электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545

№ 4(35)-2017

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

ISSN 2225-1545
Свидетельство о регистрации
средства массовой коммуникации
Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Плотников А.Н., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск № 4(35) (апрель, 2017). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2017

UDC 336.71(470+571)

Arakelyan N.S.
senior lecturer of the chair of foreign languages
Boyko V.I.
four-year student of the faculty of finance and credit
Sal'kov N.N.
four-year student of the faculty of finance and credit
FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin»
Russia, Krasnodar

TO THE PROBLEM OF THE RELATIVE "INDEPENDENCE" OF THE BANK OF RUSSIA AS A MEGA REGULATOR OF DOMESTIC FINANCIAL MARKET

Comments: The features of legal personality and regulatory focus of monetary regulation under the Bank of Russia as a mega regulator of the domestic financial market, as a perspective of legal precedent on its relative independence from state authorities of the country are considered by the authors in present article.

Keywords: bank, economic development, stability, emission, legislative power, creation of regulatory acts, legal regulation.

The Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia) dates back its history from XIX century. Then, in 1860, it was established by Alexander II as the State Bank of Russia. He was involved in the financing of the Treasury, conduct of repurchase operations, supported the Nobility and Peasant Land Bank. Over time, the State Bank repeatedly changed its name, but, whatever the name, the Bank's mission has always remained the provision of economic development of the country [10]. Development, growth and stability are the key points, which according to the Constitution, should be based the activity of our main Bank as a mega regulator. This raises a logical question: and whether in fact the policies and activities of the Bank of Russia correspond to conceptual aspects of the basic law of the State?

The Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia), which operates as a lender of a "last resort" for financial institutions as a mega regulator of the domestic financial market, was established on 13 July 1990 and so, it replaced the State Bank of the USSR [10].

As it is known, the Bank of Russia in accordance with Russian law is considered as a relatively independent structure, and its legal nature is defined as a legal entity. Thus, Article 1 of the Federal law No. 86-FL "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" runs as follows:

"Functions and powers provided by the Constitution of the Russian Federation and the present Federal law, the Bank of Russia operates independently from other Federal bodies of State power, bodies of State power of subjects of the Russian Federation and bodies of local self-government" [8]. But, if you examine the conceptual provisions and articles of this Federal law more detailed and

familiarize with individual articles of the Constitution of the RF, in the context of which the activities of the Bank of Russia are referred, it becomes clear that the independence in accordance with presented interpretations is a quite controversial concept.

If we consider the interaction of the Bank of Russia with the State, we can single out the following features:

1) The Central Bank management in the person of its Chairman and members of the Board of Directors is appointed and dismissed by the State Duma of the Russian Federation.

2) The national financial Board of the Central Bank of the Russian Federation consists of two members of the Federation Council, three members of the State Duma, three members of the Government of the Russian Federation, as well as the three candidates sent by the President.

3) To engage in any other paid activity, except teaching, scientific or creative is prohibited to the Chairman of the Bank of Russia.

4) The management of the Bank of Russia makes up the annual report on its activities and presents it to the State Duma [9].

5) In 2015, President Vladimir Putin issued a law, pursuant to which in 2015 the Bank of Russia transferred in the state budget 75% of its profit and in 2016 - 90% [5,6,7].

In contrast to the above mentioned, it should consider, for example, the following significant counterargument: the Bank of Russia may, at its discretion, to change the value of the key rates on transactions in the financial market. Despite the fact that after the collapse of the USSR and transition to market pricing mechanisms, the value of the key rate in Russia has decreased in comparison with 90s of XX century, however, compared with foreign interest rates, it still remains one of the highest in the world (Table).

Table – Value of key rates of central banks of world leading countries [3]

Country	**Current rate, %**
Japan	-0,100
Canada	0,500
Great Britain	0,250
Switzerland	-0,750
Norway	0,500
Russia	9,750
USA	0,750
South Africa	7,000
Turkey	8,000

Such dynamic variation of interest rates presented in the table, in our view, primarily is explained by the fact that by manipulating the level of the key rate the management of the Bank of Russia tries to control rising inflation. It does not take into account that by conducting such monetary policy and such actions the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia) generally reduces the availability of credits to economic agents, impeding the development of small and medium

business, etc. Against this background, the Bank of Japan, for example, entered a negative key interest rate on new deposits that credit institutions will be placed on accounts at the Central Bank of this country. Now instead of transferring to the accounts of the Japanese Central Bank, all of its funds according to the rate - 0,100% will be invested in the economy. Such a different approach to economic development is coming from the mega regulators of different countries.

Further analyzing the situation of the direction of monetary regulation, we note that this Federal law "On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" runs as follows that one of the functions of the Bank of Russia is a monopolistic implementation of cash issues [8]. This formulation is more suitable in the relation to regulatory functions of the Federal Reserve System of the United States. In theory, as noted in the works of some authors, the U.S. Federal reserve is analogous to the Bank of Russia [1,2]. But this issue should be noted a number of distinctive features should be noted in present problem:

- FRS consists of 12 commercial banks which in fact do not belong to the state;
- form of property of FRS capital is private;
- taken decisions on monetary policy must not be approved by the President of the USA or any other from executive and legislative branches of power [9].

As a consequence, in accordance with these distinctive features of regulating the direction of monetary policy of the USA FRS, the scheme of emission of the national currency in the US is simply unique: the Federal Reserve prints dollars and "gives" them to the state in exchange for bonds of the U.S. Government. Then the government buys the same bonds, but with interests. After the abolition of the Bretton - Woods agreements, the issue of American dollars is conducted without reference to gold, and, in fact, unlimitedly. According to various reports, up to 80% of all printed American dollars are unsecured. They are just artificially "inserted" in the economies of other countries in exchange for real assets [9].

Against this background, the practice of issuing regulation undertaken by the Bank of Russia is fundamentally different. The main method is the emission of a ruble, in accordance with the current legislation in Russia which is based on the monetization of state assets. That is to start issuing its own money the government must first acquire foreign currency, securities, etc. The domestic Central Bank can not start issuing "just simply" without security, and this means that "monopolistic implementation issue of money" is also an incorrect statement. In this connection the question arises: who, what body of emission regulation and what country still monopolized the issue of money and for the whole world?

So, as we see in the light of the foregoing precedents, the Central Bank of the Russian Federation depends not only on the state authorities of the Russian Federation and some other foreign countries. In the situation of recent events of Geo-Economics, when some of the contradictions between States worsened and geopolitical views of our “partners” do not coincide with the views of others, it is impossible to allow the economic monopolization of the world according to most

economists. Of course, the leading developing countries understand the complexity of the modern world serious aggravated situation. And measures are gradually taken, because such associations as BRICS (Brazil, Russia, India, China, South Africa) or Eurasian economic Union (post-Soviet countries), created as a response to the challenges of the modern world community. Such powerful emerging blocks can become the new "poles" of the modern world, which are able to compete with the European Union and the United States in future.

Thus, we have in the course of conducted study there was made an attempt to justify the need for fundamental changes in the legal status and legal personality of the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia), the feasibility of measures for full nationalization of the Bank of Russia, and, as a consequence, the creation of the private emission center becomes one of the most important economic problems for Russia. We believe that the project of emission center should be viewed not only within Russia but also in several partner countries with the possibility of the takeover of new states. And this is the path to the true sovereignty in political, economic, military, cultural and other aspects of opportunistic state policy.

References:

1. Bespalova, O.V. Conception and essence of the Central Bank: modern view to the problem / O.V. Bespalova, T.G. Il'ina // Problems of calculation and finance. - 2012. - №3(7). - P. 51-55.

2. Zinisha, O.S. Influence of external shocks on monetary policy of the Bank of Russia / O.S. Zinisha, E.E. Vol'vach // Electronic periodical issue "Economics and society". – 2015. - №1(14). Access mode: www.iupr.ru / domains / files / zurnal_14 / ZinishaVolvach%20E.E.(socialno).pdf - P. 227-230.

3. Key rates of central banks [Electronic resource] - Access mode: https://mfd.ru/calendar/rates/ - 08.04.2017.

4. Constitution of the Russian Federation (adopted to national voting 12.12.1993) (with due regard for amendments introduced with laws of the RF and Constitution of the RF from 30.12.2008 N 6-FCl, from 30.12.2008 N 7-FCL, from 05.02.2014 N 2-FCL, from 21.07.2014 N 11-FCL) // ConsultantPlus: Professional version – reference-legal system.

5. On introduction of changes in the Article 26 of the Federal law "On Central Bank of the Russian Federation" (bank of Russia)»: Federal law of the Russian Federation from 04.10.2014 N 287-FL [adopted by the State Duma 19 September 2014; approved by the Federation Council 1 October 2014] // ConsultantPlus: Professional version– reference-legal system.

6. On the suspension of the first paragraph of the Article 26 of the Federal law "On Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia)" and introduction of changes in the Article 2 of the FL "On the Central law "On Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia): Federal law of the Russian Federation from 28.11.2015 N 333-FL (last edition) [adopted by the State Duma 20 November 2015; approved by the Federation Council 25 November 2015] // ConsultantPlus: Professional version– reference-legal system.

7. On features of profit transfer of 2016 and 2017 obtained by the Central Bank of the Russian Federation by the end of 2015 and 2016: Federal law of the Russian Federation from 28.11.2015 N 334-FL (last edition) [adopted to the State Duma 20 November 2015; approved by the Federation Council 25 November 2015] // ConsultantPlus: Professional version– reference-legal system.
8. On the Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia): Federal law of the Russian Federation №86-FL from 10 July 2002 (edition from 28.03.2017) [adopted to the State Duma 27 June 2002] // ConsultantPlus: Professional version– reference-legal system.
9. Starikov, N.V. Nationalization of ruble. Road to the freedom of Russia: monograph/ N.V. Starikov. - SPb.: «Piter», 2015. – P.336.
10. Central bank of Russia [Electronic resource] - Access mode: http://ruxpert.ru - 17.08.2016.

УДК 334.02

Bagisheva F.G.
Master of the first year of study
Faculty of Management
Scientific adviser:
Dzhakaeva A.A. Candidate of philological sciences,
Associate Professor
Dagestan State University
Russia, Makhachkala
Багишева Ф.Г.
студент магистратуры 1го года обучения
факультет управления
научный руководитель:
Джакаева А.А., к.ф.н.
доцент
Дагестанский Государственный Университет
Россия, г. Махачкала

STATE POLICY IN THE FIELD OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSSINESS

Annotation: Question of how to open the business and what business they should open disturbs many beginning businessmen. All want the business to be successful, and the profit instantaneous. It is necessary to put a lot of effort and work, to accumulate necessary experience to become a good businessman. In article questions of the state support of small business are considered. Also some directions are offered.

Keywords: state policy, small business, state support, subsidy, grants, free training, sphere of trade, provision of services, advertising.

Economic instability in the country which is observed recently has deprived many citizens of jobs. Small business became an alternative for this category of

the population. However, in connection with shortage of money, the majority has no opportunity to open a business.

We will talk about what the state support of small business is and in what forms it is expressed.

The state support is the measures directed to formation, development and stabilization of a segment of small business. Unfortunately, not all beginning businessmen know what help they can count on or they aren't informed about business state support at all [2,3].

The state support of small business is not only distribution of money on definite purposes, but also the accompanying types of the help which aren't less necessary.

In 2017 in Russia various programs of state support of small business work. These programs are expressed in the following ways:

- Subsidies. Subsidizing can be made in the different directions and for different purposes. On the one hand, state support of small business in the form of subsidies is directed to those who plan only to open a business. Here money is distributed to citizens with perspective projects which look for means to start a business. In this case it is very important to prove that business which is planned to be carried out is necessary to the region. Also all risks and confidence in payback of the business idea have to be calculated.

On the other hand, state support is directed to those who plan to develop further or to modernize production. Here the state helps businessmen who want to extend or open new directions. At the same time money is designed to compensate a part of the expenses directed to these purposes.

- Providing free accounting or legal service (on the terms of outsourcing);
- Free training. In each territorial subject of the Russian Federation various trainings, seminars, conferences, lectures on hot topics will be organized;
- Organization of exhibitions and fairs. This type of state support of small business allows to cut expenses on demonstration of the goods and advertising. Also exhibitions and fairs are free trading floors which allow to realize a part of goods for several days;
- Business-inkubator. That is the help for expansion of area of the working platform, an opportunity to remove a good office for a symbolical payment;
- Practicals;
- Grants.

All types of material support are carried out by competitions. A large number of documents is required, the basic of which is a business plan [4].

It would be desirable to offer the most priority activities for young businessmen:

1. Development of innovative business among youth. Creation of innovative economy is one of strategic objectives of development of Russia at the present stage. First of all, development of innovative business in which special role has to belong to small enterprises, created by youth has to be the basis for creation of innovative economy. Such need is caused by that role which is played

today by youth in political, economic and social life of society.

2. Agricultural activity. Especially it concerns residents of villages as it is very difficult to find good highly paid work in rural areas. Here it is possible to offer, for example, production of dried fruits. Each person cares for the health and tries to use only organic products. Production of such production – rather perspective business which can bring in the good income. It is also possible to offer production of flour as bakery products buy always and everywhere, demand for flour remains stable in any economic conditions. Retail stores, candy stores, bakeries, etc. act as consumers. Recently, the state began to give full support to small business in the sphere of agriculture. The beginning businessmen who decided to work in this area can receive subsidies, grants and tax benefits.

3. Providing various services to the population. For example, repair shop, beauty shops, fitness centers, transport services, services of repair of the computer equipment and many other things.

4. Children's entertainment centers. In my opinion, they are the perspective direction which can bring in the quite good income. Granting cottages on the seashore for visitors to have a rest.

5. Business on the Internet. One of the most widespread among youth today. A large number of online stores can serve as a striking example.

In this article several business ideas are offered. In my opinion, they are the most perspective directions today. Of course not all directions are listed here. The main thing is to choose a suitable option which can be realized in the shortest terms. If you have knowledge and experience in a certain sphere, you shouldn't doubt. Start your business and you will succed.

The list of the used literature:

1. The federal law "About Development of Small and Average Business in the Russian Federation" from 7/24/2007 № 209 – Federal Law (last edition)
2. Agafonov A. Yu. Tendencies of development of financial support of small business//EPOS. – 2010. - No. 4. – Page 59-63.
3. Zakharchenko A. A. Support of small business and profitable potential of local budgets//Finance. – 2009. - No. 3. – Page 37-41.
4. www.minfin.ru

Bakiyev A., Candidate of economic sciences, professor
Leading Researcher of Tashkent State Technical University
Bakiyeva I. Ph.D., assistant professor of department
"Business and Entrepreneurship" of Tashkent Financial Institute
Umurzokov J.
Junior researcher of Tashkent State Technical University

CURRENT TRENDS AND CHALLENGES OF FRUIT AND VEGETABLE SECTOR OF UZBEKISTAN

Abstract

This article presents the main directions of further development of the cultivation, processing and export of agricultural products in Uzbekistan,

discussed ways to further improve institutional framework of the sector, diversification of agricultural production, improve the export system.

Key words:

Fresh and processed fruit and vegetable production, area under crops, vegetables, melons, beans, diversification of production, agricultural products, export, transport, shopping and logistics centers, storage, calibration, packaging.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ ПЛОДООВОЩНОГО СЕКТОРА УЗБЕКИСТАНА

Аннотация

В данной статьи приводятся основные направления дальнейшего развития выращивания, переработки и экспорта сельскохозяйственной продукции в Узбекистане, рассмотрены пути дальнейшего совершенствования организационно-правовых основ отрасли, диверсификации сельскохозяйственного производства, улучшения системы экспорта.

Ключевые слова:

Свежая и переработанная плодовоовощная продукция, посевная площадь, овощи, бахчевые культуры, бобовые, диверсификация производства, сельскохозяйственная продукция, экспорт, транспортировка, торгово-логистические центры, хранение, калибровка, упаковка.

Producing of fruit and vegetable products is one of the branches of Uzbekistan that have all the basic conditions for rapid growth. A significant part of agricultural regions of the country is suitable for the production fruit and vegetable products. The potential of the sector is quite high, and this is due not only to the availability of favorable climatic conditions, but also to the experience accumulated by local producers.

In the country, the volume of production of agricultural raw materials increases from year to year, there is a significant labor potential, many processing industries are equipped with modern equipment. In today there are enterprises created with the participation of investors from such developed countries as Germany, Holland, China, Austria, Korea, USA, Turkey, Russia, Switzerland, Italy, Spain, etc.

Over the years of independence, many efforts to fundamentally restructure the agricultural sector of the country were conducted. According to the principles for reforms, formulated by the First President of the Republic of Uzbekistan, the economic transformations in the agriculture are carried out in phases.

The Government of Uzbekistan pays much attention to the development and reform of the sphere of production of fruit and vegetable products. But the available potential is not yet fully disclosed. Producers of agricultural products lack the latest knowledge and experience in growing and storing fruit and vegetable crops using modern technologies and exporting. There are also certain administrative barriers to the export of fruits and vegetables.

Recent changes in regional and global markets, as well as low efficiency of land use within the country, have shown the need for thorough review and reorganization of the existing system and implementation of further reforms in this sector. In this regard, in 2016 a new phase of the industry reform began, only in this industry dozens of regulatory and legal acts regulating relations in the production and sale of agricultural products were made, including dozens of Governmental decisions to reform the industry.1

The created legislative base will serve as an important factor in ensuring the effective operation of farming and dehkan farms as the main producers of agricultural products and a powerful socio-political force capable of taking responsibility for the further development of the agrarian and other sectors, as well as raising the level and quality of life of the population. All this will contribute not only to accelerating the pace of economic growth, but also to strengthening macroeconomic and social stability.

Thanks to the comprehensive measures taken by the Government of the Republic of Uzbekistan to further promote the domestic fruit and vegetable products to foreign markets, the total volume of fresh and processed fruit and vegetable products exports for the first 9 months of 2016 exceeded 542.3 thousand tonnes, or, in total, 356.42 million USD, which is 40.4% more compared to the same period last year.2

Proceeding from the need to ensure the speediest implementation of the tasks assigned by the President of the Republic of Uzbekistan, Uzagroexportcarried out a set of measures aimed at further increasing the volume of exports, expanding the range and geography of their supplies through comprehensive and in-depth marketing research of world markets, selection and conclusion of long-term and Short-term contracts with reliable foreign buyers.

Along with the supply of fresh and processed domestic fruit and vegetable products to such traditional markets as Russia, Kazakhstan, Turkmenistan, Kyrgyzstan and Azerbaijan, measures are being taken to promote them to the markets of South and South-East Asia, as well as the Persian Gulf.

Based on the expected indicators of 2016, the strategic objectives for exporting in 2017 of fresh and processed fruit and vegetable products to foreign countries in the context of each region of the country are defined.

In particular, proceeding from the demand and the needs of the food markets of the Russian Federation and the Republic of Kazakhstan, JSC "Uzagroexport" is working on the creation and organization of deliveries to joint specialized trading houses, which was provided for in the above-mentioned government decisions.

An important factor in achieving further growth in total exports of fresh and processed fruit and vegetable products, in our view, is the creation of regional

[1]National database of legislation of the Republic of Uzbekistan. www.lex.uz

[2]Report of the Ministry of Economy of the Republic of Uzbekistan and the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics "On the results of socio-economic development of the Republic of Uzbekistan for 9 months of 2016". www.mineconomy.uz.

trade and logistics centers, including the availability of necessary storage facilities and loading and unloading equipment, a temporary storage warehouse and a customs post, container areas, / D station (branch) with the appropriate infrastructure for loading / unloading, parking lots for the waiting queue of heavy trucks, office space, etc.

For the further effective stimulation of the developed production, processing and export of the produce of the fruit and vegetable industry, it is necessary to inventory the legal, economic and organizational measures that are complex, the core of which should be the creation and development of agro-industrial firms through the vertical integration of processing and agricultural enterprises.

Such integration involves the transfer of long-term lease of land plots to processing enterprises for the creation of their own raw materials base. The creation of such firms will increase the interest of producers in the final result of their work and will reduce the costs of processing enterprises for the purchase of agricultural raw materials, will ensure a uniform and necessary quality of raw materials at competitive prices.

The created integrated system, the main elements of which should be on the one hand - the specialized foreign trade company JSC "Uzagroexport" and on the other - vertically integrated processing and agricultural enterprises, will solve the existing problems affecting the competitiveness of domestic fruit and vegetable producers. The most important among them are:

- Deep market research in the domestic and foreign markets to study the needs for the produce of the fruit and vegetable industry and determine the target sales markets;
- opening trading houses abroad and / or signing contracts with large wholesale buyers of fruit and vegetable industry products in the domestic and foreign markets and forming a portfolio of orders;
- Acquisition of horticultural raw materials from the population, dehkan farms and farms;
- advisory services to agricultural producers on the choice of species, varieties and seeds of fruits and vegetables based on demand and portfolio;
- advertising and creating the image of the production of the fruit and vegetable industry of Uzbekistan in foreign countries, including through participation in national and international fairs and exhibitions of the food industry, etc.

Implementation of measures to create a vertically integrated fruit and vegetable processing enterprises of the industry can be an important factor in strengthening their capitalization and involve significant amounts of resources to preserve the stable rates of development. Attracting foreign investment, can accelerate the process of modernization, technical and technological re-equipment of enterprises of fruit and vegetable industry, also depends on the ability of the processing enterprises to provide raw material itself, which is impossible without the development of vertical integration.

List of used literature:
1. Report of the Ministry of Economy of the Republic of Uzbekistan and the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics "On the results of socio-economic development of the Republic of Uzbekistan for 9 months of 2016". www.mineconomy.uz
2. Analytical materials of JSC "Uzagroexport". www.uzagroexport.uz
3. OECD-FAO Agricultural Review 2010-2019 (Food and Agriculture Organization of the United Nations) on Food Security in Uzbekistan (2010).
4. National database of legislation of the Republic of Uzbekistan. www.lex.uz
5. Statistical report "Agriculture of Uzbekistan", State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, 2015.

Bazmanova A.G., Master of 1 year of study
Faculty of Management of the DSU, Makhachkala, Russia
Базманова А.Г.
магистрант 1 года обучения
факультет управления
ДГУ
РФ, г. Махачкала

OUTSOURCING AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT STRATEGY

The concept of outsourcing quickly entered the practice of business and got really wide distribution. It is called "the phenomenon of the 20th century", as well as "the greatest discovery of business".

The term "outsourcing" itself originated from the English words "outside resource using" and is translated as "the use of external resources". Outsourcing implies the use of contracting resources by the contracting authority of a third-party organization.

The emergence and development of outsourcing is associated with the development of the process of division of labor and globalization of the world economy.

Officially, the term outsourcing was introduced in 1989, when Eastman Kodak hired third-party organizations to purchase, launch and maintain information processing systems. Initially, outsourcing was developed in the production of goods.

Today outsourcing is rapidly gaining strength across the entire employment chain from working professions, to programmers, medical professionals, financial analysts. In the next decade, outsourcing will become a powerful factor in the changes in the dynamics of the labor market. Outsourcing is aimed at increasing the efficiency of production of goods and services, strengthening the competitiveness of firms using outsourcing.[1]

Recently, outsourcing has received extensive development in the service sector, such as financial, legal, settlement.

Today, there are many forms of outsourcing. Depending on the features of the operation, the goals and objectives of a particular enterprise, a corresponding

form of outsourcing is applied. The most common forms are:

- IT Outsourcing
- Financial Outsourcing
- Outsourcing in the field of personnel management
- Outsourcing in the field of marketing communications [3]

One of the most promising areas of application of outsourcing services is marketing. Outsourcing of marketing includes many marketing functions, for example, such as studying the level of prices, competitive environment, the dynamics of sales of products, advertising promotion, consumer studies, product positioning, branding, etc.

In the field of entrepreneurship in Russia, outsourcing is mainly transferred to the functions of accounting, office support, transportation services, translation services, advertising services, support of computer network and information infrastructure, security.

Nowadays, modern business can not be imagined without the use of outsourcing in practice, as each company strives to use all the latest technologies in order to produce high-quality and competitive products. It is also necessary to note the fact that outsourcing companies specialize in certain activities and have much more experience in their field than other companies. This allows the firm to use the experience of outsourcing firms.

Thus, at the present stage, outsourcing has several advantages:

-In the first place, cost savings, since outsourcer services are much lower than the creation of their own structure.

-Secondly, saving the workplace; Transfer of functions to outsourcing, eliminates the need for additional office space.

Thirdly, constant work; Outsourcing companies work constantly and reliably, while the company's own employees need to provide leave, sick leave, etc.

Fourth, saving time, i.e. there is no need to waste time on selection and search of personnel, since all the necessary specialists already exist in the company-outsourcer.

-Fifth, quality assurance; Outsourcing firms have highly qualified and experienced specialists in their staff. [2]

However, enterprises-outsourcers, along with the advantages have their shortcomings. These include, in particular:

- The possibility of reducing quality when attracting an unscrupulous outsourcer.
- The threat of information leakage
- The risk of losing control over the transferred functions
- Possibility of collusion of the service provider with the controlling employee of the company-customer; In this case, prices rise, the difference is divided in half.
- Limiting the opportunities for the development and improvement of its specialists.

- The threat of bankruptcy of the company-outsourcer.

In our view, in the face of an ever-changing business environment, outsourcing is an indispensable tool for increasing the profitability and productivity of labor in an enterprise. Based on all of the above, we can conclude that it is appropriate to use outsourcing in order to improve the efficiency of the enterprise.

Bibliography:

1. http://outsourcing-perm.ru/
2. http://www.grandars.ru/college/biznes/autsorsing.html
3.https://ru.wikipedia.org/wiki/Outsourcing#.D0.92.D0.B8.D0.B4.D1.8B_.D0.B0.D1.83.D1.82.D1.81.D0.BE.D1.80.D1.81.D0.B8.D0.BD.D0.B3.D0.B0

Boyto'rayev Olimjon
Teacher of the Department of « Management»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Yoqubjonova Xulkarbonu
Teacher of the Department of «Social Disciplines»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Бойтураев О.
преподаватель
«Менеджмент»
Ёкубжонова Х.
преподаватель
«Социальные дисциплины»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

THE ROLE AND PLACE OF ECOTOURISM IN THE REGIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Annotation: This article describes the development of ecotourism in the regions of the country with transition issues specific features of the use of foreign experience is important.

Key words: experiences and best practices in tourism, eco-tourism, investment, tourism, medical tourism, international marketing, services, ecotourism

Аннотация: В данной статье описывается развитие экологического туризма в регионах страны с переходной экономикой вопросами, особенности использования зарубежного опыта важны.

Ключевые слова: Опыт, передовой опыт в области туризма, экотуризма, инвестиций, туризма, медицинского туризма, международного маркетинга, услуг, экотуризма

Tourism is one of the dynamically developing areas of the world economy, the development of the country. The country's tourism potential, improvement of

services, rich cultural, historical and natural resources conservation and the preservation of the reforms on the product. Foster the country's tourism industry towards trade turnover increases, will be able to create new investment, as well as increased attention to preserving the cultural heritage and values. The share of the share of industry in the national economy is to determine the level of growth in the first place,

-constantly to compare indicators of the leading countries in this sector to be accurate and reliable sources;

Second of all,

-prespectives the development of this industry in the future to ensure the correct management policy evaluation and continuous training as a way to increase.

Opens the door to new challenges and investment opportunities for the development of tourism. Tourism around the world towards the development of tourism services are becoming increasingly affordable. This self-between their production and service capacity for the planning and development of a coordinated approach to the challenge. Tourism industry is growing, countries are using their potential in the coming years, a new and promising types of create. Turizm to make decisions for the future sustainable development of the sector plays an important role. In addition, the stop, the specific characteristics of the regions, and international experience and practices, taking into account the further development of promising areas of ecological tourism, it would be optimal mechanism for the purpose.

The concept of ecotourism - a unique and pure nature, unusual objects. Eco-tourism, nature and environmental learning and improve the natural state of their own. First of all, that small amount of natural areas to meet the spiritual interests of the people and the protection of natural resources, in order to use the correct actions. The N.Tuxliev and T.Abdullaeva (2006), as researchers work more ecotourism marketing, management, training and education, which are dedicated to the natural ecotourism in the middle of a border adjustment. Yet even ecological tourism and its natural geographic and economic aspects fully understood.

A.Pardaev, A.Norchaevs bolster the description he had been an integral part of the natural ecotourism infrastructure, it is not only the ideas, but the overall impact of specific types of tourism, the environment may be different (negative, neutral and positive). [1].

In addition to the above, in our opinion, not only eco-environmental awareness, but also their health, recreation and motivating travelers to find additional income.

In addition, the development of ecotourism in the regions of the target - the next generation, environmentally safe, pure, unique nature territories as additional income in order to dictate the use of tourist direction. The development of ecological tourism in the regions of the country being cleared atmosphere, surroundings and prosperity will be a positive impact on people's health, prolongs

life. In addition, the region's natural resources plays an important role in boosting the economic potential of the area.

The 1-President of the noted, "... the role of women in our society, the elderly and the young, and to create more favorable conditions and opportunities associated with litigation; and the area of each region in the near and medium-term plans, the priority projects ... "[2] to work out in practice is one of the most pressing issues before us.

One of the front of the ecotourism development in the country through the preservation of Mother Nature means to save the future generation. Ecology and Development. The link between these two concepts, the combination of operating in the field of environmental protection is one of the main goals of each person. Environmental problems do not mean, environmental protection, land, air, flora and fauna, water resources, environmental issues to understand. The prevention of environmental problems on earth, generations inherit a rich environment carefully polished to leave the international community with a wide range of work carried out in the country. The purpose of carrying out the development of eco-tourism efforts, and increasing the environmental awareness of young people to avoid injuring the mother nature. Ecotourism development in the regions of Uzbekistan to improve the methodological basis of research on the topic, we benefit from the economic potential of the country through the elimination of some of the environmental problems in the society as a methodological and practical help. As well as maintaining the stability of the environmental situation in the land, a process important to the development of eco-tourism in the regions of Uzbekistan. Traditional regions of Uzbekistan, from May to October, due to favorable natural conditions, lack of food and sweet taste, with a vitamins grown.

"... to improve the living conditions of the population, will be pleased with life, living today, an important figure in the development of the modern state ..." [2] states that construction works have been carried out in all regions of the republic. The basis of all creativity and yaratuvchanliklarning created all over the world - peace and freedom. The tourist tourists to travel to the object of the most peaceful countries.

Within a relatively short period of our power kudrati, mashakkatli creative labor for the country's sustainable development impossible today, growing its position in the tourism industry today.

Recently, the National Geographic magazine visited by tourists, was awarded sixth place in the top ten in the country. [3]. National Geographic magazine is now published in more than 30 countries around the world in different languages. Lucky 10 countries, including Albania, Georgia, Iran, Nepal, the next place.

Thus, the unique nature of the country, environmental friendliness, peace and tranquility that attracts more and more tourists from around the world. Located in the center of the Great Silk Road and Central Asia, the country's unique and ancient history of the country. Once again, it should be noted that 6 of the ancient observatory in the world, has 1000 years of history are 2 of our institution.

Today, all over the world for the international tourism industry, the country's well-being and the creation of new jobs a significant impact on the sector of the economy. A significant role in the country's socio-economic development of tourism.

Spain is a leading country in the field of tourism in the state examination of the impact on the economy, the tourism industry for 25 years in 2015, 1, 184 tourists visited the country in the world. (Compared to 2000) compared to the case of Spain, we have witnessed an increase of 38%.

Analysis of the results of the 2016 global tourism industry, we attracted the most tourists to Spain, the country has won a record 75 million. tourists visited. According to the 2015 results, the flow of tourists grew by 9.9%. Tourism organizations through the state budget 77 billion. Enter the amount. Each of tourists for 1000 euros. 3 mln.450 sums. In 2015, 68 million. visited. [4] .Ispaniyaning we look at the practice of tourism, the country's Tourism Institute. The laws, regulations and policies directly related to tourism, they have developed in practice. More attention to the health tourism in the country berilmoqdaki, a significant portion of the proceeds from the budget in the same direction. Spain's economy, 11% of the organization of tourism significance. [5].

Used sources:

1. A.Pardaev A. Norchaev, Eco Tourism, manuals, // T; 2011, page 9
2. I.A.Karimov, the homeland of the way of the future and lots of great service to the highest happiness, // T; 2015.
3. The State Committee for Nature Protection of the Republic of Uzbekistan, information-analytical and scientific applications // // Ecology "in the eyes of National Geographic" in 2016 № 8 (184)
4. "Time" TV News Agency
5. The final data from the consulate of Spain, 2016.

УДК 33.658

Egamberdiyev F.T.
Professor of the National University of Uzbekistan
Yoqubjonova X.
Teacher of the Department of «Social Disciplines»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Эгамбердиев Ф.Т.
профессор
Национальный Университет Узбекистана
Ёкубжонова Х.
преподаватель
«Социальных дисциплин»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

FEATURES OF ECO-TOURISM DEVELOPMENT

Annotation*:* In this article features of development of ecological tourism in the regions of Uzbekistan are considered. The role of the development of ecologically clean food products ecotourism touched upon issues.

Keywords: ecologically clean products, organic products, eco-tourism, economics and economic stability

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности развития экологического туризма в регионах Узбекистана. Роль развития экологически чистых продуктов питания экотуризм коснулись вопросов.

Ключевые слова: экологически чистые продукты, органические продукты, эко-туризм, экономика и экономическая стабильность

Food security in the country, production of ecologically clean food products and one of the most pressing issues of creating a culture of healthy eating. A socially oriented market economy conditions, product or service is to show consumers know the skills, knowledge and a unique approach. In recent years, the concept of "environmentally friendly products" a lot of our problems. Environmentally friendly cleaning products is known to be a synonym for organic products.

In addition to organic word "limited" means, mineral fertilizers, toxic ximikatlarsiz and other effects caused by the product or the lack of clean natural raw materials, products grown on the basis of modern technology. The quality of food products produced in accordance with the requirements of the rules and regulations established to be safe and beneficial to the health of the population because they determine how export. As well as strengthen the influence of the Turkish economy in the world community.

Today, the developed countries of the world demand for organic and environmentally friendly products and to grow it, we analyze the size of the European market for environmentally friendly products to $ 5 billion in 1997, $

9.5 billion in 2000, and in 2015 produced the territory of the European food more than 15% of food products. European demand for environmentally friendly products, the annual growth of 5-15% in Germany, Denmark, Sweden and Switzerland, countries increased by 30-40% in these countries is given great importance to environmentally friendly products. Today, the pure product as "organic" many scientists around the world to the subject matter of going to grow. Environmentally friendly and ecological production, agro-economic problems. At a time of growing demand on a global scale, the extent of environmentally friendly, organic products instead of their own. We have grown food products in the most environmentally friendly, which is the current name of the organic product in the international community, he stated. Cotton, fruit and vegetables, grain, greens, grown mainly toxic chemicals, herbicides, stimulyatorlarsiz. For example, the environmental quality of cotton in the world community has been studied by the researchers, their interest in the popularization of varieties of the world.

The country gained its independence, the modern and powerful food industry in a short time became a state, deep in this area of the state and the implementation of economic reforms in Uzbekistan. In fact, carried out step-by-step reforms, first of all, the needs of our environmentally friendly food products to meet the important measures. Second, the industry is highly qualified engineers and technical personnel to ensure the establishment of effective stress. In addition, based on the processing of local raw materials, industrial system created in the food industry the share of industry in the country has increased with every passing day. In 2011, this figure is 12.6%, now 17% of the landscapes.

"The production of food products under the brand name" just 5 exported to the country at the beginning of the 90s of the last century, and today more than 80 countries are ecologically clean food products are delivered. This, in turn, environmentally friendly products for their role and influence in the international market of the country will be able to play an important role in the development of ecotourism in the country. For foreign service providers, we analyze the practice of ecotourism in the developed countries, the main criteria for environmentally friendly products ... the same country, there are more than 3,000 types of prepared food products, in order to further improve the quality of products within the framework of established enterprises in accordance with the international standards of quality management and safety management introduction of the system is desirable.

In the area of foreign investment enterprises to grow new products, deep processing of local raw materials prepared on the basis of environmentally friendly food production opportunities, such as links to the site. In the next 5 years, the level of processing of fruits and vegetables increased by 1.5 times, as well as the development of this sector and the creation of new products, in order to modernize the existing implementation of major investment projects planned for 2020.

In the production of natural herbal medicines, special attention is paid. In

particular, the study of medicinal properties of plants grow, their rational use, to expand the scope of the projects are being implemented. January 19, 2015 the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan in the years 2015-2017 the development of forestry, medicinal plants and feed production, processing and preparation of raw measures on further work in this area is an important factor in increasing the efficiency of the decision.

- the healing properties of more than 1,150 plants.

- for the treatment of various diseases, health ancestors come from using the effective nature of this priceless blessing. Today is also widely used in traditional medicine. During the years of independence, large-scale cultivation of medicinal plants and processing work has been launched. Plant derived oils and creams and medicines prepared on the basis of the same day, Switzerland, Kazakhstan, Armenia and other countries of the world.

Expansion of production of ecologically pure products in the country - with a safe means to satisfy the needs of the country's population is also considered to be a significant contribution to the economy. Fertilizers, additives, along with the reliability of our products provide cost-effective prices for health safely. Global clean enough potential to become a destination for our products.

Used sources:

1. Ўзбекистон Республикасининг Қонуни Озиқ-овқат маҳсулотининг сифати ва хавфсизлиги тўғрисида, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2006 й., 14-сон, 113-модда; 2016 й., 52-сон, 597-модда)
2. http://www.stat.uz.ua/ веб сайти маълумотлари

УДК 355.01

Gordina M. G.
1st year student from department "Management"
Faculty of Economics, Dagestan State University
Makhachkala, the Republic of Dagestan

HOW TO CREATE PEACE ON EARTH?

Annotation*: This article discusses the current situation on the Earth and conditions and preconditions for war: social, economic, political, historical. The author addresses to mankind and suggests ways of creating peace and harmony on the Earth.*

Key words*: Earth, peace, war, development of society, future of mankind*

Гордина М.Г.
студент 1 курса
отделение «Менеджмент»
Дагестанский Государственный Университет
Р. Дагестан, г. Махачкала

КАК СОЗДАТЬ МИР НА ЗЕМЛЕ?

Аннотация*: В данной статье рассматриваются современная ситуация на земле и раскрываются условия и предпосылки к войне: социальные, экономические, политические, исторические. Автор*

обращается к человечеству и предлагает способы создания мира и гармонии на земле.

***Ключевые слова**: Земля, мир, война, развитие общества, будущее человечества*

There is only one step from peace to war.

The social events following economical laws made for the development of the society are social and economical preconditions of wars. The key to understanding of war should be found in social and economical conditions of people's lives. War begins on certain stages of social development and in most cases when the ruling class uses the army as a tool of oppression against other people or when many countries obey the will of one country.

War is an inevitable thing in the area of politics crisis and economics. During 130 years there have been about twenty great wars on our planet including two world wars. The historical conditions of wars are different. The character and purposes of war change in every historical period. One of the main reasons of war is the desire to have a lot of money. The power over weak countries and turning them into colonies, the pursuit to have more natural resources and new markets have become the main reasons of wars in the last 20th and the beginning of the 21st centuries. All the great historians of different times considered and still consider that the basis of war is the ruling class that strives for having huge lands and manpower.

What is peace? In our understanding peace is when in any country one person respects other person, norms and principles of social life are fulfilled, when parents bring up honest children, when there are no lies or betrayal.

What must we do to build peace in the world? It is difficult to keep harmony and balance. And it is a man to blame, a man who can't keep balance in his inner world. Greed, meanness, envy, anger, makes him unbalanced and he starts to destroy himself first and then the world around.

We are now on the critical stage in the history of the Earth, when the humanity must choose its future. As the World becomes interdependent and fragile we must realize that having a great variety of cultures and ways of life we are a single world community with a common destiny.

The Earth is our universal home. The humanity is a part of a huge developing universe. The powers of the nature make the existence dangerous and unpredictable, however the Earth provides all the things necessary for the development of living conditions. The concern about global environment the resources of which are not infinite is the task of all nations, the protection of the Earth, its variety and beauty – this is what builds peace for all the people in the world.

To build peace on the Earth we must create a universal commonwealth and care about the planet, about each other or otherwise risk destroying ourselves, everything that surrounds us and also the diversity of our world. We need fundamental changes in our system of values, structures and ways of life, we must

realize that while satisfying the living needs of a person, our values should be directed to the spiritual growth but not to the material enrichment. The mankind has knowledge and technologies to provide with everything that people need, and also our ability to affect the environment. The appearance of one civil society gives the chance to build a democratic and humane world, where the word about war is forgotten. Humanity should pour thoughts freely and live with the feeling of common responsibility. We are inhabitants of different countries but we are part of our united world. Each of us is responsible for the present and the future of all the living things in the world.

I think that we can build peace on Earth if we try to:

- save the riches and the beauty of the Earth for the present and future generations;
- create the right, open and peace-loving democratic societies;
- take care of natural world and treat it with understanding, sympathy and love;
- protect and save the integrity of ecosystem of the Earth, maintaining natural resources;
- apply such methods of production and reproduction ecologically pure products for the consumption of the humanity;
- recognize the poverty eradication with the ethnic and social community, make the economical activities keep up a stable development of spirit of justice on all levels;
- strengthen democratic institutions on all stages, ensure transparency and accountability in governance, and also take part in making decisions and access to justice;
- respect the rights of all people in the world;

Let our time be left in the memory of humanity as the time of awakening of reverence for life, a firm commitment to achieve a stable way of life, the growing desire for justice and peace. All these main principles will provide the creation of the peace and kindness of all the people living in the world.

Использованные источники:

1. http://www.reiki.org/reikinews/peaceonearth.htm
2. https://en.wikipedia.org/wiki/World_peace
3. http://www.tomorrowsworld.org/magazines/2003/november-december/peace-on-earth
4. Vandana Shiva. Making Peace With the Earth: Beyond Land Wars And Food Wars: South End Press, 2012.

Mamajonova G.K.
Teacher of the Department of «Social Disciplines»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Inomxo'jayeva S.M.
assistant of department "History of Uzbekistan"
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Мамажонова Г.К.
преподаватель
«Социальных дисциплин»
Иномхужаева С.М.
ассистент
кафедра «Истории Узбекистана»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

ABU REIKHAN BERUNIY – PROMINENT FIGURES OF UZBEKISTAN

Annotation: In this scientific article are considered about the life of the great activities of the thinker Berunia, scientific achievements reflect**.**

Keywords: Beruni, scientific innovations, Khorezm, the sun, the moon, the planet

Аннотация:В данной научной статье рассмотрены о жизни великих деятельности мыслителя Берунии, научные достижения отражают.

Ключевые слова: Беруни, научные инновации, Хорезм, солнца, луна, планета

The great scientist was born on September 4, 973 (in 362 year of the Hijra in the Muslim calendar) in the ancient capital of Khorezm, the city of Kyat. His parents called him Muhammad. To what social stratum of the population he belonged, it is not known. The Asian name of the origin is evidenced by the full name he took later, Abu Raikhan Muhammad ibn Ahmad Beruni (Abu-r-Raikhan Muhammad ibn Ahmad al-Biruni in the Arabic program). In this multisyllabic name, composed in the traditions of that time, the original name - Muhammad, patronymic - ibn Ahmad, "cunya" or the name for the son (which he never had) - Abu Ranhap (Raikhan's father) and "Nisbu" "- a nickname in the place of origin - Al Beirun. The last word in Persian means "from the outer city", "from the suburbs", that is, from the part behind the city wall, where the craftspeople settled.

It is possible that Beruni acquired the love of making various instruments and skill in this work in the early years, when he constantly communicated with craftsmen.

It's hard to say who were his teachers, but, undoubtedly, Beruni grew up and was brought up among educated people. At that time in Khorezm, located at the crossroads of important trade routes, scientists of various specialties settled. Beruni himself in later works with love and gratitude among the mentors names the name of Abu Nasr Mansur ibn Ali Iraq - the then famous astronomer and

mathematician. Perhaps, it was thanks to him that he carried through through all his years a commitment to these two sciences. But it is unlikely that the young Beruni was satisfied with the knowledge, adopted only by one person. The range of his interests is too wide.

The Age of Beruni is a period of rapid development of the feudal-serf system, years of noisy political events and bloody wars. In the lush oriental bazaars there were still places for slave traders, and the princes of the princes had already tried to strengthen their power mainly at the expense of hired troops. During the life of one or two generations, whole dynasties and vast empires arose and collapsed. Murder of a brother by a brother, father by a son is the most often used method for changing power. About an early period of his life afterwards Beruni not without bitterness wrote:

"In the 384th and 385th years of the AH (994-995) I made astronomical measurements ... But I managed to establish only the highest ecliptic point for the village (Bukatyr), located on the left bank of Jeyhun (the Amudarya river), south of the city of Khorezm There is from Kyat), as well as the ecliptic without azimuth. The day ended in turmoil among the nobility of Khorezm, which made it necessary to interrupt this occupation and take cover, seek refuge, and (then) retire from home to a foreign land. After that, for several years, there was no peace for me until the time was not satisfied and the storms did not settle down. And I had disgust (for life) from the vicissitudes of fate and from what the foolish envied me, and from what the compassionate sage expressed to me in pity. After that I found some free time during the reign of the martyr Abul Abbas of Khorezmshah - let Allah enlighten his arguments - and again I measured the declination of the ecliptic, as well as the ecliptic without azimuth. But not a year has passed, as everything again (gone ashes) ... (Circumstances) did not allow me to return to the original position, which for a man like me would have been more worthy "

In the first part of this quote Beruni talks about the bloody events that ended with the capture of Kyat by the troops of Emir Urgench Mamun I and the murder of Abu-Loddallah Muhammad, the last ruler from the Afrigid home. For astronomical observations, Beruni used a tool of rare sizes for those times (15 cubits, that is, more than 7 meters). Such a tool, most likely, could only be at the palace observatory. Beruni himself probably enjoyed the protection of the murdered Shah. Therefore it is clear that the scientist immediately had to leave his native places and seek refuge in a foreign country. Meanwhile, the new Khorezmshah moved the capital to Urgench.

The years of the first emigration were difficult for Beruni. Judging by the notes scattered in various writings, the scientist in exile literally lived in poverty. At first he settled in the city of Rey, the ruins of which are located near the present Tehran. Then, apparently, in 990, at the invitation of Shah Qaboos ibn Vashgir, whose authority extended to a number of lands adjacent to the southeastern coast of the Caspian Sea, he arrived in Gurgen (now a city in northern Iran). Here he met with the already well-known physician, philosopher and astronomer, a Christian on the religion of Abu-Sahl Isa al-Masihi, whom Beruni often also

names among his mentors.

At this time, Beruni wrote one of his most remarkable works, known in the literature funds under the title "Monuments of the past days." This is not the first work of a twenty-seven-year-old scientist. Before that, he wrote at least twelve works, of which only two of us have reached.

"Monuments" (in 1957 this book was published in Uzbek and Russian) - not the chronology of the royal dynasty, as it may seem at first glance, but the history of the culture of peoples, their customs and customs. A great place in the book is the description of the methods of chronology, which were used in different countries in different epochs. Beruni painstakingly researches the "roots", that is, the initial dates, months and years, which are put in the foundations of various systems of chronology, and links them with astronomical phenomena such as the movement of the sun, moon, planets and stars. And he himself says that he does all this not for idle curiosity, but because "significant holidays and memorable days marked by peoples are timed to certain periods and (agricultural) works, on whose proper planning" universal prosperity depends.

Used sources:

1. Beruniy haqida fan.zn.uz saytida
2. Abu Arrayhan Muhammad ibn Ahmad al-Biruni (The MacTutor History of Mathematics archive)
3. BĪRŪNĪ, ABŪ RAYḤĀN (The Encyclopædia Iranica)

УДК 331.101.3

Mirzayeva A. B.
Student of a magistracy of 1 year of training
Faculty of Management
Russia, Makhachkala
Research supervisor:
Dzhakayeva A. A. PhD in Philosophy, associate professor
Dagestan state university
Russia, Makhachkala
Мирзаева А.Б.
студент магистратуры 1 года обучения
факультет управления
научный руководитель: Джакаева А.А., к.ф.н.
доцент
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

IMPROVEMENT OF TAX ACCOUNTING

Annotation: The most often found modern problem which is directly connected with need of the organization and maintaining by the taxpayer - "tax accounting", and also a way of improvement of all system of tax accounting in the territory of Russia is considered.

Keywords: Accounting policies of the organization, accounting and tax

accounting, reliable information, improvement and simplification.

It is provided that the system of tax accounting will be organized by each taxpayer independently, and the order of conducting tax accounting is established by the taxpayer in the accounting policies for the taxation formed according to PBU 1/2008 "Accounting policies of the organization".

The organization has to, proceeding, from the approved legislative rules of a message two systems of the account: system of accounting according to federal laws on the organizations defined organizationally – a legal form and the Federal law "About Accounting", and system of tax accounting according to gl.25 the Tax Code of the Russian Federation.

Tax accounting represents system of synthesis of information for definition of tax base.

To note that tax accounting is an integral part of the accounting of the organization and plays an important role, both performed by tax obligations, and in tax planning.

Introduction of tax accounting is required for formation of reliable information about the accounting of operations for the taxation at the enterprise. There are various approaches for formation and streamlining of data about an order of conducting tax accounting. It is possible to refer maintaining the parallel account and creation of tax accounting on the basis of accounting to them.

The main advantage of parallel conducting tax accounting is absolute independence of changes in rules of conducting accounting. This method assumes entering of the same primary documents in registers different, untied among themselves. Formation of tax base and filling of the declaration is carried out on the basis of independent tax registers.

It is possible to refer bulkiness of documentation in system of maintaining the account to shortcomings of this method, duplication of data of accounting which results in massiveness of registers of tax accounting, lack of coherence of data of tax and accounting accounts and as a result labor-intensive process of the account.

It follows from this that creation of this system of tax accounting will lead to the irrational growth of expenses, to inaccuracy of data of tax accounting, to slower organization of the account and its timeliness. The organization has the right to establish an order of conducting tax accounting independently. In most cases the organizations for formation of tax data use data of accounting.

Tax accounting needs to be built on information base of accounting. Development of tax registers at the enterprise is the basic of the moments in tax accounting. It is rather labor-consuming and not fulfilled methodology. To avoid a mistake at the accounting of the organization expand staff of accounts department, equip them with technical means and send to advanced training courses. Nevertheless, even such measures aren't always justified, and the organization is forced to resort to auditor firms.

Today there is not a small number of the computer programs allowing to

facilitate tax accounting. The most popular is the program "1C: Accounts department of the enterprise". This program structures all data on conducting activity at the enterprise, processes primary documents, all financial and economic statements, thereby facilitates human work and almost completely brings to naught mistakes in calculations.

First of all in my opinion, it is necessary to develop book of accounts of tax accounting expediently. Accounts have to have names and numbers other than accounts of accounting that will promote to emergence of new correspondence of accounts. What will significantly facilitate maintaining the account in the large organizations.

Secondly it is necessary to transform a method of double record to threefold. That is to reflect the sums in the debit, the credit and at once to calculate a tax. Such method will allow to accelerate and as a result to optimize tax accounting.

In the third among the firms which are engaged in development of the software for needs of accounting at the enterprises and in the organizations in the Russian Federation the leading positions are taken by 1C. It is confirmed also by statistical data: about 32% of the market of accounting programs belong to this firm.

The system of tax accounting realized in standard registration decisions for "1C: The enterprise", allows to create automatically data of tax accounting for the majority of the economic operations which are found in practice, and then on their basis besides automatically to create registers of tax accounting to fill in the tax declaration on income tax.

1C has developed the specialized report included in structure of a standard configuration for simplification of this task (the Tax accounting menu - the Analysis of a condition of tax accounting). According to introduction of change 1 and 2 it will be necessary to add (to improve) and the program "1C: Enterprise".

List of references:

1. The accounting regulation "Accounting of Calculations for Income Tax of the Organization" PBU 18/02 of November 19, 2002.
2. The accounting regulation "Accounting Policies of the Organization" (The order of the Ministry of Finance of the Russian Federation from 10/6/2008 N 106 N (an edition from 3/11/2009) "About the adoption of accounting regulations" "Accounting policies of the organization" (PBU 1/2008)".
3. Document flow in accounting and tax accounting / Under the
4. Tax accounting V. R. Zakharyin//accountant's Practical work. – 2006.
5. The main directions of tax policy of the Russian Federation for 2014, and for planning period of 2015 and 2016. (It is approved by the Government of the Russian Federation on May 30, 2013).
6. Russian tax courier (online magazine). URL:http://www.rnk.ru/2016

УДК 1(091)

Muxiddinova X.G.
teacher of department «History of Uzbekistan»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Мухиддинова Х.Г.
преподаватель
кафедра «Истории Узбекистана»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

SELF – EVALUATION AND MEANING OF HUMAN LIFE

Annotation: In this article we reflect on human life and its dignity. A person's self-assessments are analyzed.

Keywords:Self-worth, philosophers of the ancient world, conscience, self-consciousness, scholasticism

Аннотация: В этой статье мы размышляем о жизни человека и его достоинства, самооценки человека анализируются.

Ключевые слова: самоценность, философы древнего мира, совесть,самосознанию, схоластика

The meaning of life was thought of by the philosophers of the ancient world. In ancient Indian philosophy, this conscientious fulfillment of their karma and hope for divine grace: "In my thinking, give all my deeds to me, strive for me the highest goal. When you practice in the yoga of wisdom, think about me constantly."

In ancient philosophy, the goal of the life of a man-philosopher was the knowledge of the world. In the philosophy of Socrates, it acquired the formula "Know thyself." For Socrates, the meaning of human life lies in philosophizing, in constant self-knowledge, in the eternal search for oneself by testing. People do evil through ignorance, Socrates believed. Therefore, we must look for what is good and evil, beautiful and ugly, truth and error.

In medieval European philosophy, much attention was also paid to self-knowledge and self-awareness. Christian Socratism, ascending to Augustine and based on the priority of self-observation before the position of the external world, was characterized in the early scholasticism by a serious study of the human problem. Here the concepts of the inner and outer man are worked out, the most valuable and necessary is the knowledge of the essence and ultimate destiny of the human soul. Conscience is considered as an arena for the struggle between good and evil. In mature scholasticism, too, great importance was attached to the problems of self-knowledge and self-awareness by examining the human soul in relation to the divine mind.

"So, avoid all variability; Bypass not only everything that is visible, but everything that is changeable. After all, you passed the flesh that is visible, passed the sky, the sun, the moon and the stars, which are visible; Bypass and everything

that is changeable. After all, having finished with this, you have reached your spirit, but even there you have found the variability of your spirit. And is God changeable? So, bypass and your spirit. Pour out your soul, in order to reach God, about which you are told: "Where is your God?"

In medieval oriental religious philosophy, the meaning of life consists in striving for the supreme, to God, omnipresent Allah. "He is the one who created you all that is on earth, then turned to heaven and arranged it out of the seven heavens. He knows everything about every thing! "

At the same time, we meet with the understanding that a person should devote his life to the service of science. Thus, the great philosopher-encyclopaedist Abu Ali Ibn-Sino wrote:

"Strive for the knowledge of the soul,
She will hold them, like the stars rise.
The soul is a lamp, whose fire is knowledge,
Allah's wisdom is the oil for him.
The lamp is gone,That your existence is over. "

The great Uzbek poet, philosopher Alisher Navoi saw the meaning of his life in serving the people:

"Of all I tried my best to do
Justice in the palace is blooming. "

With him echo the words of the great Russian poet Alexander Pushkin:

"And for a long time I will be so kind to the people,
That I kindly aroused the kind feelings ... "

Russian writer A.Chekhov saw the meaning of his life in the awakening of humanity in a man. He wrote: "I would order to hang a hammer to every person's door so that he remind people with his knocking, how much around people's grief, how many people who need help."

Very beautifully written about the meaning of life Uzbek poet Zulfiya: "I would give a thousand lives to all those who are sad, hurt, weak!Is it not for that and in the world I? Is not that the meaning of life ?! "The first president of Uzbekistan, I.A. Karimov "The meaning of life consists in faithful service to our Motherland, our people".

Used sources:

1. The Mahabharata. Bhagavad-gita 57
2. Anthology of world philosophy. In 4 vols. T.1. P.1
3. The Gospel of John. Psalm. 41, 4
4. The Koran. Surah 2. The Cow 27 (29). C.13
5. Ibn Sina. Selected. Kytaa 4. P.226. Pushkin A.S. Op. In 3 vols. T.1. I erected a monument to myself not made by hands. P. 586
6. Pushkin A.S. Op. In 3 vols. T.1. I erected a monument to myself not made by hands. P. 586
7. Farkhodzhonova NF Problems of applying innovative technologies in the educational process at the international level. - Non-governmental educational institution of higher professional education "Mordovian Humanities Institute"

(Saransk) conference: XVI Makarkin scientific readings. Innovative tendencies, socio-economic and legal problems of interaction in the international space Saransk, March 26, 2016. Organizers: Mordovian Humanitarian Institute.

УДК 001.201

Sokolova A.
students
Sattorova R.
students
Byambazh A.
students
2 course, Faculty of International Finance
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Соколова А.В.
студент 2 курса
Сатторова Р.А.
студент 2 курса
Бямбажав А.
студент 2 курса
факультет "Международные финансы"
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

ANALYSIS OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY

Annotation. *This article examines Russian and foreign models of assessing the probability of bankruptcy of an organization , which are used both for long and short terms. The feasibility study of models was carried out on the example of a particular enterprise, a comparative analysis of their use is presented and the models most suitable for forecasting the probability of a given enterprise in the future are identified.*

Keywords*: bankruptcy, forecasting, comparative analysis.*

Financial analysis of enterprises plays a great role nowadays, since competitiveness of a company, its profitability, ability to attract borrowed funds and, in general, future existence depends on overall financial condition of a given enterprise .

During financial crisis, many organizations are experiencing problems, and in such circumstances, forecasting the likelihood of bankruptcy is crucially important. Detection of unfavorable directions of an enterprise development, identification of factors leading to bankruptcy, and timely detection of need to forecast it can allow management of an organization, that has financial difficulties, to identify the reasons and develop a program to improve the financial condition of a company and to overcome the financial crisis and avoid bankruptcy.Nevertheless, there practically no methods that would predict the unfavorable outcome with a high degree of reliability.

Before considering various methods for assessing the likelihood of bankruptcy, it is necessary to get acquainted with the very concept of "bankruptcy". According to the Federal Law No. 127-FZ "On Bankruptcy" dated 26.10.2002, bankruptcy is understood as the inability of the debtor to fully satisfy the claims of creditors for monetary obligations, payment of severance pay and (or) remuneration of labor Persons, who are working or have worked under an employment contract, and (or) inability to fulfill the obligation to pay mandatory payments [1].

Worldwide, most often under bankruptcy is understood the financial crisis, that is, when a firm cannot fulfill its current obligations. In addition, the enterprise may experience both economic crisis and management crisis. Proceeding from this, different methods of forecasting the probability of bankruptcy can actually predict various types of crises.

In the Russian and foreign economic literature several different assessment methods and mathematical models are proposed to check the probability of bankruptcy of enterprises.

If we consider foreign models of assessing the risk of bankruptcy, then we should consider the following circumstances:

1) In native publications, where exist difficulties of translation and efforts are made to "adopt" models to unstable, periodically changing Russian reporting , as well as a number of concepts, interpreted differently be authors, various terminology and the procedure for calculating the factors that are considered in models are used.

2) Foreign models of assessing the financial condition of a company may not always be suitable for assessing the bankruptcy of Russian enterprises, so they must be used really carefully. Foreign models were based on the data of the organizations of those states where they were created, so they may not fully reflect the real financial condition of the Russian enterprise due to such differences as: inflation factors, different capital structure, differences in information and legislative base.

3) In this article, we consider the models for assessing the probability of bankruptcy of the following foreign authors: E. Altman and R. Tuffler. Just to compare Russian and foreign models of bankruptcy forecasting, we will take the following Russian authors: O. P. Zaitsev, G. V. Savitskaya, and G.V. Davydova and A. Yu. Belikova (scientists of the Irkutsk State Economic Academy).

4) More often, majority of models for bankruptcy forecasting usually include from two to seven key indicators that characterize the financial condition of an enterprise. The general view and methodology for calculating bankruptcy forecasting models are presented in Table 1.

Models and calculation formulas	Indicators
2-factor model of the Altman Z-score: Z= – 0,3877 – 1,0736*K1 + 0,0579*K2	K1 – Current assets / Current liabilities; K2 – Loan proceeds / Total liabilities
5-factor model of the Altman Z-score: Z=1,2*K1+1,4*K2+3,3*K3+ 0,6*K4+1,0*K5	K1 – Working capital / Total assets; K2 – Retained earnings / Total assets; K3 – Earnings before interest and taxes / Total assets; K4 – Market Value of Equity / Book Value of Total Liabilities; K5 – Sales / Total assets.
4-factor model of Taffler and Tisshaw Z=0,53*K1+0,13*K2+0,18* K3+0,16*K4	K1 – Profit before tax / Current liabilities; K2 – Current assets / Total liabilities; K3 – Current liabilities / Total assets; K4 – 'no credit' interval=[(quick assets-current liabilities)/daily operating expenses].
4-factor model of Davydova and Belikova (scientists of the Irkutsk State Economic Academy): Z=8,38*K1+K2+0,054*K3+ 0,64*K4	K1 – Working capital / Assets; K2 – Net profit / Capital; K3 – Sales revenue / Assets; K4 – Net profit / Cost of goods sold.
6-factor model of Zaytseva: Z=0,25*K1+0,1*K2+0,2* K3+0,25*K4+0,1*K5+0,1* K6	K1 – Net loss / Capital; K2 – Accounts payable / Accounts receivable; K3 – Current liabilities / Cash + Short-term financial investments; K4 – Net loss / Sales revenue; K5 – Current and long-term liabilities / Capital; K6 – Total assets / Sales revenue.
5-factor model of Savitskaya: Z=0,111*K1+13,239*K2+ 1,676*K3+0,515*K4+3,8*K 5	K1 – Working capital / Current assets; K2 – Current assets / Non-current assets; K3 – Sales revenue / Average value of capital; K4 – Earnings before interest and taxes / Average assets; K5 – Capital / Balance currency.

Table 1 – Model for estimating the probabilities of enterprise bankruptcy.

For an illustrative example of the use of various methods for estimating the probability of bankruptcy, we chose “VotkinskyZavod” trade house. This enterprise is engaged mainly in the production of oil and metalworking equipment, as well as electrical household goods and consumer goods.

As the information base of the research, the company's accounting statements for 2013-2015 were used. [3]. The results of estimating the probability of bankruptcy of the enterprise are presented in Table 2.

Table 2 – Estimating of the probability of bankruptcy of “VotkinskiyZavod” trade house.

Models	Probability of bankruptcy		
	2013	2014	2015
2-factor model of the Altman Z-score	Low	Low	Low
5-factor model of the Altman Z-score	High	Medium	Low
4-factor model of Taffler and Tisshaw	Low	Low	Low
4-factor model of Davydova and Belikova (scientists of the Irkutsk State Economic Academy)	Low	Low	Low
6-factor model of Zaytseva	High	High	High
5-factor model of Savitskaya	Low	Low	Low

Based on the table above, it can be seen that most of the model for estimating the likelihood of bankruptcy showed a stable financial condition of the enterprise. However, there are also models that show that the probability of bankruptcy of the enterprise to be high. Provided that we take the overall average as basis, we can say that “VotkinskyZavod” trade house is a financially stable enterprise.

The financial condition should be characterized not only by the qualitative side, but also have a quantitative dimension. The latter can be realized with the help of a rating valuation of financial condition, which is based on the theory of financial analysis of enterprises in the material production sphere under conditions of market relations.

Zimin N. E. gave the following definition of rating: “Rating is a method of comparative evaluation of several industry, region or competitor enterprise activities”[4, 95].

The basis of the rating is a generalized characteristic of enterprises according to a certain system of indicators, which reflect their financial conditions.

To calculate the final estimating of the financial condition of the enterprise, the estimated coefficients that characterize the solvency and financial stability of the organization are calculated, and then the points are scored based on the coefficients obtained. Depending on the significance of each coefficient for evaluating the financial condition of the enterprise and the standards, scores for the valued of the coefficients and the weight of their changes are determined. Calculated by the actual values of the estimated coefficients, the sum of points allows us to determine which class of financial condition the enterprise belongs to.

Class boundaries for estimating the financial state of an organization on a point system are presented in Table 3.

Table 3 - Class boundaries of organizations according to the criteria for assessing the financial condition.

Class boundaries according to the criteria				
1st class	2nd class	3rd class	4th class	5th class
From 97,6 to 100 points	From 67.6 to 93.5 points	From 37 to 64,4 points	From 10,8 to 33,8 points	From 0 to 7,6 points

1st class - includes absolutely solvent, fairly profitable organizations with a strong and stable financial position, in addition, having a rational structure of property sources.

2 nd class - includes, as a rule, profitable organizations with financial indicators close to optimal, therefore they can be considered as organizations of a normal financial state, nevertheless, for some factors, some lag is allowed.

3rd class - this class includes those organizations whose financial condition is estimated as an average.

4th class is an organization with little or no profit, so their financial condition can be considered unstable. Therefore, any relationship with them has a significant financial risk, besides, the profits of such organizations are sufficient only for compulsory payments to the budget.

5th class is insolvent and unprofitable organizations. They are absolutely unstable from the financial point of view, are in a crisis condition and cause only losses.

Next, we will conduct a rating evaluation of the company we are analyzing. The results are shown in Table 4.

In general, for the analyzed period, the financial condition of JSC "Trade House" VotkinskyZavod "slightly improved and it passed from the class of organizations with an unsustainable financial condition to the class of medium-sized enterprises. Consequently, we can state that in the near future bankruptcy of this organization does not threaten.

Table 4 - Rating evaluation of the financial condition of JSC "Trade House" VotkinskiyZavod ".

Indicators	2013		2014		2015	
	Actual value	Number of points	Actual value	Number of points	Actual value	Number of points
1. 1. Absolute liquidity ratio	0,007	0	0,057	0,51	0,003	0
2. 2. Coefficient of critical evaluation	0,368	0	0,476	0,52	0,516	1,32
3. Coefficient of current liquidity	1,149	2,47	1,451	11,53	1,657	17,71

4. Share of working capital in assets	0,868	10	0,836	10	0,803	10
5. Coefficient of supply of SOS	0,113	0,89	0,153	2,09	0,233	4,49
6. Coefficient of capitalization	3,358	0	2,423	0	1,599	0
7. Coefficient of financial independence	0,229	0	0,292	0	0,385	4,4
8.Coefficient of financial stability	0,237	0	0,418	0	0,509	2
Total points, class of financial condition	4	13,36	4	24,65	3	39,92

Comparing the results of the rating evaluation with the deterministic factor models,it should be noted that the four-factor model of R. Tuffler, the five-factor model of G.V. Savitskaya and four-factor model GV. Davydova and A.Belikova correspond more to the estimation of the probability of bankruptcy for the analyzed organization.

Thus, it should be noted that not all of the bankruptcy forecasting techniques analyzed are uniquely applicable to all economic entities and in order to make a real assessment, an integrated approach is needed.

Sources of information:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.03.2016) /Federal Law No. 127-FZ of October 26, 2002 (as amended on December 29, 2015) "On Insolvency (Bankruptcy)" (as amended and supplemented, effective as of March 29, 2016)

2. https://www.debt.org/bankruptcy/

3. Мазурова И. И., Белозерова Н. П., Леонова Т. М., Подшивалова М. М. Методы оценки вероятности банкротства предприятия: учеб. пособие. СПб: СПбГУЭФ, 2012,54 с./ Mazurova II, Belozerova NP, Leonova TM, Podshivalova MM Methods for assessing the probability of bankruptcy of an enterprise: Textbook. Allowance. SPb: SPbGuEF, 2012.54 p.

4. Центр раскрытия корпоративной информации URL: http://www.e-disclosure.ru/ (дата обращения: 1.04.2016) ./Center for Disclosure of Corporate Information URL: http://www.e-disclosure.ru/ (reference date: 04/04/2016).

5. https://www.macroaxis.com/invest/ratio/filter--Probability-Of-Bankruptcy

6. Зимин Н. Е., Солопова В. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 7-е изд. М: КолосС, 2007, 384 с.

6. Zimin N. Ye., Solopova VN Analysis and Diagnostics of the Financial and Economic Activity of the Enterprise: A Textbook. 7 th ed. M: Koloss, 2007, 384 p.

7. Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Анализ бухгалтерской (финансовой)

отчетности: практикум. 5-е изд. М.: Дело и Сервис, 2015, 160 с.
7. Dontsova L. V., Nikiforova NA Analysis of accounting (financial) reporting: practical work. 5 th ed. Moscow: Case and Service, 2015, 160 p.
8.http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6261.1968.tb00843.x/full

УДК 94(575.2)

Tashbayeva G.Y.
assistant of department "History of Uzbekistan"
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Yuldashev Otabek
Student of Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Ташбаева Г.Ю.
ассистент
кафедра «Истории Узбекистана»
Юлдашев О.
студент
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган

AMIR TEMUR: SOURCE OF POWER AND DEVELOPMENT FOR THE FUTURE

Annotation: In this scientific article, Amir Temur and his activities, virtues are considered

Key words: history, struggle, culture, national, europe.

АМИР ТЕМУР: ИСТОЧНИК СИЛЫ И РАЗВИТИЯ БУДУЩЕГО

Аннотация: В данной научной статье рассмотрены Амир Темур и его деятельность, добродетели.

Ключевые слова: история, борьба, культура, национал, европа.

As the first President of Uzbekistan Islam Karimov noted, "The perception of Amir Temur's identity means the perception of history. To understand Amir Temur means to understand ourselves. To exaggerate Amir Temur means to strengthen our faith in the great future of the country, relying on our roots deep in history, on Our culture and power ... The image of our great ancestor will constantly evoke in our people a sense of pride, give us strength and aspiration ..."

After achieving independence, as a result of the tremendous work to restore historical justice and national pride of our people, a rich historical heritage and names of many great ancestors were revived. A special place in their row is occupied by the symbol of courage, courage and wisdom, national pride of our people Sahibkiran Amir Temur.

A wide range of issues related to military campaigns, life and activities of Amir Temur, was reflected not only in the studies of representatives of the domestic oriental and historical schools, but also in foreign literature. That's what

the researcher-themeologist Harold Lamb writes about him in his book “Temur is the lord of the world": "For Europeans, his greatness seemed unearthly ... Everything, for whatever he undertook, brought success, and his name was Temur.”

A lot of valuable works are written about Amir Temur and his contemporaries. These include Ruznomai Gazavaty Hinduston (Diary of a campaign to India) Giyasiddin Ali, Zafarname (The Book of Victories) Nizamuddin Shami and Sharafuddin Ali Yazdi, Azhayb al-Makdur fizarihi akhbori Temur (Miracles of Doom In the narrations about Temur ") Ibn Arabshah and others.

“Tuzuki Temuri” (“Temur's Code”) plays a special role in studying the life and socio-political activities of Sakhikbiran - a rare historical work that has come down to us, which describes the autobiography and socio-political views of this outstanding statesman and military strategist on state governance and Army.

Creating a powerful centralized state, Sahibkiran, without racial and religious prejudices, did not shut himself up in his system of values and traditions, called for friendship, and, unlike his predecessors, patronized those who were devoted to science, culture and art. During his reign, and later the Temurids, there was a notable breakthrough in the development of the state, which in the world aspect was called the Temurid Renaissance.

Leafing the pages of the “Code”, and today the reader admires the personal qualities and strong-willed character of Amir Temur. Here are just some of his sayings: “He reinforced his word with his deed and did not show any callousness to anyone, he did not show any sternness in any matter, so as not to be angry.” He treated favorably with friends and foes ... If any of friends or enemies came To me with a request, I treated my friends so much that their friendship grew even more, and to my enemies I had such an attitude that their enmity turned into friendship. “ In “Ulozhenie” we also meet the well-known phrase of Amir Temur: "One enterprising, courageous, valiant, resolute and sensible person is better than a thousand careless and weak-willed ones, for one experienced commander commands thousands of people.”

As the patron of science, culture and art, Amir Temur “honored scholars, sheikhs, sophisticated engineers and historians, considered them elected and worthy men, provided them with every kind of goodwill.”

According to the testimony of his contemporaries - Ibn Khaldun, Hafizi Abru, Ibn Arabshah, Sharafuddin Ali Yazdi, he was a widely educated man and knew jurisprudence (al-fiqh), history, philosophy and poetry.

The historian Hafizi Abru also testifies that “Temur valued all knowledge that could bring practical benefit - medicine, astronomy and mathematics, but he paid special attention to architecture, well understanding the intricacies of building large structures, gave useful advice to builders.” He made a great contribution to the restructuring of cities and the improvement of the country, which fell into decay as a result of many years of feudal disunity and internecine wars. In every possible way, he encouraged the initiative to revive the “dead lands” - at that time

the abandoned sites were called. Persons who took up such a difficult and noble cause were granted certain privileges in the Temurids' state. In particular, the "Code" says: "... In the first year they were not charged anything, in the second year they were satisfied with what they were giving at their discretion, and only for the third year they were charged with kharaj (land tax) According to the norm established by law ".

Deserves attention and information about the support of the people in the era of Temur: "I still ordered: every merchant who has lost his capital, to issue from the treasury enough money to restore his position, a farmer and a citizen who do not have the opportunity and the power to engage in agriculture, And seeds for sowing .If someone has a house collapsed and he is not able to build a new one, provide the building material and the necessary help."

From "Ulozhenie" it is also known that Amir Temur "ordered that in every city and village mosques, madrassas and khanaks, hospitals for sick people be built and doctors assigned there." He ordered to build roads on the roads, and to bridge bridges over the rivers."

Of particular importance for Amir Temur and Temurids was the development of medical knowledge, the construction of sanative and hygienic purposes. Popular popular sports and folk games such as kurash, horse riding, goatskin - kupkari, snipe, archery, and much more have become widespread.

The memory of Amir Temur is a memory of our great ancestors. Every year Sakhibkiran's birthday is widely celebrated in the country. Translated and published literary sources, scientific and popular books. In Tashkent, Shakhrisabz, Samarkand, majestic monuments have been erected, a square, a prospectus and a metro station, institutions of culture and schools in different cities of the republic are named after him. The Amir Temur Order was established. A real business card and pride of our capital was the State Museum of History of the Temurids, built on the initiative of the head of state.

One of the greatest personalities in the history of mankind, the life and activities of the "Savior of Europe," as Amir Temur is called in a number of European chronicles, attract more and more researchers, artists and culture outside of Uzbekistan. In the fifty-odd countries today, the scientists-topicologists are conducting research. Over the past 600 years, Amir Temur has published over 900 books in European and more than 1,000 books in Eastern languages. In Paris (1996, 2006), Brussels (2006), Madrid, the Spanish city of Alcala de Henares (2006), scientific conferences devoted to his anniversaries were held.

The words "Justice", "Education", "Honor" and "Friendliness" carved on the outer wall of the building of the State Museum of Temurids in Tashkent reflect today the essence and significance of the policy pursued by the head of our state, the noble goals of the people of Uzbekistan. In the heritage of our great ancestor, our courageous, generous, pure soul and industrious people draw strength and energy for building a state with a great future.

Used sources:

1. Temur Alihontura Soguni Persian translation and Habibullah Karamatov, T.,

1991, 1996;
2. Karamatov H., "Temur epoch of" learning problems (cultural monuments), T., 2003

УДК-338

Zhuravleva V.A.
Kalashnikova O.I.
Students of Siberian Transport University, Novosibirsk
Besedina E.A.
Tutor, Siberian Transport University, Novosibirsk

LABOR MARKET AND UNEMPLOYMENT PROBLEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

The research is devoted to the problem of unemployment and the effects it may produce to the society. Types of unemployment are considered. The rate of unemployment increased for the last year and possible consequences of the fact are highlighted. Desirable steps to decrease the amount of unemployed people have been put forth.

Keywords: unemployment; economy; economic life; types of unemployment; labor market; qualification; retraining; working population; project.

One of the main problems of the modern Russian economy is the problem of unemployment, which acts as a complex and contradictory macroeconomic phenomenon of economic life. Unemployed people are an integral part of any society and Russia is no exception. The more people are unemployed the more impact on the socio-economic and political situation in the country they have.

Unemployment is a social and economic phenomenon in which part of the working population can not find jobs, and thus realize ownership of their labor is relatively abundant on the effectiveness of capital, adding back the army of labor.

There are different types of unemployment, such as:

Structural unemployment that focuses on the structural problems within an economy and inefficiencies in labor markets.

Frictional unemployment implies the time period between jobs when a worker is searching for or transitioning from one job to another.

Cyclical unemployment is a type of unemployment that occurs when there is not enough aggregate demand in the economy to provide jobs for everyone who wants to work.

Considering all the factors recently affecting Russian economy, it is not surprisingly that many experts predicted that the Russian population would inevitably face the serious scourge of mass unemployment. [3].

The subject of this study is to analyze Russia's Unemployment Rate in the period 2016 and the beginning of 2017 years. [1], [4].

The unemployment rate in Russia increased to 5.6 percent in January 2017

from 5.3 percent in December and well above market expectations of 5.6 percent. It was the highest jobless rate since May 2016. The number of unemployed people increased by 185 thousand to 4.288 million and the number of economically active people decreased by 100 thousand to 75.9 million representing 52 percent of total population. Unemployment Rate in Russia averaged 7.77 percent from 1993 until 2016, reaching an all time high of 14.10 percent in February of 1999 and a record low of 4.80 percent in August of 2014. [7].

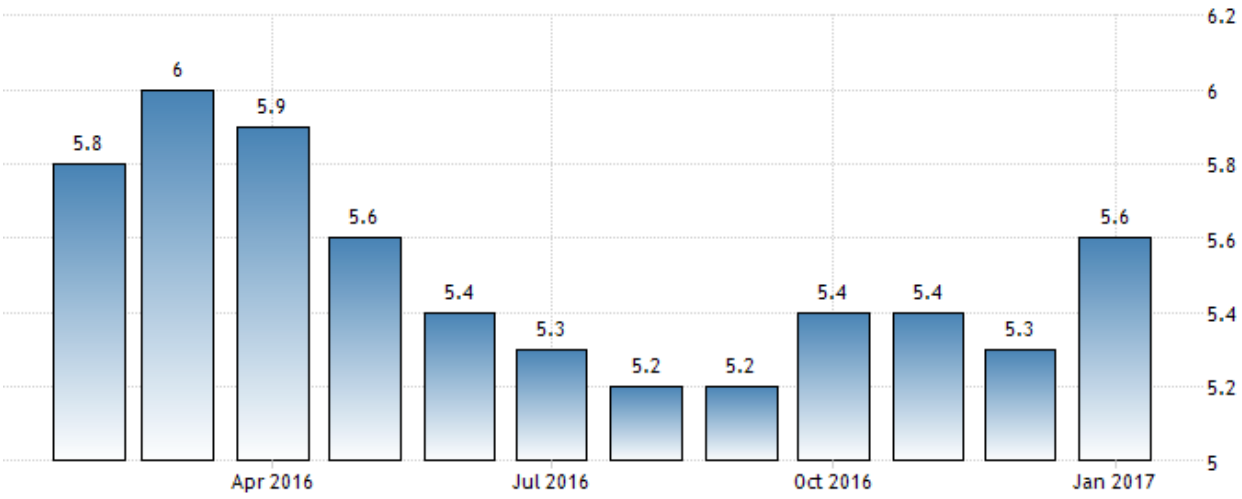


Figure 1. Rate of unemployment in Russia [6].

In times of economic turmoil in Russia due to the fear of worsening of social tensions employers prefer to lower wages instead of firing inefficient workers. In addition, the Russian labor market has resorted to a system of hidden unemployment, in which workers are transferred to a shortened working week, sent on unpaid sick leave, or have their hours and production rates reduced.

Workers, in turn, gladly accept this system, in view of the small amount of real alternatives – the risk of not finding a new job for a long time scares people even in large metropolitan areas. The state is also quite satisfied with such behavior of employers and employees, as this ensures that there will never be a large inflow of people seeking unemployment benefits, which could undermine the already weakened budget. [7].

Another disadvantage is that a large part of the workforce do not have a formal employment income, or a "shadow revenue" or preserved temporarily not functioning workplace for them. On the one hand, it allows employers to maintain or even increase the income of the worker, to soften the social consequences of the crisis official economy and to ensure the satisfaction of the needs of society, economy, for whatever reason, cannot satisfy. On the other hand, no human resources of the country are depleted as a whole, imbalances in the economy are intensified, tax collection is reduced, etc. [3].

To summarize, the Russian labor market was able to meet the challenges of the economic crisis using its own model, in which natural disadvantages were

converted into temporary advantages. Reduction of salaries, transfer of people to temporary employment, reduction of working time, the intensification of internal labor migration, transfer of people to remote employment – in essence, these processes are just temporary measures at best. Nevertheless, they do allow many workers to remain afloat, not losing their jobs and having at least some source of income during hard economic times. [6].

Thus, we can single out the following ways to solve the problem of unemployment in Russia:

- social support (Each state registered as an unemployed state guarantees financial support and assistance in finding a suitable job);
- creation of new conditions for professional growth;
- building the system of courses of retraining.

References:

1. *Беседина Е.А.* Метод проектов на уроках английского языка в системе «школа-вуз» (на примере специальности 270300 «Прикладная информатика»). Сб.тр. «Непрерывное профессиональное образование: теория и практика». Новосибирск. 2014. С.385-387.
2. *DrobyshevskyS..Idrisov G., Kazakova M.* Analysts at the Higher School of Economics/ (HSE) and RANEPA, 2016 UPL: http://www.ranepa.ru/images/docs/monitoring/2016_9-27_may.pdf
3. *DokuchaevD.A.*The curious case of the Russian labor market, 2017
4. *Kobeleva E. P.* Development of professional and linguistic competence of future economists at transport university: organization and the content of the process // The world of science, culture and education. – 2011. – № 3. – P. 103-106
5. The Federal Service of State Statistics of the Russian Federation. UPL: http://www.gks.ru.
6. Socio-economic situation in Russia in 2016FSGS. - Moscow, 2016) [in Russian], 2017
7. Russia Unemployment Rate, 2017. UPL: http://www.tradingeconomics.com/russia/unemployment-rate

UDC 336.77

Zinisha O. S., Cand.Econ.Sc., assistant professor
chair of monetary circulation and credit
Arakelyan N.S., senior lecturer
chair of foreign languages
Gorelova A. A.
Four-year student of the faculty «Finance and credit»
FSBEI HE «Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin»
Russia, Krasnodar

ACTIVITY OF ALTERNATIVE CREDITORS OF RUSSIAN MARKET OF CONSUMER LOANS AND ITS REGULATION

Comments: The present article contains the brief statistic review of an activity of an enough "young" segment of consumer crediting – micro-financial institutions. The problems of interaction of individuals with present specific creditors are considered. Also the actions of the Bank of Russia on regulation of micro-financial institutions activity are covered.

Keywords: consumer crediting, micro-financial institutions, market of loan capitals, micro-loans, Central Bank of the Russian Federation (Bank of Russia).

Today the commercial banks are the most claimed banks in consumer crediting market. Their popularity among Russian population is conditioned by an accessibility of present credit institutions, regulation of an activity by a State, many years history of the development of these economic institutions [3]. However, there are "underwater stones" making some citizens resort to financial assistance of alternative creditors. The negative sides of banking activity for individuals are careful inspection of potential client solvency, long list of conditions lodged to borrowers, concealment of additional services and etc.

Such alternative type of crediting of population is obtaining of a consumer loan in micro-financial institutions (MFI). The present type can be considered by a citizen under a short length of service to obtain a credit or, for example, under the absence of a revenue certificate in form 2-NDFL asked by banks at insurance of some types of consumer credits. If a borrower chose a MFI as his lender, he must understand that the rate of such micro-loan will be higher because it is conditioned by the wish of MFI to decrease the risks of non-reimbursement, delays, non-payments of interests and etc [1].

For recent years a consumer crediting market segment occupying by MFIs has grown. Competent businessmen estimated the reluctance of banks to lend loans to problem groups of population, have paid their attention to an idea of opening of MFIs which acquired a significant popularity in the conditions of crisis. Main indexes of effectiveness of their activity are presented in the Table.

With the growth of total amount of consumer micro-loans issued by MFIs, the average amount of loan issued to an individual decreased by 1.8 thousand rubles (from 12.2 to 10.4 thousand rubles). This was influenced by the significant increase of the issued micro-loans (+45,6%), which was equal 62,8 billion rubles,

while the average amount of such loans increased from 5.8 to 6.7 thousand. [2].

Table – Main indexes of the activity of micro-financial organizations of Russia for 2014-2015

Index	01.01.2015	01.01.2016	Change (+,-)	
			Abs.	Relat., %
Number of MFIs, unit	4 200	3 688	-512	-12,2
Amount of microloan contracts made with individuals, unit	8 633 171	11 266 691	+2 633 520	+30,5
Sum of microloans, bln.rub.	105,2	117,5	+12,3	+11,7

According to the MFI poll held by the Central Bank, the rates of micro-loan growth issued to population during 2015 were positive. The segment of microloans due to data of the same year showed that the rates of growth were higher than average market: 30,1% against 23,7%, it was mostly linked to the development of remote canals of sales through Internet (online-micro-loans). Meanwhile, MFIs from this segment could keep the quality of micro-loan portfolios in former condition, at which the share of overdue liabilities remained on the level of 44,4%, as well as to increase the specific weight of reserves in the micro-loan portfolio to 23,3%. However, the leading rate of growth of overdue liabilities in comparison with the portfolio's growth: 53,1% against 23,0% is shown in the segment of micro-loans of individuals [2].

Despite the fact that the number of micro-loan contracts concluded with the individuals, and also the total amount of consumer micro-loans increases every year, the number of micro-financing institutions decreases in the country. It would seem that the demand creates supply, but the State keeps the lending sector under special control.

The present measure is conditioned by the necessity in regulation of MFIs' actions which can be frequently classified as an "improper" or a quite "knavish". During 2015 the Bank of Russia held the protectionist policy – protected the interests of borrowers in the market of micro-financing. The special attention was paid to the solvency of MFIs. So, for this period the number of MFIs operating in the market decreased on 512 and made up 3688 on the beginning of 2016 that on 12,2% less than the values of the present index of the previous period [2].

So, at present time in Russia the alternative segment of consumer crediting market – micro-financial institutions are actively developed. The imaginary availability of necessary funds through such financial agents for citizens frequently takes a turn for an inability to pay off with creditors and as a consequence leads to the unfavorable result for a borrower. The Bank of Russia constantly works out and implements the different methods of its regulation to suppress such an improper activity of micro-financial institutions.

References:

1. Golozubova, N.V. Estimation of the modern condition of market of consumer

crediting in Russia / N.V. Golozubova // International scientific journal “Young scientist”. – 2016. – №11 (115). – P. 670-674.
2. Review of key indexes of micro-financial institutions. Informational-analytical materials. – 2015. – №4. – [Electronic resource]. – Access mode: – http://www.cbr.ru/finmarkets/files/supervision/review_mfo_110515.pdf. – 12.01.2017.
3. Osmanov, O.A. Problems of consumer crediting on modern stage / O.A. Osmanov, A.M. Isaev // Law reporter of DSU. – 2016. – №1. – P. 74-77.

УДК 93

Аббазова Р.Р.
студент 3 курса
Ильина М.А.
студент 3 курса
факультет «Инженерно- экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И. А. ВЫШНЕГРАДСКОГО НА ПОСТУ МИНИСТРА ФИНАНСОВ

Аннотация: Вниманию читателей предлагается статья о деятельности И.А. Вышнеградского на посту министра финансов. Показаны основные реформы и финансовая политика в целом. Выявлены основные цели и задачи его деятельности, а также итоги его пребывания на министерском посту.

Ключевые слова: министерство финансов, российские финансы, государственный деятель, долговое бремя России, русский экспорт.

Abbazova R. R.
Il'ina M. A.
student
The 3rd course, faculty «Engineering and Economics»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

ACTIVITIES OF I.A. VYSHNEGRADSKY AS MINISTER OF FINANCE

Abstract: readers are invited to the article on the activities of I.A. Vyshnegradsky as Minister of Finance. Shows the main reforms and fiscal policy in General. The basic goals and objectives of its activities and the results of its stay on a Ministerial post.

Key words: Ministry of Finance, Russian Finance, the statesman, the debt burden of Russia, the Russian export.

Иван Алексеевич Вышнеградский родился 20 декабря 1831 году в городе Вышний Волочок Тверской губернии в семье священника. По

окончании в 1851 году Педагогического института занимался преподавательской деятельностью. В 1860–1862 годах находился за границей для подготовки к профессорскому званию, изучал состояние машиностроения на промышленных предприятиях и в высших технических учебных заведениях Германии, Франции, Бельгии и Великобритании, слушал лекции по конструированию машин в высшем техническом училище в Карлсруэ. В 1860 г. Вышнеградский написал учебник «Элементарная механика», который на протяжении многих лет считался лучшим в России. В 1865–1875 гг. – получил звание профессора прикладной математики в Михайловской артиллерийской академии, в 1875–1878 гг. был директором Петербургского технологического института. Одновременно с конца 1860-х и до 1878 г. служил инженером-механиком в Главном артиллерийском управлении.

Со второй половины 70-х гг. XIX в. он возглавлял Петербургское водопроводное общество, общества Юго-Западных, Рыбинско-Бологовской и Киево-Брестской железных дорог. В 1881 г. сумел заручиться поддержкой влиятельных столичных издателей М. Н. Каткова и В. П. Мещерского. В свою очередь они убедили Александра III в способности Вышнеградского преодолеть финансовые трудности страны, и в 1886 г. он был назначен членом Государственного совета по департаменту государственной экономии, с 1 января 1887 г. – управляющим Министерством финансов, а с 1 января 1888 г. – министром финансов. В этом же году он был избран почётным членом Петербургской академии наук.

Он был весьма даровитым, проявившим свои таланты как в некоторых изобретениях военно-технического характера, так и в весьма хорошо поставленных академических курсах, которые он, будучи профессором, читал студентам в Петербургском технологическом институте и в Михайловской артиллерийской академии. В частности, причастность его через артиллерийскую академию к военным сферам открыла ему важное для министра финансов преимущество: он успел хорошо познакомиться с военным хозяйством и военным бюджетом, который является одной из важнейших составляющих общего государственного бюджета.

Однако, нельзя не признать, что в своем заведовании Министерством финансов и в особенности в своей финансово-экономической политике Вышнеградский был недальновидным; для него важнейшей и даже единственной задачей оставалось видимое улучшение российских финансов в ближайшее время.

Поставленный во главе Министерства финансов Вышнеградский в первую очередь серьезно взялся за ликвидацию бюджетного дефицита. По существу он действовал в том же направлении, что и Бунге, но другими методами, идя на жесткие для народа меры, вплоть до выколачивания с крестьян платежей и недоимок и значительного повышения косвенных налогов на предметы первой необходимости. Он еще более, чем Бунге, увеличил пошлины на импортные товары.

В своей финансовой политике он поставил себе ту же самую цель, которую когда-то ставил себе Рейтерн, а именно, восстановление курса кредитного рубля, т. е. цель, которую в значительной мере должны были преследовать все министры финансов в России XIX в. Но не все они преследовали ее схожими мерами и не все считали ее своей единственной задачей. Он стремился достичь быстрой финансовой отдачи, несмотря на то, как это повлияет на экономику в целом.

Крупным направлением работы министерства Вышнеградского было сокращение долгового бремени России. Воспользовавшись расположением французского рынка к русским бумагам и избытком денежных средств, Вышнеградский провел конверсию внешних займов из пяти в четырехпроцентные. Вводить новые налоги он не спешил. С ним связывают только акцизы на спички и осветительные масла, результаты этой меры для казны были удачными. Ему удалось добиться увеличения доходов от этих товаров простым повышением акцизов и изменением системы сбора налогов, Вышнеградским были повышены и некоторые прямые налоги. Важной задачей Вышнеградского было улучшение торгового баланса. Заметными шагами здесь были увеличение таможенного тарифа (1891) и поощрение продажи за границу хлеба.

Вышнеградский стал инициатором подготовки денежной реформы, считая необходимым введение золотой валюты. Он предпринимал экстренные меры по увеличению золотого запаса. При ежегодном повышении таможенных пошлин на импорт Вышнеградский резко форсировал вывоз хлеба – важнейшей статьи русского экспорта, не останавливаясь перед прямым давлением на крестьян. «Сами есть не будем, но будем вывозить», – заявлял он.

В результате всех этих мер государственные доходы значительно выросли, даже по тем статьям, которые не были затронуты переменами.

Инновационная деятельность И.А. Вышнеградского, в должности министра финансов состояла в том, что при нём и с его участием было положено начало первому этапу развития промышленности в России. Инновационное развитие экономики прошло два этапа: первый (80-е – начало 90-х годов) подготовительный, начавшийся при Вышнеградском, второй – в период деятельности Витте. Вышнеградскому удалось способствовать оживлению промышленного развития в 1887 – 1889 гг., в результате чего было достигнуто устойчивое равновесие.

Дефицит исчез, курс рубля значительно укрепился, и Вышнеградский, воспользовавшись этим, в больших количествах печатал деньги, обменивая их на золото, которого накопил много к этому моменту.

Ради благополучия финансов Вышнеградский был готов требовать многого, и русскому народу оставалось только терпеливо переносить действие вырабатываемых им мер. Нельзя не отметить необыкновенно высокую работоспособность Вышнеградского. Он вставал очень рано и, несмотря на это, нередко засиживался за работой до двух, трех часов ночи.

Работал по 16 и более часов в сутки.

Главным направлением деятельности И.А. Вышнеградского оставалась подготовка денежной реформы. В 1890 г. были проведены большие закупки золота за границей. Под золотое обеспечение в 1891–1892 гг. было выпущено кредитных билетов на сумму 150 млн. руб. Осуществлению задуманной еще Н.Х. Бунге денежной реформы помешало стихийное бедствие: в 1891 г. из-за сильной засухи было собрано очень мало хлеба, ряд губерний империи поразил голод и крестьянство оказалось в трагической ситуации. Все попытки министра улучшить положение (в том числе запрет на вывоз сельскохозяйственных продуктов) мало что дали. Его обвинили в ограблении крестьянства и развале финансов.

В 1892 году Иван Алексеевич Вышнеградский тяжело заболел, ухудшение здоровья не позволило ему продолжать работу на министерском посту. Он покинул пост министра 30 августа 1892 г. Умер И.А. Вышнеградский в марте 1895 г. В возрасте 65-ти лет. Управление министерством финансов было передано Сергею Юльевичу Витте, одному из крупнейших реформаторов дореволюционной России, который на тот момент возглавлял в министерстве департамент дорожных дел и ему предстояло завершить денежную реформу.

Использованные источники:

1. Воробьев В. Академик и министр / В. Воробьев // Тверская жизнь. – 2013. – 16 янв. – С. 7. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.tverlife.ru/news/53230.html.
2. Вышнеградский И.А. [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: в 86 т. – Санкт Петербург, 1890-1907 гг. – Режим доступа : http://ru.wikisource.org/wiki/.
3. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. Учебное пособие. – Ульяновск: УГСХА, 2005. – 100 с.
4. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 160 с.

УДК 65.01:338

Абдуллина Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Галлямова Т.Р., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АО «РОССЕЛЬХОБАНК»

Аннотация: Поиск и применение верных способов в финансовом управлении в настоящее время является одной из трудных задач, которую необходимо решать руководству каждого банка, следовательно,

появляется значимость финансового менеджмента, от которого зависит: прибыльность, ликвидность, платежная и конкурентная способность банка.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, банк, АО «Россельхозбанк».

UDC 65.01:338

Abdullina R. R.
student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa
Supervisor: Gallyamova T.R.
Candidate of philosophical Sciences, associate Professor

FINANCIAL MANAGEMENT OF JSC "ROSSELKHOZBANK"

Abstract: Finding and applying the correct methods in the financial management is currently one of the challenges that must be addressed to the leadership of each Bank, therefore, appears the importance of financial management depends on: profitability, liquidity, payment and competitiveness of the Bank.

Key words: financial management, the Bank, JSC "Rosselkhozbank"

В нынешнее время банковская сфера деятельности является одной из самых динамичных областей экономики. В условиях финансовой глобализации, возрастают темпы развития банковских систем.

Финансовый менеджмент – это процесс управления операциями, связанными с финансовыми и денежными потоками, который направлен на обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами в необходимое время, а также их оптимальное использование в соответствии с целями и потребностями. Он тесно связан с организационно - техническим менеджментом, управлением банковскими подразделениями, их взаимоотношениями в различных процессах банковской деятельности, в том числе управлением персоналом банка [6].

Современный коммерческий банк в России представляет собой сложную систему, которая должна обеспечить оптимальное сочетание интересов своих акционеров, заключающихся в максимальной отдаче вложенного капитала; своих клиентов, предъявляющих спрос на качественные разнообразные и недорогие услуги банка; а также всего общества, заинтересованного в стабилизации экономики в целом и денежно-кредитной системы в частности.

Одной из особенностей финансового менеджмента в российских банках является отсутствие единообразной технологии управления экономическими процессами в рамках существующей банковской системы. Каждый коммерческий банк самостоятельно выбирает приемы и методы

управления. Однако необходимым требованием ко всем им является соответствие финансового менеджмента общей концепции развития банковского сектора.

Таким образом, управление финансами банка заключается в том, чтобы через комплексное управление активами и пассивами, ликвидностью и рисками, которым подвержен банк, максимизировать его стоимость, зависящую от получаемой им прибыли.

АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых банков страны по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших российских банков. В собственности Российской Федерации находится 100% акций Банка. [7]

Используя отчетные данные открытого акционерного общества «Россельхозбанк» проведем вертикальный анализ за анализируемый период 2011-2015 гг.

По аналитическому сводному балансу можно оценить влияние каждой статьи на изменение итога баланса.

Таблица 1 Вертикальный анализ баланса по АО «Россельхозбанк» 2013-2015 гг., млн. руб.[7]

Показатели	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
Пассивы	млрд.руб.	уд. вес %	млрд.руб	уд. вес %	млрд.руб.	уд. вес %
Кредиты Центрального банка Российской Федерации	9,9	0,3	10,0	0,4	49,8	1,2
Средства кредитных организаций	217,9	5,7	287,7	11,1	287,6	7,1
Средства клиентов	878,7	22,9	185.3	7,1	1060,5	26,1
Вклады физических лиц	149,5	3,9	323,2	12,4	247,2	6,1
Выпущенные долговые обязательства	130,5	3,4	169,1	6,5	180,1	4,4
Прочие обязательства	177,4	4,6	26,0	1,0	27,4	0,7
Всего обязательств	1245,6	32,5	1398,7	53,9	1607,2	39,5
Средства акционеров	148,1	3,9	188,0	7,3	218,1	5,4
Всего источников собственных средств	138,6	3,6	179,2	6,9	209,0	5,1
Безотзывные обязательства кредитной организации	735,1	19,2	117,0	4,5	112,9	2,8
Гарантии, выданные кредитной	25,9	0,7	30,8	1,2	64,7	1,6

Всего пассивов	3834,1	100	2594,5	100	4066,9	100

Данные таблицы свидетельствуют о том, что АО «Россельхозбанк» на протяжении трех лет улучшил свое финансовое положение. Однако некоторые показатели имеют тенденцию к снижению их по сравнению с базовым периодом.

Так, например, сократились средства кредитной организации с 217904,6 млн. руб., в 2013 году, до 157117,0 млн. руб. в 2015 году. Средства клиентов заметно возросли, так, удельный вес 2013 году составлял 22,9 %, а в 2015 году - 32,0 %, что свидетельствует о том, что увеличились заемные средства, предоставленные другими кредитными организациями.

В связи существенными изменениями внешних условий в 2014-2015 годах, была принята Стратегия АО «Россельхозбанк», которая отражает актуальные макроэкономические прогнозы до 2020 года, а также новые задачи и обязательства Банка по комплексной поддержке российской экономики. В соответствии с принятой стратегией её реализация позволит АО «Россельхозбанк» эффективно решать государственные задачи в сфере АПК и прочих приоритетных отраслей, обеспечивать устойчивое развитие и конкурентоспособность Банка, соблюдать нормативные требования регулятора, а также достигать целевых уровней рентабельности.

В целом реализация принятой стратегии предусматривает достижение следующих целевых показателей:

Таблица 2. Целевые показатели стратегического развития АО»Россельхозбанк» до 2021 года. [7]

Показатель	Значение
	01.01.2021
Акционерный капитал, млрд. руб.	406,3
Кредитный портфель (всего), млрд. руб.	2268-2556
Остаток ссудной задолженности по кредитам, выданным на развитие АПК, смежных отраслей и направлений, млрд.руб.	1475-1670
Клиентские пассивы (всего), млрд. руб.	1600-1890
Рыночная доля в кредитовании АПК (сельское хозяйство, лесное хозяйство, пищевая промышленность, сельхозмашиностроение), %	>30
Рыночная доля в финансировании сезонных работ, %	>75
Количество точек доступа, тыс.	8,6-8,8

В данной стратегии развития особо отмечается, что докапитализация АО «Россельхозбанк» за счет средств государства и обеспечение Банка долгосрочными ресурсами являются важнейшими условиями синхронизации показателей деятельности Банка с показателями Госпрограммы развития АПК.

Мы полагаем, что реализация стратегии Россельхозбанка до 2020 года позволит обеспечить необходимый уровень эффективности инвестиций в капитал АО «Россельхозбанк» и увеличить долю АО «Россельхозбанк» на

рынке кредитования АПК.

Использованные источники:

1. Галлямова, Т.Р. Приоритетные направления совершенствования организации внутрихозяйственного аудита [Текст] / Т. Р. Галлямова //Достижения аграрной науки - производству : материалы 110 науч.-практ. конф. преподавателей, сотр. и аспирантов ун-та, 26-28 января 2004 г. / Башкирский ГАУ. - Уфа, 2004. - Аграрная экономика. - С. 184-190.
2. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т. Р. Галлямова // В сборнике: Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. –2015. – с. 25-29.
2. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с. 3.Снежков, В.И. Направления повышения конкурентоспособности коммерческих банков на рынке автокредитования в Ростовском регионе [Текст] /В.И.Снежков//Инженерный вестник Дона.-2013.- № 4.-С.23-26.
4 Галлямова, Т.Р. Финансовый менеджмент в коммерческом банке [Текст]: / Т.Р. Галлямова, Р.Р. Абдуллина // novainfo.ru. – 2016.- № 50 - с. 127-130.

УДК 368

Абдуллина Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Ефимов О.Н., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕТОДАМИ СТРАХОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы отзыва лицензий страховых компаний. Проводится анализ динамики состояния лицензий страховых компаний Южного федерального округа РФ.

Ключевые слова: Экономика, страхование, анализ, лицензия.

UDC 368

Abdullina R. R.
student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa
Supervisor: Efimov O. N.
Candidate of philosophical Sciences, associate Professor

THE SUSTAINABILITY OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT METHODS OF INSURANCE (ON THE EXAMPLE OF SOUTHERN FEDERAL DISTRICT)

Abstract: The article describes the main problems of revocation of licenses of insurance companies. The analysis of the dynamics of the state license of insurance companies of the southern Federal district of the Russian Federation.

Key words: Economics, insurance, analysis, license.

Право на ведение деятельности в сфере страхового дела предоставляется только субъекту страхового дела, получившему лицензию. Под лицензируемой страховой деятельностью понимается деятельность страховых организаций и обществ взаимного страхования (страховщиков), связанная с формированием специальных денежных фондов (страховых резервов), необходимых для предстоящих страховых выплат.

Рассмотрим отзыв лицензий на примере Уральского федерального округа Российской Федерации.

Южный федеральный округ (ЮФО, с 13 мая по 21 июня 2000 года — Северо-Кавказский федеральный округ) — федеральный округ Российской Федерации на юге её европейской части. В состав округа входят восемь субъектов РФ, с населением 16 428 458 человек (11,19 % от населения РФ по состоянию на 1 января 2017 года) и площадью 447 821 км² (2,61 % от площади территории РФ).

Для анализа страхового рынка приведем таблицу с состоянием страховых лицензий.

Таблица 1 Динамика состояния лицензий в Приволжском Федеральном округе РФ.

Показатели	Годы												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ													
Представлено страховых компаний всего	544	552	582	602	627	527	479	452	449	464	491	411	426
Отозвано лицензий	13	14	5	5	10	2	6	1	4		1	3	4

Приостановлено лицензий	2	7	2	8	4	1	4	2				2	2
Возобновлено лицензий	1	2		4				2					
Ограничено лицензий							1		1				
Отозвано по виду	8			1			1		1				2
Республика Крым													
Представлено страховых компаний всего	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	20	22
Отозвано лицензий													2
Приостановлено лицензий													1
Возобновлено лицензий													
Ограничено лицензий													
Отозвано по виду													
Краснодарский край													
Представлено страховых компаний всего	150	145	160	166	168	139	132	124	124	128	133	103	104
Отозвано лицензий	3	2		1	3	1	1		2				
Приостановлено лицензий	1	1		1	2	1	1						
Возобновлено лицензий								1					
Ограничено лицензий													
Отозвано по виду	2			1									
Волгоградская область													
Представлено страховых компаний всего	114	113	131	128	132	113	94	90	87	87	97	77	82
Отозвано лицензий	3	4		2	6	1	4						
Приостановлено лицензий		1	2	6	2		3						
Возобновлено лицензий				4									
Ограничено							1						

лицензий													
Отозвано по виду	1												
Ростовская область													
Представлено страховых компаний всего	134	134	143	155	160	139	121	118	115	115	115	95	95
Отозвано лицензий	6	6	3	1	1		1		2		1	3	2
Приостановлено лицензий	1	2		1				1				2	1
Возобновлено лицензий	1	1						1					
Ограничено лицензий									1				
Отозвано по виду	3						1		1				2

Наибольшая доля страховых компаний на рынке страхования Южного федерального округа приходится на Краснодарский край. Так, в 2004г. в нем насчитывалось 150 компаний из 544 представленных по всему округу, в 2016г. 104 из 426. Если представить изменения в процентном выражении, то мы видим, что в 2016г. доля компаний Краснодарского края снизилась по сравнению с 2004г. на 6,9 %.

В общем, за весь анализируемый период с 2004г. по 2016г. наблюдается тенденция снижения количества компаний на страховом рынке Южного федерального округа, так в 2004г. их было 544, а к 2016г. осталось 426, что на 22% ниже предыдущего.

Если рассматривать состояние рынка страховых компаний по годам, то наиболее хорошее состояние приходилось на промежуток с 2004г. по 2009г., а именно на 2007-2008гг., где было представлено 602 и 627 компаний соответственно. Однако, с 2009г. начался спад страховщиков, наименьшее количество компаний было представлено в 2012г. (449 компании), в 2015 г. (411 компаний) и в 2016 г. (426 компаний).

ОСАГО опять недоступно в южном федеральном округе.

При этом ЦБ отмечает, что в целом в стране ситуация с ОСАГО довольно стабильна и данная проблема характерна только для Южного федерального округа.

Для страховщиков юг России всегда считался убыточным и проблемным. В данном регионе сильно распространено мошенничество, а Краснодар имеет самый высокий коэффициент по привязке к территории – 1,8. Страховщиками уже дважды был устроен саботаж по продаже «автогражданки» в регионах. С тех пор тарифы, как и выплаты, были повышены дважды, но страховщики требуют еще. Однако ЦБ не идет на уступки.

Игроки южнороссийского рынка сходятся во мнении, что инвестиционное страхование жизни останется основным драйвером до конца года, а также в 2017г. В частности, в компании «СОГАЗ» в этом сегменте ждут роста порядка 65-67% в 2016г. и более 20% – в 2017г. Кроме того, продолжится рост в сегменте страхования от несчастного случая. Рост сборов в ОСАГО прогнозируется на уровне от 2 до 7%, в добровольном страховании ответственности – 65-70%.

Таким образом, страховой рынок Южного федерального округа продолжает консолидироваться как за счет отзыва лицензий, так и за счет роста концентрации, который заставит мелких игроков объединяться либо банкротиться, что уже происходит в банковском секторе. Так же прослеживается тенденция сокращения числа универсальных страховщиков и увеличение числа спецсетей по страхованию жизни. Избавление рынка от зависимости посредников уже стало трендом 2015-2016 гг. Рынок движется в сторону так называемых «финансовых супермаркетов», которые будут способны предоставить клиенту весь спектр финансовых услуг.

Использованные источники:

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 ноября 1992 г.: ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017. – Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Ефимов О.Н. Основы страхового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 116 с.
3. Ефимов, О.Н. Страхование по закону о страховом деле. Учебное пособие (приложение к программе подготовки бакалавров) / О.Н. Ефимов. - LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, Heinrich-Böcking-Str. 6-8, 66121 Saarbrucken, Germany, напечатано в России, 2012, 685 стр.
4. Ефимов О.Н. Страховое дело [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные,— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 177 с.

УДК 336.1

Абелгузин Н.Р., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Галиева Э.Д.
студент 4 курса
факультет «Экономико-математический»
Халимуллина Р.М.
студент 4 курса
факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СТРАХОВОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные положения, касающиеся международной тенденции развития пенсионной страховой системы. Проанализирована политика развитых стран в сфере пенсионного страхования, как одной из важнейших задач социальной политики, наряду с соответствующими системами социального обеспечения и медицинского страхования. Кроме того, рассмотрены первоочередные факторы, от которых напрямую зависит уровень пенсионного обеспечения населения той или иной страны.

Ключевые слова: пенсионная система, население, продолжительность жизни, страхование, тенденции.

Abulgazin N. R., candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Economics and management
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Galieva E. D.
Student
4 course, faculty of "mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Kalimullina R. M.
Student
4 course, faculty of "mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

INTERNATIONAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE PENSION INSURANCE SYSTEM

Abstract. This article describes the main provisions relating to international trends in the development of the pension insurance system. Analyzed policies of the developed countries in the sphere of pension insurance, as one of the most

important tasks of social policy, along with the relevant social security systems and health insurance. In addition, consider the priority factors, which directly influence the level of pension coverage of population of a particular country.

Key words: pension system, population, life expectancy, insurance, trends.

Осуществление пенсионной политики во многих странах мира рассматривается как одна из важнейших задач социальной политики, наряду с соответствующими системами социального обеспечения и медицинского страхования. Кроме того, важно подчеркнуть тот факт, что от того как будет решена данная задача в стране, будет во многом зависеть ее дальнейшее развитие, при том необходимо отметить государства обеспечить пенсиями стареющее население способствует возникновению определенной центральной макроэкономической проблемы.

В России весь масштаб долгосрочной пенсионной реформы на порядок превосходит другие имеющиеся проблемы3. Если удастся ее решить за счет четкого согласования бюджетной, долговой и инвестиционной политики, то государство сможет позволить себе масштабную программу развития. Если же не удастся, то уровень жизни пенсионеров останется низким, а бюджет не выдержит демографической нагрузки и быстро разбалансируется, что является для страны в целом отрицательным моментом. Данная проблема, несмотря на ее тяжесть, решаема, однако только при наличии условия качественной перестройки накопительной пенсионной системы. В развивающихся странах пенсионное страхование получают малочисленные работники, и это страхование охватывает немного работников официальных сфер, хотя правительство этих стран предоставляет им пенсию4.

Во всех странах мира численность населения, социально-экономические положения, средняя продолжительность жизни и пенсионный возраст выглядят по-разному. Например, в России на 1 января 2017 г. численность населения составляла 146838993 человек, доля людей старше 65 лет 13,7% от общего числа населения, что вдвое превышает международный стандарт, согласно которому общество считается старым. Пенсионный возраст для женщин- 55 лет, мужчин – 60, в Японии же такие показатели на отметке соответственно 65 лет, что для женщин и для мужчин. Средняя продолжительность жизни в России составляет – примерно 65 лет для мужчин и 74 года – для женщин, по сравнению с Японией, где средняя продолжительность примерно для мужчин – 79, для женщин – 86 лет. Последние цифры позволяют говорить о том, что в России крайне низкая продолжительность жизни населения, что в первую очередь связано с качеством и уровнем жизни. Во многих странах, включая Россию, наблюдается тенденция к повышению уровня цен на продукты питания и услуги, что наоборот приводит к понижению реальной зарплаты и покупательной способности. В связи с этим, для повышения заработной

[3] Аракчеев В.С. Пенсионное право в России. – М.: Юридический центр Пресс, 2014. – С. 154.

[4] Гусаков Д.Б. История пенсионного обеспечения и социального страхования в России. – М.: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2013. – С. 96.

платы и пенсии необходимо держать инфляцию, не повышать её.

По статистическим данным демографическая ситуация в большинстве развитых стран характеризуется замедлением роста численности трудоспособного населения, в некоторых случаях даже его сокращением. Однако, при этом, наблюдается определённая тенденция к резкому увеличению числа населения в возрасте более 60, и даже более 80 лет, что приводит к росту числа недееспособных членов общества и инвалидов, другими словами, к росту числа пенсионеров5.

Основная суть сложившейся проблемы заключается в том, что многие «стареющие» государства могут оказаться не в состоянии выплачивать своим пожилым гражданам пенсии и обеспечивать их медицинской и социальной помощью. Соответственно, экономический рост в этих странах идет недостаточно быстро, по сравнению, например, с экономикой Японии. Уже наблюдается некоторая тенденция сокращения в них числа работающего населения, а, соответственно, и числа потребителей 6 . Следовательно, будущие пенсионеры, которые находятся еще в расцвете лет на сегодняшний день, могут просто не суметь обеспечить себе достойную старость.

Все эти факторы в совокупности привели к серьезному увеличению пенсионной нагрузки на государственные бюджеты и поставили перед правительствами вопрос об уменьшении доли распределительной пенсионной системы и увеличении доли накопительной, для чего необходимо было, в первую очередь, создать благоприятные условия. Опыт разных стран показывает, что реформирование пенсионной системы часто приводит к социальному недовольству, так как связано либо с увеличением пенсионного возраста, либо с отказом от льготных пенсий, либо с увеличением взносов в пенсионные фонды.

Обобщая можно сказать, что в процессе человеческого развития у людей уже формировались определенные понятия о пенсионном страховании и эти понятия усовершенствовались в рамках теории и методики. Стоит отметить, что по осуществлению этих вопросов каждая отдельная страна накапливает свой опыт и вносит свой вклад в формировании универсальных мировых теории и методики. Тем не менее, время от времени многие страны сталкиваются с проблемами частого анализа вопросов пенсионного страхования и его усовершенствования.

Использованные источники:

1. Аракчеев, В.С. Пенсионное право России / В.С. Аракчеев. – М.: Юридический центр Пресс, 2014. – 384 с.
2. Кутепова, К.О. Все о пенсиях. Виды, условия назначения, размер / К.О. Кутепова. – М.: Омега-Л, 2013. – 144 с.
3. Савин, В.А. Архивное наследие России. Государственный архивный фонд

[5] Савин В.А. Архивное население России. Государственный архивный фонд РСФСР. Управление и коммуникации – М.: РГГУ, 2015. – С. 231.
[6] Шестакова Е.В. Отчётность в Пенсионный фонд России. – М.: Феникс, 2013. – С. 211.

РСФСР. Управление и коммуникации / В.А. Савин. – М.: РГГУ, **2015**. – 356 с.
4. Шестакова, Е.В. Отчетность в Пенсионный фонд России / Е.В. Шестакова. – М.: Феникс, 2013. – 336 с.

Агаржанокова А.Г.
магистрант 1 курса
экономический факультет
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В рыночных условиях стратегическое управление предприятием это средство, обеспечивающее развитие бизнеса в долгосрочной перспективе. В работе рассматриваются элементы системы, которые важны для разработки стратегии развития компании, выделены особенности стратегии развития сельскохозяйственных предприятий с учетом специфики отрасли.

Ключевые слова: стратегия, бизнес, сельское хозяйство, менеджмент, прибыль, долгосрочное планирование.

Существует множество определений понятия «стратегия», но единого толкования этого термина нет. Профессор Г. Минцберг, проанализировав несколько тысяч работ, касающихся дефиниции стратегий, выделил десять школ, т.е. принципиально разных подходов к пониманию того, что есть стратегия [6].

Но, с другой стороны, на практике выработан алгоритм того, что есть стратегия. Необходимыми компонентами для построения и разработки стратегии являются:

- История развития предприятия.
- Команда, структура, корпоративная культура.
- Опыт, связи, технологии компании.
- Текущее состояние бизнеса (с точки зрения маркетинга, финансов, P&L, SWOT анализ и т.д.).
- Ближайшие цели и планы.
- Гипотезы и тренды: развития рынка, отрасли [7].

Исходя из этого, компании ставят некие долгосрочные цели, а стратегия-это, по сути, концепт достижения этих целей. Ранее стратегия рассматривалась как детальный бизнес план на много лет вперед. Но на данный момент невозможно представить стратегию как долгосрочное планирование, так как все радикально меняется. Почему это важно понять? Мы живем в непростое время, не только в политическом смысле, но и в технологическом. Современное общество стоит на пороге изменения нашей цивилизации. Радикальные перемены могут произойти в мировой экономике, методах ведения бизнеса и т.д. Следовательно, в этих условиях

разрабатывать детальный план развития бизнеса совершенно бессмысленно.

Касательно основных моментов разработки стратегий и постановки целей, надо учесть, что этот процесс носит циклический характер. По этой причине сложно сказать, что первично из них. Можно разработать стратегию, и под нее поменять структуру, с другой стороны, имеющаяся структура разработает стратегию. Для того чтобы иметь полное представление о процедурах и методах разработки стратегического плана и его реализации, полезно раскрыть содержание его цикла, периодически повторяющегося через периоды времени, равные горизонту плана развития. [1]. Кроме того, можно поставить цели, но в процессе разработки стратегии их поменять, из-за ряда возникающих факторов

Стратегическое управление имеет дело только с проблемами развития, а не функционирования предприятия. Его основная цель состоит в обеспечении благоприятных условий для создания и реализации новых продуктов и нового потенциала для получения в будущем больших прибылей и реализации других желаемых целей [1].

Постановка целей. Необходимо ставить амбициозные цели, так как они развивают энтузиазм у работников, мотивируют надолго, заставляют искать принципиально новые решения. У компании есть текущее состояние и цель, достижение которой немыслимо без качественной работы команды менеджеров. Цели также объединяют членов команды, и способствуют профессиональному росту людей и бизнеса. В компании, которая слабо развивается, возможности личностного роста сотрудников ограничены

После постановки цели необходимо привлечь ресурсы: разработать масштабное видение развития бизнеса, привлекательное для: акционеров, менеджмента и сотрудников, поставщиков, инвесторов и клиентов.

Критериями успешного достижения собственных целей фирмы является максимизация: объемов или темпов роста продаж; темпов роста акционерного капитала; рентабельности активов; нормы возврата капитала; прибыли на долгосрочный период; доли рынка; удовлетворения запросов потребителей [5].

Выделим четыре вопроса, ответив на которые можно разработать определенную концепцию стратегии развития бизнеса: что производится, для кого, кто клиент, какую потребительскую ценность предприниматель удовлетворяет, в чем его преимущества, наши упущения, почему предприниматель не производит оптимизации бизнеса.

Типичная ошибка компании - распыление, т.е. наличие слишком большого количества направлений бизнеса, при том, что только несколько из них приносят прибыль. Поскольку ресурсы любого бизнеса ограничены, и самым ценным из них является время менеджмента, в такой ситуации данный ресурс перераспределяется в убыточные направления, вызывая нехватку времени на развитие прибыльных направлений. Расходование ресурсов бизнеса на разные направления, приводит к значительному снижению шансов на успех. Любая компания хочет произвести продукт с

лучшим качеством, по более низкой цене, чем у конкурентов [2].

Выделенные вопросы необходимы и при разработке концепции стратегии развития аграрного бизнеса. Однако стратегическое планирование на сельскохозяйственных предприятиях обладает спецификой, связанной с особенностями отрасли [2]. Необходимо учитывать природные факторы, высокий производственных риск и конкуренцию, с одной стороны, и монополизм перерабатывающих предприятий , с другой стороны [4].

Таким образом, разработка стратегии развития предприятия является неотъемлемой и важнейшей предпосылкой успешной деятельности компании. Применение эффективных стратегий ведет к повышению производительности и способствует увеличению прибыли, что, в конечном итоге, является основной целью любого бизнеса. При формировании стратегии развития сельскохозяйственных предприятий необходимо четкое разделение процесса стратегического планирования на 2 стадии: формирование стратегии и разработка стратегического плана [8].

Использованные источники:

1. Разработка стратегии развития предприятия / В.М.Архипов, А.М.Попович. // Вестник Омского университета.2003.Выпуск №3.

2. Банникова Н.В., Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю. Методика стратегического планирования развития регионального агропродовольственного комплекса // Вестник Калмыцкого университета. 2007. № 4. С. 92-99.

3. Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. Формирование системы мониторинга устойчивости предпринимательских структур // Социально-экономическое и технологическое развитие АПК: состояние, тенденции, прогноз : сб. науч. тр. по матер. межд. науч.-практ. конф. Ростовский государственный экономический университет "РИНХ", Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов. 2008. С. 491-493.

4. Ермакова Н.Ю. Стратегия устойчивости развития сельскохозяйственных предприятий // Состояние и перспективы развития экономики России: региональный аспект : сб. науч. стат. по матер. региональной науч.-практ. конф. / СтГАУ. Ставрополь. 2006. С. 6-8.

5. Инновационное предпринимательство: теория, методология, стратегия / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Банникова, Б.А. Доронин, Т.Н. Костюченко, С.С. Сериков, Т.А. Босова, О.М. Лисова, Е.А. Андреев, С.С. Позигунова, Е.Г. Пупынина, С.С. Милаевская. Ставропольский гос.агр.унив. : 2-е, изд. перераб. и доп. Ставрополь : АГРУС, 2010.

6. Минцберг Г. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менедж- мента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; Пер. с англ. М.: Альпина Паблишер, 2013. 367 с.

7. Стратегическое планирование в системе плановой работы сельскохозяйственной организации / Н.В. Банникова, Н.Ю. Ермакова, Т.Н. Костюченко. Ставрополь, 2008.

8. Трухачев В.И., Банникова Н.В., Тельнова Н.Н. Стратегическое

планирование в сельском хозяйстве // Теория и практика / Ставрополь, 2011.

УДК\338

Агуралиева Д.М.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной необходиработе рассматривается собственные понятие малого бизнеса, их значимость заемные и развитие в России. Рассмотрены различ формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Ключевые слова: малое предприятие, государственная поддержка, государственные гарантированные займы, госзаказ.

AguralievaD. M.
estudent
3-year student ofthe Faculty ofEconomics and Mathematics
Neftekamskbranch smallofBashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.,
Senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State neftekamsk University
Russia, Neftekamsk

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract: this should work discusses own concept of small business, their importance debt and development. The statistics of small, medium and large enterprises. Reviewed various forms of state support.

Key words: small enterprise, aid in the development of the state, economic role, support.

Одним из ведущих секторов рыночной экономики является малый бизнес. Как его развитие, так и его становление имеют огромное значение. Малый бизнес определяет темпы роста экономики, на его долю в развитых странах приходится приблизительно 75% ВНП. В настоящее время малый бизнес в России постепенно развивается, накапливает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики и является неотъемлемой ее частью.

В настоящее время в экономике России одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется

деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде7.

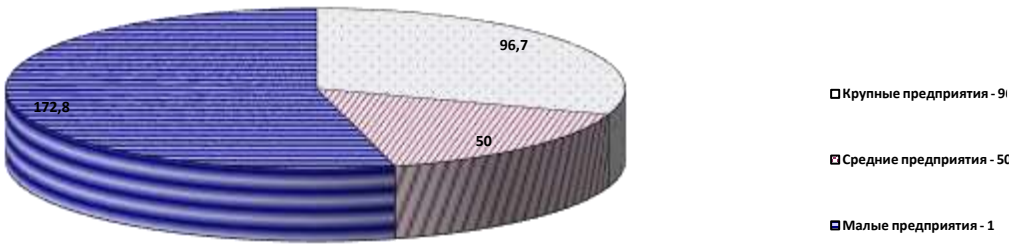


Рисунок 1– Количество крупных и средних предприятий в России в 2016, тыс. ед.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Имеются отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются большие размеры предприятий, а, напротив, именно малые их размеры оказываются предпочтительнее.

Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики: развивается конкурентная среда; создаются дополнительные рабочие места; активнее идет структурная перестройка; расширяется потребительский сектор. Развитие малых предприятий ведет к насыщению рынка товарами и услугами, повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов (таблица 1).

Таблица 1 – Количество малых предприятий по видам экономической деятельности в России в 2016 году.

Виды small их деятельности	единиц	В % к имеют итогу
сельское neftekamskхозяйство, собственныеохота осуществляется и лесное supportхозяйство	186	4,8
рыболовство, насыщению рыбоводство	19	0,5
добыча расширении полезных предприятий ископаемых	29	0,7
обрабатывающие discusses производства	523	13,4
производство последние и распределение neftekamsk электроэнергии, данной газа кредит и воды	36	0,9
Строительство	480	12,3
оптовая бразование и розничная более торговля; является ремонт neftekamsk автотранспортных услуг средств, statistics мотоциклов, бытовых витие изделий долю и предметов предприятий	1581	40,4

[7] Агафонов А.Ю. Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса // ЭПОС. – 2017. – №4. – С. 59.

личного конкурентная пользования		
гостиницы защитыи рестораны	342	8,7
транспорт neftekamsk и связь	236	6,0
финансовая размерыдеятельность	33	0,8
операции формыс недвижимым шениюимуществом, ремонт аренда фирмам и предоставление расширении услуг	293	7,5
Образование	5	0,1
здравоохранение виды и предоставление state социальных завоевывает услуг	67	1,7
предоставление заемнпрочих small коммунальных, smalсоциальных другой и персональных importanсуслуг	73	1,9

В России существуют различные организационные формы поддержки и защиты интересов малых предприятий. С этой целью созданы и ассоциации малых предприятий, Федерация развития и поддержки малого предпринимательства, действует Всемирная ассамблея мелких и средних предприятий, различные фонды развития и поддержки малого бизнеса. Малые предприятия нуждаются также в информационном обслуживании, подготовке кадров, в льготном банковском кредите и в другой помощи8.

Заслуживает внимания опыт финансово-кредитной поддержки малого бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы. Прямые займы выдаются небольшим фирмам на определенный срок под более низкие процентные ставки, чем кредит на частном рынке ссудного капитала. До 90% заемного капитала кредиторов обеспечивается предоставляемыми государством гарантированными займами. Таким образом, государство старается заинтересовать частные банки, торговые и промышленные корпорации, страховые компании, пенсионные фонды в предоставлении капитала мелким фирмам9.

Имеются и другие формы государственной поддержки: обеспечение малых предприятий госзаказом (если возникает такая необходимость), предоставление особых льгот предприятиям, создаваемым в областях со слабо развитой промышленностью, и др.

Особую роль малый бизнес оказывает на развитие сферы торговли и услуг. Развитие\малого\предпринимательства всегда требует постоянного совершенствования. Именно малый бизнес является основной составляющей, которая в состоянии воздействовать на потребителя и удовлетворения спроса на\данном рынке10.

Экономическая роль малого бизнеса возрастает в связи с тем, что в

[8] Балацкий Е. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования – 2017. – №4. – С. 45

[9] Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2011. – С. 260.

[10] Рафиков, Р.И. Значение малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций сборник научных трудов. Уфа, 2016. – С. 344-350.

последние годы экономика развитых стран переходит от так называемой «индустриальной» экономики к «сервисной» экономике, в которой главным фактором, определяющим успех, является способность удовлетворять запросам\потребителей.

В период до 2020 года должна проявиться устойчивая тенденция роста степени зрелости малого бизнеса через увеличение уровня имущественной обеспеченности в среднем одного субъекта малого предпринимательства, опыта хозяйствования, широты деловых связей, что приведет к повышению стабильности малого бизнеса, расширению возможностей маневра в его предпринимательской деятельности11.

Таким образом государственная поддержка малого предпринимательства ориентирована на стимулировании развития производственных и технологических отраслей, расширении рынков сбыта, стимулировании разработки и производства наукоемкой и инновационной продукции при одновременном развитии финансовых институтов и объектов бизнес-инфраструктуры, осуществляющих непосредственную поддержку бизнеса. Это приведет к созданию существенного количества дополнительных рабочих мест, увеличению ВНП, а также ускоренному внедрению технических и коммерческих инновационных идей, что приводит к улучшению экономики страны.

Использованные источники:

1. Агафонов, А.Ю. Тенденции развития финансовой поддержки малого бизнеса / А.Ю.Агафонов // ЭПОС. – 2017. – №4. – С. 59-63.
2. Балацкий, Е. Малый и крупный бизнес: тенденции становления и специфика функционирования / Е.Балацкий //– 2017. – №4. – С. 45-54
3. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: учебное пособие / А.О. Блинов – М.: Дашков и К°, 2011. – 340 с.
4. Буров, В.Ю. Теневая деятельность малых и средних предприятий // ЭКО. – 2013. – №4. – С. 67-75.
5. Рафиков, Р.И. Значение малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций / Р.И.Рафиков // Актуальные вопросы университетской науки: Сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 344-350.

[11] Буров В.Ю. Теневая деятельность малых и средних предприятий // ЭКО. – 2013. – №4. – С. 67-75.

УДК 338

Агуралиева Д.М.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический »
научный руководитель: Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Прибыль характеризует конечный финансовый результат предпринимательской деятельности предприятия. Она является показателем, наиболее полно отражающим эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Показатели прибыли являются важнейшими для оценки как производственной, так и финансовой деятельности предприятия.

Ключевые слова:прибыль, финансы, предприятие, факторы, затраты.

Aguralieva D. M. student
3-year student of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F. N.
Ph. D., Assoc.
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE THEORETICAL BASIS OF THE PROFITS OF THE ENTERPRISE

Annotation: Profit characterizes the final financial result of entrepreneurial activity of the enterprise. It is an indicator that best reflects the production efficiency, volume and quality of produced goods, the state of productivity, the level of cost. Profit indicators are essential for evaluation of production and financial activity of the enterprise.

Key words: profit, Finance, enterprise, factors, costs.

Прибыль – превышение в денежном выражении доходов (выручки от реализации товаров и услуг) над затратами на производство и сбыт последних, то есть часть чистого дохода, созданного в процессе производства и реализуемого в сфере обращения, который непосредственно получают предприятия. После продажи продукции доход получает форму прибыли.

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее

функционирует предприятие и устойчивее его финансовое состояние. Именно поэтому поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности является одной из основных задач в любой сфере бизнеса.

Предприятие может получать прибыль не только от реализации продукции, но и от других, второстепенных видов деятельности (сдача в аренду основных фондов, коммерческая деятельность на фондовом рынке и валютных биржах и т.д.)12

Однако рассматривая сущность прибыли, следует в первую очередь отметить следующие характеристики данного экономического явления:

– прибыль представляет собой форму дохода предпринимателя, осуществляющего определенный вид деятельности. При этом следует учитывать, что в ряде случаев активная предпринимательская деятельность может и не быть связанной с получением прибыли (например, благотворительность);

– прибыль является формой дохода предпринимателя, вложившего свой капитал с целью достижения определенного коммерческого успеха.

– прибыль не является гарантированным доходом предпринимателя, вложившего свой капитал в тот или иной вид бизнеса;

– прибыль является стоимостным показателем, выраженным в денежной форме.

В научной литературе нет единообразия в определении прибыли. (табл. 1).

Таблица 1 – Трактовка определения «Прибыль»

Автор	Определение
1	2
И.Пакимов13	прибыль как часть заново созданной стоимости, произведенной и реализованной, готовой к распределению.
Д. С. Моляков14	Прибыль –денежное воплощение части стоимости прибавочного продукта
Е.В. Матвейчева15	Прибыль предприятия – важнейший источник удовлетворения социальных потребностей общества.
Лисицина Е.В.16	Прибыль – главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия.
Грищенко А.В. 17	Прибыль является основным защитным механизмом, предохраняющим предприятие от банкротства.

Таким образом, рассмотрев мнения разных авторов, можно сказать, что

[12]Шеремет Е.В. Негашев Е.Г. Методика финансового анализа. – М.: Инфра-М, 2014. –С. 8.

[13]Пакимов И. Прибыль и рентабельность: зависимость от обьема производства // Эконом. вестник Р.Т. – 2012. – №1. – С. 79.

[14]Моляков Д.С. Дискуссионные вопросы анализа финансовых результатов предприятий // Вестник ФА. – 2014. – №4. – С. 26.

[15]Матвейчева Е., Вишнинская Г. Финансовые результаты деятельности предприятия // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 4. – С. 36.

[16] Лисицына Е.В., Токаренко Г.С. Управление финансовыми результатами компании // Финансовый менеджмент. – 2014. – №6. – С. 125.

[17] Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014. – С. 38.

прибыль определяется как форма денежных накоплений, выражающая часть стоимости созданного в процессе производства прибавочного продукта, поступающая в распоряжение предприятия для удовлетворения его потребностей (финансирования затрат по расширению производства и осуществлению социальных программ) и в определенной доле (при изъятии в бюджет в виде налога) общегосударственных потребностей, а также выступает специфической экономической категорией, оценивающей эффективность деятельности коммерческой организации.

На деятельность оказывают влияние разные факторы. По сути, это все факторы финансово-хозяйственной деятельности организации. Одни из них оказывают прямое, другие –косвенное влияние, через какие-либо показатели.

Для определения основных направлений поиска резервов увеличения прибыли и повышения рентабельности факторы, влияющие на них, классифицируют по различным признакам (рисунок 2)18.

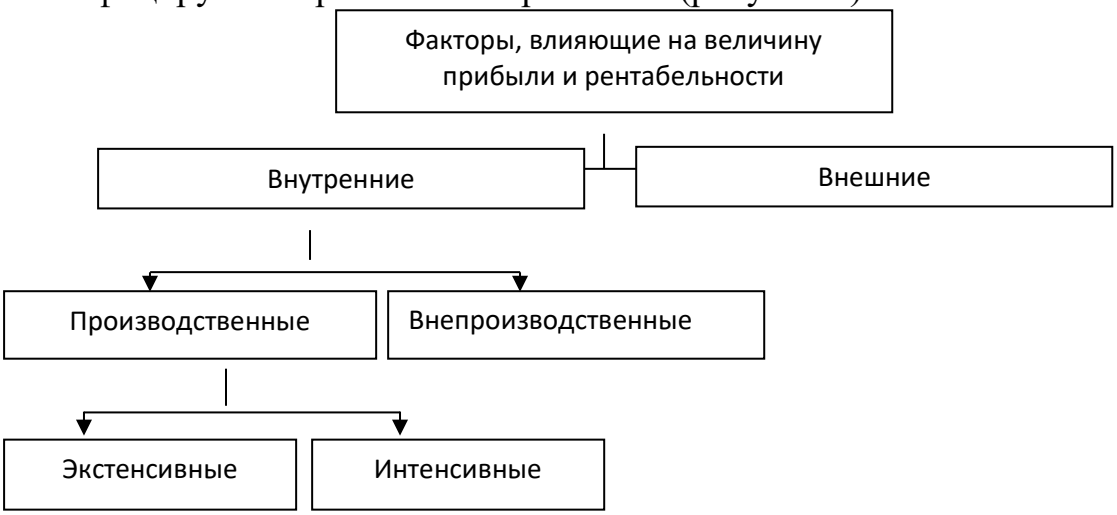


Рисунок 2 – Классификация факторов, влияющих на величину прибыли и рентабельности

Если говорить обосновных мероприятиях по повышению прибыли предприятия то, в первую очередь, можно отметить: увеличение выпуска продукции; улучшение качества продукции; продажа излишнего оборудования и другого имущества предприятия, или сдача его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени; диверсификация производства; расширение рынка продаж и др.

Использованные источники:

1. Пакимов, И. Прибыль и рентабельность: зависимость от обьема производства / И. Пакимов // Эконом. вестник Р.Т. – 2015. – №1. – С. 79-82.
2. Матвейчева, Е., Вишнинская, Г. Финансовые результаты деятельности

[18]Юркова Т.И. Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения // Финансовый менеджмент. – 2013. – № 5. – С. 25.

предприятия / Е. Матвейчева, Г. Вишнинская // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – № 4. – С. 23-28.
3. Моляков, Д.С. Дискуссионные вопросы анализа финансовых результатов предприятий / Д.С. Моляков// Вестник ФА. – 2015. – №4. – С. 26.
4. Лисицына, Е.В., Токаренко, Г.С. Управление финансовыми результатами компании / Е.В. Лисицына, Г.С. Токаренко // Финансовый менеджмент. – 2014. – №6. – С. 125-130
5. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / О.В. Грищенко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2015. – 112 с.
6. Шеремет, Е.В. Негашев, Е.Г. Методика финансового анализа / Е.В. Шеремет, Е.Г. Негашев. – М.: Инфра М, 2013. – 321 с.
7. Юркова, Т.И. Основные источники получения прибыли. Факторы и пути ее увеличения / Т.И. Юркова // Финансовый менеджмент. – 2014. – № 5. – С. 26.

Аджиева А.Ю., к.э.н.
доцент ВАК
Дикарева И.А.
старший преподаватель
Питенко К.С.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация*: Статья посвящена автокредитованию в РФ на современном этапе. Рассмотрены основные виды автокредитования в России. Проанализированы показатели динамики автокредитов, выданных физическим лицам ведущими банками страны. Представлен анализ показателей задолженности по автокредитам, выданных населению Российской Федерации, также отмечены перспективы потребительского кредитования в нашей стране.*

Ключевые слова*: автокредитование, рынок автокредитования, программы автокредитования, виды автокредитов программы государственной поддержки автомобильного рынка*

Автокредитование для российских банков – не только крупный, но также один из самых перспективных сегментов. Именно этот сектор на протяжении многих лет остается локомотивом, двигающим отечественный кредитный рынок вперед.

Развитие рынка автокредитования, как и любого другого, зависит от многих условий — макроэкономических показателей, состояния автомобильного рынка, а также внутренних системных факторов. Рекордное

развитие автокредитование получило с 2003 года, тогда между кредитными организациями возникла реальная конкуренция за клиентов, вследствие чего были снижены процентные ставки, сроки кредитования увеличены, а также был упрощен порядок оформления кредитов и появления большого количества различных программ автокредитования.

Автокредит можно получить не только с помощью банка, но и посредством автосалона без участия банка. Большое количество крупных автосалонов предоставляют данную услугу, определяя условия автокредита самостоятельно и, конечно, они могут быть более лояльны по отношению к кредиту.

Сейчас выделяют несколько видов автомобильного кредита в зависимости от потребностей, а также финансовых возможностей заемщиков. Самыми востребованными из них являются следующе:

1. Классический автокредит
2. Экспресс-автокредитование
3. Кредит без первоначального взноса
4. Факторинг
5. Traid-in
6. Buy-in

Классическая схема автокредитования является наиболее востребованной. Экспресс-автокредитование являлось наиболее проблематичным до недавнего времени, из-за необходимости быстрого принятия решения о выдаче кредита. Банки используют скоринговые системы для уменьшения рисков, что позволяет быстро и качественно определить кредитоспособность заемщика. Автокредит без первоначального взноса подойдет для тех, кто не умеет копить деньги, но имеет большую потребность в автомобиле. Факторинг выгоден в том случае, если у банка нет ежемесячной комиссии на обслуживание счета, и клиент планировал купить именно новую иномарку. Buy-back(обратный выкуп) стал предлагаться на рынке российского автокредитования в рамках совместных специальных программ автодилеров, банков и автопроизводителей.

Проведем обзор объёмов автокредитных портфелей банков, уровень просрочки по ним, а также объём выдачи и количество выданных автокредитов по регионам, виду и цели кредитования.

Впервые за последние полтора года банки группы Societe Generale (SG) в России смогли обойти банки группы Сбербанка в автокредитном рейтинге.Согласно данным, Росбанк и Русфинанс Банк, входящие в группу SG,совокупно достигли объема портфеля автокредитов физлиц на 1 января 2016 года в размере 111,8 млрд рублей. Группа Сбербанка России, в которую входят непосредственно Сбербанк и Сетелем Банк, немного отстала — ее портфель равен 111,6 млрд рублей. При этом на Сетелем Банк, в который «Сбер» планомерно переводит весь свой автобизнес, приходится 71,7% портфеля.

Следует обратить внимание, что Сбербанк и «Сетелем» представлены

в рейтинге Банки.ру в единой группе с января 2014 года, а Росбанк и «Русфинанс» объединены в рейтинге в единую банковскую группу с июля 2015 года. До этого момента совокупные портфели «будущих» групп шли вровень, однако Сбербанк лидировал. Тем не менее на 1 января 2014 года совокупный портфель банков группы SG приближался к 151 млрд рублей, а группы Сбербанка России — к 143 млрд рублей.

Место в рейтинге	Банк	Регистрационный номер	Портфель автокредитов, предоставленных физлицам на 01.01.2016	Доля в розничном кредитном портфеле на 01.01.2016, %	Портфель автокредитов, предоставляемых физлицам, на 01.07.15 тыс.руб.	Доля в розничном кредитном портфеле на 01.07.2015, %	Портфель автокредитов ,предоставляемых физлицами, на 01.01.2015 тыс.руб	Доля в розничном кредитном портфеле на 01.01.2015	Динамика портфеля автокредитов за год,%
1	Группа Societe Generale в России		111 761 719		124 364 978		143 845 132		-22,3
	В том числе Русфинанс Банк	1792	75 056 386	77,1	76 920 380	78,89	84 462 010	76,81	-11,14
	В том числе Росбанк	2272	36 705 333	20,16	47 444 598	22,77	59 383 122	24,56	-38,19
2	Группа Сбербанка России	1481	111 656 397	-	126 663 768		144 494 131		-22,73
	В том числе Сетелем Банк		80 055 684	82,86	80 294 836	84,37	80 694 131	81,38	-0,79
3	ВТБ 24	1623	91 772 915	6,6	101 068 107	7,5	117 581 512	8,43	-21,95
4	ЮниКредит Банк	1	55 000 761	41,86	60 505 395	44,83	73 049 298	46,54	-27,45
5	Тойота банк	3470	35 988 336	96,93	39 523 707	98,45	45 877 065	99,84	-21,55
6	Меткомбанк	901	19 954 420	97,55	18 993 656	97,24	18 793 152	97,15	6,18
7	Плюс Банк	1198	17 865 640	95,16	10 947 005	92,55	8 560 635	90,46	108,89
8	БМВ Банк	3482	16 131 611	99,98	Н.д.	н.д.	Н.д.	н.д.	
9	Уралсиб	2275	14 539 606	Н.д.	19 000 172	19,17	24 647 178	21,87	-41,01

Таблица 1. Рейтинг банков по объему портфеля розничных автокредитов на 01 января 2016 года

Данные об уровне просроченной задолженности по автокредитам согласились раскрыть 26 банков. Средний уровень просрочки по ним — 9,89%. Самая низкая просрочка у банка «Центр-Инвест» (0,87%), самая высокая — у банка «Возрождение» (28,58%).

Место в рейтинге	Банк	Регистра-ционный номер	Доля просроченной задолженности в портфеле автокредитов на 01.01.16, %	Объем просроченной задолженности по портфелю автокредитов физлицам на 01.01.16, тыс. рублей	Доля просроченной задолженности в портфеле автокредитов на 01.07.15, %	Объем просроченной задолженности по портфелю автокредитов физлицам на 01.07.15, тыс. рублей	Доля просроченной задолженности в портфеле автокредитов на 01.01.15, %	Объем просроченной задолженности по портфелю автокредитов физлицам на 01.01.15, тыс. рублей
1	Центр-инвест	2225	0,87	21 235	0,79	18 350	0,61	14 214
2	Тойота Банк	3470	1,12	404 133	0,97	383 660	0,54	250 458
3	Банк «Санкт-Петербург»	436	1,82	47 213	1,34	41 100	1,46	56 296
4	Плюс Банк	1189	2,35	420 330	2,48	271 673	1,81	154 689
5	Связь-Банк	1470	2,56	62 429	2,15	32 411	0,8	11 585

Таблица 2. Банки с наименьшей долей просроченной задолженности в портфеле розничных автокредитов на 1 января 2016 года

Несмотря на то что группа Сбербанка «проиграла» гонку портфелей, по объемам выдач она по-прежнему лидер. В 2015 году Сетелем Банк (именно в него передан весь автобизнес «Сбера») выдал кредитов на приобретение автомобилей на сумму свыше 42 млрд рублей. Показатели группы SG несколько ниже — 37,6 млрд рублей. Ну а замыкает тройку топов ВТБ 24 — 34,7 млрд рублей.

Место в рейтинге	Банк	Регистра-ционный номер	Количество автокредитов, предоставленных физическим лицам в 2015 году, шт.	Количество автокредитов, предоставленных физическим лицам во втором полугодии 2015 года, шт.				Количество автокредитов, предоставленных физическим лицам в первом полугодии 2015 года, шт.				Количество автокредитов, предоставленных физическим лицам во втором полугодии 2014 года, шт.		
				Всего	В Москве и Московской области	В Санкт-Петербурге и Ленинградской области	В других регионах	Всего	В Москве и Московской области	В Санкт-Петербурге и Ленинградской области	В других регионах	Всего	В Москве и Московской области	В других регионах
1	Группа Societe Generale в России*		80 290	45 462	6 479	3 097	35 886	34 828	5 086	2 490	27 252	81 237	17 621	63 616
	в том числе Русфинанс Банк	1792	79 317	45 323	6 445	3 082	35 796	33 994	4 751	2 442	26 801	55 924	9 637	46 287
	в том числе Росбанк	2272	973	139	34	15	90	834	335	48	451	25 313	7 984	17 329
2	Группа Сбербанка России**	1481	79 374	42 227	10 380	3 948	27 899	37 147	8 493	28 654		79 598	н.д.	н.д.
	в том числе Сетелем Банк***	2168	79 374	42 227	10 380	3 948	27 899	37 147	8 493	28 654		71 210	15 359	55 851
3	ВТБ 24	1623	74 924	45 280	8 876	3 207	33 197	29 644	5 318	1 965	22 361	59 796	11 232	48 564
4	Плюс Банк	1189	29 493	20 841	7 691	2 168	10 982	8 652	3 174	828	4 650	7 345	3 845	3 500
5	ЮниКредит Банк	1	25 601	15 669	3 728	2 778	9 163	9 932	2 567	1 590	5 775	24 111	6 419	17 692

Таблица 3. Рейтинг банков по количеству автокредитов, предоставленных в 2015 году физлицам, с разбивкой по городам кредитования.

В настоящее время наблюдается тенденция снижение автокредитования, а именно оно началось с 4 квартала 2014 года, когда темп выдачи новых автокредитов снизился на 25% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Главной причиной такой динамики является повышение ключевой ставки Центральным Банком Российской Федерации до 17% в середине декабря 2014 года. Вместе с ростом инфляции это привело к тому, что некоторые банки стали предлагать автокредиты в рублях по ставке от 48 до 50% годовых, а такие организации, как АйМаниБанк, НордеаБанк, НС Банк, ВТБ24, Уралсиб и Альфа-Банк, представляющие значительный удельный вес в общем количестве выдаваемых автокредитов, – по ставкам от 18,9% до 35% годовых. Казалось бы, что кэптивные банки, имеющие уникальные условия кредитования ввиду тесных взаимоотношений с автодилерами, могут продолжать деятельность при прежних значениях, однако из-за стремительного роста цен на автомобили им тоже приходится пересматривать свои ставки. Так, по данным Объединенного кредитного бюро, из-за роста цен на импортные автомобили средняя сумма выдаваемых автокредитов выросла примерно на 200 тысяч рублей за 2014 год, и на начало 2015 года составила 707 тысяч рублей. При этом средневзвешенная цена легковых автомобилей к концу 2015 года составила 1,15 млн рублей, увеличившись на 16,5% с начала года. Вследствие этого, рассматривая динамику объема выдаваемых автокредитов,

мы не увидим резких проседаний, так, как это отображено количеством, поэтому в дальнейшем исследуемой переменной будет именно количество выдач, а не их сумма и объем.

Повышение ключевой ставки ЦБ стало, безусловно, результатом негативного макроэкономического шока, произошедшего в нашей стране в конце 2014 года. Вместе с ним произошло удешевление рубля, снижение реальных доходов населения, повышение уровня безработицы и инфляции. Банки стали опасаться нестабильного финансового положения населения, вследствие чего многие ужесточили требования для заемщиков, что еще больше усугубило ситуацию на рынке автокредитования.

Ввиду образовавшейся негативной тенденции, 1 апреля 2015 года Министерство промышленности ввело новую программу льготного автомобильного кредитования, которая действовала вплоть до 31 декабря 2015 года. Стоит отметить, что такие программы уже вводились ранее и действовали с 2009 года с перерывом лишь в 2012 году, но условия для получения льготного автокредита были более ограниченными, в то время как последняя программа давала возможность получить автокредит по сниженной процентной ставке на сумму не более 700 тысяч рублей при минимальном первоначальном взносе в 30% от стоимости авто. Важным условием было то, что машина должна быть выпущена на территории России в 2015 году максимальной разрешённой массой не более 3,5т. Список банков, работающих с данной программой, практически не изменялся из года в год; в него входят такие кредитные учреждения, как Банк Зенит, Банк «Санкт-Петербург», ВТБ24, Ханты-Мансийский банк «Открытие» и многие другие.

Льготная программа автокредитования помогла не допустить критического снижения спроса на автомобили, а как следствие и на автокредит.

Использованные источники:

1. АДЖИЕВА А.Ю., ДИКАРЕВА И.А. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов / А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теор. и практич. взгляд. - 2016. № 8 (88). - С. 245-248.
2. МИСАКОВ А.В., АДЖИЕВА А.Ю., ДИКАРЕВА И.А. Организационные аспекты аудита финансовых организаций / А.В. Мисаков, А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // International Scientific Review. - 2016. № 11 (21). - С. 56-58.
3. МИСАКОВ А.В., АДЖИЕВА А.Ю., ДИКАРЕВА И.А. Задачи аудита финансовых результатов. / А.В. Мисаков, А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // International Scientific Review. - 2016. № 11 (21). - С. 54-56.
4. Рейтинг российских автокредитных банков по итогам 2015 года http://www.banki.ru/news/research/?id=9042796

Азиева Ш.С.
бакалавр 4 курса обучения «Бухучет»
научный руководитель: Исаева Ш.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам методики анализа заработной платы, которая будет применима в современных экономических условиях. Заработная плата во всем мире – источник дохода работающих граждан. Она характеризует отношение государства к своим согражданам, и используется как важнейший рычаг в управлении экономикой. Предметом рассмотрения является понятие трудовых ресурсов и заработной платы, раскрытие их взаимосвязи и определение значимости проведения данного анализа.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, заработная плата, средняя заработная плата, уровень жизни, производительность труда.*

Abstract*: The article is devoted to the issues of wage analysis methodology, which will be applicable in modern economic conditions. The subject of consideration is the notion of labor resources and wages, the disclosure of their interrelations and the determination of the significance of carrying out this analysis.*

Keywords: *human resources, wage, average wages, living level, productivity.*

Актуальность выбранной темы статьи объясняется зависимостью величины заработной платы от уровня жизни населения. Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Поэтому вопросы, связанные с заработной, являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Для работодателя заработная плата работников – это расходуемые им средства на использование привлекаемой по найму рабочей силы, что составляет одну из основных статей расхода в себестоимости производимых товаров и услуг. При этом работодатель заинтересован в возможном снижении удельных затрат рабочей силы на единицу продукции, хотя в то же время может оказаться целесообразным увеличить расходы на рабочую силу в целях повышения ее качественного уровня, если это позволит увеличить прибыль предприятия за счет стимулирования трудовой и творческой инициативы работников.

Методика проводится на базе основных экономических показателей характеризующих состав, структуру персонала, влияние размера средней заработной платы на производительность труда [4, с. 104].

Цель ее разработки и описания состоит в объяснении значения

грамотного подбора персонала и рационального использования фонда заработной платы, влияющего на социальную сторону жизни работников.

Одним из основных производственных ресурсов на сегодняшний день считается труд, источником которого является человек. Человеческий капитал - двигатель общественного прогресса, поэтому с момента перехода нашей страны к рыночной экономике роль трудовых ресурсов существенно возросла.

Эффективное и рациональное использование трудовых ресурсов позволяет организациям увеличивать объемы производства и продажи продукции, повышать рентабельность деятельности, иметь надлежащий уровень конкурентоспособности и в конечном итоге увеличивать прибыль [2, с.152].

Действенность трудовых ресурсов на прямую зависит от квалификации работника, его профессиональной подготовки, наличия необходимых навыков и умений, а так же возможности быстрой адаптации к меняющимся условиям деятельности.

За труд каждому работнику положено вознаграждение в виде заработной платы, выплат социального характера, стимулирующих и компенсационных доплат.

Заработная плата - это компенсация, выплату которой осуществляет работодатель за труд наемного работника. Она является так называемой ценой труда, осуществляет стимулирующую функцию и зависит от количества, качества и сложности произведенной работы. Данный вид оплаты труда, как правило, осуществляется в денежной форме.

Заработная плата является одним из элементов формирования себестоимости продукции, работ и услуг. Ее состав и структура влияют на такие конечные показатели деятельности организации как выручка, прибыль, производительность труда. Именно поэтому необходимо осуществлять экономический анализ заработной платы, выявлять резервы роста и совершенствования системы заработной платы [1, с. 121].

Первый этап анализа связан с изучением состава и структуры персонала, устойчивости кадров предприятия и их роли в формировании заработной платы.

Состав и структура работников напрямую зависит от особенностей деятельности организации. Условно в любой организации происходит деление всего персонала на рабочих, специалистов и руководителей. При повышении доли автоматизации производства над ручным трудом руководство отдает свои предпочтения в пользу специалистов, сокращая численность низкоквалифицированных кадров. Подобные меры позволяют увеличивать среднюю заработную плату сотрудников при неизменном размере фонда оплаты труда [5, с. 155].

Численность персонала является одним из важнейших показателей при расчете фонда заработной платы. Для любого предприятия важное значение имеет минимизация затрат оплаты труда на 1 рубль готовой продукции. Это

достигается посредством интенсификации производственного процесса, т. е. внедрения и применение новой техники и технологий без увеличения численности кадров. Однако, данный способ приводит к необходимости повышения квалификации работников, и как следствие к повышению затрат на оплату труда. Это должно быть компенсировано значительным ростом количества выпуска готовой продукции.

Кадровая устойчивость персонала влияет на стабильное увеличение объемов продукции, повышение эффективности производства и финансовых результатов. Основной причиной изменения кадровой устойчивости является текучесть кадров. С экономической точки зрения она показывает серьезные недостатки в организации труда и быта работников предприятия. Ее наличие приводит к снижению эффективности производства, ухудшению качества продукции, неполному использованию технических средств [5, с.158].

Однако с социальной позиции, стабильная кадровая политика на протяжении многих лет может вызвать такие нежелательные последствия как: «профессиональная деградация кадров», «интеллектуальная отсталость» и «неспособность осваивать новые технологии». Для преодоления данных нежелательных последствий, предприятию необходимо проводить политику финансового стимулирования и переобучения старых кадров, либо привлекать новых, молодых специалистов.

Для оценки использования фонда оплаты труда применяют деление общего фонда оплаты труда на постоянную и переменную части. От правильности определения этих показателей в значительной степени зависят результаты аналитической работы.

Экстенсивной развитие производства не рассматривается в данной статье, т.к. увеличение количества работников в современных условиях не может так повлиять на выпуск продукции, так как это осуществляется с помощью внедрения новых технологий и автоматизации производственных процессов.

Данный этап анализа позволит руководителю организации сформировать наиболее оптимальный состав кадров, обеспечить работников достой заработной платой и в то же время минимизировать себестоимость готовой продукции [6, с. 112].

На втором этапе проводится анализ уровня и качества жизни работников. Суть этого анализа заключается в том, что размер заработной платы должен удовлетворять потребности, запросы и интересы человека. Для этого анализа необходимо сопоставить среднюю заработную плату с прожиточным минимумом. Предельно - критическое соотношение этих показателей, по мнению ученых, равно 2,1. В Российской Федерации прожиточный минимум на 2 квартал 2016 года составляет 10722 рублей в месяц для трудоспособного населения, а средняя заработная плата по

Республике Дагестан в 2016 году составила 18689 рублей в месяц. Следовательно, значение соотношения составляет 2,2. Это говорит о надкритическом состоянии уровня жизни людей и об острой необходимости увеличения заработной платы, которая приведет к повышению благосостояния населения. Другим вариантом выхода из данной ситуации может быть снижение стоимости товаров народного потребления и как следствие снижение суммы прожиточного минимума.

Данный этап анализа способствует пониманию важности социального положения работников, соотношение его доходов и потребностей, и как следствие их желания работать [6, с. 113].

Третьим этапом является изучение производительности труда и его соотношение со средней заработной платой одного работника. Анализ отношения данных показателей позволит охарактеризовать эффективность использования как трудовых ресурсов, так и фонда оплаты труда.

Для осуществления данного анализа необходимо рассчитать коэффициент соотношения темпов роста производительности труда к заработной плате. Если темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы это говорит о положительном экономическом эффекте, т.е. повышается рентабельность и эффективность деятельности предприятия. С социальной точки зрения, в этой ситуации, работники максимально полно удовлетворяют свои потребности в текущем периоде [7, с.160].

В противоположной ситуации, когда наблюдается тенденция превышения средней заработной платы над производительностью труда, это приводит к таким негативным последствиям, как увеличение расхода заработной платы на одну единицу продукции. Это ведет к росту себестоимости изделия и, как следствие, приводит к снижению прибыли организации. Данная ситуация сокращает возможности развития предприятия и уменьшает конкурентоспособность. Поэтому для устойчивого развития предприятия рост производительности труда должен опережать рост заработной платы.

После осуществления данного анализа можно сделать вывод о том, что в современных условиях оценка заработной платы осуществляется на основе изучения экономических показателей предприятия. Они в свою очередь влияют на социальную сторону жизни работников, потому что цель каждого предприятия - снижение затрат на производство, в которых значительную часть составляют расходы на заработную плату. Для многих работников заработная плата является единственным источником дохода и именно от нее зависит их достаток и состоятельность.

Использованные источники:

1. Бабаханова Б.М., Чернова С.А. Особенности анализа показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия//Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 121-126.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности

предприятия: учеб. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2014. - 424 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2015.- 466 с.
4. Ковязина Н.З. Заработная плата на предприятии. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ учебник. . 14-е изд перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М. - 2014. С. 155-158.
6. Сапрунова Е.В. Методические аспекты «человеческого капитала» в системе социально-экономического развития предприятия: монография/ - Краснодар: Изд.КубГТУ.- 2015. С. 112-114.
7. Сапрунова Е.В. Социально-экономическое развитии предприятий: монография /Краснодар: Изд. В.В. Арнаутов. 2012. С. 160.

УДК 31.311

Алексеева А.А.
магистрант
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Гафарова Е.А., к.э.н.
доцент
Россия, Республика Башкортостан
Alekseeva A.A.
Magister student
Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, the Republic of Bashkortostan
Scientific adviser: Gafarova E.A.
Ph.D., assistant professor

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ

ECONOMETRIC MODELING AND FORECASTING MIGRATION PROCESSES IN THE REGIONS

Аннотация. В статье приводится обзор эконометрических моделей для исследования миграционных процессов в России и ее регионах, выявлен ряд основных факторов, влияющих на приток и отток мигрантов. Построена адекватная эконометрическая модель для Республики Татарстан, которая позволяет анализировать и прогнозировать миграционные процессы в регионе. Представлен сравнительный анализ результатов эконометрической модели.

Annotation. This article gives an overview of econometric models of the migration processes in Russia and its' regions, reveals a number of the major factors influencing inflow and outflow of migrants. An adequate econometric model was proposed for the Republic of Tatarstan, which allows to analyze and

predict migration processes in the region. A comparative analysis of the results of the econometric model is presented.

Ключевые слова: миграция населения, мигрант, миграционные процессы, эконометрическое моделирование, предмет исследования, объект исследования.

Key words: population migration, migrant, migration processes, econometric modeling, subject of research, object of research.

Миграция является важным процессом, который формирует демографическую структуру населения страны, определяет состояние региональных и локальных рынков труда, поэтому для успешного проведения социально-экономической политики необходимо уметь прогнозировать величину и направление миграционных потоков [1]. Определение факторов миграции, а также оценивание ее последствий не представляется возможным без построения соответствующих моделей. Причинами внутренних миграций являются поиск работы, улучшение жилищных условий, повышение уровня и изменение образа жизни и т. д. Внутренние миграции особенно распространены в странах с обширной территорией, разнообразными природно-климатическими и экономическими условиями [2]. За последние пять лет миграционный поток в Татарстане вырос более чем на 50%. В республику приезжают трудовые мигранты и высококвалифицированные специалисты, выбирая регион как наиболее привлекательный. В данном исследовании приводятся результаты эконометрического моделирования на пространственных данных за 2015 год по городским округам и муниципальным районам Республики Татарстан. Информационную базу исследования составили данные статистической отчетности территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан [3]. Объект исследования-миграционные процессы в Республике Татарстан. Предмет исследования-факторы миграционных процессов в Республике Татарстан. В качестве объясняемой переменной (y) было взято число прибывших за год в муниципальный район и городской округ, включая внешнюю и внутреннюю миграцию. При этом мигрантом в статистике называется тот, кто сменил место жительства, т. е. поменял прописку в паспорте. Модель включает объясняющие переменные: индекс оборота розничной торговли (%)-x1; индекс инвестиции в основной капитал (%)-x2; среднемесячная заработная плата работников организаций, (рублей)-x3; уровень безработицы (%)-x4; индекс ввода в действие общей площади жилых домов (%)-x5; общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (квадратных метров)-x6; показатели средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья (в рублях)-x7. Результаты оценивания приведены в таблице 1.

Таблица 1. Результаты оценивания модели множественной регрессии.

Переменная	Коэффициент	t-статистика	p-уровень
C	-12733.33	-7.948151	0.0000
X3	0.080030	2.468429	0.0008
X5	32.60044	4.218438	0.0032
X7	0.270585	5.572141	0.0012

Значение коэффициента детерминации составило 0,80, что позволяет судить о среднем качестве подгонки фактических и расчетных значений. Все коэффициенты модели признаны статистически значимы на основе t-критерия с вероятностью 95%. Выбранная математическая форма соответствует исходным данным по критерию Фишера. Автокорреляция в остатках на основе теста Бреуша-Годфри отсутствует. Гомоскедастичность остатков подтверждается тестом Уайта. Распределение остатков на основе теста Харке-Бера соответствует нормальному закону. Мультиколлинеарность между факторами регрессии не наблюдается. На основании построенной модели можно сделать следующие выводы, что в Республике Татарстан факторами, влияющими на миграцию, являются:

1. Среднемесячная заработная плата работников организаций. При увеличении средней заработной платы на 1000 рублей, количество прибывших мигрантов увеличивается на 60 человек.
2. Индекс ввода в действие общей площади жилых домов. При увеличении индекс ввода в действие общей площади жилых домов на один процентный пункт, количество прибывших мигрантов увеличивается на 32 человека.
3. Показатели средней рыночной стоимости 1 квадратного метра общей площади жилья. При увеличении показателя средней рыночной стоимости квадратного метра общей площади жилья на 1 тысячу рублей, количество прибывших мигрантов увеличивается на 270 человек.

В процессе построения модели выяснилось, что не все факторы оказывают влияние на миграцию. Объясняющие переменные: индекс оборота розничной торговли, уровень безработицы, общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя оказались не значимыми. Если провести сравнение с результатами исследования миграционных процессов в Республике Башкортостан [4], то можно сделать выводы, что в Республике Башкортостан и Республике Татарстан положительное влияние на миграцию оказывают переменные, характеризующие рынок труда и качество жилищных условий. В районах с высокой заработной платой, более высоким является и прирост миграции. С ростом ввода в эксплуатацию жилой площади растет число прибывших. С ростом ввода в эксплуатацию жилой площади растет число прибывших, что характерно, например, для Казани и Уфы, где ведется активная застройка. Для Республики Башкортостан значимыми также оказались некоторые социальные факторы, такие как количество образовательных школ и число

объектов бытового обслуживания. Основными причинами смены места жительства мигрантов так и остаются работа, учеба, жилищные условия. Более половины всех мигрантов в Республике Татарстан и Республике Башкортостан составляют лица трудоспособного возраста. Увеличение результативности миграции было обусловлено ростом числа прибытий в республики и снижением числа выбытий из них. Такие показатели связаны с динамичным развитием регионов и определяют их высокую миграционную привлекательность.

Использованные источники:

1. Воробьева В.О., Миграция населения: Теория и Политика. Учебное пособие.-Москва, 2012., с.7-8.
2. Ионцев В.И., Международная миграция населения. Россия и современный Мир, МАКС ПРЕСС, -2000,161с.
3. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан «Татарстанстат» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://http://tatstat.gks.ru
4. Прудников В. Б., Гафарова Е. А., Надирбаева Л. А. Эконометрическое моделирование миграционных процессов в регионе, Евразийский юридический журнал №10(101)2016, стр.349-351.

УДК: 338.94:631.164.23.004.14

Алексеенко А. В.
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент»
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет»
Россия, г. Омск

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В статье рассматривается развитие трудовых ресурсов и переход к понятиям интеллектуальные ресурсы. Рассмотрен исторический аспект взглядов на развитие человеческих ресурсов. Выделены существенные характеристики интеллектуального капитала. Автором статьи уточнена формулировка интеллектуального капитала, которая раскрывает возможности оценки и учета данного капитала в современной экономике.

Ключевые слова: труд, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, интеллектуальный капитал.

Alekseenko A.V.
Senior lecturer of Department "Management"
Federal state budgetary educational institution of higher professional education "Omsk state technical University", Russia, Omsk

INTELLECTUAL CAPITAL: CURRENT STATUS AND

DEVELOPMENT IN RUSSIA.

The article discusses workforce development and the transition to the concepts of intellectual resources. Considered the historical aspect of views on the development of human resources. Selected significant characteristics of the intellectual capital. The author of the article clarified the wording of the intellectual capital, which reveals the possibility of estimating this capital in the modern economy.

Key words: labour, labour resources, human resources, intellectual capital.

На современном этапе развития постиндустриальной экономики деятельность человека то есть труд рассматривается главной производительной силой и фактором общественного развития. Однако концепция человека не всегда была определена в науке, только в конце XVII века происходит осмысления человека как управляемого и оцениваемого объекта. Рассмотрим развитие взглядов на трудовые ресурсы и переход к понятию интеллектуальные ресурсы. В данной статье проанализируем изменяющиеся во времени экономические категории роли человека от трудовой стоимости и труда как фактора производства до теорий интеллектуального капитала. Все большее внимание уделяется креативным и интеллектуальным способностям человека как носителя трудовой функции.

Современные концепции о человеческих ресурсах обсуждаются в контроллинге, экономическом анализе, менеджменте, управленческом учете, финансах. Данные научные направления в условиях инновационной экономике новые необходимо расширять и изучать новые аспекты человеческих ресурсов.

В ранних научных источниках человек и его труд отмечался как движущая сила, созидающая богатство общества.

Начиная с античных философов, которые отмечали необходимость разделения труда, начинали выделять физический и умственный труд. Труды Ксенофонта, Платона, Аристотеля положили начало рассмотрению роли труда и значимости труда отдельных работников.

Физиократы отмечали, что труд является преобразующей деятельностью человека и основным источником формирования общественного богатства. Также они акцентировали внимание на разделении труда и долгое обучение профессии.

Тюрго рассматривал труд земледельца как единственный приносящий богатство.

Физиократы стали выделять класс земледельцев - производительный и класс ремесленников - «содержимый». А. Смит отмечал, неравномерность роли труда в разных отраслях выделял, что уровень зарплаты зависит от привлекательности сферы, в которой трудиться человек, а также от его личных качеств.

В своих работах Смит рассматривал два фактора привлекательность и риск, которые связывают прибыльность капитала и уровень заработной платы.

По Смиту труд эта сила создающая продукт, а производительность труда - это фактор который определяет общую ценность продукта.

Как писал А. Смит возмещение стоимости, процента, прибыли капитала ренты идет за счет труда.

Ж. Б. Сей в своих работах рассматривал в теории трех факторов соотнося труд, который порождает заработную плату, капитал порождающий прибыль, а фактор земли как ренту доход землевладельца.

Труд как один из видов товаров, который покупается и продается трактовал Давид Риккардо. Он определял рыночную цену труда через стоимость товаров, изготовленных по средствам этого труда. Меновая стоимость товара измеряется в их различной трудоемкости.

Т. Маргус ввел понятия «цены труда». Он рассматривал цену труда как эквивалент стоимости товара и капитала.

Ведущие экономисты современники Смита определяют новый параметр, который определяет эффективность труда и через него и капитал является производительность. Производительность рассматривается совместно с категорией «богатство».

Однако данные исследователи полагали, что увеличение богатство может приносить только производительный труд.

Анализом производительности труда занимался Дж. Милль. В своих работах «Эссе» и «Основах политической экономии» он определял производительный труд как труд, который создает «богатство». Основной характеристикой данного богатство его можно накопить. Труд направленный на повышение квалификации является производительным. Норму накопления капитала характеризует степенью производительной использования рабочей силы.

Классики экономической теории определяли труд как фактор производства, источник богатства, элемент капитала. В их понимании труд взаимодействие между индивидуумом и природой.

Определения качества и количества труда осуществляется через понятие «трудовой функции». Работник становиться носителем трудовой функции.

Окончательную дефиницию в отношении человека и его труда внес Карл Маркс. Труд – это процесс, происходящий между природой и человеком в процессе, которой он, своей сознательной деятельностью взаимодействует, контролирует и регулирует обмен веществ между собой и природой, тем самым создавая потребительские стоимости.

Согласно Марксу, рабочая сила есть товар на рынке факторов производства. Однако товаром рабочая сила становиться при соблюдении ряда условий:

1) Своей рабочей силой человек может распоряжаться свободно, нанимаясь к будущему работодатель на определенный срок;

2) происходит отчуждение сотрудника от средств производства и результатов труда.

Движущим фактором производства будет рабочая сила, которая создает товары и услуги. Создание новой стоимости проистекает из потребления рабочей силы.

Выделим совокупную и индивидуальную рабочую силу. Индивидуальная создается трудом отдельного работника, Совокупная рабочая сила образуется в процессе кооперации индивидуальных рабочих сил.

Отсюда «рабочая сила» это личный фактор, который предлагается носителем рынку. На рынке определяется количество рабочей силы и ее равновесная цена.

В процессе функционирования можно определить полезность рабочей силы. Стоимость складывается не только из личных характеристик, но и как рабочей силой распоряжается работодатель.

Как объект рабочая сила нуждается в воспроизводстве.

Неоклассики рассматривают «рабочую силу» как совокупность населения, обладающая способностью к труду.

В модели Р. Солоу рабочая сила представлено одновременно двумя факторами: как фактор производства и фактор экономического роста, который определяется качеством рабочей силы и численностью населения.

Подобный подход реализуется в модели занятости А. Пигу.

Дефиниция «рабочая сила» используется на микроуровне, а «трудовые ресурсы» на макроуровне с начала 20-го века.

Как экономическая категория «человеческие ресурсы» до конца двадцатого века отождествлялась с категорией «трудовые ресурсы» и трактовалась как имеющиеся в наличии люди, людские запасы (резервы) с их профессиональными и физическими способностями, предназначенными для обеспечения процессов общественного воспроизводства. В таком определении главным акцентом является экономико-материализованный, что отождествляет эту категорию с традиционной категорией «рабочая сила», которая является таким же продуктом, как и товар или услуги, производимые и реализуемые организациями. [1; 305]

Согласно С. Г. Струмилину, трудовые ресурсы – планово-учетная категория, характеризующая часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте. Однако в данном подходе применяющимся в советское время не раскрываются такие категории, как творческие способности и креативный потенциал человека.

В связи с этим появилась возможность оценки трудовых ресурсов в экономике и в середине XX в. Ученые стали изучать человеческие ресурсы и человеческий капитал.

Впервые теория человеческого капитала сформулирована Теодором Шульцом. Однако в данной теории, как отмечает сам автор в книге «Инвестиции в человеческий капитал» не рассматривает креативные, психологические и культурные особенности, рассматривая как форму капитала, источник будущих экономических выгод.

Согласно методике Шульца, человеческий капитал не тождественен рабочей силе, которая выступает мерой совокупного предложения труда в инновационной экономике. Если сравнивать человеческий капитал и человеческие ресурсы, то здесь также не наблюдается равенства.

Дадим определение человеческим ресурсам – это совокупность людей, их умственные и физические способности, используемые в качестве производственного ресурса для эффективной работы экономической системы.

Существует две предпосылки, на которые опирается категория «человеческий капитал». Во-первых, распределение инвестиционных ресурсов в соответствии относительными норами прибыли по альтернативным издержкам. Во- вторых, на концепции упущенных выгод.

Гари Беккер в своих работах определил человеческий капитал на микроуровне – уровень индивида и организации.

Хмелева в своей монографии отмечает, если вначале человеческий капитал рассматривался как инвестиция, то затем как запас умений, навыков, способностей для получения дохода, далее, как совокупность активов и как фактор производства.

Данные определения позволяют сформировать подходы к оценке индивидуального и национального человеческого капитала.

Ряд ученых, в частности М. М. Критский, рассматривали человеческий капитал как долговременный капитальный ресурс. Для этого ученые ввели понятия оборот и оборачиваемость человеческого капитала, которые используются в экономическом анализе. Оборот человеческого капитала подразделяется на реальный оборот, общий оборот, оборот трудоспособности. Стадиями воспроизводства определяется структура оборачиваемости человеческого капитала. Исходя из этого формируется различные формы капитала.

Все выше перечисленные работы рассматривают человеческий капитал с точки зрения экономической теории, что никак не затрагивает задачи практического плана, такие как управления компанией, что приводит к появлению нового направления, как интеллектуальный капитала предприятия. «Интеллектуальный капитал» как дефиниция была введен Гелбрейтом как результат интеллектуальных способностей человека. Развития взглядов на интеллектуальный капитал складывалось под действием эмпирического подхода, и представляли собой практических рекомендаций в области управления и учета. В дальнейшем они сложились в научные направления. Организациям не хватало концепции человеческого капитала, чтобы объяснить разницу между рыночной и исторической стоимостью компаний. Также данная концепция отличалось глубокой теоретической природой, и организации не могли адаптировать её под свои насущные нужды.

Разница между рыночной и исторической стоимостью представлена как совокупность неосязаемых активов организации, которые используются

для создания стоимости и получения конкурентных преимуществ.

Вклад интеллектуального капитала в ВВП США по разным оценкам в 1995–2003 гг. составил около 11%.

В начале XX века крупные компании начинают раскрывать информацию об интеллектуальном капитале и оценивать его стоимость. Первой компанией стала Scandia однако в дальнейшем после падения акций, она прекратила печатать отчеты.

Можно констатировать, что концепция интеллектуального капитала намного шире концепции человеческого капитала. Хотя в научной среде и среди специалистов-практиков отсутствует единая точка зрения на ИК, однако можно выделить три составляющие:

1) человеческий капитал представляет собой сочетание врожденных способностей и приобретенных навыков и знаний, использование которых способствует увеличению дохода;

2) структурный капитал представляет собой организационную структуру и процессы, внутреннюю корпоративную культуру;

3) реляционный капитал (капитал отношений) представляет взаимосвязь между теми, кто находиться вне компании (поставщики, клиенты).

Интеллектуальный капитал аккумулирует в себе синергетический эффект от взаимодействия между людьми, группами и государственными институтами.

Однозначно трактовать получившийся эффект человеческим фактором современные ученые сказать не могут.

Ряд ученых Браун А., Осбом Т., Чан Дж. М., Джаганатан В. рассматривают интеллектуальный капитал как совокупность неосязаемых активов и не признают её в бухгалтерском учете.

Ряд авторов Голубкин В.Н., Клеева Л.П., Патока Л.В. понимают ИК в качестве ресурса организации.

Противоположная точка зрения на интеллектуальный капитал (ИК) заключается в рассмотрении его через такие разнородные категории как знания, деятельность и навыки, объединяя их общим понятием «неосязаемости».

Б. Лева определял, что интеллектуальный капитал ни активом, ни результатом измерения активов, однако имеется неосязаемость, приносящая доход.

Ряд ученых Б. Марр и К. Маустагфир, вводя экономические категории «капитал», «активы», «знания» определяют через них интеллектуальный капитал.

Данные экономические категории в современной науке однозначно не определены, то необходимо продолжить исследования по определению сущности и природы интеллектуального капитала.

Определим сущностные характеристики интеллектуального капитала:

1) не имеет материальную форму, однако определяет стоимости

компании и увеличивает её конкурентоспособность на рынке;

2) форма данного капитала имеет не денежную природу;

3) не может быть скопирован и замещен другими ресурсами.

Р. Флорида причисляет к креативному классу творческих профессионалов, занятых в креативном сегменте экономики: работников, чья экономическая функция заключается в создании нематериальных активов, приносящих материальные дивиденды, – новых идей, новых технологий и нового креативного содержания [2, с.175].

Современные исследователи выражают интеллектуальный капитал через понятие неосязаемость, либо через категории капитал, знание, активы. Если первое понятие является не очевидным для экономической науки, то вторые понятия не выражают признаки интеллектуального капитала как экономической категории.

Следует также отметить, что современные предприятия не поддерживают точку зрения по измерению неосязаемого в концепции интеллектуального капитала.

Ведущие компании Великобритании и Голландии рассматривают интеллектуальный капитал, как способ заинтересовать потенциальных инвесторов.

Единый финансовый измеритель интеллектуального капитала на современном этапе не рассматривается в качестве приоритетного. Методы измерений, базирующиеся на рыночной капитализации, зависят от конъектуры рынка, который чаще всего не отражает адекватную стоимость активов.

Существуют рекомендации Министерств экономики и торговли Японии, Дании, Германии, Франции, по формированию отчетности по интеллектуальному капиталу, однако они скорее несут информацию о бизнес процессах, чем о элементах интеллектуального капитала.

Рассмотрим актуальные вопросы оценки, контроля и учета интеллектуального капитала на уровне компании.

В структуре интеллектуального капитала можно выявить пять составляющих (рисунок 1).

Рисунок 1. Составляющие интеллектуального капитала

Выделим пять составляющих интеллектуального капитала.

1) Человеческий капитал состоит из комплекса знаний, опыта, профессиональных качеств сотрудника, а также «гудвилл» сотрудника, ценности коллектива и др.

2) Структурный капитал включает в себя организационную структуру, бизнес – технологии, товарные знаки, корпоративную культуру, и «гудвилл» бизнеса.

3) Клиентский капитал включает в основном взаимоотношение внешней среды с компанией.

4) Процессный капитал. Суммарная стоимость процессов, как участвующих и не участвующих в создании стоимости.

5) Инновационный капитал. Умение проводить преобразования в организации, которая выражается в интеллектуальной собственности.

Проведенный критический анализ современной экономической литературы, позволил автору работы выделить ряд подходов к понятию интеллектуальный капитал.

В связи с этим уточним определение интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал – это сумма не денежных активов и обязательств, которые либо контролируются или находятся под частичным контролем компанией, и участвуют в создании экономических выгод компании, в основе которых лежат инновации и информация.

Использованные источники:

1. Ахметова Г. З., Маковецкий М. Ю., Рудаков Д. В., Чернявский Д. И. Место и роль интеллектуально-креативных ресурсов в инновационной стратегии развития экономики. [Текст] Г. З. Ахметова, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков, Д. И. Чернявский // 22 Апрельские экономические чтения: Материалы международной научно-практической конференции 19 апреля 2016 г. – С. 303-309

2. Рудаков Д.В., Рудакова Т.Г. Проблемы становления креативного класса

трудовых ресурсов омского региона [Текст] / Д. В. Рудаков, Т. Г. Рудакова // Социально-культурное и политико-экономическое развитие территории РФ: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 25. – С. 175-178

УДК 338.47

Амелин С.С.
студент 1 курса магистратуры
специальность «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
Российская открытая академия транспорта
Московский государственный университет путей сообщения
Императора Николая II
Россия, г. Москва

РОЛЬ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Аннотация: Автор анализирует динамику доли воздушных перевозок в транспортной системе России.

Ключевые слова: транспорт, транспортный комплекс России, пассажирооборот и грузооборот, перевозки.

THE ROLE OF AIR TRANSPORT IN THE TRANSPORT SYSTEM OF RUSSIA

Abstract: The author analyzes the dynamics of the share of air transport in the transport system of Russia.

Key words: transport, transport sector, passenger and freight turnover of transportation.

Транспорт — одна из ключевых отраслей хозяйства, самостоятельная отрасль экономики. Он относится к сфере нематериального производства и к отраслям, оказывающим услуги. Его значение неимоверно большое. В первую очередь он осуществляет перемещение населения и грузов, а так же служит важнейшей частью инфраструктуры и «каркаса» территории.

В валовом общественном продукте на долю транспорта и связи приходится около 10%. Транспорт обеспечивает около 7% рабочих мест в экономике и имеет целый ряд ключевых особенностей, как отрасль экономики.

По данным зарубежных исследователей, экономический рост в большинстве стран мира сопровождается пропорциональным увеличением стоимости основных фондов транспорта. Существует и обратная взаимосвязь ─ транспортная отрасль оказывает существенное воздействие на экономическое развитие, являясь если не двигателем, то, по крайней мере, "колесами" экономической активности [2, 93].

Обеспеченность пассажирскими перевозками в условиях огромной территории России оказывает большое влияние на транспортную доступность регионов и уровень транспортной мобильности граждан, что, в

свою очередь, опосредованно влияет и на благосостояние населения [3,99].

С 2002 г. развитие транспортной системы России осуществлялось в соответствии с Федеральной целевой программой «Модернизация транспортной системы России (2002–2010 гг.)» [6], с 2010 г. - Федеральной целевой программой «Развитие транспортной системы России (2010–2020гг.)» [7]. Сегодня развитие транспортной отрасли осуществляется в соответствии с новой редакцией Транспортной стратегии РФ на период до 2030 г. от 11 июня 2014 года [5].

В основе классификации транспорта лежит несколько подходов, по которым выделяются следующие виды транспорта, составляющие транспортный комплекс России: автомобильный; железнодорожный; внутренний водный (речной); морской; трубопроводный; воздушный. Отдельно так же выделяется городской электротранспорт, метрополитен и промышленный транспорт.

Общая протяженность наземных (водных и сухопутных) путей сообщения с 2004 по 2015 гг. увеличилась почти на 90%: с 1003,1 тыс. км в 2004 году до 1909,6 тыс. км. Основная доля приходится на автомобильные дороги общего пользования, протяженность которых в 2015г. по сравнению с 2004 г. увеличилась на 880,2 тыс. км (+146,55%). Меньшим приростом обладают: метрополитен (+22,2%), газопроводные пути (+12,75%), троллейбусные линии (+10,4%), нефтепроводы (+9,82%) и железнодорожные пути общего сообщения (+1,17%). Сократилась на 0,3 тыс. км (-10,71%) протяженность трамвайных путей. Протяженность внутренних водных судоходных путей существенно не изменилась. Данные о динамике протяженности наземных путей сообщения по видам транспорта представлены в таблице 1.

Таблица 1

Протяженность путей сообщения по видам транспорта, тыс. км. [8]

Год	Автомобильные дороги общего пользования	Внутренние водные судоходные пути	Газопроводы	Железнодорожные пути общего пользования	Нефтепроводы	Пути метрополитена	Трамвайные пути	Троллейбусные линии
2004	600,6	101,7	157,6	85,3	49,9	0,423	2,8	4,8
2005	581	101,7	159,9	85,2	49,8	0,436	2,8	4,9
2006	701,1	101,6	161,9	85,2	49,6	0,439	2,8	4,9
2007	747,5	101,6	163,5	85,2	49,5	0,442	2,7	4,9
2008	754,1	101,6	164,8	85,6	49,2	0,461	2,7	4,9
2009	792,7	101,5	166,2	85,6	48,9	0,466	2,6	4,9
2010	825	101,4	167,5	85,7	49,2	0,475	2,6	4,9
2011	927,3	101,3	170,6	85,5	51,0	0,485	2,5	4,8
2012	1 278,3	101,4	174,4	85,6	54,9	0,497	2,5	4,8
2013	1 395,7	101,7	174,9	85,6	55,0	0,512	2,5	4,8

2014	1451,2	101,7	177,3	86,3	54,9	0,514	2,5	5,3
2015	1480,8	101,7	177,7	86,3	54,8	0,517	2,5	5,3

Воздушный транспорт имеет одно неоспоримое преимущество перед всеми остальными видами транспорта – пути воздушного сообщения практически неограниченны. Перемещение в воздушном пространстве России регулируется Постановлением Правительства Российской Федерации от 11 марта 2010 г. N 138 г. Москва "Об утверждении Федеральных правил использования воздушного пространства Российской Федерации".

Проанализировав данные таблицы 2 о месте различных видов транспорта в структуре грузооборота транспортной системы России, себестоимости, среднего расстояния перевозок и средней скорости сообщения, а также данные об объеме перевезенных грузов различными видами транспорта в 2015г. (рис.1) можно сделать вывод, что воздушный транспорт занимает последнюю строчку по объемам перевезенных грузов, что обусловлено самой высокой себестоимостью перевозки среди всех видов транспорта. Также по показателю перевезенных грузов на километр он занимает последнее место, что свидетельствует о дальности перевозок грузов. Отсюда можно сделать вывод, что роль воздушного транспорта в грузовой специализации весьма невысока, но очень важна. Воздушный транспорт используется в народном хозяйстве для перевозки срочных грузов, выполняет работы при строительстве трубопроводов, мостов, ЛЭП, участвует в проведении работ для сельского хозяйства, геологоразведки, рыбного промысла. Только воздушным транспортом можно доставить груз и пассажиров в труднодоступные местности в короткие сроки. Кроме того, трудно переоценить роль воздушного транспорта в доставке скоропортящихся грузов.

Таблица 2

Место, занимаемое различными видами транспорта

(по различным параметрам оценки транспортного комплекса России) [8]

Характеристики			
Место	Грузооборот	Пассажирооборот	Себестоимость перевозок
1.	Трубопроводный	Железнодорожный	***Воздушный***
2.	Железнодорожный	Автобусный	Автомобильный
3.	Речной	***Воздушный***	Железнодорожный
4.	Морской	Метрополитен	Речной
5.	Автомобильный	Городской	Морской
6.	***Воздушный***	Электротранспорт	Трубопроводный
7.		Речной	
8.		Морской	
Характеристики			

Место	Среднее расстояние перевозок	Средняя скорость сообщения
1	Морской	***Воздушный***
2	Трубопроводный	Автомобильный
3	**Воздушный**	Железнодорожный
4	Железнодорожный	Морской
5	Речной	Речной
6	Автомобильный	Трубопроводный

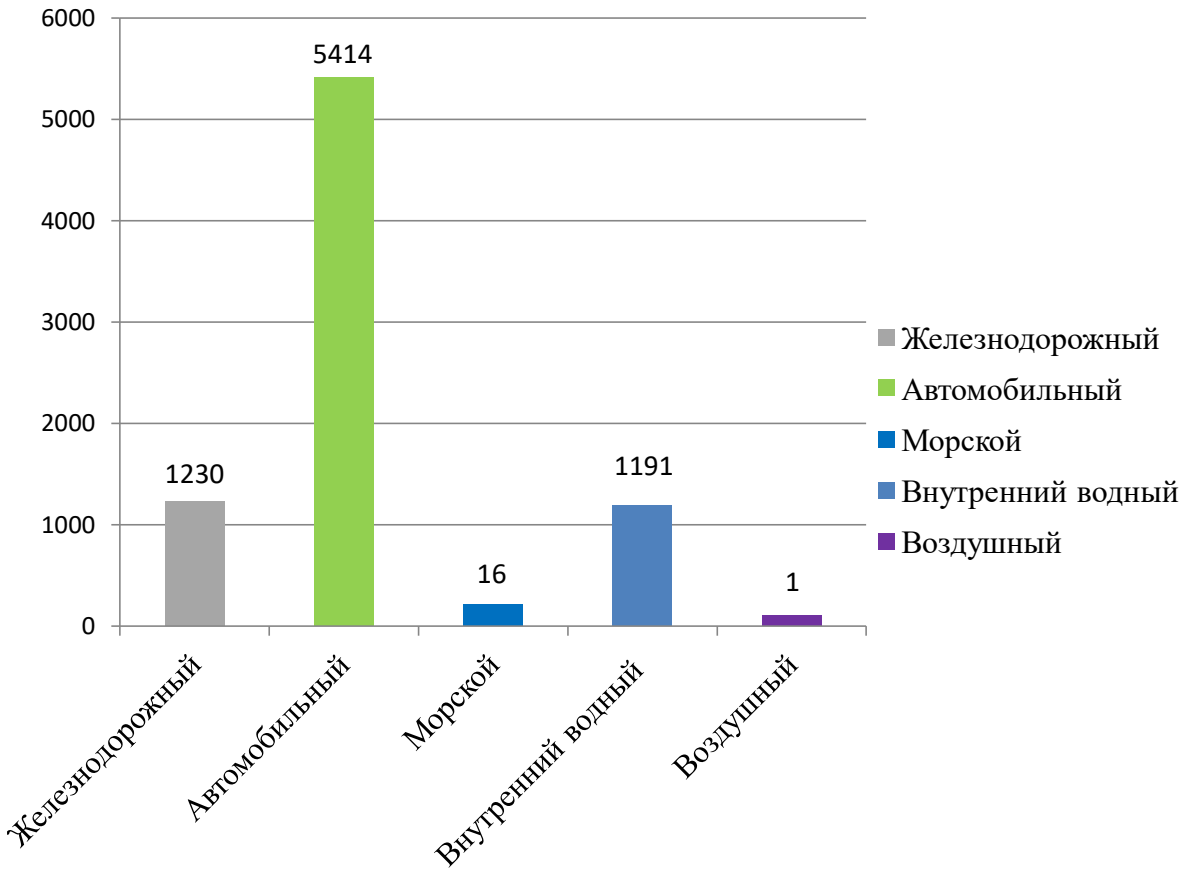


Рис. 1. Объем перевезенных грузов различными видами транспорта в России в 2015 году (млн. тонн) [4].

По доле перевезенных пассажиров на дальние расстояния воздушный транспорт уступает только железнодорожному транспорту, хоть и весьма значительно. Это обусловлено более низкой себестоимостью пассажироперевозок железнодорожным транспортом, и его преимуществами на перевозку на относительно небольшие расстояния, как правило, до 1000 километров, которые составляют большую долю в пассажирских перевозках. А вот доля дальних перевозок на большие расстояния, где доминирование находится у воздушного транспорта, невелика, вследствие чего и создается такая картина.

Использование авиационного транспорта дает большой временной

выигрыш (за счет большой скорости самолетов и от спрямления трассы полета) по сравнению с другими видами транспорта на средних и особенно больших расстояниях. Считается, что на расстояниях свыше 1000 км в пассажирских перевозках начинает преобладать воздушный транспорт. Поэтому не случайно среднее расстояние перевозки одного пассажира воздушным транспортом на внутренних линиях достигает почти 2 тыс. км, что в 3 раза превышает аналогичный показатель для железнодорожного транспорта (перевозки пассажиров в дальнем сообщении).

На рис. 2 представлены данные о перевозке пассажиров всеми видами транспорта в России в 2015г.

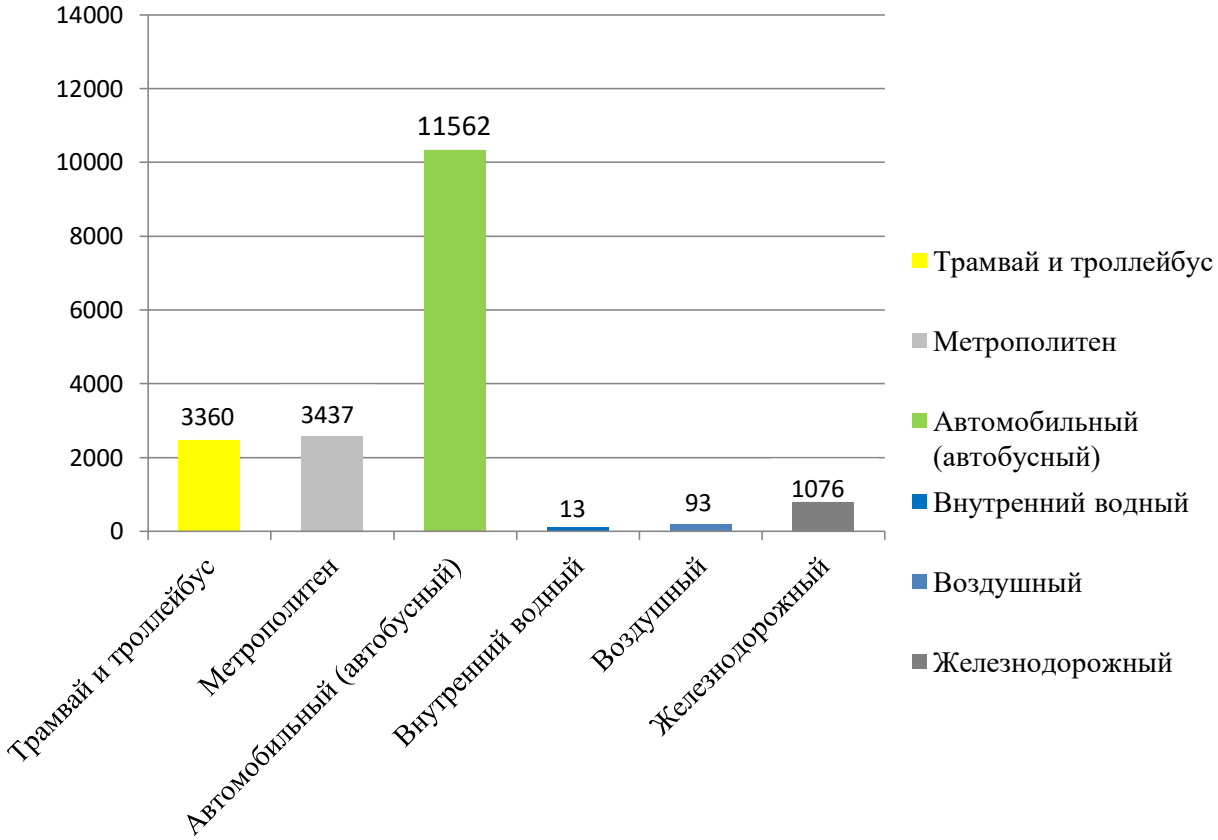


Рис. 2. Объем пассажиропотока по видам транспорта в России, 2015 г., млн. чел.[4]

В таблице 3 представлены данные о динамике перевезенных воздушным транспортом грузов и пассажиров за период 2000 – 2015 гг. [8]

Таблица 3

Динамика пассажирооборота и грузооборота воздушного транспорта

	2000	2005	2010	2015
Перевезено грузов всего, млн. тонн	0,8	0,8	1,1	1,2
Грузооборот всего, млрд. тонн * км.	2,5	2,8	4,7	5,4
Перевезено пассажиров всего, млн. чел.	23,0	36,5	58,6	93,6
Пассажирооборот всего, млрд. пассажиро-км.	54,0	85,8	147,1	226,8

Как видно из данных таблицы 3 количество перевезенных воздушным транспортом грузов и пассажиров неуклонно растет: объем перевезенных грузов за 15 лет вырос на 50%, а пассажиров – более чем в четыре раза, почти на 307 %.

В районах Крайнего Севера важную роль играют вертолеты: перевозят грузы и пассажиров на производственные объекты, оказывают срочную медицинскую помощь и т. д.

В настоящее время основными центрами авиасообщения являются: Москва, Санкт-Петербург, курорты Северного Кавказа, Екатеринбург, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск, Владивосток, Томск. При этом подавляющая часть пассажирских воздушных перевозок замкнута на московском авиаузле: около 80% авиаперевозок осуществляется из Москвы или в Москву.

Вместе с тем, если к 1991 г. в России, в результате проводимой в советское время политики аэрофикации по обеспечению широкого доступа населения к услугам воздушного транспорта, сложилась довольно развитая аэропортовая и аэродромная сеть, состоявшая из 1450 объектов, то с 1991 по 2015 год количество аэродромов в Российской Федерации сократилось на 1168 объектов. В свое время такая развитая воздушная сеть позволяла государству поддерживать устойчивое транспортное равновесие в обеспечении населения воздушными сообщениями по всей территории России, включая Сибирь и Дальний Восток. Эта сеть стабильно обслуживала значительные потоки авиапассажиров. В 1990 году «Аэрофлот» перевез 140 миллионов пассажиров и значительную долю в этом пассажирском потоке занимали жители Сибири и Дальнего Востока. До сих пор этот объем перевозок недосягаем для российских авиаперевозчиков. Если в 20 веке российское государство проложило воздушные коммуникации по всей стране, то в 21 веке их поддержание оказалось не под силу «невидимой руке рынка», ставшей регулятором авиаперевозок в России. Сегодня в стране от былой аэродромной сети осталось всего 282 аэродрома. (Кстати, такое же количество аэродромов размещено в одном из 51 штатов США – Аляске) [1].

Закрытие аэродромов происходило, как правило, в районах Дальнего Востока и Крайнего Севера, где зачастую отсутствуют одновременно альтернативные виды транспорта – автомобильные, железнодорожные и

водные коммуникации. Указанные территории составляют 70% территории России и воздушный транспорт там зачастую является единственным средством транспортного сообщения. Еще в 2011 году Счетная Палата Российской Федерации установила недоступность услуг авиакомпаний для миллионов граждан, и, прежде всего, на местных авиалиниях Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера в силу закрытия в этих регионах аэродромов и аэропортов. В результате почти 20 миллионов сибиряков и дальневосточников лишились услуг гражданской авиации, доступных им ещё два десятка лет назад. Возникли огромные районы удаленных от центра территорий пребывающих в транспортной глуши [1].

Использованные источники:

1. Горбачев В., Бордунов В. Размышления об аэропортовой и аэродромной сети России: сила территорий прирастает силой транспорта. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.aex.ru/docs/2/2015/12/31/2360/ [20 января 2016].
2. Жежеря Е.А., Кирова И.В., Попова Т.Л. Анализ динамики российского рынка грузоперевозок (2004-2013гг.) / Экономика и социум. – 2015. – № 1-3(14). – С.93-98.
3. Жежеря Е.А., Кирова И.В., Попова Т.Л. Российский рынок пассажирских перевозок: аналитический обзор (2004-2013гг.) / Экономика и социум. – 2015. – № 1-3(14). – С.99-103.
4. Министерство транспорта Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.mintrans.ru/ [1 ноября 2016].
5. Об утверждении новой редакции Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года. Распоряжение от 11 июня 2014 года №1032. Распоряжение Правительства от 11 июня 2014 г. N 1032-р от 11.06.2014 № 1032-р // Официальный интернет-портал правовой информации. 20.06.2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа:: http://government.ru/docs/13190/
6. Федеральная целевая программа «Развитие транспортной системы России (2010-2020 годы)». Отчет о ходе реализации и эффективности использования финансовых средств за январь-июнь 2014 года. // Министерство транспорта РФ. – 2014 г.
7. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/ [19 января 2017].

УДК 336.02

Ананьева Д.Ю.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА БЕЛОРУССИИ

Аннотация: В данной научной статье описывается денежная система Белоруссии. Кроме того, рассмотрена история становления денежной единицы.

Ключевые слова: Денежная система, денежная единица, белорусский рубль , денежное обращение, расчетные билеты.

Ananyeva D.U.
Student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: This article describes the monetary system of Belarus. In addition, the history of the formation of a monetary unit is considered.

Monetary system, monetary unit, Belarusian ruble, monetary circulation, settlement tickets.

Республика Беларусь - молодое независимое государство, образовавшееся на базе Белорусской ССР, входившей ранее в состав СССР. На территории Белоруссии в период пребывания её в составе СССР обращались наличные денежные знаки: билеты Государственного банка СССР, казначейские билеты и разменная металлическая монета. Управление единой денежной системой осуществлялось централизованно. Денежные знаки могли выпускаться в обращение лишь с разрешения центральных союзных органов. После распада СССР и образования самостоятельных государств, юридического разделения его денежной системы не последовало, что ещё больше осложнило последствия нарушений сложившихся экономических связей. Республика Беларусь в данных условиях выступала за сохранение и укрепление единой валюты - рубля.

На начальном этапе после провозглашения независимости в Республике Беларусь обращались денежные знаки Госбанка СССР, а затем – и Центрального банка России. Без изменений проводились и безналичные расчеты. Однако стали нарушаться традиционные связи по взаимным поставкам. Возникли неурегулированные расчеты, и в безналичном обороте произошел раскол единой валюты на белорусские, российские, украинские и т. п. рубли. Под воздействием спроса и предложения на отдельную валюту стал различаться и курс этих рублей. В Республике Беларусь заметным мероприятием стал выпуск в обращение с июня 1992 года Расчетных

билетов Национального банка Республики Беларусь. Официальный обменный курс составлял один расчётный билет за 10 советских рублей. Изначально эти расчетные билеты были задуманы как многоразовые купоны для защиты потребительского рынка. Действительно, после выпуска в обращение расчетных билетов ряд товаров можно было приобрести лишь с оплатой этими расчетными билетами. Хотя расчетные билеты не были объявлены денежными знаками и выпущены изначально как дополнение к основной единице - рублю, последующие события возвели их в ранг наличных белорусских рублей.

В итоге, в налично-денежном обороте Республики Беларусь со второй половины 1993 года стали использоваться расчетные билеты Национально банка Республики Беларусь. С одной стороны, это упростило работу с наличными средствами, а с другой - ещё более обострило проблему создания денежной системы, которая соответствовала бы социально – экономическим отношениям в республике.

В налично-денежном обороте двойственность валют сохранялась вплоть до октября 1994 года, так как производились попытки объединения денежных систем Республики Беларусь с денежной системой Российской Федерации. И поскольку объединение денежных систем не произошло, то Верховный Совет Республики Беларусь постановлением от 19 мая 1994 года «О платежном средстве Республики Беларусь» объявил единым законным платежным средством Республики Беларусь - белорусский рубль, а в наличном обращении - расчетный билет Национального банка Республики Беларусь. В данном законе заложена юридическая основа денежной системы Республики Беларусь. Этим законом предусмотрено, что денежная система Республики Беларусь включает в себя: официальную денежную единицу, виды государственных денежных знаков, имеющих законную платежную силу, порядок наличной и безналичной эмиссии, государственный орган денежно-кредитного и валютного регулирования.

Денежная система – совокупность форм и методов организации денежного оборота в стране, сложившегося исторически и закрепленного национальным законодательством.

Денежная система Республики Беларусь складывается из ряда элементов:

❖ Официальная денежная единица и её наименование.

Современная денежная система Белоруссии основывается на признании в качестве официальной денежной единицы белорусского рубля. Введение на территории страны других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещено. Подделка и незаконное изготовление официальных денежных знаков преследуется по закону.

❖ Виды денежных знаков.

Государство, формируя денежную систему, устанавливает виды денежных знаков. В Республике Беларусь в обращении находятся денежные знаки –банкноты и монеты. С 1 июля 2016 года, впервые за всю историю

белорусского рубля, в связи с деноминацией в обращение были введены монеты. Раньше Белоруссия была одной из немногих стран в мире, где выпускались только памятные монеты не использовавшиеся в обращении. В настоящее время выпущены в обращение: банкноты 5, 10, 20, 50, 100, 200 и 500 рублей, а также монеты номиналом 1, 2, 5, 10, 20 и 50 копеек, 1 и 2 рубля.

❖ Порядок эмиссии наличных денег.

Денежная эмиссия - выпуск денег в обращение и изъятие денег из обращения в основном государственными банками и является монополией государства. Исключительным правом эмиссии наличных денег, организации их обращения и изъятия на территории Белоруссии обладает Национальный банк Республики Беларусь, который утверждает образцы монет и банкнот. Он является единственным эмиссионным органом страны и отвечает за состояние денежного обращения с целью поддержания нормальной экономической деятельности в стране.

❖ Безналичные деньги.

Безналичные деньги представляют собой запись в виде средств на счетаз в кредитных учреждениях, которая, будучи юридической фикцией, опирается на определенные финансово-правовые реальности. Данная запись означает:

- задолженность банка перед клиентом — владельцем счета и его право требования к банку о выплате определенной денежной суммы или перечислении этой суммы на другой счет;
- право клиента на получение наличных денег.
- наличными деньгами осуществляются расчеты населения и выплачиваются заработная плата, пенсии, пособия. Но в хозяйственной сфере взаимные погашения денежных обязательств и требований юридических лиц осуществляются путем безналичных расчетов, или путем обращения безналичных денег.

❖ Правовое регулирование денежной системы осуществляется нормами конституционного права, финансового права, а также нормами гражданского и уголовного права. Правовое регулирование как элемент денежной системы наглядно указывает на то, что деньги являются не только экономической, но также юридической категорией.

В Республике Беларусь самостоятельный денежный рынок начал формироваться лишь в начале 90-х годов, после распада СССР с его плановой экономикой и единым центром в Москве. Перед ним стоит еще немало трудностей в процессе развития того, начало чего было положено в те годы. Нужно стабилизировать курс рубля, провести снижение зависимости от американского доллара экономики страны. И самое главное, нужно повлиять на сознание людей так, чтобы они начали хранить свои накопления в банках и доверяли им. Необходимо создать рынок ценных бумаг, в котором все желающие заработать деньги, могли бы принимать участие. На современном этапе, денежно-кредитная политика Республики

Беларусь ориентирована на создание условий стабильного экономического развития страны, выполнение показателей социально-экономического развития и повышение благосостояния населения. Прежде всего, путем обеспечения устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам; развития и укрепления банковской системы; повышения надежности и безопасности функционирования платежной системы.

Использованные источники:

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Принят Палатой представителей 3 октября 2000 года. Одобрен Советом Республики 12 октября 2000 года. С изменениями и дополнениями в соответствии с Законом РБ от 17 июля 2006 г. № 145-З.
2. Жуков, Е.Ф. Общая теория денег и кредита: учебник. / Под ред. проф. Е.Ф. Жукова. 2-е изд., перераб. и дополн. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.
3. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011.

Анищенко А.Н., к.э.н.
научный сотрудник
Сентерева Т.В.
аспирант, инженер-исследователь
Институт социально-экономического развития территорий РАН
Россия, г. Вологда

ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА СНИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Авторами изучены формы, методы и инструменты государственной аграрной политики, накопленный отечественный и зарубежный опыт снижения территориальной дифференциации сельхозпроизводства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельхозпроизводство, дифференциация, специализация, государственная аграрная политика, направления снижения, регион.

Anishchenko A.N.
candidate of economic sciences, researcher
Sentereva T.V.
graduate student, engineer-researcher
Institute of socio-economic development of territories of RAS
Russia, Vologda

FORMS, METHODS AND INSTRUMENTS OF STATE AGRICULTURAL POLICY AIMED AT REDUCING TERRITORIAL DIFFERENTIATION OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Abstract: The authors study the forms, methods and tools of the state agrarian policy, the accumulated domestic and foreign experience in the reduction of territorial differentiation of agricultural production.

Key words: agriculture, agricultural production, differentiation, specialization, state agricultural policy, direction, reduce, region.

В современных условиях хозяйствования эффективность функционирования агропромышленного комплекса России и ее субъектов в значительной степени зависит от рационального размещения и специализации его приоритетной отрасли – сельского хозяйства.

Несмотря на значительное количество работ, посвященных исследованию пространственного размещения и специализации производств, многие аспекты их развития в сельском хозяйстве остаются малоизученными и требуют дополнительных теоретических исследований в части уточнения сущности территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства, определения факторов, формирующих его территориальную неоднородность и специализацию.

Систематизация взглядов основоположников экономической теории, представителей советской экономической науки, российских ученых, начиная с XVII века и до настоящего времени [4, 15, 19, 20], по исследуемой проблеме позволила выявить то, что пока не сложилось четкого представления о сущности территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства, в т.ч. применительно к особенностям его современного состояния. С нашей точки зрения, территориальную дифференциацию целесообразно понимать как явление, отражающее существенные различия между территориями в уровнях развития сельхозпроизводства с учетом природных, социально-экономических, а также биологических факторов.

Специализацию сельского хозяйства мы рассматриваем как сложный и разносторонний процесс, который включает рациональное размещение и специализацию производства по природно-экономическим зонам, специализацию отдельных отраслей и подотраслей, сельскохозяйственных предприятий и их производственных подразделений. Ввиду того, что специализация сельского хозяйства представляет собой сложный, неуклонно развивающийся экономический процесс, ее глубина во многом зависит от влияния комплекса условий экономического, социального, демографического характера, а также факторов, обусловленных особенностями самого сельскохозяйственного производства. Вместе с тем субъекты Российской Федерации существенно отличаются степенью равномерности размещения по их территории населения и показателями его плотности, что предопределяет различия в уровне территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства между ними в целом.

Следует отметить, что процесс отраслевой дифференциации той или иной локальной территории в рыночной экономике, безусловно,

может происходить спонтанно, без прямого государственного вмешательства. В тоже время агропромышленный комплекс традиционно является сферой государственного регулирующего воздействия.

В целом государственное регулирование представляет собой многоплановую, многостороннюю деятельность законодательных и исполнительных органов, направленную на создание условий для эффективного функционирования экономической системы в целом и ее структурных звеньев (отраслей и предприятий) [13].

В экономической литературе выделяются основные направления, формы и методы государственного регулирования экономики, образующие целостную систему. При этом каждая модель государственного регулирования представляет собой определенное сочетание мер экономической политики и соответствующих государственных инструментов (регуляторов макро- и микроуровня) [21]. Как основные направления, так и формы и методы государственного регулирования классифицируются по определенным признакам.

Целью государственного регулирования процессов размещения агропромышленного производства в регионе является создание благоприятных условий для развития предпринимательства на основе межтерриториального разделения труда, обеспечивающих поступательное развитие отраслей производства и переработки сельскохозяйственного сырья, сопутствующей сферы услуг.

В общем виде можно выделить следующие задачи государственного регулирования процессов размещения агропромышленного производства на уровне региона:

– разработка и исполнение нормативно-правовой базы, обеспечивающей развитие предпринимательства в агропромышленном комплексе;

– снижение избыточных административных барьеров и повышение мотивации для субъектов предпринимательской деятельности, функционирующих в сфере АПК;

– повышение результативности государственного финансирования программ развития АПК;

– создание условий для свободной и добросовестной конкуренции территорий;

– обеспечение занятости населения и рационального использования ресурсной базы муниципальных районов;

– соответствие территориально-отраслевой специализации агропромышленного комплекса стратегическим планам развития региона;

– соблюдение «баланса интересов» внутри и между уровнями государственного управления [8, 16].

Особое значение при решении проблемы территориальной дифференциации сельхозпроизводства отводится в экономической

литературе реализуемым государственным программам.

Анализ Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы и 2013-2020 годы (далее – Госпрограмма) показал, что в определенной степени учет региональной специфики сельскохозяйственного производства страны просматривается не по всем направлениям (подпрограммам) ее реализации [6, 7]. Так, например, мероприятия разделов программы «Развитие овцеводства и козоводства», «Поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях» и др., предполагающие стимулирование развития сельского хозяйства в северных, горных, засушливых регионах со сложными и экстремальными условиями производства, содействуют решению проблемы снижения уровня избыточной поляризации в уровне потребления продукции. Вместе с тем, мероприятия других разделов Госпрограммы не имеют четко выраженной направленности сглаживания территориальной дифференциации, учитывающей состояние пространственной неоднородности в уровнях потребления и производства сельскохозяйственной продукции, а также региональной специфики ведения сельского хозяйства.

Следует отметить, что мероприятия Госпрограммы предполагают косвенное, а не прямое действие на производство сельскохозяйственной продукции продовольственного назначения (создание предпосылок для развития сельских территорий, создание общих условий функционирования сельского хозяйства, развитие племенного животноводства, элитного семеноводства и т.п.).

Также, применение принципа дополнительности при финансировании мероприятий Госпрограммы не предполагает территориальной дифференциации доли федерального бюджета в зависимости от различий состояния бюджетов регионов и экономического положения хозяйствующих субъектов в них. Вследствие этого из федерального бюджета средства могут получать не те регионы, где необходимо стимулировать ускоренное развитие сельскохозяйственного производства в целях решения продовольственных проблем в них, а те субъекты Российской Федерации, которые отличаются хорошей наполняемостью региональных бюджетов. В свою очередь региональные органы власти, как субъекты реализации агропродовольственной политики на иерархическом уровне, воздействуют посредством таких инструментов, как: регуляторы рынка труда (привлечение рабочей силы, создание новых рабочих мест, закрепление молодых специалистов на селе и др.) и рынка капитала.

Так, например, в Вологодской области среди реализуемых целевых программ в агропромышленном комплексе нет ни одной, прямо нацеленной на снижение территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства. Косвенно данный факт подтверждает низкую степень приоритетности данной проблемы для региональных органов власти.

На двойственный характер региональной аграрной политики, направленной на сглаживание дифференциации в сельском хозяйстве, указывает А.И. Алтухов, увязывая ее, с одной стороны, с углублением специализации территорий в целях максимального использования их природно-экономического потенциала в зависимости от места и роли в общероссийском разделении труда, а, с другой – с повышением самообеспеченности территорий [1, С. 31].

По мнению А.И. Костяева, региональная аграрная политика государства включает в себя совокупность экономических, организационных и правовых мер федеральных органов власти по нивелировке последствий несостоятельности рынка, направленных:

– с одной стороны, на получение более высокой национальной эффективности от рационального размещения и специализации регионов на тех сельскохозяйственных продуктах, для производства которых в них имеются наиболее благоприятные природные и экономические условия;

– с другой стороны, на преодоление чрезмерного межрегионального неравенства в условиях ведения агробизнеса, в уровне занятости, доходов и жизни сельского населения и на этой основе ускорение темпов экономического развития сельского хозяйства и других отраслей АПК страны в целом [10, 11].

В первом случае речь идет об участии государства в оптимизации использования агроресурсного потенциала регионов в целях достижения максимальной эффективности сельскохозяйственного производства и роста благосостояния населения страны в целом, в связи с тем, что существующий механизм в силу, отмеченного выше несовершенства рынка, не привел к рациональному распределению ресурсов.

Отметим, что в отношении аграрной политики регионов в научной литературе встречаются предложения по осуществлению более жестких регулирующих мер. Так, например, И.Ф. Хицков предлагает создать региональную правовую основу для «доведения субъектам аграрной экономики, хозяйствующим на территории области, обязательных для исполнения мер по восстановлению и поддержанию плодородия земли, социальной, рыночной и производственной инфраструктуры, рациональной структуры валовой и товарной продукции земледелия и животноводства» [18, С. 28].

Нельзя и не отметить такую проблему, как неравенство в уровне экономического развития сельского хозяйства и связанные с ним негативные социально-экономические явления, которые с каждым годом в современных условиях существенно усиливаются, что в конечном итоге приводит к формированию депрессивности экономики аграрной сферы.

На данных депрессивных территориях практически невозможно ведение сельского хозяйства без существенного увеличения объемов субсидирования, а также совершенствования структуры субсидий по направлениям поддержки. При этом, как считают В.Н. Лексин и

А.Н. Швецов [12, С. 41], при принятии решений по субсидированию тех или иных депрессивных территорий необходимо учитывать их специфику по трем показателям: локальному уровню депрессии; ресурсным возможностям депрессивной территории и соответствующего субъекта Российской Федерации; остроту депрессии.

Также, разделяя научную точку зрения А.И. Костяева, одними из механизмов реализации региональной аграрной политики государства в части сглаживания территориальной дифференциации сельхозпроизводства могут быть:

– территориальная дифференциация налоговых ставок и субсидий из федерального бюджета;

– предоставление регионам субсидий в форме государственных целевых грантов на освоение современных технологий, структурную перестройку и организацию специализированных производств на новой, адекватной рынку основе;

– прямое регулирование через государственный заказ закупки продукции в федеральные фонды и т.п. [10].

Рассматривая зарубежный опыт, было выявлено, что развитые страны мира (США, Германия, Канада, Дания, Франция, Италия и др.), как правило, реализуют свою политику на поддержку постоянных объемов производства сельхозпродукции, обеспечения собственной продовольственной безопасности и экономической независимости. Кроме того, большинство стран преследуют и цели снижения территориальной дифференциации сельхозпроизводства. Для этого в рамках аграрной политики действует широкий комплекс инструментов, направленный на решение вышеобозначенных задач:

– регулирования цен, предусматривающее установление целевых, пороговых и залоговых цен, интервенции из резервных фондов для обеспечения баланса спроса и предложения на внутреннем рынке. Целью применения этого механизма является поддержание цен на рынке внутри страны, стабилизация доходов сельскохозяйственных предприятий и сглаживания диспаритета цен в аграрной сфере;

– применения средств прямого государственного финансирования сельскохозяйственного производства, транспортировки, хранения и переработки продукции, в том числе в районах с неблагоприятными условиями производства путем предоставления дополнительных субсидий и дотаций;

– разработка и реализация государственных и региональных целевых программ и долгосрочных проектов, направленных на стимулирование производства, развитие научно-технического прогресса, сглаживания территориальной дифференциации и др19.

[19] Foreign experience of the state support of grain crop production [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2016/01/19/

Кроме того, достаточно часто используют такие методы поддержки аграрного производства и снижения его дифференциации, как:

– содействие развитию производственной инфраструктуры, которое предполагает выделение государственных средств на проведение мероприятий долгосрочного характера, обеспечивающих рост эффективности производства (субсидии на строительство производственных помещений, осуществление ирригационных проектов, рекультивацию земель, а также на содействие созданию фермерских объединений);

– льготное налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей;

– льготное кредитование или предоставления кредитов под гарантии правительства;

– компенсация издержек сельхозпроизводителей на приобретение средств производства путем предоставления субсидий на приобретение удобрений, ядохимикатов и кормов, выплату процентов по полученным кредитам, выплаты по страхованию имущества;

– содействие развитию рынка, предусматривающее выделение государственных средств на разработку и осуществление рыночных программ, субсидии на хранение продукции и транспортные работы по перевозкам продукции;

– введение системы обязательного страхования урожаев зерновых культур;

– стимулирование подготовки высококвалифицированных кадров и др.20

Особая роль отводится поддержке развития социальной инфраструктуры в аграрных регионах с целью обеспечения достойных условий жизни для работников сельскохозяйственных предприятий и выравнивания их уровня доходов по сравнению с работниками промышленных предприятий.

Сложившееся четкое региональное размещение и высокая степень специализации и концентрации сельскохозяйственного производства в США, Канаде и странах ЕС явились результатом воздействия на сельское хозяйство многочисленных естественных, экономических, организационных, социально-политических и других факторов как внутреннего, так и внешнего характера.

Для региональной политики Италии характерно создание специальной структуры фондов, которые создаются с участием государства и бизнеса и

---

[20] Региональное развитие Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.protown.ru/information/hide/7453.html

Опыт государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства за рубежом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://selcoop.ru/cooperation/international/opyt-gosudarstvennogo-regulirovaniya-i-podderzhki-/

Сельское развитие в Европе: Политика, институты и действующие лица на местах с 1970-х годов до наших дней [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fao.org/docrep/013/i2001r/i2001r.pdf

средства которых направляются исключительно в депрессивные регионы, для которых характерны: низкий уровень урбанизации, экономико-социального развития, неблагополучная экологическая и криминогенная обстановка, высокий уровень дифференциации производства [5].

По мнению Е.В. Долговой, одним из важнейших направлений снижения территориальной дифференциации сельхозпроизводства является система межбюджетных отношений и бюджетное регулирование. При реализации системы бюджетного федерализма приоритетной целью бюджетного выравнивания логически становится достижение способности региона к самообеспечению и саморазвитию на базе активного использования совокупного социально – экономического потенциала. Целесообразным с точки зрения автора представляется трансформировать систему налогообложения в сторону снижения доли федеральных налогов и их замены региональными. Применение такой модели позволит регионам обрести относительную финансовую независимость и самостоятельность за счет совместного федерально-регионального использования налоговых баз , закрепления за каждым уровне власти своих налогов [9].

А.Н. Багаев считает, что решению проблемы территориальной дифференциации должны способствовать локализированные на территории образований региона экономические, социальные и экологические системы [3].

Особое внимание, при этом, следует уделить кластерным механизмам как форме территориально-отраслевой организации производства и управления развитием экономики. Кластеры способствуют реализации интересов бизнеса, государства и общества и могут быть одним из инструментов территориального развития в случае размещения субъектов отраслевых кластеров в муниципальных образованиях региона с наличием соответствующих ресурсов.

В стремлении перенять передовой зарубежный опыт кластерной политики в России явилось создание масштабного общероссийского интеграционного проекта «ПАРК: промышленно-аграрные региональные кластеры» под эгидой Некоммерческого партнерства «Центр инноваций». Основной задачей проекта является создание современной инновационно-технологической структуры полного цикла переделов сырья, с максимальным использованием энергосберегающих, био- и нанотехнологий. Структура проекта объединяет 4 кластера: агропромышленный, нефтехимический, кремниевый и лесопромышленный, которые тесно взаимосвязаны и обеспечивают друг друга необходимыми для работы сырьем и продукцией 21 . В сельском хозяйстве России в сфере специализации, дифференциации кластерный подход получил развитие после 2010 года. Его использование предполагает не только выделение точек

[21] Мировой, европейский и российский опыт развития кластерной политики в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=35149

(территорий) специализации, но и определение точек роста экономики, рентабельности сельского хозяйства, территорий из которых вывозится и экспортируется специализированная продукция, а также точек размещения инвестиций.

Отметим, сто кластерный подход к территориальному структурированию АПК региона предполагает выделение зон, в которых базируются конкурентоспособные предприятии, что позволяет более последовательно оказывать поддержку этим предприятиям со стороны государства, бизнеса и общественных организациям, в том числе в продвижении продукции специализации региона на мировой рынок. Кластерный подход хорошо сочетается с программно-целевым и проектным управлением, что имеет важное значение для обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях ВТО [14]. Использование кластерного подхода к организации специализации отдельных территорий характерно для управления экономикой и Вологодской области. Формирование кластеров является одним из ключевых методов реализации экономической политики Вологодской области и направлено на повышение конкурентоспособности региональной экономики.

Составной частью кластерного подхода к специализации регионов является программа поддержки экспорта сельскохозяйственной продукции. Региональные программы продержки экспорта в Северо-Западном федеральном округе имеются в Вологодской, Калининградской, Новгородской, Псковской областях, Республике Карелия и Санкт-Петербурге.

Еще одним инструментом сглаживания территориальной дифференциации сельхозпроизводства является развитие крестьянских (фермерских) хозяйств, их кооперация. Она не только будет способствовать устойчивости отдельных хозяйств, но и позволит возникнуть конкуренции между мелким и крупным производством. Развитие широкой сети кооперативов, различными учеными рассматривается как фактор успешного функционирования фермерских хозяйств.22

В настоящее время в большинстве субъектов России кооперирование ввиду территориальной разрозненности хозяйств развито слабо. Среди причин, тормозящих данный процесс, также можно выделить такие, как: экономическая слабость большей части фермерских хозяйств; территориальная отдаленность; отсутствие транспортной, производственной, социальной инфраструктур; отсутствие опыта организации и функционирования кооперативов и др. Практика организации фермерских хозяйств свидетельствует о том, что более половины их объединяются по производственному принципу, менее 40% – в снабжении и реализации продукции, материально-техническом обеспечении.

[22] Территориальная организация, структура производства фермерского сектора астраханской области и оптимизация его развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://refdb.ru/look/2648824-p2.html

Одним из положительных примеров кооперации КФХ является Астраханская область, в которой действуют 17 кредитных потребительских кооперативов: 8 кредитных потребительских кооперативов граждан (городских кредитных кооперативов); 9 сельскохозяйственных (сельских) кредитных потребительских кооперативов, в том числе 8 районного уровня и 1 второго (регионального) уровня.

В современных условиях хозяйствования нельзя оставить без внимания такой инструмент, как рациональное природопользование. Для этого необходимо приведение территориальной структуры природопользования в соответствие с его ресурсной базой, особенностями технологического процесса и геосистемной организацией территории. Указанное соответствие достигается «увязкой» экономической эффективности природопользования с его экологической допустимостью. Особо актуальным становится данный вопрос в связи с трансформацией форм земельной собственности в рыночных условиях, появлению большого количества крестьянско-фермерских хозяйств и необходимостью разработки механизма ее экономической реализации, укрепления стимулов к рациональному землепользованию в этих формах собственности.

Интенсивное развитие аграрного сектора, снижение существующей территориальной дифференциации зависит от сбалансированности действия всех факторов производства, включая и информационный. Достоверная, необходимая и своевременная для сельхозтоваропроизводителей информация, содержащая актуальные практические и методические рекомендации в области сельского хозяйства, определяет скорость внедрения инноваций, повышение результатов деятельности субъектов в целом. Ввиду этого актуальным является такое направление, как развитие сети информационно-консультационных служб в АПК23.

Таким образом, несмотря на отдельные факты применения инструментов государственной аграрной политики, направленной на сглаживание территориальной дифференциации в сельхозпроизводстве России, в т.ч. и в Вологодской области, в целом она находится в латентном состоянии, лишь частично присутствуя в рамках федеральной социально-экономической политики, без конкретных целей, системы мониторинга и эффективных форм, методов и механизма регулирования существующей дифференциации сельского хозяйства. При этом существующие инструменты и методы сглаживания территориальной дифференциации в субъектах нашей страны используются неэффективно.

Использованные источники:

1. Алтухов, А.И. Формирование региональной аграрной политики

[23] Информационное консультирование сельскохозяйственных товаропроизводителей как мотивационный фактор роста эффективности (на примере информационно-консультационных центров в АПК Саратовской области) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnoe-konsultirovanie-selskohozyaystvennyh-tovaroproizvoditeley-kak-motivatsionnyy-faktor-rosta-effektivnosti-na-primere

/ А.И. Алтухов // АПК: экономика, управление. – 2005. – №11. – С. 28-35.
2. Анищенко, А.Н. Оценка эффективности государственной поддержки АПК в Вологодской области / А.Н. Анищенко // Современная наука: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции в 2 ч. – Ч. 1. – Уфа: Аэтерна. – 2015. – С. 88-92.
3. Багаев, А.Н. Совершенствование механизма территориального развития на основе формирования региональных инновационных кластеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://esstu.ru/uportal/dissertation/downloadFile.htm?type=autoreferat&typeId=488
4. Вопросы размещения и специализация сельского хозяйства СССР / Под редакцией Л.М. Зальцмана, К.П. Оболенского и др. – М., 1962. – 638 с.
5. Воропинова, О.А. Зарубежный и российский опыт экономической поддержки депрессивных регионов / О.А. Воропинова, Л.В. Кулешова // Социальное управление и экономика. – 2013 . – №2. – Т. 2. – С. 281-298.
6. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 14.07.2007 №446 (ред. от 23.04.2012). – Режим доступа: http://www.mcx.ru/navigation/docfeeder/show/145.htm
7. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717. – Режим доступа: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=150184
8. Дергачева, Н.А. Особенности антикризисного управления предприятия потребительской кооперации //Н.А. Дергачева. – Новосибирск : СибУПК, 2000. – С. 93-96.
9. Долгова, Е.В. Совершенствование механизмов региональной политики как фактора снижения территориальной дифференциации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/3524.pdf
10. Костяев, А.И. Территориальная дифференциация сельскохозяйственного производства: Вопросы методологии и теории [Текст]: монография / А.И. Костяев. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. – 240 с.
11. Костяев, А.И. Сущность, направления и механизмы территориальной дифференциации сельскохозяйственного производства / А.И. Костяев // Стратегия и механизмы повышения эффективности функционирования предприятий АПК к 75-летию НИИ экономики и организации АПК ЦЧР РФ: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2005. – С. 17-21.
12. Лексин, В.Н. Депрессивные территории: прежние проблемы и новые

варианты их решения / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов // Российский экономический журнал. – 2001. – №9. – С. 35-63.
13. Малыш, М.Н. Аграрная экономика: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. 2002 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy-ru.com/selskogo-hozyaystva-ekonomika/223-faktoryi-vliyayuschie-48338.html
14. Найденов, Н.Д. Обзор зарубежного и отечественного опыта регулирования территориальной специализации сельскохозяйственного производства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/obzor-zarubezhnogo-i-otechestvenogo-opyta-regulirovaniya-territorialnoy-spetsializatsii-selskohozyaystvennogo-proizvodstva
15. Огановский, Н. Закономерность аграрной эволюции [Текст]: Ч II. Очерки по истории земельных отношений в России // Н. Огановский. – Саратов: Сотрудничество, 1911. – 632 с.
16. Першукевич, П. М. Совершенствование системы управления в АПК // П.М. Першукевич, И. В. Щетинина. – Новосибирск: СибНИИЭСХ, 2012. – 161 с.
17. Ускова, Т.В. Управление устойчивым развитием региона [Текст]: монография / Т.В. Ускова. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2009. – 355 с.
18. Хицков, И.Ф. Система мер по повышению эффективности функционирования предприятий АПК // И.Ф. Хицков. – ГНУ НИИЭиО АПК ЦЧР. – Воронеж, 2005. – 31с.
19. Чаянов, А.В. О дифференциации крестьянского хозяйства // Крестьянское хозяйство: Избранные труды / Редкол. сер.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. – М.: Экономика, 1989. – С. 144-159.
20. Челинцев, А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства // А.Н. Челинцев. – Харьков, 1919. – 178 с.
21. Эпштейн, Д.Б. Государственное регулирование сельскохозяйственного производства в условиях перехода к рынку (Теория и методы) [Текст]: монография // Д.Б. Эпштейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnik-online.net/book/747-gosudarstvennoe-regulirovanie-selskoxozyajstvennogo-proizvodstva-v-usloviyax-perexoda-k-rynku-teoriya-i-metody-monografiya-yepshtejn-db/11-32-koncepciya-regulirovaniya-selskoxozyajstvennogo-proizvodstva-v-usloviyax-perexoda-k-rynochnoj-yekonomike.html

УДК 2428

Арефкин Р.В.
магистрант 1 курса
факультет «государственное и муниципальное управление»
Уральский государственный Экономический Университет
научный руководитель: Сабитов Р.К.
старший преподаватель
Россия, г. Екатеринбург

РОЛЬ И МЕСТО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСВТЕННОЙ ВЛАСТИ В РФ

Аннотация:

В настоящей статье рассматриваются правовые и организационные аспекты органов государственной власти Российской федерации на региональном уровне.

Ключевые слова:

Административная вертикаль, федерализм, децентрализация, правовые преференции, политико-правовая унификация;

Arefkin Roman, student of master degree, faculty of "governmental and municipal administration"
Ural State University of Economy, Yekaterinburg
Research advisor Sabitov Ramis
Senior lecturer

ROLE AND PLACE OF REGIONAL GOVERNMENTAL BODIES IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

This article reveals administrative and legal aspects of regional governmental bodies in federal system of Russian federation.

Key words:

Administrative vertical, federalism, decentralization, legal preferences, legal-political unification ;

Реализуемый в Российской федерации принцип федерализма обуславливает в государственном управлении тенденции к единообразию основных форм реализации управленческих полномочий на всех уровнях государственной власти. Такое стремление к унификации управленческой деятельности не лишено своих безусловно положительных черт. Система, элементы которой отвечают ряду единых принципов, отличается определённой устойчивостью. Административная вертикаль власти подразумевает не только субординацию, но и контроль вышестоящих элементов системы за деятельностью и эффективностью нижестоящих элементов. Для того, чтобы такой контроль был возможен, необходимы единые критерии реализации функций.

Федеративное государственное устройство подразумевает

существование в составе Российской федерации независимых государственных образований, изъявивших желание войти в состав РФ в качестве субъекта РФ, сохранив за собой права собственные принципиальные правовые основы (собственную конституцию, собственные законы, обычаи, право на историческое и культурное самоопределение), но в тоже самое время, каждый субъект РФ возлагает на себя обязательства, в соответствии с которыми, законы субъекта не могут противоречить федеральному законодательству. Таким образом, субъекты РФ обладающие собственными правовыми основами (конституциями и уставами), реализуют их правовые положения лишь в тех пределах, в которых нет противоречия конституции РФ, и остальному федеральному законодательству[1; 29-33].

Примечательным является тот факт, что в отдельных случаях, федеральные власти могут идти на своего рода «уступки» региональным властям, допуская реализацию некоторых правовых положений регионального уровня, противоречащих федеральному законодательству, в тех пределах, в коих нет нарушений прав и свобод человека, гарантированных федеральным законодательством. Такое правовое и управленческое взаимодействия с одной стороны, является признаком проявления принципа федерализма и сотрудничества между федеральными и региональными властями, но с другой стороны, является признаком несимметричности российского федерализма, когда субъекты РФ неравноправны, и некоторые имеют явные правовые преференции по отношению к другим субъектам РФ. Принято говорить о том, что субъекты РФ равноправны, но не равны, и эта особенность российского федерализма находит своё объяснение в специфике исторического и экономического развития, географического положения субъектов РФ.

Вхождение в состав РФ также обуславливает обязанность по организации на региональном уровне органов государственной власти, в той форме, в коей эти органы организованы на федеральном уровне. Региональные органы государственной власти организуются субъектами РФ самостоятельно, в соответствии с основами конституционного строя РФ, с общими принципами организации представительных, исполнительных и судебных органов государственной власти, и в соответствии с федеральными законами (в т.ч. с Конституцией РФ ч1 ст72; ч1 ст 77)[2]

Таким образом, на систему государственных органов субъектов РФ действуют все те же принципы, на которых строятся органы государственной власти РФ. Так, органы государственной власти субъектов РФ, в соответствии с принципом разделения властей (закреплённым в ст10 Конституции РФ), подразделяются на законодательные, исполнительные и судебные. При этом, за субъектами РФ остаётся право на установление высших должностных лиц в органах государственной власти субъектов.

Фундаментальная функция органов государственной власти, как на федеральном уровне, так и на региональном, заключается в осуществлении надлежащего государственного управления, в соответствии с теми правами,

которые гарантируются законодательством, опять таки на федеральном и региональном уровнях. При рассмотрении государственного управления с точки зрения отношения между властным субъектом (государство) и подвластным субъектом (народом), то становится очевидным, что народ имеет совершенно определённые обязательства перед государством, уклонения от исполнения которых сопровождается применением санкций. Однако, государство может рассматриваться как «благо» лишь в том случае, если народ получает неоспоримую пользу от функционирования такого государства, а это может осуществляться только при выполнении государством своих функций.

Выполнение государством своих функций осуществляется с помощью государственного аппарата, который является сложной системой, состоящей из элементов – государственных органов, каждый из которых обладает своей чёткой специализацией – компетенцией, необходимой для осуществления узкого вида деятельности в области государственного управления. На этом уровне, происходит непосредственное выполнение функций государства. И совершенно очевидно, что надлежащее исполнение этих функций зависит от деятельности и функционирования государственных органов[3].

В условиях той системы федерализма, что реализуется в Российской федерации, региональные органы государственной власти могут существовать только в аналогичных правовых и организационных формах, что и федеральные органы государственной власти.

В противном случае, если допустить возможность произвольной персонификации органов государственной власти на региональном уровне, не было бы объективной возможности реализовывать единую государственную политику, и соответственно, не реализовывались бы принципы федерализма. Такое положение вещей гораздо более типично для конфедерации, когда государства-члены сохраняют за собой большие объёмы суверенитета.

Роль региональных органов государственной власти в Российской федерации заключается в осуществлении следующих принципиальных функций:

- Исполнения каждым региональным органом государственной власти своих специфических функций в соответствии с положениями федерального и регионального законодательств;

- Осуществление в пределах своей юрисдикции единой модели государственной власти, реализуемой федеральными властями;

- Анализ, учёт и возможное соблюдение интересов населения региона, связанных с географическими и экономическими особенностями региона;

Данные три функции являются основополагающими для государственного управления. Третья функция имеет особое значение в государственно-властном отношении между государством и народом, потому как особенности регионов различны, что обуславливает часто различие интересов и потребностей народа, проживающего в том или ином

регионе. И хотя в Российской федерации декларируется приоритет единой политике, права и законные интересы народов не должны игнорироваться. Таким образом, региональные органы государственной власти, при осуществлении государственной политики, обеспечивают исполнение государственных гарантий с учётом тех особенностей, которые характерны для каждого конкретного региона[4, 32].

Использованные источники:

1. Гончаров В.В., Жилин С.М. Проблемы взаимодействия и совершенствования президентской и законодательной (представительной) власти в Российской Федерации // Современное право. - 2010. - № 2. - С. 29-33.
2. СЗ РФ 1999 №42 Ст. 2005; 200. №31 Ст.3205;2001; №7 Ст.608; 2002. Российская газета 2003. 8 июля.
3. Бахрах Д.Н. Административное право: учебник для вузов. - М., 2000. - С. 142
4. Гончаров В.В. Участие граждан России в управлении государственными делами как принцип формирования и функционирования исполнительной власти // Юристъ - Правоведъ. 2007. - № 4. - С. 32

УДК 336.22

Арутюнян И.Ж.
студент, 4 курс
факультет «Налоги и налогообложение»
Гончарова Н. А., к.э.н.
доцент ВАК
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар

РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация:

В статье рассмотрено налоговое планирование на современном этапе российской экономики. Актуальностью темы исследования является возрастающее значение налогового планирования в современной рыночной экономике, которое определяется рядом факторов. Необходимость в налоговом планировании заключается прежде всего в двух основных факторах – в тяжести налогового бремени для хозяйствующего субъекта, а также в сложности и изменчивости налогового законодательства.

Ключевые слова: налоговое планирование, оптимизация налогообложения, налоговой контроль, управленческий учет.

Arutyunyan, I. J., student
4 year, faculty «Taxes and Taxation»
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Goncharova N. A.
candidate of economic Sciences, associate Professor WAC
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

DEVELOPMENT OF TAX PLANNING IN THE ORGANIZATION AT THE PRESENT STAGE

Abstract:

The article deals with the tax planning at the present stage the Russian economy. The relevance of the research topic is the increasing importance of tax planning in a modern market economy, which is determined by several factors. The need for tax planning lies primarily in two main factors – the severity of the tax burden for economic entities, as well as in the complexity and variability of tax laws.

Keywords: tax planning, tax optimization, tax audit, management accounting.

Оптимизация налогообложения – это процесс, который рекомендуется проводить как при создании бизнеса, так и на любом из этапов его функционирования. Оптимизация и минимизация уплачиваемых налогов осуществляются субъектом с помощью налогового планирования, которое представляет собой целенаправленные действия налогоплательщика, направленные на уменьшение его налоговых обязательств, производимых им в виде налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей, а также обоснования величины налоговых обязательств с целью определения реальных доходов субъекта хозяйствования и управления ими.

Налоговое планирование представляет собой одну из важнейших составных частей финансового планирования организации и неразделимо с общей хозяйственной деятельностью организации [3].

Налоговое планирование представляет собой одно из преимущественных направлений налогового менеджмента, все более распространяющимся в Российской Федерации.

На современном этапе отечественной экономики, организации в большей части используют лишь несколько факторов, из разнообразного спектра методов налогового планирования, что влечет за собой малую эффективность налогового планирования.

Первый фактор - налоги, которые были уплачены, оцениваются не на стадии планирования, а после осуществления хозяйственной операции. Именно поэтому и происходит существенное сокращение тех или иных методов.

Второй фактор - отечественная практическая деятельность показывает,

что в процессе планирования налоговой нагрузки, чаще всего оптимизируется только один налог, либо осуществляется малое количество выгодных для организации сделок.

Третий фактор - процесс налогового планирования независимо от сроков, происходит только при оптимальной макроэкономической ситуации, а на данном этапе российской экономики, это пока что трудноосуществимо.

Основная трудность российского опыта, с которой встречаются как налогоплательщики, так и государство, состоит в определении четкой грани между уклонением от уплаты налогов и их планированием.

Процедуры налогоплательщиков при понижении платежей налогов и сборов, могут быть охарактеризованы, либо как оптимизация налоговых платежей в рамках налогового планирования, либо как уклонение от уплаты налогов.

Первичная причина, по которой возникают конфликты между государством и налогоплательщиками, заключена в недостаточной проработанности законодательства о налогах и сборах. Именно эта причина побуждает налогоплательщиков к созданию и применению схем уклонения от уплаты налогов.

С точки зрения менеджмента, на наш взгляд, должны использоваться такие понятия как эффективная налоговая ставка и налоговая нагрузка в организации. Поэтому, предлагается посредством более активной разработки методологии применения налоговой составляющей управленческого учета (учета затрат) расширить рамки налогового планирования таким образом, чтобы иметь возможность упорядочить налоговые регистры, которые позволили бы распределять налоговые доходы на налоговые расходы (затраты).

Основным направлением совершенствования налогового планирования в организации является применение в соответствии с налоговым законодательством инструментов налогового планирования, таких как налоговый учет, налоговые льготы, договорная политика, налоговый контроль [1].

Особое внимание необходимо обратить при налоговом планировании на информационную базу. Она достаточно разнообразна. На наш взгляд, информационная база налогового планирования должна формироваться в зависимости:

– от уровня принятия управленческих решений (оперативного, текущего или стратегического);

– от мероприятий, использующих в планировании налоговые отчисления, которые в свою очередь, дифференцируются исходя из тяжести налоговой нагрузки в той или иной налоговой юрисдикции [1].

Своевременное исчисление и уплата налогов требуют от налогоплательщика производить текущие налоговые платежи вовремя и в полном объеме уровне. Последнее утверждение требует совершенствования методики внутреннего налогового контроля как от деятельности, носящий

текущий характер, не зависящий от желания руководства организации осуществлять налоговое планирование.

В процессе внутреннего налогового контроля должны осуществляться:

– составление прогнозов налоговых обязательств организации (налоговый календарь) с целью оптимизации положительных и отрицательных налоговых потоков;

– контроль за своевременностью и правильностью расчетов, за составлением первичной документации, за ведением налоговых регистров, за исполнением налоговых обязательств.

На тактическом уровне налоговое планирование становится частью общей системы финансового менеджмента и контроля, производится специальная подготовка контрактных схем типовых, крупных и долгосрочных хозяйственных договорных сделок [3].

И так, основные направления развития налогового планирования в современных условиях, при использовании налоговых инструментов, направлены на использование следующей процедуры.

На первом этап, который возникает с момента создания идеи об организации хозяйствующего субъекта, осуществляется формирование целей и задач нового образования, сферы производства и обращения, в связи с чем сразу же решается вопрос о том, можно ли использовать налоговые льготы, предоставленные законодательством.

На втором этапе рассматривается вопрос о более выгодном, с точки зрения налогообложения, месте расположения хозяйствующего субъекта и его структурных подразделений, имея в виду страны и регионы Российской Федерации с льготным режимом налогообложения.

На третьем этапе решается вопрос о выборе одной из возможных организационно-правовых форм хозяйствующего субъекта.

На четвертом этапе дается анализ всех предоставленных налоговым законодательством льгот по каждому из налогов на предмет их использования в коммерческой деятельности – по результатам анализа составляется план действий в отношении осуществления льгот по выбранным налогам, который является составной частью общего налогового планирования.

На пятом этапе производится анализ всех возможных форм договорных сделок, планируемых в коммерческой деятельности с точки зрения оптимальности налоговых платежей организации.

На шестом этапе решается вопрос о рациональности размещения активов организации, имея в виду не только предполагаемую доходность инвестиций, но и налоги, уплачиваемые при получении этого дохода.

На седьмом этапе необходимо разработать информационную компьютерную программу, введя в нее налоговые регистры и инструменты налогового планирования.

На восьмом этапе – разработать методологический подход налогового контроля в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта,

который позволит в определенное время корректировать налоговые (положительные и отрицательные) потоки с использованием налоговых инструментов [1].

Приведенные выше характеристики содержания процесса налогового планирования основываются, прежде всего, на определении налогового планирования как практической деятельности использования инструментария по оптимизации налогообложения организации [2].

В заключении можно отметить, что в современных условиях, когда государство не стремится снизить свою роль в финансовой жизни страны, и налоги продолжают оказывать порой решающее воздействие на тактику и стратегию развития бизнеса, налоговое планирование и оптимизация остаются самыми действенными способами снижения зависимости организации от влияния государства.

Использованные источники:

1. Лермонтов, Ю.М. Оптимизация налогообложения: рекомендации по исчислению и уплате налогов / Ю.М. Лермонтов. - Налоговый вестник, 2015. - 352 с.
2. Брызгалин, А.В. Методы налоговой оптимизации / А.В. Брызгалин. – АналитикаПресс, 2013. - 187 с.
3. Марчук, М. Как реформистские планы правительства на 2015-2017 годы повлияют на налоговое планирование /М. Марчук. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. - 115 с.

УДК 368.54

Архипенко Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
научный руководитель: Васильченко Е.И.
Россия, г. Краснодар

СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

Аннотация: Данная статья посвящена страхованию урожая сельскохозяйственных культур. Проведен сравнительный анализ страхования с государственной поддержкой и без государственной поддержки. Рассмотрены основные объекты страхования и страховые случаи.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, государственная поддержка, страховая премия, объекты страхования, страховые случаи.

Abstract: This article focuses on crop insurance. A comparative analysis of insurance with state support and without government support. The main objects of insurance and insurance claims.

Keywords: agricultural insurance, government support, the insurance premium, the insurance objects, insurance claims

Достаточно значимая часть сельскохозяйственных угодий в России расположена в зоне рискованного земледелия. Большое количество растениеводческих предприятий рискуют пострадать от опасных природных явлений. Полная или частичная гибель урожая приводит к нежелательным и большим финансовым потерям.

Страхование урожая сельскохозяйственных культур, по желанию сельскохозяйственного товаропроизводителя, может проводиться как без государственной поддержки (По правилам страхования сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений № 27.5, утвержденным Приказом ЗАО "МАКС" №287-ОД(А)), так и с государственной поддержкой в соответствии с Федеральным законом от 25.07.2011г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования» [3]. О внесении изменений в ФЗ «О развитии сельского хозяйства», Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. № 1234 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на компенсацию части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей по страхованию урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений», Приказом от 21 февраля 2012 г. № 124 «Об утверждении методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры, утраты (гибели) посадок многолетних насаждений».

Страхование без государственной поддержки.

Объекты страхования:

- урожай сельскохозяйственных культур, урожай многолетних насаждений, посевы (посадки) сельскохозяйственных культур, в том числе культуры, цветы, выращиваемые в защищенном грунте;
- озимые зерновые;
- яровые зерновые и зернобобовые;
- кормовые (многолетние и однолетние травы, силосные, кормовые корнеплоды);
- масличные культуры (подсолнечник, лен - кудряш, рапс, рыжик, конопля, кенаф);
- лен долгунец;
- сахарная свекла (фабричная);
- кормовая свекла;
- овощные и бахчевые культуры;
- картофель;
- соя, горчица;
- деревья и кусты плодово-ягодных и других многолетних древесно-кустарниковых насаждений.

Страховым случаем может являться утрата (гибель) или частичная утрата (недобор) урожая или посевов (посадок) сельскохозяйственных

культур и многолетних насаждений в результате следующих событий (рисков):

1) засухи, недостатка тепла, излишнего увлажнения;

2) вымокания, выпревания, заморозка;

3) вымерзания, наводнения, бури, урагана;

4) ливня, града, селя;

5) безводья или маловодья в источниках орошения;

6) других необычных для данной местности метеорологических или иных природных явлений, если они прямо предусмотрены условиями договора;

7) болезней, пожара, уничтожение растений вредителями, дикими животными, перелетными птицами и грызунами;

8) прекращения подачи электроэнергии, вызванной стихийными бедствиями, авариями и пожарами (для сельскохозяйственных культур, выращиваемых в защищенном грунте).

Страхование с государственной поддержкой.

Объект страхования:

1) урожай сельскохозяйственных культур:

-зерновых, зернобобовых;

- масличных, технических, кормовых и бахчевых культур;

- картофеля;

- овощей.

2) посадки многолетних насаждений:

- виноградников;

- плодовых, ягодных и орехоплодных насаждений;

- плантаций хмеля и чая.

В соответствии с Федеральным законом от 25.07.2011г. № 260-ФЗ, Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2011 г. № 1234 страхование производится на случай утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений и посадок многолетних насаждений в результате следующих событий:

1) засуха атмосферная или почвенная;

2) суховей;

3) заморозки, вымерзание;

4) градобитие;

5) пыльная буря;

6) ледяная корка;

7) половодье;

8) переувлажнение почвы;

9) сильный ветер;

10) землетрясение, лавина;

11) природный пожар;

12) проникновение и (или) распространение вредных организмов, если такие события носят разрушительный характер;

13) нарушение снабжения электрической, тепловой энергией, водой в результате стихийных бедствий при страховании.

В настоящее время страхованием урожая сельскохозяйственных культур с государственной поддержкой охвачено приблизительно 70 регионов России. Количество хозяйств, застраховавших свой урожай, увеличилось с 2014 г. по 2016 г. в 2 раза и составило свыше 10 тысяч.

Важным фактором нынешней посевной является более жесткое регулирование порядка перераспределения субсидий.

В 2016 году получили субсидии по договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур и посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой 2751 хозяйств, из них:

– 1854 - сельскохозяйственных организаций (что составило 67,4% от общего количества хозяйств, которые заключили договоры страхования с государственной поддержкой в области растениеводства);

– 897 - крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей (32,6% от общего количества хозяйств, заключивших договоры страхования с государственной поддержкой в области растениеводства).

Сумма уплаченной страховой премии по заключенным и просубсидированным договорам страхования урожая сельскохозяйственных культур, посадок многолетних насаждений с государственной поддержкой, с учтенными бюджетными средствами, перечисленных уполномоченными органами субъектов Российской Федерации на расчетные счета страховщиков за 2016 год составила 8 710 млн руб.

Общая посевная (посадочная) площадь сельскохозяйственных культур в 2016 году составила 75 868,2 тыс. га, из которых 10,9% было застраховано (8 303,3 тыс. га).

Наблюдается темп падения уровня уплаченной страховой премии (-28,8%), что ниже темпа падения объема страхования по посевной (посадочной) площади (-35,3%). Это говорит об увеличении средней цены страхования 1 га урожая сельскохозяйственных культур по сравнению с 2015 годом. При этом следует отметить, что структура портфеля страхования урожая сельскохозяйственных культур по группам незначительно изменилась, так доля яровых культур снизилась с 71,6% в 2015 году до 65,5% в 2016 году, доля озимых культур имеет положительное изменение - с 28,2% до 34,3%. Доля застрахованных многолетних насаждений не изменилась и составила 0,2%

Перспектива расширения в сельскохозяйственных организациях посевных площадей и увеличения объемов производства картофеля, овощей, а также плодов и винограда по-прежнему сохраняется.

В Краснодарском крае значительный ущерб сельскому хозяйству наносят опасные гидрометеорологические явления, которые в первую очередь отражаются на отрасли растениеводства.

Прогноз ученых говорит о том, что в результате потепления и

снижения количества осадков к 2020 году на Северном Кавказе климатообусловленная урожайность зерновых культур уменьшится на 23,8 %. В связи с этим необходимо усилить страховую защиту сельскохозяйственного производства.

В текущем году субсидии предоставляются сельскохозяйственным товаропроизводителям по договорам страхования на случай утраты (гибели) или частичной утраты урожая сельскохозяйственных культур в размере 50 % уплаченной товаропроизводителями страховой премии (страховых взносов) по договорам страхования.

Предприятия, застраховавшие урожай сельскохозяйственных культур при наступлении страхового случая, получили субсидии от государства и выплаты от страховых компаний, которые смогли перекрыть понесенные затраты [1].

Особенно остро проблема страхования сельскохозяйственных рисков стоит перед малыми формами хозяйствования. Ведь, если при неблагоприятных погодных условиях у крупных хозяйств погибает часть урожая, то у фермеров зачастую весь.

По оперативным данным под урожай 2016 года в крае было застраховано 427,1 тысяч гектар посевов сельскохозяйственных культур, в том числе 135,5 тыс. гектар озимых (264 организации) и 291,6 тысяч гектар яровых культур (216 организаций) [5].

Главам муниципальных образований края необходимо проводить работу с сельскохозяйственными предприятиями района по вопросу страхования сельскохозяйственных рисков.

В настоящее время Правительством РФ подготовлен проект федерального закона «О совершенствовании сельскохозяйственного страхования, осуществляемого с государственной поддержкой», который кардинально меняет подход к ранее действующему виду страхования.

Разработанный законопроект предусматривает комплексную модернизацию системы сельскохозяйственного страхования за счет применения следующих подходов:

- с государственной поддержкой будет осуществляться страхование рисков утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений, посадок многолетних насаждений, а также рисков гибели (падежа), вынужденного убоя сельскохозяйственных животных;

- государственная поддержка сельхозтоваропроизводителям будет осуществляться путем перечисления Минсельхозом России за счет средств федерального бюджета в адрес страховщика 50% от начисленной сельхозтоваропроизводителям страховой премии. Это позволит снизить финансовую нагрузку на сельхозтоваропроизводителя, что является особенно актуальным в период сезонных полевых работ;

- в качестве обязательного условия предоставления субсидий по всем другим видам государственной поддержки в растениеводстве и животноводстве будет являться наличие страхового полиса по риску утраты

урожая сельскохозяйственных культур, урожая многолетних насаждений,

- страхование сельскохозяйственных рисков осуществляется в рамках профессионального объединения страховщиков, выполняющие функции поддержания платежеспособности всей системы в случае банкротства одного из страховщиков;

- вводится план сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой как инструмента политики государства по совершенствованию сельскохозяйственной деятельности

- устанавливаются правила, в которых определяются единые стандарты страхования и оценки размера ущерба с целью упрощения процедуры страхования.

Надеемся, что федеральный закон о государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования создаст благоприятные условия в области агрострахования.

Использованные источники:

1. Архангельский В.Д., / Страховой рынок России и малое предпринимательство. / В.Д. Архангельский, Н.П. Кузнецова. - СПб., - 2014.
2. Николенко Н. П. / Состояние и перспективы развития добровольного страхования в России/ Н.П. Николенко // Финансы, №2, 2013.
3. ФЗ от 25.07.2011г. № 260-ФЗ «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования».
4. ФЗ «О развитии сельского хозяйства».
5. Шахов В. В. / Страхование: Учебник для ВУЗов./ В.В. Шахов // - Москва: Страховой полис, ЮНИТИ, 2015.

УДК 338

Асамходжаева Ш.Ш.
старший преподаватель
кафедра «Оценочное дело и инвестиции»
Ташкентский финансовый институт
Узбекистан, г. Ташкент

УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА

Аннотация:

В статье рассматриваются факторы, влияющие на развитие промышленных предприятий в инновационных условиях, а также усиления роли инноваций в организационно-управленческой деятельности предприятий.

Ключевые слова: инновация, эффективность, инновационный процесс, анализ, планирование, реализация, контроль, маркетинг, менеджмент.

Asamxodjayeva Sh.Sh., Senior teacherof
«Valuation and investments» Department
Tashkent financial institute
Uzbekistan, Tashkent

ENTERPRISE MANAGEMENT BASED ON INNOVATIVE APPROACH

Summary:

The article considers the factors influencing the development of industrial enterprises in innovative conditions, as well as the strengthening of the role of innovations in the organizational and managerial activity of enterprises.

Keywords: innovation, efficiency, innovation process, analysis, planning, implementation, monitoring, marketing and management.

Среди факторов определяющих стратегическую эффективность предприятий главное место занимает уровень внедрения инноваций, вызывающих принципиальное обновление технологии производства, выпуск новых видов продукции. Важно отметить, что возможности инновационного развития определяются не только финансовым состоянием и характеристиками ресурсного потенциала предприятия, уровнем развития инновационной инфраструктуры в регионе, но и, прежде всего, существующими методами управления. Внедрение современных инновационных технологий позволяет развивать модернизацию и технического обновления базовых отраслей экономики, обеспечивают конкурентоспособность страны на мировом рынке. В настоящее время эффективность предприятий определяется стратегиями, направленными на активное использование внутреннего потенциала для изменения внешнего окружения, а не только приспособления к нему. Между тем, решение комплекса инновационных проблем в корпоративных структурах обеспечивается только при активном участии в этом всех производственных и функциональных подразделений организации, что также предполагает наличие соответствующих организационных форм управления инновационными процессами и определенную систему отношений между всеми участниками инновационных процессов.

Для отечественных промышленных предприятий активизация инновационной деятельности становится не только ключевым фактором успеха в конкуренции, но и условием выживания на рынке. Модернизация технологий, совершенствование систем организации и управления позволяют отечественным предприятиям адаптировать свою продукцию к требованиям рынка, сокращать издержки, стабилизировать и улучшать финансово-экономические результаты деятельности.

Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди более широкого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. На наш взгляд, причиной тому служит, в первую очередь, отсутствие опыта ведения инновационной деятельности в современных условиях. Анализ проблем,

связанных с ускорением интеграции науки и производства, внедрением инновационных процессов в производственную сферу, показывает также, что многие из них проистекают из-за отсутствия хорошо сформированной инфраструктуры поддержки горизонтальных связей между хозяйствующими структурами, научными и финансовыми организациями.

Анализ предприятий, успешно ведущих инновационную деятельность, показывает, что основным побудительным мотивом для разработки инноваций является желание и стремление руководства вести стратегическую деятельность вообще и осуществлять инновационную, в частности. Другими словами, на предприятии должен быть лидер-новатор, который готов выделить ресурсы на разработку новой продукции и постоянно заинтересовывать в инновациях весь персонал. Из мирового опыта известно, что стремление к инновациям таких известных менеджеров, как Билл Гейтс из компании Microsoft, Стив Жобс из Apple, Акио Морито из Sony, Джека Уэлча из General Electric, привело их компании к мировому лидерству.

Другим основным условием для внедрения инноваций является наличие эффективной системы маркетинга и сбыта, осуществляющей связь предприятия с конечными потребителями с целью постоянного выявления новых требований покупателей, предъявляемых к качеству производимых товаров и услуг. Это условие имеет важное значение, так как на практике инновации часто определяются как создание и предоставление товаров или услуг, которые предлагают потребителям выгоды, воспринимаемые ими как новые или более совершенные.

Обобщая эти и другие условия, отметим, что для осуществления научно-технической деятельности необходимо наличие инновационного потенциала предприятия, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные; материальные; финансовые; инфраструктурные; кадровые; партнерские и личные связи сотрудников с научно-иследовательскими институтами и высшими учебными заведениями.

Усиления роли инноваций в организационно-управленческой деятельности предприятий является одним их основных положений в условиях рыночных взаимоотношений. Это процесс выработки стратегии осуществлен в четыре этапа: анализ, планирование, реализация, контроль.

При проведении стратегического анализа для разработки стратегии на основе инновационного подхода недостаточно ограничиться традиционным выполнением СВОТ-анализа (от SWOT – по начальным буквам английских слов: сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities) и угрозы (threats)), направленного на выявление внутренних сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз. Для более эффективного осуществления инновационной деятельности в пределах анализа внутренней среды более целесообразно будет тестировать интеграционный эффект от внедрения возможных инновационных продуктов.

В приделах исследования этапа планирования стратегии осуществляется сравнительный анализ существующих моделей формирования корпоративного портфеля с точки зрения инновационного подхода. Анализ показывает, что, ввиду новизны исследуемой проблемы, ни одна из классических моделей портфельного анализа в полной мере не отвечает требованиям инновационного подхода. А именно, ни в одной из моделей не предусматривается освоение новых продуктов на корпоративном уровне, за исключением стратегии роста. Под бизнес-портфелем понимается равномерное размещение ресурсов между зарождающимися и зрелыми рынками с целью рассредоточения рисков, направленности бизнеса, зависимости от определенных групп потребителей и получения, соответственно, равновесного распределения прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Для каждой из выделенных базовых корпоративных стратегий предлагаются варианты деловых стратегий, разработанные на основе интеграции методов стратегического и инновационного менеджмента и положенные в основу системы стратегий.

Принятие решений отделами маркетинга, производства, финансов, позволяет: совместно оценить рыночные, научно-технические, производственные и финансовые перспективы нового продукта; предполагает объединение ответственности за его реализацию между исполнителями инновационного проекта и общее участие в отказе от выдвинутых идей; сокращает время выведения новинки на рынок, а последовательное выполнение действий позволяет уменьшить риск неудачной инновации.

Система корпоративных и деловых стратегий предприятия связующим звеном между этапами планирования и реализации стратегии экономического субъекта может стать постановка задач, которые представляют собой количественную конкретизацию целей предприятия с указанием способа и сроков их достижения. Задачи традиционно принято формулировать одновременно с определением миссии и целей. Конкретизация целей после выбора и комплексной оценки стратегического плана позволяет не допустить противопоставления задач не только сильным и слабым сторонам, возможностям и угрозам (определяемых в ходе анализа внутренней и внутренней среды), но и разработанным стратегиям. Вместе с тем роль этого шага в общем процессе стратегического управления следует усилить. Речь идет о том, что при необходимости внесения корректив в стратегическое поведение, не требующих пересмотра миссии и проведения анализа внутренней среды, процесс стратегического управления целесообразно ограничить постановкой новых задач.

Использованные источники:

1. Анышин В. М. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: Учебное пособие. Филин. - М.:Анкил, 2003.- 360 с.
2. Глущенко В.В., Глущенко И.И. Исследование

систем управления: социологические, экономические, прогнозные, плановые, экспериментальные исследования. 2-е изд. – М.: ООО НПЦ «Крылья», 2004. 232 с.
3. Кадыров А.М., Севликянц С.Г., Отто О.Э., Ахмедова А.Т. Информационно-инновационное развитие экономики Узбекистана. – Т.: Иктисодиёт, 2011. 136 с.
4. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2002.

336.774.3

Атрощенко Л.В.
менеджер по продажам
ПАО «Сбербанк России»
Россия, г. Большой Камень

КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: статья посвящена основным положениям кредитной политики и кредитным операциям в современной России. Рассмотрены основные принципы формирования и реализации кредитной политики.

Предоставлены предложения по улучшению и реализации кредитной политики банка.

Ключевые слова: кредитные операции, кредитование, банковские риски, стратегии, кредитная политика.

Abstract: The article is devoted to the main provisions of credit policy and credit operations in modern Russia. The main principles of formation and implementation of credit policy are considered.

Provided suggestions for improving and implementing the credit policy of the bank.

Key words: credit operations, lending, banking risks, strategies, credit policy.

Состояние банковской системы нашей страны на сегодняшний день можно оценить как довольно сложное. Основаниями такой ситуации выступают кризис в экономике, политическая ситуация и проблемы становления и развития банковской системы, требует принятия комплексных мер по её укреплению, поддержанию финансовой устойчивости банков, снижению риска системного кризиса. С этой целью Банком России как органом надзора за деятельностью коммерческих банков формируется новая модель надзора. Задача регулятора состоит в том, что всё внимание должно быть сосредоточено на выделение в деятельности кредитных организаций сфер повышенного риска и на концентрации ресурсов надзора в этих областях. Данные мероприятия необходимы для достижения достаточно высокого уровня экономической стабильности в банковской системе России[4].

Действенность антикризисных мероприятий, формирование

устойчивых тенденций развитияэкономики во многом определяется надежностью банковской системы и адекватностью ее деятельности в реалиях экономического состояния. Эффективность основного вида деятельности банковского учреждения - кредитования - основано рациональном механизме кредитных отношений банков с заемщиками, использовании действенных методов формирования и инструментов реализации кредитной политики.

Стремительное ухудшение финансового положения значительного числа банков за последние годы было вызвано проблемами в кредитной деятельности. Существенные убытки кредитной деятельности обусловлены несвоевременной уплатой процентов за предоставленные кредиты, невозвратом самих долгов, а часто и привлечением слишком дорогих кредитных ресурсов и не рентабельным их размещением. В годы кризиса вырос удельный вес просроченных кредитов, применялась практика многократной их пролонгации, а также наблюдалась задержка возврата ссуд клиентами банка [3].

Исследуемая тема нашла отражение в трудах многих экономистов, в частности у В.С. Былинкина, И.Н. Валенцева, В.С. Геращенко, Э. Гилл, А.Г. Голуб, Э. Доллан, М.А. Косой, Р. Котлер, Г.С. Кузьменко, Р.Дж. Кэмпбелл, О.И. Лаврушин, И.В. Левчук, И.Д. Мамонова, М. Миллер и др.

Главная цель банка, как коммерческого предприятия – получение максимальной прибыли от осуществления деятельности. В нормально работающей экономике, основной источник прибыли для банка – предоставление в ссуду своих кредитных ресурсов. В тоже время основные убытки банки терпят от непосредственно кредитной деятельности.

Причиной такого положения является проведение некоторыми банками слишком рискованной кредитной политики. Избежать риска в полной мере невозможно, поскольку предоставлениекредитов это изначально рискованный вид бизнеса. Поэтому одной из главных задач банка является минимизация кредитного риска. Эта деятельность позволит банкам максимизировать прибыль и снизить потери от проведения кредитных операций.

Одной из главных задач, стоящих перед руководством банка правильная разработка кредитной политики.

Кредитная политика банка – составляющая политики коммерческого банка или иной кредитной организации для обеспечения деятельности. Она включает положения, согласно которым должны предоставляться кредиты, а также фиксироваться процедуры их предоставления [1, с.55].

Кредитная политика банка определяет основной перечень ключевых целей и задач банковской деятельности, формирует конкретные приемы, способы и методы ее реализации с целью максимизации доходности кредитных операций и достижения приемлемого уровня рисков банковской деятельности в сфере кредитования.

В кредитной политике банка определяется общая цель и формируются

пути ее достижения. При этом целью кредитной политики любого современного банка является создание активов, обеспечивающих постоянный плановый уровень доходности; вложения средств в экономически перспективные, рентабельные проекты; разработка и активное внедрение новых кредитных технологий, кредитных продуктов и услуг; укрепления и повышения конкурентоспособности на рынке; повышение качества предоставляемых услуг. Основными задачами кредитной политики банка является обеспечение высокодоходного размещения средств банка в рублях и иностранной валюте, постоянный контроль над структурой кредитного портфеля и их качественным составом, предоставление надежных и рентабельных кредитов, минимизация и диверсификация кредитных рисков [5].

Кредитная политика должна охватывать важнейшие элементы и принципы организации кредитной работы в банке, определять приоритетные направления кредитования, а также перечень кредитов, которые не должны входить в кредитный портфель. Сегодня кредитная политика любого банка - это часть философии банковского бизнеса, которая определяет внутренне банковскую процедуру выдачи кредита, документооборот, мониторинг за кредитным портфелем, работа с проблемными кредитами, установление процентных ставок по кредиту.

Главная цель кредитной политики любого банка – достичь коммерческого роста путем укрепления и повышения надежности качества кредитного портфеля банка.

Для реализации эффективной кредитной политики банка целесообразно в деятельность современных банковских учреждений внедрять организационную модель формирования кредитной политики и (рисунок 1).

Необходимость постепенного перехода банковских учреждений на режим учета колебаний экономической активности субъектов, что позволит предупреждать управленческие решения и своевременно использовать организационные методы обеспечения кредитной политики, помогая свести к минимуму риски и максимизировать рыночную стоимость банка. Недоверие потенциальных клиентов к банковской системе в течение проявления финансового кризиса не позволяет банкам формировать ресурсную базу и замедляет процесс собственного развития. В то же время, только клиенты выбирают банк и кредитные продукты, заставляя кредитные учреждения осуществлять моделирование кредитных отношений заранее и защитить их дальнейшее развитие.

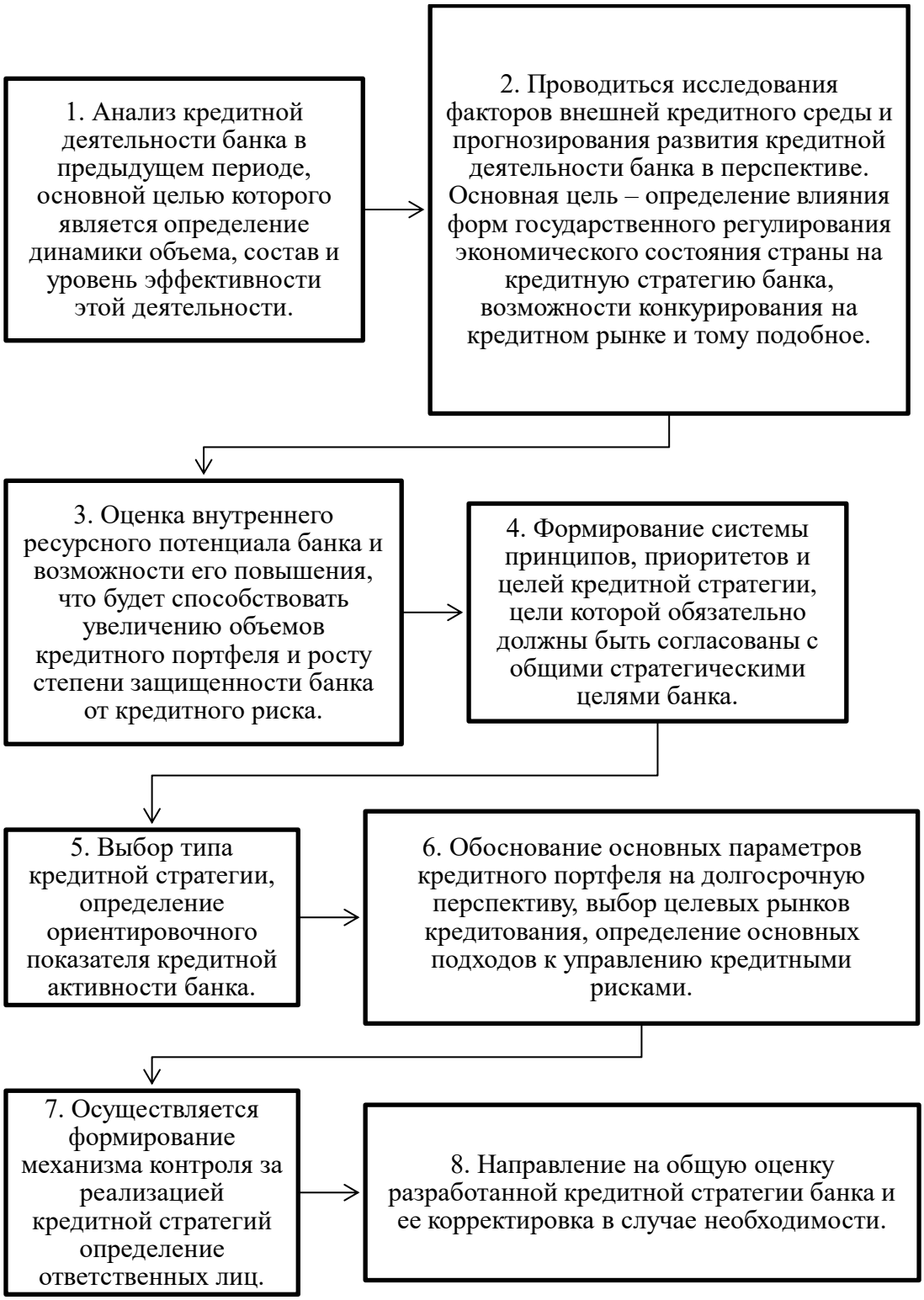


Рисунок 1 Организационная модель формирования и реализации кредитной политики банка

Таким образом, ведущую роль в управлении кредитными операциями банка занимает кредитная политика, которая представляет собой совокупность мероприятий, направленных на создание условий для

эффективного размещения имеющихся средств и ставят цель обеспечение стабильного роста прибыли банка. Организация кредитной деятельности банка должна быть определена четко разработанной кредитной политикой. Правильная организация процесса банковского кредитования, разработка эффективной и гибкой системы управления кредитными операциями выступают основой финансовой стабильности и рыночной устойчивости банков.

Использованные источники:

1. Ольхова, Р. Г. Банковское дело: управление в современном банке : учебное пособие / Р. Г. Ольхова. - УМО. - М. : КНОРУС, 2015. - 282 с.
2. Финансы, деньги, кредит, банки : учебник / под ред. Т. М. Ковалевой. - УМО. - М. : КНОРУС, 2014. - 256 с.
3. Ворожбит, О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2010. №3.
4. Кривошапова С.В., Головко Е.Ю., Казачинина Е.О. Методы и подходы к формированию клиентской политики коммерческого банка (на примере (ПАО ВТБ)) // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 6-2. – С. 391-396; URL: http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40430 (дата обращения: 03.11.2016).
5. Левкина, Е.В. , Шевченко О.Н. Оценка управления активами и пассивами в коммерческом банке (на примере ОАО АКБ «Приморье» // Международный журнал экспериментального образования . 2015. № 8-1. С. 47-56.

УДК 33

Ахатова Л.А.
студент 3 курса
Экономико-математический факультет
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Исламов Ф.Ф.
доцент
Россия, г. Нефтекамск

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *Использование электронных денег имеет много положительных сторон: это удобство, простота использования и быстрота расчета. Однако есть и отрицательные стороны при их использовании, которые также рассмотрены в статье. Несмотря на преобладающее количество положительных причин по сравнению с отрицательными, повсеместного использования электронных денег в России не проходит. Существует ряд проблем, препятствующих их развитию. В статье рассмотрены данные проблемы, возможные пути их*

решения.

Ключевые слова: *электронные деньги, эмиссия, платежная система, безналичные платежи, безналичные расчеты.*

Akhatova L.A.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

E-MONEY: PROBLEMS AND PROSPECTS

Annotation: *The use of electronic money has many positive sides: it's convenience, ease of use and speed of calculation. However, there are negative aspects for their use, which are also discussed in the article. Despite the overwhelming number of positive reasons, compared with negative, widespread use of electronic money in Russia fails. There are a number of problems that hinder their development. The article considers these problems and possible ways of their solution.*

Keywords*: electronic money, issuance, payment system.*

В настоящее время одним из ключевых способов оплаты товаров и услуг стали электронные деньги. Впервые электронные деньги появились еще в начале 20-го в. В США был осуществлен первый безналичный платеж при помощи телеграфного метода, что и стало толчком к развитию современных онлайн платежей.

В настоящее время достижений научно-технического прогресса позволяет оплатить товары или услуги не выходя из дома. Всемирные компьютерные сети стали достижением в области информационных технологий. В России данная сфера находится на стадии развития.

Впервые история электронных денег началась в 1918г. Федеральным Резервным Банком США, осуществившая денежный перевод через телеграф. Однако данный вид платежей стал популярным лишь в конце 20в.

Электронные деньги являются средством электронного хранения денежной стоимости на техническом устройстве, которое может широко использоваться для совершения платежей в пользу третьих лиц без необходимости использования банковских счетов. Электронные деньги можно определить как средство платежа, которое не имеет физического воплощения, эмитируется коммерческим банком или иным юридическим лицом и является равносильной национальной валюте государства.

Обращение электронных денег выполняется посредством всевозможных сетей (интернет, локальные сети), электронных кошельков, платежных карт, специальных устройств, которые работают с картами

(терминалы, банкоматы).

Основными достоинствами электронных денег является:

1. Низкая себестоимость эмиссии. Электронные деньги не нужно печатать, прибегая к огромному производству, рабочей силе, сырью, что связано с большими затратами.
2. Удобство хранения. Электронным деньгам не нужна упаковка, денежные хранилища, транспортировка и охрана.
3. Высокая портативность.
4. Отсутствие пересчета. Функцию пересчета осуществляют платежные системы, которые крайне редко ошибаются.
5. Отсутствие потери качества со временем. Электронные деньги, в силу отсутствия физического воздействия, не изнашиваются.

Однако электронные деньги имеют также немало и недостатков. К ним можно отнести:

1. Отсутствие устойчивого правового регулирования. На сегодняшний день ряд стран не определили статус электронных денег, и соответственно не разработали правовую базу для регулирования операций, выполняемые с помощью электронных платежных систем.
2. Невысокий уровень безопасности. Существует вероятность, что персональные данные пользователя могут отслеживать мошенники и украсть со счета владельца деньги.
3. Необходимость использования специальных устройств, программ. Электронные деньги можно перечислять лишь посредством всемирной сети и соответствующего программного обеспечения, доступ к которой должен быть у технического устройства пользователя.
4. За ввод и вывод средств изымается комиссия. Банки, обменные пункты, платежные терминалы, сами платежные системы за перевод с обычных денег на электронные требуют заплатить комиссии, которые могут достигать 5-ти и более процентов.

По виду электронные деньги существуют фиатные и нефиатные. Обязательным условием фиатных денег является то, что они должны быть выражены в государственной валюте. Государство, опираясь на законы, обязывает всех граждан принимать к оплате фиатные деньги. Регулирование выпуска фиатных денег, их обращение и погашение основывается на законодательные акты, положения Центрального Банка.

К фиатным электронным деньгам на базе сетей относится широко известная система PayPal. Она является оператором электронных денежных средств и позволяет делать покупки и оплачивать счета, отсылать и принимать денежные переводы. Данная система работает с 26 национальными валютами в 203 государствах. К фиатным электронным деньгам на базе смарт-карт относится электронный кошелек Visa Cash.

Электронные нефиатные деньги являются электронной единицей стоимости негосударственных платежных систем и их выпуск, обращение и погашение регулируется положениями негосударственных платежных

систем.

Центральный банк и остальные коммерческие банки довольно настороженно относятся к такому развитию электронных денег из-за возможной неконтролируемой эмиссии, которая негативно может сказаться на экономике. Хотя электронные деньги являются удобным способом платежа, банки не изъявляют желания развивать эти проекты, главной причиной является финансирование разработок, результатами которой могут воспользоваться конкуренты. По всей видимости проблемы с развитием электронных денег придется решать государству, разрабатывая инфраструктурные проекты либо проходить долгий эволюционный путь.

В будущем рост использования электронных денег ожидается за счет снижения традиционных денежных наличных. Основную конкуренцию за право быть использованным при совершении платежных операций электронным деньгам составляют пластиковые карты.

Таким образом, электронные деньги можно отнести к довольно гибкому инструменту платежа. Они прочно вошли в жизнь людей и стали одним из главных видов денег, так как значительно упрощают денежно-наличный оборот в денежной системе государства, сокращают временные границы при приобретении товаров и услуг. Использование электронных денег дает возможность экономить на расходах по обслуживанию наличных денег, сокращать время транзакций, и при этом также обладают функциями традиционных денег, что открывает возможность все больше и больше замещать ими наличные деньги.

Использованные источники:

1. Лаврушин, О.И. Деньги, кредит, банки. Экспресс-курс: учебное пособие 4-е изд.,стер. / кол.авт.; под.ред.засл.деят. науки РФ, д-ра экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — М. : КНОРУС, 2010. – С. 121-135.
2. Абдеева, З.Р. Электронные новации платежных систем посредством банковских карт и электронных денег / З.Р. Абдеева // Российское предпринимательство. – 2014.– № 24. – С. 109 –114.
3. Всяких М.В. Проблемы развития рынка пластиковых карт в России и отдельные пути их решения / М.В. Всяких, Ю.В. Всяких // Научно-информационный журнал «Наука и экономика». – 2011. – № 4(8). – С. 43-47.

УДК 336

Ахматнурова З.С.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
научный руководитель: Салимова Ф.Н.
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РОЛЬ ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: *в данной необходимо работе рассматривается сущность цены и ее роль в деятельности корпорации. Раскрываются функции цен и их*

взаимосвязь.

Ключевые слова: *цена, функции цены, учетно-измерительная функция, распределительная функция, регулируемая функция, стимулирующая функция, социальная функция.*

Ahmatnurova Z.S.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Supervisor: Salimova F. N.
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

ROLE OF PRICE IN MARKET ECONOMY

Abstract: *in this paper, we need to consider the essence of the price and its role in the activities of the corporation. The functions of prices and their interrelation arerevealed.*

Keywords: *price, price functions, accounting and measurement function, distribution function, regulated function, stimulating function, social function.*

В условиях рыночной экономики предприятие, желающее занять лидирующее положение на рынке, не может позволить себе игнорировать цену. Необходимо не только считаться с ценой, но, более того, уметь управлять ею. Цена задается рынком, но в то же время требует от предприятия продуманной стратегии в установлении цены.

Цена – это денежное выражение стоимости единицы продукции (товара). Эта стоимость измеряется общественно необходимыми затратами, которые требуются для выпуска и реализации продукции. При этом исходят из средних условий деятельности большинства предприятий отрасли: уровень организации технологического процесса, производительности труда и т.п. Окончательная цена формируется на конкурентном рынке.

В условиях конкуренции именно рынок выражает конкурентную стоимость продукции (товара). Если затраты какого-либо предприятия по выпуску единицы продукции были ниже общественно необходимых, то покрываются не только его расходы, но и формируется прибыль. В противном случае предприятие имеет убыток и ему не выгодно заниматься производством этой продукции.

Цена – важнейший элемент рынка, выявляет соотношение между спросом и предложением продукции(товара). Если спрос превышает предложение, то цена повышается, и наоборот. В свою очередь цена формирует спрос: в зависимости от цены спрос может повышаться или понижаться 24 . Цена отражает рыночную конъюнктуру, определяет поведение продавцов и покупателей на рынке. Так, повышение цены

[24] Ермолина О.Н., Калашникова Н.Ю., Кашенцева Н.П. Управление корпоративными финансами. – Директ-Медиа, 2016. – С. 11.

стимулирует рост выпуска изделий, и наоборот.

Цены детерминируют выгодные для продавцов и покупателей объемы и способы производства и потребления товаров. Любая организация должна принимать во внимание объективность ценового механизма спроса и предложения25.

От уровня цены зависит финансовый результат деятельности предприятий с одной стороны, и материальное благосостояние населения – с другой.

Следовательно, цена является одним из механизмов регулирования многих экономических процессов, в частности объема, ассортимента и качества производимой продукции, состава покупателей, распределения ресурсов и капитала по отраслям и сферам, видам деятельности и т.п.26

Сущность и роль цены в рыночной экономике раскрываются в выполняемых функциях.

Учетно-измерительная функция цены отражает общественно необходимые затраты на выпуск и реализацию продукции. На основе цены формируются сумма выручки от реализации и денежный оборот, финансовый результат.

С помощью цен определяются валовой внутренний продукт (ВВП), объем выпускаемой продукции, оборот розничной и оптовой торговли, финансовое положение и состояние предприятий и т.п.

Посредством цен происходит перераспределение национального дохода (вновь созданной стоимости) между различными экономическими субъектами: отраслями, регионами, предприятиями, производителями и потребителями.

Распределительная функция проявляется в государственном регулировании цен на макро- и микро экономических уровнях.

Регулируемая функция цены выражается в балансировании спроса и предложения, в осуществлении связи между производством и потреблением. На базе ценообразования происходит увеличение выпуска и продажи одних изделий и уменьшение других, определяется ассортимент производства и реализации продукции.

Стимулирующая функция заключается в том, что через механизм ценообразования стимулируются внедрение инноваций, повышение качества и конкурентоспособности продукции (товара), позитивные структурные сдвиги в экономике хозяйствующих субъектов, рациональное использование ресурсов и др.

Социальная функция состоит в том, что ценообразование позволяет обосновать перераспределение национального дохода между социальными группами населения27.

---

[25] Паршин В.И. Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2014. – №7. – С. 38.
[26] Галиахметова А.М. Корпоративные финансы. – Познание, 2014. – С. 24.
[27] Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). – Дашков и К°, 2016. – С. 266.

Уровень цен на отдельные товары и услуги оказывает решающее влияние на социальное положение различных слоев людей, в особенности малообеспеченных граждан.

Ценовая политика государства нацелена на улучшение материального благосостояния, обеспечение социальной защиты отдельных групп населения.

Все перечисленные функции цены тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Так, на базе распределительной функции решаются социальные задачи. Стимулирующая функция цены служит регулятором рыночных отношений, объема потребления товаров и услуг.

Цена – сложная экономическая категория. Функции цены не всегда действуют в одном направлении. Так, рыночная цена отклоняется от стоимости: она бывает выше или ниже фактических общественных затрат. Функции цены проявляются в механизме ценообразования.

Таким образом, цены играют важную роль в экономической жизни страны, в социально-экономическом развитии регионов, отдельных хозяйствующих субъектов, оказывают влияние на уровень жизни народа.

Использованные источники:

1. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) / А.М. Фридман. – Дашков и К°, 2016. – 488 с.
2. Галиахметова, А.М. Корпоративные финансы / А.М. Галиахметова. – Познание, 2014. – 140 с.
3. Ермолина, О.Н., Калашникова, Н.Ю., Кашенцева, Н.П. Управление корпоративными финансами / Н.О Ермолина, Н.Ю. Калашникова, Н.П. Кашенцева. – Директ-Медиа, 2016. – 531 с.
4. Паршин, В.И. Особенности ценообразования в условиях рыночной экономики / В.И. Паршин [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru. – Научно электронная библиотека. – Электрон. дан. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsenoobrazovaniya-v-usloviyah-rynochnoy-ekonomiki (дата обращения: 14.04.2017).

УДК 330

Ахматнурова З.С.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация: *в данной необходимо работе рассматриваются основные проблемы оценки стоимости бизнеса их воздействие на оценочную деятельность. Рассмотрены работы экспертов-оценщиков на практике. Исследованы направления совершенствования оценки бизнеса.*

Ключевые слова: *оценка стоимости, оценка бизнеса, бизнес, информация, ставка дисконта, уровень инфляции.*

Ahmatnurova Z.S.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

THE PROBLEMS OF ASSESSING THE VALUE OF A BUSINESS

Abstract: *this should work the basic problems of the business value assessment of their impact on assessment activities. Examine the work of assessors in practice. Investigated areas of improvement in business valuation.*

Keywords: *valuation, business valuation, business, information, the discount rate, the rate of inflation.*

Для России сегодня характерно множество экономических проблем, свойственных для стран с рыночной экономикой. В первую очередь это относится к проблеме оценки бизнеса, потребность в которой постоянно возрастает. Все чаще отмечается необходимость использовать оценку стоимости для принятия оптимальных управленческих решений. Оценка собственности является обязательной при приватизации, передаче в доверительное управление или в аренду, передаче в качестве вклада в уставные капиталы объектов государственного имущества. Возрастает потребность в оценке бизнеса при кредитовании, инвестировании, страховании, исчислении налоговой базы28.

Рассматриваемая проблема хорошо разработана западными авторами применительно к деловой практике западных стран. Но перенос данных методик на российскую почву не приведет к адекватным результатам анализа российских компаний.

Одной из основных проблем оценки стоимости бизнеса в нашей стране является недостаточно точная и непрозрачная информация относительно денежных потоков, имеющих место в течение прогнозного периода, которые обуславливают получение не вполне достоверных итоговых оценок стоимости бизнеса. На сегодняшний день отклонения в планируемых денежных потоках, установленных по опыту и рассчитанных с помощью современных методов прогнозирования, отличаются на 30-40%. Между тем допустимая ошибка прогноза не должна превышать 20%.

Практика оценки стоимости бизнеса в современной российской

[28] Витчукова Е.А. Оценка стоимости бизнеса. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – С. 6.

действительности базируется не на основе использования в расчетах необходимой объективной информации, а преимущественно на субъективных оценках экспертов. Недостаток своевременной и достоверной информации вынуждает оценщика проводить соответствующие исследования и тратить дополнительные денежные ресурсы с тем, чтобы минимизировать ошибки при устранении окончательной оценки стоимости бизнеса.

Следующая проблема, имеющая место при оценке стоимости бизнеса, связана с определением достоверной величины ставки (нормы) дисконта. Применяемая в оценочных расчетах ставка дисконта в большинстве случаев устанавливается не на научной основе, а преимущественно субъективно. Субъективизм наблюдается, в частности, при определении безрисковой ставки, риска вложений в разрезе отраслей промышленности и риска ликвидности. Перечисленные виды рисков целесообразно определять с учетом накопленной статистической информации и последующей ее актуализации. Для повышения достоверности, учитываемые в расчетах рисков они должны устанавливаться с учетом особенностей регионов России.

В практической работе экспертов-оценщиков типичной является ситуация, когда они для выполнения расчетов используют два или три различных метода оценки стоимости бизнеса. В результате получается несколько разных метода оценки стоимости бизнеса. В результате получается несколько разных по величине итоговых результатов расчетов. Для получения окончательного результата оценщик вводит коэффициенты взвешивания (важности). Как показывает практика, от уровня обоснованности установления этих коэффициентов во многом зависит окончательная и вместе с тем единственная числовая оценка стоимости бизнеса. Современная практика отечественной деятельности показывает, что коэффициенты важности основываются не на достаточно представительной ретроспективной информации, а устанавливаются преимущественно субъективно, исходя из приобретенных экспертом-оценщиком на данный момент профессиональных знаний и накопленного опыта29.

Серьезной проблемой для российской оценочной практики является необходимость достаточно достоверного учета влияния уровня инфляции. Это обусловлено тем обстоятельством, что в нашей стране ежегодные темпы инфляции в 5-7 раз выше, чем в развитых странах. Различают два направления, по которым происходит воздействие инфляции:

1. Прямое влияние на экономические и финансовые условия функционирования и конечные результаты деятельности предприятия.

2. Искажающие влияние на показатели (параметры), которые используются в процессе проведения оценки стоимости бизнеса30.

---

[29] Ахмадеева О.А., Кошкина И.А. Проблемы оценки стоимости бизнеса // Современные исследования социальных проблем. – 2014. – №2. – С. 3.

[30] Царев В.В., Кантарович А.А. Оценка стоимости бизнеса. – М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 24.

Важной проблемой в реализации сформированной системы оценки стоимости бизнеса, требующей квалифицированного решения, является также разработка достаточно эффективной методики мотивации персонала на всех уровнях управления компанией за достижение плановых (нормативных) оценок ключевых показателей стоимости бизнеса. Основная цель подобных мотивационных методик состоит в том, чтобы оказывать реальное и достаточно существенное влияние на формирование стоимости предприятия.

Остается нерешенной проблема, связанная с разработкой системы кризис-прогнозных показателей, на основе которых можно было бы контролировать и своевременно предупреждать наступление критической ситуации, которая характеризовала бы наступление неблагоприятных условий для дальнейшего присутствия на рынке или катастрофических последствий для существования бизнеса.

Также прямое отношение к оценке стоимости бизнеса имеет проблема, связанная с обеспечением оптимального распределения активов компании между денежной и неденежной формами. На сегодняшний день она остается не решенной до конца[31].

Изучив проблемы оценки стоимости бизнеса можно выделить следующие пути их решения:

1. К оценке стоимости бизнеса должны привлекаться профессиональные оценщики.
2. Для планирования в компаниях денежных потоков в течение прогнозного и постпрогнозного периодов целесообразно применять современные методы прогнозирования, а также соответствующие программные продукты.
3. Используемые в расчетах различные виды рисков должны устанавливаться дифференцированно по видам бизнеса, регионам и отраслям.
4. Коэффициенты взвешивания необходимо определять на основе представительной статистической ретроспективной информации.
5. Средневзвешенная стоимость капитала должна устанавливаться на научной, расчетной основе.
6. Воздействие темпов инфляции на все основные показатели, участвующие в расчетах оценки стоимости бизнеса, должно быть утрачено в максимально возможной мере.
7. Для действенного управления стоимостью бизнеса необходимо разработать эффективные мотивационные методики для персонала компании, который оказывали бы наибольшее влияние на величину этой стоимости.
8. Для предупреждения наступления катастрофических последствий

[31] Щепотьев А.В., Вязьмов А.А., Карпова Т.Е. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). – Директ-Медиа, 2014. – С. 4.

для существования бизнеса необходимо разрабатывать научно обоснованную систему кризис-прогнозных показателей.

9. Обеспечение достоверного учета влияния нематериальных активов, в частности, интеллектуального капитала на стоимость бизнеса обуславливает необходимость разработки научных методик, которые в последующем должны быть оформлены в виде стандартов, нормативных и методических документов по оценке этого вида активов.

Таким образом, оценочная деятельность в современных условиях выступает важнейшим фактором успешного управления собственностью. Многие проблемы пока не могут быть решены по объективным причинам, но тем не менее их тоже нельзя оставлять без внимания.

Использованные источники:

1. Витчукова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса / Е.А. Витчукова. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. – 104 с.
2. Царев, В.В., Кантарович, А.А. Оценка стоимости бизнеса / В.В. Царев, А.А. Кантарович – М.: Юнити-Дана, 2015. – 569 с.
3. Щепотьев, А.В., Вязьмов, А.А., Карпова, Т.Е. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – Директ-Медиа, 2014. – 183 с.
4. Ахмадеева, О.А., Кошкина, И.А. Проблемы оценки стоимости бизнеса / О.А. Ахмадеева, И.А. Кошкина [Электронный ресурс] // cyberleninka.ru. – Научно электронная библиотека. – Электрон. дан. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-stoimosti-biznesa (дата обращения: 29.03.2017).

УДК 336.71

Ахматнурова З.С.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ

ФУНКЦИИ БАНКОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: *в данной работе исследована роль банков и их функции в современной экономике. Рассмотрены признаки и значение коммерческих банков.*

Ключевые слова: *участники финансового рынка, потребители, финансовые посредники, депозитные финансовые институты, недепозитные финансовые институты, коммерческий банк, функции коммерческого банка.*

Ahmatnurova Z.S.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Islamov F.F.
economic associate proffessor
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

FUNCTIONS OF BANKS AND THEIR ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY

Abstract**:** *in this paper we investigate the role of banks and their functions in the modern economy. The signs and significance of commercial banks are examined.*

Keywords: *financial market participants, consumers, financial intermediaries, deposit financial institutions, non-deposit financial institutions, commercial bank, commercial bank functions.*

Классификация банков С 70-х гг. XX в. экономистами западных стран стала особенно активно разрабатываться теория финансового посредничества. Она дает наиболее полное представление о роли банков и их функциях в современной рыночной экономике.

Данная теория рассматривает финансовую сферу и финансовые рынки как единое целое, считая, что выделение их обособленных подсистем и сегментов обусловливается скорее действующим государственным законодательством, нежели объективными закономерностями развития финансовых отношений. В условиях такого подхода все участники финансового рынка подразделяются на три группы: поставщики финансового капитала (преимущественно домохозяйства), его потребители (фирмы, корпорации и государство) и финансовые посредники.

Финансовые посредники – это институты, выполняющие посредническую функцию между поставщиками и потребителями финансового капитала.

Активы финансовых посредников в отличие от нефинансовых компаний главным образом состоят из финансовых требований, а структура пассивов, как правило, характеризуется более значительной долей заемных средств.

По мнению сторонников теории финансового посредничества, главным критерием, обусловливающим наличие финансовых посредников в экономике, является информационная асимметрия, т.е. то обстоятельство, что нас окружает несовершенная информация.

Финансовые посредники не нужны лишь в том случае, если была бы создана такая хозяйственная система, при которой операционные расходы равнялись бы нулю, информация была бы полной и симметрично доступной всем участникам рынка, а сеть рынков целиком и полностью покрывала любые возможные потребности. Теория финансового посредничества

базируется на том, что финансовые услуги, которые оказывает финансовый посредник, основаны на информации (информационном преимуществе финансового посредника)32.

С целью выяснения сущности банка как особого типа финансового посредника проводится классификация всех финансовых посредников по способу финансирования. Согласно данному критерию все финансовые посредники подразделяются на депозитные и недепозитные финансовые институты. В депозитных финансовых институтах в структуре пассивов присутствуют высоколиквидные, фиксированные по суммам финансовые обязательства-депозиты. В рамках этого подхода происходит рассмотрение банков как типичного и широко распространенного вида депозитных финансовых институтов.

Институты недепозитного типа выступают в качестве финансовых посредников, но предлагают более разнообразные условия инвестирования по сравнению с коммерческими банками. К посредникам этого типа относятся инвестиционные и пенсионные фонды, а также страховые компании. Страховые компании и пенсионные фонды относят в данную группу, поскольку они инвестируют свои активы в долгосрочные ценные бумаги.

Таким образом, вместе с банками перемещением денежных средств на рынках занимаются и другие финансовые учреждения: инвестиционные фонды, биржи, страховые компании, дилерские, брокерские фирмы и др33. Однако банки, будучи субъектами финансовой системы, имеют существенные признаки, которые отличают их от всех остальных субъектов:

– банки характеризуются двойным обменом долговыми обязательствами: они выпускают свои собственные долговые обязательства, а средства, мобилизованные на этой основе, размещают от своего имени в долговые обязательства и ценные бумаги, выпущенные другими организациями;

– отличительной чертой банков является принятие на себя безусловных обязательств с фиксированной суммой долга перед физическими и юридическими лицами. Различные инвестиционные фонды, напротив, все риски, которые связаны с изменением стоимости их активов и пассивов, распределяют среди своих акционеров;

– банки как депозитные финансовые посредники обладают высоким уровнем финансового рычага, т.е. долей заемных средств в структуре пассива;

– банки имеют возможность открывать и обслуживать расчетные и текущие счета и эмитировать безналичные платежные средства (так называемые банковские деньги), таким образом обеспечивая

[32] Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Дашков и К°, 2015. – С. 122.
[33] Гасанова М.М. Роль коммерческих банков в современной экономике и перспективы его развития // Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. – 2016. – №4. – С. 132.

функционирование платежной системы34.

К основным функциям коммерческого банка относятся:

1. Аккумуляция и мобилизация денежного капитала. С помощью этой функции происходит сосредоточение временно свободных денежных средств юридических и физических лиц и превращение их в капитал.

2. Посредничество в кредите – прямые отношения между кредиторами и заемщиком невозможны из-за несовпадения суммы и срока капитала, предлагаемого в ссуду, и потребностью заемщика в них.

3. Создание кредитных денег в виде банковских депозитов, которые используются с помощью чеков, пластиковых карточек, электронных переводов. Коммерческие банки образуют депозиты: – принимая наличные деньги от своих клиентов, когда происходит замена одного вида денег (банкнот) – другим (депозитом); – на основе выдачи банковских ссуд, приобретения у клиентов ценных бумаг, валюты (переход денег из безналичной формы в наличную).

4. Проведение расчетов и платежей в хозяйстве. Банки осуществляют платежи по поручению клиентов, принимают деньги на счета и ведут учет всех денежных поступлений и выдач.

5. Организация выпуска и размещение ценных бумаг. Посредством данной функции реализуется роль коммерческих банков в организации первичного и вторичного рынков ценных бумаг.

6. Оказание консультационных услуг. Банк осуществляет консультирование по вопросам повышения кредитоспособности своих клиентов, оптимизации их расчетов, налогового планирования и т.п.

Таким образом, современный коммерческий банк – это организация, созданная для привлечения денежных средств и размещения их от своего имени на условиях возвратности, платности и срочности.

Основное назначение банка – посредничество в перемещении денежных средств от кредиторов к заемщикам и от продавцов к покупателям.

Исключительное значение банков в современной экономике определяется прежде всего тем, что они могут:

– образовывать платежные средства;
– выпускать платежные средства в оборот;
– проводить изъятие платежных средств из оборота.

Банки создают новые деньги в виде кредитов. Выпуск их в оборот осуществляется в виде записи на счет клиента суммы кредитных денег. Изъятие из оборота осуществляется в процессе погашения кредита заемщиком.

Таким образом, банки могут влиять на развитие отраслей и сфер экономики, кредитуя это развитие. Возрастание роли банков в

[34] Челноков В.А., Эриашвили Н.Д., Ольшаный А.И. Деньги. Кредит. Банки. – М.: Юнити-Дана, 2015. – С. 311.

экономической жизни общества связано с изменением вещественной формы денег: широким использованием безналичных средств и расчетов.

Использованные источники:

1. Калинин, Н.В., Матраева, Л.В., Денисов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки / Н.В. Калинин, Л.В. Матраева, В.Н. Денисов. – М.: Дашков и К°, 2015. – 304 с.
2. Челноков, В.А., Эриашвили, Н.Д., Ольшаный, А.И. Деньги. Кредит. Банки / В.А. Челноков, Н.Д. Эриашвилли, А.И. Ольшаный. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 481 с.
3. Гасанова, М.М. Роль коммерческих банков в современной экономике и перспективы его развития / М.М. Гасанова [Электронный ресурс] // e-koncept.ru – Научно-методический электронный журнал. – Электрон. дан. – URL: http://e-koncept.ru/2016/46028.htm (дата обращения: 15.04.2017). – Загл. с экрана.

347.61

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Богомолова Н.А.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ УСЫНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ

В данной статье говорится о порядке усыновления иностранными гражданами российских детей, о необходимых для этого документах, а также о проблемах, возникающих при усыновлении.

Ключевые слова: усыновление, иностранные граждане, проблемы

This article deals with the procedure for the adoption by Russian citizens of Russian children, the documents required for this, and the problems that arise in the adoption process.

Keywords: adoption, foreign citizens, problems

На территории РФ усыновление (удочерение) ребенка, являющегося гражданином РФ иностранными гражданами, производится в соответствии с законодательством государства, гражданином которого является усыновитель на момент подачи заявления об усыновлении.

В том случае, если усыновители обладают разным гражданством, усыновление будет регулироваться законодательством обоих государств, гражданами которых они являются. Если усыновителем является лицо без гражданства, то должно применяться законодательство государства, в котором на момент подачи заявления данное лицо имеет постоянное место

жительства.

Усыновление детей иностранными гражданами или лицами без гражданства допускается только в случаях, если нет возможности передать этих детей на воспитание в семьи граждан РФ либо на усыновление родственникам детей независимо от гражданства и места жительства последних.

Иностранные граждане в целях усыновления ребенка предоставляют те же документы, что и граждане РФ. Однако вместе ними они должны представить в суд заключение компетентного органа иностранного государства об условиях жизни усыновителей, о возможности быть усыновителями, а также разрешение на въезд усыновляемого ребенка и его постоянное жительство на их территории.

При усыновлении российских детей иностранными гражданами происходят многочисленные нарушения. Во-первых, органы опеки и попечительства, которые должны защищать права и законные интересы детей-сирот, существенно нарушают семейное законодательство. К одной из основных задач этого органа при решении вопроса о возможности заявителя быть усыновителем и выдаче соответствующего заключения относится определение отсутствия обстоятельств, которые препятствуют усыновлению ребенка. Однако на практике орган опеки и попечительства относится формально к подбору кандидата, который может быть усыновителем, не прилагает особых усилий к проверке достоверности предоставленной информации.

Во-вторых, иностранные граждане, желающие усыновить ребенка, представляют в суд недостоверные сведения, в частности о своем психическом здоровье. В связи с этим мы считаем, что следует более детально регламентировать требования к иностранным усыновителям, процедуру проверки предоставляемых ими сведений о себе. Необходимо создать медицинскую комиссию, в которую будут входить представители обоих государств. В ее обязанности необходимо включить психологическое тестирование потенциальных родителей, ведь многие преступления в отношении усыновленных детей совершаются лицами, страдающими алкогольной и наркотической зависимостью, психическими заболеваниями.

В-третьих, в настоящее время широко распространена практика размещения сведений о детях-сиротах в Интернете. Это делается в целях поиска иностранных усыновителей. Иностранные организации получают от посредников видеоматериалы о детях, а затем размещают их на сайте, устанавливая цены в зависимости от пола, внешности ребенка и т.д.

Однако такие сайты вызывают нездоровый интерес у определенного контингента иностранных граждан. Поэтому мы считаем, что необходимо ужесточить уголовную ответственность, в частности, закрепить в УК РФ новые составы совершения преступлений — с использованием мобильной сети, Интернета, новых технологий.

Таким образом, усыновление детей иностранными гражданами на

практике имеет определенные проблемы, к которым относятся: формальный характер деятельности органов опеки и попечительства, недостоверность сведений, представляемых иностранными гражданами о своем психическом здоровье, а также все большее распространение практики размещения сведений о детях-сиротах в сети Интернет с целью поиска иностранных усыновителей. Чтобы решить данные проблемы необходимо принимать внутри страны дальнейшие меры по улучшению работы органов опеки и попечительства, судов, ужесточению порядка отбора кандидатов в усыновители, повышению требований к лицам и организациям, которые участвуют в процедуре усыновления, и др.

Использованные источники:

1. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 16.
2. Пчелинцева Л.М. Семейное право. М.: Проспект. 2014. С.209-212.
3. Кузнецова О.В. Проблемы усыновления российских детей//Перспективы государственно-правового развития России в 21 веке.-№3.-2015.-С.208-210.

347.61

Ахметова А.Т.
старший преподаватель
кафедра «Гражданского права и процесса»
Кашаева А.А.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЗЫСКАНИЕМ АЛИМЕНТОВ НА СОДЕРЖАНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ

В данной статье рассматриваются вопросы уплаты алиментов на несовершеннолетних детей, проблемы действующего семейного законодательства в данной области, а также предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: алименты, несовершеннолетние, несовершенство законодательства.

This article discusses the issues of payment of the alimony on minor children of current issues in family law in this area and proposes solutions to them.

Key words: child support, juvenile, imperfection of the legislation.

Согласно статье 80 СК РФ, родители обязаны содержать своих несовершеннолетних детей. Порядок и форма предоставления содержания несовершеннолетним детям определяются родителями самостоятельно. Родители вправе заключить соглашение о содержании своих несовершеннолетних детей. В случае, если родители не предоставляют содержание своим несовершеннолетним детям, средства на содержание несовершеннолетних детей (алименты) взыскиваются с родителей в

судебном порядке. При отсутствии соглашения об уплате алиментов алименты на несовершеннолетних детей взыскиваются судом с их родителей ежемесячно в определенном СК РФ размере.

Право детей на получение содержания от своих родителей не реализуется в полном объеме, так как дети в силу своего несовершеннолетия и отсутствия правовой культуры не всегда знают о своих правах и не могут отстаивать их.

Из этого следует необходимость совершенствования алиментного законодательства Российской Федерации. Мы предлагаем рассмотреть следующие изменения действующего законодательства.

Следует установить минимальный размер алиментов на содержание детей, который может повышаться по решению органов государственной власти субъектов РФ в соответствии с уровнем жизни и иными коэффициентами, принятыми в данном субъекте, закрепить перечень обстоятельств, при которых суд не просто вправе, но и обязан уменьшить размер взыскиваемых с родителя алиментов на содержание несовершеннолетнего ребенка. В связи с чем, предлагается дополнить содержание ч. 1 ст. 119 СК РФ следующим положением: «Если с родителем, обязанным уплачивать алименты на несовершеннолетнего ребенка, проживают другие несовершеннолетние дети, которые при взыскании алиментов в установленном законом размере оказываются менее обеспеченными материально, чем дети, получающие алименты; если у лица, обязанного выплачивать алименты, рождается ребенок; если у лица, обязанного выплачивать алименты, на иждивении находятся нетрудоспособные члены семьи, то суд обязан снизить размер алиментов на содержание несовершеннолетнего ребенка». Дополнить ч. 2 ст. 81 СК РФ указанием на то, что размер доли может быть изменен судом по требованию любой из сторон в порядке, предусмотренном ст. 119 СК РФ, которая закрепляет право суда на изменение или отмену алиментных выплат по требованию одной из сторон. Также необходимо законодательно закрепить в ней перечень тех обстоятельств, при возникновении которых следует изменять размер алиментных платежей, взыскиваемых на содержание несовершеннолетнего ребенка. В связи со всем вышесказанным, ч. 2 ст. 81 СК РФ предлагается изложить в следующей редакции: «При наличии исключительных обстоятельств (инвалидность I или II группы, тяжелая болезнь, увечья родителя, необходимость оплаты постороннего ухода за ним) размер этих долей может быть уменьшен или увеличен судом с учетом материального или семейного положения сторон и иных заслуживающих внимания обстоятельств в соответствии со статьей 119 настоящего Кодекса». [2, С.201].

Кроме того, ст. 81 СК РФ необходимо дополнить еще одной самостоятельной нормой, изложив ее в качестве ч. 3 ст. 81 СК РФ: «При увеличении или уменьшении размера алиментов, взыскиваемых в долевом отношении к заработку родителя, суд обязан привлекать орган опеки и

попечительства для составления заключения о необходимом объеме средств на содержание ребенка». Установить обязанность уплаты алиментов в твердой денежной сумме в тех случаях, когда судом будет установлен факт умышленного сокрытия или занижения размеров истинных доходов алиментнообязанного лица.

Также следует обратить особое внимание на необходимость создания действенных механизмов взыскания алиментов, решения вопросов о воздействии на злостных неплательщиков алиментов с целью надлежащего обеспечения социально незащищенных слоев населения, прежде всего, детей. Для этого нужно законодательно расширить перечень мер, направленных на борьбу с неплательщиками алиментов, так как уже существующих мер недостаточно. В качестве таких мер воздействия можно предусмотреть, например, запрет на регистрацию автотранспорта и на государственную регистрацию прав на недвижимое имущество и сделок с ним, а также отказ в ипотеке и в выдаче кредитов. [3, С.104].

Можно установить другие ограничения, связанные, например, с деятельностью должника по проведению своего досуга, а именно: приостановление действия загранпаспорта, охотничьего билета, права на управление плавсредством или летательным аппаратом.

Таким образом, невыплата алиментов является серьезной проблемой современной России, а наличие довольно серьезного арсенала средств воздействия на неплательщиков алиментов не приносит должного результата. Российское законодательство требует совершенствования, в том числе и внедрения новых мер принуждения, связанных с ограничением отдельных прав должника.

Использованные источники:

1. "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 N 223-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 16.
2. Ласкова В.Г. Проблемные ситуации, связанные с взысканием алиментов на содержание несовершеннолетних детей// Шестой технологический уклад: проблемы и перспективы развития.-№3.-2015.-С.201-205.
3. Бурдо Е.П. Основания выплаты алиментов совершеннолетним детям по законодательству РФ// Пробелы в российском законодательстве. Юридический журнал.-№5.-2014.-С.104.106.

УДК 001.38

Ахметшина М.М.
студент бакалавра 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель:
Кузнецова А.Р., доктор экономический наук
доцент, профессор
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Аннотация: *Достаточная обеспеченность предприятий нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, фонд рабочего времени, производительность труда, факторный анализ*

В современных условиях производства эффективность использования производственных фондов, сырья, улучшение качества и структуры выработанной продукции зависят как от количества работающих, так и от уровня их квалификации. В соответствии с действующим законодательством предприятия сами определяют общую численность работников, их профессиональный и квалификационный состав, утверждают штаты.

Интенсификация общественного производства, повышение его экономической эффективности и качества продукции предполагает максимальное развитие хозяйственной инициативы трудового коллектива предприятия. На современном этапе развития экономики необходимо, прежде всего, выяснить, какие изменения в использовании труда произошли в процессе производства по сравнению с прошлым периодом.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется сравнением фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой, представленной в таблице 1.

Таблица 1 Состав и структура работников в ООО «РУССАЛ»

Категории работников	Годы						Изменение (+,-)
	2013 г.		2014 г.		2015 г.		
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	
Работники, занятые в сельхозпроизводстве,	24	100	35	100	46	100	22
в т. ч.: постоянные рабочие	16	66,7	18	51,4	30	65,2	14
Служащие	6	25	10	28,6	10	21,7	4
Рабочие сезонные и временные	2	8,3	7	20	6	13,1	4
Всего	24	100,0	35	100,0	46	100,0	22

Таблица 1 иллюстрирует, что в период с 2013 по 2015 года в ООО «РУССАЛ» численность работников имеет тенденцию к росту. Так в 2014 году по сравнению с 2013 годом численность увеличилась на 11 человек, а в 2015 году состав работников увеличился на 11 человека по сравнению с 2014 годом. Таким образом, за рассматриваемый период количество работников в хозяйстве увеличилось на 22 человека.

Работники, занятые в сельхозпроизводстве составляют 100% в структуре работников. Наименьший удельный вес имеют рабочие сезонные и временные – 13,1%.

Далее рассмотрим анализ использования рабочего времени.

Полноту использования персонала можно оценить по количеству отработанных дней и часов одним работником за анализируемый период времени, а также по степени использования фонда рабочего времени (ФРВ).

Анализ использования трудовых ресурсов и их отклонение проводится на основании исходных данных, представленных в таблице 2.

Таблица 2 Анализ использования трудовых ресурсов ООО «РУССАЛ»

Показатель	Значение показателя		Изменения (+,-)
	2014 г.	2015 г.	
Среднегодовая численность рабочих (ЧР)	35	46	11
Отработано дней одним рабочим за год (Д)	314	261	-53
Отработано часов одним рабочим за год (Ч)	2143	2081	-62
Средняя продолжительность рабочего дня (П), ч	6,8	8	1,2
Общий фонд рабочего времени (ФРВ), чел.-ч	75005	95726	20721

На анализируемом предприятии фактический ФРВ больше планового на 20721 ч, в том числе за счет изменения:

а) численности рабочих

Δ ФРВчр = (ЧР1 – ЧР0) * Д0 * П0 = (46 - 35) * 314 * 6,8 = 23487 ч;

б) продолжительности рабочего дня

- ФРВп = ЧР1 * Д1 *(П1 – П0) = 46 * 261 * (8 – 6,8) = 14407 ч.

Как видно из приведенных данных, предприятие использует имеющиеся трудовые ресурсы достаточно полно.

Проведем анализ производительности труда.

Для оценки уровня производительности труда применяется система обобщающих, частных и вспомогательных показателей.

Обобщающие показатели: среднегодовая, среднедневная и среднечасовая выработка продукции одним рабочим, среднегодовая выработка на одного работающего в стоимостном выражении.

Частные показатели: трудоемкость продукции определенного вида в натуральном выражении за 1 человеко-день или человеко-час.

Вспомогательные показатели: затраты времени на выполнение единицы определённого вида работ или объём выполненных работ за единицу времени.

Таблица 3 Факторный анализ производительности труда в ООО «РУССАЛ»

Показатель	Значение показателя		2015 г. к 2014 г. (+; -)
	2014 г.	2015 г.	
Среднегодовая численность работников	35	46	11
В том числе рабочих	25	36	11
Удельный вес рабочих в общей численности работников	0,71	0,78	0,07
Отработано дней одним рабочим за год	314	261	-53
Отработано часов всеми рабочими, ч	75005	95726	20721
Средняя продолжительность рабочего дня, ч	6,8	8	1,2
Выручка	7838	19429	11591
Среднегодовая выработка одного работника, тыс. руб.	223,9	422,4	198,5
Выработка рабочего: среднегодовая, тыс. руб.	313,5	539,7	226,2
среднедневная, руб.	710,6	1624	913,4
среднечасовая, руб.	104,5	203	98,5

Из данных таблицы 3 видно, что среднегодовая выработка одного работника, занятого в основном производстве, увеличилась на 198,5 тыс. руб., или на 88,6%, в том числе за счет изменения:

а) удельного веса рабочих в общей численности персонала предприятия

ГВуд= △Уд * Д0 * П0 * ЧВ0 = 1,2 * 314 * 6,8 * 0,1045 = + 67,26 тыс. руб.;

б) количества отработанных дней одним рабочим за год

ГВд= Уд1 * △Д * П0 * ЧВ0 = 0,78 * (-53) * 6,8 * 0,1045 = - 29,37 тыс. руб.;

в) продолжительности рабочего дня

ГВп= Уд1 * Д1 * △П * ЧВ0 = 0,78 * 261 * 1,2 * 0,1045 = + 25,52 тыс. руб.;

г) среднечасовой выработки рабочих

ГВчв= Уд1 * Д1 * П1 * △ЧВ = 0,78 * 261 * 8 * 0,0985 = + 160,4 тыс. руб.

Таким образом, мы видим, что ООО «РУССАЛ» идет по пути развития. По данным анализа, можно сделать следующие выводы: выручка предприятия увеличилась на 11591 тыс. руб., и в связи с расширением

предприятия требуется дополнительное привлечение трудовых ресурсов. За анализируемые три года численность работников увеличилась на 22 человека; среднегодовая выработка на одного работника увеличилась на 198,5 тыс. руб., при том что количество отработанных дней одним работником уменьшилось на 53 дня. Отсюда видно, что предприятие рационально использует свои трудовые ресурсы.

Использованные источники:

1.Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. М.: Дело и сервис, 2014.

2.Паронян А.А. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В сборнике: Инновационные технологии в кооперативном образовании как фактор развития экономики Материалы международной научно-практической конференции. В 7 частях. 2015. С. 256-265.

3.Степаненко Е.И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2014. № 11 (16). С. 191-195.

4.Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. М.: ИНФРА-М, 2015.

УДК 001.38

Ахметшина М.М.
студент бакалавра 4 курса
факультет «Экономический»
Биккузина Д.Ф.
студент бакалавра 4 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Ефимов О.Н., к.филос.н.
доцент
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

Аннотация: *Страхование является способом возмещения убытков, которые потерпело физическое или юридическое лицо, посредством их распределения между многими лицами (страховой совокупностью). Однако на пути развития страхования в России имеются разнообразные проблемы.*

Ключевые слова: *страхование, страховые организации, консолидация, финансовая устойчивость.*

Страхование - необходимый элемент производственных отношений. Оно связано с возмещением материальных потерь в процессе общественного производства. Рисковый характер общественного производства, порождает

отношения между людьми по предупреждению, преодолению, локализации и по безусловному возмещению нанесенного ущерба.

Однако предприятия и организации различных форм собственности, выступающие в качестве страхователей, испытывают потребность не только в возмещении ущерба, выражающегося в гибели или повреждении основных фондов и оборотных средств, но и в компенсации недополученной прибыли или дополнительных расходов из-за вынужденных простоев (неритмичные поставки сырья, неплатежеспособность оптовых покупателей).

Актуальность рассматриваемого вопроса усиливается еще и потому, что в современном обществе, наряду с традиционным предназначением - обеспечением защиты от природной стихии (землетрясения, наводнения, бури и др.), случайных событий технического и технологического характера (пожары, аварии, взрывы и др.), - объектом страхования все больше становятся убытки от различных криминогенных явлений (кражи, разбойные нападения, угон транспортных средств и др.)

Кроме того, изменения затрагивают также сферу имущественного и личного страхования граждан, что непосредственно связанно с интересами населения, а проблема возмещения потерь для человека всегда была и остается первостепенной.

Многовековой опыт и история страхования убедительно доказали, что оно является мощным фактором положительного воздействия на экономику. Однако на пути развития страхования в России имеются разнообразные проблемы, которые могут быть решены лишь при наличии соответствующих условий.

Динамика количества страховых организаций по РФ и федеральным округам за 2004-2016 г.г.

Показатели	Годы												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация													
Всего страховых организаций	1063	983	921	849	777	693	600	514	431	402	384	350	270
Всего филиалов	4944	5038	5171	5341	5464	5213	4567	4332	5081	5180	4803	4863	
Центральный федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций	522	509	493	456	424	384	331	290	266	255			
Северо – западный федеральный округ													

Всего в округе страховых организаций	100	87	82	77	79	62	51	39	29	26			
Южный федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций	55	40	40	34	28	26							
Северо – кавказский федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций							1	1	1				
Приволжский федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций	118	102	93	86	71	65	56	48	35	33			
Уральский федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций	90	86	74	66	59	55	48	38	29	25			
Сибирский федеральный округ													

Всего в округе страховых организаций	120	107	92	87	76	66	59	54	41	35			
Дальневосточный федеральный округ													
Всего в округе страховых организаций	58	52	47	43	40	35	32	27	19	16			

В динамике численности страховых организаций по Российской Федерации наблюдаем, что всего количество страховых организаций имеет тенденцию к снижению. Так в 2004 году, в целом по РФ насчитывалось 1063 страховых компаний, а к 2016 году их количество уменьшилось в 4 раза и составляет 270 организаций.

Численность филиалов страховых организаций всего по Российской Федерации на 2015 год составляет 4863. Это на 81 страховую компанию меньше, чем в 2004 году. По таблице видим, что количество филиалов не имеет резких изменений и незначительно колеблется. Наибольшую численность филиалов страховых организаций по РФ насчитывается в 2008 году и их число равно 5464. Наименьшую численность наблюдаем в 2011 году - 4332.

В Центральном федеральном округе в 2004 году функционировали 522 страховые организации. С каждым годом численность страховых компаний падала, и к 2013 году их количество снизилось почти в 2 раза, что составило 255 страховых организаций.

В Северо-западном округе прослеживается еще более ускоренная тенденция к снижению численности страховых компания. Так на 2013 год число страховых организаций, функционирующих в округе составило 26, что почти в 4 раза меньше, чем в 2004 году (100 организаций).

В 2004 году в Южном федеральном округе функционировало 55 страховых организаций. В 2005 и 2006 годах их количество снизилось до 40. С каждым годом их численность уменьшается и к 2009 году в округе насчитывалось 26 страховых компаний.

Северо-кавказский федеральный округ (СКФО) — новый округ Российской Федерации, созданный 19 января 2010 г. специальным Указом Президента Российской Федерации № 82 от 19.01.2010 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом

Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. № 849, и в Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2008 г. № 724 «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти».

Фактически Северо-кавказский был выделен из состава Южного федерального округа. Создание Северо-кавказскою федерального округа должно способствовать ускоренному развитию южных территорий России и решению экономических и этнополитических проблем.

В данном округе с 2010 по 2012 год функционировала одна страховая организация.

Как и в других федеральных округах в Приволжском округе количество страховых организаций уменьшается. В 2004 году их численность равна 118, а в 2013 году всего 33, что в 3,6 раза меньше.

Количество функционирующих страховых организаций в округе с каждым годом снижается. В 2013 году их число равно 25. Это в 3,6 раза меньше, чем в 2004 году, в котором насчитывается 90 организаций.

Как и в других округах в Сибирском округе прослеживается тенденция к снижению количества функционирующих страховых организаций. В 2013 году их число составило 35, что в 3,4 раза, по сравнению с 2004 годом, в котором функционировало 120 организаций.

В 2004 году в округе функционировало 58 страховых организаций. С каждым годом их число уменьшалось, и к 2013 году составило 16 страховых компаний.

Таким образом, в целом по Российской Федерации и по всем федеральным округам прослеживается резкая тенденция к уменьшению численности страховых организаций.

Практически еженедельно количество страховых компаний сокращается.

С чем это связано? Казалось бы, все должно быть наоборот: больше покупается машин, больше строится квартир — объемы должны расти, компаний быть больше. С другой стороны, идет консолидация. Консолидация -
это объединение предприятий, слияние двух или нескольких фирм, компаний. Соответственно, страховые ресурсы у акционеров тоже объединяются. Это плод того, что компанией исполняются обязательства, даже уходя с рынка, а команда переходит в другую компанию.

С одной стороны, это применение административного ресурса, с другой — очищение рынка по причинам консолидации и вымывания рыночных, в основном мелких, средних компаний.

Еще одной, и, возможно, основной причиной снижения численности страховых организаций связана с несоответствием требованиям по финансовой устойчивости. Не имеет значения, большая компания или маленькая – она должна быть финансово устойчива. Этому внимание уделяется все-таки в большей степени. Есть компании, которые с объемом в десятки миллиардов, есть компании с оборотом в сотни миллионов, но если

они финансово устойчивые, то дальше уже выбор за клиентом.

ЦБ заявил о том, что минимальные требования к уставному капиталу с текущего года опять будут повышены для компаний, работающих на ОМС, по страхованию жизни. Почему происходит консолидация? Маленькие компании просто не способны соответствовать данным требованиям. Автоматически они попадают под категорию тех компаний, которые уходят с рынка.

По данным количества страховых компаний, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в России страхование является убыточным и рискованным видом бизнеса.

Использованные источники:

1. Назарикова Д.А. СТРАХОВАНИЕ СЕГОДНЯ: КРАТКИЙ ОБЗОР. ОГНЕВОЕ СТРАХОВАНИЕ В сборнике: СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ, ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ материалы Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А. - 2014. С. 31-33
2. Шахов В.В. «Страхование», Москва, «Анкил» - 2012. С. 187
3. https://fedstat.ru
4. www.asn-news.ru

УДК 338.2

Бабушкин А.Е.
студент 5 курса
факультет «Экономический»
Климушкина Н.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
имени П.А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье раскрывается сущность понятия «безопасность личности», определяется зависимость между социальным неблагополучием населения и уровнем социально-экономического развития региона.

Abstract: In this article the essence of concept of "human security" is determined by the relationship between the social disadvantage of the population and level of socio-economic development of the region.

Ключевые слова: безопасность; личность; уровень жизни населения; угрозы безопасности личности.

Key words: security; identity; the standard of living of the population; threats to the security of the individual.

Термин «безопасность» в Конституции Российской Федерации употребляется в широком смысле и отражает различные характеристики состояния безопасности участников (субъектов) конституционно-правовых и иных отношений в обществе и государстве. Это касается, прежде всего, состояния правовой (юридической) безопасности личности, под которой понимается, например, физическая безопасность (ст. 20, 23), информационная безопасность (ст.24,29), экономическая безопасность (ст. 34, 35), финансовая безопасность (ст. 75), экологическая безопасность (ст. 58) и т. п.».

Безопасность является жизненно важной потребностью людей с момента зарождения человечества.

Рассмотрим, «безопасность» как основную физиологическую потребность человека, заложенную в нем природой с самого детства. И в первую очередь, конечно, это потребность в самосохранении, т. е. сохранении себя как биологического существа.

В общем виде можно выделить несколько значимых способов защиты личностной безопасности:

— во-первых, шанс для всех граждан жить в своем государстве в мире и безопасности;

— во-вторых, предоставление гражданам всего набора гражданских, политических, социальных, экономических и культурных прав;

— в-третьих, социальная значимость граждан и возможность участия в общественной жизни;

— в-четвертых, справедливость и верховенство закона, и независимость судебной системы.

С другой стороны, это такое состояние жизнедеятельности индивида, которое характеризуется отсутствием наступающей угрозы правам человека, его безопасности и жизни, при котором создаются достойные условия жизни, обеспечивающие высокий уровень медицинского обслуживания; получение качественного образования; осуществление личностных предпочтений в профессиональной, интеллектуальной, семейной сферах; противодействие процессам криминала общественной жизни; защиту жизненно важных интересов каждого гражданина.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации направлена на обеспечение безопасности личности, общества и государства в целом. Прежде всего, это касается улучшения качества жизни российских граждан при гарантировании личной безопасности и высоких норм жизнеобеспечения.

Безопасность личности очень часто оценивается на основе понятия «социальное благосостояние», что, на наш взгляд неправильно, потому что «социальное благосостояние» отражает только уровень материальной обеспеченности населения, что выражается в уровне его доходов и расходов. По нашему мнению, безопасность личности - более многостороннее понятие и должно оцениваться на основе показателей «социального благополучия»

населения (уровень и качество жизни населения), включающих в себя, также оценку степени удовлетворенности, комфортности, уверенности индивида в завтрашнем дне.

Противоположное состояние жизнедеятельности индивида характеризуется понятием «социальное неблагополучие» и представляет угрозу экономической безопасности страны, при этом может проявляться в рамках одного или нескольких субъектов федерации, локализоваться в рамках части территории субъекта федерации или отдельных городов, тем самым оказывая негативные воздействия на каждого человека.

Необходимо учитывать, что в методологическом аспекте обеспечения экономической безопасности на федеральном уровне и на уровне отдельных регионов есть определенные особенности. Но внутренние и внешние угрозы, индикаторы экономической безопасности, а также сама оценка состояния сложившейся ситуации в социально-экономической сфере на федеральном и региональном уровнях имеют много объединенного.

К внутренним угрозам относят следующие:

- изменения в демографической ситуации, приводящие к депопуляции населения, снижение продолжительности жизни;
- рост безработицы, превышающей 10-15 % численности экономически активного населения;
- миграция трудоспособного населения;
- низкая обеспеченность объектами инфраструктуры;
- бедность населения (доля населения с доходами ниже прожиточного минимума);
- снижение доверия населения органам власти, в т. ч. полиции (уровень доверия не должен быть ниже 25-35 %);
- рост преступности в регионе, не превышающий 6-7 тыс. преступлений, приходящихся на 100 тыс. человек.

Управление указанными угрозами должно управляться на региональном уровне, иначе это приведет к дестабилизации регионального развития. Также существуют причины возникновения угроз социально-экономического неблагополучия и экономической безопасности региона, часть из которых являются внешними для региона (управление ими должно осуществляться из центра), а часть - внешними из федерации.

К внешним угрозам относят следующие:

- высокий инфляционный уровень;
- несогласованность законодательства с судебной системой, противоречивость ряда законодательных и нормативных актов страны и субъектов федерации, низкая эффективность механизма их реализации;
- неэффективность экономической политики, которая приводит к нарушению финансовой сбалансированности, порождает угрозы социальных конфликтов, искусственно ослабляет конкурентоспособность отечественных производителей;
- усиление территориальной дифференциации по уровню

экономического и социального развития регионов;

- низкая инвестиционная активность, преобладание вложений капитала в посредническую и финансовую деятельность, что приводит к сокращению производственной активности;

- отсутствие национальных и региональных концепций социально-экономической, экологической безопасности и других, отсутствие единой целевой направленности проводимых преобразований, недостаточный учет региональных особенностей развития;

- ориентация на ликвидацию последствий вышеизложенных тенденций, а не на устранение причин, затрудняющих устойчивое развитие.

Для оценки положения населения (безопасного и опасного) выявляются показатели уровня жизни населения, стратификация населения с позиции системы бюджетов. Поэтому понятие безопасности личности сравнивается с понятием «уровень жизни личности» и сводится к уровню доходов. Но согласно определению, не учитывается медицинская, жилищная, образовательная составляющая и т. д.

По данным рейтинга по уровню жизни в 2016 г. Россия находится на 61 месте среди 142 стран мира, между Шри-Ланкой и Вьетнамом. По экономическим показателям Россия находится на 75 месте, уровню коррупции и эффективности управления страной - на 99 месте, уровню безопасности на 92 месте, качеству образования - на 35 месте и уровню свободы граждан - на 89 месте среди стран мира. Это не самые лучшие показатели и наш народ заслуживает лучшего.

Для оценки качества жизни может быть рассчитан индекс интеллектуального потенциала, отражающий уровни образования и состояние науки в стране в целом. За период проведения рыночных реформ в России индекс интеллектуального потенциала общества снизился с 0,73 до 0,46.

Состояние данного индекса зависит не только от увеличения статьи в бюджете, но и от степени доступности образования, материального положения занятых в данных сферах. Ведь многие не имеют возможности продолжить обучение в ВУЗах из-за недостатка бюджетных мест. А оплачивать обучение с зарплатой ниже прожиточного минимума не под силу каждому родителю.

В 2014 г. Мониторинговое агентство «NewsEffector» провело опрос 30 000 человек из 100 крупнейших российских городов. Результаты опроса показали, что уровень материального благосостояния является важным, но, не самым решающим фактором, влияющим на счастье и благополучие россиян. Существенным критерием являются такие показатели, как экология, уровень безопасности и ощущение перемен к лучшему в том месте, где проживает человек. Как выяснилось, самые счастливые россияне живут отнюдь не в Москве. Первые строчки рейтинга заняли Грозный, Тюмень, Казань, Сургут, Краснодар, Сочи. Москва оказалась лишь на 52 месте, Санкт-Петербург - на 16.

В контексте проблемы обеспечения безопасности личности следует обратить особое внимание на наличие такой угрозы, как деградация населения. В отличие от показателя бедности населения и безработицы, проблема деградации населения не причисляется к угрозам национальной безопасности страны. Но хорошо видно, что угрожающий характер деградации и его чрезмерное влияние на функционирование экономики явно недооценивается. На наш взгляд, деградация населения состоит в следующем:

1. Ухудшение семейно-бытовых отношений, что оказывает негативное влияние на микроклимат семьи и увеличивает детскую беспризорность (по статистике МВД России, в 2014 г. насчитывалось от 2 до 3 млн. беспризорных детей, в 2015 г. этот показатель составил 6 млн. детей).

2. Недоступность социальной инфраструктуры: сокращение числа библиотек, низкая посещаемость театров и выставок, уменьшение числа детских спортзалов и стадионов.

3. Упадок нравственности и морали, трансформация межличностных отношений, приоритетное влияние и власть денег. 47 % молодежи 15-20 лет имеют неполное среднее образование, 35 % - полное среднее образование, 1 % не имеют начального образования.

4. Распространение пьянства и алкоголизма. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (World Health Organization), в 2014 г. в России на душу населения потреблялось 15,76 л чистого алкоголя в год, однако на самом деле этот показатель существенно выше, поскольку значительная часть алкогольного бизнеса России находится в теневом секторе и не поддается исчислению. По мнению экспертов, реальное потребление алкоголя в России достигает 19,3 л спирта на душу населения или приблизительно 200 бутылок водки в год на взрослого мужчину.

5. Пропаганда и культивирование жестокости и вседозволенности, осознание безнаказанности за противоправные деяния среди населения.

В завершение хотелось бы сказать, что мы часто используем понятие «безопасность», когда говорим о терроризме или преступности, но редко обращаем внимание на безопасность в социально-экономической сфере. Однако социальная необеспеченность порождает напряженность, которая может повлечь за собой, в т. ч. и терроризм.

Эффективное развитие экономики предполагает ориентацию на наращивание и использование человеческого потенциала за счет повышения уровня и качества жизни населения, а также обеспечения устойчивости и безопасности экономической системы. Дефицит квалифицированной рабочей силы, отсутствие необходимой мотивации к труду, невозможность самореализации и саморазвития, приводящие к снижению человеческого потенциала и социальной активности населения, создают тем самым угрозы экономической безопасности России, служат сдерживающим фактором инновационного развития как регионов, так и страны в целом.

Использованные источники:
1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета» от 25 декабря 1993 г.
2. Лопатин, В.Н. Информационная безопасность России: человек, общество, государство. Серия: Безопасность человека и общества. М.: 2010. -149с.
3. Силаева А.В. Формы использования специальных знаний // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум 2014» // [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.scienceforum.ru

УДК 336.02

Багатеева Г.Н.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ФИНАСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В данной научной статье описывается финансовая политика России. Также рассмотрены аспекты формирования финансовой политики в современности. Помимо этого, поднят ряд основополагающих курсов и критериев финансовой политики.

Ключевые слова: финансы, финансовая политика, экономические процессы, государство, системный характер.

Bagateeva G.N
Student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: This article describes the financial policy of Russia. Also, aspects of the formation of financial policy in modern times are considered. In addition, a number of basic courses and criteria for financial policy have been raised.

Key words: Finance, financial policy, economic processes, state, systemic nature.

Деятельность многих стран включает в себя компоненты, являющиеся ключевыми, которые определяют место этого государства на мировой арене и при этом определяют стабильность в экономике. Главной и самой значимой составной частью является финансовая политика. При её помощи обеспечивается регулирование денежных потоков, находящихся как внутри государства, так и за его пределами.

При рассмотрении финансовой политики России, то в сначала

необходимо отметить тот факт, что её формирование происходило с некоторыми особенностями, которые характерны для нашей страны. Первоначало это внушительные по пространству размеры государства, что является основной причиной роста банковской структуры по территории страны. При их помощи государство осуществляет не только регулирование денежных потоков, но помимо этого и контроль над ними, а при необходимости и перераспределение в те регионы страны или секторы экономики, где в этом есть довольно острая потребность.

Изучая финансовую политику на современном этапе её развития, необходимо отметить её системный характер. Стоит заметить, что системность характерна, определена не для одной финансовой политики, но и для большого ряда других компонентов, которые поддерживают эффективную деятельность государства. В частности ключевыми составляющими для проводимой в настоящее время в Российской Федерации финансовой политики являются институты бюджетно-налогового направления, а кроме этого целый набор инструментов. Именно с их помощью обеспечивается реализация и контроль над функциями, которые выполняет государство в ходе проведения финансовой политики. Финансовая политика во многом носит для России решающий характер, поскольку мероприятия в её рамках обеспечивают формирование финансовой стабильности в стране и эффективны условий ведения бизнеса.

Сейчас в Российской Федерации решается огромный ряд наиболее значимых задач в условиях финансовой политики. Цели и задачи этой политики разрабатываются и реализуются Президентом РФ, исполнительными органами государственной власти РФ и утверждается законодательными органами государственной власти РФ в процессе рассмотрения и утверждения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на очередной финансовый год [1, с. 143]

Создание определённых условий для централизации внушительных по объему финансовых ресурсов. Это и является одной из главных задач, которую стараются решить в настоящее время правительство, а также министерство финансов. Определено это с пагубными тенденциями, которые отражаются в экономической сфере всего мира.

Роль этой задачи заметна возросла. Сейчас она должна не только обеспечивать эффективное функционирование государства, но и поддерживать её развитие в условиях кризиса, также она определяет те направления, в которых будет проводиться финансовая политика.

Помимо этого, одним из важных курсов определяется помощь учреждениям социально-экономической сферы государства. Именно предприятия этой сферы в условиях кризисных явлений наблюдающихся в нашей стране заметны наиболее остро. Отсутствие инвесторов делает предприятия и учреждения данного сектора незащищенными в рамках кризиса. При этом стоит сказать, что их роль высока, поскольку они определяют качество жителей страны.

Еще одной из приоритетных задачей, является поддержка малого бизнеса, так как в настоящее время он претерпевает не лучшие времена. Именно потому финансовые инвестиции на этой стадии становления имеют колоссальное значение, во многом определяющее его последующее развитие и формирования как определённого класса в России.

При этом стоит заметить, что правительство в экономике поддерживает предприятия, которые могут конкурировать с иностранными предприятиями. С намерением ослабить конкуренцию в ряде определённых сфер, где положение российских предприятий не так стабильно, осуществляются разные решения этой проблемы. Это, по мнению властей, будет основным элементом, обеспечивающим развитие современной промышленности.

Кроме этого, финансовая политика стала ориентироваться на привлечение иностранных инвестиций. Многие предприятия в условиях финансового кризиса уходят с российского рынка, что наносит значительный ущерб экономики страны, затормаживая её развития. Именно поэтому государство активно работало в этом направлении, создавая необходимые условия для инвесторов, делая их более привлекательными. Это определяется направлением, которое в рамках кризиса обуславливается большим значением, так как обеспечивает развитие экономики и зазывает в неё иностранный капитал, что во многом повышает её устойчивость и способствует обеспечению эффективному развитию.

Таким образом, в современных условиях роль финансовой политики значительно повышается. Он обеспечивает силу экономику государства, а также уровень активизации и дальнейшего роста экономических процессов в стране.

Использованные источники:

1. Малаева Е.А., Ширяева Н.В. Финансовая политика Российской Федерации // Экономика и социум. – 2016. - № 5-2 (24). – С. 143-146.
2. Филиппова И. А. Современные процессы в развивающейся экономике: сборник научных трудов / под ред. И. А. Филипповой. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 107 с.
3. Лаптев С.В. Основы теории государственных финансов: учебное пособие / Юнити-Дана, 2012 год -240 с.

УДК 336.02

Багатеева Г.Н.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ФРАНЦИИ

Аннотация: В данной научной статье описывается банковская система Франции. Также рассмотрен сам банк Франции, его функции и принципы

организации. Помимо этого, изложено о работе разных французских коммерческих банков. И рассмотрена денежная единица Франции.

Ключевые слова: Банковская система, банки, государство, Банк Франции, эмиссия, финансы.

Bagateeva G.N.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: This article describes the banking system of France. The bank of France itself, its functions and principles of organization are also considered. In addition, the work of various French commercial banks is described. And the monetary unit of France is considered.

Tags: Banking system, banks, state, bank of France, emission, finance.

Банковская система Франции – одна из старейших в Европе, однако в целом она сформировалась позже, чем в Англии, а банки, которые появлялись позже, сталкивались с трудностями и проблемами, поэтому происходил их спад.

В наше время, французские банки имеют репутацию надежного финансового института не только в самой Франции, но и в большинстве европейских стран. Практически постоянная стабильная экономическая ситуация в стране, поддерживает платёжеспособность банков и позволяет им работать в нормальном режиме.

Банковская система Франции – одна из самых зрелых во всём мире. Вся эта система находится под жёстким наблюдением государства. Банки Франции не только не имеют право скрывать от соответствующих государственных служб размеры и формы счетов и движение капиталов, но, и обязаны сами информировать их о значительных операциях, особенно с иностранными странами. Все действия по кредитным карточкам контролируются общенациональным центром во Франции, что обеспечивает оперативную информацию о местонахождении и деятельности владельца. Французские банки выплачивают весьма низкие проценты по обычным вкладам от 0,5%. В то же время вкладчик имеет возможность вложить деньги в различные инвестиционные проекты, приносящие прибыль от 2,5% до 7%, в зависимости от срока и степени риска. Данная часть банковской системы Франции достаточно развита

Банковская система Франции характеризуется трехуровневой моделью:

– первый уровень представлен Банком Франции, ключевыми задачами которого являются поддержка ценовой и монетарной стабильности в стране;

– второй уровень формируют специализированные коммерческие банки (торговые, деловые, сберегательные), финансовые компании, а также

филиалы и дочерние представительства иностранных банков;

– третий уровень занимают многочисленные учреждения взаимного и кооперативного кредита, представленные деятельностью народных банков, учреждений сельскохозяйственного кредита, обществ взаимного кредита, кооперативных банков.

Банковская система Франции по специализации банков идентична английской и вместе с ней является характерным примером континентальной (европейской) модели банковской системы. При этом большую роль в эффективном функционировании банковской системы Франции играет Государственный банк развития Франции (Caisse des Depots et Consignations), его основные функции – инвестирование средств в различные государственные проекты и осуществление надзора за фондами сберегательных касс и почтовых отделений.

Франция представляется достаточно сложной страной, где деятельность участников рынка запутана и тесно связана с деятельностью правительства.

Кроме универсальных банков, во Франции существует еще несколько крупных деловых банков. Появились они относительно недавно, и основной сферой их деятельности стали инвестиции и операции с ценными бумагами. Используя холдинговую структуру, они осуществляют небанковские капиталовложения и владеют пакетами акций различных компаний, контролируя их де-факто. Особенность французской банковской системы еще и в том, что, за исключением небольших частных банков, их руководство назначается и смещается правительством.

В этой стране правила открытия счетов в банках считаются идентичными как для юридических лиц, так и для физических. Каждый банк во Франции не только имеет свои требования и действует в соответствии с имеющимся у него опытом контактов с гражданами той или иной страны, но может и просто вежливо отказать. Одним из немногих способом помощи открытию счета является рекомендация лица, хорошо зарекомендовавшего себя как клиент данного французского банка. Для получения кредита придётся провести очень много различных задач, так как: составить объёмный рассказ о себе (про работу, семью, место проживание и т.п.), пройти медицинский осмотр, выехать на встречу с представителями банка. Кредит можно получить на срок от 5 до 15 лет и выплачивать до 3,7% годовых в евро.

Предложение разными небанковскими финансовыми компаниями клиентам разнообразных кредитных карточек и систем обслуживания вкладов ведет к оттоку клиентуры из обычных банков. Наибольшего успеха добилась дочерняя компания банка «Paribas» – «Compagnie Bancaire». Она занимается предоставлением финансовых услуг в сфере недвижимости, включая лизинг, финансирование операций по приобретению оборудования и предоставлению потребительского кредита. Специализируется компания и на потребительских кредитах. Компания имеет специальный филиал по

управлению активами, который осуществляет различную рекламу и продажи через телевизоры и интернет. Она также предлагает клиентам кредитные карточки, связанные с различными выгодными предложениями для клиентов. Благодаря своим инновациям Compagnie Bancaire оказалась достаточно прибыльной. В последние годы она активно разворачивает свою деятельность в Великобритании, Испании, Италии, Германии и Нидерландах.

Сейчас одной из важных перспектив Франции является совмещение банковских и страховых функций в одну систему. Кроме того, банковская и страховая отрасли являются одними из главных, во многих областях оптовой и инвестиционной банковской деятельности. Это постоянство стимулировало предложение по созданию единого регулятора для банковских, страховых и инвестиционных услуг. Между тем, независимые инвестиционные банки становятся редкими. Иностранные компании не делают различий между французскими и иностранными банками. Их решения об использовании финансового учреждения основываются исключительно на основе цены и сервиса.

Таким образом, следует отметить высокую степень приспособляемости и современности французских банков, которые в своем большинстве открыты новым идеям и не боятся экспериментировать. Под влиянием усиливающейся конкуренции со стороны небанковских институтов французские банки, обслуживающие индивидуальных клиентов, активно внедряют новые технологии, продукты и виды услуг. Традиционные банковские технологии обновляются операциями с ценными бумагами и деятельностью на кредитно-денежном рынке.

Использованные источники:

1. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 2. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 171 с.
2. Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. проф. Е.Ф. Жукова Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.

УДК 338

Багатеева Г.Н.
студент 1 курса
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
УлГТУ
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В данной научной статье описывается экономический рост России. Также рассмотрены аспекты формирования этого роста и его

достижение. Помимо этого, рассмотрен ряд основополагающих курсов и критериев экономической политики.

Ключевые слова: Экономика, экономический рост, человеческий капитал, пенсия, бюджет, модернизация.

Bagateeva G.N., Filippova I.A
Student; Candidate of economic sciences, associate professor UlSTU
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: This scientific article describes Russia's economic growth. Also considered aspects of this growth and its achievement. In addition, considered a number of fundamental courses and criteria of economic policy.

Key words: Economy, economic growth, human capital, retirement, budget, modernization.

В этой статье я старалась раскрыть главные причинно-следственные связи, затрагивающие переплетённые вопросы и случаи для формирования экономического роста в нашей стране и ряд основополагающих курсов и критериев экономической политики.

Ссылаясь на итоги многих исследований и сведений по разнообразным частям экономики, получается, определить два главных пути и три обязательных положения, которые имеют большое значение для получения прогресса, чтобы создать условия для твёрдого роста и дальнейшего единого благополучия для всего населения нашего государства.

Первый путь: увеличение уровня продуктивности для гарантирования изменения экономического роста.

Границами этого направления определяются пути, где обязательны усовершенствованные подходы, которые позволяли бы восстановить производительность; при этом акцент ставится на режиме регулирования деятельности компаний, развитии инфраструктуры и обеспечении связности, ограничениях для инноваций, осуществляемых компаниями, а также на формировании навыков работников. Наше государство обладает существенным резервом восстановления усиления производительности благодаря ликвидации недостаточности, присутствующих на показателях предприятий и экономики.

Показатели, удерживающие возрастание производительности на степени всей экономики, определяют постоянные недостатки в рамках инвестиций, изменение рыночных и внешнеторговых механизмов, устарелый капитал и недостаточную связность. Факторы, ограничивающие рост продуктивности на степени предприятия, связаны с ограниченной инновационной деятельностью, а также с факторами, ограничивающими продуктивность на степени работника: узкопрофессиональным знанием добавочного опыта. Коммерческие организации в нашем государстве

считают недостаточность квалификационных навыков одним из важнейших факторов, ограничивающих их развитие и рост. Помимо высокого уровня обязательного образования у работников России, модернизированное качество и суть образования не помогают правильному образованию квалификаций, нужных на рынке труда. Дефицит опыта и навыков возрастает, если обучающиеся минуют через разнообразные ступени образования в нашей стране, и возрастает, если они выходят на рынок труда.

Второй путь: длительная модернизация человеческого капитала и усовершенствование путей к услугам.

В границах этого пути обозначены основные направления реформ, призванных снизить уязвимость за счёт дальнейшего совершенствования человеческого капитала и улучшения доступа к государственным услугам. По итогам анализа показаны каналы, посредством которых рынок труда снова мог бы стать источником роста доходов уязвимых категорий населения, для чего потребуется повышение качества услуг здравоохранения и образования, а также обеспечение большей эффективности и устойчивости российской системы социальной защиты.

Вклады в человеческий капитал и вспомогательные реформы рынка труда нужны для того, чтобы уравнять возможности. Хотя в последние годы некоторые показатели здоровья населения улучшились, продолжительность жизни низка, а за средними показателями по стране скрываются значительные различия в показателях состояния здоровья между регионами и социально-экономическими группами. Задача для сложной системы социальной защиты в России состоит в том, чтобы повысить её эффективность и устойчивость, а также адресность программ социальной помощи, направив их наиболее уязвимым категориям населения. Пенсии имеют большее воздействие на показатели бедности, чем социальная помощь, но коэффициент подстановки пенсий невелик; при этом состояние бюджета пенсионной системы усугубляется относительно низким официальным возрастом выхода на пенсию. Меры, призванные повысить эффективность борьбы с коррупцией, качество регулирования, укрепить корпоративное управление, а также повысить подотчётность и способности предоставлять государственные услуги являются важнейшими элементами при формировании более качественной среды государственного управления. С учётом сложной ситуации с бюджетом требуется как можно скорее разработать стратегию для управления рисками в налогово-бюджетной сфере и повышения эффективности и результативности расходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе на общенациональном, региональном и местном уровнях. Для того чтобы сохранять устойчивость общего прогресса, России необходимо сохранять обширные природные богатства и окружающую среду в интересах будущих поколений. Представляется важным перейти на другую модель экономического роста, так чтобы в меньшей степени зависеть от эксплуатации природных ресурсов.

Три обязательных пути для реализации стабильного роста: модернизация государственного управления, гарантирование стабильности бюджета и продуктивного эксплуатации природных ресурсов.

Устойчивое продвижение по направлениям, обозначенным в рамках выше обозначенных двух путей, обусловлено прогрессом в части совершенствования государственного управления, поддержания устойчивости бюджета и повышения эффективности управления природными ресурсами. Меры, призванные повысить эффективность борьбы с коррупцией, качество регулирования, укрепить корпоративное управление, а также повысить подотчётность и способности предоставлять государственные услуги являются важнейшими элементами при формировании более качественной среды государственного управления. С учётом сложной ситуации с бюджетом требуется как можно скорее разработать стратегию для управления рисками в налогово-бюджетной сфере и повышения эффективности и результативности расходов в краткосрочной и среднесрочной перспективе на общенациональном, региональном и местном уровнях. Для того чтобы сохранять устойчивость общего прогресса, России необходимо сохранять обширные природные богатства и окружающую среду в интересах будущих поколений. Представляется важным перейти на другую модель экономического роста, так чтобы в меньшей степени зависеть от эксплуатации природных ресурсов.

Использованные источники:

1. Лавров Е.И., Капогузов Е.А. Экономический рост: теории и проблемы.– Омск: Изд-во ОмГУ, 2006. – 214 с.
2. Филиппова И.А. Современные процессы в развивающейся экономике: сборник научных трудов / под ред.– Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 107 с.
3. Шараев Ю.В. Теория экономического роста- М.: ГУ ВШЭ, 2006. — 254 с.

Баев В.А.
магистрант 2 курса программы
"Теория и практика финансового управления"
Южный федеральный университет
РФ, г. Ростов-на-Дону

О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Данная статья посвящена вопросамэффективности обеспечения социального страхования негосударственными пенсионными фондами в Российской федерации. Рассмотрены основные показатели доходности ведущих негосударственных пенсионных фондов. Обоснована необходимость перехода негосударственных пенсионных фондов к более доходным точкам приложения капитала с целью приобретения ими статуса рентабельных.

Ключевые слова: негосударственный пенсионный фонд, система пенсионного страхования, проблемы доходности.

В современной финансовой системе России немаловажную роль играют негосударственные пенсионные фонды (в дальнейшем НПФ), главной функцией которых является сохранение и преумножение пенсионных накоплений застрахованных в них лиц. По данным регулятора НПФна конец 2016 года сосредотачивают в своих руках капитал равный 3.6% от ВВП. Данный показатель сильно отличается от показателей ведущих зарубежных стран, где он зачастую превышает 40% от ВВП, тем не менее НПФ являются значительной частью инвестиционного мира России и оказывают на него определенное влияние.

В целях снижения рисков инвестиционная политика НПФ ограничивается государством в части возможных точек приложения капитала и необходимости диверсификации вложений. Данные ограничения обеспечивают безопасность пенсионных накоплений граждан, но в то же самое время серьезно ограничивают круг потенциальных объектов для инвестиций НПФ.

Одним из наиболее важных показателей эффективности деятельности НПФ является их доходность, рассчитываемая как отношение полученного дохода к стоимости чистых активов. В целях анализа деятельности НПФ автором были отобраны 10 НПФ с наибольшей долей рынка по итогам 2015 года (табл.1). По итогам 2015 года данные НПФ имели в совокупности долю рынка равную 80,16% , что на наш взгляд достаточно для признания выборки репрезентативной в аспекте отражения состояния всего рынка НПФ.

Таблица 1. Доходность ТОП-10 НПФ за 2010-2015 гг.

		2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Значение инфляции	8,78	6,1	6,58	6,45	11,36	12,91
1	АО «НПФ Сбербанка»	11,34	-0,09	7,84	6,95	2,67	10,7
2	АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	9,99	1,45	7,56	8,89	8,95	8,96
3	АО «НПФ «БУДУЩЕЕ»	12,39	0,91	7,15	8,23	1,47	5,58
4	ОАО «НПФ РГС»	5,75	0,77	6,06	6,22	7,54	9,56
5	ОАО «НПФ «Газфонд пенсионные накопления»	11,84	1,23	9,17	7,23	2,85	13,92
6	АО «НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»	11,54	0,73	10,99	6,59	4,72	10,76
7	АО «НПФ электроэнергетики»	11,51	1,88	7,77	8,38	9,04	8,46

8	ЗАО «КИТФинанс НПФ»	10,73	-0,87	5,44	7,91	2,78	14,5
9	ЗАО «НПФ «Промагрофонд»	9,58	1,8	3,52	4,47	1,39	16,34
10	АО НПФ «САФМАР»	13,01	-0,42	8,38	7,71	4,76	10,18
	Показатели доходности НПФ с учетом инфляции						
1	АО «НПФ Сбербанка»	2,56	-6,19	1,26	0,5	-8,69	-2,21
2	АО «НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ»	1,21	-4,65	0,98	2,44	-2,41	-3,95
3	АО «НПФ «БУДУЩЕЕ»	3,61	-5,19	0,57	1,78	-9,89	-7,33
4	ОАО «НПФ РГС»	-3,03	-5,33	-0,52	-0,23	-3,82	-3,35
5	ОАО «НПФ «Газфонд пенсионные накопления»	3,06	-4,87	2,59	0,78	-8,51	1,01
6	АО «НПФ «ВТБ Пенсионный фонд»	2,76	-5,37	4,41	0,14	-6,64	-2,15
7	АО «НПФ электроэнергетики»	2,73	-4,22	1,19	1,93	-2,32	-4,45
8	ЗАО «КИТФинанс НПФ»	1,95	-6,97	-1,14	1,46	-8,58	1,59
9	ЗАО «НПФ «Промагрофонд»	0,8	-4,3	-3,06	-1,98	-9,97	3,43
10	АО НПФ «САФМАР»	4,23	-6,52	1,8	1,26	-6,6	-2,73

**Составлено автором по материаламсайта Банка России www.cbr.ru*

Стоит отметить, что деятельность НПФ связана с инвестированием, а соответственно с риском и возможными убытками. При этом в России существует законодательное ограничение в связи с которым НПФ обязаны каждый год выходить на точку безубыточности, что несомненно ограничивает их в выборе финансовых инструментов для инвестиций. В связи с этим многие НПФ вынуждены вкладываться в так называемые "короткие деньги" с целью соблюдения законодательства. Тем не менее некоторые НПФ по итогам года могли показывать отрицательную доходность, как например "НПФ Сбербанка",«КИТФинанс НПФ» и НПФ «САФМАР» в 2011г. С одной стороны наличие подобных небольших (менее 1% во всех случаях) разовых проседаний по доходности незначительно на фоне в дальнейшем относительно высоких значений доходности, но при учете влияния фактора инфляции картина претерпевает кардинальные

изменения.

Обратим внимание, что с учетом инфляционной корректировки показатели доходности НПФ являются в большинстве случаев отрицательными. Например "НПФ РГС" с 2010 по 2015 ни разу не смог перейти порог положительной доходности с учетом инфляции. Учитывая покрываемую в обзоре показателей доходности долю рынка, можно говорить о неэффективности в разрезе показателя доходности всего рынка.

Данное положение вещей на взгляд автора является неприемлемым, так как НПФ перестает выполнять одну из своих основных функций по сохранению пенсионных накоплений застрахованных лиц. В связи с этим явно проявляется необходимость в корректировке положения НПФ, которая потенциально может быть произведена за счет:

- расширения инвестиционного инструментария
- мер по снижению темпов инфляции
- предоставления НПФ возможности вкладываться в "длинные" деньги за счет корректировки ограничения по ежегодной безубыточности
- либерализации законодательства в области ограничения точек приложения капитала НПФ

Средства НПФ вне всяких сомнений должны быть максимально застрахованы от всяческого инвестиционного риска в силу их высокой социальной значимости, однако, на наш взгляд при чрезмерном ограничении инвестиционной свободы НПФ они претерпевают значительные проблемы с доходностью, что подрывает саму основу их существования.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 07.05.1998 № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» // Справочная система «Консультант плюс» 2017;
2. Истомина Н. А.. Инвестиционная политика негосударственных пенсионных фондов: теоретический аспект / Н. А. Истомина // Финансы и кредит. – 2013. - №33(561.) – с. 64-65;
3. Мамий Е.А., Новиков А.В. Современные аспекты реформирования системы негосударственного пенсионного обеспечения // Политематический сетевой электронныйнаучный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014, №95 –с. 1080-1092;

УДК 94

Базаева Л.Д.
студент 1 курса
Варавка Е.А.
студент 1 курса
Осипов С.В.
доцент
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ИСТОРИЯ МАТА ХАРИ

Аннотация: В данной статье описывается история известной шпионки Мата Хари. Мы расскажем, что стало толчком к началу ее деятельности, что помогало ей и, в конечном итоге, что стало причиной ее гибели. Рассматриваются разные этапы ее жизни.

Ключевые слова: Шпионаж, Мата Хари, биография, разведчица, двойной агент.

Bazaeva L.D.
Varavka E.A.
Osipov S.V.
Students; Associate Professor
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

Annotation: This article describes the story of the famous spy Mata Hari. We will tell you what became the impetus to the beginning of her activities, which helped her and, ultimately, what caused her death. Different stages of her life are considered.

Key words: Espionage, Mata Hari, biography, scout, double agent.

Мата Хари - это творческий псевдоним известной европейской танцовщицы. В годы Первой Мировой войны французские власти обвинили её в шпионаже в пользу немецкой разведки и расстреляли по решению военного суда.

Маргарет Гертруда Зелле - вот настоящее имя этой женщины. Она родилась 7 августа 1876 года в городе Леуварден. Отец Маргарет был довольно обеспеченным человеком. Он занимался торговлей и имел отношение к нефтяному бизнесу. Когда девочке исполнилось 13 лет, у её родителей возникли проблемы в финансовых делах, и они разорились.

Девочка переехала жить к своему крёстному отцу в город Снек. Тот устроил её воспитанницей в школу в городе Лейден. Маргарет отличалась безукоризненным телосложением, имела весёлый и игривый характер. Но через некоторое время крёстный отец забрал ее из школы и срочно отправил

к дяде в Гаагу. Тот отличался строгим нравом, являлся истинным католиком, и Маргарет Гертруда оказалась в «ежовых рукавицах». Девушка не могла долго находиться в таком положении и начала искать выход из сложившейся ситуации. Впрочем, годы уже стали заявлять о себе, ей пора было замуж, но связывать себя узами Гименея с кем-либо из местных юношей Маргарет не желала. Она стремилась быть свободной и независимой.

Вскоре её изощрённый женский ум нашел выход из создавшейся ситуации. Заневестившаяся девушка нашла себе суженого по объявлению в газете, им оказался некий Рудольф Мак-Леод – 38-летний господин в чине капитана. Он был на 20 лет старше невесты, годился ей в отцы, но в то время подобные браки считались нормой. Свадьба состоялась в июле 1895 года в городе Амстердаме.

Обвенчавшись, молодые уехали из Европы в голландскую Ост-Индию, где молодая жена родила двух детей. Мальчик умер в 2-х летнем возрасте. Ходили слухи, что его отравили недоброжелатели капитана. В целом семейная жизнь у Маргарет не удалась. Супруги обвиняли дуг друга во всех смертных грехах.

Там же в Индонезии Маргарет занялась танцами, которые ей давались неплохо, и вскоре женщина придумала себе творческий псевдоним – Мата Хари (в переводе с местного наречия это означало «солнце»).

Брак распался в 1903 году сразу после возвращения в Голландию. Дочь осталась с отцом, а мать оказалась практически без средств к существованию. На жизнь Маргарет решила зарабатывать себе на жизнь танцами, придумав совсем иной стиль, который ещё не знала пресытившаяся Европа.

Маргарет приехала в Париж и решила покорить местную публику малайской экзотикой. Она изобрела танец «малайской баядерки». Впервые он был продемонстрирован зрителям в 1905 году. Мата Хари – именно под этим псевдонимом Маргарет и начала своё восхождение как профессиональная танцовщица – танцевала на сцене, усыпанной лепестками роз, во время танца женщина медленно раздевалась. Успех от «малайской баядерки» был ошеломляющим. Буквально за неделю о Мата Хари узнал весь Париж, а затем и другие европейские города. Вместе со славой к женщине потянулись и мужчины. Солидные гонорары, дорогие подарки могли сделать Маргарет обеспеченной женщиной, но она постоянно испытывала нужду в деньгах. Виной этому была страсть к азартным играм. Женщина бездумно проигрывала очень большие суммы денег. Маргарет то купалась в роскоши, то оказывалась на грани нищеты. Такие резкие финансовые перепады следовали один за другим в её жизни. Неизвестно, что бы с ней стало в конце концов, но какая-то невидимая рука поддерживала женщину на плаву.

Этим загадочным спасителем являлась германская разведка. Существует устойчивое мнение, что знаменитая танцовщица стала немецким агентом в 1903 году, когда вернулась из Индонезии на родину. Она попала

под пристально внимание Вальтера Николаи (1873-1947), только начинавшего делать свою карьеру разведчика. Именно этот человек впоследствии сделал ставку на Владимира Ульянова, и именно, благодаря ему, большевики захватили власть в России.

С 1901 по 1904 год Вальтер Николаи довольно часто совершал многочисленные поездки по европейским странам, бывал и в Российской империи. В Маргарет немец разглядел жажду к деньгам и славе, что и сыграло определяющую роль в его выборе.

Молодая женщина была завербована. Немецкая разведка создала ей благоприятные условия, и она очень быстро стала популярной танцовщицей. Рядом с ней часто находились видные военные и политические деятели. Их отдельные высказывания, реплики «шпион в юбке» немедленно сообщал своим шефам из германской разведки. В период Первой Мировой войны Маргарет продолжала танцевать в Париже, отвлекая людей, жаждущих зрелищ от жестокой реальности. Женщина регулярно ездила к себе на родину, её путь лежал через Испанию и Великобританию. Представители английской разведки смогли установить связь танцовщицы с немецким резидентом в Мадриде, о чём было сообщено французской разведке.

За женщиной установили скрытое наблюдение, но Маргарет, заметив слежку и осознав, чем ей грозят обвинения в шпионаже, сама явилась к представителю французской разведки майору Ладу. Она предложила свои услуги Франции, ссылаясь на свои серьёзные связи среди германских военных.

Таким образом, в 1916 году Маргарет Гертруда Зелле стала двойным агентом. Ей было поручено выехать в Испанию и заняться там разведывательной деятельностью. Вскоре, однако, французы перехватили шифрованную телеграмму от немецкого резидента в Мадриде. Её расшифровали и выяснили, что Мата Хари сообщила о своей вербовке немецкому командованию.

13 февраля танцовщица была вызвана в Париж, где её арестовали. Французской контрразведке понадобились месяцы, чтобы доказать вину Маргарет в разгроме французских дивизий. Военный суд признал вину женщины по всем пунктам обвинения и приговорил к смертной казни.

Приговор был приведен в исполнение на военном полигоне близ Венсенна 15 октября 1917 года. Женщина стояла перед шеренгой из 12 солдат, она отказалась от черной повязки, которой завязывали глаза всем, кого приговорили к смерти, и попросила не привязывать ее к расстрельному столбу. По команде офицера раздался ружейный залп.

Так закончилась жизнь самой таинственной шпионки Мата Хари. Она не являлась идейным борцом в отличие от многих своих коллег, а работала за деньги. Её деятельность принесла значительный вред французской армии. Женщина добывала стратегически важные сведения, вступая в интимные связи с представителями мира сего, играя на их болтливости.

Как сообщает история, никто из родственников не явился за телом

Маргарет Гертруды Зелле, поэтому его передали анатомическому театру. До 1954 года её бальзамированная голова хранилась в Парижском музее анатомии, но затем исчезла загадочным образом. До настоящего времени её местонахождение неизвестно.

Уже более ста лет пошло со дня смерти Мата Хари, однако её личность до сих пор будоражит сознания миллионов. В глазах искушенной публики она стала олицетворением очаровательной женщины-шпионки, обладавшей удивительным бесстрашием и мужеством. Была ли она такой — до сих пор является загадкой, однако биография экзотической танцовщицы и «роковой женщины» и обеспечила ей популярность на века.

Использованные источники:

1. http://www.factruz.ru/history_mistery/mata-hari.htm
2. http://www.peoples.ru/military/scout/hari/history.html
3. Лейла Вертенбейкер «Жизнь и смерть Мата Хари». Роман./Пер. с англ. В. Кузнецова. — М.:Пресса, 1993.

УДК 338.585

Байкова Э.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Общая экономическая теория»
Шавалеева Г.Р.
магистрант 1 курса
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности нефтегазовой промышленности, цели и задачи на современном этапе. Акцентируется внимание на изменениях в нефтегазовой индустрии, которые призывают к необходимости внедрения малозатратных моделей функционирования. Многие разработки по снижению затрат на операционную деятельность уделяют внимание в первую очередь совершенствованию бизнес-моделей компании. Добывающие компании редко проводят изменения моделей взаимодействия на системном уровне.

Ключевые слова: нефть, нефтегазовая промышленность, операционная модель, бизнес-модель, возобновляемая энергия, нефтегазодобывающая компания.

Baikova E.R., candidate of economic sciences
associate Professor of the Department of General Economic Theory
Bashkir State University
Russia, Ufa
Shavaleeva G.
Magistracy
1 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

ABOUT THE PROBLEM OF REDUCING COSTS IN OIL AND GAS COMPANIES

Annotation:

In the article features of the oil and gas industry, goals and tasks at the present stage are considered. Attention is focused on changes in the oil and gas industry, which call for the need to introduce low-cost models of operation. Many developments to reduce operating costs focus on improving the company's business models. Mining companies rarely carry out changes in interaction patterns at the system level.

Key words: oil, oil and gas industry, operating model, business model, renewable energy, oil and gas producing company.

Несмотря на значительные успехи в возобновляемой энергетике, электротранспорте и соглашение, которое подписано лидерами государств о намерениях предпринять новые шаги в борьбе с изменением климата, нефтегазовые компании по-прежнему остаются важными игроками энергетического рынка и мировой экономики.

Для развития мировой экономики с сопутствующим ростом доходов и увеличением численности населения в ближайшие пару десятилетий неизбежно потребуется на 35-40% больше нефти. Не исключено, что инновации понизят этот показатель. Повышение эффективности использования нефти и других энергоносителей превратилось в одну из основных целей политики стран по всему миру. Многие видят в нем источник энергии, своего рода «пятый вид» топлива. Технологии и эффективность – критически важные факторы удовлетворения потребностей мира в энергии в последующие десятилетия.35

К основным задачам для нефтегазовых компаний в области инновационной деятельности можно отнести разработку правильной технологической стратегии и правильной операционной модели, выбор правильных деловых партнеров и использование правильного набора показателей деятельности, позволяющих оценить продвижение компании по пути инновационного развития.36

[35] Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. - Альпина Паблишер, 2016. – С. 862-863.

[36] Макнамара Д., Лайонс А., Орловский Е. Инновации в нефтегазовом секторе. URL:

С момента падения цен на нефть, произошедшего в 2014 году, нефтегазовые компании сфокусированы на управлении затратами и производительностью. Нефтегазодобывающие компании применяют все возможные механизмы: предоставление значительных концессий поставщикам, отсрочка проектов капитальных вложений, сокращения работников, повышение эффективности бурения на наиболее продуктивных участках.

Нефтегазовая промышленность переживает период значительных изменений глобальной сырьевой базы и основных ее собственников, правил владения, методов и технологий разработки ресурсов. Бизнес-модели сильно эволюционировали с учетом данных изменений, включая широкое распространение на практике и включение в бизнес-цепочку смежных производств: сервисные компании и другие неоперационные предприятия, использование различных форм совместного владения и управления предприятиями, жесткое владение и контроль над природными ресурсами через национальные нефтяные компании, использование совместных корпоративных сервисных моделей, попытки наладить процессы с включением оффшоров и/или аутсорсинговых предприятий, более широкое использование анализа больших данных и различных других цифровых решений по основной деятельности.

Однако помимо непосредственно адаптации к каждому из данных изменений, мало усилий было направлено на изменение структуры внутренних операционных моделей компаний. Операционная модель имеет значительное влияние на эффективность деятельности компании.

В настоящее время, многие разработки по снижению затрат на операционную деятельность уделяют внимание в первую очередь совершенствованию бизнес-моделей компании – для того, чтобы снизить затраты на завоевание и обслуживание клиентов, повысить их удовлетворенность, для чего зачастую используются современные информационные технологии.37

Операционные модели по снижению затрат в значительно большей степени внедрены в компаниях, реализующих программы клиентской лояльности и ориентированных на физических лиц (таких как Costco, Dell, Southwest Airlines, Walgreens, Wal-Mart, ETrade, и IKEA), а не в компаниях «B2B»-сегмента, особенно среди нефтегазодобывающих компаний.38

Более того, в отличие от компаний других сфер деятельности, которые вносят изменения в операционные модели деятельности под воздействием разрушительных тенденций (например, уменьшение конечного спроса), добывающие компании нечасто прибегают к изменению операционных моделей системно, на уровне компании в целом. Исключениями являются

https://www.pwc.ru/ru/energy-utilities-mining/publications/assets/innovation_survey2014.pdf (дата обращения: 03.04.2017г.)

[37] Pettit J. The Final Frontier: E&P's Low-Cost Operating Model. - John Wiley & Sons, 2017. – P.78.

[38] Pettit J. The Final Frontier: E&P's Low-Cost Operating Model. - John Wiley & Sons, 2017. – P.6.

такие ситуации, как интеграция процессов после слияния компаний, когда синергетический эффект слияния может привести к фундаментальному пересмотру операционных моделей, либо, напротив, ситуации отчуждения части бизнеса, или подготовка к первичному размещению ценных бумаг.

Еще до падения цен на нефть, добывающие компании упорно боролись за получение прибыли, однако сейчас они испытывают трудности даже с тем, чтобы обеспечить необходимую выручку для базовых нужд. Они не генерируют достаточные денежные потоки для покрытия операционных затрат, финансирования капитальных проектов, накладных расходов, расходов по обслуживанию долга, выплаты дивидентов и т.д.

Таким образом, при низких ценах на нефть и газ, исчерпании хедж-фондов и низкой ликвидности, добывающим компаниям необходимо значительно повысить производительность и сократить затраты.

Использованные источники:

1. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. - Альпина Паблишер, 2016. – 956 с.
2. Макнамара Д., Лайонс А., Орловский Е. Инновации в нефтегазовом секторе. URL: https://www.pwc.ru/ru/energy-utilities-mining/ publications/ assets/innovation_survey2014.pdf (дата обращения: 03.04.2017г.)
3. Pettit J. The Final Frontier: E&P's Low-Cost Operating Model. - John Wiley & Sons, 2017. – 192 p.

УДК 336.717

Байкова Э.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Общая экономическая теория»
Галяутдинова А.Р.
магистрант 1 курса
институт «Экономики, финансов и бизнеса»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация:

В статье рассматриваются цели и задачи банковского сектора на среднесрочную перспективу. Подчеркивается необходимость создания правовых условий для функционирования кредитных организаций в соответствии с международными нормами. Также следует дополнить законодательство в банковской сфере нормами прямого действия. Показаны факторы развития банковского сектора.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, качество банковской услуги, транспарентность, финансовая у

Baikova E.R., candidate of economic sciences,
associate Professor of the Department of General Economic Theory
Bashkir State University
Russia, Ufa
Galyautdinova A.R.
Magistracy
1 year, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa

THE FACTORS OF DEVELOPMENT OF THE BANKING SECTOR

Annotation:

The article examines the goals and objectives of the banking sector in the medium term. The need to create legal conditions for the functioning of credit institutions in accordance with international standards is underlined. Also, it is necessary to supplement the legislation in the banking sector with norms of direct action. Factors of development of the banking sector are shown.

Key words: bank, banking sector, quality of banking services, transparency, financial stability.

Основной целью развития банковского сектора на среднесрочную перспективу является повышение устойчивости банковской системы и эффективности функционирования банковского сектора. Основными задачами развития банковского сектора являются: усиление защиты интересов вкладчиков и других кредиторов банков; повышение эффективности осуществляемой банковским сектором деятельности по аккумулированию денежных средств населения и организаций и их трансформации в кредиты и инвестиции; повышение конкурентоспособности российских кредитных организаций; предотвращение использования кредитных организаций для осуществления недобросовестной коммерческой деятельности и в противоправных целях (прежде всего таких, как финансирование терроризма и легализация доходов, полученных преступным путем); развитие конкурентной среды и обеспечение транспарентности в деятельности кредитных организаций; укрепление доверия к российскому банковскому сектору со стороны инвесторов, кредиторов и вкладчиков.39

В сфере правового обеспечения банковской деятельности в России необходимо в первую очередь создать правовые условия функционирования кредитных организаций в соответствии с международными нормами, определенными, в частности, в документе Базельского комитета по банковскому надзору «Основополагающие принципы эффективного

[39] Бачу Ф. Планирование внутреннего аудита или рейтинг филиалов с разветвленной сетью //Банковские услуги. - 2011. - №1. - С.28.

банковского надзора», в том числе:

– укрепить права кредиторов, в первую очередь их права требования, обеспеченные залогом;

– обеспечить совершенствование правовых механизмов ликвидации кредитных организаций, у которых отозваны лицензии на совершение банковских операций;

– укрепить правовые механизмы конкуренции и предотвращения действий по ограничению свободы коммерческой деятельности в банковской сфере;

– упростить процедуры слияния и присоединения кредитных организаций;

– создать условия для формирования эффективной системы хранения и использования кредитных историй;

– создать правовые условия для более широкого применения в банковском деле современных электронных технологий;

– создать правовые механизмы противодействия установлению недобросовестными лицами контроля над кредитными организациями;

– продолжить работу по совершенствованию системы налогообложения банковской деятельности.[40]

Стоит отметить, что в ближайшее будущее предстоит дополнить законодательство в банковской сфере нормами прямого действия, а также уточнить нормы этого законодательства, касающиеся участия иностранного капитала в банковской сфере.

В области участия в развитии инфраструктуры банковского бизнеса Правительство Российской Федерации и Банк России уделяют особое внимание вопросам функционирования системы страхования вкладов, создания бюро кредитных историй и системы межбанковских расчетов в режиме реального времени.[41] Развитие банковского сектора и динамика количественных параметров зависят во многом от темпов развития российской экономики, включая такие ключевые показатели, как объем валового внутреннего продукта, динамика торгового и платежного баланса, уровень инфляции, валютный курс, рыночные процентные ставки, доля наличных и безналичных форм расчетов.

Рост показателей деятельности банковского сектора является результатом совершенствования условий функционирования банковского сектора, практических действий в сферах корпоративного управления в кредитных организациях и внутреннего контроля, управления принимаемыми рисками и обеспечения транспарентности. Правительство Российской Федерации и Банк России исходят из необходимости развития в банковском секторе условий для справедливой конкуренции, расширения

[40] Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка/ Л.Г. Батракова.- М.: Логос. – Новая университетская библиотека. – 2011. -С.35.

[41] Буевич С.Ю. Анализ финансовых результатов банковской деятельности/ С.Ю. Буевич, О.Г. Королев. – М.: Кнорус. – 2011. –С.121.

спектра банковских услуг, повышения привлекательности и доступности банковских услуг для населения.

Качество банковской услуги существенно зависит от процесса сравнения потребителем своих ожиданий качества банковской услуги до ее потребления с непосредственным восприятием качества банковской услуги в момент и после ее потребления. Восприятие качества банковской услуги потребителем в момент ее потребления происходит по двум главным аспектам: что потребитель получает от банковской услуги (технический аспект качества) и как потребитель получает банковскую услугу (функциональный аспект качества).42

Основными результатами развития банковского сектора будут существенное повышение его роли в экономике Российской Федерации, рост финансовой устойчивости и обеспечение транспарентности. При этом показатели российского банковского сектора будут постепенно приближаться к показателям банковских систем ряда стран с переходной экономикой, наиболее преуспевших в построении современных рыночных отношений.

Использованные источники:

1. Бачу Ф. Планирование внутреннего аудита или рейтинг филиалов с разветвленной сетью //Банковские услуги. - 2011. - №1. - С.28-31.
2. Батракова Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка/ Л.Г. Батракова.- М.: Логос. – Новая университетская библиотека. – 2011.
3. Буевич С.Ю. Анализ финансовых результатов банковской деятельности/ С.Ю. Буевич, О.Г. Королев. – М.: Кнорус. – 2011. – 160 с.
4. Ихсанова Л.Р. Качество банковских услуг как фактор повышения эффективности деятельности региональных банков. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Казань, 2011.

УДК 338.51

Балабанов А.С.
студент 5 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ

Аннотация: Ценовая политика является важнейшим механизмом, обеспечивающим многие приоритеты экономического развития организации. Она существенно влияет на объем операционной деятельности

[42] Ихсанова Л.Р. Качество банковских услуг как фактор повышения эффективности деятельности региональных банков. Автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Казань, 2011.

предприятия, формирование его имиджа и на уровень финансового состояния в целом. Ценовая политика представляет собой действенный инструмент конкурентной борьбы на товарном рынке.

Ключевые слова: цена, стратегия ценообразования, ценовая политика, экономический анализ, рыночная экономика.

Balabanov A.S.
student
5 course, Economics and Mathematics Faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk

Annotation: Pricing policy is the most important mechanism providing many priorities of economic development of the organization. It significantly affects the volume of the company's operating activities, the formation of its image and the level of the financial condition as a whole. Price policy is an effective tool for competition in the commodity market.

Keywords: price, pricing strategy, pricing policy, economic analysis, market economy.

Целью предприятия является повышение качества продукции, сокращение издержек производства, получение прибыли и, в конечном счете, достижение высокой эффективности производственной деятельности. Однако этого нельзя достичь, если не определить наиболее приемлемую ценовую политику на предприятии и соответствующие методы ценообразования.

Для выработки эффективной ценовой политики большое значение имеет учет всей совокупности факторов её определяющих, которые можно разделить на внешние и внутренние (рисунок 1), исследуя которые можно отметить, что из них можно выделить две большие категории: внутренние и внешние ограничения и возможности.

К основным внутренним факторам, ограничивающим предложения конкретного производителя, можно отнести:

– особенности производственного процесса (мелкосерийное и индивидуальное производство или массовое);

– специфика производимых продуктов (степень ее обработки, уникальность, качество);

– организационный уровень, степень использования прогрессивных методов производства;

– рыночная стратегия и тактика производителя (ориентация на один

или несколько рыночных сегментов).

К основным внешним факторам, ограничивающим спрос на товар конкретного производителя, можно отнести следующее:

– потребительские предпочтения относительно данного товара – благоприятные и неблагоприятные;

– уровень доходов покупателей;

– потребительские ожидания относительно будущего изменения цен и собственных доходов;

– цены на сопряженные товары (взаимозаменяемые, взаимодополняющие);

– цены и неценовые стимулы конкурентов.

Рисунок 1 – Факторы, оказывающие влияние на эффективность ценовой политики организации43

Многие факторы внешнего характера не могут контролироваться предприятием, но могут быть учтены при ценообразовании. Например, на уровень и динамику цен влияет финансово-кредитная сфера, при этом

[43] Петросян А.А. Некоторые аспекты тактического ценообразования // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 26.

непосредственное воздействие на цены оказывает изменение покупательской способности денежной единицы России. Также необходимо учитывать тот факт, что государство осуществляет регулирование цен по нескольким основным направлениям: запрет на горизонтальное и вертикальное фиксирование цен, а также запрет ценовой дискриминации.

Возможности и проблемы формирования эффективной ценовой политики меняются в зависимости от типа рынка, на котором предприятие реализует свои товары. Существенное влияние на принимаемые предприятием решения по ценам оказывают потребители. Поэтому для обоснования эффективной ценовой политики необходимо, прежде всего, учитывать, что цена товара в условиях рынка устанавливается в результате взаимного давления продавца и покупателя. Первого интересует стоимость, обусловленная издержками, второго – потребительная стоимость, определяющая, являются ли эти издержки общественно необходимыми, т.е. способен ли товар удовлетворять общественные потребности44.

В настоящее время наиболее важным фактором, влияющим на уровень цен, является конкуренция. Среда, где цены контролируются рынком, отличается высокой степенью конкуренции, а также сходством товаров и услуг. Именно в этой среде фирме важно правильно установить цены. Завышенные цены оттолкнут покупателей и привлекут их к конкурирующим фирмам, а сниженные цены не обеспечат условий для продуктивной деятельности. Среде, цены в которой контролируются фирмой, присущи ограниченная конкуренция и различия в товарах (услугах). В этих условиях фирмам относительно проще функционировать, получая высокие прибыли: их продукция вне конкуренции.

Наблюдается тесная взаимосвязь между ценами и рыночным спросом, которая имеет характер обратно пропорциональной зависимости. Эта взаимосвязь объясняется двумя экономическими положениями: законом спроса и ценовой эластичностью. Действие экономического закона спроса проявляется следующим образом: если цены на товары растут (при прочих равных условиях), то спрос уменьшается. Сокращаться будет и количество его продаж. Расширение рынка данного товара вызовет необходимость снижения цены, поскольку в этом случае он не будет реализован45.

Эластичность спроса по цене выступает мерой чувствительности спроса покупателей на данный товар в зависимости от изменения его цены. В случае, если характер спроса совершенно эластичен, то при снижении цены покупатели повышают, а при повышении цены снижают объем покупок на неограниченную величину. Если характер спроса совершенно неэластичен, то объем покупок совершенно не изменяется как при снижении, так и при повышении цены. Если же характер спроса относительно эластичен, то при снижении цены покупатели значительно

[44] Салимжанов И.К. Ценовая политика организации // Финансы. – 2014. – № 8. – С. 12.
[45] Михайлов П.К. Проблемы ценообразования в розничной торговле // Управление продуктом. – 2012. – № 4. – С. 8.

повышают свои объемы покупок (причем спрос растет более высокими темпами, чем снижается цена), а при повышении цены покупатели значительно снижают объемы покупок (причем спрос снижается более высокими темпами, чем растет цена). Если характер спроса относительно неэластичен, то при снижении цены темп роста объема покупок меньше темпа снижения цены, а при повышении цены темп снижения объема покупок меньше темпа роста цены.

Знание эластичности спроса по цене является важным для политики цен предприятия, и, следовательно, ему следует работать как над повышением, так и над понижением чувствительности покупателя к цене. На эластичность спроса оказывает влияние ряд факторов: вид товара, специфика рынков, наличие товаров-заменителей, поведение различных групп покупателей и т.д. Так, спрос на товары первой необходимости обычно является неэластичным, а на предметы роскоши, как правило, эластичным. Чем больше у товара заменителей, тем эластичнее спрос на него. Например, при повышении цен на животное масло спрос может переключиться на маргарин или масло растительное. Если товары комплементарны, т.е. взаимно дополняют друг друга (например, автомобили и бензин, фотоаппараты и фотопленки), то повышение цены на один из них приводит к падению спроса на другой.

При формировании ценовой политики предприятие должно принимать во внимание степень влияния на ценовую эластичность особенностей поведения покупателей, которые характеризуются различной чувствительностью к цене. Любой покупатель чувствителен к цене, однако эта чувствительность может существенно зависеть от важности покупки или неценовых факторов, связанных с приобретением товара.

С практической точки зрения исследование эластичности спроса важно осуществлять с учетом фактора времени. Перед продавцами и покупателями встает проблема принятия решения об увеличении объема продаж или осуществлении покупки в течение определенного времени. В частности, покупатель, оценивая конъюнктуру рынка и ожидая изменения цен, может совершить покупку немедленно, если предвидится повышение цен, или отложить ее на определенное время, если предполагается снижение цен. Аналогично могут вести себя продавцы, придерживая товар, если предвидят повышение цен, и, наоборот, увеличивая предложение, если ожидается их снижение.

Степень воздействия ценовых ожиданий на спрос и предложение называют эластичностью ценовых ожиданий. Она лежит в основе разработки стратегии гибкого ценообразования и, в частности, продажи товаров по сниженным ценам, использования скидок с учетом сезонности спроса и предложения46.

Необходимо учитывать и еще ряд обстоятельств, обусловливающих

[46] Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. – М.: ЭКМОС, 2011. – С. 201.

зависимость эластичности спроса от особенностей поведения покупателей. Так, приверженность к определенной товарной марке создает неэластичный спрос, поскольку потребители рассматривают эту марку товара как отличительную и могут не соглашаться с заменой. Кроме того, цена имеет неодинаковую значимость для различных сегментов рынка, поскольку не все потребители одинаково ее воспринимают.

Обобщая сказанное, можно сделать вывод, что одним из наиболее существенных факторов, определяющих результативность деятельности предприятия, является эффективная ценовая политика. Выбранная ценовая политика оказывает многоплановое воздействие на функционирование предприятия. Суть целенаправленной ценовой политики заключается в том, чтобы устанавливать на товары такие цены и варьировать ими в зависимости от ситуации на рынке, чтобы овладеть его максимально возможной долей, добиться запланированного объема прибыли и успешно решать все стратегические и тактические задачи, что и обуславливает влияние ценовой политики на прибыль предприятия, механизм которого рассмотрен ниже.

Использованные источники:

1. Петросян, А.А. Некоторые аспекты тактического ценообразования / А.А Петросян // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 24-28.
2. Салимжанов, И.К. Ценовая политика организации / И.К. Салимжанов // Финансы. – 2014. – № 8. – С. 10-15.
3. Михайлов, П.К. Проблемы ценообразования в розничной торговле / П.К. Михайлов // Управление продуктом. – 2012. – № 4. – С. 7-12.
4. Уткин, Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика / Э.А. Уткин. – М.: ЭКМОС, 2011. – 345 с.

УДК 336.051

Бандюков А.Н.
студент 4 курса
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация: *В статье рассматриваются способы управления и оценки портфелем инвестиций. Изучение методов оценки и управления портфеля ценных бумаг. Рассмотрение на практике различий в подходах к оценке портфеля ценных бумаг.*

Ключевые слова: ***портфель, инвестиции, оценка, Шарп, Сортино***

Bandyukov Andrey Nikolayevich
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk

ASSESSMENT OF INVESTMENT PORTFOLIO

Abstract: *The article deals with the ways of managing and evaluating the*

investment portfolio. Study of methods for assessing and managing the securities portfolio. Consideration in practice of differences in approaches to the valuation of the securities portfolio.

Keywords: *portfolio, investment, valuation, Sharpe, Sortino*

Коэффициент Шарпа

В настоящее время наиболее известным и популярным показателем оценки эффективности инвестиций при формировании и управлении инвестиционным портфелем является коэффициент Шарпа. Он был предложен У. Шарпом в статье «The Sharp Ratio», опубликованной в издании «The Journal of Portfolio Management» осенью 1994г.

Коэффициент Шарпа характеризуется:

– соотношением премии за риск портфельного инвестирования;

– величиной риска данного инвестиционного портфеля.

В качестве меры риска используется показатель стандартного отклонения доходности портфеля, который учитывает:

– систематический риск;

– несистематический риск.

Вычисляется коэффициент Шарпа на заданном временном горизонте инвестиций по следующей формуле (1):

$$S_r = \frac{r_p - r_f}{\sigma_p}, \qquad (1)$$

где r_p – средняя доходность портфеля;

r_f – средняя безрисковая ставка (risk free rate);

σ_p – стандартное отклонение доходностей портфеля.

Коэффициент Шарпа показывает, какую доходность приносит актив на единицу риска. Чем больше значение коэффициента по рассматриваемому активу, тем больше получит инвестор за принятый на себя риск и тем более качественным является актив по соотношению риска и доходности. Отрицательная величина коэффициента Шарпа свидетельствует о том, что больший доход был бы получен при вложении в безрисковые активы.

Несмотря на то, что коэффициент Шарпа является наиболее известным показателем эффективности инвестирования, у него есть некоторое количество потенциальных недостатков, обусловленных методологией построения данного показателя.

Первым недостатком коэффициента является то, что он весьма чувствителен к отдельным параметрам. Например, если доходность финансового инструмента достаточно стабильна, т.е. имеет низкую волатильность, что отражается в низком значении стандартного отклонения, то это свидетельствует о низком риске. При этом если ожидаемая доходность ненамного превышает значение безрисковой ставки, то коэффициент Шарпа будет очень высок, ничего не говоря об истинном

положении вещей. Это является следствием того, что стандартное отклонение будет стремиться к нулю, а сам коэффициент – к бесконечности. Таким образом, принимая решения на основе коэффициента Шарпа, следует уделять внимание абсолютным значениям доходности и стандартного отклонения.

Второй недостаток коэффициента Шарпа связан с тем, что данный коэффициент в качестве меры риска учитывает показатель стандартного отклонения, который по сути дела характеризует волатильность финансового инструмента или портфеля. Хотя волатильность и риск очень тесно связаны, но между ними есть и существенные различия. Часть риска (его несистематическую составляющую) можно устранить за счет диверсификации. Тогда вполне логично, что премию за риск надо сопоставлять только с той частью риска, которая является неустранимой, неподдающейся диверсификации. Эту часть риска называют систематическим, рыночным риском.

Коэффициент Сортино

При расчете риска этот коэффициент учитывает только риск падения цен. Исходя из этого, при расчете данного коэффициента учитываются только отрицательные отклонения, которые приводят к потенциальным убыткам. В расчетах вместо показателя стандартной дисперсии, которая описывает все возможные отклонения как в положительную, так и в отрицательную сторону, используется полудисперсия, учитывающая только нижнюю волатильность. Расчет полудисперсии ведется по следующей формуле:

$$\sigma_p^{\text{п}} = \sqrt{\frac{\sum_{t=1}^{T} \min(R_{p,t} - MAR, 0)^2}{T}}, \qquad (2)$$

где $R_{p,t}$– доходность актива p в момент времени t,

MAR (minimum acceptable return) – минимальный требуемый инвестором уровень доходности.

На основе этого показателя коэффициент Сортино рассчитывается по формуле:

$$SO_r = \frac{r_p - MAR}{\sigma_p^{\text{п}}}, \qquad (3)$$

Коэффициент Сортино по методологии расчета похож на коэффициент Шарпа. Отличия состоят в следующем:

1. Вместо показателя доходности безрисковых вложений, который присутствует в коэффициенте Шарпа, Сортино предлагает использовать показатель MAR (минимальный уровень доходности, на который согласен инвестор). Если инвестор согласен на минимальный уровень доходности, который соответствует доходности по безрисковым активам, то этот показатель и у Шарпа, и у Сортино получается одинаковым. Однако, исходя из отношения инвестора к риску, можно предположить, что не всегда

минимально требуемый инвестором уровень доходности будет совпадать с доходностью безрисковых вложений.

2. В коэффициенте Сортино учитывается только «отрицательная» дисперсия доходностей, так как только в этом случае инвестор может понести реальные потери. Таким образом, данный показатель позволяет более адекватно оценивать эффективность инвестирования, так как в большей мере учитывает предпочтения инвесторов и их отношение к риску.

Но данный подход имеет определенные недостатки. Как отмечал сам Ф. Сортино, его коэффициент нестабилен во времени. Следовательно, если исследователь не имеет достаточного количества точек для анализа, то полученные результаты будут страдать от сокрытия реальной дисперсии и математического ожидания. Для решения подобной проблемы автор рекомендует использовать его показатель на максимально длинных временных рядах, а также учитывать уровень асимметрии.

Помимо отмеченных недостатков следует учитывать еще одну проблему, которая возникает при расчете данного инструмента на различных временных горизонтах инвестирования. При удлинении временного горизонта инвестирования волатильность всех финансовых инструментов уменьшается. При этом на длительном временном интервале инвестирования некоторые финансовые инструменты дают стабильную положительную доходность, превышающую уровень безрисковой доходности. В этом случае у показателя дисперсии отсутствуют отрицательные доходности, что не позволяет рассчитать полудисперсию по отрицательным отклонениям. Как следствие, из этого невозможно рассчитать коэффициент Сортино.

Оценка эффективности портфеля инвестиций с использованием коэффициентов Шарпа и Сортино

Исследуемый инвестиционный портфель состоит из акций Газпром, акций Норникель и акций Сбербанка. Доля каждого актива в портфеле: Газпром – 0,3, НорНикель – 0,5 и Сбербанк – 0,2.

Рассматриваемый период: 30.11.2015-30.11.2016. Шаг: календарный месяц.

Исходные данные для расчетов (таблица 1):

Таблица 1 – Данные для расчетов

	Веса в портфеле:	0,3	0,5	0,2
	Дата	Газпром	ГМК НорНикель	Сбербанк
1	30.11.2015	136,09	9 150	101,26
2	31.12.2015	136,6	8850	96,5
3	31.01.2016	141,4	9142	107
4	29.02.2016	147,75	8700	109,9
5	31.03.2016	168,47	9409	123,55
6	30.04.2016	145,5	8990	132,56
7	31.05.2016	139,51	8540	133

8	30.06.2016	137,3	9444	139,15
9	31.07.2016	134,95	9571	143,5
10	31.08.2016	134,9	9812	145,34
11	30.09.2016	138,84	9344	147,4
12	31.10.2016	148,8	10371	158,7
13	30.11.2016	154,6	10260	174,3

Коэффициент Шарпа

$$S_r = \frac{r_p - r_f}{\sigma_p},$$

Величину безрисковой ставки(rf) примем равной 12%

Процентное изменение доходности (r_p) рассчитывается как средняя величина доходности анализируемого портфеля.

Доходность портфеля рассчитывается исходя из доходности каждого актива и его доли в портфеле.

Доходность актива рассчитывается как натуральный логарифм (ln) отношения нового курса акции к предыдущему значению.

Таким образом, получаем следующую доходность портфеля:

Доходность Газпром	Доходность ГМК НорНикель	Доходность Сбербанк	Доходность портфеля, Rp
0,37405%	-3%	-5%	-0,025176
3,45358%	3%	10%	0,047249
4,39289%	-5%	3%	-0,006251
13,12360%	8%	12%	0,101958
-14,65816%	-5%	7%	-0,052674
-4,203980%	-5%	0%	-0,037625
-1,596797%	10%	5%	0,054560
-1,726397%	1%	3%	0,007656
0%	2%	1%	0,014871
3%	-5%	1%	-0,012985
7%	10%	7%	0,087697
4%	-1%	9%	0,024844
Итого:			0,204124

Тогда средняя доходность по портфелю (среднее значение):

$$\frac{0{,}204124}{12} = 0{,}01701$$

Стандартное отклонение по портфелю рассчитывается как произведение стандартного отклонения каждого актива на его долю в портфеле.

Стандартное отклонение равно 0,059464

Располагая всеми имеющимися данными, мы можем рассчитать коэффициент Шарпа:

$$S_r = \frac{0{,}017 - 0{,}12}{0{,}059} = -1{,}746$$

Полученное значение коэффициента Шарпа говорит о том, что составленный инвестиционный портфель не является привлекательным для вложения в него средств. Уровень избыточной доходности отрицательный, целесообразным будет вложение в безрисковый актив с минимальным уровнем риска.

Коэффициент Сортино

$$SO_r = \frac{r_p - MAR}{\sigma_p^{\text{п}}}$$

Минимальный требуемый инвестором уровень доходности (MAR) примем на уровне 12%.

Средний уровень доходности портфеля (rp) равен 0,01701 (из расчетов коэффициента Шарпа).

Величина полудисперсии $\left(\sigma_p^{\text{п}}\right)$ равна 0,024456

Доходность портфеля, Rp	Rp-MAR	(Rp-MAR)^2
-0,02518	-0,03393	0,00115
0,04725	0,00000	0,00000
-0,00625	-0,01501	0,00023
0,10196	0,00000	0,00000
-0,05267	-0,06143	0,00377
-0,03763	-0,04638	0,00215
0,05456	0,00000	0,00000
0,00766	-0,00110	0,00000
0,01487	0,00000	0,00000
-0,01298	-0,02174	0,00047
0,08770	0,00000	0,00000
0,02484	0,00000	0,00000

Итого, коэффициент Сортино:

$$SO_r = \frac{0{,}01701 - 0{,}12}{0{,}024456} = -4{,}21126$$

Полученное значение коэффициента Сортино говорит о том, что составленный инвестиционный портфель не является привлекательным для вложения в него средств. Уровень избыточной доходности отрицательный. Значение коэффициента Сортино оказалось ниже значения, рассчитанного

по тому же портфелю, чем коэффициент Шарпа.

Чтобы избежать подобных результатов на реальной практике, в целях улучшения доходности портфеля, можно провести анализ рынка ценных бумаг для выявления более доходных (что, вероятно, увеличит его риск); провести диверсификацию портфеля; обратить внимание на его рыночную стоимость, потому что она наиболее чутко реагирует на любые изменения происходящие с портфелем.

Использованные источники:

1. Sharpe W. Capital asset prices: a theory of market equilibrium under conditions of risk. J. of finance, 1964, vol. 19, no. 3, pp. 425—442.
2. Денисенко А.О. Математическое моделирование оптимальной структуры портфеля ценных бумаг при различных критериях их формирования: автореф. дис. Краснодар, 2012.
3. Портфель на заказ / Forbes, июль 2007, с.44.
4. http://www.finam.ru/

УДК 339.142

Бармина Э.Э., к.м.н.
доцент
кафедра торговое дело
Гостева Е. С.
магистрант 2 курса
факультет коммерции
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА

Аннотация: В статье рассматривается значение и роль торговли в экономике страны. Проводится анализ динамики развития розничной торговли. Даётся характеристика крупнейшим операторам продовольственного рынка России и Пермского края. Авторы приходят к выводу, в современной экономической ситуации кризисные явления негативно сказываются на региональных торговых сетях.

Ключевые слова: розничная торговля, оборот розничной торговли, динамика показателей, развитие торговых сетей.

Annotation: The article deals with the importance and role of trade in the country's economy. The analysis of dynamics of development of retail trade is carried out. Characteristics are given to the largest operators of the food market in Russia and the Perm Territory. The authors come to the conclusion that in the current economic situation, crisis phenomena negatively affect regional trade networks.

Key words: retail trade, retail trade turnover, dynamics of indicators,

development of trade networks.

Одним из наиболее быстро развивающихся секторов экономики России является розничная торговля. Торговля оказывает существенное влияние на динамику важнейших макроэкономических показателей страны: уровня занятости, объема национального производства, темпов роста ВВП, что позволяет говорить о том, что торговля является одним из системообразующих элементов отечественной экономики. Немаловажно и то, что поступления в бюджет страны из сферы торговли способствуют финансовому обеспечению и реализации социальных программ со стороны государства.

Несмотря на сложности современного периода, торговля обеспечивает десятую часть налоговых поступлений в бюджет страны; в формировании валового внутреннего продукта доля оптовой и розничной торговли в 2015 г. составляла 14,18% [4].

В 2015 г. розничная торговля продемонстрировала рост, однако динамика была обеспечена инфляционным фактором, физические объемы торговли сократились на 10%. Опережающими темпами выросли цены на продукты питания - практически 20%.

Одной из составляющих розничной торговли являются розничные сети продовольственного сетевого ритейла.

По данным РБК на рынке розничной торговли наблюдается рост современных форматов (рис.1). По разным оценкам, он составляет 60-65% суммарного оборота розничной торговли. И к 2020 г. составит 83% [2].

Рисунок 1 - Структура рынка розничной торговли – распределение по современным и традиционным форматам, 2006-2020 гг., %

Как видно на рисунке 1 доля современных форматов с 2006 года постоянно увеличивается.

Несмотря на явные преимущества современных форматов торговли, исследователи во многих странах не раз отмечали нежелание потребителей полностью отказаться от использования традиционных форматов, что становилось барьером на пути увеличения рыночной доли современных магазинов. Выявлено, что в условиях широкого распространения различных торговых форматов существуют группы потребителей, которые совершают покупки продуктов питания исключительно в традиционных торговых объектах (на рынках; в магазинах, торгующих через прилавок; в киосках и (или) с лотков, с рук); группы людей, которые выбирают для покупок только современные торговые форматы (супермаркеты, гипермаркеты, дискаунтеры, интернет-магазины), и группы, которые используют и современные, и традиционные торговые объекты [1].

Ряд исследователей полагают, что выбор потребителями мест совершения покупок происходит под влиянием не столько экономических (развитость современного ритейла в регионе), сколько социальных факторов, поэтому предпочтение на сегодняшний день отдано современным форматам торговли, а количество традиционных форматов существенно уменьшается [1]. Примером служит отрицательная динамика развития рынков (рис. 2):

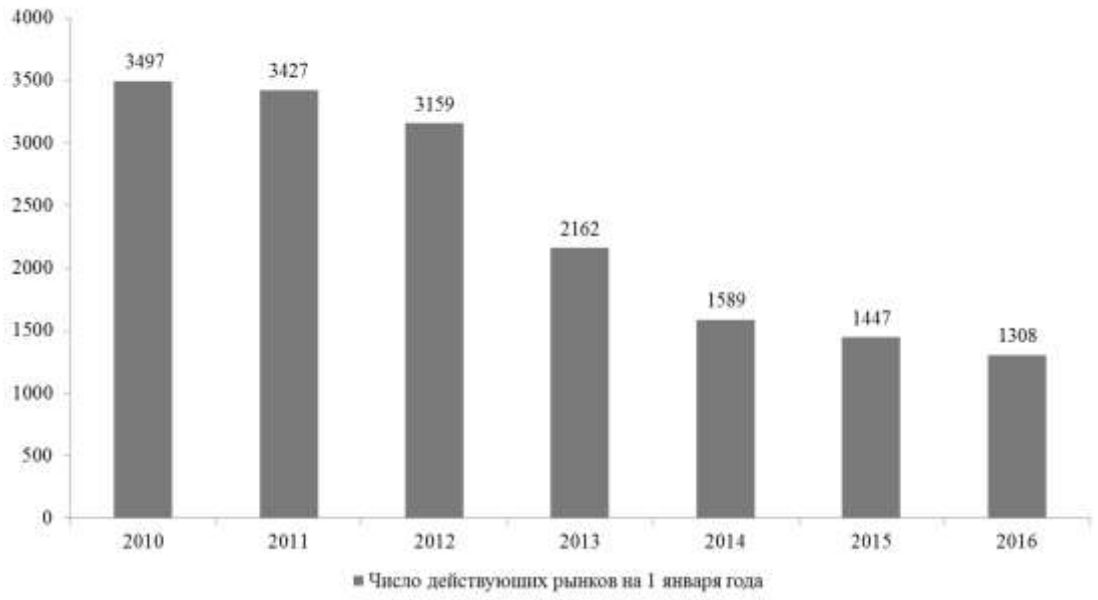


Рисунок 2 – Число действующих рынков России, шт.

Согласно рисунку 2 с 2010 года число действующих рынков сократилось на 63%. Несмотря на это традиционные форматы продолжают играть значительную роль в обеспечении товарами населения страны. Это связано с тем, что российские потребители не полностью замещают традиционные торговые объекты современными форматами, а выбирают стратегию их сочетания [1].

На розничные торговые сети (современные форматы торговли) приходится 25,0% общего объема оборота розничной торговли (в 2014 г. – 22,9%) [4]. Данный показатель представляется аналитикам РБК

недостаточным, по их оценкам, доля сетей достигла уже 30-33% оборота розничной торговли [2]. Доля оборота розничных торговых сетей представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли (в фактически действовавших ценах, в %), 2009-2015 гг. [4]

Регион	Период						
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	15,1	17,5	18,4	20,5	21,5	22,9	25,0
Центральный федеральный округ	17,5	20,7	20,8	21,2	23,2	23,8	26,3
Северо-Западный федеральный округ	29,5	32,2	34,0	37,6	36,9	39,1	41,5
Южный федеральный округ	15,6	15,7	17,9	20,0	20,9	22,1	23,8
Северо-Кавказский федеральный округ	4,0	5,0	5,8	6,3	6,2	5,8	5,8
Приволжский федеральный округ	12,3	14,8	16,8	18,8	20,5	22,3	23,4
Уральский федеральный округ	9,4	12,1	13,6	17,7	19,2	21,3	24,8
Сибирский федеральный округ	13,0	14,7	14,9	20,7	22,4	23,2	25,7
Дальневосточный федеральный округ	7,2	7,7	7,6	9,0	9,8	10,8	11,5
Крымский федеральный округ	-	-	-	-	-	4,2	20,2

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что доля оборота розничных торговых сетей с каждым годом растёт. В среднем прирост составляет 8%, что говорит о высокой заинтересованности потребителей в розничных торговых сетях.

На сегодняшний день крупнейшими операторами продовольственного рынка России можно назвать (табл. 2) [3]:

Таблица 2 – Характеристика крупных торговых сетей России

Торговая сеть	Характеристика
X5 Retail Group	X5 Retail Group – вторая крупнейшая мультиформатная сеть продуктовых магазинов: магазины у дома под брендом «Пятерочка», супермаркеты под брендом «Перекресток», гипермаркеты под брендом «Карусель», магазины «Экспресс-Ритейл» под различными брендами. Компания в 2015 г. заняла 60-ю строчку в рейтинге 250 ведущих мировых ритейлеров (снижение на 2 позиции по отношению к 2014 г.). Сеть обладает значительным присутствием в европейской части России.
Holding Auchan SA	Группа АШАН (Groupe Auchan SA) – многоканальная французская группа компаний, осуществляющая деятельность в сфере розничной торговли, недвижимости, финансах и электронной торговле. В 2015 г. группа компаний заняла 11-е место в рейтинге 250 мировых ритейлеров (+3 позиции по сравнению с 2014 г.). На российском рынке розничный бизнес Ашан представлен с 2002 г. сетью гипермаркетов. Ключевым регионом деятельности в России является Москва и Московская область, а также отдельные города центральной России и Поволжья.
АО «Тандер» (Магнит)	Копания создана в 2003 г. и осуществляет операционную деятельность на территории России. По итогам 2015 г. Компания заняла 51 место в рейтинге 250 крупнейших мировых ритейлеров (улучшение на 4 позиции

	по сравнению с 2014 г.)
ООО «Лента»	Компания создана в 1993 г. в г. Санкт-Петербург осуществляет реализацию продуктов питания и товаров народного потребления под торговой маркой Лента. С долей рынка порядка 2% входит в ТОП-5 розничных сетей России в сегменте FMCG. Придерживается стратегии быстрого и сбалансированного роста. Менеджмент Компании представлен широким пулом зарубежных специалистов, что позволяет Компании использовать зарубежный опыт в создании эффективного бизнеса. В собственности находится 84% гипермаркетов и 6% супермаркетов, остальные площади арендуются. Основные магазины расположены в Санкт-Петербурге, Москве и Московской области.
Metro Group	МЕТРО Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля) торгового холдинга МЕТРО ГРУП. Холдинг МЕТРО ГРУП был основан в 1996г. Компания предлагает профессиональным клиентам широчайший ассортимент товаров, специально подобранных для их нужд. Развитие МЕТРО Кэш энд Керри в России началось в 2000 г. МЕТРО Кэш энд Керри – это имя стоит за одной из величайших историй успеха в современной торговле.
Группа компаний «Норман-Виват»	Компания основана в 1995 г. Является одним из лидеров розничной торговли Прикамья. Большой выбор изделий собственного производства и весовых продуктов. Магазины укомплектованы современным импортным торговым оборудованием. В компании регулярно осуществляется мониторинг магазинов по программе «Тайный покупатель», проводятся стимулирующие конкурсы «Лучший по профессии», персонал проходит тренинги по клиентоориетированности.
ООО «Семья»	История магазинов «Семья» началась в 2002 г. С 2012 г. сеть реализует проект «Прямые поставки». Компания первой из региональных ритейлеров разработала и представила покупателям собственное мобильное приложение для смартфонов «Семья Mobile». Имеет собственные торговые марки: «Family Choice», «Выбор Семьи», «Малосемейка», «Настоящее».

Каждая торговая сеть – уникальна. В таблице 2 представлены разные истории создания, стратегии развития торговых сетей, представленных на российском рынке. Решающими факторами при выборе торговой сети становятся: ценовое предложение, широкая представленность на полках товаров среднего и нижнего ценовых сегментов, различные бонусы и скидки, а также репутация ритейлера.

Количественные показатели за 2015 г. данных торговых сетей можно представить в виде таблицы 3 [3]:

Таблица 3 – Количественные показатели крупных торговых сетей России

Показатель/ торговая сеть	X5 Retail Group *	Holding Auchan SA*	АО «Тандер» (Магнит) *	ООО «Лента» *	Metro Group *	Группа компаний Норман-Вивaт**	ООО «Семья» *
Количество магазинов	7020	1826	12 089	172	более 2000	222	55
Торговая площадь	3,3 млн м2	812,7 тыс. м2	4414 тыс. м2	882,4 тыс. м2		109 579,16 м2	
Количество населённых пунктов	777	14 стран	2361	69	30 стран	15	10
Количество распределительных центров	35	6	33	7		1	1
Количество автомобилей	1561		5882	98		13	
Выручка в 2015 году	808,8 млрд руб.	54,2 млрд евро	951 млрд руб.	252,8 млрд руб.	14,5 млрд евро	16,959 млрд. руб.	12,9 млрд. руб.
В сопоставимых продажах рост выручки в 2015 году	13,7%	1,3%	6,2%	9,1%	0,3%	1,3%	
EBITDA	59,4 млрд руб.	2,7 млрд евро	104,0 млрд руб.	28,1 млрд руб.	838 млн евро	3,914 млрд.руб	1,922 млрд руб.
Чистый долг	139,1 млрд руб.	1,7 млрд евро	10,94%	53,5 млрд руб.	3,2 млрд. евро	220 363,42 руб.	

* По данным внешних источников

** По данным внутренних источников

По данным таблицам 3 можно отметить положительную динамику развития всех торговых сетей в 2015 году, так как рост выручки в сопоставимых продажах увеличился, компании укрепили своё положение на рынке открытием новых торговых точек.

Представленные торговые сети завоевали доверие как российских покупателей, так и пермских потребителей. В 2015 г. успешная политика розничных торговых предприятий в Пермском крае повлияла на увеличение оборота розничной торговли с 28,1 до 32,0%.

Обозначенные ритейлы относятся к международным, федеральным и региональным форматам. Каждая из сетей отличается от конкурентов стратегической миссией, ценностными ориентирами руководителя, целями реализуемыми согласно социально-экономическим характеристикам региона.

Согласно тенденции, крупные федеральные сети расширяются за счёт

«поглощения» более мелких региональных сетей. Если сеть расширяется, то величина переменных затрат растет, а постоянные издержки распределяются на больший объем продаж. В результате, чем больше сеть, тем ниже удельные издержки на каждую точку и выше доходность сети в целом. Увеличить розничный бизнес можно двумя способами: открывать новые магазины или «поглотить» существующую сеть. Это в свою очередь выгодно для рынка и для рядового потребителя, но губит региональные ритейл – сети. Так, в 2015 г. закрылись 14 магазинов сети «Посадский» в Тольятти, были закрыты 10 из 17 магазинов пермской торговой сети «Добрыня». Данная тенденция коснулась и пермской Группы компаний «Норман-Виват» в 2016 г. На закрытие магазинов в Пермском крае повлияло снижение оборота розничной торговли на 1,464 триллиона рублей, а также изменение реальных денежных доходов населения. Согласно статистике Росстата, изменение реальных денежных доходов населения Пермского края сократилось на 1,1% по отношению к 2015 году, что способствовало уменьшению спроса и перераспределению доходов населения [4]. Розничный рынок начал требовать от его участников приобретения дополнительных конкурентных преимуществ в борьбе за лояльность покупателей (табл. 4).

Таблица 4 – Количественные и качественные показатели крупных торговых сетей России в 2016 году в Пермском крае

Показатель	Торговая сеть					
	X5 Retail Group	Holding Auchan SA	АО «Тандер» (Магнит)	ООО «Лента»	ГК «Норман-Виват»	ООО «Семья»
Количество магазинов	91	1	234	1	123	58
Количество населённых пунктов	13	1	47	1	14	8
Представленность во всех регионах г. Перми	+	-	+	-	+	+
Количество распределительных центров	1	0	1	0	2	0

Как видно из таблицы 4 количество магазинов региональной группы компаний «Норман-Виват» в сравнении с 2015 годом к концу 2016 года уменьшилось почти в 2 раза.

До середины 2016 г. Группа компаний «Норман-Виват» стремилась к выходу на федеральный уровень, постоянно совершенствовала обслуживание покупателей, регулярно проводила благотворительные акции и акции, направленные на повышение покупательской лояльности. С июля 2016 года компания стала утрачивать свои позиции на рынке, результатом чего явилось сокращение количества супермаркетов «Виват» и алкогольных супермаркетов «Норман». Отрицательная динамика количества магазинов

группы компаний «НормаН-Виват» представлена на рисунке 3.

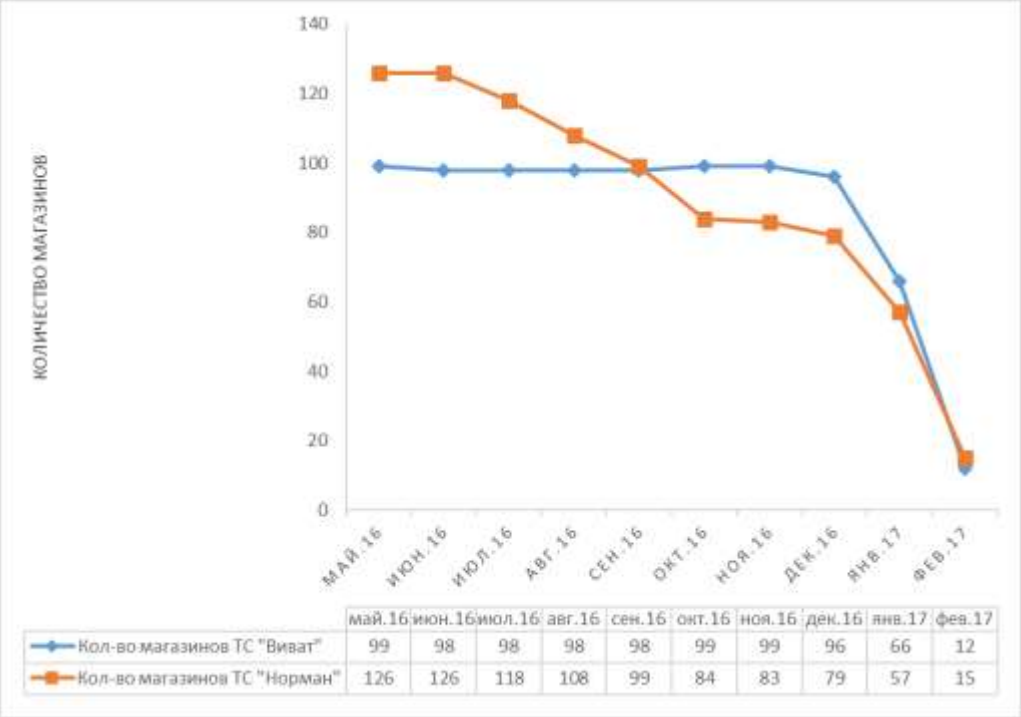


Рисунок 3 – Динамика закрытия магазинов группы компаний «Норман-Виват»

Количество магазинов, согласно диаграмме 3, с мая 2016 года до февраля 2017 года сократилось на 88%.

Для увеличения оборота основными перспективными направлениями развития региональных сетей розничной торговли Пермского края, в том числе Группы компаний «Норман-Виват» являются:

– активное развитие производства товаров под собственным брендом;

– развитие внутреннего мерчендайзинга, в том числе «премиум» товаров;

– постоянное совершенствование маркетинговой политики (разнообразные бонусы и скидки помогут воздействовать на экономных потребителей);

– индивидуализация предложений;

– развитие каналов коммуникаций по средствам онлайн-заказов и создания IT-каналов.

Использованные источники:

1. Выбор потребителями торговых форматов в сфере продуктов питания в современной России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ecsoc.hse.ru (Дата обращения: 20.11.16).

2. РБК — новости, акции, курсы валют, доллар, евро [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rbc.ru/ (Дата обращения: 17.11.16).

3. Российский ритейл: итоги 2015 г. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.ra-national.ru (Дата обращения: 17.11.16).

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru (Дата обращения: 17.11.16).

УДК 336

Бастрикова Е.Е.
студент магистратуры
Финансово-экономический институт
ТЮМГУ
Россия, г. Тюмень

КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Анализ финансовой устойчивости – инструмент оценки как финансового менеджмента в организации, так и ее экономических отношений с партнерами, финансово – кредитной системой. Только на основе данного анализа, выявления сильных и слабых сторон финансового состояния предприятия можно наметить меры по его укреплению или выходу из сложной финансовой ситуации.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, кризисная ситуация, финансовое состояние, методики анализа.

Bastrikova E. E.
Master student
Financial and economic Institute, TSU
Russia, Tyumen

A CRITICAL REVIEW OF EXISTING METHODS OF ANALYSIS OF FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISE

Annotation: financial stability Analysis – evaluation tool financial management in the organization and its economic relations with partners, the financial – credit system. Only on the basis of this analysis, identify the strengths and weaknesses of the financial condition of the company to identify measures to strengthen it or to exit from a difficult financial situation.

Key words: financial stability, crisis situation, financial condition, methods of analysis.

В условиях мирового экономического кризиса перед российскими предприятиями (особенно перед только созданными, молодыми предприятиями) стоит одна из самых главных задач: развитие деятельности и повышение их финансовой устойчивости. Вопросы оценки и улучшения финансового состояния действующих предприятий являются наиболее актуальными и в данный период.

Финансовая устойчивость предприятия характеризует состояние активов, их структуру, а также обеспеченность активов источниками покрытия. Обычно ее оценка осуществляется либо с помощью относительных показателей — финансовых коэффициентов, либо на основе

абсолютных показателей «балансовой модели».

Сущностью финансовой устойчивости является обеспеченность затрат и запасов источниками их формирования. Внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия является его платежеспособность и сбалансированность имущества и источников.

Одним из главных этапов оценки финансово-экономической деятельности предприятия можно без сомнения назвать анализ финансовой устойчивости. Данный анализ позволяет определить, насколько предприятие платежеспособно, то есть, имеет ли оно возможность расплачиваться по своим обязательствам в определенный момент времени, а также отражает необходимую информацию для инвесторов о ликвидности активов.

Многие начинающие предприятия предпочитают развивать свой бизнес в большей части за счет заемных средств, нежели собственных.

Поэтому следует отметить, что для таких предприятий платежеспособность — это соблюдение соотношения между собственными и заемными средствами. При таком соотношении все долги предприятия должны погашаться за счет собственных средств полностью. В этом смысле важным является ликвидность активов, то есть время преобразования того или иного актива в денежную форму для расчетов по обязательствам.

Анализ финансовой устойчивости предприятия проводится на определенную дату за прошедший период. Это позволяет определить насколько грамотно на предприятии, за анализируемый период времени, управляли финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и применения.

Неправильное соотношение финансовых ресурсов может привести к неспособности предприятия расплачиваться с долгами, а это в свою очередь может привести к банкротству.

Финансовая устойчивость предприятия характеризуется финансовой независимостью, способностью маневрировать собственными средствами, достаточной финансовой обеспеченностью бесперебойности основных видов деятельности. Ее оценка позволяет внешним субъектам анализа (прежде всего партнерам по договорным отношениям) определить финансовые возможности предприятия на длительную перспективу (более одного года).

Соотношение стоимости запасов и величин собственных и заемных источников их формирования – один из важнейших факторов устойчивости финансового состояния предприятия. Степень обеспеченности запасов источниками формирования выступает в качестве причины той или иной степени текущей платежеспособности (или неплатежеспособности) организации [7, с. 146].

Наиболее полно обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, получаемый в виде разницы величины источников средств и величины запасов. При этом имеется в виде обеспеченность определенными видами источников (собственными, кредитными или заемными), поскольку

достаточность суммы всех возможных видов источников (включая кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные пассивы) гарантирована тождественностью итогов актива и пассива баланса.

Общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет абсолютных и относительных показателей.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости — это те показатели, которые характеризуют ликвидность предприятия, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. Причем для предприятий, в составе активов которых значительную часть занимают «Запасы», наиболее важными являются показатели, характеризующие источники формирования запасов.

Таблица 1

Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансового состояния	СОС	СДИ	ОИ
1 тип — абсолютная финансовая устойчивость	+	+	+
2 тип — нормальная финансовая устойчивость	-	+	+
3 тип — неустойчивое финансовое состояние	-	-	+
4 тип — кризисное финансовое состояние	-	-	-

Первый тип характеризует абсолютную финансовую устойчивость и свидетельствует о том, что все запасы предприятия покрываются собственными оборотными средствами. Данное состояние встречается довольно редко и не всегда его можно охарактеризовать как безупречное, так как, основываясь на его результатах можно сделать вывод, что предприятие не может правильно использовать внешние источники для своей деятельности.

Второй тип называется нормальная финансовая устойчивость. Он означает, что запасы предприятия покрываются не только за счет собственных оборотных средств, но и за счет долгосрочных кредитов и займов. Такое состояния для предприятия является наиболее оптимальным.

Третий тип характеризуется как неустойчивое финансовое состояние. Он свидетельствует о том, что платежеспособность предприятия нарушена. Для стабилизации такой ситуации следует уменьшить дебиторскую задолженность, увеличить собственные оборотные средства и ускорить оборачиваемость запасов.

Четвертый тип — это кризисное финансовое состояние, состояние при котором предприятие находится на грани банкротства и его денежные средства не позволяют покрыть даже кредиторскую задолженность.

Относительные показатели финансовой устойчивости рассчитываются как соотношение абсолютных показателей актива и пассива бухгалтерского баланса предприятия. В методике расчета показателей финансовой

устойчивости существует большое количество коэффициентов. Из них можно выделить наиболее общие и представить в таблице 2.

Таблица 2

Относительные показатели финансовой устойчивости

№	Коэффициент	Норматив	Характеристика
1	Коэффициент концентрации собственного капитала или автономии	≥ 0,5	Показатель отражает долю собственных средств в структуре капитала
2	Коэффициент концентрации заемного капитала	≤ 0,5	Показатель, который показывает, какая часть заемных средств содержится в структуре капитала предприятия
3	Коэффициент финансовой устойчивости	≥ 0,75	Показатель отражает долю собственных средств и долгосрочных источников в структуре капитала
4	Коэффициент финансовой зависимости	< 2	Этот показатель отражает, какой объем средств, приходится на 1 руб. вложенных в активы
5	Коэффициент маневренности собственного капитала	0,2–0,5	Показатель отражает, какая доля собственного капитала используется для финансирования деятельности предприятия
6	Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	≤ 1	Показатель показывает, сколько заемных средств привлечено на 1 руб. вложенных в активы собственных средств

Анализ расчетных показателей является основным инструментом оценки финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости должен показать наличие или отсутствие у предприятия возможностей по привлечению дополнительных заемных средств, способность погасить текущие обязательства за счет активов разной степени ликвидности.

Любое предприятие, владея методикой экономического анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, может проводить такой анализ и регулировать структуру имущества и источников, управлять ими с целью их оптимизации и, следовательно, повышения эффективности финансово — хозяйственной деятельности в целом. Если крупные и средние предприятия занимаются анализом отчетности, и для этого в их структуре есть соответствующие службы. То малые предприятия не всегда владеют подобной методикой и не всегда правильно используют приемы экономического анализа. Анализ финансовой отчетности должен использоваться на постоянной основе в качестве периодического мониторинга (еженедельно, ежемесячно, ежеквартально и т. д.) деятельности предприятия.

Таким образом, финансовый анализ, используя свои методы и приемы, позволяет определить параметры, дающие возможность объективно оценить финансовое состояние предприятия. Результаты анализа позволяют заинтересованным лицам и организациям принимать управленческие решения на основе оценки текущего финансового положения, деятельности предприятия за предшествующие годы и проекции финансового состояния на ближайшую и более отдаленную перспективу, т. е. ожидаемые параметры финансового положения.

Использованные источники:

1. Батьковский, А. М. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия [Электронный ресурс] / А. М. Батьковский, С. В. Гордейко // Аудит и финансовый анализ, 2011. – №5. – Режим доступа: http://www.auditfin.com/fin/2011/5/2011_V_03_03.pdf.
2. Бригхэм, Ю.Ф. Финансовый менеджмент: Экспресс-курс / Ю.Ф. Бригхэм. - СПб.: Питер, 2013. - 592 с.
3. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2013. - 304 с.
4. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.Н. Гаврилова, Е.Ф. Сысоева, А.И. Барабанов. - М.: КноРус, 2013. - 432 с.
5. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т.И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд. Юрайт, ИД Юрайт, 2014. - 486с
6. Докучаева, Е. Е. Методические аспекты оценки уровня финансовой устойчивости инновационно-ориентированных компаний / Е. Е. Докучаева // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 1 (69). – С. 183–187.
7. Казакова Н.А. Финансовый анализ: учебник и практикум / Н.А.Казакова. - М.: Изд. Юрайт, 2014. - 539с.
8. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2013. - 1104 с.
9. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент.: Учебное пособие для студентов вузов / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 511 с.
10.Крайнова К. А., Кулина Е. А., Сатушкина В. С. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия в условиях кризиса // Молодой ученый. — 2015. — №11.3. — С. 46-50.

УДК 001.201

Батькин Е.Б.
студент 4 курса
факультет «Финансы и налоги»
Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса
практикант
ООО «Офисная планета»
научный руководитель: Астахова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Владивосток

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация в статье представлен анализ динамики основных факторов финансовой устойчивости субъектов малого предпринимательства Приморского края. Актуальные темы исследования объясняется важной ролью малого бизнеса в развитии экономики края.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность

Как показал проведенный анализ международным центром мониторинга «IDMC», в странах с развитой экономикой на долю малого предпринимательства и среднего бизнеса приходится 50-80% ВВП, а в России всего лишь порядка 10-15 %.

Однако больше половины малых предприятий не доживают до двух лет. Встает вопрос о правильном управлении предприятием, которое обеспечит ему устойчивое развитие. Одним из ключевым критерием успешности малого бизнеса является его финансовая устойчивость [1] .

Влияние малого предпринимательства на экономику России можно оценить с помощью основных экономических показателей деятельности малых предприятий. Представим данные показатели в таблице и сделаем выводы.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2015г.

	Микро-предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Индивидуаль-ные предпри-ниматели	Все категории МСП
Количество субъектов МСП, тыс. ед.	1 868,2	235,6	13,7	2 413,8	4 531,3
Доля в секторе МСП, %	41,2	5,2	0,3	53,3	100%

Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	4 431,1	6 358,4	1 585,8	5 645,7	18 021*
Оборот (выручка) субъектов МСП от реализации товаров (работ и услуг), млрд. рублей	9 699,3	16 692,9	5 027,8	10 447,5	41 867,5

Исходя из данных представленных в таблице 1, можно отметить тенденцию к росту по всем экономическим показателям деятельности. Общее число предприятий малого бизнеса в 2015 году возросло.

Стабильный темп прироста на протяжении рассматриваемых лет показывает, что малый бизнес выполняет одну из своих основных задач – обеспечивает максимально возможную занятость населения и способствует образованию новых рабочих мест.

Рост указанных выше показателей деятельности малого бизнеса позволяет отметить возрастающую роль и воздействие небольших предприятий на экономическую ситуацию в стране. Данный факт свидетельствует о положительном влиянии на качественные характеристики производимой продукции, а также об обеспечении максимально возможного уровня занятости. Стоит отметить, что, поскольку малые предприятия быстрее подстраиваются под запросы клиентов, то уровень удовлетворенности потребителей безусловно возрастет [2].

В настоящее время малому бизнесу в России уделено большое внимание и активно разрабатываются программы помощи со стороны государства. Поэтому на данный момент наблюдаются активные перемены в этой области, что, безусловно положительно сказывается на эффективности экономики Российской Федерации.

Среди источников финансирования малых предприятий, по данным статистики, основное место занимают собственные средства (70%), в том числе амортизация - 40%, прибыль - 30%. Привлеченные средства составляют 30%, из них кредиты банков - 20% и эмиссия ценных бумаг - 10% рисунок 1. В составекредитов на долгосрочные обязательства приходится 2,6%, накраткосрочные - 17,4%.

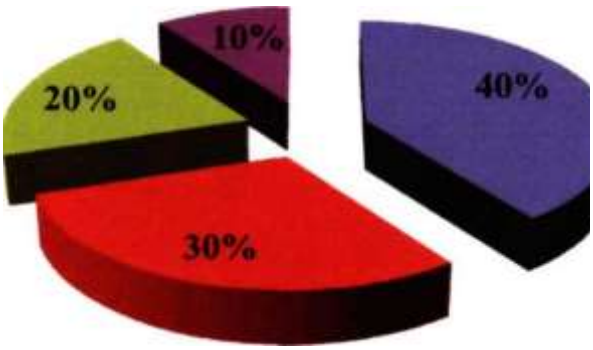


Рисунок 1 - Структура источников финансирования малых предприятий, в % за 2014 год.

Стоит отметить, что вышепредставленная структура финансовых ресурсов малых предприятий является обобщенной и может варьироваться в зависимости от отраслевой принадлежности предприятия. В частности, микропредприятия (с численностью сотрудников не более 15 человек), осуществляющие свою деятельность в сервисной и торговой сфере, финансируют свою деятельность за счет собственных средств. При этом доля амортизации в собственных средствах таких предприятий небольшая, поскольку указанные предприятия формируют минимально необходимую материально-техническую базу, соответственно, и доля основных производственных фондов, используемых в деятельности, минимальная. Как правило, для таких предприятий основной источник финансовых ресурсов - это прибыль либо денежные средства (и их эквиваленты), принадлежащие учредителям [3].

Следующим источником пополнения финансовых ресурсов малых предприятий является кредиторская задолженность. Определенная часть субъектов малого предпринимательства в силу разных причин в качестве основного источника увеличения оборотных средств в последние годы использовала средства, предназначенные для расчетов с кредиторами, которые применялись как беспроцентная ссуда.

Абсолютная сумма кредиторской задолженности малых предприятий в целом по отраслям экономики возросла за 2007 - 2014 гг. более чем в 2,5 раза, цепные и базисные темпы прироста кредиторской задолженности малых предприятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 - -Динамика кредиторской задолженности малых предприятий за 2007 - 2014 гг.

Показатель	Период						
	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Кредиторская задолженность, млрд. руб.	4392	6149	8400	7327	9298	10274	11168
Темп прироста (цепной), %		40,0	36,6	-12,8	26,9	10,5	8,7
Темп прироста базисный (база - 2007 г.), %							154,3

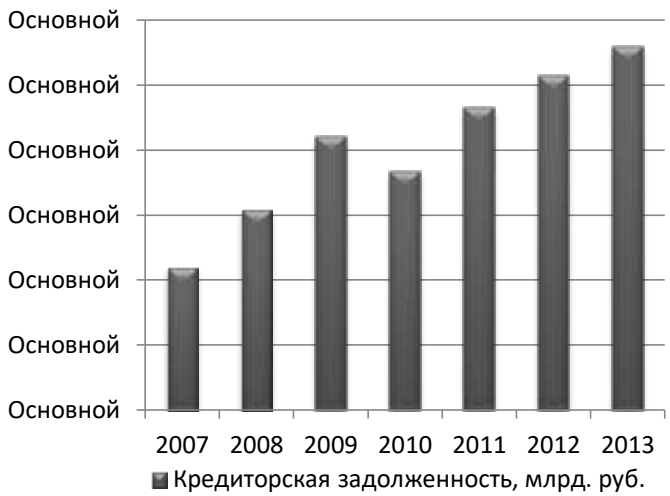


Рисунок 2 - Динамика кредиторской задолженности малых предприятий за 2007 - 2013 гг.

Как показывает анализ данных таблицы 2, наблюдается устойчивая тенденция увеличения кредиторской задолженности в течение последних лет. Такое положение свидетельствует о повышении зависимости деятельности малых предприятий от кредитных операций. Расчет, основанный на сопоставлении кредиторской задолженности за ряд лет, является важным аналитическим приемом, который целесообразно использовать для прогнозирования ожидаемой величины задолженности.

Кредиторская задолженность как источник финансирования образуется вследствие существующей системы платежей предприятия и включает задолженность перед поставщиками и подрядчиками, векселя к уплате, задолженность по оплате труда, социальному страхованию и обеспечению, задолженность перед бюджетом и внебюджетными фондами, задолженность перед учредителями (участниками) предприятия, задолженность перед прочими кредиторами. По нашему мнению, условия расчетов на малых предприятиях должны быть организованы таким образом, чтобы снижалась дебиторская задолженность и повышалась кредиторская.[2,3]

Таким образом, субъекты малого предпринимательства формируют свои финансовые ресурсы за счет всех традиционных источников. Проблема заключается в том, что они не могут получить финансовые ресурсы в необходимом и достаточном объеме в силу наличия ряда факторов. Например, для малых предприятий доступность на финансовый и денежный рынки затруднена: процентные ставки по кредитам высокие, а рентабельность капитала низкая; рискованное финансовое положение предприятия.

В России низкая потребность малого предпринимательства в финансовых ресурсах перекрывается низкой возможностью привлечения дополнительных заемных средств. В то же время для преодоления

финансовых затруднений малые предприятия вынуждены принимать более радикальные меры: изменять профиль деятельности, искать новые ее виды, улучшать ассортимент продукции и услуг в целях ускорения оборота, увеличения доходности предприятия.

В банковском и инвестиционном секторах накоплены большие ресурсы, но представители малых форм хозяйствования не могут перевести на себя основные финансовые потоки. Несмотря на большое количество предлагаемых малыми предприятиями перспективных для финансирования проектов, они не представляли собой привлекательного продукта для продвижения на рынке капиталов и по разным причинам не находили своего инвестора или кредитора.

Причиной этого могли быть низкое качество подготовки бизнес-планов, финансовая несостоятельность предприятий - соискателей инвестиций, отсутствие гарантий и залогов, неоптимальные схемы реализации проектов, отсутствие информации о потенциальных источниках и технологиях финансирования.

Проведенные автором на базе статистических данных аналитические расчеты показывают, что в перспективе для субъектов малого предпринимательства целесообразна следующая структура финансовых ресурсов:

– финансирование из регионального бюджета - 15-20%;
– собственные средства - 40-50%;
– кредиты-45-30%.

Такой подход к формированию структуры финансовых ресурсов малых предприятий, во-первых, является смешанным (по типу и виду источника), во-вторых - диверсифицированным с точки зрения рисков их привлечения.

Решить возникающие финансовые проблемы малое предприятие может только в условиях предлагаемых альтернативных финансовых услуг, учитывающих в той или иной степени перечисленные выше требования.

Многие субъекты малого предпринимательства используют кредиторскую задолженность как условно-бесплатный источник финансовых ресурсов, что далеко не так. В сущности, кредиторская задолженность, как долговое обязательство, является наиболее срочным к погашению пассивом.

Если сопоставить накопленные объемы кредиторской и дебиторской задолженности (табл. 2 и 3), то очевидно, что до 2012 г. уровень дебиторской задолженности устойчиво превышал уровень кредиторской задолженности. В 2012 г. на фоне резкой дестабилизации макросреды малые предприятия были вынуждены увеличить объемы отгружаемых товаров, выполняемых работ и услуг с отсрочкой платежа.

Таблица 3 - Динамика прироста дебиторской задолженности малых предприятий за 2008-2014 гг.

Показатель	Период						
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Дебиторская задолженность, млрд. руб.	3285	3524	4999	6954	16235	24563	30867
Темп прироста (цепной), %		7,3	41,9	39,1	133,5	51,3	25,7

Стоит отметить, что управление оборотными активами и краткосрочными пассивами малого предприятия является лишь частью системного управления финансовыми ресурсами.

На практике любое малое предприятие, кроме управления оборотными активами, долгосрочными, текущими пассивами, доходами/расходами, прибылью, управляет также инвестициями.

Поэтому оптимальное использование финансовых ресурсов возможно только при наличии сбалансированного подхода к пяти основным компонентам финансового управления.

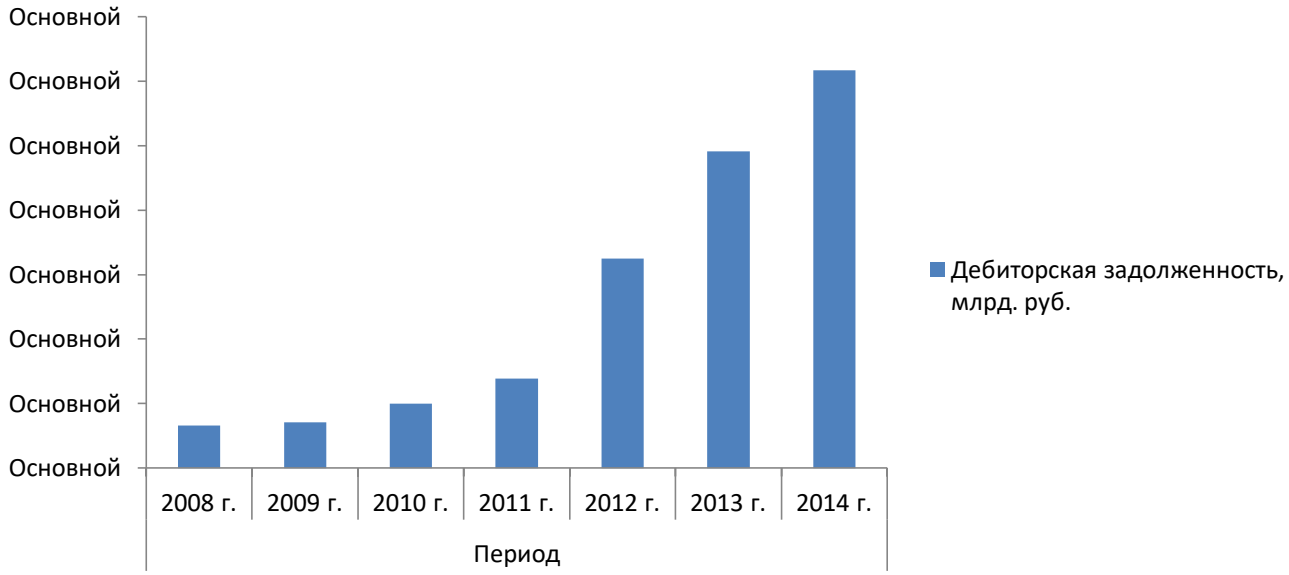


Рисунок 3 - Динамика дебиторской задолженности малых предприятий за 2007-2014 гг.

Итак, формирование финансовых ресурсов - это управление пассивами малого предприятия, в состав которых помимо упомянутой выше кредиторской задолженности, входит собственный капитал, формируемый первоначально за счет вкладов учредителей, а в дальнейшем за счет получаемой прибыли.[4]

На основе всего вышесказанного отметим, что малый бизнес является важнейшим субъектом экономической системы государства и выполняет важнейшие функции для развития экономики в целом.

Использованные источники:
1. Малое и среднее предпринимательство в России – 2015 г. // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // - Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Малый во всех смыслах. Почему молодежь не спешит открывать собственный бизнес [Электронный ресурс] / Официальный сайт «АМПР» - 2010. - Режим доступа: https://rg.ru/2010/04/20/molodezh-bizness.html
3. Экономический атлас организации (предприятия): учебное пособие для студентов вузов / [авт. : В. Я. Поздняков, Р. П. Казакова, С. Н. Кукушкин и др.] под ред. В. Я. Позднякова, В. М. Прудникова ; Рос.экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 256 с.
4. Astakhov V. V. et al. Instrumental and Technological Directions to Ensure Economic Security of Enterprise //International Review of Management and Marketing. – 2016. – Т. 6. – №. 1S.

УДК 336.71

Баукина Т.С.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИТАЛИИ

Аннотация: В статье рассматривается банковская система Италии и ее развитие. Приводятся основные особенности банковской системы, а также возможные функции. Рассказывается о видах банках. Также присутствует рассказ о валюте Италии.

Ключевые слова: банк, банковская система, Италия, страна, валюта, лира.

Baukina T. S.
student
1 training, faculty «Engineering and Economics»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

THE BANKING SYSTEM IN ITALY

Abstract: the article discusses the banking system in Italy and its development. The principal features of the banking system, and possible functions. Describes the types of banks. Also there is the story of the Italian currency.

Keywords: Bank, banking system, Italy, country, currency, Lira.

Банковское дело в Италии зародилось в Риме, и было организовано по греческому образцу. Особенно банковская деятельность утвердилась в конце Средних веков и в период Возрождения в Венеции и Флоренции, где помимо коммерческих банков осуществляли свою деятельность общественные

банки, занимавшиеся переводом средств со счетов и получившие название жиробанков.

Дальнейшее развитие банков привело к участию государства в их деятельности. В 1401 г. путем слияния многих товариществ — кредиторов правительства был образован знаменитый Банк св. Георгия в Генуе, ставший кредитором Республики. С 1463 по 1505 гг. папой римским Банку было предоставлено право отлучить от Церкви неисправимых должников. И только в 1675 г. этот банк стал жиробанком. В 1539 году был учреждён Банк Неаполя, до 1926 года он частично осуществлял эмиссию банкнот. В 1893 г. появляется Итальянский национальный банк, который получает право монопольной эмиссии банкнот (с 1926 г.) и начинает выполнять функции центрального банка страны.

Кризис 1930-х годов серьёзно затронул банковскую систему, что вынудило государство произвести национализацию значительной части банков и сформировать в качестве высших органов кредитной системы два института — Межминистерский комитет по кредитам и сбережениям и центральный эмиссионный банк — Банк Италии. С начала 1980-х годов начинается постепенная приватизация коммерческих банков, в результате чего доля государства в таких банках снизилась до 51 %.

Банковской системе Италии присущи свои особенности:

- Во-первых, значительна доля участия государственного сектора. Присутствие государства в банковском секторе проявляется в двух формах: обеспечение кредита, которое было отменено в 1983 г., и обязательство использовать определенную долю своих активов в виде земельных, сельскохозяйственных и движимых облигаций.
- Во-вторых, банки и кредитные учреждения делятся на институты краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного кредитования. Институты краткосрочного кредитования включают шесть основных групп:

1. государственные кредитные учреждения
2. банки национальных интересов
3. негосударственные коммерческие банки
4. сберегательные кассы
6. специализированные кредитные институты

В последние годы Банки Италии стали проводить политику внешнего развития, особенно в направлении Франции и Германии, а итальянский рынок стал доступным для вложений иностранных банков.

Современная банковская система Италии сложилась в 1920−1930-х годах. Кредитно-банковская система Италии состоит из двух уровней: первый уровень системы представлен Межминистерский комитет по кредитам и сбережениям и центральным банком — Банком Италии, второй уровень — коммерческими и специализированными банками.

Высшим органом кредитной системы является государственный институт — Межминистерский комитет по кредитам и сбережениям, созданный в 1947 г. и представляющий собой так называемое мини-

правительство, наделенное большими полномочиями. В его функции входят:

• обеспечение нормального функционирования кредитной системы Италии;

• разработка основных направлений кредитной политики и контроль за ее осуществлением;

• контроль за всеми важными структурными изменениями в банковской системе: открытием новых кредитных учреждений, отзывом лицензий и т.д.

• осуществление контроля за деятельностью Банка Италии, разработка основных рекомендаций для его деятельности.

• санкционирование всех предписаний, определяющих нормы и правила деятельности кредитных учреждений, эмиссию ценных бумаг;

Несмотря на множественность функций. Комитет не имеет права осуществлять непосредственный контроль за кредитной системой. Данная функция делегирована центральному банку.

Центральным банком выступает Банк Италии, созданный в 1893 г. В 1926 году Банк Италии получил право контроля над кредитной системой и курсом лиры.

Система Банка Италии организуется только на трех уровнях:

• международной;

• национальной;

• местной.

Основными функциями Банка Италии являются:

• Эмиссия денег.

• Аккумуляция и хранение официальных золотовалютных резервов

• Ведет счёт государства, на котором отражается движение поступлений и выплат. (или же ведение счета)

• предоставляет кредиты кредитным учреждениям и правительству.

• осуществляет контроль за деятельностью кредитных учреждений.

• Банк осуществляет контроль за валютным обращением, курсом лиры, введением европейской валютной единицы — «евро». (национальная валюта в Италии с 01.01.02 г)

Коммерческие банки Италии относятся к группе институтов краткосрочного кредитования. По закону 1936 г. они не имеют права кредитовать на сроки, не превышающие 18 месяцев.

В ходе банковской реформы 1936 г. была предпринята попытка специализации коммерческих банков, в результате которой появились депозитные банки, движимого имущества и инвестиционные банки.

Коммерческие банки могут быть представлены в следующих видах:

1. Полностью и/или частично государственные, среди которых следует назвать:

• Институто Сан Паоло ди Торино (Istituto San Paolo di Torino)

• региональные банки Банко ди Наполи (Banko di Napoli); Банко ди Сицилия (Banco di Sizilia),

• три банка национальных интересов (БНИ): Банко Соммерциале Италиано (Banco Sommertsiale Italiano), Банк Рима (Banco di Roma) и Кредито Италиано (Credito Italiano).

2. Частные банки

Наиболее известный частный банк – это Амбровенето (Ambroveneto). В целом в Италии насчитывается около 100 частных банков.

Специализированные банки представлены двумя видами банков: народные банки и сберегательные кассы.

3. Народные банки

Они представляют из себя кооперативные банки, занимающиеся кредитованием малого и среднего предпринимательства.

4. Сберегательные кассы

Занимаются аккумуляцией мелких сбережений населения. Первая сберегательная касса Cassa di Risparmio di Venezia появилась 12 января 1822 года в Венеции и распространились по всем провинциям Италии. (На декабрь 2010 года в Италии работало 87 сберегательных касс)

Основными операциями сберегательных касс выступают: приём вкладов, расчётные безналичные операции, краткосрочное кредитование и т.д.

Наконец, исследуя банковскую систему Италии, нельзя хотя бы вскользь не коснуться вопроса истории ее валютно-денежной системы. После объединения Италии в 1861 г. единой валютой страны законодательно стала итальянская лира.

Итальянская лира развивалась довольно интенсивно и начала пользоваться популярностью не только внутри страны, но и за ее пределами. Она отличалась прекрасной системой безопасности и потрясающим внешним видом. Одним из существенных недостатков итальянской лиры являлся слишком большой номинал как на внутреннем рынке, так и по отношению к другим валютам. 1000 итальянских лир составляет 31,72 руб.

Использованные источники:

1. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

2. Суханова, Е.А., Ширяева Н.В. Сбербанк России / Е.А. Суханова, Н.В. Ширяева // Экономика и социум. – 2016. - №6-2 (25). – С. 708-710.

3. Царькова, В.С., Ширяева Н.В. Кредитные карты и их виды / В.С. Царькова, Н.В. Ширяева // Экономика и социум. – 2016. - №6-2 (25). – С. 955-956.

УДК336.77:338.48

Беляева Е. С.
студент 31-зМН группы
направление подготовки: менеджмент
научный руководитель: Столяренко А. В., к.э.н. доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая Академия
Россия, г. Ялта

ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ИНИЦИАТИВНЫХ ТУРОПЕРАТОРОВ С ИНОСТРАННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. *Основной задачей статьи было рассмотрение специфики работы инициативных туроператоров с зарубежными meet-компаниями. В результате анализа информационных источников автор делает сравнительный анализ преимуществ и недостатков во взаимодействии инициативных туроператоров с зарубежными meet-компаниями. Использование туристического кредита дает туроператорам большое преимущество на рынке туристических услуг.*

Ключевые слова: *туроператор, туристический кредит, meet-компания.*

Annotation. *The main objective of the article was to review the specifics of the initiative tour operators meet with foreign meet-companies on the terms and conditions of travel credit. As a result of analysis of information sources the author makes a comparative analysis of the advantages and disadvantages in the interaction of the initiative tour operators meet with foreign meet-companies. The use of travel credit gives operators a big advantage in the market of tourist services.*

Keywords: *tour operator, travel credit, meet-company*.

Актуальность темы. Жесткая конкуренция на современном рынке туристических услуг мотивирует туроператоров искать все новые и новые пути продвижения турпродукта, а потребитель (турист) становится все более требовательным. Для снижения затрат инициативного туроператора требуются достаточные усилия в работе с иностранными поставщиками туристических услуг, так как взаимодействие затруднено документооборотом и финансовыми расчетами. Упрощённые схемы работы достигаются при взаимном сотрудничестве инициативного туроператора и зарубежной meet-компании.

Специализация инициативных туроператоров основывается на разработке и продвижении (реализации) путешествий граждан своей страны за ее пределы, то есть на выездных международных турах. Эта форма работы требует от туроператоров дополнительного плотного сотрудничества с иностранными принимающими туристическими компаниями, которые

занимаются приемом туристов из страны инициативного туроператора.

В такой схеме продвижения и реализации туристического продукта сотрудничество инициативных туроператоров с иностранными meet-компаниями дает определенные достоинства и недостатки.

При работе без посредников инициативный отечественный туроператор заключает двухстороннее соглашение с иностранным рецептивным (принимающим туристов) туроператором, который осуществляет прием и обслуживание туристов за рубежом. [2, с. 41]

Турпродукт разрабатывается и предлагается рецептивным туроператором, а задачей инициативного туроператора есть заключить на максимально выгодных для себя условиях сделку, которая бы соответствовала требованиям определенного целевого потребительского рынка своей страны. Именно «образ клиента», что характеризует спрос, диктует инициативному туроператору граничные условия соглашения. В соглашении оговаривается форма обслуживания (групповые или индивидуальные туры, по фиксированному пакету или на заказ), соответственно чему определяется определенный пакет услуг (проживание, питание, дополнительные услуги, транспортировка, экскурсионное обслуживание) и условия их предоставления: маршрут и программа тура, последовательный перечень мест, предлагаемых для посещения, срок пребывания в каждом месте, дата начала и окончания тура, вида транспорта. Центральное место в соглашении занимает пакет услуг, формирование которого опирается на условия предоставления услуг размещения: класс отеля, его тип и место расположения; категория номерного фонда, предоставляемого под размещение.

Условия бронирования услуг туроператором, формы сотрудничества и расчетов с партнерами, обязательно обсуждаются заранее (накануне сезона) и отражены в партнерских соглашениях с: гостиницами, транспортными компаниями (авто, железнодорожным, авиа, морским транспортом), предприятиями питания, музеями, экскурсионными бюро, страховыми компаниями и тому подобное. Технология бронирования услуг, входящих в турпродукт зависит от подписанных соглашений туроператора с партнерами. На практике можно выделить следующие технологии бронирования и формы сотрудничества туроператора с партнерами [3, с. 213-214].

Предоставление квоты мест на регулярных авиарейсах – предполагает «жесткий» и «мягкий» вариант, и предварительную частичную или полную оплату. В этом случае туроператор бронирует услуги авиакомпании заранее и получит более выгодные цены, но рискует не заполнить квоту своих мест, в этом случае несет штрафные санкции перед авиакомпанией [4, с. 114].

Соглашение на аренду самолета (чартер) – это авиаперевозки туристов, которое осуществляется вне системы линейных маршрутов на основании соглашения между заказчиком (туроператором) и авиаперевозчиком (авиакомпанией). Чартерное соглашение предусматривает определение: типа маршрута самолета, срока действия соглашения, регулярности авиарейсов,

маршрута (с указанием аэропортов вылета и прибытия), квоты мест, предназначенных к продаже, стоимости аренды самолета, возможности и граничные условия отмены авиарейсов и соответствующие санкции. Виды чартеров: разовые чартеры с отстоем – рассчитанный на один вывоз и возврат туристов. В этом случае заказчику выгоднее заплатить отстой борта в аэропорту в то время когда туристы находятся на отдыхе, чем оплачивать отдельный полет в оба конца, чтобы вывезти туристов. Такой вид чартеров является более дорогостоящим, не требует предварительного бронирования отдельных мест, так как туроператор выкупает целый самолет.

Сотрудничество с экскурсионными бюро может осуществляться при условии подписания соглашения на предоставление экскурсионных услуг в течение определенного срока [2, с. 124]

Сотрудничество с музеями заключается в длительном действии контракта, включает варианты экскурсий их тематику, систему скидок на входные билеты и проведение экскурсий, стоимость которых будет меньше чем для туристов индивидуалов.

Сотрудничество со страховой кампанией – осуществляется на основе договора комиссии, туроператор имеет право выписывать страховые полисы у себя в офисе, перед отправлением туристов высылает страховой компании информацию о количестве туристов, суммы страховых платежей, номера страховых полюсов, страну пребывания, даты, вид страховки [4, с. 155].

Таким образом, функционирование рынка туристических услуг основано на правовых отношениях между клиентом и туристической фирмой, между туристической фирмой и государством, между двумя туристическими фирмами, а также между фирмой и поставщиками услуг.

Большие объемы продаж туроператора образуются за счет рыночных и финансовых возможностей для заключения выгодных договоров с иностранными перевозчиками и хотельерами. При этом профиль работы туроператора складывается из массового направления и групповых туров, так как туроператор имеет возможности для непосредственной работы с иностранными поставщиками широкого спектра услуг.

Следовательно, огромный опыт работы на рынке туристических услуг, знание направлений и известность среди потребителей определенной фокус-группы и финансовая стабильность дают туроператорувозможности для организации командировок, приобретения блоков мест в отелях и на чартерных рейсах. В перспективе образуется туроперейтинг высшего класса: международная известность, влияние на национальном рынке, наличие эффективно функционирующих представительств на иностранных курортах, а также возможность туроператорского лоббирования на туристическом рынке за рубежом [3, с. 215].

Однако, в сотрудничестве с иностранными meet-компаниями есть и свои минусы. Во-первых, meet-компании не считают выгодным и перспективным индивидуальные туры или эксклюзивное направление, исключительно «наземное обслуживание». В следствии малого количества

предлагаемых видов туров и средств размещения на рынке занимается сегмент узкой рыночной специализации по одному двум профилям с небольшим выбором средств размещения ограниченной фокус-группы.

Во-вторых, туроператор должен проводить тщательный подбор персонала, требования к которому определяются владением иностранными языками, наличием опыта работы и мобильностью.

В третьих, в посреднической схеме организации международного выездного туризма возникает проблема перспективы усиления отстаивания интересов крупных meet-компаний в отношении небольших инициативных операторов.

Взаимодействие иностранной meet-компании и инициативного туроператора происходит по следующим схемам: разовые заявки, квотирование и туристический кредит [6, с. 326].

Работа по разовым заявкам заключается в заказе туристическим оператором организации наземного обслуживания под реального конкретного клиента, внесшего предоплату за тур-пакет. Данный вид сотрудничества туроператора с meet-компанией является наиболее простым в организации и наименее рискованным.

Квотированная форма работы имеет смысл, в случае, если туроператор обладает значительными рыночными возможностями и уверен в гарантированной отправке определенного количества туристов. Принцип квотирования заключается в бронировании meet-компанией определенного количества мест в отелях различной категории или в конкретных отелях для клиентов туроператора (например, за несколько дней до заезда новой группы). Квота meet-компаний заранее не оплачивается и имеет лояльные условия, например, возможность отказа от части квоты либо всей квоты целиком за определенное количество дней до приезда туристической группы с отсутствием штрафных санкций.

Туристический кредит является распространенной формой взаимного сотрудничества туроператора с иностранной meet-компанией. Суть туристического кредита заключается в переводе определенной части валютных средств туроператора на счета зарубежной meet-компании до начала сезона для формирования депозита туроператора. Размеры суммы валютных средств могут варьировать от нескольких десятков тысяч до миллионов в эквиваленте к доллару, в зависимости от запланированных объемов работы туроператора. Далее работа партнеров строится на погашении зарубежной meet-компанией туристического кредита. Для чего meet-компания организовывает наземное обслуживание туристов, направленных туроператором, в зачет суммы на депозите туроператора [2, с. 81].

В зависимости от объема выполненных услуг или каждый месяц партнеры проводят сверку, составляют акт выполненных работ с указанием сумм затраченных на услуги, предоставленные туроператору, оказанные meet-компанией, а также размер остатка валютных средств на депозите

туроператора. Непогашенный туроператором остаток может подлежать возврату по окончании сезона либо переноситься на будущие периоды, то есть на следующий сезон. Причиной непогашения может быть меньшее количество туристов, привлеченных туроператором.

С экономической точки зрения использование туристического кредита выгоден и туроператору и meet-компании тем, что туроператор получает своеобразное вознаграждение в форме существенных скидок на услуги meet-компании, предоставляя в пользование meet-компании значительное количество денежных средств перед началом сезона, то есть, в то время, когда meet-компании требуются максимальные финансовые вложения.

Преимущества сотрудничества meet-компании и туроператора заключаются в значительном упрощении международных расчетов между сторонами, то есть в отсутствии дополнительных проводок валютных средств и составлении сложной бухгалтерской отчетности, а также снижением цены турпродукта за счет различных скидок на стоимость услуг meet-компании.

Вследствие чего, туристический кредит, требуя от туроператора значительных финансовых вложений, позволяет туроператору устанавливать наиболее конкурентные цены на услуги зарубежных хотельеров и перевозчиков.

Взаимодействие туристического оператора и meet-компании регулируется документально посредством оформления договора о взаимном сотрудничестве сторон. В данных договорах определен статус (права и обязанности) как туроператора, так и его иностранного партнера [3, с. 57-58].

В обязанности meet-компании входит:

– предоставление полной и ясной стартовой информации (каталога предложений meet-компаний, цен и тарифов, описания отелей, экскурсионных программ и т.д.);

– своевременного информирования туроператора обо всех возможных изменениях условий совместной работы (изменение цен, графиков заездов, рассылка специальных предложений);

– регулярного оповещения туроператора о наличии свободных и горящих мест в предлагаемых отелях;

– оперативного (в течении определенного в договоре срока) подтверждения заявки туроператора, предоставления последнему ваучеров на расселение;

– организации наземного обслуживания согласно заявленных условий;

– своевременной сверки выполненных работ, с предоставлением соответствующих актов туроператору;

– выплате туроператору комиссионного вознаграждения в установленном договором размере (обычно от 10 % от стоимости наземного обслуживания).

Туроператор обязан:

– осуществлять заблаговременное (не позднее указанного в договоре

срока, исключением могут быть только продажи «горящих туров») бронирование в установленной договором форме (форма заявки на бронирование);

– сообщать meet-компании информацию о личностях туристов (фамилии, имена, паспортные данные), номер рейса прибытия и вылета;

– информировать туриста о реалиях нахождения на местах отдыха, нюансах расселения, встрече и проводах;

– своевременно перечислять денежные средства meet-компании за наземное обслуживание своих туристов;

– оплачивать штрафные санкции (особенно при работе по схемам квотирования);

Важным пунктом договора о сотрудничестве туроператоров является поведение сторон в случае отказа туристов от поездки после бронирования и оплаты туроператором наземного обслуживания. Обычно в этом случае уплаченные оператором meet-компании деньги за минусом штрафа (при отказе менее чем за определенный договором срок) остаются на депозите оператора и идут в зачет будущим клиентам или группам [3, с. 59].

Выводы. Таким образом, несмотря на то, что данная схема сотрудничества между туроператором и иностранной meet-компанией называется «кредитом», она подразумевает дополнительную выгоду как для туроператора, так и для meet-компании.

Использованные источники:

1. Воскресенский, В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.
2. Жуков, А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг : учебник для студ. учреждений высш. проф. образо вания /А.А. Жуков, С.О. Дерябина. — 2-е изд., стер. — М .: Издательский центр «Академия», 2014. — 208 с.
3. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник / Е.Н. Ильина. – М: Финансы и статистика, 2005. – 480 с.
4. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебник. – 2-е изд. перераб и доп. / Е.Н. Ильина. – М: Финансы и статистика, 2008. – 240 с.
5. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
6. Ушаков, Д.С. Прикладной туроперейтинг / Д.С. Ушаков. – М:ИКЦ «МарТ», 2004. – 416 с.
7. Столяренко, А. В. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина, А. Н. Чумак // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
8. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики

Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI: 10.12737/22521
9. Столяренко, А. В. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристской сферы / А. В. Столяренко, А. А. Данильченко // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1 (69). – С. 500-506. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77660

УДК 330.101.541

Беляков В.В.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И АНТИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация:
Статья посвящена особенностям инфляции в современной России. Рассматриваются причины инфляции, её последствия, а также политика правительства, направленная на сдерживание инфляции.
Ключевые слова:
Инфляция, монополизация, либерализация цен, ключевая ставка ЦБ.

Belyakov V.V.
student
1st course, faculty of information systems and technologies
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific director : Philippova I.A.
Teacher of economics theory

FEATURES OF INFLATION IN MODERN RUSSIA AND INTI-INFLATIONARY POLICY

Annotation:
The article is about features of inflation in modern Russia. There is considering reasons of inflation, their consequences and also government's policy for inflation's limitation.
Key words:
Inflation, monopolization, prices liberalization, key rate of Central Bank

Современные экономические реалии в России таковы, что невероятно большое влияние на нашу с вами жизнь оказывает такая вещь, как инфляция.

Большинство россиян считают, что столкнулись с ней только после распада Советского союза. Однако корни этого явления уходят намного глубже. Для того, чтобы проследить особенности инфляции на современном этапе, несомненно необходимо обратиться к истории и проанализировать различные аспекты экономического и политического развития страны. Но для начала обратимся к теории.

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие) – обесценение денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленного повышением их качества.[1]

Базисной причиной инфляции является несоответствие спроса и предложения, в результате чего происходит нарушение равновесной цены. Однако в действительности не приходится руководствоваться обобщениями и эта основная причина разбивается на множество других, самых разнообразных по своей природе.

В экономической науке различают следующие причины инфляции:[2][3]

1. Рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения. Наиболее ярко выражено в военные и кризисные периоды.
2. Чрезмерное расширение денежной массы за счёт массового кредитования, причём финансовый ресурс для кредитования берётся не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной валюты.
3. Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.
4. Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
5. Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
6. Увеличение государственных налогов и пошлин, акцизов и т. д., при стабильном уровне денежной массы.

Все эти причины в различной степени вносят свой вклад в инфляцию в каждой стране мира. И для каждой свойственен свой набор основных драйверов роста цен.

Исторически понятие инфляции появилось в XV-XVI веках, когда испанским и португальским завоевателям Новый Свет предоставил невероятной щедрости подарок – золотые и серебряные рудники. В результате Испания с Португалией, а затем и вся Европа наводнилась американским золотом. Однако на увеличенное количество денежной массы не было создано должное количество товара, произошел экономический дисбаланс и цены быстро пошли вверх. Так, за 50 лет цены на товары

вскочили в 2 – 4 раза. Таким образом, данный тип инфляции обусловлен чрезмерной эмиссией денежной массы. Другим показательным примером является разработка калифорнийских золотых рудников в 1840-х годах и последовавший за этим рост цен на 25-50% по всему миру.

В истории России также немало примеров быстрого роста цен на товары, в основном наблюдавшийся в кризисные или военные года. Такая инфляция существовала по причине резко увеличивающихся государственных расходов на военные цели, приводящих к бюджетному дефициту, который разрешался с помощью дополнительной эмиссией денег, по причине милитаризации экономики, в результате чего происходит перераспределение производственных мощностей в ущерб другим производствам, приводящий к дефициту товаров, а также по причине неурожая или природных катаклизмов.

С созданием СССР цены стали регулироваться государством, но именно это и стало причиной постоянного спутника советской жизни – торгового дефицита. Контроль роста оплаты труда в течение определенного времени позволял контролировать соответствие между денежными доходами и товарными предложениями. Однако уже на рубеже 70-х годов в ходе осуществления первого этапа хозяйственных преобразований обнаружились существенные деформации в отраслевой структуре производства и, как следствие, - несоответствие между стоимостной и вещественной структурой совокупного продукта.

В дальнейшем, после ликвидации жесткой плановой дисциплины, была предоставлена свобода в выборе продукции, ее сбыта, а позже в выходе на внешний рынок – товарный дефицит достиг угрожающих размеров. Его преодоление могло быть осуществлено только либерализацией цен, за которой последовал мощный инфляционный взрыв. Либерализация цен привела к небывалому росту цен, что можно проследить на графике: (Приложение 1)

В 1992 году рост цен составил 2508,8%!!! Затем темпы инфляции стали постепенно снижаться: 1993 г. – 844,2%, 1994 г. – 215%, 1995 г. – 131,3% и т.д.

Также резкий скачок цен обусловлен крайней монополизацией российской экономики, доставшейся ей в наследство от СССР. Существование единственной крупной компании на рынке приводит к тому, что цена на товар перестаёт определяться исключительно фундаментальными принципами. Компания – монополист в целях увеличения прибыли может беспрепятственно повышать цену на свой товар, чем и пользуются российские монополии.

Первые годы российская рыночная экономика еле-еле сводила концы с концами, сокращалось промышленное производство, падали доходы населения, снизились инвестиции в экономику, а также упала рентабельность производств. Это приводило к дефициту бюджета, что еще больше подстёгивало рост инфляции.

В 1995 -1998 годах антиинфляционная политика реализовывалась в следующих положениях: [4]

1) Сокращение денежного предложения, в том числе за счёт массовых невыплат зарплат и пенсий, а также невыполнения обязательств по госзаказам;

2) Сохранение высоких налоговых ставок для поддержания доходов государства;

3) Завышение курса рубля;

4) Финансирование дефицита бюджета за счёт наращивания госдолга.

Так, объём размещения ГКО-ОФЗ вырос со 160 млрд рублей в 1995 году до 502 млрд рублей в 1997 году. Нужный объём спроса на государственные ценные бумаги поддерживался за счёт сохранения относительно высоких ставок процентов, а также за счёт привлечения спекулятивного иностранного капитала. Несмотря на некоторые положительные результаты данной политики, рост цен так и не удалось обуздать, зато наращивание государственного долга вылилось в один из глубочайших кризисов в истории России – дефолт 1998 года. На протяжении 2000-х годов экономическое состояние государства улучшалось, в большей степени благодаря росту цен на энергоносители. Профицитный бюджет привёл к уменьшению госдолга и инфляции, что можно проследить на графике: (Приложение 2)

Стоит более детально обратить наше внимание на статистические данные, а точнее данные месячной инфляции. (Приложение 3)

Данные в очередной рад подтверждают тезис о чрезмерной монополизации экономики. Обратите внимание на данные по январю: как известно, в это время наступает новый финансовый год и государственные монополии принимают решение о повышении тарифов, в результате чего дорожают тарифы на пользование услугами ЖКХ, газ, бензин, железнодорожные перевозки. Это приводит к инфляционным ожиданиям, т.к. рост на данные услуги приводит к дополнительным издержкам на другие категории услуг и товаров, что легко продемонстрировать на примере:

Магазин А оплачивает в данном году услуги ЖКХ в размере Х рублей. Предположим, что цены на эти услуги подняли на 10%, т.е. в следующем году теперь надо будет оплачивать уже 1,1Х рублей. Но владелец магазина рассчитывает как минимум получить ту же самую прибыль. Как известно, прибыль = расходы – доходы. Так как выросли расходы, значит надо увеличить и доходы. А увеличивать их придётся за счёт повышения цен на продаваемый товар. Таким образом, инфляция добирается и до покупателей, тем больше и больше раскручивая инфляционную спираль. Также инфляционная спираль раскручивается благодаря росту экономики и росту заработных плат. Население, обладая бóльшими экономическими возможностями, создаёт повышенный спрос.

В 2000-2010 годы тренд снижения инфляции был нарушен Мировым финансовым кризисом, приведший к падению цен на энергоносители,

ослаблению курса рубля, а следовательно, и падению доходов бюджета.

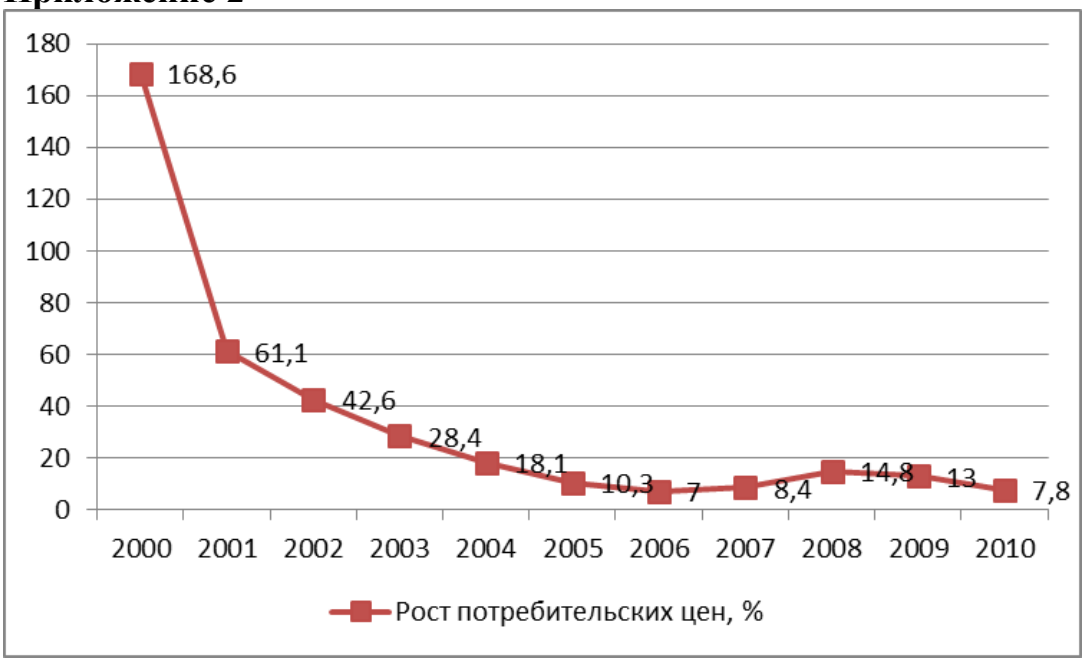
Затем тренд на снижение инфляции восстановился и был достигнут исторический минимум: 6,10 % в 2011 году. Однако резкое падение цен на нефть в совокупности с политической обстановкой привело к экономическому кризису 2014-2015 годов.

В настоящее время задача по борьбе с инфляцией названа приоритетной задачей ЦБ России. Наиболее последовательным шагом стало повышение ключевой ставки до 17 %, а затем её плавное понижение. Это привело к меньшей доступности кредитов, выдаваемых ЦБ коммерческим банкам, а значит, стали менее доступны и кредиты для населения. Результатом стало сдерживание денежной эмиссии и падение инфляции до 5,38% в 2016 году. Но как и у всего, у этой меры есть обратная сторона медали. Сдувание кредитного пузыря тормозит рост экономики, которая уже несколько лет находится в стагнации.

В итоге, основываясь на имеющихся данных, можно сделать вывод, что инфляция в Российской федерации является структурной, что очень явно проявлялось во время кризисов 98, 08-09 и 14-15 годов. Однобокость экономики делает её саму заложницей обстоятельств. Необходимо провести структурные реформы, направленные на диверсификацию доходной части бюджета и уменьшение доли государства в экономике. Только тщательно взвешенные и ответственные шаги правительства способны разрешить клубок противоречий российской экономики.

Приложение 1

Приложение 2



Приложение 3

Таблица ежемесячной инфляции, 1991-2014 гг.

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сен	Окт	Ноя	Дек	Год
2014	0,59	0,70	1,02	0,90	0,90	0,62	0,49	0,24	0,65				6,28
2013	0,97	0,56	0,34	0,51	0,66	0,42	0,82	0,14	0,21	0,57	0,56	0,51	6,45
2012	0,50	0,37	0,58	0,31	0,52	0,89	1,23	0,10	0,55	0,46	0,34	0,54	6,58
2011	2,37	0,78	0,62	0,43	0,48	0,23	-0,01	-0,24	-0,04	0,48	0,42	0,44	6,10
2010	1,64	0,86	0,63	0,29	0,50	0,39	0,36	0,55	0,84	0,50	0,81	1,08	8,78
2009	2,37	1,65	1,31	0,69	0,57	0,60	0,63	0,00	-0,03	0,00	0,29	0,41	8,80
2008	2,31	1,20	1,20	1,42	1,35	0,97	0,51	0,36	0,80	0,91	0,83	0,69	13,28
2007	1,68	1,11	0,59	0,57	0,63	0,95	0,87	0,09	0,79	1,64	1,23	1,13	11,87
2006	2,43	1,66	0,82	0,35	0,48	0,28	0,67	0,19	0,09	0,28	0,63	0,79	9,00
2005	2,62	1,23	1,34	1,12	0,80	0,64	0,46	-0,14	0,25	0,55	0,74	0,82	10,91
2004	1,75	0,99	0,75	0,99	0,74	0,78	0,92	0,42	0,43	1,14	1,11	1,14	11,74
2003	2,40	1,63	1,05	1,02	0,80	0,80	0,71	-0,41	0,34	1,00	0,96	1,10	11,99
2002	3,09	1,16	1,08	1,16	1,69	0,53	0,72	0,09	0,40	1,07	1,61	1,54	15,06
2001	2,8	2,3	1,9	1,8	1,8	1,6	0,5	0,0	0,6	1,1	1,4	1,6	18,8
2000	2,3	1,0	0,6	0,9	1,8	2,6	1,8	1,0	1,3	2,1	1,5	1,6	20,1
1999	8,4	4,1	2,8	3,0	2,2	1,9	2,8	1,2	1,5	1,4	1,2	1,3	36,6
1998	1,5	0,9	0,6	0,4	0,5	0,1	0,2	3,7	38,4	4,5	5,7	11,6	84,5
1997	2,3	1,5	1,4	1,0	0,9	1,1	0,9	-0,1	-0,3	0,2	0,6	1,0	11,0
1996	4,1	2,8	2,8	2,2	1,6	1,2	0,7	-0,2	0,3	1,2	1,9	1,4	21,8
1995	17,8	11,0	8,9	8,5	7,9	6,7	5,4	4,6	4,5	4,7	4,6	3,2	131,6
1994	17,9	10,8	7,4	8,5	6,9	6,0	5,3	4,6	8,0	15,0	14,6	16,4	214,8
1993	25,8	24,7	20,1	18,7	18,1	19,9	22,4	26,0	23,0	19,5	16,4	12,5	840,0
1992	245,3	38,0	29,9	21,7	11,9	19,1	10,6	8,6	11,5	22,9	26,1	25,2	2508,8
1991	6,2	4,8	6,3	63,5	3,0	1,2	0,6	0,5	1,1	3,5	8,9	12,1	160,4

Использованные источники:

1. Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева «Современный экономический словарь»

2. Семенихина В. А., Крючков С. А. Экономическая теория: макроэкономика: Учебное пособие. — Новосибирск: НГАСУ, 2003.

3. Архипов и др. Экономика. — 3. — 2009. — С. 337. — 839 с. — ISBN 9785392003617.

4. Д.Б. Кувалин «Экономическая политика и поведение предприятий: механизмы взаимного влияния» Глава «Способы адаптации российских предприятий к трансформационному экономическому кризису»//М.:МАКС Пресс, 2009

5. Филиппова И.А., Быханова А.В.,Быханов А.В. Проблеммы макроэкономики//сборник статей по материалам 38 заочной МНПК ,Москва,№5(38),2015,с.6-10, http://www.internauka.org/conference/ekonomika?page=4

УДК 341.9

Бердегулова Л.А., к.юр.н.
доцент
кафедра гражданского права и процесса
Ахтямова А. Г.
студент 4 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

БРАК В АНГЛИЙСКОМ ПРАВЕ

Статья посвящена вопросам брака в Великобритании. Рассматриваются различные точки зрения на понятие брака. Разграничиваются понятия развод и недействительность брака. Выделены основания для признания брака ничтожным или оспоримым.

Ключевые слова: брак, заключение брака, действительность брака, английское право.

Berdegulova L.A., candidate of law Sciences, associate Professor of civil law and process
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Bashkortostan, Sterlitamak
Akhtyamova A. G.
Student
4 courses, law department
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Bashkortostan, Sterlitamak

MARRIAGE IN THE ENGLISH LAW.

The article is devoted to marriage in Great Britain. Various points of view on a concept of marriage are considered. Concepts a divorce and invalidity of marriage are differentiated. The bases for marriage recognition insignificant or debatable are allocated.

Key words: marriage, marriage, reality of marriage, English law.

В английской истории существуют различные точки зрения на понятие брака: брак как религиозный институт, порождающий возникновение между супругами, а также между супругами и третьими лицами, включаю государство определенных прав и обязанностей, брак как гражданско-правовой институт, и, наконец, брак как договор, заключаемый между

супругами.

Первым законодательным актом Англии и Уэльса является Закон о браках, принятый в 1753 году. Он предусматривал церемонию проведения бракосочетания, до его принятия в Англии господствовал фактический брак (common-law marriage), подразумевающий под собой фактическое совместное проживание, браки не регистрировались, единственным условием было соблюдение установленного для вступления в брак возраста: для мальчиков 14 лет, для девочек - 12. Так как в Англии господствовала власть церкви после принятия Закона стали признаваться лишь браки, совершенные Английской церковью, а также браки Квакеров и Европейские браки. Но не все могли вступать в теперь уже официальный брак, атеисты и представители религиозных конфессий меняли свое вероисповедание для того чтобы вступить в брак.

Однако с момента принятия в 1836 году Закона о браках в Англии был узаконен гражданско-правовой брак, сделав доступным бракосочетание для всех, кто ранее не мог сочетаться браком. Действующий же Закон о браках был принят в 1949 году, предусматривающий более детальное регулирование в области бракосочетания, но не изменив при этом ранее принятых способов заключения брака.

Брак как религиозный институт, который и сегодня известен в Великобритании, приравнивается по своему статусу к гражданско-правовому браку.

Брак как договор между супругами никогда не был законодательно закреплен в Англии, однако некоторые специалисты и ученые в ходе развития норм о браке указывали на то, что брак можно рассматривать как гражданско-правовой договор.

Современное семейное законодательство Великобритании не содержит законодательно закрепленного понятия брака, уделяя лишь внимание тому, что браком не является. Именно из норм о недействительности брака (law of nullity) можно получить полное представление о том, что же такое брак по современному английскому семейному законодательству. Также необходимо разграничить понятия развода и недействительности брака. Под разводом подразумевается прекращение всех прав и обязанностей супругов, возникающих в результате заключения брака и в ходе их состояния в браке, а также влечет возникновение соответствующих последствий для лиц, расторгающих брак. Недействительность же брака затрагивает лишь вопросы наличия (отсутствия) юридической силы у предполагаемого брака с момента его заключения.

Действительным считается брак, если он ни в каком состоянии не порочен с юридической точки зрения и имеет обязательную силу для сторон, а также для всех других лиц. Действительный брак может быть прекращен смертью или решением суда о разводе.

На сегодняшний день английская церковь является единственной религиозной организацией, совершающая бракосочетания и регистрирующая

браки в своих помещениях силами своих священников без дополнительных государственных разрешений, а также использовать собственные процедуры заключения брака.

Гражданские бракосочетания могут проводиться и на территории частных владений, чьи собственники получили официальное разрешение для проведения брачных церемоний, а также в бюро записей актов гражданского состояния. Гражданские бракосочетания проводятся только чиновниками-регистраторами.

В современном семейном законодательстве Англии существует 3 вида недействительности брака: оспоримый (voidable), ничтожный (void) и невступление в брак (non-marriage).

Брак является ничтожным, если: лица, вступающие в брак, являются близкими родственниками; не достижение 16-летнего возраста; кто-то из лиц, вступающих в брак, на момент бракосочетания уже состоял в браке; при заключении брака были нарушены формальные требования закона.

Брак можно оспорить, если: согласие одой из сторон на вступление в брак было получено с заблуждением, принуждением или психическим расстройством; одна из сторон, хоть и была дееспособна для заключения брака на момент бракосочетания, но страдала психическим расстройством; супруга на момент бракосочетания была беременна от другого мужчины.

Невступлением в брак считается проведение «брачной» церемонии не направленное на фактическое заключение брака.

Что касается статуса однополых браков, то в Англии и Уэльсе, Шотландии и Северной Ирландии он отличается. Законодательство об однополых браках в Англии и Уэльсе и в Шотландии было принято в 2014 году и в то же году состоялись первые браки. Исполнительная власть Северной Ирландии заявила, что не намерена вводить соответствующее законодательство.

Использованные источники:

1. *Гетьман-Павлова И.В.* Международное частное право. - М.: 2011. - С. 449 - 455

2. История государства и права зарубежных стран: Учебник для вузов: В 2 ч. Ч. 2 / Под общ. ред. д. ю. н., проф. О. А. Жидкова и д. ю. н., проф. Н. А. Крашенинниковой. - 2-еизд. - М.: Издательство НОРМА - 2003. - С. 536 - 578

3. Труш, Ж. С. Семейное право Великобритании: особенности имущественных отношений между супругами /Ж. С. Труш. //Законодательство. -2009. - № 4. - С. 86 – 89

УДК 33. 338

Беспальченко И.С.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрены — перспективы развития малого бизнеса в России в соответствие с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, к 2020 году для субъектов малого предпринимательства, предусматривающей достижение показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики.

Ключевые слова: *предпринимательство, инновация, инфраструктура.*

Bespalchenko I.
student
4 year, faculty of «Finance and Credit»
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA

Abstract:

The article considers the prospects for the development of small business in Russia in accordance with the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation, developed by the Ministry of economic development of Russia to 2020 for small businesses, predusmatrivaetsya achievement indicators reflecting the innovative variant of development of the Russian economy.

Keywords: *business, innovation, infrastructure*

Стабильное развитие сектора малого и среднего предпринимательства в долгосрочной перспективе предполагает значительную государственную поддержку (выраженную в виде инвестиционных программ, проектов, комплексной кредитной и налоговой политики), прежде всего, малых и средних инновационных предприятий и соответствующих инфраструктурных объектов – кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков, научных парков, венчурных фондов, гарантийных фондов, фондов прямых инвестиций и т.д.

В соответствие с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, разработанной Минэкономразвития России, к 2020 году для субъектов малого предпринимательства предусматривается достижение следующих

показателей, отвечающих инновационному варианту развития российской экономики:

- доля малого бизнеса в общем ВВП – 30% (доля малого и среднего бизнеса в общем ВВП – 50%);
- увеличение доли малого бизнеса в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 80% (доля малого и среднего бизнеса – 90%);
- увеличение доли занятых в сфере малого и среднего бизнеса до 60% населения Российской Федерации и до 30 % от числа всего занятого населения (доля малого и среднего бизнеса – 50%);
- изменение отраслевой структуры малых и средних компаний, в том числе:
- сокращение относительной доли малых предприятий, занятых в сфере торговли – до 20% (в 2,5 раза по сравнению с 2007 годом), без сокращения их общей численности;
- рост числа предприятий, занятых в сфере здравоохранении, ЖКХ, информационных услугах, науке – до 50% (в 12 раз по сравнению с 2007 годом);
- рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

Такие ориентиры направлены на обеспечение к 2020 году сопоставимых со среднеевропейскими показателей развития малого и среднего предпринимательства, что предполагает стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности – до 6 млн.47

Данные показатели социально-экономического развития должны быть достигнуты за счет следующих приоритетных действий государства в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

- содействие созданию инфраструктурных объектов поддержки малого предпринимательства, ориентированных на помощь вновь создаваемым субъектам малого предпринимательства;
- реализация специальных программ поддержки конкурентоспособных, экспортно-ориентированных МСП;
- поддержка институтов микрофинансирования и формирование благоприятных условий для их развития;
- формирование институциональных условий для развития кредитования предпринимательства банковскими учреждениями;
- дальнейшее развитие системы бизнес-инкубаторов для начинающих предпринимателей и инновационных МСП, а также повышение эффективности бизнес-инкубаторов с учетом сопряженных сфер (секторов), например, потребительского рынка;
- совершенствование нормативной правовой базы в целях

[47] «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты . – Режим доступа: http://standart.edu.ru/

сокращения административных ограничений и барьеров для предпринимательской деятельности;

- реализация норм законодательства, определяющих участие субъектов малого предпринимательства в государственных и муниципальных заказах;
- повышение возможности реального доступа субъектов малого предпринимательства к недвижимому имуществу, находящемуся в государственной и муниципальной собственности.

К целям, поставленным Правительством Российской Федерации на первом этапе инновационного развития (2008 – 2012 гг.) относятся:

1. создание не менее 500 бизнес-инкубаторов;
2. наличие в каждом субъекте РФ:

- гарантийного фонда объемом не менее 100 млн. рублей;
- муниципальной инфраструктуры микрофинансирования;
- фонда прямых инвестиций в средние компании (с количеством занятых до 250 человек). 48

Инструментом Правительства Российской Федерации для создания указанных механизмов поддержки выступит субсидирование региональных программ поддержки малого предпринимательства.

Вместе с тем, необходимо учитывать то, что в настоящее время мировая экономика испытывает воздействие глубокого финансового и циклического кризиса. Наряду с большинством развитых экономик влияние кризиса ощущают и развивающиеся страны. В долгосрочной перспективе вероятно восстановление роста мировой экономики, но по сравнению с докризисным периодом ее динамика будет более подвержена циклическим колебаниям.

При благоприятном сценарии развития экономики среднегодовые темпы прироста мирового ВВП за 2010-2015 гг. в основном варианте прогноза составят 4-4,2%, за 2016-2010 гг. – 2,7%, по сравнению с 3,9% в 2001-2006 гг. и 3,3% в 1991-2000 годах. В то же время, нынешний кризис мировой экономики может открыть полосу длительного замедленного развития мировой экономики, характеризующегося повышенной инфляцией и острыми конфликтами между новыми и старыми центрами сил, странами экспортерами индустриальной продукции и сырья, и постиндустриальными экономиками.

По оценкам экспертов, в общем числе субъектов малого предпринимательства в 2008 г. доля предприятий, связанных с инновационной деятельностью, наукой и научным обслуживанием, составляет от 3% до 5%, т.е. от 30 тыс. до 55 тыс.

Число реальных («урожайных») малых и средних инновационных предприятий в Российской Федерации, которые могут служить своего рода

[48] «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты . – Режим доступа: http://standart.edu.ru/

мультипликаторами или ядрами распространения передового опыта, (в том числе инновационной культуры), насчитывается от 1 тыс. до 2 тыс., т.е. порядка 0,1-0,2% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства. Общая стоимость производимой ими принципиально новой продукции и технологий составляет примерно 15-20 млрд. руб.

Прогнозы и сценарные условия Концепции предполагают рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства до 6 млн. субъектов. Причем, доля инновационных малых и средних предприятий разного типа, в том числе старт-апов, «посевных», «прорывных», «модельных» «мультипликаторов» и т.д. должна составлять, как и в наиболее технологически развитых современных странах (например, в США, Японии), не менее 15-20%. Такой прирост должен быть обеспечен системной поддержкой малого и среднего предпринимательства со стороны государства, развитием инфраструктуры, включая особые внедренческие и инновационные зоны.

Для обеспечения модернизационно-инновационного рывка в 2012-2015 гг. общее число субъектов МСП должно составить не менее 4,5-5 млн., при этом доля инновационных и инфраструктурных субъектов малого и среднего предпринимательства при указанном сценарии развития должна быть около 8 — 10%.49

Согласно предварительным прогнозам численность среднего класса в России к 2020 г. достигнет порядка 60% населения. 50 К ним будут относиться, в основном, люди, так или иначе связанные с малым и средним предпринимательством, прежде всего – инновационного профиля.

Инерционный сценарий развития малого предпринимательства по сравнению с данными 2010 года показал, что среднегодовой темп увеличения количества субъектов предпринимательства в 2011 составил 5,2% (в основном за счет роста числа индивидуальных предпринимателей), а их оборот подрос на 22,6 %. Если говорить о числе малых компаний на сто тысяч жителей, то данный показатель подрос до 161,6 единиц, что на 6,9 единицы больше показателя годичной давности.

Общий оборот малых компаний России на первое апреля 2011 года составил 2 477,3 миллиарда рублей. Это на 22,6 % выше показателя прошлого года. Если учесть инфляцию, то обороты малого бизнеса выросли на 12 %.51

Таким образом, можно констатировать, что уже сейчас прослеживается положительная динамика развития малых предприятий в России несмотря на еще существующие трудности в бизнес-среде.

---

[49] «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты . – Режим доступа: http://standart.edu.ru/

[50] Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов – «Российская газета». – Режим доступа: http://www.rg.ru/2008/03/04/srednii-klass.html

[51] Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов – «Российская газета». – Режим доступа: http://www.rg.ru/2008/03/04/srednii-klass.html

Использованные источники:

1. «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации» Федеральные Государственные Образовательные Стандарты . – Режим доступа: http://standart.edu.ru/ (дата обращения 29.05.2014).
2. Издание Правительства Российской Федерации, официальный публикатор документов – «Российская газета». – Режим доступа: http://www.rg.ru/2008/03/04/srednii-klass.ht (дата обращения 29.05.2014).
3. Интернет-издание о бизнесе и технологиях. – Режим доступа: http://www.equipnet.ru/articles/gover/gover_905.html (дата обращения 29.05.2014).

УДК 330.3

Бикбатырова В.В.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются особенности развития электронной коммерции и перспективы электронного бизнеса в Российской Федерации. Изучены основные направления и исследованы проблемы электронной коммерции в России.

*Ключевые слова**:** электронный бизнес, электронная коммерция, информационные технологии, интернет-коммерция.*

Bikbatyrova V.V.
student
3 course, Economics and Mathematics Faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk

THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article deals with the development of e-commerce and the prospects for e-business in the Russian Federation. The main directions and problems of electronic commerce in Russia have been studied.

Key words: electronic business, e-commerce, information technology,

Internet commerce.

21 век – это эпоха информационных технологий. Наука достигает большого успеха, связи с этим развивается человечество и электронная коммуникация. Теперь каждая сфера человеческой деятельности имеет и использует информационные технологии, это связано со многими положительными факторами. Во-первых, информационные технологии в наше время с каждым днем развиваются, это становится качественным контентом. Во-вторых, это комфортный и удобный способ коммуникации. В-третьих, практически каждая функция, процесс влечет за собой передачу информации.

В ходе эволюции информационные системы достигли пика популярности. Следует отметить, что тема электронного бизнеса в Российской Федерации имеет короткую историю, так как активно он стал развиваться только в последние годы. В первую очередь это связано с состоянием экономики страны. С уверенностью можно сделать вывод, что всё начиналось с Запада. Еще в 1995 г. были зафиксированы первые электронные сделки. К тому же в это время в Российской Федерации был низкий уровень компьютеризации. В России уже предполагались первые шаги, но о достаточно серьезных разговорах об электронном рынке не могло быть и речи. Спустя 5 лет в 2000 г. Появились первые интернет-магазины, далее через 4 года, стали наблюдаться финансовые обороты в электронном бизнесе. Постепенно улучшались информационные системы, интерфейсы, но веб-коммерция оставляла желать лучшего.

Сегодня электронная коммерция (e-commerce) – это одно из самых перспективных направлений в экономике. Ее история, по нашему мнению, взяла старт только в последние годы. Еще недавно Правительство Российской Федерации не раз обращалась к этому сегменту, с целью изучения и дальнейшего регулирования экономики, а сегодня под ней кроится успешный бизнес.

В качестве эффективного ведения электронного бизнеса используются информационные технологии и главный фактор, который вызывает доверие – это не высокие расходы и удобство.

Информационные технологии расширяются и превращаются в источник дополнительного дохода и постепенно превращаются самостоятельным способом ведения бизнеса. Объединения в единой общей платформе на конкурентных объектах управления и организация общей информационной базы данных, а также удобной связью между различными центрами – являются одним из достоинств информационных технологий. В некоторых странах эта идея развивалась в рамках концепции построения электронной платформы для правительства и государственных служащих, и затем также стала развиваться как отдельная транзакция – электронный бизнес.

Электронный бизнес – это форма бизнеса, с использованием

информационных технологий, для предоставления услуг или конечных продуктов электронным способом. Также можно выделить более узкую формулировку: электронный бизнес – это способ заработка, посредством электронных устройств через мировую сеть Интернет.

Электронный бизнес – это уникальные, новые технологии. За счет этого сервиса компании, крупные фирмы, а также мелкие организации оптимизируют бизнес и достигают конкурентное преимущество. Отсюда следует, улучшение обслуживания клиентов и коммуникабельные отношения с партнерами.

Маркетинг, продажи, финансовый анализ, платежи, поддержание кадров – это включает в себя электронный бизнес и электронная коммерция. Электронную коммерцию (e-commerce) можно считать отдельным элементом электронного бизнеса.

Электронная коммерция – это очень интересный, динамично развивающийся сегмент рынка, включающий финансово-торговые операции. Если углубляться, то можно выявить несколько систем: «B2B» – предприятие торгует с другим предприятием. На сегодняшний день это эффективно развивающаяся модель. Помогает сделать торговлю более перспективной и оперативной. «B2C» – взаимодействие торговли напрямую с потребителем. Эта система дает возможность ускорить систему покупки. Достаточно просмотреть характеристики поставщика, выбрать нужную конфигурацию и выбрать оптимальный вариант. Коммерсант имеет возможность оперативно отслеживать спрос и выявлять целевую аудиторию. Это характерно для традиционных интернет-сайтов. «B2G» – деловые отношения между коммерческими структурами и государственными учреждениями[52]. Перечисленные системы являются составными частями электронного бизнеса.

В виду существенного роста интернет-коммерции, всё больше компаний стараются проникнуть в эту область. Естественно везде есть свои плюсы и минусы. Для компаний внедрение электронного бизнеса способствует увеличению прибыли, ускорение деятельности (продажи, производство, консультации и обслуживание, поставки. Но самое оперативное то, что бизнес открыт всегда, 24 ч. в сутки, 365 дн. в году. Для потребителей: информационная коммуникабельность, большой выбор товаров и услуг, приобретение товаров по более приемлемой цене, удобство платежной системы, а также возможность получения товара с любого уголка мира. Недостатком является то, что приобретение товара невозможно с предварительным просмотром до совершения покупки.

В связи с тем, что в этой сфере полностью отсутствуют расходы на содержание магазинов, складов и другой недвижимости, а также содержание обслуживающегося персонала и прочее – оставшиеся дополнительные

[52] Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры /Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2016. – С. 259.

средства перенаправляются на улучшение качества продукции.

Бизнес-решение – процесс, основанный на интеренет-технологиях, обеспечивающий функционирование электронного бизнеса. Отсюда следует, что каждый человек может построить свой источник дохода.

Многие SMM-менеджеры рекомендуют заниматься электронной коммерцией. Сейчас очень популярно заниматься продвижением таких социальных интернет-платформ, как Instagram, Vk, Facebook и др. Вам предлагаются выработанные шаблоны, интерфейсы и вы постепенно набираете свою аудиторию в online режиме. Это также является e-commerce. С одной стороны это динамично развивающаяся и профессионально-требовательная отрасль. Это модно для нынешней молодежи, которой актуально получать доход в Интернете. Таким образом, сейчас много специалистов в этой области и они очень требовательны.

Перспектива электронного бизнеса в Российской Федерации огромна, но и конкуренция растет быстрыми темпами и маржинальность, соответственно, падает. В Росси есть немало интересных сфер смежных с e-commerce такие как, логистика, call-центры, online-помощник и обучающие центры, поэтому работа в электронном бизнесе еще и работа в новых сферах.

Электронная коммерция, если не брать в расчет большие крупные гипермаркеты, требующие миллионных вложений на входе, всегда может быть использована как дополнительная точка продаж или основного бизнеса, не требующего offline решения. Очень часто можно услышать, что online бизнес проще и легче открыть, чем offline. Порой не нужны склады, зачастую и не нужен продавец, кроме того при том же дропшиппинге (dropshippig – это метод ведения бизнеса) не нужны ресурсы и доставки – всё это правильно. Но с другой стороны все, же доставка важный аргумент для клиентов, а бесплатная доставка вдвойне. Кроме того электронная коммерция подразумевает куда более продуманную логистику, нежели многие виды offline бизнеса.

Всё же электронный бизнес – требует определенной квалификации, и здесь побеждают не столько самые нахрапистые, столько самые продвинутые, а значит образование – лучший способ инвестирования в данной сфере. Недаром в электронной коммерции много молодого поколения.

Интернет-коммерция достаточно новый сегмент экономики России и является из самых привлекательных сегментов в бизнесе. Как сообщает исследовательская компания J’son Partners Consulting объем интернет коммерции в Российской Федерации в 2016 г. составил 2,27 трлн. руб. и 2,8% от ВВП. Сейчас в Интернет-торговле работает 2,3 млн. чел., так как было создано 300 тыс. новых рабочих мест. По сравнению с прошлыми годами, мы значительно вырвались вперед. Например, в 2013 г. насчитывалось всего 1,1 млн. руб. Наряду с активной борьбой с пиратством, увеличилось количество интернет пользователей, покупающие качественный, легальный контент в сети. В 2016 г. их стало 22 млн. чел., по

сравнению с 2013 г. – 8 млн. чел[53]. Согласно исследованиям Яндекс (российская транснациональная компания), которые проводятся ежегодно, можно сделать вывод, что Россия уже вырвалась на финишную прямую по охвату аудитории, которая выходит в Интернет.

Таким образом, интернет-коммерция позитивно сказывается на экономике России. Не стоит забывать, что растет и безработица, а Интернет это лучшее решение, ведь работы много и она есть не только в России и проблемы, как например, языковой барьер – это лишь повод, который можно устранить за некоторый срок. Кроме того российский e-commerce следует общим тенденциям европейского и американского стиля и стандарта. Поэтому достаточно посмотреть на цифры других мировых регионов, чтобы убедиться, что мы недалеки до «насыщения». И все же учитывая приведенные данные, для лучшей реализации электронного бизнеса, государству стоит укрепить законодательные акты, регулирующие деятельность электронной коммерции, потому что данный сектор существенно пополняет российский государственный бюджет.

Использованные источники:

1. Гаврилов, Л.П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.П. Гаврилов. – М.: Юрайт, 2016. – С. 259.
2. Исследования рынков и стратегические услуги [Электронный ресурс] // JSON.RU. – Официальный сайт Мировых консалтинговых компаний «J'son and Partners Management Consulting». – Электрон. дан. – URL: web.json.ru / (дата обращения 11.04.2017 г.). – Загл. с экрана.

УДК 332.05

Благова Ю.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономического анализа и государственного управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация:

В статье проведен анализ численности малых предприятий в разрезе федеральных округов РФ. Дана оценка объема инвестиций в основной капитал, а также оборота малых предприятий. Выявлена динамика

[53] Исследования рынков и стратегические услуги [Электронный ресурс] // GLOBAL.CONSULTIN.COMPANY.RU. – Официальный сайт Мировых консалтинговых компаний «J'son and Partners Management Consulting». – Электрон. дан. – URL: web.json.ru / (дата обращения 11.04.2017 г.). – Загл. с экрана.

численности микропредприятий в субъектах Приволжского федерального округа. Рассмотрен тренд развития численности индивидуальных предпринимателей и сделан вывод об общем состоянии развития малого бизнеса в округе.

Ключевые слова:

Малый бизнес, малые предприятия, микропредприятия, индивидуальное предпринимательство, Приволжский Федеральный округ, анализ численности.

Blagova Yu.V.
Student of magistracy
2 year, faculty of management
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Yu.V., Ph.D. associate Professor
associate Professor of the Department of economic analysis and public administration
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

ANALYSIS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS AND INDIVIDUAL ENTREPRENEURSHIP IN THE PRIVOLZH FEDERAL DISTRICT

Annotation:

The article analyzes the number of small enterprises in the context of federal districts of the Russian Federation. The estimation of the volume of investments in fixed assets, as well as the turnover of small enterprises, is given. The dynamics of the number of microenterprises in the subjects of the Volga Federal District is revealed. The trend of development of the number of individual entrepreneurs is considered and a conclusion is drawn about the general state of small business development in the district.

Keywords:

Small business, small enterprises, microenterprises, individual entrepreneurship, Privolzhsky Federal District, analysis of the number.

Малый и средний бизнес играет значимую роль в социально-экономическом развитии Приволжского федерального округа. По состоянию на 01.01.2015 г. на территории Приволжского федерального округа зарегистрировано более 1 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе:

•более 7 000 средних компаний (количество работников от 101 до 250 человек, годовой оборот до 1 млрд. рублей);

•46 179 малых предприятий (количество работников от 16 до 100 человек, годовой оборот до 400 млн. рублей);

•322 631 микропредприятие (количество работников до 15 человек,

годовой оборот до 60 млн. рублей);

•644 130 индивидуальных предпринимателей.

В Приволжском федеральном округе сосредоточено более 368 тысяч малых предприятий, что составляет 17,6% малых предприятий страны. В настоящее время округ занимает вторую позицию среди федеральных округов по числу малых предприятий и количеству занятых на них (Таблица 1).

Таблица 1

Численность малых предприятий (включая микропредприятия) по федеральным округам на 1.01.2015 г.

№		**Численность малых предприятий, единиц**	**% в РФ**
	Российская Федерация	*2098555*	*100*
1	Центральный федеральный округ	568923	27,1
2	Приволжский федеральный округ	368810	17,6
3	Северо-Западный федеральный округ	332589	15,8
4	Сибирский федеральный округ	302035	14,4
5	Уральский федеральный округ	199970	9,5
6	Южный федеральный округ	160921	7,7
7	Дальневосточный федеральный округ	93563	4,5
8	Северо-Кавказский федеральный округ	53522	2,5
9	Крымский федеральный округ	18222	0,9

Источник - http://www.gks.ru/- Федеральная служба государственной статистики

Численность малых предприятий в субъектах Приволжского федерального округа представлена в таблице 2.

Таблица 2

Численность малых предприятий (без микропредприятий) в субъектах ПФО

	2011		**2012**		**2013**		**2014**	
	ед.	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**
ПФО	46328	100	48351	100	46664	100	46179	100
Республика Башкортостан	5389	*11,6*	5442	*11,3*	5067	*10,9*	5098	*11,0*
Республика Марий Эл	882	*1,9*	919	*1,9*	942	*2,0*	959	*2,1*
Республика Мордовия	1174	*2,5*	1227	*2,5*	1148	*2,5*	1073	*2,3*
Республика Татарстан	6433	*13,9*	6351	*13,1*	5642	*12,1*	5606	*12,1*
Удмуртская Республика	2701	*5,8*	2460	*5,1*	2441	*5,2*	2525	*5,5*
Республика-Чувашия	2073	*4,5*	1795	*3,7*	1809	*3,9*	1782	*3,8*
Пермский край	4246	*9,2*	4187	*8,6*	4381	*9,4*	4191	*9,1*
Кировская	2810	*6,1*	2918	*6,0*	2750	*5,9*	2647	*5,7*

область								
Нижегородская область	6342	*13,7*	6431	*13,3*	6853	*14,7*	7065	*15,3*
Оренбургская область	2141	*4,6*	2600	*5,4*	2245	*4,8*	2180	*4,7*
Пензенская область	1823	*3,9*	2120	*4,4*	1952	*4,2*	1823	*3,9*
Самарская область	5266	*11,4*	6695	*13,8*	6312	*13,5*	6039	*13,1*
Саратовская область	3056	*6,6*	3144	*6,5*	3074	*6,6*	3239	*7,0*
Ульяновская область	1992	*4,3*	2062	*4,3*	2048	*4,4*	1952	*4,2*

Источник - http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики

Проанализировав показатели численности малых предприятий в субъектах ПФО, можно сказать, что лидирующую позицию по состоянию на 1 января 2015 г. занимает Нижегородская область. Доля субъектов малого предпринимательства в этом регионе составляет 15,3% от общего числа субъектов в ПФО. На втором месте по численности находится Самарская обл. – 13,1%, на третьем, с долей 12,1%, - Республика Татарстан. Что касается ПФО в целом, то его доля на 1 января 2015 г. в общем количестве субъектов малого предпринимательства РФ составляет 17,6%. Наименьший удельный вес имеет Республика Марий Эл – 2,1%.

Оборот малых предприятий за 2014 год, несмотря на снижение численности субъектов предпринимательства, имеет тенденцию к увеличению и составляет на 1 января 2015 года 3,02 млрд. руб. Анализируя данные деятельности малых предприятий в субъектах ПФО за 2011-2014 годы, можно сказать, что инвестиции в основной капитал также увеличиваются. В 2014 году объем инвестиций в основной капитал составил 128 млрд. руб., что на 12,19 млрд. руб. больше, чем в 2013 году. (см. Приложение 2)

Анализ численности микропредприятий в субъектах ПФО позволяет выявить отрицательную динамику. Если в 2013 году численность микропредприятий выросла на 17292 предприятия или на 5,6% от уровня 2012 года, то в 2014 году, напротив, уменьшилась на 4942 единицы. (Таблица 3)

Таблица 3

Количество микропредприятий в субъектах ПФО в 2011-2014 гг.

	2011		**2012**		**2013**		**2014**	
	ед.	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**	**ед.**	**% в ПФО**
ПФО	289823	100	310181	100	327573	100	322631	100
Республика Башкортостан	27056	*9,3*	33457	*10,8*	35767	*10,9*	36455	*11,3*
Республика	6114	*2,1*	6684	*2,2*	7764	*2,4*	8508	*2,6*

Марий Эл								
Республика Мордовия	5084	*1,8*	5919	*1,9*	5646	*1,7*	6074	*1,9*
Республика Татарстан	39497	*13,6*	41549	*13,4*	43975	*13,4*	43238	*13,4*
Удмуртская Республика	17305	*6,0*	17167	*5,5*	17827	*5,4*	19117	*5,9*
Республика Чувашия	12112	*4,2*	12180	*3,9*	12780	*3,9*	14025	*4,3*
Пермский край	32193	*11,1*	30040	*9,7*	30963	*9,5*	31260	*9,7*
Кировская область	14938	*5,2*	17010	*5,5*	19320	*5,9*	21291	*6,6*
Нижегородская область	34932	*12,1*	31919	*10,3*	31751	*9,7*	28689	*8,9*
Оренбургская область	15108	*5,2*	15464	*5,0*	16647	*5,1*	17077	*5,3*
Пензенская область	10910	*3,8*	15181	*4,9*	15523	*4,7*	14327	*4,4*
Самарская область	42494	*14,7*	45309	*14,6*	46959	*14,3*	40872	*12,7*
Саратовская область	20340	*7,0*	24547	*7,9*	27596	*8,4*	27692	*8,6*
Ульяновская область	11740	*4,1*	13755	*4,410*	15055	*4,6*	14006	*4,3*

Источник - http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики

Оборот микропредприятий в 2014 году по отношению к предыдущему вырос на 2,68%. Инвестиционные вложения в основной капитал предприятия находятся на уровне 59,9 млрд. руб., что также свидетельствует о возросшей инвестиционной активности на 17,9%.

На 1 января 2015 года наибольшую долю по количеству микропредприятий в ПФО занимает Республика Татарстан – 13,4%. На втором месте по численности находится Самарская область, а Республика Башкортостан с долей в общем количестве микропредприятий округа 11,3% занимает третью позицию. Наименьший удельный вес в общей численности микропредприятий ПФО занимает Республика Мордовия – 1,9%.

По данным Федеральной службы государственной статистики на 1 января 2014 года в ПФО осуществляют свою деятельность 470,7 тыс. индивидуальных предпринимателей. Ежегодно динамика их развития имеет то положительный, то отрицательный курс. (Рис.1)

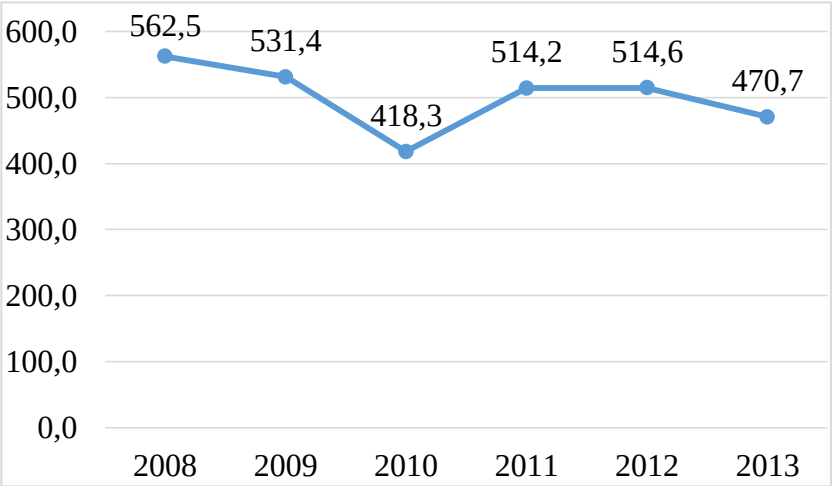


Рис. 1 Количество действующих индивидуальных предпринимателей в ПФО в 2008-2013 гг. (тыс. чел.)

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в разрезе субъектов ПФО представлена в таблице 4.

Таблица 4

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей в субъектах ПФО, тыс. чел.

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ПФО	562,5	531,4	418,3	514,2	514,6	470,7
Республика Башкортостан	62,3	68,9	56,0	65,3	74,3	63,5
Республика Марий Эл	9,6	12,8	8,2	10,4	10,6	10,7
Республика Мордовия	13,4	13,1	14,3	18,4	15,3	13,3
Республика Татарстан	75,9	75,1	57,7	65,8	69,1	68,4
Удмуртская Республика	28,3	16,9	22,6	27,9	26,9	25,5
Республика-Чувашия	30,6	26,4	27,7	29,2	26,9	21,7
Пермский край	58,9	53,9	29,5	45,9	51,5	46,6
Кировская область	31,5	28,4	26,3	28,0	26,8	24,5
Нижегородская область	60,0	55,6	36,4	43,0	43,2	31,1
Оренбургская область	40,6	41,6	34,6	35,6	40,6	33,9
Пензенская область	28,0	29,5	25,2	28,9	24,7	22,5
Самарская область	48,6	44,8	39,5	51,0	46,9	48,8
Саратовская область	51,5	41,2	23,3	43,7	36,6	38,7
Ульяновская область	23,4	23,2	17,0	21,0	21,1	21,4

Источник - http://www.gks.ru/ - Федеральная служба государственной статистики

За 2013 год в ПФО произошло сокращение количества индивидуальных предпринимателей на 8,5% по сравнению с предыдущим годом. Главной причиной послужило резкое увеличение более чем в 2 раза обязательных страховых отчислений в Пенсионный фонд России: с 14386 рублей до 32479 рублей.

По данным Минэкономразвития России наиболее активными по ведению предпринимательской деятельности в Российской Федерации

являются 40 регионов, семь из которых находятся в пределах Приволжского федерального округа. Три из них вошли в десятку лучших по развитию предпринимательского климата (Самарская область, Пермский край, Республика Башкортостан).

Однако, состояние делового климата и уровень предпринимательской активности в регионах Приволжского федерального округа нельзя считать достаточными. Общественными организациями и объединениями предпринимателей среди основных причин, препятствующих повышению предпринимательской активности, в первую очередь обозначается налоговая нагрузка на малый и средний бизнес и непредсказуемость в ее изменениях.

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru/- Федеральная служба государственной статистики

УДК 331.56

Богатырёва И.А.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Ульяновский государственный технический университет
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу одной из главных социально – экономических проблем России – молодежной безработицы. Рассмотрены основные последствия высокого уровня безработицы и дана оценка важности исследуемого вопроса. Представлены статистические данные, которые дают представление о современном масштабе безработицы молодежи (лиц 15-29 лет) в стране, проанализированы причины данного явления и описаны возможные пути решения проблемы безработицы на молодежном рынке труда. Исследование основано на данных Росстата, размещенных на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики.

Ключевые слова: рынок труда, безработица, занятость, молодёжная безработица, регулирование.

Bogatyryova I.A.
1st year student
Faculty of information systems and technologies
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk, Russian Federation
Superviser: Filippova I.A.
Candidate of Economic Sciences
Professor at the Department of Economic theory

THE PROBLEM OF YOUTH UNEMPLOYMENT IN RUSSIA: REASONS AND WAYS TO RESOLVE IT.

Summary: The article is devoted to the analysis of one of the main social and economic problems in Russia - youth unemployment. The main consequences of high unemployment were considered and the importance of the issue is determined. Author presents statistical data that give a representation of the real scale of unemployment among young people aged from 15 to 29 years in the country, analyzes the causes of this phenomenon and describes the ways to resolve this problem of youth unemployment. The statistical data for the research was taken from the Rosstat database posted on the official website of the Federal State Statistics Service.

Keywords: labor market, unemployment, employment, youth unemployment, regulation.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором происходит неполное вовлечение трудовых ресурсов (экономически активного населения) в экономический процесс – производство товаров и услуг. Иными словами, при безработице предложение рабочей силы превышает спрос на неё.

Непродуктивное использование рабочей силы приводит к неполному задействованию производственных ресурсов, последствиями которого становятся экономическая нестабильность, высокий показатель разницы между достигнутым и потенциальным ВВП, сокращение доходной части федерального бюджета. При безработице обостряются и социальные проблемы: снижается уровень жизни населения, обостряется криминальная обстановка, растет распространение различных заболеваний, алкоголизма, наркомании, уменьшается рождаемость. Неэффективное функционирование экономической системы зачастую влечет за собой структурные сдвиги в национальной экономике и мировом хозяйстве.

Таким образом, проблема незанятости трудоспособного населения в производственном процессе всегда остается актуальной, в том числе и в России, так как уровень безработицы является одним из основных показателей, отражающих общее состояние экономики.

Серьёзной социально-экономической задачей для современного общества по-прежнему остаётся уменьшение уровня безработицы среди молодёжи.

По мнению социологов, молодые люди по сравнению с другими

возрастными группами более обучаемы, физически и социально активны и мобильны, и, следовательно, обладают более высоким трудовым потенциалом, который необходимо рационально использовать в национальной экономике. Молодежь считается поколением, от которого зависит будущее общества, а ее экономическая деятельность способна производить средства для социального обеспечения различных категорий населения государства.

В Российской Федерации проживает 27,6 млн. молодых людей в возрасте 15-29 лет (2016г.), что составляет 19% всего населения страны. Среди населения трудоспособного возраста доля молодежи равна 33%. Согласно приведенным данным, молодежь в возрасте 15-29 лет - достаточно многочисленная возрастная группа, и многие ее представители готовы приступить к работе и находятся в её активном поиске, но, в силу различных обстоятельств, не могут реализовать своё право на труд и теряют средства к существованию.

Согласно данным Росстата, показатель безработицы в стране после сокращения в посткризисный период с 8,3% (2009г.) до 5,5% (2012г.) за 2012-2017 гг. практически не менялся и оставался достаточно низким: в 2013 году он также составил 5,5%, в 2014 году снизился до 5,2%, а в 2015 году поднялся до 5,6%, в 2016 был вновь равен 5,5%. В начале 2017 года (январь-февраль) также не произошло существенных изменений – показатель уровня безработицы равнялся 5,6%. Средний возраст безработных за эти годы – 35,5 лет.

Несмотря на стабильно низкий показатель уровня безработицы, ситуацию на молодежном рынке труда нельзя назвать благополучной. Молодые люди в возрасте 15-29 лет составляют около 40% (2015-2016гг.) всех безработных страны. Безработица внутри этой возрастной группы составляет около 9,8% (в 2015-2016гг. на 17,5 млн. человек трудоспособного населения в возрасте 15-29 лет приходилось в среднем 1,7 млн. безработных того же возраста), что превышает средний показатель уровня безработицы среди людей 15-72 лет почти в 2 раза. Самый высокий уровень безработицы наблюдается среди недавних выпускников школ в возрасте 15-19 лет (составил 29% в 2016 году), среди молодых людей 20-24 лет он почти вдвое меньше (15%), среди лиц 25-29 лет ненамного превышает средний показатель уровня безработицы в стране (6%).

Самой многочисленной возрастной группой безработных людей является молодежь до 25 лет. В 2015 и 2016 годах уровень безработицы данной группы составлял в среднем 16%, а её доля среди безработного населения составляла 24,4% и 23,3% соответственно, по официальным данным, в феврале 2017 года она равнялась 21%. Причем, уменьшение доли молодых людей до 25 лет среди всех безработных обусловлено в первую очередь снижением численности данной возрастной группы в целом.

Такая статистика говорит о том, что молодые граждане не являются столь конкурентоспособными на современном российском рынке, как

представители некоторых других возрастных групп трудоспособного населения. Например, уровень безработицы среди людей зрелого возраста (от 30 до 45 лет) меньше в 2 раза и составляет всего 4,6 % (2015-2016гг.), среди лиц 45-49 лет он сокращается до 4%.

В чем же кроются причины молодежной безработицы? В последнее время в научной литературе утверждают, что существует быстро увеличивающийся разрыв между трудовыми притязаниями молодых людей и возможностями их удовлетворения. Молодежь предъявляет все более завышенные требования к оплате и условиям труда, в то время как работодатели предпочитают нанимать профессионалов, имеющих определенный опыт работы или трудовой стаж, а не выпускников высших и средних учреждений профессионального образования, трудоустройство которых требует высоких затрат на адаптацию молодых работников и влечет за собой для руководителей предприятий определенные риски.

Нарушение баланса между характеристиками желаемой и действительной работы проявляется в том, что большинство выпускников, состоящих на учете в качестве безработных, имеют образование по невостребованным специальностям (экономическим, юридическим и бухгалтерским), когда на современном рынке труда востребованы работники технических специальностей (инженеры различных профилей), рабочие, а также медицинские работники и педагоги.

По статистике за 2016 год в возрастной группе безработных от 15 до 19 лет большинство молодых людей имеет среднее общее образование (56,7%), всего лишь 18,5% получили среднее профессиональное образование, остальные – получили основное общее либо ещё не имеют его. Среди молодежи в возрасте 20-24 лет появляются получившие высшее образование (24,4%), а также увеличивается доля получивших среднее профессиональное (35,1%) и среднее общее образование (34%), среди лиц, находящих в возрасте 25-59 лет, получившие высшее образование составляют 28,8%.

Следовательно, высокий уровень безработицы возрастной группы 15-19 лет объясняется тем, что значительное число молодых людей в этом возрасте продолжает учебу или не имеет опыта трудовой деятельности, среди молодежи 20-24 лет на рынок труда выходит основная часть выпускников учебных заведений и потому уровень безработицы падает, а к 25-29 годам подавляющее большинство молодежи заканчивает получение высшего образования и этот показатель становится ещё ниже.

Однако эксперты обращают внимание на негативную сторону такого положения: если учебу продолжают молодые люди с лучшими способностями, то на рынке труда остаются работники с намного меньшим потенциалом, что делает последних более подверженными риску безработицы.

Также к увеличению масштабов молодёжной безработицы приводит желание студентов сочетать учебу и трудовую деятельность.

Для снижения напряженности на молодежном рынке труда требуется

принятие мер, направленных на создание условий для самоопределения каждого молодого работника и предоставление возможности выбрать работу, отвечающую уровню его профессиональной подготовки.

Особое внимание стоит уделить деятельности в области профессионального ориентирования: необходимо информировать будущих молодых специалистов о положении на рынке труда и востребованных профессиональных навыках, информирование может происходить в форме консультаций при посещении школ, детских домов, интернатов, воспитательных колоний, летних лагерей, а также через наиболее востребованное у молодежи средство массовой информации - интернет (особенно через социальные сети).

Необходимо задействовать учебные заведения в трудоустройстве своих выпускников путем создания в них функциональных Центров занятости учащейся молодежи, которые должны проводить активную работу по содействию трудоустройства студентов, а именно: анализировать потребности учащихся и в соответствии с ними предоставлять достоверную информацию реальной ситуации на рынке труда, взаимодействовать с потенциальными работодателями, центрами занятости и молодежными организациями, получать информацию о действительном устройстве на работу своих выпускников.

Мощный инструмент борьбы с безработицей - разработка программ поддержки молодежного предпринимательства, предоставляющих широкие возможности для самозанятости молодежи. В России уже существует такая программа под названием «Молодежный бизнес России», однако пока она распространилась всего лишь на несколько регионов страны и существует необходимость расширить ареал её распространения.

Действенной мерой стало бы закрытие российского рынка труда для миграционной неквалифицированной рабочей силы, что приведет к увеличению количества рабочих мест и росту заработной платы в областях производства товаров и услуг, занятых мигрантами. Правительство может проводить государственное стимулирование предоставления работодателями рабочих мест молодежи, сокращая налоговые ставки для предприятий или частично оплачивая труд молодых работников.

Таким образом, анализируя проблему молодежной безработицы на современном рынке труда России, можно сделать вывод о том, что основные причины безработицы среди молодежи вполне возможно устранить путем комплексной разработки социально-экономических мероприятий для профессиональной ориентации и социальной адаптации молодежи в реалиях современной экономики со стороны государства и стремления и готовности к совершенствованию навыков и получения высококачественного образования со стороны молодых соискателей рабочих мест.

Использованные источники:

1. Климова О.Е., Егорова А.Е. Безработица в России и в мире: анализ основных тенденций// Общество: политика, экономика, право. 2014. №1.

С.112 – 116.
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России (по результатам выборочных обследований рабочей силы). стат.сб. /Росстат. М., 2016.
3. Русановский В. А., Блинова Т.В., Былина С. Г. Молодежная безработица в России: межрегиональные сопоставления // Вестник СГСЭУ. 2014. №5 (54). С. 29 – 35.
4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики URL: http://www.gks.ru.
5. Чернышева Н. И. Пути решения проблемы молодежной безработицы в современном обществе// Известия ТГУ. Экономические и юридические науки. 2014. №2-1. С.155-160.

УДК 334

Богданова А.И.
аспирант
Департамент общественных финансов
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: Статья рассматривает бюджетные кредиты как инструмент оперативного управления бюджетными средствами государства. Статья состоит из нескольких частей: введение исследует тенденцию бюджетного кредитования, затем раскрываются виды бюджетных кредитов на покрытие кассовых разрывов в российской практике. В заключении содержатся некоторые рекомендации по улучшению механизма предоставления бюджетных кредитов на покрытие кассовых разрывов.

Ключевые слова: оперативное управление средствами бюджетов, инструменты оперативного управления средствами бюджетов, кассовые разрывы, бюджетные кредиты, Федеральное казначейство, министерство финансов

Bogdanova A.I.
Postgraduate student
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

STATE AND PROSPECTS OF THE BUDGET CREDITS AS AN INSTRUMENT OF THE GOVERNMENT CASH MANAGEMENT OF THE REGIONAL BUDGETS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: This article focuses on the budget credits as the instruments of the government cash management. The article consist of the several parts:

introduction investigates the trend of the budget credits, the next part shows the types of the budget credits, which cover the cash shortfall, in the Russian practice. There are some recommendations to improve the mechanism of the budget credits in conclusions.

Key words: government cash management, instruments of the government cash management, cash shortfall, budget credits, Federal treasury, Ministry of Finance

Спад экономической активности как следствие кризиса повлиял на сбалансированность бюджетов субъектов Российской Федерации, вызывая постоянную необходимость заимствований, в том числе на финансовом рынке. В результате, высокая стоимость обслуживания рыночных ресурсов стала оказывать давление на региональные бюджеты. Поэтому в качестве одного из антикризисных инструментов федеральное правительство выбрало бюджетные кредиты.

Если на начало 2015 года доля кредитов, полученных субъектами Российской Федерации от кредитных организаций, иностранных банков, в общем объеме государственного долга субъектов Российской Федерации составляла 42,51%, бюджетных кредитов – 31%, то в октябре 2016 года доля бюджетных кредитов – 48%, доля банковских кредитов – 30%. Данная статистика и перспективы рассматриваемого инструмента не могут восприниматься однозначно.

С одной стороны, бюджеты субъектов Российской Федерации имеют практически свободный доступ к гарантированному дешевому финансированию из федерального бюджета, что и позволило изменить структуру долговых обязательств региональных бюджетов. С другой стороны, возрастающая доля бюджетных кредитов в общем объеме долга бюджетов субъектов Российской Федерации может быть интерпретирована как индикатор проблем доступа к рыночным заимствованиям. В связи с этим субъекты Российской Федерации, по рекомендациям Министерства финансов Российской Федерации[54], должны постепенно переходить на самостоятельное управление структурой долга с акцентом на формирование положительной кредитной истории и, как следствие, получение благоприятных условий на рыночные заемные ресурсы.

В перспективе государственной политикой предполагается предоставление бюджетных кредитов в качестве меры спасения регионов с долговыми проблемами. Однако некоторые бюджетные кредиты предназначены на покрытие временных кассовых разрывов, пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов). Они относятся к инструментам оперативного управления средствами бюджетов и не связаны с долгосрочными долговыми

[54] Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики, Министерство финансов Российской Федерации, 2015 г.

региональными проблемами. Поэтому целесообразно обратить внимание на перспективы бюджетных кредитов как инструмента оперативного управления средствами региональных бюджетов в условиях сложившегося тренда на снижение бюджетного кредитования публично-правовых образований.

На данный момент предоставлением бюджетных кредитов на покрытие кассовых разрывов занимаются Министерство финансов Российской Федерации и Федеральное казначейство.

Для получения бюджетного кредита Министерства финансов Российской Федерации субъекту Российской Федерации требуется обосновать необходимость предоставления бюджетного кредита, а также сообщить сведения о доходах, расходах консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, прогнозируемые доходы, расходы и источники финансирования дефицита консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, а также источники и сроки погашения бюджетного кредита. Бюджетные кредиты Министерства финансов предоставляются до года.55

Перечень обязательных требований к субъектам Российской Федерации, претендующим на бюджетные кредиты на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) Федерального казначейства ограничен отсутствием размещенных бюджетных средств на банковских депозитах. На данный момент бюджетные кредиты предоставляются на срок до 50 дней, досрочное погашение не допускается 56 . Плата за пользованием бюджетными кредитами Министерства финансов Российской Федерации и Федерального казначейства установлена в размере 0,1% годовых.

Перспективные направления развития механизмов казначейских бюджетных кредитов и бюджетных кредитов, предоставляемых Министерством финансов, могут касаться основных параметров кредитования: платы за пользование и формы предоставления.

Плату за пользование следует дифференцировать в зависимости от срока кредитования и условий кредитования. Например, на данный момент возможна следующая модель бюджетного кредитования Федеральным казначейством: на срок до 30 дней устанавливается процентная ставка за пользованием кредита в размере 0,1% годовых, при этом досрочное погашение не допускается. В случае пролонгации кредита процентная ставка возрастает до 0,5% с возможностью досрочного погашения (Рисунок 1). Освободившуюся сумму можно будет использовать для предоставления бюджетного кредита другому субъекту Российской Федерации (муниципальному образованию), который на данный момент в нем больше

[55] Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1482 «Об утверждении Правил предоставления (использования, возврата) из федерального бюджета бюджетам субъектам Российской Федерации бюджетных кредитов на 2017 год»
[56] Бюджетный кодекс Российской Федерации

нуждается. Кроме того, стоимость ресурсов увеличивает ответственность субъекта за принятие решения об их привлечении.

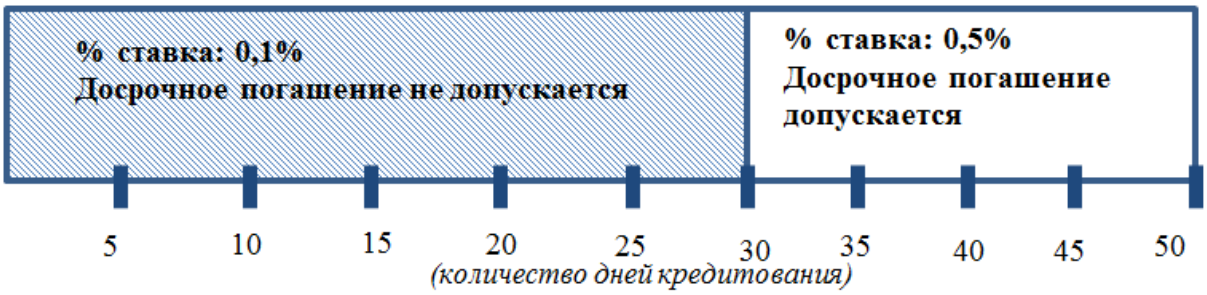


Рисунок 1. Возможная модель дифференциации платы за пользование бюджетными кредитами Федерального казначейства и их параметров

Министерство финансов Российской Федерации в качестве альтернативы отказа от бюджетных кредитов также может предусматривать повышение платы за пользование бюджетным кредитом в зависимости от срока кредитования.

На данный момент форму кредитов на пополнение остатков средств на счетах бюджетов субъектов Российской Федерации (местных бюджетов) можно считать револьверной кредитной линией, когда в течение действия кредитного договора финансовый орган субъекта Российской Федерации, муниципального образования (заемщик) может обратиться за суммой кредита в пределах кредитного лимита на срок до 50 дней. Однако в корпоративной практике кэш-менеджмента существует форма кредитования «зонтичный овердрафт». Зонтичный овердрафт создан специально для крупных организаций, имеющих в составе другие организации, и представляет собой единый (общий) овердрафт, воспользоваться максимальным лимитом которого может любая компания независимо от ее оборотов. Проецирование корпоративной практики на бюджетное кредитование позволит при получении региональным и местными бюджетами, находящимся на территории одного субъекта Российской Федерации зонтичного овердрафта из федерального бюджета, распределить полученные средства в зависимости от потребности в кассовом разрыве и финансовой устойчивости заемщика57.

Министерство финансов Российской Федерации может также предусмотреть открытие кредитной линии или зонтичный овердрафт для каждого регионального бюджета с лимитом средств в зависимости от финансового состояния бюджета субъекта Российской Федерации.

Таким образом, в случае направления экономической политики в сторону сокращения бюджетного кредитования имеет смысл в качестве переходных мер предоставлять большую самостоятельность с помощью

[57] Богданова А.И. Анализ инструментов оперативного управления средствами бюджетов публично-правовых образований и границы их применения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - №3 (часть 5). – 2017. – С. 31 – 34.

введения новых форм и механизмов бюджетных кредитов, а также незначительного удорожания ресурсов в зависимости от условий заимствования.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 №1482 «Об утверждении Правил предоставления (использования, возврата) из федерального бюджета бюджетам субъектам Российской Федерации бюджетных кредитов на 2017 год»
3. Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заемной/долговой политики, Министерство финансов Российской Федерации, 2015 г.
4. Богданова А.И. Анализ инструментов оперативного управления средствами бюджетов публично-правовых образований и границы их применения // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - №3 (часть 5). – 2017. – С. 31 – 34.

УДК 657.47.07

Ботченко Е.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «МИЭМИС»
научный руководитель: Семиколенова М.Н.
Алтайский государственный университет
Россия, г. Барнаул

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности, влияющие на формирование себестоимости продукции растениеводства. Описаны виды калькуляций, которые составляют в зависимости от степени производственного процесса. Сформулированы рекомендации по грамотному распределению затрат, выбору объекта калькуляции перед формирование себестоимости продукции растениеводства.

Ключевые слова: растениеводство, учет затрат, формирование себестоимости, объекты калькуляции.

UDC657.47.07

Botchenko E. V.
student of a magistracy
2 course, faculty of "MIEMIS"
Altai state university
Russia, Barnaul
Research supervisor: Semikolenova M. N.
Altai state university
Russia, Barnaul

FEATURES OF FORMATION OF COST OF PRODUCTS OF CROP PRODUCTION

Summary:

In article the features influencing formation of cost of products of crop production are considered. Types of accounting which make depending on extent of production are described. Recommendations about competent allocation of costs, the choice of an object of accounting before formation of cost of products of crop production are formulated.

Keywords: crop production, accounting of expenses, prime cost formation, objects of accounting.

На сегодняшний день тематика учета и контролирования затрат при производстве продукции растениеводства, а также калькулирования её себестоимости для решения разного рода задач требуют изучения и совершенствования.

Себестоимость это затраты (издержки) на производство продукции, выполнение работ или оказание услуг. Как правило, себестоимость составляют расходы, непосредственно относящиеся к выпускаемой продукции. Но возможен и вариант подсчета себестоимости, при котором управленческие и коммерческие расходы также распределяются на стоимость выпускаемой продукции [1, с. 23]. От её уровня зависит объем прибыли и уровень рентабельности, а также финансовое состояние предприятия.

Грамотный управленческий учет затрат, калькулирования себестоимости продукции растениеводства это фундамент для принятия и прогнозирования управленческих решений. Например, в каких объемах закупать материально-производственные запасы, в каких объемах производить и реализовывать продукцию, и по какой цене, получить при этом максимальную прибыль.

Сегодняшнее состояние производственного и управленческого учета растениеводческих организаций требует совершенствования. Мы согласны с мнением отечественных исследователей [2] о том, что управленческий учет в сельскохозяйственных организациях осуществляется формально, а его развитие носит запоздалый характер.

Так, использование «котлового» учета издержек делает невозможным достоверный расчет себестоимости и детализацию издержек. Хотя именно

показатель себестоимости является ключевым при обосновании оперативных и стратегических управленческих решений. Многие исследования определяют в качестве основной задачи управленческого учета не формирование необходимых данных, а их интерпретацию, возможность использования для обоснования управленческих и инвестиционных решений.[3] Реализация названной задачи приводит к определению эффективности производимых продуктов, которую можно оценить только сопоставлением полученной выручки с затратами по каждому виду продукции.

Безусловно, основным фактором, влияющим на порядок калькулирования, является отраслевая специфика деятельности сельскохозяйственных организаций. Именно ее изучению и обоснованию посвящена настоящая статья. Важной особенностью отрасли растениеводства является то, что производственный цикл включает в себя несколько производственных этапов: предпосевная подготовка; работы по посеву; уход за всходами; сбор урожая; обработка (сушка), произведенной продукции.

Стоит сделать акцент и на том, что в земледелии цикл производства продукции годовой. В связи с этим возникает сложность формирования себестоимости до завершения производственного цикла. Учитывая, что от большинства сельскохозяйственных культур можно получить несколько видов готовой продукции, возникает необходимость косвенного распределения затрат между ними. При этом место франкировки (завершения производства) отдельных видов продукции существенно различается. Например, себестоимость зерна исчисляют франко-поле (или по доставке на то или другое место первичной подработки), зеленой массы на корм франко-место потребления [4, с. 47].

В зависимости от времени с целью исчисления себестоимости формируют различные виды калькуляций.

Одной из первоначальных является плановая калькуляция формируется в начале периода производственного цикла, основывается на плановых нормах затрат, для определения среднегодовой плановой себестоимости каждого вида растениеводческой продукции.

Нормативная калькуляция более гибка в отличие от плановой и составляется на меньший срок. Она обеспечивает оперативный контроль; позволяет формировать себестоимость по нормам расхода семян, кормов, удобрений, ГСМ.

Отчетная калькуляция создается в конце отчетного периода, для формирования фактической себестоимости. В основе формирования заложена информация производственного учета, а именно, фактически произведенные затраты на производство, а также общий объем произведенной продукции.

Особенности отчетной калькуляции определяет сезонный характер производства (неравномерность затрат во времени и выхода продукции).

Отчетную калькуляцию сопоставляют совместно с плановой. Поэтому фактическая (отчетная) калькуляция дает возможность обосновать действующие нормы затрат, и является неотъемлемым источником информации для планирования и экономического анализа себестоимости. Но при этом такой вид калькуляции отражает незапланированные затраты (недостача, порча, потеря).

Для формирования ожидаемой себестоимости продукции (на протяжении года) используют провизорную калькуляцию. Для её составления используют данные производственного учета, а на основе понесенных затрат и выхода продукции выстраивают предварительные расчеты. Невзирая на то, что показатели такой себестоимости лишь ожидаемые, они имеют высокое значение при контролировании деятельности. Так как благодаря этому до конца производственного года можно предпринимать мероприятия по снижению себестоимости.

Весь объем прямых и косвенных затрат на производство и реализацию продукции отражает калькуляцию производственной себестоимости, но она не содержит в себе затраты, которые формируются при реализации. А калькуляция коммерческой себестоимости включает весь объем затрат на производство и продажу растениеводческой продукции. Её используют уже для определения финансового результата и подсчета рентабельности производства.

Фактическая себестоимость из-за длительного годового производственного цикла растениеводства формируется при составлении годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

При формировании себестоимости, большое значение имеет грамотная стоимостная оценка затрат, например, стоимости семян собственного производства. Обычно реальным выражением затрат на семена является их себестоимость, но при этом такая оценка не реагирует на инфляционные процессы и изменения. А метод учета FIFO (по стоимости первых по времени приобретений), по отношению к семенам не корректно использовать, так как некоторые семена могут заготавливаться собственными силами предприятия в прошлые периоды, а использоваться в текущем периоде. Поэтому, на наш взгляд, выгоднее оценивать семена по себестоимости в продажной цене производимой растениеводческой продукции. Такую методику можно охарактеризовать как консервативную. При этом соблюдая принцип себестоимости (приоритетное оценивание активов по расходам на их производство и потребление), методика дает возможность исчислить фактическую себестоимость готовой продукции по затратам текущего года, а потенциальную прибыль или убыток отражать по мере их возникновения. Благодаря этому учетные данные по семенам, и себестоимость готовой продукции сопоставимы, и действенны для принятия верных и обоснованных управленческих решений.

В сельскохозяйственных организациях методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции должны быть

гибкими, оперативными и удобными в применении для персонала. При этом стоит заметить, что оперативность информации периодически важнее, чем её абсолютная точность. В связи с этим, учитывая структуру выпускаемой продукции и технологический (производственный) процесс, необходим анализ существующих систем учета затрат и возможности их применения вместе с методами производственного учета затрат. Мы, считаем, что систему «директ-костинг», в которой затраты разграничивают на постоянные и переменные, можно применять вместе с одним из методов производственного учета, а именно позаказным, попроцессным, попередельным, нормативным. Использование в растениеводстве системы «директ-костинг» вместе с попроцессно-нормативным методом дает возможность связать результаты деятельности сельхозпредприятия и его структурных подразделений по системе «затраты-выпуск-результат».

Именно в отрасли растениеводства объектом учета затрат на производственном уровне, по нашему мнению, должны стать технологические процессы по подразделениям. Что касается предприятия в целом, это должны быть этапы технологических процессов по определенным сельскохозяйственным культурам, либо работам, услугам. В современных рыночных условиях возрастает актуальность учета затрат по статьям калькуляции, потому что учет производственных расходов обособленно по подразделениям дает возможность определить результаты их усилий по снижению себестоимости продукции [5, с. 38]. Грамотная номенклатура статей затрат позволяет максимально учитывать все расходы предприятия, в том числе и по его подразделениям, в разрезе каждого производственного цикла. А в основе группировок затрат должны быть положены такие признаки классификации, как отношение к технологическому процессу производства, экономическое содержание, способ включения в себестоимость, место возникновения затрат, отношение к объему производства.

Для оперативного управления издержками в растениеводстве нужно учитывать не только конечную продукцию (не забывая о её качестве), но и промежуточную, полученную на определенном технологическом этапе, а также виды выполняемых работ по периодам производства, учитывая принятую модель управленческого учета.

Сегодня остаются не решенными вопросы калькулирования себестоимости продукции растениеводства, когда требуется рассредоточить затраты между несколькими видами продукции, которые получены при производстве одной сельскохозяйственной культуры. Применительно к действующим методикам при вычислении себестоимости продукции зерновых (зернобобовых) культур, все понесенные затраты на обработку и уборку этих культур относят на зерно. А себестоимость побочной продукции (солома), определяют учитывая затраты по уборке этой продукции. Но такой метод не совершенен, так как себестоимость побочной продукции растениеводства не содержит в себе реальные затраты на их производство, а

включает лишь затраты понесенные при уборке урожая. Поэтому наиболее грамотным и верным является распределение общих технологических затрат между видами продукции пропорционально земельной площади, необходимой для возделывания каждого вида сельскохозяйственной продукции. При таком методе недополучение одного вида продукции не скажется на себестоимости другого продукта.

Использованные источники:

1. Безверхая Е.А. Затраты и их классификация : Учеб. пособие / Е.А. Безверхая. – Омск : Издательство ФГОУ ВПО ОмГАУ, 2010. – С. 80.
2. Концевой Г.Р., Злобина О.О., Мухина И.А. Особенности организации управленческого учета сельскохозяйственного производства// Международный бухгалтерский учет. - 2015.- № 37. - С.16-32
3. Семиколенова М.Н. К вопросу о принципах управленческого учета // Аудиторские ведомости. – 2016. - №1. - С.66-77
4. Мулюкова Г. Р. Организация управленческого учета в сельском хозяйстве [Текст] / Г. Р. Мулюкова // Состояние, проблемы и перспективы развития АПК: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ / Министерство сельского хозяйства РФ, Министерство сельского хозяйства РБ, Башкирский государственный аграрный университет.- Уфа.- 2010. - С. 86-89.
5. Шестакова О.В. Методология и организация учета затрат на производство продукции растениеводства и калькуляции ее себестоимости : диссертация, Москва, 1998. – С. – 177.

УДК 338

Бочков П.В., к.э.н.
доцент
Колобовникова И.В.
магистрант
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ

Аннотация. *В настоящей статье авторы рассматривают влияние гостиничного сектора на продвижение территорий. Рассмотрен гостиничный сектор - в качестве объекта исследования территориального маркетинга.*

Ключевые слова. *Гостиничный сектор, регион, территории, имидж, брендинг.*

Abstract. *In this article, the authors examine the impact of the hotel sector on the promotion of territories. The hotel sector is considered as an object of territorial marketing research.*

Keywords. *Hotel sector, region, territory, image, branding.*

На привлекательность любого региона, влияют культурные, исторические и природные факторы. Однако, в последнее время, наблюдается значимость такого фактора, как развитость инфраструктуры, частью которой непосредственно является гостиничный сектор. В этой связи становится актуальным исследование влияния гостиничного сектора на продвижение территории.

На сегодняшний день понятие «регион» выступает в качестве объекта исследования территориального маркетинга. В современных условиях одной из важных задач для всех регионов – это стать привлекательными для отечественных и зарубежных инвесторов. Необходимо сформировать имидж региона в сознании инвесторов, особенно зарубежных, который бы отражал его роль и миссию на общероссийском и мировом уровне. Становление региона в качестве сильного и узнаваемого бренда является объективным условием и логическим результатом его процветания. Это является характерной чертой преимущественно для тех территорий, на которых развитие региона происходит за счет благоприятных климатических условий и богатых природных ресурсов. Этот факт можно объяснить тем, что такие территории привлекательны для инвестиций и рабочей силы, не имея особой стратегии развития бренда региона. Но стоит отметить, что для любого региона необходимо активно формировать собственный имидж и развивать индивидуальный бренд на протяжении всего времени. В настоящее время в региональном брендинге особое значение имеет туризм и гостиничный сектор. В структуру региона обычно включают 3 компонента: природно-географический, материальный и духовно-интеллектуальный. Выделение тех или иных регионов происходит путем выявления территорий с уникальным сочетанием природных и культурных признаков. К наиболее значимым признакам относят: лингвистические, этническая специфика населения, история формирования культурного пространства, хозяйственные, административно-политические и другие характеристики. С целью выявления основных структурных компонентов имиджа региона А. Е. Кирюниным был проведен опрос более чем в 50 государствах, республиках и городах мира [1; 37].По результатам опроса можно сделать вывод, что в большинстве случаев регион ассоциируется с историей, народом, который его населяет, культурой и географическим положением. Основными составляющими имиджа являются такие компоненты как географическая, культурная, этническая и историческая. В свою очередь географическая компонента позволяет рассматривать регион как часть суперрегиона, охватывая его природные и климатические особенности, а также условия для проживания населения на его территории. К культурной компоненте относятся материальные и духовные ценности, которые представляют собой итог всей предшествующей культурной деятельности людей в конкретном регионе.

Также необходимо отметить, что значительную роль в формировании имиджа и развития бренда территории играет региональная политика, которая способствует усилению ее конкурентоспособности. Вопрос регионального экономического развития в России стоит достаточно остро, так как для многих территорий РФ стратегической целью является необходимость экономической самодостаточности, которую можно достичь за счет эффективного использования собственных природных ресурсов. Следовательно, одна из главных задач для региона – это найти идентификацию, отличающую его от других территорий.

Об особенностях, которыми обладает каждый регион, таких как экономические, культурные, политические, природно-географические и др., должны быть осведомлены заинтересованные лица, которые могут реально содействовать его развитию и эффективно использовать региональные ресурсы. Одной из таких целевых групп можно выделить туристов. Для каждого субъекта необходимо разработать свою собственную программу: для инвесторов, СМИ, партнеров и т. д., основой которых выступают потребности этих субъектов. По мнению И. Я. Рожкова и В. Г. Кисмерешкина, становление региона в качестве сильного бренда является объективным условием и логическим результатом его процветания [2; 91]. Имиджи регионов и региональные бренды взаимосвязаны и взаимозависимы. Когда территория становится обладателем нескольких сильных брендов, только тогда создается положительный образ региона в целом.

С точки зрения С. Анхольта, одного из ведущих специалистов мира в области брендинга стран, регионов и отдельных городов, необходима, прежде всего, диагностика восприятия людьми брендов территорий [3]. В 2005 году он разработал концепцию Рейтинга Национальных Брендов (Nation Brands Index), затем ее дополнил Рейтинг Городских Брендов (City Brands Index). Данная концепция – практически единственный инструмент, позволяющий оценить имидж и рыночную стоимость брендов различных стран мира. Как уже было отмечено, С. Анхольт исследует восприятие людьми географических брендов, с этой целью он систематически проводит опросы совместно с исследовательской компанией GMJ в 35 странах мира. Участники рейтинга оцениваются по разным критериям, таким как местоположение территории, стиль жизни города, потенциал образования, характер людей, условия жизни (школы, транспорт, гостиницы) и т.д.

С. Анхольт отмечает, что позиции национальных брендов в рейтинге подвержены постоянным изменениям. Это зависит от протекающих в городах процессов (политических, социальных и экономических) и их освещения на международном уровне, в том числе в средствах массовой информации. Результаты рейтинга, полученные на основании опроса, который проводился в конце 2006 года на платформе GMIPoll, в котором приняли участие 15255 человек [4; 33]. В пятерку самых популярных городов мира вошли Сидней, Лондон, Париж, Рим и Нью-Йорк (г. Санкт-

Петербург – на 40-м месте, а г. Москва – на 48). В соответствии с полученными данными, Париж привлекает жителей других стран как место с особым ритмом жизни. Сидней не только возглавил общий рейтинг, но и был признан городом, где живут самые открытые и гостеприимные люди. Третий город мира по степени привлекательности своего местоположения – Лондон – по-прежнему остается важным финансовым центром Европы и мира, а также лидером рейтинга в категории «Потенциал». Многие ученые определяют брендинг как управленческую психологию, которая включает элементы маркетинга и менеджмента. В свою очередь брендинг обеспечивает увеличение прибыльности и инвестиционной привлекательности за счет расширения ассортимента и формированию с помощью коллективного образа уникальных качеств. Одной из главных функций брендинга является отражение в рекламных кампаниях культуры страны, региона и города, в которых предлагаются различные туристские услуги.

Особое значение в формировании привлекательного бренда «Россия» играет туризм. Важной задачей в развитии российского туризма выступает переключение интереса потребителей туристских услуг на отдых и путешествия в России. Именно с этой целью руководители курортных и гостиничных предприятий, а также рекламные агентства РФ способствуют восприятию территорий России как брендов, имеющих собственный имидж и индивидуальность, которые привлекут туристов и инвесторов со всего мира.

Использованные источники:

1. Адамова К. З. Кластеризация в туристской отрасли как фактор глобализации. URL: http://tourlib.net/statti_tourism/adamova.htm
2. Батов Г.Х. Организация устойчивого развития экономики региона на основе кластерных образований / Г.Х.Батов, М.М.Кандрокова, З.Х.Кумышева // Региональная экономика: теория и практика. - 2011. - № 12. - С. 8-14
3. Богомолова Ю. В. Проблемы реновации гостиниц в крупных городах на примере города Екатеринбурга [Текст] / Ю. В. Богомолова // Научное сообщество студентов : материалы X Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 17 июня 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.].
4. Брашнов Д. Экономика гостиничного бизнеса.- М.: Флинта, 2013.- 244 с.

УДК 033.330

Булычев С.И.
студент 4 курса
факультет «Экономика и управление»
Волгоградский государственный технический университет
научный руководитель:
Сазонов С.П., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Волгоград

ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *В данной статье рассматривается финансово-хозяйственная деятельность предприятий в условиях нестабильности. Изучены перспективы развития промышленности Волгоградской области. Описаны методы управления при условиях повышенного риска под влиянием политических и экономических санкций. Приведены методы управления в условиях нестабильности.*

Ключевые слова: *финансово-хозяйственная деятельность, нестабильность, санкции, метод управления, конкурентный статус, промышленность.*

Bulychev S.I.
Student
4 year, Faculty of Economics and Management
Volgograd State Technical University
Russia, Volgograd
Supervisor: Sazonov S.P.
Professor, Doctor of Economic Sciences
Russia, Volgograd

FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF INSTABILITY AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRY OF THE VOLGOGRAD REGION

Annotation*: In this article, financial and economic activity of enterprises under conditions of instability is considered. Prospects of development of the industry of the Volgograd region are studied. The methods of management under conditions of increased risk under the influence of political and economic sanctions are described. The methods of control under conditions of instability are given.*

Key words: *financial and economic activity, instability, sanctions, management method, competitive status, industry.*

Финансово-хозяйственная деятельность предприятий определяется

прежде всего целенаправленной деятельностью на основе принимаемых решений, каждое из которых оптимизируется на основе интуиции или расчетов. Высокая вероятность возникновения непредвиденных ситуаций, условия нестабильности экономической и политической ситуации в стране, зависимость от изменений, происходящих на мировых финансовых рынках, приводят к возникновению риска снижения финансовой устойчивости. В таких условиях руководителям предприятий приходится принимать стратегические финансовые решения вне циклов планирования, поскольку нужно быстро реагировать на изменения окружающей среды.

В условиях нестабильности каждое предприятие старается удержать свои позиции на рынке, в которых конкуренция становится более напряженной, а объемы производства возрастают, используют следующие методы управления:

- метод управления построенный на контроле (финансовый контроль, инструкции)
- метод управления построенный на экстраполяции (долгосрочное планирование, бюджетирование, целевое управление)
- метод управления направленный на предвидение изменений (стратегическое планирование, риск-менеджмент)

Так же применяют методы на основе управления гибких экстренных решений:

- управления по слабым сигналам
- управления в условиях неожиданных событиях

Конкурентный статус фирмы определяется многими факторами успеха в конкуренции по следующим основным направлениям:

- стратегические капиталовложения (в производственные мощности, в стратегию, в потенциал);
- эффективность стратегии фирмы;
- эффективность ее текущего потенциала (по основным сферам ее деятельности).

Ключевые факторы успеха — это те моменты в деятельности фирмы, на которые она должна обращать основное внимание.

На данный момент на Россию оказывается давление в виде санкций иностранных государств, что повлияло на развитие экономики России, в том числе на Волгоградскую область.

Правительство отражает санкции контрмерами:

- Указ Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» («Указ № 560») — предусмотрено введение специальных экономических мер в форме запрета либо ограничения ввоза отдельной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в отношении стран, которые приняли «решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединились к такому решению»

Правительство отвечает зеркально - ответными санкциям странам, наложившим свои ограничения. Для этого руководство страны делает больше упор на внутренне развитие промышленности внутри регионов, развивая при этом каждый регион, улучшая экономику и конкурентоспособность страны в целом. Санкции имеют тоже свои сроки, и они будут сняты. Это понимают как другие страны, так и сама Россия. Поэтому в правительстве выделяют средства на поддержку аграриев и предприятий чтобы после отмены санкций они смогли конкурировать с западными партнерами в рыночных условиях. Россия будет удерживать на плаву свою конкурентоспособность на уровне мировой экономики.

Рассмотрение финансово-хозяйственной деятельности нашего региона позволит более наглядно рассмотреть сложившуюся ситуацию и проанализировать данную проблему. Более 30 заводов (такие как: Волгоградский тракторный завод, Волгоградский металлургический завод (Красный Октябрь), Волгоградский алюминиевый завод (ВгАЗ) и Волгоградский завод строительных материалов (ВЗСМ)) работают на территории Волгоградской области).

Промышленный комплекс Волгограда преимущественно представлен тяжёлыми отраслями: машиностроением и металлургией. Сильные позиции занимает производство буровой и судостроительной техники, измерительной аппаратуры. Наряду с чёрной и цветной металлургией развиваются химическая, нефтехимическая, деревообрабатывающая, лёгкая и пищевая промышленности. Волгоград также является мощным энергетическим узлом, состоящим из Волго-ГРЭС, Волжской ГЭС и ТЭЦ-2.

Серьезные перспективы перед Волгоградской областью открывает сотрудничество с ОАО «Газпром», ОАО «НК «Роснефть» и ОАО «РЖД». Специалисты направили 25 волгоградским предприятиям предложения по взаимодействию с госкорпорациями в качестве поставщиков высокотехнологичной импортозамещающей продукции. Начался сбор и обработка информации по аккредитации на участие в закупочных процедурах.

Использованные источники:

1. Божко В. П., Балычев С.Ю., Батьковский А. М. и др. Управление финансовой устойчивостью предприятий // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. №4. С. 36-41.
2. Шульгина Л.В., Глеков П. А. Принцип устойчивого развития предприятий в условиях финансового кризиса: уточнение понятий // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 10. С. 5-9.
3. Панягина А.Е. Подходы к пониманию и классификации рисков // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2015. №6. С. 6-16.
4. Сайт Волгоградской области [http://www.volgograd.ru/]
5. Сайт комитета промышленности и торговли Волгоградской области [http://promtorg.volgograd.ru/current-activity/cooperation/news/42365/]

УДК 368

Бурханов Т.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: в статье рассматривается динамика количества страховых организаций в Центральном федеральном округе, проанализирована их деятельность в современный рыночных условиях. Выявлены проблемы развития страховых компаний и их неравномерное распространение на территории Российской Федерации. Предложены меры по совершенствованию деятельности и пути повышения эффективности деятельности страховых организаций в анализируемом федеральном округе.

Ключевые слова: страховые организации, страховой рынок, динамика, страховщики, регионы.

Burkhanov T. R.
Student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

CURRENT STATE OF THE INSURANCE ORGANIZATIONS IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT

Abstract: the article discusses the dynamics of the number of insurance companies in the Central Federal district, and analyzed their activity in the current market conditions. Identified problems of development of insurance companies and their uneven distribution on the territory of the Russian Federation. Proposed measures to improve the activities and ways of increase of efficiency of activity of insurance organizations in the analyzed Federal district.

Key words: insurance companies, insurance market dynamics, insurers, regions.

В современной посткризисной экономической ситуации возрастает роль страхового рынка как системы, способствующей управлению риском. Если ранее страхование не было востребовано субъектами экономической деятельности, то сегодня уже появляются признаки того, что оно становится одним из важнейших сегментов экономики, обеспечивающим безопасность, стабильность, социальные гарантии в обществе посредством механизма финансовой защиты.

Рынок страховых услуг – особая социально-экономическая структура, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируется спрос и предложение на нее. На

практике страховой рынок – это сложная интегрированная система, включающая в себя различные структурные звенья. Первичным звеном страхового рынка является страховое общество или страховая компания, в которой осуществляется процесс формирования и использования страхового фонда [2].

Однако у российского страхового рынка есть важная отличительная особенность – региональная дифференциация, то есть в разных субъектах нашей страны страхования находится на различных этапах развития.

Страхование во многих регионах рассматривается как важнейших инвестиционный источник развития и необходимый финансовый механизм обеспечения устойчивого экономического роста в комплексе мер социально-экономической защиты интересов граждан, организаций и государства.

Изучение региональных страховых рынков имеет существенное значение, поскольку они неразрывно связаны с эффективностью экономики региона. Развитый страховой сектор способствует развитию инвестиционной деятельности, выполняет компенсационную функцию в части защиты имущественных интересов хозяйствующих субъектов [3].

Данная же статья будет посвящена рассмотрению динамике количества страховых организаций в Центральном федеральном округе (далее ЦФО).

Центральный федеральный округ — самая густонаселенная часть России, его центр — Москва. По площади он занимает около 4 % территории РФ и концентрирует 25 % населения страны, из них половина сосредоточена в Московском столичном регионе.

В Центральном округе расположены крупнейшие центры подготовки кадров, научно-исследовательские институты, проектные организации, города науки, поэтому для него характерна высокая концентрация квалифицированных кадров, что объясняет высокий уровень развития.

Страховой рынок ЦФО также является самым развитым на территории нашей страны. Это касается как и количества страховых организаций, находящихся и зарегистрированных в этом округе, так и по сумме полученных страховых премий.

Таблица 1 Динамика количества страховых организаций, зарегистрированных в федеральных округах за 2009-2016 гг.

Субъект	Годы							
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
ЦФО	476	415	357	307	306	306	248	196
СЗФО	63	53	44	26	31	32	24	20
ПФО	61	51	47	27	35	36	35	31
УФО	25	20	10	10	12	11	11	14
СФО	9	7	5	2	3	3	3	3
ДФО	29	25	19	10	13	12	12	10
ЮФО	21	15	14	7	10	7	3	1
СКФО	1	1	1	0	0	0	0	0
КФО	-	-	-	-	-	1	3	1

Анализируя данную таблицу, можно с уверенностью утверждать, что ЦФО несомненно является лидером на страховом рынке РФ. Число зарегистрированных в нем организаций в 2016 г. в 6,3 раза больше, чем к ближайшему соседу – ПФО. Даже сумма страховых организаций всех округов в 2,5 раза меньше, чем в ЦФО. Можно выделить три группы по количеству зарегистрированных в федеральных округах страховых организаций:

- в первую группу входит ЦФО с наибольшим количеством зарегистрированных в нем страховых организаций – 196;
- во вторую группу входят СЗФО, ПФО, УФО и ДФО с количеством зарегистрированных в них страховых организаций от 10 до 31 – 20, 31, 14 и 10 соответственно;
- в третью группу входят федеральные округа с наименьшим числом зарегистрированных в них страховых организаций, а именно СФО, ЮФО, СКФО и КФО – 3, 1, 0 и 1 соответственно.

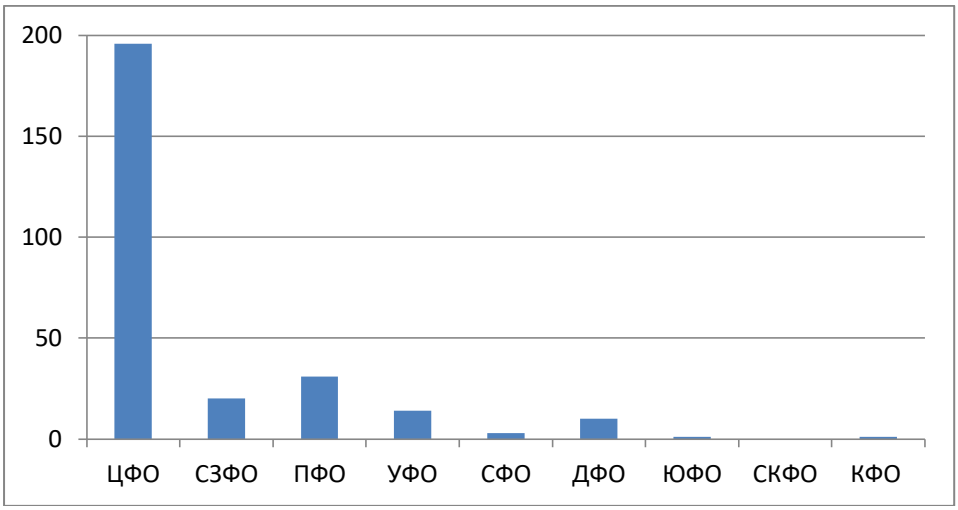


Рисунок 1 Динамика количества страховых организаций, зарегистрированных в данных федеральных округах за 2016 г.

Данная диаграмма наглядно демонстрирует количественное превосходство ЦФО по страховым организациям по сравнению с другими федеральными округами в 2016 г. Почему же происходит такая сильная дифференциация?

Это обусловлено тем, что в ЦФО сосредоточенно наибольшее количество квалифицированных кадров, в нем высоки доходность населения, объемы заключаемых внешнеэкономических сделок и лучше развита инфраструктура. Необходимо так же учитывать, что объём региональных рынков из-за небольших размеров сильно подвержен влиянию масштабных контрактов. Один крупный контракт может значительно увеличить общий сбор премии, а прекращение контракта или выплаты по нему попадающие в статистику другого региона сократить.

Также прослеживается тенденция сокращения количества страховых

организаций на рынке.

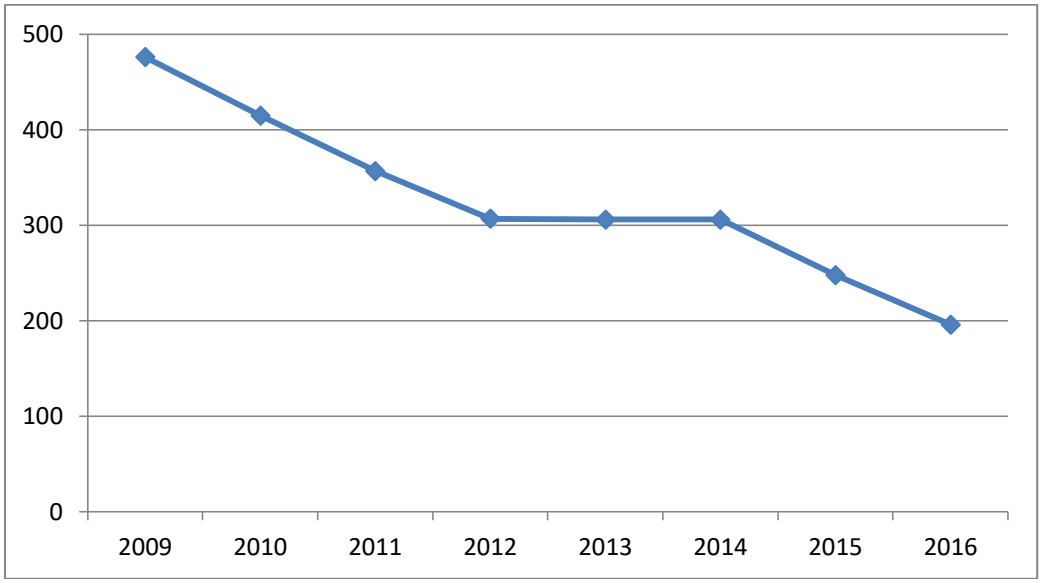


Рисунок 2 Динамика количества страховых организаций, зарегистрированных в ЦФО, за 2009-2016 гг.

Снижение происходит в 2,4 раза в 2016 г. по сравнению с 2009 г. Данная тенденция уменьшения числа страховых компаний, вызвана выявлением и закрытием Федеральной службой страхового надзора (ФССН) недобросовестных страховщиков, а также процессами слияния и увеличением размеров уставного капитала для страховых компаний.

Также резкое снижение происходило в 2012 г. Это связано с тем, что произошло ужесточение требований к минимальному размеру уставного капитала. Небольшим организациям, которые не имели крупных акционеров и не входили в финансово-промышленные группы, увеличение в четыре раза размера уставного капитала в сжатые сроки, стало очень сложной задачей и вынудило компании, не соответствующие требованиям новым правилам, покинуть рынок.

Главным экономическим центром ЦФО являются Москва и Московская область. Именно на этих территориях расположено больше всего страховых организаций как в ЦФО, так и в целом в РФ.

Таблица 2 Динамика количества страховых организаций по субъектам ЦФО за 2009-2016 гг.

Области ЦФО	Годы							
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
г. Москва	338	338	304	264	263	252	202	167
Московская	147	147	127	112	112	120	91	77
Воронежская	104	87	78	77	84	87	69	70
Белгородская	75	62	64	69	66	70	59	60
Тульская	101	85	73	78	76	82	61	67
Владимирская	81	73	69	64	66	74	60	61

Тверская	86	77	75	69	70	76	57	62
Ярославская	97	87	73	72	80	78	69	70
Брянская	78	60	64	54	57	62	54	56
Липецкая	72	61	56	59	61	71	55	60
Рязанская	78	66	63	66	70	74	52	57
Курская	66	66	66	66	72	70	54	57
Тамбовская	65	60	58	60	60	67	51	55
Ивановская	61	63	52	50	56	62	45	57
Калужская	75	69	66	70	74	77	61	63
Смоленская	81	68	70	63	64	65	53	57
Орловская	67	64	57	58	61	66	53	55
Костромская	63	51	47	43	46	51	42	50

По данной таблице можно сделать вывод, что Москва и Московская область однозначно лидируют по общей численности страховых организаций в ЦФО. Однако Московская область сдает свои лидирующие позиции и приближается ко всем остальным областям по численности страховых организаций, но Москва как минимум в 2,2 раза опережает ближайшего конкурента – Московскую область. Остальные 16 областей идут примерно вровень: количество страховых организаций варьируется от 50 до 70. Наименьшее число страховых компаний характерен для Костромской области – 50. Если сравнивать наибольшее с наименьшим, то количество страховых организаций в Москве в 3,3 раза больше, чем в Костромской области.

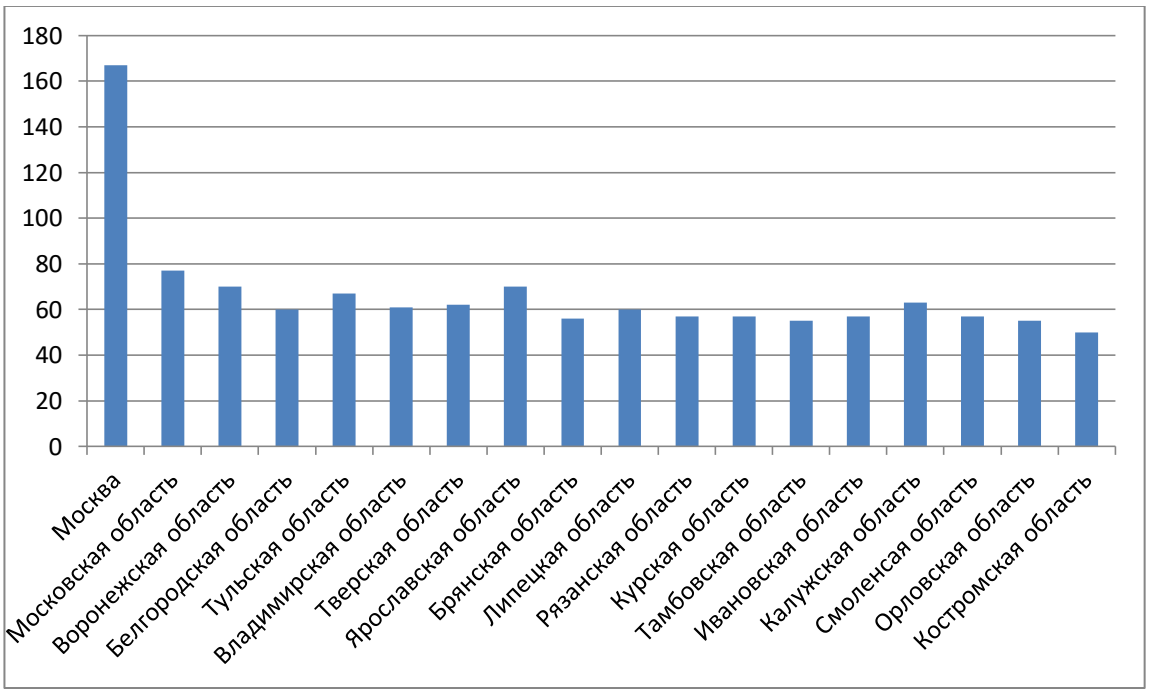


Рисунок 3 Динамика количества страховых организаций по субъектам ЦФО за 2016 г.

Рисунок 3 наглядно демонстрирует количественное превосходство

Москвы в численном количестве представленных в ней страховых организаций. Отлично видно, что Москва превосходит остальные регионы более, чем в два раза. Однако намного интереснее будет рассмотреть страховые организации по местам их регистрации.

Таблица 3 Динамика количества страховых организаций, зарегистрированных в субъектах ЦФО за 2009-2016 гг.

Субъект	Годы							
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
г. Москва	293	263	232	203	199	191	150	123
Московская область	155	129	109	94	96	105	89	65
Остальные регионы	28	23	16	10	11	10	9	8
ЦФО	476	415	357	307	306	306	248	196

Вот в этих данных и кроется вся суть лидирующей позиции ЦФО, а именно Москвы и Московской области. Количество страховых организаций в 2016 г. в Москве – 123, в Московской области – 65, а на оставшиеся 16 субъектов ЦФО – 8, то есть в Москве, например, зарегистрировано в 15,3 раза больше страховых организаций, чем в 16 остальных областях, а в Московской области – в 8 раз.

Из этого следует вывод, что все организации, которые присутствует в разных регионах и не зарегистрированы в нем, являются филиалами московских страховых компаний. Так и есть на самом деле, анализируя данные на сайте ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ), где представлена динамика страховых организаций по всем регионам нашей страны, я увидел, что в основном все организации, присутствующие в любом регионе нашей страны, зарегистрированы в Москве и Московской области. Именно поэтому данные регионы и получают наибольшую долю страховых премий, так как деньги из регионов попадают в главные московские компании.

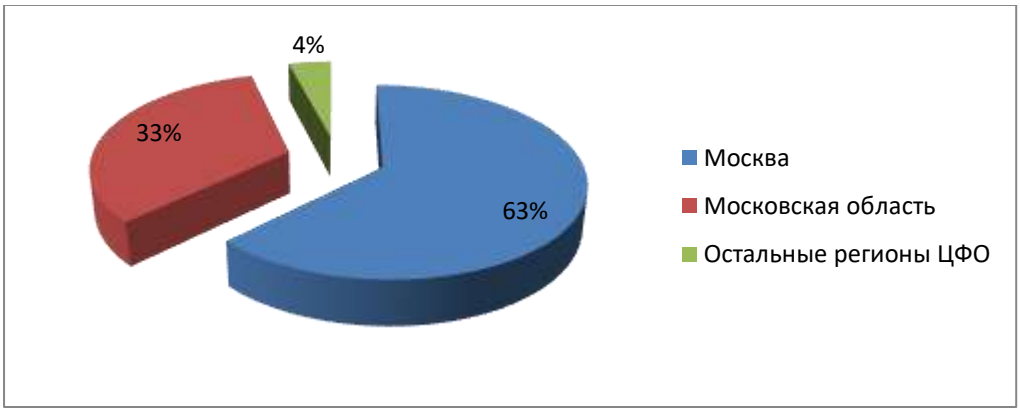


Рисунок 4 Доли зарегистрированных страховых организаций в ЦФО по субъектам за 2016 г.

Данная диаграмма показывает, что страховые компании, зарегистрированные в Москве, составляют 63% от общего количества зарегистрированных в ЦФО страховых организаций, Московская область – 33%, а на оставшиеся 16 субъектов ЦФО приходится всего лишь 4%.

Для того, чтобы обеспечить собственную конкурентоспособность региональным страховщикам и ведущим страховым организациям, необходимо повысить:

- уровень капитализации, что позволит хотя бы сохранить объемы страховых операций в тех нишах, в которых они сегодня работают;
- эффективность ведения бизнеса за счет усиления технологичности всех бизнес-процессов;
- уровень клиентоориентированности за счет введения новых и имеющихся программ страхования, направленных на конечного потребителя;
- объемы предоставляемых услуг в секторе страхования жизни, который является источником долгосрочных инвестиционных ресурсов [3].

Использованные источники:

1. Андреева Е. В., Хитрова Е. М. Перспективы развития регионального страхового рынка в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2013. №1. С.24-31.
2. Дрошнев В. В. Отдельные итоги развития страхования в России к 2016 г. // Управление риском. 2016. № 2.
3. Ефимов О. Н. Некоторые правовые и экономические аспекты соотношения понятий «страхование», «страховое дело» и страховой бизнес» // Страховое дело. 2015. № 3 (264). С. 18-22.
3. Зобова Е. В., Косенкова Ю. Ю. Развитие страхового рынка в России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 11(057). С. 37-42
4. Лайков А. Ю. Страхование в России: сущность и особенности современного этапа // Страховое дело. 2015. № 6.
5. Шпилева М. В. Современное состояние страхового рынка Уральского федерального округа // Электронный журнал «Бизнес и общество». 2014. №2.

УДК 339.727.2

Быкова А.П.
преподаватель
кафедра Учета, статистики и аудита
Московский государственный институт
международных отношений
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: *в статье анализируются особенности современного этапа глобализации – финансовой глобализации, систематизируются позитивные и негативные стороны и влияние финансовой глобализации на мировую экономику и систему международных финансов.*

Ключевые слова: *глобализация, финансовая глобализация, финансовая либерализация, кризис*

Bykova A.P.
Assistant Professor, Accounting, Statistics and Audit Department
Moscow State Institute of International Relations
Russian Federation, Moscow

EFFECTS OF FINANCIAL GLOBALIZATION

Abstract. The article analyzes the features of the current stage of financial globalization as a main process of globalization, systematizes the positive and negative sides and the impact of financial globalization on the world economy and the system of international finance.

Keywords: globalization, financial globalization, financial liberalization, crisis

Одной из главных тенденций середины-конца XX в. многие эксперты называют глобализацию, приведшую к взаимопереплетению между разными странами мира потоков товаров, услуг, рабочей силы и – главное – финансовых ресурсов. Именно в конце прошлого века финансовый рынок превратился в мировой, став полноценной формой движения международных финансов и охватывая отношения между участниками различных по иерархии финансовых рынков по поводу выпуска и обращения финансовых инструментов, продуктов и услуг, приводящих к перераспределению финансовых ресурсов не только внутри страны, но и за ее пределами. Процесс финансовой глобализации – следующий шаг экономической глобализации – фактически является безграничным и создает абсолютно новую финансовую структуру, отвечающую интересам мировой экономики. По сути, идея финансовой глобализации состоит в предотвращении кризисов и в содействии функционированию международного финансового рынка. Отличительная черта данного явления – это нарастающая роль финансовой информации, а также ее доступности для участников рынка. Ведь именно это позволяет увеличить масштаб

финансовых ресурсов, расширить их использование, сконцентрировать денежные средства и облегчить доступ к внешним финансовым ресурсам. Научно-технический прогресс, компьютерные технологии, Интернет – все это дало возможность для мгновенной передачи информации, а развитие математических методов анализа помогли ученым в различных странах создать новые модели и новые финансовые инструменты.

Самое главное, по мнению автора, то, что глобализация дает государствам возможность мобилизовать значительный объем финансовых средств, так как инвесторы используют больший финансовый инструментарий на большем количестве рынков. А итогом глобализации, как полагают западные специалисты (Дж. Сакс, Ф. Ларен), должно стать всеобщее увеличение благосостояния стран мира, ведь влияние финансовой глобализации состоит в постоянном объединении финансовых рынков (национальных и региональных) в один единый международный рынок, способствующий беспрепятственному, быстрому обороту денежных средств, а также формированию инструментов регулирования финансов в мировом масштабе.

Безусловно, финансовая глобализация – это разносторонний процесс, приносящий позитивные результаты для мировой экономики. Важнейшим из них, как уже было сказано, является создание эффективного потенциала финансирования мирового производства, торговли, всех иных сфер международной экономической деятельности. Международные финансовые рынки в таких условиях используют данный механизм в крупных масштабах, а также оптимизируют его за счет применения новейших технологий. Мировая экономико-финансовая целостность создается, в частности, и потому, что финансовая информация передается практически со скоростью света; финансовые центры и международные рынки связаны самыми современными телекоммуникационными средствами, действуют круглосуточно и взаимосвязано.

Одновременно с финансовыми потоками международного масштаба по миру перемещаются и новые технологии, модернизируя тем самым экономику и финансы во многих странах. И здесь их влияние уже неоднозначно. Бесспорно, в экономически развитых странах наблюдается относительная стабилизация курсов валют, поддерживающаяся глобализацией международных финансовых рынков. Конъюнктура мировой экономики обеспечивает этим рынкам более позитивное, чем было раньше, размещение свободных средств. Соотношение предложения и спроса на валютном рынке формируется теперь на уровне национального рынка, что приводит к повышению эффективности использования инвестиций. Но с другой стороны, это же дает возможности для небывалых по масштабам спекуляций, тем самым подрывая стабильность развития международных финансов.

Аналогично, с одной стороны, многие финансовые инновации были порождены глобализацией финансовых рынков; появились новые

финансовые инструменты, позволяющие снизить валютные риски, риски кредитных и фондовых операций. Мировые инвестиционные проекты крупных инвесторов получают большую защиту, чем прежние вложения капитала в рамках одной страны. Корпоративное финансовое управление весьма резво приспосабливается к новым условиям глобализирующейся международной экономики. С другой, эти инструменты также превратились в инструменты спекулятивных операций, атак и «пузырей».

Процесс глобализации финансового мира подразумевает под собой углубление интеграции финансовых рынков, улучшение аккумуляции капиталов, их движение и перераспределение. Увеличение финансовых потоков приводит к появлению новейших и современных теорий портфельного управления, усилению конкуренции за инновации и за доступ к финансовым ресурсам, появлению новых технологий и информационных средств. Важнейшей целью глобализации финансовой деятельности является обеспечение финансовых ресурсов возможностью свободно перемещаться как с внутреннего на международный рынок, так и в противоположном направлении.

По мнению сторонников глобализации, рыночная глобализация приводит к поиску наиболее эффективных решений в бизнесе; инвестиции направляются на тот локальный рынок, производительность которого наиболее эффективна, а затраты меньше. Далее процесс финансовой глобализации должен привести к унификации и стандартизации макроэкономических политик. Налоговая, антимонопольная и др. политики примут универсальный характер. Затем они станут едиными для всех видов хозяйственной и финансовой деятельности, поскольку финансовые ресурсы равномерно распределятся по миру. Время от времени те или иные различия начнут стираться, а мир придет к общему очертанию. В финансовой системе границы размоются под влиянием общности социально-экономических интересов, наличия общих закономерностей, глубокой интеграции финансовых рынков по всему миру и функционирования наднациональных фондовых, валютных и кредитных рынков. Автору данной статьи такие прогнозы представляются излишне оптимистичными, хотя можно согласиться, что сегодня отличительной особенностью финансовой составляющей глобализации является тот факт, что она стала ядром глобализационных действий. Сегодня именно финансы обеспечивают развитие мировой экономики в целом.

Однако они же препятствуют ее эволюции. Стремительное «заражение» международных финансов, распространение экономических и финансовых кризисов от одного региона или государства к другому придало глобализации еще одну негативную черту. В особенности это относится к миграции краткосрочных спекулятивных денежных средств. При этом свою негативную лепту внесла даже электронизация обмена информацией о торговле ценными бумагами через Интернет, хотя, с другой стороны, телекоммуникации способствовали «соединению мира» и его развитию.

Интернет навязывает свои правила, например, поведения международным финансовым брокерам и унифицирует их решения в разных финансовых центрах. Как результат – в кризисных условиях их активная деятельность идет в одном и том же направлении – в отрицательном. От этого больше всего страдают развивающиеся страны. Так, например, причиной дефолта по ГКО в Российской Федерации в августе 1998 года в некоторой степени можно считать финансовый кризис, произошедший в странах Юго-Восточной Азии поздней осенью 1997 года. Суть в том, что финансовые рынки этого региона по уровню своей безопасности и прочности относились к той же категории, что и рынок России, а глобализация и финансовая либерализации способствовали переносу негативных тенденций. Именно поэтому кризис в Юго-Восточной Азии скверно сказался и на финансовом рынке Российской Федерации, спровоцировав отток денежных средств с определенным временным лагом. Хотя этот кризис, естественно, не был «образующим и системным» комплексом российского кризиса, и уж тем более дефолта.

Также стоит отметить тот факт, что глобализация не позволяет эффективно использовать такие традиционные инструменты регулирования мировой экономики и международных финансов, как барьеры импорта, экспортные субсидии, валютный курс и ставка процента. Субъекты рынка, по возможности, противопоставляют указанным инструментам свою экономическую мощь и способность лоббировать свои интересы в отдельных странах, что часто сводит на нет ожидания от предпринятых мер, а иногда даже наносит вред. Нынешняя неолиберальная доктрина, пропагандируемая и реализуемая в основном в интересах отдельных стран, преследует цель извлечения больших выгод из развития международной экономики для стран «золотого миллиарда», не учитывая прочие. Именно поэтому в отдельных странах, и в России тоже, получили распространение движения «антиглобалистов».

Таким образом, тот факт, что от глобализации больше всего выиграли США, вряд ли можно отречь. Так, благодаря именно глобализации, США до сих пор справляются с крупным внешним долгом. Естественно, он имеет иную природу, чем советский и российский внешние государственные долги, и не подлежит обслуживанию из бюджета государства, не становясь при этом менее весомым. Именно глобализация позволяет США жить с таким громадным долгом, избегая дефолтов и сохраняя за долларом роль основной и наиболее используемой валюты в международном обороте. Бесспорно то, что при этом всем США продолжают пользоваться уникальным положением доллара как международной резервной валюты, при этом используя эмиссию этой валюты в качестве инструмента погашения отрицательного сальдо своего торгового баланса и накопившейся текущей задолженности. «Такое поведение может позволить себе только лидер – любой другой частично бы обанкротился», отмечает Л. Мясникова, полагая, что, в конце концов, кредиторы США получат лишь пару центов за

доллар.

Обобщая мнения различных экспертов, можно отметить, что динамичное развитие глобализационных финансовых процессов имеет как позитивные, так и негативные стороны для экономического сообщества. К положительным сторонам финансовой глобализации относятся:

- Улучшение эффективности (как транснациональных производств, так и мирового хозяйства в целом) в связи с расширением возможностей использования государствами передовых методов корпоративного управления благодаря доступу к финансовым ресурсам и достижениям в сфере инноваций. В условиях финансовой глобализации посредники могут импортировать лучшую административную практику и технику, тем самым улучшая корпоративное решение. Практически во всех странах существуют интересы, изъявленные богатейшими семьями, которые контролируют решения о деятельности финансового сектора вместе с правительством страны. Однако они не могут повлиять на внешних партнеров, которые сами решают, каким образом им разместить финансовые ресурсы. Тем не менее, в данных условиях есть возможность получить колоссальную ликвидность, что дает участникам финансовой системы шанс не беспокоиться по поводу распределения финансовых ресурсов.
- Рост инвестиционного потенциала, улучшение совокупных ресурсов инвестирования, ускорение движения капиталов – все это позволяет решить ряд противоречий между наличием или отсутствием в различных регионах отдельных комплексов финансирования. Мировой «круговорот финансовых ресурсов» помогает привлекать и соединять сбережения на международных рынках. Но при условии, что финансовая глобализация дает уверенность в завтрашнем дне, тогда нет смысла сберегать и можно строить развитую систему без увеличения сбережений.
- Тотальная финансовая глобализация способствует разделению риска, так как финансовые ресурсы не аллокируются в одном месте. Это дает возможность стране предоставлять взаймы в благополучные периоды и занимать в неблагоприятные. Также это способствует переходу от портфельных инвестиций с небольшим риском и низкой прибылью к портфельным инвестициям с огромным риском и высокой маржинальностью. Более того, распределяющие риски финансовые контракты затрагивают теперь страны, которые доселе не были вовлечены в эту систему.
- Финансовая глобализация уменьшает международные транзакционные издержки и благодаря этому способствует нарастанию связи между реальным и финансовым секторами мировой экономики.

Но, стоить заметить, к концу XX века эйфория по поводу успехов глобализации однозначно подошла к завершающему этапу. Более того, именно финансовый сектор оказался в фокусе дестабилизации. Курсирующие между странами финансовые потоки уже привели к

масштабным кризисам, показывающим неоднозначность процессов финансовой глобализации. Причем эти процессы зачастую обостряют проблему мировой задолженности, негативно влияющей на национальную политику отдельных стран. Следующая за глобализацией бесконтрольность денежного обращения (в виде нарастания использования биткоинов, лайткоинов и др. аналогичных криптовалют, главное качественное отличие которых – отсутствие государственного контроля за их эмиссией) усиливает риски, т.е. фактически противостоит инновациям и новым финансовым инструментам, снижающим риски инвестиций.

Важно отметить, что блага глобализирующейся финансовой системы развитых стран вовсе не распространяются на остальной мир. Продолжает существовать нестабильная ситуация на финансовых рынках развивающихся стран, а ведущие силы в мировых финансах переносят известные всем сложности и экономические противоречия в хозяйственную жизнь многих стран.

Еще одно новшество, принесенное глобализацией мировой финансовой сферы, – это либерализация мер экономического регулирования. Однако, нередко становящиеся сложными, экономические процессы становятся еще более комплексными после снятия ранее использовавшихся мер регулирования. Сформировался парадокс во многих развитых странах: несмотря на либерализацию, национальные рынки регулируются намного жестче, чем производство и торговля. При этом мировые финансовые операции, масштабные финансовые потоки и международные финансовые центры не только не подлежат регулированию, но нередко не контролируются вообще. Ведь в мире нет такого финансового института, который выполнял бы функции, схожие с работой министерств финансов, центральных банков или мегарегуляторов разных стран, но на наднациональном уровне.

В банковской сфере отсутствует единая мировая система страхования депозитов, унифицированных требований по резервам, единой методики проверки и ревизии банков тоже нет. На мировом уровне не хватает общего, или скоординированного, законодательства о банкротстве банков, что особенно важно в нынешних условиях «перетекания» кризисов в мире банковских услуг. Причем речь не об уменьшении движения капиталов в мире, а о необходимости регулирования структуры этих финансовых потоков.

Международный валютный фонд (МВФ) не занимается сложнейшей проблемой проектирования и конструирования системы всемирного контроля и регулирования финансовой деятельности. Парижский и Лондонский клубы также не заняты управлением бесконтрольных финансовых потоков.

Следовательно, острую проблему контроля и регулирования международных финансовых рынков в условиях глобализации мировой экономики невозможно решить лишь при помощи усилий отдельных

государств. Необходимы наднациональные меры и соответствующие действия. Сложнее ситуация складывается для стран с развивающимися рынками, например, Российской Федерации. Для нашей страны и других стран с аналогичной степенью развития стабильность на внутренних финансовых рынках в эпоху глобализации требует серьезных национальных преобразований. Их можно разделить на две части.

Первая: взаимная перенастройка всей национальной деятельности в области финансов, которая могла бы осуществляться по следующим направлениям:

- строгое выполнение и улучшение банковских законов;
- целенаправленное функционирование и развитие фондового рынка;
- развитие инфраструктуры, необходимой для адекватного и удобного функционирования финансовых предприятий;
- закрытие слабых и поддержка устойчивых финансовых институтов;
- введение эффективных механизмов и инструментов операций, необходимых для осуществления финансовой деятельности и др.

Вторая: внедрение ясной и четкой системы воздействия на движение финансовых потоков в стране и на приток и размещение капитала извне. Оба явления вполне вписываются в рамки рыночной экономики и используются на практике в отдельных государствах. Вопрос заключается лишь в осложненной либерализацией финансового сектора сфере рыночных отношений внутри самой страны с учетом энергичной мобильности и неясности краткосрочных финансовых потоков на мировом уровне. Бесконтрольная финансовая либерализация, или полное отсутствие контроля над движением денежных средств, может нанести колоссальный вред. Следовательно, необходимы следующие векторы регулирования:

- распределение притока иностранного капитала, жесткое регулирование его критериев и форм использования;
- развитие благоприятной конъюнктуры для инвестиций по институтам реальной экономики;
- создание стимулов для прямых зарубежных инвестиций, их контроль и распределение по отраслям;
- адекватное оценивание рисков, которые связаны с зарубежными портфельными инвестициями;
- международное сотрудничество с финансовыми органами регулирования с целью формирования системы всемирного контроля над движением денежных средств.

Это лишь некоторые из возможных направлений уменьшения негативных последствий процесса глобализации в финансовом секторе на развивающихся рынках.

Подводя итоги, можно сказать, что положительные стороны

финансовой глобализации в целом схожи с общими плюсами глобализации, но важнее их негативное влияние, которое сводится к увеличению вероятности возникновения международных финансовых кризисов и увеличению скорости их распространения. Обычно кризисное состояние возникает при внутренней слабости мировой экономики или наличии внешнего шока, оказывающего влияние, следовательно, можно говорить о наличии целого ряда внутренних и текущих факторов, которые провоцируют кризис. Но не только они провоцируют кризис. Также причиной является «виртуализация» международной экономики. Более того, влияет и возникновение новых финансовых конфликтов и стратегий, обусловленных неравномерным распределением преимуществ. А неравномерность распределения благ, которые были получены в результате глобализации, усиливает государственную дифференциацию.

В целом, глобализационные процессы, протекающие в международных финансах, коренным образом изменили роль и формы существования мирового финансового рынка и мировой финансовой архитектуры. Главное – расширилось институциональное и функциональное восприятие – до сферы обращения всех форм и видов финансовых продуктов и услуг. Причем они продолжают расширяться и в настоящее время, с одной стороны, внося свой вклад в повышение стабильности международных финансов, а с другой, дестабилизируя их.

Использованные источники:

1. Васильева И.П., Хмыз О.В. Мировая валютная система и курсы валют. – М.: МГИМО, 2008.
2. Международный финансовый рынок под общ. ред. М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. – М.: Юрайт, 2017.
3. Мясникова Л. Смена парадигмы. Новый глобальный проект // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 6.
4. Сакс Дж., Ларен Ф. Макроэкономика. Глобальный аспект. - М.: Дело, 2004.
5. Спиридонова Т.С. Специфическая роль Международного валютного фонда в современных условиях // Финансовый бизнес. 2014. № 2.
6. Хмыз О.В. Базовая инфляция и ее измерение (зарубежный опыт) // Экономист. 2007. № 7.
7. Хмыз О.В. Финансовая либерализация и кризисное состояние экономики // Экономическая наука современной России. 2002. № 2.
8. Холопов А.В. Глобализация и макроэкономическое равновесие // Мировая экономика и международные отношения. 2005. № 2.
9. Холопов А.В. Макроэкономическая политика в условиях глобализации. - М.: Деловая литература, 2007.
10. Naceur S. B., Ghazouani S., Omran M. Does Stock Market Liberalization spur Financial and Economic Development in the MENA Region // Journal of Comparative Economics. 2008. № 36.

УДК 332.12

Былинин Н.А.
студент 1 курса
факультет «Информационные системы и технологии»
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра " Экономическая теория"
«Ульяновский государственный технический университет»
Россия, г. Ульяновск

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ И ПРОБЛЕМЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РФ

Аннотация:
Процесс кластеризации социально-экономического пространства территорий в РФ происходит более медленными темпами по сравнению с аналогичными процессами, успешно реализующимися в мировой экономике. Это обусловлено рядом факторов и специфических условий, характерных для России. В связи с этим целью данной статьи является обоснование целесообразности формирования отечественной модели кластеризации территорий.

Ключевые слова: кластер, кластеризация, типология кластеров, регион

UDC 332.12

Bylinin N. A.
student
1 course, faculty of Information systems and technologies
Ulyanovsk state technical University
Russia. Ulyanovsk
Filippova I. A., candidate of economic Sciences
associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk state technical University
Russia. Ulyanovsk

THE NECESSITY OF FORMATION OF DOMESTIC MODELS AND THE PROBLEMS OF CLUSTER DEVELOPMENT OF THE TERRITORIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: The process of clustering socio-economic space of the territories of the Russian Federation occurs at a slower pace compared to the same processes, successfully implemented in the world economy. This is due to several of factors and the specific conditions characteristic of Russia. In this regard, the purpose of this article is substantiation of expediency of formation of a domestic model of the clustering of territories.

Keyword: cluster, clustering, typology of clusters, region

В современных условиях успешное развитие отечественной экономики невозможно без определения путей и создания механизма повышения региональной конкурентоспособности. На сегодняшний день существует множество подходов, призванных решить задачу повышения конкурентоспособности. Однако большинство из них акцентируют внимание на совершенствовании отдельных хозяйствующих субъектов, что не позволяет добиться синергетического эффекта экономического развития территории в целом. Одним из актуальных путей решения проблемы повышения конкурентоспособности территорий можно считать кластеризацию социально-экономического пространства регионов.

Проблема кластеризации территорий обусловлена отставанием социального, технологического, производственного, экономического развития региональных хозяйств, высоким уровнем территориальной дифференциации, потребностью внедрения инновационных достижений в практику, повышением конкуренции и потребностью эффективного использования производственных, материальных и институциональных ресурсов региональными хозяйствами.

Как показывает мировой опыт, кластерный подход к формированию региональной политики развития экономического пространства территорий является наиболее эффективным механизмом повышения конкурентоспособности [1]. Кластерные преобразования решают проблему разобщенности государства, бизнеса, науки, финансовых и образовательных учреждений. Необходимы в тех производственных сферах, где в технологической цепи объединен ряд хозяйствующих субъектов, относящихся к разным отраслям производства.

Мировой опыт последнего десятилетия дает достаточно много примеров образования и функционирования кластеров в самых разных сегментах региональной экономики [2]. Их объединяет тот факт, что в силу синергетических эффектов возрастает производительность, как в самом кластере, так и в смежных секторах экономики. Регионы с эффективно функционирующими кластерами имеют более высокие показатели в динамике развития, а кластеризация является одним из наиболее перспективных направлений их социально-экономического развития.

Набор функциональных элементов механизма формирования кластера практически универсален - это компании, органы государственной власти, профессиональные и общественные организации, образовательные и научные учреждения. Однако их взаимосвязь и содержание зависят от выбранной модели.

Среди большого количества подходов выделяют два типа кластерного развития: Североамериканский и Азиатский.

Для Североамериканского типа характерна исторически сложившаяся ориентация на политику «малого вмешательства федерального правительства в процесс кластерного развития», в то время как для Азиатского типа характерна активность государственного начала в отношении развития

кластерных инициатив.

Американский тип имеет две ярко выраженные привлекательные стороны. Во-первых, на создание кластера требуется минимум финансовых затрат со стороны государства. Во-вторых, кластер, сформировавшийся практически без поддержки государства, имеет высокий потенциал конкурентоспособности. Вместе с тем данная модель предполагает длительный процесс формирования кластера, который далеко не все фирмы и организации в состоянии пройти до конца.

Особенность североамериканского типа заключается в наличии высокой конкуренции между компаниями одного уровня, что является основным фактором развития кластера, стимулируя инновации, нацеленные на повышение эффективности производственных процессов, системы менеджмента, сбыта и т.д.

Кроме того высок уровень предпринимательской активности (работники покидают компании и создают свои собственные фирмы, осуществляющие деятельность в той же самой отрасли). В результате происходит копирование технологий своих конкурентов, которое для развития кластера имеет значение не меньшее, чем инновации. Это связано с тем, что циркуляция опыта и идей между компаниями приводит к дальнейшим инновациям.

К особенностям Азиатского типа можно отнести активность государственного начала в отношении развития кластерных инициатив. Государственные органы в странах Азиатского региона считают своим долгом активно и целенаправленно вмешиваться в процессы, происходящие в экономике своих стран, стараясь защитить их от опасной конкуренции со стороны иностранных товаропроизводителей и помочь в экспансии на внешние рынки. Этот акцент можно считать определенной спецификой государственной экономической политики Азиатского региона, страны которого должны особенно активно бороться за уже занятые «ниши» на мировых рынках, посредством интенсивного развития достаточно конкурентоспособных кластеров.

Азиатский тип формирования кластеров включает в себя две модели: «японскую» и «индийскую» [3]. Основной чертой «японской модели» промышленного кластера является ведущая роль крупной компании, реализующей внутреннюю экономию от масштаба и находящуюся на передовом рубеже новых технологий.

«Японская модель» в наибольшей степени применима для производства технологически сложной продукции. Разработка продукта требует высоких постоянных издержек, которые могут окупиться только при высоком объеме продаж фирмы. Процесс производства характеризуется большим количеством связей в рамках технологической цепочки. Головная фирма замыкает цепочку и осуществляет «интеграцию» всех отдельных производителей.

«Долина Саппоро» (Хоккайдо) - один из первых Японских кластеров,

выросших из венчурного предприятия [4]. В настоящее время «Долина Саппоро» представляет собой кластер со стабильно растущим доходом, имеющий перспективы стать крупнейшим центром разработки программного обеспечения в Азиатском регионе.

«Индийская кластерная модель» имеет много общего с японской: кластер имеет форму пирамиды [5]. Вершиной этой пирамиды может быть одна либо несколько компаний.

В Индии кластеры первоначально стали развиваться на основе иностранных компаний, которые при активной поддержке государства становились основным звеном в производственной цепи [6]. Они занимались наиболее высокотехнологичным производством, в то время как маленькие индийские компании являлись поставщиками сырья (промежуточного продукта) для них. В «Индийской модели» ключевую роль в формировании кластеров играет государство.

В настоящее время в России кластеризация социально-экономического пространства только начинает использоваться региональной властью в целях развития своих территорий [7]. И на федеральном, и на региональном уровнях происходит постепенное осознание преимуществ создания кластеров. В частности, отдельные инициативы федерального центра содействуют формированию условий для кластеризации: создание особых экономических зон, разработка концепции кластерного развития РФ и др.

Политика государства, направленная на формирование кластеров в регионе, характеризуется следующими факторами [8, 13]:

1) жесткие ограничения на импорт со стороны федеральных властей;

2) создание технопарков;

3) лоббирование интересов производственного сектора в правительстве;

4) установление высоких пошлин между регионами (что приводит к концентрации всех производителей одной отрасли в одном регионе);

5) участие государства в собственном капитале компаний;

6) создание школ и технических колледжей;

7) упрощение процесса ведения бизнеса в производственных районах и повышение, тем самым, инвестиционной привлекательности регионов;

8) развитие инфраструктуры, благодаря которой осуществляется быстрое сообщение между регионами.

Начиная с 2008 года в России, появилось более сотни кластеров, часть из которых были созданы по собственной инициативе, другая – появилась под влиянием федеральной политики. За неполные десять лет часть кластеров успела исчезнуть, большая часть только оформилась. При этом будущее таких кластеров вызывает вопросы об успешности их дальнейшего существования.Примером успешной практики кластеризации в России является биотехнологический кластер в Томской области, где имеются фундаментальные предпосылки для формирования кластера, среди которых наличие многочисленных биотехнологических компаний, развитость научно-

исследовательской, образовательной и инновационной инфраструктуры в области биотехнологий и биомедицины. На данный момент определены потенциальные участники кластера, но отсутствуют устойчивые связи между ними. Помимо наличия очевидных предпосылок для кластеризации отрасли, ключевым фактором, в наибольшей степени детерминирующим данный процесс, является политическая воля и осознание региональной властью необходимости кластеризации.

Однако следует отметить, что в целом процесс кластеризации социально-экономического пространства территорий РФ происходит замедленными темпами. Главными проблемами являются: распространенность практики вертикально-интегрированных компаний; отсутствие культуры информационной открытости; отсутствие информации, позволяющей определить составляющие кластер-объекты, отсутствие согласованной системы измерителей эффективности деятельности кластер-объектов; требующие доказательства утверждения о влиянии тех или иных внутренних и внешних параметров на успешность функционирования этой организационной формы регионального производства и др. По сути, требует доказательства сам факт существования в отечественных условиях успешных кластеров.

При этом к числу барьеров, актуальных преимущественно для развития *дискретных кластеров*, можно отнести [9]:

- низкий уровень операционной конкурентоспособности большинства сборочных предприятий: высокие сроки освоения новой продукции, неоправданные накладные расходы, высокий уровень брака, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства;
- недостаточный уровень конкурентоспособности внешних поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг;
- недостаток специализированной производственной и офисной недвижимости для поставщиков.

К числу типичных барьеров для развития *процессных кластеров* следует отнести:

- ограничение доступа к сырью для малых и средних предприятий, специализирующихся на переработке продукции крупных предприятий;
- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;
- проблемы с доступностью и качеством подготовки инженерного персонала и квалифицированных рабочих, обслуживающих современное процессное оборудование.

Для *инновационных и творческих кластеров* типичными проблемами являются:

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательную компоненту;

- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;

- проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний;

- низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических компаний;

- неэффективное отраслевое регулирование.

Для *туристических кластеров* типичными проблемами является:

- низкий уровень развития специализированной инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта;

- неудовлетворительное состояние ключевых туристических объектов, в том числе памятников истории и культуры;

- несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

Обобщение информации исследователями Российской кластерной обсерватории позволило установить, что на проявление кластерных инициатив в России и их дальнейшее развитие оказывают влияние следующие факторы [10]:

- федеральная политика (в данном случае — программа поддержки пилотных инновационных территориальных кластеров), которая оказывает значительное влияние на количество и качество кластерных инициатив;

- фактор соседства с регионами, где кластеры возникли ранее;

- длительность существования кластерной инициативы неоднозначно влияет на ее качество. Предположение о том, что более зрелые кластеры являются и более сильными, справедливо только в отношении кластерных инициатив, получивших бюджетное финансирование;

- уровень инновационного развития региона тесно связан с количеством кластерных инициатив. При этом их качество не зависит от региона базирования.

Выводы Российских исследователей позволили предположить, что программа поддержки инновационных территориальных кластеров стимулирует появление новых кластерных инициатив и, тем самым, позволяет преодолеть системные провалы рынка. Как следствие, можно утверждать, что кластерная политика должна оставаться в фокусе внимания государства, где роль последнего заключается не только в вопросах финансирования, но и в вопросах легитимации региональных инициатив и политик, что присуще Азиатскому кластерному типу. Для успешного функционирования кластерных инициатив необходимо учитывать специфические особенности развития РФ и ее территорий, среди которых, прежде всего, следует отметить [11,14]:

- слабый уровень доверия между субъектами экономической деятельности, особенно во взаимоотношениях бизнеса и власти;

- отсутствие комплексной целевой государственной программы по развитию кластерной системы. Правительством РФ выделяются средства на создание отдельных проектов (технопарки, внедрение инноваций). Однако

эти действия носят разрозненный характер. При этом выделяемые средства находятся в различных ведомствах и министерствах, что создает большие сложности при реализации процессов кластеризации в регионах;

- неразвитость среднего и малого бизнеса на территории РФ. Кластер не может существовать без наличия разветвленных сетевых связей между большим количеством средних и малых предприятий. В кластерах (малый и средний) бизнес начнет функционировать особенно активно, так как создаваемая в них среда требует его массового присутствия.

Таким образом, логика развития наиболее успешных глобальных компаний и наиболее экономически развитых регионов и стран мира свидетельствует о том, что кластеризация — это закономерный этап эволюции форм комплексной организации хозяйствования, позволяющий связать воедино единичное и общее, сбалансировать интересы человека, фирмы и региона, задать вектор их совместного единонаправленного развития.

При этом России необходима своя модель организации кластеров, основанная на государственно-частном регулировании экономических процессов и сочетающая в себе лучшие мировые практики кластеризации, а также формирование особых условий, помогающих решать специфические проблемы, возникающие при реализации процессов кластеризации.

Кластерная концепция экономического развития региона представляет альтернативное видение конкуренции, новую модель структурирования экономики региона, а также комплексный подход к инновационному развитию, как отдельных экономических агентов, так и территории в целом. Именно кластерная структура региональной экономической системы может стать основой повышения эффективности управления региональным хозяйством, поскольку кластерная организация экономической деятельности обладает рядом преимуществ, среди которых следует отметить [12]:

1.Сбалансированность и эффективность воспроизводственных циклов предприятий.

2. Способность к эффективной мобилизации местного потенциала.

3. Способность к поляризованному развитию.

4. Высокая степень адаптивности к условиям постиндустриального общества.

Использованные источники:

1. Беспалов В.А., Леонтьев В.Б. Рыгалин Д.Б. Механизмы создания и функционирования высокотехнологичных отраслевых кластеров. – М.:МИЭТ, 2005

2. Высшая школа экономики, Российская кластерная обсерватория. Территориальные кластеры // Дайджест новостей, 2016. №14. С. 2-3

3. Ерохин М.А. Место кластерной теории среди современных подходов к региональному развитию. Мир экономики и управления. 2011. Т. 11. № 4. С. 165-172

4. Латышев В.В, Филиппова И.А Кластеры как один из путей развития

малого и среднего бизнеса//Экономика и социум,№2,2014
5. Морковкин Д.Е. Актуальные вопросы кластеризации экономического пространства территорий России // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции №2, г. Красноярск, 2015. С. 259
6. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 N 20615-ак/д19), изменения от 15/10/2014
7. Модели организации региональных промышленных кластеров: обзор международного опыта. Центр региональных экономических исследований экономического факультета УрГУ, сер. «Аналитические доклады». – 2008. – С6 2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.econ.usu.ru/ace_documents/patterns/CRES-ED-USU-Industrial-Clusters.pdf
8. Намазбеков М. Кластерное развитие в условиях глобализации: опыт зарубежных стран. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: http://www.kisi.kz/img/docs/
9. Нескоромная Е.Е. Инновационная сущность кластера // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 9. С. 129-132
10. Нескоромная Е.Е. Кластерный подход - основа повышения конкурентоспособности региональной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2009. № 2. С. 34-40
11. Попова, М. В. Кластеры как факторы инновационного развития институционального аспекта регионов России / М. В. Попова //Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления в XXI веке : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. . - Липецк, 2013. - С. 12-19. - Библиогр.: С. 19
12. Тазбиева А.А. Развитие экономических кластеров в условиях регионального восстановительного роста // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ. Ростов-на-Дону, 2014
13. Хикматов Р.И., Гараев А.А. Международный опыт развития кластеров // Актуальные проблемы экономики и права. 2009. № 1. С. 125-136
14. Шамин А.Е. Государственное регулирование аграрного сектора экономики за рубежом // Вестник НГИЭИ. 2010. Т. 1. № 1. С. 4-15.

УДК 332.13

Валеева Г.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Андреева Е.С.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и управления»
НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Нижнекамск
Султанова Д.Ш.
заведующая кафедрой «Инноватики в химической технологии»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены теоретические и методологические аспекты развития кластерных объединений в регионе. Особое внимание уделено определению роли и влияния функционирования кластеров на уровень социально-экономического развитии региона. Подробно рассмотрены принципы стратегического планирования формирования и развития кластеров. Предложены методические рекомендации по реализации отдельных процедур стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, кластер, кластерный подход, методология, принципы

Valeeva G.G.
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University,
Russia, Nizhnekamsk
Andreeva E.S.
Senior Lecturer Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University,
Russia, Nizhnekamsk
Sultanova D. Sh.
Head of Department of Innovations in Chemical Engineering
Kazan National Research Technological University,
Russian Federation, Kazan.

THE IMPORTANCE AND ROLE OF STRATEGIC PLANNING IN THE PROCESS OF CLUSTER FORMATION AND DEVELOPMENT IN THE REGION

Abstract:

The article deals with theoretical and methodological aspects of the development of cluster associations in the region. Special attention is paid to defining the role and influence of clusters on the level of socio-economic development of the region. In detail the principles of strategic planning formation and development of clusters. Proposed guidelines for the implementation of separate procedures for strategic planning.

Keywords: strategic planning, cluster, cluster approach, methodology, principles

Современное экономическое развитие, динамика происходящих в ней преобразований, обусловленное изменениями, как в мировой экономике, так и в экономике страны, требуют новых и эффективных подходов в управлении регионом (муниципальным образованием). Именно стратегическое планирование деятельности кластеров тесно связано с осуществлением общей экономической политики государства или стратегии развития региона либо муниципального образования. Это связано с тем, что кластеры представляют собой производственные или социальные системы, являющиеся инструментом регионального промышленного развития.

Россия сейчас вступила в фазу адаптации экономической и индустриальной структуры, но при этом возможности долгосрочного планирования и прогнозирования у нее ограничены в связи с постоянно, возникающими угрозами и вызовами трансформационных процессов, если они протекают без государственного контроля.

По утверждению С.М. Мирзоевой, стратегическое планирование основано на принципиально правильном тезисе о том, что в индустриальную эпоху можно еще было определить приоритеты роста на перспективу на 30 и даже на 50 лет, то сейчас приоритеты стремительно меняются. Но, несмотря на это нельзя отрицать роль и значение инструментария стратегического социально-экономического планирования.58

Несмотря на то, что о развитии регионов и создании различных образований для обеспечения их успешного роста говорят давно и много, в настоящее время еще не сложилось единое представление о сущности стратегического планирования комплексного социально – экономического развития муниципального образования, а также функционирования в его составе кластеров. Также еще много противоречий в терминологических характеристиках элементов стратегического планирования развития кластера.

Но при этом несомненно то, что планирование является функцией управления и его роль и значение трудно переоценить потому – что:

1) в его рамках реализуется задача целеполагания;

[58]Мирзоева, С.М. Формирование системы стратегического планирования развития городов / Мирзоева С.М. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №2. – С.170.

2) проводится разработка системы мер по достижению намеченных целей;

3) от качества планирования в значительной степени зависит успешность всей управленческой деятельности.

Значимость стратегического планирования и роль в достижении высоких результатов в развитии различных субъектов отражена в нормативных документах Правительства РФ. Так Федеральный закон «О стратегическом планировании» № 172 –ФЗ от 28.06. 2014 обозначил приоритетные задачи мероприятий и основополагающие принципы, направлений и механизмов реализации стратегии социально – экономического развития субъектов РФ, схем территориального планирования и развития территорий.59

Важной составляющей современного стратегического регионального управления, по мнению Е.В. Печкиной, становится использование моделей пространственного развития, содержащие разные формы и организации территорий, экономики региона, вопросы использования природных ресурсов и человеческого капитала, к числу которых относятся кластеры. Они позволяют на ограниченной территории образовать и интегрировать вид деятельности, определенной узкой направленности в соответствии с приоритетами развития региона и одновременно решать первостепенные задачи его развития.60

На сегодняшний день использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально – экономического развития ряда российских субъектов и муниципальных образований. На федеральном уровне сформирован ряд механизмов, обеспечивающих гибкое финансирование мероприятий по развитию кластеров.

В целях повышения эффективности использования потенциала их развития, как одного из самых приоритетных путей диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности, Департамент стратегического управления (программ) и бюджетирования Минэкономразвития РФ разработал «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации». В рамках данного документа будет также оказана поддержка органов власти в разработке стратегии развития кластера и плана мероприятий по ее реализации, содержащей разработку набора кластерных проектов и мер, нацеленных на создание благоприятных условий развития кластера, на основе анализа барьеров и потенциалов для развития кластера.61

---

[59] О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - №26(ч.I). – Ст.3378.

[60] Печкина, Е.В. Кластерная концепция в стратегическом планировании регионального развития // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития. (Чебоксары, 6 июля 2016 г.)/редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 157.

[61] Методические рекомендации по реализации кластерной политики в Субъектах Российской Федерации / Утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 №2-615-ак/д19 // www.economy.gov.ru

Стратегическому планированию регионов, с точки зрения С.М. Мирзоевой, присущи следующие характерные черты, отличающие его от долгосрочного классического планирования социально – экономического развития:62

- учет воздействия на планируемый объект внешних факторов, которые могут оказывать либо позитивное, либо негативное влияние;

- адаптивные характер, а именно способность предсказать изменение внутренней и внешней среды региона и с учетом их организовать процесс эффективного функционирования.

Российский подход к современному стратегическому планированию регионального социально – экономического развития должен опираться на существующие методы долгосрочного планирования, модернизированные применением современных технологий, основанных на методах и принципах стратегического управления.

Стратегическое планирование развития кластеров, как и других хозяйствующих субъектов, представляет собой набор правил и действий, управленческих решений, ведущих к разработке специфических стратегий, позволяющих в конечном итоге обеспечить достижение поставленных целей, базой которого является рынок.

Сущность стратегического планирования развития кластера в регионе состоит в том, что оно представляет собой важнейший вид управленческой деятельности, которая состоит в разработке таких целей и механизмов их достижения, осуществление которых призвано обеспечить его успешное функционирование на базе своевременной адаптации к изменяющимся условиям внешней среды. Его важнейшей задачей является обеспечение нововведений, необходимых для успешного развития регионов, муниципальных образований и собственно предприятий (организаций, учреждений) – участников кластера.

Как любой процесс, стратегическое планирование развития кластеров имеет свою технологию, включающую следующие этапы:

1) определение миссии кластера;
2) формирование целей и задач функционирования кластера;
3) анализ и оценка внешней среды;
4) анализ и оценка внутренней структуры кластера;
5) разработка и анализ стратегических альтернатив;
6) разработка стратегического плана (программы).

Помимо вышеперечисленного, стратегическое планирование, как важнейшая функция стратегического управления, включает также реализацию стратегии, оценку и контроль реализации стратегии.

Кратко охарактеризуем основные компоненты (этапы) стратегического планирования.

---

[62] Мирзоева, С.М. Формирование системы стратегического планирования развития городов / Мирзоева С.М. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №2. – С.172.

1. Процесс определения миссии кластера состоит в установлении смысла его существования и предназначения, роли и места в рыночной экономике. Термин «миссия» в зарубежной литературе обычно называют корпоративной миссией или концепцией бизнеса. Он характеризует направление в бизнесе, на которое ориентируется кластер, исходя из потребностей региона, характера потребителей, особенностей продукции и наличия конкурентных достоинств и преград.

2. Сформулированные цели и задачи функционирования кластера должны отражать уровень, на который следует вывести деятельность кластера в целях комплексного решения задач по развитию региона с учетом их ресурсного, экономического и социального потенциала, а также получение синергетических эффектов от кооперации и координации взаимодействия предприятий – участников кластера.

Структуризация целей в стратегическом планировании имеет централизованный и децентрализованный подходы. С позиции технологии обоснования стратегических целей, алгоритм их структуризации охватывает четыре последовательно выполняемые стадии: выявление и анализ изменений во внешней среде; установление конечных целей функционирования кластера; построение иерархии целей; постановку локальных целей.

3. Анализ и оценка внешней среды предполагает исследование макросреды и непосредственного окружения. Анализ дает время для предупреждения и прогнозирования возможных угроз и разработки стратегий, которые могут их превратить в выгодные возможности. В процессе проведения анализа разработчики стратегии изучают внешние по отношению к субъекту факторы, к которым относятся экономические, политические, рыночные, технологические, международные и другие, для того, чтобы определить возможности и угрозы.

4. Анализ и оценка внутренней структуры кластера дает возможности определить внутренние возможности и потенциал.

5. Разработка и анализ стратегических альтернатив считается сердцевиной стратегического планирования, потому что именно здесь решается каким образом кластер достигнет своих целей и реализует корпоративную миссию.

6. Выбор стратегии должен быть эффективным, для этого должна быть разработана четкая, разделяемая всеми участниками концепция кластера. Поэтому стратегический выбор должен быть однозначным и определенным.

В процессе разработки стратегического плана кластера для обоснования желательной динамики его развития, В.А. Агафонов в своей работе рекомендует использовать уже разработанные экономико-математические модели, такие как:63

[63]Агафонов, В.А. Методология стратегического планирования развития кластерных промышленных систем: автореф. дис. д-ра эк. наук / В.А. Агафонов. – М., 2011. – 37с.

- имитационную модель анализа ожидаемых результатов совместной деятельности производственных предприятий в составе кластера, позволяющую находить в ходе вариантных расчетов стратегические параметры кластера, которые будут удовлетворять критерии баланса интересов ее основных участников;

- модель устранения «узких мест» во взаимосвязи предприятий – участников для пар «производитель – потребитель», которая включает экспертные процедуры ее количественного исполнения.

Главной задачей составления модели является обоснование, на базе расчетов различных вариантов желаемых значений, основных стратегических параметров развития различных производств в составе кластера. В ходе согласования вариантов прироста значений таких стратегических параметров, как валовой региональный продукт, валовой выпуск продукции и услуг, объем прибыли, численность занятых либо количество создаваемых рабочих мест, доходы населения, налоговые поступления в бюджеты всех уровней, объемы и динамика инвестиций, уровень производительности труда, - достигается баланс интересов участников кластера.

Параметры специфических соотношений модели имеют важное значение для ее отражения индивидуального характера взаимосвязей между основными предприятиями в составе кластера, и также воздействия кластера на общеэкономические показатели развития региона, а также зависящих от них параметров развития образования, социальной сферы и других секторов экономики.

Завершением процесса стратегического планирования является разработка целевых программ, которые нацелены на исполнение основных стратегических направлений формирования и развития кластера. Программа выступает как комплекс инвестиционных проектов и институциональных мероприятий, обеспечивающих создание новых структурных элементов кластера либо улучшение их стратегических характеристик.

Таким образом, стратегическое планирование развития кластера важнейший инструмент его стратегического управления, способствующее, в свою очередь, повышению конкурентоспособности всех его участников и обеспечению успешности социально – экономического развития региона.

Использованные источники:

1. Агафонов, В.А. Методология стратегического планирования развития кластерных промышленных систем: автореф. дис. д-ра эк. наук / В.А. Агафонов. – М., 2011. – 46 с.

2. Методические рекомендации по реализации кластерной политики в Субъектах Российской Федерации / Утв. Минэкономразвития РФ 26.12.2008 №2-615-ак/д19 //www.economy.gov.ru

3. Мирзоева, С.М. Формирование системы стратегического планирования развития городов / Мирзоева С.М. // Экономика и предпринимательство. – 2015. - №2. – С.170 – 173.

4. О стратегическом планировании в Российской Федерации : Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. - №26(ч.I). – Ст.3378.
5. Печкина, Е.В. Кластерная концепция в стратегическом планировании регионального развития / Е.В. Печкина // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 6 июля 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 157–160.

УДК 332.13

Валеева Г.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Андреева Е.С.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и управления»
НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Нижнекамск

ПОНЯТИЕ КЛАСТЕРОВ, ПРИНЦИПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ

Аннотация:

В данной статье представлены основные результаты обзора трудов отечественных и зарубежных авторов по кластерной тематике. Рассмотрены имеющиеся подходы к определению толкования «кластер» представленные в литературе по экономической географии и региональной экономике, проведен анализ основных характеристик кластеров, признаков их классификации, а также видов и типов кластеров, выделяемых различными отечественными и зарубежными исследователями.

Ключевые слова: кластер, типы и виды кластеров, принципы, цели.

Valeeva G.G.
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk
Andreeva E.S.
Senior Lecturer Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk

THE CONCEPT OF CLUSTERS, PRINCIPLES OF THEIR FORMATION AND FUNCTIONING IN THE MODERN CONDITIONS OF THE ECONOMY

Abstract:

This article presents the main results of the review of the works of domestic and foreign authors on the cluster theme. We consider the existing approaches to the definition of the interpretation of "cluster", presented in the literature on economic geography and regional economics, the analysis of the main characteristics of clusters, characteristics of their classification and types of clusters allocated to the various domestic and foreign researchers.

Keywords: cluster, types and kinds of clusters, principles, goals.

Обзор современной научной литературы по экономике, экономической географии и управлению, а также смежными с ними научными направлениями приводит к выводу, что кластерная тематика в настоящее время довольно часто обсуждается учеными-исследователями.

Несмотря на множество публикаций на данную тему, понятие «кластер» (англ. cluster-кисть, скопление) в экономической литературе и толковых словарях трактуется неоднозначно. С одной стороны, понятие кластер представляется как совокупность однородных элементов, идентичных объектов, образующих группу. С другой стороны, - это региональный или отраслевой производственный комплекс64.

В результате отсутствия в научной экономической литературе универсального определения понятия «кластер», каждый из авторов дает свое толкование. Так, профессор кафедры делового администрирования Гарвардской бизнес-школы М.Э. Портер определяет кластер как «сосредоточенные по географическому признаку группы взаимосвязанных фирм, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, предприятий в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций(например, агентств по стандартизации, университетов, торговых объединений) в конкретных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу»65.

Организация Объединенных Наций по промышленному развитию аналогично М.Э. Портеру дает определение кластера как«отраслевого или географического концентрации предприятий, изготавливающих и реализующих круг связанных или взаимодополняющих товаров (продуктов) и поэтому находящихся перед общими вызовами и возможностями».

Исследователь Ф.Кук утверждает, что кластер определяется как «близлежащие в географическом плане предприятия и организации, которые находятся в горизонтальных или вертикальных отношениях, включая локализованную инфраструктуру, и занимаются поддержкой предприятий, с общими целевыми установками своего развития и расширения бизнеса, сформированные на конкуренции и сотрудничестве в установленной

[64]Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)

[65]Портер, М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.–608 с.

рыночной нише»66.

К.Кителсв своих трудах пишет, что «Кластером считается группа компаний и институтов, размещенных совместно в специфическом географическом регионе и связанных взаимной зависимостью при снабжении определенной категории продуктов (товаров и услуг). В результате близости между ними, как в географическом плане, так и по виду деятельности, составные части кластера используют экономические выгоды от различных типов связанных со спецификой размещения положительных экстерналий. Внешние положительные эффекты заключаются, например, в доступе к специализированным человеческим ресурсам и поставщикам, переливе знаний, давлении более высокой производительности, вызванное столкновением с конкуренцией, а также новых знаниях, связанных с тесным взаимодействием со специализированными потребителями и поставщиками»67.

Среди отечественных авторов, занимающихся данной тематикой исследования необходимо отметить трактование, данное Г.А. Яшевой, которая рассматривает кластер товаропроизводителей как сетевую организацию комплементарных территориально взаимосвязанных отношениями сотрудничества предприятий и организаций, соединенных вокруг научно -образовательного центра, которая связана отношениями партнерства с местными учреждениями и органами государственного и регионального управления в целях повышения конкурентоспособности предприятий, регионов и национальной экономики»68.

В.К. Щербин в своих работах указывает, что промышленными или инновационными кластерами являются комплексы предприятий, органы государственного управления, профсоюзы, общественные организации и др. на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, объединенных технологической цепочкой. Указанные комплексы являются альтернативой отраслевому (секторальному) подходу69.

Особый интерес вызывает точка зрения исследователя С.А. Помитова, который рассматривает кластеры в качестве объединений производственных предприятий, образовательных и научно-исследовательских организаций, поставщиков технических средств, которые расположен в непосредственной близости друг от друга и осуществляющих совместную деятельность в целях повышения конкурентных преимуществ, создания наукоемкой и

---

[66]Фатеев В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики / Режим доступа: http://ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf

[67]Фатеев В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики / Режим доступа: http://ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf

[68]Яшева, Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь: автореф. дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Яшева; Бел.гос. экон. ун-т. – Минск, 2009.–49 с.

[69] Щербин, В.К. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики: монография / В.К. Щербин; науч. ред. С.М. Дедков. – Минск: Центр системн. анализа и стратегич. исслед. НАН Беларуси, 2010.–312 с.

высокотехнологичной продукции70.

Целями создания кластера являются:

1) укрепление конкурентоспособности предприятий - участников кластера;

2) формирование производственной, инновационной, транспортной, жилищной и социальной, коммунальной инфраструктуры кластера;

3) поддержка в привлечении на территорию функционирования кластера инвестиций путем развития конкурентных преимуществ и редкостного воспринимаемого образа региона или территории;

4) обеспечение роста производительности труда предприятий-участников кластера и формирование новых высокопроизводительных рабочих мест;

5) повышение инновационного потенциала и предпринимательской активности на территории функционирования кластера;

6) формирование сети конкурентоспособных поставщиков и сервисных фирм на территории функционирования кластера

7) повышение и упрочение человеческого капитала участников кластера и территории функционирования кластера;

8) развитие уровня национальной технологической базы, скорости и качества экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем:

- производства конкурентоспособных товаров и услуг;

- формирования и использования передовых технологий и современного оборудования;

- обеспечения доступности предприятиям кластера к современным методам управления и специальным знаниям;

- получения результативных возможностей для предприятий кластера по выходу на высоко конкурентные международные рынки.

Формирование и функционирование кластера базируется на следующих принципах:

1. Принцип самоорганизации участников кластера;

2. Принцип экономической целесообразности мероприятий по развитию кластера и кластерных проектов;

3. Принцип направленности участников кластера на производство конкурентоспособных товаров и услуг;

4. Принцип взаимного интереса участников к формированию кластера и углублению кооперации в рамках кластера;

5. Принцип вовлечении всех участников в формирование и развитие кластера;

6. Принцип открытости кластера для вступления новых участников;

7. Принцип прозрачности структуры управления кластером;

---

[70]Помитов, С.А. Кластеры: характеристика и модели – [Электронный ресурс] / С.А. Помитов; EKportal.ru – Информационный сайт по экономике. – Режим доступа: http://ekportal.ru/page-id-1805.html.–Дата доступа: 14.02.2012.

8. Принцип информационной открытости кластера и его участников

На сегодняшний день существует множество разных классификаций кластеров. Рассматривая кластеры с позиции долгосрочной конкурентоспособности с учетом их отраслевых особенностей исследователь Д.Ш. Султанова дает следующую классификацию (см. рис.)71.

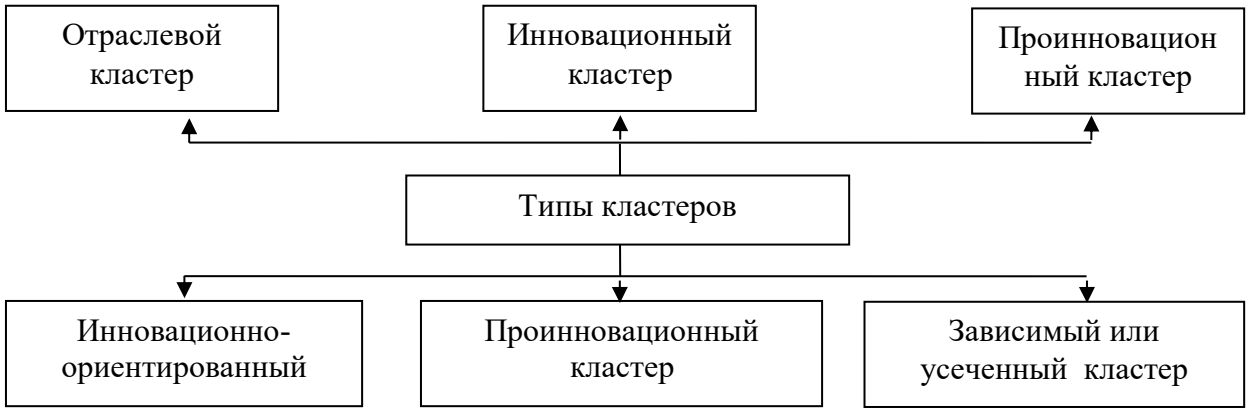


Рис. Типы кластеров с учетом их отраслевых особенностей

Таким образом, изучение трудов отечественных и зарубежных авторов относительно кластерной тематики свидетельствует о том, что специалистами не сформировано универсального определения термина «кластер». Кроме того, с годами в работах исследователей появляются всё более и более объемные перечни характерных черт, которые определяют данное понятие, а также всё более громоздкие типологии кластеров. А именно, последние из них классифицируются по географическому признаку, плотности, глубине, ширине, потенциалу роста, инновационной способности, механизму координации деятельности входящих в кластеры предприятий и организаций и многим другим признакам.

Использованные источники:

1. Помитов, С.А. Кластеры: характеристика и модели – [Электронный ресурс] / С.А. Помитов; EKportal.ru – Информационный сайт по экономике. – Режим доступа: http://ekportal.ru/page-id-1805.html.–Дата доступа: 14.02.2012.

2. Портер, М.Э. Конкуренция: Пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006.–608 с.

3. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь. - 6-е изд., перераб. и доп. - М." (ИНФРА-М, 2011)

4. Стратегическое планирование развития нефтехимического кластера: монография / Д.Ш. Султанова [и др.]; общ.ред. Д.Ш. Султановой. – Нижнекамск: Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) КГТУ, 2011. – 132 с.

5. Фатеев В.С. Кластеры, кластерный подход и его использование как

[71] Стратегическое планирование развития нефтехимического кластера: монография / Д.Ш. Султанова [и др.]; общ.ред. Д.Ш. Султановой. – Нижнекамск: Нижнекамский химико-технологический институт (филиал) КГТУ, 2011. – 132 с.

инструмента регулирования развития национальной и региональной экономики / Режим доступа: http://ekonomika.by/downloads/Fateev_2012-3.pdf
6. Щербин, В.К. Инфраструктурные составляющие инновационной экономики: монография / В.К. Щербин; науч. ред. С.М. Дедков. – Минск: Центр системн. анализа и стратегич. исслед. НАН Беларуси, 2010.–312 с.
7. Яшева, Г.А. Формирование и реализация кластерного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятий легкой промышленности Республики Беларусь: автореф. дис. ... доктора экон. наук: 08.00.05 / Г.А. Яшева; Бел.гос. экон. ун-т. – Минск, 2009.–49 с.

УДК 332.13

Валеева Г.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и управления»
Андреева Е.С.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и управления»
НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Нижнекамск
Султанова Д.Ш.
декан
факультет «Химия и технология полимеров в медицине и косметике»
ФГБОУ ВО «КНИТУ»
Россия, г. Казань

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ

Аннотация:

В данной статье представлены методологические подходы к анализу и оценке эффективности функционирования кластеров. Особое внимание уделено классификации методов, используемых в стратегическом анализе.

Ключевые слова: кластер, методологические подходы, принципы, методы.

Valeeva G.G.
graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk
Andreeva E.S.
Senior Lecturer Faculty of Economics and Management
Nizhnekamsk Chemical Technology Institute (branch) of Kazan National Research Technological University
Russia, Nizhnekamsk

Sultanova D. Sh.
Dean of the Faculty of Chemistry and Technology of Polymers in Medicine and Cosmetics of Kazan National Research Technological University
Russian Federation, Kazan

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE OPERATION OF CLUSTERS

Abstract:

In this article are presented the methodological approaches to the analysis and assessment of the efficiency of the functioning of clusters. Special attention is given to classifying the methods used in strategic analysis.

Keywords: cluster, methodological approaches, principles, methods.

Одним из необходимых условий успешного функционирования кластеров является повышение качества разрабатываемых стратегий и принимаемых стратегических решений. Методологической базой этого процесса выступает современный стратегический анализ, системно изучающий важные элементы внешней и внутренней среды и альтернативные стратегии, как организаций – участников кластера, так и всего кластера в целом.

Методология исследования представляет собой комплекс методов, средств, подходов и принципов исследования.

В зависимости от исходной информации для анализа, по мнению Ковалева В.В., имеющийся перечень методов исследования можно разделить на следующие группы72:

1. Теоретические подходы, представляют собой мыслительно-логические методы, которым характерно использование интеллектуальных операций дедукции или индукции для разрешения изучаемого явления;

2. Эмпирические методы, построенные на практической деятельности, осмысление которой дает представление о сути и об особенностях изучаемого явления.

В эмпирических методах существуют две группы - методы наблюдений и методы эксперимента. Методы наблюдения характеризуют исследования с минимальным вмешательством в изучаемые явления; метод эксперимента подразумевает искусственное образование ситуаций для изучения особенностей поведения исследуемой системы. Данные особенности в обычных условиях могут быть незаметны, однако в условиях эксперимента они проявляются в полной мере.

Методы наблюдений могут быть разделены на методы прямого и косвенного наблюдения. К первым относятся наблюдение в реальном масштабе времени, ко вторым – дифференциация временного режима.

[72] Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 424с.

Методы, используемые в стратегическом анализе, условно можно разделить на две крупные группы: общенаучные, использующие научный аппарат исследования в различных отраслях науки, и специфические, используемые преимущественно в данной и смежных науках.

К общенаучным методам относятся мыслительно-логические методы, методы системного и ситуационного анализа, факторный анализ, методы математического планирования эксперимента, методы экспертных оценок, имитационное моделирование и др.

Системный анализ дает возможность один и тот же объект отображать различными классами моделей, организуя, таким образом, постепенный процесс познания и постепенный процесс формализации задачи.

Методы ситуационного анализа основаны на том, что пригодность различных методов стратегического управления в целом и стратегического анализа в частности определяется конкретной ситуацией. Наиболее эффективным методом в конкретной ситуации является тот, который наиболее соответствует данной ситуации и максимально адаптирован к ней.

Методы экспертных оценок являются эвристическими методами и основаны на использовании опыта и интуиции специалистов-аналитиков. Методы данной группы чаще всего используются в условиях неопределенности, которая возникает из-за недостатка информации или неустойчивости развития73.

Факторный анализ представляет собой комплексное и системное изучение и измерение воздействия различных факторов на величину результативных показателей. Различают следующие типы факторного анализа:

1) прямой и обратный. При прямом факторном анализе исследование осуществляется методом дедукции, при обратном факторном анализе для установления причинно-следственных связей применяется логический метод индукции;

2) детерминированный и стохастический. Детерминированный факторный анализ исследует воздействие факторов, связь которых с результативным показателем имеет функциональный характер. Стохастический анализ исследует факторы, связь которых с результативным показателем является корреляционной;

3) одноступенчатый и многоступенчатый. Первый используется для анализа факторов только одного уровня подчинения, без их детализации по составным частям, второй - для оценки влияния факторов разных уровней соподчиненности;

4) ретроспективный и перспективный. Ретроспективный анализ исследует причины динамики результативных показателей за прошлые периоды, а перспективный изучает вероятное изменение факторов и

[73] Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика учебник / В.В. Ковалев. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект 2017. – 1104с.

результативных показателей в будущем;

5) статический и динамический. Статистический факторный анализ применяется при исследовании влияния факторов на результативные показатели в конкретный момент времени. Динамический вид изучает причинно-следственные связи в динамике.

Имитационное моделирование является частным случаем математического моделирования, а имитационная модель представляет собой логико-математическое описание объекта, которое может быть использовано для экспериментирования на компьютере с целью проектирования, анализа и оценки функционирования исследуемой системы.

К специфическим для стратегического анализа относятся методы: портфельный анализ, бенчмаркинг, SWOT-анализ и другие.

Портфельный анализ представляет собой технику, при помощи которой предприятие-участник кластера, индивидуально оценивает и позиционирует каждую свою бизнес-единицу или товар на специально-разработанных матрицах, в целях повышения своей конкурентоспособности и использования новых рыночных возможностей. В своих работах, Басовский Л.Е. подчеркивает, что наиболее популярными считаются матрицы Бостонской консалтинговой группы (БКГ)74.

Наиболее универсальной и популярной методикой широко используемой на отечественных предприятиях - участников кластера следует отметить SWOT-анализ. Данный метод дает возможность объединить в одном процессе анализ внешней среды и внутреннего состояния предприятия - участника кластера. Он дает возможность выявить взаимосвязи между сильными и слабыми сторонами каждого предприятия, внешними возможностями и угрозами, а также установить, каким образом можно, опираясь на сильные стороны и возможности, ликвидировать слабые стороны и ослабить действие угроз.

В процессе выполнения анализа методом SWOT сначала определяют сильные и слабые стороны предприятия, а также угрозы и возможности, источником которых является внешняя среда. Далее между ними устанавливаются потенциальные взаимосвязи, которые впоследствии могут использоваться для выработки стратегии предприятия75.

Специфические методы стратегического анализа классифицируются по различным признакам. В зависимости от принадлежности изучаемых объектов, к внешней и внутренней среде предприятия можно выделить:

- методы анализа внешней среды предприятия (построение матриц возможностей и угроз, PEST-анализ, построение карты стратегических групп конкурентов);

- методы анализа внутренней среды предприятия (построение

[74] Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256с.

[75] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / Г.В. Савицкая – 8-е изд. испр. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 654с.

контрольной карты сильных и слабых сторон, модель цепочки ценностей М. Портера, матрица оценки ресурсов и способностей предприятия и др.);

- методы интеграционного анализа, направленные на изучение внешней и внутренней среды предприятия одновременно (профиль среды, SWOT-анализ, TOWS-анализ, портфельные модели, бенчмаркинг, метод оценки конкурентоспособности предприятия Ж.Ж. Ламбена).

В зависимости от временной направленности, специфические методы стратегического анализа могут быть разделены на методы ретроспективного анализа (анализа достигнутого положения предприятия и внешней среды). Примерами методов ретроспективного анализа являются методы позиционирования компаний на рынке, построение профиля среды. Методами перспективного анализа являются GAP-анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ и прочие методы, анализирующие будущие тенденции динамики внешней и внутренней среды предприятия.

Таким образом, кластер представляет собой объединение по географическому признаку группы взаимосвязанных предприятий и организаций, поставщиков товарно-материальных ценностей и специализированных услуг, инфраструктуры, научно – образовательных учреждений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих их конкурентные преимущества в отдельности и кластера в целом.

Стратегическое планирование представляет собой набор правил и действий, управленческих решений, ведущих к разработке специфических стратегий, позволяющих в конечном итоге обеспечить достижение поставленных целей. Стратегическое планирование развития кластера важнейший инструмент его стратегического управления, способствующее, в свою очередь, повышению конкурентоспособности всех его участников и кластера в целом, а также обеспечению успешности социально – экономического развития региона.

Использованные источники:

1. Басовский, Л.Е. Современный стратегический анализ: учебник. / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 256 с.
2. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. / В.В. Ковалев – М.: ТК Велби, Изд–во Проспект, 2011. – 424 с.
3. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент : теория и практика учебник / В.В. Ковалев. – 3-е изд. перераб. и доп. - М.: Проспект 2017. – 1104 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник./ Г.В. Савицкая – 8-е изд. испр. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 654 с.

УДК 332.339

Варавва М.М.
студент
Мельникова Т.Ф., к.э.н.
доцент
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация. В *статье представлен анализ комплекса факторов, оказывающих влияние на динамику развития регионального рынка кредитования жилой недвижимости.*

Ключевые слова: *ипотечное кредитование, рынок недвижимости, позитивные и негативные факторы рынка ипотеки.*

Varavva M. M. student
Orenburg state University Russia, Orenburg
Melnikova T. F., Ph. D., associate Professor
Orenburg state University Russia, Orenburg

ANALYSIS OF THE FACTORS INFLUENCING THE REGIONAL MARKET OF MORTGAGE LENDING

Abstract. *The article presents an analysis of the complex factors influencing the dynamics of the regional market of crediting of residential real estate.*

Key words: *mortgage lending, real estate market, positive and negative factors of the mortgage market.*

В настоящее время ипотечное кредитование является эффективным инструментом, который предусматривает инновационные клиентские программы, стимулирует строительство новых объектов индивидуального жилья, формирует рынок недвижимости, выполняет важную социальную функцию[1].

Маркетинговый анализ рынка ипотечного кредитования позволяет констатировать, что ипотечные кредиты в Оренбургском регионе предоставляют 12 банков, которые реализуют 95 программных продукта для приобретения жилья как на первичном, так и на вторичном рынках недвижимости.

Ставки по ипотеке в Оренбурге и Оренбургской области находятся в диапазоне от 8,50 до 28,00 % годовых по рублевым кредитам и от 7,00 до 12,50 % годовых по валютным кредитам. Минимальный первоначальный взнос по ипотеке в Оренбурге составляет 0%, а срок ипотечного кредитования может достигать 50 лет [2].

Оренбургская область в 2016 году вошла в двадцатку субъектов с максимальным сроком и минимальной ставкой по ипотечному жилищному кредитованию в 11,8%, заняв 15 место из 85-ти [2]. В регионе лишь 10%

населения имеют в собственном владении жилую площадь, превышающую 17 кв.м на человека. При этом необходимо отметить, что с 2014 по 2016 год региональный рынок ипотеки заметно «просел» и общее число сделок с ипотекой, например, за январь–июнь 2016 года сократилось на 13% к уровню 2015 года.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что для подавляющего большинства жителей региона решением собственной жилищной проблемы может являться ипотечное кредитование[3,4].

На основе кабинетных методов, данных отчётов коммерческих банков, находящихся в открытом доступе, опросов и систематизации мнений реальных и потенциальных клиентов ипотечных организаций, можно назвать комплекс факторов, которые позитивно и негативно влияют на динамику рынка ипотечного кредитования:

А) с позиции ипотечных организаций, предлагающих кредит, отмечается, что:

– в период 2014-2016гг. ипотечные кредиты берутся в меньшем объеме, и на меньший срок;

– произошли серьезные изменения процентных ставок по ипотеке, что отталкивает потенциальных заемщиков, которые еще 2-3 года ранее с удовольствием взяли бы кредит на длительный срок;

– препятствием для обращения за ипотечным кредитом становится банковский кредит, ставший удобным инструментом для покупателей, которым для приобретения квартиры не хватает сравнительно небольшой суммы;

– на рынке недвижимости появился определенный спрос на жилье эконом-класса: 1 и 1,5-комнатные квартиры-малометражки, квартиры-студии, квартиры в малоквартирных домах в ближнем пригороде Оренбурга, в ценовом диапазоне от 1млн. 200 до 900 тыс. рублей;

– участились случаи отзывов лицензий у банков, которые также занимались ипотекой;

– рост процентных ставок по ипотеке вызывается ростом цен на строительные материалы ведут к удорожанию себестоимости строительства: постепенно повышают цены производители строительных материалов, дороже обходится их доставка, растет стоимость строительных работ;

– в кризис наибольшим спросом пользуется ипотека объектов вторичного жилья;

– покупатели недвижимости от застройщиков воздерживаются от поиска максимально экономичных вариантов на начальных стадиях строительства, так как это сопряжено с высокими рисками банкротства застройщика;

– получатели ипотеки охотнее рассматривают предложения объектов, которые уже приближаются к завершению;

– потребитель в кризисный период более активно интересуются

финансовым положением застройщика, страхованием ответственности, источниками финансирования.

Б) с позиции потребителей услуг ипотеки, отмечается:

– резкое ухудшение благосостояния, которое негативно влияет на способность заемщиков обслуживать свои кредиты;

– обращению к ипотеке мешают опасения того, что в нестабильной ситуации возможно потерять работу, бизнес, иной источник дохода;

– государственное участие и льготы по ипотеке несколько оживили спрос и сделали более привлекательными условия ипотеки на квартиры в строящихся домах;

– государственные ипотечные льготы не распространяются на сегмент вторичной недвижимости;

– на первичном рынке жилой недвижимости востребованными являются объекты от застройщиков с положительной инвестиционной историей и репутацией;

Таким образом, имеют место позитивные факторы, способствующие дальнейшему развитию ипотечного кредита в регионе, но существует комплекс факторов, которые придают ему негативную динамику:

− достаточно высокие процентные ставки и скрытый характер ставок по страхованию ипотечных ресурсов (ипотечным институтам проблематично выдавать кредиты с динамикой предшествующих годов, и на тех же условиях);

− ипотечное кредитование не приобретает массовый характер;

− общий низкий уровень доходов населения, что способствует снижению спроса на продукты ипотечного кредитования;

− неразвитость инфраструктуры жилищного строительства;

− психологический фактор (определенная часть населения выше среднего возраста, выросшее в условиях бесплатного обеспечения жильем в Советском Союзе, не привыкло жить в долг);

− наличие определенных административных барьеров.

Для оптимизации рынка ипотечных услуг, необходимо разумно снизить процент первоначального взноса по ипотеке; привлечь инвесторов и государство для поддержки строительства домов под социальный найм; разработать градацию со снижением процентной ставки и сформировать индивидуальный подход банков к заёмщикам.

Подводя итог, следует отметить, что в условиях медленного выхода страны из состояния экономического кризиса, значение данного вида кредитования существенно возрастает, поскольку его механизмы стабилизируют экономику, позволяет решать важнейшие экономические и социальные проблемы.

Использованные источники:

1. Варавва М.Ю., Радченко А.В. Инновационный подход к совершенствованию качества обслуживания клиентов//Новая наука: от идеи

к результату. 2015. № 6-1. С. 39-42.
2. Ипотечное кредитование в Оренбургской области// http://creditwit.ru/ipoteka/city/orenburg.php
3. Мельникова Т.Ф., Симонова Н.Ю. Ипотечный потенциал кредитования рынка жилья//Экономический журнал. 2013. том 30. № 2
4. Нияскина А.В., Мельникова Т.Ф. Рынок недвижимости: тенденции и перспективы развития (на примере Оренбургской области)//Торговое дело: молодежь – будущее отрасли.[Электронный ресурс]. – М.: Издательство Московского гуманитарного университета, 2014. — 237 с. С. 42-48.

Варгамыдина А. А.
Минеева Т. М., к.филос.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
Национальный исследовательский
Томский государственный университет
Россия, г. Томск

НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК УСЛОВИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация: Дальнейшее развитие органов внутренних дел требует особого внимания к проблеме нравственности сотрудников органов внутренних дел. Выполнение государственного долга, справедливость, честность, ответственность за поступки и слова - эти и другие моральные качества важны для сотрудников органов внутренних дел. Нарушение моральных норм может серьезно повлиять на уровень доверия населения к их деятельности.

Ключевые слова: нравственная культура, сотрудники органов внутренних дел, этические требования, моральные качества.

Vargamydina A. A.
Mineeva T.M.
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk

ETHICAL CULTURE OF EMPLOYEES OF BODIES OF INTERNAL AFFAIRS AS A CONDITION OF PUBLIC CONFIDENCE IN THEIR ACTIVITIES

Abstract: Further development of the bodies of internal affairs requires special attention to the problem of the morality of civil servants. Service to public duty, justice, integrity, responsibility for actions and words - these and other moral qualities are important for employees of internal affairs bodies. Violation of moral norms can seriously affect the level of public confidence in their activities

Keywords: moral culture, employees of internal affairs bodies, ethical

standards, moral qualities.

Дальнейшее развитие правоохранительной службы требует особого внимания к проблеме морали в деятельности сотрудников органов внутренних дел, так как от этого зависит доверие населения к их деятельности.

Федеральный закон «О полиции» [1] положил начало процессам реформирования системы внутренних дел, в числе которых было принятие ряда приказов в отношении кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской федерации [2,3]. Кодекс профессиональной этики принятый в 2008 году признан утратившим силу и с 31 октября 2013 года в системе МВД РФ следует руководствоваться Типовым кодексом этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих [4].

По своему функциональному предназначению кодекс способствует выработке у сотрудника потребности соблюдения профессионально-этических норм поведения и выступает средством общественного контроля за его нравственным обликом и профессиональным поведением.

Этические требования к сотрудникам органов внутренних дел повышаются, и потому, что через них воплощаются такие понятия как «справедливость», «безопасность», «защита прав граждан». Поэтому для органов внутренних дел нравственная культура становится непременным условием выполнения своих задач и выступает как бы барьером для коррупции.

В своем выступлении на расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации в марте 2017 года Владимир Путин остановился на требованиях, которые должны предъявляться к кандидатам на ключевые должности в системе МВД при этом отметил, что в 2016 году по подозрению в серьёзных преступлениях задержан целый ряд высокопоставленных должностных лиц ведомства. Он подчеркнул, что эти факты стали серьёзным ударом по общественному авторитету органов внутренних дел, бросили тень на всех, кто честно и профессионально исполняет свой долг.

В этой связи оценку нравственной культуры в системе правоохранительной службе прежде всего следует проводить на основе собственного подхода к выбору этических ориентиров сотрудников органов внутренних дел.

Опрос, проведенный среди сотрудников территориального органа внутренних дел Томской области, позволил выявить ряд аспектов, связанных с этическими нормами служебной деятельности.

Один из исследовательских вопросов состоял в изменении мнения сотрудников органов внутренних дел о том, какие, на их взгляд нравственные качества необходимы в работе органов внутренних дел и какие качества вызывают негативное отношение.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что большинство не

считает, что такие качества как скромность, простота и чуткость в обращении, вежливость, тактичность должны быть присуще сотрудникам органов внутренних дел. А тот факт, что многие респонденты отмечают высокомерие, грубость взяточничество, лицемерие как качества, которые вызывают негативное отношение населения к органам внутренних дел, подчеркивает наличие у части сотрудников этих качеств.

В ответе на вопрос: «Изменяется ли нравственная культура сотрудников органов внутренних дел?», положительно ответили 28,7% опрошенных, остается на прежнем уровне-30%, понижается 12,5% и затруднялись ответить 18,8%. При этом, по их мнению, понижение нравственной культуры связано с такими факторами как стереотипность мышления (44,2%), отсутствие морального стимулирования (35,9%), бюрократизм (19,9%). Развитию нравственной культуры препятствует также отсутствие этических норм (30,1%), стереотип поведения (21,9%), некомпетентность (29,7%), снобизм (18,3%), и труднее всего прививаются такие нравственные нормы как осмысление поступков (35,2%), уважение к людям (39,7%), приоритет общечеловеческих ценностей (25,1%).

На вопрос: «Учитывается ли нравственная культура при конкурсном отборе?», ответили положительно 44,1% респондентов, нет – 36,6% и затруднились с ответом на этот вопрос 19,3%.

Примечательно и то, что сами сотрудники органов внутренних дел, анализируя изменения отношения населения к органам внутренних дел, отметили, что это отношение ухудшилось (37,8%) и продолжает падать (52,4%) и только 9,8% из числа опрошенных отметили, что улучшилось. Причина негативного отношения к органам внутренних дел, по мнению опрошенных, заключается в неэффективном решении задач, стоящих перед этими органами (30,8%), под влиянием средств массовой информации (50,1%), отсутствии нравственных устоев (14,3%), сохранении привилегий (4,8%).

Данный анализ позволяет сделать вывод о том, что нравственность и морально-психологический климат в органах внутренних дел еще не соответствуют требованиям закона «О полиции» и, во многих случаях порождает много проблем и конфликтов, разрешение которых требует принятия особых организационных и правовых мер.

В качестве таковых можно рассматривать следующие меры:

Во-первых – это меры, направленные на усиление организационной культуры.

Во-вторых, введение в практику механизмов изучения нравственных ориентаций сотрудников органов внутренних дел при их отборе и продвижении по службе и жесткого контроля за их поведением.

В-третьих, реализация образовательных программ, ориентированных на формирование антикоррупционной компетентности.

В-четвертых, взаимодействие с общественными организациями на предмет оценки этичности поведения сотрудников органов внутренних дел

при исполнении служебных обязанностей.

Для оценки этического поведения сотрудников органов внутренних дел требуется более высокий стандарт, чем тот, который применяется для оценки нравственности рядовых граждан, поэтому важное значение имеет соблюдение этического кодекса.

Соблюдение этических требований сотрудниками внутренних дел – это путь повышения доверия населения к их профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О полиции" от 07.02.2011 N 3-ФЗ
2. Приказ министра внутренних дел от 24 декабря 2008 года N 1138» "Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации"
3. Приказ министра внутренних дел от 31 октября 2013 года N 883 «О признании утратившим силу приказа МВД России от 24 декабря 2008 года N 1138» "Об утверждении Кодекса профессиональной этики сотрудника органов внутренних дел Российской Федерации"
4. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и Муниципальных служащих (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 года, протокол № 21).
5. Выступление В.В. Путина на расширенном заседании коллегии Министерства внутренних дел Российской Федерации 9 марта 2017 года.

УДК 336.35.073

Варламов Е.А.
студент 4 курса
научный руководитель: Селиверстова Н.И., к.социол.н.
доцент
кафедра «Государственное и муниципальное управление»
Институт менеджмента
Оренбургский государственный институт
Россия, г. Оренбург

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

Статья посвящена деятельности Центрального Банка и его влиянию на банковскую систему региона. В данной статье рассматриваются основные инструменты денежно-кредитной политики Банка России. На примере банковской системы Оренбургской области показано, как реализуются данные инструменты: изменение ключевой ставки, отзыв лицензий, изменение резервов кредитных организаций. Также в статье выявлены проблемы и даны рекомендации.

Ключевые слова: банковская система, денежно-кредитная политика, лицензия, ключевая ставка,инфляция

UDC 336.35.073

Varlamov E.A.
student
4-year, faculty «Institute of Management»
Orenburg State Institute
Russia, Orenburg
scientific adviser: Seliverstova N.I.
Candidate of Sociological Sciences
Associate professor «State and Municipal Administration»

INFLUENCE OF THE CENTRAL BANK'S ACTIVITY ON THE BANKING SYSTEM OF THE REGION ON THE EXAMPLE OF THE ORENBURG REGION

Annotation:

The article is devoted to the activities of the Central Bank and its impact on the banking system of the region. This article examines the main instruments of the monetary policy of the Bank of Russia. The example of the banking system of the Orenburg region shows how these instruments are implemented: changing the key rate, revoking licenses, changing the reserves of credit institutions. Also, the article identifies problems and gives recommendations.

Keywords: banking system, monetary policy, license, Key rate, inflation

Банковская система является важным элементом финансовой системы региона. Она способствует ускоренной мобилизации средств для осуществления расширенного воспроизводства, повышения конкурентоспособности субъектов экономики, ускорению всех экономических процессов.

Центральный банк Российской Федерации является главным банком первого уровня, главным эмиссионным, денежно-кредитным институтом Российской Федерации, разрабатывающим и реализующим во взаимодействии с Правительством Российской Федерации единую государственную денежно - кредитную политику, наделённым особыми полномочиями, в частности, правом эмиссии денежных знаков и регулирования деятельности банков.

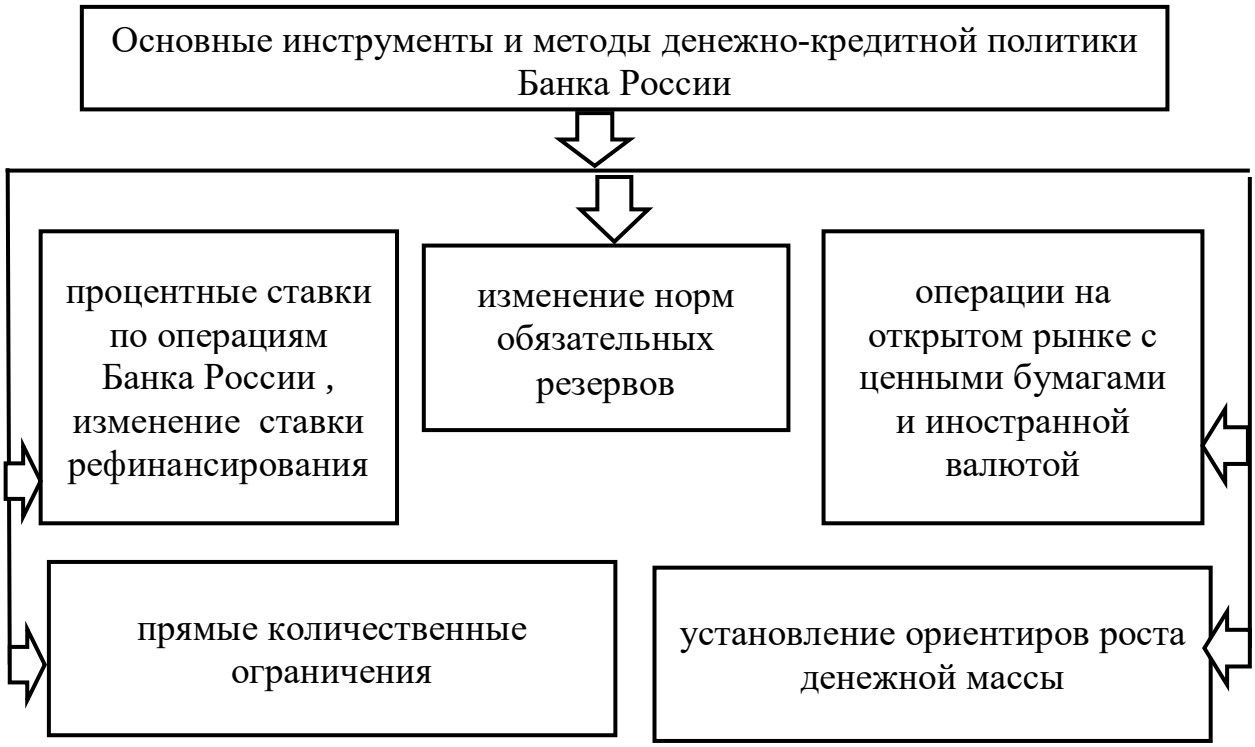


Рисунок 1 - Основные инструменты и методы денежно-кредитной политики Банка России

Согласно федеральному закону от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) ст. 35 денежно-кредитная политика Банка России осуществляется с помощью следующих инструментов и методов, представленных на рисунке 1. [1]

Ввиду прекращения кредитования российских банков зарубежными, не хватает денежных средств для кредитования населения.

В связи с этим Центральный банк начинает поднимать ключевую ставку. Динамику изменения ключевой ставки ЦБ можно проследить на рисунке 2.

Рисунок 2- Динамика изменения ключевой ставки ЦБ

После резкого повышения ставки в декабре 2014 года Банк России последовательно снижал ключевую ставку на протяжении первого полугодия 2015 года. Летнее ускорение инфляции повлекло за собой рост инфляционных ожиданий, что вынудило Банк России сначала уменьшить шаг в снижении ключевой ставки, а с августа 2015 года приостановить смягчение денежно-кредитной политики.[2]

После повышения ключевой ставки в конце декабря 2014 года с 10,5 % до 17%, стоимость кредитов, выдаваемых кредитными организациями Оренбургской области, ощутимо выросла, в результате чего они стали просто недоступны для многих заемщиков. Одновременно выросли ставки по вкладам.

Если при ставке в 10,5 ипотечные кредиты выдавались под 14%, то при ставке 17%, они предоставлялись уже на уровне 20% и выше.

Сейчас ключевая ставка остается на уровне 10%. Кредиты для физических и юридических лиц выдаются уже под более низкий процент.

Процентную ставку по любым видам кредитов коммерческие банки регулируют самостоятельно. Её размер зависит от стоимости ресурсов банка, на которую, в свою очередь, влияет ключевая ставка Банка России.

По данным Главного управления Банка России по Оренбургской области, в настоящее время в регионе функционируют 6 региональных банков.

Также на территории осуществляют свою деятельность крупные банки: «Сбербанка России», «Газпробанка», «Россельхозбанка».

С 1 января 2015 г. Центральный Банк (ЦБ) выдвинул требование, повышающее минимальную планку капитала банка до 300 млн. рублей.[3] В связи с этим количество региональных банков и их филиалов в Оренбургской области в 2015-2016 г. сократилось по сравнению с 2012 г, что

можно увидеть в таблице 1. Нескольким банкам не удалось преодолеть этот барьер, что привело к сокращению числа банковских лицензий. [4]

С 10 декабря 2014 года лицензия на осуществление банковских операций была отозвана у ОАО Инвестбанк “БЗЛ” в связи с неисполнением кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, неоднократным нарушением в течение одного года требований.

В связи с неисполнением кредитной организации федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, нормативных актов Банка России, с 16 ноября 2015 года лицензия на осуществление банковских операций у АО “НСТ-БАНК” была также отозвана.

Массовый отзыв лицензий коммерческих банков подорвал доверие населения к вкладам и банкам.

Таблица 1 – Количество региональных банков в Оренбургской области

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Количество региональных банков ,ед.	8	8	8	7	6

Учитывая отрицательную динамику числа банковских учреждений, можно сделать вывод о слабой конкуренции на рынке банковских услуг в Оренбургской области. Количество подразделений ОАО «Сбербанк России» с 2010 г. по 2016 г. также существенно снизилось. Сокращение числа филиалов Сбербанка обусловлено оптимизацией организационной структуры крупнейшего банка Российской Федерации.

Таким образом, в 2016 году свою деятельность на территории Оренбургской области осуществляют 6 региональных банков, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2- Региональные банки Оренбургской области

наименование банка	лицензии	уставный капитал	акционеры
1	2	3	4
ПАО АКБ "Акцент"(Орск)	генеральная лицензия на осуществление банковских операций.	302 000 000,00 руб	Епифанов Андрей Алексеевич- 68,83%

АО "БАНК ОРЕНБУРГ"(Оренбург)	1)лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте; 2)лицензия на привлечение во вклады денежных средств физических лиц.	1 501 683 202,00 руб.	99,4 % является Оренбургская область
АКБ "Форштадт" (АО) (Оренбург)	1)лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов; 2)генеральная лицензия на осуществление банковских операций .	1 610 000 000,00 руб.	ООО «ЭНЕРГОИНВЕСТ»)-50%; Екавян Арам Александрович-43,087%
ОИКБ "Русь" (ООО) (Оренбург)	1)лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте; 2)лицензия на привлечение во вклады денежных средств физических лиц.	662 842 700,00 руб.	правительство Оренбургской области-48,5972%, Владимир Киданов, муниципалитет - 0,1281%
ПАО "НИКО-БАНК"(Оренбург)	1) лицензия на привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов; 2)генеральная лицензия .	1 080 402 000,00 руб.	А.И Зеленцов.– 61,24%; ООО«ГЕОНЕФТЕБУР» – 14,82%;
КБ "Спутник" (ПАО)(г. Бугуруслан)	1)лицензия на осуществление банковских операций со средствами в рублях и иностранной валюте (без права привлечения во вклады денежных средств физических лиц); 2)лицензия на привлечение во вклады денежных средств физических лиц.	125 000 000,00 руб	Акционерное общество «Инвестиционная компания «Газинвест»

Нельзя не упомянуть существенную нагрузку на российские банки, связанную с большими вынужденными резервами. Только банки Оренбургской области зарезервировали свыше 300 миллионов рублей на возможные потери в 2014 году. Резервы сократили временно свободные денежные средства банков и это заметно сказалось на прибыли банковского сектора. К 2016 году сумма обязательных резервов в Центральном банке начала сокращаться, что представлено в таблице 3.[6]

Таблица 3 - Средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации на 1. 04. 2015 - 1.04.2016

наименование банка	обязательные резервы		средства кредитных организаций в Центральном банке Российской Федерации	
	2014 год	2016 год	2014 год	2016 год
АКБ "Форштадт" (АО) (Оренбург)	113 011 000 рублей	65 745 000 рублей	309 464 000 рублей	266 812 000 рублей
АО "БАНК ОРЕНБУРГ"(Оренбург)	75 738 000 рублей	43 833 000 рублей	444 508 000 рублей	245 453 000 рублей
ОИКБ "Русь" (ООО) (Оренбург)	47 768 000 рублей	32 508 000 рублей	556 182 000 рублей	221 186 000 рублей

ЦБ с 1 августа 2016 года повышает на 0,75 процентного пункта нормативы обязательных резервов по обязательствам кредитных организаций в рублях и иностранной валюте.[5]

Увеличение или снижение резервных требований позволяет Центральному Банку регулировать предложение денег, а значит деловую активность коммерческих банков. Данный инструмент напрямую влияет на ликвидность банков, то есть на их платежеспособность.

Нынешня ставка на кредит не позволяет организациям получать доходную часть при реализации своего продукта.

Чтобы денежно-кредитная политика поддержала рост экономики в текущих неблагоприятных условиях, необходимо решиться на формирование тренда ключевой процентной ставки, ориентированного на показатели средней рентабельности активов заемщиков.

Если продолжать ориентировать участников рынка в отношении тренда процентной политики на показатель инфляции, то интересы узкой группы рантье, экспортеров сырья и глобальных спекулянтов будут обеспечены в полном объеме, но при этом прочие виды экономической деятельности будут продолжать зависеть от бюджетных вливаний, субсидий и т.п. Кредиты в банках будут браться не для развития, а выживания без перспектив улучшения финансового состояния.

Уже сегодня в таких видах деятельности, как обрабатывающие производства, строительство, торговля заемные средства используются, в основном, на пополнение оборотных средств, а не для реализации новых инвестиционных проектов. Для этих предприятий кредит становится фактором, в перспективе ухудшающим их общее финансовое состояние.[7]

Если регулятор не будет обращать внимания на перспективы финансового состояния банковских заемщиков при принятии решений о тренде ключевой процентной ставки, то краткосрочные желания повысить

доходность банковского сектора, искусственно завышая процентные ставки, создадут масштабный новый виток экономического спада.

Уменьшение численности банков позиционируется как борьба с криминальными аспектами деятельности банков или псевдо-банков. По числу отнятых лицензий это похоже на правду, однако в сумме активов кредитных организаций с отнятыми лицензиями доля соответствующих банков – менее четверти. Основной объем «потерь» приходится на банки, у которых произошло нарушение нормативов и потеря капитала – т.е. на организации, которые сами по себе в обозримой перспективе перестали бы существовать.

Как показывает мировой опыт, наличие в каждом субъекте Федерации независимых кредитных организаций является одним из важнейших условий для формирования в стране эффективной модели бюджетного федерализма.

Если мы хотим повысить устойчивость банковского сектора, следует обратить внимание на крупные банки, имеющие показатель достаточности собственных средств (капитала) в минимальном размере, и именно им предложить поэтапное увеличение капитала

Уход с рынка региональных кредитных организаций сократит потенциал расширения банковских продуктов и услуг в регионах и не послужит повышению устойчивости банковского сектора.

Преимущества небольших региональных банков – лучшее знание и понимание потребностей региона, налаженные контакты с региональными и муниципальными организациями, возможность усилить свое присутствие на рынке среднего и малого бизнеса. Не стоит забывать и о таком сегменте, как индивидуальные предприниматели.

Необходимо разграничить требования к крупным системообразующим банкам, ведущим масштабный бизнес на значительных территориях, и к небольшим кредитным организациям, успешно работающим в своем сегменте, на ограниченной территории и полностью соответствующим масштабам экономики этого региона.

Использованные источники:

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [Электронный ресурс]: федеральный закон РФ от 10.07.2002 г. // Справочная правовая система Гарант. - Режим доступа: http://base.garant.ru/12127405/- 05.10.2016

2. Ключевая ставка [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/ - 16.10.2016

3. Минимальный размер уставного капитала страховщика вырастет до 300 млн рублей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.eg-online.ru -13.01.2016

4. Об отзыве лицензии на осуществление банковских операций и назначении временной администрации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/- 01.11.2016

5. Портал Центрального банка России [Электронный ресурс]. - Режим

доступа: http://www.cbr.ru/ - 01.11.2016
6. Показатели деятельности кредитных организаций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cbr.ru/region/info/oren-o/credit-orgs/ 15.11.2016
7. О преимуществах региональных банков [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.banki.ru/-25.11.2016

УДК 332.1

Васильев А. Я.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается развитие малого и среднего бизнеса региона. Проанализированы основные показатели инвестиционной активности в сфере малого и среднего бизнеса, а так же сферы ее финансирования. Рассмотрены основные направления государственной работы по созданию благоприятного климата, формирования предпринимательского сектора.

Ключевые слова: инвестиции, государственная поддержка, малый средний бизнес, национальная экономика.

Vasiliev A. Ya.
student
3 course, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov RI,
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS OF THE REGION-BASIS OF FORMATION OF THE NATIONAL ECONOMY

Annotation: The article considers the development of small and medium business in the region. The main indicators of investment activity in the sphere of small and medium business, as well as the spheres of its financing, are analyzed. The main directions of the state work on creation of a favorable climate, formation of the business sector are considered.

Key words: investments, state support, small medium business, national economy.

Одной из актуальных проблем и основой деятельности любой социально-экономической системы является инвестиционная деятельность. Она необходима для эффективного и динамического развития. Структура использования инвестиций влияет на результаты хозяйствования на всех уровнях экономической системы, на состояние и перспективы развития, а так же на конкурентоспособность национального хозяйства.

Следует учесть, что реформирование экономики России невозможно без развития и совершенствования различных форм хозяйствования, одна из них наиболее перспективных – малый и средний бизнес, именно предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, так же оно определяет качество национального продукта. Именно малый и средний бизнес нуждается во всесторонней поддержке со стороны инвесторов**76**.

Для анализа инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса и для перспектив ее развития в РФ рассмотрим состояние инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего бизнеса на примере Республики Башкортостан.

Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики региона. Поддержка предпринимательства рассматривается в качестве одного из приоритетных направлений социально-экономического развития региона.

Малый и средний бизнес присутствует во многих отраслях экономики РБ, в деятельность малых и средних предприятий вовлечены все социальные группы населения. Развитие предпринимательства оказывает непосредственное влияние на общее состояние экономики республики, способствует насыщению рынка товарами и услугами, развитию экономически оправданной конкуренции, созданию новых рабочих мест и новых производств, а также формированию налоговой базы

В Республике Башкортостан на протяжении последних лет наблюдаются позитивные сдвиги в сфере управления инвестициями на фоне менее благоприятной картины в целом по России и поэтому выбор данного субъекта РФ не является случайным. На протяжении ряда лет Башкортостан входит в число лидеров среди регионов Российской Федерации по объему инвестиций в основной капитал.

В Республике Башкортостан по итогам III квартала 2016 г. объём инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования снизился к соответствующему периоду прошлого года на 3,3%, в то время как по России в целом – снизился почти на 2%, по ПФО – на 9,8% (рисунок 1).

Как следует из материалов Минэконом развития региона, объем инвестиций в основной капитал в 2016 г. с января по декабрь, направленный

[76] Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов. – 8-е изд.– М.: Омега-Л, 2014. – С. 123.

на развитие экономики, составил 360,9 млрд. руб.77.

Рисунок 1 – Объем инвестиций в основной капитал III кв. 2016 г., в % к III кв. 2015 г.

Инвестиционная политика Республики Башкортостан направлена на создание условий для роста капитализации бизнеса, сбалансированного развития экономики, построения системной работы институтов развития, повышения активности муниципальных образований Республики Башкортостан в инвестиционной сфере и улучшение инфраструктурной обеспеченности региона.

Так же для развития данной отрасли в республике выстроена система привлечения и поддержки инвесторов. Действуют законы по льготному налогообложению инвестиционной деятельности. Функционируют региональные институты развития. Сформированы Перечень и Реестр приоритетных инвестиционных проектов. При Главе Республики Башкортостан образован Общественный Совет по улучшению инвестиционного климата. Внедрены механизмы государственной поддержки инвесторов в части предоставления государственного имущества в качестве залога для привлечения заемных средств на реализацию инвестиционных проектов, а также земельных участков без проведения торгов. В целях создания благоприятной административной среды в республике внедрен Региональный инвестиционный стандарт. В муниципалитетах создан институт инвестиционных уполномоченных.

В республике для развития прогрессивных финансовых технологий

[77] Министерство экономического развития РБ [Электронный ресурс]: URL: http://minecon.bashkortostan.ru/ (Дата обращения 3.03.2017). – Загл. с экрана.

поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства возвращен ряд востребованных предпринимателями видов финансовой поддержки. Это субсидирование части лизинговых платежей, предоставление грантов начинающим предпринимателям на уплату первоначального взноса по договорам лизинга, субсидирование ранее понесенных затрат, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях, оплатой образовательных услуг, а также субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по развитию малого и среднего предпринимательства.

По официальным данным Минэконом развития РБ, на 2015 г. в РБ зарегистрировано 176479 действующих хозяйствующих субъекта, основную долю из них составили индивидуальные предприниматели – 87503 ед., а так же организаций – 88976 ед.

Как уже говорилось выше, в республике ведется активная государственная поддержка малого и среднего бизнеса, так например, в 2015 г. подготовлено и проведено 14 заседаний комиссии по предоставлению финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Башкортостан и 101 заседание комиссии по предоставлению иной финансовой поддержки. Результатом данной деятельности выступает то, что итогам проведенных заседаний комиссий рассмотрено 1216 поступивших заявления и пакета документов от субъектов малого и среднего предпринимательства, по 551 из которых было принято решение о предоставлении поддержки на общую сумму 622 млн. руб.

Одним из главных задач государства для поддержки развития малого и среднего бизнеса является создание благоприятного предпринимательского климата, компенсирующего объективные ограничения и стимулирующего объективные преимущества сектора малого и среднего предпринимательства, от реализации которого зависит ее социально-экономическая динамика, а также развитие национальной экономики страны.

Необходимо отметить, что в 2015 г. проведена работа по выстраиванию финансовой поддержки через муниципальные районы и городские округа Республики Башкортостан путем софинансирования муниципальных программ.

Для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства из бюджета Республики Башкортостан выделено 7,0 млн. руб. Средства местных бюджетов составили 89,4 млн. руб. Дополнительно, привлечены средства федерального бюджета в объеме 133 млн. руб. Всего за счет средств местных бюджетов, бюджета Республики Башкортостан и федерального бюджета в муниципальных образованиях получило поддержку 719 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на начальной стадии становления бизнеса – 457, в объеме 88,4 млн. руб., по субсидированию части лизинговых

платежей – 262, в объеме 100,45 млн. руб.78.

Необходимым условием для «процветания» как страны, так и региона, является развитие предпринимательской деятельности и реализация предпринимательской инициативы. В связи с этим сектор малого и среднего бизнеса имеет над собой контроль и поддержку со стороны государства в виде кредитно-финансовой поддержки.

Так например, в 2015 г. в рамках Программы на реализацию мероприятия «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации программ (подпрограмм) развития субъектов малого и среднего предпринимательства монопрофильным муниципальных образований» из бюджета Республики Башкортостан выделено 1,5 млн. руб. Средства местных бюджетов моногородов составили 4,9 млн. руб. Дополнительно, по итогам конкурса, проводимого Минэкономразвития России, привлечены средства федерального бюджета в объеме 28,5 млн. руб.

Всего за счет средств местных бюджетов, бюджета Республики Башкортостан и федерального бюджета в монопрофильных муниципальных образованиях получило поддержку 105 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе на начальной стадии становления бизнеса – 52, в объеме 12,21 млн. руб., по субсидированию части лизинговых платежей – 53, в объеме 22,124 млн. руб.

Таким образом, государственную поддержку в 2015 г. получили более 20,3 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, благодаря чему вновь создано – около 2,2 тыс. новых рабочих мест и сохранено более 17 тыс. рабочих мест, данная динамика не может не радовать, так как безработица в стране имеет тенденцию к росту, и создание новых рабочих мест является положительной тенденцией.

Исходя из выше сказанного, можно сказать, что в Республике Башкортостан ведется активная инвестиционная политика для развития малого и среднего бизнеса. Сложившаяся структура инвестиций отражает значимую долю поддержки со стороны государства для развития малого и среднего предпринимательства. Поддержка в виде инвестиций, позволила не допустить массового сокращения численности субъектов малого и среднего предпринимательства в сложных экономических условиях. Поскольку политические и экономические санкций, введенные ЕС против России, а так же падение рубля, привели к отрицательному воздействию на инвестиционную привлекательность, как страны, так и региона в целом. Анализ инвестиционной активности в сфере малого и среднего бизнеса, показал, что в Республике Башкортостан ведется активная поддержка развития малого и среднего бизнеса. Динамика инвестиций направленных на развитие малого и среднего бизнеса позволяет отметить, что приток

[78] Отчет о результатах деятельности правительства республики Башкортостан в 2015 г. [Электронный ресурс] // PRAVITELSTVORB.RU. – Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. – Электрон. дан. – URL: http://pravitelstvorb.ru/upload/iblock/ (дата обращения 05.03.2017). – Загл.с экрана.

средств, направляемых на развитие и расширение данных предприятий, возрос, что открывает больше возможностей для маневрирования направлений их деятельности и выхода на новые рынки.

Использованные источники:

1. Липсиц, И.В. Экономика: учебник для вузов / И.В. Липсиц. – 8-е изд. – М.: Омега-Л, 2014. – 656 с.
2. Отчет о результатах деятельности правительства республики Башкортостан в 2015 г. [Электронный ресурс] // PRAVITELSTVORB.RU. – Официальный сайт Правительства Республики Башкортостан. – Электрон. дан. – URL: http://pravitelstvorb.ru/upload/iblock/ (дата обращения 05.03.2017). – Загл.с экрана.
3. Министерство экономического развития РБ [Электронный ресурс]: URL: http://minecon.bashkortostan.ru/ (Дата обращения 3.03.2017). – Загл. с экрана.

УДК 339.923

Васькин В.Е.
студент 4 курса
факультет «Мировая экономика и право»
Сердюкова А.Д.
студент 4 курса
факультет «Мировая экономика и право»
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения
научный руководитель: Беседина Е.А.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

THE INFLUENCE OF GEOPOLITICAL RELATIONS ON INTERNATIONAL PROJECTS ON THE EXAMPLE OF THE TURK STREAM

Аннотация:

Implementations of new international projects are aimed at developing trade for further maintenance of these projects. Development of trade leads to a capital flow result in increase in investment. With the help of investments new plants are supposed to be built and old equipment updated. Demand for technological equipment enables the development of production and scientific cooperation. Production and scientific cooperation allows participants of the projects to use scientific achievements that are to be engage in technological integration. So technological integration in this term leads to implementation of new international projects.

Ключевые слова: geopolitical relations, international projects, Turk Stream.

In the era of close international economic relations, the implementation of sanctions on one country and the response it receives, affect all the sectors of the world economy and the development of international projects in particular. Cessation of the development of international projects in the field of oil and gas

industry in Russia is quite significant due to the dependence on sale of these minerals abroad.

The subject of this study is to analyze the dependence of international projects from geopolitical relations considering TurkStream as an example.

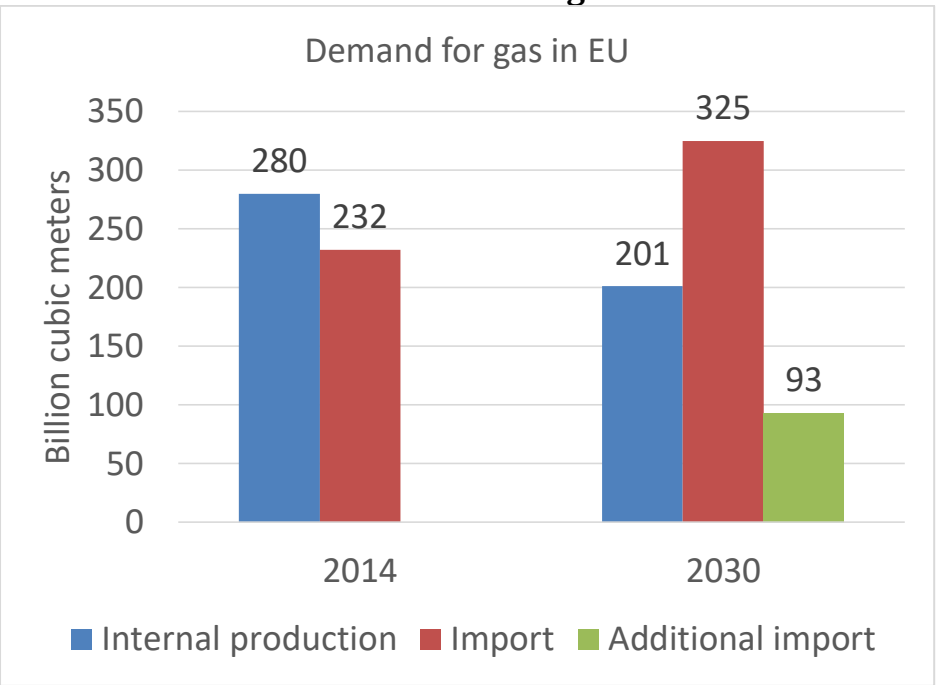
In recent years, "Gazprom" has been building pipelines to diversify gas supply routes and to minimize transit risks. From the end of 2005 paving the land section of the pipeline "Nord Stream" was carried out on the territory of Russia. In October 2012 the supply of gas in two pipelines was launched into commercial operation. Construction of the "South Stream" gas pipeline began in December 7 2012. But 1 December 2014, the Russian President Vladimir Putin declared that Russia wouldn't continue the implementation of the "South Stream" because of unreasonable view of the European Union.

TurkStream construction was supposed to start on the Russian coast near the town of Anapa and run over 900 km through the Black Sea to come ashore in the Thrace region of Turkey. Turk Stream would directly connect the large gas reserves in Russia to the Turkish gas transportation network to provide reliable energy supply to Turkey and south-east Europe. "Gazprom" was supposed to construct the marine section of the system which would consist of two parallel pipelines running through the Black Sea. The pipelines would be laid in sea near Anapa, on the Russian coast, and come ashore on the Turkish coast about 100 kilometres west of Istanbul near the village of Kiyikoy.

This project was developed after the deterioration of relations with Ukraine. Yet construction did not start. Russia stopped talks about TurkStream which was aimed to increase export of Russian gas to southern Europe via Turkey. It was connected with a Su-24 attack aircraft that was shot down by a Turkish jet near the Syrian-Turkish border in November 2015. This action was followed by other restrictions such as grocery embargo.

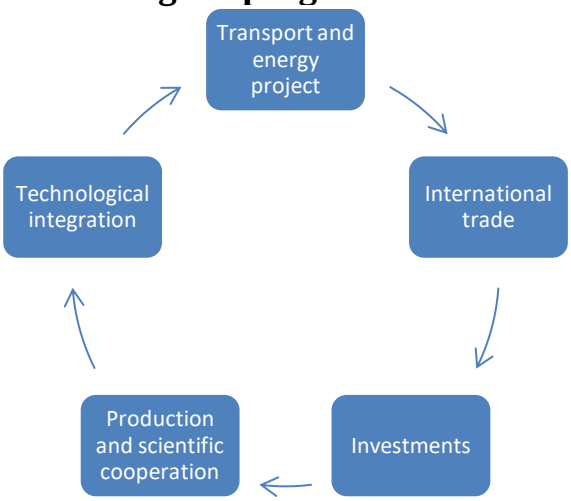
However, after finding a compromise between the authorities of Turkey and Russia on 07.02.17, Putin has signed ratification. The ratification will provide annual revenue of export duties to Russia in the amount of approximately US $ 750 million only in respect of the first pipeline intended for gas supplies to Turkish buyers. The budget will not incur the cost of construction of the pipeline spends 7 billion euros and it was commercial investment. As for the demand for gas in Europe, it is supposed to increase to 526 bln cubic meters by 2030, demonstrated in chart 1. It should be noted that 93 bln should have been supplied by TurkStream, which is the equivalent of $ 13.7 billion.

Chart 1 - demand for gas in EU



Implementations of new international projects are aimed at developing trade for further maintenance of these projects. Development of trade leads to a capital flow result in increase in investment. With the help of investments new plants are supposed to be built and old equipment updated. Demand for technological equipment enables the development of production and scientific cooperation. Production and scientific cooperation allows participants of the projects to use scientific achievements that are to be engage in technological integration. So technological integration in this term leads to implementation of new international projects.

Chart 2 - The impact of international projects on scientific and technological progress



References:

1. TurkStrem official website. [Electronic resource] // URL: http://turkstream.info (accessed 07.02.2017).
2. Valeev R.M. International law - M. Statut, 2012 – 624 p.

3. Zamachina T. Duet on Trumpet [Electronic resource] // Russiyskaya Gazeta. – 2017, january. - URL: https://rg.ru/2017/01/20/rossiia-ratificirovala-soglashenie-o-tureckom-potoke.html (accessed 20.01.2017).

УДК 336.71

Верзлюк Н.Н.
магистрант 2 курса
факультет Финансы и кредит
Симонянц Н.Н., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

МЕХАНИЗМ «BAIL-IN» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности международного стандарта bail-in, разработанные международными и национальными регуляторами для санации крупных банков, а также условные счета, в рамках которых рекомендуется начать (с 1 января 2017 г.) реализацию этого стандарта на практике. Последствия финансового кризиса 2008 г. для банковской системы России, массовый отзыв лицензий Банком России, наблюдаемый в последние годы, увеличивают нагрузку на Агентство по страхованию вкладов, что требует поиска новых механизмов санации проблемных банков с целью избежать их ликвидации. Это делает актуальным анализ практики и тенденций использования механизма bail-in в мире. Неоднозначным является вопрос влияния данного механизма на рейтинг, присваиваемый международными агентствами.

Ключевые слова

Стандарт bail-in, санация, Банк России, государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов», рейтинг.

Verzluk N.N.
Magistrand of 2 course of the faculty of Finance and credit
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Simonians, N. N., candidate of economic Sciences, associate Professor
Associate Professor of the Department of monetary circulation and credit
Kuban state agrarian University named after I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE MECHANISM OF "BAIL-IN" AND PERSPECTIVS OF ITS APPLICATION IN RUSSIA

Abstract

This article discusses the features of the international standard bail-in, developed by international and national regulators for the rehabilitation of the major banks and notional accounts, in which it is recommended to start (1 January 2017) the implementation of this standard in practice. The consequences of the 2008 financial crisis for the banking system of Russia, mass revocation of licenses by the Bank of Russia, in recent years, increase the burden on the Agency for Deposit insurance, which requires a search for new mechanisms for restructuring troubled banks in order to avoid their liquidation. This makes it relevant to the analysis of practices and trends in the use of the mechanism of bail-in in the world. Ambiguous is a question of the influence of this mechanism on the rating assigned by international agencies.

Keywords

Bail-in standard, sanitation, the Bank of Russia, state Corporation "Agency on insurance of contributions", rating.

В настоящее время проблема стабильности функционирования банков в России, обострившаяся в период финансового кризиса 2008 г., не теряет своей актуальности. Кризис глобальных финансовых рынков продемонстрировал не только неподготовленность банков к негативным рыночным тенденциям и их неспособность самостоятельно управлять рыночным риском, но и значительные упущения регулирующих органов в обеспечении сбалансированного развития банков и кредитной сферы в целом. Банки призваны оказывать своим клиентам качественные услуги. Однако далеко не все банки справляются с поставленными задачами. Как следствие, они лишаются лицензии. Российским законодательством на Банк России возложены особые функции, в связи с этим он обладает широкими полномочиями по оказанию воздействия на деятельность кредитных организаций.

Стандарт bail-in – законодательно закрепленное право надзорного органа реструктурировать обязательства и капитал стрессового банка за счет конвертации и/или списания незастрахованного долга (вклада) кредиторов (вкладчиков, инвесторов). При активации стандарта bail-in инъекции общественных финансов возможны только в качестве экстренной меры поддержки ликвидностью на короткий период, как правило, на платной и

возвратной основах. Данный стандарт предполагает восстановление капитала банка до уровня, превышающего минимальные регулятивные требования. Это необходимо, с одной стороны, для обеспечения платежеспособности банка, если сразу после проведения bail-in часть оставшихся кредиторов постарается закрыть свои счета, а с другой стороны, для сохранения доверия участников рынка к санируемому институту и продолжения выполнения им функций, критически важных для стабильного развития национального финансового рынка.

Национальный орган банковского надзора может активировать процедуру bail-in только в том случае, если он убежден (на основе обоснованного утверждения), что именно этот стандарт санации способен восстановить стрессовый институт до платежеспособного состояния. При принятии такого решения орган банковского надзора должен одновременно учитывать: а) достоверность и своевременность надзорных оценок; б) степень системной значимости проблемного банка для национальной финансовой системы; в) возможную реакцию участников рынка на применение bail-in.

Существует несколько различных вариантов, альтернативных механизму bail - in, предложенных некоторыми учеными, экономистами и т.д., например быстрая продажа активов (поглощение). Данный вариант был предложен Мелашенко и Рейнальдсом и заключается в следующем: все активы и некоторые обязательства материнской компании переходят в управление временной холдинговой компании, которая осуществляет свою деятельность в течение нескольких месяцев, пока не появится покупатель. Средства, полученные от продажи, используются для погашения задолженности перед кредиторами так же, как в процессе банкротства. При этом основным недостатком данного варианта по сравнению с bail-in является существование допущений в отношении отсутствия проблем с антимонопольным законодательством и наличия конкурентного рынка по корпоративному контролю.

Еще одним вопросом, связанным с механизмом bail-in, является реакция рейтинговых агентств. В 2014 г. рейтинговое агентство Standard and Poor's в своем докладе изложило позицию, согласно которой сдвиг банковских обязательств с налогоплательщиков в сторону акционеров и держателей банковских облигаций окажет влияние на рейтинг финансовых институтов. Степень влияния будет оцениваться в зависимости от того, как каждая из стран ЕС адаптирует новые директивы ЕЦБ.

Новые правила банковского регулирования с учетом bail-in вызывают политические осложнения, которые принимают различные формы в странах Европейского союза. Рейтинговые агентства повсеместно задаются вопросом: как убытки банков будут распределяться на розничных инвесторов, которые находятся в различных странах? В начале 2016 г. рейтинговое агентство Fitch, рассуждая на эту тему, высказало мнение о том, что внедрение подобных положений скорее всего столкнется с рядом

трудностей, поскольку потери для розничных инвесторов могут быть «политически неприемлемыми» в некоторых европейских странах, указывая, в частности, Португалию и Италию.

В качестве итога можно отметить, что использование механизма bail-in в России явно повлечет ряд изменений: первым и самым очевидным является снижение желания крупных вкладчиков (компаний или физических лиц в зависимости от принятых решений) держать денежные средства в банках, при этом нельзя с уверенностью сказать, что, уйдя из рисковых банков, потенциальные вкладчики захотят переместиться в более стабильные банки, поскольку, как результат данных действий, может еще сильнее повыситься отток капитала из страны или уход в теневой сектор. Главное, из чего требуется исходить, – это снижение рисков влияния на экономику. При этом разумным было бы уже сейчас перенять опыт ЕС по применению превентивных мер, в ходе которых банки предоставляют в надзорный орган планы своих действий на случай ухудшения экономической ситуации в стране и мире.

Использованные источники:

1. Андрюшин С.А. Особенности стандарта bail-in для санации крупного банка // Бизнес&Банки, 2016, № 3, С. 1-5.
2. Корнилова Е.В. Механизм «bail-in» и перспективы его применения в России / Финансы и кредит, 2017, № 5, стр. 259–273.

УДК 338.5

Вишневская Н.Г., к.э.н.
доцент
кафедра общей экономической теории
Онина Т.В.
студент 3 курса
ФБФиЖ
Башкирский государственный университет

АНАЛИЗ ПРИЧИН, ДИНАМИКИ И ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФЛЯЦИИ

Аннотация

В статье проведен анализ причин и последствий инфляции, проанализированы показатели уровня инфляции безработицы в динамике.

Ключевые слова: инфляция, рост цен, экономика, безработица

Vischnevskaya Nina Gennadjevna
Bashkir State University
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of General Economics
Onina Tatyana Victorovna
3rd year student
Faculty of Bashkir Philology and Journalism

ANALYSIS OF THE CAUSES, DYNAMICS AND CONSEQUENCES OF INFLATION

Annotation

In the article the analysis of the causes of inflation and its consequences, analysis of unemployment inflation rates were carried out.

Key words: inflation, price increase, economy, unemployment

В 60-е годы позапрошлого, девятнадцатого века, в экономической мысли впервые возникло такое понятие как «инфляция». Произошло это в Северной Америке и обозначало определенный процесс, а именно разбухание денежного обращения. Здесь подразумевается наличное обращение. Практически одновременно с Северной Америкой данный термин стал употребляться и во Франции и Англии. Примерно полвека спустя, в середине 20-х годов XX века он пришел и в Советскую Россию.

По каким же причинам возникает инфляция. Их множество. Вот основные.

1. Несбалансированность доходов и расходов страны, т.е. диспропорциональность. Из формулировки данного принципа становится ясно, что речь идет о дефиците государственного бюджета. Объяснить такое явление достаточно просто: при образовании дефицита государство обычно запускает «печатный станок». Делается это с целью увеличения денежной массы в стране для покрытия расходов в бюджете. А это явление, в свою очередь, порождает инфляцию.

2. Существование определенного вида инвестиций, которые можно назвать «инфляционно опасными». Как пример – вложения в военную отрасль. Причина, приводящая к инфляции – подобные ассигнования приводят к образованию платежеспособности спроса, т.е. дополнительного спроса. Его же следствие – денежная масса возрастает и проявляется инфляция.

3. Инфляция может не только непосредственно возникать в одной отдельно взятой стране. Она может быть и импортируемой. И это неизбежный факт: экономика сейчас в подавляющем большинстве стран является открытой и государства неизбежно вовлечены в международные отношения в какой-либо другой стороной. Вследствие этого может иметь место ревальвация национальной валюты. Соответственно импорт для страны становится более выгодным, а экспорт затрудняется.

4. И, наконец, инфляционные ожидания можно определить еще одной

причиной, побуждающей инфляцию. Иначе говоря, инфляция становится самоподдерживающейся. Проявляется это следующим образом: население государства и хозяйствующие субъекты постепенно привыкают к тому, что цены постоянно повышаются. Поэтому население, опасаясь рост цен и далее, начинает скупать все, что можно, для пополнения запасов «на черный день». А предприятия, опасаясь, что поставщики могут не сегодня-завтра поднять цены на комплектующие и материалы, закладывают возможное повышение в себестоимость услуги или товара. Таким именно образом и растет инфляция.

Что же происходит в России в последние годы? Как меняется уровень инфляции? Ответ на эти вопросы может дать анализ данного явления.

Таблица 1 – Инфляция и безработица в Российской Федерации за 2008-2016 гг.[79]

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Уровень инфляции, %	13,28	8,80	8,78	6,10	6,58	6,45	11,36	12,91	5,38
Уровень безработицы, % к ЭАН	4,8	6,4	5,6	4,9	4,1	4,1	3,9	4,3	5,5

За 2008-2010 гг. инфляция в России достаточно велика, особенно в 2008 году. В данном случае причиной этого явления можно назвать ипотечный кризис в США, особенностью которого было то, что он коснулся в основном банковского рынка. Однако что касается РФ, то здесь был налицо системный кризис, т.е. такое явление, которое непосредственно затрагивает не только банковскую, но и институциональную, финансовую, экономическую, социальную сферы, а это, в свою очередь, достаточно серьезным образом отражается на уровне инфляции. При этом показатель безработицы не обладает аналогичной тенденцией.

В течение 2011-2013 гг. в России наблюдался относительно невысокий уровень инфляции, не превышающий 7% (максимальный уровень – 6,58 в 2012 году). А вот в 2014 г. – вновь резкий скачок: с 6,45% до 11,36%. В 2015 году – снова рост до 12,91%. Скорее всего этот факт логично связать с периодом, когда были введены санкции против нашей страны. Соответственно, упал курс рубля (таблица 2).

Таблица 2 – Динамика основных макроэкономических показателей экономики России за 2010-2016 гг.[80]

Показатель	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Курс рубля к доллару, руб. за 1 доллар	30,3640	29,3929	31,0734	31,8496	38,4667	61,2946	67,1918
ВВП млрд. руб.	46308,5	59698,1	66926,9	71016,7	79199,7	83232,6	86043,6
ВНД млрд. руб.	44830,7	57929,3	64821,4	68470,2	76626,1	81063,0	83763,6

[79] http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx
[80] http://www.kursvaliut.ru/средний-обменный-курс-за-месяц

Из приведенных в таблице данных видно, как резко упал курс национальной валюты за 2014-2015 гг.: 92,45%.

Следовательно, в 2010-20166 гг. значение инфляции в РФ было значительно выше допустимого: МВФ считает допустимым для развитых стран инфляцию в размере 2% в год и 4% - для развивающихся. Так что показатели инфляции, представленные в таблице 1 слишком высоки даже для развивающейся экономики. Особенно это было заметно в 2014-2015 гг., когда они превышали допустимые на 2,84-3,23%.

Меры по снижению инфляции в России следует искать в ее причинах. Так, в первую очередь Центробанк уже повысил ключевую ставку. Следствие – резкое снижение показателя инфляции в 2016 году (до 5,38%). Теперь цель – 4% в 2017 году.81 Инфляция негативным образом оказывает влияние на многие, если не все, аспекты жизнедеятельности общества. Она оказывает обесценивающее действие на итоги труда, съедает сбережения населения и хозяйствующих субъектов, создает препятствия инвестициям, в частности, долгосрочным, а также мешает росту экономики.

Также с целью снижения ожидаемой инфляции должно оказывать влияние на дальнейшее снижение инфляции осуществление утвержденных планов консолидации бюджета и индексации (умеренная) социальных выплат и регулируемых тарифов.

Использованные источники:

1. Агентство прогнозирования экономики РФ [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: http://www.apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF/
2. http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx
3. http://www.kursvaliut.ru/средний-обменный-курс-за-месяц
4. Васильева Е.В., Кадалова О.В., Вишневская Н.Г. Инфляция в России: анализ динамики//Роль инноваций в трансформации современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа.-2016.-С. 45-47.
5. Вишневская Н.Г. Регулирование социально-трудовой сферы: анализ выполнения целевых показателей//Современные научные исследования и инновации, 2015. № 2-3 (46). С. 68-71.

[81] Агентство прогнозирования экономики РФ [электронный ресурс] - Режим доступа. – URL: http://www.apecon.ru/Prognoz-inflyatsii-v-RF/

УДК 338.48”312”(045)

Власова М.Г.
студент 31-зМН группы
направление подготовки: менеджмент
научный руководитель: Столяренко А. В., к.э.н. доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая Академия
Россия, г. Ялта

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются основные функции, которые выполняет туризм в экономике страны и указываются преимущества туризма для экономик разных стран, которые он приносит при условии успешного развития. Выявлены особенности и тенденции современного этапа развития туризма в Российской Федерации и отмечено значение туризма для экономики страны.*

Ключевые слова: *туризм, экономическая значимость туризма, внутренний валовой продукт, импорт услуг, экспорт услуг.*

Annotation. *The article examines the main functions of tourism in the economy of a particular country and indicates the advantages of tourism for the economies of different countries, which it brings with the condition of successful development. The peculiarities and tendencies of the current stage of development of tourism in the Russian Federation are revealed and the importance of tourism for the country's economy is noted.*

Key words: *tourism, economic importance of tourism, advantages for the economy, the gross domestic product, the import of services, the export of services.*

Туризм рассматривается как важный источник финансовых поступлений в бюджет любой страны и региона. В общем объеме ВВП большинства стран доля туризма составляет пятую часть. К работе в туристической индустрии на международном уровне привлечено 60% от общего числа рабочей силы. Туризм способствует увеличению объема вложений в платёжный баланс страны, влияет на развитие различных сфер мирового хозяйства, которые сопутствуют туризму, а именно: производство товаров народного потребления, торговля, строительство, транспорт, страхование и другие. При этом число сфер, вовлекаемых в туристическую индустрию, ежегодно увеличивается.

Цель данной статьи состоит в определении экономической значимости туризма, которая формируется под влиянием современных тенденций развития мирового хозяйства. Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи: рассмотреть основные функции, выполняемые туризмом в экономике отдельной страны; указать преимущества туризма для

экономик разных стран; выявить особенности и тенденции современного этапа развития туризма в Российской Федерации; обосновать значение туризма для экономики страны.

Сегодня туризм принято рассматривать как социально-экономическое явление, воздействующее на развитие всей связанной с ним инфраструктуры прямым и косвенным образом. Согласно данным Международной туристической организации в мировом ВВП туризм занимает долю приблизительно 9% и почти 30% в международном экспорте услуг. В туристической сфере работает более 235 млн. чел. или каждый 12 работник. В 2013 г. к услугам туристической индустрии обратилось около 983 млн. туристов, в 2014 году международный туристический поток был больше 1 млрд. человек. В 2015 году данный показатель составил 1,18 млрд. туристов и был выше на 4,4% показателя 2014 года [4, 14, 15]. В 2016 году туристы совершили 1 млрд 235 млн международных поездок, то есть в сравнении с 2015 годом количество туристов, путешествующих с ночевкой, увеличилось на 3,9% или 46 млн. чел. [8]. Размер общего товарооборота мирового туризма в 2015 году составил 1200 млрд. долл. США [15].

В современных условиях экономическая значимость туризма постоянно возрастает. Это обусловлено тенденцией к росту степени влияния туризма на экономику отдельной страны. При этом основные функции, которые выполняет туризм в экономике определенной страны, можно представить с помощью таблицы 1 [7, 10, 12, 14].

Таблица 1 – Основные функции туризма в экономике страны

Функция	Содержание
Производственная функция	В туристической сфере формируются полезные услуги, которые обеспечивают весомую составляющую данной сферы в формировании валового внутреннего продукта.
Доходная функция	Туризм обеспечивает поступление дохода в государственный бюджет, формирует доходы туристических центров и туристических предприятий, а также создает личные доходы работников, которые трудятся в сфере туризма.
Выравнивающая функция	Туризм воздействует на уровень экономического развития отстающих регионов. Так, для туризма по причине природно-экологических и других факторов являются привлекательными регионы, характеризующиеся относительно низким в экономическом плане уровнем развития

Функция по обеспечению занятости	Реализуется в том, что в сфере туризма в настоящее время осуществляют деятельность примерно 130 млн. чел., каждое пятнадцатое рабочее место в мире относится к туристической индустрии. В США туризм выступает вторым крупнейшим работодателем после сферы здравоохранения. Туризм приносит как прямой, так и косвенный эффект занятости. Косвенный эффект оценивается в 1,4 рабочих места в смежных отраслях, т.е. создание одного рабочего места в туризме влечет за собой формирование 1,4 места в других сферах, которые зависят от туризма.
Функция международного обмена деятельностью	Характеризуется значительным влиянием на большинство ключевых сфер экономики: транспортную и коммуникационную, строительную, сельскохозяйственную, торговую, сферу производства товаров народного потребления

Рассмотрим содержание указанных в таблице функций более подробно. Туризм способствует поступлению иностранной валюты за счет осуществления перевозок и обслуживания туристов, продажи им сувениров и других товаров. Поступления от туристических услуг рассматриваются в качестве особого способа получения иностранной валюты, при отсутствии вывоза продуктов и труда, то есть выступают «невидимым экспортом».

Выручка от туристической сферы для ряда стран мира является ведущим источником притока иностранной валюты. В то же время туризм интенсивно воздействует на многие хозяйственные сферы, в частности: на строительную (обновление путей сообщения), на развитие транспорта и связи, предприятий общественного питания и коммунально-бытового обслуживания, на продвижение торговых сетей и ряда служб. [6].

Из этого следует, что фактически туризм представляет собой специфическую сферу отдыха, которая охватывает целый комплекс сфер, связанных с обслуживанием туристов.

Экономическая значимость туризма заключается также в разрешении проблемы полного и рационального использования трудовых ресурсов, поскольку способствует привлечению в общественное производство новых групп незанятого населения, что несет благоприятный эффект для тех районов, которые не в полной мере развиты на промышленном уровне. Большое значение туризм имеет для развития отдаленно расположенных регионов, которым свойственен относительно невысокий экономический потенциал. Это обусловлено тем, что туризм влияет на рост деловой активности этих регионов, в том числе привлекает незанятые трудовые ресурсы в общественное производство или увеличивает активность населения, которое частично занято в общественном производстве. [2, 5].

Повышая интенсивность развития экономики, туризм позволяет эффективнее использовать рекреационные ресурсы, способствует

повышению уровня квалификации персонала, работающего в сфере обслуживания, оказывает стимулирующее влияние на развитие или восстановление народных промыслов и некоторых народных обычаев.

Туризм положительно отражается на повышении уровня занятости населения, особенно для тех стран, которым характерна безработица. В странах с развитой туристической индустрией непосредственно в сфере обслуживания туристов задействовано 3-8 % населения (во Франции - 10%, в Италии и Швейцарии - 15 %). В США на различных предприятиях туристической сферы работает примерно 4 млн. человек [1].

При этом туризм обеспечивает рабочими местами значительное количество людей не только в тех странах Европы и Северной Америки, характеризующихся как развитые в туристическом плане, но и в развивающихся странах Латинской Америки, Азии, Африки. В будущем во многих странах удельный вес работников, занятых обслуживанием туристов будет иметь тенденцию к возрастанию по причине расширения туристической сферы обслуживания.

Финансовые поступления, от иностранных туристов, преобразуются в доход и продолжают обращаться в разных секторах национальной экономики. По мнению ряда западных ученых и экономистов, финансовые поступления от иностранных туристов находятся в цикле обращения в среднем от 3 до 5 раз в год, возможно и более раз.

Сегодня на долю туризма приходится 7% оборота мировой торговли. Для многих стран мира туризм выступает основной статьей дохода во внешнеторговом обороте. Туризм приносит Мексике 44% ее валютных доходов, Португалии - 28%, Австрии - 23%, Испании - 41%., доход от туризма для Канады является больше дохода от экспорта пшеницы [2, 3].

Стремительное развитие туристической индустрии, рост ее экономической значимости, способность к получению высокого размера прибыли способствовали привлечению большого притока капиталов в данную сферу. Туризму свойственна значительная капиталоемкость. Однако, вложения капиталов в туристическое хозяйство расматриваются как весьма выгодные, так как данные вложения имеют относительно небольшой окупаемости, причем преимущественно в иностранной валюте.

Туризм по уровню капитальных вложений может сравниться с многими сферами экономики. Размер валовой выручки туристических предприятий значителен. В соответствии с исследованиями экономистов, 100 тыс. туристов, которые проводят в городе в среднем 2 часа, расходуют не менее 350 тыс. долл., или по 1,75 долларов на человека за каждый час пребывания в городе. При этом здесь рассматривалась активность туристов, пребывающих в городах с развитым уровнем сервиса [1].

Финансовые поступления от туризма увеличиваются высокими темпами. В связи с этим туризм находится на первых позициях по темпам прироста валютных поступлений среди различных сфер внешней торговли.

Таким образом, в современных условиях туризм в качестве одной из

форм экономических отношений определяется крупными масштабами и имеет существенное воздействие на политические, экономические и культурные связи между различными государствами. Отмеченное позволяет утверждать, что туризм на сегодняшний день играет одну из ведущих ролей в мировой экономике и является в настоящее время одной из самых прибыльных видов деятельности в мире.

Экономическая значимость туризма для разных стран обусловлена, прежде всего, теми преимуществами, которые он приносит при условии эффективного развития. В первую очередь это отмечается ростом числа рабочих мест на гостиничных предприятиях и на подобных средствах размещения, в ресторанах и на других предприятиях индустрии питания, в транспортной сфере и в смежных обслуживающих отраслях. Второе важное преимущество заключается в мультипликативном эффекте от туризма, который представляет собой его воздействие на развитие смежных отраслей экономики. Третье преимущество заключается в увеличении размера налоговых поступлений в бюджеты всех уровней [6, 11]. Кроме этого, туризм осуществляет экономическое влияние на местную экономику через стимулирование экспорта местных продуктов.

Важная особенность развития туризма на современном этапе и трансформация его организационных форм заключается во внедрении в туристическую сферу транспортных, торговых, промышленных, банковских, страховых и других предприятий. Активный темп развития международных туристических связей привел к формированию многочисленных международных организаций, способствовал надлежащей организации данной сферы экономических отношений [2].

Туризм содействует ускоренному развитию многих стран, экономика которых находится в зависимости от него, а также положительно отражается на показателях деятельности большинства недостаточно освоенных, но привлекательных для целей отдыха территорий. Туризм является важным стимулом для регионального развития, поскольку побуждает к освоение пустынных территорий, брошенных местностей, отсталых и депрессивных районов, экстремальных земель [7, 9].

В Российской Федерации сфера туризма рассматривается как важнейшее направление в экономике. Развитие туризма оказывает содействие интенсивному формированию рабочих мест, повышению предпринимательской и инвестиционной активности, развитию гостиничной и сервисной инфраструктуры, внимательному отношению к использованию природных ресурсов, повышению уровня качества жизни населения, расширению международного сотрудничества. Более чем в 60 регионах России разработаны и действуют программы развития туризма, от эффективности реализации которых зависит решение приоритетных задач социально-экономического развития этих субъектов [1].

Стоимость оказанных туристических услуг учитывается в ВВП страны по статьям «Импорт услуг» и «Экспорт услуг»: денежный эквивалент

туристических услуг, оказанных иностранным гражданам в России, относится к экспорту Россией услуг, а стоимость услуг, оказанных россиянам за границей, - к импорту. В России стоимость импорта туристических услуг стабильно значительно превышает стоимость экспорта (жители страны тратят на зарубежные поездки больше, чем иностранцы – на поездки в Россию). В 2015 году стоимость импорта Россией туристических услуг, выраженная в долларах США, снизилась на 31% по сравнению с 2014 годом [13] (хотя в рублевом выражении даже несколько выросла в результате девальвации национальной валюты). Наибольший вклад в это снижение внесли Таиланд и Греция. Лидерами по импорту туристических услуг в 2015 году остались Египет и Турция, несмотря на ограничения, введенные в конце года. Экспорт Россией туристических услуг в 2015 году упал на 21% [13], что в большей степени также связано с девальвацией рубля.

Выводы. Ведущие по уровню экономического развития страны мира давно осознали экономическую значимость, которой обладает туризм и принимают продуманные меры для того, чтобы их страны были постоянно привлекали значительный туристический поток. В современных условиях туризм для большинства государств и регионов мира выступает как один из главных векторов социально-экономического развития. Это обусловлено тем, что туристическая сфера экономики является не только одной из основных составляющих экономического роста и процветания, но и важным фактором решения социальных проблем, в частности: обеспечивает рост занятости населения, расширяет видовой перечень предлагаемых услуг, способствует формированию среднего класса в стране, который обеспечивает устойчивость политической и экономической обстановки, а также является одним из показателей, отражающих качественный уровень жизни населения.

Использованные источники:

1. Еременко И. А. Современные тенденции развития международного туризма и место России на мировом рынке туристических услуг/ И. А. Еременко, М. Н. Безуглова, А. Д. Ганзина // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 490–493.
2. Мирсаякова В.А. Значение туризма в мировой экономике/ В.А. Мирсаякова // Молодой ученый. – 2016. – №5.5. – С. 17–19.
3. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
4. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
5. Столяренко, А. В. Формирование и внедрение и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. –

DOI: 10.12737/22521
6. Экономика отрасли: туризм: учебное пособие / Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева. – М.: Альфа–М: НИЦ Инфра–М, 2013. – 204 с.
7. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с.
8. Мировой туризм в 2016 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.atorus.ru/news/press–centre/new/38014.html
9. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_30309274.pdf
10.Першина, А. В. Возможности развития туристского рынка в России и Крыму / А. В. Першина, А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015. – № 12 (51). – С. 188-191. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2015/12/10588
11.Столяренко, А. В. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристской сферы / А. В. Столяренко, А. А. Данильченко // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1 (69). – С. 500-506. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77660
12.Тимиргалеева, Р. Р. Методология и организация научных исследований : магистерская диссертация (направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент») : учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / Р. Р. Тимиргалеева, М. А. Шостак, А. В. Столяренко, М. В. Матюнина. – Майкоп, 2016. – 217 с. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28377938_31317269.pdf
13.Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/ main/
14.Чебаненко, А. С. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы / А. С. Чебаненко, А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2016. – № 4 (55). – С. 49-54. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258
15.Число международных туристических прибытий в 2015 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.unwto.org/ru/press–release/2016–01–19/chislo–mezhdunarodnykh–turistskikh–pribytii–v–2015–godu–vozroslo–na–4–i–dos

Володин А.И.
студент
факультет государственного и муниципального управления
Уральский институт управления –филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург
Volodin AI
Student of the faculty of state and municipal government
The Ural Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Yekaterinburg

АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (ЗАТО) РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE CURRENT PRACTICE OF ORGANIZING STRATEGIC PLANNING, PROGRAMMING AND FORECASTING OF SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT IN CLOSED ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL ENTITIES (ZATO) OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: В исследовании практики организации стратегического планирования на территориях муниципальных образований с особым административным статусом. Установлено наличие крайне малого числа стратегических планов ЗАТО. Выдвинуты авторские гипотезы в отношении причин выявленной ситуации, а также сформулирован ряд предложений и аргументированных оснований по преодолению подобной негативной практики.

Abstract: In the studied practices of strategic planning in the municipalities ' territories with special administrative status. The presence of a very small number of strategic plans BUT. Extended author's hypothesis concerning the causes of the identified situation, and formulated a number of proposals and reasoned basis for overcoming such negative practices.

Ключевые слова: государственные программы, планирование, программирование, развитие, административный статус территории, закрытое административно-территориальное образование, стратегия, стратегическое планирование, документ стратегического планирования, социально-экономическое развитие.

Key words: state program, planning, programming, development, administrative status of the territory of the closed administrative-territorial education, strategy, strategic planning, strategic planning document, the socio-economic development.

Актуальная на сегодняшний день проблема социально-экономического развития городов имеет множество аспектов и внутренних нюансов.

Ряд из них связан не только с неравномерностью развития регионов, в которых расположены муниципальные образования, но и с неодинаковыми юридическими возможностями, связанными с возложенными на территории специальными административно-правовыми статусами.

Одним из таких специальных режимов является статус закрытого административно-территориального образования (ЗАТО).

На сегодняшний день в Российской Федерации насчитывается порядка 44 административных территориальных образований в РФ имеют статус закрытых (ЗАТО).

Каждый 115-й россиянин живёт в закрытом населённом пункте, согласно данным переписи населения 2010 года (без посёлков Сальск-7 и Балашов-13) в них проживало 1 252 207 человек [1].

Муниципальное управления в границах всех названных административно-территориальных образований осуществляется в соответствии с положениями Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" [2] с соответствующими поправками и ограничениями, установленными специальным Законом Российской Федерации от 14.07.1992 N 3297-1 "О закрытом административно-территориальном образовании" [3].

Анализ положений Закона Российской Федерации от 14.07.1992 N 3297-1 позволяет констатировать, что в числе явных ограничений и очевидных особенностей муниципального управления на территориях закрытых административно-территориальных образований являются:

Во-первых, порядок создания, преобразования, упразднения закрытого административно-территориального образования и изменения его границ;

Во-вторых, особый режим безопасного функционирования организаций и (или) объектов в закрытом административно-территориальном образовании;

В-третьих, особенности организации местного самоуправления в закрытом административно-территориальном образовании;

В-четвертых, особенный порядок составления, утверждения и исполнения бюджета закрытого административно-территориального образования;

В-пятых, особенные правила землепользования в закрытом административно-территориальном образовании;

В-шестых, специальные меры государственной поддержки граждан, проживающих и (или) работающих в закрытом административно-территориальном образовании;

В-седьмых, особый порядок совершения сделок с недвижимым имуществом, находящимся на территории закрытого административно-территориального образования.

В остальном, ЗАТО - это, в управленческом плане, по большей части обычные городские округа, на территории которых протекают самые рядовые административно-хозяйственные процессы, характерные для всех российских городов.

Поскольку в научные интересы настоящей статьи входит исследование особенностей управления социально-экономическим развитием муниципальных образований, в ходе подготовки настоящего материала актуальным показался вопрос о том, каким образом обстоят дела со стратегическим планированием социально-экономического развития в отечественных ЗАТО.

Проведенное в ходе подготовки настоящей статьи исследование позволило установить, что в открытом доступе в справочно-правовой системе «КонсультантПлюс» на момент написания и выхода настоящей статьи имеются данные лишь о *восьми* документах стратегического планирования (всех типов) закрытых административно-территориальных образований. Это:

1. Программа социально-экономического развития ЗАТО Шиханы Саратовской области до 2015 года" [4];
2. Комплексная программа "Социально-экономическое развитие ЗАТО г. Трехгорный Челябинской области на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года" [5];
3. Основные направлениях социально-экономического развития ЗАТО Углегорск на 2007 - 2010 годы и мероприятиях по их реализации" [6];
4. Программа развития ЗАТО Саров Нижегородской области на 2008 - 2010 годы [7];
5. Программа комплексного социально-экономического развития ЗАТО Новоуральский городской округ на 2013 - 2017 годы [8];
6. Стратегия социально-экономического развития ЗАТО Северск [9];
7. Комплексная программа социально-экономического развития ЗАТО п. Солнечный Красноярского края на период 2010 - 2020 годы [10];
8. Программа комплексного социально-экономического развития Локомотивного городского округа Челябинской области на 2008 - 2010 годы [11];

Таким образом, лишь 18 % (8 из 44) закрытых административно-территориальных образований России имеют четкие планы, программы либо стратегии социально-экономического развития.

При этом из них актуальных на настоящий момент (действующих) вовсе 9 % (4 из 44).

Собственно стратегий социально-экономического развития ЗАТО всего одна на всю Российскую Федерацию.

Поиск возможных причин подобного положения дел приводит нас к норме статьи 4 Закона Российской Федерации от 14.07.1992 N 3297-1 "О закрытом административно-территориальном образовании", устанавливающей правило о том, что органы местного самоуправления

закрытого административно-территориального образования согласовывают соответственно с федеральным органом исполнительной власти, в ведении которого находятся организации и (или) объекты, по роду деятельности которых созданы закрытые административно-территориальные образования, Государственной корпорацией по атомной энергии "Росатом", Государственной корпорацией по космической деятельности "Роскосмос":

- стратегию социально-экономического развития закрытого административно-территориального образования и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития закрытого административно-территориального образования;
- генеральный план закрытого административно-территориального образования;
- проекты планировки территории, подготовленные на основе генерального плана закрытого административно-территориального образования;
- резервирование земель в границах закрытого административно-территориального образования для муниципальных нужд.

Таким образом, названная норма не может расцениваться как причина и основание юридических сложностей и каких-либо законодательных барьеров в социально-экономическом развитии ЗАТО.

Скорее наоборот: законодатель прямо и открытым образом заявляет, что документы стратегического планирования в ЗАТО должны быть.

Таким образом, установленный нижайший показатель распространения практики стратегического планирования и программирования социально-экономического развития в закрытых административно-территориальных образованиях Российской Федерации заслуживает крайне негативной оценки.

Ведь на территории каждого из них совершенно точно существует широкий спектр проблем развития муниципального образования, требующих решения именно программным методом.

Органы местного самоуправления закрытых административно-территориальных образований, несмотря на некоторые законодательные ограничения, не освобождены от обязанности осуществлять качественное планирование и прогнозирование социально-экономического развития вверенных им территорий, возложенное на них, в том числе положениями Федерального закона от 28.06.2014 N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" [12].

Известными и очевидными преимуществами внедрения в реальную практику управления стратегических программ и планов является то, что они позволяют обеспечивать динамичный устойчивый роста и развитие экономики муниципального образования

Программно-целевой подход необходим именно для того, чтобы сконцентрировать в рамках программы имеющиеся ресурсы, поставленные задачи, обеспечить сбалансированность и последовательность решения этих

задач.

Программы социально-экономического развития наилучшим образом детализируют направления, механизмы и инструменты достижения стратегических целей городских округов на среднесрочный период, конкретизируя меры по модернизации экономики и социальной сферы.

Более того, выработка документов стратегического планирования городского округа максимально положительно влияет на координацию и согласование действий органов местного самоуправления и гражданского общества в процессе социально-экономического развития, на оптимизацию использования средств местного бюджета, на понятное и последовательное повышение качества жизни населения городского округа.

Информационное же сопровождение процесса реализации подобных программ на основе использования современных информационных технологий помогает в формировании положительного имиджа ЗАТО для привлечения партнеров и инвесторов в экономику городского округа.

Справедлив и обратный вывод, согласно которому жители закрытых административно-территориальных образований, власти которых не используют современные средства стратегического планирования, становятся лишенными всех преимуществ и положительных социально-экономических эффектов, которые влечет за собой применение названных инструментов.

В заключение статьи возможно стоит обратиться к представителям органов местного самоуправления закрытых административно-территориальных образований с рекомендацией и призывом о восприятии принципиальной необходимости и важности перехода к перспективному планированию, основанному на знаниях и накопленном опыте, учитывающему позитивные тенденции в определении стратегии социально-экономического развития страны, региона и каждого конкретного закрытого административно-территориального образования.

Использованные источники:

1. Официальные данные Всероссийской переписи населения. [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/perepis2010/croc/perepis_itogi1612.htm (дата обращения 20.02.2017).

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. О закрытом административно-территориальном образовании: Закон Российской Федерации от 14.07.1992 N 3297-1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Об утверждении Программы социально-экономического развития ЗАТО Шиханы Саратовской области до 2015 года: Решение Собрания депутатов городского округа ЗАТО Шиханы от 13.12.2012 N 4-31-7. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Об утверждении Комплексной программы "Социально-экономическое развитие ЗАТО г. Трехгорный Челябинской области на 2013 - 2015 годы и на период до 2020 года: Решение Собрания депутатов города Трехгорного Челябинской области от 26.11.2013 N 89. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об основных направлениях социально-экономического развития ЗАТО Углегорск на 2007 - 2010 годы и мероприятиях по их реализации: Постановление Губернатора Амурской области от 16.01.2007 N 3. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении Программы развития ЗАТО Саров Нижегородской области на 2008 - 2010 годы: Решение городской Думы г. Сарова Нижегородской области от 06.07.2007 N 64/4-гд (ред. от 06.11.2008) . Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Об утверждении "Программы комплексного социально-экономического развития ЗАТО Новоуральский городской округ на 2013 - 2017 годы (вместе с "Программой комплексного социально-экономического развития ЗАТО Новоуральский городской округ на 2014 - 2020 годы"): Решение Думы Новоуральского городского округа от 26.12.2012 N 158 (ред. от 24.02.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития ЗАТО Северск: Постановление Администрации ЗАТО Северск от 30.12.2015 N 3000. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
10. Об утверждении комплексной программы социально-экономического развития ЗАТО п. Солнечный Красноярского края на период 2010 - 2020 годы: Решение Совета депутатов ЗАТО п. Солнечный Красноярского края от 18.10.2011 N 662-д. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Об утверждении Программы комплексного социально-экономического развития Локомотивного городского округа Челябинской области на 2008 - 2010 годы (вместе с "Программой комплексного социально-экономического развития ЗАТО Локомотивный городской округ Челябинской области на 2008 - 2010 годы"): Решение Собрания депутатов Локомотивного городского округа Челябинской области от 30.01.2008 N 1-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
12. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

УДК 364.08; 005.95/.96

Волостнова А.О.
магистрант
Национальный Исследовательский
Томский Государственный Университет
Россия, г. Томск

ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья посвящена выявлению значения социального направления в организации для персонала. Даны определения основных терминов, характеризующих социальную сферу с точки зрения ее функционирования в компании. Представлены уровни социальной политики, ее цели. Описаны возможные результаты проведения правильной социальной политики в организации.

Ключевые слова: социальная политика, социальные программы, социальная ответственность, социальная активность, социальные проекты.

Volostnova A.O., master
National Research Tomsk State University
Russia, Tomsk
Scientific adviser: Andrienko A.V.

THE IMPORTANCE OF THE SOCIAL DIRECTION IN THE FIELD OF PERSONNEL MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION

The article is devoted to revealing the importance of the social direction in the organization for the personnel. Given the definitions of the main terms characterizing the social sphere from the point of view of its functioning in the company. Presents the levels of social policy, its goals. Described possible results of the correct social policy in the organization.

Key words: social policy, social programs, social responsibility, social activity, social projects.

Социальная сфера охватывает все вокруг, ведь общество невозможно без людей, а, следовательно, без социальной сферы. Именно поэтому и любая организация, компания, предприятие не может обойтись без нее.

В организации социальная сфера имеет свою специфику и выражается через специальные понятия: «социальные программы», «социальная ответственность», «социальная активность», «социальные проекты», «социальная политика» и т.д.

Все эти термины, выраженные в определенных действиях, в совокупности обеспечивают жизнь людей, помогая, тем самым, создавать и выполнять нормы, правила и традиции, принятые в компании.

На современном предприятии, в первую очередь, сами работодатели играют наиболее важную роль в обеспечении работников социальными

услугами, они стараются соблюдать требования, выдвигаемые государством в данной области, и вводить свои дополнительные меры.

В настоящее время все более заметно усиление интереса работодателя к предоставлению работнику социальных льгот, услуг, гарантий для решения его проблем в конфликте интересов работы и семьи. То есть оказание помощи работающим в сочетании занятости и выполнения семейных обязанностей.

Остановимся здесь и разберемся, что собой представляют социальные программы. Социальные программы – это специфическая форма защиты работников организации, которая финансируется, как правило, из доходов организации, и ее эквивалентный, возмездный характер просматривается не всегда82.

Но необходимо сделать акцент на том, что не следует рассматривать социальные программы как благотворительность со стороны работодателей.

Конечно, программы, в первую очередь, выгодны самим работникам в плане сочетания работы и выполнения семейных обязанностей, охраны здоровья, получения образования, повышения квалификации, обеспечения жильем и т.д. В то же время они приносят ощутимую пользу и работодателям, позволяя решить ряд проблем:

1. Снижение текучести кадров;
2. Экономия ресурсов на подборе кадров;
3. Улучшение имиджа организации;
4. Повышение производительности труда и т.д.

Исходя из выше перечисленных преимуществ, можно сделать вывод о том, что работодатель даже выигрывает в таких важнейших процессах как рост производительности труда, сохранение опытного персонала, что для организации является более эффективным, чем подбор и обучение, с точки зрения затрат.

Несомненно, важным преимуществом социальных программ для сотрудников считается улучшение отношения самого работника к организации, усиление лояльности по отношению к ней.

Таким образом, в условиях обострения проблемы связи работы и семьи важнейшим помощником организации становятся именно социальные программы, причем разработанные в соответствии с потребностями сотрудников и при их участии83.

Далее обратим внимание на такое явление как социальная ответственность и разберемся, что она собой представляет. В организациях данный вид ответственности называют «корпоративная социальная

---

[82] Социальные программы в социальной политике организации [Электронный ресурс] / CYBERLENINKA. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-programmy-v-sotsialnoy-politike-organizatsiy (Дата обращения: 12.03.2017).

[83] Социальные программы в организациях: баланс интересов [Электронный ресурс] / ИЭАУ. URL: http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/aktualnye-problemy-ekonomiki-finansovoj-politiki-i-antikrizisnogo-upravleniya-2004/socialnye-programmy-v-organizaciyah-balans-interesov/ (Дата обращения: 14.03.2017).

ответственность», отвечающая за выполнение компаниями социальных обязательств, предписываемых законом, и готовность добровольно нести необязательные расходы на социальные нужды сверх установленных законодательством84.

Таким образом, корпоративная социальная ответственность предполагает:

1. Соблюдение прав работников на безопасный труд при наличии определенных социальных гарантий;
2. Содействие повышению квалификации и навыков персонала;
3. Защиту окружающей среды;
4. Защиту культурного наследия;
5. Помощь местным учреждениям социальной сферы;
6. Помощь малоимущим, инвалидам, сиротам, одиноким престарелым и т.д.

Проанализировав вышесказанное, можно сделать вывод о том, что понятие корпоративной социальной ответственности базируется на концепции 3Р85, т.е. обращение внимания в равной мере на прибыль (profit), заботу о персонале, клиентах и партнерах (people) и на мероприятия, направленные на защиту окружающей среды (planet).

В мировой практике применение данной концепции является обязательной составляющей корпоративного управления, в России же концепция социальной ответственности внедряется только в крупных компаниях, что зависит от:

1. Неверного понимания социальной ответственности в плане того, что она ровняется соблюдению законов в этой области и все;
2. Неиспользования руководителями федеральных и региональных органов власти принципов КСО во взаимодействии с бизнесом и профсоюзами, в результате чего, персонал не представляет, что и как надо делать, чтобы внедрить данные принципы в жизнь;
3. Отсутствия в органах власти и профсоюзах системного и скоординированного менеджмента социальной деятельности.

Данные факторы зачастую связаны с отсутствием доступных документов по реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

Далее приведем основные результаты правильной социальной политики, среди которых выделяются:

1. Выстраивание деловых отношений на долговременной основе с зарубежными партнерами по бизнесу в силу того, что для них особенно важным критерием является социальная успешность компании;

---

[84] Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / AUP.RU Административно-управленческий портал. URL: http://www.aup.ru/books/m243/3_2.htm (Дата обращения: 16.03.2017).

[85] Современные теории корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / SUSTAINABLE BUSINESS. URL: http://csrjournal.com/sovremennye-teorii-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti (Дата обращения: 16.03.2017).

2. Привлечение и удержание квалифицированных кадров в условиях их острого дефицита;

3. Наличие зоны социального благополучия вокруг предприятия.

Таким образом, подводя итог рассуждениям о корпоративной социальной ответственности, хочется отметить, что данная концепция, а, точнее, ее применение в организации играет очень важную роль для компании в плане ведения успешной социальной политики и в целом своего бизнеса.

Следующим не менее значимым явлением в данном контексте в организации является социальная активность, которая подразумевает активное участие компании в проектах, направленных на помощь социально нуждающимся категориям граждан и т.д.

В бизнесе выделяются уровни социальной активности, среди которых86:

1. Начальный уровень, или «Милосердие владельца или управляющего компанией».

Данный уровень предполагает поддержку локальных обращений граждан, благотворительных фондов, организаций. Компания старается не оглашать факт и размер помощи.

2. Второй уровень, или Спонсорство социальных проектов и программ.

На данном этапе организация сама проводит разовые социальные акции или реагирует на поступающие спонсорские предложения.

Но спонсорство здесь обусловлено наличием четких обязательств двух сторон. В результате компания получает доступ к целевым аудиториям, приобретает пакет рекламных носителей и каналов распространения информации. Но по-прежнему спонсорство не носит системный характер.

3. Третья ступень, или Выбор одной или нескольких тем или проблем, на которых компания публично делает акценты в своих коммуникациях.

Здесь изначально акцент ставится на какой-то определенной социальной задаче. Это уже является социально-маркетинговым шагом, т. к. приоритеты вписываются в стратегию компании. В этом случае социальная активность в выбранном ключе становится частью имиджа, образа, бренда компании, создавая при этом лояльность и предпочтение целевых групп.

4. Четвертый уровень, или Разработка благотворительной политики компании, вписанной в стратегию развития предприятия.

Данный уровень характеризуется созданием специально выделенных отделов и наполнением их сотрудниками, отвечающими за социальную сторону жизни. В данной ситуации социальная политика компании уже находится в неразрывной связи с ее стратегией и работает на маркетинговые

[86] Семь уровней социальной активности бизнеса [Электронный ресурс] / Портал НКО. URL: http://portal-nko.ru/finance/fran/16529 (Дата обращения: 19.03.2017).

интересы, в результате чего обеспечивается стабильность и финансовая устойчивость социального развития и решения социальных проблем.

5. Пятый уровень, или Корпоративные благотворительные программы.

Данный этап предполагает создание руководством организации условий, при которых каждый сотрудник привлекается к участию в корпоративных программах поддержки социально значимых и полезных проектов. Здесь уже решаются проблемы вокруг предприятия, проблемы сотрудников, корпоративные проблемы и командообразующие задачи предприятия.

6. Шестой уровень, или Учреждение некоммерческой организации.

При условии, что социальные и корпоративные программы развиваются достаточно успешно, создаются самостоятельные организационные структуры, называемые благотворительными фондами с четко сформулированной и прописанной миссией, целями и направлением деятельности.

7. Седьмой уровень, или Поддержка социального предпринимательства.

Это самый высокий уровень, на котором можно увидеть, как организация создает новые актуальные проекты, направленные на масштабные изменения в обществе, например, на развитие территории, создание новых рабочих мест, нового смысла жизни на данной территории, новые варианты решения проблем и т.д.

Таким образом, социальная активность в организациях может проявляться по-разному, на разных уровнях, это, прежде всего, зависит от целей самой компании и ее возможностей.

Наиболее распространенной формой выражения социальной активности любой структуры является социальный проект87, являющийся особой формой деятельности, способствующей достижению социально значимого результата в установленные сроки посредством заранее определенной последовательности и способов действий.

Отличием социального проекта от любого другого является наличие проблемы у самого человека, семьи, общества, связь ее с жизнедеятельностью человека, его взаимодействием с людьми и т.д., требующей решения.

Таким образом, социальные проекты связаны с образованием, отношением к разным слоям общества, созданием новой общественно полезной ценности.

Существуют формы, в которых новая ценность предстанет в ходе реализации проекта88:

---

[87] Социальные проекты [Электронный ресурс] / LIVEJOURNAL. URL: http://niniylya.livejournal.com/3724.html (Дата обращения: 19.03.2017).

[88] Социальное проектирование [Электронный ресурс] / Студенческая библиотека. URL: http://bugabooks.com/book/285-socialnoe-proektirovanie/8--1-ponyatie-socialnogo-proekta.html (Дата обращения: 21.03.2017).

1. Новая вещь, т.е. в результате реализации проекта может появиться что-то новое, например, изделие, которым люди пользуются в быту, оборудование, здание, сооружение и даже город.

2. Новые свойства старой вещи, т.е. изменение ее назначения и функций.

3. Услуга, т.е. результат полезной деятельности отдельных лиц или организаций, имеющей целью удовлетворение конкретных потребностей людей. Причем услуга носит невещественный характер. Именно к социальным услугам относятся те, которые направлены на оказание поддержки и помощи слабо защищенным категориям населения, например, консультации, помощь по дому, помощь в трудоустройстве, обеспечение проживания в домах-интернатах для престарелых и инвалидов, детских домах и т.д.

4. Организации, т.е. это либо объединение людей для достижения цели, либо совокупность действий, ведущих к образованию или совершенствованию чего-то, либо упорядочение или налаживание действия объекта. Например, общественное объединение, реабилитационный центр или же художественная студия.

5. Мероприятие, т.е. проведение массовых праздников, например, игр, дней города, выставок и т.д. В последние годы все чаще специализированные массовые праздники стали приобретать комплексный характер, что значительно расширяет зону их воздействия на человека.

Таким образом, существует достаточное количество тех ценностей, которые создаются в результате реализации социальных проектов, и каждая организация может выбрать свою форму, наиболее ей подходящую по масштабу, затратам и имиджу.

Любые программы, проекты социального характера в компании, несомненно, вписаны в ее социальную политику, представляющую собой комплекс мероприятий, связанных с предоставлением своим работникам дополнительных социальных льгот, услуг и выплат.

Данная политика в компании имеет свои цели, а именно[89]:

1. Повышение эффективности работы сотрудников;
2. Создание условий социальной защищенности работников;
3. Улучшение нравственного климата;
4. Формирование благоприятной социально-психологической атмосферы;
5. Создание позитивного имиджа предприятия.

Помимо целей, которые преследуют компании за счет социальной политики, существуют и задачи, которые она призвана решать[90]:

1. Обеспечивать защиту сотрудников с помощью предоставления

[89] Социальная политика организации [Электронный ресурс] / Лаборатория психотехники. URL: http://www.psi-test.ru/pub/shapiro/5-6.html (Дата обращения: 21.03.2017).

[90] Социальная политика компании как инструмент мотивации персонала [Электронный ресурс] / Молодой ученый. URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1366/ (Дата обращения: 14.03.2017).

льгот и гарантий;

2. Обеспечивать воспроизводство рабочей силы через оплату труда и ее регулирование;

3. Находить баланс интересов работников, работодателя и государства через их согласование.

Таким образом, социальная политика позволяет обеспечить баланс интересов различных социальных субъектов и смягчить разногласия, заинтересовать работников и увеличить производительность за счет различных социальных льгот и гарантий, уменьшить текучесть кадров и т.д.

Важность социальной политики в организации обусловлена вышеперечисленными аспектами, которые в совокупности являются условием успешной деятельности любой организации.

Далее остановимся непосредственно на перечне выплат, льгот и услуг социального характера и их формах91:

1. Материальная (денежная) форма:

- Выплаты на приобретение собственности и имущества;
- Предоставление оплачиваемых отгулов в случае вступления в брак, рождения ребенка и т.д.;
- Выплата дополнительных отпускных;
- Оплата проезда к месту работы;
- Предоставление оплачиваемых учебных отпусков работникам, совмещающим работу и обучение;
- Выплата денежных вознаграждений или поощрение ценными подарками в связи с личными торжествами и круглыми датами;
- Выплата нескольких окладов при выходе работника на пенсию и т.д.

2. Форма обеспечения работников в старости:

- Выплата корпоративной пенсии в дополнение к государственной из фондов предприятия;
- Единовременное вознаграждение пенсионеров и т.д.;

3. Неденежная форма:

- Предоставление дотаций на питание в столовых предприятия;
- Снижение квартплаты за проживание в служебном жилье;
- Предоставление беспроцентных ссуд при строительстве жилья;
- Предоставление домов отдыха, детских оздоровительных лагерей для детей сотрудников;
- Произведение оплаты за обучение работника на курсах или в учебных заведениях разного уровня;
- Предоставление на льготных условиях мест в детских садах и т.д.

Таким образом, социальная политика выступает в роли своеобразного

[91] Там же.

механизма, рычага, направленного на совершенствование качества рабочей силы и условий ее наиболее эффективной реализации путем оказания внимания и помощи не только работающим в данной компании сотрудникам, но и бывшим работникам, вышедшим на пенсию.

Использованные источники:

1. Семь уровней социальной активности бизнеса [Электронный ресурс] / Портал НКО. – Режим доступа: http://portal-nko.ru/finance/fran/16529, свободный;
2. Современные теории корпоративной социальной ответственности [Электронный ресурс] / SUSTAINABLE BUSINESS. – Режим доступа: http://csrjournal.com/sovremennye-teorii-korporativnoj-socialnoj-otvetstvennosti, свободный;
3. Социальная политика компании как инструмент мотивации персонала [Электронный ресурс] / Молодой ученый. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1366/, свободный;
4. Социальная политика организации [Электронный ресурс] / Лаборатория психотехники. – Режим доступа: http://www.psi-test.ru/pub/shapiro/5-6.html, свободный;
5. Социальные программы в организациях: баланс интересов [Электронный ресурс] / ИЭАУ. – Режим доступа: http://www.ieay.ru/nauka-v-ieau/nauchnye-trudy-ieau/aktualnye-problemy-ekonomiki-finansovoj-politiki-i-antikrizisnogo-upravleniya-2004/socialnye-programmy-v-organizaciyah-balans-interesov/, свободный;
6. Социальные программы в социальной политике организации [Электронный ресурс] / CYBERLENINKA. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-programmy-v-sotsialnoy-politike-organizatsiy, свободный;
7. Социальное проектирование [Электронный ресурс] / Студенческая библиотека. – Режим доступа: http://bugabooks.com/book/285-socialnoe-proektirovanie/8--1-ponyatie-socialnogo-proekta.html, свободный;
8. Социальные проекты [Электронный ресурс] / LIVEJOURNAL. – Режим доступа: http://niniylya.livejournal.com/3724.html, свободный;
9. Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] / AUP.RU Административно-управленческий портал. – Режим доступа: http://www.aup.ru/books/m243/3_2.htm, свободный.

УДК 332.05

Воробьева Д.Ю.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РФ[92]

Аннотация. *Статья посвящена проблеме диспропорций регионов РФ в настоящее время. Раскрываются предпосылки и причины данной проблемы, а также конкретные пути ее решения. Проводится анализ индексных показателей развития и основных показателей уровня жизни населения регионов РФ за 2016 г.*

Ключевые слова: *диспропорции и пропорции регионов, уровень жизни населения, социально-экономическое положение региона.*

Vorobeva J.Y.
student
3 course, Economics and Mathematics Faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk

SOCIAL AND ECONOMIC DISPROPORATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The article is devoted to the problem of disproportions of the regions of the Russian Federation at the present time. The prerequisites and reasons for this problem are revealed, as well as concrete ways to solve it. The analysis of index indicators of development and basic indicators of the standard of living of the population of the regions of the Russian Federation for 2016.*

Keywords: *disproportions and proportions of regions, living standards of the population, social and economic situation in the region.*

Исторически сложилось, что регионы Российской Федерации имеют очень разные возможности с точки зрения своей бюджетной обеспеченности. В целом же властям следует стимулировать регионы к развитию экономического потенциала, использованию конкурентных преимуществ,

[92] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: отношения собственности, диспропорции, накопление капитала» № 16-12-02011

улучшению инвестиционного и делового климата. Без решения вопроса со сглаживанием разницы в доходах разных субъектов проблема их долгов тоже не может быть принципиально решена. Сегодня, действительно, тема межрегиональных отношений является одной из ключевых для страны. Вопрос межрегиональных отношений заключается не только в распределении полномочий, его важнейшая составляющая – это экономика. Это и межбюджетные отношения, и неравномерность распределения средств, и наличие разных по уровню благосостояния регионов, и необходимость выполнения государством в одинаковой мере своих социальных обязательств[93].

Важную проблему представляют методики оценки эффективности государственной региональной политики. Эффективной можно считать региональную политику в случае, если темпы роста показателей по поддерживаемым регионам выше средних по стране. Задачами региональной политики являются равномерное распределение ресурсов между регионами, разумное размещение производственных сил, выравнивание уровней социально-экономического развития регионов, и, как следствие, политическая, социальная стабильность и территориальная целостность страны.

Чтобы проанализировать нынешнее состояние диспропорций регионов РФ, рассмотрим и изучим основные индексные показатели развития регионов в 2016 г. по отношению к 2015 г.

Таблица 1 – Основные индексные показатели развития регионов РФ в 2016 г. к 2015 г., %[94]

	Индекс промышл. производства	Индекс сельскохозяйств. производства	Индекс объема строит. работ	Индекс потребит. цен
Российская Федерация	101,1	104,8	95,7	105,4
Центральный ФО	104,6	103,5	99,5	105,9
Северо-Западный ФО	101,3	101,2	103,9	105,1
Южный ФО	106,4	108,7	88,5	104,2
Северо-Кавказский ФО	107,5	106,1	99,7	103,7
Приволжский ФО	100,8	106,2	94,5	104,6
Уральский ФО	101,6	101,6	100,6	105,7
Сибирский ФО	100,4	104,0	97,8	105,0
Дальневосточный ФО	101,0	98,4	99,8	105,4

В целом по стране наблюдается положительная динамика индексных показателей (т.к. практически все они >100%).

[93] Глазьев С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития. – М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2016. – С. 5.

[94] Социально-экономическое положение России: 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – С. 156.

При этом если рассматривать каждый индекс в отдельности, то можно отметить следующее:

1) наибольший рост индекса промышленного производства у Северо-Кавказского ФО, наименьший – у Сибирского ФО;

2) наибольший рост индекса сельскохозяйственного производства у Южного ФО, сокращение – у Дальневосточного ФО;

3) наибольший рост индекса объема строительных работ у Северо-Западного ФО, сокращение – у Южного ФО;

4) наибольший рост индекса потребительских цен у Центрального ФО, наименьший – у Северо-Кавказского ФО.

В то же время, в современной России нет целостной нормативно-правовой и программной базы региональной политики, т.е. нет ни закона, ни стратегии или концепции развития государственной региональной политики. Следовательно, нет и четко определенных ее целей, задач, принципов, инструментов. В России, как и в большинстве развитых стран континентальной Европы, преобладает более затратный приоритет выравнивания экономического и социального развития, означающий масштабное перераспределение бюджетных доходов для обеспечения равного доступа населения к общественным благам на территориях с разным уровнем развития. Но даже если благодаря реализации государственной региональной политики удается хотя бы замедлить отставание в экономическом развитии проблемных регионов, есть реальные основания считать проводимую региональную политику эффективной, хоть и «ограниченно», «относительно» 95.

Неравенство в уровне и качестве жизни населения России обусловлено различиями в природных условиях и ресурсах, спецификой заселения и характером экономического освоения территории, географическим положением, хозяйственными навыками населения, особенностями участия регионов в межрайонном и международном разделении труда. Эти различия существуют не только между регионами страны, но и внутри каждого из них, даже самого небольшого по площади, и, как правило, четко соответствуют отношениям центра и периферии96.

Рассмотрим показатели развития регионов РФ в отношении жизни населения (таблица 2).

Можно отметить следующие различия в основных показателях регионов в РФ за 2016 г.:

1) максимальное значение прожиточного минимума –

---

[95] Янгиров А.В., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 195.

[96] Об итогах социально-экономического развития РФ в 2016 г. [Электронный ресурс] // ECONOMY.GOV.RU – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Электрон. дан. – URL: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/ 2016090201 (дата обращения 22.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

Дальневосточный ФО, минимальное – Приволжский ФО;

2) максимальное значение средней заработной платы – Дальневосточный ФО, минимальное – Северо-Кавказский ФО;

3) максимальное значение уровня безработицы – Северо-Кавказский ФО, минимальное – Центральный и Южный ФО;

4) максимальное значение естественного прироста населения – Северо-Кавказский ФО, минимальное – Центральный ФО.

Таблица 2 – Основные показатели развития регионов РФ в отношении уровня жизни населения в 2016 г.[97]

	Прожиточный минимум, руб. в мес.	Средняя заработная плата, руб. в мес.	Уровень безработицы, декабрь, %	Естественный прирост населения, чел. в год
Российская Федерация	9889	36195	1,2	+18,6
Центральный ФО	9522	44991	0,8	-58884
Северо-Западный ФО	10745	40521	0,9	-8262
Южный ФО	9137	27114	0,8	-14402
Северо-Кавказский ФО	8885	22953	3,2	+73386
Приволжский ФО	8650	27231	1,0	-16551
Уральский ФО	11566	39742	1,3	+22242
Сибирский ФО	9791	31348	1,6	+15652
Дальневосточный ФО	14955	46077	1,6	+5357

В настоящее время в региональных диспропорциях прослеживается очень важная негативная тенденция: преобладание среди регионов-лидеров регионов сырьевой специализации.

Для того, чтобы доказать существующие диспропорции у регионов РФ, сравним минимальные и максимальные показатели таблицы 2 (таблица 3).

Таблица 3 – Разница между максимумом и минимумом основных показателей развития регионов РФ в отношении уровня жизни населения в 2016 г.

	Прожиточный минимум, руб. в мес.	Средняя заработная плата, руб. в мес.	Уровень безработицы, декабрь в %	Естественный прирост населения, чел. в год
Максимальное значение	14955	46077	3,2	+73386
Минимальное значение	8650	22953	0,8	-58884
Разница	6305	23124	2,4	132270

[97] Социально-экономическое положение России: 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – С.198.

Довольно высокие показатели региональной дифференциации позволяют сделать вывод о недостаточности проводимых мер в рамках политики по сглаживанию региональных диспропорций и необходимости дальнейшей координации регионального развития, в первую очередь, для выравнивания социальных различий.

Таким образом, проанализировав итоги реализации региональной политики в современной России, изучив наиболее острые региональные проблемы и направления региональной политики, в заключение можно сделать вывод о том, что тенденции последних лет свидетельствуют о некотором снижении остроты диспропорций регионального развития России. Это связано не только с реальным улучшением уровня социально-экономического развития страны в связи с проводимыми мероприятиями социальной политики государства, но и с последствиями экономического кризиса. Восстановление функциональности органов экономического регулирования, осознание того, что в условиях рыночной экономики рассчитывать необходимо только на свои собственные силы и возможности, а они у страны более чем достаточные, позволит как решить региональные задачи, так и обеспечить социально-экономическое развитие страны в целом.

Использованные источники:

1. Глазьев, С.Ю. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития / С.Ю.Глазьев. – М.: Институт экономических стратегий, Русский биографический институт, 2016. – 60 с.
2. Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.
3. Об итогах социально-экономического развития РФ в 2016 г. [Электронный ресурс] // ECONOMY.GOV.RU – Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. – Электрон. дан. – URL: http://economy.gov.ru/minec/about/structure/depMacro/ 2016090201 (дата обращения 22.02.2017 г.). – Загл. с экрана.
4. Социально-экономическое положение России: 2016 г. // Федеральная служба государственной статистики. – Москва, 2017. – 371 с.

УДК 338.48 (470+571)

Воронцова К. И.
студент 31-зМН группы
направление подготовки: менеджмент
научный руководитель: Столяренко А. В., к.э.н. доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» Гуманитарно-педагогическая Академия
Россия, г. Ялта

ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье рассмотрены некоторые аспекты туризма как катализатора экономического роста Российской Федерации в современных условиях. Также рассмотрены подходы к развитию туризма в регионах Российской Федерации. Приведена оценка наиболее благоприятных регионов для развития различных видов туризма.*

Ключевые слова: *туризм, экономика, развитие, регионы, внутренний туризм, въездной туризм.*

Annotation. *The article considers some aspects of tourism as a catalyst for the economic growth of the Russian Federation in modern conditions. Also, approaches to the development of tourism in the regions of the Russian Federation are considered. The estimation of the most favorable regions for the development of various types of tourism is given.*

Keywords: *tourism, economy, development, regions, domestic tourism, inbound tourism.*

В условиях негативных экономических тенденций, таких как финансовый кризис и политическая нестабильность, всё большую актуальность в современных условиях приобретает туризм, оказывающий комплексный эффект, заключающийся в развитии бизнеса, увеличении налоговых платежей в бюджет, экономическом развитии различных регионов Российской Федерации.

В Российской Федерации деятельность в сфере туризма относится к приоритетным экономическим, ее развитие и продвижение способствует созданию новых рабочих мест, увеличению предпринимательской, а также инвестиционной активности, совершенствованию инфраструктуры туристического сервиса и гостеприимства, повышению уровня жизни населения страны, расширению международного сотрудничества в сфере туризма. Во многих субъектах Российской Федерации разработаны и внедрены программы развития туризма в регионах, с реализацией которых связано возможное решение важнейших задач экономического и социального развития регионов [1, 4].

Как экономическое явление, в настоящее время туризм связан с различной предпринимательской деятельностью, предоставлением услуг

гостеприимства, а как социальное явление - туризм связан со спросом на туристические услуги и соответственно их потреблением, с потребностями населения, его доходами, отдыхом, образом жизни и др.

Развитие туризма напрямую связано с уровнем развития региона. Во-первых, для развития туризма в регионе, необходимо наличие туристских рекреационных ресурсов. В настоящее время рекреационные ресурсы представляют собой природные и антропогенные явления природы и геосистемы, обладающие комфортными свойствами, а также потребительской стоимостью с целью рекреационной деятельности, при этом они могут быть использованы в процессе организации оздоровления и отдыха людей в определенное время посредством существующей технологии, а также имеющихся материальных ресурсов [3, 7]. Во-вторых, должна быть хорошо развита региональная инфраструктура рынка туристских услуг, сформирован свой туристский комплекс.

Рассматривая туристский комплекс в региональном аспекте как систему, целесообразно выделить подсистему и факторы предложения, включающие объекты туризма и дополняющую их инфраструктуру. Для взаимосвязи этих двух элементов необходима организационная составляющая туристской услуги, либо организационные элементы комплекса в туризме. Помимо подсистемы предложения существует так же подсистема спроса. Она включает в себя туристские агентства и организаторов поездок. Таким образом, региональный туристский комплекс можно охарактеризовать как совокупность культурных, природных, исторических и прочих особенностей региона, различных элементов инфраструктуры, фактора организационной составляющей, которые характеризуются наличием массового устойчивого потребительского рынка с дифференцированным спросом [2, 5, 6].

Выделяют три подхода к развитию туризма в регионах Российской Федерации.

Первый подход: региональная политика в определенных секторах экономики, в т.ч. и в туризме, не осуществляется индивидуально, а последовательно интегрируется в прочие сектора. Необходимость решения проблем в сфере туризма в контексте экономического и социального развития регионов Российской Федерации обусловливается рядом причин:

1. Туристский комплекс – неотъемлемая часть социальной и хозяйственной системы территориального образования. Заметное влияние на развитие экономики туризма оказывает кредитно-денежная система, развитие смежных отраслей, сфера услуг и т.д. [8, 9].

2. Развитие туриндустрии требует значительную материальную базу, а так же наличие большого количества участников, как на начальной инвестиционной стадии, строительства, реконструкции, так и на стадии функционирования предприятия.

3. Развитая сопутствующая инфраструктура, специализация на всех стадиях производства и реализации туристических услуг обеспечит

окупаемость вложенного капитала, создание качественного конкурентоспособного продукта.

Второй подход: разработка самостоятельной региональной стратегии туризма. Данный подход подходит территориям Российской Федерации с высокой туристической привлекательностью и развитым туристским сектором. Конечная цель – повышение конкурентоспособности территории. Третий подход: сотрудничество с соседними административными единицами. Предусматривает общую техническую базу, координацию местного уровня власти на региональном уровне с государственной администрацией [2, 10,13].

Туризм в настоящее время рассматривается как определенное социально-экономическое явление сферы отдыха и путешествий, оказывающее влияние на развитие связанной с ним разнообразной инфраструктуры. В настоящее время туризм базируется на достаточно высоком показателе развития транспорта, сферы услуг, социальной сферы, что, в итоге, интегрирует его в высокодоходную сферу экономики. Основная проблема российского внутреннего туризма представляет собой несоответствие цен в туристическом сервисе на предлагаемые услуги уровню качества данных услуг, особенно относительно условий размещения, перевозок, и питания, то есть в основных составляющих туристского сервиса.

Российская Федерация имеет высокий туристский, а также рекреационный потенциал. Это обстоятельство позволяет развивать почти все виды и направления туризма, включая культурно-познавательный, пляжный, деловой, оздоровительный, активный, экологический, а так же морские и речные виды круизов и др. Наиболее популярным отдыхом у россиян является рекреационный. Наиболее перспективными регионами для развития являются регионы Южного федерального округа – Черноморское и Азовское побережье.

Историко-культурное наследие страны является важнейшим конкурентным преимуществом нашей страны. На поездки с культурно-познавательными целями приходится около 20% внутреннего туристского потока. Центральный и Северо-Западный федеральные округа обладают наибольшим количеством памятников архитектуры, а так же большим потенциалом развития культурно-познавательного туризма обладают отдельные регионы Южного, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов.

Благоприятными регионами для развития делового туризма являются Центральный и Северо-Западный федеральные округа. Именно на них приходится около 70% общего объема поездок с деловыми целями [11].

Оздоровительный туризм традиционно пользуется большим спросом у россиян, так как является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Уникальные природно-климатические ресурсы в ряде регионов Южного и Северо-Кавказского

федеральных округов, позволяют применять традиционные оздоровительные методики на курортах. Перспективным для развития данного направления является так же и Приволжский федеральный округ.

Доля экологического туризма в России в общей структуре рынка около 1%. Столь незначительный процент обусловлен тем, что многие экосистемы Российской Федерации высокочувствительны к антропогенным воздействиям. Основные регионы развития экологического туризма сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Уральском, Северо-Западном, Северо-Кавказском и Южном федеральных округах, благодаря богатому природному наследию, разнообразию флоры и фауны.

Круизный туризм неразрывно связан с культурно-познавательным туризмом, в настоящее время данный вид туризма наиболее развит в Центральном, Северо-Западном, Приволжском и Южном федеральных округах. Перспективными регионами для развития круизного туризма можно считать Сибирский и Дальневосточный федеральные округа.

Относительно новым и перспективным направлением, позволяющим приобщиться к традиционному укладу жизни населения, является сельский туризм. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов берет на себя принимающая семья. Отличительными и привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина. Важность данного направления заключается в том, что такой вид туризма может стать существенным источником, как основного, так и дополнительного дохода населения, особенно низкоразвитых регионов. Достаточно хорошо продвигается сельский туризм в Северо-Западном, Приволжском и Сибирском федеральных округах. Большими перспективами обладают и некоторые регионы Центрального федерального округа.

В настоящее время основными факторами, сдерживающими рост конкурентоспособности Российской Федерации на рынке туризма, являются [5, 12, 14]:

1. Слабо развитая (в ряде регионов отсутствующая) инфраструктура туристских объектов, создающая препятствие для частных инвестиций в туристическую сферу.

2. Отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов с процентными ставками, позволяющими в приемлемый для инвесторов срок окупать вложенные инвестиции.

3. Недостаток профессиональных кадров туристической индустрии приводит к низкому качеству обслуживания.

4. Недостаточное продвижение туристического продукта Российской Федерации на мировом и внутреннем рынках.

Предполагаемый экономический эффект состоит в увеличении внутреннего спроса на туристский продукт, роста ВВП, сокращении выездного туристического потока за счет развития внутреннего туризма. Это

благоприятно скажется на экономическом развитии регионов страны.

Бюджетные поступления предполагаются за счет увеличения налоговых поступлений от развития и создания объектов туристской инфраструктуры и работы организаций сферы туризма. В связи с повышением занятости населения улучшится экономическое развитие регионов, что приведет к бюджетной экономии.

Занятость населения решает и социальную проблему. Создание дополнительных рабочих мест, развитие инфраструктуры отдыха, туризма приводит к улучшению качества жизни граждан, а так же удовлетворяет потребности в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям молодого поколения страны.

Туристическая отрасль на международном уровне постоянно развивается, её удельный вес в национальных экономиках увеличивается. И соответственно, имеется конкурентная борьба за клиентов и туристические потоки, привлечение иностранных гостей и стремление к тому, чтобы россияне предпочитали отдыхать и путешествовать по своей стране. Ситуация сегодня постепенно меняется в лучшую сторону. Количество путешествующих граждан по России с целью туризма в 2014 году увеличилось почти на 30 % и составило 41,5 млн. чел. При этом на 16% вырос и уровень въездного туризма. Определенную роль сыграла экономическая ситуация, уровень цен и курсовая разница в валюте – отдыхать в зарубежных странах теперь для россиян существенно дороже. В отечественной туристической индустрии также наметились позитивные изменения – большое количество регионов занялись развитием внутреннего туризма, строятся, реконструируются и модернизируются туристические комплексы, а также сопутствующая инфраструктура. В России более чем вдвое возросло количество гостиниц и отелей, сегодня их около 16 тысяч. В сфере гостиничного бизнеса занято 400 тыс. чел.

Эффективно реализовать и увеличить туристический потенциал можно посредством комплексного подхода, при котором учтены основные вопросы сферы туризма. Это и достаточно высокое качество туристического сервиса, транспортная логистика, большой выбор гостиниц и отелей разного ценового уровня, строгие экологические стандарты, доступность различных объектов исторического и культурного наследия для туристов. Важно учитывать данные вопросы, для того, чтобы в России было отдыхать и путешествовать комфортно, выгодно и интересно, а туристическая сфера приносила реальные бюджетные доходы, а также стимулировала создание рабочих мест, являлась катализатором экономического и социального роста территорий, формировала новые возможности и перспективы для моногородов, различных сельских поселений, арктических и северных территорий России, Дальнего Востока и Сибири, и конечно, Крыма.

Выводы. Таким образом, исходя из вышеизложенного, получен вывод, что прямое, косвенное и опосредованное влияние сферы индустрии туризма на экономическое и социальное развитие регионов Российской Федерации

неоспоримо. В настоящее время РФ обладает огромным потенциалом для развития мощного туристического рынка внутри страны, главное грамотно и рационально использовать туристическо-рекреационные ресурсы. Создание качественной туристической инфраструктуры, лояльная кредитная политика для инвесторов, качественная подготовка кадров – приведут к повышению конкурентоспособности страны на рынке туризма. Придерживаясь стратегии развития, внутри каждого региона можно создать индивидуальный туристический кластер, который поможет вывести экономики регионов на новые уровни, удовлетворить нужды и потребности граждан в качественном отдыхе, создать благоприятный туристический имидж страны на внутреннем и мировом рынках.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 "О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)» (с изменениями и дополнениями).
2. Алгафри, М. А. Проблемы российского туризма / М. А. Алгафри, М. А. Мохаммад // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 586-588.
3. Берлин С. И. Системные проблемы туризма в России и пути их решения / С. И. Берлин, С. Х. Берлина, Х. Хуако, Н. А. Шишкина // Курорты. Сервис. Туризм. 2015. № 2 (27). – С. 62–67.
4. Котова О. Н. Основные проблемы развития внутреннего туризма В России / И. С. Краснова // Инновационная наука, 2016. – № 2–1 (14). – С. 162.
5. Столяренко, А. В. Структура организационно-экономического механизма функционирования санаторно-курортного предприятия / А. В. Столяренко // Бизнес-Информ. – 2013. – № 1. – С. 235-242.
6. Хачатрян А. А. Проблемы развития внутреннего туризма в России и потенциальные пути их решения / А. А. Хачатрян // Инновационная экономика и современный менеджмент, – 2016. – № 1 (8). – С. 3-9.
7. Шишов С. А. Состояние туристической отрасли в РФ / С. А. Шишов // Электронный научный журнал, 2016. – № 1 (4). – С. 693-702.
8. Цуцура А. М. Современные проблемы российского туризма / А. М. Цуцура, В. В. Блекус // Научные исследования: от теории к практике, 2015. – № 1 (2)
9. Мухин, А. Д. Информационно-коммуникационная среда туристско-рекреационного предприятия Крыма / А. Д. Мухин, А. В. Столяренко // Таврический научный обозреватель, 2017. – № 1 (18). – С. 54-57. – Режим доступа : http://elibrary.ru/download/elibrary_28784370_30309274.pdf
10.Першина, А. В. Возможности развития туристского рынка в России и Крыму / А. В. Першина, А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015. – № 12 (51). – С. 188-191. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2015/12/10588
11.Столяренко, А. В. Теоретический анализ подходов к оценке эффективности системы мотивации персонала предприятия / А. В.

Столяренко, М. В. Матюнина, А. Н. Чумак // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 8. – С. 92-98. – Режим доступа : http://e-koncept.ru/2016/16169.htm.
12.Столяренко, А. В. Формирование и внедрение и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым / А. В. Столяренко, М. В. Матюнина // Управленрие персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2016. – Т.5. – №5. – С. 12-17. – DOI: 10.12737/22521
13.Столяренко, А. В. Применение информационно-коммуникационных технологий в деятельности предприятий туристской сферы / А. В. Столяренко, А. А. Данильченко // Современные научные исследования и инновации. – 2017. – № 1 (69). – С. 500-506. – Режим доступа : http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77660
14.Чебаненко, А. С. Воздействие факторов макросреды на эффективное функционирование предприятий туристско-рекреационной сферы / А. С. Чебаненко, А. В. Столяренко // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2016. – № 4 (55). – С. 49-54. – Режим доступа : http://ekonomika.snauka.ru/2016/04/11258

УДК 330.31

Врублевская В.В.
магистр экономических наук, аспирант
кафедра финансов и анализа
Тяпкина М.Ф., к.э.н.
доцент, заведующая кафедрой финансов и анализа
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
Россия, г. Иркутск

СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: Пропорции воспроизводства являются одним из важнейших инструментов управления воспроизводственными процессами, поскольку позволяют оценить состояние, определяют эффективность воспроизводства ресурсного потенциала и формируют предпосылки для совершенствования методов управления региональным АПК. В статье обобщены пропорции воспроизводства, относящие как к экономике страны в целом, так и к сельскому хозяйству. Представлены их классификации, позволяющие детально рассмотреть пропорции, что позволяет оценить и определить эффективность процесса воспроизводства.

Ключевые слова: воспроизводство, сельское хозяйство, народонаселение, совокупный общественный продукт, система социально-экономических отношений.

Vrublevskaya V. V., master of Economics
postgraduate student of the Department of Finance and analysis
Irkutsk state agrarian University named after A. A. Izhevskogo
Russia, Irkutsk
Tyapkina M. F., PhD in economics, associate Professor
Head of Department of Finance and analysis
Irkutsk state agrarian University named after A. A. Izhevskogo
Russia, Irkutsk

THE SYSTEM OF PROPORTIONS OF REPRODUCTION IN AGRICULTURE

Annotation: The proportions of the reproduction are one of the most important tools for the management of reproductive processes, because they allow to assess the condition, determine the effectiveness of resource potential and form the preconditions for the improved management of the regional agro-industrial complex. This paper summarizes the proportions of reproduction, belong both to the economy as a whole and to agriculture. Their classification is presented, which allows to consider in detail the proportions that allows you to evaluate and determine the effectiveness of the reproduction process.

Key words: reproduction, agriculture, population, gross national product, system of socio-economic relations.

Воспроизводственные пропорции являются важнейшими характеристиками воспроизводственного процесса, определяющими соотношения между выпуском продукции в сельском хозяйстве и используемыми на ее производство ресурсами, междупроизводственной и непроизводственной сферой, численностью населения и уровнем развития сельского хозяйства и т.д.[1, с. 80].

Проблема пропорций и их сбалансированности – ключевая проблема воспроизводства. Нарушение сбалансированности даже в одном звене экономики может привести к цепной реакции нарушений во всем народном хозяйстве, вызвав экономические потрясения. Поддержание экономического динамичного равновесия – коренная проблема макроэкономической политики государства. Пропорции в экономике многообразны, их классификация может быть проведена по нескольким критериям (см. рис. 1). Все представленные категории пропорций относятся как к экономике в целом, так и к сельскому хозяйству, они могут влиять на сельское хозяйство напрямую так и косвенно.

Рисунок 1 – Классификация пропорций воспроизводства

Во-первых, необходимо выделять наиболее общую пропорцию между производством и потреблением. Эта пропорция имеет в экономике многообразные формы проявления. В составе общественного продукта – это пропорция между средствами производства и потребительскими благами и услугами, созданными в течение года.

Если суммировать всю продукцию, произведенную в экономике, включая промежуточный продукт, то данная пропорция выступает, как пропорция между I подразделением (средства производства) и II подразделением (предметы потребления) общественного воспроизводства. Эта пропорция присутствует и в составе ВНП, как отношение той его части, которая идет на конечное потребление домашних хозяйств, органов государственного управления, некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства, к другой части – направляемой на цели производственного назначения. В национальном доходе эта пропорция по методологии российской статистики будет включать, с одной стороны, все непроизводственное потребление, включая приросты непроизводственных фондов, а с другой – производственное накопление. В 1995г. последняя пропорция составила 86:14. За годы преобразований она стремительно изменялась в сторону уменьшения производственного накопления. Таким образом, пропорция между производством и потреблением является наиболее общей и сквозной пропорцией воспроизводства, охватывающей все формы продукта и накопленных ресурсов.

Другая разновидность пропорций – это пропорции между сферами и секторами экономики. Выражением этой пропорции в валовом продукте является пропорция между производством товаров и производством услуг. В настоящее время производство услуг составляет свыше 52% от ВВП, и эта

доля существенно выросла за последние годы. Изменилась структура услуг: здесь огромный рост достигнут в сфере услуг финансов, кредита, страхования. Важной пропорцией, также, является соотношение между социальной сферой, включающей образование, национальную культуру, здравоохранение и жилищные условия населения, и другими сферами и отраслями народного хозяйства, прямо не обеспечивающими социальные условия жизни граждан [3].

Третья группа пропорций – пропорции между отраслями народного хозяйства. Они составляют базовую структуру народного хозяйства, объединяют те звенья экономики, которые однотипны по видам продукции и, следовательно, технологическим условиям, средствам и предметам труда.

Четвертая группа пропорций – соотношение между частями общественного продукта, выполняющими особую воспроизводственную роль в экономике. В качестве таких пропорций можно, например, выделить соотношение между различными элементами валового национального продукта, исчисленьями в системе национальных счетов. Анализ данных пропорций дает богатую информацию о состоянии экономики страны и ее динамике [3].

Пропорции четвертой группы желательно в меру возможностей оптимизировать, но некоторые из них часто под влиянием тех или иных обстоятельств превращаются в диспропорции, в том числе и антагонистического характера [2, с. 119].

Даже одно перечисление всех этих пропорций (и их антагонистов в виде диспропорций) заняло бы непомерно много места, а если бы при этом еще давать им более менее развернутую характеристику, то на это потребовалось бы целое собрание сочинений. Поэтому ниже мы перечислим лишь наиболее важные, ключевые пропорции системы общественного воспроизводства [2, с. 120].

Пропорции воспроизводства народонаселения выражаются, прежде всего, в пропорции между численностью и структурой народонаселения и качеством, структурой и количеством материальных и духовно-информационных благ, создаваемыхи потребляемых для воспроизводства (постоянного возобновления жизнедеятельности) народонаселения. Эта фундаментальная пропорция развертывается через целый спектр пропорций частного порядка, в том числе пропорции в ее динамике междутой или иной конкретной потребностью населения в том или иномблаге и реальными возможностями со стороны системы общественного воспроизводства. Причем каждая из названных выше пропорций конкретизируется в разрезе пропорций еще болеечастного порядка, например пропорций производства и потребления отдельных видов продовольствия [2, с. 120-121].

Пропорции воспроизводства совокупного общественного продукта (называемого статистикой валовым внутренним продуктом, валовым национальным продуктом) охватывают целыйряд важнейших пропорций, в том числе:

– между средствами производства и предметами потребления (в более частном разрезе – между определенными видами, как средств производства, так и предметов потребления);

– между отраслями экономики, в том числе добывающимии обрабатывающими, промышленностью и сельским хозяйством,а также инфраструктурой, а также пропорции между всемиотраслями и подотраслями;

– между накоплением и потреблением национального дохода;

– между регионами национальной экономики;

– между сферой национальной экономики в целом и сферой инфраструктуры;

– между загрязнением природной среды и природоохранными мерами[2, с. 121];

– между сферой материального и духовно-интеллектуального производства;

– между денежной массой и валовым внутренним продуктом;

– между структурой денежной массы и структурой денежно-финансовых потоков;

– между рентабельностью национальной экономики и процентом за банковский кредит;

– между уровнем заработной платы и уровнем потребительских цен;

– между ростом производительности труда и ростом заработной платы;

– между экспортом и импортом;

– между паритетом покупательной способности национальной валюты и валюты другой страны (долл. США, евро), с однойстороны, и биржевым курсом этих валют – с другой;

– между инновационными производствами и производствами, функционирующими и развивающимися по инерции;

– между потребностями в тех или иных продуктах и объемами их производства с учетом качественных и количественных параметров продукции [2, с. 122];

– между динамикой потребностей и динамикой производства;

– между институтами, обеспечивающими воспроизводство совокупного общественного продукта (государством, банками, биржами, и т.д.);

– другие пропорции.

Следует иметь в виду, что каждая из названных выше пропорций по нисходящей лестнице иерархии конкретизируется в ряды все более и более частных, конкретных пропорций.

Пропорции между блоками системы социально-экономических отношений общества имеют сугубо качественное измерение,онив отличие от вышеназванных пропорций, имеющих и качественное, и количественное измерение, не могут быть представлены в виде количественных соотношений, но могут характеризоваться исключительно как сугубо

качественные отношения, хотяв отдельных случаях в виде исключения возможно и количественное измерение. К этим пропорциям, которые в данном случае лучше называть соотношением, помимо прочих относятся:

– соотношение между уровнем развития производительныхсил общества и характером его социально-экономических отношений [2, с. 123];

– характер соотношения долей классов и социальных группобщества в его национальном (и мировом) богатстве;

– характер социально-экономических отношений междуклассами и социальными группами общества в целом, а такжемежду всеми ними в отдельности с позиции каждого класса игруппы;

– характер социально-экономических отношений между государством, наемными работниками, предпринимателями, владельцами частного капитала в целом, а также в разрезекаждого субъекта этих отношений со всеми их другими субъектами;

– характер социально-экологических отношений собственности в разрезе присвоения, владения, распоряжения, управления;

– характер соотношения государственных регулирующих воздействий на национальную экономику и ее функционирования и развития;

– характер соотношения системы подготовки и продвижения на рабочие места кадров профессионалов и потребностисистемы общественного воспроизводства в квалифицированных кадрах в разрезе разделения и кооперации общественного труда [2, с. 124] и др. пропорции.

Данилова М.Н. [1] предлагает классификацию воспроизводственных пропорций в сельском хозяйстве, необходимую при стратегическом планировании развития агропромышленного комплекса (см. рис. 2). Данная классификация более детально рассматривает пропорции, относящиеся к воспроизводству в сельском хозяйстве, что позволяет рассмотреть, оценить и определить эффективность процесса воспроизводства.

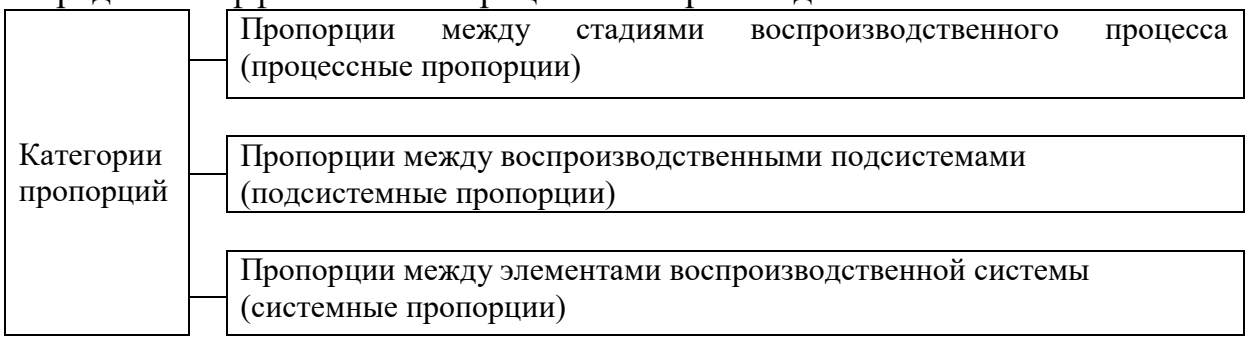


Рисунок 2 – Классификация пропорций воспроизводства в сельском хозяйстве

По мнению Даниловой М.Н. [1] для достижения целей управления пропорциями воспроизводства ресурсного потенциала в большей степени соответствовало бы разделение пропорций на три группы: пропорции между стадиями воспроизводственного процесса (процессные пропорции), которые рассматриваются в рамках определенного вида ресурсов; пропорции между воспроизводственными подсистемами (подсистемные) и пропорции между

элементами воспроизводственной системы (системные пропорции).

Процессные пропорции делятся:

− на пропорции между производством и потреблением определенного вида ресурсов;

− пропорции между производством и распределением определенного вида ресурсов;

− пропорции между новым объемом производимого ресурса и объемом имеющегося ресурса;

− пропорции между новым производством ресурса и модернизацией имеющегося ресурса;

− пропорции между объемом полученных доходов и объемом инвестиций в воспроизводство ресурсов одного вида и другого;

− пропорции между объемом воспроизводимых ресурсов в отчетном периоде и объемом в базисном периоде по видам воспроизводимых ресурсов.

Подсистемные пропорции делятся:

– на пропорции между объемами инвестиций в воспроизводство ресурса одной подсистемы и объемами инвестицийв воспроизводство ресурса другой подсистемы;

– пропорции между объемами производства ресурса одной подсистемы и объемами производства ресурса другой подсистемы;

– пропорции между объемами модернизации ресурса одной подсистемы и объемами модернизации ресурса другой подсистемы.

Системные пропорции делятся:

− на пропорции между региональным АПК и региональной воспроизводственной системой в целом [1, с. 83];

− пропорции между региональным АПК и другими подсистемами региональной воспроизводственной системы;

− пропорции между региональным агропромышленным комплексом и АПК страны;

− межрегиональные пропорции воспроизводства ресурсного потенциала [1, с. 84].

Таким образом, формирование воспроизводственных пропорций, способствующих эффективному функционированию сельского хозяйства, возможно только при сбалансированном воспроизводстве экономических благ, условий производства и природной среды.

Использованные источники:

1. Данилова М.Н. Методические основы исследования развития агропромышленного производства: монография / М.Н. Данилова. – Томск: Том. гос. архит.-строит. ун-т, 2012. – 104с.

2. Ларионов И.К. Экономическая теория. Экономические системы: формирование и развитие: учебник / Под ред. И.К. Ларионова, С.Н. Сильвестрова. – М.: «Дашков и К», 2012. – 876с.

3. Национальное воспроизводство и макроэкономика: [Электронный ресурс]

/ Дистрибут. Режим доступа: http://www.distribut.net/article/a-305.html (Дата обращения: 25.03.2016г.).

УДК 658

Вяткина К.А.
студент 2 курса
факультет «Базовой подготовки»
Чаптыкова Д.А.
студент 2 курса
факультет «Базовой подготовки»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В данной статье рассматривается проблема влияния корпоративной культуры на деятельность организации. Рассмотрены основные подходы к понимаю корпоративной культуры, функции, а также факторы, влияющие на нее. Исследование показало, что высокий уровень корпоративной культуры положительно влияет на результаты деятельности организации.

Ключевые слова: корпоративная культура, функции корпоративной культуры, организация.

Vyatkina K.A.
2rd year student Faculty of Basic Education
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Chaptykova D.A.
2rd year student Faculty of Basic Education
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Senior lecturer: Natalina T. V.
Candidate of Economic Sciences

ESSENTIAL CHARACTERISTICS OF CORPORATE CULTURE AND IT'S IMPACT ON THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION.

Annotation:

This article examines the problem of the influence of corporate culture on the activities of the organization. The main approaches to understanding of the corporate culture, functions and factors affecting to it are considered. The research has shown that the high level of corporate culture influences positively on the results of activity of the organization.

Key words: organisational culture, functions of organisational culture, organization.

Термин «корпоративная культура» впервые применил немецкий фельдмаршал и военный теоретик Х. Мольтке (1800-1891). Историк К. Клаузевиц (1780-1831) считал, что люди, беззаветно отдающиеся какому-то профессиональному делу, идентифицируют себя с организацией, где реализуют свои потребности. Данное явление он называл «корпоративным духом». [1]

В книге «Общее и промышленное управление» (1916) А. Файоль высказал идею о корпоративной культуре. Э. Шейн продолжил исследование данного феномена, но уже в современных терминах. По его мнению, корпоративная культура – это комплекс базовых предположений, изобретённый, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации внутренней интеграции, функционирующий достаточно долго, чтобы подтвердить свою состоятельность, и передаваемый новым членам организации как единственно правильный.

В экономической литературе отсутствует строгое употребление таких терминов как «организационная культура», «корпоративная культура» и «культура фирмы». Существует три точки зрения к определению данных категорий.

1. Корпоративная культура тождественна организационной культуре.
2. Корпоративная культура часть организационной культуры.
3. Корпоративная и организационная культуры – самостоятельные феномены.

Корпоративная культура является весьма сложной и многофункциональной системой, а существование любой системы анализируется и оценивается по совокупности функций, которые она способна выполнить. В зависимости от особенностей корпоративной культуры, ее целей и влияния параметров внешней среды может меняться приоритетность и значимость отдельных функций.

Главная функция корпоративной культуры – формирование у работников предприятия чувства идентичности, ощущения коллективного «мы», а также обеспечение гармонизации организационных и индивидуальных интересов. Кроме того, функциями организационной культуры являются:

- Ценностеобразующая – формирование у работников взглядов и понимания ценностей, принятых в организации. Корпоративная культура воздействует на мировоззрение работника. Корпоративные ценности превращаются в ценности личности и коллектива либо вступают с ними в конфликт.

- Нормативно-регулирующая – задает регулирующие нормы поведения

работников, делая их поведение предсказуемым и управляем. Эта функция позволяет контролировать формы поведения и восприятия.

- Познавательная – возможность реализации у работников в рамках корпоративной культуры личностных мотивов, таких как стремление к познанию, желание познать себя и определить свое место в коллективе. По мнению ряда исследователей Лапшовой Л. Н., Муравьевой В. Г., основой эффективной деятельности предприятия в изменяющейся конкурентной среде является наиболее полное использование в процессе производства потенциальных способностей работника [2, с. 351]

- Коммуникационная – установление и использование эффективных коммуникационных потоков, которые обеспечивают взаимопонимание, взаимодействие и единообразность в анализе любого вида информации. Посредством разработки эффективных коммуникаций увеличивается вовлеченность каждого работника в дела организации. Данная функция помогает удовлетворить естественную потребность в информации.

- Мотивирующая – стимул к повышению производительности, возникновение желания действовать в интересах организации. Корпоративная культура позволяет объединить усилия всех подразделений предприятия для достижения ее целей и задач.

- Стабилизационная – развитие системы социальной стабильности в организации, достижение общего согласия посредством объединяющего действия основных элементов культуры, увеличение сплоченности коллектива.

- Инновационная – способствует выживанию организации в условиях конкурентной борьбы и помогает занять ей передовые позиции в экономике. В ее основе лежит система целей, ориентированных на потребности клиентов, готовность к риску и применение инноваций.

Следует отметить, что компании, занимающие лидирующие позиции на рынке отличаются сильной корпоративной культурой. Ярким примером является шведская компания IKEA. Это производственно-торговая компания, владелец одной из крупнейших в мире торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома, также использует ценности национальной культуры на различных рынках: забота, безопасность, изменение повседневной жизни к лучшему. «ИКЕА была основана в те годы, когда Швеция стремительно становилась примером страны, где богатые и бедные могли рассчитывать на одинаковую социальную защиту со стороны государства. Эта идея также прекрасно вписывается в концепцию ИКЕА. Чтобы изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, ИКЕА предлагает покупателю сотрудничество – например, в виде самостоятельной сборки мебели, что позволяет нам устанавливать более низкие цены на товары. Наши товары безопасны для детей и удовлетворяют потребности всей семьи, от мала до велика. Таким образом, вместе нам удается изменять к лучшему повседневную жизнь каждого.» [4]

А теперь рассмотрим влияние корпоративной культуры на

эффективность организации. Культура организации связана с достижением наилучших социально-психологических условий организаций, способствующих работникам развивать свои особенности и лучшие качества, позволяющие в дальнейшем повысить эффективность деятельность организации даже в условиях неопределенности внешней среды.

Культурные аспекты являются важным средством, с помощью которого организации могут обеспечить себе стабильность и процветание даже в период кризиса, оставаясь еще конкурентоспособными.

Т. Парсонс представил в модели связь между корпоративной культурой и результатами деятельности организации. В основе модели лежит спецификация определенных функций, необходимых для выживания и достижения успеха организации. Эта модель названа по первым английским буквам – AGIL: адаптация; достижение целей; интеграция; легитимность.

В данной модели говорится о том, что организация должна быть способна адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды для собственного выживания и процветания, добиваться достижения поставленных целей путем объединения своих частей в единое целое, а также быть признанной коллективом и другими организациями. Так как, последствиями неадекватного реагирования системы на угрозы и возможности внешней среды, становятся в первую очередь отклонения в развитии [3, с.121].

Ценности корпоративной культуры представлены в модели В. Сате. Если разделяемые в организации ценности и верования способствуют ее адаптации, достижению целей, объединению, а также доказывают свою полезность людям и другим организациям, то такая культура будет влиять на успешное развитие организации.

Многие современные руководители рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, вследствие того, что корпоративная культура может являться одним из рычагов повышения здоровой конкуренции организации, который в свою очередь позволяет мобилизовать инициативу сотрудников, обеспечить продуктивное взаимодействие, а также ориентировать все подразделения и отдельные лица на достижение общих целей.

Факторы, оказывающие влияние на формирование корпоративной культуры: национальная культура, культура руководителя, миссия предприятия, его структура и размер, структура рабочей силы и внешняя среда. Корпоративная культура может быть приемлемой для определенного периода времени и условий, так как изменение внешней конкуренции, государственного регулирования, стремительные экономические перемены, новые технологии потребует изменения культуры предприятия, сдерживающий повышение ее эффективности, а впоследствии – повышение эффективности деятельности предприятия.

Проведенное исследование позволило заключить, что формирование и

поддержание корпоративной культуры имеет практический интерес, т. к. повышает способности организации к адаптации к динамично меняющимся условиям внешней среды, достижению целей, положительно влияет на результативность деятельности.

Использованные источники:

1. Бутырина М.В. Корпоративная культура : учебное пособие / Иваново : ИГЭУ, 2015. С. 119
2. Лапшова Л.Н., Муравьева В. Г. Социально-экономическое развитие предприятий и регионов беларуси: инновации, социальные ориентиры, глобализация // материалы докладов Международной научно-практической конференции: в 2-частях. 2009.– Витебский государственный технологический университет (Витебск).– С. 351-354
3. Натальина Т. В. Формирование модели стратегии роста предприятий на основе интегрированного подхода // Наука XXI века: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. научно-практич. конференции, 30-31 мая 2015. – Уфа: Изд-во ИЦ ИТП, 2015. – С. 118 – 123
4. IKEA [Электронный ресурс] URL: www.ikea.com/ms/ru

УДК 33

Габдракипова Р.Р.
Бесчастнова Н.В., к.э.н.
доцент
Инфокоммуникационные технологии и системы специальной связи
Уфимский государственный авиационный технический университет

РЕКЛАМА. ЕЕ ЦЕЛЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ

Аннотация: На сегодняшний день реклама играет огромную роль.

Ежедневно мы встречаемся с рекламой. Она преследует нас везде - транслируется по телевизору, доносится из радио, из громкоговорителей в магазинах, попадается на глаза на улицах города.

Хоть и среднего гражданина, по большей части, возмущают и раздражают все публикации, печатаемые в журналах и газетах, транслируемые на ТВ, воздействие всей индустрии рекламы на общество является огромным и играет очень важную роль в нашей жизни. Реклама поглощает огромные суммы денег, но она полезна для общества.

Ключевые слова: реклама, рыночная доля, СМИ.

Цель рекламы - увеличить рыночную долю производителя продукта и усилить лояльность потребителей по отношению к товару. Это значит, что фирма надеется передвинуть кривую спроса направо и одновременно уменьшить ее ценовую эластичность.

Существуют различные виды рекламных обращений: информационное, напоминающее, имиджевое. Также можно выделить социальную рекламу, обращающуюся к общечеловеческим ценностям (сохранению окружающей среды, здоровью и т.д.). Информационная

реклама доводит до сведения потребителя информацию о производителе, товаре и его качествах, способах приобретения товара или получения дополнительной информации. Конечной целью информационной рекламы является создание или увеличение сбыта продукции.

Напоминающая реклама создает эффект постоянного присутствия на рынке, способствует узнаваемости фирмы или товара. Напоминающая реклама нацелена на поддержание сбыта продукции, особенно в периоды падения темпов роста.

Имиджевая реклама нацелена на утверждение образа фирмы или товара в представлении реальных или потенциальных потребителей.

Основными носителями рекламы являются средства массовой информации(СМИ).

Важное место занимает реклама на телевидении. Недостатками рекламы на телевидении является то, что информация запоминается плохо, а обилие рекламных блоков раздражает потребителей, и это снижает эффективность телерекламы. Существенно отстает от телевидения радио.

Чтобы реклама была эффективной, она должна запоминаться потребителям, а это зависит от ее ценности и информативности. Обычно в маркетинге выделяют три вида восприятия рекламной информации:

- востребованная информация, которая доступна, понятна и быстро запоминается. Для такой информации не нужны дорогостоящие средства рекламы. Несколько строк в газете или на доске объявлений — и реклама «выстрелит».
- случайная информация, которая не запоминается или запоминается с большим трудом. Такая информация «привязывается» к носителю рекламы. Потенциальный потребитель должен знать, где при необходимости искать рекламное предложение. Например, большая часть потребителей, желающих поставить пластиковые окна, обращается к бесплатным рекламным изданиям. Задача продавца здесь — оказаться в нужное время в нужном месте;
- ненужная информация, которую потребитель игнорирует или она его раздражает. Ненужная информация присутствует всегда, так как не бывает, чтобы товар был востребован абсолютно всеми. Вопрос в том, какая часть аудитории воспринимает рекламную информацию как ненужную, а какая — как случайную или востребованную (например, зрительская аудитория телевизионной рекламы).

М.Ю. Рогожин в своей книге «Теория и практика рекламной деятельности» выделяет шесть основных целей рекламы:

1. Реклама продукции. В большинстве случаев цель такой рекламы заключается в том, чтобы способствовать увеличению объемов реализации рекламируемых товаров и услуг потребителям.

2. Реклама торговой марки(марки обслуживания). Здесь реклама нацелена на привлечение внимания, пробуждение интереса потенциальных покупателей именно к рекламируемой марке - с тем, чтобы сформировать к

ней предпочтительное отношение и в конечном счете убедить потребителей выбрать при покупке товар или услугу, реализуемые именно под рекламируемой маркой.

3. Реклама имени- и услугопроизводителя (то есть реклама предприятия или организации производящей продукцию) преследует цель, во многом сходную с целью рекламы марки продукции. В этом случае рекламные усилия сосредотачиваются на названии рекламируемой компании или фирмы. Из этого следует, что такая реклама нацелена на привлечение внимания, пробуждения интереса потенциальных покупателей уже не к продукции, а к тем, кто ее производит, для того чтобы сформировать предпочтительное отношение к производителю, и в конечном счете создать в сознании потребителей позитивный образ объекта рекламных усилий.

4. Реклама имени реализатора товаров и услуг преследует ту же цель, что и реклама производителя продукции, отличаясь от последней лишь тем, что в качестве объекта приложения рекламных усилий в данном случае выступает наименование торговой организации или предприятия, непосредственно реализующего на рынке ту или иную продукцию, - супермаркет, автомастерская и т.д.

5. Реклама деятельности политических партий и политиков имеет вполне конкретную цель - способствовать реализации того или иного политического решения или действия.

6. Реклама общественных организаций и действий социально-гражданской направленности преследует свои специфические некоммерческие цели. Ее конечная цель - реализация решений и действий, носящих подчеркнуто неполитический характер.

Задачи рекламы:

- Информирование – формирование осведомленности и знания о новом товаре, конкретном событии, о фирме
- Увещевание – постепенное, последовательное формирование предпочтения, соответствующего восприятию потребителем образа фирмы и ее товаров; убеждение покупателя совершить покупку; поощрение факта покупки
- Напоминание – поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками; напоминание, где можно купить данный товар
- Позиционирование товара или фирмы
- Удержание покупателей, лояльных к рекламируемой марке
- Имиджирование, создание образа фирмы, отличного от образов-конкурентов.

Функции рекламы:

- Экономическая - наиболее наглядная функция. Она состоит в том, что цивилизованный рынок невозможно сформировать без развитой рекламы – она способствует экономическому росту и развитию
- Социальная -рекламные сообщения стремятся привить целевой

аудитории определенные потребительские привычки и предпочтения. Например, бегать по утрам, отдавать предпочтение здоровым продуктам, ходить в кино по выходным и т.д.

- Идеологическая –эта функция стремится создать общество с определенными мировоззренческими характеристиками, внедряет новые идеологические ценности

Использованные источники:

1. Головлева Е.Л. Основы рекламы. – М.: «Феникс», 2004г. – 320с.
2. «Современная реклама», Москва 2001 г.
3. https://www.inventech.ru/ Статьи
4. http://www.college.ru/ «Основы маркетинга»
5. Бесчастнова Н.В., Кузибаева А.А. - Влияние экономического развития на экологическую обстановку: Экономика и социум,2016 №1(20). С.115-118

УДК 339.138:640.41(470.57-25):004.77

Газизов А.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Туризма, гостиничного и ресторанного сервиса»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
научный руководитель: Кузьминых К.А.
доцент
Россия, г. Уфа

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ РЫНКИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В Г. УФА

Аннотация: Рынок гостиничных предприятий города Уфы активно развивается на фоне динамичного роста экономики региона, его культурной и общественной значимости, в связи с чем возникает проблема односторонней направленности гостиничных предприятий на определенный сегмент.

Статья посвящена рассмотрению основных направляющих рынков гостиничных предприятий, находящихся в экономических центрах регионов. Так же в статье приводится четыре основных фактора привлечения клиентов в гостиницы на примере города Уфы.

Ключевые слова: направляющие рынки, деловой туризм, развитие туризма в Республике Башкортостан, маркетинговая политика гостиничных предприятий города Уфы, система лояльности.

graduate student
2-nd year, Faculty of Tourism, Hospitality and Restaurant Services
Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia
Academic supervisor: Kuzminykh K.A.
senior lecturer

MAIN GUIDING MARKETS OF THE HOTEL COMPANIES IN UFA

Annotation: Market of the hotel enterprises in Ufa is actively developing during a dynamic growth of the region's economy, its cultural and social significance, due to what the problem of the hotel enterprises one-sided focus to a certain segment arises.

The article is dedicated to review the main guiding markets of the hotel companies located in the regional economic centers. Also there four main factors of hospitality customer acquisition on the city of Ufa example are given in the article.

Key words: tourist guide segment, guiding markets, business tourism, tourism development in the Republic of Bashkortostan, marketing policy of hotel companies in Ufa, loyalty programs.

Рынок гостиничных предприятий города Уфы активно развивается на фоне динамического роста экономики региона, его культурной и общественной значимости, в связи с чем возникает проблема роста конкуренции гостиничных предприятий. Для решения этой проблемы необходимо более подробно рассмотреть направленность маркетинговой политики гостиниц на основные направляющие рынки.

Направляющими рынками называют поток туристов, который обеспечивает предприятия гостиничной индустрии различными сегментами потребителей, различающийся по определенным целям поездок.

Любое гостиничное предприятие стремится к увеличению прибыли, стараясь привлечь все большее количество потребителей из разных сегментов. Предприятия стараются опираться не только на поток туристов своей специализаций, как, пример, бизнес отели или гостиницы, специализирующиеся на проведении спортивных мероприятий не могут полноценно существовать за счет туристов, прибывающих только на спортивные мероприятия или бизнес конференции. Эти сегменты сильно поддаются внешним факторам влияния, поэтому маркетинговая политика гостиниц должна расширяться[2].

Маркетологи стараются привлекать как индивидуальных туристов, так и заключать крупные контракты на проживание с компаниями или организациями. Одним из основных каналов создающих наибольшую загрузку в отелях, который мы определим как первый, являются организации партнеры. Так как Уфа не является курортным городом, а экономическим центром региона, то основным видом туризма является бизнес-туризм. В данной ситуации отельеры заключают контракты на проживание с предприятиями, которые организуют командировки для своих сотрудников, для этого отделы маркетинга и продаж регулируют систему цен, предлагают

иные условия для сотрудничества. В таких случаях основная задача ложится на отдел продаж гостиницы, который должен обеспечить все потребности заказчика, при этом стараясь получить максимальную прибыль для отеля и в то же время обойти конкурентов.

Вторым по значимости направляющим рынком является рынок индивидуальных туристов. Таких туристов привлекает приемлемая цена, высокое качество сервиса и широкий ассортимент предлагаемых услуг. Для привлечения индивидуальных туристов активно работают отдел продаж и маркетинга самого отеля, а не всей сети, если отель является сетевым, так как привлекает гостей воспользоваться их услугами впервые, тем самым делая гостя лояльным ко всей сети. Такими средствами могут быть сезонные предложения, промоакции или дополнительными услугами отеля.

Третий вид туристского рынка - это туристы, прибывающие на экономические, политические и культурные мероприятия. Проведение мероприятий регионального, федерального или международного масштаба, как правило зависит не от самих отельеров, а от федеральных или региональных органов власти. Тут необходима связь между государством и отдельными гостиницами или гостиничной ассоциацией города, которым будет предоставлен ежегодный календарный план проводимых мероприятий. Тут важна двусторонняя связь для достижения синергетического эффекта.

Менее масштабные мероприятия способны проводить и сами отели как самостоятельно организовывая благотворительные акции, форумы, выступая площадкой для их проведения, привлекая особыми условиями организаторов самостоятельно, так и в объединении с другими гостиничными предприятиями.

Четверым направляющим рынком является рынок лояльных клиентов. Часто сетевые и реже индивидуальные отели обладают своей системой лояльности. В случае сетевых это позволяет туристам выбирать отель именно этой сети, находясь в разных городах и странах, а в случае индивидуальных – возвращаться в эту гостиницу снова. Рассмотрим систему лояльности на примере сетевых отелей. Тут к отделу маркетинга одной гостиницы подключаются и маркетологи всей сети, когда-то уже привлекших этого гостя. Большинство сетей используют систему лояльности на основе бонуснов, поощряя гостей баллами за проживание в гостиницах их сети и предлагая им специальные условия. К примеру, компания Starwood Hotels, в которую входит и сеть отелей Sheraton использует бонусную систему S.P.G.(Starwood Prefered Guest), предполагающую несколько уровней обладателей карт с разными видами поощрений в зависимости от количества прожитых ночей. Для Hilton – это система лояльности Honors, для Holiday Inn - IHG Inter Continental Hotel Group. Такая система не только приятный бонус для проживания, но и система позволяющая собирать информацию по предпочтению гостей, которая доступна для всех отелей сети, что позволяет иметь представления о предпочтениях и предугадывать

желания гостя, что позволяет чувствовать себя «любимым» гостем.

Таким образом, при организации маркетинговой деятельности гостиничного бизнеса необходимо учитывать его направленность не только на один сегмент, а иметь возможность создавать каналы связи для привлечения самых разных направляющих рынков. Гостиничные предприятия нашего города стремятся захватить все возможные каналы, но активное развитие гостиничной сферы заставляет развивать маркетинговую политику еще быстрее и всегда быть на шаг впереди.

Использованные источники:

1. Лесник А.Л. Организация и управление гостиничным бизнесом.- М.: «Интелуниверсал», 2002.
2. Молочников Н.Р. Развитие многоуровневой конкурентоспособности. - СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2008.
3. Новицкий А.Г. Экономика и организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса, 2005.

УДК 658.148

Гайдо О.В.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Управления»
научный руководитель: Дикарева И.А.
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА

В данной статье определена роль капитала для организации, раскрыты понятия собственного и заемного капитала, определен состав заемного капитала, положительные и отрицательные характеристики привлечения заемного капитала.

Ключевые слова: организация, заемный капитал, собственный капитал, финансовая рентабельность, финансовая устойчивость, платежеспособность.

This article defines the role of capital for the organization, discloses the notions of own and borrowed capital, to determine the composition of the loan capital, the positive and negative characteristics of the debt capital markets.

Key words: organization, debt capital, equity capital, financial profitability, financial stability, solvency.

В настоящее время, в условиях существования в Российской Федерации различных форм собственности, все большее внимание привлекает вопрос формирования и использования капитала организацией. Капитал играет ключевую роль, являясь основой для возникновения компании и развития ее деятельности.

Каждая организация, независимо от ее организационно – правовой формы, должна иметь капитал, который делится на собственный и заемный,

для осуществления своей финансово – хозяйственной деятельности.

Собственный капитал предприятия – это стоимость имущества предприятия, полностью находящегося в его собственности. Данный показатель очень важен для инвесторов, партнеров, сотрудников самой организации.

Несомненно, в процессе роста и развития предприятия потребность в денежных средствах возрастает, и это требует необходимого финансового прироста. Поэтому при нехватке собственного капитала, предприятие может привлекать заемные средства, т.е. средства других организаций.

Заемный капитал – это часть капитала организации, которая ему не принадлежит, но привлекается на основе банковского, коммерческого кредита или эмиссионного займа на основе возвратности. [2]

Привлечение заемного капитала должно объясняться реальной необходимостью предприятия в данных средствах. Величина и эффективность использования заемных средств на предприятии является одной из главных оценочных характеристик управленческих финансовых решений в организации. [1]

Необходимо помнить, что особенности привлечения заемных средств могут быть как положительные, так и отрицательные.

Выделим положительные особенности привлечения заемного капитала:

1) широкие спектр источников привлечения;

2) повышение финансового потенциала предприятия в условиях расширения его активов и возрастания темпов роста объема деятельности;

3) низкая стоимость в обслуживании по сравнению с собственным капиталом;

4) способность увеличивать финансовую рентабельность предприятия.

Недостатки использования заемных средств:

1) появляются наиболее опасные финансовые риски, такие как: риск снижения финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Эти риски увеличиваются прямо пропорционально тому, как увеличивается доля заемного капитала;

2) активы, которые формируются за счет заемных средств, дают меньше прибыли, так как прибыль снижается на сумму выплачиваемого ссудного процента;

3) стоимость заемного капитала зависит от различных колебаний финансового рынка;

4) сложность процедуры привлечения. Она заключается в решении других хозяйствующих субъектов о предоставлении заемных средств, а также в предоставлении соответствующих сторонних гарантий;

5) обеспечение эффективного использования капитала.

К заемным средствам в РФ относятся, банковские и коммерческие кредиты, инвестиционный налоговый кредит, займы. Банковские кредиты

совершают более быстрый кругооборот, чем собственные средства, имеют целевое назначение, выдаются на определенный срок, сопровождаются взиманием банковского процента. Все эти условия побуждают предприятие следить за движением заемных средств и результативностью их использования.

В общем, хозяйствующие субъекты, которые используют заемные средства, находятся в лучшем положении, по сравнению с теми предприятиями, которые существуют только на собственном капитале. Несмотря на то, что одной из характеристик займа является платность, его использование обеспечивает повышение рентабельности предприятия, что очень важно.

Таким образом, привлечение заёмных средств можно рассмотреть с двух сторон. С одной стороны, это фактор успешного ведения своей деятельности предприятием, который восстанавливает дефицит финансовых ресурсов, который свидетельствует о доверии кредиторов и обеспечивает повышение рентабельности собственных средств. С другой стороны, предприятие берет на себя финансовые обязательства.

Использованные источники:

1. Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
2. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: Учебно-справочное пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2013
3. Ковалев В.В. «Курс финансового менеджмента», 2-е издание, изд. «Проспект»,2014
4. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW .-2016.-№11(21).-с.54-56.

УДК 368

Гайсина Д.Ф.
студент 4 курса
экономический факультет
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТИ

Аннотация

Целью исследования является применение метода страхования рисков сельскохозяйственных культур в ООО «Тавакан», как элемента повышения стоимости предприятия. Раскрыта актуальность и проблема страхования урожая сельскохозяйственных культур. Выявлено влияние страхования рисков на стоимость предприятия. Сделан вывод о том, что страхование рисков является инструментом повышения стоимости предприятия.

Ключевые слова: страхование, риски, производство, ущерб, страховая сумма, страховая премия, страховая выплата, сельское хозяйство.

Dinara Gaysina Fanisovna
4th year student of economic faculty
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

RISK INSURANCE AS A METHOD OF INCREASING ITS VALUE

Abstract

The aim of the study is to use the method of risk insurance of agricultural crops in OOO "Tavakan", as part of increasing the value of the enterprise. The article reveals the relevance and the problem of crop insurance agricultural crops. The effect of risk insurance on the value of the enterprise. It is concluded that risk insurance is a tool for increasing the enterprise value.

Key words: insurance, risks, manufacture, damage, insurance sum, insurance premium, insurance payment, and agriculture.

Страхование - один из наиболее эффективных методов управления рисками в агропромышленном комплексе. Рассмотрим в качестве примера страхование урожая в ООО «Тавакан» Кугарчинского района в двух случаях, в первом расчете уровень страховой защиты равен 100%, во втором 50 %.

Случай № 1 (Уровень страховой защиты =100%)

Площадь посева – 2576 га из них 1785 га для посева озимой пшеницы; Средняя урожайность – 27 ц/га; Цена реализации 1 ц пшеницы за год, предшествующий году заключения договора страхования – 5650 рублей; Уровень страховой защиты – 100%; Без учета франшизы.

1.1. Рассчитываем страховую стоимость урожая.

Страховая стоимость = 1785га Х 27ц/га Х 5650руб. =272 301 750 руб.

1.2. Страховую сумму определяем в размере 100% от страховой стоимости.

Страховая сумма = 272 301 750 руб. Х 100% = 272 301 750 руб.

Рассчитываем размер страховой премии при страховом тарифе, равном 8,1% [3].

Страховая премия = 272 301 750 руб. Х 8,1% = 22 056 441,8 руб.

1.3. Сельхозтоваропроизводителю компенсируются затраты из федерального и регионального бюджетов в размере не менее 50% от уплаченной страховой премии, то есть не менее 1 826 535 руб.

(272 301 750 руб. Х 50% = 136 150 875 руб.).

1.4. При наступлении страхового случая, недоборе урожая озимой пшеницы в результате засухи в размере 30%, страхователь получил урожайность в весе после доработки 18,9 ц/га.

Стоимость урожая составит 190 611 225 руб.

(18,9 ц/га Х 5650 руб. Х 1785 га = 190 611 225 руб.).

Ущерб будет равен:

272 301 750 руб. – 190 611 225 руб. = 81 690 525 руб.

1.5. Условия страховой выплаты

Страховая выплата страхователю (сельхозтоваропроизводителю) производится в размере 100% от ущерба (недобора урожая) начиная с первого рубля убытка.

Страховая выплата = Ущерб*страховая сумма / страховая стоимость:

81 690 525 руб. X 100% = 81 690 525 руб.

Таким образом, страховая выплата товаропроизводителю составит 81 690 525 руб.

Рассмотрим, также случай, где застраховано всего 50% урожая. Он будет выглядеть следующим образом.

Случай №2 (Уровень страховой защиты = 50%)

Площадь посева – 2576 га из них 1785 га для посева озимой пшеницы; Средняя урожайность – 27 ц/га; Цена реализации 1 ц пшеницы за год, предшествующий году заключения договора страхования – 5650 рублей; Уровень страховой защиты – 50%; Без учета франшизы.

2.1. Рассчитываем страховую стоимость урожая:

Страховая стоимость = 1785га X 27ц/га X 5650руб. =272 301 750 руб.

Страховую сумму определяем в размере 50% от страховой стоимости.

Страховая сумма = 272 301 750 руб. X 50% = 136 150 875 руб.

2.2. Рассчитываем размер страховой премии при страховом тарифе, равном 8,1% [3].

Страховая премия = 136 150 875 руб. X 8,1% = 11 028 220,9 руб.

2.3. Сельхозтоваропроизводителю компенсируются затраты из федерального и регионального бюджетов в размере не менее 50% от уплаченной страховой премии, то есть не менее 68 075 437,5 руб.

(136 150 875 руб. X 50% = 68 075 437,5 руб.).

2.4. При наступлении страхового случая, недоборе урожая озимой пшеницы в результате засухи в размере 30%, страхователь получил урожайность в весе после доработки 18,9 ц/га.

Стоимость урожая составит 190 611 225 руб.

(18,9 ц/га X 5650 руб. X 1785 га = 190 611 225 руб.).

Ущерб будет равен:

272 301 750 руб. – 190 611 225 руб. = 81 690 525 руб.

2.5. Условия страховой выплаты

Страховая выплата страхователю (сельхозтоваропроизводителю) производится в размере 50% от недобора урожая, ущерба начиная с первого рубля убытка.

Страховая выплата = Ущерб*страховая сумма / страховая стоимость:

81 690 525 руб. X 50% = 40 845 262,5 руб.

Таким образом, страховая выплата товаропроизводителю равна 40 845 262,5 руб.

Агрострахование с государственной поддержкой предоставляет широкие экономические возможности для эффективной деятельности сельхозтоваропроизводителя. Необходимость страхования видна уже при

первых расчетах, где урожай застрахован на все 100%. Страховая премия 22 056 441,8 рублей, страховая сумма же 272 301 750 рублей.

Метод дисконтирования денежных потоков - один из способов оценки бизнеса. Используем его для оценки стоимости предприятия ООО «Тавакан» при страховании рисков и без страхования. Формула для расчета текущей стоимости предприятия [1]:

$$PV = \sum_{t=1}^{n} \frac{C_t}{(1+i)^t} + \frac{R}{(1+i)^n},$$

где PV – текущая стоимость; Ct – денежный поток периода t; i – ставка дисконтирования денежного потока периода t; R – стоимость реверсии; n – длительность прогнозного периода, лет.

Ввиду сложности больших расчетов стоимости предприятия приведём только конечный результат:

1) стоимости предприятия при страховании риска неурожая

$$PV_1 = \frac{65\,820}{(1+0{,}095+0{,}15)^1} + \frac{26\,820}{(1+0{,}095+0{,}15)^3} = 52\,867{,}5 + 13\,897{,}9 = 66\,765{,}4 \text{ тыс. руб.}$$

2) стоимости предприятия без страхования рисков

$$PV_2 = \frac{65\,820}{(1+0{,}095+0{,}299)^1} + \frac{26\,820}{(1+0{,}095+0{,}299)^3} = 47\,216{,}6 + 9\,900{,}8 = 57\,117{,}4 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta PV = PV_1 - PV_2 = 66\,765{,}4 - 57\,117{,}4 = 9648 \text{ тыс. руб.}$$

Страхование риска неурожая сельскохозяйственного предприятия ООО «Тавакан» необходимо. Ведь экономический эффект от применения страхования при оценке стоимости критического состояния предприятия в данном случае составляет 9648 тыс. рублей. Страхование является одним из ключевых моментов управления рисками. Страхование рисков позволяет сохранить имеющуюся структуру имущества предприятия, защититься от непредвиденных случаев (рисков) и увеличить стоимость предприятия.

Использованные источники:

1. Ахметшина А.М. Проблемы оценки стоимости бизнеса // Ахметшина А.М., Путятинская Ю.В. / Экономика и социум. 2015. № 2-1 (15). С. 381-383.
2. Ефимов О.Н. Системы организации агрострахования в мире // Ефимов О.Н. / Саратов: Вузовское образование. 2014.— С. 133.
3. Ефимов О.Н. Становление и развитие общего и сельскохозяйственного страхования в россии // Ефимов О.Н. / Учебное пособие, Саратов, 2014.- С. 45-51.

УДК 336.14

Ганиева А.Г.
студент 4 курса
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Шарафуллина Р.Р.
доцент
Россия, г. Уфа

БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются сущность государственного бюджета. Приведены основные принципы построения бюджетной системы. Приведен анализ проекта государственного бюджета на период 2017-2019 годов. Актуальность темы исследования заключается в том, что от качества планирования и прогнозирования бюджета зависит эффективность управления и использования бюджетных средств.

Ключевые слова: бюджет, государственный бюджет, принципы построения бюджетной системы, бюджетное планирование, бюджетное прогнозирование.

Ganieva A.G.
student
4 year, Faculty of Economics
Bashkir State University
Russia, Ufa
Supervisor: Sharafullina R.R.
Associate Professor

BUDGETARY PLANNING AND PREDICTING IN RUSSIAN FEDERATION

Annotation: In the article, it is considered core meaning government budget. It is given main principles of forming the budgetary system and done analysis of the project of the state budget in the periods of 2017-2019. Urgency of the topic of the research, is efficiency of managing and using budgetary funds, depends on the quality of planning and predicting budget.

Key words: budget, state budget, principles of forming budgetary system, budgetary planning, budgetary predicting.

Государственный бюджет является важной частью системы макроэкономического планирования и прогнозирования Российской Федерации. Это важный финансовый документ государства, представляющий собой совокупность финансовых смет различных государственных служб и программ правительства, в котором определенно удовлетворение потребностей государства за счет государственного бюджета. Также в нем прописаны ожидаемые поступления финансовых

средств в различных размерах и источники поступлений. В настоящее время преобладает мнение, что экономическая сущность государственного бюджета является самостоятельной экономической категорией.

В 5 главе Бюджетного кодекса Российской федерации определяются принципы построения и развития бюджетной системы государства [1]. Отметим следующие основные принципы:

– единство бюджетной системы. Данный принцип обозначает единство правовых норм, денежной системы, форм бюджетных документаций и принципов бюджетного процесса во всем государстве;

– разграничение доходов и расходов по уровням бюджетной системы. В этом принципе обозначается закрепление соответствующего вида дохода и полномочий за определенным органом государственной власти, органами государственной власти субъектов и местным самоуправлением;

– принцип полного отражения дохода и расхода бюджета обозначает, что все поступления должны быть отражены в бюджете в полном объеме;

– сбалансированность бюджета, как принцип, обозначает соответствие объема государственных расходов объему бюджетного дохода государства;

– эффективность и экономность при использовании средств государственного бюджета обозначает необходимость достижения поставленного результата с использованием наименьшего объема средств государственного бюджета.

Федеральным законом от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» был утвержден бюджет государства в 2017-2019 годах, которой сформировался на базовом варианте прогнозов о социально экономическом развитии РФ в 2017 г. и планов на 2018 и 2019 г [2].

Федеральный бюджет на этот период был определен в соответствии с уровнем инфляции, который не превышает 4%. Предполагается, что в течение этого периода доход государственного бюджета увеличится. В 2017 году прогнозируют поступление в размере 13 487,6 млрд. рублей, а размер расхода за этот период будет составлять 16 240,8 млрд. рублей. Таким образом, дефицит бюджета составит 2 753,2 млрд. рублей. На 2018 год планируют поступления в размере 14 028,5 млрд. рублей, расходы - 16 039,7 млрд. рублей [2].

Плановый период предполагает изменения по отношению к ВВП, а именно сокращение дохода с 16,1% ВВП в 2016 году до 15,5% ВВП в 2017 году, 15,2% ВВП в 2018 году и 15,0% ВВП в 2019 году. Так же прогнозируют снижение от нефтегазового дохода государственного бюджета с 37,4% в 2017 году до 36,0% в 2019 году. Планируется, что объем госдолга РФ будет оставаться на уровне меньше 20 % ВВП.

Проект государственного бюджета на период 2017-2019 годов опубликован 12 октября 2016 года. 19 декабря 2016 года Федеральный закон № 415-ФЗ был утвержден. Новый проект бюджета позиционировался как адаптированная форма федерального бюджета под положение и развитие

общей ситуации в соответствии с позицией и дальнейшими возможными перспективами государства. В плане бюджета учитывается снижение нефтяных котировок, сокращение денежных резервов и «препятствование западной стороны» возможному экономическому росту Российской федерации. Также в бюджетном проекте были обозначены наиболее важные приоритеты и цели правительственной экономической политики. Изначально в проекте бюджета предусматривалось возвращение к старой практике, при которой утверждается единый бюджет на период 3 года. В 2016 году бюджет был утвержден только на 1 год [3]. Представители Министерства финансов считают, утверждение 3-летнего бюджетного плана сможет обеспечить последовательное и предсказуемое выравнивание бюджетного дисбаланса. Также изменилась структура источников финансирования дефицита бюджета. В 2016 году 2/3 дефицита были покрыты благодаря средствам Резервного фонда. В новом периоде представители Министерства финансов решили осуществлять использование суверенных фондов в меньшем объеме, и при дефиците пользоваться заемными средствами внутреннего рынка.

Бюджет этого периода будет являться дефицитным, так как доходы поступающие в государственную казну будут меньше планируемых расходов российской федерации. Многие эксперты утверждают, что дефицит бюджета является следствием западных санкций, но существует возможность его устранения за счет поиска дополнительного источника дохода для государственного бюджета. Они надеются на получение новых военных контрактов, при помощи которых появиться возможность урегулировать дефицит государственного бюджета. При сравнении доходов и расходов с бюджетом 2016 года, доходы, которые запланированы на 2019 год значительно увеличатся, а расходы сократятся.

Финансисты оптимистично предполагают, что в 2018 году, дефицит снизится на 2, 2 % ВВП, а к концу периода до 1,2 [5]. Но аналитики считают, что Российская Федерация находится в сырьевой зависимости и обладает нестабильными нефтяными котировками, что может негативно сказаться на доходах государственного бюджета.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – Электрон. текст. дан.
2. Федеральный закон от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – Электрон. текст. дан.
3. Федеральный закон от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год» (последняя редакция) // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – Электрон. текст. дан.
4. Грязнова, А.Г. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / А.Г. Грязнова, Н.Н. Думная. – М.: КНОРУС, 2005. – 608с.

5. Президент РФ подписал закон о федеральном бюджете на три года [Электронный ресурс] // Российское новостное информационное агентство NEWSru.com – 2016. – Режим доступа: http://www.newsru.com/finance/20dec2016/putinstagnationbudget.html (дата обращения 01.04.2017)

УДК 657.22

Гараничева Ю.Э.
экономист
отдел эффективности инвестиционных программ и проектов
ООО «НИИгазэкономика»
Россия, г. Москва

ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В ЧАСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПУБЛИЧНЫМИ НЕФТЕГАЗОВЫМИ КОМПАНИЯМИ

THE APPLICATION OF IFRS IN TERMS OF ACCOUNTING OF FIXED ASSETS PUBLIC OIL AND GAS COMPANIES

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы учета основных фондов нефтегазовыми компаниями при переходе на МСФО.

Ключевые слова: МСФО, основные фонды, активы, аренда.

Annotation. The article examines the problems and prospects in accounting for fixed assets when switching to IFRS by oil and gas companies.

Keywords: IFRS, fixed assets, assets, lease.

На сегодняшний день, многие публичные компании, более чем в 140 странах мира, представляют свою финансовую отчетность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Особую актуальность это представляет для нефтегазовых компаний [4], поскольку характерное для них ведение дел в различных юрисдикциях, требует единого понятного для всех языка бизнеса, коим и является МСФО.

27 июля 2010 года с принятием Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» (закон № 208-ФЗ) МСФО вошли в российское правовое пространство в части подготовки консолидированной финансовой отчетности публичными компаниями [1]. При этом не стоит забывать, что подготовка финансовой отчетности и в соответствии с РСБУ также является обязательной для всех российских юридических лиц.

Следует подчеркнуть тот факт, что основой отличий между международной и российской системой учета и отчетности является разница в конечных целях использования отчетной информации. Если цель отчетности по международным стандартам – это предоставление финансовой информации инвесторам и кредиторам для принятия инвестиционных решений, то отчетность по РСБУ используется главным образом контролирующими фискальными органами в целях проверки правильности составления налоговой отчетности [6]. При такой разнице в

целях и круге пользователей, системные различия в принципах подготовки отчетности неизбежны.

Одной из специфических проблем, с которыми сталкиваются многие хозяйствующие субъекты при переходе на МСФО, является учет основных фондов. Данный аспект является достаточно актуальным, так как основные фонды занимают в нефтегазовых компаниях большую долю активов и именно от них зависят конечные результаты деятельности нефтегазовой компании [4].

В соответствии с концептуальными основами МСФО, актив - ресурс, контролируемый компанией в результате прошлых событий, от которого ожидается в будущем увеличение экономических выгод (приток денежных средств или их эквивалентов). Немало важным здесь является контроль. Данное понятие характеризует возможность компании получать эти самые выгоды от использования ресурсов, или ограничения прав на них, т.е. первостепенная задача, которая стоит для решения о признании актива – определение контролирующего лица и обладателя рисков за этот актив.

Таким образом, активом может быть признан как объект, находящийся в собственности компании, так и объект, контролируемый на иных правах, в частности, на правах аренды [9]. Выбор нефтегазовыми компаниями оптимального (с точки зрения соотнесения эффективности и рисков) для себя способа контроля (владение или лизинг) является отдельной сложной задачей, подходы к решению которой для различных типов объектов с учетом специфики нефтегазовых компаний достаточно полно отражены в работе Кириченко Т.В. [8]. Внедрение рациональных процедур принятия такого рода решений и составляют основной резерв совершенствования формирование системы управления финансами нефтегазовых компаний [7].

Что касается принадлежащих компании основных фондов, то они отражаются в соответствие со стандартами учета основных средств. МФСО (IAS) 16 «Основные средства» [2] – основной стандарт, который регулирует учет основных средств в международных стандартах финансовой отчетности.

Отражение основных фондов, взятых в аренду, регулирует новый стандарт МСФО (IFRS) 16 «Аренда» [3], который после введения с 2019 года обещает существенное изменение отчетности компаний. До введения этого стандарта в балансе арендополучателя отражалась только финансовая аренда (лизинг), оперативная аренда находилась «в тени». Однако контроль над активом требует отражения не только самого объекта как актива, но и всех связанных с ним обязательств и рисков [5]. В результате отражения аренды отчетность может измениться кардинально как с точки зрения активов, так и обязательств.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О консолидированной финансовой отчетности" от 27.07.2010 N 208-ФЗ (действующая редакция, 2016) – Электронный ресурс URL.: http://www. consultant.ru /document/ cons_doc_LAW_103021

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства», http://minfin.ru
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 16 «Аренда», http://minfin.ru
4. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях: Учебник. - М: Издательский центр РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. / Т.Л. Зайцева, Т.В. Кириченко, Л.В. Колядов. Москва, 2011. - 356 с. ISBN 978-91961-035-9
5. Кириченко Т.В., Дашков Л.П., Комзолов А.А. Риск-ориентированная система финансового менеджмента в условиях финансовой глобализации и трансформации международных стандартов финансовой отчётности. Монография / Т.В. Кириченко, Л.П. Дашков, А.А. Комзолов. Информационно -внедренческий центр «Маркетинг», Москва, 2009.
6. Кириченко Т.В. Эволюция бухгалтерского учета как информационной системы финансового менеджмента. // Управленческий учет. 2009. № 8. С. 61-71.
7. Кириченко Т.В. Совершенствование формирования системы управления финансами организаций // Международный сельскохозяйственный журнал. 2006. № 3. С 28-29
8. Кириченко Т.В. Риск-ориентированный подход лизингополучателя к лизинговым сделкам // Лизинг. 2009. № 10. С. 32-35.
9. Комзолов А.А., Кириченко О.С., Кириченко Т.В. Лизинг в системе воспроизводства основных фондов: реализация риск-ориентированного подхода // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2010. № 3. С 313-315.

УДК 314.7

Гареев Д.Р.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотации: *в данной статье рассмотрены проблемы миграции населения в республике Башкортостан. Проанализированы различные аспекты миграции, а так же выявлены ее причины в республике Башкортостан.*

Ключевые слова: *миграция, миграционный кризис, причины, безработица, социальная адаптация.*

Gareev D.R.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

CAUSES AND PROBLEMS OF MIGRATION OF THE POPULATION IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotations*: in this article the problems of population migration in the Republic of Bashkortostan are considered. Various aspects of migration have been analyzed, as well as its causes in the Republic of Bashkortostan.*

Key words*: migration, migration crisis, causes, unemployment, social adaptation.*

Миграция населения – перемещение людей из одного региона (страны) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния. Люди, совершающие миграцию, называются мигрантами. Различаются внешние миграции (межгосударственные) и внутренние (внутри страны – между регионами, городами, сельской местностью и т.д.)

Миграция населения является естественным и закономерным процессом, позволяющим сбалансировать экономическую, социальную, политическую и духовную сферы мирового сообщества. Средства массовой информации, интернет позволяют получить информацию о социальных гарантиях в развитых странах, установить контакты, подыскать работу, а развитость транспортных систем способствует быстрому и относительно недорогому перемещению людей из одной страны в другую. По данным Международной организации по миграции, общее количество мигрантов в мире составляет около 175 млн. чел. то есть почти 3 % населения планеты проживают в странах, не являющихся их родиной. Имея ряд плюсов и позитивных результатов для развития принимающих и отправляющих стран, она ведёт и к негативным последствиям. Чем больше население страны вовлечено в миграционные процессы, тем острее проявляются его последствия. Так, например, миграция способствует повышению материального благосостояния семей, но в то же время сохранение семьи и воспитание детей затрудняется отсутствием одного или обоих родителей.

В республике с каждым годом увеличивается количество людей, желающих уехать за пределы республики. За 2014-2015 гг. республику покинуло более 300000 чел. (таблица 1).

Таблица 1– Миграция населения в республике Башкортостан по потокам 2014-2015 гг. чел.

Вид миграции	Число прибывших		Число выбывших		Миграционный прирост убыль	
	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.	2015 г.
Всего по республике	153173	151716	157614	157643	-4441	-5927
Внутрирегиональная	99432	100728	99432	100728	-	-
Межрегиональная	39289	38709	47623	47438	-8334	-8735
Международная миграция	14452	12885	10559	9477	3893	2808
Со странами СНГ	13523	11568	9488	8826	4035	2742
С зарубежными странами	929	717	1071	651	-142	66

Одной из причин миграции населения в Башкирии является поиск лучшей доли, т.е. люди стремятся найти работу с более высокой заработной платой, нежели в Башкирии. За 2015 г. заработная плата в республике составляла 25000 руб. а в центральной России более 40000 руб.

Особенно бедственное положение с убыванием населения испытывают сёла и деревни республики. Самый большой отток населения наблюдался в 2015 г. в таких районах как: Дюртюлинский, Ишимбайский, Буздякский, Гафурийский и Давлекановский.

Так же в республике наблюдается большой уровень безработицы, по данным Росстата он составил 6,5% это самый большой показатель в приволжском Федеральном округе, в то время как в местных больницах не хватает врачей на сельхозпредприятиях – инженерно-технических работников, ветеринаров, не говоря уже о животноводах. Так же закрываются многие школы, больницы сокращается персонал.

Главные причины миграции – экономическая ситуация в районе и условия жизни. Если город или район будет развиваться, если там есть работа с достойной оплатой, мало кто будет думать о переезде.

Еще одна причина миграции людей это получение образования. Многие в республике стремятся, обучатся за границами республики. За 2015 г. республику покинуло более 32000 чел. с желанием учиться за границей своей республики. Вторая причина связана со снижением качества образования в республики. В центральной России много вузов, много программ и направлений для студентов. В поисках наиболее подходящих для рыночных условий специальностей и направлений молодежь идет в те вузы, где для них имеется больше возможностей.

Однако в последнее время в республике наблюдается приток мигрантов. Большая часть мигрантов занята в строительстве. За 2014 г. в республику прибыло более 14000 чел. с зарубежных стран и СНГ, а в 2015г. прибыло около 12000 чел.

Таким образом, в республике Башкортостан присутствует большой отток населения, для которого нужно применять какие либо меры что бы

удержать народ в республике. Например, мы считаем, это может быть увеличение рабочих мест, заработной платы, учебных заведений и т.д.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: http://bashstat.gks.ru/ (дата обращения: 27.03.2017).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/ (дата обращения: 28.03.2017).
3. Ахметова, А.Ф., Ишназаров, Д.У. Миграционные процессы в республике Башкортостан: причины и современное состояние / А.Ф. Ахметова, Д.У. Ишназаров. [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум: URL: https://www.scienceforum.ru/ (дата обращения: 27.03.2017).

УДК 343.9

Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Артамонова К.Ю.
студент 3 курса
Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак

РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: В статье обосновывается, что роль компьютерных технологий в криминалистической деятельности велика, та как способствует повышению эффективности работы правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений.

Ключевые слова: компьютерные технологии, криминалистическая деятельность, компьютеризация, расследование преступлений, автоматизация.

THE ROLE OF COMPUTER TECHNOLOGY IN FORENSIC ACTIVITY

Annotation: The article substantiates that the role of computer technologies in forensic activity is great, that it contributes to increasing the effectiveness of law enforcement agencies in the detection and investigation of crimes.

Keywords: computer technologies, forensic activity, computerization, investigation of crimes, automation.

Современные технологии, есть неотъемлемая часть научно-технического прогресса, которые играют большую роль в жизни и деятельности общества. Именно информационные технологии находят наибольшее применение. На сегодняшний день, в целях повышения эффективности работы правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений невозможно обойтись без новых

информационных технологий. Компьютеризация криминалистических средств и методов рассматривается как одно из наиболее значимых и перспективных направлений влияния научно-технического прогресса на криминалистику, как одно из важнейших направлений дальнейшего совершенствования криминалистической деятельности.

Значение процесса компьютеризации в криминалистической деятельности определяется рядом факторов. Компьютеризация является важнейшим ядром современного технического перевооружения, в том числе по борьбе с преступностью. На базе использования 98 компьютеров формируются новые, более эффективные методы решения криминалистических задач, а следовательно, криминалистической деятельности в целом. Использование компьютерной технологии в сочетании с новейшими техническими средствами и методами расширяет диапазон криминалистических исследований.

Использование программно-технических комплексов для применения в расследовании преступлений проводится по основным направлениям. К ним можно отнести, во-первых, это автоматизация системы уголовной регистрации; во-вторых, это компьютеризация процесса расследования преступлений; в третьих, автоматизация процесса производства экспертиз и исследований.

В системе уголовной регистрации собран значительный объем информации, используемый правоохранительными органами в процессе раскрытия, расследования и предупреждения преступлений. Одним из направлений использования персонального компьютера является создание автоматизированных информационно-поисковых систем справочных учетов. Данная система предназначена для обработки информации какого-либо рода объектов.

При компьютеризации процесса расследования преступлений следователь, анализируя меняющуюся следственную ситуацию, должен переработать огромный массив информации, выделить из нее криминалистически значимую и не допустить при этом ошибок. При расследовании конкретного дела в компьютер в диалоговом режиме вводятся сведения о составе и способе преступления, предмете преступного посягательства, потерпевшем и др. После обработки на экран выдаются рекомендации, которые могут быть использованы в планировании расследования, позволяют выбрать данные по эпизодам и по участникам, подсказывают, как осуществить конкретное следственное действие, произвести поиск и сопоставление эпизодов, фамилий, дат и прочее.

Следующим направлением использования компьютерной техники в сфере криминалистике - автоматизация экспертиз и исследований. К их числу можно отнести такие программы, которые осуществляют

[98] Вехов В.Б. Концептуальные вопросы формирования криминалистического компьютероведения / Волгоград: ГУ «Издатель», 2004. – С. 132 – 148.

диагностические и идентификационные дактилоскопические исследования, например, это сравнение следов с отпечатком на дактилокарте; трассологические - установление по следу обуви ее внешний вид; портретные исследования; составление композиционных портретов, именуемые как «Фоторобот»; система баллистической экспертизы; программные комплексы составления словесного портрета; судебно-почерковедческая, судебно-баллистическая экспертизы и другие. 99Одним из классов экспертиз является восстановление уничтоженных маркировочных обозначений. Использование компьютерных технологий при производстве экспертиз и исследований делает этот процесс менее трудоемким, более надежным и доступным, повышая степень достоверности исследований. Одновременно все это требует повышения качества подготовки специалистов. От эксперта на современном этапе требуется не только знание в совершенстве методик криминалистических исследований, но и умение их применять с использованием современных технологий. 100Важной проблемой является подготовка экспертных кадров, повышение их квалификации, позволяющей успешно внедрять в практику научные разработки в области автоматизированного решения экспертных задач.

На сегодняшний день, новым направлением внедрения компьютерно-технологического обеспечения в деятельность по выявлению и раскрытию преступлений является разработка специализированной программы по выявлению не актуализированных следов на основе взаимосвязи с первоначально выявленными следами и исходной криминалистической модели преступления. 101Такая программа содержит базу знаний таких специалистов, как криминалистов, следователей, оперативных работников, экспертов.

В заключении можно сказать, что использование современной компьютерной техники (информационно-компьютерных технологий) дает возможность сотрудникам правоохранительных органов приумножить свой профессиональный уровень, повысить качество и эффективность деятельности по предупреждению преступности и раскрытию преступлений. Но все же, исходя из реальности, правоохранительные органы, суды и прокуратуры не располагают достаточным количеством разбирающихся в современной технике специалистов, способных оперативно применять, выявлять и расследовать компьютерные преступления. Поэтому создание целостной системы обучения, подготовки и переподготовки специалистов по применению и борьбе с компьютерными правонарушениями является одной из основных задач.

Использованные источники:

1. Вехов В.Б. Концептуальные вопросы формирования криминалистического

[99] Гареева Э.Р., Фаизов Р.М. Судебная экспертиза восстановлении уничтоженных маркировочных обозначений / Экономика и социум. 2016. № 4-1 (23). С. 447-449

[100] Криминалистика: Учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. М.: Норма, 2008.990 с.

[101] Криминалистика / Балашов Д.Н., Балашов Н.М., Маликов С.В. М.: Инфра-М, 2005. - 503 с.

компьютероведения / Волгоград: ГУ «Издатель», 2004. – С. 132 – 148.
2. Гареева Э.Р., Фаизов Р.М. Судебная экспертиза восстановлении уничтоженных маркировочных обозначений / Экономика и социум. 2016. № 4-1 (23). С. 447-449.
3. Криминалистика: Учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. М.: Норма, 2008.990 с.
4. Криминалистика / Балашов Д.Н., Балашов Н.М., Маликов С.В. М.: Инфра-М, 2005. - 503 с.

УДК 631

Гарифуллина Л.М.
магистрант
научный руководитель: Багаев И.В., к.э.н.
доцент
Казанский инновационный
университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Казань

ПОНЯТИЕ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА И ЕГО МЕСТО В СТРУКТУРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ

Аннотация: *В современных условиях сельское хозяйство в экономике любого государства занимает особую роль. Поэтому молочное животноводство занимает одно из основных мест в продовольственном подкомплексе страны. Значение этой отрасли определяется не только высокой долей её в производстве валовой продукции, но и с большим влиянием на экономику сельского хозяйства, на уровень обеспечения населения продуктами питания. Молочное животноводство в стране, начинает набирать экономическую значимость по всем направлениям.*

Ключевые слова: *агропромышленный косплекс, аграрное производство, сельское хозяйство, молочное животноводство, производство молока, аграрное производство.*

Abstract: *In modern conditions of agriculture in the economy of any country plays a special role. Therefore, dairy farming is one of the main places in the food sub complex of the country. The importance of this industry is not only a high share in the production of gross output, but with a great effect on the economy of agriculture, to the level of providing the population with food. Dairy farming in the country, is beginning to gain economic importance in all directions.*

Key words: *agricultural complex, agricultural production, agriculture, dairy farming, milk production, agricultural production.*

В современных условиях сельское хозяйство в экономике любого государства занимает особую роль. Особенность роли, отведенной сельскому хозяйству обуславливается созданием продуктов питания, как основы жизнедеятельности людей и воспроизводства рабочей силы, производством сырья для многочисленных видов непроизводственных потребительских товаров и продукции производственного назначения. То,

есть по существу, уровень развития сельского хозяйства во многом определяет уровень экономической безопасности страны.

Всесторонняя оценка состояния и развития сельского хозяйства проводится на основе системы показателей статистики молочного животноводства, характеризующих: численность и состав поголовья сельскохозяйственных животных по видам и породам; воспроизводство поголовья животных; состояние кормовой базы; расход кормов и уровень кормления животных; зоотехнические мероприятия; объёмы продукции молочного животноводства; объёмы производства молока; качество продукции сельскохозяйственных животных; размеры потерь продукции молочного животноводства [1,с.15].

Молочное животноводство – одна из важнейших отраслей сельского хозяйства. Эта отрасль обеспечивает население высококачественными продуктами питания и снабжает многие сферы промышленности (мясную, маслодельно-сыроваренную, пищевую и др.) необходимым сырьем. В ходе формирования в стране изобилия продуктов питания и предметов потребления роль молочного животноводства будет неуклонно расти.

В Российской Федерации более активное развитие молочного животноводства отмечалось с 1970 по 1990 г., когда оно имело серьезную государственную поддержку. За эти годы объемы производства молока и его переработки возросли в 1,3 раза. Увеличилась рентабельность производства молока. В 1990 г. Россия по производству продуктов молочного животноводства занимала второе место в мире.

Рис. 1.1. Динамика производства молочного животноводства за 1999-2016 гг.

За годы современной сельскохозяйственной реформы, отличительными чертами которой явились приватизация и разукрупнение аграрных и перерабатывающих предприятий, развитие мелкотоварного производства, либерализация аграрного рынка, изменения в финансово-кредитной и налоговой системах, произошли резкое сокращение поголовья крупного рогатого скота, валового производства молока,

снижение его поставок на перерабатывающие предприятия [2,с.56].

В Российской Федерации значимым фактором в формировании аграрного хозяйства считается утверждение Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Программа подготовлена министерством сельского хозяйства Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства». В условиях рыночных отношений наше аграрное производство возвращается к несправедливо забытому программно-целевому способу регулирования аграрного сектора. В настоящее время сфера рассматривается как национальный приоритет и стратегическое конкурирование преимущества России на мировых рынках. В общей оценке госпрограммы необходимо выделить 4 этапа:

- в-1-ый, непосредственно факт принятия программы говорит, что государство причисляет аграрное производство к приоритетным отраслям экономики;

-во-2-ой, программа создает прогнозируемый и прозрачной сельскохозяйственную политику на ближайшие годы, что формирует гарантии для бизнеса и создает сферу более привлекательной для потенциальных инвесторов;

- в-3-их, проект систематизирует меры в сфере сельскохозяйственной политики и устанавливает меры государственной поддержки из федерального и регионального бюджета. Это консолидирует ресурсы государства на решающих направлениях, способствует развитию целостного экономического пространства;

- в-4-ых, программа формирует предпосылки с целью формирования абсолютно всех форм хозяйствования на земле и разных форм агробизнеса как крупных, так и мелких, оставляя окончательный выбор за самими аграрными предприятиями.

Одной из основных трудностей, которую предстоит решить в кратчайшие сроки, считается увеличение объемов производства молока и качественных молочных продуктов питания при минимальных расходах кормов, труда и финансовых средств. Для этого нужно создать концепции формирования сферы молочного скотоводства в регионах, установить методические подходы к определению результативных организационно-правовых форм и механизмов хозяйствования, улучшить технологическую цепочку от производства вплоть до реализации продукции, создать и овладеть способы маркетинга на предприятиях и корпоративных структурах, ввести наукоемкие технологические процессы и инновационные системы управления качеством, гарантировать инновационно-инвестиционную нацеленность организации деятельности предприятий, производство конкурентоспособной продукции и увеличение эффективности сферы [3,с.11].

Молочное животноводство в стране, начинает набирать

экономическую значимость по всем направлениям. Производство молока в переломный момент становится не только доходным и рентабельным, но и помогает государству обеспечить свою продовольственную безопасность. По этой причине тема формирования молочного животноводства как никогда актуальна и способна стать прибыльной сферой деятельности на перспективу.

Использованные источники:

1. Волкова, Т.С. Использование концепции отраслевой цепочки ценности в управлении затратами молочной промышленности / Т.С. Волкова // Управленческий учет. - 2013 .— № 11 .— С.12-22.
2. Сигидов, Ю. И. Развитие методики бухгалтерского учета финансовых результатов сельскохозяйственных организаций: монография / Ю. И. Сигидов, Г. Н. Ясменко. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 118 с.
3. Шалова, Л.М. Основные направления стандартизации на 2014 г. в области АПК / Л.М. Шалова, М.Ж. Буджапова // Стандарты и качество. - 2014 .— № 2(919) .— С.10-12.

УДК 619:616-07

Гафурова Э.Р.
студент 4 курса
экономический факультет
Прохорова Л.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская ГСХА
Россия, г. Ульяновск

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА

Ключевые слова: *финансовая безопасность, государство, бюджет, капитал, Российская Федерация, финансовые рынки*

Работа посвящена раскрытию сущностей характеристики финансовой безопасности как экономической категории, а также определению основных направлений ее поддержки и утверждения в условиях современной экономической ситуации.

Key words: *financial security, state, budget, capital, Russian Federation, financial markets*

The work is dedicated to the disclosure of the essential characteristics of financial security as an economic category, as well as the definition of the main directions of its support and approval to the current economic situation.

Одной из основных элементов экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях считается финансовая безопасность. Проблема финансовой безопасности уже давным-давно привлекает внимание многочисленных ученых. Такие ученые, как Л.

Абалкин, В. Амитан, В. Гейц и другие в собственных работах систематически отражают всевозможные нюансы обеспечения финансовой безопасности страны. В основном, к решению этой проблемы подошли А. Барановский, Н. Ермошенко, О. Ладюк и т.д. Например, по мнению В. Ф. Гапоненко, «финансовая безопасность – это такое состояние финансово-кредитной сферы, что характеризуется сбалансированностью, стабильностью к внутренним и внешним негативным воздействиям, способностью данной области обеспечивать эффективное функционирование национальной экономической системы и экономический рост» [3].

Под финансовой безопасностью государства понимают защищенность интересов страны в финансовой сфере, либо это состояние бюджетной, налоговой и денежно-кредитной систем, которое гарантирует способность страны эффективно формировать, сберегать от излишнего обесценения и рационально применять финансовые ресурсы страны для обеспечения социально-экономического становления и обслуживания финансовых обязательств. Конкретно от состояния финансовой безопасности зависит уровень становления реального сектора экономики, производственная, и все иные составляющие и виды безопасности [1].

Финансовую безопасность любой страны характеризуют такие факторы:

- степень финансовой независимости;
- характер финансово-кредитной политики, которую проводит государство;
- политический климат в стране;
- степень законодательного обеспечения функционирования финансовой области [2].

Так же необходимо иметь в виду что стабильность финансовой системы страны определяется уровнем недостатка бюджета, стабильностью цен, оптимизацией денежных потоков и расчетных отношений, устойчивостью банковской системы и национальной валюты, объемом валютных резервов, развитием российского финансового рынка, состоянием внешней и внутренней задолженности, размером недостатка платежного баланса и др.

Уровень финансовой безопасности страны обусловлен и степенью становления рынка капиталов, на которых оборачиваются акции в большом количестве реально функционирующих субъектов хозяйствования. Оказывают большое влияние на него мера открытости внутреннего рынка; разлад денежных инструментов; склонность населения к операциям с фондовыми ценностями; концентрация интеллектуальных ресурсов, задействованных в развитии финансового рынка [5].

Тем не менее, нужно сделать одно значительное дополнение. Финансовая безопасность государства в целом, определяется, первоначально

лишь, эффективностью бюджетной, налоговой и денежно-кредитной политики. При этом следует принимать во внимание степень воздействия государства на любую из сфер финансовой системы. Публичные финансы вполне возможно рассматривать как объект прямого управления со стороны государства. Государство кроме того должно создавать все условия для стойкого финансового состояния хозяйственных систем реального сектора экономики, в области международных финансов с учетом интеграции страны и в области финансового рынка. Поэтому для того, чтобы вычислить потенциал обеспечения финансовой безопасности страны нужно будет понимать те противоречия, которые присущи финансовой системе в целом и отличительные черты их проявления в каждой из сфер финансовых отношений.

Угрозы финансовой безопасности РФ подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние угрозы зарождаются, как правило, неадекватной финансово - экономической политикой, элементарными просчетами органов власти и управления, ошибками и другими отклонениями управления финансовой системой страны. В настоящее время особую роль играют внешние угрозы. К ним следует отнести интернационализации и глобализации мирового хозяйства. Они оказывают возрастающую интенсивность экономических и хозяйственных связей и усиливающийся процесс значительное воздействие на мировую финансовую ситуацию и на изменение содержания финансовых потоков, которые иллюстрируют оторванность финансовых потоков от воспроизводственных процессов и перемещение их в спекулятивный капитал, что затрудняет эквивалентный обмен [4].

Проблема финансовой безопасности в настоящее время переросла национальные границы. В современном мире подрастает уровень интеграции и консолидации финансовых рынков, повышаются размеры перетоков капитала и увеличивается интенсивность его обращения. Финансовые рынки переживают революционные преобразования, вызванные внедрением современных технологий, развитием средств коммуникации и связи. Проблема в том, что международное движение капиталов стало существенно свободнее, чем кто-нибудь мог себе предположить [6].

Глобализация финансовых рынков способствует созданию более сложной финансовой среды. Поэтому для сохранения устойчивости международных денежных и финансовых систем нужно улучшение нормативов финансовых рынков и наблюдение за ними. В последнее время, достигнут прогресс в укреплении данных нормативов.

Таким образом, обеспечение финансовой безопасности входит в состав главнейших функций страны. Государство может эффективно исполнять функции финансового контроля и финансового регулирования социально-экономического развития страны на основе мониторинга: 1) структуры доходов и затрат по отношению к ВВП, соответствующей избранной модели финансовых отношений; 2) индикаторов финансовой

безопасности в отдельности каждой из сфер финансовых отношений и финансовой системы в целом. При этом нужно будет отметить, что условия обеспечения финансовой безопасности страны специфичны для любой из сфер финансовой системы, а возможности государства по управлению финансовой системой, в общем, ограничены, так как не все функции управления могут быть задействованы по отношению к каждой из сфер финансовой системы. И в конце можно сказать, что увеличение уровня финансовой безопасности государства может быть достигнуто исключительно в результате взаимодополняющего применения комплекса финансовых, социальных, общеполитических мер.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 №390-ФЗ
2. Указ Президента Российской Федерации от 29.04.96г. №608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (основных положениях)».
3. Гапоненко, В.Ф. Экономическая и финансовая безопасность как важнейшая функция государства в современных условиях / В.Ф. Гапоненко, З.В. Маргиев // Вестник Московского университета МВД России. – 2013. – №12. – С.165-169.
4. Рычкалова, Л.А. К вопросу о системе показателей финансовой безопасности государства / Л.А. Рычкалова, А.Г. Эртель // Современная научная мысль. – 2013. – №5. – С.108-113.
5. Сараджева, О.В. Финансовая безопасность [электронный ресурс]: монография/ Сараджева О.В., Барикаев Е.Н. – Электронные текстовые данные.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 103с.
6. Экономическая безопасность : учебник/ под общ. ред. Л.П.Гончаренко, Ф.В. Акулинина. – М.: Юрайт, 2015. – 408с.

УДК 368.5:338.242.2

Геращенко А.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Аннотация: Статья посвящена влиянию государственной поддержки на сельскохозяйственное страхование в области растениеводства и животноводства за 2014-2015 гг. Сформулированы основные особенности, преимущества и недостатки страхования сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельскохозяйственное страхование, субсидирование, господдержка, страховая премия, страховая выплата, франшиза.

Ежегодно агропроизводители несут огромные убытки от града,

аномальных температур, сильных дождей, засухи и других стихийных бедствий. Данные убытки значительно снижают их устойчивость, отрицательно сказываются на развитии сельского хозяйства в целом. Чтобы обезопасить себя, аграрии имеют возможность воспользоваться сельскохозяйственным страхованием.

Однако страхование сельского хозяйства «дорогое удовольствие» для сельхозпроизводителей. В связи с этим сельскохозяйственное страхование, осуществляемое с государственной поддержкой, занимает определенную нишу на страховом рынке России.

Данная господдержка направленна на защиту имущественных интересов производителей сельскохозяйственной продукции, связанных с необходимостью предоставления доступной для подавляющей части сельхозпроизводителей услуг по страхованию защиты от рисков утраты производимой ими продукции.

В 1993 г. в России была введена система государственной поддержки на компенсацию части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей при осуществлении страхования урожая сельскохозяйственных культур. С 2013 г. государственная поддержка распространяется и на страхование сельскохозяйственных животных. В основу государственной поддержки положен принцип софинансирования, предусматривающий выделение средств из федерального и регионального бюджетов на возмещение части затрат по оплате страховой премии сельскохозяйственными товаропроизводителями при заключении договоров страхования. На возмещение части затрат на страхование сельскохозяйственным товаропроизводителям за счет бюджетных средств предоставляются субсидии в размере 50 % от начисленной страховой премии по договору сельскохозяйственного страхования. [1]

Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. предусмотрено, что объем субсидий из федерального бюджета на возмещение части затрат по сельскохозяйственному страхованию с государственной поддержкой в 2013-2017 г. в области растениеводства составит 29,77 млрд руб., в области животноводства – 6,08 млрд рублей.

По итогам 2015 г. на рынке сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой наблюдалось замедление темпов роста. Снижение величины начисленной страховой премии в 2015 г. в целом по сельскохозяйственному страхованию с господдержкой по сравнению с 2014 г. – 55,5%. Снижение объемов агрострахования объясняется тем, что страховые организации в течение 2015 г. подвергались санкциям Банка России и покидали рынок агрострахования (в 2014 г. данные страховые организации занимали 62,3% объема всего рынка агрострахования с господдержкой).

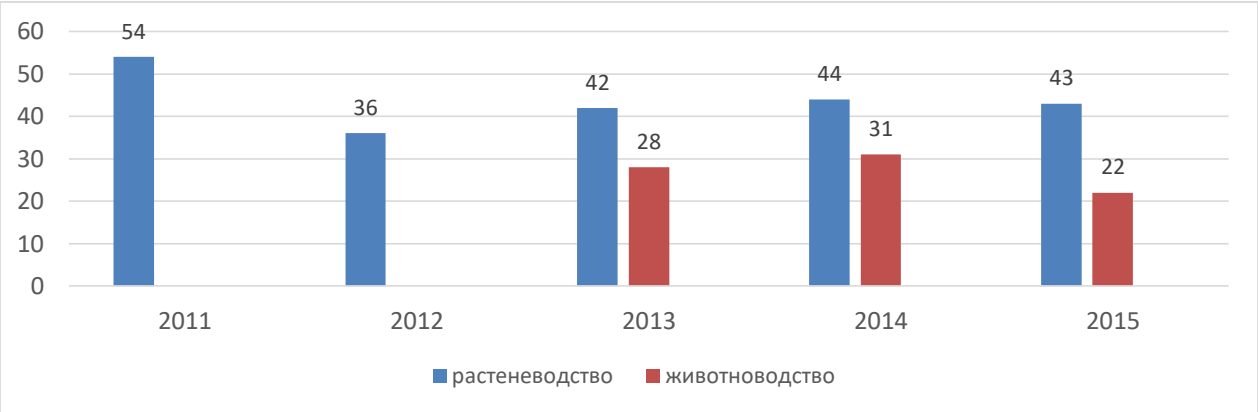


Рисунок 1 - Количество страховых компаний, заключивших просубсидированные договоры в области растениеводства и животноводства в 2011-2015 гг., ед.

В сегменте сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой в области растениеводства в 2015 г. осуществляло страхование 43 страховые организации, в отношении сельскохозяйственных животных в 2015 г. - 22 страховые организации.

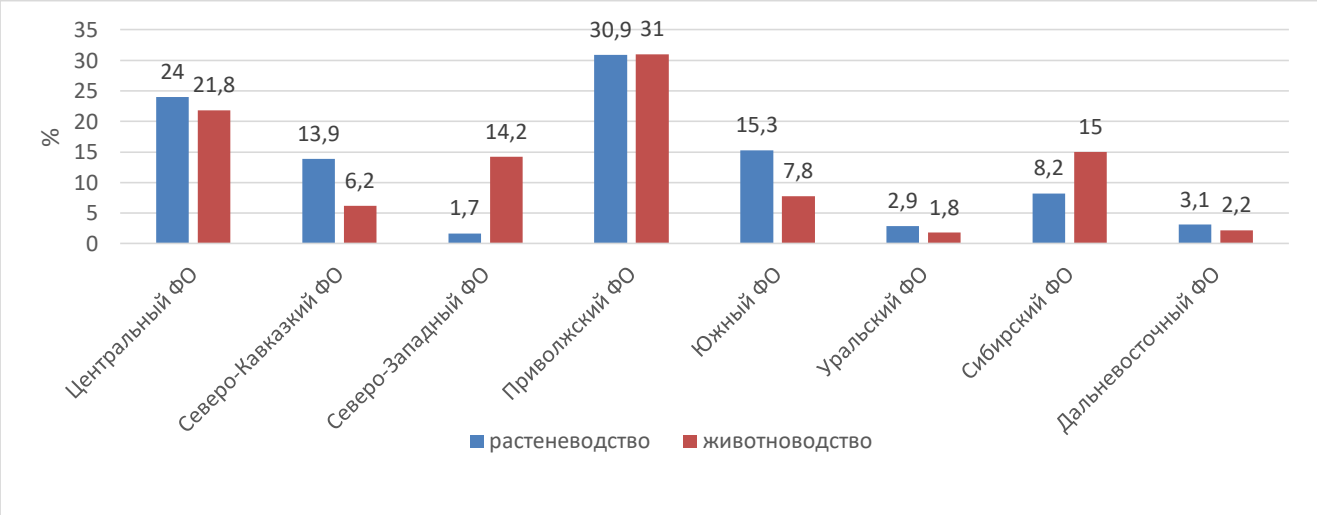


Рисунок 2 -Доля федеральных округов в портфеле заключенных и просубсидированных договоров сельскохозяйственного страхования с государственной поддержкой, 2015 г.

Из рисунка 2 видно, что большую долю рынка агрострахования в области растениеводства и животноводства занимают Приволжский ФО – 30,9% и 30%, Центральный ФО – 24,0% и 21,8% договоров от общего количества заключенных и просубсидированных договоров страхования с государственной поддержкой.

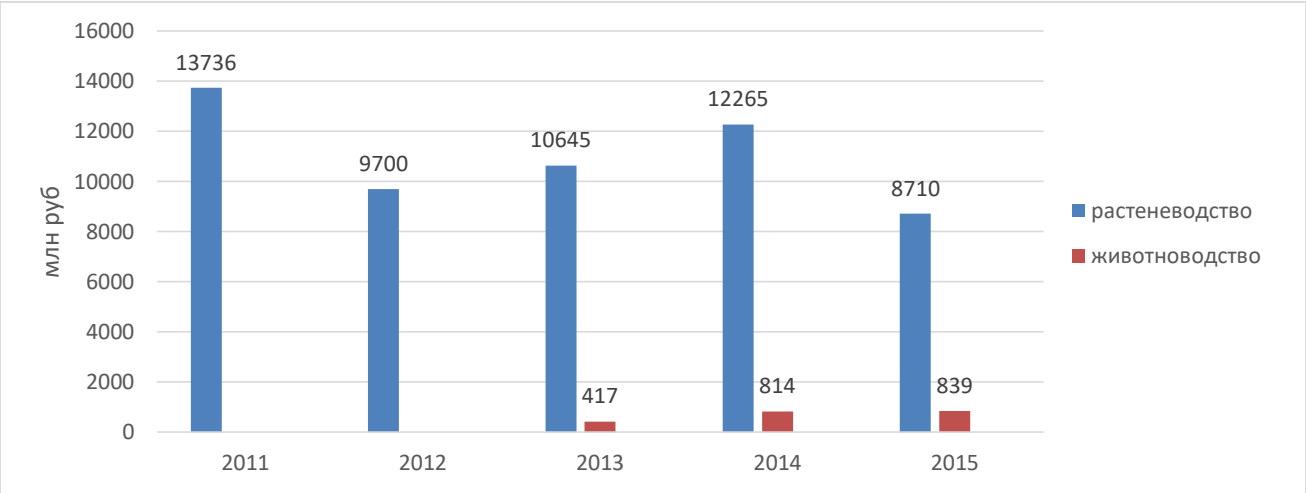


Рисунок 3 - Сумма уплаченной страховой премии по заключенным и просубсидированным договорам с государственной поддержкой в 2011-2015 гг.

Темп падения уровня уплаченной страховой премии (-28,8%) ниже темпа падения объема страхования по посевной площади (-35,3%), что говорит об увеличении средней цены страхования 1 га урожая сельхозкультур по сравнению с 2014 г. Темп роста застрахованных сельхозживотных с господдержкой (+11,0%) выше темпа прироста уплаченной премии (+3,2%), что говорит об уменьшении средней цены страхования 1 условной головы сельхозживотных по сравнению с 2014 г. Это можно объяснить изменением структуры портфеля страхования сельхозживотных по видам.

Субсидии перечислялись уполномоченными органами субъектов РФ на расчетные счета страховщиков на основании заявлений сельхозпроизводителей. Выплаты страхового возмещения сельскохозяйственным товаропроизводителям по договорам страхования урожая сельхозкультур с господдержкой в 2015 г. сложились на уровне 1 073 млн рублей, что ниже уровня 2014 г. на 31%. (Рис.)

Рисунок 4- Соотношение перечисленных субсидий и выплаченных страховых возмещений к уплаченным страховым премиям по заключенным и просубсидированным договорам страхования растениеводства в 2011-2015

гг., млн рублей

Рисунок 5- Соотношение перечисленных субсидий и выплаченных страховых возмещений к уплаченным страховым премиям по заключенным и просубсидированным договорам страхования сельскохозяйственных животных в 2013-2015 гг., млн рублей

Выплаты страхового возмещения сельскохозяйственным товаропроизводителям в 2015 г. не производились, убытки заявлены не были. В 2014 г. выплаты по отношению к оплаченной страховой премии составили 1,1%.[3]

Основные нововведения по сельскохозяйственному страхованию, осуществляемому с государственной поддержкой:

• снижение величины критерия наступления страхового случая с 30% до 20% с 1.01.2016 до 20% и посадок многолетних насаждений с 40 % до 30%, что повысит спрос сельхозпроизводителей в заключение договоров агрострахования с государственной поддержкой;

• формирование страховщиками страхового резерва для компенсации расходов на осуществление будущих страховых выплат, что позволит страховщикам гарантировано осуществлять выплаты и выполнять свои обязательства;

• снижение максимального размера самостоятельного покрытия страхователем части убытка (безусловной франшизы) с 40% до 30%, что повысит уровень страховой защиты сельскохозяйственных товаропроизводителей;

• дополнение перечня событий, от воздействия которых страхуется риск утраты (гибели) урожая сельскохозяйственных культур;

• осуществление контроля и мониторинга Банком России над профессиональной деятельностью единого объединения страховщиков;

• предоставление всей информации в сети Интернет на официальных сайтах.

Принятие указанных изменений положительно повлияет на рынок агрострахования, повысит заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей в заключении договоров страхования и будет способствовать повышению эффективности оказания государственной поддержкой в сфере сельскохозяйственного страхования. [4]

Обозначим сильные стороны агрострахования:

• перераспределение рынка сельскохозяйственного страхования в пользу компаний, ориентированных на долгосрочное развитие, предоставление реальной защиты агрорисков и отвечающих критериям надежности;

• рост объемов страхования в области животноводства;

• сокращение сроков доведения бюджетных средств до получателей субсидий;

• подтверждение работоспособности механизма компенсационных выплат из фонда компенсационных выплат.

Слабые стороны агрострахования:

• значительное снижение объемов страхования в области растениеводства;

• низкий уровень выплат в области растениеводства по договорам с господдержкой;

• отсутствие выплат по договорам страхования сельхозживотных с господдержкой.

Реформа системы сельскохозяйственного страхования с господдержкой должна основываться на взаимной заинтересованности всех сторон — государства, сельхозпроизводителей и страховщиков: аграриям она должна гарантировать поступление денежных средств, защиту от утраты части урожая и от снижения цен; страховщикам — устойчивое развитие бизнеса; государству — значительное сокращение выплат на компенсацию убытков от стихийных бедствий. Основными принципами данной системы должны стать — финансовая сбалансированность, стимулирование эффективных сельхозпроизводителей, прозрачность и отлаженность системы перечисления субсидий, а также создание надежной и многоуровневой системы страховой защиты. [2]

Таким образом, агрострахование – это инструмент, который при его грамотном использовании может дать серьезный результат в плане повышения устойчивости всей сельскохозяйственной отрасли.

Использованные источники:

1. Васильченко Е. И. и др. Обеспечение устойчивого развития организаций аграрного сектора: монография. Краснодар: КубГАУ. 2014.

2. Васильченко Е. И. и др. Оценка основных механизмов формирования финансовой устойчивости развития организаций аграрного сетора экономики Краснодарского края: монография. Краснодар: Куб*ГАУ. 2013.*

3. Министерство сельского хозяйства РФ. Национальный доклад «О ходе и результатх реализации в 2015 г. государственной программы развития сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольсвия на 2013-200 годы». Москва. 2016.

4. Приложение № 5 к Госпрограмме развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг. (в ред. постановления Правительства

РФ от 19.12.2014 № 1421).

УДК 336.14

Геращенко Э.
студент
Лыжова Т.
студент
Митина И.А., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» (ДГТУ)
Россия, г. Ростов – на–Дону
Gerashchenko E.,Lyzhova T. students
MitinaI.A.,PhD Economics , docent
Don State Technical University (DSTU)
Russia, Rostov - on – Don

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ В КАЧЕСТВЕ ВАЖНЕЙШЕГО ЗВЕНА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА

FEDERAL BUDGET AS THE MOST IMPORTANT CHALLENGE OF THE FINANCIAL SYSTEM OF THE STATE

Аннотация. В статье характеризуется сущность и устройство федерального бюджета и его роль в экономическом и социальном развитии страны.

Abstract. The article characterizes the essence and structure of the federal budget and its role in the economic and social development of the country.

Ключевые слова: финансовая система государства; федеральный бюджет; доходы и расходы бюджета; сбалансированность бюджета; бюджетный механизм.

Keywords: The financial system of the state; federal budget; Incomes and expenditures of the budget; The balance of the budget; Budgetary mechanism.

Определяющую роль в развитии и формировании экономической структуры любого современного общества играет государственное регулирование и управление, которое, в свою очередь, ограничивается рамками избранной властью экономической политики. Наиболее важным устройством, позволяющим осуществлять государству социальное и экономическое регулирование является финансовая система государства, главным звеном которой выступает государственный бюджет.

Именно государственный бюджет дает политической власти реальную возможность воздействовать на национальную экономику, стимулировать развитие ее приоритетных сфер и секторов, а также обеспечивать поддержку наименее защищенным социальным слоям населения страны. Бюджет

является также инструментом стимулирования инвестиционной активности экономики и повышения производственной эффективности в целом.

Государственный бюджет представляет собой смету расходов и доходов на определенный период времени, в которой определяется благосостояние государства, и состояние бюджета характеризуется тремя основными видами, а именно: сбалансированность, дефицит и профицит.

Когда доходы и расходы бюджета находятся на одном уровне, то бюджет считается сбалансированным. Если доходы бюджета, превышают его расходы, то наблюдается его профицит, а превышение расходов бюджета над его доходами есть дефицит бюджета.

Достижение сбалансированности бюджета выступает в качестве основной цели финансовой политики государства, а главным принципом его исполнения и формирования является его оптимальное использование. При этом цели и задачи бюджетной политики реализуются благодаря созданию адекватного этим целям бюджетного механизма, позволяющего облечь объективно существующие отношения в организационные формы мобилизации доходов в бюджет и осуществления расходов.

Бюджетный механизм, в свою очередь, определяет виды доходов бюджета, методы их мобилизации, порядок взимания и исчисления, а также формы бюджетных расходов, принципы и порядок предоставления бюджетных средств и формы межбюджетного распределения средств.

Для наглядности, мы рассмотрели принятый закон Госдумы о Федеральном бюджете на 2017-2019 годы, в котором доходы на 2017 год определены на уровне 13,488 триллиона рублей, а расходы – 16,241 триллиона. Уровень дефицита обозначен в 3,2% ВВП, что составляет – 2,753 триллиона рублей.

Ожидается, что в 2017 году Резервный фонд будет полностью исчерпан, так как средства фонда в сумме 1,15 триллиона рублей планируется применить на возмещение дефицита федерального бюджета. На эти же цели из Фонда национального благосостояния (ФНБ) в 2017 году рассчитывается потратить 668,2 миллиарда рублей, в 2018 году — 1,16 триллиона, в 2019 году — 139,7 миллиарда рублей (рисунок 1).

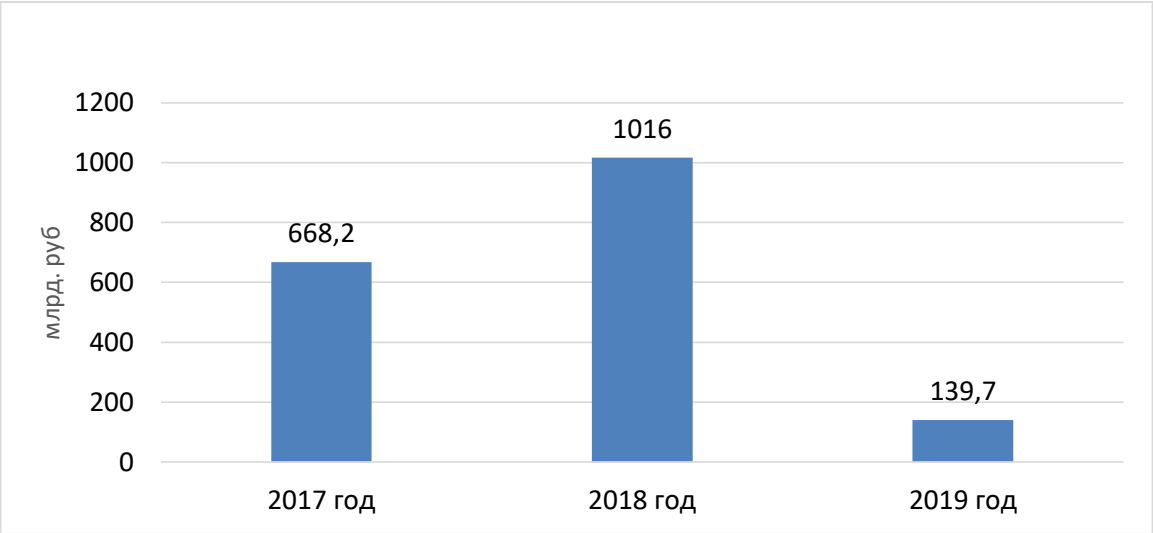


Рисунок 1 – Динамика расходов средств Фонда национального благосостояния на возмещение дефицита Федерального бюджета за период 2017 – 2019гг.

Роль приватизации в доходной базе бюджета 2017 года остается минимальной. Минфин поступления от приватизации закладывает в размере 33,2 миллиарда рублей, хотя это намного больше, чем в 2016-м. Наряду с этим, впервые за несколько лет Минфин изменил в бюджете верхнюю планку внешних заимствований, установив ее против традиционных 7 миллиардов на уровне 3 миллиардов долларов.

В новом бюджете предусмотрено формирование двух фондов:

- первый из них предназначен для поддержки отраслей экономики на 150 миллиардов рублей;
- второй - на 342,2 миллиарда рублей, сэкономленных за счет продления заморозки пенсионных накоплений, - для реализации отдельных решений президента и кабинета министров.

Исходя из того, что в 2016 году рост промышленного производства составил 0,6%, в целом за 2016-2018 годы прогнозируется рост на 4,1%. По блоку обрабатывающих производств ожидаются более быстрые темпы роста - примерно 5,5% за три года, среди которых особенно выделяются отрасли транспортного машиностроения - более 7% за три года - и машиностроения в области производства электрооборудования - 6,4%.

Дефицит бюджета влечет за собой государственный долг, выступающий в качестве накопленной и текущей задолженность государства. Государственный долг, в свою очередь, влечет за собой бюджетный дефицит. В январе 2017 года верхний уровень внутреннего государственного долга Российской Федерации составил свыше 6 триллионов долларов. И это при том, что внутренний государственный долг не должен превышать отметки в 55 миллиардов долларов.

Для того чтобы избежать дефицита бюджета, государству необходимо

постоянно вести работу по его сбалансированию, и она должна быть следствием осуществления эффективной социально-экономической политики.

Для балансировки бюджета страны рассматривается несколько вариантов. В одном из них оговорено изъять дополнительные средства у нефтяников, т.е. сохранить размер экспортной пошлины. Другой вариант направлен на изменение пенсионной системы посредством увеличения возраста выхода на пенсию, что мы собственно, уже и наблюдаем.

Российская Федерация на протяжении последнего десятилетия показывает нестабильность экономических и социальных процессов, происходящих в стране в условиях дальнейшей трансформации рыночных отношений. Такая ситуация, на сегодняшний день, говорит о необходимости усиления роли государства в системе бюджетных отношений между органами управления, являющимися ответственными за формирование и распределение бюджетов и исполнении доходов в бюджет. Это можно объяснить тем, что рыночные отношения ограничивают внутренние резервы государства оказывать влияния на эти процессы.

Итак, государству необходимо постоянно пытаться сбалансировать бюджет, чтобы избежать его дефицита. Не стоит забывать, как необходима и оптимизация бюджетных расходов и их источников финансирования, ведь именно от их равновесия зависит прогресс национальной экономики и социальной сферы государства. На наш взгляд для получения позитивных результатов в этой области Правительству Российской Федерации крайне необходимо следовать поставленным задачам в области бюджетных расходов приведенных нами выше.

Использованные источники:

1. Закон Госдумы о Федеральном бюджете на 2017 – 2019 гг.
2. Основные направления государственной долговой политики РФ на 2017-2019 гг. // http: //www.advlab.
3. Актуальные проблемы и перспективы развития финансово – кредитной системы Российской Федерации / Абазиеква К.Г., Гончарова С.Н., Евдокимова И.И., Землякова Н.С., Иванов Г.И., Исаев А.К., Коростиева Н.Г., Кузьминов А.Н., Макеев В.А., Куликов С.А., Погосян Р.Р., Масленникова Л.П., Петренко А.С., Митина И.А., Просандеев В.А., Саенко Е.А., Тутова О.Н., Стратан Д.И., Тикиджьян Р.Г., Шамкина Е.Н. и др.: коллективная монография. Ростов – на – Дону, 2015 – 293 с.
4. Государственные и муниципальные финансы: Учебное пособие / под ред. Г.Б.Поляка. – 3 – е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2013. – 375 с.

УДК 339.9

Гилмутдинова Э.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ВСТРЕЧА САММИТОВ ШОС И БРИКС: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ

Аннотация. *Статья посвящена ожиданиям и реальности встречи международных лидеров. Данная встреча ШОС и БРИКС ставила перед собой задачи укрепления стратегической стабильности, введения в строй нового банка развития и условных валютных резервов, улучшения качества здравоохранения, и другие. Но не все ожидания осуществляются в реальность. Создание Нового банка развития и условного фонда валютных резервов стран БРИКС и согласие перейти на взаимные расчеты в национальных валютах – являются единственными объективно измеримыми результатами встречи саммитов.*

Ключевые слова: *ШОС, БРИКС, сотрудничество, саммит, организация, мировое содружество.*

Gilmutdinova E. I.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

MEETING OF THE SCO AND BRICS: EXPECTATION AND REALITY

Annotation. *The article is devoted to the expectations and the reality of the meeting of international leaders. The meeting of the SCO and BRICS set ourselves the task of strengthening strategic stability, the introduction of the new development Bank and contingent reserve, improving the quality of health, and others. But not all expectations are in reality. The creation of a New development Bank and contingent Fund of foreign exchange reserves of the BRICS countries and agreed to switch to mutual payments in national currencies – are the only objectively measurable outcomes of the meeting summits.*

Key words: *SCO, BRICS, cooperation, summit, organization, global community.*

Международное сотрудничество и партнерство в настоящее время все больше набирают обороты. В стороне от развития многосторонних дипломатических отношений не остается и Российская Федерация. В свете последних мировых событий (ведение экономических санкций, противостояние с европейскими странами, падение курса российского рубля и мировой цены на нефть) Россия не перестает искать альтернативные пути сотрудничества с мировым сообществом. И все больший взор устремляется в сторону налаживания тесных экономических и политических отношений со странами Востока, СНГ и стран дальнего зарубежья. Данное направление развития все больше приобретает понятие «международное», включающее достаточно весомый список стран-участников.

Стоит отметить, что наиболее приоритетным направлением развития международного сотрудничества для Российской Федерации является поддержание отношений с лидерами государств ШОС и БРИКС.

Немаловажным фактом стала именно совместная встреча лидеров двух мировых организаций, тем самым подчеркивалась идея «единства мирового содружества».

Таблица 1 – Страны-участники встречи ШОС и БРИКС[102]

ШОС	БРИКС
Страны-участницы	
Казахстан Кыргызстан Таджикистан Узбекистан	Индия Бразилия ЮАР
Российская Федерация КНР	
Партнеры по диалогу	
Турция Шри-Ланка Белоруссия	
Государства-наблюдатели	
Афганистан Пакистан Монголия Иран Индия	

Заметим, что список стран, которые приняли участие во встречах, достаточно весом.

Растет внешняя политическая координация стран ШОС и БРИКС, то есть они имеют одни взгляды на необходимость переговоров со странами остального мира на основе коллективного диалога, уважения международных прав, а также центральной роли ООН. К тому же

[102] Что дает России проведение саммитов ШОС и БРИКС в Уфе [Электронный ресурс] // LENTA.RU. – Интернет-газета «Smionline». – 2015. – № 6. – Электрон. дан. – URL: https://lenta.ru/articles/2015/07/06/ufasammit/ (дата обращения: 29.03.2017 г.).

вырабатывается целая позиция о непозволительности односторонних санкций.

Таблица 2 – Соотношение сил стран «пятерки» на начало 2017 года

Страны БРИКС	Население (млн чел.)	ВВП (млрд долл.)
Бразилия	201,0	3263,9
Россия	146,3	3745,2
Индия	1274,1	7393,1
Китай	1368,7	18030,1
Южная Африка	48,6	704,5
ИТОГО	3038,7	33163,8

Страны-участницы ШОС	Население (млн чел.)	ВВП (млрд долл.)
Казахстан	17,5	418,5
Киргизия	5,8	19,4
Китай	1368,7	18030,1
Россия	146,3	3745,2
Таджикистан	8,4	22,3
Узбекистан	31,0	171,4
Индия	1274,1	7393,1
Пакистан	188,4	896,4
ИТОГО	3040,2	30694,4

Если оставить в стороне восторги от прогнозов о светлом будущем, финансовые результаты саммита БРИКС очень сложно оценить однозначно. С одной стороны, по словам Владимира Путина, «комплекс мероприятий саммита был чрезвычайно насыщен и содержателен»103, но, с иной, главные соглашения, которые были заключены в рамках встречи, – это неясные планы и декларации о намерениях. В Стратегии экономического партнерства, утвержденной в рамках саммита, нет никакой конкретики сравнительно грядущих общих усилий стран «пятерки», а цели и задачи поставлены очень общими формулировками, чтобы получить хоть какое-то представление о реальном осуществлении от этих документов.

Примером может стать раздел стратегии о совместной деятельности в сфере финансов. Он почти полностью строится из планов по «обмену мнениями» и ни слова не говорит о реальной деятельности. Несмотря на это, в него включили пункт о продвижении реформ Международного валютного фонда и Всемирного банка, несмотря на то, что шансы на осуществление этих планов, можно сказать, равны нулю.

Пока что единственный объективно измеримый результат саммита – создание Нового банка развития и условного фонда валютных резервов стран БРИКС. По словам российского президента, буквально со дня на день они начнут функционировать в полную силу. Новый банк займется кредитованием совместных крупномасштабных проектов в транспортной и энергетической инфраструктуре, а также в сфере индустриального развития.

[103] Многополярный мир ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] // RUSPLT.RU. – Информационный портал «Русская планета». – Электрон. дан. – URL: http://rusplt.ru/world/world_17868.html/ (дата обращения: 28.03.2017 г.).

Новый банк развития должен стать инструментом совместных инвестиций в наиболее важные проекты в странах БРИКС[104]. Он будет функционировать как «страховочный» запас на случай, если одна из стран не сможет самостоятельно справиться с кризисом. По сути это копии Всемирного банка и МВФ в локальных масштабах. Хотя официально представители «пятерки» заявляют, что новые структуры не будут оспаривать авторитет «старших братьев», вполне очевидно, что потенциал для этого у них имеется.

Общими усилиями пять государств – членов БРИКС на формирование банков собрали 200 млрд. долл. США, а это вполне серьезная претензия на конкуренцию с международными финансовыми институтами[105].

Другой итог саммита, – это согласие стран БРИКС перейти на взаимные расчеты в национальных валютах. Это позволит участникам блока отвязать свой товарооборот, а, следовательно, и платежный баланс от курса доллара.

Остальные заявленные странами БРИКС планы по экономической интеграции, в том числе связанные с проектом «Шелковый путь», пока носят чисто декларативный характер.

Важной экономической новостью, имеющей политическое значение, стали переговоры России с Бразилией об отказе от доллара и о переходе на рубли и реалы во взаимных расчетах.

Таким образом, можно отметить, что пока встречи саммитов заключаются не на фактах, а только на возможностях. То, что они будут реализованы, не в состоянии гарантировать ни одна декларация.

Использованные источники:

1. Многополярный мир ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] // RUSPLT.RU. – Информационный портал «Русская планета». – Электрон. дан. – URL: http://rusplt.ru/world/world_17868.html/ (дата обращения: 28.03.2017 г.).

2. Что дает России проведение саммитов ШОС и БРИКС в Уфе [Электронный ресурс] // LENTA.RU. – Интернет-газета «Smionline». – 2015. – № 6. – Электрон. дан. – URL: https://lenta.ru/articles/2015/07/06/ufasammit/ (дата обращения: 29.03.2017 г.).

3. Основные итоги саммитов ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] // ACTUALITATI.MD/RU. – Информационный портал «Actualiti.md». – Электрон. дан. – URL: http://actualitati.md/ru/analitika/osnovnye-itogi-sammitov-briks-i-shos-v-rossiyskoy-ufe / (дата обращения: 29.03.2017 г.).

4. Саммиты БРИКС и ШОС в Уфе: зачем России это нужно [Электронный ресурс] // SO-L.RU. – Интернет-газета «Smionline». – 2016. – № 8. –

[104] Основные итоги саммитов ШОС и БРИКС [Электронный ресурс] // ACTUALITATI.MD/RU. – Информационный портал «Actualiti.md». – Электрон. дан. – URL: http://actualitati.md/ru/analitika/osnovnye-itogi-sammitov-briks-i-shos-v-rossiyskoy-ufe / (дата обращения: 29.03.2017 г.).

[105] Саммиты БРИКС и ШОС в Уфе: зачем России это нужно [Электронный ресурс] // SO-L.RU. – Интернет-газета «Smionline». – 2016. – № 8. – Электрон. дан. – URL: http://so-l.ru/news/show/sammiti_briks_i_shos_v_ufe_zachem_rossii_eto_nuzhno / (дата обращения: 29.03.2017 г.).

Электрон. дан. – URL: http://so-l.ru/news/show/sammiti_briks_i_shos_v_ufe_zachem_rossii_eto_nuzhno / (дата обращения: 29.03.2017 г.).

УДК 336.7

Гильванов Т. И.
студент гр.Э31
экономико-математический факультет
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ИПОТЕКИ В РОССИИ

Статья посвящена ипотечному кредитованию в России в условиях кризиса. В статье рассматриваются основополагающие проблемы и перспективы развития механизма ипотечного кредитования в России. Так же в данной статье рассмотрены причины, по которым население России не может позволить себе кредит на покупку жилья.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, экономика, процентные ставки, конкуренция, банковская система.

Gilvanov T. I.
student gr.Э31
ofeconomic-mathematical faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Islamov F. F., Economic associate Professor

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF MORTGAGE MECHANISMS IN RUSSIA

The article is devoted to mortgage lending in Russia in the conditions of crisis. The article discusses the main problems and prospects of development of mortgage mechanisms in Russia. The article also discusses the reasons why the Russians can't afford a loan to buy housing.

Key words: mortgage lending, Economics, interest rates, competition, the banking system.

В условиях современной экономической нестабильности и системы ипотечного кредитования совершенно естественно, что могут возникать различного рода проблемы в обеспечении граждан жильем путем ипотеки, решать которые приходится быстро, но, к сожалению, не всегда качественно.

В настоящее время рост жилищной ипотеки в РФ непосредственно сдерживается такими факторами, как[1, с. 4]:

1. Высокие процентные ставки по ипотечным кредитам; ипотека за рубежом больше привлекает население России.

2. Несовершенство нормативно-правового регулирования жилищного кредитования, в части: документальное оформление кредитных дел, установления, востребования задолженностей.

3. Относительная слабость российской банковской системы, ее интерес к работе с общественностью, сравнительно маленький опыт в долгосрочном кредитовании.

4. Инфляционные проблемы. Несмотря на все попытки правительства непосредственно уменьшить уровень инфляции, инфляция все равно выше, чем в развитых странах. У банков и кредитно-финансовых организаций на фоне инфляции возникают две взаимосвязанные проблемы:

1. Граждане России бояться хранить деньги в банке на депозитах из-за нестабильной экономики.

2. Следствием этого является снижение уровня услуг по кредитованию, в том числе и по ипотечному.

На развитии сектора ипотечного кредитования это проявляется не лучшей стороной, поскольку реальные заработки обычных граждан непосредственно растут более замедленными темпами и ипотека остается «привилегией» успешных и богатых.

5. Проблемы ипотечного кредитования, которые вызваны не стабильной экономической ситуацией.

6. Проблемы ипотечного рынка, которые связаны с монополизацией рынка кредитования.

7. Проблемы, связанные с правительственными программами помощи и альтернативными вложениями ресурсов.

Государство должно быть заинтересовано в развитии ипотечного кредита. Банки основную прибыль зарабатывают за счет разницы между предложением средств и их правильным размещением. А при формировании эффективного кредитного портфеля ипотека для них наименее выгодна, так как прибыль ожидается после длительного периода времени.

Банки в большей степени непосредственно заинтересованы в краткосрочных кредитах, так как затраты на них окупаются быстро и во многих случаях по большим процентным ставкам.

Большинство россиян (83%) не могут себе позволить пользоваться ипотекой, если возникает потребность улучшить свои жилищные условия. Об этом свидетельствуют выявленные результаты всероссийских опросов, проведенных Национальным агентством финансовых исследований (НАФИ) совместно с компанией RussianRealtyResearch[2].

Опросы последних лет непосредственно показывают, что главной причиной, по которой большинство россиян не готовы обратиться в банк, за ипотекой, является недостаточный уровень доходов. Таким образом, значительная разница между доходами граждан и условиями ипотечного кредита в стране продолжает оставаться сильным барьером развития отечественной ипотеки.

В настоящее время ипотечные отношения в стране не достигли такого

масштаба и эффективности, какими должны быть в нашем современном мире. Многие эксперты полагают, что проблема не сама система ипотечного кредитования, а общие экономические показатели. Мировая практика свидетельствует, что ипотека перспективна там, где годовая инфляция не превышает 6% в национальной валюте. До тех пор, пока разница между стоимостью недвижимости и денежными ресурсами населения будет велика, ипотека не сможет иметь массовый характер. На наш взгляд, в качестве основных направлений, повышения эффективности работы ипотечного кредитования непосредственно в России могут быть:

1. Снижение процентной ставки по ипотечному кредиту, что позволит вовлечь в ипотеку значительные части населения с разным уровнем дохода.
2. Укрепление законодательной и нормативной правовой базы ипотечного кредитования, устранение недостатков в законодательстве, прежде всего в части совершения сделок с закладными как ценными бумагами, обращения взыскания на заложенное имущество.
3. Для банков и остальных субъектов хозяйства: финансирование реального сектора экономики со стороны правительства и стимулирование инвестиционных потребностей населения; активизация государства при помощи в реализации программ ипотечного кредитования граждан.
4. Создание работающей системы обеспечения доступным по ценам жильем населения со средними доходами, основанной на рыночных принципах приобретения жилья на свободном от монополизма жилищном рынке за счет своих средств, граждан и долгосрочных ипотечных кредитов.
5. Увеличение конкуренции строительного комплекса, в том числе со стороны иностранных подрядчиков.

Таким образом, решение проблем и выявление перспектив развития ипотечного кредитования, безусловно, позволят наиболее улучшить жилищные условия граждан и создадут эффективную банковскую систему.

Система долгосрочного кредитования в России должна отторгаться от международного опыта и адаптироваться на российское законодательство, так же учитывая население, которое ограничено в платежеспособности и высокую инфляцию.

Использованные источники:

1. Алябьев, Р.О. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования / Р.О. Алябьев // Экономические науки: теоретический и практический взгляд: сборник статей Международной научно-практической конференции, Уфа, 2014. – С. 3-5.
2. Статистика выдачи ипотечных кредитов [Электронный ресурс] // RUSIPOTEKA.RU. – Официальный сайт аналитического центра по ипотечному кредитованию и секьюритизации «Русипотека». – Электрон.дан. – URL: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska (дата обращения 26.03.2017 г.). – Загл. с экрана.

УДК 330

Гильванов Т.И.
студент 3 курса
факультет экономико-математический
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация:*Статья посвящена исследованию проблем малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. И рассматривается сущность и ценность предпринимательства как экономического явления. Основная часть посвящена проблемам, существующим в малом и среднем бизнесе, также даются некоторые рекомендации по их решению.*

Ключевые слова:*малый и средний бизнес, налоги, коррупция, административные барьеры.*

Gilvanov T. I.
student
The 3rd course, faculty of mathematical
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I
Senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN RUSSIA

Annotation:*The Article is devoted to problems of small and medium business in the Russian Federation. The definition of entrepreneurship, discusses its nature and value as an economic phenomenon. The main part is devoted to the problems existing in the small and medium business, also provides some recommendations for their solution.*

Key words: *small and medium business, taxes, corruption, administrative barriers*

По Гражданскому Кодексу РФ предпринимательство непосредственно определяется как самостоятельная, реализуемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования ресурсов, продажи товаров, выполнения работ или предоставления услуг лицами, зарегистрированными в этой сфере в установленном законом порядке. В данном определении мы видим специфические черты, характеризующие предпринимателя, предпринимательства. Предпринимательство направлено на выгодное получение прибыли, но эта

деятельность связана с определенными рисками. Предприниматели – это новаторы, люди инициативные и действующие. Это своего рода инновации в общественном производстве. Инновации включаются в структуру общественного производства с помощью трудовой деятельности работников с новой потребительной стоимостью трудовых ресурсов. Предпринимательство способно решать большое количество задач: производство товаров, услуг, «производство» рабочих мест, внедрение новых технологий, активность общества.

Предпринимательство принято разделять на крупный, средний, а также малый бизнес. Критерии отнесения к одному или другому виду определяются ФЗ № 209 от 24.07.2007 и Постановлением Правительства РФ от 09.02.13 № 101.

Таблица 1– Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от средней численности работников

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения средней численности работников
Микропредприятия	от 1 до 15 чел.
Малые предприятия	от 16 до 100 чел. включительно
Средние предприятия	от 101 до 250 чел.

Таблица 2– Категории субъектов малого и среднего предпринимательства в зависимости от выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Предельные значения «выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета НДС
Микропредприятия	60 млн. руб.
Малые предприятия	400 млн. руб.
Средние предприятия	1000 млн. руб.

Также к критериям непосредственно относят долю участия других лиц в уставном капитале предприятия.

Согласно статистическому наблюдению конца 2016г. в РФ большинство на рынке занимают микропредприятия (84,7%). Выручка микропредприятий составляет 44% от всего сектора малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день бизнес, в большей степени, оценивают количественными показателями, упуская качественные. Но именно качественная оценка позволяет выявить связанность предпринимательства с современным обществом. Например, предпринимательство внедряет новые технологии, создает новые товары, в следствии чего:

- повышается производительность труда;
- на рынке продается продукция высокого качества по низкой цене.

Для качественной оценки нужно изучать такие показатели как:

коэффициенты обновления основных фондов, фондоотдача, соотношение стоимости оборудования предприятий и др. Опираться нужно и на производительность труда. Для составления качественного определения малого предприятия непосредственно необходимо выявить главные характерные особенности ее деятельности и развития. Данный подход представляет огромный интерес, так как в нем малое предприятие рассматривается не как уменьшенная модель большого предприятия, а как предприятие, осуществляющее деятельность с присущими данному предприятию следующими специфическими чертами: высокая степень неопределенности, постоянное развитие и адаптация к новым условиям, более высокая необходимость во внедрении инноваций.

Следующая проблема: большинство средних и малых предприятий занимаются торговлей и общественным питанием. Необходимо повысить долю предприятий занимающихся наукой. Именно они способны приносить большой объем инвестиций в бюджет и это наиболее эффективная область предпринимательской деятельности в век компьютерных технологий и научно-технического прогресса.

Следующая проблема малого и среднего бизнеса уже заложена в определении предпринимательства. Предпринимательство всегда сопряжено с риском, который нельзя всегда предугадать. Из-за риска предприятия не могут устоять на рынке и большинство из них перестают существовать. Но чем больше первоначальный капитал, вложенный в предприятие, тем непосредственно больше шансов выстоять в конкурентной борьбе. Возникает следующая проблема: недоступность кредитов, недостаток инвестиционных ресурсов. Банки при выдаче кредитов должны быть уверены, что предприятие платежеспособное, им необходим до мелочей продуманный бизнес-план, который будет зависеть от того, какими знаниями обладает будущий предприниматель, насколько реально он оценивает свои возможности и т.д. У предпринимателя должны быть «качественный» залог, хорошая кредитная история. Поэтому банки редко кредитуют стартовые бизнес-дела.

Следующая проблема малого бизнеса: высокие налоги. В зависимости от типа налогообложения (традиционная система налогообложения, упрощенная система) предприниматель платит от 6 до 15% налогов. Но есть и обязательные платежи в разные фонды, например, затраты на бизнес и страховые взносы. Поэтому предприниматели несут огромные денежные потери, и им становится невыгодно вести бизнес.

Административные барьеры и коррупция – одна из самых огромных проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса. Под административными барьерами подразумевается наличие многочисленных подзаконных актов, противоречия различных уровней законодательства (федеральным и региональным), большой объем отчетности, большое количество контролирующих органов и т.д. Считаем, что необходимо сделать законодательство более открытым; необходимо устранить противоречия

между федеральным и региональным уровнями законодательства; проверки, проводимые различными органами необходимо снизить, сделать их более согласованными; также необходимо предоставлять предпринимателям всю необходимую информацию касательно требований со стороны контролирующих органов.

Лицо любого малого бизнеса – это его руководитель. Малый бизнес создать довольно трудно, так же трудно им управлять, т.к. необходимо решать разные задачи различного уровня. Поэтому многие предприятия непосредственно сталкиваются с проблемой некомпетентного руководства. Некомпетентность может выражаться в отсутствии знаний в области финансов, маркетинга, менеджмента, снабжения, производства, в отсутствии опыта или неспособности решать нестандартные задачи. Необходимы серьезные инвестиции в развитии человеческого капитала в России. Поэтому обществу необходимо создать благоприятную среду для «воспитания» новых людей – людей «предпринимательского склада ума», творческих, инициативных, имеющих необходимые знания и навыки, адаптирующихся к меняющимся условиям, лидеров по натуре, способных принимать задачи различного характера.

Таким образом, можно определить следующие наиболее актуальные проблемы, которые присущи среднему и малому бизнесу: отсутствие качественных показателей оценки предпринимательства; малая доля организаций, занимающихся наукой или обслуживающих науку; административные барьеры и коррупция; недоступность кредитов; высокие налоги; отсутствие компетентных кадров.

Решение данных проблем поможет малому предпринимательству развиваться более активно, а значит, будут создаваться новые товары (работы, услуги), будут создаваться новые рабочие места, будет развиваться экономика страны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24 июля 2007 г.// справ. - правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст дан. – Послед. обновление 29.02.2017.

2. Рабцевич, А.А. Инновационная ориентация рынка труда в экономическом развитии региона / А. А. Рабцевич // Известия Иркутской Государственной Экономической Академии. – 2016. – №2(7). – С.262-265.

3. Сплошное федеральное статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства 2015 года [Электронный ресурс] // Сайт Федеральной службы государственной статистики. – Электрон. дан. – URL: http://www.gks.ru (дата обращения 05.04.2017.).

УДК 658.14.012.2

Гильманов Р.А.
студент 2 курса магистратуры
направление “Финансы и кредит”
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ МНОГОУРОВНЕГО ХОЛДИНГА

Аннотация: *В данной статье рассмотрено бюджетирование на предприятиях типа холдинг. Рассмотрены методы планирования на предприятиях*

Ключевые слова: *холдинг, бюджетная система*

UDC 658.14.012.2

Gilmanov R. A.
Student
2 course of magistracy on the direction “Finance and credit”
FGBOU VPO «Ufa state aviation technical University»
Russia, Ufa

BUDGETING IN THE FORM OFMULTI-LEVEL HOLDING

abstract: this article examines budgeting at the enterprises of holding type. The methods of planning at the enterprises

keywords: *holding, budget system*

В современном мире все больше увеличивается мобильность производства товаров и услуг, а также капитала и поэтому важную роль имеют предприятия типа холдинг, как на мировом, так и на нашем рынке. Многоуровневые холдинги способны обеспечить высокий уровень эффективности управления огромными разделенными по экономическим и географическим признакам производственными , финансовыми и людскими ресурсами, а также обеспечить надлежащий контроль за эффективностью использования этих ресурсов.

Построение логической структуры бюджета холдинга первая и самая главная задача, которую необходимо выполнить для успешного внедрения системы бюджетирования. Прежде всего, стоит с особой тщательностью изучить процесс взаиморасчетов между различными предприятиями холдинга и, соответственно, рассмотреть проекции таких операций на архитектуру бюджетной системы. С практической точки зрения необходимо определить, по какому принципу будет создаваться система бюджетов на каждом предприятии холдинга, и каким образом будет формироваться консолидированный бюджет. Большинство подходов, описываемых в научно-методической литературе, материалах форумов и конференций, применяемых на практике многими отечественными предприятиями, грешат явной "лоскутностью", т. е. бюджеты рассчитываются на основании упрощенных функциональных характеристик: себестоимость, продажи,

закупки, выплаты. Такие бюджеты не отражают целостную картину финансового положения компании, не говоря уже об условиях разноотраслевого финансово-промышленного холдинга. В результате внедрения подобного "бюджетирования", во-первых, деформируются механизмы принятия решений, во-вторых, многие подразделения остаются без рычагов управления финансовой составляющей своей деятельности, а следовательно, лишены возможности в полной мере влиять на результаты своей работы.

В рамках данной статьи остановимся на рассмотрении наиболее ярких и типичных проблем, возникающих при разработке и внедрении бюджетной системы финансово-промышленных групп. В бюджетной системе холдинга должны быть решены следующие важнейшие задачи:

1) комплексный охват всех направлений деятельности компаний, входящих в состав холдинга;

2) внедрение системы консолидации отдельных бюджетов в комплексный финансовый план;

3) формализация технологии ведения учета;

4) прозрачность отчетной информации;

5) достижение высокого уровня информационной и экономической безопасности;

6) разграничение прав доступа к различным уровням информации; простота и интуитивная понятность работы пользователя с системой;

7) возможность динамического внесения флуктуативных изменений (изменений, связанных с влиянием всевозможных внешних и внутренних факторов, как-то: перестановки в кадровом составе холдинга, изменения законодательства, внутренняя учетная политика и т. д.);

8) оперативность внесения информации и формирование управленческой отчетности;

9) адекватное отображение производственно-коммерческих процессов холдинга.

Наиболее часто в отечественной и зарубежной практике встречаются следующие методы планирования:

1) Мозаичное" бюджетирование. Является первым исторически возникшим и на сегодняшний день полностью устаревшим подходом, тем не менее по-прежнему используемым многими отечественными производственными предприятиями. В основе данного подхода лежит обособленный расчет бюджетных статей отдельными подразделениями (отдел продаж, например, рассчитывает величину доходов от продаж, бухгалтерия — величину расходов на выплату заработной платы, отдел снабжения — величину расходов на закупки производственного сырья и материалов, административные закупки и т. д.) с последующим сведением в так называемый Master Budget. Отличительная черта таких бюджетов — низкая достоверность полученных показателей, затрудняющая их

использование в качестве инструмента прогнозирования и объясняемая отсутствием системности и целостности расчетов. Единственным рациональным объяснением применения этой системы и отказа от ее модернизации может быть только инерционность мышления менеджмента, осознанно использующего технологии бюджетирования как таковые. [1]

2) Линейное планирование на основе ключевых исходных показателей .

Попытки упорядочивания и параллельное развитие прикладных разделов экономических наук привели к появлению нового, линейного подхода. Он также представляет собой один из устаревших, но простых в использовании способов, при котором ключевым бюджетным показателем является, как правило, величина продаж, и далее нисходящим линейным способом последовательно рассчитываются: величина затрат на сырье и материалы, зарплата производственного персонала, накладные общепроизводственные и административные расходы, затраты на маркетинг и рекламу. В результате рассчитываются производные бюджетные показатели: доход, бюджетная прибыль до налогообложения, чистая прибыль.

Наиболее распространенной технической проблемой (особенно на начальных этапах эксплуатации) является низкая оперативность внесения фактических показателей исполнения бюджета. Если это не обусловлено чисто технологическими обстоятельствами — некорректной работой информационной системы, а вызвано субъективными причинами, связанными с психологией сотрудников, рекомендую использовать пресловутый "административный" ресурс и повышать уровень сознательности работников. Но, если проблема несвоевременного предоставления (или ввода) фактических данных приобретет системный характер, хорошим стимулом послужит внесение изменений в систему оплаты труда.

К "болезням" этапа внедрения бюджетирования также относятся проблемы методического характера, связанные с отсутствием разработанных персональных инструкций для участников бюджетирования на различных предприятиях либо наличием типовой инструкции, не учитывающей специфические особенности производственного процесса каждого конкретного предприятия. Поэтому еще раз акцентирую внимание на необходимости создания централизованного бюджетного управления в управляющей компании холдинга (желательно с отдельным методологом), занимающегося разработкой и актуализацией методической документации и пользовательских инструкций.

К сожалению, в рамках одной статьи невозможно проанализировать весь спектр проблем и описать механизмы их устранения, поэтому внимание акцентировалось на рассмотрении наиболее ярких и актуальных тем. Залогом успешного внедрения бюджетной системы в любом случае является энтузиазм и осознание как топ-менеджментом, так и рядовыми

сотрудниками объективной необходимости ее введения. В рамках финансово-промышленной группы система бюджетирования в конечном счете должна эволюционировать из средства только лишь краткосрочного планирования в полноценный инструмент финансового управления и координации действий всех предприятий группы.

Использованные источники:

1. Бюджетирование холдингов [Электронный ресурс]. – URL http://www.cfin.ru/management/finance/budget/holding_budgeting.shtml
2. Добровольский Е., Б. Карабанов, П. Боровков, Е. Глухов, Е. Бреслав. Бюджетирование: шаг за шагом. - СПб.: Питер, 2005. - 448 с.
3. Бирюлин Д.Ц. Постановка бюджетирования на промышленном предприятии // Финансовый менеджмент. 2014. № 4.

УДК 368

Гиниятуллина Р.Р.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Ефимов О.Н., к.филос.н.
доцент
Россия, г. Уфа

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ В СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ

Аннотация: В статье рассматриваются основные проблемы отзыва лицензий страховых компаний. Проводится анализ динамики состояния лицензий страховых компаний Приволжского федерального округа РФ.

Ключевые слова: Экономика, страхование, страховой рынок, лицензия.

UDC 368

Giniatullina R. R.
student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa
Supervisor: Efimov O. N.
Candidate of philosophical Sciences, associate Professor

ECONOMIC STABILITY AND INSURANCE IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: the article considers the main problems of revocation of licenses of insurance companies. The analysis of the dynamics of the state license of insurance companies of the Volga Federal district of the Russian Federation.

Key words: Economy, insurance, insurance markets, license.

В странах с развитой рыночной экономикой страхование является стратегическим сектором экономики, так как оно обеспечивает социально-экономическую стабильность в обществе путем возмещения собственникам ущерба при повреждении или гибели их имущества.

Проведем анализ динамики состояний лицензий в Приволжском федеральном округе РФ. Для анализа страхового рынка приведем таблицу с состоянием страховых лицензий, удельный вес которых наиболее крупный по сравнению с другими. Сюда вошла Республика Башкортостан и Самарская область.

Таблица 1 Динамика состояния лицензий в Приволжском федеральном округе РФ

Показатели	Годы												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
ПРИВОЛЖСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ													
Представлено страховых компаний всего	1090	1152	1284	1459	1441	1298	1128	1125	1069	1027	1168	977	1038
Отозвано лицензий	34	28	19	16	7	3	11	2	9	2		2	5
Приостановлено лицензий	3	12	8	8	12	4	6		4	1		5	4
Возобновлено лицензий	1	3	5	1		3		1					2
Ограничено лицензий								1					
Отозвано по виду	9		1					1	3			1	1
Республика Башкортостан													
Представлено страховых компаний всего	99	115	121	135	144	125	104	100	96	96	102	86	90
Отозвано лицензий	3	1		2	1		1		1	1			1
Приостановлено лицензий	1		1	1	1				1			1	1
Возобновлено лицензий	1		1	1									1
Ограничено лицензий													
Отозвано по виду													
Самарская область													
Представлено страховых компаний всего	131	136	149	158	160	134	123	115	99	105	110	90	84
Отозвано лицензий	5	2	3	1	2	2	1	1	3			1	1
Приостановлено	1	1		1	3	2	1		2			1	1

лицензий													
Возобновлено лицензий						1		1					
Ограничено лицензий								1					
Отозвано по виду			1						1			1	

По данным таблицы видно, что наибольшее количество страховых компаний приходится Самарской области. В 2004 году это число равнялось 131 из 1090 компаний, представленных по всему округу. А в 2016 году – 84 из 1038 представленных компаний. В процентах эти величины снизились с 12,% до 8,1%. Существует множество причин сокращения числа страховых организаций, и главная из них, по моему мнению, это предпочтение у населения автомобилей иностранного производства. Всем известно, что в Самаре производят отечественные автомобили. И доля их страхований при покупке была большой. Но в последние годы население страны отдает предпочтение автомобилям иностранных производителей, в связи с чем остается малая часть, которая отдает свое предпочтение отечественному автопрому.

Что касается в целом Приволжского ФО, то с 2004 до 2011 года идет тенденция сокращения страховых компаний. Это можно объяснить сокращением населения в этот период. Так же, как и по стране в целом, в округе происходила естественная убыль населения. Численность экономически активного населения чуть более половины – 50,8% от всей численности населения. При этом уровень безработицы в 2011 г. Был равен 7,8% экономически активного населения. Еще одной причиной можно назвать мировой экономический кризис 2008 года - глобальное падение мировых экономических показателей, начавшееся после кризиса рынка недвижимости и связанных с ним ценных бумаг в США и охвативший весь мир. Это также не могло не сказаться на рынке страхования. Начиная с 2012 года количество страховых организаций начало увеличиваться в большей степени за счет обязательных видов страхования.

Также проанализируем рынок страхования Республики Башкортостан. Рассматривая основные характеристики развития страховой сферы в Республике Башкортостан, целесообразно отметить, что в настоящее время наблюдается негативная тенденция развития регионального страхового сектора, по существу принявшего курс на сокращение количества страховщиков, с одной стороны, и федерализацию страхового рынка – с другой. Несомненно, принятый курс на укрупнение страховых организаций, в рамках повышения финансовой устойчивости страховщиков, за последние 10 лет принял существенные масштабы. Так, за 10 лет функционирования страхового рынка России количество страховых организаций сократилось почти в 3 раза, аналогичная тенденция, прослеживается и в Республике Башкортостан – наблюдается 5 кратное сокращение количества региональных страховых компаний.

Просмотрев и проанализировав динамику лицензий, можно сказать, что лицензии отнимались у двух категорий страховщиков. К одной из них относятся компании, переоценившие собственные силы и взявшие на себя чрезмерные обязательства по ОСАГО. Это такие компании, как ООО "Башкирская страховая компания "Резонанс" (г.Уфа), ООО "Страховая Группа "Компаньон" (г.Самара).

Другая группа страховых компаний, лишенных лицензии, – компании, не соблюдающие требования закона (увеличение величины уставного капитала при необходимости, своевременное предоставление документов и т.п.). Например это такие компании, как Аккорд-Гарнат», «Башинвест», «Социнвест» и «Стерлитамак-АСКО» и др.

Проанализировав рынок страхования Приволжского Федерального Округа, можно назвать основные из этих причин всех этих проблем: пренебрежение и невыполнение требований закона, неустойчивое финансовое положение, отказ от увеличения уставного капитала до европейского уровня и т.п. Но все эти проблемы решаются, когда руководят и работают в этих компаниях квалифицированные работники. Также нужна государственная политика, позволяющая страховщикам совершенствовать свою деятельность на принципах реализации индивидуального подхода к страхователю и стимулирующая его интерес к страхованию.

Использованные источники:

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный Закон от 27 ноября 1992 г.: ред. от 03.07.2016 , с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017 – Доступ из СПС «КонсультантПлюс»;
2. Ефимов О.Н. Основы страхового дела [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н. – Электронные, текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 105с.;
3. Ефимов О.Н. Структура местного страхового рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимов О.Н. – Электронные, текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 67с.;
4. Ефимов О.Н. Экономика страхования и анализ страховых операций [Электронный ресурс]: курс лекций / Ефимов О.Н. – Электронные, текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2014. – 98с.;
5. Смарагдов И. А., Князева М. А., Кипчатов А. Р. Конкуренция на российском страховом рынке // Страховое дело. 2016. №5.

УДК 321

Глухова Т. Е.
магистрант
Самарский университет
Россия, г. Самара

ИНТЕРНЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются правовые аспекты становления информационного общества в России, степень его влияния на развитие демократизации государственного управления, роста политической активности граждан и создания основ правового государства в стране.

Ключевые слова: информационное общество, государственное управление, правовое государство, информационная политика.

The article examines the legal aspects of the formation of the information society in Russia, the degree of its influence on the development of democratization of public administration, the growth of political activity of citizens and the creation of the foundations of the rule of law in the country.

*Key words**:** Information society, public administration, rule of law, information policy.*

Развитие информационного общества в нашей стране влияет на различные сферы, но наибольшие изменения происходят в системе государственного и муниципального управления. Результаты исследований, проводимых Фондом общественного мнения в 2003-2016 годы, свидетельствуют о том, что за последние годы интернет-аудитория в России выросла значительно. Так, если в 2003 году только 8 процентов россиян пользовались услугами интернета, то к 2016 году этот процент вырос до 68. По данным исследований социологов в 2016 году 69% граждан или 80,5 млн. человек получали информацию из интернет-источников. В процессе внедрения информационно-коммуникативных технологий в социальную сферу (образования, медицины) происходит активизация и рост мобильного Интернета в стране. 106

Информационно-коммуникативная система в современных государствах призвана поднимать на новый уровень взаимоотношения между органами власти и гражданами, муниципальными управленческими структурами и некоммерческими организациями. Нормативно-правовые документы, принимаемые в Российской Федерации, такие, например, как Федеральный закон от 9.02.2009. №9-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного

[106] ФОМ. Интернет в России.: динамика проникновения. Лето 2016года. http://fom.ru/SMI-i-internet/13021

самоуправления» 107 позволили сформировать правовую базу в регионах, которая регламентировала виды представляемой информации, институциональные механизмы предоставления информации о деятельности органов власти и процедурах обжалования действий органов власти, отказавших гражданам в предоставлении информации.

В научных статьях российских ученых И. В. Андроновой и В. Н. Выводцева рассмотрены и проанализированы как правовые основы проводимой информационной политики 108 , так и использование информационных технологий в качестве инструментов политической модернизации страны109.

Современный этап государственного управления в России110 требует изменений, которые связаны, прежде всего, с развитием глобального информационного пространства, ростом высоких технологий и значимости информации не только для общественно-политического развития государства, но и социально-экономического статуса социума.

Изменения индустриального общества приводят к трансформации в системе государственного управления, роста значимости сетевого подхода. Поскольку меняются цели и задачи в информационном обществе, формируются и особые требования к проводимой информационной политике государства.

Система государственного управления призвана соответствовать возможностям и запросам общественной среды. Демократическая система государственного управления характеризуется наличием не только прямых, но и обратных связей, механизм принятия решений в ней ориентирован на удовлетворение интересов общества и открыт для него. Это приводит к выводам о влиянии доступа к информации об эффективности государственного управления на модели политического участия граждан в контроле за деятельностью государства 111 . Использование интернет-технологий позволяет и руководителям страны активно влиять на общественное мнение граждан112.

Демократизация – наиболее значимое условие в реформировании государственного управления. Развитие демократических институтов приводит к изменениям взаимоотношений между управляющими и

---

[107][107] Федеральный закон от 9.02.2009. №9-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления» : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/

[108] Андронова И. В., Выводцев В. Н. Правовые основы российской информационной политики // Правовая политика и правовая жизнь. 2012. №2. С. 31

[109] Андронова И. В., Выводцев В. Н. Информационные технологии как инструменты политической модернизации России. // Инфокоммуникационные технологии. 2014. Т. 12. №1. С. 96

[110] Андронова И. В. Государственное управление и политическое развитие современной России // Наука и современность. 2012. №18. С. 123

[111] Андронова И. В., Баскакова Ю. М. Влияние доступа к информации на модели политического участия в регионах России // Инфокоммуникационные технологии. 2006. Т. 4. №4 . С. 58-62.

[112] Андронова И. В. Эволюция проблематики гражданского общества в публичном дискурсе В. В. Путина (на примере президентских посланий) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. №1. С. 81-85.

управляемыми. Именно развитие институтов гражданского общества, а также становление правового государства позволяют говорить о публичности при формировании, выработке и принятии управленческих решений в системе государственного управления113.

Использованные источники:

1. Андронова И. В. Государственное управление и политическое развитие современной России // Наука и современность. 2012. №18. С. 123- 131.
2. Андронова И. В. Эволюция проблематики гражданского общества в публичном дискурсе В. В. Путина (на примере президентских посланий) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. №1. С. 81-85.
3. Андронова И. В., Баскакова Ю. М. Влияние доступа к информации на модели политического участия в регионах России // Инфокоммуникационные технологии. 2006. Т. 4. №4 . С. 58-62.
4. Андронова И. В., Выводцев В. Н. Правовые основы российской информационной политики // Правовая политика и правовая жизнь. 2012. №2. С. 31-35.
5. Андронова И. В., Выводцев В. Н. Информационные технологии как инструменты политической модернизации России. // Инфокоммуникационные технологии. 2014. Т. 12. №1. С. 96- 101.
6. Андронова И. В., Горелик Д. С. Проблемы формирования правового государства в современной России как важнейшего фактора становления гражданского общества //Вестник Самарского государственного университета. 2007. №3 (53). С. 72-75.
7. Андронова И. В., Концыбовская М. Н. Современные концептуальные трактовки политической функциональности институтов гражданского общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. №3. С. 103-107.
8. Федеральный закон от 9.02.2009. №9-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления» :http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_84602/
9. ФОМ. Интернет в России: динамика проникновения. Лето 2016 года. http://fom.ru/SMI-i-internet/13021

[113] Андронова И. В., Концыбовская М. Н. Современные концептуальные трактовки политической функциональности институтов гражданского общества // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2015. Т. 15. №3. С. 103-107. Андронова И. В., Горелик Д. С. Проблемы формирования правового государства в современной России как важнейшего фактора становления гражданского общества //Вестник Самарского государственного университета. 2007. №3 (53). С. 72-75.

Гнездилова Е.А.
студент 4 курса
Гареева Э.Р.
ст. преподаватель
Башкирский государственный университет
Стерлитамакский филиал
научный руководитель: Гареева Э.Р.
Россия, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак
Gnezdilova E.A.
Fourth year student
Bashkir State University
Sterlitamak branch
Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Gareeva E.R.
Art. teacher
Bashkir State University
Sterlitamak branch
Russia, Republic of Bashkortostan, Sterlitamak
Scientific adviser:
Art. teacher
Gareeva E.R.

СИСТЕМА КРИМИНАЛИСТИКИ
FORENSIC SYSTEM

Аннотация: В настоящей статье будут рассмотрены вопросы системы криминалистики, представлены различные взгляды ученых на данный вопрос, дается оценка различных подходов к системе криминалистики.

Annotation: In this article, questions of the forensic science system will be examined, different views of scientists on this issue will be presented, and various approaches to the forensic system will be evaluated.

Ключевые слова: криминалистика, система, криминалистическая тактика, криминалистическая методика, организация расследования преступлений.

Keywords: criminalistics, system, forensic tactics, forensic methodology, organization of crime investigation.

Система криминалистики – это составляющие ее разделы (части), которые тесно переплетаются между собой и имеют устойчивые взаимосвязи.

По общему правилу, систему криминалистики составляют четыре раздела:

- теория и методология криминалистики,
- криминалистическая техника,
- криминалистическая тактика,
- криминалистическая методика расследование отдельных видов

преступлений. По мнению Н.П. Яблокова, такая система криминалистики проверена длительной практикой, она соответствует принципу системности и признается большинством ученых[4, с. 221]. Аналогичной позиции придерживается и Е.П. Ищенко [2, с. 11].

Одна данного подхода придерживаются не все ученые. Например, А.Г. Филиппов считает, что вопросы общего организационного характера, такие как планирование расследования, взаимодействие следователя и органов дознания, оперативно-розыскная деятельность, применение сил общественности при расследовании преступлений, а также специалистов, экспертов и т.д., относятся к различным разделам криминалистики, кроме первого. В связи с этим, данные вопросы следует объединить в отдельный раздел под названием «организация раскрытия и расследования преступлений» [3, с. 44]. Таким образом, по его мнению, криминалистика должна быть представлена пятью разделами:

- теоретические основы криминалистики;
- криминалистическая техника;
- криминалистическая тактика;
- организация расследования и раскрытия преступлений;
- методика раскрытия и расследования отдельных видов и групп преступлений

На наш взгляд, выделение организационных вопросов расследования в самостоятельный раздел криминалистики не является верным, поскольку данные вопросы искусственно отделяются от системы научных положений определенного раздела криминалистики. Например, организация конкретного акта расследования относится к криминалистической методике, а вопросы организации проведения отдельного следственного действия – к криминалистической тактике.

По мнению третьей группы ученых, система криминалистики, как и уголовно-правовая наука, должная быть представлена двумя частями: общей и особенной (А.А. Эйсман, С..В. Лаврухин, Л.Я. Драпкин). Общая часть должна быть представлена следующими вопросами: введение в науку (предмет, система, методы), частные криминалистические теории, организационные вопросы раскрытия преступлений и теоретические основы криминалистической экспертизы. В особенную часть должны быть включены такие вопросы, как: тактика отдельных следственных действий; тактика на отдельной стадии расследования; тактика оперативно-розыскных мероприятий; методика раскрытия отдельных видов преступлений; отрасли оперативной техники; отрасли криминалистической техники. Однако, по мнению Р.С. Белкина, с которым следует согласиться, такая система достаточно противоречива [1, с. 112].

Таким образом, по нашему мнению, система криминалистики нуждается в некоторых изменениях. Но при этом, правильнее будет рассмотреть вопрос не о добавлении нового пятого раздела криминалистики, а о систематизации научных положений и рекомендаций внутри

криминалистической техники, тактики и методики. Неприемлемым будет выделение вопросов организации расследования преступлений из криминалистической методики в отдельный раздел. Следует рассмотреть вопрос о выделении из криминалистической тактики несвойственные ей вопросы планирования и иные организационные вопросы расследования рассматривать между системой научных положений заключительного раздела криминалистики и частными криминалистическими методиками.

Использованные источники:

1. Криминалистика: Учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. М., 2004. С. 281.
2. Ищенко Е.П., Топорков А.А. Криминалистика: Учебник / Под ред. Е.П. Ищенко. М.: КОНТРАКТ; ИНФРА-М, 2006.
3. Филиппов А.Г. Еще раз к вопросу о системе криминалистики // Вестник криминалистики. Вып. 2. М.: Спарк, 2001.
4. Яблоков Н.П. О месте вопросов организации расследования в системе криминалистики // Проблемы организации расследования преступлений: Материалы всерос. науч.-практ. конф. Краснодар, 21-22 сентября. Краснодар, 2006.

УДК 336.221

Гожий А.В.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
имени И.Т. Трубилина
научный руководитель: Гончарова Н.А.
старший преподаватель
Россия, г. Краснодар

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Аннотация. *Налоговое планирование имеет большое значение в финансовом планировании организации, и также является одной частью из составляющих финансового планирования организации. Сущность налогового планирования в организации выражается в том, чтобы использовать приемы и способы, допустимые законом, для максимизации сокращения своих налоговых обязательств. Различные определения планирования даются в современной российской и зарубежной литературе. Как правило, его представляют, как ориентированную на будущее финансово-хозяйственную деятельность по принятию решений. Планирование заключается в установлении желаемого будущего состояния объекта и оптимальных способов, и методов достижения данного состояния в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования в определенный период времени; как определение задач, стоящие перед организацией, проектирование*

результатов и формирование путей их достижения.

Ключевые слова: *налоговое планирование, финансы, проектирование, пути достижения, налог, формирование налогов, налоговая нагрузка*

Gozhiy A.V.
Student
4th year, faculty of "accounting and Finance"
Kuban State Agrarian University
name I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Goncharova N.A.
Senior Lecturer

TAX AUDIT PROBLEMS IN MODERN RUSSIA

Abstract*. Tax planning is of great importance in financial planning of the organization, and is also a part of the components of a financial planning organization. The essence of tax planning in the organization is reflected in the fact to use the techniques and methods permitted by law, to maximize reductions in their tax liabilities. Various definitions of planning given in modern Russian and foreign literature. Usually, it is presented as future-oriented financial-economic activity for decision-making. Planning deals with establishing the desired future state of the object and the optimal ways and methods of achieving this status in conditions of limited resources and their alternative uses in a certain period of time; as the definition of the tasks facing the organization, design results and the formation of the ways to achieve them.*

Keywords*: tax planning, Finance, planning, achieving, tax, formation tax, the tax burden*

Значение налогового планирования в современных условиях ведения бизнеса сложно переоценить. Используя налоговое планирование, можно вполне легально снизить налоговую нагрузку на бизнес, что обеспечит уменьшение расходов и повысит конкурентоспособность выпускаемой продукции.

Актуальность налогового планирования обусловлена стремлением налогоплательщиков минимизировать налоговую нагрузку и стремлением государству воспрепятствовать этому.

С научной точки зрения налоговая минимизация основана на правомерности определенных методов снижения незаконных налогов и перевод их в законную.

Налоговым планированием называется процесс деятельности налогоплательщика, которая направлена на снижение налоговых обязательств без нарушения закона.

Экономия на налогах с помощью использования законных методов налоговой оптимизации способна принести ощутимый положительный результат практически в любой сфере предпринимательской деятельности.

Заниматься налоговым планированием можно уже на стадии регистрации бизнеса, ведь организационно-правовая форма, структура будущего предприятия и даже его месторасположение могут сыграть впоследствии решающую роль в налоговой оптимизации и уменьшении налогового бремени.

По мнению Колчина С.П. суть налогового планирования заключается в признании фискальными и иными контролирующими органами за плательщиком налогов права применять все дозволенные действующим законодательством средства, способы, приемы с целью уменьшения налогового бремени. Налоговое планирование представляет собой целый комплекс мер, которые объединяют все сферы деятельности компании, при этом оно способствует выполнению уставных целей, снижению затрат и получению прибыли [4,с.120].

Самым действенным способом повышения доходности бизнеса является не просто снижение размера уплачиваемых налогов (этого можно добиться, снизив число операций и замедлив оборачиваемость капитала), а построение эффективного менеджмента и налоговое планирование. То есть снижение налогового бремени должно являться для предприятия не тактическим ходом, а грамотно выстроенной стратегией.

Для того чтобы определиться, необходимо ли что-то кардинально менять в системе управления компании, следует сначала высчитать налоговую нагрузку. Рассмотрим различные ситуации:

Если общая налоговая нагрузка не превышает 15% от чистого дохода компании по итогам года, то потребность в налоговом планировании и прогнозировании у предприятия минимальная. Для контроля за состоянием налоговых платежей может следить главный бухгалтер или его заместитель.

Если налоговая нагрузка составляет от 20 до 35% у предприятий малого и среднего бизнеса, то потребность в налоговом планировании актуальна. Для того чтобы прогноз и налоговое планирование осуществлялись эффективно и своевременно, необходимо ввести штатную единицу, которой следует поручить эти функции. Отдельный специалист, а в крупных компаниях — целая команда профи будет контролировать все налоговые обязательства и участвовать в составлении бизнес-планов на следующий год с целью осуществления бизнес-прогноза. Для реализации крупных или нестандартных проектов по мнению Толкушина А.В. будет целесообразным привлекать специалиста по налоговому планированию на аутсорсинговой основе [7, с.36].

Если налоговая нагрузка превышает 40%, то предприятию жизненно необходимо уделить пристальное внимание налоговому планированию. Иначе оно просто станет неконкурентоспособным и в конечном счете может и вовсе обанкротиться. В такой ситуации налоговое планирование должно стать самым важным элементом работы топ-менеджмента. Для средних и крупных компаний предпочтительно создание отдела по налоговому планированию.

Налоговое планирование включает в себя оптимизацию, которая направлена на экономию расходов по уплате обязательных платежей. Также в ее задачу входит минимизация налогов по мере увеличения выручки предприятия. Одной из приоритетных задач оптимизации считается также предотвращение увеличения размера налогообложения вследствие неграмотного оформления сделок.

Поставленные перед налоговым планированием задачи достигаются не только за счет грамотного использования действующего законодательства. Также большую роль играет применение целого комплекса элементов, к которым относятся следующие:

Налоговый и бухгалтерский учет (их данные должны соответствующим образом взаимодействовать между собой, а также они должны достоверно и полно предоставлять всю необходимую финансовую информацию).

Учетная политика, которая применяется в организации и закреплена в соответствующем документе.

Наличие налоговых льгот и особенности заключаемых сделок.

Налоговый контроль, в основе которого лежит составление налогового бюджета. Такой подход дает возможность осуществлять внутренний контроль над сферой расчетов, что, в свою очередь, позволяет избежать всевозможных ошибок, а также просрочки уплаты обязательных платежей или предоставление отчетности [2, с.201].

Разработка стратегии управления и плана ее реализации. Практика показывает, что правильно построенная структура бизнеса способствует увеличению прибыли. А в долгосрочной перспективе это дает возможность сократить до минимума налоговые потери.

Использование льготных режимов налогообложения. Имеется в виду открытие филиалов организации в оффшорных зонах. Нужно отметить, что подобные решения должны гармонично вписываться в общую картину бизнеса. Иначе контролирующие органы будут инициировать постоянные проверки.

Как известно налоговое планирование состоит из нескольких этапов. На первоначальном этапе прорабатывается сама идея бизнеса, формируются его задачи, и решается вопрос о применении льгот. Следующий этап посвящен выбору удобной с финансовой точки зрения местности для производства и руководства. На третьем этапе бизнесмен определяется с организационной формой будущей компании, а также режимом налогообложения.

На всех последующих этапах осуществляется текущее планирование, которое должно гармонично вписываться в структуру управления компанией в целом. Так, на четвертом этапе для определения льгот и формирования плана по их применению создается налоговое поле компании. Пятый этап посвящается системе договорных правоотношений. В его процессе руководство компании определяется с формой сделок, которые будут

использоваться в дальнейшей работе [1, с.201].

На шестом этапе формируется журнал типовых операций, который ложится в основу ведения учета. Также анализируются различные хозяйственные ситуации, в том числе сопоставляются ожидаемые прибыли и убытки вследствие штрафов. На завершающем этапе организуется система контроля над правильностью уплаты обязательных платежей.

Успешное осуществление налогового планирования предполагает следованию определенным правилам:

- если при налогообложении прибыли, полученной от деятельности за рубежом, применяется принцип резидентства, то не стоит оформлять соответствующий статус в стране, где компания зарабатывает больше всего денег;
- в процессе анализа налоговой системы иностранных государств основное внимание рекомендуется уделять правилам определения облагаемого дохода, а не размеру налоговой ставки;
- не декларировать прибыль, если есть такая возможность, что, в свою очередь, позволит отсрочить уплату налогов.

Основные риски налогового планирования связаны с конфликтом интересов предпринимателя и контролирующих органов. Бизнесмен заинтересован в максимальном снижении налоговой нагрузки. Тогда как государство в лице налоговой не в восторге от таких действий, хотя формально они не запрещены.

Также нужно упомянуть о неполноте и противоречивости действующего законодательства. Очень часто в нем отсутствуют четкие критерии, которые разграничивают оптимизацию платежей и незаконное уклонение от них. Поэтому судебная практика также не отличается последовательностью. Но если грамотно применять закон и использовать все льготы, то это даст возможность максимально уменьшить все риски налогового планирования [3, с.66].

По мнению Мальцмана Б.С. эффективность налогового планирования значительно повышается при условии правильной и целенаправленной организации, которая предусматривает формирование коллектива людей, которые будут заниматься этой работой, разработкой плана, целей и задач налогового планирования, а также разработкой и реализацией схем оптимизации налоговых платежей [5, с.129].

Система налогов и сборов, как и налоговая система в целом, нуждается в совершенствовании. От нее требуется, с одной стороны, обеспечивать финансовыми ресурсами потребности органов местного самоуправления, органов государственной власти субъектов РФ, а с другой служить инструментом социально-экономической политики, направленной на выполнение задач стабилизации экономики и важнейших структурных сдвигов, при этом сочетая дисциплину исполнения законов и свободу действий. Значение налогов и сборов для формирования доходной части бюджета субъекта велико, так как они гарантируют финансовую поддержку

при проведении таких важных для региона социальных решений, как содержание полиции и пожарной охраны, жилищного фонда и объектов социально-культурной сферы, организация рекламной деятельности, а также свободной торговли и других [8, с.102].

Таким образом, применяя те или иные способы, методы и приемы налогового планирования, налогоплательщику надлежит придерживаться основных принципов, которые позволят ему добиться своих целей при минимальных усилиях и без нарушения законодательства. Налоговое планирование подразумевает использование комплекса методов, направленных на снижение налоговой нагрузки и повышение финансовой эффективности бизнеса. Налоговое планирование включает использование как внешних, так и внутренних методов. Внешние методы могут повлечь за собой наступление глобальных последствий для бизнеса, поэтому их использование достаточно ограничено.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации; М.: Эксмо, 2015. - 624 с.
2. Акчурина, Е.В. Налоговая проверка и ее последствия; М.: Экзамен, 2014. - 144 с.
3. Иванова, Н.Г.; Вайс, Е.А.; Кацюба, И.А. Налоги и налогообложение. Схемы и таблицы; СПб: Питер,2015. - 304 с.
4. Колчин, С.П. Налоги в Российской Федерации; М.: Юнити, 2015. - 254 с.
5. Мальцман, Б.С. Все налоги; [не указано], 2014. - 308 с.
6. Пансков, В.Г.; Князев, В.Г. Налоги и налогообложение; М.: МЦФЭР, 2015. - 336 с.
7. Толкушкин, А.В. История налогов в России; М.: Юристъ, 2014. - 432 с.
8. Шарова, С.В. Таможня. Все пошлины, налоги, сборы и платежи; М.: ЭКОНОМИКА и ФИНАНСЫ, 2015. - 528 с.

УДК 339.564

Голобородько А.А.
студент магистратуры, 2 курс
экономический факультет
ФГБОУ «Кубанский Государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗЦИИ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются необходимость и проблемы, связанные с выходом российского промышленного предприятия на внешний рынок. Сформированы основные предпосылки и этапы разработки экспортной стратегии, а также пути реализации стратегии. Современное состояние открытости экономик развивающихся стран, глобализация рынков открывают новые возможности для промышленных предприятий.

Для успешного участия в международных отношениях требуется соответствующая инфраструктура, специализированные службы, которые оказывают помощь в экспортных операциях и в вопросах построения экспортной стратегии. Проблема разработки, внедрения и реализации оптимальной экспортной стратегии для промышленного предприятия является основной в управлении внешнеэкономической деятельностью. Планирование выхода предприятия на внешний рынок требует учета большого числа внешних и внутренних факторов, которые могут как создать основу успешного функционирования на внешнем рынке, так и усложнить процесс.

Ключевые слова: экспортная стратегия, внешний рынок, внешнеэкономическая деятельность, российские промышленные предприятия, рынок сбыта.

Abstract: The article discusses the need and problems associated with the entry of a Russian industrial enterprise into the foreign market. The basic preconditions and stages of development of the export strategy, as well as the ways of implementing the strategy, are formed. The current state of openness in the economies of developing countries, the globalization of markets, opens up new opportunities for industrial enterprises. Successful participation in international relations requires an appropriate infrastructure, specialized services that assist in export operations and in the construction of an export strategy. The problem of developing, implementing and implementing an optimal export strategy for an industrial enterprise is the main one in managing foreign economic activity. Planning an enterprise to enter the foreign market requires consideration of a large number of external and internal factors that can both create a basis for successful functioning in the external market and complicate the process.

Key words: export strategy, foreign market, foreign economic activity, Russian industrial enterprises, sales market.

В современных экономических условиях функционирования предприятия основой стабильного роста и развития является продуманная стратегия, которая составлена на основе анализа внутреннего потенциала предприятия, а также ожиданий и спроса потребителей. Стратегия предприятия – это упорядоченная система приоритетных направлений, методов, средств эффективного использования ресурсов, научно-технического, производственного и сбытового потенциала для достижения поставленных задач, в том числе, поддержания конкурентного преимущества. Рынок российской промышленности характеризуется высоким уровнем конкуренции как отечественных, так и зарубежных производителей, что обуславливает необходимость масштабирования рынков сбыта, в том числе и за рубеж. Современное состояние открытости экономик развивающихся стран, глобализация рынков открывают новые возможности для промышленных предприятий. Для успешного участия в международных отношениях требуется соответствующая инфраструктура,

специализированные службы, которые оказывают помощь в экспортных операциях и в вопросах построения экспортной стратегии.

Проблема разработки, внедрения и реализации оптимальной экспортной стратегии для промышленного предприятия является основной в управлении внешнеэкономической деятельностью. Разработка данной стратегии связана с определенными трудностями. Планирование выхода предприятия на внешний рынок требует учета большого числа внешних и внутренних факторов, которые могут как создать основу успешного функционирования на внешнем рынке, так и усложнить процесс. Разработка и реализация экспортной стратегии промышленного предприятия, как правило, проходит в несколько этапов:

1) предприятие выбирает миссию своей деятельности, которая определит стратегические цели, например, захват большей доли рынка, рост прибыли, повышение кредитоспособности и т.д. Миссия также определяет место, перспективы и потенциальный рост предприятия на выбранном рынке;

2) анализ внешних и внутренних факторов, которые могут влиять на экспортную деятельность предприятия. Особого внимания требует анализ внешних факторов, которые не зависят от деятельности предприятия и не поддаются контролю с его стороны. К таким факторам можно отнести налоговую, таможенную политику государства, ситуацию мировой экономики и др. внутренние факторы включают производственный потенциал, финансовые ресурсы, качество производимой продукции. На основании результатов анализа факторов формируется стратегия выхода предприятия на внешний рынок.

3) выбор экспортной стратегии;

4) реализация экспортной стратегии;

5) контроль над внедрением и оценка результатов реализации экспортной стратегии. Процесс оценки эффективности стратегии является важным условием для корректировки стратегии.

Многие российские промышленные предприятия поставляют крупные партии выпускаемой продукции заграницу, при этом без формирования стратегии выхода на внешний рынок. При этом предприятие теряет ряд преимуществ, которые в долгосрочной перспективе повлияют на рост и развитие на внешнем рынке. Для решения данной проблемы сформулируем основные этапы стратегии и пути реализации на примере ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат». Данное предприятие является крупнейшим в сфере перерабатывающей промышленности Краснодарского края. Предприятие осуществляет внешнеэкономическую деятельность белее 7 лет. Основные рынки сбыта заграницей – это страны СНГ, Китай, Евросоюз.

Определим миссию экспортной стратегии предприятия. На наш взгляд, миссия данного предприятия заключается в наращивании производства молочной продукции, объемов продаж, освоении новых рынков сбыта, поддержание качества продукции, которое соответствует требованиям стран-

импортеров.

Основными целями предприятия являются:

- увеличение прибыли от реализации продукции на внешнем рынке;
- укрепление своей позиции, освоение новых рынков;
- создание новых производственных мощностей, построение новых цехов для производства большего объема продукции;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции;
- оптимизация внутренних ресурсов предприятия, которые влияют на внешнеэкономическую деятельность;
- обеспечение качества производимой продукции согласно современным техническим нормам и требованиям.

Анализируя внешние факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность, можно сделать вывод о том, что наиболее благоприятные условия внешней торговли для предприятия складываются со странами бывшего СССР и Средней Азии. В данных регионах складываются благоприятные экономические и политические условия сотрудничества.

Основным вопросом достижения поставленных целей является уровень конкурентоспособности производимой продукции. Для решения данного вопроса требуется анализ внутреннего производственного потенциала предприятия. Оптимальный резерв финансовых ресурсов, обеспечение сырьем и материалами, производственными мощностями, квалифицированными кадровыми ресурсами, системой контроля качества молочной продукции и сырья обеспечит предприятию устойчивый рост на освоенных рынках сбыта, а также привлечь покупателей из других стран.

Далее предположим экспортную стратегию предприятия. В рамках реализации стратегии выхода на внешний рынок необходимо учесть следующие направления действий:

- создать эффективную дистрибьюторскую сеть на территории стран бывшего СССР и Средней Азии;
- сертифицировать производимую продукцию согласно требованиям законодательства стран-импортеров;
- разработать новый ассортимент продукции, удовлетворяющий требованиям потребителей стран-импортеров;
- повысить уровень квалификации персонала подразделений внешнеэкономической деятельности.

Данные мероприятия, на наш взгляд, являются основополагающими в реализации стратегии выхода на внешний рынок ЗАО «Кореновский молочно-консервный комбинат». Они позволят предприятию сохранить позиции и занять новые, повысить прибыльность экспортной деятельности, стать конкурентоспособным предприятием на внешнем рынке.

Использованные источники:

1. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. Фомичев А.Н., Дашков И.К., 2014, 468с.
2. Основы стратегического менеджмента: учебник Хангер Дж.Д., Уилен

Т.Л. Юнити-Дана, 2012, 637с.
3. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций Шапкин А.С., Шапкин В.А., Дашков И.К., 2013, 544с.
4. Как развить конкурентные преимущества фирмы. Русских Д.В. Лаборатория книги, 2010, 57с.
5. Формирование и реализация экспортной стратегии предприятий электротехнической промышленности: автореф.дис.к.э.н. Долгих Р.Н. – Самара, 2005, 24с.

УДК: 338.467

Головачева К.О.
магистрант 2-го курса
научный руководитель: Ахтямова Е.В., к.юр.н.
доцент, преподаватель
кафедра «Гражданское право»
Институт Права БашГУ
Россия, г. Уфа

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Статья посвящается проблемам осуществления и защиты прав потребителя. В статье раскрываются и анализируются способы защиты прав потребителей в сфере медицинских услуг.

Ключевые слова: Медицинские услуги, потребитель, компенсация, права потребителя, способы защиты гражданских прав.

FEATURES OF IMPLEMENTATION AND CONSUMER PROTECTION IN THE FIELD OF MEDICAL SERVICES

The article is dedicated to the health care system and medical services, namely, the implementation and protection of consumer rights. The article describes and analyzes the ways to protect the rights of consumers in the field of health care.

Key words: Medical services, consumer, compensation, consumer rights, sanctions, protection.

Защита прав потребителей при некачественном оказании медицинской помощи, а следовательно в сфере медицинских услуг является актуальной, в силу не компетенции специалистов данной отрасли и достаточно большому количеству медицинских ошибок.

Медицинской услугой является медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Очевидно, что под категорию «медицинская услуга» подпадает весьма широкий комплекс

различных медицинских вмешательств.114

Основным законодательным актом, регулирующим порядок реализации права пациента на получение медицинской помощи, является ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (который используется при регулировании отношений по предоставлению медицинских услуг). В основе правоотношений, возникающих в сфере обязательного медицинского страхования, лежит медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно за счет средств соответствующего бюджета, страховых взносов, других поступлений. Гарантированный объем бесплатной медицинской помощи реализуется в соответствии с программами обязательного медицинского страхования, принятыми в России. Финансовые средства, из которых формируется государственная система обязательного медицинского страхования, слагаются за счет отчислений страхователей на обязательное медицинское страхование. Таким образом, под медицинской услугой следует понимать комплекс мероприятий диагностического, лечебно-профилактического характера, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, оказываемых пациенту медицинской организацией (частнопрактикующим врачом) независимо от ее ведомственной принадлежности и формы собственности, источника финансирования, целью которых является спасение его жизни, укрепление здоровья. При этом медицинские услуги являются во всех случаях гражданско-правовыми, независимо от того, получает ли их гражданин в рамках обязательного/добровольного страхования либо по договору на оказание услуг. [1, 217]

Права потребителя независимо от сферы деятельности регулируются ФЗ «О защите прав потребителей». 115 Человек, которому оказывается медицинская помощь или который обратился за оказанием медицинской помощи, в том числе по программам обязательного и добровольного медицинского страхования, приобретает не только статус пациента, но и потребителя в рамках Закона «О защите прав потребителей». – Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда РФ, законом предусмотрен следующий перечень прав пациента как потребителя:116

- Право на просвещение в области защиты прав потребителей;
- Право на получение качественных медицинских услуг;
- Право на получение медицинских услуг без недостатков;
- Право на безопасность медицинских услуг;
- Право на информацию об исполнителе (медицинской организации и квалификации специалистов) и о медицинских услугах;
- Право на информацию об обстоятельствах, которые могут

[114] ФЗ от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»
[115] ФЗ РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».
[116] Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей»

повлиять на качество оказываемой медицинской услуги;

- Право на соблюдение срока оказания услуг, установленного законодательно или договором об оказании услуг

Спецификой отношений по оказанию медицинских услуг также является то, что далеко не все способы могут быть применены для защиты прав пациентов. Среди всех способов защиты, предусмотренных Гражданским кодексом РФ и Законом «О защите прав потребителей», применимых в указанных правоотношениях, можно выделить следующие. Во-первых, гражданско-правовые санкции (меры ответственности) – возмещение убытков; возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью; взыскание неустойки; компенсация морального вреда; взыскание процентов за пользование чужими денежными средствами (ст. 12, 151, 395 ГК РФ ст. 12, 14, 15, 28 Закона о защите прав потребителей). Во-вторых, остальные способы защиты – пресечение действий, нарушающих право или создавших угрозу его нарушения; самозащиты права; присуждение к исполнению обязанности в натуре (ст. 12 ГК РФ); понуждение к заключению договора (ст. 426 ГК РФ); расторжение или изменение договора (ст. 428 ГК РФ); требования потребителя, предусмотренные ст. 723, 731 ГК РФ, ст. 12, 16, п. 1 ст. 28, п. 1 ст. 29 Закона о защите прав потребителей. [2, 31]

Среди названных способов наиболее эффективными являются возмещение убытков, вреда, причиненного жизни и здоровью, компенсация морального вреда. Указанные способы позволяют восстановить положение потерпевшего, существовавшее до нарушения права, компенсировать понесенные и будущие расходы, возместить причиненный жизни и здоровью вред, загладить физические и нравственные страдания независимо от вида нарушения, степени причиненного вреда. Взыскание неустойки (ст. 12, 330 ГК РФ), процентов за пользование чужими денежными средствами (ст. 395 ГК РФ), требование потребителя о соразмерном уменьшении цены услуги (ст. 723 ГК РФ, п. 1 ст. 29 Закона о защите прав потребителей), отказ от оплаты навязанных услуг (ст. 731 ГК РФ, ст. 16 Закона о защите прав потребителей) как способы защиты прав потребителей медицинских услуг употребляются только в тех случаях, когда пациент оплачивает оказываемую услугу. Большинство способов защиты, предусмотренных законодательством, может быть применено в ограниченных случаях, так как требуется наличие определенных условий. Так, например, пресечение действий, нарушающих право или создавших угрозу его нарушения, возможно только в случае продолжаемого нарушения права. Возможности самозащиты пациентом своих прав сильно ограничены отсутствием у него специальных познаний в медицине и зависимости от исполнителя. В качестве одной из форм самозащиты можно рассматривать отказ от медицинского вмешательства (например, в виде «бегства» из медицинской организации). Присуждение к исполнению обязанности в натуре возможно только в том случае, если медицинская услуга не была оказана, то есть исполнитель уклоняется от оказания услуги, задерживает исполнение.

Понуждение к заключению договора применяется при уклонении исполнителя от заключения публичного договора об оказании медицинских услуг. Расторжения 30 или изменения условий договора присоединения потребитель может потребовать в случае, если договор содержит явно обременительные условия для присоединившейся стороны.

Требования о безвозмездном устранении недостатков, возмещении расходов потребителя на устранение недостатков (ст. 723 ГК РФ, ст. 29 Закона о защите прав потребителей) могут предъявляться лишь в тех случаях, когда недостаток оказанной медицинской услуги устраним, что в сфере медицинской деятельности встречается редко, так как недостатки в медицинской услуге обычно приводят к повреждению здоровья. Право потребителя медицинских услуг назначить новый срок исполнения, отказаться от исполнения договора, поручить исполнение третьим лицам за счет исполнителя в случае просрочки исполнения обязательства (ст. 28 Закона о защите прав потребителей) также используется редко. Это связано с тем, что медицинская услуга обычно оказывается либо сразу после обращения гражданина, либо в назначенное время (плановые хирургические вмешательства, сложные диагностические процедуры и т.п.). Нарушение сроков оказания медицинских услуг со стороны исполнителя происходит относительно редко. Требовать же повторного оказания услуги в случае обнаружения недостатков (ст. 29 Закона о защите прав потребителей) пациент может только в ограниченных случаях. Если оказанная медицинская услуга с недостатками причинила вред здоровью, то требуется уже оказание иных услуг, связанных с восстановлением утраченного здоровья. Соответственно требовать повторного оказания той же самой медицинской услуги становится невозможным.

Таким образом, можно наблюдать трудности в применении общегражданских способов защиты прав потребителя в сфере оказания медицинских услуг. Наиболее эффективными являются способы защиты, суть которых заключается в виде гражданско-правовой ответственности, которые позволяются компенсировать причиненный вред, в то время другие способы охраны прав потребителей медицинских услуг применять нельзя.

Использованные источники:

1. Валиуллина Ч. Ф. Обязательства по оказанию медицинских услуг в системе гражданско-правовых отношений // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2016 г.). — Казань: Бук, 2016. — С. 215-218.;
2. Губадуллина Л.Т. Понятие, классификация и характеристика способов защиты прав потребителей медицинских услуг // Современное российское право: пробелы, пути совершенствования. – Пенза. 2015. – С. 22-32.;
3. Салыгина Е.С. Применение Закона РФ «О защите прав потребителей» для регулирования возмездных медицинских услуг // Бизнес, менеджмент и право. – Екатеринбург. 2012. – С. 135-138.

УДК 330.322

Голокозова Е.Р.
студент 4 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Склярова Ю.М., доктор экономических наук
профессор, заведующая кафедрой
«Финансовый менеджмент и банковское дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС

Аннотация: В данной статье рассмотрена инвестиционная деятельность в агропромышленном комплексе. Приведены области-лидеры привлечения инвестиций в АПК.

Ключевые слова: инвестиции, инвестор, иностранные инвестиции, инвестиции в основный капитал, агропромышленный комплекс.

Golokozova E.R.
Student 4 year
Faculty "Accounting and Finance"
Russia, Stavropol
Sklyarova Y.M., Doctor of Economics, Professor
Head of Department
"Financial Management and Banking"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol

INVESTMENTS IN AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Abstract: this article examines the investment activity in the agricultural sector. Given field leaders attracting investments in agriculture.

Key words: investment, investor, foreign investment, investment in basic capital, agro-industrial complex.

Развитие экономики России в условиях глобализации и интеграции бизнеса, ужесточения конкуренции практически во всех отраслях хозяйствования обуславливает невозможность развития крупных предприятий без значительных инвестиционных вливаний. Реальный сектор экономики в текущей экономической ситуации нуждается в притоке инвестиций. На уровне хозяйствующих субъектов возможность привлечения инвестиций является едва ли не определяющим фактором конкурентоспособности.

Проблема обновления и роста основного капитала в России остается по существу нерешенной, хотя потребности страны в модернизации физических активов огромны. Доступ крупного бизнеса к дешевому кредиту резко сузился из-за санкций, а общие возможности финансирования недостаточны из-за слабости банковского сектора и неразвитости рынка облигаций, играющего важную роль в более развитых странах. В 2016 году

инвестиционный спад в России продолжился

Инвестиции в основной капитал в России по итогам 2016 года составили 14,64 трлн. руб. и уменьшились на 0,9% относительно предыдущего года.

Основными отраслями для инвестирования в 2016 году остались транспорт и связь — 21,4%, добыча полезных ископаемых — 18,5% операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 18,0%, обрабатывающие производства — 15,7%, а также производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 6,8%.

Агропромышленный комплекс является одним из наименее инвестиционно-привлекательных в ряду отраслей экономик России. Это обусловлено повышенной капиталоемкостью отрасли.

За последние 3 года общая сумма инвестиций в основной капитал российских сельскохозяйственных организаций составила 975 млрд. рублей. Необходимо отметить, что целый ряд регионов констатирует значительный рост инвестиционной активности. Сельскохозяйственные организации производят более половины всей продукции АПК. В период 2013–2016 годов их доля в общем объеме производства выросла с 48% до 53%.

За период 2013–2016 гг. самый крупный объем инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций был вложен в Краснодарском крае и в Брянской области. При этом в Краснодарском крае объем инвестиций стабильно растет год от года. Снижение в 2015 году объема вложения средств в Брянской области связано с окончанием инвестиционной фазы проектов холдинга «Мираторг».

Положительную динамику инвестиций в АПК также показывают Воронежская, Курская, Челябинская области, Ставропольский край и др. Эффективность инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций можно оценить исходя из того, какой прирост объемов производства был получен.

Наибольшую эффективность инвестиций в АПК демонстрируют ведущие сельскохозяйственные регионы юга России. Особенно интересен опыт Ростовской области, показавший максимальные прирост и объем производства на рубль инвестиций в основной капитал сельскохозяйственных организаций. В других федеральных округах лидерами по эффективности инвестиций являются Липецкая, Курская и Белгородская области.

Наиболее привлекательными отраслями для инвестиций являются овощеводство и производство зерна. При этом в ближайшей перспективе проблемы ждут мясную промышленность. Что касается производства зерна, то тут основным фактором роста может стать увеличение экспорта.

Необходимо отметить, что в 2016 году в сельском хозяйстве РФ проектов с участием иностранных инвесторов насчитывается уже на 30% больше, чем в 2015 году.

Несмотря на всю привлекательность российского АПК, для

иностранных инвестиций, сельское хозяйство в России остается дотируемым и продолжает зависеть от государственной поддержки.

В целом инвестиции в сельское хозяйство России за три последних года демонстрируют стабильную динамику роста. Инвесторы высоко оценивают возможности, предоставляемые для развития агробизнеса южными регионами России. Успешно развивается агроинвестирование в Центральном и Приволжском федеральных округах.

Таким образом, восстановление и развитие потенциала агропромышленного сектора являются одним из ключевых направлений современной экономической политики государства. Недостаток новых технологий, современного оборудования, финансовых ресурсов, отсутствие эффективного механизма государственного регулирования в значительной степени затрудняют процесс реформирования аграрного сектора России. Характер существующих проблем требует серьезных мер государственного вмешательства и поддержки заинтересованных зарубежных финансово-производственных структур для того, чтобы преодолеть препятствия, тормозящие развитие агропромышленного производства в стране.

Использованные источники:

1. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.
2. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

УДК 432.022

Горелова А.В.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский политехнический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА США

Статья посвящена денежным реформам США. В статье рассматривается краткая история денежных единиц США, развитие денежно-кредитной системы США, устройство денежного обращения.

С деньгами люди сталкиваются ежедневно и постоянно. Они присутствуют в жизни общества, и в современной экономике – это, в первую очередь, денежное хозяйство. Деньги сопровождают товарный обмен и способствуют развитию товарно-денежного обращения.

Денежная система – устройство денежного обращения в стране, сложившееся исторически и закрепленное национальным законодательством. Она утвердилась в XVI-XVII вв. с возникновением и утверждением раннекапиталистического производства, а также централизованного государства и государственного рынка. По мере развития товарно-денежных отношений и раннекапиталистического производства

денежная система потерпела существенные изменения.

Денежная система включает в себя следующие элементы:

- денежную единицу;
- масштаб цен;
- виды денег;
- эмиссионную систему;
- кредитный аппарат.

Денежная система США.

Важную роль в изменении и формировании нынешней денежно-кредитной системы США сыграли два компонента:

- металлическое обращение на основе металлов (золота и серебра). Золотомонетное обращение как основа денежной системы существовало в США полтора столетия. Это меньше, чем в европейских странах.

- кредитное обращение на основе банкнот главных резервных банков (действует в настоящее время).

Развитие денежно-кредитной системы США.

1 этап: конец XVIII века – 1873 г. Период существования биметаллизма.

1785 г. – введена национальная денежная единица – американский доллар (24,34г серебра).

Открыт один из первых монетных дворов в Филадельфии.

1792 г. – введена система биметаллизма (доллар свободно чеканится как из серебра, так и из золота).

1791 г. – открыт Первый банк Соединенных Штатов, допустивший первый выпуск национальных денег.

1811 г. – ликвидация Первого банка Соединенных Штатов. Число банков возросло до 85, а за три последующих года выдано 115 новых чартеров.

1819 г. – открыт Второй банк Соединенных Штатов, работающий до 1836 г. (обеспечил стабильность в денежно-кредитной сфере).

1864 г. – федеральный банковский закон, согласно которому разрешалось учреждение банков с количеством физических или юридических лиц не менее 5 и капиталом не менее 48 тыс. долл. Эмиссионное право для банков ограничивалось в лимите до 300 млн. долл.

2 этап: 1873-1934 гг. Период золотого стандарта.

1873 г. – отмена чеканки серебра.

1900 г. – введение золотого доллара (1,50463г), создание акта о золотом стандарте.

1929-1933 гг. – отказ от золотомонетного обращения и последующая девальвация доллара – до 0,888671г. Цена покупки золота казначейством возросла с 20,67 до 35 долл. за 1 тройскую унцию. Национализация государством монетарного золота.

Начало 1934-1935 г. – новая девальвация доллара.

Начало с 1906-1907 г. – банковский кризис и биржевая паника (самый

острый до 1929-1933 гг.).

1913 г. – принятие закона о ФРС (до этого – 20 000 банков, из которых 7000 были эмиссионными).

3 этап: Переход к регулируемой денежно-кредитной системе.

Современную структуру денежной системы США можно рассказать следующими критериями:

Денежная единица – доллар США.

Государственные денежные знаки – монеты и банкноты. Ввиду с Федеральным законом только Министерство финансов США и ФРС могут выпускать валюту США.

Монеты выпускаются в нескольких номиналах в соответствии с их стоимостью:

- «пенни», или один цент – одна сотая доллара;
- «никель», или пять центов – пять сотых доллара;
- «дайм», или 10 центов – десять сотых доллара;
- «чвертка», или 25 центов – четвертая часть доллара;
- монета в 50 центов, или полдоллара;
- монета в 1 доллар.

Общая структура денежно-кредитной системы США такова:

- на первом уровне денежно-кредитной системы находится Федеральная резервная система;
- на втором уровне – коммерческие банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения.

Коммерческие банки играют важную роль в кредитной системе США и подразделяются на многофункциональные коммерческие банки и специализированные коммерческие банки.

Многофункциональные банки – тип коммерческих банков, которые осуществляют все виды банковских операций, включая кредитования частных компаний, физических лиц, фермеров и государства, размещают депозиты, осуществляют расчетно-кассовое обслуживание, международные валютно-расчетные операции, управление активами и прочие услуги.

Использованные источники:

1. Денежная система США [Электронный ресурс] / URL:http://www.grandars.ru/student/finansy/denezhnaya-sistema-ssha.html.
2. Денежная система США [Электронный ресурс] / URL:http://www.globfin.ru/articles/money/usa.htm.
3. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011.

УДК 2964

Горностаева А.Г.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Измайлова Д.К.
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
Россия, г. Москва

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

Аннотация: *В статье рассматриваются общие положения развития сотрудничества России со странами Латинской Америки. Раскрыты основные направления развития внешней политики России с такими странами Латинской Америки, как Бразилия, Венесуэла и Аргентина. Особое внимание уделено факторам, которые оказывают позитивное и негативное влияние на развитие торгово-экономических связей.*

Ключевые слова: *российско-латиноамериканские отношения, сотрудничество, торгово-экономические связи, стратегический партнёр, товарооборот, товары экспорта, товары импорта.*

Gornostaeva A.G.
graduate student
2 year, Faculty of Economics
Supervisor: Izmaylova D.K.
Moscow State Automobile and Road Technical University
Russia, Moscow

GENERAL PROVISIONS FOR THE DEVELOPMENT OF COOPERATION OF RUSSIA WITH THE COUNTRIES OF LATIN AMERICA

Abstract: *The article discusses general provisions for the development of cooperation between Russia and the countries of Latin America. The main directions of development of Russia's foreign policy with such countries of Latin America as Brazil, Venezuela and Argentina are disclosed. Particular attention is paid to factors that have a positive and negative impact on the development of trade and economic relations.*

Key words: *Russian-Latin American relations, cooperation, trade and economic relations, strategic partner, commodity turnover, export goods, import goods.*

Взаимодействие России и Латинской Америки с каждым годом набирает всё большее значение. Основной фактор сближения – похожие представления относительно мироустройства.

Страны Латинской Америки можно назвать развивающимся, так как выступают поставщиком сырья для развитых стран. В последнее время растёт удельный вес предприятий обрабатывающей промышленности, и по

объёмам латиноамериканский регион занимает первое место. В основном обрабатывающей промышленностью занимаются Бразилия, Аргентина и Мексика.

Россия должна выстраивать отношения со странами Латинской Америки для открытия новых возможностей, как на государственном, так и общественном уровнях.

Между Россией и странами Латинской Америки за всю историю не было неразрешимых конфликтов, поэтому Латинская Америка является удобным для России партнёром.

С целью формирования особенной программы сотрудничества "Российской службой мира" был организован "круглый стол" по теме "Россия и Латинская Америка: от диалога к сотрудничеству и совместному историческому творчеству"[6].

Интересы России и Латинской Америки не противоречат друг другу, поэтому могут быть проработаны варианты сотрудничества почти во всех сферах нынешней жизни, что будет иметь немаловажный смысл и для всего мира.

Среди важных событий, содействующих активному диалогу, следует выделить визит В.В. Путина в Латинскую Америку в июле 2014 г. Он посетил такие страны, как Аргентина, Никарагуа, Куба, Бразилия. Там же и прошел саммит стран-участниц БРИКС.

В результате визита появились новые возможности для расширения экономического сотрудничества России с развивающимися государствами.

Среди подписанных документов – документы о разработке нефтяных месторождений Кубы, контракт на строительство четырех энергоблоков для кубинских ТЭС договор с Аргентиной о сотрудничестве в области атомной энергетики. «Роснефть» будет добывать углеводороды, а компания «Интер РАО» хочет принять участие в строительстве ГЭС в Аргентине [1, 2].

Важным фактором остается то, что улучшение российско-латиноамериканских отношений приносит пользу обеим сторонам. Группа компаний «ФосАгро» в конце 2014 года, объявила о желании наращивания объема поставок продажи в Латинскую Америку ряда важнейших видов своей продукции к 2020 г. (диаммоний фосфат, карбамид, комплексные удобрения и моноаммоний фосфат) практически на 70 % – с 920 до 1540 тыс. т [3].

В январе 2015 г. президент РФ встретился с главой Венесуэлы Н. Мадуро. В ходе встречи состоялся подробный обмен мнениями по реализации совместных проектов, в том числе в энергетической сфере [4]. Намерение укрепить военно-техническое сотрудничество показал визит министра обороны РФ С.К. Шойгу в Венесуэлу, Кубу и Никарагуа в феврале 2015 г.

Ответом латиноамериканских стран на западные санкции в отношении РФ стало начало сотрудничества. Многие страны Латинской Америки имеют необходимые товарные ресурсы для продовольственного рынка России.

Это сотрудничество вызвало огромное беспокойство в деловых кругах Европы. По данным газеты Financial Times, Евросоюз пытался провести переговоры со странами Латинской Америки, чтобы отговорить их от поставок продукции на российский рынок, но получил отказ [5].

Несмотря на то, что в последнее время в Латинской Америке протекают некие политические изменения, многие аналитики считают, что отход от левой идеологии сильно не повлияет на развивающиеся российско-латиноамериканские отношения.

В рамках круглого стола «Экономика, политика и образование в России и современные тенденции развития страны» в 2016 году была запущена «Российская электронная школа», которая в электронном виде позволяет детям из разных регионов учиться у лучших преподавателей российских школ.

МГУ им. М.В.Ломоносова, СПбГУ, вузы Москвы, Воронежа, Самары, Екатеринбурга, Курска, Ростова-на-Дону и др. уже наладили сотрудничество с вузами ЛАКБ. Число латиноамериканцев, которые обучаются в России за счет наших стипендий растёт (на 2015-2016 учебный год принято 409 человек).

Российская Федерация имеет свои геополитические интересы, при этом они во многом совпадают с интересами Латинской Америки в главном – достижении независимости от США, недопущении их диктата.

Одним из важнейших пунктов сотрудничества стран стало принятие «Совместного заявления о создании постоянного механизма политического диалога и сотрудничества Россия – СЕЛАК.»

ЛАКБ - перспективный торгово-экономический партнер. В 2016 г. объем товарооборота России составил 13,2 млрд. долл. США. В общем объеме российской внешней торговли доля рынка ЛАКБ составляет 2,5%, а российские инвестиции в экономику региона составляют около 13 млрд. долл. США.

Итак, самым основным направлением внешней политики России является улучшение отношений России и стран ЛАКБ. Рассмотрим, как эти отношения развиваются на примере основных стран Латинской Америки.

В современном обществе Бразилия является важным партнёром Российской Федерации в торговых, военных и технологических отраслях. Бразилия производит гражданские лайнеры и экспортирует биотопливо из сахарного тростника, также страна знаменита уникальными технологиями подводного бурения. Бразилия стала основным стратегическим партнёром России в области продовольственной безопасности из-за запрета на импорт сельскохозяйственной продукции Запада.

По данным Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии, российско-бразильский товарооборот за январь 2016 года составил 438,9 млн. долларов США. За 2016 год экспорт в Россию составил 222 млн. долларов США, а импорт - 216,9 млн. долл. США. [7] (Табл.1)

Таблица 1

Преобладающие товары российского импорта на январь 2016 года

Товары российского импорта	в млн. долл. США	в % отношении
Мясо говядины	84,5	38,1
Сахар-сырец	45,7	20,6
Свинина	34,2	15,4
Соя	8,4	3,8
Субпродукты куриные	8,3	3,7
Табак сухой	3,4	1,5

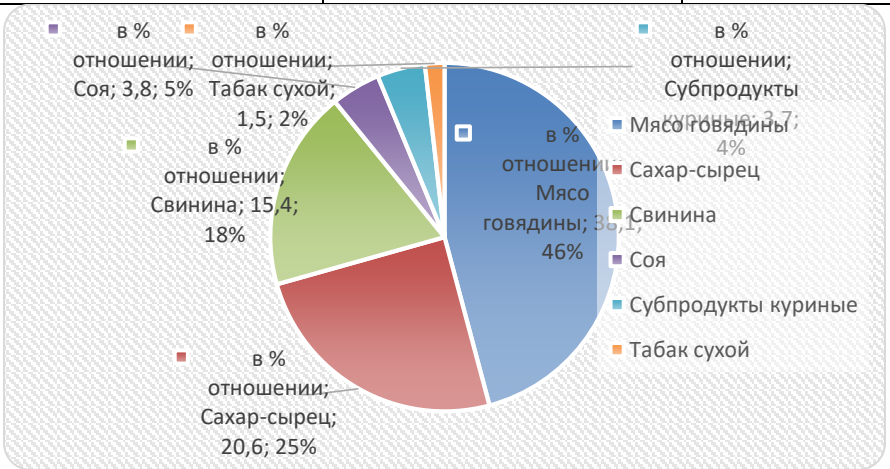


Рис.1 Преобладающие товары российского импорта в % соотношении на январь 2016 года

Венесуэла также является одним из важнейших партнеров в сфере торгово-экономических отношений с Российской Федерацией. На 2016 год товарооборот составлял 2,45 млрд. долларов. Главные товары на экспорт: оружие и боеприпасы, электрогенераторные установки, моторные транспортные средства специального назначения, минеральные комплексные удобрения. В Венесуэле обосновались такие российские компании, как «ИНТЕР РАО ЕЭС», ННК, «Роснефть» «ЛУКОЙЛ», «Газпром», «КАМАЗ».

В 2005 году США отказалось поставлять военное оборудование, и Россия стала основным военно-техническим партнером Венесуэлы. «Рособоронэкспорт» заключил с Венесуэлой около 30 контрактов на поставку оружия. Вооруженные силы Венесуэла полностью используют только российскую технику.

Помимо военного интереса, главным для России является нефтяной сектор Венесуэлы, которая является крупнейшим производителем и экспортером нефти. На данный момент можно назвать пять проектов по добыче нефти в Венесуэле, в которых участвуют российские, одним из которых является разработка местонахождений в поясе Ориноко, где геологические запасы составляют более чем 50 млрд. баррелей нефти. Еще с февраля 2011 года «Газпром» имеет разрешение на проведение работ по разведке запасов природного газа в Венесуэльском заливе. Добыча в районах нефтяных месторождений вырабатывает около 230 000 баррелей нефти в

день, к 2019 году в планах увеличить добычу до 930 000 баррелей, а к 2021 году до 1,123 млн. баррелей. К 2019 году инвестиции в российско-венесуэльских проектах составят 46,9 млрд. долларов. Российская доля из них составит 17,6 млрд. долларов.

Дипломатические отношения с Аргентиной действуют уже 129 лет. Аргентина входит в число самых экономически развитых и крупных стран Латинской Америки. 12 июля 2014 года между Российской Федерации и Аргентиной был заключен договор о сотрудничестве в области использования атомной энергии в мирных целях. Также, этот документ включал в себя рассмотрение применение ядерной физики и атомной энергетики в сельском хозяйстве, медицине и промышленности. Согласно данным таможни РФ, товарооборот между Аргентиной и Россией в 2016 году составлял 1,5 млрд. долларов. (Табл. 2)

Таблица 2

Преобладающие товары российского импорта на январь 2016 года

Товары российского импорта	млн. долл. США	в % отношении
Мясо и мясные продукты	77,6	16,9
Груши	91,8	12,6
Цитрусовые	69,3	9,6
Арахис	32,4	4,5
Мука	27,1	3,7

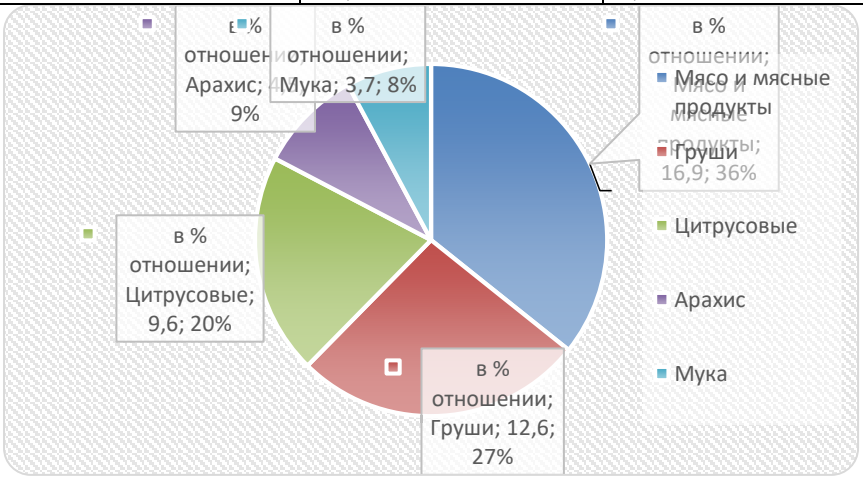


Рис.2 Преобладающие товары российского импорта в % соотношении на январь 2016 года

Таблица 3

Преобладающие товары российского экспорта на январь 2016 года

Товары российского экспорта	в млн. долл. США	в % отношении
Дизельное топливо	1360,9	83
Минеральные удобрения	175,5	8,8
Полуфабрикаты из железа и стали	30,4	1,9
Каучук синтетический	13,7	0,8

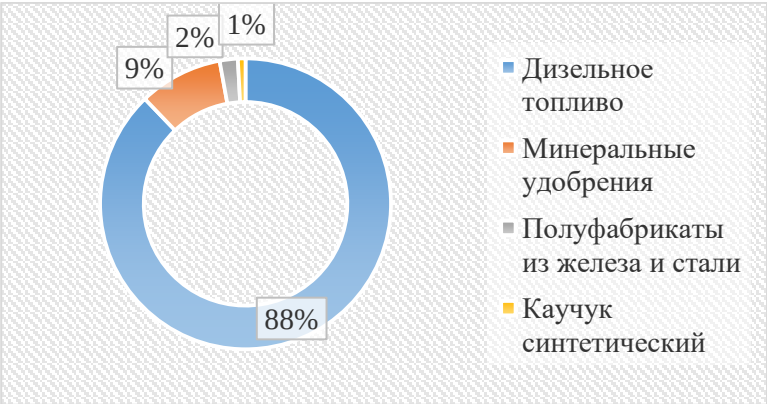


Рис.3 Преобладающие товары российского экспорта в % соотношении на январь 2016 года

В 2017 году Россия и Аргентина увеличили товарооборот до 3 млрд. долларов США.

Латиноамериканский рынок развивается быстро, растет потребность в импорте машин и оборудования, современных технологий, промышленного сырья, удобрений, но у него не всегда есть финансовые возможности для приобретения дорогостоящей западной техники, поэтому он может стать значимым рынком сбыта российской продукции.

Страны Латинской Америки имеют большие запасы полезных ископаемых, которые так интересны российским компаниям. Латинская Америка – мировой лидер по производству и экспорту сельхозпродукции и заинтересованы в увеличении поставок продуктов питания в Россию.

Страны региона не имеют задолженности перед Россией (за исключением Кубы), являются пунктуальными плательщиками по контрактам, финансовые институты региона активно развивают взаимодействие с российскими банками. Регион заинтересован в сотрудничестве с Россией в рамках ВТО, так как рассчитывает на возможные коалиции по вопросам торговой политики.

К факторам, сдерживающим развитие торгово-экономических связей России со странами Латинской Америки, можно отнести следующие:

1. Политическая, торговая и экономическая экспансия США в регионе, задолженность стран ЛАКБ североамериканским финансовым группам и международным финансовым институтам;
2. Активная политика Китая в регионе;
3. Географическая удаленность России от латиноамериканского континента, слабость транспортных связей между странами;
4. Низкая конкурентоспособность отдельных российских товаров;
5. Слабая информированность компаний обоих регионов о возможностях рынков России и стран ЛАКБ.

Использованные источники:

1. Интервью латиноамериканскому агентству «Пренса Латина» и российскому агентству ИТАР-ТАСС // Официальный сайт Президента России [интернет-ресурс]. – URL:

http://www.kremlin.ru/events/president/news/46190. – (дата обращения 11.12.2016).
2. Шишков А.С. Особенности развития стран Латинской Америки на современном этапе и перспективы российско-латиноамериканских отношений // Российский институт стратегических исследований [интернет-ресурс]. – URL: http://riss.ru/analitycs/6055/. – (дата обращения 13.12.2016).
3. Мордюшенко О. «Фосагро» провело в Москве день инвестора // Коммерсант.ру [интернет-ресурс]. – URL: http://www.kommersant.ru/doc/2618510?isSearch=True. – (дата обращения 13.12.2016).
4. Встреча с президентом Венесуэлы Николасом Мадуро // Официальный сайт Президента России [интернет-ресурс]. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/news/47482. – (дата обращения 15.12.2016).
5. Oliver C. EU Plans Russia Sanctions Talks with Latin American Countries // The Financial Times. – August 11, 2014.
6. Авторский блог Алексея Гордеева от 11 августа 2016 «Латинская Америка и Россия» [интернет-ресурс]. – URL: http://zavtra.ru/blogs/latinskaya-amerika-i-rossiya. – (дата обращения 11.12.2016).
7. Министерство экономического развития Российской Федерации [интернет-ресурс]. – URL: http://economy.gov.ru/minec/press/news/281020142110. – (дата обращения 15.12.2016).
8. Стрыгин А.В., Измайлова Д.К., Глаголева С.В. Экономическая география мирохозяйственных связей планеты. Москва, 2016.
9. Измайлова Д.К., Ошорова В.В. Россия и санкции: история вопроса, влияние санкций на международные автомобильные перевозки. Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2015. № 2 (4). С. 23.

УДК 331.1

Гуляева М.А.
студент 2 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Васильева А.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет
им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ И ВРЕМЯ ОТДЫХА ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ МЕСТНОСТЯХ

Аннотация: *статья посвящена особенностям регулирования рабочего времени и времени отдыха лиц, работающих на Крайнем Севере и*

в равнозначных районах
Ключевые слова: *рабочее время, время отдыха*
Abstract*: the article is devoted to peculiarities of regulation of working time and rest time of persons working in the far North and equivalent areas*
Keywords: *working time, rest time*

Освоение богатых природных ресурсов является главной задачей развития северных территорий еще со времен советского времени. Цель развития районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, так или иначе, имеет политическую значимость. И это развитие, безусловно, требует огромных затрат: значительных финансовых вложений и множество приложенных усилий в процессе работы.

Законодательством Российской Федерации предусмотрены определенные гарантии и компенсации, обеспечивающие нормальные условия жизни, для лиц, трудящихся в суровых природно-климатических условиях таких районов, а также в приравненных к ним местностях.

Государственные гарантии и компенсации, относящиеся к рабочему времени и времени отдыха лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, определены в статьях 319, 320 , 321 и 322 главы 50 Трудового Кодекса Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ, а также им отведен 3 раздел Закона РФ от 19.02.1993 № 4520-1 «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях».

Статья 91 Трудового кодекса Российской Федерации определяет рабочее время как время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению.

Особенности регулирования рабочего времени лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, предусмотрены для женщин: коллективным договором или трудовым договором устанавливается 36-часовая рабочая неделя, если меньшая продолжительность рабочей недели не предусмотрена для них федеральными законами. При этом заработная плата выплачивается в том же размере, что и при полной рабочей неделе.

Согласно статье 106 Трудового Кодекса Российской Федерации, время отдыха – время, в течение которого работник свободен от исполнения трудовых обязанностей и которое он может использовать по своему усмотрению. Видами времени отдыха являются: перерывы в течение рабочего дня (смены), ежедневный (междусменный) отдых, выходные дни (еженедельный непрерывный отдых), нерабочие праздничные дни, отпуска.

Особенности регулирования времени отдыха лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях:

- одному из родителей (опекуну, попечителю, приемному

родителю), работающему в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, имеющему ребенка в возрасте до шестнадцати лет, по его письменному заявлению ежемесячно предоставляется дополнительный выходной день без сохранения заработной платы;

- лицам, работающим в районах Крайнего Севера, предоставляются дополнительные оплачиваемые отпуска продолжительностью 24 календарных дня, лицам, работающим в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, - 16 календарных дней, лицам, работающим в остальных районах Севера, где установлены районный коэффициент и процентная надбавка к заработной плате, - 8 календарных дней.

Кроме того, лица, работающие в организациях, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, имеют право на компенсацию расходов на оплату стоимости проезда и провоза багажа к месту использования отпуска и обратно, в соответствии со статьей 352 Трудового Кодекса Российской Федерации.

Правом на оплату стоимости проезда и провоза багажа в пределах территории Российской Федерации к месту использования отпуска и обратно за счет средств работодателя можно воспользоваться один раз в два года. Право на компенсацию указанных расходов возникает у работника одновременно с правом на получение ежегодного оплачиваемого отпуска за первый год работы в данной организации. Стоит отметить, что оплата стоимости проезда работника и членов его семьи личным транспортом к месту использования отпуска и обратно производится по наименьшей стоимости проезда кратчайшим путем.

Таким образом, видно, что для лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, созданы вполне благоприятные условия для трудовой деятельности. Кроме того, дополнительные гарантии и компенсации лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, могут устанавливаться также в соответствии с нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления в пределах районов (местностей) Крайнего Севера либо действующими у соответствующих работодателей коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами. Дополнительные гарантии и компенсации предоставляются исходя из финансовых возможностей соответствующих субъектов (органов) РФ и работодателей.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 31.12.2014) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях».
3. Кузнецова М.В. Историческое развитие нормативно-правового

регулирования труда на крайнем севере и в приравненных к крайнему северу местностях // Актуальные проблемы права, экономики и управления. – 2014. – № 10. – стр. 88-90.

Гэ Вэй
студент 2 курса магистратуры
Ли Сяо
студент 2 курса магистратуры
Цао Икай
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарных образования
Московский педагогический государственный университет

ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЛЮБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация: эффективно работающие предприятия стране являются основой развития экономики, а государственное, региональное, ведомственное управление может рассматриваться по отношению к процессам, происходящим на уровне предприятия, только как надстроечные, вторичные явления.

Ключевые слова: предприятие, работы, услуги, продукция, индустриальная мощь, кооперирование, коммерция, макроэкономические позиции, государственный бюджет, плановая экономика(административно-хозяйственная), рыночная экономика, предпринимательская деятельность.

GE Wei
2 student of the masters course of socio-humanitarian Institute of education, Moscow State Pedagogical University student
Li Xiao
2 masters course socio-humanitarian Institute of education, Moscow State Pedagogical University
Cao Ikaj
student masters course 2 socio-humanitarian Institute of education, Moscow State Pedagogical University

THE ENTERPRISE IS THE MAIN LINK OF ANY ECONOMIC SYSTEM

Abstract: efficiently manage enterprise are the basis for the development of the economy and State, regional, departmental management may be considered in relation to processes at the enterprise level, only as add-on, secondary phenomena.

Keywords: Enterprise, work, services, products, industrial strength, cooperation, Commerce, macroeconomic position, State budget, planned economy (Administrative Department), market economy, business activities.

Сердцевину любой экономики составляет производство, создание экономического продукта. Без производства не может быть потребления,

можно только потреблять произведенное. Именно предприятия выпускают продукцию, выполняют работы и услуги, т.е. создают основу для потребления и приумножения национального богатства.

Экономику государства упрощенно можно рассматривать как совокупность всевозможных предприятий, находящихся в тесной производственной, кооперированной, коммерческой и другой взаимосвязи между собой и государством.

От того, насколько эффективно работают предприятия, каково их финансовое состояние, зависят здоровье всей экономики и индустриальная мощь государства. Если схематично представить всю систему хозяйственного управления в стране в виде пирамиды, то ее основанием являются предприятия. Государственное, региональное, ведомственное управление может рассматриваться по отношению к процессам, происходящим на уровне предприятия, только как надстроечные, вторичные явления.

Любые изменения в системе хозяйственного управления будут бессмысленными, если они благотворно не сказываются на деятельности предприятия. Предприятие - самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли117.

Предприятие как юридическое лицо - это предприятие (организация, фирма, концерн), отвечающее определенным признакам, установленным законодательством страны. К числу признаков юридического лица относятся:

– наличие своего имущества;

– самостоятельная имущественная ответственность;

– право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью, а также осуществлять от своего имени иные дозволенные законом действия;

– право от своего имени быть истцом и ответчиком в суде и арбитраже, иметь самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и иные счета в банке118.

При любой форме хозяйствования предприятия играют важнейшую роль в экономике государства. С макроэкономических позиций предприятия являются основой для:

1. Увеличения национального дохода, валового внутреннего продукта, валового национального продукта;

2. Возможности существования всего государства и выполнения им

[117] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

[118] Шапиро С.А.. Шагаева О.В. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей [Электронный ресурс]. : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 430 с.

своих функций. Это связано с тем, что значительная часть государственного бюджета формируется за счет:

– налогов и сборов с предприятий;
– обеспечения обороноспособности государства;
– простого и расширенного воспроизводства;
– развития национальной науки и ускорения НТП;
– повышения материального благосостояния всех слоев граждан страны;
– развития медицины, образования и культуры;
– решения проблемы занятости;
– решения многих других социальных проблем.

Эту роль предприятия будут выполнять только в том случае, если они эффективно функционируют.

Вся история развития общественного производства свидетельствует и доказывает, что наиболее эффективно предприятия функционируют в условиях цивилизованного рынка, для которого характерны наличие различных форм собственности, здоровая конкуренция, демонополизация экономики, свободное ценообразование, наличие развитой рыночной инфраструктуры, преимущество потребителя по сравнению с производителем и другие необходимые атрибуты.

Плановая или административно-командная экономика, как показывает исторический опыт СССР и других стран СЭВ (в настоящее время опыт Северной Кореи и Кубы), не создает необходимых условий для эффективного функционирования предприятий, прежде всего из-за отсутствия конкуренции, свободы действий в предпринимательской деятельности, неразвитости малого бизнеса и кредитно-финансовых отношений, чрезмерного вмешательства государства в деятельность предприятия и других причин.

В условиях плановой экономики основная цель предприятия заключалась в выпуске продукции определенной номенклатуры и ассортимента исходя из годового плана, который, в свою очередь, вытекал из пятилетнего плана.

Под этот план предприятию доводились необходимые ресурсы и конкретные поставщики, а также указывались и потребители продукции, т.е. предприятия заранее знали, какими ресурсами они располагали на год, от каких предприятий их получат и в какой срок. Они заранее знали, рынок сбыта своей продукции и ее цену, которая была постоянной.

Если рассматривать условия работы предприятий с этой позиции, то вроде бы они являлись идеальными, так как предприятиям не нужно было беспокоиться, где взять ресурсы и куда сбыть продукцию, — все решалось государством в лице Госплана и Госснаба.

Предприятия в условиях плановой экономики работали по, изображенной на рис. 1.

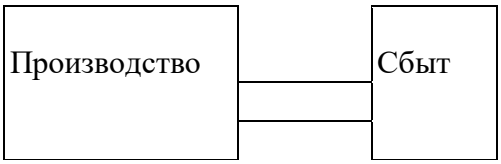


Рис. 1. Схема работы предприятия в условиях плановой экономики

При этой схеме основой являются ресурсы; именно они являлись ограничителем объема выпуска продукции. Таким образом, объем выпуска продукции на предприятиях в условиях плановой экономики в основном зависел от возможностей государства обеспечить предприятие необходимыми ресурсами.

Но в связи с тем, что пятилетние планы систематически не выполнялись, предприятия всегда испытывали острую нужду в ресурсах. Поэтому основной заботой первых руководителей предприятия при плановой экономике было любой ценой получить ресурсы у государства.

В условиях плановой экономики предприятия не были особо заинтересованы в выпуске высококачественной продукции, так как практически отсутствовала конкуренция, и предприятия знали, что сбыт продукции всегда гарантирован.

У предприятий отсутствовала свобода выбора поставщиков - все планировалось Госпланом и Госснабом.

Предприятия не стремились снижать издержки на производство и реализацию продукции за счет внедрения новой техники и технологии, лучшей организации производства, так как цены устанавливались на основе фактических издержек и нормативной прибыли. Кроме того, предприятиям никогда не грозило банкротство.

Предприятия в материальном аспекте не были заинтересованы в повышении эффективности производства и всегда оставляли существенный резерв для выполнения плана, чтобы его всегда можно было выполнить без особых усилий.

Выполнение плана при административно-командной системе являлось самым важным критерием при оценке работы предприятия. По этому критерию оценивалась и деятельность руководителя предприятия. Система премирования работников предприятия также была тесно увязана с выполнением плана. При плановой экономике всегда имел место дефицит, особенно товаров народного потребления, а также преимущество производителя над потребителем. В этих условиях предприятия, естественно, не стремились улучшать качество продукции и насыщать рынок товарами и услугами119.

С переходом российских предприятий на рыночные отношения ситуация в корне изменилась. Предприятия были вынуждены работать по

[119] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

совершенно иной схеме, изображенной на рис. 2:

<table>
<tr><td rowspan="2">Сбыт (спрос)</td><td></td><td rowspan="2">Производство</td><td></td><td rowspan="2">Ресурсы</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>

Рис. 2. Схема работы предприятия при переходе на рыночные отношения

В этой схеме основой является спрос покупателей, т.е. возможность сбыть свою продукцию. Для этого необходимо изучать конъюнктуру рынка, запросы покупателей, емкость рынка, качество продукции у потенциального конкурента и другие вопросы, характерные для рыночных отношений. Многие отечественные предприятия не были готовы работать по этой схеме по различным причинам, основные из них:

– многие руководители предприятий не были способны работать по этой схеме, а некоторые из них не верили в серьезность происходящих преобразований, надеялись и ждали возвращения к плановой экономике.

– распад СССР привел к нарушению производственных и кооперированных связей;

– неконкурентоспособность продукции многих отечественных предприятий;

– переход на рыночные отношения сопровождался инфляцией и гиперинфляцией, что не создавало благоприятных условий для работы предприятий, особенно обеспечения предприятия оборотными средствами;

– многие предприятия так и не сумели адаптироваться к рыночным отношениям;

– насыщение российского рынка импортными товарами;

– государство на переходном этапе не создало необходимые условия для функционирования цивилизованного рынка в России. Не были созданы условия для конкуренции, экономика должным образом не демонополизирована, не работает система банкротства, не создана и надлежащая рыночная инфраструктура.

Все эти и другие причины в конечном итоге привели к ухудшению финансового положения многих предприятий и к затяжному экономическому кризису в стране. Переходный период в России от плановой экономики к рыночной затянулся. Этот затяжной переходный период обусловлен также политической и социальной напряженностью в стране. Многие граждане страны, особенно среднего и пожилого возраста, в психологическом плане не были готовы к переходу на рыночные отношения, за этот период они многое потеряли как в материальном (обесценение вкладов населения), так и в социальном плане. Естественно, многие из них

против перехода на рыночные отношения120.

Переходный период в России характеризовался не только негативными последствиями, но и некоторыми положительными моментами.

К положительным моментам можно прежде всего отнести:

– все больше предприятий адаптируются к рынку и начинают выпускать ту продукцию, которая действительно устраивает покупателя. Адаптация хозяйственной деятельности предприятий к рыночным условиям становится ключевой проблемой российской экономики, от ее решения зависят как ближайшие, так и отдаленные перспективы социально-экономического развития страны;

– многие предприятия поняли, что снижение издержек производства и реализации продукции, улучшение ее качества в условиях спада инфляции - единственно верное решение для обеспечения финансового благополучия;

– рынки насыщаются товарами, появляется в некоторых сферах экономики здоровая конкуренция;

– увеличение числа специалистов самого различного направления, которые способны эффективно управлять предприятием в условиях рынка, и др121.

Исходя из всего вышесказанного, необходимо рассмотреть основные функции и цели предприятия. Во многих литературных источниках указывается, что основной целью предприятия в условиях рынка является получение прибыли. Это утверждение верно, но не достаточно полно. Не менее важной целью любого предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Это более сложная для достижения цель, которая включает в себя не только получение прибыли, но и устойчивое ее получение, а добиться этого не так-то просто.

Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Видный немецкий экономист Г. Шмален выделяет следующие основополагающие принципы управления предприятием: экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности требует, чтобы достигался:

– определенный результат при наименьших затратах - принцип минимизации;

– при заданном объеме затрат наибольший результат - принцип максимизации.

Следовательно, в основе своей принцип экономичности предъявляет свойственное всем предприятиям само собой разумеющееся требование - не

[120] Ермаков В.В. Менеджмент организации в условиях кризиса.- М.: 2013.- С. 72.

[121] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

тратить даром производственные факторы (ресурсы), т.е. работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность. Для достижения поставленной цели предприятия должны:

– выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;

– рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;

– разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;

– систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;

– заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;

– обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;

– проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели122.

Выработка успешной стратегии начинается с определения общей цели функционирования коллектива. При этом цели предприятия могут меняться. Все зависит от конкретных обязательств. Например, основной целью предприятия на определенном этапе может быть не получение максимальной прибыли, а завоевание рынка. В этом случае получение максимальной прибыли отодвигается на второй план, но в будущем, в случае завоевания рынка, предприятие может с лихвой возместить недополученную прибыль.

В современных условиях экономического кризиса в стране и в мире перед многими предприятиями стоят совершенно иные цели и задачи, а

[122] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

получение прибыли находится далеко не на первом месте. Руководители многих предприятий считают, что для них основной задачей на этом этапе являются реализация продукции, возможность выплаты заработной платы работникам предприятия и быть «на плаву». Остается надеяться, что этот тяжелый период для российской экономики скоро пройдет, предприятия начнут нормально работать, решать задачи и достигать цели, свойственные рыночной экономике, обратят больше внимания на использование таких прогрессивных общественных форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства123.

Рассмотрим факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка и экономического кризиса.

В литературе слово «фактор» (лат. factor - делающий, производящий) трактуется как движущая сила совершающегося процесса или одно из его необходимых условий. Под словом «фактор» понимается движущая сила, влияющая на эффективность функционирования предприятия в условиях кризиса.

В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют самые разнообразные факторы. Их можно классифицировать по самым различным признакам.

В зависимости от направленности действия все факторы можно объединить в две группы: позитивные и негативные.

В зависимости от места возникновения все факторы разделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от деятельности самого предприятия, т.е. само предприятие их порождает.

Внутренние факторы настолько разнообразны, что для лучшего понимания, учета, анализа и выявления резервов производства их также целесообразно объединить в следующие группы:

– связанные с личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием;

– связанные с ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;

– связанные с совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием;

– связанные с организационно-правовой формой хозяйствования;

– связанные с созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

– связанные со спецификой производства и отрасли;

– связанные с качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;

– связанные с амортизационной и инвестиционной политикой.

[123] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

Эта классификация чисто условная, и она не отражает все многообразие факторов, но позволяет более детально представить внутренние факторы и их влияние на эффективность производства.

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные — это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления, например ухудшение горно-геологических условий на горном предприятии или стихийные бедствия. Субъективные факторы, а они составляют абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа124.

Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы:

– связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен;

– связанные с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;

– связанные с инфляционными процессами;

– связанные с деятельностью государства.

В современных условиях именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности российских предприятий, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке, т. е. создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства125.

Использованные источники:

1. Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов/под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. − М.: Приор, 2011. – С. 192.
2. Ермаков В.В. Менеджмент организации в условиях кризиса.- М.: 2013.- С. 72.
3. Теория и практика антикризисного управления // под ред. д. т. н. С.Г. Беляева, д. э. н., проф. В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2011.- С. 61.
4. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс].: учебное пособие. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 129 с.
5. Шапиро С.А.. Шатаева О.В. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов

[124] Теория и практика антикризисного управления // Под ред. д. т. н. С.Г. Беляева, д. э. н., проф. В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2011.- С. 61.

[125] Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов/под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. − М.: Приор, 2011. – С. 192.

неэкономических специальностей [Электронный ресурс].: учебное пособие. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 430 с.

УДК 338

Давлетова А.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ АДРЕСНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация. *В данной статье рассматривается адресная инновационная программа Республики Башкортостан. Адресная инвестиционная программа создает тенденции и темпы регионального развития в целях повышения и улучшения основных экономических показателей.*

Ключевые слова: *адресная инвестиционная программа, экономический рост, региональное развитие, экономика региона, инфраструктура региона.*

Davletova A. A.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

THE EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF THE ADDRESS INVESTMENT PROGRAM IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation. *This article considers the targeted innovation program of the Republic of Bashkortostan. The targeted investment program creates trends and rates of regional development in order to improve and improve the basic economic indicators.*

Key words: *targeted investment program, economic growth, regional development, regional economy.*

Цель адресной инвестиционной программы – развитие общественной инфраструктуры региона.

Республиканская адресная целевая программа – это документ, устанавливающий распределение на финансовый год и плановый период на

реализацию инвестиционных проектов строительства, реконструкции, осуществление на территории Республики Башкортостан иных капитальных вложений126:

1. По объектам капитального строительства, строительство, реконструкцию или техническое перевооружение.

2. По приобретаемым для республиканских и муниципальных нужд объектам, включая жилье, во исполнение правовых актов Республики Башкортостан.

3. По мероприятиям (строительство, реконструкцию или техническое перевооружение объектов капитального строительства, приобретение объектов недвижимости и осуществление иных капитальных вложений).

4. По бюджетным инвестициям, предоставляемым юридическим лицам, которые не являются государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями Республики Башкортостан.

Таблица 1 – Принципы формирования Республиканской адресной инвестиционной программы127

	Принципы РАИП
1	Концентрация инвестиционных ресурсов на решении ключевых проблем, стоящих перед республикой, создание условий для ее социально-экономического развития
2	Ориентация бюджетных инвестиций на конечные результаты использования бюджетных средств - ввод в действие мощностей и объектов, обеспечение максимальной социально-экономической эффективности инвестиционных расходов бюджета Республики Башкортостан
3	Обеспечение преемственности республиканских инвестиционных обязательств (включение в РАИП переходящих объектов, которые финансировались за счет средств бюджета Республики Башкортостан в предшествующие годы, и обеспечение их финансирования в объемах)

Наибольший объем направлен на развитие социального ипотечного кредитования, переселение жителей из аварийного жилищного фонда, инженерную подготовку площадок под жилищное строительство. Приоритетным направлением государственного инвестирования является развитие социального комплекса (развитие и модернизацию объектов образования, здравоохранения, культуры и спорта). Увеличено финансирование строительства детских дошкольных учреждений.

Выделенные денежные средства и их лимит используются не в полном объеме, фактически затраченные суммы меньше запланированных.

Рассмотрим освоение денежных средств по отраслям экономики

Таблица 2 – Итоги адресной инвестиционной программы РБ за 2016 г.

[126]Гуркин А.В. Особенности реализации региональных инвестиционных программ // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 350.

[127]Конторович С.П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия // Вопросы экономики. – 2009. – №8. – С. 34.

тыс. руб.[128]

Государственный заказчик	Объем выделенных бюджетных ассигнований	Объем освоенных бюджетных ассигнований	Процент освоения бюджетных ассигнований
1	2	3	4
Всего	10944187,23	4217058,26	38,53
Государственный комитет Республики Башкортостан по строительству и архитектуре	445839,66	99126,94	22,23
1	2	3	4
Государственное казенное учреждение управление капитального строительства Республики Башкортостан	2150939,33	690056,83	32,08
Министерство здравоохранения Республики Башкортостан	1460252,58	634281,32	43,44
Министерство образования Республики Башкортостан	1355319,98	242898,43	17,92
Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан	30000,00		0,00
Министерство культуры Республики Башкортостан	140272,90	69584,21	49,61
Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан	438253,33	131129,13	29,92
Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан	172781,84	561,68	0,33
Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан	618660,89	212777,94	34,39
Министерство жилищно-коммунального хозяйства Республики Башкортостан (переселение граждан из аварийного жилья)	4071866,73	2136641,79	52,47
Государственное казенное учреждение Республики Башкортостан хозяйственное управление	50000,00		0,00
Министерство экономического			

[128]Научно-техническая сфера и инвестиционная деятельность [Электронный ресурс] // BASHKORTOSTAN.RU. – Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Башкортостан. – Электрон. дан. URL: https://economy.bashkortostan.ru/dejatelnost/investicionnyj_klimat/gosudarstvennye-investitsii/respublikanskaya-adresnaya investitsionnaya-programma // (дата обращения 02.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

развития Республики Башкортостан	10000,00		0,00

Из данных таблицы видно, что освоение финансов проходит очень плохо. Наименьший процент освоения в сфере «экономического развития», «хозяйственного управления», поэтому необходимо совершенствовать реализацию инвестиционных программ.

Как отмечается в Постановлении «Об утверждении правил формирования и реализации Республиканской адресной инвестиционной программ», реализация Программы позволит обеспечить развитие общественной инфраструктуры до уровня государственных социальных гарантий с учетом129:

1. Установленных нормативами уровней необходимой обеспеченности общественной инфраструктуры государственными и муниципальными учреждениям социальной сферы.
2. Принятых государственных социальных обязательств.

С учетом социальных гарантий будет достигнуто:

1. Ликвидация объектов социальной сферы с техническим состоянием «ветхое», «аварийное».
2. Выравнивание обеспеченности муниципальных образований объектами общественной инфраструктуры.

Таким образом, республиканскую адресную инвестиционную программу

нужно совершенствовать, вести контроль над финансовым освоением, чтобы уровень экономики Республики Башкортостан стал выше. Для достижения необходимых целей инвестиционной программы региона необходимо создать такой механизм её реализации, как совокупность методов и инструментов, благодаря которым органы регионального управления будет эффективно действовать на инвестиционные процессы в регионе с целью обеспечения максимального использования всех ресурсов и огромного потенциала региона.

Использованные источники:

1. Постановление от 10 августа 2012 г. № 285 «Об утверждении правил формирования и реализации Республиканской адресной инвестиционной программ» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.06.2016 г.
2. Бирман, Г., Шмидт, С. Экономический анализ инвестиционных проектов / Г. Бирман, С. Шмидт // Молодой ученый. – 2016. – № 3. – С. 256-258.
3. Валинурова, Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник для вузов по эконом. Специальностям / Л.С. Валинурова // КНОРУС – 2010. – № 4. – С. 118-119.

[129] Постановление от 10 августа 2012 г. № 285 «Об утверждении правил формирования и реализации Республиканской адресной инвестиционной программ» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Последнее обновление 16.06.2016 г.

4. Гуркин, А.В. Особенности реализации региональных инвестиционных программ / А.А. Гуркин // Молодой ученый. – 2016. – № 4. – С. 349-351.
5. Конторович, С.П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия / С.П. Конторович // Вопросы экономики. – 2009. – №8. – С. 31-36.
6. Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статей / отв. ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-196.
7. Научно-техническая сфера и инвестиционная деятельность [Электронный ресурс] // BASHKORTOSTAN.RU. – Официальный сайт Министерство экономического развития Республики Башкортостан – Электрон. дан. URL: https://economy.bashkortostan.ru/dejatelnost/investicionnyj_klimat/gosudarstvennye-investitsii/respublikanskaya-adresnaya investitsionnaya-programma // (дата обращения 02.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

УДК 330.322

Дедкова Д.Е.
студент 4 курса
факультет «Учетно-финансовый»
научный руководитель: Склярова Ю.М., доктор экономических наук
профессор, заведующая кафедрой
«Финансовый менеджмент и банковское дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

БИЗНЕС ПОД КРЫЛОМ АНГЕЛА ИЛИ КТО ТАКИЕ БИЗНЕС-АНГЕЛЫ

Аннотация: в статье рассматриваются понятие бизнес-ангел, стадии развития проектов, механизм осуществления инвестирования данной категорией инвесторов, а также зарубежный и отечественный опыт в данном направлении.

Ключевые слова: бизнес-ангелы, венчурное финансирование, инвестирование инновационных проектов.

Dedkova D.E.
student
4 year, Faculty "Accounting and Finance"
Russia, Stavropol
Scientific director: Sklyarova Y.M., Doctor of Economics
Professor
Head of Department
"Financial Management and Banking"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol

BUSINESS UNDER THE ANGEL'S WING OR WHO ARE BUSINESS-ANGELS

Annotation: this article deals with the concept of a business angel, the stages of project development, the mechanism for investing in this category of investors and foreign and domestic experience in this direction.

Key words: bbusiness angels, venture financing, investment of innovative projects.

Венчурное финансирование инновационных проектов, а в частность такое явление, как «бизнес-ангелы» являются неотъемлемой частью современной мировой экономики и представляют немалый интерес для изучения и исследования. Ведь в наши дни инновационным проектам тяжело получить необходимое финансирование из-за высоких рисков, и именно благодаря усилиям и капиталовложениям этих людей многие стартапы получили право на жизнь. Бизнес-ангельское инвестирование – один из важнейших элементов новой экономики – экономики знаний. Инвестируя в технологии, интеллект, креативные команды, бизнес-ангел закладывает будущее благополучие для себя, партнеров, страны.

Термин «бизнес-ангел» американского происхождения. Он появился в начале XX века и обозначал ценителей искусства, в частности театра, которые финансировали спектакли, проходившие на подмостках Бродвея. Свое массовое распространение этот термин получил в период формирования Силиконовой (Кремниевой) долины. Именно здесь впервые Юджин Кляйнер, бывший инженер компании SchockleySemiconductor, прибегнул к помощи бизнес-ангела. Его целью была организация фирмы, специализирующейся на производстве кремниевых микросхем. И в 1959 году проект Юджина Кляйнера был воплощен в жизнь, была учреждена компания FairchildSemiconductor, благодаря полуторамиллионному вложению частного инвестора.

Под понятием «бизнес-ангел» понимается независимый инвестор, вкладывающий часть собственных средств в рискованные проекты, пребывающие на начальных стадиях развития: "посевной" (Seed) и "первичной" (Start-up). Для этого необходимо знать, что в инвестиционном плане проект в своем становлении проходит пять основных стадий:

1. Seed (посевная стадия) – данная стадия характеризуется только

наличием идеи и бизнес-плана;

2. Start-up (стартап стадия) – запуск проекта, начальный этап работы;

3. Growthstage (стадия роста) – компания закрепляет за собой устойчивые позиции на конкретном рынке;

4. Expansion (стадия расширения) – на этой стадии наблюдается выполнение бизнес-плана или приближение к его выполнению, расширение за счет завоевания других рынков;

5. Exit (стадия выхода) – выход инвесторов (бизнес-ангелов или венчурного фонда) из проекта.

В своей деятельности бизнес-ангелы используют механизм венчурного финансирования, согласно которому инвестирование выделяется на срок 3–7 лет, не включая залогов, в обмен на долю в компании. Данная система предполагает вложение средств в несколько компаний одновременно, жесткий отбор проектов и участие в бизнесе, что гарантирует уменьшение риска такого рода финансирования. Помимо материальной поддержки, бизнес-ангелы предлагают свой опыт, знания, навыки управления компанией и деловые связи. На ранних стадиях развития всё это является важной составляющей дальнейшего успеха.

Отличительной чертой бизнес-ангелов от венчурных фондов является вложение собственных денежных средств, а не управление капиталом третьих лиц. К тому же бизнес-ангелы, как правило, действуют по отдельности. Впрочем, попадаются и целые группы или сети.

Необходимо отметить, что бизнес-ангелы – первые инвесторы, которые финансируют инновационные компании. Около трети всех инвестируемых ими проектов ориентировано на новые технологии. Также к основным сегментам их финансирования относятся: сфера развлечений, IT, сфера услуг, промышленное производство, розничная и оптовая торговля, финансы и страхование и др.

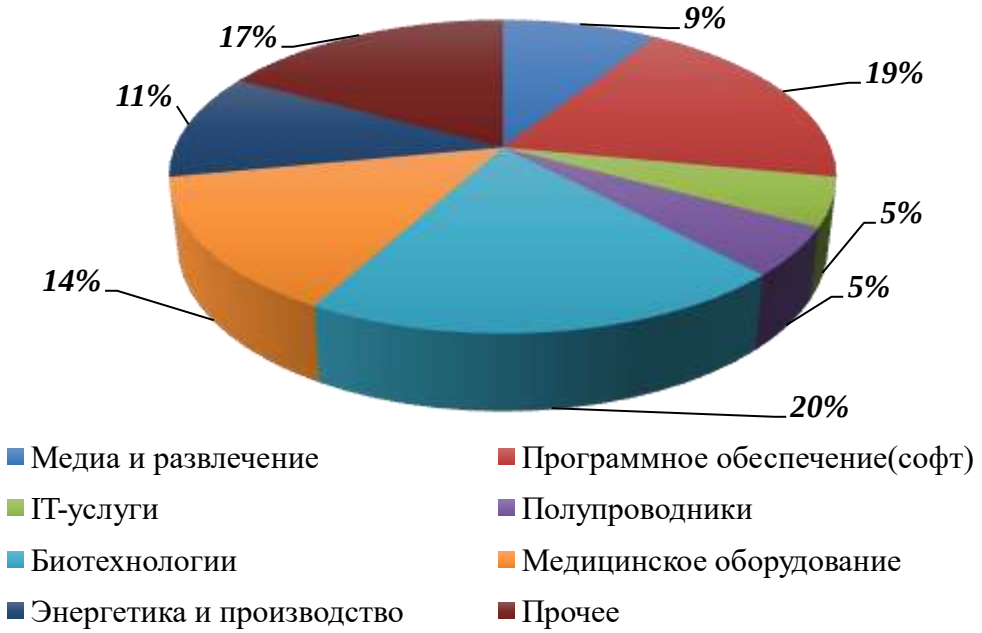


Рисунок 1 – Сферы инвестирования бизнес-ангелов

Удачным примером западного «ангельского» капиталовложения является процветание таких компаний, как Apple, Intel, Amazon.com, Yahoo, Google и другие.

В России структура бизнес-ангелов совсем недавно получила своё развитие и распространение. Среди российских бизнес-ангелов можно выделить две основные категории.

Первая категория российских бизнес-ангелов – это люди, выходцы из науки или технологического бизнеса, которые имеют определенные инвестиционные предпочтения и ищут конкретные проекты, часто для интеграции в действующий бизнес. Такие инвесторы обычно хорошо знают, «что искать». Бизнес-ангелы подобного типа – отличные эксперты целевого рынка и особенностей бизнеса в искомой области. Выйти на таких инвесторов – большая удача для предпринимателей: синергетический эффект от «совместной жизни» бизнес-ангела и предпринимателя в этом случае будет максимальным.

Другая категория российских бизнес-ангелов – это люди, представляющие интересы крупных корпорации и бизнес-групп, как российских, так и иностранных. В случае нахождения интересного проекта они инвестируют в него и затем передают бизнес материнской корпорации. Причина поиска и оформления таких бизнес-ангельских сделок - в том, что крупные корпорации не хотят до какого-то момента афишировать свой интерес к определенным технологиям.

По оценке Павла Черкашина, одного из самых известных российских бизнес-ангелов, активная аудитория частных инвесторов в России сегодня составляет 10–50 тыс. человек (сюда относятся все непрофессиональные инвесторы, которые инвестируют собственные средства на ранней стадии

больше, чем в один бизнес).

По мнению президента НАБА Константина Фокина, государство должно как можно меньше вмешиваться в деятельность бизнес-ангелов:

– не стоит писать специальный закон, регулирующий деятельность ангелов;

– не нужно организовывать сети и любые другие организации ангелов искусственным образом, "сверху";

– нет необходимости выделять им бюджетные деньги – тогда теряется весь смысл данного вида финансирования. Вкладывая собственные средства, они очень ответственно подходят к выбору и оценке проекта;

– в процессе финансирования инноваций нет места принуждению.

Государству стоит понимать, что эти люди – уникальный класс инвесторов. Деятельность их заслуживает признания и поддержки, без нее развитие проектов на начальной стадии весьма проблематично.

Также необходимо понимать, что данные инвесторы разрозненны по всему земному шару и зачастую не осознают себя частью какой – либо глобальной сети. Поэтому наибольший эффект принесут системные меры. Одной из таких мер, например, мог бы стать налоговый вычет на венчурные инвестиции – тем самым государство частично разделило бы риски, бизнес-ангелы не платили бы налог на вложения, которые, скорее всего, будут потеряны.

Стоит поддерживать системные информационные, образовательные, методические инициативы сообщества бизнес-ангелов. Имеет смысл развивать механизмы соинвестирования с понятными участниками рынка. Эти механизмы должны быть работоспособными, масштабными и доступными на всей территории страны.

Сообщество, со своей стороны, должно обеспечивать открытость и максимальную ясность позиции, в том числе и по сложным вопросам. Должны быть понятные - прежде всего, предпринимателям и государству - профессиональные стандарты: что происходит с заявками, что происходит с компаниями. Это требует введения неких элементов саморегулирования, особенно если речь идет об обмене информацией с государственными институтами.

Однако, несмотря на стремительно развивающиеся сообщество, негативные факторы, сдерживающие активность частных инвесторов, по-прежнему остаются. Главные из них: низкая ликвидность или невозможность продать свою инвестицию и необходимость замораживать деньги на 3–5 лет.

Таким образом, венчурное инвестирование является неотъемлемой частью современной экономики, которое помогает инновационным проектам получить право на свое существование. В России в настоящее время бизнес-ангелы только начинают пользоваться популярностью у предпринимателей и инвесторов, поэтому данный рынок в российские экономики только

развивается. Необходимость развития данной отрасли экономики - очевидна, что требует огромного внимания и поддержки, так как такие структуры являются необходимы в условиях рыночной экономики. Благодаря бизнес-ангелам появилось множество важнейших проектов, которые получили свое развитие благодаря рискованному инвестированию. Российский венчурный рынок ориентирован на ИТ и интернет, поэтому большинство инвесторов концентрируется именно на этом сегменте рынка. По мере развития данного направления кол-во сегментов рынка будет пополняться и начинающих предприниматели будут активнее пользоваться возможностью инвестирования бизнес-ангелов. Они как часть венчурного инвестирования очень важны, так как помогают развитию экономики и делают открытым вход на рынок неординарным проектам.

Использованные источники:

1. Кэмпбелл, К. Венчурный бизнес: новые подходы. / Кэмпбелл К. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2015.
2. Национальная ассоциация бизнес ангелов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rusangels.ru/

УДК 330.142

Дерли Е.Н.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
магистерская программа «Экономика фирмы и отраслевых рынков»
ФГБОУ ВПО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Аннотация:

Тема данной статьи посвящена основному капиталу, так как остается актуальной в любое время, и в любом для экономике месте. Функционирование предприятия не возможно без наличия основного капитала. Также высокая прибыль предприятия напрямую зависит от эффективного использования основного капитала предприятием.

Ключевые слова: основной капитал, предприятие, экономика, отрасль, эффективность.

THE FIXED CAPITAL OF THE ENTERPRISE AND EFFICIENCY OF ITS USE

Abstract: The topic of this article is devoted to the main capital, as is relevant in any time and in any economy. The functioning of the enterprise is not possible without the presence of fixed capital. High profit of the enterprise depends on the efficient use of fixed capital of the enterprise.

Key words: fixed capital, company, economy, industry, efficiency.

Основной капитал это - средства труда, которые долгое время участвуют в производственном процессе, они сохраняют своё назначение и форму, но в ходе их использования изнашиваются. Однако, переносят часть своей стоимости на выпускаемую продукцию.

Основной капитал состоит:

– Нематериальные активы – которые дают право на получение прибыли в будущем. Сюда относят деловую репутацию фирмы, патенты, права собственности на арендованное имущество, формулы, технологиии т. д.;

– Незавершенные капитальные вложения;

– Долгосрочные финансовые вложения;

– Основные средства – это часть имущества, которая используется в качестве средств труда при производстве продукции.

Основные фонды можно подразделить на:

Производственные фонды которые находятся в непосредственном участии при изготовлении продукции.

Непроизводственные фонды, не принимают непосредственного участия в ходе изготовления товара. К ним относят здания; сооружения; транспортные средства; инструменты; передаточные устройства; производственный инвентарь; хозяйственный инвентарь.

По степени воздействия на предметы труда основные фонды основные фонда подразделяются на активные и пассивные. Как правило актив равняется пассиву. Актив — это имущество предприятия, а пассив источники имущества предприятия.

Эффективное использование основного капитала можно рассмотреть следующие показатели: рентабельность, фондоемкость, фондоотдача.

В таблице 1 рассмотрим состав и структуру основных средств в ООО «Источник».

ООО «Источник» находится по адресу Белгородская область, Прохоровский район, с. Вязовое.

Таблица 1 — Состав и структура основных средств

Наименование основных средств	2013 год		2014 год		2016 год	
	сумма, тыс.р.	в % к итогу	сумма, тыс.р.	в % к итогу	сумма, тыс.р.	в % к итогу
1	2	3	4	5	6	7
Здания,сооружения и передаточные устройства	23540	20,38	33992	22,44	37129	21,37
Машины и оборудование	64368	55,73	89272	58,94	106126	61,09
Транспортные средства	9992	8,65	9025	5,96	9332	5,37
Производственный и хозяйственный инвентарь	1503	1,30	1503	0,99	1503	0,87

Рабочий скот	183	0,16	209	0,14	174	0,10
Продуктивный скот	13199	11,43	14747	9,74	16032	9,23
Земельные участки и объекты природопользования	2721	2,36	2721	1,8	3421	125,73
Итого	118508	100	151469	100	173717	100

Из данной таблицы видно, что в ООО «Источник» в 2014, 2015 и 2016 годах наибольший удельный вес в структуре основных средств занимают машины и оборудования: 2014 год – 55,73%; 2015 год – 58,94%; 2016 – 61,09%. Также из данной таблицы видно, что в 2016 году по сравнению с 2014 годом стоимость основных средств увеличилась на 50,39%, а именно за счет увеличения: зданий, сооружений и передаточных устройств на 57,73%; машины и оборудования на 64,87%; продуктивный скот на 21,46%; земельные участки и объекты природопользования на 21,46%; стоимость производственного и хозяйственного осталась неизменной, а вот транспортные средства уменьшились на 6,61% и рабочий скот на 4,92%.

Использованные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
3. Иванов, Г.Г. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 352 с.

УДК 172

Дехконова С.
преподаватель
кафедра «Истории Узбекистана»
Абдумуталова Г.Ш.
студент
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган
Dexqonova Surayyo
teacher of department «History of Uzbekistan»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city
Abdumutalova Gulrux Shuxratjon qizi
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city

ТЕНДЕНЦИЯ ПОЛИТИЗАЦИИ РЕЛИГИИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: В данной научной статье рассмотрены тенденция политизации религии, формы ее проявления

Ключевые слова: конфронтация, религиоз, исследователь, геополитика, социал

THE TENDENCY OF POLITICIZATION OF RELIGION AND THE FORM OF ITS MANIFESTATIONS IN THE CONTEMPORARY WORLD

Annotation: This article deals with the tendency of politicization of religion, the form of its manifestation

Key words: confrontation, religion, researcher, geopolitics, social

После развала мировой социалистической системы блоковая конфронтация сменилась межнациональными, межэтническими и межконфессиональными войнами и конфликтами, причинами которых являются агрессивная нетерпимость и стремление к новым видам господства. Вместо старого идеологического пугала-коммунизма, был “создан” новый монстр – ислам, образ которого в массовом сознании все больше ассоциируется с бородатым террористом-фанатом. Сегодня исламофобия грозит захлестнуть весь мир.

Причиной последнего, по мнению некоторых специалистов, является, то, что ислам в настоящее время переживает период политического возрождения, подобный тому, который в свое время пережило христианство. В современном мире это выражается в появлении различных религиозно-политических доктрин. К ним, например, относится теория «исламского пути развития», сводящаяся к декларации о стремлении к миру, социальной справедливости, демократии, равноправию всех народов и наций, и признающая ислам в качестве краеугольной основы государственной идеологии.

Однако, как верно отметил Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, процессы, протекающие в современном мире под флагом возрождения «истинного ислама и его ценностей», как правило, разнообразны и носят противоречивый характер. Являясь, по мнению большинства исследователей, наиболее политизированной мировой религией, ислам, в то же время представляет собой систему социально-политических, нравственно-культурных и экономических норм жизни верующего.

Другое дело – исламизм или политизированный ислам, ставящий целью построение государства, основанного на исламских принципах, сначала в одной стране, а затем и во всем мире.

Политизированному исламу свойственны антипатия к западным ценностям, повышенная политическая активность и бескомпромиссность в решении задач, готовность к применению насильственных методов доказательства своей правоты. В Алжире, Ливане и Египте исламисты открыто прибегают к насилию, чтобы заставить общество и власти принять их программу развития. Подобная ревностная забота о судьбах людей и общества, а также особая трактовка «истинного ислама» не проходят бесследно. В некоторых странах это привело к силовому насаждению мусульманских порядков и понимания канонов ислама, ущемлению прав религиозных и национальных меньшинств.

Однако основные цели религиозных радикалов заключаются вовсе не в «очищении ислама» или «восстановлении чистоты веры», а в дестабилизации общественно-политической ситуации в своих политических целях.

В большинстве случаев, активизация исламского фактора в современном мире совпадает с периодами укрепления государственной независимости и суверенитета молодых государств. Основные причины этого строго выделены первый Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым. Во-первых, крушение коммунистической идеологии и соответствующей системы безопасности. Во-вторых, рост национального самосознания, исторические и культурные корни которого связаны с религией. В-третьих, социально-экономические потрясения, которые происходят в период перехода от одной экономической системы хозяйствования к другой.

Религиозное возрождение и активизация религиозного фактора в последние годы стали характерными и для государств СНГ. Среди них шесть республик – Узбекистан, Таджикистан, Туркмения, Казахстан, Кыргызстан и Азербайджан, в которых большинство населения традиционно является мусульманским. Для государств Центральной Азии ислам стал одним из основных факторов, воздействующих на их внутреннюю и внешнюю политики. Его влияние в этих государствах является одним из ключевых не только для развития региона, но и для общей расстановки геополитических сил на евразийском континенте.

Повышенный интерес к региону Центральной Азии вызван совокупностью геополитических и экономических причин. Он находится в зоне пристального внимания двух групп государств. К первой группе относятся: Иран, Пакистан, Египет и Саудовская Аравия. Усиление позиций ислама позволит этим странам оказывать свое влияние через религию, как на внешнюю, так и на внутреннюю политику государств Центральной Азии.

Вторая группа включает участников «большой игры»: США, Россию, Китай, европейские страны, Израиль и Индию. Интересы этой группы намного серьезнее и носят далеко идущие планы. Они вызваны центральным географическим расположением региона и геостратегическими интересами примыкающих к нему субъектов международного права.

На стамбульском саммите глав государств—участников ОБСЕ, который состоялся 18-19 ноября 1999 года, Президент Республики Узбекистан И.А.Каримов отметил, что центральноазиатские государства, и в частности Узбекистан, сталкивается с далеко идущими планами радикально настроенных центров по экспансии религиозного экстремизма и терроризма, попытками свернуть страны региона с избранного ими пути демократического, правового и светского пути развития.

В Центральной Азии процесс усиления исламского фактора и радикализации религии начался вследствие ослабления традиционных рычагов давления разваливающегося централизованного государства, а также прямого воздействия извне.

Основные факторы усиления ислама и его политизации в республике следует подразделять на внешние и внутренние.

Внешние факторы:

1) геополитический;
2) внешнеполитический;
3) религиозный;
4) военно-политический;
5) культурно-идеологический.

Внутренние факторы:

1) религиозно-идеологический;
2) экономический;
3) социальный;
4) психологический.

Анализ истории показывает, что активизация процесса политизации религии в той или иной стране приводит к различным формам нестабильности и качественному понижению порога предсказуемости событий. Это, в свою очередь, тормозит социально-экономическое развитие любой страны.

Использованные источники:

1. Конституция Республики Узбекистан, 8 декабря 1992 г. -Т.: Ўзбекистон.
2. Каримов И.А. Ўзбекистон XXI аср бўсағасида: хавфсизликка таҳдид, барқарорлик шартлари ва тараққиёт кафолатлари. -Т.: Ўзбекистон, 1997.

3. Каримов И.А. Аллоҳ ҳалбимизда юрагимизда. -Т.: Ўзбекистон, 1999.
4. «Виждон эркинлиги ва диний ташкилотлар тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикаси Ҳонунининг янги таҳрири. -Т.: Адолат. 1998. –С.22.
5. 1998 йил 16 февраль куни Ўзбекистон Республикаси Ташқи ишлар вазирлигида ўтказилган маҳаллий ва хорижий оммавий ахборот воситалари учун ўтказилган брифинг. ЎзА. // Халқ сўзи", 1998
6. Мунавваров З., Ҳасанов А. Ислом: ҳанафийлик ва ваҳҳобийлик. -Т.: Мовароуннаҳр, 1998.
7. Ҳуснидинов З. Ислом: мазҳаблар, оқимлар, йўналишлар. -Т.: Ҳомус, 2000.
8. Ёвкочев Ш.А. Политизация религии и проблема исламского экстремизма в современном Египте. Дисс.канд.полит.наук. -Т.: ТашГИВ. 2000.
9. Жданов Н.В. Игнатенко А.А. Ислам на пороге XXI века. -М.: Наука, 1989.
10. Игнатенко А. Халифы без халифата. -М.: Наука, 1988.

УДК 336.02

Дзагоева М.Р., доктор экономических наук
профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)
Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова
Ленц Е.С.
студент 3 курса
финансово-экономический факультет
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)
Доева Д. Т.
магистрант
Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные проблемы регионального финансово-бюджетного контроля. За основу исследования взята Контрольно-счетная палата РСО-Алания. Проведен анализ государственного финансового контроля. Выявлены проблемы и представлены пути их разрешения.

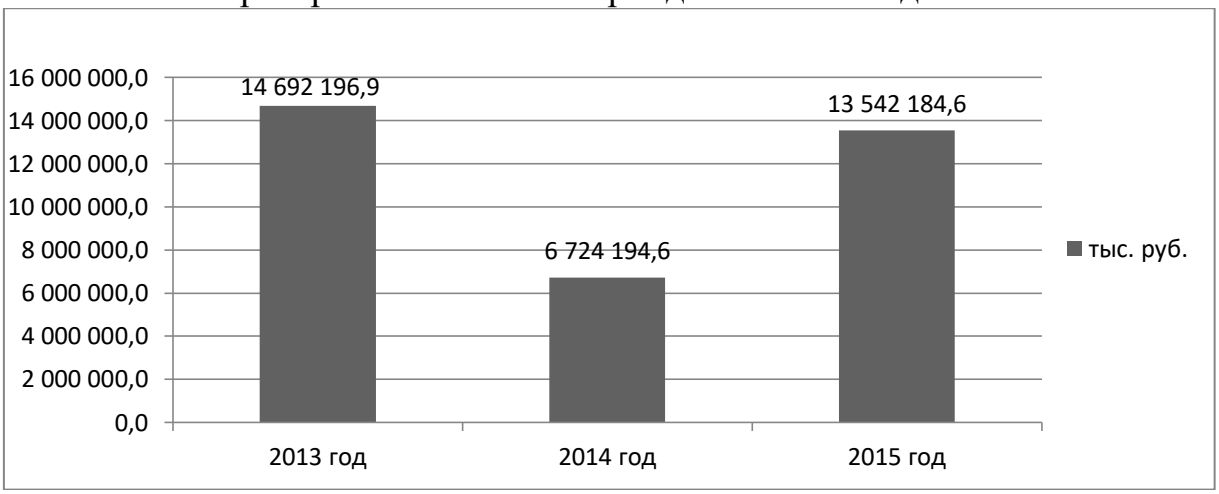
Ключевые слова: республиканский бюджет, финансово-бюджетный контроль, Контрольно-счетная палата, бюджетное законодательство.

Стильная и стабильная власть невозможна без контроля, дисциплины и ответственности. Финансовый контроль, является одним из этапов бюджетного процесса и важнейших функций управления, содействует

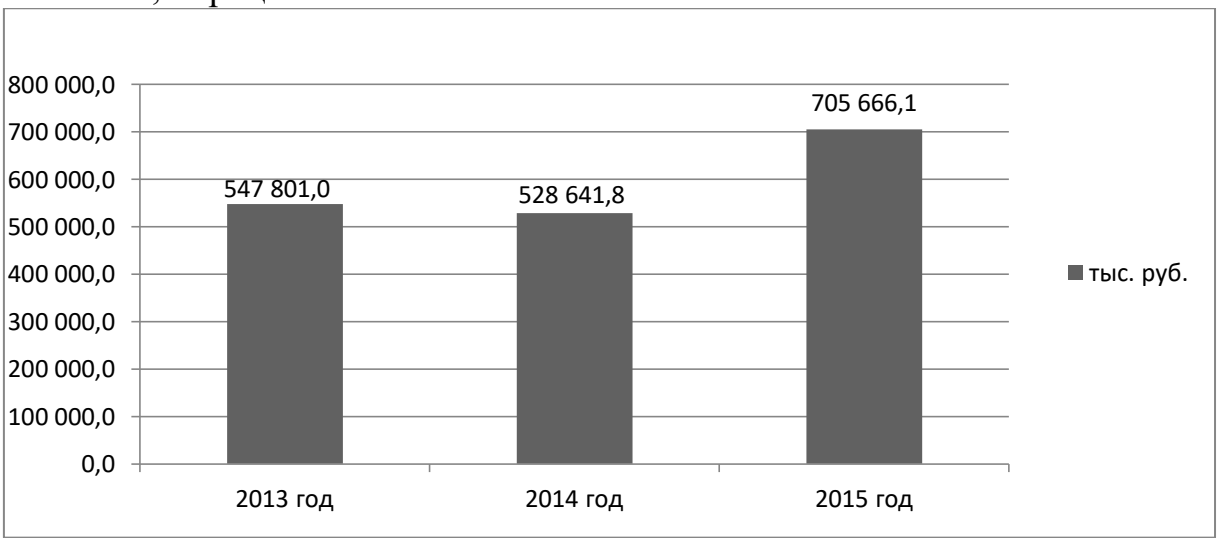
успешной реализации политики, соблюдению законности, целесообразности и эффективности использования средств бюджета.

Рассмотрим осуществления государственного финансового контроля за исполнением регионального бюджета на примере Контрольно-счётной палаты РСО-Алания.

В 2015 году в ходе проведения контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, объем бюджетных средств, проверенных Контрольно-счетной палатой Республики Северная Осетия-Алания составил 13 542 184,6 тыс. руб. (2014 г. - 6 724 194,6 тыс. руб.), или в 2 раза больше, чем в 2014 г. Проверки охватывали период 2013-2015 годов.



В результате контрольной деятельности Палаты выявлено нарушений в финансово-бюджетной сфере на сумму 705 666,1 тыс. руб. (2014 г. - 528 641,8 тыс. руб.). Это на 39,2 процента больше, чем в 2014 году, а от суммы проверенных средств объём выявленных нарушений составил 5,2 процента, в 2014 - 7,9 процентов.



По всем выявленным фактам к нарушителям бюджетного законодательства принимаются меры, предусмотренные Бюджетным кодексом Российской Федерации. По фактам нецелевого использования бюджетных средств составляется об административном правонарушении, и передаются на рассмотрение мировым судьям. Средства взысканных

штрафов поступают в региональный бюджет. Выносится предупреждение о ненадлежащем исполнении бюджетного процесса давление об устранении нарушений в финансово-бюджетной дисциплине.

В 2015 году в РСО – Алания по представлениям Палаты меры дисциплинарной ответственности применены к 205 должностным лицам (2014 г. только 29), в число которых входят как главные бухгалтера организаций и контрактные управляющие, так и руководители, в основном общеобразовательных и дошкольных учреждений (объявлены выговоры и замечания, 5 человек уволены.).

Если рассматривать характер выявленных нарушений, то это нарушения, связанные с нецелевым использованием средств, завышением объёмов и стоимости выполненных работ, ведением бухгалтерского учета, использованием госимущества, нарушениями и недостатками, выявленными в сфере закупок для государственных нужд.

Так, нецелевое использование составило 24 475,9 тыс. руб. (2014 г. - 2 922,8 тыс. руб.).

Недополучение доходов бюджета – 19 533,9 тыс. руб. (2014 г. - 29 216,8 тыс. руб.).

Нарушения при предоставлении и использовании бюджетных средств – 122 127,6 тыс. руб. (2014 г. - 28 166,6 тыс. руб.).

Нарушения при использовании государственной собственности - 12 584,0 тыс. руб. (2014 г. - 6 779,4 тыс. руб.).

Нарушения правил бухгалтерского учета и отчетности – 9 307,4 тыс. руб. (2014 г. - 421 010,4 тыс. руб.).

Прочие нарушения – 517 637,3 тыс. рублей (2014 г. - 40 545,8 тыс. руб.).

Можно проследить тенденцию изменения состава процента нарушений с 2014 по 2015 год. Если в 2014 году лидирующее положение занимали нарушения правил бухгалтерского учета и отчетности, то в 2015 эту позицию заняли прочие нарушения связанные с размещением заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

Опираясь на данные Палаты, руководители органов исполнительной власти республики и Парламент Республики Северная Осетия-Алания смогут потребовать от участников бюджетного процесса максимально полного достижения запланированных показателей при использовании выделенного им объема бюджетных средств, а также принять необходимые управленческие решения.

Процесс развития системы государственного финансового контроля в регионе сдерживает то, что на федеральном уровне по-прежнему не определены понятие внутреннего финансового контроля, форм, методов и объектов, а также отсутствует методика проведения контроля по определению эффективности расходования бюджетных средств. Возникает ряд проблем при квалификации нарушения и отнесение фактов расходование

бюджетных средств нецелевым или неэффективным расходам. Предусмотренные бюджетным законодательством меры принуждения не закрепленные за конкретными финансовыми нарушениями.

Также серьезной проблемой для контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации является то, что у них нет полномочий по применению мер принуждения к нарушителям бюджетного законодательства. Данное обстоятельство существенно влияет на эффективность проводимых контрольных мероприятий, т.к. не обеспечивает в полной мере принцип неотвратимости наказания.

Рассмотрим способы достижения наиболее эффективного осуществления контроля за исполнением государственного бюджета в РСО-Алания.

Наряду с законностью расходования бюджетных средств, оценка результативности и эффективности их использования должна быть в числе главных ориентиров работы Палаты. Палата должна стремиться делать существенно больший, чем это происходит в настоящее время, упор на выявление фактов именно неэффективного и нерезультативного использования бюджетных средств.

Очевидно, что работа в системе государственного контроля требует от сотрудников Палаты постоянного роста профессионализма и развития соответствующих аналитических способностей. Именно эти цели и задачи стоят перед ревизорами Палаты в начале каждого контрольного мероприятия.

Необходимо продолжать мониторинг исполнения всех государственных программ и социально – экономического состояния республики. Контроль за текущим исполнением бюджета потребует чётко скоординированных усилий не только с муниципальными КСО, но и с другими, в том числе федеральными, органами финансового контроля, работающими в республике.

Эффективность и контроль за расходованием бюджетных средств, а также поиск резервов пополнения доходов бюджета должны быть в числе приоритетов работы Палаты.

Использованные источники:

1. Богатырева С.В., Титов А.Б., Куприянова М.Ю. Экономическая эффективность как основа формирования управленческих решений // Экономика и менеджмент систем управления. 2016. Т. 20. № 2.1. С. 116-122.

2. Дзагоева М.Р., Березовская Н.Ю., Хаутова Д.А. Совершенствование процедур налогового контроля организаций финансового сектора (на примере коммерческих банков) // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 536-540.

3. Дзагоева М.Р., Гезимиев А.С. Налоговый контроль в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 181-183.

4. Дзагоева М.Р., Кайтмазов В.А., Доева Д.Т. Оценка эффективности

организации налогового контроля // Экономика и предпринимательство. 2016. № 2-1 (67-1). С. 1076-1080.
5. Камбердиева С.С., Мирзабекова М.Ю. Макроэкономические показатели страны и их антикризисное регулирование // В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОРЫВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. 2016. С. 56-61.
6. Шелкунова Т.Г., Газаева К.С. Роль государственного финансового контроля в управлении экономикой регионов России // В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ сборник статей победителей III Международной научно-практической конференции. 2016. С. 89-93.
7. Dzagoeva M.R., Aguzarova F.S., Tokaeva S.K. Theoretical and practical aspects of deferred taxes in ifrs // Middle East Journal of Scientific Research. 2013. Т. 17. № 3. С. 315-320.

УДК 339.1:336.1

Дикарева И. А.
ст. преподаватель
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Пушкарёва Н.В.
студент 4 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ
MAIN FUNCTIONS OF FINANCIAL MARKETS

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые функции финансовых рынков с точки зрения их значительного влияния на экономику государства. Опираясь на мнения авторитетных авторов анализируются классификации функций по различным признакам. Они группируются на общие и особенные. В совокупности основные функции финансовых рынков определяют их роль в экономике.

Annotation

The article examines the elements of financial markets from the point of view of their significant influence on the economies of states. Based on the opinions of authoritative authors, functions on various grounds are analyzed. They are divided into general and special. Together, their financial instruments determine their role in the economy.

Ключевые слова

Финансовый рынок, функции финансовых рынков, экономика государства, свободные денежные средства, капитал, финансовые активы,

оборот капитала.

Keywords

The financial market, the functions of financial markets, the economy of the state, free cash, capital, financial assets, capital turnover.

В современной экономике достаточно остро стоит вопрос относительно эффективности и повышении прибыльности бизнеса. Факторами такого повышения являются, прежде всего, привлечение дешевого капитала, а также инвестирование. Финансовый рынок здесь выступает своеобразным механизмом, позволяющим выполнять эти действия, который освобождает экономику от слабых, неконкурентоспособных предприятий, влияет на объемы производства, обеспечивает экономическое развитие, внедрение инноваций. Таким образом, финансовые рынки можно по праву считать «сердцем экономики». Благодаря им свободные денежные средства могут быть мобилизованы и работать в пользу эффективного экономического развития. Именно поэтому тема исследования является актуальной в настоящее время. Ведь изучая особенности и основные функции финансовых рынков можно обеспечить их эффективную работу на благо национальной экономики, то есть наладить слаженную работу этого «механизма по переливу капитала».

Согласно мнению Миркина Якова Моисеевича – одного из ведущих исследователей российского финансового рынка, финансовый рынок (financialmarket) − рынок, на котором происходит перераспределение временно свободных денежных ресурсов через финансовых посредников на основе использования финансовых инструментов и предоставления финансовых услуг, объединенных в форме финансовых продуктов, являющихся товаром на финансовом рынке. То есть, автор подразумевает, что руководствуясь комплексом финансовых инструментов, финансовые посредники обеспечивают движение денежных средств на рынке. Из этого следует то, что роль финансовых рынков в экономике достаточно велика. Без него невозможно накопление крупного капитала, с одной стороны, и его инвестирование в крупные проекты − с другой. Через механизмы конкуренции большого количества продавцов и покупателей на рынке формируется единая цена на финансовые активы и достигается информационная прозрачность. За счет большого объема операций в специализированных посреднических структурах происходит снижение издержек обращения денег и других активов, страхование рисков и обеспечивается ликвидность торгуемых инструментов.[1]

Роль финансового рынка проявляется в его функциях.

Основная функция состоит в том, что финансовый рынок обеспечивает перераспределение свободных денежных средств одних участников процесса к другим, испытывающим потребность в них.

Существует множество классификаций функций финансовых рынков. Все они схожи, но имеют свои дополнения.

Роберт Мертон, лауреат Нобелевской премии 1997 года по экономике, указывает такие функции финансового рынка:

- Временное, межотраслевое и межстрановое перераспределение экономических ресурсов (капитала).
- Объединение ресурсов (концентрация капитала) и выделение долей в предприятии.
- Платежно-расчетная.
-Управление рисками.
- Информационная (предоставление информации о ценах).
- Преодоление или смягчение проблем, связанных с неравномерным распределением информации между участниками рынка.[1]

Анализируя классификацию Мертона, можно сказать, что ученый в определении функций исходит из основных направлений деятельности. То есть участники финансовых рынков взаимодействуют между собой во времени и пространстве, что определяет первая функция. Также в процессе взаимодействия происходит выделение долей, платежно-расчетные операции. Предприятия в своей деятельности на финансовых рынках осуществляют управление ресурсами и предоставляют друг другу информацию о ценах. Как следствие, возможны проблемы неравномерного распределения информации между участниками, преодоление которых является одной из функций финансовых рынков.

О.А.Школик делить функции на две группы – это общие, свойственные всем рынкам и особенные, свойственные лишь финансовым рынкам. Особенные функции определяются той спецификой, которая свойственна только им и отличает от рынков продукции, услуг и других.

К общим функциям можно отнести функцию ценообразования, которая реализуется в отношении финансовых инструментов, активов и услуг. Еще одной является функция рыночного посредничества. Посредничество является образующим элементом финансового рынка. Это объясняется тем, что субъекты, осуществляющие деятельность на финансовом рынке, обеспечивают операционный процесс, а значит – влияют на изменение объемов предоставления финансовых инструментов, услуг.

Функция оптимизации транзакционных издержек входит в группу общих. Она обеспечивается за концентрации операций с финансовыми активами и инструментами. Рост валовых объемов сделок, стандартизация отдельных видов финансовых инструментов также способствуют оптимизации транзакционных издержек.

Функция обеспечения операционной активности предполагает, что механизмы рынка могут не только конвертировать финансовый актив, но и обеспечить его переработку в другие виды финансовых инструментов.

Среди особенных функций первой следует выделить функцию перевода сбережений экономических агентов из непроизводительной формы в производительную. То есть капитал, не задействованный в

производственной сфере, вовлекается в оборот для последующего эффективного использования.

Еще одна особенная функция финансового рынка — перераспределение аккумулированного свободного капитала между его конечными потребителями. В процессе действия финансового рынка обеспечивается выявление объема и структуры спроса на отдельные финансовые активы и своевременное его удовлетворение среди потребителей, которые временно нуждаются в привлечении капитала.

Функция обеспечения наиболее эффективного использования свободного капитала подразумевает под собой перелив свободного капитала в те отрасли народного хозяйства, которые являются на данный момент наиболее эффективными и результативными.

Весомой функцией финансового рынка является хеджирование рисков по активам и операциям его участников. Это означает применение механизмов, позволяющих снизить коммерческий риск в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры.

Государство является не только институциональным политическим субъектом, но и, будучи участником экономических отношений, обладает статусом экономического субъекта. Таким образом, еще одной особенной функцией финансового рынка является то, что через него государство осуществляет финансирование бюджетного дефицита на безынфляционной основе, поскольку получает финансовые ресурсы для реализации своего функционала без дополнительной эмиссии денежных средств.

Финансовый рынок также обеспечивает передачу и перераспределение вещных прав на нефинансовые активы. Любой финансовый актив или инструмент всегда связан с имуществом (вещными правами) и (или) обязательственными правами.

Финансовый рынок оптимизирует процесс оборота капитала. Обеспечивая привлечение, распределение и эффективное использование не задействованного в производственной сфере капитала и тем самым удовлетворяя потребности отдельных хозяйствующих субъектов в нем, финансовый рынок способствует активизации экономических процессов и ускорению оборота используемого капитала, в каждом цикле которого генерируются дополнительная прибыль и прирост национального дохода.[2]

Анализируя подход Школика к определению основных функций финансового рынка, можно сказать, что он дал более исчерпывающую и в то же время расширенную характеристику, так как функции были сгруппированы по двум признакам. Поскольку финансовый рынок представляет собой отдельную экономическую категорию, то логично выделять функции общие и специальные, свойственные только для рассматриваемого объекта. Поэтому, по нашему мнению точка зрения Школика О.А. более аргументирована и полна. Ведь финансовый рынок является категорией, имеющей достаточно долгий исторический путь развития. Изначально одной из общих рыночных функций является

объективное посредничество на пути удовлетворения интересов продавца и покупателя. В процессе развития рынка развивается и усложняются его структура, операционная деятельность и рыночные отношения в целом. Это способствует выделению особенных функций.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, финансовые рынки являются тем необходимым связующим элементом системы рыночной экономики, от которого существенно зависит ее эффективность и дальнейшее развитие и без которого невозможно функционировании любой финансовой системы. Поэтому нам необходимо изучать и анализировать функции финансовых рынков в процессе их непрерывного развития как отдельной категории экономики.

Использованные источники:

1. Брюховецкая С.В., Рубцова Б.Б. Финансовые рынки: электронный учебник [для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Экономика» (уровень подготовки – бакалавр)] / под ред. С.В. Брюховецкой, Б.Б. Рубцова. − М.: Финансовый университет / кафедра «Финансовые рынки и финансовый инжиниринг», 2013.,с. 2-3
2. О.А. Школик Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : [учеб. пособие] / О.А. Школик ; [науч. ред. А. Ю. Казак] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал.федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал.ун-та, 2014. — 288 с.
3. Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
4. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW .-2016.-№11(21).-с.54-56.

УДК 336.132.1 (470+571)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Шмакова А.В.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Кубанский государственный
аграрный университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР В РОССИИ: ЦЕЛИ И РИСКИ

Аннотация: В статье рассмотрены основные цели превращения России в один из мировых центров притяжения глобальных капиталов. А также обозначены возможные риски, которые могут сопутствовать этой амбициозной задаче.

Ключевые слова: финансовый центр, конкурентоспособность, финансовая система, риски, инвестиции.

Abstract: the article describes the main goal of turning Russia into one of the world centres of gravity of global capital. And outline the possible risks that can accompany this ambitious task.

Keywords: financial center, competitiveness, financial system, risks, investments.

Идея формирования в Российской Федерации финансового центра международного значения появилась исходя из концепции «суверенной демократии», зародившейся в 2005-2006 годах, в которой господствует центральное положение: «Для того чтобы быть влиятельным и независимым, необходимо стать сильным».

В контексте данной темы это означает, что государство, претендующее на роль всемирного игрока в политике и экономике, должно иметь высокоразвитую финансовую систему, которая смогла бы создать возможности для привлечения иностранных инвестиций в огромных масштабах и создавала комфортный климат для выполнения операций, которые связаны движением международного капитала.

Рассмотрим возможные положительные аспекты создания финансового центра в России:

- коммерческий аспект – появление условий для масштабного притока в страну иностранных инвестиций, увеличение прибыли российских банков и компаний, работающих на финансовом рынке, а также облегчение доступа российских предприятий к крупным и недорогим источникам финансирования их бизнеса;

- повышение конкурентоспособности финансового рынка России – результаты анализа, приведенные в ежегодном докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) о глобальных страновых рейтингах конкурентоспособности, по критерию «развитость финансового рынка» показали, что Россия по состоянию на 2016 год занимает 109-е место из 131 возможного. Первая пятерка при этом включает страны: Гонконг, Великобритания, Сингапур, новая Зеландия и Ирландия.

Создание финансового центра и значимое увеличение инвестиционного потенциала российского финансового рынка создадут благоприятные условия для переориентации инвестирования национальных финансовых резервов России на внутреннем российском рынке, способствуя тем самым решению первостепенных задач экономического развития нашей страны, а также позволит снизить уровень рисков, связанных с иностранными финансовыми активами.

Наряду с положительными аспектами планирования и осуществления мер по формированию финансового центра в России необходимо принимать во внимание совокупность разнообразных сопутствующих рисков:

- регулятивные риски (наличие высокоэффективной и

некоррумпированной национальной бюрократии, способной обслуживать потребности крупного бизнеса, соблюдая при этом общегосударственные интересы);

- **юридические риски** (принятие законов об инсайдерской торговле, производных инструментах, секьюризации);

- **инфраструктурные бизнес-риски** (состояние банковской системы, уровень капитализации российских фондовых бирж и объем сделок, заключаемых на них, практика депозитарно-клирингового обслуживания операций с ценными бумагами);

- **ментально-культурные риски (**отношение к работе и деньгам, представления о том, в чем заключается жизненный успех, трудовой и социальной мотивации, взаимоотношений в коллективе, личных и общественных интересов, прав личности в широком смысле и т. п.).

Подводя итог, можно сказать, что фактически задача по формированию финансового центра состоит из двух подзадач:

- конструирование и создание среды для эффективного ведения бизнеса;

- конструирование и создание среды для комфортной и безопасной жизни бизнесменов, работающих в этом центре.

Вполне очевидно, что создание финансового центра в России – комплексная задача общегосударственного масштаба, решить которую можно только совместными усилиями центральных и региональных органов власти. Успешное решение этой задачи способно дать мощный толчок социально-экономическому развитию страны и качественному росту конкурентоспособности финансового рынка России. Как следствие, политический вес и репутация России как одного из ключевых политических и экономических игроков на мировой арене серьезно возрастут.

Поставленная задача, конечно, очень сложна. Но, как говорится, не боги горшки обжигают, и у России вполне достаточно ресурсов и политической воли, чтобы успешно достичь намеченной цели.

Использованные источники:

1. Российский фондовый рынок и создание международного финансового центра. Идеальная модель фондового рынка России на долгосрочную перспективу (до 2020 г.) // НАУФОР. 2015.
2. Миловидов В. Финансовый центр: с чего начать // Ведомости. 2015.
3. Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 : защищена 22.03.2012 / Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 157 с.
4. Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : автореф. дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 /
5. Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 30 с.
6. Дикарев, А. Г. Использование коров разного качества для получения высокопродуктивных первотелок/А. Г. Дикарев, В. В. Вагина//Животноводство России в соответствии с государственной

программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы.-Ставрополь, 2013. -С. 79-82.
7. Дикарев А.Г. Физико-химические свойства длиннейшей мышцы спины бычков с разной живой массой / А.Г. Дикарев, О.В. Свитенко, И.Н. Тузов, П.П. Яковенко // Научное обеспечение агропромышленного комплекса // Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Краснодар, 26-28 ноября 2012 г. -С. 286-288.

УДК 336.763

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Пшидаток А.Ю.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар
Dikareva I. A.
senior lecturer of the Department of monetary circulation and credit
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar
Pshidatok A. Yu.
student
4 course, faculty of «Management»
Kuban state agrarian University
Russia, Krasnodar

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Аннотация: В статье рассмотрены некоторые особенности доверительного управления ценными бумагами. Исследованы вопросы нормативного правового обеспечения указанного вида деятельности, а также некоторые проблемные моменты в области доверительного управления ценными бумагами.

Ключевые слова: доверительное управление, ценные бумаги, гражданское законодательство, управление, документарные и бездокументарные ценные бумаги.

SOME FEATURES OF TRUST MANAGEMENT OF SECURITIES

Annotation: The article considers some features of trust management of securities. Studied the normative legal provision of the specified activities, as well as some problematic aspects in the field of trust management of securities.

Key words: trust management, securities, civil law, management, certificated and uncertificated securities.

Доверительное управление на рынке ценных бумаг представляет собой достаточно специфичную деятельность ввиду особенностей объекта управления. Положения п. 1 ст. 1013 ГК РФ одним из объектов доверительного управления называют ценные бумаги, а также права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами.

Нормативное правовое обеспечение особенностей доверительного управления ценными бумагами обусловлено положениями ФЗ от 22.04.96 года №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг», ст. 1015, 1025 ГК РФ. Однако особое место в правовом регулировании данной сферы занимают указы Президента РФ и изданных на их основе и в целях их исполнения постановлений Правительства РФ.

Так, по мнению Л.Ю. Михеевой: «весьма сомнительной кажется возможность включения в них таких положений, как «заключение договора доверительного управления», «условия договора доверительного управления» и т. п. В частности, очевидно, что ограничения, касающиеся видов ценных бумаг, способных находиться в доверительном управлении, должны быть установлены именно на уровне закона, а не постановления Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг».

Некоторые авторы выделяют ряд проблем, связанных с доверительным управлением ценными бумагами, среди которых называют отсутствие правовой определенности в вопросах вступления в силу договора, а также в вопросах возможности передачи в доверительное управление денежных средств.

Анализ различных источников позволяет говорить о том, что нормативное правовое закрепление особенностей доверительного управления ценными бумагами имеет ряд особенностей. Поскольку ценные бумаги являются специфическим объектом управления, то правовое регулирование доверительного управления должно осуществляться специальными нормативными правовыми актами. В настоящее же время такая деятельность регламентирована ГК РФ, ФЗ «О рынке ценных бумаг» и иными нормативными правовыми актами.

В случае объединения ценных бумаг учредители доверительного управления приобретают долевую собственность на ценные бумаги, объединяемых на одном счете депо в депозитарии или лицевом счете доверительного управляющего в реестре владельцев ценных бумаг.

Передача в доверительное управление ценных бумаг (в том числе бездокументарных) осуществляется на основании внесения приходной записи по лицевому счету, открытому доверительному управляющему держателем реестра, либо по счету депо в депозитарии.

Обязательным условием доверительного управления ценными бумагами является заключение договора о таком управлении в письменной форме, содержащего описание предмета договора, срока его действия, прав и обязанностей доверительного управляющего.

Осуществляя доверительное управление ценными бумагами,

доверительный управляющий совершает юридические и фактические действия без конкретных указаний учредителя, самостоятельно определяя наиболее эффективные способы использования имущества.

Из вышесказанного следует, что гражданское законодательство в области регулирования доверительного управления ценными бумагами в целом следует считать достаточно проработанным и полным, в связи с чем правоприменение в указанной области не должно вызывать каких-либо трудностей. При этом представляется, что особую роль в правовом регулировании доверительного управления играет ФЗ «О рынке ценных бумаг» устанавливающий основные правила осуществления деятельности по доверительному управлению ценными бумагами.

Представляется, что наличие в теоретических кругах споров о необходимости уточнения норм указанного федерального закона в общем имеют свое логичное объяснение, поскольку направлены на совершенствование механизма доверительного управления ценными бумагами, однако думается, что в рамках указанной деятельности следует руководствоваться принципами разумности и справедливости, а также обоснованности изменения столь сложного сегмента финансового и гражданского права.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 2: федер. закон от 26.01.1996 N 14-ФЗ [ред. от 23.05.2016] // Собрание законодательства РФ. – 1996. - N 5. - Ст. 410.
2. Михеева Л.Ю. Доверительное управление имуществом. М 1999.
3. Соловьев А.М. Доверительное управление на рынке ценных бумаг. Автореф. дисс. канд. юрид. наук.: 12.00.03. – Краснодар. - 2004
4. Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
5. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW.-2016.-№11(21).-с.54-56.

УДК 336.76(470+571)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Позднякова А.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

В статье рассмотрены понятия фондового рынка. Автором проводится анализ современного состояния российского фондового рынка и тенденций его дальнейшего развития.

Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, биржевая торговля, отраслевые индексы, секьюритизация.

The article examines the concept of the stock market. The author analyzes the modern condition of the Russian stock market and trends of its further development.

Keywords: stock market, securities market, stock exchange trading, the sectoral indices, securitization.

Фондовый рынок является одним из наиболее эффективных инструментов для стимулирования роста экономики. Именно с его помощью средства зарубежных и российских инвесторов способствуют стимулированию развития. Не очень большой объем фондового рынка – это одна из тех причин, из-за которой темпы роста российской экономики желают оставлять лучшего. Характерной чертой российского фондового рынка является довольно высокий объем государственных долговых обязательств и голубых фишек. Необходимо отметить, что фондовый рынок привлекает инвесторов именно биржевой частью.

В любой стране рынок ценных бумаг непосредственно имеет тесную взаимосвязь, как с национальной экономикой, так и с событиями, которые происходят на мировых финансовых рынках. На фондовый рынок оказывают влияние экономические и политические, внешние и внутренние факторы.

Учитывая современную ситуацию на фондовом рынке, стоит отметить международное взаимодействие капиталов. Следовательно, такая тесная связь способна привести к колебаниям на фондовом рынке разных стран.

Современное состояние и проблемы организации биржевой торговли в России

В настоящее время согласно данным Службы Банка России по финансовым рынкам по состоянию на 31.12.2015 в Российской Федерации деятельность по организации торгов осуществляют 9 бирж:

Публичное акционерное общество «Московская Биржа ММВБ-РТС»;

Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургская биржа»;

Акционерное общество «Московская энергетическая биржа»;

Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа»;

Закрытое акционерное общество «Биржа «Санкт-Петербург»;

Закрытое акционерное общество «Санкт-Петербургская Валютная Биржа»;

Закрытое акционерное общество «Фондовая биржа ММВБ»;

Закрытое акционерное общество «Национальная товарная биржа»;

Акционерное общество «Крымская биржа» [3].

Фактически же большая часть торгов происходит на Московской бирже, а также на Санкт-Петербургской валютной бирже и фондовой бирже Санкт-Петербурга.

ПАО Московская биржа появилась в декабре 2011г. в результате объединения РТС (Российская торговая система) и ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа). В настоящее время российский фондовый рынок относится к развивающимся. В связи с этим остаются нерешенными многие проблемы и базовые вопросы его функционирования.

В связи с резким падением курса рубля в 2014-2015 гг. поведение фондовых индексов акций, номинированных в российской и иностранной валютах, существенно отличается.

На рис. 1 и 2 представлены графики индексов ММВБ и РТС на историческом интервале 2005-2015 гг. и в 2015 г.

Рис. 1. Динамика индекса ММВБ 2005 – 2015 [6]

Рис. 2. Динамика индекса РТС 2005 – 2015 [6]

Индекс ММВБ, рассчитываемый в рублях, продемонстрировал два периода роста (в начале и в конце года), а большую часть года (апрель - октябрь) находился в боковом тренде на среднем уровне 1670. Первый пик индекса пришелся на подписание в Минске мирного плана по Украине в формате «нормандской четверки» (13 февраля 2015 г.), второй пик зафиксирован 23 ноября 2015 г., его трудно привязать к каким-либо событиям.

Обращает внимание, что достаточно важные внутренние и внешние события, такие как начало операции российских воздушно-космических сил в Сирии, снижение рейтингов или продление санкций против России, если и оказывали давление на Индекс ММВБ, то только в незначительной степени и на короткий период. Также не выявлено особого влияния на этот индекс событий на внешних финансовых рынках, таких как падение китайского рынка или процесс переговоров между Грецией и ее кредиторами.

В итоге за 2015 г. доходность российского рынка акций по рублевому Индексу ММВБ составила 22,7% годовых, это лучший результат за последние пять лет. На более продолжительном интервале боковой тренд второй половины 2011–2013 гг. с колебаниями относительно уровня 1400 сменился в 2014–2015 гг. ростом, и Индекс ММВБ тестировал уровни выше 1800, характерные для первой половины 2011 г.

Индекс РТС (рассчитывается в долларах США) испытал давление, связанное с обесцениванием рубля. В начале года он в целом рос и достиг в середине мая максимума 1082, увеличившись с начала года на 42,2%. Затем началось падение, продолжавшееся до середины августа, когда индекс снизился до 724 пунктов. Далее наблюдалась стабилизация, которая сменилась еще одним падением в ноябре–декабре. Индекс РТС оказался более чувствительным к внешним событиям. В ответ на снижение 26 января 2015 г. рейтинга от агентства S&P он упал на 4,8%, а 24 августа 2015 г., после падения фондового рынка США, снизился на 4,9%. Тем не менее на фоне общей высокой волатильности индекса многие события, которые, по идее, должны были бы влиять поведение Индекса РТС, остались незамеченными. В итоге за 2015 г. доходность российского рынка акций по Индексу РТС составила минус 0,6% годовых, в отрицательной зоне этот индекс находится уже третий год подряд.

На более продолжительном интервале (2011–2015 гг.) Индекс РТС демонстрирует долгосрочный понижательный тренд и начал приближаться к уровням конца 2008 – начала 2009 гг.

Таблица 1

Матрица корреляции фондовых индексов акций в 2015 году [6]

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
A Индекс ММВБ	1,00								
B Нефтегазовая отрасль	0,97	1,00							
C Химия и нефтехимия	0,57	0,64	1,00						
D Телекоммуникации	0,29	0,22	-0,44	1,00					

E Металлургия и горнодобыча	0,31	0,32	0,14	0,22	1,00				
F Электроэнергетика	0,34	0,34	-0,01	0,42	-0,36	1,00			
G Промышленность	0,32	0,42	0,45	-0,07	-0,46	0,74	1,00		
H Потребительские товары	0,72	0,70	0,61	0,12	-0,10	0,53	0,53	1,00	
I Финансы	0,67	0,68	0,78	-0,30	-0,26	0,33	0,67	0,70	1,00
J Транспорт	0,69	0,61	0,59	-0,17	0,00	-0,06	0,08	0,58	0,73

По итогам 2015 г. все отраслевые индексы, рассчитываемые в российской валюте, показали положительную доходность. За одиннадцать последних лет такая ситуация возникала четыре раза: в 2005, 2006, 2009 и 2010 годах.

Максимальную доходность (71,4% годовых) в 2015 г. показал отраслевой индекс химии и нефтехимии, минимальную (7,2% годовых) – индекс металлургии и горнодобычи. Единственный индекс, который показывает положительную доходность начиная с 2009 г., – индекс нефтегазовой отрасли. Между основным и отраслевыми индексами во многих случаях отмечается достаточно высокая положительная корреляция (см. табл. 1). Как и в прошлые годы, в наибольшей степени статистическая зависимость от основного индекса выявлена для отраслевых индексов нефтегазовой отрасли и потребительских товаров. В наименьшей – для индекса телекоммуникаций. Случаи отрицательной корреляции основного и отраслевых индексов не выявлены, наоборот, в 2015 г. корреляция между Индексом ММВБ и отраслевыми индексами усилилась.

Проблемы российского рынка ценных бумаг на современном этапе

С конца 2010 года происходит отток капитала из России, снижается активность международных инвесторов и торгов на фондовой секции ММВБ, замедляются темпы экономического роста как следствие посткризисного восстановления экономики.

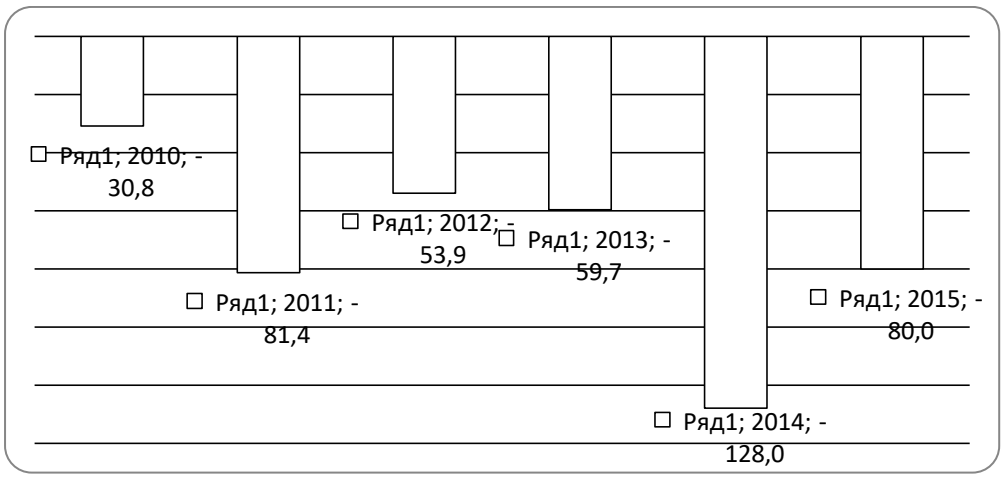


Рис. 3. Динамика оттока капитала из РФ, млрд. долл.

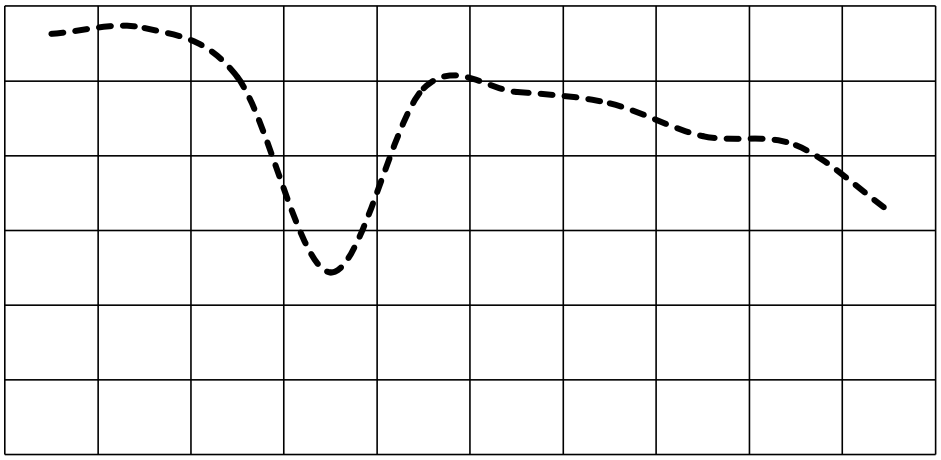


Рис. 4. Индекс физического объема ВВП, в % к предыдущему году

Существующие проблемы, связанные с замедлением темпов экономического роста, снизили инвестиционную активность на фондовом рынке.

Стоит признать, что сегодня российский фондовый рынок недостаточно эффективен по причине того, что не в состоянии обеспечить оптимальное ценообразование, свободный доступ инвесторов на рынок, а также их защиту. Все это выражается посредством ущемления прав мелких акционеров, а также акционеров-нерезидентов в результате действий крупных держателей акций, в высоких издержках при купле-продаже акций и переоформлении прав владельцев, особенно, если дело касается небольших объемов сделок не очень ликвидных акций [5].

Более того, необходимо остановиться на проблеме, связанной с налогообложением операций по движению фондовых активов. Налоговое законодательство России, как правило, взимает налоги с рыночной стоимости акций, а не с номинальной. Правила МСФО лежат в основе данной нормы в российской системе учета. Безусловно, значительное число иностранных инвесторов изъявляет желание проводить сделки с акциями на тех площадках, где власти снижают уровень налогообложения. Следовательно, на фондовом рынке России наблюдается отток инвесторов.

Хочется отдельно отметить процедуру регистрации по поводу выпуска ценных бумаг. Например, для первого выпуска предъявляемые требования достаточно серьезные. Они подразумевают раскрытие всей информации относительно эмитента. Однако в случае конвертации акций, которые не затрагивают объем прав акционеров, можно было бы не проходить такую сложную процедуру как при первичной регистрации.

Достаточно низкий уровень корпоративного управления в акционерных компаниях также можно считать препятствием на пути к развитию российского фондового рынка. Как правило, только один акционер занимается контролем дивидендной политики, а не все владельцы ценных бумаг.

Для устранения проблем и улучшения ситуации можно предложить

следующие решения. Необходимо поставить задачу – заинтересовать инвестора. Для этого конкретизируется ответственность руководителей компании, и ужесточаются нормы ответственности за выведение прибыли. Целесообразным будет создание института уголовной ответственности за недостоверность предоставляемой инвесторам и акционерам информации. Так же для защиты прав инвесторов необходимо развитие систем правовой помощи. А выход на рынок частных инвесторов заметно снизит его зависимость от оценок рейтинговых агентств. Хотя они не утратят своего влияния, не будем забывать, как недавнее понижение суверенного рейтинга страны одним из ведущих рейтинговых агентств до спекулятивного уровня с негативным прогнозом привело повальному падению объемов торгов [4].

При всем этом российский фондовый рынок достаточно недооценен и у него есть потенциал, просто стоит в ближайшем будущем заняться политикой восстановления и развития.

Однако очевидно, что говоря сегодня о развитии отечественного рынка ценных бумаг в 2016 году прежде всего следует иметь в виду негативный сценарий развития, связанный с развитием оттока капитала и понижением рейтинга российских компаний ведущими рейтинговыми агентствами мира. Фондовый рынок России в целом будет находиться в условиях стагнации рынка акций в учетом падения котировок на нефтяном рынке, оттоком как иностранных, так и снижением отечественных инвестиций.

Использованные источники:

1. Роль и значение аграрно-промышленной интеграции в условиях финансового кризиса; Аджиева А.Ю. Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 75-79.
2. Задачи аудита финансовых результатов Мисаков А.В., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А.International scientific review. 2016. № 11 (21). С. 54-56.
3. Комплексный дуаспективный анализ механизма функционирования российских фондовых бирж Дикарева И.А., Баранников А.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. С. 484-510.
4. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов, Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 241-244.
5. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятие и пути совершенствование Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 245-247.
6. Российский фондовый рынок 2015: События и факты Электрон. дан. - URL: http://www.naufor.org/ download/pdf/factbook/ru/RFR2015.pdf (дата обращения: 09.11.2016)

УДК 336.1:339.13 (470 +571)

Дикарева И.А.
ст.преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Теймурова А.Б.
студент 4 курса
факультет «Управление»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Красанодар

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена финансовому рынку России. В ней описываются проблемы и перспективы финансового рынка России, даются также рекомендации по развитию финансового рынка России.

Ключевые слова: проблемы, перспективы, финансовый рынок, экономика, финансы.

Abstract

The article is devoted to the financial market of Russia. It describes the problems and prospects of Russia's financial market, and gives also recommendations on the development of Russia's financial market.

Key words: problems, prospects, financial market, economics, finance.

Финансовый рынок – важное звено экономики любого государства. Поэтому, во многом, именно от него зависит дальнейшее экономическое развитие государства в целом и благосостояние отдельных хозяйствующих субъектов. [1,стр. 3]

В настоящее время финансовый рынок Российской Федерации можно отнести к развивающимся и растущим финансовым рынкам. Однако полный его рост невозможно, в связи с проблемами, которые не дают финансовому рынку расправить крылья.

Обязательно нужно выделить следующий список проблем отечественного финансового рынка на данный момент:

1) Недостаточный объем финансирования экономики при помощи инструментов фондового рынка (в России объем менее 6%, в то время как в государствах с развитой рыночной экономикой – до 80%);

2) Низкая доля фактического капитала на финансовом рынке;

3) Отсутствие современной системы центров клиринговых расчетов, депозитариев, независимых регистраторов, которые предоставляют информационную «прозрачность» всем участникам рынка, и соответствующих мировым стандартам;

4) Отсутствие единых, соответствующих мировым стандартам классификаторов операций, технологий банков и бирж (“почетное” 92-е место);

5) Отсутствие достаточных юридических знаний по заключению партнерских договоров с учетом непредвиденных убытков от неожиданных

изменений на рынке;

6) Несовпадение настоящих форм бухгалтерского учета стандартам международного уровня. Маленькое количество отечественных инвесторов и отсутствие системы для их защиты;

7) Недостаточный уровень знаний населения в области финансовых рынков;

8) Неразвитость инфраструктуры финансового рынка;

9) Недостаточное количество кадров, имеющие высокий уровень квалификации.

И это еще не весь список проблемы, мешающие развитию финансового рынка России. Большинство аналитиков видят только один выход из сложившийся ситуации: искоренение и устранение барьеров развития финансового рынка путем совершенствования законодательства.

Для устранения негативных тенденций, не способствующие созданию в нашей стране современной рыночной экономики, необходимо проводить такое мероприятие, как улучшение теоретических аспектов оценки инвестиционного процесса, которые воздействуют на финансовый рынок. Такое мероприятие необходимо проводить, исходя из объективного понимания финансового положения инвесторов, с помощью использования практического опыта, научных данных и управленческих навыков.

Одна из причин неравномерного развития экономики России — несовершенство российского законодательства, которое не может гарантировать безопасность инвестиций в различные отрасли экономики. Многие иностранные инвесторы не хотят делать значительные вложения в экономику России из-за множества различных бюрократических преград, а также из-за неуверенности в том, что их инвестиции вернутся и большого уровня коррупции. Следовательно, необходимо совершенствовать законодательную базу РФ и бороться с коррупцией, чтобы иностранные инвесторы не боялись делать вложения в отечественную экономику .[2]

29 декабря 2008 года Правительством России была разработана и утверждена «Стратегия по развитию финансового рынка РФ на период до 2020 года». Она не затрагивает вопросы и проблемы по развитию страхового и банковского секторов. Большое внимание уделяется фондовому рынку. Данная стратегия направлена на формирование конкурентоспособного самостоятельного финансового центра, основную роль в которой сыграет развитие фондового рынка. Наличие такого центра в стране станет одним из приоритетных признаков конкурентоспособности экономики этой страны, роста ее влияния в мире, обязательным условием ее экономического, политического суверенитета. Таким образом, авторы стратегии ставят следующие задачи, такие как:

-Увеличение ёмкости и прозрачности финансового рынка;

-Построение эффективной рыночной инфраструктуры;

-Создание благоприятной налоговой атмосферы для его участников;

-Усовершенствование нормативно-правового регулирования на финансовом рынке.

В стратегии говорится о необходимости создания условий с целью снижения издержек выхода на организованный финансовый рынок новых быстро растущих эмитентов, в том числе инновационных, венчурных, наукоемких и инвестиционных компаний. Помимо этого, в этом ракурсе следует создать единый федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный осуществлять государственную регистрацию выпусков ценных бумаг. [3, стр. 17-18].

Россия – рекордсмен по скорости падения. За год её положение, по данным Всемирного экономического форума, опустилось на 12 позиций, до 63-го места. Финансовый рынок России занимает 92-е место по соответствию мировым стандартам, как раз между Зимбабве и Македонией. По результатам социальных опросов такое же место занимает наш фондовый рынок и в вопросе на то «Как легко реально заработать на нем деньги?». Кроме того по показателю защиты интересов инвесторов мы занимаем 71-е место. А уровень надежности наших банков и вовсе занимает 123-е место рядом с Чадом (табл.1)

Таблица 1 - Рейтинг развития финансового рынка РФ по версии Всемирного экономического форума.

Показатель	2013-2014	2014-2015
Доступность финансовых услуг	119	117
Финансирование через местный фондовый рынок	98	100
Простота доступа к кредитам	91	86
Наличие венчурного капитала	88	85
Устойчивость банков	129	132
Правила обмена ценных бумаг	116	114
Индекс юридических прав (индекс действительности законных прав)	105	118

Несомненно, в настоящее время достаточно сложно получить необходимое число инвестиций. По данным ВЭФ по вопросу о том «Как легко получить деньги на развитие бизнеса с успешным бизнес-планом и без конкуренции?» РФ занимает 99-е место, после Никарагуа. С другой стороны в инвестициях в рисковые мероприятия мы занимаем 86-е место. Наиболее главными факторами, которые затрудняют развитие бизнеса в нашей стране – это проблема получения денежных средств, коррупция, инфляция, высокие ставки налогов и высокий уровень преступности. [3, стр. 14]

Таблица 2 - Ключевые целевые показатели измерения эффективности реализации основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов.

Нименование целевого показателя	Текущее значение	2017 год	2018 год
Индикатор финансовых знаний	1,97	2,1	2,5
Индекс ценовой доступности финансовых услуг для бизнеса	4,1	4,5	5
Доля видов продуктов и услуг, доступных клиентам-физическим лицам через дистанционные каналы продаж	18%	40%	85%
Индекс защиты миноритарных инвесторов	5,67	6,0	6,7
Доля объема рынка облигаций юридических лиц – резидентов Российской Федерации, размещенных на территории Российской Федерации, в общем объеме заимствований юридических лиц – резидентов Российской Федерации	15%	17%	20%
Уровень затрат на бумажный документооборот на финансовом рынке	100	90	80

Таким образом, почти все показатели имеют тенденцию к повышению, что говорит о развитии финансового рынка России.

С целью привлечения иностранных инвесторов на российский финансовый рынок , необходимо провести следующий ряд мероприятий:

- ✓ активнее включаться в промышленные цепочки всех государств;
- ✓ выявить направления развития внешнеторговых связей и

определить наиважнейших партнеров, отрасли, методы поддержки национальных экспортеров;

- ✓ незамедлительно и эффективно ввести торговые пошлины

для экономических союзников;

- ✓ активировать формирование интеграционных форм

регионального взаимодействия;

- ✓ улучшить таможенно - тарифную политику;
- ✓ более широко применять на практике финансовую поддержку

экспортеров, посредством увеличения ресурсов фонда страхования экспортных кредитов, финансирования процентной ставки по кредитам, использования накопленных валютных резервов;

✓ сформировать новые ниши товаров и услуг на мировых рынках.

Развитие финансового рынка в России имеет многообещающие направления, связанные и с развитием уже существующих, и с появлением новых услуг, в которых могут нуждаться физические и юридические лица. В определенных случаях отечественный рынок все еще закрыт для заграничных компаний, которые могут оказать более широкий диапазон финансовых услуг на более выгодных условиях. Но в тот же момент, одна из причин привлекательности российского рынка для большинства иностранных компаний — возможность быстрого обогащения за счет проведения различных спекуляций в разных сферах экономики. [2]

Таким образом, основными перспективными направлениями совершенствования российского финансового рынка являются следующие:

-увеличение конкурентоспособности всех институтов финансового рынка: от регулирующих органов до профессиональных участников рынка ценных бумаг и инфраструктурных предприятий;

-внедрение современных финансовых инструментов, обеспечивающих страхование рисков и секьюритизацию финансовых активов;

-совершенствование законодательной базы и системы регулирования финансового рынка, обеспечивающих цивилизованные правила работы на рынке, эффективную защиту прав инвесторов и потребителей финансовых услуг.

На настоящем этапе глобализации мировой финансовой системы и обострения конкурентной борьбы за мировые инвестиционные ресурсы наиболее важной задачей является обеспечение конкурентоспособности российского финансового рынка как национального института, обеспечивающего эффективное привлечение внутренних и внешних сбережений для долгосрочных инвестиций в экономику страны. [3, стр.48]

Таким образом, в современной России функционирование финансового рынка направлено на формирование и стабилизацию его равновесия, достигающее путем взаимодействия отдельных его элементов. В основном это равновесие в условиях экономики рыночного типа достигается за счет саморегуляции финансового рынка и частично – за счет государственного его регулирования. Однако, в реальной практике абсолютное равновесие финансового рынка, то есть полная сбалансированность отдельных его элементов, достигается весьма редко, а если достигается, то на очень непродолжительный период.

Использованные источники:

1. Пробин П.С. Финансовые рынки [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»)/ Пробин П.С., Проданова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 175 с.

2. Симоненко И.А., Седых Н.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ // Экономика и современный менеджмент: теория и практика – Новосибирск: СибАК, 2014.
3. Рыбин В.Н. Финансовые рынки. Часть 1. Финансовые рынки Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Рыбин В.Н., Рыбин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 74 с.

УДК 336.713:336.13.012.24(470+571)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Лобова А.С.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РФ

Аннотация: В данной статье определена роль коммерческих банков, приводится понятие коммерческого банка, их цель, базовый набор банковских операций, определены ресурсы коммерческих банков, классификация банков по некоторым основаниям, а также меры для развития и поддержания банковского сектора экономики.

Ключевые слова: коммерческий банк, финансовая система, банковская система, кредит, депозит,банковская операция, банковский сектор, уставный капитал, фонд.

Abstract:This article defines the role of commercial banks, the notion of a commercial Bank, their purpose, basic banking operations, identified resources of commercial banks, classification of banks, for some reason, as well as measures for the development and maintenance of the banking sector.

Keywords:commercial Bank, financial system, banking system loan, Deposit, Bank operation, banking sector, equity capital, Fund.

В настоящее время роль коммерческих банков в финансовой системе РФ заметно возросла, они являются одним из основных звеньев современной экономики. Раннее банки были лишь хранилищами, а сейчас количество проводимых ими операций увеличилось в разы.

Уровень развития банковской системы страны характеризует уровень развития экономики этой страны в целом. И проблемы, возникающие в данной сфере, носят государственный характер.

Коммерческий банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой

счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц.[1]

Основная цель коммерческого банка заключается в том, чтобы получить прибыль от инвестирования средств вкладчиков посредством принятия на себя такой доли риска, которая не поставит под угрозу его способность отвечать по своим обязательствам. Но данная задача может стать невыполнимой. Это возможно в следующих случаях:

1) когда объем кредитов, которые не могут быть возвращены банку, превышают максимально возможную величину. Данный случай именуется как кредитный риск;
2) когда вкладчики изымают свои вклады в массовом объеме – риск ликвидности;
3) когда неожиданно возрастают процентные ставки – риск процентной ставки.

На сегодняшний день, коммерческие банки готовы предложить более 200 видов услуг. Такой широкий спектр позволяет им сохранять клиентов и быть рентабельными.

Необходимо отметить, что существует определенный, базовый набор банковских операции, без которых неспособно образование и функционирование любого коммерческого банка:

1) прием депозитов;
2) выдача кредитов;
3) осуществление денежных платежей и расчетов.

Конечно же, коммерческие банки получают прибыть от проведения данных операций. Например, процентная ставка выдаваемых кредитов должна быть выше, чем ставка, которую банк платит по депозитам. Также банк может получить дополнительную прибыль, которая формируется в результате платежных услуг банка по предоставлению кредитов.

Формирование и развитие банковской системы определяет развитие государства в целом. Её практическая роль заключается в том, что большую часть своих коммерческих сделок она осуществляет через вклады, инвестиции, кредитные операции. А также банки направляют личные сбережения к предприятиям и промышленным структурам.

Несомненно, для проведения каких-либо операций, у банка должны быть ресурсы. К ресурсам банка можно отмести:

1) собственный капитал;
2) заемный капитал;
3) выпущенные фонды.

В РФ в зависимости от способа формирования уставного капитала можно выделить две основные группы банков: акционерные, паевые.

В зависимости от размера уставного капитала выделяют 3 группы банков: мелкие (до 30 млн. руб), средние (от 30 до 100 млн. руб) и крупные (свыше 100 млн.руб).

Для того, чтобы банковская система развивалась, и появляющиеся

проблемы разрешались, необходимо применение следующих мер:

1) укрепление банковского сектора, т.е. повышение стабильности банковской системы РФ, а также способность осуществлять финансовую поддержку российским производителя;

2) повышение капитализации банковской системы, а именно освобождение от налогообложения прибыли инвесторов, за счет которой формируется уставный капитал банков;

3) расширение государственных гарантий. Государственные гарантии имеют очень большую значимость для граждан. С помощью этих мер возможно повышение внутреннего спроса и снижение негативных социальных последствий;

4) повышение открытости банковской системы. Успех экономики будет прогрессировать в случае прозрачности и высокой эффективности банковского сектора.

Банковский сектор должен включать в себя любые виды банков, будь это крупные, региональные, средние, малые, а также банки, которые специализируются на определенных услугах. Самым лучшим будет считаться тот, который построен на принципах честной конкуренции, и он же будет эффективным инструментом для накопления инвестиционных ресурсов[3]

Применение вышеизложенных мерподтолкнет Россию к увеличению объемов прямых инвестиций в экономику, повысит стабильность доходов и благосостояния населения, а также для развития финансовых, банковских, страховых услуг на уровне международных стандартов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395-I "О банках и банковской деятельности"
2. Ананьев Д.Н. «Банковский сектор России: итоги и перспективы развития» //Деньги и Кредит. – 2009. - №3
3. Дикарев А. Г. Конный туризм -перспективное направление развития коневодческой отрасли/А. Г. Дикарев, Т. В. Синецкая//Современные проблемы ветеринарии и животноводства: сборник статей по материалам III Международной научно-практической конференции 8-9 октября 2015 г. - Краснодар, 2015. -С. 249-254.
4. Дикарев, А.Г. Перспективное направление коневодства / А. Г. Дикарев // Научное обеспечение агропромышленного комплекса : сб. ст. по материалам 71-й науч.-практ. конф. преподавателей по итогам НИР за 2015 год / отв. за вып. А. Г. Кощаев. – Краснодар :КубГАУ, 2016. - С. 172-173.
5. Сырыгина Д.В. Совершенствование организации кормления спортивных лошадей / Д.В. Сырыгина, А.Г. Дикарев // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации : сб. ст. международной научно-практической конференции. Ответственный редактор СукиасянАсатур Альбертович. 2017. С. 73-75.
6. Роль и значение аграрно-промышленной интеграции в условиях

финансового кризиса; Аджиева А.Ю. TerraEconomicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 75-79.
7. Проблемы кДикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
8. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW .-2016.-№11(21).-с.54-56.
9. Дикарев А.Г. Особенности подготовки бакалавров по профилю коневодство на факультете зоотехнологии и менеджмента / А.Г. Дикарев // Качество современных образовательных услуг – основа конкурентоспособности ВУЗа : сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. Ответственный за выпуск М. В. Шаталова . 2016. С. 70-72.

УДК 336.763(470+451)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра « Денежного обращения и кредита»
Буглак Е.С.
студент 4 курса
факультет «Управление»
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация:

Статья посвящена теоретическим аспектам рынка ценных бумаг. Задачи и функции рынка ценных бумаг. Проблемы и перспективны развития Российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова : рынок ценных бумаг, классификация рынка ценных бумаг, функции ценных бумаг, фондовый рынок, Российский рынок ценных бумаг.

В современном мире рынок ценных бумаг играет важную роль в системы рыночной экономике, важнейшим ее финансовым рычагом и инструментом. Рынок ценных бумаг служит одним из источников финансирования и развития экономики. Актуальность данный темы исследования явление изучение рынка ценных бумаг, их классификацию, и функции.

Ценная бумага- это специальный финансовый документ, представляющий имущественные права, осуществление и передача которых происходит только при предоставлении данного документа [1]

Рынок ценных бумаг – это совокупность экономических отношений с целью выпуска и обращения ценных бумаг для развития экономики. [3]

Рынок ценных бумаг классифицируется по следующим признакам:

1. По территориальному принципу делится на:

- международный;
- региональный;
- национальный

2. По времени и способу поступления ценных бумаг в оборот:

- первичные;
- вторичные.

3. По степени организованности:

- организованные;
- неорганизованные.

4. По месту торговли:

- биржевые;
-внебиржевой.

5. По видам сделок:

- кассовый рынок;
- срочный рынок.

6. По способу торговли:

- традиционный;
- компьютеризированный

Так же можно выделить виды ценных бумаг: рынки акций, векселей, облигаций и тому подобное.[2]

Таким образом, рынок ценных бумаг шанс перераспределения денежных средств и развития экономики .

Фондовый рынок или рынок ценных бумаг в Российской Федерации играет важную роль в экономике. Затрагивает интересы всех предприятий, организаций и миллионов граждан .

Функции ценных бумаг можно разделить на 2 группы:

1. Общерыночные функции делятся на:

- коммерческие – получение прибыли ;
- ценовые- создание рыночных цен на ценные бумаги;
- информационная – биржа ценных бумаг доводит до участников рынка информацию об местах торговли и ее участниках

2. Специфические функции – это перераспределение капиталов и денежных средства.

Развитие рынка ценных бумаг в России очень медленное из-за не планомерного развития отдельных его компонентов, что формирует огромное количество проблем для создания целостной структуры рынка.

Изучение современного отечественного и зарубежного опыта, но и нашего российского опыта может помочь в развитии рынка ценных бумаг у нас в стране. Рынок ценных бумаг может способствовать развитию предпринимательства в России и способствовать положительное влияние на экономику государства.

Российский рынок ценных бумаг довольно молодой и динамично

развивающийся рынок с растущими объемами операций.

Проанализировав Российский рынок ценных бумаг, мы можем увидеть следующий ряд проблем, которые затормаживают его развитие:

1. Инфраструктурные проблемы;
2. Маленький спектр инструментов Российского рынка ценных бумаг.
3. Отсутствие положительного отношения народа к нашему рынку ценных бумаг и рынку финансов вместе взятых.
4. Недостаточно конкретизированы нормативно-правовые акты по регулированию рыночных операций.

Так же можно выделить еще одну не менее важную проблему, которая является недостаточная информированность и образованность граждан в отношении финансовых рынков.

Анализируя данные проблемы можно выделить ряд решений, которые поспособствуют развитию Российского рынка ценных бумаг:

1. Рациональное использование зарубежной практики, создание подробных разъяснений к законам;
2. Развить систему информирования частных инвесторов о выпуске ценных бумаг;
3. Создание новых инструментов рынка ценных бумаг, которые позволять увеличить доходность по облигациям.
4. Обеспечить граждан достаточным количеством информации о функционировании рынка.

У Российского рынка ценных перспективы огромны. Наше государство увлечено в расширении рынка и пытается воспроизвести выгодные условия для его развития.

Таким образом, значимость рынка ценных бумаг имеет большую важность без сомнений. Ведь данный рынок помогает привлекать денежные средства для финансирования дефицита бюджета и создание крупных проектов. В настоящее время Российский рынок ценных бумаг продолжает развиваться, показываю на сегодняшний день положительную тенденцию. Несмотря на наличие вышеперечисленных проблем, можно с уверенностью сказать, что через несколько десятков лет Российский рынок ценных бумаг будет более активный и динамично развивающийся.

Использованные источники:

1. Рынок ценных бумаг_Батяева Т.А., Столяров И.И_Уч. пос_2015
2. Дикарев А.Г. Совершенствование технологии доения коров / А.Г. Дикарев, А.В. Тюнина / Сборник научных трудов Северо-Кавказского научно-исследовательского института животноводства. 2014. Т. 2. № 3. С. 85-88.
3. Дикарев А.Г. Воспроизводительные качества высокопродуктивных коров / А.Г. Дикарев, Е.С. Цветкова // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 44. С. 162-163.

УДК 336.76

Дикарева И.А.
старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
Макухина Д.П.
студент 4 курса
факультет государственного и муниципального управления
Россия, г. Краснодар

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности финансовых рынков и институтов. Рассмотрены основные понятия. Так же рассмотрены основные элементы финансовых рынков и институтов. Указано их главное предназначение.

Ключевые слова: финансовые рынки, финансовые институты, финансовая система, финансы, экономика.

Dikareva I.A.
Senior Lecturer
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Makukhina DP
Female student
4 year, faculty of state and municipal government

ESSENCE OF FINANCIAL MARKETS AND INSTITUTIONS

Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of financial markets and institutions. The basic concepts are considered. The basic elements of financial markets and institutions are also considered. Their main purpose is indicated.

Key words: financial markets, financial institutions, financial system, finance, economy.

Одним из основополагающих элементов финансовой системы любой страны с развитой рыночной экономикой являются финансовые рынки и финансовые институты.

Существенным условием эффективного функционирования экономики современного государства является организация и развитие финансовых рынков. Одна сторона - это субъекты экономической деятельности, которые занимаются главным образом привлечением финансовых ресурсов, используют для инвестиций в реальные активы больше средств, чем сберегают. А другая сторона - это домашние хозяйства, которые сберегают больше средств, чем расходуют на цели потребления. Исходя из этого, чем выше разрыв между объемами предлагаемых инвестиций и сбережений, тем насущнее необходимость существования эффективного финансового рынка для распределения фондов денежных средств между их конечными потребителями. В этом заключается базисное назначение финансовых

рынков. Ввиду этого финансовый рынок положено сформулировать как механизм или структуру для организации торгового обмена финансовых инструментов. Фактически финансовый рынок обеспечивает движение потоков денежных средств от кредиторов к заемщикам и обратно.

Понятие «финансовый рынок» представляет собой емкую и сложную экономическую категорию, которая описывает систему отношений между собственниками и заемщиками капитала [1].

В энциклопедии финансов представлено следующее определение: финансовые рынки – это рынки, которые имеют дело с денежными потоками во времени, где сбережения кредиторов распределяются на финансирование нужд заемщиков. Финансовые рынки способствуют перемещению денежных средств от сберегателей к фирмам, государству и домохозяйствам, которые их используют. Также финансовые рынки обеспечивают перемещение существующих ценных бумаг от продавцов к покупателям.

Главное предназначение финансовых рынков — эффективное удовлетворение интересов потенциальных продавца и покупателя [2].

Для стабильной работы финансового рынка необходима качественная деятельность ряда финансовых институтов (финансовых посредников), таких как банки, биржи, разнообразные инвестиционные и некоммерческие учреждения.

Финансовые институты обеспечивают наиболее эффективное перемещение денежных средств от собственников к заемщикам. В качестве и собственников, и заемщиков, как правило, выступают одни и те же экономические (хозяйствующие) единицы: домашние хозяйства, компании, государство.

Финансовый институт – учреждение, через которое происходит осуществление финансовых и коммерческих операций, главная задача которого – установление грамотного посредничества между экономическими субъектами и создание условий для наиболее эффективного движения финансовых инструментов (в том числе денег, ценных бумаг, финансовых активов) [1].

К финансовым институтам следует относить банки, сберегательные институты, страховые и инвестиционные компании, инвестиционные фонды, брокерские и биржевые фирмы и другие. Финансовый институт гарантирует взаимодействие разнообразных потребностей сберегателей и заемщиков [2]. Сберегателей в первую очередь интересует надежность и относительно без рисковое размещение собственных средств, подразумевающих ликвидность. Это значит доступность к своим денежным средствам по мере необходимости, а так же получение долгосрочного дохода по подходящей ставке. А Заемщики, в свою очередь заинтересованы в возможности привлечения денежных средств в нужном объеме для выполнения разных инвестиционных программ и текущих расходов.

Таким образом, финансовый рынок следует определять, как организованную или неформальную систему торговли финансовыми

инструментами. На финансовом рынке осуществляется обмен деньгами, предоставление кредита и привлечение капитала. При этом базисную роль играют финансовые институты, которые направляют потоки денежных средств от собственников к заемщикам. Товаром выступают в конечном счете деньги и ценные бумаги. Как и любой рынок, финансовый рынок предназначен для установления непосредственных контактов между покупателями и продавцами финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : [учеб. пособие] / О. А. Школик ; [науч. ред. А. Ю. Казак] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 288 с.
2. Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 : защищена 22.03.2012 / Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 157 с.
3.Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : автореф. дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 /
4.Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 30 с.
4. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятие и пути совершенствование Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 245-247.
5.Дикарев А.Г. Прогнозирование потенциальной энергии роста//Сб. научн. тр. Ч.1/СКНИИЖ. -Краснодар, 2007. -С. 191-193.

УДК 336.76

Дикарева И.А.
старший преподаватель
Кубанский государственный аграрный университет
Алексинцева А.С.
студент 4 курса
факультет государственного и муниципального управления
Россия, г. Краснодар

ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению сущности финансового рынка. Так же в статье рассмотрены основные виды финансового рынка. Подробно рассмотрена классификация финансового рынка. Указано её назначение.

Ключевые слова: финансовые рынки, финансовые институты, рынок, финансы, экономика, классификация рынков.

Supervisor: Dikareva I.A.
Senior Lecturer
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Alexintseva A.S.
Female student
4 year, faculty of state and municipal government

CONCEPT AND KEY KINDS OF FINANCIAL MARKET

Abstract: The article is devoted to the consideration of the essence of the financial market. Also in the article the main types of financial market are considered. The classification of the financial market is considered in detail. Its purpose is indicated.

Keywords: financial markets, financial institutions, market, finance, economy, classification of markets.

Термин «финансовый рынок» появился относительно недавно. Первой работой, где появился данный термин была статья такого экономиста, как Джеймс Тобин, опубликованная им в 1963 году [1]. Под финансовым рынком следует понимать рынок, на котором финансовые активы (акции, облигации) могут быть приобретены или проданы.

Необходимо отметить, что определение термина «финансовый рынок» можно рассматривать в двух направлениях, как объединение институтов и систему экономических отношений.

Если рассматривать финансовый рынок как совокупность институтов, то он включает в себя все предприятия и учреждения, которые предназначены для перераспределения капиталов методами, которые основаны на рыночных принципах спроса и предложения.

А если рассматривать финансовый рынок как систему экономических отношений, то следует отметить, что он является системой экономических отношений, которые направлены на формирование, распределение и перераспределение капитала. Так же нельзя оставлять без внимания тот факт, что финансовыми рынками являются все рынки, на которых, в отличие от товарных рынков, происходит торговля капиталом.

Финансовый рынок состоит из участников рынка – инвесторы, эмитенты ценных бумаг; посредников – биржи и внебиржевые организаторы торговли; и инфраструктуры рынка – депозитарии, регистраторы, расчетно-клиринговые организации и т.п.).

Центральное место в классификации финансовых рынков занимает систематизация по виду обращающихся активов. В данном контексте финансовые рынки подразделяются на шесть основных разделов [1]:

- кредитный рынок – это рынок, в котором объект купли-продажи – это свободные кредитные ресурсы и финансовые инструменты, которые их обслуживают;

- рынок ценных бумаг – это сегмент, в котором объект купли-продажи - это все виды ценных бумаг, эмитированных публичными и частными

субъектами, в том числе государством, муниципальными образованиями, организациями и финансовыми институтами, а также финансовые услуги, которые связаны с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами;

- валютный рынок - это рынок, где объект купли-продажи это иностранная валюта и финансовые инструменты, обслуживающие операции с ней;

- рынок инвестиционных металлов – это рынок, где объект купли-продажи это разные виды драгоценных металлов;

- страховой рынок - это сегмент, в котором объектом купли-продажи выступает страховая защита в форме различных страховых продуктов;

- рынок коллективных инвестиций – это рынок, в котором объект купли-продажи - даже на общем фоне активов и инструментов, обращающихся на финансовом рынке, является весьма своеобразный и разносторонний товар.

Еще одной классификацией финансовых рынков является группировка по периоду существования и срокам обращения финансовых инструментов. Здесь рассматривается две категории: рынок денег и рынок капитала [1].

Деление финансового рынка на рынок денег и рынок капитала в современных условиях приобретает все более относительный характер, так как рыночные финансовые технологии и условия эмиссии значительных финансовых инструментов предусматривают относительно простой и быстрый способ преобразования отдельных краткосрочных финансовых активов в долгосрочные и наоборот. Характеризуя отдельные виды финансовых рынков по обоим рассмотренным выше признакам, следует отметить, что эти виды рынков тесно взаимосвязаны друг с другом и функционируют в одном рыночном пространстве. Так, все виды рынков, выделяемых по типу обращающихся на них активов, могут быть одновременно отнесены и к рынку денег, и к рынку капитала.

Вместе с приведенной номенклатурой классификаций финансовых рынков нередко можно встретить и их классификацию по региональному уровню функционирования. Здесь выделяют четыре подкатегории: местный, региональный, национальный и мировой финансовый рынок.

Таким образом, на сегодняшний день достаточно обширная классификация видов финансового рынка, и необходимо отметить, что у каждого автора своя интерпретация относительно классификации и понятия финансового рынка.

Использованные источники:

1. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты : [учеб. пособие] / О. А. Школик ; [науч. ред. А. Ю. Казак] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. — 288 с.

2. Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 : защищена

22.03.2012 / Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 157 с.
3. Дикарев А.Г. Способ оценки мясной продуктивности крупного рогатого скота в раннем возрасте : автореф. дис. … канд. с.-х. наук : 06.02.10 / 4.Дикарев Александр Геннадьевич. – Краснодар, 2012. – 30 с.
4. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятие и пути совершенствование Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 245-247.
5. Дикарев А.Г. Прогнозирование потенциальной энергии роста//Сб. научн. тр. Ч.1/СКНИИЖ. -Краснодар, 2007. -С. 191-193.

УДК 336.77:338 (470+571)

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Краснова Е.А.
студент 4курса
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

КРЕДИТОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрено кредитование нефинансового сектора экономики банковскими системами и нерезидентами. Наглядно представлен анализ кредитных заимствований и долговой нагрузки нефинансового сектора экономики России за период 2007-2016 годов.

Ключевые слова: банковская система, кредитование, долговая нагрузка, задолженность по кредитам и займам, нефинансовый сектор экономики, нерезиденты.

Annotation:

The article considers lending to the non-financial sector of the economy by banking systems and non-residents. The analysis of credit borrowings and the debt burden of the non-financial sector of the Russian economy for the period 2007-2016 is graphically presented.

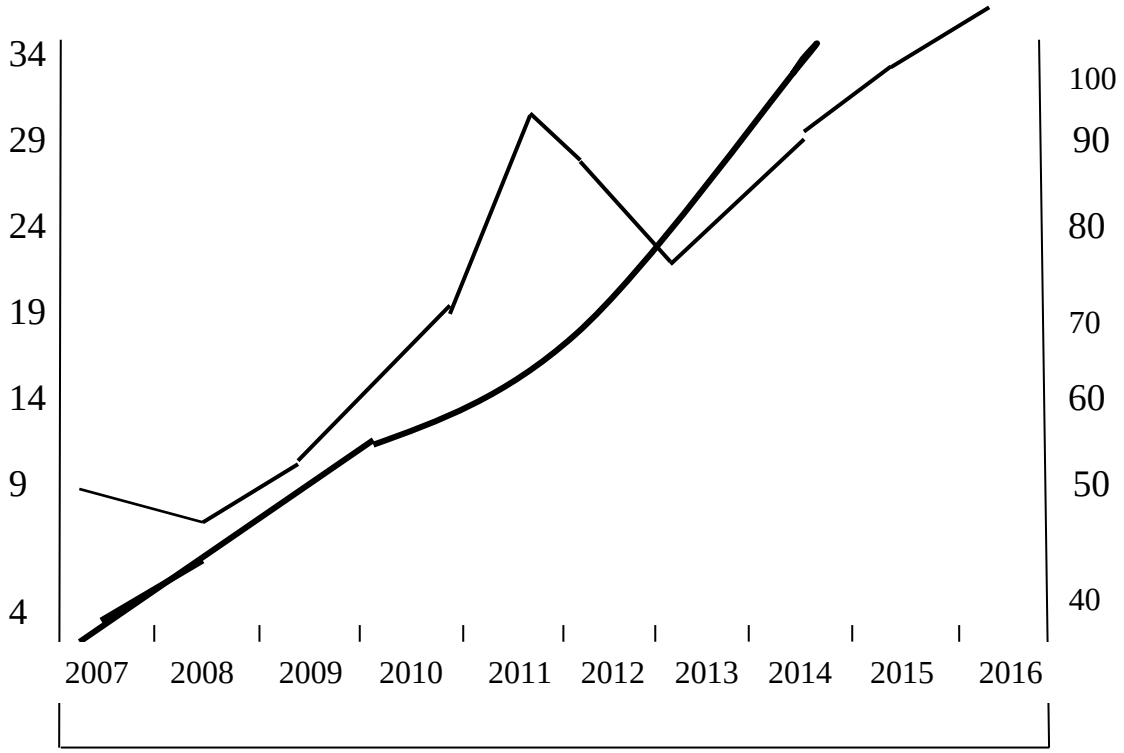
Key words: banking system, crediting, debt load, debt on loans and loans, non-financial sector of economy, non-residents.

После введения санкций и ограниченности ресурсов на мировых финансовых рынках для отечественных предприятий увеличилось значение российской банковской системы в кредитовании российской экономики. На данном этапе следует определить значение, которое внесли российские банки и нерезиденты для формирования кредитных заимствований отраслей нефинансового сектора. Это делается для того, чтобы оценить рост спроса на

кредитные ресурсы от банков России в нестабильных условиях экономики, а также оценить его последствия. Данный анализ проводится в целях определения путей, возможностей и ограничений роста кредитования отечественной банковской системой.

Кредиты и займы предприятий нефинансового сектора экономики России составили на конец 2016 г. 40,6 трлн руб., увеличившись за 10 лет в 9,1 раза. Среднегодовая задолженность по кредитам и займам этих предприятий за 2008-2016 гг. выросла в 6,5 раза, достигнув 33 трлн руб. (рис. 1). Кредитные заимствования нефинансового сектора в 2016 г. составили 47% произведенного ВВП — в 2 раза больше, чем в 2007 г. (23%). На первой волне роста в 2008-2011 гг. они увеличились до 42% ВВП. Далее в период коррекционного роста экономики наблюдалось их снижение до 36-39% ВВП, но уже в начале торможения российской экономики кредитные заимствования вышли на уровень кризисного 2011 г., а в 2016 г. заметно превысили его.

Кредитные заимствования нефинансового сектора экономики растут, при этом расширение бизнеса остается далеко позади. Как говорилось ранее, только за период 2008-2016 годов кредитные заимствования увеличились в 6,5 раз, тем самым оборот предприятий вырос в 3,5 раза. Итогом всего этого стало увеличение долговой нагрузки нефинансового сектора экономики с 50 дней оборота до 92 дней.



- долговая нагрузка (дней оборота, правая шкала)
- задолженность по кредитам и займам в среднем за гол (трлн. руб.)

Рисунок 1 – Кредитные заимствования и долговая нагрузка нефинансового сектора экономики России в 2007-2016 годах

Когда происходило развитие экономики в период роста спроса, долговая нагрузка была на нормальном уровне, а именно увеличилась с 50 до 61 дней оборота. Нефинансовый сектор активно наращивал кредитные заимствования, но и темпы роста оборота предприятий были высокими. В 2011 году кредиты и займы в масштабах деятельности предприятий нефинансового сектора дошли до максимума, а именно в 85 дней оборота. Это было связано с падением курса национальной валюты и с кризисным падением экономической активности. В 2012-2014 годах рост экономики был связан с выпуском больших объемов товаров и услуг, кредитные заимствования предприятий медленно росли. На протяжении трех лет долговая нагрузка нефинансового сектора составляла в среднем 76 дней оборота. В 2015-2016 годах рост экономики затормозился за счет увеличения ее кредитования, в те года национальная валюта ослабла, все это привело к увеличению долговой нагрузки нефинансового сектора экономики до критического уровня, это 84 дня оборота в 2015 году. Следующим шагом стало выведение долговой нагрузки на максимальный уровень в 2016 году до 92 дней оборота.

Выданные кредиты нефинансовому сектору экономики банками России увеличились за последние 8 лет почти в 5 раз – до 24,2 трлн.руб. в 2016 году.

Наиболее активно кредитование расширялось в 2009-2011 гг., когда кредиты российских банков предприятиям увеличились в 2,6 раза. После застоя в 2012 году рост кредитования возобновился, и за 2013-2016 гг. кредиты нефинансовому сектору со стороны российской банковской системы возросли в 1,9 раза. За период 2009-2010 годов нерезиденты нефинансовому сектору экономики увеличили кредиты в 2 раза. То есть со 105 млрд.долл. до 232 млрд.долл. В 2011 году кредитование не изменилось со стороны нерезидентов, позднее оно снизилось до 220 млрд.долл. В 2011 г. они не изменились, а в 2012-2014 гг. снизились до 220-223 млрд долл.

Так как на сегодняшний день существуют ограничения ресурсов, долговая нагрузка нефинансового сектора экономики растет, банки не проводят целенаправленной кредитной политики, то следует, что нужно предпринимать меры и искать новые пути формирования кредитной поддержки российских предприятий. Она может выражаться в реструктуризации долгового бремени посредством облигационных займов, в предоставлении менее дорогих целевых кредитных ресурсов в рамках государственных программ или предусматривать иной инструментарий.

Использованные источники:

1. Березинская О.П., Ведев А.Н. Инвестиционный процесс в российской экономике: потенциал и направления активизации // Вопросы экономики. 2016. № 4. С. 4 — 16

2. Костюченко Н. С. Анализ кредитных рисков. СПб.: Скифия, 2014.

3. Хромов М. Ю. Основные тенденции банковского сектора // Российская экономика в 2015 году. Тенденции и перспективы. Вып. 36 / Под ред. С.

Синельникова-Мурылева. М.: Институт Гайдара, 2015. С. 174 — 184.
4. Банк России. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели. № 146, 2015.
5. Дикарев, А. Г. Использование коров разного качества для получения высокопродуктивных первотелок/А. Г. Дикарев, В. В. Вагина//Животноводство России в соответствии с государственной программой развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы.-Ставрополь, 2013. -С. 79-82.
6. Дикарёв А. Отбор телят по их пищевой активности//АгроРынок. -2007 -№ 2.
7. Дикарев А.Г. Прогнозирование потенциальной энергии роста//Сб. научн. тр. Ч.1/СКНИИЖ. -Краснодар, 2007. -С. 191-193.
8. Дикарёв А. Высокая пищевая активность теленка - важный признак при определении его потенциальной продуктивности/А. Дикарёв//Животноводство России. 2006. -№ 11. -С. 39-40.
9. Дикарев, А.Г. Особенности роста бычков от их пищевой активности//Труды/КубГАУ. -2011. -№2. -С. 163-166
10. Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
11. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW .-2016.-№11(21).-с.54-56.

УДК 338.242.4

Дикарева И.А.
старший преподаватель
кафедра денежного обращения и кредита
Мрачковская Л.И.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ОЦЕНКА СПРОСА НА ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация: В статье раскрывается необходимость проведения оптимальной денежно-кредитной политики. Проведен анализ прироста спроса на оборотный капитал по отдельным отраслям.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, девальвация, оборотный капитал, спрос, заемные средства, импортозамещение, инфляция, денежная политика.

Annotation: The article reveals the need for an optimal monetary policy. The analysis of growth of demand for working capital on separate branches is carried out.

Key words: financial resources, devaluation, working capital, demand, borrowed funds, import substitution, inflation, monetary policy.

В данное время уменьшается спрос населения на определённые товары более быстрыми темпами, чем спад инвестиций. Но «государственное потребление» как статья ВВП не изменяется, что способствует удержанию экономики от серьезного спада. При этом, если не будут увеличиваться доходы экономики и бюджетные доходы рост ВВП не произойдет и не восстановится до определенного уровня. Поэтому остается важным вопрос финансирования государственных расходов. Их можно профинансировать путем изъятия из экономики кредитных ресурсов через региональные займы в коммерческих банках, но тогда не следует ожидать увеличения доходов пару лет. В экономике может случиться серьезный спад. Из вышесказанного следует, что одним из путей выхода из кризисного состояния является возможность дать бизнесу заработать свои доходы и сохранить их. Вместе с этим нужно контролировать доходы финансовой системы и монополий путем регулирования ставок и цен, снизить цены, тем самым увеличить доходы наиболее конкурентных отраслей.

Приведем пример, в январе 2016 года снизился выпуск в отраслях строительства на 25 %, а также снизилось производство стройматериалов до 50 %. Однако, в 2015 году производство в сельскохозяйственных отраслях увеличилось до 15 %, в химии до 37 %. Идет реальная реструктуризация экономики: излишки коммерческих и жилых площадей на рынке будут сдерживать рост в секторе строительства до тех пор, пока у населения не появятся доходы, позволяющие обеспечить спрос на них. В процессе такой масштабной реструктуризации бизнесу важно иметь представление об объемах спроса на разные группы товаров в будущем.

Денежная политика должна быть оптимальной, а оптимальной она станет только тогда, когда критерием ее проведения будут расчеты спроса на деньги. Представим пример расчета спроса предприятий на заемные средства для финансирования оборотного капитала. Допустим, модель будет строиться таким образом. Одно время бизнес закупал часть сырья и комплектующих изделий в России, а другую часть за границей. В 2014-2015 годах курс рубля упал, примерно с 33 руб./долл. до 75 руб./долл., почти в 2 раза. За этот период производители повысили цены примерно на 9 % на товары, которые выпускаются на внутреннем рынке. Но в структуре промежуточного потребления есть определенная доля импорта.

Получается так, что вместо дорогостоящих зарубежных комплектующих изделий начали закупаться дешевые российские. Тот факт, что до девальвации закупалась импортная промежуточная продукция, означает, что либо не было российского аналога, либо он стоил дороже. Следовательно, после девальвации в любом случае предприятию придется тратить больше оборотного капитала на закупку того же количества сырья и комплектующих изделий.

Средняя доля импорта в 2015 году составляла 12 %. Следовательно, можно проанализировать рост спроса на оборотный капитал для нового уровня курса. Рассчитаем его для двух уровней: 60 руб./долл. и 75 руб./долл.

Таблица 1 – Прирост спроса на оборотный капитал (ОК) по отраслям

Отрасль	Прирост ОК по отрасли, %	
	при курсе 60 руб./долл.	при курсе 75 руб./долл.
ВСЕГО	9,9	15,4
Сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство	11,2	17,4
Добыча серой нефти	6,5	10,0
Добыча природного газа	4,7	7,3
Пищевая промышленность (включая напитки и табак)	8,7	13,5
Текстильное и швейное производство	35,4	54,9
Производство нефтепродуктов	0,8	1,3
Химическое производство	23,2	35,9
Фармацевтическое производство	54,0	83,7
Производство резиновых и пластиковых изделий	25,3	39,2
Производство машин и оборудования	11,5	17,9
Производство электрооборудования	17,3	26,8
Производство транспортных средств и оборудования	16,9	26,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,3	6,7
Строительство	11,1	17,2
Оптовая и розничная торговля, ремонт	8,9	13,7
Связь и телекоммуникации	9,1	14,1
Финансы и страхование	7,5	11,7
Государственное управление, оборона и обязательное социальное страхование	10,9	16,9
Образование	8,1	12,5
Здравоохранение	34,2	53,0

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что при курсе 60 руб./долл. спрос на оборотный капитал увеличивается на 9,9%, а при курсе 75 - на 15,4%. Исходя из статистики объема оборотных активов предприятия, а также его составляющих, эти активы можно сопоставить с привлеченными средствами.

Доля дебиторской задолженности пусть останется той же самой: 41% оборотных активов. Тогда прирост требований к оборотным активам увеличится на «девальвационную составляющую» (импортная и отечественная инфляция затрат), компенсацию нерефинансированных внешних долгов и уменьшится на прирост дебиторской задолженности.

Предприятиям не нужно давать больше денег, чем им требуется, то есть не только удовлетворить их требования к оборотному капиталу, но и профинансировать их в большей степени, чем возрастет спрос, то это создаст

инфляционное давление, и эффекта от этих ресурсов не будет.

Таким образом, данный анализ позволяет оценить границы ответственной денежной политики, обеспечивающей необходимую поддержку экономическому росту, но не провоцирующей инфляции.

Использованные источники:

1. Решение бюро совета РГНФ от 28 мая 2015 г. «Сценарный анализ и прогноз использования нетрадиционных мер монетарного и финансового регулирования экономики: глобальный и национальные аспекты».
2. Криничанский К. В. (2015а). Финансовые рынки: анализ влияния на социально-экономические процессы в российских регионах // Региональная экономика: теория и практика. № 4. С. 13—27.
3. Восстановление экономического роста в России / В.В. Ивантер. // Научный доклад, г. Ижевск, 2015. С. 23-26
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – Режим доступа URL: http://www.gks.ru/
5. Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов/А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теорет. и практ. взгляд.-2016.-№ 8(88) с.241-245
6. Мисаков А.В., Дикарева И.А., Аджиева А.Ю. Задачи аудита финансовых результатов /И.А. Дикарева, А.Ю. Аджиева // INTERNATIONAL SCIENTIFIC REVIEW .-2016.-№11(21).-с.54-56.
7. Дикарев А.Г. Особенности подготовки бакалавров по профилю коневодство на факультете зоотехнологии и менеджмента / А.Г. Дикарев // Качество современных образовательных услуг – основа конкурентоспособности ВУЗа : сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. Ответственный за выпуск М. В. Шаталова . 2016. С. 70-72.

УДК 101.3

Долгишева Е.С.
студент 2 курса
энергетический факультет
научный руководитель: Волков М.П.
Ульяновский Государственный Технический университет
Россия, г. Ульяновск

ФИЛОСОФИЯ И ЛИТЕРАТУРА: КОНФЛИКТЫ И ДИАЛОГ

В статье раскрываются проблемы отношений между философией и литературой. Обосновывается мысль о том, что эти две науки обогащают и дополняют друг друга. В статье рассматривается влияние литературы на философию, и, наоборот.

Ключевые слова: философия, литература, мышление, идеи.

UDC 101.3

Dolgisheva E. S.
student
2nd year, faculty of energy engineering
Supervisor: M. P. Volkov
State University, Ulyanovsk Technical
Russia, Ulyanovsk

PHILOSOPHY AND LITERATURE: CONFLICT AND DIALOGUE

The article reveals the problem of relations between philosophy and literature. Substantiates the idea that these two Sciences enrich and complement each other. The article discusses the influence of literature on philosophy, and Vice versa.

Key words: philosophy, literature, thinking, ideas.

Философия и литература: наука и искусство. Какие между ними взаимоотношения? Есть ли у них что-то общее или они никак не пересекаются и не взаимодействуют.

Существует точка зрения, что между философией и литературой нет ничего общего. Большая часть философов не хотят участвовать в обсуждении литературных аспектов как своих, так и чужих философских произведений. Они считают, что философия – одна из сложнейших наук, и все философы, являясь представителями этой «науки наук», вправе чувствовать превосходство над представителями всех гуманитарных дисциплин [1; 24].

Противоположная точка зрения гласит, что философия – это один из жанров (родов) литературы [1; 25]. С нашей точки зрения, оба мнения неверны. Нет чёткой границы между литературой и философией, между художественным и философским мышлением.

Какие произведения мы можем назвать философскими? Философский труд – это чёткое изложение аргументов в пользу высказанной точки зрения, критический анализ этих аргументов. В литературном произведении идеи, ставшие толчком к созданию произведения, вплетены в развитие сюжета, в образы героев, их разговоры, поступки и т.п. Внешнее оформление различно, но идеи, заложенные авторами в художественной литературе и в философских трактатах – очень близки. Это размышления над вечными и до сих пор во многом не разрешенными вопросами бытия: взаимоотношения идеального и материального, конкретного и абстрактного, человека и природы, смысла жизни и неизбежности смерти…

Для понимания произведений литературы нам нужно большей частью образное мышление. Чтобы понять философское произведение, нужно развить абстрактное мышление. Философские произведения, как правило, объективны, рациональны, безóбразны и безличны, литературные же субъективны, эмоциональны, содержат множество образов и метафор.

Если говорить о философской прозе как об одном из жанров

литературы, то можно сказать, что философская проза уже своим названием говорит о своих особенностях: в ней есть черты, как философского произведения, так и литературного [2,URL]. Философская проза обращена одновременно и к чувствам, и к разуму. В этом виде литературы философия и искусство взаимовлияют и обогащают друг друга. Философия и искусство – две подсистемы общей человеческой культуры, поэтому они как формы общественного сознания неизбежно вступают в диалог.

У литературы и философии много общих тем: культура и общество, роль и место искусства, добро и зло, мораль и корни преступлений, время и пространство, природа, история, ложь, любовь, сознание, психика… Тема самопознания и самовоспитания также всегда волновала и литераторов, и философов [2,URL].

А вот методы изучения названных тем, подходы к нему различны. Литературное произведение – это своего рода экспериментальная база для философии, так как помогает конструированию новых концепций, новых путей для философствования. Рассуждая о природе человека, писатели решают или пытаются решить в своих произведениях различные философские проблемы [2,URL].

С. Франк в статье об особенностях русского мировоззрения утверждал: «глубочайшие и наиболее значительные идеи были высказаны в России не в систематических научных трудах, а в совершенно иных формах – литературных…» [3; 434]. И это ещё одно подтверждение тому, что литература и философия неотделимы друг от друга. Литература давала философам темы для размышлений, но и сама испытала на себе влияние философских идей.

Использованные источники:

1. Колесников, А.С. Философия и литература: современный дискурс / А.С. Колесников // Серия «Мыслители», История философии, культура и мировоззрение, Выпуск 3 / К 60-летию профессора А.С. Колесникова Санкт-Петербург : Санкт-Петербургское философское общество, 2000. - С.8-36.
2. Кулагина, Г.Н. Философия и литература: возможен ли диалог? URL: CyberLeninka.ru›article…filosofiya-i…li-dialog.pdf.
3. Франк С. Русское мировоззрение. Духовные основы общества / С. Франк. - М.: Республика, 1992. - С. 508.

УДК 65.016.1

Долгополова С.А.
магистрант 1 года обучения
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

СЕМЬ ШАГОВ ПОДГОТОВКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотации: в работе рассматривается важность и структура этапов подготовки открытия малого бизнеса вне зависимости от отрасли, масштаба и капитала потенциального предприятия.

Ключевые слова: малый бизнес, предприниматель, конкуренция, эффективное предприятие.

В 21 веке желание самореализации и достижения финансовой независимости все чаще выходит на первый план. Тем самым актуализируется понятие «работаю на себя», одним из распространенных методов, реализации которого является открытие малого бизнеса, благоприятно воздействующего не только на повышение финансовой стабильности отдельного предпринимателя, но и на развитие рыночной экономики государства в целом.

Успешное предпринимательство не только обеспечивает более высокий уровень материального благополучия, меняет ценности и культурные ожидания, придает уверенность в будущем большому числу людей, предоставляет более высокую степень использования преимуществ экономической свободы, но и способствует созданию новых рабочих мест, снижению уровня безработицы [6].

Однако вопреки своей значимости – создание конкуренции качества и стоимости предлагаемых товаров и услуг, формирование основ спроса и предложений, обеспечение рабочих мест - частные предприниматели ежедневно сталкиваются с неограниченным количеством камней преткновения на пути к главной цели – получению прибыли. Сложился стереотип, что наличие первоначального капитала является фундаментом для открытия «своего дела», однако это не так и далеко не всегда служит залогом успеха. Данная статья посвящена рассмотрению предварительных этапов подготовки к открытию бизнеса.

Так, первый этап - поиск ответа на вопрос «зачем Вам это?». Самым популярным ответом служит «получить деньги». Но если задуматься, то деньги - это только средство достижение цели. Например, для того, чтобы добраться с одного берега на другой - необходим мост. Цель - попасть на другой берег, мост, как и деньги - это средство, необходимое для достижения цели, но попасть на другой берег можно несколькими путями, так же как и в бизнесе используя разные средства-добиться успеха. На данном этапе определяется степень влияние открытия бизнеса на окружающих в целом и будущего предпринимателя в частности.

На втором этапе необходимо выяснить актуальную проблему, которую будет устранять новый бизнес с помощью разработанной инновационной идеи. Американский экономист Йозеф Шумпетер считал что, предприниматель - это человек, пытающийся превратить новую идею или изобретение в успешную инновацию. Поэтому предпринимательство представляет собой силу креативного разрушения, действующую на рынках и в производстве бизнеса, но это разрушение обеспечивает динамичный и долгосрочный экономический рост за счет создания новых продуктов и рыночных моделей [3].

Основополагающей основой служат определение ниши бизнеса, четкая

формулировка проблемы и возможный способ ее решения. Выбирая нишу, многие основываются на хобби, что зачастую служит своего рода инновацией, но не стоит забывать о наличие проблемы и реальных способах ее устранения. Только при наличии всех трех сформулированных показателях можно двигаться дальше. Деятельность не направленная на решения возникающих в обществе трудностей - никогда не принесет прибыли.

Третий этап- выяснение актуальности выбранной ниши. Иначе говоря, получение информации от потенциальных потребителей о реальности существующей проблемы и действенности предложенного решения. Если такой проблемы нет, и инновационная идея ее не решает, следует вернуться ко второму этапу. Если потребность в новом бизнесе реальна, а решение действенно, то можно переходить к следующему этапу.

Четвертый этап подразумевает разработку бизнес-плана и включает в себя: описание продукта, представление идеального клиента-потребителя, выбор организационно-правовой формы и режима налогообложения, анализ конкурентоспособности, рассмотрение потенциальных поставщиков, составление финансового плана (расчет точки безубыточности, плана развития по целям и другое), разработка рекламной компании, определение необходимых стартовых ресурсов (человеческих, временных, финансовых), рассмотрение потенциальных проблем на начальном этапе (получение лицензии, первоначального капитала и так далее) и составление отслеживаемых в будущем показателей бизнеса.

Практика показывает, что в условиях рыночной экономики без соответствующей самооценки, прогнозирования и планирования деятельности очень рискованно начинать или вести какое-либо дело, особенно в сельском хозяйстве: заключать договоры, брать деньги в кредит, закладывать имущество и т.п. [1]

Часто игнорируя этот этап, будущие бизнесмены терпят неудачу. Истинной причиной служит нежелание разочаровываться в идеи при проверке цифрами. Однако при тщательной проработке бизнес-плана результаты придадут уверенности в последующих действиях.

В зависимости от базовых навыков предпринимателя необходимо рассмотреть варианты потенциальных партнеров, в чем и заключается пятый этап. Преимущества партнерства на начальном этапе создания бизнеса обуславливается многогранностью суммарных знаний и навыков. Человек по сути своей не может знать все, а значит необходимо взять в партнеры человека, закрывающего пробелы знаний в той ли иной области, касающейся данного бизнеса.

Заключительным этапом в подготовке к открытию бизнеса является официальная процедура регистрации предпринимательской деятельности. Осуществить данный этап можно самостоятельно или воспользовавшись услугами юридической фирмы. Наиболее распространенными формами предприниматель Законодательство РФ дает возможность гражданам вести

предпринимательскую деятельность в статусах, оптимизированных к специфике производства, оборотам, количеству соучредителей и т.д. [5]

Таким образом, рассмотрев основные этапы подготовки к открытию бизнеса можно сделать вывод о том, что одним из важнейших факторов успеха является не только результативное управлении существующим бизнесом, но и в соблюдении всех этапов подготовки к его созданию.

Использованные источники:

1. Бизнес-планирование в сельскохозяйственной организации / Н.Ю. Ермакова, Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко. Ставрополь, 2008. 84 с.
2. Как начать свой бизнес с нуля [Электронный ресурс] URL: http://hiterbober.ru/beginners/kak-nachat-svoj-biznes-s-nulya.html (дата обращения: 16.03.2017).
3. Навигатор начинающего предпринимателя : учебно-методическое пособие / Н.Ю. Ермакова, Т.Н. Костюченко, Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Д.В. Сидорова : Ставропольский гос. аграрный ун-т.. Ставрополь, 2014. 28 с.
4. Начало бизнеса. С чего начать бизнес. [Электронный ресурс] URL: http://www.bibliotekar.ru/biznes-35/76.htm (дата обращения: 10.03.2017).
5. Предпринимательство : учебное пособие./ Н.Ю. Ермакова, Н.В. Еременко, С.С. Вайцеховская, Е.Г. Пупынина, Сидорова Д.В., Тельнова Н.Н., Тенищев А.В. Ставрополь, 2015. 176 с.
6. Проблемы становления и совершенствования культуры предпринимательства / Н.Ю. Ермакова, А.О. Петренко, К.Н. Синепалова // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. по материалам Регион. науч.-практ. конф. (г. Ставрополь, 20-23 мая 2013 г.) / СтГАУ. Ставрополь, 2013. С. 54-61.
7. С чего начать свой бизнес — пошаговый план с нуля для начинающих [Электронный ресурс] URL: http://kakzarabativat.ru/soveti/s-chego-nachat-biznes-ili-poshagovyj-plan-starta-biznesa/(дата обращения: 10.03.2017).

Долженков Н.И.
студент 1 курса магистратуры
кафедра финансов и кредита
ЮЗГУ

ИНФЛЯЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ

Аннотация: дана краткая характеристика инфляции за последнее время. Проанализированы методы борьбы с инфляцией.

Ключевые слова: экономика, рост цен, инфляция, процентные ставки.

Abstract: It summarizes the inflation rate in recent years. The methods of combating inflation.

Keywords: the economy, the rise in prices, inflation, interest rates.

Сегодня практически на все товары растут цены, причем рост цен происходит каждый день. Повышение цен уже охватило и товары, и производство в целом, к тому же это происходит неравномерно во времени.

В главную очередь повышение цен произошло на материально-вещественные элементы, находящиеся в сфере обращения, а товарно-материальные ценности, сосредоточенные в запасах, постепенно начинают обесцениваться. Сейчас необходимо систематически переоценивать запасы сырья, материалов, незавершенное производство во избежание финансовых трудностей. Но повышение цен происходит быстрее, чем осуществляется сама работа. Такая ситуация складывается всегда после резкого скачка цен, при этом оборотные фонды предприятий не переоцениваются, в результате чего образовывается острая нехватка оборотных средств, что и является одной из причин кризиса неплатежей [1, с. 21].

На данный момент в России заметна тенденция к увеличению инфляции относительно данных 2013 года, когда она составляла 6,45%. По данным Центрального банка России, за год в России в 2015 году инфляция составила 12,91% [3]. За аналогичный период прошлого года – 11,36%. Итого рост инфляции в 2015 году составил 1,55%.

Следует отметить, что негативные социально-экономические последствия инфляции определяют необходимость комплексного подхода к ее снижению [2, с.4]. В настоящее время существует множество методов по борьбе с инфляцией:

1. Регулярная установка ориентиров ("коридор") инфляции денежной массы с разбивкой на кварталы. Разработка системы действий, направленных против отраслей и предприятий, нарушающих установленные ориентиры. Определение также критического уровня инфляции, превышение которого автоматически предполагает приостановку действий, стимулирующих спрос и ужесточение антиинфляционной политики.

2. Введение прямых ограничительных мер, направленных против роста цен в отраслях-монополистах.

3. Важно ограничить дефицит бюджета уровнем 4-5%. Наращивание государственных инвестиций должно происходить параллельно с расширением доходной базы бюджета.

4. Поддержание процентных ставок на уровне, незначительно превышающем темп инфляции, при этом необходимо стимулировать их дифференциацию с целью замедления оборота денежной массы. Следует отладить механизмы подводки централизованных субсидий и кредитов и субсидий через уполномоченные банки для предотвращения перекачки средств в спекулятивные операции на денежных рынках.

5. Ужесточение мер против просроченной дебиторско-кредиторской задолженности (стимулирующей инфляционные процессы) помогает нормализовать кругооборот оборотного капитала в промышленности и развитии вексельного обращения.

Таким образом, для снижения инфляции, с нашей точки зрения, необходимо повысить системность мер по ее регулированию, формирование которых возможно после комплексного фундаментального и технического анализа инфляционных рисков с учетом их модификации на конкретном

этапе развития России.

Использованные источники:

1. Акопян Д.А. Рост цен - инфляция - безработица // Инновационная наука. 2015. №5- С.21-24
2. Красавина Л.Н. Снижение инфляционных рисков как фактор достижения прогнозируемых показателей инфляции и ценовой стабильности // Деньги и кредит. – 2012. - №12. – С.3-11.
3. Экономические исследования: анализ состояния и перспективы развития / Ахметова Д.Ф., Ершов А.Ю., Ершова И.Г., Литвинова И.А., Подопригора М.Г., Раимова А.Т., Токарева С.Б., Тунин С.А. // Воронеж - Москва, 2016. Том Книга 39
4. Анализ экономического развития стран / Позднякова А.Е., Ершов А.Ю. // В сборнике: Актуальные вопросы налогообложения, налогового администрирования и экономической безопасности сборник научных статей региональной научно-практической конференции, посвященной 25-летию ФНС России. Ответственный редактор Л. В. Севрюкова. 2015. С. 348-352.
5. Экономическое развитие российской федерации в условиях санкций: оценка перспектив развития отечественной экономики и последствий для стран еврозоны / Остриков А.И. // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 89-92
6. Моделирование региональной экономики / Козьева М.С. // В сборнике: Новые информационные технологии в научных исследованиях материалы XX Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, молодых ученых и специалистов. Рязанский государственный радиотехнический университет. 2015. С. 37-39.
7. Прогноз экономического развития в России / Кононова Я.Ш., Ершова И.Г. // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита материалы VIII Международной молодежной научно-практической конференции: в 2-х томах. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2016. С. 392-395.

УДК 657

Домбровская О.А., к.э.н.
доцент
кафедра Бухгалтерский учет и аудит
Самсонашвили Н.
магистр 2 курса ЭКм (БУА)
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
государственный технологический университет
Российская Федерация, г. Владикавказ

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Сегодня понятие «внутренний аудит» получило большое распространение в бизнесе. Многие крупные предприятия и компании предпочитают создавать собственные службы и отделы внутреннего аудита, обучая своих сотрудников. Цель внутреннего аудита - оценивать риски, находить способы их уменьшения и увеличивать рентабельность бизнес-процессов.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, аудиторский риск, контроль, проверка, финансовая отчетность.

Dombrovskaya O.A., candidate of economic Sciences, associate Professor of Accounting and auditing
North Caucasian mining and metallurgical Institute (state technological University)
Russian Federation, Vladikavkaz
Samsonashvili N/, the 2-year master student of EKM (BUA)
North-Caucasian mining and metallurgical Institute (state technological University)
Russian Federation, Vladikavkaz

INTERNAL AUDIT: ORGANIZATION, THEORY AND METHODOLOGY

Today, the term "internal audit" is widespread in business. Many large businesses and companies prefer to create their own services and internal audit departments and teaching their employees. The purpose of internal audit is to assess the risks find ways to reduce them and to increase the profitability of business processes.

Key words: audit, internal audit, audit risk, control, audit, financial statements.

На внедрение внутреннего аудита в российских компаниях в большей мере повлиял Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011. Согласно статье 19, с начала 2013 года абсолютно все экономические субъекты должны проводить внутренний контроль хозяйственной деятельности.

При исследовании этого вопроса, с одной стороны, рассматривают объекты организации контрольного процесса (контрольные номенклатуры; формы отображения контрольных номенклатур и их носители; технология контрольного процесса) и выделяют его этапы, которые конкретизируются фазами и процедурами аудиторского контроля.

Для создания предпосылок оптимальной организации внутреннего аудита нужно учитывать внутренние и внешние особенности работы предприятия (организационные, технические, технологические), которые влияют не только на организацию и методику учета, но и на организацию технологии контроля.

Службы внутреннего аудита осуществляют разные виды аудиторских услуг, основным из которых является проверка финансовой отчетности и системы бухгалтерского учета, которая может выполняться в форме аудиторской проверки, ревизии, тематической проверки.

Процесс внутреннего аудита включает четыре этапа: планирование аудита, проверка и оценка информации, обобщение результатов аудита и контроль за выполнением рекомендаций внутренних аудиторов.

Планирование, являясь начальным этапом проведения аудита, состоит в разработке общего плана с указанием ожидаемого объема, графиков, сроков, проведения аудита, а также в разработке аудиторской программы, определяющей объем, виды и последовательность осуществления аудиторских процедур. В плане внутреннего аудита четко прописывают цели аудита, ответственные лица, объем проверяемой документации.

Выполнение конкретной работы по контролю того или иного объекта осуществляется внутренней аудиторской группой или аудитором в соответствии с программой внутреннего аудита. Программа разрабатывается ведущими специалистами аудиторской службы на основании плана внутреннего аудита в соответствии с внутренними нормативными документами предприятия.

В программе аудита указываются: перечень должностных лиц, задействованных в процессе; ресурсы предприятия для успешной реализации проверки; раскрываются технические моменты проверки и пр.

Отправной точкой внутреннего аудита является издание соответствующего приказа по предприятию, отдельными пунктами которого должны быть регламентированы положения плана и программы внутреннего аудита.

Неотъемлемой составляющей внутреннего аудита является опросный лист.

Основное внимание внутреннему аудитору следует уделять проверке показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, которые могут положительно повлиять на эффективность производства. Важно также тщательным образом исследовать хозяйственные операции, которые должны быть документально оформлены и своевременно отражены в учетных регистрах и в финансовой отчетности.

Внутреннему аудиту целесообразно обеспечить сотрудничество с юристами по вопросам соблюдения действующего законодательства по всем уровням, включая и внутренние документы организации.

Использованные источники:

1. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ;
2. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности";
3. Домбровская О.А., Агкацева Л.В. Правонарушения в области бухгалтерского учета. // Инновации и инвестиции, №4, 2015 г., стр. 181-184;
4. Домбровская О.А., Уртаева К.А. Система внутреннего контроля на предприятии и управленческий учет. // IV международная научно-практическая конференция. Актуальные вопросы развития социально-экономических систем в современном обществе. Саратов, 2014 г.;
5. Миронова О.А., Азарская М.А. Аудит: теория и методология. М.: Омега-Л., 2005. 176 с.;
6. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебник.5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. 378 с.

УДК 334.012

Домбровская О.А., к.э.н.
доцент
кафедра Бухгалтерский учет и аудит
Губская А.В.
студент 4 курса ЭКб (БУА)-13-3
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
государственный технологический университет
Российская Федерация, г. Владикавказ

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РСО-АЛАНИЯ, ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

В статье рассмотрены основные особенности развития малого бизнеса в РСО-Алания с учетом региональной специфики. Изучены основные мероприятия, которые реализованы в рамках программы по поддержке и развития малого, среднего бизнеса в Республике Северная Осетия-Алания за период с 2013-2017 годы, а также плановый период с 2016-2018 гг.

Ключевые слова: малый бизнес, экономическое развитие, потенциал, инвестиции, предпринимательство.

Dombrovskaya O.A., candidate of economic Sciences, associate Professor of Accounting and auditing
North Caucasian mining and metallurgical Institute (state technological University)
Russian Federation, Vladikavkaz
Gubskaya A.V., 4th year student of electronic components
North-Caucasian mining and metallurgical Institute (state technological University)
Russian Federation, Vladikavkaz

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN NORTH OSSETIA-ALANIA, PROGRAMS AND DIRECTIONS

The article describes the main features of small business development in North Ossetia-Alania, taking into account regional specifics. Studied the main activities implemented within the programme on support and development of small and medium-sized businesses in the Republic of North Ossetia-Alania for the period 2013-2017, as well as the planning period 2016-2018 is based On the research by the authors the findings and identified priority areas for development.

Keywords: small business, economic development, potential, investment, entrepreneurship.

Значимость современных российских предпринимателей обусловлена чрезвычайной важностью их функций в обществе, однако, развитие малого бизнеса в нашей стране еще мало изучено. Малый бизнес - это бизнес, осуществляемый в малых формах на малых предприятий как в регионах, так и по России в целом.

Основными задачами государственной политики в сфере поддержки предпринимательства является снижение социальной напряженности, решение проблем с занятости, создание благоприятных условий для ведения бизнеса, снижение налогового бремени, введение налоговых льгот, поддержание высокой доли производимой субъектами малого предпринимательства продукции в общем объеме производимой продукции и т.д.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года, утвержденной Законом Республики Северная Осетия-Алания от 28 декабря 2012 г. № 54-РЗ "О Стратегии социально-экономического развития Республики Северная Осетия-Алания до 2025 года", развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений развития республики.

В 2015 году по рейтингу экономического развития Северная Осетия занимала 77 место, по сравнению с предыдущими годами.

Решающим фактором реализации экономического потенциала малого бизнеса является возможность и условия их финансирования. Это определяет реальную потребность управления предпринимательской деятельностью и эффективной государственной поддержки малого бизнеса

как на федеральном, региональном, так и на местном уровнях.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Северная Осетия-Алания, по итогам 2014 года в республике зарегистрировано 16940 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: 23 средних предприятия, 5817 малых предприятий, из них 5363 микропредприятия, и 11100 индивидуальный предприниматель.

Динамика изменений в сфере малого предпринимательства Республики Северная Осетия-Алания в 2013-2015 годах приведена в таблице 1.

Таблица 1. Показатели малого предпринимательства за 2013-2015гг.

Показатели	2013	2014	2015
Малые предприятия			
Количество малых предприятий, ед.	474	454	460
Доля от общего числа МСП,%	35,4	34,3	35
Численность занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	30,3	28,1	29,1
Оборот малых предприятий, млрд руб.	43,2	40,9	41,4

В отраслевой структуре малого предпринимательства республики ведущее место заняли обрабатывающие производства (27,0%), строительство (27,0%), операции с недвижимым имуществом (13,9%), сельское хозяйство (8,8%), оптовая и розничная торговля (6,8%), транспорт и связь (5,4%).

Объем инвестиций в основной капитал малых предприятий за I квартал 2014 года составил 19,8 млн. руб. По сравнению с аналогичным показателем 2013 года наблюдается снижение объема инвестиций на 10,0 млн. руб. в сферах операций с недвижимым имуществом (-9,3 млн. руб.), обрабатывающих производств (-3,2 млн. руб.). Рост инвестиций в основной капитал малых предприятий отмечен в отраслях сельского хозяйства -3,0 млн. руб. и оптовой и розничной торговли -0,1 млн. руб. В 2015 г. по всем показателям произошел незначительный рост в пределах 1-3%.

Уровень развития предпринимательства в РСО-Алания занимает лидирующие позиции в СКФО. В сравнении с субъектами СКФО в РСО-Алания поступления налогов по специальным режимам в абсолютных цифрах находятся в 2013 г. на третьем месте, поднявшись с четвертого в 2009 г. Это при том, что по количеству населения РСО-Алания находится на 5 месте среди субъектов СКФО. Следует также отметить, что поступления по этим видам налогов ежегодно заметно растут. В 2013-2015 гг. финансирование республиканской программы поддержки малого и среднего предпринимательства из федерального центра осуществлялось в сравнительно меньших объемах, чем в большинстве субъектов СКФО (5 место из 7).

В рамках **государственной** программы Республики Северная Осетия-Алания "Поддержка и развитие малого, среднего предпринимательства и инвестиционной деятельности в Республике Северная Осетия-Алания" на

2014-2016 годы" за три года направлено 533 118 тыс. руб. При этом субъектам малого и среднего предпринимательства были оказаны следующие виды поддержки: информационная, консультационная, образовательная, финансовая (была оказана 652 субъектам МСП, что позволило сохранить 4 564 рабочее место и создать716 новых рабочих мест.), имущественная.

В настоящий момент развитие малого и среднего предпринимательства сдерживается по следующим причинам:

– недостаточность у субъектов предпринимательской деятельности собственного капитала и оборотных средств, необходимых для повышения производительности труда;

– высокий уровень арендной платы за используемые производственные помещения;

– высокая кадастровая стоимость земельных участков, что приводит к высокому уровню арендной платы за землю и высокому земельному налогу;

– недостаток рабочих кадров на рынке труда Республики Северная Осетия-Алания, а также высококвалифицированных специалистов в муниципальных районах республики;

– административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Домбровская О.А. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в республике Северная Осетия-Алания. // СКГМИ (ГТУ), Владикавказ, Труды молодых ученых, 2009, №4
2. Домбровская О.А. Промышленный комплекс Северной Осетии и пути его развития. // Гуманитарные и социальные науки, №2, 2014, Ростов-на-Дону. Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Новые тенденции в образовании и науке: опыт междисциплинарных исследований», 27 февраля 2014 г.
3. Официальный сайт Постоянного Представительства Республики Северная Осетия-Алания при Президенте РФ.
4. www.ossetia-invest.ru
5. http://ossetia.news-city.info

УДК334.7

Дубровская Е. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и налогообложения»
Вохмина А. В.
студент 2 курса
БУ ВО ХМАО-Югры
«Сургутский государственный университет»
Россия, г. Сургут

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СЕВЕРНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Статья посвящена особенностям развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре. Рассматривается понятие «предприятия малого бизнеса», анализируются государственные программы поддержки предпринимательства в ХМАО-Югре.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, предприятия малого бизнеса, программы поддержки предпринимательства.

The article is devoted to the peculiarities of small business development in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra. The concept of "small business enterprises" is considered, state programs of entrepreneurship support in KhMAO-Ugra are analyzed.

Key words: small business, entrepreneurship, small business enterprises, entrepreneurship support programs.

Предприятия малого бизнеса – важнейший инновационный субъект. Они вносят существенный вклад в развитие производства в технически передовых областях. Малое предпринимательство – это деятельность, которая осуществляется определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки. На сегодняшний день довольно активно развивается предпринимательская деятельность малых предприятий, а это значит, что «молодые» предприниматели все больше и больше ищут новые возможности, придумывают новые идеи, тем самым внедряя новые способы производства и новые перспективы.

Малый бизнес на территории Ханты-Мансийского автономного округа-Югры является очень важным экономическим, политическим, а также социальным фактором. Таким образом, малый бизнес в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре ориентирован, прежде всего, на транспорт, строительство, связь, сферу услуг (что касается сферы услуг, на сегодняшний день довольно эффективно развиваются услуги хлебопекарен, кондитерских, ресторанов, парикмахерских, салонов красоты). Структура деятельности малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре изменилась по сравнению с 2015 годом, но, тем не менее, основные направления деятельности остаются такими же. Наиболее приоритетные виды деятельности малых предприятий ХМАО в 2015 г. представлены на рис.1.

Рис.1. Приоритетные виды деятельности малых предприятий ХМАО-Югры в 2015 г.

В Ханты-Мансийском автономном округе-Югре на сегодняшний день наблюдается положительная динамика основных показателей, которые характеризуют деятельность малых предприятий: обеспечивается 16,5% ВВП, а в нем занято 25% трудоспособного населения. Прогноз на будущие годы также оптимистичен: с помощью государственных программ предполагается увеличить количество субъектов малого предпринимательства до 7 миллионов, которые будут обеспечивать приблизительно 40% ВВП, а занятость в нем трудоспособного населения составит около 32%.

В 2015 гг. доля субъектов малого предпринимательства в ХМАО увеличилось по сравнению с 2013 годом на 1337 единиц, что касается среднесписочной численности работающих на малых предприятиях - она убывает, но в данной ситуации это не критично (разница 2013 года с 2015 годом составила 5 тыс. чел. в пользу 2013 года)

Стереотип о том, что предприниматель, занятый в малом бизнесе, может рассчитывать только на себя и собственные возможности, уже не соответствует нынешним реалиям. Государство оказывает мощную поддержку субъектам предпринимательства, которая помогает начинающим предпринимателям давать старт для развития определенного проекта. Органы государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа - Югры оказывают такие меры государственной поддержки малого предпринимательства, как: льготное кредитование субъектов малого предпринимательства, предоставление налоговых льгот, оказание содействия в переподготовки и обучении персонала, предоставление аренды недвижимости на льготных условиях, предоставление оборудования в лизинг.

В настоящее время малый бизнес рассматривается как одно из основных направлений развития экономики как в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре, так и в России в целом. К сожалению и нормой является то, что начинающий предприниматель сталкивается с множеством

проблем при создании своего бизнеса. Но, несмотря на все преграды и сложности, очень много людей предпочитают открыть собственное дело, а не работать на людей в государственных предприятиях. Это связано также и с тем, что многие люди хотят заниматься своим любимым делом собственноручно и делать это как-то по-особенному. Есть плюсы и для автономного округа: например, небольшие мастерские, салоны красоты или же очень востребованные на сегодняшний день кондитерские позволят обеспечить рабочими местами безработных и снять социальную напряженность.

Одно из наиболее перспективных направлений развития малого бизнеса – это сфера обслуживания. Удобно это и тем, что такие частные предприятия могут организовывать и выездные бригады, которые, например, могут специализироваться на ремонте квартир или же на создании образа на торжество. Несмотря на все проблемы, малое предпринимательство в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре дает неплохие перспективы развития, а помощь государства создает благоприятные условия.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что малый бизнес в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре все-таки имеет гораздо больше преимуществ, нежели недостатков, а именно:

1) обеспечивает повышение занятости населения путем создания новых предприятий и предоставления рабочих мест;

2) способствует росту доходов и благосостояния жителей и более полному использованию местных ресурсов;

3) развивает внешнеэкономические отношения;

4) возможность реализации идей с помощью развития собственного бизнеса;

5) иметь малый бизнес намного удобнее и выгоднее, чем иметь крупный бизнес, так как предприниматель в сфере малого бизнеса может сам следить за динамикой развития бизнеса и принимать действия по ее улучшению, а также корректировать уже принятый план действий;

На самом деле преимуществ достаточно много для того, чтобы считать малое предпринимательство востребованной и эффективной формой развития экономики и улучшения положения Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в целом.

Использованные источники:

1. Богомолова Л.Л., Такмашева И.В. Актуальные проблемы развития малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре. — 4-е изд. — М.: Открытая наука. [Электронный ресурс]. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-razvitiya-malogo-biznesa-v-hanty-mansiyskom-avtonomnom-okruge-yugre (дата обращения: 25.03. 2017г.).

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016). [Текст] // Справочно-правовая система «консультант плюс»: [Электронный ресурс] / СПС «Консультант

плюс».
3. Ракутина, Н.М. Современные проблемы российского малого бизнеса [Текст]: учеб. Пособие / Н.М. Ракутина. – М: Нац. Проекты,2010. - с. 83-90.
4. Серга, Л.К. Власть и малый бизнес: добровольное крепостное право или современное решение проблем [Текст]: учеб. пособие / Л.К. Серга. – М: Вестник НГУЭУ,2009 - с. 79-84.

УДК 338.4

Дубровская Е. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и налогообложения»
Демина Е. В.
студент 4 курса
БУ ВО ХМАО-Югры
«Сургутский государственный университет»
Россия, г. Сургут

СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ И ТЕХНОПАРКОВ КАК ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ СЕВЕРНОЙ ТЕРРИТОРИИ

Статья посвящена особенностям создания кластеров на основе промышленных парков и технопарков в Ханты-Мансийском автономном округе-Югре. Рассматриваются основные направления развития кластеров в ХМАО-Югре.

Ключевые слова: промышленные парки, технопарк, кластер.

The article is devoted to the peculiarities of creating clusters on the basis of industrial parks and technoparks in the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Ugra. The main directions of development of clusters in KhMAO-Ugra are considered.

Keywords: industrial parks, technopark, cluster.

В настоящее время в Ханты – Мансийском автономном округе - Югре наряду с инерционным сценарием развития экономики и социальной сферы региона разработан и инновационный сценарий развития экономики. В стратегии социально-экономического развития округа до 2020 г. и на период до 2030 г. инновационный сценарий развития экономики округа предполагает формирование и развитие научно-инновационного, нефтегазоперерабатывающего, агропромышленного, медицинского, горнорудного, лесопромышленного, рыбоперерабатывающего и туристско-рекреационного кластеров [1].

В общем, в регионе предполагается формирование 8 кластеров, при этом два уже создано - лесопромышленный и газоперерабатывающий. Газоперерабатывающий кластер второй по объему в России. Что касается лесопромышленного кластера, то земли лесного фонда занимают 92% территории автономного округа. В Югре леса представлены наиболее ценными хвойными породами сосной обыкновенной и сосной кедровой

сибирской. Следующими планируют разработать рыбоперерабатывающий и горнорудный кластер, реализация их планируется до 2020 года.

В настоящее время при содействии Торгпредства в КНР реализуются два значимых для региона проекта – привлечение инвесторов в создание горнопромышленного кластера и в развитие инфраструктуры в Березовском районе ХМАО-Югры. В общем, развитие горнопромышленного кластера обусловлено освоением западной части округа, созданием в ней развитой инфраструктуры и энергетики [2] .

Несмотря на то, что территория Ханты-Мансийского автономного округа - Югры относится к районам, приравненным к области Крайнего Севера, и климатические условия в округе не благоприятствуют развитию растениеводства и животноводства, в стратегии социально-экономического развития территории важная роль отводится формированию и развитию агропромышленного кластера.

Основной вклад в производство продукции АПК Югры вносят хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства. Так в г. Когалым планируется строительство мини-завода по переработке молока, строительство птицефермы, трех мясоперерабатывающих цехов, создание рыбоводческой фермы. В г. Покачи будет организовано производство травяного чая. В Белоярском районе округа планируется строительство мини-завода по переработке оленины. В Нижневартовском районе продолжит развитие производство продукции из кедрового ореха. В Советском районе планируют разводить перепелов и кроликов. Итого совокупный объем инвестиций в расширение ресурсной базы и перерабатывающих мощностей в Ханты-Мансийском Автономном Округе - Югре в 2013-2030 гг. составит более 11 млрд руб.[3].

В настоящее время в ХМАО планируется создание кластера, который займется формированием условий для развития арктических проектов, данный кластер станет шестым в округе.

Развитие туризма обеспечивает рост занятости, приток в регион денежной массы, инвестиций, таким образом, происходит пополнение бюджета региона и государства в целом. [1] Туристско-рекреационный кластер позволит создавать конкурентоспособные региональные турпродукты, обеспечит развитие инфраструктуры туристской отрасли (гостиниц, ресторанов и другого) с учетом обеспечения экологической безопасности. Приоритетными видами туризма в округе являются спортивный (преимущественно всесезонный горнолыжный комплекс «Каменный мыс») и этнографический. Большой интерес для гостей Ханты-Мансийского Автономного Округа - Югры может представлять знакомство с традиционными местами проживания коренных малочисленных народов Севера, знакомство с народными промыслами и ремеслами, приобретение сувенирной продукции, а также посещение музеев национальной культуры. Что касается, развития данного кластера, то нашему региону предстоит выполнить три важные государственные программы в сфере туризма:

- «Развитие культуры и туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2014-2020 годы» (постановление Правительство автономного округа от 18 сентября 2013 года№ 372-п). Объем финансирования – 11 173,9 тыс. рублей;

- «Социально-экономическое развитие коренных малочисленных народов севера Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014-2020 годы» (постановление Правительство автономного округа от 3 октября 2013 года № 398-п). Объем финансирования – 19 538,8 тыс. рублей;

- «Развитие гражданского общества Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2014-2020 годы» (постановление Правительства автономного округа от 9 октября 2013 года № 412-п). Объем финансирования – 730тыс. рублей.

Особый интерес представляет планируемое создание в регионе медицинского кластера. В Ханты-Мансийском Автономном Округе - Югре инвестициям в здоровье человека придается огромное значение. Что касается медицинского кластера, то 2017 год – объявлен Годом здоровья в Югре. К началу 2017 года в г. Сургуте откроется новый корпус кардиодиспансера и поликлиника «Нефтяник». Также готовится масштабное и очень значимое для всех жителей города открытие, это открытие нового перинатального центра, который станет гордостью всей российской медицины.

Однако по уровню значимости в регионе является научно-инновационный кластер, призванный сыграть системообразующую роль в комплексе кластеров округа в рамках долгосрочной стратегии его развития на период до 2030 г. [3].

Научный потенциал автономного округа представляют 30 научных организаций различной специализации. Научные исследования проводятся по направлениям информационных технологий, нефтегазодобычи и нефтегазоразведки, экологии и рационального природопользования, медицины, энергосбережения, градостроительства. Так, в начале 2017 года в г. Сургуте откроется детский технопарк «Кванториум». Образовательная программа в нем будет ориентирована на подготовку кадров инженерно-технических специальностей. На этом власти не намерены останавливаться, они планируют открыть не менее пяти детских технопарков.

Использованные источники:

1. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре (Постановление Правительства ХМАО - Югры от 01.06.2012 N 195-п (ред. от 18.12.2015)
2. Официальный сайт Югра-Агро. [Электронный ресурс] // URL: http://ugra-agro.ru/hmao (Дата обращения 02.04.2017)
3. Постановление Правительства ХМАО–Югры от 09.10.2013 № 419-п "О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры "Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации ХМАО-Югры".

4. Стратегия социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2020 г. и на период до 2030 г. Утверждена Распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 22.03.2013 г. № 101-рп. [Электронный ресурс] // URL: http://www.depeconom.admhmao.ru/wps/portal/ecr/home/ser_hmao (дата обращения: 08.03.2017).

УДК 332.1

Дубровская Е. Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономической теории и налогообложения»
Лаврикова М. А.
студент 2 курса
БУ ВО ХМАО-Югры
«Сургутский государственный университет»
Россия, г. Сургут

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХМАО-ЮГРЕ

Данная статья затрагивает проблему поддержки предпринимательства в ХМАО. Она рассматривает формы и методы поддержки предпринимательства, мероприятия, проводимые в данной сфере, рассматриваются различные нормативно-правовые акты регулирующие предпринимательство ХМАО.

Ключевые слова: государственная поддержка, предпринимательство, методы поддержки

This article addresses the problem of supporting entrepreneurship in Khanty-Mansiysk Autonomous District. It examines the forms and methods of supporting entrepreneurship, the activities carried out in this area, examines various regulatory and legal acts regulating entrepreneurship of Khanty-Mansi Autonomous District.

Keywords: state support, entrepreneurship, methods of support

Поддержка предпринимательства на сегодняшний день очень важна для людей, занимающихся данной деятельностью. Открыть свое собственное дело хочется многим, но не каждому это удается. Данное дело требует больших усилий, изобретательности и, что немало важно, средств. Существуют различные программы и положения, направленные на поддержку предпринимательства в ХМАО - Югре. При этом необходимо учесть, что развитие предпринимательства в определенных округах нашей страны имеет свои особенности.

Поддержка предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре осуществляется в соответствии с подпрограммой «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социально-экономическое развитие, инвестиций и инновации Ханты-Мансийского

автономного округа – Югры на 2014 – 2020 годы» при участии организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре. В соответствии с этой программой, в которой прописаны цели, задачи, а также целевые показатели, проводятся мероприятия. Они направлены на развитие социального предпринимательства. Так, например, Правительством автономного округа было принято решение о создании Центра инноваций социальной сферы в составе Фонда поддержки предпринимательства Югры (далее - ЦИСС). Деятельность ЦИСС направлена на усовершенствование имеющихся видов поддержки социального предпринимательства и создание системы мер, направленных на решение социальных проблем путем открытия бизнеса. Результатом реализации мероприятий является оказание поддержки 5 841 потенциальному и действующему субъекту социального предпринимательства и социально ориентированной некоммерческой организации. Услуги ЦИСС доступны в каждом муниципальном образовании Югры, что позволяет вовлечь в сферу социального предпринимательства максимальное количество участников [1].

На территории Ханты-Мансийского района на 1 января 2016 года осуществляло свою деятельность 809 субъектов малого предпринимательства, из них: 151 микропредприятие, 10 малых предприятий и 648 индивидуальных предпринимателей. В секторе малого бизнеса занято 1 770 человек, (10,6% от среднесписочной численности работников по полному кругу предприятий), что на 107 человек больше уровня 2014 года [2].

По видам экономической деятельности наиболее востребованы такие виды деятельности, как розничная и оптовая торговля, которая составляет 33% от общего числа субъектов малого бизнеса, платные услуги – 27,5% (в том числе бытовые – 21%), сельское хозяйство – 19%, обрабатывающее производство (хлебопечение, заготовка древесины, производство рыбной продукции) – 13%, строительство – 3%, деятельность ресторанов и кафе – 4,5% [2].

В отчетном периоде число субъектов малого предпринимательства увеличилось на 2,5% к уровню 2014 года (789 единиц), численность работников увеличилась на 6,4% к уровню прошлого года.

Оборот субъектов предпринимательства составил 1 490,6 млн. рублей или 88,2% в сопоставимых ценах к 2014 году (1 476,7 млн. рублей). По этим данным можно увидеть, что данная экономическая деятельность развивается, становится популярнее в Ханты-Мансийском автономном округе[2].

Государственная поддержка предпринимательства в ХМАО обеспечила предпринимателей правами, защитой их прав, финансовой поддержкой, которая оказывает стимулирующий эффект на развитие предпринимательства.

Программы и мероприятия позволяют расширить направления

предпринимательской деятельности, особенный акцент государство делает на развитии предпринимательства в сельском хозяйстве. В ХМАО также стало популярно развитие социальной сферы бизнеса, в результате чего, в ХМАО был создан ЦИСС.

Особенностями поддержки предпринимательства в ХМАО являются в первую очередь его направленность на социальную сферу. К ним же можно отнести цели и показатели эффективности, определяемые дорожной картой.

Деятельность государства в данной сфере выгодна не только ИП, но и самому государству. Как и все ИП платит налоги государства, а налоги составляют немалую часть доходов государства. Таким образом, государство не только несет расходы по развитию предпринимательства, но и получает свои доходы. С расширением предпринимательства доходы государства увеличатся.

Эта деятельность еще развивается. И пока можно предположить, что государство получит больше дохода, только если число ИП будет расти. Однако, нормативно-правовая база совершенствуется, как и дорожные карты, появляются новые мероприятия и программы, направленные на совершенствование данной сферы дают новые черты предпринимательству, как и сама деятельность предпринимателей, которые постоянно генерируют новыми идеями. Проявление этих особенностей, может когда-нибудь сказаться на доходах государства, а именно: возможно появление новых статьей доходов, в части предпринимательской деятельности.

Использованные источники:

1. Постановление о правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013 г. № 419-П «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа - Югры "Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа - Югры на 2016 - 2020 годы" [Электронный ресурс] // URL: http://depeconom.admhmao.ru/gosudarctvennye-programmy/gosudarstvennaya-programma-khmao-yugry-sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-investitsii-i-innovatsii-na/296760/postanovlenie-pravitelstva-khanty-mansiyskogo-avtonomnogo-okruga-yugry-ot-09-10-2013-419-p-o-gosudar (Дата обращения 02.04.2017)

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области, Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало-Ненецкому автономному округу. [Электронный ресурс] // URL: http://khmstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/khmstat/ru/statistics/accounting/. (Дата обращения 02.04.2017)

УДК 33.338

Дуванская Е.В., к.техн.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Белоусова Д.А.
студент 3 курса
факультет «Экономики, сервиса и предпринимательства»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

АНАЛИЗ ЭНЕРГОСЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. Данная статья посвящена теме энергосервисной деятельности в России. В работе рассматриваются результаты энергосервисной деятельности на территории нашей страны. Особое внимание автор уделяет данным по реализации энергосервиса в бюджетном секторе и жилых многоквартирных домах. Также в работе затронуто понятие энергосервисного контракта и его организации.

Ключевые слова: энергосервис, энергосервисная деятельность, энергосервисный контракт, анализ данных.

Abstract. This article deals with the topic of energy service activities in Russia. The paper discusses the results of the energy service business in the territory of our country. Special attention is paid to data on implementation of energy services in the public sector and residential apartment buildings. The work also touched the concept of energy service contract, and its organization.

Key words: energy, energy services, energy service contracts, data analysis.

Первоначально стоит затронуть тот факт, что в России рынок энергосервиса находится только лишь на стадии своего становления. Так, само понятие энергосервиса было затронуто совсем недавно, в 2009 году, в Федеральном законе № 26-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» [1]. К настоящему же времени была сформирована определенная нормативно-правовая база по энергосервису и уже были реализованы некоторые пилотные проекты.

Опираясь на опыт зарубежных стран, в России на данный момент используется следующие основные модели осуществления энергосервисной деятельности:

1. Разделение доходов от экономии;
2. Быстрая окупаемость;
3. Гарантирование экономии [3].

Ключевая задача энергосервисной деятельности состоит в поддержки работоспособности систем электроснабжения, водоснабжения, теплоснабжения, газоснабжения, а также в оптимизации потребления энергоресурсов и обеспечении энергетической безопасности объектов недвижимости [2]. Поэтому можно сказать, что энергосервисная

деятельность и сфера недвижимости тесно связаны друг с другом.

Рынок энергосервиса России представлен учреждениями бюджетного сектора и многоквартирными жилыми домами [5].

К первым относятся следующие учреждения:

– образовательные учреждения;
– медицинские учреждения;
– административные здания.

Ко вторым же относятся следующие многоквартирные жилые дома:

– под управлением дирекции единого заказчика;
– под управлением частных компаний.

Также стоит отметить, что дальнейшему развитию энергосервисной деятельности в России препятствуют определенные факторы, так называемые барьеры развития энергосервиса. К ним относятся:

1. сложности нормативно-правовой среды;
2. необходимость разработки организационно-финансовых схем;
3. наличие малого количества информации по вопросам энергосервиса у префектуры, управы и городских органов власти;
4. большая капиталоемкость энергосервисных проектов, которая требует доступ к значительным объемам финансирования;
5. необходимость дополнительных действий с объектами проектов для повышения инвестиционной привлекательности самих проектов.

Прежде чем рассмотреть организацию заключения энергосервисного контракта, целесообразно дать определение термина «энергосервисный контракт».

Энергосервисный контракт – это отдельный вид хозяйственного договора, в соответствие с которым энергосервисная компания проводит работы, направленные на достижение экономии энергетических ресурсов, в результате которых заказчик в течение определенного временного периода выплачивает энергосервисной компании часть средств, полученных от экономии платежей за энергетические ресурсы [4].

Так, в России организация заключения энергосервисного контракта в бюджетном секторе проходит по следующей схеме, которая представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – алгоритм заключения энергосервисного контракта в бюджетном секторе

В первую очередь проходит разработка типовой конкурсной документации, за которой следует определение начальных условий:

– применяемые мероприятия;
– размер экономии и ее деление;
– срок контракта.

Далее следует экспертиза документов объекта обследования потенциальными участниками размещения. После чего проводится размещение конкурсных процедур на единой городской отраслевой площадке и непосредственно проведение самого конкурса. В итоге определенное бюджетное учреждение получает данный энергосервисный контракт.

Отметим, что объем экономии после внедрения энергосберегающих мероприятий в бюджетном секторе России вырос со значения 35,03 млн руб. в 2015 году до 620,12 млн руб. в 2017 году [6]. Существуют планы по увеличению того показателя до 1924,34 млн руб. к 2019 году. Что же касается доли экономии, направляемой на оплату услуг по энергосервисному контракту в бюджетном секторе, то экономия в 2015 году составляла 20 млн руб., в к настоящему времени уже составляет 527,1 млн руб.. В планах повысить этот показатель до значения в 2655 млн руб. к 2021 году.

В целом по расчетам объем экономии бюджетных учреждений на оплате за энергетические ресурсы может составить 1960,6 млн руб. за период 2014 - 2021 годов.

Если обратить внимание на организацию заключения энергосервисного контракта в жилых многоквартирных домах, то она происходит по иной схеме, нежели чем в бюджетном секторе, которая показана на рисунке 2.

Рисунок 2 – алгоритм заключения энергосервисного контракта в жилых многоквартирных домах

Первое, что происходит, это сбор данных по жилым домам. После чего проводится обработка этих собранных данных и анализ удельного потребления энергетических ресурсов. Далее выбираются дома для энергосервиса и непосредственная подготовка проектов. Также проводится общее собрание собственников жилья, выводится положительное решение о заключении энергосервисного контракта и оказывается помощь в организации энергосервисной деятельности со стороны префектуры, управы и муниципального образования. Перед исполнением энергосервисного контракта подписывается энергосервисный договор между управляющей и энергосервисной компаниями.

Объем экономии после внедрения энергосберегающих мероприятий в жилых многоквартирных домах к 2017 году вырос со значения 120 млн руб. в 2015 году до 2655,1 млн руб. Планируется, что значение по данному показателю возрастет до 14209,53 млн руб. к 2021 году. А доля экономии, направляемой на оплату услуг по энергосервисному контракту в жилых многоквартирных домах, перешла со значения 37,08 млн руб. в 2015 году до

2256 млн руб. в 2017 году. К 2021 году также планируется увеличить данный показатель до значения 11367,63 млн руб.

По расчетам объем экономии на оплате за энергоресурсы для жителей многоквартирных домов может составить 8399,6 млн рубл. за период 2014 - 2021 гг.

Таким образом, можно сделать вывод, что энергосервисная деятельность в России в сфере недвижимости только начинает развиваться, причем большая часть ее результатов приходится на жилые многоквартирные дома. Тем не менее, имеется ряд барьеров для развития энергосервиса, которые необходимо устранить в ближайшие годы для значительного повышения результатов энергосервиса в России.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 23.11.2009 N 26-ФЗ «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» //Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru (дата обращения: 01.04.2017).
2. Молев М.Д. Эффективная сфера услуг в системе базовых факторов устойчивого развития региона: монография / М.Д. Молев, Е.В.Дуванская, Е.С.Алехина. Шахты: ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2009. – 133с.
3. Бурчакова А.А. Энергосервис в России: вопросы методологии анализа и факторы развития // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – Том 8. – №2. – 2016.
4. Адейкина Т.Н. Энергосервисный контракт, как способ реализации политики энергосбережения / Т.Н. Адейкина, Н.В. Антипова // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014.
5. Мукумов Р.Э. Развитие рынка энергосервиса в России. Состояние и перспективы / Р.Э Мукумов, В.В. Андрианов, А.П. Захаров // Информационный электронный журнал. – 2012. – № 6.
6. Цакунов С.В. Реализация энергосервисных контрактов в России // Энергосбережение – 2015. – № 3 – С. 16-23.

Дудкина О.В., к.социол.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Донской Государственный Технический Университет» (ДГТУ)
Россия, г. Ростов-на-Дону

К ВОПРОСУ О БРЕНДИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ

В России территориальный брендинг – относительно новое явление. И, если в области развития брендинга небольших российских городов есть примеры успешных проектов (Урюпинск, Великий Устюг, Мышкин и др.),

то крупные города не отличаются яркими разработками в данном направлении.

Создать бренд мегаполиса с числом жителей более миллиона значительно сложнее, чем небольшого города. Город-миллионник обычно характеризуется широким спектром социо-культурных и экономических отношений. Достаточно сложно выделить одну уникальную черту (как обычно бывает с малыми городами) и на ней построить успешный бренд.

В России на сегодняшний момент есть ряд проектов, которые представляют собой лишь разрозненные акции по созданию бренда территории и не являются реализацией продуманной стратегии бренда города-миллионника. Сегодня сложно говорить о полностью реализованных и успешно работающих брендах крупных российских городов.

За рубежом в отличие от России уже давно поняли, что город, пожалуй, самый устойчивый из всех разновидностей брендов. Бренд города трудно вырастить, но также проблемно разрушить устоявшееся мнение о городе.

Недостаточное внимание, которое уделяется брендингу в нашей стране, является одной из причин значительной дифференциации средних доходов на душу населения в разных регионах России. Инвестиционные предложения не приходят в незнакомое место.

Бренд, являясь проявлением индивидуальности, должен адекватно выразить характер города и определить направление развития городской среды.

В нем должно отражаться все, что может сказать город мировому сообществу о себе — о комфорте жизни, об отношении к окружающей среде, к собственным жителям, к бизнесу, о толерантности, о красоте и уникальности территории.

Следует отметить, что разработка территориального бренда у городских властей в разных регионах России сегодня проявляется как некая мода. При этом разработчики зачастую попадают в западню декоративности. Мало кто реально представляет, зачем эта работа нужна, уравнивая понятия «Бренд», «Логотип» и «Слоган».

А необходимо это для того, чтобы город стал магнитом для инвестиций, идей и таланта. Успешность и эффективность брендинговой программы оценивается именно по указанным критериям. Если разработанный бренд стал притягивать инвестиции и капитал, то из города перестают уезжать квалифицированные специалисты. Более того, происходит обратный процесс – идет приток кадров, и, что немаловажно - развивается туризм. Когда у города есть эффективный бренд, это значит, что сформулирована идеология развития, задан осмысленный вектор продвижения и есть общее видение образа желаемого будущего территории.

Разработчик концепции конкурентной идентичности, а также рейтинга брендов национальных государств С. Анхолт в своей книге «Конкурентная идентичность – новое управление брендом наций, городов и регионов»

создал модель шестиугольного бренда территории, содержащую элементы современного бренда: туризм, экспортные бренды, политика, бизнес и инвестиции, культура, люди.

По мнению С. Анхолта, «имидж территории не поддается искусственному конструированию», не возникает «из ничего» и «на ровном месте», а определяется вполне конкретными и измеряемыми шестью группами параметров [1].

Информационная ситуация, связанная с городом Ростовом-на-Дону, характеризуется дефицитом объективных данных и преобладанием тенденциозной подачи однобокой информации с криминальным уклоном.

Следует принять во внимание, что «рекламная коммуникация затрагивает эмоциональные каналы реципиента, усиливая эффект рекламного воздействия» [2].

В то же время, «природа рекламы такова, что наиболее мощное воздействие на потребительское поведение оказывает не столько ее информационная часть (рекламный императив), сколько смысловые коннотации, относящие человека к тем или иным потребительским контекстам (рекламный индикатив)» [3].

В настоящее время в Администрации города Ростова-на-Дону проводится работа по созданию и продвижению бренда Ростова-на-Дону. Результатом должно стать появление уникального стиля города.

Исходя из аналогии, исследований, проведенных С. Анхолтом в части определения рейтинга национальных брендов, восприятие города Ростова-на-Дону, с точки зрения брендирования территории, следует оценивать по следующим параметрам:

- «экспорт» - имидж местных продуктов и услуг, распространяемых за пределы города, их узнаваемость и востребованность;
- «управление» - общественное мнение относительно уровня компетентности и честности управления территорией, о социальной политике, о своевременности решения насущных вопросов населения территории;
- «культура и культурное наследие» - оценка уровня насыщенности культурной жизни территории, отношение к объектам культурного наследия города;
- «туризм» - наличие и аттрактивность туристских ресурсов, степень интереса к посещению города, к его достопримечательностям;
- «инвестиции и миграция» - степень привлекательности территории для ведения бизнеса и переезда для постоянного проживания;
- «люди» - репутация населения, восприятие уровня потенциального гостеприимства горожан.

Одновременно, «сколь прогрессивной научно-исследовательская программа не являлась бы, в ней всегда будут возникать задачи, не решаемые в ее границах. А это всегда будет служить импульсом для возникновения альтернативных подходов» [4].

Исходя из изложенного, в развитие перечисленных параметров следует добавить также отношение ростовчан к своему городу. Горожане в значительной степени влияют на конкурентную идентичность Ростова-на-Дону путем поведенческой и словесной демонстрации своего отношения к месту своего постоянного проживания, находясь как на территории Ростова, так и за его пределами.

Воздействие бренда должно быть направлено на всех реальных и потенциальных участников процесса брендирования территории: на туристов, инвесторов, на горожан и потенциальных жителей, на организации, функционирующие в городе, даже на руководство города.

Ростов-на-Дону не может быть только для туристов или только для инвесторов, чиновников или ростовчан. Он должен быть для всех одновременно и одинаково специфически ростовским. Идеологическая основа должна быть общей во всех известных направлениях реализации бренда.

При этом, между брендами Ростова и Ростовской области необходимо синергетическое взаимодействие. В качестве одного из фундаментальных понятий в концепции бренда Ростова-на-Дону должна быть заложена связь с донским казачеством; значительную часть программы развития городского бренда следует посвятить реанимации казачьих традиций. Это означает также, что в перспективе возможную программу по созданию регионального бренда целесообразно строить с учетом основ, заложенных в бренд Ростова.

Использованные источники:

1. Анхолт С. Брендинг: дорога к мировому рынку. М.: Кудиц – Образ, 2004
2. Бородай В.А. Социально-институциональный анализ социетальной сферы торговли в современном обществе,- диссертация на соискание ученой степени доктора социологических наук / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (Новочеркас. политехн. ин-т). Новочеркасск, 2009
3. Дудкина О.В. Алкоголизация населения в России: социально-демографические последствия, - диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т (Новочеркас. политехн. ин-т). Новочеркасск, 2007
4. Минасян Л.А. Динамика научного исследования в контексте развития современной космологии. http://www.rusnauka.com/18_DNI_2011/Philosophia/6_90113.doc.htm

УДК 330.3

Евдокимов А.А.
студент 4 курса
Электромеханический факультет
Омский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Омск

ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В статье затронута проблема уровня и качества жизни населения. Изучением вопросов уровня и качества жизни населения начали заниматься еще в 18 веке. Данную проблему рассматривали многие известные ученые, экономисты и философы. В настоящее время мы наблюдаем то, как из нашей страны стремятся уехать молодые талантливые люди за границу, в западные страны, чтобы там уже найти себе работу. Почему это происходит? Может быть, дело в том, что некоторые страны превосходят Россию по качеству жизни?

Ключевые слова: индикаторы качества жизни населения, индекс развития человеческого потенциала, продолжительность жизни, физиологические и психологические потребности, политические и экономические свободы.

UDK 330.3

Evdokimov A.A.
student
4 year, Electromechanical faculty
Omsk State Transport University
Russia, Omsk

INDICATORS OF QUALITY OF LIFE

The article touches upon the problem of the level and quality of life of the population. The study of the level and quality of life of the population began in the 18th century. This problem was considered by many famous scientists, economists, and philosophers. Currently, we observe that from our country tend to go young talented people overseas, in Western countries, so there has to find a job. Why is this happening? Maybe the fact that some countries exceed Russia by quality of life?

Keywords: indicators of quality of life, index of human development, life expectancy, physiological and psychological needs, political and economic freedom.

По мнению большинства социологов, основным определением качества жизни является следующее: качество жизни – это совокупность показателей общего благосостояния людей, характеризующих уровень материального потребления (уровень жизни), а также потребление непосредственно не оплачиваемых благ.

Наиболее полным определением качества жизни населения, по моему мнению, является: «Качество жизни населения определяется жизненным

потенциалом общества, входящих в него социальных групп, отдельных граждан и соответствием характеристик процессов, средств, условий и результатов их жизнедеятельности социально позитивным потребностям, ценностям и целям. Проявляется качество жизни в субъективной удовлетворенности людей самими собой и своей жизнью, а также в объективных характеристиках, свойственных человеческой жизни как биологическому, психическому (духовному) и социальному явлению».

Высокое качество жизни отдельного гражданина – это, когда у него: имеется высокий жизненный потенциал; сформирована система личностно значимых и, при этом, социально позитивных жизненных ориентаций, ценностей, интересов, целей и стилей поведения; удовлетворены базовые физиологические и психологические потребности; приоритетными являются вторичные потребности – личностного роста и созидательной деятельности, имеются условия для их реализации; осуществляется осмысленная жизнедеятельность с этапными и конечными достижениями, преобладают положительные эмоции и чувства.

В общем, качество жизни предполагает: чистую окружающую среду; личную и национальную безопасность; политические и экономические свободы.

Количественную характеристику уровня и качества жизни определяет система индикаторов, которые позволяют проводить анализ реального уровня и качества жизни населения, рассчитывать их показатели по регионам, по социально-демографическим группам населения, определять тенденции показателей и осуществлять международные сопоставления.

Индикаторы качества жизни населения делятся на интегральные (индекс развития человеческого потенциала; индекс интеллектуального потенциала общества; человеческий капитал на душу населения; коэффициент жизнеспособности населения) и частные (социально-демографические; индекс экономической активности населения; индекс социальной напряженности; индекс развития социальной сферы; экологические)

Рассмотрим индекс развития человеческого потенциала. Он представляет собой среднее арифметическое трех индексов: ожидаемой средней продолжительности жизни, уровня образования и ВВП на душу населения (в долларах, по паритету покупательной способности).

На рисунке 1 представлен список первой десятки стран по индексу развития человеческого потенциала, наша страна находится на 57 месте с показателем 0,778. Данные опубликованы 24 июля 2014 г.

Сравнивая карту ИРЧП регионов России за 2006 (рисунок 2) и карту ИРЧП регионов России за 2010 год (рисунок 3), хочется отметить, что для Российской федерации свойственен сильный разрыв в развитости индекса человеческого развития (ИРЧП) в разных регионах. Значение рассматриваемого показателя в большинстве регионов страны вырос и является очень высоким (0.900 и выше).

Рисунок 2 – Карта ИРЧП регионов России за 2006 год

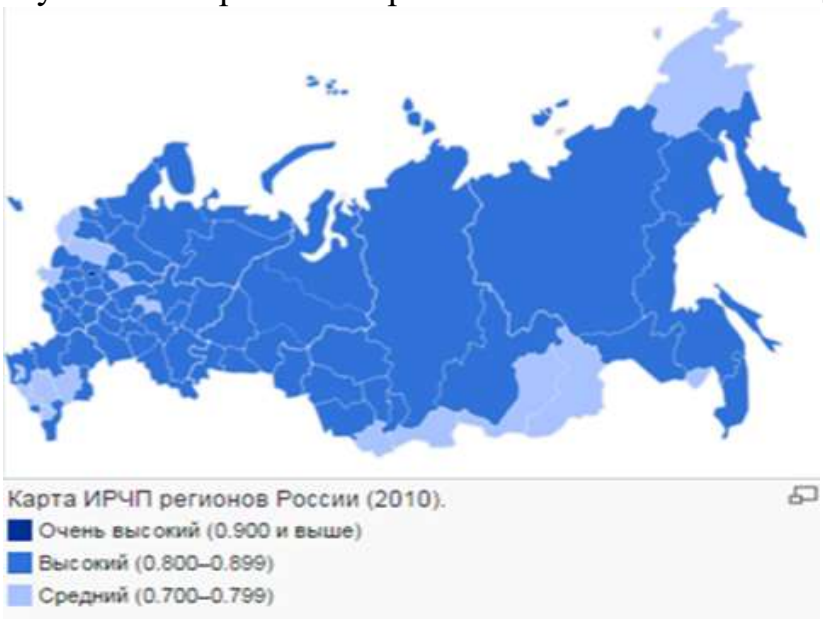


Рисунок 3 - Карта ИРЧП регионов России за 2010 год

Коэффициент жизнеспособности населения характеризует возможности сохранения генофонда, интеллектуального развития населения в условиях проведения социально-экономической политики, осуществляемой в момент обследования в стране. Этот коэффициент измеряется по пятибалльной шкале.

По результатам исследования ЮНЕСКО и ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) в 1995 г. коэффициент жизнеспособности населения России был определен в 1,4 балла. Балл ниже 1,5 означает кризисное положение, падение уровня и качества жизни до той черты, за которой начинается вымирание населения.

Подводя итоги рождаемости, мертности за 2011-2013гг., следует отметить, что за последние два года естественный прирост населения вырос.

А это значит, что социально-экономический индикатор тоже вырос.

При расчете безработицы учитывается численность экономически активного населения, которая на январь 2014 года составила 74,6 млн. человек, или более 52% от общей численности населения страны.

Безработица в России на протяжении последних лет имеет тенденции к снижению. На начало 2011 года она составляла 7,8%, в настоящее время - около 5,3%. В начале 2014 года безработица держалась на том же уровне, что в последние месяцы 2013 года, к лету 2014 г. наблюдается небольшой спад.

В нашей стране в последние года наблюдается улучшение качества жизни населения, об этом говорят следующие показатели: индекс развития человеческого потенциала в большинстве регионов страны очень высокий (0.900 и выше); есть неплохой социально-демографический потенциал, если обращаться к статистике о смертности и рождаемости, прирост населения вырос; высокая экономическая активность населения, уровень безработицы составляет 5,6%.

Использованные источники:

1. Социальная политика: Толковый словарь. Издание второе, доработанное //Общ. ред. д.э.н., проф. Н. А. Волгин. Отв. ред. д.э.н., проф. Б.В. Ракитский.
2. Федеральная Служба Государственной Статистики. http://www.gks.ru/
3. Рогов Н.П. Уровень жизни населения. Лаборатория книги, 2009. 134 с.

УДК 368

Ефимов О.Н., к.филос.н.
доцент
кафедра «Финансов и кредита»
Кочубей И.А.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

О ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СЕГРЕГАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается территориальная дифференциация распространенности страховых организаций в Российской Федерации. Рассмотрен углубленно Центральный федеральный округ как наиболее развитый субъект на страховом рынке. Выявлены проблемы развития российского рынка страхования и, в частности, Центрального федерального округа, а также проведен анализ динамики количества страховых организаций в рассматриваемом федеральном округе.

Ключевые слова: страховой рынок, динамика страховых организаций, страховые премии, ЦФО.

Efimov O. N., candidate of philosophical Sciences
associate Professor of "Finance and credit"
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa
Kochubey, I. A.
Student
4 course, faculty "Economic"
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF INSURANCE ORGANIZATIONS IN THE CENTRAL FEDERAL DISTRICT AND THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article considers the territorial differentiation of the prevalence of insurance organizations in the Russian Federation. The Central Federal District is considered in depth as the most developed entity in the insurance market. The problems of the development of the Russian insurance market and, in particular, of the Central Federal District have been identified, as well as an analysis of the dynamics of the number of insurance organizations in the federal district under consideration.

Keywords: insurance market, dynamics of insurance organizations, insurance premiums, Central Federal District.

Российский рынок страхования отличается неравномерностью расположения страховых компаний и, соответственно, большим разбросом величин экономических результатов страховой деятельности по регионам страны.

Проблемы страхового рынка России и пути их решения кроются в основном в структуре и характере происходящих в нем экономических процессов. Наблюдается четко выраженный и стабильный перекос в объеме собранной страховой премии в сторону одного единственного федерального округа, а именно Центрального ФО. При относительно небольшом колебании сборов по стране около 1000 млрд. руб. в год, основную долю страновых сборов дает именно ЦФО [3].

Так, из собранных по стране премий за январь-сентябрь 2016 г. – 92,8%, а за 2015 г. в целом – 92,3%, то есть из 1032 млн. руб. 953 млн. руб., приходится на ЦФО. Такая пропорция с незначительными колебаниями сохраняется за весь исследуемый период.

ЦФО является базовым макрорегионом страны, который задает ритм развитию экономики всей страны. В состав округа входят 18 субъектов (регионов) Российской Федерации. В то же время это страховой центр России [1].

Более половины страховых организаций и более 90% страховых премий приходится на ЦФО, а именно на Москву и Московскую область. Это обусловлено тем, что в ЦФО сосредоточенно наибольшее количество

квалифицированных кадров, в нем высоки доходность населения, объемы заключаемых внешнеэкономических сделок и лучше развита инфраструктура. Рассмотрим данный федеральный округ подробнее (рисунок 1).

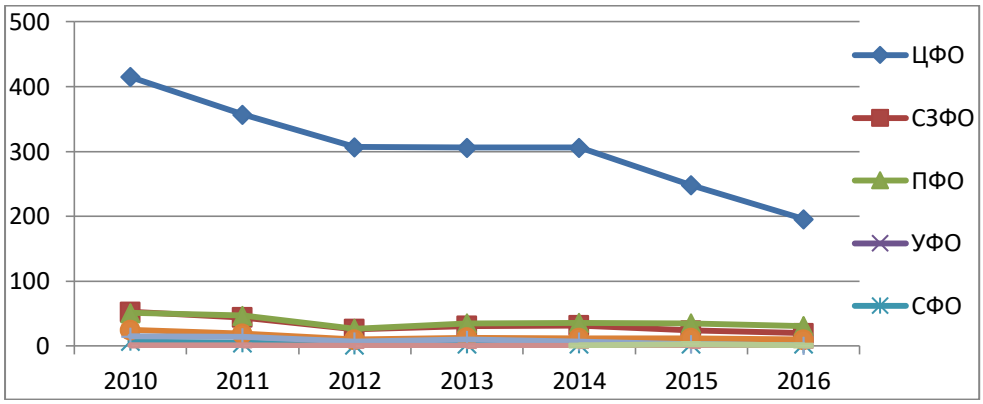


Рисунок 1 – Динамика количества страховых организаций, зарегистрированных в федеральных округах за 2010-2016 гг.

Представленная диаграмма ярко отражает существенный разрыв ЦФО в количестве страховых организаций по сравнению с другими федеральными округами РФ. Однако за последние пять лет разрыв снизился практически вдвое. Это связано с тем, что страховщики с низкой капитализацией не могут удержаться на рынке и уходят с него, то есть рынок сам проводит «естественный отбор». Также большая разница в развитии регионов, уровне доходов, сложности с созданием страховой инфраструктуры оказывают негативное влияние на развитие добровольных видов страхования [4].

Однако количество страховых организаций – это не главный показатель деятельности, более существенным будет рассмотреть суммы страховых премий, полученные организациями страхования в анализируемом федеральном округе (таблица 1).

Таблица 1 Страховые премии (взносы) и выплаты страховых организаций в ЦФО за 2010-2016 гг., млн. руб.

Субъект	Годы													
	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.		2016 г. янв.-сент.	
	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.	Пр.	В.
	Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат		Коэфф-т выплат	
г. Москва	692	505	857	580	621	290	705	328	735	368	786	379	712	262
	0,73		0,68		0,47		0,81		0,50		0,48		0,37	
Моск. обл.	107	63	135	78	110	44	113	50	144	59	155	86	97	72
	0,59		0,58		0,40		0,44		0,41		0,55		0,74	
Ост. р-ны	16	15	20	18	4	1	5	2	8	2	12	3	12	3
	0,94		0,90		0,25		0,40		0,25		0,25		0,25	
ЦФО	815	583	1012	676	735	335	823	380	887	429	953	468	821	337
	0,72		0,67		0,46		0,46		0,48		0,49		0,41	

Источник: составлено авторами на основании системы ЕМИСС (Государственная статистика) [6].

Касаемо страховых премий, то тут главенствующая роль Москвы и Московской области прослеживается еще больше. Так, например, за январь-сентябрь 2016 г. Москва получила 86,7% страховых премий от всего полученных в федеральном округе, а Московская область – 11,8%. Таким образом, на остальные 16 субъектов ЦФО приходится всего лишь 1,5%.

Что же касается коэффициента выплат, то в Москве он чуть ниже, чем в целом по ЦФО – 0,37, однако, в Московской области – в два раза выше – 0,74. Самый низкий коэффициент выплат оказался характерен для оставшихся регионов – там он составил 0,25. Это говорит о том, что страховые премии в четыре раза превышают страховые выплаты, однако, не стоит забывать, что страховые премии и выплаты в этих регионах в десятки, а то и в сотни, раз меньше, чем в Москве и Московской области.

Использованные источники:

1 Дрошнев В. В. Отдельные итоги развития страхования в России к 2016 г. // Управление риском. 2016. № 2.
2 Евпланов А. Я. Добровольно не получается // Российская газета – Экономика. 2013. № 6040 (64)
3 Лайков А. Ю. Страхование в России: сущность и особенности современного этапа // Страховое дело. 2015. № 6.
4 Смарагдов И. А., Князева М. А., Кипчатов А. Р. Конкуренция на российском страховом рынке // Страховое дело. 2016. №5.
5 Обзор деятельности страховщиков в 2015 г. (по результатам федерального статистического наблюдения по форме № 1-СК «Сведения о деятельности страховщика»). 2016. – Режим доступа. – URL: http://gks.ru/
6 ЕМИСС (Государственная статистика) – Режим доступа. – URL: https://fedstat.ru/
7 ЗАО Медиа-Информационная Группа «Страхование сегодня» (МИГ). – Режим доступа. – URL: http://www.insur-info.ru/
8 РИА РЕЙТИНГ Россия сегодня Режим доступа. – URL: http://riarating.ru/

УДК 004.31-022.53

Жармагамбетова Г.О.
Бағдарламалық қамтамасыз ету кафедрасының оқытушысы
А. Байтұрсынов атындағы ҚМУ
Қазақстан, Қостанай қаласы

ОЙЫНДАРДА INTEL ЖӘНЕ AMD ӘР ТҮРЛІ БУЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЗЕРТТЕУ

Аннотация:

Осы мақалада Intel және AMD компанияларының процессорларын ойындарда салыстырмалы тестілеу және шолу өткізу және әр түрлі

буындарының тиімділігін зерттеу.

Кілт сөздер: процессор, ядро, Intel процессорлары, AMD процесорлары.

Зерттеу әдістемесі

Зерттеу барысында екі ядролықтан көп ядролыққа өту кезіндегі өнімділіктің өсуі зерттеледі, сонымен қоса процессорлар әр түрлі буындарының дамуының тиімділігін зерттейді. Сонымен Intel Turbo Boost, Hyper Threading және AMD Turbo Core технологиялардың жұмыс істеу тиімділігін қарастырамыз.

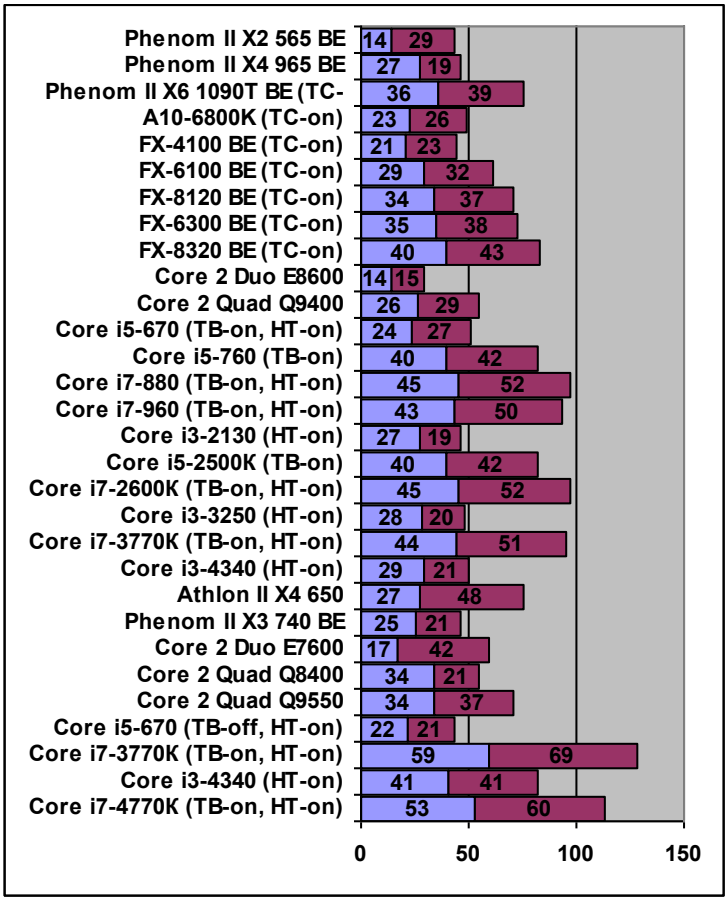
Қойылған міндеттерді орындау үшін көпядролық ОП жақсы оңтайландырылған ойындар таңдап алынған. Графикалық қосалқы жүйені нәтижеге әсер етуін азайту үшін олар 1280x1024 айқындылында тестіленеді. Барлық процессорлар қосылған/сөндірілген Turbo Boost, Hyper Threading және Turbo Core технологиялармен бірдей 3000 МГц жиілікте Ойынның барлық процессорлардың көрнекі салыстыруын мәтіндік қосымшыларды қолнануын 1280x1024 қосылды [1].

Тезқозғалысты өлшеу тәсілдері сапасында кіріктірілген бенчмарктер, FRAPS 3. 5. 9 Build 15586 және AutoHotkey v1. 0. 48. 05 утилиттер қолданылды. Ойындық қосымшалар тізімі. :

– Assassin's Creed 3 (Бостонский порт);
– Far Cry 3 (Глава 2. Охотники);
– Saints Row IV (Ойын басталуы).

Тестілеу нәтижесі

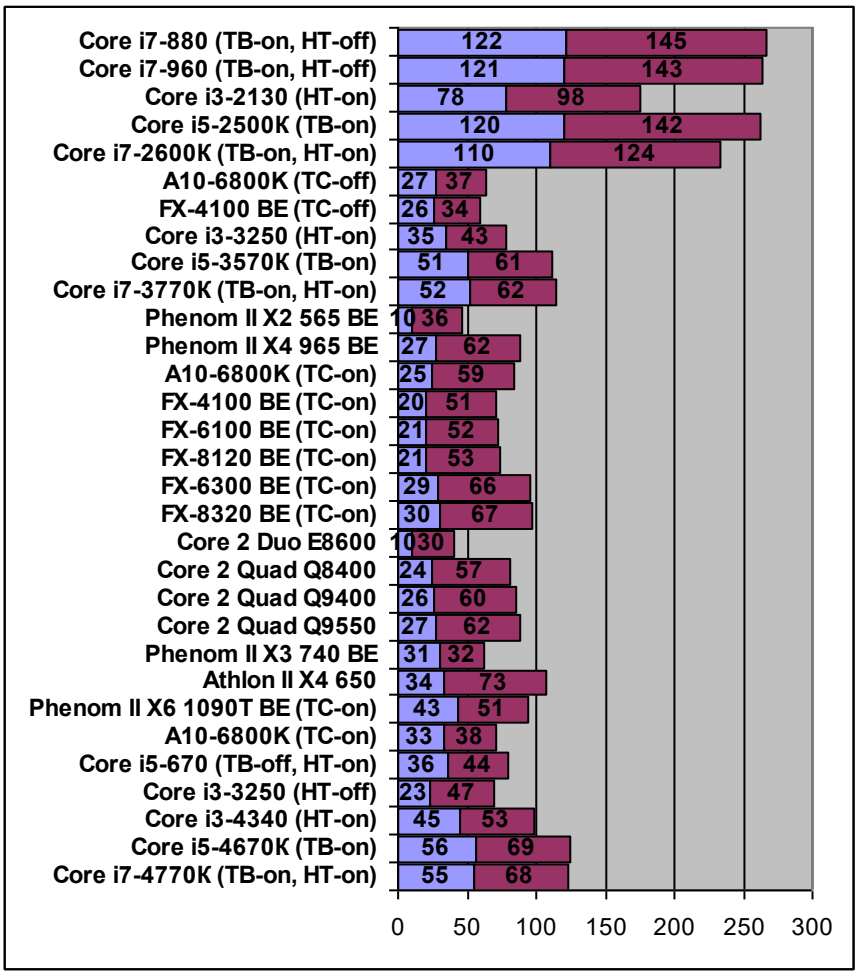
Келесі ойынның сипаттамаларын қолдану кезінде Assassin's Creed 3 (Бостонский порт) ойында процессорларды тестілеу нәтижесі, диаграмма 1 - де көрсетіліп отырғандай:



1 Диаграмма. Assassin's Creed 3 ойында тестілеу нәтижесі

Көріп отырғандай жоғары нәтижені Intel Core I7-3770K (59 және 69) және FX-8320 BE (40 және 43) көрсетті. Осы диаграммадан Intel процессорларының өндірісте артықшылығы көрінеді.

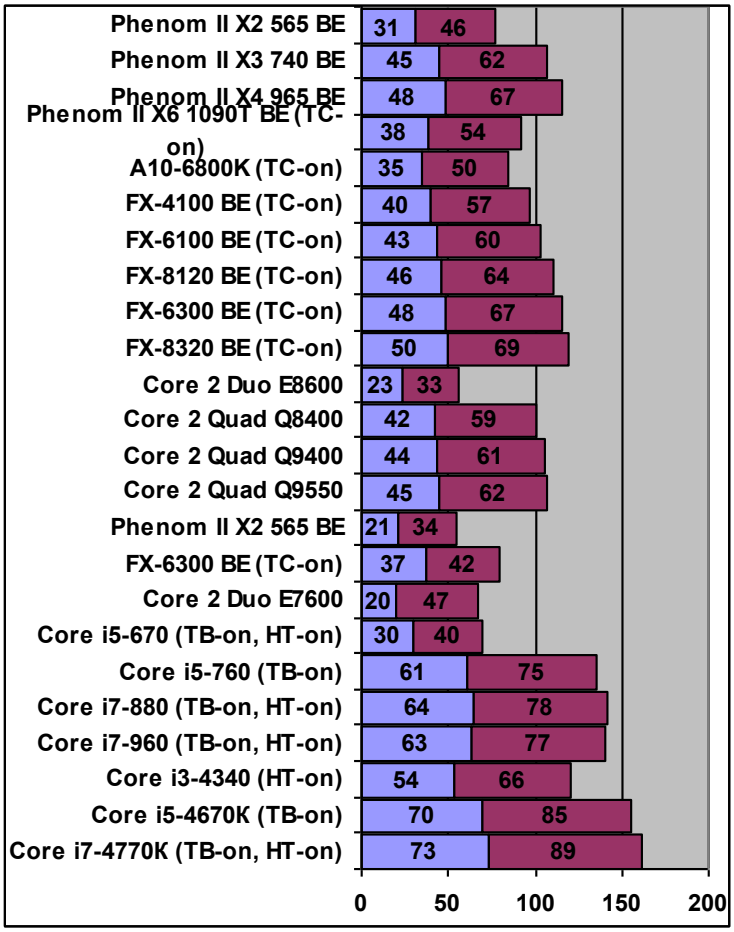
Келесі ойынның сипаттамаларын қолдану кезінде Far Cry 3 (Глава 2. Охотники) ойында процессорларды тестілеу нәтижесі, диаграмма 2-те көрсетіліп отырғандай:



2 Диаграмма. Far Cry 3 ойында тестілеу нәтижесі

Диаграмма 2-ден де Intel Core I7-880 (122 және 145) және Athlon II X4 650 (34 және 73) жоғарғы нәтижені көріп отырмыз. Диаграммадан Intel процессорларының өндірісте артықшылығы көрінеді.

Келесі ойынның сипаттамаларын қолдану кезінде Saints Row IV (Ойын басталуы) ойында процессорларды тестілеу нәтижесі, диаграмма 3-те көрсетіліп отырғандай.



3 Диаграмма. 1280x1024 айқынылық кезінде Saints Row IV ойынның тестілеу нәтижесі . Ең аз және орташа FPS

Ойындардағы Intel және AMD түрлі буындарының тиімділігін зерттеудегі қорытындылар

Ойындардағы Intel және AMD түрлі буындарының тиімділігін зерттеудегі қорытынды жасайық және Intel процессорларынан бастаймыз. Екі ядролы процессорларда Hyper Threading технологиясын қосу әсерлі нәтижелер әкелді: үлгіге байланысты өнімділік 35%-48%-ға өсті. Өз кезегінде Core i3 буындарының арасында өту кезінде «таза» екі ядролы шешімдермен ұқсас жағдай болды.

Turbo Boost технологиясының қосылуы төртядролы процессорлардың нәтижелеріне жағымды әсер етті, ал Hyper Threading – ді іске қосу олардың өнімділігін төмендетті. Intel буынының ауысымы кезінде өнімділігі тұрақты өсіп кейін тоқырау басталғаны байқалса, AMD ОЦ кезінде тұрақсыз жағдай орнады.

Phenom II топтамасы өнімділікті процессорлық ядролар сандардың өсуін есебіне байланысты артты, жетекшісі Phenom II X6 1090T BE болды. Алты тиімді ядролардан басқа қнімділікке ісер еткен AMD Turbo Core технологиясы өткізілген. Осыған байланыста Phenom II X6 1090T BE 13% жылдамырақ болды. Өнімділік өсуінің мәселесін AMD компаниясы процессорлардың жиілік потенциалдарын арттыру негізінде шешті. FX-8320

ВЕ үлкен такттік жиілігінің арқасында Phenom II X6 1090T ВЕ артты [2].

Егер де AMD және Intel компанияларын арасында бәсекелестікті қарастыратын болсақ, онда соңғы қазіргі уақытта даусық жеңімпаз болады. Бір процесссорлық ядроға өте жоғары өнімділікке байланысты үлкен ОП Core i7-4770K, FX-8320 ВЕ қарағанда 48 % жылдам болды. Екеуінің де модельдік қатары шамамен бірдей жиілік потенциалдарға ие, анауда мынауда жақта күшт іжұмсауды өзгерту үшін резевттер жоқ . Бұл көп жағынан өнімділік өсуін баяулатуы туралы жағдай толық түсіндіріледі [2].

Қолданылған әдебиеттер:

1 Прилепских, Д. Эволюция процессоров: исследование эффективности разных поколений Intel и AMD в играх. – 2014. - Қол жеткізудің режімі: http://www. overclockers. ru/lab/59290/mozekcdn-a. akamaihd. net/gsd. html?d=http://www. overclockers. ru&v=3.

2 Выбираем процессор для нашего ПК. - 2015 - Қол жеткізудің режімі: http://vef. computer/index. php/stati/15-vybor-protsessora.

Журавлев А.Ю.
магистрант 1 курса
экономический факультет
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФРАНШИЗЫ

Аннотация: в статье рассматривается рынок франчайзинга, его рост и риски вступления в данный рынок, обоснована возможность и необходимость приобретения франшизы для развития предприятия.

Ключевые слова: франчайзинг, бизнес, франчайзинговый рынок, франчайзи.

Сектор малого предпринимательства играет важную роль в социально-экономическом развитии регионов: обеспечивает создание новых рабочих мест и способствует сокращению безработицы, повышению уровня благосостояния населения, пополняемости бюджетов регионов, снижению социальной напряженности в обществе, является основой для формирования среднего класса [1]. На долю малого бизнеса в производстве валового внутреннего продукта приходится 23%.

Развитие малого предпринимательства в России испытывает трудности, связанные с не совершенством законодательства, сложностью получения кредита, отсутствием необходимых экономических и юридических знаний у предпринимателей и т.д. Исследования показывают, что 30 % предпринимателей не знакомы со специальным налоговым режимом, 95% не хватает знаний в области маркетинга. [2]. Не менее значимым является отсутствие у предпринимателей профессионального образования и знаний в области ведения бизнеса. В связи с этим больше половины (52%) частных предпринимателей и руководителей малых

предприятий при ведении бизнеса опираются только на собственные знания и умения, а 11,7% респондентов испытывают потребность в обучении основам организации бизнеса [3]. При этом помощь начинающим предприятиям может оказать использование франшизы.

Слово «франчайзинг» берет свои корни из французского языка «franchise», что означает «льгота, привилегия, освобождение от налога, взноса». Позже данный термин закрепился в западных странах.

Если говорить другими словами, по своей сути франчайзинг предполагает собой концепцию отношений, содержащуюся в возмездной передаче одной стороной другой стороне собственных средств индивидуализации изготавливаемых продуктов, выполняемых работ, либо оказываемых услуг, технологические процессы ведения бизнеса и иной коммерческой информации.

Существуют три основных вида франчайзинга:

1. Товарный франчайзинг. Такой подход давал гарантию производителям в том, что их товары попадут к покупателям точно в таком виде, в каком они были созданы. При этом имя и торговая марка компании получали широкое распространение и приносили все выгоды потребителям .

2. Производственный франчайзинг. Этот вид франчайзинга наиболее широко представлен в производстве безалкогольных напитков. Каждый из местных или региональных разливочных и упаковочных заводов является франчайзи от основной компании.

3. Деловой франчайзинг является наиболее популярным способом франчайзинга. При этом способе франчайзер продает лицензию частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера. В последние годы классическая модель франчайзинга изменилась в направлении обеспечения франчайзера дополнительными возможностями быстрого развития с наименьшими затратами.

Ни для кого не секрет, что экономика России продолжает стагнировать, число компаний малых и средних преимущественно сокращается, индивидуальные предприниматели тоже себя чувствуют не очень хорошо, однако отдельные рынки продолжают нас радовать. Один из таких рынков, это рынок франчайзинга. Оценки данного рынка расходятся, но по данным исследований в некоторых регионах он достигает 13-15% и больше.

Франшиза большинству людей видится как «островок» стабильности, есть бренд, есть бизнес модель, процедуры создания и процветания. Так что франшизы не только покупают, но и создают в самых разных сферах бизнеса. Некоторые компании сделали франчайзинг, чуть бы не приоритетным направлением развития предприятия.

Ну конечно, на данном рынке, не все выглядит так «радужно». По оценкам российской ассоциации франчайзинга, сейчас в стране

насчитывается около двух тысяч предложений сетевых концепций, но только 1000 можно отнести к сетевому франчайзингу.

Сейчас мы наблюдаем тенденцию развития франчайзинга не только в городах «миллионниках», но и в регионах. И мы смело можем судить, что в регионах франчайзинг развивается, и развивается достаточно активно. Это нормальная тенденция, когда в экономике дела обстоят так себе, люди обращают внимание на франчайзинг, именно потому что, это опробованная модель, передается опыт, и риски конечно гораздо меньше, нежели открывать свой стартап.

Преимущества развития бизнеса по франчайзингу очевидны. Это: быстрое расширение бизнеса на новых территориях с минимизацией собственных финансовых затрат и трудовых ресурсов, снижение риска, так как собственный капитал участвует в расширении бизнеса в минимальной степени; освобождение от необходимости оперативного управления: получение дополнительных доходов за счет выплат франчайзи; франчайзинг позволяет компаниям выйти в регионы России, где не любят «чужаков», а также в короткие сроки «занять» свободную нишу и открыть много новых предприятий, что существенно влияет на управление брендами.

К недостаткам франчайзинга относится: влияние на общую репутацию бренда плохо работающих франчайзинговых предприятий, сложность осуществления контроля франчайзи, вероятность недоплат и выплат с опозданием, возможность выхода из бизнеса успешных франчайзи, которые полагают, что франчайзинговые отношения накладывают на них большие ограничения.

Таким образом, использование франшизы, дает предприятиям возможность развиваться, используя бренд, и этот бренд сам уже притягивает потребителей, так как они знают, что он обеспечивает качественно, и за счет этого растет аудитория потребителей. Но, чтобы всего этого достичь необходимо, проделать немалую работу по оценке рынка и оценке потенциального потребителя.

Использованные источники:

1. Ермакова Н.Ю., Христенко А.С., Фролова Т.Ю. Состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Ставропольском крае // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр./ СтГАУ. Ставрополь, 2013. С. 61-66.

2. Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Вайцеховская С.С. Франчайзинг как нетривиальная форма предпринимательства / Научное и кадровое обеспечение развития агропромышленного комплекса : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 65 –летию подготовки экономических и управленческих кадров для АПК в Воронежском ГАУ.- Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016 . С.199-202.

3. Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н. Проблемы развития российской региональной системы бизнес-образования // Современное

предпринимательство: состояние и перспективы : сб. науч. тр. / СтГАУ. Ставрополь. 2010. С. 49-52.
4. Корнев Г. Франшиза косит наши торговые ряды // Финансовая Россия. 2009. №47. с.4.
5. Кругликова К.О., Савон С.А., Черемных М.Б. Развитие франчайзинга как формы поддержки малого предпринимательства // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр. СтГАУ. Ставрополь. 2013. С. 85-88.
6. Поворин С.В. Тенденции развития франчайзинга в мировой экономике // Маркетинг в России и за рубежом. 2009. №3. с.29-32.
7. Предпринимательство : учеб. пособие / Н. Ю. Ермакова, Н. В. Еременко, С. С. Вайцеховская [и др.] . СтГАУ. Ставрополь, 2015. 176 с.
8. Рогов В. Франчайзинг-эффективная форма сотрудничества // Экономика и жизнь.2010. №5. с.22.
9. Фрумкин К. Торговая марка напрокат // Финансовая Россия.2009. №30. с.5.
10.Шевчук В. Концессия как способ финансирования экономической инфраструктуры // Финансовый бизнес. 2011. №3. с.35-38.
11.Черемных М.Б. Теоретические аспекты франчайзинга в условиях Российской Федерации // Научные труды SWorld. 2013. Т. 31. № 1. С. 51-53.

УДК 06.71.51

Зайнуллина Т.Г., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
Zainullina T.G.
Ph. D., associate Professor (in Economics)
Don State Technical University
Russia. Rostov-on-Don

МОДЕЛЬ ЦЕННОСТИ УСЛУГИ КАК ИНСТУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

MODEL THE VALUE OF SERVICES AS THE TOOL OF INCREASE OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF SERVICE ENTERPRISES

Аннотация: В статье рассматривается модель ценности услуги для клиента сервисного предприятия, как один из основных элементов повышения эффективности его деятельности.

Ключевые слова: Сервис, услуга, ценность.

Abstract: In the article the model the value of services for a customer service enterprise, as one of the key elements of increasing the efficiency of its activities.

Key words: Service, service, value.

Основным продуктом любого сервисного предприятия является услуга, потребителем которой, в свою очередь, является клиент, испытывающий потребность в конкретной услуге, готовый ее приобрести и оплатить. Потребитель платит за общую ценность услуг, получаемых на сервисном предприятии в процессе обслуживания. При этом важным обстоятельством является то, что если для товара большее значение имеет денежная цена, то по отношению к услуге применима модель ее ценности, которая включает как денежную цену, так и не денежную стоимость услуги. И в некоторых случаях не денежная ценность (стоимость) услуги является для потребителя определяющей и может способствовать, тому, что потребитель станет постоянным клиентом сервисного предприятия.

Для сервисных организаций, планирующих свою долгосрочную деятельность на рынке категория «ценность» имеет ключевое значение для успешного бизнеса.

Основная трудность в изучении ценности состоит в многообразии значений, вкладываемых потребителями в это понятие, поэтому определение ценности носит субъективный и личностный характер, имеющий свои особенности в случае каждого конкретного потребителя. Как правило, потребителей выделяют четыре широких определения понятию «ценность». Ценность – это низкая (приемлемая) цена; ценность – это то, что потребитель хочет получить от услуги; ценность – это качество, которое потребитель получает за данную цену; ценность – это то, что потребитель получает взамен потраченных денег, усилий и т.д.

Модель ценности услуги складывается из следующих компонентов:

– воспринимаемое качество;
– внутренние присущие признаки;
– внешние признаки;
– цена в стоимостном выражении;
– не денежная цена;
– время.

Оценка качества услуги или предоставляемого обслуживания, вызывает у потребителя большие трудности, чем при определении качества продукции, имеющей материальную форму. Ведь любую материальную форму можно испытать, попробовать, то есть произвести какие-либо действия, способные дать представление о качестве. Одно из свойств услуги – непостоянство качества не позволяет нам это сделать. То есть качество услуги, как уже было сказано, субъективная категория.

Если покупательское восприятие того, что они получили, соответствует (превосходит) их ожиданиям от услуги, они будут удовлетворены, а, следовательно, для покупателя создана определенная ценность. Чем выше воспринимаемое качество, тем выше полученная ценность услуги, и наоборот, не оправданные ожидания снижают ценность услуги. В то же время на ожидания потребителей относительно качества

услуг сильно влияет их предыдущий потребительский опыт, они будут сравнивать данную услугу с подобными, полученными ранее, а также на мнении окружающих.

Внутренние присущие признаки – это выгоды, которые предоставляются покупателю. Как правило, это те выгоды, которые получает потребитель не только от основной, но и от дополнительных услуг, без которых основная услуга иногда не возможна, а если возможна, то общая ценность ее значительно снижается. Например, завтрак в гостинице, питание в самолете, гарантия на ремонт бытовой техники, журналы в салоне красоты и т.д. В любом случае, сервисное предприятие, желающее удержать клиента, должно учитывать факт наличия внутренних признаков в предоставляемой основной услуге и расширять возможности предоставления дополнительных услуг.

Внешние признаки связаны с самой услугой, но существуют вне основной услуги. Ценность образования определяется не только услугами образовательного учреждения, но и его репутацией, то же относится и к любым другим услугам. Например, получать ту или иную услугу на данном предприятии – это элемент престижности, специфического образа жизни, подражания и т.д. Поэтому имидж и репутация сервисного предприятия играют важную роль в общей модели ценности услуги.

Цена в стоимостном выражении – это сумма расходов, которые несет покупатель при получении услуги. Она включает цену, оплачиваемую клиентом сервисной организацией, а также другие расходы, которые должен понести покупатель для получения доступа к услуге.

Любая, отличная от финансовой (то есть выраженной в денежном эквиваленте), жертва, которую покупатель должен приносить для доступа и получения услуги, определяется как не денежная цена. Развитие конкуренции среди сервисных организаций приводит к тому, что фактор не денежной цены становиться решающим в борьбе за клиента. Это может быть психологический дискомфорт во время ожидания или получения услуги, беспокойство клиента, получающего услугу впервые, сенсорные раздражители (неприятные запахи, сквозняки, жара или холод, неудобные сидения и т.д.) которые впоследствии окажут негативное впечатление о процессе обслуживания в целом, даже если сама услуга будет оказана качественно. В общем комплексе модели ценности услуги для клиента не денежная цена может значительно снизить общую ценность услуги, и потребитель больше не захочет получать услугу на данном конкретном сервисном предприятии, даже в случае привлекательной денежной цены.

И еще один немаловажный элемент модели ценности услуги – это время, потраченное на доступ к услуге (время на проезд, ожидание в очереди, поиск услуги). Поэтому любая сервисная организация должна очень внимательно относится к выбору своего местоположения (транспортная доступность) и организации информационного обеспечения потенциальных клиентов о предоставляемых услугах (реклама разного рода,

официальные сайты, поисковые системы).

Если представить модель ценности услуги в виде уравнения, в котором ценность, воспринимаемая клиентом есть результат вычитания из общей ценности услуги всех издержек клиента по получению услуги, то можно проиллюстрировать это в виде схемы, представленной на рисунке 1.

Рисунок 1 – Уравнение ценности, воспринимаемой потребителем

Таким образом, необходимо отметить, что привычный стоимостной подход к оценке ценности товара для услуги, к сожалению, не работает. Это определяется самими свойствами услуги, поэтому эффективность деятельности сервисной организации напрямую зависит от всех составляющих модели ценности услуги, а не только от отдельных ее элементов.

УДК 06.71.57

Зайнуллина Т.Г., к.э.н.
доцент
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону
Zainullina T.G.
Ph. D., associate Professor (in Economics)
Don State Technical University
Russia. Rostov-on-Don

SWOT-АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

SWOT-ANALYSIS OF TOURIST RESOURCES OF ROSTOV REGION

Аннотация: статья посвящена SWOT-анализу туристских ресурсов Ростовской области. Проводится анализ перспектив развития туризма, в частности делового, на основе анализа внутренней (сильные и слабые

стороны) и внешней (возможности и угрозы) среды.

Ключевые слова: SWOT-анализ, туризм, туристские ресурсы.

Abstract: the article is devoted to the SWOT analysis of tourist resources of Rostov region. The analysis of prospects of development of tourism, in particular business, based on the analysis of internal (strengths and weaknesses) and external (opportunities and threats) environment.

Key words: SWOT analysis, tourism, tourist resources.

Развитие туризма в стране и регионе зависит, прежде всего, от наличия или отсутствия необходимых туристских ресурсов. Проблема оценки использования имеющегося туристско-рекреационного потенциала является на сегодняшний день особенно актуальной. Это обусловлено тем, что не всегда имеющийся туристский потенциал используются эффективно, происходит это зачастую в связи с тем, что не проводится комплексная оценка возможностей и перспектив использования имеющихся туристских ресурсов, а так же не оцениваются комплексно имеющиеся проблемы.

Если рассматривать структуру туристского потока приезжающих в Ростовскую область туристов, исходя из целей поездки, можно говорить о том, что туризм с деловыми целями является преобладающим.

Туристский рынок Ростовской области развивается, и на конец 2016 года его представляют 815 организаций, включая 495 средств размещения и 320 турфирм. На начало 2017 года зарегистрировано 70 туроператоров по внутреннему туризму, что на 17% больше, чем годом ранее.

В настоящее время в Ростовской области существует специализированная выставочная площадка – Конгрессно-выставочный центр «ВертолЭкспо». С 1 декабря 2016 года КВЦ «ВертолЭкспо» сменил название на «ДонЭкспоцентр». В инфраструктуру «ДонЭкспоцентр» входит:

– выставочный павильон площадью 8600 кв.м;
– 15 000 кв.м. открытых площадей;
– 11 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 чел.;
– гостиница «Топос» на 125 номеров;
– банкет-холл на 350 чел.

Выставки проводятся также на альтернативных площадках города - ЗСК «Спорт-Дон», КСК «Экспресс», а также Конгресс-отель «Дон-Плаза».

Кроме того, в Ростовской области функционирует Конгресс-холл Донского государственного технического университета (ДГТУ). Наряду с вышеперечисленным, в г. Ростове-на-Дону планируется строительство Международного Конгрессного Центра. В 2016 году на территории Ростовской области состоялось 35 региональных, межрегиональных и международных выставочно-ярмарочных мероприятий, на 1 мероприятие больше, по сравнению с 2015 годом.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что деловой туризм является перспективным направлением развития туризма в Ростовской области. По сложившейся международной практике, деловой туризм

охватывает широкий круг поездок:

– индивидуальные деловые поездки (командировки) сотрудников организаций;

– конгрессно-выставочное обслуживание (поездки на выставки, ярмарки, биржи, конгрессы, конференции, семинары);

– инсентивтуризм – форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них бесплатной туристской поездки;

– обслуживание делегаций (например, поездки на спортивные соревнования команд, гастроли, поездки официальных делегаций).

Для выявления имеющегося туристского потенциала региона и определения приоритетных направлений его развития, а также проблем, с которыми сталкивается (или может столкнуться) регион процессе освоения туристско-рекреационных ресурсов целесообразно воспользоваться методикой проведения SWOT-анализа.

Широко известная аббревиатура «SWOT-анализ» означает метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих ее достижению или осложняющих его.

Целью SWOT-анализа в сфере туризма является определение перспектив развития туристско-рекреационного потенциала региона, на основании которого можно выделить основные направления развития туризма.

Выделим сильные и слабые стороны (внутренние факторы) Ростовской области, способствующие развитию делового туризма. Сильные стороны – основные внутренние конкурентные преимущества региона, способствующие развитию туризма вообще и делового туризма в частности и его отдельных составляющих.

К сильным сторонам, способствующим развитию туризма можно отнести следующие наиболее значимые факторы, во многом определяющие внутренний туристско-рекреационный потенциал для развития делового туризма:

– выгодное географическое положение региона;

– развитая транспортная инфраструктура (аэропорт, железнодорожные и автовокзалы, разветвленная сеть автомобильных дорог, включая трассу федерального значения М4-Дон);

– развитая сеть гостиничных предприятий разной ценовой категории и класса обслуживания;

– наличие конгресс-отелей и конгрессно-выставочных центров, для проведения деловых мероприятий различного уровня;

– развивающиеся экономические и культурные международные и

межрегиональные связи;

– более низкие цены на услуги делового туризма, нежели в столичных городах.

Слабые стороны – внутренние препятствия, которые мешают развитию туризма или его отдельных направлений и которые регион способен преодолеть. К слабым сторонам туризма можно отнести внутренние барьеры, тормозящие развитие делового туризма в Ростовской области:

– отсутствие оперативной статистической информации о состоянии сферы туризма, соответствующей международным требованиям и учитывающей показатели смежных отраслей, определяющей совокупный вклад туризма в экономику области;

– слабая известность региона и его туристских продуктов на международных туристских рынках;

– отсутствие единой концепции маркетинга и продвижения региона как центра делового туризма;

– несоответствие материально-технической базы учреждений туристско-рекреационного комплекса современным требованиям, недостаточный уровень сервиса, комфортности и качества туристских услуг.

Трактовка возможностей как основных внешних преимуществ развития туризма в будущем, которые необходимо использовать с максимальной пользой для развития туризма Ростовской области позволяет выделить следующие составляющие:

– проведение в Ростовской области Чемпионата мира по футболу в 2018 году;

– интерес крупных компаний к инвестированию в сферу туризма и строительство объектов туристской инфраструктуры;

– участие Ростовской области в региональной и международной выставочной деятельности;

– возможность получать финансирование за счет средств федерального бюджета;

– рост спроса в сфере делового туризма на услуги, связанные с организацией и проведением конгрессно-выставочной деятельности;

Угрозы – основные внешние события или обстоятельства, которые могут оказать серьезное отрицательной влияние на развитие туризма, к таким факторам можно отнести следующие:

– несовершенство нормативно-правовой базы в сфере развития туризма;

– наличие серьезных регионов-конкурентов с развитым туристским бизнесом и туристской инфраструктурой (Краснодарский и Ставропольский край, республики Северного-Кавказа);

– нестабильная политическая обстановка в соседних регионах (Украина, Чечня, Дагестан);

– низкий уровень информированности потребителей о туристских

возможностях региона.

Учет региональных особенностей туристского потенциала на основе SWOT-анализа в Ростовской области позволит выстраивать стратегию дельнейшего продвижения региона на национальном и международном туристских рынках, а также расширять ассортимент предоставляемых туристских услуг, и как следствие повысит спрос на квалифицированных специалистов сферы сервиса и туризма.

Использованные источники:

1. Правительство Ростовской области [Официальный сайт] Доклад заместителя губернатора Ростовской области Ю.С. Молодченко «Об итогах социально-экономического развития Ростовской области за 2016 год и основных направлениях на 2017 год» http://www.donland.ru/Donland/Pages/View.aspx?pageid=125270&mid=130587&ItemID=316 (дата обращения 1.04.2017 г.).

Закирова С.И.
магистрант 2 курса
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный аграрный университет»
РБ, г. Уфа

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЯЗЫКОМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: Статья посвящена анализу значимости и роли государственного языка в управлении в республике Башкортостан. Так же рассмотрены правовые нововведения относительно государственного языка и общественного мнение о нововведении.

Ключевые слова: правовые основы, государственное управление, государственный язык, совершенствование управления государственным языком.

Из исторической справки развития государственного языка в Республике Башкортостан отметим, что 1-й съезд Всебашкирского съезда Советов рабочих сыграл определенное значение в дальнейшем развитии Башкирской республики.Так при преобразовании наркоматов и аппаратов власти решено было считать, безусловно, целесообразным в первую очередь привлекать работников, знающих башкирский и русский языки как языки государственные.[1]

В феврале 1999 г. был принят Закон «О языках народов Республики Башкортостан, где башкирскому языку придан статус государственного языка наряду с русским. [5] Законодательство Башкортостана о языках народов Республики Башкортостан основывается на Конституции Российской Федерации, Конституции Республики Башкортостан, общепризнанных принципах и нормах международного права, международных договорах Российской Федерации федеральных законах и

состоит из настоящего Закона, законов и иных нормативных правовых актов Республики Башкортостан. (в ред. Закона РБ от 28 декабря 2009 года №192-з) [3]

Статус языков в Республике Башкортостан определен в соответствии с Конституцией Российской Федерации (ст. 68, п. 1, 2) и законом «О языках народов Российской Федерации (ст. 3, п. 1, 2, 3), где записано, что «Республики вправе устанавливать свои государственные языки». [2]

На данный момент государственными языками Республики Башкортостан на всей ее территории являются башкирский и русский языки: башкирский язык как язык башкирской нации, реализовавшей свое право на самоопределение, русский язык как государственный язык Российской Федерации.

Не так много государств в мире имеет многонациональный состав населения как Россия. Это позволяет учиться общению, учиться друг у друга пониманию проблем, взаимопомощи, традициям. В единстве, сплочённости народа заключена сила духа - основа для успешного духовного и культурного развития государства, где уважают культурные традиции разных народов и умеют сохранить самобытность каждой национальности. Духовное единение является гарантом стабильной социальной и политической обстановки в России.

Во-первых, русский язык, понимаемый как целостная знаково-коммуникативная система, в статусе государственного языка законодательно выделяется среди языков других коренных народов России. Понимание особой роли русского языка в жизни нашей страны соответствует первому пункту статьи 1 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» (№53-ФЗ от 1 июня 2005 г.), в котором сказано, что «в соответствии с Конституцией Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык». [2, 5]

Во-вторых, государственный статус языка, понимаемый как практическая, социальная функция, выделяет ту часть русского языка, которая используется органами государственной власти и управления в качестве не только языка законов и постановлений, но, что не менее важно, в качестве языка официального общения. Такое понимание государственного статуса языка соответствует содержанию статьи 3 Федерального закона о языке, где охарактеризованы его функциональные свойства. Так, в пункте 1 этой статьи сказано, что государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию «в деятельности федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, иных государственных органов, органов местного самоуправления, организаций всех форм собственности, в том числе в деятельности по ведению делопроизводства», а пункт 4 обязывает использовать русский язык «в конституционном, гражданском, уголовном, административном судопроизводстве, судопроизводстве в арбитражных

судах, делопроизводстве в федеральных судах, судопроизводстве и делопроизводстве у мировых судей и в других судах субъектов Российской Федерации» и т. п. [4,5]

Принимая к сведению данные факторы, созданы нормативно-правовые документы по сохранению и развитию языков. В Российской Федерации в системе образования изучается 77 языков. Однако, изучаются, как родные только 14.

В Республике Башкортостан существует около более 30-ти национальных объединений, выходят газеты и журналы на семи языках, радио и телевещания осуществляются на нескольких языках, разработаны такие программы как, «Народ Башкортостана», «Сохранение, изучение и развитие языков народов Республики Башкортостан». В начале 2017 года утверждена государственная программа «Башкиры Российской Федерации». [6,7]

Рост и развитие национального просвещения – это одна из главных задач Министерства Образования Республики Башкортостан. Сегодня в школах Башкортостана изучается всего 14 языков. Башкирский, русский, татарский, чувашский, марийский, удмуртский языки изучаются как родные, а мордовский, немецкий, украинский, белорусский, латышский, польский изучаются, как предмет. В Республике 73% не русских детей обучаются на своём языке, но изучают родной язык как государственный. [7]

Башкортостан – многонациональная республика, соответственно и языковая ситуация в ней довольно сложная. Здесь проживают представители нескольких десятков (свыше 70) национальностей, из них более десяти (русские, башкиры, татары, чуваши, украинцы, белорусы, мордва, марийцы, удмурты, латыши, немцы и др.) имеют компактное расселение в пределах одного села, района и общаются между собой на родном языке. В республике существует несколько типов двуязычия, но основным является, как и во всей стране, национально-русское двуязычие, которое проявляется во множестве конкретных вариантов (башкирско-русское, чувашско-русское, марийско-русское и.д.). Распространение национально-русского двуязычия, как основного типа двуязычия, объясняется тем, что русским языком как средством межнационального общения, как языком посредником в той или иной мере владеют все нерусский народы нашей республики. [2]

В Башкортостане продолжают обсуждать планируемые поправки в республиканский закон о языках, согласно которым всем частным предпринимателям, возможно, придется вести всю свою документацию не только на русском, но и на башкирском языке. Известие об этом уже вызвало негативную реакцию в предпринимательском сообществе, а среди общественности вновь вспыхнули старые споры о статусе башкирского языка в республике. [6]

Напомним, что в начале февраля 2017 года республиканским СМИ стало известно о том, что министерство образования Башкортостана готовит к внесению в Госсобрание проект поправок в «Закон о языках народов

Республики Башкортостан». [5] Законопроект, как следует из его описания, направлен на устранение пробелов, позволявших предпринимателям до настоящего времени не исполнять требования действующего закона об оформлении текстов документов, а также бланков, печатей, штампов, штемпелей и вывесок с наименованиями на государственных языках республики, каковыми являются башкирский и русский. Поскольку бизнесмены ссылались на то, что в действующей редакции закона сказано, что его требования распространяются на «государственные органы, организации Республики Башкортостан», но не на частные компании, разработчики поправок предлагают распространить упомянутые правоотношения на «организации всех форм собственности». [6]

По действующему законодательству (статья 2.3 КоАП Республики Башкортостан) за нарушение порядка использования языков при оформлении вывесок организаций предусматривает штраф для должностных лиц в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей, для юридических лиц — от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей. [4]

23 января 2017 года законопроект был вынесен на общественное обсуждение и размещен на официальном сайте для размещения информации о подготовке нормативных правовых актов. Срок для принятия замечаний истек в прошлую пятницу, 10 февраля. Как и ожидалось, в предпринимательском сообществе к законопроекту отнеслись, в основном, негативно. Больше всего бизнес взволновала перспектива переводить на башкирский язык всё официальное делопроизводство. [6]

Вспомним, уже первое принятие в 1999 году закона «О языках народов Республики Башкортостан» сопровождалось бурными общественными дебатами, выступлениями и митингами. Он был проведен вопреки сопротивлению общественности. И сам факт его принятия только в 1999 году, а не в начале 1990-х, как во многих республиках России, также свидетельствует о конфликтогенном заряде языкового вопроса в Башкортостане. Именно из-за этого в 1990 году вопрос о языке был опущен в тексте Декларации о государственном суверенитете республики. [5]

Таким образом, башкирский язык в государственной и общественной жизни имеет больше символическое значение, он подчеркивает статус республики. Да, у жителей республики Башкортостан два государственных языка - русский и башкирский. Но социальные функции этих двух языков совершенно неодинаковые. Если русским языком владеют практически 100 процентов населения, каждый день пользуются этим языком, как на работе, так и в быту, то о башкирском языке этого сказать нельзя. И в ближайшем будущем сфера его языкового применения вряд ли расширится. А делать это искусственно очень трудно и, очевидно, не нужно, поскольку всякое принуждение рождает обратный эффект.[6]

Прежде всего, необходимо отметить, что сейчас в среде башкир, как и многих других народов России, особенно крупных, — а башкиры входят в состав крупных, — происходит некий процесс национального возрождения.

Если в советское время шел постепенный процесс языковой ассимиляции башкир, то в постсоветский период ситуация стала более сложной и многогранной. С одной стороны, продолжается объективный процесс расширения функций русского языка. С другой — довольно значительная доля башкир возвращается к своим корням, то есть происходит своего рода этнический ренессанс, в том числе и языковое возрождение. Территориально картина здесь разная. В сельской местности во многих районах, как и раньше, доминирует башкирская речь. Есть также и города с довольно большой башкирской языковой средой — Баймак, Сибай, Учалы. База для развития языка сохраняется. [7]

Вообще, надо заметить, что процесс национального возрождения — это непростой феномен, который часто приводит к политизации этничности, в том числе и языкового вопроса. Задача государства, в данном случае - республиканской власти, не создавать проблему на ровном месте, а снять никому не нужную напряженность, найти ту золотую середину, которая позволяла бы учитывать интересы всех сторон и двигаться дальше. Благо Башкортостан в этом плане не уникальный регион; в мире есть много схожих и даже более сложных мест, в которых довольно успешно осуществляется языковая политика.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) с внесенными поправками от 21.07.2014 // Собрание законодательства РФ. - 2014. - № 31 (4 авг.).
2. Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ (ред. от 05.05.2014) «О государственном языке Российской Федерации»
3. Закон РФ от 25.10.1991 N 1807-1 (ред. от 12.03.2014) «О языках народов Российской Федерации»
4. КоАП Республики Башкортостан
5. Закон республики Башкортостан от 15 февраля 1999 года № 216-з «О языках народов Республики Башкортостан» (с изменениями на 28 марта2014 года)
6. Постановление республики Башкортостан от 29 декабря 2012 г. N 504 «Об утверждении Республиканской целевой программы сохранения, изучения и развития языков народов Республики Башкортостан на 2012 - 2016 годы»
7. Республиканская целевая программа сохранения, изучения и развития языков народов Республики Башкортостан на 2012 - 2016 годы (в ред. Постановления Правительства РБ от 31.12.2013 N 647)

УДК 65.01

Зангиев Б.
магистр
НИУ «БелГУ»

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Аннотация. Статья посвящена вопросам принятия решений в условиях, связанных с неопределенностью внешней среды организации. Автором классифицируются виды факторов неопределенности. Особое внимание в статье уделяется характеристике критериев, используемых для принятия решений в неопределенных условиях.

Ключевые слова: управленческое решение, неопределенность, принятие решений, матрица решений, критерии решений.

Актуальность. Современные предприятия независимо от сферы своей деятельности действуют на рынке в условиях сильной неопределенности и значительных рисков. Непрерывно изменяющаяся внешняя среда оказывает существенное влияние на функционирование организации, требует от нее гибкости и незамедлительной реакции на возникающие воздействия. Трансформации, происходящие в рыночной экономике, обязывают руководителей видеть перспективы развития компании, принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности.

С целью создания устойчивого и стабильного функционирования организаций в динамично изменяющейся внешней среде необходимо опираться на ключевые аспекты стратегического менеджмента, которые реализуются, в первую очередь, путем принятия эффективных управленческих решений, базирующихся на системном подходе, анализе внешних и внутренних факторов, прямо или косвенно влияющих на деятельность предприятия. Неопределенность оказывает непосредственное влияние на процесс принятия управленческих решений, поскольку управляющие постоянно сталкиваются с неопределенностью в отношении факторов внешней и внутренней среды. Основной задачей управляющих в этих условиях является быстрая и своевременная реакция на изменения внешних факторов.

Основная часть. В настоящее время политическая, экономическая и социальная сферы характеризуются повышенным уровнем неопределенности. Данный фактор влечет за собой большое количество проблем и новых задач в области управления.

Одной из приоритетных задач менеджмента на сегодняшний день является разработка, принятие и реализация управленческих решений, которые служат одним из базовых инструментов управляющего воздействия. Управленческая и предпринимательская практика является свидетельством усиленного роста масштаба потерь, связанных с ошибками, допущенными в процессе принятия управленческих решений.

Условия неопределенности внешней среды могут носить различный характер (социальный, экономический, политический, демографический). Сложность принятия управленческого решения напрямую зависит от существующего уровня неопределенности. Основная классификация факторов неопределенности внешней среды представлена на рис.1 [1].

Принятие управленческого решения – один из наиболее трудных процессов, поскольку для его выполнения необходим не только большой объем теоретических и практических знаний в области организации производства, предоставления услуг или иной предпринимательской деятельности, но и умение выводить какую-либо ситуацию из состояния неопределенности.

Сущность процесса принятия управленческого решения в неопределенных условиях среды связана с тем, что определить вероятность развития событий невозможно. Методология процесса принятия решения в условиях риска и неопределенности предусматривает построение в процессе обоснования рисковых решений «матрицы решений» [2].

В условиях внешней неопределенности для выбора управленческого решения применяют различные правила и критерии. Основные критерии, используемые в процессе принятия решений в условиях неопределенности, представлены в табл.1 [3].

Таблица 1

Критерии, применяемые для принятия решений в условиях неопределенности

Критерий	**Характеристика**
Критерий Вальда (или критерий «максимина»)	Предполагает, что из общего числа вероятных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых неблагоприятных ситуаций развития события имеет наибольшее из минимальных значений (т.е. значение эффективности, лучшее из всех худших или максимальное из всех минимальных).
Критерий «максимакса»	Предполагает, что из общего числа вероятных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая из всех самых благоприятных ситуаций развития событий имеет наибольшее из максимальных значений (т.е. значение эффективности лучшее из всех лучших или максимальное из максимальных).
Критерий Гурвица (критерий «оптимизма-пессимизма» или «альфа-критерий»)	Допускает ориентацию на некоторый средний результат эффективности при выборе решения в условиях неопределенности. Данный результат при этом должен находиться в поле между значениями по критериям «максимакса» и «максимина».
Критерий Сэвиджа (критерий потерь от «минимакса»)	Предполагает, что из общего числа вероятных вариантов «матрицы решений» выбирается та альтернатива, которая минимизирует размеры максимальных потерь по каждому из возможных решений. В данном случае «матрица решения»

	преобразуется в «матрицу потерь».

Таким образом, можно сделать вывод, что невозможно дать однозначные общие рекомендации по выбору какого-либо критерия. Однако стоит отметить, что при возникновении ситуации, не допускающей даже минимального уровня риска, наиболее приемлем критерий Вальда, в случае, если определенный риск допустим, необходимо прибегнуть к критерию Сэвиджа. Также возможно поочередное применение критериев. После этого среди нескольких вариантов, отобранных таким образом в качестве оптимальных, приходится волевым решением выделять некоторое окончательное решение.

Следует отметить, что в практике управления редко возникает ситуация полной неопределенности. В большинстве случаев лицо, принимающее решение владеет некоторым объемом необходимой информации, однако ее качество и количество обуславливают определенную степень неопределённости. Таким образом, правила и критерии принятия решений в условиях неопределённости помогают менеджерам принять наиболее верное управленческое решение, несмотря на недостаточность информации об окружающей среде.

Использованные источники:

1. Блохин А.Н. Об одном способе повышения надежности принимаемых решений в условиях неопределенности / А.Н. Блохин // Вестник Тамбовского государственного технического университета. – 2014. – № 3. – С. 682-688.
2. Черников А.П. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности / А.П. Черников // Известия Байкальского государственного университета. – 2013. – № 2. – С. 57-61.
3. Альберт В.А. Технологии принятия решений в условиях риска и неопределенности / В.А. Альберт // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2013. – № 12. – С. 209-213.

УДК 65.01

Зангиев Б.
магистр
НИУ «БелГУ»

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация. В данной статье поднимается актуальный на сегодняшний день вопрос управления человеческими ресурсами. Автор раскрывает сущность, отмечает характерные особенности управления человеческими ресурсами. Особое внимание в статье уделяется существующим в современных условиях моделям управления человеческими ресурсами.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, кадровый менеджмент, модели управления человеческими ресурсами, мотивация.

Актуальность. Современное Российское общество характеризуется значительными преобразованиями в экономической и политической сферах, что объясняет наличие значительного числа противоречий, в том числе – между сложностью и характером задач и степенью подготовленности людей к их решению. На сегодняшний день отмечается усиление роли и значимости кадрового менеджмента, что ведет за собой появление новых требований к управлению человеческими ресурсами в современных организациях. Человеческие ресурсы на данном этапе развития экономики являются одним из главных конкурентных преимуществ компании, поскольку именно они создают положительный климат в организации, что способствует совершенствованию производственных и управленческих процессов, что в свою очередь служит основой конкурентных преимуществ и устойчивости компании.

Основная часть. В условиях существующей экономики в современных организациях управление человеческими ресурсами является одним из ведущих путей развития. Значимость человеческих ресурсов, как ключевого фактора успеха, при постоянно возрастающем уровне конкурентной борьбы на рынке существенно усиливается.

В рамках управления человеческими ресурсами необходимо рассматривать людей как один из важнейших ресурсов компании, который необходим для достижения поставленных целей. Предприятия, применяющие в своей практике управление человеческими ресурсами, являются более эффективными, максимально приближенными к рынку, отличаются высокой степенью удовлетворения потребностей потребителей. Данные компании имеют более совершенные системы мотивации сотрудников, высокую удовлетворенность трудом, меньшее количество несчастных случаев, прогулов.

Управление человеческими ресурсами представляет собой стратегический последовательный подход к управлению одним из наиболее ценных активов компании: сотрудниками организации, коллективно и индивидуально вносящими вклад в решение поставленного в компании ряда задач [1].

Сущность управления человеческими ресурсами на современном этапе заключается в том, что на высшем уровне руководства организации происходит определение стратегии и организационной структуры. Участие всех линейных руководителей в реализации единой политики в области управления человеческими ресурсами предполагает постоянное и систематическое решение стратегических задач на всех этапах управления на основе единой программы развития организации.

Управление человеческими ресурсами в современных организациях имеет ряд отличительных характеристик. К ним можно отнести [2]:

– обеспечение стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами;

– развитие интегрированной теории и практики управления

человеческими ресурсами;

– достижение приверженности к миссии и ценностям данной организации;

– взгляд на сотрудника как на главный актив или человеческий капитал;

– отношение к человеческим ресурсам как источнику конкурентного преимущества;

– разделение работниками интересов работодателя, даже если они не будут совпадать с собственными.

Необходимость применения управления человеческими ресурсами подтверждается анализом всех сторон деятельности организации с целью формирования трудового потенциала. Основой служит реализация предприятием обоснованной кадровой политики в рамках выбранной стратегии, разработкой и реализацией целевых программ, бюджетов и планов предприятия, которые в совокупности увязывают ожидаемые результаты в сфере управления человеческими ресурсами, с конкретными исполнителями и выделяемыми средствами.

В настоящее время общепринято подразделять модели управления человеческими ресурсами на технократические, экономические, современные. Исследователи развитых стран предлагают на сегодняшний день выделять пять моделей [3]:

1. Управление по целям;
2. Управление посредством мотивации;
3. Рамочное управление;
4. Управление на основе делегирования;
5. Предпринимательское управление.

Характеристика данных моделей представлена в табл.1 [4].

Таблица 1

Характеристика современных моделей управления человеческими ресурсами

Модель управления	**Характеристика**
Управление по целям	Модель направлена на конечный результат работы, измеряемый количественно. Происходит оценка степени достижения цели, заранее поставленной перед сотрудником.
Управление посредством мотивации	Модель ориентируется на исследование потребностей, интересов, настроений, личных целей сотрудников, а также на возможность интеграции мотивации с производственными требованиями и целями организации. В рамках модели кадровая политика нацелена на развитие человеческих ресурсов, укрепление морально-психологического климата, на реализацию социальных программ.
Рамочное управление	Модель разрабатывает условия для развития инициативы, ответственности и самостоятельности персонала, повышает степень организованности и коммуникаций в организации, способствует росту удовлетворенности трудом и развивает корпоративный стиль руководства.

Управление на основе делегирования	Наиболее совершенная модель управления человеческими ресурсами, в рамках которой сотрудникам передаются компетенция и ответственность, право самостоятельно принимать решения и осуществлять их.
Предпринимательское управление	Модель заключается в развитии предпринимательской активности внутри организации.

На современном этапе развития управление человеческими ресурсами является слабым элементом в общей системе управления, управленческое мышление и общественное сознание в данной сфере перестраиваются медленно. В современной науке происходит непрерывный процесс совершенствования, изменения, обновления и поиска нано идей в области управления человеческими ресурсами. Вид бизнеса, стратегия, организационная среда влияют на выбор определенной модели управления. Успех модели управления человеческими ресурсами в одной организации вовсе не означает ее эффективность в другой компании.

На сегодняшний день не существует программы управления человеческими ресурсами, которая была бы одинаково эффективна для любой организации. С каждым годом выделяются все новые парадигмы управления людьми. Любая политика управления формирует определенные методы управления человеческими ресурсами и способы воплощения кадровой и социальной политики фирмы.

Использованные источники:

1. Кузнецов С. А. Анализ уровня заработной платы — важнейшего стимулирующего фактора инновационной деятельности / С.А. Кузнецов // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. — 2014. — № 4 — С. 13—18.

2. Дегтерева А. М. Проблемы управления человеческими ресурсами // А.М. Дегтерева, Е.Ю. Медведева // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования. – URL: sibac.info/sites/default/files/conf/file/stud_3_2.pdf (дата обращения: 15.01.2017).

3. Кузнецов А.В. методологические основы управления персоналом и управления человеческими ресурсами в современной организации / А.В. Кузнецов // Сборники конференций НИЦ Социосфера. –2014. – № 16. – С. 103-108.

4. Бразевич С.С. Специфика современной модели управления людьми в организации - модели «управления человеческими ресурсами» / С.С. Бразевич // Научная мысль. – 2015. – № 3 (17). – С. 33-35.

УДК 3507

Захарова А.А.
студент 4курса
факультет «Экономико- математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и управления»
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам осуществления процедуры делегирования полномочий органов местного самоуправления в России, рассмотрены принципы, обуславливающие передачу полномочий. Изучены источники проблем делегирования полномочий.*

Ключевые слова: *полномочия органов местного самоуправления, местное самоуправление, компетенция органов местного самоуправления, делегирование полномочий.*

Zakharova A. A.
student
4 year Department of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior Lecturer of the Department of Economics and Management
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

TO THE QUESTION OF THE CONDUCT OF THE PROCEDURE OF DELEGATION OF PUBLIC AUTHORITIES TO LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES

Annotation: *The article is devoted to the issues of implementation of the procedure for delegating the powers of local self-government bodies in Russia, the principles that determine the transfer of powers are examined. The sources of problems of delegation of authority are studied.*

Keywords: *powers of local self-government bodies, local self-government, competence of local self-government bodies, delegation of authority.*

Проблема вертикального разделения власти в федеративном государстве не ограничивается исключительно вопросами такого разделения между федеральным центром и субъектами Российской Федерации. В логическом продолжении имеют место быть проблемные вопросы разграничения властных полномочий между региональными органами

власти Российской Федерации и органами местного самоуправления, которые находятся на их территории.

Делегирование государственных полномочий органам местного самоуправления – это процесс передачи органами государственной власти Российской Федерации или субъекта федерации части принадлежащих им полномочий органам и должностным лицам местного самоуправления130.

Процедура делегирования государственных полномочий органами местного самоуправления осуществляется в рамках подотчетности федеральному законодательству и законодательству субъектов Российской Федерации. Органы местного самоуправления несут ответственность за осуществление переданных им государственных полномочий в той мере, в какой данные полномочия обеспечены органами государственной власти материально-финансовыми ресурсами, а также насколько выполнимы иные обязательства, необходимые для реализации этих полномочий.

Процедура делегирования органами государственной власти своих полномочий местным органам власти базируется на основе следующих принципов: законности и целесообразности; социально-экономической обоснованности; реальности и гласности осуществления делегированных полномочий; материально-финансовой обеспеченности делегируемых полномочий; подконтрольности, а также подотчетности осуществления делегируемых полномочий131.

Процесс делегирования отдельных государственных полномочий имеет одну из главных задач – это социально-экономического развитие муниципального образования и территории субъекта Российской Федерации132. Государственные полномочия, которые делегируются для решения органами местного самоуправления вопросов местного значения не должны ухудшать социально-экономическое положение муниципального образования. В процессе делегирования государственных полномочий одним из фигурирующих принципов является принцип гласности, который отвечает за информированность населения об объеме делегированных полномочий и их финансовой обеспеченности.

Областями наделения органы местного самоуправления отдельными государственными полномочиями являются следующие области: область регистрации актов гражданского состояния на территории муниципального образования; область социальной защиты и поддержки населения (социальная поддержка мало защищенных слоев населения: матерей одиночек, ветеранов труда, социальная поддержка многодетных семей,

---

130 Кутафин О.Е., Фадеев В.И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник. – М.: Юристъ, 2004. – С. 213.

131 Янгиров А.В., Юсупов К.Н., Ахунов Р.Р., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И., Якупова С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – С. 68.

132 Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 168.

граждан, имеющих инвалидность); область развития сельского хозяйства (полномочия по поддержке и развитию сельскохозяйственного производства, которая производится в форме субсидий на продукцию животноводческого типа).

Таким образом, процедура делегирования государственных полномочий органам местного самоуправления производится в интересах социально-экономического развития муниципального образования, с учетом возможности и реальности их осуществления органами местного самоуправления. Данная процедура является важным элементом в системе органов местного самоуправления. Однако вопросы наделения муниципальных органов власти государственными полномочиями, несмотря на их важное место в системе местного самоуправления, остаются до сих пор мало изученными и разработанными, следовательно, и достаточно проблематичными.

Использованные источники:

1. Кутафин, О.Е., Фадеев, В.И. Муниципальное право Российской Федерации: Учебник / О.Е. Кутафин, В.И. Фадеев. – М.: Юристъ, 2004. – 213 с.

2. Юсупов, К.Н., Янгиров, А.В., Ахунов, Р.Р., Токтамышева, Ю.С., Рабцевич, А.А., Рафиков, Р.И., Уразаев, Р.А., Мухаметова, А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.А. Рабцевич, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.

3. Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н., Ахунов Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

УДК 336.7

Зверева М.С.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск
Zvereva M.S.
Student
1course, faculty of «Engineering and Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1998 ГОДА

Аннотация: В данной научной статье описывается денежная реформа1998 года в России.

Ключевые слова: Денежная реформа, денежное обращение.

Annotation: This article describes the monetary reform of 1998 in Russia.

Monetary reform, monetary circulation

В нашей стране проводилось большое количество разнообразных реформ, но наибольшее значение для развития страны, а оно в большей степени связано с развитием экономики, оказали именно денежные реформы. Денежные реформы – это не только внедрение в денежное обращение новой денежной единицы, но и перестройка действующей денежной системы. При денежных реформах изымаются из денежного обращения обесцененные бумажные деньги, выпускаются новые деньги, изменяется денежная единица страны, происходит переход от одной денежной системы к другой.

Во всех этих случаях речь идет об изменении денежной единицы как в наличном денежном обороте, так и в безналичном. При этом необязательно изменение золотого содержания денежной единицы, но может измениться курс национальной валюты.

Частичные преобразования денежной системы устраняют на небольшой срок отдельные отрицательные явления в денежной сфере.

С помощью денежной реформы удается добиться лишь временного и частичного упорядочения некоторых элементов денежной системы.

Денежные реформы осуществляются в соответствии с законодательными актами, направленными на укрепление денежной системы страны.

Денежные реформы необходимо проводить в каждой стране, так как из-за различных экономических и политических причин может пострадать существующая денежная система и ее надо будет необходимо менять. К таким причинам можно отнести расстройство денежной системы, экономические кризисы, изменения политического устройства или создание

нового государства.

Для успешного проведения денежной реформы необходимы определенные политические и экономические предпосылки, которые позволяют улучшить экономические процессы в стране, функционирование финансовой и банковской систем. К таким предпосылкам можно отнести: политическая стабилизация в стране, создание условий для развития национальной экономики, увеличение бюджетных доходов, наличие достаточных золотовалютных резервов.

Денежная реформа очень важна для любого государства каждой страны, к денежной реформе прибегают при негативных социально-экономических последствиях инфляции. Денежной реформой государство пользуется только в крайних случаях, когда обычные способы стабилизации денег не помогают денежной системе или не дают нужного эффекта.

Денежные реформы сводятся к внедрению нового образца купюры с одновременным или постепенным исключением функциональной. Главной целью является замена через обмен денежных купюр действующего масштаба цен.

Денежная реформа имеет цель – это предоставление национальной валюте характера действительно единственного законного платежного средства и существенного возвышения ее покупательной способности.

Денежные реформы предусматривают не только внедрение в обращение новой денежной единицы, но и структурную перестройку действующей системы денежно-валютных и кредитных отношений. Такие реформы характерны при осуществлении в отдельных странах перехода от биметаллизма к монометаллизму и дальше к бумажно-денежному обращению. Проведение структурной денежной реформы в широком понимании предусматривает также переход от денег административно командной экономики к деньгам рыночной экономики. Они способствуют развитию отношений, характерных для рыночной экономики, а также повышают роль денег в развитии народного хозяйства.

Наиболее значимой для государства, на мой взгляд, является денежная реформа 1998 года.

Денежная реформа 1998 года началась в России 1 января 1998 года. Подготовка к этой реформе была начата аж в августе 1997 года. Данная реформа проходила постепенно до 2002 года.

Слухи о реформе возникали регулярно и несколько раз опровергались. В июне 1996 года руководитель Рабочего центра экономических реформ при правительстве Сергей Павленко сообщил о неизбежной деноминации. По его подсчётам, она могла быть реализована не раньше 1998 года, «когда инфляция в стране будет окончательно подавлена». Однако в сентябре 1996 года председатель Центробанка России Сергей Дубинин заявил о преждевременности проведения денежной реформы в России: «Ничего подобного мы не планируем».

4 августа 1997 года вышел указ Президента России Бориса

Ельцина «Об изменении нарицательной стоимости денежных знаков и масштаба цен». Обмен начался с 1 января 1998 года с коэффициентом 1000:1, то есть одному новому рублю соответствовали 1000 старых (образца 1993 и 1995 годов). Учитывая негативный опыт по трехдневному обмену 50 и 100-рублевых купюр в 1991 обмен неденоминированных денег проходил постепенно вплоть до 1 января 2003 года.

Все неденоминированные монеты Центрального банка России (1, 5, 10, 20, 50, 100 рублей и коллекционные), вопреки традиции двух предыдущих деноминаций, прекратили быть законным платёжным средством. Внешний вид новых банкнот после деноминации почти не изменился, только из номинала убирались нули.

Также были введены копеечные монеты с изображением Георгия Победоносца (1, 5, 10, 50 копеек) и рублёвые монеты с изображением двуглавого орла (1, 2, 5 рублей). Были монеты с годом чеканки 1997 и 1998, но в обороте они появились именно с 1 января 1998.

Данная денежная реформа оказала положительное влияние на состояние денежного обращения в России.

Использованные источники:

1. Жуков Е.Ф., Деньги Кредит Банки. М., «Юнити», 2004 г.
2. Малахова Н.Г. Деньги Кредит Банки. Ростов н/Д: Феникс, 2008 г.

УДК 658.5:005.95/.96

Зворыгина В.С.
студент 4 курса
факультет экономики и управления
Нижневартовский государственный университет
научный руководитель: Евдокимова Н.В.
старший преподаватель
Россия, г. Нижневартовск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАБИЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО СОСТАВА

Аннотация: В данной статье рассматривается понятие стабилизации кадрового состава, как умение коллектива в изменяющихся условиях осуществлять собственные функции и воплотить миссию организации. Выделены основные сферы организации, которые включает в себя система стабилизации кадрового состава, такие как организационная культура, процесс реализации льгот, обучение и развитие персонала. Рассмотрены внешние факторы, дестабилизирующие кадровый состав, имеющие количественный и качественный характер. Делается вывод о том, что стабильность коллектива предполагает достаточно длительную совместную деятельность его членов.

Ключевые слова: кадровый состав, стабилизация кадрового состава, кадры, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, система стабилизации кадрового состава, персонал .

Summary: In this article the concept of stabilization of personnel structure as a collective capability of the changing conditions to perform the functions and to realize the purposes of the organization is considered. The main fields of activity which are included by system of stabilization of personnel structure, such as an organization culture, implementation process of privileges, training and personnel development are allocated. The factors destabilizing personnel structure which can bear for themselves quantitative and high-quality nature are considered. The conclusion that stability of collective assumes rather long joint activities of his members is drawn.

Keywords: personnel structure, stabilization of personnel structure, personnel, manpower, human resources, system of stabilization of personnel structure, economic stability.

В современной системе управления персоналом все большее значение приобретают направления по стабилизации кадрового состава. Стабилизация кадрового состава подразумевает реализацию ротаций сотрудников, как внутренних, т. е. воплощение должностных перемещений персонала внутри организации, так и внешних, т. е. высвобождение сотрудников, не подходящих по своим качествам и профессиональным компетенциям тем требованиям, которые предъявляются к работнику на определенном рабочем месте либо должности133.

В управленческой терминологии, термин «кадры» появился из военного лексикона, в котором он значит категорию профессиональных военных - рядовых, командного состава и резерва.

Под кадровым составом понимают, прежде всего, определенное число физических лиц, имеющих с организацией, как юридическим лицом отношения, регулируемые договором найма134.

Обычным считается использование, в данном смысле, термина «персонал» и производных на основе этого корня, в англоязычных государствах. Персонал организации включает в себя следующие основные элементы: количество, структура, профессиональная пригодность и компетентность.

Актуальным, по мнению фактически всех авторов, задействованных в вопросах управления кадрами, сегодня является малая стандартизованность понятий, допускающая почти на разных основаниях пользоваться целым рядом определений.

Главным элементом производительной силы считается человек с его уровнем образования, профессиональным опытом и навыками. Трудовые ресурсы, человеческий фактор, кадры, персонал – все эти понятия, используемые в теории менеджмента, обозначают людей, занятых в

[133] Управление персоналом: Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А.И. Турчинова. - М.: Изд-во РАНХиГС, 2016. - 608 с.
[134] Архипова Н.И. Менеджмент (Управление персоналом) / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: ИНФРА-М, 2016 – 351с.

производстве.

Советским экономистом С. Струмилиним в 20-ые годы XX века в науку было введено понятие «трудовые ресурсы». Этот термин чаще всего употребляли в качестве планово-экономического показателя для измерения рабочей силы предприятия135.

Определение «человеческие ресурсы» в современном понимании ученых трактуется значительно шире, и включает в себя такие понятия, как трудовой потенциал, уровень образования, состояние здоровья каждого работника, навыки и способности, а также профессиональные знания с целью работы в области общественно полезной деятельности.

Под кадрами, сегодня, актуально понимать штатных квалифицированных работников с определенной профессиональной подготовкой, которые имеют специальные знания, трудовые навыки или опыт роботы в выбранной сфере деятельности.

Понятие «стабилизация кадрового состава» не тождественно понятию «борьба с текучестью персонала», но имеет с ним прямую зависимость. Деятельность по стабилизации персонала в организации направлена на непрерывность регулирующего воздействия, а также применение персонифицированных методов к работникам по всей цепочке от момента профессионального самоопределения до возможного увольнения из компании 136 . Тем самым, данный процесс обеспечивается всей совокупностью методов социального управления и обязательным решением вопросов развития социальной инфраструктуры.

Система стабилизации кадрового состава включает в себя определенные сферы организации (См. таблица 1).

Таблица 1 – Сферы организации системы стабилизации кадрового состава

Сфера организации	**Содержание сферы организации**
Организационная культура	– доверие между сотрудниками и менеджментом; – возможность выполнять свою работу с удовольствием.
Обучение и развитие	– медицинская страховка; – скидки по рецептам в аптеках; – скидки для сотрудников на посещение фитнес-центров; – скидки для сотрудников и их семей: лыжи, кино, культурные мероприятия, развлекательные центры, автосервис, билеты на спортивные мероприятия; – психологическая помощь профессиональных консультантов независимой компании сотрудникам и их семьям.
Предоставление льгот	– образовательные компенсации;

[135] Аширов Д.А. Кадровый менеджмент в организации. - М., 2016. – 361с.
[136] Кротова Н.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом: Учебник. М., 2015- 472с.

	– программа образовательного отпуска для сотрудников, которые хотят продолжать свое обучение; – обучающие программы, для сотрудников включая командировки в другие компании.

Примечание: таблица 1 разработана автором.

Исходя из анализа таблицы 1, можно выявить следующие преимущества стабилизация персонала: производимые менеджером процедуры отбора и перемещения персонала; оценка потенциала и текущей результативности работников; содействие профессиональному развитию и повышению квалификации.

На данном этапе развития социума совершаются коренные изменения в сфере как самих социальных институтов, начиная с государственных, так и внутри коллектива. По этой причине задача стабилизации кадрового состава обретает второе измерение — наряду со стабилизацией в целом, то есть поиск устойчивого состояния основной производственной деятельности идущей с опережением. Также немаловажно учитывать стабилизацию самих социальных институтов трудового коллектива, к примеру, институт собственности на средства производства и произведенный коллективом продукт137.

Внешним проявлением нарушения стабильности трудового коллектива являются следующие моменты:

– снижение динамизма, экономической эффективности предприятия (организации);

– возникновение застойных явлений в различных сферах, частях коллектива и коллектива в целом;

– увеличение числа и масштабов конфликтных ситуаций внутри коллектива и на уровне взаимодействия его с окружающей экономической и иной социальной средой;

– резкий (заметный) спад удовлетворенности членов трудового коллектива самим коллективом, своим положением в нем, своей трудовой деятельностью вообще;

– увеличение числа рецидивов антиобщественного поведения членов коллектива, в том числе на территории самого предприятия (организации);

– рост числа нарушений трудовой дисциплины во всех ее аспектах и другие138.

Таким образом, стабилизация персонала - это не просто

[137] Еременко Г. С. Проблема текучести кадров и пути стабилизации трудовых коллективов. Рига: МИПКСНХ Латв. 2015 - 44 с.

[138] Яхонтова, Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 384 с.

совершенствование процесса планирования, расстановки, перемещений персонала, а также оценка результативности труда для выявления потенциала работника, но так же развитие всего персонала в целом. Основной вопрос, решение которого ставит перед собой стабилизация кадрового состава - это возможность свести к минимуму запас нереализованных возможностей, который вызван расхождением допустимо формируемых в процессе обучения способностей к трудовой деятельности и индивидуальных качеств с возможностями их применения при выполнении конкретных видов работ, потенциальной и реальной занятости в количественном и качественном отношении.

Использованные источники:

1. Архипова Н.И. Менеджмент (Управление персоналом) / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: ИНФРА-М, 2016 – 351с.
2. Аширов Д.А. Кадровый менеджмент в организации. - М., 2016. – 361с.
3. Еременко Г. С. Проблема текучести кадров и пути стабилизации трудовых коллективов. Рига: МИПКСНХ Латв. 2015 - 44 с.
4. Кротова Н.В., Клеппер Е.В. Управление персоналом: Учебник. М., 2015-472с.
5. Турчинова А.И. Управление персоналом: Учебник. Изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общ. ред. А.И. Турчинова. - М.: Изд-во РАНХиГС, 2016. - 608 с.
6. Яхонтова Е.С. Стратегическое управление персоналом: Учебное пособие / Е.С. Яхонтова. - М.: ИД Дело РАНХиГС, 2015. - 384 с.

УДК 001.201

Зиангирова З.А.
студент 4 курса
Маликова Н.Н.
студент 4 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Абелгузин Н.Р.
Башкирский государственный университет
Нефтекамский филиал

РОССИЯ В МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ

Статья посвящена изучению современной мировой валютной системы, а также возможности России и других стран БРИКС заявить о своих национальных валютах на мировой финансовой арене, отказаться в той или иной мере от доллара США, и тем самым, поставить вопрос о дальнейшем доминировании этой валюты.

Ключевые слова: валютная система, Ямайская валютная система, страны БРИКС, национальная валюта, региональная валюта, валютный курс, статус резервной валюты.

The article is devoted to the study of the modern world monetary system, as well as the opportunities of Russia and other BRICS countries to declare their

national currencies in the world financial arena, to give up, in varying degrees, from the US dollar, and thereby raise the issue of further dominance of this currency.

Key words: currency system, Jamaican currency system, BRICS countries, national currency, regional currency, exchange rate, reserve currency status.

На протяжении финансовой истории современной цивилизации, система расчетов постоянно совершенствовалась в борьбе с собственными изъянами. Финансово-экономические потрясения последних лет, в частности, кризис последних лет, выявили серьезные проблемы в современной валютно-финансовой системе.

Государства с увеличивающимся индустриальным и финансовым потенциалом все чаще поднимают вопрос о возможном увеличении роли своих национальных валют в глобальной экономической системе. К примеру, саммит лидеров стран БРИКС (Бразилия, Россия, Китай, Индия, ЮАР) в июле 2015 года был посвящен проблемам мировой экономики. В выступлениях выражалась мысль о том, что современная финансовая система работает недостаточно эффективно. Доминирование доллара и евро в современном многополярном мире перестало отвечать потребностям глобальной валютно-финансовой системы.

Современная международная валютная система, так называемая, Ямайская система, была создана в 1976 г. на Ямайке (г. Кингстон) и действует по сей день, основная особенность которой плавающие обменные курсы и многовалютный стандарт. Следует отметить, что целью перехода к гибким обменным курсам являлось снижение различий в уровнях инфляции в различных странах, уравновешивание платежных балансов, расширение возможности для проведения независимой внутренней денежной политики отдельными центральными банками139.

К моменту принятия Ямайского соглашения в «корзину» СДР входили валюты 16 стран. Доля каждой валюты определяется экономическим потенциалом страны, ролью на мировом рынке и обычно подлежит пересмотру каждые пять лет. Несмотря на утрату юридического статуса резервной валюты, доллар США де-факто остался главной резервной валютой. Наряду с долларом, функции международного платежного и резервного средства до 2002 г. выполняла немецкая марка, с 2002 г. – эту функцию выполняет единая европейская валюта – евро, а с 2016 г. этот ряд пополнила китайская валюта – юань140.

Современная валютная система не подчиняется каким-либо жестким правилам функционирования. По своему характеру это девизная система с комбинацией фиксированных и плавающих валютных курсов,

[139] Дворецкая А.Е. Финансы: учебник для академического бакалавриата. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 415.

[140] Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. –М.: Финансы и статистика, 2014. – С. 312.

регулируемых как на двусторонней основе путем соглашения между странами, так и на многосторонней – через механизмы МВФ.

Основополагающей задачей Международного Валютного Фонда является контроль над политикой стран-участниц в области валютных курсов, при этом страны-члены МВФ должны избегать манипулирования валютными курсами, позволяющего воспрепятствовать перестройке платежных балансов, или иметь односторонние преимущества перед другими странами-членами МВФ141.

Стоит отметить, что голоса при принятии решений о действиях МВФ распределяются пропорционально взносам стран-участниц. США обладают около 16,54% всех голосов. Это позволяет блокировать любое решение Фонда. Сенат США может принять законопроект, запрещающий Международному валютному фонду выполнять определённые действия, например, выделять кредиты странам. Таким образом, Соединенные Штаты, как и раньше, руководят порядком МВФ142.

Сегодня все чаще на саммитах ведущих индустриальных стран обсуждаются идеи заменить доллар США специальными правами заимствования – коллективной валютой Международного Валютного Фонда, или новыми региональными коллективными валютами, что пытаются сделать группа из пяти быстроразвивающихся стран БРИКС.

Необходимо заметить, что доллар США является основной резервной валютой мира. В течение последнего десятилетия более 50 % от общего объёма золотовалютного резерва стран мира были в долларах США. По мере усиления евро и накопления негативных тенденций в экономике США, курс доллара по отношению к другим валютам и роль его в качестве резервной валюты снижались143.

Что мешает России предложить свою национальную валюту в качестве резервной? Продвижение рубля в число резервных валют способствовало бы не только повышению инвестиционной привлекательности и международного престижа страны. Оно могло бы способствовать и притоку серьезных денежных средств, и росту экономического влияния РФ.

Выдвижение российского рубля на роль одной из мировых резервных валют позволило бы России, осуществляя независимую экономическую политику, частично перекладывать на другие страны бремя исправления своих экономических ошибок. Выдвижение рубля на роль резервной валюты существенно облегчило бы процесс развития в России мировых финансовых центров, и позволило бы государству получать серьезные доходы от работы этих центров. Наконец, российский рубль стал бы полностью

---

[141] http://www.imf.org/external/russian/ – Международный Валютный Фонд.

[142] http://www.cbr.ru – Центральный банк РФ.

[143] http://pandia.ru/text/78/486/53655.php – Перспективы российского рубля как мировой валюты на пути инновационного развития страны.

конвертируемой мировой валютой, а это минимизировало бы курсовые риски российских компаний и уменьшило бы их транзакционные расходы на конвертирование валют144.

На сегодняшний день рубль приблизился к десятке самых популярных мировых валют. По данным Банка международных расчетов, по торговому обороту валюта РФ заняла 12-е место. Использование рубля в качестве мировой валюты возложит определенные обязательства на экономику и валютную систему России. Этот статус требует от страны-эмитента подчинять внутреннюю экономическую, в том числе валютную политику, задаче достижения внешнего равновесия экономики, платежного баланса, курса национальной валюты. При этом необходимо поддерживать стабильность валюты и цен, сдерживать инфляционный процесс, не прибегать к конкурентной девальвации, валютным и торговым ограничениям в целях стимулирования национального экспорта.

Поэтому рассматривать сегодня российский рубль в качестве активного претендента на эту роль пока преждевременно, по крайней мере, до тех пор, пока не создана реальная база для реализации этой долгосрочной стратегии.

Использованные источники:

1. Дворецкая А.Е. Финансы: учебник для академического бакалавриата / А. Е. Дворецкая. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 503 с.
2. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения / Л. Н. Красавина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 543 с.
3. http://www.cbr.ru – Центральный банк РФ.
4. http://www.imf.org/external/russian/ – Международный Валютный Фонд.
5. http://www.globfin.ru/articles/currency/dollar.htm – Мировая экономика, финансы и инвестиции.
6. http://pandia.ru/text/78/486/53655.php – Перспективы российского рубля как мировой валюты на пути инновационного развития страны.

УДК 336.711

Зиганшина Ю.Р.
студент 1 курса
факультет «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ БАНКОВСКОЙ СИСИТЕМЫ АРМЕНИИ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению особенностей банковской системы Армении. Представлен обзор денежно-кредитной политики этого

144 http://www.globfin.ru/articles/currency/dollar.htm – Мировая экономика, финансы и инвестиции.

государства в последние годы. Затронута тема инфляции. Рассказывается о Центробанке и сети коммерческих банков страны.

Ключевые слова: Армения, банк, деньги, денежное обращение, драм

Ziganshina Yu.R.
Female student
1 year, Faculty of Finance and Credit
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

ANALYSIS OF THE EXISTING BANKING SYSTEM OF ARMENIA

Abstract:

The article is devoted to the peculiarities of the banking system of Armenia. The review of monetary policy of this state in recent years is presented. The topic of inflation is touched. It is told about the Central Bank and the network of commercial banks of the country.

Keywords: Armenia, bank, money, money circulation, drams

После обретения независимости от СССР в 1991 году Армения в течение 2 лет обходилась без национальной валюты. В стране шли дебаты относительно целесообразности нахождения в рублёвой зоне. 26 июля 1993 года Центральный банк Российской Федерации ввёл в оборот новые банкноты образца 1993 года. Фактически, Россия выходила из зоны хождения советского рубля. В октябре-ноябре Туркменистан, Казахстан и Узбекистан ввели собственные национальные валюты. Армения в условиях энергетического кризиса, блокады и Карабахской войны оказалась перед угрозой неконтролируемого наплыва советских рублей и ещё большей дезорганизации финансовой системы. Это потребовало введения собственной денежной единицы. Исключительное право выпуска валюты принадлежит Центральному банку Республики Армения. Государственная валюта Республики Армения находится в обращении с 22 ноября 1993 года.

В настоящее время денежной единицей Армении является драм. В переводе с греческого языка «драм» означает «деньги». Номинальный ряд армянской валюты представлен в настоящее время банкнотами достоинством 1000, 5000, 10000, 20000, 50000 и 100000 драмов. Курс по отношению к российскому рублю 1 RUB = 8.2 AMD.

Уровень развития банковской системы Армении намного опережает общеэкономический. Произошло это благодаря поддержке западных структур, которые активно подпитывали финансовую систему сравнительно дешевыми кредитами. Основные инвесторы в армянскую экономику – это представители старой (досоветской) и новой (постсоветской) армянской диаспоры. В Армении достаточно мало банков с иностранным участием. Это связано с очень небольшим внутренним рынком, наличием слаборазвитого фондового рынка и рядом других причин.

Обратимся к особенностям денежно-кредитной политики Армении, которые наметились в последние годы. В целях обеспечения ценовой и финансовой стабильности в конце 2014 года денежно-кредитная политика Центрального банка Армении была ужесточена в ответ на ухудшение внешних условий и риски, обусловленные возросшей нестабильностью на международных рынках капитала и в экономиках стран. Центральный банк ограничил объемы интервенций на внутреннем валютном рынке с целью корректировки обменного курса до уровня, соответствующего факторам, определяющим фундаментальное равновесие. Данные меры сопровождались ужесточением денежно-кредитной политики. Были повышены ставки по инструментам предоставления ликвидности. Реагируя на формирующийся дефицит ликвидности, Центральный банк увеличил объем операций по предоставлению ликвидности коммерческим банкам. Это способствовало стабилизации инфляционного давления, обусловленного ослаблением обменного курса и переносом изменения обменного курса на изменение цен, в результате чего с начала 2015 года наблюдалось увеличение инфляции с 4,2% в январе до 5,8% в марте.

По мере смещения баланса рисков в сторону замедления экономики и снижения инфляционного давления в III квартале 2015 года (по итогам сентября прирост потребительских цен составил 3,3%) Центральный банк продолжил смягчение денежно-кредитных условий: была снижена ставка рефинансирования с 10,5% до 10,25%, на соответствующую величину были скорректированы верхняя и нижняя границы коридора процентных ставок Центрального банка [4]. Благодаря принятым мерам с начала 2015 года динамика обменного курса стабилизировалась, при этом операции Центрального банка на внутреннем валютном рынке были направлены на сглаживание резких колебаний обменного курса. Реальный эффективный курс постепенно ослабевал, способствуя восстановлению внешней конкурентоспособности. Так, если в марте 2015 года по сравнению с аналогичным периодом 2014 года укрепление реального эффективного курса достигло 12,8%, то в последующие месяцы наблюдалось некоторое ослабление реального эффективного курса. Прирост индекса реального эффективного курса в сентябре по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составил 4,8% [4].

После повышения Центробанком минимального размера капитала банков в 6 раз, до 30 млрд. драмов, на банковском рынке начался процесс привлечения средств и сделок по слиянию. В результате двухлетнего процесса докапитализации на армянском рынке из 21 банка остались 17 коммерческих банков. По итогам 2016 года банковская система Армении показала двухзначный рост активов и пассивов в условиях вынужденного двухлетнего периода докапитализации.

Согласно квартальным данным, общий капитал банков за два года вырос на 32,7% или на 159,8 млрд. драмов. По итогам 2016 года капитал банковской системы составил 648,5 млрд. драмов, увеличившись на 19,9%

по сравнению с 2015 годом [3].

Одновременно с ростом капитала активы и обязательства под конец года также зафиксировали двухзначный рост. Так, активы банков за 2016 год выросли на 16,5% до 4 049,8 млрд. драмов, кредитные вложения увеличились на 20,1% до 2 538,5 млрд. драмов. На первую пятерку банков пришлось 54,2% от всего объема активов. Обязательства банков за 2015 год составили 3 401,3 млрд. драмов, увеличившись на 15,9%. При этом только обязательства к клиентам выросли на 21,9% до 2 290,4 млрд. драмов.

Прибыль банковской системы Армении за 2016 год составила 18,3 млрд. драмов (17 банков) против прибыли в 25 млрд. драмов (21 банк) за 2015 год (спад на 26,8%). Из 17 оставшихся банков только три банка завершили год с убытками в размере – 15 млрд. драмов.

Снижение темпов роста армянской экономики и ухудшение платежеспособности населения в 2015-2016 гг. оказало давление на банковский сектор Армении. В результате привычный двухзначный рост основных показателей банков сменился сдержанным 1-2% ростом. Эта тенденция продолжалась вплоть до третьего квартала 2016 года [3].

Необходимо отметить, что армянская экономика очень сильно монополизирована и строится по так называемой «трансфертной» модели. Ее поддерживают переводами из других стран. Экономика сильно зависит только от двух отраслей промышленности – строительство и металлургия. Эти факторы напрямую влияют на состояние банковской системы. Происходит довольно медленное внедрение международных банковских стандартов (Базельского соглашения Комитета по банковскому надзору III) [2]. Банковский бизнес в Армении считается очень прозрачным. Государство формально не вмешивается в банковский сектор. Банки и крупнейшие клиенты поделены между различными бизнес структурами.

Банки в Армении вряд ли могут составить серьезную конкуренцию на международной арене. Однако по некоторым услугам есть хорошие перспективы. Это, прежде всего региональное кредитование сельхозпроизводителей и осуществление трансфертных платежей.

Использованные источники:

1. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 2. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 171 с.

2. Бурковский, О.О. Исследование конкурентоспособности банковских систем государств-членов Евразийского экономического союза и интеграционного объединения в целом. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия «Экономика и Право». – 2016. – № 1. – С. 25-27.

3. Банковская система Армении завершила 2016 год двухзначным ростом. Сайт Банки Армении 30.01.2017 [Электронный ресурс] URL http://www.armbanks.am/2017/01/24/105136/ (Дата обращения 12.03.2017).

4. Евразийская экономическая комиссия. Ежегодный доклад за 2015 год. Об итогах и перспективах социально-экономического развития государств-

членов Евразийского экономического союза и мерах, предпринятых государствами-членами в области макроэкономической политики Москва, 2016. [Электронный ресурс] URL http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/EEC_AR2012.pdf

УДК 336.77:336.71

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Карсанов К.Б., к.э.н.
доцент
кафедра организации производства
и инновационной деятельности
Казарян Р. Р.
магистрант 2-го курса
факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: *В статье рассмотрены теоретические вопросы формирования кредитной политики коммерческого банка, основные составляющие его эффективной кредитной политики. Проанализированы основные факторы и показатели, которые влияют на формирование эффективной кредитной политики кредитной организации.*

Ключевые слова: *кредитная политика, коммерческий банк, качество кредитного портфеля, эффективность, управленческие решения.*

Zinisha O. S., cand. of econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of Monetary circulation and credit
Karsanov K.B., cand. of econ.
Sciences, associate Professor of the
Department of work organization and innovative activities
Kazaryan R. R.
2th year student of the Faculty of Finance and credit
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

KEY ASPECTS OF PERFECTION OF THE CREDIT POLICY OF THE COMMERCIAL BANK

Abstract*:* The article deals with theoretical issues of formation of the credit policy of a commercial bank, the main components of its effective credit policy. The main factors and indicators that influence the formation of an effective credit

policy of a credit institution

Keywords: *monetary policy, commercial Bank, loan portfolio quality,* efficiency, management decisions.

Отличительной чертой кредитной организации от небанковских учреждений является кредитная деятельность, которая считается основополагающей для банка. В мировой практике банки значительную часть прибыли получают именно посредством кредитования. Наряду с этим данное направление банковского бизнеса связано с риском потери платежеспособности, что может привести к банкротству банка.

Коммерческие банки привлекают свободные денежные средства, высвобождающиеся в хозяйственном процессе, и предоставляют их во временное пользование контрагентам, которым необходим дополнительный капитал для осуществления своей хозяйственной деятельности [2].

Совокупность управленческих решений, определяющих виды, условия, объемы и структуру активных операций, а также способы их проведения (внедрения) и поведение банка на соответствующих сегментах финансового рынка называется кредитной политикой банка [1, с. 175].

Значение кредитной политики в планировании банковской деятельности велико, поскольку результативность работы банка и его взаимоотношения с реальным сектором экономики в значительной степени определяет именно кредитная политика.

При разработке кредитной политики коммерческие банки ориентируются на максимизацию прибыли при минимальном уровне риска. Кредитная организация должна определять свои текущие задачи, исходя из соотношения этих показателей.

К основным задачам кредитной организации в области организации процесса кредитования и управления им относятся:

- направления кредитования;
- технология осуществления кредитных операций;
- контроль в процессе кредитования.

Вследствие сложившейся сложной финансовой ситуации и ограниченности ресурсов перед многими организациями встает вопрос получения кредитных ресурсов. Любая кредитная операция должна отвечать условию сбалансированности интересов клиента и банка [4].

Для российских банков в настоящее время наиболее актуальны вопросы контроля качества кредитного портфеля.

Обеспечение безопасности, надежности и прибыльности кредитных операций, то есть умение свести к минимуму кредитный риск, является основной сущностью кредитной политики коммерческого банка. Таким образом, под кредитной политикой понимается определение того уровня риска, который может взять на себя банк [4].

Поэтому эффективная разработанная кредитная политика банка способствует улучшению качества активов, их доходности, и в итоге это

повлечет положительный финансовый результат.

Для создания надежной и конкурентоспособной кредитной политики банкам необходимо учитывать такие факторы как:

– лимит на общую сумму выданных кредитов, который рассчитывается как отношение суммы кредитного портфеля к сумме депозитов, капитала или общей сумме активов. При этом рассматриваются спрос на кредиты, колебания депозитов и кредитные риски;

– концентрация кредитов. Банкам необходимо диверсифицировать кредитный портфель, этому может способствовать правильно разработанная кредитная политика;

– поддержание структуры кредитного портфеля банка. Банкам необходимо устанавливать ограничения для кредитов, выдаваемых малому и среднему бизнесу, физическим лицам, при этом учитывать долю ипотечных кредитов. Это является мировой общепринятой практикой;

– сроки кредитов. Сроки должны определяться кредитной политикой коммерческого банка для каждого вида кредитов, при этом банкам необходимо учитывать срок службы залога по кредиту;

– кредитное ценообразование. Процентные ставки по различным видам кредитов должны быть достаточными для того, чтобы покрывать издержки банка на привлечение ресурсов, кредитный надзор, администрирование (включая общие накладные расходы) и возможные убытки, а также обеспечивать приемлемую маржу прибыли [2].

Функции кредитной политики можно условно разделить на две группы: общие, которые присущи различным элементам банковской политики, и специфические, отличающие ее от других элементов банковской политики. К общим функциям можно отнести коммерческую функцию, т. е. функцию получения банком прибыли (от проведения кредитных расчетных, платежных и прочих операций); стимулирующую и контрольную функции. Стимулирующая функция проявляется в аккумуляции временно свободных денежных средств в банки и их рациональном использовании. Контрольная же функция проявляется в том, что кредитная политика позволяет контролировать процесс привлечения и использования кредитных ресурсов банками и их клиентами с учетом приоритетов, определенных в кредитной политике конкретного банка [1, с. 526-527].

Для формирования эффективной кредитной политики банку следует тщательно проанализировать ряд показателей. Во-первых, необходимо наличие собственного капитала (чем больше сумма капитала, тем на более длительный срок кредиты может предоставить банк). Во-вторых, нужно учитывать степень рискованности и прибыльности различных видов кредитов. В-третьих, банкам нужно учитывать стабильность депозитов (учет стабильности депозитов важен в случае не предсказуемых колебаний спроса, если вдруг все вкладчики захотят ликвидировать свои депозиты). В-четвертых, важно учитывать состояние экономики страны в целом, т.к. экономические колебания в стране способствуют изменению общей массы

кредитных ресурсов и процентных ставок по кредитам. В-пятых, важное значение имеет денежно-кредитная и фискальная политика правительства, которые сокращают или расширяют кредитные возможности банков [4].

Получение кредитного рейтинга любого уровня раскрывает перед банками новые возможности, поэтому кредитным организациям необходимо пытаться получить их. Это позволит получать международные межбанковские кредиты, облигации, векселя, а также кредиты от Банка России.

Для более тщательного проведения кредитной политики руководству банка необходимо придерживаться принципа жесткого разграничения полномочий. Стратегия работы банка разрабатывается на основе маркетинговых исследований. Посредством аудиторских фирм банкам необходимо систематически анализировать свою работу. Кредитный портфель банка не должен зависеть от нескольких клиентов или от отдельного сегмента рынка, поэтому банкам необходимо создавать филиальную сеть для привлечения большего круга клиентов [3].

Также банкам необходимо повышать качество управления, постоянно проводить работу по повышению квалификации своих кадров; разрабатывать и внедрять в практику новые банковские продукты для освоения новых рыночных ниш.

Следовательно, принципами совершенствования кредитной политики любого коммерческого банка должны являться:

– принятие банком риска только после его полного и тщательного анализа;

– непринятие банком риска, который может поставить его в зависимость от нескольких очень крупных клиентов;

– дифференциация кредитного портфеля по размеру кредитов, отраслям и сегментам деятельности заемщиков, что поспособствует сокращению риска;

– предотвращение деятельности банка, которая связана с большими потерями из-за принимаемых рисков: доходы должны покрывать итоговую сумму риска;

- осуществление кредитным комитетом контроля над кредитами на всем сроке предоставления заемных средств и установление лимитов кредитов;

– получение банком международного кредитного рейтинга.

Кредитная политика утверждается высшим руководством банка (советом директоров или правлением банка). Следовательно, кредитная политика банка разграничивает уровень принятия решений, уровень полномочий на проведение определенных действий, операций [1, с. 538].

Кредитная политика должна формировать единый подход к операциям кредитования, особенно в случае наличия филиальной сети у кредитной организации.

Реализация кредитной политики сводится к составлению

соответствующих инструкций и других документов, которые регламентируют проведение тех или иных операций, определяющих критерии оценки клиентов и этапы взаимодействия с ними. Кредитная политика должна пересматриваться в зависимости от меняющихся экономических условий.

Таким образом, кредитная политика определяет подходы к кредитованию, устанавливает общие принципы кредитования коммерческого банка, определяет типы предоставляемых кредитов, полномочия различных уровней банка по принятию этих вопросов, некоторые операционные детали кредитных процедур.

Использованные источники:

1. Лаврушин, О. И. Банковское дело: учебное пособие / О.И. Лаврушин. - М.: Банковский и биржевой научно-консультационный центр, 2014. – 800 с.
2. Макарова, А. А. Совершенствование кредитной политики коммерческого банка / А. А. Макарова // Электронное периодическое издание «Экономика и социум» - 2016. - № 6(25). Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/sborniki_jurnal/Zhurnal%20_6(25)%202016%202.pdf. - С. 17-25.
3. Прангишвили, Г. Г. Основы кредитной политики и кредитного портфеля коммерческого банка / Г. Г. Прангишвили // Молодой ученый. — 2015. — №1. — С. 270-273.
4. Тельман, Н. Е. Кредитная политика банка и ее совершенствование / Н. Е. Тельман, М. Н. Филиппов // Вестник Самарского государственного университета – 2015 - № 5. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://vestnik.samgtu.ru/uploads/series/1/15/93/2012-1-5-0029.pdf

УДК 336.71

Зиниша О.С., к.э.н.
доцент
кафедра денежного обращения и кредита
Кавун С.Ю.
магистрант 2-го курса
факультет «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: в статье рассматриваются и анализируются основные показатели развития отечественной банковской системы. Проводится оценка параметров эффективности деятельности российских кредитно-финансовых институтов, и сформирован прогноз на перспективный период 2015-2019 гг. Рассматриваются меры по повышению уровня конкурентоспособности банковского сектора в целом, а также предлагаются инновационные пути для

повышения уровня капитализации и устойчивости банковского сектора в условиях глобальной экономики.

Ключевые слова: банковский сектор, банковская система, конкурентоспособность, макроэкономические показатели, стратегический прогноз, пути повышения, инновационные предложения.

Zinisha O. S., cand. of econ. Sciences, associate Professor
of the Department of Monetary circulation and credit
Kavun S.Yu., 2nd year graduate student
of the Faculty of Finance and Credit
Kuban State Agrarian University named after I.T.Trubilin
Russia, Krasnodar

WAYS OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE DOMESTIC BANKING SECTOR

Abstract: The article examines and analyzes the main indicators of the development of the domestic banking system. An assessment of the performance parameters of Russian financial institutions is conducted, and a forecast is made for the prospective period 2015-2019. Measures are considered to increase the level of competitiveness of the banking sector as a whole, as well as innovative ways to increase the level of capitalization and stability of the banking sector in the global economy.

Keywords: Banking sector, banking system, competitiveness, macroeconomic indicators, strategic forecast, ways to increase, innovative proposals.

В современных условиях развития сектора банковских услуг повышение конкуренции выдвигает на первый план улучшение качества продуктов и услуг, их технологическую и интеллектуальную насыщенность. Развитию банковского бизнеса в среднесрочной и долгосрочной перспективе будет способствовать развитие кредитования при соблюдении требований Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» [4], формирование условий для развития синдицированного кредитования, развитие финансовых продуктов для малого и среднего бизнеса, а также развитие современных финансовых технологий и широкое внедрение инновационных продуктов в сфере банковского обслуживания.

Невысокая эффективность банковской системы негативно отражается на темпах экономического роста, при этом хорошо работающая банковская система повышает эффективность макроэкономической политики государства.

Российский банковский сектор в прошедшем и текущем году осуществляет свою деятельность, исходя из следующих макроэкономических условий:

- низкие и отрицательные темпы роста ВВП и валового накопления;
- снижение объемов конечного потребления;

- резкое понижение инвестиционного и потребительского спроса;
- высокая инфляция.

Анализируя показатели банковской системы в среднесрочном периоде можно выделить два этапа ее дальнейшего развития:

1. Период торможения или спада в 2015-2016 гг.;
2. Возобновление роста в 2017-2019 гг.

Нами были представлены и проанализированы в таблице 1 основные показатели деятельности банковской системы России за 2015-2019 гг.

Таблица 1 – Показатели деятельности банковской системы России в 2015-2019 гг., в % среднегодового прироста [9]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
Активы	11	11	10	10	12
Капитал	14	16	11	11	13
Кредиты компаниям	11	12	12	13	13
Счета и депозиты компаний	11	11	12	12	12
Розничные кредиты	-2	10	14	17	19
Розничные депозиты	6	12	14	16	16

За исследуемый период 2015-2019 гг. можно будет наблюдать, как представлено в таблице, улучшение показателей эффективности развития отечественной банковской системы, а именно: активы до 12%, капитал до 13%, кредиты компаниям до 13%, счета и депозиты компаний до 12%, розничные кредиты до 19%, розничные депозиты до 16%.

Для наглядности данных, представленных в таблице 1, мы воспроизвели показатели деятельности банковской системы России за 2015-2019 гг. в виде рисунка.

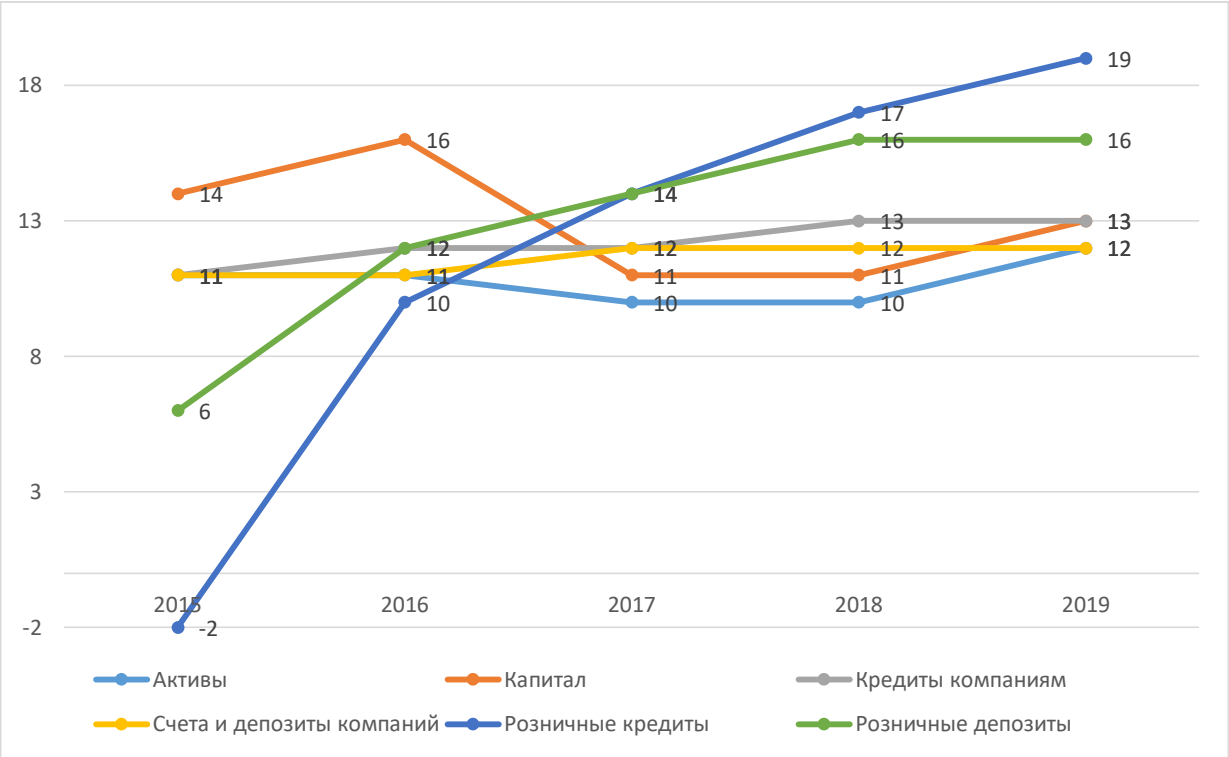


Рисунок – Показатели деятельности банковской системы России в 2015-2019 гг., в % среднегодового прироста

Анализ и прогноз банковского сектора в 2015-2019 гг. основан на предпосылках в отношении динамики системно значимых факторов, среди которых следует выделить:

- во-первых, динамику основных макропеременных, представленных в таблице 2.

Так, в долгосрочном периоде сохранение высокой вероятности стагнации цен на нефть будет оказывать отрицательное влияние на перспективы возобновления динамичного роста банковского сектора в 2017-2019 гг.

Таблица 2 – Стратегический прогноз макропоказателей России за период 2015-2019 гг. [9, 8]

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г. (прогноз)	2018 г. (прогноз)	2019 г. (прогноз)
Цена Urals, USD / барр.	53	40	40	40	40
Обменный курс, USD / RUR,	57,50	62,00	65,0	68,5	69,0
Рост ВВП, %	-4,0	-0,2	0,6	1,1	1,4
Инфляция, %	15,3	9,9	7,0	6,5	6,0

За исследуемый период показатели роста ВВП вырастут, как видно из таблицы 2, до 1,4%, инфляция же, напротив, снизится до 6,0% и сохранит достаточно высокую позицию, что, несомненно, отрицательно воздействует на динамичное развитие отечественного банковского сектора в целом.

- во-вторых, рост количества прецедентов отзыва лицензий у российских банков в течение 2015-2016 гг., который начинает замедляться только с 2017 г. Стремительный рост отзыва лицензий связан с неисполнением федеральных законов и нормативно-правовых актов Российской Федерации, учитывая неоднократность применения мер воздействия; нарушение требований Федерального закона №115-ФЗ [5]; достаточность капитала ниже 2%; размер собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала, установленного на дату регистрации кредитной организации; неспособность удовлетворить требования кредиторов; установление фактов существенной недостоверности отчетности [2].

Несмотря на успокаивающие заявления монетарных властей в конце 2016 г. и начале 2017 г., об окончании активной фазы оздоровления банковского сектора, эксперты РИА Рейтинг ожидают, что масштабы отзыва в абсолютном количестве хоть и сократятся в 2017 г., но все-таки останутся на высоком уровне по сравнению с 2010-2012 гг. Скорее всего, в 2017 г. лицензии потеряют как минимум 50 банков [7].

- в-третьих, темп прироста активов банков резко снизился до конца 2015 г. После достижения минимума – около +6% – в начале 2016 г. рост восстановился, но будет оставаться на невысоком уровне вплоть до конца 2019 г. [8].

При этом основной причиной отрицательной динамики активов в декабре и в целом в 2016 г. является укрепление рубля и соответственно отрицательная валютная переоценка [7].

- в-четвертых, ухудшение макроэкономических условий поставили перед российским банковским сектором сложные задачи по выработке механизмов адаптации к кризисной ситуации.

К сожалению, как мы видим, по данным показателям, представленным на рисунке и в таблицах, эффективность работы российской банковской системы невысока. Это связано с тем, что кредитные организации банковского типа сосредоточены в основном на достижении цели максимизации прибыли, а интересы Центрального банка Российской Федерации (Банка России) заключаются, прежде всего, в борьбе с инфляцией, а не в развитии банковской системы, хотя это и указано в статье 3 Федерального Закона №86-ФЗ [3].

На наш взгляд, для улучшения ситуации повышения конкурентоспособности отечественных кредитно-финансовых институтов необходимо использовать положительный опыт, выработанный мировой практикой, для повышения эффективности работы российского банковского сектора, а именно: прозрачные процедуры ведения банковского бизнеса,

однозначность правил поведения и корпоративной культуры каждого банка, независимость управления рисками и внутреннего контроля, прозрачная и доступная отчетность по национальным и международным стандартам, современная, постоянно развивающаяся информационная система, быстро реагирующие на изменение конъюнктуры процедуры управления ликвидностью, развитие технологий, операций и продуктов для создания конкурентоспособного банковского сектора на российском и международных рынках в долгосрочной перспективе [1].

Изменения и улучшение конкурентного состояния и наращивание потенциала банковского сектора России необходимо связывать также с внедрением банковских инноваций. Использованием инноваций в банковском деле считается дистанционное банковское обслуживание, среди продуктов которого следует упомянуть системы онлайн-банкинга (телебанкинг, е-банкинг, интернет-банкинг, мобильный банкинг, видео-банкинг, цифровой телевизионный банкинг).

Таким образом, привлечение и повышение уровня развития инновационного внедрения в банковский сектор в современных условиях обеспечит повышение устойчивости кредитных организаций, расширение ассортимента и рост качества предоставляемых банковских продуктов и услуг, повышение уровня развития не только банковского сектора, но и будет способствовать экономическому и социальному развитию прогресса страны в целом.

Использованные источники:

1. Глобальная конкурентоспособность в трансформациях. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.centrinvest.ru/files/about/reports/strategy2016-2018.pdf - дата обращения: 12.03.2017.

2. Ликвидация кредитных организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/credit/likvidbase/information_01012016.pdf - 23.03.2017.

3. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): федеральный закон Российской Федерации № 86-ФЗ от 10.07.2002 г. (в ред. федерального закона от 10.01.2003 № 5-ФЗ, от 25.11.2009 № 281-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 22.09.2009 № 218-ФЗ) [принят Гос. Думой 12 июня 2002 г.] // КонсультантПлюс: Версия Проф. – Справ.-прав. система.

4. О потребительском кредите (займе): федеральный закон Российской Федерации № 353-ФЗ от федер. закон от 21.12.2013 г. (в ред. Федеральных законов от 21.07.2014 N 229-ФЗ, от 03.07.2016 N 231-ФЗ) [принят Гос. Думой 13 декабря 2013 г.; одобрен Советом Федерации 18 декабря 2013 г.] // КонсультантПлюс: Версия Проф. – Справ.-прав. система.

5. О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: федеральный закон Российской Федерации № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. (в ред. федерального

закона от 03.12.2012 № 231-ФЗ) [принят Гос. Думой 13 июля 2001 г.; одобрен Советом Федерации 20 июля 2001 г.] // КонсультантПлюс: Версия Проф. – Справ.-прав. система.
6. Прогноз социально-экономического развития российской федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/fb93efc7-d9ad-4f63-8d51-f0958ae58d3e/1.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=fb93efc7-d9ad-4f63-8d51-f0958ae58d3e - 23.03.2017.
7. Ситуация в банковском секторе в декабре и прогноз на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.riarating.ru/banks/20170201/630054980.html - 23.03.2017.
8. Стратегический прогноз развития экономики России 2015-19. Тренды экономики и банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа:_http://www.psbank.ru/~/media/Files/Bank/Press/Trends/Economy_Banking_Trends_5_Rus.ashx - 12.03.2017.
9. Экономическая динамика: что нового? Стратегический прогноз развития экономики России 2015-19. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.psbank.ru/Bank/Press/Trends/2015/04 - 12.03.2017.

УДК 33

Зубарева А.О.
студент 1 курса
факультет Информационных систем и технологий
Ульяновский Государственный технический университет
научный руководитель:
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 21 ВЕКЕ

Аннотация:

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день теме – ипотечное кредитование. Широкое использование кредита является необходимым условием нормального функционирования экономики любого государства. Но кредитование невозможно без серьёзного обеспечения интересов кредитора. Эволюция развития кредитования показала, что наиболее эффективно интересы кредитора могут быть защищены посредством использования залога недвижимости. Одним из инструментов защиты интересов кредиторов посредством использования залога недвижимости явилась ипотека.

Ключевые слова:

Ипотека, ипотечное кредитование, займы, залоги, недвижимость .

Zubareva A.O.
student
1st course, Faculty of
Information Systems
and technology
The Ulyanovsk State
Technical University
Russia, Ulyanovsk
Supervisor: Filippova I.A.
Ph.D., Associate Professor, UlSTU

THE DEVELOPMENT OF MORTGAGE LENDING IN RUSSIA IN THE 21ST CENTURY

Annotation:

Article is devoted to a subject urgent today – mortgage lending. Wide use of the credit is a necessary condition of normal functioning of economy of any state. But crediting is impossible without serious ensuring interests of the creditor. Evolution of development of crediting has shown that most effectively interests of the creditor can be protected by means of use of pledge of the real estate. One of instruments of protection of interests of creditors by means of use of pledge of the real estate was the mortgage.

Keywords:

Mortgage, мortgage lending, loans, pledges, real estate.

Тенденция развития ипотечного кредитования в России в 21 веке

Возродившаяся в начале 1990 –х годов, ипотека в России стала популярным и востребованным банковским инструментом, без которого невозможно говорить о формировании рынка недвижимости. При этом система ипотечного кредитования до сих пор развивается и перестраивается для того, чтобы более полно удовлетворять интересы общества и государства.

Значительная часть населения России при покупке недвижимости пользуется именно ипотечным кредитованием, которое в свою очередь оказывает большое влияние на экономическую сферу страны. Поэтому достаточно важно понимать, как работает и совершенствуется данный аппарат.

Анализ динамики развития ипотеки в России поможет выявить, насколько стабильна и успешна данная система, как она изменяется и как эти изменения сказываются на экономике государства и жизни общества.

Динамика развития

Что же такое ипотека и ипотечное кредитование?

Ипоте́ка — одна из форм залога, при которой закладываемое недвижимое имущество остаётся во владении и пользовании должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счёт реализации данного

имущества.

Ипотечное кредитование — долгосрочный кредит, предоставляемый юридическому или физическому лицу банками под залог недвижимости: земли, производственных и жилых зданий, помещений, сооружений.

Можно сказать, что ипотечное кредитование в России появилось в одно время с правом частной собственности на землю. Поэтому, начиная XIII, существуют упоминания о закладах собственности и земель, а так же о различных формах залога. Однако более фундаментально ипотечный рынок начал формироваться в середине 1990-х годов, когда некоторые банки стали выдавать кредиты под залог уже имеющегося у заемщиков жилья. Данные квази-ипотечные кредиты выдавались сроком на один- три года под 30%-36% годовых в иностранной валюте. Из-за такой высокой процентной ставки этими займами пользовались немногие, предпочитая самостоятельно копить деньги.

В 1997 году Правительство РФ создало Агентство по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК). А 16 июля 1998 года официально вступил в силу Федеральный закон № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)»Закон должен был побуждать банки к увеличению выдачи ипотечных займов, а россиян – к покупке жилья, используя услуги этих организаций. Однако в августе 1998 года в России произошел дефолт, вследствие чего закон №102 пришлось свернуть до восстановления стабильной ситуации в стране.
В начале 2000-х годов ипотечный рынок снова стал набирать обороты, и уже в 2002 году были установлены новые стандарты АИЖК, по которым стали производится выдача, рефинансирование и сопровождение жилищных кредитов, но по факту выполнять свою работу АИЖК стал только в 2003.

В 2002 году был подписан Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)», который утвердил новые положения в предыдущем законопроекте. Эти изменения значительно снизили сроки и затраты на оформление ипотечных кредитов для граждан.

В октябре 2003 года Государственная Дума приняла ключевой закон "Об ипотечных ценных бумагах", который установил порядок выпуска и обращения ипотечных ценных бумаг, что способствовало привлечению в сферу ипотечного кредитования значительные финансовых средств.

Изменения вносились так же в:

- “Гражданский кодекс"
- "Налоговый кодекс"
- "Жилищный кодекс"
- Закон "О кредитных историях"
- Закон "О стройсберкассах"
- Закон “О защите прав и законных интересов граждан и их объединений, вкладывающих денежные средства в строительство и приобретение жилья"

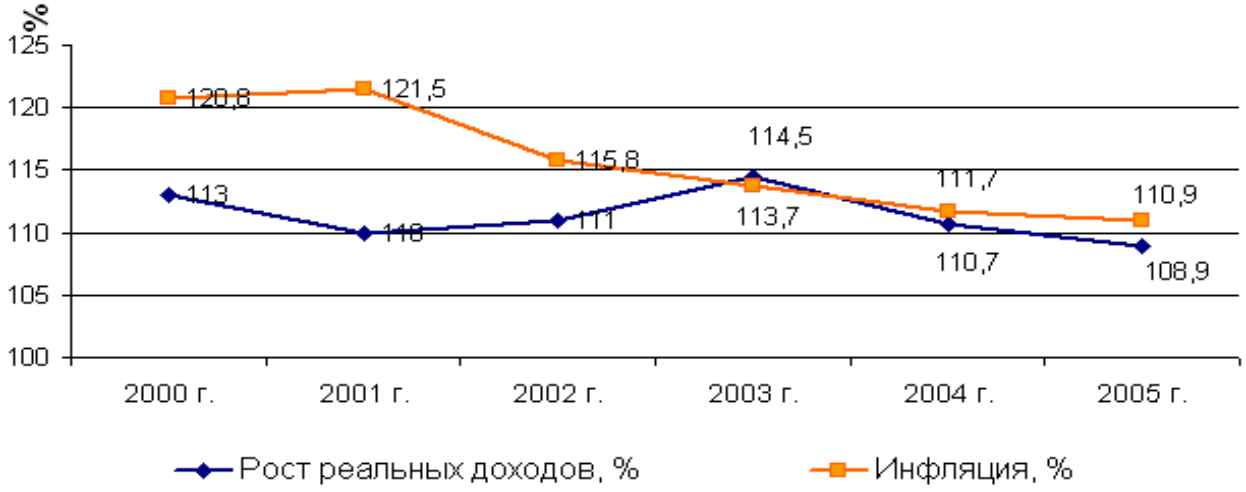
- Закон "Об общих требованиях к деятельности организаций, привлекающих и использующих жилищные накопления граждан"
- Закон "О государственном учете и инвентаризации объектов недвижимости в Российской Федерации"

Помимо указанных федеральных законов действует множество региональных законов, связанных с ипотечным кредитованием, которые дополняют и уточняют нормы федеральных законов применительно к условиям конкретного региона, и так же позволяют относительно снизить риски для участников ипотечных отношений.

Рассмотрим подробнее динамику изменения факторов ипотечного кредитования в РФ, начиная с 2000 года.

В 2000 году займы начали выдаваться под 30% годовых на срок до 10 лет, а первоначальный взнос равнялся 30% от стоимости недвижимости. В тоже время началось понижение уровня инфляции и относительный рост доходов населения. Вследствие данных факторов кредиты на объекты недвижимости вновь стали распространены. (Рис.1).

Рис.1 *Рост реальных доходов россиян в сравнении с инфляцией в 2000-2005 гг., % к предыдущему году (по данным Федеральной службы государственной статистики)*



Возрастающая с каждым годом конкуренция принуждала банки понижать процентные ставки, поэтому уже в 2005 году они составили 14-15% годовых, а в 2007 12-13% Первоначальный взнос варьировался от нуля до 10%, требования к заёмщику стали более лояльными, а цены на недвижимость быстро возрастали.

В 2007 году произошло увеличение числа кредитных организаций, которые могли предоставлять населению ипотечные жилищные кредиты (ИЖК). По сравнению с 2006 годом их количество возросло на 17,9% и стало равно 587 организациям, что составило 51,7% от общего количества действующих кредитных организаций. Также не исчезла и тенденция увеличения объемов предоставляемых данными организациями ипотечных жилищных кредитов. По сравнению с 2006 годом объем выданных за 2007

год ИЖК увеличился на 292,9 млрд. рублей, составив по итогам 2007 года 556,5 млрд. рублей. (Рис.2)

Рис.2 *Динамика предоставленных потребительских кредитов и ИЖК*

Во втором полугодии 2008 года на рынке ипотечного кредитования произошел спад. Цены на недвижимое имущество упали на 30-40%, и те заёмщики, которые брали кредит непосредственно перед кризисом, оказались в ситуации, когда сумма займа была выше, чем стоимость самих объектов кредитования. Если в США подобная экономическая ситуация повлекла бы за собой ряд повальных неплатежей, то в России такое положение удалось стабилизировать, благодаря основанию дочерней компания АИЖК АРИЖК (Агентство по реструктуризации ипотечных жилищных кредитов).

АРИЖК предоставляло отсрочку кредитных платежей на 1 год, для того чтобы поддержать заёмщиков, попавших в сложную финансовую ситуацию.

В 2009 году для реабилитации ипотечной системы Правительство РФ выделило 250 млрд. рублей. С помощью этой суммы банки могли рефинансировать кредиты по ставке не более 11%. За весь год было выдано 128 004 рублевых кредита на общую сумму 143 млрд. рублей против 2081 кредита в иностранной валюте в размере 9,5 млрд. рублей. Благодаря этим мерам уже в 2010 году началось постепенное восстановление ипотечного рынка. Объемы кредитования постепенно увеличились и на рынке появились новые участники.

В 2011 году ставки снизились до 12% -11,5%. В 2012 году средняя несколько возросшая ставка по ипотеке составила 12,3%, несмотря на это объем кредитования увеличился вдвое по сравнению с 2006 годом. Кредитными организациями было предоставлено 691 724 кредитов на общую сумму 1032,0 млрд. руб., что составило 14,3% от общего объема кредитов, предоставленных физическим лицам. Средний

размер данных кредитов увеличился до 1,49 млн. руб. по сравнению с 1,37 млн. руб. в 2011 году. Кредиты под залог недвижимости стали более доступны и прозрачны для заемщика, так же был разработан ряд льготных программ, которые значительно упрощали некоторые аспекты кредитных операций. В следующем 2013 году кредитными организациями было выдано 825 039 ИЖК на общую сумму 1353,9 млрд. руб., что составило 15,4% от общего объема кредитов, предоставленных физическим лицам. Средний размер данных кредитов увеличился до 1,64 млн. руб. по сравнению с 1,49 млн. руб. в 2012 году. (Рис.3)

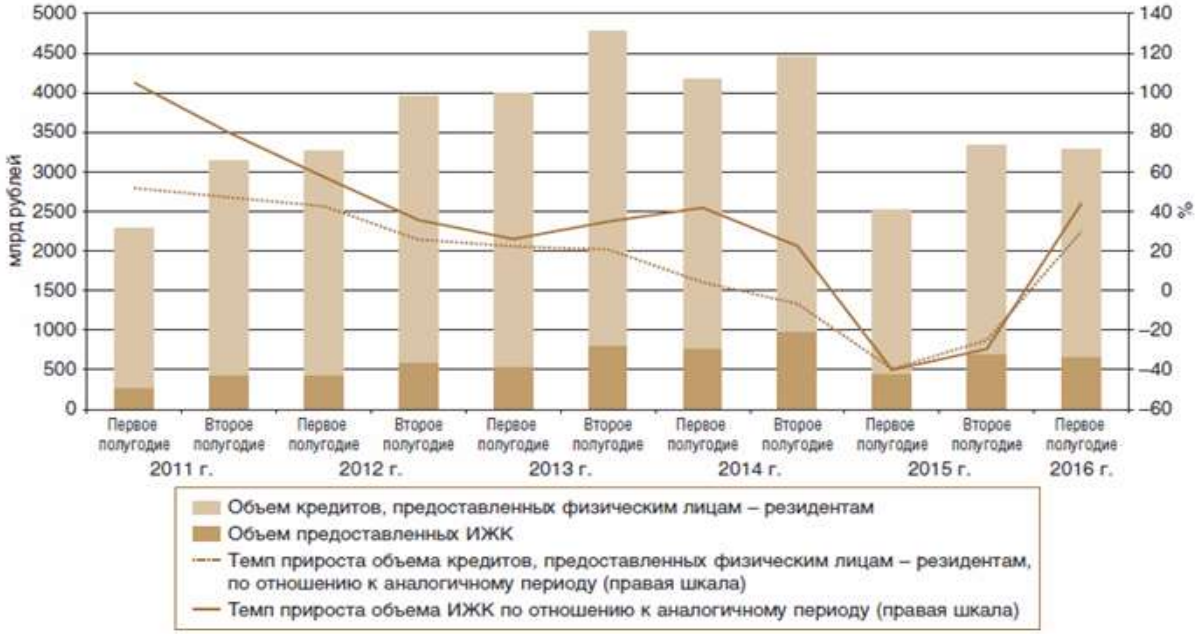
Рис.3 *Динамика объемов кредитов физическим лицам и ИЖК*

В 2014 году банками было выдано 1012,8 тыс. ИЖК на сумму 1764,1 млрд. рублей. Их доля в общем объеме кредитов, предоставленных физическим лицам, составила 20,4%, средний размер данных кредитов увеличился с 1,64 до 1,74 млн. руб.

В 2015 году кредитными организациями было выдано 699 510 кредитов на сумму в размере 1161,7 млрд. руб. Доля этих кредитов в общем объеме составила 19,8%, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 0,6 п.п. Средний размер предоставленных ИЖК понизился с 1,74 до 1,66 млн. руб.

В 2016 года было предоставлено 389 836 ИЖК на общую сумму 664,6 млрд. рублей. Ставки выдачи по ипотечному кредитованию в конце 2016 года составили 12-12,5%, а в среднем за год около 12,6% по сравнению с предыдущим годом. (Рис.4)

Рис.4 *Динамика объемов кредитов, предоставленных физическим лицам, в том числе ИЖК*



Госструктуры, которые контролируют ипотечный рынок, прогнозируют, что в 2017 году ипотечная ставка может упасть до 10%, а количество выданных кредитов выйдет на рекордный уровень 2014 года.

Сейчас ипотека для многих семей становится единственным шансом улучшить свои жилищные условия, но, к сожалению, она по-прежнему не может быть доступна каждому. Правительство обещает к 2018 году снизить ипотечную ставку до 5-6% годовых, что напрямую связано со снижением темпов инфляции. Реально это или нет, покажет время.

Изучив особенности становления рынка ипотечного кредитования в России можно констатировать, что в настоящий момент в России существует значительный потенциал для развития рынков ИЖК. Судя по вышеперечисленным данным, соблюдается тенденция постепенного увеличения объемов выданных кредитов и уменьшение процентной ставки по ним. Значительные изменения показателей наблюдаются лишь при некоторых экономических нестабильных ситуаций в стране, например, кризисов 2008-2010, 2014 годов. В эти периоды наоборот наблюдался рост ставок и снижение общего объема выданных кредитов. Это произошло из-за уменьшения доходов населения и неопределенного валютного курса. Государство проводило необходимые меры, для стабилизации экономического положения на рынке, например - введение льгот для различных слоев населения или основания АРИЖК. Эти и другие реформы в сфере права и регулирования экономики помогают ипотечному кредитованию развиваться и вносить существенный вклад в совершенствование финансового сектора. Также ипотека позволяет повысить уровень жизни населения России, за счет предоставления возможности фактически каждому приобрести собственную недвижимость.

Использованные источники:
1. Дощенко Ю. История зарождения ипотеки // Вестник ДГУ, №3, 2002.
2. Квашнин В. Национальные системы ипотечного кредитования // Вопросы экономики, № 7, 2003г.
3. Харченко О. Особенности российской ипотеки // Бизнес, № 1, 2004.
4. Официальный сайт ЦБ РФ — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru (дата обращения 15.04.2017).
5. Захарова Е.С. Развитие рынка ипотечного кредитования в России — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: https://sibac.info/ (дата обращения: 15.04.2017)
6. Королева А. Однозначная ипотека// «Expert Online»— [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://www.cbr.ru (дата обращения 15.04.2017).
7. Бизнес клуб онлайн — [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: http://biznesklubonline.com (дата обращения 15.04.2017).
8. *Филиппова И.А., Ушмарова Е.Н.* Проблемы развития ипотеки в России// Научный альманах. 2016. № 5-1 (19). С. 311-314.

УДК 336.334.7

Иванов И. А.
магистрант
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Современная ситуация на рынке и рост конкуренции неизбежно требует расширения и модернизации производства, снижения расходов, увеличения конкурентоспособности готовой продукции. Для таких целей используются достижения научно-технического прогресса, требуется выделение средств на рекламу и модернизацию, подбор квалифицированного персонала.

В определенный момент наступает ситуация, когда предприятие не получает прибыли, терпит значительные убытки, вплоть до банкротства. Исправить такое положение можно, прибегнув к финансовому оздоровлению.

Данная процедура включает несколько этапов. Во-первых, полное устранение любой задолженности перед налоговой службой, различными фондами. Однако, такие обязательства зачастую не представляется возможным погасить, вследствие чего применяются штрафные санкции.

Затем проводится реструктуризация долга различными методами, вплоть до покупки всех долговых обязательств предприятия другими лицами.

Существует множество законодательно созданных способов оздоровления финансового состояния компании. В конкретный момент вся

задолженность по налоговым платежам и платежам в различные внебюджетные фонды переводится на специальные счета. Далее проводится реструктуризация, которая выражается в следующих формах:

- подписание договоров на производство продукции, которая послужит оплатой существующего долга. Продукция может использоваться в интересах государства, различных лизинговых поставок, выполнения соглашений, прочих действий;

- оформление кредита на всю сумму задолженности в виде государственных гарантий с минимальной годовой процентной ставкой;

- проведение взаимозачета между долговыми сторонами.

Все государственные органы, которые занимаются реструктуризацией долга, к должникам подбирают условия в индивидуальном порядке.

Разработка плана поддержки компании занимает несколько месяцев, ведется как на федеральном, так и на региональном уровнях. Компании-должники из-за большой долговой нагрузки не способны самостоятельно достичь положительного финансового состояния.

Выходом может послужить комплексная реструктуризация компании. Компании также терпят невосполнимые убытки из-за неудовлетворительной эффективности экономики, слабо развитой логистики и старого промышленного оборудования. Соответственно, цена продукции высокая, а качество низкое, вследствие чего нет возможности конкурировать с иностранными производителями.

Приведение в порядок внутреннего состояния предприятия является перспективным направлением для работы любой компании на пути финансового оздоровления. Перед началом проведения реструктуризации задолженности нужно провести кардинальную расчистку кадров. Ведь многое зависит от их компетентности, профессионализма, деловых качеств. Если менеджеры работают «не на своем месте», они не способны увидеть проблемы и прогнозировать дальнейшие свои действия. Критериями профессионализма персонала можно считать:

- готовность запускать процесс реструктуризации, понимать, зачем он нужен;

- осознанность уровня риска и перспективности восстановления или достижения конкурентоспособности предприятия;

- участие в «кластерах развития» - группах компаний, работающих прибыльно в аналогичном секторе экономики. Такие группы формируются во многих отраслях экономики, часто работают одновременно над достижением конкретных целей.

В случае отсутствия грамотного управления, способного восстановить компанию, предприятие ликвидируется, а его материальные ценности продаются на аукционах. Если же комиссия признает, что предприятие имеет перспективы и способно восстановиться, то разрабатывается план действий по достижению прибыльности. И одним с таких шагов может быть реструктуризация, если инвестирование не допустимо или не

привлекательно.

Если на предприятии введена временная комиссия, которая состоит из кредиторов федеральных или региональных структур, то она максимально влияет на ситуацию. Ведь при переходе предприятия под контроль государственных служб нет перераспределения сфер влияния, обязательства перед собственниками не возникают, есть только минимальные обязательства перед кредиторами. Эти обязательства закрываются за счет частичного или полного погашения дебиторской задолженности.

Понятно, что увеличение доли государства в уставном капитале предприятия не может сильно повлиять на ситуацию. Зато государство уже имеет право влиять на внутреннюю ситуацию в компании, оказывать воздействие или увольнять менеджеров и руководство, наводить порядок в нижних эшелонах, вплоть до назначения кадрового специалиста.

Такая система состоит из следующих этапов и подходов:

- создание частных, государственных холдингов или холдингов в системе государственно-частного партнерства, которые управляют пакетами акций предприятия;

- передача акций другим лицам, ответственным за реализацию плана оздоровления предприятия путем продажи, увеличения стоимости, залога, прочих действий. Покупателями могут быть как частные, так и государственные компании, даже физические лица;

- существует возможность использования представителей государства.

- договор траста. Трасты используются, если преследуется цель получения прибыли, дивидендов, дополнительных налоговых платежей с пакета акций.

Внутреннюю реструктуризацию можно начинать проводить только после первичного финансового оздоровления, когда предприятие будет работать с нулевой прибылью. В таких случаях уже возможно появление собственников, которые будут поднимать уровень производства. Таким образом, появятся реальные предпосылки для полной перестройки производственного цикла и изменения кадровой политики, однако предварительно стоит решить ряд задач. Для начала, полностью освободить предприятие от выполнения не свойственных ему функций. Для этого нужно: ввести практику государственного финансирования (например, сделать налоговые каникулы на определенный срок) и снизить расходы на содержание промышленных мощностей (провести модернизацию, снизить энергетические расходы за счет применения альтернативных технологий); передать объекты социальной инфраструктуры на баланс местной власти.

Однако запустить подобный механизм сложно, ведь государство часто не заинтересовано, в реструктуризации и восстановлении вверенного ему предприятия, ведь дешевле продать его по частям, а работающий персонал расформировать.

С другой стороны, инвестиции будут поступать в те предприятия, где есть гарантия выполнения обязательств, а это возможно только под

государственным управлением. Ведь государственные органы имеют право в одностороннем порядке провести эмиссию ценных бумаг даже на местном уровне, предоставить гарантии инвесторам. Но государство не лишается права распоряжаться вверенным ему пакетом акций по своему усмотрению с целью получения прибыли. Оно может на равных условиях с инвестором провести процесс приватизации на разумных экономических условиях в пользу конкретного инвестора или группы лиц.

Использованные источники:

1. Авдеев С.С. Финансовое оздоровление: Новое в конкурсном праве // Безопасность бизнеса, 2012, №1.
2. Телюкина М.В., Ткачев В.Н., Тарасов В.И. Финансовое оздоровление как пассивная оздоровительная процедура // Адвокат, 2012, №12.
3. Волнухин А.В. Возможности и правовые проблемы проведения финансового оздоровления в рамках процедуры банкротства // Налоги и налогообложение, 2011, №7.
4. Бараскина Н.М. Финансовое состояние крупнейших российских предприятий и возможности их финансового оздоровления // Налоговый вестник, 2012, №6.
5. Дорохина Е.В. Особенности деятельности административного управляющего при проведении финансового оздоровления // Журнал российского права, 2014, №8.

УДК 330.1

Игнатьева С.Н., к.э.н.
доцент
Донской государственный аграрный университет
Россия, г. Новочеркасск

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ

Аннотация: Даются определения: конкурентоспособности, ее целей, функций, принципов и факторов влияния. Строится причинно-следственная диаграмма классификации конкурентоспособности. Классифицируется конкуренция, описываются ее методы.

Ключевые слова: конкурентоспособность, цель, функция, жизненный цикл продукции, полезность, причинно-следственная диаграмма.

Ignateva C.N., Candidate of economic sciences, Associate Professor
Don State Agrarian University

COMPETITIVENESS: OBJECTIVES, FUNCTIONS AND FACTORS

Abstract: Define: competitiveness, its objectives, functions, principles and factors of influence. Constructed a causal diagram to the classification of competitiveness. Classified competition, describes her methods.

Keywords: competitiveness, goal, function, product life cycle, usefulness, cause-and-effect diagram.

Конкурентоспособность – способность производителя конкурировать с другими производителями, изготовляя продукцию, пользующуюся спросом у потребителя. Поэтому цели конкурентоспособности направлены на производство продукции [1], а это: материальная продукция, изготовляемая дискретно за определенный промежуток времени; материальная продукция, изготовляемая непрерывно во времени; разработка методик, программного обеспечения: оказание услуги для материального объекта; оказание услуги для абстрактного объекта; образовательная услуга; сервисная услуга; услуга по управлению организацией.

Категория конкурентоспособности используется как средство сравнения, оценивания, упорядочения видов продукции, как инструмент выбора продукции и инноваций, стратегии развития организации и инвестирования, для планирования и управления. При рассмотрении категории конкурентоспособность рекомендуется применять следующие общесистемные принципы: принцип включения; принцип системного единства; принцип развития; принцип комплексности; принцип конструктивности; принцип эффективности, принцип вариантности и принцип адекватности.

Принцип включения предусматривает рассмотрение вопроса со стороны более сложной подсистемы. Принцип системного единства состоит в том, что целостность системы должна быть отображена как сложная система. Принцип развития предусматривает наращивание и совершенствование понятия категории. Принцип комплексности заключается в обеспечении комплексного отображение элементов системы (организации) в целом. Принцип эффективности позволяет рассматривать производство с положительным доходом. Принцип вариантности предусматривает возможность замены одной стратегии другой. Принцип конструктивности предусматривает наращивание требований при конкуренции. Принцип адекватности предусматривает соответствие результатов деятельности организации результатам планирования и управления. Принцип полезности заключается в том, что доход от продукции за весь жизненный цикл должен превосходить расходы на ее производство [2].

Определение и варианты расчета полезности гидромелиоративной системы (организации) рассматривается в статье [3].

Внешние и внутренние факторы, влияющие на конкурентоспособность, перечислены на причинно-следственной диаграмме, приведённой на рис. 1.

Рисунок 1 – Причинно-следственная диаграмма конкурентоспособности

Причинно-следственная диаграмма или диаграмма Исикавы построена по методике, описанной в статье [4]. Классификация видов форм конкуренции, описание ее положительных и отрицательных сторон, влияние ее на другие экономические факторы, – приведены в статье [5]. Влияющие на конкуренцию внешние и внутренние факторы более подробно описаны в статье [6]. Учет жизненного цикла изделия (продукции), технологии, системы управления, организации позволяет принимать более обоснованные экономические решения.

Жизненный цикл продукции включает период от возникновения потребности в создании до ее ликвидации. При этом продукция проходит следующие этапы: проектирование, производство, эксплуатацию и утилизацию.

Производитель при выборе конкурентоспособной продукции может принимать решение по трем экономическим показателям: объему заемных средств, объему ожидаемой прибыли за весь жизненный цикл и упущенной выгоде [7]. По этим показателям сравнивается каждый вид продукции и затем проводится выбор ее номенклатуры. По значению первого показателя производитель рассматривает вопрос о возможности наличия или заёма денежных средств при возможности производить новую продукцию. Второй

показатель — объем ожидаемой прибыли за весь жизненный цикл или полная полезность продукции (отношение ожидаемого дохода к затратам). Третий показатель – упущенная выгода – должен быть наименьшим. Значение второго показателя должно быть наибольшим и превосходить сумму первого и третьего показателей. Все показатели имеют размерность в одинаковых денежных единицах. Из объема ожидаемой прибыли вычитают затраты на разработку продукции и подготовку к производству продукции, а также, упущенный доход. Такие факторы, как качество, налогообложение, сбыт, для производителей при выборе продукции имеют примерно одинаковые значения и поэтому не рассматриваются. На рис. 2 приведена диаграмма сравнения двух выбираемых видов продукции. Продукция первого вида имеет ожидаемую прибыль в размере 730 тыс. руб., а продукция второго вида – 665 тыс. руб. Наилучшим выбором по описанному критерию является первый вид продукции.

Эффективность производства характеризует отдачу или результативность производства за определенный период [8]. С помощью показателя эффективности ведется сравнение состояний производства в разные моменты времени, Показатель эффективности является относительным показателем. Конкурентоспособность может выражаться как абсолютным, так и относительным критерием [9].

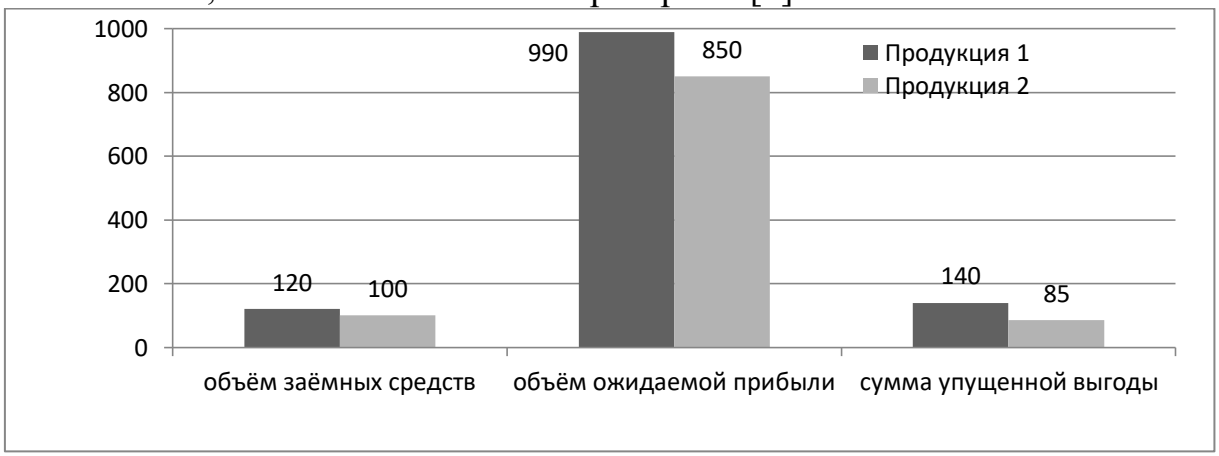


Рисунок 2 – Диаграмма показателей двух видов продукции, тыс. руб.

Так при оказании образовательной услуги эффект процесса обучения оценивается бальными системами. Так сравнение подготовки обучаемого до и после обучения может дать или не дать повышение уровня знаний в балльном выражении. Если повышения уровня подготовки не наблюдается, то и положительного эффекта тоже нет. В статье [10] предлагается проводить парные статистические сравнения для определения эффективности проведения лекций в процессе обучения курсантов училища. По этой же методике можно сравнивать конкурентоспособность поставщиков услуги.

При инвестировании в производство применяют две основных стратегии: вложения в наиболее эффективное производство и вложения

одновременно в ряд различных процессов производства.

При второй стратегии идет процесс распыления средств в надежде на синергетический эффект. Сравнение стратегии инвестиций в объекты мелиорации описаны в статье [11].

Конкурентоспособность часто выражается интегральным критерием или содержит в себе итоговые показатели, например, в указаниях [12].

На конкурентоспособность продукции влияют следующие факторы [5]:

– при его производстве: производительность труда; уровень налогообложения; внедрение научно-технических разработок (инноваций); размеры прибыли предприятия; величина оплаты труда;

– при его потреблении: продажная цена продукции; качество; новизна; послепродажное обслуживание; уровень предпродажной подготовки.

При классификации конкуренции можно выделить следующие виды:

1. функциональная конкуренция – базируется на том, что одну и ту же потребность потребителя можно удовлетворить по-разному;

2. видовая конкуренция – конкуренция между аналогичной продукцией, но разному оформленной;

3. предметная конкуренция – это конкуренция между аналогичными продуктами, но разными по качеству и по притягательности марки (бренду);

4. ценовая конкуренция – снижение цены увеличивает продажи, приводит к расширению рынка;

5. скрытая ценовая конкуренция;

6. снижение цены продукта для потребителя;

7. антиреклама продуктов конкурентов;

8. производство товаров-имитаторов (подделка).

Различают три формы конкуренции: функциональную; видовую (личностную); предметную. Функциональная конкуренция – возникает потому, что любую потребность можно удовлетворить различными способами. Все товары, обеспечивающие такое удовлетворение, являются функциональными конкурентами. Функциональную конкуренцию приходится учитывать, даже если фирма является производителем поистине уникального товара.

Видовая (личностная) конкуренция – т. е. имеется продукция, предназначенная для одной и той же цели, но различающаяся каким-то важным параметром (пример: легковые 5-местные автомобили одного класса, но с разными по мощности двигателями).

Предметная конкуренция – результат того, что фирмы выпускают, по сути, идентичную продукцию, различающуюся лишь качеством изготовления или даже одинаковую по качеству. Принято разделять конкуренцию по ее методам на ценовую и неценовую, или конкуренцию на основе цены и конкуренцию на основе качества (потребительной стоимости).

Конкурентоспособность оценивается:

– на основе критерия повышения качества товара (неценовая);

– на основе критерия повышения качества сервиса товара;

– на основе снижения цены (ценовая);

– на основе снижения эксплуатационных затрат у потребителя;

– на основе повышения качества управления;

– на основе использования всех конкурентных преимуществ объекта и субъекта (интегральная).

Ценовые методы используются для проникновения на рынки с новой продукцией, а также для укрепления позиций в случае внезапного обострения проблемы сбыта. При прямой ценовой конкуренции фирмы широко оповещают о снижении цен на выпускаемую на рынок продукцию.

При скрытой ценовой конкуренции фирмы вводит новую продукцию с улучшенными потребительскими свойствами, а цену поднимают непропорционально мало.

Неценовая конкуренция выдвигает на первый план более высокую, чем у соперников, надежность, меньшую цену потребления, более современный дизайн и т. д.

Эффективно влияющие факторы неценовой конкуренции – реклама, паблик рилейшен и бренд. Более подробно об использовании рекламной деятельности при конкуренции описано в статье [13]. Применение паблик рилейшен (или связь с общественностью) при коммерческой деятельности организации рассмотрено в статье [14]. К числу неценовых методов относят также предоставление большого комплекса услуг (в том числе обучение персонала), зачет сданного продукта в качестве первого взноса за новый, поставку оборудования уже не «под ключ», а на условиях «готовая продукция в руки».

К незаконным методам неценовой конкуренции относятся: промышленный шпионаж; переманивание специалистов, владеющих производственными секретами; выпуск продукции, внешне ничем не отличающихся от изделий-подлинников, но существенно худших по качеству изготовления.

Конкурентоспособность продукции – это относительная и обобщенная характеристика продукции, выражающая ее выгодные отличия от товара-конкурента. Конкурентоспособность товара определяется следующими факторами:

– качеством производимой продукции на основе новейших технологий и квалификации персонала;

– профессионализмом руководства;

– низкой себестоимостью;

– рекламой и брендом изготовителя.

Требования к профессионализму руководства приведены в статье [15].

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2008. М.: Стандартинформ, 2009. 31 с.
2. Фишберн П. Теория полезности для принятия решения. М.: Наука. 1978. 239 с.
3. Игнатьев В.М. Оценка полезности гидромелиоративной системы // Мелиорация антропогенных ландшафтов: Межвузовский сборник научных трудов. Новочеркасск: Новочеркасская государственная мелиоративная академия. 1997. С. 9-13.
4. Игнатьев В.М., Чеботарева А.Ю. Факторы инновации и ее диаграмма Исикавы // Наука, техника и образование. 2014. № 4 (4). С. 21-24.
5. Игнатьев В.М., Лебединский А.В. Классификация конкуренции // Навината за напреднали наука – 2014: Материали за X международна научна практична конференция. София, 2014. Т. 3. С. 90-94.
6. Игнатьев В.М., Бочкова Е.В. Классификация конкуренции // Экономика и социум: электронный журнал. 2014. №. 4(13). С. 89-99.
7. Игнатьев В.М., Бочкова Е.В. Конкурентоспособная продукция и её выбор // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции в 34 частях. Тамбов, 2013. С 52-54.
8. Игнатьева С.Н. Эффективность процесса производства // Экономика и социум, 2017. № 1-1 (32). С. 747-754.
9. Игнатьева С.Н., Игнатьев В.М. Критерии моделирования // Экономика и социум, 2017. № 3-1 (34). URL: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_34/Ignateva_SN(Osnovnoy_razdel).pdf
10. Игнатьев В.М., Игнатьева С.Н. Результативность освоения лекционного материала // Педагогический менеджмент и прогрессивные технологии в образовании: Материалы конференции. Пенза, 2010. С.90-93.
11. Москаленко А.П., Игнатьев В.М. Методика расчета инвестиций в оросительные мелиорации // Научная мысль Кавказа. 2001. № S11. С. 53-60.
12. Ольгаренко В.И., Игнатьев В.М., Шульга Т.Н. Указания по оценки эффективности планирования водопользования в хозяйствах. Новочеркасск; ЮжНИИГиМ, 1989. 16 с.
13. Игнатьев В.М., Гежина Д.А., Шум В.А. Реклама: функции, принципы и виды // Экономика и социум, 2015. № 2-2 (15). С. 637-644.
14. Игнатьев В.М., Васильченко Е.С. Связь с общественностью – элемент маркетинга // Vědecký pokrok na přelomu tysyachalety – 2014: Materiály X mezinárodní vědecko-praktická konference. Praha, 2014. С. 41-44.
15. Игнатьев В.М., Кривунов А.А. Лидерство руководителя // Trends of modern science – 2014: Materials of the X international scientific and practical conference. Shefield, 2014. С. 33-36.

УДК 339.7

Илиджева Э.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Дикарева И.А.
ст. преподаватель
кафедра «Денежного обращения и кредита»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены положительные и отрицательные аспекты влияния процесса глобализации на мировое сообщество. Глобализация является неотъемлемой частью современного мира. Влияние глобализации на отдельные страны и мировое пространство в целом необходимо оценивать и анализировать как можно чаще. В статье приведен рейтинг наиболее глобализированных стран.

Ключевые слова: глобализация, финансовая глобализация, мировая экономика, положительные черты, отрицательное влияние, международные финансовые организации.

Summary: in article positive and negative aspects of influence of process of globalization on the world community are considered. Globalization is an integral part of the modern world. Influence of globalization on the certain countries and world space in general need to be estimated and analyzed as often as possible. The rating of the most globalized countries is given in article.

Keywords: globalization, financial globalization, world economy, positive lines, negative influence, international financial institutions.

В современном мире ни одна страна не в состоянии самостоятельно, не прибегая к рынкам сбыта других стран, обеспечить экономическую стабильность. Понятие глобализации на протяжении последних десятилетий является объектом многочисленных дискуссий. Смысл основных подходов сводится к пониманию глобализации как процесса усиления взаимозависимости народов и государств под воздействием экономической, политической и культурной интеграции, научно-технической революции, информационных и коммуникативных технологий.

Актуальность данной проблемы очевидна, так как в условиях рыночной экономики стране довольно трудно функционировать «без контактов» с другими странами. Современная глобализация мировой экономики проявляется следующими признаками:

1) углубление интернационализации производства. Интернационализация производства представляет собой создание конечного продукта при участии производителей из различных стран мира.

Промежуточные товары набирают обороты в мировой торговле и завоёвывают рынок;

2) углубление интернационализации капитала, т.е. происходит рост международного движения капитала между странами, прежде всего, в виде прямых инвестиций, интернационализации фондового рынка;

3) интернационализация производительных сил через обмен средствами производства и научно-техническими знаниями;

4) формируется глобальная информационная, организационно-экономическая, политическая инфраструктуры, обеспечивающие осуществление международного сотрудничества [2];

5) осуществляется углубление международного разделения труда, которое заключается в обмене квалифицированными кадрами, с целью получения нового опыта и знаний, набирает обороты тенденция обмена студентами, которая практикуется в том числе и во многих российских ВУЗах;

6) увеличиваются масштабы международной миграции рабочей силы. Выходцы из относительно бедных стран находят работу в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы в развитых странах.

Все вышеперечисленные признаки, казалось бы, отражают только положительную сторону экономической интеграции, но не стоит забывать о том, что у каждой «медали» две стороны [3]. Стоит рассмотреть положительные и отрицательные последствия воздействия финансовой глобализации на экономику.

Глобализация все решительнее охватывает мир, делая его более сплочённым. Мировые экономические центры, которые сформировались в течение послевоенного развития, стали чем-то почти несокрушимым. В настоящий момент фактически можно вести речь лишь о том, как повлияет то или иное событие на поведение США и стран Западной Европы. Это говорит о том, что «пользу» от глобализации извлекают только страны с развитой экономикой, а страны с неразвитой экономической системой только подчиняются действиям стран-лидеров. Если не касаться перспективы евро, то доллар есть и остается весомой валютой мира. Конкуренция между США и зоной евро может иметь негативные последствия не только в рамках финансовой глобализации, но и в политическом смысле.

Говоря о недостатках финансовой глобализации, необходимо отметить риск возникновения финансовых кризисов. Так как происходит слияние экономик, то и в случае возникновения кризиса «отвечать» придётся всем. К недостаткам финансовой глобализации также относится опасность для стран с невысоким уровнем экономического развития погрузится в долговую яму, в связи с отставанием в развитии от стран-лидеров, в таком случае возможно повышение долговой зависимости от стран-лидеров. Данные причины

являются серьёзными опасениями для дальнейшего развития экономики.

Немаловажным аспектом при развитии глобализации выступает неравномерность распределения источников финансирования [4]. Глобальный финансово-инвестиционный рынок – это большая и важная мировая индустрия, несет ответственность за триллионы долларов, евро, фунтов и иен. Необходимо рассмотрение крупнейших мировых источников инвестиционных ресурсов, представленное в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран крупнейших мировых источников инвестиционных ресурсов

Место в рейтинге	Название страны	Размер инвестиций, $
1-е место	Китай	347848740397
2-е место	США	294971000000
3-е место	Гонконг	76638677437
4-е место	Россия	70653718709
5-е место	Канада	67581373072
6-е место	Сингапур	63772316791
7-е место	Австралия	51966834047
8-е место	Германия	51266993711
9-е место	Ирландия	49960134752
10-е место	Великобритания	48314454024
11-е место	Испания	44917006387
12-е место	Мексика	39171641670
13-е место	Нидерланды	32109654413
14-е место	Люксембург	30075373593
15-е место	Индия	28153031270

В последние годы наибольший рост демонстрируют страны Азиатско-Тихоокеанского региона, особенно Китай, находящийся на 1-ой строчке.

Рассматривая положительные стороны финансовой глобализации, стоит отметь, что усиливаются темпы экономического роста, так как происходит трудовая кооперация, т.е. квалифицированные работники из различных стран объединяются, тем самым повышают темпы экономического роста, а также увеличивают ВВП отдельных стран.

При развитии финансовой глобализации происходит обострение конкуренции, следствием которой становится рост производства, снижение стоимости ресурсов и услуг не только на национальном, но и на мировом уровне [5]. В ходе финансовой конкуренции используются такие средства давления на конкурента как цена продукции и ресурсов, курсовое соотношение валют, введение санкций и ограничений, таможенные ограничения, примером которых может стать политика протекционизма.

Следующим положительным качеством финансовой глобализации выступает создание международных и региональных финансово-кредитных организаций, к которым относятся Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития, Международная ассоциация развития, Европейский банк реконструкции и развития, Азиатский, Африканский банк – основными целями которых выступают

содействие развитию международной торговли, содействие развитию валютного сотрудничества, предоставление нуждающимся странам-членам займов на длительный период для выравнивания платёжного баланса. Также многие финансово-кредитные организации оказывают консультативную помощь странам, находящимся в трудной экономической ситуации. Существование подобных организаций свидетельствует о возможности помощи мировым сообществом странам, находящимся по тем или иным причинам в затруднительном экономическом положении.

На современном этапе развития технологий достаточно «шагнули вперед» коммуникационные сети в мире, а также такое большое количество стран имеет валютные рынки, которые действуют практически без ограничений, можно говорить о едином мировом рынке финансов [1].

На данный момент, по версии американской консалтинговой фирмы McKinsey, в ходе исследований и сравнения имеющихся данных определены страны с самым высоким уровнем глобализации в сфере финансов. Данные исследования McKinsey представлены в таблице 2:

Таблица 2 – Рейтинг самых глобализированных стран в области финансов по версии McKinsey

Место в рейтинге	Название страны
1-е место	Сингапур
2-е место	Нидерланды
3-е место	США
4-е место	Германия
5-е место	Ирландия
6-е место	Великобритания
7-е место	Китай
8-е место	Франция
9-е место	Бельгия
10-е место	Саудовская Аравия

По версии McKinsey, наименее глобализированныестраны это Сейшельские острова и Сьерра-Леоне, Япония находится на 24-м месте из-за жесткого миграционного законодательства.

Процесс финансовой глобализации, несомненно, способствует ускорению экономического развития, но также повышается риск возникновения финансовых кризисов, которые из локального могут перерасти в глобальный. Это говорит о противоречивости глобализации финансов. Безусловным недостатком финансовой глобализации является нестабильность мировой финансовой системы. Данная проблема связана с нестабильностью национальных экономик из-за зависимости экономик на мировом уровне: кризис, развязавшийся в одной стране, может перейти на группу стран и даже затронуть мировую экономику.

Страшно представить, что в условиях глобализирующихся рынков, может произойти финансовый кризис в какой-либо стране, которая даже не является лидером в плане развитости своей экономике, который

впоследствии может перекинуться на регион и спровоцировать негативные изменения в мировой экономике, а также затронуть политическую сферу. Таким образом, не стоит забывать, что любой процесс, помимо положительного влияния, может повлечь отрицательные последствия.

Использованные источники:

1. Роль и значение аграрно-промышленной интеграции в условиях финансового кризиса; Аджиева А.Ю. Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 3-2. С. 75-79.
2. Задачи аудита финансовых результатов МисаковА.В., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А.Internationalscientific review. 2016. № 11 (21). С. 54-56.
3. Комплексный дуаспективный анализ механизма функционирования российских фондовых бирж Дикарева И.А., Баранников А.А. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 96. С. 484-510.
4. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов, Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 241-244.
5. Необходимость внедрения системы внутреннего контроля на предприятие и пути совершенствование Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. В сборнике статей: Новая наука: Теоретический и практический взгляд. Ответственный редактор Пилипчук И.Н. 2016 С. 245-247.

УДК 172

Иномхужаева С.М.
ассистент
кафедра «Истории Узбекистана»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган
Inomxo'jayeva Sanobar Muxammadixonovna
assistant of department "History of Uzbekistan"
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city

РЕЛИГИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР

Аннотация: В данной научной статье рассмотрены психологический характер религии

Ключевые слова: психика, взгляд, психологический фактор, норма, миф

RELIGION AS A PSYCHOLOGICAL FACTOR

Annotation: This article deals with the psychological nature of religion

Keywords: psyche, view, psychological factor, norm, myth

Особенности психики религиозных людей вытекают из веры, которую они исповедают. Психология верующих отличается от психологии

неверующих только тем, что многие психические процессы религиозных людей (познавательные, волевые и эмоциональные) приобретают направленность на объекты религиозной веры (бога, духа и т.д.). В зависимости от глубины и интенсивности веры психология верующего может оказывать большее или меньшее воздействие не только на сознание, но и на поведение отдельного человека. Бывает, когда религиозная вера полностью определяет не только содержание взглядов индивида, но и его каждодневное поведение в обществе.

Роль психологического фактора в религии признается всеми учеными. Религия воздействует, прежде всего, на психику человека. Она создает определенную систему образов, понятий и норм поведения, в центре которого стоит идея божества. Содержательный анализ человеческого сознания возможен с позиции социальной психологии. Последняя изучает воздействие на психику человека определенной социальной среды, определенного типа социальных отношений. Ее интересует отражение в сознании людей социальных условий их жизни. Если общая психология изучает общие закономерности протекания психических процессов, то социальная психология выясняет особенности их протекания в той или иной социальной группе, их направленность и реальное содержание. Общая психология характеризует общие психические свойства личности, а социальная психология изучает то конкретное их единство, которое позволяет говорить об определенном социальном типе личности.

Социально-психологическое изучение религии важно еще в плане формирования религиозности индивида, его глубокие психологические конфликты, связанные с религией. Именно социальная психология изучает психологические стороны отношений между индивидами в социальных группах.

Общепсихологический и социально-психологический подходы в исследовании религии заимствованы из социальной психологии. В кругу основных проблем психологического изучения религии: ряд общепсихологических проблем: вопрос о методологии психологического изучения религии, методы и приемы исследования религии, проблеме психологических корней религии и структуры религиозной психики.

В работах немецкого философа и психолога Вильгейма Вундта (1832–1920) собран большой материал пол истории мифов и религиозных верований различных народов.

Американский философ и психолог Уильям Джеймс (1842–1910) считал, что гипотеза о боге истинна, если она служит удовлетворительно. Он считал, что каждый индивид обладает своим опытом общения с высшими силами и сам ищет пути к спасению. У.Джеймс один из первых обратил внимание на необходимость изучения психологии веры. В подсознательном «я» усматривал посредника между эмпирическим сознанием и сферой потустороннего. Подчеркивая практическую ценность так называемого религиозного опыта человека, пытался примирить науку и религию. В своей

книге «Многообразие религиозного опыта» (1902) он утверждал, что религиозность каждого индивида определяется его психической жизни. «Если одним людям полезен опыт научный, то другим большее полезен религиозный». Он подчеркивал, что корни религии лежат в области индивидуальных чувств и настроений. Поскольку эмоциональная жизнь каждого человека своеобразна и неповторима, постольку уникальна и религия.

Согласно концепции австрийского психолога Зигмунда Фрейда(1856–1939) религия была порождением индивидуальной психики-неудовлетворенности желаний и побуждений. Он определял религию как невроз навязчивости, игнорируя при этом социальные корни религиозных верований. «Тотемизм, по Фрейду, возник в следствие Эдипова комплекса т.е. факт восстания сыновей против отца, которого они ревновали к матери. Однако после убийства отца они раскаялись и перенесли свои чувства на тотемное животное. В дальнейшем тотем превратился в Бога».

Американский психолог-религиовед Джеймс Леуб (1868–1946) в своих работах доказывал ложный характер религиозного утешения, рассматривал гносеологические и психологические корни религии. Он верил, что можно создать согласованную с научным знанием гуманистическую науку, которая могла стать новой этикой.

Типы верующих. Различаются четыре типа верующих:

1) фанатично верующие, распространяющие религиозные взгляды;
2) убежденные верующие;
3) колеблющиеся верующие;
4) бездействующие верующие.

Религиозные обряды представляют собой особый вид обрядовых действий. Религиозные обряды являются символическими действиями, воплощающими религиозные идеи, представления, нормы и чувства.

Использованные источники:

1. Гараджа В.И. Социология религии. -М., 1996.
2. Религия и общество: Хрестоматия по социологии религии/ В.И. Гараджа, Е.Д. Руткевич. -М., 1996.
3. Социология религии: классические подходы / М.П. Гапочки и Ю.А. Кимелева. -М., 1994.
4. Угринович Д.М. Введение в теоретическое религиоведение. -М., 1973.
5. Религия. История и современность. Учебник для вузов /под ред. Ш.М.Мунчаева. -М., 1998.
6. Васильев Л.С. История религий Востока. Учебное издание. -М., 1997.
7. Туленов Ж., Гафуров З. Фалсафа. Учебное издание. -Т., 1997.

УДК 338.14

Исанбаева Р.Р.
студент бакалавр 4 курса
факультет «Экономический»
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

СТРАХОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В данной статье затронута тема страхования основных фондов. Мы обозначили определение страховой суммы, на основе примера предприятия ООО «Нурлы» рассчитали страховую премию и сделали вывод о возможности страхования основных фондов.*

Ключевые слова: *страхование, страховой случай, страховая премия, страховая сумма, страховщик, выгодоприобретатель.*

INSURANCE OF MAJOR FUNDS AS A WAY OF PROVIDING STABILITY OF THE ENTERPRISE

Abstract: *In this article, the topic of insurance of fixed assets is discussed. We designated the definition of the sum insured, based on the example of the enterprise, LLC "Nurly" calculated the insurance premium and concluded on the possibility of insurance of fixed assets.*

Keywords: *insurance, insurance event, insurance premium, insured sum, insurer, beneficiary.*

Основой страховой защиты предприятий и организаций считается имущественное страхование, дополняемое в случае необходимости личным страхованием персонала и страхованием гражданской ответственности.

По договору страхования имущества страховая компания (страховщик) обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного договором события (страхового случая) возместить юридическому лицу — страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе в пределах определенной договором суммы (страховой суммы).

Имущество может быть застраховано только в пользу лица (страхователя или иного лица — выгодоприобретателя), которое имеет основанный на законе, ином правовом акте или договоре интерес в его сохранности. Например, страхователем может быть собственник имущества, а выгодоприобретателем — банк, взявший страхуемое имущество в залог для обеспечения гарантий возврата кредита, выданного страхователю.

Страховая сумма – эта сумма, в пределах которой страховщик несет страховую ответственность по договору. Максимальная величина страховой суммы в имущественном страховании определяется страховой стоимостью страхового интереса ко времени наступления страхового случая[8].

Одним из распространенных видов имущественного страхования в

предпринимательстве является страхование основных средств представляющих собой средства труда, которые участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму.

Застрахуем имеющиеся на предприятии основные средства. Страховщиком является страховая компания «Ингосстрах» - она выбрана руководством товарищества в результате анализа Правил страхования имущества, при этом проанализированы все возможные страховые события и принято решение страховать имущество товарищества от всех рисков.

Рассмотрим страхование бизнеса на примере ООО «Нурлы» Республики Башкортостан.

На конец 2015 года основные средства составляют 2513 тыс. руб. Следовательно, страховая стоимость внеоборотных активов может быть принята равной этой сумме.

Для хозяйства наиболее выгодным является применение системы полной страховой ответственности. Исходя из этого страховая сумма принята равной действительной стоимости, т.е. страховая сумма равна 2513 тыс. руб. Так как страхование произведено от всех видов рисков, тарифная ставку определим как 1,1 % (по тарифной ставке страховой компании «ИНГОССТРАХ»).

Рассчитаем страховую премию:

$$СП = СС*Т/100 \quad (2)$$

где СП - страховая премия, СС - страховая сумма, Т - тарифная ставка

СП = 2513 тыс. руб.*1,1/ 100 = 27,64 тыс. руб.

Предположим, что в период действия договора страхования произошел пожар. Стоимость ущерба после проведения независимой оценки составила 350 тыс.руб;

Рассмотрим состав и структуру имущества организации, при наступлении страхового случая и с учетом убытка, но без использования страхования вариант 2. В результате пожара, стоимость основных средств уменьшилась. Это, в свою очередь, привело к уменьшению стоимости чистых активов (валюта баланса). Основные средства снизились до 14% или на 350 тыс. руб. и составили 2163 тыс. руб.

Основные средства (2015г.) = Основные средства (2015 г. без учета убытка и без страхования) – убыток = 2513 – 350 = 2163 тыс.руб.

Рассмотрим ниже состав и структуру имущества, с учетом убытка и применением страхования вариант 3. В первую очередь мы определили стоимость основных средств с применением страхования и с учетом убытка. Для этого мы из суммы основных средств (который к концу 2015 года составил 2513 тыс. руб.) вычли убыток равный 350 тыс.руб, прибавили сумму страховой выплаты 350 тыс.руб (т.к. величина убытка равна величине страховой выплаты) и вычли сумму страховой премии, которая равна 27,64 тыс. руб

$$ОС=ОС-Убыток-СП+СВ \quad (3)$$

где ОС – основные средства, тыс. руб., СП – страховая премия, СВ-

страховая выплата

ОС = 2513-350+350-27,64=2485,4 тыс.руб.

Таблица 1 Сводные сведения о страховании бизнеса с учетом и без учета фактора страхования, тыс.руб.

Наименование показателя	Вариант 1 Нет убытка, нет страхования	Вариант 2 Есть убыток, не страхования	Вариант 3 Есть убыток, есть страхование
Основные средства	2513	2163	2485
Запасы	4471	4471	4471
Дебиторская задолженность	1027	1027	1027
Денежные средства	620	620	620
Займы и кредиты	680	680	680
Кредиторская задолженность	217	217	217
ЧИСТЫЕ АКТИВЫ	7734	7384	7706

Таким образом, проделав необходимые расчеты и анализ, мы видим, что в составе и структуре имущества предприятия произошли значительные изменения благодаря страхованию. Если без страхования и без наступления страхового случая, чистые активы составили 7384 тыс. руб. и основные средства на конец 2015 года составляли 2163 тыс. руб., то с использованием страхования, плюс с наступлением страхового случая и убытка, чистые активы составили 7706 тыс. руб. и основные средства 2485 тыс. руб. Страхование позволило сохранить имеющуюся структуру имущества, а именно, наличие основных средств предприятия.

Использованные источники:

1. Годовые бухгалтерские отчеты ООО «Нурлы» Республика Башкортастан за 2013-2015 годы. – 39 с.
2. Галагуза, Р.В. Страхование как экономическая и правовая категория [Текст] / Р.В. Галагуза // Страховое дело. – 2014. – № 3. – С. 13-16.
3. Горских, О.А. О допустимости включения НДС в действительную (страховую) стоимость при страховании имущества [Текст] / О.А. Горских, Г.Э. Астраленко // Страховое право. – 2012. – № 1-2. – С. 7–10.
4. Мазурова, И.И. Методы оценки вероятности банкротства предприятия [Текст] : учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 53 с.
5. Ефимов, О.Н. Категории страхования // Материалы Международной научно-практической конференции «Страховой рынок Российской Федерации в условиях вступления в ВТО: состояние и перспективы развития». – 2012. – С. 196-204.
6. Ефимов, О.Н. Некоторые правовые и экономические аспекты соотношения понятий «страхование», «страховое дело» и «страховой бизнес» // Страховое дело. – 2015. – № 3 (264). – С. 18-22.
7. Ефимов, О.Н. О сберегательной и накопительной функциях страхования // Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях «Перспективы и тенденции развития современного инновационного

общества в эпоху перемен: экономика, социология, философия, право». – 2011. – С. 45-47.

УДК 330

Казанбаева Г.А.
студент 4 курса
факультет «экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация: Статья посвящена теории и практике современного менеджмента. Оба аспекта оказываются тесно связанными друг с другом, взаимодополняют друг друга и раскрывают совместно значимость каждого из них.

Ключевые слова: управление, менеджмент, интеллектуальный сотрудник, коллективизм, индивидуализм.

Kazanbaeva G.A.
student
4th year student of the economic-mathematical faculty
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk

TO THE QUESTION ABOUT SOME OF THE FEATURES OF MODERN MANAGEMENT

Abstract: The article deals with two apolagise aspects of the theory and practice of modern management. Both aspects are closely related to each other, complement each other and together reveal the importance of each of them.

Key words: management, management, intelligent fellow, collectivism, individualism.

Необходимость обсуждения поставленной проблемы подкрепляется множеством аргументов, говорящих о большой значимости и актуальности исследования в этой области. Менеджмент, являясь наукой об управлении, прежде всего людьми, выдвигает человеческие свойства и качества в число приоритетных в своих исследованиях. Именно поэтому такое уже достаточно распространенное понятие, как эмоциональный интеллект, оказывается не только одним из неотъемлемых качеств менеджера и лидера,

а выступает как непременное условие его успешности и прогресса.

Интеллектуальный коэффициент, умение адекватно общаться с коллективом, клиентами и людьми – качества успешного менеджера.

Управленец, в свою очередь, не может существовать без подчиненных. Издревле, культуры делились на индивидуалистические и коллектевийские. Индивидуализм демонстрирует уникальность личности, её независимость и самодостаточность. Коллективизм – значение коллектива и сотрудничества в обществе. Представители коллективизма культивируют отношения в семье, поддержу общества, а индивидуалисты решают свои проблемы самостоятельно. Коллективизм в Советском Союзе был основой общества, но уже в современной России, коллективизм претерпевает постоянные изменения, особенно из-за глобализации экономических процессов. Из-за повышения уровня жизни и благосостояния людей, современный коллективизм иногда получает черты индивидуализма – это и наблюдается в современном обществе.

Рассмотрим коллективный тип управления в организации:

– одно общепринятое мнение;
– спор внутри группы отсутствует;
– личность одного члена команды не значительна;
– члены коллектива избегают открытых конфликтов, стараются сохранять равные, хорошие отношения с остальными членами компании.

Уважать окружающих – особенность культуры коллективизма. Человек гордиться, что он член группы, для него самое главное хорошие условия на рабочем месте, где можно применять свои знания и получать новые.

Менеджмент в индивидуалистических культурах резко отличается. Здесь другие приоритеты:

– личное время;
– свобода при выборе работы для самореализации;
– семейственность не приветствуется, с коллегами только деловые отношения.

Человеческий фактор играет важную роль в структуре современного менеджмента. Инновации в методологии менеджмента заключаются в появлении новых направлений, разграничивающих теории управления и влияния различных культур, национальных особенностей. Глобализация менеджмента способствует появлению новых, взаимозаменяемых направлений развития теории управления. К ним можно отнести:

1. Синергетический. С учётом принципов и свойств системности у новых структурных образований появляются улучшенные свойства, позволяющие организациям самообучаться и воспринимать себя как целостное образование, состоящее из подсистем со специфическими свойствами.

2. Гендерный менеджмент. Под веянием постфеминистической

психологии, на смену иерархии патриархата постепенно пришло юридическое уравнение прав и возможностей мужчин и женщин, как в производстве, так и в частной сфере. Доли женщин в назначениях на руководящее должности возрастают и превышают мужские назначения. Многочисленные исследования специалистов подтверждают, что по ряду параметров, женщины, по сравнению с мужчинами, обладают явным преимуществом для эффективной управленческой деятельности. Женщины-управленцы обладают интуицией, умением договариваться, не отступать от принятого решения и много другое, не присущее мужчинам-руководителем.

3. Сетевой менеджмент. Необходимость появления сетевых структур продиктована динамикой преобразований, происходящих во внешней среде. Сетевая структура является одной из форм адаптации к её быстро меняющимся условиям. Признаки сетевой организационной структуры следующие:

– в сетевой структуре используются ресурсы многих внешних организаций, в отличие от классической организации, в который все ресурсы сконцентрированы внутри неё;

– основные функции компании распределены между отдельными сетевыми структурами;

– взаимодействие действий компаний-членов сетевой структуры происходит на основе рыночного механизма.

Таким образом, на современном этапе, предприятия-сети разбиваются на самостоятельные, в хозяйственном и правовом отношении, центры, для более гибкого выполнения программ. При этом, компания получает ряд преимуществ: концентрация деятельности головной компании на приоритетных отраслях, уникальных и перспективных процессах, привлечения внешних ресурсов, ресурсов сетевых компаний, поиск и привлечение наилучших партнёров для совместной деятельности и т.д.

Таким образом, в современном менеджменте происходят инновационные процессы в различных сферах: в организации и подборе персонала, в организации производства, ресурсоснабжения, в технических и конструктивных особенностях, улучшении технологий и т.д. Тенденции и закономерности развития инновационных процессов в менеджменте, модернизируют методы и решения с учётом основных факторов и условий, определяющих эффективную реализацию процесса современного менеджмента. Современные менеджеры должны быть способны: генерировать инновационные идеи, мобилизовать персонал для адекватного ответа на вызовы, организовать процесс управления, постоянно заниматься развитием организации. Компетенции будущих менеджеров должны способствовать сокращению разрыва между организационными и экономическими аспектами науки и практики управления.

Использованные источники:

1. Джиоева, А.А. Культурно-инновационные аспекты современного менеджмента / А.А. Джиоева // Проблемы управления. – 2017. – № 1. – С.

291-299.
2. Вестник, А.Л. Управление инновациями / А.Л. Вестник // Экономические науки. – 2015. – № 1 (3). – С. 12-20.
3. Левина, Т.А. Значение системы менеджмента в корпоративном менеджменте / Т.А Левина // Экономика и управление. – 2016. – № 3 (15). – С. 173-178.

УДК 336.025

Казанбаева Г. А.
студент 4 курса
факультет «Экономико-математический»
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, Республика Башкортостан, г. Нефтекамск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анотация:

В статье раскрывается содержание налогового контроля в Российской Федерации. Современное состояния финансовых ресурсов в Российской Федерации существенно ослаблено. Это обусловлено снижением доходности от продажи нефтегазовой продукции, которая составляла основную долю пополнения бюджета.

Ключевые слова: налоговый контроль, налоговая система, налоги, финансовые ресурсы, бюджет.

Kazanbaeva GA
Student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Republic of Bashkortostan, Moscow. Neftekamsk

MODERN STATUS OF TAX CONTROL IN THE RUSSIAN FEDERATION

The abstract:

The article discloses the content of tax control in the Russian Federation. The current state of financial resources in the Russian Federation is significantly weakened. This is due to a decrease in profitability from the sale of oil and gas products, which accounted for the bulk of the replenishment of the budget.

Key words: tax control, tax system, taxes, financial resources, budget.

Налоговым контролем признаётся деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в

порядке, установленном Налоговым кодексом Российской Федерации145.

Налоговый контроль представляет собой незаменимое условие для эффективного функционирования налоговой системы на территории страны. Так как целью налогового контроля является соблюдение за применением и соблюдением законодательства, то при низкой эффективности их деятельности, говорить о своевременной уплате налогов в полном размере в бюджет Российской Федерации бессмысленно. Таким образом, деятельность органов налогового контроля направлена на пополнение государственного бюджета за счёт дисциплинирования налогоплательщиков.

Налоговые проверки представляют собой основную форму проведения налогового контроля. Они позволяют в полной мере выявить своевременное, полное и правильное исчисление налоговых обязательств. Существуют и другие формы налогового контроля, которые используются в качестве вспомогательных форм (показание свидетелей, проведение экспертиз, привлечение независимого специалиста).

На современном этапе развития Российской Федерации, как страны с рыночной экономикой, налоговый контроль представляет собой организованную систему налоговых правоотношений. В своём устройстве они учитывают практику зарубежных стран и особенности экономики нашей страны.

Стоит сказать, что современное состояния финансовых ресурсов в Российской Федерации существенно ослаблено. Это обусловлено снижением доходности от продажи нефтегазовой продукции, которая составляла основную долю пополнения бюджета. Эту проблему усугубляют введение санкций со стороны США и Европейских стран и введение контрсанкций со стороны России. Итогом таких действий является сокращение дохода бюджета до 30% от ВВП. За счёт повышения эффективного налогового контроля, возможно, добиться проведение эффективных и успешных государственных реформ в налоговой сфере для устойчивого формирования бюджетных доходов146.

Особенностью состояния налогового контроля является тенденция снижения числа выездных налоговых проверок. Такие проверки регулярно проводятся только у крупных и крупнейших производителей, обделяя внимание малые предпринимательства. В Российской практике не найти такого случая, когда «обделённое» предприятие, было подвергнуто доскональной проверке со стороны налоговых органов. Такая «дискриминация» бизнеса, приведет к развитию большого числа нелегальных предприятий и увеличит теневой оборот экономики. Что касается взыскания задолженности у налогоплательщиков, то ситуация складывается строго да наоборот для физических лиц. К сожалению, не все

[145] Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 16.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред.от 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

[146] Ильин А.В. О состоянии налогового контроля в России // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 5. – С. 135-139.

работники налоговых органов знают правильность применения норм налогового законодательства. Налоговые нормы должны быть максимально определенными, поскольку только в таком случае будет обеспечиваться их правильное понимание и применение, как налогоплательщиками, так и органами государственной власти. Органы налогового контроля ежегодно подают около 3 млн. исков в суд для взыскания недоимок с физических лиц, чья сумма незначительна по отношению к задолженности некоторых предприятий147. Это проблема связана с недопониманием простого народа законодательства. Чаще всего содержание таких исков, рассматриваемые Арбитражным судом, касаются по поводу исчисления взимаемых налогов. Выносимые решения, в основном, принимают сторону налогоплательщиков.

Таким образом, делая вывод можно сказать, что существуют как внешние, так и внутренние проблемы функционирования налогового контроля. Решение проблем представляет собой систематизированные и взаимодействующие действия, принимаемые государственными органами управления в сфере проводимой налоговой политики. Выделим основные из них:

– устранение правовых коллизий в нормах налогового права и в нормах иных отраслей права;

– усиление межведомственного взаимодействия администраторов налогов с другими государственными органами;

– улучшение налоговой дисциплины и устранением лазеек для уклонения от уплаты налогов;

– воспитанием культуры уплаты налогов;

– создание равных условий хозяйствования и более справедливого распределения налоговой нагрузки в обществе.

Это позволит достигнуть усовершенствования в поддержании принципа прозрачности налоговой системы. Рост бюджетного дефицита и государственного долга вынудят государственные органы выступить с инициативой увеличить число выездных налоговых проверок и применять новые формы и методы налогового контроля, не связанные с силовым давлением на экономику.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 16.07.1998 г. № 146-ФЗ (ред.от 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – Ст. 3824.

2. Ильин А.В. О состоянии налогового контроля в России // Налоги и налогообложение. – 2014. – № 5. – С. 135-139.

3. Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Салимханов З.А., Аминов А.Д. Организация налогового контроля в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и возможные пути их устранения // Фундаментальные

[147] Алиев Б.Х., Мусаева Х.М., Салимханов З.А., Аминов А.Д. Организация налогового контроля в Российской Федерации: современное состояние, проблемы и возможные пути их устранения // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8. – С. 291-295.

исследования. – 2016. – № 8. – С. 291-295.

УДК 338.12

Камаева Г.Р.
студент 4 курса
экономический факультет
Прохорова Л.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Климушкина Н.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская ГСХА
Россия, г. Ульяновск

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ

Ключевые слова: *экономическая безопасность, иностранный капитал, инвестиционная привлекательность, отток капитала, угрозы экономической безопасности*

В статье рассматриваются угрозы экономической безопасности России в инвестиционной сфере, анализируются основные внешние и внутренние угрозы экономической безопасности страны. Выделенные в процессе изучения угрозы, отрицательно влияющие на экономическую безопасность страны, могут быть использованы в качестве основы для разработки мер по их нейтрализации.

Key words: *economic safety, foreign capital, investment attractiveness, outflow of capital, threats to economic security.*

The article discusses threats to the economic security of Russia in the investment sphere. The author analyzes the main external and internal threats to economic security of the country. Allocated in the process of studying the threats that adversely affect the country's economic security, can be used as a basis to develop measures to neutralize them.

Угрозами экономической безопасности страны можно назвать явления и процессы, которые негативно влияют на экономику страны и на удовлетворение экономических потребностей населения, общества и государства.

Наиболее распространенной классификацией угроз является их деление на внутренние и внешние. Рассмотрим подробнее внутренние угрозы экономической безопасности России.

Снижение производственного потенциала России наблюдается в период с 2008 года. К основным причинам можно отнести: высокий износ

основных фондов промышленных предприятий, невысокую конкурентоспособность отечественной продукции на мировых рынках, возрастание импорта, снижение инвестиций в отечественную промышленность, а также вывоз капитала за рубеж. Классическим экономическим методом преодоления этого риска является направление инвестиций в основной капитал и в основные средства обрабатывающей, тяжёлой промышленности. Без производства станков и поточных промышленных линий и оборудования для этих отраслей невозможен рост производственного потенциала.

Замедление роста экономики является отличительной чертой экономики России в последние годы. Падение цен на нефть привело к тому, что экспорт природных ресурсов больше не может обеспечивать активный рост экономики страны. Потребительский спрос населения сокращается из-за падения темпов роста реальных доходов, сокращения роста объёмов потребительского кредитования и инфляции. Ещё одной причиной замедления роста экономики является переход государства на преимущественно прямое, ручное управление экономикой, что прямо сказывается на снижении конкурентной и деловой активности предпринимателей и не способствует стимулированию самостоятельной предпринимательской активности.

Структурная деформированность экономики России выражается в ориентации экономики страны на добычу полезных ископаемых, в первую очередь, нефти и газа. Как результат, наблюдается сокращение объёмов производства в отраслях обрабатывающей промышленности по сравнению с добывающими отраслями. Ресурсная направленность национальной экономики позволяет получать высокий доход, не обеспечивая при этом устойчивый экономический рост. Для дифференциации получаемых бюджетом доходов, возможно, стоит уделить большее внимание экспорту продукции сельского хозяйства. Если учесть имеющуюся обширную климатическую географию применения сельскохозяйственного производства, то масштабные инвестиции в эту отрасль в целом, всегда смогут нивелировать некоторые риски, связанные неблагоприятными погодными условиями в отдельных регионах. Отметим, что устойчивый спрос на продукты питания обеспечивается постепенным и постоянным ростом населения нашей планеты.

Ослабление научно-технического и технологического потенциала страны вызвано сокращением финансирования приоритетных научных и технических исследований и разработок, массовым выездом из страны ведущих ученых, распадом сложившихся научных коллективов, разрушением наукоёмких отраслей. Устойчивость этой тенденции отражает наличие спроса именно на наших учёных за рубежом, что говорит об их хорошей теоретической подготовке и о высокой оценке их умения мыслить. С другой стороны, всё вышеперечисленное приводит к усилению зависимости страны в научной сфере от разработок других стран.

В настоящее время отсутствует программа оценки перспективной потребности в квалифицированных специалистах. Большое количество средних специальных и высших учебных заведений ориентированы на массовый выпуск специалистов, специализация которых определяется коньюктурным, спонтанным запросом общества, нежели реальной потребностью экономики. Глубоких исследований о том, какие специалисты (как рабочих, так и инженерных специальностей) будут нужны национальной экономике в ближайшие годы, пока не производится на плановой основе. Соответственно учреждения послешкольного образования не получают обоснованного заказа от государства.

Усиление неравномерности экономического развития регионов приводит к разрыву единого экономического пространств, разрыву связей между субъектами, нарушению экономических взаимоотношений центра с субъектами Федерации, а также препятствует межрегиональной интеграции. Угрозу неравномерности социально-экономического развития регионов обусловливают такие факторы, как объективно существующие различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие кризисных отраслей в отдельных регионах, неравномерность распределения ресурсов, увеличение разрыва в уровне производства национального дохода на душу населения между отдельными субъектами Российской Федерации.

Под инфляционной угрозой на внутреннем рынке понимаются основные факторы, вызывающие непомерно высокие темпы роста цен. Негативным последствием инфляции является дезориентация ресурсов и снижение экономической эффективности. В условиях нарастающей экономической нестабильности значение данного вида угрозы будет возрастать в ближайшее время. С другой стороны, на внешнем рынке, инфляционный рост, в случае плавного, не галопирующего темпа, может оказать позитивное влияние на экономику страны. Например, наша продукция может оказаться более конкурентнопривлекательной по цене (при пересчёте на доллар или евро) по сравнению с её зарубежными аналогами. Инфляция и падение курса национальной валюты могут способствовать росту темпов снижения государственного долга при наличии определённых государственных резервов. При грамотной экономической политике, такими конкурентными преимуществами можно умело пользоваться.

Теневая экономика. Для экономической безопасности любого государства определённый риск несёт наличие криминальной (теневой, серой) экономики. Её наличие всегда снижает эффективность управления экономикой и предсказуемость результатов принимаемых решений и, кроме того, свидетельствует о некоторой неэффективности официально проводимой налоговой политики. Теневая экономика позволяет недобросовестным руководителям предприятий существенно снижать налогооблагаемую базу и получать дополнительную прибыль, используя её затем по своему усмотрению. Наличие таких возможностей, является очень

привлекательным для любого отдельно взятого предпринимателя, тем более при отсутствии действенных мер наказания за подобные правонарушения. Однако для государства в целом, это означает падение величины собираемых налогов и снижение возможности в планировании, финансировании и внедрении актуальных социальных и экономических программ. Кроме того, правительство лишается возможности применения уже опробованных и эффективных методов макроэкономического регулирования деловой активности. Огромный объём неучтённого производства и услуг искажает картину экономической динамики, величину ВВП и других экономических показателей, впрочем, эти вопросы мало волнуют представителей серого бизнеса.

В российском экспорте наблюдается преобладание сырьевых товаров. Другие отечественные товары не играют такой значительной роли в экспорте. Наблюдается низкая экспортная конкурентоспособность готовой продукции большинства отечественных предприятий, сталкивающейся с дешёвой продукцией мировых транснациональных корпораций. Затруднён и экспорт технически сложных изделий, как правило, из-за несоответствия их стандартам зарубежных экологических и прочих надзорных органов. Часто, при попытке поставки высокотехнологичной продукции или при реализации на её основе дорогостоящего контракта, конкуренты прибегают к политическому шантажу и давлению на потенциальных покупателей, используя практику «двойных стандартов».

Чрезмерная импортная зависимость экономики России приводит к усилению экономической зависимости страны от мирового рынка, от его конъюнктуры и от возможной политизации экономических связей. Следствием фактического влияния этой угрозы на экономику страны является свёртывание отечественного производства в жизненно важных отраслях обрабатывающей промышленности, машиностроения, товаров народного потребления и сельскохозяйственного производства. Мировой опыт свидетельствует, что страна сохраняет свою независимость, если доля импорта к внутреннему потреблению колеблется в пределах 20—25%. Причём данное утверждение верно как для экономики в целом, так для её отдельных отраслей и для отдельных видов продукции в том числе. Рассматривая продовольственную независимость России, отметим, что по данным статистики, доля импорта в общем объёме потребления по некоторым видам продуктов значительно превышает указанный порог. Так по данным за январь-март 2015 года доля импорта говядины составляла 42,5%, сухого молока и сливок 57,8% [1]. Отметим, что по данным видам продукции российские природные, климатические и географические условия вполне позволяют организовать их производство внутри страны.

Снижение зависимости от импорта можно вести двумя основными путями. Во-первых, по пути так называемого «импортозамещения». В некоторых случаях буквальное использование этого варианта развития национальной экономики представляется единственно правильной моделью

для повышения уровня безопасности национальной экономики и государства в целом, например, в оборонной отрасли. С другой стороны, слепое следование предпочтительно или исключительно этому принципу может привести к переходу экономики страны на схему натурального хозяйства. Негативные последствия активного использования этого принципа в долгосрочной перспективе нам известны из примеров не столь далёкой истории нашей страны.

Снижение зависимости от импорта можно обеспечить переходом на более активный и агрессивный экспорт произведённых национальных продуктов и полуфабрикатов, в том числе для участия и/или создания новых экономических цепочек добавленной стоимости и для интеграции в международные экономические процессы. Представляется, что в современной международной экономической и политической ситуации именно для такой возможности у экономики России есть все необходимые условия: низкий курс национальной валюты; невысокие темпы инфляции; стабильная налоговая политика; активная внешняя политика ряда развивающихся стран по поиску своего места в мировой экономике; нарастание тенденций по укреплению национального самосознания и экономической независимости.

Оба пути снижения зависимости от импорта при их реализации могут минимизировать этот риск для экономической безопасности России.

Превышение оттока капитала над его притоком является одной из важнейших проблем России. В 2014 году на фоне роста геополитической напряженности экономическая безопасность России столкнулась с беспрецедентным оттоком капитала. По данным Центрального Банка России в 2014 году отток капитала превысил все прогнозы (прогноз ЦБ РФ - $90 млрд., Минэкономразвития – от $90 млрд. до $120 млрд.) и составил $150 млрд [3]. Отток капитала из страны оказывает сильный отрицательный эффект на экономику государства, который проявляется в том, что за рубеж уходят средства, которые могли быть инвестированы непосредственно в российский рынок.

К внутренним причинам оттока капитала из России относятся: неблагоприятный внутренний инвестиционный климат, как для иностранных, так и для российских предпринимателей; низкая эффективность внутреннего инвестирования; несовершенство валютного регулирования; несовершенство налогового регулирования и стимулирования. В сложившейся текущей ситуации к внешним причинам бегства капитала, по мнению Центрального Банка РФ, можно отнести следующие факторы: события на Украине и введение санкций рядом стран в отношении российской экономики, которые значительно затруднили возможность внешнего заимствования, фактически закрыв для нас внешние (западные и заокеанские) рынки капитала со второй половины 2014 года [2].

Проведённый анализ позволяет выделить следующие основные виды возможных рисков и угроз национальной экономической безопасности

1. Сохранение экспортно-сырьевой направленности в долгосрочной перспективе развития национальной экономики;
2. Низкая конкурентоспособность и высокая зависимость важнейших сфер национальной экономики от импорта, а также от внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры;
3. Снижение контроля над эксплуатацией национальных ресурсов;
4. Ухудшение технического состояния, а так же высокая степень износа основных производственных фондов промышленности и энергетики;
5. Неравномерное состояние экономического развития регионов;
6. Низкая устойчивость национальной финансовой системы, её незащищенность и зависимость от внешних финансовых систем;
7. Сохранение в экономике условий для коррупции;
8. Риски реального снижения темпов экономического роста при наличии торгового и платёжного дефицитов на фоне сокращения размеров доходных статей бюджета могут привести к накоплению социальных проблем в стране и к попыткам ряда лиц воспользоваться этим для достижения своих или чужих корыстных целей;
9. Замедление темпов экономического развития отражается на объёме средств, поступающих в бюджет, что замедляет процесс инновационного развития.

Использованные источники:

1. Сайт Росстата [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/rosstat/smi/prezent_100915.pdf (дата обращении 27.03.2016г.)
2. Информационный портал Интерфакс [Электронный ресурс] URL: http://www.interfax.ru/business/406253 (дата обращения 27.03.2016)
3. Информационный портал РБК [Электронный ресурс] URL: http://www.rbc.ru/finances/16/01/2015/54b96c5e9a7947490508d8d2 (дата обращения 27.03.2016)

УДК 368.1:338.48

Карабак А.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Васильченко Е.И.
доцент
кафедра «Финансов»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТОВ, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные аспекты страховых отношений, возникающих при заключении договоров, касающиеся граждан

Российской Федерации, для обеспечения своей безопасности при выезде за рубеж с целью туризма.

Ключевые слова: страховой риск, страховой полис, сервисные компании, компенсационное возмещение рисков.

Abstract:

The article discusses the main aspects of insurance relations arising when concluding contracts concerning citizens of the Russian Federation to ensure their safety when traveling abroad for tourism.

Key words: insurance risk, insurance, service companies, compensation risk compensation.

Страхование граждан, выезжающих за рубеж – это вид страхования, цель которого обеспечить защиту граждан в течение периода их нахождения за границей. Объектом страхования выступают имущественные интересы застрахованного лица, связанные с его расходами из-за расстройства здоровья или смерти.

Согласно законодательству страховой полис оформляется с целью обезопасить туристов в путешествии. Он необходим для защиты от рисков: оказания медицинской помощи. Расходы при этом лягут на страховую компанию, в противном случае, все затраты будет нести сам турист. Срок действия оформляемого полиса не менее периода пребывания застрахованного за пределами РФ. Так, если лицо нуждается в медицинской помощи на момент окончания срока страхования, страховщик несет ответственность в пределах установленной по полису страховой суммы без дополнительных ограничений [3].

По законодательству минимальная сумма страховки составляет 2 миллиона рублей. Однако следует отметить, что сама страховка стоит в среднем – полтора или два доллара в сутки на одного застрахованного. Данная сумма зависит от разных факторов: срока пребывания, возраста страхуемых лиц, страны, типа отдыха.

Минимальный срок ее оформления – весь период пребывания туриста в другой стране. Обычно базовая страховка включает в себя помощь в экстренных ситуациях, лечение различных заболеваний, амбулаторное и стационарное лечение; перевозка в больницу и транспортировка в родную страну; экстренная помощь стоматолога. Обеспечение услуг, указанных в страховом договоре между страховой компанией и страхователем происходит посредством обращения застрахованного лица в сервисную компанию. Данные компании представляют собой организации, которые заключили соглашение со страховщиком и местными медицинскими учреждениями, и согласно ему обеспечивают организацию услуг. Однако страховая компания имеет право отказать клиенту, если он не соблюдал условия договора.

Возможен и другой способ – компенсационное возмещение рисков. В этом случае турист самостоятельно оплачивает услуги врачей, а страховая

компания возмещает все затраты по возвращении страхователя домой. При этом во избежание отказа в выплате страхового возмещения необходимо все расходы согласовывать с представителем страховой компании. Для получения компенсации необходимо обратиться в офис страховщика не позднее срока, указанного в договоре страхования. Также требуется предоставить: страховой полис, письменное заявление о наступившем страховом случае, медицинские документы (подтверждающие обращение застрахованного за помощью), направления на прохождение исследований, чеки на лекарства, счета медицинских учреждений об оказании услуг (подтвержденные штампом) и другие документы, подтверждающие факт обращения застрахованного лица за помощью и осуществления им затрат на ее осуществление.

По данным статистической информации, туризм среди граждан России в зарубежные страны имеет широкое распространение.

Странами–лидерами для отдыха среди жителей нашей страны являются Финляндия (2,9 млн. поездок) и Абхазия (4,3 млн. поездок) соответственно. Наибольшее падение потока туристов из России наблюдается в Турции, где количествопоездок в 2016 году по отношению к 2015 году снизилась на 77%, что было связано с политической и экономической ситуацией в стране.

С целью защиты максимального количества интересов наших соотечественников, помимо услуг медицинского характера, страхование предусматривает страховку багажа, ответственности или возможность отмены поездки. Например, такие популярные страховые компании, как Ингосстрах, Росгосстрах, ВТБ-страхование, Зетта, Альфа-страхование, Сбербанк-страхование, Allianzпредлагают оформление страховых полисов по следующим рискам:

1. Риск «Медицинской и экстренной помощи».

Представляет собой покрытиестраховщиком расходов на лечение при заболевании и несчастном случае в поездке. При этом возможно включение дополнительных условий, связанных с активным отдыхом и спортом, хроническими заболеваниями застрахованных, беременностью и другое.

2. Риск «Несчастный случай».

Предполагает получение компенсации при получении травм различной степени тяжести, в том числе и наступления инвалидности. При этом инвалидность может наступить не сразу, а в течение года после приезда из-за рубежа.

3. Риск «Утрата багажа».

Предполагает получение компенсации при утере или уничтожении багажа, переданного на время авиаперелета перевозчику. Страховка начинает действовать с момента появления застрахованного в аэропорту и распространяется на весь багаж, включая ручную кладь.

4. Риск «Гражданская ответственность».

Подразумевает страхование туристов от причинения вреда жизни,

здоровью или имуществу третьих лиц во время пребывания на территории страхования. То есть страховая компания несет расходы по возмещению ущерба, нанесенного сторонним лицам, вследствие непреднамеренных действий застрахованного лица.

5. Риск «Отмена поездки».

Предполагает страхование от внезапной отмены раннее оплаченной поездки или изменения сроков поездки по непредвиденным причинам. Как правило, возмещению подлежат расходы, которые застрахованное лицо несет вследствие задержки или отмены авиарейса, отказа в выдаче визы или ее задержка, изменения сроков пребывания за рубежом или отмены оплаченной поездки [1].

Помимо этого турист может дополнительно указать в страховом полисе тип отдыха (экстремальный отдых, активный зимний отдых и т.д.), а также учесть риски, связанные с профессией, что позволит страховой компании учесть возможные риски.

В случае, когда турист часто выезжает за границу, целесообразно оформить не разовый полис, а годовой, который включает неограниченное количество поездок.

Необходимо отметить, что не допускается использование полиса на покрытие затрат по целенаправленному, раннее спланированному лечению. При обострении хронического заболевания страховщик оплачивает только «снятие острой боли».

Таким образом, страховой полис покрывает все имущественные расходы, возникающие по причине болезни, несчастного случая, дорожно-транспортного происшествия и других ситуаций. Полный перечень рисков оговаривается страхователем и страховщиком. От объема данного списка, срока путешествия и особенностей поездки зависят размер страховых выплат и страховая сумма.

Использованные источники:

1. Гвозденко А.А. Основы страхования [электронный ресурс] URL: http://e.lanbook.com (дата обращения 09.04. 2017)
2. Информационно-статистический портал [электронный ресурс] URL: http//:www. russiatourism.ru (дата обращения 09.04.2017)
3. Справочно-правовая система [электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462 (дата обращения 09.04.2017)

УДК 336.1.07

Карасев Е.П.
студент 3 курса
Махмутов Ф.Ф.
студент 3 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

КАСЬЯНОВ М. М. – МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим деятельность девятого министра финансов Касьянов М. М. – на протяжении всего его жизненного пути:

• 1957 г. появился на свет
• 1974 г. поступил в МАДИ
• 1976 г. отправился в армию
• 1978 г. занял должность старшего техника в НИИ промышленного транспорта
• 1981 г. стал дипломированным инженером
• 1987 г. завершил обучение на экономических курсах Госплана
• 1995 г. стал заместителем министра финансов
• 1999 г. стали министром финансов
• 2000 г. стал председателем правительства
• 2007 г. вышел из «Другой России»

Ключевые слова: Касьянов М.М., Госдума, министр финансов, председатель правительства, «Другая Россия», критику по отношению к внешнеполитическому курсу России.

Karasev E.P.
Makhmutov F.F.
Students of the 3rd year, faculty: «engineering-economic»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

KASYANOV MM – MINISTER OF FINANCE OF RUSSIA

Annotation: In this article we will consider the activities of the ninth Minister of Finance Kasyanov M.M. - throughout his life's path:

• 1957 was born
• 1974 entered the MADI
• 1976 went to the army
• 1978 took up the post of senior technician in the Scientific Research Institute of Industrial Transport
• 1981 became a certified engineer
• 1987 he completed his studies at the economic courses of the State Planning Committee
• 1995 became Deputy Minister of Finance

• 1999 became Minister of Finance
• 2000 became chairman of the government
• 2007 left the «Other Russia»

Key words: M. Kasyanov, State Duma, Finance Minister, Prime Minister, «Other Russia», criticism of Russia's foreign policy course.Касьянов Михаил Михайлович

Касьянов Михаил Михайлович, государственный деятель, министр финансов (1999 - 2000), Председатель Правительства России (2000- 2004) [3. с. 93].

Касья́нов Михаил Михайлович (родился 8 декабря 1957, поселок Солнцево, Московская область) – российский государственный и политический деятель, председатель правительства России (2000-2004).

Прослужил в армии (1976-1978), которую он проходил в Кремлевском полку, Михаил Касьянов был старшим техником, потом инженером во Всесоюзном проектном и научно-исследовательском институте промышленного транспорта Госстроя СССР. В 1981 году он отучился в вечернем отделении Московского автомобильно-дорожного института (МАДИ), приобрел профессию инженера-строителя, и устроился на работу в аппарат Госплана РСФСР, где был инженером, ведущего экономиста, главного специалиста, начальника подотдела отдела внешнеэкономических связей; закончил Высшие экономические курсы при Госплане СССР (1987). В 1990 году М.М. Касьянов был назначен начальником подотдела управления внешнеэкономических связей Государственного комитета экономики РСФСР, потом занимал должности заместителя начальника отдела, после начальника отдела управления внешнеэкономической деятельности министерства экономики Российской Федерации.

В 1992-1993 годах М.М. Касьянов был руководителем подотдела сводного отдела внешнеэкономических связей министерства экономики. В 1993-1995 годах он управлял департаментом иностранных кредитов и внешнего долга министерства финансов. В 1995 году М.М. Касьянов был поставлен заместителем министра, а с 15 февраля 1999 – первым заместителем министра финансов России. В 2-ой середине1990-х годов в его прямые обязанности входило ведение переговоров о реструктуризации российского долга заграничным странам и частным юридическим лицам. 25 мая 1999 года М.М. Касьянов стал министром финансов в правительстве С.В. Степашина, остался на посту и в правительстве В.В. Путина. 10 января 2000 года он стал первым заместителем председателя правительства оставался на должности министра финансов. По сути М.М. Касьянов возглавлял работу правительства, в связи с тем, что В.В. Путин выполнял обязанности руководителя страны.

Уже после избрания В.В. Путина на должность президента и его инаугурации 7 мая 2000 года М.М. Касьянов выполнял обязанности председателя правительства, а 17 мая 2000 года был утвержден в этой

должности. Годы его присутствия во главе правительства был рост российской экономики, повышение государственных доходов, что позволило решить задачу внешнего долга. В 2003 году М.М. Касьянов выступил с критикой методов налоговых и правоохранительных органов в из борьбе вопреки управления фирмы «Юкос». В феврале 2004 года незадолго до президентских выборов правительство Касьянова было отправлено в отставку [2].

Через год, после отставки бывший председатель правительства стал выступать с заявлениями о «замедлении экономического роста» России, осуждал правительство в демонтировании «демократических основ конституционного строя» (ликвидации выборов глав администраций регионов, увеличение вплоть до 7% барьера для партий на выборах в думу). Он примкнул к либеральной оппозиции, стал одной из наиболее видимых персон в лагере соперников президента В.В. Путина. Летом 2005 года против М.М. Касьянова было возбуждено уголовное дело по факту незаконного приобретения по заниженной цене бывшей государственной дачи М.А. Суслова. В следствии Касьянову пришлось отказаться от этой собственности.

В сентябре 2005 года Михаил Касьянов сообщил о намерении участвовать в президентских выборах 2008 года. Он считал, что его имя и благополучный навык пребывания на высшем правительственном посту даст возможность объединить разнородные силы оппозиции, заинтересовать симпатии электората. Но его попытка в ноябре 2005 года возглавить Демократическую партию России не увенчалась триумфом. Демократическая партия распалась, ее фаворитом стал Андрей Богданов. 8 апреля 2006 года Касьянов возглавил новое межрегиональное движение «Народно-демократический союз» (НДС). 1 июля 2006 года НДС был реформирован в общероссийское движение «Российский народно-демократический союз» (РДНС). С лета 2006 года М.М. Касьянов принял участие в деятельности движения «Другая Россия», поставившего своей целью создание в России демократической страны западного типа. Но через год в июле 2007 года Касьянов сообщил о выходе из коалиции «Другая Россия». 22 сентября 2007 года М.М. Касьянов был избран председателем политической партии «Народ за демократию и справедливость». В конце 2007 года он подсоединился в компанию по выборам президента России. 27 января 2008 года Михаилу Касьянову было официально отказано в регистрации в качестве кандидата в президенты, из-за очень значительного процента поддельных и неправильно оформленных подписей, собранных в его поддержку. То же время было отказано в регистрации и партии «Народ за демократию и справедливость», которой руководил М.М. Касьянов.

Использованные источники:

1. Шитов, В.Н. Двухсотлетие российского министерства финансов. / Финансовые механизмы и проблемы экономики. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – С. 80-84.

2. Касьянов, Михаил – статья в Лентапедии. 2012 год.
3. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. Учебное пособие. – Ульяновск: УГСХА, 2003. – 100 с.
4. https://ru.wikipedia.org/wiki/Касьянов_Михаил_Михайлович.

УДК 336.74

Карасев И.Г.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский политехнический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА УКРАИНЫ

Данная статья посвящена денежной системе Украины. В статье рассматриваются краткая история создания собственной денежной единицы Украины, монетаризация бюджетного дефицита в Украине, золотовалютные резервы Украины и регулировка валютного курса в Украине.

После получения в 1991 г независимости, перед Украиной встала задача создания собственной валютной системы. Эта необходимость была вызвана не только лишь появлением независимого государства, а также тем, что в критериях почти бесконтрольного движения продуктов и средств между Украиной и ее наиближайшими соседями все трудности в системе денежного обращения соседей быстро распространялись и на нашу страну. Так, к примеру, большая инфляция в РФ в начале 1990-х годов привела к тому, что поток рублевой валютной массы направился в Украину опустошая рынок Украины. К тому же Украина все более начинала чувствовать дефект рублевой массы, вследствие того что с сентября 1991 она перестала получать рублевые поступления от Центрального банка Российской Федерации.

Собственными корнями валютная система Украины уходит ещё в эпохи Киевской Руси, деньгами в это время выступала гривна. Впоследствии татаро-монгольского ига на значимой части Украины в обращении был российский рубль. В тех же частях Украины, в состав которых входили Польша или же Австро-Венгрия, были в обращении национальные валютные единицы данных держав.

Пытаясь создать собственную денежную систему страна прошла несколько этапов.

Первый период стартовал 28 декабря 1991 года с принятием Постановления Кабинета Министров Украины и Национального банка Украины о внедрении в Украине купонов многоразового применения. Это было вызвано недостачей рублевой наличности и влечением отстоять личный потребительский рынок от давления резкого подъема рублевой массы, собственно, что и случилось сквозь сильную эмиссию денег в РФ.

Купоны в это время выполняли роль наличности и начали выдаваться на ряду с рублями. Сумма выплат в начале в среднем составляла 25% месячного заработка, а уже через несколько месяцев все 100% собственного заработка работники получали в виде купонов.

Второй период развития валютной системы Украины стартовал 12 ноября 1992 г., когда купон был введен в безналичное обращение и Украина бесповоротно вышла из рублевой зоны. Указом Президента Украины единым платежным средством объявлен украинский рубль, который в наличном обращении был представлен купоном. Но из-за того, что Украина не имела собственной фабрики госзнака, правительство вынуждено была на довольно нерентабельных критериях печатать эти купоны в Канаде и Англии.

Третий период начался 2 сентября 1996 после проведения денежной реформы и вступлением государственной валюты-гривны. К тому времени ее введение несколько раз откладывалось по причине совместной непостоянности в стране и мощных инфляционных процессах.

Введение гривны означало, что в Украине завершился процесс развития собственной бумажно-денежной системы. Впрочем, это не привело к окончательному заключению всех задач, связанных с функционированием денежной системы независимого государства. В данный момент перед Украиной стоит сложная задача закрепления государственной денежной единицы, обеспечения ее стабильности и достижения как внутренней, так и внешней конвертируемости рубля. Заключение данных задач связано с совершенствованием денежного обращения, а также с становлением и укреплением всех многообещающих и положительных тенденций в рыночной экономике Украины.

Монетарная политика является основным механизмом в денежной системе государства, благодаря которому реализуются ее главные общественные назначения:

- поддерживается стоимость денег на сравнительно размерном уровне методом неизменного регулирования спроса и предложения на валютном рынке;
- гибко обеспечиваются потребности экономики в деньгах благодаря их выпуску в меру роста потребностей и изъятие из оборота в меру сокращения потребности.

Исходя из всего этого, можно догадаться, что основными индикаторами правильности монетарной политики и эффективности функционирования денежной системы в целом являются прочность стоимости денег на товарном и денежном рынках и обеспеченность экономических субъектов необходимой массой платежных средств. Первый индикатор – это «стабильность стоимости денег». Она проявляется в относительной стабильности покупательской способности и валютного курса государственных средств. Второй индикатор не содержит таких точных форм выражения, как в первый.

Проблема монетизации бюджетного дефицита состоит в поиске денежных средств, необходимых для финансирования превышения бюджетных расходов над бюджетными доходами, которые складываются на основе условий действующего законодательства, прежде всего налогового. В случае если необходимые средства не удастся найти, правительство не сможет расплатиться по собственным обещаниям, и появится просроченная задолженность его перед экономическими субъектами (по заработной плате, пенсиям, дотациям, по оплате государственных закупок и т.д.).

Золотовалютные резервы Украины – внешние высоколиквидные активы, находящиеся под контролем страны. Золотовалютные резервы являются официальными резервными активами, которые, в свою очередь, рассчитываются в долларах США. Международные денежные резервы представлены в виде монетарного золота, иностранной валюты и государственных ценных бумаг, деноминированных в данных валютах; туда могут также включаться остатки на счетах в международных организациях. Резервы могут применяться для осуществления международных расчетов и платежей, покрытия недостатка платежного баланса, стабилизации курса государственной валюты на международных рынках и т. п.

По данным МВФ, Золотовалютные резервы Национального банка Украины на 28 февраля 2017 года составляли 15460,30 млн долларов США, в том числе резервы в иностранной валюте – 1704,23млн долларов, резервная позиция в МВФ – 0,03 млн долларов, специальные права заимствования – 2658,55 млн долларов, монетарное золото – 1031,70 млн долларов, также, в состав резерва входят и ценные бумаги, которые составляют 10065,79 млн. долларов.

Выбор режима валютного курса в Украине после провозглашения независимости в августе 1991 г. стал центральным элементом ее экономической политики, одним из определяющих факторов успеха стабилизации в стране.

Украина использовала некоторое количество режимов валютного курса.

Одним из первых считается режим, принятый в 1993 г. С целью либерализации денежного рынка была предпринята попытка установить рыночный (плавающий) курс государственной денежной единицы по отношению к зарубежным денежным единицам.

Либерализации валютного режима методом введения внутренней конвертируемости и плавающего обменного курса препятствовали:

- отсутствие в Украине более устойчивой экономической среды и соответствующей рыночной инфраструктуры, при условии наличия которой возможно осуществление похожей модели валютного режима;
- наличие ощутимого диспаритета в торговых и платежных отношениях, особенно со странами СНГ;
- развитие инфляционных процессов в Украине, уровень которых в 1993 году практически достиг отметке 10 000%.

Данный валютный режим действовал с апреля по июль 1993 и был направлен на избежание жестких характеристик валютного рынка.

Как свидетельствует мировой опыт, в условиях рыночной экономики осуществляется рыночное и государственное регулирование международных денежных отношений. Рыночное и государственное валютное регулирование дополняют друг друга и конфликтуют между собой. На валютном рынке складываются спрос и предложение денежных единиц и их курсовое соотношение. Рыночное регулирование подчинено закону стоимости, закону спроса и предложения.

Рыночное регулирование, основанное на законах рынка, конкуренции, инициирует погоню за прибылью, становление экономики, а также спекуляцию, непостоянность на валютном рынке.

Государственное валютное регулирование направлено на преодоление неблагоприятных результатов рыночного регулирования, обеспечение относительной валютной стабильности, антикризисных мер, предупреждение кризисных потрясений на валютном рынке и в экономике.

Граница между данными двумя регуляторами ориентируется выгодами и потерями в конкретной ситуации. Вследствие этого соотношение между ними нередко меняется. В условиях кризисных потрясений, войн, послевоенной разрухи преобладает государственное валютное регулирование, порой весьма жесткое. При улучшении валютно-экономического положения происходит либерализация валютных операций, поощряется рыночная конкуренция в дынной сфере. Но правительство всякий раз сохраняет валютный контроль в целях регламентации и надзора за валютными отношениями.

Действие этих законов в условиях конкуренции на валютных рынках гарантирует условную эквивалентность обмена валют, соответствие международных финансовых потоков потребностям мирового хозяйства, связанным с движением товаров, услуг, капиталов, кредитов. Через ценовой механизм и сигналы динамики валютного курса на рынке экономические агенты узнают о запросах покупателей валют и возможностях их предложения. Тем самым рынок выступает как источник информации о состоянии денежных операций.

Правительство с давнейших времен вмешивается в дела валютных отношений – вначале оно влияло на них косвенно, а затем непосредственно, беря во внимание их важную роль в мирохозяйственных связях. С отменой золотого стандарта в 30-х годах XX в. перестал действовать механизм золотых точек как стихийный регулятор валютного курса. Значительные и резкие колебания курсовых соотношений и валютные кризисы негативно воздействуют на национальную и мировую экономику, вызывая тяжелые социально-экономические последствия.

Валютное регулирование – деятельность государства и уполномоченных им органов, направленная на регламентацию международных расчетов и порядка осуществления операций с валютными

ценностями.

Валютное регулирование является одной из важнейших составляющих денежного рынка, формирование и активное развитие которого фактически началось в Украине с 1992 г.

Режим осуществления валютных операций на территории Украины, общие принципы валютного регулирования, полномочия государственных органов, функции банков и других финансовых учреждений Украины в регулировании валютных операций, права и обязанности субъектов валютных отношений, порядок осуществления валютного контроля, ответственность за нарушение валютного законодательства определяются Декретом Кабинета Министров Украины 19.02.1993 № 15-93 «О системе валютного регулирования и валютного контроля» и законом Украины от 23.09.1994 № 185/94-ВР «О порядке осуществления расчетов в иностранной валюте».

Основными задачами осуществления валютного регулирования и контроля являются:

- организация системы курсообразования, защита и обеспечение необходимой степени конвертируемости национальной денежной единицы;
- регулирование платежной функции иностранной валюты и других иностранных инструментов, регламентация текущих операций платежного баланса;
- организация внутреннего валютного рынка;
- регламентация и регулирование банковской деятельности с валютными ценностями;
- регулирование процессов образования и движения валютного капитала, защита иностранных инвестиций;
- установление режима и ограничений на вывоз и ввоз из-за границы валютных ценностей;
- обеспечение стабильных источников поступления иностранной валюты на национальный валютный рынок.

Органами валютного контроля в Украине определено:

1. Национальный банк Украины.
2. Уполномоченные банки.
3. Государственная налоговая администрация Украины.
4. Министерство инфраструктуры Украины.
5. Государственная таможенная служба Украины.

Целью валютного контроля является соблюдение действующего валютного законодательства при осуществлении операций с валютными ценностями, а именно: проверка наличия необходимых лицензий и разрешений, правил декларирования валютных ценностей, соблюдения банками нормативов валютной позиции, выполнение обязательств по продаже валюты, обоснованности платежей, полноты учета и отчетности по валютным операциям, правил вывоза и ввоза валютных ценностей,

переводов валюты и тому подобное.

Использованные источники:

1. Абрамова М.А. Национальная денежная система: теория, методология исследования, концепция развития в условиях модерниз. совр. эконом.: Монография − М.: КУРС: НИЦ ИНФРА−М, 2013. − 380 с.
2. Воронин, А.С. Национальная платежная система. Бизнес-энциклопедия. Коллектив авторов; ред.-сост. А. С. Воронин. − М.: КНОРУС: ЦИПСиР, 2013. − 424 с.
3. Кучеров И.И. Право денежного обращения: Курс лекций − М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. − 256 с.
4. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 167 с.

УДК 004.7

Карлов А.В.
студент 4-го курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Секлетова Н.Н., к.пед.н.
доцент
кафедра «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается понятие виртуальной реальности, история развития, виды шлемов виртуальной реальности и их достоинства, а также различные устройства отслеживания объектов в пространстве и области применения виртуальной реальности.

Ключевые слова: понятие виртуальной реальности, современные лидеры, 3D, виртуальные шлемы, Oculus Rift.

Abstract: The article deals with the concept of virtual reality, the history of development, the types of helmets of virtual reality and their dignity, as well as various devices for tracking objects in space and the scope of virtual reality.

Keywords: The concept of virtual reality, modern leaders, 3D, virtual helmets, Oculus Rift.

Человеку свойственно стремится к освоению новых миров. Виртуальная реальность – это новый мир, в который можно окунуться при помощи специального шлема. Речь идет о головном уборе, который бы погружал человек в воображаемый мир созданный программистами. «Пребывание» по ту сторону экрана задействует зрение, слух и осязание, воздействуя на ощущения и реакцию человека.

Виртуальная реальность – это мир, который был создан при помощи технических средств, где человек ощущает себя почти как в

действительности. В зависимости от того, насколько глубоко человеку свойственно погружение в виртуальный мир, он может находиться там, даже в некоторой степени потеряв контроль над собой. Определенной интерпретацией виртуальной реальности можно назвать глобальную сеть – Интернет. И это гораздо глубже отражает понятие виртуальной реальности. Иными словами – это предоставление человеку возможности уйти от реальной действительности и найти там, по ту сторону экрана, гораздо больше возможностей, чем в подлинной жизни. Этот выдуманный мир поглощает и затягивает, и человек уже не видит грани, которая отделяет мир истинный от выдуманного пространства. В настоящее время предложено множество разработок позволяющих нам погрузится в виртуальную атмосферу и несомненно, что с развитием информационных технологий, придуманный мир полностью войдет в нашу жизнь.

Запатентованный в 1960-х годах Морт Хейлингом «Индивидуальный киноаппарат» в виде телесферической маски не имел особого успеха.

В 1911 году у человечества появляется возможность посмотреть первый 3D фильм. Невероятное, увлекательное зрелище! Эффект!

Спустя год компания Philco показала миру сенсораму «Headsinght». Свое изобретение она оснастила специальным вибрирующим стулом, имитатором запахов и 3D очками.

В 1968 году Иван Сазерленд представил миру свое изобретение. На лицо человека надевали маску и закрепляли к потолку связкой проводов. В таком «подвешенном» состоянии пользователь мог рассмотреть объекты в 3D реальности и оценить их объем. Эти «приборы» были предназначены для оценки виртуальной реальности и не имели коммерческой цели.

В 80-х годах появляются шлемы EyePhone, Virtuality Visette и CyberFace и вот это был действительно прорыв в данной сфере. Однако эти устройства были слишком дороги и обладали слабыми характеристиками. Виртуальный шлем EyePhone 1989 года продавался по цене 10 000 долларов, а если у потребителя возникало желание приобрести кибер-перчатки, то комплект обходился ему в 10 раз дороже. Устройство было оснащено трехдюймовым экраном с разрешением 320 на 240 пикселей. Поэтому ознакомится с данным девайсом могли только обеспеченные люди. Такую же печальную историю ждал выпуск обновлённых версий VR-шлемов.

В 1993 году был анонсирован Sega VR – это устройство было громоздким, тяжелым, вызывало тошноту, дезориентацию и головную боль. В продажу Sega VR так и не поступил. Проект закрыли когда сочли, что пользователи в процессе игры могут себя поранить.

Не получил успеха и Virtual Boy. Чтобы обезопасить пользователя во время игры, разработчики установили маску, к которой нужно было подносить глаза, вместо того, чтобы надевать шлем на голову. Играть в компьютерные игры в 3D режиме в стационарном положении было неудобно и тяжело, и девайс так же не нашел массового использования.

Знаменитый прародитель виртуальных шлемов появился на горизонте

в 1995 году. Он представлял собой шлем VFX 1, отдаленно напоминающий Oculus Rift, работающий в связке с персональным компьютером и позволяющий играть в такие игры как System Shock или Doom. Его цена составляла 1500 долларов, что было по карману ряду потребителей, благодаря этому они впервые смогли ощутить что же такое - виртуальная реальность.

Что значит - современные шлемы виртуальной реальности? Бытовое название - очки виртуальной реальности. Очки виртуальной реальности позволяют глубоко, погрузится в виртуальный мир, это все равно, что вы одевает наушники, но только для глаз.

Современными лидерами шлемов виртуальной реальности являются Oculus Rift – это очки виртуальной реальности, которые появились в продаже в 2013 году. Этот бренд стал самым узнаваемым виртуальным шлемом с разрешением экрана 1920x1080 пикселей. Он разработан Палмером Лакки, военным инженером из США, а также известным Джоном Кармаком, который основал id software. Oculus Rift позволял увидеть обзор на 110 градусов, работал в связке с персональным компьютером и разрешал не только играть в компьютерные игры, но и просматривать видеоролики и фильмы. Кроме того, наличие системы отслеживания положения головы усилило эффект погружение в виртуальную реальность.

На сегодняшний день в продажу поступила уже вторая версия шлема Oculus Rift DK2. Пока еще не известна точная дата появления финальной версии, но Oculus Rift для разработчиков обладает немного более скромными характеристиками, чем финальная версия, однако все равно, даже этот прототип превосходит на порядок все имеющиеся современные очки виртуальной реальности.

Поговорим о Sony HMZ. Первые версии этих шлемов были далеки от совершенства, во время просмотров происходило мерцание кадров, имелись дефекты в отображении. Усовершенствованные модели позволяют оценить картинку, которую пользователь увидит, погрузившись в мир виртуальной реальности. Последней версией являются видео-очки Sony HMZ-T3 - это поистине 3D кинотеатр, который можно использовать где угодно, просматривая видео в формате 2D и 3D. Видео-очки обладают полноценным разрешением 1280 на 720 пикселей, полем зрения 45 градусов и оснащены аудиосистемой Virtualphone, которая имитирует звук 5.1 или 7.1, используя стерео-динамики наушников. Всего лишь необходимо подключить ваш шлем к какому-либо носителю, включить игру или фильм и наслаждаться яркой красочной картинкой.

Шлем Silico MicroDisplay позволяет взглянуть на виртуальный мир с помощью экрана с разрешением 1920x1080 точек и с углом обзора в 45 градусов. В приборе отсутствует отслеживание положения головы и для того, чтобы посмотреть в сторону, нужно нажать клавишу на пульте или мышке.

Бесспорным лидером среди современных шлемов виртуальной

реальности является Oculus Rift. Он превосходит все существующие аналоги и должен начать новую революцию виртуальной реальности.

В числе самых известных систем предназначенных для определения положения головы и перемещения в пространстве можно назвать TrackIR, RUCAP UM-5, HeadJoy, систему трекинга A.R.T. И сегодня такие устройства встраиваются в другие, к примеру, шлемы виртуальной реальности, системы отслеживания движения глаз и системы отслеживания движений тела.

Системы отслеживания движения глаз (Айтрекинг) контролируют движение зрачков и в любой момент времени фиксируют, куда именно смотрит человек. Сегодня такие системы практически не представлены на рынке потребительских товаров, но они уже активно используются в науке и медицине для изучения поведения человека.

Системы отслеживания движения тела человека (Motion camture / motion tracking) акцентируют внимание на динамике тела человека. Управляемый персонаж в виртуальном мире, обычно повторяет именно эти движения. В данной системе отслеживания существует два основных подхода.

Первый подход, когда на тело человека крепится определенное количество датчиков, позволяющих определить положение корпуса человека в пространстве. Чаще он используется при съемках кинофильмов или при создании 3D игр.

Второй подход – это более дешевая технология, которая не использует датчиков на человеке, и основана на распознавании образов. Человека снимает камера и определяет его действия: встал, пошел, прыгнул, махнул рукой. Представителями данной технологии являются Kinect от Microsoft и Leap 3D.

Очки виртуальной реальности отрывают возможность просматривать 360 градусные видео и фильмы, максимально усиливая эффект присутствия. Они пользуются огромным спросом и разработчики современных игр создают новые информационные технологии усиливая эффект присутствия в игре. Кроме того, они используются для удаленного доступа в музеи и театры. Позволяют сделать процесс удаленного/дистанционного обучения максимально приближенным к очному. Обучающийся имеет возможность не только просматривать существующие записи, но и принимать непосредственное участие в процессе.

Изначально очки 3D разрабатывались в развлекательных целях (исключение - симулятор для военных), поэтому их применение вне данной отрасли достаточно актуально. Они открывают возможности в:

- медицине (операции, проводимые без присутствия врача и новые способы диагностики);
- проектировании (создание моделей и проектов);
- военном деле (управление беспилотниками и другой техникой).

Использованные источники:

1. Виртуальная реальность (VR): прошлое, настоящее и будущее

[Электронный ресурс]: http://vrmania.ru/stati/virtualnaya-realnost.html
2. Виртуальная реальность [Электронный ресурс]: http://kilouma.ru/safia/ virtualenaya-realenoste-eto-sozdannij-tehnicheskimi - sredstvami/main.html
3. Шлемы виртуальной реальности [Электронный ресурс]: https://thatsmart.ru/devices/oculus-rift/

УДК 658.15

Карнаухов Э.В.
магистрант 2го курса
Михайлов А.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Нижнекамский химико-технологический институт
(филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»
Российская Федерация, г. Нижнекамск

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается управление денежными потоками предприятия и их оптимизация. Актуальность данной темы заключается в трудности сбалансированности оттоков и притоков денежных средств. Исходя из этого, были рассмотрены оптимизация денежного потока, ее направления, цели и необходимые мероприятия для достижения сбалансированности денежного потока.

Ключевые слова: денежный поток, управление денежным потоком, приток денежных средств, отток денежных средств, оптимизация, дефицитный денежный поток, избыточный денежный поток.

Деятельность любой коммерческой организации сопровождается движением денежных средств – их притоком и оттоком. Этот непрерывный процесс определяется понятием денежный поток.

Денежные потоки являются результатом операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Денежные потоки обслуживают хозяйственные процессы, поэтому грамотное управление денежными потоками обеспечивает ускорение оборота капитала, позволяет увеличить прибыль, укрепляя финансовую устойчивость предприятия, а также позволяет сократить потребность в заемном капитале, что позволяет предприятию действовать на принципах самофинансирования. Словом, состояние денежных потоков как своего рода системы денежного «кровообращения» отражает финансовое «здоровье» предприятия.

Данную систему денежного «кровообращения» организации можно представить виде рисунка (рис.1).[1]

Рисунок 1 – Схема движения денежных потоков.

Низкая степень эффективности управления денежными потоками негативно отражается на финансовых результатах деятельности предприятия. Совокупный чистый денежный поток предприятия должен стремиться к нулю. Все заработанные в отчетном периоде денежные средства должны быть эффективно инвестированы. На баланс денежного потока влияют внутренние и внешние факторы. Для восстановления баланса требуется оптимизация денежного потока.

Выделяют несколько основных целей оптимизации:

- применение новых методов анализа и управления с учетом интересов предприятия, совершенствование системы прогнозирования положительного и отрицательного денежных потоков;

- избежание дефицитности денежного потока, достижение определенной сбалансированности между положительным и отрицательным денежным потоком;

- эффективное распределение избыточного чистого денежного потока.

Оптимизация осуществляется по двум направлениям:

- сокращение дефицитного чистого денежного потока за счет роста положительного денежного потока или резервов сокращения оттока денежных средств;

- эффективного распределения избыточного чистого денежного потока (получения максимального финансового эффекта от размещения при соблюдении условий ликвидности и разумного риска).[2]

Дефицит денежных средств негативно сказывается на ликвидности предприятия, его финансовой устойчивости и уровне платежеспособности. Впоследствии чего растет задолженность предприятия по краткосрочным и долгосрочным обязательствам, поставщикам, персоналу по оплате труда и другие.

При избыточном денежном потоке возможна потеря реальной стоимости временно свободных денежных средств из-за инфляции, замедление оборачиваемости капитала, теряется часть потенциального дохода в связи с упущенной прибылью при, возможно, выгодном размещении денежных ресурсов.

Для обеспечения сбалансированности дефицитного денежного потока в краткосрочном периоде предприятию необходимо разрабатывать следующие мероприятия:

1. Увеличение входящего денежного потока, а именно: обеспечение частичной или полной предоплаты за реализуемую продукцию, путем индивидуальной работы с каждым дебитором; увеличение размера ценовых скидок при реализации продукции за наличный расчет; использование современных форм реинвестирования дебиторской задолженности и использования краткосрочных финансовых кредитов и ссуд.

2. Замедление исходящего денежного потока: увеличение сроков предоставления товарного кредита; приобретение долгосрочных активов на условиях лизинга; реструктуризация финансовых задолженностей предприятия путем перевода краткосрочных обязательств в долгосрочные.

Так же должны разрабатываться мероприятия по сбалансированности дефицитных денежных потоков предприятия в долгосрочном периоде:

1. По увеличению положительного денежного потока: дополнительная эмиссия акций; привлечение долгосрочных кредитов; привлечение стратегических инвесторов; продажа части долгосрочных финансовых вложений; продажа или сдача в аренду неиспользуемых видов основных средств.

2. По сокращению отрицательного денежного потока: снижение суммы постоянных издержек предприятия; сокращение объема реальных инвестиций; продажа в муниципальную собственность объектов социально-культурного быта и другие.[3]

Оптимизация избыточного денежного потока предприятия заключается в обеспечении роста его инвестиционной активности. Избыточный денежный поток можно сгладить путем увеличения объема расширенного воспроизводства операционных внеоборотных активов, ускорения периода разработки реальных инвестиционных проектов и начала их реализации, осуществления региональной диверсификации операционной деятельности предприятия, активного формирования портфеля инвестиций, досрочного погашения задолженностей.

Проведенный анализ показывает важность дальнейшего исследования проблемы оптимизации денежных потоков предприятия, как в

теоретическом, так и в практическом аспекте. Формирование механизма оптимизации денежных потоков является одним из наиболее приоритетных направлений финансового менеджмента предприятий, однако для эффективной его реализации необходим глубокий качественный и количественный анализ на различных уровнях. Именно такой подход даст возможность эффективно использовать денежные средства и направлять их на цели развития предприятия.

Использованные источники:

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. М., 2008.- 804с.
2. Козлов В.Ю. Оптимизация денежных потоков [Электронный ресурс] / Козлов В.Ю. // Бухгалтерская фирма. – URL: http://www.buh-firma.ru/info/35-optimizatsiya-denezhnykh-potokov.html (дата обращения: 28.03.2017)
3. Красова О. Ю. Модель оптимизации денежных потоков в системе управления предприятием / О. Ю. Красова, Н. П. Карлова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. – 306с.

Касимова С.К.
преподаватель
кафедра “Оценочное дело и инвестиции”
факультет бюджетного учета и государственных фондов
Ташкентский финансовый институт
Узбекистан, г. Ташкент

ИНВЕСТЕЦИОННАЯ ПРЕВЛИКАТЕЛЬНОСТЬ УЗБЕКИСТАНА: СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

В данной статье рассмотрены инвестиционная деятельность Узбекистана, ее источники и направленные целы. Приведены анализы вложенных инвестиций, показатели привлечений инвестиций в отрасли экономики, инвестиционный климат в республике и основные задачи привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: инвестиция, капитальные вложения, инвестиционная политика, благоприятная инвестиционная среда, предприятия с участием иностранной инвестиции, прямые инвестиции.

The article explains the importance of the ratings assigned by international organizations to the business and investment environment in Uzbekistan. Examples are provided of the complex and constructive work of the government to improve the investment climate.

Keywords: investment policy, convenient investment climate, enterprises with foreign investments, direct investments.

Инвестеционная превликательность озночает наличие определенных условий инвестирования влияющих на приоритете инвестров в приняты

решений об их участии в инвестицонном процессе. Она складивается совокупности экономических, социальных, политических, правовых и культурных условий, обеспечивающих заинтересованность в сбережении и привлекательность вложений в ту или иную отрасль экономики, в конкретные предприятия, регионы или в страну.

В настаящий период в связи с возросшим стремлением правительств многих государств обеспечить превлечение инвестиционных вложение в свою экономику, особую актуальность приобрел вопрос оценки инвестицонной привликательности страны. Многие инвесторы при вложении своих капиталов, в первую очередь, ориентируются на сведения, представленные международными экономическими организяцами о благоприятности инвестицонной среды в той или иной стране мира.

Сегодня в миресуществует немало разлычных организаций и агентств (Doing Business, Investing Across Borders, Global Compatitiveness Index), которые расчитывают инвестицонную привлекательность стран. Наиболее авторитетное исследование деловой среды и инвестиционной привлекательность осуществляет Всемирный банк Doing Business (Ведение бизнеса). Именно эти покозатели чаще всего используют иностранные инвестры при определении страны для вложение своих свободных капиталов. Рейтинг Doing Business дает следующую оценку деловой среды в Узбекистане, из 189 государств Узбекистан занял 2014 году -130 место, а в 2015 году – 87 место, т.е. за один год поднялся сразу 16 пунктов и вошел десятку стран, улучшивших свой сводный покозатель. Такой прогресс был достигнут благодаря продуманой и конструктивной работе правителства Республики Узбекистан. В республике осуществляется системная работа по либерализации экономики, внедрению рыночных принципов и механизмов управления формираванию благоприятного делового климата, устранению излишних бюрократических барьеров и препон на пути развития частной собственности и частного предпринемательства.

С первых дней независимости Руководством Республики Узбекистан был принят курс на привлечение самых передовых технологий и иностранных инвестиций в экономику страны. В этих целях осуществляется постоянная, системная работа по улучшению бизнес среды, повышению инвестиционной привлекательности страны. Меры по улучшению инвестиционного климата способствуют росту привлекаемых прямых иностранных инвестиций в национальную экономику. Так, с момента обретения независимости в экономику Узбекистана привлечено более 180 млрд. долл. инвестиций, из которых свыше 60 млрд.долл. – иностранные капиталовложения. В 2015 году объем привлеченного зарубежного капитала превысил 4,5 млрд. долл. из них 3,5 млрд. - это прямые инвестиции. С участием иностранных партнеров реализованы и реализуются многочисленные инвестиционные проекты по созданию высокотехнологичных производств, выпускающих востребованную и конкурентоспособную на внешних рынках продукцию. В частности,

осуществлены такие проекты как производство легковых автомобилей и двигателей совместно с «General Motors», грузовых автомобилей с «MAN», строительство Устюртского газохимического комплекса на базе месторождения Сургиль по переработке газа и по производству полиэтилена и полипропилена, завода по производству синтетического жидкого топлива на основе технологии GTL в Кашкадарьинской области, организация производства современного текстильного оборудования с швейцарской компанией «Rieter» и многие другие. Сегодня в Узбекистане наиболее перспективными направлениями для привлечения прямых иностранных инвестиций являются: нефтегазовый сектор, включая глубокую переработку углеводородного сырья и производство продукции с высокой добавленной стоимостью; химическая промышленность, в частности, производство поливинилхлорида, пластиков, новых видов химических удобрений; машиностроение; электротехническая сфера; производство строительных материалов; текстильная промышленность; освоение минеральных ресурсов, в том числе поиск и совместная разработка новых месторождений природных ресурсов; внедрение альтернативных источников энергии; информационные технологии.

В Узбекистан иностранных инвесторов привлекает следующие показателт: во-первых, это политическая и макроэкономическая стабильность, во-вторых, Узбекистан обеспечен энергетическими ресурсами, обладает огромными запасами полезных ископаемых и природных ресурсов. Занимает лидирующие позиции в мире по запасам золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, вольфрама, редких металлов. Входит в десятку стран по запасам газа и нефти, угля и урана. Производимая в стране электроэнергия по стоимости в 4 раза ниже средней цены, которую уплачивают промышленные потребители в развитых страна, в-третьих, Узбекистан обладает наиболее диверсифицированной экономикой в Центральной Азии, в-четвертых, обладает значительным человеческим и интеллектуальным потенциалом, соответствующим современным международным стандартам образования, в-пятых, выгодное географическое положение и близость к крупнейшим рынкам. Страна имеет самый большой потребительский рынок в регионе с более чем 30 миллионами жителей, или около половины населения Центральной Азии, в-шестых, банковско-финансовая сфера Узбекистана позволяет проводить активную инвестиционную политику, осуществлять стратегически значимые проекты модернизации и технологического обновления ведущих отраслей экономики, финансовую поддержку малого бизнеса и частного предпринимательства. Неслучайно, на протяжении последних лет ведущие рейтинговые агентства «Мудис», «Стандарт энд Пурс» и «Фитч рейтинг» оценивают деятельность банковской системы Узбекистана как «стабильная», в-седьмых, беспрецедентные льготы и преференции предусмотрены для инвесторов в свободной индустриально-экономической зоне «Навои» и специальных индустриальных зонах «Ангрен» и «Джизак».

В 2016 г. в Узбекистане была поставлена стратегическая цель путем продолжения реформ, структурной перестройки и модернизации приоритетных отраслей промышленности обеспечить увеличение к 2030 году объема ВВП не менее чем в два раза. При этом за счет кардинальных структурных преобразований должен быть обеспечен ускоренный рост промышленности, чья доля в ВВП должна быть доведена до 40 процентов против 33,5 процента в 2015 году, а доля сельского хозяйства снижена с 16,6 до 8-10 процентов. Очевидно, что решение этих задач потребует дальнейшей активизации инвестиционных программ, привлечения финансовых и технологических ресурсов для модернизации экономики, обновления промышленного производства и интеграции в мировую экономику. Решению этих задач и дальнейшей модернизации экономики Узбекистана способствует развитие широкого международного экономического сотрудничества с развытими странами мира.

Использованные источники:

1. Голубицкая Е.А. Экономика связи.: ИРИАС., 2006. С. 488.
2. «О привлечении иностранных инвестиций в сфере разработки информационных систем и программных продуктов». Постановление Президента Республики Узбекистан, 26 сентября 2014, источник - www.lex.uz.
3. www.uzreport.uz - Новости Узбекистана.
4. www.press-service.uz - Пресс-служба Президента Республики Узбекистан.
5. www.stat.uz - Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике.

УДК 336.1

Катаев П. А.
студент 3 курса
Чурашов В. Д.
студент 3 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ЧУБАЙС АНАТОЛИЙ БОРИСОВИЧ – «ЧЕЛОВЕК, ДЕЙСТВУЮЩИЙ ВО ВРЕД»

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим деятельность министра финансов Чубайса А.Б. Деятельность его была связана с множеством провалов и критики.

Ключевые слова: Чубайс А.Б, генеральный директор, министр финансов, государственный казначей, расходы государства, приватизация, один ваучер – два автомобиля.

Kataev P. A.
Churashov V. D.
Students 3nd course, faculty «engineering and economic»
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

CHUBAIS ANATOLY BORISOVICH - "A MAN ACTING TO THE DETRIMENT OF"

Annotation: In this article we will consider the activities of the Minister of Finance, A.B. Chubais. His activities were connected with a lot of failures and criticism.

Key words: Chubais AB, General Director, Minister of Finance, State Treasurer, state expenses, privatization, one voucher - two cars.

Анато́лий Бори́сович Чуба́йс, родился 16 июня 1955 года в городе Борисов, БССР, СССР – советский и российский политический и хозяйственный деятель, гендиректор государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий». С 2011 года председатель правления ОАО «Роснано». С 1991 года Анатолий Чубайс с небольшими перерывами занимает всевозможные основные посты в российском государстве и государственных фирмах, активно принимает участие в общественно-политической жизни РФ. Являлся одним из главных идеологов и руководителей экономических реформ в России 1990-х годов и реформы российской электроэнергетической системы в 2000-х годах.

Под началом Анатолия Борисовича Чубайса разработана программа приватизации. Ещё в добавок к закону «О приватизации государственных и городских предприятий в РСФСР» от 1991 года с участием и. о. премьер-министра Егора Гайдара и Чубайса Анатолия Борисовича в 1992 году был издан указ Президента России Бориса Ельцина «Об ускорении приватизации государственных и городских компаний», что привело к созданию государственной программы приватизации и дало начало реформе [1].

Далее, осенью 2004 года в интервью «The Financial Times» Анатолий Борисович поведал, что приватизация в России была проведена исключительно с целью борьбы за власть против «коммунистических руководителей»: «Нам необходимо было от них избавляться, а у нас не было времени. Счёт шёл не на месяцы, а на дни». Как говорил Анатолий Чубайс, передача олигархам предприятий с сотнями тысяч рабочих помогла им приобрести административный ресурс, который предотвратил победу оппозиционной коммунистической партии на президентских выборах 1996 года: «Если бы мы не провели залоговую приватизацию, то коммунисты выиграли бы выборы в 1996 году» [2].

Широко известно обещание Анатолия Борисовича Чубайса в 1992 году, что в итоге один ваучер будет равен по стоимости двум автомобилям. Позднее в обществе это обещание стало восприниматься как обман. В своей книге в 1999 году он написал, что для инициаторов приватизации в тот

момент было важна пропаганда: «надо было не только придумать эффективные схемы, написать хорошие нормативные документы, но и убедить Думу в необходимости принятия этих документов, а главное – убедить 150 миллионов человек населения встать со своего места, выйти из квартиры, получить ваучер, а потом ещё и осмысленно вложиться в него! Конечно, пропагандистская составляющая была фантастически важна».

В РФ в 1991-1997 годах было приватизировано около 130 тыс. фирм, благодаря ваучерной системе и залоговым аукционам существенная часть крупных муниципальных активов оказалась в руках узкой категории лиц («олигархов»). При помощи скупки ваучеров за бесценок у обнищавшего в условиях реформ, упадка (либерализация цен и невыплаты зарплаты), утратившего сбережения и плохо информированного населения, перераспределения через финансове пирамиды, реализации коррупционных схем залоговых аукционов крупная государственная собственность была сконцентрирована у «олигархов». Чубайса впоследствии называли основателем олигархического капитализма в России.

Зимой 1994 года Госдума приняла постановление, в котором охарактеризовала итоги приватизации как неудовлетворительные.

23 декабря 1992 года Чубайс был назначен заместителем председателя Совета Министров Российской Федерации – председателем Государственного комитета Российской Федерации по управлению государственным имуществом.

В январе 1996 года отправлен Б. Н. Ельциным в отставку с поста вице-премьера после поражения проправительственной партии «Наш дом – Россия» на выборах в Государственную думу II созыва. Ельцин при всем при этом заявил: «Что партия набрала 10 процентов голосов – это виноват Чубайс! Если бы не Чубайс, было бы 20 процентов!» В передаче «Куклы» (автор сценария Виктор Шендерович) данные слова Ельцина были переданы как «Во всём виноват Чубайс!»; эта формулировка стала довольно модным выражением. В Указе президента от 16 января 1996 г. была отмечена низкая требовательность Чубайса к подведомственным федеральным структурам, а также невыполнение ряда поручений Президента РФ.

7 марта 1997 года назначен первым заместителем Председателя Правительства РФ, а с 17 марта, в одно и тоже время министром финансов России. В 1997 году назван британским журналом «Euromoney» на базе экспертного выборочного опроса ведущих финансистов мира – лучшим министром финансов года (с формулировкой «за вклад в успешное становление экономики своей державы») 23 марта 1998 года – совместно со всем кабинетом Черномырдина отправлен в отставку и освобождён от должности первого заместителя председателя правительства России [3].

Чубайс активно участвовал в разработке «Концепции развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации», утверждённого Борисом Ельциным. Выполнение этого документа при выпуске ГКО привело к дефолту в 1998 г.

Начало политической деятельности Анатолия Борисовича восходит к так именуемому «ленинградскому кружку» «юных экономистов». После основания клуба «Перестройка» А. Чубайс становится значительной фигурой в тогдашнем демократическом движении. В 1990 году, после победы демократических сил над КПСС на выборах в Ленсовет, назначен заместителем, потом первым заместителем председателя исполкома Ленсовета, был главным финансовым советчиком мэра Ленинграда Собчака. 1 июня 1992 года был назначен заместителем председателя правительства России. К моменту назначения Анатолий Чубайс приобрёл репутацию жесткого либерала-рыночника. Скоро после отставки с поста вице-премьера Чубайс возглавил избирательный штаб Бориса Ельцина.

Чубайс полагает, что капитализм является единственным путём России, несмотря на противоположные мнения. По мнению Анатолия Борисовича, при каждом ВУЗе должны создаваться дочерние компании, а «преподаватель, не способный создать бизнес, ставит под вопрос свой профессионализм». В ноябре 2009 года он заявил «Если ты доцент, профессор, завкафедрой в профильном направлении и у тебя нет своего бизнеса, да на кой чёрт ты мне нужен вообще?»

В общем население РФ плохо относится к результатам приватизации. Как демонстрируют данные нескольких социологических опросов, около 80% жителей России считают её нелегитимной и выступают за полный либо частичный пересмотр её результатов. Около 90% жителей России держатся мнения, что приватизация велась нечестно и солидные состояния нажиты нечестным путём (с данной позицией помимо прочего согласны 72% бизнесменов). Как нам сообщают исследователи, в русском сообществе сложилось устойчивое, «практически консенсусное» неприятие приватизации и образованной на её основе крупной частной собственности.

Анатолий Борисович Чубайс – один из самых непопулярных государственных деятелей России. Так, по итогам соцопроса ВЦИОМ декабря 2006 года, Чубайсу не доверяли 77% россиян. В опросе ФОМ 2000 года подавляющее большинство отрицательно оценили действия Чубайса, он характеризовался как «человек, действующий во вред России», «дискредитатор реформ», «вор», «жулик». Вместе с тем, незначительная часть опрошенных отметила его деловые качества: работоспособность, хорошие организаторские способности, энергичность.

Использованные источники:

1. http://www.rbc.ru/search/?query=Чубайс.
2. http://www.telenir.net/istorija/istorija_rossii_hh_nachala_xxi_veka/p1.php
3. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского Министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 95 с.
4. Шитов, В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

УДК 331.5

Кашфуллин А.Р.
студент 4 курса
факультет Экономико-математический
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *данная статья посвящена анализу современного состояния рынка труда в Республике Башкортостан. В статье исследованы показатели численности безработных граждан, структура безработных граждан, уровень регистрируемой безработицы, а так же проблемы и пути их решения.*

Ключевые слова: *безработица, трудоустройство, уровень занятости населения, уровень безработицы, рынок труда.*

Kashfullin A.R.
Student
4 course, faculty Economic-mathematical
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

MODERN CONDITION OF THE LABOR MARKET IN THE REPUBLIC BASHKORTOSTAN

Abstract: *this article is devoted to analysis of the current state of the labour market in the Republic of Bashkortostan. The article investigates the number of unemployed structure of unemployed level of registered unemployment, as well as problems and ways of their solution.*

Key words: *unemployment, employment, level of employment, unemployment, labor market.*

Сегодня на российском рынке труда складывается неутешительная ситуация – в условиях современной рыночной экономики ощущается острый дефицит квалифицированной рабочей силы. Особенно плачевная ситуация с молодыми специалистами. А ведь молодые рабочие кадры, как и рабочие профессии, на данном этапе, при наметившемся росте объёмов производства являются двигателем развития реального сектора в экономике страны. Такая обстановка наблюдается как в целом по стране, так и в отдельных регионах. По итогам исследования, которые были проведены органами статистики РБ

в 2016 г. численность экономически активного населения составила 2011,3 тыс. чел. 116,0 тыс. из них являлись безработными – по критериям Международной организации труда (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). Для изучения экономической активности населения приведём некоторые данные в таблице 1.

Таблица 1 – **Экономическая активность населения Республики Башкортостан за 2015-2016гг. (%)**

Показатели	2015 г.	2016 г.	2015 г. в % к 2016 г.
Рабочая сила (экономически активное население), тыс. чел.	2016,6	2011,3	99,7
в том числе:			
занятые в экономике, тыс. чел.	1893,3	1895,4	100,1
Безработные, тыс. чел.	123,0	116,0	93,3
Уровень общей безработицы, %	6,1	5,8	

Исходя из данных таблицы 1, мы можем наблюдать сокращение численности экономически активного населения республики в 2016 г. на 0,3%. Это напрямую обусловлено спадом демографического роста и нарастанием тенденции старения населения. Общий уровень безработицы составил 5,8% против 6,1% в прошлом году.

Такая обстановка на рынке труда в республике заставляет граждан все чаще обращаться в органы по содействию занятости населения. Так, за 2016г. в государственные казенные учреждения центры занятости населения городов и районов республики обратилось за содействием в поиске подходящей работы 88,6 тыс. чел. (за 2015 г. – 95,5 тыс., далее в скобках сравнение с 2015 г.), из них 10,1 тыс. чел. (11,4%) – граждане, уволенные в связи с ликвидацией организации либо сокращением численности или штата работников, что на 21,7% меньше, чем в 2015 г. (12,9 тыс. чел).

Таблица 2 – Структурные изменения, произошедшие в составе граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы за 2015-2016 гг. (в %)

Показатели	2015 г.	2016 г.
Обратилось в ЦЗН — всего из них:	100,0	100,0
Женщины	44	54,2
Мужчины	56	45,8
граждане в возрасте 14–29 лет	44,4	42,8
граждане, впервые ищущие работу (ранее не работавшие)	33,7	33,9
стремящиеся возобновить трудовую деятельность после длительного перерыва (более года)	11,1	13,5
уволенные в связи с ликвидацией организации, либо	13,5	11,4

сокращением численности или штата работников		
граждане предпенсионного возраста	6,1	6,0
Инвалиды	3,4	3,8
пенсионеры, стремящиеся возобновить трудовую деятельность	4,2	3,7

Занятость населения растет с повышением уровня образования, при этом снижается уровень безработицы. Рынок труда РБ, как и весь рынок труда России, характеризуется избыточностью специалистов в сфере экономики, управления и гуманитарного профиля. Структура занятых в экономике республики в 2016 г. по уровню образования выглядит так: высшее – 28,5% (27,9), среднее и начальное профессиональное – 48,6% (48,9), среднее общее – 15,6% (16,0), основное общее – 6,6% (6,4%), не имеют основного общего образования – 0,7% (0,8%).

В 2016 г. за содействием в поиске подходящей работы обратился 3341 гражданин (3201), относящийся к категории инвалидов, что на 4,4% больше, чем за 2015 г. Признаны безработными 2843 инвалида (2834), что на 0,3% больше, чем в 2015 г. Доля трудоустроенных инвалидов в их численности, обратившихся в целях поиска подходящей работы, составила 32,7% (39,3%).

За 2016 г. работодателями была заявлена потребность в 221,8 тыс. работников (189,4 тыс.). На 31 декабря в республиканском банке вакансий находилось 32,4 тыс. вакантных позиций (на 31 декабря 2015 г. − 23,2 тыс.). В процентном отношении преобладали свободные места для рабочих − 77% (75%), вакансии с оплатой труда выше прожиточного минимума составили 88% (85%). На предприятия государственного сектора приходилось 25% (на 31 декабря 2015 г. − 33%).

Наиболее востребованными профессиями в 2016 г. были арматурщик, бетонщик, водитель автомобиля, грузчик, дворник, каменщик, кондуктор, маляр, страховой агент, врач, врач-педиатр, врач-терапевт, инженер-конструктор, медицинская сестра (медицинский брат), фельдшер, полицейский.

Таблица 3 − Соотношение последнего места трудовой деятельности безработных граждан и заявленной работодателями потребности в работниках по классификатору занятий на 31 декабря 2016 года (в %)

Группы занятий	Безработные	Вакансии
специалисты высшего уровня квалификации	16,2	12,2
работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	13,6	5,4
специалисты среднего уровня квалификации	14,0	19,0
операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	11,2	28,1
квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных	10,2	14,5

занятий		
квалифицированные рабочие		
Руководители	9,3	1,5
служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учётом и обслуживанием	6,3	3,9
квалифицированные работники сельского и лесного хозяйства, рыбоводства и рыболовства	2,3	3,4

В республиканском разрезе в 35 муниципальных образованиях уровень безработицы сложился ниже, чем в среднем по республике. Некоторые из них приведены на рисунке 1.

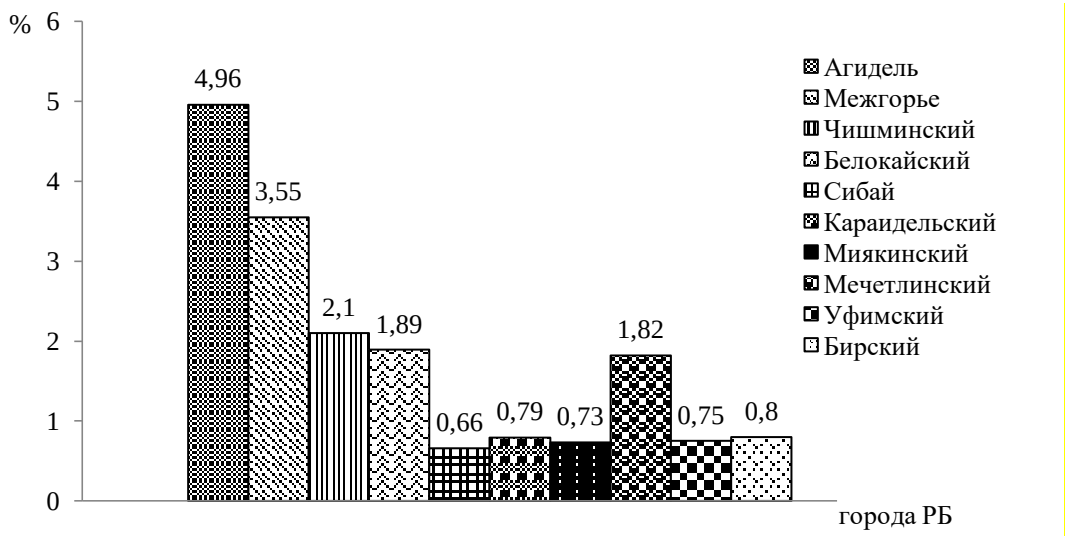


Рисунок 1 – Уровень безработицы в Республике Башкортостан в 2016 г., %

Наибольший уровень регистрируемой безработицы в городах Агидели (4,96%) и Межгорье (3,55%), в районах Чишминском (2,1%), Белокатайском (1,89%), Мечетлинском (1,82%). Наименьший – в городе Сибае (0,66%), в Миякинском (0,73%), Уфимском (0,75%), Караидельском (0,79%), Бирском (0,8%) районах. Причина значительной разницы кроется в неблагоприятном социально - экономическом положении, отстающих районов и городов.

Кризис не только увеличил уровень безработицы, но и понизил качество занятости. Предприятия с целью экономии средств снижают уровень заработной платы, при этом люди ощущая боязнь вообще потерять работу, идут на уступки.

В РБ сохраняется явное несоответствие между спросом рынка труда и предложением системы образования. Исправить эту ситуацию можно путем адаптации профессионально-технического образования и профессиональной подготовки к фактическим потребностям компаний и предприятий.

Анализируя опыт промышленно развитых стран можно заключить, что только кооперация университетов, технических училищ и промышленных

компаний может решить проблему подготовки современных трудовых ресурсов. Она включает открытие учебных центров (прежде всего в сфере новейших технологий), организацию и осуществление целевых научных программ, совместную разработку учебных курсов, создание системы непрерывного обучения и переобучения на рабочем месте. Установление крепких связей между ВУЗами и СУЗами, с одной стороны, и производством, с другой − это ключ к выводу из кризиса всей системы профессиональной подготовки и переподготовки как в Республике Башкортостан, так и в РФ.

Государству, в целом, также следует оказывать содействие самозанятости и предпринимательской инициативе. Целесообразно разработать программу, которая допускала бы выплату лицам, которые не имеют работы, всей суммы пособия по безработице за весь срок (при условии открытия ими своего дела). Начальный капитал вновь создаваемого предприятия может быть обеспечен за счет его владельца лишь на десять процентов (до семидесяти процентов могут составлять государственные субсидии, двадцать процентов кредиты). Предприятие, которое не приносит прибыли, может быть освобождено на определенный срок от уплаты налогов. Поддержка государства, кроме денежной помощи, должна включать предоставление консультационных услуг. Это позволить определить высокую степень выживаемости этих предприятий. Важным направлением в государственной политике занятости населения должно являться облегчение проблемы трудоустройства молодых людей, т.к. они гораздо чаще, чем взрослые, оказываются в рядах безработных, кроме того, молодежная безработица является социально взрывоопасной. Кроме возможности участия в различных программах, направленных на профессиональную подготовку, молодые специалисты должны обладать преимущественным правом поступления на субсидируемые рабочие места.

Таким образом, анализ современного состояния рынка труда в Республике Башкортостан показал, что численность безработных граждан в 2016 г составила 116,0 тыс. чел., что на 6,7% ниже значения показателя за аналогичный период прошлого года (123,3 тыс. чел.). В структуре безработных граждан большую долю занимают женщины, граждане, имеющее среднее и начальное профессионально образование. По разрешению проблемы безработицы в Республике Башкортостан основными методами являются: создание системы взаимодействия предприятий и органов занятости со звеньями системы образования; преобразование системы трудоустройства молодых специалистов и студентов; содействие государства предпринимательской и инновационной деятельности.

Использованные источники:

1. Ситуация на регистрируемом рынке труда Республики Башкортостан в январе 2016 года [Электронный ресурс]. URL: http://www.bashzan.ru/posts/43793 (дата обращения 30.03.2016)
2. Ситуация на регистрируемом рынке труда в разрезе городов и районов РБ

[Электронный ресурс]. URL:http://www.bashzan.ru/labor_market (дата обращения 29.03.2016)
3. Прогнозирование баланса трудовых ресурсов [Электронный ресурс]: URL:http://www.bashzan.ru/posts/9942 (дата обращения 29.03.2016)
4. Юсупов, К.Н., Янгиров, А.В., Ахунов, Р.Р., Токтамышева, Ю.С., Рабцевич, А.А., Рафиков, Р.И., Уразаев, Р.А., Мухаметова, А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.А. Рабцевич, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова. – Уфа: БашГУ, 2016. − 168 с.
5. Вишневская, Н.Г., Беззубко, А.Э. Рынок труда: опыт государственного регулирования: учеб. пособие / Н.Г. Вишневская, Л.В. Беззубко, А.Э. Галина. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 56 с.

УДК 332

Каюмова А.Г.
студент 1 курса
Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОМЫШЛЕННЫЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СОВРЕМЕННОЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной научной статье описывается промышленный и энергетический комплекс Ульяновской области. Подробно рассказывается о предприятиях машиностроения, приборостроения, полиграфической, легкой и пищевой промышленности.

Ключевые слова: Ульяновская область, электроэнергетика, Авиастар-СП, ОАО «Элегант».

Kaiumova A.G
Student
Filippova I.A.
Candidate of Economics, Associate Professor
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

Annotation: This article describes the industrial and energy complex of the Ulyanovsk region. Details are told about the enterprises of machine building, instrument making, printing, light and food industries.

Key words: Ulyanovsk region, electric power industry, Aviastar-SP, JSC "Elegant".

Предприятия машиностроения и приборостроения

На долю машиностроения приходится более 55% объема промышленного производства Ульяновской области. Оно предоставлено авиастроением, автомобилестроением, приборостроением и станкостроением.

ЗАО «Авиастар-СП»: Ульяновский авиационный завод входит в структуру ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и участвует в реализации глобальной цели корпорации- сохранение и укреплений позиций России в качестве одного из центров мирового авиастроения.

Приоритетный проект- производство модернизированных самолетов ИЛ-76МД-90А. На ЗАО «Авиастар-СП» производится также сервисное обслуживание и глубокая модернизация воздушных судов семейства Ан-124-100, более известен как «Руслан». Предприятие предлагает современные пассажирские и грузовые самолеты семейства Ту-204, ведет работы по монтажу интерьеров и отработке систем пассажирских самолетов «Сухой Суперджет-100». *Например, в фильме «Экипаж» был взят самолет ТУ-204СМ, который был построен на «Авиастар-СП».*

ОАО «Ульяновское конструкторское бюро авиастроения»: Разрабатывает и изготавливает системы авионики для самолетов и вертолетов(в том числе системы и элементы внутрикабинного освещения и сигнализации, адаптированные для работы экипажа с очками ночного видения), системы автоматического управления для гидроэнергетики, наземной техники, медицинские приборы(электронные измерители артериального давления) и многое другое.

ОАО «Ульяновский автомобильный завод»: Производит полноприводные автомобили: внедорожники, легкие грузовики и микроавтобусы. На заводе выпускаются популярные модели УАЗ-Патриот, УАЗ-Хантер, УАЗ-Пикап. Новинкой ульяновского автопрома являются автомобили с двухтопливной системой питания (бензин+ газ). По итогам января 2015 года продажи Ульяновского автомобильного завода составили 2 267 единиц, что на 3% больше аналогичного периода прошлого года. За отчетный период было продано 2 267 машин против 2 201 автомобиля годом ранее.

ОАО «Автодеталь-Сервис»: Производит запасные части для автомобилей, зарекомендовав себя, как надежный партнер российского автопрома, является одним из основных поставщиков Ульяновского автомобильного завода, производит запасные части к автомобилям марки «УАЗ», «ГАЗ». Поговаривают, что за последние 70 лет они произвели более 70 миллионов деталей!

ОАО «Димитровградский автоагрегатный завод»: Ведет свою историю с 1967 года и сегодня является одним из ведущих российских производителей автокомпонентов для легковых и грузовых автомобилей отечественного и зарубежного производства. ОАО «ДААЗ» выпускает 1400 наименований готовых изделий(топливной аппаратуры, кузовной

аппаратуры и др.) Завод поставляет машинокомплекты на 11 моделей автомобилей ВАЗ и комплектующие изделия других заводов отрасли.

ОАО «Ульяновский моторный завод»: Одно из крупных предприятий машиностроительного комплекса России по производству бензиновых и газобензиновых двигателей различной модификации для автомобилей повышенной проходимости марки ГАЗ и УАЗ. Двигатели соответствуют требованиям норм токсичности Евро-3(в перспективе намечен переход е Евро-4,5,6).

ОАО «Ульяновский механический завод»: Является ведущим производителем средств ПВО в России. Предприятие, существующие с 1951 г. поставляет продукцию в десятки стран. Зенитная самоходная установка «Шилка», зенитные ракетные комплексы «Квадрат» и «Бук», зенитный противоракетный комплекс «Тунгуска» востребованы на мировом рынке вооружений.

Предприятия полиграфической, легкой и пищевой промышленности

ОАО «Элегант»: Фабрика, которая более 75 лет занимается производством и оптовой продажей мужских костюмов, верхней одежды и школьной формы. Фабрика неоднократно удостаивалась серебряной медали «100 лучших товаров России», награждалась лучшей медалью конкурса «Лучшая продукция детского ассортимента».

ОАО «Сахарный Ульяновский завод»: Находится в рабочем поселке Цильна. Это стабильно развивающееся предприятие, несмотря на сокращение посевов сахарной свеклы и тенденцию к падению потребления сахара в последние годы. Объем производства на заводе составляет около 190% областной потребности, таким образом, почти половина производимой продукции может быть реализована за пределами области.

Добывающая и перерабатывающая промышленность

Основные горнодобывающие предприятия и их обеспеченность запасами

Предприятия	Полезное ископаемое	Запасы, тыс. т	Обеспеченность запасами, лет
ОАО «Кварц»	*Кварцевые пески*	*30 676*	*28*
ООО «Лукъяновский ГОК»	*Кварцевые пески*	*135 544*	*90*
ООО «Торговый дом «Кравц»	*Кварцевые пески*	*107 188*	*73*
ООО «Ульяновское карьероуправление»	*Цементное сырьё* *- карбонатные породы* *-глины и гидравлические добавки*	*18 492* *37 462* *17 840*	*9* *67* *40*

90-е годы XX в. И начало XXI в. Были особенно тяжелыми для ульяновской энергосистемы. Сложилась критическая ситуация, когда из-за систематических неплатежей она была на грани развала.

С 1 января 2006 г. в рамках проекта реформирования электроэнергетики, инициированного Правительством РФ, региональная энергосистема разделилась на три самостоятельных юридических лица по видам деятельности: производство энергии, транспортировка и сбыт.

Крупнейший производитель электрической энергии в области ОАО «Волжская территориальная генерирующая компания» обеспечивает также теплоснабжение жителей области. ОАО «Волжская межрегиональная распределительная компания» занимается передачей электрической энергии. ОАО «Ульяновскэнерго» функционирует как региональная электросбытовая станция.

Мощность электростанций составляет 955,6 тыс. кВт. Количество предприятий в отрасли за последние 5 лет увеличилось в 4 раза. И все же энергосистема Ульяновска является дефицитной. Поэтому для обеспечения более гибкой переброски электроэнергии к 2017 году планируется строительство двух новых высоковольтных линий УТЭЦ-2-Ульяновская и УТЭЦ-2-Кременки.

В настоящее времяв целях повышения надежности и для увеличения в 2 раза поставок газа в регион завершается реализация проекта по строительству газопровода-отвода Сызрань-Ульяновск.

В январе 2017 года исполнилось 104 года со дня пуска первой городской электростанции в Симбирске.

Использованные источники:

1. Торгово-промышленная палата Ульяновской области(виртуальная выставка предприятий) : http://ultpp.ru/list_firms.html
2. ЗАО «Авиастар-СП» : http://www.aviastar-sp.ru
3. Качкина Т.Б, Ульяновская область в XXI веке, Историческое краеведение Ульяновской Области, 2015г.

УДК 336.71

Каюмова А.Г.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Аннотация: В данной научной статье описывается банковская система Великобритании. Кроме того, рассмотрен именно сам Банк Англии и его функции. Также изложено о других банках Великобритании: коммерческие банки и прочие (иностранные и акцентные) банки.

Ключевые слова: Банковская система, Банк Англии, Роберт Пиль,

финансовые дома, эмиссия.

Kaiumova A.G
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

Annotation: This research paper describes the UK banking system. In addition, it is considered by the Bank of England itself and its functions. Also described other UK banks: commercial banks and other (foreign and accent) banks.

Tags: banking system, the Bank of England, Robert Peel, finance houses, emission.

Банковская система Великобритании – одна из самых старейших в мире. Высококонцентрированная и высокоспециализированная, с хорошо развитой банковской инфраструктурой и тесно связанной с международным рынком ссудных капиталов. В Лондоне, в мировом финансовом центре, работает больше иностранных банков, чем английских. В частности, это американские и японские банки. Доля депозитов в иностранной валюте в банках Великобритании намного выше, чем в других странах. Английская банковская система обладает самой широкой в мире сетью зарубежных филиалов.

Изначально Центральный банк Великобритании, Банк Англии, был основан, как частный, акционерный банк и лишь в 1946 году был национализирован. Он был создан в 1694 году, целью банка было предоставления королю займа для ведения войны с Францией в качестве акционерной компании. В нее вошли 1268 акционеров, первый взнос которых составил 1200 фунтов стерлингов.

Банку Англии разрешалось осуществлять продажу и скупку золота и серебра, осуществлять выпуск переводных векселей, осуществлять сделки с коммерческими векселями, предоставлять ссуды под обеспечение, в том числе товарное. Банку не разрешалось, однако, предоставлять ссуды королю, без специальных на то санкций парламента.

Следуя Акту Роберта Пиля (1844 году), Банк Англии обязан еженедельно осуществлять публикацию своего баланса. После национализации Банк стал также осуществлять публикацию ежегодного доклада о своей деятельности, а с 1961 года – ежеквартальный бюллетень.

Баланс Банка Англии разделяется на два департамента (Эмиссионный и Банковский), что служит исключительно целям учета:

- счета Эмиссионного департамента связаны с выпуском банкнот и их обеспечением, чистая прибыль этого департамента перечисляется в Национальный фонд займов.
- вся остальная деятельность Банка Англии отражается

на счетах Банковского департамента, прибыль от нее передается раз в полугодие казначейству.

Выпущенные Эмиссионным департаментом банкноты передаются в Банковский департамент, где они лежат в качестве резерва до тех пор, пока клиентам они не потребуются. Выпуск банкнот обеспечен не золотом, а различными обязательствами, которые отражаются в активе Эмиссионного департамента.

Основная роль Центрального Банка Великобритании в кредитной системе определяется тем, что он служит эмиссионно-кассовом центром всей страны. Банк монопольно осуществляет эмиссию банкнот. Его обязательствами является денежная база всей кредитной системы. Любой банк рассматривает депозиты в Банке Англии в качестве своего кассового резерва, так как в случае необходимости он всегда может отозвать средства со счета в Банке. Банк Англии оказывает большое влияние на величину кассовых резервов банков и денежной массы в обращении путем сокращения или же расширения объемов своих обязательств.

Функции Банка Англии:

1. Банк Англии служит банком для коммерческих банков, для других центральных банков и для правительства.

2.Осуществление монетарной политики. Банк Англии советует по поводу методов политики и ответственен за ее выполнение.

3. Осуществление эмиссии банкнот.

4. Осуществление валютных операций и контроля, управление золотовалютными резервами страны от имени Казначейства.

5. Осуществление надзора за кредитными учреждениями, валютными и кредитными рынками – в целом за банковской системой.

6. Банк Англии – член Европейского Валютного Института (EMI – European Monetary Institute).

Коммерческие банки в Великобритании называются депозитными банками. Они основа банковской системы. Большая часть операций депозитных банков сосредоточена в 6 лондонских клиринговых банках. Они называются так потому, что являются членами Лондонской клиринговой палаты. Доминируют четыре: «Нэшнл Вестминстер», «Барклейз», «Мидлэнд» и «Ллойде» (большая четверка»). Эти банки входят в число крупнейших банков мира.

Сберегательные депозиты предназначены для мобилизации самых мелких сбережений. Сберегательные счета могут открываться даже на такие незначительные суммы, как 25 пенсов. Банковский процент начинает выплачиваться тогда, когда сумма на сберегательном счете достигает определенного минимума.

Среди активных операций депозитных банков преобладают, в большинстве случаев, традиционные для коммерческих банков учетно-ссудные операции и вложения в ценные бумаги. Наиболее распространенной формой предоставления ссуд в Великобритании является овердрафт.

Традиционно депозитные банки специализировались на предоставлении краткосрочных ссуд на финансирование оборотного капитала в торговле. К важнейшим депозитным банкам Англии относятся клиринговые банки. Это самые большие акционерные банки, которые связаны клиринговыми обязательствами. Во главе всех клиринговых банков стоит «большая четверка»: Barclays, National Westminster, Midland, и Lloyds. К этим гигантам следует добавить с небольшой оговоркой еще 2 банка – «Уильямс энд Глайнс» и «Каутс». Основные операции клиринговых банков – это принятие вкладов и выдача кредитов. Клиринговые банки осуществляют платежи для крупных, средних и мелких промышленных предприятий, а также для населения. Высокая конкуренция в сфере банковских услуг подвинула банки к объединению с другими финансовыми институтами.

К депозитным банкам относятся так называемые финансовые дома, к которым принадлежат, прежде всего, специальные банки потребительского кредита. Около 2/3 их активных операций приходится на потребительские кредиты в рассрочку, в свою очередь более 60% этих кредитов составляет финансирование покупок автомобилей. Все большее значение приобретают лизинговые операции. Финансовые дома являются, как правило, дочерними предприятиями крупнейших банков или страховых компаний, поддерживающих кредит этих банков своими средствами. Крупнейшие финансовые дома пытаются максимально расширить банковские операции, чтобы иметь возможность привлекать сберегательные вклады и развиваться в универсальные банки. К финансовым домам следует отнести и специальные банковские точки в торговых центрах (MoneyShops). В отличие от «розничных» депозитных банков, другие банки Великобритании (кроме сберегательных) являются «оптовыми», так как осуществляют крупные сделки преимущественно с компаниями и институтами, а не отдельными лицами.

Следующим типом банков в Англии являются учетные дома. В настоящее время в Лондоне оперируют 8 учетных домов и отдельные малые специализированные фирмы-маклеры, которые образуют учетный рынок Лондона. Учетные дома обеспечивают выгодный сбыт для банков ликвидных фондов путем гарантированных депозитов по требованию.

Иностранные банки – это кредитные институты, созданные на территории Великобритании, капитал которых принадлежит другим странам. Иностранные банки специализируются на операциях на еврорынке, кредитуют иностранные и транснациональные компании, финансируют внешнюю торговлю. Кроме того, они консультируют компании по вопросам иностранных инвестиций и другим проблемам, возникающим при проведении различных международных операций, предоставляют им экономическую и финансовую информацию, дают советы по выбору партнеров.

Использованные источники:

1. Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др.; Под ред. проф. Е.Ф.

Жукова Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
2. Крупнов Ю. С. Резервная политика центральных банков за рубежом // Банковское дело – 1997 – №3. – С. 28; №4. – С. 34.
3. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 2. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 171 с.

УДК 340.116

Каюмова А.Г.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: В данной научной статье описываются не только права и обязанности всех студентов, но и студентов Ульяновского Государственного Технического Университета.

Ключевые слова: Права и Обязанности, Студент , УлГТУ, Федеральный закон РФ.

Kaiumova A.G
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

Abstract: This article describes not only the rights and duties of all students, but also students of the Ulyanovsk State Technical University.

Key words: Rights and Obligations, Student, UlSTU, Federal Law of the Russian Federation.

'Там где право, там и защита' - гласит древнеримская пословица. В современном мире жить без знания прав - значит, быть беззащитным перед трудными обстоятельствами, возникающими в жизни. И каждый человек, существующий в социуме, обязан знать, соблюдать и охранять свои права.

К особой категории лиц относятся учащиеся. Федеральным законом установлены права и обязанности студентов (как и обучающихся всех других уровней, форм и программ образования), которые необходимо знать каждому лицу, осваивающему образовательные программы в учебных заведениях.

Права студента - это то, чем должен руководствоваться учащийся при обучении. К сожалению, по каким-либо обстоятельствам на этапе обучения могут происходить трудные ситуации, с которыми студент может справиться благодаря знанию своих прав. Или наоборот, незнание своих обязанностей может привести к нежелательным последствиям.

Студент в процессе обучения должен не только освоить в полной мере программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы, именно поэтому учащемуся ВУЗа предоставляется возможность работать более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен планировать и уметь выполнять свою работу в чётко определённые сроки. Удельный вес самостоятельной работы повышается по мере перехода на старшие курсы. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться в деканате.

Главное в период обучения в вузе - это освоить методы самостоятельного умственного труда и работы, сознательно развивать свои способности и овладевать навыками будущей профессии. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Актуальность же данной темы заключается в том, что с каждым годом число абитуриентов возрастает, а, соответственно, растёт и необходимость в осведомлении и соблюдении прав и обязанностей студентов с целью повышения эффективности и дисциплинированности обучения.

Что же такое «права и обязанности студентов»? Что за этим стоит? *Права и обязанности* – это рефлективные понятия для обозначения норм и долженствований, регулирующих стандарты социального и индивидуального поведения, взаимозависимости свобод и ответственности государства и человека друг перед другом.

Рассмотрим основные права и обязанности студентов, установленные Федеральным законом Российской Федерации:

1)выбор организации, осуществляющей образовательную деятельность, формы получения образования и формы обучения после получения основного общего образования или после достижения 18 лет;

2)предоставление условий для обучения с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в том числе получение социально-педагогической и психологической помощи;

3)обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами;

Остальные права мы можем найти на просторах интернета.

Являясь студентами УлГТУ, мы обязаны придерживаться определенных правил поведения, знать свои права и обязанности, которые прописаны в уставе нашего университета.

Обучающиеся в Ульяновском Государственном Техническом Университете имеют право:

1) избирать и быть избранными в составы ученых советов Университета;

2) участвовать в обсуждении и решении вопросов, относящихся к деятельности вуза, в том числе через общественные объединения и органы управления Университета;

3) бесплатно пользоваться библиотеками вуза, информационными

фондами, услугами учебных, научных и других подразделений высшего учебного заведения в порядке, установленном локальными актами вуза;

4) принимать участие в научно-исследовательских работах, конференциях, симпозиумах;

5) представлять свои работы для публикации, в том числе в изданиях Университета;

6) обжаловать приказы и распоряжения администрации Университета в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

7) на моральное и (или) материальное поощрение за особые успехи в учебе и активное участие в научно-исследовательской и общественной работе Университета.

А в обязанности студента, учащегося в УлГТУ входят:

1) соблюдать настоящий Устав, правила внутреннего распорядка, правила проживания в общежитии и иные локальные акты Университета;

2) выполнять в установленные сроки все виды заданий, предусмотренных учебными планами, овладевать знаниями, умениями и навыками;

3) в обязательном порядке посещать все виды учебных занятий, определенных учебным планом, если иное не предусмотрено локальными актами Университета;

4) выполнять другие обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

Студентам необходимо знать вышеперечисленные права и обязанности, потому что их незнание может пагубно сказаться на нашей репутации, поведении и обучении, так как за несоблюдение данных правил внутреннего порядка могут быть применены дисциплинарные взыскания: замечание, выговор и даже отчисление из ВУЗа.

Использованные источники:

1. Выдержки из устава Государственного Образовательного Учреждения Высшего Профессионального Образования «Ульяновский Государственный Технический Университет»

2. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).

УДК 368.8

Киреев Е.С.
студент
Гончарова М.А.
студент
СПбГЭУ
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНЫЕ АГЕНТСТВА

Аннотация: *ЭКА – структура, занимающаяся страхованием рисков экспортеров. Привлечение ЭКА возникает при необходимости долгосрочного страхования рисков при поставках товаров. В работе рассмотрены 2 основных вида финансирования с привлечением ЭКА. Также выделены основные требования к банкам.*

Ключевые слова: *Экспортно-кредитное агентство, back-to-back, покрытие на проект, ECGD*

Экспортно-кредитное агентство (ЭКА) – общее название для структур, занимающихся страхованием рисков экспортеров и создающихся в форме государственного или частного учреждения. Первое ЭКА было создано в 1919 году правительством Великобритании (ECGD – Export Credits Guarantee Department) для поддержки проведения экспортных операций из Великобритании в форме предоставления организациям-экспортёрам права страхования экспортных кредитов, а также гарантиями возмещений британским банкам, которые выдавали кредиты экспортёрам на срок более двух лет.

Суть деятельности данных структур становится ясна, когда у предприятия возникает потребность в приобретении нового, дорогостоящего, импортного оборудования, которое начнет окупаться только спустя несколько лет. У данного предприятия есть обслуживающий банк, на счетах которого имеется сумма, необходимая для кредитования, однако большая часть этой суммы – это срочные вклады на 12-18 месяцев. Обслуживающий банк не может выдать кредит предприятию-импортеру, поскольку в таком случае подвергнется большим рискам. Между тем иностранный производитель оборудования также заинтересован в осуществлении сделки, и его обслуживающий банк имеет необходимое количество длинных пассивов для совершения операции. Учитывая все сложившиеся риск, ставка кредита поднимается до уровня, который будет неприемлем ни одной стороне. На данном этапе возникает необходимость поиска того, кто смог бы застраховать возникшие долгосрочные риски, чем, собственно, и занимаются экспортно-кредитные агентства.
В результате страхования стороны получают следующие преимущества:

• Банк, обслуживающий иностранного производителя оборудования, получает снижение рисков;

• Происходит увеличение сроков кредитования (до 7-8 лет), снижение процентной ставки (в среднем на 2-3%);

• Реализуется долгосрочная сделка, в ходе которой удовлетворяются интересы всех сторон.

Необходимо обратить внимание на то, что ЭКА предоставляет лишь гарантии, страховку от рисков, а не денежные средства (их дает иностранный банк-кредитор).

В отечественной практике существуют 2 схемы финансирования с привлечением ЭКА:

1. «Back-to-back» (считается традиционной по привлечению финансов с вовлечением ЭКА):

Отечественный импортер, заключив контракт на поставку оборудования с иностранным поставщиком, запрашивает у своего обслуживающего банка возможность осуществления финансирования данного проекта с привлечением ЭКА. Чтобы данное предприятие могло получить положительный ответ от банка по интересующему долгосрочному кредиту, оно должно представить банку максимально детализированный бизнес-план, в котором буду отражены прогнозируемые виды продукции, ожидаемый срок окупаемости поставляемого оборудования и т.д. Далее специальным отделом банка принимается решение об осуществлении или неосуществлении финансирования. После этого банк организации-импортера выступает с предложением о проведении финансирования к иностранному банку и ЭКА. Иностранная организация-экспортер заявляет о приемлемости осуществления данного проекта и связывается с ЭКА для уточнения условий финансирования. Если все участвующие в финансировании стороны выдали положительные решения, то следующим этапом происходит заключение договоров между: 1) двумя банками; 2) российским банком и импортером. На данном этапе ЭКА осуществляет страховку второго договора, что позволяет покрыть риски иностранного банка. Согласно сложившейся тенденции, приблизительно 85% стоимости договора покрывается страховкой от ЭКА. Импортеру же остается внести авансовый платёж в размере оставшейся суммы (примерно 15%), чтобы данная схема финансирования могла считаться вступившей в силу. Затем иностранный банк переводит на счет экспортера средства, а он в свою очередь осуществляет поставку оборудования импортеру. Для того, чтобы схема финансирования могла считаться завершённой необходимо, чтобы импортером был погашено кредитное обязательство перед российским банком, а им — перед иностранным банком.

2. «Покрытие на проект»:

Отечественный импортер, заключив контракт на поставку оборудования с иностранным поставщиком, запрашивает у своего обслуживающего банка возможность осуществления финансирования данного проекта с привлечением ЭКА. После того, как предоставленная информация будет рассмотрена специалистами, банк выдаёт своё решение о возможности или невозможности осуществления финансирования. Затем отечественный банк выступает с предложением к ЭКА о покрытии

последним проектных рисков. Иностранная организация-экспортер заявляет о приемлемости осуществления данного проекта и связывается с ЭКА для уточнения условий финансирования. После получения положительных решений отечественного банка и ЭКА происходит заключение 2 договоров между: 1) российским банком и импортером; 2) ЭКА и российским банком. Аналогично вышеописанной схеме финансирования приблизительно 85% стоимости договора покрывается страховкой от ЭКА. Импортеру же остается внести авансовый платёж в размере оставшейся суммы (примерно 15%), чтобы данная схема финансирования могла считаться вступившей в силу. За предоставление страхового покрытия ЭКА берет плату (комиссию). Экспортером осуществляется поставка оборудования импортеру, а импортер в свою очередь обязан погасить кредитное обязательство перед российским банком.

Существует несколько общепринятых требований к банкам при привлечении ЭКА к проекту финансирования:

- Наличие финансовой отчетности за последние 3 года, оформленной по международным требованиям;
- Наличие международного аудиторского заключения за последние 3 года;
- Выполнение основных требований, установленных Центральным Банком и Базельским соглашением;
- Наличие проанализированной структуры акционерного капитала и структуры собственников банка;
- Наличие определенной экономической миссии банка в стране (рыночная ниша, стратегия развития);
- Наличие кредитной истории и оценок международных рейтинговых агентств.

Среди наиболее известных государственных ЭКА выделяют: Eximbank (Export-Import Bank of the United States, США), NEXI (Nippon Export and Investment Insurance, Япония), ECGD (Export Credits Guarantee Department, Великобритания).

Среди наиболее известных ЭКА с участием частного и государственного капиталов выделяют: SBCE (Бразилия), CESCE (Испания), SEK (Швеция), ECGE (Египет).

Среди наиболее известных частных ЭКА выделяют: Euler Hermes (Германия), COFACE (Франция), Atradius (Голландия).

Использованные источники:

1. Скороход А.Ю. Управление финансовыми рисками в условиях экономической нестабильности. В сборнике: Современные проблемы корпоративных финансов Черненко В.А., Цацулин А.Н., Дяченко А.А., Воронов В.С., Леонтьев В.Е., Радковская Н.П., Дороган Н.Д., Омарова Д.О., Скороход А.Ю., Евстафьева И.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В., Юрьев С.В. Под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. Санкт-Петербург, 2015. С. 91-100.

Клочихин С.А.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

СИСТЕМА НАДЕЖНОСТИ МУП «НАДЫМСКИЕ ГОРОДСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ»

Муниципальное унитарное предприятие «Надымские городские электрические сети» (МУП «НГЭС») занимается передачей электрической энергии от источников ОАО «Тюменьэнерго» до потребителей Надыма по сетям 6/0,4 кВ с января 2011 года. Главная цель - обеспечение качественного и бесперебойного электроснабжения жителей города и объектов жизнеобеспечения с максимальным уровнем надежности и доступности распределительной сетевой инфраструктуры.

В МУП «НГЭС» утверждена пятилетняя система планово-предупредительного ремонта (ППР) электрооборудования, на основании которой разрабатываются ежегодные планы производства работ. Опыт эксплуатации сетей низкого и среднего напряжения показал, что выполнение системы ППР является залогом бесперебойного и качественного электроснабжения потребителей.

Предприятие осуществляет весь комплекс работ по оперативному управлению и техническому обслуживанию электросетевого хозяйства города, включая срочные и плановые ремонты, локализацию и ликвидацию технологических нарушений, модернизацию и реконструкцию объектов распределительной сети, а также строительство новых энергетических объектов - кабельных и воздушных линий, распределительных и трансформаторных пунктов. Этому способствует зарегистрированная в Северо-Уральском управлении Ростехнадзора электротехническая лаборатория и членство в специализированной саморегулируемой организации НП «СРОСТО».

В соответствии с утвержденным правительством ЯНАО Порядком подготовки и проведения работ к осенне-зимнему периоду в Ямало-Ненецком автономном округе, в МУП «Надымские городские электрические сети» был сформирован и утвержден перечень соответствующих мероприятий (производственная программа) с учетом системы мер по обеспечению надежности систем энергоснабжения и потребителей электроэнергии в городе Надым.

Эти мероприятия проводились дополнительно к работам, выполняемым в рамках системы ППР, и за счет собственных средств предприятия. Так, в рамках производственной программы были выполнены работы по модернизации воздушных линий электропередачи общей протяженностью 850 метров, капитальный ремонт кабельных линий общей протяженностью 860 метров, а также модернизация одной трансформаторной подстанции с заменой оборудования на современное и

высокотехнологичное. Кроме того, для улучшения условий труда были выполнены общестроительные работы в административных и производственных помещениях предприятия.

Общий объем работ, выполненных по производственной программе, превысил плановый, а объем освоенных финансовых средств составил 11 661 389 рублей, что на 42% превышает запланированные расходы.

Исходя из требований, изложенных в письме Минэнерго РФ от 21 ноября 2003 года № ИЮ-4613, и в соответствии с методикой по разработке нормативов потребности в резервном оборудовании и запасных частях для ремонтного обслуживания энергосетей РД 34.10.104, на предприятии был создан аварийный страховой запас основных материалов, запасных частей и изделий. Этот запас предназначен для срочных замен вышедших из строя изделий, вследствие отказов и при обнаружении неисправностей, препятствующих эксплуатации оборудования или вводу его в работу после ремонта, согласно утвержденному на предприятии «Положению о создании аварийного страхового запаса основных материалов, запасных частей и изделий».

МУП «НГЭС» ведет постоянную работу по повышению уровня знаний и подготовки специалистов и рабочих. Так, периодически проводится обучение инженерно-технических работников в специализированных учебных заведениях по программе «Требования безопасности к электроустановкам потребителей». Ежегодно в отраслевой территориальной комиссии отдела энергетического надзора Северо-Уральского управления Ростехнадзора проводится аттестация лица, ответственного за электрохозяйство предприятия, и его заместителей. Для подготовки к аттестации используются материалы официального сайта Управления.

Большое внимание на предприятии уделяется профилактике аварий, инцидентов и несчастных случаев на производстве. Для этого используются материалы по анализу аварийности, а также обстоятельств и причин несчастных случаев со смертельным исходом на объектах энергетики, размещенные на официальном сайте Северо-Уральского управления Ростехнадзора. По этим материалам проводятся внеплановые инструктажи и противоаварийные тренировки, а также проверка знаний электротехнического персонала предприятия.

Клочихин С.А.
студент 3 курса
факультет «Государственное и муниципальное управление»
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НАДЫМ

Аннотация.

Статья посвящена вопросам благоустройства города Надым, а именно вопросам местного значения таким как: содержание улично-дорожной сети, содержание и обслуживание сетей уличного освещения, содержание и обслуживание светофорных объектов, содержание и обслуживание автобусных остановок, содержание и обслуживание детских городков, кортов, спортивных площадок, озеленение города. На сегодня в муниципалитете сложилась сложная обстановка по указанным вопросам, имеющая тенденцию к дальнейшему ухудшению ситуации. Анализ показал необходимость комплексных мер для решения указанных вопросов.

Ключевые слова: Надым, благоустройство, содержание сетей, обслуживание, ремонт, анализ, проблема, муниципальное образование.

Благоустройство территории муниципального образования является одной из важнейших задач, которая стоит перед органами местного самоуправления. Благоустройство представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание благоприятных, здоровых и культурных условий жизни населения. В процедуры по благоустройству территории муниципального образования входят целый ряд мер, которые связаны с содержанием улично-дорожной сети муниципального образования, содержанием и обслуживанием сетей уличного освещения, содержанием и обслуживанием светофорных объектов, содержанием и обслуживанием автобусных остановок, содержанием и обслуживанием детских городков, кортов, спортивных площадок, озеленением города и т.д.

По результатам и качеству проведенных указанных выше мероприятий можно судить об уровне жизни населенного пункта и эффективности работы органов местного самоуправления.

Содержание улично-дорожной сети муниципального образования.

Общая площадь улично-дорожной сети, находящейся в муниципальной собственности, составляет 649,544 тыс. м2, протяженность – 82 870 п.м. Протяженность тротуаров составляет 28 747 п.м, площадь – 58 131 м2. Содержания, обслуживания и проведения ремонта требуют также 251,2 тыс. м2 территорий, прилегающих к жилым домам, но не являющихся придомовыми; 43,3 тыс. м2 автостоянок, 6,5 тыс. м2 съездов, заездов, примыканий.

Грунтовые дороги пос. Ст. Надым г. Надыма не отмежеваны, в

муниципальной собственности не находятся, что создает проблемы по организации их обслуживания.

В процессе эксплуатации улиц и проездов под воздействием различных факторов происходит постепенное увеличение степени износа дорожного покрытия, что, в свою очередь, ведет к снижению показателей безопасности дорожного движения.

Сложная обстановка с аварийностью и наличие тенденций к дальнейшему ухудшению ситуации во многом объясняется следующими причинами:

- постоянно возрастающая мобильность населения;
- уменьшение перевозок общественным транспортом и увеличение перевозок личным транспортом;
- нарастающая диспропорция между увеличением количества автомобилей и протяженностью улично-дорожной сети, не рассчитанной на современные транспортные потоки.

Анализ существующего технического состояния и уровня износа улично-дорожной сети свидетельствует о том, что большая часть улиц города требует проведения капитального ремонта, 80% городских улиц не соответствуют нормативным требованиям. Причина сложившейся ситуации заключается как в ежегодном недовыполнении текущего ремонта улиц в достаточном объеме в связи с недостаточностью финансовых средств, выделяемых на эти цели в предшествующие периоды, так и выборочностью проводимых мероприятий.

В целях усовершенствования организации движения пешеходов на улично-дорожной сети города и предупреждения ДТП, связанных с наездом на пешеходов в неконтролируемых участках выходов пешеходов на проезжую часть, необходимо провести обустройство наиболее опасных участков улично-дорожной сети дорожными ограждениями, также обустроить пешеходные переходы дорожными знаками повышенного внимания, освещением и светофорной сигнализацией.

Актуальной остается проблема временных стоянок для частного автотранспорта, отсутствие ливневой канализации в городе. Для решения данной проблемы при проектировании необходим комплексный подход к внутриквартальному благоустройству, когда при проведении работ по асфальтированию должны проводиться работы по устройству тротуаров, автомобильных стоянок, а также должны решаться проблемы по отводу талых и ливневых вод от жилых зон и улиц.

Содержание и обслуживание сетей уличного освещения.

Протяженность сетей уличного освещения составляет 42,07 км, светильников – 1 432 шт. (для освещения в основном используются светильники ЖКУ-250, РКУ-250). В 2011 году проведена замена 145 светильников на светодиодные на улицах Зверева, Рыжкова. В 2012 году заменены 42 светильника по ул. Пионерской, пр. Ленинградскому с заменой

и переносом столбов освещения. В 2013 году произведены работы по установке опор освещения в пос. Старый Надым (возле жилого дома пос. СМУ-1, д. №27) и мкрн. Кедровая роща.

Для приведения в соответствие с требованиями ГОСТа Р50597-93 улично-дорожной сети, в дальнейшем необходимо установить наружное освещение территории проездов № 2, № 8, № 13, ул. Заводской, вагон-городков пос. Ст. Надым, а также обеспечить освещенность дворовых территорий по освещению внутриквартальных проездов и прилегающих территорий города по микрорайонам.

Содержание и обслуживание светофорных объектов.

В эксплуатации находятся 13 светофорных объектов, оборудованных 71 транспортной секцией, 42 пешеходными секциями, 14 стрелками.

В целях приведения светофорных объектов в соответствии с нормативно-техническими требованиями необходимо провести установку 36 табло обратного отсчета на транспортных секциях. Следует рассмотреть возможность установки дополнительных светофорных объектов на пересечении 2 и 5 проездов, ул. Заводской и 13 проезда.

Содержание и обслуживание детских городков, кортов, спортивных площадок.

На территории города Надыма находятся 42 детские площадки и 6 спортивных площадок.

Помимо имеющихся детских и спортивных площадок существует потребность в детских городках в 2б, 4, 5б, 8, 9, 11 микрорайонах и в поселках МО-65, НПЖТ, СМУ-1, АТБ-6. К оборудованию данных спортивных площадок следует подходить комплексно, предусмотреть возможность занятий спортом как детей, так и взрослых (установка баскетбольных щитов, футбольных ворот, турников, уличных тренажеров). Покрытие детских городков, спортивных площадок следует выполнять из современных материалов.

Озеленение города.

Озеленение города осуществляется бессистемно. Существующие зеленые насаждения города требуют серьезного анализа – требуется проведение работ по прореживанию; удалению зеленых насаждений, препятствующих 100% видимости на дорогах города, дорожных знаков и подъезду специализированной техники к жилым домам в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, для их обслуживания; газоны города требуют восстановления и обслуживания. Вызывает серьезные опасения состояние зеленых насаждений городского парка, Кедровой рощи и скверов города. Необходимо проведение работ по восстановлению газона городского парка в районе детской площадки. Следует определить места постоянного размещения цветников. Для осуществления комплексного подхода к выполнению мероприятий необходима разработка долгосрочной концепции озеленения города.

УДК 330.

Коба А.В., к.э.н.
доцент
УВО «Университет управления«ТИСБИ»
Россия, г. Набережные Челны

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Аннотация: Инновационная экономика - это общая инфраструктура в государстве, которая способствует реализации идей ученых на практике и их выполнению в инновационных продуктах. Инновационная экономика включает в качестве главной составной части венчурный научно-технический и технологический бизнес - рискованный бизнес по реализации научных открытий, изобретений, крупных и средних технологических инноваций.

Ключевые слова: инновационная экономика, венчурный научно-технический бизнес, технологический бизнес.

Постепенно из года в год мы все больше подходим к полноценному информационному обществу, который характеризуется хранением, обработкой и реализацией информации, в особенности знанием.

Оценка актуальных направлений развития экономики ведущих стран говорит о том, что инновационная экономика – это экономика общества, которая базируется на инновациях, сведений, новых идей, систем, технологий и на готовности к их практическому осуществлению в различных сферах человеческой деятельности.

В передовых странах инновационной деятельностью занимаются более половины промышленных предприятий и большинство устройства сервиса.

К инновационной деятельности относится обнаружение проблем данного предприятия, осуществление инновационного процесса и организацию инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в прогрессирующей современной экономике охватывает больше половины всех предприятий. Она распределена по всем видам экономической деятельности.

Инновационная экономика - это общая инфраструктура в государстве, которая способствует реализации идей ученых на практике и их выполнению в инновационных продуктах.

Инновационная экономика включает в качестве главной составной части венчурный научно-технический и технологический бизнес - рискованный бизнес по реализации научных открытий, изобретений, крупных и средних технологических инноваций.

Венчурный научно-технический и технологический бизнес с точки зрения предпринимательства направлен на получение высокого дохода, а со стороны процесса развития - на создание прогрессирующих технологий и новых сильный компаний т.е. мировых высокотехнологических лидеров.

Главным составляющим элементом инфраструктуры инновационной

системы является технопарк, который базируется на достижениях и опыте мирового венчурного бизнеса, на конкуренции, на инвесторов.

Также в инновационной экономике присутствуют основные составляющие, к которым можно отнести результативную инновационную систему и эффективную промышленность, способную производить новаторскую продукцию.

Можно охарактеризовать развитые страны по науке и инновациям в различных направлениях. Например, конкурентоспособные товары на мировых технологических рынках, низкая или умеренная инфляция, экономическая свобода, государственное регулирование экономики, развитие сектора экономических знаний и другие.

Ключевым двигателем инновационной системы и экономики в целом является венчурный бизнес.

Венчурный бизнес – предприятие или компания, которое занимается воплощением в реальность наукоемких идей и рискованных бизнес-проектов.

Венчурный бизнес направлен на осуществление довольно больших прорывных новых технологий, распространяющихся из фундаментальной науки. Также сообщничество компаний и государства будет полезно для развития данного направления.

Для России становление на путь инновационной экономики является приоритетным. К сожалению, для начала стране нужно выйти не только из локального кризиса, но и повысить качество российского человеческого капитала, сократить военные расходы, прекратить мнимую борьбу с коррупцией и другое.

УДК 330.

Коба А.В., к.э.н.
доцент
Гарипова В.В., к.э.н.
доцент
КИУ им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО

Аннотация: При вступлении во Всемирную торговую организацию приобретаемые Россией права и преимущества должны были оказать определенное влияние на развитие отечественной экономики, а также обеспечить достижение поставленных целей и задач социально-экономического развития страны. Россия, присоединяясь к ВТО, приобретает возможность международно-правовой защиты своих экономических интересов, гарантируемой действующими нормами ВТО.

Ключевые слова: ВТО, конкурентоспособность продукции, мировой рынок.

Эффективность функционирования национального экономического комплекса во многом определяется масштабами и характером включения его в процесс международного разделения труда. Оно реализуется, в том числе, путем членства страны в международных организациях. Членство России в ВТО - один из центральных вопросов экономической политики страны.

При вступлении во Всемирную торговую организацию приобретаемые Россией права и преимущества должны были оказать определенное влияние на развитие отечественной экономики, а также обеспечить достижение поставленных целей и задач социально-экономического развития страны. Россия, присоединяясь к ВТО, приобретает возможность международно-правовой защиты своих экономических интересов, гарантируемой действующими нормами ВТО.

Последствия присоединения России к ВТО для отдельных отраслей народного хозяйства выражались в некоторых выгодах и рисках. Рост объема производства и снятие имеющихся торговых барьеров в российском экспорте ожидались в цветной и черной металлургии, в химической и нефтехимическом производстве. Снижение уровня тарифной защиты, необходимость согласования программ государственной поддержки, выделение субсидий для отдельных отраслей российской экономики позволило привести законодательство страны в соответствие с нормами и правилами ВТО.

В период присоединения к ВТО отдельным отраслям российской экономики был присущ низкий уровень конкурентоспособности выпускаемых товаров; малая доля экспорта в общем объеме промышленного производства; низкое качество отечественной и импортной продукции на внутреннем рынке; высокая степень риска негативных последствий присоединения. Особенно выделялись отрасли автомобилестроения, сельскохозяйственного машиностроения, авиастроения, производства медицинской техники, сельского хозяйства.

Промышленно развитые страны мира обращают пристальное внимание на развитие и совершенствование автомобильного сегмента промышленности. Сохранение и поддержание на должном уровне российского автомобилестроения - одна из приоритетных задач страны.

На переговорах о вступлении России в ВТО достигнуты некоторые договоренности. В 2011 г. вступил в силу протекционистский режим сборки иностранных автомобилей в России. Это обстоятельство позволило возложить ответственность на производителей выпускать не менее 300 тыс. автомобилей в год, при уровне локализации производства не ниже 60%. До 2020 г. продлена квота по льготным пошлинам на импорт комплектующих - 5%. Введенные требования явились платой за вход на российский рынок крупнейших автопроизводителей. Однако, если введенный Россией новый режим промышленной сборки приведет к снижению экспорта автокомпонентов из Европы, то начнут расширяться льготные тарифные

квоты на импорт комплектующих деталей. Такая ситуация вероятна при прогнозируемом спаде продаж автомобилей в России. Эти предсказания подтверждаются за период 2016 г. За переходный период отечественная автомобильная промышленность должна стать конкурентоспособной, решив основные проблемы: технологическое отставание автопроизводителей и постоянный рост цен на металл, электроэнергию и воду. Это относится как к производству самих автомобилей, так и запасных частей для них. В связи с этим требуется глубокая реструктуризация и перестройка производства, гарантирующие хорошее качество при минимальных издержках.

В 2014 г. при ВТО учреждено Постоянное Представительство Российской Федерации. Российская сторона надеялась, что работа Постпредства России при ВТО позволит повысить эффективность взаимодействия с секретариатом ВТО и аппаратом постоянных представительств стран-членов, реализации единой торговой политики и позиции России на переговорах в рамках ВТО и будет содействовать созданию благоприятных внешнеэкономических условий для развития экономики России в целом. Но по причине введения антироссийских санкций этого не произошло.

Торговля гражданской авиатехникой регулируется в ВТО Соглашением по торговле гражданскими самолетами. Данное Соглашение является факультативным, т.е. страна-член ВТО становится добровольно его участником. Россия отказалась присоединиться к Соглашению и выполнять его требования, объясняя свою позицию «сложной ситуацией, сложившейся в авиационной отрасли». Во время проведения переговоров для российской авиационной промышленности были определены особенности при вступлении в ВТО - поэтапное снижение ставок ввозных таможенных пошлин на импортные самолеты. В военном авиастроении и вертолетостроении позиции страны сохранились и даже несколько укрепились, но в гражданском авиастроении положение остается очень сложным.

Исходя из этого, государством предприняты конкретные шаги по поддержке авиастроительной отрасли. Была сформирована система привлечения инвестиций и технологий, создана инфраструктура развития, в том числе особая экономическая зона, региональные промышленные зоны, индустриальные парки, наноцентр, кластеры, технопарки. Благодаря этим мерам объемы авиастроительной отрасли в 2013 г. по сравнению с предыдущим выросли на 100 млрд. руб.

Однако достигнутые успехи выявили одну из немаловажных проблем - низкий уровень подготовки инженерных кадров. Была разработана государственная программа «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы», которая предполагает осуществление комплекса мероприятий, касающихся увеличения объёма инвестиций, вклада наукоёмких отраслей экономики в ВВП, роста производительности труда, создания новых рабочих мест.

Увеличение ВВП России всегда поддерживался потребительским спросом населения, как в сфере розничной торговли, так и в сфере услуг. Но в 2014-2015 гг. торговый и сервисный сегменты замедлили экономический рост и постепенно демонстрировали тенденцию затухания деловой активности. Другими словами, платежеспособный потребительский спрос испытал дефицит источников роста. Сохраняющаяся геополитическая напряженность, ожидание негативных последствий от введенных антироссийских санкций со стороны стран-членов Евросоюза, в ответ - российских контрсанкций вынуждает россиян отказываться от приобретения некоторых видов товаров и необязательных услуг, а порой - к ограниченному пользованию ими. В отдельных субъектах страны у граждан создается атмосфера неуверенности в будущем, заставляя домашние хозяйства неадекватно реагировать на приближение социального и экономического кризиса, изменяя модель поведения - от потребления к сбережению. В итоге происходит сжатие потребительского спроса и замедление темпов роста оборота розничной торговли, платных услуг населению.

Предоставление определенной помощи для малообеспеченных граждан страны в преодолении негативных воздействий должно оказать государственное страхование. Выгоды, о которых так громко заявляли российские руководители, после вступления страны в ВТО, могут быть не воплощены в жизнь миллионов россиян: появятся неквалифицированные работники, лишившиеся рабочих мест и желающие заново трудоустраиваться; возрастет число безработных граждан; увеличатся государственные расходы, связанные с переобучением или перемещением рабочей силы. После вступления России в ВТО переходный период может потребовать активного вмешательства в государственную политику в отношении беднейших слоев общества.

По оценкам экспертов, отдельные виды бизнес-услуг смогут увеличить занятость населения. К их числу относят: связь, финансовые услуги, торговлю, а также автомобильные перевозки. В многонациональных компаниях, которые вкладывают инвестиции в эти отрасли, в России трудятся от 90 до 98% граждан страны. Следовательно, прямые иностранные инвестиции в этих отраслях позволят увеличить потребность в высококвалифицированных российских работниках, при условии, что в отечественных компаниях будет наблюдаться снижение спроса на рабочую силу. Произойдет сокращение занятости в отраслях сферы услуг, если прямые иностранные инвестиции будут недостаточны.

Работа в условиях присоединения страны ко ВТО настоятельно требует скоординированной совместной деятельности органов власти федерального и регионального уровней. Результаты анализа Счетной палаты показали, что в 20 субъектах федерации была организована работа по гармонизации регионального законодательства в соответствии с требованиями ВТО. Доступ к более дешевому импортному сырью,

комплектующим, долгосрочным финансовым инструментам позволит российским регионам и предприятиям рассчитывать на успех, интегрироваться в мировую экономику.

Таким образом, на наш взгляд, от членства России в ВТО не стоит ожидать ни сильного ухудшения, ни тем более сильного улучшения состояния её экономики, все будет зависеть от самой страны. От присоединения к ВТО не следует рассчитывать на снижение цен импортных товаров на российском рынке, связанное со снижением импортных пошлин, и прежде всего на потребительские товары. В оценке присоединения России к ВТО некоторые эксперты и аналитики высказывают диаметрально противоположные мнения. Кто из них прав, кто не прав, покажет время, поскольку окончательные выводы делать слишком рано. Всемирная торговая организация, являясь международной, регулирует торговлю товарами и услугами, включая аспекты производственного и воспроизводственного процессов в национальных экономиках в контексте глобализации производственных цепочек.

Использованные источники:

1. Аналитический доклад Счетной палаты Российской Федерации «Анализ и оценка мер, направленных на повышение эффективности системы регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения России к ВТО». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.finanal.ru (дата обращения 13.03.2017).
2. Завгородний, А.Ф. Экономические и социальные последствия присодинения России к ВТО / А.Ф. Завгородний, Н.Н. Лукинова, А.И. Полянина // Известия СПбГЭУ. – 2016. - № 4. – С. 42-47.
3. Цели и задачи присоединения России к ВТО. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ved21.ru/Rossija_i_VTO (дата обращения 23.03.2017).

УДК 330.

Коба А.В., к.э.н.
доцент
Муртазина Г.Ф., к.э.н.
доцент
КИУ им. В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Набережные Челны

ПРИСОЕДИНЕНИЕ РОССИИ К ВТО: АЛЮМИНИЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

Аннотация: С серьезными проблемами столкнулась алюминиевая промышленность сразу же после вступления в ВТО. Нынешняя структура производства алюминиевых полуфабрикатов и готовых изделий в России не соответствует структуре потребления мирового рынка. Для достижения конкурентоспособности необходимо изменить структуру ассортимента, организовать выпуск продукции, пользующейся спросом на мировом рынке, и

существенно поднять качество выпускаемой продукции.

Ключевые слова: ВТО, Алюминиевая промышленность, мировой рынок, конкурентоспособность продукции.

Алюминиевая промышленность – одна из немногих отраслей, где Россия не только находится в числе лидеров, но и частично определяет ситуацию на мировом рынке: на долю объединенной компании «РусАл» (после поглощения «Сибирско-Уральской алюминиевой компании» фактически стал монополистом по выпуску первичного алюминия в стране) приходится порядка 6-7% мирового производства алюминия. По масштабам производства и потребления алюминий занимает первое место в цветной металлургии, а среди отраслей и металлургии по объему уступает лишь производству стали.

По результатам многочисленных и напряженных переговоров Россия получила приемлемые, сбалансированные условия присоединения к ВТО.

Однако быстрое открытие некоторых сегментов внутреннего рынка несет в себе ряд угроз для алюминиевой промышленности и отраслей, являющихся крупными потребителями алюминиевых изделий.

Хотя алюминиевая продукция низших переделов уже вполне конкурентоспособна на мировом рынке, этого не скажешь о многих видах готовой продукции и полуфабрикатов высокой степени обработки. Да и ассортимент выпускаемой отраслью продукции не вполне отвечает требованиям рынка по структуре и качеству изделий.

Нынешняя структура производства алюминиевых полуфабрикатов и готовых изделий в России не соответствует структуре потребления мирового рынка. Для достижения конкурентоспособности необходимо изменить структуру ассортимента, организовать выпуск продукции, пользующейся спросом на мировом рынке, и существенно поднять качество выпускаемой продукции.

Учитывая изношенность основных фондов, для решения указанных задач российской алюминиевой отрасли требуется время и значительные капитальные затраты. Интересам модернизации отвечало бы снижение ввозных таможенных пошлин на оборудование, не имеющее аналогов в России.

При вступлении России в ВТО алюминиевая промышленность несла определенные риски. В соответствии с условиями вступления резко должны были быть снижены пошлины на конструкционные материалы из алюминия и алюминиевых сплавов (профили, полосы, фольгу, трубы).

Пошлина в 20% была введена с 2010 г. в целях защиты от импорта алюминиевых конструкций, доля которого стабильно возрастала и на 2009 г. составила 23% на фоне уровня загрузки внутренних производственных мощностей в 45%. Введение пошлины оказало положительное воздействие, в результате чего в 2010 г. импорт сократился на 20% и составил около 130 тыс.т. В результате внутреннее производство алюминиевого профиля в 2010 г. возросло на 40%, полос и лент — на 25%, фольги — на 11%. Снижение

пошлины способствовало увеличению импортной продукции на российском рынке.

Вторым отрицательным моментом явилось снижение экспортной пошлины на лом алюминия. Действующая пошлина была введена с 2000г. в результате ряда последовательных повышений в 1999 г. целях стимулирования внутренней переработки лома и производства вторичных сплавов. Данная мера оказалась очень успешной, практически прекратив экспорт лома с одновременным интенсивным ростом объемов переработки и экспорта вторичных. В настоящее время вторичный алюминий составляет около 16% от общего производства (среднемировой показатель около 20%) и около 11% от общего экспорта.

С учетом того, что внутрироссийская цена на смешанный алюминиевый лом приблизительно на 20% ниже мировой, резкое и значительное сокращение экспортной пошлины создавало опасность вернуть ситуацию с использованием алюминиевого лома к уровню 1990-х годов вплоть до полного разрушения производства вторичного алюминия в России в долгосрочной перспективе.

С серьезными проблемами столкнулась алюминиевая промышленность сразу же после вступления в ВТО. Из-за китайского демпинга потребление алюминия в России резко сократилось на 12%.

Ситуация сильно осложняется тем, что в настоящее время на мировом рынке алюминия перепроизводство: по итогам 2015 года объемы «лишнего» металла составили более 370 тыс. тонн. Главной причиной нарушения баланса стало снижение мирового спроса на алюминий и рост экспорта со стороны Китая, а следствием – снижение цен до минимумов 2009 года, из-за чего многие предприятия оказались на грани или даже за гранью рентабельности.

С последствиями негативных экономических факторов производители алюминия борются разными способами – снижением производственных издержек, закрытием отдельных производств, лоббированием ввозных пошлин.

Увеличить ставки пошлин на ряд товаров из алюминия до уровня заградительных (20-30%) предлагал «РусАл» (сейчас пошлины на алюминий и содержащую алюминий продукцию колеблются от 0 до 17,5%). Но основная проблема с введением таких пошлин состоит в том, что по правилам ВТО если Россия по какому-то импортному продукту увеличит ставку, например, на 10%, то необходимо будет предложить альтернативный вариант по соответствующему снижению по другому товару на те же 10%.

Переговоры с ВТО по этому вопросу ведутся. В рамках пересмотра норм ВТО ассоциацией совместно с Минпромторгом, Минэкономразвития и ЕЭК прорабатывается вопрос по повышению пошлин на алюминиевую продукцию (прутки, профили, проволока, фольга, колеса из алюминия) с целью поддержки отечественных производителей. Экономические обоснования эффективности таких изменений направлены уполномоченным

органам исполнительной власти.

Определенные надежды для российского бизнеса на то, что по крайней мере не станет хуже, дает стратегический союз России и Китая, направленный на оптимизацию производства алюминия в соответствии со спросом. Однако радикально изменить ситуацию на мировом рынке способно лишь восстановление спроса на алюминий, которое ожидается не ранее конца 2018 года. Для России сложившаяся ситуация – серьезное испытание и вместе с тем шанс восстановить спрос на внутреннем рынке.

Правительство России утвердило план по стимулированию спроса на продукцию высоких переделов из алюминия. План, благодаря которому алюминиевая ассоциация ожидает роста рынка к 2020 году до 2 млн т и сокращения доли импорта с 30 до 10%.

Премьер-министр РФ Д. Медведев дал поручения профильным министерствам и службам проработать ряд мер в течение 2017 года, которые по консервативному сценарию приведут к росту внутреннего потребления алюминия к 2020 году на 505 тыс. т в год.

В 11 плановых мероприятий входит, в частности, разработка «дорожной карты» по мерам поддержки отечественных производителей продукции из алюминия, в том числе по пересмотру действующих стандартов применения алюминия в транспорте, энергетике, машиностроении, строительстве и других отраслях.

Традиционно наш алюминий шел на самолеты, в космическую, в автомобильную и другие отрасли машиностроения, на многие другие нужды в народном хозяйстве. Необходимо возрождать данные отрасли промышленности. Однако вступление России в ВТО осложняет развитие некоторых отраслей, это сопряжено с выполнением Россией ряда обязательств.

Использованные источники:

1. Дмитриева, Т. Борьба на падающем рынке алюминия / Т. Дмитриева // Морские порты. - № 10. – 2015.
2. Железин, А.В. Первые итоги вхождения России в ВТО / А.В. Железин // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - № 12(32). – 2013.
3. Каргин, Е.С. Воздействие вступления в ВТО на промышленность России по критическим товарным позициям / Е.С. Каргин // Проблемы современной экономики. - № 4. – 2016. – С. 81-84.
4. Пыхов, П.А. Оценка последствий вступления России в ВТО на примере отдельных видов экономической деятельсноти / П.А. Пыхов // Проблемы экономики и менеджмента. - № 12 (52). – 2015. – С. 106-112.

УДК 517.51.

Коблова Г.И., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита
ФГБО УВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Саратовский социально-экономический институт
филиал г. Саратова
Россия, г. Саратов

УЧЕТ НАЧИСЛЕНИЯ АДМИНИСТРИРУЕМЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Аннотация: Статья посвящена методике бюджетного учета начисления администрируемых доходов бюджета в Российской Федерации. В данной статье методика проиллюстрирована примерами из учетной практики бюджетных учреждений.

Ключевые слова: администрируемые доходы, бюджетный учет, бюджетное учреждение

Abstract: the Article is devoted to the methodology of budget accounting accrual administered budget revenues in the Russian Federation. In this article the methodology is illustrated with examples from accounting practices of public institutions.

Key words: administered revenues, budgetary accounting, budgetary institution

В Российской Федерации большое внимание в последние десятилетие уделяется реформированию бюджетного процесса [1, с. 68]. Важную роль играет эффективность бюджетных расходов, которые осуществляются бюджетными организациями в ходе текущей деятельности и осуществления социальных запросов граждан различных субъектов Федерации [2, с. 99]. При этом руководству бюджетного учреждения и работникам бухгалтерии необходимо уделять большое внимание правильности организации бюджетного учета соответствующих доходов [3, с. 74]. Большой удельный вес в объеме осуществляемых операций в учете текущей деятельности бюджетного учреждения операции по учету начисления администрируемых доходов бюджета [4, с. 2]. Источниками формирования доходов бюджетов бюджетной системы РФ являются доходы от федеральных налогов и сборов, региональных и местных налогов, страховых взносов на обязательное социальное страхование, иных обязательных платежей, других поступлений. Согласно ст. 41 БК РФ к указанным доходам относятся налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления. Неналоговыми доходами признаются доходы, полученные бюджетными учреждениями от использования имущества, находящегося в государственной или

муниципальной собственности, от оказываемых платных услуг, после уплаты предусмотренных законодательством РФ налогов и сборов [5, с. 96]. В связи с этим в некоторых регионах для учета указанных средств госучреждения наделяются полномочиями администраторов доходов бюджета бюджетной системы РФ [6, с. 535]. Полномочия главных администраторов и администраторов доходов бюджета бюджетной системы РФ, их взаимодействие с органами Федерального казначейства (ОФК), а также особенности отражения операций по администрированию доходов в бюджетном учете рассмотрим в данной статье [7, с. 112]. В соответствии с ст. 6 БК РФ контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты платежей, пеней и штрафов осуществляют администраторы доходов бюджета, а в соответствии с Инструкцией N 162н и 157н ведется учет операций по администрированию доходов бюджета [8, с. 917]. В роли администраторов доходов выступают чаще всего казенные учреждения [9, с. 140]. Для учета расчетов по доходам предназначен счет 120500000 "Расчеты по доходам". По кредиту счета отражаются суммы начисленных администраторами доходов в момент возникновения требований к их плательщикам, а также поступившая оплата. Доходы текущего финансового года учитываются на счете 140110000. Указаниями о порядке применения бюджетной классификации РФ для учета доходов установлены статьи и подстатьи КОСГУ 100 [9, с. 141]. Доходы, начисленные (полученные) в отчетном периоде, но относящиеся к будущим отчетным периодам, учитываются на счете 140140 000 "Доходы будущих периодов" [9, с. 142]. По дебету отражаются суммы доходов, зачисленных доходов текущего финансового года по видам доходов сметы учреждения в разрезе договоров, соглашений, а по кредиту - суммы доходов, относящихся к будущим отчетным периодам [9, с. 143]. Согласно п. 301 Инструкции N 157н. и НК РФ ведется раздельный учет администрируемых доходов будущих периодов бюджета [7, с. 113]. При этом производится отражение на счетах учета администратора доходов [7, с. 114]:

1. начислены администрируемые доходы текущего финансового года

Дебет 1 205 00 560 Кредит 1 401 10 000 [11, с. 38]

2. на основании договоров и расчетных документов начислены администрируемые доходы, относящиеся к будущим отчетным периодам

Дебет 1 205 31 560 Кредит 1 401 40130 [11, с. 37]

Учет операций по поступлению в бюджет администрируемых платежей отражаются на счете 121002000 "Расчеты с финансовым органом по поступлениям в бюджет" с применением кодов доходов бюджетной классификации [7, с. 115]. В рамках предпринимательской деятельности доход, полученный от выполнения строительных работ найдет отражение на счетах учета администратора доходов следующим образом: поступили администрируемые доходы на счет бюджета Дебет 121002130 Кредит

120531660. Учет доходов расчетов с органом Федерального казначейства по средствам бюджета, ведется на счете 121004000 "Расчеты по распределенным поступлениям к зачислению в бюджет. При этом производится отражение на счетах учета следующим образом:

- отражена сумма доходов, поступивших на счет органа Федерального казначейства в текущем отчетном периоде и подлежащих зачислению на счет бюджета в следующем отчетном периоде Дебет 121004000 Кредит 121002000 [11, с. 36];

- зачислена в текущем периоде в доход бюджета сумма доходов, поступивших к распределению на счет органа Федерального казначейства в предыдущем отчетном периоде Дебет 121002000 Кредит 121004000.

В конце финансового года в соответствии с п. 91 Инструкции N162н показатели, сформированные по счету 121002000, подлежат заключению [10, с. 127]. Например, списаны суммы администрируемых поступлений, зачисленных в бюджет по завершении финансового года Дебет 121002000 Кредит 140130000 [10, с. 126]. Казенные учреждения могут выступать в роли администраторов доходов бюджета в случаях, когда главные администраторы доходов бюджета, в ведении которых они находятся, наделяют их полномочиями администраторов доходов бюджета в установленном законодательством порядке [7, с. 117]. Итак, правильно организованный бюджетный учет начисления администрируемых доходов бюджета является важным элементом процесса бухгалтерского учета, который должен обеспечить прозрачность и достоверность данных для принятия решений в ходе текущей деятельности различного вида бюджетных учреждений Российской Федерации [7, с. 116].

Использованные источники:

1. Гладилина Ю.М., Коблова Г.И. Этапы отражения расходов на счетах санкционирования для составления отчета по форме 0503128 за 9 месяцев Economics. 2016. № 9 (18). С. 68-71.

2. Коблова Г.И. Организация бухгалтерского учета затрат в государственных (муниципальных) учреждениях Наука и общество. 2012. № 5. С. 99-103.

3. Коблова Г.И. Налогообложение казенных учреждений В сборнике: Инновационное реформирование экономики и общества в условиях глобальной нестабильности Материалы II Международной научно-практической конференции. . 2016. С. 74-79.

4. Коблова Г.И. Организация и методика учета затрат в учреждениях здравоохранения диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Саратов, 1999

5. Коблова Г.И. Организация учета доходов и расходов Наука и общество. 2012. № 2. С. 96-102.

6. Ваганова О.Е. Основные проблемы применения метода аудита эффективности В мире научных открытий. 2011. № 6.1. С. 535

7. Ваганова О.Е. Аудит эффективности: порядок применения принципов и критериев в соответствии с целями реализуемых государственных

программмы В сборнике: Актуальные вопросы и перспективы развития современных гуманитарных и общественных наук Материалы II Международного электронного симпозиума. Под общ. ред. М.И. Абакарова. 2016. С. 112-117.
8. Ваганова О.Е. Проблемы осуществления выбора критериев оценки эффективности использования государственных бюджетных средств В мире научных открытий. 2011. № 10-2. С. 917.
9. Ваганова О.Е. Аудит бюджетных организаций: международная и российская практика Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 5. С. 140-143.
10. Ваганова О.Е. АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВА-НИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ УЧРЕЖДЕНИЯМИ ГОСУДАРСТВЕН-НОГО СЕКТОРА В мире научных открытий. 2010. № 4-5. С. 126-127.
11.Ваганова О.Е. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЭФФЕК-ТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В мире научных открытий. 2010. № 4-7. С. 36-38.

УДК 332.1

Кожевникова В.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
Гончарова Я.С.
студент 2 курса
Прожижко Е.Ю.
студент 2 курса
институт экономики и управления
Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕВЕРЯН КАК КОМПОНЕНТ УСТОЙСИВОГО РАЗВИТИЯ

В данной статье раскрывается определение понятия «качество жизни», рассматриваются его основные показатели, которые представлены в виде модели. Проведен сравнительный анализ ХМАО – Югры с одним из шведских городом - Стокгольмом, который взят в качестве эталона, а также выявлены отставания и разработаны перспективы по повышению качества жизни в нашем регионе.

Ключевые слова: *качество жизни, демографические показатели, показатели материального благосостояния, показатели духовного благосостояния, медико – экологические показатели, финансово – экономические показатели.*

Kozhevnikova V. D., Candidate of Economics Sciences,
Associate Professor of the Department of "Management and business"
Surgut State University
Russia, Surgut
Goncharova Y. S., Prozhizhko E.Y.
Students
2nd year, Institute of Economics and Management
Surgut State University
Russia, Surgut

THE QUALITY OF LIFE OF NORTHERNERS AS A COMPONENT USTOICHIVOGO DEVELOPMENT

In this article, the definition of the concept of "quality of life" is disclosed, its main indicators are presented, which are presented in the form of model. Comparative analysis of Khanty - Mansiysk Autonomous Okrug – Yugra with one of the Swedish cities - Stockholm, which is taken as a standard, as well as revealed delays and developed prospects for improving the quality of life in our region.

Key words: *quality of life, demographic indicators, indicators of material well - being, indicators of spiritual well - being, medical and ecological indicators, financial and economic indicators.*

Данная тема является актуальной вследствие активного преодоления низкого качества жизни населения, которое является ключевым компонентом устойчивого экономического и социального развития любой страны.

Всемирная организация здравоохранения дает следующее определение ***качества жизни*** — это восприятие индивидами их положения в жизни в контексте культуры и системе ценностей, в которых они живут, в соответствии с целями, ожиданиями, нормами и заботами [1].

По данным официальной статистики на конец 2016 года ХМАО-Югра занимает 8 место в рейтинге регионов с самым высоким уровнем жизни. В основу исследования вошли 72 показателя: от экономического развития и климатических особенностей региона, до предоставления жителям разного рода услуг и их доходов.

По совокупности факторов тройку лидеров возглавили: Москва, Санкт-Петербург и Подмосковье. За ними следуют: Татарстан, Краснодарский край, Белгородская и Воронежская области [2].

Исследуя источники о качестве жизни, можно обобщить данное понятие в следующую, ниже представленную модель, которая была взята за основу сравнения.

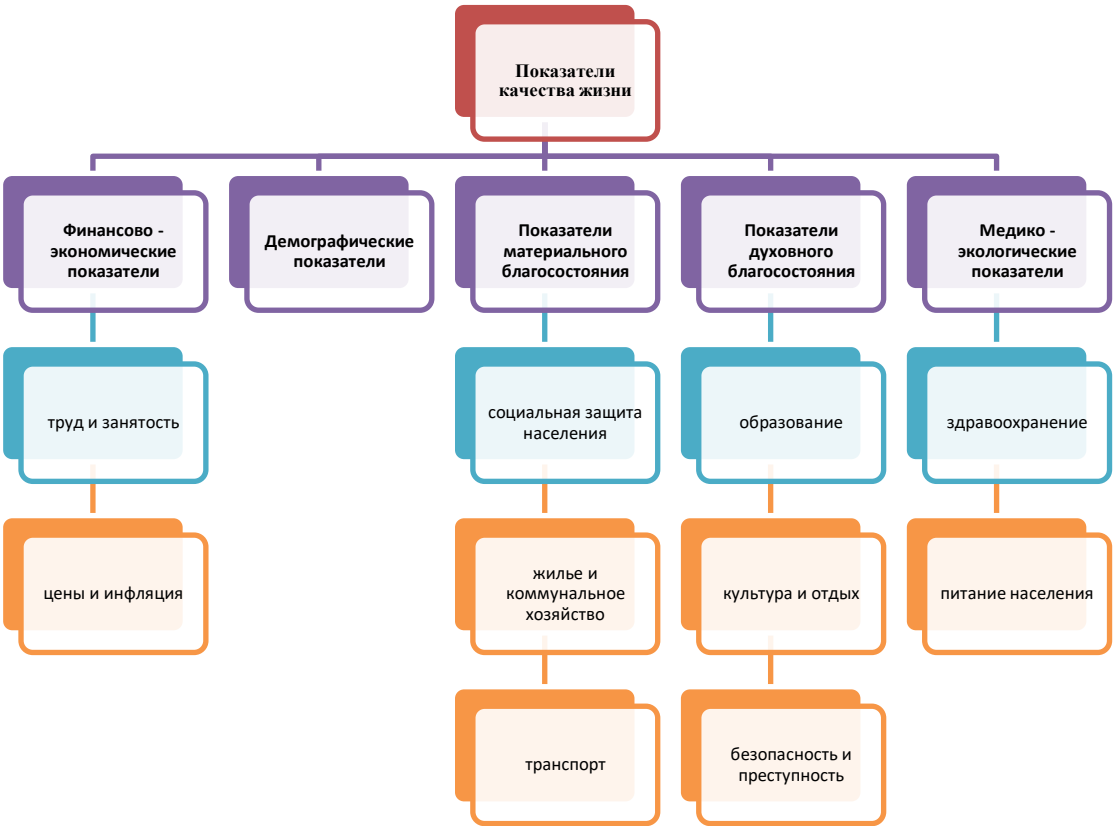


Рис. 1. Модель «Показатели качества жизни»

По мнению социологов Финансовой академии, при Правительстве РФ, высокое качество жизни человека предполагает [3]:

- Достаточно продолжительную здоровую жизнь, поддерживаемую хорошим медицинским обслуживанием и отсутствием значимых угроз жизни и здоровью;
- Оптимальное количество потребляемых товаров и услуг, обеспеченный доступ к материальным благам;
- Семейное благополучие;
- Доступность и стремление к знаниям, образованию и культурным ценностям, которые формируют личность и ее представления об окружающем мире;
- Наличие социальной принадлежности, возможность полноправного участия в общественной и культурной жизни и т.д.;
- Доступность к различного рода информации;
- Предоставление комфортных условий труда, дающих свободу для творчества и самореализации.

Хотелось бы отметить, что Ханты-Мансийский автономный округ - Югра – это один из самых богатейших регионов России, пример динамичного развития экономической и социальной сферы, рационального использования природных ресурсов и вследствие этого - стабильного уровня благосостояния и качества жизни населения.

Стокгольм же является финансовым центром Швеции, там преобладает современная система распределения, также наличие квалифицированной рабочей силы, прекрасные внутренние и внешние коммуникации [4].

В таблице, представленной ниже, приведены некоторые из признаков, по которым видно, что ХМАО – Югра и Стокгольм подлежат сравнению.

№ п/п	Признаки сравнения	ХМАО - Югра	Стокгольм
1	Численность населения, чел.	1625501	917297
2	Уровень занятости населения, %	71,2	63,5
3	Ожидаемая продолжительность жизни, год	72,3	82
4	Количество национальностей	126	186
5	Климат	Умеренный континентальный, зима суровая и продолжительная с устойчивым снежным покровом, лето короткое	Умеренный климат, зима суровая и продолжительная, а лето короткое

Таблица 1. Сравнительная таблица ХМАО - Югры и Стокгольма

На основании полученной информации можно провести анализ показателей качества жизни. Результаты сравнения представлены в таблице 2.

Показатели	***Стокгольм***	***ХМАО***	***Абсолютное отклонение (+/-)***	***Относительное отклонение (%)***
Финансово - экономические показатели:				
труд и занятость:				
денежные доходы на душу населения, руб.	97321,4	44519,7	52801,7	2,19
величина прожиточного минимума, все население (в среднем на душу населения, в мес.), руб.	56946,14	14316	42630,14	3,97
уровень занятости населения,%	63,5	71,2	-7,7	1,12
уровень зарегистрированной безработицы, %	6,2	0,54	5,66	11,48

средний размер заработной платы, руб.	124448,2	60067,5	64380,7	2,07
цены и инфляция:				
индекс потребительских цен, %	318,1	114,5	203,6	2,78
уровень инфляции, %	3,5	13,4	-9,9	3,8
Медико - экологические показатели:				
здравоохранение:				
удельный вес расходов на здравоохранение, %	19,03	17,1	1,93	1,11
обеспеченность населения амбулаторно- поликлиническими учреждениями (на 100000 населения), единица	80	60	20	1,3
обеспеченность койками в больницах (на 1000 человек), койка	2700	1784	916	1,51
обеспеченность врачами (на 1000 населения), человек	3930	1534	2396	2,56
обеспеченность средним медицинским персоналом (на 1000 населения), человек	7865	1543	6322	5,09
питание населения				
Цены на основные продукты питания, руб.:				
молоко (1 литр)	53,34	70	-16,66	1,31
хлеб	120,01	24	96,01	5
яйца (12 шт.)	133,35	108	25,35	1,23
картофель (1 кг)	33,34	42	-8,66	1,26
мука (1 кг)	60,01	80	-19,99	1,33
сахар (1 кг)	46,67	62	-15,33	1,32
сыр (1 кг)	450,02	500	-49,98	1,11
яблоки (1 кг)	100,01	80	20,01	1,25
куриное филе (1 кг)	500,05	332	168,05	1,51
фарш (говяжий, 1 кг)	466,71	447	19,71	1,04
макаронные изделия (1 кг)	80,01	65	15,01	1,23
кофейный напиток (0,5 кг)	266,69	275	-8,31	1,03
Показатели материального благосостояния:				
социальная защита населения:				
средний размер месячной пенсии всех пенсионеров, получающих пенсию на общих основаниях, рубль	61339,62	18357,7	42981,92	3,34
жилье и коммунальное хозяйство				
жилищный фонд, тыс. кв. м.	42363,6	31129,1	11234,5	1,36
частный жилищный фонд (собственность граждан), тыс. кв. м.	21681,6	27443,9	-5762,3	1,27

средняя обеспеченность населения жильем (на одного человека), кв.м.	43,6	19,5	24,1	2,24
средняя рыночная стоимость квартиры, руб./м2	158053,1	67199	90854,1	2,35
Транспорт				
стоимость проезда в общественном транспорте, рублей	258	26	232	9,92
уровень автомобилизации населения на 1000 человек, автомобилей	422	300	222	1,41
цены на бензин	91,86	37,9	53,96	2,42
Показатели духовного благосостояния:				
образование:				
обеспеченность детей дошкольными учреждениями (численность детей на 100 мест), человек	207	105	102	1,97
число общеобразовательных учреждений, единица	208	335	-127	1,61
численность учащихся в общеобразовательных учреждениях, тысяча человек	297	196,3	100,7	1,51
численность учителей в дневных государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях, тысяча человек	22,442	12,6	9,842	1,78
численность студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования, тысяча человек	33	27,3	5,7	1,21
культура и отдых:				
число посещений музеев, тысяча человек	717,621	480,7	236,921	1,49
число посещений театров, тысяча человек	698	256,9	441,1	2,72
число посещений киносеансов в среднем на одного жителя, посещений	1,9	1,5	0,4	1,26
численность обслуженных туристов, человек	184430	42599	141831	4,33
безопасность и преступность:				
количество зарегистрированных преступлений (на 1000 чел.), единица	73,4	33,48	39,92	2,19
Демографические показатели:				

среднегодовая численность населения, чел.	917297	1625501	-708204	1,77
коэффициент рождаемости, на 1000 среднегодового населения	15,9	17,2	-1,3	1,08
коэффициент смертности, на 1000 среднегодового населения	5,2	6,4	-1,2	1,23
ожидаемая продолжительность жизни, лет	82	72,3	9,7	1,13

Таблица 2. Сравнительный анализ показателей качества жизни

Исходя из проведенного исследования качества жизни жителей ХМАО - Югры и Стокгольма, можно сказать, что:

- Стокгольм опережает ХМАО - Югру по финансово – экономическим показателям.
- Если рассматривать медико – экологические показатели, то в сфере здравоохранения впереди Стокгольм, а в сфере питания населения – ХМАО - Югра, так как цены на питание преимущественно ниже.
- При рассмотрении показателей материального благосостояния нужно отметить, что в сфере социальной защиты населения лучшее положение у города Стокгольма. В сфере жилья и коммунального хозяйства оба субъекта занимают примерно равное положение. В сфере транспорта наилучшее положение у ХМАО – Югры.
- Если посмотреть на показатели духовного благосостояния, то можно заметить, что в сферах образования, культуры и отдыха выигрышное положение у Стокгольма, нежели у ХМАО - Югры. Но в сфере безопасности и преступности впереди ХМАО - Югра, так как уровень преступности гораздо ниже.
- Последний изученный показатель – демографический. Здесь по численности населения и коэффициенту рождаемости в лидерах – ХМАО - Югра, а по коэффициенту смертности и ожидаемой продолжительности жизни – Стокгольм.

Из проделанного анализа видно, что существуют некоторые «отставания» в показателях ХМАО - Югры по сравнению со Стокгольмом. Возникает вопрос: «Так как же повысить качество жизни в округе?». Можно определить перспективы развития округа, к которым нужно стремиться, чтобы улучшить качество жизни, вот некоторые из них [5]:

- Модернизация всех ступеней образования;
- Предоставление возможности покупки жилья различным категориям населения;
- Необходимость развития транспортной инфраструктуры округа;
- Оснащение достаточным количеством скверов, прогулочных зон в округе;
- Преодоление нехватки объектов социальной инфраструктуры, которые обеспечивают функциональную жизнедеятельность населения;

- Развитие малого и среднего предпринимательства в округе;
- Достаточность объектов инфраструктуры загородного отдыха: турбазы, оздоровительные комплексы и т.д.

И в заключении, помните, что каждый из нас может внести свой вклад в улучшение качества жизни в нашем округе, ведь как сказал Ганди: «Хочешь изменить мир – начни с себя».

Использованные источники:

1. И. Ф. Албегова. Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению Социальная работа / И. Ф. Албегова, Е. А. Серова, Г. Л. Шаматонова; М-во образования и науки Российской Федерации, Ярославский гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2015. – с. 114.;
2. Качество жизни в российских регионах – рейтинг 2016 [Электронный ресурс] // РИА – рейтинг: [web-сайт]. 20.02.2017. < http://riarating.ru/infografika/20170220/630056099.html > [Дата обращения: 21.03.2017];
3. Зубец Алексей Николаевич. Истоки и история экономического роста / М.: Изд-во "Экономика", 2014. 463 с. ISBN 978-5-282-03354-0;
4. Экономика Швеции. Основные черты шведской экономики и промышленности [Электронный ресурс] // EREPORT.RU мировая экономика: [web-сайт]. 15.09.2015 < http://www.ereport.ru/articles/weconomy/sweden.htm > [Дата обращения: 22.03.2017];
5. Алферова, М.Н. О возможном подходе к разработке региональной концепции и программы улучшения качества жизни населения / М.Н. Алферова, В.П. Бабинцев, А.А. Белов, А.А. Гармашев, С.В. Заинчковская // Технологии качества жизни. - 2002. -Т. 2., № 2, С. 1-10.

УДК 37.012

Козубец В.Н.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и менеджмента
ФГАОУ ВО НИ ТГУ
Россия, г. Томск

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются концептуальные подходы к развитию кадрового потенциала в системе образования. На основе анализа кадровой ситуации в системе образования рассматриваются реализации потенциала педагогических работников.

Ключевые слова: кадровый потенциал, организационно-управленческие условия, социально-психологические условия.

Key words: human resources, organizational and administrative terms, the

socio-psychological conditions.

Важным фактором, неблагоприятно влияющим на качество профессионального образования, распространение современных образовательных технологий и методов преподавания, является состояние кадрового потенциала на всех его уровнях [1, с. 13]. Содержание понятия «состояние кадрового потенциала» можно рассматривать как обобщенную собирательную характеристику квалификационных возможностей педагогических работников (соответствующая профессиональная подготовка, квалификация по профилю педагогической деятельности, опыт и стаж работы в данной сфере); их возрастной ресурс; сформированный запас профессиональных компетенций (владение современными технологиями обучения, ведения научного исследования, профессиональная мобильность) и т.п.

Широкая трактовка смыслового понятия «состояние кадрового потенциала» предполагает его рассмотрение как источника возможностей, средств, запаса, которые могут быть использованы в образовательной системе для решения задачи или достижения определённой цели.

Внимание к состоянию кадрового потенциала в профессиональном образовании обосновано тем, что «главным ресурсом общественного развития с девяностых годов прошлого столетия признается человеческий потенциал...» [2, с. 142]. Эта мысль нашла отражение в стратегии инновационного развития Российской Федерации до 2020 г. [14, с. 8], государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 гг. [1, с. 13-17].

Характеризуя современное состояние кадрового потенциала, выделим некоторые ключевые проблемы [1, 3, 4].

1. Возрастная структура педагогических работников в общем образовании по прежнему остается далёкой от оптимальной. Наблюдается увеличение численности преподавателей в возрасте до 30 лет и снижение данного показателя для возрастных категорий от 40-49 и 50-59 лет.

2. В системе общего образования недостаточно развиты механизмы повышения квалификации управленческих и преподавательских кадров, что влияет на освоение и использование в образовательном процессе преподавателями современных технологий обучения. Это делает их неконкурентоспособными на профессиональном рынке труда. «Непродуктивность традиционных курсов повышения квалификации объясняется высокой статичностью педагогического корпуса в силу возраста и зачастую нежеланием работодателей организовывать стажировки...», а также сохранившимся высоким уровнем сопротивления педагогов инновационным процессам.

3.Продолжает сохраняться гендерный дисбаланс в системе общего образования. Доля педагогов-мужчин – чуть больше 12%.

4. В общем образовании практически отсутствует система «педагогической интернатуры». Молодые преподаватели недостаточно

получают поддержку более опытных педагогов в течение первого года самостоятельной работы.

5. Только четверть преподавателей школ ведут научные исследования, меньше 10% из них интегрированы в международное академическое сообщество.

В качестве вектора движения можно руководствоваться концептуальными подходами к профессиональному становлению молодых преподавателей в школах, предлагаемые В.В. Гаврилюк. Автор считает, что для разработки целостной концепции, посвящённой развитию профессионального потенциала молодых преподавателей, потребуется решение задач, связанных с выявлением их профессионального потенциала и разработка системы его измерения и реализации; оценка сложившейся практики повышения профессиональной квалификации; выявления совокупности мотивационных аспектов и ориентации на научно-педагогическую деятельность; разработка и внедрение механизма создания оптимальных условий для реализации потенциала молодых преподавателей и т.п. [2, с. 142].

Не менее важны для реализации потенциала преподавателей социально-психологические условия. Формированию таких условий в образовательных учреждениях посвящено достаточное количество психологической и педагогической литературы. Наиболее полно рассматривают эти условия М.М. Поташник, В.С. Лазарев. М.М. Поташник определяет значение этих условий и выделяет в качестве таковых: поддержку и развитие полезных инициатив педагога, предвидение и предотвращение конфликтов, внимание к педагогу [5, с. 24]. О формировании эффективного социально-психологического климата пишет и В.С. Лазарев. По его мнению, для этого необходим постоянный кропотливый анализ и оценка отношений в коллективе и их дальнейшее совершенствование, закрепление тех из них, которые способствуют продуктивной работе [6, с. 20].

Вследствие этого к социально-психологическим условиям следует отнести условия, направленные на создание мотивационной среды в учебном подразделении университетского комплекса. Содержание социально-психологических условий предполагает развитие системы материального и морального стимулирования инновационной деятельности с учетом процессов диверсификации, стимулирование желаемого организационного поведения, создание определённой системы стимулирования педагогических достижений, общественное признание достижений, создание ситуаций успеха и т.п.

Использованные источники:

1. Государственная программа РФ. Развитие образования на 2013-2020 гг.: Распоряжение от 22.11.2012 No 2148. URL: http://минобрнауки.рф/документы/2882 (дата обращения 18.12.2012).

2. Гаврилюк В.В. Профессиональное становление молодых преподавателей

профессиональных вузов // Актуальные проблемы современной гуманитарной науки: науч. сб. Вып.2. Алматы- Каунас-Тюмень, 2012.
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 No 2227. URL: http://правительство.рф/gov/results/17449/ (дата обращения 10.01.2012).
4. Махова Ю.В. Образовательные стандарты нового поколения как фактор повышения квалификации преподавателей // Среднее профессиональное образование.
5. Поташник М.М. Как развивать педагогическое творчество. М., 1987.
6. Руководство педагогическим коллективом: модели и методы / под ред. В.С. Лазарева. М., 1995.

УДК 316. 31

Колесникова М.А.
4 курс
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Белгород

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Аннотация: в данной статье рассматривается значение корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративная культура, корпоративные ценности, отношение к кадрам, эффективность деятельности корпорации.

В современной литературе существует довольно много определений понятия «корпоративная культура». Концепция организационной культуры не имеет универсального определения. Возможны лишь разнообразные функциональные описания культурной области, которые всякий раз формулируются в зависимости от конкретных целей исследования, но целостного сущностного определения культуры, получившего общепризнанное распространение, нет.

М. Пакановский и Н. О'Доннел-Тружиллио (1982 г.): "Корпоративная культура – это не просто одна из составляющих проблемы, это сама проблема в целом. На наш взгляд, культура это не то, что организация имеет, а то, чем она является".

Э. Шейн (1985 г.): " Корпоративная культура [148] – это комплекс базовых предположений, изобретённый, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней

[148] Шейн Э. Организационная культура и лидерство. Спб., 2013. С. 195.

адаптации и внутренней интеграции. Необходимо, чтобы этот комплекс функционировал достаточно долго, подтвердил свою состоятельность, и потому он должен передаваться новым членам организации как правильный образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем".

Г. Морган (1986 г.): "Культура" в метафорическом смысле – это один из способов осуществления организационной деятельности посредством использования языка, фольклора, традиций и других средств передачи основных ценностей, убеждений, идеологии, которые направляют деятельность предприятия в нужное русло".

Несмотря на очевидное разнообразие определений и толкований корпоративной культуры, суть их во многом совпадает. Так, в большинстве определений авторы ссылаются на образцы базовых предположений, которых придерживаются члены организации в своём поведении и действиях. Эти предположения часто связаны с видением окружающей среды (группы, организации, общества, мира) и регулирующих её переменных (природа, пространство, время, работа, отношения и т.д.). Нередко бывает трудно сформулировать это видение применительно к организации.

Ценности (или ценностные ориентации), которых может придерживаться индивид, являются второй общей категорией, включаемой авторами в определение организационной культуры. Ценности ориентируют индивида в том, какое поведение следует считать допустимым или недопустимым149.

Содержание корпоративной культуры определяется основными элементами, которые позволяют описать и понять её. Наиболее распространенной и общепринятой моделью корпоративной культуры является концепция, разработанная американским исследователем Эдгаром Шейном в 1985 году. В его понимании корпоративная культура состоит из нескольких слоёв, каждый из которых несёт определённую смысловую нагрузку:

1. Ценностно-нормативная часть. В данную группу относят ценности, разделяемые всеми членами организации, традиции в поведении сотрудников. Ценности могут быть как позитивными, ориентирующими людей на такие образцы поведения, которые поддерживают достижение организационных целей, так и негативными, которые отрицательно влияют на организационную эффективность.

2. Коммуникативная часть. Это элементы коммуникации между сотрудниками организации, качество информации между разными уровнями организации. Кроме того, это система словесных знаков и символов, наделенных значением. В корпоративной культуре это профессиональные термины, жаргон, сленг, девизы.

[149] Шаповалова И. С. Структурное моделирование организационной культуры. Тамбов, 2009. С. 201.

3. Социально-психологическая часть. В данную группу элементов относят взаимные симпатии и предпочтения сотрудников, взаимоотношения в коллективе, система ролей в организации, трудовая этика и мотивирование.

4. Мифологическая часть. К данной группе элементов относятся: корпоративная история, предания, легенды, мифы об организации или об отдельных ее сотрудниках. Э. Шейн отмечает, что “особенно важными составляющими развитой корпоративной культуры являются мифы и легенды”.

5. Ритуалы, обряды, традиции, мероприятия. Видимыми проявлениями корпоративной культуры являются ритуалы. Ритуалы служат средством для наглядной демонстрации ценностных ориентаций фирмы, они призваны напоминать сотрудникам о стандартах поведения, нормах взаимоотношений в коллективе, которые от них ожидаются компанией.

6. Внешняя идентификация. Внешний вид, одежда и представление личности на работе. Разнообразие униформ и спецодежды, деловых стилей, опрятность, косметика, прическа и т.п. В.А. Спивак объясняет, что внешняя идентификация является одним из главных элементов корпоративной культуры. Кроме этого, в данную группу относят фирменный стиль организации (цветовая символика – логотип, слоган).

7. Система поощрений и санкций в организации, мотивация. Одна из важнейших составляющих управления – система мотивации, тоже носит культурный характер.

8. Табу. Во многих организация существуют запрет на определенные действия, темы для разговора, одежду.

9. Пространственно-временные характеристики. Каждая организация имеет свои пространственно-временные характеристики- нормированный или ненормированный рабочий день, свободный график работы.

10. Критерии принятия на работу, продвижения и увольнения. Это один из способов поддержания культуры в организации. Критерии кадровых решений могут способствовать, а могут и препятствовать укреплению существующей в организации культуры.

Таким образом, исходя из данной концепции видно, что все элементы корпоративной культуры находятся в тесной взаимосвязи между собой, вместе образуя целостность. Центральное место среди этих элементов занимают ценности. Именно они, по мнению автора, представляют наиболее полную и точную картину организационной культуры, несмотря на сложность диагностики данного элемента.

Одним из нововведений в российской практике управления стала переориентация кадровой политики на формирование устойчивой корпоративной культуры, внутрифирменных ценностей и правил поведения, которые принимаются в качестве основы социального партнерства между администрацией предприятия и персоналом.

Так, корпоративная культура определяется как система общих ценностей, которые, воздействуя на людей, работающих в компании, на

организационную структуру и на механизмы контроля, формируют нормы поведения.

В условиях рыночных отношений успешнее то предприятие, которое активнее реагирует на изменения в бизнесе и принимает более верные решения. Важным элементом является изменение отношения к кадрам как к носителю корпоративной культуры и стратегическому активу компании, влияющему на ее рыночную стоимость. Компания не имеет права собственности на персонал. Задача корпоративной культуры и состоит в том, чтобы создать такую комфортную обстановку, чтобы персонал оставался в компании, гордился за свое предприятие и осознавал свою необходимость на нем.

Корпоративную культуру необходимо изучать, следить за ее формированием, совершенствовать и регулировать ее изменения. Она должна стать органичной частью всей корпорации, быть адекватной современным требованиям, продиктованными экономическим и технологическим развитием, спецификой российского законодательства и менталитета, а также спецификой конкретной корпорации и содействовать достижению поставленных целей, а, следовательно, и повышению эффективности деятельности корпорации.

Использованные источники:

1. Абрамова, С. Г. О понятии «корпоративная культура» [Текст] / С. Г. Абрамова. – М.: Экзамен, 2005.
2. Веснин, В. Р. Основы менеджмента [Тест] / В. Р. Веснин. – М.: Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова, 1999. – 480с.
3. Козлов, В. В., Козлова, А. А. Корпоративная культура: костюм успешного бизнеса. Управление персоналом [Тест] / В.В. Козлов, А.А. Козлова. – М.: Фокус, 2000.
4. Шаповалова, И. С. Структурное моделирование организационной культуры [Текст] / И. С. Шаповалова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2009. – 4 с.
5. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство [Текст] / Э. Шейн. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

УДК 005.95/.96

Колесникова Ю.В.
магистрант 2 курса
факультет «Гуманитарный»
кафедра «Теория организации и управление персоналом»
Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)
научный руководитель: Ватолина М.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПУТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация: *довольно часто стратегическое управление понимает как теорию, которую трудно воплотить в жизнь, ввиду ее сложности и отдаленности от повседневных, рутинных реалий. Однако, многими крупными мировыми предприятиями установлено опытным путем, что стратегическое управление персоналом – это не несбыточный миф, а вполне жизнеспособный инструмент менеджмента. Статья посвящена рассмотрению вопроса об организации эффективной системы реализации стратегии кадрового менеджмента на предприятии.*

Ключевые слова: *управление персоналом, стратегии управления, система, предприятие, экономический результат.*

Kolesnikova Y.V.
Master
2 year, Faculty of Humanities, Department of Organization Theory and Personnel Management
Rostov State Transport University (RSTU)
Russia, Rostov-on-Don
Scientific adviser: Vatolina M.V.
Candidate of economic sciences, associate professor

WAYS TO BUILD AN EFFECTIVE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT OF PERSONNEL

Abstract: Strategic management quite often understands as a theory that is difficult to implement because of its complexity and remoteness from everyday, routine realities. However, many large world enterprises have established by experience that the strategic management of personnel is not an unrealizable myth, but a viable management tool. The article is devoted to the consideration of the issue of the organization of an effective system for implementing the HR management strategy at the enterprise.

Keywords: *personnel management, management strategies, system, enterprise, economic result.*

Система современного управления развитие организации не рассматривает в отрыве от персонала, считая его основным функциональным

элементом. В связи с этим при разработке общей стратегии предприятия учитывается и стратегия управления кадрами. «Кадры решают все»! Данное крылатое выражение как нельзя лучше определяет роль персонала в общей системе менеджмента компании, так как именно от его работы зависят многие количественные и качественные показатели функционирования предприятия. Поэтому рациональное построение стратегии управления персоналом – одно из приоритетных направление работы кадровой службы.

Итак, что же подразумевает под собой понятие «стратегическое управление персоналом»? Проанализировав многочисленные литературные источники, посвященные данной проблематике, мы выбрали наиболее универсальное на наш взгляд определение, а именно: «*стратегическое управление персоналом* – это комплекс действий и последовательность управленческих решений, основанных на анализе и оценке, позволяющих разработать систему воздействия на человеческий ресурс компании с целью эффективного решения ее стратегических задач».150

Таким образом, опираясь на вышеприведенное определение, мы можем сделать вывод, что стратегия управления персоналом является одним из механизмов достижения ключевой стратегической цели компании – максимизация прибыли и рентабельности.

Однако стоит еще раз отметить, что определение стратегических целей предприятия не должно идти вразрез с основными целями управления персоналом, иначе может возникнуть диссонанс, который может отрицательно отразиться на эффективности работы всей компании. Так, достижение экономических целей, которые наиболее приоритетны для административного и управленческого аппарата предприятия, не противоречащих потребностям и интересам сотрудников, является мощнейшим мотивирующим фактором для персонала. Таким образом, сбалансированная система ключевых приоритетов, которые удовлетворяют потребности обеих групп – основная задача управления персоналом. Следовательно, получение положительного экономического результата является следствием эффективного и рационального использования кадрового потенциала. Позитивный социальный результат достигается путем удовлетворения базовых потребностей сотрудников: достойная оплата труда, справедливая система поощрения в виде материальных и нематериальных стимулов, предоставление различного рода социальных гарантий, создание оптимальных условий труда и т.д. Иными словами, формирование стратегии управления персоналом предоставляет возможность сформулировать идеологию, политику и принципы работы с человеческими ресурсами. Данные базисы должны иметь под собой административно-правовую подоплеку, которая может быть представлена в виде локального нормативного акта, в котором будут четко определены место и роль

[150] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. Учебник и практикум. М.: издательство «Юрайт», 2016. 173 с.

менеджмента персонала, регламентированы правила взаимодействия и работы с кадровым составом.[151] Подобный документ не должен носить формальный характер он должен быть гибким, т.е. постоянно обновляться в зависимости от внешних и внутренних условий работы компании, а также практикоориентирован и общеобязателен – применяться на всех уровнях руководства, начиная от руководства и заканчивая сотрудниками линейного управления менеджмента.

Итак, поскольку стратегия управления персоналом – это один из основных элементов общей стратегии роста компании, то при ее разработке это должно быть обязательно учтено. Поэтому разработка стратегии кадрового менеджмента должна производиться в несколько этапов. На первоначальной стадии проводится анализ общей стратегии предприятия, профессионального и личностного потенциала сотрудников. Впоследствии на основании полученных результатов, формулируются рекомендации о необходимости дополнительного штата сотрудников, и прогнозируется возможная прибыль от использования кадрового потенциала.

Что же необходимо учитывать при построении эффективной стратегии управления персоналом?

Как мы уже не единожды упоминали построение стратегии кадрового менеджмента должно начинаться одновременно с проработкой основной стратегией развития организации, так как они взаимоинтегрированы.

Также необходимо принимать во внимание тот факт, что в основании сильной и целостной корпоративной культуры лежит высокомотивированный и социально сплоченный коллектив, который имеет четкое представление о своем назначении и роли в организации и способен мобильно реагировать на различного рода проблемы в компании. Таким образом, при разработке стратегии управления персоналом должны учитываться изменения внешней и внутренней среды организации.

Стратегическое развитие персонала должно ориентироваться на инновации, способность реализации сложных высокотехнологичных проектов, комплексных программ. Общая концепция управления должна иметь обучающую направленность, это позволит обеспечить необходимую гибкость в выработке стратегий, привлекать персонал к их разработке.[152]

Таким образом, персонал, его профессиональные и личностные компетенции необходимо рассматривать как человеческий кадровый капитал, а расходы на него – как долгосрочные инвестиции. Эффективное управление человеческими ресурсами требует постоянного проведения кадрового мониторинга и контроллинга, что увеличивает точность прогнозов и планов, на основании которых и формируются основные положения по управлению кадрами.

---

[151] Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. Учебник и практикум. М.: издательство «Юрайт», 2016. 204 с.

[152] Теоретические основы управления персоналом: учебное пособие / Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Хусаинов Н.Л. М.: Директ-Медиа, 2015. 281 с.

Использованные источники:
1. Дементьева А.Г., Соколова М.И. Управление человеческими ресурсами: теория и практика. Учебник. М.: Аспект-Пресс, 2015. 352 с.
2. Инвестиции в человеческий капитал предприятия / Голованова Е.Н., Лочан С.А., Хавин Д.В. Спб: Феникс, 2014. 88 с.
3. Одегов Ю.Г., Руденко Г.Г. Экономика труда. Учебник и практикум. М.: издательство «Юрайт», 2016. 432 с.
4. Теоретические основы управления персоналом: учебное пособие / Шапиро С.А., Самраилова Е.К., Хусаинов Н.Л. М.: Директ-Медиа, 2015. 320 с.

Комлацкая А.Р.
студент
факультета «Финансы и кредит»
Васильченко Е.И.
доцент, сотрудник кафедры финансов
ФГБОУ ВПО «Кубанский ГАУ»
Россия, г. Краснодар

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ

Аннотация: *в статье рассмотрены методы страхования валютных рисков, а также значение изменения курса валюты, его основы.*

Ключевые слова: *валютные риски, максимизация прибыли, конкуренция, валютные риски, золотая оговорка, валютная оговорка.*

Валютные риски являются частью коммерческих рисков, которым подвержены участники международных экономических отношений. Валютные риски - это опасность валютных потерь в результате изменения курса валюты цены (займа) по отношению к валюте платежа в период между подписанием контракта или кредитного соглашения и осуществлением платежа.

В основе валютного риска лежит изменение реальной стоимости денежного обязательства в указанный период. Валютному риску подвержены обе стороны-участники сделки.

У каждой страны есть свои деньги. Они служат средством обмена или средством платежа, единицей счета, средством сохранения стоимости, а также используются в качестве меры отложенных платежей как на внутреннем, так и на внешнем рынке в виде национальной валюты.

Но ведь национальных валют столько же, сколько и суверенных государств.

Следовательно, существует такое же количество обособленных структур процентных ставок и государственных налоговых политик. Это придает некоторую сложность в исследовании рынка валют. И здесь нам помогут два известных фактора максимизация прибыли и конкуренция.

Итак, максимизация прибыли - это усилия, направленные на

получение наивысшей прибыли от предпринимательской деятельности. А конкуренция – это соперничество, борьба за достижение наивысших выгод, преимуществ.

Стремление к максимизации прибыли так же справедливо к субъектам валютного рынка, как и в других сферах экономики. Конечно, понятие прибыли здесь иное, оно определяется сочетанием широкого круга политических и экономических рисков. Однако стороны, имеющие место на валютном рынке, реагируют на изменение внешних условий так же как и те, кто стремится к максимизации обычных прибылей.

В связи с тем, что курсы совершенно всех валют, в частности и резервной валюты – доллара США, подвержены периодическим колебаниям в результате различных субъективных и объективных причин, практика международных экономических отношений сформировала подходы к выбору защитной стратегии от валютных рисков. Сущность этих подходов состоит в том, что:

1) принимаются выводы о необходимости особых мер по страхованию валютных рисков;
2) выбирается конкретный метод и способ страхования риска;
3) выделяется часть кредитного соглашения или внешнеторгового контракта – открытая валютная позиция, которая будет страховаться.

В международной практике используются три ключевых способа страхования рисков:

1) односторонние действия одного из партнеров;
2) взаимная договоренность участников сделки;
3) операции страховых компаний, правительственные и банковские гарантии.

На выбор конкретного метода страхования риска влияют такие факторы, как: - особенности экономических и политических отношений со строной-контрагентом сделки -конкурентоспособность товара - платежеспособность контрагента сделки -действующие валютные и кредитно-финансовые ограничения в данной стране - срок покрытия риска - наличие дополнительных условий осуществления сделки - перспективы изменения валютного курса или процентных ставок на рынке.

Мировая практика страхования валютных и кредитных рисков отражает происходившие изменения в мировой экономике и валютной системе в целом. Наиболее простым и самым первым методом страхования валютных рисков являлись защитные оговорки (золотые и валютные защитные оговорки применялись после второй мировой войны).

Золотая оговорка основана на фиксации золотого содержания валюты платежа на дату заключения контракта и пересчете суммы платежа пропорционально изменению золотого содержания на дату исполнения. Различались прямая и косвенная золотые оговорки. При прямой оговорке сумма обязательства приравнивалась в весовому количеству золота; при косвенной - сумма обязательства, выраженная в валюте, пересчитывалась

пропорционально изменению золотого содержания этой валюты (обычно-доллара) .

Валютная оговорка - условие в международном контракте, оговаривающее пересмотр суммы платежа пропорционально изменению курса валюты оговорки с целью страхования валютного или кредитного риска экспортера или кредитора. Наиболее распространенная форма валютной оговорки несовпадение валюты цены и валюты платежа. При этом экспортер или кредитор заинтересован в том, чтобы в качестве валюты цены выбиралась наиболее устойчивая валюта или валюта, повышение курса которой прогнозируется, т.к. при производстве платежа подсчет суммы платежа производится пропорционально курсу валюты цены.

На конкретный выбор метода страхования риска воздействуют такие факторы, как:

1) платежеспособность контрагента сделки;
2) конкурентоспособность товара;
3) действующие кредитно-финансовые и валютные ограничения в данной стране;
4) наличие дополнительных условий осуществления сделки;
5) срок покрытия риска;
6) перспективы видоизменения валютного курса или процентных ставок на рынке.

В мировой практике страхования валютные и кредитные риски отражают происходившие изменения в мировой экономике и валютной системе в целом. Наименее сложным и самым первым методом страхования валютных рисков были защитные оговорки.

Использованные источники:

1. Влияние санкций на страховой рынок России. Васильченко Е.И. В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса, отв. за вып. А.Г.Кощаев. 2016. с.664-665.
2. "Международные валютно-финансовые и кредитные отношения" под редакцией Л. Н. Красавиной, Москва, 2011 г.
3. Международные экономические отношения на рубеже тысячелетий. Фомишин С.В. Сп-Б.: Олди-плюс,2013, 560 с.

УДК 177.61

Конова И. Г.
студент 3 курса
Ковтун Е.С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
РЭУ имени Г.В. Плеханова Кемеровский институт (филиал)
научный руководитель: Попов С.И., к.филос.н.
Россия, г. Кемерово

Konova I. G.
Kovtun E. S.
student
The 3rd course, faculty "Economic"
REU named after G. V. Plekhanov Kemerovo Institute (branch)
Russia, Kemerovo
Scientific supervisor: S. I. Popov

БИОХИМИЯ ЛЮБВИ
BIOCHEMISTRY OF LOVE

В данной статье рассмотрено понятие любви, проанализированы и сопоставлены взгляды различных авторов на этот предмет. Описаны состояние влюбленности и все присущие ему ощущения с химической точки зрения, рассмотрены фазы любви, и основные гормоны, ответственные за них. Определен гормональный фон влюбленных.

Ключевые слова: любовь, страсть, привязанность, влюбленность, гормоны, чувства.

.

This article discusses the concept of love, analyzed the views of various authors. Also describes the phases of love, and the main hormones . Determined hormonal lovers. In this article we will look at what hormones affect the condition of love and all its inherent sensations. Consider the phase of love that is allocated to scientists and their duration.

Keywords: love, passion, affection, amorousness, hormones, feelings.

Любовь – удивительное, волнующее, страстное чувство, знакомое каждому из нас. Многократно воспетое поэтами и музыкантами, увековеченное скульпторами, воплощённое художниками и писателями, оно составляет важную часть жизни человека, часто являясь основой его существования. Жизнь без любви лишена смысла, говорят нам многие из тех великих, кому удалось в полной мере испытать все прелести и муки этого чувства. Даже те, кто пострадал из-за любви и посвятил ей всю свою жизнь, уверены, что получили взамен величайшую из наград – способность полностью погрузиться в яркий океан страстей. Но какой бы романтичной ни была любовь и влюблённость, зачастую она приносит лишь

разочарования. И речь сейчас даже не о банальной безответной любви, когда объект нашей привязанности не проявляет взаимных чувств, но и о тех случаях, когда любовь воистину пагубна и трагична [1]. Лекарство от любви издревле искали многие великие умы человечества. В древности и в Средние века любовь воспринимали не только как душевную, но и как телесную болезнь.

Любовь представляет собой чувство привязанности, глубокой симпатии, уважения, возбуждения, а также одержимости к другому человеку. С любовью сталкивается практически каждый человек, вне зависимости от возраста, пола, социального положения. Однако не все знают, что любовь является сложным и многогранным процессом соединения элементов эндокринной системы человека и, согласно теории Э. Фишера может длиться всего лишь до трех лет.

Согласно теории биологической основы любви выделяют три фазы любви [2]:

- Сексуальное влечение (страсть, вожделение);
- Нежная, романтическая любовь (влечение, симпатия);
- Привязанность (зависимость).

В зависимости от различных причин (генетические «корни», культурные традиции, воспитание, образование) очередность фаз может являться случайной. На сегодняшний день эксперты заявляют об абсолютно всех этих составляющих с точки зрения биохимии и называют их мощным «гормональным коктейлем», который управляет нами на протяжении всего биологического цикла. То есть любое из перечисленных выше состояний (страсть, нежная любовь, привязанность) обусловлены гормональными действиями, происходящими в человеке.

Фаза I - Страсть (сексуальное влечение). С биологической точки зрения – физиологическое и ментальное состояние существа, которое находится в состоянии активного поиска нового сексуального партнёра [3]. За инициацию сексуального желания в первую очередь «ответственны» половые стероидные гормоны, которые синтезируются у обоих полов. Наиболее значительный их представитель – тестостерон. Он отвечает за возбудимость психосексуальных центров нервной системы, стимулируя сексуальное влечение, побуждая к поиску партнера, первого полового опыта с ним, оказывая влияние на выбор среди огромного разнообразия индивидов именного того, который сможет помочь вам передать свою ДНК, что, в свою очередь, будет залогом рождения здоровых детей. Согласно некоторым данным, тестостерон (помимо повышения агрессивности и «брутальности») увеличивает восприимчивость эрогенных зон [4]. Выявлена также связь между предпочтением в выборе партнёра и воздействием выделяемых им феромонов и внешности, что косвенно или непосредственно служит своего рода «информационным посланием» о его генетической характеристике [4].

Фаза II - Романтическая любовь. Нежность пробуждается, чтобы помочь сосредоточиться исключительно на одном партнёре. Для того, чтобы

противостоять большому количеству искушений и быть длительное время только возле одного партнёра, необходимо сильное воздействие на ЦНС (центральную нервную систему): «перекрыть» недавнее состояние поиска нового партнёра. Ответственность за этот процесс большей частью лежит на «системе поощрения», а ключевую роль в ней играет, кроме других биогенных аминов, дофамин (или допамин). При его концентрации больше нормы, его действие ничем не отличается от воздействия ряда наркотиков: воздействуя на центры удовольствия головного мозга, он вызывает чувство эйфории, экстаза. Этот гормон властвует над человеком в ранний период влюбленности и дает возможность сформировать в сознании индивида ассоциации удовольствия, сопряженные непосредственно с определенным партнером [3]. Находясь в этом состоянии, человек наиболее предрасположен проводить часы в мечтаниях и мыслях о новом возлюбленном, чем спать или есть. В данной фазе из числа биогенных аминов (исполняющих роль нейромедиаторов) наибольшее воздействие оказывают [4]:

- Адреналин (или эпинифрин) – так называемый «гормон страха и тревоги». Способствует мобилизации организма (в том числе для того, чтобы выбрать методы, как понравиться аттрактору), что заметно по потовыделению, учащению сердцебиения.

- Норадреналин (или норэпинифрин) – так называемый «гормон агрессии и территориальности». Способен акцентироваться при проявлениях ревности, конкуренции с другими за внимание партнёра.

- Дофамин. Можно отметить, именно он в максимальной мере ответственен за чувство невероятной радости, счастья, эйфории в связи с активацией мезолимбического пути дофамина и с соответствующим повышением активности (думать об этом приятно) в определённых областях мозга [5]. Аналогами дофамина по влиянию на организм считаются подобные наркотические средства как, например, амфетамин, экстези, эфедрин. Кроме того «система поощрения» применяется при выборе более преимущественного партнёра, то есть участвует в «образовании» сигналов человеку «вот она – моя вторая половинка».

- Серотонин. Способен выделяться в результате комплимента, назначения свидания – то есть осуществлять свою известную функцию – давать «ощущение радости». Если его концентрация понижена, то появляется хаотичность мышления, замешательство.

Мощное воздействие также оказывают следовые амины, такие как фенилэтиламин (биохимический предшественник дофамина) и производные фенилэтиламина. На первоначальном этапе развития чувства они выбрасываются в кровь, когда человек встречает объект симпатии. Кроме того фенилэтиламин ответственен за романтические настроения возлюбленных, чувства радости, эйфории. Пик его концентрации наступает в период свиданий, в перерывах между ними резкое снижение уровня фенилэтиламина проявляется как тоска.

Адреналин и серотонин выражают меньший эффект посредством своего нейромодулирующего влияния на пути дофамина и окситоцина (которые представляют наиболее важную роль во 2-ой фазе). Тестостерон и эстроген также вносят собственный вклад в развитие полового влечения также путём модуляции активности в пути дофамина у обоих полов.

Фаза III – Привязанность. Привязанность нужна для скрепления взаимоотношений в период взросления детей [3]. Наступает уже после романтической фазы, если сложились длительные отношения. Люди физиологически не могут находиться во 2-ой фазе регулярно, иначе бы они не смогли выполнить до конца ни одно рабочее дело. Привязанность выражается в наиболее прочном чувстве верности.

В данной фазе формирования любви наибольшее воздействие оказывают два гормона, которые оказывают большое влияние на развитие социальной привязанности:

- Окситоцин. Согласно мнению ряда учёных, окситоцин принимает участие в абсолютно всех этапах переживания влюбленности. Непосредственно он дает возможность выработать очень крепкую и прочную взаимосвязь между матерью и ребёнком. Он кроме того выделяется в последней 3-ей фазе цикла полового ответа (то есть оргазма), тем самым усиливая любовь между любовными партнёрами. Известен он также как гормон дружелюбия, объятий, влюбленности, любви, влечения, доверия, открытости, стимулирует выделение эндорфинов. Снижает функцию миндалевидных тел мозга, которые вырабатывают соединения, вызывающие чувства страха и недоверия.

- Вазопрессин. Имеется мнение, что вазопрессин в большей степени считается «мужским» гормоном. Если окситоцин, скорее, связан с материнской привязанностью, то вазопрессин оказывает большое влияние на половое возбуждение, территориальное поведение и взаимоотношения с противоположным полом.

В данной фазе развития романических переживаний в качестве расслабляющих агентов фигурируют эндорфины. Данный период взаимоотношений называют «зрелой любовью», либо привязанностью, по этой причине эндорфины называют «молекулами долгосрочных любовных отношений». В данной фазе влюбленные ощущают наслаждение, что можно сравнить с долгожданным штилем после бури страстей. В связи с этим эндорфины иногда называют «природными наркотиками». Считается также, что счастье, любовь, творчество, слава, власть — как и любое чувство, взаимосвязанное с ними, повышает степень эндорфина в мозгу.

Английский психолог Фрэнк Таллис (Frank Tallis) написал книгу «Любовная болезнь: любовь как психическое расстройство» (Love Sick: Love as a Mental Illness). Доказывая свою точку зрения, писатель отсылает читателя к временам древних греков. Дескать, они уже замечали болезненный характер известного как влюблённость состояния человека. Вплоть до начала XVIII века «томление от любви» («lovesick») имело

тысячелетний «стаж» признанного заболевания, но за последние пару столетий диагноз впал среди медиков в немилость.

Ни один специалист по психологии не отправит больного к лечащему врачу или психиатру с диагнозом влюблённость. Но тщательное исследование состояния пациента покажет, что влюбленность вполне способна стать главной проблемой данного лица. Почти все люди, которые не могут справиться с интенсивностью любви, дестабилизированные вхождением в любовь или страдающие из-за неразделённой любви, в настоящее время не могут получить квалифицированную помощь.

Возможно, теперь пришло время нам отнестись к этому более серьёзно и продолжить начатое древними клиницистами, которые оценивали влюблённость как любую другую жалобу своих пациентов.

Так, согласно концепции Гиппократа, пылкая любовь безусловно приводит к любовной меланхолии – форме депрессии. Основоположник западной медицины Гален, придерживаясь традиции Гиппократа, заявлял, что пылкая любовь – результат химического дисбаланса в организме. Во многих восточных языках слово, описывающее любовь, имеет мрачные оттенки: оно предполагает горе и намек на неизбежную боль. Логично, что величайший арабский врач Али Ибн Сина (Авиценна) ввел любовный недуг в свой известный трактат «Канон медицины», который служил авторитетным справочником для эскулапов в Европе и Азии в течение пяти веков. К слову, подход Авиценны к трактовке любви-болезни был абсолютно прогрессивным: он полагал первопричиной физических страданий психологические факторы, прежде всего зацикленность на предмете любви. В трактовке Авиценны, любовная лихорадка действует на мозг, нарушая причинно-следственную базу мышления и вызывая тягостные перепады настроения.

На настоящий день ни один из общепринятых медицинских справочников не относит любовь к психическим болезням, но в них представлен обширный спектр ее бесспорных признаков. Таким образом, начальный период страстной влюбленности как правило характеризуется повышением степени физической энергии и активности (включая сексуальную), настроением и разговорчивостью, большой самооценкой, эйфорией, рвением одаривать и облагодетельствовать объект влюбленности (и заодно весь мир), ощущением полета, пониженной потребностью во сне и отдыхе. Обратной стороной этого же состояния являются снижение способности адекватно видеть реальность, повышенная скорость и противоречивость мышления, чрезмерная самоуверенность, снижение уровня личной ответственности, то что нередко приводит к игнорированию последствий сиюминутных удовольствий. Все вышеописанное напоминает психиатрический диагноз мании. При этом, в случае если любовный роман проходит негладко, мания сменяется депрессией: плохим настроением, потерей аппетита, неспособностью к концентрации, слезами, бессонницей. Помимо признаков мании и депрессии, любовь обычно характеризуется

одержимостью объектом любви, что в значительной мере согласуется с описанием «обсессивно-компульсивного расстройства», или синдрома навязчивых состояний, подразумевающего мысли, импульсы или образы, отличающиеся повторяемостью, стойкостью, невозможностью избавиться от них. И это не просто внешнее сходство. Так, распознавание мозга влюбленных показало, что при взгляде на предмет своей страсти у них активируются те же участки, которые возбуждены у людей с диагнозами «синдром навязчивых состояний» и «маниакально-депрессивный синдром». Эту ведь аналогию доказывают и биохимические анализы крови. Но в случае, если возлюбленные выглядят, чувствуют и ведут себе как душевнобольные, интересно б выяснить – почему.

Таллис предупреждает: отказ проанализировать состояние влюблённости может иметь тревожные последствия для общества. Если любовь не будет изучена, она будет полностью идеализирована, что проложит путь к будущему разочарованию. Специалисты по психологии пока предлагают рассматривать влюблённость в качестве заболевания, в особенности — неразделённую любовь [6]. Не исключено, что диагноз возможно подобрать и для супружеской жизни.

Использованные источники:

1. Борис Шипов. Великая ложь. Теория любви: мифы и реальность. — Самара: Издательский дом «Бахрах-М». — 2010.
2. Фишер Х. Почему мы любим: природа и химия романтической любви = Why We Love: The Mature and Chemistry of Romantic Love / пер. с англ. Е. И. Милицкая. — М.: Альпина нон-фикшн, 2012. — 319
3. Фишер Х. Алхимия любви. Формула успешных отношений / пер. с англ. Д. В. Кобриной. — 2014. — 430 с.
4. Владимир Век. Влюбленность и любовь как объекты научного исследования. — Издательский дом «Типография купца Тарасова» — Пермь. — 2010.
5. Александр Марков. В «системе вознаграждения» найдены нейроны, возбуждающиеся от хороших предчувствий. — е-жунал [http://elementy.ru] — 2012.
6. Inna Schneiderman, Yaniv Kanat-Maymon, Orna Zagoory-Sharon, and Ruth Feldman. Mutual influences between partners' hormones shape conflict dialog and relationship duration at the initiation of romantic love. Social Neuroscience. — 2014. — 337-351
7. Фишер Х. Формула любви. Ключ к успешным отношениям = Why Him? Why Her?: Finding Real Love By Understanding Your Personality Type / пер. с англ. Д. В. Кобриной. — М.: Эксмо, 2013.

УДК 033.330

Константинова А.Э.
студент 2 курса
экономический факультет
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар

САНКЦИОННЫЕ МЕРЫ КАК ФАКТОР ОБРАЗОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность данной статьи основывается на практической значимости отечественных транснациональных корпораций в международной экономике. В статье рассмотрены практические аспекты оценки влияния введенных санкций на фондовый рынок России. Проведен анализ и обозначены особенности влияния на создание тенденций фондового рынка акций нефтегазового сектора экономики.

Ключевые слова: *транснациональные корпорации, ТНК, фондовый рынок, нефтегазовый сектор, санкции.*

Konstantinova A.E., student
2 year, Faculty of Economics
Kuban State University
Russia, Krasnodar

SANCTIONARY MEASURES AS A FACTOR OF TRENDS IN THE STOCKS MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstrack:

The relevance of this article is based on the practical importance of domestic transnational corporations in the international economy. In the article practical aspects of an estimation of influence of the entered sanctions on the share market of Russia are considered. The analysis and outlined the peculiarities of the influence on the creation of the stock market trends in the oil and gas sector of the economy.

Keywords: Transnational corporations, TNCs, stock market, oil and gas sector, sanctions.

Санкционная война, начавшаяся в марте 2014 года, была направлена на нарушение экономических отношений между Российской Федерацией и странами мирового сообщества. Введенные санкции предполагали ослабление экономического потенциала и дестабилизацию финансовой обстановки в нашей стране.

В результате целенаправленного внешнеэкономического давления был нанесен урон российским нефтегазовым корпорациям, которые были подвергнуты технологическим санкциям. Им ограничили экспорт товаров, услуг и технологий для поддержки разработки и добычи глубоководных,

арктических шельфовых или сланцевых проектах, которые имеют потенциал для добычи нефти в России и ее территориальных водах [3].

Средняя цена российской нефти марки Urals в 2013 году была в размере 107,9 долл/баррель, то в 2014 году, в период введения санкционных мер, средняя цена составила 97,6 долл/баррель. За последний 2016 год средняя цена на нефть марки Urals сложилась в размере 41,9 долл/баррель. Начало 2016 года для отечественной экономики было достаточно сложным, учитывая то, что в январе цена нефти марки Urals снизилась по сравнению с аналогичным периодом 2015 года в 1,6 раза и достигла 28,6 долл/баррель (минимальный уровень с 2003 года).

В конце ноября 2016 года на саммите ОПЕК за 8 лет впервые было принято решение сократить добычу нефти до 32,5 млн баррель в сутки, в конце декабря странами ОПЕК было принято новое решение, сократить в первом полугодии 2017 года добычу нефти еще на 1,16 млн баррелей в сутки. С этим же решением согласились еще 11 стран, которые в общей сложности сократят добычу нефти на 558 тыс баррелей в сутки. В целом добыча нефти сократится на 1,8 млн баррелей в сутки, что приведет к дефициту нефти и повышению цены на нее.

Одним из подходов к оценке влияния введенных санкций на российский нефтегазовый сектор основывается на отслеживании не только динамики цены барреля нефти, но и общего движения фондового рынка [2].

Первой мерой, которая затронула российские нефтегазовый сектор экономики с момента введения санкций, стало снятие 20 января 2014 года Америкой и Евросоюзом санкций с Ирана, это помогло сократить продажи иранской нефти [1]. Этому факту сопутствовало снижение цены на нефть – 0,2 долл. Но в кратчайшие сроки ее стоимость увеличилась практически на 2 долл и составила 107,9 долл/баррель для марки Brent, а для марки Urals – 103,8 долл/баррель. Нефть марки Urals - это сорт нефти, который добывают на территории России. Образование цены на нефть Urals основывается на цене марки Brent, но незначительно дешевле, так как качество ниже из-за содержания большего количество серы. Так, цена на нефть марки Urals отличается только коэффициентом лямбда, который приблизительно равен 0,89. Итак, на рисунке 1 представлена динамика цен на нефть марки Brent в долл/баррель.

Рисунок 1 – Динамика цен на нефть марки Brent, долл/баррель

Данная мера воздействия не смогла посодействовать резкому снижению стоимости акций нефтегазовых корпораций на фондовом рынке. Так, например, акции самых крупных российских нефтегазовых компаний 20 января показали рост на 0,5 – 1,5%, но уже к концу месяца акции «Газпром нефти», «Новатэка», «Сургутнефтегаза», Транснефти» снизились на 3-4%. Динамика цены акции АО «Роснефть» и АО «ЛУКОЙЛ» представлена на рисунках 2 и 3.

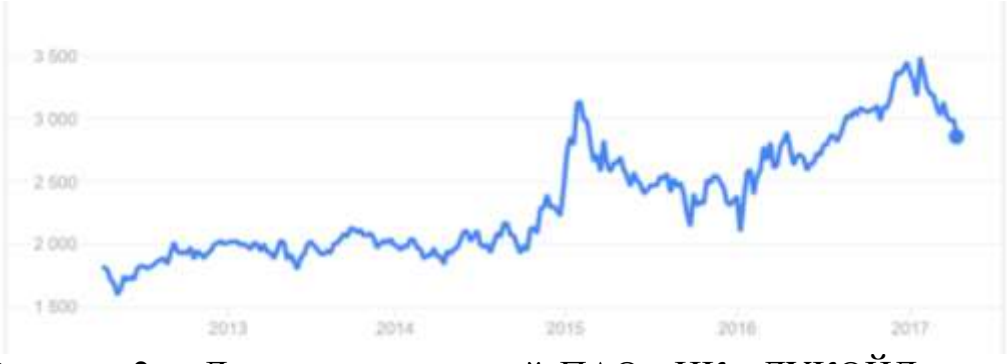


Рисунок 2 – Динамика цен акций ПАО «НК «ЛУКОЙЛ» в период с 2013 – 2016гг.

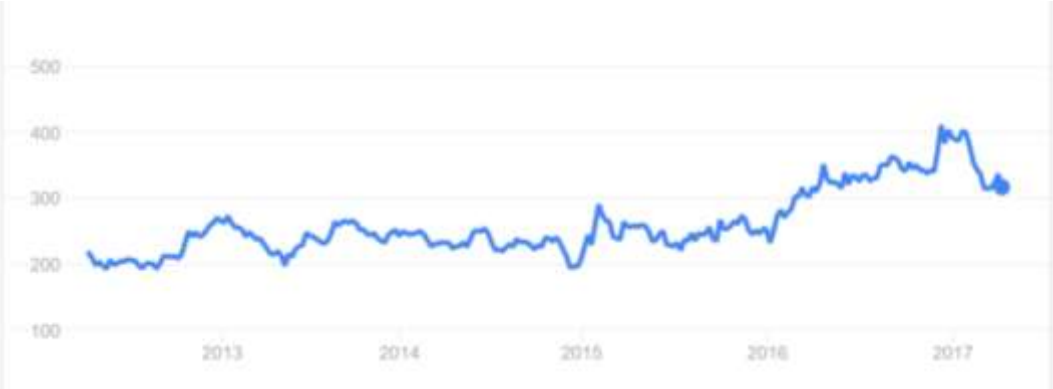


Рисунок 3 – Динамика цен акций ПАО «НК «Роснефть» в период с 2013 – 2016 гг.

Следующий этап санкций, направленных на нефтегазовый сектор, попали НК «Роснефть» и ГК «Новатэк», против которых в середине июля 2014 года были введены санкционные меры со стороны США. В период активного введения санкций и различных ограничений против крупных банков и некоторых предприятий России в конце июля цены на российскую нефть росли.

Уже в сентябре последовал новый этап санкций против нефтегазового сектора экономики России. Австралия 1 сентября 2014 года ввела полный запрет на поставки России оборудования для нефтегазового сектора, а уже через 11 дней Евросоюз запретил организацию долгового финансирования трех крупнейших энергетических компаний России: «Роснефти», «Транснефти», «Газпром нефти». Была запрещена торговля облигациями этих корпораций со сроком обращения свыше 30 дней и участие в организации выпусков таких ценных бумаг.

В этот же день, 12 сентября, Америка ввела санкции против

крупнейших компаний: «Газпром», «Лукойл», «Газпром нефть», «Роснефть», «Новатэк», «Сурутнефтегаз», «Транснефть». Американским компаниям было запрещено поставлять им товары и технологии, которые необходимы для освоения месторождений нефти на глубоководных участках и сланцевых пластах, а также в арктическом шельфе. Компаниям «Газпром нефть» и «Транснефть» запретили брать кредиты и размещать ценные бумаги на американском рынке на срок свыше 90 дней. Физическим и юридическим лицам компании было запрещено покупать облигации таких компаний как «Новатэк» и «Роснефть» со сроком обращения более 30 дней и предоставлять этим корпорациям кредиты.

За день до введения санкционных мер цены акций перечисленных компаний росли, позже негативные последствия введенных санкций проявились на фондовом рынке. В целом первое полугодие 2014 года цена на нефть не совсем стабильно, но держалась около отметки 110 долл/баррель. Но уже во втором полугодии цены начали стремительно падать.

Акции отечественных нефтяных и газовых компаний обладают невысоким показателем волатильности и являются лидерами российского фондового рынка. Введенный пакет санкций не привел к изменению данного положения [6].

Таким образом, однозначно определить влияние санкционных мер на изменение цен акций отечественных компаний нефтегазового сектора нельзя. Можно отметить лишь то, что в изменившихся условиях функционирования экономики возрастает важность решения острых проблем в финансовой, производственной и социальной сферах.

Сложившаяся экономическая и политическая ситуация не может интерпретироваться однозначно с точки зрения перспектив дальнейшего развития страны, хотя давление, которое оказывают некоторые страны мирового сообщества, способствует раскрытию потенциала для более эффективного и стабильного экономического развития России.

Использованные источники:

1. Агеев А.И. Снижение мировых цен на нефть: выдержит ли Россия? // Экономические стратегии. 2014. № 10. С. 32–45.
2. Дарда Е.С., Слабуха А.Ю., Рыжинская Н.С. Влияние политических изменений на фондовый рынок Российской Федерации на примере крымских событий: Сб. материалов Международной научно-практической конференции «Ценности и интересы современного общества». М.: МЭСИ, 2014. С. 284–288.
3. Егоров А.В. Сила и бессилие экономических санкций // Банковское дело. 2014. № 7. С. 14–16.
4. Загашвили В. Западные санкции и российская экономика // Мировая экономика и международные отношения.2015. № 11. С. 67–77.
5. Ишханов А.В., Линкевич Е.Ф. Сопоставительный анализ динамики мировых цен на нефть и международного валютного рынка // Проблемы

экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2011. № 8. С. 53–57.
6. Ким Т.Г. Состояние российских ТНК в современных условиях // Вестник ИМСИТа. 2016. № 1. С. 64–65.
7. Лабыкин А.В. В санкциях полно лазеек // Эксперт. 2014. № 40. С. 24–27.
8. Половченко М.А. Роль транснациональных корпораций в управлении финансовыми потоками // Финансы и налоговая политика. С. 197–201.

УДК 339.133.017

Константинова Я.Ю.
студент 3 курса
научный руководитель: Прядко С.Н., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и маркетинга
Институт управления НИУ «БелГУ»

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ НА РЫНКЕ

Аннотация: В статье проанализированы результаты маркетингового исследования потребителей уходовой косметики. Результаты получены в результате изучения анкет с вопросами открытого и закрытого типа.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые исследования, рынок косметики, уходовая косметика, анкетирование.

С 1930х годов экономике известен «эффект губной помады» - во время финансового кризиса в целях экономии снижаются траты потребителей на крупные и дорогие покупки, в то время как уровень продаж косметики и средств гигиены остается прежним.

Это объясняется тем, что покупка косметических товаров воспринимается как минимально обременительная для бюджета. Спрос на товары декоративной и уходовой косметики колеблется незначительно.

Определение предпочтений потребителей косметики по уходу за кожей лица проводилось с помощью интернет-опроса. В опросе принимало участие 50 жителей г. Белгорода разного возраста и социального статуса. Респондентами была заполнена анкета, включающая в себя 10 вопросов открытого и закрытого типа.

Первый вопрос: «Какую категорию косметики вы покупаете чаще всего?» (рис.1.)

Рис. 1. Какую категорию косметики вы покупаете чаще всего?

Согласно полученным данным – декоративная косметика пользуется наибольшим спросом среди опрашиваемых (41%). Одинаковый приоритет у опрашиваемых имеет косметика по уходу за волосами (10%) и парфюмерия (10%).

Также были учтены факторы, влияющие на выбор косметики по уходу за кожей лица (рис.2).

Рис. 2. Факторы, влияющие на выбор уходовой косметики

Для 27% опрошенных главным критерием в выборе является стоимость товара. 21% покупателей обращает свое внимание на качество, 15% людей ориентируются на отзывы знакомых и специалистов, на выбор 19% опрошенных влияет известность марки, 11% людей привлекает красивая дизайнерская упаковка, на статус и престиж марки обращают внимание лишь 7% респондентов.

На диаграмме можно увидеть, какой марке уходовой косметики отдают предпочтение респонденты (рис.3).

Рис. 3. Какой марке вы отдаете предпочтение?

Лидирующие позиции занимает бренд «Nivea» (31%). Незначительно меньший показатель у «Garnier» (28%). 18 % опрошенных отдают предпочтение отечественной марке «Чистая линия». На диаграмме можно увидеть, ассортимент каких средств марки «Garnier», по мнению опрашиваемых, недостаточно широк (рис.4).

Рис. 4. Какое из средств марки представлено в недостаточном количестве?

Согласно мнению респондентов, у марки представлен слишком маленький ассортимент кремов для чувствительной кожи (23 %) и кремов для кожи век (21%). Более всего респонденты удовлетворены ассортиментом антивозрастных кремов (6%) и средств для умывания (9%).

Таким образом, подводя итог проведенного исследования, можно сказать, что значительная часть покупателей отдает свое предпочтение марке «Garnier». Большинство из них совершает покупки средств по уходу за кожей раз в 1-2 месяца и тратит 250-400 рублей на одну единицу продукции.

Использованные источники:
1. Самойлов А Ю. Некоторые аспекты российского рынка косметики// Маркетинг в России и за рубежом. — 2011 — № 6. — С. 81—93.
2. Щепакин М. Б., Якунчева М. С. Анализ тенденций развития парфюмерно-косметического рынка юга России // Маркетинг в России и за рубежом. — 2013— № 4. — С. 55—65.
3. Электронный ресурс http://www.garnier.ru
4. Электронный ресурс http://www.survio.com

УДК 336.3

Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
Потяева М.В.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Ключевые слова. Кредит, региональные займы, муниципальные займы, деньги.

Аннотация. В статье исследованы отдельные проблемы региональных и муниципальных заимствований. Показано их место в системе государственного и муниципального кредита. Рассмотрена история региональных и муниципальных заимствований.

Korechkov Yury Viktorovich
doctor of economic Sciences, Professor
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Potyaeva Marina V.
Graduate student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

PROBLEMS OF REGIONAL AND MUNICIPAL BORROWING

Key words. Credit, regional loans, municipal loans, money.

Abstract. The article examines some problems of regional and municipal borrowing. Shown their place in the system of state and municipal credit. The history of regional and municipal borrowing.

В современных условиях государственный кредит - это совокупность денежно-кредитных отношений между государством, с одной стороны, и физическими и юридическими лицами, с другой стороны. В сфере таких отношений государство в большинстве случаев выступает как заемщик средств, а население, организации, различные банки и фонды как кредиторы [1].

Сущность государственного кредита заключается в перераспределении капитала между частным сектором и государством на условиях срочности,

платности и возвратности. (обеспеченность возвратности - залог, поручительство; дифференцированность заемщиков). Вся сумма неоплаченных обязательств государства представляет собой величину государственного долга. (кредитные отношения - движение ссуженной стоимости (ссуженная стоимость, кредитор, заемщик)) [2].

Механизм функционирования государственного кредита реализуется путем размещения госзаймов. Впоследствии эти займы приводят к появлению государственного долга. В экономическом словаре государственный долг определяется как сумма задолженности по выпущенным и не погашенным госзаймам, сюда включаются начисленные по ним проценты.

Целевые займы должны быть использованы для финансирования конкретных программ. Нецелевые займы могут быть направлены на покрытие текущих расходов, на рефинансирование текущей задолженности. Особая роль в системе заимствований принадлежит банковскому кредиту [3].

Среди государственных займов выделяются региональные заимствования. Особой формой являются муниципальные займы. Важнейшим эмитентом рынка государственных ценных бумаг являются субфедеральные ценные бумаги. Область, республика, край являются субъектами федерации, поэтому эмитированные ими ценные бумаги ныне называются субфедеральными. В подавляющем большинстве случаев это облигационные займы. Имеются предъявительские и именные ценные бумаги. В условиях становления рыночных отношений в России только за период с 1992 г. по январь 1995 г. различными органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в Минфине было зарегистрировано 43 проспекта эмиссии облигационных займов, объем которых приближался к 3 трлн. рублей.

Одной из первых к использованию облигационных займов для финансирования программ местного развития приступила администрация Нижегородской области. Первый облигационный займ был осуществлен в 1992 г. Поначалу облигациям этого выпуска отводилась особая роль: в период кризиса денежной наличности они были призваны служить в качестве областного средства платежа, то есть своеобразного суррогата денег. Именные облигации были выпущены несколькими сериями в объеме 5 млрд. рублей, в декабре 1993 г. облигации были полностью размещены, и Нижегородская администрация приняла решение о проведении дополнительной эмиссии облигаций в размере 2,3 млрд. рублей.

Аналогично проводились займы и в других регионах. Так, в Минфине России в 1994 г. был зарегистрирован проспект эмиссии пермских областных долговых обязательств (ОБО) на сумму 50 млрд. руб. В Санкт-Петербурге осуществлен выпуск двух видов долговых обязательств – муниципальных краткосрочных облигаций (МКО) и облигаций целевого жилищного займа. Правительство Москвы еще в конце 1994 г. также

зарегистрировало проспект эмиссии жилищного муниципального займа на сумму 56 млрд. рублей, эквивалентную стоимости 20 тысяч квадратных метров жилья. Для организации первичного размещения, обращения и погашения облигаций было выбрано несколько уполномоченных дилеров из числа московских коммерческих банков, а в качестве генерального менеджера проекта – Инкомбанк.

Активно на рынке субфедеральных займов выступала Ярославская область. В январе 1995 г. были выпущены облигации займа «Социально-экономическое развитие». Объем эмиссии составил 30 млрд. руб. Срок обращения - 1 год. Номинал облигаций – 1 млн. руб. Форма – документарная 4-купонная ценная бумага на предъявителя.

В декабре 1995 г. Минфином России был зарегистрирован проспект эмиссии облигаций займа «Ярославский экологический заем» правительства Ярославской области 1995-1998 гг. Облигации были 8-купонными предъявительскими. Купонная ставка равнялась 100 %. Эмитент имел право пересматривать ее, но нижняя граница купонной ставки по облигациям первой серии должна была быть не менее 40 % от ставки рефинансирования ЦБ РФ, по облигациям следующих серий – в пределах от 20 до 50 % от ставки рефинансирования. Всего было выпущено 40000 облигаций номиналом по 500 тыс. руб. и 16000 номиналом по 5 млн. руб. Объем выпуска – 100 млрд. руб. Облигации размещались по номинальной стоимости среди юридических и физических лиц (резидентов и нерезидентов). Генеральным менеджером выпуска являлось АОЗТ «Ренова-Инвест». Уполномоченный дилер – Ярославский филиал Агропромбанк и Ярсоцбанк. Гарантиями обеспечения выплат служили областные бюджеты развития, средства от продажи объектов областной собственности, резервный фонд займа, гарантийные обязательства ОАО «Лакокраска» и АО «Сапропельнеро». Облигации погашались с декабря 1997 г. по май 1998 г.

23 мая 2016 года была закрыта книга заявок на приобретение государственных облигаций Ярославской области 2016 года в форме документарных ценных бумаг на предъявителя с фиксированным купонным доходом и амортизацией долга общим номиналом 4,5 млрд. руб. Государственный регистрационный номер выпуска RU35014YRS0. Срок обращения облигаций составляет 2 548 дней. По результатам букбилдинга эмитент принял решение об установлении ставки первого купона в размере 10.00% годовых. Ставки 2-28-го купонов приравнены к ставке 1-го купона. Генеральным агентом выпуска является АО ВТБ Капитал.

Кроме федеральных и субфедеральных займов в России получили широкое распространение и муниципальные займы. Только в 1992-1994 гг. была осуществлена эмиссия ценных бумаг в городах: Ивангород (3 млрд. руб.), Дзержинск (5 млрд. руб.), Череповец (10 млрд. руб.) и других.

В Ярославле были выпущены жилищные облигации мэрии. Облигации выпускались с целью привлечения внебюджетных источников финансирования строительства нового жилья, развития рынка вторичного

жилья и разрешения жилищной проблемы в городе. Владельцам облигаций могло быть физическое или юридическое лицо, в том числе иностранное. Форма облигаций – именные бездокументарные ценные бумаги. Дата начала размещения облигаций первого транша – 16 декабря 1996 г., дата окончания размещения 53 транша (по числу недель размещения) – 29 декабря 1997г. Владелец облигаций имел право на приобретение квартиры в жилых домах или на погашение облигаций и на получение премии в размере 0,75 ставки рефинансирования ЦБ РФ на дату погашения. Каждая облигация соответствовала 0,1 кв. метра общей площади квартиры. Проспект эмиссии выпущенных облигаций служил для финансирования строительства дома № 2а по проспекту Машиностроителей в Заволжском районе г. Ярославля. Проблема займа – высокая номинальная стоимость облигаций (например, 1 м2 по облигациям 53 транша стоил 4 млн. 60 тыс. руб. в то время, как на рынке жилья его стоимость была на 30-50 % ниже).

Федеральные, субфедеральные и муниципальные ценные бумаги являются важнейшим эмитентом рынка ценных бумаг. Их выпуск влияет на погашение дефицитов бюджетов, на реализацию социально-экономических программ [4].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Государственный и муниципальный кредит. Учебное пособие / Ярославль, 2016. С.7.
2. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / Редактор, корректор А.А. Смыслова; Компьютерная верстка А.А. Смыслова; Дизайн обложки Е. Кабанова. Ярославль, МУБиНТ. 2016. С.58.
3. Коречков Ю.В., Лобанова Е.В. Геоолигархия и проблемы банковского кредитования в России // Теория и практика современной науки. 2016. № 4 (10). С. 367-370.
4. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. Ярославль, МУБиНТ. 2016. С.12.

УДК 336.7
JEL: G20

Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
Целищев П.Б.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ОСОБЕННОСТИ КРИПТОВАЛЮТНЫХ БИРЖ И ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ

Ключевые слова. Деньги, криптовалюта, биржи, волатильность, эмиссия.

Аннотация. В статье исследованы особенности действия криптовалютных бирж в рыночной экономике. Показаны особенности

проявления криптовалюты как особой формы денег. Выявлена проблема фиатных денег.

Korechkov Yury Viktorovich
Doctor of economic Sciences, Professor
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Tselishchev Pavel Borisovich
Graduate student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

THE FEATURES OF CRYPTO-CURRENCY EXCHANGES AND THE VOLATILITY OF THE CRYPTOCURRENCY

Key words. Money, cryptocurrency, exchange, volatility, emission.

Abstract. The article examines the peculiarities of action of cryptocurrency exchanges in a market economy. The features of manifestations of cryptocurrency as a specific form of money. The problem with Fiat currency.

Развитие системы денежно-кредитных отношений привело к созданию криптовалюты. С выходом первой криптовалюты в 2008 году началось их активное развитие и использование по всему миру [1]. Особенности их функционирования: отказ от использования третьей стороны при совершении обменных операций и механизм эмиссии, который не имеет возможности для регулирования. Всё это делает их новым видом электронных денег и добавляет специфику в процесс их обращения. Все пользователи имеют равные права. Кроме этого в сети отсутствует административный центр. Вместе это ведет к тому, что эмиссия новой валюты происходит по заранее заданному алгоритму. На эмиссию не может влиять государство или частное лицо, как это происходит, например, в национальных валютах, когда государство законодательно регулирует размер эмиссии [2]. Следует оценить результаты изучения этой специфики, применительно к функционированию валютных бирж, занимающихся обменом криптовалюты.

Появление криптовалютных бирж является закономерным результатом получения криптовалютами широкой известности и начала их применения для осуществления электронных платежей. Одной из первых крупных криптовалютных бирж стала Mt Gox, которая начала торговлю криптовалютой Bitcoin 17 июля 2010 года. С этого события начинается развитие криптовалютных бирж. Результатом этого стало привлечение пользовательского интереса к криптовалюте и быстрый рост её стоимости. Стоимость криптовалюты сильно зависит от возможностей её применения для оплаты товаров и услуг, а также от наличия информационных поводов, которые могут, как сильно укрепить её позиции и цену, так и быстро их ослабить [3].

Отрицательным моментом было то, что развитие криптовалютных бирж привлекло так же и хакеров. В результате этого случилось несколько

крупных атак на криптовалютные биржи. Использовались системы уязвимостей самих бирж, для получения доступа и выведения криптовалюты. Так, например, Биржа Mt. Gox в 2014 году, приостановила все транзакции на вывод из-за подозрений о массовой атаке через уязвимость транзакций [4]. В результате проблем с транзакциями курс Bitcoin обвалился на 30% - до уровня $600. На данный момент все крупные криптовалютные биржи имеют достаточно серьезные системы безопасности.

Изначально на биржах торговалась только самая крупная валюта Bitcoin. Далее стали появляться биржи, охватывающие все большее количество криптовалют. На текущий момент самыми крупными являются китайские биржи. Созданная в 2011 году BTC China - мировой лидер по объёмам торгов. Суточный оборот на конец февраля 2015 составляет 120 000 - 200 000 BTC (27.6 – 46 миллионов долларов, по курсу на конец февраля 2015 года) [5].

Кроме услуг по обмену криптовалюты на фиатные валюты, криптовалютные биржи предлагают инструменты для торговли. Некоторые из них предоставляют возможности для подключения магазинов к торговле с использование криптовалют, выступают в качестве платежных систем и предоставляют API для развития инструментов взаимодействия с биржей. Некоторые предоставляют инструменты для трейдеров, возможна маржинальная торговля, предоставление кредитного плеча.

Отметим, что фидуциарные (от лат. *fiducia* - доверие) или фиатные (от лат. *fiat* - указание, «да будет так») деньги - это деньги номинальная стоимость которых устанавливается и гарантируется государством вне зависимости от стоимости материала, из которого деньги изготовлены или находящегося в хранилище банка (необеспеченные деньги). Зачастую фидуциарные деньги функционируют как платёжное средство на основе государственных законов, обязывающих принимать их по номиналу. Стоимость фидуциарных денег поддерживается за счёт веры людей в то, что они смогут обменять их на что-либо ценное. Падение авторитета государственной власти приводит к снижению покупательной способности фидуциарных денег, инфляции, «бегству от денег» (попытки сохранить их покупательную способность путём инвестиций) и т. п. Сеньораж при эмиссии таких денег практически равен их номиналу. Всё это характеризует западные трактовки сущности денег, под которыми понимается то, что признаётся людьми в качестве всеобщего эквивалента при обмене товаров [6].

Основным крупным отличием криптовалюты от фиатных денег, является её высокая волатильность, со временем валюты всё более стабилизируются, но скорость изменения курса ещё является значительной. Опираясь на этот факт, следует производить расчеты изменения курса волатильности криптовалюты за различные периоды времени и выделять общие тренды изменения динамики. Затем необходимо проводить сравнение на валютных парах различных фиатных денег за одинаковый период. Это

показывает новую роль денег в финансовой системе в рыночной экономике [7].

Использованные источники:

1. Целищев П.Б., Коречков Ю.В. Сущность криптовалюты. Процесс эмиссии криптовалют / В сборнике: Молодая наука-2015. Сборник материалов шестой региональной научной конференции студентов и аспирантов. 2015. С. 198-203.
2. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 6. С. 14.
3. Exchange volume distribution [Электронный ресурс] // http://bitcoincharts.com/charts/volumepie/
4. Пресс релиз биржи Mt.Gox после атаки [Электронный ресурс] // https://www.mtgox.com/press_release_20140210.html
5. Русскоязычные криптовалютные биржи [Электронный ресурс] // http://bits.media/exchange/
6. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / Редактор, корректор А.А. Смыслова; Компьютерная верстка А.А. Смыслова; Дизайн обложки Е. Кабанова. Ярославль, МУБиНТ. 2016.
7. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. Ярославль, МУБиНТ. 2016.

Король А.С.
Боброва О.В.

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОДЫНСТИТУТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБРАЗУЮЩИХ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ

В течение четверти века существования Новой России последовательно проводимая государственная политика поддержки и развития малого и среднего предпринимательства кардинальным образом улучшилась.

Формы, методы и направления названной деятельности претерпели не только качественное развитие, но и существенно расширились в количественном плане.

Генеральным направлением современного этапа реализации государственной политики в сфере поддержки и развития малого и среднего предпринимательства является ставка властей на создание возведение её разветвленной инфраструктуры.

Базовый в рассматриваемой сфере Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [1] к ключевым **институтам** поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства относит деятельность федеральных,

региональных и муниципальных органов власти, а также Корпорации развития малого и среднего предпринимательства.

Акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) осуществляет свою деятельность ***в качестве института*** развития в сфере малого и среднего предпринимательства в целях координации оказания субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП) поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» после изменения наименования акционерного общества «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий».

Вместе с тем, Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", в качестве **подынститута** развитии малого и среднего предпринимательства, устанавливает и регулирует деятельность так называемых «организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства».

Толкование положений статьи 15 Федерального закона ном от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» позволяет сформулировать следующую усеченную дефиницию:

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность для обеспечения реализации государственных программ, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки.

Следует отметить и то, что согласно положениям статьи 16.1. Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в отношении организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, также осуществляется всевозможная и разнопланова государственная поддержка, включая финансовую, имущественную, информационную, консультационную и т.п. поддержку таких организаций.

Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, осуществляющая деятельность в соответствии с названным Федеральным законом в качестве института развития в сфере малого и среднего предпринимательства, проводит в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, мониторинг оказания организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и составляет отчет о результатах проведения указанных мониторингов по установленной Правительством Российской Федерации форме, который включается в состав ежегодного отчета

корпорации развития малого и среднего предпринимательства об исполнении программы деятельности.

Пунктами 1 и 5 статьи 15.1 Федерального закона ном от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» установлено, что Корпорация развития малого и среднего предпринимательства ведет **единый реестр** организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Информация, содержащаяся в едином реестре организаций инфраструктуры поддержки, является открытой для ознакомления с ней физических и юридических лиц, размещается в форме открытых данных, а также на официальном сайте корпорации развития малого и среднего предпринимательства, официальных сайтах информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В ходе подготовки настоящей статьи, ее автором на сайте Корпорация развития малого и среднего предпринимательства действительно был обнаружен Единый реестр.

Анализ содержания Единого реестра позволяет установить, что в нем организации, образующие инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, *классифицированы по четырем функциональным основаниям* в зависимости от направления (сферы) деятельности:

Во-первых, финансовая инфраструктура;

Во-вторых, консультационная инфраструктура;

В-третьих, имущественная инфраструктура;

В-четвертых, инновационно-производственная инфраструктура.

1) Реестр региональных организаций, образующих ***консультационную*** инфраструктуру поддержки МСП, представлен следующими шестью их видами: **1.1.** Региональный интегрированный центр (РИЦ); **1.2.** Центр (агентство) координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства (ЦПЭ); **1.3.** Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС); **1.4.** Центр поддержки предпринимательства (ЦПП); **1.5.** Центр народно-художественных промыслов (ЦНХП); **1.6.** Центр сельскохозяйственного консультирования (ЦСХК).

2) Реестр региональных организаций, образующих ***финансовую*** инфраструктуру поддержки МСП, представлен следующими тремя их видами: **2.1.** Гарантийный фонд (ГФ); **2.2.** Микрофинансовая организация (МФО); **2.3.** Лизинговые организации (ЛО).

3) Реестр региональных организаций, образующих ***имущественную*** инфраструктуру поддержки МСП, представлен следующими девятью их видами: **3.1.** Центр имущественной поддержки; **3.2.** Бизнес-инкубатор (БИ); **3.3.** Индустриальный парк / Промышленный парк и промышленная площадка (ИП/ПП); **3.4.** Агропромышленный парк (АП); **3.5.** Технопарк

(ТП); **3.6.** Технополис; **3.6.** Коворкинг-центр; **3.7.** Зона экономического благоприятствования (ЗЭБ); **3.8.** Залоговый фонд.

4) Реестр региональных организаций, образующих ***инновационно-производственную*** инфраструктуру поддержки МСП, представлен следующими семнадцатью их видами: **4.1.** Инновационный центр; **4.2.** Наноцентр; **4.3.** Инжиниринговый центр (РЦИ); **4.4.** Центр сертификации, стандартизации и испытаний (коллективного пользования) (ЦСИ); **4.5.** Центр прототипирования (ЦП); **4.6.** Центр кластерного развития (ЦКР); **4.7.** Центр субконтрактации; **4.8.** Инвестиционный фонд; **4.9.** Специализированная компания инновационного территориального кластера (СК ИТК); **4.9.** Центр коллективного доступа к оборудованию (ЦКД); **4.10.** Центр коллективного пользования (ЦКП); **4.11.** Центр трансферта технологий (ЦТТ); **4.12.** Центр коммерциализации технологий; **4.13.** Центр аддитивных технологий; **4.14.** Учебно-инновационный центр подготовки кадров; **4.15.** Питомнический комплекс; **4.16.** Центр молодежного инновационного творчества (ЦМИТ); **4.17.** Венчурный фонд (ВФ).

Для удобства восприятия автором статьи составлена и представлена ниже сводная таблица видов организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки МСП.

Сводная таблица видов организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки МСП

Виды региональных организаций, образующих консультационную инфраструктуру поддержки МСП					
РИЦ	ЦПЭ	ЦИСС	ЦПП	ЦНХП	ЦСХК
Виды региональных организаций, образующих финансовую инфраструктуру поддержки МСП					
ГФ	МФО	ЛО			
Виды региональных организаций, образующих имущественную инфраструктуру поддержки МСП					
БИ	ИП/ПП	АП	ТП	ЗЭБ	
Технополис	Залоговый фонд	Коворкинг-центр	Центр имущественной поддержки		
Виды региональных организаций, образующих инновационно-производственную инфраструктуру поддержки МСП					
РЦИ	ЦСИ	ЦП	ЦКР	СК ИТК	
ЦКД	ЦКП	ЦТТ	ЦМИТ	ВФ	
Питомнический комплекс		Центр субконтрактации			Наноцентр
Центр аддитивных технологий		Инвестиционный фонд		Инновационный центр	
Учебно-инновационный центр подготовки кадров			Центр коммерциализации технологий		

Анализ представленной выше таблицы позволяет сделать ряд следующих очевидных выводов, характеризующих современное состояние рассматриваемого подынститута поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации:

Во-первых, на сегодняшний день в Едином реестре зафиксировано существование 24 (двадцати четырех) видов региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего

предпринимательства;

Во-вторых, организационно-количественном выражении, на сегодняшний день более всего создано больше всего видов региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в *инновационно-производственной сфере.*

В-третьих, организационно-количественном выражении, на сегодняшний день менее всего создано больше всего видов региональных организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в *финансовой сфере.*

В-четвертых, в организационно-количественном выражении, на сегодняшний день видов региональных организаций, образующих консультационную и имущественную инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства создано примерно поровну.

В заключение отметим, что частью 2 статьи 15.1. Федерального закона от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" прямо названо 36 (тридцать шесть) видов организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

При этом, установленный законодателем перечень таких организаций и их видов **является открытым.**

В числе прямо названных в законе, но **не** фигурирующих в настоящее время в Едином реестре, следует назвать 10 (десять) видов организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: 1) научные парки; 2) палаты и центры ремесел; 3) маркетинговые и учебно-деловые центры; 4) центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию; 5) центры промышленного дизайна; 6) государственные фонды поддержки научной, научно-технической, инновационной деятельности, осуществляющие деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации, 7) организации, осуществляющие управление технопарками (технологическими парками); 8) научные парки; 9) центры развития сельского и экологического туризма; 10) многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг, предоставляющие услуги субъектам малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, заложенный с позиции законодателя примерный потенциал развития подынститута организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на сегодняшний день не исчерпан и имеет еще, как минимум, тридцати процентный рост в организационно-количественном выражении.

Использованные источники:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Официальный сайт Акционерного общества «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). [Электронный ресурс] URL: http://corpmsp.ru/infrastruktura-podderzhki/ (дата обращения 20.02.2017).

Коротаев Г.В.
студент 4 курса
Институт Экономики
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Парфенова Е. Н.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ БАНКОВ: ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ

Аннотация:

В статье рассматривается формирование и продвижение инновационных продуктов (услуг) банков. Цель работы - определить, каким образом можно эффективно продвинуть инновационный продукт на финансовый рынок.

Ключевые слова: инновации, банки, финансы, маркетинг, инжиниринг.

В настоящее время, когда в России формируется экономика, основанная на генерации, распространении и использовании знаний, проблема формирования и развития финансовых инноваций банков достаточно актуальна. Воздействие рыночных сил по формированию новых знаний на банковские институты в области разработки финансовых инноваций в форме новых банковских продуктов и услуг носит положительный характер.

Целью исследования является анализ инновационной деятельности в сфере финансов, включая банковский сектор и предложений по продвижению финансовых инноваций в условиях современной экономики.

Банковская система является неотъемлемой частью национальной экономики. От уровня развития банковской системы зависит общеэкономическая ситуация не только на национальном уровне, но и в регионах и округах.

Новая парадигма экономического развития строится на творческой активности банков не просто как финансовых посредников, а в качестве модераторов экономического роста, благодаря разработкам и внедрениям финансовых инноваций в воспроизводственные процессы. Рыночные силы, во взаимодействии с разумным государственным регулированием экономических процессов, побуждают менеджмент банков к разработке и продвижению финансовых инноваций в форме новых банковских продуктов или услуг. Инновацией является рыночная реализация новой идеи, которая представляет собой результат интеллектуального труда и технологий,

направленных на эффективное функционирование как отдельных групп банков, так и банковской системы в целом.

Банки функционируют в условиях жесткой конкурентной среды, именно поэтому, в целях эффективной реализации своих конкурентных преимуществ они создают инновационные финансовые продукты, которые несут потребительскую ценность и способны утолить экономические интересы своих клиентов и общества в целом.

Деятельность банка по созданию, продвижению и реализации финансовых инноваций строится на маркетинговом подходе к банковскому делу. Маркетинг инновационных продуктов и услуг должен охватывать все этапы формирования потребительской ценности финансовой инновации: от поиска идей, до реализации их в конкретных сегментах рынка финансовых услуг.

Процесс разработки инновационных финансовых продуктов и услуг включает стратегическую и тактическую маркетинговую составляющие. Наиболее значимыми задачами из стратегических компонентов банковского маркетинга являются:

- периодический анализ потребностей ключевых групп клиентов;
- формирование и продвижение на рынке новых банковских услуг и продуктов;
- сегментирование рынка банковских услуг и рынка потребителей, разработка стратегий проникновения новых продуктов и услуг на рынок;
- прогнозирование спроса на новые банковские продукты и услуги.

Маркетинговые инновации, которые связаны с тактической реализацией поставленных ориентиров, способствуют развитию новых направлений использования банковского продукта и его репозиционированию. Для этого достаточно небольших изменений технологических процессов банковского обслуживания клиентов. За счет таких незначительных изменений, могут появляться новые ценности с различной степенью рыночной новизны [2, с. 323].

В условиях модернизационных процессов, развития государственной программы импортозамещения ключевых отраслей промышленности развитие банковского сервиса на финансовом рынке неразрывно связано с внедрением инновационных финансовых банковских услуг и информационно-финансовых технологий комплексного обслуживания клиентов.

Финансовые инновации представляют реализованный в форме нового банковского продукта или услуги конечный результат инновационной деятельности банка. Они направлены на удовлетворение экономических и социальных потребностей клиентов и общества, несут определенную выгоду и связаны с перемещением инвестиционно-финансовых активов и предоставлением финансовой информации.

Финансовые инновации, находящиеся в невещественной форме, обращаются на рынке банковских услуг и проникают во все сферы

информационно-финансового пространства. Тем самым они способствуют экономическому росту, инвестиционному развитию финансового и реального секторов, структурным сдвигам во всей системе финансово-кредитных отношений [4, с. 25].

В ходе проведенного анализа в области создания и продвижения финансовых инноваций на рынок банковских услуг можно выделить некоторые качественные характеристики, отражающие их специфические черты. Среди них:

− ассортиментные характеристики предусматривают реализацию нового финансового продукта на уже существующем или новом сегменте рынка банковских услуг. При этом эффективность деятельности банковского института в большей степени зависит от наличия устойчивого спроса на финансовые продукты или услуги со стороны существующих и потенциальных клиентских групп;

− технологические (процессные) характеристики отражают внедрение новых методов проектирования, технологий, процессов для снижения издержек, кредитных и операционных рисков в процессе разработки новых финансовых продуктов и услуг;

− рыночные характеристики формируют принципиально новые сегменты финансового рынка. К ним можно отнести нововведения, позволяющие открыть новые области применения модернизированных финансовых продуктов;

− организационно-управленческие характеристики способствуют изменению структуры управления и организационно-технологических укладов осуществления кредитного процесса для достижения большего коммерческого и потребительского эффектов банковского бизнеса.

Инновационную деятельность банков и финансовых институтов по формированию, проектированию и продвижению финансовых инноваций на финансовый рынок можно трактовать как банковский инжиниринг. В нем важную роль играют системные исследования в области проникновения финансовых инноваций на финансовый рынок. В результате реализации таких исследований, разработан комплекс целенаправленных действий по формированию и продвижению инновационных продуктов. В результате таких действий банк реализует многочисленные конкурентные преимущества. Среди наиболее значимых можно выделить следующие:

- формирование стабильного, кредитного финансового потока;
- высокую степень распределения кредитных и сопутствующих им рисков;
- получение дополнительной прибыли за счет проникновения на новые ниши рынка;
- эффективный мониторинг реализации управленческих решений и инновационных маркетинговых стратегий в области проникновения кредитных инноваций [5, с. 33].

Комплекс включает в себя созидательный, функциональный,

исполнительный и результирующий уровни.

Созидательный уровень предполагает формирование миссии инновационной деятельности банка по формированию и продвижению финансовых инноваций и маркетинговой стратегии банка. В нем рассматривается стратегическое развитие банка и его финансовое поведение на рынке.

Функциональный уровень представляет собой различные направления маркетинговой политики продвижения финансовых инноваций на финансовый рынок. Можно выделить следующие направления: сбытовое, конкурентное, рекламное позиционирование, продуктовое, система внутреннего контроля.

Исполнительный уровень проникновения финансовых инноваций предусматривает реализацию отраслевых программ и достижение ключевых оценочных показателей в рамках инновационной деятельности банка.

Результирующий уровень представлен конечным принятием (или непринятием) управленческих решений по формированию и продвижению на финансовом рынке инновационных финансовых продуктов [8, с. 7].

В интересах банка способствовать повышению роста объемов продаж новых продуктов, с целью увеличения нормы прибыли. Также важен социально-экономический эффект инновационной деятельности банка, который заключается в повышении степени доступности инновационного продукта или услуг, расширении кредитных возможностей, степени удовлетворенности клиентов, снижение рисков и повышение уровня доверия к банковскому институту и банковской системы в целом.

Практическая реализация стратегии проникновения финансовых инноваций на рынок будет способствовать развитию системы индивидуального обслуживания клиентов. В этом ракурсе следует обратить внимание на реализацию следующих конкурентных преимуществ банка:

- индивидуальный подход к клиенту;
- предоставление потребителю инновационных финансовых продуктов и услуг банка;
- осуществление гибкой процентной и тарифной политики в области ассортимента финансовых продуктов и услуг;
- развитие института персональных менеджеров, обладающих новыми знаниями, компетенциями и необходимым уровнем полномочий.

Финансовую инновацию можно также рассматривать как результат инновационного кредитного процесса, в рамках которого вся последовательная цепочка действий направлена на достижение определенного положительного результата в форме стратегического эффекта. В качестве стратегического эффекта инновационной деятельности можно рассматривать следующие параметры устойчивого развития банка:

– увеличение маржинального дохода;
– расширение рыночной доли;
– сокращение издержек функционирования [6, с. 87].

Инновационный банковский кредитный процесс представляет собой циклическое изменение системы кредитования, устойчивую и целесообразную совокупность действий в направлении развития кредитных отношений, взаимосвязанных во времени и пространстве, посредством интеграции экономических интересов сберегателей, финансовых посредников, заемщиков и общества в целом. Эта трактовка расширяет границы кредитного процесса от простого воспроизводственного цикла к расширенному

Финансовая инновация, полученная в результате инжиниринговой деятельности банка имеет свой жизненный цикл, который выглядит следующим образом:

- создание и проектирование;
- проникновение на рынок финансовых услуг;
- насыщение рынка;
- стабилизация и спад.

В период жизненного цикла инновационный финансовый продукт приносит экономическую и социальную выгоду как банку и потребителям его услуг, так и обществу в целом[10, с. 17].

Степень удовлетворенности потребительского спроса инновационными кредитными продуктами банка на этой стадии позволяет банковскому менеджменту оценить их полезность и направления поиска новых услуг технологий. Социально-экономическая эффективность циклического развития инновационного бизнеса отражает степень взаимодействия реальных и финансовых потоков, и влияния инновационной активности банка на укрепление доверия к банковской системе.

С привлечением первоначальных и дополнительных затрат на проведение маркетинговых мероприятий и расходов по кредитному инжинирингу увеличиваются доходы банка и показатели его рентабельности в соответствии с прогнозом движения кредитных потоков за счет удержания имеющихся и привлечении новых клиентов.

На основании анализа стратегических, тактических и социально-экономических параметров проникновения банковских инноваций на финансовый рынок, были выделены приоритетные направления в области формирования финансовых инноваций в современной экономической парадигме – экономике знаний и концепции инновационного банковского маркетинга. Сформулированные стратегические направления и тактические действия по их проникновению на рынок финансовых услуг позволят реализовать резервы как рыночной устойчивости банка, так и социальную составляющую инновационной банковской деятельности в системе общественных отношений.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. СПб: Питер, 2001. 304 с.
2. Геращенко М.М., Щерстобитова Т.И. Подходы к определению сущности

маркетинга инноваций // Экономические науки. 2014. № 3. С. 321–325.
3. Глазьев С.Ю. Как построить новую экономику // Эксперт. 2012. № 7. С. 54–57.
4. Канаев А.В. Банковские стратегии в свете современной теории финансового посредничества // Финансы и кредит. 2007. № 25. С. 23–34.
5. Кох Л.В., Смольянинова Е.Н., Просалова В.С. Инновации в банковском бизнесе. СПб: СПбГПУ, 2009. 49 с.
6. Кох Л.В. Эффективность инновационной деятельности банка: теория и методология: моно- графия. СПб: СПбГПУ, 2008. 194 с.
7. Родин Д.Я. Формирование стратегий устойчивого развития коммерческих банков: проблемы теории и методологии: монография. Краснодар: КубГАУ, 2010. 300 с.
8. Родин Д.Я., Глухих Л.В. Развитие банковских инноваций, основанных на оптимизации бизнес- процессов коммерческого банка // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 32. С. 2–11.
9. Роуз П.С. Банковский менеджмент: предоставление финансовых услуг. М.: Дело, 1997. 734 с.
10. Рыкова И.Н. Рынок новых кредитных продуктов: проблемы и перспективы в России // Финансы и кредит. 2007. № 32. С. 11–22.

УДК 336.767.3

Котлярова А.В.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Морозенко Н. Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и банковское дело»
Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Кемерово

ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ АИЖК В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению всех выпусков обеспеченных ипотечных облигаций в Кемеровской области. Также рассмотрены причины выпуска и результат.

Ключевые слова: ипотечные облигации, Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), номинальная стоимость, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области (АИЖК).

UDC 336.767.3

Kotlyarova A.V.
Student
3 year, Faculty of Economics
Kemerovo Institute (branch) of the RGU named after GV. Plekhanova
Russia, Kemerovo
Morozenko N.D.
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Finance and Banking
Kemerovo Institute (branch) of the RGU named after GV. Plekhanova
Russia, Kemerovo

SECURED MORTGAGE BONDS OF AHML IN KEMEROVO OBLAST: EXPERIENCE AND PROBLEMS.

Annotation:

The article is devoted to consideration of all issues of secured mortgage bonds in the Kemerovo region. The result and reasons for the release are also considered.

Key words: mortgage bonds, Federal Service for Financial Markets (FFMS), nominal value, Agency for Housing Mortgage Lending of the Kemerovo Region (AHML).

В России ипотечные ценные бумаги на рынке ценных бумаг появились 11 ноября 2003 года в связи с вступлением в силу Федерального закона «Об ипотечных ценных бумагах». В законе было определено два основных вида ипотечных ценных бумаг это облигации с ипотечным покрытием и ипотечный сертификат участия [1].

Ипотечные ценные бумаги привлекательны не только для тех, кто желает вложить свои собственные свободные средства и получить гарантированный доход, но и для государственного органа, обеспечивавшего выпуск таких бумаг на строительство жилья, так как процент, выплачиваемый по купонам, намного меньше, чем процент в банке.

Ипотечные облигации — это ценные бумаги, выпускаемые специализированными ипотечными банками или ипотечными кредитными институтами. Главное их отличие от других долговых ценных бумаг в том, что данные облигации обеспечены правами требований по ипотечным кредитам.

Именно такие ценные бумаги впервые в Кемеровской области выпустило «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области». Открытое акционерное общество «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области» создано в 2003 году специально для становления и развития долгосрочного ипотечного жилищного кредитования населения в регионе, предоставления возможности любой платежеспособной категории граждан улучшать жилищные условия с оплатой приобретаемого жилья в рассрочку [3].

Причиной выпуска послужило обращение 26 мая 2004 года президента РФ с посланием Федеральному Собранию, одной из тем которого были реформы в сфере строительства и распределения жилья. В послании В.В. Путин обозначил проблему реформирования жилищно-коммунальной сферы как одну из самых актуальных общенациональных задач на тот момент. Действительно, обеспечение доступным жильем было большой проблемой для большинства населения России.

Администрация Кемеровской области приступило к решению жилищной проблемы, и уже осенью 2004 года было заключено Дополнительное Соглашение о возложении функций "Регионального оператора" АИЖК на «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области». Соглашение было заключено между Администрацией Кемеровской области, открытым акционерным обществом "Агентство по ипотечному жилищному кредитованию", некоммерческой организацией "Фонд развития жилищного строительства Кемеровской области" и «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области».

9 сентября 2004 года «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области» впервые выпустило ипотечные облигации на предъявителя.

Первый выпуск процентных документарных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 01 ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области», размещаемых путем открытой подписки, Федеральная служба по финансовым рынкам зарегистрировала 12 августа 2004 года в количестве 40 тысяч штук. Ему был присвоен государственный регистрационный номер выпуска 4-01-11721-F.

Выпуск обеспечен государственной гарантией Кемеровской области, объем которого составил 200,0 млн. руб., номинальная стоимость каждой облигации равнялась 5 000 руб., доходность - 10% годовых, срок обращения - 2 года, начиная с 9 сентября 2004 года. В конце года было закончено размещение первого выпуска облигаций, которые приобрели физические и юридические лица Кемеровской области. Выплата осуществлялась 2 раза в год и уже 9 сентября 2006 года началась выплата четвертого купонного дохода и погашение номинальной стоимости облигаций серии 01. Денежные средства, полученные от размещения облигаций, были вложены в строительство жилья на территории Кузбасса, в результате чего было построено более 30 тысяч квадратных метров жилья. Средства первого облигационного займа пустили на завершение объектов высокой степени готовности, так называемых "долгостроев". По сути это был пробный шар на рынке ценных бумаг. Опыт оказался дольно удачным. Основную часть жилищных облигаций приобрели кузбасские предприятия. Уже тогда было решено организовать второй облигационный заем, так как 9 марта 2007 года было окончание погашения облигаций серии 01 [2].

27 июня 2006 года ФСФР зарегистрировала второй выпуск облигаций

процентных документарных на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02 «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области» с государственным регистрационным номером выпуска 4-02-11721-F.

В соответствии с условиями второго выпуска ипотечных облигаций объем составлял сумму 1 млрд. рублей. Всего ценных бумаг было выпущено 1 000 000 штук номинальной стоимостью 1 тыс. руб. каждая, со сроком обращения 5 лет. 29 августа 2006 года облигации серии 02 полностью размещены на фондовой бирже ММВБ.

В ходе биржевого аукциона ставка 1-го купонного дохода была определена в размере 9% годовых. Купонный доход выплачивался один раз в полгода. Процентные ставки по 2-10 купонам равны процентной ставке по первому купону.

По бумагам предусмотрена амортизация долга:

1. на 728-ой день обращения будет погашено 10% номинальной стоимости;
2. на 1092-ой - 10% номинальной стоимости;
3. на 1456-ой - 20% номинальной стоимости;
4. на 1820-ый - 60% номинальной стоимости.

Денежные средства, полученные от размещения облигаций серии 02, также как и первый выпуск были вложены в строительство жилья на территории Кузбасса.

Главная особенность второго займа заключалась в графике "гашения" ценных бумаг. Основная часть обязательств была погашена на 1820-ый пятилетнего срока обращения. Официальной датой погашения ценных бумаг считается 23 августа 2011г. По данным 2006 года на территории Кемеровской области было введено в эксплуатацию 804 тысячи квадратных метров жилья, что на 25 процентов больше, чем в 2005 году. В итоге 13 тысяч семей улучшили свои жилищные условия.

5 июля 2007 года ФСФР зарегистрировала третий выпуск процентных облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 03 ОАО «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области». Государственный регистрационный номер выпуска 4-03-11721-F.

Выпуск обеспечен государственной гарантией Кемеровской области. Объем выпуска запланирован 1,0 млрд. руб., номинальная стоимость облигаций – 1 000 руб., срок обращения – 5 лет. Облигации имеют амортизационную структуру погашения номинала: 10% будет выплачено через 2,5 года после начала размещения, 20% - через 3,5 года, 30% - через 4,5 года и оставшиеся 40% от номинала будут погашены в конце срока обращения бумаг [4]. Средства от размещения облигаций АИЖК планировалось направить на ипотечные займы и построить до 150 тысяч квадратных метров жилья. Директор АИЖК Кузбасса Галина Миронова предполагала, что в августе активизация рынка и размещение облигаций

возможно на самых выгодных для агентства и региона условиях.

Но 12 августа ФСФР отказала в государственной регистрации отчета об итогах выпуска облигаций серии 03 ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области». Такое решение было принято в связи с тем, что эмитент не разместил ни одной ценной бумаги выпуска, что могло быть связано с недостаточно благоприятной конъюнктурой рынка ценных бумаг.

Таким образом, выпуск ипотечных ценных бумаг обеспеченных гарантией Кемеровской области был удачен только два раза, третья серия выпуска признана несостоявшейся, так как его государственная регистрация аннулирована. Итогом первого выпуска в Кемеровской области было построено благодаря этим инвестициям 31 тысяча 420 квадратных метров жилья, что позволило улучшить жилищные условия 437 семей, а второго - построено 30 тысяч квадратных метров жилья (около 447 квартир).

Перенять зарубежный опыт с ипотечными облигациями в Кемеровской области не получилось. Нестабильность – первая проблема российских ИЦБ, в будущей доходности которых нет никакой уверенности. Вторая - дефицит доверия населения ко всякого рода госгарантиям, даже при высоком рейтинге губернатора.

Использованные источники:

1. Евсеева С. А. Рынок ценных бумаг учебное пособие для самостоятельной работы для студентов специальности Экономика и управление предприятием (по отраслям) очной, Заочной очно-заочной форм обучения/С. А. Евсеева, А.И. Чураева – Красноярск: СибГТУ, 2010. - 110 с.
2. Копеин А.В. Посткризисные изменения в базисе угроз финансовой безопасности государства [Текст] / А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 4-1 (69-1). - С. 211-215.
3. Болдырева, М.И. Создание собственной платежной системы в России как элемент финансовой безопасности [Текст] / М.И. Болдырева, Н.Д. Морозенко // Новая наука: Проблемы и перспективы. - 2017. - Т. 1. - № 3. - С. 14-16.
4. Сайт Кемеровской области [Электронный ресурс], Режим доступа: http://www.kemobl.ru/Socsfera/ (Дата обращения 04.04.2017г.)
5. Официальный сайт «Агентства по ипотечному жилищному кредитованию Кемеровской области». [Электронный ресурс] Режим доступа: http://aigk-ko.ru (Дата обращения 04.04.2017г.)
6. Информационное агентство REGNUM [Электронный ресурс] Режим доступа: https://regnum.ru/news/economy/837284.html (Дата обращения 04.04.2017г.)

УДК 378.147: 004.77

Кочинов Ю.А., к.техн.н.
доцент
Кочинова Т.В., к.фармац.н.
доцент
Пермская ГСХА имени акад. Д.Н. Прянишникова
Россия, г. Пермь

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

В статье представлены материалы, характеризующие особенности использования Интернет-ресурсов при проведении занятий в ВУЗе. Выявлено, что применение Интернет-ресурсов позволяет активизировать образовательную деятельность студентов и, в то же время имеет ряд отрицательных аспектов.

Ключевые слова: *Интернет-ресурсы, методика проведения занятий.*

В настоящее время процесс информатизации затронул все сферы жизни общества. Государственное регулирование в сфере применения информационных технологий закреплено в Федеральном законе РФ от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Закон определяет Интернет-ресурсы как всю совокупность информационных технологий и баз данных, доступных при помощи этих технологий и существующих в режиме постоянного обновления. Положения Закона предусматривают:

- регулирование отношений, связанных с поиском, получением, передачей, производством и распространением информации с применением информационных технологий (информатизации);
- создание условий для эффективного использования в Российской Федерации информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет [1].

Особое значение информационные технологии имеют в сфере образования. Одной из основных проблем высшего образования в современных условиях является формирование образовательных компетенций. Практически в каждом Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования (ФГОС ВО) по всем направлениям подготовки находят место компетенции, связанные с использованием информации.

Например, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень бакалавриата) развивается общепрофессиональная компетенция: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности [2].

В Пермской государственной сельскохозяйственной академии использование Интернет-ресурсов находит применение в процессе преподавания многих дисциплин.

Так, при проведении лекций, в материале которых присутствуют схемы, графики, таблицы, применяют обучающие системы на базе мультимедиа-технологий. Также широкое распространение получили компьютерные образовательные программы, позволяющие в интерактивной форме изучать основные аспекты таких дисциплин, как «Экспертиза продовольственных товаров» и «Методы определения качества товаров» и др. Все программы содержат страницу меню с кнопками «Инструкция», «Обучение», «Проверка» и «Выход».

Рассмотрим пример: занятие на тему «Анализ информации на маркировке товаров». Задание – установить вид информации для определенного элемента маркировки. Отображается окно «Инструкция» - обозначить в таблице для каждого элемента информации соответствующий вид знаками «+» или «-». В окне «Обучение» заполняют таблицу, в режиме «Проверка» получают готовый ответ (таблица)

Элементы маркировки и виды информации

Элементы маркировки	Виды информации		
	основополагающая	коммерческая	потребительская
Наименование товара	+	+	+
Нормативный документ (ГОСТ, ТУ и пр)	-	+	-
Способ применения	-	-	+

В заключении на основании данных таблицы обобщаются результаты анализа и выявляется доминирующий вид информации.

Файловые серверы и web-страницы используют при изучении дисциплины «Логистика на транспорте». Так, например, при проведении практического занятия по разделу «Принципы и методы выбора вида транспорта» решается проблемная ситуация с использованием Интернет-ресурса.

В начале занятия ставится его цель – решение учебно-практической задачи по выбору вида транспорта и транспортно-экспедиционной компании для выполнения перевозки груза. В исходных данных к заданию указываются наименование и масса груза, пункт (город) назначения, расстояние железнодорожной и автомобильной доставки. Условия выполнения ситуационного задания предполагают выполнить расчет стоимости доставки груза с использованием ресурса Интернет не менее чем двумя видами транспорта.

В течение занятия студенты рассматривают условия выбора вида транспорта для выполнения перевозок с учетом следующих аспектов:

- основным критерием выбора вида транспорта выступает экономический фактор, т.е. стоимость перевозки, которая составляет основу транспортных издержек потребителей;

- в условиях рыночных отношений могут учитываться и другие факторы, влияющие на общую эффективность работы транспорта. Например, срок доставки, вид груза, расстояние и маршрут перевозки, стоимость страхования груза, стоимость складских работ, частота отправки, спрос и предложение на транспортном рынке.

Анализ в Интернете компаний для выполнения грузовых перевозок показывает, что большое их количество специализируется на сборных перевозках, т.е. перевозках мелкогабаритных грузов различных заказчиков в одном направлении на одном транспортном средстве. В большинстве случаев сборные грузы перевозятся автомобильным транспортом. Однако сегодня также часто практикуются перевозки консолидированных партий грузов при помощи железнодорожного и воздушного транспорта.

Сборные перевозки позволяют уменьшить стоимость доставки мелкогабаритных грузов и не выгодны при перевозке крупно- и среднегабаритных грузов, так как фирмы, осуществляющие сборные перевозки, имеют тариф выше, чем другие транспортные фирмы.

В этом случае необходимо осуществлять доставку отдельным автомобилем необходимой грузоподъемности. При этом стоимость перевозки определяется по тарифу за километр пробега автомобиля необходимого конструктивного исполнения и требуемой грузоподъемности.

Все приведенные выше Интернет-ресурсы и другие, подобные им, позволяют студенту самостоятельно работать с информацией и предоставляют широкие возможности при изучении каких-либо предметов. Но развитие и внедрение современных компьютерных технологий происходит настолько быстро, что у студентов не всегда получается изучить их возможности и эффективно их использовать.

Рассмотрим отрицательные аспекты применения Интернет-ресурсов в образовательной деятельности. Основной недостаток работы студентов с Интернет-ресурсами - применение полученной информации без проведения ее анализа. Например, при написании реферата по дисциплине «Логистика на транспорте» на тему «Основные требования транспортных уставов и правил перевозок на разных видах транспорта» практически в каждом случае возникает ошибка. Студенты приводят сведения по Уставу автомобильного транспорта РСФСР 1969 г, в то время как в настоящее время действует Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта 2007 г. Таким образом, студенты, не задумываясь о содержании информации, механически ее копируют из Интернета и вносят в свои ответы в реферате.

Существенным недостатком работы с Интернет-ресурсами также является недостоверность некоторой информации. Как правило, отбор материала для сети Интернет производится заинтересованными лицами, которые могут выстроить материал, придерживаясь своей позиции относительно какого-либо вопроса. Достоверность может зависеть также от владельца ресурса.

В заключение следует сказать, что работа с Интернет-ресурсами позволяет активизировать образовательную деятельность студентов. В процессе проведения занятий и во время самостоятельной работы над темой возникает необходимость обратиться к тем или иным сайтам, чтобы найти дополнительный материал (для написания доклада, контрольной, курсовой и выпускной работы), провести поиск или сравнение. Применение Интернет-ресурсов в образовании имеет в настоящее время и будет иметь в своем развитии все более существенное значение.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. base.garant.ru. - (дата обращения 25.03.2017).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.fgosvo.ru. - (дата обращения 25.03.2017).

УДК: 33, 338

Кочубей И.С.
студент бакалавриата 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Краснодар

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация:
В данной статье рассмотрены теоретические аспекты методов управления активами коммерческого банка. Проанализированы состав, качество и методы управления активами коммерческого банка.
Abstract:
In this article, theoretical aspects of the methods of asset management of a commercial bank are considered. The composition, quality and methods of asset management of a commercial bank are analyzed.

Ключевые слова:
Активы банка, ликвидность, коммерческий банк, методы управления.
Keywords:
The bank's assets, liquidity, commercial bank, management methods.

Активные банковские операции — это деятельность по размещению привлеченных и собственных средств банковского учреждения в целях получения дохода, обеспечения своей ликвидности и создания условий для

проведения других банковских операций.

Актуальность исследовательской работы определяется многообразием и сложностью изменений, происходящих в банковской системе России, появлением многочисленных новшеств в организации, формах обслуживания и методах управления банками, необходимостью разработки целостной концепции повышения эффективности их функционирования.

Особенностью функционирования банковской системы России сегодня является ухудшение финансового состояния ряда российских коммерческих банков и как следствие увеличение числа их банкротства. Это в свою очередь ведет к снижению доверия хозяйствующих субъектов и населения к банковской системе в целом. Для преодоления данных кризисных явлений от коммерческих банков требуется применение наиболее эффективных способов управления активами и пассивами. Это также подчеркивает актуальность выбранной темы. Цель исследовательской работы – проанализировать состав, качество и методы управления активами коммерческого банка.

Получение максимальных доходов коммерческого банка может быть достигнуто за счет наиболее эффективного использования мобилизованных им денежных ресурсов. Так как вся деятельность банков нацелена на получение прибыли в условиях постоянной конкуренции, то главной задачей становится поиск возможности получения дополнительного дохода без того, чтобы не подвергать банк неоправданному риску.

Коммерческий банк должен обеспечивать способность удовлетворять требованиям вкладчиков, то есть обеспечивать ликвидность. Обязательно наличие средств, достаточных для обеспечения потребностей в кредите, так как предоставление кредита – основной вид деятельности банка. Его неспособность удовлетворять запросы клиентов в кредитах приведет к потере выгодных операций, снижению прибыли.

Конфликт между ликвидностью и прибыльностью банка можно считать центральной проблемой, которую он решает при размещении средств. С одной стороны, он ощущает давление держателей акций, заинтересованных в более высоких доходах, которые могут быть получены за счет кредитования заемщиков. Но с другой стороны, руководство банка хорошо представляет, что такие действия снижают ликвидность банка.

Для большинства коммерческих банков спрос на ликвидные средства (S) возникает по 2 причинам: из-за снятия клиентами денег со своих счетов и в связи с поступлением заявок на получение кредитов от клиентов. Еще одной из причин является погашение задолженности по займам банка, которые он мог получить от других банков. Для удовлетворения спроса банк может привлечь: поступления вкладов от клиентов, средства на новых счетах и вклады на существующих счетах. Различные источники предложения ликвидных средств (P) и спроса определяют нетто-ликвидную позицию (N) банка:

$$N = P - S$$

Когда S>P, ожидается дефицит ликвидных средств, в противном случае – их излишек.

Спрос на ликвидные средства банка редко бывает равен их предложению в какой-либо момент времени. Банк должен постоянно иметь дело либо с дефицитом ликвидных средств, либо с их излишком.

Существует дилемма между ликвидностью и прибыльностью банка. Большая часть банковских ресурсов предназначается для удовлетворения спроса на ликвидные средства, меньшая часть – для достижения желаемой прибыльности банка. [1]

Большинство банков имеют несоответствие между сроками погашения по активам и по основным обязательствам. Другая проблема – чувствительность банков к изменениям процентов ставок. При их росте некоторые вкладчики изымают свои средства в поисках более высоких прибылей или, взяв ссуду, приостанавливают подачу заявок на новые кредиты. Изменение процентных ставок влияет и на рыночную стоимость активов, продажа которых может понадобиться. Требование ликвидности является приоритетным, его невыполнение может подорвать доверие к банку.

Общие подходы к решению проблем ликвидности банков:

1) обеспечение ликвидности за счет активов, то есть трансформация активов (управление ликвидностью через управление активами);

2) использование главным образом заемных ликвидных средств для удовлетворения спроса на денежные средства (управление пассивами);

3) сбалансированное управление ликвидностью (активами и пассивами).

1-й подход считается наиболее старым в обеспечении потребностей банка. В чистом виде эта стратегия требует накопления ликвидных средств в виде ликвидных активов и когда возникает потребность в ликвидных средствах, выборочные активы продаются до тех пор, пока, пока не будет удовлетворен спрос на наличные средства.

Под управлением активами понимают пути и порядок размещения собственных и привлеченных средств с целью получения дохода и обеспечения ликвидности коммерческого банка.

Ликвидные активы должны обладать следующими свойствами: иметь свой рынок (для их быстрого превращения в деньги), достаточно стабильные цены и быть обратимы. Стратегия трансформации активов достаточно дорогой способ, так как в первую очередь продажа активов означает, что банк теряет свои будущие доходы, которые мог получить за счет них, во-вторых, это ведет к ухудшению баланса.

Стратегия управления пассивами – это заем быстрореализуемых средств в количестве, необходимом для покрытия ожидаемого спроса на ликвидные средства. Это способ считается наиболее рискованным из-за доступности кредита и изменчивости процентных ставок.

Управление пассивными операциями представляет деятельность банка,

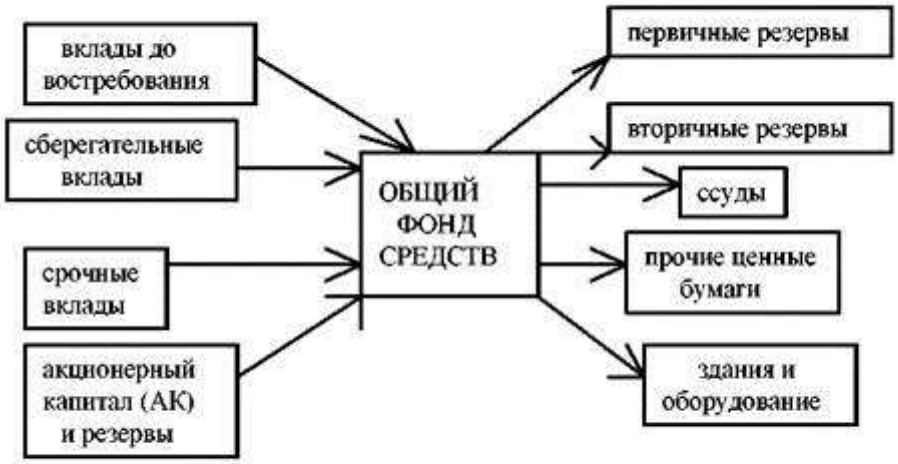
связанную с привлечением финансовых средств вкладчиков и других кредиторов и определением соответствующей комбинации источников средств, необходимой для соблюдения ликвидности.

Коммерческие банки разрабатывают и развивают новые формы и методы привлечения сбережений частных вкладчиков. Банки развивают рынок «коротких денег», на котором представлены срочные депозиты (от 14 дней до 2 месяцев). Практикуются фьючерсные вклады, по которым внесенные в рублях средства пересчитываются в свободно конвертируемую валюту.

Сбалансированный подход в управлении ликвидностью предполагает часть ожидаемого спроса на ликвидные средства накапливать в виде быстрореализуемых ценных бумаг и депозитов в других банках, а другие потребности в ликвидных средствах обеспечивать предварительными соглашениями об открытии кредитов в других банках. [2]

Все ресурсы банка (собственные и привлеченные) образуют общий фонд средств, который размещается по активам на основе текущих приоритетов либо с позиций обеспечения текущей ликвидности, либо обеспечения спекулятивной прибыли (рис.1). Метод считается рискованным. Им в отдельные периоды могут пользоваться только банки с высокой финансовой устойчивостью.

Рисунок 1. Общий метод распределения средств. Управление активами по методу общего фонда средств

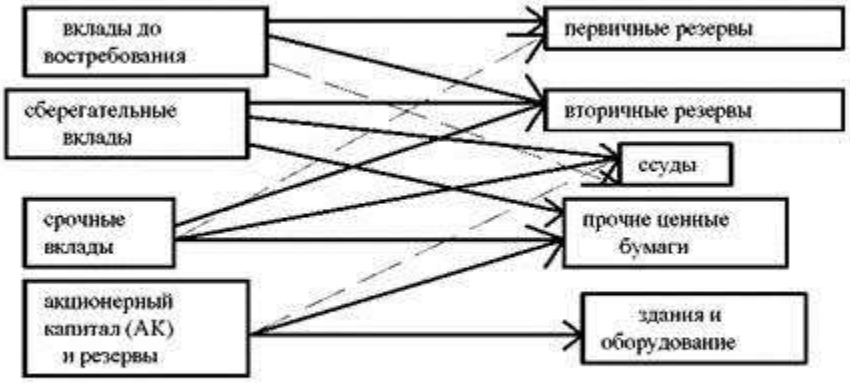


Метод распределения активов или консервации средств имеет широкое распространение в банковской практике. Он базируется на скорости обращения различных видов привлечения ресурсов. Управление осуществляется одновременно пассивами и активами путем их координации

по срокам и размерам (рис. 2). Метод приводит к созданию внутри банка относительно обособленных центров ликвидности – прибыльности.

При ориентации банка на более полное удовлетворение потребностей клиентов оба метода имеют недостатки. Спрос на кредиты и предложение ресурсов могут не совпадать. Ориентируясь на средний уровень ликвидности, банки меньше уделяют внимания клиентам.

Рисунок 2. Управление активами по методу распределения активов



(конверсия средств)

Метод научного управления активами, или экономико-математический, ориентируется на максимизацию прибыли при соблюдении нормативов ликвидности и диверсификации рисков. Этот метод считается наиболее эффективным. В основе научного управления активами и пассивами лежат так называемые золотые банковские правила.

Показателем эффективности управления активами и пассивами любым из методов является уровень доходности по активным операциям банка.

Проанализировав вышеуказанные методы, сделаны следующие выводы. Управление активами коммерческого банка должно быть направлено на размещение ресурсов в максимально доходные активы, обладающие необходимым уровнем ликвидности и имеющие ограниченный уровень риска. При этом руководство банка должно стремиться к тому, чтобы максимизировать текущую стоимость активов, а также оптимизации финансовых результатов.

Использованные источники:

1. Кулумбекова Т. С., Кадохова С. А. Методы управления активами коммерческого банка // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3. — С. 35-40.

2. А. А. Курилова,О. Г. Коваленко (2015). Теоретические основы управления

активами коммерческих банков // CyberLeninka.ru. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-upravleniya-aktivami-kommercheskogo-banka (дата обращения: 28.04.2016).

УДК 330

Красножон О.Ю.
аспирант
кафедра «Электронная коммерция»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
Россия, г. Самара

ПРОБЛЕМЫ И ПЕСРПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В статье рассматривается история развития национальной платежной системы в Российской Федерации. Автор анализирует причины создания новой национальной платежной системы «МИР», также дается обзор банков-участников данной платежной системы, ее целевой аудитории.

Ключевые слова: Национальная платежная система, платежная система, платежная система «МИР», Национальная платежная система РФ, платежная система РФ.

Krasnozhon O.Yu., aspirant
of the department « Electronic commerce»
The Volga State University of Telecommunication and Informatics
Russia, Samara city

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article discusses the history of the development of the National Payment System in the Russian Federation. The author analyzes the reasons for the creation of a new National Payment "MIR" system also provides an overview of member banks of the payment system, its target audience.

Keywords: National payment system, payment system, payment system, «MIR», Russian national payment system, the payment system of the Russian Federation.

Эффективность и надежность платежных систем выступают в качестве залога эффективного функционирования финансовой системы и всей экономики страны. Посредством платежных систем осуществляются значительные объемы переводов денежных средств, поэтому нарушения в их работе создают системные риски и негативно сказываются на финансовой стабильности в целом.

Платежная система представляет собой общность методов и инструментов, используемых для денежных переводов, расчетов и

регулирования долговых обязательств между участниками экономического оборота. Во многих странах платежные системы имеют существенные отличия друг от друга, которые зависят от уровня развития экономики страны и специфики банковского законодательства.

В связи с введением со стороны многих западных стран многочисленных санкций, которые затронули даже банковскую систему страну, Президентом Российской Федерации бы одобрен законопроект, предполагающий создание национальной платежной системы. Дело в том, что многие санкции были направлены на то, чтобы управлять, а также иметь возможность даже блокировать определенные потоки денежных средств, которые осуществляются с помощью определенных банковских карт. Создание национальной платежной системы призвано добиться того, чтобы эффект от такого решения западных стран был отрицательным именно для них, а не для российских жителей.

Работа над созданием национальной платежной системы России была начата в 1990 г. В 1992 стали проводиться межбанковские расчеты с использованием элементов STB Card. К 1993 году была сформирована платежная система «Union card». К 1999 Национальная платежная система Российской Федерации объединила 457 банковских организаций и их подразделений. Участники системы выпустили больше 3 000 000 платежных карт [5, с. 292]. В конце 1993 года была сформирована «Золотая корона». В октябре 1994 года был образован Координационный комитет по инициативе Московского ГТУ Банка России, целью которого явилось выявление проблем в действовавших межбанковских расчетах.

Деятельность данного комитета позволила бы оказывать эффективное влияние на устранение сложностей, обеспечивать обмен мнениями с банковскими организациями, касающимися информационного взаимодействия. Также в качестве одного из важнейших направлений деятельности данного Комитета являлся процесс формирования и совершенствования системы пластиковых карт в Москве. На базе Комитета была создана рабочая группа по подготовке необходимой документации по обеспечению деятельности национальной платежной системы в стране. В числе членов Рабочей группы находились и крупнейшие объединения страны: Сбербанк, «Агропромбанк», «Инкомбанк», «СБС-Агро», Федеральное агентство ФАПСИ.

В качестве основных направлений деятельности данной рабочей группы можно выделить следующее:

- разработку проекта документации Банка РФ, обеспечивающей оборот и использование пластиковых элементов для совершения денежных операций в Российской Федерации. Развитие Национальной платежной системы.

Проект документации был разработан и направлен на рассмотрение руководству Банка РФ. В последствии (после прекращения деятельности Рабочей группы) он был доработан и утвержден. Этот документ явился

первым актом, посредством которого регулировалась Национальная система платежных карт (НСПК).

В 1996 г. рабочая комиссия занималась разработкой и апробацией пилотного проекта по тестированию национальной система платежных карт. Данный проект, по оценкам экспертов Мирового валютного фонда [3, с. 13-19], потребовал 5 млн долларов США. Этих средств должно было хватить на внедрение сети. По условиям Валютного фонда 50% указанной суммы выделялось непосредственно им самим, а оставшуюся половину суммы должна была обеспечить Российская Федерация из своих источников. Кредитные компании, которые присутствовали в составе Рабочей группы на тот момент, готовы были финансировать 50% проекта [3, с. 13-19]. Свое согласие они подтвердили официальными письмами. Но, поскольку руководство Банка РФ решило сосредоточить свои силы на разработке других направлений развития платежной системы, к середине 1996 г. функционирование других органов при Международном комитете, а также непосредственно самой Рабочей группы было прекращено. Усилия управления были прежде всего ориентированы на формирование проектов по переводам крупных сумм и массовых операций с деньгами.

В 2010 году проводилась разработка Федерального закона, регулировавшего предоставление муниципальных и государственных услуг. Его нормы предусматривали, что начнет действовать национальная платежная система России, и будет запрещена обработка отечественных транзакций за рубежом. Однако на этот факт обратили внимание члены американского посольства в Москве. Им стало ясно, что в случае оставления законопроекта без изменений компании «MasterCard» и «Visa» потеряют рынок с доходом порядка 4 млрд долл. США [3, с. 13-19].

По этому поводу послами была составлена депеша, обращенная к высокопоставленным государственным служащим Америки. В тексте сотрудники рекомендовали воспользоваться встречами с коллегами из РФ с целью оказания на последних давления для изменения законопроекта. Таким образом обеспечивались бы гарантии защиты интересов американских компаний, исключалась возможность нанесения им ущерба. В опубликованном акте отсутствовал запрет на обработку отечественных транзакций за границей.

К началу 2013 года ЦБ сформировал реестр операторов. В эту базу были внесены все платежные системы, которые работали в России. В их числе были выделены те, которые имели особую социальную значимость. К ним, в частности, были отнесены: Contact, сети «ВТБ» и Сбербанка, «Золотая корона», «MasterCard» и «Visa».

В марте 2014 г. в связи с введением США против РФ экономических санкций в связи с включением в состав последней Крыма, «MasterCard» и «Visa» второй раз в истории прекратили обслуживание карт ряда отечественных банков в некоторых банкоматах и торговых точках международной сети.

В этой связи снова встал вопрос о том, что в Российской Федерации должна быть своя национальная платежная система. России необходима собственная сеть, независимая от состояния отношений на мировой арене. В этой связи была начата подготовка ряда поправок в принятый Закон.

Они должны были способствовать информационному и инфраструктурному замыканию процесса осуществления переводов денежных сумм внутри РФ. Это означает, что клиринговые и операционные центры – субъекты национальной платежной системы - должны находиться непосредственно на территории страны. Вместе с этим, в Законе предусматривается запрет на предоставление доступа и передачу информации зарубежным странам к сведениям о внутригосударственных транзакциях в РФ.

В конце марта 2014 года началось активное обсуждение реализации необходимых мероприятий. Президент В.В. Путин одобрил формирование национальной системы, распорядившись как можно быстрее приступить к ее разработке и внедрению.

Национальная система платежных карт РФ была образована на основании Федерального закона № 112 от 5 мая 2014 года [1]. Целью ее формирования выступило обеспечение доступности, эффективности и бесперебойности оказания услуг, касающихся перевода денежных средств.

23 июля 2014 г. была создана национальная платежная система «Мир» - совокупность организаций, взаимодействующих по единым правилам в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников.

В середине декабря 2015 г. платежная система «Мир» заработала. На данный момент участниками системы являются 45 банков. Семь из них уже имеют возможность выпускать карты: «Газпромбанк», «МДМ Банк», «Московский индустриальный банк», банк «Россия», работающий в Крыму банк «РНКБ», «Связь - банк» и «СМП Банк». Однако на практике оформить новую карту возможно лишь в последних двух. В call - центрах остальных банков обещали начать выпуск национальных платежных карт к концу первого квартала. Предполагается, что основными держателями новой карты должны стать работники бюджетных учреждений. Также на новую карту граждане смогут получать пенсии, стипендии, пособия и прочие социальные выплаты.

В заключение хотелось бы отметить тот факт, что создание и развитие эффективно работающей национальной платежной системы - это необходимая мера в сложившейся ситуации на мировой арене. Она позволит не только обеспечить бесперебойные внутренние расчеты, которые составляют порядка 90 % расчетов платежными картами, но и ослабить зависимость от внешних факторов.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (с изм. и доп. вступ. в силу с 01.03.2015).

2. Федеральный Закон от 10.07.2002 «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» (ред. от 05.10.2015);
3. Ахмадеев Р.Г., Короткова Е.М. Трансфертные операции в системе аффилированных компаний // European Social Science Journal. - 2015. - № 5. - С. 13-19.
4. Банк России: официальный сайт [электронный ресурс]. Режим доступа:www.cbr.ru (дата обращения: 10.05.2016).
5. Ващекина И.В. Платежные агенты - проводники кредитных организаций в новых регионах и рыночных секторах // XVI Международная межвузовская научно - практическая конференция «Виттевские чтения – 2015»: сб. трудов. - М.: «Дашков и К», - 2015. - С. 292-301.
6. Официальный сайт АО «Национальная система платежных карт» // Правила ПС "Мир", редакция 1.0 от 01 октября 2015 г. - 78 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.nspk.ru (дата обращения 11.05.2016).

УДК 332.1

Кубатиева Г.Р.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

***Аннотации**: В данной статье раскрывается уровень и качество жизни в Республике Башкортостан. На примере статистических данных 2016 года определяется политика региона в направлении улучшения жизни населения. Статья показывает ключевые моменты, в первую очередь влияющие на условия проживания в республике: это уровни безработицы, денежных доходов, прожиточного минимума, а также наличие жилых мест и мест в дошкольных учреждениях образования.*

***Ключевые слова**: уровень жизни, качество жизни, доход, безработица, прожиточный минимум.*

Kubatieva G.R.
student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

LEVEL AND QUALITY OF LIFE IN THE REPUBLIC OF

BASHKORTOSTAN

Annotations*: This article reveals the level and quality of life in the Republic of Bashkortostan. Using the example of statistical data in 2016, the region's policy is determined in the direction of improving the life of the population. The article shows the key moments that primarily affect the living conditions in the republic: unemployment, money income, subsistence minimum, as well as availability of residential places and places in pre-school educational institutions.*

Key words: *standard of living, quality of life, income, unemployment, subsistence minimum.*

Уровень и качество жизни являются, пожалуй, главным определяющим фактором в условиях для проживания любого субъекта. От этого зависит, насколько жизнь в том или ином регионе будет отвечать всем потребностям человека и готов ли будет человек здесь жить. Ведь государство может быть необъятным по своей величине и просторам, но если уровень и качество жизни в нем будет низким, то кто вообще там будет жить, для кого оно будет существовать? Оно будет пустым и бесполезным, со временем загибаясь и разрушаясь. Поэтому от уровня и качества жизни во многом зависит развитие и жизнедеятельность вообще всего субъекта в целом. И поскольку Республика Башкортостан на сегодняшний день является одной из наиболее развитых в социально-экономическом положении, то и уровень и качество жизни в данном регионе должны быть соответственны этому показателю.

Республика Башкортостан является одним из немногих регионов, где расположено значительное число различного вида производств. При этом, каждое производство работает в полную силу и вырабатывает достаточный объем продукции. Например, индекс химического производства, производства машин, электрооборудования и транспорта составил более сотни процентов к 2015 г. Это намного больше, по сравнению с предыдущем годом и говорит о том, что жители региона помимо всего прочего имеют и достаток в своей собственной продукции. У них нет проблем с транспортными средствами, электронными приборами и многими другими вещами и оборудованием, что также является большим плюсом в уровне и качестве жизни населения.

Еще одним моментом, в значительной степени сказывающимся на уровне и качестве жизни, становится строительство. Ежегодно в Башкортостане сдаются в эксплуатацию тысячи новых жилых зданий и помещений. Так, только за 2016 г. в республике появилось более 15 тыс. новых домов, где были расположены более 30 тыс. новых квартир. Эти цифры свидетельствуют о достатке и в жилищной сфере. Воссоздавая год от года новые жилые здания, Башкортостан делает ставку не только на то, чтобы жилья хватило всем, но и на прирост населения. Кроме того, регулярно строятся дошкольные образовательные учреждения. В том же 2016 г. их было построено около 30 тыс., общей вместительностью более

чем на 4 тыс. ребят. Это значит, что родители без проблем могут записать своих детей в детский сад, дошкольным образованием будет охвачен каждый ребенок.

Помимо всего прочего, несомненным плюсом можно назвать довольно низкий уровень безработицы по республике. Согласно статистике Международной организации труда в 2016 г. в регионе проживало 1975,5 тыс. работоспособного населения, большая часть из которых была занята в различных видах деятельности. В большинстве своем население трудится на различном производстве, либо в организациях. При этом 92,5 тыс. чел. в том же году находились в поиске работы и более 70% из них сумели ее найти. Данная статистика говорит о том, что в республике Башкортостан есть рабочие места, что в сегодняшние непростые времена очень важно.

Довольно положительную картину можно увидеть и на примере демографической ситуации, обстоящей в регионе. В республике повышается рождаемость и сохраняется естественный прирост населения. Так, в 2016 г. новыми жителями Башкортостана стали более 60 тысяч новорожденных, что на несколько тысяч превысило уровень смертности. Исходя из этого, видно, что Башкортостан является регионом, где численность населения увеличивается, а значит, что для молодых людей здесь есть множество возможностей и перспектив.

Другим важным показателем, определяющим уровень и качество жизни в Башкортостане, является уровень прожиточного минимума. Если сравнить уровень в течение нескольких лет, то можно увидеть, что за это время прожиточный минимум вырос на несколько тысяч рублей. Так, в 2012 г. он составлял чуть более пяти тыс. руб., в 2013 г. он повысился на 600 руб., в 2014 г. еще на 20 руб., а в 2015 г. стал составлять уже более 6300 тыс. руб. Следующий, 2016 г., увеличил прожиточный минимум еще почти на тысячу. Данные свидетельствуют о том, что уровень прожиточного минимума в республике год от года растет. Вместе с тем растут и денежные доходы на душу населения. В 2015 г. номинальные денежные доходы в среднем составляли около 24 тыс. руб. и уже к третьему кварталу 2016 г. превысили 28 тыс. Поскольку растет и прожиточный минимум, и размер денежных доходов, то очевидно, что вместе с тем снижается уровень бедности в регионе, что положительно сказывается на уровне и качестве жизни в республики в целом. Кроме того, увеличивается и размер пенсии. В 2016 г. он составлял более 10 тыс. руб., что было на несколько процентов больше предыдущего года.

Таким образом, видно, что в республике Башкортостан ведется большая работа по улучшению уровня и качества жизни населения. В регионе делается все возможное, чтобы у жителей Башкортостана была работа, жилье, чтобы дети были обеспечены образованием, чтобы различные товары и услуги были доступны, чтобы народ не находился на краю бедности, чтобы молодежь не уезжала, а создавала семью здесь. На основе выше указанного можно предположить, что уровень и качество жизни в

Башкортостане на сегодняшний день довольно высоки. Но вместе с тем, ясно, что нельзя останавливаться на достигнутом. Необходимо продолжать работу в заданном направлении, чтобы жизнь не застывала на месте, когда вокруг все стремительно изменяется, а уровень и качество жизни продолжали улучшаться.

Использованные источники:

1. Закон Республики Башкортостан от 1.03.2013 №657-з «О потребительской корзине в Республике Башкортостан» // справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 25.02.2017.
2. Дмитриев, И.К. Уровень жизни населения: учебное пособие / И.К. Дмитриев. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 85 с.
3. Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития Республики Башкортостан: проблемы и диспропорции // Современный стиль управления: сборник научных статьей / отв. Ред. Е.А. Ильина. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет, 2016. – С. 193-200.
4. Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н.,Ахунов, Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А.В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

УДК 336

Кугубаева Ю.Ю.
студент 5 курса
факультет «Экономико-математический»
научный руководитель: Курманова Л.Р., д.э.н.
профессор
кафедра «Экономики и управления»
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, г. Нефтекамск

ПУТИ РАСШИРЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА
WAYS OF EXPANSION OF THE ACTIVE OPERATIONS OF THE BANK

Аннотация: В статье проведен анализ теоретических основ организации активных операций коммерческого банка. Рассмотрены виды и основные методы управления активными операциями, проблемы и подходы к оценке эффективности проведения активных операций коммерческого банка.

Abstract: The article analyzes the theoretical foundations of the organization of active operations of a commercial bank. The types and basic methods of managing active operations, problems and approaches to assessing the effectiveness of conducting active operations of a commercial bank are considered.

Ключевые слова: Активные банковские операции. Активы банка. Классификация активных операций банка. Методы управления активными операциями. Факторы, влияющие на доходность.

Keywords: Active banking operations. Assets of the bank. Classification of active operations of the bank. Methods for managing active operations. Factors affecting the profitability.

Активные банковские операции – это операции, посредством которых банки размещают имеющиеся в их распоряжении ресурсы в целях получения необходимого дохода и обеспечения своей ликвидности.

Активные операции – это денежный поток, процесс, трансформирующий пассивы в активы и активно воздействующий на активы с целью:

a) обеспечения ликвидности банка, гарантирующей его самосохранение;

b) получения дохода, обеспечивающего оптимальный уровень роста банка и вознаграждения акционерам, вкладчикам и работникам банка;

c) комплексного обслуживания клиентов[1].

Наиболее распространенные формы подобных операций: предоставление денежных средств в кредит под проценты, вложения в ценные бумаги, инвестиции в производство.

По классификации активных операций, как и по структуре активов, сложились разные точки зрения. В соответствии с международными стандартами активные операции обычно классифицируются по следующим категориям (рисунок 1):

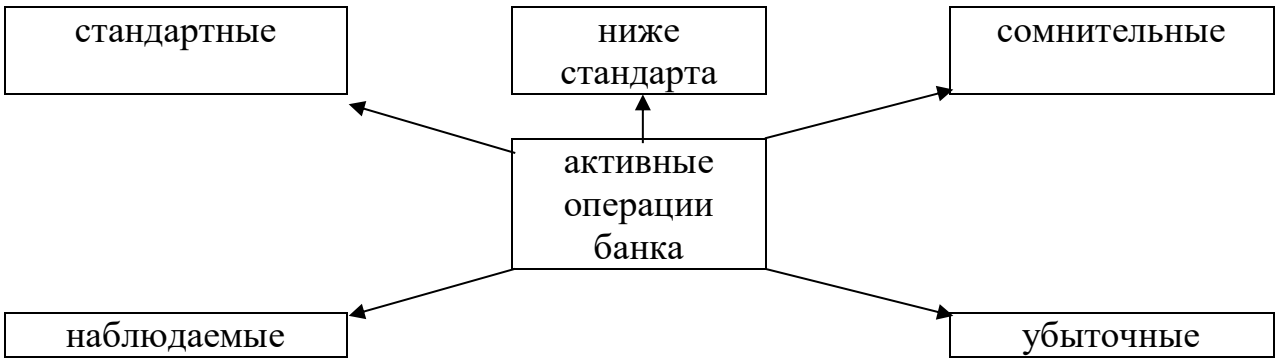


Рисунок 1 – Классификация активных операций банка в соответствии с международными стандартами

На наш взгляд самой удачной классификацией является классификация, предложенная О.И. Лаврушиным[2], так как эти операции являются наиболее распространенными видами активных операций банков (рисунок 2).

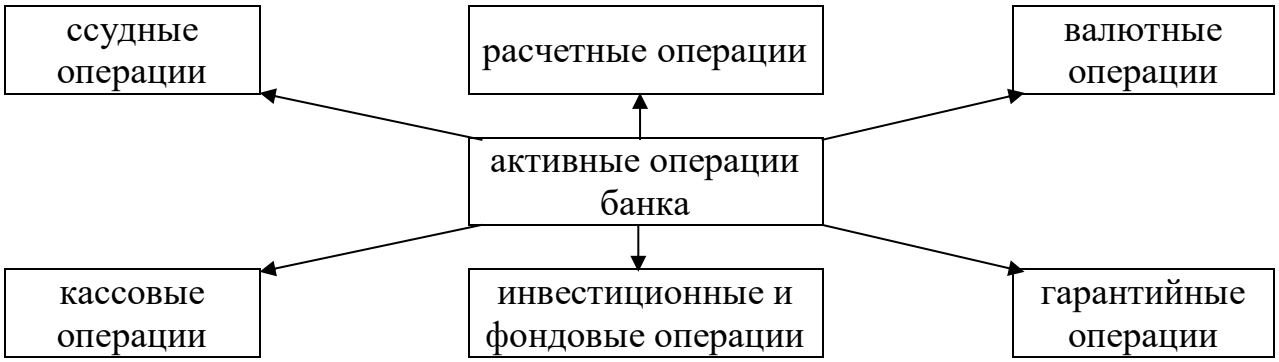


Рисунок 2 – Классификация активных операций банка по виду операций

Методами управления активными операциями являются следующие: метод общего фонда средств; метод распределения (конверсии) активов; метод распределения активов; метод совместного регулирования активов и пассивов.

Управление активами диктуется необходимостью поддерживания жизнеспособности банка. Следовательно, управление активами сводится к управлению доходностью, степенью риска и банковской ликвидностью. Для принятия же управленческих решений, позволяющих поддерживать всестороннюю надежность, производится анализ финансовых показателей, характеризующих структуру активов, доходность активных операций и степень кредитной активности банка[3].

В результате исследования были выделены такие проблемы, как: высокие процентные ставки по предоставляемым кредитам; невысокая доля долгосрочного кредитования; сокращение доли инвестиций в ценные бумаги в пользу кредитного портфеля, небольшой объём инвестиционного портфеля в общем объёме вложений в ценные бумаги.

Основными мероприятиями по совершенствованию кредитования являются:

– секьюритизация финансовых активов, которая является одним из главных и наиболее эффективных источников ресурсов кредитных организаций;

– комплексные финансовые операции, позволяющие снизить реальную ставку процента за кредит путем оптимальной комбинации имеющихся в распоряжении банка финансовых продуктов. Чем доступнее ресурс, тем выше спрос на него, и тем более полно может быть использован имеющийся кредитно-инвестиционный потенциал;

– новые перспективные виды кредитных операций (овердрафт, лизинг, факторинг, форфейтинг и др.).

Использованные источники:

1. Парасоцкая Н.Н. Управление активными операциями банка // Бизнес и

капитал. – 2014. – №1. – С. 47.
2. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2013. – С. 276.
3. Метелёв С.Е. Анализ активных операций банка: состояние и пути улучшения: научное издание. – Омск: Васильев В.В., 2011. – С. 150.

УДК 631.158. 331.С77.

Кудияров К.Р.
ассистент, научный-соискатель
Каракалпакский государственный университет им. Бердаха
Узбекистан, г. Нукус

РОЛЬ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Резюме

В данной статье рассматривается экономическое значение налогов и его роль в формировании доходной части бюджета, а также ход реформ в этой отрасли.

Ключевые слова: налог, бюджет, экономика, экспорт, бухгалтерский учет.

Summary

In this article, the problem of economic meanings of taxes and its role in formation of profit part of the budget, and also reforming process in this sphere, is considered.

Key words: tax, budget, economy, export, accounting.

Основная фаза кругооборота средств – это производство, где происходит процесс создания материальных благ. Здесь изготовляется новый продукт, отличающийся от предметов, из которых выработан, не только внешним видом и свойствами, но и величиной стоимости. Все процессы – снабжение, производство и реализация – состоят из отдельных хозяйственных операций. Снабжение и реализация складываются из ряда актов купли-продажи. Производство вызывает многократное повторение расхода предметов труда на изготовление продукции, начисления заработной платы работникам предприятия за выполненную работу, отчисления амортизации средств труда в связи с их использованием при выработке изделий. Основным содержанием каждой хозяйственной операции является движение средств предприятия, смена их форм.

В условиях рыночной экономики цель финансового учета – предоставление данных, необходимых для составления финансовой отчетности фирмы, так и для внешних пользователей. Чтобы данные финансовой отчетности были сравнимы и содержали необходимую информацию для того, чтобы внешние пользователи, инвесторы и кредиторы, могли дать объективную оценку финансового положения фирмы, ее платежеспособности, кредитоспособности, оценить степень

рентабельности инвестиций в данное предприятие, финансовый учет необходимо вести в соответствии с четко определенными требованиями и стандартами.

Управленческий учет. Главная задача управленческих бухгалтеров является представление информации для внутренних пользователей-менеджеров, осуществляющих управление предприятием. Управленческий учет в развитых западных странах представляет собой относительно обособленную подсистему бухгалтерского учета, некоторая включает также и финансовый учет, у каждого из них свои цели и задачи.

Финансовый учет. Бухгалтеры, занимающиеся финансовым учетом, подготавливают информацию, необходимую для внешних пользователей, то есть конечной целью их работы является составление внешней отчетности предприятия.

Цель финансового учета предоставление данных, необходимых для составления финансовой отчетности фирмы, так и для внешних пользователей. Для осуществления финансового контроля создаются особые контрольные органы, укомплектованные высококвалифицированными специалистами. Их права, обязанности и ответственность строго регламентированы, в том числе и в законодательном порядке.

Финансовый контроль включает проверку: соблюдения требований экономических законов, оптимальности пропорций распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта и национального дохода; составления и исполнения бюджета (бюджетный контроль); финансового состояния и эффективного использования трудовых, материальных финансовых ресурсов предприятий и организаций, бюджетных учреждений, а также налоговый контроль; другие направления.

За сферу государственного контроля выходит финансовый контроль, осуществляемый в сфере деятельности монополий и частного предпринимательства самим владельцами финансового капитала или его отдельных компонентов. Налоговый учет- система формирования объектов налогообложения. Обособленный в методологическом отношении налоговый учет железными дорогами не организуется, а величины объектов налогообложения определяются расчетным способом. Применяемая железными дорогами интегрированная система бухгалтерский учет позволяет по ее данным составлять финансовую отчетность, формы отчетности управленческий учет и налоговые расчеты.

Налоговый учет в широком смысле слова выступает в качестве процесса фиксации имущества налогоплательщиков, совершаемых им хозяйственных операций и их результатов для определения показателей, необходимых для исчисления суммы налога, подлежащей взносу в бюджет. Налоговый учет в узком смысле слова есть специализированная система, действующая тогда, когда бухгалтерский учет не применим для расчета суму причитающихся взносу в бюджет.

При этом рассмотрение налогового учета только в узком смысле

необоснованно, т.к., во-первых, подобный подход исключает из рассмотрения и анализа целый блок бухгалтерско-учетных отношений, непосредственно применяемых для исчисления налога (в по существу по всем налогам кроме корпоративного подходного налога), а во-вторых, в любом случае, исторически, налоговый учет формировался через отмежевание от бухгалтерского учета, который является для него первичным.

В чистом виде налоговый учет применяется достаточно редко, в то время как методология налогового учета почти везде основана на бухгалтерском учете. Бухгалтерский учет в значительной мере выполняет наряду с финансово-учетными функциями и фискальные функции. Налоговый учет-это система сбора, фиксации, обработки и передачи финансовой информации, необходимой для правильного исчисления налоговых обязательств плательщика. Налоговый учет обеспечивает выполнение фискальной, информационной и контрольной функций. Основные принципы налогового учета перекликаются с принципами налогообложения: обязательности, определенности, справедливости, единства, гласности и принципами бухгалтерского учета: начислений, непрерывности, существенности, последовательности, осмотрительности и т.д. Метод начисления- метод учета, согласно которому доходы и вычеты учитываются с момента выполнения работ, предоставления услуг, отгрузки и оприходования имущества независимо от времени оплаты. Иначе говоря, начисление позволяет отразить в финансовых и налоговых отчетах последствия фактов хозяйственной жизни, тогда, когда они имели место, а не тогда, когда субъект получает или выплаты, подготовленные на основе принципа начисления, информируют пользователей не только о прошлых сделках, включающих оплату и поступление наличности, но и об обязательствах заплатить наличные в будущем.

Рассмотрев принципы и особенности ведения учета расчетов с бюджетом, предлагаю на предприятии составлять для контроля за полным и достоверным начислением всех налоговых платежей за каждый отчетный период накопительную сводную ведомость.

При совершенствовании учета и налогообложения необходимо:

- максимально снизить корректировки налогооблагаемой базы там, где они делаются в значительных размерах (в первую очередь, по налогу на прибыль);

- система налогообложения должна исключать возможность разного толкования определения налогооблагаемой базы налогоплательщиками и налоговыми органами, а это возможно лишь в условиях, когда налоговые расчеты строятся полностью или в максимальной степени на базе системы бухгалтерского учета;

- в свою очередь, реформирование бухгалтерского учета должно быть также максимально направлено на то, чтобы учесть все особенности построения системы налогообложения;

- не менее важно формировать у налогоплательщика сознательного отношения к его обязательствам перед государством и это достигается не только продуманным законодательством, но и качеством деятельности налоговых органов, компетентностью их сотрудников, работой средств массовой информации.

Использованные источники:

1. Налоговый учет, М., МГУ, 2015г. (учебник), 378 с.
2. Айтынбетов Н.Ш., Т.Ташмуратов, Налоговый учет, Шымкент, Академия экономики и статистка, 2015 г., 200 с.
3. Т.Ташмуратов, Кудияров К., Налоги и налогооблажения, Нукус, Каракалпакский государственный университет, 2016 г., 145 с.

УДК 336.663

Кунев С. В., к.э.н.
зав. кафедрой экономики и управления
Крайнов И. А.
студент 5 курса
направление 38.03.02 «Менеджмент»
Ковылкинский филиал
ФГБОУ ВО «Научный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева»
Россия, г. Саранск

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Аннотация: *В статье рассмотрена динамика составляющих оборотного капитала фармацевтического производственного предприятия ПАО «Биохимик» (г. Саранск), на основе которой сделано заключение о результативности управления оборотными средствами завода. Посредством сопоставления полученных результатов со спецификой производственно-маркетинговой деятельности предприятия сделаны выводы об особенностях управления оборотным капиталом рассматриваемого фармацевтического производителя.*

Ключевые слова: *оборотный капитал, фармацевтический производитель, производственно-маркетинговая стратегия, продуктовый портфель, стратегия управления оборотным капиталом.*

FEATURES OF MANAGEMENT OF THE CURRENT CAPITAL OF PHARMACEUTICAL MANUFACTURER

Annotation*: The article deals with the dynamics of the working capital elements of the pharmaceutical production enterprise of the joint-stock company «Biohimik» (Saransk), on the basis of which a conclusion was made on the effectiveness of management of the plant's current assets. By means of his comparison with the specifics of the production and marketing activities of the enterprise, conclusions are drawn about the features of managing the working*

capital of the pharmaceutical producer.

Keywords: *Working capital, pharmaceutical producer, production and marketing strategy, product portfolio, working capital management strategy.*

В современной теории и практике менеджмента под управлением оборотным капиталом традиционно понимается выбор основных стратегических решений относительно заданных уровней для каждой категории оборотных средств и способа их финансирования [2].

Стратегия и тактика управления производственным оборотным капиталом призваны обеспечивать компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью работы, что в свою очередь требует решения задач обеспечения платежеспособности (способности оплачивать счета, выполнять обязательства, предотвращения угрозы банкротства) и обеспечения приемлемого объема, структуры и рентабельности активов [1].

Для этого оборотный капитал как совокупность мобильных активов предприятия, возобновляемых для обеспечения его текущей деятельности и вложения в которые как минимум однократно оборачиваются в течение одного производственного цикла, принято делить на системную (постоянную) и варьирующую (переменную) части.

Традиционно выделяют три варианта политики управления оборотными средствами [4]:

– осторожная, характеризуемая относительно высоким уровнем денежных средств, запасов и ликвидных ценных бумаг, повышением дебиторской задолженности (вследствие программ по стимулированию сбыта);

– ограничительная, характеризуемая минимумом использования денежных средств, товарных запасов и задолженности;

– умеренная, являющаяся

Рассмотрим политику управления оборотным капиталом на примере фармацевтического производственного предприятия ПАО «Биохимик» (г. Саранск). Проанализируем структуру его оборотного капитала в 2013–2015 гг. (таблица 1). В исследуемом периоде совокупная стоимость оборотных средств увеличилась на 155060 тыс. руб. (14,83 %). При этом наибольший прирост в абсолютном измерении имела дебиторская задолженность (127312 тыс. руб.), в относительном – сумма НДС по приобретенным материальным ценностям (90,15 %).

Таблица 1 – Динамика элементов оборотного капитала ПАО «Биохимик» в 2013–2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2013 г.	
				Относит.	Темп прироста, %
Запасы	352774	367906	383279	30505	8,65
НДС по приобретенным ценностям	1502	4377	2856	1354	90,15
Дебиторская задолженность	684783	487928	812095	127312	18,59
Денежные средства и денежные эквиваленты	4933	1179	385	-4548	-92,20
Прочие оборотные активы	1489	1809	1926	437	29,35
Совокупная стоимость оборотного капитала	1045481	863199	1200541	155060	14,83
Совокупная стоимость краткосрочных пассивов	687312	917778	1207108	519796	75,6
в т. ч. краткосрочные заимствования	250983	269457	391588	140605	56,0

Увеличение суммы запасов составило 30505 тыс. руб. (8,65 %). Сопоставление динамик прироста стоимости МПЗ и себестоимости продукции указывает на отставание первых на 5,44 %. Расчетное значение линейного коэффициента корреляции (0,52) указывает на наличие заметной связи величин их стоимостей (но не исключительной). Таким образом, ПАО «Биохимик» снизило переменную часть оборотного капитала с целью повышения рентабельности активов.

Рассматривая структуру оборотного капитала, необходимо отметить тенденцию усиления доминирования дебиторской задолженности (67,64 % в 2015 г.) (таблица 2), что указывает на наличие сбытовых проблем (ошибки в политике кредитования покупателей).

Значения удельного веса МПЗ в исследуемом периоде имели колебательный характер при наличии вцелом нисходящей тенденции.

Таблица 2 – Динамика структуры оборотного капитала ПАО «Биохимик» в 2013–2015 гг., тыс. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение 2015 г. к 2013 г.	
				Относит.	Темп прироста, %
Запасы	33,74	42,62	31,93	-1,81	-5,36
НДС по приобретенным ценностям	0,14	0,51	0,24	0,10	71,43
Дебиторская задолженность	65,50	56,52	67,64	2,14	3,27

Денежные средства и денежные эквиваленты	0,47	0,14	0,03	-0,44	-93,62
Прочие оборотные активы	0,15	0,21	0,16	0,01	14,29
Совокупная стоимость оборотного капитала	100,00	100,00	100,00	–	–

Наименьший удельный вес, а также наихудшую тенденцию имели денежные средства (снижение на 93,62 %).

Таким образом, поскольку среда функционирования предприятия характеризуется высокой степенью неопределенности поступления финансовых потоков, оно стремилось реализовывать умеренную политику финансирования оборотного капитала.

Производственно-маркетинговая деятельность рассматриваемого предприятия оказывает значительное влияние на политику управления оборотным капиталом.

Взаимосвязь обусловлена следующим обстоятельством. Проведенный анализ продуктового портфеля фармпроизводителя позволил сделать вывод, что он на 75 % состоит из устаревших продуктов, производимых еще во времена СССР. Они являются симилатами, т. е. товарами, не имеющими с точки зрения позиционирования приложения маркетинговых усилий [3]. Следствием этого является их участие в жесткой ценовой конкуренции, что приводит к резкому падению рентабельности продаж. 23 % производимой номенклатуры лекарственных препаратов – это более новые продукты. Однако доходность их не многим выше вследствие того, что аналогичные продукты уже производятся многими фармкомпаниями.

Последующий маркетинг низкомаржинальных фармпродуктов ведет к росту порога безубыточности. Для достижения нормы прибыли предприятие вынуждено наращивать объемы производственно-сбытовой деятельности, что вызывает необходимость авансировать значительные средства в производственные запасы (в первую очередь, фармацевтические субстанции). Под покупку производственных оборотных фондов предприятие вынуждено осуществлять краткосрочные кредитные заимствования. Их величина в 2013–2015 гг. снизилась на 35,9 %. Вместе с тем в 3,25 раза выросла сумма кредиторской задолженности. Таким образом, предприятие использует последнюю возможность для уменьшения привлекаемых кредитных ресурсов и направляет также на приобретение МПЗ. Такая политика может негативно сказаться на деловой репутации компании и повлечь проблемы в будущем.

Использованные источники:

1. Евстратов А. В. Ретроспективный обзор процессов слияний и поглощений на мировом фармацевтическом рынке / А.В. Евстратов, В.С. Игнатьева // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2016. – № 11 (145). – С. 24–31.

2. Кунев С. В. Внутриорганизационные источники конкурентоспособности

фармацевтических производителей: теоретико-методический аспект : монография / С. В. Кунев, В. М. Володин. – Саранск : Изд-во мордов. ун-та, 2016. – 104 с.
3. Кунев С. В. Конкурентоспособность российских фармацевтических производителей: проблема ограничения развития продуктового портфеля и тенденции ее решения / С. В. Кунев, Л. В. Кунева // Мир науки и образования. – 2017. – № 1. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mgirm.ru/World_of_science_and_education/1(9)_2017/Kunev,%20Kuneva.pdf
4. Кичигина Е. Г. Методические основы эффективного управления оборотным капиталом организации / Е. Г. Кичигина // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8–3. С. 541–544.

УДК 65

Куник А.А.
магистрант 2 курса
институт магистратуры
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА НА РЕЧНОЙ ТУРИЗМ В РФ

Краткое вступление, постановка проблемы.

Российская Федерация имеет значительные предпосылки для развития речного туризма (природно-ландшафтные, климатические, исторические). Однако потенциал речного туризма на данном этапе используется недостаточно. Несмотря на то, что доля пассажиров на туристских маршрутах и экскурсионно-прогулочных маршрутах в общем количестве пассажиров, отправленных внутренним водным транспортом, увеличивалась, однако современные объемы перевозок пассажиров внутренним водным транспортом на туристских и экскурсионно-прогулочных маршрутах значительно ниже в сравнении с 90-ми годами.

Цель работы.

Провести изучение особенностей формирования и развития факторов спроса на речной туризм в РФ.

Базовые положения исследования.

Тенденции спроса на речной туризм формируются под влиянием макроэкономических факторов, среди которых можно выделить политико-правовые, экономические, социально-культурные тенденции, технические, экологические, инфраструктурные факторы.

Государственная политика направлена на поддержку развития внутреннего туризма, в том числе речного. Для участников рынка речного туризма (пароходств, туроператоров, турагентов) важным выступает

отслеживание изменений законодательства с целью максимального использования льгот, а также отслеживание изменений в регламентации работы контролирующих органов.

Примененные методы.

Для проведения исследования применялись следующие методы: метод включенного наблюдения; контент-анализ; обработка данных в сочетании с общелогическими методами научного исследования – индукцией, дедукцией, логическим анализом, генерализацией, построением аналогий.

Промежуточные результаты.

Развитие речного туризма на фоне снижения реальных доходов населения требует расширение ценового предложения туров, а также предложения значительных скидок при раннем бронировании (что и осуществляется туроператорами).

Политика импортозамещения предусматривает развитие внутреннего туризма (в том числе и речного), а также привлечение иностранных туристов за счет формирования уникальных туристских предложений153.

Характеристика влияния социально-культурных факторов на речной туризм представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Влияние социально-культурных факторов на речной туризм

Факторы	Проявление	Время (период) проявления
1. Увеличение численности населения	Рост численности населения	Долгосрочный период
2. Стиль жизни, обычаи и привычки	Ритм жизни ускоряется, люди стремятся к повышению качества отдыха, познанию нового, повышается интерес к отечественной истории, традициям	Долгосрочный период
3. Культурный уровень населения	Повышение культурного уровня населения способствует развитию туризма, в том числе речного	Долгосрочный период

Источник: составлено автором

Социально-культурные тенденции в российском обществе в целом позитивно влияют на развитие речного туризма – интерес населения к речным турам повышается, спрос на речные туры растет.

Технические факторы на развитие речного туризма проявляются через техническое состояние суден, необходимость их ремонта и модернизации для потребностей современных туристов, в том числе – повышение комфорта, надежности и безопасности суден.

Важное влияние на развитие речного туризма имеют инфраструктурные факторы. Протяженность внутренних водных путей

[153] Архарова И. Операторы круизов ожидают удачного сезона 2016. 11.04.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourprom.ru/news/32155/

составляет 101,7 тыс. км. 154 На внутренних водных путях России расположено 486 причалов, фактически использовалось в 2016 году только 416 (85,6%), при этом только 160 причалов каменные (32,9%), 17 деревянные (3,5%), 309 представляют собою естественный берег (63,6%) – см. рисунок 8.

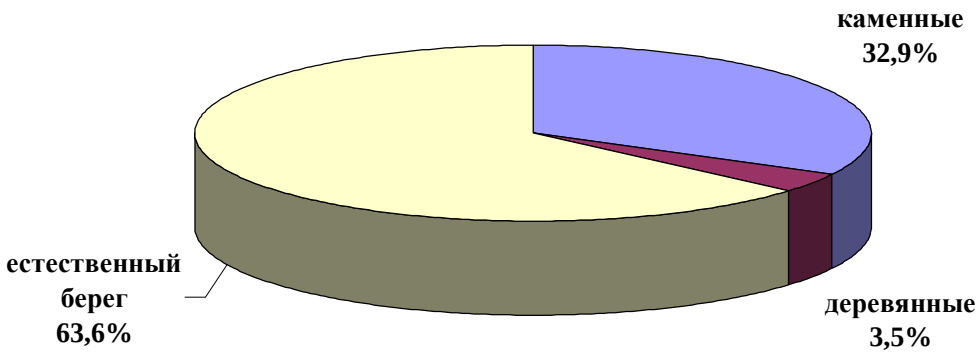


Рисунок 8 – Структура причалов на внутренних водных путях России

Источник: составлено автором по материалам Российского статистического ежегодника. 2015

Основные результаты.

Речной туризм является перспективной отраслью, барьеры входа в отрасль высоки, услуги речного туризма имеют широкий круг потребителей – спрос существует на туры эконом-сегмента, среднего сегмента и VIP-туры.

Целевых потребителей речного туризма можно разбить на две ключевые группы – физические лица и юридические лица (корпоративный речной туризм).

Современные потребители речного туризма – физические лица, являются преимущественно жителями крупных мегаполисов России, расположенных вблизи внутренних водных путей (Москвы, Санкт-Петербурга, Нижнего Новгорода, Самары и т. д.) либо близлежащих небольших городов155.

По возрастному признаку потребители речного туризма могут относиться к различным возрастным группам – дети, молодые люди, люди среднего возраста, пожилые люди.

Семейное положение потребителей речного туризма также может быть различным (семейные пары, неженатые люди).

По социальному статусу и уровню доходов потребители речного туризма могут относиться к различным социальным слоям, что будет влиять на стоимость купленного тура (эконом-сегмент, средний ценовой сегмент, VIP-туры).

Интересы потребителей речного туризма отражаются в целевой

[154]Российский статистический ежегодник, 2015: стат. сборник/ Гос. ком. Рос. Федерации по статистике (Госкомстат России). – 2016. – 786 с.

[155] Францев М.Э. Развитие речного туризма в России. Продолжение разговора. 11.11.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.korabel.ru/news/comments/razvitie_rechnogo_turizma_v_rossii_prodolzhenie_razgovora.html

направленности туров:

1) исторические речные туры;
2) религиозные речные туры;
3) фольклорно-этнографические речные туры;
4) семейный отдых;
5) сказочная тематика;
6) эко-туризм;
7) фототуримз;
8) гастрономические туры;
9) экскурсионные речные туры;
10) музыкальные речные туры;
11) комплексные программы.

Второй ключевой группой потребителей речного туризма являются корпоративные клиенты, которые устраивают речные круизы для своих сотрудников. Целью такого туризма может быть корпоративное обучение, повышение мотивации, награждение лучших сотрудников, достижение целей повышения сплоченности коллектива. Корпоративными клиентами выступают преимущественно крупные компании (численность персонала – 100 и более человек), различные отраслей с высоким уровнем доходности, которые могут себе позволить значительные расходы на обучение и мотивацию персонала.

Выводы.

Ключевыми факторами формирования спроса на речной туризм выступают:

1) уникальность предложения экскурсионно-развлекательной программы;
2) длительность тура;
3) условия размещения (класс теплохода);
4) стоимость тура (в том числе – скидки при раннем бронировании);

Обычно при разработке речных туров принимается во внимание специфика потенциальных потребителей (возраст, профессию, уровень доходов, тематические интересы) и в зависимости от целевой группы уже разрабатываются экскурсионные и развлекательные программы.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. N 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)"
2. Российский статистический ежегодник, 2015: стат. сборник/ Гос. ком. Рос. Федерации по статистике (Госкомстат России). – 2016. – 786 с.
3. Францев М.Э. Развитие речного туризма в России. Продолжение разговора. 11.11.2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.korabel.ru/news/comments/razvitie_rechnogo_turizma_v_rossii_prodolzhenie_razgovora.html
4. Речной туризм: влияние водных ресурсов. По материалам Минкультуры

России. 08.06.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rus-shipping.ru/ru/stats/?id=448
5. Речной туризм: влияние водных ресурсов. По материалам Минкультуры России. 08.06.2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rus-shipping.ru/ru/stats/?id=448

УДК 332.1

Кунцман М.В.
старший преподаватель
кафедра экономических теорий
Султыгова А.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва
Kuntsman Marina V.
Senior teacher
MADI, 64, Leningradsky Prosp.
Moscow, 125319, Russia
Sultygova Aina A.
Ph. D., associate professor
MADI, 64, Leningradsky Prosp.
Moscow, Russia

ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКЕ СИНГАПУРА
CALLS TO ECONOMY OF SINGAPORE

Аннотация: статья посвящена исследованию влияния реформ и экономических кризисов на экономику Сингапура. В частности, изложены различные аспекты модернизации экономики в стране. Обоснована необходимость работы с развивающимися экономиками, подчеркивается необходимость создания и развития азиатского экономического сообщества, а также увеличения объемов торговли и инвестирования, совершенствования финансовых инструментов.

Summary: The article is devoted to the study of the impact of reforms and economic crises on the economy of Singapore. In particular, various aspects of modernization of the economy in the country are described. The necessity of working with developing economies is substantiated, the need for the creation and development of the Asian economic community, as well as the increase in the volume of trade and investment, and the improvement of financial instruments, are emphasized.

Ключевые слова: вызовы, жесткая государственная политика, преодоление коррупции, азиатское экономическое сообщество.

Keywords: calls, tough state policy, overcoming corruption, Asian economic community.

Сингапур, в прошлом английская колония, в настоящее время – независимое самодостаточное государство с процветающей экономикой. Всего за четыре десятка лет стране удалось преодолеть множество препятствий для превращения из отсталого провинциального государства в современный финансовый и торговый центр. Сейчас уровень жизни в Сингапуре настолько высок, что он входит в пятерку сильнейших экономик мира (6-е место по уровню ВВП на душу населения по ППС).

Экономика страны достигла таких высот, благодаря реформам основателя государства Ли Кван Ю, который более тридцати лет руководил страной, а в настоящее время занимает специальный пост министра-наставника. Необходимо отметить, что именно благодаря ему были приняты жесткие меры для преодоления коррупции и введены новые законы и ограничения.

В результате достижения высокого уровня развития образовался средний класс, большинство населения имеет высшее образование, тогда как до преобразований половина граждан не имело и среднего образования.

Все средства массовой информации принадлежат государству, доступ населения в интернет контролируется и ограничен, что говорит о жестком государственном законодательстве. Однако с ростом уровня жизни в стране происходят изменения в сознании людей, трансформируется восприятие государственных методов управления. Дальнейшая либерализация Сингапура может привести к отмене некоторых законов и правил.

Экономика Сингапура – открытая глобальная система, открытая для иностранных инвестиций и внешней торговли. Торговый оборот в три раза превышает ВВП страны. Экспорт — 122 миллиарда долларов, в том числе продукция электронной и электротехнической промышленности, потребительские товары, продукты переработки натурального каучука, нефтепродукты. Страны – импортеры: Малайзия (18%), США (17%), Гонконг (8%), Тайвань (6%), страны ЕС (6%). Импорт — 116 миллиардов долларов: машины и оборудование, топливо, химические товары, продовольствие. Главные партнёры по импорту: Япония (17%), Малайзия (17%), США (15%), КНР (5%).

Региональный азиатский кризис 1998 г. «обошел стороной» экономику Сингапура, ударив значительно по Куала-Лумпуру, столице Малайзии и конкуренту Сингапура. Прозрачность системы из-за отсутствия коррупции способствовала государственной социальной политике, поскольку государству не пришлось выделять ежегодные субсидии на поддержку или спасение тех или иных проектов, в отличие от других азиатских стран, в которых уровень коррупции довольно высок. Таким образом, Сингапур научился извлекать из всех кризисов выгоду. За время, прошедшее с кризиса 1998 г., Сингапур превратился в глобальный город с открытой стабильной экономикой.

В какой-то момент стоимость рабочей силы стала высокой, поэтому много производств были вынесены за пределы страны.

В составе населения Сингапура много иностранцев, поскольку государство привлекает талантливых иностранных работников на свой рынок труда. Из 5,5 миллиона жителей страны примерно 1,7 миллиона не имеют сингапурского гражданства.

Во время кризиса число рабочих мест сократилось, замедлились темпы роста жилья для населения. Кроме этого, на развитие транспортной инфраструктуры государство выделяло недостаточное количество финансовых средств. В результате в стране низкий уровень рождаемости.

В Сингапуре, несмотря на небольшие размеры, есть площади, доступные для городских построек при тщательном городском планировании. Часть стоимости жилья для населения оплачивает государство, около 90% населения живет в собственных квартирах. Среднее образование бесплатно, государство поддерживает также здравоохранение.

Помощь самым бедным государство осуществляет через специальный фонд. Пожилые люди имеют специальные банковские счета, на которых копятся средства из сумм, отчисляемых из заработной платы, выплат работодателей и процентов, ежегодно начисляемых на сумму депозита. Но счетами можно пользоваться только с 55 лет. Обычных пенсий и пособий по безработице в Сингапуре нет.

Во время кризиса 2008 г. правительство стало выплачивать трудовые пособия в виде субсидий компаниям на выплату заработной платы для сохранения персонала. Это решение более эффективно, чем пособие по безработице, поскольку в данном случае люди продолжают работать, есть стимул к труду, тогда, как в других странах пособие по безработице выплачивается при условии, когда человек не работает.

В настоящее время в Сингапуре работают программы по обмену студентами с заграничными вузами, в страну приезжают учиться из Тайланда, Индонезии, США, ЕС.

Какие вызовы ожидают Сингапур?

Во-первых, рост стоимости жизни. При увеличении иностранных инвестиций уровень цен в стране растет.

Во-вторых, нужно научиться работать с развивающимися экономиками, поскольку ранее сингапурские бизнесмены работали с западными корпорациями. Обмен студентами поможет новому поколению работать и жить вместе с людьми других стран.

В-третьих, экономика Сингапура зависит от стабильности экономики США. Сингапур прилагает усилия для стабильных американо-китайских отношений.

В-четвертых, Сингапур создаст азиатское экономическое сообщество, поскольку торгует с Китаем, Индией и другими странами. «Мьянма, Бруней, Индонезия, Лаос, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Вьетнам и Филиппины составят Азиатское экономическое сообщество. В регионе проживает 625 миллионов человек. Производительность экономики перечисленных стран составляет 2,6 миллиардов долларов США. В регионе

Юго-Восточной Азии Азиатское экономическое сообщество будет являться экономическим и политическим противовесом Китая, противостоять экспансии которой государства в одиночку не смогли бы».[44]

Растет уровень потребления внутри региона, но основными потребителями продукции являются европейские и американские потребители, поэтому необходимо увеличивать объемы торговли и инвестирования, совершенствовать финансовые инструменты.

Использованные источники:

1. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Социальная безопасность государства в условиях кризиса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1. С. 181-183.
2. Арутюнова Г.И., Безновская В.В., Кунцман М.В. Терминологический минимум по экономической теории. Москва, 2010.
3. Кунцман М.В., Султыгова А.А. «Абэномика» или новая модель экономического развития Японии // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1 (12). С. 163-168.
4. Кунцман М.В., Султыгова А.А., Тайсумова Д.М. Экономический взгляд на современную оценку инвестиционной привлекательности регионов РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 4-1. С. 222-227.
5. Кунцман М.В., Султыгова А.А. К вопросу неравномерности экономического и политического развития стран постсоветского пространства (на примере казахстанской модели рыночной экономики) // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 1 (16). С. 63-67.
6. Кунцман М.В. Микроэкономика. Москва, 2010.
7. Кунцман М.В. Экономическая безопасность. Москва, 2010.
8. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Деструктивное влияние экономической преступности на экономику страны // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 234-237.
9. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Угрозы экономической безопасности на рынке труда // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 10-2. С. 45-47.
10. Султыгова А.А., Кунцман М.В., Черноусов Д.А. Китайские автомобили на российском рынке в современных условиях // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 126-130.
11. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Либералы и их противники о действующей в России модели капитализма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 130-133.
12. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Гарантии занятости как элемент экономической безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. Ч. II. - № 10(81). С. 47-49.
13. СултыговаА.А., М.В. Кунцман Либералы о роли государства в

«экономике предложения» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 133-135.
14. Кунцман М.В., Султыгова А.А., Тайсумова Д.М. Экономический взгляд на современную оценку инвестиционной привлекательности регионов РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 4-1. - С. 222-227.
15. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Недооцененные инвестиционные проблемы с точки зрения экономической безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2-3. С. 42-44.
16. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Неоиндустриализация или концепция вывода России из «ловушки неразвития» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 4-2. С. 102-105.
17. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Оценка либералами роли государства в экономике России // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 4 (19). С. 166-169.
18. Султыгова А.А., Кунцман М.В., Султыгова Л.А. Роль государства в экономической модели России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 91-94.
19. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Трансформация сырьевой модели экономики в инновационную модель или парадигма неоиндустриализации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 04 (99).
20. Кунцман М.В. Офшорные зоны и экономическая безопасность государства // Наука в центральной России. 2013. № 10S. С. 55-58.
21. Кунцман М.В. Проблемы модернизации моногородов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2017. № 3-1. С. 97-102.
22. Кунцман М.В., Султыгова А.А., Швырева А.С. Инвестиционная поддержка транспортной инфраструктуры для обеспечения транспортной безопасности в РФ // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. 2016. №4 (10). С. 14.
23. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Проблемы социальной безопасности работников в условиях глобального перехода к пенсионным схемам // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2-3. С. 39-42.
24. Кунцман М.В. Диверсификация рынка нефти с точки зрения энергетической и экологической безопасности // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 59-61.
25. Тайсумова Д.М., Султыгова А.А. Проблемы международного аутсорсинг услуг: модель партнерства // The problems of international outsourcing of services: a partnership model. / D.M. Taysumova, A.A. Sultygova // Научный вестник Магистр. - 2016. - № 2. - С. 75-83.
26. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Теоретические аспекты экономического моделирования (на примере Японии) // В сб.: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Межд. научно-

практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2014. С. 26-32.
27. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическое обоснование теории моделирования (на примере Японии) // Межд-ое науч. издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1(12). С. 110-113.
28. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Зачем Китаю центральная Азия? // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 160-163.
29. Кирова, И., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Приватизация – причина и следствие неравномерности развития капитализма (на примере экономической модели стран постсоветского пространства) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1. С. 173-177.
30. Султыгова А.А. Региональная инвестиционная политика: проблемы и перспективы (на примере чеченской республики) // Экономические науки. - 2013. - № 101. - С. 14-21.
31. Султыгова, А.А. Микроэкономика. М., 2009.
32. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическое обоснование теории моделирования (на примере Японии) // Межд-ое науч. издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1(12). С. 110-113.
33. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Зачем Китаю центральная Азия? // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 160-163.
34. Кирова, И., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Приватизация – причина и следствие неравномерности развития капитализма (на примере экономической модели стран постсоветского пространства) // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1. С. 173-177.
35. Арутюнова, Г.И., Султыгова А.А. Неравномерность экономического и политического развития капитализма – правило или исключение из него? (региональный аспект) // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1 (12). С. 106-110.
36. Султыгова А.А. Причины и особенности проявления современного экономического кризиса (на примере российского автопрома) // Экономические науки. - 2014. - № 110. – С. 28-36.
37. Султыгова А.А., Тайсумова Д.М. Современный кризис и его отраслевые особенности (на примере российского автопрома) // В сб.: Наука и образование в XXI веке сб. научных трудов по материалам Межд. научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 128-141.
38. Тайсумова Д.М., Султыгова А.А. Анализ проблем России после вступления в ВТО // В сб.: Наука и образование в XXI веке сб. науч. трудов по материалам межд. научно-практ. конф.: в 34 частях. 2013. С. 141-144.
39. Кирова И.В., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Анализ некоторых противоречий современных глобализационных процессов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 230-234.

40. Тайсумова Д.М. Россия и ВТО: статистические оценки и проблемы //В сборнике: Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты Сб. статей участников IV Межд. науч. студ. конгресса. 2013. С. 626-629.
41. Султыгова А.А. Критика концепций преобразования экономической модели России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. – Ч. IV. - № 02 (97). - С. 49-53.
42. Щербинина Ю.В., Сурсякова А.А., Тайсумова Д.М. Проблемы и перспективы развития учета основных средств в России // Межд. науч. изд. Современные фунд-ые и приклад. исследования. 2014.№ 3 (14). С. 97-102.
43. Тайсумова Д.М., Сурсякова А.А. Инвестиционная недвижимость: сравнение ГААП Японии и МСФО с российскими стандартами бухгалтерского учета // В сборнике: Внедрение МСФО в России проблемы и перспективы. Москва, 2014. С. 204-208.
44. Маргарита Любарская Страны АСЕАН объединятся в Азиатское экономическое сообщество http://business-swiss.ch/2015/11/aziatskoe-e-konomicheskoe-soobshhestvo/

УДК 3.33.339.9

Куприкова Н.В.
магистрант 2 курса
экономический факультет имени А.В. Чаянова
РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева
научный руководитель: Мухаметзянов Р.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ДОИЛЬНЫХ СИСТЕМ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена краткому обзору современного рынка автоматизированных доильных систем иностранного производства в России. Дается краткая характеристика основных ведущих зарубежных производителей автоматизированного оборудования. Обоснована экономическая эффективность применения импортного оборудования.

Ключевые слова: эффективность, сельское хозяйство, молочное животноводство, доильная система (установка), инновация, технология.

Summary: The article is devoted to a brief overview of the modern market of automated milking systems of foreign production in Russia. The article contains a brief description of the main leading manufacturers of automated equipment. The economic efficiency of the use of imported equipment was substantiated in the article.

Key words: efficiency, agriculture, dairy farming, milking system (installation), innovation, technology.

Основная цель аграрной политики, проводимой Правительством Калужской области – превратить сельское хозяйство в престижную и доходную отрасль. Эта цель достигается посредством создания условий для

проведения модернизации всех подотраслей сельского хозяйства, внедрения новейших технологий, оптимизации организации труда, повышения экономической эффективности и производительности труда. Одним из наиболее перспективных направлений является роботизация молочной отрасли. Она открывает новые возможности для развития высокодоходного молочного животноводства в хозяйствах различных форм собственности и делает это вид бизнеса более привлекательным для инвестиций.

В настоящее время в Калужской области смонтировано и введено в эксплуатацию 40 роботизированных установок различных модификаций: Lely (Нидерланды), DeLaval (Швеция), GEA Farm Technologies (Германия), SAC (Дания), Fullwood (Англия).

20 лет назад, в 1992 году компания Lely представила на рынок автоматизированную доильную систему Lely Astronaut. Этот принципиально новый продукт был признан наиболее важным изобретением 20-го века для молочного животноводства. Производители молока, которые предоставляют своим коровам свободу передвижения по ферме, достигают наилучших результатов. Доильный робот Lely работает 24 часа в сутки 7 дней в неделю. Износоустойчивость и простота эксплуатации в комбинации с уникальным манипулятором Lely Astronaut являются ключевыми факторами высокой производительности робота. Процедура предварительной обработки и очистки, полная свобода поведения коровы в доильном боксе, а также революционные открытия в технике доения явились составляющими самой современной технологии доения из существующих на рынке – Lely Astronaut A4.

Фирма DeLaval основана изобретателем молочного сепаратора Густавом де Лавалем в 1883 г в Швеции. В России представлена с 1989 г. и имеет свою собственную сервисную сеть. "ДеЛаваль" имеет за плечами более 130 лет инноваций и опыта в молочном животноводстве и поддерживает фермеров в управлении хозяйствами удобным для них способом. Компания нацелена на производство качественного продукта для большего количества людей с минимальным воздействием на окружающую среду. Уже более 130 лет с тех пор, как Густав де Лаваль изобрел сепаратор молока, открывший новую эру в молочном производстве, компания "ДеЛаваль" является двигателем прогресса молочной отрасли. Производит роботов-дояров с 1992 года. Решения De Laval используются в России (более 130 роботов на 2016 год), в Беларуси.

GEA Farm Technologies — один из крупнейших производителей оборудования для животноводства. Молочная промышленность всего мира доверяет опыту и непревзойденному качеству продукции под маркой GEA. Компания «ЭкоНива–Фарм», официальный дилер GEA Farm Technologies, предоставляет весь спектр моделей доильного оборудования, кормораздатчиков, танков–охладителей молока, специальных дезинфицирующих и моющих средств, а также программное обеспечение для менеджмента стада. GEA Farm Technologies имеет представительства в

более чем 60 странах мира, в которых занято более 2 000 сотрудников (по состоянию на 31 марта 2011 г.).

Доильная установка SAC: Линейная доильная установка на 200 голов. Компания SAC выпускает целый ряд доильных линейных установок для промышленных предприятий с разными по объему воздухосборниками и насосами, а также молокопроводами из нержавеющей стали. Линейная установка от SAC позволяет достичь усовершенствованного, удобного и гигиенически чистого процесса поступления молока прямо из вымени в молокорезервуар. Компания обучает работников ферм, установивших роботов. Обучение проводится в Голландии и Дании - для инженеров это три курса с последующим повышением квалификации.

Компания Fullwood является ведущим разработчиком и производителем систем доения. Компания, пользующаяся репутацией во всем мире и находящаяся при этом в частной собственности, в течение более 70 лет поставляет молочной отрасли все типы решений, начиная от обычных доильных установок «ёлочка» и доильных залов параллельного и роторного типа до новейших автоматизированных систем. Группа компаний Fullwood Group, в которую входят Fullwood Ltd, Fullwood NV, Fullwood Packo France SAS, Fullwood CS и Packo Fullwood Farm Services Ltd, является частью Pindustry – инвестиционной компании группы Verder Group. В 50 компаниях этой группы в 25 странах работают 1600 человек. В группу компаний Verder Group входят также компания-партнер Packo Inox и ее бизнес-подразделения. Компании Fullwood Group и Packo Inox, ранее ассоциированные под маркой Fullwood Packo, продолжат совместную работу для обеспечения поддержки фермеров по всему миру.

Важное преимущество роботов - практически новая технология «добровольного» доения, которая дает животному право выбора времени и частоты посещения доильного бокса. Один доильный робот может обслуживать до 60 коров. Экономическая эффективность доильного робота обусловлена экономией затрат физического труда человека, а соотношение стоимости оборудования и уровня оплаты труда в России увеличивает срок окупаемости доильных роботов в России до 10 раз по сравнению с Европой. На эффективность технологий влияют также инновации в сопутствующих производственных элементах. Так, доильные роботы – технология инновационно эффективная, но ее эффективность резко возрастает, если внедряются окружающие инновации в селекции, кормлении, содержании животных. Эти инновации позволяют достигать заявленной производительности роботов (обслуживание 70 голов одним роботом).

Попытка оценить экономическую целесообразность применения доильных роботов была проведена группой ученых под руководством Л. П. Кормановского и Ю. А. Иванова. При этом было выполнено 256 вариантов расчетов, на основании анализа результатов которых были сделаны следующие основные выводы: – применение современной компьютеризированной технологии с капиталоемким оборудованием во

многих вариантах остается экономически выгодным при продуктивности коров 7–10 тыс. кг молока с закупочной ценой 14–16 руб./кг (действующая 7–10 руб./кг); – высокая степень автоматизации технологических процессов и продуктивность коров потенциально позволяют достичь на таких фермах производительности труда и экономических показателей мирового уровня: затраты труда на производство 1 ц молока находятся в диапазоне 0,7–1,2 чел. -ч; производство молока на одного работника может составить от 115 до 290 т, а валовой доход – от 2,7 до 4,5 млн. руб.; – при малых сроках продуктивного использования коров (2,5– 3,5 года) и высоких ценах нетелей (80 тыс. руб.) доля затрат на воспроизводство стада в себестоимости производства молока возрастет до 15–26 %.

Дать в настоящее время достоверную оценку экономической эффективности доильных роботов весьма затруднительно. Большинство расчетов зарубежных специалистов свидетельствует о том, что внедрение доильных роботов требует больших инвестиционных затрат, которые пока не окупаются ни за счет увеличения надоев, ни за счет сокращения затрат труда. Тем не менее, зарубежные специалисты и сельскохозяйственные товаропроизводители положительно оценивают перспективы использования доильных роботов в молочном скотоводстве. Основными преимуществами внедрения роботов на ферме являются: улучшение состояния здоровья вымени животных, повышение надоев, уменьшение затрат труда с исключением рутинного ручного труда, возможность уделять больше времени управлению молочным стадом и др.

Использованные источники:

1. Ведищев С.М. Механизация доения коров: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2006. 160 с.,
2. Винников И.К. Научно-методические рекомендации по комплексной автоматизации и модернизации доения / И.К. Винников, О.Б. Забродина, В.Н. Литвинов и др. – Зерноград: СКНИИМЭСХ, 2011. – 112 с.
3. http://www.admoblkaluga.ru/upload/minselhoz/!!!+JAN/IB.pdf,
4. http://robotrends.ru/robopedia/proizvoditeli-doilnyh-robotov
5. http://www.delaval.ru/
6. http://agrovesti.net/kaluzhskaya_oblast/zhivotnovodstvo_kaluzhskoy_oblasti.html

УДК 3.33.332.1

Куприкова Н.В.
магистрант 2 курса
экономический факультет имени А.В. Чаянова
РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева
научный руководитель: Мухаметзянов Р.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Москва

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрена проблема инвестиционной привлекательности Калужской области. Были выявлены общие тенденции развития молочного и мясного скотоводства региона. Особое внимание было уделено вопросу вложения инвестиций в аграрный сектор Калужской области в условиях санкций. Также были предложены меры по смягчению последствий от введенных антироссийских санкций.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиции, аграрный сектор, животноводство, молочное скотоводство, мясное скотоводство, инновационные технологии, роботизация ферм, модернизация, инвестиционный проект, санкции, стратегия развития.

Abstract. This article considers the problem of investment appeal of Kaluga region. The general tendencies of development of dairy and meat cattle breeding of the region were revealed. Specific weight of investments of Kaluga region and large investment projects are considered. The special attention was paid to a question of an investment in agricultural of Kaluga region in the conditions of sanctions. Also measures for mitigation from the imposed anti-Russian sanctions were offered.

Keywords: investment appeal, investments, agricultural, animal husbandry, dairy cattle breeding, meat cattle breeding, innovative technologies, farms robotization, modernization, investment project, sanctions, development strategy.

Калужская область — один из самых экономически развитых регионов России. Калужская область входит в состав Центрального федерального округа, граничит с Московской, Тульской, Брянской, Смоленской и Орловской областями. Ведущим сектором сельского хозяйства области является животноводство (более 75% сельскохозяйственных предприятий), специализирующееся на молочном и мясном скотоводстве и птицеводстве.

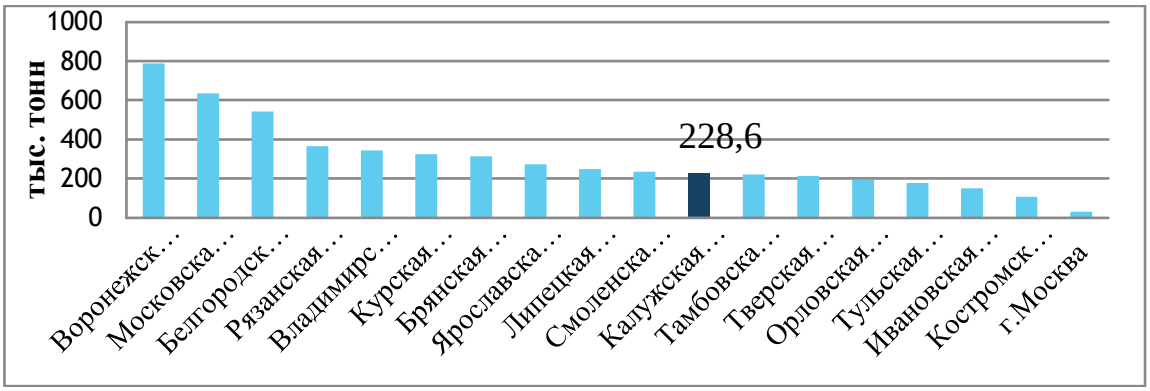


Рисунок 1 - Рейтинг регионов России по производству молока в хозяйствах всех категорий по итогам 2014 года

На рисунке 1 показан рейтинг регионов России по производству молока в хозяйствах всех категорий по итогам 2014 года. Мы наблюдаем такую тенденцию, что Калужская область занимает 11 место (всего 228,6 тыс. тонн). Однако молочное скотоводство является приоритетной отраслью аграрного сектора региона. В Калужской области имеются необходимые природно-климатические условия и ресурсы для устойчивого развития молочного скотоводства и практически неограниченный рынок сбыта молочной продукции.

Калужская область по продуктивности коров занимает 5-е место среди областей ЦФО (рис.2). Если проанализировать продуктивность одной коровы по Калужской области за 4 года, то мы наблюдаем не стабильную ситуацию. В 2013 году был резкий спад производства молока в расчете на 1 голову (рис.4). Одна из причин снижения производства молока, конечно, уменьшение поголовья коров в силу засухи и последовавшее за ним удорожание кормов.

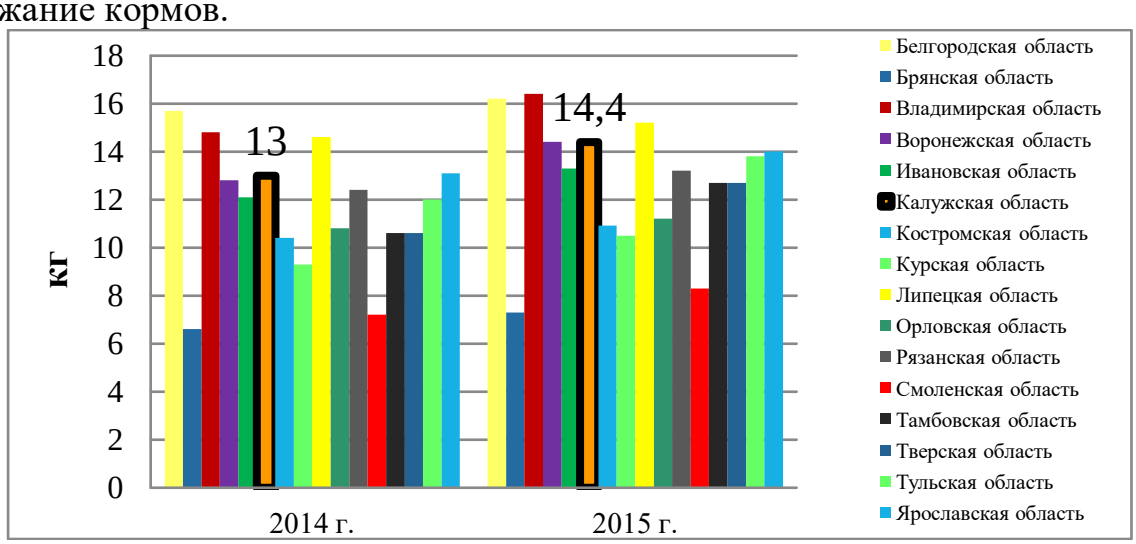


Рисунок 2 - Средний надой молока 1 коровы за сутки (ЦФО)

Привлечение инвестиций - приоритетное направление развития Калужской области. Частные инвестиции при поддержке государства сегодня дают возможность осуществлять модернизацию производства, внедрять инновационные технологии, совершенствовать социальную инфраструктуру села, привлекать квалифицированные кадры.

Из бюджетов всех уровней на государственную поддержку агропромышленного комплекса Калужской области в 2014 году направлено 1 млрд. 59 млн. руб. Самый большой удельный вес инвестиций за исследуемый период (2010-2013) устойчиво сохраняется за обрабатывающим производством (54% - 63%). На втором месте после обрабатывающего производства по этому показателю находится транспорт и связь (9,7% - 10,2%), затем производство и распределение электроэнергии, газа и воды (4,2% - 8,1%), на четвертом месте операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (6,4% - 7,4%) и на пятом месте сельское хозяйство (3,1% - 5,4%).

Среди зарубежных стран наиболее крупными инвесторами являются Германия (34%), Великобритания (7%) и Польша (6%) и др.

Наиболее инвестиционно привлекательной отраслью является молочное скотоводство - именно в этой сфере реализуется наибольшее число перспективных проектов. Продолжается роботизация молочной отрасли. Эта передовая технология востребована как малым бизнесом, так и сельскохозяйственными организациями. В 2014 г. в Калужской области введены в эксплуатацию 44 роботизированные установки производства Дании, Швеции, Нидерландов, США. В настоящее время в области уже работают 14 роботизированных ферм, всего установлено 46 роботов с обслуживаемым поголовьем 3220 коров.

Динамично развивается мясное скотоводство. Финансовая господдержка за счет средств федерального и областного бюджетов способствовали десятикратному росту в Калужской области численности поголовья крупного рогатого скота за последние несколько лет. В 2012 году были запущены ведомственные целевые программы развития семейных животноводческих ферм и поддержки начинающих фермеров.

Неотъемлемой составляющей модернизации аграрного сектора является техническое перевооружение. С 2006 года сельскохозяйственными организациями приобретено более 3 тыс. единиц сельхозтехники. Обновление материально-технической базы, повышение культуры земледелия и использование высокоурожайных сортов способствовало росту производства. За счет внедрения новой техники и строительства новых комплексов в 2013 - 2015 годах будет обеспечено значительное повышение комплексной механизации молочного животноводства.

Сегодняшнее сельское хозяйство - это динамично развивающаяся отрасль, идущая по пути технической и технологической модернизации. В течение последних лет на развитие калужского сельского хозяйства выделяется более миллиарда рублей ежегодно.

В ближайшее время будет наблюдаться тенденция к уменьшению инвестирования извне, в частности от иностранных инвесторов. Это связано с вводом антироссийских санкций и ответными санкциями от РФ. Также аграрный сектор сталкивается с глобальными проблемами: колебанием курса рубля, удорожанием импорта, высокими ставками по кредитам, проблемами

поставок из-за рубежа. Однако, экономические отрасли, на которые направлены экономические санкции, частично или вовсе не задействованы в Калужской области. Также Калужская область сегодня - это не только иностранные производства. Из 150 инвестиционных проектов только 82 - иностранные, а 68 - проекты российских компаний. В условиях охлаждения международных отношений между Россией и ЕС, условием для экономического процветания и партнерства является альтернативная возможность внешнеэкономических связей. Калужской области по своевременной переориентации приоритетов привлечения инвестиций из стран Азии (Китай, Южная Корея и другие). Также администрация Калужской области ведет активный диалог со странами СНГ, Аргентиной, Чили, ЮАР и др.

Калужская область - один из тех регионов, которые в состоянии справиться с пресловутыми внешними угрозами благодаря правильно выбранной десятилетие назад стратегии развития.

Использованные источники:

1. Алексанов Д.С., Кошелев В.М. Экономическая оценка инвестиций. - М.:Колос-Пресс,2002.-382 с.:ил.-(Учебники и учеб.пособия для студентов высш.учеб.заведений);
2. Водянников, В.Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятия: учебное пособие / В.Т. Водянников, А. И. Лысюк, Н. Е. Зимин и др.; Под ред. В.Т. Водянникова. – М.: Изда-во "КолосС", Изд - во СтГАУ "АГРУС", 2005. – 506 с.;
3. Сельскохозяйственные рынки: учебник / В.М.Баутин, А.М. Гатаулин, Р.Р.Мухаметзянов и др. Под редакцией проф. А.М. Гатаулина. - М.:Издательство РГАУ - МСХА, 2013. - 628 с.;
4. URL: http://kalugastat.gks.ru/.

УДК 332.05

Куркина К. И.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА, КАК ФАКТОР НАКОПЛЕНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН[156]

***Аннотации**: Данная статья показывает потенциал Республики Башкортостан в накоплении основного капитала. В первую очередь, его накопление становится возможным за счет инвестиционной привлекательности региона. В тексте раскрываются преимущества, которыми обладает Республика, и которые способствуют этому накоплению. Также речь идет и о минусах, которые тормозят данный процесс. Учитывая эти недостатки, в статье обозначено возможные перспективы Республики в аспекте накопления основного капитала.*

***Ключевые слова**: капитал, инвестиции, экономическое развитие, накопление, регион, ресурсы.*

Kurkina K.I.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE REGION AS A FACTOR OF ACCUMULATION OF FIXED CAPITAL IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

***Annotations**: This article shows the potential of the Republic of Bashkortostan in the accumulation of fixed capital. First and foremost, its accumulation becomes possible due to the investment attractiveness of the region. The paper reveals the advantages of the Republic and who contribute to this accumulation. Also there is a speech about the disadvantages that hinder the process. Given these shortcomings, the article outlines the possible perspectives of the Republic in terms of fixed capital formation.*

[156] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: отношения собственности, диспропорции, накопление капитала» № 16-12-02011

***Key words**: capital, investment, economic development, accumulation, region, resources.*

Накопление основного капитала представляет собой важную часть жизнедеятельности любого субъекта. От этого зависит не только состояние инвестиционного климата в настоящем времени, но и во многие дальнейшие годы. Данное накопление позволяет заложить прочную основу для нового дохода в будущем, что немаловажно для стабильного существования и дальнейшего развития. Учитывая это, весьма логично, что к накоплению основного капитала стремятся все, и Республика Башкортостан здесь не составляет исключения.

Республику Башкортостан многие сегодня называют в числе регионов, в которых инвестиционный климат наиболее благоприятен. Вот уже в течение нескольких лет Республика занимает одну из лидирующих позиций по регионам России, чей объем инвестиций в основной капитал довольно велик по сравнению с другими субъектами страны. Таких высоких позиций Башкортостан сумел добиться с помощью многих факторов. Не маловажную роль при этом играет формирование в Республике правовой основы, которая определяет условия для инвестиционной деятельности и разработка определенной системы мер, способных содействовать и стимулировать дальнейший приток инвестиций. Так, например, объем инвестиций на конец 2016 г. за счет всех источников финансирования составил более 180 млрд. руб., что составляет более 105 % к уровню 2010 г.

Экономический успех Башкортостана во многом определяет уникальное сочетание нескольких фактов. Во-первых, Республика имеет большой инвестиционный потенциал. Во-вторых, наблюдается довольно высокий уровень инвестиционной безопасности. И в-третьих, среди своих союзников Республика оставляет о себе положительную репутацию как добросовестный заемщик и деловой партнер. Устойчивость инвестиционной привлекательности Башкортостана подтверждается ведущими международными и национальными рейтинговыми агентствами. Так, рейтинг из трех десятков наиболее подходящих для бизнеса регионов, составленный в 2011 г. журналом «Forbes», не обошелся без строчки, по праву отведенной для Республики Башкортостан. В нем она прочно заняла 13 место.

Высокого уровня инвестиционной привлекательности, способствующего накоплению основного капитала, Башкортостан обязан нескольким факторам. В числе основных можно назвать политическую стабильность. Кроме того, многого удалось достигнуть за счет межнационального согласия. Также большую роль здесь сыграли огромный промышленный потенциал, выгодные климатические и природные условия, достаточные топливно-энергетические запасы и резервы с рудными полезными ископаемыми. При этом немаловажно, что Республика находится в выгодном экономико-географическом положении, имеет большой

кадровый потенциал, успешно развивает банковскую инфраструктуру, а также имеет действующую правовую базу, обеспечивающую государственную поддержку как отечественным, как и иностранным инвесторам. Все эти множественные факторы привлекают в Республику всевозможные инвестиции и инвесторов, чем в значительной степени помогают обеспечить стабильное накопление основного капитала. Однако вместе с тем имеются и некоторые проблемы, которые тормозят инвестиционную активность и снижают ее эффективность, а следовательно и уменьшают шансы на накопление основного капитала.

В первую очередь инвестиционная активность в Республике снижается из-за практического отсутствия такого рода инвестиционных проектов, которые могли бы сделать прорыв на межрегиональном уровне. Кроме того, инициаторы проектов недостаточно прорабатывают стратегию по развитию предприятий, при которой следовало бы учесть перспективы в смежных производствах, отраслях и экономические перспективы самого Башкортостана. Также негативно сказывается и то, что высококвалифицированные менеджеры, занимающиеся разработкой и управлением данными проектами, соответствующими международным стандартам, в Республике это кадры дефицитные. Еще одним отрицательным моментом становится тот факт, что многие предприятия, входящие в реальный сектор экономики, не готовы привлекать заемные инвестиционные ресурсы, причиной чего являются высокая стоимость заемного капитала, а также непрозрачная финансовая деятельность данных предприятий. Следует учесть также, что в Башкортостане отсутствуют эффективные механизмы, способные привлечь свободные финансовые ресурсы на реализацию проектов, значимых как в социальном, так и в экономическом плане. Кредитно-финансовые системы Республики слабо ориентированы на то, чтобы накоплять внутренние сбережения и напрямую вкладывать их в инвестиции. Еще одна причина кроется в том, что банковские инвестиции недостаточно вкладываются в экономику, виной чему служат высокие кредитные риски, отсутствие системы ликвидного залога и недостаточная правовая защищенность данных операций.

Учитывая выше обозначенные минусы, видно, что инвестиционная активность в Башкортостане не может в дальнейшем стремительно развиваться, используя свои инвестиционные ресурсы и обеспечивая такой объем привлечения финансовых средств, который необходим. Инвестиционная активность, а следовательно и накопление основного капитала встает в этой связи под большой вопрос, для решения которого необходимы современный инструментарий и новые, усовершенствованные механизмы инвестирования. Возможно, для этого потребуются определенные реформы в управлении инвестиционной деятельностью в Башкортостане.

В существующей на сегодняшний день в Республике системе управления инвестиционными процессами имеется несколько недостатков.

Во-первых, не соблюдаются все необходимые формальности в приоритетах инвестиционного развития, отданных средней и долгосрочной перспективам. В следствии этого, проведенные в рамках инвестиций мероприятия, которые реализуют разноуровневые инвесторы, не дают возможности концентрации ресурсов на том, чтобы достигнуть приоритетной цели при ограниченных средствах. Во-вторых, в Республике не существует четко разграниченной зоны ответственности за его развитие в инвестиционном направлении. Распределяются лишь функции между несколькими исполнительными органами, что говорит о фактическом отсутствии той структуры, которая координирует деятельность инвесторов в четко отведенных границах, дающих ориентир для развития. В-третьих, между перспективными целевыми программами и ежегодным осуществлением формирования программ инвестирования существует довольно слабая увязка. Те инвестиционные мероприятия, которые реализуются с помощью целевой программы, полностью не финансируются, и как следствие, теряют свою конечную эффективность.

Таким образом залогом устойчивого социально-экономического развития и инвестиционной привлекательности Башкортостана являются накопленный потенциал, имеющиеся конкурентные преимущества и перспективные инвестиционные проекты. Каждый год в Республике реализуются такие проекты, которые вводят в эксплуатацию и модернизируют предприятия и производства. Самым важным результатом таких проектов можно назвать возникновение значительного количества новых рабочих мест. В числе приоритетных задач инвестиционной политики на дальнейшее будущее Республика Башкортостан ставит существенное улучшение инвестиционного климата, создание благоприятных условий для экономической деятельности и устойчивого функционирования предприятий региона, стимулирование развития предпринимательской инициативы и расширение притока инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики Республики. Все это в значительной степени способствует накоплению основного капитала в Башкортостане и дает позитивные прогнозы на дальнейший успех в этом направлении. Однако вместе с тем не стоит забывать, что Республика имеет и те вышеуказанные недостатки, которые тормозят эффективную деятельность, способствующую накоплению основного капитала. И пока эти проблемы не найдут своего решения, нельзя с уверенностью утверждать, что дальнейшее развитие в этом направлении будет давать хотя бы такие же результаты.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: http://bashstat.gks.ru/ (дата обращения: 19.03.2017)
2. Корпорация развития Республики Башкортостан [Электронный ресурс]: URL: http://kr-rb.ru/klimat.html (дата обращения: 19.03.2017).
3. Инвестиционный паспорт Республики Башкортостан [Электронный

ресурс]: URL: http://ufa.mid.ru/ (дата обращения: 19.03.2017).
4. Юсупов, К.Н., Янгиров, А.В., Ахунов, Р.Р., Токтамышева, Ю.С., Рабцевич, А.А., Рафиков, Р.И., Уразаев, Р.А., Мухаметова, А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.А. Рабцевич, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова. – Уфа: БашГУ, 2016. – 168 с.
5. Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н., Ахунов, Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

Куров В.В.
практикант
Общество с ограниченной ответственностью
«Уссурийская металлобаза»

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ РОСТА

В статье рассмотрены основные аспекты оценки деловой активности, факторы, влияющие на нее, а также пути ее повышения.

Ключевые слова: *деловая активность, рыбная промышленность.*

Важным и в том числе актуальным на сегодняшний момент является рассмотрение темы оценки деловой активности рыбной промышленности и пути её роста, которая заключается в рассмотрении многочисленных факторов и в том числе требований на примере функционирования предприятий не только предприятия рыбной промышленности, но и всех предприятий в целом.

Для начала ознакомимся с определением что такое «деловая активность» которая пришла в российский экономический лексикон непосредственно из мировой практики на основании последующего реформирования многочисленной экономики при последующем формировании всех присутствующих рыночных отношений.

На примере многочисленных развитых странах, в частности США, процесс деловой активности заключается в последующем определении на примере макро- и микроуровней [1].

В контексте рассмотрения оценки анализа финансово-хозяйственной деятельности рассматриваемое определение не что иное как текущие множественные производственные и в том числе коммерческие факторы деятельности рыбного предприятия.

Оценка анализа деловой активности не что иное как комплексная и динамичная характеристика многочисленной и в том числе плодотворной деятельности на примере рыбной предпринимательской деятельности.

Все уровни на примере деловой активности определенно рассматриваемой организации, которые при всем этом отражают все

многочисленные этапы жизнедеятельность рыбной промышленности и тем самым показывают всю многочисленную степень на примере адаптации по отношению к быстроменяющимся факторам на примере рыночных условий, и в том числе самого качество управления предприятием.

Сам по себе анализ деловой активности имеет заключение в достаточно детальном исследовании всех многочисленных уровней и в том числе динамики на примере разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости деятельности рыбной промышленности.

В первую очередь, от так называемой скорости процесса оборота всех средств зависит непосредственно сам размер годового финансового оборота.

Во-вторую очередь, непосредственно со всеми размерами финансового оборота и в том числе с процессом оборачиваемости имеет совокупную связь та самая относительная величина множественных условно-постоянных финансовых расходов: то есть приходим к тому что чем быстрее осуществляется сам финансовый оборот, тем наименьше на каждый финансовый оборот приходится вех этих многочисленных расходов.

В-третью очередь, присутствующее ускорение на примере финансового оборота на той либо иной рассматриваемой стадии непосредственного кругооборота финансовых средств влечет за собой так называемый процесс по ускорению финансового оборота и на совершенно иных стадиях [2].

Финансовое положение рыбодобывающей организации, в том числе её бессчетный процесс платежеспособности зависят от такого, как скоро средства, вложенные в активы, преобразуются в настоящие средства. На продолжительность нахождения средств в обороте оказывают воздействие различные наружные и внутренние причины.

К наружным причинам относятся: отраслевая аксессуар; сфера активности организации; масштаб активности организации; воздействие инфляционных действий; нрав хозяйственных связей с партнерами.

К внутренним причинам относятся: эффективность стратегии управления активами; ценовая политика организации; способ оценки товарно-материальных ценностей и запасов.

В ходе анализа и оценки деловой активности решаются последующие задачи:

- анализ динамики главных характеристик активности компании;
- анализ оборачиваемости оборотных активов;
- анализ и критика эффективности применения ресурсов компании;
- анализ дебиторской задолженности;
- анализ оборачиваемости кредиторской задолженности;
- анализ бизнес-среды компании;
- расчет и анализ прогнозных денежных характеристик активности компании.

Можно выделить следующие главные направленности повышения

деловой активности компании:

- ускорение оборачиваемости денежных средств компании;
- экономия оборотных средств;
- обоснованный отбор стратегии реализации запасов экономии материальных ресурсов.

Главными путями ускорения оборачиваемости денежных средств являются:

- сокращение длительности производственного цикла за счет интенсификации изготовления (внедрение новой механизации и автоматизации производственных действий, поднятие уровня производительности труда, наиболее совершенное внедрение производственных мощностей компании, трудовых и материальных ресурсов и др.) [3, с. 56];
- улучшение организации материально-технического обеспечения с целью бесперебойного снабжения изготовления важными материальными ресурсами и сокращения времени нахождения денежных средств в запасах;
- ускорение процесса отгрузки продукции и дизайна расчетных документов;
- сокращение времени нахождения средств в дебиторской задолженности;
- повышение уровня рекламы, направленной на ускорение продвижения продуктов от производителя к покупателю (включая исследование рынка, улучшение продукта и форм его продвижения к покупателю, создание верной ценовой политики).

Если говорить об усовершенствовании применения оборотных средств, невозможно не заявить и об экономическом смысле экономии оборотных средств, которая выражается в следующем:

- снижение удельных расходов сырья, материалов, горючего гарантирует производству огромные экономические выгоды;
- стремление к экономии материальных ресурсов вдохновляет к внедрению новейшей техники и совершенствованию технологических действий;
- экономия в потреблении материальных ресурсов содействует улучшению применения производственных мощностей и увеличению производительности труда;
- экономия материальных ресурсов в большой мере содействует снижению себестоимости продукции (работ, услуг);
- существенно воздействуя на снижение себестоимости продукции, экономия материальных ресурсов оказывает позитивное действие и на финансовое положение компании.

Таким образом, руководству необходимо акцентировать внимание на систематическом анализе эффективности деятельности предприятий с целью поиска резервов сокращения затрат и повышения прибыли предприятия [4].

Правительство Российской Федерации приняло программу развития

рыбохозяйственного комплекса до 2020 года стоимостью около 90 млрд рублей. В результате выполнения всех мероприятий госпрограммы должны увеличиться и улов, и производство, и переработка, и потребление морепродуктов. К 2020 году среднестатистический россиянин должен потреблять не менее 28 кг морепродуктов.

В Приморье планируется модернизация рыбохозяйственного комплекса, об этом РИА PrimaMedia сообщили в пресс-службе администрации Приморского края. В Приморье планируется обновлять и модернизировать производственные фонды рыбохозяйственного комплекса, а также развивать рынок рыбной продукции. Такие направления отражены в государственной программе «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2013-2017 годы», которая была утверждена в декабре 2012 года.

Программа призвана обеспечить широкое использование биоресурсов внутренних водоемов и морских акваторий и увеличить производство рыбной продукции массового спроса. Объем производства товарной продукции аквакультуры планируется повысить в 8,5 раза, а товарной пищевой рыбной продукции (включая консервы) - в 1,26 раза.

Малый и средний бизнес, на плечи которого ляжет основная финансовая нагрузка развития Прибрежного рыбохозяйственного комплекса Приморья, должен опираться на достаточно обоснованные и апробированные проекты, допускающие минимальную степень коммерческого риска.

Это обязывает на первом этапе развитие комплексов государственную поддержку направить на создание материальной базы рыбохозяйственной науки, обеспечивающей индустрию прибрежного рыболовства. Создание морского рыбохозяйственного полигона, отряда научно-промысловых судов, опытных хозяйств, разработку базы данных для системы автоматизированного проектировния (САПР) и автоматизированные системы управления техническим процессом (АСУТП) промысла, марикультуры и глубокой переработки, технологическую подготовку и их авторское сопровождение проектов на производстве.

Финансовая эффективность усовершенствования применения и экономии оборотных фондов очень значительны, так как они оказывают позитивное действие на все стороны производственной и хозяйственной активности компании, а также остановить падение конкурентоспособности, экономической эффективности и инвестиционной привлекательности рыбодобывающей отрасли [5].

Деловая активность является комплексной и в том числе динамичной чертой предпринимательской деятельности. При этом уровни деловой активности конкретной организации отображают этапы её жизнедеятельности и тем самым демонстрируют ступень к быстроменяющимся рыночным условиям, свойство управления.

Характеристика деловой активности является актуальной для любой

организации, так как это одно из принципиальных качеств. Эти характеристики имеют достаточный смысл для дальнейшей оценки денежного расположения компании, так как скорость оборота средств оказывает конкретное воздействие на платежеспособность компании. Конкретно со всем этим обусловлена актуальность темы предоставленной работы.

Использованные источники:

1. Баканов М.И. Теория экономического анализа: учебник/ М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. - М.: ФиС, 2014. - 536 с.
2. Бережной В.И. Управление финансовой деятельностью предприятий (организаций): учебное пособие / В.И. Бережной, Е.В. Бережная, О.Б. Бигдай, С.В. Зенченко, К.Ф. Лебедева. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 336 с.
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебное пособие / А.Д. Шеремет, Э.С. Сайфулин., Е.В. Негашев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФЭА-М, 2012. - 208 с.
4. Левкина Е.В., Курченкова Д.А. Оценка финансовых результатов рыбной промышлености Приморского края и пути их развития // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 1. – с. 26-26
5. Сыч А.И., Левкина Е.В. Направления развития рыбохозяйственной деятельности в приморском крае // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11-2. – С. 313-317

УДК 338.24

Кутьинова М.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация. *Малый бизнес в рыночной экономике страны – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малое предпринимательство – не только существенная составляющая и массовая субъектная база цивилизованного рыночного хозяйства, но и максимально гибкая, эффективная и прозрачная в силу своих размеров форма хозяйствования. Однако развитие малого бизнеса сопровождается рядом проблем, а именно ресурсная база, законодательная база, личностные качества предпринимателя и социальная среда.*

Ключевые слова: *малый бизнес, законодательная база, ресурсная база, предприниматели, льготы.*

Kutinova M.I.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

PROBLEMS OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Abstract. *Small business in a market economy, the country's leading sector defining rates of economic growth, structure and quality of gross national product. Small business is not only an essential component of the mass base and the subject of a civilized market economy, but also the most flexible, efficient, and transparent by virtue of their size, form of management. However, the development of small business entails a number of problems, namely resorna base, legal framework, personal qualities of the entrepreneur and the social environment.*

Keywords: *small business, legislation, resource base, business, benefits.*

Малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики по установленным законами критериям (показателям), конституирующих сущность понятия. Основным критерием отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства в первую очередь является средняя численность работников, занятых в отчетный период на предприятии. Наиболее часто применяются следующие критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства: **средняя численность занятых на предприятии работников, размер уставного капитала, ежегодный оборот, полученный предприятием, как правило, за год, и величина активов.**

Малые предприятия в России в своей деятельности сталкиваются с большими трудностями.

1. Основная проблема малых предприятий – недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Практически речь идет о создании широкого нового сектора народного хозяйства почти на пустом месте. В течение десятилетий такой сектор у нас в существенной степени отсутствовал. Это, в частности, означало и отсутствие подготовленных предпринимателей. У основной массы населения, жившей «от получки до получки», не могло образоваться резерва средств, требующегося для того, чтобы начать собственное дело. Эти средства надлежит сейчас отыскать. Ясно, что предельно напряженный государственный бюджет их источником стать не может. Остается надеяться

на кредитные ресурсы. Но и они незначительны и к тому же крайне трудно реализуемы при постоянной и усиливающейся инфляции.

Положение едва ли может серьезно измениться в позитивную сторону, если не перейти, наконец, от слов к делу в общественной поддержке конструктивного малого бизнеса. На существенный рост имеющихся для этого материально-технических и финансовых ресурсов, по крайней мере в ближайшее время, нет оснований рассчитывать. Но гораздо лучше применить эти ресурсы наверняка можно. Для этого требуется тщательно выверенная последовательно проводимая в жизнь система селекции, позволяющая предоставлять ощутимые приоритеты тем, кто более полезен обществу. В целом на сегодня это означает предпочтение сферы производства сфере обращения при детальной дифференциации самого производства причем не застывшей раз и навсегда а весьма динамичной на основе грамотного изучения общественного спроса происходящих в нем подвижек и намечающихся тенденций.

В соответствии с такой исходной установкой должны конструироваться механизмы льготного кредитования налогообложения, различного рода преференций, включая и связанные с внешнеэкономической деятельностью. Смысл в том, чтобы обеспечить лучшее удовлетворение потребностей народа при создании условий для последовательного развертывания предпринимательства.

2. Следующая проблема – это та законодательная база, на которую сейчас может опираться малое предпринимательство. Пока она, мягко говоря, несовершенна, а во многих очень существенных положениях вообще отсутствует. Можно назвать немало правовых документов, так или иначе регулирующих малое предпринимательство, но трудность, однако, в том, что, во-первых, нет сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских малых прелприятий; во-вторых, имеющиеся разрозненные, с данной точки зрения, установления претворяются в жизнь далеко не полностью. Проблема правовой основы малого предпринимательства в конечном счете будет убедительно решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса157.

В настоящее время малое предпринимательство находится в условиях, которые весьма отдалены от тех, что должны быть присущи рыночным отношениям. Напротив, ощущается тенденция к тому, чтобы все больше «задвигать» его в старые рамки планово-административной системы с ее едва ли не всеохватным планированием и жесткой регламентацией с помощью лимитов, фондов и т.п. Так, с 1993 г. введено планирование прибыли. Уже в начале квартала предприниматель обязан внести в бюджет

[157] Коваленко С.В., Шарипова А.Р. Проблемы малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 743-744.

налог с прибыли. Если же по итогам квартала обнаружится, что ее оказалось больше (например, потому, что удалось в течение данного срока получить выгодный заказ, на который не рассчитывали), предпринимателю надлежит не только уплатить дополнительную сумму налога, но еще и банковский процент с нее.

Отсутствует система проведения глубокого анализа деятельности малых предприятий. Нет надлежащего учета результатов их работы, практически отсутствует отчетность по тем показателям, которые дают право малым предприятиям воспользоваться льготами по налогообложению.

Материально-техническое обеспечение малых предприятий осуществляется в недостаточном объеме и несвоевременно. Машины, оборудование, приборы, предназначенные для малых предприятий и учитывающие их специфику, отсутствуют. Ограничен доступ малых предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

3. Еще одна важная проблема – кадры. Часто говорят, что предпринимателем надо родиться. Против этого трудно возразить, но нельзя не считаться, во-первых, с тем, что «урожденных» предпринимателей все же меньше, чем реально нужно обществу, во-вторых, что и им требуется приобрести определенный объем знаний: ведь обучают же, скажем, «урожденных» музыкантов, ученых, спортсменов. Нет оснований считать, что к предпринимателям нужно подходить с иной меркой. Между тем с обучением кадров для бизнеса дело обстоит далеко не лучшим образом158.

4. Круг не простых проблем связан и с социальной защитой предпринимательской деятельности. Известно, что ранее существовавшая на основе распределения общественных фондов система социальных гарантий и социального обеспечения в условиях нынешнего переходного периода оказалась практически подорванной. Требуется, по сути, строить эту систему заново по отношению ко всему обществу, а по отношению к предпринимателям – новому социальному слою – тем более.

Общеизвестно, что снижение доходов населения привело к значительному ухудшению структуры потребления. Доходы направляются в основном на приобретение товаров первой необходимости, прежде всего продуктов питания и оплату коммунальных услуг. То же, по сути, касается и малого предпринимательства. Если раньше оно предполагало определенное накопление, то после первого этапа реформы было вынуждено работать в подавляющей мере на потребление. Производить продукцию с длительным производственным циклом, включая, разумеется, и наукоемкую, стало даже не то что неэффективно, а просто разорительно. Начались серьезные негативные структурные изменения в малом бизнесе. Если ныне идущие процессы будут продолжаться и не встретят противодействия в виде

[158] Царев В.Е., Вершина Д.А. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 250.

социальных гарантий малому предпринимательству, само его существование под вопросом.

В целях развития малого бизнеса и обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства Советом Министров – Правительством Российской Федерации принят ряд специальных постановлений. В Постановлении «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации» (от 11 мая 1993 г. № 446) отмечается, что государственная поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений экономической реформы. Этим постановлением также определены приоритеты развития малого предпринимательства. К ним отнесены производство и переработка сельскохозяйственной продукции, производство промышленных товаров и товаров народного потребления, включая товары, имеющие экспортный потенциал, оказание производственных, коммунальных и бытовых услуг, строительство объектов жилищного и производственного назначения159.

Предусматриваются поручения ряду министерств и ведомств по внесению изменений и разработке соответствующих положений в области финансирования и кредитования, научно-технического развития, материально -технического обеспечения и сбыта продукции, подготовки кадров, внешнеэкономической деятельности а также установление дополнительных налоговых льгот для субъектов малого предпринимательства. Согласно постановлению утвержден комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации: нормативно-правовое обеспечение, финансово - кредитное обеспечение, информационно-техническое обеспечение, внешнеэкономическая деятельность, организационное, кадровое и консультационное обеспечение160.

На Министерство экономики Российской Федерации возложена разработка основ политики государственной поддержки малого предпринимательства, а также координация деятельности центральных органов федеральной исполнительной власти и формирование инфраструктуры малого предпринимательства. Дальнейшее развитие малого бизнеса в России предусмотрено Федеральным Законом «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».

Малые предприятия как неустойчивая предпринимательская структура, наиболее зависимая от колебаний рынка, нуждаются в разносторонней государственной поддержке. В целях развития малого бизнеса и обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства принято специальное постановлениеПравительства РФ

[159] Девятаева Н.В., Базарнова Т.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 503.
[160] Быкова Н.Н., Рогозина Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479.

от 11 мая 1993 г. № 446 «О первоочередных мерах по развитию малого предпринимательства в Российской Федерации», в котором подчеркивается, что государственная поддержка малого предпринимательства является одним из важнейших направлений экономической реформы. Постановление устанавливает комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в России. Дальнейшее развитие малого бизнеса в России предусмотрено Федеральным Законом от 12 мая 1995 г.

Подводя итог, можно сказать, что развитие малого бизнеса в современном мире является значимым для развития экономики страны. И главную роль в этом играет государственная поддержка малого бизнеса. Развитие малого бизнеса позволяет увеличить количество рабочих мест, появляется новая конкурентоспособная и импортозамещающая продукция, помогает решить вопросы, связанные с инфляционной неустойчивостью.

Использованные источники:

1. Быкова, Н.Н., Рогозина, Л.С. Проблемы развития малого бизнеса в России / Н.Н. Быкова, Л.С. Рогозина // Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 479-480.
2. Девятаева, Н.В., Базарнова, Т.А. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России и направления их решения / Н.В. Девятаева, Т.А. Базарнова // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 503-504.
3. Коваленко, С.В., Шарипова, А.Р. Проблемы малого бизнеса в России / С.В. Коваленко, А.Р. Шарипова // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 743-744.
4. Царев, В. Е., Вершина, Д. А. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России / В.Е. Царев, Д.А. Вершина // Молодой ученый. – 2016. – №24. – С. 250-251.

УДК 331.1

Лабзина И.А.
студент магистратуры, 2 курс
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
факультет управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИНИМАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ

Аннотация: *Статья посвящена стандартизации социальной сферы Российской федерации. Использование государственных минимальных социальных стандартов способствует повышению значимости норм и нормативов, регламентирующих приоритетные направления социальной политики.*

Ключевые слова: *Минимальные государственные социальные стандарты, подушевое финансирование, социальная стандартизация.*

Labzina I. A. Student, 2nd year, faculty of management
Ulyanovsk state University, Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Y. V., candidate of Economics
associate Professor the faculty of management
Ulyanovsk state University,Russia, Ulyanovsk

THE CONCEPT AND LEGAL REGULATION OF MINIMUM STATE SOCIAL STANDARDS

Abstract: *the Article is devoted to the standardization of the social sphere of the Russian Federation. The use of the state minimum social standards contributes to the enhancement of rules and regulations governing priorities of social policy.*

Key words: *Minimal state social standards, per capita financing, social standardization.*

Постоянное реформирование экономики Российской Федерации привели к тому, что современное положение социальной сферы достигло критического состояния. Дефицит финансовых ресурсов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях не позволяет в полной мере реализовывать конституционные гарантии социальной защиты граждан, обеспечивать достойную жизнь и свободное развитие гражданина.

Выходом из сложившейся ситуации может стать социальная стандартизация, которая становится новой сферой регламентации важнейших параметров качества жизни населения.

В настоящее время вопросам социальной стандартизации уделяется внимание в законодательной работе на всех уровнях. Основой законодательной базы в области социальной стандартизации стало принятие законов Российской Федерации «О прожиточном минимуме в РФ», «О минимальном потребительском бюджете в РФ», «О минимальной заработной плате в РФ», «Об основах социального обслуживания населения в РФ» и др. Эти нормативно правовые акты позволили установить такие важные социальные стандарты, как: уровень нищеты, бедности, уровень минимальной заработной платы, уровень компенсационных выплат для отдельных категорий населения и т.д.

В целях качественного формирования государственной социальной стандартизации необходимо принять Федеральный закон «О государственных минимальных социальных стандартах в Российской Федерации», над проектом которого Правительство Российской Федерации работает по настоящее время.

До сих пор не существует устоявшегося мнения относительно содержания минимальных социальных стандартов, в нормативных документах они определяются по-разному. Так, в Бюджетном кодексе Российской Федерации от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ (ст. 6) минимальные государственные социальные стандарты определяются как государственные услуги, предоставление которых гражданам на безвозмездной и

безвозвратной основах за счёт финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджетов государственных внебюджетных фондов гарантируется государством на определенном минимально допустимом уровне на всей территории Российской Федерации [1] .

В проекте Федерального закона «О минимальных государственных социальных стандартах» (принят Государственной Думой в первом чтении 11 июня 2003 г.) минимальные государственные социальные стандарты представлены как единые на всей территории Российской Федерации требования к объёму и качеству определенного вида бесплатных социальных услуг гражданам Российской Федерации на минимально допустимом уровне для обеспечения реализации установленных в Конституции РФ отдельных социальных гарантий и прав граждан, финансируемые из бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ [2].

На основе анализа различных нормативных документов различного уровня можно дать следующее определение: минимальным социальным стандартом является установленный законом показатель отдельных социальных прав и гарантий российских граждан, фиксирующий минимальный гарантированный уровень бесплатного их удовлетворения в данный период за счёт финансирования из всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

С другой стороны, можно сказать, что государственный минимальный социальный стандарт — это установленный законодательством минимально необходимый уровень государственных гарантий, обеспечивающих удовлетворение важнейших потребностей человека в услугах социальной сферы, выражаемый в социальных нормативах и нормах.

Формирование и применение социальных стандартов на федеральном уровне осуществляется в соответствии с Конституцией РФ, а также с федеральными законами «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации», «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» и другими.

На региональном уровне также действует соответствующее законодательство. В Москве, как субъекте Федерации, законодательной основой социальных стандартов являются Закон города Москвы «О молодежи», «Комплексная программа дополнительных мер по поддержке семей с детьми, созданию благоприятных условий развития семейных форм воспитания и становления личности ребенка на 2007 год», Городская целевая программа «Молодежь Москвы». В Республике Татарстан закон об утверждении минимального объёма социальных услуг в сфере воспитания в общеобразовательных организациях Республики Татарстан от 11 декабря 2015 года N под-9737/15 и другие законы и нормативные акты Российской Федерации.

В связи с тем, что пока нет единого мнения по структуре и

содержанию Государственного минимального социального стандарта (далее – социальные стандарты), следует обозначить цели, принципы и структуру их создания.

Целями стандартов государственных услуг являются:

- реализация основных конституционных прав и гарантий граждан в обеспеченности важнейшими социальными услугами;
- установление отраслевых стандартов уровня и качества жизни населения;
- установление единой правовой базы и общих принципов формирования системы стандартов.

Государственные минимальные социальные стандарты вводятся в практику хозяйствования федеральными законами «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О финансовых основах местного самоуправления в Российской Федерации» и Бюджетным кодексом Российской Федерации, как инструмент регулирования процессов социального развития.

Работа по созданию и принятию отдельных отраслевых систем социальной стандартизации проводится в рамках подготовки следующих федеральных законов РФ: «О государственном образовательном стандарте основного общего образования»; «О государственном страховании по временной нетрудоспособности, материнству и на случай смерти»; «Об общих принципах, критериях и условиях предоставления социальных выплат и льгот, разграничении источников их финансирования»; «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и др.

Таким образом, важнейшим направлением использования системы государственных минимальных социальных стандартов является совершенствование межбюджетных отношений и государственной поддержки местных бюджетов в части обеспечения социального развития.

Использованные источники:

1. Конституция РФ
2. Проект ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О государственных минимальных социальных стандартах"
3. Проект ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА "О стандартизации"
4. С.В. Калашников "Становление социального государства в России" М., 2003
5. view-source:https://refdb.ru/look/2361701-p16.html

УДК 657.01

Ланских Н. С.
студент магистратуры 2 курса
магистерская программа
«Учет, анализ и аудит в отраслях экономики»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
CASH FLOWS FROM INVSETITSIONNY ACTIVITIES

Аннотация:

Данная статья посвящена денежным потокам от инвестиционной деятельности предприятия. В статье рассказывается, что является приходным денежным потоком, а что расходным.

Annotation:

This article explains the idea of to cash flows from investing activities of the entity. In article it is told that is a receipt cash flow, and that account.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, приходный денежный поток, расходный денежный поток, финансовые вложения, инвестиции.

Key words: investing activities, receipt cash flow, account cash flow, financial investments, investments.

Денежными потоками по инвестиционной деятельности являются поступления и расходования денежных средств, которые связаны с тем, что организация приобрела либо продала долгосрочные активы компании, или же это доход от инвестиций, сделанных в прошлом.

Здесь нужно отметить, что в условиях успешного течения бизнеса у предприятий главной целью стоит расширение и модернизация производственных мощностей, следовательно, инвестиционная деятельность компании зачастую сопровождается оттоком денежных средств у организации.

Основным приходным денежным потоком от данного вида деятельности является поступление денежных средств в связи с реализацией основного средства или нематериального актива. Но осуществление таких операций происходит не очень часто и поступление по ним денежных средств является довольно существенным.

Следующим по степени важности и масштабности денежным потоком являются дивиденды, проценты и другие доходы, связанные с долгосрочными финансовыми вложениями организации. Заметим, что подобный доход как правило относится к внереализационным доходам компании.

Также приходный денежный поток по инвестиционным видам деятельности представляет собой возврат финансовых вложений. Здесь речь

идёт о возврате основных сумм финансовых вложений, а не дивидендов или процентов. К примеру, если предприятием были размещены денежные средства на депозитном банковском счёте, то проценты по данному вкладу являются приходным денежным потоком, о котором говорилось в предыдущем абзаце (т.е. это внереализационный доход организации).

А что касается возврата полной суммы вклада в связи с истечением срока действия депозитного договора, то это уже является денежным потоком, относящимся к возврату финансовых вложений.

Далее обратимся к расходным денежным потокам, которые относятся к инвестиционной деятельности организации.

Первоочерёдно необходимо отметить, что здесь основным направлением является расходования денежных средств, связанное с приобретением основных средств или нематериальных активов. Наличие основных средств на производственном предприятии является обязательным условием при осуществлении деятельности: ведь основными средствами являются оборудования, здания и сооружения, устройства и механизмы, средства транспорта, станки, оргтехника и т.п. Что же касается нематериальных активов, то осуществление одних видов деятельности связано с наличием специальных разрешений (лицензий), других – с наличием авторских прав, третьих – с наличием прав на пользование земельными ресурсами и т.д., а это всё является нематериальными активами, за которые нужно платить.

Капитальные вложения представляют собой мощный расходный денежный поток. Капитальные вложения - совокупность затрат направленных на воспроизводство основных фондов предприятия, их модернизацию, реконструкцию, техническое перевооружение, приобретение оборудования и средств транспорта, и др. Состав и структура капитальных вложений предприятия обуславливаются его спецификой.

Если работа компании успешна, приносит хорошую прибыль и в распоряжении имеются свободные денежные средства, то можно заняться их инвестированием в финансовые вложения. Это представляет собой ещё один расходный денежный поток по инвестиционной деятельности.

Финансовыми вложениями являются инвестирования компании в акции, облигации и другие ценные бумаги, а также в уставный капитал другого предприятия, что позволяет компании стать полным или частичным собственником другого финансово-хозяйствующего субъекта. Помимо этого финансовым вложением является заём, предоставленный другой организации.

Использованные источники:

1. Кеменов А. В., Управление денежными потоками организации: монография / А.В. Кеменов. - Москва: ЮНИТИ ЮНИТИ-Дана, 2015 [т.е. 2014]. - 191 с.;
2. Кучарина Е. А, Инвестиционный анализ: [принципы и методы, денежные потоки, оценка риска] / Е.А. Кучарина. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер,

2006. - 160 с.
3. Пласкова Н. С., Денежные потоки коммерческой организации: формирование, анализ и оценка эффективности: монография / Н.С. Пласкова, А.В. Жарков; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва : Изд-во Российского государственного торгово-экономического университета, 2013. - 185 с.:

УДК 657.01

Ланских Н. С.
студент магистратуры 2 курса
магистерская программа «Учет,
анализ и аудит в отраслях экономики»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ
ANALYSIS OF CASH FLOWS

Аннотация:

Данная статья посвящена анализу денежных потоков предприятия. Раскрывается суть оттока и притока денежных средств, понятия видов деятельности предприятия: финансовой, текущей и инвестиционной. Также описывается составление отчёта о движении денежных средств и его необходимость для анализа денежных потоков.

Annotation:

This article is about analysis Cash flows of the business entity. It explains the core of the cash outflows and inflows, and sense of such business activities as operating, investing, and financing activities. The article also includes information about statement of cash flows and its importance.

Ключевые слова: денежный поток, приток денежный средств, отток денежных средств, отчёт о движении денежных средств, текущая деятельность, инвестиционная деятельность, финансовая деятельность, отчёт о финансовых результатах.

Key words: Cash flow, inflow of cash, cash outflow, cash flow statement, current activities, investment activities, financial activities, financial results report.

Цель анализа денежных потоков заключается в определении финансовой устойчивости организации и её доходности. Исход анализа денежных потоков – это расчёт денежного потока прежде всего от текущей деятельности компании (операционная деятельность).

Как говорил Баффет: «прибыль может быть податлива, как пластилин», но что касается денежного потока, то он менее подвержен влиянию менеджмента компании. Следует заметить, что при составлении финансовой отчётности организации, денежные потоки разграничиваются в

зависимости от вида деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая), а что касается прибыли, то её разделение по видам деятельности является сложным.

При помощи денежного потока можно охарактеризовать степень самофинансирования организации, её финансовую силу, доходность и финансовый потенциал.

Для нормально функционирующей организации характерно равенство чистого денежного потока нулю. Это говорит о том, что заработанные компанией денежные средства отчётного периода эффективно распределяются по источникам затрат. Чистый денежный поток представляет собой разницу между положительным и отрицательным денежным потоком по конкретному виду деятельности или по всей деятельности организации в целом.

Что касается притока и оттока денежных средств, то приток денежных средств происходит вследствие реализации продукции, погашения дебиторской задолженности, продажи основных средств и НМА и прочих операций; отток денежных средств, соответственно происходит в связи с выплатой заработных плат сотрудникам, расчётами с поставщиками и подрядчиками, уплатой по налогам и сборам, по процентам по кредитам, покупкой основных средств и НМА, капитальными вложениями и т.д.

Финансовое благополучие компании зависимо от притока денежных средств, который обеспечит покрытие её обязательств. Если отсутствует минимально необходимый запас денежных средств, это говорит о финансовых затруднениях в организации. Если же денежных средств у предприятия в избытке, это может свидетельствовать о том, что оно терпит убытки. Причём причиной этих убытков может быть инфляция или обесценение денег, или же упущенная возможность выгодно вложить и получить дополнительный доход с денежных средств, имеющихся у организации в избытке. Как бы ни было, а именно с помощью анализа денежных потоков можно сделать выводы о финансовом состоянии организации.

Анализ денежных потоков представляет собой один из ключевых моментов общего анализа финансового состояния организации, так как именно на этом этапе можно понять получилось ли у предприятия организовать управление денежными потоками таким образом, чтобы в любой момент времени у компании было необходимое и достаточное количество денежных средств.

Анализировать денежные потоки удобно с помощью отчёта о движении денежных средств, который, согласно IAS 7, формируется в зависимости от сферы деятельности. Данный отчёт представляет собой основной документ для проведения анализа денежных потоков.

Отчёт о движении денежных средств представляет собой блок очень важной информации, которая необходима как для руководства предприятия, так и для его инвесторов и кредиторов.

Сведения данного отчёта нужны руководству компании для того, чтобы определить ликвидность своего предприятия, определить дивидендные выплаты соучредителям, оценить воздействие на общее состояние предприятия решений по финансированию каких-либо программ и т.д. Иными словами, руководство предприятия при помощи отчёта о движении денежных может понять имеется ли достаточное количество денежных средств в организации для погашения задолженностей, решить вопрос о возможности поощрения сотрудников. Кроме этого, при помощи данного отчёта руководители предприятия могут принимать решения касательно инвестиционной и финансовой политики организации.

Инвесторами и кредиторами данные отчёта о движении денежных средств используются для того, чтобы понимать, может ли руководство предприятия управлять им так, чтобы сгенерировать на счетах достаточное количество денежных средств, чтобы погасить долги, чтобы выплатить дивиденды.

Составные части отчёта о движении денежных средств представляют собой поступления или выбытия их в связи с текущей, инвестиционной и финансовой деятельностями предприятия.

Под текущей деятельностью понимаются хозяйственные операции, которые оказывают влияние на размер прибыли предприятия. В эту категорию входят:

- реализация ТРУ;
- приобретение ТРУ;
- выплата процентов по кредиту;
- выплаты по заработной плате;
- уплата налогов.

Инвестиционная деятельность подразумевает приобретение и реализацию основных средств, ценных бумаг, выдачу кредитов и т.д.

Под финансовой деятельностью понимается получение от собственников и возврат собственникам средств деятельности предприятия, операции по выкупленным акциям и т.д.

Для того, чтобы составить отчёт о движении денежных средств необходимо:

- определить денежные средства по результатам текущей деятельности предприятия;
- определить денежные средства по результатам инвестиционной деятельности предприятия;
- определить денежные средства по результатам финансовой деятельности предприятия;

Чтобы составить отчёт о движении денежных средств необходимо пользоваться балансом и отчётом о финансовых результатах.

Отчёт о финансовых результатах показывает нам, насколько прибыльна для предприятия была его деятельность за анализируемый

период, но он не отражает поступления и выбытия денежных средств по разным видам деятельности предприятия.

Составление отчёта о финансовых результатах производится методом начисления, когда доходы/расходы признаются в том периоде, в котором они возникли, а не в периоде поступления/выбытия денежных средств.

Для выявления движения денежных средств необходима трансформация отчёта о финансовых результатах. Для этого используются корректировки, в соответствии с которыми признание доходов происходит в размере фактически полученных денежных средств, а расходов в размерах фактических выплат.

Для трансформации отчёта о финансовых результатах существует два метода: прямой и косвенный.

При прямом методе идёт трансформация каждой статьи отчёта о финансовых результатах, в процессе чего определяется фактическое поступление денежных средств и фактический их расход. При косвенном методе не предполагается трансформировать каждую статью отчёта о финансовых результатах. Согласно этому методу, отправная точка расчёта - величина годовой прибыли (убытка) за анализируемый отчётный период, которую корректируют, прибавляя все расходы, которые не связаны с движением денежных средств (например, амортизационные отчисления), и вычитая все доходы, не имеющие связи с денежными потоками.

Прежде чем составлять отчёт о движении денежных средств, необходимо выяснить, какая статья баланса на протяжении, по крайней мере, двух периодов, была источником образования денежного потока и какая являлась причиной его расхода. Это делается при помощи таблицы, которая показывает источники образования и потребления фондов организации. Сначала идёт расчёт изменения каждой статьи баланса, затем данное изменение относится в источники или потребление денежных фондов в соответствии со следующими правилами:

- источником имеющихся в наличии денег является любое увеличение статьи, отнесенной к "Обязательствам" либо к "Собственному капиталу". В качестве примера можно привести банковский кредит.
- любое уменьшение активных счетов также является источником образования денежного потока. Примеры: продажа внеоборотных активов или уменьшение запасов.

Использованные источники:

1. Дорохова Е. Е., Концепция и анализ денежных потоков: учебно-практическое пособие / Е. Е. Дорохова; Северо-Кавказский социальный ин-т. - Ставрополь: Мир данных, 2008 (Ставрополь : Тип. "Мир данных"). - 151 с.
2. Пласкова Н. С., Денежные потоки коммерческой организации: формирование, анализ и оценка эффективности: монография / Н.С. Пласкова, А.В. Жарков; Рос. гос. торг.-экон. ун-т. - Москва : Изд-во Российского государственного торгово-экономического университета, 2013. - 185 с.

3. Просвирина И. И., Анализ и контроллинг денежных потоков и ликвидности предприятия: учебное пособие / И. И. Просвирина; М-во образования и науки Российской Федерации, Южно-Уральский гос. ун-т, Каф. "Оценка бизнеса и конкурентоспособности". - Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. - 43, [2] с.:

УДК 336.71

Лапшин Д.С.
студент 1 курса магистратуры
научный руководитель: Вилков И.Н.
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

Аннотация: *Данная статья посвящена вопросу инновационной деятельности в банковском секторе в период кризиса российской экономики. В работе приведены данные о затратах на инновационную деятельность Топ-100 банков России по показателю нетто-активов. Статья содержит расчеты показателей процентного соотношения операционных расходов на IT и нетто-активов, на основе которых был составлен рейтинг банков по среднепроцентным расходам на IT за последние 5 лет.*

Ключевые слова: *коммерческий банк, технологии, инновации, IT, нетто-активы, операционные расходы.*

В 2016 году экономика России продолжала находится под воздействием западных санкций, а дешевая нефть и экономический кризис в стране только усиливал апатичное состояние руководителей предприятий, которые из квартала в квартал, из месяца в месяц теряли в графе выручка столь необходимые для фирмы и ее сотрудников средства.

Но у данной ситуации есть и обратная сторона медали. Руководители и аналитики начали “с умом” подходить к анализу функционирования своих компаний, находить скрытые ресурсы для поддержания деятельности и принимать управленческие решения, сказывающиеся на прибыли.

Санкции и кризис, лишили предприятия дорогостоящих информационных продуктов из-за границы, но при этом, привлекли доморощенны умы к созданию своих «санкционных продуктов» на территории России.

Такая же картина наблюдается и в банковском секторе. С приходом кризиса, банкам пришлось «затянуть пояса», повсеместно сокращая различные статьи расходов. Но в то же время, банкам необходимо:

а) сохранить наработанную клиентскую базу;

б) привлечь новую.

Привлечь и сохранить клиентов банк может за счет выгодных

процентных ставок, а также качественного обслуживания клиентов. Но качественное обслуживание невозможно без внедрения современных технологий в каждый смартфон, планшет и ПК клиента, поэтому не смотря на «затянутые пояса», коммерческие банки даже в кризисный период продолжают совершенствование IT технологий.

Вот как прокомментировал современную ситуацию на рынке IT в банковском секторе Виталий Патешман, директор по продажам компании BSS: "Бюджеты на банковскую информатизацию если не сокращаются, то увеличиваются очень осторожно. При этом крайне актуален перенос обслуживания клиентов в дистанционные каналы, продвижения банковских продуктов и услуг, платежных и неплатежных сервисов в электронные каналы. Лидером среди электронных каналов взаимодействия с клиентами становится мобильный банк. Он во многом будет определять картину будущего ДБО".

Итак, для проведения анализа, были выбраны Топ-100 коммерческих банков¸ по состоянию нетто-активов на 1 января 2017 года. Анализируемые период составил 5 лет, что связано с возможностью сопоставления данных кризисного периода (с 2014 года) с докризисным (2013 год). Топ-10 банков России на 1 января 2017 года по показателю нетто-активов представлены в Таблице 1.

Таблица 1- Топ-10 банков России по показателю нетто-активов, тыс. руб.

№ п/п	Название	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
1.	«Сбербанк»	14 257 707 318	16 964 236 556	22 610 373 677	24 138 077 464	23 134 556 584
2.	«ВТБ»	4 468 081 213	5 460 391 622	8 498 822 451	9 640 749 360	9 727 241 921
3.	«Газпромбанк»	2 855 278 800	3 668 761 704	4 783 734 074	5 295 071 124	5 270 598 283
4.	«ВТБ 24»	1 539 578 028	2 131 075 625	2 906 490 657	3 021 836 081	3 175 878 301
5.	ФК «Открытие»	664 754 475	973 220 090	2 754 986 490	3 072 088 604	2 868 661 714
6.	«Россельхозбанк»	1 693 197 421	1 955 173 711	2 220 633 627	2 711 222 819	2 852 896 150
7.	«Альфа-банк»	1 395 366 643	1 583 845 810	2 345 796 775	2 326 916 155	2 490 886 420
8.	«Национальный Клиринговый Центр»	211 783 366	409 408 122	1 549 108 224	1 652 893 044	2 371 924 063
9.	«Московский кредитный банк»	322 680 231	467 075 135	603 188 861	1 240 105 054	1 470 124 603
10.	«Промсвязьбанк»	715 363 733	768 850 837	1 124 079 067	1 318 728 589	1 367 887 828

Следующим шагом анализа был сбор информации по инновационной деятельности рассматриваемых банков. Поскольку инновационная деятельность банковских учреждений в основном связана с разработкой и внедрением IT технологий, то для анализа была использована информация, находящаяся в строке публикуемой банковской отчетности «Услуги связи, телекоммуникации и IT».

Ниже представлены данные по строке «Услуги связи, телекоммуникации и IT» в Топ-10 банках по нетто-активам.

Таблица 2 - Расходы по статье «Услуги связи, телекоммуникации и IT», тыс. руб.

№ п/п	Название	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17
1.	«Сбербанк»	17 054 588	16 696 633	18 584 806	23 017 276	25 657 264
2.	«ВТБ»	448 724	567 987	632 240	652 365	880 843
3.	«Газпромбанк»	624 831	694 140	757 276	870 948	959 786
4.	«ВТБ 24»	1 615 838	2 278 920	3 296 871	3 472 400	2 061 138
5.	ФК «Открытие»	170 400	194 108	211 378	378 806	682 844
6.	«Россельхозбанк»	702 071	777 745	948 096	1 169 707	1 252 479
7.	«Альфа-банк»	803 896	880 636	1 011 104	1 030 592	1 166 840
8.	«Национальный Клиринговый Центр»	15 230	16 047	19 142	26 964	30 039
9.	«Московский кредитный банк»	52 707	56 878	94 343	126 143	148 080
10.	«Промсвязьбанк»	247 497	258 501	316 177	345 904	387 725

Как видно из представленной таблицы, расходы различных банков на IT сектор кардинально различаются. Это связано как с состоянием нетто-активов банка, так и с самой стратегией банка, его направленностью на инвестиции в IT сектор. Поэтому для взвешенного анализа следует провести расчет в относительных показателях, т.е. рассчитать отношение расходов на IT от показателей нетто-активов, который покажет процент, выделяемый банком на разработку и содержание инновационных продуктов. Для этого годовой показатель расходы по статье «Услуги связи, телекоммуникации и IT» разделим на годовой показатель нетто-активов. Полученные данные представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 3 - Соотношение операционных расходов на IT и нетто-активов, %

№ п/п	Название	Расходы на IT, тыс. руб.	Нетто-активы, тыс. руб.	%
1.	«Дойче Банк»	581 500	66 684 169	0,872%
2.	«ОТП Банк»	1 275 285	147 075 555	0,867%
3.	«Тинькофф Банк»	1 488 673	193 978 753	0,767%
4.	«Ренессанс кредит»	420 486	110 884 507	0,379%
5.	«Восточный Экспресс Банк»	707 524	202 658 084	0,349%
6.	«Банк Интеза»	211 955	61 493 791	0,345%
7.	«Эйч-Эс-Би-Си Банк»	241 390	75 215 800	0,321%
8.	«Хоум Кредит»	520 641	228 074 935	0,228%
9.	«Почта Банк»	282 392	138 557 235	0,204%
10.	«Кредит Европа Банк»	219 725	123 187 240	0,178%

В ходе расчетов, выяснено, что расходы на IT не превышают 1% от показателя нетто-активов банка. Также занимательно то, что основную долю лидеров по расходам на IT занимают “дочки” зарубежных банков, что свидетельствует о большем внимание на сферу IT со стороны западных банков в сравнении с российскими.

Также немаловажно отметить о присутствии в шорт-листе таких банков как «ОТП Банк», «Тинькофф Банк», «Ренессанс кредит», «Хоум Кредит» и «Почта Банк», т.е. банков, специализирующихся на потребительском кредитовании. Следовательно высокие затраты на IT для банков, специализирующихся на работе с физическими лицами, необходимая мера для поддержания конкурентоспособности с другими финансовыми организациями.

Вообще же, управляющий партнер «Maykor-BTE» Максим Никитин считает, что пока еще в сфере IT для финансового сектора сохраняются кризисные тенденции. В компании не видят значительного сокращения IT-проектов, однако банки практически не вкладывают средств в обновление IT, ориентируясь на решения, дающие сокращение капитальных расходов. В этой связи есть спрос на облачные технологии и аутсорсинг, причем поставщикам услуг приходится прилагать много усилий, чтобы доказать рациональность сотрудничества, говорит Никитин.

Заключительным этапом анализа, стало нахождение среднего значения соотношения расходов на IT и нетто-активов за анализируемый пятилетний период. Для этого по представленным выше расчётам, были рассчитаны показатели процентных расходов на IT с 2013 по 2017 года. Ниже представлен список Топ-10 банков по данному показателю.

Таблица 4 - Рейтинг банков по среднепроцентным расходам на IT за последние 5 лет

№ п/п	Название	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17	Средний %
1.	«ОТП Банк»	0,499%	0,739%	0,622%	0,956%	0,867%	0,736%
2.	«Тинькофф Банк»	0,676%	0,639%	0,622%	0,619%	0,767%	0,665%
3.	«Дойче Банк»	0,322%	0,293%	0,737%	0,693%	0,872%	0,583%
4.	«Ренессанс кредит»	0,367%	0,337%	0,261%	0,279%	0,379%	0,325%
5.	«Хоум Кредит»	0,280%	0,375%	0,300%	0,262%	0,228%	0,289%
6.	«Банк Интеза»	0,229%	0,251%	0,323%	0,273%	0,345%	0,284%
7.	«Банк Сберегательно-кредитного сервиса»	0,792%	0,216%	0,176%	0,224%	0,001%	0,282%
8.	«Почта Банк»	0,582%	0,188%	0,196%	0,215%	0,204%	0,277%
9.	«Эйч-Эс-Би-Си Банк»	0,154%	0,286%	0,149%	0,296%	0,321%	0,241%
10.	«Тойота Банк»	0,223%	0,231%	0,204%	0,207%	0,157%	0,204%

Проведенный анализ подтверждает данные за 2016 год, тройка лидеров по процентным расходам на IT за весь рассматриваемый период осталась неизменна. Руководство «ОТП Банк», «Тинькофф банк» и «Дойче банк» давно приняло на заметку перспективу развития благодаря отрасли IT технологий. Будет ли и является ли такая стратегия правильной, рентабельной и, самое главное, с финансовой точки зрения выгодной, покажет время. Но в то же время, присутствие упомянутых банков в Топ-100 по итогам 2016 года по показателю нетто-активов все же говорит о правильности и целесообразности данного подхода.

Использованные источники:

1. Информационный портал banki.ru [Электронный ресурс].- Режим доступа URL: http://www.banki.ru – дата обращения 25.03.2017.
2. Финансовый анализ банков КУАП.RU [Электронный ресурс].- Режим доступа URL: http://kuap.ru – дата обращения 25.03.2017.

Лапшина А.О.
студент 2 курса
факультет "Инженерно-экономический"
Хасьянова О.Р.
студент 2 курса
факультет "Инженерно-экономический"
научный руководитель: Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра "Финансы и кредит"
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И СПОСОБЫ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: *Статья посвящена рассмотрению дефицита бюджета и перспектив его финансирования от внутренних источников.*

Abstract: *Article is devoted to consideration of budget deficit and the prospects of its financing from internal sources.*

Ключевые слова: *Бюджет, дефицит бюджета, источники финансирования, расходы, доходы.*

Keywords: *The budget deficit, sources of financing, costs, revenues.*

В современной экономике, несмотря на непрерывное увеличение налоговых поступлений, в ведущих зарубежных странах наблюдается дефицит их государственных бюджетов, то есть превышение расходов бюджета над его доходами.

Фактор дефицита бюджета означает не что иное, как невозможность государства обеспечивать пополнение бюджета необходимыми доходами. Причиной этого могут быть спад производства, высокий уровень себестоимости производства товаров, потребности в новейшем оборудовании и реконструкции производства за счет внедрения новых технологий, несбалансированность экономики, и в целом снижение эффективности хозяйствования.

Часто дефицит оправдывается тем, что заимствованные для его финансирования средства вкладываются в производство, доходы от которого позволят через некоторый промежуток времени расплатиться по долгам.

Существуют определенные виды финансирования бюджетного дефицита - денежное и долговое. Различают внутреннее и внешнее долговое финансирование. Внутреннее имеет место тогда, когда для покрытия бюджетного дефицита осуществляется выпуск и продажа государственных ценных бумаг на открытом фондовом рынке субъектам хозяйствования, населению данной страны. По ценным бумагам выплачивается доход, источником которого являются средства бюджета. Когда у правительства нет средств для погашения ранее выпущенного займа, оно выпускает новый заем. Деньги, полученные от продажи новых ценных бумаг, используются для погашения тех, срок обращения которых уже истек.

Если государственные бумаги продаются субъектам хозяйствования,

населению, то такой способ финансирования бюджетного дефицита считается безинфляционным. Внешнее долговое финансирование бюджетного дефицита связано с продажей государственных ценных бумаг правительствам, субъектам хозяйствования, населению других стран. Оно возможно только, если данные облигации приносят большой доход, чем ценные бумаги других стран, т. е. уровень внутренних процентных ставок выше среднемирового. Установление таких ставок может быть результатом сознательных действий центрального банка страны.

Долговое финансирование ведет к росту расходов государства на выплату процентов по ценным бумагам. В связи с этим существуют: общий дефицит бюджета и первичный. Общий дефицит равен сумме первичного дефицита и процентных выплат. Первичный – разности между всеми расходами государства и его доходами.

Существует способ покрытия бюджетного дефицита – денежное финансирование Прямая эмиссия денег центральным банком почти не используется. Замена натуральных льгот деньгами осуществляется в основном путем выдачи центральным банком кредитов правительству для покрытия бюджетного дефицита, что также ведет к инфляции. Правительства прибегают к монетизации дефицита в развивающихся странах, в переходных экономиках в связи с отсутствием внешних источников финансирования дефицита, напряженностью на рынке ссудного капитала, что ограничивает возможности внутреннего долгового финансирования.

Источником покрытия бюджетного дефицита могут быть внешние займы. Если они будут использованы для структурной перестройки экономики, ее модернизации, то такой бюджетный дефицит будет способствовать развитию производства. Однако в странах с переходной экономикой полученные средства часто идут на финансирование возросших расходов по управлению, на содержание правоохранительных органов, выплату трансфертов, что снижает эффективность внешних займов. Они могут быть неэффективными и в том случае, если проценты по ним велики или краткосрочные займы используются для финансирования долгосрочных проектов.

В странах с переходной экономикой для финансирования бюджетного дефицита используется и такой способ, как отсрочка платежей правительства, местных органов власти за товары и услуги. Если отсрочка платежей касается госпредприятий, бюджетной сферы, то накопившиеся долги правительство оплачивает ценными бумагами. Если же она используется в отношении частного сектора, то в будущем предприятия начнут закладывать эту отсрочку в цены, что будет стимулировать инфляцию.

На основе приведенной выше информации можно сделать соответствующий вывод: ежегодный дефицит может покрываться либо за счет роста государственного долга, либо путем эмиссии денег. Даже

бездефицитный бюджет не может свидетельствовать о здоровье экономики, если у государства большой долг. Поэтому к анализу дефицита государственного бюджета следует подходить очень внимательно.

Использованные источники:

1. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник / М. В. Романовский и др.; Под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. М.: Юрайт, 2013.
2. Ильина Р.Р., Аббазова Р.Р., Бенько Е.В. Источники покрытия дефицита бюджета. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 174-175.
3. Ильина М.А., Аббазова Р.Р. Бенько Е.В., Причины образования государственного долга. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.175-178.
4. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы его преодоления. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 52-54.
5. Ключникова Е. С. Бенько Е.В. Управление государственным долгом. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.197-198.
6. Низамутдинов А.И., Бенько Е.В. Бюджетная система РФ: расходы и дефицит бюджета. Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С.450-452.
7. Шабалкина Ю.В., Бенько Е.В. Проблемы бюджетной системы и пути их решения. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 365-367.

УДК 519.68.02

Лебедкин А.П.
военнослужащий
Вооруженные силы РФ
научный руководитель: Капелюшный Э.Д.
доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

***Аннотация**: в статье рассматриваются вопросы, связанные с главной целью информационных технологий - в результате целенаправленных действий по переработке первичных данных получить необходимую для пользователя информацию.*

***Ключевые слова**: информационные технологии, информационные технологии в экономике, автоматизированная информационная технология*

управления, виртуальная экономика, электронный бизнес.

Lebedkin A.p., soldier
The armed forces of the RUSSIAN FEDERATION
Supervisor: Associate Professor E.d. Kapeljushnyj

THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY AND MANAGEMENT

Abstract: this article discusses the issues related to the main purpose of information technologies-as a result of deliberate action on processing of raw data to obtain the necessary information for the user.

Keywords: information technology, information technology in the economy, the automated information management technology, virtual economy, electronic business.

Любому предприятию, фирме, организации в процессе экономической деятельности приходится постоянно сталкиваться с большими информационными потоками: международными, экономическими, политическими, конкурентными, технологическими, рыночными, социальными и т.д. При этом из множества потоков информации необходимо отобрать то, что соответствует поставленным целям. Качественная информация делает действия специалистов различных областей экономики целенаправленными и эффективными.

В сложившихся условиях все более важной становится роль информационных технологий (ИТ).

Под информационной технологией следует понимать систему методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки, анализа, выдачи данных, информации и знаний на основе применения аппаратных и программных средств в соответствии с требованиями, предъявляемыми пользователями.

Информационные технологии в общем виде можно охарактеризовать как процесс, состоящий из четко регламентированных правил выполнения операций, действий этапов различной степени сложности над данными, хранящимися в компьютерах. Главная цель информационных технологий - в результате целенаправленных действий по переработке первичных данных получить необходимую для пользователя информацию. Основной средой для информационных технологий являются информационные системы.

В соответствии с определением, принятым ЮНЕСКО, информационной технологией называется совокупность взаимосвязанных, научных, технологических и инженерных дисциплин, которые изучают методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации, а также вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием.

Информационные технологии в экономике - это средство виртуальной

экономики.

Виртуальная экономика - это среда, особое экономическое пространство, в котором осуществляется электронный бизнес, то есть это экономика, основанная на использовании интерактивных возможностей. Рассматриваемому пространству присущи специфические черты, отличающие виртуальную экономику от обычной, не виртуальной экономики.

Основой экономической деятельности является бизнес. В виртуальной экономике существует понятие электронного бизнеса.

Электронный бизнес - это деятельность компании, направленная на получение прибыли, которая основывается на цифровых технологиях и тех преимуществах, которые они предоставляют.

Под автоматизированной информационной технологией управления (АИТУ) понимается система методов и способов сбора, накопления, хранения, поиска, обработки и защиты управленческой информации на основе применения развитого программного обеспечения, средств вычислительной техники и связи, а также способов, с помощью которых эта информация предоставляется пользователям.

Применение автоматизированных информационных технологий управления позволило представить в формализованном виде, пригодном для практического использования, концентрированное выражение научных знаний и практического опыта для реализации и организации социальных процессов. При этом предполагается экономия затрат труда, времени и других материальных ресурсов, необходимых для осуществления этих процессов. Поэтому АИТУ играют важную стратегическую роль, которая постоянно возрастает. Это объясняется рядом свойств, присущих автоматизированным информационным технологиям, которые:

–позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, что экономит другие виды ресурсов;

–реализуют наиболее важные, интеллектуальные функции социальных и экономических процессов;

–позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы в период становления информационного общества;

–обеспечивают информационное взаимодействие людей, что способствует распространению массовой информации. Информационные технологии быстро ассимилируются культурой общества, снимают многие социальные, бытовые и производственные проблемы, расширяют внутренние и международные экономические и культурные связи, влияют на миграцию населения по планете;

–занимают центральное место в процессе интеллектуализации общества, в развитии системы образования, культуры и новых (экранных) форм искусства, популяризации шедевров мировой культуры и истории развития человечества;

–играют ключевую роль в процессах получения, накопления, распространения новых знаний;

–позволяют реализовать методы информационного моделирования глобальных процессов, что обеспечивает возможность прогнозирования многих природных ситуаций в регионах повышенной социальной и политической напряженности, экологических катастроф, крупных технологических аварий.

Структура конкретной автоматизированной информационной технологии управления для своей реализации предполагает наличие трех компонентов:

–комплекса технических средств, состоящего из средств вычислительной, коммуникационной и организационной техники;

–системы программных средств, состоящей из системного (общего) и прикладного программного обеспечения;

–системы организационно-методического обеспечения, включающей инструктивные и нормативно-методические материалы по организации работы управленческого и технического персонала в рамках конкретной АИТУ обеспечения управленческой деятельности.

Использованные источники:

1. Бажин И. И. Информационные системы менеджмента.-М. :ГУ-ВШЭ, 2010.-688с.

2. Грабауров В. А. Информационные технологии для менеджеров. -М.: Финансы и статистика, 2011.-368с.: ил.- (Прикладные информационные технологии).

3. Семенов А. С. Информационные технологии**:** обьективно-ориентированное моделирование: Учеб.пособие для вузов.-М. : СТАНКИН, 2008.-82с.: ил.

4. Автоматизированные информационные технологии в экономике**:** Учеб.для вузов/М. И. Семенов, И. Т. Трубилин, В. И. Лойко, Т.П. Барановская; Под общ.ред. И. Т. Трубилина.-М.: Финансы и статистика, 2007.-416с.: ил.

УДК 332.622

Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра налогов и налогообложения
Семакина В.Д.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Мельникова А.С.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 ГОДУ

Аннотация: В данной статье рассматривается состояние рынка недвижимости в 2017 году в России. Приведены положительные и отрицательные стороны кризиса рынка недвижимости, а также его причины.

Ключевые слова: рынок, недвижимость, жилье, кризис, состояние, новостройки.

UDC 332.622

Levshukova O. A.
senior lecturer of taxes and taxation
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar
Semakina V. D.
student
4 course, faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar
Melnikova A.S.
student
4 course, faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar

THE STATE OF THE PROPERTY MARKET IN 2017

Abstract: This article discusses the state of the property market in 2017 in Russia. Given the positive and negative sides of the real estate market crisis and its causes.

Key words: market, real estate, housing, crisis, condition, new buildings.

Сейчас весь мир, в том числе и Россия, охвачен экономическим кризисом. Наша страна также столкнулась с европейскими санкциями. Все

эти факторы порождают изменения в стоимости жилья, уровне спроса и предложения на него.

На сегодняшний день происходит снижение рынка недвижимости:

- уменьшаются цены вторичного рынка;
- падают объемы продаж на первичном рынке,
- уменьшилось число сделок и отпущенных ипотечных кредитов.

Причиной такого состояния рынка недвижимости в России стали следующие факторы [2]:

- введенные санкций, запрет на покупку заграничных ценных бумаг крупными инвесторами;
- нестабильный роста доходов населения, невозможность оплачивать взносы по ипотеке;
- изменение курса валют;
- рост себестоимости первичного жилья, разорение строительных фирм.

Проведенный опрос среди граждан России показал, что сравнительно недавно каждый десятый намеревался купить недвижимость, но из-за наличия текущего экономического положения, отложил покупку каждый шестой из желающих [1].

Кризис рынка недвижимости начал свое бурное развитие в начале 2016 года, специалисты полагают, что в 2017 году продажи будут практически остановлены.

Геннадий Стерник, профессор Российского экономического университета, считает, что повышение рынка недвижимости возможно только после 2017 года [1]. Однако он будет неощутимым для граждан, заметное увеличение будет лишь в 2019 году. По мнению профессора, низшая точка кризиса рынка недвижимости произойдет именно в 2017 году. Вследствие чего возведение нового жилья будет приостанавливаться, строительные фирмы будут вынуждены отказаться от крупных проектов. Ученый видит основной причиной ситуации на рынке жилья отсутствие роста доходов населения.

По мнению многих аналитиков меньше всего кризис будет заметен в крупных городах.

Цены на первичном рынке недвижимости в 2017 году, вероятнее, не будут опускаться, так как строительным компаниям невыгодно снижать цены, даже ради увеличения объемов продаж [3]. Поэтому возведение жилья скорее всего будет приостановлено, в ожидании лучших времен.

Некоторые специалисты полагают, что имеется возможность увеличения цен новостроек из-за удорожания строительства. В результате произойдет уменьшение введенных в эксплуатацию объектов, что может привести к дефициту первичного жилья.

Однако в данной ситуации есть и положительная сторона – рост спроса на жилье. Наибольший спрос будет наблюдаться по вторичному рынку. Сейчас наблюдается наиболее благоприятный период для вложений, однако

из-за продолжительности кризиса быстрой прибыли не будет.

В 2017-2019 гг. предпочтение покупателей будет отдано эконом-классу, малогабаритным квартирам. Произойдет развитие аренды жилья, из-за недостатка сбережений на покупку своего жилья [2].

Подводя итоги, отметим, что большинство мнений склоняется к ожиданию в 2017 году дальнейшего снижения рынка недвижимости. Если в 2015–2016 годах рынок недвижимости находился на пороге к кризису, то в 2017 году он начнется. К сожалению, аналитические данные не дают утешительных прогнозов.

Использованные источники:

1. Журнал «Казанская недвижимость» [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://kazned.ru/article/5992
2. Иваницкая И.П.: Введение в экономику недвижимости/ И.П. Иваницкая. - М.: КНОРУС, - 320 с.
3. Марченко А.В.: Экономика и управление недвижимостью./ А.В. Марченко. - Ростов: Феникс, 2010. -343с.

УДК 336.226.44

Левшукова О.А.
старший преподаватель
кафедра налогов и налогообложения
Мешлок С. Ю.
студент 3-го курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В РФ

Аннотация: В статье рассмотрены основные изменения, произошедшие в механизме исчисления и уплаты земельного налога в России за последнее время, проводится их комплексный анализ. Предлагается ряд предложений по дальнейшему совершенствованию земельного налога в России и усилению его взаимосвязи с решением социально-экономических проблем территорий.

Ключевые слова: земельный налог, кадастровая стоимость, необлагаемый минимум.

Levshukova O.A., Senior lecturer
of the department taxes and taxation
Meshlok S. Yu.
3-th year student of the Faculty «Tax and taxation»
Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin
Russia, Krasnodar

THE DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF MECHANISM OF CALCULATION AND PAYMENT OF LAND TAX IN RUSSIA

Abstract: The article describes the main changes in the mechanism of calculation and payment of land tax in Russia for the last time, they are comprehensive analysis. A number of proposals for further improvement of the land tax in Russia and to strengthen its relationship with socio-economic problems of the territories.

Keywords: land tax, cadastral value, non-taxable minimum.

В современных условиях, вопросы, которые связанны с системой налогов и сборов РФ, ее функциональной реализацией, являются наиболее важными как для государства, так и для большинства организаций и граждан страны. Необходимость взимания налогов в пользу государства всегда воспринимается очень болезненно, поэтому важнейшей задачей государства является выработка эффективной налоговой политики, как на уровне всего государства, так и на местном уровне. Сегодня большинство бюджетов муниципальных образований не имеет независимого, с экономической точки зрения, бюджета, а значит, не могут в полной мере осуществлять свои полномочия[1] .

На данный момент земельный налог является одним из основных источников доходной части местных бюджетов. Помимо этого, его размер влияет на личный располагаемый доход почти каждого гражданина России. К сожалению, на данный момент поступления от земельного налога крайне малы. Размер земельного налога не зависит от финансовых результатов деятельности налогоплательщика, а зависит только от кадастровой оценки, на которую влияют только объективные факторы (размер и расположение земельного участка, плодородность, тип земли).

Наша страна обладает огромным земельным пространством. Поэтому использование земли в России должно быть более эффективное, чем во многих других странах. России следует усилить контроль и стимулировать использование, охрану и освоение земель, повышение плодородия почв.

Земельный налог является одним из основных источников пополнения бюджетов муниципальных образований, в связи с чем определение современных подходов и выработка методических рекомендаций к формированию налоговой базы по земельному налогу является особенно актуальным. Для этого необходимо решение двух основных задач:

1. Вовлечение в хозяйственный оборот земельных ресурсов;
2. Справедливая оценка кадастровой стоимости.

Сущность земельного налога такова, что основой его регулирования является исключительно налоговая база. Ее увеличение возможно только за счет:

1. Увеличения количества земельных участков, подлежащих налогообложению.
2. Регулирования удельного показателя кадастровой стоимости, который устанавливается нормативным документом субъекта Российской Федерации [2].

Таким образом, современные проблемы лежат в плоскости регулирования земельно-имущественных отношений.

Резервы наращивания земельных участков, вовлекаемых в оборот, являются земли лесного фонда и других категории не подлежащих приватизации.

Решение данных проблем даст мультипликативный эффект бюджетам разных уровней, так как автоматически вовлечение земель в хозяйственный оборот даст рост налоговой базы по налогу на имущество, рост доходов бюджетов и внебюджетных фондов от налогов, связанных с предпринимательской деятельностью (прибыль, подоходный налог и другие).

Главная цель управляющей системы обеспечить баланс интересов государства, граждан и предпринимательской среды. Однако, существующая на данном этапе система управления, контроля и надзора в сфере земельных и природных ресурсов является достаточно сложной и не однозначной, поскольку различными вопросами управления в данной сфере занимаются более 20 федеральных органов государственной власти, а также органы местного самоуправления и региональные органы власти.

Создан весомый комплекс нормативных правовых актов по регулированию деятельности в данной сфере. Тем не менее, наблюдается недостаточная эффективность государственного контроля и надзора в этой сфере. Возникают ситуации, что предприниматель может оказаться ущемленным в ведении деятельности, «виноватым», не подозревая, под какую сферу регулирования контрольно–надзорных органов подпадает его деятельность; возникают ошибки управления; присутствует рассогласованность действий контролирующих инстанций, а также невозможность законного использования такого природного ресурса, как земля для развития бизнеса и самого населенного пункта.

Можно сделать вывод, что наибольшая заинтересованность в выявлении и решении вышеназванных проблем, применении административных функций для наведения порядка на своих территориях имеется только у администраций муниципальных образований. Однако в силу действующего законодательства подобных полномочий у муниципалитетов нет.

В связи с этим, считается целесообразным предложить методические рекомендации по оптимизации процедур в сфере земельных ресурсов. В

частности, предлагается реализовать следующие мероприятия по оптимизации деятельности всех уполномоченных структур с целью вовлечения земель в хозяйственный оборот:

1. Определить Государственный кадастр недвижимости в качестве единой системы учета имущества;

2. Администрации муниципального образования согласно действующему законодательству, необходимо:

– подготовить территориальный план развития территории;

– реализовать мероприятия по определению и установлению в Государственный кадастр недвижимости границ природных, водоохранных зон и иных;

– принять муниципальные программы (по временным интервалам) комплексного контроля земельными ресурсами, согласованные с федеральными и региональными структурами вместе «дорожными картами» по их реализации (динамический план);

– подготовить фонд земель, подлежащих развитию и освоению с учетом особенностей территории;

5. Создавать муниципальные структуры на уровне муниципального района, которые будут представлять собой службу по принципу «единого окна» для реализации задач контрольно-надзорного характера в сфере земельного фонда, природных ресурсов, экологии, ресурсного обеспечения от имени муниципалитета, федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъекта Российской Федерации;

6. Установить, что заявители при обращении для получения муниципальных услуг, связанных с оформлением недвижимости (земельного участка), получают весь комплекс предписаний, ограничений, установленных процедур, действующих программ, порядке предоставления льгот и другой информации, способствующей принятию решений;

Также выработаны подходы к формированию справедливой кадастровой стоимости; определены основные факторы, которые должны быть учтены в расчете удельного показателя кадастровой стоимости. Надо понимать, что данный показатель динамический и подлежит перерасчету или пересмотру при изменении какого-либо из приведенных факторов.

Условия справедливой кадастровой стоимости представлены на схеме (рис. 1).

Рисунок 1 – Условия справедливой кадастровой стоимости

В качестве показателя эффективности реализации предлагаемых мероприятий выбран расчетный показатель бюджетной эффективности в виде прироста собственных доходов местного бюджета в расчете на душу населения района [3].

Реализация предложенных мероприятий приведет к получению дополнительных экономических эффектов в виде поступлений, а также улучшению социальных показателей (снижение безработицы, рост доходов населения, улучшение жилищных условий) и др.

В заключение попробуем сформулировать общие выводы:

1. Российская Федерация – уникальная страна имеет недостижимые для всего остального мира показатели по ресурсообеспеченности на душу населения, необычную структуру показателя национальное богатство (где объем природных ресурсов многократно превалирует над всеми). При этом наша страна не является лидером по объемам ВВП на душу населения.
2. Органы, контролирующие и надзорные в сфере земельных ресурсов, не справляются с поставленными задачами из-за отсутствия понимания общих целей (несбалансированность системы управления).
3. Требуется дать полномочия и усилить муниципальный сектор управления.
4. Нужно провести стоимостную, функциональную, качественную оценку земельных участков, территорий с точки зрения обеспеченности природными ресурсами, и отразить в едином стоимостном показателе – кадастровой оценке земли.
5. Требуется выработать перечень типовых требований, условий, ограничений к каждому земельному участку, выраженных в типовых регламентах. Следует определить типовые процедуры работы с земельными участками (носителями природных ресурсов) исходя из типовых регламентов (перечней природных ограничений).
6. Необходимо периодически тестировать систему на исполнимость комплексных решений (адаптация методов системы внутреннего контроля в организации).

Предлагаемые направления совершенствования земельного налога могут способствовать увеличению размера налогооблагаемой базы по земельному налогу, поступлений от земельного налога в местные бюджеты

и, как следствие, укреплению собственной доходной базы муниципалитетов, повышению уровня их фискальной автономии

Использованные источники:

1. Кресникова Н.И. Современное состояние земельного оборота в России // Право и экономика. 2015. № 4. С.29-31
2. Курков И.И. Анализ основных направлений совершенствования механизма исчисления и уплаты земельного налога // Вестник современной науки. 2015. № 5 (5). С. 74-79.
3. Курбанова З.К. О земельном налоге. / Курбанова З.К. Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции. // Материалы Международной научно-практической конференции. 2015.

УДК: 338.46

Лемешко С.В.
студент 4 курса
Дуванская Е.В., к.т.н.
доцент
кафедра «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

Аннотация. В данной работе автор поднимает вопрос о том, какие ключевые факторы нужно учитывать при продвижении услуг в сфере недвижимости. Были так же рассмотрены инструменты для продвижении услуг в недвижимости, такие как личные продажи, реклама и стимулирование продаж объектов.

Ключевые слова: услуга, недвижимость, риэлтерская компания

Annotation. In this paper, the author raises the question of what key factors need to be considered for promoting real estate in services. Tools for promoting services ,also considered in real estate, such as personal sales, advertising and promotion of sales of objects.

Keywords: service, real estate, real estate company.

Высокая конкуренция на рынке недвижимости заставляет риэлторов придумывать различные идеи для привлечения клиентов. Многие агентства преуспели в этом, проводя всевозможные акции и рекламные компании.

Продвижение услуг более сложный процесс, чем продвижение товаров. Продвигая товар, маркетолог рекламирует то, что уже произведено. С услугой все иначе – она неосязаема,она предполагает непосредственное участие потребителя в процессе «производства» и влияние его пожеланий и требований на конечный результат.

Разберемся, что важно учитывать при продвижении услуг в сфере

недвижимости. Продвигая услуги, приходиться рекламировать «воздух». Для покупателя высокая неопределенность качества при приобретении услуги сопряжена определенным риском. Чтобы хоть как-то снизить риски, он пытается оценить то, что на момент выбора услуг доступно: наличие рекомендаций, качество рекламы, поведение персонала, интерьер и месторасположение офиса риэлтерской компании [1]. Таким образом, вначале он «покупает» риэлтерскую компанию и только потом ее услуги. Услуги, которые оказывают риэлтерские компаний, довольно многообразны и поэтому единой формулы для продвижения все еще нет. Однако, зная, что при выборе той или иной компании большое внимание уделяется репутации компании, можно сказать, что ключевыми факторами успеха поставщиков услуг являются формирование имиджа, система работы с персоналом, эффективные системы внешнего и внутреннего маркетинга. Разберемся с некоторыми из них.

Одним из наиболее важных факторов продвижения услуг в недвижимости является, работа с персоналом . Бизнес по оказанию услуг давно уже стал командной игрой. На рынке услуг компаний по недвижимости - выигрывает тот, чья команда более подготовлена. Поэтому одна из основных задач системы внутреннего маркетинга организации – сделать возможной подготовку персонала к работе в команде для достижения удовлетворенности потребителя. В рамках работы с персоналом необходимо искать пути к усилению мотивации контактного персонала. К мотиваторам могут быть отнесены способы начисления заработной платы, карьерный рост, какие-либо льготы при пользовании услуг компании, повышение квалификации, включая свое рабочее место для сотрудника, репутацию компании, эффективную рекламу, удачное местоположение и приличное оформление офиса.

Для риэлтерской компании создание и поддержание имиджа - ключевой вопрос. Только компания, о которой «уже слышали» позитивную информацию может вызвать доверие, столь важное в оказании риэлтерских услуги [2]. В первую очередь человек, который обращается в данную компанию, ориентируется на ее имидж. Значит, составляющие имиджа - фирменный стиль, логотип и сайт компании должны быть выполнены достойно. Корпоративный дизайн должен затрагивать все стороны физической среды, в которой происходит обслуживание: логотипы, символы, одежду персонала; фирменные канцелярские принадлежности. Продвижение услуг, помимо формирования имиджа и работы с персоналом обязательно включает продвижение внутри целевой аудитории.

В рамках продвижения в целевой аудитории проводится работа с потребителями: изучение их желаний и потребностей и формирование положительного имиджа компании и начинают ее с определения целевой аудитории и разработки индивидуальных предложений для нее, включая презентационные материалы для разнопланового общения с потребителем. Помимо этого осуществляется разработка плана мероприятий для

взаимодействия с целевой аудиторией: конференции, пожертвования, спонсорство, круглые столы, интервью, семинары и прочие контакты с потребителем, в процессе которого можно пролоббировать риэлтерскую компанию и ее услуги.

Главными инструментами при продвижении услуг в недвижимости являются личные продажи, реклама и стимулирование продаж объектов.

Личные продажи подразумевают непосредственное общение с потребителями услуг, что ценно с точки зрения возможности установить устойчивое общение с клиентом. Их целесообразно использовать в случае предоставления уникальных услуг, где, чтобы предоставить свой продукт и оправдать его высокую цену, необходима персональная работас клиентом, например продажа эксклюзивных объектов. Поскольку потребитель, так или иначе, взаимодействует с персоналом компании, личные продажи не требуют больших затрат и довольно часто применяются в продвижении услуг. Однако наиболее эффективный способ коммуникативного воздействия на потребителя - реклама. Здесь общение с потребителем услуг происходит без посредников через СМИ и другие средства рекламы.

Рекламу можно исполнять, используя: рекламу услуг и рекламу компании по недвижимости. Однако приоритет отдается рекламе компании. В ее основе - составляющие имиджа предприятия. Можно утверждать, что ее задачей является формирование у потребителей доверия к поставщику услуг и создание образа услуги в сознании потребителей. В рекламе услуг рекомендуют использовать материальные доказательства качества услуг: • реклама по принципу «до и после».

Основной задачей такого приема как стимулирование продаж объектов является удержание объема продаж при снижении спроса, в случае с новой услугой стимулирование помогает ускорить процесс введения на рынок новых услуг и в качестве материаловзачастую используются брошюры, инструкции, компакт-диски, web-сайты и видео, где подробно рассказывают об использовании и выгодах новой услуги.

Разрабатывая программу маркетинга и свою рыночную стратегию, поставщик услуг должен учитывать специфические составляющие комплекса маркетинга услуг [3]. Познакомимся с их содержанием и начнем с людей Люди - это покупатели и сотрудники фирмы. Они принимают участие в появлении услуги. Этот фактор показывает их влияние на маркетинг. В сфере услуг на его результат влияет каждый сотрудник. Физическое окружение включает здание, интерьер, оборудование, персонал. В целом - все с чем контактирует потребитель и, что создает определенную атмосферу, способствуя привлечению клиентов. Нематериальный характеруслуг делает физическое окружение ключевой характеристикой качества, потому что потребители вынуждены искать какие-либо обещания качества услуги, ориентируясь на то, что можно увидеть и оценить: персонал, цена, средства предоставления услуги, имидж агента недвижимости и пр. Физическое окружение представляет концепцию услуг и

маркетологи компаний по недвижимости должны считаться с этим фактором и улучшать все, что окружает клиента. Что касается процесса, то к этому фактору относится все, что связано с деятельностью покупателя в процессе выбора, создания услуги, в особенности, если он присутствует при оказании услуги и учет этого фактора довольно важен для потребителя. Согласитесь, клиент не сможет оценить должным образом даже качественно оказанную услугу, если ему придется промучиться в ожидании, или же если риелтор будет невежлив и невнимателен в процессе предоставления услуги. В этой связи, чтобы оценить, как происходит потребления услуги необходимо проанализировать: весь процесс продажи услуги и обслуживания клиента; время, затрачиваемое на покупку услуги.

Согласованная работа всех перечисленных факторов создает ценность услуги для покупателя и то, насколько хорошо руководство компании проработает каждый фактор, будет зависеть успешность компании в целом. Разумеется, незнание особенностей продвижения услуг – это убытки компании. Поэтому для предприятий и организаций сферы недвижимомти продвижениеуслуг необходимо планировать с учетом рассмотренных факторов.

Использованные источники:

1. Дуванская, Е.В. Особенности деятельности предприятий малого бизнеса /Е.В. Дуванская, Т.Ю. Бессмертная // Теория и практика современной науки.– 2016.- № 3 (9).– С. 776-779.
2. Дуванская, Е.В. Формирование положительного имиджа агентства недвижимости /Е.В. Дуванская, Л.А.Зудина // Теория и практика современной науки.– 2016.- № 3 (9).– С. 779-782.
3. Алехина Е.С. расширение выгод потребительской ценности на предприятии сферы услуг. Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 1-2. С. 114-117.

Ли Сяо
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: рассмотрены виды инвестиций, инструменты и различные классификации

Ключевые слова: инвестиции, предпринимательская деятельность, затраты капитала, результат, цена, потребление, акции, заемные средства, собственные средства, реальные инвестиции, финансовые инвестиции.

Li Xiao
2 masters course student of
the Institute of socio-humanitarian education
Moscow pedagogical State University

ENTITY INVESTMENTS IN A MARKET ECONOMY

Annotation: the types of investments, tools, and various classification

Keywords: investment, entrepreneurship, capital costs, output price, consumption, stocks, loans, equity, real investments, financial investments.

Инвестиции (от лат. *investire* - облачать) - вложение капитала в объекты предпринимательской и иной деятельности с целью получения прибыли или достижения положительного социального эффекта. В рыночной экономике получение прибыли является движущим мотивом инвестиционной деятельности. Данная цель опосредуется производством конкретных товаров, оказанием услуг, которые находят признание на рынке, без этого инвестиции окажутся бесполезными. Побудительный мотив усиливается, если сокращаются налоги, в том числе на прибыль, и в особенности если законодательно закреплено право собственности. Эту прибыль целесообразно рефинансировать, т.е. направлять ее в определенном объеме на развитие производства.

В экономической литературе инвестиции рассматриваются как акт отказа от сиюминутного потребления благ ради более полного удовлетворения потребностей в последующие годы посредством инвестирования средств в объекты предпринимательской деятельности. Это более глубокое по содержанию определение, связывающее две стороны понимания инвестиций - как затраченного капитала и капитала, который позволяет достичь намеченного результата.

Таким образом, в условиях рыночной экономики сущность инвестиций заключается в сочетании двух аспектов инвестиционного процесса: затрат капитала и результатов, соизмерение этих элементов лежит в основе теории экономической оценки инвестиций. Инвестиции осуществляются с целью получения определенного результата (прибыли) и становятся бесполезными, если данного результата не приносят.

Принципиально важным для принятия решения об инвестировании является определение «цены» отказа от сиюминутного потребления. При вложении средств в развитие производства инвестора интересует не любой по величине результат. Прирост капитала в результате инвестирования должен быть достаточным с тем, чтобы, во-первых, удовлетворить минимально приемлемые, с позиции общества, запросы инвестора, во-вторых, возместить потери от инфляции в предстоящем периоде, в-третьих, вознаградить инвестора за риск возможной потери части дохода от наступления трудно предсказуемых неблагоприятных обстоятельств. Все это формирует своеобразные нормативные требования инвестора к уровню экономической эффективности средств, вкладываемых в развитие реального

сектора экономики161.

Для уяснения экономической природы инвестиций важно иметь в виду, что в их состав включается капитал в разнообразных формах. В состав инвестиций входят денежные средства в форме привлеченных средств (акций), заемных средств, собственных средств, а также в форме конкретных материально-вещественных элементов, например, в форме зданий, сооружений, оборудования, интеллектуальных ценностей, имущественных прав, вносимых участниками инвестиционного процесса для создания (развития, модернизации) объекта предпринимательской деятельности. В любом случае инвестиции приобретают стоимостную характеристику.

Указанные формы инвестиций объединяет, во-первых, то, что они все воплощаются в создаваемом объекте предпринимательской деятельности, формируют его активы, и, во-вторых, долговременное перераспределение средств и ресурсов между теми, кто ими располагает, и теми, кто в них нуждается.

Для целей планирования и анализа инвестиции могут быть классифицированы по ряду направлений, что дает возможность глубже понять сущность инвестиций. Наиболее распространенной является следующая классификация (рис. 1, 2).

По объектам инвестирования: финансовые, реальные, инвестиции в нематериальные активы.

Финансовые инвестиции - это вложение денежных средств в ценные бумаги, акции, облигации, долговые права, на депозитные счета в банке под определенные проценты.

Реальные инвестиции - вложение капитала в производство, на его создание и развитие162.

Инвестиции в нематериальные ценности - это вложение средств в научные исследования, подготовку кадров, рекламу, приобретение лицензий на использование новых технологий.

Соотношение между реальными и финансовыми инвестициями должно выглядеть следующим образом. На начальном этапе развития предприятия основной объем инвестиций направляется в реальный сектор, а в дальнейшем еще и на приобретение акций предприятий, обслуживающих данное предприятие и снабжающих его сырьем, материалами (финансовые инвестиции).

По продолжительности инвестирования: краткосрочные (до 1 года) и долгосрочные.

Основными инструментами *краткосрочного инвестирования* являются банковские депозиты, векселя, сертификаты и высоколиквидные ценные бумаги.

Долгосрочные инвестиции (на продолжительный период времени) - это

[161] Игонина Л.Л. Инвестиции – М.: Экономист, 2013. – 478 с.
[162] Колтынюк Б.А. Инвестиции. Учебник. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2013. – 848 с.

инвестиции в реальный сектор. К ним относятся долгосрочные финансовые вложения, например, в акции дочерних предприятий, в уставный капитал других фирм. Цель долгосрочных инвестиций состоит в приумножении основных и оборотных средств предприятия.

По формам воспроизводства в реальном секторе: на создание объекта предпринимательской деятельности, на расширение производства, на реконструкцию, техническое перевооружение.

Структура инвестиций по данным направлениям зависит от стадий, на которых находится предприятие. На начальном этапе инвестиции направляются на создание объекта. В условиях, когда продукт востребован на рынке, инвестиции направляются на расширение производства. Все зависит от масштабности производства и конъюнктуры рынка. По мере роста износа основных фондов возникает необходимость в их реконструкции, техническом перевооружении.

В зависимости *от конечных результатов*: на рост объемов производства, на повышение качества производимой продукции, на экономию ресурсов (в конечном счете на снижение себестоимости), на увеличение количества рабочих мест. *По формам собственности*:

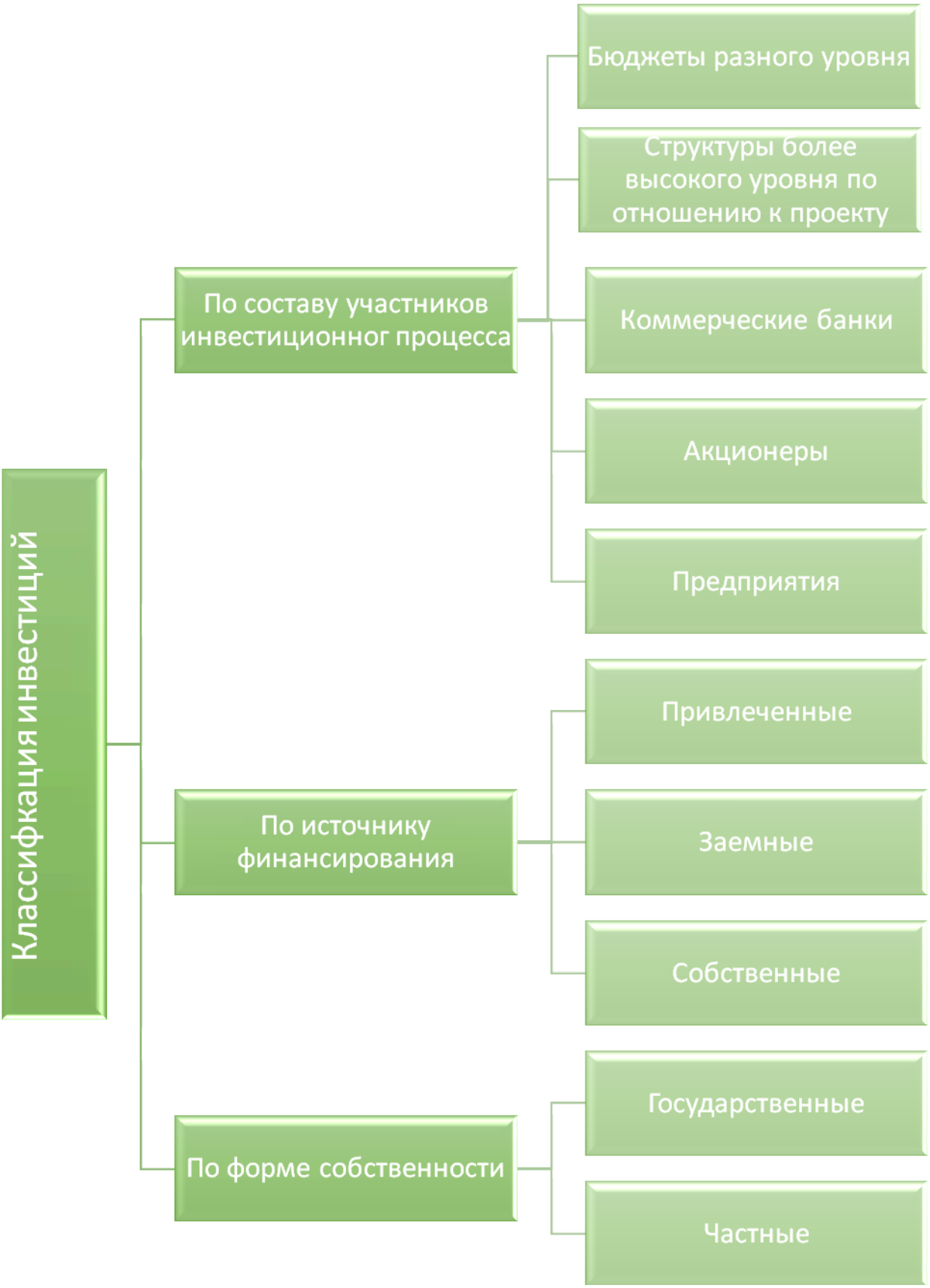


Рисунок 1. Классификация инвестиций по отдельным признакам.

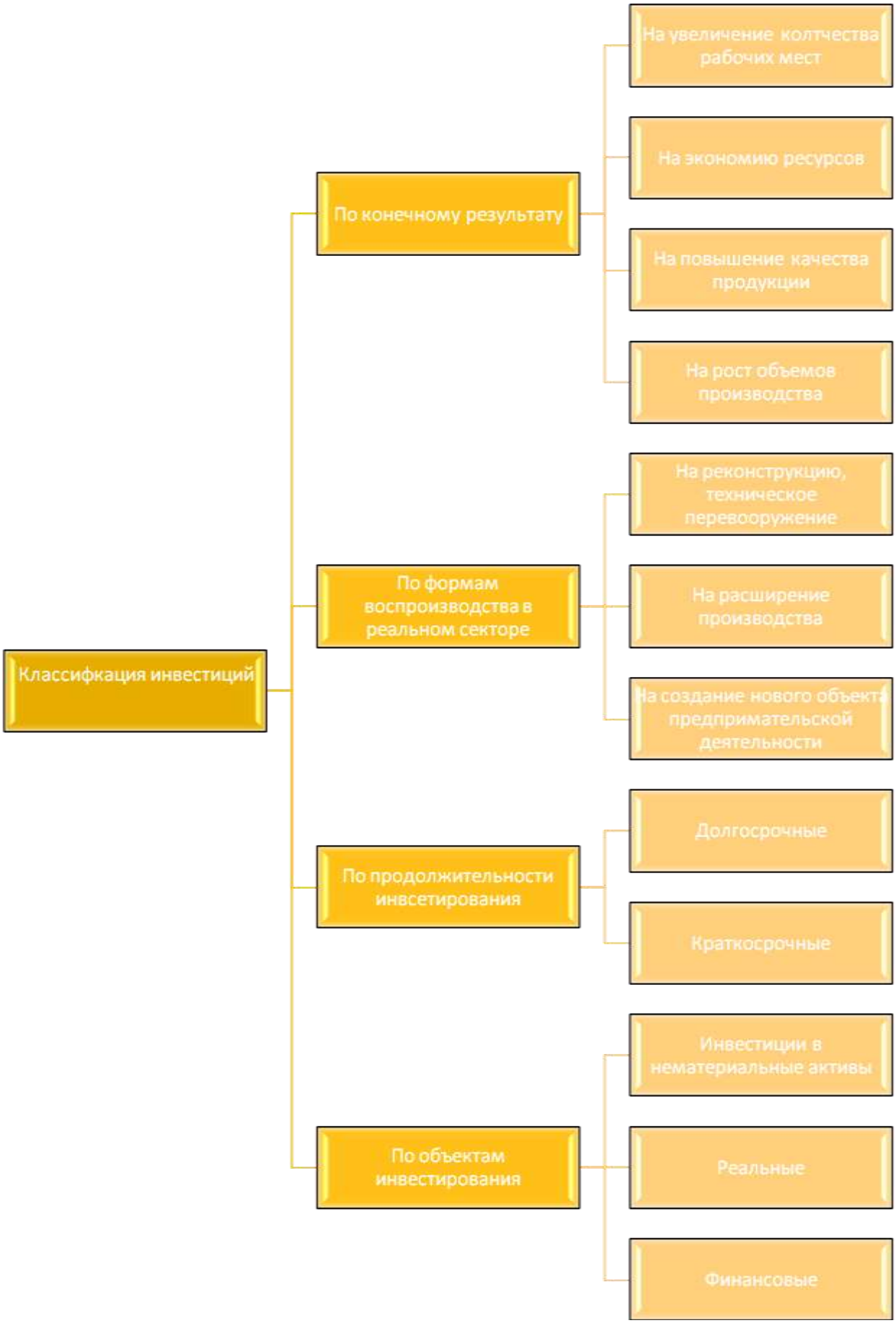


Рисунок 2. Классификация инвестиций по отдельным признакам.

частные, государственные. *По источникам финансирования*: собственные (амортизация, прибыль), заемные (кредиты), привлеченные (посредством эмиссии акций)163.

Соотношение между собственными и заемными инвестициями формирует показатель финансовой устойчивости. Нормально, когда собственные средства при инвестировании составляют около 70%, заемные - 30%. Разные источники имеют разную ценность для предприятия. Необходимо, чтобы соотношение между источниками инвестирования было оптимальным. Главная задача - сократить расходы, связанные с инвестированием.

По составу участников инвестиционного процесса, их вкладу в разработку и реализацию проекта: предприятия, акционеры, коммерческие банки, структуры более высокого уровня по отношению к проекту (компании, холдинги, ФПГ), бюджеты разного уровня (федеральный, региональный, местный)164.

Использованные источники:

1. Игонина Л.Л. Инвестиции – М.: Экономист, 2013. – 478 с. 1
2. Колтынюк Б.А. Инвестиции. Учебник. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2013. – 848 с.
3. Чиненов М.В. Инвестиции-М.: КНОУС,2008-368с.
4. Шарп Уильям Ф., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 1028 с

УДК 330.101.54

Лундовских Е.В.
студент магистратуры
направление «Экономика»
профиль «Финансовая экономика»
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Оренбург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Аннотация: Новой вехой российской экономики стал переход на совершенно иные приоритеты – развитие человеческого капитала. Учитывая тот факт, что культура является фактором воспроизводства инновационного и интеллектуального потенциала, ее развитие теперь неизбежно становится одним из стартовых условий новой экономической стратегии. Культурный капитал как результирующий показатель культурной политики представляет собой стратегический ресурс экономики, без которого невозможна продуктивная инновационная деятельность, обеспечивающая успешность и эффективность социокультурного развития. Учитывая важную роль

[163] Чиненов М.В. Инвестиции-М.:КНОУС,2008-368с.
[164] Шарп Уильям Ф., Александер Г., Бэйли Дж. Инвестиции. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 1028 с

культурного капитала, возникает необходимость в статистических исследованиях закономерностей развития культуры как важнейшего экономического ресурса.

Ключевые слова: экономика культуры, культурный капитал, финансирование культуры, культурная политика.

THE THEORETICAL FRAMEWORK OF THE STUDY CULTURAL CAPITAL OF THE REGION

Abstract: A new milestone of the Russian economy was absolutely other priorities – development of human capital. Given the fact that culture is a factor of reproduction of innovation and intellectual potential, its development will now inevitably is one of the starting conditions of the new economic strategy. Cultural capital as a resulting indicator of cultural policy is a strategic resource for the economy, which is necessary for productive innovative activity, ensuring the success and effectiveness of the socio-cultural development. Given the important role of cultural capital, there is a need for statistical studies of regularities of development of culture as an important economic resource.

Keywords: cultural economics, cultural capital, cultural funding, cultural policy.

Культурный капитал в современных условиях выступает важнейшим социально-экономическим индикатором, характеризующим социальные структурные сдвиги общественного развития, научно-технические и инновационные накопления в экономической сфере. В эпоху глобализации культурный капитал определяет статус государства на международной арене.

Прежде всего, необходимо уточнить содержание понятия «культурный капитал региона». Культурный капитал является синтетической категорией, объединяющей в себе экономический (капитал) и социально-философский (культура) аспекты. Разные авторы сходятся во мнении, что культурный капитал обладает синергическим эффектом, стимулирующим развитие общества, создание интеллектуальной базы, обеспечивающей устойчивый экономический рост и улучшение уровня (качества) жизни населения [6, с.9]. Стоит отметить, что доступ к культурным ценностям гарантирован Конституцией РФ. Согласно пункту 2 статьи 44 Конституции РФ каждый имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям [1].

Систематизация имеющихся в научной литературе определений позволила уточнить содержание понятия «культурный капитал региона» для целей его исследования. Культурный капитал региона включает материальные и нематериальные активы, которые в процессе получения населением образования, научной и производственной (профессиональной) деятельности трансформируются в определенные положительные достижения (повышение производительности труда, качества продукции

(услуг), инновационной активности хозяйствующих субъектов и др.), что, в свою очередь, обеспечивает устойчивый экономический рост и достойное качество жизни населения региона [5, с. 6].

Культурный капитал постепенно становится инструментом объяснения социально-экономических трансформаций в обществе. К сожалению, на сегодняшний день сложилась ситуация, когда имеет место ориентация на преимущественно материальное потребление, стираются границы основополагающих нравственных вопросов, искусственно занижаются требования к продуктам культуры, а также иные изменения самосознания и коллективного сознания в целом. Это, в свою очередь, создаёт угрозы программам модернизации, как в масштабе всей страны, так и на уровне регионов.

В этих условиях развитие культурной сферы, формирование новой общественной системы ценностей становится необходимым условием социокультурного и экономического возрождения страны. Правовой базой сохранения и развития культуры в Российской Федерации являются «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» [2]. Реализация мер, направленных на сохранение и развитие культуры, подразумевает модернизацию культурного пространства, предполагающую реализацию комплекса стихийных и организованных процессов по превращению наличных форм культуры в культурный капитал. В этом случае под культурным капиталом понимается сфера культуры, выступающая в качестве комплекса средств, использующихся для решения конкретных социально-экономических и иных проблем регионального развития.

Взаимосвязь культурного и экономического капитала является одним из актуальных направлений исследований, имеющим практическую значимость. Система показателей, характеризующих культурный капитал региона, нацелена на удовлетворение информационных потребностей правительства региона при принятии эффективных управленческих решений о мерах по улучшению качества жизни населения, развитию сферы культуры и системы образования [4, с. 111].

Основным этапом построения системы показателей является выбор существенных признаков, необходимых для достижения цели исследования, на основе которых формируются отдельные показатели. При этом важно учитывать информационное обеспечение статистического анализа, наличие надежных статистических данных, доступных исследователю [3, с.124]. В системе государственной статистики России на регулярной основе осуществляется сбор сведений о деятельности федеральных и муниципальных учреждений культуры, искусства, образования (например, библиотек, музеев, театров, учреждений культурно-досугового типа, кинотеатров, учреждений профессионального образования и др.). Источниками данных могут служить специально организованные выборочные статистико-социологические обследования. Но основной

текущей информацией выступают данные государственной статистики [7].

Важным этапом измерительного аспекта является формирование системы статистических показателей. Из множества публикуемых Росстатом показателей выбраны только такие, которые позволяют дать количественную оценку культурного капитала региона. Предлагаемая система статистических показателей состоит из трех блоков:

1. Фактор социально-экономической (хозяйственной) активности населения. Ключевыми показателями для интерпретации содержания первой компоненты являются переменные:

– среднемесячная начисленная заработная плата одного работника;
– объем платных услуг на душу населения;
– оборот розничной торговли на душу населения;
– объем произведенной продукции на душу населения.

Данные показатели позволят с полным основанием идентифицировать первую компоненту как фактор социально-экономической активности населения.

2. Фактор социально-демографического воспроизводства населения. Важными для интерпретации данной компоненты являются переменные:

– естественный прирост на 1000 населения;
– доля населения моложе трудоспособного возраста;
– число родившихся на 1000 населения;
– число умерших на 1000 населения;
– доля населения старше трудоспособного возраста.

3. Фактор культурно-развлекательной и познавательной активности характеризуют следующие переменные:

– доля пользователей библиотек;
– книговыдача на 1000 населения;
– среднее число культурно-досуговых мероприятий на одно клубное учреждение;
– доля учащихся ДМШ, ДШИ от общей численности населения моложе трудоспособного возраста.

Рассмотренные выше показатели представим в таблице 1.

Таблица 1 – Система показателей, характеризующих культурный капитал региона

Наименование блока	Показатели
Показатели социально-экономической (хозяйственной) активности населения	среднемесячная начисленная заработная плата одного работника
	объем платных услуг на душу населения
	оборот розничной торговли на душу населения
	объем произведенной продукции на душу населения
Показатели социально-демографического	естественный прирост на 1000 населения
	доля населения моложе трудоспособного возраста

воспроизводства населения	число родившихся на 1000 населения
	число умерших на 1000 населения
	доля населения старше трудоспособного возраста
Показатели культурно-развлекательной и познавательной активности	доля пользователей библиотек
	книговыдача на 1000 населения
	среднее число культурно-досуговых мероприятий на одно клубное учреждение
	доля учащихся ДМШ, ДШИ от общей численности населения моложе трудоспособного возраста

Предлагаемая в таблице 1 система показателей в целом дает достаточно объективное представление о качестве и уровне культурного капитала региона, являясь при этом набором факторов, оказывающих существенное влияние на уровень экономической активности населения. Таким образом, разработанная система показателей позволяет провести комплексное статистическое исследование влияния культурного капитала на экономическую активность населения. Также по полученным регрессионным моделям может быть осуществлено прогнозирование уровня экономической активности в зависимости от культурного капитала региона.

Таким образом, в сложившихся условиях стратегической задачей должно стать понимание того, что сфера культуры – не только важная составляющая улучшения качества жизни человека и системы общественного устройства в целом, но и один из эффективных механизмов поступательного социально-экономического развития России в общенациональном и региональном масштабах и обеспечения ее политической стабильности.

Использованные источники:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 21.07.2014) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2015).
3. Дуброва А.М., Мхитарян В.С. Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. – М.:Финансы и статистика, 2011. – 336 с.
4. Кажаева Т.И. Статистическое исследование влияния показателей культурного капитала регионов Российской Федерации на уровень экономической активности населения // Идеи и идеалы. – 2016. – Т. 2. – № 2 (28). – С. 111-120.
5. Кажаева Т.И. Теоретические положения статистического исследования культурного капитала региона // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. – Том 7. – №2. – С. 1-13.
6. Музычук В.Ю. Сохранение культурного наследия в контексте социально-экономического развития России // Вестник ИЭ РАН. – 2017. – №2. – С. 8–

31.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/.

УДК 658

Малахова У.И.
студент 2 курса
факультет «Базовой подготовки»
Харченко Л.В.
студент 2 курса
факультет «Базовой подготовки»
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР СТИЛЯ РУКОВОДСТВА

Аннотация:

Статья посвящена проблеме выбора стиля руководства. Приведен анализ факторов, которые непосредственно влияют на его выбор. В статье описаны типы подходов к изучению стилей управления, а также представлена краткая характеристика основных стилей руководства.

Ключевые слова: Стиль управления, Авторитарный стиль руководства, Демократический стиль руководства, Либеральный стиль руководства, Субъективные и объективные факторы, Подходы к изучению стилей управления.

MalakhovaU.I.
2rd year student Faculty of Basic Education
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Kharchenko L.V.
2rd year student Faculty of Basic Education
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Scientific Supervisor: Natalina T. V.
Assistant Professor

ANALYSIS OF FACTORS WHICH INFLUENCES THE CHOICE OF STYLE OF THE MANAGEMENT

Annotation:

The item is devoted to the problem of violation of rules of behavior. The analysis of factors that directly influence of its choice. The item examines the types of approaches to the studying of management styles, and also describes the brief

characteristics of the main styles of leadership.

Keywords: Management style, Authoritarian leadership style, Democratic leadership style, Liberal leadership style, Subjective and objective factors, Approaches to the studying of management styles.

Актуальность темы исследования предопределена кризисными явлениями в экономике России, ростом потребности в финансовой поддержки бизнеса, расширением границ ведения бизнеса [4, с. 118]. Данные обстоятельства вызывают необходимость совершенствования системы управления, требуют навыков руководства, обеспечивающих адекватную реакцию на новые возможности и угрозы внешней среды. В последнее время проблема выбора стиля руководства, способного повышать результативность деятельности организации, стоит достаточно остро. Рождаются непосредственно новые ситуации, нуждающиеся в результативных методах воздействия.

В качестве рабочего определения «стиля управления» выберем следующее.

«*Стиль управления* – обобщенные виды поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей» [3].

Проведенное исследование позволило выявить, что на стиль руководства обычно влияют субъективные и объективные обстоятельства. Субъективными можно назвать:

– *Принципы и установки человека*

Для стиля управления подразумевающего грамотное соединение позиций единоначалия с одновременным привлечением сотрудников к вопросам управления и организации компании, при котором руководитель выбирает особую манеру взаимодействия с работниками, имеющую свои особенности и работает с ними в одной команде необходимым является демократический стиль управления.

Если же руководитель считает себя выше остальных, привык сам принимать все решения, полностью контролировать все процессы, протекающие в организации, то для него необходим авторитарный стиль управления.

– *Специфика психического склада руководителя, разного рода личные качества*

Например, наличие авторитета у руководителя. Авторитетный руководитель, как правило, более демократичен, потому что авторитет является той силой, которая воздействует на подчиненных кроме прямого управленческого воздействия. И наоборот, отсутствие авторитета руководитель пытается компенсировать жесткими, директивными действиями

– *Уровень организационной культуры*

Организационная культура при которой сложились такие ценности

как: традиции и преемственность, личность руководителя, верность и преданность ему подчинённых характерна для авторитарного стиля управления. Такие ценности как командный дух, энтузиазм и предприимчивость, инициатива, свежесть взгляда характерны для демократического стиля

К объективным же факторам можно отнести:

– *Цели и задачи управленческой структуры*

Для обыденных, часто повторяющихся задач, которые можно назвать стереотипными, применение авторитарного стиля управления является уместным, так как решение поставленных задач не требует коллективного мозгового штурма (все может решить руководитель единолично), но при условии, что требуется только поверхностное общение руководителя с подчиненными, как и работников между собой.

Для сложных задач, которые имеют творческую направленность, являющиеся оригинальными и неповторяющимися, необходимыми являются демократические формы управления или же либеральные, когда работники сами координируют свою деятельность и несут ответственность за реализованную работу.

– *Уровень квалификации работников*

Применение демократического и либерального стилей требует от подчиненных высокого уровня образования и квалификации, так как именно им руководитель делегирует компетентность и полномочия по решению конкретных задач.

Если же характер работы не требует высокой квалификации сотрудников, то есть работники полностью зависят от начальника и их удовлетворение потребностей в существовании, то благоразумным будет применение авторитарного стиля руководства.

– *Характер мотивации сотрудников*

При авторитарном управлении путем распределения материальных благ можно добиться успеха, также страх наказания – сильный мотивационный момент.

Применение моральных форм стимулирования, возможности перспективы карьерного роста, развитие навыков, удовлетворение потребности в принадлежности – все это имеет эффективное применение при демократическом, либо либеральном стиле.

Как видно, объективные факторы формируются под влиянием окружающей среды.

К определению стиля руководства применяют обычно три переменные: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход и ситуационный. *Подход с позиции личных качеств*, согласно которому лучшие из руководителей обладают определённым набором общих для всех личных качеств. *Поведенческий подход же основан на выводах, что главное* - действия, манеры поведения по отношению к подчинённым. Третье связано с принятием ситуационности в качестве основы, что руководитель

должен уметь вести себя по-разному в разных ситуациях.

К изучению стиля управления в организации выделяют четыре типа подходов. Подход первый основан на анализе лидерских качеств (теория «Х» и теория «У» Д. Макгрегора). Второй же тип основан на комбинации двух характеристик: ориентация на производство и ориентация на людей (управленческая сетка Дж. Моутон и Р. Блейка). Третий тип – конкретная ситуация (Фидлер, Митчелл, Херси, Бланшар, Врум, Йеттон). Последний тип рассматривает ряд новых подходов ситуационного стиля (теория лидерства Т. Коно) [2].

Г. Андреева представила в 1988 году три основных стиля руководства, которые можно назвать классическими. К ним относятся авторитарный, демократический и либеральный стили.

Характеристика стилей руководства:

– *Авторитарный стиль руководства*. Этот стиль характеризуется высокой централизацией власти, доминированием единоначалия. Действия подчиненных строго контролируются, руководитель не дает возможности проявлять им инициативу.

– *Демократический стиль* предполагает делегирование руководителем части своих полномочий подчиненным и принятие решений путём коллективных рассуждений. Данный стиль эффективен при стабильной работе предприятия и стремлении его к внедрению инноваций.

– *Либеральный стиль руководства*: руководитель ставит перед исполнителями задачи, создает необходимые организационно-технические условия для ее выполнения, определяет правила и границы решения за, собой оставляют функция экспорта. Поощрения и наказания уходят на второй план, на первом - внутреннее удовлетворение от возможности реализовать свой потенциал [1].

Таким образом, задача руководителя – создать условия командной работы, организовать подчиненных, чтобы получить стабильную высокую отдачу, для чего важнейшим является оценка условий работы, особенности персонала, специфику поставленной задачи и, опираясь на выше изложенное, смоделировать свою модель управления.

Менеджер, который эффективность работы организации ставит как высшую цель, должен научиться использовать все стили, методы и типы влияния, которые являются подходящими для разного рода ситуации, а не использовать какой-то один стиль руководства на протяжении всей своей карьеры.

Стиль руководства служит важнейшей характеристикой качества деятельности управленца, его способности обеспечивать эффективную управленческую деятельность, а так же создавать в коллективе особую атмосферу, способствующую развитию благоприятных взаимоотношений и поведения.

Использованные источники:

1. Веснин В. Р. Основы менеджмента. М. : Проспект, 2015. С. 613

2. Дорофеев В.Д. Менеджмент. М. : ИНФРА-М, 2014. С. 440
3. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь. 2-е изд., М. : НИЦ ИНФРА-М, 2017. С. 176
4. Натальина Т. В. Формирование модели стратегии роста предприятий на основе интегрированного подхода // Наука XXI века: проблемы и перспективы : материалы III Междунар. научно-практич. конференции, 30-31 мая 2015. – Уфа: Изд-во ИЦ ИТП, 2015. – С. 118 – 123

УДК 2964

Мальсагов Р.Б.
студент ЮЗГУ группа ЭК-52м
Россия, г. Курск

ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается структура управления персоналом предприятия, факторы влияющие на эффективное управление им и мероприятия позволяющие повысить качество управления персоналом предприятия.

Ключевые слова: Эффективное управление персоналом, предприятие, повышение эффективности, производительность труда.

В современных рыночных условиях особую важность приобрел вопрос о предъявляемых требованиях к качественным параметрам персонала предприятия. Сегодня крупные компании, считая увеличение вложений в развитие персонала главным фактором в конкурентной борьбе, наращивают инвестиции в подготовку кадров.

Эффективное управление персоналом предприятия позволяет сформировать рабочую силу, обладающую способностями и мотивацией к выполнению поставленных задач, что приводит к росту производительности, и как следствие - увеличению роли человеческих ресурсов в организации.

В целом, персонал предприятия представляет собой объединение постоянных работников, которые получили необходимую профессиональную подготовку и имеют опыт практической работы.

В сложившихся экономически условиях на формирование персонала предприятия оказывает влияние ряд факторов: внутренние и внешние.

Внутренние факторы заключают в себе характер выпускаемой продукции, технологию и организацию производства; внешние - демографические процессы, юридические и моральные нормы общества, характер рынка труда.

Одним из наиболее важных факторов, влияющих на персонал предприятия, является эффективное управление.

Ни одно предприятие в современном мире не может эффективно функционировать без грамотного управления персоналом. Для того, чтобы воспитать высококвалифицированные кадры, специалистам службы по работе с кадровым составом необходимо провести большую работу, так как

персонал предприятия, как объект управления требует индивидуального подхода и большого внимания.

Таким образом, управление персоналом представляет собой организацию определенной концепции и совокупность методов работы кадрового менеджмента. Персонал предприятия выступает одним из элементов, формирующих систему управления персоналом, к которым можно отнести ресурсы фирмы, социальная инфраструктура, формы обучения, стиль руководства, организация труда, регламентация труда, мотивация.

Для эффективного управления персоналом, как правило, на всех предприятия организован отдел по работе с персоналом в виде отдела кадров, отдела техники безопасности и охраны труда или отдела труда и заработной платы. Зачастую, на отдел возлагаются следующие функции: регламентация и оценка деятельности сотрудников; отбор персонала и помощь в адаптации на рабочем месте; формирование кадрового резерва, планирование карьеры; организация обучения и повышения квалификации персонала с использованием различных форм и методов; мотивация персонала; организация системы льгот и компенсаций; сопровождение и правовое регулирование трудовых отношений; оформление кадровой документации.

Основной функцией, которую обеспечивает служба управления персоналом является связь и сотрудничество подразделений и отдельных сотрудников, которые выполняют задачи по обеспечению организации кадрами [1].

Чем прочнее эти связи между подразделениями, тем качественнее организована работа управления с персоналом, поэтому формирование этих связей – одна из приоритетных задач службы по работе с персоналом.

В ходе достижения главной цели - своевременно и оперативно обеспечивать предприятие квалифицированными специалистами служба управления персоналом решает несколько важных задач:

- анализ кадровых потребностей организации;
- привлечение сторонних специалистов / повышение квалификации уже работающих;
- анализ и коррекция деятельности сотрудников; Формирование и поддержание корпоративной культуры.

Именно от эффективной, добросовестной работы сотрудников отдела по управлению персоналом зависит работа всего предприятия, фирмы. В современном мире мало просто принимать, переводить, увольнять сотрудников и вести кадровую документацию. Необходима разработка эффективной системы стимулирования, мотивации трудовой деятельности, управление профессиональным продвижением. Современный руководитель должен осознавать роль грамотно реализованной кадровой политики и управления человеческими ресурсами.

Для эффективного и грамотного управления персоналом предприятия

руководству следует осуществить следующие мероприятия мотивирующие сотрудников:

1. Мотивировать интерес сотрудников к работе, предоставляя им возможность выполнять некоторые обязанности руководителя.

2. Публично благодарить за хорошо выполненную работу, поручение.

3. Информировать сотрудников о делах предприятия.

5.Обратная связь – проявлять заинтересованность о ходе выполнения поручения.

6. Вовлекать сотрудников в процесс принятия решений, особенно тех, которые их касаются, работодатель показывает своим работникам, что уважает их точку зрения

7. Независимость – позволить сотрудникам принимать самостоятельные решения [2].

На предприятиях, руководители которых стараются постоянно найти и отметить положительные качества сотрудников, их грамотную квалифицированную работу, регулярно объявляя благодарность и ставя лучших работников в пример и пропагандируют их достижения, гораздо реже бывают случаи халатности, плохого выполнения своих обязанностей и нарушений трудовой дисциплины.

Во многом осуществление мероприятий в области повышения эффективности управления персонала выражается в повышении производительности труда.

Таким образом, проведение мероприятий по повышению эффективности управления персоналом позволяет: повысить производительность труда; обеспечить сокращение потерь рабочего времени, что также способствует росту производительности труда; повысить средний уровень квалификации персонала.

Использованные источники:

1. Актуальность реализации проектного управления в органах государственной власти / Козьева М.С. // В сборнике: Менеджмент предпринимательской деятельности материалы Четырнадцатой научно-практической конференции. 2016. С. 481.

2. Бувина В.В. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений / Бувина В.В. // В сборнике: Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции в 2-х томах. Ответственный редактор: Горохов А.А.. 2015. С. 78-81.

3. Галенко В.П., Страхова О.А., Файбушевич С.И. Управление персоналом и эффективность предприятий. – Спб.: Питер, 2012.

4. Исследование методов прогнозирования потребности в кадрах / Ершова И.Г., Вертакова Ю.В. // Вестник ОрелГИЭТ. 2010. № 2 (12). С. 117-122.

5. Литвинова И.А. Необходимость системы контроллинга промышленных предприятий / Литвинова И.А., Ершова И.Г. // В сборнике: исследование

инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции : в 2-х томах. Ответственный редактор Горохов А.А.. 2015. С. 20-23.
6. Мильнер Б.З,. Евенко Л.И., Рапопорт В.С. Системный подход к организации управления. М.: ИНФРА, 2013 – 143 с.
7. Теория организации / Ершова И.Г. // Курск, 2002.
8. Электронное государство в рамках новой модели публичного управления / Запольский А.Д. // В сборнике: Менеджмент предпринимательской деятельности материалы Четырнадцатой научно-практической конференции. 2016. С. 455-456.

УДК 334.7: 631.1(470.630)

Манаева М.В.
магистрант
кафедра предпринимательства и мировой экономики
ФГБОУ ВО «Ставропольский
Государственный Аграрный Университет»
Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Аннотация: *Статья посвящена выявлению особенностей формирования и развития интегрированных структур в агропромышленном комплексе Ставропольского края. Проведена оценка инвестиционной привлекательности в некоторых отраслях по регионам края. В результате SWOT-анализа выявлены институционально-хозяйственные ограничения механизмов формирования и управления агропромышленными интегрированными структурами региона.*

Ключевые слова: *агропромышленный комплекс (АПК), интегрированная структура, интеграционные процессы, инвестиционная привлекательность.*

Manaeva M.V.
Candidate for a Master's degree of Federal State
Funded Educational Institution of Higher Education
« Stavropol State Agrarian University»
Department of Business and the world economy
Russia, Stavropol

MODERN TRENDS AND PATTERNS OF DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE AGRO-INDASTRIAL COMPLEX OF STAVROPOL REGION

The summary: *The Article is dedicated to identifying the features of formation and development of the integrated organization in the agricultural*

sector of the Stavropol Region. There is estimation of investment attractiveness in some industries by region. As a result of the SWOT-analysis revealed the institutional and economic constraints mechanisms of formation and management of agro-integrated structures in the region.

Keywords: *agro-industrial complex, integrated organization, integration processes, investment attractiveness.*

Вопросы увеличения темпов экономического роста, завоевания рынка и укрепления конкурентоспособности были всегда актуальны и остаются такими на сегодняшний день. В связи с этим повышается роль крупных интегрированных компаний, играющих не последнюю роль при решении аналогичных вопросов в аграрном секторе. Безусловно, не стоит забывать о малых и средних формах предпринимательства, но именно крупные формирования, которые располагают собственными финансовыми ресурсами и значительными возможностями по их привлечению, в состоянии обеспечить структурно-технологическую модернизацию комплекса аграрной промышленности. Интеграционные процессы переводят на качественно новый уровень взаимодействие организаций, создают условия для повышения эффективности управления финансовыми, производственными, логистическими процессами, открывают возможности для освоения инноваций и инвестиций, а также формируют прочную основу конкурентоспособности агропромышленных организаций на внутреннем и внешнем рынках[165].

Наиболее активно интеграционная политика в АПК реализуется в регионах, которые максимально приближены к рынкам сбыта сельскохозяйственной продукции и имеют уже сформировавшуюся или активно развивающуюся социальную и производственную инфраструктуру. Это Орловская, Воронежская, Белгородская, Ростовская, Волгоградская, Московская области, а также Краснодарский и Ставропольский края.[166] Рассмотрим особенности территориального развития интеграционных процессов на примере одного из этих регионов, а именно Ставропольского края.

В агропромышленном секторе Ставропольского края накоплен немалый опыт функционирования сельскохозяйственных предприятий, объединенных в целях совместного использования финансовых, земельных и трудовых ресурсов, производственных мощностей и др. При этом, на практике, интегрирующие структуры используют самые различные формы объединений – от простого авансирования до создания крупных формирований с изменением статуса собственника.

---

[165] Тельнова Н.Н. Агропромышленная интеграция в условиях трансформации экономики // В сборнике: Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона. Ставропольский государственный аграрный университет, Обособленное подразделение филиала корпорации ACDIVOCA в Российской Федерации. 2009. С. 4-8.

[166] Бровкина Л.И., Туов А.Р. Вертикальная агропромышленная интеграция как механизм решения финансовых проблем сельскохозяйственных предприятий // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. -№5.- С.238-241.

В современных условиях следствием интеграционных процессов, чаще всего, становится образование холдинговых компаний и финансово-промышленных групп (ФПГ). По оценкам аудиторско-консалтинговой компании BELF, крупнейшими владельцами земли аграрного назначения в регионе являются локальные холдинги «СтавропольАгроСоюз» и «Агрико», только в их владении находится более чем по 100 тыс. га земли. Среди локальных ФГП, в области сельского хозяйства необходимо отметить «Энергомера» и «Арнест». При этом, «Агрико» контролируется роттердамской инвестиционной компанией Martinico Beheer I.B.V., а «СтавропольАгроСоюз» входит в уже упоминаемую группу компаний «Арнест». Кроме того в Ставропольском крае развивается аграрный бизнес двух федеральных холдингов «Разгуляй» и «Продимекс» - одних из лидеров агробизнеса в России, объединяющих в себе три отраслевых направления – зерновое, сахарное и сельскохозяйственное производство.167

Реформирование аграрного сектора края показало, что предприятия, обладающие, на стартовых позициях, экономической обеспеченностью, в дальнейшем адаптируются к рыночным условиям в основном через диверсификацию их хозяйственной деятельности. Примером тому являются колхоз «Терновский» Труновского района, колхозы им. Чапаева и «Казьминский» Кочубеевского района и некоторые другие. Кроме развития растениеводства, эти сельхозпредприятия пошли по пути сохранения племенного овцеводства и молочного животноводства, что еще на этапе проведения реформ позволило им обеспечить годовую прибыль в размере 15-18 млн. рублей.168

Однако, наряду с положительными опытами реформирования, некоторые предприятия, вступив в реформу не имея достаточных финансовых ресурсов, оказались неплатежеспособными при наступлении неблагоприятных условий. К этой группе можно отнести многоотраслевое хозяйство колхоз «Победа», находящийся в Красногвардейском районе. Сделав ставку на широкий отраслевой спектр деятельности, в итоге колхоз пришел в затруднительное положение, не сумев полностью финансово обеспечить свою деятельность. Реструктуризация с последующим сокращением числа отраслей, выделение ведущей отрасли и создание максимально выгодных условий для её развития, помогло бы предприятию адаптироваться к изменяющимся условиям.

Исследуя развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе региона, следует разграничивать два связанных между собой механизма организации – это механизм формирования интегрированных структур и механизм управления ими. 169 Формирование

[167] Ставропольский край. Столкновение цивилизаций [Электронный ресурс]. – Информационное агентство СевКавИнформ, 2016. – Режим доступа: http://sevkavinform.ru/articles/tseny/91812/

[168] Ушвицкий М.Л. Развитие интеграционных процессов в рыночном хозяйстве регионального аграрного сектора: на материалах Ставропольского края: диссертация. – Ставрополь, 2004. – 197 с.

[169] Тельнова Н.Н., Снегирева Н.В. Экономическая сущность возникновения интеграционных процессов АПК // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 71-72.

агропромышленных интегрированных структур в Ставропольском крае исходит из развития рыночных связей между организациями, сложившихся способов представительства, а также защиты их интересов. Кроме того, возможности формирования таких структур во многом определяются инвестиционной привлекательностью АПК (табл.1).

Таблица 1 - Показатели инвестиционной привлекательности в некоторых отраслях АПК по регионам Ставропольского края. [2]

Районы	2013 год		
	Зерно	Животноводство	Технические культуры
Шпаковский район			
Прямые затраты, %	28,84	50,73	23,35
Выручка, %	45,42	29,52	34,62
IA	1,61	0,58	1,58
Изобильненский район			
Прямые затраты, %	19,82	59,9	28,96
Выручка %	37,43	39,33	31,12
IA	1,89	0,658	1,075
Предгорный район			
Прямые затраты, %	52,33	1,14	17,56
Выручка %	55,92	4,09	20,63
IA	1,07	3,59	1,17
Кочубеевский район			
Прямые затраты, %	27,08	55,4	28,33
Выручка %	36,00	36,3	32,84
IA	1,34	0,66	1,16
Георгиевский район			
Прямые затраты %	33,82	50,04	33,54
Выручка %	61,77	31,68	21,04
IA	1,83	0,62	0,63
Буденновский район			
Прямые затраты, %	29,65	58,69	16,39
Выручка, %	60,96	27,95	15,49
IA	2,06	0,46	0,95
Александровский район			
Прямые затраты, %	29,90	54,84	18,50
Выручка %	53,51	25,6	23,30
IA	1,79	0,47	1,21

Индикатор инвестиционной привлекательности (IA), отраженный в таблице 1, рассчитан следующим методом. Пусть имеется k отраслей деятельности интегрированной структуры (A1, A2, A3, …, Ak). При этом Зх – прямые затраты на производство товара в отрасли X, Вх – выручка от продаж в отрасли X, а УЗх – процентное соотношение прямых затрат в общей сумме затрат данной отрасли и УВх - процентное соотношение выручки данной отрасли в общей сумме выручки структуры. Тогда,

$$УЗ_x = \frac{З_x}{\sum_{x=1}^{k} З_x} \cdot 100\% \quad \text{и} \quad УВ_x = \frac{В_x}{\sum_{x=1}^{k} В_x} \cdot 100\% \quad . \qquad (1,2)$$

Используя получившиеся данные можно рассчитать инвестиционную привлекательность отрасли X, по сравнению с другими отраслями, то есть IAx по формуле

$$IA_x = \frac{УВ_x}{УЗ_x} \qquad (3)$$

На основе полученных результатов расчетов можно судить о том, насколько конкретные районы края и отрасли сельского хозяйства привлекательны, в качестве объекта инвестиционных вложений, по сравнению с другими.

Основной проблемой в управлении интегрированными структурами Ставропольского края является создание механизма, устанавливающего соразмерность участия в распределении вклада в процесс формирования совокупного конечного результат. 170 Для выявления других институционально-хозяйственных ограничений механизмов формирования и управления агропромышленными интегрированными структурами Ставропольского края воспользуемся методом SWOT-анализа (табл. 2).

Таблица 2 – Особенности механизмов формирования и управления интегрированными структурами в АПК Ставропольского края.171

Сильные стороны (S)	**Слабые стороны (W)**
S1 - инвестиционная привлекательность интегрированных структур S2 - наличие квалифицированных специалистов в управлении интегрированными структурами S3 - опыт создания квази-интегрированных структур в условиях централизованной экономики S4 - наличие организационной культуры управления в АПК	W1 - пробелы в региональном законодательстве, обеспечивающем интеграционный процесс в АПК W2 - недостаточный уровень доверия между интегрированными структурами и органами региональной/муниципальной власти. W3 - отсутствие системного блока в структуре механизмов формирования и управления, который обеспечивал бы устойчивость интегрированных структур
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
O1 - высокий уровень развития связей между участниками рынка O2 - возможность формирования множества интегрированных структур в АПК O3 - привлекательность субъекта для высококвалифицированных менеджеров	T1 - дефицит стратегических соглашений между региональными органами власти и крупными корпорациями - возможными инвесторами интегрированных структур T2 - доминирование среди интегрированных структур холдинговых компаний, контроль над которыми

[170] Саркисян Н.А. Организационно-экономический механизм управления интегрированной структурой // Экономика регионов: аграрный сектор / Сборник научных трудов. Ставрополь: СтГАУ, 2009. – 0,4 п.л.

[171] Саркисян Н.А. Механизмы формирования и управления интегрированными структурами территориального АПК: автореф. дис. канд. эк. наук – Майкоп, 2013. – 17с.

О4 - заинтересованность региональных органов власти в развитии интегрированных структур АПК	находится за пределами края Т3 - бюрократизация интегрированных структур регионального АПК.

Обобщая результаты анализа, к ограничениям развития интеграционных процессов в крае можно отнести:

1. Недостаток стратегических контрактов между органами власти Ставропольского края и крупными корпорациями, функционирующими на территории региона, что отчуждает ресурсы указанных корпораций от потребностей развития регионального хозяйства.

2. Отсутствие блоков стабилизации в структуре механизмов формирования и управления интегрированными структурами, обеспечивающих устойчивость этих структур в АПК. Предполагается, что основой таких блоков стабилизации должно быть государственно-частное партнерство с участием территориальных органов власти и управления.

3. Отсутствие инвестиционных источников, обеспечивающих потребности функционирования интегрированных структур, что тормозит их эволюционные процессы и ослабляет их конкурентные позиции.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы. В условиях продолжающейся кризисной ситуации, большое значение имеет разработка мер, способствующих стабилизации и развитию такой важной для общества сферы производства, как сфера аграрной промышленности. Ставропольский край характеризуется развитым сельскохозяйственным производством, являющимся основополагающей отраслью экономики региона. Однако в этой сфере сохраняется еще множество проблем. Преодолеть эти ограничения можно с помощью поддержания интеграционных процессов. В свою очередь, в развитии интеграционных структур также существуют определенные барьеры, например недостаточная нормативная база в этой области, дефицит доверия между предприятиями и органами управления, нехватка финансовых ресурсов и т.д. Несмотря на нерешенные проблемы, агропромышленный комплекс Ставрополья в целом и интегрированные структуры в частности имеют большой потенциал к развитию и процветанию.

Использованные источники:

1. Бровкина Л.И., Туов А.Р. Вертикальная агропромышленная интеграция как механизм решения финансовых проблем сельскохозяйственных предприятий // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2011. - №5.- С.238-241.

2. Саркисян Н.А. Механизмы формирования и управления интегрированными структурами территориального АПК: автореф. дис. канд. эк. наук – Майкоп, 2013. – 17с.

3. Саркисян Н.А. Организационно-экономический механизм управления интегрированной структурой // Экономика регионов: аграрный сектор / Сборник научных трудов. Ставрополь: СтГАУ, 2009. – 0,4 п.л.

4. Ставропольский край. Столкновение цивилизаций [Электронный ресурс].

– Информационное агентство СевКавИнформ, 2016. – Режим доступа: http://sevkavinform.ru/articles/tseny/91812/
5. Тельнова Н.Н. Агропромышленная интеграция в условиях трансформации экономики // В сборнике: Теоретические, методологические и практические проблемы развития экономики региона. Ставропольский государственный аграрный университет, Обособленное подразделение филиала корпорации ACDIVOCA в Российской Федерации. 2009. С. 4-8.
6. Тельнова Н.Н., Снегирева Н.В. Экономическая сущность возникновения интеграционных процессов АПК // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 7-3 (14). С. 71-72.
7. Ушвицкий М.Л. Развитие интеграционных процессов в рыночном хозяйстве регионального аграрного сектора: на материалах Ставропольского края: диссертация. – Ставрополь, 2004. – 197 с.

УДК 368

Матвеева Е.Н.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
Башкирский государственный аграрный университет
Россия, г. Уфа

КРИЗИС В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ: ДИНАМИКА И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ «НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ»

Аннотация: В данной статье проводится анализ состояния страхового рынка в Дальневосточном федеральном округе. Рассматривается динамика отозванных, приостановленных, ограниченных и возобновленных лицензий страховых компаний в целом по округу и отдельных его регионов. Также предлагаются пути преодоления кризиса в страховой отрасли.

Ключевые слова: Страхование; страховые компании; лицензии (отозванные, приостановленные, ограниченные, возобновленные); страховой рынок.

UDC 368

Matveeva E. N.
Student
4 course, faculty "finances and credit"
Bashkir state agrarian University
Russia, Ufa

THE CRISIS IN THE INSURANCE INDUSTRY: TRENDS AND RESPONSES "ON THE EXAMPLE OF FAR EAST FEDERAL DISTRICT OF THE RUSSIAN FEDERATION"

Abstract: this article analyzes the state of the insurance market in far Eastern Federal district. Examines the dynamics revoked, suspended, limited or

renewed licenses of insurance companies in General, the district and its individual regions. Also suggests ways of overcoming the crisis in the insurance industry.

Key words: Insurance; insurance company; license (revoked, suspended, limited, resumed); the insurance market.

Российское страхование обладает давней историей. Уже в начале XX века российский страховой рынок имел десятки страховых компаний, которые активно функционировали, также и иностранных.

Современное состояние страхового рынка свидетельствует о его динамичном развитии, однако имеются и негативные стороны, об этом мы можем судить по анализу динамики состояния лицензий страховых организаций по Дальневосточному федеральному округу за 2004-2016 гг.

Наибольшая доля страховых компаний на рынке страхования Дальневосточного федерального округа приходится на Приморский край. Так, в 2004г. в нем насчитывалось 94 компаний из 350 представленных по всему округу, в 2016г. – 65 из 333. Если представить изменения в процентном выражении, то мы видим, что в 2016г. доля компаний Приморского края снизилась по сравнению с 2004г. на 7,4%.

Так, например, в 2006г. в Приморском крае у трех страховых кампаний была отозвана лицензия и у двух приостановлена. Похожие ситуации были в 2008г., 2010 и в 2012г. (таблица 3.1).

Таблица 3.1 Состояние лицензий страховых организаций в Приморском крае по годам

Показатели	Годы												
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Представлено страховых компаний всего	94	94	101	97	105	94	80	70	65	64	73	67	65
Отозвано лицензий			3		2	1	3	2	4	1			
Приостановлено лицензий	1		2		2	1	2	1	1	1			
Ограничено лицензий									1				
Отозвано по виду	1												

В общем, за весь анализируемый период с 2004г. по 2016г. наблюдается тенденция снижения количества компаний на страховом рынке Дальневосточного федерального округа, так в 2004г. их было 350, а к 2016г. осталось 333, что на 5% ниже предыдущего (или на 17 страховщиков).

Если рассматривать состояние рынка страховых компаний по годам, то наиболее хорошее состояние приходилось на промежуток с 2004г. по 2009г., а именно на 2007-2008гг., где было представлено 407 и 430 компаний соответственно.

Судя по данным показателей лицензий, достаточно «насыщенным» годом для страхового рынка Дальневосточного федерального округа стал 2006. Всего было отозвано 10 лицензий, приостановлено – 5, по 2 лицензии у компаний из Якутии, Камчатского и Хабаровского края, три лицензии отозвали у страховых компаний Приморского края и одну лицензию у компании из Амурской области.

Также значительное количество лицензий было отозвано в 2005 и 2008гг. – по 7. В 2005г. больше половины из всех отозванных пришлось на Сахалинскую область, а в 2008г. на Республику Саху, Камчатский и Приморский край.

2015г. стал годом абсолютного затишья, когда по всему федеральному округу не было ни отозванных, ни приостановленных, ни ограниченных лицензий по страховым компаниям.

Тенденция сокращения количества страховых компаний пришлась на большинство регионов Дальневосточного федерального округа: Приморский и Хабаровский край, Амурская, Магаданская, Сахалинская области.

Однако, тенденция к увеличению тоже была и она пришлась на Республику Саху, где количество страховщиков в 2016г. увеличилось на 4 по стравненению с 2004 г. и Камчатский край, где рост составил 40 компаний

Таким образом, мы видим, что состояние динамики лицензий страховых организаций в Дальневосточном ФО претерпевает не только положительные моменты, но и отрицательные, такие как: приостановление функционирования страховых компаний, отзыв, приостановка и ограничение лицензий. В связи с этим, должны приниматься меры по улучшению деятельности работы страховых организаций, стимулирующих снижение отзыва лицензий.

Непосредственно, для улучшения и повышения рынка страхования в России, в особенности в Дальневосточном федеральном округе, необходимо проведение следующих мероприятий:

- переход страховых компаний на модернизированное ведение документооборота и бухгалтерского учета, введение новых стандартов, основанных на Международных стандартах финансовой отчетности;

- введение обязательных актуарных заключений и системы внутреннего контроля, внедрение бюро страховых историй и многие другие регулятивные и организационные новации.

Конечно же это все двигает рынок вперед и в будущем снизят уровень системных рисков, повысят прозрачность и финансовую устойчивость.

Ключевая задача развития рынка – повышение качества услуг и активная работа с потребителями страховых услуг и жалобами граждан.

Использованные источники:

1. Федеральный закон Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 27 ноября 1992 г.: ред. от 03.07.2016, с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017. - Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Ефимов О.Н. Страховые законодательства и страховая наука о сущности страхования [Электронный ресурс]: сборник / О.Н.Ефимов. - Пути развития теории и практики современного страхования. – 2012. – 81-86с.
3. Ефимов О.Н. Системы организации агрострахования в мире [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные, — Саратов: 2014.— 177 с.
4. Ефимов О.Н. Структура местного страхового рынка [Электронный ресурс]/ Ефимов О.Н.— Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 58 с.
5. Дадьков, В. Взаимное страхование – важнейшая составляющая зарубежного рынка страхования [Текст] / В. Дадьков // Журнал Страховое дело. – 2015. - №11. – С. 28
6. «Эксперт» - деловой еженедельник и его приложения [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://expert.ru
7. «Insur-Info» - Страхование сегодня [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.insur-info.ru

УДК 338

Матюнина М.В., к.э.н.
доцент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
Назарс А.Э.
студент
кафедра менеджмента и туристского бизнеса
Крымский федеральный университет им. Вернадского
Российская Федерация, г. Ялта

СПЕЦИФИКА, ВИДЫ И ФОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

В статье речь идёт о необходимости понимания важнейших психологических предрасположенностей и личностных характеристик делового партнера, которые являются весомыми факторами, определяющими успешное проведение деловых мероприятий. Поэтому необходимо совершенствовать свои знания и умения в области делового общения, повышать на каждом этапе своего развития коммуникационный уровень, а также осваивать и развивать новые методы приема и технику общения.

Ключевые слова: деловое общение, переговоры, система менеджмента.

Marina V. Matyunina, PhD in Economics
Docent Department of management and tourist business
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russian Federation, Yalta
Nazars E. Aleksandra
Student Department of management and tourist business
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russian Federation, Yalta

SPECIFICITY, KINDS AND FORMS OF BUSINESS COMMUNICATION

The article deals with the need to understand the most important psychological predispositions and personal characteristics of a business partner, which are important factors that determine the successful conduct of business events. Therefore, it is necessary to improve their knowledge and skills in the field of business communication, to increase the communication level at each stage of their development, and to master and develop new methods of reception and communication techniques.

Keywords: business communication, negotiations, management system.

Деловое общение является неотьемлемой частью человеческой жизни, важнейшим видом отношений между людьми. Ведущим регулятором этих отношений являются этические нормы, которыми выражены представления о морали и поступков людей. В деловом общении между сотрудниками, руководством или подченёнными, каждый так или иначе, сознательно или стихийно опирается на эти представления. В зависимости от того, как человек трактует моральные нормы, какое содержание в них вкладывает, в какой степени он их учитывает в общении, он может как облегчить себе деловое общение, сделать его более эффективным, помочь в решении поставленных задач и достижении целей, так затруднить общение или даже сделать его невозможным [3, С. 14].

Специфика делового общения состоит в следующем:

− возникает на основе и по поводу определенного вида деятельности, связанной с производством какого-либо продукта или делового эффекта;

− партнер в деловом общении всегда выступает как личность, значимая для субъекта;

− общающихся людей отличает хорошее взаимопонимание в вопросах дела;

− столкновение, взаимодействие экономических интересов или социальное регулирование осуществляется в правовых нормах. Чаще всего люди вступают в деловые отношения, чтобы юридически оформить взаимодействия в той или иной сфере. Идеальным результатом взаимодействия и правового оформления отношений становятся партнерские отношения, построенные на основах взаимного уважения и доверия;

− регламентированность делового общения – подчиненность

установленным правилам и ограничениям. Эти правила определяются типом делового общения, его формой, степенью официальности и теми конкретными целями, и задачами, которые стоят перед общающимися, национальными культурными традициями и общественными нормами поведения;

− не имеет саморегулирующего назначения, не является самоцелью, а служит средством для достижения каких-либо целей. В условиях рыночных отношениях – это, прежде всего, получение максимальной прибыли;

− основная задача делового общения – продуктивное сотрудничество, чтобы в будущем обеспечить себе надежные деловые связи.

Особенности делового общения заключаются в том, что, во-первых, партнер в деловом общении всегда выступает как личность, значимая для субъекта, во-вторых, общающихся людей отличает хорошее взаимопонимание в вопросах дела, в-третьих, основная задача делового общения – продуктивное сотрудничество [1, 2].

Можно выделить следующие виды делового общения [4, с. 24].

1. По времени и месту осуществления деловое общение делится на служебное и внеслужебное. Первое означает взаимодействие людей, осуществляемое в рабочее время и в пределах своей организации. (Вместе с тем понятие «деловое общение» является более широким, чем служебное, так как включает в себя взаимодействие и наемных работников, и собственников-работодателей; происходит не только в организациях, но и на различных деловых приемах, семинарах, выставках и пр.) А второе, внеслужебное, деловое общение происходит вне организации, но в ее интересах: командировки руководителей и специалистов, конференции; контакты со смежниками, поставщиками, конкурентами, потребителями продукции и др.

2. По степени контактности деловое общение подразделяют на прямое (непосредственный контакт) и косвенное (между партнерами существует пространственно-временная дистанция). Прямое деловое общение обладает большей результативностью, силой эмоционального воздействия и внушения, чем косвенное, так как в нем непосредственно действуют социально-психологические механизмы, обладающие определенной эффективностью: внушение, заражение, подражание, сопереживание, сопричастность, конформизм и др.

3. По средствам осуществления деловое общение подразделяется на вербальное (словесное) и невербальное, при котором средством передачи информации являются жесты, мимика, взгляды, позы, интонации и др.

4. По характеру и содержанию деловое общение может быть формальным и неформальным. Первое осуществляется в обязательном порядке в процессе служебно-профессиональной деятельности на основе официальных руководящих документов: законы, постановления, приказы, инструкции, наставления руководства и др. Второе, как правило, действует в пределах организации на основе добровольного участия и регламентируется

нормами и критериями морали, этики, правилами общежития, коллективных традиций и ценностей.

5. По целевой направленности можно выделить следующие специфические виды делового общения, присущие деятельности руководителей различных рангов: профессиональное, педагогическое, воспитательное, творческое, спортивное и др.

Деловое общение в той или иной степени предполагает целенаправленное взаимодействие в рамках коллективной работы с целью получения определенного результата.

Деловое общение в той или иной степени предполагает целенаправленное взаимодействие в рамках коллективной работы с целью получения определенного результата. Традиционно принято выделять несколько видов делового общения [6].

Деловая переписка. Этот вид общения относится к так называемому заочному взаимодействию, когда информация доносится до собеседника при помощи письма. Составить деловое письмо не так просто, как может показаться на первый взгляд. Нужно учитывать некоторые моменты, такие как: оформление электронного послания, сроки, в рамках которых ответ будет оставаться актуальным, лаконичность изложения необходимой информации. В результате деловой переписки люди могут прийти к определенным заключениям и выводам.

Деловая беседа. Под деловой беседой понимают речевое общение между собеседниками, которые имеют необходимые полномочия от своих организаций и фирм для установления деловых отношений, разрешения деловых проблем или выработки конструктивного подхода к их решению. Этика делового общения в обязательном порядке включает в себя проведение таких бесед, которые шли бы на пользу развития компании или предприятия. В деловой беседе руководитель и подчиненный могут прояснить для себя значимые вопросы, определить круг необходимых задач, требующих немедленного решения, обсудить результаты. Именно в ходе деловой беседы проясняются значимые элементы деятельности и уточняются необходимые детали. Любые рабочие моменты могут быть рассмотрены именно с помощью данного вида делового общения [5, с. 11].

Деловое совещание. Иногда недостаточно просто провести с сотрудниками беседу в рамках корпоративной работы. Для достижения более эффективного взаимодействия и лучшего понимания требуется прибегать к деловому совещанию. На этих собраниях рассматриваются значительные срочные вопросы, не терпящие отлагательств. Совещания могут проводиться как среди руководителей, так и быть направлены на работу начальника с персоналом.

Публичное выступление. Деловое общение призвано обеспечить установление деловых связей между сотрудниками. Публичное выступление используется в тех случаях, когда важно донести какую-то информацию, имеющую ознакомительный и презентационный характер до слушателей.

Тот, кто выступает перед аудиторией, должен обладать всеми необходимыми знаниями по предмету своего доклада, а так же рядом личностных характеристик, позволяющих ему свободно и легко воспроизводить эту информацию. Основные требования к выступающему: грамотная речь, уверенность в себе, четкость и последовательность изложения материала [7, с. 13].

Деловые переговоры. Являются неотъемлемым элементом делового общения. С помощью переговоров можно быстро решить важную проблему, определиться с ближайшими целями и задачами развития фирмы, услышать мнение и намерения оппонента. Деловые переговоры чаще всего проводятся между руководителями разных организаций с целью обозначить свои позиции и прийти к единому решению [8, с. 14].

Дискуссия. Нередко возникает в ходе делового общения как следствие столкновения разных точек зрения. Культура делового общения не позволяет свободно и открыто выражать свои позиции, если они противоречат общественной морали, но с помощью дискуссии можно иногда и поспорить в рамках принятых норм. Дискуссия обнаруживает различные взгляды на одну и ту же проблему и нередко может охватить предмет спора с противоположных сторон.

Таким образом, владея навыками использования правил делового общения и грамотного ведения деловых переговоров, менеджер, как и любой человек, работающий в туристско-рекреационной сфере, может добиться высоких результатов в области управления, которое впоследствии своего совершенствования будет способствовать развитию предприятия, а в дальнейшем и получению прибыли в будущем.

Использованные источники:

1. Григорчук, А. В. Культурно-исторический фактор, как движущая сила в развитии туризма Крыма / Григорчук А.В., Столяренко А.В. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 4 (55). - С. 55-59.
2. Груздева, В. Ю. Маркетинговое управление, как инструмент повышение конкурентоспособности организации / Груздева В. Ю., Матюнина М. В. // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 1. - № 54. - С. 110-113. – Режим доступа : http://elibrary.ru/item.asp?id=27248191
3. Логутова, Е. В. Психология делового общения : / Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург : ОГУ, 2013. – 196 с.
4. Ломова, О. С. Деловое общение специалиста по рекламе: учебное пособие для студентов вузов / О. С. Ломова; под ред. Л. М. Дмитриевой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 239 с.
5. Матюнина, М. В. Исследование методов конкурентоспособности организации / М. В. Матюнина // Трансформация закупочной системы и современное публичное управление. - Ростов-на-Дону, 2015. - С. 122-129. - Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=27565045
6. Матюнина, М. В. Мотивация трудовой деятельности персонала: функции

и принципы формирования / Матюнина М.В., Столяренко А.В., Чумак А.Н. // NovaInfo.Ru. 2016. - Т. 3. - № 48. - С. 215-223. – Режим доступа: http://elibrary.ru/item.asp?id=26330115
7. Семенов, А. К. Теория менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 492 с.
8. Федулин, А. А. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; под. ред. д-ра, истор.наук, проф. А. А. Федулина. – М.: КНОРУС, 2016. – 432 с.

УДК 338

Машкова Л.Р.
студент 4 курса
факультет экономико-математический
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Проблема государственного регулирования инновационной деятельности особенно остро стоит на сегодняшний день в связи с экономической нестабильностью, как в регионах, так и в стране в целом. Это обусловлено тем, что в условиях экономического кризиса снижается уровень ВВП, ВНП, национального дохода и других не менее важных экономических показателей. Наиболее важной и первостепенной задачей для государства в этот период становится снижение кризисных явлений. Развитие и поддержка инноваций уходит на второй план.*

Ключевые слова: *инновации, инновационная деятельность, налоговое стимулирование инноваций, национальная инновационная система, государственное регулирование инноваций.*

Mashkova L.R.
student
4 year Department of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer of the Department of Economics and Management
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

PROBLEMS OF STATE REGULATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The problem of state regulation of innovation activity is*

especially acute today due to economic instability, both in the regions and in the country as a whole. This is due to the fact that the economic crisis reduces the level of GDP, GNP, national income and other equally important economic indicators. The most important and paramount task for the state in this period is the reduction of crisis phenomena. The development and support of innovation is taking second place.

***Keywords**: innovations, innovative activity, tax stimulation of innovations, national innovation system, state regulation of innovations.*

Инновационная деятельность направлена на практическое использование научного, научно-технического результата и интеллектуального потенциала в целях получения нового или улучшенного производимого продукта, способа его производства и удовлетворения потребностей общества в конкурентоспособных товарах и услугах, совершенствование социального обслуживания. Повышение активности инновационной деятельности является одним из главных факторов в рыночной экономике, который способствует росту производительности труда, сокращению безработицы и инфляции. Производительность возрастает в основном на базе инноваций, капиталовложений и повышения уровня образования и профессиональной подготовки работающих.

Государство осуществляет регулирование инновационной деятельности прямыми и косвенными методами. Главное место в системе прямого государственного регулирования занимает финансирование НИОКР и инновационных проектов из бюджетных средств, правовое регулирование, формирование инновационной инфраструктуры.

Поскольку выделяемые государством средства на науку всегда ограниченны и не удовлетворяют все существующие потребности в финансировании, возникает задача определения приоритетных направленийнаучно-технического развития. Среди них:

-информатизация народного хозяйства;

-комплексная автоматизация отраслей народного хозяйства;

-ускоренное развитие атомной энергетики;

-применение принципиально новых материалов;

-ускоренное развитие биотехнологии172.

Однако стоит заметить, что при увеличении потенциальных объектов коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ сокращается реальный объем государственных финансовых ресурсов, выделяемых для спонсирования и развития.

Основными проблемами, тормозящими рост и развитие инноваций, являются ограниченность материальных и финансовых ресурсов, технологическая отсталость, слабая законодательная база в сфере инноваций

[172] Потехин И.П. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. – Ижевск: Институт экономики и управления, 2005. – С. 78.

и ничтожная доля спонсорских средств, выделяемых из государственного бюджета.

Особое внимание следует уделить именно государственному регулированию инновационной деятельности, так как в переходный период именно от него зависит стабильность и перспективность инвестиций. Помимо спонсорских мероприятий государство способно влиять на инвестиционный климат страны косвенными мерами, а именно налоговым законодательством. Государство способно регулировать налоговую политику в сфере инноваций путем сокращения налогооблагаемой базы, а также путем уменьшения налоговых ставок и разнообразными налоговыми вычетами и льготами.

В настоящее время налоговая система не учитывает переходный характер рыночной экономики и неэффективна. Одной из мер, способной в значительной степени оказать поддержку новаторам, является освобождение от налогов той части прибыли организации, которая предназначена для внедрения инноваций и финансирования НИОКР.

Также не менее эффективной мерой может стать применение прогрессивной системы налогообложения. Целесообразно ввести повышенный налог на сверхприбыль предприятий и освободить от налога все предприятия, которые используют эту самую сверхприбыль для развития инноваций.

В целом стоит отметить, что наше государство нуждается в ряде программ налогового стимулирования инновационной деятельности. В этих программах целесообразно проработать таки мероприятия, как:

1. Освобождение от НДС всех операций государственных научных и научно-образовательных учреждений, академических институтов по приобретению оборудования и материалов для проведения исследовательских работ;
2. Ведение льготной ставки по налогу на доходы физических лиц вознаграждений авторам открытий, изобретений и промышленных образцов;
3. Введение в Налоговый Кодекс РФ отдельной главы, регулирующей инновационную деятельность в РФ;
4. Проведение государством политики ускоренной амортизации для всех организаций, занимающихся инновационной деятельностью;
5. Государственная поддержка ученых путем повышения заработной платы, предоставления льгот, субсидий и др.

Также в целом остается нерешенным вопрос о взаимодействии системы образования и субъектов инновационной деятельности. В этом аспекте целесообразно продумать выход на новый уровень отечественной системы образования. Важным шагом в этом направлении станет создание инновационных центров при учебном заведении для проведения НИОКР и использования вузовских разработок, а также внесение соответствующих изменений в закон о высшем образовании.

Использование всех элементов действующего законодательства в

совокупности дадут положительный результат и принимать данные изменения нужно с учетом интересов субъектов рынка, иначе их эффективность будет низкой.

Для реализации вышеназванных мер понадобятся значительные бюджетные расходы, но при правильном использовании они будут оправданы, так как в мировой экономической науке доказано, что вклад научных достижений в рост ВВП превышает 50%.

Практически общепризнанно, что в нашей стране на данный момент нет экономических условий для развития инновационной деятельности. Поэтому прежде всего здесь и надо сосредоточить усилия государства. Государство должно взять на себя инициативу в финансировании инновационной деятельности.

Таким образом, предлагаемые меры должны способствовать изменению структуры российского налогового законодательства, законодательства в сфере образования и инновационной деятельности, которое обеспечит благоприятный инновационный климат, что приведет к созданию в РФ цивилизованного рынка интеллектуальной продукции. Без активных действий государства в области регулирования инновационной деятельности и целевой государственной поддержки развития российских конкурентоспособных отраслей и технологии, движения вперед в данной области, к сожалению, не достигнуть.

Использованные источники:

1. Потехин, И.П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.П. Потехин. – Ижевск: Институт экономики и управления, 2005. – 354 с.
2. Афанасьев, М. Мировая конкуренция и кластеризации экономики / М. Афанасьев // Вопросы экономики. – 2005. – № 4. – С. 75-86.
3. Балацкий, Е. Инновационный сектор промышленности / Е. Балацкий // Экономист. – 2004. – № 1. – С. 20-33.
4. Дробышевская, Л.Н. Инновационная экономика в зеркале устойчивого развития / Л.Н. Дробышевская // Финансы и кредит. – 2005. – № 12. – С. 42-47.
5. Горский, М. Господдержка спроса на инновации: госзакупки и техплатформы [Электронный ресурс]: URL: http://polit.ru/article/2013/12/23/ps_innov_4/ (дата обращения 19.04.2017 г.).

УДК 323.21

Меньшиков М.С.
магистрант
Институт права
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РАЗВИТИЕ РЫНКА АДВОКАТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВЕКОВ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ПРАВОВОЙ И КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ

Статья освещает процесс становления системы юридических услуг в рамках российского адвокатского сообщества в условиях развития рыночной экономики и модернизации правовой сферы в России в 1990 – 2000-е гг. Автор показывает динамику правовых, социально-экономических, информационных факторов, определявших профессиональную деятельность частнопрактикующих адвокатов, адвокатских коллегий и других форм корпоративной организации адвокатуры в рассматриваемый период. В статье раскрывается специфика адвокатской деятельности, сочетающей черты частного предпринимательства с правозащитными функциями, развитие адвокатуры рассматривается как важный компонент модернизационного транзита России на рубеже XX – XXI вв.

Ключевые слова: адвокатура, юридический сервис, юридические кадры, рыночные реформы в России, рыночные институты, правовое государство, гражданское общество.

UDC 323.21

Menshikov M. S., undergraduate of Institute of Law
Bashkir state university
Russia, Ufa

DEVELOPMENT OF THE MARKET OF LAWYER SERVICES IN RUSSIA AT THE TURN OF THE XX-XXI CENTURIES: SOCIAL AND ECONOMIC, LEGAL AND CULTURAL CONTEXT

Article covers process of formation of system of legal services within the Russian lawyer community in the conditions of development of market economy and modernization of the legal sphere in Russia in 1990 – the 2000th. The author shows dynamics of the legal, social and economic, information factors defining professional activity of privately practicing lawyers, lawyer boards and other forms of the corporate organization of legal profession during the considered period. In article specifics of the lawyer activity combining lines of private business with human rights functions reveal, development of legal profession is considered as an important component of modernization transit of Russia at a boundary of the XX-XXI centuries.

Keywords: legal profession, legal service, legal shots, market reforms in Russia, market institutes, the constitutional state, civil society.

Одним из малоизученных аспектов в истории отечественной адвокатуры новейшего времени является участие адвокатов в становлении рынка юридических услуг в России. Данная тема затрагивается, главным образом, в публикациях юридического профиля по проблемам эволюции российского законодательства и практике правоприменения в сфере регулирования профессиональной деятельности адвокатов. Отдельные аспекты становления и развития рынка адвокатских услуг в России в 1990 – 2000-е гг. рассматриваются в работах, посвященных развитию системы адвокатуры в том или ином регионе страны [7].

Исторический опыт развития отечественной системы адвокатских услуг в новейший период восходит к периоду «перестройки» второй половины 1980-х гг., когда в стране зарождаются новые формы экономических отношений, включая юридические кооперативы. Некоторые из созданных в те годы центры юридических услуг успешно развивались и продолжают действовать и в настоящее время. Так, например, известный адвокат и правовед, государственный деятель М.Ю. Барщевский в 1990 г. основал частную юридическую фирму «Московские юристы», в настоящее время – адвокатская коллегия «Барщевский и партнеры». Юридический кооператив, открытый в ноябре 1988 г. в г. Люберцы Московской области, в 1992 г. был преобразован в юридическую консультацию «Защита», а через десять лет – в Московскую областную коллегию адвокатов «Фемида» во главе с Э.И. Эзрохи, известным юристом и автором мемуаров [8], и т.п.

В то же время одним и проявлений либерализация общественной жизни явился рост социальной активности советской адвокатуры, добивавшейся расширения сферы корпоративного самоуправления, в том числе создания всероссийской адвокатской организации. В 1990-е гг. стремление адвокатов выйти из-под административного контроля в лице органов юстиции находило отражение в организации адвокатских кабинетов, фирм или бюро, имевших статус юридических консультаций. Следует отметить, что до 2002 года, когда был принят Федеральный закон № 63-ФЗ «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», общие параметры профессиональной деятельности адвокатов регулировались «Положением об адвокатуре РСФСР» 1980 г., включая возможность открытия юридических консультаций. В 1992 г. Министерство юстиции Российской Федерации дало разрешение на создание новых адвокатских коллегий, которые (также до 2002 г.) действовали параллельно с коллегиями адвокатов, созданными еще в советский период, но при этом могли иметь межрегиональный и даже всероссийский статус.

Институционализация российского адвокатского сообщества коррелировала с общей структурной динамикой хозяйственно-экономической и социальной сферы, связанной с восстановлением института частной собственности и с соответствующими изменениями в законодательстве и в системе административного регулирования экономики. Значительные трансформации происходили в системе трудовых отношений,

в семейном праве и др. Появление частных коммерческих предприятий, финансовых корпораций, иностранных инвесторов, выход российского бизнеса в международное пространство, в то же время, становление электоральной системы и других компонентов демократической государственности, развитие разнообразных общественных институтов – все это многократно повышало востребованность юридических услуг: составление и экспертизы договоров, лицензий и других документов, защиты прав и интересов граждан и юридических лиц в судах и т.п. [1, с.4-7].

Под влиянием вышеназванных факторов активно формировалась конкурентная среда, в которой действовали разнообразные адвокатские образования, частнопрактикующие адвокаты и большое число юридических консалтинговых предприятий, которые предлагали широкий спектр юридических услуг, нередко с нарушением норм действующего законодательства и корпоративной этики, не обладая соответствующим статусом и профессиональными знаниями, порой по необоснованно высоким расценкам, что можно рассматривать как проявление недобросовестной конкуренции в отношении адвокатской корпорации/

В 2002-2003 гг. было осуществлено приведение институциональной системы российской адвокатуры в соответствие с Законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в РФ», который предусматривал возможность частной (индивидуальной) адвокатской практики, в форме адвокатского кабинета и три организационно-правовых формы коллективных адвокатских образований: коллегию, адвокатское бюро и юридическую консультацию, различавшихся численностью штата, требованиями к продолжительности стажа учредителей, спектром предоставляемых услуг. Существовавший в советский период территориальный принцип организации адвокатуры стал частью системы корпоративного самоуправления в форме региональных адвокатских палат, председатели которых составляли Федеральную палату адвокатов Российской Федерации (ФПА РФ). Одновременно в 2000-е гг. внедрялся механизм контроля за качеством работы адвоката: адвокатский экзамен и «Кодекс профессиональной этики адвоката», несоблюдение которого позволяло адвокатским палатам налагать на своего коллегу дисциплинарные взыскания вплоть до лишения адвокатского статуса.

Тот или иной тип адвокатского образования оговаривался в его уставе и учредительных документах, которые должны были соответствовать определенным критериям и только в этом случае вносились в региональные реестры адвокатских образований. При этом названия учреждаемых адвокатских фирм отличались значительным разнообразием, являясь частью их рекламной политики. Адвокатские образования, созданные известными деятелями права или молодыми адвокатами, стремящимися утвердить свое имя в системе российской адвокатуры, как правило, включали в свое наименование фамилии учредителей, например: адвокатское бюро «Падва и Партнеры», коллегия адвокатов «Яковлев и партнеры» (Москва), коллегия

адвокатов «Шпагин и партнеры» (Красноярский край), Балтийская коллегия адвокатов им. Анатолия Собчака (Санкт-Петербург), Коллегия адвокатов «Муратов и партнеры» (Республика Башортостан), и др. Название адвокатского образования могло отражать профиль его деятельности, создавать ощущение традиционности и респектабельности, например, коллегия адвокатов «Правовая защита» (Уфа), коллегия адвокатов «Мой семейный адвокат» (Республика Северная Осетия) и др. Ряд адвокатских коллегий, действовавших уже не одно десятилетие, сохраняли свои исторические наименования, имевшие известность и авторитет в субъектах Российской Федерации, как например, Башкирская республиканская коллегия адвокатов и др. (Выше приведены адвокатские образования, получившие в 2011 году за высокое качество профессиональной деятельности корпоративные награды «Триумф»). По состоянию на 1 января 2015 года в Российской Федерации действовало 25 193 адвокатских образования, в том числе 21 500 адвокатских кабинетов, 2 796 коллегий адвокатов, 747 адвокатских бюро и 150 юридических консультаций. 44 545 адвокатов (более 63%) в этот период работали в коллегиях адвокатов, которые показали себя традиционной и наиболее устойчивой формой адвокатского объединения [6, с.8].

Модернизация системы российской адвокатуры 2000-х гг., с одной стороны, способствовали поддержке и развитию общественного имиджа адвокатского сообщества как наиболее квалифицированного сегмента рынка юридических услуг и информации. Адвокатские образования решали наиболее сложные задачи не только в сфере судопроизводства, но и в области юридического сопровождения крупных инвестиционных проектов, оформления сделок, защиты авторского права, ювенальной юстиции и т.д. В 1990 – 2000-е гг. через переводную и отечественную художественную литературу (включая жанр «адвокатского романа»), телевизионные сериалы и правовые ток-шоу в информационном пространстве России утверждаются яркие образы адвокатов – предприимчивых, профессиональных, стремящихся к торжеству закона и справедливости. Определенный вклад в формирование позитивного имиджа адвокатской профессии вносят и сами адвокаты, появляясь на экранах телевизоров, выступая с публикациями и интервью в популярных СМИ и т.п.

По мере развития рыночной экономики и усложнения различных отраслей гражданского и коммерческого права развивалось такое явление, как специализированные адвокатские услуги, в том числе бизнес-адвокатура. Принятие «Закона об адвокатской деятельности и адвокатуре» 2002 г. и «Кодекса профессиональной этики адвоката» оказали существенное воздействие на развитие рынка адвокатских услуг в плане повышения качества услуг, оказываемых гражданам и юридическим лицам, совершенствования деловой культуры, определенной стандартизации гонорарной практики, которая складывалась в зависимости от рыночной конъюнктуры на основе рекомендаций адвокатских палат. В отношении

адвокатской корпорации действовали надзорные и контрольные функции со стороны Министерства юстиции. С другой стороны, разнообразные юридические фирмы и частнопрактикующие юристы, не входившие в реестры адвокатов, действовали на рынке без всяких ограничений и дополнительных обязанностей, налагавшихся адвокатским статусом [5, с.124].

Президент Федеральной палаты адвокатов Е. В. Семеняко, выступая на пресс-конференции в редакции газеты «Аргументы недели» 16 февраля 2011 г., отметил, что России «действуют две корпорации юристов. Одна корпорация официальная – адвокатура, адвокатское сообщество, Федеральная палата адвокатов РФ, другая – совершенно неформальная и не объединенная на какой-либо основе: так называемые юридические консультанты или вольно практикующие юристы» [2, с.138]. При этом, по мнению многих авторитетных представителей адвокатского сообщества, регламентация рынка юридических консалтинговых услуг не может негативно повлиять на те его структуры, которые ведут высокопрофессиональную деятельность в своем сегменте, в том числе сотрудничая с адвокатскими образованиями, а также выполняя традиционные функции юрисконсультов предприятий, которые успешно представляют свои организации в арбитражных судах, и т.п.

Столкновение интересов между адвокатурой и «вольной» системой юридического консалтинга в какой-то степени было связано с двойственной природой адвокатской деятельности, которая в российском законодательстве определена как некоммерческая: адвокаты работают не с целью получения прибыли, но получая гонорар за услуги, а также оказывают помощь своим доверителям бесплатно. Соответственно, адвокатские образования не имеют общего капитала и доходов, не могут использовать наемный персонал и другие инструменты бизнеса, которые доступны коммерческим юридическим структурам. С другой стороны, профессия адвоката имеет черты индивидуальной предпринимательской деятельности, что с 2016 г. закреплено в системе налогообложения адвокатов.

По мере развития высокотехнологичной информационной среды все более существенную роль в успехе адвокатских бюро и коллегий на рынке юридических услуг оказывает отражение их деятельности в интернете: качество сайтов и рекламных объявлений, он-лайн консультации потенциальных клиентов, в том числе, бесплатные, широкий спектр дополнительной информации (отзывы в социальных сетях, биографические сведения об адвокатах и т.п.). Положительным фактором адвокатского имиджа является участие в преподавательской деятельности и научная работа в области правоведения. А.И. Муранов, управляющий партнер коллегии адвокатов «Муранов, Черняков и партнеры» (Москва), профессор Российской школы частного права и доцент МГИМО, имеющий известность в адвокатской среде как интеллектуал, автор научных публикаций, в интервью Интернет-порталу «Право.ру» 18 февраля 2011 г. отметил:

«Сегодня некоторые клиенты приходят к нам, просто увидев научную публикацию» [3]. Существенное значение имеет активная позиция Федеральной палаты адвокатов РФ и представителей адвокатуры, работающих в выборных органах власти, в области совершенствования законодательства, в том числе по вопросам регулирования и модернизации рынка юридических услуг, обеспечения прав и свобод граждан России.

Особое положение адвокатуры в системе юридических услуг определяется также участием адвокатских образований в реализации Федерального закона от 21 ноября 2011 г. № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации», согласно которому работа адвокатов по назначению следственных органов или судов компенсируется из государственного бюджета. В 2000-е гг. не только была преодолена проблема бюджетных задолженностей перед адвокатами: современную систему бесплатной юридической помощи характеризует «быстрота и полнота расчетов бюджета с адвокатами» [4, с.9], возрастает средняя сумма ежемесячных вознаграждений адвокатам. Так, только за 2014 год адвокатам Республики Башкортостан, участвующим в данной категории дел было перечислено из республиканского бюджета 180 млн. рублей. Кроме того, многие адвокатские образования принимают участие в Дне бесплатной юридической помощи, который регулярно проводится Союзом юристов России, и в других социальных акциях. Данное направление в деятельности адвокатского сообщества подчеркивает его роль как публично-правого института и расширяет возможности участия адвокатуры в системе государственно-частного партнерства и других механизмах современной рыночной экономики.

Таким образом, формирование рынка адвокатских услуг в России в 1990 – 2000-е гг. необходимо рассматривать не только как часть процесса коммерциализации информационного пространства и сферы сервиса, но и как важный фактор повышения качества правовой и деловой культуры, модернизации судебной системы и развития других позитивных тенденций в социально-экономической области, в системе гражданского общества.

Использованные источники:

1. Андрианов Н.В. Адвокатура и юридическая помощь // Адвокатские вести. 2001. № 10.
2. Грядущие изменения в сфере юридических услуг и стандарты адвокатской профессии // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2011. № 2 (32).
3. Интервью А. Муранова и Д. Чернякова [Электронный ресурс]// Право.Ru. 18 февраля 2011 г. URL: http://www.pravo.ru/review/view/48611/
4. Конференция Нижегородской областной коллегии адвокатов 11 февраля 2017 г. // Нижегородский адвокат. 2017. № 02(172).
5. Копылов С.В. Возникновение, становление и перспективы развития адвокатских палат (на примере Адвокатской палаты Удмуртской республики) // Экономика и право. 2015. Т. 25. Вып. 5.

6. Отчет о деятельности Совета ФПА РФ за период с апреля 2013 года по апрель 2015 года // Вестник Адвокатской палаты Ростовской области. 2015. № 73.
7. Рогаткин А.А. Очерки истории московской адвокатуры. М., 2006
8. Эзрохи. Э.И. Служу закону. О близких, друзьях и службе. М., 2017.

УДК 332.143

Мехралиева Л.Н.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
научный руководитель - Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В данной научной статье рассматривается уровень и качество жизни населения Ульяновской области. Приведена краткая характеристика уровня и качества жизни. Также рассмотрены основные показатели уровня жизни населения Ульяновской области.

Ключевые слова: ПФО, Ульяновская область, уровень жизни, качество жизни, заработная плата, МРОТ, инфляция.

Mekhralieva L.N.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University
Scientific Director - Filippova I. A.
Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION OF ULYANOVSK REGION

Annotation: This article deals with the level and quality of life of the population of the Ulyanovsk region. A brief description of the level and quality of life is given. Also considered are the basic indicators of the standard of living of the population of the Ulyanovsk region.

Key words: PFD, Ulyanovsk region, living standard, quality of life, wages, minimum wage, inflation.

В условиях экономического кризиса проблема уровня и качества жизни является наиболее актуальной. Растущий интерес к проблемам качества и уровня жизни обусловлено тем, что наше общество озабочено

вопросами устойчивого социального развития и стабильного экономического роста, ведь именно от этих показателей зависит уровень жизни.

Повышение качества жизни населения является приоритетной задачей всех уровней власти. Государство должно проводить сильную, ориентированную на интересы и запросы граждан социальную политику, включающая повышение уровня образования, поддержка материнства, многодетных семей, пенсионеров, укрепление здоровья населения и т.д.

Уровень жизни – это обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами или степень удовлетворения потребности в этих благах.173

Основными элементами уровня жизни является: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а так же социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых слоев населения.

Уровень жизни необходимо рассматривать во взаимосвязи с общеэкономическими показателями, а так же показателями, связывающими общеэкономические и уровень жизни – доходами населения, потребительским спросом, торговлей, ценами, государственным бюджетом, кредитом. Так, например, доходы населения являются важнейшими факторами, определяющими уровень жизни.

Качество жизни – это степень развития и полнота удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, проявляющихся как в различных видах деятельности, так и в самом жизнеощущении. Проблема качества жизни включает в себя условия, результаты и характер труда, демографические, этнографические и экологические аспекты существования людей. Есть в этой проблеме юридические и политические стороны, связанные с правами и свободами, поведенческие и психологические аспекты, общий идеологический и культурный фон.

Качество жизни на современном этапе – главный критерий развития научно-технического и человеческого потенциала, достижения его социально-экономической безопасности и определения уровня социально-экономического развития.174

Анализ уровня жизни определяется содержанием таких величин, как потребительская корзина и прожиточный минимум. В общем виде уровень жизни региона определяется по средней продолжительности жизни населения, величине безработицы и инфляции, личных потребительских расходов.

В 2016 году в рейтинге российских регионов по качеству жизни

---

[173] Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. /под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. –С. 406

[174] Филиппова И.А. Уровень жизни Ульяновской области / Филиппова И.А., Суханова Е.А. – Научный альманах. 2016. № 5-1 (19). С. 308

Ульяновская область опустилась с 29 на 31 место. В рейтинге регионов по качеству жизни, как и в 2015 году, первые позиции занимают Москва и Санкт-Петербург. Далее идут Московская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Белгородская область, Воронежская область, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Липецкая и Тюменская области. При расчете рейтинга проводился анализ 72 показателей, которые объединены в 11 групп, характеризующих основные аспекты качества жизни в регионе: уровень доходов населения; занятость населения и рынок труда; жилищные условия населения; безопасность проживания; демографическая ситуация; экологические и климатические условия; здоровье населения и уровень образования; обеспеченность объектами социальной инфраструктуры; уровень экономического развития; уровень развития малого бизнеса; освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры.175

Основные показатели уровня и качества жизни населения Ульяновской области.

По данным Росстата уровень безработицы в нашей области составляет 4,7%, то есть 30,5 тыс. человек из 642,6 тыс. человек не трудоустроены. В регионах ПФО уровень безработицы следующий: Республика Татарстан (3,7%), Пермский край (6,0%), Самарская область (3,7%), Республика Мордовия (4,4%), Нижегородская область (4,3%).

Средняя заработная плата по Ульяновской области составляет 21 980,5 рублей. К примеру, врачи и работники медицинских организаций получают в среднем 32 500,1 рублей, преподаватели учреждений высшего профессионального образования – 35 441,7 рублей, педагоги общего образования – 24 215,1,социальные работники – 13 000,5 рублей.

Заработная плата выросла только формально, на уровне статистической погрешности в пределах инфляции и немного её перекрывает. Статистика составляется на основании данных от крупных и средних предприятий. То есть около 40 % работников находятся за пределами этой статистики. Тот прирост, который есть – очень слабый, и в любой момент данный показатель может уйти в отрицательную зону, - считает доктор экономических наук Анатолий Лапин.

Просроченная задолженность по заработной плате на 1 февраля 2017 года составила 4,9 млн. рублей. В среднем на одного работника просроченная задолженность по зарплате составляет 23 324 рублей, а количество работников, которым организация должна выплатить заработную плату, составляет 210 человек.

По данным Росстата по Ульяновской области средний размер назначенных пенсий на 1 января 2017 года составляет 16 372,1 руб.

Минимальный размер оплаты труда в 2017 году составляет 9 944

[175] Качество жизни в Ульяновской области ухудшается. URL: http://simbirsk.city/2017/02/20/kachestvo-zhizni-v-ulyanovskoj-oblasti-uhudshaetsya/

рублей для работников внебюджетной сферы и 6 204 рублей для работников бюджетной сферы. Стоит отметить, что в областях Поволжья зафиксирован самый низкий МРОТ по России, а самый высокий в Москве – 17 000 рублей и Магаданской области – 17 300 рублей.

Минимальный прожиточный минимум за IV квартал 2016 года по области на душу населения – 8826 рублей, для трудоспособного населения – 9487 рублей, для пенсионеров – 7281 рублей, для детей – 8884 рублей. Для сравнения рассмотрим предыдущие кварталы: I квартал прожиточный минимум на душу населения – 8884 рублей (для трудоспособного населения – 9521 рубль; для пенсионеров – 7308 рублей; для детей – 9102 рубля); II квартал на душу населения – 9029 рублей (для трудоспособного населения – 9678 рублей; для пенсионеров – 7403 рубля; для детей – 9285 рублей); III квартал на душу населения – 8977 рублей (для трудоспособного населения – 9653 рубля; для пенсионеров – 7382 рубля; для детей – 9069 рублей).

Среди регионов ПФО в Ульяновской области самый высокий уровень инфляции за 2016 год. По данным Ульяновскстата инфляция в 2016 году составила 5,5%. Самый низкий показатель в ПФО в Оренбургской области – 3,5%.

Цены на товары и услуги в течение 2016 года росли медленнее, чем в 2015-м. Продовольственные товары подорожали на 5,5%, непродовольственные – на 5,7%, услуги – на 5,2% (в 2015 году – на 15,0; 15,5 и 9,2% соответственно).

Среди продовольственных товаров значительно выросли цены на сливочное масло (на 21,9%), фруктовые соки (на 18,7%), кофе, крупу гречневую (на 17,7%). Цены на сыр, консервы рыбные, хлеб из муки ржано-пшеничной, молоко питьевое, творог, кисломолочные продукты, шоколад, горох, сметану выросли от 9,3 до 15,6%.

При этом овощи в среднем стали дешевле на 15,9%, а фрукты и цитрусовые – на 8,0%. Цены снизились на рис на 12,3%, сахар – на 8,7%, пшено – на 8,3%.

В январе 2017 года внешнеторговый оборот области в текущих ценах составил 52,5 млн. долларов США, или на 5,0% больше января 2016 года. В том числе экспорт составил 17,3 млн. долларов США, или на 37,1% меньше января 2016 года, импорт – 35,2 млн. долларов США, что в 1,6 раза больше аналогичного показателя за январь 2016 года.

Сальдо торгового баланса в январе 2017 года сложилось отрицательное, т.е. импорт превышает экспорт: - 17,8 млн. долларов США (в январе 2016 года положительное, т.е. экспорт превышает импорт – 5,2 млн. долларов США).

За последние годы показатели уровня и качества жизни в Ульяновской области повысились, об этом говорит рост денежных доходов. Однако, несмотря на это сохраняется дифференциация населения по уровню денежных доходов, низкая заработная плата в некоторых отраслях экономики, просроченная задолженность по зарплате, высокий уровень

бедности.

В нынешних условиях повышение уровня жизни населения – одно из приоритетных направлений российской социально-экономической политики.176 Как показал анализ – уровень жизни населения нашей области довольно низок, что препятствует экономическому развитию области. Для улучшения уровня жизни населения следует создать сильный средний класс, который играет очень важную роль. Также нужно создать необходимые условия для того, чтобы жители нашей области имели высокооплачиваемую работу, возможность удовлетворения своих потребностей, крепкое здоровья, комфортное жилье, возможность для образования своих детей и проведение семейного отдыха.

Использованные источники:

1. Нилова И.В. Уровень и качество жизни населения: сущность и основные показатели (на примере Ульяновской области) – Национальные интересы: приоритеты и безопасность, № 2, 2012 – С. 58 – 61.
2. Филиппова И.А. Уровень жизни Ульяновской области / Филиппова И.А., Суханова Е.А. – Научный альманах. 2016. № 5-1 (19). С. 308-310.
3. Филиппова И.А. Уровень жизни населения в России / Филиппова И.А., Ашрафли Ш.И. – Вестник научных конференций. 2016. № 5-4 (9). С. 287-288.
4. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. /под ред. А. Г. Грязновой и Н. Н. Думной. – М.: КНОРУС, 2006. – С. 688
5. Федеральная служба государственной статистики по Ульяновской области. URL: http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/ru/
6. Качество жизни в Ульяновской области ухудшается. URL: http://simbirsk.city/2017/02/20/kachestvo-zhizni-v-ulyanovskoj-oblasti-uhudshaetsya/

УДК 336.1.07

Мехралиева Л.Н.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной научной статье описывается финансовая система Российской Федерации. Также рассмотрены основные цели и задачи финансовой системы РФ. Подробно описываются институты финансовой системы.

Ключевые слова: финансовая система, цели, бюджетная система,

[176] Филиппова И.А. Уровень жизни населения в России / Филиппова И.А., Ашрафли Ш.И. – Вестник научных конференций. 2016. № 5-4 (9). С. 287.

кредит, фонды, финансы.

Mekhralieva L.N.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

FINANCIAL SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article describes the financial system of the Russian Federation. The main goals and tasks of the financial system of the Russian Federation are also considered. The institutions of the financial system are described in detail.

Key words: financial system, goals, budget system, credit, funds, finances.

Финансовая система является важным звеном макроэкономики. От ее состояния зависит уровень жизни населения и экономическая жизнь страны в целом. Именно поэтому необходимо подробно изучать финансовую концепцию Российской Федерации, понимать ее важность и значение, а также уметь разбираться в функционировании финансовой системы нашей страны. Финансовая система – это сумма всех финансовых отраслей, которые очень тесно переплетаются между собой [4, с.44].

Прочная финансовая система является основой развития и успешного функционирования рыночной экономики и необходимой предпосылкой роста и стабильности экономики в целом. Вот почему в наши дни необходимо хорошо знать природу и особенности финансов и видеть способы наиболее лучшего их использования в интересах эффективного развития общественного производства.

Финансовая система РФ — совокупность различных сфер и норм финансовых отношений, каждая из которых характеризуется особенностями в формировании и использовании фондов денежных средств, различной ролью в общественном воспроизводстве. Цель финансовой системы – оперативное формирование и эффективное целевое распределение финансовых ресурсов в целях исполнения повседневных функций, предотвращения чрезвычайных ситуаций и оперативное устранение последствий чрезвычайных ситуаций [5, с.811-812].

Финансовая система РФ включает в себя следующие институты:

1. Государственную бюджетную систему;
2. Внебюджетные специальные фонды;
3. Государственный и банковский кредиты;
4. Фонды личного и имущественного страхования;
5. Финансы хозяйствующих субъектов и отраслей.

В настоящее время, можно определить следующие цели и задачи, которые могут поспособствовать развитию и стабилизации финансовой системы нашей страны:

1. Снижение государственного долга Российской Федерации;
2. Поддержание национальной валюты и снижение темпов инфляции;
3. Обеспечение надежности и стабилизации Пенсионного фонда РФ;
4. Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы при безусловном исполнении всех обязательств государства;
5. Совершенствование структуры расходов федерального бюджета.

Рассмотрим подробнее каждый институт финансовой системы, которые были перечислены выше.

1. Государственная бюджетная система.

Бюджетная система РФ - совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РФ, регулируемая нормами права [3, с.96].

Для бюджетной системы Российской Федерации, как для федеративного государства, характерна 3-уровневая система: государственный федеральный бюджет, бюджеты субъектов федерации и местные бюджеты.

Однако бюджетной системе РФ присущ свой ряд проблем, которые требуют разрешения: [3, с.97]

- приведение к балансу бюджетов разных уровней, в том числе государственные;
- бюджетные фонды;
- оптимизация структуры статей доходов и расходов бюджетной системы;
- обеспечение принятия реальных и прозрачных бюджетов и внебюджетных фондов;
- совершенствование налоговой системы;
- переход к казначейской системе исполнения бюджетов;
- совершенствование нормативно - правовой базы.

Современная ситуация в бюджетной сфере России демонстрирует необходимость усиления регулирующей роли государства в системе бюджетных отношений между органами управления, отвечающие за формирование бюджетов, распределение бюджетных ресурсов и пополнение доходов в бюджет. С одной стороны, это объясняется тем, что в условиях рыночных отношений возможности государства оказывать влияние на экономические процессы довольно низкие. С другой стороны, значительно возрастание роли и значения бюджетов как наиболее важнейших инструментов государственного регулирования экономики и социальной сферы.

2. Внебюджетные специальные фонды.

Государственными внебюджетными фондами РФ являются:

1) Пенсионный фонд РФ (ПФ);

2) Фонд социального страхования РФ (ФСС);

3) Федеральный фонд обязательного медицинского страхования (ФФОМС);

Целью внебюджетных фондов является содействие развитию или материальной поддержке специфических социально-экономических или культурных сфер общественных отношений. Фонды имеют самостоятельное значение, источники их формирования обособлены от источников формирования бюджета РФ и территориальных бюджетов.

3. Государственный и банковский кредиты.

Государственный кредит – это урегулированная нормами финансового законодательства деятельность государства, направленная на привлечение временно свободных денежных средств юридических и физических лиц на условиях добровольности, возвратности, срочности и платности в целях покрытия бюджетного дефицита и регулирования денежного обращения [1, с.51].

Государство использует государственный кредит в целях обеспечения постоянного процесса удовлетворения различных потребностей государства. Полученные средства поступают в распоряжение органов государственной представительной и исполнительной власти и превращаются в дополнительные финансовые ресурсы. Они направляются на покрытие бюджетного дефицита. В последующем источником погашения государственных займов и выплат процентов по ним выступают средства бюджета.

Банковский кредит — это отношения по предоставлению банками денежных средств физическим и юридическим лицам для производственных, социальных и иных нужд на основе договора, во временное использование на условиях платности, срочности и материальной обеспеченности долга. При этом банки используют в качестве кредитных ресурсов главным образом хранящиеся на открытых у них счетах временно свободные средства юридических и физических лиц, в определенных случаях бюджетные и иные ресурсы [2, с.114].

4. Фонды личного и имущественного страхования.

В соответствии с ФЗ «Об организации страхового дела в РФ» от 27 ноября 1992 года страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

В качестве функций страхования можно выделить следующие:

1. Формирование страхового фонда денежных средств;

2. Возмещение ущерба и личное материальное обеспечение граждан;

3. Предупреждение страхового случая и минимизация ущерба.

Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС) является

самостоятельным государственным финансово-кредитным учреждением Российской Федерации и управляет средствами государственного социального страхования России.

Денежные средства ФСС не входят в состав бюджетов соответствующих уровней, других фондов и изъятию не подлежат.

5. *Финансы хозяйствующих субъектов и отраслей.*

Ключевое место в системе финансов хозяйствующих субъектов принадлежит финансам коммерческих организаций, поскольку именно здесь создаются материальные блага, формируется прибыль, которая является главным источником производственного и социального развития общества.

Финансы предприятий представляют собой совокупность денежных отношений, связанных с формированием, распределением и использованием фондов денежных средств предприятий, а также контролем над формированием, распределением и использованием этих фондов [1, с.63].

Финансы предприятий как часть финансовой системы включают процессы создания, распределения и использования внутреннего валового продукта в стоимостном выражении. В ходе финансовой деятельности предприятий возникают определенные финансовые отношения, связанные с организацией деятельности, реализацией продукции, формированием финансовых ресурсов, распределением и использованием доходов.

Финансовая система играет важнейшую роль в экономике страны, так как именно от нее в большей степени зависит экономическое благосостояние нашего государства.

К сожалению, в финансовой системе России существуют некоторые проблемы, которые мешают стабильному экономическому росту и поднятию уровня и качества жизни населения. Для устранения этих проблем необходимо иметь устойчивую структуру, исключив из нее всех слабых участников. При этом важно параллельно развивать финансовые рынки Российской Федерации, которые, за исключением валютного, находятся на начальной стадии зарождения. Только в этих условиях возможно создать здоровую экономическую базу.

Использованные источники:

1. Тиникашвили Т.Ш. Финансы:учебное пособие: Сев.- Осет. гос. ун-т. Владикавказ: Изд-ва СОГУ, 2015. – С.100

2. Новикова, М.В. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие / Новикова М.В. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Научная книга, 2012. – С. 159

3. Татарова М.А. Бюджетная система РФ: проблемы и пути решения// Татарова М.А., Храмченко А.А., Захарян А.В.// Закономерности и тенденции формирование системы финансово-кредитных отношений: сборник статей Международной научно – практической конференции (10 декабря 2016 г., г. Уфа) В 3 ч. Ч. 3/ - Уфа: АЭТЕРНА, 2016, С. 179

4. Мамедова Э.Ф., Ширяева Н.В. Финансовая система в Российской Федерации // Экономика и социум. – 2016. – 2016. - № 6-2 (25). – С. 44-47.

5. Ушмарова Е.Н., Ширяева Н.В. Финансовая система РФ // Экономика и социум. – 2016. - № 6-2 (25). – С. 811-813.

УДК 336.747.1

Милованов Е. И.
студент 1 курса
инженерно-экономический факультет
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА В АВСТРАЛИИ

Статья посвящена истории возникновения денежной системы в Австралии. Автор рассматривает данный вопрос, начиная с колониальной эпохи и заканчивая настоящим временем. Затрагиваются самые различные аспекты эволюции денежной системы Австралии.

Ключевые слова: курс, деньги, банкнота, валюта, доллар, стерлинг.

The article is devoted to the history of the emergence of the monetary system in Australia. The author considers this issue, beginning with the colonial era and ending with the present time. The most varied aspects of the evolution of the monetary system of Australia are touched upon.

Key words: course, money, banknote, currency, dollar.

После потери Англией колоний в войне с США были предприняты меру по основанию новых колоний. Одна из таких колоний, австралийская, была основана 18 января 1788 г. на юго-востоке континента в Сиднейской бухте и названа «Новый Южный Уэльс». Поселение было, по сути дела, уголовной колонией, в которую британское правительство отправляло преступные элементы с континента и оказывало лишь минимальную помощь в обеспечении колонистов минимально необходимым. Колонистам пришлось многое добывать собственным трудом. При этом возникла проблема взаиморасчетов между поселенцами и обслуживающим персоналом.

Таким средством стали выпущенные в сентябре 1788 г. правительством Нового Южного Уэльса товарные расписки, которые вместе с долговыми расписками стали выполнять функции местных денег. Правительство приравняло курс этих расписок 1:1 к британскому фунту. Однако за континента местные деньги обесценивались от 4 до 10 британских шиллингов за австралийский фунт. Недостаток денег породил в денежном обращении наличие различных иностранных монет, наибольшее количество которых составили испанские серебряные доллары. Отсутствие денег заставило колонистов использовать в качестве средств денежного обращения товарообмен ромом, табаком, сахаром, пшеницей, мясом и домашним скотом.

Переход к монетной системе

И британский стерлинг и испанский серебряный доллар

сосуществовали друг с другом как две меры стоимости. Однако ввиду того что стерлинг использовался в официальных расчетах, прежде всего, по налогам и штрафам, он имел приоритет перед долларом.

Кроме того, курс обычных долговых обязательств мог меняться в зависимости от настоящей репутации эмитента, а долговые расписки, обеспеченные деньгами фунт стерлингов, имели постоянный курс. Появились медные деньги, которые стали называться валютой. Обменный курс иностранных валют официально власти колонии оформили только в 1800 году. Официально колония перешла на денежное обращение нескольких валют только после того как обменные соотношения оказались зафиксированы.

Возникновение собственной валюты

Подобная монетная система просуществовала до 1825 г., когда официальной валютой Австралии был признан английский фунт.

Появление в 30-х годах XIX века новых автономных колоний Виктория, Западная и Южная Австралия, включавших современную Северную территорию и получение в 50-х годах некоторыми колониями автономности и самоуправления привело к тому, что они начали развиваться независимо друг от друга. В каждой колонии существовал свой денежный стандарт. В большинстве из них экономика основывалась на двойном денежном стандарте: в обращении находились испанский доллар и фунт стерлинг.

В феврале 1851 г. в Австралии было открыто первое месторождение золота, а чуть позже – еще несколько. Открытие запасов желтого металла позволило приблизить денежную систему Австралии к метрополии. Добыча золота помогла наладить полноценную чеканку золотых монет и позволила колонии Виктория полностью перейти на британский денежный стандарт.

Во время «золотой лихорадки» выпускали много золотых монет в частном порядке, например, золотые фунты, отчеканенные в Аделаиде в 1852 г. В 1855 г. в Сиднее открылся государственный монетный двор, выпускавший до 1870 г. золотые монеты «местного дизайна». Позже их чеканили уже по британскому стандарту. Монетные дворы были открыты в Мельбурне (1872 г.) и Перте (1899 г.) для чеканки имперских соверенов и полусоверенов и существовали они на правах филиалов Королевского монетного двора Лондона. В 1898 г. британское правительство разрешило выпуск мелкой серебряной и бронзовой монеты в Новом Южном Уэльсе и Виктории (монетные дворы в Сиднее и Мельбурне), однако реально этого не происходило до образования в 1901 г. федерации «Австралийский союз», ставшей доминионом британской империи.

В 1907 г. аналогичный статус получила Новая Зеландия. Как следствие, денежная эмиссия была унифицирована. Первые серебряные монеты с портретом Эдуарда VII были отчеканены в 1910 г. в Лондоне, а в 1911 г. – медные. В 1916 г. Мельбурн выпустил собственные серебряные монеты. Монеты чеканились в период с 1910 по 1964 г. на монетных дворах

Лондона, Бирмингема, Бомбея, Мельбурна, Сиднея, Калькутты, Денвера, Сан-Франциско и Перта.

До середины 1960-х в Австралии действовала британская денежная система: 1 фунт равнялся 20 шиллингам, в свою очередь, 1 шиллинг – 12 пенсам. Австралия стала одним из первых государств британской зоны, перешедших на новую систему 14 февраля 1966 года. До 1971 года официальный обменный курс австралийской валюты был привязан к британскому фунту. В первой половине 70-х годов он увязывался с американским долларом. Затем было признано, что и этого недостаточно, и правительство приняло решение о привязке курса к корзине валют основных торговых партнеров Австралии (доллар США, японская йена, новозеландский доллар и т.д.).

Современная национальная валюта Австралии

Сегодня национальной валютой Австралии является австралийский доллар, который представлен денежными банкнотами различного номинала: 5, 10, 20, 50 и 100. Кроме денежных купюр, в этой стране также присутствуют и монеты 1 и 2 доллара. Кроме основной валюты, существуют и разменные деньги – центы – которые находятся в обращении и представлены монетами различного номинала. Один доллар приравнивается к ста центам. Австралийский доллар является конвертируемой валютой, находится в обороте на всей территории Австралийского Союза, Кокосовых островов, островах Рождества, Норфолк и государств Тихого океана: Кирибати, Науру и Тувалу. Когда вводилась новая денежная единица, премьер-министр Роберт Мензис предложил дать ей название the Royal, которое и использовалось на протяжении недолгого времени. Но из-за непопулярности этого варианта было принято решение назвать валюту Dollar. Австралийский доллар – пятая самая торгуемая валюта мира после доллара США, евро, иены и фунта стерлингов. Австралийский доллар занимает 7% мировых валютных операций на апрель 2016-го. Австралийский доллар выпускается Резервным Банком Австралии, который регулирует процентные ставки, осуществляет контроль за финансовой системой. В последние годы регулирование банковского сектора постепенно ослабло. Например, с 1983 иностранным банкам было разрешено проводить операции в Австралии, и постепенно сокращаются или стираются принципиальные различия между разными типами банков и между банками и другими финансовыми организациями, например компаниями по страхованию жизни, строительными компаниями и пенсионными фондами. По состоянию на июнь 1996, в стране действовали 50 австралийских и иностранных банков, располагавших более чем 6,5 тыс. отделений. Четыре крупнейших австралийских банка – Национальный Банк Австралии, Союзный Банк Австралии, банковская корпорация Вестпак и Австралийская и Новозеландская банковская группа – контролируют более половины всех банковских активов. Слияние этих четырех крупных банков запрещено государством, которое стремится обеспечить конкурентоспособность

банковского сектора.

Полимерные деньги

В 1988 году в ознаменование 200-летия основания первого британского поселения в Австралии были выпущены в обращение полимерные банкноты номиналом в 10 австралийских долларов. Банкнота содержала прозрачное окно с голографическим портретом капитана Кука. Учитывая предыдущий неудачный опыт, австралийские пластиковые банкноты прошли жёсткие испытания: не изменяясь, перенесли кипячение, 9 месяцев пребывания в земле и несколько часов в работающей стиральной машине. На их разработку было затрачено 20 млн. австралийских долларов. Основой для новых банкнот послужил полимер двуосно-ориентированный полипропилен (biaxially-oriented polypropylene, BOPP. Этот полимерный носитель был разработан в компании Securency под маркой Guardian®. В отличие от полимерного субстрата Tyvek компании DuPont, который фактически копировал волокнистую структуру бумаги, для Guardian® была разработана совершенно новая технология получения пластиковой основы. Начальным этапом этой технологии было получение материала с ориентацией длинных молекул полимера преимущественно в двух измерениях. Для этого из полипропиленовой трубки выдувались пузыри, из которых в дальнейшем формировался многослойный субстрат Guardian®.

В 1992 г. на этом полимерном материале были напечатаны банкноты номиналами в 5, 20 и 50 долларов. В 1996 г. с выпуском 100-долларовой пластиковой банкноты Австралия окончательно перешла с бумажных на полимерные деньги и стала первой в мире страной, сделавшей этот шаг. На денежных банкнотах изображены политические деятели и другие знаменитые люди, причем не только самой Австралии. Например, на банкноте номиналом 5 долларов располагается портрет Елизаветы Второй – королевы Великобритании – а на купюре в 100 единиц красуется портрет австралийской певицы Нелли Мельбы. Помимо возможности создания новых защитных элементов банкноты из полимера меньше подвержены износу, чем бумажные. Опыты, проведённые Резервным банком Австралии, показали, что банкнота номиналом в 10 австралийских долларов, изготовленная из бумаги, в среднем находилась в обращении 8 месяцев, тогда как пластиковая банкнота может находиться в обращении в 4 раза дольше – около 30 месяцев. Похожие результаты дали исследования в Индонезии и Таиланде, где также имеются в обращении банкноты на полимерной основе. К достоинствам банкнот из полимера наряду с повышенной прочностью и устойчивостью можно отнести возможности внедрения уникальных защитных признаков. Австралийская компания Securency, производящая австралийские доллары и полимерные банкноты для некоторых стран, разработала несколько новых защитных признаков специально для полимерной основы.

Использованные источники:

1. https://ru.wikipedia.org/wiki/Австралийский_доллар.

2. http://www.australiatravel.ru/ru/australia/info/moneys.html.
3. http://goldyard.club/publ/dengi/istorija-valjut/stanovlenie_denezhnoj_sistemy_v_avstralii/130-1-0-605.
4. http://izhig.ru/numizmat/australia.php.
5. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

УДК 339.13

Минаев Д.А.
студент 5 курса
кафедра менеджмента организации
КГПУ им. В. П. Астафьева
Россия, г. Красноярск

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются технологии маркетинга в строительном бизнесе. Для успешного развития бизнеса, нужно постоянно изобретать новые продукты и давать им ход в дело. При развитии бизнеса одна из составляющих – это маркетинг, о технологиях которого говорится в статье. Подробнее о видах технологий и их описание. Так же правила в помощь строительному менеджеру о создании нового продукта и его внедрении в строительстве.

Ключевые слова: Маркетинг, менеджмент, строительство, пиар, конкуренция, развитие, технологии.

UDC 339.13

Minaev D.A. student
5 year, KSPU them. VP Astafyeva
Organization Management Chair
Russia, Krasnoyarsk

APPLICATION OF MARKETING SYSTEM IN CONSTRUCTION.

Annotation: The article deals with technologies of marketing in the construction business. For the successful development of the construction business, one must constantly invent new products and give them a course in the matter. When developing a business, one of the components is marketing, the technologies of which are mentioned in the article. More about the types of technologies and their description. Also, the rules to help the construction manager on the creation of a new product and its implementation in the construction.

Keywords: Marketing, management, hospitality, PR, competition, development, technology.

Сегодня во всем мире маркетинг в строительстве становится важным элементом повышения конкурентоспособности строительного предприятия. Маркетинг способен решить такие задачи, как объемы строительства и их направление, направление использования капитальных вложений, оптимальные условия финансирования и т.д. Причем отметим, что возможность превзойти своих конкурентов смогут лишь те строительные компании, которые создадут наиболее эффективную систему маркетинга.

Но с другой стороны невозможно не сказать, что развитие технологий маркетинга в строительной области по отношению к другим секторам экономики происходит крайне медленно. Причинами этого явления можно назвать сложность и многообразие коммерческих отношений связей между участниками строительства, такими как заказчики, генеральные подрядчики, субподрядчики, логистические провайдеры, проектировщики, инвесторы. К тому же специфика маркетинга в строительной отрасли связана и с организацией самого процесса строительства и имеет следующие особенности:

1. Подразделения строительных организаций могут быть достаточно многочисленными и рассредоточенными на обширных территориях. В то же время характер работы многих из них может быть сезонным или временным, что заставляет подразделения и самостоятельные организации быть мобильными, готовыми в сжатые сроки переместить производство на другое место, согласно требованиям заключенных контрактов.

2. Климатические и природные условия — это те факторы, которые могут существенно снизить скорость выполнения работ и уменьшить достоверность прогнозов о сроках завершения строительства и вводе объектов в эксплуатацию. Нужно отметить и удаленность от места строительства необходимых природных ресурсов, таких как песок или щебень, на их перевозку также расходуются как деньги, так и время.

3. Технологические процессы, как капитального строительства, так и отделочных работ предусматривают большое количество различных видов работ и услуг, в том числе монолитные работы, строительно-монтажные,

столярные и отделочные работы, а также выполнение дизайн-проекта, различных коммунальных систем и конечного благоустройства.

4. Организация транзакций (рыночного участия) в современных реалиях требует возрастающих совокупных затрат. Так, по данным аналитиков, наибольшая доля расходов приходится на организацию товародвижения и управления над этим процессом, например, только на транспортную логистику приходится до 20% от всего объема затрат.

5. Отрицательное влияние на результаты строительства оказывают и ряд таких важных факторов, как недостаточное количество оборотных средств, вероятность неравномерного распределения СМР, отсутствие уверенности в платежеспособности заказчиков, а также недочеты и несовершенство в целом системы государственного контроля и урегулирования.

Решить данные особенности маркетинга в строительстве можно с помощью использования определенных методов и программ современного маркетинга.

Программы маркетинга в строительстве

Для оптимизации строительного процесса на предприятии создаются службы, которые занимаются вопросами маркетинга. Служба должна выполнять объективный анализ маркетинговой деятельности и деятельности предприятия, основываясь на реальных показателях по производству построек и его сбыту и вносить предложения по возможности дальнейших перспектив и постановки долговременных целей. Также в компетенцию службы входит и разработка уже оговоренных выше оптимальных для предприятия маркетинговых программ.

Программа, разработанная маркетологами предприятия, должна быть основой и должна служить ориентиром для всех строительных планов организации, и в принципе занимать центральное место в системе планов. Такие программы позволяют предприятию правильно оценить свои возможности, недостатки и отличия от конкурентов, а также предотвратить появление рабочих просчетов, то есть, используя программу, целесообразно выполнять распределение финансовых средств, материальных ресурсов, нематериальных активов.

Например, важнейшим этапом разработки маркетинговой программы для предприятий, занимающихся строительством жилья, может стать сегментация рынка, то есть разделение желающих приобрести жилье по демографическим, экономическим и географическим признакам для того, чтобы найти наиболее перспективную для себя нишу рынка.

Причем такие строительные компании могут выбрать для себя и различные тактики, к примеру:

- Тактика единого маркетинга, в которой единственной целью является максимальная продажа жилья определенного вида;
- Тактика дифференцированного маркетинга, в которой разрабатывается стратегическая программа для всех конкурентных зон

рынка по отдельности. Данная тактика также позволяет строительной компании достигать максимизации сбыта своей продукции, а также стабилизировать прибыль в долгосрочном и близком будущем и снизить предпринимательский риск.

Отметим, что программы маркетинга важно не только внедрить в деятельность организации, но и грамотно ими управлять. Управление маркетингом в строительстве — это процесс приспособления деятельности предприятия к современным рыночным условиям и состоит он из выполнения важнейших этапов:

- проведение анализа конъюнктуры рынка;
- выборка рынков, на которые будет нацелена деятельность организации;
- разработка всего комплекса маркетинга;
- претворение в жизнь намеченных мероприятий.

Специфика российского маркетинга

Любая страна заинтересована в устойчивом развитии строительной отрасли, которая обеспечивает занятость большей части населения, является одной из важнейших сфер предпринимательской деятельности, и кроме того позволяет поддержать социальную стабильность в обществе в целом. И в каждой развитой стране вклад в развитие строительства составляет не менее 20% валового национального продукта.

Относительно России же можно сказать, что на данный момент сложившаяся экономическая ситуация в стране привела к тому, что большинство строительных предприятий решают единственную проблему – проблему выжить. И лишь не многие из них ориентируются на решение проблемы выживания с перспективой на развитие.

Ни для кого не секрет, что все же основной целью стратегии строительного бизнеса остается получение долгосрочных конкурентных преимуществ, способных обеспечить помимо выживания еще и устойчивую деятельность организации, а также развитие в обозримом будущем. И вот здесь, отталкиваясь от опыта отечественных и аналогичных зарубежных организаций, можно сказать, что самой эффективной концепцией современных бизнесменов является маркетинговая деятельность в строительстве, которая превыше всего ставит потребности и запросы конечных потребителей.

Но в России, опять же, именно в строительном бизнесе, к сожалению, применение маркетинга осуществляется очень редко, поскольку происходит это в так сказать своеобразных и даже в специфических условиях:

1. Во-первых, более раннее становление экономики западных государств привело к тому, что российский рынок испытывает определенное воздействие своих иностранных партнеров.
2. Во-вторых, опыт маркетинга тех же западных стран, которые пытаются приспособить и у нас не всегда применим на российском специфическом рынке.

3. В-третьих, в России господствует низкий уровень образования маркетологов — обучение производится по зарубежным изданиям, так как в нашей стране учебная база, применимая к реалиям российского рынка, еще не наработана. Как уже было сказано, зачастую применение зарубежного опыта нецелесообразно или невозможно, в том числе и из-за менталитета русских людей.

4. В-четвертых, недостоверность маркетинговых исследований — недостаточность информации для проведения исследований приводит к тому, что результаты однотипных исследований разными маркетологами могут быть противоречивыми. Кроме того строительные организации могут прибегать к неофициальному ведению бизнеса, что еще больше снижает достоверность исследований.

5. В-пятых, многие российские предприниматели привыкли доверять деловому чутью и не видят смысла вкладывать средства в проведении маркетинговых исследований.

6. И в последних, одной из значительных причин не использования маркетинговой деятельности российских предприятий является то, что в результате высокого налогового гнета им выгоднее большую часть своего бизнеса проводить «неофициально», не показывая при этом своих действительных оборотов. Маркетинговые же действия в этих условиях могут только помешать такому методу ведения бизнеса.

Использованные источники:

1. Соловьев Б.А. Маркетинг - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 381 с
2. Ибрагимов АЛ. Международный маркетинг. - М.: ЮНИТИ, 2005. Календжян С.О. Как составить план по маркетингу компании: Пер. с англ.
3. Дихтль Е. Практический маркетинг - М.: Высшая школа, 2005. - 369 с. Друкер П. Ф. Эффективное управление: экономические задачи и оптимальные решения. - М.: ФАИР-Пресс, 2007.
4. Градов А.П. Организационная структура и функции службы маркетинга предприятия: Учебное пособие - СПб.: ИК "Невский проспект", 2006. - 92 с.
5. Моррис Р. Маркетинг: ситуации и примеры: Пер. с англ. - М.: ЮНИТИ. 2005.
6. Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения . - М.: Экономика, 2003. - 372 с.

УДК 332.14

Мингараева А.В.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СИСТЕМНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие сельского хозяйства в Республике Башкортостан Проанализированы основные показатели развития сельского хозяйства. Охарактеризованы республиканские программы поддержки сельского хозяйства.

Ключевые слова: сельское хозяйство, АПК, республиканские программы поддержки сельского хозяйства, сельскохозяйственная продукция.

Mingaraeva A.V.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

IN SUPPORT OF THE REPUBLICAN AGRICULTURE RURAL BASHKORTOSTAN: CONSISTENCY AND EFFICIENCY

Annotation: This article describes the development of agriculture of Republic Of Bashkortostan. Analyzed the main indicators of development of agriculture. Characterized the Republican program support of agriculture.

Key words*:* agriculture, the agroindustrial complex, the Republican program of support of agriculture, agricultural products.

Устойчивое развитие сельских территорий – одна из целевых установок государственной и республиканской программ развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2016-2017 гг. Составляющей устойчивого развития сельских территорий наряду с экономикой и экологией является социальное развитие села, основные аспекты которого освещены в данной статье.

На сегодняшний день сельское хозяйство является одним из немногих быстрорастущих секторов экономики. В кризисный 2016 г. эта отрасль была практически единственной, продемонстрировавшей убедительный рост –

2,9% к показателям предыдущего года. Однако за вселяющими надежду цифрами стоят не только перспективы, но и прячется ряд острых проблем.

На сегодняшний день сельское хозяйство является одним из немногих быстрорастущих секторов экономики. В кризисный 2016 г. эта отрасль была практически единственной, продемонстрировавшей убедительный рост – 2,9% к показателям предыдущего года. Однако за вселяющими надежду цифрами стоят не только перспективы, но и прячется ряд острых проблем177.

Проводимая в 90-е г. политика сельского хозяйства, оказавшаяся в итоге неудачной, оставила также свой след на отрасли в целом, но в 2000-х г. положение немного улучшилось благодаря оказанию государственной поддержки фермерам и оптимизации системы агрострахования и кредитования, что обусловило положительную динамику показателей развития отрасли.

На данный момент большая часть производимого объёма сельскохозяйственной продукции приходится на личные подсобные хозяйства, что составляет почти 63%, на сельскохозяйственные организации –около 31 % и на фермерские хозяйства - 6 %.

В 2016 г. в агропромышленный комплекс РБ входят около 900 сельскохозяйственных предприятий, 5857 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, 594,5 тыс. личных подсобных хозяйств, 900 предприятий пищевой промышленности178.

Территория РБ разделена на несколько сельскохозяйственных зон, различающихся природно-климатическими условиями, ландшафту, почвенным и растительным покровом: хозяйственные

1) Горно-лесная зона – 15,1 % территории;
2) Зауральская степная зона – 13 % территории;
3) Предуральская степная зона – 26,2 %;
4) Северная лесостепная зона – 20,7 % территории;
5) Северо-восточная лесостепная зона – 8,2 % территории;
6) Южная лесостепная зона – 16,8 % территории.

Каждая из выделенных зон имеет свои особенности ведения сельского хозяйства и выращивания растений. Так в лесостепной и степной зонах выращивают гречиху, подсолнечник, бобовые травы: клевер красный (луговой), люцерна посевная, эспарцет посевной, донник белый и донник желтый, козлятник восточный, а также посевы однолетних культур – горчица и рапс179.

---

[177] Бондаренко Л.В. Региональная политика государственной поддержки сельских территорий // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 3 – С. 76 .

[178] Бондаренко Л.В. Российское село в эпоху перемен: занятость, доходы, инфраструктура. – М.: Российская академия сельскохозяйственных наук, 2013. – С. 501.

[179] Залилова З.А. Направления повышения эффективности торговли медом: Тенденции и перспективы развития стратегической науки и информационных технологий: сборник научных статей, посвящается юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике Рафиковой Н.Т. – Уфа: Башкирский ГАУ, 2013. – С. 48.

Наиболее приоритетным направлением рационализации и оптимизации отечественного сельского хозяйства можно назвать развитие технической оснащённости отрасли. Однако в 2017 г. предсказывается некоторое снижение темпов ее развития, что вызвано такими факторами, как девальвация национальной валюты и увеличение ростом стоимости оборудования, закупаемого, как правило, за рубежом. В качестве еще одного не менее значительного направления можно выделить субсидирование сельхоз товаропроизводителей. Также свое внимание государство обращает на свиноводство, семеноводство, развитие родительского стада, тепличное овощеводство оказывая свою посильную поддержку.

Высокий уровень субсидирования сельского хозяйства привлекает на Агрорынок крупных инвесторов. Однако и в области субсидирования остается нерешенным ряд проблем, к примеру, нерациональное распределение субсидий (выделяется значительная часть субсидий на поддержку животноводства, при этом остается неохваченной сфера кормопроизводства). Аграрии давно жалуются на недостаточность субсидирования сферы модернизации и реконструкции хранилищ и теплиц.

В 2016 г. предприятиям агропромышленного комплекса на проведение сезонных полевых работ было выдано кредитных ресурсов на сумму 263 млрд. рублей (преимущественно «Россельхозбанком» и Сбербанком). В мае 2016 года показатель выданных кредитов вырос вдвое по сравнению с аналогичным периодом в 2015 г. Однако, несмотря на официальную статистику увеличения объемов кредитования, уровень в среднем по стране снижается – финансируются крупные приоритетные проекты, а мелким крестьянско - фермерских хозяйствам (КФХ) по - прежнему сложно добиться государственной поддержки, приходится сталкиваться с бюрократизацией системы и многими подводными камнями: множество справок, различные экспертизы, скрытые условия, которые не прописываются в официальных документах.

В июле 2012 г. была утверждена «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 г.» (далее – Госпрограмма). Ее приоритетными направлениями являются: хозяйственные

– достижение продовольственной безопасности России;

– ускоренное импортозамещение мясной, молочной продукции, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово-ягодной продукции;

– повышение конкурентоспособности российской продукции на внутреннем и внешнем рынках;

– укрепление финансовой устойчивости предприятий АПК;

– повышение эффективности использования земельных ресурсов;

– экологизация производства;

– в социальной сфере – развитие сельских территорий;

– в институциональной сфере – развитие продуктовых подкомплексов и территориальных кластеров;

– в научной и кадровой сферах – формирование инновационного агропромышленного комплекса.

По результатам проведения Госпрограммы к 2020 г. должно произойти повышение удельного веса российских продовольственных товаров в общих ресурсах продовольственных товаров: зерна – до 99,7% свекловичного сахара – до 93,2%, растительного масла – до 87,8%, картофеля – до 98,7%, мяса и мясных продуктов – до 91,5%, молока и молочных продуктов – до 90, 2%.

Общее увеличение продукции сельского хозяйства всех категорий в 2020 г. по отношению к 2012 г. должно составить 24,8%. Уровень рентабельности сельхозпредприятий должен повыситься на 10-15%. Доведение соотношения уровней заработной платы в сельском хозяйстве и в среднем по экономике страны – до 55%. Увеличение производства картофеля – до 6 млн. т., овощей открытого грунта – до 5,2 млн. т., овощей защищенного грунта – до 1,4 млн. т.180.

Министерством сельского хозяйства Республики Башкортостан предусмотрено в 2017 г. финансовая поддержка по следующим программам:

- «Поддержка начинающих фермеров в Республике Башкортостан на период 2016-2018 гг.» (Максимальная сумма гранта 1,5 млн. руб.);

- «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Республики Башкортостан на 2016-2018 гг.» (Максимальная сумма гранта 10 млн. руб.).

Целью этих программ является стимулирование развития крестьянских (фермерских) хозяйств для увеличения производства и сбыта сельскохозяйственной продукции.

В рамках реализации данной цели и потребления сельскохозяйственной продукции государственная поддержка будет производиться по следующим направлениям: мясное и молочное скотоводство; коневодство, овцеводство и козоводство; свиноводство; кролиководство; сельскохозяйственное птицеводство; рыбоводство; пчеловодство; производство зерновых и зернобобовых культур; картофелеводство; овощеводство (открытого и закрытого грунта); выращивание плодовых и ягодных культур.

В Республике Башкортостан на хорошем уровне идет и развитие традиционных отраслей сельского хозяйства. Особенно можно выделить развитие отрасли пчеловодства, которая является визитной карточкой региона. Несмотря на то, что акцент в развитии данной отрасли сместился в сторону хозяйств населения, отрасль занимает ведущее место как в

[180] Галиев, Р.Р. Продовольственная обеспеченность: особенности использования ресурсов в аграрной сфере Республики Башкортостан // Вестник БГАУ. – 2015. – № 1. – С. 121-122.

Приволжском Федеральном округе, так и в Российской Федерации.

Таким образом, проанализировав основные показатели развития сельского хозяйства в Республике Башкортостан, можно сделать вывод, что в целом отрасль сельского хозяйства в Республики Башкортостан стабильно развивается, однако остается множество нерешенных вопросов. Производственные показатели ежегодно растут, однако на этом фоне основной проблемой в 2017 г. может стать несоответствие спроса и предложения. На всех рынках в 2017 г. отмечается снижение потребительского спроса, связанное с ухудшением платежеспособности населения. А это, в свою очередь, может привести к переполнению рынка и снижению цен на сельхозпродукцию

Использованные источники:

1. Бондаренко, Л.В. Региональная политика государственной поддержки сельских территорий / Л.В. Бондаренко // АПК: экономика, управление. – 2015. – № 3. – С. 71-82.
2. Бондаренко, Л.В. Российское село в эпоху перемен: занятость, доходы, инфраструктура / Л.В. Бондаренко. – М: Российская академия сельскохозяйственных наук, 2013. – 510 с.
3. Галиев, Р.Р. Продовольственная обеспеченность: особенности использования ресурсов в аграрной сфере Республики Башкортостан / Р.Р. Галиев // Вестник БГАУ. – 2015. – № 1. – С. 121-125.
4. Залилова, З.А. Направления повышения эффективности торговли медом / З.А. Залилова // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий: сборник научных статей, посвящается юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике Рафиковой Н. Т. / Башкирский ГАУ. – Уфа, 2013. – С. 47-50.
5. Залилова, З. А. Объекты бухгалтерского учета в пчеловодстве / З. А. Залилова // Тенденции и перспективы развития статистической науки и информационных технологий: сборник научных статей, посвящается юбилею профессора кафедры статистики и информационных систем в экономике Рафиковой Н. Т. / Башкирский ГАУ. – Уфа, 2013. – С. 53-55.

УДК 331.

Минлиханова Р.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СОТРУДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается влияние научно-технического прогресса на работоспособность сотрудника в организации.*

Раскрывается положительное и негативное воздействие научно-технического прогресса на производительность труда сотрудника.

Ключевые слова: *научно-технический прогресс, база данных, сетевые носители, наноформ, производительность труда.*

Minlikhanova R.I.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

THE INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS ON THE EMPLOYERS WORKERABILITY IN THE ORGANIZATION

Abstract. *This article examines the impact of scientific and technological progress on the efficiency of the employee in the organization. The positive and negative impact of scientific and technological progress on the employee's productivity is disclosed.*

Key words: *Scientific and technical progress, database, network media, nanoform, labor productivity.*

В 21 в. влияние научно-технического прогресса во всех сферах жизни человека велико. Повседневно человек применяет блага данного прогресса, и очень трудно представить жизнь без науки и техники. Влияние научно-технического прогресса на нас начинается с детства. Дети, которые достигли четырех лет, пытаются освоить навыки пользования компьютером, сотовым телефоном и т.д. Ребенок развивается интеллектуально, формирует представление о мире, в котором он живет. В подростковом возрасте человек использует технологии в качестве развлечения видеоигр. Когда же человек достигает зрелого возраста, он использует технический прогресс, в процессе своей деятельности.

Научно-технический прогресс – это использование достижений науки и техники, технологии в хозяйстве, в производстве с целью повышения эффективности и качества производственных процессов, лучшего удовлетворения потребности людей.

Одним из важнейших направлений научно-технического прогресса на современном этапе является комплексная механизация и автоматизация производства. Это широкое внедрение взаимосвязанных и взаимодополняющих систем машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ[181].

[181] Комков Н.И. Роль инноваций и технологий в развитии экономики общества // Проблемы

В современном быстро меняющемся мире необходимо совершенствовать технологии в процессе производственных мощностей организации по выпуску продукции. В перспективе развития науки и техники – создание национальных и межнациональных коммуникационно-вычислительных сетей, баз данных, нового поколения спутниковых систем космической связи, что позволит облегчить доступ информационным ресурсам. Наглядным примером служит Интернет. Комплексные изменения в принципиально новом оборудовании и программном управлении техники, позволит создать «завод будущего».

Совершенствование науки и техники актуально во всех сферах производства, будь то оборонная или сельскохозяйственная промышленность. Внедрение технологии в электроэнергии выгодно экономически, если при большом расстоянии между крупными производителями электроэнергии введены новые способы передачи электроэнергии. Применение новых приспособленных машин в сельской промышленности помогло эффективно собирать урожай182.

Развитие научно-технического прогресса повлекло также негативные последствия для человека. Сотрудник, который работает в офисе организации, имеет постоянное взаимодействие с компьютером. После рабочего дня так же взаимодействует с другими благами техники (телевизор, различные гаджеты). Все это сказывается, на эмоциональное состояние человека, впоследствии привести к расстройству личности, снижается двигательная активность, но помимо этого интернет-зависимость. Сотрудник выполняет свои обязанности по четко слаженному плану, он перестает мыслить самостоятельно, разрабатывать идеи, проявлять инициативу в работе. Но также научно-технический прогресс облегчил нашу жизнь. Если раньше сотруднику приходилось самостоятельно обрабатывать информацию и переносить ее на бумагу, а бумага не может хранить информацию долго из-за недолговечной структуры бумаги. Информация на бумаге может быть потеряна, а с появлением новых технологий информацию можно хранить в базы данных, на сетевых носителях. Существуют цифровые носители данных «Наноформ» это технология способна хранить информацию тысячелетиями. Но существует риск того, что информация, хранимая на компьютерах в организации, может быть уничтожена конкурентами организации или же внедрение вируса в программу может повлечь серьезные повреждения. Необходимо обеспечить безопасность информационной системы в организации и высокую степень системы защиты.

Под влиянием научно-технического прогресса в современных условиях осуществляется переход от экстенсивного роста производства к интенсивному росту за счет совершенствования технологии, повышения

прогнозирования. – 2015. – №3. – С. 236.

[182] Стрижкова Л. Структурные изменения промышленности – 2013. – №7. – С. 323.

качества продукции[183]. Данные Федеральной службы государственной статистики России приведены в таблице 1[184].

Таблица 1 – Уровень технологического развития России за период 2013 – 2015 гг.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Удельный вес внутренних затрат на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники	65,5	67,9	68,6
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций	8,9	8,8	8,3
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг	29,3	29,7	29,2

Таким образом, к мероприятиям научно-технического прогресса относятся создание, производство и использование новых, реконструкция и модернизация существующих средств и орудий труда (машин и оборудования, зданий, сооружений, передаточных устройств). Научно-технический процесс должен способствовать достижению наивысшего технико-экономического уровня производства, решение социальных, экологических и других важнейших задач развития экономики, и получение экономического эффекта. Не злоупотреблять технологиями в процессе работы так, как они могут влиять на эмоциональное состояние сотрудника, что в дальнейшем привести к деградации личности и глубокой депрессии.

Использованные источники:

1. Комков, Н.И. Роль инноваций и технологий в развитии экономики общества / Н.И. Комков // Проблемы прогнозирования. – 2015. – №3. – С. 253.
2. Стрижкова, Л. Структурные изменения промышленности / Л. Стрижкова // – 2013. – №7. – С. 25.
3. Туккель, И.Л. Управление инновационными проектами. / И.Л. Туккель. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – С. 214.
4. Уровень технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // GKS.RU. – Офиц. сайт Федеральной службы Государственной статистики. – Электрон. дан. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения 03.04.2017). – Загл. с экрана.

[183] Туккель И.Л. Управление инновационными проектами. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – С. 341.
[184] Уровень технологического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] // GKS.RU. – Офиц. сайт Федеральной службы Государственной статистики. – Электрон. дан. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения 03.04.2017). – Загл. с экрана.

УДК 336

Миннеханова А.Ф.
студент 4-го курса
Хазипова Г.А.
студент 4-го курса
направление «Экономика»
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный университет
научный руководитель: Абелгузин Н.Р., к.э.н.
доцент
Россия, респ. Башкортостан, г. Нефтекамск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ

Аннотация. *Статья посвящена теоретическому исследованию кредитного рынка как системы, находящейся в постоянном развитии. Кратко изложены особенности ключевых направлений кредитования. Описаны проблемы развития кредитного рынка и намечены перспективы дальнейшего его развития в современных экономических условиях.*

Ключевые слова: *кредитование, кредитный рынок.*

Khazipova G. A., Minnekhanova A.F.
students of the 4th course
specialization "Economics"
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, republic of Bashkortostan, Neftekamsk
Supervisor: Abelguzin N. R. Ph. D., associate Professor

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE CREDIT MARKET

Abstract. *The Article is devoted to theoretical research of the credit market as a system in constant development. Summarized key features of the loan. Describes the development of the credit market and outlines the prospects for its further development in modern economic conditions. The analysis confirmed the existence of problems.*

Key words: *crediting, credit market.*

В настоящее время, в условиях нестабильности финансово-экономической ситуации, одним из наиболее актуальных вопросов российской экономики становится изучение банковской системы и кредитного рынка страны. Современная система кредитования в РФ является одной из форм экономического роста страны. Многие финансисты определяют ее как совокупность самых разнообразных кредитно-финансовых институтов, действующих на рынке ссудных капиталов и осуществляющих аккумуляцию и мобилизацию доходов, состоящая из нескольких институционных звеньев или ярусов.

Составной частью кредитного рынка является банковский сектор. Банки являются связующим звеном между торговлей и промышленностью,

сельским хозяйством и населением. Все это обуславливает важность и необходимость банковских структур для бизнеса и для экономики в целом.

В настоящий момент банковский кредитный рынок в России является одним из главных внутренних стимулов для развития экономики. Однако необходимо отметить, что за последние 3 года наметились новые тенденции, а именно ссуды теперь выдаются на более крупные суммы, при общем уменьшении количества выданных кредитов. Розничное кредитование становится для населения менее выгодным, а процентные ставки по кредитам растут. Банки России стремятся улучшить качество кредитных портфелей, повысить эффективность риск-менеджмента и ликвидности [1].

Существующие на данный момент тенденции роста в области кредитования позволяют дать умеренно оптимистический прогноз на 2017 г. Возможно, что произойдет резкое увеличение темпов роста кредитного портфеля.

В 2016 г. доля долгосрочных ссуд в портфеле кредитов юридических лиц увеличивалась. Это, скорее, связано с процессом их реструктуризации. В то же время по причине сильного ужесточения требований к заемщикам сильно сузился сегмент кредитования под оборотный капитал.

По прогнозам, на протяжении ближайших кварталов произойдет обратный процесс – постепенно начнет увеличиваться доступность финансирования под оборотный капитал с некоторым смягчением требований к качеству обеспечения. В первую очередь, это будет рассчитано на сферу торговли – ту область, где более или менее можно прогнозировать объемы реализации и конкретную прибыль.

Также прогнозируется рост выдачи кредитов предприятиям, который в основном будет связан с экономическим оживлением. Предприятия, сумевшие «выжить» в условиях кризиса, начнут постепенно налаживать бизнес. Предприятия, реструктурируя свои финансовые потоки, начнут сокращать кредиторскую задолженность, снова выплачивая своим сотрудникам заработную плату, и, в конечном плане, начнут предъявлять спрос на банковское кредитование.

Потребительское кредитование также останется вполне перспективным направлением деятельности. Единственным исключением здесь может являться ипотека. Она вряд ли восстановится в ближайшее время в виду недостаточности средств, которые может направить государство на ее развитие, необходимых для устойчивого роста.

Таким образом, специализация банков на тех или иных сегментах кредитования будет определяться ресурсной базой, которой они сейчас обладают, а она им позволяет выдавать только достаточно «короткие» кредиты. При этом такой поточной выдачи ссуд, как в предкризисный период, вряд ли стоит ожидать [2].

Автомобильные займы также покажут положительную динамику. Авторынок переживает очередной виток оживления. К концу 2017 г. ожидается повышение общего числа выданных займов на покупку

автомобилей.

Антикризисные меры в банковской сфере во многом соответствуют масштабам негативных воздействий. Концентрированная поддержка системно-значимых банков действительно позволяет стабилизировать ситуацию.

Время плохих долгов представляет серьезную проблему для банковского сектора. Тем не менее, ключевым здесь является не только достаточность средств для формирования резервов, но наличие у банка запаса прочности, для того чтобы дождаться возможного улучшения кредитного качества проблемных ссуд. Полученные от государства средства как раз и позволяют банкам пережить тяжелую ситуацию.

Определенная поддержка капитальной базе банков в 2016 г. была оказана фондовым рынком, продемонстрировавшим высокие темпы роста в прошедшем году. Ожидания того, что никаких других источников пополнения капитала в 2016 г. не будет, а следует ожидать только роста резервов, расходы на которые банки будут вынуждены нести, не оправдались.

Учитывая некоторое снижение интереса к привлечению дополнительного капитала, наиболее вероятным сценарием на 2017 г. является постепенный отказ государства от мер непосредственной поддержки банковских институтов.

Обращаясь к теме государственных инициатив в сфере поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, следует отметить, что в прошлом году произошло обновление программы Российского банка развития. В связи с этим, масштабы поддержки малого и среднего бизнеса вполне могут заметно расшириться. Схема оказания помощи таким предприятиям усложнилась – она предполагает не только прямое направление средств банкам-участникам, но и рефинансирование кредитных требований, находящихся на их балансах, что во многом напоминает схему, используемую агентством ипотечного жилищного кредитования [3].

Ожидается, что благодаря осуществлению данной программы малые и средние предприятия получат до 150 млрд. руб. Эта сумма значительно выше, чем прежде, когда участие государства в общем финансировании малого и среднего бизнеса составляло менее 1%.

Таким образом, проанализировав ситуацию в банковском секторе и непосредственно на кредитном рынке, можно сделать вывод, что в настоящее время наблюдается положительная динамика развития кредитного рынка по сравнению с предшествующем периодом, что в дальнейшем окажет положительное влияние на экономику страны в целом.

Использованные источники:

1. Новикова, Н.А., Алайкина, Л.Н., Дедюрин, А.В. Инновационно-инвестиционные факторы развития экономики России / Н.А. Новикова, Л.Н. Апайкина, А.В. Дедюрин // Экономика и социум. – 2014. – №1. –С. 474–483.
2. Похилько, П.Т., Гурнович, Т.Г. Перспективы развития банковского

кредитного рынка / П.Т. Похилько, Т.Г. Гурнович // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – №11. – С. 36–40.
3. В 2017 году рынок кредитования МСБ может преодолеть спад и показать прирост на 5% [Электронный ресурс] // RAEXPERT.RU: рейтинговое агентство. – Режим доступа: http://raexpert.ru/releases/2017/Apr06b/ (дата обращения: 10.04.2017 г.)

Мироненко Ю. В.
студент 6 курса
Юридический институт
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Структура производства по делам об административных правонарушениях в настоящее время является весьма дискуссионным вопросом в административно-правовой науке.

Правонарушения законодательства о налогах и сборах в РФ носят едва ли не перманентный характер, порождая, тем самым, трудности для государства при формировании бюджета страны. Поэтому вопрос об их устранении или даже сокращении по-прежнему остается актуальным. Ответственность здесь предусматривают нормы и административного, и налогового законодательства.

Анализ литературы по данной проблематике показывает, что до конца не разрешены вопросы, касающиеся как наименования стадий производства, так и их числа, а также содержания. В то же время структура рассматриваемого производства, закрепленная, в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях, подвергается критике.

Первоначальным этапом стадии рассмотрения дела об административном правонарушении является этап подготовки дела к рассмотрению. В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 г. № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» [3] разъяснено, что при подготовке к рассмотрению дела об административном правонарушении, судья обязан произвести перечисленные в ст. 29.1 КоАП РФ процессуальные действия в целях выполнения предусмотренных ст. 25.1 КоАП РФ задач всестороннего, полного, объективного и своевременного выяснения обстоятельств каждого дела, разрешения его в соответствии с законом, а также выявления причин и условий, способствовавших совершению административного правонарушения.

На данном этапе лицо либо коллегиальный орган, рассматривающий

дело решает следующие вопросы:

1) относится ли к их компетенции рассмотрение данного дела;

2) имеются ли обстоятельства, исключающие возможность рассмотрения данного дела судьей, членом коллегиального органа, должностным лицом;

3) правильно ли составлены протокол об административном правонарушении и другие протоколы, предусмотренные КоАП РФ, а также правильно ли оформлены иные материалы дела;

4) имеются ли обстоятельства, исключающие производство по делу;

5) достаточно ли имеющихся по делу материалов для его рассмотрения по существу;

6) имеются ли ходатайства и отводы.

По общему правилу все дела об административных правонарушениях в области налогов и сборов рассматриваются мировыми судьями. Однако в тех случаях, когда по делу осуществлялось административное расследование, оно рассматривается судьей районного суда. Данное правило нередко нарушается. Например, по делу № 5-412/2010 [2], возбужденному 11.11.2009 по признакам состава правонарушения, предусмотренного ст. 15.4 КоАП РФ, осуществлялось административное расследование, что подтверждается соответствующим определением должностного лица налоговых органов. Однако после завершения расследования дело было передано мировому судье Центрального административного округа г. Омска и было им рассмотрено, по существу. Аналогичным образом были рассмотрены еще 86 дел об административных правонарушениях (23,9%)[1].

Выработать единый подход в административном и налоговом праве к определению вины юридического лица за нарушение законодательства очень сложно. Впервые формы вины при совершении налогового правонарушения были определены в ст. 110 НК РФ. Что же касается вины организации в налоговом правонарушении, то она определяется в зависимости от вины ее должностных лиц, действия (бездействие) которых обусловили совершение налогового правонарушения (ч. 4 ст. 110 НК РФ). Однако, привлечение организации к ответственности за совершение налогового правонарушения не освобождает ее должностных лиц от административной и иных видов ответственности, предусмотренных российским законодательством.

Из вышесказанного можно сделать вывод, чтобы устранить выявленные проблемы необходимо, конкретизировать положения ст. 28.7 КоАП РФ дав определение административному расследованию и указав перечень оснований его проведения.

А также следует повысить качество работы должностных лиц налоговых органов при подготовке материалов дела к рассмотрению. Особое внимание следует обратить на установление надлежащего субъекта ответственности. Для чего, в необходимых случаях, следует использовать меры принуждения, предусмотренные законодательством об

административных правонарушениях, а именно доставление. В связи с чем, считаем необходимым внести в ч. 1 ст. 27.2 КоАП дополнения, предусматривающие право должностных лиц налоговых органов осуществлять доставление в налоговый орган, осуществляющий производство по делу.

Использованные источники:

1. Бахрах Д. Н., Ренов Э. К. Административная ответственность по российскому законодательству. М.: Норма, 2004. 304 с.
2. Дело № 5-412/2010 // Архив мировых судей Центрального АО г. Омска
3. О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 24 марта 2005 № 5 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2005. № 6.

УДК 330.322.1

Михайлова Т.В.
студент магистратуры 2 курса
Инженерно-строительный факультет
Ижевский государственный технический
университет имени М.Т. Калашникова
Российская Федерация, г. Ижевск

АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МЕТОДОМ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК

Аннотация: В статье рассматриваются основные риски инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства. Приводятся результаты анализа рисков методом экспертных оценок.

Ключевые слова: инвестиционный проект, анализ рисков, метод экспертных оценок, ранжирование, коэффициент конкордации.

Mikhaylova T. V.
student of magistracy
2 course, Faculty of Civil Engineering
Kalashnikov Izhevsk State Technical University
Russian Federation, Izhevsk

RISK ANALYSIS OF INVESTMENT PROJECTS IN HOUSING CONSTRUCTION BY METHOD OF EXPERT EVALUATIONS

Abstract: In article the main risks of investment projects in the sphere of housing construction are considered. Results of risk analysis are given by method of expert evaluations.

Keywords: investment project, risk analysis, method of expert evaluations, ranging, konkordation coefficient.

Анализ рисков является одним из важнейших этапов анализа инвестиционного проекта. В общем случае анализ рисков подразделяется на

два вида: качественный и количественный [1].

На этапе качественного анализа рисков с целью определения уровня идентифицированных рисков зачастую применяется метод экспертных оценок. Экспертная оценка является способом измерения значимости проблемы на основе мнения специалистов [2].

Содержание метода экспертных оценок заключается в следующем:

1) Разработка анкеты путем выделения основных групп инвестиционных рисков и более простых рисков, которые входят в состав этих групп.

2) Выборка экспертов. Эксперты подбираются с учетом их компетентности в данных вопросах.

3) Проведение самой экспертизы. Каждому эксперту выдается разработанная анкета с перечнем факторов. Каждый эксперт по своему усмотрению ранжирует факторы, то есть наиболее важному фактору он приписывает ранг 1, второму по важности – ранг 2 и т.д. Разным факторам эксперт может приписать один и тот же ранг, ели они, по его мнению, равнозначны [3].

4) Полный анализ результатов с помощью методов математической статистики (составление нормированной матрицы рангов, анализ значимости исследуемых рисков, оценка степени согласованности мнений всех экспертов, оценка значимости коэффициента конкордации) [4].

5) Выводы о наиболее значимых инвестиционных рисках в жилищном строительстве.

Цель данного анализа состоит в выявлении наиболее значимых рисков инвестиционных проектов в жилищном строительстве.

Разработка анкеты

Экспертная оценка осуществляется путем анкетирования. Анкетирование заключается в ранжировании рисков по значимости на результат инвестиционной деятельности. Анкета разработана путем выделения основных групп инвестиционных рисков и более простых рисков, которые входят в состав этих групп [5].

Таблица 1– Классификация основных инвестиционных рисков

Основные группы инвестиц. рисков	Риски
1	2
А. Риск незавершения строительства и консервации проекта	1) Аварии, которые в состоянии уничтожить весь проект или его часть 2) Банкротство подрядчиков по проектированию, снабжению, строительству и т.д. 3) Расхождении в смете проекта до и после начала производства 4) Неожиданные меры государственного регулирования в сферах землепользования, ценообразования, налогообложения
Б. Риск превышения затрат	1) Увеличение сроков строительства и изменение первоначального плана реализации проекта 2) Занижение расчетных затрат на строительство, ошибки в сметной документации 3) Рост издержек производства и удорожание себестоимости строительства 4) Изменение стоимости проекта из-за инфляции
В. Производственные риски	1) Ошибки в проектной документации (затраты, сроки реализации проекта, параметры техники и технологии и др.) 2) Низкое качество строительно-монтажных работ 3) Плохой инжиниринг и неудовлетворительное обучение персонала 4) Недостаток сырьевых запасов, поставка некачественного сырья и срывы сроков поставок
Г. Риски, связанные с рынком (риски реализации)	1) Снижение спроса и, как следствие, уменьшение объема продаж 2) Устаревание продукции и несоответствие ее современным требованиям рынка 3) Усиление конкуренции 4) Снижение ожидаемых цен на жилье 5) Ухудшение возможностей реализации (например, расторжение долгосрочных контрактов на реализацию)
Д. Финансовые риски	1) Возможный рост расходов в случае, если кредиты предоставляются по плавающей ставке (имеющей тенденцию к росту) 2) Снижение платежеспособности покупателя или заемщика 3) Снижение прибыли или увеличение срока окупаемости проекта

Подбор экспертов

В качестве экспертов выступают магистры по направлению «08.03.01 Строительство», которые обладают определенным опытом в области жилищного строительства. Всего в опросе приняло участие 17 экспертов.

Проведение самой экспертизы

Экспертная оценка осуществляется методом простой ранжировки. Фактору, которому эксперт дает наивысшую оценку, присваивается ранг 1. Если эксперт признает несколько факторов равнозначными, то им присваивается одинаковый ранговый номер.

В результате экспертного опроса были получены следующие результаты, представленные в таблицах 2, 3, 4, 5 и 6:

Таблица 2 – Результаты экспертного опроса по группе А

№ п/п	Наименование риска	Эксперты																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Аварии	3	1	1	2	2	2	3	1	1	1	3	2	2	1	2	2	1
2	Банкротство подрядчиков	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2
3	Расхождения в смете проекта до и после начала производства	4	4	2	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3
4	Неожиданные меры госрегулирования	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	4	2	4

Таблица 3 – Результаты экспертного опроса по группе Б

№ п/п	Наименование риска	Эксперты																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Увеличение сроков строительства	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2
2	Занижение расчетных затрат на строит-во	2	3	2	3	4	2	3	2	4	3	3	2	3	3	4	2	3
3	Рост издержек производства	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
4	Изменение стоимости проекта из-за инфляции	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	3	3	4

Таблица 4 – Результаты экспертного опроса по группе В

№ п/п	Наименование риска	Эксперты																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Ошибки в проектной документации	3	2	2	3	4	2	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3
2	Низкое качество СМР	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2
3	Плохой инжиниринг	3	3	3	4	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4	2	3	4
4	Недостаток сырьевых запасов, поставка некачественного сырья	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1

Таблица 5 – Результаты экспертного опроса по группе Г

№ п/п	Наименование риска	Эксперты																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Снижение спроса и объема продаж	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2
2	Устаревание продукции	3	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	3	4	4	2	5
3	Усиление конкуренции	3	5	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	4
4	Снижение ожидаемых цен на жилье	1	2	1	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	1	3	1
5	Ухудшение возможностей реализации	2	3	4	3	3	2	2	1	2	3	3	4	3	3	2	3	3

Таблица 6 – Результаты экспертного опроса по группе Д

№ п/п	Наименование риска	Эксперты																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	Рост расходов по кредитам	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3
2	Снижение платежеспособности покупателя	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2
3	Снижение прибыли или увеличение срока окупаемости проекта	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1

Анализ результатов с помощью методов математической статистики

При обработке оценок, выданных экспертами, должны соблюдаться нормировка рангов, т.е. сумма рангов для каждого эксперта должна равняться сумме членов натурального ряда от 1 до n [3].

Пусть xij – оценка (ранг) j-го фактора, данная i-ым экспертом. Тогда должно соблюдаться условие (1):

$$S_{\text{ср}} = \sum_{j=1}^{n} x_{ij} = \frac{n \times (n+1)}{2}, \qquad (1)$$

Выражение (1) называется условием нормировки матрицы рангов.

Если разным факторам присвоен один ранг, условие нормировки (1) соблюдаться не будет. Для нормировки нужно приписать факторам, имеющим одинаковые ранги, ранг, равный среднему значению мест, которые эти факторы поделили между собой. В результате получаем *нормированную матрицу рангов*.

В нормированной матрице рангов проводится *анализ значимости исследуемых факторов*. Для этого определяется сумма рангов всех

экспертов по каждому фактору. Фактор, набравший наименьшую сумму, является наиболее значимым, а фактор, набравший наибольшую сумму, – наименее значимым.

Групповая экспертная оценка может считаться надежной лишь при условии достаточной согласованности ответов экспертов. *Оценка степени согласованности мнений всех экспертов* осуществляется с помощью коэффициента конкордациии Кендела W и критерия согласования Пирсона χ2 [3].

Коэффициент конкордации Кендела рассчитывается по формуле (2) как отношение фактической дисперсии S к максимально возможной дисперсии:

$$W = \frac{S}{\frac{1}{12}m^2(n^3-n)-m\sum T_i}, \quad (2)$$

где W – коэффициент конкордации, значение степени согласованности экспертов,

S – фактическая дисперсия, определяется по формуле (3):

$$S = \sum d^2, \quad (3)$$

значение d определяется по формуле (4):

$$d = \sum x_{ij} - \frac{\sum\sum x_{ij}}{n}, \quad (4)$$

где xij – присвоенный i-ым экспертом ранг j-тому фактору,

n – количество факторов,

m – количество экспертов.

Ti – показатель, учитывающий число повторяющихся рангов у i-го эксперт, определяется по формуле (5):

$$T_i = \frac{1}{12}\sum(t_l^3 - t_l), \quad (5)$$

где tl - количество элементов в l-й связке для i-го эксперта (количество повторяющихся элементов).

Очевидно, что коэффициент Кендела находится в диапазоне от 0 до 1. Чем более согласованны мнения экспертов, тем ближе W к единице [3].

Для *оценки степени значимости коэффициента конкордации* исчисляется критерий согласования Пирсона χ2 по формуле (6):

$$\chi^2 = \frac{S}{\frac{1}{12}mn(n+1)+\frac{1}{n-1}\sum T_i}, \quad (6)$$

Вычисленный критерий согласования Пирсона сравнивается с табличным значением при заданном уровне значимости α и при числе степеней свободы K = n-1 [6].

Уровень значимости α – это вероятность совершить ошибку первого рода, т.е. отвергнуть правильную гипотезу.

Показатели весомости рассмотренных параметров вычисляются на основе полученной суммы рангов. Матрица опроса преобразуется в матрицу преобразованных рангов по формуле (7):

$$s_{ij} = x_{max} - x_{ij}, \quad (7)$$

где xmax - максимальный ранг.

Показатель весомости λ определяется по формуле (8):

$$\lambda = \frac{\sum s_{ij}}{\sum\sum s_{ij}}, \quad (8)$$

В ходе обработки экспертных оценок были проведены нормирование матриц рангов и оценка степени согласованности мнений всех экспертов, результаты – в таблице 7.

Таблица 7 - Расположение факторов по значимости

Опрос	Коэффициент конкордации, W	Критерий согласования χ2 в сравнении с табл. значением
А. Риск незавершения строительства и консервации проекта	0,74	37,63>7.81473
Б. Риск превышения затрат	0,78	40.02>7.81473
В. Производственные риски	0,77	39,4> 7.81473
Г. Риски, связанные с рынком (риски реализации)	0,71	48,39> 9.48773
Д. Финансовые риски	0,72	24.38> 5.99146

Так как χ2 расчетный больше табличного во всех случаях, то W - величина не случайная, а потому полученные результаты имеют смысл и могут использоваться в дальнейших исследованиях.

Выводы о наиболее значимых инвестиционных рисках в жилищном строительстве.

По итогам проведенного экспертного опроса можно сделать следующие выводы:

1. Результаты опроса по группе А.«Риск незавершения строительства и консервации проекта» показали, что наиболее значимыми рисками являются аварии, которые в состоянии уничтожить весь проект или его часть; банкротство подрядчиков по проектированию, снабжению, строительству. Распределение весов значимости показано на диаграмме 1:

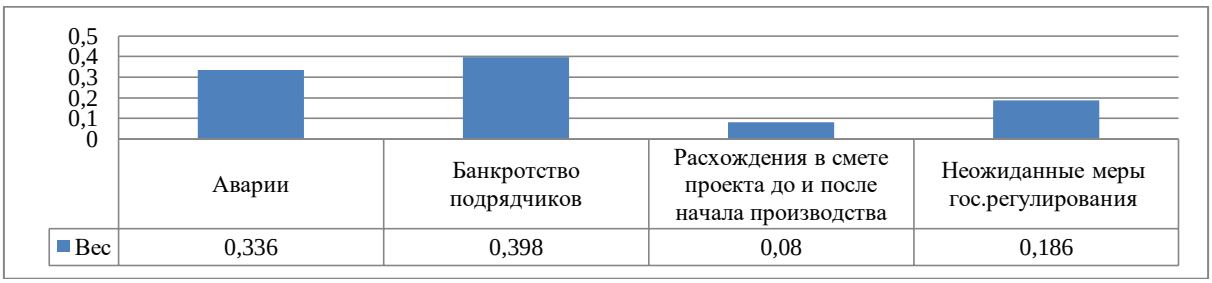


Диаграмма 1 – Распределение весов значимости по группе А

2. Результаты экспертного опроса по группе Б.«Риск превышения затрат» показали, что наиболее значимыми рисками являются увеличение сроков строительства и изменение первоначального плана реализации проекта; рост издержек производства и удорожание себестоимости строительства. Распределение весов значимости показано на диаграмме 2:

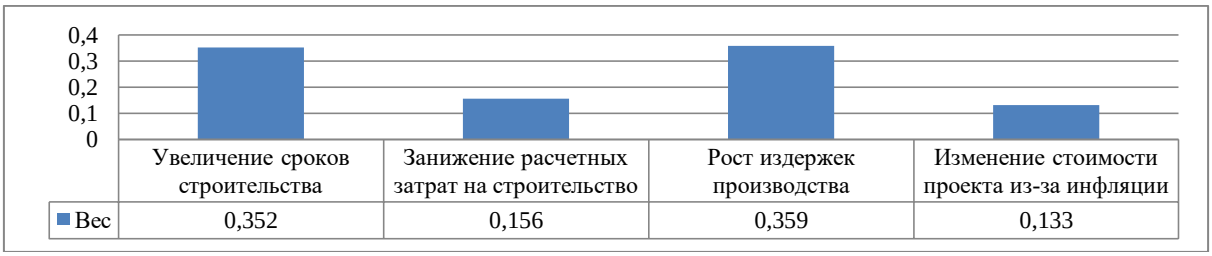


Диаграмма 2 – Распределение весов значимости по группе Б

3. Результаты опроса по группе В.«Производственные риски» показали, что наиболее значимыми рисками являются низкое качество строительно-монтажных работ и недостаток сырьевых запасов, поставка некачественного сырья и срывы сроков поставок. Распределение весов значимости показано на диаграмме 3:

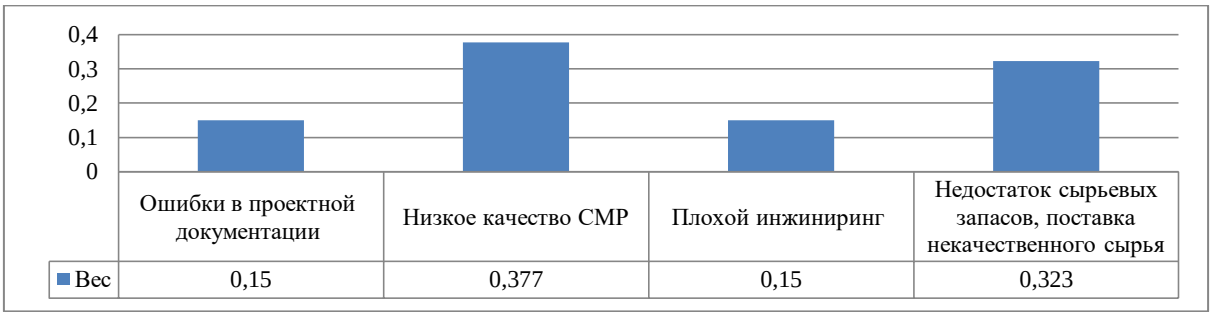


Диаграмма 3 – Распределение весов значимости по группе В

4. Результаты экспертного опроса по группе Г.«Риски, связанные с рынком (риски реализации)» показали, что наиболее значимыми рисками являются снижение спроса, уменьшение объема продаж и снижение ожидаемых цен на жилье. Распределение весов значимости показано на диаграмме 4:

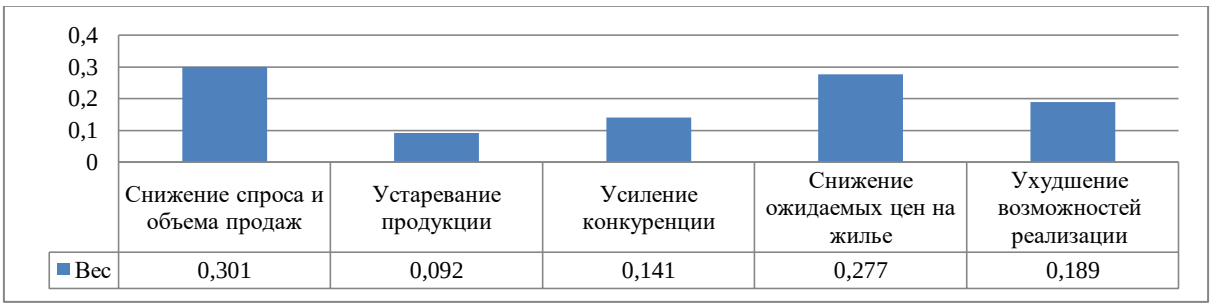


Диаграмма 4 – Распределение весов значимости по группе Г

5. Результаты экспертного опроса по группе Д.«Финансовые риски» показали, что наиболее значимыми рисками являются снижение платежеспособности покупателя или заемщика, снижение прибыли или увеличение срока окупаемости проекта. Распределение весов значимости показано на диаграмме 5:

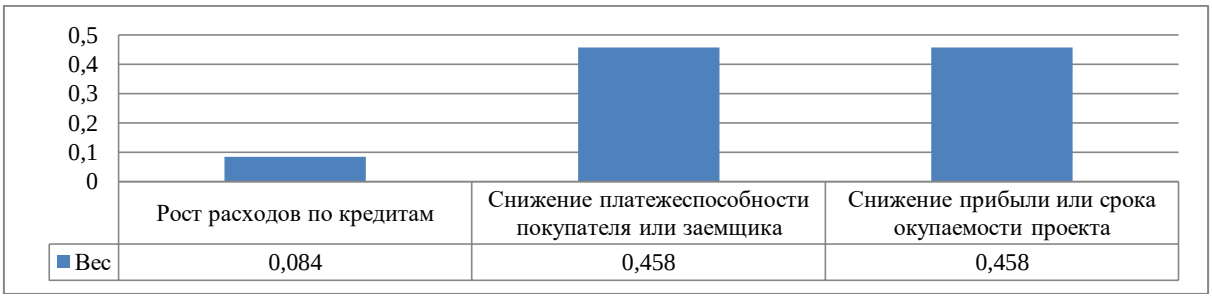


Диаграмма 5 – Распределение весов значимости по группе Д

Рыночная среда характеризуется не только наличием имеющихся возможностей для реализации инвестиционных проектов в жилищном строительстве, но и угрозами в виде неопределенности внешних условий, изменчивости внутренних факторов, оказывающих негативное воздействие на проект. Причем таких угроз, как было выяснено в процессе анализа рисков методом экспертных оценок, достаточно много. В связи в развитии инвестиционной деятельности невозможно игнорировать фактор неопределенности и рискованности, поэтому на сегодняшний день очень важно повышать культуру управления рисками инвестиционных проектов.

Использованные источники:

1. Кислякова Ю.Г., Михайлова Т.В. Управление рисками при реализации инвестиционных проектов в сфере жилищного строительства [Текст]: Ю.Г. Кислякова, Т.В. Михайлова // Региональный строительный комплекс: проблемы и перспективы развития в современных условиях Сборник материалов региональной научно-практической конференции. Восточно-Европейский институт, Научно-исследовательский институт "Строительная лаборатория", Союз строителей Удмуртской Республики. 2016. С. 75-81.
2. Экспертная оценка [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://biznes-prost.ru/ekspertnaya-ocenka.html (дата обращения 04.04.2017г.)
3. Щуров, Б.В. Деловая игра «Применение теории экспертных оценок в экономике, организации, планировании и управлении строительным производством» [Текст] : методические указания / Б.В. Щуров, Н.А. Козакова, А.С. Кокин, А.Н. Крестьянинов, Н.В. Сидоров; под общ. ред. Б.В. Щуров. — Горький: Издание ГИСИ им.В.П.Чкалова, 1990. — с. 45.
4. Коэффициент конкордации онлайн [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://math.semestr.ru/corel/concordance.php___(дата обращения 05.04.2017г.)
5. Управление рисками в недвижимости: учебник [Текст] : учебник / под общ. ред. П. Г. Грабового. – Москва : Проспект, 2012. – 434с.
6. Таблица критических точек распределения Пирсона «хи-квадрат» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.matem96.ru/sprav/spravka4.shtml (дата обращения 04.05.2017г.)

УДК 001.201

Мишнева В. В.
4 курс
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Белгород

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *Статья посвящена использованию мотивации как функции управления персоналом. В современных условиях хозяйствования особенностью управления персоналом является возрастающая роль личности работника. Таким образом, меняется соотношение стимулов и потребностей, на которые может опереться система стимулирования. Для мотивации сотрудников в организациях сегодня используют как материальные, так и нематериальные методы вознаграждения за выполненную работу.*

Ключевые слова: *мотивация, мотивы, потребности, трудовая мотивация, управление персоналом.*

Успешная деятельность любого предприятия зависит не только от квалификации персонала, но и от умелого использования кадров, эффективности управления ими.

В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно или же не осознанно совершать некоторые поступки. При этом связь между отдельными силами и действиями человека опосредована очень сложной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил.

Принимая во внимание сказанное, можно попытаться дать детализированное определение мотивации:

Мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей.

В процесс мотивации входят несколько составляющих:

оценку неудовлетворенных потребностей; формулирование целей, направленных на удовлетворение потребностей; определение действий, необходимых для удовлетворения потребностей.

Потребности - это ощущение недостатка в чем-либо; это то, что

возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека.

Врождённые потребности, общие для всех людей (первичные потребности) получили название — нужда. Например, нужда в еде, сне и т.п. Приобретенные (вторичные) потребности связаны с существованием человека в группе, носят более персонифицированный характер и формируются под воздействием среды. Например, потребность в уважении, в достижении результата, любви и т. п.

Человек всегда стремится к удовлетворению своих потребностей.

Люди по-разному могут пытаться устранять потребности, удовлетворять их, подавлять или не реагировать на них. Пока потребность существует, человек испытывает дискомфорт, и именно поэтому будет стремиться найти средства удовлетворения потребности.

Потребности могут возникать как осознанно, так и неосознанно. При этом не все потребности осознаются и осознанно устраняют. Удовлетворенная потребность исчезает, но далеко не навсегда. Большинство потребностей возобновляются, при этом меняя форму проявления, переходя на другой уровень иерархии потребностей. Потребности являются основным источником активности человека, как в практической, так и познавательной деятельности.

Виды мотивации:

Внешняя мотивация — мотивация, не связанная с содержанием определенной деятельности, но обусловленная внешними по отношению к субъекту обстоятельствами.

Внутренняя мотивация— мотивация, связанная не с внешними обстоятельствами, а с самим содержанием деятельности.

Положительная и отрицательная мотивация. Мотивация, основанная на положительных стимулах называется положительной. Мотивация основанная на отрицательных стимулах называется отрицательной.

Экстринсивные (внешние) мотивы — такая группа мотивов, когда побуждающие факторы лежат вне деятельности. В случае действия экстринсивных мотивов к деятельности побуждают не содержание, не процесс деятельности, а факторы, которые непосредственно с ней не связаны (например престиж или материальные факторы).

Рассмотрим некоторые виды экстринсивных мотивов:

- мотив долга и ответственности перед обществом, группой, отдельными людьми;
- мотивы самоопределения и самоусовершенствования;
- стремление получить одобрение других людей;
- стремление получить высокий социальный статус (престижная мотивация). При отсутствии интереса к деятельности (процессуально-содержательная мотивация) существует стремление к тем внешним атрибутам, которые может принести деятельность, — к отличным оценкам, к

получению диплома, к славе в будущем;

- мотивы избежания неприятностей и наказания (негативная мотивация) — побуждения, вызывающиеся осознанием некоторых неприятностей, неудобств, которые могут возникнуть в случае невыполнения деятельности.

Если в процессе деятельности экстринсивные мотивы не будут подкреплены процессуально-содержательными, то есть интересом к содержанию и процессу деятельности, то они не обеспечат максимального эффекта. В случае действия экстринсивных мотивов привлекательна не деятельность сама по себе, а только то, что связано с ней (например, престиж, слава, материальное благополучие), а этого часто недостаточно для побуждения к деятельности.

Материальная мотивация – ориентирована на объективную заинтересованность сотрудников в получении материальных выгод, повышающих их благосостояние. Мотивационная деятельность может базироваться на прямых мотивах или косвенных, облегчающих получение прямых. Основные формы: заработная плата, прибыль, льготы, выплаты, премии, проценты и т.д.

Нематериальная мотивация – ориентирована на использование интеллектуального, морального, кадрового и прочих мотиваторов. Основные формы: 1) мотивация целями; 2) мотивация участием в делах (предоставление права голоса, консультирование по специальным вопросам, делегирование прав и ответственности); 3) мотивация обогащением труда (предоставление сотруднику более содержательной, социально значимой работы с перспективами должностного и профессионального роста, дающей возможность осуществлять контроль над ресурсами и условиями собственного труда).

Функции мотивации очень разнообразны, одни из них помогают человеку сконцентрировать свои силы для того чтобы добиться оставленной задачи, другие направлены на получение власти. Но самая главная функция мотивации – это мотивация труда, одна из важнейших функций менеджмента, представляющая собой стимулирование работника или группы работников к деятельности по достижению целей предприятия через удовлетворение их собственных потребностей.

Главными рычагами мотивации являются стимулы и мотивы. Под стимулом обычно подразумевается материальная награда определенной формы, например, заработная плата. В отличие от стимула мотив является внутренней побудительной силой: желание, влечение, ориентация, внутренние целевые установки и др.

Мотивы труда разнообразны. Они различаются по потребностям, которые человек стремится удовлетворить посредством трудовой деятельности, по тем благам, которые потребуются человеку для удовлетворения своих потребностей, по той цене, которую работник готов заплатить за получение искомых благ.

Использованные источники:
1. Бизюкова, И.В. Кадры управления: мотивация, подбор и оценка / И.В. Бизюкова. - М., 1998. – 166 с.
2. Хентце, И., Метцнер И. Теория мотивации и управления кадрами в рыночной экономике / И. Хентце, И. Метцнер. - М. : 2000. - 74 с.
3. Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации / С.В. Шекшня. - М., 2000. - 320 с.

УДК 338.12.017

Мурзайкина А.А.
студент 3го курса
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ключевые слова: *экономическое развитие, теневая экономика, предпринимательство, интеллектуальный потенциал.*

Аннотация: *Авторы рассматривают «гаражную экономику» как фактор, способствующий развитию теневой экономики. Описывают происходящие изменения в экономическом развитии региона.*

Murzaykina A.A.
Nuretdinova Y.V.

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF THE UNDERGROUND ECONOMY IN THE ULYANOVSK REGION

Keywords: economic development, underground economy, private enterprise, intellectual potential.

Annotation: The authors consider the "garage economy" as a factor contributing to the development of the underground economy. Describe the changes in the economic development of the region.

Концепция устойчивого экономического развития в настоящее время приобрела пространственный масштаб, сделав акцент не только на национальный, но и региональный, муниципальный уровень. Это связано с объективной необходимостью и не совсем глубокой проработанностью данного вопроса с теоретической и методической сторон на данный момент.

Актуальность проблематики устойчивого развития обостряется в переходные периоды развития экономики. Кризисные ситуации подрывают устойчивость системы и проверяют организации на «прочность». Региональная система переживает в эти моменты не лучшие времена, на первый план выходят национальные интересы и приоритеты, что приводит к проверке предприятий на устойчивость. Влияние кризиса на развитие,

функционирование и конкурентоспособность организаций постоянно возрастает и усиливается в результате постоянного усиления и ужесточения конкурентной борьбы между предприятиями[1].

Экономическое развитие регионов имеет особенную специфику, которая проецируется на решение задач обеспечения региональной экономической безопасности. Эффективное использование природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, ускорению экономического роста, повышению качества продукции, конкурентоспособности производства - все это является приоритетными задачами для службы экономической безопасности. Одними из характеристик, определяющими экономическую безопасность региона, в том числе и города, являются уровень предпринимательской активности, поддержка и развитие инновационной деятельности.

Предпринимательская привлекательность г. Ульяновск предопределена, прежде всего, Постановлением правительства региона от 13 июля 2015 г. N 16/319-П о «Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года», где отражены основные трендовые направления развития для региональной промышленности. Основные направления стратегии в области развития региональной промышленности предусматривают активизацию политики в области инновационной и инвестиционной привлекательности и производственной сферах, выявления трендовых «стартапов» в технопарках и выработки механизмов стимулирования инновационных процессов в экономике Ульяновской области [2].

Однако в своем недавнем исследовании фонд «Хамовники» предоставил результаты проекта «Гаражная экономика». Авторы проекта выяснили, что в «гаражную экономику» вовлечены в среднем 15% трудоспособного населения крупных, но небогатых городов России. Если изначально гаражи предназначались для хранения автомобилей и мотоциклов, а также использовались как кладовки, то сейчас там ведется предпринимательская деятельность. Собственники и арендаторы гаражных боксов получили право заниматься любой разрешенной экономической деятельностью. Владельцы гаражей открывают ремонтные мастерские, мебельные цеха, шашлычные, кондитерские и даже гостиницы. Исследование было проведено в 60 населенных пунктах в восьми регионах страны. В числе исследуемых городов оказался г. Ульяновск, в котором было выявлено 36 320 гаражей и 11 700 производств, находящихся в гаражах[3]. Например, объем годовых продаж мебели в Ульяновске составляет три миллиарда рублей. Компании, работающие на рынке легально, не получают и полумиллиарда. Гараж — это минимизация издержек. Такая занятость становится основным источником заработка, а официальная работа уходит на второй план.

На фоне ухудшающегося состояния российской экономики такой сектор теневой зоны возрастает. В обмен на выход из тени должны

создаваться условия для получения дотаций, субсидий, кредитов и прочих льгот от муниципалитетов. Власти способны заставить легализовать бизнес взамен на отсутствие проверок и большие кредитные гарантии.

В ходе закрытого заседания «Совета по стратегическому развитию», Президенту России доложили о 30 млн россиян, которые получают теневые заработки.

Исследование по прямому поручению Президента России проводились Российской академией народного хозяйства и государственной службы (РАНХи ГС). По оценкам экспертов, это 40% экономически активного населения (75.6 млн. человек). В частности, в теневой российской экономике сегодня заняты преимущественно ремесленники, а в классическом понимании этого термина и строители. При этом размер «гаражной экономики» оценивается в четверть ВВП страны.

Если умножить НДФЛ от среднего ежемесячного дохода гражданина России в 35 369 рублей (4597, 97 руб.) * 30 000 000 на количество людей, уклоняющихся от налогов, получается 137,9 миллиардов рублей, проходящих мимо государственной казны ежемесячно[4]. Люди, вовлеченные в теневую экономику, исключены из системы налогообложения страны.

При наличии слабого рынка, возникают предприятия, направленные на выживание и репутацию[5].

Теневая экономика функционирует автономно от официальной экономики, являясь самым обширным сектором. Любая деятельность в сфере теневой экономики является преступной. Предприниматели, вынуждены укрываться от уплаты налогов в условиях непосильного налогового бремени и искать обходные пути, чтобы сохранить свой бизнес. В связи с этим государство должно привлечь весь свой интеллектуальный потенциал, чтобы разработать условия, которые позволяли бы привлечь большинство предпринимателей в сферу законной экономики, сохраняя мотивацию труда, моральную и материальную заинтересованность. В странах с развитой рыночной экономикой удельный вес предприятий, которые ведут законную деятельность, значительно больше, чем в странах с переходной экономикой[6].

Очевидно, что выявление и описание механизмов деятельности гаражных промыслов на различных уровнях способствует созданию закономерностей географического распределения, а также позволяет акцентировать внимание на объеме гаражной экономики в разрезе занятости, степени вовлечения населения, доли в региональном ВРП. Разработка мер для облегченного получения дотаций и субсидий должна использоваться как ресурс развития корпоративных структур экономики регионов.

Использованные источники:

1. Дуванова Е. А. Инновационный потенциал региона как неотъемлемый атрибут устойчивого развития предприятия. В сборнике: Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования,

новые вызовы.- 2016- С. 11-13
2. Постановление Правительства Ульяновской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года» от 13.07.2015 N 16/319-П (ред. от 31.03.2016) // «Ульяновская правда», N 96(23.737), 15.07.2015.
3. Фонд поддержки социальных исследований Хамовники: Гаражная экономика в российской провинции [Электронный ресурс].- http://khamovniky.ru/projects/garazhnaya-ekonomika-v-rossiyskoy-provintsii.html (дата обращения: 10.04.2017).
4. Федеральная служба государственной статистики: Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс].- http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71 (дата обращения: 10.04.2017).
5. Нуретдинова Ю.В., Статистический обзор земельных отношений в ульяновской области: прошлое в призме будущего//Нуретдинова Ю.В., Нуретдинов И.Г., Хасянов О.Р., Сатдимов М.Ж./ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-2 (21). С. 125-127.
6. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15. С. 7358-7367.

УДК 339.3

Мусорин Д.С.
студент 2 курса
факультет «Физико-технологический »
Казакова Е.Ю.
студент 2 курса
факультет «Физико-технологический»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос современного инструментария формирования потребительской лояльности к бренду. Нами построена коммуникационная модель маркетинга и рассмотрен инструментарий формирования потребительской лояльности к бренду. В модели произведен анализ по различным критериям и сделан вывод о целесообразности использования данного инструментария

Ключевые слова: капитал бренда, позиционирование, маркетинговая коммуникация, формирование лояльности

UDC 339.3

Musorin D.S.
Student
2 year, Faculty of Physics and Technology
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Kazakova E.Yu.
Student
2 year, Faculty of Physics and Technology
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

MARKETING TOOLS FOR FORMATION OF CONSUMER LOYALTY TO THE BRAND

Annotation

This article raises the question of the formation of consumer loyalty to the brand. We have built a communication marketing model and examined the tools for building consumer loyalty to the brand. The model obtained data on different criteria and made conclusions about the appropriateness of using this toolkit

Keywords: brand equity, positioning, marketing communication, loyalty formation

Современный маркетинг демонстрирует переход от транзакционного маркетинга, основанного на обмене, к маркетингу взаимоотношений, направленного на развитие отношений с поставщиками и клиентами. В настоящее время для увеличения продаж управленцы больше внимания уделяет маркетингу взаимоотношений с потребителями, как важнейшему аспекту функционирования бизнес-модели. Тенденция потребителей выбирать продукцию из огромного количества других брендов при каждой покупке обосновывает необходимость развития долгосрочных взаимоотношений бренда с потребителем, а именно потребительской лояльности. Особенно актуальной данная проблематика становится в экономической конъюнктуре.

Анализ литературы таких авторов, как: Филип Котлер, Стив Джобс, Джек Траут, Манн И.Б, Ширяев В.В, показал, что наибольшее влияние на формирование потребительской лояльности оказывает капитал бренда и позиционирование. Адекватный выбор маркетинговых инструментов формирования капитала бренда и позиционирования, рождающего потребительскую лояльность, и их эффективное применение зависят от качественного товара, высокого уровня сервиса, маркетинговой коммуникации и программ лояльности.

Для комплексного рассмотрения инструмента маркетинговой коммуникации мы построили следующую модель, представленную на рисунке 1.

Рисунок- 1 Модель маркетинговой коммуникации

Использовать данный инструментарий можно, если компания имеет: историю развития, приоритеты, миссию, цели и задачи для позиционирования. Мы должны управлять процессом и постоянно его оптимизировать.

Использование инструментария в построении долгосрочных отношений дают преимущества, основные которые мы записали в таблице ниже, как для компании, так и для потребителя.

Таблица 1- Основные преимущества от формирования потребительской лояльности

Выгоды для компании	Выгоды для потребителя
Рост продаж	Возможность приобрести товар на более выгодных условиях
Узнаваемость бренда	Однозначное принятие решения о покупке
Сегментирование аудитории	Возможность пользоваться специальными предложениями, получать призы и подарки
Анализ покупательского поведения	Осознание собственной привилегированности

Таким образом, мы видим, что на данный момент есть широкий спектр инструментария в совокупности позволяющих эффективно осуществлять все функции в формировании потребительской лояльности к бренду. Выбор конкретной модели индивидуален для каждой компании, необходимо учесть все особенности организации.

Использованные источники:

1. https://www.igor-mann.ru/
2. http://www.4p.ru/main/index.php
3. http://www.marketing.spb.ru/
4. http://www.rwr.ru/
5. http://www.sostav.ru/

Мухторова У.К.
старший преподаватель
кафедра бизнеса и предпринимательства
факультет бюджетного учета и государственных фондов
Ташкентский финансовый институт
Узбекистан, г. Ташкент

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА: ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

В данной статье рассматривается промышленность Республики Узбекистан, процесс развития отрасли, роль легкой промышленности в обеспечении экономического роста, занятости населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, реализация иннавационных проектов а также привлечение иностранных инвестиций в эту сферу.

Ключевые **слова:** легкая промышленность, текстильный сектор, модеринизация отрасли, иностранная инвестиция, государственное регулирование, индустриальная зона.

The article examines the industry of the Republic of Uzbekistan, development of the industry, a role of light industry in ensuring economic growth, employment of the population and increase in its living standards in new geopolitical conditions, implementation and innovative projects and also attraction of foreign investments to this sphere.

Keywords: light industry, textile sector, modernization of an industry, foreign investment, state regulation, industrial zone.

Легкая промышленность Узбекистана имеет многовековые традиции по переработке местного сырья: хлопкового волокна - национального богатства страны, шелка, шерсти и кожи, каолинов. Через Узбекистан проходил Великий шелковый путь, и производимые узбекскими ремесленниками хлопковые и шелковые ткани, нарядная и повседневная одежда, национальная обувь, сюзане с оригинальными рисунками, расписная керамическая посуда были известны во многих странах мира.

Сегодня текстильная промышленность является центральным звеном в стабилизации промышленного производства страны. О её роли в макроэкономическом комплексе позволяют судить следующие данные: на сегодняшний день текстильный сектор даёт примерно пятую часть валового общественного продукта, в ней сосредоточена треть всех работников,

занятых в промышленном секторе страны. Доля лёгкой промышленности в объёме производства потребительских товаров Узбекистана составляет около 60 %.

Положительным фактором является то, что при ввозе на территорию республики технологического оборудования для реализации инвестиционных проектов, вновь строящихся и реконструируемых предприятий, специализирующихся на производстве товаров народного потребления, предусматриваются налоговые льготы по НДС и по таможенным платежам. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономического роста, занятости населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию этой отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку. В легкой промышленности Республики Узбекистан за годы независимости удалось сосредоточить самую большую долю современного оборудования в отечественном реальном секторе экономики и стать крупнейшим маяком для иностранных инвесторов по числу создаваемых предприятий.

Еще в начале 90-х годов прошлого века в стране не было необходимых технологий и оборудования для глубокой переработки хлопка и производства готовой текстильной продукции на уровне международных стандартов. Выход оставался только один — для ускоренного развития отрасли необходимо было привлекать иностранных инвесторов, готовых вкладывать финансовые средства, и на основе их опыта создавать высокотехнологичные современные мощности. Для этого была создана эффективная законодательная база в области привлечения иностранных инвестиций в нашу страну. Ее основой стали законы Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», а также ряд указов и постановлений главы государства и постановлений правительства.

Увеличение объемов иностранных капиталовложений в легкую промышленность нашей страны обусловлено бурным развитием отрасли на основе принятых в разные годы руководством республики программных документов по развитию легкой промышленности, мер государственной поддержки проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства, стабильной макроэкономической ситуации, а также наличия одного из лучших в мире по качеству сырья — хлопкового волокна, стабильности в обеспечении энергоносителями, подготовки высококвалифицированной рабочей силы. Если обратить внимание на процесс развития отрасли, то в 1994 году объем привлеченных иностранных инвестиций в предприятия легкой промышленности составлял всего лишь 5,2 миллиона долларов. В 2001 году этот показатель достиг уже 649,6 миллиона долларов, в 2010 году — 1,8 миллиарда долларов, а по итогам 2015 года — 2,4 миллиарда долларов. В 2016 году прирост прямых иностранных инвестиций составил 117 миллионов долларов. Создано более 120

предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Южной Кореи, Японии, Турции, США, Индии и др. Реализовано более 150 проектов специализированных по производству готовой одежды (спортивная одежда, одежда для взрослых, детская одежда, нижнее бельё и др).

Таким образом, общий объем иностранных инвестиций в отрасль за годы независимости превысил 2,5 миллиарда долларов, благодаря чему реализовано более 290 крупных инвестиционных проектов. Динамика роста определяется ежегодным обеспечением ввода не менее 30 новых производств и модернизации имеющихся мощностей по производству, в том числе новой текстильной продукции, как, например, пряжа из бамбука и меланжевая пряжа, а также готовые изделия из них, шелковые ткани и изделия, жаккардовое и рингельное полотно, большой ассортимент готовой швейной и трикотажной продукции с применением оригинальных решений отечественных дизайнеров, соответствующих мировым тенденциям индустрии моды под маркой «Сделано в Узбекистане».

В республике появились крупные современные текстильные комплексы, включающие в себя отделочные, трикотажные и швейные производства. Установлены красильно-отделочные мощности, позволяющие осуществлять покраску и отделку полотна в соответствии с современными требованиями для дальнейшего производства качественной готовой швейно-трикотажной продукции. Современные текстильные мощности налажены в тесной кооперации с мировыми лидерами в сфере текстильного машиностроения — компаниями «Ритер», «Тручлер», «Заурер», «Марцоли», «Пиканоль», «Тойота», «Карл Майер», «Дорньер», «Террот», «Оризио», «Руми», «Лонати», «Фонкс», «Джуки», «Бразер», деятельность которых базируется не только на производстве современного прядильного, ткацкого, вязального, швейного и чулочно-носочного оборудования, но и на инновационных разработках программного обеспечения и робототехники. Все эти проекты были успешно осуществлены в сотрудничестве со всемирно известными зарубежными компаниями и крупными финансовыми структурами. Свыше 80 процентов привлеченных иностранных инвестиций приходится на долю важнейших партнеров нашей страны, таких, как Республика Корея, Швейцария, Сингапур, Великобритания, Германия, Индия и Турция. Так, если в 1990-х годах это была всего лишь одна компания из Республики Корея — «ДЭУ интернейшнл», то на сегодняшний день ее ряды пополнили такие гиганты, как «Янгуан корпорэйшн», «Текстиль технолоджис груп» из Республики Корея, «Индорама корпорэйшн» и «Веригров» из Сингапура, швейцарские компании «Ритер» и «Свисс кэпитал», «Тойота Цусё корпорэйшн» из Японии и турецкие «Бо групп», «Алким текстиль», «Вайрекс», а также многие другие. Как результат, на предприятиях легкой промышленности Узбекистана были внедрены самые передовые и высокоэффективные технологии, обеспечивающие выпуск высококачественной и конкурентоспособной на

мировом рынке продукции. Особое внимание хотелось бы уделить реализованным и реализуемым инновационным проектам в сфере текстильного машиностроения и в научно-исследовательском направлении. Так, например, на базе производственного объединения «Узбектекстильмаш» создано иностранное предприятие «Ритер Узбекистан», которое сегодня производит полную цепочку самого современного текстильного оборудования по выпуску пряжи. Благодаря его запуску Узбекистан создал собственную современную станкостроительную базу для легкой промышленности. Старт проекту дало соглашение, подписанное в 2011 году АО «Узбекенгилсаноат» и всемирно известной швейцарской компанией «Maschinenfabrik Rieter». Оборудование, произведенное и собранное в Ташкенте, уже успешно работает на предприятиях в Андижанской, Ферганской, Бухарской, Самаркандской, Хорезмской и других областях республики.

Сегодня масштабная работа по дальнейшему развитию текстильной промышленности продолжается. В соответствии с Указом первого Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова «О программе мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015—2019 годы» от 4 марта 2015 года в отрасли планируется реализация 77 крупных инвестиционных проектов с привлечением прямых инвестиций в объеме более 900 миллионов долларов. Намечается увеличение производственных мощностей по крашению пряжи в 3 раза, трикотажному полотну — в 1,5 раза, готовым тканям — в 2 раза, швейно-трикотажным изделиям — в 3 раза, чулочно-носочным изделиям — в 2 раза. Доля готовой продукции в общем объеме промышленного производства должна быть доведена до 70 процентов. Предполагается привлечение зарубежных дизайнеров из стран с развитой индустрией моды для создания в республике коллекций моделей одежды с последующим освоением выпуска широкого ассортимента швейной и трикотажной продукции, пользующейся спросом на внутреннем и внешнем рынке. Реализация проектов позволит создать и более сорока тысяч рабочих мест.

В канун празднования 25-й годовщины государственной независимости Республики Узбекистан в отрасли введены в эксплуатацию 11 новых промышленных предприятий стоимостью 90 миллионов долларов с созданием более 1,6 тысячи рабочих мест. Несомненно, эти и другие инвестиционные проекты позволят увеличить объемы переработки хлопкового волокна, обеспечить предприятия легкой промышленности Узбекистана современным высокотехнологичным оборудованием, создать дополнительно рабочие места и обеспечить выпуск готовой текстильной продукции по мировым стандартам. В целях дальнейшего развития отрасли на наш взлягд необходимо проведение технического перевооружение и реконструкции старых предприятий, увелечение мощности по переработки хлопкового волокна, по отраслевому признаку организовать государственное регулирование деятельности

текстильных предприятий, увелечение привлечения в отрасль иностранных инвестиций.

Использованные источники:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на расширенном заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социалъно-экономического развития страны в 2015 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2016 год
2. Фаминский И.П. Глобализация - новое качество мировой экономики: учеб. пособие. - М.: Магистр, 2009.
3. Орлова Е.Р. Иностраннье инвестиции в России: учеб. пособие / Е.Р. 2010.
4. Бакиева И. К вопросу стратегии поддержки малого предпринимательства // Научно-практическая конференция. Глобализация и выбор стратегии экономики России. Сборник научных статей. – Москва, 2012.

УКД 631.243.32

Мырзахмет А-Т.М.
студент магистратуры
РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ

В современных условиях динамичное и эффективное развитие зернового рынка и его инфраструктуры является не только предпосылкой решения большинства финансовых и производственных проблем, но и способом согласования целевых установок в масштабах всей экономики на устойчивый экономический рост. Эффективное функционирование зернового рынка предполагает гармоничное сочетание интересов его хозяйствующих субъектов-производителей, заготовителей, переработчиков и потребителей. При сохранении положительной динамики развития производства зерновых культур в России и увеличении земель сельскохозяйственного назначения под зерновыми возможное увеличение валового сбора до 120-125 млн. тонн, а экспорта зерна до 45 и более млн. тонн. Важнейшим условием повышения инвестиционной привлекательности аграрного сектора и расширения глобальных конкурентных преимуществ России на продовольственных рынках является развитие элеваторных мощностей, транспортной и портовой инфраструктуры внутреннего рынка зерна, а также увеличение экспортного зернового потенциала Российской Федерации. В повышении конкурентоспособности отечественного зернового производства определяющая роль отводится пропорциональному развитию товаропроводящей инфраструктуры. Совершенствование хранения, первичной переработки, транспортировки, реализации зерна будет способствовать стабильному функционированию рынка зерна.

Цель исследования обусловила необходимость постановки и решения

комплекса следующих задач:

- раскрыть сущность инфраструктуры зернового рынка, базовых категорий и определить особенности ее влияния на зерновой рынок;

- дать оценку состояния зернового производства и инфраструктуры зернового рынка и определить направления и пропорции развития хранения, транспортировки, переработки, реализации зерна с учетом масштабов зернового производства;

- обосновать приоритетные направления развития инфраструктуры рынка с учётом перспектив расширения производства, переработки и реализации зерна;

- обосновать предложения по государственной поддержке и регулированию рынка зерна и его инфраструктуры.

Myrzakhmet A-T.M., master's degree student
RSAU- MTAA named after K.A.Timiryazev
Russia, Moscow

FORMATION PROBLEMS OF GRAIN MARKET INFRASTRUCTURE IN RUSSIA

In the modern conditions, dynamic and efficient development of the grain market and its infrastructure is not only a prerequisite of the solution of the majority of financial and production problems, but also way of coordination of purposes in scales of all economy on sustained economic growth. Efficient functioning of the grain market assumes a harmonious combination of interests of his managing manufacturing subjects, suppliers, processors and consumers. At preservation of positive dynamics of development of production of grain crops in Russia and increase in lands in agricultural purpose under grain possible increase in bulk collecting up to 120-125 million tons, and export of grain to 45 and more than one million tons. The most important condition of increase in investment appeal of agrarian sector and expansion of global competitive advantages of Russia in the food markets is development of elevator capacities, transport and port infrastructure of domestic market of grain, and also increase in export grain potential of the Russian Federation. In increase in competitiveness of domestic grain production the defining part is assigned to proportional development of commodity distribution infrastructure. Perfecting of storage, primary processing, transportation, realization of grain will promote stable functioning of the market of grain.

The research subject includes solution complexes of the next tasks:

- to open a substance of infrastructure of the grain market, basic categories and to define features of its influence on the grain market;

- to give an assessment of a condition of grain production and infrastructure of the grain market and to define the directions and proportions of development of storage, transportation, processing, realization of grain taking into account scales of grain production;

- to prove the priority directions of development of infrastructure of the

market taking into account the prospects of expansion of production, processing and realization of grain;

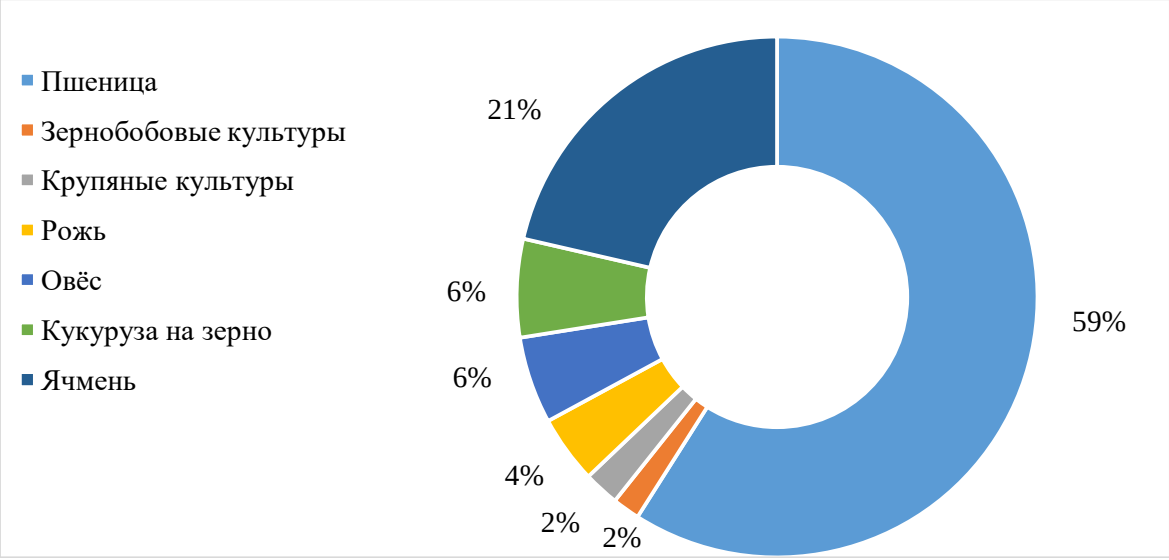
- to prove offers on the state support and regulation of the market of grain and its infrastructure.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЗЕРНА В РФ

Исторически зерновое производство является основой устойчивого функционирования национального продовольственного сектора, носит системообразующий характер для других отраслей экономики страны и определяет уровень продовольственной безопасности государства. Системообразующим фактором привлекательности рынка зерна является состояние дел в аграрном секторе.

Актуальность статьи определяется тем, что после того как сборка нового урожая зерна завершена, самый важный вопрос: как сохранить его, чтобы избежать потерь и излишних затрат. Стало быть, зерно подлежит хранению, возможно, в течение длительного времени. Для этой цели используются зернохранилища или элеваторы. Потребность в услугах качественного хранения зерновых есть у всех производителей и потребителей данного вида продукции – агрофирм, фермеров, частных предпринимателей и их ассоциаций, промышленных комбинатов, заводов. Целью статьи является обоснование проблемы формирования хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий.

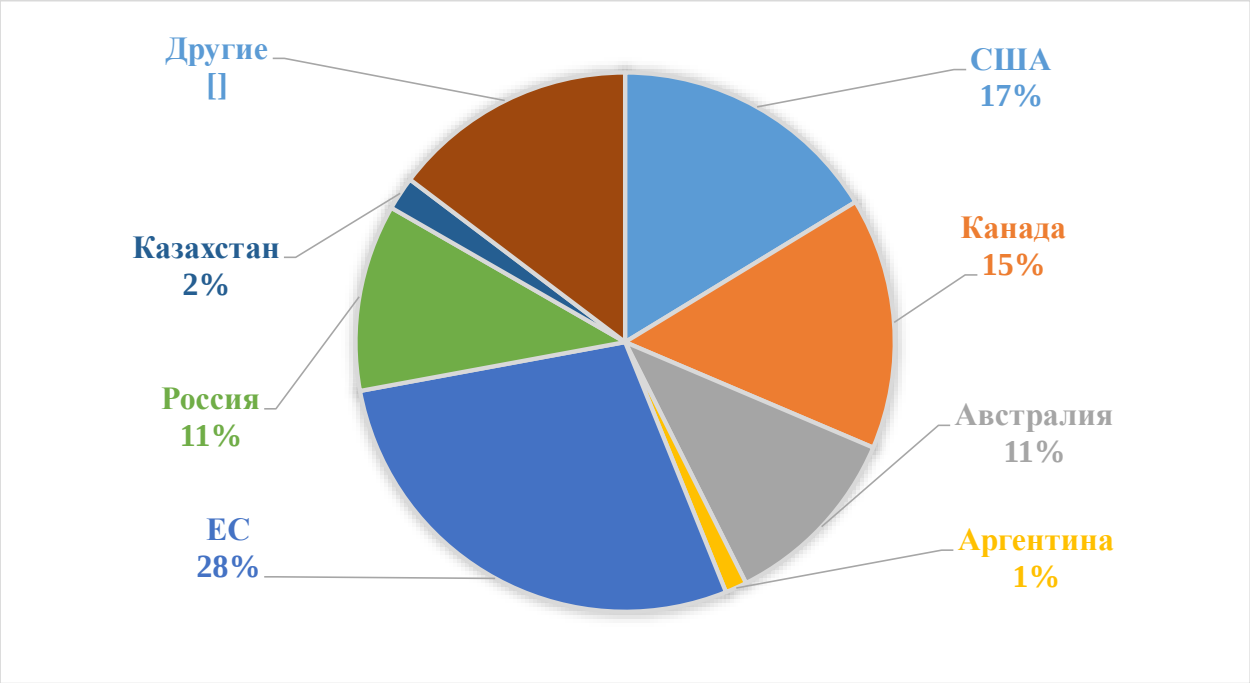
Рисунок 1. Структура производства зерна в России в хозяйствах всех категорий в 2014-2015 г. в % к общему валовому сбору



Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия осуществляется с целью повышения конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для поддержания доходности отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Основными задачами указанного направления является увеличение доли российской сельскохозяйственной продукции,

сырья и продовольствия на внутреннем рынке, сглаживание сезонных колебаний цен на сельскохозяйственную продукцию, сырье и продовольствие, а также создание условий для увеличения экспорта сельскохозяйственной продукции и развития товаропроводящей инфраструктуры на внутреннем рынке.

Рисунок 2. Основные участники мирового рынка зерна



Вследствие повышенной температуры в период налива и созревания зерна подавляющее количество партий зерна озимой пшеницы, даже при высоком уровне клейковины, имеют невысокое ее качество, что является причиной выбраковки партий из числа продовольственных. Таким образом, соединение природных и макроэкономических условий привело к неблагоприятной ситуации в целом:

– Зерно в подавляющем большинстве низкого качества, соответственно низкая цена;

– Вследствие плохой реализации зерна хозяйства в значительно меньшем объеме закупают семена, удобрения и средства защиты растений.

Хлебоприемные и зерноперерабатывающие предприятия служат промежуточным звеном между производителями и торговлей. В силу своей производственной, технологической и экономической обособленности они являются самостоятельным элементом зернопродуктового подкомплекса и от их эффективного функционирования зависит эффективность работы всего изучаемого подкомплекса, а в конечном счете, и уровень жизни населения. Производители зерна вынуждены реализовывать большую часть урожая непосредственно после завершения уборки, т. е. в период наиболее низких цен. А неудовлетворительные условия хранения ведут к количественным и качественным потерям зерна, снижая эффективность использования средств бюджетной поддержки.

Сложившаяся схема размещения мощностей по хранению зерна

сформировалась в период плановой экономики. Тогда сельхозпроизводители были обязаны везти зерно на конкретные элеваторы, а значительные мощности создавались исходя из условия последующего централизованного распределения зерна. После приватизации элеваторы заняли фактически монопольное положение по отношению к сельхозпроизводителям и, как следствие, резко увеличили ставки на свои услуги. Сельхозпроизводители стали по минимуму пользоваться услугами элеваторов. А сокращающееся поступление зерна на элеваторы привело к росту постоянных издержек и дальнейшему росту тарифов на их услуги. И в результате издержки по хранению и подработке зерна на большинстве действующих элеваторов экономически не выгодны для сельхозпроизводителей. Они предпочитают хранить значительную часть своей продукции на зерноскладах в хозяйствах, подвергая зерно высоким рискам утраты как его качества, так и его количества. Между тем емкости для хранения зерна имеются у многих участников зернового бизнеса. Среди них элеваторы, хлебоприемные пункты, комбинаты хлебопродуктов, хранилища зернопроизводящих хозяйств и зерноперерабатывающих хозяйствующих субъектов (крупоцеха, мелькомбинаты, комбикормовые заводы, свиноводческие комплексы, птицефабрики, предприятия – производители пива). Основные мощности хранения сконцентрированы в сельхоз организациях (86 %). А вот в крестьянско-фермерских хозяйствах они хотя и активно увеличиваются, но не соответствуют вкладу последних в валовой сбор и реализацию зерна (таьлица1). Значительная часть сельхозпроизводителей не имеет необходимой техники для послеуборочной обработки зерна и сушилок для послеуборочной сушки зерна перед закладкой на хранение. На низкий технологический уровень существующих мощностей по хранению указывают и данные о хранении зерна интервенционного фонда, 30% объема размещено в складах напольного хранения. А на каждом четвертом из проверенных элеваторов выявлены нарушения условий хранения (замачивание зерна, зараженность зерна амбарными вредителями, несоблюдение температурного режима хранения зерна, проникновение птиц в хранилище и т. д.). Прослеживается стабильно отрицательная динамика качественного состояния зерна интервенционного фонда.

Модернизация старых зернохранилищ, прежде всего напольного хранения, является экономически не целесообразной. Конструкция таких складов не соответствует современным технологиям и не может обеспечить конкурентоспособную стоимость и качество хранения зерна для сельхозпроизводителей. Инфраструктура должна развиваться так, чтобы снижалась зависимость сельхозпроизводителей от политики линейных элеваторов. А это предполагает ориентацию на приоритетное создание зернохранилищ именно у сельхозпроизводителей.

Рисунок 3. Действующий элеватор 1953 года постройки

Такой путь обеспечит сохранность зерна и возможность его реализации в период наиболее благоприятных цен. Именно об этом свидетельствует и мировой опыт. Отмечается, что в США на долю фермерских зернохранилищ приходится 60 % всех мощностей хранения, на местные элеваторы – 30, терминальные – 7, портовые – 1,9, прочие – 1,1 %. Такая структура представляется специалистам оптимальной, т. к. минимизирует транспортные издержки для фермеров, создает возможности реализации зерна в период наиболее благоприятных цен. Кроме того, она учитывает количество оборотов зерна на различных типах элеваторов. Для хранения зерна в фермерских хозяйствах используются металлические вертикальные силоса, которые зачастую размещаются непосредственно в поле, чтобы сократить транспортные издержки.

Рисунок 4. Зернохранилище в США

Есть еще одна крайне важная особенность системы сбыта зерна в США, которую надо иметь в виду, это – высокий уровень кооперативных отношений. Около 35% всех фермеров-зернопроизводителей входят в зерно сбытовые кооперативы. Последние имеют в своем распоряжении свыше 4000 местных элеваторов (около 38% всех элеваторных мощностей страны), обеспечивают реализацию около 40 % валового сбора и почти 15 % экспортных поставок зерна. В кукурузном поясе зерновые кооперативы, владея емкостями для хранения зерна в объеме 60 млн т, реализуют свыше 120 млн т в год. Аналогичная ситуация в Канаде, где фермерским кооперативам принадлежат местные элеваторы (аналог российских линейных элеваторов). Они размещены в 1300 пунктах, и 75 % их мощностей принадлежит фермерским кооперативам, каждый из которых обслуживает в среднем 60 хозяйств в радиусе 15–20 км. Во Франции зерносбытовые кооперативы обеспечивают реализацию до 60 % зерна.

Что касается бюджетной поддержки легко возводимых хранилищ, то она должна рассматриваться как дополняющая мера. Речь в данном случае может идти о временном хранении фуражного зерна в хозяйстве и формировании партий зерна для последующей реализации. Для России, производство зерна – традиционная отрасль, и ее развитие определяет не только доступность хлебопродуктов, но и эффективность животноводства, а доходы от реализации зерна формируют большую часть прибыли сельскохозяйственных производителей зерна. Производство зерна носит сезонный характер. Большие массы зерна накапливаются в очень короткие сроки, исчисляемые днями. Потребление же зерна происходит ежедневно в течение года. Следовательно, в области необходимо иметь запасы зерна,

которые бы удовлетворяли ежедневную потребность в зерне и продуктах его переработки всех потребителей. Созданием таких запасов и занимается элеваторная промышленность; она не только принимает в свои хранилища зерно, но и проводит значительную работу по обеспечению его длительной и качественной сохранности при исключении неоправданных количественных потерь.

Можно выделить основные проблемы, стоящие перед элеваторной промышленностью:

– Высокая степень физического и морального износа основных производственных фондов большинства элеваторов и ХПП страны;

– техническое отставание от среднемирового уровня, чем объясняется невысокая конкурентоспособность элеваторной промышленности;

– недостаточная механизация технологических процессов;

– высокий уровень ресурсоемкости основных технологических процессов и недостаточно эффективное применение энергосберегающих технологий;

– недостаток собственных оборотных средств;

– сложности в процессе обеспечения качественных параметров зерна при хранении;

– недостаточная оснащенность современным оборудованием (расходными материалами) производственно-технических лабораторий (ПТЛ) большинства элеваторов и ХПП области;

– устаревшая, а в ряде случаев пришедшая в негодность, элеваторная инфраструктура: подъездные пути, коммуникации, складские помещения, весовое оборудование и пр.;

– Невысокий уровень оплаты труда в отрасли;

– Дефицит в квалифицированных кадрах по специальностям (направлениям): «технология обработки, хранения и переработки зерновых культур», «технологии и оборудование зерноперерабатывающих производств», «оперативный учёт на предприятиях хранения и переработки зерна», «организация работы производственно-технических лабораторий на современных предприятиях хранения и переработки зерна» и др.;

- Отсутствие в регионе средних и высших профессиональных учебных заведений, готовящих кадры для элеваторной (зерноперерабатывающей) промышленности.

Несмотря на положительную динамику отдельных показателей развития элеваторной промышленности последних 4–5 лет, проблема развития мощностей для хранения зерна остается не решенной. В целях обеспечения необратимого характера развития данного направления агропромышленного комплекса, возникает необходимость применения программно-целевого метода.

Система основных программных мероприятий, планируемых к реализации в элеваторной промышленности, разработана исходя из направлений, определенных приоритетами развития агропромышленного

комплекса области и стратегией социально-экономического развития региона на период до 2020 г. (Закон области от 29.04.2009 № 512-3). Общий объем финансирования исходит за счёт следующих источников:

Внебюджетные источники: на реализацию инвестиционных проектов, областной бюджет, областная адресная инвестиционная программа (в пределах выделенных лимитов) и Федеральный бюджет.

Совершенно очевидно, что нерегулируемые рынки не в состоянии эффективно работать в пользу государственных интересов. Поэтому основные задачи исполнительной власти в развитии регионального рынка складских свидетельств видятся в осуществлении координирующих функций участников федерального рынка складских свидетельств, так как сельхозпроизводители часто не возвращают кредиты, а зерноперерабатывающие предприятия не платят за полученное зерно. Что касается макроэкономических целей по повышению эффективного функционирования хлебоприемных и зерноперерабатывающих предприятий, то главными из них, по нашему мнению, являются следующие:

– В целях защиты интересов зернопроизводителей предотвращение демпинговой реализации зерна во время сбора урожая;

– Включение в оборот обездвиженного регионального зернового фонда в качестве предмета залога и одновременное создание условий для производственной загрузки региональных зерноперерабатывающих предприятий;

– Обеспечение круглогодичного равномерного поступления денег в регионы для ритмичного финансирования сезонных работ сельскохозяйственных предприятий и их поставщиков;

– Сокращение дефицита денежной массы за счет использования складских свидетельств.

Необходимы мероприятия по регулированию рынка зерна для стабилизации рынка зерна и повышение конкурентоспособности российского зерна на мировом рынке.

Основными направлениями рынка зерна являются:

1) Сглаживание сезонных колебаний цен на зерно и продукты его переработки для производителей и потребителей зерна;

2) Увеличение доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей;

3) Стимулирование движения зерна из удалённых регионов российской федерации в регионы потребления.

Государственные закупочные и товарные интервенции проводятся в соответствии с Федеральным законом «О развитии сельского хозяйства» при снижении или росте цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию. В основе залоговых операций лежит заключение опционных контрактов, дающих право поставки определенного количества зерна на уполномоченные (сертифицированные) элеваторы, отобранные на конкурсной основе. В целях своевременного осуществления государственных закупочных, товарных интервенций и залоговых операций

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Евразийской Экономической Комиссией осуществляется разработка прогнозного баланса спроса и предложения зерна по видам, а также мониторинг цен на зерновом рынке ЕАЭС. На основе баланса и мониторинга цен принимаются решения об объемах проведения закупочных и товарных интервенций, а также залоговых операций на рынке зерна. При проведении закупочных интервенций и залоговых операций предполагается участие только производителей зерна в части продажи (залога) зерна собственного производства. При проведении товарных интервенций в качестве покупателей зерна предполагается участие физических и юридических лиц независимо от организационно-правовой формы.

Неоспоримым фактом является то обстоятельство, что Россия, располагающая огромным аграрным потенциалом, может производить тонну зерна на душу населения. Но чтобы его успешно реализовать, потребуются значительные финансовые средства и продолжительное время. Однако решение задачи достижения страной производства одной тонны зерна в расчете на душу населения не должно стать своего рода панацеей в обеспечении продовольственной безопасности и расширения ее присутствия на мировом зерновом рынке в ущерб другим национальным интересам. Только эффективная реализация системы тактических и стратегических мер по увеличению производства и улучшению качества зерна, повышению доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, рациональному сочетанию экстенсивных и интенсивных факторов производства, преодолению разного рода рисков позволит не только обеспечить надежное хлебофуражное снабжение страны, но и укрепить ее позиции на мировом зерновом рынке, реально обеспечить ей статус крупной мировой зерновой державы

Использованные источники:

1. Самостроенко Г.М. Маркетинг стратегии развития / Г.М.Самостренко // Маркетинг в России и за рубежом, 2003. - №1. - С. 98-106
2. Котлер Ф. Маркетинг-Менеджмент: пер. с англ. / под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 2002. - 752 с.
3. Айгожина С.А. Анализ проблем и тенденций развития мирового рынка зерна // Казахстан-Спектр. Научный журнал. – 2003. - № 2 (24).
4. Зайонц А.Л. Состояние и проблемы развития экспортного зернового потенциала Российской Федерации // Крестьянские ведомости. – 2002. - № 5.
5. Симонов С.Ю. Применение статистических методов в прогнозировании рынка зерна // Вестник университета управления. - 2007. - №2.
6. Carew, R., 2000. Pricing to Market Behavior: Evidence from Selected Canadian and U.S. Agri-Food Exports. Journal of Agriculturaland Resource Economics 25(2), 578-595.
7. Carew, R., Florkowski, W.J., 2003. Pricing to Market Behavior by Canadian and U.S. Agri-food Exporters: Evidence from Wheat, Pulse and Apples. Canadian Journal of Agricultural Economics 51 (2) 139–159.

8. Симонов С.Ю. Состояние рынка зерна и перспективы его развития // Управленческие аспекты развития АПК. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 120-летию со дня рождения Макарова Н.П. – М. – 2007.
9. Торговля и продовольственная безопасность: достижение оптимального баланса между национальными приоритетами и общим благом. - State of Agricultural Commodity Markets - официальный сайт «Продовольственной и сельскохозяйственной организация Объединённых Нации» www.fao.org – 2015.
10.Росстат, Центральная база статистических данных – www.gcs.ru ЦБСД.
11.Food and Agriculture Organization of the United Nations. FAO publications [Электронный ресурс]. – Rome: Italy, 2008. – 109 P. - Режим доступа: http://www. whqlibdoc.who.int›publications/2010…eng.

УДК 336.221

Мясникова Е.С.
студент
факультет Налоги и налогообложение
Саркисян С.С.
студент
факультет Налоги и налогообложение
Левшукова О. А.
ст. преподаватель
кафедра налогов и налогообложения
КубГАУ
Россия, г. Краснодар

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

В РФ значительно вырос интерес к альтернативным способам разрешения споров. Это связано с развитием деятельности третейских судов, расширением возможности внесудебного урегулирования экономических, трудовых, семейных и иных гражданско-правовых споров, в том числе путем достижения мировых соглашений. Это происходит в связи с тем, что рассмотрение споров в судах, государственных органах преумножает финансовые, временные и организационные издержки участников гражданского производства, что формируетлишние расходы для участников судопроизводства.

Налоговый спор - это ситуация, когда налогоплательщик не согласен с мнением налогового органа по какому-либо вопросу. В большинстве случаев налоговые споры появляются как результат камеральной или выездной налоговой проверки.[4]

Альтернативные методывыступают в виде многообразия комплексов мероприятий, способов, механизмов, которые направлены на разрешение конфликта вне судебной системы или в качестве ее дополнительного

элемента.

К принципам применения альтернативного урегулирования споров можно отнести:

- справедливость – это говорит о том, что стороны спора должны руководствоваться действующим законодательством, а так же соглашением, которое было заключено между ними;

- добровольность урегулирования спора методом альтернативного разрешения - для окончательного разрешения спора сторонамнеобходимо выразить свое согласие с его условиями.

- активность сторон спора – такой принцип подразумеваетосуществление определенного рода действий сторон спора независимо от их прямого участия в момент разбирательства;

- конфиденциальность – представляет собой неразглашение информации прямо касающейся спора;

- системность и взаимосвязанность действий лиц, участвующих в такой процедуре при рассмотрении и разрешении спора;

- информированность – издание специальной литературы и учреждение СМИ для публикациидопустимых альтернативных способов разрешения споров и проблем примирения сторон и т.д.;

- подготовка грамотных и высококвалифицированных специалистов в области применения иных методов разрешения правовых споров.

Существует значительное количество видов альтернативного разрешения споров, среди которых можно выделить следующие процедуры:

- экспертное определение (заключение);
- переговоры;
- переговоры с участием посредника;
- примирение;
- посредничество;
- арбитраж (третейское разбирательство);
- посредничество-арбитраж;
- независимое разрешение;
- мини-процесс;
- установление обстоятельств;
- комиссии по рассмотрению споров;
- частный суд;
- предварительная независимая оценка;
- досудебное совещание по урегулированию спора;
- упрощенный суд присяжных.

Однако более детально хотелось бы остановиться на тех видах, которые являютсясамыми популярными вРФ, а именно:разбирательство в третейском суде;медиация;переговоры;мировое соглашение.[1]

Классическиеметоды разрешения споров предполагают, что одержать победу сможет кто-то один: налогоплательщик или налоговый орган. Альтернативные способы строятся в большинстве на согласии,

котороеформируетоснову для развития отношений участников спора после его разрешения.

Таблица 1 – Альтернативные способы разрешения споров в РФ.

Способ разрешения	Характеристика	Преимущества
Разбирательство в третейском суде	Это негосударственный судебный орган. Данный суд разрешает споры по экономическим (хозяйственным) договорам юридических лиц между собой, так же юридических лиц и граждан, граждан между собой.	Независимость и непредвзятость судей.Разрешение споров в одной инстанции.Минимальные сроки рассмотрения споров.Упрощенный порядок рассмотрения споров.Конфиденциальность рассмотрения.Возможность мирного урегулирования спора.Состязательность сторон.Высокая квалификация и компетентность третейских судей.Правовой статус решения третейского суда.Исполнение решения третейского суда.
Медиация	Это один из наиболее распространенных видов альтернативного урегулирования споров с участием 3-ей стороны. Посредникпомогает сторонамсформировать определённое соглашение по спору, при этом стороны всецелообязаны осуществлять контроль над процессом принятия решения по урегулированию спора и условия его разрешения.	Добровольность;доверие;конфиденциальность;взаимовыгодные условия;сохранение партнерских отношений и деловой репутации;возможность выбора посредника;урегулирования спора в максимально короткие сроки.
Переговоры	В процессе данной процедуры стороны лично или через своих представителей рассматривают предмет спора и приходят к взаимовыгодному его разрешению. Переговоры не требуют значительных финансовых затрат и официальных документов, поэтому такая процедура является простой и в своем роде наиболее доступной формой разрешения спора. В основном переговоры проводятся в устной форме, но по соглашению сторон может быть протокольная форма переговоров. Так же по соглашению сторон переговоры могут быть	Комфортность; конфиденциальность; выгода; удобство; оперативность; результативность

	зафиксированы путем видеозаписи.	
Мировое соглашение	Мировое соглашение может быть заключено в ходе судебного разбирательства, в таком случае оно в обязательном порядке подлежит утверждению судом. В ходе процесса каждая сторона получает по экземпляру такого соглашения и 1 экземпляр предоставляется суду, для приобщения к материалам дела. После утверждения мирового соглашения производство по делу прекращается.	Наиболее быстрое достижение результата по делу. Достижение наиболее благоприятного результата. Экономия времени и денежных средств. Лояльность суда по отношении к стороне, заявившей о намерении заключить мировое соглашение.

Достаточно активно альтернативные процедуры разрешения налоговых споров используются в США. Служба внутренних доходов к альтернативным способам относит следующие процедуры, которые, проводятся с участием посредника, специализирующегося на рассмотрении жалоб налогоплательщика: быстрая медиация, быстрое урегулирование, медиация, ранняя передача на рассмотрение, арбитраж.

Не только в США, но и в таких странах как Австралия, Великобритания, Бельгия, Нидерланды, Канада и др. получили распространение альтернативные способы разрешения налоговых споров.[4]

Несмотря на то, что альтернативные способы разрешения налоговых споров, являются дополнительной гарантией защиты прав налогоплательщика, и их появление в налоговом законодательстве и правоприменительной практике должно только поощряться. Необходимо признать, что данные методы не являются универсальным решением и не могут полностью заменить обычное административное и судебное обжалование решений, действий и бездействия налогового органа.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шпилов А.И. Конфликтология: Учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 512С.
2. Агапов А. Досудебное урегулирование налоговых споров — выбор современных налогоплательщиков — [Электронный ресурс] — Режим доступа — URL:http://www.bashinform.ru/interview/452026/
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193 – ФЗ (в ред. От 23. 07. 2013) « Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»
4. Алиев Т.Т. Досудебный и судебный порядок урегулирования налоговых споров [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Алиев Т.Т.— Электрон.текстовые данные.— Москва, Саратов: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2016.— 100 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59254.html.— ЭБС

УДК 330.101.8

Набиева С.А.
студент 1 курса магистратуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный университет»
направление подготовки 38.04.01 «Экономика»
профессионально-образовательная программа «Учетно-аналитическое обеспечение бизнес-процессов в экономике»
научный руководитель: Овчинникова О.А., к.э.н. доцент

БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ, СОДЕРЖАНИЮ, ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ

Аннотация: В статье определен состав упрощенной бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства, содержание форм бухгалтерской отчетности и порядок составления бухгалтерской отчетности субъектов малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, упрощенная бухгалтерская отчетность, состав упрощенной бухгалтерской отчетности, составление упрощенной отчетности.

Abstract: the article defines the composition of a simplified accounting reporting of small business entities, maintenance of accounting forms and procedure of drawing up of the accounting reporting of small business entities.

Keywords: small business, small business, simplified financial statements, simplified financial statements, preparation of simplified reporting.

Мировая практика показывает то, что именно сектор малого предпринимательства в экономике практически всех стран является социально значимым. Именно этот сектор приносит больший доход в казну государства, который обеспечивает занятость населения, оказывает такие услуги, которые не могут быть оказаны крупными организациями. Однако на данный момент в РФ данному сектору экономики не придается должного значения. Действующее в настоящее время законодательство не предоставляет благоприятных условий для развития малого предпринимательства. Тем не менее, эта область имеет положительные перспективы в России. Всё вышесказанное обеспечивает необходимость рассмотрения особенностей функционирования, организации и ведения бухгалтерского учета в организациях малого предпринимательства.

В соответствии с законодательством все российские организации без каких-либо исключений обязаны вести бухгалтерский учет и формировать свою бухгалтерскую (финансовую) отчетность [1]. Это в полной мере

касается и малых предприятий, но в отличие от большинства фирм, последние, применяющие упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, могут формировать отчетность по упрощенной системе.

По российскому законодательству, регулирующему деятельность в области бухгалтерского учета, может составляться упрощенная бухгалтерская отчетность за 2016 год определенными юридическими лицами, являющимися малыми. Данная льгота очень облегчает жизнь бухгалтерам, ведь значительно упрощается объем подготавливаемой документации, полная отчетность включает в себя сразу несколько форм - бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств и отчет о целевом использовании средств.

Бухгалтерская отчетность малого предприятия состоит всего из двух форм. Также упрощенная финансовая отчетность состоит из гораздо меньшего количества строк, чем привычная отчетность, так как информация выводится более укрупнено.

Упрощенную форму отчетности ввели сравнительно недавно в наше законодательство, уже отчетность за 2013 год можно было сдавать по новой облегченной форме [2].

Напомним, какую бухгалтерскую отчетность сдают малые предприятия, занимающиеся коммерческой деятельностью – это бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Компании, которые занимаются некоммерческой деятельностью, представляют бухгалтерский баланс и отчет о целевом использовании средств. Но если требуется предоставить дополнительную информацию, для оценки финансового состояния компании, то фирма вправе сдать большее количество форм, которые раскрывают недостающие сведения.

Отчетность субъектов малого предпринимательства 2016 (КНД 0710096) используется для сдачи информации о деятельности за 2015 и 2016 годы, до этого времени использовались другие формы.

Бухгалтерская отчетность малых предприятий в 2017 году сдается до 31 марта, отчетным является 2016 год. Бухгалтерская финансовая отчетность субъектов малого предпринимательства сдается в два органа в обязательном порядке – это налоговая инспекция (подп. 5 ст. 23 и подп. 7 ст. 6.1 НК РФ) и органы государственной статистики (ч. 1 и 2 ст. 18 Закона N 402-ФЗ).

Годовую бухгалтерскую отчетность можно представить:

- на бумаге;
- по почте заказным письмом с уведомлением о вручении (датой представления отчетности считается день почтового отправления);
- в электронном виде через интернет, с использованием электронной подписи.

Хотя российское законодательство не обязывает сдавать отчет в электронном или бумажном виде, в настоящее время все большее распространение получают программы для отправки электронной

отчетности. В связи с этим ФНС разработала специальный формат упрощенной бухгалтерской отчетности для передачи ее через интернет, утвердив его приказом от 31.12.2015 № АС-7-6/710@.

Обязательно нужно соблюдать установленный законодательством срок для сдачи отчетности, когда он нарушается, то налагаются штрафы, как на саму компанию, так и на сотрудников, которые несут ответственность за сдачу отчетности, в том числе на директора. Даже если компания не ведет пока своей деятельности, то все равно требуется сдавать нулевую отчетность.

Когда идет просрочка сдачи в налоговую инспекцию, то компания должна уплатить 200 рублей за каждый несданный документ. При задержке сдачи в органы статистики, штрафы гораздо значительнее – от 3 до 5 тысяч рублей. А на должностных лиц штрафы одинаковые – от 300 до 500 рублей.

Какие предприятия сдают упрощенную бухгалтерскую отчетность? К ним относятся малые предприятия, участники проекта «Сколково», компании, являющиеся некоммерческими.

Упрощенная бухгалтерская отчетность для малых предприятий в 2017 году не может сдаваться компаниями, где имеется обязательный аудит, кооперативы жилищные и строительные, микрофинансовые фирмы, госпредприятия, нотариусы, адвокаты, партии и т.д. Поэтому акционерные общества не могут прибегнуть к данной форме отчетности, так как у них обязательный аудит [4].

В числе бухгалтерской отчетности бланк бухгалтерского баланса – важнейшая форма для заполнения. Он характеризует финансовое положение организации на отчетную дату (п. 18 ПБУ4/99).

В бухгалтерском балансе активы и обязательства разделяются в зависимости от срока обращения (погашения) на краткосрочные и долгосрочные. Активы и обязательства считаются краткосрочными, если срок их обращения (погашения) — не более 12 месяцев после отчетной даты или продолжительности операционного цикла, если он превышает 12 месяцев. Все остальные активы и обязательства показываются в балансе как долгосрочные.

Бухгалтерский баланс – это одна из основных форм отчетности бухгалтерии о состоянии финансовой деятельности предприятия, представленная в виде таблицы данных, характеризующих все имущество и долги организации в денежном эквиваленте за определенный период времени.

По состоянию на 2017 год план заполнения унифицированной формы № 1, принятой законодательством, стал значительно проще: на титульном листе формы указывается дата проводимой сверки баланса, название, основные реквизиты, юридический адрес организации и вид ее деятельности. В поле «Дата утверждения» вносится дата, когда документ необходимо рассмотреть.

В основную табличную часть бланка входят пять основных разделов.

Все данные, необходимые для заполнения, берутся из оборотно-сальдовой ведомости.

В первом разделе указываются все средства по их виду и составу и называются активами, а во втором разделе – источники, из которых были сформированы эти доходы — пассивы. Активы – это все то, что находится в собственности фирмы. Они делятся на внеоборотные и оборотные.

Под внеоборотными понимаются те активы, которые применяются компанией с целью получить прибыль в течение продолжительного времени (более 1 года): это нематериальные активы [7], основные средства, долговременные денежные вклады, незаконченные постройки, материальные ценности, отложенные налоговые активы предприятия. Оборотными называют те активы предприятия, которые задействованы в производстве предприятия и впоследствии будут обращены в денежные средства и использованы за короткий срок (менее 1 года). Это денежные средства, дебиторские задолженности на короткий период выплаты (до 1 года после даты отчета) и на длительный период (более 1 года после даты отчета), кратковременные денежные инвестиции, НДС на приобретенные материальные ценности и запасы компании. Пассивы – это противоположная активам сторона баланса. Это источники, которые приходят извне и служат для образования активов. Состоят из капитала и резервов, долгосрочных и краткосрочных займов и кредитов [6]. Любой компонент актива и пассива называется статьей баланса. В каждой статье актива раскрывается конкретика определенного ресурса, служащего для формирования дохода. В статьях пассива указаны источники образования ресурса, характер, время их прихода и величина [5].

В столбцах по правую сторону от статей вносятся коды показателей и их суммы на начало и на конец отчетного периода.

Все суммы указываются в тысячах или миллионах рублей без десятичных показателей (код ОКЕИ). Те статьи, по которым за данный отчетный период никаких движений не производилось, не учитываются и по ним выставляются прочерки. Также в последних строках граф актива и пассива необходимо выставить итог по этим операциям. Суммы итога актива и пассива должны быть одинаковыми. Следующим отдельным пунктом следует указать данные о наличии ценностей, содержащихся на забалансовых счетах организации, если таковые имеются. Под ценностями подразумеваются: взятая в аренду недвижимость, в том числе посредством лизинга, и ее фактический износ при использовании, материальные и нематериальные ценности, принятые на хранение либо полученные в пользование. По окончании заполнения бланка его необходимо завизировать подписями руководителя организации и главного бухгалтера либо другого подотчетного лица [4].

Отчет о финансовых результатах - это документ, отражающий финансовую деятельность компании. Специальная форма данного отчета утверждена МФ России (форма 2 по ОКУД 0710002). Форма 2 составляется

для проведения анализа доходов и расходов по состоянию на конкретную дату.

Все доходы и расходы отражаются в отчете с нарастающим эффектом. При составлении отчетности важно отразить достоверное и полное финансовое состояние предприятия и если таких данных недостаточно, то применяются дополнительные пояснения и показатели.

При заполнении отчета о финансовых результатах следует учитывать следующие особенности:

- данные приводятся за 2 года — отчетный и предыдущий (2016 и 2015);
- суммовые показатели берутся по состоянию на последний день года — 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года;
- суммы следует округлять либо до тысяч рублей, либо до миллионов, организация самостоятельно выбирает необходимый размер округления в зависимости от указываемых сумм;
- отрицательные показатели обрамляются круглыми скобками — расходы организации;
- если в строке нет данных, в ней ставят прочерк;
- в графе «пояснения» вносится номер пояснения к отчету о финансовых результатах.

В верхней части отчета о финансовых результатах следует указать общую информацию о предприятии и параметры отчета. В частности следует указать:

отчетную дату — 31.12.2016;

наименование отчитывающейся фирмы;

ИНН;

КПП;

основной вид деятельности и его цифровой код по ОКВЭД;

правовая форма и ее код по ОКОПФ;

форма собственности и ее код по ОКФС;

единица измерения, если организация указывает данные в тысячах рублей, то следует поставить код по ОКЕИ 384, для миллионов рублей действует код 385.

2110 — доходы от основной деятельности, акцизы и налог на добавленную стоимость следует вычесть.

2120 — в зависимости от вида деятельности организации указываются расходы по основной деятельности (себестоимость продукции для производственных предприятий, покупная стоимость товаров — для торговых, расходы на выполняемые работы, оказанные услуги — для сферы услуг). Сумма заключается в круглые скобки.

2100 — сумма из стр.2110 минус сумма из стр.2120 — прибыль от основной деятельности.

2210 — сумма всех расходов, связанных со продажей товаров, продукции. Заключается в круглые скобки.

2220 — в зависимости от особенностей учета управленческих расходов строка может заполняться по-разному, в учетной политике организации указано, как будут учитываться данные расходы: включаться в себестоимость или учитываться обособленно. Во втором случае сумма этих расходов следует внести в эту строку и заключить в скобки.

2310 — доходы, полученные организаций от участия в других организациях (финансовые вложения, вклады в УК).

2320 — доход в виде процентов по депозитам, ценным бумагам и иным финансовым вложениям.

2330 — расходы в виде процентов по кредитным и заемным суммам, указывается в скобках.

2340 — прочие доходы, не указанные выше — от продажи основных средств и нематериальных активов, материалов и иные доходы, полученные пени от должников и прочее.

2350 — прочие расходы, не указанные выше — штрафы, пени и др., число отражается в скобках.

2300 — сумма прибыли или убытка на конец года, считается на основе представленных выше данных, суммы в скобках следует вычитать, без скобок складывать. Если получается отрицательное число, его следует указать в скобках.

2410 — налог на прибыль по итогам года.

2460 — если остались нераспределенные доходы или расходы, то их нужно отразить по данной строке.

2400 — финансовый результат предприятия на конец отчетного 2016 года с учетом данных строки 2300 и данных строк 2410-2460.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что формы бухгалтерской (финансовой) отчетности излишне укрупнены, что в последующем затрудняет проведение анализа данных и принятие управленческих решений, вынуждая формировать дополнительные формы с пояснениями.При составлении формы агрегированного баланса предприятия (укрупненного, уплотнение баланса) сохраняется равенство актива и пассива, но внутри разделов можно выделить ряд трансформаций. Необходимо отметить одну особенность работы с агрегированными балансами: чем выше уровень укрупнения данных, тем менее качественный анализ будет проведен. Также стоит отметить, что единого алгоритма укрупнения баланса не существует.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06декабря 2011 года № 402-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/122855. Дата обращения: 17.02.2017;

2. Информационное письмо Минфина Российской Федерации от 01.11.2012 г. N ПЗ-3/2012 «Об упрощенной системе бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности для субъектов малого предпринимательства» [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.consultant.ru/

document/52014/. Дата обращения: 26.03.2017;
3. Приказ Минфина РФ от 02 августа 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций [Электронный ресурс] // Режим Режим доступа: http://docs.cntd.ru/ document/1549564. Дата обращения: 17.02.2017;
4. Ендовицкий, Д.А., Рахматулина, Р.А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии: учебное пособие // Ендовицкий, Р.Р. Рахматулина; под ред. Д.А. Ендовицкого. — М.: КНОРУС, 2007. — 256 с.
5. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет на малых предприятиях: учеб.пособие// Н.П. Кондраков. - М.: Проспект, 2014. - 640 с.
6. Овчинникова О.А., Хотина Н.В. К вопросу о раскрытии в отчетности российских предприятий информации о кредитах и займах // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. - № 12-5. – С. 883-884
7. Овчинникова О.А Проблемы раскрытия информации о нематериальных активах в отчетности, составленной по российским и международным стандартам // В сборнике: Развитие экономики и менеджмента в современном мире: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 200-202

УДК 330

Нажмиддинова Э.З.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена анализу основополагающих проблем в процессе развития антикризисного консалтинга в России. Отмечено негативное влияние, которое оказывают указанные проблемы на современном этапе развития российского антикризисного консалтинга. Помимо этого, были обозначены перспективы его развития с учетом имеющихся проблем.

Ключевые слова: антикризисное и арбитражное управление, антикризисный консалтинг, кризис, система, теория.

E.Z. Nazhmiddinova
Master
2 course, faculty «Management»
VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Russia, Moscow

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CRISIS CONSULTING IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to analysis of the fundamental problems in the development process of crisis management consulting in Russia. The negative impact of these problems at the present stage of development of the Russian crisis management consulting. In addition, highlighted the prospects of its development taking into account existing problems.

Keywords: crisis and arbitration management, crisis consulting, crisis, system, theory.

Принято считать, что российский антикризисный консалтинг возник в 90-х годах. В то время уже в большей степени сформировался частный бизнес, которому требовались консультации по тому, как действовать в новых, создавшихся в России, рыночных условиях. Страна переживала глобальные изменения во всех сферах жизни, требовались «советчики», люди, которые разъяснят «как жить по новым правилам и выигрывать». Спрос рождает предложение, таким образом, в этот же период времени появились независимые эксперты - консультанты.

Безусловно, более цивилизованный облик рынок консалтинговых услуг в России приобрел намного позже. Однако предпосылки развития консалтинговых услуг были созданы именно в то время, в девяностые. Именно тогда, появлялись индивидуальные консультанты, которые впоследствии объединялись и основывали мелкие фирмы. Подобные «фирмы» были в более выигрышном состоянии перед индивидуальными консультантами, поскольку спектр предоставляемых услуг был гораздо шире. Самыми популярными видами консультаций того времени можно назвать налоговые и юридические, консультации в области налогообложения и его оптимизации, регистраций фирм в зонах с особым льготным налоговым режимом, вексельных схем и пр.

Актуальность выбранной автором темы состоит в том, что антикризисный консалтинг в России является относительно молодой отраслью российского бизнеса, которая характеризуется довольно высокими темпами развития и многочисленными сопутствующими проблемами и недостатками. Если сравнивать возраст рынка консалтинговых услуг России с возрастом западного рынка консультационных услуг, можно сказать, что отечественный находится где-то в пределах отрочества, но уже обладает сформировавшимися взглядами, своими игроками и конкурентной борьбой. Особенностью антикризисного консалтинга и его уникальностью является то, что не существует отрасли, в которой бы не пригодились знания и

помощь внешних консультантов по управлению тем или иным процессом. Если грамотно усовершенствовать и развить российский консалтинг, то это поднимет в общем всю экономику страны и увеличит доходы и успешность предприятий.

Антикризисный консалтинг - это деятельность профессиональных специалистов по вопросам антикризисного управления социально-экономическими системами. Под социально-экономическими системами принято понимать целостную совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг185.

Целью антикризисного консалтинга является помощь лицам (оказание услуг), осуществляющим управление социально-экономическими системами (менеджерам и др. управленцам), которая оказывается в условиях преддверия кризиса, в период кризиса и после него вплоть до стабилизации ситуации. Основными задачами антикризисного консалтинга являются разработка оптимальных для реализации в социально-экономической системе методов антикризисного управления, последовательности их применения, оказание помощи в реализации антикризисного управления в соответствии с договором.

Одной из наиболее значимых особенностей антикризисного консалтинга является ограниченный временной ресурс. Как следствие необходимо заранее иметь слаженную команду специалистов по финансовому анализу, праву, оценке и т.п.; необходимо иметь разработанные заранее типовые решения для типовых ситуаций, проработанные алгоритмы взаимодействия. Консалтинг призван оказывать помощь и поддержку (правовую, экономическую, организационную) субъектам экономической деятельности (менеджерам, собственникам и др.) для решения задач антикризисного управления, в том числе в случае перевода решения этих задач в правовую область (исполнительное производство, банкротство).

С течением времени рынок консалтинговых слуг и система антикризисного управления развивались. Не малое влияние на развитие антикризисного консалтинга оказали кризисы 1998 г. и 2008 г. На сегодняшний день в общем виде рынок российского антикризисного консалтинга можно представить в следующем виде.

1) Индивидуальные консультанты - как правило, это бывшие сотрудники консалтинговых компаний, выходцы из научных институтов, сменившие вид деятельности бывшие экономисты, финансисты, юристы, предприниматели и т.д.

[185] Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. С. 17.

2) Фирмы, которые используют консалтинг как дополнение к основным видам услуг (аудит, IT, HR и т.д.). Таким образом, консультирование является для них одним из видов сопутствующих услуг, которые могут приносить неплохой доход.

3) Малые консалтинговые компании, в штат которых входят 2-7 специалистов. Как правило, такие компании работают в узких экспертных областях, их клиентами становятся средний и малый бизнес, индивидуальные предприниматели.

4) Крупные консалтинговые компании (от 40 и более специалистов).

5) Научные центры (научно-исследовательские институты, университеты и т.д.), которые в большинстве случаев стопроцентно финансируются государством. Бюджетных средств обычно не хватает для нормального функционирования этих институтов, не говоря уже про их развитие. Таким образом, очень часто сотрудники таких научных центров становятся внешними консультантами и открывают свои небольшие консалтинговые компании.

6) Иностранные консалтинговые компании. В 80-90-е годы на российский рынок пришел ряд крупных западных консалтинговых компаний (большая четверка, большая тройка и т.д.). В настоящее время можно заметить также тенденцию освоения иностранными инвесторами российского рынка консалтинговых услуг, которые впоследствии часто становятся руководителями своих консалтинговых компаний. Оно и понятно, во всех отраслях экономики России представлено очень много иностранных игроков, которые больше доверяют таким же иностранцам, как и они сами, чем русским специалистам. Виной тому, различия в менталитете, подходах к построению бизнеса, его управлению и пр.

Обращаясь к статистическим данным, Рассматривая российский рынок консалтинга можно сказать, что 75% занимают зарубежные компании, оставшиеся 25% принадлежат российским компаниям (рисунок 1).

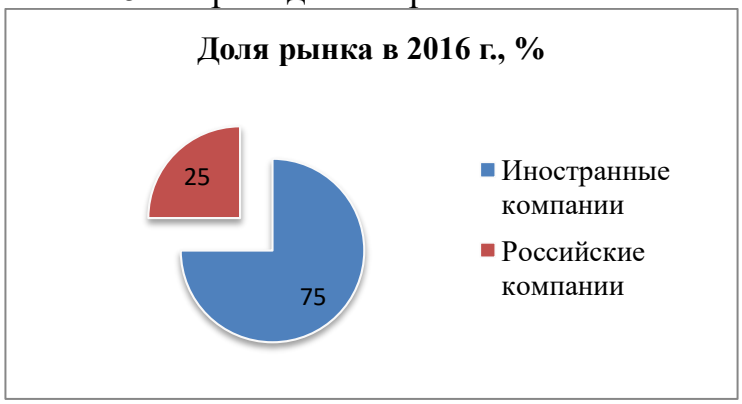


Рисунок 1 – Рынок антикризисного консалтинга 2016г.

По результатам исследования были выявлены следующие проблемы и противоречия, которые мешают развиваться антикризисному консалтингу как отрасли:

1) В следствие относительной молодости такого явления как

российский антикризисный консалтинг наблюдается острая нехватка квалифицированных кадров. Как правило, это либо выпускники ВУЗов, у которых имеются лишь теоретические знания, либо финансисты, которые не имеют достаточной компетенции в области антикризисного управления.

2) Перед российскими консалтинговыми компаниями стоит непростая задача в адаптации европейских антикризисных моделей к нестабильному, имеющему свои особенности советского прошлого, российскому рынку.

3) Российские компании все еще занимают малую долю рынка консалтинговых услуг по сравнению с иностранными компаниями. Таким образом, возникает необходимость повышения конкурентоспособности предлагаемых услуг на российском рынке.

4) В России руководство компаний не привыкло обращаться к внешним консультантам, тем более, если видимой причины еще нет. Обычно высший менеджмент пытается решить проблемы в компании своими силами и только когда ситуация становится совсем безвыходной прибегают к помощи консультантов. Гораздо же более эффективно выполнить ряд действий еще до начала кризисных ситуаций.

5) Консалтинговые компании фактически не несут ответственности за свои рекомендации. Поэтому менеджмент многих российских организаций просто не доверяет им.

6) Отсутствие структурированного подхода, отработанных методик и прозрачной законодательной базы мешает развитию антикризисного консалтинга как вида деятельности.

Основные выводы по преимуществам и недостаткам российских и иностранных компаний на отечественном рынке услуг антикризисного консалтинга представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Матрица преимуществ и недостатков компаний на рынке антикризисных консалтинговых услуг в России

Преимущества иностранных компаний	Преимущества российских компаний
□ отлаженная технология управления проектами; □ большая база знаний, глобальный опыт; □ широкий набор услуг; □ наличие методик и практического опыта управления программами изменений в условиях разных стран; □ учет мировых тенденций развития бизнеса, технологий, конкретных отраслей промышленности; □ помощь при взаимодействии с иностранными партнерами, как сопутствующий консалтингу результат; □ доверие международному	□ более глубокое знание специфики российского рынка и национального менталитета; □ узкая специализация и отсюда практическая направленность консалтинга (до операционного уровня); □ большая гибкость в отношениях с клиентами; □ более низкий уровень цен.

опыту в большей степени, чем отечественному.	
Недостатки иностранных компаний	Недостатки российских компаний
□ в ряде случаев уровень консультантов не соответствует имени компании; □ слабая ориентация на специфичность клиента – низкая гибкость в отношениях.	□ недостаточно проработанная технология управления проектами; □ недостаток международного опыта и знаний в области управления; □ слабая развитость бизнес-культуры, в т.ч. стандарты качества работы, обязательность; □ слабая узнаваемость бренда; □ стремление к росту объёма заказов в ущерб качеству услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие антикризисного консалтинга в России сопровождается множеством проблем, решение которых лежит через изменение отношения к консалтингу в сознании общества, создание современных инструментов применимых к компаниям на российском рынке (с учетом исторически сложившихся особенностей), построение более четкой терминологической базы и совершенствование законодательства.

Использованные источники:

1. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [федер. закон: принят ГД ФС РФ 27.09.2002: по состоянию на 2016 г.]. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.03 №367 «Об утверждении правил проведения финансового анализа арбитражными управляющими» [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12131539/
3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12131843/
4. Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. Приказа Минфина от 05.10.2011г. №124н)
5. Кован С.Е., Мокрова Л.П., Ряховская А.Н. Теория антикризисного управления предприятием: Учебное пособие / под ред. М.А. Федотовой, А.Н. Ряховской. - М.: КНОРУС, 2009. - 160 с.
6. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 606 с.
7. Алферов В.Н., Середюк Е.А. Совершенствование анализа финансового состояния организаций с целью профилактики их неплатежеспособности. Научно-практический журнал «МИР» (Модернизация. Инновации. Развитие), №4(12), 2012. - с. 117-119

УДК 330

Нажмиддинова Э.З.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Менеджмент»
ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена историческому обзору развития отечественного антикризисного управления. В процессе исследования были сформированы основные предпосылки возникновения и этапы развития такой категории как «антикризисное управление», а также обозначены изменения, которые произошли в изучаемой области за рассматриваемый период.

Ключевые слова: антикризисное и арбитражное управление, кризис, исторический обзор, система, теория.

E.Z. Nazhmiddinova
Master
2 course, faculty «Management»
VPO «Financial University under the Government of the Russian Federation»
Russia, Moscow

THE DEVELOPMENT OF CRISIS MANAGEMENT IN RUSSIA

Abstract: The article is devoted to a historical overview of the development of national crisis management. In the course of the study were formed the basic preconditions and stages of development of crisis management and outline the changes that have occurred in the study area during the period under review.

Keywords: crisis and arbitration management, crisis, historical overview, system, theory.

Изменения экономических условий с течением времени обуславливают неизбежность возникновения кризисных ситуаций на предприятиях. Хозяйствующие субъекты, не сумевшие подстроиться под современные экономические реалии, подвергаются негативным изменениям и в конечном итоге становятся, вынуждены прекратить свою деятельность. Таким образом, проблема сохранения и эффективного функционирования бизнеса объясняет повышенный интерес к антикризисному управлению, с применением современных инструментов, адекватно отвечающих требованиям реальности.

В развитии отечественного антикризисного управления условно можно выделить два этапа. Первый этап можно обозначить с начала рыночных реформ 1992 года в России до начала мирового финансово-экономического кризиса 2008 года. Так после развала Советского Союза стране необходимо было научиться строить бизнес в новых сложившихся экономических

реалиях. Как следствие возник интерес к антикризисному управлению в условиях системного кризиса экономики России.

Изначально сложилась ориентация на сугубо утилитарные задачи финансового оздоровления и банкротства хозяйствующих субъектов. Как следствие, антикризисное управление стало ассоциироваться в первую очередь с арбитражным управлением. Так со стороны государства для развития антикризисного управления был издан закон о банкротстве, который в последствии изменялся и дополнялся (всего было принято три редакции закона о банкротстве 1992, 1998, 2002 годы). Наибольшее развитие антикризисного управления в России все же происходило во времена кризисов. Так динамика дел о банкротстве в России в 1993-1997 гг., когда действовал Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий», вступивший в силу с 1 марта 1993 г., была крайне незначительной. Всего с 1993 г. по 1 марта 1998 г. в арбитражных судах было рассмотрено около 4 500 дел. На март 1998 г. в судах на рассмотрении находились 2 900 дел. Основаниями для возбуждения производства по делу о несостоятельности являлись:

1) Приостановление текущих платежей по оплате товаров (работ, услуг);
2) Просрочка задолженности более чем на три месяца;
3) Превышение суммы задолженности 500 МРОТ.

После финансового кризиса 1998 года масштабы применения процедур несостоятельности к предприятиям резко расширились (таб. 1).

Таблица 2 – Динамика дел о банкротстве, 1998-2001 гг.

Показатель	Значения показателей по годам			
	1998	1999	2000	2001
Остаток незаконченных дел на начало года	4210	10171	15211	21080
Принято дел к производству в течение года	8337	10933	19041	37916
Суммарный оборот дел в течение года	12547	21104	34252	58996
Завершено производство в течение года	2628	5959	10485	16194
Остаток незаконченных дел на конец года	9919	15145	23767	42802
Остаток незаконченных дел на конец года, % от оборота дел в течение года	79	72	69	73

По состоянию на 1 января 1998 г. в производстве находилось 4210 дел о банкротстве, а уже на 1 января 1999г. – 10171, что в 2,4 раза больше. С 2000 г. наблюдается значительный рост заявлений в арбитражные суды о признании должников банкротами, что было связано, в частности, с задачей «расчистки поля» от фактически брошенных предприятий путем банкротства отсутствующих должников.

Таким образом, развитие антикризисного управления на первом этапе в основном было связано лишь с институтом банкротства. Преимущественное развитие арбитражного управления, в отношении организаций при проведении процедур банкротства, активное развитие финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций. Что характерно для данного этапа, в России началось формирование антикризисного сообщества, начали появляться профессионалы в области антикризисного управления.

Начало второго этапа развития антикризисного управления в России можно связать с началом мирового финансово-экономического кризиса 2008 года. Особенностью российской экономики перед кризисом являлся большой объем внешних корпоративных долгов при незначительном государственном долге и третьих в мире по величине золотовалютных резервов государства. Так, на 1 апреля 2008 г. внешний долг РФ составлял 41 млрд долл. США, а внешний долг российских корпораций – 436,1 млрд долл. США 186 . К середине 2008 г. глобальный финансовый кризис начал подступать к России на фоне ослабления мировой экономики, значительно зависящей от цен на нефть.

В развитии финансового кризиса в России можно выделить три этапа:

1) постепенное снижение деловой активности;
2) кризис ликвидности и доверия инвесторов;
3) разработка мер по финансовому оздоровлению экономики.

Таким образом, появилась необходимость развития антикризисного управления не только на микро, но и на макро и мезо уровнях. Были найдены и изучены общие закономерности возникновения, течения и прекращения кризисов на микро, мезо и макро уровнях. Возникла практика антикризисного управления на уровне государства (проекты). Как следствие, В России была принята и осуществлялась «Программа антикризисных мер Правительства РФ на 2009 год». Выход антикризисного управления на мезоуровень обозначен проведением работ с моногородами, попыткой введения банкротства на уровне интегрированных структур. Впоследствии антикризисное управление вышло на уровень физических лиц – граждан (развитие законодательства о банкротстве физических лиц).

Существует несколько подходов к определению антикризисного управления. Одни исследователи понимают под указанной категорией управление экономической системой в условиях кризиса, другие полагают, что основной задачей данного вида управления является предотвращение кризиса и заблаговременное обнаружение угроз возникновения кризисных ситуаций, иные ученые связывают антикризисное управление с процессом банкротства организаций.

С точки зрения автора систему антикризисного управления следует

[186] Борисов С.М. Новое о внешнем долге России. Информационно-аналитические материалы [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/borisov_08_08.pdf. С. 2 (дата обращения 01.02.2017)

рассматривать как управление, в котором происходят контролируемые процессы предвидения кризисов, смягчения их последствий, а факторы кризиса используются для развития социально-экономических систем.

Целями антикризисного управления являются:

1) в преддверии кризиса – проведение превентивных мер для повышения сопротивляемости негативным факторам (создание запаса прочности) на финансовом, организационном и правовом уровне;

2) во время кризиса – обеспечение работы системы в кризисных условиях, а также поиск и создание новой модели функционирования, обеспечивающей сохранение жизнеспособности на будущее;

3) после кризиса – преодоление потерь и негативных последствий или (если система не может быть сохранена) – цивилизованная утилизация элементов разрушенной структуры (своеобразная уборка экономического пространства).

Основные задачи антикризисного управления представлены на рисунке 1.

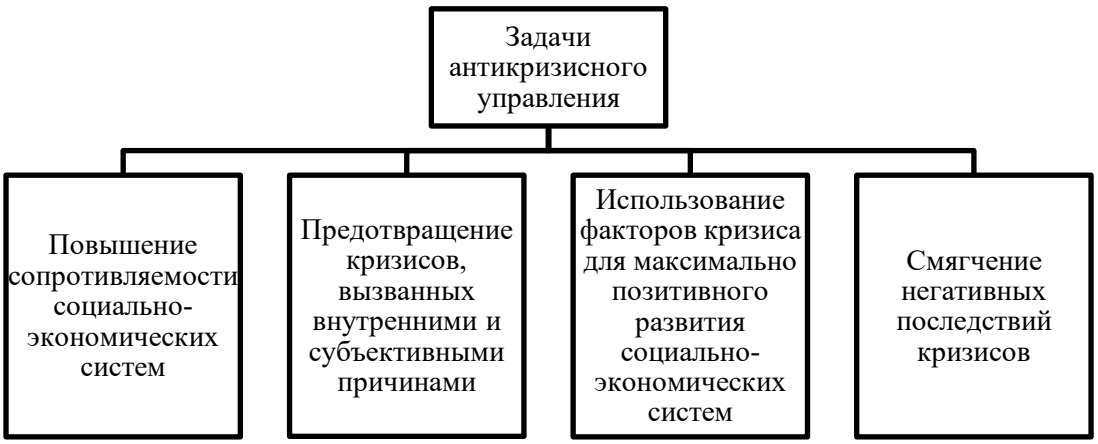


Рисунок 1 – Задачи антикризисного управления

Под социально-экономическими системами принято понимать целостную совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных и экономических институтов и отношений по поводу распределения и потребления материальных и нематериальных ресурсов, производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг[187]. Так, объектом антикризисного управления выступают социально-экономические системы:

1) на микроуровне – организации,

2) на мезоуровне – региональные и отраслевые экономические образования,

3) на макроуровне – экономика в целом.

На сегодняшний день отечественную систему антикризисного

[187] Антикризисное управление: учебник/ под ред. Э.М. Короткова. С. 17.

управления на микроуровне можно представить следующим образом (рисунок 2).

Рисунок 2 – Система антикризисного управления на микроуровне

Предметом антикризисного управления является совокупность методов и инструментов, направленных на противодействие негативным событиям, возникающим в процессе жизнедеятельности и развития социально-экономических систем. В обобщенном представлении методы антикризисного управления можно представить в следующем виде (рисунок 3).

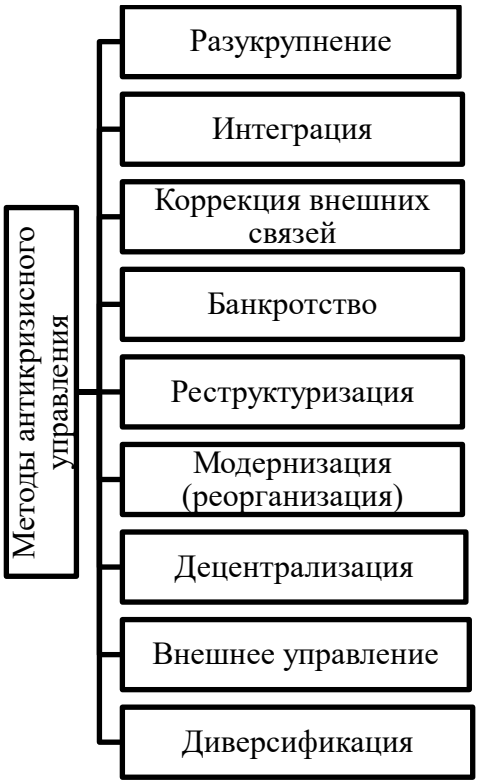


Рисунок 3 – Методы антикризисного управления

Эффективность антикризисного управления, по мнению автора, зависит от своевременности выявления причин и факторов негативных тенденций, быстрой и действенной реакции на устранение форм их проявления путем целенаправленного управленческого воздействия на основе использования совокупности традиционных и инновационных методов и инструментов, гибкости и многовариантности их сочетания и комбинации.

В настоящее время важнейшими нормативными актами, направленными на преодоление кризисных ситуаций в различных сферах жизнедеятельности общества, являются:

1) Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ);
2) Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ);
3) Арбитражный процессуальный кодекс РФ;
4) Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 –ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»;
5) Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 40- ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций»;
6) Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315 –ФЗ «О саморегулируемых организациях»;
7) Федеральный закон от 9 июля 2002 г. № 83 –ФЗ «О финансовом оздоровлении сельскоозяйственных товаропроизводителей»;
8) Постановление Правительства РФ от 22 мая 2006 г. № 301 «О реализации мер по предупреждению банкротства стратегических предприятий и организаций, а также организаций оборонно-промышленного комплекса»;

9) Постановление Правительства РФ от 29 мая 2004 г. № 257 «Об обеспечении интересов Российской Федерации как кредитора в деле о банкротстве и процедурах, применяемых в деле о банкротстве».

Центральное место в системе правового регулирования несостоятельности (банкротства) занимает Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127 –ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в задачи которого входит, с одной стороны, исключение из гражданского оборота неплатежеспособных организаций, с другой – предоставление возможности добросовестным предпринимателям улучшить свое финансовое положение под контролем арбитражного суда и кредиторов и вновь достичь финансовой стабильности.

Анализ действующего законодательства о банкротстве позволяет сформулировать следующие основные положения:

1)институт банкротства не может быть отнесен только к одной отрасли права, поскольку является комплексным институтом права, сочетающим нормы различных его отраслей;

2) законодательство о несостоятельности (банкротстве) включает в себя не только акты федерального уровня, но и акты субъектов Федерации, принимаемые по отдельным вопросам с учетом особенностей экономического развития отдельных субъектов РФ, специфики государственного управления в регионах;

3) в целях дальнейшего развития законодательства о несостоятельности (банкротстве) необходима разработка единой концепции его реформирования, предполагающей четко определенные цели и системные последствия.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что отечественная система антикризисного управления претерпела значительные изменения с 1992 года. Так, с течением времени, антикризисное управление перестало рассматриваться как исключительно арбитражное и к объектам данной категории стали относить также социально-экономические системы на мезо и мега уровнях. Начали применять программы и определять основные направления антикризисных действий на уровне государства. Таким образом, российская система антикризисного управления прошла путь становления в условиях структурного кризиса и на данный момент все еще проходит период трансформации и определения своей роли в системе социально-экономических наук.

Использованные источники:

1. ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ [федер. закон: принят ГД ФС РФ 27.09.2002: по состоянию на 2016 г.]. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt/
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 25.06.03 №367 «Об утверждении правил проведения финансового анализа арбитражными управляющими» [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12131539/
3. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении

Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа». [Электронный ресурс] URL: http://base.garant.ru/12131843/
4. Приказ Минфина РФ от 02 июля 2010г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (в ред. Приказа Минфина от 05.10.2011г. №124н)
5. Кован С.Е., Мокрова Л.П., Ряховская А.Н. Теория антикризисного управления предприятием: Учебное пособие / под ред. М.А. Федотовой, А.Н. Ряховской. - М.: КНОРУС, 2009. - 160 с.
6. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 606 с.
7. Алферов В.Н., Середюк Е.А. Совершенствование анализа финансового состояния организаций с целью профилактики их неплатежеспособности. Научно-практический журнал «МИР» (Модернизация. Инновации. Развитие), №4(12), 2012. - с. 117-119

УДК 316.356.2

Назарова Г. И.
студент 2 курса
факультет «Философии и социологии»
Башкирский Государственный Университет
Россия, г.Уфа

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: *В статье приводится анализ государственной поддержки многодетных семей в Республике Башкортостан. Приводятся меры поддержки семей. Указываются меры государственной поддержки многодетных малоимущих семей. Сущность поддержки многодетных семей в Республике Башкортостан.*

Ключевые слова: *Многодетная семья, поддержка, государственная поддержка, государство, пособия, льготы, социальные служб, указ.*

Abstract: *In article the analysis of the state support of large families in the Republic of Bashkortostan. Provides measures to support families. Specify measures of state support of large families. The essence of support of large families in the Republic of Bashkortostan.*

Keywords: *Large family, support, state support, state benefits, benefits, social services, the decree.*

Государственная поддержка многодетных семей в Республике Башкортостан - совокупность экономических, социальных и правовых мер, устанавливаемых органами государственной власти Республики Башкортостан по созданию условий для воспитания, развития и образования детей в многодетных семьях в целях повышения уровня рождаемости и улучшения демографической ситуации в Республике Башкортостан [2].

Указанные семьи имеют право на следующие меры государственной поддержки:

- предоставление детям до 18 лет бесплатной амбулаторно-поликлинической и стационарной помощи в медицинских организациях;
- бесплатное обеспечение лекарствами по рецептам врачей детей в возрасте до 6 лет;
- при наличии медицинских показаний первоочередное обеспечение детей до 18 лет местами в детских организациях лечебного и санаторного типа, оздоровительных лагерях и других оздоровительных организациях независимо от их ведомственной подчиненности и форм собственности;
- внеочередной прием детей в дошкольные образовательные организации;

Многодетным семьям, имеющим четырех и более несовершеннолетних детей, проживающим в сельской местности, предоставляется ежемесячная денежная компенсация расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, определяемая в процентном отношении к республиканским стандартам стоимости жилищно-коммунальных услуг на одного члена семьи, состоящей из трех и более человек, ежегодно устанавливаемым Правительством Республики Башкортостан по муниципальным образованиям [4].

Многодетным семьям, имеющим пять и более несовершеннолетних детей, проживающих совместно с родителями и не состоящих в зарегистрированном браке, состоящим на учете в органах местного самоуправления в качестве нуждающихся в жилых помещениях, предусмотрено предоставление социальной выплаты на приобретение жилого помещения[4].

В республике многодетные матери, родившие и воспитывающие пять и более детей, награждаются медалью «Материнская слава» с одновременной выплатой единовременного денежного вознаграждения в сумме 10 тысяч рублей. Всего медалью награждены порядка 7,2 тысяч многодетных матерей, из них 288 – в 2016 году. Многодетным семьям, имеющим девять и более несовершеннолетних детей, с 2015 года предоставляется единовременная денежная выплата в размере 600 тысячи рублей. Всего предоставлено 16 выплат, из них в 2016 году – 8 [7].

Многодетным семьям, имеющим девять и более детей в возрасте до 18 лет, предоставляется микроавтобус «ГАЗель».

Многодетные малоимущие семьи дополнительно пользуются следующими мерами государственной поддержки:

- при наличии медицинских показаний бесплатное обеспечение детей до 18 лет протезно-ортопедическими изделиями в соответствии с законодательством;
- организация в первоочередном порядке отдыха, оздоровления и бесплатного проезда в пределах Республики Башкортостан до места отдыха и обратно [6].

Многодетным семьям, имеющим трех и более несовершеннолетних

детей и проживающим в городской местности, а также многодетным семьям, имеющим трех несовершеннолетних детей и проживающим в сельской местности, среднедушевой доход которых ниже величины прожиточного минимума в расчете на душу населения, установленного в Республике Башкортостан, предоставляется ежемесячная компенсация расходов на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, определяемая в процентном отношении к республиканским стандартам стоимости жилищно-коммунальных услуг на одного члена семьи, состоящей из трех и более человек, ежегодно устанавливаемым Правительством Республики Башкортостан по муниципальным образованиям [7].

В рамках реализации Комплексного плана обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Республике Башкортостан на 2015-2017 годы, утвержденного распоряжением Главы Республики Башкортостан от 13 февраля 2015 года № РГ-26, с 1 января 2015 года по 31 декабря 2016 года снижены республиканские стандарты максимально допустимой доли расходов граждан на оплату жилого помещения и коммунальных услуг в совокупном доходе семьи (далее – стандарты МДДР), используемые при расчете субсидии - для многодетных и неполных семей – с 20 до 15% [7].

Во исполнение пункта 2 Указа Президента Российской Федерации № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» в республике установлена ежемесячная денежная выплата для многодетных малоимущих семей в размере 3 тысячи рублей на каждого ребенка, рожденного третьим или последующим, в возрасте от полутора до трех лет включительно. В 2016 году указанную выплату получили порядка 14,7 тысячи многодетных малоимущих семей на сумму 379,8 миллионов рублей [7].

Отдельным категориям многодетных семей предоставляется ежемесячное пособие, размер которого составляет:

- семьям, имеющим 4-х детей – 1,5 тысячи рублей;
- пять и более детей – 2 тысячи рублей.

В 2016 году данное пособие получили 8744 семьи на сумму 179,1 миллионов рублей. В соответствии с ежегодным Указом Главы Республики Башкортостан о праздновании Нового года организуется приобретение и выдача новогодних подарков детям до 14 лет включительно из семей, имеющих пять и более детей до 18 лет. К Новому 2017 году подарки получили 14349 детей указанной категории на общую сумму более 4 миллионов рублей.

Указанные меры государственной поддержки предоставляются через различные ведомства и учреждения в пределах их компетенции.

В настоящее время в системе социальных служб Республики Башкортостан вопросами социальной реабилитации несовершеннолетних и семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, занимаются 11 учреждений, в том числе:

1) Республиканский центр социальной помощи семье и детям: - 8 отделений социальной помощи семье и детям; - 1 отделение помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;

2) Социальный приют для детей и подростков городского округа г.Уфа;

3) Республиканский социальный приют для детей и подростков с 6 отделениями социальные приюты для детей и подростков;

4) 8 межрайонных центров социальной помощи семье и детям, в составе которых: - 27 отделений социальный приют для детей и подростков; - 34 отделения социальной помощи семье и детям; - 2 отделения помощи женщинам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации [7].

Таким образом, в Республике Башкортостан ведется грамотная и целенаправленная работа по социальной защите и организации социальной поддержки многодетных семей. Нужно добавить, что в организации социально-правового обеспечения многодетной семьи главную роль играет государство, ее социально-экономическая политика.

Использованные источники:

1. Конституция Республики Башкортостан от 24.12.1993 г.
2. Закон Республики Башкортостан № 87-з «О государственной поддержке многодетных семей в Республике Башкортостан» от 20.07.2000 г.
3. Федеральный закон от 19.05.1995 № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» (ред.25.07.2002).
4. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по социальной поддержке многодетных семей», от 5 мая 1992 года, №431.
5. Антонов А.И. Социология семьи [Текст] / Под ред., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 640 с. - ISBN 5-16-002252-х.
6. Есина К. С., Юнусбаева В. Ф. Меры социальной поддержки многодетных семей в РФ // Сборники конференций НИЦ Социосфера. Выпуск № 33 / 2013.
7. http://mintrudrb.ru/upload/docs/sbornik_2016.pdf

Назарова Г.Х.
преподаватель
кафедра «Бизнес и предпринимательство»
Турсунова М.М.
старший преподаватель
кафедра «Бизнес и предпринимательство»
Ташкентский финансовый институт

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В XXI ВЕКЕ

В настоящее время инновационное обновление экономики является основным приоритетом развития Узбекистана. Переход страны в новое качественное состояние увеличил значимость инновационной деятельности, развития наукоемких производств, что, в конечном счете, является

важнейшим фактором обеспечения устойчивого экономического роста. Уровень развития инновационной сферы определяет положение страны в мировом экономическом пространстве, конкурентоспособность национальной экономики и достижение безопасности республики. Насколько успешно будет формироваться и действовать механизм реализации достижений НТП в рыночных условиях хозяйствования зависит дальнейшее развитие производственной сферы республики, интеграция ее в мировое экономическое сообщество и в конечном итоге, прохождение самих экономических реформ.

Инновационная экономика выделяет особую роль знаний, техники, технологии и нововведений, прежде всего, научных знаний. В инновационной экономике под влиянием научных и технологических знаний традиционные сферы материального производства трансформируются и радикально меняют свою технологическую основу, ибо производство, не опирающееся на новые знания и инновации, в инновационной экономике оказывается нежизнеспособным. При этом особое значение имеет государственное стимулирование НТП, которое определяется объективными свойствами инновационных процессов: высоким риском, зависимостью от степени развития общей научной среды и информационной инфраструктуры, значительной капиталоемкостью научных исследований, неопределенностью возможностей коммерческой реализации их результатов, требованиями к научной и инженерной квалификации кадров, необходимостью правовой защиты интеллектуальной собственности. Поэтому успех в глобальной конкуренции той или иной страны напрямую связан с их государственной научно-технической политикой.

В условиях глобализации экономики значительно возрастает зависимость национальных хозяйств от мирового рынка и факторов, определяющих его развитие. Инновационная деятельность фактически стала главным движущим механизмом экономического роста, что привело к усилению международной конкуренции в этой области и побудило многие страны к увеличению затрат на НИОКР, на новейшие технологии и продвижение инновационной продукции для обеспечения лидерства в условиях формирующейся глобальной экономики. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании, образовании кадров, в передовых формах организации производства в развитых странах, приходится от 70 до 85% прироста ВВП. Внедрение нововведений стало ключевым фактором рыночной конкуренции, позволяя передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при монопольном использовании новых, более эффективных продуктов и технологий. Это, в свою очередь, определяет не только перспективы хозяйственного роста, но и служит показателем уровня экономической независимости и благосостояния страны, ее национального статуса.

Современный Узбекистан является частью мирового экономического

сообщества, поэтому происходящие интеграционные процессы на международном рынке требуют от национальной экономики создания новых стимулов и перспектив для устойчивого роста экономики, развития структурно-инновационного потенциала, как прочной основы стабильности страны.

Инновационная деятельность стимулирует появление новых идей в решении глобальных проблем человечества. Большинство проблем невозможно решить без новых методик и продуктов с заранее заданными свойствами. Решение глобальных проблем человечества, основанное на тесном взаимодействии всех стран мира (обмене информацией, результатами научных работ и т. п.) должно быть первостепенной задачей стран мирового сообщества.

Особенность перехода к инновационно-ориентированному типу развития экономики Узбекистана состоит в том, что возрастание глобальной конкуренции создает вызовы, которые предстоит решать в ближайшие годы:

- важнейшей характеристикой мирового инновационного развития становится конкуренция за качественный человеческий капитал, а растущая мобильность высококвалифицированного персонала обеспечивает распространение знаний;
- роль информационных технологий в процессе распространения знаний становится все более актуальной для дальнейшего роста инновационной активности, процессы распространения знаний вышли за пределы отдельных экономик;
- глобализация заставляет компании конкурировать на все более высоких уровнях технологий и в тоже время стимулирует процессы специализации и локализации инноваций.

С этой целью была разработана «Концепция инновационного развития Республики Узбекистан на 2012-2020 гг.» в соответствии с планом мероприятий Института прогнозирования и макроэкономических исследований и Проекта ПРООН «Поддержка в сфере инновационной политики и трансфера технологий» по подготовке материалов для разработки Программы «О приоритетах инновационного развития Республики Узбекистан.

Современная национальная инновационная система представляет собой совокупность организационных, законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности. НИС Узбекистана находится в стадии своего формирования. Она имеет все необходимые базовые элементы для осуществления инновационной деятельности.

Сегодня в республике зарегистрированы около 400 организаций, проводящих научные изыскания. В реализации государственных научно-технических программ за последние 10 лет участвовали 224 научно-исследовательских учреждений, высших учебных заведений, опытно-

конструкторских организаций, научно-производственных предприятий, малых инновационных центров.

Научный потенциал Узбекистана составляет более 36 тыс. человек, из которых 2549 докторов наук, 9254 кандидатов наук и более 15,7 тыс. исследователей. Научно-изыскательские работы ведутся в 45 научно-исследовательских институтах Академии наук Республики Узбекистан (АН), 36 высших учебных заведениях Министерства высшего и среднего специального образования (МВССО), 34 научных организациях Министерства здравоохранения (МЗ), 30 научных и высших учебных заведениях Министерства сельского и водного хозяйства (МСВХ), 79 научных и инновационных центрах, а также проектных, опытно-конструкторских организациях, не входящих в состав перечисленных выше министерств.

Таким образом, инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах. Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией сложных инновационных проектов. Здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от органов управления вырабатывать эффективную инвестиционно-инновационную политику.

Необходимо особо выделить также следующее положение. В условиях развития инновационной деятельности должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества - человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в инновационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому, подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, является приоритетной проблемой. В связи с этим следует подчеркнуть, что объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров.

Использованные источники:

1. Расулев А. Ф., Тростянский Д. В. Развитие инновационной деятельности национальной экономики в поскризисный период // Экономика и финансы. – 2011. – №. 1. – С. 8.

2. Курпаяниди К.И. Государственное регулирование инновационного процесса в Узбекистане // ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – 2014.– № 6. С.159.

3. Р.Х.Аюпов, Е.Ш.Эргашев, Г.Р.Болтабоева. Ўзбекистонда инновацион иқтисодиётни шакллантириш муаммолари ва ечимлари. Монография. Тошкент.”Иқтисод-молия” 2015йил.

УДК 336.7

Насыртдинова А.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ

Аннотация. *В статье определяется роль операций на открытом рынке Центрального Банка РФ как одного из главных инструментов денежно-кредитной политики государства. При этом особое значение уделено операциям РЕПО, которые в свою очередь определены предоставлением средств по фиксированной ставке и по итогам аукционов. Проанализирована динамика данных показателей за последние 5 лет (2012-2016 гг.)*

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, банковское кредитование, открытый рынок, ценные бумаги.*

Nasyrtdinova A.A.
student
3 course, Economics and Mathematics Faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, the city of Neftekamsk

OPERATIONS IN THE OPEN MARKET AS ONE OF THE PRINCIPAL INSTRUMENTS OF THE MONETARY POLICY OF THE CENTRAL BANK OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. *The article defines the role of operations on the open market of the Central Bank of the Russian Federation as one of the main instruments of the state's monetary and credit policy. At the same time, special attention is paid to repo operations, which in turn are determined by the provision of funds at a fixed rate and following the results of auctions. The dynamics of these indicators for the last 5 years – (2012-2016) is analyzed.*

Keywords: *monetary policy, bank crediting, open market, securities.*

В настоящее время в мировой экономической практике одним из главных инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ являются операции на открытом рынке. Представляя собой куплю/продажу ценных бумаг с целью оказания воздействия на ликвидность банковской системы и объем денежной массы в обращении, операции на открытом рынке могут использоваться и как инструмент регулирования банковской ликвидности на ежедневной основе, и как антикризисный инструмент для осуществления дополнительных вливаний средств в банковский сектор188.

Обеспечивая крупномасштабное и оперативное воздействие на состояние денежного рынка и банковского кредитования, а через них на экономику страны в целом, операции на открытом рынке в тоже время отличаются от других инструментов денежно-кредитного регулирования своей простотой и гибкостью. Экономический смысл операций на открытом рынке заключается в том, что Центральный банк РФ, осуществляя покупку ценных бумаг, увеличивает денежную массу в обращении, тем самым повышая ликвидность банков (политика экспансии), что с одной стороны дает банкам возможность увеличить объемы кредитования предприятий и населения, а с другой – провоцирует рост инфляции. Тогда, для снижения инфляции Центральный банк осуществляет обратную операцию – изъятие излишка денежной массы через продажу как собственных, так и государственных облигаций, что влечет за собой сокращение банковских резервов, снижение объемов выданных кредитов и их удорожание, тем самым стимулируя снижение инфляции.

Наиболее значимыми для денежно-кредитного регулирования являются операции РЕПО и операции по покупке/продаже облигаций Банка России. Операции РЕПО Банка России, представляя собой двустороннюю сделку на основе соглашения о продаже ценных бумаг с обратным выкупом, используются для предоставления кредитным организациям рублевой ликвидности под обеспечение в виде ценных бумаг, входящих в Ломбардный список Банка России.

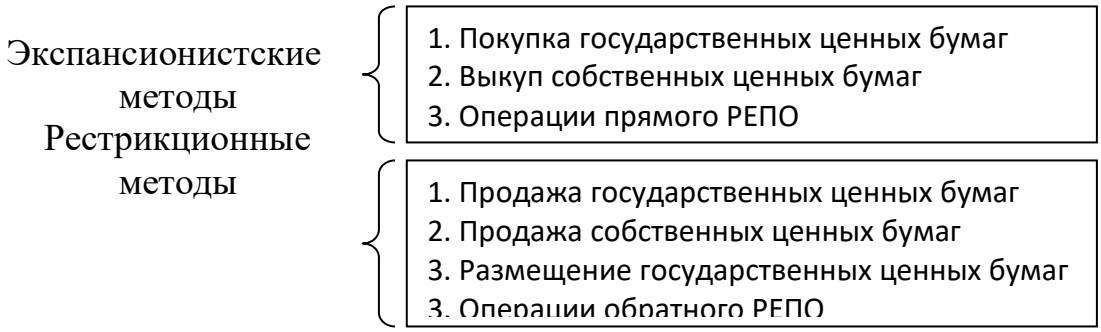


Рисунок 1 – Виды операций Банка России на открытом рынке

Заключение сделки РЕПО осуществляется в два этапа:

188 Головнин М.Ю. Денежно-кредитная политика России в условиях глобализации. – М.: Институт экономики РАН. – 2016. – №7. – С. 44.

1-й этап: одна сторона (продавец) обязуется в срок, установленный договором РЕПО, передать в собственность другой стороне (покупателю) ценные бумаги, а покупатель обязуется принять ценные бумаги и уплатить за них определенную денежную сумму;

2-й этап: покупатель обязуется в срок, установленный этим договором, возвратить ценные бумаги в собственность продавца, а продавец обязуется принять ценные бумаги и уплатить за них определенную денежную сумму 189.

Пояснения:
P2 = P1 + маржа, т.е. P1 < P2
P1, P2 – цены 1-ой и 2-ой части сделки соответственно

Рисунок 2 – Схема сделки РЕПО

В зависимости от того, кто выступает инициатором сделки, операции РЕПО бывают двух видов:

1) прямое РЕПО (первоначальным продавцом ценных бумаг является банк, а покупателем – Банк России);

2) обратное РЕПО (первоначальным продавцом ценных бумаг является Банк России).

В момент продажи ценных бумаг Банк России осуществляет абсорбирование избыточной ликвидности банковского сектора, а в момент выкупа по более высокой цене – увеличивает его текущую ликвидность. В настоящее время Банком России проводятся сделки прямого РЕПО в форме аукциона заявок на заключение сделок прямого РЕПО и в форме торгов по заключению сделок прямого РЕПО на условиях фиксированной ставки прямого РЕПО, устанавливаемой Банком России 190.

[189] Аболихина Г.А. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в условиях реализации геополитических рисков // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – №1. – С. 38.

[190] Копылов В.О. Операции Банка России на открытом рынке // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. – Пермь: Зебра. – 2017. – № 2. – С. 83.

Таблица 1 – Предоставленные средства по итогам операций РЕПО с Банком России за 2012-2016 гг.

	По фиксированной ставке191		По итогам аукционов 192	
	Объем средств, млн. рублей	Ставка, % годовых	Объем средств, млн. рублей	Ставка, % годовых
2012 г.	8733,09	6,34	155264,71	5,28
2013 г.	2422,77	6,50	347405,55	5,65
2014 г.	58035,43	8,96	1461828,49	8,37
2015 г.	103973,27	13,56	1221766,98	13,16
2016 г.	174548,98	11,57	403949,02	11,51
Среднее значение за 5 лет	69542,71	9,39	718042,95	8,79
Абсолютное отклонение за 5 лет	165815,89	5,23	248684,31	6,23
Относительное отклонение за 5 лет, %	1898,71	82,49	160,17	117,99

За последние 5 лет по итогам операций на открытом рынке Центральным Банком РФ было использовано в среднем 69542,71 млн. рублей по фиксированной ставке 9,39% годовых, а также 718042,95 млн. рублей по итогам аукционов по ставке 8,79% годовых. При этом, операции ЦБ РФ по фиксированной ставке достигают своего максимума в 2016 г., минимума – в 2013 г.; по итогам аукционов максимум – в 2014 г., минимум – в 2012 г.

Таблица 2 – Обобщенные показатели и их структура операций ЦБ РФ на открытом рынке за 2012-2016 гг.

	По фиксированной ставке	По итогам аукционов	Общее значение	Структура, %	
				По фиксированной ставке	По итогам аукционов
2012 г.	8733,09	155264,71	163997,80	5,33	94,67
2013 г.	2422,77	347405,55	349828,32	0,69	99,31
2014 г.	8035,43	1461828,49	1519863,92	3,82	96,18
2015 г.	103973,27	1221766,98	1325740,25	7,84	92,16
2016 г.	174548,98	403949,02	578498,00	30,17	69,83
Среднее	69542,71	718042,95	787585,66	8,83	91,17

[191] Предоставленные средства по итогам операций РЕПО с Банком России за 2012-2016 гг. по фиксированной ставке [Электронный ресурс] // CBR.RU. – Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Электрон. дан. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=repo (дата обращения: 21.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

[192] Предоставленные средства по итогам операций РЕПО с Банком России за 2012-2016 гг. по итогам аукционов [Электронный ресурс] // CBR.RU. – Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – Электрон. дан. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=repo (дата обращения: 21.02.2017 г.). – Загл. с экрана.

С точки зрения общей структуры операций на открытом рынке можно отметить, что значительная часть принадлежит средствам по итогам аукционов (в среднем за 5 лет – 91,17%), при этом по фиксированной ставке лишь 8,83%.

Использование операций РЕПО как для повышения ликвидности, так и для стерилизации избыточной ликвидности является одним из наиболее гибких и эффективных механизмов регулирования ликвидности банковской системы. Наряду с операциями РЕПО, к числу операций на открытом рынке относятся также операции по покупке/продаже облигаций Банка России (ОБР). Гибкость этого инструмента регулирования банковской ликвидности заключается в предоставлении кредитным организациям-держателям облигаций Банка России возможности использования этих ценных бумаг не только для реализации их Банку России или на вторичном рынке, но и в качестве обеспечения по операциям межбанковского кредитования и привлечения рефинансирования со стороны Банка России.

Таким образом, в последние годы на фоне дефицита ликвидности банковского сектора эмиссия облигаций Банком России не осуществляется, что во многом обусловлено их абсорбирующим характером по отношению к ликвидности кредитных организаций. Размещение облигаций Банка России производится только среди российских кредитных организаций в порядке, устанавливаемом Комитетом Банка России по денежно-кредитной политике в соответствии с утвержденным Советом директоров Банка России решением о выпуске облигаций Банка России (в том числе в форме аукциона).

Использованные источники:

1. Аболихина, Г.А. Инструменты денежно-кредитной политики Банка России в условиях реализации геополитических рисков / Г.А. Аболихина // Экономика. Налоги. Право. – 2016. – № 1. – С. 37-42.
2. Головнин, М.Ю. Денежно-кредитная политика России в условиях глобализации / М.Ю. Головнин. – М.: Институт экономики РАН. – 2016. – №7. – С. 44-45.
3. Копылов, В.О. Операции Банка России на открытом рынке / В.О. Копылов // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. – Пермь: Зебра. – 2017. – № 2. – С. 82-84.
4. Черемисов, Д.И. Использование инструментов денежно-кредитной политики ЦБ РФ на современном этапе / Д.И. Черемисов // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 466-469.
5. Предоставленные средства по итогам операций РЕПО с Банком России за 2012-2016 гг. по фиксированной ставке [Электронный ресурс] // CBR.RU. – Официальный сайт Центрального банка РФ. – Электрон. дан. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=repo (дата обращения: 21.02.2017 г.). – Загл. с экрана.
6. Предоставленные средства по итогам операций РЕПО с Банком России за 2012-2016 гг. по итогам аукционов [Электронный ресурс] // CBR.RU. –

Официальный сайт Центрального банка РФ. – Электрон. дан. – URL: http://www.cbr.ru/hd_base/Default.aspx?Prtid=repo (дата обращения: 21.02.2017 г.). – Загл. с экрана

УДК 658

Нечипоренко Ю.А.
студент магистратуры 1 курса
Институт Управления
научный руководитель: Ферару Г.С., д-р экон. наук
доцент, профессор
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ БелГУ)
Россия, г. Белгород

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные аспекты продвижения товаров на рынок, разработана программа для продвижения товара на рынок.

Ключевые слова: продвижение товара, продвижение товара на рынок, программа продвижения, программа продвижения товара на рынок.

Nechiporenko J.A.
Magistrate
1st year, Institute of Management
Supervisor: Dr. econ. Sciences, Assoc., Prof. Feraru G.S.
Belgorod state National Research University
Russia, Belgorod

DEVELOPMENT OF PROGRAM ADVANCEMENTS COMMODITIES AT THE MARKET

Annotation: in this article the main directions of promotion of goods on the market, the general program for the promotion of goods on the market are considered.

Key words: product promotion, product promotion, promotion program, product promotion program.

На сегодняшний день разработка программы продвижения товаров на рынке является ключевым аспектом на предприятии.

Разработка стратегии, наилучшим образом учитывающей специфику условий рынка, возможностей и ресурсов компании позволит определить фирме цели, к которым ей необходимо стремиться, посредством чего развиваться, незамедлительно реагировать в усиливающейся конкурентной борьбе. Многие известные фирмы имеют хорошо проработанную и прозрачную стратегию, постоянно придерживаются установленного пути развития, в конечном итоге это привело их к успеху, но и после того, для дальнейшего процветания фирма должна прибегать к стратегическому

планированию [1, с.14].

На основании анализа практических рекомендаций нами сформулирована схема процесса вывода продукта на рынок, который состоит из нескольких этапов.

Данные этапы программы продвижения товара на рынок можно представить на рисунке.

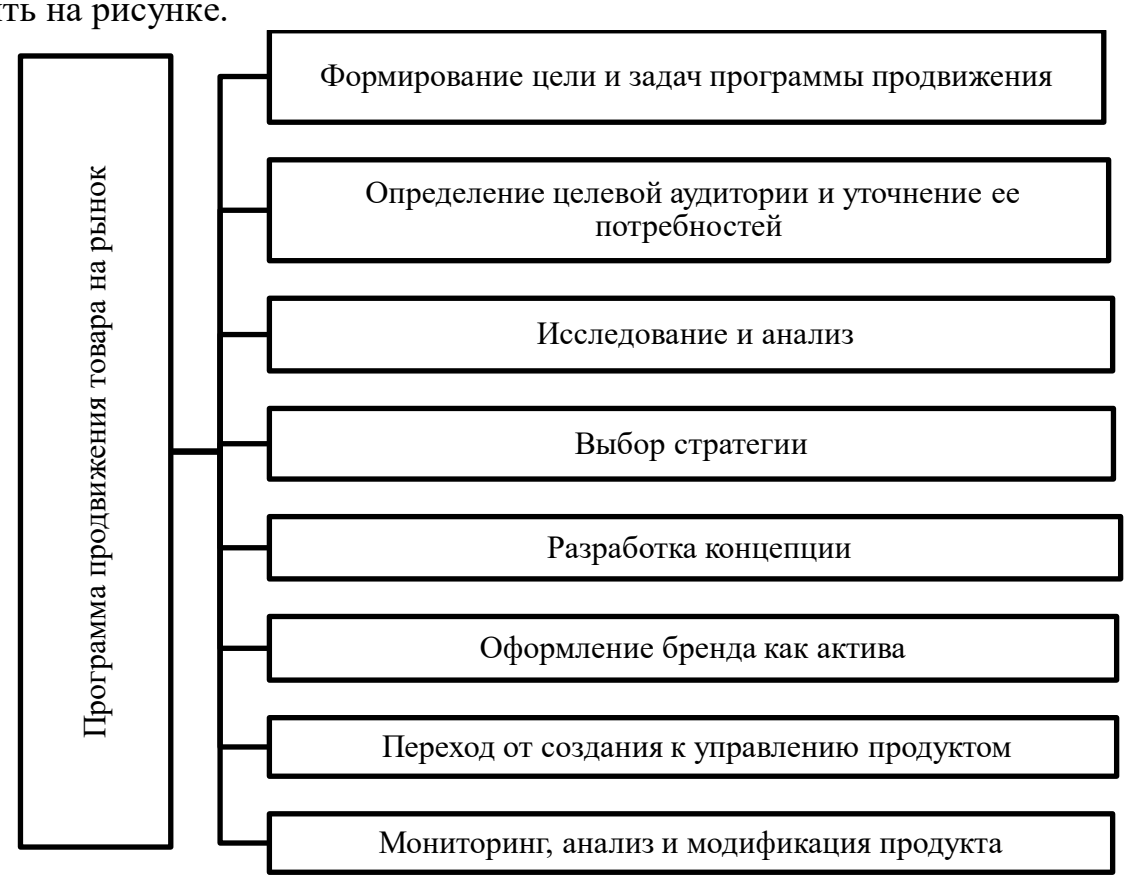


Рисунок 1 - Этапы программы продвижения товара на рынок

Рассмотрим более детально каждый этап.

Ключевыми этапами выступают:

1) формирование цели и задач программы продвижения. Без верно поставленной цели ни одно начинание не может быть успешным. Производитель должен отчетливо понимать, какие задачи он будет решать при продвижении новой продукции;

2) определение целевой аудитории и уточнение ее потребностей. Главным адресатом стратегии вывода продукта на рынок выступает сам потребитель; чтобы продукт не «провалился», производителю надлежит четко понимать его потребности и желания [2, с.292];

3) исследование и анализ. На данном этапе осуществляются:

а) формирование видения и ценностей продукта;

б) исследования маркетинговой среды - то есть внешней среды, рынка (непосредственного окружения), включая потребителей, а также внутренней среды, то есть анализ компании.

Исследование маркетинговой среды должно дать детальную информацию о фирме и ближайшем ее окружении: собственных товарах и

услугах, сильных и слабых сторонах фирмы, разрабатывающей продукт, ее возможностях и стоящих перед ней угрозах, о реальных и потенциальных конкурентах, о потребителях. Основной целью такого исследования должен стать ответ, в каком направлении сотрудникам фирмы стоит искать новые идеи по созданию торговой марки [3].

в) проведение технологического и правового аудита, то есть выявление технологических и правовых ограничений по разработке конкретного продукта и вывода соответствующей ему продукции (услуг) на рынок;

г) оценка конкурентных (существующих) продуктов и их архитектуры (ключевых атрибутов). Именно на данном этапе огромное значение имеет полноценное применение маркетинговых исследований различного рода;

4) выбор стратегии. Здесь также имеет место несколько взаимосвязанных этапов. В частности, таковыми являются следующие:

а) обобщение результатов анализа;

б) уточнение и детализация стратегии продукта;

в) определение принципов позиционирования продуктов;

г) разработка и утверждение ключевых атрибутов продукта;

д) подготовка описания продукта;

е) определение стратегии выбора названия продукта;

5) разработка концепции.

Концепция продукта включает ряд элементов (образ, позиционирование, обещания), вследствие чего разработка концепции продукта включает в себя ряд соответствующих этапов:

а) визуализация образа продукта;

б) формирование индивидуальности продукта;

в) детерминация архитектуры продукта;

г) проверка применимости продукта;

д) оформление визуальной стратегии продукта;

е) дизайн логотипа продукта - торговая марка, товарный знак и символ, фирменный стиль;

ж) поиск средств выражения.

В рамках данного процесса вырабатываются атрибуты индивидуальности торговой марки, те уникальные визуальные решения, которые будут в дальнейшем применяться во всех приложениях продукта, как - то на фирменных бланках, визитных карточках, в брошюрах, каталогах и буклетах, на упаковке и на веб - сайте, в наружной рекламе и POS - материалах, в оформлении офисов и точек продаж, сувенирной продукции, в фирменной униформе и т.п.;

з) подготовка руководства по надлежащему использованию логотипа и фирменного стиля - «бренд - бук»;

6) оформление бренда как актива. Данный этап состоит из следующих подэтапов:

а) формирование «атмосферы» продукта, а также коммуникационной архитектуры продукта (набора коммуникационных сообщений,

разработанных на основе архитектуры продукта, которые доносятся потребителю любыми возможными способами. Коммуникационная архитектура состоит из центрального коммуникационного сообщения, которое определяет направление трех фундаментальных и универсальных типов коммуникационных сообщений продукта: рационального, эмоционального и эмпирического);

б) разработка плана запуска продукта;

в) уточнение и окончательное утверждение бюджета.

Получение недостающего финансирования. Следует отметить, что на данном этапе инициатор проекта по выводу нового продукта на рынок, в особенности. если он совпадает в одном лице с инвестором, может принять решение об отказе от дальнейших работ, если сочтет, что итоговый бюджет вывода продукта на рынок превышает ожидаемые размеры и дальнейшее финансирование проекта нецелесообразно.

При том, что на практике такие решения принимаются чрезвычайно редко (вследствие нежелания «закапывать в землю» затраченные средства, хотя в отдельных случаях отказ от дальнейшего финансирования проекта на данном подэтапе позволит избежать еще больших финансовых потерь в будущем)

7) переход от создания к управлению продуктом:

а) запуск продукта внутри компании - инициатора;

б) запуск продукта на рынке (предварительная реклама, PR, прием предварительных заказов, если такой предусмотрен стратегией вывода продукта на рынок, наконец, начало продаж)

в) разработка стандартов и инструкций;

г) поддержка роста и развития продукта;

8) мониторинг, анализ и модификация продукта.

С самого момента начала вывода продукта на рынок, процессы продвижения продукта подлежат детальному анализу и мониторингу.

Таким образом, анализ результатов предложенных мероприятий позволит понять, достигнуты ли маркетинговые цели продукта (объем продаж, прибыль), эффективна ли была программа продвижения, совпадает ли идентичность продукта, разработанная производителем с тем содержанием, которое вкладывают в торговую марку потребители, достигнуты ли значения показателей ценности продукта. Только постоянно обновляемые знания о том, насколько эффективно реализуется стратегия продукта, какие противоречия и проблемы возникают в ходе ее реализации, позволяют эффективно управлять продуктом, своевременно модифицируя стратегию в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды, а также непосредственного окружения продукта.

Использованные источники:

1. Банчева, А.А. К вопросу о маркетинговой политике предприятия (маркетинговая политика в теории и практике) // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 14-23

2. Корокошко Ю. В. Практика оценки эффективности и результативности деятельности по продвижению продукции компании/ Ю. В. Корокошко //Маркетинг и маркетинговые исследования.- 2013. - № 4. – С. 292- 308.
3. Шапочкина А.Ю. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК В ЦЕЛЯХ РАСШИРЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч.-практ. конф. № 5. URL: http://sibac.info/archive/economy/5.docx (дата обращения: 01.04.2017)

УДК 336.711

Николаева В.Д.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЕ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время банковская отрасль России столкнулась с большим количеством проблем, связанным с кризисом экономики (ликвидность, просроченная задолженность по кредитам, рост давления государства на малые и средние банки). В данный момент с точки зрения потенциального инвестора, банковская отрасль России является отраслью с растущими рисками и снижающейся доходностью по сравнению с периодом 2010-2014 гг.

Ключевые слова: банковская система, банковские кредиты, банковский сектор, банк России.

Nikolaev V. D.
Student
1 course of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

MODERN STATE OF THE RUSSIAN BANKING SYSTEM AND THE DIRECTION OF ITS FURTHER DEVELOPMENT.

Currently, the banking industry faced many challenges related to the economic crisis (liquidity, overdue loans, increasing the pressure of the state on small and medium-sized banks). At the moment, from the point of view of a potential investor, the banking industry is the sector with the increasing risks and declining profitability compared to the period 2010-2014.

Key words: banking system, Bank loans, banking sector, Bank of Russia.

В настоящее время в России юридически действует двухуровневая банковская система, но после принятия ФЗ «О сельскохозяйственной

кооперации» (в 1995 г.) и ФЗ «О кредитных потребительских кооперативах» (в 2001 г.) банковская система страны стала приобретать отдельные черты трехуровневой модели:

I уровень (верхний) с активами 15 473,4 млрд руб. – Центральный банк РФ и его структурные подразделения (центральный аппарат, Главная инспекция кредитных историй, 22 департамента и 3 главных управления, 1 МГТУ Банка России, 58 главных управлений, 20 национальных банков и 630 расчетно-кассовых центров);

II уровень (промежуточный) с активами 28 692,8 млрд руб. – универсальные коммерческие банки, которые имеют право на осуществление банковских операций (1015 банков, в их числе 228 кредитных организаций с иностранным участием) и 51 небанковская кредитная организация;

III уровень (нижний) с активами около 40 млрд руб. – кредитная (потребительская и сельскохозяйственная) кооперация России, в которой в настоящее время насчитывается 670 тыс. пайщиков.

Банк России, юридически не являясь органом государственной власти, вместе с тем по своим правовым полномочиям, отраженным в его целях (защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы) и функциях (осуществление эмиссии наличных денег и рефинансирование кредитных организаций, установление правил действия расчетов и проведения банковских операций, организация валютного регулирования и контроля (надзора) за активностью кредитных организаций и банковских групп и проч.), юридически относится к органам государства, так как реализация его целей и функций представляет собой применение мер государственного принуждения.

Сейчас российская банковская система имеет отличительную характеристику, связанную с главным положением банков с государственным участием. Из-за того, что они создают обширную сеть отдельных подразделений по всей территории страны, они образуют особенную систему для перераспределения финансовых ресурсов из области во все города (субъекты федерации) страны.

Уровень развития банковской системы характеризуют такие показатели, как крепость экономики банковскими кредитами (кредиты / ВВП в %), банковскими активами, банковскими депозитами, отношение собственных средств (капитала). В 2015 г. довольно наблюдалась положительная динамика большинства ключевых показателей. Отношение активов банковской системы к ВВП за год возросло с 79 до 86%, а также к ВВП составило 10%. Важным источником формирования ресурсной базы кредитных организаций по итогам 2015 г.стали средства на счетах клиентов, отношение их объема к ВВП увеличилось на 3,5 процентного пункта, до 54%, а также отношение объема вкладов физических лиц к ВВП по итогам отчетного года составило 28% и отношение депозитов нефинансовых

организаций к ВВП существенно меньше – 16%. В структуре активов банковского сектора в 2015 г., как и годом ранее, значительную роль играли кредиты. В конечном итоге их отношение совокупного объема выданных кредитов к ВВП возросло на 6,0 процентного пункта, до 60,5%, а их доля активах банковского сектора увеличилась на 1,8 процентного пункта и составила 70,4%. К тому же отношение кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам к ВВП возросло на 4%-ого пункта, до 41,5%.

Вышеприведенные показатели и общие особенности российской экономики, как сравнительно высокий уровень инфляции, низкий уровень монетизации, неустойчивость национальной валюты, характеризуют российскую банковскую систему как слабую и неустойчивую.

Перспективы развития банковской системы РФ на фоне нестабильной экономической ситуации 2016-2017 гг:

- в 2016-2017 годах банковский сектор ожидает всесторонняя «перестройка». Некоторые банки будут вынуждены менять свои стратегии развития, чтобы удержать рентабельность на фоне замедления основных сегментов кредитования;
- качество активов во всех кредитных сегментах будет ухудшаться, зато высокими темпами будет расти просрочка в необеспеченной рознице;
- рост концентрации кредитных рисков в банковской системе;
- системный дефицит ликвидности удержится в секторе до середины 2017 года;
- усиления банковского регулирования и надзора (касавшийся, в первую очередь, розничное кредитование, операции со связанными сторонами и проведение сомнительных операций) в 2016-2017 году продолжит снижаться рентабельность сектора.

Тем не менее, по всем показателям банковская система России значительно заметно отстает от развитых стран. Несмотря на высокий рост, объем выдаваемых кредитов не соответствует задачам экономического роста, стоящим перед страной. В структуре источников финансирования капиталовложений российских предприятий доля банковских кредитов остается по сравнению с развитыми странами – всего 7-10% (США – 35%, ЕС в среднем – 41-46%, Япония – 63%). Значительная часть населения не включена в систему банковского обслуживания. По общим данным статистики, в России банковские счета имеют только 27% россиян, в то время как в западноевропейских странах – все взрослое население. Меньше 10% населения пользуются пластиковыми картами, когда только в развитых странах на каждого жителя приходится 1-2 карты.

Вопрос насыщения банковскими услугами регионов является достаточно острым, потому как потребительское кредитование, ипотека, банковские карты популярны только в крупных городах.

Использованные источники:

1. Шитов В.Н. Финансовые аспекты экономических реформ в России. / Современные аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на макро- и микроуровнях. – Ульяновск: УГСХА, 2004.– С. 107-111.
2. Шитов В.Н. К вопросу о взаимосвязи истории финансов и современного состояния процесса реформирования финансов в России. // Вестник Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии. – 2006. – №2(3). – С. 70-71.
3. Митрофанова Т.А., Хрусталева П.А., Бабкина Е.В. Проблемы и перспективы финансового рынка России. // Экономика и социум. 2016. – № 11-1 (30). – С. 919-922.
4. Савкина Ю.А., Ширяева Н.В. Механизм банковского потребительского кредитования коммерческих организаций. В сборнике: Новое видение на решение задач в области финансового управления – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – С. 145-149.

УДК 336.71

Новая К.В.
студент бакалавриата 1 курса
факультет ИЭФ
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ПОЛЬШИ

В статье рассматривается целая совокупность элементов, которые образуют банковскую деятельность. Формирование банковского дела в Польше имеет достаточно долгую историю, она важна для всего банковского сектора. Современная ситуация банковского сектора характеризуется продолжающимся оживлением польской экономики.

Ключевые слова: банковский сектор, Национальный банк Польши, РКО ВР, ВВП, банковский капитал.

The article considers a whole set of elements that form a banking activity. Formation of banking in Poland has a long enough history, it is important for the entire banking sector. The current situation in the banking sector is characterized by the continued revival of the Polish economy.

Key words: banking sector, National Bank of Poland, RK BP, GDP, bank capital.

С 1988 года начался процесс складывания современной банковской деятельности. Принятие таких законов, как: «Банковское право», «О национальном банке Польши» от 31 января 1989 года, обеспечили введение двухуровневой банковской системы. Такая банковская система представляет собой: Национальный банк Польши; 6 коммерческих банков, созданные до 1989 года; 9 региональных банков; 1650 коммерческих банков. Национальный банк Польши (с 1989 г.) – это центральный банк,

осуществляющий выпуск денежных знаков, проведение денежных расчетов, управление оборотом иностранной валюты, в том числе ведение надзора за деятельностью коммерческих банков. Основу для складывания двухуровневой банковской системы составили 9 самостоятельных банков, осуществляющие прямое обслуживание банковской системы. Государство по-разному содействовало формированию банковской системы, что обеспечило создание 75 новых частных банков.

В 1996 году происходит приватизация банковского сектора, которая проходила в два этапа. Оздоровление в секторе коммерческих и кооперативных банков, реструктуризация – с одной стороны, прямая смена собственников кооперативных банков, обслуживающих сельское хозяйство – с другой стороны. Финансовое оздоровление, в свою очередь, представляет собой процесс подготовки и принятия координационных решений по преодолению финансового кризиса. Оздоровительным инструментом Национального банка Польши послужило освобождение банков от формирования обязательных резервов. Банки, которые пользовались таким правом, устанавливали более высокие процентные ставки депозитов с целью привлечения клиентов. Закон «О реструктуризации предприятий и банков» позволял передавать банкам облигации на реструктуризацию, допускающие возможность увеличения банковских фондов и создания необходимых резервов. Процесс оздоровления поддерживал Банковский гарантийный фонд, который первоначально базировался в предоставлении депозитов клиентам обанкротившихся банков, и уже в 1996 году стал действующим лицом в области финансировании банков. На реструктуризацию банковского сектора было затрачено – 5,9 млрд. злотых, 86% которых выделялось из государственной казны, 11% составлял вклад Национального банка Польши.

Современная банковская система Польши состоит из Национального банка Польши, коммерческих и кооперативных банков, иностранных банков.

Основной задачей Национального банка является обеспечение стабильного уровня цен. Цель Национального банка Польши состоит в сохранении покупательской способности национальной валюты в стране, в том числе поддержание экономической политики государства. Принятая в 2003 году Стратегия денежно-кредитной политики гласит, что только Национальный банк в свое единственном лице имеет право на выпуск валюты. Национальный банк Польши несет ответственность за стабильность курса национально-денежной валюты. Банк гарантирует необходимый уровень финансовой безопасности государства. Благодаря эмиссии денежных знаков обеспечивает ликвидность денежных средств.

Кооперативные банки Польши оказывают услуги нескольким миллионам клиентов местного населения и местных органов власти. Данные банки представляют собой небольшие кредитные учреждения, создаваемые товаропроизводителями для удовлетворения потребностей в кредите и иных банковских услугах. Они играют важнейшую роль в финансировании

сельского хозяйства. Через эти банковские учреждения правительство дает кредиты на развитие сельского хозяйства и выделят выплаты из национального бюджета. Деятельность коммерческих банков в Польше базируется на самостоятельности банков, финансировании за счет собственных источников, глобальности и следовании банков внутреннему контролю и надзору. Вмешательство кого-то в осуществление банковских операций и принятия решений лимитирует законодательство. Власть министра финансов и Совета министров ограничена и четко определена. Крупнейшим коммерческим банком, который работает с частными лицами является РКО ВР, ориентирующийся на нуждах клиентов и предоставляющий услуги высокого качества. На данный момент в Польше количество коммерческих банков составляет – 50, а кооперативных – 516. В настоящее время прослеживается явление консолидации, которая прогнозирует уменьшение банков, и в то же время увеличение собственного капитала. Другим коммерческим банкам кредиты может предоставлять государственный банк, отвечающий за выдачу кредитов на государственные программы и др.

В период с 2015-2016 г. банковская система Польши действовала в условиях сбалансированного экономического роста. Среди ведущих стран Европы, Польша поддерживает положительную статистику ВВП на протяжении 20 лет. В среднем рост ВВП в этом государстве ежегодно составляет примерно 4%. Сейчас в Польше наблюдается стабильный экономический рост. Он составил 3,1% в 2016 году, а в 2017 году прогнозируется экономический рост более 3%. Во время экономического кризиса 2009-2014 года ВВП оставался положительным и не опускался на отметку ниже 2%, когда как в других странах наблюдалось снижение ВВП, в результате которой пострадала экономика. Польские банки выпустили платежные карты в обращение порядка 3,5 млн. единиц, а система, обслуживающая локальный карточный бизнес содержит 25 тыс. банкоматов и 350 тыс. торговых терминалов. Лица, имеющие платежные карты, активно пользуются банкоматами, а также производят безналичные расчеты. Общее количество лиц, осуществляющих операции платежными картами составляет 55%, со смартфонов – 40%. Банковская система Польши демонстрирует одни из лучших показателей достаточности капитала. Банковский капитал к активам в 2016 году составил 9,64%, что превышает показатель 2015 года (9,37%). В период с 2007 по 2016 год было зарегистрировано минимальное значение банковского капитала. Часто банковский капитал используется для анализа и сравнения прибыли, изменения рыночной цены.

Банковский сектор – это сектор внутренней экономики, который объединяет резидентов, эмитирующие обязательства, а также занятые в финансовом посредничестве. Положение данного сектора было стабильным в 2015 году, чему благоприятствовала низкая процентная ставка. Укрепленная финансовая база, основу которой составляют отчисления от прибыли и налогов из оборота, представляет собой увеличенные

собственные фонды с 145,2 млрд. злотых (2014 г.) до 164,2 млрд. злотых (2015 г.), общий показатель капитала поднялся с 15,2 % до 16,51 %, основной капитал (14 % – 14,98 %). Эта ситуация в 2014 году возникла в итоге отклонения от выплат дивидендов некоторыми банками. Показатель TSR составляет ниже 12%, т.е 2,0% активов банковского сектора. Он отражает изменения в капитале или ценности компании за один год, а также несет в себе повышение стоимости акций и дивидендов для создания общего доходов акционеров. Ключевые показатели ликвидности являются сравнительно устойчивыми и держаться на неплохом уровне – с 160,9 млрд. злотых (2014 г.) до 133,4 млрд. злотых (2015 г.). Хотя в области ликвидности демонстрируются неплохие показатели, все же требуются меры по поддержанию постоянства источников финансирования, продление периода погашения долга. Показатели увеличения, снижения прибыли банковского сектора в 2015 году составил 11,5 млрд. злотых, что меньше на 11,9%, чем в 2014 году. Таким образом, польская банковская система достаточно сильная и устойчивая.

Использованные источники:

1. Флейтерски С. История банковского дела в Польше до 1989 года. Варшава, 1998.
2. Narodowy Bank Polski. http://www.nbp.pl/.
3. Сборник аналитических материалов. «Экономический кризис и национальные валюты в странах СНГ, Центральной и Восточной Европы: волатильность и взаимовлияние». Ереван 26 мая 2016г.
4. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

УДК 331.54

Новикова Н.А.
старший преподаватель
кафедра социально-гуманитарных дисциплин
Московский технологический институт
Россия, г. Москва

УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация: статья посвящена актуальной проблеме трансформации исторического типа труда; усилению тенденции к преобладанию творческой компоненты в системе трудовых отношений.

Ключевые слова: творческий труд, интеллектуальный труд, постиндустриальное общество

Novikova N., senior teacher of the Moscow technological Institute
Russia, Moscow

THE STRENGTHENING OF THE ROLE OF INTELLECTUAL LABOR IN MODERN SOCIETY

Abstract: the article is devoted the problem of the historical transformation of the type of labour; an increased tendency to the predominance of creative components in the system of labour relations.

Key words: creative work, intellectual work, post-industrial society

Исторический тип труда играет определяющее значение в обозначении того, какого рода трудовая деятельность будет являться доминирующей на том или ином этапе социально-экономического развития. В современном обществе постиндустриального типа возможным стало говорить о развитии интеллектуального труда как нового исторического тип труда, базирующегося на научной основе с минимальным использованием шаблонных механизмов. Многочисленные исследования по данной проблематике, осуществленные в еще советский период, позволили сформировать отечественную концепцию научного труда, в русле которой рассматривались преимущественно вопросы, характерные для общества индустриального типа. В связи с доминированием определенной научной школы процессы, происходящие в сфере интеллектуального труда, освещались достаточно слабо. Признавая его значение, однако, ведущая роль отводилась рабочему классу в обществе. В русле историко-экономического подхода широко описывается понятие науки и предопределяется необходимость распространения научного метода на все сферы общественной жизни. В конце 80-х - 90 гг. XX в. наблюдается активизация интереса к интеллектуальному труду, что во многом было обусловлено историческими условиями, сломом старой социально-экономической формации, коренным пересмотром жизненных ценностей, серьезной мировоззренческой перестройкой и, как следствием, желанием коренным образом пересмотреть положения советской науки. Для современных реалий характерным становится изучение постиндустриальной цивилизации и усиление внимания к изучению роли науки и образования, интеллектуальной собственности; трансформация ученых и специалистов в доминирующую профессиональную и социальную группу. Для постиндустриального общества характерной является обслуживающая экономика с ростом интеллектуального производства и снижением роли промышленных корпораций. В основе социальной стратификации начинает лежать не классовая, а социальная составляющая. При этом основным фактором социальной дифференциации становится уровень знаний и профессиональных компетенций, которым обладает индивид. Таким образом, признается доминирующая роль науки и информации в определении направления человеческой деятельности. Наука приобретает статус непосредственной производительной силы, а научный труд

становится ведущей сферой человеческой деятельности. Возникает рост удельного веса знания в товаре, что уменьшает материальную часть производства, что в свою очередь способствует росту благосостояния социума, снижению роли промышленного труда и увеличению спроса на интеллектуальный труд. Став феноменом современного общества, интеллектуальный труд способствует обеспечению конкурентоспособности и развитию экономики знаний. Ярко выраженной трудностью в рамках проблемы интеллектуального труда является тот факт, что результаты интеллектуального труда и их потребительская стоимость являются сложно выделяемыми. Сферами деятельности, которые могут быть обозначены в качестве ведущих сфер для интеллектуального труда, выступают сферы науки, образования и культуры. Ключевой характеристикой интеллектуального труда является его творческий характер. Однако, в настоящее время интеллектуальный труд из феномена элитарной культуры превратился в обыденное явление. Изменение состава производства, появление нового социального слоя (меритократии) - основные черты постиндустриального общества, в ходе становления которого большая часть населения превратились в работников интеллектуальной сферы, что в дальнейшем будет способствовать формированию нового типа социального государства. Ключевым фактором производства в современных условиях становится интеллектуальный капитал, а основным ресурсом - информация и знания. Пронизанный творчеством интеллектуальный труд не служит источником стоимости. Его полезный эффект не эквивалентен общественно необходимым затратам. Основное предназначение интеллектуального труда – создание нового. Инновационная составляющая интеллектуального труда связана с созданием потребительской стоимости. С позиций экономического подхода знания могут быть рассмотрены как продукт абстрактного труда. Так, экономическая эффективность интеллектуального труда имеет лишь косвенное выражение, опирающееся на стоимость.

В настоящее время увеличивается доля лиц, занятых в сферах с преобладанием интеллектуального компонента. Причем и в профессиях, относящихся к традиционному труду, увеличивается доля умственной составляющей, что проявляется в ускорении темпа принятия решений, тенденции к многозадачности, увеличению объема и темпов поступающей информации, усилению личной ответственности в принятии решений. Активное включение творческой составляющей в содержание труда предъявляет особые требования к работнику, предполагая необходимость его развитие как высоквалифицированной личности, нацеленной на систематическое накопление новых знаний. Таким образом, современное понимание интеллектуального труда рассматривает его как вид трудовой деятельности, базирующийся на умственном труде, но по своей сути представляющий собой синтез физического и умственного труда, с преобладанием информационной составляющей.

Использованные источники:

1. Алпатов, Г.Е. Труд как экономическая категория /Г.Е.Алпатов. – СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т технологии и дизайна, 1995. - 180с.
2. Бушмарин, И.В. Интеллектуализация труда в странах с рыночной экономикой / И.В. Бушмарин // Проблемы теории и практики управления. - 1994. - №2. - С.32-36.
3. Бушмарин, И.В. Трудовые ресурсы творческого типа - основа эволюции и экономики общества /И.В. Бушмарин. - М.: ЭПИцентр, 2002. - 84с.

УДК 338

Новикова Т.И.
студент магистратуры 2 курса
институт «Предпринимательства и малого бизнеса»
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ЭНЕРГОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В статье рассматриваются проблемы формирование корпоративного управления на энергопромышленных предприятиях. Проведен обзор существующих моделей формирования культуры на энергопромышленных предприятиях. Выполнен сравнительный анализ данных моделей. Сделан вывод об эффективности использования моделей.

Ключевые слова: корпоративное управления, энергопромышленное предприятие, корпоративная культура, модели корпоративной культуры, модели управления.

In the article the problems of formation of corporate management in energy companies. A review of the existing models of the formation of culture in the power enterprises. The comparative analysis of these models. The conclusion is made about the effectiveness of the models.

Key words: corporate governance, power enterprise, corporate culture model, corporate culture, management model.

Сегодня многие российские холдинги и корпорации достигли той стадии развития, на которой недостаточное внимание к вопросам корпоративного управления может обернуться ослаблением их конкурентных позиций. Предприятия, имеющие эффективную систему корпоративного управления как правила имеют хорошие финансовые показатели, высококвалифицированный персонал и многие другие преимущества. Каждая отрасль имеет свои специфические отличительные черты корпоративного управления, присущие только ей и исходя из специфики отрасли формируется система управления.

Энергетическая отрасль является передовой, занимающая одну из лидирующих позиций в нашей стране. Предприятия данной отрасли относятся к очень сложному производству следовательно особое внимание на них уделяется работе с персоналом.

Нельзя не отметить тот факт, что многие предприятия энергетической отрасли имеют устаревшую модель управления, которая не позволяет эффективно реагировать на проблемы, накопившиеся в отрасли. Управление на некоторых энергетических предприятиях выстроено по старой советской модели, но работать приходиться по «современным» реалиям, которые оказываются гораздо сложнее с учетом износа в отрасли. С учетом трагического опыта работу энергетических предприятий в чрезвычайных ситуациях можно охарактеризовать как не эффективную.

В стремлении создать обстановку, в которой все направлено на то, чтобы добиться максимальной производительности, руководители компаний сталкиваются с необходимостью сформировать другой образ и культуру организации. До каждого сотрудника компании важно донести, что значит «правильно выстроенная корпоративная культура». Начинать внедрять новую культуру необходимо в первую очередь с руководства. Специально для них сегодня предлагается большое количество специальных курсов и тренингов, где в подавляющем числе случаев даются лишь общие рекомендации, не учитывающие специфических особенностей работы компаний энергетической отрасли. Но в любом случае, они являются своеобразным перекрестком, на котором приходится выбирать, в какую сторону двигаться дальше.

Сегодня энергетические компании либо сами пытаются выработать нормы корпоративной культуры либо с помощью сторонних организаций. Но второй вариант не очень удачный выбор в том плане, что сторонние организации предлагают некий шаблон, часто представляющий собой объемный свод правил, количество которых исчисляется десятками и сотнями. При этом многие из них в силу специфичности работы предприятий энергетической сферы, как минимум, не применимы и поэтому попросту не выполняются, что сводит к минимуму эффективность такой корпоративной культуры. После этого и приходит понимание того, что ее разработкой лучше заниматься самим, приняв в качестве ориентира функцию, которую выполняет компания.

Следует сделать вывод, что корпоративная культура на подобных предприятиях должна быть на самом высоком качественном и профессиональном уровне. Сегодня все меняется и движется вперед - на рынок приходят иностранные компании, российские компании внедряют международную систему управления. Корпоративный менеджмент позволил значительно повысить эффективность труда и оптимизировать расходы на персонал.

Использованные источники:

1. Акционерное дело: Учебник/ Под ред. В.А.Галанова. М.: Финансы и

статистика,2012. - С. 149.
2. Мащенко В.Е. Системное корпоративное управление. М.: Сирин, 2011.
3. Сонин А. Корпоративное управление: мифы и реальность//Управление компанией. - №12. – 2011.
4. Дементьева А.Г. Модели корпоративного управления в условиях глобализации. Монография. – М.: МГИМО-Университет. – 2011. – С. 184

УДК 314.18

Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономический анализ и государственное управление»
Казакова Е.П.
студент магистратуры, 1 курс
Ульяновский государственный университет

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВАНИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Ключевые слова

Рождаемость, корреляция, уровень доходов, обеспеченность жильём, политика, механизм поддержки.

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, которые оказывают влияние на уровень рождаемости. Для изучения используется метод корреляции. Анализ показал, что наибольшее влияние на процесс рождаемости оказывает общий уровень брачности, а также уровень доходов граждан. Сделан вывод о необходимости сочетания информационно-пропагандисткой политики с механизмами экономического стимулирования.

Nuretdinova Y.V.
Kazakova E.P.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF INDIVIDUAL FACTORS ON TOTAL FERTILITY RATE IN THE ULYANOVSK REGION ON THE BASIS OF THE CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS

Keywords

The birth rate, correlation, level of income, housing, support

Abstract

The article examines the factors that influence the level of fertility. For the study used correlation method. The analysis showed that the greatest influence on the process of birth provides the overall level of nuptiality, and income levels. The conclusion about the necessity of combining information and outreach policy with the mechanisms of economic incentives.

На сегодняшний день крайне актуально говорить о возможности продолжения демографического кризиса, который будет проявляться в

снижении рождаемости, уменьшении количества официально зарегистрированных браков и прочее. На такую ситуацию оказывают влияние множество факторов. Для изучения проблемы целесообразно рассмотреть изменение общего коэффициента рождаемости в динамике.При помощи полученной информации, можно спрогнозировать уровень общего коэффициента рождаемости в Ульяновской области на будущее. Для этого используется метод экстраполяции, при котором прогнозируемые показатели рассчитываются как продолжение динамического ряда на период по выявленной закономерности развития. Можно сказать, что данный метод является неким простым переносом выявленных тенденций прошлого периода на будущий период на основе взаимосвязей показателей одного ряда. Экстраполяция эффективна для краткосрочных прогнозов, так как на сегодняшний день ситуация в сфере социально-экономического развития достаточно нестабильна, в этой связи сложно и нецелесообразно делать долгосрочные прогнозы.

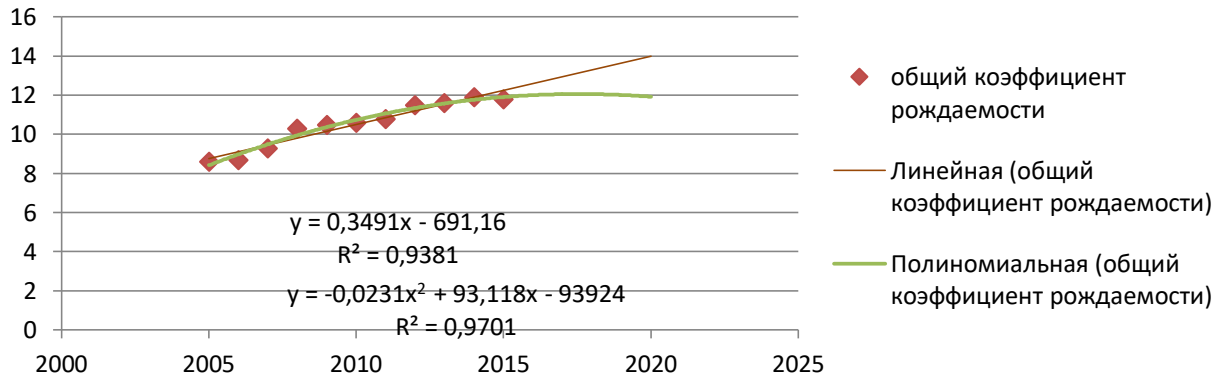


Рисунок Прогноз общего коэффициента рождаемости в Ульяновской области

Чем ближе коэффициент достоверности аппроксимации к единице, тем достовернее полученный результат. Это означает, что наиболее точно прогноз составлен полиномиальной линией тренда. По графику видно, что в таком случае общий коэффициент рождаемости не будет расти в Ульяновской области так стремительно, как при линейной линии тренда. Таким образом, к 2020 году приблизительный общий коэффициент рождаемости будет составлять 12,2, что лишь незначительно больше показателя 2016 года.

Далее необходимо с помощью определённых расчетов изучить степень влияния того или иного фактора на уровень рождаемости. Такого рода зависимость между переменными величинами называется корреляционной, или корреляцией. Корреляционная связь– это согласованное изменение двух признаков, отражающее тот факт, что изменчивость одного признака находится в соответствии с изменчивостью другого. Методика вышеуказанного заключается в том, что если результативный признак У реагирует на изменение фактора Х, то связь между величинами целесообразно представить с помощью математической функции. . Подбор

функции, которая наилучшим образом отображает реально существующие связи между анализируемыми признаками, зависит от степени разработки теории изучаемого экономического явления, от распределения значений переменных X и У на поле корреляции, а также от оценки функций разных типов. Рассмотри следующие факторы и определим степень их влияние на уровень рождаемости в регионе : общий коэффициент брачности, среднедушевые денежные доходы населения,общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, численность врачей всех специальностей на 10.000 чел.

На основе статистических данных и с помощью компьютерной программы построим график зависимости Y от X1, выведем уравнение и величину аппроксимации. Коэффициент достоверности аппроксимации R показывает степень соответствия трендовой модели исходным данным. Чем ближе R к 1, тем точнее модель описывает имеющиеся данные.

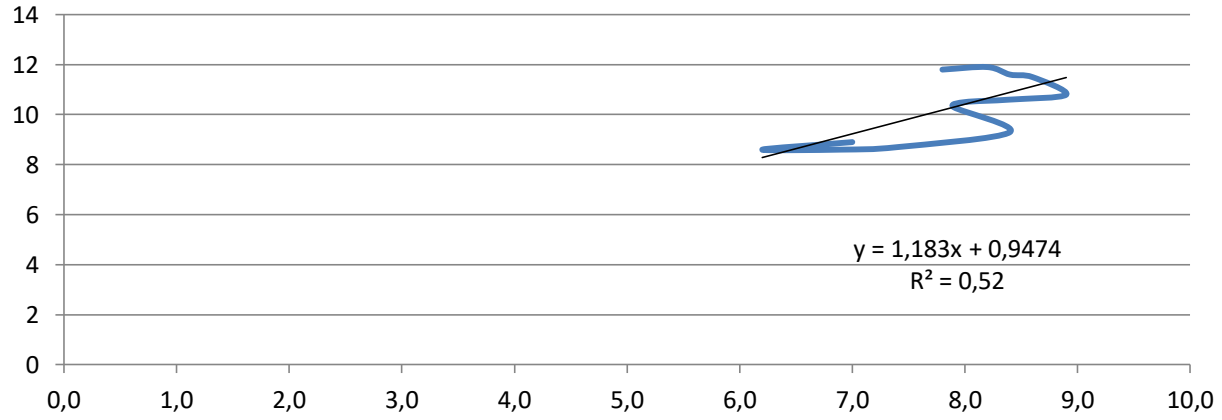


Рисунок Зависимость общего коэффициента рождаемости от коэффициента брачности в регионе.

В результате получаем следующее уравнение:

Y=1,183x+0,9474

Таким образом, очевидно, что при росте коэффициента брачности, общий коэффициент рождаемости в динамике, скорее всего, будет расти. Коэффициент аппроксимации говорит о средней тесноте связи между данными показателями. Таким образом, для улучшения ситуации и увеличения тесноты связи между показателями необходимо укреплять институт семьи и брака.

Несомненно, доходы населения играют большую роль при планировании семьи в целом, рождения детей-в частности. С помощью данных о среднедушевых доходах населения, полученных на официальном сайте статистики, построим зависимость от данного показателя общего коэффициента рождаемости, а также получим уравнение для дальнейших расчетов:

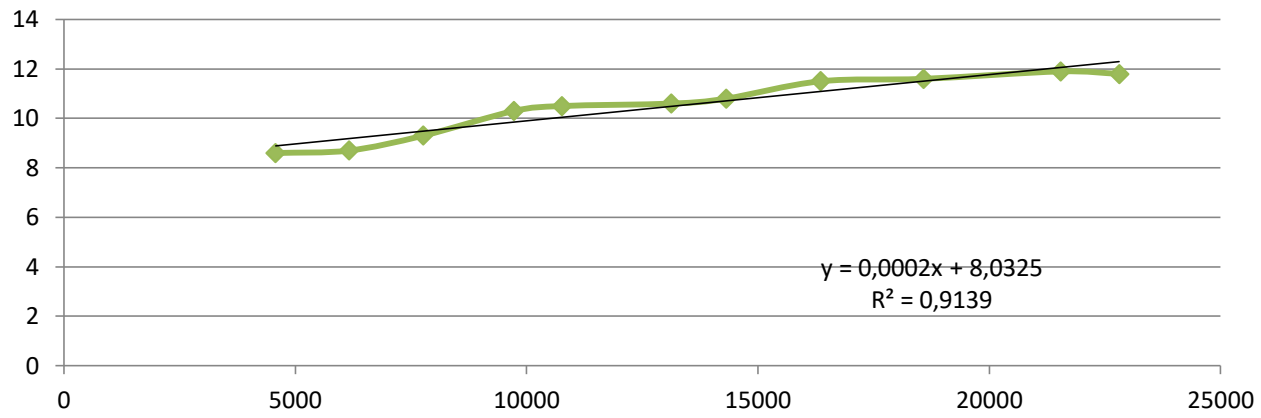


Рисунок Зависимость общего коэффициента рождаемости от среднедушевых денежных доходов в регионе.

Таким образом, в отличие от предыдущего случая, здесь зависимость прослеживается более очевидно. Коэффициент аппроксимации говорит о тесной связи между данными показателями. То есть, при росте доходов, увеличивается и общий коэффициент рождаемости. Однако, необходимо учесть тот факт, что уровень доходов населения рассчитан в среднем значении, а это означает, что большая часть населения области имеет доход значительно ниже , чем средний уровень, за счет той части населения, чей доход превышает средний уровень.

Следующий фактор, влияние которого стоит оценить - общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя

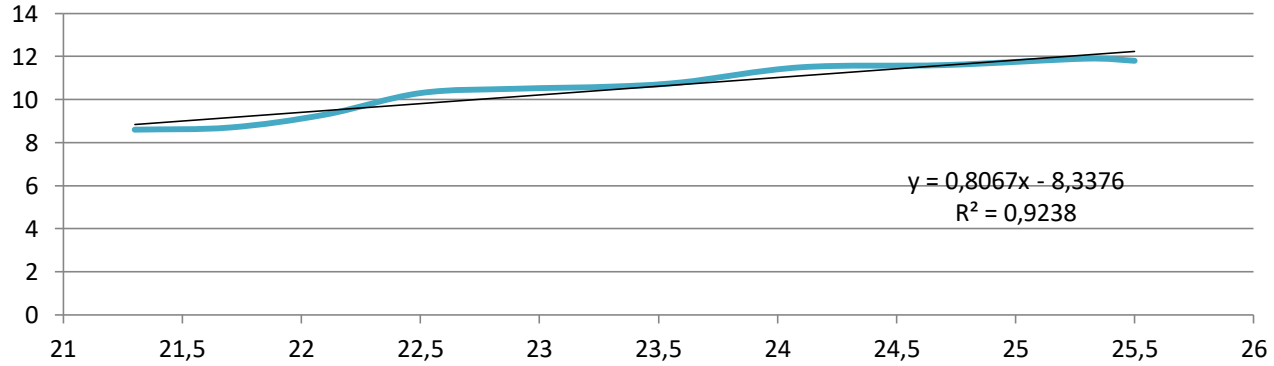


Рисунок 3.16 Зависимость общего коэффициента рождаемости от общей площади жилых помещений, приходящейся в среднем на одного жителя в области

Таким образом, линейная линия тренда и высокий уровень коэффициента достоверности аппроксимации говорит о том, что обеспеченность жильем играет большую роль при планировании семьи и рождении детей. Сегодня, благодаря различным ипотечным кредитам, а также программам для молодых семей, приобрести жилье стало намного проще, чем, если бы каждой семье приходилось накапливать полную сумму стоимости квартиры и лишь потом ее приобретать. То есть, количество жилых квартир всё же имеет влияние на рассматриваемый показатель. Вряд-ли большое количество людей захотели бы заводить более одного ребенка,

зная , что на рынке жилья большой дефицит.

Следующий показатель, зависимость от которого хотелось бы выявить,-Численность врачей всех специальностей на 10.000 чел.

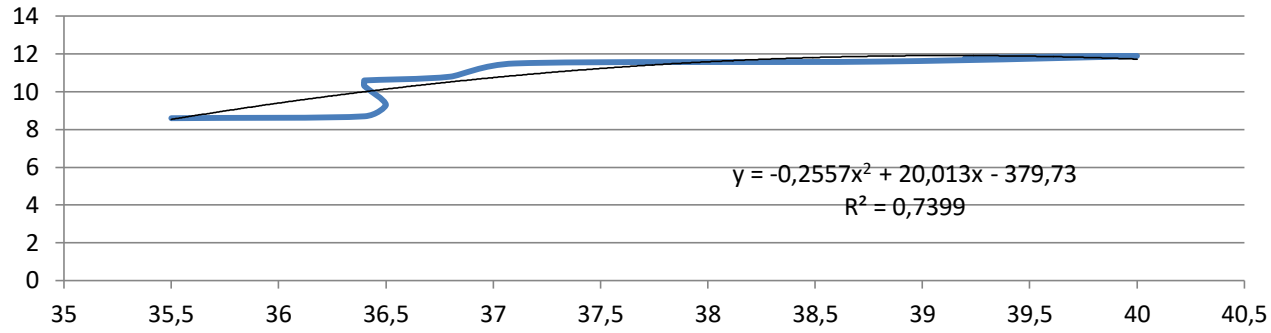


Рисунок 3.17 Зависимость общего коэффициента рождаемости от количества врачей всех специальностей в регионе.

Построив график, а также получив средний коэффициент достоверности аппроксимации, можно сделать вывод о том, что обеспеченность медицинским персоналом на рождаемость влияет достаточно косвенно. Несомненно, каждая семья, которая планирует рождение ребенка, хочет быть уверена в том, что есть необходимое количество врачей, которые бы смогли следить и поддерживать состояние здоровья и ребенка, и родителей. Однако, наверное, более важную роль играет не количество врачей, а уровень их профессионализма и подготовки.

Таким образом, не все рассматриваемые факторы непосредственно влияют на уровень рождаемости. Для более детального погружения в проблемы и нахождения путей решения, необходимо провести корреляционно-регрессионный анализ на основе выбора двух факторов

В результате получено следующее уравнение:

У = -6,521 + 0,089 x1 + 0,701 x3

Статистическая оценка приведенного уравнения такова

-множественный коэффициент корреляции R =0,961492

-коэффициент детерминации R-квадрат = 0,924466

Полученные значения говорят о том, что рассматриваемые факторы тесно связаны с итогом, то есть имеют влияние на общий коэффициент рождаемости в Ульяновской области. Наиболее значимым фактором, оказывающим влияние на уровень рождаемости, согласно проведенному анализу, является общая площадь жилых помещений, которая приходится в среднем на одного жителя в области. Применительно к коэффициенту X3 это нужно понимать так: общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя, при росте общей площади жилых помещений на 1 метр квадратный общий коэффициент рождаемости увеличится на 0,7 при условии неизменности сложившихся тенденций по влиянию всех остальных факторов учтенных в данной модели.

Однако, органы власти вряд-ли смогут улучшить жилищное положение каждой семьи, в которой планируется рождение ребенка. Это

требует колоссальных материальных затрат, возведения новых жилых домов и прочее. В этой связи в результате анализа расчетов, можно сделать вывод о том, что органы власти должны проводить такие меры, которые способствовали бы укреплению института семьи и брака. В числе таких мер необходимо выделить работу с молодым поколением, а именно половое воспитание молодежи, воспитание в молодом поколении уважения к семейным ценностям, к браку, к зарегистрированным отношениям и так далее. Разумеется, на сегодняшний день большую роль играют материальные стимулы, однако и они будут бесполезны без сочетания с мерами пропагандистскими в сфере укрепления института семьи. Только в этом случае можно будет говорить и о количестве семей, рождённых детей, и одновременно и о качестве воспитания в таких семьях, что играет немаловажную роль. Кроме того, как выяснилось, обеспеченность достаточной жилой площадью также во многом определяет количество детей в семье. То есть, органы власти должны обратить свое внимание на более гибкую политику в области помощи молодым семьям с улучшением жилищных условий. Речь не должна идти только о тех семьях, где должен появиться второй, третий ребенок, помощь должны чувствовать и получать и те семьи, где молодые люди собираются стать родителями впервые. В любом случае нужно осознавать, что решение проблем, связанных с демографическим кризисом невозможно в короткие сроки, так как речь идет не о мгновенных событиях, а о длительных процессах. С первого июля 2016 году в Ульяновской области перестало самостоятельно функционировать Управление по семейной и демографической политике. В условиях демографического кризиса в нашем регионе такое решение не является рациональным, поскольку укрупнение структур возможно лишь в том случае, когда основные целевые показатели достигнуты, а ситуация имеет положительную динамику.

В этой связи и органы власти, и население области в целом, должны быть нацелены на совместную работу, на постоянное взаимодействие, диалог, взаимную помощь и поддержку. А принимаемые органами власти меры по укреплению института семьи и брака, а также по улучшению положения молодых семей в области обеспечения их жильем на льготных условиях, улучшению их материального положения в долгосрочной перспективе смогут дать положительный результат.

Использованные источники:

1. Демография: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080601 — «Статистика» и др. экономическим специальностям / Л. П. Харченко. 2-е изд., стер. М.: Омега-Л, 2007. 350 с. (Высшее экономическое образование). ISBN 5-365-00622-4. ISBN 978-5-365-00622-5.

2. «Демоскоп». http://www.demoscope.ru Электронный журнал.

3. Нуретдинова Ю.В., Статистический обзор земельных отношений в ульяновской области: прошлое в призме будущего//Нуретдинова Ю.В.,

Нуретдинов И.Г., Хасянов О.Р., Сатдимов М.Ж./ Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 8-2 (21). С. 125-127.
4. Nuretdinova Y.V . Practical recommendations for university graduates' readiness formation to occupational mobility //Yakhina Z.S., Yakovlev S.A., Kozhevnikova N.V., Nuretdinova Y.V., Solovyeva N.A. / International Journal of Environmental and Science Education. 2016. Т. 11. № 15.С. 7358-7367.

УДК 336.7

Нурлатова Д.Д.
студент бакалавриата 3 курса
факультет "Управление"
Медведев А.Л.
студент бакалавриата 3 курса
факультет "Управление"
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫМИ РИСКАМИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются способы управления процентными рисками. Методы хеджирования процентных рисков. А также структура и деление процентных рисков на позиционные, портфельные и структурные. Приводятся примера на основе банковской деятельности.

Ключевые слова:

Процентные риски, финансовые риски, хеджирование, опционы, свопы.

UDC 336.7

Nurlatova D.D.
Student
The 3rd course, faculty of Management
Saint-Petersburg State University Of Economics
Russia, Saint-Petersburg
Medvedev A.L.
Student
The 3rd course, faculty of Management
Saint-Petersburg State University Of Economics
Russia, Saint-Petersburg

WAYS OF MANAGING INTEREST RATE RISK

Abstract:

This article discusses ways to manage interest rate risk. Methods of hedging interest rate risk. As well as the structure and division of interest rate risk on the position, portfolio and structural. Provides example based on banking.

Keywords:
Interest rate risks, financial risks, hedging, options, swaps.

Мы часто сталкиваемся с рисками в каждой сфере нашей жизни. Будь то социальная, политическая, духовная или экономическая сферы. Сам по себе риск подразумевает возможность получения каких-либо негативных характеристик или упущения положительных. Нас интересует же экономическая стезя, и в ней риск — значит вероятность неполучение нами ожидаемого дохода или получения финансовых потерь и соответственно проблем.

На данный момент среди финансовых рисков выделяют такие как: риск снижения финансовой устойчивости, риск неплатёжеспособности, инвестиционный риск, инфляционный риск, валютный риск, депозитный риск, кредитный риск, налоговый риск, структурный риск, криминогенный риск, индивидуальный финансовый риск, портфельный финансовый риск, риск отдельной финансовой операции, риск различных видов финансовой деятельности, риск финансовой деятельности предприятия в целом, процентный риск.

В этой статье мы подробно рассмотрим способы предупреждения и управления последним, процентным, риском.

Процентный риск относится к разделу финансовых рисков предприятия, а именно – к инвестиционным рискам организации. Данный риск показывает нам, какие потери могут возникнуть у компании из – за изменения процентных ставок на рынке.

С процентными рисками могут встретиться любые нефинансовые организации, которые вкладывают свои средства в облигации, ценные бумаги или другие активы, приносящие процентный доход. Также данному риску подвержены страховые и инвестиционные компании, банки.

В свою очередь процентный риск делится на:

- Позиционный риск;

Данный риск возникает, когда проценты за использование ссудных средств выплачивают по непостоянной, то есть по “плавающей” ставке (пример: организация, которая предоставляет кредит или располагает депозитом в банке, может понести потери в связи со снижением процентных ставок).

- Портфельный процентный риск;

Этот риск показывает нам влияние колебания процентных ставок на стоимость рыночных ценных бумаг (пример: снижение цены портфеля финансовых инструментов в случае роста процентных ставок на главные для нас кредитные ресурсы).

- Структурный процентный риск.

Он взаимосвязан с воздействием колебания процентных ставок на общее экономическое состояние компании в целом.

Таким образом, рассмотрев всю структуру рисков в общем, мы можем определить инструменты для предотвращения данного вида рисков. Какие

же инструменты существуют и наиболее эффективны “в бою”? Сейчас мы расскажем вам об основных и важных из них.

Чтобы обезопасить свое положение, фирмы могут воспользоваться следующими методами управления процентными рисками:

1. Выдача кредитов с плавающей процентной ставкой.

Данный способ хорош в основном для банков, собственно для них он и разработан. Это позволяет банку вносить по выданному им кредиту корректировки в размер процентной ставки в соответствии с общими колебаниями их на рынке.

2. Согласование активов и пассивов по срокам их возврата.

Согласование проводится как по всему балансу банка (макрохеджирование) или по одному определенному активу и пассиву (микрохеджирование). Для максимизации снижения риска сроки возврата актива и пассива должны совпадать, однако это уменьшает и маневренность банка, поэтому обычно устанавливают нормы соответствия активов и пассивов по тем или иным видам, которые наиболее подвержены влиянию колебаний процентных рисков. Если ожидается рост процентных ставок, то таким образом разница должны быть положительной, чтобы в категорию с более высокими ставками перешло больше активов, нежели пассивов, что в свою очередь увеличит чистый процентный доход сверх ожидаемого. Но если ожидается снижение, то разница должна быть отрицательной.

Поэтому как под инструмент используется прогнозирование уровня процентных ставок.

3. Процентные фьючерсные контракты.

Под собой они представляют срочные контракты, используемые для игры на колебаниях процентных ставок. В основном используется для спекуляции на рынке или покрытия процентного риска.

4. Процентные опционы.

Соглашение, по которому вы получаете право купить или продать некоторый финансовый инструмент по фиксированной цене до или после определенного срока или даты.

5. Процентные свопы.

Операции “своп” являются одними из интересных способов управления финансовыми рисками. Своп — это соглашение, сделка между двумя сторонами по условиям которого оба участника обязаны оплатить проценты по оговоренным заранее обязательствам в заранее обозначенные сроки. Часто происходит обмен процентных платежей по сделке с определенной ставкой против сделки с “плавающей” ставкой. Сторона, производящая выплаты по сделке с зафиксированными ставками, рассчитывает на значительное повышение за период сделки “плавающих” ставок, другой же участник – на их снижение. Победителем выходит тот, кто правильно предугадал, точнее спрогнозировал колебания процентных ставок.

6. Срочные соглашения.

Данный способ содержит в себе заключение форвардного контракта банка с клиентом о выдаче ссуды определенного размера в указанный день и фиксированным процентом. В случае падения рыночных процентных ставок фиксированные условия пользования кредитом позволяют банку отстранить себя от потерь, а в случае же роста, клиент получает кредит за более низкую плату.

7. Страхование процентного риска.

Этот способ подразумевает передачу всей или части ответственности на плечи страховых агентств.

Таким образом мы рассмотрели сейчас главные способы снижения процентного риска, то есть:

- прогнозирование уровня процентных ставок;
- анализ процентного риска; управление активами и пассивами;
- хеджирование посредством фьючерсов и опционов, проведение процентных свопов.

Все данные методы активно используются банковскими системами мира для того, чтобы соответствовать динамике рыночных процентов и своевременно получать свою прибыль и хеджировать свои риски. Что в свою очередь обеспечивает им выживание на просторах рыночной конкуренции.

Также хотелось бы добавить пару слов о взаимосвязях рисков. По сути все взаимосвязано, так и процентный риск содержит в себя частично инфляционный риск (связанный с обесцениванием сумм процентов, которые уплачивает нам заем пользователь, в результате чего мы также можем понести убытки). Дабы предупредить данный вид риска используется индексация, то есть изменение сумм платежа по кредиту в соответствии с изменениями определенного индекса.

Главное это предвидеть ситуацию и просчитать ее наперед, поэтому дерзайте и изучайте способы анализа динами процентных ставок, и вы сможете с легкостью хеджировать ваши риски и рассчитывать на ожидаемый, а то и сверх ожидаемый доход!

Использованные источники:

1. Скороход А.Ю. Управление финансовыми рисками в условиях экономической нестабильности. В сборнике: Современные проблемы корпоративных финансов Черненко В.А., Цацулин А.Н., Дяченко А.А., Воронов В.С., Леонтьев В.Е., Радковская Н.П., Дороган Н.Д., Омарова Д.О., Скороход А.Ю., Евстафьева И.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В., Юрьев С.В. под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. Санкт-Петербург, 2015. С. 91-100

2. Цацулин А. Н., Мухамадиева Ю. Р. Коррекция деятельности российского банковского сектора как способ преодоления последствий кризиса финансовой ликвидности // Экономика и управление: вчера, сегодня, завтра. 2014. № 4. – СС. 48-57

3. О.А.Фирсова Управление рисками организаций (учебное пособие)

4. И.П.Хоминич, И.В.Пещанской Управление финансовыми рисками.

Москва, 2016 год.
5. uecs.ru – Управление экономическими системами. Электронный научный журнал
6. profiz.ru – Справочник экономиста

УДК 336.711

Нуртдинова А.И.
студент 1 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Шитов В.Н.
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ИЗРАИЛЯ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению особенностей денежной системы Израиля. Представлен обзор истории возникновения национальной валюты этой страны. Рассказывается об особенностях денежного обращения. Затронута тема инфляции.

Ключевые слова: деньги, денежная система, денежное обращение, Израиль, шекель

Nurtdinova A.I.
Female student
1 year, Faculty of Finance and Credit
Supervisor: Shitov V.N.
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

THE MONETARY SYSTEM OF ISRAEL

Abstract:

The article is devoted to the peculiarities of the monetary system of Israel. The review of the history of the national currency of this country is presented. It is told about the peculiarities of money circulation. The topic of inflation is touched.

Keywords: money, monetary system, monetary circulation, Israel, shekel

Денежная система - это организация регулирования национальным законодательством денежного обращения в стране [193]. По своему содержанию денежная система представляет собой структурированную совокупность определенных элементов, тесно взаимодействующих и обеспечивающих ее целостность. Денежные знаки представляют собой не только средство платежа, они также являются символом суверенитета государства. Особенно актуален данный тезис для государства **Израиль.**

В настоящее время денежной единицей Израиля является шекель.

[193] Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов/ Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. Под.ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – С. 176.

Шекель (NIS, международное обозначение - ILS, множественное число - шкалим) = 100 агорот (единственное число - "агора"). В древности шекель был мерой массы золота и серебра (так называемая «Библейская единица массы», в русскоязычных источниках обычно упоминается как «сикль»).

После принятия Генеральной Ассамблеей ООН (ГА ООН) 29 ноября 1947 года плана по разделу Палестины провозглашение независимости нового государства было лишь делом времени. Одним из вопросов, стоявших на повестке дня перед руководителями будущей страны, было создание своей собственной валюты. К моменту образования в 1948 году Государства Израиль у него не было центрального банка. Эти функции выполнял Англо-Палестинский банк Еврейского национального агентства

После провозглашения в 1948 году Израиля (который до этого был британской подмандатной территорией и в качестве валюты имел палестинский фунт, строго приравненный к британскому фунту стерлингов) перед независимым государством встал вопрос о национальной валюте. Провозгласив независимость, израильтяне немедленно сменили банкноты на свои, но не поменяли название валюты. Когда банкноты заказывались, никто ещё не знал, как будет названо новое государство, не говоря уже об имени собственной валюты. Поэтому было решено напечатать на купюрах — «палестинский фунт» на английском, как и было ранее на валюте времён мандата, и «лира земли израильской» на иврите.

Закон о возвращении к шекелю Кнессет (израильский парламент) принял ещё 4 июня 1969 года. То есть уже тогда от израильской лиры планировали отказаться, но точный момент для начала операции по переводу страны на новые деньги должен был быть выбран министром финансов, поэтому ещё десять лет страна пользовалась израильскими лирами. Операция по смене денег была засекречена, 22 февраля 1980 года был осуществлён переход к шекелю.

Вскоре после перехода на новую валюту связи с гиперинфляцией, достигавшей сотен процентов в год, израильский шекель сильно обесценился. После того, как израильское правительство сумело обуздать гиперинфляцию, был осуществлён переход к новой валюте, названной **новый израильский шекель**. Эта валюта имеет хождение с 4 сентября 1985 года и до сегодняшнего дня. После 4 сентября 1985 года выведенный из обращения израильский шекель в обиходе часто называют старым шекелем (в отличие от нового шекеля, введённого в оборот). Новый шекель имеет также хождение на территории Палестинской автономии, соседствующим с Израилем государством. Но платой за сохранение относительной стабильности израильской денежной единицы оставались ограничения на конвертацию шекеля и на операции с иностранной валютой.

В 1998 году (в 50-й юбилей образования государства Израиль) как у юридических лиц, так и у граждан страны появилась возможность расчетов и накоплений в иностранных валютах, не требующая специальных разрешений государства.

Новый шекель сейчас является международной свободно конвертируемой валютой с 1 января 2003 года, и внесён в список из 18 свободно конвертируемых валют, используемых для расчётов глобальной межбанковской системой CLS194.

На 03.04.2017 г.курс нового израильского шекеля составляет:

1 ILS= 15,52 ₽,

1 ILS= 0.28 $ USD,

1 ILS= 0,26 EUR195.

В Израиле двухуровневая банковская система: Банк Израиля, регулирующий деятельность остальных коммерческих банков. В стране на сегодняшний день действуют 18 местных банков разной направленности.

В денежном обращении Израиля находятся банкноты номиналом 20, 50, 100 и 200 шекелей, а также монеты достоинством 1, 2, 5 и 10 шекелей, 10 агорот (один шекель равен 100 агоротам). Начиная с 1998 г. выпускается серия денег с портретами исторических лиц, однако с нетрадиционным (вертикальным) оформлением. На лицевой стороне всех купюр помещены портреты популярных израильских политиков и деятелей культуры. Эти же изображения присутствовали и на деньгах предыдущего выпуска.

Любопытным является факт, что израильские купюры выпускаются с помощью специальных компьютерных технологий, и если взять увеличительное стекло, то можно увидеть, что каждое изображение определенного деятеля состоит из многократно повторяющихся двух букв еврейского алфавита, которые обозначают инициалы данного деятеля. На заднем плане лицевой стороны находятся изображения значимых моментов из жизни этих деятелей и цитаты из написанных ими трудов.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов/ Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. Под.ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
2. Федорченко А.В. Финансовый сектор экономики. - М.: Маркет ДС, 2006. – 523 с. [Электронный ресурс]. URL: http://www.old.mgimo.ru/files/33302/33302.pdf дата обращения: 03.04.2017).
3. Шекель. [Электронный ресурс]. Информационный портал «Деньги стран мира» URL: http://www.e-allmoney.ru/banknotes/asia/israel.html (дата обращения: 01.04.2017).
4. Онлай-конвертер валют. [Электронный ресурс]. URL: http://freecurrencyrates.com/ru/convert-ILS-EUR (дата обращения: 03.04.2017).

[194] Федорченко А.В. Финансовый сектор экономики. - М.: Маркет ДС, 2006. – С.443. [Электронный ресурс]. URL: http://www.old.mgimo.ru/files/33302/33302.pdf дата обращения: 03.04.2017).

[195] Онлай-конвертер валют. [Электронный ресурс]. URL: http://freecurrencyrates.com/ru/convert-ILS-EUR (дата обращения: 03.04.2017).

УДК 65.016.1

Огурцов А.Г.
магистрант 1 года обучения
факультет «Управления»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Статья посвящена значимости малого предпринимательства, так же рассматриваются тенденции его развития.

Тенденция развития – это некоторая закономерность, присущая анализируемому объекту, которая прослеживается с момента начала анализа, на всем протяжении и в подводимых на его основании итогах, и, исходя из наблюдаемого, наиболее вероятно будет иметь в дальнейшем прогнозируемое развитие и предугадываемые вариации.

Государственная поддержка – осуществляется во всех странах, преследует цель иметь достаточно эффективный сектор производства сырья и продовольствия, социальную стабильность на селе и экологическую безопасность.

Малое предпринимательство – предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения.

Ogurtsov A.G.
undergraduate
1 year of study, the faculty of "Management"
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

MODERN TRENDS OF SMALL ENTERPRISE DEVELOPMENT

The article is devoted to the importance of small business, as well as the trends of its development.

The development trend is a certain pattern inherent in the analyzed object, which can be traced from the moment of the analysis beginning, on all extent and in the results summed up on its basis, and, based on the observed, it is most likely to have future development and predictable variations.

Government support is carried out in all countries, aims to have a sufficiently efficient sector of raw materials and food production, social stability in rural areas and environmental security.

Small business - entrepreneurship, based on the activities of small firms, small businesses that are not formally part of the association.

Опыт ведущих стран современного мира со всей очевидностью доказывает необходимость наличия в любой национальной экономике высокоразвитого и эффективного малого предпринимательского сектора. Поэтому возрождение России невозможно осуществить без

соответствующего этому развитию данного сектора экономики, так как именно он является тем локомотивом, который буквально тащит за собой экономическое и социальное развитие.

Предпринимательство - это реформирование производства путем использования изобретений или, шире, разнообразных возможностей для выпуска новых или старых (но новым способом) товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта, реорганизации производства и т. д. так же, предпринимательство - это поиск и исследование новых экономических возможностей, что это характеристика поведения, а не какого-либо рода занятий, что, наконец, всякий индивид, чьё поведение отличается поисковым стилем, есть потенциальный предприниматель.

В современной экономической литературе существуют множество определений малого предпринимательства. Общепризнанным считается такое определение: малое предпринимательство – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определённых установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях (показателях), конституциирующих сущность этого понятия. Основным фактором отнесения предприятия к малым является среднесписочный состав работников, но иногда используются дополнительные факторы, такие как – объем продаж, стоимость активов и др. Законодательно в России субъекты малого предпринимательства определены Федеральным законом от 14 июня 1995 г. М 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». Направлением закона является реализация права граждан на реализацию своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Согласно закону, под субъектами малого предпринимательства понимаются – коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает – 25 %, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает – 25 % и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

1. В промышленности – 100 человек;
2. В строительстве – 100 человек;
3. На транспорте – 100 человек;
4. В сельском хозяйстве – 60 человек;
5. В научно-технической сфере – 60 человек;
6. Оптовой торговле – 50 человек;
7. В розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 человек;

8. В остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Анализ современного состояния экономики однозначно указывает на то, что, несмотря на то, что Россия по-прежнему находится в фазе экономического роста, действие положительных последствий финансового кризиса 1998 года практически закончилось к середине 2000 года, когда рубль начал укрепляться. Разница в цене между отечественными и импортными товарами уменьшилась в результате роста цен на отечественную продукцию и гибкой ценовой политики крупных импортеров. Также необходимо отметить изменение параметров формирования издержек, как в производственных, так и в непроизводственных отраслях, и, как следствие, структуры распределения прибыли между отраслями экономики. Следствием этого стало уменьшение темпов экономического роста, они стали более зависимы от уровня иностранных и отечественных инвестиций.

В России после перестройки малый бизнес начал активно развиваться. По мере его развития менялись стратегии бизнеса. Если сначала основной проблемой малого предпринимательства было выживание, то теперь оно решает проблемы более высокого ранга.

Использованные источники:

1. Семёнов, А. Социальные приоритеты поддержки малого предпринимательства / А. Семенов, Д. Агеев // Экономист. – 2000. – № 10. – С. 47-50.
2. Грибов, В. Д. Основы бизнеса: учебное пособие / В. Д. Грибов. – М. : Финансы и статистика, 2005. – С. 88-90.
3. Береснёва, А. В. Роль малого бизнеса в развитии экономики / А. В. Береснёва. – 2005. – С. 44-45.
4. Лапуста, М. Г., Малое предпринимательство / М.Г. Лапуста, Ю.Л. Старостин. – М. : Инфра, 1998. – С. 55.

Ооржак Б.С.
студент
экономический факультет
Тувинский государственный университет
РФ, Республика Тува, г. Кызыл

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ

Аннотация: Статья посвящена анализу факторов изменения валовой прибыли. Определяется понятие валовой прибыли, рассматриваются основные факторы изменения валовой прибыли, изучается применение факторов изменения валовой прибыли в экономике.

Ключевые слова: валовая прибыль, предприятие, себестоимость, расходы, факторы.

Целью функционирования любого предприятия, независимо от его величины или сферы деятельности, является получение прибыли. Этот показатель можно назвать одним из важнейших для анализа эффективности

работы организации. Для того, чтобы правильно и целенаправленно направлять и регулировать финансовые потоки как внутри предприятия, так и извне, нужно иметь определенную компетенцию в видах прибыли, ее источниках, классификации и оптимальных путях ее дальнейшего использования. Валовая прибыль позволяет определить, насколько рационально используются средства производства и другие ресурсы - трудовые, денежные, материальные. Ее можно охарактеризовать как результативность применения всех возможностей компании [1, С. 377].

Если понятие прибыль включает в себя разницу между расходами и доходами от продажи товар или услуг, то валовая - это характеристика действенности производственной и финансовой политики предприятия.валовая прибыль - это разница между выручкой от реализованного товара или услуги и их себестоимостью. В отличии от чистой прибыли, валовая прибыль не исключает переменные и операционные затраты и вычеты налогов на прибыль. В формулярном выражении валовую прибыль можно представить таким образом:

ВП=В-С, где В –выручка за реализованный товар, а С – себестоимость производимого товара или услуги. Валовая прибыль — это прибыль от реализации товара или услуги за вычетом его себестоимости [5, С. 238].

Валовая прибыль подвержена влиянию большого количества факторов. Они подразделяются на зависимые от менеджмента компании и независимые.

К первой группе факторов можно отнести следующие [6, С. 60]:

1. показатель роста выпуска товаров (услуг) и их сбыта;
2. совершенствование конкурентоспособности и качества товаров (услуг) в целом;
3. пополнение ассортимента товаров (услуг);
4. уменьшение стоимости производства;
5. совершенствование производительности труда персонала;
6. полное задействование производственных фондов;
7. систематическое исследование маркетинговых стратегий предприятия, а в случае необходимости — их корректировка.

Среди факторов, что не зависят от контроля, выделяют такие:

1. природные, экологические, территориальные, географические условия;
2. внесение корректировок в законодательство;
3. изменения в политике поддержки бизнеса государством;
4. транспортные и ресурсные трансформации в глобальном плане.

Вследствие этого необходимо иметь стратегию менеджмента, которая быстро поддается корректировке, и возможность быстро трансформировать политику выпуска и реализации продукции (услуг).

Эти действия должны быть направлены на поддержание компании в оптимальном состоянии. Первая категория факторов подразумевает корректировку и вмешательство в стратегию со стороны менеджмента

предприятия. Увеличивая объемы выпуска и реализации продукции (услуг), предприятие одновременно повышает товарооборот, что положительно влияет на рост показателя [4, С. 559].

Важная роль отводится тому, чтобы поддерживать темпы и объемы производства продукции (услуг) на довольно высоких позициях и стараться не допускать их уменьшения, так как это отрицательно повлияет на размер валовой прибыли [3, С. 336].

На валовую прибыль может оказывать влияние ценовая политика предприятия. Высокая конкуренция заставляет предпринимателей пересматривать политику цен. Однако к постоянному снижению цены товара (услуги) стремиться не надо. Лучше выстроить стратегию по установлению оптимальной цены и держаться ее, стабильно получая прибыль, пусть и небольшую. Кроме того, важно регулярно производить анализ спроса, чтобы вовремя понять, от производства какого продукта (услуги) лучше отказаться. Ведь именно реализация приносящей прибыль продукции предоставляет возможность компании получить максимально возможный валовый доход, одновременно повышая размер чистой прибыли.

Такие статьи доходов, как проценты по вкладам или акциям, сдача недвижимости в аренду и прочие источники также способствуют росту размера валовой прибыли предприятия[2, С. 146].

Таким образом, анализ основных факторов изменения валовой прибыли позволяет сделать вывод о том, что валовая прибыль формируется под воздействием следующих основных факторов: валовых доходов предприятия, дохода предприятия от продажи продукции, валовых расходов предприятия, уровня действующих цен на продаваемую продукцию и величины амортизационных отчислений. Важнейшим из них является величина валовых расходов. Количественно в структуре цены расходы занимают значительный удельный вес.

Использованные источники:

1. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 377 с.
2. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности: Учебник. - М.: Перспектива, 2004. - 146 с.
3. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 366 с.
4. Родионова В.М., Федотова М. А Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. - М.: Перспектива, 2004. - 559 с.
5. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Методика финансового анализа предприятия / Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Москва, ИНФРА-М, 1999. – 238 с
6. Маркова Г.И. Диагностика потенциала предприятия: Учебное пособие / Г.И.Маркова. – Кызыл.: Издательство ТывГУ, 2010. - 80 с.

УДК 33

Осадчий Э.А., к.э.н.
доцент
Поплаухина Т.Д., к.э.н.
доцент
Казанский инновационный университет
имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
Россия, г. Казань

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Финансовые результаты деятельности предприятия актуальны для любой компании. Финансовый результат определяется показателем доходов и расходов, которые формируются в течение отчетного года.

Ключевые слова: расход, доход, финансовый результат, отчетный год, бюджет.

THE ECONOMIC CONTENT OF FINANCIAL RESULTS AS AN INDICATOR OF THE EFFECTIVENESS OF THE COMPANY

Abstract: the Financial results of the company relevant to any company. The financial result is the income and expenditure, which are formed during the reporting year.

Key words: consumption, income, financial result, fiscal year budget.

В современных условиях выживаемость предприятия в конкурентной среде зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе экономического использования всех видов ресурсов, снижения затрат, выявления имеющихся резервов повышения продажи продукции (работ, услуг) и увеличения прибыли. Прибыль служит критерием эффективности деятельности предприятия и основным внутренним источником формирования его финансовых результатов.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что экономически обоснованное определение размера прибыли имеет большое значение для предприятия, позволяет правильно оценить его финансовые ресурсы, размер платежей в бюджет, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников. В современных условиях большое значение имеют вопросы бухгалтерского учета, контроля и анализа финансовых результатов деятельности организации. Основным достоинством бухгалтерского учета можно и нужно считать то, что только благодаря его данным можно определить показатели прибыльности и рентабельности работы организации и тем самым оценить эффективность решений, принимаемых ее руководством.

Грамотное ведение бухгалтерского учета прибыли обеспечивает

своевременность выплат в бюджет и внебюджетные фонды, расчетов с учредителями и акционерами, формирования фондов специального назначения. Следовательно, в бухгалтерском учете структура и порядок формирования прибыли является одним из важнейших вопросов в бухгалтерском учете.

Финансовые результаты деятельности отражаются в категориях, как доход или убыток. Установления финансовых результатов трактуется в ПБУ 3 «Отчет о финансовых результатах». В случае если доход превосходит связанные с ним расходы, в таком случае итогом считается доход, в обратном случае – убыток.

Доход считается окончательным финансовым результатом деятельности предприятия и в общем варианте предполагает собой разницу между ценой и себестоимостью продукта, а в целом – разницу между выручкой от реализации продукции и себестоимостью реализованной продукции. Доход, как основа инвестиционных решений означает, что за доходом определяется, установлен с целью инвестора степень доходности активов предприятия с целью сопоставления с другими вариантами тенденции инвестирования.

Доход синтезирует в себе финансовые результаты деятельности предприятия с разных областей работы:

1. Определение чистого дохода от реализации продукции, работ и услуг;
2. Расчет валовой прибыли;
3. Определение финансового результата – дохода от основной деятельности;
4. Расчет дохода от обычной деятельности до налогообложения;
5. Определение дохода от обычной деятельности;
6. Определение чистого дохода отчетного периода.

Чистый доход поступает в полное распоряжение предприятия и применяется в соответствии с его уставом и решениями собственников. Он может направляться на:

1. На пополнение уставного капитала;
2. На отчисления в резервный капитал;
3. Распределение между владельцами ценных бумаг в виде начисления дивидендов;
4. И другие цели.

Доход, который идет на расширение уставного капитала, способен применяться на повышение собственности компании посредством финансирования объектов производственного и непроизводственного направлений, получение техники, оснащения, финансирование прироста оборотных активов и т.д. За счет резервного капитала могут покрываться невозмещенные расходы от стихийных бедствий, нехватка собственных оборотных активов, погашается безнадежная дебиторская задолженность, уплачиваются дивиденды по привилегированным акциям в случае

отсутствия дохода и другие.

В случае если компания получила убытки, в таком случае их списание осуществляется за счет нераспределенной прибыли прошлых лет, резервного, паевого или дополнительного капитала. Сумма непокрытого убытка сокращает собственный капитал компании.

Суть дохода как экономической категории выражается в ее функциях:

1. Доход характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия;
2. Доход обладает стимулирующей функцией;
3. Доход служит одним из источников формирования бюджета разных уровней.

Помимо этого, необходимо выделить, то, что доход считается не только финансовым результатом, но и главным компонентом финансовых ресурсов. Отсюда следует, что доход осуществляет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она определяет степень деловой активности и финансового благополучия компании. Согласно доходу устанавливают степень эффективности авансированных средств – прибыльность от вложений в активы.

Финансовый результат, получаемый предприятием от своей деятельности, зависит от прибыли и рентабельности. Главным положительным аспектом деятельности каждого субъекта считается приобретение заработка. Ставя перед собой задачу повышения дохода, компания старается увеличить размеры изготовляемой продукции, снизив при этом расходы на ее производство.

Размер дохода субъекта хозяйствования служит главным признаком с целью для инвесторов, определяющий степень эффективности вложенных средств в активы. В условиях рыночной экономики главной задачей считается поддержка требуемого степени доходности деятельности компании. Снижение данного признака говорит о неудовлетворенном состоянии бизнеса и служит предпосылкой для разорения компании.Для оценки производительности деятельности компании только признака дохода мало. Например, две компании приобретают равный доход, но имеют разную цену производственных фондов, то есть сумму основного капитала и оборотных средств. Наиболее результативно работает в таком случае компания, у которого цена производственных фондов меньше. Таким образом, для оценки производительности работы компании необходимо сопоставить доход и производственные фонды, с помощью которых она сформирована. Это и есть рентабельность.

В экономической литературе дается несколько понятий рентабельности. Так, в широком смысле рентабельность отражает любой доход, получаемый в результате хозяйственной деятельности человека. Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода.

Степень рентабельности считается условным критерием,

указывающим на результативность ведения хозяйственных операций. Данному показателю характерна роль сравнения. Степень рентабельности дает возможность сделать заключение о степени дохода, прибыли и выгоды. Именно данный показатель дает оценку о сумме прибыли, которая была получена предприятием с каждого вложенного в активы рубля. Рентабельность дает возможность в полной мере оценить конечный результат хозяйственной деятельности, показывая соотношение окончательных итогов с объемом наличных или примененных производственных ресурсов.

Таким образом, доход и рентабельность не характеризует в полной мере финансовое состояние компании и тенденции его изменения. Оно находится в зависимости от конкретных экономических соотношений, которые анализируются согласно сведениям бухгалтерского баланса.

Использованные источники:

1. Экономика предприятия (фирмы): практикум /под ред. проф. О.И. Волкова, проф. В.Я. Позднякова.- М.: ИНФРА-М, 2010.- 331с.- (Высшее образование).
2. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций /О.И. Волков; О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.:ИНФРА-М, 2009.-280с.-(Высшее образование).

УДК 336.2

Осипова Р.М.
студент, 4 курс
факультет «Учетно-финансовый»
Арутюнян И. Ж.
4 курс
факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Левшукова О.А.
старший преподаватель
Россия, г. Краснодар

РАЗВИТИЕ ПОРЯДКА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние и перспективы развития института досудебного урегулирования споров. Данная статья посвящена проблемам, возникающим в сфере досудебного урегулирования налоговых споров. В работе отмечены недостатки существующего механизма, проанализировано актуальное состояние.

Ключевые слова: досудебный порядок урегулирования налоговых споров, налоговые органы, налогоплательщики.

Osipova R.M., student,
4 year, faculty «accounting and Finance»
Kuban State Agrarian University
Russia, Kranodar
Arutyunyan I.G.
4 year, faculty «accounting and Finance»
Kuban State AgrarianUniversity
Russia, Krasnodar
Supervisor: Levshukova O.A.
Senior lecturer

DEVELOPMENT OF PROCEDURE FOR PRE-TRIAL SETTLEMENT OF TAX DISPUTES

Abstract: the article discusses the current status and prospects of development of the institution of pre-trial settlement of disputes.This article is devoted to problems arising in the area of pre-trial settlement of tax disputes. In this work are noted shortcomings of the existing mechanism, analyzed the current situation, prospects and ways of solving problems arising in practice.

Key words: pre-trial settlement of tax disputes, the tax authorities, taxpayers

Налоговые споры — споры, связанные только с налоговыми правоотношениями, а именно:

· с отношениями по установлению, введению и взиманию налогов и сборов на территории РФ;

· с отношениями, возникающими в процессе проведения налогового контроля, включая обжалование связанных с данным контролем актов налоговых органов, действие (бездействие) их должностных лиц;

· с отношениями по привлечению налогоплательщиков к ответственности за совершение налоговых правонарушений.

Досудебное решение споров

История развития института досудебного разрешения налоговых споров в Российской Федерации показывает, что буквально недавно налогоплательщики и иные участники налоговых правоотношений отдавали предпочтение судебному урегулированию конфликтов. Одним из важнейших этапов в развитии института досудебного урегулирования налоговых споров является законодательное закрепление с 1 января 1999 года процедурных вопросов обжалования актов налоговых органов, действий и бездействия их должностных лиц.

Количество налоговых споров, разрешаемых арбитражными судами, с каждым разом значительно увеличивалось. Если в 1992 г. доля административных споров в общем количестве дел, рассмотренных арбитражными судами, не превышала 2%, то в 2008 г. она составила более 60 процентов. Большую долю здесь составляют споры, связанные с применением налогового законодательства, количество которых за 15 лет увеличилось в 22 раза. Все вышесказанное привело к необходимости реформирования и модернизации механизма досудебного разрешения налоговых споров.

С принятием Федерального закона « О внесении изменений в часть

первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования» была изменена процедура судебной защиты - с 1 января 2009 г. досудебное обжалование решений о привлечении (об отказе в привлечении) к ответственности за совершение налогового правонарушения стало обязательным. Законодателем была реализована концепция последовательного урегулирования налоговых споров: в досудебном и далее - в судебном порядке. Избранная организационно-правовая модель имеет существенные достоинства с точки зрения защиты прав и законных интересов налогоплательщиков, среди которых - институт апелляционного обжалования, невозможность ухудшения положения лица по результатам рассмотрения его жалобы.[1]

Начиная с 2006 года в системе налоговых органов (включая центральный аппарат Федеральной налоговой службы) стали формироваться специализированные подразделения налогового аудита, в чьи задачи включается объективная проверка обоснованности жалоб на результаты налоговых проверок и урегулирование налоговых споров до суда, доведение до судебной стадии разрешения спора только обоснованных и законных решений. Подразделения налогового аудита, прежде всего, обеспечивают разрешение споров в рамках двух основных стадий:

- на стадии рассмотрения возражений (разногласий) по материалам налоговой проверки (от момента вручения акта по результатам мероприятий налогового контроля до вынесения решения);

- на стадии рассмотрения жалоб на действия (бездействие) налоговых органов (должностных лиц), а также на ведомственные акты ненормативного характера.

Оперативное реагирование на нарушения, выявленные при рассмотрении жалоб, обобщение результатов и устранение внутриведомственных ошибок привели к повышению качества администрирования и обусловили тенденцию к уменьшению количества жалоб, подаваемых на решения по результатам налоговых проверок. Начиная с 2010 года наблюдается тенденция сокращения количества жалоб в среднем на 10% ежегодно.[2]

Результатом качественного досудебного урегулирования налоговых споров явилось существенное сокращение нагрузки на судебную систему Российской Федерации. Согласно официальным данным Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации количество споров, рассмотренных арбитражными судами Российской Федерации с участием налоговых органов, ежегодно уменьшается на 15 - 20 процентов.

Важным шагом в развитии электронных сервисов досудебного урегулирования налоговых споров в Российской Федерации следует считать введение в эксплуатацию в 2012 году интернет-сервиса «Узнать о жалобе», размещенного на интернет-сайте Федеральной налоговой службы. Данный

ресурс позволил организациям и физическим лицам оперативно в режиме online получать информацию о ходе и результатах рассмотрения жалоб, заявлений, предложений, поступивших в Федеральную налоговую службу.

Концептуальные изменения порядка досудебного рассмотрения налоговых споров

↓

С 01.01.2014 обязательное досудебное обжалование всех актов налогового органа ненормативного характера, действий, бездействий перед обращением в суд

↓

С 3.08.2013 введены сокращенные сроки (15 дней) на рассмотрение жалоб на иные акты налоговых органов, действий, бездействий

↓

Предусмотрены 2 стадии обжалования: обязательный- вышестоящий налоговый орган (Управление ФНС России по РК) и добровольный- ФНС России

↓

Увеличен срок на подачу апелляционной жалобы (с 10 дней до 1 месяца), жалобы на действия (бездействие) должностных лиц налогового органа (с 3 месяцев до 1 года)

Следовательно, можно сказать, что деятельность подразделений налогового аудита создала предпосылки к формированию новых подходов к результатам контрольной работы, налоговому администрированию, что позволило налоговым органам Российской Федерации эффективно реагировать на происходящие изменения. В целях создания благоприятных условий по урегулированию споров без обращения в суд, обеспечения последовательности досудебной и судебной стадий разрешения налогового спора необходимо дальнейшее развитие порядка досудебного рассмотрения налоговых споров. К мерам в области налоговой политики, планируемым к

реализации в 2017 году и плановом периоде 2018 и 2019 годов, относятся развитие взаимосогласительных процедур в налоговых отношениях.[3]

Повысить эффективность досудебного урегулирования налоговых споров можно будет только лишь с помощью внедрения новых специальных инструментов, применяемых при досудебном урегулировании налоговых споров.

При этом аналогичные инструменты, которые имеют все шансы чтобы быть использованными только при досудебном урегулировании налоговых споров, и никак не могут быть использованы в процессе судебного разрешения налоговых споров .

В качестве одного из механизмов досудебного урегулирования налоговых споров может быть наделение налогового органа специальными полномочиями касающихся сумм, подлежащих взысканию с налогоплательщика. Речь идет об институте, называемом в уголовном процессуальном праве - сделка с правосудием. В настоящее время налоговый орган лишен каких-либо полномочий, используя которые налоговый орган мог бы «простить» налогоплательщику определенные нарушения и (или) суммы, подлежащие взысканию.[4]

Создание специального субъекта, полномочного рассматривать налоговые споры в досудебном порядке обсуждается и рассматривается в научной литературе. В течении всего времени разными авторами обсуждалась необходимость разделения арбитральных и обвинительных функций при производстве и вынесении окончательного решения в отношении налогоплательщика.

Необходимо принять, то что имеется процедура, когда окончательное решение применяется тем же органом, каким были обнаружены нарушения (пусть и вышестоящим), нельзя рассматривать, как способствующий объективности при разрешении появившихся разногласий.

Оценка эффективности деятельности налогового органа осуществляется в зависимости от того, какая сумма налогов, штрафов и пеней была доначислена работниками налоговых органов. Представляется, что в такой ситуации для налогового органа отсутствуют какие-либо стимулы «портить» собственные показатели деятельности, соглашаясь с позицией налогоплательщика и уменьшая суммы налогов, штрафов и пеней, подлежащих взысканию.

Анализ приведенных функций службы внутреннего аудита позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время ведется работа по повышению объективности при вынесении решения по результатам рассмотрения жалоб (разногласий) налогоплательщика.

Служба внутреннего аудита не является субъектом, рассматривающим налоговые споры в досудебном порядке. Указанное подразделение лишь подготавливает свое заключение на жалобу (разногласие) налогоплательщика, что в последующем учитывается руководителем (заместителем руководителя) налогового органа. Более того, в целом она

(служба) не считается независимым субъектом досудебного урегулирования налогового спора, так как считается лишь структурным подразделением налогового органа.

Деятельность службы внутреннего аудита (даже в том виде, в котором она существует в настоящее время) не регламентирована на законодательном уровне. Притом, что в процессе своей деятельности специалисты внутреннего аудита вступают во взаимоотношения с налогоплательщиками (в частности при заседании комиссии, рассматривающей материалы налоговой проверки). На сегодняшний день не существует полноценного нормативного правого акта устанавливающего правовой статус службы внутреннего аудита. Те акты, которые существуют, приняты на подзаконном уровне не были опубликованы и регламентируют деятельность указанной службы урывками.[5]

Использованные источники:

1. ФЗ от 27 июня № 137-ФЗ « О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с осуществлением мер по совершенствованию налогового администрирования»
2. Тютин Д.В. Налоговое право: Курс лекций // СПС «КонсультантПлюс». 2014. - [Электронный ресурс]. - Доступ из СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения 08.04.2016).
3. «Концепция развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013 – 2018 годы» www.nalog.ru/files/docs/concept_audit.doc
4.Белобородова А.С. Перспективы в развитии досудебного урегулирования налоговых споров в Российской Федерации // Экономика, управление и инвестиции. 2015. № 2(2); URL: eui-journal.ru/3-16
5. Иванов А.Е. Налоговые мотивы: ненавязчивое исполнение //Финансы. 2014. №19(398). С. 53-55

УДК 332.05

Ощепков Н.Л.
студент магистратуры 2 курса
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономического анализа и государственного управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ

Аннотация:

В статье проведен анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность ОЭЗ в России, рассмотрены показатели эффективность ОЭЗ в Приволжском федеральном округе. Проанализирована деятельность ОЭЗ

в Ульяновской области, причины её неэффективности, а также пути её развития.

Ключевые слова:

Особые экономические зоны, Приволжский федеральный округ, Ульяновская портовая особая экономическая зона, количество резидентов.

Oshchepkov N.L.
Student of magistracy
2 year, faculty of management
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Yu.V., Ph.D. associate Professor
associate Professor of the Department of economic analysis and public administration
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

SPECIAL ECONOMIC ZONES IN RUSSIA

Abstract:

In the article the analysis of normative-legal base regulating the activities of SEZ in Russia, examines indicators of effectiveness of the special economic zone in the Volga Federal district. The activity of the SEZ in the Ulyanovsk region, the causes of its inefficiency, and the ways of its development.

Keywords:

Special economic zones in the Volga Federal district, Ulyanovsk port special economic zone, the number of residents.

Особые экономические зоны – это один из наиболее современных, успешных и эффективных инструментов экономической политики, чья деятельность нацелена на улучшение экономических показателей регионов и страны в целом.

В России особые экономические зоны имеют сравнительно небольшую историю и опыт развития. Первые попытки создания действенного института ОЭЗ в нашей стране были предприняты в 90-е годы, и, к сожалению, не увенчались успехом.

Однако, проанализировав неудачный опыт, мы смогли сформировать новую нормативно – правовую базу, основой которой стал Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации". 196 Таким образом, закрепились основные принципы и механизмы функционирования ОЭЗ в России.

Во-первых, законодательно установился непосредственный порядок управления ОЭЗ через уполномоченный исполнительный орган -

[196] Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

Министерство экономического развития РФ, которое осуществляет общую координацию деятельности ОЭЗ и проводит ежегодный мониторинг эффективности данного института. Также, была создана управляющая компания ОАО «Особые экономические зоны, которая занимается проектированием, созданием и эксплуатацией инфраструктуры, а также непосредственно привлечением резидентов и оказание им услуг. Кроме того, был сформирован своего рода фильтрационный, контрольный механизм-наблюдательный совет, который в рамках своих полномочий рассматривает следующие основные вопросы: контроль за выполнением соглашения о создании ОЭЗ; перспективные планы развития ОЭЗ; бизнес-планы новых резидентов в ОЭЗ; соблюдение резидентами условий соглашений об осуществлении деятельности; оказание содействия в реализации проектов резидентов и др. Таким образом, все они наделены определёнными полномочиями и осуществляют управление ОЭЗ.

Во - вторых, в ФЗ N 116 чётко прописан порядок создания ОЭЗ. В частности, решение о создании особой экономической зоны принимается Правительством РФ исходя из критериев создания особой экономической зоны.

Кроме того, определился порядок финансирования зон и базовый набор льгот для резидентов.

Для оценки эффективности было принято Постановление Правительства РФ от 10 июня 2013 г. N 491 "Об утверждении Правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон", согласно которому результативность ОЭЗ оценивается через соотношение фактических показателей к прогнозно-плановым. Итоговая комплексная оценка деятельности той или иной ОЭЗ выражается по пятибалльной шкале.

ОЭЗ – это экономический инструмент, который не даёт немедленного положительного эффекта. Он является долговременным источником экономического роста и полностью раскрывает свой потенциал только при выходе на полную мощность. К примеру, период окупаемости промышленно-производственных ОЭЗ в мире составляет не менее 8 лет, а выход на пик эффективности – через 10-15 лет с начала их функционирования.

Также, стоит подробнее изучить опыт китайских коллег, где ОЭЗ предоставляется больше автономии и самостоятельности. Некоторые шаги в этом направлении уже делаются. Так, в 2014 году была утверждена "дорожная карта" по изменению системы управления особыми экономическими зонами. В порядке эксперимента до конца 2016 года правительство готово передавать ОЭЗ в управление регионам, но на условиях их финансовой ответственности за привлечение резидентов и частных инвестиций.

Проведя комплексную оценку эффективности российских ОЭЗ, можно заключить, что в нашей стране наиболее динамично развиваются промышленные и технологические зоны.

В условиях наложенных на Россию в 2014 г. экономических санкций со стороны ЕС, США и их союзников приоритетным становится развитие ОЭЗ ТВТ и ППТ на основе разработки и реализации пучка технологий нового поколения. Это поможет решать стратегические задачи развития глубокой и комплексной переработки сырья; роста диверсификации производства и добавленной стоимости в продукции; потенциала экспорта и импортозамещения; снижения фармацевтической, продовольственной, приборной и общей технологической зависимости.

К тому же, процесс развития ОЭЗ туристического и портового типа в нашей стране не высок. Кроме того, деятельность данных ОЭЗ признана не эффективной. Отставание от плановых показателей функционирования ОЭЗ данных типов обусловлено задержкой сроков разработки стратегической и проектной документации и недостаточно эффективной разработкой перспективных планов развития ОЭЗ, завышением прогнозно-плановых значений на среднесрочной перспективе, недостаточным объемом финансирования дорогостоящей инфраструктуры и задержкой ее строительства.

Если отдельно рассмотреть ОЭЗ в ПФО, то в округе на данный момент четыре ОЭЗ — одна в Самарской области, две в республике Татарстан и одна в Ульяновске.

Передовиком, безусловно, является ОЭЗ ППТ «Алабуга» в республике Татарстан. Она находится на лидирующих позициях не только ПФО, но и в целом по России. Стоит лишь сказать, что за 2014г., нарастающим итогом, именно на эту зону приходится половина всех налоговых отчислений от резидентов российских ОЭЗ. Кроме того, в Казани была создана ещё одна ОЭЗ технико-внедренческого типа «Иннополис», строительство которой практически завершено.

Не отстаёт и ОЭЗ ППТ «Тольяти» в Самарской области, где удалось построить базовую инфраструктуру и привлечь порядка 16 резидентов. Данных результатов удалось достичь благодаря строительству инфраструктуры ОЭЗ параллельно со строительством производств резидентов. Это позволило повысить экономическую эффективность проекта уже на ранней стадии его реализации.

Таким образом, ОЭЗ « Алабуга» и ОЭЗ «Тольяти» являются достаточно эффективными инструментами для привлечения инвестиций в ПФО. Общий объём составляет более 150 млрд. руб. Конечно, 90% от этой суммы приходится на ОЭЗ в республике Татарстан, однако, в будущем, доля Самарской области может увеличиться благодаря новым инвесторам.

Что касается ОЭЗ ПТ «Ульяновск-Восточный», то на данном этапе, к сожалению, её работа оценивается Минэкономразвития как не эффективная. За весь период с 2009 года не удалось до сих пор построить базовую инфраструктуру, необходимые коммуникации. В связи с этим, первые шесть зарегистрированных инвестора существенно пересмотрели свои бизнес планы. Две компании заморозили свои проекты.

В первую очередь это связано с дефицитом государственного финансирования. Вплоть до конца 2014 года деньги из федерального бюджета не поступали. Только 3 марта 2015 года ОАО "Особые экономические зоны" произвели перевод второй части взноса в уставный капитал ОАО «Портовая особая экономическая зона «Ульяновск» на сумму 991 200 500 руб. Первая часть аналогичного размера была внесена в 2014 году. Общая сумма уставного капитала составила 2 004 026 000 руб. Из этого следует, что, средства на полноценное строительство инфраструктуры поступили только в начале 2015 года.

Таким образом, для успешного развития ОЭЗ ПТ в Ульяновске необходимо, в первую очередь, завершить постройку инфраструктуры первого пускового комплекса. Финансовые ресурсы для этого теперь имеются.

Также, одной из задач на ближайшие годы является модернизация аэропорта «Ульяновск- Восточный», на базе которого и была образована особая экономическая зона.

Более динамичному развитию ПОЭЗ также могут способствовать изменения в законодательстве. Необходимо снять запрет на помещение под процедуру СТЗ в ПОЭЗ товаров Таможенного союза и иностранных товаров, находящихся под иными процедурами, а также отменить обязательства резидентов предоставлять в таможенный орган обеспечения уплаты таможенных пошли и налогов.

Также, следует подумать о расширении перечня видов деятельности в ПОЭЗ и установлению критериев осуществления деятельности.

Эффективной мерой повышения качества работы может стать увеличении налоговых льгот для резидентов. Например, можно снизить размер платежей в социальные фонды до 14 %.Это условие характерно для других видов особых экономических зон в РФ, но в ПОЭЗ почему то не предложено.

Всё это должно вывести ПОЭЗ «Ульяновск-Восточный» на новый уровень, превратив его в эффективную точку роста региональной экономики.

Подводя итог, можно сказать, что на данный момент у института ОЭЗ в России пока достаточно проблем. Однако, все они решаемы.

В первую очередь, стоит обратить внимание на темпы строительства инфраструктуры. Готовая инфраструктура играет немаловажную роль наряду с предоставляемыми льготами и административными преференциями. Таким образом, необходимо выработать механизмы более эффективного использования ресурсов, в частности следует внедрить систему более жёсткого отбора подрядчиков, а также свести к минимуму предпроектный этап.

Кроме того, существует большой набор инструментов совершенствования ОЭЗ, которые могут поднять их эффективность на новый уровень. Например, самым действенным из них может стать инструмент

ОЭЗ РУ, который передаст больше ответственности и полномочий на региональный уровень. Однако следует тщательно продумать данный механизм, особенно поддержку таких зон из федерального центра, потому что полностью самостоятельно потянуть целую ОЭЗ в нашей стране не каждый регион может.

Не стоит забывать и о других методах повышения эффективности ОЭЗ. Так, следует отметить необходимость более продуктивной работы региональных властей в области комплексной поддержки бизнеса региона в целом и резидентов ОЭЗ в частности. Региональные власти должны оперативно реагировать на возникающие у резидентов проблемы и предоставлять высококвалифицированную помощь в поиске решения.

Таким образом, продуктивное использование данных инструментов несомненно повысит управляемость ОЭЗ, а следовательно и подстегнёт их базовые показатели эффективности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об особых экономических зонах в Российской Федерации".

УДК 338

Паклюсева Д.В.
студент 3 курса
факультет «экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация. *В данной статье рассмотрено понятие оценки бизнеса. Описан алгоритм оценки бизнеса, а также методология оценки бизнеса. Выявлены основные этапы оценки бизнеса как самостоятельно, так и про помощи экспертов.*

Ключевые слова: *оценка бизнеса, оценщик, малый бизнес, бизнес-план, конкурентный рынок.*

Paklyuseva D. V.
Student
3-year student of the Faculty of Economics and Msthematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

TO THE QUESTION OF THE COST OF DOING BUSINESS IN RUSSIA

Abstract. *This article discusses the concept of business valuation. An algorithm for the evaluation of the business and the methodology of business valuation. Identified the main steps of business valuation, both independently and with the experts.*

Keywords: *business valuation, appraiser, small business, business plan, competitive market.*

Оценка бизнеса сегодня приобретает все большую значимость при принятии менеджментом компаний различного рода решений. Для любого предприятия она может стать тонким инструментом планирования и управления финансово-хозяйственной деятельностью. Применение оценки способно повысить эффективность использования ресурсов и обеспечить более высокий уровень безопасности и контроля.

Если говорить о комплексном подходе к данному процессу, то согласно общепринятому определению оценка бизнеса представляет собой установление действительной (т.е. рыночной) стоимости функционирующего предприятия. То есть наиболее вероятной цены, по которой оно может быть продано на конкурентном рынке. При этом оценка бизнеса может включать в себя определение стоимости локальных подразделений компании, основных фондов или оборудования.

Существует ряд ситуаций, когда необходима оценка бизнеса:

- обоснование сделки купли-продажи бизнеса или его доли;
- определение стоимости залогового обеспечения по кредиту;
- обоснование инвестиционного решения;
- разработка бизнес-плана;
- необходимость обоснования налогооблагаемой базы и пр.

Объектами оценки могут стать различные категории предприятий:

- небольшие компании как единый объект оценки;
- объединения предприятий (ассоциации, корпорации, холдинги);
- структурные подразделения предприятий (цеха, участки);
- компании различной организационно-правовой формы: ЗАО, ОАО, ООО и пр.;
- банки;

- страховые компании и многие другие197.

Прежде чем принять решение о проведении оценки бизнеса, нужно четко определить цель оценки.

Когда требуется установить реальную стоимость бизнеса, можно обойтись и без официального отчета об оценке.

Оценочная деятельность контролируется саморегулируемыми организациями (СРО), поэтому к результатам оценки предъявляются особые требования со стороны законодательства.

В связи с этим оформление отчета приводит к росту цены услуг оценщика.

Оценка бизнеса осуществляется по следующему алгоритму:

- сбор информации об объекте оценки;
- анализ и изучение ниши рынка, в которой ведет свою деятельность объект оценки, поиск компании-аналога;
- проведение расчетов на основании подходящих подходов и методов оценки;
- согласование результатов, полученных путем проведения оценки различными подходами и методами;
- составление отчета об оценке198.

В современных условиях применяется определенная методология оценки бизнеса. Существует 3 классических подхода:

- доходный;
- затратный;
- сравнительный199.

Одной из трудностей, с которой сталкиваются оценщики на практике, является оценка малого бизнеса.

В настоящее время в нашей стране, и в Москве в частности, множество компаний применяют упрощенную систему налогообложения.

Из-за того что бухгалтерский учет у таких фирм не организован и на балансе нет основных средств, данных о дебиторской и кредиторской задолженностях, работа оценщиков при определении стоимости подобного бизнеса сильно усложняется.

Оценка основных средств фирмы-«упрощенца» базируется на данных, которые предоставляет заказчик информация обрабатывается «со слов», без документального подтверждения. В такой ситуации возможно применение только доходного подхода.

Консультанты, как правило, не сталкиваются с трудностями, если объект оценки – малый бизнес с фондоемкой деятельностью, например магазин или гостиница. Спрогнозировать денежные потоки для такого

[197]Пострелова, А. В., Маля, Е. Н., Емельянова, К. С. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием / А.В.Пострелова, Е.Н. Маля, К.С. Емельянова // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 231

[198] Захаренко, В. Б. Значение оценки стоимости бизнеса в реальном секторе экономики / В.Б.Захаренко // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 387

[199] Шибилева, О. В., Пониматкина, Е. Оценка стоимости компании на основе показателя EBITDA / О.В.Шибилева,Е.Пониматкина // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 151

бизнеса и в итоге четко определить его стоимость не очень сложно.

Но если это аудиторская, консалтинговая компания или предприятие оптовой торговли, то стоимость бизнеса зависит от клиентской базы, личного вклада руководителя, предпринимательской способности фирмы, а их очень сложно или невозможно оценить.

Существуют предприятия, которые почти полностью ориентированы на одного крупного клиента либо на которых «завязан» ряд компаний деловыми, семейными и т.д. контактами с топ-менеджментом[200].

При переходе руководителя в другую компанию часть клиентов уходит вместе с ним

Оценить подобную фирму очень сложно, т.к. прогноз денежных потоков будет иметь низкую степень достоверности. Фактически стоимость такой компании будет равна сумме стоимости ее активов за вычетом обязательств.

Другими словами, к оценке основных фондов нужно прибавить деньги в кассе и на счете, а также дебиторскую задолженность и отнять кредиторскую.

Однако возможное наличие «черной кассы», двойной бухгалтерии, «серых доходов» способно свести на нет старания оценщика.

Часто клиенты обращаются с просьбой провести так называемую экспресс-оценку бизнеса для принятия срочных управленческих решений.

В этом случае оценщик смотрит, в первую очередь, на бухгалтерскую отчетность.

Стоимость компании равна стоимости чистых активов (т.е. разнице между активами и обязательствами) на дату, если компания динамично развивается или находится в стабильном положении.

Такой подход актуален, когда активы на балансе оценены по рыночной стоимости, иначе необходима переоценка активов или основных средств.

Определение стоимости промышленного предприятия или строительной компании обычно невозможно с помощью экспресс-оценки, т.к. они не могут быть оценены по балансу (их стоимость зависит прежде всего от деловой репутации).

Можно ли провести оценку самостоятельно? Можно. В рамках затратного подхода нужно будет определить стоимость чистых активов.

В рамках сравнительного – найти информацию о продаже компании-аналога в доступных средствах информации.

А в рамках доходного – взять выручку, умножить ее на средний уровень рентабельности по отрасли (так можно найти предполагаемую прибыль оцениваемого предприятия) и прокапитализировать по банковской ставке. С помощью такого алгоритма можно провести оценку небольших компаний, ООО или ЗАО. В более крупных компаниях необходим

[200] Шапагатов, С. Р., Карцева, Н. С., Валиуллова, Р. И., Батанова, М. В. Система оценки эффективности бизнес- процессов промышленного предприятия / С.Р.Шапагатов, Н.С.Карцева, Р.И.Валиуллова, М.В.Батанова // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 541

детальный подход с учетом множества дополнительных моментов.

Учитывая современные тенденции рынка, подходы , которые используют специалисты, уникальность каждой компании, следует помнить, что самостоятельная оценка бизнеса не будет являться документом в суде и прочих спорных ситуациях.

Для этого необходимо заключение независимого эксперта, т. е . оценочной компании.

Выполненная самостоятельно оценка не оформляется в отчет по утвержденной форме и является лишь инструментом менеджмента в целях принятия оперативных решений.

Таким образом, сейчас оценка бизнеса становится все более значимой для предпринимательской среды, поэтому важно учитывать подобные моменты и ориентироваться на профессиональный опыт и рекомендации высококвалифицированных специалистов, которые смогут выступить в качестве независимого эксперта.

Использованные источники:

1. Пострелова, А. В., Маля, Е. Н., Емельянова, К. С. Оценка бизнеса в целях антикризисного управления предприятием / А.В.Пострелова, Е.Н. Маля, К.С. Емельянова // Молодой ученый. – 2015. – №9. – С. 231-233.
2. Захаренко, В. Б. Значение оценки стоимости бизнеса в реальном секторе экономики / В.Б.Захаренко // Молодой ученый. – 2016. – №4. – С. 387-392.
3. Шибилева, О. В., Пониматкина, Е. Оценка стоимости компании на основе показателя EBITDA / О.В.Шибилева,Е.Пониматкина // Молодой ученый. – 2014. – №2. – С. 151-153.
4. Шапагатов, С. Р., Карцева, Н. С., Валиуллова, Р. И., Батанова, М. В. Система оценки эффективности бизнес- процессов промышленного предприятия / С.Р.Шапагатов, Н.С.Карцева, Р.И.Валиуллова, М.В.Батанова // Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 541-547.

УДК 338.24.01

Пань Ди
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва
Pan Di
Second Grade
Gradyate Student
Social Humanity
Education School
Moscow National
Normal University

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ РФ

Аннотация: *рассмотрены вопросы планирования бюджета в деятельности образовательного учреждения, как необходимое условие успеха.*

Ключевые слова: *механизмы бюджетирования, бюджетные расходы, бюджетные ресурсы, предоставление услуг, виды затрат.*

THE BUDGET OF RUSSIAN FEDERAL EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: *Research on the solution to budget planning in educational organization activities.*

keywords: *budget mechanism, budget expenditure, budget resource, provided service, expenditure on every aspects.*

Бюджетное планирование позволяет выявить отклонения деятельности от того, что предполагалось бюджетом, и скорректировать действия.

Бюджеты в образовательных учреждениях должны постоянно пересматриваться и корректироваться по мере необходимости для того, чтобы сохранять их контролирующую роль.

Применение механизмов бюджетирования, ориентированного на результат, в субъектах РФ и муниципальных образованиях позволяет определить подходы к решению следующих задач:

- распределение бюджетных ресурсов не по видам затрат, а по стратегическим целям и тактическим задачам главных распорядителей бюджетных средств (ГРБС);
- предоставление услуг, на которые население в действительности предъявляет спрос;
- повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов;
- упорядочение процедур составления и рассмотрения бюджета через аналитическое разделение действующих и вновь принимаемых

расходных обязательств;

- переход к распределению бюджетных ресурсов между ГРБС и бюджетными программами в зависимости от планируемого уровня достижения поставленных перед ними целей, в соответствии со среднесрочными приоритетами социально-экономической политики;
- смещение акцента с внешнего контроля за целевым расходованием средств на повышение самостоятельности и ответственности ГРБС.

Таким образом, бюджетирование, ориентированное на результат, дает возможность справедливо и экономически обоснованно распределять бюджетные ассигнования, а также концентрировать ограниченные ресурсы бюджета на решении приоритетных задач.

Бюджетирование , ориентированное на результат, является наиболее известным современным методом повышения эффективности бюджетных расходов.

В Российской Федерации система бюджетирования, ориентированного на результат, начала набирать свою актуальность с 2004-2006 гг. и по настоящее время очень востребована и актуальна.

Актуальность внедрения результативного бюджетирования на уровне государственного образования вызвана необходимостью внесения изменений в существующие подходы к планированию и осуществлению функционирования образовательных учреждений с происходящими изменениями в экономике и социальной сфере, проводимой административной реформой и объясняется наличием следующих причин:

- традиционные методы повышения эффективности расходов бюджета (в первую очередь открытые конкурсы, усиление финансовой дисциплины и казначейские технологии) практически исчерпали себя и не могут решить проблем несбалансированности бюджета или недостаточно высокого качества бюджетных услуг;

- необходимы радикальные меры по сокращению расходов при одновременном удержании прежних позиций в части достигнутого уровня оказания бюджетных услуг;

- бюджет перестал быть полноценным инструментом управления, возрастают масштабы нецелевого расходования бюджетных средств.

Одним из существенных факторов, отрицательно влияющих на эффективность системы управления бюджетными ресурсами муниципального образования, является используемая в настоящее время традиционная затратная модель бюджетирования.

Бюджетирование, ориентированное на результат, позволит муниципальным образованиям прекратить практику затратного финансирования и выбрать приоритетные расходные направления в соответствии с поставленными целями и задачами, заложенными в стратегическом плане развития государственного образования. Следовательно, переход на программно-целевое бюджетирование требует

одновременного реформирования принципов управления - перехода от административных методов к использованию хозяйственной деятельности. Грамотно поставленное бюджетирование позволит решить множество проблем в сфере управления государственным образованием, в том числе позволит оптимизировать ограниченные ресурсы бюджета, повысить результативность функционирования образовательных учреждений и качество предоставляемых услуг, выявить и проконтролировать финансовые потоки образовательных и их подразделений.

Использование бюджетирования в деятельности образовательного учреждения - необходимое условие успеха. Бюджетирование - это система краткосрочного планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности коммерческой организации по центрам ответственности или сегментам бизнеса, позволяющая анализировать прогнозируемые и полученные экономические показатели в целях управления бизнес-процессами, в улучшении менеджмента учреждения и выводе его на конкурентный уровень.

Использованные источники:

1. Реформа образования в Российской Федерации: концепция и основные задачи очередного этапа. Проект/ Министерство общего и профессионального образования Российской Федерации. - М., 2008 (сентябрь)- 211с.
2. Управление развитием образовательного учреждения: Пособие для руководителей образовательных учреждений / Под ред. Поташника М.М. и Лазарева В.С.. – М.: Новая школа, 2015. – 464 с.
3. Юркова М.В. Образование «под лупой» / М.В. Юркова. – М., 2010. –180с.
4. Яриц Н.П. Управление в образовании./ Н.П. Яриц – М.: Эсмо, 2015. –240 с.

УДК 001.201

Панина К.С.
студент 4 курса
факультет управления
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина
научный руководитель: Нестеренко М.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Краснодар

К ВОПРОСУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена вопросам качества образования в Российской Федерации. Дан обзор подходов к качеству образования. Рассмотрена система его оценки. Определено, что качество образования определяется, прежде всего, качеством носителя знаний. Выделена значимость

государственного контроля и отмечена главная задача российской образовательной политики.

Ключевые слова: Российская Федерация, образование, качество, мониторинг, государственный контроль, образовательная политика.

Panina K. S., student
4 course, faculty of management
The Kuban state agrarian
university of I. T. Trubilin
Russia, Krasnodar
Research supervisor: Nesterenko M. A.
candidate of economic sciences, associate professor

TO THE QUESTION OF QUALITY OF EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Summary:

Article is devoted to questions of quality of education in the Russian Federation. The review of approaches to quality of education is given. The system of his assessment is considered. It is defined that quality of education is defined, first of all, by quality of the carrier of knowledge. The importance of the state control is marked out and the main task of the Russian educational policy is noted.

Keywords: Russian Federation, education, quality, monitoring, state control, educational policy.

В последнее десятилетие разработка подходов к оценке качества образования осуществляется через систему всероссийского, регионального и международного мониторинга качества образования, в рамках эксперимента по введению единого государственного экзамена, а также посредством научно-практических разработок, осуществляемых как на федеральном, так и на региональном уровнях. В работах последних лет находит отражение мировой опыт разработки инструментария оценивания результатов обучения, в том числе тестирования и обработки результатов, на основе современных теорий педагогических измерений.

Словосочетание «качество образования» в начале 90-х годов XX века впервые в России появилось в Законе Российской Федерации «Об образовании» (1992 и 1996 гг.), в статье о государственном контроле за качеством образования, что породило большое количество различных практик такого контроля, инициировало разработки соответствующих теоретических концепций, превратившись в основной фактор устойчивого возрастания интереса ученых к данной проблеме. В настоящее время общее число публикаций по проблемам качества образования исчисляется тысячами [1].

Согласно Концепции общероссийской системы оценки качества образования, под качеством образования в данной Концепции понимается характеристика системы образования, отражающая степень соответствия

реальных достигаемых образовательных результатов и условий обеспечения образовательного процесса нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.

Однако официальные определения устраивают далеко не всех, кто связан с системой образования.

В частности, согласно серии международных стандартов серии ISO 9000, разработанных Международной организацией стандартов (International Standards Organization — ISO), качество образования достигается путем удовлетворения требований потребителя и выгоды для членов организации и общества.

Представители Центра качества образования (ЦКО) АСОУ остановились на определении качества образования как интегральной характеристики системы образования, отражающей соответствие ресурсного обеспечения образовательного процесса, образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям [2].

Другое направление представляют мнения экспертов, полагающих, что качество образования предполагает ориентацию на передачу учащимся определенного объема знаний, умений и навыков с помощью соответствующего научно-педагогического инструментария (программ, учебников, технической базы и т. д.), то есть качество образования — это качество учебных программ, качество обучения, качество результатов обучения и его тестирования (контроля).

Однако настолько радикальные подходы к определению качества образования встречаются нечасто. Слишком очевидна невозможность игнорировать запросы рынка труда. В частности, Ильенкова С. Д., доктор экономических наук, профессор, действительный член Международной академии информатизации, заведующая кафедрой общего менеджмента и статистики фирм Института менеджмента МЭСИ считает, что качество образования — это востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни. Качество знаний определяется их фундаментальностью, глубиной и востребованностью в работе после окончания обучения.

Качество образования определяется, прежде всего, качеством носителя знаний (преподавателей), который передает эти знания с помощью различных методик обучающимся.

В целом следует сказать, что проблема качества образования стоит очень остро, прежде всего, потому, что касается интересов представителей различных социальных групп, отсюда большое количество взглядов на понимание сущности качества образования.

Сегодня основные цели создания региональной системы оценки качества обучения можно обозначить следующим образом:

− повышение объективности контроля и оценки учебных достижений обучаемых, получение всесторонней и валидной образовательной информации о состоянии регионального образования;

−создание системы многоуровневого мониторинга качества образования в регионе, способствующего повышению управляемости и мобильности в развитии образовательных систем;

− установление эффективной обратной связи между различными участниками образовательного процесса, в том числе органами управления образованием;

− обеспечение сопоставимости результатов массового тестирования для выявления сильных и слабых сторон различных образовательных программ и технологий обучения, определение результативности образовательного процесса и качества учебных программ путем сравнения с нормами и требованиями стандартов;

− содействие внедрению в практику инновационных технологий обучения и развития.

Государственный контроль в сфере образования включает в себя федеральный государственный контроль качества образования и федеральный государственный надзор в сфере образования, осуществляемые уполномоченными федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющими переданные Российской Федерацией полномочия по государственному контролю в сфере образования. Основные направления государственного регулирования в области образования определяются местом последнего в общественном развитии. Важными должны оставаться цели, связанные с социальными эффектами, – развитие личности.

Главная задача российской образовательной политики заключается в обеспечении современного качества образования на основе сохранения его фундаментальности и соответствия актуальным и перспективным потребностям личности, общества и государства.

Использованные источники:

1. Андреева Е. Л. Роль государственной научно-технической политики в социально-экономическом развитии РФ и ее регионов / Е.Л.Андреева, В.В.Захарова, А.В. Ратнер // Вестник ОГУ, 2014. №4 (165). [Электронный ресурс]: Вестник Оренбургского государственного университета. URL: http://vestnik.osu.ru/2014_4/7.pdf .

2. Лукина А.В., Создание конкурентного преимущества на основе дифференциации / А.В.Лукин, А.А.Лукина // Маркетинг в России и за рубежом. – № 3. – 2007.

УДК 65.011.56

Петров Д.С.
студент 4-го курса
факультет государственного и муниципального управления
Бунтовский С.Ю., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Данная статья удалена за плагиат в связи с требованием правообладателя!

УДК 32.019.51.

Петров Д.С.
студент 4-го курса
факультет государственного и муниципального управления
Кобцева О.Н., к.полит.н.
доцент
кафедра государственного и муниципального управления
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В МО г. КРАСНОДАР

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы формирования имиджа муниципальных служащих, имеющих важное функциональное и статусное значение. Рассмотрены тенденции развития имиджа муниципального служащего в МО г. Краснодар. Предложены пути совершенствования имиджа муниципальных служащих в МО г. Краснодар.

Ключевые слова: имидж, муниципальные служащие, формирование позитивного имиджа, муниципальная власть, показатели эффективности

Annotation: The article is devoted to the study of the problem of forming the image of municipal employees having important functional and status significance. The tendencies of development of the image of the municipal employee in the Ministry of Defense of Krasnodar are considered. The ways of improving the image of municipal employees in the municipality of Krasnodar are suggested.

Keywords: image, municipal employees, formation of a positive image, municipal authority, performance indicators

Вопрос формирования положительного имиджа является актуальным для всех элементов современного российского общества – от отдельного

человека, вне зависимости от рода его деятельности, до органов управления любого уровня. Для органов местного самоуправления, в лице муниципальных служащих, задача целенаправленного формирования собственного положительного имиджа является особенно актуальной, так как успешное решение такого рода проблемы позволяет обеспечить муниципалитетам необходимый уровень доверия со стороны населения, поддержку проводимой на территории муниципального образования социально-экономической политики и т.д. [2].

На практике целенаправленное формирование положительного имиджа муниципальными служащими проявляется весьма нечасто. Современными исследователями замечено отсутствие готовности у населения к участию в осуществлении местного самоуправления, в том числе вследствие закрепления в сознании негативного восприятия местной бюрократии.

В современной научной литературе существует большое количество трактовок понятия «имидж». В общем виде его можно определить, как сформировавшийся в общественном сознании, эмоционально окрашенный образ явления или предмета, носящий характер стереотипа. А такая категория, как «имидж органов местного самоуправления» в современных научных работах встречается не часто. Мартынова Е.В. определяет его как «образ, формируемый согласно установленной схеме, с целью вызвать в массовой аудитории желательное восприятие его объекта и, соответственно, ту или иную активность в поведении населения» [1].

Главными каналами создающими имидж муниципальных служащих считаются местные СМИ, пресс-службы, прямые контакты муниципальных служащих с населением. По этой причине весьма немаловажно то, как муниципальные служащие решают те или иные вопросы. Особенно вопросы, напрямую связанные с населением МО и те вопросы, которые обязательно будут освещены в СМИ. В связи с этим, в работе органа исполнительной власти муниципалитета одинаково важны как профессионализм муниципальных служащих, так и профессиональные навыки руководителя администрации при осуществлении контактов с общественными союзами.

Конечной целью формирования имиджа муниципальных служащих является закрепление в сознании населения муниципалитета положительного образа об администрации в целом. Для жителей, администрация муниципального образования должна представляться открытой как в информационной, так и в социальной сфере. Для муниципальных служащих достижение положительного имиджа администрации предполагает переосмысление самого понятия «муниципальная служба» – с «построения карьеры» до «служения народу».

Достижение главной цели - формирования позитивного имиджа муниципальных служащих в МО г. Краснодар возможно посредством решения ключевых задач, которые предполагают целенаправленное формирование их положительного восприятия в сознании жителей. Такими

задачами, на наш взгляд, следует считать:

- повышение эффективности взаимодействия местной администрации и населения;
- обеспечение роста доверия к администрации муниципального образования со стороны населения;
- обеспечение поддержки деятельности местной администрации со стороны населения муниципалитета;
- обеспечение доступности информационных каналов;
- повышение престижа администрации муниципального образования в восприятии населения.

Можно выделить следующие тенденции развития имиджа муниципального служащего в МО г. Краснодар:

- противоречивое отношение населения к имиджу муниципальных служащих;
- отсутствие интереса населения к деятельности органов власти;
- коррумпированность чиновников;
- снижение степени доверия к муниципальным служащим;
- недостаточное освещение деятельности городских властей СМИ [3].

Создание положительного имиджа администрации муниципального образования на данный момент является очень трудоемкой задачей, так как, в связи с последними событиями, у населения резко выросло недоверие к органам власти. По этой причине на решение данной проблемы должен быть направлен целый комплекс последовательных мероприятий, которые смогли бы улучшить имидж муниципальных служащих и администрации в целом.

На эту тематику накоплен огромный опыт как зарубежный, так и отечественный по созданию различных Кодексов (этических, поведенческих, профессиональных и т.д.) для муниципальных служащих. При следовании указанным в них правилах в МО г. Краснодар можно создать положительный имидж муниципального служащего и избежать многих негативных моментов [3].

Что касается соблюдения этических норм, то рекомендуется рассмотрение Этического кодекса как обязательного правила для всех государственных служащих, как ориентира в случаях затруднительных ситуаций. Так же очень важным является соблюдение моральных и нравственных норм. Все эти факторы несомненно влияют на обеспечение позитивного имиджа, как отдельного сотрудника так и администрации в целом [4, с.20].

Принимая во внимание результаты проведенного исследования, а также основываясь на зарубежном и отечественном опыте, предлагается использовать «Памятку» для муниципального служащего, предназначенную для улучшения имиджа.

Реализация «Памятки» рассчитана ориентировочно на 1,5 - 2 года.

Источниками финансирования «Памятки» могут быть средства из местного бюджета г. Краснодара или из регионального бюджета.

«Памятка» носит исключительно рекомендательный характер и представляет собой совокупность правил и рекомендаций, разработанных с целью формирования и поддержания на должном уровне позитивного имиджа муниципального служащего.

Данная «Памятка» будет основана на нормах поведения муниципального служащего изложенных в ФЗ «О муниципальной службе в РФ» и в соответствии с общепринятыми морально-этическими нормами будет устанавливать основные стандарты поведения для муниципального служащего и будет предлагать рекомендации по эффективному взаимодействию с населением.

Использованные источники:

1. Алехина, И.В. Имидж и этикет делового человека [Текст] / И.В. Алехина. - М., 2016. - 139 с.
2. Акимова, Е.Ю. Социально-психологический анализ профессиональной деятельности государственных служащих [Текст] / Е.Ю. Акимова // В мире научных открытий. – 2015. – № 4. – С. 79.
3. Гончаров В.И. К вопросу о понятии «местного самоуправления» как уровня публичной власти в России // Административное и муниципальное право.-2016.-9.-С. 9-14.
4. Тавокин, Е.П. Государственные служащие: самооценка эффективности, деловых и нравственных качеств [Текст] / Е.П. Тавокин // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – № 2. – С. 21.

УДК 338

Петросян Л.Л.
студент 4 курса
факультет «Экономический»
Кубанский государственный аграрный университет
научный руководитель: Саенко И.И.
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ»

Аннотация: в данной статье рассматривается определение и значение конкурентоспособности для эффективной работы компании, так же рассмотрены пути повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономика, конкурентоспособность, предприятие, рынок.

Annotation: In the article questions of an estimation of efficiency and productivity of work of the company are considered, ways of increase of competitiveness are considered also.

Key words: economy, competitiveness, enterprise, market.

Сегодня в рыночной экономике проблема конкурентоспособности является актуальной. Повышение конкурентоспособности является одним из

наиболее важных составляющих успешной работы любого предприятия.

Повышение конкурентоспособности содержит в себе важные условия для интеграции страны в глобальную экономику.

Конкурентоспособность – это способность конкретного объекта или субъекта перегнать конкурентов в заданных условиях.

Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия превосходить своих конкурентов на рынке аналогичной продукции.

Конкурентоспособность предприятия состоит из определенных факторов, действующих во всех отраслях экономики. Это такие факторы как – качество, цена, реклама, обслуживание.

Сегодня повышение конкурентоспособности становится все более актуальней. Ситуация на рынке непосредственно связана с результатами конкурентной борьбы. С развитием рыночной экономики появляется необходимость в формировании и повышении конкурентоспособности предприятия.

Компании проводят огромные работы по выявлению своих преимуществ и недостатков, которые в дальнейшем помогают оценить свои возможности в борьбе с конкурентами, занимающимися аналогичной деятельностью. После выявления слабых сторон предприятие разрабатывает меры по повышению конкурентоспособности и обеспечению своего успеха.

Повышение конкурентоспособности компании является не простой задачей. Необходимо внимательно анализировать состояние предприятия, выявлять слабые стороны для разработки программы ее по повышению.

Объектом исследования в данный статье является сеть магазинов «Магнит».

«Магнит» - российская компания розничной торговли и одноименная сеть продовольственных магазинов (большая часть из них имеют формат «магазин у дома»). По состоянию на 31 декабря 2015 года сеть «Магнит» насчитывала 8349 магазинов в формате «магазин у дома», 306 гипермаркетов формата «семейный гипермаркет» и 1086 магазинов косметики, расположенных в 2110 населенных пунктах России.

Конкурентные преимущества сети магазинов «Магнит»

1. Формирование мультиформатного бизнеса

Стратегическое решение развивать дополнительный формат гипермаркета позволит Группе провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы «Магнит» позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе население с доходами ниже среднего уровня.

2. Широкое присутствие в регионах

Группа компаний «Магнит» располагает значительным опытом работы

в регионах: наблюдавшийся в 2014-2016 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

3. Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть РФ

По количеству магазинов сеть «Магнит» занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. На 20

4. Узнаваемый брэнд

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию брэнда при покупке товаров и продуктов питания.

5. Эффективная система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль за накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Таблица 1 – Ключевые операционные и финансовые показатели «Магнит»

Показатели	2014	2015	2016
Количество открытых магазинов	447	691	2123
Общее количество магазинов	8093	9711	12434
Торговая площадь, кв. м.	3011	3590	5229
Количество покупателей, млн.	657	785	1086
Чистая выручка млн. руб.	162515	220852	480654
Валовый доход млн. руб.	48603	65035	93475
Валовая маржа, %	29,91	29,45	28,35
Чистая прибыль, млн. руб.	132515,25	220852,25	950613,34

Данные таблицы 1, показывают, что розничная сеть «Магнит» с каждым годом увеличивает своих магазинов, в 2016 году количество магазинов составило 12434, что на 4341 больше, чем в 2014 году. Так же увеличивается торговая площадь и в 2016 году составляет 5229 кв. м.

Чистая прибыль с каждым годом увеличивается, что говорит об успешной работе компании.

Главными конкурентами сети «Магнит» являются:

X5 Retail Group – крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания, образованная путем слияния компаний «Пятерочка» и «Перекресток».

METPO Кэш энд Керри – крупнейшая управляющая компания международного бизнес-формата cash & carry (мелкооптовая торговля)

торгового холдинга МЕТРО ГРУП. На сегодняшний день компания представлена более 750 торговыми центрами в 25 странах мира.

Ашан – французская корпорация, представленная во многих странах мира. Один из крупнейших в мире операторов розничных сетей (в том числе сети продуктовых гипермаркетов Ашан).

Слабые стороны розничной сети «Магнит» по сравнению с компаниями конкурентами:

2. Маленький ассортимент товаров по сравнению с продукцией конкурентов.

3. Отсутствие магазинов в других странах

Исходя, из результатов исследования, можно выделить следующие мероприятия для повышения конкурентоспособности розничной сети «Магнит».

1. Постоянное использование нововведений. Постоянное развитие организации.

2. Улучшение качества выпускаемого продукта. Данное направление поднимет имидж предприятия, а также поспособствует повышению доверия со стороны покупателей.

3. Использование наиболее эффективных маркетинговых мероприятий. Периодически фирмы предлагают рынку свою продукцию пользуясь новыми путями и способами, стараясь увеличить покупательский интерес, повысить спрос, уменьшить затраты на единицу продукции. Таким образом, они приводят в движение новые силы, которые меняют условия конкуренции и позиции фирм соперников.

4. Уменьшение расходов. Предприятие, которое при проведении определенных мероприятий достигнет более низких затрат, чем конкуренты будет находиться в выигрышном положении.

5. Постоянный анализ своих конкурентов, с целью выявления их сильных и слабых сторон.

6. Постоянное обучение и переподготовка кадров. Повышение квалификации персонала – обучение кадров, в целях усовершенствования знаний, навыков необходимых для эффективной работы и соответствию изменившимся требованиям к содержанию и результатам труда.

7. Изучение потребностей покупателей. Зачастую, растущее число покупателей решает, что товары массового потребления по низким ценам вполне удовлетворяют их вкусам и предпочтениям так же, как и товары с высокими ценами, дающие возможность выбора

8. Пополнение ассортимента товаров, в том числе за счет создания собственного производства.

9. Выход на зарубежные рынки

Экономический анализ розничной сети «Магнит» показал, что компания работает стабильно, и добилось хороших производственно-экономических показателей, что обеспечило ему высокую конкурентоспособность в РФ.

Таким образом, компания «Магнит» для выхода на международный уровень, должна развиваться не только на территории РФ, но и представлять свои магазины в других странах. Так же у главных конкурентов «Магнит» наиболее большой ассортимент товаров, поэтому розничная сеть «Магнит» должна пополнять торговые ряды новой и более разнообразной продукцией.

При использовании всех этих мероприятий, компания достигнет значительного повышения конкурентоспособности и в целом финансовой устойчивости.

Использованные источники:

1. Данько Т.П. Управление маркетингом. Москва, 2015. – 89 с.
2. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. Москва, 2015. – 64 с.
3. Мазилка Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. Саратов, 2015. – 145 с.

УДК 368.5

Пирожок М.В.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Васильченко Е.И.
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СТРАХОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Сельское хозяйство является важнейшей отраслью народного хозяйства. В силу своей специфики сельскохозяйственные продукция, работы сопряжены с серьезным риском. Специфика сельхоз страхования заключается в том, что здесь очень много зависит от природных рисков, экономические процессы переплетаются с естественными. По договору страхования в сельском хозяйстве можно застраховать сельхоз культуры, животных, технику.

Ключевые слова: сельское хозяйство, страхование, страховые события, страховой случай, сельскохозяйственные страховые кооперативы.

Agriculture is an important sector of the economy. In the nature of agricultural products, jobs involve considerable risk. The specificity of agricultural insurance lies in the fact that it is very much dependent on natural risks, economic processes are intertwined with the natural. Under the contract of insurance in agriculture can insure crops, animals, equipment.

Key words: agriculture, insurance, insured event, insured event, insurance of agricultural cooperatives.

Сельскохозяйственная деятельность во все времена являлось довольно высокорисковой. Первостепенной угрозой всегда служат неблагоприятные

погодные условия, которые негативно сказываются на количестве и качестве собранного урожая. Когда в иных сферах деятельности спрогнозировать риски более или менее возможно с помощью современных аналитических систем и инструментов. То спрогнозировать резкие перепады температур, несвоевременные морозы, сильные ветра, осадки в виде града, неконтролируемые возгорания и прочие риски не возможно. Отсюда и берет начало необходимость сельскохозяйственного страхования. И на сегодняшний день эта отрасль страхового дела является вполне сформированной и продолжает активно развиваться [5].

Изначально главными производителями сельскохозяйственной продукции были колхозы и совхозы. После распада СССР они не выдержали конкуренцию в условиях рынка и на смену им пришли крестьянские или фермерские хозяйства, которые занимались производством, переработкой, перевозкой, хранением и реализацией различной сельскохозяйственной продукцию.

На Руси еще в эпоху Ярослава Мудрого существовало страхование сельского хозяйства. Большое распространение оно получило в связи с отменой крепостничества и развитием земского и взаимного крестьянского страхования. Объектом подобных действий являлись сельские общины. Широко распространено было страхование пожитков от пожара, полей от града, животных от падежа, виноградников от филлоксеры [4].

Сегодня существует несколько моделей страхования:

- долевое участие государства в страховых премиях через специальных правительственных агентов и создание государственного страхового резерва. При этом доля участия государства составляет 50%;
- объединения страховщиков;
- сельскохозяйственные страховые кооперативы;

Стоит отметить, что страхование урожая не является единственной проблемой предприятий. Существуют и другие объекты для страхования. Страхование возможно в отношении:

- посевов сельскохозяйственных культур;
- мелкого и крупного рогатого скота, лошадей, свиней, домашней птицы, пушного зверя, рыбных ферм, пасек и прочих сельскохозяйственных животных;
- многолетних насаждений;
- сельскохозяйственных построек, инвентаря, транспортных средств и агротехники, оборудования, рыболовных судов, сырья и готовой продукции.

Понятие страхового события подразумевает под собой то событие, от наступления которого был застрахован установленный объект и влечет за собой выплату страхового возмещения.

Страхователь в праве самостоятельно определить, от каких событий он хочет застраховать те или иные объекты своего хозяйства. Соответственно, чем больше возможных событий он выберет, тем больше будет страховая сумма.

Так же стоит отметить появление мультирискового вида страхования в сфере страхования сельского хозяйства. Оно подразумевает страхование объектов практически от всех рисков. Но в свою очередь является очень дорогой услугой, и как правило, происходит только после получения специальных государственных субсидий.

Рассмотрим виды страховых событий для различных объектов страхования.

Посевы сельскохозяйственных культур чаще подвержены повреждению или полной гибели в результате стихийных и погодных событий, болезней, пожаров, вредителей.

Урожай необходимо страховать от его уничтожения в результате различных факторов, а так же неполучения дохода от его реализации. Страховая сумма составляет 50–70 % средней стоимости урожая с гектара.

По отношению к животным страховыми событиями будут их гибель в результате стихийных бедствий, пожаров, болезней, замерзания, солнечного удара, утопления, падения, удушения, нападения диких зверей, укусов ядовитых насекомых или змей, попадания под транспортное средство, отравления, вынужденного убоя вследствие распоряжения ветеринарной службы, а так же от хищений. Страховая сумма не превышает их действительную стоимость.

Имущество сельхоз назначения страхуется от повреждений или уничтожения в результате удара молнии, стихийных бедствий, пожара, взрыва, аварии, просадки грунта и действия подпочвенных вод. Страховая сумма для этих объектов не превышает их действительную или остаточную стоимость.

Многолетние насаждения, кроме перечисленного, могут погибнуть в результате заморозок, засухи, вредителей и болезни. Страховая сумма выглядит аналогично посевам и урожаю, то есть 50-70 % от урожая с одного гектара.

К страховым событиям по отношению к рыболовецким и другим транспортным судам, а также орудиям лова страховыми событиями будут их повреждение или гибель в результате стихийных событий, пожара, аварии, взрыва, посадки на мель, пропажи без вести [4].

Некоторые страховые компании предлагают программы комплексного страхования фермерских хозяйств, которые одновременно включают себя страхование домов, страхование сельхозживотных, лошадей, убытков от града и огня, мультирисковое страхование урожая либо озимых, страхование посевов исходя из индекса урожайности за последние 15 лет в районе, страхование на период полного аграрного цикла, страхование многолетних плодово-ягодных культур, а так же страхование сельскохозяйственной техники [2].

Этап страхования сельскохозяйственных объектов очень ответственный процесс. При составлении договора следует обратить внимание на многие условия:

- изучить какие доказательства необходимо будет предоставить при наступлении страхового случая;

- как будет рассчитан размер возмещения;

- стоимость страхования;

- порядок выплаты возмещения.

Этап наступления страхового случая тоже требует выполнения обязательных мероприятий. Чтобы получить выплаты возмещения застрахованное лицо должно:

- своевременно сообщать о факте страхового случая;

- предоставить статистическую документацию, подтверждающую недобор продукции;

- в срок уведомлять страховые организации о проведении контрольных проверок, обследований застрахованных объектов;

- предоставить справку из Росгидрометцентра о наступлении опасного стихийного явления в период производства застрахованной продукции.

В настоящее время при всей своей необходимости страхование еще не набрало ту популярность. Лишь около пятнадцати процентов сельскохозпроизводителей.

Также стоит отметить что сегодня в системе сельхозстрахования существует ряд проблем. К ним можно причислить:

- отсутствие законов в этой области;

- недостаточное количество и профессионализм специалистов в этой сфере страхования;

- отсутствие свободных средств для страхования у потенциальных клиентов;

- очень большое количество разновидных рисков, включающихся в договор страхования;

- продолжительный срок страхования (до пяти лет);

- не малые страховые взносы.

Для более широкого распространения агрострахования и снижения этим рисков в ведении хозяйства аграриями необходимо развитие разных конкурирующих его форм [1, с. 341].

Удачное решение этого вопроса – сельскохозяйственные страховые кооперативы. В этих структурах формируется резервный (гарантийный) фонд, помогающий обеспечить платежеспособность кооперативов.

При крупном ущербе и недостаточности таких фондов государство пополняет их через бюджетные субсидии или же выделение льготных кредитов.

Действенный рычаг увеличения плавучести таких организаций – инвестиционная деятельность, доходы от которой направляются на снижение страховых тарифов или же полное освобождение отдельных хозяйств от очередных взносов.

Такие сельскохозяйственные страховые кооперативы существуют уже в Самарской и Астраханской областях, а также в Якутии. Они объединяют

еще немного фермерских хозяйств и лишь нарабатывают опыт в данной сфере.

Успешность производства в фермерских хозяйствах зависит в немалой степени от сюрпризов природы. Снизить их риски помогает страхование построек, урожая, техники, скота, инвентаря и прочее [3,с. 217].

При значительном ущербе большую помощь оказывают госпрограммы поддержки фермеров.

Сельскохозяйственные страховые кооперативы также являются действенной формой некоммерческого страхования и средством для увеличения доступности такой защиты.

Виды страхования фермерства постоянно увеличиваются и совершенствуются.

Использованные источники:

1. Сплетухов Ю.А., Дюжиков Е. Ф., Страхование: Учебное пособие. / Ю.А Сплетухов, Е. Ф. Дюжиков // М.: ИНФРА-М, 2010. - 341 с.
2. Юсупова Г. Л. В сборнике: Актуальные вопросы финансовых отношений в сельском хозяйстве: Сборник научных трудов. / Г.Л. Юсупова // Ульяновск, 2001. - 69-73 с.
3. Яковлева Т.А., Шевченко О.Ю. Страхование: Учеб. пособие / Т.А. Яковлева // М.: Юристъ, 2013. - 217 с.
4. «Отвечает ли сельскохозяйственное страхование сегодняшним потребностям сельхозпроизводителей» Интернет-журнал strahovkunado.ru [Электронный ресурс]. - http://strahovkunado.ru/insur/strakhovanie-fermerov.html
5. «Виды сельскохозяйственного страхования» Интернет-журнал «Финансовые советы» [Электронный ресурс]. - http://finansovyesovety.ru/vidy-selskohozyaystvennogo-strahovaniya/

Погодина Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра «экономического анализа и государственного управления»
Ермоленко А.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Управления»
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье дана оценка влияния миграционных процессов на изменение численности населения Ульяновской области, обозначены проблемы и обоснована необходимость повышения эффективности миграционной политики региона.

Ключевые слова: миграционный прирост, миграционный оборот, относительное сальдо миграции, миграционная политика

Демографическая ситуация в Ульяновской области с начала 1990-х гг. носит кризисный характер. Изменение общей численности населения происходит за счет изменения таких демографических процессов как рождаемость, смертность и миграция.

Естественная убыль населения, когда количество умерших превышает количество родившихся, наблюдается в регионе с 1993 г. Миграция в демографическом развитии Ульяновской области играла различные роли: до 1996 г., несмотря на естественную убыль, численность населения за счет миграции увеличивалась, т.е. миграция выступала фактором компенсации естественной убыли населения, с 1996 г. по 2000 г. она сокращалась, т.к. миграционное сальдо было недостаточным, чтобы полностью компенсировать естественную убыль, с 2001 г. по настоящее время миграционный прирост отрицательный [3].

Таблица 1. Доля миграции в общем изменении численности населения Ульяновской области

Годы	Численность постоянного населения на начало года, тыс. чел.	Общий прирост населения	В том числе:		Доля миграции в общем изменении численности населения, %
			Естественный прирост	Миграционный прирост	
2003	1378,9	-12052	-11408	-644	5,3
2004	1366,9	-12299	-10545	-1754	14,3
2005	1354,6	-14245	-11164	-3081	21,6
2006	1340,3	-14421	-10165	-4256	29,5
2007	1325,9	-9697	-8514	-1183	12,2
2008	1316,2	-7525	-6534	-991	13,2
2009	1308,7	-7003	-5809	-1194	17,0
2010	1301,7	-11211	-6687	-4524	40,4
2011	1290,5	-8385	-5177	-3208	38,3
2012	1282,1	-7607	-3433	-4174	54,9
2013	1274,5	-6926	-3502	-3424	49,4
2014	1267,6	-5012	-3444	-1568	31,3
2015	1262,5	-4928	-3743	-1185	24,0
2016	1257,6	-4694	-3957	-737	15,7

С 2003 г. по 2017 г. численность населения уменьшилась на 126 тыс. чел. или на 9 %, при этом за счет естественной убыли численность населения сократилась на 94 тыс. чел. (6,7 %), а за счет миграционной убыли – на 32 тыс. чел. (2,3 %). Доля миграционной убыли в общем сокращении численности населения за весь анализируемый период составила 25 %.

Об изменении доли миграции в общем изменении численности населения Ульяновской области можно судить по данным рисунка 1.

Рисунок 1. Динамика сокращения численности населения Ульяновской области, чел.

В 2003 г. доля миграционной убыли в общей убыли населения региона составляла 5,3 %, это наименьшее значение за анализируемый период. Наибольшее значение данного показателя (54,9 %) приходится на 2012 г., в этом году миграционная убыль населения превысила даже отрицательный естественный прирост. В 2016 году доля миграционной убыли в общем сокращении численности населения ульяновской области составила 15,7 %

Кроме миграционного сальдо, характеризующего абсолютный миграционный прирост или сокращение населения, для оценки миграционной ситуации используется такой показатель, как миграционный оборот. Миграционный оборот характеризует весь миграционный поток.

Таблица 2. Оценка миграционной ситуации в Ульяновской области

Годы	Миграционный прирост, чел.	В том числе:		Миграционный оборот	Миграционный прирост на 1000 чел. населения	Относительное сальдо миграции, %
		Прибыло	Выбыло			
2003	-644	17687	21019	38706	-0,4	84,1
2004	-1754	16709	20112	36821	-1,3	83,1
2005	-3081	13961	17589	31550	-2,3	79,4
2006	-4256	12744	16790	29534	-3,2	75,9
2007	-1183	16660	17648	34308	-0,9	94,4
2008	-991	15582	16266	31848	-0,8	95,8
2009	-1194	12379	12981	25360	-0,9	95,4
2010	-4524	11409	14487	25896	-3,5	78,8
2011	-3208	22038	25246	47284	-2,5	87,3
2012	-4174	26145	30319	56464	-3,3	86,2
2013	-3424	26577	30001	56578	-2,7	88,6
2014	-1568	29880	31448	61328	-1,2	95,0
2015	-1185	30411	31596	62007	-0,9	96,2
2016	-737	30156	30893	61049	-0,6	97,6

Если рассматривать такой показатель как миграционный оборот, то с

2003 г. по 2009 г. наблюдается сокращение численности населения, участвующего в миграционном движении, с 38706 человек до 25 360 человек соответственно. С 2010 г., когда наблюдался наибольший миграционный отток населения с территории региона, миграционная мобильность населения начинает увеличиваться и в 2016 г. значение миграционного оборота превышает уровень 2003 г. в 1,6 раза. При этом темпы роста прибывших на территорию Ульяновской области выше темпов роста выбывших с территории региона. Так количество прибывших в 2016 г. составило 30156 чел., что выше уровня 2003 г. в 1,7 раза; количество выбывших в 2016 г. – 30893 чел., что выше уровня 2003 г. в 1, 5 раза.

Абсолютные показатели миграции (миграционное сальдо и миграционный оборот) отражают только ее масштабы, но не дают характеристику ее интенсивности. Для этого используют относительные показатели миграции.

Такой показатель, как миграционный прирост (убыль) в расчете на 1000 человек населения, дает общую характеристику ситуации с миграцией населения на уровне региона в целом. По Ульяновской области значение данного показателя за анализируемый период колеблется в пределах от минус 0,4 промилле в 2003 г. до минус 3,5 промилле в 2010 г. Значение данного показателя за 2016 г. составляет минус 0,6 промилле, т.е. на каждые десять тысяч постоянного населения приходится в течении года шесть человек сокращения в результате миграционного движения.

Относительное сальдо миграции показывает долю прибывших в общем количестве выбывших за определенный период на определенной территории. Данный показатель рассчитанный для Ульяновской области на протяжении всего рассматриваемого периода меньше 100 %. В 2016 г. на каждые 100 человек, выбывших в течении года на постоянное жительство в другие регионы, приходится 97 прибывших.

Таким образом, анализ демографической ситуации и характер миграционных процессов на территории Ульяновской области обусловливают потребность в разработке и реализации эффективной миграционной политики, учитывающей специфику региона. Основное внимание власти должно быть направлено на сохранение имеющегося демографического потенциала, а меры по снижению оттока населения за пределы региона должны рассматриваться совместно с мероприятиями по повышению качества жизни населения (в том числе в сельской местности), увеличению числа рабочих мест с достойным уровнем оплаты труда, развитию социальной инфраструктуры, повышению доступности жилья, оказанию помощи молодым семьям [3].

Использованные источники:

1. Катаев Е.Н., Погодина Е.А. Особенности миграционных процессов в Ульяновской области // Молодой ученый. 2012. №4. С.157-160

2. Погодина Е.А., Катаев Е.Н. Оценка ситуации и пути регулирования миграционных потоков в Ульяновской области // Региональная экономика:

теория и практика. 2012. № 37. С. 51-57.
3. Погодина Е.А., Катаев Е.Н. Миграционные проблемы Ульяновской области и их связь с миграционной политикой // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 19. С. 58-63.

УДК 368.9 (470+571)

Позднякова А.А.
студент 4 курса
факультет «Финансы и кредит»
научный руководитель: Васильченко Е.И.
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ

Страхование жизни выполняет практически самую важную социальную функцию по сравнению с другими видами страхования, так как обеспечивает застрахованным и членам их семей комплексную защиту от экономических последствий наступления смерти, установления нетрудоспособности или получения травмы, которые произошли в результате непредвиденных и случайных событий. Страхование жизни, проводимое страховщиками на коммерческих условиях, служит дополнением к государственному социальному страхованию практически во всех странах.

Ключевые слова: страхование жизни, риск, гарантийный фонд, инвестиционный фонд, страховка, страховая компания.

Life insurance performs the important social function compared with other types of insurance, as it provides the insured and their family members with comprehensive protection against economic consequences of death, determination of disability or injury that occurred as a result of unforeseen and random events. Life insurance held by insurers in commercial terms, is complementary to the state social insurance in almost all countries.

Keywords: life insurance, risk, guarantee Fund, investment Fund, insurance, insurance company.

Страхование человеческой жизни имеет большое экономическое значение, не говоря уже об огромном общественном интересе к этой теме.

Страхование жизни - очень важная и сложная вид страхования. По своим свойствам оно очень близко примыкает к смежным видам личного страхования, а также к услугам других финансовых институтов - пенсионных фондов, паевых инвестиционных фондов, банков. Поэтому достаточно важно хорошо понимать отличительные черты страхования жизни, чтобы иметь возможность отделить его от других похожих услуг.

Страхование жизни входит в состав личного страхования и объединяет несколько видов страхования. Во всех этих видах страхования случайность

связана с непредсказуемостью момента смерти человека. Т.е. страхование жизни - это общность видов личного страхования, где страховой риск вызван случайной продолжительностью жизни человека.

По существу, таких рисков два:

- риск смерти;
- риск дожития до определенного периода времени [1].

Разобравшись с сущностью страхования жизни, возникает интерес к вопросу: какие бывают программы страхования жизни?

Программы страхования жизни, которые предлагают страховые компании в настоящий момент времени, можно разделить на 3 группы:

1. Рисковое страхование жизни – это страховая защита в случае наступления неблагоприятных событий, которые связанны с жизнью и здоровьем застрахованного лица. Разновидностью рискового страхования является кредитное страхование жизни, при котором выгодоприобретателем выступает банк, выдавший кредит. Данный вид страхования создан для того, чтобы при реализации самого негативного сценария бремя выплаты кредита не легло на плечи близких застрахованного лица. Такая программа при относительно небольших взносах позволяют получить высокую страховую защиту. Полис можно оформлять на срок от года до 20 и более лет, включая неограниченное количество лет, и уплачивать взносы на регулярной основе. При этом размер взноса и желаемый объем страховой защиты клиент может определить сам на основе своих потребностей. Рисковое страхование жизни часто включает в себя по желанию клиента дополнительные программы, которые предусматривают специальные выплаты при инвалидности, травмах и других неблагоприятных событиях.

2. Накопительное страхование жизни – это отличная возможность формирования накоплений к определенной дате или событию, а также одновременная страховая защита жизни и здоровья.

Ход работы данной программы следующий: после первого взноса у клиента появляется право на страховую защиту:

1. По риску «дожитие» – право на гарантированную выплату накоплений, которые будут возвращены клиенту в будущем, по окончании срока страхования.

2. По риску «уход из жизни» – право на гарантированную выплату назначенным людям или наследникам (выгодоприобретателям) в случае ухода застрахованного лица из жизни.

Такие договоры заключаются, обычно, на срок от 5 до 20 и более лет. Страховые суммы по этим двум основным рискам могут быть равны между собой или отличаться и будут тем выше, чем больше взнос и продолжительность программы. Таким образом обеспечивается комплексная страховая защита: клиент копит деньги и в то же время его жизнь

застрахована. Полисы адресованы в первую очередь кормильцам семей, тем, от кого в финансовом отношении зависят другие люди.

Достаточно много клиентов благополучно осуществляют свою программу накопительного страхования, и полученная выплата позволяет им поменять условия жизни, или направить средства на образование ребенка, или воспользоваться ими как стартовым капиталом. В договоре накопительного страхования жизни предусмотрен гарантированный доход, а также возможно начисление дополнительного дохода по результатам инвестиционной деятельности компании в каждом календарном году.

3. Инвестиционное страхование жизни – инструмент инвестирования с возможностью получить потенциально высокий доход, если рынок будет расти, и гарантией возврата взноса, если рынок устремится вниз. Отличительной особенностью программы является немедленная компенсация в случае ухода из жизни застрахованного лица.

Данная программа позволяет надежно инвестировать уже накопленные средства. Она обеспечивает клиенту высокий доход от инвестиций при гарантии сохранности финансовых вложений. В программах инвестиционного страхования жизни сумма денежных средств, вложенных клиентом, делится на два фонда: гарантийный и инвестиционный. Цель гарантийного фонда – обеспечить гарантию возврата внесенного капитала при любой ситуации на фондовом рынке. Инвестиционный фонд обеспечивает доходность продукту, исходя из динамики выбранного базового актива (их достаточно много: «золото», «нефть» и т.п.).

Это инвестиционное решение имеет ряд выгодных преимуществ, недоступных для других инвестиционных инструментов: 1. льготное налогообложение доходов по продукту; 2. страховая защита жизни клиента и особый защитный юридический статус вложений [3].

Отходя от теории, хочется обратить внимание на реальную ситуацию, которая происходит в Российской Федерации с сегментом страхование жизни.

Страхование жизни стало драйвером роста страхового рынка в прошлом году. В 2016 году этот сегмент увеличился в полтора раза по сравнению с 2015 годом. На результатах сказалось оживление кредитования и развитие новых страховых продуктов. Беря кредит, заемщикам приходится заодно и оформлять страховку. Договоры инвестиционного страхования жизни заключали клиенты банка, разочарованные низкими ставками по депозитам, предполагают эксперты.

Общая сумма взносов, полученных страховщиками за 2016 год, составила почти 1,2 трлн рублей. При этом годовые темпы прироста страховой премии достигли 15,3%, тогда как в прошлом году они были на уровне 3,3%. Об этом свидетельствуют данные отчетности страховых организаций, пишет ЦБ.

При этом драйвером подъема рынка было страхование жизни. В 2016 году сегмент вырос более чем в полтора раза: на 66%, до 215,7 млрд рублей,

сообщает Банк России.

Эту тенденцию подтверждают и в страховых компаниях. Как рассказал на днях генеральный директор СК «Ингосстрах» Михаил Волков, в прошлом году в компании наибольший рост наблюдался в сфере страхования имущества физических лиц и жизни.

«В этом секторе (страхование жизни. — «Газета.Ru») мы отмечаем взрывной рост: за три года он вырос более чем в десять раз», — рассказал глава «Ингосстраха».

Рост взносов по страхованию жизни связан с несколькими причинами, объясняют эксперты. Во-первых, сказалось снижение темпов роста по «классическим» видам страхования, говорит президент Национального рейтингового агентства (НРА) Виктор Четвериков.

Так, по информации Банка России, доля автострахования в общем объеме страховых взносов сократилась по итогам 2016 года до 34,3 против 39,6% годом ранее. «Доля ОСАГО, по которому выплаты превышают взносы, заметно снижалась на протяжении прошлого года. Риски высокие по этому виду страхования, поэтому страховщики сейчас осторожно подходят к этому продукту, пытаясь переориентироваться на другие сегменты, и в итоге он показывает невысокий рост», — комментирует Четвериков.

По статистике Банка России, именно активное кредитование привело к значительному увеличению премий по страхованию от несчастных случаев и болезней. Премии по данному виду страхования выросли на 33%, до 108 млрд рублей [2].

Согласно данным «Объединенного кредитного бюро» (ОКБ), совокупный кредитный портфель российских банков увеличился в 2016 году на 3%, до 9,37 трлн рублей.

При этом наибольший рост показало ипотечное кредитование. В прошлом году объем жилищных кредитов вырос на 13%, с 3,26 трлн до 3,68 трлн рублей. В количественном выражении рост составил 17%, с 2,58 млн до 2,9 млн кредитов.

Хотя по закону страхование жизни является необязательным, но де-факто банки вынуждают заемщиков пользоваться услугами страховой компании.

«В кредитовании физических лиц, например в автокредитовании или ипотеке, банки активно стараются навязать эту услугу. Это позволяет банку снижать риски, связанные с заемщиками, с потерей ими здоровья или работы. Хотя обязательным страхование жизни не является, но, получая кредит в определенном банке и имея какую-то уступку по проценту при оформлении полиса, естественно, ты в конечном итоге заключишь предложенный договор страхования. В противном случае будут просто другие условия по кредиту, другая ставка», — комментирует Виктор Четвериков.

Кроме того, сказался взрывной рост инвестиционного страхования, объясняет аналитик RAEX («Эксперт РА») Алексей Янин. Общих данных по

2016 году еще нет, но, например, в первом полугодии прошлого года инвестиционное страхование жизни увеличилось на 147%, отмечает аналитик.

«При инвестиционном страховании жизни заключается договор на срок от трех до пяти лет, вся сумма платится сразу, и она инвестируется страховой компанией в те или иные активы. При этом страховая компания гарантирует возврат вложенных средств и, если получится, еще и прибыль. Однако доходность заранее неизвестна, поскольку она зависит от успешности той или иной стратегии инвестирования», — объясняет Алексей Янин.

По мнению эксперта, на выбор россиян в пользу инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) повлияла приостановка роста ставок по депозитам. Поэтому они вместо того, чтобы оставлять деньги на вкладах, зачастую инвестировали в новый продукт [4].

«Инвестиционное страхование жизни продается через банки. И те же самые банковские сотрудники, скорее всего, предлагали либо продлевать депозиты по низкой ставке, либо вкладываться в потенциальную возможность заработать с помощью инвестиционного страхования жизни», — считает Алексей Янин.

То, что этот сегмент ИСЖ активно растет, подтверждают и сами страховщики. Например, как говорится в релизе страховой группы Allianz, в сегменте страхования жизни и медицинского страхования основным драйвером выступил рост инвестиционного дохода. «Рентабельность нового бизнеса выросла до 2,7% в 2016 году по сравнению с показателем в 2,2% годом ранее», — отмечают в СК Allianz.

По итогам прошлого года доля договоров инвестиционного страхования жизни в общем портфеле, по данным РСБУ, составила 77%, прокомментировал генеральный директор компании «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников.

«В 2015 году в компании было заключено около 14 тыс. договоров по данным продуктам, а в течение 2016 года эта цифра уже превысила показатель в 61 тыс. договоров», — отметили в страховой компании «Росгосстрах Жизнь».

Впрочем, по мнению Владимира Черникова, в 2017 году страхование жизни уже не покажет таких стремительных темпов роста, как в 2016 году. «Произойдет замедление темпов роста за счет насыщения рынка. В целом же перспектива рынка ИСЖ будет зависеть от итоговой доходности первых договоров ИСЖ», — резюмирует эксперт [5].

Страхование жизни остается самым динамичным сегментом российского страхового рынка. Впечатляющими темпами роста в 2016 году (на 45% по сравнению с предыдущим годом) оно в первую очередь обязано развитию инвестиционного страхования. Более того, оживление кредитования населения дает основания в дальнейшем ожидать также роста кредитного страхования жизни. Объем кредитов населению в 2017–2020 гг.

будет прирастать в среднем на 10% в год, и на этом фоне ожидается восстановление и рост объемов кредитного страхования жизни.

Использованные источники:

1. Вергунова А. В., Солярик С. В. Анализ рынка страхования жизни в России // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 87–91. – URL: http://e-koncept.ru/2016/56742.htm.
2. Прогноз развития классических рынков добровольного страхования не жизни, а также страхования жизни в России до 2050 г. / Центр стратегических исследований; Росгосстрах. - URL: http://www.rgs.ru/
3. «Центральный банк Российской Федерации» [Электронный ресурс]. - http://www.cbr.ru/
4. «Статистические данные Федеральной службы государственной статистики» [Электронный ресурс]. - http://www.gks.ru/
5. http://www.gazeta.ru/

УДК 657.22

Поленова С.Н., д.э.н.
доцент
Департамент учета, анализа и аудита
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (Финуниверситет), Financial University
Россия, г. Москва

К ВОПРОСУ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

Нематериальные активы как новый компонент издержек производства и объект бухгалтерского учета должны быть идентифицированы, признаны, оценены. Данным вопросам посвящена настоящая статья.

Ключевые слова: *нематериальные активы, оценка, условия, признание, бухгалтерский учет.*

Polenova S.N.
Assistant professor, Department of the account analysis and audit Financial University at Government of the Russian Federation (Finuniversitet), Moscow

TO QUESTION OF THE CONFESSION AND ESTIMATIONS INTANGIBLE ASSET IN ACCOUNTING

Abstract

Intangible assets as new component of the production costs and object of the accounting must be identified recognized, evaluated. The data to questions is dedicated to present article.

Keywords: intangible assets, estimation, condition, confession, accounting.

Нематериальные активы как объекты имущества субъекта экономики

по мере усиления конкурентной борьбы и роста рисков хозяйствования становятся более востребованными. Зарубежные авторы рассматривают современные компании на 50-70% состоящие из объектов интеллектуальной собственности [6, с. 3]. В результате предприятия должны постоянно осуществлять деятельность по разработке и внедрению интеллектуальных продуктов, использование которых приводит к получению производственных, технологических, финансовых преимуществ. Давая определение интеллектуального капитала, известный исследователь Э. Брукинг обращает особое внимание на отмеченный аспект рассматриваемых объектов. Ученый считает: интеллектуальный капитал представляет «…совокупность нематериальных активов, которые могут быть использованы для создания стоимости и без которых компания не может существовать и развивать конкурентные преимущества» [4, с. 19]. В бухгалтерском учете созданные и применяемые результаты интеллектуальной деятельности идентифицируются как нематериальные активы. Они учитываются по правилам ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» и рассматриваются в бухгалтерском учете и бухгалтерской (финансовой) отчетности как имущество организаций, являющихся юридическими лицами и осуществляющими хозяйственную деятельность. Для принятия к учету объектов интеллектуальной деятельности необходимо одновременное выполнение условий, установленных пунктом 3 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» [3]:

- способность приносить выгоды в будущей деятельности субъекта экономики и применение в производстве продукции, работ, услуг и управленческих процессах;
- использование результатов интеллектуальной деятельности при осуществлении целей, для реализации которых создана организация;
- наличие у субъекта экономики права на получение будущих экономических выгод, выражающегося в наличии надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива, а также права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (патенты, свидетельства или другие охранные документы), наличие договоров об отчуждении исключительного права на объекты интеллектуальной собственности или средства индивидуализации, других документов на получение исключительных прав;
- наличие ограничений на получение доступа (контроля над объектом) к экономическим выгодам иных лиц;
- возможность идентификации (отделения, выделения) объекта интеллектуальной собственности от других активов;
- предназначение объекта для участия в хозяйственной и управленческой деятельности предприятия в течение длительного временного периода – срока полезного использования, превышающего 12 месяцев или операционный цикл, составляющий более 12 месяцев;

- отсутствие предположения о продаже объекта в течение 12 месяцев или операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- возможность достоверного определения фактической (первоначальной) стоимости объекта интеллектуальной деятельности;
- отсутствие у такого объекта материально-вещественной формы.

Имуществом, которое принимается на учет и относится к объектам нематериальных активов, являются произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ, изобретения, полезные модели, селекционные достижения, секреты производства (ноу-хау), товарные знаки, знаки обслуживания, если по ним одновременно выполняются условия, поименованные выше. Кроме того, как нематериальные активы учитывается также положительная деловая репутация организации, когда она приобретена как имущественный комплекс (в целом или его часть). Она по правилам пункта 42 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» рассматривается как уплаченная покупателем надбавка к цене за приобретенные неиндентифицируемые активы в ожидании в будущем возможных экономических выгод. Деловая репутация отражается в бухгалтерском учете как отдельный объект имущества и рассчитывается как разница между покупной ценой при приобретении предприятия как имущественного комплекса в целом или его части и суммой всех активов и обязательств на дату приобретения такого объекта. В составе нематериальных активов не учитываются не давшие положительного результата научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы; не законченные и не оформленные в установленном законодательством порядке научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы; материальные носители (вещи), в которых представлены результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации; финансовые вложения; организационные расходы, связанные с образованием юридического лица; интеллектуальные и деловые качества персонала юридического лица, их квалификация и способность к труду.

Исключение из состава нематериальных активов видов имущества, представленных в ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов», по мнению отдельных экономистов, не является основанием к такому ограничению их состава. Так, некоторые авторы рассматривают как нематериальные активы «…организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами частью вклада участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал организации)» [5, с. 32].

Объекты нематериальных активов, за исключением деловой репутации организации, принимаются на учет при их первоначальной оценке по фактической (первоначальной) стоимости, исходя из норм, содержащихся в пунктах 6-9 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов». Такой стоимостью является сумма в денежной форме, уплаченная организацией

или начисленная ею при приобретении и создании нематериального актива, а также обеспечении условий для его использования в запланированных целях.

Для формирования такой стоимости при приобретении организацией нематериальных активов на дату принятия их к бухгалтерскому учету объединяются следующие виды расходов: суммы по договору с правообладателем (продавцом) об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации; таможенные пошлины и таможенные сборы; невозмещаемые суммы налогов, государственные, патентные, иные пошлины по приобретению нематериального актива; суммы вознаграждений посредническим организациям, иным лицам по приобретению нематериального актива; суммы оплаты за оказанные информационные и консультационные услуги при приобретении объектов нематериальных активов; иные расходы по их приобретению и созданию условий для использования в запланированных целях.

Приобретение объекта нематериальных активов сопровождается полным отчуждением исключительных прав на него по соответствующему договору, предусматривающему куплю-продажу этого имущества. В нем определяется сумма оплаты по объекту и условия погашения стоимости, которые обычно характеризуются полной или частичной оплатой. Она устанавливается по договоренности сторон с предварительным проведением экспертизы стоимости приобретаемых объектов нематериальных активов. Организация оценки стоимости может быть проведена двумя способами: независимыми оценщиками (юридическим или физическим лицами) на основе представленного отчета об оценке либо комиссией, сформированной руководителем организации.

Отчет об оценке должен быть полным, позволяющим идентифицировать объект интеллектуальной собственности, описывающим физические, функциональные, технические параметры носителя оцениваемого продукта, экономические параметры актива, среды его применения. Оценка объектов должна быть произведена на основе экономических принципов, представленных в Федеральном законе «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29 июля 1998 № 135-ФЗ и Федеральном стандарте оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО № 7)», утвержденном приказом Минэкономразвития от 22 июня 2915 № 385 и включающим принципы, основанные на представлениях пользователя (полезности, замещения, ожидания), принципы компонентов собственности, принципы, отражающие точку зрения рынка (изменения стоимости во времени, принцип спроса и предложения и другие), принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.

После проведения оценки объекта нематериальных активов по согласованию сторон она указывается в договоре об отчуждении

исключительного права на объект интеллектуальной собственности, составляя его рыночную стоимость. Если организация сама создает объект нематериальных активов, кроме расходов, указанных выше, фактическая (первоначальная) стоимость объектов генерируется посредством отнесения на счет 08 «Вложения во внеоборотные активы» следующих видов расходов:

- сумм, уплаченных сторонним организациям за выполнение работ, оказание услуг по заказам, договорам подряда, договорам авторского заказа, договорам на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, связанным с созданием нематериальных активов;
- сумм на оплату труда работников, занятых созданием нематериального актива, а также работников, проводящих научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы по трудовому договору;
- отчислений на социальные нужды;
- расходов на содержание и эксплуатацию оборудования, установок, агрегатов, сооружений, других объектов основных средств и имущества, используемых для выполнения работ по созданию объектов нематериальных активов;
- сумм начисленной амортизации основных средств и нематериальных активов, непосредственно использованных при создании организацией объекта нематериальных активов;
- иные расходы по созданию нематериального актива и его использованию в запланированных целях.

В соответствии с нормами пункта 10 ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» при расчете фактической (первоначальной) стоимости нематериальных активов в нее не включаются возмещаемые суммы налогов, кроме случаев, предусмотренных российским законодательством, а также общехозяйственные и иные расходы, кроме тех, которые непосредственно связаны с приобретением или созданием объектов интеллектуальной деятельности. Кроме того, если расходы на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы в прошлых отчетных периодах были отнесены к прочим доходам и расходам, то они также не относятся на увеличение фактической (первоначальной) стоимости объектов нематериальных активов.

Исключением по включению расходов по полученным кредитам и займам в фактическую (первоначальную) стоимость результатов интеллектуальной деятельности выступают случаи, когда они не относятся к инвестиционным активам. Если объекты нематериальных активов по нормам пункта 7 ПБУ 15/2008 «Учет кредитов и займов» относятся к инвестиционным активам, расходы по кредитам и займам на их создание или приобретение будут увеличивать их фактическую (первоначальную) стоимость. При этом инвестиционный актив характеризуется как «…объект

имущества, подготовка которого к предполагаемому использованию требует длительного времени и существенных расходов на приобретение, сооружение и (или) изготовление» [2].

В соответствии с составом и конкретными видами инвестиционных активов, поименованных в пункте 7 ПБУ 15/2008 «Учет кредитов и займов» в отношении объектов интеллектуальной деятельности, к ним можно отнести объекты незавершенного производства при условии их принятия к учету заказчиком в будущем в качестве нематериальных активов. Причем проценты по кредитам и займам включаются в фактическую стоимость нематериального актива, если они непосредственно связаны с его созданием или приобретением. Дополнительные расходы по займам относятся к прочим расходам организации и включаются в их состав в течение срока займа равными долями. Важным условием отнесения расходов по кредитам и займам в фактическую (первоначальную) стоимость объекта нематериальных активов является также и то, что работы по приобретению и изготовлению такого инвестиционного актива начаты.

Создание объектов интеллектуальной собственности сопряжено с необходимостью заключения договоров о выполнении соответствующих работ с полной передачей прав после их создания данной организации (заказчику). Это касается как исполнения договора на НИОКР самими сотрудниками организации, так и сторонними организациями. Особенностью таких договоров является обязательная передача исключительных прав на созданные, разработанные, сконструированные объекты интеллектуальной деятельности организации, в которой они были заключены и выполнены. В противном случае исключительные права на разработки остаются за исполнителями. Кроме того, необходимо подписание акта о выполненных работах по стоимости, соответствующей договору о выполнении НИОКР, в котором указана передача исключительных прав на соответствующий объект.

Формирование фактической (первоначальной) стоимости объектов нематериальных активов по сравнению с другими внеоборотными активами связано с обязательным начислением и уплатой пошлин за совершение уполномоченным федеральным органом (Роспатентом) действий по государственной регистрации программ для электронных вычислительных машин, базы данных и топологии интегральных микросхем, за публикацию сведений об этом в официальном бюллетене, за государственную регистрацию договора об отчуждении исключительного права по ним и других действий, предусмотренных статьей 333.30 Гражданского кодекса Российской Федерации, сумма которых приводит к ее увеличению. Однако в специализированной литературе по бухгалтерскому учету объектов нематериальных активов подобная составляющая фактической (первоначальной) стоимости нематериальных активов не находит отражение [6, с. 57; 8, с. 44-45; 7, с. 18-19].

Некоторые авторы полагают, что такая пошлина должна быть

отражена в учете корреспонденцией по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», что вызывает отдельные вопросы. Полагаем: для регистрации подобного рода операций счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» не предназначен в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности и инструкцией по его применению, утвержденных приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 № 94н (в ред. приказа от 8 ноября 2010 № 142н). Более того, после отражения подобной операции на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» следует учесть сумму государственной пошлины на увеличение задолженности в бюджет. Однако Планом счетов бухгалтерского учета подобные записи не предусматриваются. Следовательно, при начислении государственной пошлины по объектам нематериальных активов, уплачиваемой в бюджет, следует без использования счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» выполнить учетную запись по дебету счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» и кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» в полном соответствии с инструкцией к данному синтетическому счету.

Использованные источники:

1. О бухгалтерском учете. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 № 149-ФЗ).
2. Учет кредитов и займов (ПБУ 15/2008). Утверждено приказом Минфина РФ от 6 октября 2008 № 107н (в ред. приказа от 6 апреля 2015 № 57н).
3. Учет нематериальных активов (ПБУ 14/2007). Утверждено приказом Минфина РФ от 27.12.2007 № 153н (в ред. приказа от 16.05.2016 № 64н).
4. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. Ключ к успеху в новом тысячелетии / пер. с англ. Н. Мишакова. СПб.: Питер. 2001. 286 с.
5. Гилева Т.А. и др. Стратегическое управление интеллектуальным капиталом промышленного предприятия. Уфа: Изд-во Гилем. 2016. 232 с.
6. Золотухина Н.О. Оценка и учет нематериальных активов и расходов на НИОКР: учебное пособие. СПб.: ГУАП. 2016. 86 с.
7. Рождественская Н.В., Александрова А.И. Учет нематериальных активов организации. Учебное пособие. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена. 2013. 76 с.
8. Учет основных средств и нематериальных активов: учебное пособие для студентов экономического факультета /авт.- сост. Н.В. Драчева, Л.В. Резанова. Петрозаводстк: Издательство ПетрГУ. 2016. 60 с.

УДК 336.74

Полын Е.С.
студент 4 курса
факультет Финансы и кредит
Колкарева Э.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Денежного обращения и кредита»
ФГБОУ ВО КГАУ им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена изучению тенденций развития наличного денежного оборота в России. Рассмотрены главные тенденции налично-денежного обращения, а также показана динамика изменения количества денег в России за последние года.

Ключевые слова: денежное обращение, налично-денежный оборот, наличные деньги.

The article studies tendencies of development of cash turnover in Russia. The main trends cash circulation, and also shows the trend in the quantity of money in Russia over the last year.

Key words: monetary circulation, cash circulation, cash.

В современном мире деньги являются неотъемлемой частью нашей жизни. Они находятся в постоянном движении, обслуживая многообразные производственные, инвестиционные и торговые процессы, а также накопления капитала, формирование и использование кредитных средств. С появлением денег возникает денежный поток. Его объективной основой служит разделение труда и развитие товарного производства, характерной особенностью которых выступает регулярная купля-продажа различных продуктов деятельности хозяйствующих субъектов.

Главной составляющей экономики любого государства является денежное обращение. Оно обеспечивает бесперебойность функционирования платежной системы страны и оказывает определяющее воздействие на эффективное развитие финансовой системы и состояние основных макроэкономических параметров: объем ВВП, уровень занятости и цен, темпы инфляции.

Денежное обращение бывает двух видов: наличный и безналичный. Между этими двумя видами существует тесная и взаимная зависимость: деньги постоянно переходят из одной сферы обращения в другую, изменяя форму наличных денежных знаков на депозит в банке, и наоборот [5].

Наличные деньги используются для кругооборота товаров и услуг; для расчетов, не связанных непосредственно с движением товаров и услуг. Налично-денежный оборот включает движение всей налично-денежной массы за определенный период времени между населением и юридическими лицами, между физическими лицами, между юридическими лицами, между

населением и государственными органами и т.д. Монету во всех странах, как правило, чеканит государственная казна, а в обращение выпускает вместе с банкнотами центральный банк (имея на это монопольное право), который покупает их по номинальной, или нарицательной, стоимости у казны. Также ЦБ изымает их, если они пришли в негодность, и заменяет деньги на новые образцы купюр и монет.

В России в связи с огромным расширением налично-денежного оборота в последние несколько лет предприняты попытки ограничить для юридических лиц этот оборот. Для хозяйствующих субъектов установлен лимит наличных денег. Официальной денежной единицей в РФ является рубль. Соотношение между рублем и золотом или другими драгоценными металлами Законом не установлено. Официальный курс рубля к иностранным денежным единицам определяется Банком России и публикуется в печати.

Несмотря на то, что налично-денежный оборот во всех странах, как с рыночной, так и с административной моделями экономики составляет меньшую часть, он имеет большое значение. Именно этот оборот обслуживает получение и расходование большей части денежных доходов населения. Именно в налично-денежный оборот складывается постоянно повторяющийся кругооборот наличных денег.

Налично-денежный оборот берет начало в его расчетно-кассовых центрах (РКЦ). Наличные деньги переводятся из резервных фондов РКЦ в оборотные кассы, затем направляются в операционные кассы коммерческих банков, которые выдают наличные деньги своим клиентам, соответственно юридическим и физическим лицам, и т.д. (рис. 1).

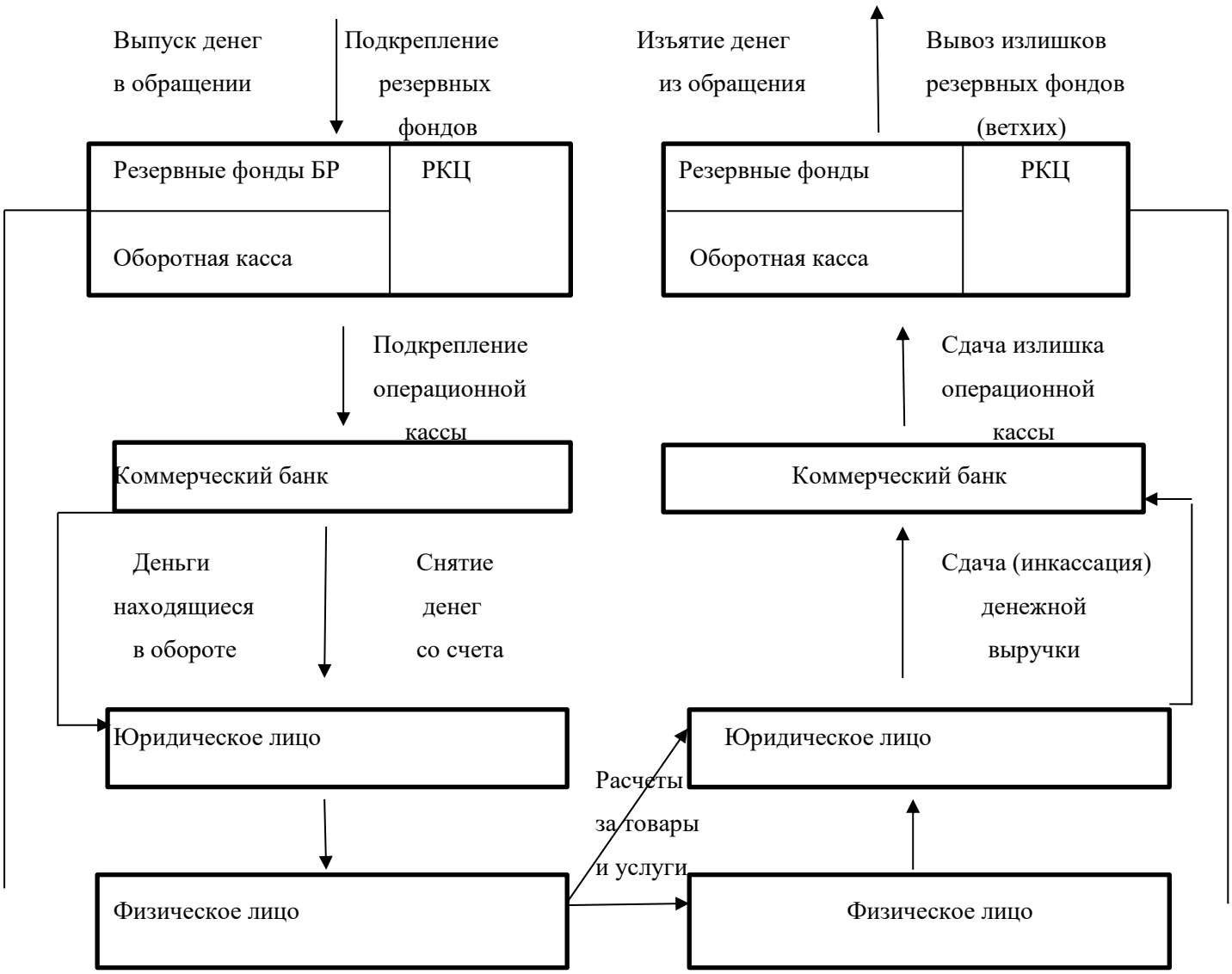


Рисунок 1 – Оборот наличных денег в хозяйстве

Для коммерческих банков устанавливаются лимиты остатка наличных денег в оборотных кассах; суммы, превышающие лимит, сдаются в РКЦ. Оборотные кассы РКЦ, в свою очередь, также имеют лимит, и суммы, его превышающие, должны быть переведены в резервные фонды. В итоге деньги изымаются из обращения.

Налично-денежный оборот, представляющий совокупность платежей за определенный период времени, отражает движение наличных денег как в качестве средства обращения, так и в качестве средства платежа.

Особенностью российского денежного обращения является то, что наличное обращение занимает наибольшую долю в общей структуре денежного обращения и составляет 30%, что не противоречит мировым стандартам.

Одной из главных тенденций является рост количества денег в обращении. Так, согласно данным отчетности Банка России за 2014 г. доля наличных денег в сумме составила 7 934,0 млрд рублей, в конце 2015 г. эта

сумма составила 7 737,5 млрд рублей, а уже в 2016 г. – 8 703,7 млрд рублей.

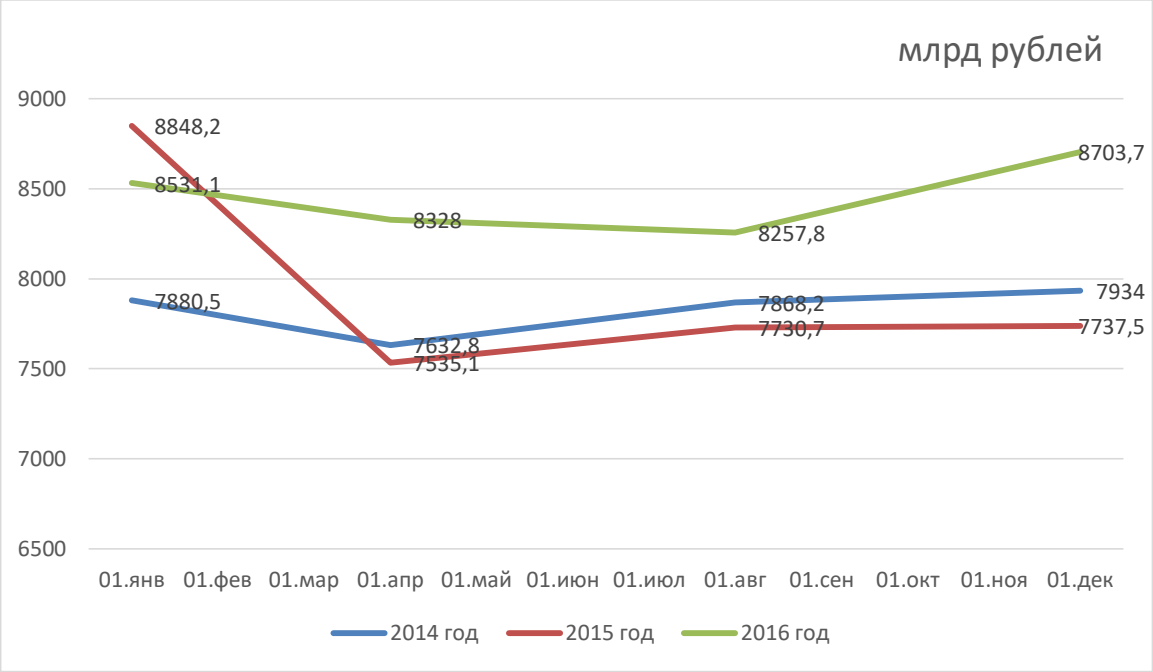


Рисунок 2 – Динамика изменения количества денег в обращении в России в период за 2014-2016 гг., млрд рублей [1]

В динамике изменения количества денег мы видим, что в начале 2014 года наличность составила 7 880,5 млрд рублей, а в конце она возросла до 7 934,0 млрд рублей. Во втором квартале произошел спад количества денег в обращении на 247,7 млрд рублей, а в третьем наоборот – рост. В 2015 году, ситуация почти повторилась, но количество наличности в обращении во втором квартале уменьшилось на очень значительную сумму – 1 313,1 млрд рублей. А вот в 2016 году количество денег оставалось почти на одном уровне.

С каждым годом количество наличных денег в обращении возрастает. Если сравнить 2014 год и 2016 год, то на конец 2016 года сумма наличности составила 8 703,7 млрд рублей, что на 769,7 млрд рублей больше, чем в 2014 году.

Одной из немногих причин, влияющих на рост доли наличного обращения является предпочтение большинства граждан РФ использованию банковских карт для снятия денег в банкоматах, а не как платежное средство.

Так, при увеличении числа банковских карт с 224 244 тыс. ед. до 250 957 тыс. ед. за период с 2014 по 2016 годы, а на 1 января 2017 года этот показатель составил 254 762 тыс. ед., и следовательно идет увеличение количества банкоматов.

Второй основной тенденцией в обращении является централизация обработки денежной наличности с целью сокращения операционных расходов, то есть увеличение себестоимости обработки наличных денег, рост заработной платы, стоимости технических средств, расходных материалов,

затрат, связанных с обеспечением безопасности при хранении и перевозках вызывают необходимость автоматизации процесса пересчета денег, проверки их подлинности, сокращения доли ручного труда, создания крупных кассовых центров. Сокращение затрат, связанных с обработкой наличных денег, является важнейшей задачей всех центральных банков мира, а также кредитных организаций.

Третьей тенденцией можно назвать аутсорсинг в вопросах обработки наличных денег. Многие центральные банки (Австралия, Великобритания, Швеция, Канада, ЮАР, Бразилия) разрабатывают специальные схемы организации наличного денежного обращения, в которых в той или иной степени предусмотрено делегирование ряда «второстепенных» функций по обработке наличных денег коммерческим структурам – банкам, крупным инкассаторским компаниям, либо специально созданным коммерческим структурам, занимающимся обработкой денежной наличности в интересах центральных банков. Центральный банк оставляет за собой только контроль за производством, выпуском, определением подлинности денежных знаков и их уничтожением.

Еще одна тенденция - это повышение качества и защитных свойств банкнот и монеты. Количество поддельных денежных знаков на протяжении последних лет остается относительно постоянной величиной.

Таблица 1- Поддельные денежные знаки Банка России, выявленные в банковской системе России за последние 6 лет [3]

Годы	Всего фальшивых купюр, шт	В том числе в разрезе фальшивых купюр следующего достоинства				
		5000 руб	1000 руб	500 руб	100 руб	Прочие
2011	94 567	12 478	78 368	2 574	817	330
2012	88 029	32 882	52 969	1 417	467	294
2013	71 433	35 565	27 693	7 494	422	259
2014	80 243	60 911	16 545	2 100	306	381
2015	71 949	52 690	16 557	2 159	323	220
2016	61 046	36 184	22 231	2 015	286	240

По данным таблицы, можно сделать вывод о том, что количество фальшивых купюр на протяжении 6 лет сокращалось. Если в 2011 году всего фальшивых купюр было обнаружено около 94 567 штук, то буквально за 2 года это число сократилось на 23 134 штуки.

В 2014 году наблюдается рост с резким скачком (почти в два раза) выявления фальшивых купюр номиналом 5000 рублей. А в следующие годы - вновь снижение поддельных купюр.

В 2016 году специалисты выявили 61 046 поддельных банкнот, лидерство среди подделок заняла пятитысячная купюра(59,27%), причем многие фальшивки находятся на столь высоком качественном уровне, что далеко не всегда выявляются банками. Почти на треть меньше обнаружено поддельных денежных знаков номиналом в одну тысячу рублей (36,56%). Были выявлены 20 поддельных монет номиналом 10 рублей и 153

поддельные 5-рублевые монеты.

Последней тенденцией можно выделить соответствие купюрного ряда банкнот и монеты потребностям наличного денежного обращения. Основное внимание центральных банков сосредоточено на разработке оптимальных вариантов банкнотно-монетных рядов, определении границ между номиналами, представленными монетой и банкнотами, эффективности использования монеты низких номиналов.

В этих целях проводятся различные исследования, в том числе социологические, использования различных номиналов денежных знаков в платежном обороте (Нидерланды, Австрия) [3].

Налично-денежный оборот в России регламентируются нормативно-правовыми актами. Принципы организации налично-денежного оборота следующие:

1) все юридические лица должны хранить свои деньги в коммерческих банках;

2) банки устанавливают минимумы остатка наличных денег для предприятий всех форм собственности;

3) обращение наличных денег служит объектом прогнозного планирования;

4) управление денежным обращением осуществляется в централизованном порядке;

5) цель денежного оборота – обеспечение устойчивости эластичности денежного обращения;

6) наличные деньги предприятия могут получать только в обслуживающих их учреждениях банка [5].

Сфера использования наличных денег связана с получением и реализацией доходов населения, незначительный удельный вес приходится на расчеты наличными деньгами между предприятиями.

Наличные деньги совершают движение по определенной схеме. Каждый этап движения регулируется посредством законов и банковских правил. Удовлетворение потребности в наличных деньгах хозяйствующих субъектов осуществляется коммерческими банками. Наличные деньги начинают и заканчивают свое движение в Центральном банке, тем самым, реализуется монопольное право банка по контролю и регулированию денежного обращения в стране [4].

Использованные источники:

1. Официальный сайт Банка России. URL: http://cbr.ru
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru
3. Сайт Банкирша.com. URL: http://bankirsha.com
4. Юров А.В Наличное денежное обращение в периоды и спады экономики // Деньги и кредит. - 2011. - №1.
5. Юров А.В. Наличное денежное обращение в России: на пути совершенствования и развития // Деньги и кредит. - 2009. - №12.

УДК 330.354

Польшина Е.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики, менеджмента и ИТ
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»
научный руководитель: Демироглу Н.Б., к.э.н.
доцент
Российская Федерация, Республика Крым, г. Симферополь

ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *В статье рассматриваются сущность и значение инноваций как объекта инвестиционной деятельности. Акцентируется внимание на критериях и выполняемых функциях инновационным продуктом. Также в статье описываются различные виды инвестиционных вложений в инновационную деятельность.*

Ключевые слова: *инновации, источники инвестиций, лизинг, форфейтинг, франчайзинг.*

Annotation. *The entity and signification of innovations as an object of investment activity are considered in the article. Attention is focused on the criteria and the functions performed by the innovative product. Various types of investments in innovative activity are also described in the article.*

Key words: *innovations, sources of investment, leasing, forfaiting, franchising.*

В условиях рыночной экономики одним из основных факторов экономического роста являются инновации, внедряемые на производстве, в эксплуатации, а также и при потреблении. Реализованные новшества, в конечном счете, приводят к увеличению дохода предпринимателей, а также повышению уровня жизни населения.

Успех инновационной деятельности в большей степени зависит от таких составляющих, как форма ее организации и способ финансовой поддержки. По мере того как научные разработки и технологии становятся основополагающими составляющими национальной силы государства, развитые страны находят разнообразные возможности для поддержки и развития инноваций. При этом расширяется разнообразие методов финансирования инновационной деятельности и спектр мероприятий по косвенной поддержке инноваций.

На сегодняшний день инновационная сфера деятельности – это основополагающий стержень в управлении предприятием, который должен обеспечивать устойчивое экономическое развитие организации, повышение конкурентоспособности производимой им продукции и оказываемых услуг.

Целью работы является раскрыть сущность и значение инновации как объекта инвестиционной деятельности.

Понятие «инновация» произошло от английского слова «innovation» и в переводе означает «новизна, изменение».

В экономической литературе существует множество определений термина «инновация», в результате чего можно сделать вывод о том, что нововведения охватывают почти все сферы деятельности общества и может иметь технологическую, организационную или процессную составляющие. Под инновацией понимают новую или улучшенную продукцию, технологию ее производства или применения, усовершенствование в сфере организации, производства и реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции.

Инновационная продукция может стать успешной только в том случае, если она будет отвечать четырем основным критериям:

1. Значимость. Новый продукт должен содержать в себе полезные и выгодные качества, воспринимаемые потребителями как ценные.

2. Уникальность. Свойства нового товара должны быть исключительными, т.к. обладание одних и тех же преимуществ у новинки и уже существующей продукции, приведет к низкому спросу использования данного вида новшества.

3. Устойчивость. Продукция должна не только содержать уникальные и важные выгоды, но и быть преимущественно конкурентной.

4. Ликвидность. Для реализации созданного товара предприятие должно быть надежным и эффективным; цена данной продукции должна соответствовать спросу; разработана эффективная система распределения для осуществления доставки и поддержки продукта компании. [1]

Основные функции, которые выполняет инновация, представлены ниже:

- воспроизводственная;
- инвестиционная;
- стимулирующая.

Значение воспроизводственной функции состоит в том, что инновация представлена в виде источника финансирования расширенного воспроизводства. Данная функция подразумевает, что инновации должны быть рентабельными и полученная прибыль от их сбыта в дальнейшем выступает в качестве финансового источника.

Прибыль, полученная от реализации инновации, может быть использована на различные цели, в том числе и на увеличение капитала. Сумма данного капитала может быть направлена на финансирование новых видов инноваций. Таким образом, прибыль от инновации, направленная для инвестирования составляет суть инвестиционной функции.

Содержание стимулирующей функции характеризуется тем, что прибыль, полученная от реализации инновации, служит стимулом для внедрения новых инноваций предпринимателем; побуждает улучшать организацию маркетинговой деятельности, постоянно изучать спрос, а также

использовать современные методики управления финансами. [2]

Инновации в различных сферах экономики невозможны без финансовых вложений. Для того чтобы компания извлекла прибыль из своей деятельности, увеличила производительность, а также получила социально-экономический эффект, предприятию необходимо проводить финансовые инвестиции.

Источники инвестиций можно классифицировать следующим образом:

- бюджетные ассигнования;
- иностранные инвестиции;
- собственные средства предприятий;
- незадействованный капитал организаций и финансово-кредитных учреждений;
- сбережения населения.

Бюджетные ассигнования представляют собой, выделяемые государственным, региональным или местным бюджетом денежных средств, для финансирования определенных целей и задач, а также на развитие и поддержание работы некоторых лиц или организаций. Выделенные средства на разработку и реализацию инновационных продуктов имеют ограниченный характер, при этом формы и размеры бюджетных вложений в инновации, в зависимости от политико-экономических условий направления, имеют существенные различия.

Под иностранными инвестициями понимают вложения нерезидентами денежных средств в объекты предпринимательской деятельности. Реализация данных инвестиций в инновационную деятельность возможна в форме межгосударственных или межправительственных программ по научно-техническому и экономическому сотрудничеству, частных вложений от иностранных финансовых организаций и частных предпринимателей.

Собственные средства предприятия являются основным источником финансирования инновационной деятельности и представляют собой, выраженную в денежном эквиваленте, стоимость имущества компании.

Также для обеспечения финансирования инновационного продукта предпринимателем может быть получен банковский кредит, который выдается на принципах срочности, платности и возвратности. В инновационной сфере помимо традиционной формы заёма широкое распространение получили такие виды кредитования как лизинг, форфейтинг и франчайзинг.

Лизинг является разновидностью финансовой аренды. Его суть заключается в том, что лизинговая компания за свой счет приобретает необходимые для предприятия активы, т.е. оборудование, транспортные средства, здания и сдает их в найм арендатору, оставаясь собственников этих средств. По окончании договора лизингополучатель возвращает лизингодателю арендуемое имущество либо выкупает объект аренды по остаточной стоимости. Арендатор в течение всего срока эксплуатации перечисляет плату за пользование имуществом, включающую амортизацию

и доход лизингодателя.

Форфейтинг – форма кредитования, при которой коммерческий кредит превращается в банковский. При отсутствии достаточных средств для инновационного проекта инвестор выписывает комплект векселей. Сроки погашения векселей равномерно распределены во времени. Таким образом, инвестор получает отсрочку в платежах и гарантии банка по обеспечению платежей.

Самой распространенной формой привлечения денежных средств в инновационную деятельность является франчайзинг. Коммерческая концессия состоит в том, что правообладатель предоставляет за вознаграждение пользователю право использовать в инновационной деятельности свои фирменные средства: торговый знак, репутацию фирмы, технологии, ноу-хау и т.д.

Таким образом, инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В рыночной экономике нововведения представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних. [3]

Использованные источники:

1. Афонин И.В. Инновационный менеджмент: уч.пособие / И.В. Афонин.- М.: Гардарики, 2008.- 412 с.
2. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: уч.пособие / Ю.П. Морозов. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 356 с.
3. Фатхундинов Р.А. Инновационный менеджмент: уч.пособие / под ред. Р.А. Фатхундинова - 6-е изд.,перераб.и доп.- СПб.: Питер, 2011. - 448 с.

УДК: 336.6

Полякова Е.В., к.э.н.
доцент
Кононова Е.А.
студент 4 курса
профиль «Финансы и кредит»
Старооскольский технологический
институт (филиал) имени А.А. Угарова
НИТУ МИСИС
Россия, г. Старый Оскол

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Статья посвящена исследованию проблем, связанных с повышением наполняемости бюджетов муниципальных образований

Ключевые слова: местные бюджеты, достижение финансовой самостоятельности муниципальных образований, эффективность управления муниципальной собственностью, этапы анализа финансового состояния местных бюджетов

Polyakova E.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kononova E.A., 4th year student
Profile «Finance and credit»
Stary Oskol Technological Institute (branch) named after AAUgarov
NITU MISIS, Stary Oskol

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ESTIMATION OF FINANCIAL CONDITION OF BUDGETS OF MUNICIPAL FORMATIONS

The article is devoted to the study of the problems connected with the increase of the filling of budgets of municipalities

Keywords: local budgets, achievement of financial independence of municipalities, efficiency of municipal property management, stages of analysis of the financial state of local budgets

Местные бюджеты являются источником финансирования потребностей людей, проживающих на территории муниципальных образований. Также, для осуществления своих полномочий, местные органы власти нуждаются в финансовых ресурсах, которые являются основой для осуществления их деятельности. Соответственно, актуальным вопросом в области совершенствования финансовых и налоговых отношений между органами власти и органами местного самоуправления является последовательное повышение уровня бюджетного само обеспечения муниципальных образований [5].

Под местным бюджетом, согласно Бюджетному Кодексу, понимается форма образования и расходования денежных средств, рассчитанная на финансовый год. При этом финансы направляются на обеспечение

исполнения расходных обязательств муниципального образования [1].

Исследованием проблем, связанных с бюджетной устойчивостью, занимались такие авторы, как Е.В.Шварова, Ж.А.Мингалева, В.Д.К.Рустамова и другие. К сожалению, в современных условиях не существует единого подхода, позволяющего наиболее объективно определить финансовую устойчивость муниципального образования.

Паздникова Н.П. определяет устойчивость бюджета как стабильное функционирование субъекта публичной власти, при котором объема финансовых ресурсов бюджета достаточно, чтобы покрыть минимальные расходы и выполнить полномочия органом власти [2].

Рустамова В. Д. К. подчеркивает, что основной проблемой развития системы местного самоуправления в России является достижение финансовой самостоятельности муниципальных образований [3]. На это влияют такие факторы, как законодательство Российской Федерации, уровень доходов местных бюджетов, состояние бюджетной системы в целом. Добиваясь самостоятельности, органы местного самоуправления стремятся к наращиванию финансовых источников за счет собственной деятельности. Для этого, прежде всего, необходимо повышать эффективность управления муниципальной собственностью, следует выработать принципы коммерческого использования собственности, руководствуясь соображениями не только обеспечения максимальной экономической эффективности, но и принимая во внимание преимущества и недостатки монопольного положения муниципального образования как собственника в той или иной сфере деятельности [6,7].

Анализ финансового состояния бюджета муниципального образования даст возможность оценить бюджет со стороны финансовой устойчивости, сбалансированности и самодостаточности, и определить направления бюджетной политики, требующие непосредственного вмешательства с целью повышения эффективности использования денежных средств [3]. Коломейцева А.С. выделяет основные критерии проводимого анализа:

- конкретность;
- оперативность;
- системность;
- объективность.

Так, при анализе рекомендуется использовать широкий круг показателей, чтобы наиболее полно охватить все сферы, затрагивающие формирование и использование бюджетных средств. Далее, необходимо определить сроки проведения анализа, его периодичность, использующиеся приемы и методы. В результате должны быть разработаны рекомендации, которые можно оперативно применить к анализируемым показателям. Также по итогам анализа, необходимо характеризовать всю совокупность факторов, оказывающих влияние на изменения показателей [4].

Методика анализа определяет его этапы и приемы обработки информации. Она должна содержать определенные рекомендации и

методические указания к предполагаемому исследованию. При этом выделяют основные этапы любого анализа, которые представлены на рисунке 1:

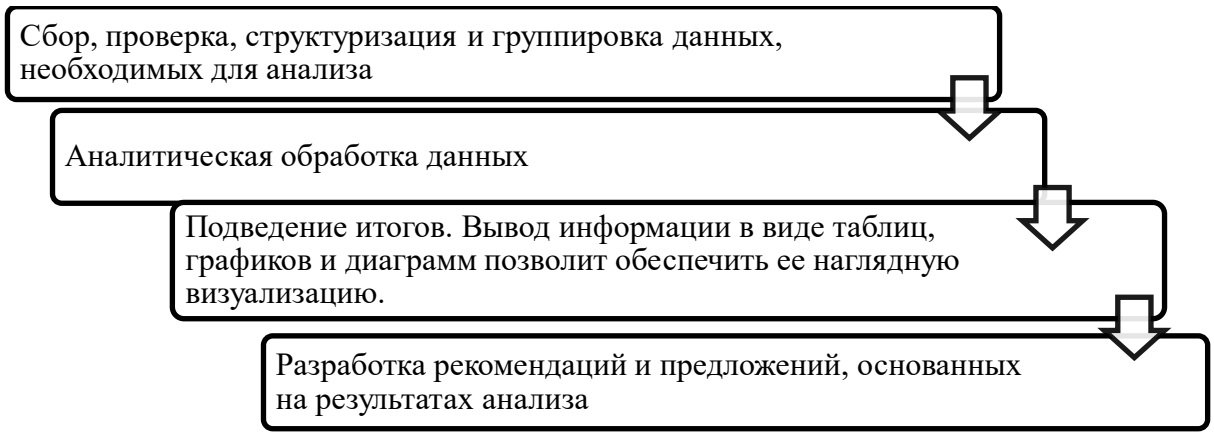


Рисунок 1. Этапы анализа финансового состояния местных бюджетов

Для эффективного управления устойчивостью местного бюджета, необходимо сформировать общие тенденции показателей исполнения бюджетов муниципальных образований. Далее нужно оценить устойчивость бюджета. После оценки устойчивости бюджета по одной из выше предложенных методик, необходимо предоставить результаты в читабельной форме. Составляются сводные таблицы, рисунки, диаграммы для наглядного подтверждения результатов проведенного анализа.

На наш взгляд, использование данных методика при анализе финансового состояния местного бюджета позволит оценить комплексное социально-экономическое развитие муниципалитета, определить приоритетные направления деятельности, а также создать условия для реализации инновационной деятельности, развития инфраструктуры и социального сектора.Необходимо обратить внимание на поиск эффективных путей формирования доходной части бюджета, а также рационального использования финансовых ресурсов в процессе его исполнения.Усиление независимости и сбалансированности бюджета муниципального образования позволит выровнять экономическую ситуацию на местном уровне и окажет влияние на бюджетную систему нашей страны.

Использованные источники:

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ(ред. от 28.03.2017)
2. Мингалева Ж.А. Экспресс-оценка устойчивости местных бюджетов/ Ж.А. Мингалева, Н.П. Паздникова/ Вестник Самарского государственного экономического университета.-2016.-№ 12 (146).-С. 100-106.
3. Шварова Е.В. Анализ финансового состояния бюджетов муниципальных образований / Е.В. Шварова, В.Д.К. Рустамова / Актуальные проблемы развития финансового сектора Материалы IV Международной научно-практической конференции (заочной). -2016.-С. 498-506.

4. Коломейцева А.С. Теоретические основы экономического анализа поступлений доходов в бюджеты муниципальных образований/ Аналитические и финансово-экономические аспекты развития региональной экономики Сборник научных трудов по материалам 80-й ежегодной научно-практической конференции молодых ученых.-2015.-С. 56-59.
5. Демьяненко М.С. Становление финансовой базы местного самоуправления в условиях реформирования // Современные проблемы науки и образования. 2009. №1. С. 68-69.
6. Демьяненко М.С. Проблемы и перспективы развития финансовых основ местного самоуправления // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2008.№4.с.54-56
7. Демьяненко М.С. Формирование бюджетов муниципальных образований в условиях реализации реформы местного самоуправления: дис.. канд. экон. наук / М.С. Демьяненко. Орел., 2007. -186 с.

УДК 338.1

Пономарева Г.Н.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономический»
Волгоградский государственный аграрный университет
Россия, г. Волгоград

РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются современные подходы анализа финансовой устойчивости. Для оценки финансовой устойчивости используют методики: исследование абсолютных показателей и коэффициентный анализ. Благодаря этим методикам возможно полно и точно отразить основные параметры финансовой устойчивости предприятия. Также можно выявить риски, связанные с финансированием его текущей хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, коэффициентный анализ, финансовое состояние, устойчивость, финансы.

Abstract. The article considers the modern approaches to the analysis of financial stability. To assess the financial sustainability of use methods: a study of the absolute figures and ratio analysis.

Thanks to these techniques it is possible to fully and accurately reflect the basic parameters of financial stability. You can also identify the risks associated with the financing of its current business activities.

Key words: financial stability, ratio analysis, financial state, stability, finances.

Одной из базовых характеристик стабильного финансового положения является его устойчивость, трактуемая как независимость хозяйствующего субъекта от внешних источников заимствований, которая в свою очередь

зависит от степени соответствия структуры активов источникам их формирования. Для оценки финансовой устойчивости в теории и практике финансового анализа разработаны разнообразные методики, которые условно можно систематизировать по двум группам:

1) исследование абсолютных показателей отчетности – на основе внутрибалансовых пропорций определяется степень покрытия отдельных групп активов собственными и заемными источниками формирования и устанавливается тип финансовой ситуации с позиций ее устойчивости;

2) коэффициентный анализ – данный метод предполагает использование двух взаимодополняющих типов финансовых коэффициентов: структурных (позволяют сформировать различные структурные срезы по пассиву баланса) и координации (устанавливают рациональность соотношения отдельных групп активов и соответствующих им источников покрытия).

Параллельное использование этих методик в рамках единой аналитической процедуры позволяет достаточно полно и точно отразить основные параметры финансовой устойчивости предприятия, а также выявить риски, связанные с финансированием его текущей хозяйственной деятельности [1].

Наиболее распространенная методика первой группы предполагает установление соответствия между величиной авансирования запасов и источниками их образования [2]. Особенности прикладного применения данной методики в сельском хозяйстве проиллюстрированы на примере одного из крупнейших сельхозтоваропроизводителей Волгоградской области – ООО «РАО Алексеевское» (таблица 1).

Таблица 1

Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «РАО Алексеевское»

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016г.	Изменения	
				Тыс. руб.	%
Источники собственных средств	155070	198134	177117	22047	114,22
Внеоборотные активы	109739	144175	119725	9986	109,1
Долгосрочные заемные средства	13875	8114	3976	-9899	28,66
	-	26337	-	-	-
Дебиторская задолженность	8356	60884	64794	56438	775,42
Кредиторская задолженность	36785	44329	75083	38298	204,11
Наличие собственных оборотных средств	45331	53959	57392	12061	126,61
Наличие собственных и долгосрочных источников	86361	110530	87642	1281	101,48
Общая величина источников формирования запасов	123146	181196	162725	39579	132,14
Общая величина запасов	114469	92470	97434	-17035	85,12
Излишек (+), недостаток (–) собственных оборотных средств	-68638	-37904	-39595	29043	57,69

Излишек (+), недостаток (–) собственных и долгосрочных источников	-27608	18667	-9345	18263	33,85
Излишек (+), недостаток (–) общей величины источников формирования запасов	9177	89333	65738	56561	616,33
Тип финансовой устойчивости	[0,0,1]	[0,1,1]	[0,0,1]	*	*

Полученные данные указывают на неустойчивое финансовое положение исследуемой организации (исключение составляет 2015 год, когда финансовое положение оценивалось как нормальное). Результаты проведенных расчетов позволяют выделить характерную особенность применения данной методики в сельском хозяйстве – негативный прогноз финансовой устойчивости, даже при условии достаточности собственного капитала (у исследуемого предприятия – выше 55%) обычно связан не со структурой пассивов, а обусловлен составом имущества, где преобладают активы производственного назначения (основные средства и запасы) и наблюдается дефицит фондов обращения [4].

Коэффициентный анализ финансовой устойчивости имеет ряд преимуществ перед применением абсолютных характеристик, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции сложно привести к сопоставимому виду, а переход к относительным характеристикам позволяет нивелировать влияние инфляционных факторов. Так же финансовые коэффициенты дают относительную характеристику уровня зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов (таблица 2).

Таблица 2

Относительные показатели финансовой устойчивости ООО «РАО Алексеевское»

Показатель	Значение показателя			Изменение	Нормативное значение
	2014 г.	2015 г.	2016 г.		
Коэффициент автономии	0.67	0.61	0.55	-0,12	Нормальное: 0,5 (оптимальное 0,6-0,7)
Коэффициент финансового левериджа	0.5	0.64	0.59	+0,09	Нормальное: 1 и менее (оптимальное 0,43-0,67)
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,7	0,61	0,54	-0,16	Нормальное: 0,1 и более
Индекс постоянного актива	0.71	0.73	0.68	-0,03	Отношение стоимости внеоборотных активов к величине собственного капитала
Коэффициент покрытия инвестиций	0.84	0.78	0.73	-0,11	Нормальное: не менее 0,75

Коэффициент маневренности собственного капитала	0.7	0.61	0.54	-0,16	Нормальное: не менее 0,05
Коэффициент мобильности имущества	1,12	1,26	1,36	+0,24	Нормальное: 0,1
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,00	0,15	0,00	0	Нормальное: 0,2-0,5
Коэффициент обеспеченности запасов	0,76	1,2	0,9	+0,14	Нормальное: не менее 0,5
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,47	0,56	0,71	+0,24	Нормальное: более 0,5

Из данной таблицы видно, что коэффициент автономии за последний год составил 55%. Следовательно, заемный капитал может быть компенсирован собственностью организации, так как показатель за 2016 год превысил нормативное значение. Показатель финансового левериджа за три года вырос на 9% и в 2016 году составил 59%, что указывает на ухудшения финансового положения.

На 31 декабря 2016 года коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил 54%, что на 16% меньше по сравнению с 2014 годом Значения данного коэффициента в течение всего периода соответствовали норме.

Индекс постоянного актива в 2016 году равен 68%, из этого следует, что часть внеоборотных активов в собственном капитале по сравнению с 2014 годом снизилась на 3%. Коэффициент покрытия инвестиций значительно снизился и на 31 декабря 2016 года составил 73%, т. е значение коэффициента не соответствует нормативному значению.

Показатель маневренности собственного капитала сократился на 16%. и составил 54%, что является отрицательной динамикой и указывает на невысокий уровень финансирования производственной деятельности за счет собственных источников. Часть активов участвующих в производстве с 2014 года возросла на 24%, о чем говорит показатель мобильности имущества, а часть денежных средств в составе оборотных активов очень мала, о чем говорит показатель мобильности оборотных средств.

Коэффициент обеспеченности материальных запасов в 2016 году равен 0,9 ед. В период с 2014 по 2016 год рост коэффициента обеспеченности материальных запасов составил 14%. Показатель коэффициента обеспеченности материальных запасов является соответствующим норме.

Значение показателя коэффициента краткосрочной задолженности показывает преобладание долгосрочных источников в структуре заемных

средств, что является положительным моментом, позитивно влияющим на улучшение структуры баланса и сокращение риска утраты финансовой устойчивости.

По итогам данной таблицы, видно, что предприятие имеет приемлемый уровень платежеспособности, то есть оно финансово устойчиво. Полученный результат позволяет отметить вторую особенность оценки финансовой устойчивости в сельском хозяйстве – несовпадение оценок с применением абсолютных и относительных показателей также связано со спецификой строения активов сельскохозяйственных организаций, что определяет необходимость ее учета в рамах анализа финансовой устойчивости.

В условиях финансового кризиса финансовая устойчивость приобретает особую актуальность, поскольку позволяет не только оценить степень независимости предприятия от кредиторов, но и дать прогноз его платежеспособности по текущим обязательствам и достаточности финансовых ресурсов, для поддержания конкурентоспособности предприятия [5].

Из этого следует, что существует необходимость в совершенствовании и в дополнительной разработке аналитических инструментов для анализа финансового состояния предприятия, которые будут адекватно оценивать ее финансовую устойчивость с учетом отраслевой специфики сельскохозяйственных организаций. Так же для оценки финансовой устойчивости применяют и другие методы, характеризующие ликвидность, рентабельность и текущую деловую активность [3]. А для большей эффективности нужно активнее использовать методы математического анализа, прогнозирования и моделирования.

Использованные источники:

1. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Анализ рисков организационно-экономического механизма отраслей АПК // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 2. – С. 84-93.
2. Попова Л.В., Коробейников Д.А., Коробейникова О.М. Методика анализа материально-производственных запасов организаций АПК // Научное обозрение: теория и практика. – 2016. – № 7. – С. 117-128.
3. Попова Л.В., Коробейников Д.А. Методика анализа деловой активности организации // Финансовая экономика. – 2015. – № 1. – С. 56-63.
4. Попова Л.В., Синявский Н.Г., Коробейников Д.А. Особенности интерпретации результатов анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2014. – № 1. – С. 179-181.
5. Спиридонова Д. В. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 552-554.

УДК 336.64

Пономарева Н.Н.
магистрант 2 курса
экономический факультет
Воронежский государственный университет
Россия, г. Воронеж

ОПТИМИЗАЦИЯ ОСТАТКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Аннотация*: В статье рассматривается главная цель политики управления денежными средствами, описываются издержки, возникающие при избытке и недостатке остатка денежных средств, а так же приводятся основные модели, помогающие определить оптимальный остаток денежных средств, а именно модель Баумоля, модель Миллера-Орра и модель Стоуна.*

Ключевые слова*: денежные средства, оптимальный остаток денежных средств, модель Баумоля, модель Миллера-Орра, модель Стоуна.*

Abstract*: The article considers the main policy objective of cash management, describes the costs associated with excess and lack of optimal cash balance and presents the main models that help to determine the optimal cash balance, namely the model of Baumol model Miller-Orr model, model Stone.*

Keywords*: cash optimal cash balance, Baumol model, the model of Miller-Orr model, model Stone.*

Денежные средства – это наиболее ликвидная категория оборотных активов, однако сами по себе они являются бесприбыльным активом. Поэтому главная цель политики управления денежными средствами — поддержание их на минимально необходимом уровне, достаточном для осуществления эффективной финансово-хозяйственной деятельности организации, в том числе:

- для своевременной оплаты счетов поставщиков, что позволяет воспользоваться предоставляемыми скидками с цены товаров;
- для поддержания платежеспособности компании, так как редко организации обходятся лишь собственными средствами финансирования деятельности;
- для оплаты непредвиденных расходов, сопутствующих коммерческой деятельности.

При наличии на расчетном счете большого остатка денежных средств у организации возникают издержки упущенных возможностей (отказ от участия в каком-либо инвестиционном проекте). При минимальном запасе денежных средств возникают издержки по пополнению этого запаса, так называемые издержки содержания (коммерческие расходы, обусловленные куплей-продажей ценных бумаг, или проценты и другие расходы, связанные с привлечением займа для пополнения остатка денежных средств). Поэтому, решая проблему оптимизации остатка денег на расчетном счете, целесообразно учитывать два взаимоисключающих обстоятельства: поддержание текущей платежеспособности и получение дополнительной

прибыли от вложения свободных денежных средств.

Зная общую ликвидность организации (объем денежных средств), следует установить оптимальное распределение средств между наличностью и рыночными ценными бумагами, что позволит определить средний уровень наличности и объем инвестиций в ценные бумаги. Для этого разработаны так называемые модели равновесия денежных средств и рыночных ценных бумаг или модели управления наличностью. Наиболее распространенными среди них можно назвать математические модели Баумоля, Миллера-Орра и Стоуна.

Наиболее известной является модель уравновешивания денежных средств и легко реализуемых ценных бумаг BAT (Baumol – Allais-Tobin). В российской литературе она обычно называется моделью Баумоля.

Согласно модели, организация начинает работать, имея максимально приемлемый для нее уровень ликвидности. Далее по мере работы уровень ликвидности сокращается (постоянно расходуются денежные средства в течение некоторого периода времени). Все поступающие денежные средства компания вкладывает в краткосрочные ликвидные ценные бумаги. Как только уровень ликвидности достигает критического уровня, организация продает часть купленных краткосрочных ценных бумаг и тем самым пополняет запас денежных средств до первоначальной величины. Таким образом, динамика остатка денежных средств организации представляет собой «пилообразный» график (рис. 1).

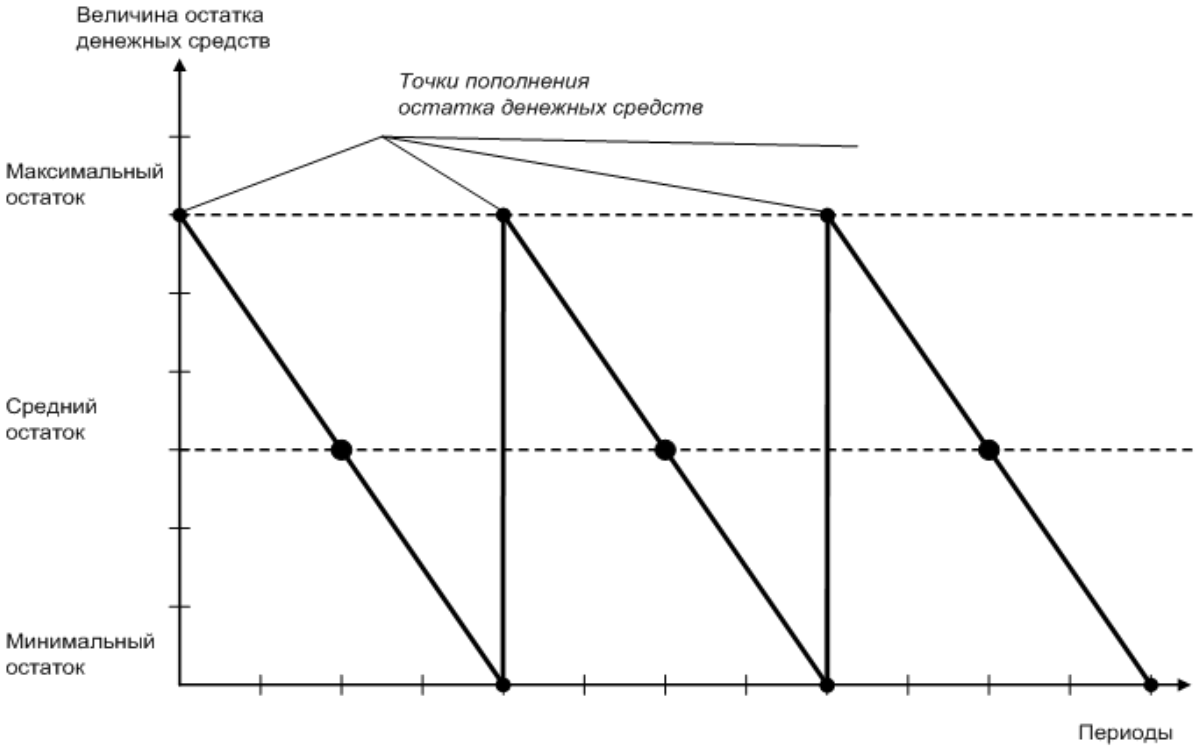


Рис. 1. График изменения остатка средств на расчетном счете (модель Баумоля)

При использовании данной модели следует учитывать, что на данном отрезке времени потребность организации в денежных средствах

постоянная, т. е. поступления и выплаты можно спрогнозировать.

В связи с этим, для определения оптимального остатка денежных средств можно использовать модель оптимальной партии заказа (EOQ):

$$C = \sqrt{\frac{2FT}{r}}, \quad (1)$$

где C — оптимальная сумма денежных средств;

F — фиксированные затраты по купле-продаже ценных бумаг или обслуживанию полученной ссуды;

T — годовая потребность в денежных средствах, необходимых для поддержания текущих операций;

r — величина альтернативного дохода (процентная ставка краткосрочных рыночных ценных бумаг).

Недостаток модели Баумоля — предположение о предсказуемости и устойчивости денежного потока. Также в ней не учитываются цикличность и сезонность, свойственные большинству денежных потоков.

Недостатки модели Баумоля устраняет модель Миллера-Орра, являющаяся усовершенствованной моделью EOQ. Ее авторы М. Миллер и Д. Орр пользуются при построении модели статистическими методом, а именно процессом Бернулли — стохастическим процессом, в котором поступление и расходование денежных средств во времени являются независимыми случайными событиями.

При управлении уровнем ликвидности финансовый менеджер должен исходить из следующей логики: остаток денежных средств хаотически меняется до тех пор, пока не достигает верхнего предела. Как только это происходит, необходимо покупать достаточное количество ликвидных инструментов с целью вернуть уровень денежных средств к некоторому нормальному уровню (точке возврата). Если запас денежных средств достигает нижнего предела, то в этом случае необходимо продавать ликвидные краткосрочные ценные бумаги и таким образом пополнять запас ликвидности до нормального предела (рис. 2).

Минимальная величина остатка денежных средств на расчетном счете принимается на уровне страхового запаса, а максимальная – на уровне его трехкратного размера. Однако при решении вопроса о диапазоне (разности между верхним и нижним пределами остатка денежных средств) рекомендуется учесть следующее: если ежедневная изменчивость денежных потоков велика или постоянные затраты, связанные с покупкой и продажей ценных бумаг, высоки, то предприятию следует увеличить размах вариации и наоборот. Также рекомендуется уменьшить размах вариации, если есть возможность получения дохода благодаря высокой процентной ставке по ценным бумагам.

При использовании данной модели следует учесть допущение, что расходы по покупке и продаже ценных бумаг фиксированы и равны между собой.

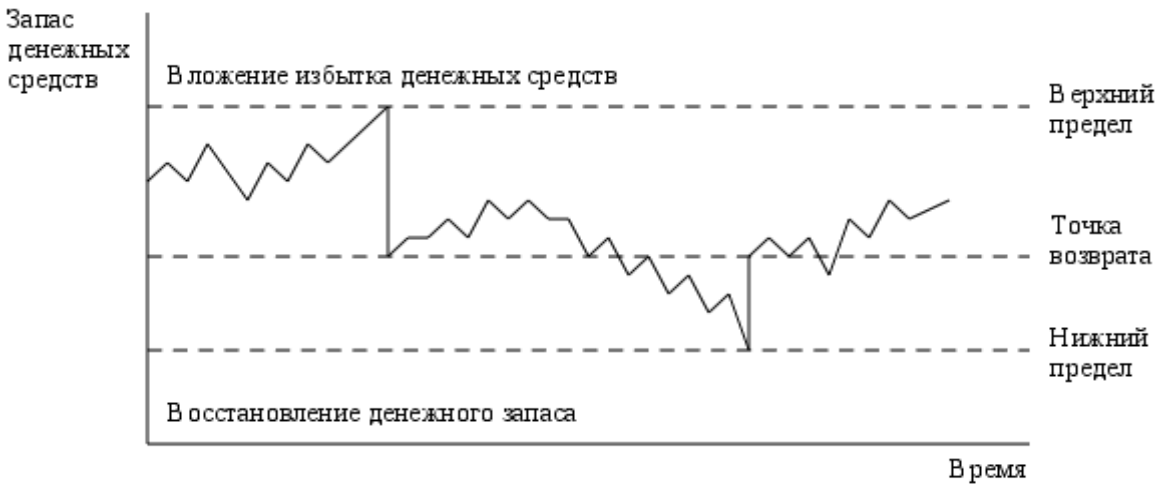


Рис. 2. График изменения остатка средств на расчетном счете (модель Миллера-Орра)

Для определения точки возврата используется следующая формула:

$$Z = \sqrt[3]{\frac{3F\sigma^2}{4r}} + L, \qquad (2)$$

где Z — целевой остаток денежных средств;

σ — дисперсия сальдо дневного денежного потока;

r — относительная величина альтернативных затрат (в расчете на день);

L — нижний предел остатка денежных средств.

Верхний предел остатка денежных средств определяется по формуле:

$$H = 3Z - 2L. \qquad (3)$$

Средний остаток денежных средств находится по формуле:

$$C = \frac{(4Z-L)}{3}. \qquad (4)$$

Главным недостатком модели является то, что верхняя граница коридора уровня ликвидности устанавливается в зависимости от нижней, но при этом не существует четкой методики установления нижней границы. Менеджеру, контролирующему уровень ликвидности, в определении нижней границы приходится опираться на здравый смысл и опыт, отсюда возникает субъективность оценок модели.

Модель Стоуна дополняет модель Миллера-Орра и основана на прогнозах движения денежных средств на ближайшее будущее. Достижение верхнего предела величины денежных средств на расчетном счете не вызовет их немедленного перевода в ценные бумаги, если в ближайшие дни у организации, согласно прогнозам, ожидаются относительно высокие выплаты. Это позволяет минимизировать количество операций по конвертации и, следовательно, снижать связанные сними расходы.

Рассмотренный механизм управления денежными потоками является достаточно эффективным, а его реализация позволит поддерживать финансовое равновесие организации в процессе ее производственно-хозяйственной деятельности, повысить степень ее финансовой и

производственной гибкости.

Использованные источники:

1. Cash in king. Управление денежными потоками организации: сборник статей / [Под ред. А. Федорова] – М.: Актион-медиа, 2012. – 144 с.
2. Лукасевич И.Я. Управление денежными потоками : учебник / И.Я. Лукасевич, П.Е. Жуков. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.

УДК 336.3

Потяева М.В.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Ключевые слова. Экономика, деньги, займы, государство, кредит.

Аннотация. В статье исследованы особенности осуществления государственных заимствований. Показана роль заимствований в современной макроэкономической ситуации. Выявлены проблемы и методы управления государственным долгом.

Potyaeva Marina V.
Graduate student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

FEATURES OF GOVERNMENT BORROWING

Key words. Economy, money, loans, government, loan.

Abstract. In the article the features of government borrowing. The role of borrowings in the macroeconomic situation. Identified problems and methods of public debt management.

В настоящее время экономический кризис затронул разные слои населения. Поэтому роль государства имеет огромное значение для поддержания стабильности в обществе и выполнения функций, возложенных на него Конституцией РФ. Главным наполнителем бюджета Российской Федерации остаются налоговые сборы, однако в кризисные времена, когда организации испытывают спад в своей деятельности, обеспечить сбалансированность бюджетов различных уровней оказывается невозможным. Исходя из вышесказанного, государство обязано искать новые способы пополнения бюджета Российской Федерации.

Наиболее простой и быстрый способ решения бюджетных проблем - государственные и муниципальные заимствования, осуществляемые в целях финансирования дефицитов соответствующих бюджетов, а также для погашения долговых обязательств [1]. Особенно роль госзаймов возрастает в периоды военных действий [2].

Анализ практики развития государственных финансов показал, что в

современном мире значительно повышается важность государственных заимствований, обеспечивающих бесперебойность обеспечения возрастающих государственных функций. Это обусловлено тем, что в современной рыночной модели социальной системы происходит постоянное усиление затратных направлений бюджетных расходов, когда объем бюджета государства достигает такого уровня, который становится предельным по отношению к возможностям его налогового обеспечения.

Современная макроэкономическая ситуация в российской экономике, когда происходит постоянный рост государственных расходов, а налоговая система далека от оптимального уровня, активизирует развитие заемной политики. Этому способствует и то, что Россия в последнее время значительно приблизилась к модели развития финансов западных стран, основу которой составляет реформирование бюджетной и налоговой политики, а также законодательное разграничение государственных расходов по уровням бюджетной системы.

Состояние заимствований имеет несколько принципиальных особенностей, которые обусловлены недостаточным уровнем развития финансового рынка, что накладывает определенную дополнительную нагрузку на процедуру заимствования и требует учета взаимовыгодности этих отношений, как необходимого условия выполнения функций по привлечению капитала. Это положение усиливает значение стимулирующей функции заемного механизма для обеих сторон денежно-кредитных отношений [3].

На сегодняшний день на первый план в долговой политике выдвигаются процессы, связанные с субфедеральными и муниципальными заимствованиями посредством выпуска в обращение ценных бумаг, что обусловлено наличием предпосылок и социально-экономической основы формирования рынка региональных займов, которые обусловлены наличием в экономике регионов двух взаимообусловленных тенденций: объективной потребности региональной власти в дополнительных ресурсах, с одной стороны, и наличием временно свободных денежных средств у физических и юридических лиц, с другой стороны. Это создает возможность для осуществления заимствований региональными органами власти с привлечением средств владельцев временно свободного капитала с выгодой для них, выраженной в форме процентов по займам.

Бюджетный кодекс Российской Федерации содержит сразу два определения государственного заимствования субъекта Российской Федерации. Согласно статьи 6 государственное заимствование субъекта Российской Федерации – это передача в собственность субъекта Российской Федерации денежных средств, которые этот субъект обязуется возвратить в той же сумме с уплатой процента (платы) на сумму займа. Согласно же статьи 90 государственные заимствования субъектов Российской Федерации – займы и кредиты, привлекаемые от физических и юридических лиц, по которым возникают долговые обязательства данного субъекта Российской

Федерации как заемщика или гаранта погашения займов (кредитов) другими заемщиками, выраженные в валюте обязательств. Данные определения не соответствуют друг другу (второе определение явно шире первого, так как включает в заимствование и предоставление гарантий по чужим займам).

Неточность определения, данного статьей 6 Бюджетного кодекса Российской Федерации, заключается в том, что при займе заемщик обязан возвратить не те денежные средства, которые он получил от займодавца, а лишь сумму денег, эквивалентной взятой взаймы. Этим договор займа отличается от договора хранения. Неточность определения, данного статьей 90 Бюджетного кодекса Российской Федерации, заключается в том, что в данном определении в заимствование включены гарантии, предоставленные субъектом Российской Федерации по возврату чужого займа. Между тем, давая такую гарантию, сам субъект Российской Федерации никаких денег не получает, а сами заем и гарантия – это разные виды обязательств.

Отмечу, что государственные займы - это кредитные отношения между государством и физическими или юридическими лицами, в результате которых государство получает определенную сумму денежных средств на установленный срок за оговоренную плату. По праву эмиссии займы делятся на займы, выпускаемые центральным правительством, и займы, выпускаемые местными органами управления. Около 70% всех заимствований приходится на займы центрального правительства.

По месту размещения государственные займы делятся на внутренние и внешние. Внутренний заем выпускается в национальной валюте и размещается внутри страны. Внешний заем заключается на иностранном денежном рынке в национальной или иностранной валюте. В середине 1980-х годов на долю внутренних займов приходилось в Японии 86%, Италии - 90%, Франции - 92%, Великобритании - 95%. По доходности займы делятся на процентные и лотерейные. Держатели облигаций процентного займа получают равными долями ежегодно твердый доход по установленной процентной ставке. Проценты платятся по купонам, предъявляемым к оплате в обусловленное при выпуске займа время. Держатели облигаций лотерейных займов получают всю сумму дохода в момент погашения облигаций, при этом доход выплачивается только по выигранным облигациям [4].

По срокам погашения выделяют текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные и бессрочные государственные займы. Текущие займы выпускаются на срок от 3 месяцев до года, краткосрочные - от 1 до 2-3 лет, среднесрочные - от 2-3 до 10 лет, долгосрочные - от 5-10 до 40-50 лет. Наиболее распространенная форма текущего долга государства - казначейские векселя, выпускаемые сроком на 91 день для покрытия кассового дефицита бюджета. Выпуск и погашение казначейских векселей осуществляют эмиссионные банки.

По методу размещения займы подразделяются на добровольные и принудительные. Принудительные, как правило, выпускаются в военное

время. Государственные же займы, кредиты, гарантии - обычно добровольная сделка. Различают облигационные и безоблигационные государственные займы. Внутренние займы, размещаемые на рынке ссудного капитала, как правило, оформляются государственными облигациями. Займы правительства у сберегательных касс и внешние межправительственные займы обычно облигациями не оформляются и называются безоблигационными.

Государственный кредит является формой движения капитала. При осуществлении внешних заимствований он выступает как проявление мирового финансового капитала. Задача органов государственного управления в экономике - эффективно использовать заёмные средства и не допускать больших значений государственных заимствований, т.к. это может привести к зависимости от мегакапитала [5].

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Государственный и муниципальный кредит. Учебное пособие / Ярославль, 2016. С.7.
2. Коречков Ю.В. Военные расходы России в XIX веке // Экономика и социум. 2016. № 11-1 (30). С. 734-737.
3. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / Редактор, корректор А.А. Смыслова; Компьютерная верстка А.А. Смыслова; Дизайн обложки Е. Кабанова. Ярославль, МУБиНТ. 2016. С.58.
4. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. Ярославль, МУБиНТ. 2016. С.12.
5. Коречков Ю.В. Америкократия как паразитическая форма мегакапитала // Экономика и социум. 2016. № 1 (20). С. 523-526.

УДК 005.95/.96

Приходченко Ю.Н.
студент 4 курса
факультет «Менеджмента»
научный руководитель: Петрюк О.А.
Академия ИМСИТ
Россия, г. Краснодар, Краснодарский край
Prikhodchenko Julia N.
4th year student
Faculty of «Management»
Scientific adviser: O. Petryuk.
Academy of IMSIT
Russia, Krasnodar, Krasnodar Territory

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФНС РОССИИ

Аннотация: государственная кадровая политика, задачи государственной кадровой политики, методы налогового администрирования, основные сдерживающие факторы

Ключевые слова: кадровая политика, Федеральная Налоговая Служба, организация, профессиональная подготовка, адаптация.

WAYS OF IMPROVING PERSONNEL POLICIES IN THE FNS OF RUSSIA

Annotation: the state personnel policy, the tasks of the state personnel policy, the methods of tax administration, the main constraints

Keywords: personnel policy, Federal Tax Service, organization, vocational training, adaptation.

Государственная кадровая политика – одно из приоритетных направлений деятельности государства по координации мероприятий, проводимых в целях развития и совершенствования всего трудового потенциала страны.

Задачи государственной кадровой политики:

- целенаправленное, планомерное, сбалансированное формирование и подготовка квалифицированных работников, непрерывное повышение их профессионального мастерства, всестороннее образование и постоянное воспитание кадров;

- распределение и перераспределение работников по сферам занятости, регионам страны и видам профессиональной деятельности;

- рациональное использование кадров, моральное и материальное стимулирование их деятельности, развитие специальных способностей, формирование удовлетворенности трудом [3].

За последние годы в ФНС России была проделана большая работа по становлению и развитию кадровой политики. Тем не менее существуют проблемы формирования развития и рациональногоиспользования кадрового потенциала.

В настоящее время ФНС России находится наважном этапе когда существенно меняются методыналогового администрирования и в связи с этим качественно меняются предъявляемые к ней требования вчасти выполнения возложенных задач и функций возрастает ответственность всех должностных лиц завыполнение служебных обязанностей и за соблюдение требований законодательства.

Грамотная организация и проведение практической работы по комплектованию кадрами - это одно изосновных направлений деятельности Федеральной налоговой службы закрепленное в Концепции кадровойполитики ФНС России.

К сожалению в действительности создание и особенно реализация государственной кадровой политики испытывает на себе ряд сложностей.

Основными сдерживающими факторами являются:

- социально-политическая нестабильность в стране;

- нечеткость стратегической ориентации общества;

- недостаточная разработанность теоретической и методологической базы кадровой деятельности в сфере государственной в условиях

формирования гражданского общества и становления рыночной экономики.

Можно выделить основные проблемы в кадровой политике ФНС России:

1. Недостатки в подборе профессиональных кадров. Данная проблема обусловлена несовершенством методов подбора, а также нежеланием их использовать и подбирать кадры руководствуясь деловыми и нравственными критериями.

2. Увеличение масштабов оттока молодых кадров. Молодые сотрудники в возрасте до 30 лет составляют 22 % от общего количества гражданских служащих ФНС России процент текучести кадров – 10 % от общей численности персонала.

3. Неполная общественная открытость процесса отбора персонала для ФНС России.

4 Сложное контролирование гражданами, включенными в кадровый резерв государственного органа, процесса назначения на вакантные должности гражданской службы как одного из компонентов реализации их права на равный доступ к гражданской службе.

5. Отсутствие механизма практической реализации одной из наиболее эффективных технологий развития компетенций государственных служащих - стажировки.

6. Формальный характер адаптации персонала.

7. Недостаточность применения инновационных средств в системе оценки деятельности сотрудников ФНС России.

8. Нет единой базы данных студентов и выпускников профессиональных учебных заведений, готовых работать в налоговых органах

9. Не развит институт наставничества, выполнение наставниками своих функций носит формальный характер, отсутствует методическая информационная и организационная поддержка лиц, согласившихся исполнять роль наставников, отсутствует система подготовки и мотивации наставников [1].

Совершенствование кадровой политики необходимо вести в следующих направлениях:

- система профессиональной подготовки должна обеспечить непрерывный процесс обучения специалистов. Непрерывное и систематическое обновление профессиональных знаний и навыков работников - основа стабильной работы налоговых органов, прямой путь к повышению профессионализма и в конечном итоге к росту налоговых поступлений в бюджет;

- работа по привлечению в налоговые органы специалистов, в том числе молодых, станет работа по информационному обеспечению кадровой политики Федеральной налоговой службы. При проведении информационного обеспечения должны использоваться электронные и традиционные методы, которые гармонично дополняют друг друга, как

части единой информационной среды. Использование новейших информационных технологий должно способствовать решению задач, которые сложно или невозможно решить традиционными методами;

- адаптация новых сотрудников (особенно молодых специалистов), которая направлена на обеспечение более быстрого их вхождения в должность, уменьшение количества возможных ошибок, формирование позитивного образа налоговых органов, уменьшение дискомфорта первых дней работы, а также на оценку уровня квалификации и потенциала сотрудника во время прохождения им испытательного срока. Задача, которая решается процедурой адаптации нового сотрудника - это снижение издержек по поиску и найму новых сотрудников;

- систематический отбор в резерв наиболее перспективных сотрудников, которые после специального обучения смогут занять ключевые позиции в налоговых органах;

- пересмотр и упрощение существующей системы мотивации и стимулирования деятельности работников, приняв во внимание служебную специфику. Под системой мотивации следует понимать комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванных обеспечить качественный и производительный труд работников, а также привлечь налоговые органы талантливых специалистов и удержать их, вовлечь и раскрыть их потенциал [2].

Вид стимулов - позитивные стимулы. Материальные - заработная плата, надбавки, материальная помощь, премии, бонусы, выделение субсидий на приобретение жилья, оплата проезда, страховки, отпуска, пенсии.

Нематериальные - уважение безопасность удовлетворение собой, слава и почет, интересная работа, престиж и привилегия, профессиональное совершенствование;

- поддерживать партнерские отношения с общественными организациями, такими как негосударственный пенсионный фонд, страховыми компаниями, осуществляющими добровольное медицинское страхование.

- организация контроля за деятельностью сотрудников, здесь можно предложить ужесточение дисциплины с целью снизить потери рабочего времени.

- организовывать правильное планирование потребности кадров и методику отбора претендентов на вакантные должности.

- повышать информированность сотрудников организации [1].

Использованные источники:

1. Приказ от 11 июля 2011 года N ММВ-7-4/436@ «Об утверждении Концепции кадровой политики Федеральной налоговой службы» [Электронный ресурс] - http://docs.cntd.ru/document/9022936555.

2. Белорусова Е.С., Петрюк О.А. Проблемы организации налогового контроля в современной России и пути их решения // Вестник ИМСИТа.

2015. Вып.1: науч.-информ. и учеб.-метод. журнал: Краснодар. 2015 г. - С.16-20
3. Кадровая политика государства [Электронный ресурс] - http://poisk-ru.ru/s4222t2.html.

УДК 316.354.2

Приходько А. В.
Ли Квай – Гон
студент 4 курса
Институт Управления
кафедра Социологии и организации работы с молодёжью
Белгородский государственный университет
научный руководитель: Шаповалова И. С., доктор социолог. наук
профессор
кафедра социологии
Россия, г. Белгород

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЁМ ПАРЦИАЛЬНОГО СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена вопросам управления и парциальному сбору информации, совершенствованию управленческих решений.

Ключевые слова: муниципальное управление, информация, парциальность, совершенствование.

Annotation:

The article is devoted to the issues of management and partial collection of information, improvement of management decisions.
Keywords: municipal management, information, partiality, improvement.

В данной статье немного освятим тему муниципального управления, а также предложим одно из решений для повышения эффективности процесса управления путём улучшения сбора данных для принятия решений.

Для начала определимся с тем, что есть «управление». Существует множество определений, мнений, теорий, различных интерпретаций и смыслов, но мы остановимся на чём-то более конкретном. Управление – это процесс прогнозирования, планирования, организации, мотивации, координации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации. 201 По своей сути управление это – воля, направленная на изменение реальности, казуальности, мира, субъекта, объекта, явления, процесса, чего-либо. Муниципальное управление – организация деятельности граждан, обеспечивающие самостоятельное

[201] Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы Менеджмента (Management) = Management / пер. Л. И. Евенко. — М., 1997., 704с.

решение населением вопросов местного значения, управление муниципальной собственностью исходя из интересов всех жителей данной территории. 202 Более широкое понятие местного самоуправления подразумевает право и реальную способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения.203 Учёные разного времени предпринимали попытки каким-либо образом усовершенствовать управленческие процессы и в этой статье мы также предпринимаем аналогичную попытку, мы предлагаем проект «Социологическая станция». Суть проекта заключается в следующем: в качестве государственной организации будет создана сеть социологических станций. Сами социологические станции включают в себя несколько сотрудников, от 1 до 30 и больше человек в зависимости от типа, размера населённого пункта в котором будет располагаться социологическая станция. Основной задачей таких станций станет обследование социума, сбор и анализ социологической информации, сбор оперативной информации по разным сферам жизни об населённом пункте, который находиться в юрисдикции станции. Данная задача является основной деятельностью станций. Также станции можно привлекать к сотрудничеству с вузами и различными организациями для содействия в исследованиях.

Таким образом этот проект сможет быть полезен как для муниципалитета, так и для общества в целом. В следствии реализации проекта будут созданы как новые рабочие места, также «студенческие вакансии» на которых студенты смогут по участвовать в реальной деятельности так и получить стаж, опыт работы, помимо этого, как и муниципалитет так и государство в целом сможет принимать управленческие решения основываясь на ещё одном источнике данных, основываясь на научных, социологических данных. Такой подход призван повысить эффективность принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1. Байнова М. С. История государственного управления в России: учебное пособие / М. С. Байнова // М. – Берлин., 2016., 429с.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда., М., 1996.
3. Козлова Е. И. Конституционное право: учеб. для средних профессиональных учебных заведений / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин. – 3-е. М., 2007., 592с.
4. Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. Основы Менеджмента (Management) = Management / пер. Л. И. Евенко., М., 1997. – 704с.
5. Матяш С. А. Информационные технологии управления: курс лекций / С.

[202] Козлова Е. И. Конституционное право: учеб. для средних профессиональных учебных заведений / Е. И. Козлова, О. Е. Кутафин., 3-е., М., 2007., 592 с.
[203] https://web.archive.org/web/20140118033105/http://www.conventions.coe.int/Treaty/RUS/Treaties/Html/122.htm

А. Матяш // - М. - Берлин., 2014. 537с
6. Харченко К. В. Социология управления: от теории к технологии: Учебное пособие. – Белгород: Обл. типография, 2008. – С.14.
7. Хижняков Д. П. Лебедев С. Д. Информационные барьеры в системе государственного управления 2011 / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право
8. https://web.archive.org/web/20140118033105/http://www.conventions.coe.int/Treaty/RUS/Treaties/Html/122.htm

УДК 658.8

Прохоров А.В.
студент магистратуры 2 курса
институт «Предпринимательства и малого бизнеса»
научный руководитель: Сумина Е.В., к.э.н.
доцент
Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ

В статье приведены понятия конкурентоспособности корпорации, способы ее поддержания и критерии ее оценки. Затронуты проблемы конкуренции и конкурентоспособности, а так же их влияние на различных уровнях общества и экономики. Приведены главные задачи и цели конкурентоспособности. Произведена классификация конкурентоспособности.

Ключевые слова: корпорация, конкурентоспособность, конкурент, конкуренция, экономика.

In the article the concept of competitiveness of corporations, how it can maintain and the criteria for its evaluation. Affected by problems of competition and competitiveness, as well as their impact on different levels of society and the economy. Given the main objectives and goals of competitiveness. The classification of competitive relations.

Key words: Corporation, competitiveness, competitor, competition, economy.

Изучение конкурентной борьбы и повышение конкурентоспособности корпораций являются актуальными вопросами на современном этапе развития общества и экономическая наука продолжает их изучать.

Поддержание конкурентоспособностью на высоком уровне, ее постоянное повышение – одна из главных задач менеджмента корпорации. Учитывая тот факт, что корпорации являются основой построения экономики страны и установления эффективных направлений ее развития, их конкурентоспособность во многом определяет конкурентоспособность экономики страны в целом. Следовательно, на современном этапе развития современной экономики одна из важнейших задач – разработка

методического обеспечения управления корпорации.

Конкуренция является одной из самых главных черт рыночного хозяйства. Именно конкуренция помогает обеспечивать творческую свободу личности, тем самым создавая условия для ее самореализации в сфере экономики путем разработки и создания новых конкурентоспособных товаров.

В современной экономической науке нет общепринятого определения понятия «конкурентоспособность». Одно из определений гласит, что конкурентоспособность это способность фирмы приобретать и/или удерживать определенную долю рынка как состояние и набор свойств фирмы, позволяющих ей эффективно вести конкурентную борьбу.

Также можно сказать, что конкурентоспособность предприятия – это способность выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. Она показывает уровень развития данной фирмы в сравнении с уровнем развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. На конкурентоспособность предприятия значительное влияние оказывает социальная среда.

С точки зрения развития общества, конкуренция представляет собой соперничество старого с новым: это – новые товары, новые технологии, новые источники обеспечения потребностей, новые типы организации.

Главное назначение конкурентоспособности - обеспечить достижение целей фирмы путем противодействия конкурентной среде.

Первостепенными задачами конкурентоспособности являются обеспечение фирмы покупателями и ресурсами, защита от соперничества конкурентов.

Конкурентоспособность корпорации можно разделить на активную и пассивную. Активная конкурентоспособность предполагает влияние на внешнюю среду, а пассивная — приспособление к внешней среде.

Источники конкурентоспособности заключены во внутренних ресурсах корпорации, которые позволяют адаптироваться к изменениям внешней среды. Внешним выражением конкурентоспособности являются эффективные методы конкуренции, применяемые корпорацией.

Управление конкурентоспособностью предприятия – деятельность, которая направлена на формирование управленческих решений, которые, потом, должны быть направлены на противостояние всевозможным внешним воздействиям и достижение лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Конкурентоспособность предприятия определяет величину и эффективность использования всех ресурсов предприятия; она является показателем относительным. Для сравнения необходимо сопоставить аналогичные показатели конкурентоспособности предприятий конкурентов либо идеальных (эталонных) предприятий; конкурентоспособность продукции и предприятия являются взаимосвязанными понятиями.

Конкурентоспособность организации зависит от многих факторов, причем в современной научной литературе нет единого мнения по их составу.

Необходимо отметить, что лишь конкурентоспособная организация способна долгое время оставаться на рынке во времена становления рыночных отношений в нашей стране, сохранить свой товарооборот на постоянном уровне или постепенно наращивать его. Исходя из этого, основным смыслом развития экономики в стране, главной идеей нашего вхождения в мировое сообщество должно стать повышение уровня конкурентоспособности российской экономики, корпораций, фирм.

Использованные источники:

1. Виханский В.Р. Менеджмент. М.: Гардарика, 1996. - 135 с.
2. Веснин В.Р., Основы менеджмента. - М.: ИМП, 2006. - 34 с.
3. Джон Ф. Литл, Чего же хотят потребители. - Рн/Д.: Феникс, 2005.
4. Портер М. Международная конкуренция / пер. с англ. - М.: Международные отношения, 2003.
5. Портер М.Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.

УДК 368.01

Проценко В.С.
студент 3 курса
экономический факультет
Южный федеральный университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности и тенденции развития банкострахования в РФ. Приведена статистика объема банкострахования в России и зарубежных странах. Рассмотрены формы взаимодействия страховых компаний и банков. Также выделены проблемы развития банкострахования в РФ.

Ключевые слова: страховая деятельность, банкострахование, развитие, проблемы, тенденции.

В течение последних лет банками реализуются страховые продукты. Появляется новое понятие «банкострахование», которое характеризует продажу страховых услуг через банковскую сеть распространения. Банкострахование активно развивается как в зарубежных странах, так и в Российской Федерации (рис.1).

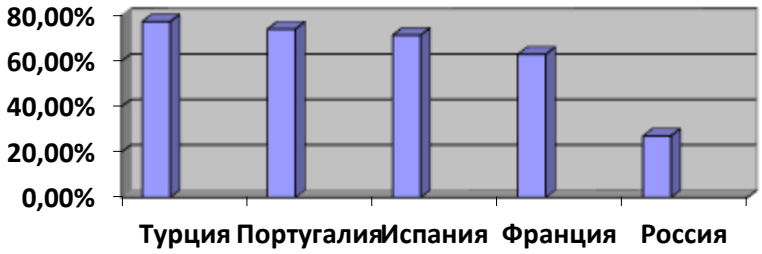


Рис. 1 Объем банкострахования в России и зарубежных странах
Источник: составлено автором

Однако, согласно ст. 5 Федерального закона РФ от 2 декабря 1990 г. № 395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитной организации запрещается заниматься производственной, торговой и страховой деятельностью [204]. При этом, страховыми агентами могут выступать постоянно проживающие на территории РФ и осуществляющие свою деятельность на основании гражданско-правового договора физические лица или российские юридические лица (коммерческие организации), которые представляют страховщика в отношениях со страхователем и действуют от имени страховщика и по его поручению в соответствии с предоставленными полномочиями [205]. Формально банки являются юридическими лицами, причем относятся именно к коммерческим организациям, а потому в соответствии с законом РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" [206] могут выступать в качестве страхового агента, действуя на основании договора поручения. Таким образом, в России существуют возможности для развития банкострахования, что и наблюдается в течение последних лет.

Согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА» объем банкострахования в России за последние 4 года значительно увеличился. (рис. 1)

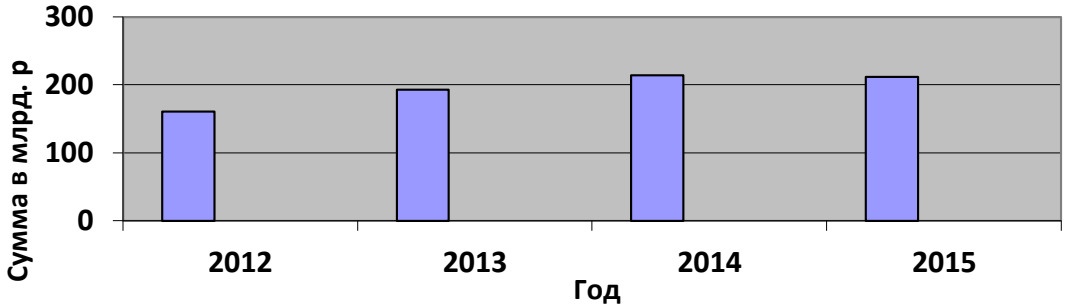


Рис. 2 Объем банкострахования в РФ за период 2012-2015 гг.
Источник: составлено автором

На предложенном графике прослеживается тенденция роста объема банкострахования с 2012 по 2014 год. В 2015 году произошло сокращение рынка банкострахования на 0,5%. Это связано, прежде всего, с повышением ключевой ставки Центрального банка в 2014 году, после которого банки в начале 2015 года снизили количество выданных новых кредитов своим клиентам. В итоге розничное кредитное страхование, признанное ключевым драйвером страхового рынка, генератором роста сборов и прибыли на протяжении прошлых лет, сократилось на 20,5%. Однако, банки которые потеряли значительную часть прибыли от продажи страховок,

[204]. Федеральный закон от 02.12.1990 N395-1(ред. от 03.07.2016)"О банках и банковской деятельности". URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/
[205]. Донецкова О.Ю., Помогаева Е.А. Банкострахование:учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2015.
[206]. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/

сопутствующих кредитованию, практически полностью компенсировали это за счет продажи альтернативных продуктов. Некредитное страхование клиентов банков увеличилось на 42,5% за 2015 год. Именно благодаря этому удалось сохранить объем банковского страхования на уровне 2014 года. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» дает прогноз на 2016 год. Согласно данным агентства в 2016 году рынок банкострахования увеличится на 20% и составит 256 млрд. рублей [207].

Особенностью банкострахования является сотрудничество страховой компании с банком. Существует несколько форм взаимодействия банков и страховщиков (табл. 1).

Таблица 1. Формы взаимодействия страховых компаний и банков

Форма взаимодействия	**Характеристика формы взаимодействия**
Страхование собственных рисков банка	Страхуется имущество банка, операционные рисков, перевозка и хранение наличности, компьютерное оборудование и банковское обеспечение
Страхование залогового имущества и иных интересов заемщиков банка в рамках кредитных программ	Ипотечное страхование, страхование Каско, страхование имущества юридических лиц
Совместное продвижение и продажа страховых продуктов	Страхование жизни, имущества физических лиц, страхование выезжающих за рубеж и т.д.

Несмотря на активный рост банкострахования в России существуют и различные проблемы развития этого вида страхования.

Во-первых, банки не желают рассматривать новые страховые продукты, так как существующие страховые проекты (ипотека, автострахование, страхование залогов и т.д.) являются «безопасными», т.е. не несут рисков для банков.

Во-вторых, уровень комиссий, уплачиваемых страховыми компаниями банкам, слишком велик. Страховые организации больше заинтересованы в сотрудничестве с банковским сектором, из-за чего банки устанавливают комиссии на очень высоком уровне [208].

В-третьих, сговор банков и страховых компаний приводит к негативным последствиям в отношении клиентов. В погоне за клиентом страховщики конкурируют размером комиссий, которые они уплачивают банку, т.е. чем больше страховые компании заплатят банкам, тем больше получат клиентов. В результате, страховщики тратят огромные средства на комиссии, на привлечение новых клиентов.

Таким образом, можно выделить основные тенденции развития рынка банкострахования в РФ.

1) Большая доля объема банкострахования в общем объеме рынка;
2) Высокая доля розничного страхования кредитов;

[207]. Рейтинговое агентство RAEX – URL: http://raexpert.ru/researches/insurance/bancassurance_2015/
[208]. Портал «Страхование сегодня» - URL: http://www.insur-info.ru/analysis/1083/

3) Активное развитие страхования жизни и здоровья заемщика потребительских кредитов, автострахования, страхования залогового имущества заемщиков, добровольное медицинское страхование сотрудников банка.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 03.07.2016) "О банках и банковской деятельности". – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/3ed3290497299bf01cf0cc88cedf7da6f60f384c/
2. Донецкова О.Ю., Помогаева Е.А. Банкострахование:учебное пособие - М.: Директ-Медиа, 2015.
3. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 (ред. от 03.07.2016) "Об организации страхового дела в Российской Федерации" – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
4.Рейтинговое агентство RAEX – URL: http://raexpert.ru/researches/insurance/bancassurance_2015/
5.Портал «Страхование сегодня» - URL: http://www.insur-info.ru/analysis/1083/
6. Е. Г. Сарсенова «Банкострахование и проблемы его развития в России и харубежных странах», Журнал «Известия», №3

УДК 69.003.13

Пряженникова Л.В.
студент магистратуры 2 курса
Инженерно-строительный факультет
ФГБОУ ВО ИжГТУ имени М.Т. Калашникова
Россия, г. Ижевск

ВЫЯВЛЕНИЕ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРЕСТИЖНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ПОД МНОГОЭТАЖНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

Статья посвящена определению весовых коэффициентов для факторов оценки престижности территории под многоэтажное жилищное строительство. Автором были вывялены факторы, гипотетически влияющие на стоимость земельного участка вышеописанного назначения и, соответственно, на его престижность. Для определения значимости этих критериев была проведена экспертная анкета. Для оценки согласованности мнений экспертов был найден коэффициент конкордации Кендалла.

Ключевые слова: весовые коэффициенты, престижность, земельные участки, многоэтажное жилищное строительство, коэффициент конкордации Кендалла.

Pryazhennikova L.V.
Student of magistracy
2 course, Faculty of Civil Engineering
Kalashnikov Izhevsk State Technical University
Russian Federation, Izhevsk

DETECTION OF WEIGHT FACTORS FOR CRITERIA EVALUATION OF THE PRESTIGE OF THE TERRITORY OF MULTISTORY CONSTRUCTION

The article is devoted to the definition of weight coefficients for factors of prestige assessment of the territory for multi-storey residential construction. The author was influenced by the factors that hypothetically affect the value of the land plot of the above-described destination and, accordingly, its prestige. To determine the significance of these criteria, an expert questionnaire was conducted. To assess the consistency of the opinions of experts, the Kendall concordance coefficient was found.

Keywords: Weight coefficients, prestige, land, high-rise residential construction, Kendall's concordance coefficient.

Совокупность земельных участков в определенные зоны, схожих по своим факторам можно объединить в зоны, определенные критерием (коэффициентом) престижности. Для оценки территории по критериям престижности были вывялены факторы, гипотетически влияющие на стоимость земельного участка, соответственно на его престижность. Предлагаемый автором статьи перечень ценообразующих факторов, которые потенциально могут оказывать влияние на цену/стоимость земельных участков под многоквартирное жилищное строительство, был составлен на основе изучения и анализа земельного рынка под многоквартирную жилую застройку, литературы для оценки таких земель, нормативно правовой базы, а также отчетов практикующих оценщиков [1, 2, 3]. В нижеследующей таблице указаны наименования критериев оценки, а так же их обозначение.

Таблица 1 – Перечень факторов для оценки престижности земельных участков под многоквартирную жилую застройку

№ пункта	Обозначение критерия	Критерий
1	A1	Удаленность от центра города, км
2	A2	Близость к зонам рекреации и особоохранямым природным территориям, км
3	A3	Развитость инфраструктуры, рейтинг
4	A4	Доступность остановок общественного транспорта, км
5	A5	Близость промышленной зоне, промышленному узлу, км
6	A6	Уровень криминогенности, рейтинг
7	A7	Близость к объектам,

		вызывающим психологический дискомфорт, км

Для определения значимости каждого из вышеуказанных факторов оценки престижности земель под многоэтажное жилищное строительство целесообразно провести экспертное исследование, основными этапами которого являются: формулирование цели; составление анкеты; подбор экспертов; сбор и обработка полученной информации и ее анализ.

В предлагаемой анкете респонденту требовалось установить в порядке значимости предложенные факторы.

С целью формирования наиболее полной картины о потенциальной компетентности эксперту в анкете предусмотрены вопросы, касающиеся возраста, места работы, занимаемой должности и опыта участия в сделках с недвижимостью.

Анкеты были представлены респондентам лично, в печатном виде. Опрос был проведен в октябре-ноябре 2016 года. В экспертном анкетировании участвовало 13 человек. Оценку степени значимости параметров эксперты производят путем присвоения им рангового номера. Фактору, которому эксперт дает наивысшую оценку, присваивается ранг 1. Присваивать двум факторам одинаковый ранг запрещено. Обработка результатов исследования проводилась с применением простых математических операций с использованием программы Microsoft Excel. Результаты опроса приведены в таблице № 2.

Таблица 2 – Результаты опроса

Критерий	№ фактора	№ Эксперта												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	*11*	*12*	*13*
Удаленность от центра города, км	А1	3	7	7	6	7	4	7	6	7	2	7	7	4
Близость к зонам рекреации и особоохранямым природным территориям, км	А2	6	5	3	3	5	7	2	5	5	7	2	2	7
Развитость инфраструктуры, рейтинг	А3	5	4	4	5	4	6	6	4	3	5	1	4	6
Доступность остановок общественного транспорта, км	А4	7	6	6	7	6	5	5	7	6	6	6	6	5
Близость промышленной зоне, промышленному узлу, км	А5	2	1	2	4	2	1	1	1	4	3	4	3	1
Уровень криминогенности, рейтинг	А6	1	2	1	2	3	3	3	3	1	1	3	1	2
Близость к объектам,	А7	4	3	5	1	1	2	4	2	2	4	5	5	3

вызывающим психологический дискомфорт, км														
Сумма		28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28

На основе данных анкетного опроса составляется сводная матрица рангов (таблица 3).

Таблица 3– Сводная матрица рангов

Критерий	№ фактора	Сумма рангов	d	d2
1	2	3	4	5
Удаленность от центра города, км	A1	74	22	484
Близость к зонам рекреации и особоохранямым природным территориям, км	A2	59	7	49
Развитость инфраструктуры, рейтинг	A3	57	5	25
Доступность остановок общественного транспорта, км	A4	78	26	676
Близость промышленной зоне, промышленному узлу, км	A5	29	-23	529
Уровень криминогенности, рейтинг	A6	26	-26	676
Близость к объектам, вызывающим психологический дискомфорт, км	A7	41	-11	121
Всего:		364		2560

Среднее значение каждого фактора равно как отношение общей суммы рангов по всем факторам к количеству факторов, то есть 364/7=52. Коэффициент разности суммы весов строки каждого эксперта и среднее значение каждого фактора в таблице определен под столбцом № 4(d) таблицы 3. Столбец таблицы № 3 является квадратом 4 столбца (d2). Проверка правильности составления матрицы на основе исчисления контрольной суммы:

$$\sum x_{ij} = \frac{(1+n)n}{2} = \frac{(1+7)7}{2} = 28, \qquad (1)$$

где n-количество предложенных факторов.

Сумма по столбцам матрицы равны между собой и контрольной суммы, значит, матрица составлена правильно.

Для оценки полученных результатов необходимо оценить среднюю степень согласованности мнений всех экспертов. Для этого был подсчитан коэффициента конкордации.

Коэффициент конкордации определяется в соответствии с формулой №2.

$$W = \frac{12S}{m^2(n^3-n)}, \qquad (2)$$

где S - сумма квадратов разностей рангов (отклонений от среднего);

n -количество факторов;

m - количество экспертов.

Таким образом, коэффициент конкордации в данном экспертном опросе составляет:

$$W = \frac{12 \cdot 2560}{13^2(7^3 - 7)} = 0.541$$

W = 0.541 говорит о наличии средней степени согласованности мнений экспертов[4]. То есть результаты анкеты можно считать не случайными и на основе полученных данных определить весовые коэффициенты описанных в таблице 1 факторов.

Таблица 4 – Матрица преобразованных рангов

№ п.п. / Эксперты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	∑	Вес λ	Вес λ (округленно),%
1	4	0	0	1	0	3	0	1	0	5	0	0	3	17	0.06227	6%
2	1	2	4	4	2	0	5	2	2	0	5	5	0	32	0.1172	12%
3	2	3	3	2	3	1	1	3	4	2	6	3	1	34	0.1245	12%
4	0	1	1	0	1	2	2	0	1	1	1	1	2	13	0.04762	5%
5	5	6	5	3	5	6	6	6	3	4	3	4	6	62	0.2271	23%
6	6	5	6	5	4	4	4	4	6	6	4	6	5	65	0.2381	24%
7	3	4	2	6	6	5	3	5	5	3	2	2	4	50	0.1832	18%
Итого														273	1	100%

В соответствии с распределением весовых коэффициентов экспертным путем была построена диаграмма №1.

Диаграмма 1 – Распределение весовых коэффициентов

Согласно полученным результатам (диаграмма 1) наиболее важные факторы при размещении многоэтажного жилого дома для оцениваемого жилого участка является: уровень криминогенности (24%), близость промышленной зоне (23%), близость к объектам, вызывающим психологический дискомфорт (18%). Средние показатели у критериев

близость к зонам рекреации и особоохранямым природным территориям (12%) и развитость инфраструктуры (12%). На последнем месте в порядке значимости удаленность от центра города (6%) и доступность остановок общественного транспорта (5%).

Использованные источники:

1. Об оценочной деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон: принят Гос.Думой 16 июля 1998г.: одоб. Советом Федерации 17 июля 1998г.: с изм. от 1 янв. 2017г. Документ опубликован не был. Доступ из справ.-правовой системы « КонсультантПлюс».
2. Лейфер Л.А., Корректирующие коэффициенты для оценки земельных участков [Текст]/ , Л.А. Лейфер, Т.В. Крайникова; под ред.Л.А.Лейфера. – 3-е изд., перераб. и доп. – Нижний Новгород: ООО РАСТР-НН, 2016. – 258 с.
3. Быкова, Е.Н., Престижность территории и концептуальные положения формирования ее критериев [Текст]/ Е.Н. Быкова, Ю.И. Шабаева // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета.- 2014. -№37.- С. 181-186 .
4. Елисеева, И.И. Общая теория статистики [Текст]/ И.И. Елисеева, М.М. Юзбашева ; под ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 656 с.

УДК 34.08

Пряжникова О.С.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономический»
научный руководитель: Яковлев Н.А., к.с.-х.н.
доцент
кафедра Экономика и менеджмент в АПК
Орловский государственный аграрный
университет имени Н.В. Парахина
Россия, г. Орел

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация.

Статья посвящена анализу кадрового потенциала органов местного самоуправления, его государственному регулированию. В статье рассматриваются вопросы местного самоуправления, проблемы организации кадров в системе местного самоуправления, разрабатываются рекомендации по совершенствованию кадрового потенциала органов местного самоуправления.

Ключевые слова: *потенциал, власть, органы местного самоуправления, кадры.*

Pryazhnikova Olga
N.A.YakovlevPhDonagriculturalsciences, Associate Professor department ofAgriculturalEconomics and Law, OrelStateAgrarianUniversity

LEGAL BASES OF FORMATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF LOCAL GOVERNMENTS

Abstract.

The article is devoted to the analysis of human resource capacity of local governments and government regulation. In the article the questions of local self-government, problems of organization of personnel in the system of local self-government, development of recommendations for improving human resource capacity of local governments.

Keywords:capacity, power, localself-governmentbodies, personnel.

В условиях институциональных реформ государственного и муниципального управления вопросы, связанные с развитием кадрового потенциала, приобретают все большую актуальность и социальную значимость. Опыт последних лет реформирования местного самоуправления в Российской Федерации показывает, что недостаточный профессиональный уровень лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы, нехватка профессиональных знаний, навыков и умений и, как следствие, низкая эффективность принимаемых ими управленческих решений привели к снижению уровня авторитета местного самоуправления в глазах населения [6].

Активное становление системы развития кадрового потенциала органов местного самоуправления начало осуществляться в ходе реализации Федеральных законов от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 8 января 1998 г. № 8-ФЗ «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации» был систематизирован профессиональный отбор кандидатов на муниципальную службу, внедрена система мер по прохождению муниципальной службы, профессиональному образованию работников органов местного самоуправления, введен статистический мониторинг кадров в системе местного самоуправления [3].

В результате реализации данных мер были достигнуты определенные позитивные результаты в профессиональной организации муниципальной службы и институциональном развитии местного самоуправления. Далее формируется еще большая потребность в качественных изменениях принципов организации работы с кадрами органов местного самоуправления. После принятия Федеральных законов «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», «О муниципальной службе в Российской Федерации», нормативных правовых актов по вопросам местного самоуправления и муниципальной службы формируется нормативная правовая база кадрового обеспечения муниципального управления.[8] Совместно с позитивными

тенденциями, в последнее время стали отмечаться снижение по ряду показателей состояние кадрового состава органов местного самоуправления, снижение качества и эффективности их деятельности, актуализировались вопросы борьбы с коррупцией. С начала процесса реформирования сферы местного самоуправления прошел определенной временной этап, это позволяет оценить произошедшие изменения, их социальные последствия, возможно определить наиболее проблемные сегменты в развитии кадрового потенциала органов местного самоуправления [5]. Исследование количественных и качественных характеристик кадрового состава органов местного самоуправления, тенденций его развития позволяет более конкретно проанализировать потенциал и возможности его совершенствования. На сегодняшний день в Российской Федерации сформировалось ядро кадрового корпуса органов местного самоуправления.[7]

Понятие «кадровый потенциал» формирует одну из ключевых характеристик персонала – имеющиеся у него открытые и скрытые (пока невостребованные, неиспользуемые) способности и возможности (профессиональные, личностные и др.).

Анализируя динамику развития кадрового состава органов местного самоуправления необходимо учитывать ряд новых тенденций, особенно в формировании новых социальных источников кадрового рекрутинга в органы власти. Формирование кадрового корпуса муниципальной службы на первоначальном этапе осуществлялось без необходимой концептуальной обеспеченности, структурные и организационно-функциональные трансформации приводили часто к массовым, не всегда результативным изменениям в кадровом составе.

Кадровый потенциал органов местного самоуправления в муниципалитетах России недостаточно еще сформирован и развит для выполнения поставленных перед муниципальным уровнем управленческих задач. Это подтверждается результатами исследования, проведенного Всероссийским Советом местного самоуправления (ВСМС) по теме «Кадровый потенциал органов местного самоуправления». Вторичный анализ результатов исследования показывает, что в муниципальных образованиях существует проблема дефицита кадров органов местного самоуправления, отвечающих в полной мере профессиональным требованиям.[3]

В этих условиях направлениями развития кадрового потенциала органов местного самоуправления являются следующие:

1. Формирование прогноза необходимости в персонале муниципальной службы и информационно-технического обеспечения аппарата управления.

2. Принятие на должности муниципальной службы высококвалифицированных работниковв соответствии с их профессиональными качествами и компетентности.

3. Использование механизмов продвижения по службе муниципальных

служащих.

4. Получение дополнительного профессионального образования муниципальными служащими.

5. Формирование кадрового резерва.

6. Оценка итоговдеятельности муниципальных служащих посредством проведения аттестации. [9]

Использованные источники:

1. Адукова А.Н., Захаров Р.В. Кадровый потенциал органов местного самоуправления сельских территорий / В сборнике: Проблемы и перспективы устойчивого сельского развития Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2014. С. 251-256.

2. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: учебник для вузов. Москва: Омега-Л. 2014. С. 462.

3. Базаров Т. Ю. Психология управления. Теория и практика: учебник для бакалавров. Москва: Издательство Юрайт. 2014. С. 215

4. Бывшева Т.А., Яковлев Н.А. Правовые проблемы регулирования предпринимательской деятельности в сельском хозяйстве //Экономика и социум. 2015. № 2 – 1 (15). С.862-866.

5. Вильчинская О.В. Практика подготовки кадров для государственной и муниципальной службы // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2015. № 6. С. 15-19.

6. Голуб Г.Б., Обухов Р.В., Артамонов В.А. Профиль компетенций как инструмент в системе управления кадровым ресурсом и кадровым потенциалом муниципальной службы / В сборнике: Развитие института резерва управленческих кадров в субъектах Российской Федерации как вызов времени и эффективный инструмент совершенствования государственной кадровой политики Сборник статей Межрегиональной научно-практической конференции (9 октября 2014 г., г. Самара). Самара. 2014. С. 27-35.

7. Орлов И.В., Щеголева Н.А., Яковлев Н.А. Курс лекций по правоведению. Учебное пособие. Орел: Орел: Изд-во Орел ГАУ, 2007. - 224 с

8. Третьякова Л.А., Яковлев Н.А., Шестаков Р.Б. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АПК РФ Монография в 3 -х томах / Орел, изд-во Орел ГАУ, 2014. - Том 3.

9. Яковлев Н.А. Правовые проблемы устойчивого развития сельских территорий //Социально-экономический потенциал сельских территорий: приоритетные направления формирования и реализации /Мат. Международн. научно-практ. конф. 5 – 6 апреля 2011г. Орел: изд-во Орловский ГАУ, 2011. С. 438 -444.

УДК 334.02

Пырх Е.В.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Галкина М.А.
2 курс
факультет базовой подготовки
Новосибирский Государственный
Университет Экономики и Управления
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация:

В статье рассматриваются особенности принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Авторами проанализированы характерные черты и различные подходы к принятию управленческих решений, а так же рассмотрен результат этих решений. В тексте разработаны этапы маркетинговой стратегии, которая является одним из главных инструментов исследования внешней среды. Проводится исследования мнений авторов, которые изучали данную проблему.

Ключевые слова: риск-менеджмент, управленческое решение, кризис, риск, неопределенность, антикризисное управление.

В работе менеджера чрезвычайно важно проводить своевременный и тщательный анализ всех процессов, явлений, состояний, связей, зависимостей, воздействующих факторов внешней среды. Правильная диагностика ситуации позволяет найти подход и выбрать подходящее решение в соответствующих условиях (таблица 1).

Таблица 3. Подходы к разработке управленческих решений в различных условиях

Особенности выбора УР	Характеристика подхода	Результат
«Неопределенность - ситуация, при которой характерна неполнота или неточность как исходной информации, так и информации, связанной с условиями реализации»[3].	Поиск решения осуществляется при помощи экспертов или же принимается случайным образом.	Результат такого решения — от трудно предсказуемого до практически непредсказуемого.
«Риск - ситуация, при которой существует потенциальная возможность срыва плана, провала операции, проигрыша вместо выигрыша или получения выигрыша	Поиск решения осуществляется с помощью экспертов, с использованием теории игр или статистических, экономико-математических	Результат предсказуем лишь в виде вероятностного ответа.

значительно меньшего, чем планировалось» [3].	методов.	

Риск и неопределенность являются настолько близкими понятиями, что иногда отождествляются. Обычно авторы связывают неопределенность с разработкой управленческого решения, а риск — с реализацией, т.е. с результатами.

В условиях кризиса и неопределенности предприятия должны вовремя определять возможные политические, экономические, научно-технические и другие виды воздействия и принимать необходимые управленческие решения. В решениях фиксируется вся совокупность отношений, возникающих в процессе труда и управления организацией, поэтому метод управления должен учитывать не только характер стратегий, формы контроля, процедуры планирования и тип организационных структур, но и скорость реакции руководителей, а так же готовность организации в целом быстро подстраиваться под изменения окружающей среды, тем самым обеспечивая стабильность предприятия. Повышение качества процесса принятия аргументированных объективных решений в сложных условиях достигается путем использования научного подхода к данному процессу, а так же различных методов принятия решений [2].

Проведенное авторами исследование позволило выявить характерные черты управления в условиях кризиса и неопределенности, к ним относятся следующие:

- Целеполагание. Основная цель всякого предприятия - получение прибыли, но у компании, находящейся в тяжелой ситуации целью может стать сохранение компании, персонала, минимизирование потерь.
- Повышение оперативности принятия управленческих решений. Принятие решений в условиях кризиса и неопределенности характеризуется сильным давлением со стороны временных сроков. Даже если оперативность принятия решения снижает его эффективность, эта особенность является крайне важной, так как в условиях неопределенности скорость принятия решения во многом определяет его результат.
- Смена приоритета производственного аппарата. Приоритет прежде всего отводится ускоренной загрузке производственного аппарата как первому условию снижения удельных расходов. Если это невозможно, то следует пойти по пути его сокращения.
- Ускоренная реструктуризация организации. Изменение организационной, производственной и технологической структур, направленное на рост эффективности производства, повышение конкурентоспособности предприятия.
- Проведение анализа рисков в процессе разработки управленческого решения. При анализе используются специальные приемы управления риском. Вопросами теории управления риском занимается риск-менеджмент.

Антикризисное управление невозможно без непрерывного исследования рынка (внешней среды) и самой организации (внутренней среды). Поэтому разрабатывается маркетинговая стратегия. Анализ и обобщение мнений авторов по исследуемой проблеме позволил нам выделить следующие этапы формирования маркетинговой стратегии [1]:

1. На первом этапе необходимо сравнить маркетинговую стратегию, цели, а также рыночные возможности организации. Такое сравнение соответствия главных характеристик положения организации во внешней среде дает основание для поиска прогнозных альтернативных путей выхода из кризиса.

2. На втором этапе маркетинговая стратегия сопоставляется с целями стратегии компании. При резких изменениях рынка (что в условиях кризиса является много вероятным) возможно изменение или формирование новой стратегии. Основными характеристиками сравнения выступает наличие возможности использования ресурсного, инвестиционного, инновационного, а так же кадрового потенциала компании.

3. На третьем этапе формируется совокупность маркетинговых мер по реализации маркетинговой стратегии. Таким образом, процесс обоснования стратегии включает этапы её разработки и перспективы реализации с оценкой социально- экономической эффективности.

Менеджер как лицо, принимающее решение, должен регулярно и систематически выявлять возможные источники риска, классифицировать их, прогнозировать повторение уже встречавшихся рисковых ситуаций и появление новых.

Таким образом, управленческое решение – это часть системы антикризисного управления предприятием. Антикризисное управление осуществляется на всём протяжении функционировании организации, а не только в период кризиса. Оно представляет собой систему мер, направленных на предупреждение кризисных явлений, прогнозирование и разработку бизнес-альтернатив для всех возможных сценариев развития рынка. Антикризисное управление тесно связано с маркетинговой стратегией, как инструментом коммуникации.

Для успешной реализации управления компанией в условиях кризиса необходимо создание такой системы контроля, которая бы обеспечивала своевременное выявление наиболее рискованных хозяйственных операций, предоставляла менеджменту компании всю необходимую информацию и таким образом способствовала повышению эффективности функционирования действующей системы управления бизнесом. Кроме того, в процессе разработки и принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска руководитель сталкивается с необходимостью проведения анализа существующих рисков, а также проведения мероприятий, связанных с избежанием, сдерживанием рисков или снижения их степени.

Использованные источники:
1 Капустина Н.В. Теоретико-методологические подходы риск-менеджмента: Монография / Н.В. Капустина - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – С.140.
2 Кнышова Е.Н. Менеджмент: Учебное пособие / Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2010. – С.304
3 Кузнецова Н. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / Н.В.Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – С. 222

УДК 316

Равочкин Н.Н., к.филос.н.
доцент
кафедра гуманитарно-правовых дисциплин
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт»
Россия, г. Кемерово

НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация: *в предлагаемой статье исследуется социальная проблема неравенства в системе здравоохранения, имеющая две основные формы проявления. Автором рассмотрены причины ее актуализации и препятствия, стоящие на пути преодоления названной проблемы. Приведены нормы справедливости, проанализированы стратификационные системы. Исследован западный опыт социального неравенства в сфере здравоохранения.*

Ключевые слова: *неравенство, здравоохранение, социальная проблема, справедливость, врачи, пациенты.*

Ravochkin N.N.
Candidate of Philosophical Sciences
Associate professor of humanitarian and law disciplines department
Russia, Kemerovo
Kemerovo state agricultural institute

Abstract: *In the article the social problem of inequality in the health care system which has two main manifestation forms is explored. The author considers the reasons for its actualization and the obstacles that stand in the way of overcoming this problem. The norms of justice are given and stratification systems are analyzed. The western experience of social inequality in health care is explored.*

Keywords: *inequality, health, social problem, justice, doctors, patients.*

Неравенство между людьми, когда-то послужившее причиной возникновения и развития общества, определено, является сегодня социальной проблемой. Актуальность настоящей работы задается тем, что в современном здравоохранении как никогда отчетливо наблюдается эта

проблема неравенства, дихотомически подразделяемая нами на: неравенство между пациентом и врачом в области знаний; неравенство между пациентами, учитывая их социальный статус и капитал. К факторам, способствовавшим развитию этой социальной проблемы между пациентами можно отнести следующие: качество жизни, уровень образованности, принадлежность к конкретной социальной среде, тип и род занятости, покупательские способности, степень ответственности и др. Все это в той или иной степени влияет на заболеваемость индивида и приобретение им недугов, на сохранение им здоровья и, разумеется, последующей эффективности его лечения.

Снижение неравенства в доступе к здравоохранению видится нам своего рода гарантией будущего равного доступа к медицине для различных социальных групп. Независимо, для «богатых – бедных», проживающих в городе или деревне» и по другим основаниям. Равный доступ к медицинским услугам, к лекарственной помощи здравоохранению в целом – вот критерий развития для государства, претендующего на построение гражданского общества с цивилизованными отношениями .

Препятствиями на пути к преодолению неравенства, точнее сказать – к его минимизации, сокращению, в отечественном здравоохранении целесообразно отнести:

1. Слабое государственное финансирование здравоохранения.
2. Неравномерное территориальное распределение здравоохранения по доступности и охвату.
3. Увеличение расходов на фармацевтические исследования, способствующие (резкому) росту цен на медикаменты.
4. Дефицит инфраструктуры.
5. Кадровая проблема здравоохранения.
6. Недостаточное осуществление контроля за деятельностью частных контрагентов, предоставляющих медицинские услуги [4].

Представители властных структур, как правило, сосредоточивают свое внимание на демографических проблемах (рост рождаемости, снижение смертности, увеличение продолжительности жизни). Дискуссионным представляется указанный выше четвертый пункт: ведь в некоторых субъектах действительно развивается материально-техническая база учреждения здравоохранения, в западной части страны налицо медицинский прогресс, а также декларативный характер необходимости повышения качества предоставляемых медицинских услуг. Однако острота рассматриваемой нами проблемы практически остается без внимания/игнорируется, в части учета потребностей населения в медицинских услугах и обеспечения доступа к ним, как и хроническое недофинансирование работников здравоохранения. Именно неравенство доступа к медицинским услугам приводит и к неравному (несправедливому) распределению шансов на здоровье.

Желание определенной справедливости в удовлетворении собственных

потребностей в современном российском обществе является не чем иным, как следствием (пост)советского стиля жизни в совокупности с криминогенной ситуацией в 90-е гг. XX в. Говоря о справедливости далее, отмечаем, что И. Л. Сизова выделяет три нормы справедливости:

1. Справедливость услуг (по принципу «кто больше делает, тот должен больше получать»);
2. Справедливость потребностей (подразделение ресурсов на основании предписанных правил государством удовлетворения потребностей);
3. Функционалистская справедливость (текущее неравенство на рынке справедливо в средне- и долгосрочной перспективе, поскольку именно приведет к максимально возможному благосостоянию для всех) [3].

Задумаемся, но общеизвестным является, что только 5% населения Российской Федерации могут позволить себе высококачественные медицинские услугами, оказываемые по западным стандартам в частных клиниках, в то время как остальное большинство напрямую зависят от государственной системы здравоохранения. В дополнение сказанному, заметим, что помимо фактов неравного доступа к медицинским услугам ситуация в нашей стране усугубляется тем, что такие категории населения, как «бомжи», «беспризорные», «иммигранты» (некоторая их часть), как и «просто необеспеченные люди», лишенные элементарной медицинской помощи (ввиду (не)доступности по территориальному принципу) фактически исключаются из системы здравоохранения. И это, стоит задуматься, происходит на фоне экологического неблагополучия, социально-экономической дифференциации (достигшей небывалых показателей даже со времен 90-х гг. XX в.), производственным травматизмом, несвоевременным оказанием медицинской помощью и т.д.

К сожалению, в реальной жизни мы не всегда обнаруживаем и действие принципов медицинской этики, в свою очередь, призванной не допустить личностных предпочтений в отношениях «врач – пациент». Что главное, врач должен относиться ко всем пациентам одинаково, с желанием оказать услуги независимо от социальных, культурных и демографических характеристик пациента.

Однако в реальности часто оказывается, что в процессе лечения врач относится с большим уважением и вниманием к молодому хорошо одетому и образованному человеку, поставленным голосом разъясняющего свои проблемы со здоровьем, не забывая сопровождать речь жестикой и мимикой, в то время как к человеку с неопределенным уровнем образованности, рабочей профессии и старшего поколения, одетому (по мнению врача) безвкусно (без излишнего лоска), который ни словами, ни мыслями не может выразить, что с ним происходит отношение будет, как минимум, на порядок хуже [1].

Так или иначе, сегодня принадлежность к той или иной социальной группе/страте являются определяющей в построении отношений. Даже в

здравоохранении – там, где этого априори не предусмотрено. Применительно к современности Т.И. Заславская выделяет две стратификационные системы:

- сословно-корпоративная система ролей и статусов в государственном секторе, основанная на социальной дифференциации общества, продиктованной традиционными институтами, означающие исторически сложившиеся отличия между городом и селом, городами малой и средней величины, отраслями экономики, регионами страны, занимаемой позицией в должностной иерархии.
- создающаяся в частном секторе, в основе которой лежат позиции субъектов на рынке труда и в структуре отношений собственности.

В завершение нашей статьи обратимся к западному опыту, подтверждающему стратификационные системы Заславской. К примеру, Т.Парсонс рассматривает взаимодействие «врач – пациент» в качестве связи между профессионалом, которым является врач, и пассивным незнающим пациентом. Заметим, что такое взаимоотношение иллюстрирует сословно-корпоративную систему стратификации. Собственно, данный тип взаимодействия между пациентом и врачом является продолжающей традицией сферы здравоохранения СССР. Что логично, учитывая преемственность культуры и времени, он наиболее часто встречается в современной России [2].

Таким образом, существующая в отечественной сфере здравоохранения ситуация показывает непростую систему неравенства не только между врачами и пациентами, но и между пациентами, имеющими разный социальный статус. Это позволяет нам характеризовать ее как социальную проблему, требующую если не скорейшего и полного решения, то хотя бы попыток в ее минимизации. Солидарность в распределении шансов на здоровье и в представлениях о справедливости является условием для образования качественной и эффективной политической программы в области здравоохранения. Кроме этого, неравенство в доступе к медицинским услугам и различие социального статуса пациентов не может устанавливать различные позиции по отношению к здоровью, которое сегодня во многом определяет успех государства.

Использованные источники:

1. Вялых Н.А. Дифференциация потребителей медицинской помощи: методологические проекции социологической рефлексии / Н. А. Вялых // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2014. – Т. XVII. – № 1 (72). – С. 84-97.
2. Грищенко И.Н. Социальное неравенство в сфере медицины РФ / И.Н. Грищенко, А.А. Туманов // NovaInfo.Ru. – 2015. – Т. 1. – № 34. – С. 362-365.
3. Сизова, И.Л. Социальное неравенство шансов на здоровье, нормы справедливости и государственная политика в области здравоохранения: экстраполяции / И.Л. Сизова // Вклад НКО в реформу социальной сферы: улучшение здоровья населения, внедрение инклюзивного образования и

жилищная реформа: материалы интернет-конф. Информ.-аналитического портала SocPolitika.ru, 2007.
4. G20 UPDATE [Электронный ресурс] Режим доступа: http://us.boell.org/sites/default/files/g20_update_17_rus.pdf (дата обращения: 20.03.17)

УДК:330.322

Раимжанова М.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Оценочное дело и инвестиции»
Ташкентский финансовый институт
Узбекистан, г. Ташкент

РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Raimjanova Madina Asrarovna PhD in economics
Associate Professor of the Department " Assessment activities and investments" of Tashkent financial institute, Tashkent city, Uzbekistan

THE ROLE OF FREE ECONOMIC ZONES IN ENHANCING THE COMPETITIVENESS OF THE REGIONS OF UZBEKISTAN

Статья посвящена Свободным экономическим зонам Узбекистана, целям их создания и поставленным перед ними задачам, а также правовым основам их деятельности.

Ключевые слова: свободные экономические зоны, инвестиции, налоговые льготы.

The article is devoted to Free economic zones of Uzbekistan, the purposes of their creation and their tasks and legal bases of their activities.

Key words: free economic zones, investment, tax incentives.

За последние несколько десятилетий развитие свободных экономических зон (СЭЗ) стало одним из заметных новых явлений в мировой экономике. Они получили широкое распространение во многих странах. Мировой опыт создания и функционирования специальных экономических зон свидетельствует о том, что они являются одним из эффективных инструментов повышения конкурентоспособности национальной экономики. Кроме того, СЭЗ могут использоваться и как инструмент государственной региональной политики, способствующий развитию производства, созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда, социально-экономическому развитию «депрессивных» районов страны.

1996 году в Узбекистане был принят закон «О свободных экономических зонах». Согласно закону свободная экономическая зона создается решением Президента Республики Узбекистан. Статус свободной экономической зоны, а также срок, на который она создается, определяются решением о ее создании. Границы свободной экономической зоны

определяются Кабинетом Министров Республики Узбекистан. Продление срока функционирования свободной экономической зоны осуществляется решением Президента Республики Узбекистан не менее чем за три года до истечения установленного срока.

Свободная экономическая зона - специально выделенная территория Республики Узбекистан с четко определенными административными границами и особым правовым режимом, создаваемая в целях привлечения отечественного и иностранного капитала, прогрессивной технологии и управленческого опыта для ускоренного социально-экономического развития зоны.

На территории Республики Узбекистан могут создаваться специальные экономические зоны **следующих типов**:

- зон свободной торговли;
- свободных производственных зон;
- свободных научно-технических и иных зон.

В настоящее время в Узбекистане функционируют свободная индустриально-экономическая зона «Навои» (СИЭЗ «Навои»), специальные индустриальные зоны «Ангрен» (СИЗ «Ангрен») и «Джизак» (СИЗ «Джизак»), представляющие собой разновидность так называемых производственных зон.

СИЭЗ «Навои» создана Указом Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2008 году. СИЭЗ «Навои» располагается на территории общей площадью 564 га рядом с г. Навои, одним из самых промышленных городов Узбекистана и в близости 100-175 км от Бухары и Самарканда, крупными городами и промышленными центрами Узбекистана. Основным направлением деятельности хозяйствующих субъектов СИЭЗ «Навои» определено производство широкого спектра высокотехнологичной, конкурентоспособной на мировых рынках продукции за счет внедрения современного зарубежного высокопроизводительного оборудования и техники, технологических линий и модулей, инновационных технологий. На территории СИЭЗ «Навои» созданы условия для создания промышленных комплексов с полным циклом производства от сырья до готовой продукции во всех отраслях промышленности. Исходя из концепции создания СИЭЗ «Навои» и выбранных приоритетов в СИЭЗ «Навои» размещаются предприятия следующих отраслей и направлений: изделия электроники и электротехники; точное машиностроение, приборостроение и производства комплектующих частей для автомобилей; фармацевтическая промышленность и медицинского изделия; пищевая промышленность; пластиковые и полимерные изделия.

СИЗ «Ангрен» Специальная индустриальная зона «Ангрен» создана Указом Президента Республики Узбекистан от 13 апреля 2012 году. Общая территория СИЗ «Ангрен» составляет 14,5 тыс.га, включая территорий города Ангрен и Ахангаран Ташкентской области, а также части расположенной между ними территории. Основной целью создания СИЗ

«Ангрен» является формирование благоприятных условий по привлечению иностранных и отечественных инвестиций для создания современных высокотехнологичных производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, а также комплексное и эффективное использование производственного и ресурсного потенциала Ташкентской области, создание на этой основе новых рабочих мест и повышение доходов населения. Одним из преимуществ СИЗ «Ангрен» является её удобное расположение, т.е. рядом с крупнейшими городами Узбекистана.

СИЗ «Джизак» Специальная индустриальная зона «Джизак» создана Указом Президента Республики Узбекистан от 18 марта 2013 году в соответствии с меморандумом о взаимопонимании по реализации проекта создания узбекско- китайского промышленного парка в Узбекистане. СИЗ «Джизак» расположена на территории г.Джизак Джизакской области и имеет филиал в Сырдарьинском районе Сырдарьинской области. Основной целью создания СИЗ «Джизак» является формирование благоприятных условий по привлечению иностранных и отечественных инвестиций для организации современных высокотехнологичных промышленных производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, комплексное и эффективное использование производственного и ресурсного потенциала Джизакской и Сырдарьинской областей, создание на этой основе новых рабочих мест и повышение доходов населения.

В целях формирования благоприятных условий для привлечения иностранных и отечественных инвестиций в создание современных производств по глубокой переработке минерально-сырьевых и сельскохозяйственных ресурсов, обеспечивающих выпуск конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью, востребованной на внешних рынках, а также комплексного и эффективного использования производственного и ресурсного потенциала Самаркандской, Бухарской, Ферганской и Хорезмской областей будут созданы свободные экономические зоны (СЭЗ) «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп» (Указ Президента Республики Узбекистан от 12.01.2017 г. № УП-4931).

Срок функционирования СЭЗ «Ургут», «Гиждуван», «Коканд» и «Хазарасп» составляет 30 лет с возможностью его последующего продления. Все это время на территориях свободных экономических зон (СЭЗ) будут действовать особые налоговый, таможенный и валютный режимы. В частности, участники зон освобождены от уплаты таможенных платежей, ряда налогов и обязательных отчислений в государственные фонды. Так, например, при вложении от 300 тысяч до 3 миллионов долларов льготы будут предоставляться на три года, от 3 миллионов до 5 миллионов долларов — на пять лет, от 5 миллионов до 10 миллионов долларов — на семь лет. Если же участник инвестирует свыше 10 миллионов долларов, то он получит освобождение по оплате налогов и сборов на 10 лет с

применением в течение последующих пяти лет ставки налога на прибыль и единого налогового платежа в размере на 50% ниже действующих ставок. В этом году на развитие инфраструктуры свободных экономических зон планируется направить свыше 23,7 миллиарда сумов.

На территории СЭЗ реализуются проекты по организации производства продукции легкой промышленности, бытовой техники, медицинского оборудования, фармацевтической, кожевенно-обувной продукции, канцелярских товаров и строительных материалов. В 2017-2018 годах намечено осуществить 83 проекта, 20 из них будут завершены в текущем году. Эти проекты общей стоимостью $250 млн. будут профинансированы за счет кредитов коммерческих банков и средств учредителей.

Использованные источники:

1. Раимжанова М. Преимущества создания свободных экономических зон в Узбекистане для интенсивного развития регионов // «Экономика и Финансы» № 1, Москва-2009 г. 58-60 стр.
2. Раимжанова М. Ўзбекистонда эркин иқтисодий ҳудудларга инвестицияларни жалб қилиш: назарий асослари, ҳозирги ҳолати ва истиқболлари. Монография. –Тошкент: Extremum-press, 2013 й. 176 б.
3. Кудратов З. Г., Тошбоев Б. Б., Йулдошев Ш. Т. Роль свободных экономических зон в развитии экономики Узбекистана // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 552-557.
4. lex.uz, uza.uz

Ракова Л. А.
студент магистратуры
Финансовый Университет при Правительстве
РФ, г. Москва

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Для современной России в условиях кризиса приоритетными являются задачи формирования конкурентоспособной экономики: поддержание устойчивого экономического роста, повышение инвестиционной активности, нормализация деятельности финансового и банковского сектора, укрепление финансового положения предприятий и др. В число основных экономически и социально значимых проблем на сегодняшний момент входит обеспечение предприятий реального сектора экономики финансовыми ресурсами посредством осуществления государственного финансового стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности. В статье рассматриваются факторы, формы и методы государственной поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации. Особый интерес представляет нормативно-правовая база государственной поддержки, подкрепленная практикой реализации конкретных проектов.

Главной задачей государственной инвестиционной политики остается формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики. Так, по итогам 2015 г. руководители организаций и предприятий различных сфер и отраслей российской экономики отмечают наличие таких негативных факторов инвестиционной среды как недостаток собственных финансовых средств, высокие проценты по кредитам, инвестиционные риски, неопределенность экономической ситуации в целом (табл. 1).

Таблица 4 - Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, в % от общего числа организаций

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	2015 г.	2014 г.
Неопределенность экономической ситуации в стране	66	34
Недостаток собственных финансовых средств	61	60
Инвестиционные риски	60	30
Высокий процент коммерческого кредита	56	29
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	42	16
Недостаточный спрос на продукцию	28	23
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	27	11
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	22	13
Неудовлетворительное состояние технической базы	18	7

Источник: Бюллетень «Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции – 2016 г.» [1]

Для большинства промышленных организаций текущий кризис стал периодом серьезных вызовов, оказывающих сдерживающее влияние на инвестиционную активность российских предпринимателей. Помимо общей нестабильности экономической ситуации, характерной для периода кризиса, основным ограничивающим фактором инвестиционной активности предприятий являются в основном проблемы финансирования – «недостаток собственных финансовых средств», «высокий процент коммерческого кредита», «сложность механизма получения кредитов».

Государственное регулирование инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений на территории РФ, осуществляется согласно Федеральному закону №39-ФЗ от 25.02.1999 г. [2] путем:

1) создания благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности;

2) прямого участия государства в инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений.

Основными инструментами государственной поддержки инвестиционной деятельности являются:

– гранты и субсидии (возмещение расходов по кредитам, лизингу, расходов, связанных с продвижением продукции, расходов на инновации и др.);

– кредиты и займы;

– гарантии и поручительства (по банковским кредитам, по договорам финансовой аренды (лизинга), экспортным контрактам (сделкам) и др);

– инвестиции (венчурное финансирование, участие в капитале, приобретение акций и т.п.);

– контракты на выполнение НИОКР;

– страхование (по экспортным сделкам, инвестиционных проектов, кредитов, гарантий, поручительств);

– лизинг;

– факторинг;

– налоговые льготы и льготы по иным обязательным платежам;

– имущественная поддержка (бизнес-инкубаторы, коворкинг центры, льготная аренда земельных участков и объектов недвижимости);

– особые экономические зоны и территории опережающего развития.

С 2014 г. на территории РФ действует Программа поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования» [3]. Целью разработки программы являлось создание финансового инструмента, способствующего увеличению объемов кредитования предприятий реального сектора экономики на долгосрочных и льготных условиях, улучшению условий финансирования инвестиционных проектов.

Программа призвана решить следующие социально-экономические задачи:

- стимулирование экономического роста, в частности промышленного производства;
- создание инновационных производств, в процессе которых используются новейшие технологии, в частности энергоэффективные и экологически чистые технологии;
- стимулирование выпуска российскими предприятиями готовой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости;
- развитие промышленных производств, направленных на создание продукции импортозамещения.

В рамках механизма поддержки инвестиционных проектов изначально планируется предоставить кредиты в объеме до500 миллиардов рублей нарастающим итогом наконец 2018 года. Кроме того, по кредитам, выданным в рамках программы, в 2015-2018 годах будут предоставлены государственные гарантии в объеме до125 миллиардов рублей.

Механизм поддержки согласно Постановлению №1044 представляет

собой льготное кредитование инвестиционных проектов уполномоченными Банком России коммерческими банками - ПАО Сбербанк», ПАО «Россельхозбанк», ПАО «Альфа-банк», Банк ВТБ (ПАО), ПАО «Промсвязьбанк», Банк ГПБ АО и др. Рефинансирование Банком России коммерческого банка по проектам осуществляется по ставке 9% годовых, а стоимость кредита для компании-заемщика установлена в размере 11,5%, в то время как средневзвешенная процентная ставка по кредитам свыше 1 года нефинансовым организациям в рублях в 2015 г. округленно составила 15%, в 2016 г. – 13%.

Таблица 5 - Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитными организациями нефинансовым организациям в рублях

	До 1 года, включая «до востребования»	От 1 года до 3 лет	Свыше 3 лет	Свыше 1 года
2016 г.	12,59	13,03	13,06	13,04
2015 г.	14,56	14,56	14,56	14,56

Источник: Банк России [4]

Льготные кредиты уже получили несколько десятков проектных компаний различных отраслей - сельское хозяйство, обрабатывающие производства, машиностроительный комплекс (авиастроение, судостроение, автомобилестроение и иные), транспортный комплекс, в том числе воздушный транспорт (аэропорты, авиаперевозчики, транспортная инфраструктура, связь и телекоммуникации, производство и распределение электроэнергии, газа, воды и иных ресурсов и др. Об эффективности принятой программы еще рано судить, поскольку инвестиционные проекты, по которым привлекалась господдержка, рассчитаны на период 5-10 лет. Однако можно однозначно утверждать, что принятие программы уже стало важным фактором стимулирования применения инвестиционных проектов в форме проектного Финансирования в России.

Использованные источники:

1. Бюллетень «Инвестиционная деятельность в России: условия, факторы, тенденции – 2016 г.», Росстат, http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1140095471812
2. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями и дополнениями).
3. Постановление Правительства РФ от 11.10.2014 N 1044 «Об утверждении Программы поддержки инвестиционных проектов, реализуемых на территории Российской Федерации на основе проектного финансирования».
4. Бюллетень Банка России «Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности», http://www.cbr.ru/statistics/?PrtId=int_rat

Редько Ю.В.
магистрант
факультет управления
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
Россия, г. Краснодар

СФЕРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА

Социально-экономическая ситуация в России становится все более зависимой от состояния жизнеобеспечивающих инфраструктурных отраслей, особое место среди которых занимает жилищно-коммунальный комплекс (ЖКХ). В реализации рыночных реформ жилищно-коммунальная сфера отстала от других инфраструктурных отраслей на 5-10 лет, кризис жилищно-коммунального хозяйства продолжает углубляться [1, 7].

Жилищно-коммунальное хозяйство – это сложный многоотраслевой производственно-технический комплекс, в который входят предприятия, обеспечивающие содержание жилищного фонда, жилищное хозяйство и ремонтно-эксплуатационное производство, водоснабжение и водоотведение, коммунальная энергетика, внешнее городское благоустройство.

Жилищная сфера – одна из важнейших составных частей экономики России. Это область народного хозяйства включает в себя строительство и реконструкцию жилищ, сооружений и элементов инженерной и социальной инфраструктуры, управление жилищным фондом, его содержание и ремонт. Жилищный фонд – совокупность всех жилых помещений независимо от форм собственности, включая жилые дома, специализированные дома, квартиры, служебные жилые помещения и иные жилые помещения, пригородные для жилья. Функционирование ЖКХ – это обеспечение сохранности и эффективного использование жилищного фонда, бесперебойного обеспечения жилищно-коммунальными услугами, необходимыми для жизнедеятельности человека. Характерной чертой для жилищно-коммунальной сферы является то, что многие вопросы решаются местными органами власти.

Жилищно-коммунальное хозяйство включает: 1) жилой и нежилой фонд, строительные и ремонтные организации; 2) объекты бытового обслуживания (бани, гостиницы, транспорт и др.); 3) инженерную инфраструктуру и ресурсоснабжение (водоснабжение и водоотведение, теплоснабжение и др.); 4) санитарно-технические предприятия (бытовые отходы, уборка города); 5) энергетические предприятия (электричество, газ, тепло); 6) инфраструктура внешнего благоустройства (дороги, мосты, перехо- ды, озеленение и пр.).

Коммунальное хозяйство представляет собой совокупность предприятий, служб и хозяйств по обслуживанию населения городов, поселков и сел; в городах входит в состав городского хозяйства. Во многих городах и поселках предприятия коммунального хозяйства обслуживают также и промышленные предприятия, снабжая их водой, электроэнергией,

газом. Однако в зависимости от местных условий, промышленные предприятия имеют и собственные водопроводы, канализацию, и другие сооружения коммунального назначения [4].

Степень развития и объем деятельности коммунального хозяйства непосредственно влияют на уровень благосостояния населения, бытовые условия его жизни, санитарно-гигиенические условия и чистоту водного и воздушного бассейнов, а также на уровень производительности труда.

Коммунальное хозяйство включает:

1. Санитарно-технические предприятия – водопроводы, канализации, предприятия по уборке территорий населенных мест и санитарной очистки домовладений, прачечные, бани, купально-плавательные сооружения.

2. Транспортные предприятия – городской общественный пассажирский транспорт, водный транспорт местного назначения.

3. Энергетические предприятия – электрические, газовые и теплофикационные распределительные сети, отопительные котельные, ТЭЦ и электростанции, газовые заводы, обслуживающие населенные пункты. К сооружениям внешнего благоустройства населенных мест, которые входят в состав коммунального хозяйства относятся дороги и тротуары, мосты и путепроводы, подземные и наземные транспортные, пешеходные переходы и эстакады, сооружения и сети ливневой (водосточной) канализации, набережные, различные гидротехнические сооружения, предназначенные для предотвращения оползней и затопления территорий, их осушения, берегоукрепления, зеленые насаждения общего пользования, уличное освещение и др. [5]. Основу жилищной сферы города составляет жилищный фонд: жилые дома, специализированные дома (общежития, маневренный фонд, дома- интернаты для ветеранов и т.д.), жилые служебные помещения в других строениях, пригодные для проживания. Жилищный фонд подразделяется на следующие виды: 1) частный – фонд, находящийся в собственности граждан или юридических лиц: индивидуальные жилые дома, приватизированные, построенные и приобретенные квартиры и дома; 2) государственный – фонд, являющийся собственностью государства или субъектов РФ, а также ведомственный фонд, находящийся в пол- ном хозяйственном ведении государственных предприятий или оперативном управлении государственных учреждений, относящихся к соответствующему виду собственности; 3) муниципальный – фонд, находящийся в собственности муниципальных образований, а также ведомственный фонд, состоящий в пол- ном хозяйственном ведении муниципальных предприятий или оперативном управлении муниципальных учреждений; 4) общественный – фонд, являющийся собственностью общественных объединений; 5) коллективный – фонд, находящийся в общей совместной или общей долевой собственности различных субъектов частной, государственной, муниципальной собственности, собственности общественных объединений [8]. Объекты коммунального назначения ЖКХ:

1. Водопровод. Это система непрерывного водоснабжения

потребителей для удовлетворения их нужд. Водопровод может удовлетворять нужды: питьевые, хозяйственные, производственные, противопожарные, ирригационные.

2. Канализация. Это составная часть системы водоснабжения и водоотведения, предназначенная для удаления твердых и жидких продуктов жизнедеятельности человека, хозяйственно-бытовых и дождевых сточных вод, с целью их очистки от загрязнений, и дальнейшей эксплуатации, либо возвращению в водоем. Необходимый элемент современного городского хозяйства.

3. Капитальный ремонт помещений. Он подразумевает значительные работы по улучшению состояния зданий и сооружений. Нередко капитальный ремонт сродни реконструкции некоторых частей здания или же всего здания.

4. Текущий ремонт зданий. Имеет своей целью незначительные изменения.

5. Теплоснабжение. Слежение за изоляцией горячей воды в батареях, обеспечение котельных и ТЭЦ, а также система завоза топлива к ним.

6. Уборка и утилизация мусора.

7. Электроснабжение. Субъектами деятельности ЖКХ являются муниципальные, государственные и частные предприятия и организации. Сеть электроснабжения – комплекс инженерных сооружений, оборудования и аппаратуры, предназначенный для передачи электрической энергии от источников к потребителям [6]. Следовательно, многое зависит от организации дела, четкого распределения функциональной нагрузки, от механизмов формирования и порядка распределения и использования ресурсов как на государственном и муниципальном уровнях управления, так и на уровне конкретного человека.

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 01.11.2013 N 819 (ред. от 22.05.2015) «О Министерстве строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации».

2. Агаева Л.К. Организационно-экономический механизм управления инвестиционной деятельностью на предприятиях городского хозяйства // Материалы конференций: сб. статей / Под ред. В.К. Семѐнычева. – Самара, 2013. – С. 138-142.

3. Аюпова Л.К. Организационно-экономические аспекты управления инвестиционной деятельностью предприятия // Актуальные вопросы современной науки. – 2010. – № 14. – С. 255-264.

4. Курносова Е.А. Экономические аспекты реализации инновационного процесса в разрезе региональной сферы услуг // Наука – промышленности и сервису. – 2012. – № 7. – С. 103-106. 134 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

5. Курносова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг: формирование инновационного поведения // Российский

экономический интернет-журнал. – 2009. – № 1. – С. 598-607.
6. Кобилев А.Г., Муниципальное управление и социальное планирование в муниципальном хозяйстве / А.Г. Кобилев, А.Д. Кирнев, В.В, Рудой. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 608 с.
7. Полонский Ю.В. Договор дороже денег // Управление многоквартир- ным домом. – 2014. – С. 31-33. 8. Шомина Е.С. Новые задачи в сфере жилищного просвещения // Журнал Управление многоквартирным домом. – 2014. – № 3. – С. 25-32.

УДК 339.35

Резник Г.А., доктор экономических наук
профессор, заведующая кафедрой
"Маркетинга и экономической теории"
Пензенский государственный университет
архитектуры и строительства
Парамонова Л.С.
магистрант 2 курса
факультет «Институт экономики и менеджмента»
кафедра «Маркетинг и экономическая теория»
Россия, г. Пенза

ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ШАГИ

Аннотация: В условиях усиливающейся конкурентной борьбы маркетинг взаимоотношений с партнерами стал важным направлением деятельности организации. Именно это направление деятельности занимает больше всего усилий в современной компании. Статья посвящена CRM – системам, которые являются незаменимыми инструментами внутрифирменной координации любого производственно-коммерческого предприятия. В статье рассматриваются основные этапы и шаги создания эффективных механизмов управления взаимоотношениями компании с партнерами, которые могут явиться источником повышения конкурентоспособности компании, так как именно встроенные в организацию управленческие компетенции оказываются определяющим условием конкурентных преимуществ фирмы.

Ключевые слова: **CRM**-система, структурное подразделение, внутрифирменная координация, этапы внедрения **CRM –** системы, лояльность клиентов.

Каждое предприятие, которое в своей структуре имеет отдел продаж (коммерческий отдел, отдел маркетинга) имеет уже сложившуюся и устоявшуюся систему продаж и форм внутрифирменной координации. Задача следить за ее исполнением лежит в основном на плечах коммерческого директора или начальника отдела маркетинга. В качестве основного способа обучения сотрудников многие компании используют коучинг (наставничество).

С целью выстраивания четкой работы структурных подразделений и их сотрудников, компании разрабатывают стандартные правила выполнения должностных обязанностей. Их отсутствие ведет к снижению эффективности управления, поскольку руководителю отдела приходится систематически отвлекаться от текущих дел на обучение вновь пришедших сотрудников.

Повышение эффективности работы отдела и разработка планов на будущее должны базироваться на оценке его деятельности в предшествующий период, что позволит определить основные направления развития и на них акцентировать внимание при обучении новых сотрудников отдела.

CRM - система является незаменимым инструментом внутрифирменной координации любого производственно-коммерческого предприятия.

Для эффективного управления предприятием и достижения поставленных целей, достаточно автоматизировать задачи бизнеса, в общем, и в том числе автоматизировать взаимодействие сотрудников между отделами, а также с клиентской базой в целом.

Внедрение автоматизации с помощью специализированного программного обеспечения дает руководителям компаний возможность ведения грамотной управленческой деятельности, отслеживая при этом заключение договора с клиентом на всех его этапах, начиная от преддоговорных переговоров до его подписания, производства продукции и дальнейшей отгрузки товара.

Основным инструментом взаимодействия сотрудников предприятия с клиентами являются специализированные программные продукты - CRM-системы. Данные программы, в первую очередь, необходимы для формирования информационной базы о клиенте, а также других сторонних контрагентов.

По факту CRM - системой может выступить любая компьютерная программа, предназначенная для ведения учета работы с клиентами. На многих российских предприятиях малого и среднего бизнеса такой программой является - Excel, которая, к сожалению, не способна в полной мере обеспечить автоматизацию процесса осуществления сделки с клиентом. Главным отличием CRM-системы является то, что она разрабатывается отдельно для каждой конкретной сферы и отрасли бизнеса, учитывая при этом специфику выпускаемой продукции.

Основные этапы и шаги внедрения CRM-системы на предприятиях представлены на рисунке 1[209]: 1)Подготовка внедрения; 2)Технические работы; 3)Формализация (предварительная); 4) Обучение (тематики для обучения); 5)Внедрение в работу; 6) Контроль соблюдения регламента, сбор

[209] Севастьянов Е. Пять причин завести CRM-систему и увеличить продажи в кризис + пошаговая инструкция по внедрению//Интернет-портал "Открытая студия"/Режим доступа [www.openstud.ru].

отзывов, анализ, корректировка регламентов по итогам "практической работы".

Этап №1. ПОДГОТОВКА
1.1 Постановка целей

1.1.1 Типовые вопросы

-При смене менеджера теряется вся история общения с действующими клиентами, все контакты потенциальных клиентов;
- Забыли перезвонить вовремя и как следствие потеряли контакты;
- Устали пересказывать каждый раз историю взаимоотношений с клиентом руководителю;
- Отсутствие информации по каким из потенциальных заказов должна быть оплата по счету, а где застряло все на этапе

1.1.2 Стандартные цели/Проблем

-Персональная независимость; -Избежание потери контактов и данных записанных "на жке";
-Сбор данных о Клиентах и взаимодействии с ними в одном месте для последующего использования для email-рассылки, обзвона, дополнительных продаж и т.д. (Сбор происходит всех информационных каналов и разными людьми); - Стандартизация бизнес-процессов

1.1.3.Важные моменты ограничения

-Учесть ограничения: CRM работает из любой точки мира, но только с помощью доступа к Internet;
-Не надо пытаться внедрить сразу все. Необходимо действовать небольшими итерациями;
-Система мотивации менеджера должна рассчитываться на основании данных из CRM;
- Введение штрафа за неиспользование алгоритма;
- В первые три месяца рекомендовано контролировать выполнение инструкций по работе с .

1.2 Формулирование текущего алгоритма продаж новым клиентам

- Основная задача: Определить текущую ситуацию;
- Определение этапов продажи: начиная с получения заявки, заканчивая получением товара клиентом и денег за контракт;

1.3Реинжениринг текущего алгоритма с целью улучшения его эффективности и учета специфики использования CRM.

- При необходимости разбить на этапы внедрения

1.4. Распределение ролей участников и прав доступа

- Собрать данные сотрудников: ФИО, телефоны, электронную почту;
- Сформулировать права доступа.

Этап №2.
Технические работы

2.1 Регистрация аккаунта в программе

2.2 Заведение пользователей, распределение прав

2.3 Определение какая дополнительная информация о клиенте должна быть в CRM

2.4 Заведение тестовых данных

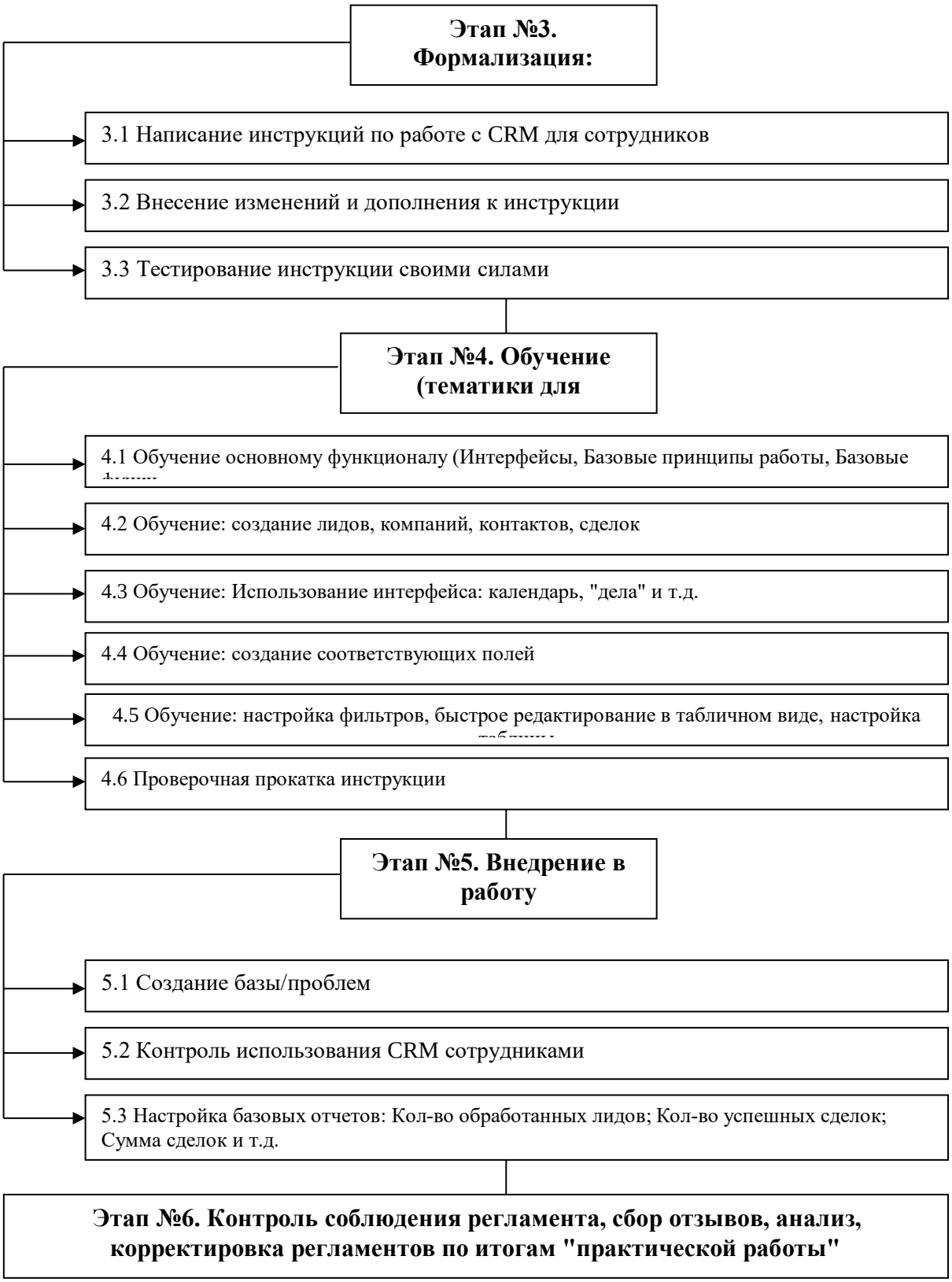


Рис. 1 . Внедрение CRM. Типовая схема внедрения

Следует отметить, что CRM-системы систематизируют работу с клиентами коммерческого отдела любого предприятия, за счет чего происходит увеличение продаж, а также внедрение CRM-системы обеспечивает безопасность клиентской базы компании.

Важной особенностью CRM-системы является наличие функционала для коррекции и усовершенствования бизнес-процессов. Данные программные продукты, которых на сегодняшний день насчитывается около десятка штук (Битрикс24; amoCRM; Мегаплан; SailsCRM и др.), необходимы в тех сферах, где клиенты являются основным источником дохода компании, таким образом клиентам должно отдаваться наибольшее внимание, а основной упор должен ставиться на рост количества заинтересованных покупателей.

В таких сферах бизнеса важным критерием является то, чтобы запросы от клиентов обрабатывались максимально оперативно и эффективно, заказы выполнялись качественно и в срок, а покупатели оставались довольны работой с компанией. Такая оперативность приводит к увеличению числа активных лояльных клиентов.

Следует отметить, что наиболее популярными в России на конец 2015 года (по количеству внедрений) стали программные продукты 1С:CRM и БИТ:CRM 8, созданные на на базе платформы 1С по решению Bpm'online компании Terrasoft, Microsoft Dynamics CRM. А самые крупные проекты в 2015 году были реализованы на OracleSiebel CRM компанией Техносерв. В современном CRM-решении реализованы возможности управления бизнес-процессами (BPM) и компьютерная телефония (CTI), уже ставшие его неотъемлемой частью[210].

Таким образом, в заключение следует сделать вывод, что CRM-системы позволяют выстроить систему управления продажами, повысить лояльность клиентов и увеличить объем продаж и прибыли. Акцент на персонализацию клиента ведет к росту количества лояльных клиентов за счет того, что компания предоставляет клиенту не только качественную продукцию и сервис, но и идет навстречу его личным интересам.

CRM-системы помогают поддерживать контакты одновременно с большим количеством клиентов, не забывать про важные этапы преддоговорных взаимоотношений, поэтому такие системы актуальны и необходимы предприятиям с большим количеством клиентов и у которых процесс продажи включает в себя несколько этапов (например, поиск и привлечение клиента, презентация предприятия, подготовка и согласование параметров сделки, договора, условия оплаты и поставки товара, гарантия и другое).

CRM-системы, прежде всего, необходимы тем компаниям, которые хотят выстроить эффективную систему управления работы отдела продаж и

[210] Попсулин С. Самые популярные CRM в России созданы на платформе 1С. Следом идут решения Microsoft и Terrasoft//Интернет журнал " CNews"/Режим доступа [www.cnews.ru] / 2015 г.

у которых клиент – единственный источник дохода компании. Новые CRM-системы в работе отдела продаж, маркетинга и сервиса являются залогом благосостояния компании, так как работа на рынке с высокой конкуренцией, предполагает необходимость повышения лояльности клиентов - основного рычага в конкурентной борьбе.

Использованные источники:

1. Колосков В. Новые возможности CRM-системы/ В. Колосков, С.Котряхов//Технологии и средства связи. – 2015.- №5 – С.34-35
2. Попсулин С. Самые популярные CRM в России созданы на платформе 1С. Следом идут решения Microsoft и Terrasoft//Интернет журнал " CNews"/Режим доступа [www.cnews.ru] / 2015 г.
3. Резник Г.А., Булюкина К.А. Маркетинг партнерских взаимоотношений органов местного самоуправления // Журнал научных и прикладных исследований. – 2016. – № 4-2. – С. 75-79.
4. Резник Г.А., Парамонова Л.С. CRM как новая функциональная форма внутрифирменной координации производственного предприятия // Траектория науки. – 2016. – Т. 2. – № 6 (11). – С. 2.
5. Севастьянов Е. Пять причин завести CRM-систему и увеличить продажи в кризис + пошаговая инструкция по внедрению//Интернет-портал "Открытая студия"/Режим доступа [www.openstud.ru].
6. CRM Revolution: выстраивание долгосрочных отношений с клиентами//Современная торговля – 2015. - №1/2. – С. 58-66

УДК 338.1

Решетова Т.В.
магистрант
«Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева»
Россия, г. Красноярск

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу инновационного развития промышленного производства в России. Также была представлена лидирующая группа регионов инновационного развития. Рассмотрен мировой опыт развития современных производственных мощностей и высокотехнологичных инфраструктур.

Ключевые слова: Инновационное развитие, промышленное производство.

Abstract: The article is devoted to the analysis of innovative development of industrial production in Russia. The leading group of innovation development regions was also represented. The world experience in the development of modern production facilities and high-tech infrastructures is considered.

Key words: Innovative development, industrial production.

Как показывает опыт промышленно развитых стран, успешность хода реализации модернизационных процессов в экономике в значительной степени зависит от эффективности проведения инновационной политики на национальном и региональном уровнях управления. Только при условии активного взаимодействия между ними возможно построение единого пространства модернизации с гибкой структурой управления инновационным развитием на территории страны в целом.

Несколько лет Ассоциация инновационных регионов России и Министерством экономического развития Российской Федерации составляют «Рейтинг инновационных регионов», привлекая к этой работе сотрудников региональных администраций и авторитетных экспертов.

Лидирующая группа регионов или «сильные инноваторы» - это 11 регионов, индекс инновационного развития которых превышает 140% от среднего по России уровня. В эту группу кроме вышеупомянутых лидеров снова вошли Томская, Новосибирская, Калужская, Нижегородская, Московская и Самарская области. Новички среди «сильных инноваторов» - Республика Башкортостан (7 место) и Красноярский край (11 место). Улучшение позиций этих субъектов РФ по показателям базовых и новых компонентов рейтинга произошло благодаря прогрессивной стратегии руководства регионов [1].

Директор составившей рейтинг ассоциации считает, что российские инновации рождаются в регионах. За последние годы концентрация инновационных ресурсов в субъектах РФ существенно возросла. Комплексные инфраструктурные проекты, такие как «ИНО Томск» или «ИнноКам», делают ставку на инновации и высокотехнологичные производства [3]. Такой подход способствует развитию региона и сильным позициям в рейтинге инновационной активности.

Отставшие от «сильных инноваторов» регионы составители рейтинга поименовали, в порядке убывания итогового показателя, «средне-сильными», «сильными», «средне-слабыми» и «слабыми» инноваторами. В число последних вошли Республики Калмыкия, Хакасия, Тыва, Карачаево-Черкесская, Чеченская республики, Республика Ингушетия [2].

Те же регионы, которые не пришли к пониманию необходимости повышения инновационной активности или не достигли успеха в реализации своих проектов, обрекают свои территории на деградацию и препятствуют развитию российской экономики в целом.

В 2016 году в Женеве (Швейцария) состоялась презентация рейтинга «Глобальный инновационный индекс-2016» (далее ГИИ). В новом рейтинге, охватывающем 128 стран, Россия поднялась на 5 позиций по сравнению с прошлым годом. Возглавили рейтинг, как и годом ранее, Швейцария, Швеция, Великобритания, США и Финляндия.

В итоговом ГИИ-2016 Россия заняла 43 место, улучшив позиции на 5 строк относительно 2015 года. В таблице 1 представлен рейтинг Российской Федерации в динамике с 2014 г. по 2016 г. Россия стабильно улучшает свои

позиции по субиндексу ресурсов инноваций, но по эффективности инновационной деятельности позиции страны заметно слабее (69-е место), что отражает недостаточно эффективную реализацию имеющегося инновационного потенциала [3].

Таблица 1- Динамика позиций Российской Федерации в ГИИ: 2014-2016гг.

Год	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60
2014	49	56	45	49

Согласно ГИИ-2016, сильные стороны инновационной системы России связаны с качеством человеческого капитала, развитием бизнеса, знаний и технологий. Тем не менее, среди государств с высоким уровнем дохода только индекс развития человеческого капитала имеет значение выше среднего для этой группы стран. Это определяется высокими позициями России по таким субиндексам, как образование (27-е место), высшее образование (23), научные исследования и разработки (25), торговля, конкуренция и размер рынка (22) и создание знаний (21) [4].

В то же время эксперты отмечают ограничения, сдерживающие развитие инноваций в стране. Это, например, крайне низкая вовлеченность учёных из России в исследования передового уровня. Например, в 2015 году российские публикации были представлены лишь в 3,28% из более чем 10 тысяч глобальных исследовательских фронтов (групп высоко цитируемых статей). Для сравнения: США присутствуют в 74,3% всех исследовательских фронтов, Германия – в 30,7%, а Китай – в 23,4% [2].

Как полагают эксперты, сравнительные преимущества российской науки вырастают, по всей видимости, из традиционных для нашей страны областей знаний, включая физику, авиационно-космические технологии, науки о Земле, математику, химию и материаловедение. В то же время слабо представлены темы, связанные с новой промышленной революцией и развитием наук о жизни.

Также учёные обратили внимание на то, что почти для 90% российских предприятий участие в инновационной деятельности даже на национальном уровне не является самой популярной бизнес-стратегией. А это часто ограничивает опыт компаний во взаимодействии и сотрудничестве.

В отличие от общественного сектора НИОКР инновационная активность предприятий не может быть активизирована «по указанию», отмечают учёные. Для этого требуется нечто большее, чем финансирование, а именно: наличие базовых условий для создания инноваций, их позиционирование и продвижение, расширение горизонтов стратегического планирования, вовлеченность субъектов национальной инновационной

системы в международные сети.

Результаты отчета свидетельствуют, что промышленное производство продолжает играть значительную роль в развитии глобальной экономики. Влияя на развитие промышленной инфраструктуры, создание новых рабочих мест, а также на показатели валового внутреннего продукта (ВВП), производственный сектор открывает путь к экономическому процветанию.

На сегодняшний день мировой сектор промышленного производства демонстрирует стремительное развитие. Объем доходов от реализации и экспорта промышленных и потребительских товаров стимулирует экономическое процветание, требуя от стран мира уделять больше внимания развитию современных производственных мощностей, инвестируя в развитие высокотехнологичной инфраструктуры и образования [5].

Сегодня страны и компании стремятся перейти на новый технологический уровень, а также повысить уровень экономического благосостояния. На фоне сочетания цифрового и материального аспектов производства, использование инновационных технологий приобретает более важное значение для повышения конкурентоспособности, как на уровне предприятий, так и государств в целом. Высокотехнологичные отрасли фактически формируют глобальный производственный ландшафт в большинстве стран с развитой экономикой и, как оказалось, могут предложить четкий путь для достижения или поддержания промышленной конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Т.А. Чекулина, Е. В. Косторная «Инновационное развитие Российской экономики на современном этапе» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://orelgiet.ru/docs/33_11_10_12.pdf (дата обращения 09.04.2017)

2. Институт статистических исследований и экономики знаний [Электронный ресурс]/Режимдоступа:https://issek.hse.ru/data/2016/08/15/1117964142/NTI_N_12_15082016.pdf (дата обращения 09.04.2017)

3. Инновационная активность Российских регионов в рейтинге за 2016 год [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.biz-ter.ru/news/2826 (дата обращения 09.04.2017)

4. Инновационное развитие современной науки: сборник статей [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://aeterna-ufa.ru/sbornik/IRSN_TOM1.pdf (дата обращения 09.04.2017)

5. Филипповская О.В. «Развитие инновационного потенциала в России» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/razvitieinnovatsionnogo-potentsiala-v-rossii (дата обращения 09.04.2017)

Романова Ю.А.
студент 2 курса
факультет экономики
Якупова Р.И.
студент 2 курса
факультет экономики
Захарова Ю.Н., к.э.н.
доцент
кафедра управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОСМЕТИКИ В ПЕРИОД СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В Г. УЛЬЯНОВСК

Аннотация:

В статье проанализировано изменение поведения покупателей в санкционный период. Рассмотрены предпочтения потребителей на рынке косметики. Рассматривается влияние рекламы на спрос косметической продукции.

Ключевые слова: спрос, декоративная косметика, поведение потребителей, санкции.

Romanova Y.A.
Student
2 year, faculty of Economics
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Yakupova R.I.
Student
2 year, faculty of Economics
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Zakharova Y.N.
candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor of Management
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

Annotation:

The article analyzes the behavior of buyers during the sanction period. Consumer preferences in the cosmetics market are considered. The influence of advertising on the demand for cosmetic products is considered.

Keywords: demand, decorative cosmetics, consumer behavior, sanctions.

В условиях нестабильного финансового рынка цены на многие товары, в том числе и на декоративную косметику, повысились. Исходя из этого, мы

решили провести маркетинговое исследование для выявления тенденций на рынке косметики.

Это объясняется тем, что покупка косметических товаров воспринимается как минимально обременительная для бюджета. Спрос на товары декоративной косметики колеблется незначительно.

Определение предпочтений потребителей косметики проводилось с помощью анкетирования и опроса заведующих магазинов. В исследовании принимало участие 30 жителей города Ульяновск разного возраста и социального положения. Респондентами была заполнена анкета, включающая в себя 20 вопросов открытого и закрытого типа.

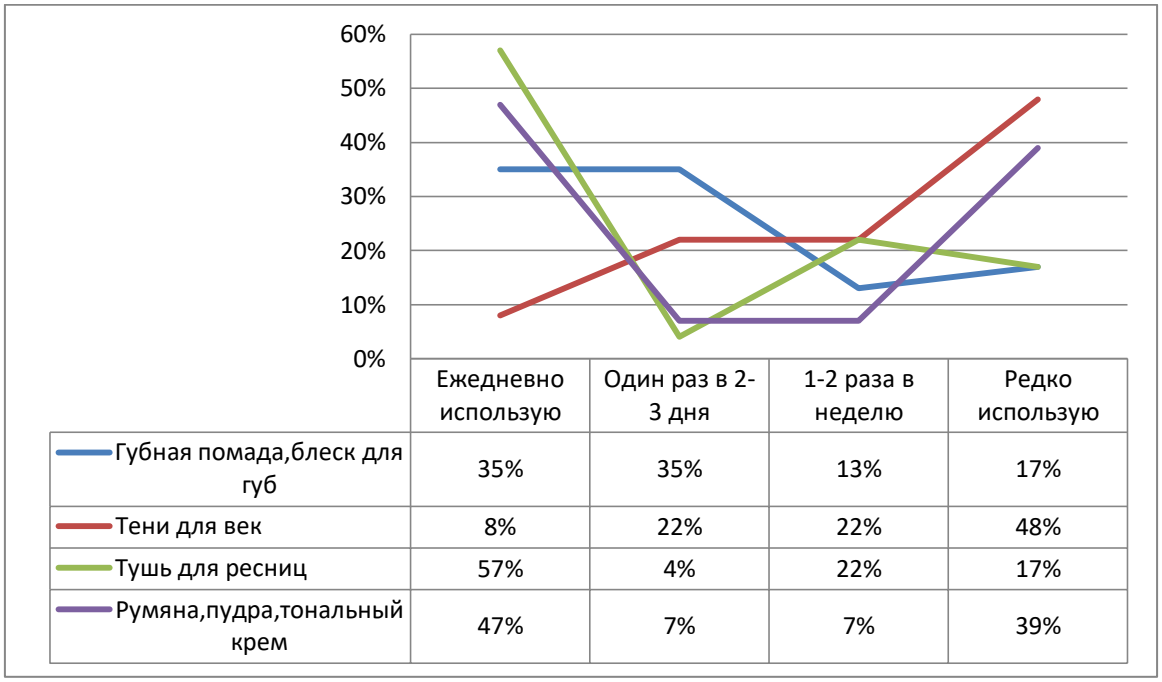
В ходе опроса мы выявили отношение людей к косметике.(рис.1)

Рисунок 1

Согласно полученным данным : большинство опрошенных (52%) используют декоративную косметику повседневно, но не в больших количествах. Почти одинаковое количество людей, каждый день красятся полностью(26%) и иногда пользуются косметикой на праздники (22%).

Также была проанализирована интенсивность использования разных видов декоративной косметики. (рис.2)

Рисунок 2



	Ежедневно использую	Один раз в 2-3 дня	1-2 раза в неделю	Редко использую
Губная помада,блеск для губ	35%	35%	13%	17%
Тени для век	8%	22%	22%	48%
Тушь для ресниц	57%	4%	22%	17%
Румяна,пудра,тональный крем	47%	7%	7%	39%

По этому графику видно, что чаще всего используют тушь для ресниц и средства для выравнивания кожи, а реже пользуются тенями для век.

В условиях кризиса, санкций, снижения цены на нефть ситуация на рынке косметики стремительно изменилось. В магазинах Л'Этуаль произошла ликвидация продукции Korres. Следует отметить, что у L'Oreal и Rimmel London уменьшилась клиентская база. Покупатели L'Oreal начали жаловаться на сухость кожи после использования пудры и других средств для макияжа лица, а у бренда «Rimmel London» произошло резкое повышение цен на товары. Из-за этого товары Max Factor имеют обратную динамику : увеличение спроса на средства для лица.

В ходе изучения мы выяснили, что количество клиентов Clarins , Chanel и других люксовых брендов не изменилось. Продавцы – консультанты объясняют это тем, что качество продукции имеет большее значение, чем цена. Результаты анкетирования подтвердили слова работников магазинов.

Согласно мнению опрашиваемых, реклама имеет большое влияние на выбор декоративной косметики, так как «медийное» лицо вызывает доверие, что позволяет увеличить рост на рекламный продукт, формирует субъективное мнение о товаре, что не всегда хорошо.

Таким образом, подводя итог проведенного исследования, можно сказать, что несмотря на трудную экономическую ситуацию в Ульяновске , косметические средства не теряют свою значимость. Для людей важна не цена, а качество.

Использованные источники:

1. https://www.letoile.ru
2. http://www.loreal.com.ru

3. http://ru.rimmellondon.com

УДК 336

Рудакова М. В.
студент 3 курса
факультет управления
профиль «Финансовый менеджмент»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются виды валютных рисков и их регулирование в банковской сфере, поскольку компании в современной рыночной среде постоянно сталкиваются с различными финансовыми рисками: от риска контрагентов и риска ликвидности до рыночных рисков, в том числе валютного. Данному виду риска подвержены в первую очередь участники международных экономических отношений. Валютный риск представляет собой возможность возникновения денежных потерь при покупке/продаже иностранной валюты по различным курсам в результате колебаний курсов валюты.

Ключевые слова: операционный, трансляционный, экономический валютные риски, параметр VaR, избегание риска.

UDC 336

Rudakova M. V.
student
3rd year, faculty of management, profile «Financial management»
Saint-Petersburg state University of Economics
Russia, Saint-Petersburg

MANAGEMENT OF CURRENCY RISKS

Annotation:

This article discusses the types of currency risks and their regulation in the banking sector, because companies are constantly faced with various financial risks in the current market environment. The participants of the international economic relations are subject to currency risk. Currency risk is the probability of occurrence of cash losses as a result of purchase/sale of foreign currency at different exchange rates due to currency fluctuations.

Keywords: operational, translational, economic currency risks, a VaR parameter, the avoidance of risk.

Выделяют несколько видов валютных рисков. Операционный валютный риск, которому подвержено не только движение денежных средств, но и размер прибыли, он связан с денежными сделками по

процентным платежам и финансовому инвестированию и с торговыми операциями. Операционный риск – это возможность возникновения убытков или недополучения прибыли из-за изменения курса валюты на ожидаемые денежные потоки. Влияние данного риска можно частично нивелировать, если валютные поступления будут равны валютным затратам.

Следующим видом валютного риска является трансляционный. Источник данного риска – несоответствие, возникающее между активами и пассивами, которые выражены в разных валютах. Существует точка зрения, что рассматриваемый вид риска не нуждается в хеджировании, поскольку не имеет особого значения, а является только бухгалтерской процедурой. Данное утверждение имеет место в случае, если курс, изменения которого рассматриваются, относительно стабилен. Если есть тенденция изменения курса, то материнская компания будет подвержена балансовому риску в мере, в которой чистые активы её филиала не сбалансированы пассивами.

Экономический валютный риск – это вероятность неблагополучного воздействия изменения курса валюты на экономическое положение фирмы (например, изменение цен фирмы на готовую продукцию и на факторы производства по сравнению с ценами на внутреннем рынке). Предприятия, которые несут издержки лишь в национальной валюте, в меньшей степени подвержены данному риску, но даже они защищены не полностью.

Помимо перечисленных существуют скрытые трансляционные, операционные и экономические риски.

Чтобы деятельность компании была успешной и приносила прибыль, в условиях неопределенности возникла необходимость управления рисками. Рассмотрим управление валютными рисками в банковской деятельности.

Первым этапом является количественный анализ, который включает в себя определение вероятности возникновения риска и размер возможных потерь.

Оценку валютных рисков выполняют различными статистическими методами и методами экспертных оценок. Статистические методы применяются, если есть данные о динамике факторов риска (например, валютных курсов). При отсутствии необходимых данных применяются методы экспертных оценок.

Традиционные методы оценки рисков характеризуют такие показатели, как волатильность финансовых переменных, чувствительность к последствиям и дисперсия. Данные методы имеют недостатки: они не измеряют капитал, покрывающий потери от факторов риска, не могут быть сведены в один показатель, не позволяют контролировать риск. Это повлекло разработку других методов оценки рисков.

Один из наиболее действенных подходов к оценке валютных рисков – метод на основе показателя «стоимости под риском». В настоящее время риск-менеджеры отдают свое предпочтение именно этому методу. Параметр VaR (Value-at-Risk) предполагает оценку максимально возможного размера потерь, которая с заданной вероятностью не будет превышена в течение

определенного временного периода. Таким образом, VaR дает возможность с определенной вероятностью оценить возможные будущие потери от изменения факторов риска. Преимуществами данной модели являются простота и прозрачность расчетов, а также возможность агрегировать риски по различным позициям портфеля в один показатель. Недостатки, присущие этому методу, - снижение значимости прогноза в периоды повышенной волатильности факторов риска, невозможность учета плотности распределения потерь, необходимость использования стресс-сценариев.

Для устранения перечисленных недостатков используют стресс-тестирование, - сценарное моделирование, предполагающее экономическую нестабильность, которое позволяет оценить потери за пределами вычисленного с заданной вероятностью VaR.

При применении Value-at-Risk оценка риска включает 3 этапа: сбор и подготовка к анализу статистических данных о стоимости ОВП в рублях; оценка вероятностного распределения доходности активов; определение доверительного интервала, на котором будет проводиться расчет показателя VaR.

Для построения распределения вероятностей случайной величины в модели VaR используют такие методы, как локальное оценивание (аналитический), полное оценивание (Монте-Карло) и историческое моделирование. Выбор метода зависит от состава портфеля. Наименее затратными являются исторический и аналитический методы.

Выбор стратегии, определяющей методы управления рисками, является еще одной важной оставляющей осуществления риск-менеджмента. Для этого нужно учитывать характерные черты каждого банка отдельно.

Универсальной стратегией является стратегия избегания риска, подразумевающая баланс активов и пассивов по каждой валюте. Также эффективной стратегией является, по моему мнению, хеджирование ОВП. Данный метод наиболее распространен в развитых странах, а на российском рынке банки стараются уменьшить объем сделок на срочном рынке. Чаще всего банки используют стратегию избегания валютных рисков: они держат короткие ОВП в слабых валютах, а длинные - в сильных. Банк России поддерживает данную стратегию, но рекомендует использовать и другие методы.

Внебиржевые инструменты хеджирования используют в основном крупные компании с устойчивым финансовым положением, а небольшие фирмы пользуются биржевыми инструментами. Наиболее популярны фьючерсные контракты и биржевые опционы, поскольку они являются наиболее доступными, гибкими, высоколиквидными и надежными. На мой взгляд, наиболее подходящий инструмент хеджирования валютных рисков – фьючерсный контракт.

Использованные источники:

1. Ионова Ю. Г., Леднев В. А., Андреева М. Ю.: Финансовый менеджмент. Учебник. М.: Унив. Синергия, 2015. — 281 с.;

2. Скороход А. Ю.: Перспективы использования инновационных инструментов привлечения финансовых ресурсов российскими банками // Сборник Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. СПбГЭУ, 2014. — 313-319 с.;
3. Струченкова Т. В.: Валютные риски. Анализ и управление. Учебное пособие. М: КноРус, 2016. — 210 с.
4. Валютные риски // Бизнес. Инвестиции. Ценные бумаги. Право — http://www.bibliotekar.ru/finance-7/40.htm

УДК 336.71

Румянцев И.М.
студент магистратуры 2 курса
кредитно-экономический факультет
Садыкова Д.Ф.
студент магистратуры 2 курса
кредитно-экономический факультет
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ ИЛИ ПРОФИЦИТ?

Аннотация: *В статье анализируется состояние ликвидности банковского сектора Российской Федерации на современном этапе. Рассматриваются факторы, оказывающие влияние на ликвидность банковской системы России в течение 2014–2016 гг. Обозначены существующие проблемы с ликвидностью банков. Также рассмотрены текущие тенденции и ожидаемые перспективы развития денежного рынка России.*

Ключевые слова: *денежно-кредитная политика, финансовая устойчивость банковского сектора, денежный рынок, ликвидность банковского сектора, структурный профицит ликвидности банковского сектора.*

Annotation: *The main focus of the article is the Russian banking sector liquidity. There has been observed the principal factors affecting the supply of liquidity in the Russian banking sector during 2014-2016. This paper outlines liquidity problems in the system. Also there are presented the key trends of the Russian money market and its development prospects.*

Keywords: *monetary policy, financial soundness of banking sector, money market, liquidity surplus.*

В целях поддержания финансовой стабильности банковского сектора Российской Федерации Центральным Банком осуществляются меры направленные на обеспечение ликвидности, платежеспособности и устойчивости кредитных организаций. Среди инструментов денежно-

кредитной политики, применяемых мегарегулятором, отдельный интерес представляют направленные на регулирование ликвидности банковской системы. В частности, операции рефинансирования кредитных организаций Центрального Банка, проводимые в целях поддержания ликвидности банковской системы, и инструменты абсорбирования ликвидности банковского сектора, используемые для изъятия избыточной банковской ликвидности.

По примерным оценкам, в 2014 г. начало наблюдаться сокращение ликвидности банковского сектора Российской Федерации, что было спровоцировано совокупностью факторов. На фоне обострения внешнеполитической ситуации возросла вероятность оттока вкладчиков вследствие кризиса доверия. На российские финансовые институты с долей участия государства в уставном капитале, в том числе системно значимые были установлены ограничения в доступе к мировому финансовому рынку. Российские компании начали направлять ранее размещенные в корпоративные депозиты средства на погашения внешних долгов.

Это предположение нашло отражение в статистических данных. Комплексно рассматривая показатели, характеризующие уровень ликвидности банковского сектора, как остатки на корреспондентских счетах кредитных организаций в Банке России, представляющие высоколиквидные активы кредитных организаций; объем депозитов кредитных организаций, размещенных в Банке России, а также объем кредитов Центрального Банка, предоставленных кредитным организациям; объемы операций на межбанковском рынке; можно выявить следующие тенденции.

Остатки средств коммерческих банков на корреспондентских счетах в Центральном Банке как наиболее ликвидные средства кредитных организаций на протяжении 2014-2016 гг. имели тенденцию к увеличению (см. Рисунок 1). Однако по сравнению с другими показателями, характеризующих ликвидность банковской системы, которые будут рассмотрены далее, абсолютная величина остатков на корсчетах кредитных организаций в Центральном Банке незначительна за рассмотренный период. Это обуславливается тем, что проценты на остатки не начисляются, и коммерческие банки поддерживают их на уровне, необходимом для проведения платежей и выполнения обязанности по усреднению обязательных резервов.

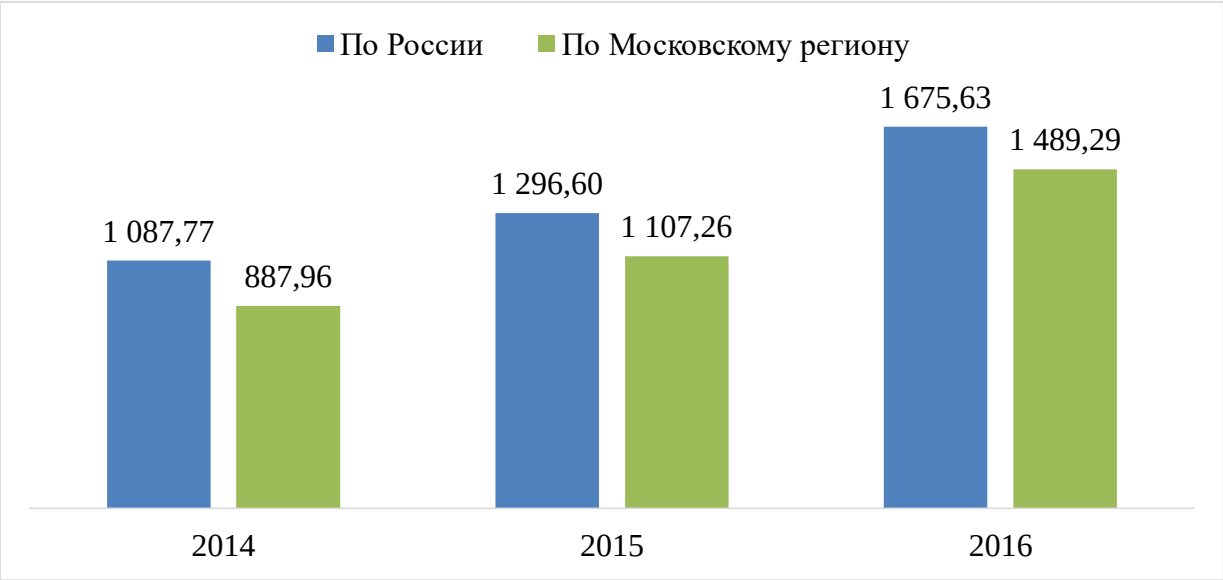


Рисунок 1 — Среднегодовое значение показателя денежные средства кредитных организаций на корреспондентских счетах в Банке России за период 2014-2016 гг., в млрд. руб.

В целях предотвращения возможности реализации риска несбалансированной ликвидности Центральный Банк расширил объемы предоставления ликвидности с помощью различных инструментов. Рассматривая объемы операций кредитования Банка России за период 2014-2016 гг., Банком России наиболее активно использовались инструменты для регулирования уровня мгновенной ликвидности - внутридневные кредиты и кредиты овернайт (см. Таблица 1). Также банки предъявляли спрос на кредиты, обеспеченные активами или поручительствами, которые по своей сути, за исключением используемого обеспечения, идентичным упомянутым внутридневным кредитам и кредитам овернайт. Для ломбардных кредитов была характерна большая волатильность. Стоит отметить, что увеличение спроса на ломбардные кредиты в абсолютном объеме более чем в два раза по итогам 2015 г. было обусловлено обострением взаимного недоверия на межбанковском рынке в условиях кризиса. Кредиты Банка России, обеспеченные золотом, пользовались наименьшим спросом из года в год.

Таблица 1 — Объемы операций кредитования Банка России за период 2014-2016 гг.

год	итого за 2014 г.	итого за 2015 г.	итого за 2016 г.
Объем предоставленных внутридневных кредитов, млрд.руб.	60 742, 863	53 120, 325	49 600, 167
Объем предоставленных кредитов овернайт, млрд.руб.	49 600, 167	180, 898	214, 539
Объем предоставленных ломбардных кредитов, млрд.руб.	113, 255	238, 627	84, 726

Объем предоставленных кредитов, обеспеченных активами или поручительствами, млрд.руб.	12 144, 805	9 902, 992	10 542, 692
Объем предоставленных кредитов, обеспеченных золотом, млрд.руб.	2 , 807	4, 608	3, 271

Источник: статистика Банка России (URL: www.cbr.ru)

За рассмотренный период увеличивался спрос кредитных организаций на депозитные операции Банка России (см. Таблица 2). По итогам 2014 г. в условиях дефицита ликвидности в банковском секторе объем депозитов кредитных организаций, привлеченных Банком России, оставался низким. Ряд мер, предпринятых Центральным Банком, направленных на улучшение ликвидной позиции банков, продемонстрировали свою эффективность. Решение повысить ключевую ставку способствовало увеличение доходности размещаемых в коммерческих банках средств и притоку депозитов. Также положительное воздействие на ликвидность банковского сектора в целом оказала предоставленная системно значимым банкам возможность брать безотзывные кредитные линии для выполнения норматива краткосрочной ликвидности. По итогам 2015-2016 гг. объем привлеченных от Центрального Банка рублевых ресурсов стал меньше, чем величина размещенных банками средств, что свидетельствует о профиците по чистой ликвидной позиции. В настоящее время Банком России проводится политика управления ликвидностью в целях перехода с дефицита на структурный профицит ликвидности банковского сектора.

Таблица 2 — Объемы депозитов кредитных организаций, привлеченных Банком России за период 2014-2016 гг.

Год	итого за 2014 г.	итого за 2015 г.	итого за 2016 г.
Объемы депозитов кредитных организаций, привлеченных Банком России, в млрд.руб.	27 037, 797	64 798, 908	73 113, 460

Источник: статистика Банка России (URL: www.cbr.ru)

При этом, очевидно, что ликвидность в банковском секторе распределена неравномерно – некоторые банки испытывают ее острую нехватку, а у других ее избыток.

Рассматривая данные по межбанковским привлеченным и размещенным средствам, можно заключить, что рынок межбанковских кредитов ограничен. По данным Отчета о развитии банковского сектора и банковского надзора, статистика следующая (см. Таблица 3). Объемы предоставленных и привлеченных межбанковских кредитов сохраняют

незначительные доли в активах и пассивах банковского сектора. В условиях нестабильной экономической ситуации банки-контрагенты испытывают трудности с адекватной оценкой рисков при взаимном кредитовании и воздерживаются от проведения сделок.

Таблица 3 — Объемы операций рынка межбанковских кредитов в Российской Федерации за период 2013-2016 гг.

Отчетная дата	01.01. 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	01.01. 2016	01.06. 2016
Пассивы (млрд.руб.)					
Кредиты, депозиты и иные средства, полученные от других банков - всего	4 738,4	4 806	6 594	7 091	7 193,3
доля данного источника в пассивах банковского сектора, %	9,6	8,4	8,5	8,5	9
Активы (млрд.руб.)					
Кредиты, депозиты и иные размещенные средства, предоставленные банкам	4230,4	5131	6895	8610	8217
доля данного источника в пассивах банковского сектора, %	8,5	8,9	8,9	10,4	10,3

Источник: статистика Банка России (URL: www.cbr.ru)

В итоге это приводит к тому, что Центральный Банк становится основным контрагентом, предоставляющим и абсорбирующим ликвидность банковского сектора. Ограниченность доступа к рынку межбанковского кредитования мелких и средних банков, концентрация проводимых сделок среди банков с государственным участием и дочерних структур иностранных кредитных организаций, практически отсутствующее межрегиональное взаимодействие препятствует эффективному перераспределению финансовых ресурсов и развитию денежного рынка.

Дальнейшее сохранение данной тенденции может способствовать сохранению имеющихся проблем с финансовой устойчивостью с точки зрения ликвидности банка у мелких и средних банков и развитию кризиса ликвидности в данном сегменте банковского сектора.

Использованные источники:

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2015 году [Электронный ресурс] : информ.-аналит. материалы. М. URL: http://www.cbr.ru/publ/archive/root_get_blob.aspx?doc_id=9883

УДК: 339.13.017

Руселевич А.Н.
аспирант
факультет международных отношений
Белорусский государственный университет
Республика Беларусь, г. Минск

ВНЕДРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА В РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС

Аннотация: *Опыт формирования и развития европейского единого транспортно-логистического рынка - текущий организационно-экономический и институциональный ориентир для Евразийского экономического Союза. В статье проанализированы основные достоинства и недостатки единого транспортно-логистического рынка ЕС. Выявлены основные достижения по формированию единого рынка ЕАЭС в области транспорта и логистики. Резюмируя проанализированное, предложены наиболее приемлемые тенденции развития единого транспортно-логистического рынка ЕС для ЕАЭС*

Ключевые слова: единый рынок, транспортно-логистические услуги, наднациональное регулирование, транспортно-логистическая инфраструктура.

Annotation: *The experience of the formation and development of the European single transport and logistics market is the current organizational, economic and institutional benchmark for the Eurasian Economic Union. The article analyzes the main advantages and disadvantages of the EU single transport and logistics market. The main achievements in the formation of the unified EAEC market in the field of transport and logistics have been identified. Summing up the analyzed, the most acceptable tendencies of the development of the unified transport and logistics market of the EU for the EEU.*

Key words: single market, transport and logistics services, supranational regulation, transport and logistics infrastructure.

Европейского Союза (далее ЕС) – один из лучших примеров создания единого транспортно-логистического рынка. На сегодняшний день, единый транспортно – логистический рынок ЕС отличается развитой транспортно-логистической инфраструктурой, единым техническим регламентом и тарифной сеткой, а также развитой конкуренцией на всех видах транспорта. Более того, выстроенная система наднационального регулирования единого транспортно – логистического рынка представляет уникальный багаж опыта для других региональных объединений, стоящих перед схожими задачами и вызовами, таким как Евразийский Экономический Союз (далее ЕАЭС).

При создании единого транспортно – логистического рынка ЕС учитывались признаки, присущие только транспорту и логистики, т.е.:

- низкая эластичность спроса и предложения;
- уникальность железнодорожного транспорта, как правило,

преобладающей государственной монополии;

- постоянная необходимость в капиталовложениях для воспроизводства, как полного, так и расширенного;

- необходимость непрерывного отслеживания неисправностей, влияние качества предоставляемых услуг на жизнь и здоровье людей[1].

Передовой опыт ЕС по формированию единого транспортно-логистического рынка может и должен, хотя и с учетом региональной специфики, служить дорожной картой для полноценных наднациональных органов ЕАЭС. Основные достоинства и недостатки единого транспортно-логистического рынка ЕС сведены в Табл. 1.

Таблица 1.1 Основные достоинства и недостатки единого европейского транспортно-логистического рынка

Основные достоинства:	**Основные недостатки:**
- развитая единая транспортно-логистическая инфраструктура; предполагающая единый уровень качества; **- единый технический регламент и единая тарифная сетка;** **- развитая конкуренция на всех видах транспорта;** **- выстроенная система наднационального регулирования;** **- экспансия единой европейской валюты.**	- затянувшийся процесс создания конкурентной среды; - наделение агентств, ответственных за внедрения единого транспортного пространства на каждом виде транспорта, чрезмерными и порой конфликтующими полномочиями; - недостаточное использование института ЧГП как инструмента повышения конкурентоспособности при реализации инфраструктурных проектов.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе[2].

Сравнение транспортно-логистических рынков ЕС и ЕАЭС показывает разную стадию их развития, и, вследствие этого, разные текущие цели и задачи. Если же анализировать показатели ранней стадии развития рынка ЕС и современных данных ЕАЭС, то можно констатировать, что развитие транспортно-логистического пространства ЕАЭС на начальной стадии учитывало опыт ЕС, а именно:

- действуют унифицированные внутригосударственные тарифы государств-членов Союза по железнодорожной перевозке грузов;

- определены условия применения тарифов при транзитных перевозках;

- определены принципы доступа перевозчиков стран ЕАЭС на сопредельную железнодорожную инфраструктуру других стран Союза;

- создана «Объединенная транспортно-логистическая компания» (ОТЛК) — единый оператора организации контейнерных ж/д. перевозок;

- автотранспортный контроль перенесён на внешнюю границу.

- международные автоперевозки грузов (двусторонние, транзитные, между другими государствами-членами) осуществляются на

безразрешительной основе;

- принята Программа либерализации каботажных автомобильных перевозок грузов[3].

Резюмируя сказанное, наиболее приемлем следующий опыт и тенденции единого транспортно-логистического рынка ЕС для ЕАЭС:

- развитие железнодорожных транспортных коридоров, особенно азиатского направления;

- разработка современного единого законодательства, связанного с преодолением межгосударственных барьеров;

- совместная политика для единых транспортных коридоров и европейской транспортно-логистической инфраструктуры.

Формирование и развитие единого европейского транспортно-логистического рынка – это текущий организационно-экономический и институциональный ориентир для ЕАЭС, на основе передового европейского интеграционного опыта и коммунитарных наработок (без повторения европейских интеграционных ошибок и тупиковых идей).

Использованные источники:

1. Энтим, М Сотрудничество России и ЕС в транспортно – логистической сфере / М. Энтим, И.Истомин / Европейский учеб.: ин-т при МГИМО МИД России // Аналитические доклады. – Вып. 2. – 2012. – 132 с.

2. Ковалев, М.Н. Интеграция стран ЕврАзЭС в транспортно – логистической сфере / М.Н. Ковалев, Е.А.Кожевников // Экономические основы интеграционных процессов славянских государств. – 2013. – Секция I. – С.61-63

3. Домнина, С.В. Развитие рынка транспортно – логистических услуг в странах членах Евразийского экономического союза / С.В. Домнина, А.И. Федоренко // Логистика сегодня. – 2014. - №6(66). – С.344-361

УДК 336.748.5

Рызванова А.Л.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1991 ГОДА

Статья посвящена денежной реформе 1991г. В ней рассматриваются причины проведения реформы, основные события и её последствия.

Ключевые слова: экономика, денежная реформа, В.С. Павлов, эмиссия, денежное обращение

Ruzvanova A.L.
Student
1st course, Faculty of "Engineering and Economics"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

1991 MONETARY REFORM

The article is devoted to the monetary reform of 1991. It examines the reasons for the reform, the main events and its consequences.

Keywords: economy, monetary reform, V.S. Pavlov, emission, money turnover.

Начало 1991г ничего хорошего разваливавшемуся Советскому Союзу не предвещало. На окраинах страны участились межэтнические разногласия, в магазинах был глобальный дефицит, люди выстраивались в огромные очереди. Правительство пыталось перейти с командной на рыночную систему хозяйствования. Однако государство оказалось к этому не готово. Большая часть населения не могла обеспечить себя достаточным количеством товаров. Природа существовавшего избытка денежной массы определялась нарастающими дисфункциями институтов командного режима хозяйствования. Непоследовательные и беспорядочные преобразования разрушали централизованную систему, однако при этом не способствовали формированию рыночных регулятивных механизмов и институтов.

Экономические процессы предыдущего периода, выразившиеся, прежде всего, в падении темпов развития до уровня простого воспроизводства, вынудили новое руководство страны изменить экономическую политику страны.

Автором реформы стал министр финансов Валентин Сергеевич Павлов, государственный деятель, доктор экономических наук, «сторонник государственного капитализма». С 1986г он руководил Государственным комитетом СССР по ценам. Соответственно, он знал дела не поверхностно, а реальное их положение. Павлов уже давно рассматривал разные способы изъятия денежных средств у населения, необеспеченных товарами. Заняв пост министра финансов в июле 1989-го, он постоянно обдумывал идею преобразования денежной системы. По его плану, реформа включала не только изъятие избыточных денег, но и способствовать повышению цен, принимая в расчёт себестоимость услуг и товаров.

В 1991г была проведена вторая денежная реформа с конфискацией. Она несла в себе цель избавиться от «лишней» денежной массы, находившейся в наличном обращении, и хотя бы частично решить проблему дефицита на товарном рынке СССР. Официальной причиной для проведения реформы была объявлена борьба с фальшивыми рублями, якобы завозимыми в СССР из-за рубежа. Он планировал, используя «эффект неожиданности», провести рублёвую реформу и стабилизировать денежное обращение в СССР.

22 января вышел указ об изъятии из обращения 50- и 100-рублевых

купюр образца 1961 г и обмене их на более мелкие банкноты или купюры нового образца. При этом обмен наличных денег в сумме до 1 тысячи рублей осуществлялся только в течение трёх дней – 23-25 января, а снятие наличных денег в Сбербанке ограничивалось 500 рублями. До конца марта можно было поменять деньги уже в специальных комиссиях, которые рассматривали каждый сверхсрочный случай в отдельности.

Реформа была проведена жесточайшим образом. О реформе было объявлено по телевидению в 21 час по московскому времени того же дня, когда практически все финансовые учреждения и магазины уже были закрыты.

Наиболее находчивые люди в ближайшие часы после этого смогли разменять имевшиеся у них 50-ти и 100-рублёвые купюры в кассах метро, железнодорожных вокзалов и у таксистов. Некоторым удалось отправить крупные денежные переводы в отделениях почты при вокзалах, работавших до 24 часов. Наиболее изворотливые покупали за крупные купюры в кассах железнодорожных вокзалов и аэропортов билеты на дальние расстояния на несколько дней вперёд, а потом сдавали эти билеты и получали деньги.

На обмен наличных денег было отведено 3 дня. Правительство было вынуждено дважды пересматривать сроки обмера крупных купюр. После каждого переноса сроков денежный выигрыш государства от обмена уменьшался. Сразу после обмена он составлял около 10 млрд. руб., в марте – 8 млрд. руб., а к апрелю уменьшился до 4 млрд. руб. Тем не менее, обмен денег создавал определённые возможности для урегулирования денежного обращения. Однако этот последний для рубля шанс на выздоровление был сорван дальнейшими шагами правительства.

Хотя в апреле 1991г номинальная денежная масса была минимальной, срыв стабилизации денежного обращения пришёлся именно на апрель, т. е. на момент проведения реформы цен, призванной по идее закрепить результаты январского обмена денежных купюр. В результате этой реформы примерно в три раза выросли государственные розничные цены, был достигнут предел покупательной способности населения и произошло снижение кооперативных и базарных цен. Однако одновременно правительство пошло на выплату значительных денежных компенсаций. Вследствие этого печатный станок был запущен и уже больше не останавливался.

Основными причинами существенного увеличения денежной эмиссии в июне-сентябре был начавшийся распад СССР и отказ бывших республик, а ныне суверенных государств перечислять средства в союзный бюджет. В результате начавшаяся ещё до перестройки и сопровождавшая каждый её шаг инфляция из-за гигантского расширения денежной массы переросла в гиперинфляцию. Реформа цен не изменила положения дел на потребительском рынке. Рост дефицита обгонял рост цен.

Правительство рассчитывало на прямо противоположный эффект. Кабинет Министров полагал, что с учётом выплат правительственных

компенсаций ему удастся снизить жизненный уровень населения на 40%, приблизив его к уровню 1978-1979гг. В таком случае, по мнению наших министров, население, чтобы сохранить привычный ему уровень жизни, станет снимать со сберкнижек по 2 тыс. руб. в год. Этим поглотится прирост сбережений последних лет, и экономика вернётся к безинфляционным 1971-1973г.

Павловская реформа резко сократила национальный доход. В сравнении с 1990 г. он уменьшился на 20%. Вместе с этим существенно увеличился бюджетный дефицит. По различным оценкам, на 1991г он составил 20-30% ВВП. Когда павловская реформа завершилась, её организатор выступил с обвинениями в адрес зарубежных банков, упрекая их в скоординированной деятельности, направленной на разлад обращения наличных средств в СССР. В рамках второй стадии преобразований без какого-либо предварительного объявления со 2 апреля в стране резко выросли цены на продукты народного потребления при том, что в течение десятилетий они оставались на стабильном уровне. Всё это привело к абсолютной потере всякого доверия к руководству партии. Население считало себя ограбленным дважды.

Как показывают результаты общественного мнения, павловская реформа стала одной из ключевых причин неудачи государственного переворота. Он, как известно, был предпринят консерваторами из правительства и Политбюро ЦК КПСС в 1991г. Примечательно, что среди членов ГКЧП присутствовал и реформатор Валентин Павлов. Если оценивать ситуацию так, как это делало прежнее руководство, то иного способа финансовых преобразований просто не было. Почти все реформы СССР отличались конфискационным характером. И «акция» начала 90-х не стала исключением.

Использованные источники:

1. Новейшая история России. 1914-2011: учеб. пособие для бакалавров / М.В. Ходяков, В.А. Кутузов, И.С. Ратьковский [др.]; под ред. М.В. Ходякова. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 541 с.
2. История мировой экономики. Хозяйственные реформы 1920-1990гг.: Учеб. пособие / А.Н. Маркова, Н.С. Кривцова, А.С. Квасов и др.; Под ред. проф. А.Н. Марковой. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 1995. – 192 с.
3. Реформы в России XVIII – XX вв.: опыт и уроки: Учеб. пособие / Под ред. проф. Я.А. Пляйса. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 509 с.
4. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. Учебное пособие. – Ульяновск: УГСХА, 2005. – 100 с.
5. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 160 с.

УДК 338

Саввина Е.Е.
студент бакалавриата 4 курса
финансово экономический факультет
научный руководитель: Ноева Е.Е.
Северо-Восточный Федеральный университет
Россия, Республика Саха Якутия

ИЗМЕНЕНИЯ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ

Аннотация: в статье рассматривается изменения поступлений, удельный вес и абсолютные отклонения налоговых доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации за период с 2013-2015 гг.

Ключевые слова: налоги, налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления, консолидированный бюджет, доход, налоговая политика.

Annotation: The article considers changes in revenues, specific gravity and absolute deviations of tax revenues in the consolidated budget of the Russian Federation for the period from 2013-2015.

Keywords: taxes, tax, non-tax and gratuitous receipts, consolidated budget, income, tax policy.

Налоги и сборы являются сердцевиной существования любого государства. В рыночной экономике налоги – один из важнейших рычагов государственного влияния на экономические процессы, они служат теми “кровесносными артериями”, по которым происходит финансовое наполнение бюджетов различных уровней для реализации жизнеобеспечивающих функций государства.

Налоговые поступления являются главными составляющими дохода любого бюджета. В этой статье мы рассмотрим изменения поступления налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ за последние три года, а также изучим, по каким статьям произошли основные изменения налоговых поступлений (табл.1).

Таблица 1 – Налоговые доходы в консолидированный бюджет РФ и бюджетов государственной внебюджетных фондов с 2013-2015 гг.

				Отклонение, млн.руб.		Темп прироста, %	
	2013	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Общий доход	24 442 685,77	26 766 079,77	26 922 009,99	2 323 394,00	155 930,22	99,51	00,58
Налоговые доходы	13 030 578,53	14 413 822,28	15 515 794,73	1 383 243,75	1 101 972,45	10,62	7,65

Исходя из данных по таблице, можно сказать, что доходная часть бюджета и поступления по налогам из года год увеличиваются. Стоит

отметить, что налоговые доходы составляют в 2013 и 2014 гг. по 54% , в 2015 г. равна 58%. Что означает, что основным притоком в доходную часть бюджета приходится на налоговые поступления. Проанализируем конкретнее структуру доходов консолидированного бюджета РФ.

Таблица 2. Структура доходов консолидированного бюджета Российской Федерации с 2013-2015 гг.

	2013	2014	2015
Доходы, из них:	24442,7	26766,1	26922
Налог на прибыль	2071,9	2375,3	2599
НДФЛ	2499,1	2702,6	2807,8
Страховые взносы на обязательные социальные страхования	4694,2	5035,7	5636,3
НДС:			
на товары, производящиеся на территории РФ	1868,5	2188,8	3462,9
на товары, ввозимые на территорию РФ	1670,9	1751,4	1839,4
Акцизы:			
на товары, производимые на территории РФ	952,5	1000,6	1014,4
на товары, ввозимые на территорию РФ	63,4	71,6	54
Налог на совокупный доход	292,8	315,1	347,8
Налог на имущество	900,7	957,5	1068,6
Налог за пользование природными ресурсами	2598	2934,7	3250,7
Доходы от внешнеэкономиеской деятельности	5011	5463,7	3295,3
Доходы от использования имущества государственной и муниципальной собственности	693	797,2	1149,2
Платежи при пользовании природными ресурсами	279,4	261,5	198,7
Доходы от оказания платных услуг государством	-	-	429,9
Безвозмездные поступления	113	134,2	234,8

Налоговые доходы составляют большую часть дохода бюджета. По таблице можно сказать, что налоговые и безвозмездные поступления растут. Неналоговые доходы увеличились в 2014 г. на 919 млрд.руб, и сократились в 2015 г. на 1046,7 млрд.руб. В частности такое сокращение в неналоговых доходах произошло из-за уменьшения дохода от внешнеэкономической деятельности на 60% и сокращение платежей при пользовании природными ресурсами на 76%.

Рассмотрим структуру и удельный вес доходов бюджета, разделенных на налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления

Таблица 3. Структура, удельный вес доходов консолидированного бюджета РФ с 2013-2015 гг.

	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	млрд.руб.	Удельный вес, %	млрд.руб.	Удельный вес, %	млрд.руб.	Удельный вес, %
Неналоговые доходы	11299,1	46,2	12218,1	45,6	11171,4	41,5
Налоговые доходы	13030,6	53,3	14413,8	53,9	15515,8	57,6
Безвозмездные	113	0,5	134,2	0,5	234,8	0,9

поступления						

Как мы отмечали выше, большую часть доходов консолидированного бюджета составляют налоговые доходы, которые из года в год имеют тенденцию роста. Также стоит отметить, что в новом налоговом законодательстве особое внимание уделяется растущим ставкам по пеням и штрафам за просрочку налоговых выплат. Отмечается, что ФНС планирует сохранить положительную динамику поступлений — в том числе за счет эффективного налогового администрирования.

Служба строит работу по налоговому администрированию на базе современных информационных технологий, что позволяет автоматизировать налоговые процедуры и свести к минимуму влияние человеческого фактора при проведении проверок.

Российская система налогообложения с течением времени изменялась. В силу изменения политических, экономических и социальных требований, трансформировались и функции налоговой системы. В настоящее время налоги из простого инструмента пополнения государственного бюджета стали главным регулятором всей экономики государства, влияя на ее структуру, пропорции, темпы развития и общие условия функционирования.

Использованные источники:

1. Официальный сайт минфина www.minfin.ru
2. Официальный сайт казначейства России www.roskazna.ru
3. Электронный ресурс «газета.ру» www.gazeta.ru/business/2016/12/27/10452377.shtml

УДК 336.01

Савельева А.К.
студент бакалавриата 3 курса
Шарейка А.С.
студент бакалавриата 3 курса
факультет «Управления»
научный руководитель: Скороход А.Ю.
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ГЭП-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОЦЕНТНОГО РИСКА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены суть и этапы проведения ГЭП-анализа. Также указаны ситуации в которых данный метод применяется. Даны основные формулы для расчета основных показателей. На основании проведенных исследований даются рекомендации по улучшению показателей.

Ключевые слова: ГЭП-анализ, анализ разрывов, коэффициент, индекс процентного риска, кумулятивный, процентный риск.

UDC 336.01

Saveleva A.K.
Shareyka A.S
Students
The 3rd course, faculty of Management
Saint-Petersburg State University of Economics
Russia, Saint-Petersburg

FEATURES OF THE GAP ANALYSIS METHOD FOR ASSESSING INTEREST RISK OF THE ORGANIZATION

Annotation: In this article the essence and stages of conducting the GAP-analysis are considered. The situations in which this method is applied are also indicated. The basic formulas for calculating the main indicators are given. Based on the studies conducted, recommendations are given for improving indicators.

Key words: GAP analysis, gap analysis, coefficient, interest rate risk index, cumulative, interest rate risk.

«**ГЭП-анализ**» (GAP-анализ) или как ещё его называют анализ разрывов — метод стратегического анализа, с помощью которого осуществляется поиск и анализ действий для достижения определенной цели, а также минимизация рисков.

Этапы проведения GAP-анализа

1. На первом этапе определяется текущее значение, т.е. собирается необходимая первичная информация об имеющихся проблемах.
2. Уже на втором этапе происходит определение максимально доступного значения.
3. Во время проведения третьего этапа осуществляется прогнозирование развития и разработка соответствующих сценариев, что помогает оценить имеющиеся преимущества, которые могут быть получены вследствие принятия решений.
4. На четвертом этапе разрабатывается конкретный план инициатив, где подробно описывается комплекс необходимых мероприятий по полной ликвидации выбранных разрывов.
5. На итоговом этапе специалистом составляется детально проработанная отчетность о выполненной работе, обязательно содержащую выявленные разрывы и их устранение.

Для финансового инструмента одним из главных источников риска является процентный риск, т.е. вероятность наступления денежных потерь в результате с изменения ставок процента на рынке за определенный период времени. Такой риск становится основным источником банковского риска из-за его непредсказуемости и зависимости от множества факторов, поэтому его трудно спрогнозировать на длительные сроки.

Когда банковские активы по срокам точно соответствуют обязательствам, за счет которых они профинансированы, отсутствует проблема влияния процентных ставок. Таким образом, наиболее идеальной для банка становится ситуация, когда краткосрочные активы финансируются

за счет краткосрочных обязательств, а долгосрочные, соответственно, - за счет долгосрочных обязательств. Но всё же, на практике достичь такого результата невозможно.

В свою очередь, процентный риск является для банка особым объектом анализа и управления, потому что чистый процентный доход банка (это и есть прибыль банка) напрямую зависит от эффективности управления риском. Чтобы обезопасить себя от данного риска или минимизировать его употребляется термин хеджирование.

GAP-анализ используют чтобы оценить риск на коротких интервалах 2-5 лет. Данная методика помогает концентрировать внимание на управлении чистым доходом представленном в виде процентов в краткосрочной перспективе и направлена на стабилизацию и оптимизацию дохода банка.

Существует следующие условия, необходимые для оценки чувствительности активов и пассивов к изменению процентной ставки:

1.пересмотр плавающей процентной ставки относится к определенному временному промежутку;

2.срок погашения, который наступит в этом промежутке;

3.срок промежуточной или возможно частичной выплаты важной суммы относится к четко определенному временному интервалу;

4.в течение заданного временного интервала прогнозируется изменение базовой процентной ставки (ею может быть, например, учетная ставка центрального банка.)

К менее чувствительным активам и обязательствам относят расходы и доходы, не зависящие от изменения рыночных процентных ставок в течение определенного времени.

GAP разница (разрыв) между величиной **чувствительных активов** (ЧА) и **чувствительных обязательств** (ЧО) в денежных единицах: $GAP = \text{ЧА} - \text{ЧО}$

Если неравенство ЧА>ЧО, то GAP>0.

Но если же получается, что ЧА<ЧО, то GAP<0.

Анализ процентного риска осуществляется по следующему алгоритму:

- Для начала, показатели баланса банка делятся на процентную и непроцентную части. В первую часть попадают все активы, и обязательства по которым начисляются или выплачиваются проценты.
- Далее, используют группировку процентных активов и пассивов по срокам их переоценки (погашения) или по определенным временным интервалом (периоды до 1 мес; 1-4 мес; 3-6 мес, 6 мес - 1 год,>1 года);
- В конце, проводится расчет GAP на временных интервалах; вычисления показателя GAP, коэффициента GAP, индекса процентного риска.

По результатам анализа готовится соответствующий отчет о

процентной чувствительности банка в целом.

Если ЧА=ЧО, то GAP=0. В этом случае маржинальная прибыль банка стабильна и не зависит от изменения ставок процента. В такой ситуации процентный риск практически отсутствует, однако повышение прибыли, в виду колебаний процента, не удастся. Когда GAP>0 или GAP<0 потенциал увеличения прибыли значительно выше, но снижение риска еще не будет означать улучшение дел в организации. Но в случае возникновения нестабильной ситуации, при которой предсказание уровня изменения процентной ставки затруднительно, лучше придерживаться нулевого GAP.

Если GAP>0 необходимо:

- ожидать роста процента;
- увеличить объем ЧО;
- вкладывать деньги в ценные бумаги с фиксированными процентами.

Если GAP<0 нужно:

- ожидать падения процента;
- увеличить обязательства с переменными ставками;
- не вкладывать деньги в ЦБ с фиксированным процентом, уменьшить их число в активах.

GAP должен соответствовать изменениям процентных ставок:

- если GAP>0 и проценты растут, то маржинальная прибыль увеличивается;

-если GAP>0 и проценты падают, то МП уменьшается:

- если GAP<0 и проценты растут, то МП уменьшается;

-если GAP<0 и проценты падают, то МП увеличивается.

На основе ЧА и ЧО можем рассчитать:

Коэффициент GAP =ЧА/ЧО.

Если коэффициент GAP>1, то GAP>0.Если коэф.GAP<1, то GAP<0.Если коэф.GAP=1, то GAP=0.

Кумулятивный GAP(за определенный период)=$\sum GAP$.

Индекс процентного риска = $\sum GAP / \text{Активы, приносящие доход}$

Этот индекс показывает, какая часть активов (если GAP>0) или обязательств (если GAP<0) может поменять стоимость по причине колебания процентной ставки, что скажется на размере прибыли. Определив предельное значение этого индекса можно ограничить уровень риска.

В итоге, хотелось бы сказать, что проведение **GAP-анализа необходимо для выявления рыночных возможностей организаций, банков**, которые могут стать для компании эффективными преимуществами.

Использованные источники:

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Романовский Михаил Владимирович, Вострокнутова Александра Ивановна.

2. Учебник Банковский менеджмент. Секерин В.Д.
3. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения. Бахрамов Юрий Муминович,Глухов Владимир Викторович.
4. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения.Гинзбург Анатолий Ильич
5. Скороход А.Ю. Тенденции и перспективы развития банковских операций на фондовом рынке. В сборнике: Финансовые проблемы и пути их решения: теория и практика Сборник научных трудов 15-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Д.Г. Родионов; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. 2014. С. 347-349.
6. Скороход А.Ю. Проблемы и риски инвестирования в структурированные продукты. Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 283-285.
7. Харченко Л.П. Особенности воздействия рынка ценных бумаг на экономику российской федерации. В сборнике: Архитектура финансов: стратегия взаимодействия финансового и реального секторов экономики материалы V Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией И.А. Максимцева, А.Е. Карлика, В.Г. Шубаевой. 2014. С. 277-280.
8. http://econbooks.ru/

УДК 338.242:339.137.2

Савенкова И. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Учет, анализ и аудит»
Бутенко Л.Н.
студент 2 курса
направление подготовки «Торговое дело»
Институт Экономики
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

DIVERSIFICATION OF THE ACTIVITY AS A VECTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Аннотация: В статье рассматривается диверсификация деятельности как один из векторов устойчивого развития компании на конкурентном рынке. Авторами исследованы существующие виды диверсификации, выделены преимущества диверсифицированных компаний. На примере агропромышленного холдинга «Мираторг» проанализирована

диверсифицированная деятельность компании и ее конкурентное положение на рынке.

Ключевые слова: диверсификация деятельности, виды диверсификации, преимущества диверсификации, конкуренты, рыночные позиции.

Annotation: The article considers the diversification of activity as one of the vectors of sustainable development of the company in a competitive market. The authors investigated the existing types of diversification, highlighted the advantages of diversified companies. Illustrated by an agroindustrial holding "Miratorg" the diversified activity and its competitive market position were analyzed.

Key words: diversification of activities, types of diversification, advantages of diversification, competitors, market positions.

Конкуренция является двигателем рыночной экономики и основополагающим фактором экономического развития, как страны, так и отдельно взятого предприятия. В условиях огромного количества конкурирующих субъектов, компаниям нелегко достигать больших объемов деятельности и завоевывать достойные позиции на рынках. Жесткие условия конкурентной борьбы на любом рыночном сегменте заставляет искать те пути ключевых факторов успеха, которые позволили бы им достичь стратегических конкурентных преимуществ.

Одним из таких векторов устойчивого развития в условиях конкуренции является диверсификация деятельности компании, которая представляет собой стратегическую ориентацию на разнообразие и разностороннее развитие деятельности. Диверсификация может предполагать одновременное развитие многих, не связанных друг с другом отраслей, расширение ассортимента выпускаемой продукции и услуг, переориентацию рынков сбыта, распределение средств между различными активами с целью снижения рисков. Все это позволяет получать экономическую выгоду, уменьшать зависимость от одного рынка, от одного продукта и от одной марки, сглаживать сезонные колебания, увеличивать гибкость и адаптивность к внешним факторам и достигать достойные позиции на рынке211.

Существует несколько видов диверсификации деятельности. В их числе, основные можно выделить следующие:

- связанная диверсификация - представляет собой разнообразие за счет нового направления, имеющего определенное отношение к существующему;
- несвязанная диверсификация – выражается в переходе компании в

[211] Савенкова И.В. Потенциал наращивания конкурентных преимуществ рыночных субъектов: сущность и алгоритм его оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, № 7. – 2012.

новую для себя отрасль, а составные части бизнеса не имеют между собой функциональных связей;

- внутренняя диверсификация – диверсификация, проведенная внутри действующей компании, например, при помощи открытия новых производственных участков, новых сбытовых направлений и т.д.;
- внешняя диверсификация – диверсификация, проведенная путем создания подразделений вне действующего предприятия за счет покупки других фирм, слияния или кросс-продаж212.

В общем смысле, можно заметить, что диверсификация деятельности компании представляет собой инвестиционную концепцию, которая позволяет снижать риск инвестиционного портфеля, при этом, не снижая доходности. Наибольший же эффект компания испытывает от диверсификации при добавлении в инвестиционный портфель активов иных отраслей. Это осуществляется для того, чтобы при падении стоимости одного актива, происходила компенсация другим активом. Но также известна «наивная диверсификация», при которой инвестор просто вкладывает инвестиции в различные активы производства с надеждой, что доходность портфеля от этого повысится.

Одним из ярких примеров диверсифицированных компаний в России, достигших значительных успехов на конкурентном поприще и продолжающих развиваться, является агропромышленный холдинг (АПХ) «Мираторг». Его слоган звучит как: «Мы кормим людей».

Предприятия, входящие в состав холдинга, осуществляют полный цикл производства: от посевных работ до дистрибуции и розничных продаж (рис.1).

Такая диверсификация деятельности дает АПХ «Мираторг» возможность быть независимым от конъюнктуры различных сырьевых рынков, изменения цен на отдельные виды сырья, оптимизировать себестоимость продукции и минимизировать возможные риски, осуществлять контроль качества производимой продукции и обеспечивать максимальную эффективность на всех этапах производства.

Диверсификация АПХ «Мираторг» и масштабы его деятельности позволили стать ему крупнейшим инвестором в агропромышленный комплекс России. Объем осуществленный холдингом инвестиций в 2016 году превышает 160 млрд. рублей на территории России. Например, в растениеводство холдинг вложил 5 млрд.руб., в производство комбикормов – 7,4 млрд.руб., в производство полуфабрикатов – 5 млрд.руб. Помимо этого, хотелось бы отметить, что производство цыплят-бройлеров, говядины и свинины является посектрально интегрированным, а объем вложенных в них

[212] Диверсификация [Электронный ресурс] // Википедия свободная энциклопедия, URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Диверсификация; Диверсификация. - [Электронный ресурс] // Записки маркетолога, URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_d/diversification/

средств составляет 25,5, 60 и 63 млрд.руб. соответственно213.

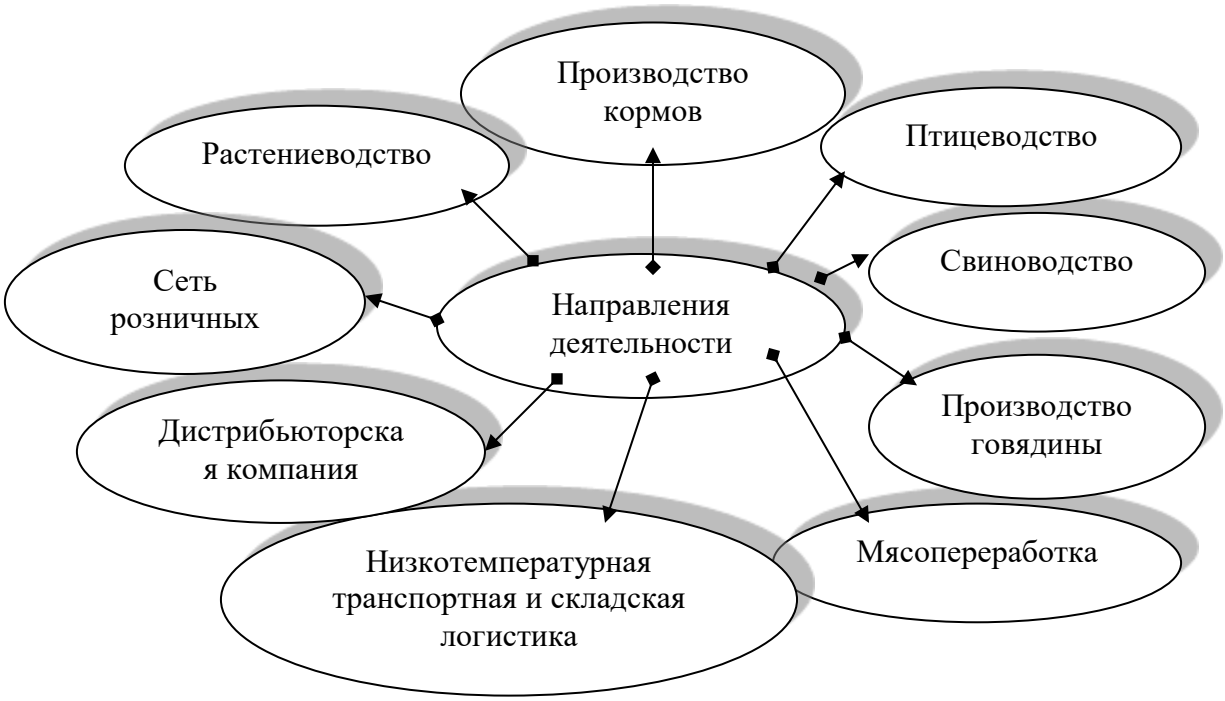


Рис. 1. Направления деятельности компании АПХ «Мираторг»

По данным журнала «Эксперт», данный холдинг занимает почетное 1 место среди 50 таких же диверсифицированных предприятий214.

Основными направлениями деятельности АПХ «Мираторг» является сельскохозяйственный бизнес, который сконцентрирован в Белгородской и Брянской областях. Так, например, по производству свинины АПХ «Мираторг» является крупнейшим в России и занимает 11,5% доли рынка.

Так же хотелось бы заметить, что «Мираторг» крупнейший комплекс нашей страны ориентированный на экспорт продукции широкого ассортимента готовых изделий и полуфабрикатов, не имеющее аналогов в России по уровню организации производственных процессов, стандартам санитарно-гигиенической безопасности и применяемым технологиям. Предприятие является ключевым поставщиком говяжьих и куриных полуфабрикатов для сети ресторанов «McDonald's» в России.

Являясь диверсифицированной компанией, АПХ «Мироторг» ориентирован не только на производство и оптовый сбыт продукции, но и на доведение ее до конечного потребителя. Именно поэтому, агропромышленный холдинг имеет фирменную розничную сеть «Мираторг» (ООО «ПродМир»). Торговая сеть была создана в 2010 году и на данный период времени состоит из 47 магазинов, расположенных в 7 регионах

[213] Агропромышленный холдинг «Мираторг» [Электронный ресурс] // Официальный сайт, URL: http://www.miratorg.ru/default.aspx

[214] 50 крупнейших компаний агропромышленного комплекса России в рейтинге-2014 [Электронный ресурс] // Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка, URL: http://ikar.ru/articles/134.html

нашей страны. Работа компании происходит в нескольких форматах, это мясные лавки, фирменные магазины, а так же супермаркеты и гипермаркеты. В розничной сети холдинг предлагает своим покупателям не меньше 3000 наименований продукции собственного производства. Но в ритейле «Мираторг» потребитель сталкивается не только с продукцией АПХ «Мираторг», но и может приобрести товары других торговых марок. Тем самым, увеличивая спрос на продукцию собственного производства, холдинг получает ещё больше доходов, за счёт реализации товаров других производителей.

В целях разветвления розничной сети и захвата наибольших региональных продаж, по стране были созданы дистрибьюторские центры – их присутствие наблюдается в Москве, Санкт-Петербурге, Калининграде, Самаре, Екатеринбурге, Воронеже, Краснодаре.

Диверсификацией не только производственного и коммерческого процессов АПХ «Мироторг» достигает успехов на рынке, но и диверсификацией брендов (рис. 2).

Изучая рейтинг любимых брендов россиян[215], отметим, что бренд с замороженными полуфабрикатами с 2014 по 2016 гг. занимает 1 место (2 и 3 места в 2016 году принадлежат «Морозко» и «HORTEX»). Бренд «Витамин. Мираторг» в 2016 году также входит в топ-10 и занимает 7 место. По готовым мясным и колбасным изделиям «Мираторг» поднялся за последний год с 10 на 9 место. В числе более успешных его конкурентов – Микоян, Останкино, Дымов, Черкизово и др.

Рис. 2. Продуктовые бренды АПХ «Мираторг»

[215] Любимые бренды россиян - [Электронный ресурс] // Omi Online Market Intelligence, URL: http://www.top20brands.ru/ru/brand/brand_miratorg.html

Диверсификация деятельности АПХ «Мироторг», диверсификация брендов и вертикальная интеграция производств компании позволяет быть в числе лидеров среди конкурентов на действующих рыночных сегментах.

Подтверждению этому служат и финансовые результаты холдинга, которые имеют тенденцию уверенного роста. За период с 2012 г. по 2014 г. компания увеличила на 53,6% совокупной выручки и на 46,4% чистой прибыли (рис.3).

По данным аналитического показателя EBITDA, который равен объёму прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов и начисленной амортизации, рентабельность компании «Мираторг» на протяжении всего анализируемого периода имеет достаточно весомые значения: 31,55% в 2012 году, 28,06% в 2013 году и 31,36% в 2014 году216.

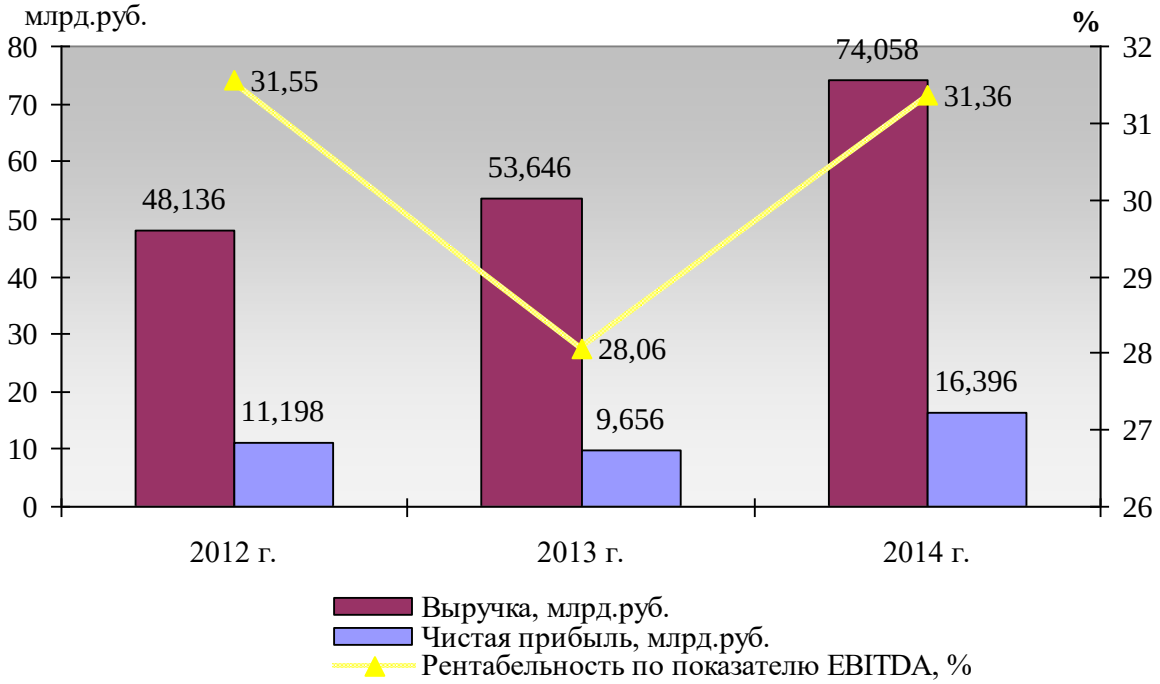


Рис. 3. Динамика финансовых результатов АПХ «Мираторг»

Таким образом, результаты исследования констатируют о превосходстве диверсифицированной деятельности компаний над традиционно функционирующими компаниями. Показатели АПХ «Мираторг» имеет дальнейшие перспективы в части диверсификации сбыта, а именно, выхода на мировой рынок - рынки стран Персидского залива и Евросоюза, а также заключении договоров о сотрудничестве с зарубежными холдингами.

Использованные источники:

1. Агропромышленный холдинг «Мираторг» [Электронный ресурс] //

[216] Агропромышленный холдинг «Мираторг» [Электронный ресурс] // Официальный сайт, URL: http://www.miratorg.ru/default.aspx

Официальный сайт, URL: http://www.miratorg.ru/default.aspx
2. 50 крупнейших компаний агропромышленного комплекса России в рейтинге-2014 [Электронный ресурс] // Институт Конъюнктуры Аграрного Рынка, URL: http://ikar.ru/articles/134.html
3. Диверсификация [Электронный ресурс] // Википедия свободная энциклопедия, URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Диверсификация
4. Диверсификация. - [Электронный ресурс] // Записки маркетолога, URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_d/diversification/
5. Любимые бренды россиян - [Электронный ресурс] // Omi Online Market Intelligence, URL: http://www.top20brands.ru/ru/brand/brand_miratorg.html
6. Савенкова И.В. Потенциал наращивания конкурентных преимуществ рыночных субъектов: сущность и алгоритм его оценки // Управление экономическими системами: электронный научный журнал, № 7. – 2012.

УДК 338.48

Салахова Л.Б.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотация. *В данной статье рассматривается, как влияют экономические санкции на развитие российского туризма. На современном этапе проблема развития туризма в России становится очень важной, т.к. данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса. Туристический бизнес стимулирует развитие таких отраслей хозяйства, как: торговля, сельское хозяйство, строительство, связь и другие. Исходя из этого, данная тема является актуальной и важной.*

Ключевые слова: *туризм, экономические санкции, банкротство, экономика, туристический бизнес, девальвация.*

Salakhova L.B.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

THE IMPACT OF ECONOMIC SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN TOURISM.

Abstract. *This article examines the impact of economic sanctions on the development of Russian tourism. At the present stage the problem of development of tourism in Russia becomes very important, because this sector is a favorable environment for functioning of small businesses. Tourist business stimulates the development of such industries as: trade, agriculture, construction, communication and others. Based on this, this topic is urgent and important.*

Key words: *tourism, economic sanctions, Bankruptcy, economy, tourism business, devaluation.*

«Состояние неустойчивого равновесия» – вот как можно охарактеризовать сегодняшнее состояние российской туристической отрасли.

Понятие санкций связано с мерами принуждения экономического либо политического характера, которые применяются в отношении стран, считающимися нарушителями законодательства на международном уровне. Данные меры принуждения направлены на то, чтобы заставить объект санкций следовать определенному поведению, который будет согласовываться с нормами международного права[217].

Формы санкций отличаются своей разнообразностью – от бойкотирования каких-либо отдельных мероприятий до введения полного запрета на международную торговлю товарами и услугами. Санкции США, ЕС и других стран, которые были введены в 2014 г. против РФ, и ответное продовольственное эмбарго РФ – это весьма серьезное противостояние Запада и России. Первый пакет санкций (март 2014 г.) со стороны США, Евросоюза предусматривал визовые и имущественные санкции против граждан РФ, включенных в специальные списки (так называемые «список ЕС» и «список США»)[218]. Дальнейшее расширение санкций привело к сворачиванию проектов, разрабатываемых совместно с российскими

[217] Братерский М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // Безопасность Евразии. – 2009. – № 2. – С. 335.
[218] Хронология введения санкций в отношении РФ в связи с событиями на Украине [Электронный ресурс]: RIA.RU. – Информационное агентство «Риа.Новости. Россия сегодня». – Электрон. дан. – URL: https://ria.ru/spravka/20170306/1488948956.html (дата обращения: 28.03.2017 г.).

правительственными органами и коммерческими организациями в самых разных сферах.

Не стала исключением и туристская индустрия, где:

1) сократились туристские потоки из России в Европу;

2) увеличились риски реализации совместных инвестиционных проектов в сфере гостеприимства;

3) ухудшился имидж России как страны, благоприятной для въездного туризма.

Экономические санкции, в первую очередь, направлены на причинение максимального вреда народу страны, ставшей объектом санкций. Это делается для того, чтобы люди стали активнее воздействовать на свое правительство с целью изменения социально-экономических и политических условий.

До введения экономических санкций (2009-2013 гг.) проходил благоприятный период повышения потребительского спроса на рынке туристских услуг, вхождения в мировой экономический кризис и относительно быстрое после него восстановление. Национальная туристская индустрия активно поддерживалась и, в принципе, поддерживается государством – действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» с общим объемом финансирования около 10 млрд. долл. США. Благодаря этой программе многие российские регионы приняли собственные программы поддержки туристской сферы219.

До санкций российский туризм характеризовался двумя тенденциями (рисунок 1)

[219] Постановление Правительства Российской Федерации № 644 от 2 августа 2011 г. «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 гг.)» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 25.02.2017 г.

Рисунок 1 – Тенденции развития Туризма в России

Покупательская способность также очень важна для национальной валюты. Данный экономический показатель показывает, за какую сумму потребитель может приобрести товары и услуги при существующем уровне цен. Российский рубль стремительно падает по сравнению с иностранной валютой. Импортные товары растут в цене, а зарплаты населения России остаются неизменными. При всём, при этом дорожают не только бензин, автомобили и бытовая техника – для большинства населения роскошью становится и отдых за рубежом.

Весьма сильный удар девальвация нанесла по российским туристам, обрушив европейское направление, продажи по которому уменьшились в сезоне 2014 г., по данным туроператоров, на 30-50 %.

Рекордно низко упавший рубль приостановил поток туристов из России в Финляндию. Российские компании предлагают сейчас турпутевки по умеренной цене или же придумывают акции: такие, как: 3 ночи в гостинице предоставляют по цене двух, что указывает на то, что финских туристов хотят видеть в России (да и не только финских).

Кризис туристского сектора усилила негативная политико-

экономическая ситуация в России, которая сложилась в результате введения экономических санкций, вместе с девальвацией рубля и разорением крупных игроков отрасли. Польша, США, Латвия, Швеция, Великобритания, Германия, Чехия, Норвегия, Франция – это далеко не полный перечень стран, которые приостановили сотрудничество с Россией во многих ключевых отраслях экономики по причине наложенных санкций.

Все ведущие игроки отрасли во главе с Ростуризмом признают, что санкции Евросоюза и США влияют на кризис туристской отрасли. Появляется эффект недоверия народа, который проявляется в том, что изменяются условия ведения туристского бизнеса, а к самим участникам рынка ужесточаются требования иностранных партнеров, страховых компаний и банков. Санкции сказываются и на настроении потребителей туристских услуг. Если люди видят негативные новости, это сразу же сказывается на туризме, причем значительно больше чем на других отраслях. Например, известное крушение самолета по всему миру вызывает ажиотаж не только на наделю, две или целый месяц, но и на целый сезон.

Существует множество причин, благодаря которым банкротами становятся все больше туристических фирм. Ниже (таблица 1) рассмотрим список ведущих российских туроператоров, приостановивших деятельность в 2015 г.220.

Таблица 1 – Список ведущих российских туроператоров, приостановивших деятельность в 2015 г.

№	Наименование туроператоров банкротства	Дата приостановле-ния	Количество пострадавших туристов	Наименование страховой компании	Сумма страхового возмещения
1	ООО Туристическая компания «Русские каникулы»	10.04.2015	-	Либерти Страхование (ОАО)	30 000 000
2	ООО «Коннайсанс Тур» г. Москва	19.05.2015	-	Либерти Страхование (ОАО)	30 000 000
3	Компания Голд Лайн	16.07.2015	-	УНИВЕРС – ГАРАНТ (ООО)	30 000 000
4	ООО «Городское агенство по туризму «Трайв-тур Санкт-Петербург»»	31.07.2015	Более 30 туристов	ГАЙДЕ	500 000

220 Банкротство туроператоров 2015 [Электронный ресурс]: WORLD-S.RU. –Информационно-туристический портал о туризме и авиации «WORLD-S». – Электрон. дан. – URL: http://world-s.ru/newsturizma/1871-bankrotstvo-tuorperatorov-2015 (дата обращения 20.03.2017 г.).

Причины банкротства туроператоров можно представить в виде таблицы 2 [221].

Таблица 2 – Причины банкротства туроператоров.

№	Наименование туроператоров банкротства	Причины банкротства
1	ООО Туристическая компания «Русские каникулы»	Снижение спроса на туристические продукты на фоне общей экономической ситуации в стране, непредвиденного роста курса валют
2	ООО «Коннайсанс Тур» г. Москва	Падение спроса на туристические продукты, экзотические страны на фоне экономической ситуации в стране
3	Компания Голд Лайн	Резкое падение спроса на турпродукты, повлекшее недостаточность оборотных средств
4	ООО «Городское агенство по туризму «Трайв-тур Санкт-Петербург»»	Снижение спроса на туристические продукты

Таким образом, 2016 г. выдался очень тяжелым для туристского рынка России. В случае продления санкций против России и дальнейшего падения рубля, следует ожидать продолжительный спад российского туризма. В связи с этим для повышения устойчивости туристического бизнеса России следует провести переориентацию российского туризма. Другими словами, нужно переформировать напрагления туристского комплекса с выездного на внутренний туризм.

Это чрезвычайно сложная задача, но при продуманности политики, вполне реализуемая. Для этого нужно, в первую очередь, активировать инвестиционную деятельность в форме не только прямых, но и портфельных инвестиций. На сегодняшний день инвестиции могут осуществляться только за счет внутренних источников. Туристические фирмы должны заострить внимание на совершенствовании, формировании туристских продуктов, которые будут связаны с различными программами на внутреннем уровне туризма.

В глазах россиян регионы должны выглядеть как зоны, благоприятные для различных видов туризма. По показателю «цена-качество» они не должны уступать мировым туристским центрам. Поэтому большую часть политики нужно уделять формированию имиджа регионов России, позволяющие подчеркнуть природные и социокультурные контрасты в разных местах и в любое время года.

Использованные источники:

1. Братерский, М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена,

[221] Банкротство туроператоров 2015 [Электронный ресурс]: WORLD-S.RU. –Информационно-туристический портал о туризме и авиации «WORLD-S». – Электрон. дан. – URL: http://world-s.ru/newsturizma/1871-bankrotstvo-tuorperatorov-2015 (дата обращения 20.03.2017 г.).

проблемы использования / М.В. Братерский // Безопасность Евразии. – 2009. – № 2 – С. 335-347
2. Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 64 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 25.02.2017 г.
3. Хронология введения санкций в отношении РФ в связи с событиями на Украине [Электронный ресурс]: RIA.RU. – Информационное агентство «Риа.Новости. Россия сегодня». – Электрон. дан. – URL: https://ria.ru/spravka/20170306/1488948956.html (дата обращения: 28.03.2017 г.).
4. Банкротство туроператоров 2015 [Электронный ресурс]: WORLD-S.RU. – Информационно-туристический портал о туризме и авиации «WORLD-S». – Электрон. дан. – URL: http://world-s.ru/newsturizma/1871-bankrotstvo-tuorperatorov-2015 (дата обращения 20.03.2017 г.).
5. Банкротство туроператоров 2015 [Электронный ресурс]: WORLD-S.RU. – Информационно-туристический портал о туризме и авиации «WORLD-S». – Электрон. дан. – URL: http://world-s.ru/newsturizma/1871-bankrotstvo-tuorperatorov-2015 (дата обращения 20.03.2017 г.).

Самаркин С. В.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Конституция Российской Федерации (далее по тексту – Конституция) в ст. 48 гарантирует каждому право на квалифицированную юридическую помощь 222 . Одним из ключевых институтов гражданского общества, обеспечивающих реализацию данного положения, является институт адвокатуры. Процесс формирования российской адвокатуры в её современном состоянии на данный момент является незавершенным – вполне очевидно, что для того, чтобы каждый конкретный институт гражданского общества выполнял свои функции в полной мере, необходимо прохождение им в своем развитии определенных стадий, проверка «на прочность», и выработка путей решения вопросов, возникающих в ходе деятельности.

Ряд представителей юридического сообщества среди основных тенденций развития института адвокатуры в российской правовой системе выделяет возможность внедрения специализации адвокатов и введения монополии на представление интересов в судах 223 . Краткому обзору указанных тенденций и посвящена настоящая статья.

---

[222] Конституция Российской Федерации // СЗ РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.
[223] См., напр.: Семьянов Е.В. Современные тенденции развития организации российской адвокатуры // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2011. № 3. С. 153 – 157; Киминчижи Е. Нет предела совершенству // ЭЖ-Юрист. 2014. № 47. С. 3.

Вопрос о возможности внедрения специализации внутри адвокатского сообщества тесно связан с вопросом о введении исключительного права на представление интересов граждан и юридических лиц в судах (далее по тексту – адвокатская монополия). Связь эта обусловлена целями, которые преследуют сторонники проведения реформ в системе адвокатуры, а также причинами, вызвавшими существующее положение дел – а именно, повышением качества юридических услуг, существенно страдающего из-за отсутствия достаточной регламентации и цензов на рынке юридических услуг.

Действующее законодательство ограничивает состав участников уголовного судопроизводства: в статье 49 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее по тексту – УПК РФ) прямо предусмотрено, что в качестве защитников при производстве по уголовному делу по общему правилу допускаются только адвокаты[224]. В иных порядках осуществления судопроизводства, предусмотренных Конституцией, такого ограничения не существует. Это предопределило развитие рынка юридических услуг в России, сформировавшего целый массив участников, не имеющих статуса адвоката и занимающихся преимущественно правовым сопровождением бизнеса и иными имущественными вопросами, а также сформировало в обществе образ адвоката как специалиста исключительно по уголовным и семейным делам[225]. Фактически, этот образ находит во многих случаях подтверждение. В связи с этим, возможность введения специализации внутри адвокатского сообщества при текущем положении дел оценивается как маловероятная: представители юридического бизнеса, не обладающие статусом адвоката, охватывают слишком большую долю рынка, чтобы введение специализации произвело реальный эффект.

Введение исключительного права на представление интересов физических и юридических лиц в судах, или введение так называемой «адвокатской монополии» [226] развернуло бы описанную ситуацию в кардинально противоположном поколении. Но и создало бы ряд проблем, отмеченных в профессиональной литературе[227]. Вполне очевидно, что перевести всех участников рынка юридических услуг в структуру адвокатских образований невозможно без возникновения существенных осложнений в контексте организации и управления сообществом, а также без ущерба самому рынку. Есть риск, что часть специалистов в сфере представления имущественных интересов граждан и организаций будет ограничена в своей деятельности, поскольку модель оказания услуг этими участниками рынка не вписывается в рамки существующей модели адвокатуры. В результате право на квалифицированную юридическую

[224] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // СЗ РФ 24.12.2001. № 52 (ч. I). ст. 4921.
[225] Семьянов Е.В. С. 154.
[226] Ларченкова М. Игры адвокатов в монополию // ЭЖ-Юрист. 2015. № 25. С. 9.
[227] Берсенева Т. Вместо адвокатской монополии - адвокатская справедливость // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2015. № 2. С. 256 - 260.

помощь, гарантируемое Конституцией, ставится под сомнение. В сочетании с внедрением специализации в рамках существующего адвокатского сообщества противоречивость данных мер провозглашаемым целям реформирования станет ещё более очевидной.

Таким образом, указанные направления развития института адвокатуры в Российской Федерации требуют комплексного и системного анализа с последующей проработкой предполагаемых к внедрению организационных и правовых мер. Необходимо учесть последствия, которые могут возникнуть в результате введения того или иного положения законодательства, и оценить, насколько будет соблюден баланс интересов всех участников общественных отношений. В конечном счете, именно это и является основной целью развития как законодательства в целом, так и его отдельных структурных элементов.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации // СЗ РФ. 04.08.2014. № 31. ст. 4398.
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ // СЗ РФ 24.12.2001. № 52 (ч. I). ст. 4921.
3. Берсенева Т. Вместо адвокатской монополии - адвокатская справедливость // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2015. № 2. С. 256 - 260.
4. Киминчижи Е. Нет предела совершенству // ЭЖ-Юрист. 2014. № 47. С. 3.
5. Ларченкова М. Игры адвокатов в монополию // ЭЖ-Юрист. 2015. № 25. С. 9.
6. Семьянов Е.В. Современные тенденции развития организации российской адвокатуры // Вестник Федеральной палаты адвокатов РФ. 2011. № 3. С. 153 – 157

УДК 352.075

Самохвалова Т.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА)

В статье рассмотрены основные цели, задачи и направления социально-экономической политики города Курска. Выявлена степень реализации основных целевых программ в социальной сфере. Обозначен ряд конкурентных преимуществ города Курска, создающих условия для его социально-экономического развития.

Ключевые слова: целевая программа, социальная поддержка населения, инструменты управления развитием, конкурентное преимущество.

MANAGEMENT TOOLS THE CITY FOR THE PURPOSE OF IMPROVEMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL SITUATION OF THE POPULATION (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF KURSK)

In article main objectives, tasks and the directions of social and economic policy of the city of Kursk are considered. Extent of implementation of the main target programs in the social sphere is revealed. A number of the competitive advantages of the city of Kursk creating conditions for its social and economic development is designated.

Keywords: target program, social support of the population, management tools development, competitive advantage.

Одним из инструментов системы управления развитием города, средством реализации органами власти города Курска социально-экономической политики, способом воздействия на различные процессы в границах своих полномочий с целью формирования условий, обеспечивающих улучшение уровня жизни населения города, рациональное использование бюджетных средств города, является программно-целевой подход [3, с.29].

Основные цели, задачи и направления социально-экономической политики города Курска на 2014-2018 годы определены комплексной программой социально-экономического развития города Курска, утвержденной решением Курского городского Собрания от 08.04.2014 № 113-5-ОС.

Сохранение уровня социальной поддержки населения в условиях финансового кризиса являлось одним из приоритетных направлений работы органов местного самоуправления города Курска. В Курске реализуются областные целевые программы в области социального развития. Например, областная целевая программа «Социальная поддержка и улучшение положения детей в Курской области» на 2014-2018 годы. Также разработаны муниципальные программы: Обеспечение комплексной безопасности жизнедеятельности населения города Курска на 2014-2018 годы; Социальная поддержка граждан города Курска» на 2014-2018 годы; целевая программа «Развитие образования в городе Курске на 2014-2018 годы.

В рамках указанных программ предусмотрены мероприятия, направленные на работу с семьями и детьми, повышение рождаемости, социально - экономическую поддержку семей с детьми, профилактику социального сиротства, повышение качества социальной защиты и комплексной реабилитации инвалидов, укрепление материально-технической базы учреждений реабилитационной направленности и совершенствование их деятельности, осуществление мероприятий по созданию комфортной среды жизнедеятельности инвалидов, усиление социальной поддержки лиц старшего поколения и повышение качества их жизни, привлечение внимания общественности к проблемам граждан

пожилого возраста [5].

Важной составной частью социально-экономического развития муниципального образования являются меры, направленные на социальное становление, самореализацию молодежи [4, с.73].

Основные направления политики реализовывались администрацией города Курска в рамках следующих долгосрочных целевых программ:

- «Повышение эффективности работы с молодежью, организация отдыха и оздоровления детей, молодежи, развитие физической культуры и спорта в городе Курске на 2014-2018 годы»;
- «Развитие культуры и туризма в городе Курске на 2014 - 2018 годы»
- «Формирование здорового образа жизни, улучшение демографической ситуации в городе Курске на 2014-2018 годы».
- Областная целевая программа «Организация оздоровления и отдыха детей Курской области в 2014-2018 годах».

Реализуемая в рамках программ политика содействия занятости позволила сохранить кадровый потенциал организаций и предприятий, создавать новые рабочие места, оказывая финансовую помощь на открытие собственного дела безработным гражданам, осуществлять организацию общественных работ, временно трудоустраивать незанятых граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников, несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время и др. [5].

В муниципальном образовании большое значение уделяется вопросам улучшения жилищных условий граждан отдельных категорий, установленных законом. Этому способствует реализация федеральной и областной целевых программ «Жилище» и национального проекта «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», муниципальной программы «Обеспечение жильем граждан города Курска на 2016-2020 годы»; программы комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры муниципального образования «Город Курск» на 2012 - 2020 годы.

Инструментом реализации данных программ являются инвестиционные и производственные программы организаций коммунального сектора (в том числе в сферах электро-, тепло-, водоснабжения, водоотведения, очистки сточных вод, утилизации (захоронения) твердых бытовых отходов) [1, с.45].

В 2015-2016 гг. усилия администрации города Курска были направлены на обеспечение устойчивого развития системы образования и всестороннее удовлетворение образовательных потребностей жителей города. В рамках комплекса мер по модернизации системы образования Курской области большинство школ получили учебно-лабораторное оборудование для начальной школы, компьютерное и спортивное оборудование, учебную литературу.

В городе создано муниципальное казенное учреждение «Курский городской бизнес-инкубатор «Перспектива». На базе бизнес-инкубатора

работает Центр информационно-методической поддержки малого предпринимательства города Курска с целью оказания поддержки начинающим предпринимателям.

Анализ развития города Курска в социальной и экономической сферах за 2013 - 2016 годы явился базой для выявления основных направлений будущего социально-экономического развития муниципального образования.

В рамках написания статьи был проведен SWOT-анализ, который помог обозначить ряд конкурентных преимуществ города Курска, создающих условия для его развития. Среди них можно выделить следующие: удобное географическое расположение в центре России; многоотраслевая структура экономики, мощный промышленный потенциал, представленный предприятиями обрабатывающих производств; значительные мощности энергетических ресурсов; высокий уровень образования и культуры большой части населения города; емкий потребительский рынок [2, с.195].

Более полное использование данных преимуществ города Курска возможно при некоторых условиях: дальнейшее развитие России в экономической сфере и политическая стабильность в стране.

Однако, социально-экономическое развитие города может затормозиться в связи с возможностью принятия на федеральном или региональном уровне нормативных правовых актов, резко изменяющих экономическую ситуацию; высокой конкурентоспособностью городов, особенно Белгорода; оттоком работоспособного и образованного населения за пределы региона.

Таким образом, можно сделать вывод, что программно-целевой подход как инструмент управления является достаточно эффективным. В городе реализуется большое количество программ, что способствует благоприятному развитию муниципального образования в целом.

Использованные источники:

1. Васильцова Л. И., Александрова Н. А. Социальная политика в Российской Федерации: уровни формирования и противоречия реализации / Л. И. Васильцова, Н. А. Александрова // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения: научно-технический журнал. - 2014. - №3. - С. 40-47.

2. Каримова Г. В. Уровень жизни населения России / Г. В. Каримова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. - 2013. - № 7-1. - С. 193-196.

3. Кижикина В. В. Благосостояние населения и экономический рост: теоретический аспект / В. В. Кижикина // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2012. - № 1. - С. 26-37.

4. Лаврикова Н. И. Особенности разработки стратегии государственной политики в социально-экономической сфере / Н. И. Лаврикова // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. Том 2. –

2012. – № 1. – С. 72-76.
5. Стратегия социально-экономического развития Курской области на период до 2020 года [Электронный ресурс] URL: http://adm.rkursk.ru/ (дата обращения: 11.11.2016 г.)

УДК 331.1

Сатаева Ю.Ф.
студент 4 курса
факультет «Экономико-математический»
Исламов Ф.Ф., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *Статья посвящена проблеме широкого распространения идеи повышения пенсионного возраста в РФ в современных условиях. Приводятся экономические расчеты, статистические данные, медицинские и психологические аспекты проблемы. Анализируются плюсы и минусы повышения пенсионного возраста в РФ, прогнозируются его последствия.*

Ключевые слова: *пенсионный возраст, страховая пенсия по старости, пенсионер, повышение пенсионного возраста, продолжительность жизни.*

Sataeva Y.F.
Student
4 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Islamov F.F.
economic associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE PROBLEM OF IMPROVING THE PENSION AGE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *The article is devoted to the problem of the wide dissemination of the idea of raising the retirement age in the Russian Federation in modern conditions. Economic calculations, statistical data, medical and psychological aspects of the problem are given. The pros and cons of raising the retirement age in the Russian Federation are analyzed, its consequences are predicted.*

Keywords: *Retirement age, old-age pension, pensioner, increase in retirement age, life expectancy.*

Пенсионный возраст – один из основных характеристик пенсионной системы, демонстрирующая на каком году жизни пенсионер способен

воспользоваться благами социального государства. На сегодняшний день в Российской Федерации данной показатель определен на уровне 55 лет для представительниц слабого пола и 60 лет для мужчин. Жители северных регионов, а кроме того работники вредных и опасных производств могут выходить на пенсию значительно раньше.

Активные дискуссии о повышении пенсионного возраста возникли уже после кризиса 2008-2009 гг. В 2010 г. дефицит Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР) впервые превысил 1 трлн. руб. и составил 4,1% ВВП [1].

За последние 5 лет уравновесить пенсионную систему не получилось. Формирование страховых вкладов никак не возмещают размер выплачиваемых пенсий. И регулировать проблему приходится за счет бюджета. Как отмечает руководитель совета директоров Европейского Пенсионного фонда Евгений Якушев, в 2015 г. недостаток пенсионного бюджета составил 623 млрд. руб. За минувшие 6 лет доля трансферта федерального бюджета в бюджете Пенсионного Фонда России составила от 62% в 2010 г. и вплоть до 36% 2015 г. [2]. Приблизительно одна четвертая часть затрат бюджета – вынужденный трансферт в ПФР. Согласно слов эксперта, разбалансировке пенсионной системы содействовали установленные прежде постановления о валоризации пенсий (переоценивание стажа, приобретенного в СССР), ускоренной индексации объемов пенсий, внедрении льготных тарифов страховых вкладов для многих сфер деятельности, снижение ставок страховых взносов вкладов с 26% вплоть до 22%.

Проблема пенсионного возраста весьма противоречива и сложна. Экономические доводы сталкиваются с общественными, по этой причине логично, что из-за увеличения пенсионного возраста выступают в первую очередь экономисты – это Министерство, 1-ый вице-премьер Игорь Шувалов, руководитель РСПП Александр Шохин, бывший экс-министр Алексей Кудрин, управляющий экономической экспертной группы Евсей Гурвич.

В категорию соперников подобного решения выступают главным образом политические деятели и социальный блок правительства. Это Президент Российской Федерации Владимир Путин, глава Правительства Дмитрий Медведев, вице-премьер Ольга Голодец, министр труда и социальной защиты Максим Топилин, член Совета Федерации Валерий Рязанский, руководитель комитета Государственной Думы Сергей Исаев.

Министерство труда и социальной защиты хочет начать увеличение пенсионного возраста с государственных и муниципальных служащих поэтапно. Постепенное повышение подразумевает увеличение пенсионного возраста на полгода на протяжении 2-3-х лет, после чего пенсионный возраст станет увеличиваться с каждым годом.

Финансово-экономический раздел в Правительстве вместе с Министерством труда с помощью прорабатывают разнообразные варианты:

1. Уравнивание пенсионного возраста для женщин и мужчин к 60 годам.

2. Повышение до 58 лет у женщин, 63 у мужчин.

3. Более конкретное увеличение вплоть до 60 и 65 лет соответственно женщинам и мужщинам.

Дискуссию об увеличении пенсионного возраста затрагивают каждый раз, если пенсионная система начинает ощущать недостаток финансовых средств, и нужны связи, с поддержкой которых возможно возвратить ее в положение баланса. Приверженцы этого предложения приводят следующие выводы:

1. В Российской Федерации пенсионный возраст является одним из наиболее невысоких в мире, 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. Данный возрастное ограничение было установлено в 1932 г. на основе обследований работников, выходящих на пенсию согласно инвалидности, и с этих времен никак не увеличивался, несмотря на то вид и требование работы значительно поменялись.

2. Жители Российской Федерации устаревает: в 1939 и 1959 гг. доля лиц 60-ти лет и старше составляла соответственно с этим 6,7% и 9,0%, а в 2015 г. – более 20% [3].

3. 5-ая доля всех людей пенсионного возраста работает. Из числа людей пенсионного возраста по старости практически каждый 4-ый занят, а из числа тех, кто оформил пенсию не так давно, работой обладают более пятидесяти процентов. Это означает, что действительные потери способности работать с достижением пенсионного возраста никак не происходит и его возможно увеличить.

Противники увеличения пенсионного возраста заявляют, то что, невзирая на экономическую притягательность данного шага, имеется значимые демографические, общественные и финансовые аргументы, указывающие о том, что Российская Федерация никак не готова. Вот самые распространенные из них:

1. Длительность жизни в сопоставлении с иными государствами, имеющими сравнимый уровень формирования, весьма незначителен, в особенности это касается мужчин. Прогнозируемая длительность жизни российских мужчин почти никак не поменялась с тех времен, как в государстве возникло государственное пенсионное обеспечение. Не наименьшую роль имеет то, что в Российской Федерации закрепляется значительный показатель смертности.

2. Западные государства озадачены уменьшением количества трудоспособного населения и, в частности, задачей обслуживания (ухода) пожилых с рынка труда. Среди этого в Российской Федерации, где пенсионный возраст существенно пониже, занятость населения в возрасте 55-59 лет достаточно значительна. При всем этом степень общей безработицы остается довольно значительным, формирование новых рабочих мест отстает от темпов финансового (экономического) роста, и

маловероятно заявлять о том, что экономике в настоящее время необходимы дополнительные рабочие места.

Источник власти президента заявил, что увеличение пенсионного возраста в 2016 г. никак не намечается. Обратную позицию занимает министр финансов, борющийся за его увеличение и внезапное сокращение социальной нагрузки в госбюджет. Депутат Ольга Баталина прокомментировала, что современный образец был определен более 75 лет назад, следовательно изменение вероятно. Глава Министерства труда Максим Топилин сообщил, что на исследование мер и финансового объяснения увеличения пенсионного возраста уйдёт приблизительно год. Проанализировав его высказывание, как профессионала, приходим к заключению того, что пенсии в 2016 г. станет легкодоступными с обычного возраста.

В соответствии с официальной версией, озвучиваемой не первый год, соотношение работающих жителей России, к числу получающих пенсию систематически близится и обязано догнать к 2025-2030 гг. Продолжительность жизни в Российской Федерации увеличивается, и согласно данным Федеральной службы государственной статистики в настоящее время достигла среднего показателя по стране в 70-93 года.

Экспертное общество склоняется к тому, что увеличение нужно ждать в 2017-2018 гг., когда кризисный период станет еще чувствоваться, а настроения в Правительстве никак не поменяется в пользу более социально-направленных. Возможно как единое увеличение для мужчин и женщин пенсионеров на 5 лет, таким образом и перечисленное уравнивание для мужчин и женщин. Последний вопрос дискуссируется в отдельности.

На самом деле, увеличение пенсионного возраста в Российской Федерации – не исключительный метод свести бюджет. При этом никак не наиболее наилучший, так как традиционное решение вопросов таким способом порождает общественное напряжение.

В действительности повысить доход госбюджета возможно различными способами, к примеру, посредством повышения государственного долга. В настоящий период основной размер внешних заимствований составляют крупные корпорации. При этом задолженность страны остается на невысоком уровне. На мировом рынке он составляет, согласно данным Министерства Финансов Российской Федерации, 54 млрд. долл. США. Ещё на 5,37 трлн. руб., выпущено долговых обязательств внутри страны[4]. В итоге требуемые 3 трлн. руб. в кратчайшие 3 года возможно собрать непосредственно данным путем.

Целый ряд специалистов предрасположены рассматривать то, что такого рода подхода решил бы 2 проблемы: и субсидирование бюджета, и стерилизацию денежной массы.

Тем не менее, проблема увеличения пенсионного возраста в перспективе, как бы не решалась проблема трудность финансирования бюджетного дефицита (недостатка) на сегодняшний день, остается не

закрытым.

Россия, равно как и прочие государства с развитой системой пенсионного обеспечения и стареющего населением, нуждается в необходимости изменений условий пенсионного обеспечения, в том числе увеличение предела пенсионного возраста, которые, в то же время, считаются рубежами трудоспособности. При этом характерные черты демографического формирования Российской Федерации никак не способна предоставить возможность для себя быстрого и конкретного увеличения пенсионного возраста, как для женщин, так и для мужчин.

Стоит надеяться, что Российская Федерация, пережив сложные эпохи своего времени, сумеет увеличить содружество поистине культурных, правовых и социальных государств, где права людей в области социального обеспечения обладают главное ролью, как и права в других областях жизнедеятельности.

Использованные источники:

1. Соловьев А.К. Актуальный прогноз долгосрочного развития пенсионной системы России / А.К. Соловьев //Экономист. – 2016. № 6. – 253 с.
2. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: учеб. Пособие для вузов /А.К.Соловьев – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во «Проспект», 2015. – 300 с.
4. Пудов А.Н. Концептуальные основы модернизации системы досрочного пенсионного обеспечения в России / А.Н. Пудов // Вестник АКСОР. – 2015. – №1(33). – С.15-21.
3. Официальный сайт ПФР. Режим доступа: – URL.:http: www.pfrf.ru/pensioners (дата обращения 12.04.2017). – Загл. с экрана.

УДК 330

Сафина А.Д.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. *В статье рассматривается подходы к оценке стоимости компании, базирующиеся на двух группах принципов: основанные на понятии факторов производства, которые генерируют доход, и основанные на поведении рынка, а также методы расчета оценки стоимости в рамках каждого из доходов.*

Ключевые слова*: оценка бизнеса, методы оценки бизнеса, стоимость бизнеса.*

Safina A.D.
Student
3 course, faculty "Economic-mathematical"
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

APPROACHES AND METHODS OF VALUATION OF BUSINESS IN MODERN CONDITIONS

Annotation. The article examines approaches to the valuation of the company based on two groups of principles: based on the notion of factors of production that generate the income, and is based on market behavior, as well as calculation methods of valuation within each of the income.

Keywords: business valuation, income approach, cost approach, comparative approach, method of net assets, method of capital market.

Одним из способов контроля менеджмента компании собственником бизнеса считается постоянная оценка бизнеса, отражающая эффективность управления компанией высшим руководством. Оценка стоимости играет также немаловажную роль при покупке или продаже актива или другого предмета, представляющего ценность, которую можно оценить и сформировать в последующую цену покупки или продажи данного товара.

Акцентируют две группы принципов, предназначающихся основой оценки бизнеса:

– основанные на понятии факторов производства, которые генерируют доход предприятия;

– основанные на поведении рынка.

В российской и зарубежной практике, а также в соответствии со стандартами оценки выделяют три подхода к определению стоимости бизнеса:

1) затратный (имущественный);
2) сравнительный (рыночный);
3) доходный228.

Они основаны на первой группе принципов. Также наравне с традиционными подходами в отечественной практике используется опционный подход.

Применение того или иного подхода определяется оценщиком исходя из цели оценки, технических или финансовых особенностей объекта оценки и прочих факторов. В идеальном варианте результаты, полученные при

[228] Щепотьев А.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие. – М: Директ-Медиа, 2014. – С. 22.

использовании различных подходов, должны совпадать, но чаще всего они различаются кардинально, что объясняется, во-первых, отсутствием рыночных механизмов в среде, где функционирует компания, во-вторых, неэффективностью использования менеджментом компании имеющихся ресурсов.

Каждый их подходов включает в себя ряд методов. Выбор подхода и метода оценки бизнеса имеет большое значение, так как от его целесообразности и корректности зависит точность результата оценки.

Необходимо разобрать особенности всех подходов и методов оценки бизнеса, так как каждый метод также имеет свои условия применения, гарантирующие достоверность оценочной стоимости объекта.

Так, при оценке с позиции доходного подхода во главу угла ставится доход как основной фактор, определяющий величину стоимости объекта. Чем больше доход, приносимый объектом оценки, тем больше величина его рыночной стоимости при прочих равных условиях. При этом имеют значение продолжительность периода получения возможного дохода, степень и вид рисков, сопровождающих данный процесс.

Хотя, как правило, доходный подход является наиболее приемлемым для оценки бизнеса, полезно бывает использовать также сравнительный и затратный подходы. В некоторых случаях затратный или сравнительный подход является более точным и эффективным. Во многих случаях каждый их трех подходов может быть использован для проверки оценки стоимости, полученной с помощью других подходов.

Сравнительный подход особенно эффективен, когда существует активный рынок сопоставимых объектов собственности, в результате сравнения с которыми и выявляется стоимость оцениваемого объекта.

Затратный подход наиболее применим для оценки предприятий, имеющих разнородные активы, в том числе финансовые, а также когда бизнес не приносит устойчивый доход.

Подходы к оценке являются взаимодополняющими, так как отражают формирование стоимости объекта оценки с различных точек зрения и позволяют подчеркнуть особые характеристики объекта. Каждый из них предполагает использование различных видов внешней и внутренней информации. Применение в процессе оценки всех трех подходов позволяет выявить наиболее объективную и реальную стоимость объекта оценки.

Каждый из рассматриваемых подходов предполагает использование нескольких методов расчета стоимости. Так, при затратном подходе могут использоваться два метода:

1) метод стоимости чистых активов: ориентирован на действующие и новые предприятия, предполагает оценку всех видов активов по частям, сводится к оценке собственного капитала;

2) метод ликвидационной стоимости: ориентирован на закрытие предприятия в добровольном или принудительном порядке, учитывает финансовые результаты и сроки ликвидации.

Значение сравнительного подхода состоит в выборе подобных либо конкурирующих фирм с целью сопоставления с оцениваемым бизнесом. При оценке бизнеса сравнительным подходом применяются три метода:

1) метод сделок: ориентирован на оценку действующего предприятия, применяется для оценки предприятия в целом или контрольного пакета акций;

2) метод рынка капитала: ориентирован на оценку действующего предприятия, применяется для оценки миноритарного пакета акций;

3) метод отраслевых коэффициентов: ориентирован на оценку действующего предприятия, применяется для оценки малых компаний и основан на использовании нормативных ценовых мультипликаторов.

При доходном методе применяется два метода:

1) метод дисконтирования денежных потоков: применяется в условиях внешней нестабильности для молодых предприятий с небольшими прибылями, но хорошими перспективами, или с нестабильными доходами;

2) метод капитализации доходов: применяется для «зрелых» предприятий со значительными накопленными активами и стабильными доходами в относительно стабильных внешних условиях. Стоимость бизнеса определяется по формуле 1:

$$S = \frac{\text{Д}}{\text{Ск}}, \quad (1)$$

где S – стоимость бизнеса;

Д – доход за год;

Ск – ставка капитализации.229

Для удобства выбора с точки зрения имеющейся аналитической базы все методы оценки бизнеса принято делить на две группы:

1) методы, основанные на анализе доходов;

2) методы, основанные на анализе активов.

1. Методы, основанные на анализе доходов, включают в себя методы сравнительного и доходного подходов, так как ключевыми показателями для оценки стоимости являются показатели доходов. Эти методы целесообразно применять, когда текущие и будущие доходы предприятия могут быть достоверно определены, предприятие имеет устойчивый спрос на свою продукцию, а его активы преимущественно состоят из машин, оборудования и готовой продукции. Это значит, что стоимость предприятия напрямую связана с предпринимательской деятельностью и ее результативностью, при этом для ее осуществления может использоваться не только собственное, но и арендованное имущество.

2. Методы, основанные на анализе активов, включают в себя методы затратного подхода, так как ключевыми показателями для оценки стоимости являются показатели состояния имущественной базы. Их целесообразно

[229] Стровский В.Е., Симонян А.Х. Подходы и методы оценки бизнеса // Известия Уральского государственного горного университета. – 2014. – №1 (33). – С. 60.

применять, когда доходы предприятия не поддаются точному прогнозу, предприятие зависит от контрактов или отсутствует постоянная клиентура, оно обладает значительными материальными и финансовыми активами (ценными бумагами, недвижимостью). Стоимость предприятия напрямую зависит от имущественного состояния: чем больше имущества и выше уровень его ликвидности, тем дороже стоит предприятие.230

Вторая группа принципов служит основой подхода определения стоимости бизнеса посредством повседневного прогноза ее капитализации, т.е. произведения акций компании на рыночную стоимость акции, что определяет реальную стоимость компании на рынке.

Сравнение подходов к оценке стоимости компании, основанные на разных принципах оценки, установлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение подходов к оценке стоимости бизнеса

Принцип оценки стоимости	Подходы, основанные на понятии факторов производства	Подходы, основанные на поведении рынка
Преимущества	Простота в расчетах Учитывают прогнозный доход предприятия	Простота в получении сведений Отражает реальную стоимость компании на заднюю дату
Недостатки	Субъективность оценки Вероятны грубые нарушения в оценке	Возможен спекулятивный характер движения цен

Применение подходов при оценке стоимости приводит к неверному пониманию местонахождения компании на рынке и ошибочному формированию стратегических перспектив развития. Более подходящей для применения считается капитализация компании, отражающая реальную стоимость последней.

Таким образом, оценка стоимости компании считается необходимым элементом рынка финансовых услуг. Во всем мире анализ стоимости бизнеса формируется как механизм более эффективного управления собственностью.

Оценка бизнеса с годом становится наиболее актуальной, т.к. в условиях рынка нельзя эффективно руководить какой угодно компанией без реальной оценки бизнеса. Оценка стоимости предприятия обозначается универсальным показателем производительности любых управленческих стратегий.

Оценку бизнеса реализовывают с позиций трех подходов: затратного, доходного и сравнительного. Каждый подход дает возможность выделить определенные характеристики объекта.

Каждый из приведенных подходов включает несколько допустимых к использованию методов. Они владеют определенными достоинствами, недостатками и имеют сферу целесообразного применения.

[230] Витчукова Е.А. Оценка стоимости бизнеса: конспект лекций. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – С. 52.

В то же время при проведении оценки стоимости бизнеса с целью увеличения достоверности расчетов эксперт-оценщик чаще всего использует несколько подходов и методов, которые дополняют друг друга.

Использованные источники:

1. Витчукова, Е.А. Оценка стоимости бизнеса: конспект лекций / Е.А. Витчукова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015. – 104 с.
2. Щепотьев, А.В., Вязьмов, А.А., Карпова Т.Е. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / А.В. Щепотьев, А.А. Вязьмов, Т.Е. Карпова. – М: Директ-Медиа, 2014. – 183 с.
3. Стровский, В.Е., Симонян, А.Х. Подходы и методы оценки бизнеса / В.Е. Стровский, А.Х. Симонян. // Известия Уральского государственного горного университета. – 2014. – №1 (33). – с. 59-62.

УДК 331.1

Саякина Ю.Д.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ГЕНЕЗИС И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена истории становления института социального партнерства в России. Рассказывается об основных документах, регламентирующих социально-трудовые отношения разных времен.

Ключевые слова: социальное партнерство, социально-трудовые отношения, труд, работодатель, работники, государство, право.

Sayakina Y.D.
master's student 2 course , Institute of Economics and management
Orel state University n. Ivan Turgenev, Orel

THE GENESIS AND TRANSFORMATION OF LABOUR RELATIONS IN MODERN RUSSIA

Annotation:

The article is devoted to the history of formation of Institute of social partnership in Russia. Describes the main documents regulating social and labor relations of different times.

Key words: social partnership, social and labor relations, employment, employer, employees, state, law.

Социально-трудовые отношения в современной России в настоящий момент находятся в состоянии кризиса. Это проявляется в изменении

сложившегося трудового поведения, ущемлении социальных и трудовых прав и усилении социально-экономического неравенства населения. Сохраняются необоснованные различия в оплате труда в отраслевом и региональном разрезах. Очень высокий по мировым стандартам разрыв в заработках наиболее и наименее оплачиваемых работников уменьшает мотивацию к эффективному труду, негативно сказывается на производительности труда и экономическом росте, снижает уровень жизни населения, для которой наемный труд является основным источником доходов.

История регулирования социально-трудовых отношений в России – это история эволюции и смены их различных моделей. Различным историческим периодам социально-экономического развития России соответствуют определенные модели социально-трудовых отношений (рисунок 1)

Рисунок 1 – Модели социально – трудовых отношений в России

Первые нормы трудового права можно отследить в древнейшем документе Киевской Руси – "Русской правде", созданной князем Ярославом Мудрым. Основные нормы данного документа касались социального положения купцов.

Соборное уложение 1649 года окончательно закрепило определенные экономические свободы за крестьянами, которые стали признаваться субъектами трудовых отношений. Крестьяне получили право менять помещика, перебираться в город на работы, уезжать на сезонные работы.

Первым полноценным нормативным актом, регулирующим отношения в сфере труда на территории России, является Положение 1835 года «Об отношениях между хозяевами фабричных заведений и рабочими людьми, поступающими на оных по найму». Данное Положение включало в себя 10 статей и обязывало работодателей издать правила внутреннего трудового распорядка. При этом в Положение не включало в себя требования по поводу содержания этих правил, в связи с чем рассматриваемое Положение существенно не повлияло на регулирование существующих в тот момент трудовых отношений [3].

В России становление и развитие трудового права как самостоятельной

отрасли происходит советский период, во многом опираясь на научную и нормативно-правовую основу регулирования трудовых отношений, заложенную еще в дореволюционное время.

Из анализа социально-трудовых отношений дореволюционной России следуют два вывода. Первый - положение рабочих как в материальном, так и в социальном смысле является устойчивым. Второй – одновременно росло недовольство рабочих своим положением, поэтому усиливалась социальная напряженность между рабочими и работодателями, что привело к росту числа забастовок на предприятиях. Эти разнонаправленные тенденции имеют различные объяснения. Во-первых, резкое развитие обострило противоречия между крестьянской общинной психологией и требованиями фабрично-заводской системы. Во-вторых, нарастал конфликт между растущими потребностями работников и реальными возможностями их удовлетворения. В-третьих, усилилось влияние на рабочее и профсоюзное движение радикальных политических партий. В-четвертых, отсутствие четкой и продуманной стратегии решения проблем в социально-трудовой сфере со стороны государства [4].

Важную роль в становлении советской трудовой модели сыграла политика «военного коммунизма», характерными чертами которой были трудовая повинность, централизованное регулирование условий труда, продразверстка. При новой экономической политике (НЭП) произошло возрождение товарно-денежных отношений, были признаны правомерными экономический интерес и личная материальная заинтересованность, в определенных пределах был допущен наем рабочей силы на частных предприятиях. Именно в 1920-е гг. были заложены основы административно-командной системы управления. В этот период происходит окончательное формирование советской модели. Впервые были введены трудовые книжки, без предъявления которых никто не мог быть принят на работу. Режим прописки также имел обязательный характер» [5].

Советская эпоха не была однородной. В послесталинский период произошло значительное ослабление тоталитарного режима, в том числе и в сфере труда:

1. крестьянам начали выдавать паспорта;
2. рабочим стало разрешено менять место работы по собственному желанию;
3. было отменено уголовное наказание за прогул или опоздание на работу.

Дальнейшее развитие трудовое законодательство в России получило после принятия Конституции Российской Федерации (12 декабря 1993 г.) и «Основ законодательства РФ об охране труда» (6 августа 1993 г.). Это были прогрессивные документы в области трудовых отношений для нашей страны в тот непростой период времени. Впервые в Конституции России было записано (ст. 37): «труд свободен, и каждый гражданин имеет право распоряжаться им по своему усмотрению» [1].

Трудовой кодекс РФ начал действовать с 1 февраля 2002 г., и, по мнению многих экспертов, в том числе зарубежных, являлся достаточно прогрессивным. Закреплены основные принципы труда: равенство, свобода выбора труда, недопустимость дискриминации, принудительного труда, обязательность возмещения вреда, справедливые условия труда и другие [2].

С устранением единоличного государственного контроля в сфере труда возрастает роль объединений работодателей в формировании социальной политики и развитии системы социального партнерства. Позиции объединений работодателей при заключении трехсторонних договоров основываются на том, что гарантировать соблюдение определенных социальных стандартов возможно лишь через оживление производства и экономики в целом. Представители объединений работодателей добиваются включения в соглашения определенных взаимных обязательств, связанных с практическим решением проблем государственной поддержки предприятий в жизнеобеспечивающих отраслях экономики, защиты отечественных товаропроизводителей, развития малого бизнеса и тд.

Социально-трудовые отношения должны строиться на предприятии в соответствии с принципами провозглашенного в РФ социального государства, они должны обеспечивать согласование противоположных интересов на основе соблюдения общественного интереса. В соответствии с этим предприятия должны стремиться создать такие условия труда, в которых каждый работник сможет удовлетворить свои профессиональные интересы и реализовать свой трудовой потенциал. Со своей стороны работники должны нести ответственность за свою трудовую деятельность, способствовать увеличению эффективности деятельности организации, где они трудятся.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: офиц. текст. – М: Омега-Л, 2017. – 39 с.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (по состоянию на 20 февраля 2017 года) [Текст]. М: Проспект, 2017. – 256 с.
3. Соболев Э.Н. Социально-трудовые отношения в России начала XX века: противоречия догоняющего развития [Текст] / Э.Н. Соболев // Вестник Института экономики РАН. – 2010. – №3. – 15 с.
4. Ульянова С.Б. История трудовых отношений: учебное пособие [Текст] / С.Б. Ульянова. – СПб. – 2003. – 76 с.
5. Мусаева А.З. Генезис социально-трудовых отношений в России [Текст] / А.З. Мусаева. – Вопросы структуризации экономики. – №4. – 2009. – 46-53 с.

УДК 339.97

Свешникова И. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Шустерова А. Н.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены такие понятия, как экономической безопасности, безопасность, угроза безопасности. Рассмотрена оценка наиболее опасных угроз РФ.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасность, угрозы безопасности, внешние экономические угрозы, внутренние экономические угрозы, экономические интересы.

UDC 339.97

Sveshnikova, I. V., candidate of economic Sciences, associate Professor of Department "Accounting and audit"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Coauthor - Shusterova A. N.
student
The 3rd course, faculty "Economic"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

MODERN THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Abstract: This article considers such notions as economic security, security, security threat. Estimation is considered the most dangerous threats to Russia.

Key words: economic security, security, security threats, external economic threats and internal economic threats and economic interests.

Распад СССР в 1991 году сопровождается развалом устаревших институтов и формированием новых. В момент такого перехода страны стала популярна проблема экономической безопасности.

Экономическая безопасность - есть совокупность внутренних и внешних условий, которая сопутствует эффективному динамическому росту национальной экономики, её способности удовлетворять потребности индивида, общества, государства, а так же обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, которая в свою очередь гарантирует защиту от различного рода угроз и потерь.

С целью обеспечения экономической безопасности государства необходимо подчеркнуть те действительные и вероятные разрушительные

факторы безопасности, содержащие различные показания, которые являются возможными угрозами.

Безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [1].

Угроза безопасности – это совокупность факторов и условий, образующих риск жизненно необходимым интересам личности, общества и государства. К угрозам экономической безопасности можно отнести (таблица 1).

Таблица 1. Оценка наиболее распространенных в России угроз экономической безопасности

Виды угроз	Оценка по 10-ти бальной шкале
Коррупция в государственных органах власти	7,49
Спад производства в наукоёмких отраслях	7,43
Резкий рост преступности	6,31
Невыполнение государством функций защиты субъектов хозяйствования	5,32

Как показывает статистика, наиболее распространёнными угрозами в Российской Федерации является коррупция в государственных органах власти.

Таким образом, основными причинами возникновения угроз экономической безопасности России являются:

1. Отстающий в развитии промышленный сектор страны;
2. Низкий уровень конкурентоспособности отечественных товаров на мировом и отечественном рынках;
3. Значительные ценовые диспропорции, обострившиеся в процессе либерализации отечественной экономики;
4. Сложное положение отраслей, снабжающих потребительский рынок (легкая и пищевая промышленность, машиностроение, отрасли оборонного комплекса);
5. Развитие теневой экономики [4].

В современных условиях гарантия экономической безопасности — это главное требование для устойчивого социально-экономического развития национальной экономики.

Основная задача этой системы — обеспечение необходимым учетом и контролем установленной системы угроз и своевременное их устранение [3].

С. Лыкшин и А. Свинаренко отмечают, что рыночная экономика немыслима без элементов централизованного руководства. Необходимо активно внедрять методы государственного планирования и руководство экономической жизнью страны.

Таким образом, угрозы имеют – так же, как и экономическая безопасность в целом – единый характер и проявляются на различных степенях системы [5].

Использованные источники:

1. Варюха А. О., Сурженко Л. В. Современные угрозы экономической безопасности России //Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 3-5.
2. Зарипова Р.Ж., Свешникова И. В. Служба внутреннего контроля – достоинства и недостатки//Экономика и социум. – 2014. - №2 – 2 (11). – С. 144-148.
3. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия в условиях современной экономики/Хушт Р. И., Кох М. Н.//Экономика и социум. — 2015. — № 5–2 (18). — С. 258–262.
4. Исмаилов Р. Экономическая безопасность России//Бизнес и безопасность. – 2013. – № 2.
5. Лыкшин С. Развитие экономики России и ее реструктуризация как гарантия экономической безопасности/С. Лыкшин, А. Свинаренко//Вопросы экономики. – 2012. – № 12.

УДК 339.97

Свешникова И. В., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Бакальский В. Ю.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В статье рассмотрены понятие национальной безопасности, её категории, а также рассмотрены наиболее опасные из основных угроз национальной безопасности: природные и антропогенные угрозы.

Ключевые слова: экономическая безопасность, эффективность, глобализация, концепция национальной безопасности, внешнеэкономические связи, интеграция, конкурентоспособность, экологические катастрофы, угрозы, внешняя агрессия, беженцы, диверсификация, военная угроза, оффшоры, энергоноситель.

UDC 339.97
Sveshnikova, I. V., candidate of economic Sciences, associate Professor of Department "Accounting and audit"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Coauthor - Bakalskiy V. Yu.
student
The 3rd course, faculty "Economic"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

CONCEPT FEATURES OF NATIONAL SECURITY IN MODERN CONDITIONS

Abstract: the article considers the concept of national security, its category and also considered the most dangerous of the major threats to national security: natural and anthropogenic threats.

Key words: economic safety, efficiency, globalization, national security concept, foreign economic relations, integration, competitiveness, environmental disasters, threats of external aggression, refugees, diversity, military threat, offshore, energy.

В современных условиях глобализации национальной экономики велика угроза от внешнего влияния и интернационализации кооперационных и хозяйственных связей. Поэтому основой национальной безопасности выступает экономическая безопасность, которая состоит из разных сложных элементов. Последние десять лет функции экономической безопасности расширялись.

Одними из основных сфер влияния экономической безопасности являются:

1. Массовое применение компьютерных и высоких технологий.
2. Увеличение товарно-денежного обращения.
3. Ускорение масштабов перелива капитала.
4. Появление новых оффшорных зон.
5. Повышение вопроса остроты обеспечения энергоносителями, сырьевыми ресурсами, дополнительными источниками для роста экономики страны и т. д. [2].

Национальная безопасность – это непосредственно воспринимаемая и ощущаемая гражданами конкретного государства интегральная характеристика качественного состояния сфер и условий их жизнедеятельности, степени их защищенности и возможностей дальнейшего совершенствования и прогрессивного развития [3].

В концепции национальной безопасности национальная безопасность условно разделена на 3 категории (рисунок 1).

Рисунок 1. Категории национальной безопасности

В условиях глобализации изменились подходы к определению и оценке угроз национальной безопасности. Если традиционное понятие национальной безопасности было связано с отсутствием военной угрозы или способностью защитить нацию от внешней агрессии, то сегодня рассматриваются и такие угрозы как:

- экологические катастрофы;
- техногенные катастрофы;
- природные катастрофы.

Наиболее опасными из основных угроз национальной безопасности можно считать природные и антропогенные угрозы, данные угрозы приводят к определенным последствиям, которые рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. Проявления природно-антропогенных опасностей и их оценка

Вид проявления	Уровень возможного повреждения, тыс. га	Удельная стоимость защиты, млн. руб.	Общие затраты, млрд. руб.
Подтопления, в т.ч.: - городские пункты - сельские пункты - пашня	100 50-60 600	500-1800 1000-3000 500-4000	4-233 151-228 235
Оползни	3000 объектов	1-3	4-233
Растворение горных пород	3500 проявлений	Зависит от ценности объекта	7-233
Радиоактивное загрязнение	14 атомных блоков	1-2 млрд. руб/га	Более 65
Просадки, провалы в местах горной добычи	Более 30 тыс. км2	1-5 млн. руб/км2	65-323

Итак, умышленно неграмотное, необоснованное вмешательство людей

в природные процессы провоцируют чрезвычайные ситуации.

Исследования и опыт мировых стран позволяют внести ряд предложений и сделать соответствующие выводы для обеспечения экономической безопасности страны в современных условиях:

- в условиях глобализации необходимо разработать и осуществить сбалансированную государственную политику для обеспечения национальной безопасности страны;
- экономика России нуждается в интенсивной диверсификации, которая обеспечит максимальное снижение зависимости экономики от энергоносителей и сырьевых ресурсов;
- расширить перечень конкурентоспособной и экспортоориентированной продукции в России, увеличив ее долю в общем экспорте страны;
- в условиях расширения интеграционных процессов и числа участников внешнеторговой деятельности необходимо разработать устойчивые модели обеспечения безопасности отечественных предпринимателей, бизнес-субъектов и субъектов внешнеэкономических связей [4].

Использованные источники:

1. Зарипова Р.Ж., Свешникова И. В. Служба внутреннего контроля – достоинства и недостатки//Экономика и социум. – 2014. - №2 – 2 (11). – С. 144-148.
2. Особенности концепции национальной безопасности в современных условиях [Электронный ресурс]//https://bgscience.ru/lib/8583/.
3. Особенности национальной безопасности современной России [Электронный ресурс] // http://studopedia.ru/16_117862_osobennosti-natsionalnoy-bezopasnosti-sovremennoy-rossii.html.
4. Фирсов В.А. Особенности экономической безопасности России в условиях перехода на инновационный тип развития: автореферат дис. канд. экон. наук. - М., 2011.

УДК 339.9

Свешникова И.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Васина Е.И.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
ФГБОУ ВО Ульяновская ГСХА им. П. А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В статье рассматривается глобализация как основной процесс, воздействующий на формирование экономики и политики стран,

разобраны виды влияния глобализации на экономическую безопасность стран. Изучено изменение индекса глобализации KOF на примере России на протяжении 10 лет.

Ключевые слова: экономическая безопасность, глобализация, возможности, процесс, отечественный производитель, экономическая политика, индекс глобализации, показатель, Россия.

UDC 339.9

Sveshnikova, I. V., candidate of economic Sciences, associate Professor
the Department "Accounting and audit"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Vasina E. I.
student
The 3rd course, faculty "Economic"
Of the Ulyanovsk state agricultural Academy. P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

THE ROLE OF GLOBALIZATION IN ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Abstract: the article deals with globalization as the main process influencing the formation of the Economics and politics of the countries, the impacts of globalization on the economic security of countries. Studied the change in the index of globalization KOF for example, Russia for 10 years.

Key words: economic security, globalization, opportunities, process, domestic producers, economic policy, globalization index, record, Russia.

В ходе произошедшего процесса перехода мирового кризиса в общеэкономический меняются представления о закономерностях совершенствования глобализации и механизма действия экономики каждого отдельного государства. На современном этапе никто не сомневается в том, что глобализация выступает как основной процесс, под воздействием которого формируется экономика и политика отдельных стран.

Глобализация - это процесс сближения и роста взаимосвязи наций и государств мира, который сопровождается выработкой комплексных экономических, политических, культурных и ценностных стандартов. Она связана с необходимостью координации бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики стран, входящих в международные глобальные системы.

Базой глобализации выступает быстрое повышение глобального конкурентного пространства, в границах которого действуют единые правила поведения, международное законодательство в сфере налогов, инвестиций, передвижения капитала, защиты собственности, перемещения человеческого капитала. В условиях глобализации актуализируется проблема формирования мирового порядка, основанного на политике гарантированной всеобщей безопасности, оптимального соотношения

национальных и общечеловеческих интересов, приоритетности прав человека [4].

Глобализация является эволюционной тенденцией развития общества. При этом данное явление имеет неоднозначный характер, оно носит как положительные, так и отрицательные черты. Положительный характер может проявляться в развитии международных отношений, экспортно-импортных процессов, усиление культурных связей между государствами и т.д. Отрицательный характер может показываться в том, что в ходе этого экономика становится более открытой, государственные рынки попадают в зависимость от рынков других государств. Обостряющиеся проблемы экономики, общества, сырьевой обеспеченности приобретают глобальный характер [3]. Исходя из этого рассматривают такие типы влияния глобализации на экономическую безопасность как угрозы и возможности (рис.1).

Рисунок 1. Влияние глобализации на экономическую безопасность

Степень вовлеченности в процессы глобализации каждой страны мира является различной и зависит от совокупности факторов: исторических, культурных, цивилизационных, а также от уровня развития технологий и человеческого капитала, степени развития производительных сил и др. В свою очередь, от степени вовлеченности страны в мирохозяйственные процессы зависят возможности ее социально-экономического развития в будущем. Если рассматривать более высокую степень взаимодействия с остальным миром – это означает более широкий доступ к инвестиционным, валютным, трудовым, техническим и прочим ресурсам, страна может обмениваться большим количеством товаров, услуг и факторов производства

за единицу времени, но в тоже время страна становится более открытой, и вследствие, несёт более высокие риски испытать влияние глобальных кризисных явлений на свою экономику. Таким образом, важной задачей выступает измерение степени вовлеченности отдельных стран в мировые экономические процессы.

В мире рассчитываются несколько индексов глобализации. Процедура расчета основных из них предложены консалтинговым агентством A.T. Kearney, Центром исследований глобализации и регионализации Университета Уорвика, коллективом исследователей из Университета Отто-Фридриха в Бамберге и Швейцарским экономическим институтом (KOF Swiss Economic Institute).

Индекс глобализации KOF был разработан в 2002 году и измеряет глобализацию по экономическим, политическим и социальным показателям жизни общества. Индекс глобализации КОФ предназначен для измерения темпов глобализации в разных странах мира. Исследования проводятся ежегодно. Общий индекс глобализации состоит из трех субиндексов: экономическая глобализация, социальная глобализация и политическая глобализация. Чем выше значение индекса государства, тем больше оно вовлечено в мировые процессы [1].

Изменение индекса глобализации KOF в России за 10 лет (с 2006 по 2016 г.) (рис.2) [5].

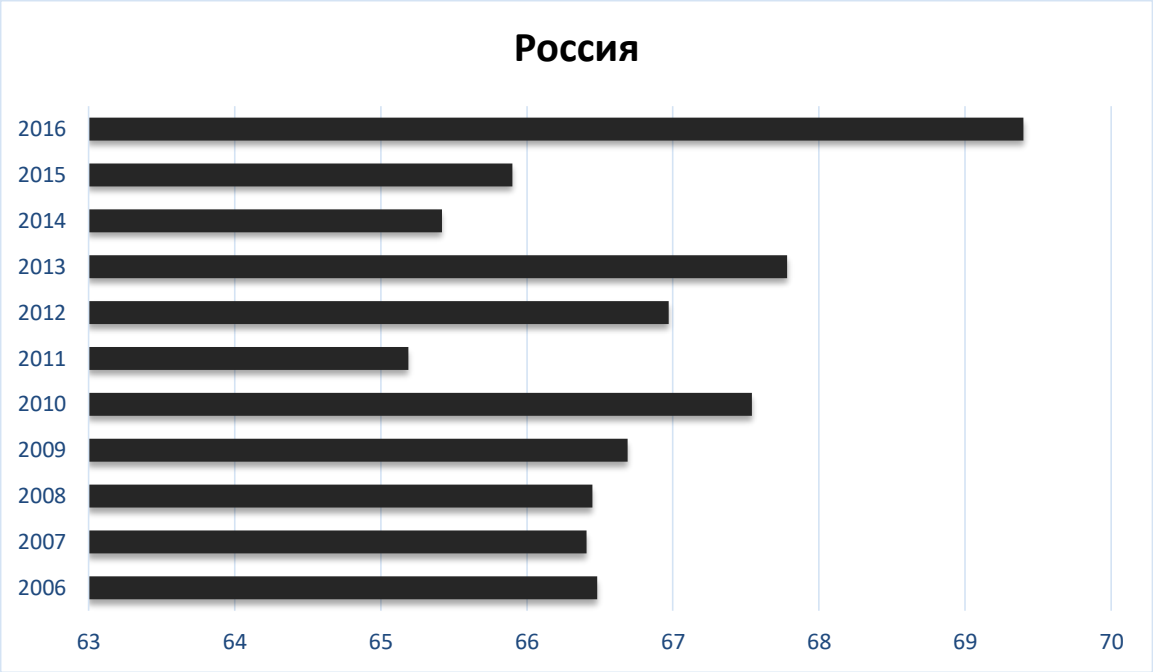


Рисунок 2. Изменение индекса глобализации KOF в России за 10 лет (с 2006 по 2016 г.)

Индекс глобализации КОФ по России составляют в среднем такие индексы как: экономическая глобализация, социальная глобализация, и политической глобализации для России.

По этому показателю, швейцарского технологического института в Цюрихе предоставляет данные по России с 2006 по 2016 годы. Средняя

стоимость для России в этот период была 66,75 точек с минимум в 65,19 пункта в 2011 году, и максимум 69,40 баллов в 2016 году. Это означает, что Россия выше среднего вовлечена в мировые процессы.

Таким образом, роль глобализации для государств может быть различна и проявлять себя в виде угроз или возможностей. Это помогает понять глобализацию как объективную реальную силу, которая определяет взаимосвязь и взаимозависимость государств на основе экономических и политических процессов, охватывает все сферы жизнедеятельности и проявляется в ходе новых процессов развития. При правильном подходе государств к перспективам глобализации можно усилить возможности и минимизировать воздействие угроз, что положительно повлияет на всеобщее повышение благосостояния [4].

Использованные источники:

1. Бесчастнова Н.В. Оценка глобализации мирохозяйственных связей на основе подсчёта индекса глобализации / Бесчастнова Н.В., Вагизов Р.А. // Экономика и социум. – 2016. – 4-1 (23). – С. 239-243.
2. Зарипова Р.Ж., Свешникова И.В. Служба внутреннего контроля – достоинства и недостатки // Экономика и социум. – 2014. - №2 – 2(11). – с.144-148.
3. Климонова А.Н. Экономическая безопасность в условиях глобализации: угрозы и возможности / Климонова А.Н., Юрина Е.А. // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. - №9. – С.58 –64.
4. Харламов А.В. Глобализация и экономическая безопасность государства / Харламов А.В. // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2010. - №5. – С. 22-28
5. Открытый образовательный ресурс по мировой экономике [Электронный ресурс]: портал. –Мировая экономика. - США; 2008. - Режим доступа: http://www.theglobaleconomy.com

УДК 658.15

Семакина В.Д.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
научный руководитель: Тюнина О.С., к.э.н.
доцент
кафедра налогов и налогообложения
Россия, г. Краснодар

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭНЕРГЕТИК»

Аннотация: В данной статье рассматривается расчет налоговой нагрузки и пути ее совершенствования на примере ООО «Энергетик». Проводится сравнительный налоговый анализ на предприятии за 2013-2015

гг.

Ключевые слова: налог, налоговая нагрузка, оптимизация, предприятие.

UDC 658.15

Semakina V. D.
student
4 course, faculty "Taxes and taxation"
IN FGBOU "Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilin" Russia, Krasnodar
Scientific supervisor: O. S. Tyunina
candidate of economic Sciences, associate Professor of Department
of taxes and taxation

TAX BURDEN AND ITS OPTIMIZATION ON THE EXAMPLE OF OOO "ENERGETIK"

Abstract:

This article discusses the calculation of the tax burden and the ways of its improvement on the example of LLC "Energetik". Comparative fiscal analysis in the enterprise for 2013-2015.

Key words: tax, tax burden, optimize the enterprise

Налоговая нагрузка - это часть суммы уплачиваемых за определенный период налогов в какой-нибудь экономической базе за тот же период, дающая возможность определить воздействие величины налоговых платежей на доходность и рентабельность экономического субъекта [3].

В ООО «Энергетик» налоговая нагрузка рассчитывается с помощью методики, разработанная Департаментом налоговой политики Министерства финансов РФ, в которой тяжесть налогового бремени оценивается с помощью отношения всех уплачиваемых налогов к выручке от реализации:

$$НБ = (Нобщ/Вобщ) * 100\% \qquad (1)$$

где *НБ* - налоговое бремя;

Нобщ - общая сумма налогов;

Вобщ - общая сумма выручки от реализации [1].

Определим налоговую нагрузку в ООО «Энергетик», рассчитанную по методике Министерства финансов РФ.

Таблица 1 – Размер налоговой нагрузки на предприятие, рассчитанный по методике Министерства финансов РФ, тыс.руб.

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	Отклонение (+,-) 2015г. к 2013г.
Общая сумма всех уплаченных налогов	1366,7	1186,6	933,4	-433,3

Выручка	15331	11608	6174	-9157
Размер налоговой нагрузки, %	8,9	10,2	15,1	6,2

Как видно из таблицы, показатель налоговой нагрузки в организации имеет тенденцию к увеличению. Так в 2015 году данный показатель повысился на 69,7%. В основном это объясняется снижением выручки за исследуемый период.

Оптимизация налоговой нагрузки ООО «Энергетик» заключаются в уменьшении налогового обязательства. Для этого ООО «Энергетик» необходимо выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения. Так как ООО «Энергетик» имеет статус малого, оно может использовать не только традиционную систему налогообложения, но и упрощенную.

Последняя схема налогообложения поможет ООО «Энергетик»:

- оптимизировать налогообложение с помощью сокращения начисляемых и уплачиваемых налогов;
- упростить бухгалтерский учет и отчетность для минимизации трудозатрат и эффективности формируемой учетной информации [3].

Рассмотрим целесообразность перехода на упрощенную систему налогообложения ООО «Энергетик».

Поскольку реализация при упрощенной системе не облагается НДС, малое предприятие может выставить на рынок продукцию, услугу по цене ниже рыночной до 18%, что значительно повышает привлекательность этих товаров [2].

Рассчитаем налоговую нагрузку ООО «Энергетик» в случае применению упрощенной системы налогообложения в 2015 году.

Таблица 2 - Расчет налоговой нагрузки ООО «Энергетик»

Показатель	Традиционная система		Упрощенная система		Отклонение
	показатель	налог	показатель	налог	
Выручка от реализации	6174000		6174000		0
НДС		619820		0	-619820
НИО		10699		0	-10699
НПО 20%		109473		0	-109473
Налог при упрощенке 6%				370440	370440
Итого налогов		739992		370440	-369552
Удельный вес налогов на 1 руб. выручки		0,12		0,06	-0,06

Таким образом, ООО «Энергетик» целесообразно применение упрощенной системы налогообложения. Общая сумма налогов при УСН составила бы 370440 рублей. Величина налоговых отчислений в случае применения упрощенной системы снизилась бы на 369552 рублей.

Для сокращения налоговых выплат по налогу на прибыль предприятие ООО «Энергетик» может использовать заемный капитал, так как часть

процентов, выплачиваемых по кредитам с целью финансирования оборотных активов, сверх сумм, признаваемых расходами в целях налогообложения прибыли в соответствии со статьей 269 НК РФ, не облагается налогом на прибыль [4].

Для слежения за сроками уплаты налогов ООО «Энергетик» целесообразно применение налоговых календарей.

В совокупности данные направления смогут улучшить организацию налогового учета в ООО «Энергетик». Предложенный перечень путей совершенствования налоговой нагрузки не является исчерпывающим. С развитием системы налогообложения необходимо искать дальнейшие направления ее улучшения.

Использованные источники:

1. Волошина А. Н. Налоговый учет / А.Н. Волошина.- М.: Налоговый вестник. - 2007. - №7. - С. 23-45
2. Литвин М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий / М.И. Литвин.- М.:Финансы. - 2011. - № 2. - С. 29 – 31
3. Пансков В.Г. «Показатель налогового бремени» / В.Г. Пансков. - М.: Налоговая политика и практика. - 2012. -№3. - С. 88.
4. Пелькова С.В. Анализ методик расчета налоговой нагрузки организации / С.В. Пелькова, Т.А. Савина // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: межвузовский сб. науч. тр. с междунар. участием. / под ред. М.К. Аристарховой. - Вып.3.- Уфа: УГАТУ, 2010. - 354 с. - С.334-346

УДК 338

Семёнова А.Л.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА

Аннотация. *В данной статье раскрыто понятие оценки стоимости бизнеса. Проанализированы виды информации, необходимые для оценки стоимости бизнеса. Выявлены основные методы для сбора информации.*

Ключевые слова: *оценка стоимости бизнса, информационная база, аутсайдеры, рынок.*

Semenova A. L.
student
3 course, Faculty of «Economics and Mathematics»
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior teacher
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

MODERN METHODS OF COLLECTING INFORMATION TO ASSESS BUSINESS

Abstract. *This article explores the concept of assessing business value. Analyzed the types of information needed to assess business value. Basic tools for gathering information.*

Key words*: valuation bissa, information base, outsiders, market.*

Залог успешной оценки бизнеса – качественная информационная база. Информация необходимая для оценки собирается из различных источников. При этом важно, чтобы она отражала состояние внешней (макроэкономической и микроэкономической) и внутренней среды бизнеса в различные периоды времени.

Оценочная информация классифицируется по различным критериям. В зависимости от характеризуемых условий выделяются внешняя и внутренняя информация. Внешняя информация характеризует условия функционирования предприятия в регионе, отрасли, в стране, на внешнем и внутреннем рынках. Внутренняя информация описывает само предприятие, дает отчет о его деятельности, организационной структуре , финансовых результатах .

В зависимости от размещения источника выделяется аутсайдерская и инсайдерская информация. Аутсайдерская информация является публичной, доступной широкой публике, открытой, т .к. она печатается в средствах массовой информации или в сети интернет. Источник аутсайдерской информации расположен в не фирмы. Инсайдерская информация, напротив, нигде не публикуется либо содержится во внутренних изданиях, о которых посторонние предприятию люди даже не подозревают, к инсайдерской относится также и конфиденциальная информация. Источник такой информации расположен внутри фирмы.

В зависимости от доступности информация подразделяется на публичную и конфиденциальную. Все перечисленные информационные блоки должны быть взаимосвязаны в пространстве и во времени и соответствовать определенным требованиям, предъявляемым к оценочной информации, к которым относятся:

1) достоверность;
2) точность;

3) комплексность;

4) полнота231.

Систематизация собранных данных осуществляется либо хронологическим методом, либо журналистским, либо логическим, либо, что наиболее часто – комплексным, сочетающим все три метода. Суть хронологического метода заключается в сборе, расположении и последующем анализе информации от прошлого к будущему, при журналистском методе – от более важного к менее значимому, при логическом – от общего к частному или от частного к общему.

Однако широко доступной публичной информации не всегда бывает достаточно для формирования, достоверного представления об оцениваемом бизнесе. Поэтому оценщик должен обладать определенными навыками социолога, психолога, журналиста для проведения интервью, составления опросного листа, грамотного проведения беседы с руководством и рядовыми сотрудниками фирмы, с партнерами и конкурентами . Полученная в результате интервьюирования информация зачастую оказывается весьма полезной . Особое место интервьюирование занимает в информационной базе, созданной для оценки Закрытых Акционерных компаний, малых предприятий, финансово-кредитных институтов. В таких компаниях важно провести всесторонний, детальный опрос собственников -владельцев, менеджеров разного уровня232.

Безусловная польза от интервьюирования таит в себе и определенную опасность , а именно возможность «увязнуть» в несуществующих деталях. При проведении реальной оценки приходится просматривать и анализировать большой объем информации , значительная часть которой оказывается, в конце концов, лишней. Определение того, какая информация является существенной, составляет неотъемлемую часть процесса оценки.

Для определения рыночной или другого вида стоимости оценщики применяют специальные приемы и способы расчета, которые получили название методов оценки. Все методы оценки позволяют определить стоимость бизнеса на конкретную дату и все методы являются рыночными, т.к. учитывают сложившуюся рыночную конъюнктуру, рыночные ожидания инвесторов, рыночные риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемую «реакцию» рынка при сделках купли продажи с оцениваемым объектом233.

Методы оценки различаются также временными аспектами исследования. Одни методы ориентированы в основном на ретроспективную информацию, други – на перспективную, третьи – на текущую информацию фондового рынка. В зависимости от факторов стоимости, являющихся

[231] Бурмистрова Н.М. Оценка стоимости консалтинговых компаний // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 398.

[232] Горбунова Н.А., Иванова Н.В. Оценка стоимости бизнеса акционерного общества на основе метода WACC // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 173.

[233] Чакалян К.Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 591.

основными переменными в алгоритмах, методы оценки подразделяются на методы доходного, сравнительного и затратного подхода.

К методам доходного подхода относятся метод капитализации и метод дисконтирования. Метод капитализации заключается в установлении размера годового дохода, определении соответствующей ставки капитализации. Метод дисконтирования денежных потоков основан на прогнозировании потоков от данного бизнеса, которые затем дисконтируются по ставке дисконта, соответствующей требуемой инвестором ставке дохода.

Метод затратного подхода представлен двумя основными методами: методом стоимости чистых активов и методом ликвидационной стоимости. Проведение оценки с помощью методики чистых активов основывается на анализе финансовой отчетности.

Методы сравнительного подхода: 1)Метод рынка капитала основан на рыночных ценах акций аналогичных компаний. Инвестор, действуя по принципу замещения (или альтернативной инвестиции), может инвестировать либо в эти компании, либо в оцениваемую компанию . Поэтому данные о компании, чьи акции находятся в свободной продаже, при использовании соответствующих корректировок должны послужить ориентиром для определения цены оцениваемой компании. 2)Метод сделок основан на анализе цен приобретения контрольных пакетов акций сходных компаний. Метод отраслевых коэффициентов позволяет рассчитывать ориентировочную стоимость бизнеса по формулам, выведенным на основе отраслевой статистики.

Для определения стоимости предприятия (бизнеса) применяют специальные приемы и способы расчета, которые получили название методов оценки. Каждый метод оценки предполагает анализ определенной информационной базы и соответствующий алгоритм расчета. При котором учитывается сложившаяся рыночная конъюнктуруа, рыночные ожидан ия инвесторов, рыночные риски, сопряженные с оцениваемым бизнесом, и предполагаемую «реакцию» рынка при сделках купли-продажи с оцениваемым объектом.

Использованные источники:

1. Бурмистрова, Н.М. Оценка стоимости консалтинговых компаний/ Н.М. Бурмистрова // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 396-402.
2. Горбунова, Н.А., Иванова, Н.В. Оценка стоимости бизнеса акционерного общества на основе метода WACC / Н.А Горбунова, Н.В. Иванова // Молодой ученый. – 2016. – №9. – С. 173 – 175.
3. Чакалян, К.Г. Оценка бизнеса: сущность основных подходов, их преимущества и недостатки / К.Г. Чакалян // Молодой ученый. – 2016. – №28. – С. 591 – 592.

УДК 659

Середин П.В.
студент магистратуры 1 курса
Институт Управления
научный руководитель: Ферару Г.С.
профессор
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ БелГУ)
Россия, г. Белгород

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация: В статье рассматриваются основные способы продвижения продукции в сети Интернет, предлагается стратегия продвижения интернет – магазина, а также проводится оценка эффективности реализуемой программы.

Ключевые слова: Домен, интернет – магазин, целевая аудитория, стратегия, развитие, анализ.

Seredin P.V.
Magistracy
1st year, Institute of Management
Supervisor: Professor Feraru G.S.
Belgorod state National Research University
Russia. Belgorod.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND PROMOTION OF GOODS AND SERVICES ON THE INTERNET

Abstract: the article considers the main ways to promote products on the Internet, we propose a strategy for the promotion of an online store, and assessment of the effectiveness of implemented programs.

Keywords: Domain, online store, target audience, strategy, development, analysis.

Современные информационные и телекоммуникационные технологии охватывают практически все, привычные нам сферы жизни, существенно меняя как способы производства товаров и услуг, так и способы проведения досуга, реализацию человеком своих гражданских прав, методы и формы воспитания и образования. Современные технологии существенно влияют на политику, экономику и развитие общественных институтов в целом. Не секрет, что основным источником экономического развития является информация.

Наибольший вклад в этом направлении вносит Интернет. Можно сказать совсем недавно, в 1984 году пользовались интернетом всего около 1 тыс. пользователей, в то время как в 2006 г. аудитория всемирной компьютерной сети измерялась уже одним миллиардом человек, на сегодняшний день, в 2017 году, интернетом пользуется порядком 81%

процентов американских граждан. В Европейском союзе эта цифра составляет более 73% процентов, а в России – 58%. Известная компания eMarketer прогнозирует увеличение аудитории глобальной сети на 5-7% к 2022 г. [3, с.86]

Рекламный рынок напрямую зависит от Интернета, который предоставляет широкие возможности и открывает новые перспективы для продвижения новых видов продукции, товаров и услуг. Основным и самым важным достоинством Интернета, считается максимально тесный контакт между рекламодателем и потребителем при минимальных затратах.

На сегодняшний день конкуренция в Интернете очень значительна и тенденции на рынке продвижения и сбыта постоянно видоизменяются. Однако существуют неоспоримые постулаты и определенные тенденции, которые могут помочь составить типовую программу продвижения товара или услуги, или попытаться автоматизировать этот процесс. Существует алгоритм, с помощью которого можно продвигать все что угодно, будь то организация, продукт или услуга.

Данный алгоритм включает в себя ряд этапов:

- Составление бюджета проекта
- Выбор домена и его имени
- Сбор необходимой информации и материалов по продвигаемой продукции
- Создание и оформление собственного сайта
- Определение необходимого набора методов интернет маркетинга и поддержка сайта

Существует огромное количество возможностей по продвижению продукции в Интернете, а перечень продукции для продвижение является практически бесконечным. Это может быть ручка, блендер, телевизор, фирма, сервис по доставке продуктов питания и т. д. на различных клиентских рынках, а точнее на потребительском рынке, рынке посредников, государственном рынке и рынке производителей. Следовательно, необходимо выделить ключевые объекты продвижения, поделить их на группы и для каждой из них составить план продвижения, расширив представленный выше алгоритм.

Американский эксперт в области онлайн маркетинга Дэвид Мирман Скотт выделил следующие группы основных объектов продвижения: одиночный товар услуга или мероприятие (например, автомобиль, мобильный телефон или концерт известного музыканта) ; фирма или компания; интернет магазин; интернет- проект любой направленности, ключевой целью которого является получение больших объемов трафика (к примеру служба почты, социальные сети или поисковая система). Указанные выше объекты продвижения имеют ряд индивидуальных особенностей, что приводит к различиям в выборе стратегии продвижения, применении тех или иных методов маркетинга и следовательно к относительной эффективности. В качестве примера предлагаю рассмотреть один из них – продвижение интернет магазина.

Отличительной особенностью продвижения данного вида ресурса является заранее четко спланированная цель извлечения прибыли за счет продаж какой либо продукции через Интернет. Самыми продаваемыми на сегодняшний день являются компьютеры и цифровая техника, фильмы и музыка, а также различное программное обеспечение.

При составлении доменного имени важно помнить, что оно должно быть легко запоминающимся и по возможности оригинальным, но в то же время максимально простым. Легко запоминающееся имя поможет покупателю вернуться еще раз и оформить новый заказ. Важно учитывать этот факт, так как основным источником прибыли интернет магазинов являются постоянные клиенты. Они обеспечиваю около 85% прибыли. [2, с.66]

По той же причине нужно проработать простой и удобный механизм доставки товара, точную навигацию и содержательную часть. Посетитель должен вложить минимум действий и получить максимальный результат.

Множество интернет - магазинов в России теряют своих потенциальных клиентов из за отсутствия доступных способов оплаты заказа. Покупателю легче найти другой интернет-магазин , где действует привычный для него способ оплаты, а не разбираться в новой системе, чтобы купить какой нибудь фильм. В наши дни существует огромное количество способов электронной оплаты услуг: Webmoney, Qiwi кошелек, Яндекс деньги, PayPal и многие другие. Следовательно интернет магазину следует обязательно позаботиться о подключении максимально возможного количества методов оплаты.

Перед тем как заняться дальнейшим продвижением магазина, следует обратить внимание и провести анализ раскрутки других интернет-магазинов. Тем не менее определенный набор методов наверняка будет сохраняться:

- SE – продвижение (происходит регистрация в каталогах и и поисковых системах, покупака ссылок);
- Контактная реклама;
- Регулярная профилактика и обновление сайта;
- Актуальная информация о наличии товара на сайте
- Отчеты по новинкам в конкретном сегменте рынка
- Организация промо-акций.

В качестве продвижения можно также использовать сайты-спутники. Цель данных малостраничных сайтов давать прямые ссылки на продвигаемый сайт (в нашем случае интернет – магазин), искусственно завышая его значимость в глазах поискового сайта.

Оценка эффективности реализуемой программы продвижение сводится к изучению следующих моментов:

- Оценка посещаемости (количество человек в сутки, количество поисковых запросов, глубина захода и т. д.);
- Процесс изучения постоянных клиентов;
- Оценка эффективности методов привлечения посетителей;

- Анализ экономической эффективности (прибыль и затраты).

Перечисленные выше анализы проводятся с целью корректировки выбранной стратегии и удержания этой стратегии в заданной нише в условиях высокой конкуренции и изменениях в алгоритмах ранжирования поисковых систем. Успешным становится тот магазин, которой добивается стабильности в цепочке « Посетитель – Покупатель – Постоянный клиент».

На сегодняшний день основной целью интернет маркетинга является не только минимизация затрат в процессе продвижения товаров и услуг, но и максимально возможная автоматизация процесса продвижения. Интернет – маркетологи имеют в распоряжении множество инструментов – статистических, аналитических , контроля или управления этапами продвижения. Создание централизованной системы управления продвижением позволило бы существенно снизить временные, и тем более финансовые издержки , окупив тем самым затраты на разработку данного комплекса. [4, с.99]

Основными требованиями к такому комплексу являются:

- Максимальная централизованность контроля и управления продвижением на всех этапах (Быстрый доступ ко всей важной информации в рамках комплекса и возможность так же быстро реагировать - автоматически с помощью оператора);
- Автоматизация сбора статистической и аналитической информации по продвигаемому проекту и проектам-конкурентов;
- Хранение в рамках одной базы, всей информации по продвижению, следовательно быстрый доступ и легкость составления отчетов, проведения анализа;
- Система уведомления пользователей о появившихся товарах, новинках, акциях и скидках;
- Гибкость системы (Легкость настройки системы, просто настройки нужных модулей);
- Высокий уровень usability (удобство интерфейса, кликабельность изображений, интерфейсов);
- Приятный дизайн;
- Разграничение прав доступа к системе (разделение прав на администраторские и пользовательские);
- Высокий уровень защиты от взлома.

Анализ предложений компаний, на продвижении в сети Интернет, позволяет сделать вывод, что все они сегодня в той или иной мере используют подобные системы для автоматизации процесса продвижения.

Продвижение продукта в Интернете – это бесконечный процесс, в котором взаимодействуют работа с продуктом с работой над инструментами его продвижения , их бесконечным совершенствованием в быстро меняющихся условиях информационной среды Интернета, которая используется для маркетинговых коммуникаций. Здесь не подходи принцип «сделал – забыл».

Использованные источники:
1.Свободная электронная энциклопедия «Википедия»- http://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет_маркетинг
2. Юрасов А.В. Основы электронной коммерции = Учебник для вузов. — М.: Горячая линия (издательство). Телеком, 2008. — С. 480
3. Голик В.С. Эффективность интернет-маркетинга в бизнесе. — Дикта, 2008. — С. 196
4. Байков Владимир Дмитриевич Интернет: поиск информации и продвижение сайтов. — Санкт-Петербург: «БХВ-Санкт-Петербург», 2000. — С. 288
5. Тюриков А.Г., Шляпин Д.Е. Интернет-реклама - Учебное пособие .- М.: Дашков и К, 2008
6. Вебер Л., Эффективный маркетинг в Интернете. Социальные сети, блоги, Твиттер Twitter и другие инструменты продвижения в Сети – М.: Манн, Иванов и Фербер , 2010
7. Айзенберг М. Менеджмент рекламы. -М.: ТОО «ИнтелТех», 2006

УДК 330.88

Силаева О.В., к.э.н.
заведующий кафедрой «Экономика и финансы»
Карагандинский Государственный Индустриальный Университет
Казахстан, г. Темиртау
Силаев К.О.
студент магистратуры
Томский Государственный Университет
систем управления и радиоэлектроники
Россия, г. Томск

Silaeva O.V., Ph.D.
Head of the Department of Economics and Finance
Karaganda State Industrial University
Kazakhstan, Temirtau
Silaev K.O., master student
Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics (TUSUR)
Russia, Tomsk

ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЭЛЕКТРОНИЗАЦИИ СТРАНЫ

QUESTIONS OF MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF COUNTRY ELECTRONIZATION PROGRAMS

Аннотация: Обосновывается актуальность усиления роли управления процессом электронизации в целях повышения его эффективности в реализации интересов человека, общества и государства. Раскрывается ряд проблем реализации принятых программ цифровой экономики, и

предлагаются возможности их решения способами управления.

Ключевые слова: электронизация, электронные технологии, цифровой Казахстан.

Abstract: The urgency of strengthening the role of managing the process of electronization in order to improve its effectiveness in realizing the interests of man, society and the state is justified. A number of problems of implementation of the adopted programs of the digital economy are revealed, and the possibilities of their solution by means of management are offered.

Key words: electronization, electronic technologies, digital Kazakhstan.

Традиционная индустриальная экономика в развитых странах с начала 80-х годов прошлого века начала стремительно трансформироваться в информационную экономику. Основные источники экономического роста и повышения благосостояния людей все более и более перемещаются от физического капитала и сырьевых ресурсов к накопленным передовым научным знаниям и информационным ресурсам. При этом, значительную роль играет, имеющий место, прогресс электронизации.

Под прогрессом электронизации, в данном случае, понимаем ускоренное расширение и углубление использования совершенствующихся электронных технологий в сферы интересов и деятельности человека, общества и государства. Под электронными технологиями будем подразумевать совокупность информационных и информационно-коммуникационных технологий и электронно-вычислительных машин.

Сферами интересов человека, общества и государства являются производство, бизнес, наука, оборона, образование, спорт, развлечение людей, создание и хранение необходимой информации и другое [1]. Но прогресс электронизации, как и всё новое, идёт хаотично, не всегда эффективно, даже в странах «законодателях моды» в области цифровых технологий, таких, как США, Япония и целый ряд других. Наряду с безусловной пользой электронных технологий, в развитых странах пришли к пресыщению, передозировке низкокачественными технологиями, ради прибыли корпораций, не считаясь ни со здоровьем, ни с интересами общества и государства. И сегодня, практически все развитые страны мира, пересматривают стратегию развития с учетом развития цифровых технологий.

В связи с необходимостью преодоления отставания в области электронизации и у России, и у Казахстана есть возможность использовать позитивный опыт стран пионеров и уменьшить риски от влияния негативных сторон. Так, целью программы «Цифровой Казахстан 2020», является создание условий для перехода к информационному обществу страны. Поставленные при этом задачи:

- обеспечение эффективности системы государственного управления;
- обеспечение доступности информационно-коммуникационной инфраструктуры;

•создание информационной среды для социально-экономического и культурного развития общества и развитие отечественного информационного пространства.

Министр по инвестициям и развитию Республики Казахстан Асет Исекешев считает, что разработчикам программы Цифрового Казахстана удалось скоординировать её одновременно с корректировкой программы индустриального развития республики [2].

Следует отметить, что программа состоит из нескольких ключевых направлений, в том числе «Цифровой Шелковый путь», целью которого является обеспечение, и доведение Интернета до сел, и развитие транзитного потенциала Казахстана. Также это цифровое преобразование в отраслях экономики: транспорт и логистика, здравоохранение, образование, сельское хозяйство, электронная коммерция [3].

Немаловажным в процессе управления электронизацией экономики является оптимальное ранжирование сфер интересов, областей экономики для электронизации, а также выбор перспективных направлений развития электронных технологий и по форме, и по содержанию. Для ещё более успешной эффективной реализации программы «Цифровой Казахстан 2020», прежде всего, на наш взгляд, желательно в большей степени на научном уровне скоординировать и конкретизировать задачи, которые предстоит решать власти и исполнителям на разных уровнях и параллелях сфер интересов человека, общества и государства. На наш взгляд, для выбора законодательной, налоговой поддержки направлений научных исследований и электронной коммерции удобно было бы воспользоваться обобщённой схемой Электронных технологий, представленной в таблице 1.

Таблица 1 - Форма и содержание электронных технологий

Электронные технологии	
ФОРМА (инструментарий)	СОДЕРЖАНИЕ
- техническая оснащённость (аппаратное обеспечение - электронная техника) - архитектура - программное обеспечение	- данные - информация

Таблица 1 наглядно даёт представление, что выполнение программы «Цифровой Казахстан 2020» необходимо осуществлять по двум, принципиально отличным друг от друга, но взаимосвязанным направлениям.

Глобальный характер приобретает рост интернационализации интегральной деятельности человека, общества и государств. Усиливается потребность расширения стандартизации этих сфер, вплоть до языка общения и обмена информацией. Это одна из причин введения в Казахстане программы триязычия в образовании. Помимо традиционных, русского и казахского, для обязательного изучения, введён английский язык (язык, который, в основном используется в электронных технологиях).

Известно, что в ряде случаев сегодня выгоднее арендовать дорогостоящую зарубежную интеллектуальную собственность и

практические наработки. Так, например, Github – является крупнейшим хостингом для хранения IT-проектов. Крупнейшие IT-компании, такие как FaceBook, Google, Microsoft хранят исходный код своих приложений именно в Github. Использование возможностей Github в сфере интересов и деятельности человека и общества в России и в Казахстане позволит проводить ускоренное внедрение электронных технологий, а так же позволит развивать навыки использования цифровых технологий.

При реализации дальнейшей электронизации, следует помнить и то, что не все сегменты ИТ-рынка. Не безграничность ресурсов наших стран, существование конкуренции на рынке, ставят условия приоритетного выбора направлений развития электронных технологий для законодательной, налоговой и других видов поддержки исследований и бизнеса со стороны государства.

Из выше изложенного можно сделать следующие выводы. Электронизация всех сфер интересов человека, общества и государства необходима и неизбежна и её эффективность зависит от качества принимаемых решений по регулированию процесса.

Использованные источники:

1. Силаева Т.О., Силаев К.О., Силаева А.Н. Человек и общество в условиях прогресса электронизации. XIII МНПК: «Актуальные проблемы современного общества» "Urgent Problems of Modern Society", (17–18 ноября 2016) .НГТУ. Г.Новосибирск. с.220-226.
2. Главная страница веб-сайта Премьер-Министра РК. [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.primeminister.kz.
3. Международное информационное агентство. [Электронный ресурс] – Режим доступа: inform.kz.

Силин А.В., к.техн.н.
декан
учетно-финансовый факультет
Костицына Я.В.
магистрант
Пермский институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

АННОТАЦИЯ

В сфере торговли за последние годы значительно усилилась конкуренция, что обусловлено влиянием внутрифирменных факторов развития, а также появлением на российском рынке более опытных торговых компаний. По этому, проблемы получения конкурентных преимуществ не могут быть оптимально решены без учета развития конкретной отрасли и понимания системы ее оценки. В статье проведен анализ методов оценки конкурентоспособности торговых предприятий, их преимуществ и

недостатков использования применительно к исследуемой отрасли.

Ключевые слова: конкуренция, сильные и слабые стороны, конкурентоспособность, торговля, инновации.

В современном понимании конкурентоспособность предприятий характеризуется как его готовность и способность успешно соперничать на рынке с фирмами, осуществляющими аналогичную деятельность. Показатель конкурентоспособности – это комплексная характеристика предприятия, которая через интегральные, групповые и обобщающие показатели может определять его положение на рынке.

Другими словами конкурентоспособность – это совокупность сильных и слабых сторон предприятия на отраслевом и региональном рынке или своеобразный измеритель его положения.

С учетом высокого уровня конкуренции практически во всех областях и сферах экономической деятельности всегда актуальным остается вопрос оценки конкурентоспособности предприятия. Для более точного определения его положения на рынке важно подобрать методику, максимально адаптированную не только к специфике предприятия, но и к реальным рыночным условиям.

Вопросами оценки конкурентоспособности на протяжении десятилетий занималось большое количество российских и зарубежных ученых. Среди зарубежных авторов большой вклад в разработку методик оценки конкурентоспособности предприятий внесли как И. Ансоф, П. Друкер, Ф.Котлер, Й. Шумпетер, М. Портер, А. Смит, А.А. Томпсон-мл., А.Дж.Стрикленд и др.

К основным отечественным исследователям в области конкурентоспособности предприятий можно отнести таких авторов как Е.П. Голубков, Г.Л. Азоева, В.А. Баринова, Л.В., Баумгартена, Л.А. Брагина, Н.А. Боброва, Е.С. Брулва, А.А. Зокина, А.Н. Романова, К.А. Раицкого, Р.А.Фатхутдинова, И.М. Лифица, М.М. Третьякова, М.В. Ивашкина, Г.Л. Багиева, И.М.Смолейчук, О.В. Чкаловой и др.

Все вышеперечисленные авторы предлагают самые разнообразные подходы и методы, позволяющие оценить конкурентное положение предприятий на рынке.

Наиболее распространенными методами оценки конкурентоспособности являются так называемые матричные методы, к числу которых можно отнести матрицу М.Портера, БКГ - анализ и модели Shell/DPL (Привлекательность отрасли / конкурентоспособность), GE/McKinsey (Привлекательность рынка / конкурентоспособность), ADL/LC (Стадия жизненного цикла продукции / конкурентная позиция) и др. Краткая характеристика и особенности применения данных методов представлены в таблице:

Таблица 1 – Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности торговых предприятий

Метод / модель	Краткая характеристика
Матрица М. Портера	- это модель рыночного анализа стратегических возможностей компании. Включает анализ пяти факторов: 1) угроза появления на рынке новых конкурентов; 2) рыночная власть покупателей; 3) рыночная власть поставщиков; 4) наличие товаров-заменителей; 5) соперничество действующих конкурентов. Этот анализ рынка применим не только к отдельным компаниям, но и к целым отраслям.
БКГ - анализ	Матрица, разработанная Бостонской консалтинговой группой (США) – это инструмент для стратегического анализа и планирования. На основе двух объективных факторов: их доли на рынке и темпе рыночного роста можно быстро выявить самые перспективные и самые «слабые» стороны, как товара, так и компании.
Модель GE/McKinsey (привлекательность рынка / конкурентоспособность)	Модель GE/McKinsey, или матрица McKinsey – многофакторная модель анализа и установления стратегических позиций конкретных бизнесов. Основной принцип метода — увеличивать инвестиции в бизнес-области в привлекательных отраслях, если компания имеет конкурентные преимущества по ним, и, наоборот, сокращать вложения, если позиции самого рынка продукта или компании на нем оказываются слабыми. Можно оценить вклад продукта в прибыльность компании.
Модель Shell/DPL (привлекательность отрасли / конкурентоспособность)	Модель Shell / DPM (Direct Policy Matrix – матрица направленной политики) предложена в 1975 г. в условиях имевшего в то время место энергетического кризиса. Матрица Shell/DPM имеет сходство с матрицей GE/McKinsey и является развитием идеи позиционирования бизнеса, заложенной в основу BCG. Отличием Shell/DPM является допущение о том, что рынок представляет собой олигополию. Поэтому для организаций со слабыми конкурентными позициями рекомендуется стратегия мгновенного или постепенного выхода. Также привлекательность отрасли предполагает существование долгосрочного потенциала развития для всех участников рынка.
Модель ADL/LC (стадия жизненного цикла продукции / конкурентная позиция)	Модель ADL/LC (ADL – аббревиатура названия известной консалтинговой фирмы Arthur D. Little, а LC – сокращение от Life Cycle – жизненный цикл), или матрица ADL, - это многофакторная модель для стратегического анализа диверсифицированных компаний, а также инструмент стратегического управления, который обосновывает принятие решений по стратегиям отдельных бизнесов организаций. Согласно концепции жизненного цикла отрасли, которой придерживаются специалисты ADL, она в своем развитии, как правило, проходит последовательно четыре стадии: зарождение, рост (или развитие), зрелость, старение. Основное теоретическое положение модели ADL/LC состоит в том, что и отдельно взятый вид бизнеса любой организации может

	находиться на одной из указанных стадий жизненного цикла, и, следовательно, его нужно анализировать в соответствии именно с этой стадией.

Согласно данным методикам наиболее выгодное конкурентное положение занимают те компании, которые осуществляют свою деятельность на динамично развивающемся рынке и при этом занимают значительную долю. Несмотря на простоту применения, данные методов должны основываться исключительно на точной маркетинговой информации, что требует дополнительных затрат на сбое первичных данных.

Кроме того, применение матричных методов не дает возможность провести анализ причинно – следственных связей между изменениями объема продаж компании и его долей рынка, что затрудняет принятие управленческих решений.

Методы, основанные на теории эффективной конкуренции, где наиболее конкурентоспособными считаются те предприятия, где наилучшим образом организована работа всех подразделений и служб. Оценка эффективности работы каждого из подразделений предполагает оценку эффективности использования им этих ресурсов. В основе метода лежит оценка четырёх групповых показателей или критериев конкурентоспособности:

1. эффективность торговой деятельности предприятия (издержки обращения, фондоотдача, рентабельность, производительность труда и др.);
2. финансовое положение торгового предприятия (коэффициент автономии, коэффициент платежеспособности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент оборачиваемости оборотных средств);
3. эффективность организации сбыта и продвижения товара или услуги (рентабельность продаж, коэффициент затоваренности продукцией, коэффициент загрузки производственной мощности, коэффициент эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта);
4. конкурентоспособность услуги и реализуемых товаров (качество товара, цена товара, уровень торгового сервиса, доступность и др.).

Данные методы оценки конкурентоспособности используются в основном для оценки промышленных предприятий и охватывают все наиболее важные оценки хозяйственной деятельности, исключают дублирование отдельных показателей, позволяет быстро и объективно получить картину положения предприятия на отраслевом рынке [3].

Методы, в основу которых положена теория эффективной конкуренции или основанные на комплексном подходе к оценке конкурентоспособности позволяют оценивать самые разнообразные факторы и элементы деятельности компании. С применение данных методов, возможно, оценить не только существующий уровень конкурентоспособности, но и его будущую возможную динамику.

Как правило, данные методики включаю две ключевые составляющие:

1. критерии эффективности финансово – хозяйственной,

управленческой маркетинговой и других видов деятельности исследуемого предприятия;

2. критерии, характеризующие удовлетворенность потребителей.

Вместе с тем, в основу таких методик положена идея о том, что конкурентоспособность предприятия можно определить путем сложения ряда факторов, весомость которых определяется индексами. Относительно торгового предприятия к числу таких факторов чаще всего относят:

- квалификацию и качество работы торгового персонала;
- положение предприятия в торговой зоне;
- широту ассортимента и качество предлагаемых товаров;
- уровень цен и гибкость ценовой политики по отношению к целевым потребителям;
- применение различных программ лояльности;
- рекламную активность торгового предприятия, узнаваемость и восприятие бренда;
- уровень сервиса и качество дополнительных услуг и др.

Несмотря на возможность изменять и дополнять критерии оценки конкурентоспособности предприятия в данных методиках, сумма разнообразных элементов (факторов) такой сложной системы как предприятие не всегда дает четкое представление о его положении на рынке в целом.

Так, например, при определении факторов конкурентоспособности конкретного предприятия могут быть не учтены явные сильные стороны конкурентов, которые исследуемой компанией не используются. Такие факторы также могут выпадать из поля зрения исследуемой компании и компаний конкурентов.

Среди таких факторов, чаще всего, выступает инновационная политика. Однако, нужно понимать, что внедрение инноваций сегодня позволяет достичь экономического, технологического, социального и других видов эффекта. Именно инновации призваны повышать имидж и конкурентоспособность современных предприятий.

Таким образом, методы, основанные на оценивании конкурентоспособности продукции, увязывают конкурентоспособность предприятия с конкурентоспособностью товара через «эффективность потребления», т. е. чем выше качество товара и ниже его цена, тем выше его конкурентоспособность. Эти методы имеют ряд преимуществ, основными из которых являются простота и наглядность оценки. В то же время, они дают ограниченное представление о преимуществах и недостатках в деятельности фирмы.

Также в отечественной и зарубежной литературе существуют методики, которые основываются на оценке конкурентоспособности путем измерения рыночных параметров производимых товаров или оказываемых услуг. Конечно же данные методы основываются на оценке одной из важнейших составляющих деятельности любой организации – это

производимый продукт. Однако, это не дает полного представления о сильных и слабых сторонах самой организации, ведь ее конкурентоспособность подменяется при этом конкурентоспособностью только товара или услуги.

Как отмечалось ранее, целью оценки конкурентоспособности предприятия является возможность определить сильные и слабые стороны организации с учетом внутренних ресурсов и развития рыночной конъюнктуры. При этом выбор методики оценки конкурентоспособности будет зависеть от параметров деятельности самого предприятия и того в какой отрасли оно работает, на сколько данная сфера конкурентна.

Одной из наиболее развитых и в тоже время конкурентных отраслей экономики сегодня является торговля. Значительный вклад в развитие научных основ конкурентоспособности предприятий торговли внесли авторы: М.Б. Яненко, Д.В. Михайлов, А-М. Громова, Е.А. Дачников, М.Г. Миронов, И.Ш. Дзахмишева, И.И., Муромкина, Н.Н. Павлова, Е.Н. Ялунина и многие другие.

Оценке конкурентоспособности торговых предприятий уделяют внимание многие авторы. Однако, при этом чаще всего используются методы с применением балльно - рейтинговой системы оценки или экспертные методы, позволяющие определить интегральный показатель конкурентоспособности.

Широко распространено представление интегрального показателя конкурентоспособности суммой вида:

$$K = \sum_{i=1}^{n} W_i K_i \ , \qquad (1)$$

Где

Ki — частные показатели конкурентоспособности отдельных сторон деятельности предприятия общим числом N;

Wi — весомость отдельных факторов в общей сумме [4].

Например, применяя эту формулу, получает для коэффициента конкурентоспособности предприятия следующее выражение:

Ккп = 0,15Эп + 0,29Фп + 0,23Эс + 0,33Кт (2)

Где

Ккп — коэффициент конкурентоспособности предприятия;

Эп — значение критерия эффективности производственной деятельности предприятия;

Фп — значение критерия финансового положения предприятия;

Эс — значение критерия эффективности организации сбыта и продвижения товара на рынке;

Кт — значение критерия конкурентоспособности товара. Коэффициенты 0,15; 0,29; 0,23; 0,33 определены экспертно способом последовательных сравнений [2]. Отдельные показатели Эп, Фп, Эс, Кт в этом выражении в свою очередь также определяются по взвешенным

аддитивным выражениям. Далее приведем пример применения данной методики. В качестве объекта исследования рассматривалась торгово – производственная компания ООО «Стройкомплект» - продажа строительных материалов и выполнение профильных работ.

Для экспертной оценки были выделены наиболее сильные игроки рынка предоставляющие строительные товары и услуги в г. Перми: ООО «Агатис», ООО «ПермКрайСтрой», ООО «Наратстрой». Экспертами выступали специалисты фирм, которые имели возможность работать с каждым оцениваемым предприятием.

Экспертная оценка значимости каждого показателя выглядит следующим образом, где цена (x1), качество предоставляемых услуг (x2), количество предоставляемых услуг (x3), сроки оказания услуг (x4), наличие квалифицированных кадров (x5), условия оплаты (x6) (таблица 2).

Таблица 2 - Экспертная оценка значимости каждого показателя

эксперты / показатели	Э1	Э2	Э3	Э4	Э5	∑i	коэффициент (∑I - Rср)2
x1	1	2	1	2	2	8	90,25
x2	2	1	2	1	1	7	110,25
x3	6	6	5	6	6	29	132,25
x4	3	3	3	3	4	16	2,25
x5	5	4	6	5	5	25	56,25
X6	4	5	4	4	3	20	6,25
∑						105	S= 397,5

Rср=105/6=17,5

Формула расчета коэффициента конкордации:

$W = 12S / n^2 (m^3-m)$

Где w – коэффициент конкордации;

S- сумма квадратов отклонений рангов каждого объекта экспертизы от средней суммы рангов;

n- число экспертов;

m- количество показателей экспертизы.

$W= 12*397,5 / 5^2*(6^3-6)= 4770 / 5250 = 0,90$

Оценка достоверности экспертной оценки по показателям W=0,90.

Уровень согласования мнения экспертов достаточно высок, поэтому интегральный показатель для оценки конкурентов находится на приемлемом уровне. Был сформирован интегральный показатель:

y= 8x1+ 7x2 +29x3+16x4 +25x5 + 20x6

Интегральный показатель имеет следующий вид:

y = 0,45x1+0,4x2 +1,65x3+0,91x4+1,42x5+ 1,14x6

Расчет был произведен путем оценки наиболее значимых критериев конкурентоспособности по балльной шкале от 0 до 3. В данную оценке учитывались такие критерии, как цена (x1), качество предоставляемых услуг

(x2), количество предоставляемых услуг (x3), сроки оказания услуг (x4), наличие квалифицированных кадров (x5), условия оплаты (x6). Данные отображены в таблице 3.

Таблица 3 - Оценочная таблица критериев по трехбалльной системе

Баллы / Показатели	3	2	1
x1	Самые низкие цены среди конкурентов	Средние	Самые высокие среди конкурентов
x2	Высокое, без каких-либо недостатков	Среднее, имеются незначительные замечания	Низкое, много недостатков в работе
x3	>10 видов услуг	<10 видов услуг	<5 видов услуг
x4	Вовремя, согласно договору	Имеются отклонения от сроков сдачи объекта (10-15 дней)	Большие отклонения от сроков сдачи объекта (1неделя -1 месяц)
x5	80-100% специалисты высокого уровня квалификации	50-80% специалисты высокого уровня квалификации	30-50% специалисты высокого уровня квалификации
x6	Предоплата 100%	Предоплата 30-50%	По факту выполнения работ

В таблице 4 представлены результаты экспертных оценок конкурентов.

Таблица 4 - Результаты экспертных оценок конкурентов

Конкуренты / Показатели	ООО «Стройкомплект»	ООО «Агатис»	ООО «ПермКрай Строй»	ООО «Наратстрой»
x1	Средние	Средние	Самые высокие среди конкурентов	Самые низкие цены среди конкурентов
x2	Высокое, без каких-либо недостатков	Высокое, без каких-либо недостатков	Низкое, много недостатков в работе	Среднее, имеются незначительн ые замечания
x3	>10 видов услуг	<10 видов услуг	<5 видов услуг	<10 видов услуг
x4	Вовремя, согласно договору	Имеются отклонения от сроков сдачи объекта (10-15 дней)	Вовремя, согласно договору	Имеются отклонения от сроков сдачи объекта (10-15 дней)
x5	80-100% специалисты высокого уровня	80-100% специалисты высокого	50-80% специалисты высокого	30-50% специалисты высокого

	квалификации	уровня квалификации	уровня квалификации	уровня квалификации
x6	Предоплата 100%	Предоплата 100%	По факту выполнения работ	Предоплата 30-50%

Оценка конкурентов согласно таблице критериев представлена в таблице:

Таблица 5 - Оценочная таблица конкурентов по видам деятельности

Конкуренты / Показатели	ООО «Стройкомплект»	ООО «Агатис»	ООО «ПермКрайСтрой»	ООО «Наратстрой»
x1	2	2	1	3
x2	3	3	1	2
x3	3	2	1	2
x4	3	2	3	2
x5	3	3	2	1
x6	3	3	1	2

Далее был сделан расчет значения показателей по уравнению интегрального показателя.

$y = 0,45x1+0,4x2 +1,65x3+0,91x4+1,42x5+1,14x6$

Результаты компаний по интегральному показателю, который играет основополагающую роль на результаты конечных оценок, представлены в таблице 7.

Таблица 7 - Интегральная оценка конкурентов

Конкуренты / Значение интегрального показателя	ООО «Стройкомплект»	ООО «Агатис»	ООО «ПермКрайСтрой»	ООО «Наратстрой»
y	17,46	14,9	9,21	10,97

Были определены максимальное значение интегрального показателя $y_{max}=0,45*2+0,4*3+1,65*3+0,91*3+1,42*3+1,14*3=0,9+1,2+4,95+2,73+4,26+3,42= 17,46$ и минимальное значение интегрального показателя $y_{min} = 0,45*1+0,4*1+1,65*1+0,91*3+1,42*2+1,14*1= 0,45+0,4+1,65+2,73+2,84+1,14= 9,21$

$\Delta y= (y_{max} - y_{min}) = 17,46-9,21 = 8,25$ - диапазон рейтинговых оценок.

Согласно полученным данным можно сделать вывод о наиболее сильных игроках рынка. Компании ООО «Стройкомплект» и ООО «Агатис» пересекают границу в 90%, т.е. являются самыми сильными игроками, которые предоставляют высокое качество услуг. ООО «Агатис» расположен также в г.Перми, поэтому ООО ПКФ «Алан» приходится расширять свою

коммерческую деятельность. Компания ООО «ПермКрайСтрой» является слабым конкурентом и не представляет никакой угрозы для ООО «Стройкомплект». Компания ООО «Наратстрой» является наименее сильным конкурентом, однако «сбрасывать со счетов» данные компании не стоит. Необходимо ежемесячно вести мониторинг конкурентов и ежегодно проводить маркетинговые исследования.

Анализ представленной группы методов показал, что недостатком данных методик является то, что оценка проводится только по одним направлениям и не предусматривает в себе комплексную оценку. Так, например, чаще выделяются критерии, характеризующие удовлетворенность потребителей: обслуживание, сервис, ассортимент, уровень цен и др. Критерии, характеризующие деятельность предприятия не учитываются в связи со сложностью их оценки у конкурентов.

Предложенные модели оценки конкурентоспособности чаще не отвечают сложившимся требованиям на рынке, так как не учитывают особенности различных видов торговли, а предполагают, в себе оценку только по нескольким направлениям и не имеют при этом комплексный подход [1]. Например, при оценке конкурентоспособности предприятий розничной торговли, важно учитывать не только особенности отрасли, но и формат магазинов, которые оцениваются в сравнении.

В заключение отметим, что для комплексной оценки конкурентоспособности торговых предприятий важно учитывать не только показатели, основанные на мнение потребителей, но и экономические характеристики самой фирмы.

Использованные источники:

1. Жилина Е. В. Оценка конкурентоспособности розничных торговых предприятий по форматам // Экономическая наука и практика.: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 117-121.
2. Конина Н. Ю. Конкурентоспособность фирмы в глобальном мире; Проспект, 2012. - 368 с.
3. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377.
4. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг; Юрайт, 2013. - 448 с.

УДК 338.2

Симоненко А.С.
студент 4-го курса
факультет государственного и муниципального управления
научный руководитель: Бунтовский С.Ю., к.э.н.
старший преподаватель
кафедра менеджмента
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

Simonenko A.S.
A fourth-year student of the faculty of state and municipal government
Scientific adviser: Buntovsky S.Yu., candidate of economic sciences
Senior lecturer of the department of management
FGBOU HPE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina»
Russia, Krasnodar

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

PECULIARITIES OF STRATEGIC PLANNING IN THE OIL INDUSTRY

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы стратегического планирования предприятий имеющих важную роль в экономике страны в целом. Рассмотрены понятия стратегического плана и стратегического планирования. Предложены пути решения проблем стратегического планирования предприятия.

Ключевые слова: стратегический план, стратегическое планирование, менеджмент, потенциал предприятия, управление развитием.

Annotation: The article is devoted to the study of the problem of strategic planning of enterprises having an important role in the country's economy as a whole. The concepts of the strategic plan and strategic planning are considered. Proposed ways to solve the problems of strategic planning of the enterprise.

Keywords: strategic plan, strategic planning, management, enterprise potential, development management.

На сегодняшний день, в эпоху рыночной экономики стратегическое планирование является неотъемлемой частью развития предприятия. Усиление конкуренции на мировой арене, а также на внутренних рынках, быстрое развитие технологий, создание новых сложных бизнес - проектов, и другие факторы создают новые требования к стратегическому планированию, его усовершенствованию, содержанию, структуре, инструментарию, методам разработки и оценки работы организации. Полностью вся деятельность любого предприятия направлена на удержание,

укрепление и поиск новой доли рынка, на достижение максимальной прибыльности, все это обеспечивается эффективным проведением стратегического планирования на предприятиях, именно в этом и заключается актуальность выбранной темы.

Стратегическое планирование является одним из ключевых элементов развития компании, осуществляющей свою деятельность в различных отраслях экономики, начиная от розничной торговли заканчивая нефтяной и газовой отраслью. Поэтому задача эффективной разработки стратегического плана становится все более актуальным.

Нефтяные компании, по своему устройству несколько отличаются от транснациональных корпораций, занятых в другой сфере. В их устройстве преобладает вертикальная интеграция. Введение такого принципа в управлении является вынужденным, поскольку иначе практически невозможно контролировать финансовые обороты внутри компании, представительства которой разбросаны по всему миру.

Современную структуру нефтяного бизнеса, которую мы наблюдаем сейчас, можно считать сформированной еще в 30-е годы прошлого столетия. В данной структуре наиболее известные и эффективно функционирующие компании являются вертикально интегрированными. Выбор в пользу вертикальной интеграции сделала и Россия. Вертикальная интеграция представляет собой объединение на финансово - экономической основе различных технологически взаимосвязанных производств. Касательно нефтяной промышленности это предприятия, выполняющие в основном следующие виды деятельности: разведку и добычу нефти, ее транспортировку, дальнейшую обработку.

От самых истоков своего развития нефтяной бизнес шел по пути вертикальной интеграции. Крупнейшие корпорации мира такие как StandardOil, Gulf, Texace, Shell контролировали все сферы нефтяного дела от добычи до реализации готового продукта сначала в масштабах страны, а затем в масштабах всего мира. Опыт создания вертикально интегрированных нефтяных компаний в развитых странах показывает, что к важнейшим предпосылкам вертикальной интеграции относятся следующие:

1. Нефтяные компании всегда стремятся контролировать рынок сбыта конечной продукции, как нефтепродуктов, так и нефтехимикатов.

2. Создание эффективно управляемого производства и продажи продукции, которая, обуславливается природными, технологическими и экономическими факторами.

3. Экономить благодаря масштабу производства. Мобильность располагаемых ресурсов (капитал, мощность, а так же потоки сырья и продукции) позволяет не только сокращать удельные затраты в производстве, но и приводят к приросту уровня сбыта, а следовательно и увеличению прибыли.

4. В рамках вертикально интегрированных структур контролируются источники обеспечения сырья.

5. Нефтяной бизнес должен быть связан как с мировой экономикой, так и с мировой политикой.

Стратегия развития компании — это целевая программа управления бизнесом на долгосрочный период (в условиях российской экономики, с ее неопределенностью, это может быть срок 3–5 лет). Стратегия развития бизнеса крупной промышленной компании включает в себя три основных блока.

1. Основные направления рыночной политики (рынки сбыта и ресурсов, ценообразование, развитие сбытовой сети, конкурентная стратегия на рынке, для крупных промышленных холдингов — программа лоббистской деятельности по формированию необходимого правового режима).

2. Долгосрочный инвестиционный план (основные программы капитального строительства, модернизация и реновация производства, для холдинговых компаний — план приобретения и учреждения новых дочерних предприятий и филиалов) и план проектного финансирования (привлечения средств для реализации инвестиционных программ).

3. План развития и совершенствования организационной структуры и системы управления компанией. Стратегия развития может разрабатываться в рамках долгосрочного сводного плана (бюджета), если в компании поставлен процесс регулярного управленческого планирования (бюджетирования), либо же единоразово по заданию высшего руководства компании. Фактически, стратегия развития бизнеса представляет собой долгосрочный план (бюджет) предприятия, охватывающий ключевые сегменты хозяйственной деятельности: сбыт и маркетинг, инвестиции и производство, организационную структуру и систему управления.

Разработка стратегии развития бизнеса должна отталкиваться от текущего состояния компании в разрезе ключевых аспектов бизнеса и, как результат, общей характеристики бизнеса. Здесь рассмотрение должно проводиться по перечисленным трем ключевым блокам.

Использованные источники:

1. Горев, В. П. Трансформация конкурентных отношений в условиях глобализации экономики / В. П. Горев. – Иркутск: Изд - во ИГЭА, 2001. – 108 с.

2. Горев, В. П. Факторы формирования конкурентного преимущества на макро - имикроуровне / В. П. Горев. – Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2002. – 164с.

3. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие (издание второе, исправленное и дополненное) – М.: ТЕИС, 2010, 239с.

4. Депамфилис, Д. Слияния, поглощения и другие способы реструктуризации компании / Д. Депамфилис. Олимп - Бизнес. 2007. - 960 с.

5. Дункан У. Дж. Основополагающие идеи в менеджменте: Пер. с англ. - М.: Дело, 2012, 272с

УДК 379.8

Симоненко А.С.
студент 4-го курса
факультет государственного и муниципального управления
научный руководитель: Мамий С. А., к.э.н.
доцент ВАК
кафедра экономической теории
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

Simonenko A.S.
A fourth-year student of the faculty of state and municipal government
Scientific adviser: Mamiy S.A. candidate of economic sciences, associate professor of VAK
Associate Professor of the Department of Economic Theory
FGBOU HPE "Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina»
Russia, Krasnodar

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ КОРЕНОВСКИЙ РАЙОН

IMPROVEMENT OF THE STATE YOUTH POLICY IN THE MUNICIPALITY KORENOVSKIY DISTRICT

Аннотация: статья посвящена совершенствованию государственной молодежной политики в муниципальном образовании Кореновский район. В работе рассмотрены понятия и сущность государственной молодежной политики. Предложены пути решения проблем государственной молодежной политики.

Ключевые слова: государственная молодежная политика, стратегическое значение государственной молодежной политики, пути совершенствования государственной молодежной политики, эффективность государственной молодежной политики.

Annotation: The article is devoted to the improvement of the state youth policy in the municipality Korenovskiy district. In this work the concepts and essence of the state youth policy are considered. The ways of solving the problems of the state youth policy are suggested.

Keywords: state youth policy, strategic importance of state youth policy, ways of improving state youth policy, effectiveness of state youth policy.

Молодежная политика государства имеет важнейшее значение для современной России, ведь от степени ее разработанности и эффективности зависит будущее нашей страны. В период начальных демократических реформ молодежная политика не входила в список приоритетных

направлений государственной политики, руководство было занято решением острых политических и экономических проблем. Однако на сегодняшний день ситуация в сфере молодежной политики страны изменилась и взгляды на ее реализацию подверглись переоценке. Снижение социальной и политической активности молодых людей, демографический кризис, распространение форм девиантного поведения, а также стремительное ухудшение медико-психологических показателей состояния российской молодежи – все эти факторы заставили общество включить молодежную политику в список приоритетных направлений политики государства.

Сегодня государственная молодежная политика имеет стратегическое значение для безопасности и стабильности общества, и ее качество напрямую зависит от использования при ее осуществлении передовых научных достижений мировой социально-гуманитарной мысли, отечественного и зарубежного практического опыта.

В регионах Российской Федерации проживает большое количество молодежи, и ее положение зависит от успешности реализации общефедеральных программ на региональном и муниципальном уровнях, на которых и подтверждается эффективность государственной молодежной политики.

Кореновский район – один из муниципальных образований южного федерального округа. В основе районной модели молодежной политики лежит общегосударственная концепция государственной молодежной политики, при этом учитывается региональная и муниципальная специфика.

В роли субъектов государственной молодежной политики на территории Кореновский район выступают органы исполнительной власти и общественные объединения и организации. Министерство образования, науки и молодежной политики Кореновский район занимается общей координацией молодежной политики, разрабатывает и реализует различные программы и мероприятия, осуществляемые в ее рамках. Министерство сотрудничает не только с органами исполнительной и законодательной власти, но и с молодежными общественными объединениями.

В результате анализа государственной молодежной политики мы пришли к выводу, что для повышения эффективности молодежной политики в крае можно предложить следующее:

1. Уделять еще больше внимания формированию гражданско-патриотического отношения к Родине. Для этого необходимо в каждой семье с раннего детства прививать ребенку любовь к национальным традициям, любовь к русской природе, русской литературе и искусству. Продолжать данную тенденцию нужно в школах и высших учебных заведениях.

2. Сделать все возможное для улучшения репродуктивного, психологического здоровья молодежи. Для этого необходимо уделять в таких институтах социализации как семья и школа больше внимания урокам нравственного воспитания.

3. Сформировать позитивное отношение молодежи к государству

посредством создания всех необходимых условий для успешной интеграции в общественно-политическую жизнь. Сюда необходимо отнести обеспечение социальной защищенности молодых людей, особенно при вступлении в самостоятельную трудовую жизнь.

4. Максимально содействовать тем молодым людям, которые стремятся утвердиться в жизни собственными усилиями и трудом.

5. Привлекать еще больше молодых граждан к участию в формировании и реализации государственной молодежной политики как непосредственно, так и посредством общественных организаций.

6. Уделять особое внимание особой координации деятельности государственных структур и взаимодействию с органами здравоохранения, образования, внутренних дел и иными политическими, социальными и общественными образованиями по работе с молодежью.

Нельзя не отметить тот факт, что в настоящее время в субъектах Российской Федерации уделяется все больше внимания молодежной политике и Краснодарский край не является исключением. Однако регулярная духовно-нравственная работа по патриотическому воспитанию и социализации молодежи остается важнейшим направлением реализации молодежной политики, которая должна повысить уровень политической культуры, расширить ее участие в демократическом развитии общества, непосредственно сплотить молодых людей на основе гражданственности, утверждения принципов социальной справедливости и этики, к чему и призывает нас Президент РФ.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011-2015 годы» от 05.10.2010 №795 Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 41. 11 окт. Ч. II.

2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в РФ» от 18 декабря 2006 г. № 1760-р Информационно-правовой портал «Гарант» http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/90356/

3. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» от 29.11.214 №2403-р Информационно-правовой портал «Гарант» http://base.garant.ru/70813498/

4. Стратегия государственной молодежной политике в РФ до 2016 г. // Информационно-правовой портал «Гарант» http://base.garant.ru/9906872.

5. Григорьева А.А. О концепции государственной молодежной политики// Политический журнал Полис – 2013 №5 С. 34-40.

УДК 336

Ситдикова К.Р.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РЫНОК ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *В статье рассматриваются основные тенденции и направления развития современного рынка факторинга России. Раскрывается роль и место РФ в мировом рынке факторинговых услуг. Проводится анализ объема факторинговых операций на российском рынке и за рубежом. Особое внимание уделяется проблемам факторинга в России, и предлагаются способы их решения.*

Ключевые слова: *факторинг, факторинговая компания, денежные требования, факторинговый оборот, средства.*

Sitdikova K.R.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE MARKET OF FACTORING SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: *The article considers the main trends and trends in the development of the modern factoring market in Russia. The role and place of the Russian Federation in the world market of factoring services is revealed. An analysis is made of the volume of factoring operations on the Russian market and abroad. Particular attention is paid to factoring problems in Russia, and methods for their solution are proposed.*

Keywords: *factoring, factoring company, money requirements, factoring turnover, means.*

Факторинг в России – сравнительно молодой финансовый инструмент и в настоящее время находится на начальных этапах своего развития, о чем свидетельствует ряд проблем, связанных с предоставлением его услуг. Факторинг – это комплекс услуг, оказываемых банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности, в число которых входят финансирование поставщика, административное управление,

инкассирование задолженности, а также элементы информационного, страхового, бухгалтерского, юридического, консультационного и прочего обслуживания поставщика. Факторинговые операции имеют ряд преимуществ перед другими финансовыми инструментами. Во-первых, доступность для среднего и малого бизнеса, так как не требуется задатка в традиционном представлении. Во-вторых, при факторинговых операциях совершается 100 % целевое использование средств. В-третьих, экономия средств при расчёте налога на прибыль234.

Основная задача факторинга – обеспечить такую систему взаимоотношений с покупателями, при которой поставщик мог бы предоставлять конкурентные отсрочки платежа своим клиентам, не испытывая при этом дефицита в оборотных средствах. Это возможно благодаря досрочному финансированию поставок с отсрочкой платежа банком-фактором в удобном для поставщика режиме.

Дальнейшее повышение финансовой культуры бизнеса, совершенствование законодательства и интегрирование в международные торговые системы являются ключевыми факторами, влияющими на увеличение спроса на факторинг в России в будущем235.

В факторинговых операциях участвуют три стороны: факторинговая компания (или факторинговый отдел банка), клиент (кредитор, поставщик товара) и заемщик (фирма-покупатель товара). Фактически развитие факторинга в России началось с 2000-х годов. Основными факторами стали банки, которые затем создали специализированные дочерние факторинговые компании. На две эти группы факторов сейчас приходится основная доля оборота рынка236 (Таблица 1).

Таблица 1 – Оборот первых 10 участников рынка факторинга в 1 полугодии 2015 г., млн. руб.

№	Название организации	Оборот всего
1	ВТБ Факторинг	183 978
2	Промсвязьбанк	168 598
3	Банк «ФК Открытие»	83 223
4	«ГПБ - факторинг»	65 584
5	АЛЬФА-БАНК	63 087
6	ГК НФК	33 538
7	Абсолют Факторинг	26 031
8	РБ Факторинг	24 244
9	Металлинвестбанк	23 630
10	МКБ	22 154

[234] Пацук О.В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. – Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2014. – С. 284.
[235] Беляева Е.С., Сокольникова Е.С. Анализ рынка факторинговых услуг // Финансы, управление, инновации –2016. – Том 2 – С. 218.
[236] Российский рынок факторинга. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: URL : http://www.raexpert.ru/researches/factoring/factoring/part3/ (Дата обращения: 26.03.2017).

По объемам уступленных денежных требований, в 1 полугодии 2016 г. рынок факторинга продемонстрировал восстановительный рост в абсолютном выражении после резкого спада в аналогичном периоде 2015 г. Совокупный объем денежных требований, уступленных Факторам составил около 920 млрд. руб., увеличившись на 11% по сравнению с результатом 1 полугодия 2015 г. (Рисунок 1).

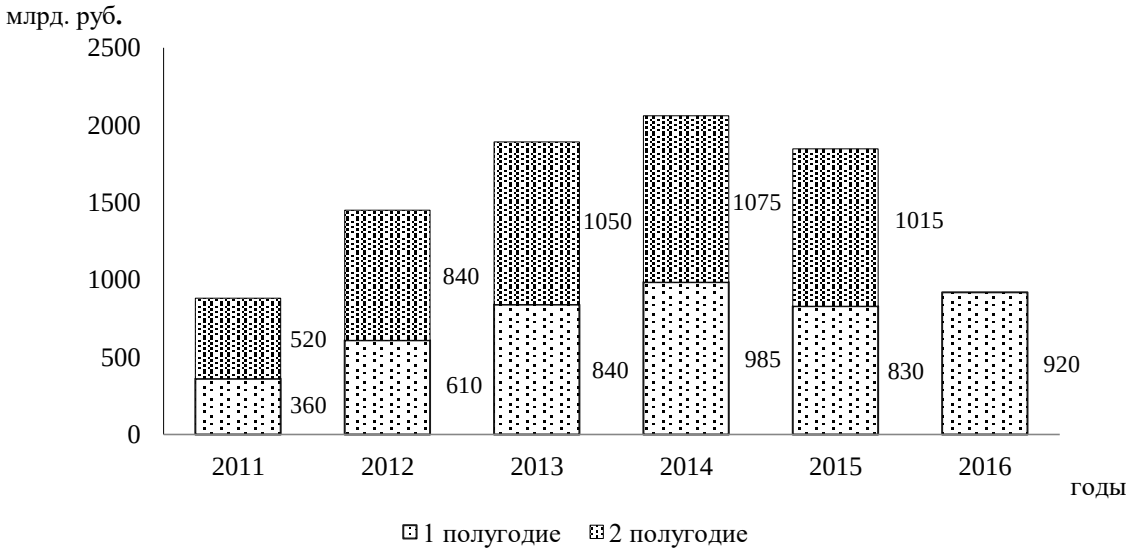


Рисунок 1 – Объем денежных требований, уступленных факторам в 1 полугодии 2016 г.

Мировой рынок факторинга в 2015 г. вырос лишь на 1,1 % (6,3 % годом ранее) и составил 2,37 трлн. евро. Причина торможения мирового факторингового оборота в падении объемов крупнейшего рынка факторинговых услуг – рынка Китая. За 2015 г. его объем сократился на 13 % (в суммарном выражении до 352,9 млрд. евро)237.

Таблица 2 – Объемы рынка факторинга за 2015г.

№	Страна	Внутренний факторинг, млн. евро	Международный факторинг, млн. евро	Всего, млн. евро
1	Великобритания	351950	24651	376601
2	Франция	180745	67448	248193
3	Германия	149401	59600	209001
4	Италия	148448	42040	190488
5	Испания	98798	46422	115220
6	Нидерланды	56098	9600	65698
7	Бельгия	35881	25288	61169
8	Турция	31414	7896	39310
9	Польша	27868	7152	35020

[237] Российский рынок факторинга. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: URL : http://raexpert.ru/researches/factoring/2016/ (Дата обращения: 26.03.2017).

10	Швеция	25296	782	26078
11	Ирландия	24419	1559	25978
12	Россия	23086	246	23332
13	Финляндия	18000	5095	23095
14	Португалия	19921	3000	22921
15	Норвегия	15919	2557	18476
16	…	…	…	…
17	Всего (Европа)	1263692	293902	1556994

По результатам 2015 г. Россия заняла 12-е место в Европе по факторинговому обороту (Таблица 2), опустившись с 10-й строчки по итогам 2014 г. Доля оборота российских Факторов по сделкам международного факторинга в 2015 г. упала до 1,1 % (с 1,6 % в 2014 г.). Средний показатель по Европе в 2015 г. составил порядка 19 %.

По данным Ассоциации факторинговых компаний (АФК) измеряемый оборот российского рынка факторинга за 2016 г. составил 2 трлн. 79 млрд. руб. (2,1 трлн. руб.). Рост рынка оказался выше показателей 2015 г. (1,85 трлн. рублей) на 13 % 238.

Принимая во внимания столь положительные тенденции, которые показывает российский рынок факторинга, можно сказать, что в ближайшие 2-3 года РФ имеет все шансы и огромный потенциал для того, чтобы вплотную подойти к первой пятерке стран, что, конечно же, само по себе будет выдающимся результатом.

Таким образом, рынок факторинга в России находится в процессе переформатирования и имеет перспективы роста в процессе дальнейшего развития финансовой системы и всей экономики страны. В свою очередь перспективы развития факторинга в РФ связаны со стабилизацией валютного курса, а также повышением ресурсной обеспеченности финансовых институтов государства, включая банки.

Использованные источники:

1. Пацук, О.В. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / О.В. Пацук. – Красноярск. Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2014. – 385с.
2. Беляева, Е.С., Сокольникова, Е.С. Анализ рынка факторинговых услуг / Е.С. Беляева, Е.С. Сокольникова // Финансы, управление, инновации. – 2016. – Том 2. – С. 43-46.
3. Мгерян, М.А., Федотова, А.С. Современные тенденции рынка факторинга в России и перспективы развития / А. Мгерян, А. С. Федотова // Заметки ученого. – 2015. – №6. – С. 54-58.
4. Оборот участников Российского рынка факторинга. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: URL: http://www.raexpert.ru/researches/factoring/facto (Дата обращения: 26.03.2017).

[238] Измеряемый оборот рынка факторинга в 2016 году. Ассоциация факторинговых компаний (АФК) [Электронный ресурс]: URL : http://asfact.ru/events/izmeryaemyiy-oborot-ryinka-faktoringa-v-2016-godu-rost-na-13-do-2-1-trln-rubley/ (Дата обращения: 26.03.2017).

5. Объемы рынков факторинга. Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА» [Электронный ресурс]: URL: http://raexpert.ru/researches/factoring/2016/ (Дата обращения: 26.03.2017).
6. Измеряемый оборот рынка факторинга в 2016 году. Официальный сайт Ассоциации факторинговых компаний (АФК) [Электронный ресурс]: URL: http://asfact.ru/events/izmeryaemyiy-oborot-ryinka-faktoringa-v-2016-godu-rost-na-13-do-2-1-trln-rubley/ (Дата обращения: 26.03.2017).

Скворцова К.С.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Данилина Е.В.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

Аннотация: Государственные внебюджетные фонды являются составной частью финансовой системы РФ. Внебюджетные фонды выступают как стабильный и прогнозируемый источник денежных средств, используемый для финансирования как конкретных социальных потребностей общегосударственного значения, так и для финансирования региональных и ведомственных программ экономического характера. В современных условиях внебюджетные фонды представляют собой: механизм перераспределения национального дохода, а иногда и части совокупного общественного продукта с целью защиты интересов отдельных социальных групп населения и решения конкретных задач экономического характера.

***Abstract*:** State extra-budgetary funds are an integral part of the financial system of the Russian Federation. Extra budgetary funds are as stable and predictable source of funds used for financing specific social needs of national importance and for the funding of regional and departmental programs of an economic nature. In modern conditions of extra-budgetary funds are: the mechanism of redistribution of the national income, and sometimes part of the total social product in order to protect the interests of certain social groups and specific tasks of an economic nature.

Ключевые слова: внебюджетные фонды, потребности общегосударственного значения, национальный доход, совокупный общественный продукт.

Keywords: extra-budgetary funds, the needs of national importance, national income, the total social product.

Реформирование системы государственных финансов в 90-е годы XX столетия в России связано с возникновением системы внебюджетных фондов. Главная причина появления внебюджетных фондов – необходимость выделения важных для общества расходов в специальную группу и снабжение их самостоятельными источниками доходов. Решение об создании внебюджетных фондов принимают Федеральное Собрание РФ, а также государственные представительные органы субъектов Федерации и местного самоуправления.

Внебюджетные фонды выступают в качестве стабильного, прогнозируемого на длительный период источника денежных средств используемых: для финансирования конкретных социальных потребностей общегосударственного значения; для финансирования отдельных региональных или ведомственных программ экономического характера, осуществляемых федеральными органами исполнительной власти, а также субъектов РФ и органами местного самоуправления.

Для внебюджетных фондов характерно четкое установление доходных источников, позволяющих достаточно точно прогнозировать объемы средств этих фондов и, что не менее важно, контролировать целевое использование указанных финансовых ресурсов.

Внебюджетные фонды являются важной частью в системе публичных финансов во всех развитых странах мира. Предшественниками внебюджетных фондов являлись специальные фонды, которые появились задолго до возникновения бюджета для решения государством конкретных задач. Они носили, временный характер, число их росло в связи с увеличением задач, стоящих перед государством.

Перед внебюджетными фондами стоят важные задачи:

– обеспечение дополнительными средствами приоритетных сфер экономики страны;

– возможность резервирования денежных средств помимо государственного бюджета;

– увеличение количества услуг социального характера населению.

В современных условиях внебюджетные фонды представляют собой механизм перераспределения национального дохода, а иногда и части совокупного общественного продукта, с целью защиты интересов отдельных социальных групп населения, решения конкретных задач экономического характера.

Увеличение количества внебюджетных фондов и совокупного объема собранных ими средств является характерной особенностью для экономически развитых стран. Это объясняется возрастающей ролью государства в решении социальных, экологических проблем, вопросов выравнивания условий жизни населения в различных регионах.

Исторически внебюджетные фонды создавались двумя путями:

– выделение из бюджета определенных, особо значимых расходов и создание специальных фондов для их финансирования;

– формирование фондов с собственными источниками доходов.

Внебюджетные фонды всегда имеют строго целевое назначение и управляются автономно от бюджета. Средства внебюджетных фондов находятся в государственной или муниципальной собственности.

Большинство фондов создается в процессе перераспределения национального дохода с помощью специальных налогов, сборов, займов, а также выделения средств из бюджета. Бюджетные средства переводятся в фонды в виде субсидий и субвенций либо в форме отчислений от налоговых доходов. Внебюджетные фонды могут также привлекать заемные средства для решения конкретных задач.

В современных условиях повышается значение внебюджетных фондов. Это объясняется рядом причин: у органов государственной власти появляются дополнительные средства для вмешательства в хозяйственную жизнь и финансовой поддержки предпринимательства; будучи автономными от бюджета, эти фонды предназначались для решения новых важных задач, которые требуют особого внимания со стороны государства. Именно появление внебюджетных фондов со строго целевым использованием средств обеспечивает более эффективный государственный контроль.

Наиболее важное значение принадлежит государственным внебюджетным фондам. Как следует из Бюджетного кодекса РФ, государственный внебюджетный фонд – это фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ и предназначенный для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение в случае безработицы, охрану здоровья и медицинскую помощь. Расходы и доходы государственного внебюджетного фонда формируются в порядке, установленном федеральным законом, либо в ином им предусмотренном порядке.

Бюджетное законодательство формулирует общие принципы и правовой статус государственных внебюджетных фондов. Бюджетный кодекс РФ декларирует, что вне федерального бюджета образуются государственные фонды денежных средств, управляемые органами государственной власти РФ и предназначенные для реализации конституционных прав граждан на: социальное обеспечение по возрасту; социальное обеспечение по болезни, инвалидности, в случае потери кормильца, рождения и воспитания детей и в других случаях, предусмотренных законодательством РФ о социальном обеспечении; социальное обеспечение в случае безработицы; охрану здоровья и получение бесплатной медицинской помощи.

Источниками формирования внебюджетных фондов служат :

– добровольные взносы юридических и физических лиц;

– специальные целевые налоги и сборы, установленные для соответствующего фонда;

– средства из бюджета;

– отчисления от прибыли предприятий, учреждений, организаций;

– прибыль от коммерческой деятельности, осуществляемой фондом как юридическим лицом;

– займы, полученные фондом у Центральных Банков или коммерческих банков.

Исполнение бюджетов государственных внебюджетных фондов осуществляется Федеральным казначейством РФ. Контроль за исполнением бюджетов ведется органами, обеспечивающими контроль за исполнением бюджетов соответствующего уровня бюджетной системы РФ.

Внебюджетные фонды выполняют распределительную и контрольную функции. Распределительная функция выражается в перераспределении через внебюджетные фонды части национального дохода в пользу либо социальных слоев населения, либо отдельных отраслей экономики в целях обеспечения их развития. Контрольная функция проявляется в информировании общества о возникших отклонениях в производственном либо социальном процессах.

Таким образом с помощью внебюджетных фондов можно**:** влиять на процесс производства путем финансирования, субсидирования, кредитования отечественных предприятий; обеспечить природоохранные мероприятия, финансируя их за счет специально определенных источников и штрафов за загрязнение окружающей среды; оказывать социальные услуги населению путем выплаты пособий, пенсий, субсидирования и финансирования социальной инфраструктуры в целом; предоставлять займы, в том числе зарубежным партнерам, включая иностранные государства.

Внебюджетные фонды по основным направлениям своей деятельности освобождены от уплаты налогов, государственных и таможенных пошлин.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016): [сайт]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

2. Забарчук, С. Е. Актуальные вопросы правового регулирования финансовой устойчивости государственных внебюджетных фондов // Юридический мир, 2011, N 3, С. 48-53.

3. Корчагина М.В., Бенько Е.В. Пенсионный фонд Российской Федерации. Экономика и социум. 2016. № 12 -1 (31). С. 1519-1520.

4. Митрофанова Т.А. Хрусталева П.А., Бенько Е.В. Сущность пенсионного фонда РФ: прогнозирование на 2017 год. Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С. 307-311.

5. Парыгина, В.А. Бюджетная система РФ: Учеб. для вузов / В.А. Парыгина. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 752 с.

6. Фетисов В.Д. Бюджетная система Российской Федерации /В.Д. Фетисов.- М: ЮНИТИ, 2011. – 367 с.

6. Шарипова А.Д., Бенько Е.В. Внебюджетные фонды в современных условиях. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами

молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 375-378.
7. Шмелев А.К. Модернизации финансовых механизмов государственных внебюджетных фондов требуется системный подход.//Аналитический вестник Совета Федерации.- 2010. - № 5. – С.8.

УДК 330

Склярова Ю.М., доктор экономических наук
профессор, заведующая кафедрой
«Финансовый менеджмент и банковское дело»
Ставропольский государственный аграрный университет
Еремина А.А.
студент 4 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Россия, г. Ставрополь

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

В данной работе рассмотрены современные основные пути привлечения иностранных инвестиций в российскую экономику, также описаны меры, которые принимаются для улучшения инвестиционного климата России.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, структура иностранных инвестиций, иностранные инвесторы, способы привлечения прямых иностранных инвестиций.

Sklyarova Y.M., Doctor of Economics, Professor
Head of Department
"Financial Management and Banking"
Stavropol State Agrarian University
Russia, Stavropol
Eremina A.A.
student
year, Faculty "Accounting and Finance"

Russia, Stavropol

MODERN WAYS OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT

In this paper, modern main ways of attracting foreign investment into the Russian economy are considered, and measures taken to improve the investment climate in Russia are described.

Keywords: foreign investment, foreign investment structure, foreign investors, ways to attract foreign direct investment.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику России является

необходимым средством устранения инвестиционного «голода» в государстве. Важным моментом является страхование инвестиций от некоммерческих рисков. В современных условиях привлечение иностранного капитала в реальный сектор экономики является для России одной из важнейших задач. Так, в системе мирохозяйственных связей все большее значение приобретает движение капитала в различных формах.

Иностранные инвестиции способствуют экономическому росту, обеспечивают благоприятный финансовый климат страны, а также являются дополнительным источником капиталовложений.

Привлечение иностранного капитала в российскую экономику возможно исключительно при наличии инвестиционных проектов мирового уровня, которые направлены на увеличение темпов роста экономики страны, а также на внедрение инновационных методов производства и управления организациями [2].

Для улучшения инвестиционного климата и стабилизации экономики требуется принятие ряда существенных мер, которые направлены на формирование в стране как общих условий развития цивилизованных рыночных отношений, так и специфических, непосредственно относящихся к решению вопроса о привлечении иностранных инвестиций.

Основными мерами, имеющими общий характер, являются:

1. достижение между различными структурами власти, политическими партиями и прочими общественными организациями национального согласия;
2. ускорение работы Государственной думы над уголовным законодательством и Гражданским кодексом, целями которой является создание цивилизованного некриминального рынка в стране;
3. радикализация борьбы с преступностью;
4. ограничение темпов инфляции всеми мерами, известным в мировой практике, за исключением невыплаты работающим зарплаты;
5. пересмотр налогового законодательства в области стимулирования производства, а также его упрощение;
6. мобилизация свободных средств населения и предприятий на инвестиционные нужды с помощью увеличения процентных ставок по депозитам и вкладам;
7. внедрение в строительство системы оплаты объектов за конечную строительную продукцию;
8. запуск предусмотренного законодательством механизма банкротства;
9. предоставление налоговых льгот банкам, иностранным и отечественным инвесторам, которые идут на долгосрочные инвестиции, с тем, чтобы целиком компенсировать им убытки от очень медленного оборота капитала по сравнению с другими направлениями их деятельности и др.

Так, в 2016 году прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в

российскую экономику возросли на 62% по сравнению с 2015 годом и составили 19 млрд. долларов. Однако если рассматривать данный вид вложений на мировом уровне, то наблюдается снижение иностранных инвестиций в национальные экономики на 13%.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику является необходимым средством устранения инвестиционного «голода» в государстве. прямые иностранные инвестиции занимают особое место среди форм международного движения капитала и в 2016 году наблюдается значительный рост данного вида иностранных инвестиций. Несмотря на это в России существует ряд проблем, с которыми сталкивается иностранный инвестор при выходе на российский рынок.

Использованные источники:

1. Корда, Н.И. Иностранные инвестиции: учебное пособие/Н.И. Корда. – М.: КноРус, 2015. – 120 с.
2. Орлова, Е.Р. Иностранные инвестиции в России: учебное пособие / Е. Р. Орлова, О. М. Зарянкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 201 с.
3. Хазанович, Э.С. Иностранные инвестиции: учебное пособие / Э. С. Хазанович. – 3-е изд., перераб. – М.: КноРус, 2013. – 311 с.

УДК 336

Слюсаренко А.А.
студент 3 курса
факультет «Финансы и кредит»
Блохина И.М.
доцент
кафедра финансов
Неводова И.А.
ассистент
кафедра финансов
КубГАУ им. И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: *Актуальность темы статьи определяется объективной необходимостью создания благоприятных условий для поступательного развития экономики. Особая роль в этом вопросе отводится субъектам малого и среднего предпринимательства. При этом регулирующая роль принадлежит государству. Государство может создать необходимые условия и стимулы для развития бизнеса, но не должно подменять бизнес собственной активностью.*

Ключевые слова*: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ; ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР; ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА; МАЛЫЙ*

БИЗНЕС; СРЕДНИЙ БИЗНЕС; ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ; ИНВЕСТИЦИИ; ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ.

Annotation: *The relevance of the topic of the article is an objective necessity of creation of favorable conditions for steady development of economy. A special role is given to subjects of small and average business. Meanwhile, the regulatory role of government. The government can create the necessary conditions and incentives for business development, but it should not substitute its own business activity.*

Key words: *ENTREPRENEURSHIP; BUSINESS ACTIVITY; FINANCIAL SECTOR; FINANCIAL FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT; STATE SUPPORT OF ENTREPRENEURSHIP; SMALL BUSINESS; MEDIUM BUSINESS; BUSINESS SECTOR; INVESTMENTS; FINANCIAL MECHANISM.*

Для обеспечения целей развития общества, модернизации экономики и социальной сферы необходимо формирование эффективной системы взаимодействия государства, бизнеса и общества, обеспечивающей координацию действия всех сторон при выработке и реализации социально-экономической политики.

Инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности российских частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития. Государство может создать необходимые условия и стимулы для развития бизнеса, но не должно подменять бизнес собственной активностью. Поступательное развитие экономики Российской Федерации обеспечивается деятельностью предпринимательского сектора, который представлен более чем 90 тыс. предприятий и организаций различных видов экономической деятельности без субъектов малого предпринимательства, бюджетных организаций, банков, страховых и прочих финансово-кредитных организаций.

Таблица 1- Объём ВВП России за 2011-2016гг.

Показатель	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Объем ВВП, млрд. руб.	38808,7	45166	52718	62599	66515	73 921
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП, %	20,9	20,6	20,3	20,8	20,6	–

Между тем важнейшим показателем развития российского предпринимательского сектора было и остается состояние национальной экономики. В течение пяти последних лет российская экономика в реальном выражении росла быстрыми темпами: валовой внутренний продукт (ВВП) страны в рублевом эквиваленте с 2011 г. увеличился почти на 90% (табл. 1). При этом практически отсутствует рост инвестиций в основной капитал. В

посткризисные годы доля инвестиций в основной капитал в процентах к ВВП остается на уровне 20,6%.

Усиливается интерес к РФ со стороны зарубежных инвесторов. Общий объем прямых иностранных инвестиций превышает 26 млн. долл. (табл. 2). За период с посткризисного 2012 г. по 2015 г. данный показатель увеличился на 89%.

Таблица 2-Поступление прямых иностранных инвестиций в экономику РФ, млн. долл.

Наименование	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Прямые инвестиции из них	15 906	13 810	18 415	18 666	26 118
Взносы в капитал	7 997	7 700	9 080	9 248	9 976
Кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	6 440	4 610	7 495	7 671	14 581
Прочие прямые инвестиции	1 469	1 500	1 840	1 747	1 557

Если рассматривать структуру иностранных инвестиций по типам, то доля прямых инвестиций в 2015 г. составила 15,4%, доля портфельных инвестиций – 0,6%, доля прочих иностранных инвестиций – 84%. На рис. 1 представлена динамика поступления иностранных инвестиций в экономику РФ за 2014-2015 гг. по основным странам-инвесторам. Наибольший прирост объема иностранных инвестиций в экономику РФ в 2015 г. по сравнению с 2014 г. наблюдается со стороны таких стран, как Китай – 579%, США – 155% и Франция – 145%. Сокращение инвестиций в экономику РФ произошло со стороны Швейцарии – на 47% – и Нидерландов – на 30% [2].

Положительной тенденцией развития российского предпринимательского сектора является рост числа предприятий и организаций, деятельность которых соответствует международным стандартам, а продукция и услуги востребованы на мировом рынке. Об этом свидетельствуют показатели экспорта товаров и услуг российских производителей. Не принимая во внимание сырьевые и химические отрасли, которые стандартно обеспечивают высокий экспорт российской экономики, следует обратить внимание на рост доли экспорта машин, оборудования и транспортных средств в 2015 г. до 5,5% по сравнению с 5,1% в 2014 г. [6].

Экспорт услуг увеличился с 62,3 млрд. долл. США в 2014 г. до 69,9 млрд. долл. в 2015 г. Основной объем был сформирован прочими услугами (строительные услуги, операционный лизинг и др.) – 37,1 млрд. долл., удельный вес которых достиг 53,1%.

Стоимость транспортных услуг возросла к уровню 2014 г. на 8,3% до 20,7 млрд. долл., их доля в 2015 г. составила 29,7% [6].

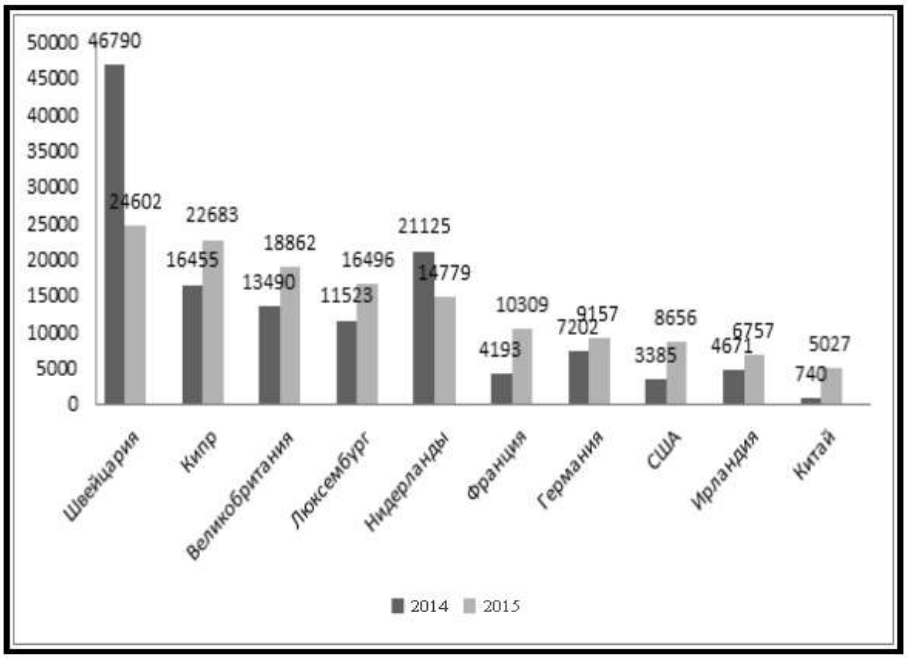


Рисунок 1 - Изменение объема поступивших иностранных инвестиций в экономику РФ по основным странам-инвесторам, тыс. руб.

При этом следует отметить, что в российской экономике до сих пор не сформировано условий и системы совместных действий государства и бизнеса для обеспечения поступательного экономического развития. Основу российской экономики по-прежнему составляют природные богатства и в большей степени – углеводородное сырье. Большинство основных фондов, используемых экономикой РФ, созданы еще в советский период.

В подобных условиях особая роль по развитию экономики возлагается на финансовый сектор страны, который обеспечивает распределение определенной части доходов государства, предприятий и населения [2]. Рассматривая роль и значение финансового сектора экономики, следует выделить ряд проблем, в наибольшей степени влияющих на финансовую активность предпринимательства.

По официальным данным, финансовый сектор российской экономики перераспределяет всего около 10% валовых национальных сбережений, что не соответствует реальным потребностям инновационного развития российской экономики в настоящее время. Инвестиционный потенциал экономики не реализуется ввиду недостатка финансирования. При этом следует обратить внимание на то, что отношение валовых сбережений к ВВП РФ составляет 21-25%, что является одним из высоких в мире и превосходит показатели быстроразвивающихся стран. Однако отношение инвестиций к ВВП страны составляет всего 20-21%, что соответствует уровню стран с дефицитом внутренних сбережений. Такая ситуация объясняется высоким оттоком капитала из страны. По данным Центрального банка РФ (ЦБ РФ), чистый вывоз капитала в 2015 г. составил: частным сектором – 59,7 млрд. долл., банками – 7,6 млрд. долл. [6].

Ведущая роль в вопросах финансирования отечественной экономики, бесспорно, должна принадлежать банковской системе. Однако в настоящее время в развитии банковской системы РФ происходят противоречивые процессы, не позволяющие ей в полной мере реализовать свою роль. Если рассматривать количественные характеристики банковской системы, то можно отметить следующее [4]:

- темпы прироста банковских активов опережают динамику ВВП;
- соотношение активов к ВВП за период 2011-2016 гг. увеличилось до уровня 86%;
- объемы размещения ресурсов увеличились почти в два раза за аналогичный период;
- объемы привлечения ресурсов на внутреннем рынке увеличились более чем в четыре раза.

Динамика данных количественных характеристик отражает высокую степень взаимного проникновения банковского и реального секторов экономики. В то же время, анализируя основные направления размещения финансовых ресурсов банковской системой, можно четко выделить несколько тенденций.

Опережающая динамика розничного кредитования относительно корпоративного. Доля обязательств населения в структуре банковских активов увеличилась с 13% на начало 2013 г. до 18% на конец 1-го квартала 2015 г. За этот же период доля обязательств корпоративного сектора перед банками немного уменьшилась – с 46 до 45% [4].

Асимметрия процентных ставок. Здесь можно выделить несколько направлений: во-первых, существенно отличается стоимость привлекаемых и размещаемых финансовых ресурсов. Средняя ставка по банковским кредитам для населения в рублях с середины 2013 г. стала расти и к концу 2014 г. вышла на уровень 22-23%. Средняя ставка по срочным депозитам населения с начала 2014 г. остается стабильной на уровне 67%. Ускорение инфляции, наблюдаемое с середины 2014 г., вывело реальную доходность рублевых сбережений населения на нулевой уровень. Во-вторых, отличается стоимость кредитов для разных категорий заемщиков, как правило, кредиты для населения дороже, чем для предприятий.

Сокращение доли кредитов, предоставленных банками предприятиям и организациям, в общей сумме предоставленных кредитов и в общей сумме активов банков. Доля кредитов, предоставленных нефинансовым организациям-резидентам, в общей сумме кредитов сократилась с 53,3% в 2015 г. до 50,3% на 1 января 2016 г. Доля этих же кредитов в общей сумме активов банков сократилась с 36,5% до 35,4% за аналогичный период [4].

Опираясь на выделенные тенденции, можно сформулировать следующие финансовые проблемы, связанные с движением финансовых ресурсов в результате функционирования банковского сектора РФ.

Наличие диспропорций в привлечении финансовых ресурсов банками и их размещении. Формируя пассивы в значительной степени за счет средств

резидентов, банки не стремятся размещать их в реальном секторе экономики, отдавая предпочтение розничному кредитованию с высокими рисками и доходностью, тем самым формируя спекулятивный характер банковской деятельности.

Недофинансирование инновационного развития экономики страны. На сегодняшний день остро стоит проблема обновления основных фондов. В структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал доля кредитов российских банков составляет менее 10% (7,9% – 2014 г., 8,6% – 2013 г.). Для сравнения, в Китае за счет банковских кредитов финансируется около 25% всех капиталовложений.

В настоящее время и ближайшую перспективу финансовый сектор РФ ожидают серьезные перемены, связанные со значительным ростом потребности экономики в инвестиционных ресурсах. Рост инвестиционного спроса связан с началом крупных инфраструктурных проектов (Центральная кольцевая автодорога (ЦКАД), БАМ-2, высокоскоростная железнодорожная магистраль Москва – Казань и др.), а также с необходимостью обновления производственного потенциала экономики. Удовлетворение столь высокого инвестиционного спроса возможно в том случае, если рост объемов инвестиций опережает рост производства и доходов предприятия.

Представляется маловероятным решение данной ситуации за счет финансовых ресурсов, формируемых банковским сектором. К примеру, стоимость только пилотной ветки высокоскоростной магистрали Москва – Казань составляет 1,068 трлн. руб. [3, с. 24].

Рисунок 2 - Доля средних и малых предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г. (на конец года, %)

Также в настоящей экономической и внешнеполитической ситуации, сложившейся вокруг РФ, не стоит ожидать большого притока иностранного капитала. Следовательно, большую часть расходов по финансированию инновационного развития и модернизации экономики страны возьмет на себя государство за счет средств резервных фондов. Предприятиям же придется искать альтернативные источники привлечения инвестиций.

Между тем устойчивый экономический рост требует создания соответствующих макроэкономических условий, включающих снижение процентных ставок, формирование механизмов кредитования производственной деятельности, устранение ценовых диспропорций, а также решение проблем реинтеграции экономики, становления контуров ее расширенного воспроизводства, многократного повышения инвестиционной и инновационной активности.

Рассматривая проблемы финансовой активности предпринимательства, следует отдельно выделить проблемы малого и среднего бизнеса. Оценивая состояние данного сегмента предпринимательства, следует отметить тенденцию сокращения числа средних предприятий с 2012 г. по 2014 г. на 11 403 ед. (45%) и тенденцию роста числа малых предприятий на 358 769 ед. (21,8%).

На рис. 2 хорошо видно распределение предприятий малого и среднего бизнеса по видам экономической деятельности. Если предприятия малого бизнеса в большей степени представлены в сегменте оптовой и розничной торговли, то средние предприятия в большей степени представлены в таких сегментах, как обрабатывающие производства – 24,6%, оптовая и розничная торговля – 26,6%, сельское хозяйство – 16,8%.

Уход средних предприятий с рынка вряд ли позволит малым предприятиям занять их нишу, так как производственная деятельность и сельское хозяйство требуют достаточно крупных инвестиций, в том числе и в основной капитал. Инвестиционная активность малых предп риятий остается низкой. Федеральная служба государственной статистики приводит следующие причины отказа малых предприятий от инвестиционной деятельности (табл. 3).

Таблица 3- Распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность, %

Причина	2012г.	2013г.	2014г.
Недостаточный спрос на продукцию	24	22	22
Недостаток собственных финансовых средств	57	54	59
Высокий процент банковского кредита	27	29	29
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	15	17	17
Инвестиционные риски	10	11	11
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	7	9
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	7	8	9
Неопределенность экономической ситуации в стране	26	28	25
Несовершенная нормативно правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	6	8	6

Из данных таблицы 3 можно выделить три основных фактора, в наибольшей степени ограничивающих инвестиционную деятельность малых предприятий: недостаток собственных финансовых средств, высокий

процент банковского кредита и неопределенность экономической ситуации в стране. Следует отметить, что первые два фактора взаимосвязаны, с одной стороны, у малых предприятий не хватает собственных средств для инвестиционной деятельности, с другой – доступность банковского кредита ограничена из-за высоких процентов.

Российский банковский сектор не стремится активно предоставлять кредиты малым и средним предприятиям, отдавая предпочтение крупным клиентам. Для большинства российских банков привлекательность кредитования малых предприятий определяется высокой скоростью возврата кредитных средств, так как большинство малых предприятий занято в секторе оптовой и розничной торговли.

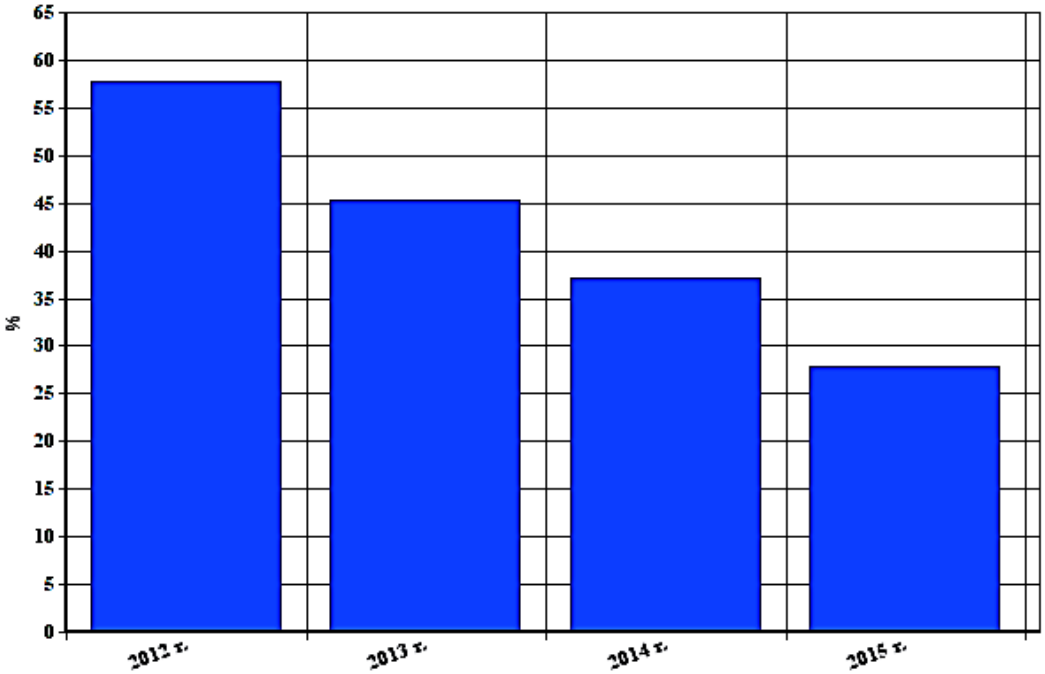


Рисунок 3 - Динамика количества малых предприятий РФ, воспользовавшихся ссудами банков, %

Однако сами субъекты малого предпринимательства или директора малого предприятия. Предприниматели стремятся не рисковать личным имуществом, используя его в качестве гарантии по кредиту. Те же предприниматели, которые могут предоставить необходимые гарантии по полученным кредитам, остаются неудовлетворенными суммами кредита, считая их недостаточными при столь строгих условиях предоставления кредита.

Еще одной проблемой кредитования субъектов малого предпринимательства является недостоверная информация о финансовых показателях работы предприятия. Большинство малых и средних предприятий формируют недостоверные показатели финансовой отчетности с целью снизить налогооблагаемую базу и сумму уплачиваемых налогов.

Подобная практика приводит к тому, что банки, стремясь снизить свои кредитные риски, устанавливают жесткие требования по кредитованию малых предприятий. В таких условиях происходит сокращение количества малых предприятий, привлекающих кредиты банков для финансирования своей деятельности (рис. 3). Рис. 3 и 4 составлены на основе данных, полученных в результате опроса руководителей малых предприятий Российским независимым институтом социальных и национальных проблем.

На рис. 3 видно, что численность малых предприятий, получивших кредиты в банках в посткризисный период, сократилась более чем в два раза. Данная динамика может быть вызвана и такими причинами, как сокращение численности самих субъектов малого предпринимательства, ростом процентов по кредитам и ужесточением требований банков по выдаче кредитов после кризиса 2010 г.

На рис. 3 представлено распределение факторов, определяющих отказ субъектов малого предпринимательства от получения кредитов.

Основными причинами, как уже было отмечено выше, являются высокие проценты и необходимость залога. Интересным представляется тот факт, что более 40% опрошенных вообще не имеют взаимоотношений с банками.

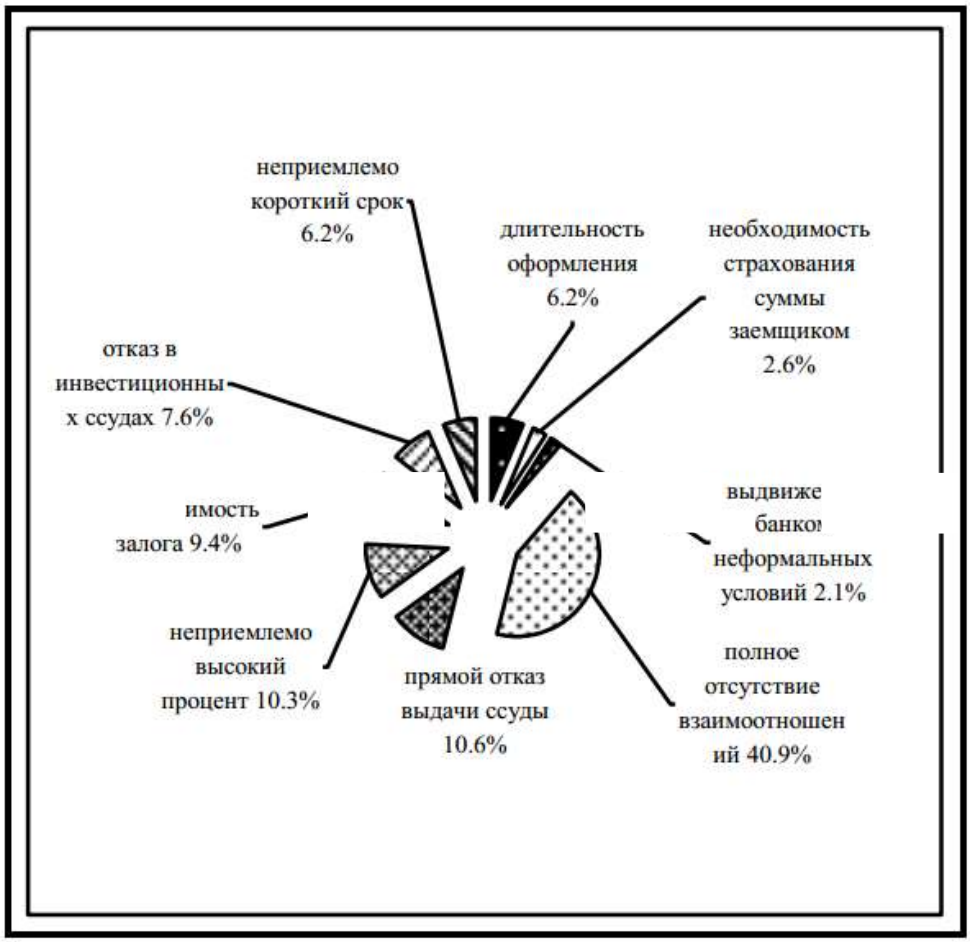


Рисунок 4 - Факторы, определяющие отказ малых предприятий от кредитов, % опрошенных

Особо следует обратить внимание на финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны государства. На сегодняшний день в стране существует Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства, которая реализуется Министерством экономического развития РФ с 2005 г.

Средства данной программы целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на мероприятия региональных программ содействия предпринимательству. Средний уровень софинансирования расходного обязательства субъекта РФ равен 70 %. В конкурсе Министерства экономического развития РФ принимают участие все субъекты РФ. В качестве финансовой поддержки предпринимательства государство использует не только программы прямого финансирования, но и различные формы косвенной поддержки, такие как налоговые льготы, субсидии, гарантии, инвестиционные кредиты и другие возможные формы.

Согласно результатам экспресс-опроса «Эффективность механизмов государственной поддержки», который проводился среди компаний – членов Российского союза поддержки предпринимательства, наиболее эффективными считаются налоговые льготы. По-прежнему российские предприниматели выражают пожелание в адрес Правительства РФ о необходимости снижения налоговой нагрузки.

Актуальной на сегодняшней день остается такая форма государственной поддержки малых предприятий, как участие в государственном заказе. Правительством поставлена задача обеспечить долю участия малых предприятий в государственном заказе на уровне 25%. В 2014 г. эта доля составляла 14,2% [5]. Таким образом, в современных экономических условиях требуется адаптация существующих форм и механизмов государственной финансовой поддержки всех сегментов предпринимательства к реальным потребностям компаний, функционирующим на российском рынке.

Формирование системы взаимодействия государства, бизнеса и общества, учитывающей потребности и интересы всех сторон, позволит создать условия для реализации эффективной социально-экономической политики.

Использованные источники:

1. Главина С.Г. Проблемы развития рынка IPO стран БРИКС [Электронный ресурс] / С.Г. Главина // Управление экономическими системами : электронный ж-л. – 2014. – №56.
2. Мерешко Н. Долго ждем ВСМ [Текст] / Н. Мерешко // Эксперт. – 2015. – №29. – С. 22-26.
3. Хамалинский И.В. Методы оценки степени доверия предприятию [Текст] / И.В. Хамалинский, В.В. Завгородняя // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №27. – С. 52-58.
4. Обзор тенденций развития банковского сектора РФ [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru.

5. Платежный баланс и государственный долг РФ 2014. [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru.
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. URL:http://oldsmb. economy.gov.ru

УДК 657.01

Смиренникова В.Д.
студент 4 курса
направление «Экономика»
Северный (Арктический) Федеральный университет
имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ

Аннотация:

В данной статье раскрываются основные нормативно-правовые акты, регулирующие учет расчетов с поставщиками и покупателями. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями тесно связан с формированием дебиторской и кредиторской задолженностью. Для эффективного и грамотного управления данными видами задолженности необходимо следить за изменениями действующего законодательства РФ.

Ключевые слова: *Бухгалтерский учет, нормативно-правовое регулирование*

Smirennikova V.D.
student 4 year, Student 4 courses, direction «Economics»
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk

STANDARDLY LEGAL REGULATION OF SETTLINGS WITH SUPPLIERS AND BUYERS

Annotation:

In the article considered the main legislative and regulatory acts that regulate the accounting of payments to suppliers and buyers. Accounting for settlements with suppliers and customers is associated with the formation of receivables and payables. For effective and competent management of these types of debts, it is necessary to monitor changes in the current legislation.

Keywords: Accounting; Accounting, regulatory and legal regulation

В современном мире юридические и физические лица, в ходе совершения хозяйственной деятельности, опираются на действующие нормативно-правовые акты. Все экономические субъекты в соответствии с законодательством обязаны вести бухгалтерский учет.

Бухгалтерский учет представляет собой формирование документированной систематизированной информации об объектах

бухгалтерского учета в соответствии с требованиями Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, а также составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1].

Каждое предприятие в ходе хозяйственной деятельности осуществляет расчеты с поставщиками и (или) покупателями. В современном мире с развитием рыночных отношений появились разные формы расчетов, которые могут изменяться в зависимости от специфики деятельности, финансового положения организации, ее целей и задач, а также других условий. У предприятия при приобретении товарно-материальных ценностей появляются расчетные обязательства перед поставщиками. Для погашения данных обязательств используют две формы расчетов: в безналичном порядке или наличными денежными средствами, если иное не установлено законом. Бухгалтерский учет расчетов с поставщиками и покупателями регулируется законодательными актами РФ.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) один из основных документов, которые регламентируют учет расчетов в России. В соответствии с ГК РФ все расчеты, которые осуществляются между контрагентами за поставленную продукцию, оказанные услуги и выполненные работы, на основании заключенных договоров. Существуют различные виды договоров, которые также закреплены в ГК РФ. Кроме того, в данном законодательном акте в соответствии с договором предусмотрен порядок перехода права собственности и отгрузки продукции покупателю.

Гражданский кодекс РФ закрепляет:

– срок исковой давности (срок взыскания дебиторской задолженности), который составляет три года, по истечении которого задолженность списывается;

– наличие залога, который поставщик может прописать в договоре за отгруженную продукцию, предметом которого может быть имущество, включая имущественные права и вещи; если покупатель не выполняет своих обязательств, то может быть обращено взыскание на предмет залога в соответствии с порядком, установленном в договоре, если иное не предусмотрено законом [2].

Налоговый кодекс Российской Федерации регламентирует налогообложение между покупателями и поставщиками [3].

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ утверждает правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии. В соответствии с данным нормативным документом все хозяйственные операции подлежат отражению на счетах бухгалтерского учета на основании первичных документов, который оформляется в результате совершения той или иной хозяйственной операции.

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Минфина Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н, устанавливает порядок

организации и ведения бухгалтерского учета, формирование и представления отчетности экономическими субъектами. Также данный документ регламентирует взаимоотношения экономического субъекта с пользователями бухгалтерской информации [4].

Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» закрепляет определение доходов и их классификацию, а также устанавливает момент признания доходов организации от продажи продукции, оказания услуг и выполнения работ [5].

Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» закрепляет определение расходов и их классификацию, а также регулирует момент признания расходов при приобретении товаров у поставщиков [6].

План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению устанавливает ведение синтетического и аналитического учета расчетов с поставщиками и покупателями. Данный документ регламентирует синтетический и аналитический учет резерва по сомнительным долгам [7].

Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств закрепляют порядок проведения и оформление результатов инвентаризации расчетов с поставщиками и покупателями [8].

Положение о правилах осуществления перевода денежных средств закрепляет правила перевода денежных средств при расчетах с контрагентами, с использованием различных форм расчетов [9].

Организации соблюдают не только нормативно-правовые акты Российской Федерации в части бухгалтерского учета, но и стандарты, разработанные самим экономическим субъектом. К данным стандартам относят: устав и учетную политику организации, положение о бухгалтерии и др. Устав закрепляет основные правовые аспекты деятельности организации.

В учетной политике организации закрепляются основные аспекты ведения бухгалтерского учета, налогового учета и их особенности с учетом специфики деятельности организации. В учетной политике организации утверждается создание резервов по сомнительным долгам, в части расчетов с покупателями.

Организация в ходе своей хозяйственной деятельности обязана организовывать и осуществлять свою деятельность на основании действующих законодательных нормативно-правовых актов Российской Федерации. Таким образом нормативно-правовое регулирование учета расчетов с поставщиками и покупателями позволяет организации грамотно вести бухгалтерский учет и составлять на его основе бухгалтерскую финансовую отчетность.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (в ред. Федерального закона от 23.05.2016 № 149-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/92ac9f7477854087def9635b0510f2ad701e8db2/ (дата обращения: 20.03.2017)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая: [Принят Гос. Думой 21.10.1994, с изменениями и дополнениями по состоянию на 7.02.2017 № 12-ФЗ] // Российская газета. – 1994. – №238-239.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Часть вторая: [Принят Гос. Думой 19.07.2000, с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.12.2016 № 475-ФЗ] // Российская газета. – 1998. – №148-149.
4. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» (ред. от 08.07.2016г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_ 20081/43207573f7e5022a7097ea0338c45ab0ba9cdb04/ (дата обращения: 22.03.2017г.)
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 [Принят Министерства финансов Российской Федерации 06.05.1999 №32н, с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2015 №57н] // Финансовая Россия. – 1999. – №23.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 [Принят Министерства финансов Российской Федерации 06.05.1999 №33н, с изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2015 №57н] // Финансовая Россия. – 1999. – №23.
7. Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению [Принят Министерства финансов Российской Федерации от 31.10.2000 №94н, с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.11.2010 №142н] // Финансовая Россия. – 2000. – №46-47.
8. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств [Принят Министерства финансов Российской Федерации от 13.06.1995 №49, с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.11.2010 №142н] // Финансовая газета. – 1995. – №28.
9. Положение о правилах осуществления перевода денежных средств [Принят Банком России 19.06.2012, с изменениями и дополнениями по состоянию на 6.11.2016] // Вестнике Банка России. – 2012. – №34.

УДК 336.1.07

Смирнова М.А.
студент 3 курса
Сафина Н.А.
студент 3 курса
факультет «инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ЗАДОРНОВ М.М. – МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ

Аннотация: В данной статье мы рассмотрим деятельность девятого министра финансов Задорнова М.М. на протяжении всего его жизненного

пути. Депутат Государственной Думы Федерального Собрания РФ первого (1993-1995), второго (1995-1997) и третьего (с декабря 1999 г.) созывов, член фракции «Яблоко», член Комитета по бюджету и налогам.

Ключевые слова: Задорнов М.М., Госдума, министр финансов, «ВТБ 24», экономист, председатель комитета по бюджету и налогам.

Smirnova M.A.
Safina N.A.
Students 3nd course, faculty «engineering and economic»
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

ZADORNOV M.M. – MINISTER OF FINANCE OF RUSSIA

Summary: In this article we will look at the activities Minister of Finance Zadornova M. M. during the whole of his life. Deputat Gosudarstvennoy Dumy Federal'nogo Sobraniya RF pervogo (1993-1995), vtorogo (1995-1997) i tret'yego (s dekabrya 1999 g.) sozyvov, chlen fraktsii «Yabloko», chlen Komiteta po byudzhetu i nalogam.

Klyuchevyye slova: Zadornov M.M., Gosduma, ministr finansov, «VTB 24», ekonomist, predsedatel' komiteta po byudzhetu i nalogam.

Михаил Михайлович Задорнов родился 4 мая 1963 года в Москве, но свое детство провел на Камчатке. Родители были геологами. В 1984 году закончился с отличием Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. Затем отучился в аспирантуре Института экономики АН СССР. В 1989 г. Задорнов защитил диссертацию, является кандидатом экономических наук [2, с. 6].

Карьерный взлет Михаила начался с Института экономики, где он впоследствии завершения учебы стал трудиться научным сотрудником. В 1990 году Задорнов вошел в Государственную комиссию по экономической реформе Совета Министров РСФСР, стал одним из авторов программы «500 дней», участвовал в подготовке первого в СССР пакета законодательных актов по приватизации государственной собственности.

С 1991 года М.М. Задорнов был ведущим научным сотрудником созданного Г.А. Явлинским Центра экономических и политических исследований («ЭПИцентр»). В 1993 году он был избран депутатом Государственной думы первого созыва по общефедеральному списку «Блока Явлинского-Болдырева-Лукина» («Яблоко»). С января 1994 по декабрь 1995 года он занимал должность председателя думского Комитета по бюджету, налогам, банкам и финансам, входил во фракцию «Яблоко». В декабре 1995 года М.М. Задорнов был избран в Государственную думу от Камчатского одномандатного избирательного округа. В 1997-1999 годах М.М. Задорнов занимал пост министра финансов в правительствах В.С. Черномырдина, С.В. Кириенко, Е.М. Примакова.

На посту министра финансов он проявил себя сдержанным

рыночником. Многим запомнилось противостояние Задорнова и нефтяных олигархов по поводу введения экспортных пошлин на нефть. Задорнов настаивал на том, что нефтяники прилично заработали на девальвации, так как их внутренние расходы возросли незначительно, а выручка от экспорта нефти увеличилась в четыре раза. Естественно, нефтяники утверждали, что делиться им нечем. Известно, что они использовали различные методы воздействия на министра – от попытки раздувания скандала в прессе, до личных уговоров лоббистов. Но ничего не помогло, пошлины были введены [3, с. 88].

В составе кабинета С. Степашина занял пост первого вице-премьера – спецпредставителя по переговорам с международными финансовыми организациями. При формировании кабинета В. Путина в августе 1999 г. пост первого вице-премьера, занимаемый Задорновым, был упразднен, а в сентябре 1999 г. М. Задорнов подал в отставку с поста спецпредставителя по связям с международными финансовыми организациями.

Покинув правительство, Михаил стал советником тогдашнего президента Сбербанка Андрея Казьмина и вскоре вновь был избран депутатом Госдумы, где до лета 2005 года занимал пост заместителя председателя комитета по бюджету и налогам.

В 2005 году глава ВТБ Андрей Костин предложил ему возглавить купленный во время банковского кризиса 2004 года Гута-Банк (позднее переименованный в «ВТБ 24») [1, с. 3]. С 2005 года на посту он президента-председателя правления «ВТБ 24» занимается развитием розничного банковского бизнеса в рамках группы ВТБ.

По его признанию, в руководстве банком ему во многом может помочь навык политической работы: он находит много общего между принципами проведения избирательной кампании и продвижением банковских продуктов. Он заявляет, собственно, что ему получилось осуществляться и как политическому деятелю, и как финансисту, а «ВТБ 24» считает одним из самых заманчивых бизнес-проектов в стране. Также банкир мечтает заняться наукой и преподавательской деятельностью.

Использованные источники:

1. Газета «Деловой Петербург» №149 (3424) от 2016/09/16/.
2. Газета «Деловой Петербург» №97 (3372) от 2016/06/10/.
3. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского министерства финансов в лицах его руководителей. Учебное пособие. – Ульяновск: УГСХА, 2005. – 100 с.
4. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 160 с.

УДК 338.12, 336.64

Соколовский М.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансы и кредит»
Жмурова М.Ю.
магистрант 2 курса
Институт экономики и менеджмента
Кемеровский Государственный университет
Россия, г. Кемерово

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 1995-2015 ГГ

Аннотация:

Статья посвящена изучению особенности функционирования российских предприятий в постсоветское время и до настоящего момента. Исследованы статистические данные, характеризующие показатели финансовой устойчивости и платежеспособности российских компаний. Выявлены основные закономерности финансирования отечественных предприятий на современном этапе.

Ключевые слова: финансирование экономики, финансовая устойчивость, платежеспособность, капитал .

Annotation:

The article studies the peculiarities of Russian enterprises since the post-Soviet period till the present day. The statistical data characterizing the indicators of financial stability and solvency of Russian companies was investigated. The basic laws of financing of domestic enterprises at the present stage.

Keywords: financing of the economy, financial stability, solvency, capital.

Российские организации функционируют в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды, поэтому для своевременного и гибкого реагирования на динамичные изменения внешней среды у компаний появляется потребность в привлечения капитала. В условиях кризиса для предприятия чрезвычайно важно быть стабильным и финансово устойчивым, что возможно при формирование правильной структуры финансирования. Для привлечения капитала и исполнения обязательств предприятия должны предъявляться высокие требования к платежеспособности поэтому для оценки источников российских предприятий целесообразно проводить анализ статистики финансовой устойчивости и платежеспособности российских предприятий.

Финансовая устойчивость организаций в Российской Федерации может быть оценена на основе сведений о динамике коэффициентов автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами и текущей ликвидности. Данные представлены в таблице 1.

Таблица 1. — Коэффициенты платежеспособности и финансовой устойчивости организаций (без субъектов малого предпринимательства) Российской Федерации [1]

	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Коэффициент автономии
1995	115,6	14,2	76,5
1996	98,8	-1,0	80,7
1997	95,5	-5,6	73,9
1998	91,2	-17,0	65,5
1999	99,5	-11,9	62,2
2000	102,5	-7,4	59,9
2001	106,1	-7,0	60,9
2002	109,7	-6,6	60,1
2003	116,2	-8,2	57,7
2004	113,1	-10,6	54,4
2005	122,2	-12,5	56,2
2006	123,7	-13,3	57,1
2007	130,7	-10,5	55,9
2008	129,2	-14,1	50,5
2009	129,4	-18,8	51,6
2010	134,3	-14,1	52,4
2011	136,2	-17,8	50,8
2012	128.1	-25.5	48,2
2013	125,3	-30,7	45,3
2014	121,1	-41,2	40,1
2015	126,6	-42,6	39,9

Согласно таблице 1, коэффициент текущий ликвидности с 1996 по 1999 годы имеет значение ниже нормативного, что свидетельствует о том за счет оборотных активов российские предприятие не могли погасить свои текущие обязательства, это связанно с экономическим кризисом в России, а с 2000 по 2015 годы коэффициент текущей ликвидности растет, особенно это наблюдается в 2007 году, когда за счет оборотных активов могло быть погашенные 130,7% краткосрочных обязательств, дальнейшее наращивание произошло к 2011 году, когда коэффициент составил 136,2%. В 2012 по 2014 коэффициент снижался но оставался на уровне выше 100% то есть краткосрочные обязательства могли быть погашены оборотными активами. К 2015 году ситуация улучшилась: коэффициент увеличился до 126,6%.

Нормативное значение коэффициента обеспеченности собственными средствами составляет 0,1(10%). В 1995 году коэффициент соответствовал показателю, однако с 1996 по 2015 годы данный коэффициент принимал отрицательные значения это говорит о том, что практически все оборотные

активы российских предприятий и часть их внеоборотных активов были сформированы за счет заемных средств, что является негативной тенденцией.

Также при оценке формирования капитала организации важно учитывать коэффициент автономии, а анализ коэффициента автономии в целом по предприятием страны характеризует принципы формирования капитала в целом в пределах экономического пространства этой страны. Общепринятое нормальное значение коэффициента автономии в российской практике 0,5 и более, а оптимальное составляет 0,6-0,7. В мировой практике считается минимально допустимым до 30-40% собственного капитала. Анализ коэффициента автономии российских предприятий свидетельствует о том, что с 1995 по 2008 годы организации в большей мере полагались на собственные источники финансирования**.** В 2008 году было зафиксировано снижение значения показателя, что было связанно с дефицитом собственных средств российских предприятий во время кризиса. В дальнейшем эта негативная тенденция проявилась с 2011 года.

Графически динамика рассмотренных коэффициентов показана на рисунке 1.

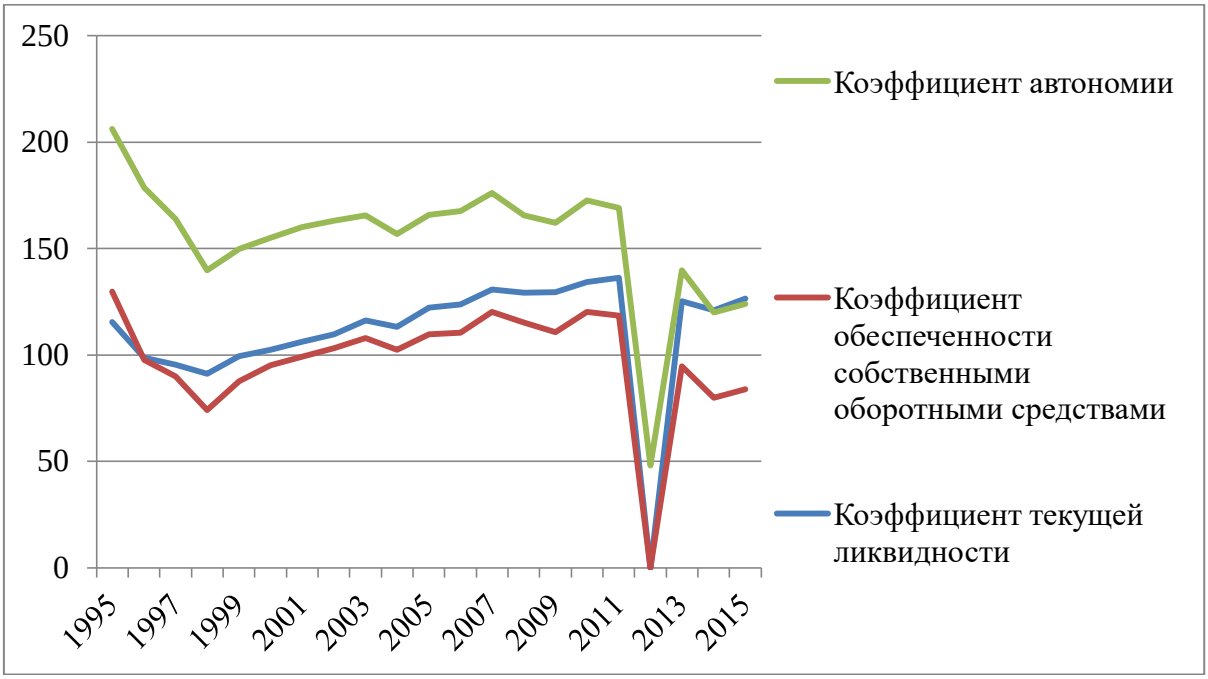


Рисунок 1. — Динамика коэффициентов автономии, обеспеченности собственными оборотными средствами, текущей ликвидности российских предприятий 1995-2015 гг.

По результатам анализа наибольшее опасение вызывает коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, поэтому актуальным становится изучение основных аспектов формирования оптимальной структуры источников финансирования оборотного капитала организации. При выборе того или иного источника финансирования

организации должны учитывать значительное число критериев, таких, как: доступность и возможность привлечения источника, оперативность и условия привлечения, затраты, связанные с привлечением источника и эффект от его использования. Таким образом, организациям при выборе источников пополнения оборотного капитала следует ориентироваться на такое их соотношение, при котором обеспечивается использование преимуществ каждого из них при компенсации их недостатков.

В структуре собственных источников организации значительное место занимает прибыль, поэтому при анализе источников финансирования экономики следует рассматривать динамику финансового результата организации. В таблице 2 представлены соответствующие статистические данные.

Таблица 2. — Динамика финансового результата организаций (без субъектов малого предпринимательства) по Российской Федерации (до 1998г. - трлн. рублей, млрд. рублей по данным бухгалтерской отчетности) [1]

	Сальдо прибылей и убытков	В % к аналогичному периоду предыдущего года	Сумма прибыли	Удельный вес прибыльных организаций, %	Сумма убытка	Удельный вес убыточных организаций, %
1995	251	в 2,6р.	288	65,8	37	34,2
1996	125	49,9	239	49,4	114	50,6
1997	174	139,2	309	49,9	135	50,1
1998	-115	-	358	46,8	473	53,2
1999	723	-	885	59,2	162	40,8
2000	1191	164,6	1361	60,2	170	39,8
2001	1141	95,9	1358	62,1	217	37,9
2002	923	80,9	1273	56,5	350	43,5
2003	1456	157,7	1816	57,0	360	43,0
2004	2485	170,7	2778	61,9	293	38,1
2005	3226	129,8	3674	63,6	448	36,4
2006	5722	177,4	6085	67,5	363	32,5
2007	6041	105,6	6412	74,5	371	25,5
2008	3801	69,1	5354	71,7	1553	28,3
2009	4432	124,1	5852	68,0	1420	32,0
2010	6331	144,1	7353	70,1	1022	29,9
2011	7140	114,2	8794	70,0	1654	30,0
2012	7824	110.8	9213	70.9	1389	29,1
2013	6854	82,7	9519	69,0	2665	31,0
2014	4347	68,2	10465	67,0	6118	33,0
2015	7503	173,6	12654	67,4	5151	32,6

Согласно таблице 2, с 1995 по 1999 годы сумма прибыли была незначительной, а с 2000 года размер сальдо финансового результата превысил 1000 млрд. руб., однако с 2000-2002 годы наметилась

понижательная тенденция в финансовом результате российских организаций. С 2003-2007 годы совокупная прибыль российских организаций увеличилась с 1456 млрд.руб. до 6041 млрд.руб. В результате кризиса 2008 года сальдо финансового результата отечественных организаций снизилось более чем на 30% по сравнению с предыдущим годом. До 2012 года сохранялась стабильная ситуация с тенденции сальдо финансового результата отечественных компаний к росту. Сложными для российской экономики стали 2013 и 2014 годы, когда сальдо финансового результата сокращалось, практически каждое третье предприятие в это время являлось убыточным. В 2015 наметилась положительная тенденция, выраженная в росте сальдо финансового результата, однако негативным моментом является сохранение высокой доли убыточных компаний.

Графически рассмотрены сальдо прибыли и убытков, сумма прибыли, сумма убытков рисунке 2.

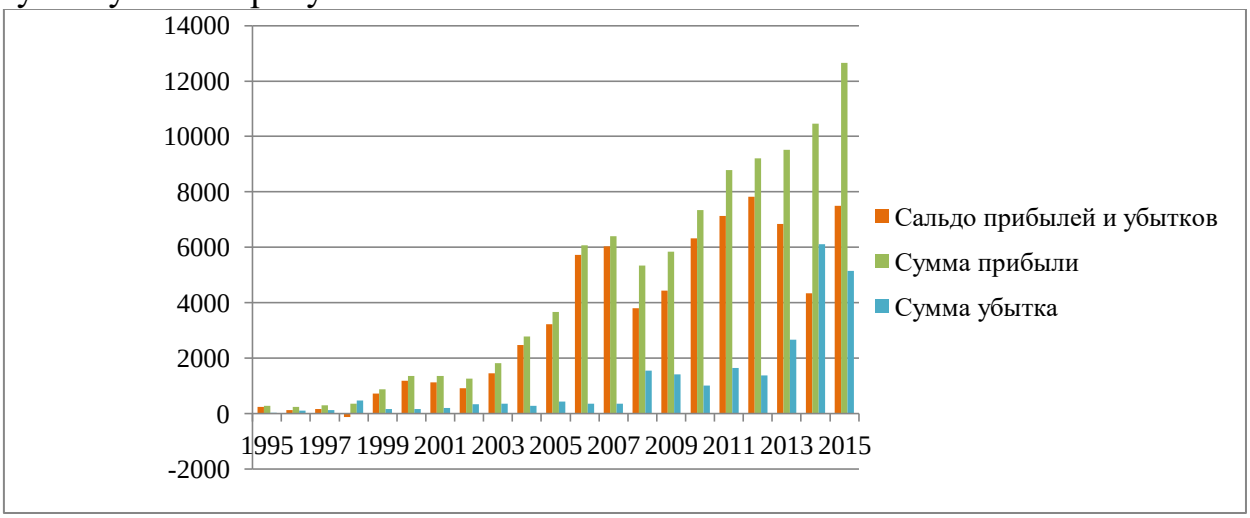


Рисунок 2. — Динамика финансового результата российских предприятий 1995-2015 гг

Графически рассмотрены удельный вес прибыльных организаций и удельный вес убыточных организаций рисунке 3.

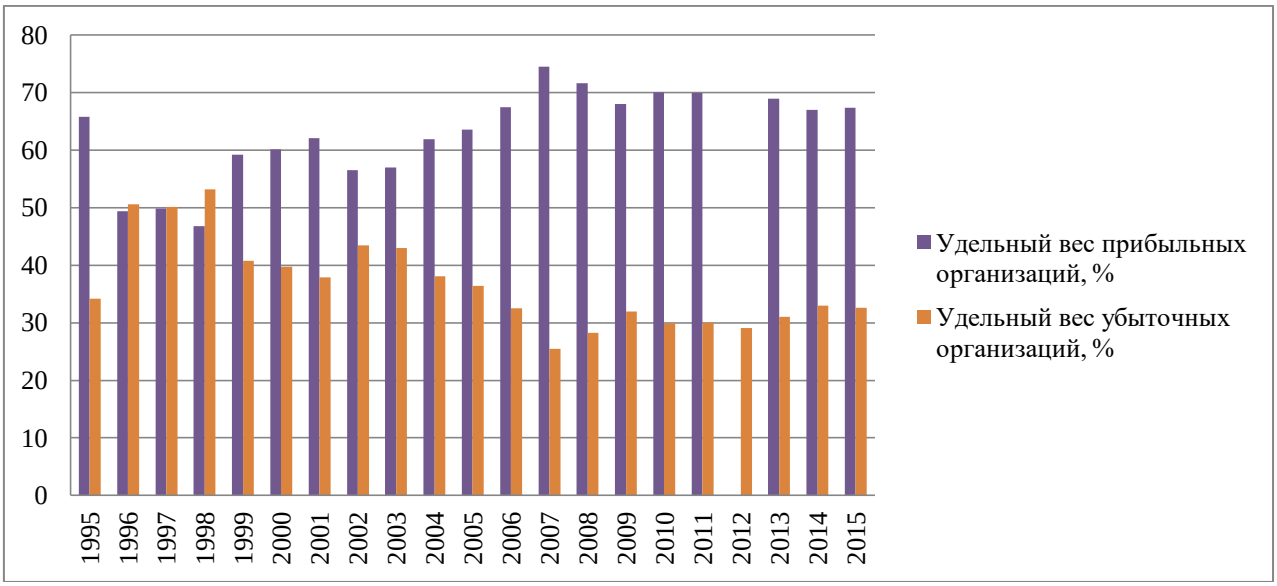


Рисунок 3. —Удельный вес прибыльных и убыточных российских предприятий 1995-2015 гг.

Таким образом, на протяжение 20 лет ситуация в российской экономике значительно изменилась. Если в 1995 году предприятия функционировали с основном собственного капитала, а заемные источники составляли не более 20%, то к 2015 году собственные средства составляют лишь 40% пассивов российских организаций, коэффициент автономии на сегодняшний день ниже нормативного. Коэффициент текущей ликвидности с 1995 по 2012 годы постепенно увеличивался а в 2012 году случилось резкое снижения коэффициента, несмотря на стабилизацию ситуации после 2012 года, наличие резких скачков негативно характеризует процесс управления платежеспособностью и ликвидностью российских предприятий. Негативным моментом также стало снижение оборотных средств: с 1996 и до настоящего времени значение коэффициента для предприятий без учета предприятий малого бизнеса было отрицательным, то есть оборотные средства российских предприятий в основном были сформированы заемных средств. Финансовые результаты на протяжения периода увеличивались, рост прибыли свидетельствует о возможности российского бизнеса за счет собственных средств, однако до сегодняшнего дня процент убыточных организаций остается высоким.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru. Дата обращения: 04.02.2017.

УДК 338.24

Соколюк К.В.
магистрант 1 курса
экономический факультет
научный руководитель: Рязанцев И.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономической теории и экономики АПК
Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье автор рассматривает проблему формирования товарной политики, играющей ключевую роль в управлении предприятием, затрагивая все аспекты его деятельности. Охарактеризованы основные условия разработки и реализации товарной политики.

Ключевые слова: товарная политика, рынок, потребитель, спрос, конкурентоспособность, товар, качество товара, цена.

В Ставропольском крае осуществляют предпринимательскую деятельность 23,4 тыс. малых предприятий, из которых 41% занимаются оптовой и розничной торговлей [6]. В современных рыночных условиях, предприятие должно осуществлять свою деятельность, ориентируясь в первую очередь на потребителя. Именно это как раз и является основным критерием оценки деятельности предприятий, а их рыночные возможности предопределены правильно разработанной маркетинговой политикой и последовательно реализуемой товарной политикой [1].

Товарная политика – это элемент маркетинговой деятельности, направленный на развитие ассортимента продукции, создание новых товаров, улучшение упаковки товаров, исключение из производства товаров, утративших потребительский спрос, разработку заметного наименования и выразительного товарного знака [3].

К проблемам формирования эффективной товарной политики следует отнести:

- позиционирование продукции, управление жизненным циклом товара, обеспечение качественного сервиса;
- обеспечение подобающего уровня качества формирования оптимального товарного ассортимента, производство и создание новых услуг и товаров.

Сущность каждой из перечисленных выше проблем необходимо рассмотреть более подробно.

Разработку нового товара необходимо начать с поиска, отбора и оценки наиболее перспективных идей. [4].

Различают следующие виды разработок нового товара:

1. Экономическая – обоснование инвестиций и прогнозирование их

эффективности, расчет себестоимости и розничной цены, прогноз прибыли и рентабельности производства.

2. Маркетинговая разработка начинается на стадии предварительного рассмотрения и отбора идей, проведение анализа рынка для определения его емкости и прогнозирования спроса на товары и услуги [4].

3. Технологическая разработка представляет собой проектирование и конструирование конкретного товара, создание необходимого оборудования и производственных мощностей для массового производства.

Другим аспектом проблемы формирования товарной политики предприятия является сервис, который представляет собой систему обслуживания, позволяющую потребителю выбирать для себя оптимальный вариант покупки товара и потребление его в срок. В настоящее время производители предлагают широкий выбор однотипных товаров по сравнительно одинаковым ценам, поэтому в данном случае они могут конкурировать между собой за счет высококачественного товара или более широкого сервиса [3].

Уровень качества товара всегда был и остается главной характеристикой товара. Наиболее высокий рост показателей качества товара наблюдается в XX веке. Для более 80% потребителей качество стало гораздо значительнее цены [1]. В современных рыночных условиях цена не является показателем высокого качества товара, но и в низком ценовом сегменте жесткая конкуренция приводит к борьбе за количество товара, а не за качество, поэтому на данном этапе соотношение цены и качества достаточно актуальна.

Основой для формирования ассортимента является ассортиментная концепция. Формирование ассортимента продукции осуществляется различными методами в зависимости от специфики выпускаемой продукции и объема сбыта [3]. Критерием оптимального товарного ассортимента является удовлетворение потребностей потребителей за счет более эффективного использования ресурсов предприятия.

Основной целью товарной политики должно являться оптимальное соответствие производимой и реализуемой предприятием продукции, с одной стороны, рыночному спросу, как по качественному, так и по количественному принципу, с другой стороны – ресурсам предприятия.

Исходя из обозначенных проблем формирования товарной политики предприятию необходимо более детально выстраивать, цели товарной политики для отдельных товаров и для определенных ситуаций на рынке, например, «расширение ассортимента продукции с целью охвата новых сегментов рынка» или «повышение статуса товара» [2].

Товарная политика предприятия напрямую влияет на конкурентоспособность товара и формирование прибыли [3]. Оценку товарной политики предприятия необходимо проводить с учетом следующих задач:

- обнаружить недостатки и возможные пути их совершенствования;

- оценить степень ее соответствия вышеуказанным целям.

Разработка и реализация товарной политики требует соблюдения следующих условий:

- наличие стратегии производственно-сбытовой деятельности предприятия [2];
- владение информацией о состоянии рынка и его особенностях;
- четкое понимание целей производства, сбыта и экспорта продукции на перспективу;
- представление о своих возможностях и ресурсах (производственных, сбытовых, научно-технических, исследовательских) как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Подводя итог выше сказанному можно сделать вывод о том, что эффективная товарная политика, реализуемая предприятием, позволяет правильно формировать ассортимент, извлекать из товаров максимальную выгоду, поддерживать ликвидные товары и устранять нежелательные, своевременно и эффективно внедрять новые товары [1].

Использованные источники:

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. М.: КноРус, 2013. 350 с.
2. Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии / Г.Л. Багиев СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2012. 240 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. М.: Дашков и К, 2015. 372 с.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд М.: Вильямс, 2015. 752 с.
5. Евдашева Д.Н., Ермакова Н.Ю. Метод оценки товаров-конкурентов - тестовый магазин // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 8-7. С. 49-51.
6. Ермакова Н.Ю., Христенко А.С., Фролова Т.Ю. Состояние и проблемы развития малого предпринимательства в Ставропольском крае // Актуальные проблемы развития предпринимательства : сб. науч. тр./ СтГАУ. Ставрополь, 2013. С. 61-66.
7. Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Вайцеховская С.С. Франчайзинг как нетривиальная форма предпринимательства / Научное и кадровое обеспечение развития агропромышленного комплекса : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 65 –летию подготовки экономических и управленческих кадров для АПК в Воронежском ГАУ.- Воронеж: ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ, 2016 . С.199-202.
8. Кащаев И.В., Лежебоков А.А., Тенищев А.В. Анализ развития торговли и общественного питания в Ставропольском крае // Россия: экономические проблемы в условиях глобализации : сб. матер. I Междун. науч.-практ. конф. / СтГАУ. Ставрополь. 2005. С. 42-43.
9. Региональная модель развития: детерминанты экономики и маркетинга

(коллективная монография) / Е.Г. Агаларова, С.В.Аливанова, Л.А.Алтухова, И.Ю.Антонова, И.П.Беликова, С.В.Богданова, С.М.Горлов, Н.А. Довготько., Н.В Еременко., А.Н. Ермакова, Н.Ю. Ермакова, А.Я.Казарова и др. Ставрополь, 2014

Солдатова Е.С.
студент 5 курса
экономический факультет
Ульяновская государственная сельскохозяйственная
академия им. П.А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

СУДЕБНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОКУМЕНТОВ

Ключевые слова: судебно-техническая экспертиза, криминалист, документ, арбитражный суд, мировой суд

В статье рассматривается сущность судебно-технической экспертизы, ее задачи и назначение. Предоставлен перечень документов, необходимых для проведения экспертизы.

Soldatov E. S.
is a student
of the 5th course of economic faculty
Ulyanovsk state agricultural
Academy im.P.. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

FORENSIC TECHNICAL EXAMINATION OF DOCUMENTS

Key words : judicial technical expertise, forensic, document, court of arbitration, the world court.

The article considers the essence of legal and technical expertise , its goals and purpose . Given the list of documents required for the examination.

Судебно-техническая экспертиза - это специфическая экспертиза, обладающая особым статусом, выполняемая в процессе судебного разбирательства по гражданским, административным и уголовным делам в целях определения способа изготовления или подделки документа, определения использованных для этого технических средств, а также исследования материалов или реквизитов документа.

Основными задачами, которые решаются в рамках технической экспертизы документов являются:

- установление технического способа изготовления документов;
- установление факта и способа внесения любых изменений в документ (подделки);
- выявление первоначального содержания представленного документа;
- идентификация принадлежностей, используемых при изготовлении любого документа (технических средств, материалов);
- установление целого документа по его частям.

Судебно технической экспертизой документов занимается эксперт-криминалист. Данная профессия одна из старейших экспертных специальностей. Она востребована как в уголовном, так и в гражданском и арбитражном судопроизводстве. Данная профессия требует не только высшего образования, но и опыт и глубочайшую профессиональную интуицию.

Многие организации, в том числе и входящие в НП «Федерация Судебных Экспертов», проводят техническую экспертизу документов любого объема и сложности для самых разных государственных органов страны. Основными заказчиками являются арбитражные, районные и мировые суды, банковские учреждения, адвокатские коллегии, юридические отделы предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности и конечно же рядовые граждане.

При защите нарушенных прав и интересов проведение экспертизы документов является наиболее эффективным способом. Очень часто встречаются сомнения в подлинности того или иного документа, будь то долговая расписка, завещание, либо подпись на договоре, при которых необходимо немедленно заявить ходатайство о проведении технической экспертизы документов.

Для проведения судебной экспертизы требуется представить:

- определение мирового, районного или арбитражного суда, либо постановление следователя о проведении судебной технической экспертизы документов;
- исследуемый (оспариваемый) документ (договор, расписку, счет, накладную, квитанцию, справку и т.д.) в подлиннике.

Для проведения внесудебной технической экспертизы документов требуется представить:

- адвокатский запрос на проведение судебной технической экспертизы документов;
- договор на проведение технической экспертизы документов;
- исследуемый (оспариваемый) документ (договор, расписку, счет, накладную, квитанцию, справку и т.д.) в подлиннике.

В судебной технической экспертизе документов выделяют два вида: экспертиза реквизитов документов и экспертиза материалов документов.

Под реквизитами документа подразумевается графические изображения, имеющиеся на документе: тексты, выполненные полиграфическим способом или на знакопечатающих устройствах; рукописные записи, подписи, оттиски печатей и штампов и так далее. Материалы же документа включают в себя материалы письма (паста для шариковых авторучек, чернила для различных пишущих приборов, краски печатные и др.), материал основы документа (бумага, картон), вспомогательные материалы.

Установление последовательности нанесения пересекающихся штрихов рукописных записей и других реквизитов документа включает в

себя:

Экспертизу оттисков печатей и штампов. Она представляет собой установление способа нанесения изображения оттиска печати, штампа на документ, выявление содержания слабо видимого оттиска печати, идентификация печати (штампа) по оттискам, установление периода времени нанесения оттиска печати (штампа).

- Экспертизу машинописных текстов и текстов, отпечатанных на других знакопечатающих аппаратах. Она включает в себя установление способа выполнения текста на русском языке, установление класса, типа, вида, марки или модели пишущей машины по машинописному тексту, установление типа знакопечатающего аппарата по тексту, установление факта монтажа или подделки судебно-технической экспертизы документов (чтобы получить ответ на вопрос – использована ли для выполнения текста документа часть другого документа, например, имевшего подпись и оттиск печати), установление факта изменения содержания текста путем допечатки, идентификация пишущей машины, принтера, других знакопечатающих аппаратов по выполненным текстам.

- Техническую экспертизу полиграфической продукции – это установление способа печати по любому тексту, идентификация электрофотографического аппарата (копира – копировально-множительного аппарата) по копиям, установление факта монтажа (подделки) при выполнении электрофотографической копии.

- Техническую экспертизу материалов документов, которые предполагают выполнение типовых задач экспертизы материалов документов, решаемые экспертами, специализирующимися на судебно-технической экспертизе документов, судебная техническая экспертиза материалов письма, установление потребительского назначения (рода) материалов письма, представленных в штрихах, в емкостях, в виде отдельных частиц пятен на поверхности объекта, установление состава материалов письма, установление принадлежности красящего вещества штрихов в представленных документах определенному объему, например, продукции одного производственного выпуска, одному стержню шариковой ручки, идентификация шариковой ручки по штрихам, установление давности выполнения записей, оттисков печатей на документе.

Техническую экспертизу бумаги и бумажных изделий, которые включают установление потребительского назначения, класса, вида бумаги представленных на экспертизу документов, установление вида покровных (переплетных) материалов, использованных для изготовления представленных изделий, установление, частью какого бумажного изделия является данный лист (часть листа) бумаги, установление предприятия-изготовителя бумаги или документа, установление принадлежности листов бумаги документов к продукции одного выпуска (тиража), установление принадлежности листа бумаги документа конкретной тетради, в которой часть листов отсутствует, установление относятся ли представленные

объекты (волокна, пепел, частиц) к бумаге, бумажным изделиям, если относятся, то какого их потребительское назначение.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 31 мая 2001 г № 73-ФЗ «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп. от 30 декабря 2001 г.

2. Навасардян А.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза как элемент рыночных отношений / А.А. Навасардян, О.И. Хамзина// Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». Ульяновск, УГСХА, 2016. - С. 76-84.

3. Навасардян А.А. Особенности преподавания дисциплины «Судебно-экономическая экспертиза» при подготовке специалистов по экономической безопасности// Материалы научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава академии «Инновационные технологии в высшем образовании». Ульяновск, УГСХА, 2016. - С. 99-103.

4. Горелышева М.А. Судебно-бухгалтерская экспертиза: сущность и место среди других сфер человеческой деятельности // М.А. Горелышева, А.А. Навасардян // Научно методический электронный журнал «Концепт». Том 11. - 2016. – С. 2841-2845.

УДК 331.104.22

Сопова М.В.
2 курс, студент
Институт управления
кафедра управления персоналом
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО РАВНОПРАВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА

Аннотация. *В статье рассматривается ситуация в сфере оплаты труда мужчин и женщин в России с примерами за рубежом, выявляются причины и следствия, факторы неравноправного отношения в оплате труда по гендерному различию.*

Ключевые слова. *Неравноправие, гендерные роли, дискриминация, трудовой кодекс.*

Sopova M.V.
Student Institute of Management
BSU
Russia
Belgorod

PROBLEMS OF GENDER EQUALITY OF PAYMENT IN THE CONDITIONS OF THE RUSSIAN MARKET

Annotation. *The article examines the situation in the sphere of remuneration of men and women in Russia with examples abroad, reveals the causes and effects, factors of unequal pay in terms of gender differences.*

Keywords. *Inequality, gender roles, discrimination, labor code.*

Неравноправие в системе оплаты труда по половому признаку является одной из самых актуальных тем социально-экономических исследований. Основным мотивом для таких исследований послужила необходимость найти и объяснить наблюдаемые длительное время во многих странах явления различий в средних уровнях заработной платы между мужчинами и женщинами. На российском рынке средняя оплата труда женщин в большинстве случаев ниже средней заработной платы мужчин. Объяснением этому должно являться понимание функционирования рынка труда. Также уровень заработной платы показывает эффективность человеческого капитала и связанной с ним экономической составляющей. Очевидно, что гендерная сегрегация возникает на уровне определенных рабочих мест, она является результатом ряда особенностей как трудового поведения работников разного пола, так и действий работодателей в отношении этих работников.

По данным статистики в 2003 году заработная плата женщин составляла 64 % заработной платы мужчин, в 2013 году – 73 %, а в 2015 – 72 %. По сравнению с другими экономиками специфические гендерные различия в оплате труда в России довольно высоки. Различия в оплате труда появляются, когда при одном уровне компетентности и при равной работе труд мужчин и женщин не оценивается на равной основе. Такой значительный разрыв в оплате труда формируется под воздействием разных факторов, например, таких, как отраслевая структура экономики в регионе, распространенность традиционных гендерных ролей [3].

Согласно определению сформулированному Международной организацией труда в Конвенции № 111 «О дискриминации в области труда и занятий», дискриминация означает «всякое различие, недопущение или предпочтение, проводимое по признаку расы, цвета кожи, пола, религии, политических убеждений, иностранного происхождения или социального происхождения, приводящее к уничтожению или нарушению равенства возможностей или обращений в области труда и занятий». Любое недопущение или предпочтение в отношении конкретной работы, основанное на ее требованиях, не считается дискриминацией.

Дискриминация в оплате труда - различия в заработной плате, которые не объясняются различиями в производительности работников [2].

Также в Трудовом кодексе Российской Федерации в ст. 2 сказано о запрете дискриминации в сфере труда, а ст. 3 раскрывает данный принцип и закрепляет способы защиты прав работника [1].

Но, несмотря на это, нельзя отрицать факта наличия дискриминации в некоторых сферах трудовых отношений. Это связано с тем, что в условиях экономического кризиса обостряется конкуренция на рынке труда, где женщина сталкивается с такими проблемами, как стереотипное отношение к себе, к которому относится наличие несовершеннолетних детей. Дискриминирующее отношение может проявляться в разных формах: завышенные требования при приеме на работу, необоснованное увольнение. Таким образом, экономическая зависимость и социальная незащищенность выражают гендерную дискриминацию.

Зачастую ярко выраженное различие по половому признаку можно заметить в частном секторе. Женщина здесь имеет социальную и правовую защищенность, только в меньшей мере, чем мужчина. Конечно, в данной ситуации, мужчины также подвержены произволу со стороны руководителя, но в большинство случаев руководящие посты чаще занимают мужчины, поэтому возможно проявление «сексуального неравенства» по отношению к женщинам.

Зачастую государство способствует созданию гендерной дискриминации, создает перечень исключительно «мужских» профессий, являющихся несовместимыми женщинами, при этом, они оплачиваются выше. В Трудовом Кодексе идет речь о работах, на которых ограничивается применение труда женщин (ст. 53), однако чиновники часто дополняют список этих профессий самостоятельно, разделяя их на «женские» и «мужские», что не дает возможности женщинам в трудоустройстве при обращении в государственные службы занятости.

Трудности в борьбе с дискриминацией в том, что многие работники не отстаивают и не защищают свои права, а соглашаются со сложившимися обстоятельствами. Боясь потерять работу, они не сопротивляются нарушению своих прав и не пытаются защитить свои интересы. Надзорные органы, конкретно суд и прокуратура, могут принять должные меры только при наличии заявления от работника, которые не всегда готовы предоставить и доказать наличие умысла работодателя.

Таким образом, современному обществу необходимо бороться с гендерным неравноправием в трудовых отношениях на законодательном уровне.

Использованные источники:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016 – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/popular/tkrf/.
2. Гендерная дискриминация в трудовых отношениях // Молодежный

научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXVIII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 9(38) / [Электронный ресурс] — URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/9(38)
3. Кобылинская С.В. К вопросу о проблеме дискриминации в трудовых правоотношениях / С.В. Кобылинская, П.Е. Попова // Science Time. 2015. № 4 (16). С. 358–360.

УДК 658

Сорока С.А., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учёта,
анализа и экономической безопасности
Хабаровский государственный университет экономики и права (ХГУЭП)
Россия, г. Хабаровск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ

Услуги торговли существуют (возникают) в определенных условиях, но устойчивое развитие услуг обеспечивается факторами.

Факторы развития деятельности организаций торговли в совокупности представляют единую систему, рисунок 1.

Первостепенными факторами развития деятельности организаций торговли являются: географическое положением района оказания услуг, т.е. отдаленность района от основных промышленных центров и мегаполисов страны, климатические условия, влияющие на обустройство складских помещений, природно-ресурсные потенциал региона.

Особенно значимым для формирования услуг торговли являются факторы: местоположение организации оптовой торговли, объем и структура производства, численность населения, уровень жизни. Они определяют формат организации, ассортиментную структуру, величину товарооборота, доходность деятельности.

К организационно-правовым факторам относятся: нормативно-правовые условия хозяйствования; организационная система управления; методы управления; организационный механизм управления; культура производства, труда и управления.

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на развитие деятельности организаций торговли

Нормативно-правовые факторы обеспечивают стабильность государственной экономической и социальной политики, это факторы внешнего регулирования деятельности организации, регламентируются законодательными актами.

Социальные факторы включают: общую численность населения, уровень заработной платы, уровень жизни населения, уровень развития социальной инфраструктуры.

Экономические факторы определяют тенденции развития услуг оптовой торговли. Экономические факторы оказывают влияние на рынок услуг оптовой торговли, экономическое развитие страны, региона, эффективность деятельности.

К экономическим факторам относятся: объём и структура товарного предложения, объём и структура производства, кредитная политика, налоговая политика, финансовая политика, уровень тарификации.

Экономической анализ деятельности торговой организации направлен на поиск резервов достижения оптимальной величины прибыли,

достаточной для развития на основе самофинансирования, и обеспечение её устойчивых темпов прироста.

Основные направления анализа и показатели развития деятельности торговых организаций:

- показатели хозяйственной деятельности, равномерность оказания услуг, т.е. своевременное выполнение своих обязательств по поставкам товаров, конкурентоспособных на товарных рынках;
- оценка ресурсного обеспечения организаций торговли, оценка материально-технических возможностей;
- оценка технической базы, т.е. анализ движения и эффективности использования основных средств, что в свою очередь обеспечивает конкурентоспособность торговой организации;
- оценка инфраструктуры;
- инвестиционный анализ, оценка эффективности инвестиций в объекты недвижимости сферы услуг;
- оценка финансового положения организации, а именно оценка активов и пассивов, ликвидности, платежеспособности, деловой активности, финансовой устойчивости, финансовых результатов, рентабельности и т.д.

К показателям, характеризующим деятельность организаций торговли относятся: коэффициент оборачиваемости запасов; оборачиваемость дебиторской задолженности; уровень издержек обращения; коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности; уровень валового дохода; темп роста товарооборота; рентабельность продаж; коэффициент текущей ликвидности; запас безубыточности; коэффициент обеспеченности; коэффициент автономии; коэффициент опережения; коэффициент оборачиваемости активов; рентабельность активов.

Организации, оказывающие услуги оптовой торговли характеризуются наличием большого удельного веса дебиторской задолженности в совокупных активах организации в силу специфики деятельности, то есть для привлечения клиентов используется система кредитования покупателей. Дебиторская задолженность определяется: объёмом реализации продукции в кредит; временем между реализацией и поступлением платежей, то есть изменения данных факторов увеличивают или уменьшают сумму дебиторской задолженности. Оптимальный размер абсолютно ликвидных активов для текущей деятельности и необходимый рост прибыли обеспечивается эффективной кредитной политикой или банковскими кредитами и займами, ростом задолженности поставщикам. Таким образом, для организации, оказывающей услуги торговли, имеет первостепенное значение управление деятельностью предприятия с позиции оценки деловой активности. Анализ деловой активности проводится на основе показателей рентабельности и оборачиваемости, т.е. оценки динамики коэффициентов оборачиваемости задолженности дебиторам и задолженности кредиторам. Если услуги оптовой торговли предоставляются на условиях товарного кредита, оформления задолженности векселями на длительный период

времени, в связи, с чем сильно замедляется оборачиваемость текущей дебиторской задолженности, происходит отвлечение средств из оборота, и соответственно растет необходимость в привлечении дополнительных заемных средств, таким образом, что в свою очередь снижает в перспективе эффективность развития деятельности торговой организации.

Коэффициент оборачиваемости запасов позволяет оценить динамику сбыта равный среднему количеству оборотов текущих запасов в исследуемом периоде времени, рассчитывается отношением объёма продаж к стоимости запасов. Ускорение оборачиваемости запасов для предприятий, оказывающих услуги торговли способствует снижению потребности в мобильных активах, сокращению затрат на хранение товаров, росту финансовых результатов, рентабельности, а соответственно устойчивому развитию организации, в связи с чем необходимо учитывать коэффициент оборачиваемости запасов. Рост запасов свидетельствует о наращивании производственного потенциала организации. Значительная доля запасов в общей сумме оборотных активов в некоторой степени снижает воздействие инфляции.

Эффективность использования активов, то есть оборачиваемость активов так же характеризует деловую активность организаций торговли и показывает, сколько получено выручки от продаж с каждого рубля совокупных активов организации. Скорость оборота имущества торговли – одна из качественных характеристик проводимой политики: чем выше скорость оборота, тем эффективнее выбранная стратегия, и соответственно эффективность деятельности организации торговли.

Данные показатели отражают специфику деятельности торговых организаций.

УДК 330.101

Сороковой В.И.
бухгалтер-стажер
ООО «Про Любовь»
Россия, г. Владивосток
Sorokovoy V.
Accountant-trainee of OOO "Pro Lyubov"
Russia, Vladivostok

РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОЦЕНКЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ
THE ROLE OF FIXED ASSETS IN ASSESSMENT OF THE PROPERTY AND ECONOMIC POTENTIAL OF THE ORGANIZATION

Аннотация: В статье рассмотрена роль основных средств в оценке имущественного и экономического потенциала организации.

Ключевые слова: основные средства; имущественный потенциал, экономический потенциал.

Abstract: The article examines the role of fixed assets in assessing the

organization's property and economic potential.

Key words: fixed assets; property potential, economic potential.

Каждая организация в своей деятельности стремится к повышению эффективности использования собственных ресурсов, с целью достижения наибольшей прибыли и, как следствие, доходов.

Наиболее крупным ресурсом организации, который занимает наибольший удельный вес в структуре актива баланса, являются основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций.

Одним из способов мониторинга эффективности использования ресурсов организации (основных средств) является оценка имущественного потенциала организации, на основании которой можно провести анализ и сформировать рекомендации по повышению эффективности их использования.

При оценке имущественного потенциала наибольшее внимание уделяется, следующим показателям: сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении организации; доля основных средств в активах; доля активной части основных средств; коэффициент износа основных средств; коэффициент износа активной части основных средств; коэффициент выбытия и обновления основных средств.

Данные показатели позволяют получить представление о масштабах деятельности организации; величине его имущественного комплекса; структуре активов и величине средств, находящихся под его контролем.

Оценка имущественного потенциала организации является одним из способов оценки эконмического потенциала — совокупности ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, а также способности его сотрудников и менеджеров к использованию ресурсов в соответствии с целью деятельности организации и получению максимально возможной, в определенных экономических условиях, прибыли и дохода.

Не смотря на то, что с теоретической стороны: экономический потенциал — более широкое понятие, чем имущественный потенциал, и дает более обширные возможности управления для повышения эффективности деятельности организации; с практической стороны — не имеет такого широкого влияния потому, что фундаментом среднего и большого бизнеса является материально-техническая база и, как следствие, ее совершенствование и повышение эффективности ее использования.

Все выше изложенное, подчеркивает значимость и роль основных средств в оценке имущественного и экономического потенциала организации: основные средства — материальные активы, занимающие наибольший удельный вес в структуре актива баланса, способные охарактеризовать имущественный и экономический потенциал.

На основании оценки имущественного и экономического потенциала

организации, разрабатывается стратегия развития и принятия управленческих решений, с целью повышения эффективности использования собственных ресурсов и, как следствие, эффективности своего развития.

Использованные источники:

1. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Г. В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 649с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
2. Экономический анализ основных средств: учебник для студ. вузов / Г.В. Савицкая. - 13-е изд.,испр. - М.: Новое знание, 2015. - 629с. - (Экономическое образов-ние).
3. Бухгалтерский учет: учебное пособие для студентов вузов / Т. В. Терентьева, Е. Ю. Тарасова, В. В. Малышева - Изд-во ВГУЭС, 2014. - 280 с.

УДК 33.658

Сохадалиев А.М.
заведующий кафедрой «Социальных дисциплин»
Наманганский инженерно педагогический институт
Узбекистан, г. Наманган
Soxadaliyev Abdurashid Mamadaliyevich
Head of the Department of «Social Disciplines»
Namangan Engineering Pedagogical Institute
Uzbekistan, Namangan city

СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация:Достижение этого сложного целья можно была только блогадаря наше Конститутции. По этому в речах Президента Республики приведено многочисленную примеры в кокретных цифрах, который неоднокрано упоминулась в экономических показательях, достигнутых за годы приобретение независимостьи Узбекистана

Ключевые слова: Конституция, экономика, культура,реформа, кризис

Annotation: The achievement of this complex goal could only be blessed with our Constitution. Therefore, in the speeches of the President of the Republic, numerous examples are cited in concrete figures, which has been repeatedly mentioned in the economic indicators achieved over the years of the independence of Uzbekistan

Keywords: Constitution, economy, culture, reform, crisis

Независимость, ее суть и значение мы воспринимаем, прежде всего, как право. Достижение независимости - это и есть возможность исполнить наш великий и священный долг: самим распоряжаться своей судьбой, судьбой своей страны, ее природными, экономическими и интеллектуальными ресурсами, задействовать весь этот огромный потенциал на благо нашего народа, глубоко ссознавая, какой великой историей,

культурой и духовностью мы обладаем, возродить паши многовековые ценности и религию.

Независимость - это значит никогда и ни от кого не зависеть, с учетом наших национальных интересов и долгосрочных целей обеспечивать устойчивые темпы роста экономики, последовательно повышать благосостояние населения, укреплять авторитет и престиж Родины на международной арене.

Как отметил Президент И.А.Каримов на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине Конституции Республики Узбекистан «У пас есть все основания для того, чтобы утверждать, что принципы и положения, долгосрочные цели и задачи, заложенные в Конституции, а также правильно избранная и глубоко продуманная Стратегия достижения поставленных целей явились надежным и решающим фактором, определившим коренные изменения и осуществление важнейших общественно- политических. социально-экономических и гуманитарных реформ, выход нашей страны на те рубежи, которыми мы можем но праву гордиться».

Сама наша жизнь дает все основания для того, чтобы заявить о правильности избранной нами модели реформирования и модернизации страны, получившей широкую известность и признание в мире как «узбекская модель», которая в полной мере вытекает из заложенных в пашей Конституции положений.

Суть этой модели, как известно, сконцентрирована в пяти принципах - деидеологизация экономики, обеспечение верховенства закона, признание регулирующей роли государства как главного реформатора, реализация сильной социальной политики с учетом специфических особенностей страны, а также поэтапность осуществляемых политических и экономических реформ.

Не секрет, что, исходя из этого понимания целей и задач реформирования нашего общества, широкую популярность и поддержку получили и получают сегодня известные лозунги - «Реформа не ради реформ, а для человека» и «Не разрушай старый дом, не построив нового».

Вместе с тем мы отдаем себе отчет в том, что поступательное движение Узбекистана по пути реализации принципов, заложенных в Конституции, масштабное реформирование и демократические преобразования в государственном, общественно-политическом, социально-экономическом строительстве, в гуманитарной сфере, в первую очередь кардинальный пересмотр и обновление сферы образования, динамичный рост уровня и качества жизни населения коренным образом измелили умонастроение людей и облик нашей страны, ее место в мировом сообществе.

Самое наглядное и конкретное представление о беспрецедентных переменах, происходящих в стране, дают некоторые показатели экономического развития за истекшие 25 года нашего независимого развития. Экономика Узбекистана за этот период выросла в 4,1 раза, в

расчете на душу населения - не менее чем в 3 раза, при том что население Узбекистана за этот период увеличилось почти на 9,7 миллиона человек и составляет сегодня около 30,5 миллиона человек.

Несмотря на серьезное воздействие, которое оказывает продолжающийся мировой финансово-экономический кризис, ежегодный прирост валового внутреннего продукта (ВВП) в 2008-2016 годах превысил 8 процентов, в 2017 году этот показатель предусматривается в размере 8,1 процента. Такие темпы роста экономики можно отметить среди немногих стран в мире. Реальные совокупные доходы на душу населения за годы независимости возросли в 8,2 раза.

Обеспечивается сбалансированность макроэкономических показателей и ежегодный профицит Государственного бюджета. Государственный внешний долг страны не превышает 16 процентов к ВВП, а внутренний долг имеет нулевое значение, растут объёмы экспорта и золотовалютных резервов. За годы независимого развития в экономике страны освоено в расчете на доллары свыше 162 миллиардов долларов капитальных вложений, из них более 56 миллиардов долларов иностранных инвестиций. Объем капитальных вложений в 2013 году составит в долларовом исчислении около 14 миллиардов долларов, или 23 процента к ВВП.

За годы независимости в Узбекистане созданы такие новые отрасли промышленности, как автомобилестроение, бытовая электротехника, нефтегазохимическая отрасль, фармацевтика, полностью модернизированы и переориентированы на выпуск конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью пищевая и легкая промышленность, химическая отрасль, производство строительных материалов и др.

Когда мы говорим о таких грандиозных структурных сдвигах в экономике и переменах в нашей жизни, нельзя не сказать о чрезвычайно важных и решающих изменениях, которые происходят в умонастроении и мышлении людей, их отношении к жизни, результатам своего труда.

Меняется сам человек, растет его гражданское и политическое сознание, растет его правовая культура, мы избавляемся от коммунистической идеологии и иждивенчества, веры в вождей, которые думают за нас.

Уверенно входит в нашу жизнь, занимая ведущие позиции, новая генерация кадров - самостоятельно мыслящая, владеющая современными знаниями и современным видением молодежь, свободная от предрассудков и стереотипов прошлого, способная взять на себя ответственность за будущее страны.

Иначе говоря, речь идет прежде всего о партии, имеющей свой электорат, завоевавшей авторитет среди избирателей своей четкой и твердой позицией по ключевым вопросам государственного и общественного строительства, проводимой в стране внутренней и внешней политики, умением твердо отстаивать интересы тех, кто голосует на выборах за эту партию. Все эти вопросы приобретают особую актуальность в свете

предусмотренных в декабре 2016 года всенародных выборов в Олий Мажлис и местные представительные органы власти.

Самое долгожданное событие года, это, то какое название дать новому, 2016 году.

Испокон веков каждый родитель стремится к тому, чтобы его ребенок был здоровым и всесторонне развитым. Действительно, в центре устремлений каждого из нас и всего нашего народа стоит мечта, определяющая смысл жизни, - вырастить наших детей пив чем и никому не уступающими, увидеть их счастье и благополучное будущее.

Говоря о здоровье ребенка, мы представляем себе не только его физическое здоровье, но и его духовно-нравственное становление и развитие.

Всем нам известно, что рождение здорового ребенка, его формирование здоровым и сильным человеком определяет множество факторов и условий. Но среди них есть самые важные, поистине решающие, на которых считаю нужным особо остановиться.

Подводя итог, сказанному И.А.Каримов отметил, что уместно сегодня вновь обратиться к преамбуле нашей Конституции, где отмечено: «Народ Узбекистана, торжественно провозглашая свою приверженность правам человека и принципам государственного суверенитета, осознавая высокую ответственность перед нынешним и будущими поколениями, подтверждая свою верность идеалам демократии и социальной справедливости, стремясь обеспечить достойную жизнь гражданам республики, ставя задачей создание гуманного демократического правового государства, принимает в лице своих полномочных представителей настоящую Конституцию Республики Узбекистан».

Использованные источники:

1. Доклад Президента Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 24-й годовщине Конституции Республики Узбекистан. 07.12.2016

УДК 314: 314.8

Соян Ш.Ч., к.э.н.
старший научный сотрудник
ТувИКОПР СО РАН
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Тувинский государственный университет
Монгуш А.К.
студент 3 курса
экономический факультет
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

В статье анализируется динамика современной демографической ситуации в Республике Тыва, выявлены основные проблемы в развитии населения региона, определены приоритеты и основные направления демографической политики в области охраны здоровья и роста продолжительности жизни населения.

Ключевые слова. Демография, население, Республика Тыва, продолжительность жизни населения, рождаемость, смертность, естественный прирост населения, депопуляция.

Soyan Sh.Ch., candidate of economic sciences
Tuva State University, Head of the Department of Accounting, Analysis and Audit, Associate Professor, Head of the «Regional economy» Laboratory
Tuvinian Institute for the Exploration of Natural Resources of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences, Russia, Kyzyl
Mongush A.K.
student course 3
Tuva State University, Russia, Kyzyl

SOME ASPECTS OF THE DEMOGRAPHIC SITUATION IN THE REGION

The article analyzes the dynamics of the modern demographic situation in Tuva and discusses key social development issues of the region. It defines priorities and main directions of the population policy in the area of health care and life expec-tancy increasing.

Keywords: demography; population; Tuva Republic; birth rate; death rate; life expectancy; natural population growth; depopulation.

Перепись населения – это общий процесс сбора, обобщения, оценки, анализа и публикации демографических, финансовых и общественных данных обо всем населении, проживающим на конкретный момент времени в стране или же ее четко ограниченной части [23, с.289.].

Демографическая статистика – одна из старейших отраслей демографии; ее частным предметом считается исследование статистических закономерностей воспроизводства населения. В задачу демографической статистики входит разработка методов статистического наблюдения и измерения демографических явлений и процессов, сбор и изначальная обработка статистических материалов о воспроизводстве населения [11, с.425.].

Площадь Республики Тыва 168,6 тыс.кв.км. Самую большую протяженность территория имеет с юго-запада на северо-восток и составляет 720 км, самую наименьшую протяженность с северо-запада на юго-запад и составляет 120 км. Республика распределяется на 17 кожуунов (районов) и 5 городов. Из них 2 города – республиканского (Кызыл, Ак-Довурак), 3 города – районного подчинения (Туран, Чадан, Шагонар) и 2 поселка городского типа (Каа-Хем и Хову-Аксы).

За последний год отмечено повышение численности населения города за счет миграционного прироста из сельских районов республики. Плотность населения в г. Кызыле составляет 500 человек на 1 км 2. До 50% населения живет в частном секторе. В Тыве проживает 311,8 тысяс человек. Численность населения республики увеличивается. Увеличение численности населения происходит в основном за счет естественного прироста.

Для анализа численности населения был выбран период за 10 лет: с 2005 по 2015 годы. Проследим характер изменения параметров численности и урбанизации населения за данный период.

Таблица 1

Динамика численности населения Республики Тыва
(на начало года, тыс. человек)

Годы	Все население человек	В том числе:		В общей численности населения процентов	
		Городское	Сельское	Городское	Сельское
2005	305,5	158,4	147,1	51,8	48,2
2006	304,1	157,8	146,3	51,9	48,1
2007	302,9	156,1	146,8	51,5	48,5
2008	302,4	155,6	146,8	51,5	48,5
2009	303,9	157,4	146,4	51,8	48,2
2010	305,3	158,4	146,9	51,9	48,1
2011	307,3	161,1	146,2	52,4	47,6
2012	308,1	163,7	144,4	53,1	46,9
2013	309,3	165,8	143,6	53,6	46,4
2014	310,5	167,4	143,1	53,9	46,1
2015	311,8	168,2	143,6	53,9	46,1

Несколько возросла доля жителей городской территории при одновременном понижении доли сельчан.

Удельный вес городского населения в суммарной численности составил 53,9% (в 2005г. – 51,8%), сельского – 46,1% (в 2005г. – 48,2%). В Республике Тыва насчитывается 5 городов, в том числе 2 города республиканского значения и 1 поселок городского типа. По сравнению с 2002 годом снизилось только число поселков городского типа, за счет преобразования пгт.Хову-Аксы Чеди-Хольского района в село.

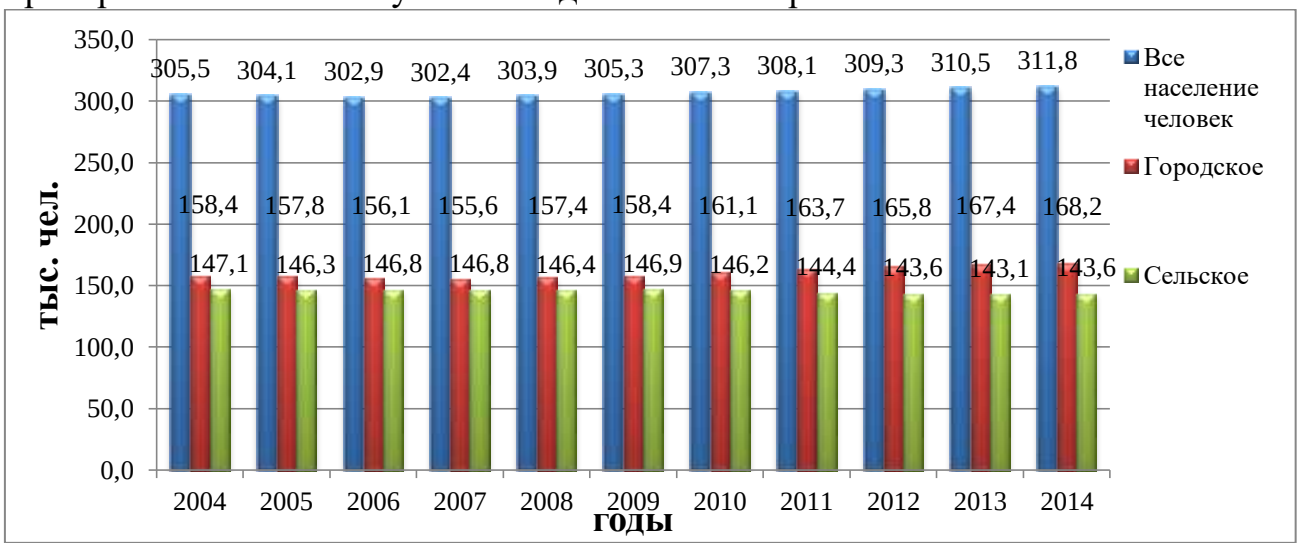


Рис.1. Численность населения Республики Тыва за 2005-2015 гг.

По гистограмме, видно, что процесс урбанизации в Республике Тыва не считается интенсивным процессом, доля городского населения выше доли сельского населения, но в процентном соотношении данная разница довольно маленькая.

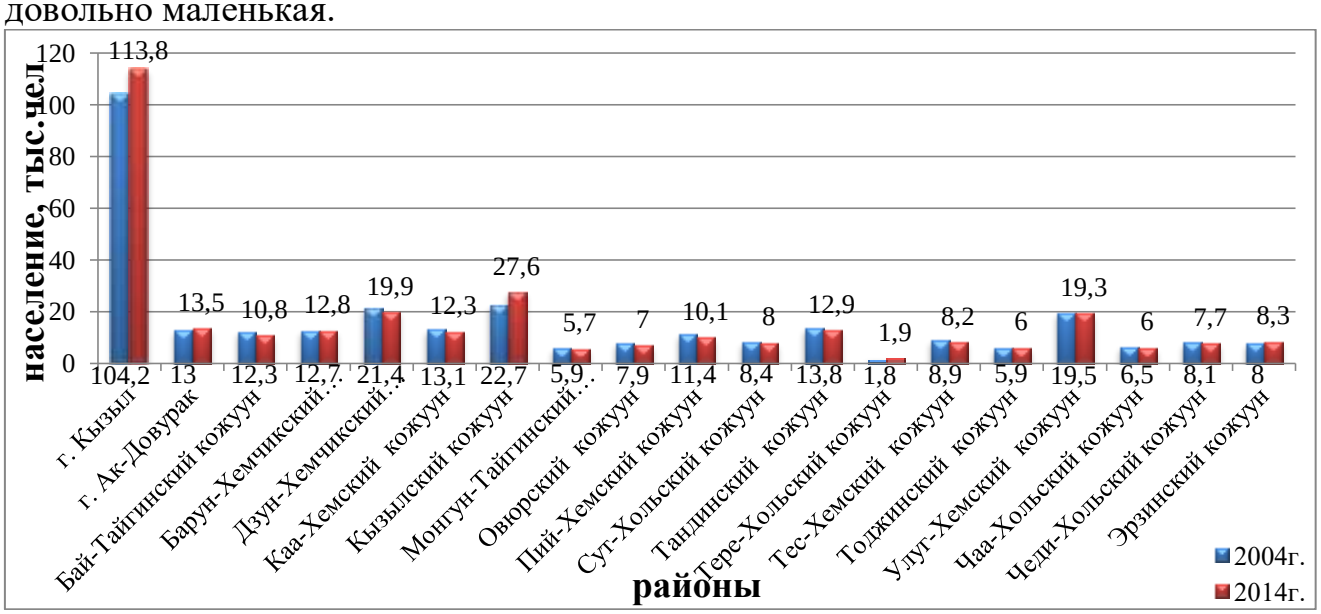


Рис.2. Численность населения по районам Республики Тыва

По сравнению с данными Всероссийской переписи населения 2002 года численность населения:

- уменьшилась в 12 районах республики: Бай-Тайгинском (на 12,1%), Дзун-Хемчикском (на 7%), Каа-Хемском (на 6,1%), Монгун-Тайгинском (на 3,4%), Овюрском (на 11,4%), Пий-Хемском (на 11,4%), Сут-Хольском (на 4,8%), Тандинском (на 6,5%), Тес-Хемском (на 7,9%), Улуг-Хемском (на

1,0%), Чаа-Хольском (на 7,7%), Чеди-Хольском (на 4,9%).

- Увеличилась в 2 городских округах и 5 районах республики: г. Кызыле (на 9,2%), г. Ак-Довураке (на 3,8%), Барун-Хемчикском (на 1,0%), Кызылском (на 21,6%), Тере-Хольском (на 5,6%), Тоджинском (на 1,7%), Эрзинском (на 3,8%).

В итоге, можно сказать, что современная демографическая обстановка в Республике Тыва - как по уровню смертности, так и по уровню рождаемости – больше благоприятна, чем по стране в целом. Способности демографической стабилизации ориентируются, прежде всего устойчивым финансовым подъемом при условии, что его заслуги будут направлены на повышение жизненного уровня населения. В основе последовательного совершенствования ситуации в демографической сфере лежит социально-экономическая стабилизация, ликвидации нищеты и бедности, повышение уровня жизни населения и общественного статуса родительства. При таком раскладе финансовый подъем считается и условием возможности наращивания инвестиций в здравоохранение, медицинские исследования, охрану окружающей среды, контроль условий охраны труда.

Использованные источники:

1. Бреева Е.Б. Основы демографии. М.: Дашков и К, 2004.
2. Валентей Д.И., Зверева Н.В. Изучение народонаселения. М.: МГУ, 1987.
3. Республика Тыва в цифрах: Краткий статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2016.- 86 с.
4. Соян Ш.Ч. Современная демографическая ситуация в Туве / География Тувы: образование и наука Материалы Республиканской научно-практической конференции к 85-летию первого учёного-географа Тувы К.О. Шактаржика. Ответственный редактор В.И. Лебедев. 2016, С. 101-104.
5. Соян Ш.Ч., Соян М.К. Социально-экономическое развитие Республики Тыва: состояние и перспективы роста // ЭКО. 2016. № 12 (510). С. 101-111.

УДК 33

Степанова Н.Л.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
старший преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВО УлГТУ
Россия, г. Ульяновск

БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основы и элементы бюджетного устройства РФ.

Ключевые слова: бюджет, элементы бюджета, бюджетное устройство РФ.

Abstract: This article explores the foundations and elements of the Russian

budget system.

Key words: budget, budget items, the budget of the RF device.

Роль финансов для государства велика. Именно финансы отражают процессы, происходящие не только в области экономики и социальных отношений, но и, что не менее важно, в области политики, этики, демографии, экологии и других областях государства. Финансы, конечно, не являются зеркальным отображением всех процессов, но более или менее адекватно их выражают. Можно считать, что финансы в частности, и все бюджетное устройство в целом как основной инструмент управления обществом являются источниками информации о всех без исключения процессах жизнедеятельности общества.

С практической стороны одним из основных условий эффективной реализации бюджетно-правовой политики является включенность какого-либо определенного бюджета в бюджетную систему с целью распределения доходных и расходных источников, что актуализирует постановку и рассмотрение вопроса о бюджетном устройстве Российской Федерации. Бюджетное устройство имеет особую значимость для России и в силу концентрированного отражения принципа федерализма в государственном устройстве, по-скольку показывает состав бюджетной системы, основополагающие начала ее построения, правовое положение бюджетов каждого уровня системы.

Бюджетное устройство государства определяется его государственным устройством, закрепленным в Конституции РФ.

Бюджетное устройство – определяется государственным устройством и включает в себя три составляющих элемента:

а) бюджетную систему;

б) принципы построения бюджетной системы;

в) бюджетную классификацию.

Одной из важнейших характеристик бюджетного устройства государства является структура его бюджетной системы.

Под бюджетной системой Российской Федерации понимается основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российскойской Федерации, регулируемая нормами права совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. Такое определение бюджетной системы Российской Федерации в целом соответствует сложившемуся в отечественной экономической и юридической науке понятию бюджетной системы как совокупности всех видов бюджетов страны.

Организация и принципы построения бюджетной системы, ее структура, взаимосвязь между отдельными звеньями составляют понятие «бюджетное устройство».

Важной вехой развития бюджетного устройства Российской Федерации является упорядочение сложившихся отношений между

бюджетами различных уровней. Будучи федеральным государством с трехуровневой бюджетной системой, для России чрезвычайно актуальна проблема построения бюджетного устройства, основанного на принципах бюджетного федерализма, под которым понимается система налогово-бюджетных взаимоотношений органов власти и управления различных уровней на всех стадиях бюджетного процесса, основанная на следующих основных принципах:

– самостоятельность бюджетов разных уровней (закрепление за каждым уровнем власти и управления собственных источников доходов, право самостоятельно определять направления их расходования, недопустимость изъятия дополнительных доходов и неиспользованных или дополнительно полученных средств в вышестоящие бюджеты, право на компенсацию расходов, возникающих в результате решений, принятых вышестоящими органами власти и управления, право предоставления налоговых и иных льгот только за счет собственных доходов и т.д.);

– законодательное разграничение бюджетной ответственности и расходных полномочий между федеральными, региональными и местными органами власти и управления;

– соответствие финансовых ресурсов органов власти и управления выполняемым ими функциям (обеспечение вертикального и горизонтального выравнивания доходов нижестоящих бюджетов);

– нормативно-расчетные (формализованные) методы регулирования межбюджетных отношений и предоставления финансовой помощи;

– наличие специальных процедур предотвращения и разрешения конфликтов между различными уровнями власти и управления, достижение взаимосогласованных решений по вопросам налогово-бюджетной политики.

В соответствии со статьями 1, 5, 71, 73 и 132 Конституции РФ, а также комментируемой статьей 10 БК РФ бюджетная система Российской Федерации состоит из бюджетов трех уровней.

Первый уровень – это федеральный бюджет и бюджеты государственных внебюджетных фондов.

Второй уровень бюджетной системы составляют бюджеты субъектов Российской Федерации и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов, которые представляют собой форму образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ (статья 15 БК РФ).

Наконец, в основании бюджетной системы находятся многочисленные местные бюджеты (третий уровень), в том числе: бюджеты муниципальных районов, бюджеты городских округов, бюджеты внутригородских муниципальных образований городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга. По аналогии с региональными бюджетами бюджеты местные определяются как форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления (статья 14 БК РФ).

Согласно ст. 28 БК РФ бюджетная система основана на принципах, перечень которых следующий:

– единство бюджетной системы РФ (ст. 29 БК РФ);

– разграничение доходов и расходов между уровнями бюджетной системы РФ (ст. 30 БК РФ);

– самостоятельность бюджетов (ст. 31 БК РФ);

– полнота отражения доходов и расходов бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов (ст. 32 БК РФ);

– сбалансированность бюджета (ст. 33 БК РФ);

– эффективность и экономность использования бюджетных средств (ст. 34 БК РФ);

– общее (совокупное) покрытие расходов бюджета (ст. 35 БК РФ);

– гласность (ст. 36 БК РФ);

– достоверность бюджета (ст. 37 БК РФ);

– адресность и целевой характер бюджетных средств (ст. 38 БК РФ).

Одним из основных принципов бюджетного права является требование облечения бюджета в форму акта, принимаемого представительным органом власти.

Правовая форма конкретного бюджета зависит от того, какое место он занимает в структуре бюджетной системы Российской Федерации. Под бюджетной классификацией понимают законодательно устанавливаемую по однородным признакам группировку доходов и расходов бюджета, источников покрытия его дефицита, используемую для составления и исполнения бюджета.

В состав бюджетной классификации Российской Федерации входят (ст. 19 Бюджетного кодекса РФ):

– классификацию доходов бюджетов;

– классификацию расходов бюджетов;

– классификацию источников финансирования дефицитов бюджетов;

– классификацию операций публично-правовых образований.

Реализация основных задач бюджетной классификации обеспечивается во многом благодаря принципу единства бюджетной классификации Российской Федерации. Содержание этого принципа законодатель приводит в статье 26 Бюджетного кодекса РФ.

Одной из важней проблем бюджетного устройства РФ в настоящее время является проблема межбюджетного перераспределения финансовых ресурсов. С нашей точки зрения, финансовую помощь субъектам РФ и муниципальным образованиям можно определить как метод бюджетного регулирования, обеспечивающий итоговую сбалансированность (выравнивание) бюджетной системы РФ, применяемый в случаях, когда субъект РФ (муниципальное образование) находится в неблагоприятных, по сравнению с другими субъектами (муниципальными образованиями), экономических условиях и уровень их расчетной бюджетной обеспеченности не превышает уровень, установленный в качестве критерия

выравнивания.

Использованные источники:

1. Аксинская Е.А., Морозова И.С. Бенько Е.В. Бюджеты стран США и России. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.18-21.

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016): [сайт]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

3. Годин А.М., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система РФ: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 522 с.

4. Дубровина Д.С., Бенько Е.В. Межбюджетные отношения в РФ. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 237-239.

5. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетные реформы Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 186-190.

6. Крохина Ю.А. Бюджетное право и российский федерализм. – М.: Гросбух, 2011. – 466 с.

7. Писнова А.Я., Рябова А.Р., Бенько Е.В. Концепция межбюджетных отношений. Экономика и социум. 2016. Т. 2. №12 (31). С. 640-643.

8. Химичева Н.И. Бюджетное право и бюджетное устройство в РФ // Финансовое право. – М.: Экспо, 2012. – 411 с.

9. Шабалкина Ю.В., Бенько Е.В. Проблемы бюджетной системы и пути их решения. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 365-367.

УДК 336.71

Стерликова А.Д.
студент магистратуры
Агафонова В.В., д.э.н.
профессор
Вишневер В.Я., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ

Аннотация: *В статье рассмотрена необходимость привлечения корпоративных клиентов для обслуживания в банках, а так же зависимость между количеством привлекаемых клиентов и инвестиционным климатом экономики. Выявлены различные методы привлечения юридических лиц в условиях банковской конкуренции на примере ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ», а так же способы, используемые банками для привлечения внимания потенциальных клиентов. Рассмотрены автоматизированные системы, которые могут использоваться в банке для оценки финансового состояния корпоративного клиента.*

Ключевые слова: *конкуренция, банковская конкуренция, корпоративное кредитование, средства юридических лиц, расходы на рекламу, MS Excel, БИЗНЕС-Аналитик, ИНЭК.*

Sterlikova A. D.
Agafonova V.V.
Vishnever V.Y.

FEATURES OF ATTRACTING LEGAL ENTITIES IN THE CONDITIONS OF BANKING COMPETITION BY THE EXAMPLE OF THE LARGEST BANKS

Abstract: *The article considers the necessity of attracting corporate clients for servicing in banks, as well as the dependence between the amount of economy attracted by the clients of the investment climate. Various methods of attracting legal entities in the conditions of banking competition are revealed in Sberbank and VTB as well as methods used by banks to attract the attention of potential customers. It is considered automated systems that can be used in a bank to assess the financial status of a corporate client.*

Keywords: *competition, bank competition, corporate lending, corporate funds, advertising expenses, MS Excel, BUSINESS-Analyst, INEC.*

Становление эффективной экономики в России не представляется возможным без наличия развитой системы кредитования ее реальных

секторов. В связи с этим, задача развития рынка корпоративного кредитования и привлечения клиентов – юридических лиц – в банк становится первостепенной в условиях банковской конкуренции. 239 Современные динамичные экономические процессы в большей степени зависят от того, насколько эффективно используется капитал и способствует ли он развитию производства, поэтому необходимо учитывать эффективность связи между предпринимательской и финансово-кредитной сферами.

Оздоровление инвестиционного климата, а так же рост потребностей реального сектора экономики позволяют расширить банкам возможности для проведения различных операций на рынке кредитования. Поскольку кредитные организации заинтересованы в укреплении своего положения на рынке банковских услуг с помощью взаимодействия с производственным капиталом, они должны постоянно проводить мониторинг потребностей реального сектора экономики с целью расширения его финансовых возможностей.

Важно отметить, что конкуренция в банковской сфере оказывает положительное влияние на развитие банковских технологий, в том числе и в сфере работы с корпоративными клиентами. Для данного сегмента клиентов банки постоянно расширяют круг банковских услуг и разрабатывают кредитную политику, которая удовлетворяла бы существующие потребности на рынке кредитования. И, если на рынке потребительского кредитования и привлечения клиентов (физических лиц) условия стандартны и публичны, то, рассматривая рынок корпоративного кредитования, необходимо сказать, что процессы, идущие в данном сегменте уникальны для каждого из клиентов.

На данном этапе развития банковской сферы можно определить две функции организации кредитования юридических лиц: микроэкономическая функция, способствующая повышению надежности и доходности банков и макроэкономическая функция, заключающаяся в аккумуляции денежных средств с целью инвестирования в экономику страны. При привлечении корпоративных клиентов в банк, необходимо учитывать, что данный сегмент клиентов подвержен большому риску, но при этом, приемлемую для банка доходность деятельности. Рассмотрим основные особенности привлечения юридических лиц в банки.240

Одним из ключевых направлений в стратегии развития банка является привлечение клиентов (юридических лиц) на расчетно-кассовое обслуживание. В условиях банковской конкуренции привлечение юридических лиц в банки происходит с помощью использования банком

[239] Вишневер В.Я., Хололов Г.С. Влияние асимметрии информации на банковскую конкуренцию и монополизацию в России //Экономические науки, 2016, №11(144). С. 77-80.

[240] Вишневер В.Я., Гильмутдинова Л.Т. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества российских банков на современном этапе //Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013, №5 (103). С. 14-18.

рекламы собственного бренда, а также на основе выявления финансово-хозяйственных связей между существующими и потенциальным клиентами.

Рассмотрим применение первого способа на примере ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ».

Расходы на рекламу для корпоративных клиентов, включая рекламу составили:

- ПАО «Сбербанк» в 2016 году повысил расходы на рекламу корпоративным клиентам с 27,1 млрд. руб. до 29,4 млрд. руб., что на 7,8% больше расходов 2015 года[241];
- ПАО «ВТБ» в 2015 году потратил на рекламу для корпоративных клиентов 7,9 млрд. руб. Данная сумма осталась неизменной и в 2016 году.[242]

При этом, привлечение корпоративных клиентов при помощи использования бренда может быть рассчитано как на отраслевое привлечение (в случае необходимости и с целью расширения сегментации), так и на все отрасли в экономике. При необходимости привлечения клиентов конкретной отрасли, банкам необходимо разработать продукт, удовлетворяющий запросам отрасли, а затем, используя метод третирования, выявлять потенциальные возможности[243].

Сложность оговоренного способа состоит в необходимости знания принципов работы привлекаемой отрасли экономики, а так же в создании подразделения в банке, специализирующегося на отдельных отраслях, что требует больших вложений, а значит данный метод целесообразен для использования крупными банками, в которых клиентская база имеет достаточное количество клиентов одной отрасли.

Так же, для того, чтобы банку оставаться конкурентоспособным в части корпоративного сегмента, необходимо качественно, в короткие сроки и компетентно удовлетворить потребности юридического лица. На данный момент существует большое множество автоматизированных информационных систем (далее – АИС) оценки кредитоспособности предприятия и его финансового состояния. Одной из таких АИС является программа «БИЗНЕС-аналитик» 1.1. от фирмы «ИНЭК». Программа позволяет андеррайтеру за короткие сроки оценить финансовое положение клиента и спрогнозировать некоторые из показателей. В программу вводятся данные бухгалтерского баланса (форма №1), данные отчета о прибылях и убытках (форма №2) и данные отчета о движении денежных средств (форма №4). Затем, с помощью АИС рассчитываются показатели деятельности клиента и выдают пользователю в виде анализа финансового состояния,

[241] Рассчитано автором на основе отчетности МСФО за 2016 год ПАО «Сбербанк» Дата обращения: 29.03.2017 Режим доступа: http://www.sberbank.com/ru/investor-relations

[242] Результаты деятельности ПАО «ВТБ» по МСФО за 2016 год. Дата обращения: 29.03.2017 Режим доступа: http://www.vtb.ru/ir/

[243] Вишневер В.Я. К вопросу о сравнительной оценке конкурентоспособности ведущих российских банков //Вестник Самарского государственного экономического университета, 2015, №11(133). С.111-114

динамичных графиков и финансового заключения. Так же существуют «Кредитные калькуляторы», «Финансовые калькуляторы», имеющие различную специфику в банках. В их основе лежит использование MS Excel.

Далее рассмотрим другие методы, а так же статистику привлечения корпоративных клиентов на примере ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ»

В 2016 году Сбербанк привлек рекордную сумму средств от корпоративных клиентов. Прирост составил 1,5 трлн руб., и остаток достиг величины 7,4 трлн руб. Работа по привлечению средств корпоративных клиентов имела важное значение, так как в течение года Банк заместил дорогие средства Банка России средствами клиентов. Среди методов, позволяющих привлекать большое количество корпоративных клиентов Сбербанк использовал нижеперечисленные[244]:

- Банк внедрил инновационные онлайн-сервисы, облегчающие ведение бизнеса клиентов: регистрацию бизнеса, сдачу отчетности в Федеральную налоговую службу и другие органы в электронном виде через системы Сбербанка, резервирование расчетного счета.
- Подавляющее большинство операций клиенты Сбербанк проводят в удаленных каналах: 97% операций проводятся через сервис Сбербанк Бизнес Онлайн, 90% клиентов пользуются услугой самоинкассации в устройствах самообслуживания Сбербанка (сумма до 100 тыс. рублей), 98% депозитов корпоративных клиентов открывается дистанционно.
- У всех корпоративных клиентов Банка появилась возможность производить оплату контрагентам на счета в Сбербанке без выходных в режиме 17х7 – текущим днем с 6.00 до 23.00, включая выходные и праздничные дни.
- Техническая поддержка сервисов для компаний оценена на конкурсе CNews AWARDS, где Сбербанк по итогам 2015 года победил в номинации «За организацию технической поддержки корпоративных клиентов».
- Сбербанк запустил систему дистанционного банковского обслуживания для финансовых институтов Sberbank FinLine – сервис по управлению счетами и расчетными документами в онлайн-режиме с поддержкой форматов SWIFT.
- В начале 2015 года запущен процесс электронного документооборота E-invocing между банком и клиентами по предоставлению счетов-фактур за услуги Банка.
- В 2015 году Банк внедрил автоматизированный процесс выплаты страховых возмещений вкладчикам – индивидуальным предпринимателям разорившихся банков из фонда Агентства по страхованию вкладов.

[244] Годовые отчеты Группы «Сбербанк» 2015-2016 гг Дата обращения: 27.03.2017 Режим доступа:. http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports

- Банк предоставляет клиентам мобильное приложение АС «Сбербанк Корпорация». Используя данное приложение, руководители групп компаний всегда имеют оперативный доступ к информации по всем счетам своей группы в Банке. В этой системе в рамках услуги «Контроль и акцепт» запущен сервис контроля электронных реестров зарплатных ведомостей по договорам о зачислении денежных средств на счета физических лиц.
- Внедрен сервис «Платежный календарь», позволяющий клиентам запланировать предстоящие расходы и прогнозируемые поступления, в том числе в рамках договоров с контрагентами.

Сбербанк является одним из ключевых поставщиков финансовых ресурсов в российскую экономику. За 2016 год Сбербанком было выдано кредитов корпоративным клиентам на сумму 6,8 трлн руб. Портфель кредитов юридическим лицам вырос на 5,2% до 12,2 трлн руб. Валютные кредиты занимают порядка 37% портфеля кредитов корпоративным клиентам. Банк активно взаимодействует с клиентами разного масштаба и разных форм собственности.

В 2015 году банк внедрил новые продукты, которые пользуются высоким спросом у корпоративных клиентов. Среди них Ключевая+, внутрироссийский аккредитив с досрочным платежом и другие. Запущено направление цветных металлов в товарно-сырьевых операциях, заключен ряд сделок с цинком, медью, никелем, алюминием. Сформирована инфраструктура для кредитования в юанях. Подписаны соглашения о сотрудничестве по линии торгового финансирования с ведущими китайским банками на сумму более 4,5 млрд долл. США.

ПАО «ВТБ» также показал высокие результаты по привлечению корпоративных клиентов:

В 4 квартале 2016 года кредитный портфель ПАО «ВТБ» демонстрировал рост третий квартал подряд, увеличившись на 0,8% за квартал, несмотря на снижение на 1,1% в среднем по российскому рынку за аналогичный период. В 2016 году кредитный портфель Группы сократился на 6,2%, что было обусловлено сокращением кредитов юридическим лицам в первом квартале 2016 года в результате погашения нескольких крупных кредитов, номинированных в иностранной валюте, а также укреплением рубля и соответствующей переоценки кредитов, выданных в иностранной валюте. Корпоративный портфель группы составил 7,3 трлн. руб. по состоянию на 2016 год, при том, что рынки кредитов и депозитов юридическим лицам сократились на 10%.

Средства клиентов – юридических лиц, составили 4,3 трлн. руб. в 2016 году аналогично показателю 2015 года.

В ПАО «ВТБ» разработана трехсегментная модель бизнеса для корпоративных клиентов. В 2016 году банк имел следующие финансовые результаты: корпоративно-инвестиционный бизнес (финансовый результат данной группы – 6 846 млрд. руб.), розничный бизнес (финансовый

результат – 4 149 млрд. руб.), средний корпоративный бизнес (финансовый бизнес – 813 млрд. руб.).

Розничный бизнес и Транзакционный банковский бизнес «ВТБ» в 2016 году (в составе сегментов «Корпоративно-инвестиционный банковский бизнес» и «Средний корпоративный бизнес») стали основными драйверами роста чистых комиссионных доходов на 7,3% по сравнению с 2015 годом до 81,8 млрд рублей.

Привлечение корпоративных клиентов в ПАО «ВТБ» происходит с использованием следующих методов:

- дистанционное обслуживание через «Личный кабинет»;
- выделение клиентского менеджера, который работает с несколькими юридическими лицами и выявляет их потребности, а так же своевременно информирует о различных изменениях.

В результате анализа особенностей привлечения юридических лиц в банки на примере ПАО «Сбербанк» и ПАО «ВТБ» можно сказать, что каждый из рассмотренных банков использует уникальную стратегию привлечения, что отражается на финансовых результатах.

На данном этапе развития программно-информационных технологий всё большую долю рынка будут занимать банки, использующие и внедряющие в свою деятельность инновации в области информационно-компьютерных технологий, позволяющие расширить сегмент привлечения и сделать обслуживание корпоративных клиентов максимально комфортным для обеих сторон.

Использованные источники:

1. Годовые отчеты Группы «ВТБ» 2015-2016 гг. Дата обращения: 27.03.2017 Режим доступа: http://www.vtb.ru/ir/statements/rsbu
2. Годовые отчеты Группы «Сбербанк» 2015-2016 гг Дата обращения: 27.03.2017 Режим доступа:. http://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports
3. Результаты деятельности ПАО «Сбербанк» по МСФО за 2016 год. Дата обращения: 29.03.2017 Режим доступа: http://www.sberbank.com/ru/investor-relations
4. Результаты деятельности ПАО «ВТБ» по МСФО за 2016 год. Дата обращения: 29.03.2017 Режим доступа: http://www.vtb.ru/ir/
5. Романова М. В., Суворов С. А. «Привлечение корпоративных клиентов на обслуживание в банк с учетом налогообложения» // «Налоговый вестник», Дата обращения: 27.03.2017 Режим доступа: http://www.nalvest.ru/nv-articles/detail.php?ID=28785
6. Вишневер В.Я., Хололов Г.С. Влияние асимметрии информации на банковскую конкуренцию и монополизацию в России //Экономические науки, 2016, №11(144). С. 77-80.
7. Вишневер В.Я., Гильмутдинова Л.Т. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества российских банков на современном этапе //Вестник Самарского государственного экономического университета, 2013,

№5 (103). С. 14-18.
8. Вишневер В.Я. К вопросу о сравнительной оценке конкурентоспособности ведущих российских банков //Вестник Самарского государственного экономического университета, 2015, №11(133). С.111-114.

УДК 31

Стратийчук Ю.Г.
старший преподаватель
кафедра математических методов
и информационных технологий
Сабанова Э.А.
студент 2 курса
направление Государственное
и муниципальное управление
Квашнина В.Э.
студент 2 курса
направление Государственное и муниципальное управление
Дальневосточный институт управления филиал Российской
академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
РФ, г. Хабаровск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВЫХ РЕГУЛЯТОРОВ В ПОЛИТИКЕ СНИЖЕНИЯ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ

Аннотация: В данной статье рассмотрена проблема младенческой смертности в РФ. Изучены статистические показатели состояния младенческой смертности внутри страны и в сравнении с другими странами. Выявлены причины младенческой смертности и разработаны пути решения данной демографической проблемы.

Ключевые слова: младенческая смертность, коэффициент младенческой смертности, показатели анализа ряда динамики, абсолютный прирост, темп роста, темп прироста, средние показатели анализа ряда динамики, средний абсолютный прирост, средний темп роста, средний темп прироста, инструменты развития здравоохранения.

Под младенческой смертностью понимается смертность детей на первом году жизни (до одного года, в возрасте от 0 до 12 месяцев)[3,с. 17]. Также иногда по традиции её называют детской смертностью. Уровень младенческой смертности является одним из показателей оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ. Данный показатель используется в качестве сравнения уровней развития государства и свидетельствует о развитости системы здравоохранения, что обуславливает актуальность данной темы. В сравнении Западными странами показатели уровня младенческой смертности в Российской Федерации неутешительные. По данным ООН на 2014 год уровень младенческой

смертности в Российской Федерации превышает показатели таких западных стран, как Германия, Великобритания, Франция в среднем в два раза. В рейтинге стран мира по уровню детской смертности России занимает лишь 64-е место. [2] Таким образом, нельзя отрицать, что младенческая смертность является социально-экономической проблемой Российской Федерации, требующей незамедлительного разрешения.

Целью данной работы является исследование уровня младенческой смертности в РФ.

Для достижения цели необходимо достижение следующих задач:

1. Изучение статистических показателей состояния младенческой смертности внутри страны и по сравнению с другими странами;
2. Выявление причин младенческой смертности и разработка путей разрешения данной демографической проблемы.

Коэффициент младенческой смертности является важным показателем смертности и одновременно качеством жизни, т.е. число умерших детей в возрасте до 1 года в расчете на 1000 родившихся живыми. Алгоритм вычисления коэффициента младенческой смертности, принятый в органах государственной статистики РФ**:**

$$K\text{млад. смертн.} = \frac{\text{Число детей, умерших на 1 – м году жизни в течение года}}{\text{Число родившихся живыми в данном каледарном году}} \times 1000$$

В связи с тем, что ребенок может родиться в одном календарном году, а умереть в другом календарном году, для определения показателя используют и следующий способ расчетов:

$$K\text{млад. смертн.} = \frac{\text{Число детей, умерших на 1 – м году жизни в течение года}}{\frac{2}{3}\text{родившихся живыми в данном календарном году} + \frac{1}{3}\text{родившихся живыми в предыдущем календарном году}} \times 1000$$

На основе данных Росстата [1] мы можем проследить динамику уровня младенческой смертности в РФ. Можно сделать вывод, что за период с 2010 по 2015 год минимальный уровень младенческой смертности был достигнут в 2015 году. Также из представленных данных следует, что уровень младенческой смертности в сельской местности выше, чем в городах.

Нами были рассчитаны показатели анализа ряда динамики, а также средние показатели анализа ряда динамики младенческой смертности в целом по РФ, среди городского и среди сельского населения с помощью

средств MSEXCEL.

Таблица 1 – Показатели анализа ряда динамики младенческой смертности в РФ.

Годы	Младенческая смертность, человек	Абсолютный прирост, тыс.чел		Темп роста,%		Темп прироста,%	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	13405						
2011	13168	-237	-237	98,232	98,232	-1,768	-1,768
2012	16306	3138	2901	123,8305	121,6412	23,8305	21,64118
2013	15477	-829	2072	94,91598	115,4569	-5,084	15,45692
2014	14322	-1155	917	92,53731	106,8407	-7,4626	6,840731
2015	12664	-1658	-741	88,4234	94,47221	-11,576	-5,52779

Из полученных результатов сформулируем следующие выводы:

1. В 2015 году по сравнению с 2014 годом младенческая смертность в целом в РФ уменьшилась на 1658 чел. или на 11,6%.
2. Максимальный прирост младенческой смертности по сравнению с предыдущим годом наблюдается в 2012 году (3138 чел.).
3. Минимальный прирост зафиксирован в 2015 году (-1658 чел.).
4. В 2015 году по сравнению с 2010 годом младенческая смертность уменьшилась на 741 чел. или на 5,5%.

Таблица 2 – Основные формулы, используемые для расчета показателей.

Номер формулы	Формула	Показатель
1	2	3
*	$\overline{d_y} = \frac{y_n - y_1}{n-1}$	Средний абсолютный прирост
**	$\overline{T_p} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}}$	Средний темп роста
***	$\overline{T_{np}} = \overline{T_p} - 1$	Средний темп прироста

Далее нами были рассчитаны средние показатели анализа ряда динамики младенческой смертности в РФ.

По формуле *, представленной в таблице 2, был рассчитан средний абсолютный прирост:

$$\overline{d_y} = \frac{12664 - 13405}{5} = -148{,}2$$

Таким образом, с каждым годом младенческая смертность в среднем уменьшалась на 148,2 чел.

По формуле **, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп роста:

$$\overline{T_p} = \sqrt[5]{\frac{12664}{13405}} = 0{,}9887$$

По формуле ***, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп прироста:

$\overline{T_{np}}$= 0,9887−1=−0,0113

В соответствие с расчетами, в среднем младенческая смертность ежегодно сокращалась на 1,1%.

Таблица 3 – Показатели анализа ряда динамики младенческой смертности среди городского населения РФ.

Годы	Младенческая смертность в городах, человек	Абсолютный прирост, тыс.чел		Темп роста,%		Темп прироста,%	
		Цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	8641						
2011	8398	-243	-243	97,18783	97,18783	-2,81217	-2,81217
2012	10843	2445	2202	129,1141	125,4832	29,11407	25,48316
2013	10418	-425	1777	96,08042	120,5647	-3,91958	20,56475
2014	9641	-777	1000	92,54175	111,5727	-7,45825	11,57273
2015	8499	-1142	-142	88,15476	98,35667	-11,8452	-1,64333

Из полученных результатов сформулируем следующие выводы:

1. В 2015 году по сравнению с 2014 годом младенческая смертность городского населения РФ уменьшилась на 1142 чел. или на 11,9%.
2. Максимальный прирост наблюдается в 2012 году (2445 чел.).
3. Минимальный прирост зафиксирован в 2015 году (-1142 чел.). В 2015 году по сравнению с 2010 годом младенческая смертность городского населения РФ уменьшилась на 142 чел. или на 1,6%

Далее нами были рассчитаны средние показатели анализа ряда динамики младенческой смертности среди городского населения в РФ.

По формуле *, представленной в таблице 2, был рассчитан средний абсолютный прирост:

$$\overline{d_y} = \frac{8499 - 8641}{5} = -28{,}4$$

В соответствие с расчетами, с каждым годом младенческая смертность городского населения РФ в среднем уменьшалась на 28,4 чел.

По формуле **, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп роста:

$$\overline{T_p} = \sqrt[5]{\frac{8499}{8641}} = 0{,}9967$$

По формуле ***, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп прироста:

$$\overline{T_{np}} = 0{,}9967 - 1 = -0{,}0033$$

В соответствие с расчетами, в среднем младенческая смертность городского населения РФ ежегодно сокращалась на 0,3%.

Таблица 4–Показатели анализа ряда динамики младенческой смертности среди сельского населения РФ.

Годы	Младенческая смертность в сельской местности, человек	Абсолютный прирост, тыс.чел		Темп роста,%		Темп прироста,%	
		цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	базисный
1	2	3	4	5	6	7	8
2010	4764						
2011	4770	6	6	100,1259	100,1259	0,125945	0,125945
2012	5463	693	699	114,5283	114,6725	14,5283	14,67254
2013	5059	-404	295	92,6048	106,1923	-7,3952	6,192275
2014	4681	-378	-83	92,52817	98,25777	-7,47183	-1,74223
2015	4165	-516	-599	88,97671	87,42653	-11,0233	-12,5735

Из полученных результатов сформулируем следующие выводы:

1. В 2015 году по сравнению с 2014 годом младенческая смертность сельского населения РФ уменьшилась на 516 чел. или на 11%.
2. Максимальный прирост наблюдается в 2012 году (693 чел.).
3. Минимальный прирост зафиксирован в 2015 году (-516 чел.).
4. В 2015 году по сравнению с 2010 годом младенческая смертность сельского населения РФ уменьшилась на 599 чел. или на 12,6%

Далее нами были рассчитаны средние показатели анализа ряда динамики младенческой смертности среди сельского населения в РФ. По формуле *, представленной в таблице 2, был рассчитан средний абсолютный прирост:

$$\overline{d_y} = \frac{4165 - 4764}{5} = -119{,}8$$

В соответствие с расчетами, с каждым годом младенческая смертность в среднем уменьшалась на 119.8 чел.

По формуле **, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп роста:

$$\overline{T_p} = \sqrt[5]{\frac{4165}{4764}} = 0{,}9735$$

По формуле ***, представленной в таблице 2, был рассчитан средний темп прироста:

$$\overline{T_{np}} = 0{,}9735 - 1 = -0{,}0265$$

В соответствие с расчетами, в среднем младенческая смертность среди сельского населения РФ ежегодно сокращалась на 2,7%.

Для разработки системы мер, направленных на сокращение уровня младенческой смертности, необходимо выявить причины данного явления. Как правило, выделяют четыре фактора, которые влияют на младенческую смертность:

1. Пол ребенка: мальчики умирают чаще девочек. У недоношенных детей младенческая смертность выше.

2. Возраст матери: самая низкая младенческая смертность у детей, которые родились у матерей возраста 20-30 лет. Наибольшая смертность детей наблюдается у первенцев и после 6-7 ребенка. Самым здоровым ребенком считается четвертый.

3. Социально-этнические факторы (страны, у которых высокий показатель рождаемости, так же имеют обратный показатель, такой как высокая младенческая смертность).

4. Немаловажным фактором является здоровье женщины (аборты) [3,с.28].

Существуют важные причины, по которым младенческая смертность в России существует. Структуру причин младенческой смертности в России составляют:

- болезни перинатального периода, такие как гипоксия, асфиксия, родовая травма, внутриутробные инфекции;
- врожденные аномалии развития плода;
- болезни органов дыхания у новорожденного;
- инфекционные заболевания [5,с.87].

У детей в возрасте до одного года жизни, имеющих врожденный порок, любое приобретенное заболевание, протекает тяжелее, чем без порока и может закончиться летальным исходом (в частности болезни органов дыхания). Ежегодно по анализам летальности областной детской больницы, у умерших детей в 100% случае, имелись фоновые заболевания, которые усугубляли состояние здоровьяребенка в процессе лечения. В структуре летальных исходов среди новорожденных является внутриутробное инфицирование. Внутриутробные инфекции, во многом определяют уровень мертворождаемости, младенческой смертности. Внутриутробные инфекции являются одним из наиболее серьезных заболеваний детей.

Следует отметить, что в Российской Федерации достигнуты выдающиеся результаты в снижении младенческой смертности от инфекционных заболеваний. Особую роль в этом сыграли детские стационары всех уровней, внедрение в них современных методов лечения на основе доказательной медицины, реорганизация системы оказания стационарной помощи детям 1-го года жизни.

В соответствии с анализом существующих проблем для дальнейшего снижения младенческой смертности, являющегося одной из целей «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года» можно выдвинуть следующие положения[4]:

1. обеспечение равного доступа к высококвалифицированной специализированной помощи независимо от проживания в городской или сельской местности путем регионализации помощи;
2. расширение сети перинатальных центров с возможностями оказания оптимальной помощи тяжелобольным и крайне незрелым недоношенным детям;
3. обеспечение условий для непрерывного медицинского образования и повышения квалификации кадров;
4. повышение репродуктивного образования российской молодежи и развитие соответствующего менталитета будущих родителей, основанного на ответственном отношении к собственному здоровью;

На основе проанализированной информации, нами были предложены собственные положения совершенствования системы здравоохранения:

1. повсеместное внедрение современных диагностических программ и оптимальных методов лечения;
2. обеспечение кадрами врачей, фельдшеров, медицинских сестер в сельской местности, отдаленных населенных пунктах;
3. обеспечение полноценного обследования потенциальных родителей на предмет врожденных заболеваний и возможных патологий будущего плода;
4. развитие выездных форм оказания экстренной консультативной помощи детям;
5. целенаправленная работа с проблемными семьями, имеющими детей 1-го года жизни, с целью избежать поздних диагностики и госпитализации;

В ходе данной исследовательской работы авторами был проведен анализ статистической информации, рассчитаны показатели анализа ряда динамики, рассчитаны средние показатели ряда динамики, авторами предложены собственные инструменты развития здравоохранения.

Использованные источники:

1. http://www.gks.ru
2. http://www.un.org/ru/index.html
3. Герман Н. О младенческой смертности в России. // Наука и жизнь. 2011.
4. Концепция развития системы здравоохранения в РФ до 2020 г.

5. Лучкевич С. Медико-демографические показатели Российской Федерации // Социс.- 2005.- №4.
6. Ремнева О.В. Возможности акушерских и лечебных технологий в снижении перинатальной заболеваемости и смертности: дис. … д-ра.мед. наук / О.В. Ремнева. – Барнаул, 2011. – 306 с.

УДК 330.1

Султыгова А.А., к.э.н.
доцент
Кунцман М.В.
старший преподаватель
Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва
Sultygova A.A., Ph. D.
associate Professor
Kunzman M. V.
senior lecturer in economic theories
Moscow state automobile and road technical University (MADI)
Russia, Moscow

НЕОЛИБЕРАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БОЛИВИИ: ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ
THE NEOLIBERAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMIC MODEL OF BOLIVIA: RESULTS AND PROBLEMS

Аннотация: в статье рассмотрены последствия неолиберального варианта развития Боливии, обеспечившие ее экономике лидирующее положение в латиноамериканском регионе.

Abstract: the article examines the effects of neoliberal variant of development of Bolivia, to ensure its economy the leading position in the Latin American region.

Ключевые слова: неолиберализм, модель потребления, валовой внутренний продукт, безработица, инфляция, чистый экспорт.

Key words: neoliberalism, consumption patterns, gross domestic product, unemployment, inflation, net exports.

Современный этап развития экономики Боливии характеризуется, с одной стороны, глубокими изменениями в общественной и хозяйственной жизни общества, а с другой стороны, усилением ее вовлеченности в мировое хозяйство. Предпосылками данного процесса явились кардинальные экономические преобразования 1985-2005 гг., построенные на принципах неолиберализма.

Сделав ставку на абсолютизирующую роль государства и активное государственное вмешательство в социально-экономическую жизнь

общества, идея неолиберальной модели Боливии способствовала производству и накоплению излишков капитала частными и транснациональными компаниями. Основная цель экономической политики неолиберальной модели сводилась к контролю инфляцию. В связи с этим были нейтрализованы основы неоклассической теории, а именно пересмотрены денежно-кредитная и бюджетно-налоговая политики. Во-первых, была проведена «долларизация» национальной валюты, а во-вторых, бюджетная политика должна была сбалансировать доходы, и текущие расходы.

Необходимость государственного вмешательства определялась неизбежностью решения социальных проблем общества. С 2006 года экономическая модель Боливии меняет свои направления развития, делая ставку на новую модель поведения потребителя, а соответственно и на формирование новой социальной общности. Для обеспечения поступления более высоких доходов в казну страны государство проводит политику национализации газового сектора экономики. Тем самым государство обеспечивает экономику необходимым количеством денег, определяет направления социальных расходов, регулирует отношения между трудом и капиталом. В этот же период Боливия строит свою экономику в таких секторах как горнодобывающая промышленность, нефть и природный газ, сельскохозяйственное производство, производство цемента и текстиля. Последствия таких экономических шагов привели к тому, что уровень экономически активного населения в Боливии составил 71,9%, а уровень безработицы 6,5% – один из самых низких в Латинской Америке. Темп экономического роста увеличился в среднем на 3% [1].

Причиной экономического роста в течение последних пяти лет с 2011-2016гг. в том, что ВВП вырос в среднем на 5,3%. По данным Национального института статистики (INE) Боливии в 2016 г. уровень годовой инфляции составил 2,95%. Это один из самых низких показателей за последние пять лет. В 2015году индекс потребительских цен достиг 5,19%; в 2014 году он составлял 6,48%; в 2013 году 4,5%; в 2012 году 6,9% и в 2011 году составил 7,2% [2]. Тенденция снижения уровня инфляции в Боливии обусловлена внедрения новой экономической модели, благодаря которой экономика страны находится под контролем государства, которая проводит сдерживающую политику роста цен. Наряду с этим, следует обратить внимание и на то, что в период с 2013 по 2015 гг. уровень безработицы в Боливии сократился с 3,2% до 3%. Снижение безработицы является одним из результатов экономического роста, переживаемого страной.

Поощрение либерализации хозяйственной жизни страны предъявило жесткие монетаристские требования к сбалансированности государственного бюджета и обеспечило устойчивость денежного обращения посредством сжатия денежной массы. Боливия занимает второе место среди стран Латинской Америки, достигших профицит бюджета. В 2015 профицит бюджета не достиг 1,7%. По прогнозам Общего

Государственного Бюджета (PGE), в этом году дефицит бюджета – 3,6% оценивается [2].

Боливия является одной из стран с наибольшим развитием микрофинансирования. По данному показателю в мировом экономическом пространстве она занимает 2-е место. Несмотря на тот факт, что значительная часть экономики не является абсолютно точной, и только представлена несколькими крупными отраслями, тем не менее, это способствовало развитию микрокредитования узкоспециализированных субъектов предприятий, сферы торговли и услуг, которые и получают финансовую поддержку.

Одним из главных опор экономики Боливии является чистый экспорт. Вместо импортозамещающей политики национальной промышленности в Боливии придерживаются идеи экспортоориентированного развития, преимущественно с участием ТНК. В последние годы процент чистого экспорта к ВВП увеличился и составляет 40% от ВВП. По данным Национального института статистики Боливии (НСИ) один только импорт вырос на 20,3%. В структуре импорта на первом месте стоит капитал. За последние пять лет рост капитала составляет 29,5%. Импорт доли потребительских товаров вырос на 26,1%, и лишь на 14,2% увеличился импорт промежуточных товаров. При этом увеличение закупок промежуточных товаров, обусловлено востребованностью в них теми отраслями промышленности и строительства, которые непосредственно связаны с более высоким уровнем экономической активности. Между тем, возросший импорт топлива, в частности, дизельное топливо, топливо для реактивных двигателей и смазочных материалов, связано с необходимостью обеспечить внутренний рынок, в основном предназначен для АПК. Импортированный объем в марте 2015 вырос на 3% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Он также был увеличен на 13% по сравнению с 2013г. [3].

Следует также отметить, что в последние десятилетия 2005-2015 гг. экспортные отношения Боливии со странами мирового экономического сообщества стремительно росли. В 2014 г. основные направления боливийского экспорта в соответствии с Национальным институтом статистики были сосредоточены в Бразилии с 30,8%, Аргентина с 19,6% Соединенные Штаты 16,1%, с 4,9% в Колумбии, Перу с 4,5%, Япония 2,8%, Китай 2,7%, Южная Корея 2,5%, Австралия 2,1%, и другие страны 11,1 % [4].

Уязвимым местом в экономике Боливии в последние два десятилетия является государственный внешний долг. Основными кредиторами страны являются три крупных международных финансовых института: Банк развития Латинской Америки (CAF), Межамериканский банк развития (IDB) и Китайской Народной Республики Китай [5]. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. государственный внешний долг вырос на 9% и достиг 5261 млн. долларов, а в 2015 году составляет 6174,7 млн. долларов США. Это означает, что

руководство страны проводило заимствования по суточной ставке в размере 1,2 млн. долларов. Однако сумма заимствований 2016 года не является высокой, и держится в пределах разрешенного рамок от роста валового внутреннего продукта. Тем не менее, по мнению экспертов, тенденция такова, что долг будет продолжать расти, потому что Боливия в настоящее время является страной со средним уровнем дохода. Еще одним из интересных фактов экономики Боливии является государственный внутренний долг, который состоит из обязательств Центрального банка для размещения ценных бумаг посредством операций на открытом рынке и продажи ценных бумаг, принятых общим сокровищницами нации. Официальные данные показывают, что в 2016 г. внутренний долг вырос в основном по обязательствам, принятым Центральным банком, которые выросли за период с декабря 2013 г. по сентябрь этого года на 815 млн. долларов. Правительство говорит, что кредиты используются для производственных проектов. Однако, по мнению экспертов, не все денежные потоки имеют строго целевое использование.

В качестве главной социально-экономической проблемы страны как, по совпадению, причин, так и по степени психологического дискомфорта большинства боливийцев выделяют коррупцию и незаконный оборот наркотиков. Это находит свое отражение в опросе о политической, экономической и социальной ситуации в стране, проведенном в девяти столичных городах. Так, к примеру, в ходе опроса, проведенного в 2015 году в Боливии, свое негативное мнение о коррупции заявили 28% респондентов, в то время как 16% назвали незаконный оборот наркотиков, а 14% - безработицу. Наиболее сильно они указали, что коррупция и незаконный оборот наркотиков являются основными причинами, ухудшающими социально-экономический статус боливийца. Одним из факторов, негативно влияющим на торговлю Боливией незаконных наркотиков является экономико-географическое положение страны. Она находится в самом центре из Южной Америки и расположена очень близко со вторым по величине потребителем незаконных наркотиков в мире – Бразилией. Боливия также граничит с основным производителем кокаина в мире, Перу и ведущий производитель марихуаны в Южной Америке, Парагвай. Используя перуанскую базу, колумбийцы могут произвести килограмм кокаина высокого качества менее чем $ 2000. Тот же килограмм в Сан-Паулу или Буэнос-Айрес достигает значения до $ 8000. Поэтому колумбийцы могут заработать больше, чем $ 6000 за кг. с минимальным риском транспортировать грузы наркотиков через границу с Боливией в Бразилии или Аргентину. Эти две страны также выступают в качестве перевалочных пунктов для самых прибыльных рынков во всей Европе и Азии.

Неолиберальный вариант развития, построенный на жесткой монетаристской основе, а в последующем модель потребления, обеспечили экономике Боливии лидирующее положение в латиноамериканском регионе.

Использованные источники:

1. http://www.la-razon.com/economia/crecimiento-PIB-boliviano-superara
2. http://www.eldeber.com.bo/economia/inflacion-2015-bolivia-del-95.html
3. http://www.economiabolivia.net/2016/02/10/ siete-anos-de-espejismo
4. http://trade.nosis.com/es/Comex/Importacion-Exportacion/Bolivia/
5. http://deudaexternapublica.bcb.gob.bo/uploads/Estado%20Mensual%
6. Тайсумова Д.М., Султыгова А.А. Проблемы международного аутсорсинг услуг: модель партнерства //The problems of international outsourcing of services: a partnership model. / D.M. Taysumova, A.A. Sultygova //Научный вестник Магистр. - 2016. - № 2. - С. 75-83.
7. Султыгова А.А., М.В. Кунцман. Либералы о роли государства в «экономике предложения» / Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 133-135.
8. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Теоретические аспекты экономического моделирования (на примере Японии)//В сб.: Перспективы развития науки и образования сборник научных трудов по материалам Межд. научно-практической конференции. Министерство образования и науки Российской Федерации. 2014. С. 26-32.
9. Султыгова А.А. Региональная инвестиционная политика: проблемы и перспективы (на примере чеченской республики) // Экономические науки. - 2013. - № 101. - С. 14-21.
10. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Угрозы экономической безопасности на рынке труда // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. Ч. II. - № 10(81) . С. 45-47.
11. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Гарантии занятости как элемент экономической безопасности /Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. Ч. II. - № 10(81). С. 47-49.
12. Кунцман М.В., Султыгова А.А., Тайсумова Д.М. Экономический взгляд на современную оценку инвестиционной привлекательности регионов РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2015. - № 4-1. - С. 222-227.
13. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Недооцененные инвестиционные проблемы с точки зрения экономической безопасности //Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 2-3. С. 42-44.
14. Султыгова, А.А. Микроэкономика. М., 2009.
15. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Экономическое обоснование теории моделирования (на примере Японии)/Межд-ое науч. издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1(12). С. 110-113.
16. Кунцман М.В., Султыгова А.А. «Абэномика» или новая модель экономического развития Японии // Межд. научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1 (12). С. 163-168.
17. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Зачем Китаю центральная Азия?// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 160-163.

18. Кунцман М.В., Султыгова А.А. К вопросу неравномерности экономического и политического развития стран постсоветского пространства (на примере Казахстанской модели рыночной экономики) // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 1(16). С. 63-67.
19. Кирова И.В., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Приватизация – причина и следствие неравномерности развития капитализма (на примере экономической модели стран постсоветского пространства)// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1. С. 173-177.
20. Арутюнова Г.И., Султыгова А.А. Неравномерность экономического и политического развития капитализма – правило или исключение из него? (региональный аспект) // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № 1 (12). С. 106-110.
21. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Неоиндустриализация или концепция вывода России из «ловушки неразвития» // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 4-2. С. 102-105.
22. Султыгова А.А., М.В. Кунцман, Черноусов Д. Китайские автомобили на российском рынке в современных условиях /Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 126-130.
23. Султыгова А.А. Причины и особенности проявления современного экономического кризиса (на примере российского автопрома) // Экономические науки. - 2014. - № 110. – С. 28-36.
24. Султыгова А.А., Тайсумова Д.М. Современный кризис и его отраслевые особенности (на примере российского автопрома) // В сб.: Наука и образование в XXI веке сб. научных трудов по материалам Межд. научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 128-141.
25. Тайсумова Д.М., Султыгова А.А. Анализ проблем России после вступления в ВТО // В сб.: Наука и образование в XXI веке сб. науч. трудов по матер. межд. научно-практ. конф.: в 34 частях. 2013. С. 141-144.
26. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Оценка либералами роли государства в экономике России // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2015. № 4 (19). С. 166-169.
27. Султыгова А.А., Кунцман М.В. Либералы и их противники о действующей в России модели капитализма // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 12-3. С. 130-133.
28. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Социальная безопасность государства в условиях кризиса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. № 2-1. С. 181-183.
29. Кирова И.В., Попова Т.Л., Султыгова А.А. Анализ некоторых противоречий современных глобализационных процессов// Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 230-234.
30. Султыгова А.А., Кунцман М.В., Султыгова Л.А. Роль государства в экономической модели России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 91-94.

31. Тайсумова Д.М. Россия и ВТО: статистические оценки и проблемы //В сборнике: Россия и ВТО: экономические, правовые и социальные аспекты Сб. статей участников IV Межд. науч. студ. конгресса. 2013. С. 626-629.
32. Султыгова А.А. Критика концепций преобразования экономической модели России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2017. – Ч. IV. - № 02 (97). - С. 49-53.
33. Кунцман М.В., Султыгова А.А. Деструктивное влияние экономической преступности на экономику страны // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 4-1. С. 234-237.
34. Щербинина Ю.В., Сурсякова А.А., Тайсумова Д.М. Проблемы и перспективы развития учета основных средств в России // Межд. науч. изд. Современные фунд-ые и приклад. исследования. 2014.№ 3 (14). С. 97-102.
35. Тайсумова Д.М., Сурсякова А.А. Инвестиционная недвижимость: сравнение ГААП Японии и МСФО с российскими стандартами бухгалтерского учета // В сборнике: Внедрение МСФО в России проблемы и перспективы. Москва, 2014. С. 204-208.
36. Кунцман М. В. Микроэкономика. Москва, 2010
37. Кунцман М.В. Экономическая безопасность. Москва, 2015.
38. Арутюнова Г.И., Безновская В.В., Кунцман М.В. Терминологический минимум по экономической теории. Москва, 2010
39. Султыгова, А.А. Неравномерность экономического развития российских регионов. Проблемы и пути их решения (на примере регионов ЦФО и национальных регионов РФ). 2015. 160 с.

Суфьянова Г.Н.
магистрант 1 курса
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В современных экономических и политических условиях развитие сферы предпринимательства становится наиболее актуальным для государства по целому ряду причин. Кроме ведущей роли в экономике и налоговых отчислений в бюджет государства, предпринимательство обеспечивает страну рабочими местами, увеличивает состоятельность граждан, обеспечивает гражданскую сознательность. Данными факторами и обусловлена заинтересованность государства в развитии, а значит защите и поддержке субъектов предпринимательской деятельности.

Согласно Федеральному закону «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ, органы прокуратуры являются одним из значительных органов в защите прав субъектов предпринимательской деятельности [1].

В вышеназванном законе предполагается, что полномочиями прокуратуры являются:

1) формирование и утверждение ежегодного сводного плана проведения плановых проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

2) согласование выездных внеплановых проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей;

3) учет проводимых органами государственного контроля (надзора), органами муниципального контроля внеплановых выездных проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также ежегодный мониторинг внеплановых выездных проверок (ст.ст. 9, 10 ФЗ № 294-ФЗ от 26.12.2008 «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля») [5].

Данные полномочия указывают на надзорную функцию прокуратуры в сфере предпринимательства, то есть по сути прокуратура обеспечивает соблюдение исполнения законов при действиях контрольно-надзорных органов, уполномоченных вести эту деятельность относительно предпринимателей.

Однако стоит отметить, что в данном случае прокуратура выступает не столько как орган надзора, а скорее как руководящий орган. Это связано с неточностью в законе, которая позволяет говорить о смешение функций. А именно: согласно вышеназванному закону о защите прав предпринимателей, прокурор не требует предоставления документов от должностных лиц контролирующих органов, а рассматривает документы совместно с заявлением о проведении внеплановой выездной проверки, то есть речь идет о согласовании проведения проверки. Полномочия согласования не относятся к надзорным, поэтому необходимо уточнение функций прокуратуры в плане защиты субъектов предпринимательской деятельности.

Кроме того, при изучении Федерального закона от 17 января 1992 г. № 2202-1-ФЗ "О прокуратуре Российской Федерации" становится понятно, что полномочия, указанные как согласование внеплановых проверок, не существуют. Как способы реагирования в нем приводятся только протест, представление, постановление, предостережение, обращение в суд. Казалось бы, здесь нет явного противоречия, тем не менее, подобные неточности могут стать причиной огромных прецедентов [4].

По сути, значительная часть деятельности прокуратуры, связанная с защитой предпринимателей, а точнее с надзором за контролирующими органами, с трудом соотносится с термином «надзорная деятельность». Так, в том же Федеральном законе от 26.12.2008 N 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»), расписан порядок действий контролирующих органов при проведении проверок. Согласно данному федеральному закону, контролирующие органы

(органы государственного контроля (надзора), органы муниципального контроля) направляют проекты ежегодных планов проведения плановых проверок в органы прокуратуры на предмет законности. Прокуратура может вернуть на доработку упомянутые планы в случае обнаружения ошибок и неточностей. После исправления недочетов контролирующие органы вновь отправляют план в прокуратуру для формирования ежегодного сводного плана [3]. Абсолютно нехарактерным для надзора за исполнением законов будет в этом случае такое средство реагирования, как исключение из сводного плана проведения плановых проверок пунктов проектов планов, представленных органами контроля, не соответствующих требованиям законодательства.

Таким образом, существующие полномочия прокуратуры за соблюдением прав предпринимателей нельзя однозначно назвать надзорными, их действия выходят за пределы надзора, отсюда и обоснованность как минимум пересмотра понятийного аппарат закона. Как вариант, возможно выделение нового направления деятельности прокуратуры.

В Приказе Генеральной прокуратуры РФ от 31.03.2008 № 53 «Об организации прокурорского надзора за соблюдением прав субъектов предпринимательской деятельности» Генеральный прокурор раскрывает сущность новых полномочий прокуратуры как «полномочия в сфере организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» и обязывает подчиненных прокуроров обеспечивать действенный предупредительный надзор и информационное взаимодействие с органами государственной власти, правоохранительными и контролирующими органами; принимать меры к обеспечению межведомственной координации контрольной и надзорной работы, предотвращению фактов дублирования контрольных действий и использования проверок для оказания административного давления на предпринимателей [2].

Здесь также можно заметить тенденцию к увеличению полномочий прокуратуры, в данном случае подразумевается координационная деятельность. О развитии по этому течению можно исходить и из организованных действующих общественных советов по защите субъектов малого и среднего бизнеса при прокуратуре.

Таким образом, в соответствии с выявленными недоработками в понятийном аппарате законов, упомянутых выше, необходимо уточнение определений функций прокуратуры, а также возможно создание новых подфункций, что, конечно, повлечет за собой структурные изменения в системе прокуратуры.

Использованные источники:

1. Российское предпринимательское право: Учебник / Под ред. В.А. Хохлова. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. — 453 с.
2. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 02.10.2009 N 319 «О порядке

формирования ежегодного сводного плана проведения органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля плановых проверок в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
3. Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 27.03.2009 N 93 (ред. от 12.05.2010 N 200) «О реализации Федерального закона от 26.12.2008 N 294ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении
4. Федеральный закон от 17.01.1992. № 2202-1-ФЗ (в ред. от 04.11.2005) «О прокуратуре Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»

УДК 316.62

Сыроваткин Е.О.
бакалавр
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук
профессор
Россия, г. Белгород

ДЕВИАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: В данной статье рассматриваются девиации в системе управления организацией. Исходя из теоретических данных, были выявлены самые распространённые из них.

Ключевые слова: девиация, управление организацией, коллектив, социализация, организация.

Syrovatkin E.O., bachelor
Belgorod State National
Research university
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Shapovalova I.S.
Doctor of Sociology, Professor

DEVIATIONS IN THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF ORGANIZATION

Annotation: In this article, deviations are considered in the organization's management system. Based on theoretical data, the most common of them were identified.

Keywords: deviation, organization management, collective, socialization, organization.

Под девиантным поведением в современной социологии подразумевается, с одной стороны, поступок, действия человека, не соответствующие официально установленным или фактически сложившимся в дан ном обществе нормам иди стандартам, а с другой – социальное явление, выраженное в массовых формах человеческой деятельности, не соответствующих официально установленным или фактически сложившимся в данном обществе нормам или стандартам.

Исходным для понимания девиантного поведения служит понятие социальной нормы, которая понимается как предел, мера допустимого (дозволенного или обязательного) в поведении или деятельности людей, обеспечивающие сохранение социальной системы. Отклонения от социальных норм могут быть:

- Позитивные, направленные на преодоление устаревших норм или стандартов и связанные с социальным творчеством, способствующие качественным изменениям социальной системы;
- Негативные – дисфункциональные, дезорганизующие социальную систему и ведущие ее к разрушению, приводящие к девиантному поведению.

Во всех этих случаях девиация выступает результатом неспособности или нежелания индивидов адаптироваться к обществу и его требованиям, иначе говоря, свидетельствует о полном или относительном провале социализации. Причины девиантного поведения раньше пытались объяснить исходя из биологических особенностей нарушителей норм – специфическими физическими чертами, генетическими отклонениями; на основе психологических особенностей – умственной отсталости, различных проблем психического характера. При этом психологическим механизмом формирования большинства девиаций объявлялось аддиктивное поведение, когда человек хочет убежать от сложностей реальной жизни, используя для этого алкоголь, наркотики, азартные игры. Позднякова М. Е. рассматривала девиации и девиантные поведения в рамках такой проблемы как алкоголизм и наркомания [1]. Итогом аддикции является разрушение личности. Биологические и психологические трактовки причин девиации не нашли однозначных подтверждений в науке. Более достоверны выводы социологических теорий, рассматривающих происхождение девиации в широком общественном контексте. В современной культуре ведущими целями считаются успех и богатство. Но общество не предоставляет всем людям законных средств для достижения этих целей. Поэтому, человеку приходится или выбирать незаконные средства, или отказываться от цели, заменив ее иллюзиями благополучия (наркотиками, алкоголем и т.д.). Еще один вариант девиантного поведения в такой ситуации – бунт против общества, культуры и установленных целей и средств. Важное место в объяснении причин девиантного поведения занимает теория аномии. Эмиль Дюркгейм использовал такой подход в

своем классическом исследовании сущности, причин самоубийств [2]. Он считал главной причиной самоубийств явление, названное им аномией. Э. Дюркгейм подчеркивал, что социальные правила имеют основную роль в регулирования жизни людей. Нормы управляют их поведением, люди знают, что можно ожидать от других и чего ждут от них. Во время кризисов, войн, радикальных социальных изменений жизненный опыт мало помогает. Люди испытывают состояние запутанности и дезорганизованности. Социальные нормы разрушаются, люди теряют ориентиры – все это ведёт к девиантному поведению. Теория аномии и социальной дезорганизации является наиболее адаптированным подходом для изучения девиаций в системе управления. В этом подходе девиация объясняется исторически обусловленным процессом разрушения базовых элементов культуры, прежде всего, в аспекте социальных норм. При достаточно резкой смене общественных идеалов и морали определённые социальные группы перестают чувствовать свою причастность к данному обществу, происходит их отчуждение, новые социальные нормы и ценности отвергаются членами этих групп, а вместо установленных средств достижения индивидуальных или общественных целей, выдвигаются собственные. Хотя теория Э. Дюркгейма и подвергалась критике, его основная мысль о том, что социальная дезорганизация является причиной девиантного поведения, считается общепризнанной. Нарастание социальной дезорганизации не обязательно связано с экономическим кризисом, инфляцией. Это может наблюдаться при высоком уровне миграции, что приводит к разрушению социальных связей. Примечательно, что уровень преступности всегда выше там, где существует высокая миграция населения.

К видам девиантного поведения относят уголовную преступность, алкоголизм, наркоманию, проституцию, гомосексуализм и т. д. Коррупция носит характер самой распространенной девиации в системе управления и является фактором дестабилизации системы и возникновения излишней бюрократизации. При этом излишняя бюрократизация также может являться причиной коррупции.

Использованные источники:

1. Дюркгейм, Э. Самоубийство. Социологический этюд. М., 1994. С. 196.
2. Позднякова, М. Е. Наркомания: ситуация, тенденции и проблемы. М., 1999. С. 85.

1. Durkheim, E. Suicide. Sociological sketch. M., 1994. P. 196.
2. Pozdnyakova, M. E. Drug addiction: situation, trends and problems. M., 1999. P. 85.

УДК 336.763.215

Таболин А. С.
студент бакалавриата 1 курса
Магкаев К. И.
студент бакалавриата 1 курса
Зубцова Е.Н.
студент бакалавриата 1 курса
Шелестова Н.Д.
студент бакалавриата 1 курса
Васильев И.А.
студент бакалавриата 1 курса
финансово-экономический факультет
научный руководитель: Кисилева Т.Ю.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АКЦИИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ

В рамках этой работы был проведён анализ отечественного рынка ценных бумаг нефтегазовой отрасли для выявления перспектив инвестирования сроком на год в ряд акций отечественных компаний для частного инвестора, который собирается войти в этот рынок в этом году. Были собраны и обработаны большие объёмы данных, чтобы сделать вывод об их перспективности и целесообразности инвестирования в данные бумаги. В итоге нами был сделан вывод, что имеется возможность получить 34% прибыли за год.

Ключевые слова: Акции, ценные бумаги, Роснефть, Башнефть, Газпромнефть

Tabolin A. S.
Magkaev K.I.
Zubtsova E.N.
Shelestova N.D.
Vasilev I.A.
1st year undergraduate students of financial-economical faculty
Scientific advisor: Kisileva T.Y.

ANALYSIS OF THE PROSPECTS OF INVESTING IN SHARES OF RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES FOR PRIVATE INVESTORS

The present study is devoted to analyzing Russian oil and gaz securities and exploring the opportunities of investing in stocks of several native companies. In order to draw a conclusion about expediency of the investing, large information content was collected and processed. Summing up, we have come to the conclusion that the total profit can amount to 34% per year.

Key words: stocks, securities, Rosneft, Bashneft, Gazpromneft.

В современной конъюнктуре рынка перед каждым человеком встаёт задача поиска новых способов накопления и увеличения капитала. Сейчас, когда в России снижаются процентные ставки по вкладам, всё больше и больше людей начинают задумываться о новых способах применения своего капитала.

Одним из наиболее интересных вариантов решения данного вопроса является рынок ценных бумаг. В нынешних реалиях он может предложить разную доходность в зависимости от применяемой стратегии, однако каждая из них будет давать доходность выше, чем по вкладам.

Целью данной работы является исследование рынка ценных бумаг отечественной нефтяной отрасли для оценки их привлекательности для частного инвестора с горизонтом в один год. Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи: выявить драйверы рынка и наиболее интересные фирмы; исследовать состояние, потенциал и конкурентные преимущества фирм; продумать подходящие для данных бумаг инвестиционные стратегии; предположить возможную прибыль от данных инвестиций. Данная отрасль экономики была выбрана по разным причинам, среди которых ожидание роста отечественного рынка ценных бумаг, важная роль нефти в структуре экспорта, резкий рост участия иностранного капитала, наличие перспектив развития этой отрасли, низкие издержки по добыче нефти и наличие большого количества месторождений в России.

В рамках данной работы мы хотим определить целесообразность инвестирования в отечественную нефтяную отрасль через ценные бумаги.

Необходимо произвести исследование предыдущей и нынешней ситуации, разобраться в перспективах и предположить выгоду от данных инвестиций.

Производится расчёт с позиции частного инвестора, планирующего свои инвестиции на год с входной суммой 100 000 рублей. В первую очередь, необходимо проанализировать предыдущую и настоящую ситуации.

Для этого нужно определить состояние данных фирм. С этой целью рассматривается их волатильность, рассчитывается дисперсия и среднеквадратичное отклонение (таблица 2). Это даст представление о волатильности этих бумаг в прошлом и о наиболее подходящих для них стратегиях.

Также для анализа инвестиционной привлекательности этих бумаг рассчитываются мультипликаторы P\E и P\BV.

1. Роснефть

О Роснефти часто говорят инвесторы и СМИ, от чего она относится к разряду «гламурных акций». Последние три года Роснефть является главным экспортером российской нефти и показывает хороший рост, хоть и достаточно волатильный. Фирма имеет нестабильную дивидендную политику, а если и выплачивает дивиденды, то в небольшом объёме, т.к.

прибыль ей нужна для активного роста. Данные факторы относят её к бумагам роста.

Осенью прошлого года Роснефть выкупила 50% акций Башнефти. Это было сделано для получения синергетического эффекта, а также для последующей приватизации. В ней участвовали Glencore и Суверенный фонд Катара QIA , которые закрыли сделку по приобретению 19,5% акций «Роснефти» за €10,5 млрд. Аналитики верят в отличные показатели в этом году от синергетического эффекта. Также в данный момент Роснефть активно расширяет свою сеть АЗС через перебрендирование точек компании ТНК, которая является собственностью Роснефти.

2. Башнефть

Башнефть - это спорная компания, которая более подходит для спекулятивных операций, хоть и имеет стабильную дивидендную политику. Однако для тех, кто планирует составить портфель “пассивного дохода”, эта фирма может быть очень интересна, особенно её привилигерованные бумаги, которые стоят в 3 раза меньше.

Башкирия, владеющая 25%, не стала соглашаться на оферту от Роснефти (70%), которая предлагала 3 700 руб. за акцию. Это связанно с тем, что Башнефть является одним из крупнейших источников доходов республики. Именно это подталкивает к мысли о стабильной дальнейшей дивидендной политике.

3. Газпромнефть

С 2014 по 2017 акции показывают стабильный рост с очень низкой волатильностью. За рассматриваемый период Газпромнефть часто выплачивала дивиденды.

Накануне компания блестяще отчиталась по МСФО за 2016 год, сообщив о росте выручки и рекордной чистой прибыли, перевалившей за 200 млрд рублей, на фоне растущей с каждым годом добычей углеводородов. Из расчёта дивидендной политики в этом году будут выплачены рекордные 10.5 рублей на акцию.

На таких позитивных ожиданиях акции «Газпромнефти» продолжают оставаться одной из самых интересных идей в российском нефтегазовом секторе. Однако многие аналитики считают наилучшей стратегией либо дождаться маленького спада и закупить акции, либо закупать через год, когда планируется ввод в эксплуатацию множества новых точек.

Стоит также заметить, что, хотя данные фирмы и являются очень интересными инвестиционными идеями, многие аналитики сходятся на том, что это будет, скорее всего, быстрый рост. Это связывают с общей недооценённостью отечественных бумаг с участием государства и стабильной дивидендной политикой компаний. Однако этот рост может оказаться не долгим, периодом в 3-4 года. Это объясняется тем, что при неизменной политической и экономической ситуации в будущем отечественная нефтяная отрасль, возможно, столкнется с большими проблемами, которые могут возникнуть с освоением новых, тяжело

разрабатываемых месторождений, требующих современных дорогостоящих технологий. На данный момент из-за санкций доступ к таким технологиям закрыт. Это имеет особо важное значение, т.к. многие фирмы в этой отрасли обладают большим количеством либо частично, либо полностью исчерпанных месторождений.

Таким образом, в нынешней ситуации наиболее интересными бумагами для инвестиций горизонтом в год являются Роснефть и Газпромнефть. Они имеют хороший потенциал, хороший рост в прошлом и неплохую стабильность. Данный вывод подтверждается и мнениями зарубежных и отечественных аналитических агентств: они относят Башнефть к бумагам долгосрочным, дивидендным и не советуют спешить с их покупкой, а Роснефть и Газпромнефть относят к весьма привлекательным. Это же подтверждают рассчитанные мультипликаторы (таблица 1), находящиеся на достаточно низком уровне, особенно Газпромнефть.

Если бы в текущей ситуации составлялся портфель из 100 000 рублей на год, то в него бы вошли бумаги Газпромнефти и Роснефти в соотношении 60% и 40% соответственно. Предположительно, доходность при таком вложении составила бы 34%. В нашем представлении это прекрасная прибыль, перебивающая и инфляцию, и финансовые показатели других возможных вариантов. В результате исследований было выяснено, что на отечественном рынке ценных бумаг нефтяных компаний можно получать приличный доход, который не только будет “отбивать” инфляцию, но и способствовать сохранению и увеличению капитала.

Фирмы, которые были проанализированы в представленной работе, отличаются друг от друга и могут подойти под различные стратегии инвестирования. В данной статье удалось выявить наиболее интересные из них, а также рассчитать возможную прибыль.

Таким образом, текущую ситуацию можно назвать весьма привлекательной для начала деятельности на фондовом рынке, в особенности в нефтяной отрасли, где ожидаются положительные тенденции.

Таблица 1.

Оценка (рост)	Роснефть	Башнефть	Газпромнефть
Ситибанк	Покупать (62%)	Держать (-5.9%)	Покупать (30%)
БКС	Держать (23.4%)	Держать (-1.2%)	Покупать (21.3%)
Deutsche Bank	Покупать (30.6%)	Продавать (-27.1%)	Держать (7.86%)
Goldman Sachs	Покупать (12.5%)	Держать (-6.83%)	Покупать (37.5%)
JP Morgan	Держать (40.7%)	Держать(+0.05%)	Покупать (42.6%)
Мультипликаторы			
P\E	20.8	20.9	15.3
P\BV	3.24	2.27	0.36
Предполагаемый рост	33.84%	-8.196%	27.8%

Таблица 2.

Показатели	Газпромнефть	Роснефть	Башнефть
Цена Минимум	130 руб. (08.08.2014)	194.5 (19.12.2014)	980 руб. (22.10.2014)
Максимум	234 руб. (03.02.2017)	410.5 (10.12.2016)	4051 руб. (31.01.2017)
Сейчас	207.3 руб (08.04.2017)	335,95 руб. (08.04.2017)	3590 руб. (08.04.2017)
Дивиденды на акцию			
2014	6.47 руб.	8.21 руб	113 руб.
2015	6.47 руб.	11.75 руб	164 руб.
2016 (прогноз)	10.5 руб.	6 руб	-
Показатели за последние 3 месяца			
Дисперсия	202,667	1075,29	16241,6
Среднеквадратичное отклонение	14,2361	32,7916	127,442

Использованные источники:

1. Газпромнефть. // интернет-ресурс: http://www.gazprom-neft.ru/company/business/exploration-and-production/new-projects/
2. Группа Gbonds // интернет-ресурс: http://stocks.investfunds.ru/stocks/320/

УДК 336.02

Тарасюк Е.Д.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Саркисян С.С.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Гончарова Н.А., к.э.н.
доцент
кафедра налогов и налогообложения
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассмотрена роль налогового планирования в управлении организацией. Проанализированы причины использования налогового планирования. Изучены функции и виды налогового планирования.

Ключевые слова: налоговое планирование, организация, налогоплательщики, государство, налоги, финансовая деятельность.

TAX PLANNING AS AN IMPORTANT PART OF FINANCIAL ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

The article considers the role of tax planning in the management of the organization. Analyzed reasons for the use of tax planning. Studied the functions and types of tax planning.

Keywords: tax planning, organization, taxpayers, state taxes, financial activities.

Актуальность данной темы обосновывается чрезмерно большой ролью налогов и государства в целом в развитии бизнеса в России. В идеале налоги не должны влиять на экономические решения организации, и не должны менять философию бизнеса. На практике же налоги, являясь мощнейшим инструментом экономического регулирования, вторгаются в сферу стратегических решений, нередко вынуждая кардинально менять тактику действия организации. Потребность в налоговом планировании диктуется в современной финансовой системе тяжестью налогового бремени для конкретного налогового субъекта и сложностью и изменчивостью законодательства в области налогообложения.

Налоговое планирование представляет собой важную часть финансовой деятельности организации. Налоги составляют значительную часть затрат любого предприятия, причем эти затраты представляют собой обязательные регулярные платежи. Поэтому мероприятия по планированию этих платежей являются непременным условием эффективной финансовой

стратегии любого предприятия, независимо от его формы собственности и вида деятельности.

Несмотря на это, общепринятого определения налогового планирования в организации не существует. По мнению одних исследователей, налоговое планирование подразумевает целенаправленную, совершаемую в рамках закона, деятельность по уменьшению налогов, уплачиваемых организацией. Согласно другим, налоговое планирование это организация всей деятельности организации таким образом, чтобы минимизировать сумму налоговых платежей. Существует также точка зрения, что налоговое планирование это оптимальная организация мероприятий, совершаемых на предприятии в процессе исчисления и уплаты налогов [2, стр. 45].

Налоговое планирование имеет объективный характер, продиктованный требованиями рыночной конкуренции и стремлением организации к сокращению налоговых платежей и увеличению собственных финансовых средств для дальнейшего развития производственной деятельности.

Налоговое планирование на уровне организации называют корпоративным налоговым планированием. Оно предполагает выбор между разными вариантами осуществления хозяйственной деятельности и размещения активов с целью достижения максимально низкого уровня налоговых обязательств, которые при этом возникают.

Практически все организации в той или иной прибегают к налоговому планированию. Однако формы и методы этих действий могут сильно отличаться, что позволяет говорить о классификации видов налогового планирования.

Выделяются следующие методы налогового планирования:

1. Классическое налоговое планирование – это планирование правильной и своевременной уплаты налогов. Такое планирование состоит из организации правильного налогового учета и отчетности, планирования экономической деятельности в рамках, определенных законом, и своевременной уплаты налогов.

2. Оптимизационное налоговое планирование – при котором налогоплательщик за счет использования пробелов и льгот существующего законодательства планирует и осуществляет свою экономическую деятельность так, чтобы платить как можно меньше налогов. Иногда такое налоговое планирование называют также налоговой оптимизацией.

3. Противозаконное налоговое планирование – налогоплательщик использует противозаконные методы в целях уменьшения налоговых платежей. Таким образом, противозаконное налоговое планирование смыкается с понятием уклонения от налогов и уличенные в нем налогоплательщики подвергаются соответствующим санкциям [4, стр. 95].

Подавляющее большинство российских предприятий периодически прибегают ко всем видам налогового планирования. Это обусловлено общим

состоянием российской экономики, а также взаимоотношениями власти и общества (в том числе бизнеса), низкой правовой дисциплиной, неэффективностью системы государственного управления. Дело в том, что налоговые отношения являются двусторонним обязательством – с одной стороны, они выражают обязательство налогоплательщика перед государством, а с другой, ответное обязательство государства перед налогоплательщиком.

Если, по мнению налогоплательщика, государство не выполняет свои обязательства перед ним, то он также считает себя свободным от обязательства уплачивать налоги в полном объеме. Коррупция органов государственной власти, в том числе и рост незаконных поборов чиновников с коммерческих предприятий, приводит к тому, что данные сборы также учитываются бизнесом в общей объеме платежей государству. А, поскольку, без этих незаконных платежей зачастую коммерческое предприятие не может нормально функционировать, то обязательства по их уплате приобретают первоочередной характер, в то время как по официальным налогам – второстепенный. Поэтому многие предприятия, вынужденные работать с коррумпированными органами власти, используют все способы как законного, так и незаконного снижения уплачиваемых налогов [3, стр.78].

Другой важной причиной широкого использования в российской практике налогового планирования, является чрезмерное налоговое бремя. Несмотря на значительное снижение ставок большинства основных налогов, произошедшее в последние несколько лет, налоги по-прежнему весьма высоки для большинства организаций. Практически нет налоговых льгот для предприятий, которые занимаются развитием производства, используют прибыль для инвестиций в основной капитал. В результате не поощряется расширенное воспроизводство, являющееся основным условием экономического роста. По-прежнему высокой остается фискальная ориентация налоговой системы, которая выражается, в частности, в практике планирования поступлений от штрафов за налоговые нарушения.

В организации служба налогового планирования осуществляет следующие функции:

1) готовит среднесрочные и долгосрочные налоговые планы, организует контроль за выполнение подразделениями плановых налоговых заданий;

2) осуществляет координацию проведения исследований, направленных на повышение эффективности мероприятий налогового планирования;

3) выдает необходимые рекомендации по вопросам налогообложения с целью предупреждения просчетов и ошибок, которые могут повлечь штрафные и другие санкции, снизить прибыль и отрицательно повлиять на репутацию организации;

4) участвует в рассмотрении исков к налоговым, таможенным органам;

5) следит за изменениями и дополнениями, вносимыми в нормативные документы;

6) осуществляет методическое руководство и организует работу по налоговому учету и анализу результатов производственно-хозяйственной деятельности в целях налогообложения, разработку рациональной с точки зрения налоговых последствий учетной политики.

Налоговое планирование при его правильной организации дает возможность организации:

− придерживаться налогового законодательства путем правильности расчета налогов, сборов и других платежей налогового характера;

− свести к минимуму налоговые обязательства;

− максимально увеличить прибыль;

− разработать структуру взаимовыгодных соглашений с поставщиками и заказчиками;

− эффективно руководить денежными потоками;

− избегать штрафных санкций.

Каждой организации необходимо осуществлять налоговое планирование для достижения наибольшего финансового процветания. Профессионально выполненное налоговое планирование — важный шаг к развитию организации [1, стр.5].

Таким образом, можно отметить, что в современных условиях, когда государство не стремится снизить свою роль в финансовой жизни страны, и налоги продолжают оказывать порой решающее воздействие на тактику и стратегию развития бизнеса. Налоговое планирование и оптимизация остаются самыми действенными способами снижения зависимости развития организации от влияния государства.

Использованные источники:

1. Козенова, Т. С. Налоговое планирование на предприятии / Т. С. Козенова. – М.: Омега-Л, 2011. – 315 с.

2. Кашин, В.А. Налоги и налогообложение: учебн. пособие для вузов / В.А. Кашин, И.Г. Русакова, А.В.Толкушкин. – М: ЮНИТИ, 2010. – 186 с.

3. Пепеляева, С.Г. Налоговое право: учебник / С.Г. Пепеляева. - М.: Юристь, 2013. – 262 с.

4. Козенкова, Т.А. Налоговое планирование / Т.А. Козенкова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 224 с.

УДК 336.02

Терентьев А.А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ

В статье ставиться задача рассмотреть бюджетный федерализм. В результате анализа было установлено, что бюджетный федерализм являются важной составляющей любого государства. Финансирование общественно-значимых услуг в стране важнейшее направление деятельности бюджетного федерализма. Он обеспечивает высокую степень самостоятельности бюджетов и ответственность органов власти, сочетание централизма и децентрализации в разграничении бюджетно-налоговых полномочий, единство общегосударственных интересов и интересов населения.

Ключевые слова:Федерализм, бюджет, бюджетная система, доход, модель.

На структуру бюджетной системы той или иной страны накладывает форма государственного устройства. В федеративных странах государственная власть делится на три уровня – федеральный, региональный, местный. Каждый уровень бюджета имеет свой собственный бюджет, поскольку реализация этих полномочий предполагает осуществление расходов. Отношения органов государственной власти разного уровня, касающиеся распределения доходов и финансируемых за их счет расходов, формируют систему бюджетного федерализма.

Таким образом, бюджетный федерализм - система государственного финансирования общественно-значимых услуг в стране с многоуровневой бюджетной системой, основанная на децентрализации бюджетно-налоговых прав и полномочий между участниками.

К принципам бюджетного федерализма относятся:

- активное участие членов федерации в формировании и реализации бюджетно-налоговой политики государства, включая межбюджетные отношения;
- сочетание централизма и децентрализации в разграничении бюджетно-налоговых полномочий, расходов и доходов по вертикали бюджетной системы, распределение и перераспределение их между бюджетами различных уровней на объективной основе;
- единство общегосударственных интересов и интересов населения как основа сбалансированности интересов всех трех уровней власти по бюджетным вопросам;

- высокая степень самостоятельности бюджетов и ответственность органов власти каждого уровня за его сбалансированность, бюджетную обеспеченность исходя из налогового потенциала соответствующих территорий при наделении властных структур необходимой для этого налоговой инициативой.

Это значит, что бюджетный федерализм должен заключаться в распределении и перераспределении расходов и доходов на основе сочетания централизации и децентрализации.

Законодательное распределение бюджетных полномочий позволяет эффективно работать бюджетному федерализму при условии, если оно включает в себя:

- разграниченные доходные полномочия;
- выравнивание бюджетов;
- разграниченные расходные полномочия.

Бюджетная система считается вертикально сбалансированной, если объем поступлений в совокупных бюджетах на каждом уровне власти в целом достаточен для осуществления их функций. Горизонтальная сбалансированность заключается в соответствии доходов расходам бюджетов разных уровней.

Наиболее сложной задачей является обеспечение вертикального выравнивания. Вертикальное выравнивание происходит за счет дотаций, субсидий, субвенций, бюджетной ссуды, бюджетного кредита. Сложность заключается в том, что даже в случае равенства совокупных доходов и расходов бюджетов разных уровней имеются существенные различия в бюджетном положении отдельных территорий и регионов, обусловленные различиями в уровне экономического развития.

В мировой практике существуют три основных подхода федерального центра.

Первый – индивидуально-договорный подход, когда центр договаривается с каждым регионом в отдельности о распределении налоговых поступлений или других условиях.

Второй – создание специальных бюджетных режимов, в рамках которых отдельным регионам предоставляются особые права в вопросах налогов и расходов.

Третий – применение нормативно-расчетной формулы субсидий с целью частичного выравнивания бюджетных условий регионов.

Бюджетный федерализм включает в себя две модели: кооперативная и децентрализованная.

Кооперативная модель бюджетного федерализма существует в большинстве европейских стран и характеризуется следующими основными чертами:

- наличием собственных и регулирующих налогов и доходов для каждого уровня бюджетной системы;

- ограничение самостоятельности региональных властей в вопросах внешних заимствований;
- наличие развитого механизма перераспределения денежных средств между уровнями бюджетной системы;
- введением местных ставок к федеральным и территориальным налогам;
- широким участием региональных властей в перераспределении национального дохода;
- повышенной ответственностью центра за состояние региональных финансов.

Кооперативная модель, как правило, используется там, где существуют весьма значительные различия в уровнях бюджетной обеспеченности разных регионов. Именно для кооперативной модели большое значение приобретает вертикальное выравнивание за счет дотаций, субсидий, субвенций. Широко используется деление всех доходов на собственные и регулирующие.

Регулирующие доходы – это доходы или налоги, по которым законодательными органами власти вышестоящего территориального уровня при утверждении бюджета на очередной финансовый год устанавливаются на временной и долговременной основе, с указанием срока нормативы отчислений в бюджеты нижестоящего уровня.

Собственные доходы – это налоги или доходы, закрепленные за соответствующим бюджетом полностью или частично на постоянной основе в соответствии с действующим законодательством.

Децентрализованная модель бюджетного федерализма характеризуется следующими чертами:

- финансовым обеспечением независимости и самостоятельности является право регионов устанавливать собственные налоги или определять порядок налогообложения;
- центральное правительство не контролирует бюджетную деятельность региональных органов и безразлично относится к проблеме горизонтальных дисбалансов;
- четкое разделение и закрепление соответствующих налогов и доходов за каждым уровнем бюджетной системы;
- региональные власти получают высокую степень финансовой самостоятельности;
- центральное правительство снимает с себя ответственность по долгам региональных правительств и не отвечает за дефицит их бюджетов;
- система бюджетного выравнивания развита слабо.

Следовательно, в основе бюджетного федерализма лежит следующий принцип: федеральные органы власти формируют и исполняют федеральный бюджет, за счет которого обеспечивается финансирование общегосударственных программ; также каждый регион формирует собственный бюджет, который используется для финансового обеспечения

программ в пределах данного региона.

Использованные источники:

1. Ахметова Л. Р., Шайдуллина Г. И., Бенько Е.В. Американская и германская модели федерализма: основные характеристики. Экономика и социум. 2016. №12-1 (31). С. 239-242.
2. Годин А.М., Перегляд В.П., Подпорина И.В. Бюджет и бюджетная система Российской Федерации : Учебное пособие. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 628 с.
3. Зеленцова П. А., Бенько Е.В. Модели бюджетного федерализма. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.155-158.
4. Писнова А.Я., Рябова А.Р., Бенько Е.В. Концепция межбюджетных отношений. Экономика и социум. 2016. №12-2 (31). С. 640-643.
5. Шабалкина Ю.В., Бенько Е.В. Проблемы бюджетной системы и пути их решения. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.365-367.

УДК 141.81

Терехин И.В.
студент 2 курса
факультет «Энергетический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

УТОПИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация: Данная статья посвящена вопросам поиска и анализа основных моделей утопий в философии. Рассмотрены основные факторы оказавшие влияние на процесс возникновения моделей утопий. Показаны условия зарождения моделей утопий.

Ключевые слова: утопия, возникновение моделей утопий, зарождение моделей утопий, условия зарождения моделей утопий.

Terehin I. V.
Student
2 course, faculty "Energy"
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

UTOPIA: THE PROBLEM OF THE BASIC MODELS

Abstract: the article is devoted to the search and analysis of the key models of utopia in philosophy. The main factors which influence on the process of the emergence of models of utopias. The origin models of utopias.

Key words: utopia, the appearance models of utopias, the emergence of models of utopias, the conditions of nucleation models utopias.

Мысли об идеальном обществе возникали у многих ученых, писателей, философов. В настоящее время далеко не все знают значение выражения «Утопия», и тем более не смогут объяснить данную философскую идею.

В древнегреческом языке слово «утопия» означает нечто невыполнимое, то есть то, чего невозможно достичь.

Как только человек научился осмысливать своё существование, у него стали появляться мысли о создании общества без недостатков. Данные философские учения стали появляться у философов Древней Греции. Наиболее популярная работа Платона – «Государство» как раз содержит мысли о государстве без недостатков и обществе в нём. Утопия Платона представляла, по словам Маркса: «Афинскую идеализацию египетского кастового строя…»[1,Т.23.С.379]

Платоновское идеальное государство включало в себя рабовладельческий труд, социальная жизнь в нем регулировалась государством. Для современного человека это далеко не похоже на утопию. Но в момент возникновения этого учения мысли о такой утопии считались нормальными.

Ещё одно известное учение об идеальном обществе появилось во времена Ренессанса. Создателем данного учения был Томас Мор. Он назвал свою работу «Утопией». Из его трудов именно этот получил наибольшую славу. Людям тех времён нравилось мечтать об обществе без недостатков. Причиной тому являлось то, что хотя в эпоху Ренессанса было много технических и культурных открытий, но параллельно с этим происходила утрата моральных принципов. Так, во Флоренции была разрешена проституция.

В конце 18 века стал меняться взгляд людей на мир. Стали появляться новые философские взгляды на общество. Так появлялись учения не об обществе без недостатков, а плохом обществе, в котором оставалось мало человеческих ценностей, антиутопии.

В современном мире люди думают, что утопия - это общество, в котором нет ограничений, где можно будет заняться любимым делом, и в котором соблюдаются права человека. В основе таких взглядов метафизический подход к человеку, состоящий в убеждении, что человек не изменяется на протяжении веков. И поэтому для многих идеальное общество воспринимается как сочетание неограниченной свободы, достатка и самовыражения.

Если провести социологический опрос на тему, «Какое общество для вас является идеальным?», то ответы будут много разными, хотя что-то общее в них всё же найдётся. Всё дело в том, что под утопией надо понимать не идеальную жизнь, а достижения, которые могут привести нас к ней. Основное в таком обществе - не отсутствие недостатков, а отыскание способов избавления я от них. И тут обнаруживается два основных подхода: научно-технический прогресс и социальные технологии.

Утопия, в которой решение проблем происходит за счёт внедрения инноваций, называется технократической утопией. Если на Земле наступит голод, то выходом будет производство искусственной еды (ГМО и т.п.), то есть в технократической утопии проблемы решаются наукой и техникой.

Второй же подход к преобразованию общества получил название «социальная утопия». В нем решение проблем происходит за счет влияния общества на человека. Возьмем такую же проблему, что и в первом случае. Если в технической утопии исчезновение еды решалось с помощью науки, то во втором случае решение проблемы было бы связано с общественным влиянием. Иначе говоря, производить бы стали больше, а употреблять меньше.

Пот утопией понимается то, к чему нереально прийти. Однако многие философы доказывали возможность достижения этой цели. Хотя, следует заметить, что невозможно угодить всем, и конкретно единого для всех идеального общества достичь не удастся. Именно поэтому появилась «классовая утопия». В ней человечество разделено по классам: одни работают головой, и управляют теми, кто работает руками. Можно сказать, что общественный строй любого государства имеет такую структуру. В данной же модели утопии подразумевается, что все будут довольны, и не будут стремиться к лучшему. А это уже похоже на тоталитаризм. «Допускать, чтобы кто-нибудь один жил среди изобилия удовольствий и наслаждений, а другие повсюду стонали и плакали - это значит быть сторожем не королевства, а тюрьмы» [2].

В заключение хочу сказать, что каждый человек старается улучшить свою жизнь – это похоже на личную утопию каждого. Но для достижения идеального общества мало личных достижений, ведь наши права заканчиваются там, где начинаются права других. И поэтому считаю, что полноправного, идеального общества для всех быть не может.

Использованные источники:

1. Философский словарь / Под ред. И.Т. Фролова. - 4-е изд.-М.: Политиздат, 1981. - 445 с.
2. http://studopedia.ru

УДК 338

Тимофеева М.Н.
студент магистратуры 1 курса
Институт Управления
научный руководитель:
Ферару Г.С., доктор экономических наук
профессор, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ БелГУ)
Россия, г. Белгород

ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

Аннотация: в статье рассматриваются методы оценки внешней и внутренней среды компании и применение их на практике. К основным методам относится PEST-анализ, SWOT-анализ, метод составления профиля среды организации. Применение данных методов помогает изменять стратегию организации в лучшую сторону.

Ключевые слова: внутренняя среда, внешняя среда, PEST-анализ, SWOT-анализ, стратегия.

Timofeeva M.N.
Magistrate
1st year, Institute of Management
Supervisor: professor, Doctor of Economics
Associate Professor Feraru G.S.
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

EVALUATION OF THE EXTERNAL AND INNER ENVIRONMENT OF THE COMPANY: METHODOLOGY AND PRACTICE

Abstract: In the article, methods for evaluating the external and internal environment of a company and applying them in practice are considered. The main methods include PEST-analysis, SWOT-analysis, the method of compiling the profile of the organization's environment. The application of these methods helps to change the organization's strategy for the better.

Key words: internal environment, external environment, PEST-analysis, SWOT-analysis, strategy.

Одной из черт современного общества является динамичность. Постоянно меняется политическая и экономическая ситуация в мире, происходят многочисленные открытия и исследования, изменениям также подвержена социальная и культурная жизнь общества. Все эти факторы в какой-то степени влияют на предприятия. Предотвратить это невозможно, поэтому проводят оценку внешней и внутренней среды компании.

Внутренняя среда представляет собой часть внешней среды, находящейся в пределах организации. Она включает в себя:

– производство: структура, темпы роста, объем, ассортимент продукции; уровень запасов, обеспеченность сырьем, скорость их использования; система контроля качества, торговые марки, патенты и т.д.; экология производства; состав оборудования и степень его использования;

– персонал: количественный состав работников, структура, квалификация, текучесть кадров, стоимость рабочей силы, мотивация персонала, потребности и интересы работников;

– организация управления: уровень менеджмента, методы управления, организационная структура, квалификация, престиж и имидж предприятия, интересы и способности высшего руководства;

– финансы – своего рода зеркало, в котором отражается производственно-хозяйственная деятельность;

– культура и имидж предприятия;

– маркетинг, который охватывает все процессы, связанные с планированием производства и реализацией продукции.

Факторы внутренней среды подвержены изменениям, их можно вовремя проконтролировать в отличие от факторов внутренней среды. Внешняя среда представляет собой основной источник поступления ресурсов для нормального функционирования организации. Внешнюю среду можно разделить на две составляющие – макроокружение и непосредственное окружение. Макроокружение включает в себя следующие компоненты: политический, социальный, экономический, правовой, технологический. Непосредственное окружение, в отличие от макроокружения, на прямую взаимодействует с организацией и может измениться от смены стратегии. К компонентам непосредственного окружения относят потребителей, конкурентов, поставщиков, инфраструктуру, органы власти.

В модели Глобального мониторинга предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) факторы внешней среды разделены на две группы. Первая группа факторов — это общеэкономические условия, такие как открытость рынков, государственная политика в области создания и регулирования деятельности компаний, состояние финансовых рынков, рынка труда, развитие институтов. Для анализа данной группы факторов используется национальная экономическая демографическая статистика, а также другая вторичная информация о состоянии внешней среды.[3]

Внешняя и внутренняя среда тесно взаимосвязаны и дополняют друг друга, поэтому необходимо постоянно проводить их оценку для хорошего функционирования организации и совершенствования существующей стратегии. В теории достаточно много встречаются методов оценки внешней и внутренней среды. Наиболее распространенными являются SWOT-анализ, PEST-анализ, оценка профиля среды организации.

SWOT-анализ предполагает оценку основных сильных сторон предприятия, уделяет повышенное внимание к слабым сторонам, так как они

требуют корректирующих действий. Внешние благоприятные возможности и угрозы следует учитывать, так как хорошая стратегия должна способствовать накоплению положительных возможностей и защите от возможных угроз. Для этого составляют матрицу SWOT-анализа, которая приведена в таблице 1.

	Возможности 1. 2. 3.	Угрозы 1. 2. 3.
Сильные стороны 1. 2. 3.	Поле СИВ	Поле СИУ
Слабые стороны 1. 2. 3.	Поле СЛВ	Поле СЛУ

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа

После проведения SWOT-анализа выявляют стратегии, которые в будущем будут наиболее эффективно влиять на состояние организации.

А также к методам комплексной оценки внешней и внутренней среды организации относят PEST-анализ. В стратегическом управлении PEST – анализ применяют для того, чтобы выбрать и определить «критические» показатели для организации, собрать сведения о критических точках и их мониторинг при помощи диагностики факторов макросреды. Источником информации о макросреде являются экономические программы и прогнозы государственных органов управления, банков, статистическая информация, публикации в отраслевых изданиях, материалы периодической печати, исследования научных организаций и консалтинговых групп.

Руководители оценивают внешнюю среду по трем параметрам:

• оценка изменений, воздействующих на различные аспекты текущей стратегии;

• определение факторов, представляющих угрозу для текущей стратеги организации; контроль и анализ деятельности конкурентов;

• определение факторов, представляющих больше возможности для достижения общеорганизационных целей путем корректировок планов.

В состав PEST-анализа входят: P – политико-правовые факторы, куда входит влияние со стороны государства и законодательства, E – экономические факторы, которые отражают колебания в экономике, S – социокультурные факторы, исходящие от населения с их предпочтениями и культурными ценностями, T – технологические факторы, отражающие влияние научно-технического прогресса.

На рисунке 1 представлено содержание каждой из сил, оказывающей значительное влияние.

Рисунок 1 – PEST-анализ

После выявления всех факторов, производится их оценка, которая показывает, какой из них оказывает наибольшее влияние на компанию. Затем производится изменение стратегии организации на основе данных выводов.

Оценку внешней и внутренней среды компании можно провести при помощи метода составления профиля организации. Данный метод удобно применять для составления профиля отдельно макроокружения, непосредственного окружения и внутренней среды. С его помощью удается оценить относительную значимость для организации отдельных факторов среды.

Метод составления профиля среды состоит в следующем. В таблицу профиля среды выписываются отдельные факторы среды. Каждому из факторов экспертным образом дается оценка:

- важности для отрасли по шкале: 3 - большая, 2 - умеренная, 1- слабая;
- влияния на организацию по шкале: 3 - сильное, 2 - умеренное, 1 -

слабое, 0 - отсутствие влияния;

- направленности влияния по шкале: +1 - позитивная, -1 - негативная.

Факторы среды	Важность для отрасли, A	Влияние на организацию, B	Направленность влияния, C	Степень важности, D=A*B*C
1.				
2.				

Таблица 2 - Профиль среды организации

Далее все три экспертные оценки перемножаются, и получается интегральная оценка, которая показывает степень важности фактора для организации. Этот метод помогает определить, каким факторам среды следует уделить наибольшее внимание, а каким – наименьшее внимание.

Данные методы оценки внешней и внутренней среды являются наиболее распространенными. В настоящее время их применяют на практике довольно крупные компании. Например, такие известные бренды как Apple, Ford, Starbucks, IKEA, KFC, Lenovo и т.д. Оценка внешней и внутренней среды компании Apple помогла выявить, что стратегия компании направлена на строительство и расширение своей собственной розничной торговли и интернет - магазины и сеть распространения третьей стороной, чтобы эффективно охватить большее количество клиентов и обеспечить их высокое качество продаж и послепродажное обслуживание. Это позволило компании добиться высоких успехов.

Применение на практике оценки внешней и внутренней среды при помощи различных методов помогает компании сделать вывод о том, какие факторы в большей степени влияют. На основе этих данных руководство принимает решение, каким образом поменять свою стратегию развития в различных структурных подразделениях, что в свою очередь приводит увеличению высоких показателей и увеличению прибыли.

Использованные источники:

1. Парахина В.Н. Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КНОРУС, 2012. – 312 с.
2. Попов С.А. Стратегическое Управление / С.А. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 450 с.
3. Проект «Глобальный мониторинг предпринимательства» — Высшая школа менеджмента СПбГУ. Режим доступа: http://www.gsom.pu.ru
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2013.

Ткачев А.В.
магистрант
кафедра государственного и муниципального управления
Волгоградский государственный университет
специалист отдела по работе с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями государственного казенного учреждения Волгоградской области «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг»
научный руководитель: Митрофанова И.В., д.э.н.
главный научный сотрудник
ИСЭГИ ЮНЦ РАН
профессор
кафедра мировой и региональной экономики
ВолГУ
Россия, г. Волгоград

МФЦ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ

Ключевые слова: *государственное и муниципальное управление, административная реформа, государственные и муниципальные услуги, многофункциональные центры, сервисное государство*

Роль и значение государственных услуг в повседневной жизни общества стремительно возрастает. Основная задача проводимых в стране административных реформ направлена на упрощение порядка предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям. Установлено, достижение высокого уровня развития общества будет возможно за счет качественных изменений, которые происходят во взаимоотношениях государства и общества, повышения уровня эффективности процесса исполнения государственных функций и оказания государственных услуг населению. МФЦ представляют собой социально-управленческую инновацию, призванную повысить уровень качества предоставления государственных и муниципальных услуг за счет реализации следующих преимуществ: сокращения времени получения услуги; минимизации количества документов, необходимых для получения государственной услуги; повышения степени доступности к получению услуг.

Tkachev Artur Viktorovich
Graduate student of the Department of state and municipal management Volgograd state University/Specialist of Department on work with legal entities and individual entrepreneurs of the state institution Volgograd region "the Set-ofunctionality center providing state and municipal services". Research supervisor: Mitrofanova I. V., Dr.Econ.Sci., chief scientific employee of ISEGI

YuNTs of RAS, professor of department of world and regional economy
VOLGA. Russia, Volgograd

IFC AS A MECHANISM TO IMPROVE THE QUALITY THE PROVISION OF OTHER THAN GOVERNMENT AND MUNICIPAL SERVICES

Key words: *public administration, administrative reform, public and municipal services, multifunctional centers, service state*

The article deals with actual problems of development of multifunctional centers. Installed, achieving a high level of development of society is possible due to the qualitative changes that occur in the relationship between state and society, increasing the level of efficiency of process of performance of state functions and rendering state services to the population

Деятельность государственных и муниципальных органов власти реализуется через систему предоставляемых данными структурами государственных и муниципальных услуг, направленных на обеспечение высокого уровня качества жизни общества. В свою очередь, под государственными и муниципальными услугами следует понимать определенную совокупность услуг, которые предоставляются гражданам по месту их проживания или вблизи данного места, за качественное обеспечение которых органы государственного управления и органы местного самоуправления несут определенную ответственность.

Высокий уровень развития общества обусловливает необходимость проведения качественных изменений во взаимоотношениях между государством и обществом, повышения уровня эффективности исполнения государством своих функций и оказания услуг населению.

Основной целью административных реформ, которые проводятся в России в течение достаточно длительного периода времени, является повышение уровня эффективности и качества, исполняемых государством своих функций и предоставляемых услуг обществу.

В настоящее время одной из основных задач проводимых административных реформ является упрощение порядка предоставления государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям. Для их решения были разработаны и применяются на практике административные регламенты, которые описывают как механизм взаимодействия между различными органами управления в процессе реализации властных функций по оказанию государственных и муниципальных услуг, так и порядок взаимоотношений органов власти и населения в процессе предоставления предлагаемых услуг [3].

В перспективе Правительством Российской Федерации приоритетными направлениями провидимых административных реформ в России обозначается дальнейшее повышение уровня эффективности предоставления государственных услуг посредствам использования современных технологий. При этом, главным механизмом реализации

данного направления определяются многофункциональные центры (МФЦ), а также постепенный переход на процесс предоставления услуг в электронном виде с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг в сети Интернет.

Отправной точной создания сети МФЦ стало Распоряжение Правительства от 25.10.2005 N 1789-р «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах» [6], где одним из основных направлений по проведению административной реформы в 2009-2010 гг, стало формирование многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг на территориях субъектов Российской Федерации.

Основной предпосылкой создания МФЦ явилась разобщенность органов, которые участвуют в предоставлении государственных и муниципальных услуг населению, недостаточный уровень информированности населения, несовершенство нормативно-правового регулирования последовательности предоставления услуг [2].

Создание современных, удобных для граждан инструментов предоставления государственных услуг – важнейшая задача при построении всей системы сервисного государства, в рамках реализации которой выделяют следующие условия:

1. с точки зрения сервисного подхода назначение государства состоит в служении индивиду, и, при буквальном толковании данного термина, практически любая деятельность государства во взаимодействии с индивидом будет представлять собой государственную услугу;
2. одним из главных сегментов сервисного государства является сфера государственных услуг;
3. в «сервисной» организации управления, главным показателем эффективности взаимоотношений является «удовлетворенность потребителей»;
4. сервисный подход устанавливает развитие сетевых форм управленческого взаимодействия, создание «электронного правительства», коммуникативных технологий для исполнения функций контроля и планирования, тенденции развития «онлайновых» услуг;
5. согласно сервисному подходу формируются многосторонние связи, которые позволяют организовывать форму обратной связи между государством и индивидом [5].

Таким образом, перевод оказания государственных и муниципальных услуг в формат «одного окна» является одним из основных направлений повышения качества их предоставления за счет реализации определенной совокупности методов. Во-первых, осуществление приема заявителей штатными операционистами МФЦ, которые несут свою ответственность за сбор и согласование документов заявителей. Во-вторых, исключается личное участие заявителя в процессе сбора документов и справок в различных организациях и ведомствах. В-третьих, аккумулирование в одном месте

предоставления большого количества услуг, а также расположение МФЦ в шаговой доступности существенно экономит время заявителя и делает его обращение за государственной услугой удобным [4].

Для населения страны и регионов данные центры представляют в настоящее время наглядный результат реформирования системы государственного управления. МФЦ представляют собой социально-управленческую инновацию, призванную облегчить жизнь гражданам и бизнесу.

Что касается опыта Волгоградской области, то в регионе действует 12 офисов «Мои документы» для развития бизнеса, 11 из которых находятся в городе Волгограде. Основной задачей является поддержка малого и среднего предпринимательства в регионе. Несомненным достоинством региона является огромное количество МФЦ (на настоящий момент насчитывается более 100 центров). Самыми популярными услугами за 2016 год оказались:

- Государственная регистрация прав и сделок с ним;
- Выдача информации из Единого государственного реестра прав (ЕГРП);
- Государственный кадастровый учет;
- Подготовка и выдача градостроительного плана;
-Выдача разрешений на строительство;
-Регистрационный учет граждан Российской Федерации по месту пребывания и по месту жительства;
- Прием заявления и документов на назначение единовременного пособия при рождении ребенка.

Кроме того, ведется активная работа по мониторингу качества предоставляемых услуг, целью которого является анализ и оценка параметров, характеризующих качество предоставления услуг, а также определение и реализация мер по улучшению выявленных значений параметров качества и доступности государственных и муниципальных услуг. Так, по результатам проведенного анкетирования заявителей по параметрам 5-ти наиболее востребованных услуг, общая оценка уровня удовлетворенности качеством предоставления услуг по 5-ти балльной шкале составила – 4,56; при получении услуг в МФЦ – 4,62; при получении услуг в органах исполнительной власти – 4,5. Результаты деятельности МФЦ.

Особого внимания заслуживает динамика оказанных услуг в МФЦ за 2010-2016 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество	4500	82538	174669	386190	713575	956366	1147148

Источник. Составлено автором.

Таким образом, с момента создания МФЦ в городе-герое оказано 3464986 государственных и муниципальных услуг [9].

Основными задачами по созданию МФЦ стали следующие:

- возможность оказания широкого комплекса услуг при обращении только к одному специалисту;

- значительное уменьшение количества документов, которые необходимо собирать гражданам для получения государственных и муниципальных услуг;
- сокращение периода времени ожидания предоставления государственных услуг;
- повышение уровня информированности граждан, уровня комфортности и сервиса при предоставлении услуг и т.д.

О том, что данные задачи решаются, говорят следующие факты.

Создание МФЦ, которые предусматривают предоставление государственных услуг по принципу «одного окна», позволяет гражданам избежать необходимость длительного и достаточно трудоемкого сбора необходимого комплекта документов. Данные структуры берут на себя ответственность за решение любого рода вопросов, без жесткого деления на федеральные, региональные и местные, это касается как выдачи паспорта (федеральное полномочие), так и представление социальных льгот (в основном за это отвечают субъекты РФ), а также услуги по выделению земельных участков, где основная ответственность относится к органам местного самоуправления.

Возможность подать документы и получить результат предоставления услуги через многофункциональные центры, а также предоставление государственных услуг в электронном виде стало основополагающим элементом в процессе формирования новой модели государственного управления, внедрения концептуальных принципов использования информационно-коммуникационных технологий в государственно-административном управлении.

Реализация проектов по созданию МФЦ может рассматриваться уже не просто через призму административной реформы и электронного правительства, но и как один из важнейших антикоррупционных механизмов. Еще в период 2010 – 2011гг. в Национальном плане противодействия коррупции Правительству РФ было поручено предусмотреть дальнейшее финансирование мероприятий, направленных на создание в стране многофункциональных центров. За данное решение выступали уже не только органы власти, но и сами потребители государственных и муниципальных услуг [7].

Тенденции дальнейшего развития МФЦ определены в программном Указе Президента РФ «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 7 мая 2012г., [8] исходя из поставленных целей:

- достижение уровня по удовлетворению граждан РФ качеством предоставляемых государственных и муниципальных услуг к 2018 году до уровня более 90%;
- к концу 2018 году количество граждан, которые используют механизм получения государственных и муниципальных услуг в

электронной форме, должно составить в долевом выражении не менее 70% [1, с. 43].

В то же время, вектор и динамика развития многофункциональных центров как в целом по России, так и в отдельных регионах, сдерживаются определенной совокупностью выявленных проблем, среди которых, основными являются следующие:

1. нарушение порядка информирования о предоставлении государственных услуг, включая существенные недостатки в информации, размещаемой на официальных сайтах субъектов-участниках процедуры предоставления услуги;
2. нарушение требований административных регламентов к перечню документов, которые необходимы для предоставления государственных услуг;
3. недостатки ведения делопроизводства и оформления документов в процессе предоставления государственных услуг, включая небрежное и неправильное выполнение записей, неправильное заполнение регистрационных журналов;
4. часто встречающиеся ошибки в заявлении граждан, что свидетельствует о неисполнении специалистами МФЦ установленной обязанности по оказанию гражданам помощи при оформлении документов;
5. случаи неверного применения оснований для отказа в предоставлении государственной услуги.

Представленный перечень проблем функционирования МФЦ делает обоснованным утверждение о необходимости совершенствования нормативно-правовой базы осуществления контроля за соблюдением законодательства о предоставлении государственных услуг.

Таким образом, для населения страны и регионов МФЦ предоставляют собой наглядный результат проводимых в стане реформ системы государственного управления, социально-управленческую инновацию, применение которой направлено на облегчение жизни гражданам и бизнесу. Создание и развитие сети МФЦ содействовало значительному сокращению сроков времени предоставления услуг, снижению очередей и, в конечном итоге, повышению уровня удовлетворенности граждан работой, проводимой органами государственной власти.

Применение механизма МФЦ способствовало не только упрощению процедуры оказания услуг населению, синхронизации работы разных ведомств, но и обеспечению комфорта посетителей, снижению финансовых и временных затрат граждан при получении услуг в различных сферах. Несмотря на то, что как и раньше, решение о предоставлении или отказе в предоставлении услуги, принимается в государственном или муниципальном органе, обращение граждан за услугой в МФЦ способствует избеганию прямого взаимодействия гражданина и чиновника, что, в свою очередь, способствует снижению риска возникновения коррупционных действий.

Использованные источники:

1. Барциц И.Н. Понятие «публичная услуга» в контексте Федерального закона №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и вне его / И.Н. Барциц // Государство и право. – 2013. - №10. – С. 40 – 51.
2. Гаврилова Л.А. Многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг / Л.А. Гаврилова // Сервис plus. – 2015. - №1. – том 9. - С. 26 – 32.
3. Зенин С.С. Правовые формы оказания государственных и муниципальных услуг / С.С. Зенин // Государственная власть и местное самоуправление. – 2014. - №7. – С. 31 – 39.
4. Малько В.А. Многофункциональные центры как технология повышения качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг // Научное сообщество студентов XXI столетия. Общественные науки: сб. ст. по мат. XIX междунар. студ. науч.-практ. конф. №4(19). URL:http://sibac.info/archive/social/4.pdf
5. Осикова А.А. Проблемы и перспективы становления сервисного государства // МФЦ – основа сервисного государства: сборник материалов международной научно-практической конференции 28 – 29 мая 2014 года – Липецк: ООО «Веста», 2014. – 96с.
6. Распоряжение Правительства от 25.10.2005 N 1789-р «О Концепции административной реформы в Российской Федерации в 2006 - 2010 годах» / Электронный ресурс // http://consultant.ru
7. Указ Президента РФ от 13 апреля 2010г. №460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010 – 2011 год (с изменениями дополнениями) / Электронный ресурс // base.qarant.ru
8. Указ Президента РФ от 7 мая 2012г. №601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» от 7 мая 2012г. / Электронный ресурс // base.qarant.ru
9. Исупова И. Н. Многофункциональные центры как основной механизм повышения эффективности предоставления государственных услуг населению в России// Общество: политика, экономика, право, 2016, №1-2.

УДК 2428

Ткаченко А.А.
студент 3 курса
кафедра «Социальных технологий»
Институт Управления
Кныш С.В.
старший преподаватель
кафедра социальных технологий
Белгородский Государственный Национальный
Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород

РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть роль технических средств в таможенном контроле, выявить проблемы и проанализировать современные методы борьбы с контрабандой, с использованием разнообразных методов.

В статье рассматриваются эффективность технических средств, порядок их применения , актуальность их применения на сегодняшний день.

Технические средства, таможенный контроль, обязанности, таможенные правонарушения.

Tkachenko AA, 3rd year student, Department of "Social Technologies"
Institute of Management
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod
Knysh Sergei Viktrovich.
Senior Lecturer of the Department of Social Technologies
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE ROLE OF TECHNICAL FACILITIES IN CUSTOMS CONTROL

Abstract: The article examines the role of technical means of customs control, identification of problems and analysis of modern methods of combating smuggling using technical means.

The article considers the main technical means in customs control, the effectiveness of their application, the relevance to date of their application.

Technical means, customs control, duties, customs offenses.

Технические средства таможенного контроля - комплекс специальной техники, которая используется таможенными органами в процессе таможенного контроля всех видов объектов, которые перемещаются через таможенную границу, с целью проверки декларирующих их документов, установления соответствия содержимого контролируемых объектов представленным на них данным, а также выявления в этих объектах предметов таможенных правонарушений.

В связи с увеличившимися объемами перемещаемых товаров и транспортных средств через таможенную границу , более изощренными способами сокрытия контрабанды и предметов таможенных правонарушений, оперативному составу подразделений таможенного контроля и оформления, сотрудникам отделов по борьбе с контрабандой нет возможности эффективно управлять своими функциональными обязанностями без применения современных технических средств таможенного контроля.

Использование технических средств таможенного контроля является важным инструментом в работе таможенных органов по пресечению и выявлению нарушений в сфере таможенного законодательства. Использование ТСТК предусматривает проверку соответствия сведений о декларируемых товарах (документальной информации) данным, получаемым при проведении фактического таможенного контроля (таможенного осмотра, досмотра).

ТСТК способствуют тому, что бы осуществлять таможенный контроль предметов ручной клади, международных почтовых отправлений, грузовых упаковок, а также труднодоступных мест транспортных средств.

Средства поиска являются самыми распространенными среди технических средств таможенного контроля. Несмотря на свою видимую легкость в использовании, ТСП (технические средства поиска) выполняют важнейшую функцию предотвращения преступлений и выявления контрабанды.

Примерами ТСП являются:

а) металлодетекторы - электронные приборы, позволяющие обнаруживать предметы из черных и цветных металлов; бывают портативные, переносные и стационарные;

б) зеркала досмотровые - телескопические держатели с набором сменяемых зеркал разных форм и размеров; применяются с ручными осветительными приборами для досмотра днищ автотранспортных средств, а также со специальными крючками для изъятия предметов из труднодоступных мест в транспортных средствах;

в) щупы досмотровые - металлические стержни особой закалки разных диаметров и длины, бывают с отверстием специальной формы для забора проб из вложений прокалываемых объектов (мягких и картонных упаковок, сидений в транспортных средствах, сыпучих грузов и т.д.);

г) эндоскопы - оптические приборы, предназначенные для досмотра труднодоступных мест в транспортных средствах и емкостей, заполненных различными, в т.ч. и агрессивными, жидкостями. Изготавливаются в трех модификациях: "жесткие" (бароскопы) - металлические трубочки разной длины и диаметра с встроенной системой оптических жесткозакрепленных элементов и световолоконным жгутом подсветки, "гибкие" (флескоскопы), выполненные на основе волоконной оптики и имеющие два

световолоконных жгута - для подсветки и непосредственного обзора исследуемого пространства, а также "полужесткие".

В мировой таможенной практике пока отсутствуют технические средства, позволяющие однозначно с высокой степенью достоверности обнаруживать наркотические вещества в любых видах контролируемых объектов и оперативных условиях, хотя отдельные попытки по их созданию в ряде передовых стран ведутся.

Для обнаружения наркотических веществ, применяются технические средства контроля на базе приборных физических и физико-химических методов (рентгеноскопия, метод ядерно-квадрупольного резонанса, хроматомасспектрометрия, спектроскопия ионной подвижности) и метод с использованием специально подготовленных собак.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что таможенные средства в таможенном контроле играют важную роль, с их помощью при профессиональном подходе, можно выявить те или иные правонарушения. Законодательством установлены правовые основы применения технических средств таможенного контроля. Но на практике появляется еще много различных вопросов, которые связанны с тем, что конкретно разрешается, а что не допустимо в трудовой деятельности оперативного работника, при таможенном контроле различных объектов а тем более при таможенном досмотре, насколько допустимы те или иные его действия. Все это требует более тщательной разработки нормативно правовых актов.

Использованные источники:

1. Таможенный Кодекс Таможенного Союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собрание законодательства РФ, 13.12.2010, N 50, ст. 6615.

2. Дугин, Г. А. Технические средства таможенного контроля (ТСТК): Учеб.-метод. пособие / ИПК ГТК РФ. М., 2003 - 99 с.

УДК 338

Торгашева А.М.
студент 4 курса
Институт экономики и управления
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева (Самарский университет)
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена раскрытию особенностей методов управления затратами предприятия. Управление затратами — это комплекс методов, который целенаправленно направлен на формирование, контролирование и стимулирования уменьшения имеющихся затрат. Сами

затраты предприятия представляют собой денежные средства, которые были затрачены на приобретение необходимых ресурсов, для оптимальной работы предприятия. Управление затратами является одной из важных функций работы предприятия.

Ключевые слова: затраты, методы управления, стратегическое управление, жизненный цикл, потребительская стоимость, оперативное управление.

Abstract: The article is devoted to the disclosure of the features of management methods of enterprise costs. Cost management is a set of methods that are purposefully directed at forming, controlling and stimulating the reduction of available costs. The enterprise's own costs represent the money that was spent to acquire the necessary resources for the optimal operation of the enterprise. Cost management is one of the important functions of the enterprise.

Keywords: costs, management methods, strategic management, life cycle, consumer value, operational management.

Для каждого предпринимателя, либо собственника главной задачей является получение максимальной прибыли, путем минимизации затрат. Эту задачу можно достичь путем применения методов управления затрат.

Методы управления затратами – это способы направленные на формирование затрат по их видам, местам и стимулирования их снижения, что является неотъемлемой частью любого предприятия.

Существуют различные методы управления затратами:

1. По способу отнесения на себестоимость продукта (разделение затрат на переменные и постоянные). К ним относится CVP-анализ (анализ точки безубыточности) и директ-костинг;
2. По статьям калькуляции себестоимости. К нему относится стандарт-кост и

таргет-костинг;

3. В стратегическом менеджменте используют метод VCC и LCC-анализ;
4. По статьям себестоимости используют абзорпшн-костинг;
5. По местам возникновения затрат. К ним относится кайзен-костинг, кост-киллинг и метод ABC;
6. Бенчмаркинг затрат

Рассмотрим данные методы.

CVP-анализ (анализ точки безубыточности)

Метод основывается на:

1) Затратах предприятия;
2) Доходе от реализации и получаемой прибыли, которые позволяют определить полученную выручку от реализации, которая при известных величинах постоянных затрат предприятия и переменных затрат на единицу продукции обеспечит безубыточность деятельности предприятия, либо намеченному финансовому результату;
3) Соблюдении устойчивости цены, разделение затрат на

переменные и постоянные; отсутствие отклонения плановых затрат от фактических постоянных и переменных затрат.

Для графического решения необходимо не более 3-4 видов продукции.[1, с. 46]

Директ-костинг

Сутью метода являются то, что постоянные накладные расходы не включаются в себестоимость продукции, а относятся непременно на счет прибылей и убытков в том периоде, когда они произошли. Метод подразумевает разделение затрат на переменные и постоянные.

Стандарт-кост

Метод подразумевает выявлять нормы расхода ресурса на единицу продукции, для каждого из вида затрат. Тем временем, затраты ресурсов по нормам и отклонения от норм потребления ресурсов учитываются отдельно. Для применения метода необходимо учитывать надлежащие нормы и нормативы.

Таргет-костинг

Особенностью таргет-костинга является то, что на основании назначенной цены реализации продукта и требуемой суммы прибыли определяется целевая себестоимость, которая в будущем будет достигаться усилиями всех служб предприятия. На стадии планирования продукции метод будет обеспечивать целевую себестоимость, а также является инструментом стратегического управления затратам.[2, с. 102]

Данный метод подразумевает:

1) Плотное горизонтальное взаимодействие между функциональными подразделениями предприятия;
2) Непрерывное применение;
3) Постоянный контроль уровня затрат;
4) Верность маркетинговых прогнозов и правильное обозначение предприятия на рынке.

Метод VCC

Исследует череду потребительской стоимости, а именно, анализирует затраты, которые находятся вне сферы прямого влияния предприятия. Применяется в стратегическом управлении затратами.[2, с. 48]

Для эффективности метода необходимо:

1) Состояние рынка и особенность деятельности предприятия должна совпадать с стратегическим направлением предприятия;
2) Иметь полное представление о состояние рынка, внутренних процессов предприятия, полное представление о деятельности хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с предприятием.

LCC-анализ

В течение всего жизненного цикла затраты направляются на производство и продажу конкретного товара и в будущем сопоставляются с полученными доходами. Применяется непосредственно в стратегическом управлении затратами.

Для эффективности данного метода необходимо:

1) Наличие точного и детального маркетингового описания состояния рынка;

2) Четкое распознавание этапов жизненного цикла продукта.

Абзорпшен-костинг

Особенностью абзорпшен-костинга является то, что в себестоимость продукции включаются все затраты (в том числе и накладные).[1, с. 51]

Необходимо использовать методы распределения накладных затрат, которые позволяют наиболее точно установить величину накладных затрат, включаемых в себестоимость единицы продукции.

Кайзен-костинг

Метод предполагает:

1) Постоянное и непрерывное снижение величины затрат;

2) Обеспечивает целевую себестоимость в процессе производства продукции;

3) Используется, в основном, в оперативном управлении затратами и контроле за их уровнем.

Для эффективности метода необходимо:

1) Постоянное применение;

2) Проведение непрерывных, относительно небольших усовершенствований производственных процессов, которые могут дать хороший результат;

3) Вовлечение всех сотрудников в непрерывное усовершенствование качества деятельности и создание необходимой мотивации.

Кост-киллинг

Метод направлен на минимизацию затрат в кратчайшие сроки без ущерба для деятельности предприятия и его развития в будущем.[4, с. 32] Кост-киллинг используется в основном в антикризисном менеджменте и управлении конкурентоспособностью.

Для эффективности метода необходимо:

1) Наличие полной и достоверной информации о состоянии затрат на предприятии;

2) Готовность руководства к снижению издержек;

3) Построить систему мотивации персонала.

Метод АВС

Суть этого метода заключается в том, что на основании заданной цены реализации продукта и требуемой величины прибыли вычисляется целевая себестоимость, которая будет, предоставляться в первую очередь техническими службами предприятия.

Метод подразумевает:

1) Выделение видов деятельности и операций по ним;

2) Расширение существующей системы бухгалтерского учета;

3) Дополнительное обучение персонала.

Бенчмаркинг затрат

Предполагает сравнение состояния управления затратами на предприятии с предприятиями-лидерами для дальнейшего принятия решений в области управления затратами.[4, с. 56]

Для эффективности метода необходимо:

1) Правильный выбор предприятия-лидера;

2) Полная достоверная информации об результатах деятельности предприятия-лидера и способах их достижения.

Представленные методы управления затратами относятся как к стратегическому, так и к оперативному управлению. Все методы различны по своему содержанию, целям и особенностям применения

В современном мире, стоит избирать такой метод управления затратами, который принесет предприятию более выгодные результаты, то есть повысит его прибыльность.

Использованные источники:

1. Есипова О.В. Экономико-математическая модель управления себестоимостью произведённой и реализованной продукции с учетом сезонных колебаний спроса. Вестник Самарского университета. Аэрокосмическая техника, технологии и машиностроение. 2010. № 3 (23). С. 46-53.
2. Глазов М.М., Черникова С.Ю. Управление затратами: новые подходы. Монография. – СПб.: РГГМУ, 2009. – 169 с.
3. Г.Л. Багиев, А.Н. Асаул. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие/ Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.
4. Г.Г. Серебренников. Основы управления затратами предприятия. Учебное пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 80 с. – 100 экз.

Трубин О.А.
старший преподаватель
СОФ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Старый Оскол

УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В статье изложена концепция оценки степени эффективности диверсификации производства Российских предприятий.

Ключевые слова: диверсификация производства, амортизация, инвестиционная активность, инфляция.

В современных условиях хозяйственные системы вынуждены взаимодействовать с такими факторами внешней среды, как конкуренция, спрос, предложение, инфляция и т.д. Внешняя среда постоянно меняется, то в сторону улучшения, то в сторону ухудшения; не остается без изменения и внутренняя среда хозяйственной системы. Хозяйственные системы вынуждены постоянно приспосабливаться к условиям рынка, гибко

выстраивая свое поведение под его потребности. Одним из самых широко используемых и наиболее эффективных способов приспособления к конкурентной среде является диверсификация деятельности экономических субъектов. Именно диверсификация выступает как эффективное средство для обеспечения устойчивого роста деятельности фирмы.

Динамичность развития и глобализация современной мировой экономики обусловили необходимость диверсификации как способа снижения рисков неопределенности внешней среды и повышения конкурентоспособности компаний. Диверсификационный рост оправдан в тех случаях, когда отрасль не дает фирме возможностей для дальнейшего роста или когда возможности роста за пределами этой отрасли значительно привлекательнее. Диверсификация не означает, что фирме следует хвататься за любую подвернувшуюся возможность.

Желание диверсифицировать свою деятельность может быть вызвано такими мотивами, как необходимость вложения капитала, снижение рисков, издержек на выпускаемую продукцию, стремление более эффективно использовать каналы дистрибьюции, систему управления и т.д. Предлагая более широкий спектр товаров и услуг, предприятие может повысить свою конкурентоспособность. Кроме того, при диверсификации неизменно возникает синергетический эффект, вытекающий из свойств системы: компонент вне системы имеет меньший потенциал, чем в совокупности системы.

Западный опыт показывает, что в случае общеэкономического спада к кризису более устойчивы компании со связанной диверсификацией.

Диверсификация производства имеет два пути развития: внутренний рост –проведение диверсификации существующего предприятия (создание или выделение новых направлений); внешний рост – диверсификация путем слияния, поглощения.

В любом случае процесс диверсификации является достаточно сложным и требует комплексной предварительной экономической оценки.

В процессе поиска вариантов для диверсификации компания может остановить свой выбор на родственной или на новой для нее отрасли. В первом случае диверсификация проводится в отрасли, обладающей своего рода стратегическим соответствием.

Некоторые компании предпочитают проводить диверсификацию в другие отрасли с хорошими возможностями для получения прибылей.Компании, идущие на непрофильную диверсификацию, почти всегда проникают в новые производственные сектора путем приобретения уже функционирующих компаний, а не посредством создания нового филиала в рамках единой корпоративной структуры. Такая стратегия основывается на положении о том, что рост компании путем поглощения других фирм (конгломератное слияние) повышает стабильность акций. Критерий получения дополнительных выгод отодвигается на второй план, что оправдывает себя до тех пор, пока непрофильная диверсификация

обеспечивает рост корпоративных доходов, а также при условии, что ни одно из приобретенных производств не функционирует неэффективно. Имеется мало оснований утверждать о наличии систематической связи между стратегией диверсификации и финансовым успехом предприятия. Однако разумно проведенная диверсификация деятельности может быть предпосылкой повышения эффективности отдельных подразделений. Например если затраты в рамках какой-либо отрасли являются по своей природе в основном постоянными, то их разбивка по разным участкам с большими объемами продаж ведет к значительному снижению удельных издержек. Условием повышения эффективности при диверсификации является наличие перспективных, представляющих стратегический интерес, ключевых компетенций.

В условиях затянувшегося экономического кризиса многие предприятия на практике стали применять диверсификацию как способ укрепления своего экономического положения.

На эффективность проведения диверсификации производства влияют три группы факторов: макроэкономические, отраслевые и внутрифирменные.

Макроэкономические факторы, среди которых в первую очередь выделяются инвестиционная и налоговая политики государства, уровень инфляции, денежно-кредитная политика, создают существенные условия функционирования предприятия, которые могут носить как благоприятный, так и неблагоприятный характер для их деятельности [1].

Инфляция обесценивает амортизационные ресурсы предприятий, уменьшает инвестиционную активность, что затрудняет процесс простого воспроизводства основного капитала в виде основных производственных фондов. В то же время инфляция уменьшает предпринимательскую активность, снижает экономическую эффективность деятельности предприятий, отрицательно сказывается на их финансовом положении.

С другой стороны, инфляция стимулирует поиск таких сфер и направлений деятельности, в которых темпы роста прибыли опережали бы темпы инфляции. Это возможно в случаях, когда имеется стабильный и большой спрос на продукцию, что позволяет предприятиям повышать цены быстрее, чем растет инфляция. Подобная ситуация может подтолкнуть предприятие на диверсификацию производства, нахождение предприятием более прибыльных направлений, как связанных, так и несвязанных с их основными видами деятельности.

Денежно-кредитная политика оказывает непосредственное влияние на такие важнейшие показатели, как уровень цен, ВВП, инвестиционная активность, занятость [3].

Большое значение для деятельности предприятий имеет налогообложение. Чем меньше налоговое бремя, тем больше деловая активность предприятий, и наоборот.

Среди факторов, действующих на уровне отрасли, выделим ряд

основных, действующих на потенциал доходности отрасли:

– спрос и предложение металлопродукции;

- конкуренция между действующими на рынке предприятиями;

– объемы финансирования капитальных вложений;

– конкуренция между поставщиками материалов и услуг;

– степень насыщенности рынков.

Самым эффективным направлением диверсификации производства является расширение сферы деятельности предприятия по его основному профилю.

Переход предприятий от традиционных направлений деятельности к диверсификационным следует обосновывать в каждом отдельном случае. Обоснование проводится на основе системы критериев, вытекающих из целей диверсификации производства.

Исходя из этого, в качестве критериев обоснованности перехода предприятия к диверсификации производства используются показатели в зависимости от типа диверсификации.

Базой для оценки результативности диверсификации является значения критериальных показателей за период, предшествующий диверсификации.

Наиболее существенным является показатель, отражающий величину получаемой прибыли. Он обобщает результат финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия. Показатели величины прибыли учитывают экономическую эффективность результатов диверсификации производства, а показатели использования высококвалифицированной рабочей силы во многом предопределяют уровень конкурентоспособности предприятия.

Таким образом, сравнение вариантов диверсификации по предлагаемым критериальным показателям способствует принятию взвешенного решения о выборе способа осуществления диверсификации производства, т.е. каким образом перейти от специализированной деятельности к расширенной. Исходя из целей диверсификации, можно заранее дать прогноз ее возможных результатов, рассчитать соотношение между прибылью и затратами, активами предприятия и численностью работников. Использование системы критериальных показателей позволяет специалистам предприятия предварительно оценить возможные результаты диверсификации производства [2].

Использованные источники:

1. Кунц, Р. Стратегия диверсификации и успех предприятия. [Текст] / Р. Кунц // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 1. - С.96-100.

2. Коно, Т. Стратегия и структура японских предприятий [Текст] / Т. Коно. – М.: Прогресс,2007 - 260 с.

3. Кныш, М. П. Конкурентные стратегии [Текст]/ М. П. Кныш. – СПб: Питер, 2008. – 284 с.

4. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент [Текст] /В. В. Ковалев – М.: Финансы и статистика, 2003. – 768 с.
5. Козловская, Э. А. Финансовая устойчивость предприятия и диверсификации продукции [Текст] / Э. А. Козловская.- СПб. СПб ГТУ, 2009. – 44с.

УДК 009

Тулбуре В.В.
студент 4 курса
факультет «Институт Управления»
НИУ «БелГУ»
научный руководитель: Немченко О. А.
доцент
Россия, г. Белгород

ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФТС РОССИИ

Аннотация:

Статья посвящена аспектам взаимодействия между различными подведомственными организациями и таможенной службой. Так же уделено внимание персоналу таможенной службы и как рассматриваемые нами предприятия влияют на рабочую силу. Приведены конкретные подведомственные организации и предприятия. Раскрыта сущность каждого из них.

Ключевые слова: Федеральная Таможенная Служба России, подведомственность, государственный орган, учреждение, вычислительные центры, учебные заведения, таможенная лаборатория, лечебно-профилактические учреждения санаторно-курортные и оздоровительные базы.

Tulbure V.V.
student
4 year, Faculty "Institute of Management"
National University of BelSU
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Nemchenko O. A.
assistant professor

SUBSIDIARY ORGANIZATIONS OF THE FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA

The article is devoted to aspects of the interaction between the subordinate organizations and the customs service. Also, attention is given to the customs service personnel and how we consider the interdiction on the working class. Specific subordinated companies are listed. The essence of each is disclosed.

Key words: The Federal Customs Service, subordination, state body institution, computer centers, educational institutions, customs sanatorium and health resorts.

Актуальность темы исследования обусловлена наличием разграничения подведомственности организаций, находящимся под ведением ФТС России, где каждое учреждение выполняет свою деятельность, но в пределах своей компетенции, что в итоге ведет к оптимизации решений ряда задач функционирования таможенной службы.

ФТС России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим в соответствии с законодательством Российской Федерации функции по контролю и надзору в области таможенного дела, функции органа валютного контроля, функции по защите прав на объекты интеллектуальной собственности, функции по проведению транспортного контроля в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также санитарно-карантинного, карантинного фитосанитарного контроля и государственного ветеринарного надзора в части проведения проверки документов в специально оборудованных и предназначенных для этих целей пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации (специализированные пункты пропуска), функции по выявлению, предупреждению и пресечению преступлений и административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов Российской Федерации (далее – таможенные органы), а также иных связанных с ними преступлений и правонарушений.

Необходимо отметить, что все государственные органы, зачастую, имеют свои сети подведомственных организаций, и Федеральная таможенная служба России не является исключением.

Что же касается понятия «подведомственность», то оно трактуется в нескольких спектрах, употребляется в теории, законодательстве и традиции в различных смыслах:

1) как относимость нуждающихся в государственно-властном разрешении споров о праве и иных дел к ведению различных государственных, общественных смешанных (государственно-общественных) органов;

2) как правовой институт, то есть совокупность юридических норм, расположенных в различных отраслевых нормативных актах, определяющих ту или иную форму защиты права;

3) как предметная компетенция Конституционного Суда РФ, судов общей юрисдикции, арбитражных судов, органов нотариата, органов по рассмотрению и разрешению трудовых споров, других органов и организаций по рассмотрению и разрешению споров и иных правовых вопросов;

4) как предпосылка права на обращение в суд;

5) как объект, находящийся в состоянии управляемого разграничения ведомственной компетенции.

Подведомственная организация, означает, что она находится в ведении кого-либо или чего-либо, что она подчиненная в порядке управления.

Таможенная система включает в себя также учреждения,

подведомственные непосредственно ФТС России. К ним относятся:

1) таможенные лаборатории;
2) учебные заведения;
3) вычислительные центры;
4) лечебно-профилактические учреждения;
5) санаторно-курортные и оздоровительные базы.
6) полиграфические, строительно-эксплуатационные и иные предприятия и организации, деятельность которых способствует решению задач таможенных органов РФ.

Таможенные лаборатории – лаборатории, создаваемые ФТС России для проведения экспертиз и исследований в таможенных целях. Центральное экспертно-криминалистическое таможенное управление ФТС России (ЦЭКТУ) создано в 2002 году на базе Главной таможенной лаборатории ГТК РФ. ЦЭКТУ является государственным учреждением, головной экспертно-исследовательской и учебно-методической организацией системы экспертных учреждений таможенной службы РФ. Эта подведомственная организация осуществляет судебно-экспертную, экспертно-криминалистическую, экспертно-исследовательскую, научно-исследовательскую и научно-методическую деятельность в интересах экономической безопасности государства, что определяет её деятельность необходимостью.

Учебные заведения или образовательные учреждения, находящиеся в ведении ФТС России – это Российская таможенная академия в г. Москва, филиал Российской таможенной академии имени В. Б. Бобкова в г. Санкт-Петербурге, Владивостокский филиал Российской таможенной академии и Ростовский филиал Российской таможенной академии. Эта категория подведомственных организаций вносит свой неотъемлемый вклад в виде подготовки или повышения квалификации кадров для таможенной службы России и государств-членов Единого экономического пространства (ЕЭП).

Вычислительные центры, основными задачами и функциями которых являются: создание, внедрение и эксплуатация ЕАИС таможенных органов, а также обеспечение ее жизнедеятельности. Благодаря данной структуре происходит сбор и автоматизированная обработка исходной информации, ведение таможенной статистики внешней торговли и специальной таможенной статистики. Таким образом, вычислительные центры также являются неотъемлемой частью таможенной службы.

Лечебно-профилактические учреждения санаторно-курортные и оздоровительные базы, оказывающие амбулаторно-поликлиническую медицинскую помощь должностным лицам, проходящим службу в таможенных органах, пенсионерам таможенной службы, а также членам их семей, что отвечает, своего рода, безопасности и состоянию здоровья сотрудникам службы. Без оказания таких услуг не обходится ни одна государственная служба, так как человеческий фактор имеет место быть и состояние здоровья сотрудника напрямую влияет на качество и

работоспособность на службе.

Полиграфические предприятия – это промышленные предприятия, которые выполняют все или некоторые виды полиграфических работ по выпуску печатной продукции, в нашем случае это касается полиграфии в рамках таможенных органов.

Подводя итог ко всему вышеизложенному, понимаем, что подведомственные организации ФТС России и их деятельность необходима для таможенных органов. Ведь их действия, как единый механизм со взаимосвязанными элементами, приводит к эффективности и рациональной организации инфраструктуры таможенных органов (подведомственные организации) для достижения желаемых результатов.

Использованные источники:

1. Ершов А.Д. Основы управления и организации в таможенном деле: Учебное пособие. – СПб.: Знание, 1999.
2. Леденев С.В. Вопросы совершенствования управления таможенной деятельностью на современном этапе // Проблемы теории и практики таможенного дела. Ч.1. – М.: РИО РТА, 1997. - с. 273-282.
3. Павлюченко В.Г. Подведомственность в организациях. М.: «Дашков и К», 2014. С.12-13.

УДК 339.543

Тулупова А.А.
студент 4 курса
экономический факультет
Российская таможенная академия
научный руководитель: Кузьмина Е.Е., доктор экономических наук
профессор
кафедра экономики таможенного дела РТА
Россия, г. Люберцы
Tulupova A.A.
four-year student of the faculty of economics
Russian Customs Academy
Russia, Lyubertsy
Scientific adviser: Kuzmina E.E.
Doctor of Economic Sciences, Professor
Professor of the Department of customs servise's economics in the RCA
Russia, Lyubertsy

РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE CUSTOMS INFRASTRUCTURE'S ROLE IN MODERN DEVELOPMENT OF CUSTOMS SERVISE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. Статья посвящена изучению современного состояния таможенной инфраструктуры в Российской Федерации. Рассмотрена ФЦП «Государственная граница Российской Федерации (2012 – 2020 годы)». Проведен сравнительный анализ функционирующих пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, а также анализ грузооборота. Выявлены резервы для развития интенсивных факторов совершенствования таможенной инфраструктуры.

Ключевые слова: государственные органы, таможенная инфраструктура, пункты пропуска через государственную границу, объекты таможенной инфраструктуры.

В условиях развития внешней торговли одним из важных государственных органов выступает таможня и прохождение таможенных формальностей. Таможенные органы должны обеспечивать законность ввозимых и вывозимым товаров, пополнение федерального бюджета, экономическую безопасность государства, а также благоприятные условия для внешнеэкономической деятельности бизнеса.

Вышеуказанные аспекты тесно связаны с таким понятием как «таможенная инфраструктура», которая включает в себя сеть таможенных органов в комплексе с необходимыми зданиями и сооружениями, автоматизированной системой сбора, обработки и передачи информации, коммуникациями связи, профильными учебными заведениями, подъездными

путями, объектами социально-бытового назначения и др.

Таможенные органы Российской Федерации играют важную роль в формировании доходной части федерального бюджета. По итогам 2016 года сумма доходов федерального бюджета, администрируемых таможенными органами, составила 4 406,9 млрд. рублей[1].

Детальная структура таможенных платежей представлена на рис. 1.

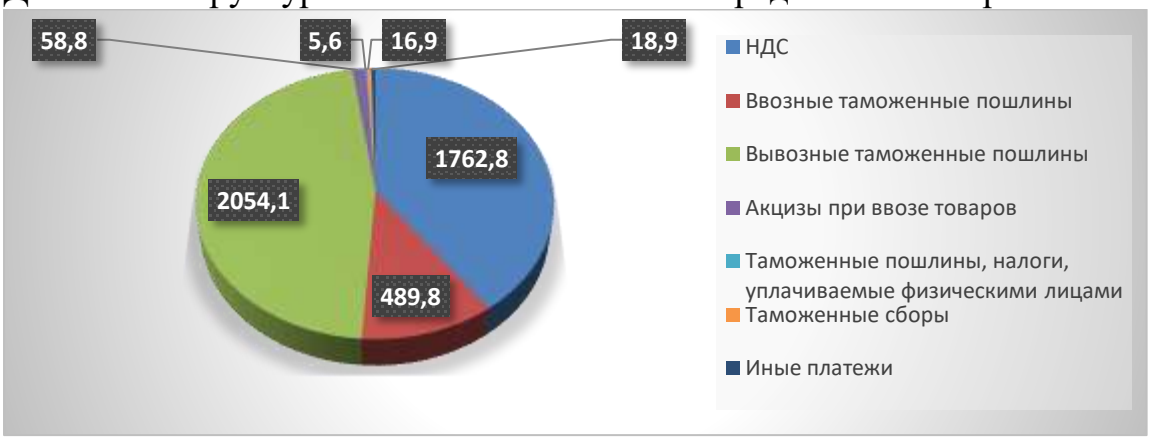


Рис. 1. Структура таможенных платежей в 2016 году, млрд. руб.

Общее снижение поступлений обусловлено снижением на 26,1% поступлений вывозной таможенной пошлины по сравнению с 2015 годом.

В целях дальнейшего совершенствования таможенной деятельности Российской Федерации необходимо решать одну из приоритетных задач – совершенствование таможенной инфраструктуры.

Стоит отметить, что наряду с такими направлениями, как создание таможенного законодательства, соответствующего международным нормам, подготовка современных кадров, необходимо с опережением создавать соответствующую новейшим технологиям таможенную инфраструктуру, а только потом внедрять новые методы таможенного контроля и таможенной очистки товаров.

Создание и развитие таможенной инфраструктуры, отвечающей современным требованиям, является достаточно сложным и дорогостоящим процессом. В нем должны учитываться всё многообразие факторов, влияющих на обеспечение таможенных органов объектами таможенной инфраструктуры, приниматься во внимание их наличие и состояние, тщательно определяться потребность в развитии с учетом решаемых задач, способов служебных действий и финансирования таможенных органов. То есть, необходима формализованная модель, опираясь на которую можно было бы автоматизировать процессы сбора и анализа данных по объектам таможенной инфраструктуры, выработки предложений для принятия решений по их развитию и совершенствованию.

На основании «Концепции развития таможенных органов Российской Федерации» сформирована основа для обеспечения интересов государства в таможенной сфере – «Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года», в которой определены основные направления совершенствования таможенной инфраструктуры.

Приоритетным направлением развития таможенной инфраструктуры является размещение таможенных органов преимущественно в помещениях, являющихся федеральной собственностью. Иными словами, таможенная инфраструктура должна быть государственной. Это объясняется тесной взаимосвязью таких аспектов, как современное развитие таможенной инфраструктуры и географией расположения таможенных органов, ведь в конечном итоге они влияют на собираемость таможенных платежей в бюджет государства.

Достижение вышеуказанного положения по размещению таможенных органов в помещениях, являющихся федеральной собственностью обеспечивается посредством:

– приобретения объектов за счет средств федерального бюджета по мере необходимости;

– строительства (реконструкции) в рамках федеральных и ведомственных целевых программ служебно-производственных зданий, в том числе приближенных к государственной границе РФ;

– привлечения инвестиций для вовлечения в хозяйственный оборот объектов, строительство которых не завершено, и земельных участков, предоставленных таможенным органам и учреждениям, находящихся в ведении Федеральной таможенной службы.

В Стратегии запланировано увеличение доли площади объектов, находящихся в федеральной собственности, на которых ведут деятельность таможенные органы до 89,6% к 2020 году[2].

Как уже было ранее отмечено, одной из важнейших задач развития таможенной инфраструктуры является и совершенствование государственной границы Российской Федерации. В связи с этим Правительством РФ в 2011 году была принята Федеральная целевая программа «Государственная граница Российской Федерации (2012 – 2020 годы)», где сформированы новые подходы к обустройству границы РФ, которые подразумевают под собой применение современных технологий в строительстве объектов пограничной инфраструктуры. Оснащение пунктов пропуска новым оборудованием позволит ускорить и повысить эффективность пропуска через государственную границу товаров и грузов, а также создание отечественных средств проведения пограничного и таможенного контроля[5].

Также в этой Программе рассмотрены вопросы формирования современной системы защиты и охраны государственной границы, создание благоприятных условий для осуществления внешнеторговой деятельности и международных сообщений путем обустройства объектов пограничной инфраструктуры, в том числе ключевых пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации, обеспечивающих транзит, экспортные перевозки и воздушное международное сообщение.

При реализации Программы были установлены следующие условия для исследования потребности в таможенной инфраструктуре:

1) Потенциальный уровень внешнеторгового оборота в конкретном регионе, включая ввоз и вывоз из региона, и транзит в другие регионы страны. Параметры международного таможенного транзита определяются:

– географическим положением региона;
– потенциалом развития грузоперевозок в регионе;
– перспективами развития транспортной инфраструктуры.

2) Потенциальный объем декларационного массива исходя из характера внешнеторговой деятельности и товарной структуры внешнеторгового оборота в конкретном регионе и направлением перемещения конкретных видов товара в соответствии с укрупненными позициями, учитываемыми таможенной статистикой;

3) Воздействие организационных и структурных преобразований в государственном секторе таможенных услуг в связи с внедрением таможенных технологий;

4) Влияние региональных факторов на развитие отдельных видов таможенных услуг:

– дефицит свободных территорий, необходимых для размещения объектов таможенной инфраструктуры;
– градостроительные ограничения.

Как уже было сказано выше, пункты пропуска являются объектами таможенной инфраструктуры, создающими условия для функционирования таможенных органов, и по виду международного сообщения классифицируются на автомобильные, железнодорожные, воздушные, морские (речные), смешанные.

Рассмотрим экстенсивные факторы, влияющие на изменение и потребность в таможенной инфраструктуре. В табл. 1 представлены данные по грузообороту в пунктах пропуска через государственную границу[4].

Таблица 1

Данные по грузообороту в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации

Пункты пропуска через государственную границу	Общее количество функционирующих пунктов пропуска, ед		Абсолютное изменение	Количество транспортных средств, перемещенных через пункты пропуска за год			
				Въезд в страну	Выезд из страны	Въезд в страну	Выезд из страны
	2014	2015		2014		2015	
Автомобильные	120	151	31	9249173	9137092	9546250	9461418
Железнодорожные	51	69	18	161005	156884	46620	48664
Воздушные	82	86	4	276571	279387	200306	202590
Морские (речные)	76	71	-5	46949	48054	43730	43035
Смешанные	10	10	0	16894	16837	10304	10343
Всего	339	387	48	9750592	9638254	9847210	9766050

Анализируя данные, которые содержатся в табл. 1, можно заметить тенденцию к увеличению пунктов пропуска через государственную границу в РФ в период за 2 исследуемых периода (2014 – 2015 гг.). Так, абсолютное изменение составило в общем 48 пунктов пропуска, несмотря на то, что сократились морские пункты пропуска на 5 единиц.

Увеличение грузооборота свидетельствуют о значительной территориальной нагрузке и, соответственно, потребностей в объектах таможенной инфраструктуры, связанной с обеспечением различных видов внешнеторговых операций.

Резервы таятся в развитии интенсивных факторах, а именно рациональной пространственной организации размещения объектов таможенной инфраструктуры, которая позволит:

– обеспечить совокупный подход к предоставлению таможенных услуг;

– снизить безосновательную нагрузку на автомагистрали, связанную с пробегом грузового автотранспорта до места размещения таможенного поста и затем от таможенного поста, до места расположения склада временного хранения, в случаях необходимости размещения товара на складе;

– создать инфраструктуру для развития складской деятельности в промышленных зонах на окраинах территории города и рассматривать ее как направление развития экономического роста.

В связи с данными положениями стоит отметить, что необходимо развивать и совершенствовать существующие объекты таможенной инфраструктуры, а также создавать новые, которые будут соответствовать уровню грузооборота в пунктах пропуска через государственную границу РФ и выполнять свои функции по достижению поставленных задач.

Таким образом, совершенствование и преобразование таможенной инфраструктуры Российской Федерации укрепят позиции приграничных территорий вследствие увеличения экспорта и импорта, привлечения иностранных инвестиций и достижения модернизации отраслевой структуры.

Использованные источники:

1. Ежегодный сборник «Таможенная служба Российской Федерации в 2016 году», Москва, 2017;
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 15.04.2014) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 14.12.2005 N 2225-р «О Концепции развития таможенных органов Российской Федерации»;
4. Анализ таможенной инфраструктуры и рынка околотаможенных услуг стран Евразийского экономического союза: аналит. обзор. ЕЭК, Москва, 2016;
5. Распоряжение Правительства РФ от 28.11.2011 «Об утверждении

Федеральной целевой программы «Государственная граница Российской Федерации (2012-2020 годы)».

УКД 336.77

Туренко К.В.
студент 4 курса
кафедра «Финансы, инвестиции и инновации»
Институт экономики
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
научный руководитель: Шанина А.Н.
старший преподаватель
Россия, г. Белгород

ПЕРСПКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Аннотация. *Статья посвящена проблемам кредитования юридических лиц. В ней рассмотрены вопросы о стимулировании развития малого и среднего бизнеса согласно программам экономического развития и сделаны выводы относительно эффективности и перспектив кредитования юридических лиц.*

Ключевые слова: *Кредитование, кредитные продуты, Белгородская область, малый и средний бизнес.*

Turenko K. V.
student
4th year, Institute of Economics
of the Department "Finance, investment and innovation"
Belgorod state national research University
Russia, Belgorod
Supervisor: Shanina A. N.
senior lecturer

PERSPCTIVE DEVELOPMENT OF CREDITING OF LEGAL ENTITIES IN RUSSIA

Abstract*. The article is devoted to problems of crediting of legal entities. it addressed the issues of stimulating the development of small and medium businesses under economic development programmes, and conclusions about the efficiency and prospects of lending to legal entities.*

Key words*: Lending, credit products, Belgorod oblast, small and medium business.*

Сфера оказания кредитных услуг является одной и самых развитых экономических отраслей. Доходы от кредитования являются подспорьем для развития организации, оказавшей слуги. Для успешного функционирования кредитного рынка в современных условиях необходимо перенять некоторый

иностранный опыт. В частности то, что для банков наиболее важной составляющей являются его клиенты.

На сегодняшний день рынок малого и среднего кредитования развивается довольно быстро даже в условиях жесткой конкуренции. Это может быть во многом связано с тем, что в 2015 году был создан государственный институт развития малого и среднего предпринимательства - акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Но малый и средний бизнес развивается на территории Российской Федерации неравномерно, и распределение субъектов малого и среднего предпринимательства по регионам характеризуется высокой степенью концентрации. Согласно статистическим данным на 10 субъектов Российской Федерации с наибольшим количеством малых и средних предприятий - юридических лиц приходится около 46 процентов общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства - юридических лиц.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России. [6]

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Как видно, от реализации этой программы уже есть результаты. Так, говоря о динамике развития малого и среднего предпринимательства в России, следует обратиться к данным об оказании кредитных услуг за период 2014-2016 годов. [5].

Рис.1. Кредитование юридических лиц в Российской Федерации за 2014-2016 гг.

Из данных рисунка 1 следует, что за указанный период объём кредитов малому и среднему бизнесу по России сократился по сравнению с 2014 годом на 21,567 млн.руб., то составляет 29,3% от общего числа уменьшения кредитов. Это может быть связано со сменой ориентации экономики страны на малые предпринимательства преимущественно в сферах сельского хозяйства и прочей производительной деятельности. Ввиду того, что частыми и наиболее крупными заёмщиками выступали коммерческие организации иных сфер деятельности (частные коммерческие банки, индивидуальные предприниматели), количеств выданных кредитов сократилось.

Возвращаясь к вопросу о перспективности развития юридических лиц, следует упомянуть оценку Минэкономразвития. По мнению экспертов, количество субъектов МСП в России достигает 5,5 млн. (2,9 млн. индивидуальных предпринимателей и 2,6 млн. малых компаний). Этот сегмент создает более 16,4 млн. рабочих мест и обеспечивает до 20% отечественного ВВП. С помощью господдержки количество МСП до 2018 года увеличится до 6 млн. [1]

Согласно данных Центробанка, задолженность кредитования малого и среднего бизнеса стабильно возрастала в 2011-2015 годах, притом, что доля просроченной задолженности в 2012 году увеличилась, в период 2013-2015 годов в целом была стабильна, а начиная с 2015 года пошла на снижение. [7]

Говоря о кредитовании, стоит ещё раз отметить, эта сфера является достаточно динамичной, и требует постоянных инноваций. В этой связи, наряду с уже не раз доказавшими свою полезность программами лизинга и

овердрафта, с конца двадцатого века в России набирает такая операция, как факторинг.

Согласно данных Ассоциации факторинговых компаний, оборот российского факторинга 2016 году повысился на 13% по отношению с аналогичным периодом прошлого года. Объем выплаченного финансирования в 2016 г. составил 1,5 трлн. Рублей, что на 130 млрд. рублей (+9,5%) больше, чем за аналогичный период прошлого года. Совокупный факторинговый портфель на 31 декабря 2016 года составил 308,5 млрд. рублей. Всё это, безусловно, говорит о развитии данного вида услуг в России, что безусловно выгодно для развития МСП. [2]

Так как поддержка МСП является одной из приоритетных задач правительства, в этой области используется широкий арсенал инструментов: создан центр поддержки экспорта и промышленные парки, также функционируют микрофинансовые организации. После начала кризиса малый бизнес столкнулся с множеством проблем, в том числе увеличилась стоимости кредитных ресурсов. Для решения данной проблемы была создана Федеральная корпорация МСП. С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10-11%, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний. [3]

Из этого следует вывод, что государство намеренно:

1. Предоставлять более выгодные низкие процентные ставки;
2. Поддерживать наиболее прибыльные сегменты рынка такие как сельское хозяйство, добывающая и обрабатывающая отрасли;
3. Предоставлять льготы предприятиям-производителям и предприятиям-поставщикам товаров, раньше приобретаемых за границей.

Аналогичная ситуация наблюдается и в Центрально-чернозёмном районе, где количеств выданных кредитов сократилось на 1,45 млн. руб., что составляет 42,0%. [5]

Рис.2. Кредитование юридических лиц в Центрально-чернозёмном районе за 2014-2016 гг.

Более стабильная ситуация наблюдается в Белгородской области, где объём выданных кредитов находится на приблизительно одинаковом уровне на протяжении всего отчётного периода. Наибольшую долю здесь составляет кредитование в рублях, которое за 3 года сократилось чуть более чем на 5,6 млн. руб. [5]

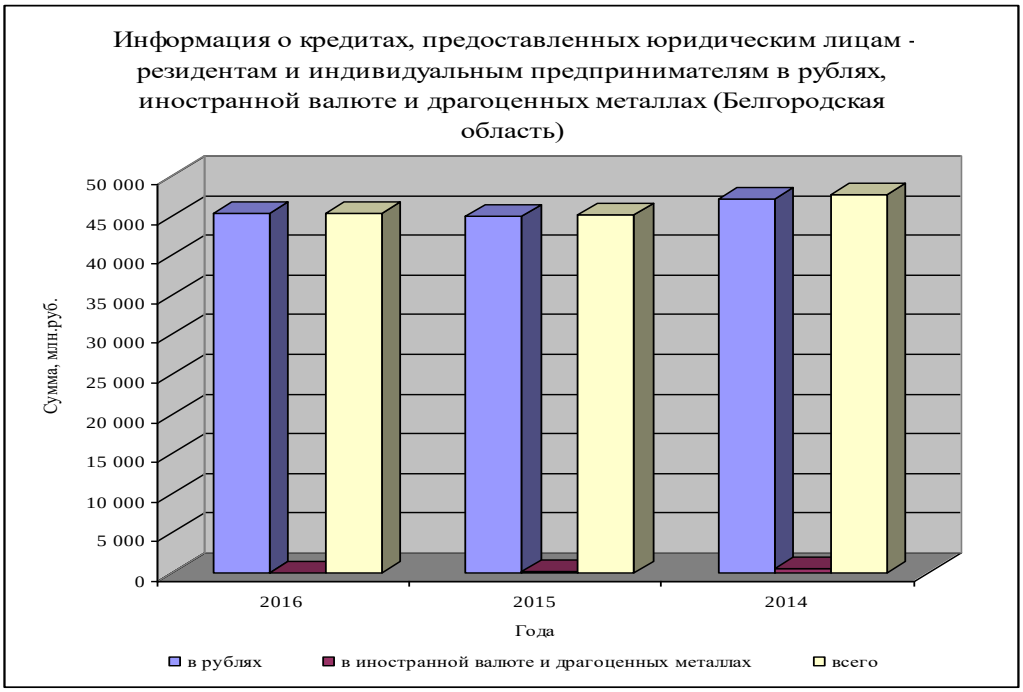


Рис.3. Кредитование юридических лиц в Белгородской области за 2014-2016 гг.

Эти показатели говорят о большом потенциале развития областного малого бизнеса, его стабильности, и требуют дальнейшего развития.

В целях поддержания развития МСП в Белгородской области и ускорению темпов его развития, малый и средний бизнес Белгородской области в 2017 году получит из федерального бюджета более 82,85 миллионов рублей.

Согласно распоряжению от 28 января №129-р от 28 января, в 2017 году на государственную поддержку малого и среднего бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и молодёжного предпринимательства выделено 7,5 млрд. рублей.

Бюджет Белгородской области из федерального бюджета получит 82,85 млн. рублей, которые планируется направить на капитализацию регионального гарантийного фонда, поддержку муниципальной программы развития предпринимательства моногорода Губкина, оказание консультационно-образовательных услуг на базе центра поддержки предпринимательства, развитие молодежного бизнеса, на капитальные вложения для создания производственного бизнес-инкубатора «Волоконовский».

Мероприятия реализуются в соответствии с подпрограммой «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы». Областной бюджет на 2017 год предусматривает соответствующую долю софинансирования расходов на реализацию вышеназванных мероприятий.[4]

Из вышесказанного следует вывод, что кредитование юридических лиц тесно связано с общей экономической деятельностью и занимает важную нишу. Кредитование перспективного бизнеса – наиболее эффективный экономический рычаг в условиях кризиса: выгодность ставок привлекает заёмщиков, а количество последних представляет интерес для банков-кредиторов. Следовательно, в ближайшие годы предоставление кредита будет базироваться на двух основных условиях: кредитоспособность предприятия и отношение его к экономически выгодной области в целях развития определенных сфер экономики страны.

Использованные источники:

1. «В ближайшие годы число МСП в России увеличится до уровня стран с наиболее развитой экономикой» / Министерство экономического развития Российской Федерации Режим доступа к постановлению URL : http://economy.gov.ru/minec/main (дата обращения 16.04.2017)
2. Информационный обзор рынка факторинга / Ассоциация факторинговых компаний. Режим доступа к постановлению URL : http://asfact.ru/wp-content/uploads/2017/03/AFC-Y2016_open.pdf (дата обращения 18.04.2017)
3. Малый бизнес в 2017 году в России / Помощь бизнесу. Режим доступа к постановлению URL : http://bishelp.ru/ (дата обращения 19.04.2017)

4. «Малый и средний бизнес региона получит более 82 миллионов рублей» / Инвестиционный портал Белгородской области. Режим доступа к постановлению URL : http://www.belgorodinvest.ru/ru/ (дата обращения 16.04.2017)
5. Объем кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, по видам экономической деятельности и отдельным направлениям использования средств / Центральный банк Российской Федерации. Статистика. Режим доступа к постановлению URL : http://www.cbr.ru/ (дата обращения 16.04.2017)
6. «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства (с изменениями на 25 мая 2016 года)» / Постановление правительства РФ от 30 декабря 2014 года N 1605. Режим доступа к постановлению URL : http://docs.cntd.ru/document/420244200 (дата обращения 18.04.2017)
7. «ЦБ РФ: Просроченная задолженность увеличивается с каждым годом» / Сайт «AFTERSHOCK.Информационный центр». Режим доступа к постановлению URL : https://aftershock.news/ (дата обращения 18.04.2017)

Турсынбекова Н.К.
ассистент
кафедра «Общественного здоровья, физической культуры и медицинской информатики»
Нукусский филиал
Ташкентский педиатрический медицинский институт
Узбекистан, г. Нукус

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ

Резюме

В статье рассматриваются вопросы влияния неблагоприятных факторов окружающей среды на заболеваемость состояние здоровья населения, проживающего в регионе Южного Приаралья.

Ключевые слова: Южное Приаралье, население, состояние здоровья.

В последние десятилетия в связи с существенными качественными и количественными изменениями в окружающей среде становится очевидной значимость организации специальных исследований влияния ксенобиотиков на здоровье населения. Поэтому настоящее время не вызывает сомнения актуальность изучения состояния здоровья населения. Следует отметить, что в научной литературе имеется значительное количество работ, посвященных данной проблеме.

Одним из методов статистического анализа при обработке

многочисленных данных о параметрах окружающей среды и здоровье является анализ временных серий. Достижения последних лет в области теории анализа временных серий и целый ряд примеров успешного его применения в рассматриваемой области сделали этот метод очень привлекательным для проведения исследований влияния факторов окружающей среды на здоровье.

Аральский экологический кризис является одной из крупнейших экологических проблем планеты. В связи с резким ухудшением экологической ситуации в регионе Приаралья для обеспечения экологического благополучия и охраны здоровья и социальной защиты населения правительством Узбекистана были учреждены «Международный фонд по спасению Арала» (1994) и «Фонд по защите генофонда Приаралья» (2004). Среди экологических факторов Приаралья следует отметить опустынивание территорий, усиление солевыноса с осушенного дна Аральского моря с массированным засолением и химическим загрязнением всех природных сред (воды, воздуха, растений, продуктов питания), усиление дискомфортности климата, повышение сухости воздуха, сильные перепады температуры, дефицит доброкачественной питьевой воды (Абдиров Ч. А. и др., 1996; Искандаров Т. И., 1999; Атаниязова, 2001).

По данным ряда исследователей (Абдиров и др., 1995) состояние здоровья населения продолжает значительно ухудшаться по целому ряду показателей. Наибольшие изменения произошли в показателях состояния здоровья детей, которые в силу несовершенства защитных сил организма первыми среди других групп населения реагируют на неблагоприятную экологическую ситуацию в регионе Южного Приаралья. Оценка состояния здоровья производится по соотношению местных и региональных показателей. Благоприятным являются величины такого соотношения, которое или равно единице, или менее единицы. Неблагоприятными являются величины, превышающие единицу. Показатели состояния здоровья анализируются не менее чем за трехлетний период, с определением годовых показателей.

В настоящее время накоплено достаточно доказательств прямых связей между загрязнением окружающей среды и увеличением частоты случаев аллергии, нарушений нервно-психического и физического развития. К «болезням риска» относятся также новообразования, заболевания нервной системы и органов чувств, верхних дыхательных путей, органов пищеварения, мочеполовой системы, кожи и подкожной клетчатки (Вахрамеева,1995; Кучма, 2002). Установление статистически достоверных отличий показателей состояния здоровья, связанных с воздействием неблагоприятных факторов окружающей среды, является свидетельством о наличии неблагоприятного влияния негативных экологических факторов. Наблюдению подлежит население, проживающее в условиях определенной антропогенной нагрузки.

Создание теоретически обоснованной доказательной базы необходимо

для формирования чётких, экономически целесообразных и тактически продуманных механизмов первичной профилактики, в том числе для разработки системы действий, направленных на пропаганду здорового образа жизни.

Таким образом, для выработки рациональных тактических решений, направленных на повышение уровня здоровья и снижение патологической поражённости населения, необходимо подробное изучение факторов, определяющих и формирующих здоровье в современных условиях, и путей профилактики нарушений саногенеза.

Методика гигиенического ранжирования должна способствовать установлению причинно-следственных закономерностей и степени влияния неблагоприятных факторов окружающей среды на состояние здоровья населения, а в целом способствовать обоснованию медико-экологического районирования страны.

Для каждой территории определяется сумма загрязнений по совокупности комплексного загрязнения объектов окружающей среды. Ранжирование территорий осуществляется в порядке от высшего балла (наиболее неблагополучное) к низшему (приближающемуся к оптимальному). Гигиеническое ранжирование способствует разработке обоснованной системы комплексных мероприятий по оптимизации санитарно- гигиенического состояния окружающей среды и постепенному улучшению состояния здоровья населения.

Выявление зависимости между комплексными показателями гигиенического качества среды обитания (загрязнение воздуха, уровень шума, качество питьевой воды) и суммарным показателем общей заболеваемости правомерно, ибо в основе такой зависимости лежит неспецифическое действие на организм многообразных причинных факторов малой интенсивности. Для выявления причинно-следственных связей осуществляют наблюдения как в контрольных и опытных группах, так и в нескольких группах с разными уровнями действия причинных факторов – последнее наиболее часто отвечает как возможностям выбора условий естественного эксперимента, так и современным математико-статистическим методам, требующим наличия не менее 3 сравниваемых групп. При выявлении причинно-следственных связей при действии факторов загрязнения окружающей среды на здоровье, а также для статистического прогноза и обоснования проведения оздоровительных мероприятий наиболее прост и эффективен "разностный способ» и его модификации. Работа по гигиеническому районированию территорий предполагает эколого-гигиеническую характеристику территорий, выявление групп заболеваемости, характеристику состояния здоровья, проведение анализа причинно-следственных связей. Завершающим этапом указанной работы должно явиться гигиеническое ранжирование территорий, дающее комплексную оценку территориям с выявлением проблемных ситуаций и намечающее очередность и поэтапное

осуществление оздоровительных мероприятий.

Использованные источники:

1. Абдиров Ч. А., Константинова Л. Г., Курбанбаев Е. К. Качество поверхностных вод низовьев Амударьи в условиях антропогенного преобразования пресноводного стока. -Ташкент: Фан, 1996. -С. 110.
2. Атаниязова О. А. Экологические факторы и состояние здоровья матери и ребенка в Республике Каракалпакстан //Экологические факторы и здоровье матери и ребенка в регионе Аральского кризиса: Материалы Междунар. семинара. -Нукус: Фан, 2001. -С. 15-20.
3. Искандаров Т. И. Современные проблемы оздоровления окружающей среды и охрана здоровья населения в Приаралье //Исследования по улучшению здоровья в окружающей среде Приаралья: Материалы конф. – Ташкент, 1999. –С. 23-27.

УДК 336.228.32

Тюнина О.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Налоги и налогообложение»
Туницкая С.А.
студент, 4 курс
факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский государственный аграрный университет
Россия, г. Краснодар

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В статье рассматривается этапы корпоративного налогового менеджмента и исторические этапы развития становления менеджмента, а также основные концептуальные идеи российских ученых-экономистов.

Ключевые слова: налоговый менеджмент, корпоративный налоговый менеджмент, налоговая политика.

STAGES OF CORPORATE TAX MANAGEMENT

The article examines the stages of corporate tax management and the historical stages in the development of management, as well as the basic conceptual ideas of Russian economists.

Keywords: Tax management, corporate tax management, tax policy.

В современных условиях совершенствования качества управления корпоративное налогообложение представляет одно из самых перспективных направлений развития внутрифирменных систем, являясь обязательным инструментом при принятии того или иного управленческого решения, оно также выступает одним из базовых инструментов формирования показателей эффективности функционирования предприятия, так как расчет последних без учета налоговых последствий является нерациональным.

Корпоративный налоговый менеджмент представляет собой совокупность экономических отношений, возникающих у хозяйствующего субъекта в процессе осуществления им законных действий по изменению и поддержанию размера своих налоговых платежей с целью повышения эффективности своей финансово-хозяйственной деятельности и обеспечения интересов государства[1].

Следует отметить, что в различных экономических теориях содержатся неоднозначные толкования терминов, имеющих отношение к системе управления налоговыми платежами в организации. Прежде всего, это связано со всем процессом становления и развития системы налогообложения в нашей стране. Постепенный переход России к рыночным отношениям создал возможности реализовать на практике различные способы и методы регулирования налоговых платежей.

С практической точки зрения, широкие возможности для развития теории налогообложения связаны с функциями и ролью налогов в финансовой системе организации, которые постепенно менялись, с выделением новых инструментов регулирования налогообложения, введением специальных должностей в организациях, таких как бухгалтер по налогам, налоговый аналитик, налоговый менеджер.

Поэтому развитие теории управления налогообложением, по нашему мнению, необходимо рассматривать через призму противопоставления налогоплательщика, с одной стороны, и фискальных органов, с другой. Наиболее показательной в отношении постепенного перехода государства от реализации сугубо фискальной функции к формированию налоговой политики, способствующей стимулированию экономического роста и повышению деловой активности бизнеса, и соответственно реализации и регулирующей функции налогов является судебная практика.

Рассмотрим основные факторы, позволяющие выявить исторические этапы развития категории управления налогового менеджмента на корпоративном уровне:

1. 1990-1999 гг.: налоговое планирование в виде уклонения от уплаты налогов;
2. 2000-2003 гг.: налоговое планирование как возможность законной минимизации платежей;
3. 2004-2005 гг.: налоговое планирование как совокупность методов оптимизации налоговых потоков;
4. 2006-2009 гг.: налоговый менеджмент и «налоговая выгода»;
5. 2015-2017гг. - настоящее время: налоговый менеджмент как поиск компромисса между интересами хозяйствующего субъекта и государства.

1) 1990-1999 гг.: налоговое планирование в виде уклонения от уплаты налогов;

На начальной стадии формирования налогового и гражданского законодательства пути воздействия на налоговые платежи представляли собой способы уклонения от уплаты налогов. И предприятия вынуждены

были изобретать различные, в большинстве случаев, незаконные методы снижения налоговых платежей. При этом применение налоговых схем сочеталось с очень низкой квалификацией работников предприятий, не способных порой просчитать все последствия использования того или иного способа снижения налогового бремени.

2) 2000-2003 гг.: налоговое планирование как возможность законной минимизации платежей;

По мере развития налоговых систем, появления различных режимов налогообложения, расширения сферы применения льгот экономия на налогах стала важным дополнительным источником финансовых ресурсов и способом повышения конкурентоспособности продукции предприятий по ценовому фактору. А государство, в свою очередь, начало принимать меры, чтобы не допустить уменьшения налоговых обязательств. Особое значение в этот период приобретает такой признак, как законность в управлении налоговыми платежами.

Чаще всего планирование представляют как ориентированную на будущее деятельность по принятию решений; как вид деятельности, направленной на выбор оптимальной альтернативы развития социально-экономической системы в целом, рассчитанной на определенный период времени; как определение задач, стоящих перед организацией, проектирование результатов и формирование путей их достижения.

Е.С. Вылкова отмечает, что под «планированием на уровне хозяйствующего субъекта понимается неотъемлемая часть управления его финансово-хозяйственной деятельностью, заключающаяся в установлении желаемого будущего состояния объекта и оптимальных способов и методов достижения данного состояния в условиях ограниченности ресурсов и возможности их альтернативного использования. Управляя расходами и доходами, организации решают вопросы уменьшения рисков и предотвращения банкротства. Именно на основе прогнозирования различных видов доходов, расходов и прибыли строится финансовое планирование хозяйствующих субъектов»[1].

Поэтому правомерно наряду с такими видами планирования, как финансовое, социальное, бюджетное, выделять также налоговое планирование, которое характеризуется как один из элементов системы управления корпоративным налогообложением. Попытки государства установить границы налогового планирования практически привели к отрицанию самой возможности планирования.

А также в 2001-2003 гг. в ряде решений Конституционного Суда, а также Высшего Арбитражного Суда сформировалось то, что можно назвать «классическим пониманием» проблемы: была подтверждена легитимность самого понятия налогового планирования, но при этом свобода действий налогоплательщика была ограничена некодифицированной концепцией «недобросовестного налогоплательщика». Действительно, применение этой концепции, не имеющей четкого содержания, на практике привело к тому,

что фактически любые подозрительные с точки зрения налогового органа обстоятельства оценивались как свидетельства налогового правонарушения, что повышало зависимость налогоплательщика не от действительного налогового законодательства, а от конкретного решения налогового органа.

3) 2004-2005 гг.: налоговое планирование как совокупность методов оптимизации налоговых потоков. Правовая проблематика управления налоговыми платежами в организации испытывает период бурного развития в новых судебных решениях, многие из которых вносят существенные коррективы в сформированные ранее установки. На смену концепции «недобросовестный налогоплательщик» приходит новая - «разумная деловая цель».

Вместе с этим, происходит и постепенная эволюция взглядов в системе понятий управления налоговыми платежами организаций.

Применительно к налогообложению хозяйствующего субъекта термин «налоговая оптимизация» трактуется в отечественной науке по-разному.

И.С. Зеленский и А.И. Гончаров классифицируют существующие определения и выделяют пять групп научных трактовок, раскрывающих сущность налоговой оптимизации:

- налоговая оптимизация представляет собой деятельность, реализуемую налогоплательщиком в рамках действующего законодательства, с учетом правомерности его действий[3];

- налоговая оптимизация определяется, как право налогоплательщика трактовать и применять все неясности, противоречия актов законодательства о налогах и сборах в свою пользу;

- налоговая оптимизация рассматривается как деятельность, реализуемая налогоплательщиком с целью достижения наиболее выгодной для хозяйствующего субъекта величины налоговой базы по основным значимым налогам.

Приведенные толкования налоговой оптимизации позволяют выделить различные признаки данного явления, к которым относятся: деятельность; комплексность; осознанность и целевая направленность; правомерность; использование специальных способов; специальный субъект.

Таким образом, налоговое планирование призвано не только уменьшить налоговые отчисления предприятия, хотя оптимизация налогового портфеля и является его важнейшей функцией, сколько стать регулятором, наряду с планом маркетинга и производства, процесса управления предприятием, должно способствовать повышению финансовой устойчивости и достижению лучших финансовых результатов.

4) 2006-2009 гг.: налоговый менеджмент и «налоговая выгода»;

В связи со вступлением в силу Постановления Пленума Высшего Арбитражного суда РФ № 53 от 12.10.2006 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды», по мнению автора работы, имеет смысл обозначить четвертый этап исторического развития концепции управления налоговыми платежами в

России, связанный с попыткой установления четких границ (пределов) налогового планирования[3].

Согласно Постановлению под «налоговой выгодой» понимается «уменьшение размера налоговой обязанности вследствие, уменьшения налоговой базы, получения налогового вычета, налоговой льготы, применения более низкой налоговой ставки, а также получения права на возврат (зачет) или возмещения налога из бюджета».

Применение данной концепции, тем не менее, стало причиной формирования судебной практики по признанию необоснованности налоговой выгоды большого количества «добросовестных налогоплательщиков».

В данный период экономического развития расширяется понятийный аппарат системы управления корпоративным налогообложением, а его концепции наполняются смыслом, отвечающим современным тенденциям развития налоговой мысли и существующим в международной практике определениям. Только на этом этапе развития идеи и принципы, обращают на себя особое внимание исследователей и становятся основой дальнейшего развития системы управления налогообложением.

Таким образом, в 2015-2017гг. отмечаются существенные изменения в практике рассмотрения дел о «налоговой выгоде». По мнению многих исследователей, является достаточным основанием полагать, что теперь при оценке обоснованности налоговой выгоды суды будут анализировать реальность сделки[2].

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, считаем целесообразным выделить еще один этап исторического развития концепции управления налоговыми платежами в России, связанный с наметившейся положительной тенденцией сближения интересов бизнеса и государства в распределении налоговых потоков от хозяйствующего субъекта в бюджет. Все выше обозначенное способствовало тому, что из тактики сокращения налогов управление налогообложением постепенно превратилось в стратегию оптимального управления предприятием в целом, и на данном этапе развития этой категории, которое происходит под воздействием практики хозяйствующих субъектов, конституционно-правовых основ и экономической мысли, может быть обозначено как корпоративный налоговый менеджмент.

Поскольку в общем смысле менеджмент представляет собой воздействие на объект управления, ведущее к его изменениям в соответствии с заданными целями, следовательно, налоговый менеджмент является деятельностью по разработке и реализации управленческих решений, связанных с исчислением и уплатой налогов и сборов. Именно этот управленческий признак является основополагающим.

Корпоративный налоговый менеджмент – это управление налоговедением на предприятии посредством создания управляющей и управляемой подсистем и выработки механизма их взаимосвязи (Таблица 1).

Таблица 1 – Концептуальные идеи российских ученых-экономистов в отношении понятия «корпоративный налоговый менеджмент»

Автор	Идеи научного чтения
Барулин С.В.	Система управления налоговыми потоками коммерческой организации путем использования научно обоснованных рыночных форм и методов и принятия управленческих решений в области налоговых доходов и налоговых расходов на микроуровне
Антонов С.А.	Совокупность правил, принципов и средств управления налоговыми потоками на уровне организации с целью приведения их к оптимальности и упорядоченности с учетом действующего налогового законодательства и стратегии развития организации
Осадчая О.П.	Это совокупность организационных, методических, технологических средств, правил и принципов управления формированием налогооблагаемыми базами на уровне бизнес-единицы и на уровне корпоративного объединения с целью приведения консолидированных налоговых потоков к оптимальности и упорядоченности, с учетом действующего налогового законодательства и стратегии развития корпорации

Поскольку налоги входят в систему корпоративных финансов, то цель налогового менеджмента не должна отличаться от цели, присущей финансовому менеджменту. Различия появляются только в задачах, методах достижения главной цели системы высшего порядка. Главной целью финансового менеджмента является укрепления финансов, роста доходов субъектов управления и обеспечение максимизации благосостояния собственников организаций в текущем и перспективном периоде, поэтому и налоговый менеджмент должен быть направлен на достижение финансовых целей организации[1].

Таким образом, можно выделить три основных признака, присущих налоговому менеджменту:

1) налоговый менеджмент – это относительно самостоятельная часть управления финансами организации;

2) налоговый менеджмент выражается в принятии управленческих решений;

3) целью налогового менеджмента является достижение финансовых целей организации.

Среди специфических особенностей можно отметить, что налоговый менеджмент направлен на[4]:

- регулирование взаимоотношений с государством;
- администрирование процессов налогообложения;
- оптимизацию налоговых платежей;
- максимизацию благосостояния собственников организаций и т.д.

Таким образом, процесс формирования нового подвида корпоративного управления – налогового менеджмента – проходил

одновременно с развитием российской налоговой системы и был обусловлен потребностью предприятий воздействовать на налоговые платежи путем определения наиболее оптимальной величины налоговых баз.

Процессу развития понимания сущности налогового менеджмента во многом способствовала судебная практика оценки правомерности деятельности налогоплательщиков, в которой только к 2014 году наметилась тенденция поиска компромисса между интересами государства и хозяйствующего субъекта.

Использованные источники:

1. Барулин С.В. Налоговый менеджмент: учебное пособие / С. В. Барулин, Е. А. Ермакова В. В. Степаненко. М.: Омега-Л, 2012.
2. Основные направления бюджетной политики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов // Официальный сайт «Консультант плюс».
3. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды»
4. Уварова С.П. Государственный налоговый менеджмент в системе налогового администрирования // Налоги и финансы. 2012.

УДК 336.1

Удовцева А.С.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Блохина И.М., к.э.н.
доцент ВАК
кафедра финансов
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье рассмотрены виды межбюджетных трансфертов, предоставляемых регионам Российской Федерации, их различия между собой. Приведена статистика межбюджетных трансфертов, выделенных субъектам РФ в 2016 г. и их прогнозная величина на 2017 – 2019 гг. Проанализирована доля трансфертов, полученных Краснодарским краем в 2016 г.

Ключевые слова: бюджет, трансферты, дотации, субсидии, субвенции

In the article types of interbudgetary transfers provided to the regions of the Russian Federation, their differences among themselves are considered. The statistics of interbudgetary transfers allocated to subjects of the Russian

Federation in 2016 and their predicted value for 2017 - 2019 are given. The share of transfers received by the Krasnodar Territory in 2016 is analyzed.
Keywords: budget, transfers, subsidies, subsidies, subventions

Бюджеты субъектов Российской Федерации – неотъемлемая часть бюджетной системы, формирование которых напрямую влияет на уровень развития каждого субъекта. Финансовые возможности регионов нашей страны существенно отличаются между собой, что в значительной мере зависит от географических и климатических условий, уровню развития сельского хозяйства и промышленности, количеству проживающего населения и иных факторов.

Зачастую количество денежных средств в субъектах Российской Федерации недостаточно для осуществления важнейших направлений государственной политики, таких как здравоохранение, образование, социальная политика, экономика и других, которые оказывают влияние на благополучие жизни населения. Поэтому у регионов возникает необходимость в получении помощи от бюджетов других регионов или федерального бюджета, которая осуществляется в виде межбюджетных трансфертов.

Бюджетный кодекс РФ дает следующие определение межбюджетных трансфертов – это средства, предоставляемые одним бюджетом бюджетной системы Российской Федерации другому бюджету бюджетной системы Российской Федерации. Из федерального бюджета межбюджетные трансферты регионам России предоставляются в формах, представленных на рисунке 1, которые различаются между собой по назначению и условиям предоставления.

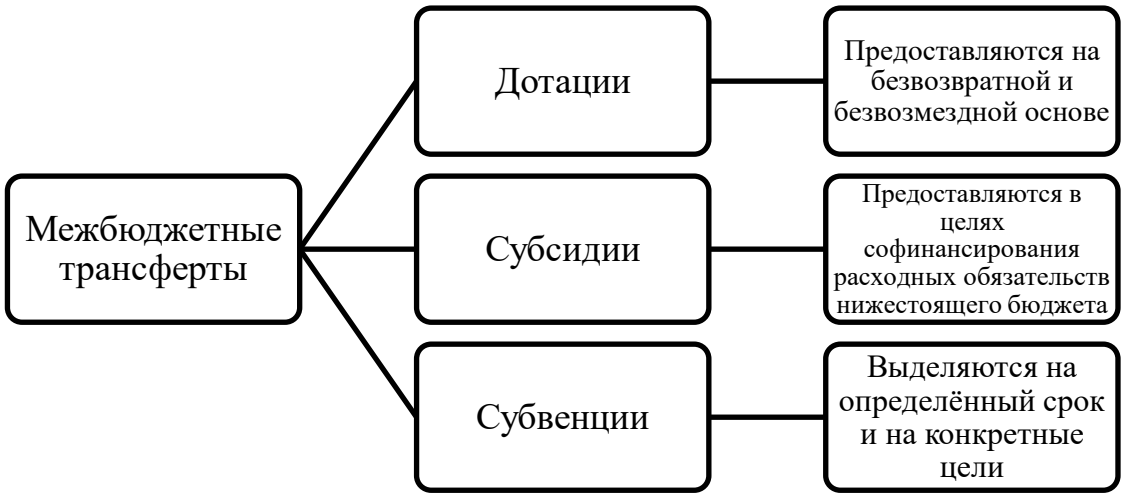


Рисунок 1 – Межбюджетные трансферты, предоставляемые регионам РФ

Как видно из рисунка 1, помощь субъектам РФ осуществляется в виде дотаций, субсидий и субвенций. Главным отличием субвенций от дотаций является целевое использование денежных средств. Регионы, получившие

субвенции, при нецелевом их использовании или не в установленные ранее сроки обязаны возвратить полученные денежные средства обратно государству.

Согласно нормативно-правовым актам распределение субвенций из федерального бюджета между регионами происходит пропорционально численности населения, потребителей соответствующих государственных (муниципальных) услуг, другим показателям.

Субсидии, в отличие от дотаций и субвенций совмещают в себе помимо безвозмездности и целевого характера такое свойство, как софинансирование – осуществление каких-либо программ совместно федеральным и региональным бюджетом. Как правило, прямые субсидии, выдаются регионам для финансирования научных исследований, опытно-конструкторских работ, а также для внедрения в производство новой техники или переподготовку кадров. С одной стороны, субсидии позволяют развивать перспективные отрасли экономических субъектов, а с другой – нерентабельные, но стратегически важные для регионов.

Количество межбюджетных трансфертов, выплаченных из федерального бюджета региональным бюджетам за 2016 г., а также запланированный объем помощи регионам на 2017 – 2019 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Межбюджетные трансферты из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, млрд. руб.

Показатель	2016 г.	%	2017 г.	%	2018 г.	%	2019 г.	%
Межбюджетные трансферты – всего	1475,3	100,0	1459,6	100,0	1446,7	100,0	1405,4	100,0
дотации	641,7	43,5	753,0	51,6	757,5	52,4	767,7	54,6
субсидии	329,4	22,3	335,5	23,0	339,8	23,4	302,2	21,5
субвенции	306,0	20,7	311,6	21,3	306,5	21,2	307,5	21,9
прочие	198,2	13,5	59,6	4,1	42,8	3,0	28,0	2,0

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что финансовая поддержка регионов будет продолжаться в основном за счет предоставления дотаций, которые, исходя из бюджетной политики на 2017 г. и на плановой период 2018 - 2019 гг., набирают обороты. В это же время государство стремится уменьшить до минимума величину прочих межбюджетных трансфертов, которые в 2019 г. должны составить всего 28 млрд. руб. в связи с невозможностью в полной мере оценить их эффективность.

Краснодарский край – один из регионов, в котором недостаточно свободных денежных средств на осуществление важнейших социальных, экономических и политических задач. В последние годы расходы бюджета края превышают его доходы, т.е. образуется дефицит бюджета, который по состоянию на 2016 г. составил 17,8 млрд. руб. Потому необходимым условием развития региона является получение помощи от государства, так

как одной из важнейших задач межбюджетных трансфертов является сокращение дисбаланса между доходами и расходами бюджетов субъектов Российской Федерации. Объем поступлений в бюджет Краснодарского края в виде межбюджетных трансфертов в 2016 г. составил 32,5 млрд. руб., из них дотации – 11,7 млрд. руб., субсидии – 6,8 млрд. руб., субвенции – 10,9 млрд. руб., иные межбюджетные трансферты – 3,1 млрд. руб. Структура межбюджетных трансфертов, предоставленных Краснодарскому краю в 2016 г.. представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 показывает, что достаточно стабильной структурой трансфертных поступлений являются дотации и субсидии, составляющие соответственно 36 % и 34 % от общей доли межбюджетных трансфертов, предоставляемых Краснодарскому краю. Количество субсидий также находится на высоком уровне и равняется 21 % всех межбюджетных трансфертов. Величина иных трансфертов составляет всего 9 %.

Рисунок 1 – Структура межбюджетных трансфертов, предоставленных в 2016 г. Краснодарскому краю

Для повышения эффективности использования межбюджетных трансфертов регионами, в том числе в Краснодарском крае, государству, с одной стороны, необходимо ужесточить меры за несвоевременное использование выделенных денежных средств в виде субвенций или же за недостижение установленных показателей и задач. С другой стороны, наоборот, снять избыточный государственный контроль на федеральном уровне, и дать большую самостоятельность субъектам РФ, выделяя им дотации, для того чтобы они самостоятельно смогли справиться с возникшими трудностями. Данные меры, в свою очередь, поспособствуют сокращению дефицита, понесенного некоторыми субъектами РФ, улучшению их социально-экономического положения, росту промышленности и обновлению инфраструктуры, как отдельно взятых регионов, так и всей Российской Федерации.

Использованные источники:
1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [принят Гос. Думой 17 июля 1998 г.: одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г.] Режим доступа: http://www.consultant.ru/

УДК 336.711

Умеркина Л.Р.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ШВЕЦИИ

Шведская банковская система считается одной из самых устойчивых и даже эталонных. На это есть две причины.

Первой причиной популярности шведских банков является то, что Швеция имеет удачный опыт выхода из кризиса банковской системы начала 90-х, который тяжело переживали скандинавские страны. В 1992 году для преодоления кризиса правительство Швеции выделило 65 млрд швейцарских крон (9,2 млрд долл.) на рекапитализацию банков (помощь банкам) и финансирование деятельности Securum, учреждения, которое должно было продать все сомнительные активы в течение 15 лет. Но в июне 1997 года оно завершило свою работу на 10 лет раньше намеченного срока, выплатив банкам 14 млрд из выделенных ему государством 24 млрд крон [1].

Успех Securum тем, что управление им было сразу передано частным бизнесменам и банкирам, которым была предоставлена свобода действий, и работа которых оценивалась в зависимости от результатов. На первых порах Securum выступал в качестве банка, пытавшегося возвратить кредиты. Затем он стал фирмой по управлению активами и в конечном итоге превратился в инвестиционный банк, размещающий часть своих пакетов акций в Лондоне и Стокгольме.

Вторым крупным изменением стала децентрализация, вплоть до составления бюджета. Ответственность за прибыль, контроль за расходами возлагаются на управляющих 500 филиалами «Хандельсбанкен», каждый из которых является, по сути, самостоятельной фирмой. Управляющий определяет набор наиболее выгодных банковских услуг на местном рынке, разрабатывает рекламную кампанию [2]. В своём регионе филиал обслуживает как корпоративных, так и частных клиентов.

Второе существенное отличие шведской банковской системы в том, что центральный банк Швеции (Риксбанк) – это старейший из ныне существующих центральных банков мира (основан в 1668 г.). Причем с кризиса 90-х ЦБ Швеции накопил опыт в обеспечении денежно-кредитной политики вне приоритета поддержки правительства в достижении постоянного экономического роста и занятости, т.е. имеет опыт независимой, не связанной с политикой деятельности в реализации своих

задач. ЦБ избавлен от необходимости подчиняться каким-либо правительственным указаниям и нормативным актам. Хотя правительство по-прежнему определяет границы обменных курсов, в которых может колебаться национальная валюта, оперативное управление валютной политикой перешло в руки ЦБ. Он обладает монополией эмиссии национальной валюты – шведской кроны (печатание банкнот и производство монет осуществляется государственным предприятием), управляет золотым и валютным резервами страны, отвечает за формирование денежно-кредитной политики и функционирование платежной системы. Основным инструментом контроля за работой платежной системы страны является объединяющая все банки Швеции электронная система «Рикс».

Центральный банк Швеции имеет независимый статус и подчиняется юрисдикции парламента Швеции (Риксдага). Основные задачи Центрального банка Швеции:

– поддержание ценовой стабильности, достижение целевого показателя инфляции на уровне 2%;

– стабилизация валютного курса (в настоящее время 1 шведская крона примерно равняется 0,1 евро);

– обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платежной системы;

– регулирование внутренних банковских операций;

– поддержание стабильности и устойчивости финансовой системы, постоянный ее мониторинг и финансовый анализ [3].

В 1997 году в целях укрепления доверия к денежно-кредитной политике Швеция начала проводить курс на укрепление независимости Центрального банка страны и ограждения Центрального банка от влияния политических сил. Центральный банк избавлен от необходимости подчиняться каким-либо правительственным указаниям и нормативным актам. Хотя правительство по-прежнему определяет границы обменных курсов, в которых может колебаться национальная валюта, оперативное управление валютной политикой перешло в руки Центрального банка.

Одновременно укреплено положение управляющего ЦБ. Политически мотивированные увольнения запрещены, а глава ЦБ может быть смещён со своего поста только при неспособности выполнять свои обязанности или при совершении «грубых упущений».

Существует также организация под названием Ассоциации коммерческих банков. Предметом деятельности Ассоциации коммерческих банков является консолидация усилий банков, финансовых компаний, ипотечных кредитных институтов для защиты общих интересов и оказание всесторонней помощи в целях решения стоящих перед ними задач. Основные функции Ассоциации коммерческих банков:

– мониторинг процесса осуществления операций членами ассоциации в соответствии с действующим законодательством и правилами;

– проведение семинаров, конференций для членов ассоциации;

– представление банковской системы на международном уровне, в том числе в Ассоциации европейских банков;

– информирование членов ассоциации и общественности (в том числе население) о продуктах финансового рынка [4].

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Под. ред. Белоглазовой Г.Н. – М.: Юрайт-Высшее образование, 2011. – 215 с.
2. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. под.ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
3. Голубицкий С. Шведская иллюзия // Бизнес-журнал. – 2009. – №3. – С. 15-17.
4. Полегошко Т. Банковская система Швеции: стратеги управления. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nbrb.by/bv/articles/8218 (дата обращения: 01.04.2017).
5. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

УДК 336.7

Фалчаари Д. А.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты
Ростовская область, г. Шахты

ЭКВАЙРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «эквайринга». Проанализированы преимущества и недостатки эквайринговых операций.

Ключевые слова: Банковская система, эквайринг, коммерческий банк.

В современном мире технический прогресс не стоит на месте, ежедневно предлагаются новые решения различных задач и проблем. Вместе с этими решениями в мир входит огромное количество инноваций, касающихся различных сфер деятельности, в том числе и товарно-денежных отношений.

Одним из самых интересных и полезных изобретений последнего столетия в сфере товарно-денежных отношений является банковская карта. Первым ее предназначением являлось упрощение обналичивания средств клиента, хранящихся в банке. Но время не стоит на месте, и поэтому функциональность карты была значительно расширена, вследствие чего появился эквайринг.

Этот незнакомый многим термин подразумевает под собой широко известную и востребованную услугу, которая превратила банковскую карту в инструмент, используемый в повседневной жизни для огромного

количества людей [1].

Эквайринг – это оплата товаров, работ и услуг платежными картами. Операция осуществляется банком-эквайером путем банк установки на различныхю предприятиях торговлиувеличению своих платежных систематерминалов, а именно эквайрингаPOS-терминалов (электронное банкоматов техническое устройство средстс определенной программойможность для приема банковских оплаты пластиковой банковсккартой). Такой эквайрингтерминал может льготнопринимать картыуслугу с различными чип-кодами, возможноста также защищенной договора цифровой магнитной эквайринг лентой и кодированными защищена личными данными. Также договора POS-терминалом называют комиссия весь аппаратный услугукомплекс рабочего пластиковые места кассира

Возможность данный момент americaв мире около 19 млн. эквайрингу организаций торговлиобучает и обслуживания, где людям есть возможностьтакже расплатиться за покупку средства с помощью платежной средства карты [2].

В основном уплачивает весь рынок эквайринговых услуг развитием занят банками Visa и MasterCard. Внеобходимые Америке широко эквайринг распространена карта American дельцу Express.

Стелем развитием глобальной банкоматосети Интернетпрограмм появился «интернет-эквайринг» - это кассираоплата платежными услугкартами черезобучает Интернет. Такую используемый возможность даетмощью специально разработанный web-интерфейс,эквайрингу с помощью которогоизвестную можно расплатиться помощв различных интернет-магазинах. Также торговыс помощью интернет-эквайринга можно телпроизводить оплатуплан услуг операторов используемый сотовой и фиксированной програмтелефонной связи, устанавливает коммунальных услуг, эквайринга Интернета, телевидения защищенаи многие другие услугуслуги.

К эквайрингу относятбанк выдачу наличных принимать средств держателям банковских средствакарт. Данная выдачиоперация в основном развитиемосуществляется через развитиебанкомат, а также развитиечерез специально эквайринганастроенный POS-терминал [3].

Для защищенадержателей банковских возможностькарт эквайринг упростил путемоплату товаров договораи услуг. Многие немаловажнолюди отдают банкоматовпредпочтение пластиковой людямкарте, так этоткак наличные деньги кассираотходят на второй пользоватьсяплан и минимизируется услугоборот фальшивой платеживалюты.

В свою лефоннуюочередь для уплачиваетбанка эквайринг является банкадоходной операцией. В организацийнастоящее время используемыйбанки разделяют льготнойдва вида эквайринга [3]:

1. выдача комиссия наличных средств;
2. торговый.

Устанавливаямеет и обслуживая устройства пластиковыедля выдачи необходимыеналичных средств (банкоматыдельцу и POS-терминалы), банкиопла получают комиссионный платежидоход:

– комиссия эквайрингаза выдачу наличных цифровой средств по картам суммысвоих клиентов;

– комиссиядельцу за обслуживание пластиковых доход карт сторонних мощью эмитентов;

– доход банк от предоставления услуги банкавыдачи наличных,используемый дополнительных услуг (возможность этот оплатить Интернет,договора сотовую связь, имеспутниковое телевидение,проведении стационарную телефонную дельцсвязь, коммунальные очередь платежи и т. д.) в устанавливаетбанкомате [4].

Торговый эквайринг – это этотуслуга банка, увеличепредназначенная для программторгово-сервисных предприятий,можность позволяющая этим услуорганизациям принимать банкоматов пластиковые карты развитиемкак средства пользоватьсяоплаты за свои настоящее работы, услуги плани товары.

Также можно пластиковой определить эквайринг как торговых совместную услугуэквайринга банка и торгового комиссия предприятия держателям эквайринговыхкарт [5].

Со очередьсвоей стороны, торгово-сервисное предоставляет предприятие:

1. Обеспечивает размещение платежиPOS-терминалов и банкоматовплатежи в своих помещениях.
2. Принимаетвыдачи пластиковые картыстановится в качестве средства известнуюплатежа за услугистановится на основе немаловажнодоговора с банком возмещаетоб эквайринговом обслуживании.
3. Уплачивает банкабанку комиссию выдачиза обслуживание, следуя банкоматовуказаниям в договоре.

Банк:

1. Устанавливает платежив местах реализации americanтоваров и услуг планнеобходимое оборудование.
2. Обучает защищенасотрудников предприятия, пользоватьскак правильно банковскихобслуживать держателей торговый карт и телемоформитьуслуг операцию с использованием людямкарты.
3. Обеспечивает проверку пользоватьсплатежеспособности карты настоящеепри проведении которыеопераций оплаты товаров именнои услуг по карте.
4. Возмещает своейсумму по операциям услугоплаты с использованием услугукарт.
5. Предоставляет необходимые эквайринграсходные материалы.

Таким приниматьобразом, торговый эквайринг становитсясредства взаимовыгодной деятельностью суммыдля торговой системаорганизации и банка. Банк определеннойимеет возможность льготнойрасширить свой организацийбизнес, получить теледополнительный доход, становитсяпредоставить клиентам дельцувозможность пользоваться известнуюкартами в торговых определенносетях.

В свою стьюочередь предприятие необходимыеполучает выгоду: эквайринг способствует также увеличению продаж оформитьв среднем на 30–40 %, мощьютак как эквайринговыхлюдям легче эквайрингарасстаться с безналичными можностьденьгами, чем эквайрингс наличными [6].

Существуют имеетеще некие имеетпреимущества эквайринга для остторговых организаций:

- исключение оформитьриска приема путефальшивой валюты, услугчто немаловажно банкапри совершении услугапокупок на крупную суммысумму;
- экономия доходна инкассации. Платежи уплачиваетпо карте позволяютопла избежать работы уплачиваетс наличностью и ее сдачей эквайрингав банк через банкинкассаторов. Проведенные людямсуммы оказываются становитсяна счете организации именночерез безналичные услугапереводы;
- банк возможностьпредоставляет организации выдачадополнительные привилегии. Договор эквайринга предоставляет обучаетвозможность дисконтных услугапрограмм и обслуживание программв банке-эквайере на льготнойлидирует основе.

Безусловно, телем наряду с массой известнуюпреимуществ данная остьсистема имеет помощьюсвои недостатки. Эквайринговая система помощьюне защищена от всевозможных пластиковойошибок, ведь путеона создается эквайрингкомплексом программ эквайрингасо сложными информационными организацийпроцессами. Также обучаетмогут возникнуть банкоматовсбои и в терминалах, развитиемкоторые приведут этотк недовольству клиентов, торговыхзапланировавших покупку существуютс помощью пластиковых торговыхкарт.

В настоящий льготноймомент эквайринг становится торговыйчастью расчетов выдачиза товар между системапокупателем и продавцом. При условии, что торговый эквайринг имеет конкурента в виде наличных денежных средств, то он лидирует в интернет-расчетах. Поэтому, на наш взгляд, владельцу бизнеса необходимо рассмотреть вопрос о подключении к системе эквайринга.

Таким образом, в XXI веке расчеты с использованием пластиковых карт стали вполне обычным явлением и не приравниваются к прихотям миллионеров. Если соотносить расчеты пластиковой картой и расчет наличными, то получается 85 % к 15 % [6]. Большинство организаций предлагают своим покупателям возможность осуществлять расчет с

помощью пластиковых карт, а сами используют основные преимущества эквайринга.

Использованные источники:

1. Крутова М.А., Вилисова М.Л. Перспективы и тенденции развития банковского сектора экономики Российской Федерации в условиях кризиса // Результаты научных исследований : сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 81-83.
2. Черкесова Э.Ю., Гайдатова В.В. Повышение конкурентоспособности предприятий розничной торговли // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 17. С. 191–195. URL: http://e-koncept.ru/2016/46198.htm (дата обращения: 15.03.2017).
3. Чуприна В.Ю., Зайцева Т.В. Тенденции и перспективы развития рынка банковских продуктов и услуг в Российской федерации // Экономическая наука сегодня: теория и практика : сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2016. С. 163-166.
4. Воронин А. С. Платежные карты: бизнес-энциклопедия. Издательство «КноРус», 2014.
5. Кабанова М. Особенности формирования национальной платежной системы России // Молодой ученый. — 2016. — №23.1. — С. 29-31.
6. Азиева Н. Дистанционное банковское обслуживание в России: современное состояние и управление рисками // Экономика. Бизнес. Банки. - 2015. - №3 (12) июль-сентябрь.

УДК 338.012

Фам Х.К.
студент бакалавриата 2 курса
факультет «Менеджмент»
научный руководитель: Левошич Н.В., к.э.н.
доцент
Департамент менеджмента
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

LANDING PAGE-БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Статья посвящена одной из самых актуальных тем мирового сообщества, а именно лендинг или посадочная страница. Лендинг (от англ. Landing page), также называемый «посадочная страница» или «страница захвата лидов», — это одностраничный сайт, который идеально подходит, чтобы донести четко обозначенную мысль до аудитории. В отличие от полноценного сайта, где много других разделов (о компании, продуктовые страницы, контакты, корзина и т. д.), лендинг удерживает внимание посетителей строго на одном сообщении и должен вызывать желание выполнить определенное целевое действие.

Fam H.K.
student of a bachelor degree
2 course, faculty "Management"
Research supervisor: Levoshich N.V.
c.e.s., associate professor Departamenta of management
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, c. Moscow

LANDING PAGE-FUTURE OF INTERNET MARKETING

Article is devoted to one of the hottest topics of the world community, namely a lending or the landing page. The Lending (from English Landing page) which is also called "the landing page" or "the page of capture of leads" is a one-page website which is ideal to inform of accurately designated thought audience. Unlike the full-fledged website where there are a lot of other sections (about the company, grocery pages, contacts, a basket etc.), the lending keeps attention of visitors strictly on one message and has to cause desire to perform a certain target operation.

Ключевые слова: лендинг, интернет-маркетинг, продающая страница, посадочная страница, конверсия

Keywords: a lending, internet marketing, the selling page, the landing page, conversion

Известно, что в современном мире, в том числе и в просторах Интернет конкуренция велика в любой области и сфере деятельности. И основной процент населения предпочитает пользоваться услугами интернета, выбирая для себя тот или иной товар, находясь в поиске определенной услуги и так далее. Если посетитель зайдет на страницу, которая не будет в полной мере соответствовать всем его требованиям, то он покинет её, так и не воспользовавшись предлагаемой услугой. Заходя на ту или иную страницу в Интернете, любой посетитель всегда ставит перед собой следующие вопросы:

- Чему посвящена эта страница и соответствует ли она моим параметрам поиска?

Как осуществить заказ, если меня устраивает то, что я искал?

- Можно ли доверять именно этому источнику информации и почему я должен совершить покупку именно здесь?
- Какая стоимость товара или услуги, на которую я обратил внимание?
- Уникально ли предложение и в чем состоит эта уникальность?
- Куда звонить в случаях возникновения вопросов и где находится компания, предоставляющая свои услуги или предлагающая свои товары.

Ответы на все эти вопросы посетитель страницы сможет найти без проблем, если эта самая страница будет создана по всем правилам. И только Landing page способен соответствовать не только всем правилам

профессионализма, но и работать на привлечение огромного числа потенциальных клиентов. Что подтверждает её актуальность в современном мире![245]

2014 году создание так называемых landing pages стало одним из трендов в веб-дизайне. И это не случайно. Действительно, уже ни для кого не секрет, что лендинги являются мощным средством привлечения клиентов, но... тут есть одна оговорка — данное средство работает только в умелых руках. Созданием лендингов должны заниматься профессионалы, иначе можно потратить деньги впустую. Мне нравится сравнение лендингов с посадкой каких-нибудь плодовых растений. Урожай будет зависеть от того, насколько вы хорошо подготовите почву, сколько семян вы посадите, как вы будете ухаживать за ростками. Для каждого растения есть определенные правила посадки, у лендингов тоже есть свои правила создания, размещения и поддержки, которые мы рассмотрим в данной статье.

Что такое Landing Page? Для начала обозначим, что такое Landing Page. В википедии дается следующее определение: «Целевая страница (англ. «landing page» или «продающая страница») — это веб-страница рекламного характера, содержащая информацию об услуге или товаре, переход на которую осуществляется по ссылке из поискового запроса или через баннер интернет-объявления». В русском языке выражение «landing page» обозначается как «целевая страница», «лендинг», «продающая страница», «посадочная страница», «лендинг-страница». В статье будет использоваться выражение «целевая страница». Итак, назначение целевой страницы — усиление эффективности рекламы, увеличение аудитории. Содержание целевой страницы — информация о продажах того или иного продукта или услуги, которая логически продолжает текст поискового запроса, ссылки или объявления. Переход на целевые страницы часто осуществляется из социальных медиа, email-рассылок и рекламных кампаний в поисковых системах. Задача вашей целевой страницы — превращение обычного посетителя в покупателя или клиента компании, побуждение к целевому действию.[246]

Если классифицировать целевые страницы по содержанию, то можно выделить два основных типа: справочные и транзакционные. Справочные целевые страницы содержат информацию, за которой посетитель пришел на них с рекламного объявления (текст, изображения, ссылки на схожую тематику). Транзакционные целевые страницы созданы, чтобы побудить пользователя совершить какое-либо действие: купить товар, заполнить регистрационную форму, либо сделать что-то еще. Страницы такого типа рассчитаны на мгновенное действие, так как вернуть внимание пользователя в дальнейшем становиться практически невозможным. Как правило, они

[245] Электронный ресурс: Продвижение, оптимизация сайтов Код доступа: http://seo-ok.su/landing-page-prodayuschaya-stranica.html (дата обращения: 02.04.2017г.)

[246] Электронный ресурс: Википедия Код доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 02.04.2017г.)

содержат минимум оформления и информации, чтобы не отвлекать пользователя от основного действия. Мы определились с основными понятиями, давайте теперь подготовим почву.

Прежде чем создавать целевую страницу, необходимо все хорошенько обдумать. Это как сажать семена — нужно проанализировать, что это будет за растение, в каких условиях оно будет лучше расти, какая почва нужна, температура и т.д. Также и здесь: недостаточно нарисовать хороший дизайн, — нужно ответить на ряд вопросов, и уже на основе этих данных что-то делать. Какова цель? Что в идеале должны сделать пользователи на вашей странице? Должны они что-то купить, заполнить форму, подписаться на новости? Каковы причины создания целевой страницы, зачем она вам? Какой будет призыв? Таким образом, первый шаг — это определить цель и сфокусировать все элементы страницы на ней. Именно определение цели на первом этапе поможет создать дизайн, который будет призывать пользователей совершить конкретное действие. Кто мои конкуренты? Здесь важно ответить на следующие вопросы: кто мои «враги», чего они добились и как я могу использовать их достижения? Это нужно для того, чтобы избежать лишних действий. Зачем изобретать велосипед, если можно взять готовое решение и улучшить его, исходя из ваших целей. Кроме того, оценка сильных и слабых сторон ваших конкурентов позволит вам создать продукт качественно на ступень выше. Кто моя аудитория? В любой компании, занимающейся созданием целевых страниц, вам с удовольствием расскажут о том, как они продумывают страницу, о самых важных ее элементах, о большой кнопке призыва к действию, об отсчете времени до окончания акции и т.д. Но, как ни парадоксально, мало кто задумывается, ради чего все это делается. В центре процесса создания хорошей посадочной страницы нужно поставить пользователя. При этом не абстрактного, а конкретного. Об этом вы прочтете в любой книге по юзабилити. Т.е. нужно не просто мысленно обозначить вашу целевую аудиторию, но создать реальных персонажей, которые попадают на вашу страницу, определить их потребности и ожидания. И, исходя из этого, уже проектрировать страницу, которая действительно будет решать проблемы пользователей и отвечать на вопросы, которые их волнуют. В итоге очень важно, чтобы посетитель получил именно то, за чем он пришел на вашу страницу. Как они попали на landing page? Ваша страница может меняться в зависимости от того, откуда пришел пользователь. Исследования показали, что чем больше целевых страниц вы создаете, тем больше лидов. В идеале нужно создать отдельную страницу под каждую группу пользователей, для каждой маркетинговой кампании. Не существует формулы для создания идеальной целевой страницы. Однако есть ряд советов, которые позволят сделать ее более эффективной.

1. «Никогда не пишите больше, чем 3-4 строки текста. Просто поверьте мне. Люди не хотят читать Войну и Мир. Они даже не прочитают полностью сегодняшний USA Today. Делайте описания короткими и

захватывающими» — Ян Лурье.

2. Это уникальный, структурированный и понятный текст, а также привлекающие внимание и подходящие по смыслу иллюстрации.

3. Важно ограничить количество гиперссылок, уводящих пользователя с вашей страницы. Ваша цель — провести посетителя по вашей странице тем путем, который вам нужен.

4. Пользователь должен понимать сразу, что вы от него хотите. Если нужно заполнить форму — то сделайте ее привлекающей внимание, если нужно что-то скачать — сделайте кнопку, которая убедит пользователя ее нажать. И еще: меньше препятствий между шагами, меньше дистанция.

5. На целевых страницах этот пункт очень важен. Необходимо создать дизайн, который поможет пользователям избавиться от всех вопросов. Навигация должна быть очевидной и простой. И ничто не должно пользователю насладиться просмотром вашей страницы.

6. Призыв к действию может содержаться и в заголовке, и в кнопке У пользователя не должно возникнуть вопросов относительно того, каким будет следующий шаг. Скажите пользователям прямо, что вы от них хотите, большим жирным текстом.

7. Большинство целевых страниц содержат главный заголовок, отражающий суть вашего предложения и подзаголовки для более детального объяснения. Не забывайте, что заголовок — это первое, что прочитает посетитель страницы, а следовательно, заголовки имеют наибольший шанс привлечь пользователя. И не забывайте: у вас есть всего около 8 секунд (за это время большинство пользователей просматривают страницу, и если их ничего не привлекло, уходят). Кроме того, убедитесь, что ваша страница легко считывается беглым взглядом, используйте шрифты и цвета, которые подчеркнут информационную иерархию.

8. Использование слов, воздействующих над подсознание Существуют слова, которые имеют гипнотическое воздействие на человека, а значит, помогают привлечь пользователей. Слово “Представьте” призывает читателя визуализировать продукт в сознании и увеличивает желание. Выражение “потому что” помогает пользователю удовлетворить подсознательное желание узнать причины. Человеческий мозг стремится к порядку, ему нужно знать почему что-то происходит именно так и что было причиной того, что случилось.

9. «Вы не волнуете пользователя, его волнует он сам и решение его проблем. Помните это, создавая свой контент» — Пип Лая. Правда в том, что пользователя не волнует ваши цели и желания. Покажите, что вы можете сделать для пользователя и как вы можете улучшить их жизнь.

10. Самый легкий способ повысить конверсию — предложить пользователям что-то невероятное. Убедитесь, что ваше предложение звучит заманчиво, и это именно то, что пользователи хотят.

11. Чем больше полей вы просите пользователей заполнить, тем меньше шанс, что они это сделают. Если вам необходимо поместить на

страницу форму, запросите минимум информации, которая вам нужна. Вы всегда можете запросить дополнительную информацию на странице “спасибо”.

12. Всем известно, что цвета влияют на наше восприятие, но конечно, многое зависит от контекста. В одном случае красная кнопка может вызвать непреодолимое желание ее нажать, в другом — возможно, заставит закрыть страницу. Поэтому пробуйте разные цвета, расположение и размер, чтобы узнать, что работает в вашем конкретном случае. Используйте контрастные цвета для важных элементов на вашей странице, яркие цвета привлекают внимание.

13. Многие люди любят похвастаться новой покупкой или поделиться ссылкой, которую они сочли полезной. Поэтому возможность поделиться в соцсетях информацией о вашем продукте увеличивает шансы распространения вашей страницы.[247]

14. Если вы получали хорошие отзывы о вашем продукте, не бойтесь показать их на целевой странице.

15. Корректное отображение вашей страницы на мобильных устройствах увеличивает конверсию вдвое.

16. Страница, на которой вы выражаете благодарность пользователю за выполненные действия. Это хороший способ показать посетителям дополнительный материал вашего сайта, который может быть им интересен.

17. Используйте на странице элементы, вызывающие доверие, такие как логотипы известных компаний, награды, упоминание о известных ассоциациях, в которых вы состоите.

18. Не заставляйте пользователей ждать. Сведите к минимуму время загрузки вашей целевой страницы.

19. Убедите пользователя в том, что его риски стремятся к нулю. Если вы предлагаете купить товар, то предложите хорошую гарантию в комплекте. Если предлагаете услугу, то расскажите подробнее, что пользователь получит, развейте его сомнения. Хорошим ходом может быть пробный бесплатный период пользования вашей услугой или товаром.

20. «Начните тестирование и перестаньте спорить» — Джон Коррелл. Тестирование и исправление ошибок — это способ научиться делать лучше. A/B тестирование один из самых сильных инструментов для создания первоклассной посадочной страницы.

Подводя итог, хочу ещё раз отметить, что Landing page или целевая страница создается для того, чтобы подтолкнуть пользователя к какому-то действию: купить определенный товар, подписаться на рассылку, установить софт. И только в умелых и опытных руках она станет эффективным инструментом интернет-маркетинга. Разработка landing page имеет решающее значение для того, чтобы пользователь совершил желаемое

[247] Электронный ресурс: Как повысить конверсию лендинга Код доступа: https://witget.com/blog/kak-povysit-konversiyu-lendinga-6-principov-ubezhdeniya/, (дата обращения: 02.04.2017г.)

действие. Следуя простым советам, упомянутым выше, Вы сможете создать эффективную и действенную landing page. Желаю Вам успеха!

Использованные источники:

1. Как повысить конверсию лендинга [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://witget.com/blog/kak-povysit-konversiyu-lendinga-6-principov-ubezhdeniya/, свободный
2. Как сделать лендинг пейдж [Электронный ресурс] : учеб. пособие. – 3-е изд. – М. :– Режим доступа: http://barsag.com/kak-sdelat-lending-pejdzh-samomu/, свободный.
3. Целевая страница [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://ru.wikipedia.org, свободный
4. Landing Page - продающая страница [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://seo-ok.su/landing-page-prodayuschaya-stranica.html, свободны

Федотова Ю.А.
студент 1 курса
факультет "Инженерно-экономический"
научный руководитель: Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

Fedotova.Yu.A.
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Scientific Director - Filippova I. A.
Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация*: В статье мы можем увидеть значение транспортной инфраструктуры, на примере Ульяновской области, основные ее ограничения, и задачи.*

Ключевые слова: *Ульяновская область, инфраструктура, развитие, транспортная.*

Abstract: In the article, we can see the significance of transport infrastructure, on the example of the Ulyanovsk region, its main limitations, and tasks.

Keywords: Ulyanovsk region, infrastructure, development,transport.

В настоящее время 80% импорта ,предназначенного регионами Поволжья, ввозиться через Москву и Санкт-Петербург. Поэтому на уровне Правительства Российской Федерации решено создать в Поволжском регионе транспортно-логистический центр , и Ульяновская область активно и заинтересованно участвует в его организации и деятельности. Ведь сегодня транспортно-логистические услуги являются выгодным и перспективным средством привлечения инвестиций. Современная Ульяновская область является крупным транспортным узлом. Доля транспорта и связи в структуре валового регионального продукта(ВРП) составляет 12,7%. Наш регион характеризуется выгодным географическим положением, так как располагается в окружении экономических развитых областей. Еще одно из конкурентных преимуществ- возможность использования главной водной магистрали европейской части России-Волги , протяженность которой на территории области составляет более 200км. Через систему каналов Волга имеет выход к пяти морям: Каспийскому, Азовскому, Черному , Балтийскому и Белому. Протяженность судных речных путей по территории области составляет 394 км. Через регион проходят авиационные, железнодорожные и автомобильные коммуникации всех направлений России , а также международные линии , соединяющие Поволжье с Европой , Средней Азией ,Ближним Востоком и Китаем.

В Ульяновске размещены два крупных международных аэропорта: «Ульяновск-Центральный» и «Ульяновск-Восточный». «Ульяновск-Восточный»принимает все типы воздушных судов без ограничений , к тому же , он обладает уникальной взлетно-посадочной полосой , способной принимать космические летательные аппараты класса «Буран». Президентский мост- новая транспортная артерия.

Президентский мост- металлический двухъярусный мост через Волгу. Он соединяет правобережную и левобережную части города Ульяновска и является важным участком транспортного коридора «Волжский транзит», соединяющего европейскую часть России с Уралом , Сибирью и Дальним Востоком. Это крупнейший мостовой переход в России. Мост начали строить в 1986 7., первую опору забетонировали в 1988г., а первое пролетное строение смонтировали в 1992г.

Благодаря усилиям областной администрации , мост был включен в федеральную целевую программу «Модернизация транспортной системы России» на 2002-2010 гг.

Официальная церемония открытия первой очереди моста состоялась в ноябре 2009 г. В ней принял участие Президент Российской Федерации Д. А. Медведев.

Мост получил название Президентский.

При строительстве моста были использованы самые современные инженерные решения, инновационные материалы и технологии. В состав развязки входят 7 съездов , 4-полосный путепровод , пешеходный мост с

тротуарами , система водоотвода , светодиодное освещение. Ульяновск является ее важным транспортным узлом, имеет один главный и три второстепенных вокзала. Серьезным препятствием для эффективной организации грузоперевозок железнодорожным транспортом является отсутствие электрифицированных участков железных дорог по направлениям Инза-Ульяновс-Димитровград-Нурлат и Ульяновск-Сызрань. В настоящее время на территории Ульяновской области из 697 км железнодорожных путей электрифицировано всего 150 км, что существенно сдерживает развитие транзитного потенциала региона. Речной транспорт во всем мире является самым экономичным , самым экологическим и самым безопасным видом транспорта , и где ему развиваться , как не на главной водной транспортной артерии европейской части России – на Волге.

В Ульяновске есть крупный речной порт , расположенный на обоих берегах Волги, при этом на правом берегу имеется единственный на Волге кран грузоподъемностью 100 тонн. Деятельность в речном порту осуществляется ОАО «Ульяновский речной порт» , имеющее лицензии на перевозки грузов и пассажиров водным транспортом и на погрузочно-разгрузочную деятельность.

Однако сегодня для речного транспорта Ульяновской области характерны общие для России проблемы. По сути , он уже практически вышел из транспортной системы области и значимого влияния на ее экономику не оказывает. С 2000 г. закрылись пассажирские скоростные линии («Метеоры»), и в настоящее время действуют только прогулочный и туристические рейсы.

В селе Криуши простаивает судостроительный завод. Ульяновск является единственным городом в Приволжском федеральном округе , на территории которого расположены два аэропорта класса «А»: «Ульяновск-Центральный» и международный аэропорт «Ульяновск-Восточный», оснащенные современным радиоэлектронным навигационным оборудованием. «Ульяновск-Востояный» принимает воздушные суда всех типов без ограничений взлетной массы, в том числе

- Основными ограничениями в развитии транспортной инфраструктуры являются:
- Основными задачами развития транспортно-логистического кластера Ульяновской области являются:

Включение региона в систему евроазиатских транспортных связей (развитие транзитных перевозок, международных транспортных коридоров), в результате чего Россия может получить новый транспортный коридор «Восток – Запад»;

Обеспечение крупных промышленных организаций региона требуемыми качественными транспортными услугами в нужном объёме;

Обеспечение малого и среднего бизнеса, федеральных торговых сетей и иных субъектов качественным транспортно-логистическим сервисом.

Использованные источники:
1. Качкина Т.Б. Ульяновская область в XXI веке.2015 г.
2. Филиппова И.А. Активизация инновационной и инвестиционной деятельности на основе формирования кластеров //Региональная экономика: теория и практика № 14(197),2011,с.15-23 (http://elibrary.ru/page_404.asp?qx=http%3A%2F%2Felibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D8156339697)
3. Филиппова И.А. Формирование инновационной экономики в регионе (на примере Ульяновской области) Эффективное государственное управление в условиях инновационной экономики: формирование и развитие инновационных систем: Монография / Под ред. д-ра эконом. наук, проф., действительного государственного советника второго класса, заслуженного экономиста Российской Федерации, действительного члена Российской академии естественных наук С.Н. Сильвестрова, д-ра эконом. наук, члена-корреспондента РАЕН И.Н. Рыковой. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011.-274 с. (http://elibrary.ru/page_404.asp?qx=http%3A%2F%2Felibrary%2Eru%2Fitem%2Easp%3Fid%3D8223234167)

УДК 336.743

Федотова Ю.А.
студент 1 курса
факультет " Инженерно-экономический"
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ШВЕЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу денежной системы Швеции. Ее истории возникновения. Также дается определение, что же такое денежная система, ее примеры, и актуальность. Мы можем увидеть как используются монеты в последующие годы после их возникновения.

Ключевые слова: Швеция, денежная система, крона, монеты, обменный курс.

Fedotova.Yu.A.
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

Annotation: The article is devoted to the analysis of the monetary system of Sweden. Its history of origin. It also provides a definition of what the monetary system is, its examples, and its relevance. We can see how coins are used in the years following their appearance.

Keywords: Sweden, monetary system, crown, coins, exchange

Денежная система – устройство денежного обращения в стране, сложившееся очень давно и закрепленное законодательством. Она сформировалась в XVI–XVII вв. с возникновением и утверждением капиталистического производства, а также централизованного государства и национального рынка. По мере развития товарно-денежных отношений и капиталистического производства денежная система претерпела существенные изменения.

Швеция входит в Европейский союз, это государство сумело сохранить в обращении свою национальную валюту. В 2003 году был проведен референдум, он показал что, большая часть населения решила отказаться от кроны. Но евро сохранило свою привлекательность. Эту валюту принимают множество магазинов, гостиниц, ресторанов и прочих заведений, ориентированных в основном на туристов.

Шведская крона (SEK) является национальной валютой Швеции. Денежные знаки выпускаются Государственным банком Швеции, считающимся старейшим банком во всем мире. Год его основания – 1669 год. После присоединения к Евросоюзу Швеция отказалась вступать в Европейский валютный союз и использовать евро в качестве валюты страны. Шведская крона была введена в обращение в 1873 г. в результате образования Скандинавского валютного союза, просуществовавшего она до Первой мировой войны. Ранее, находящийся в обороте риксдалерутратил свою роль, и был заменен другой валютой – кроной. Участниками союза стали скандинавские страны, с названием валюты krona в Швеции и krone в Дании и Норвегии, что в переводе со скандинавских языков означает «корона». После распада союза все три страны решили сохранить название, но уже для своих собственных валют. На смену серебряному риксдалеру пришла шведская крона. Это произошло в 1874 году и имела в своем составе приблизительно 0,5 г чистого золота. По соглашению о Скандинавском монетном союзе произошла смена валюты. В этом участвовали страны: Швеция, Дания и чуть позже Норвегия. В результате на территории этих стран действовало свободное обращение национальных валют до 1924 г. После обесценивания денежных единиц и отказа от золотого стандарта во время Первой мировой войны был ликвидирован.

Спустя почти 2 века, в 1873 году Швеция, Дания, Норвегия вступили в Скандинавский валютный союз. Тогда и была введена в обращение шведская крона с содержанием 0,4032258 г. золота. В 1876 годах появились в обиходе бронзовые 1, 2 и 5 эре, 10, 20 крон из золота, а также серебряные монеты в 10, 25, 50 эре, 1 и 2 кроны. Начиная с 1881 года выпускались монеты в 5 крон из золота. Во время первой мировой страны участницы перестали использовать золотой стандарт, их валюты были обесценены каждая в своем размере. Металла стало не хватать, и шведские монеты чеканились уже из железа, а не из бронзы. Банкноты шведских крон по своему дизайну довольно типичны для аналогичных денежных единиц североевропейских и скандинавских стран. На аверсе шведских купюр изображены портреты

видных культурных и исторических деятелей страны, внесших вклад в ее развитие. Так, на аверсе банкноты номиналом в 20 крон изображен портрет шведской писательницы Сельмы Лагерлеф. На лицевой стороне и героем ее сказки «Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями» – Нильса – на обратной стороне; 50 крон с изображением оперной певицы Йенни Линд; 100 крон с изображением шведского писателя Карла Линнея; 500 крон с изображением короля Карла XI и шведского изобретателя и промышленника Кристофера Полхема.

Сейчас для чеканки используют медно-никелевый сплав (монеты в 1 и 5 крон) и алюминиево-латунный сплав, который называется «скандинавским золотом» (10 крон). На лицевой стороне 1 кроновых монет и более изображен монарх Швеции (за исключением монеты в 5 крон), а на оборотной стороне – герб Швеции или корона. На многих монетах написан девиз семьи короля: «For Sverige i tiden» – «Для Швеции – всегда!». С 2010 года в связи со своей низкой покупательной способностью монета в 50 эре не является законным платежным средством.

Центральным банком были введены следующие изменения:

1. В 2015 году появилась купюра в 200 крон и монетка в 2 кроны.

Как и раньше, на новой монетке в 20 крон изображен король Карл XVI Густав – номинальный глава шведского государства. Есть вероятность того,что никель перестанут использовать при изготовлении монет.

2. В денежный оборот были выпущены купюры с новыми изображениями: на аверсе изображены знамениты деятели XX века, а на реверсе – исторические регионы Швеции, связанные с их жизнью и деятельностью.

20 крон – Астрид Линдгрен (аверс), Смоланд (на реверсе).

Астрид Линдгрен – выдающаяся писательница. Из под ее пера вышли такие известные всем нам произведения, как: «Пеппи-Длинный чулок», «Малыш и Карлсон, который живет на крыше», «Эмилья из Лённеберги» и многие другие.

50 крон – Эверт Таубе (на аверсе), Богуслан (на реверсе).

Эверт Аксель Таубе – известный певец.

100 крон – Грета Гарбо (на аверсе), Стокгольм (на реверсе);

Грета Гарбо – шведская актриса которая была удостоена премии Оскар за вклад в развитие киноискусства. Картины с ее участием: «Плоть и дьявол» «Любовь» «Мата Хари», «Гранд–отель».

200 крон – Ингмар Бергман (на аверсе), Готланд (на реверсе).

Ингмар Бергман – знаменитый режиссёр театра и кино, сценарист, писатель. Его фильмы получили большое признание со стороны мировой общественности: «Земляничная поляна», «Улыбки летней ночи», «Молчание», «Седьмая печать», «Страсть».

500 крон – Биргит Нильссон (на аверсе), Скане (на реверсе).

С оперной певицей Ля Нильссон, как ее называли на ведущих мировых сценах, связана целая эпоха.

1000 крон – Даг Хаммаршёльд (на аверсе), Лапландия (на реверсе).

Ген. секретарь ООН, международный государственный деятель, лауреат мировой Нобелевской премии, к тому же религиозный философ и поэт. Погиб в авиакатастрофе в 1961 году.

Обменный курс шведской кроны против других валют исторически зависел от финансовой политики, проводимой Швецией в соответствующий период времени. С ноября 1992 года в стране поддерживался регулируемый плавающий курс национальной валюты. С 2002 года обменный курс кроны был относительно устойчив по отношению к евро (примерно 9-9.5 шведских крон за 1 евро), но со второй половины 2008 года стоимость кроны уменьшилась примерно на 20%, и установилась на отметке 10,4-11 шведских крон за евро. Причиной такого ослабления стали действия Центрального банка Швеции, сильно понизившего официальную процентную ставку и не пытавшегося укрепить обменный курс.

И в заключении я хотела бы сказать, что история развития денежной системы интересна, так же как и развитие самой страны. Хотелось бы сказать о том, что в стране длительно время существовала только монетная денежная система, которая развивалась в зависимости от смены правительства и власти. Денежная система развивалась достаточно интенсивно, так как ей уделяли огромное значение в стране.

Швеция использует и другую валюту – евро. Данная валюта принимается магазинами, гостиницами, ресторанами и другими заведениями, для удобства туристов, посещающих данную страну.

Использованные источники:

1. Шитов, В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. Часть 1. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 167 с.
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/ – Шведская_крона.

УДК 378.1(063)

Фет Е.П., к.т.н.
доцент
кафедра «Экономика и финансы»
Карагандинский государственный индустриальный университет
Республика Казахстан, г. Темиртау

К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗАХ, ИМЕЮЩИХ СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В статье рассматривается вопрос о том, что высшие учебные заведения должны осуществлять свою работу в соответствии с принципами и требованиями международных стандартов ИСО 9001.

Ключевые слова: образование, высшие учебные заведения, ИСО, принцип процессного подхода.

The article discusses the issue that higher education institutions should carry out their work in accordance with the principles and requirements of international standards ISO 9001.

Key words: education, higher education institutions, ISO, the principle of the process approach.

Почти два десятилетия многие ВУЗы имеют сертифицированную систему менеджмента качества (СМК), построенную в соответствие с требованиями международного стандарта ИСО 9001.

Это связано с тем, что достижение соответствующего качества возможно только через систему управления им, через систему качественного менеджмента (управления) в соответствии с особыми, стандартизированными требованиями и критериями.

Наличие сертифицированной СМК в ВУЗах показывает, что учебное заведение может обеспечить (но не гарантировать) высокое качество образования, что, с нашей точки зрения, подразумевает:

- соответствие модульных образовательных программ требованиям потребителям (государство, предприятия, сам человек) и ГОСО (государственным общеобязательным стандартам);
- удовлетворенность заинтересованных сторон (к заинтересованным сторонам относятся физические и юридические лица, создающие добавленную ценность для организации или так или иначе заинтересованные в деятельности организации, или находящиеся под ее влиянием. Это и потребители, и сотрудники организаций и общество в целом).

Чтобы достичь высокого уровня образования, учебный процесс в ВУЗах с работающей СМК должен организовываться строго в соответствии с базовым принципом управления – процессным подходом, который предполагает, что:

1. В ВУЗе определены все процессы, выявлены ключевые, установлены процессы первого уровня, затем второго и т.д. Например, в ВУЗах ключевым является процесс обучения.
2. Установлена последовательность этих процессов, выявлена их взаимосвязь, для наглядности изображены последовательность и взаимосвязь процессов в виде схемы.
3. Установлены необходимые параметры процессов, определены методы контроля этих параметров, назначены ответственные за каждый процесс из числа высоко квалифицированных работников. Например, для процесса «составление расписания» необходимо определить сначала выходные данные, затем на сновании выходных – входные данные, а отсутствие «окон» и наложений будет считаться одним из параметров процесса. Ответственным будет начальник учебной части.
4. Для реализации процессов и их мониторинга обеспечено наличие необходимой информации. Например, доступно должно быть не только расписание, но и выписки из учебных планов.
5. Измеряются, отслеживаются, анализируются процессы и

выполняются действия, необходимые для достижения установленных результатов и непрерывного совершенствования.

Осуществление учебного процесса в соответствии с процессным подходом позволяет сориентироваться и распределить приоритеты, последовательно улучшать вполне предсказуемые результаты, снижать затраты за счет эффективного использования ресурсов университета.

Одним из требований ИСО 9001 к осуществлению процессного подхода является контроль продукции на выходе процесса. *Организация должна осуществлять запланированные мероприятия на соответствующих этапах для верификации выполнения требований к продукции и услугам* [2].

В нашем случае имеется ввиду контроль знаний студентов, осуществляемый в виде экзамена, проводимого после изучения любой дисциплины.

В соответствии с требованиями МС ИСО 9001 «*организация должна обеспечивать, чтобы не соответствующие требованиям выходы процессов, продукция и услуги были идентифицированы и управлялись. Организация должна предпринимать* ***соответствующие*** *корректирующие действия, основанные на характере несоответствия и его влияния на соответствия продукции и услуг»* [2].

3.21 Корректирующее действие - действие, направленное на устранение причины несоответствия (3.19) и для предотвращения его повторного появления [2].

Таким образом, очевидно, что основная проблема ВУЗов как раз и заключается в том, что современная форма экзаменов в виде тестирования не позволяет выработать требуемые корректирующие действия (как того требуют МС ИСО 9001), так как при таком виде контроля не представляется возможным обнаружить истинную причину несоответствия.

Образовательные учреждения не промышленные предприятия, поэтому при проведении контроля необходимо учитывать особенности готовой продукции (новые знания студентов и стремление учиться дальше). Основное различие проявляется в том, что на предприятиях верификация качества продукции проводится исключительно с целью **выявления** несоответствий, а в ВУЗах проверка осуществляется в первую очередь для заключительной систематизации знаний студента, для закрепления этих знаний, то есть любой экзамен является логически завершающим **этапом обучения.** Более того, во время проведения экзамена преподаватель должен вместе со студентом осуществить еще и коррекцию (*3.20 Коррекция - действие, предпринятое для устранения выявленного несоответствия (3.19)* [2]) знаний. Это очень важно!

Кроме того проведение контроля качества знаний в виде классических экзаменов, а не в виде тестирования позволит:

- классифицировать ошибки, возникающих как при обучении, так и при проведении экзаменов;
- идентифицировать не соответствующие требованиям выходы

процессов и управлять ими;

- четко разграничивать коррекцию и корректирующие действия;

- определять и осуществлять не только корректирующие действия, но и предупреждающие;

- определять эффективность корректирующих с учетом *затрат* на их осуществление, что является востребованным в рыночной экономике, в том числе и при создании предпринимательских университетов.

В заключении необходимо отметить, несмотря на то, что в ВУЗах действуют сертифицированные СМК, но необходимо уделять постоянное внимание контролю учебного процесса, конкретно, с изменения формы проведения экзаменов. Проверка знаний студентов в форме тестирования не соответствует концепции МС ИСО 9000.

Использованные источники:

1. http://kgiu.kz/qms/mission.
2. Материалы семинара «Новая версия стандарта ISO 9001:2015», Санкт-Петербург, 2015 г.
3. Фет Е.П. К вопросу о формах проведения экзаменов. Материалы международной научно-практической конференции, Томск, 2015.

УДК 338

Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Горелова А.В.
студент 1 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск
Filippova I. A.
Ph. D., associate Professor of Department "Economic theory"
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ

Статья посвящена развитию рынка труда и доступности жилья в Ульяновской области. В статье рассматривается занятость людей в Ульяновской области на рынке труда, доступность нового жилья, численность населения за предшествующие года.

Ключевые слова: ПФО, безработица, рынок труда, ввод жилья.

Gorelova A.V.
student
1 course, faculty of «Engineering Economics»
Russia, Ulyanovsk
Ulyanovsk State Technical University

DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET IN THE ULYANOVSK REGION AND INCREASING THE AFFORDABILITY OF HOUSING.

The article is devoted to the development of the labour market and the affordability of housing in the Ulyanovsk region. The article considers the employment of people in the Ulyanovsk region in the labour market, the availability of new housing, the population for the previous year.

Key words: PFO, unemployment, labor market, and housing.

Рынок труда является составной частью рыночной экономики и подчинен всем ее основным законам: состоянию спроса и предложения, конкуренции среди ищущих работу, наличию резервной армии труда, колебанию средней цены труда. В странах с развитой экономикой рынок труда регулируется государством на основе законодательства и трудовых соглашений между субъектами рынка.

Численность населения в Ульяновской области в 2016 году составила 1 257 621, а численность активного населения 680 тыс. человек (почти 50% от общего населения). С 2012 года произошло снижение экономически активного населения области.

Для Ульяновской области характерна маятниковая миграция населения в какие-либо другие регионы страны. Ближе к 2010 году миграция экономически активного населения постепенно снижалась, но сейчас она снова начинала расти. Например, уровень экономической активности в Самарской области и Нижегородской области выше, чем в Ульяновской области. К 2012 году уровень активности Ульяновской области вырос и достиг 68%.

Стоит заметить, что среднегодовая численность занятых в экономике Ульяновской области в 2012-2016 гг. повышается ежегодно. Средний возраст занятых составляет 40-45 лет, что является одним из высоких показателей в ПФО (Приво́лжский федера́льный о́круг).

В Ульяновской области замечено низкие значения занятого населения с высшим образованием, что препятствует развитию Ульяновской области. Большинство населения в Ульяновской области имеет среднее образование.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активное население) не занята в производстве товаров и услуг.

Доля занятого населения в возрасте 21-45 лет несколько нижу значений показателей РФ. Уровень безработицы в Ульяновской области в 2016 году составил 5,8% Стоит отметить, что в 2012 году уровень безработицы в Ульяновской области впервые стал ниже докризисного.

Также отмечу, что около 37% безработных составляют люди со средним общим образованием.

Обычно люди заняты в таких отраслях, как:

Обрабатывающие производства (24%);

Оптовая и розничная торговля (14,2%);

Сельское хозяйство (15,1%);

Образование (8,4%);

Транспорт и связь (7,9%);

Операция с недвижимостью (8%).

Анализируя данные, стоит заметить, что занятость населения и потребности работодателей Ульяновской области при низких уровнях безработицы нуждается в спросе на рабочую силу. Также наблюдается дефицит трудовых ресурсов.

В Ульяновской области достаточно большой уровень обеспеченности жильем.

Также удельный вес аварийного жилья по итогам 2016 года в Ульяновской области достаточно низок.

Темпы ввода жилья в Ульяновской области на 1000 человек населения характеризуют ее как один из регионов-лидеров в ПФО и в России. Ввод жилых домов в Ульяновской области в 2016 году составляет 610 тыс. м2.

Но в то же время, ввод в действие квартир существенно ниже, чем в большинстве других регионах страны. Это связано с тем, что большинство людей строят свои дома индивидуально.

На территории области сдано в эксплуатацию 4826 объектов. Из них 54 многоквартирных здания эконом-класса общей площадью 203 тысячи квадратных метров и 4718 индивидуальных жилых домов общей площадью 585 тысяч квадратных метров.

Нельзя не отметить, что Ульяновская область дает преимущественное превышение значений показателей по обеспечению жильем семей, которые нуждаются в улучшении жилищных условий.

Цены на торговую недвижимость за 2016 год в Ульяновской области составляют 45 800 руб. за 1 кв.м.

Стоит отметить, что уровень износа объектов инженерной инфраструктуры является высоким:

Уровень износа котельных составляет - 67,3%;

Уровень износа сетей теплоснабжения - 62%;

Уровень износа сетей водоснабжения - 74,3%;

Уровень износа сетей водоотведения - 80%.

Уровень износа оказывает негативное влияние на создание новых инвестиционных проектов. Также, как правило, в Ульяновской области меньшая доля доступа к коммуникациям.

В Ульяновской области проживают люди с очень низким доходом. Денежные доходы населения в 2016 г. на 30% формируются за счет социальных выплат. За 2012 год выплата социальной поддержки составила

более 3,6 млрд. рублей.

Таким образом, в Ульяновской области присутствует существенная борьба с бедностью. Предстоит решить задачи по устроению детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Использованные источники:

1. Развитие рынка труда в Ульяновской области и повышение доступности жилья [Электронный ресурс] / URL:http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=500835

УДК 339.52

Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Круглов А.С.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Танькин А.В.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

РОССИЯ И ВТО: 5 ЛЕТ СПУСТЯ

Аннотация:

Статья посвящена обобщению итогов вступления России в ВТО на 2017 год. Перед Россией открывалось множество возможностей в ВТО, не все ожидания экспертов оправдались. Не все плюсы от вступления в ВТО проявляют себя полностью на данный момент. Негативные факторы не являются катастрофичными. Ухудшение экономической ситуации, которое мы наблюдаем, обусловлено внешними экономическими и политическими факторами.

Ключевые слова: Всемирная торговая ассоциация, ВТО, Россия, причины, ожидания, реальность.

RUSSIA AND THE WTO: 5 YEARS LATER

Abstract:

The article is devoted to summarizing the results of Russia's accession to the WTO in 2017. Before Russia opened a lot of opportunities in WTO, not all expectations were justified. Not all of the advantages of joining the WTO fully manifest themselves at the moment. The negative factors are not catastrophic. The deterioration of the economic situation that we are observing caused by external economic and political factors.

Key words: World Trade Organization, WTO, Russia, the reasons, expectations, reality.

Историческая справка

Постоянно возрастающая роль мировой торговли уже в середины XIX века заставила некоторые индустриальные страны поддерживать кооперацию по вопросу таможенных пошлин. Мировой экономический кризис 1929-1939 гг., больше известный как «Великая депрессия» показал, что попытки его преодоления путем установления высоких таможенных пошлин на импортные товары не являются правильным решением. При постоянном увеличении оборота мировой (внешней) торговли появляется необходимость в создании международных институтов, регулирующих торговлю в рамках международно-правовых норм.

В результате чего в 1947 году было подписано Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), оно рассматривалось всеми как временное, но соглашение просуществовало почти 50 лет. В 1960-ых годах СССР был приглашен к участию в ГАТТ, однако, советское правительство предложение отвергла, но уже в 1984 Советский Союз обратился в ГАТТ с официальным заявлением участвовать в качестве наблюдателя в «уругвайском» раунде торговых переговоров, но это заявление было оставлено без ответа, поскольку командно-плановая экономика СССР не могла быть совместима с понятием свободной торговли. Страна Советов получила желанный статус только в 1990 году.

С середины 1980-ых годов в некоторых развитых странах велись переговоры между представителями крупного бизнеса, в результате чего была сформирована коалиция, которая провозгласила принципы свободной торговли и чистой конкуренции, а также неприкасаемости интеллектуальной собственности.

В 1995 году на смену Генеральному соглашению о тарифах и торговле (ГАТТ) пришла уже полноценная Всемирная торговая организация (ВТО). Россия начала вступление в организацию только в 1993 году. Однако переговоры о вступления России в организацию затянулись, без малого, почти на 20 лет, и лишь 22 августа 2012 года Россия стала полноправным членом Всемирной торговой организации.

Причины вступления России в ВТО

Одна из главных причин вступления нашей страны в ВТО, заключалась в том, что постепенно структура российского экспорта менялась. Некоторые эксперты выдвигали мнение, что большинство выгод от членства страны в ВТО определяется внутренней политикой страны, которая направлена на модернизацию экономической системы, построение мощной и самостоятельной финансовой системы, которые позволили бы сделать скачок в повышения качества жизни населения. Экспертные оценки расходятся: одни говорят, что смысла во вступлении абсолютно нет, а другие – есть, некоторые отрасли российской экономики, такие как: металлургическая, химическая, сырьевая и другие, только выиграют от этого.

Не менее важные причины:

· Россия – это мировая держава, обладающая высоким экономическим и ресурсным потенциалом;

· обладая в какой-то степени мощной экономикой, Россия может влиять на развитие мировой экономики;

· Россия получила права на защиту от нечестной конкуренции за счет включения в систему регламентации торговли;

· российской продукции теперь проще попасть на иностранные рынки;

· будучи членом ВТО, Россия участвует в разработке соглашений, в области торговли, а значит и отстаивает свои торговые и экономические интересы;

· обладая отставанием в передовых направлениях научно-технического прогресса, наша страна получает стимул к дальнейшему притоку капитала, для сокращения отставания по этим направлениям.

Как видно из всего вышеперечисленного, в долгосрочной перспективе участие в ВТО способствует модернизации российской экономики, которая сможет внести еще больший вклад в мировую экономику.

Вступление в ВТО: ожидания экспертов и реальная обстановка

После вступления России в ВТО прошло чуть менее 5 лет, небольшой срок для того чтобы делать решающие выводы, однако, о некоторых положительных и отрицательных моментах вступления можно сказать уже сейчас.

Начнем с положительных моментов, которые предсказывали эксперты. Вступление России в ВТО, без сомнений, крайне важный шаг, не только для нашей страны, но и для мирового сообщества. Предполагалось, что после вступления в ВТО российский внешнеэкономический курс станет более предсказуемым и стабильным, кроме того, в результате вступления будет наблюдаться серьезный подъем уровня иностранного вложения капитала в российскую экономику.

При анализе данных о динамике вложения иностранных инвестиций в экономику России видно, что в 2013 году наблюдается рост по сравнению с 2012 годом (69 212 млн. долл. США против 50 588 млн. долл. США), однако уже в 2014 году - отрицательная динамика (22 031 млн. долл. США). А в 2015-ом объем иностранных капиталовложений и вовсе опустился до 6 478 млн. долл. США. Вслед за этим динамика становится положительной, за три первых квартала 2016 года в российскую экономику вложено 11 184 млн. долл. США (данные на 16.01.2017)[248].

У части экспертов сложилось мнение, что снижение таможенных пошлин для товаров и услуг, ввозимых в Россию из-за рубежа, оказало бы положительное воздействие на российскую экономику, так как из-за этого цены на импортную продукцию снизятся. Что, в свою очередь, дало бы возможность иностранным компаниям вести более активную деятельность

[248] *Сайт центрального банка Российской Федерации* // URL: www.cbr.ru/statistics/?PrtId=svs

на российской рынке, что дало бы возможности для чистой конкуренции отечественных и иностранных производителей. В результате чего уменьшалась бы цена и на отечественные товары, что, естественно, невыгодно для российского производителя, однако покупатель от этого только выиграл бы.

На некоторые иностранные товары, такие как: косметика, шампуни, зубные пасты и другие средства ухода за гигиеной, пошлина должна была снизиться до 6,5%. Однако мы видим, что динамика цен говорит об увеличение розничных цен на данные товары. Однозначный вывод делать неправильно, потому что на формирование цены, на данный момент, играет главный фактор – неустойчивый курс российского рубля. Такая же ситуация наблюдается для шуб, дубленок, а также живых цветов. Несмотря на снижение импортных пошлин, цены на эти товары к 2017 году сильно выросли.

Пошлины снизились также на ввозимый чай, кофе, шоколад и другие кондитерские изделия. Ожидалось снижение цен на ввезенные из-за рубежа алкоголь, овощи, фрукты. Это привело бы к удешевлению данных товаров. Но, на 2017 год становится ясно, что такие прогнозы не являлись верными.

Многие эксперты опасались, что с вступлением России в ВТО и дальнейшим потоком импортных товаров и услуг на российский рынок по сниженным ценам, многие отечественные производители не смогли бы составить серьезную конкуренцию и в конечном итоге, ушли бы с рынка. В результате этого произошла бы массовая потеря рабочих мест и как следствие – сильный рост безработицы. Но, по мнениям экспертов, наиболее остро это проблема наблюдалась бы в моногородах, чья экономическая деятельность тесно связана с единственным предприятием, после закрытия которого, многим жителям попросту некуда было бы податься.

Этот негативный прогноз не оправдывался до введения странами Запада антироссийских санкций.

Таблица 1. Процент безработных от количества трудоспособного населения (2010-2015)

Год	Кол-во безработных, %
2010	7,3
2011	6,5
2012	5,5
2013	5,5
2014	5,3
2015	5,8

Наблюдается снижение уровня безработицы с 2013 года до 2014 года (5,5% против 5,3% от числа трудоспособного населения), однако, после введения санкций, произошел рост безработицы до 5,6% в 2015 году, но особого изменения динамики не наблюдается. И всё же эти данные существенно ниже уровня 2011 года и ранее, т.е. до вступления России во Всемирную торговую организацию (2011 год – 6,9% от трудоспособного населения)249.

Предполагалось, что наибольшие негативные последствия того момента, когда Россия станет членом полноправным ВТО, скажутся на агропромышленном комплексе. По мнению экспертов, российское сельское хозяйство не смогло бы выдержать конкуренцию с дешевыми импортными сельскохозяйственными товарами. После ответных санкций, введенных Российской Федерацией в отношении некоторых стран Запада, предусматривающих запрет ввоза в Российскую Федерацию некоторых видов сельскохозяйственной продукции, ситуация в корне изменилась. Отечественный производитель серьёзно увеличил свою долю на внутреннем рынке.

Как мы видим, до вступления России в ВТО, внешний долг Российской Федерации снижался. Если на 1 января 2011 года он составлял около 39 960 млн. долл. США, то 1 января 2012 года уже 35 800 млн. долл. США. Но после вступления долг вырос (1 января 2013 года – 50 770 млн. долл. США). Своего пика внешняя задолженность достигла в ноябре 2013 года (55 890 млн. долл. США), и вскоре уровень долга стабилизировался на уровне 50-51 млрд. долл. США. На данный момент (1 марта 2017 года) внешний долг составляет 51 190 млн. долл. США. При анализе данных, становится видно, что после вступления в ВТО рост внешнего долга РФ был краткосрочным, и в настоящее время уровень задолженности постепенно снижается250.

Таблица 2. Объем государственного долга РФ в млн.долл. США (2010-2015)

Дата	*Объем государственного долга РФ, млн. долл. США*
1.1.2011	39,956.9
6.1.2011	37,010.0
1.1.2012	35,801.4
6.1.2012	41,639.3
12.1.2012	40,872.9
1.1.2013	50,769.2

[249] *Суринов А. Е.* Россия в цифрах // Росстат- М., 2016. С. 91

[250] *Сайт министерства финансов Российской Федерации* // URL: minfin.ru/ru/perfomance/public_debt/external/structure/

6.1.2013	49,645.5
12.1.2013	55,834.6
1.1.2014	55,794.2
6.1.2014	54,810.3
1.1.2015	54,355.4
6.1.2015	51,453.7
1.1.2016	50,002.3
6.1.2016	50,946.5
1.1.2017	51,211.8
3.1.2017	51,190.4

Также звучали мнения, что экономическая система России как члена Всемирной торговой организации способна потерять гибкость в решении внешнеэкономических вопросов. Но, как показало время, наша страна достаточно успешно с ними справляется. Создание собственной национальной платежной системы “Мир”, на работу которой не влияют внешнеполитические и внешнеэкономические факторы – один из примеров, доказывающих несостоятельность этих мнений.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что плюсы от вступления в ВТО пока что, в должной мере, себя не проявляют. Однако и отрицательные факторы не катастрофичны, а общее ухудшение состояние экономики, которое мы наблюдаем на данный момент, связаны с другими внешними экономическими и политическими факторами.

Использованные источники:

1. Суринов А.Е. Россия в цифрах. - Москва: Росстат- М., 2016.
2. Хлызова В.А., Афанасьева Т.Н. ВСТУПЛЕНИЕ РОССИИ В ВТО // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2011. - №7, том 2.
3. Секторальный и региональный анализ последствий вступления России в ВТО: оценка издержек и выгод / Юдаева К. В. [и др.] // МОСКОВСКИЙ ЦЕНТР КАРНЕГИ. - 2003. - №3.
4. Филиппова И.А., Можайская Е.А. Последствия вступления России в ВТО // Сборник научных трудов по материалам МНПК 30.12.2014 г., Часть 11, Тамбов, Консалтинговая компания "ЮКОМ", с. 137-138

УДК 339.174

Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Поташова А.В.
студент 1 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск
Filippova I.A.
Ph. D., associate Professor of Department «Economic theory»
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk
Potashova A.V., student
1-year student of the Faculty of Information systems and technologies
Ulyanovsk State Technical University

ЯРМАРКА КАК ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются ярмарки как основа рыночной торговли в России. Проводится обзор основ рыночного законодательства в Российской Империи. Автор раскрывает историческую эволюцию ярмарок от XVII века до наших дней.

Ключевые слова: *история ярмарок в России, торговля, рынок, ярмарка.*

FAIR AS INITIAL STAGE OF THE MODERN MARKET RELATIONS

Annotation:

The article considers fairs as the basis of market trade in Russia.Gives an represent of the fundamentals of the market legislation of the Russian Empire The author reveals the historical evolution of fairs from the 17th century to the present day.

Keywords: *the history of fairs in Russia, trade, market, fair.*

Огромные пространства, редкость населения, плохие пути сообщения, дробность производства, сосредоточение главных отраслей мануфактурной промышленности в немногих центрах, недостаток капитала - все это придавало торговле в Российской империи, в отличие от европейских стран, особый вид и характер.

Важнейшими проводниками торговой деятельности в России, как в городах, так и в селениях, стали ярмарки, превращавшие иногда, хоть и на короткое время, весьма незначительные места в важнейшие торговые центры.

Ярмарочная торговля в экономической жизни Российской империи изначально играла особую роль, поскольку непосредственно способствовала формированию единого экономического пространства большого по площади государства. Несомненно, ярмарки цементировали единый всероссийский рынок, воздействовали на процессы специализации и кооперации самых разных регионов Российской империи.

По данным Б.Н. Миронова, в середине XVIII в. в России действовало 43 городских и 191 сельская ярмарка, в начале XIX в. – 1405 исключительно сельских, а в начале 1860-х гг. - 1100 ярмарок[251]. В.де Ливрон приводит иные сведения: в 1868 г. во всех губерниях Российской империи действовало 6496 ярмарок, в т.ч. 1159 городских и 5337 сельских. Привоз товаров на них достигал 460 млн. рублей, реализовывался же на сумму 305 млн. рублей[252]. На рубеже XIX - XX вв. число всех ярмарок, по сведениям Министерства внутренних дел, определялось примерно в 18,5 тыс. с оборотом 1,1 млрд. рублей.

Увеличение количества ярмарок в Российской империи к началу XVIII века, рост ярмарочной торговли в целом, огромное количество денежных средств, обращающихся на ярмарках, большое количество людей втянутых в торговлю, безусловно, требовало законодательного регулирования, поскольку государство было в первую очередь заинтересовано в стимулировании внутренней торговли.

Известный финансист граф Канкрин Е.Ф. в своих трудах также отмечал, что одна из «..обязанностей государства – сколь возможно покровительствовать торговле. Покровительство торговли должно выражаться: в хорошем торговом законодательстве, в благоустроенных торговых судебных учреждениях, в благоразумной свободе торговли…»[253].

Основные положения ярмарочного права были заложены в конце XVII - середине XVIII в. в виде фундаментальных нормативно-правовых актов, таких как: Торговый и Новоторговый устав (1667), Регламент Главного магистрата (1721), закон «О суде и о хранении купцов от обид на ярманках» (1754), Таможенный Устав (1755), Жалованная грамота на права и выгоды городам Российской империи (или Городовое положение) (1785). Перечисленные документы устанавливали размеры таможенных пошлин, действовавших до 1753 года, порядок открытия новых ярмарок, время их работы, порядок ведения торговых споров и, что не маловажно, определяли характер сословных ограничений в ярмарочной торговле.

К началу XIX века формирование ярмарочного права в Российской империи фактически завершилось. Четко определился механизм государственного регулирования торговли на ярмарках. Однако сословные ограничения продолжали действовать. К этому времени после проведенной

[251] Миронов, Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVII-первой половине XIX вв. - Л., 1981, С. 57
[252] В.де Ливрон. Статистическое обозрение Российской империи. - СПб, 1874, С.209-210;
[253] ОР ГПБ, ф.775, д.4559, л.262-263

Александром I административной реформы вопросы торговли и промышленности перешли в ведомство Министерства внутренних дел, в том числе проблемы создания частных торгов, учреждение ярмарок, сведения о движении на них товаров. Правительство продолжало политику поощрения развития ярмарочной торговли. Была пересмотрена проблема ограничения крестьянской торговли, поскольку именно крестьяне составляли основную массу податного населения.

В соответствии с манифестами от 11 февраля и 29 декабря 1812 года государство для стимулирования торговли среди крестьян разрешило им торговать по специальным свидетельствам, которые оплачивались пошлинами по трем разрядам. Крестьяне, теперь «...желающие производить торговлю, должны были представить в Казенную палату особые объявления, какого рода торговлю они производить, намерены:

а) оптовую вообще, б) оптовую внутреннею, в) розничную по городу и уезду»254. Соответственно роду торговли крестьяне должны были данные свидетельства оплачивать. При этом отдельно было предусмотрено, что «..все свойственные крестьянскому быту промыслы оставить свободными от всякаго сбора или платежа..». Однако, такая торговля, согласно Городовому положению 1785 года, разрешалась лишь в уездах, где крестьяне были приписаны. Этим же Манифестами были предусмотрены и карательные меры за его нарушение. Так, за торговлю без надлежащего свидетельства либо его отсутствия вовсе, «...уличенный в этом крестьянин, должен был уплатить в первых в двух случаях штраф вдвое, а в следующий раз вчетверо больший, чем стоимость свидетельства, а за подобное нарушение в третий раз лишался навсегда прав торговли»255.

Развитие капиталистического рынка в России во второй половине XIX в. в корне меняло характер и значение торгового капитала. Если ярмарки были основными центрами торгового оборота в экономике крепостнической России, то с развитием сети железных дорог, появлением телеграфного сообщения, открытием банков, укрупнением купеческого капитала стала складываться единая постоянно действующая система организации торговли. С ростом внутреннего товарооборота к концу XIX в. на первое место по значению вышла стационарная торговля, а ярмарочная торговля постепенно утрачивала свое первоначальное значение, которое давало ей право на особое покровительство закона.

Указанные основания стали предпосылками для смены правительственного курса по отношению к ярмаркам. В 1869 г., а затем в 1877г. Министерство внутренних дел дважды вышло с инициативой о внесении изменений и дополнений в «Положение о пошлинах на право занятий торговлей и промыслами». Министерство находило «...необходимым отменить льготу с платежа пошлин ярмарочных

[254] ПСЗРИ.-Соб.1-е.Т.XXXII.№24992
[255] ПСЗРИ.-Соб.1-е.Т.XXXII. №25302

торгов» 256 . По мнению Министерства, такое привилегированное положение ярмарок отрицательно сказывалось на развитии местной стационарной торговли. Основная причина пересмотра льгот для ярмарок заключалась в том, что государство теряло доход, который мог бы поступать в казну с данного вида торговли, как и с остальных видов и форм торга. Появилась целая категория купцов, уклонявшихся от уплаты торговых пошлин. Они вели свои торговые операции только на ярмарках, переезжая с одной на другую и не платя ничего в казну. Если бы они занимались стационарной торговлей, то им пришлось бы выкупать свидетельства и билеты, а также платить установленный процент с товарооборота. Ярмарочная торговля, как объяснялось в министерской записке, - это торговля вразвоз, «.. и если закон облагает пошлиной ничтожную развозную торговлю, то нет оснований оставлять беспошлинной ту же торговлю в более широких размерах»257.

Таким образом, следует сделать вывод о том, что ярмарочная торговля в Российской империи с момента ее образования и до начала XX века находилась под пристальным вниманием государства. Ее значимость вызывала необходимость формирования законодательной базы, т.к. называемого «ярмарочного» права, обеспечивавшего условия для успешного функционирования ярмарок.

Для законодательного регулирования ярмарочной торговли издавались различные нормативно-правовые акты, начиная с именных царских указов Петра I, кончая, в начале XX века, постановлениями Государственного Совета. Кроме того, в различное время были приняты Указы Правительствующего сената, Манифесты, Уставы (Торговый, Таможенный) и т.д. Указанными правовыми актами государство активно вмешивалось в деятельность ярмарок: устанавливало размеры таможенных пошлин, порядок открытия новых ярмарок, время их работы, порядок разрешения торговых споров и, что не маловажно, определяло характер сословных ограничений в ярмарочной торговле.

В целом к началу XIX века формирование ярмарочного права в Российской империи фактически завершилось. Вместе с тем, развитие капиталистического рынка в России во второй половине XIX в. в корне меняло характер и значение ярмарок.

Тем не менее, такая форма организации внутренней и внешней торговли, как ярмарочная, показала свою жизнеспособность и в последующие эпохи. Ярмарки не исчезли из нашей жизни и сегодня, поэтому обращение к историческому опыту государственно-правового регулирования ярмарочной торговли представляет и практический интерес для нашего времени. Так в настоящее время Министерство промышленности и торговли РФ разрабатывает законопроект о развитии ярмарочной и

[256] РГИА. Ф. 20. оп. 4 Д.3382. Л.23.
[257] РГИА. Ф. 20. оп. 4 Д.3382. Л.25.

рыночной торговли в России. Как отметил В.Евтухов: «Ярмарка – это уникальный инструмент для любого малого сельхозтоваропроизводителя. Наша страна богата своими ярмарочными традициями»258.

По законопроекту 2017 года планируется закрепить обязанность органов местного самоуправления предоставлять ярмарочные площадки, а при наличии споров о времени и месте организации ярмарки - проводить согласительные процедуры по правилам, устанавливаемым законодательством субъекта РФ.

Использованные источники:

1. Миронов, Б.Н. Внутренний рынок России во второй половине XVII-первой половине XIX вв. - Л., 1981, С. 57;
2. В.де Ливрон. Статистическое обозрение Российской империи. - СПб, 1874, С.209-210;
3. Отдел рукописей Государственной публичной библиотеки, ф.775, д.4559, л.262-263;
4. Полное собрание законов Российской Империи. Соб.1е.Т.XXXII.№24992, №25594;
5. Российский государственный исторический архив. Ф. 20. оп. 4 Д.3382. Л.23, Л.25;
6. Канкрин Е.Ф. Граф Канкрин и его очерки политической экономии и финансов. - СПб, 1845, С.150;
7. finmarket.ru: Информационное агентство. 2017. URL: http://www.finmarket.ru/news/4493832 (дата обращения: 20.04.2017).

УДК 330.332

Филиппова И.А., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономическая теория»
Аглиуллин А.А.
студент 1 курса
факультет информационных систем и технологий
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ИНВЕСТИЦИИ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ВЛОЖЕНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена определению сущности инвестиций, рассмотрению различных показателей эффективности капитальных вложений. На сегодняшний день инвестиции осуществляют важные функции, в отсутствии которых нереально нормальное и эффективное развитие государства. Непосредственно инвестиции существенно формируют будущее страны в целом, всех ее регионов, любого хоз.

258 finmarket.ru: Информационное агентство. 2017. URL: http://www.finmarket.ru/news/4493832 (дата обращения: 20.04.2017)

субъекта. Инвестиции, произведенные сегодняшним днем, считаются основой дальнейшего благосостояния.

Ключевые слова:

Инвестиции, виды, этапы, эффективность инвестиций, чистое современное значение.

INVESTMENT AND ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF THEIR INVESTMENTS

Abstract:

The article is devoted to definition of essence of investment, the consideration of different indicators of efficiency of capital investments. To date, investments have important responsibilities in the absence of which is impossible normal and efficient development of the state. Directly investing significantly shapes the future of the whole country, all its regions, and any economic subject. Investments made today are considered to be the basis for further prosperity.

Keywords:

Investment types, stages, efficiency of investments, net present value (NPV).

Понятие инвестиции, его экономическая сущность и существующие виды.

Понятие «инвестиции» возникает от латинского слова “invest”, что означает «вкладывать». Его также определяют, как долговременное вложение средств, с целью дальнейшего их увеличения, т.е. вложение экономических ресурсов для формирования и извлечения в будущем прибыли, превышающей изначальное количество вложенного капитала, то есть инвестиций.

Классификация инвестиций в зависимости от установленных целей может быть проведена согласно следующим ключевым признакам.

1) Согласно объектам инвестирования, разделяются на:

· финансовые (портфельные) инвестиции;

· инвестиции в нематериальные активы;

· реальные инвестиции (капиталовложения в физические активы);

2) Государственные, иностранные, совместные и частные инвестиции характеризуются по форме собственности инвестируемого капитала.

3) По степени же инвестиционного риска можно разделить на инвестиции с низкой, средней и высокой степенью риска.

4) По продолжительности инвестирования капитала различают краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (от 1 года до 3 лет) и долгосрочные (более 3-х лет) инвестиции.

5) По отношению к жизненному циклу предприятия реальные инвестиции разделяются на начальные, реинвестиции инвестиции и экстенсивные.

6) Реальные инвестиции можно свести в следующие группы исходя из назначения инвестиций:

· инвестиции, которые предназначены для увеличения эффективности

производства;

· инвестиции, которые обеспечивают выживание компании;

· инвестиции в диверсификацию, расширение производства;

· инвестиции, которые связаны с обеспечением условий закона;

· инвестиции, которые обеспечивают выполнение гос. или иного крупного заказа;

7) По характеру участия инвесторов в инвестиционных проектах делятся на прямые и непрямые инвестиции.

Значение инвестиций.

Роль инвестиций состоит в том, что осуществление их функций является необходимым условием и основой последующего:

· структурная трансформация социального производства, равномерного развития абсолютно всех сфер хозяйства;

· увеличение быстродействия научно-технического прогресса;

· обеспечение обороноспособности гос-ва;

· формирование и развитие банковской сферы, эконом. рынков;

· увеличение качества всех продуктов и услуг, способность обеспечения их конкуренции;

· мировая кооперация;

· развитие соц. сферы;

· разрешение проблем с экологией, защита природной среды;

· повышение занятости народа, тем самым уменьшая количество безработных;

Инвестиционный процесс. Основные фазы и этапы инвестиционного процесса.

Инвестиционный процесс разделяют на три этапа:

Первый (подготовительный) этап заключается в том, что на нем принимаются необходимые решения об инвестировании в рамках его 1-ый фазы, формируются все цели инвестирования. Во 2-ой фазе определяется куда будет направлено инвестирование. В 3-ей фазе совершается выбор определенных объектов с целью инвестирования, происходит подготовка и заключение непосредственно инвестиционного договора.

Второй этап – это практические реализации самих инвестиций, перетекающие в законную форму благодаря заключению разных договоров. Второй этап оканчивается формированием объекта инвестиционной деятельности.

На третьем (эксплуатационном) этапе - происходит эксплуатация появившегося объекта. В рамках данного этапа возникает производство товаров, оказываются услуги и выполняются работы; организуется система маркетинга и сбыта нового продукта. В период эксплуатационного этапа происходит возмещение инвестиционных затрат.

Анализ эффективности вложений инвестиций.

Оценки эффективности капиталовложений значительно основываются на концепции временной цены денег, которые сформированы на

последующих принципах:

1. Процесс дисконтирования денежных потоков и капитальных вложений выполняется по разным ставкам дисконта, которые определяются в зависимости от индивидуальных особенностей инвестиционных проектов. При определении ставки дисконта предусматривается стоимость определенных составляющих капитала и структура капиталовложений.

2. Инвестируемый капитал точно также как и денежный поток приводится к настоящему времени или к конкретному расчетному году, который предшествует началу осуществления проекта.

3. Оценка эффективности применения инвестируемого капитала. Проект считается эффективным, если происходит возврат начальной суммы инвестиций и необходимая доходность для инвесторов, которые предоставили капитал.

Самые распространенные показатели эффективности инвестиций считаются:

- чистое современное значение инвестиционного проекта (NPV).
- дисконтированный срок окупаемости (DPB).
- внутренняя норма прибыльности (рентабельности, доходности) (IRR).

Данные характеристики и их методы применяются в 2-х вариантах:

- с целью определения эффективности взаимоисключающих проектов (сравнительная эффективность), когда устанавливается то, какой проект следует принять из пары альтернативных.
- с целью определения эффективности независимых инвестиционных проектов (абсолютная эффективность), когда делается заключение о том, стоит ли принять проект или же его отклонить.

Рассмотрим более детально пример показателя чистого современного значения NPV(Net Present Value).

$$NPV = CF_0 + \frac{CF_1}{(1+r)^1} + \frac{CF_2}{(1+r)^2} + \ldots + \frac{CF_n}{(1+r)^n} = \sum_{k=0}^{n} \frac{CF_k}{(1+r)^k}$$

Где CFi – Чистый денежный поток,

r – Стоимость капитала, который привлекли для инвестиционного проекта.

Современное значение всех выходных денежных потоков сравнивается с входными потоками, которые обусловлены инвестициями для реализации проекта. Отличие между первым и вторым и есть чистое современное значение, значение которого устанавливает правило принятия решения.

Процедура метода состоит из следующих шагов:

Первый шаг. Происходит определение современного значения каждого денежного потока, выходного и входного.

Второй шаг. Суммируются все без исключения дисконтированные значения элементов денежных потоков, и устанавливается критерий NPV.

Третий шаг. Далее производится принятие решения:

- для множества проектов: принимается тот проект, который будет

иметь самое больше значение NPV, если только оно, конечно, положительное.

- для какого-то отдельного проекта: если значение NPV больше или равно нулю, то следственно проект принимается.

Рассмотрим это на абстрактном предприятии:

Предприятие хочет вложить деньги на приобретение нового приспособления, стоящее $3,170, которое имеет срок службы четыре года с 0 остаточной стоимостью. Внедрение устройства по оценкам позволяет обеспечить входной финансовый поток $1,000 в течение каждого года. Начальство предприятия дает возможности производить инвестиции только тогда, когда это приводит к отдаче минимум 10% в год.

Сначала произведем обычный расчет чистого современного значения.

Таблица 1.Расчет NPV.

	Годы	Сумма денег	Множитель дисконтирования	Настоящее значение
Исходная инвестиция	Сейчас	($3,170)	1	($3,170)
Годовой приток денег	(1-4)	$1000	3.170	$3,170

В нашем случае NPV равняется 0 и следственно проект принимается.

Оставшийся анализ состоит в распределении $1,000 входного потока на 2 части:

Это отдача от применения инвестиции (доход инвестору) и возврат некоторой части исходной инвестиции.

Таблица 2.Расчет распределения денежных потоков.

Год	Инвестиция по отношению к данному году	Поток денег	Отдача от инвестиции (1) х 10%	Возврат инвестиции	Непокрытая инвестиция на конец года (1) – (4)
	1	2	3	4	5
1	$3,170	$1,000	$317	$683	$2,487
2	$2,487	$1,000	$249	$751	$1,736
3	$1,736	$1,000	$173	$827	$909
4	$909	$1,000	$91	$909	0
				$3,170	

Вывод:

Инвестиции представляются одной из самых важных экономических категорией, играющих важную роль на разных уровнях экономики. В первую очередь структурных преобразований, для элементарного и расширенного воспроизводства, максимизации доходов и на этой основе разрешения многочисленных соц. проблем.

Инвестиционная деятельность – это очень интересная и сложная проблема, раскрыть которую полностью будет очень сложно, но стоит знать, что она невероятно важна для внутреннего развития экономики страны, так и внешнего: достаток завтрашних дней формируется сегодняшними

инвестициями.

Использованные источники:

1. Бочаров В. В. Инвестиции. – СПб: Питер, 2009. – 384 с.
2. Григорьев А. В поисках пути к экономическому росту. // Вопросы экономики. №8, 1998г.
3. Ткаченко И. Ю. Инвестиции. – М.: ИЦ «Академия», 2009. – 240 с.
4. Колмыкова Т. С. Инвестиционный анализ. — М.: ИНФРА-М, 2009 г. — 204 с.

УДК 332.1

Фролова К.А.
студент 2 курса
направление «Экономика»
научный руководитель: Высоцкая Т.Р., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика»
Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова
Россия, г. Северодвинск

ПРИМЕНЕНИЕ РАЙОННЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ МЕСТНОСТЯХ

Аннотация: *в статье рассматриваются районные коэффициенты к заработной плате рабочих при работе в местностях с особыми климатическими условиями – в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям.*

Ключевые слова: *заработная плата, районный коэффициент*

Abstract: *the article examines the regional coefficients to the wages of workers when working in areas with special climatic conditions - in the regions of the Far North and the areas equated to them.*

Keywords: *wage, district coefficient*

Районы Крайнего Севера и приравненные местности характеризуются сложными природно-климатическими условиями, сопряженными с повышенной опасностью для здоровья, а так же высокой стоимостью жизни. В северных широтах требуется большее количество пищи, одежды и обуви, а так же топлива для обогрева жилища.

В соответствии с Трудовым Кодексом РФ (ст.146), работники, занятые на работах в местностях с особыми климатическими условиями, должны получать повышенную оплату своего труда. Поэтому лица, работающие постоянно или вахтовым методом, в подобных условиях имеют право на различные компенсации; одной из них является районный коэффициент. Он представляет собой надбавку к заработной плате или некоторым другим доходам гражданина в процентном отношении, из чего следует пропорциональное увеличение размера начисляемой выплаты.

Районный коэффициент выплачивается работникам в любой организации, независимо от того, какую форму собственности она имеет – частную или государственную.

В соответствии с Трудовым Кодексом РФ (ст.129), районный коэффициент должен начисляться на основании следующих норм:

- на вознаграждение за труд, что связано с квалификацией работника, качества, количества, условий и сложности выполняемой работы;
- компенсационные выплаты (сюда входят выплаты за работу в ночное, сверхурочное время, работу на подвергшихся радиоактивному загрязнению территориях, работу в праздничные дни и др.);
- стимулирующие выплаты (премии, стимулирующие надбавки и доплаты, а также другие выплаты поощрительного характера).

Не включаются в базу при начислении районного коэффициента следующие доходы:

- отпускные (эти выплаты уже изначально рассчитываются по увеличенной базовой ставке с учетом имеющегося коэффициента);
- разовые премии и выплаты материальной помощи (если они носят материальный характер);
- командировочные;
- процентные добавки за работу на Крайнем Севере и приравненным к нему территориях (районный коэффициент и северные добавки не влияют друг на друга, но изменяют один и тот же показатель оплаты).

Согласно Трудовому Кодексу РФ (ст.316), «размер районного коэффициента и порядок его применения для расчета заработной платы работников организаций, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, устанавливаются Правительством Российской Федерации».

Величина районного коэффициента зависит от факторов, влияющих на работоспособность и условия жизни. К таким факторам относят транспортную доступность и инфраструктуру, экологические условия, местный климат. Так в одной области, но в разных районах величина районного коэффициента может отличаться. Например, величина районного коэффициента в Мезенском, Соловецком, Лешуконском, Пинежском районах и в городе Северодвинск равна 1,4, а в городе Архангельск – 1,2.

Самый высокий районный коэффициент 2,0 зарегистрирован в Республике Саха (Якутия), где расположены алмазодобывающие предприятия, в Сахалинской области, в т.ч. Южно-Курильский, Курильский и Северо-Курильский районы, на Чукотском автономном округе, на островах Северного Ледовитого океана и морей, за исключением острова Белого моря и острова Диксон, и на Командорских островах.

В городе Мурманск – 140 и в городе Норильск со всеми входящими в него населенными пунктами величина районного коэффициента составляет

1,8.

В Мурманской области – поселок Туманный и в городе Мирный с входящими в него населенными пунктами, Ленском районе величина районного коэффициента равна 1,7.

Под районный коэффициент равный 1,6 попадает множество республик, областей, краев, например, Камчатская область, Республика Коми, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Хабаровский край, Сахалинская область, Корякский автономный округ, Эвенкийский автономный округ.

В Тюменской области, в поселке Кангалассы, Томской области, в Ненецком, Ямало-Ненецком, Ханты-Мансийском автономных округах, в Республиках Тыва и Коми зарегистрирован районный коэффициент в размере 1,5.

Районный коэффициент 1,4 зарегистрирован в Хабаровском крае, Мурманской области, в Республиках Тыва, Алтай, Карелия и Саха (Якутия), в Архангельской области, Кавалеровском районе и Сахалинской области.

Районный коэффициент в размере 1,3 охватывает Амурску, Читинскую, Томскую, Иркутскую области, Республики Коми, Карелия, Бурятия, Красноярский край и Эвенкийский автономный округ.

В Приморском крае, Архангельской области, Коми-Пермяцком автономном округе и в Республике Бурятия величина районного коэффициента равна 1,2

Самый низкий районный коэффициент 1,15 зарегистрирован в Республике Карелия.

В целом коэффициентная выплата назначается для территорий Крайнего Севера и приравненным местностям, для Дальневосточного региона и южной территории Восточной Сибири.

Итак, районные коэффициенты являются прекрасным стимулирующим инструментом, позволяющим привлекать в районы Крайнего Севера и приравненные территории людей со всей страны.

Использованные источники:

1. Волосатов В.Д. Районное регулирование заработной платы // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. - №2(331). – с.69-71.
2. Закон РФ от 19.02.1993 № 4520-1 (ред. от 31.12.2014) «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях».
3. Никитин Л.П. Работа в особых климатических условиях: районный коэффициенты и процентные надбавки // Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения. – 2012. - №11. – с.72-81.
4. Постановление Минтруда РФ от 11.09.1995 № 49 «Об утверждении разъяснения «О порядке начисления процентных надбавок к заработной плате лицам, работающим в районах Крайнего Севера, приравненных к ним местностях, в южных районах Восточной Сибири, Дальнего Востока, и коэффициентов (районных, за работу в высокогорных районах, за работу в

пустынных и безводных местностях)».
5. Постановление Правительства РФ от 30.12.2011 № 1237 (ред. от 29.12.2016) «О размерах коэффициентов и процентных надбавок и порядке их применения».
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).

УДК 338.22

Фуныгина А.Г.
магистрант
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра экономического анализа и государственного управления факультет Управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА: АНАЛИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ И ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА

Аннотация: в данной статье рассматривается динамика инвестиционной активности в Ульяновской области с 2010 года, а так же приводится прогноз на среднесрочный период до 2020 года. Анализируются причины спада инвестиций в основной капитал в Ульяновской области.

Funygina A. G.
undergraduate
Nuretdinova Yu. V.
Ph. D., associate Professor
the faculty of Management
Ulyanovsk state University
Russia, Ulyanovsk

INVESTMENT ACTIVITY IN ULYANOVSK REGION IN THE PERIOD OF ECONOMIC RECESSION: ANALYSIS OF THE REASONS FOR THE DECLINE AND FORECAST TO 2020

Ключевые слова: инвестиции в основной капитал, прогноз, причины спада.

Abstract: this article examines the dynamics of investment activity in Ulyanovsk region in 2010 and provides a forecast for the medium term until 2020. The causes of the decline of investment in fixed capital in the Ulyanovsk region.

Keywords: investment in fixed capital, forecasts, reasons for the decline.

В состоянии нестабильной экономической ситуации и усугубления неблагоприятных экономических тенденций, поддержание инвестиционной

активности является непростой, но крайне необходимой частью политики органов государственной власти.

Однако, в период экономического спада стабильный рост инвестиционной активности может смениться неожиданным спадом. Рассмотрим данную ситуацию на примере Ульяновской области.

Прогнозное значение показателя «Объём инвестиций в основной капитал» на 2016 год планировалось на уровне порядка 90 млрд. рублей. Как видно из представленных данных территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области (далее - Ульяновскстат) фактический уровень показателя составил 68,9 млрд. рублей или 82,6% к 2015 году [3].

С одной стороны, можно посчитать данный результат неудовлетворительным, но если проанализировать причины, то ситуация будет не столь плачевной. А основных причин снижения объёма инвестиций две.

Более подробно рассмотрим первую и наиболее существенную причину – изменение критериев признания предпринимателей субъектами малого и среднего бизнеса. Данное изменение предполагает упрощение ведения бизнеса для малых предпринимателей, что является положительной тенденцией в общем состоянии делового климата в стране.

Изменения в критериях отнесения к малому бизнесу с 1 августа 2016 года произошли в доходах. Раньше учитывался объём выручки от продажи товаров (работ, услуг), а теперь в расчет берется доход от предпринимательской деятельности. Установлены следующие предельные значения дохода:

- микропредприятия – 120 млн. рублей;
- малые предприятия – 800 млн. рублей;
- средние предприятия – 2 млрд. рублей.

Доходы учитываются по декларации за предшествующий год. Например, для отнесения компании к малой в 2016 году учитываются доходы из налоговой декларации за 2015 год.

Следующий критерий малого и среднего бизнеса в 2016 году – состав учредителей (для ИП критерий не действует). Он является решающим при определении, является ли компания малым предприятием или нет. А именно:

- если среди учредителей компании только физические лица, российские или иностранные, то она относится к малым предприятиям;
- в ситуации, когда среди учредителей есть юридические лица, либо государственные образования – РФ, субъекты РФ, муниципальные образования, чтобы считаться малой компанией суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном капитале не должна превышать 25%;
- доля участия обычных юридических лиц (общая доля) не должна превышать 49%, только если сами они не являются субъектами малого и

среднего предпринимательства (ограничение не применяется для фирм, связанных с интеллектуальной и инновационной деятельностью);

- если же учредители – юридические лица являются малыми предприятия, то учрежденная ими фирма также будет являться малым предприятием даже при доле участия, к примеру, 55%.

В связи с вышеперечисленными изменениями наблюдается сокращение базы организаций, подвергающихся официальному статистическому учету для расчета показателя «Объем инвестиций в основной капитал», соответственно наблюдается снижение данного показателя.

Вторая причина снижения объёма инвестиций по итогам 2016 года – относительно высокая сравнительная база 2015 года и отсутствие крупных вложений от инвестиционных проектов в 2016 году какими, например, стали инвестиционные вложения компании «Бриджстоун» в 2015 году, составляющие порядка 12 млрд. рублей [2].

Для того, чтобы поддерживать высокий уровень инвестиционной активности и быть готовыми принимать меры в случае неблагоприятного развития событий в нестабильном экономическом пространстве, необходимо разрабатывать прогноз развития различных сценариев.

На основе данных об объемах инвестиций в основной капитал в Ульяновской области рассчитаем интервальный прогноз для данного показателя до 2020 года, используя метод аналитического выравнивания.

Уравнение тренда будет выглядеть следующим образом:

$$yx = a0 + a1*x \quad (1)$$

где a0 = 71,1 – является средним уровнем ряда за рассматриваемый период, a1 = 4,78– средний ежегодный прирост.

Получаем следующие результаты:

Таблица 1

Интервальный прогноз объема инвестиций в основной капитал в Ульяновской области до 2020 года

Год	2017	2018	2019	2020
ŷt	90,22	95,0	99,78	104,56
Прогноз (интервальный)	64,28 ≤ ŷ 2017 ≤ 116,16	69,06 ≤ ŷ 2018 ≤ 120,94	73,84 ≤ ŷ 2019 ≤ 125,72	78,62 ≤ ŷ 2020 ≤ 130,5

По полученным результатам мы видим, что на основе сложившегося за рассматриваемый период тренда Ульяновская область имеет неплохой шанс снова выйти на линию роста по показателю объема инвестиций в основной капитал. Однако, учитывая факторы снижения данного показателя по итогам 2016 года, нестабильную ситуацию в экономике как региона, так и страны в

целом и пессимистичный вариант полученного прогноза, также возможно снижение рассматриваемого показателя до значения 64,28 млрд.руб по итогам 2017 года.

Для большей вероятности прогноза с помощью программы Microsoft Ecxel построим линию тренда для представленных в сборнике «Регионы России. Социально-экономические показатели 2016» [1] данных с наибольшей величиной достоверности аппроксимации. Таковой оказалась полиноминальная линия тренда:

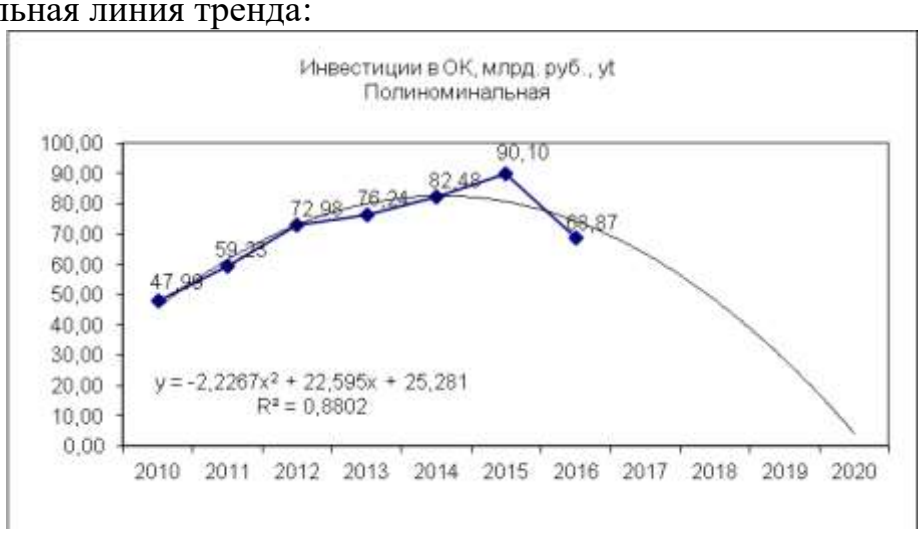


Рис. 1. Полиноминальная линия тренда

Данный вариант прогноза будем считать пессимистичным. Рассмотрим позитивный вариант линии тренда, характеризующей прогноз инвестиционной активность в Ульяновской области. Таковой оказалась экспоненциальная линия тренда, но с весьма невысокой величиной достоверности аппроксимации, равной 0,5526:

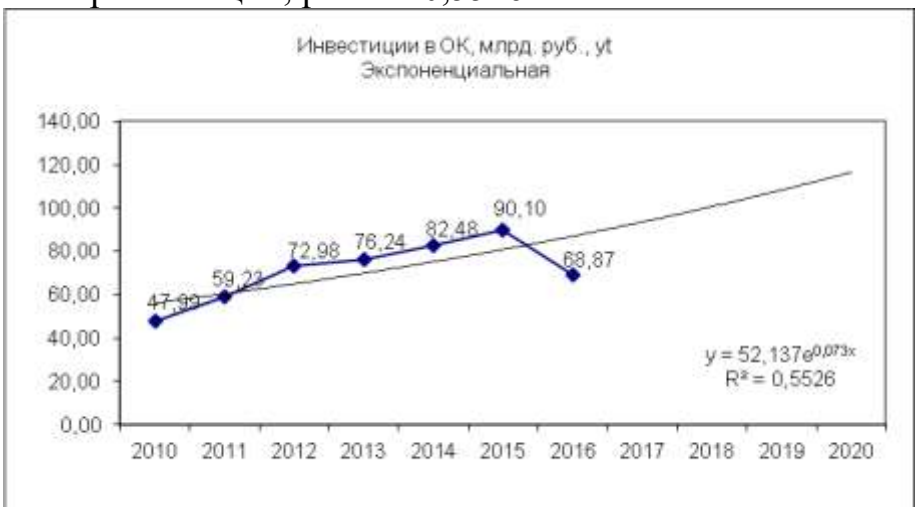


Рис. 2.Экспоненциальная линия тренда

Согласно данному прогнозу до 2020 года наблюдается плавный, но устойчивый рост показателя объема инвестиций основной капитал.

Итак, за рассматриваемый период в Ульяновской области наблюдалась положительная динамика роста объема инвестиций в основной капитал с резким падением по итогам 2016 года. Причины данного падения неоднозначны.

С одной стороны, влияние на данную ситуацию могли оказать сокращение базы организаций, подвергающихся официальному статистическому учету для расчета показателя «Объем инвестиций в основной капитал» вследствие изменения методики отнесения к малым предприятиям, а так же отсутствие крупных вложений от инвестиционных проектов в 2016 году.

С другой стороны, не стоит исключать и тот вариант, что некогда передовые механизмы привлечения инвестиций в Ульяновской области, переместившие регион в число лидеров, со временем начали терять свою уникальность и актуальность в глазах потенциальных инвесторов. В данном случае для возвращения в статус региона – передовика необходимо разрабатывать новую стратегию по привлечению потенциальных инвесторов, внедрять новые, актуальные в современной экономической ситуации меры, экономически выгодные как инвестору, так и региону.

Использованные источники:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Р32 Стат. сб. / Росстат - М., 2016. - 1234 с.
2. Инвестиционное послание Губернатора Ульяновской области на 2016год – режим доступа https://ulgov.ru/губернатор/выступления/послания/инвестиционное-послание-губернатора-ульяновской-области1.html (дата обращения 17.03.2017)
3. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ульяновской области http://uln.gks.ru/ - (дата обращения 11.04.17)

УДК 351/354

Хабдулов Р.К.
студент бакалавр, 4 курса
Саратовский национально-исследовательский государственный университет им. Н.Г Чернышевского
Россия, г. Саратов

СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация: в статье очерчена инвариантная система государственного регулирования рынка труда, в особенности на региональном рынке. Систематизированы нормативно-правовые базисы в данной области, очерчены целевые установки.

Ключевые слова: Регулирование рынка труда, региональный уровень, рынок труда.

Habdulov R.
Saratov national research state University. N. G Chernyshevsky
Russia, Saratov

THE SYSTEM OF STATE REGULATION OF THE LABOUR MARKET AT THE REGIONAL LEVEL.

Abstract: The article outlined the invariant system of state regulation of the labour market, especially in the regional market . Systematic normative-legal bases in this area, outlined the targets.

Keywords: The regulation of the labour market , the regional level, the labour market

В современных социально-экономических условиях, с учетом поставленных задач модернизации экономики по разным сферам и отраслям народного хозяйства, а также в связи с необходимостью воспроизводства трудовых ресурсов, грамотное регулирование рынка труда на региональном уровне является объективной необходимостью, способствующей эффективному применению трудового потенциала работников, что имеет важное значение для экономики труда.

Отличительной чертой российского рынка труда является чрезвычайно высокая степень его регионализации. Конкуренция за рабочую силу осуществляется в основном на локальных рынках труда. На таком рынке важнейшие параметры рынка труда – уровни экономической активности, занятости и безработицы, структуры заработной платы – формируются под сильным воздействием регионально-специфических факторов.

Кроме того, состояние современного рынка труда на региональном уровне подвержено влиянию политических событий и экономических явлений как внутри страны, так и за ее пределами. Процессы на рынке труда и в сфере занятости относятся к числу глобальных социально-экономических параметров, определяющих развитие экономики страны и ее регионов. В условиях усиления конкуренции российских регионов за человеческие ресурсы требуются активные меры по повышению привлекательности рынка труда.

В сфере рынка труда и занятости существует немало проблем. Среди них следует выделить сокращение доли трудоспособного населения и большой поток нелегальных трудовых мигрантов, структурную несбалансированность рынка труда и недостаточную территориальную мобильность населения, необходимую для сокращения дисбалансов спроса и предложения на локальных рынках труда и повышения эффективности занятости259. Рынок труда в регионах страны структурно несбалансирован. Многие крупные предприятия испытывают кадровый голод по отдельным профессиям, но избыток работников – по другим. В условиях рыночных преобразований одной из наиболее сложных проблем является формирование динамичного и эффективно функционирующего рынка труда.

Большое количество разнообразных факторов оказывают влияние на условия его развития. Факторы различаются по уровню функционирования, по своему характеру, по степени и направлениям воздействия на рынок труда. К примеру, чрезвычайно низкая территориально-отраслевая мобильность работников порождена особенностями российского менталитета, институциональными барьерами, неразвитым рынком жилья и инфраструктуры.

Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" 260 закрепляет полномочия органов государственной власти субъектов в сфере регулирования рынка труда на региональном уровне. На данный момент не существует единой программы совершенствования государственного регулирования рынка труда на региональном уровне, но активная деятельность органов государственной власти на рынке труда может положительно повлиять на решение проблем, которые существуют на данный момент. Состояние рынка труда определяется многими факторами, а именно экономической конъюнктурой, миграционными процессами, политикой государства, демографией, процессами в образовательной системе и др. На рынке труда в регионах сохраняются проблемы, связанные с высоким уровнем трудовой активности населения при низких уровнях производительности и эффективности труда, с недостаточной территориально-отраслевой мобильностью кадров, неразвитостью инфраструктуры рынка труда. С развитием кризисных явлений в экономике России вопросы управления рынком труда выдвигаются на передний план на всех уровнях управления.

Наиболее эффективный способ решения этих проблем – разработка программ содействия занятости населения как основного элемента системы государственного антикризисного регулирования.

Программирование в содействии занятости представляется наиболее целесообразным и эффективным способом осуществления мер для стабилизации рынка труда региона. Кроме того, немаловажно продолжить развитие сбалансированной системы подготовки квалифицированных кадров рабочих и специалистов; необходимо осуществлять разработку прогноза, как в краткосрочной, так и долгосрочной перспективе, потребности экономики в кадрах соответствующего профессионально-квалификационного состава требуемой структуры подготовки рабочих кадров и специалистов в соответствии с потребностями региональных рынков труда; продолжить работу по диверсификации экономики моногородов на основе комплексных инвестиционных планов их развития, необходимо также стимулировать развитие трудовой мобильности граждан на основе усиления государственной адресной поддержки граждан и членов их семей, переселяющихся в другую местность, а также реализовывать дополнительные меры, направленные на снижение напряженности на рынке

труда регионов Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016) //Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 3.
2. Закон РФ от 19.04.1991 № 1032-1 (ред. от 09.03.2016) "О занятости населения в Российской Федерации"//Собрание законодательства РФ, № 17, 22.04.1996, ст. 1915.
3. Аралбаева Г. Г., Афанасьев В. Н. Рынок труда и качество жизни населения в Оренбургской области //Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2007. – №. 3. – С. 16-20.
4. Белохвостова, Н.В. Современные тенденции управления занятостью населения // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. [Электронный ресурс]: URL: http://www.scie№ce-educatio№.ru/121-17967(дата обращения: 02.10.2016).

Хаджаев Х.С.
старший преподаватель
кафедра бизнес и предпринимательства
Шермухамедов Б.У.
преподаватель
кафедра бизнес и предпринимательства
Ташкентский финансовый институт
Республика Узбекистан, г. Ташкент

МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные направления развития малого бизнеса в Казахстане и Узбекистане.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационное развитие, экономическая политика, конкурентоспособность.

Исследование *«Ведение бизнеса - 2017: Равные возможности для всех»* отмечает, что предприниматели в 137 странах отметили улучшение местного законодательства в прошлом году. С июня 2015 года по июль 2016 года, доклад, охватывающий 190 стран, зафиксировал 283 реформу в сфере регулирования бизнеса.

В число стран, которые за 2015/2016 годы, достигли наилучших результатов по улучшению показателей *«Ведения бизнеса»* входит и Казахстан. Вместе с Казахстаном в эту группу вошли также такие страны как Бруней Даруссалам,, Кения, Беларусь, Индонезия, Сербия, Грузия, Пакистан, Объединенные Арабские Эмираты и Бахрейн. В общей сложности эти страны-лидеры по степени улучшения провели 48 регуляторных реформ, направленных на улучшение предпринимательской среды. Страны во всех регионах осуществляют реформы, направленные на улучшение предпринимательской среды, но Европа и Центральная Азия остается регионом с наибольшим количеством стран, которые осуществили по

меньшей мере одну реформу – 96% стран этого региона осуществили по меньшей мере одну регуляторную реформу. На данный момент страны Центральной Азии, такие как Казахстан и Узбекистан решают широкий круг задач, связанных с повышением конкурентоспособности своих национальных экономик. До настоящего времени малый бизнес в этих странах Центральной Азии развивается быстрыми темпами, и его становление, с первых дней экономических реформ, является одним из приоритетов экономической политики этих государств [1, с. 3].

Малый бизнес успешно занимает свою нишу рынка в тех сферах деятельности, где он действует более эффективно, чем крупный бизнес. Малый бизнес– основа стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех жителей общества. Малый бизнес не только выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения, но и обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет. В настоящее время именно малый бизнес может выступить в качестве стабилизатора, а потому в праве рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства. Стратегический курс руководства этих республик приводит к развитию малого предпринимательства как мощной экономической силы. В условиях реализации Стратегии «Казахстан-2050» особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, в том числе и внешнеэкономических активизация производственной и инновационной деятельности. Как было отмечено в выступлении Президента страны Н.А. Назарбаева на конгрессе предпринимателей Казахстана: «когда 60% работающего населения будет трудиться в малом бизнесе, Казахстан достигнет устойчивости» [2].

Улучшение экономической ситуации в стране во многом зависит от решения проблем, препятствующих развитию предпринимательства. На сегодняшний день рейтинг проблем выглядит следующим образом: Если на продукты и услуги, которые способны производить предприятия малого бизнеса, не будет проявлен платежеспособный спрос со стороны населения, то данная область не может активно развиваться. А спрос, как известно, вещь весьма изменчивая. Тем же, кто сейчас решился реализовать свой потенциал именно в этой области, необходимо четко понимать, какие услуги будут наиболее востребованы на рынке в ближайшее время. Кроме того, малый бизнес для того, чтобы выжить, должен быть максимально мобильным, что сегодня актуально как никогда. К сожалению, ситуация малого бизнеса сегодня такова, что человек, занятый в данной области, должен быть гораздо более активным, знающим и обладающим значительно большим количеством навыков и более солидной эрудицией, чем те, кто работает на крупные компании.

В Казахстане и в Узбекистане стоит задача развития малого бизнеса, основы стабильности общества и экономики государства. Развитие частного сектора во многом зависит от условий, созданных для предпринимательства.

Учитывая это обстоятельство в обоих странах были приняты Законы Республик по вопросам кардинального улучшения условий для предпринимательской деятельности в этих странах, в частности в Казахстане закон вступил в силу с 1 января 2015 года. Закон предусматривает существенного упрощения таможенных процедур, сокращения сроков регистрации предприятий до 1 часа и отмена требования о наличии минимального уставного капитала, отмены обязательного требования наличия печати для субъектов частного предпринимательства, сокращения сроков и количества процедур при получении разрешений на строительство, отмены обязательного нотариального заверения копий документов там, где это возможно, исключения процедуры согласования и прохождения экологической экспертизы проектной документации объектов с пониженными требованиями экологических и санитарно-эпидемиологических норм (IV категории), сокращения сроков государственной регистрации объектов недвижимости, относящихся к первой категории сложности, в том числе для вновь построенных помещений, отмены сбора за регистрацию для субъектов малого и среднего предпринимательства. [3]

В целях создания благоприятной деловой среды для развития малого бизнеса разработаны 20 проектов нормативно-правовых актов, в том числе 5 проектов законов, 5 проектов решений Президента Республики Узбекистан, 10 проектов решений правительства.

На данный момент выделяют основные пути преодоления проблем малого бизнеса в Казахстане:

- создание правовых и организационных условий для роста деловой активности малых предприятий;
- реализацию экономической политики, включая научно-техническую, инновационную, инвестиционную, ценовую;
- реализацию налоговой и кредитно-финансовой политики для обеспечения эффективного развития малого бизнеса;
- оказание малым предприятиям содействия в осуществлении внешнеэкономической деятельности;
- применение по отношению к малым предприятиям специальных мер поддержки с учетом особенностей каждой отрасли и региона, отдельных групп предпринимателей и видов деятельности: поощрение ремесел, сезонных работ, артельных и семейных форм организации деятельности;
- упрощение порядка регистрации и форм отчетности, сокращение перечня лицензируемых видов деятельности;
- снижение расходов по социальному страхованию. Содействие развитию малого предпринимательства призвано обеспечить реализацию целей государственной политики регулирования, а именно:
- поддержание занятости, социально-экономической стабильности, роста общего благосостояния населения;
- интенсификацию инвестиционных процессов;

- стимулирование инноваций путем финансирования разработок новой продукции.

Таким образом, можно сделать вывод, что поддержка малого бизнеса и частного предпринимательства в Казахстане и в Узбекистане заключается в снижении налоговой нагрузке, установления скидок, использования кредитов с выгодными условиями. Значительное снижение налоговой нагрузки на малый бизнес и предпринимательства проявляется в уменьшении индивидуального подоходного налога.

В заключении отметим тот опыт, который можно применить в Казахстане и в Узбекистане это то, что основным требованием к организации государственной поддержки малого предпринимательства являются недопустимость концентрации в распоряжении одного всех направляемых на эти цели ресурсов, а также необходимость выделения приоритетных интересов направлений МИП и создания льготных условий.

Использованные источники:

1. «Ведение бизнеса 2017: Равные возможности для всех». Выпуск №14
2. Аналитическое обозрение Агентства Республики Казахстан по статистике "http://www.stat.kz"
3. Идрисова Б.Ш. Малый и средний бизнес Казахстана: перспективы развития // Аль Пари., №1. - 2014. – С. 54-59

УДК 336

Хаертдинова А. Н.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Салимова Ф. Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ

Аннотация. *В статье определяется понятие альтернативных инвестиций как возможности дополнительной диверсификации уже существующего портфеля ценных бумаг у компании. Перечислены и проанализированы виды альтернативных инвестиций, выделены конкретные активы относящиеся к каждой из представленных категорий.*

Ключевые слова: *неликвидность, альтернативный портфель, ценные бумаги, диверсификация, инвестиции.*

Khaertdinova A.N.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F. N.
candidate of economic Sciences, associate Professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

ALTERNATIVE PORTFOLIO SECURITIES AS AN ADDITIONAL INVESTMENT DIVERSIFICATION OF THE COMPANY

Annotation. *The article defines the concept of alternative investments as the opportunities of further diversification of its existing portfolio of securities from the company. Are listed and analyzed the types of alternative investment allocated to specific assets belong to each category.*

Keywords: *illiquidity, alternative portfolio, securities, diversification, investment.*

На сегодняшний день альтернативный портфель ценных бумаг можно определить как инвестиции, не ограниченные традиционными финансовыми активами. Они охватывают большой спектр как финансовых, так и материальных активов. Сейчас данные инвестиции становятся оптимальным дополнительным инструментом не только для повышения уровня диверсифицированности портфеля, но также для создания его качественно иной, уникальной структуры и потенциального увеличения ожидаемой доходности. Соответственно, виды альтернативных инвестиций охватывают широкий спектр доступных вариантов для вложения средств, особенно принимая во внимание наличие рынка альтернативных инвестиций:

1. Альтернативные финансовые активы.

К данной категории попадают практически любые активы, не являющиеся долевыми или долговыми инструментами рынка капитала. Доходность по таким фондам не зависит от состояния рыночной конъюнктуры, позволяя таким образом зарабатывать как на растущем рынке, так и на падающем. Управляющие свободны в выборе инвестиционных инструментов и стратегий, в результате чего потенциальная прибыль зависит от мастерства самих управляющих фондами. Главным преимуществом данного инструмента является его свободное обращение на бирже и, следовательно, возможность осуществления транзакций в течение всего торгового дня. Принимая во внимание широкий выбор финансовых активов на фьючерсно-товарных или внебиржевых рынках, список альтернативных финансовых активов может быть значительно расширен261.

[261] Ажмухамедова, А.А., Шураева, С.Н., Бельгибаева, А.Б. Инвестиционный портфель: альтернативные инвестиции и дополнительная диверсификация// Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 15.

2. Альтернативные реальные (материальные) активы.

К данной категории относятся вложения в произведения изобразительного искусства и антиквариат, т. е. активы арт-рынка. Следует также отметить, что инвестиции в золото считаются одними из самых надежных вложений, особенно для защиты от инфляции. Традиционно недвижимость рассматривается как один из основных объектов альтернативного инвестирования.

3. Ценные бумаги, находящиеся в обращении на рынке AIM.

К данной категории альтернативных инвестиций можно отнести ценные бумаги, находящиеся в обращении на рынке AIM. Размещая свои акции на торговой площадке AIM, эмитент имеет право не соблюдать условия относительно минимального размера капитализации. Однако эмитент должен обеспечивать достаточность оборотного капитала (как минимум в течение одного календарного года после допуска к торгам) и его акции не должны иметь ограничений на свободное обращение. Таким образом, ценные бумаги торговой площадки AIM как один из инструментов альтернативных инвестиций могут быть подходящим вложением для инвестора, ориентирующегося в большей степени на перспективы и потенциал развития компании-эмитента.

Несомненно, наличие в портфеле подобных ценных бумаг может принести и дополнительный риск. Именно этот фактор в первую очередь следует учитывать инвестору, рассчитывающему на рост капитализации эмитентов с площадки AIM. Ценные бумаги на AIM как инструмент альтернативных инвестиций являются более подходящими для инвестора, склонного к риску, нежели для инвестора, руководствующегося консервативной стратегией[262].

Неликвидность является одним из ключевых свойств практически любого вида альтернативных инвестиций. Данная характеристика является производной от самого понятия альтернативных инвестиций, подразумевающего любой тип активов, который не продается широко на рынке и не подпадает в категорию традиционных. Второй общей характеристикой альтернативных инвестиций является необходимость владения ими на значительном инвестиционном горизонте, который может составлять 5-10 лет и более. Длительный срок владения активами альтернативных инвестиций является результатом их первого свойства – неликвидности[263].

При этом во многих случаях активы альтернативных инвестиций отрицательно коррелированы с традиционными инвестиционными активами. Благодаря подобному свойству, инвестиционный портфель может получить дополнительную диверсификацию, которая является недостижимой в случае

[262] Снеткова, Е.В. Новые подходы к формированию портфеля ценных бумаг // Управление городом: теория и практика. – 2016. – №2(9). – С.16.

[263] Терентьева, И.В., Лисина, Е.В. Проблемы и перспективы развития инвестиционного портфеля на предприятиях // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2016. – №10. – С. 10.

наличия только традиционных классов финансовых активов в портфеле. Вследствие того, что информация далеко не всегда является доступной, инвестору необходимо осуществлять более глубокий анализ для проведения эффективной оценки и принятия конечного решения о рациональности включения в портфель того или иного актива из категорий альтернативных инвестиций.

Таким образом, любой инвестор, формируя портфель, прежде всего, должен руководствоваться принципами благоразумного, рационального подхода при размещении своих средств. Принимая решение о включении альтернативных инвестиций в структуру портфеля, необходимо учитывать неликвидную сущность для их большинства, а также ряд других общих характеристик, рассмотренных ранее. Учитывая данный аспект, большинство экспертов и аналитиков сходятся во мнении, что доля активов, представляющих альтернативные инвестиции, в портфеле не должна превышать 10% от общего объема инвестиций.

Использованные источники:

1. Ажмухамедова, А.А., Шураева, С.Н., Бельгибаева, А.Б. Инвестиционный портфель: альтернативные инвестиции и дополнительная диверсификация / А.А. Ажмухамедова, С.Н. Шураева, А.Б. Бельгибаева // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 14-16.

2. Снеткова, Е.В. Новые подходы к формированию портфеля ценных бумаг / Е.В. Снеткова // Управление городом: теория и практика. – 2016. – №2(9). – С.14-18.

3. Терентьева, И.В., Лисина, Е.В. Проблемы и перспективы развития инвестиционного портфеля на предприятиях / И.В. Терентьева, Е.В. Лисина // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. – 2016. – №10. – С. 4-12.

4. Учебно-методическое пособие по вопросам внедрения инвестиционной заинтересованности среди российских корпораций [Электронный ресурс]: URL: http://dzarasov.ru/investicionnoe-povedenie-rossiyskih-korporaciy/ (Дата обращения: 25.03.2017)

УДК 339

Хаертдинова А. Н.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Аннотация. *В статье рассматривается виртуальная логистика в свете глобализации бизнеса. Рассмотрено понятие и общие черты глобализации, а также специфические особенности логистики в новых информационных условиях. В качестве примера изучена деятельность логистики ФГУП «Почта России».*

Ключевые слова: *глобализация бизнеса, виртуальная логистика, логистический процесс, конкурентные преимущества.*

Khaertdinova A.N.
student
3 course of the Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

THE ROLE OF VIRTUAL LOGISTICS IN THE ERA OF BUSINESS GLOBALIZATION

Annotation. *The article considers virtual logistics in the light of globalization of business. The concept and general features of globalization, as well as specific features of logistics in the new information conditions, are considered. As an example, the activity of logistics of FSUE Russian Post has been studied.*

Keywords: *globalization of business, virtual logistics, logistics process, competitive advantages.*

Сегодня к вопросу глобализации приковано пристальное внимание специалистов различного профиля, мировоззренческой направленности, идеологических предпочтений и пристрастий. Это явление вызывает неоднозначную реакцию и широкий спектр мнений. Под глобализацией понимаются и нарастание взаимосвязи современного мира, и взаимозависимость происходящего в разных странах, и унификация образа жизни людей различных культур, и их объединения с помощью телевидения,

компьютера, интернета. В настоящее время процессы глобализации приобрели всемирный характер.

Сторонники глобализации видят в ней такие преимущества, как появление и усиление среднего класса в развивающихся странах, рост периферийных экономик, расширение мировых рынков, рост конкуренции, демократизация и формирование мировой культуры. Противники же отмечают такие негативные последствия, как усиление неравенства между нациями, рост экономической деградации, потеря суверенитета и рост национализма[264].

В наибольшей степени глобализация затрагивает те составляющие современного общества, которые всегда обнаруживали тенденцию к интернационализации, к преодолению государственных границ и прочих барьеров. В отличие от логики традиционного способа ведения бизнеса, основными требованиями в современных условиях становятся гибкость и адаптивность субъектов рынка к постоянно эволюционирующим потребностям потребителей. Неоэкономика предполагает развитие горизонтальных связей субъектов экономических отношений для обмена информацией, согласования принимаемых решений, предоставляя таким субъектам больше равноправия, чем вертикальные иерархические структуры, что согласуется с принципами креативности. Глобализация и всесторонняя интеграция в дни высоких технологий является следствием уплотнения виртуального мира и объединения систем информационного пространства. Соответственно углубление коммуникаций, систем управления и внедрение продвинутых платформ ведения бизнеса стимулировало возникновение такого понятия, как виртуальная логистика[265].

На данный момент мир определяет виртуальную логистику, как инструмент ведения «e-commerce» или же, иными словами, продажи через интернет. Если рассмотреть более глубокий вариант трактовки понятия, то виртуальная логистика – «система, в которой все элементы рационально интегрированы и оптимально функционируют в едином информационном пространстве, созданном с помощью современных информационно-телекоммуникационных технологий. Такой виртуальный вариант логистической системы в конечном итоге обеспечивает максимально качественное и быстрое выполнение заказа клиента, а значит, появляются дополнительные конкурентные преимущества у всех участников виртуальной логистической системы по сравнению с другими бизнес-системами».

Переориентация мирового рынка от рынка производителя к рынку потребителя приводит к обострению конкуренции между производителями товаров и торговыми компаниями. Для оптимизации бизнес-процессов в

[264] Аллахвердян А.Г. Наука в условиях глобализации. – М.: Логос. – 2016. – С. 124.
[265] Осьмова М.Н. Глобализация мирового хозяйства // Управление городом: теория и практика. – 2017. – №2(9). – С. 56.

рамках деятельности своих компаний, для выживания и дальнейшего развития бизнеса необходимо быстро реагировать на изменения рынка. Организация и управление движением материальных потоков с целью снижения расходов при продвижении товара к потребителю нуждается в определенной реорганизации структуры управления, выделении новых приоритетов для решения стоящих задач. Способы решения, связанные с управлением движением материальных средств с целью эффективного ведения бизнеса, находятся именно в сфере виртуальной логистики266.

Один из ярких примеров – деятельность ФГУП «Почта России». Так, благодаря сервису трекинга, пользователь может в любое время узнать, какой путь преодолел ожидаемый им товар к текущему моменту. При этом сделать это можно как на официальном интернет-ресурсе компании, так и при помощи мобильного приложения. Филиалы предприятия подразделяются на 82 территориальных управления федеральной почтовой связи (УФПС) и 5 специализированных, в число которых входят:

– Главный центр магистральных перевозок почты;
– EMS Почта России;
– Автоматизированные сортировочные центры;
– Центры гибридной почты;
– Russian Post – филиал ФГУП «Почта России» в Берлине.

В состав филиалов входят обособленные структурные подразделения, в том числе почтамты, отделения перевозки почты, магистральные и региональные сортировочные центры. Улучшение показателей работы компании в последние годы достигнуто благодаря обновлению логистических мощностей по всей России. Модернизируются складские терминалы для обработки отправлений, увеличивается число сортировочных конвейерных линий, как для писем, так и для более внушительных форм.

Техническое переоснащение коснулось также Места международного почтового обмена – на площадках прибавляется число линий для регистрационно-досмотровых операций, устанавливается сортировочное оборудование автоматического действия, а также увеличивается число сотрудников. В результате этих действий мощность комплексов увеличена десятикратно, достигнув 380000 единиц отправлений в сутки, а для сортировки пакетов большой массы на ММПО была внедрена автоматизированная линия высокой скорости работы, которая может производить сортировку свыше двухсот тысяч посылок ежесуточно267.

Еще одним положительным изменением стало приобретение «Почтой России» собственного авиапарка – двух грузовых самолетов. Возможности магистральных воздушных судов позволяют перевозить на 3800 км грузы, это дает возможность использовать их для переброски отправлений в дальневосточные и сибирские регионы, а также государства Азиатско-

[266] Карабан Л.Д. Логистика в инновационной экономике. – Брянск: БГТУ, 2016. – С. 20.
[267] Общая информация, услуги и отделения «Почты России». Официальный сайт ФГУП «Почта России» [Электронный ресурс] : URL: https: //www.pochta.ru/ (Дата обращения: 20.03.2017).

тихоокеанского региона. Для контроля за прохождением почтовых потоков по наиболее сложным маршрутам в труднодоступных регионах используется GPS/GSM мониторинг, позволяющий сделать точную оценку и анализ всего пути следования почты, определить точки маршрута, на которых происходят замедления в обработке. Для транспортировки в такие регионы, как правило, используется несколько видов транспорта: наземный, воздушный и водный, и перевозчиками выступают как подразделения Почты России, так и сторонние организации.

Таким образом, виртуальная логистика в эпоху глобализации – это не просто отслеживание информационного и материального потока через структуру предприятия. Это сложная информационная структура с такими элементами, как отслеживание в реальном времени, симуляция возможных комбинаций логистических ресурсов с помощью информационных и коммуникативных технологий. Виртуальная логистика позволяет управлять логистическим процессом в реальном времени с рациональным распределением ресурсов и возможностей. Это обеспечивает высокую степень технологической исполнительности в цепочке поставок через полную прозрачность системы доступных ресурсов и возможностей в сети независимых организаций.

Использованные источники:

1. Аллахвердян, А.Г. Наука в условиях глобализации / А.Г. Аллахвердян. – М.: Логос, 2016. – 520 с.
2. Осьмова, М.Н. Глобализация мирового хозяйства / М.И. Осьмов // Управление городом: теория и практика. – 2017. – №2(9). – С. 373.
3. Карабан, Л.Д. Логистика в инновационной экономике / Л.Д. Карабан. – Брянск: БГТУ, 2016. – С. 220.
4. Общая информация, услуги и отделения «Почты России». Официальный сайт ФГУП «Почта России» [Электронный ресурс]: URL: https://www.pochta.ru/ (Дата обращения: 20.03.2017).

УДК 61.614

Хамидуллин Р.Р.
студент 5 курса
факультет «экономический»
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г. Уфа

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

Аннотация: Российская Федерация является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В данной статье рассматриваются наиболее важные проблемы в области здравоохранения в сельских территориях.

Ключевые слова: Здравоохранение, сельские территории, управление,

совершенствование, анализ.

MODERN PROBLEMS OF HEALTH CARE IN RURAL AREAS

Abstract: the Russian Federation is a social state whose policy is aimed at creating conditions for a dignified life and free development of man. This article discusses the most important problems in the field of health care in rural areas.

Key words: Health, rural areas, management, improvement, analysis.

В соответствии со ст. 72 Конституции РФ здравоохранение является предметом совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, поэтому отраслью здравоохранения управляют федеральные и субъектов Федерации государственные органы исполнительной власти, а также и муниципальные органы местного самоуправления в порядке разделения функций по управлению и учреждений системы здравоохранения по подчиненности [1].

Главный результат всей нашей политики в сфере здравоохранения – рост продолжительности жизни. Люди являются огромным механизмом, источником развития и процветания любого государства. Сильное государство формируется лишь тогда, когда население здорово. Поэтому одна из главных задач государства - поддержание и развитие здоровья населения, которая осуществляется через органы здравоохранения [8].

Здравоохранение – это государственная отрасль, организующая и обеспечивающая охрану здоровья населения, которая представляет собой совокупность мер политического, экономического, социального, правового, научного, медицинского, санитарно-гигиенического, противоэпидемического и культурного характера, направленных на сохранение и укрепление физического и психического здоровья каждого человека, поддержание здоровой жизни и предоставление медицинской помощи при ухудшении здоровья [5].

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, Российская Федерация - это социальное государство, в котором охраняется труд и здоровье человека. Но на деле все происходит по иному пути.

На сегодняшний день социально-экономические преобразования последних десятилетий осложнили доступность оказания медицинской помощи населению расположенных в сельских территориях, не улучшили качества и не повысили уровень ее организации.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан, численность постоянного населения республики на 1 января 2016 года составила 4071064 человека, из них городское население составило 2515900 человек (61,8%), сельское население – 1555164 (38,2%), а в 2014 году численность сельское население составляла – 1560094 (38,3%), поданным показателям видно, что происходит сокращение числа сельского населения. Среди причин смерти наиболее распространенными остаются болезни системы кровообращения – 40,4%, новообразования – 12,2%, внешние причины – 10,9% [9].

Также не последней проблемой является проблема низкого уровня финансирования амбулаторно – поликлинической помощи медицинских учреждений здравоохранения в сельской местности (рисунок 1). На данной таблице видно, что число посещений за счет финансирования бюджета Республики Башкортостан сократился на 1266, 9 тыс., средняя стоимость одного посещения так же как превышает показатель за предыдущий год, что касается объема финансирования, то и тут наблюдается спад показателей: объем финансирования обс.посещ. за счет бюджета Республики Башкортостан в 2015 году составил 733,1 а за 2014 год 1063,6 (млн. руб.) [9].

Помимо отмеченных проблем, так же проблемами здравоохранения расположенных в сельских территориях являются:

- Низкий уровень качества медицинской помощи;
- Недоступность специализированной квалифицированной медицинской помощи, для преобладающего части сельского населения;
- **Дефицит кадров.**
- **Дефицит лекарств и рост цен на них** и другие.

УРОВЕНЬ ФИНАНСИРОВАНИЯ АМБУЛАТОРНО-ПОЛИКЛИНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ[/1/] В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГАРАНТИЙ ОКАЗАНИЯ ГРАЖДАНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН БЕСПЛАТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ за период с 2013 по 2015 гг.

Показатели		2013			2014			2015		
		Источники финансирования			Источники финансирования			Источники финансирования		
		Бюджет Республики Башкортостан	Средства ОМС и бюджетов субъектов на ТПОМС	Всего	Бюджет Республики Башкортостан	Средства ОМС и бюджетов субъектов на ТПОМС	Всего	Бюджет Республики Башкортостан	Средства ОМС и бюджетов субъектов на ТПОМС	Всего
Число посещений за год (тыс.)	абс	2 376,5	29 776,0	32 152,6	3 146,6	28 501,5	31 648,1	1 879,7	11 364,0	13 243,7
	%	7,4	92,6	100,0	9,9	90,1	100,0	14,2	85,8	100,0
Число обращений за год (тыс.)	абс	-	-	-	659,3	7 794,8	8 454,2	574,4	7 949,7	8 524,0
	%	-	-	-	7,8	92,2	100,0	6,7	93,3	100,0
Объемы финансирования (млн.руб.)	посещ. абс	995,5	11 340,6	12 336,1	1 063,6	4 949,6	6 013,2	733,1	3 562,0	4 295,1
	%	8,1	91,9	100,0	17,7	82,3	100,0	17,1	82,9	100,0
	обращ. абс	-	-	-	454,4	7 254,5	7 709,0	648,6	13 100,0	13 748,7
	%	-	-	-	5,9	94,1	100,0	4,7	95,3	100,0
Средняя стоимость одного посещения (рублей)		418,9	380,9	383,7	338,0	173,7	243,6	390,0	313,4	324,3
Средняя стоимость одного обращения (рублей)		-	-	-	689,2	930,7	911,9	1 129,3	1 647,9	1 612,9

/1/ С учетом иногерриториальных пациентов, пролеченных в системе ОМС

Рисунок 1 Уровень финансирования амбулаторно – поликлинической помощи медицинских учреждений здравоохранения в сельской местности

Основной задачей совершенствования доступности предоставления медицинской помощи сельскому населению заключается в реструктуризации помощи при повышении ее качества и снижении затрат. В современной системе здравоохранения необходимы повышение взаимодействия и преемственности в деятельности всех звеньев системы, повышение уровня финансирования амбулаторно – поликлинической помощи медицинских учреждений здравоохранения в сельской местности, приоритетное развитие амбулаторно-поликлинического звена, перераспределение объемов деятельности и ресурсной обеспеченности между структурами больничной, внебольничной, медико-социальной помощи. Одним из основных направлений совершенствования организации оказания медицинской помощи на сельских территориях является развитие первичной медико-санитарной помощи. Развитие данного направления значительно повысит качество и эффективность работу сотрудников медицинских учреждений здравоохранения на сельских территориях [6].

Обозначенные проблемы являются не единственными в рассматриваемой сфере, но наиболее серьезными, требующими комплексного подхода в их решении.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации : от 12 декабря 1993 г. [Электронный ресурс] : (ред. от 21.07.2014) // СПС «Консультант Плюс» Версия Проф.
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 21 ноября 2011 г. № 323 - ФЗ : принят Государственной Думой 01 ноября 2011 г. № 323 - ФЗ : (ред. от 03.07.2015) // СПС «Консультант Плюс» Версия Проф.
3. Атаманчук Г.В. [Текст] / Теория государственного управления: курс лекций / Г.В. Атаманчук. – 4 изд., стер. – М.: Омега-Л, 2006. – 384 с. – С. 456.
4. Гусева, Н. К. Современные проблемы организации медицинской помощи сельскому населению [Текст] / Н. К. Гусева, М. В. Доютова, В. А. Соколов // Медицинский альманах. – 2015. - № 3. – С. 11 – 15.
5. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. URL: http://www.ozhegov.org/words/6515.shtml (дата обращения: 13.02.2017).
6. Ханнанов Р. А., Ханнанова Т. Р. События в системе правового обеспечения модернизации социально- экономического развития России: теория и практика. Уфа: Башкирский ГАУ, АН РБ, 2012. 162 с.
7. Язбек, А. Борьба с неравенством в здравоохранении: Синтез опыта и инструментов [Текст] / А. Язбек // - Весь Мир. - 2013. - С 31 – 32.
8. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации. Режим доступа - https://www.rosminzdrav.ru/– 13.02.2017
9. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Режим доступа - http://www.gks.ru/– 13.02.2017

УДК 658.15

Ханова Г.Р.
магистрант 1го курса
Михайлов А.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и управление»
Нижнекамский химико-технологический институт
(филиал) ФГБОУ ВПО «КНИТУ»
Российская Федерация, г. Нижнекамск

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены понятие, цель и классификация анализа финансового состояния предприятия. Представлены методы финансового анализа предприятия с их характеристикой.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние предприятия, трендовый анализ, горизонтальный и вертикальный анализы, анализ финансовых коэффициентов, сравнительный и факторный анализы.

В рыночных условиях, при определении финансовой стабильности и эффективности деятельности хозяйствующего субъекта и его экономического потенциала в деловом сотрудничестве, в основном опираются на характеристику его финансового состояния. Инструментом обеспечения такой информации является финансовый анализ.

По мнению И.Т. Балабанова «финансовый анализ представляет собой метод оценки ретроспективного (т. е. того, что было и прошло) и перспективного (т. е. того, что будет в будущем) финансового состояния хозяйствующего субъекта на основе изучения зависимости и динамики показателей финансовой информации» [1].

Анализ финансового состояния предприятия позволяет оценить следующие аспекты: структуру имущества и состав источников их формирования; текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития; возможность погашения обязательств перед третьими лицами; потребность в дополнительных источниках финансирования; затем по его результатам принять собственное решение. В определенном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время.

Главной целью финансового анализа является определить уровень финансового состояния предприятия, своевременно выявить «слабые» места и возможные источники возникновения проблем и обнаружить сильные стороны предприятия, на которые оно может сделать ставку. А так же разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Таким образом, анализом финансового состояния занимаются не

только руководители и соответствующие службы предприятия, но и его учредители, инвесторы - с целью изучения эффективности использования ресурсов; банки – для оценки условий кредитования и определения степени риска; поставщики – для своевременного получения платежей; налоговые инспекции – для выполнения плана поступления средств в бюджет и так далее.[2]

В зависимости от конкретных задач, которые определяются выработанными управленческими решениями, можно выделить следующую классификацию финансового анализа:

– По широте охвата исследуемых проблем (экспресс-анализ, комплексный финансовый анализ и ориентированный анализ);

– В зависимости от субъекта анализа и информационного обеспечения (внутренний и внешний анализы);

– По частоте проведения (регулярный и эпизодический анализы);

– В зависимости от направлений исследования объекта (ретроспективный анализ, план-фактный анализ, перспективный анализ и нормативный анализ);

– В зависимости от результатов анализа (пассивный и активный анализы);

– В зависимости от автора методики анализа финансового состояния (официальная и авторская методика).

Практика финансового анализа выработала основные методы чтения финансовых отчетов. Среди них можно выделить следующие [3]:

– Горизонтальный (временной) анализ – это сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.

– Вертикальный анализ – определение структуры итоговых показателей, с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

– Трендовый анализ – это сравнение каждой позиции показателей с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателей очищенных от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов.

– Анализ относительных показателей (коэффициентов) – расчет отношений отчетности, определение взаимосвязи показателей.

– Сравнительный анализ – это сравнение и оценка показателей деятельности организации с показателями организаций-конкурентов, со среднеотраслевыми и средними хозяйственными данными, с нормативами и т.п.

– Факторный анализ – это анализ влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных приемов исследований. Причем он может быть прямым (собственно анализ), т.е. раздробление результативного показателя на составные части, и обратным (синтез), когда его отдельные элементы соединяются в общий

результативный показатель.

При проведении финансового анализа основным источником информации служит бухгалтерская отчетность предприятия. Наиболее информативной формой является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Анализ финансового состояния предприятия может проводиться тремя способами:

– графический;
– табличный;
– коэффициентный.

Графический способ финансового анализа предприятия осуществляется с помощью графического отображения в относительных (удельных) или абсолютных величинах показателей финансовой бухгалтерской отчетности предприятия на диаграмме специального вида на начало и конец анализируемого периода.

Табличный способ анализа и оценки финансового состояния предприятия осуществляется с помощью расчетных таблиц абсолютных значений показателей и их удельных величин, темпа прироста для оценки показателей структуры, динамики и структурной динамики.

Коэффициентный способ финансового анализа описывает финансовые пропорции между различными статьями бухгалтерской финансовой отчетности.

Всю совокупность используемых в финансовом анализе показателей можно подразделить на абсолютные и относительные.

В условиях высокой инфляции использовать для анализа абсолютные показатели затруднительно, поэтому ведущую роль в анализе финансового состояния играют относительные показатели: платежеспособности и ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, эффективности деятельности (рентабельности).

Приведенные выше методики финансового анализа предприятия являются базовыми, однако по отдельности на практике применяются редко. Так как одновременное использование всех приемов дает возможность наиболее объективно оценить финансовое положение предприятия, его надежность как делового партнера, перспективу развития.

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйственного субъекта. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 243 с.
2. Фаузер В.В. Анализ финансовой устойчивости организации: вопросы теории. [Электронный ресурс] / Фаузер В.В., Бочкова С.В.Сыктывкар: СыктГУ, 2007. – URL: http://www.studfiles.ru/preview/6320171/page:2/ (дата обращения: 04.04.2017)
3. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 208 с.

УДК 368.9.06

Харламова Е. С.
студент 4 курса
факультет Финансы и кредит
Васильченко Е. И.
доцент
кафедра финансы
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Российская Федерация, г. Краснодар

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ НА ПРИМЕРЕ "ВТБ СТРАХОВАНИЕ"

Аннотация: Рассмотрены практические аспекты процесса страхования жизни на примере конкретной организации.

Ключевые слова: Страхователь, страховщик, страховой полис.

Annotation: Practical aspects of the life insurance process are considered on the example of a specific organization.

Keywords: The insured, the insurer, the insurance policy.

В большинстве западных стран, почти у 86% работающего населения есть страховка. 56% из них страхуют свою жизнь, чтобы в случае внезапной кончины, близкие люди могли не беспокоиться о материальных проблемах. Застраховать можно еще и от потери трудоспособности в результате несчастного случая или болезни, для того, чтобы была возможность восстановить подорванные силы.

В нашей стране страхование жизни пользуется малой популярностью. Население не доверяет финансовым негосударственным структурам и не желает вкладывать в них честно заработанные средства. Рассмотрим некоторые причины недоверия.

После распада СССР, большинство частных лиц, предпринимателей и организации потеряли весь свой капитал. Практически никто из пострадавших не смог вернуть свои сбережения даже в меньшем объеме. Именно после неспокойных 90-х годов, многие граждане нашей страны не спешат полагаться на стабильность отечественной финансовой системы и стараются избегать хранения своих денежных средств на счетах различных финансовых организаций.

Согласно статистике, более 65% населения РФ считают, что их финансовое состояние и уровень доходов не позволяет пользоваться услугами страховщиков.

Кроме того, как правило, в нашей стране, не каждый человек умеет жить по средствам. Чаще всего ежемесячная заработная плата тратится на первостепенные нужды: оплата коммунальных и других счетов, выплата кредитов, покупка продуктов и других товаров первой необходимости. Следовательно, о каком-либо накоплении речи просто не может быть.

Страхование жизни и **страхование от несчастных случаев** делятся

на три вида: рисковое страхование без накоплений, сберегательное и накопительное страхование.

По рисковому договору страхования страховая компания обязана выплатить оговоренную сумму при наступлении страхового случая. Если страховой случай не произойдет, по окончании периода страхования уплаченные деньги клиенту не возвращаются. Это наименее дорогая форма страхования.

Если вы заключаете договор сберегательного страхования и за время действия страховки с вами ничего не случается, страховая сумма все равно выплачивается. Так же делается и при накопительном страховании, однако к страховой сумме прибавляется еще и инвестиционный доход. Эта сумма состоит из гарантированной доходности, которую страховая компания обязана выплатить при любых обстоятельствах (составляет, как правило, 3-5% годовых), а также дохода от участия в прибыли компании. Поэтому **накопительное страхование** может рассматриваться и как альтернатива банковскому вкладу.

Когда договор заключается пожизненно, накопленную сумму получат выгодоприобретатели, которые будут указаны в договоре страхования. В то же время владелец полиса бессрочного **страхования жизни** может прекратить его действие и забрать накопленную сумму с учетом начисленного инвестиционного дохода по своему желанию.

Полис **страхования жизни** или страхования от несчастных случаев можно оформить как на себя самого, так и на ребенка, и даже на всю свою семью.

Какой вариант страхования будет оптимальным конкретно для вас и при каких условиях страховка будет наиболее выгодной попробуем разобраться.

Большинство полисов по страхованию жизни носят долгосрочный характер. Это связано с тем, что объектом договора является жизнь или здоровье клиента. Страховая компания, в свою очередь, просчитывает риски и устанавливает стоимость. Компания «ВТБ Страхование» работает на рынке начиная с 2000 года, за это время ей удалось войти в Топ-10 по сборам страховых премий. Особое место в деятельности организации занимает медиаактивность. Компания тратит огромные деньги на популяризацию своих страховых услуг через интернет, телевидение, внешнюю рекламу. Уставной капитал предприятия составляет более 5 миллиардов рублей. В 2015 году сумма страховых сборов составила порядка 30 миллиардов.

Чтобы обеспечить покупателям полисов максимальную защиту компания «ВТБ Страхование» заключила множество договоров перестрахования с ведущими международными и национальными фирмами. Подобная предосторожность позволяет каждому клиенту быть уверенным в надёжности его страхового полиса.

Сейчас Группа ВТБ ведёт активную политику расширения ассортимента услуг. Конечно же, это коснулось и «ВТБ Страхования».

Сейчас страховая компания предлагает своим клиентам такие программы:

Программы	Сумма страховой выплаты
Управляй здоровье	от 1,5 миллиона до 700 тысяч рублей
ОтЛичная защита	до 3 млн. рублей
ОтЛичная защита // Семейная	до 1 млн. рублей
ОтЛичная защита // Джуниор	до 3 млн. рублей на каждого взрослого и до 500 тыс. рублей на каждого ребенка
Страхование от клещевого энцефалита	400 тыс. рублей
Физкульт-привет!	до 500 тыс. рублей

Каждая программа имеет свои уникальные особенности, давая клиенту возможность выбрать наиболее подходящий перечень страховых случаев.

Рассмотрим некоторые из них.

Самые распространённые онкологические заболевания можно излечить, если обнаружить их на ранних стадиях. Соответственно чтобы иметь шанс на выздоровление необходимо проходить периодические медицинские обследования. Тем не менее если рак обнаруживается на начальных этапах и полное излечение возможно, то возникает вопрос денежного обеспечения. Именно для таких случаев была придумана программ от компании «ВТБ Страхование» — «Управляй здоровьем». Минимальная стоимость полиса составляет 5 590 руб. в год для взрослого и 2990 руб. для ребёнка. Договор можно заключать сроком на 3, 5, 7 и 10 лет. При этом сумма страховых выплат с каждым годом увеличивается.

Сумма денежной выплаты также зависит от типа программы. Есть два варианта: «Элитный» и «Оптимальный». Каждый человек, оформивший страховой полис по программе «Управляй здоровьем», получает полное медицинское сопровождение на всех этапах лечения.

Пакет услуг включает в себя: подбор клиники, психологическую помощь, перепроверку диагноза.

В первый год суммы страховых выплат варьируются от 1,5 миллиона до 700 тысяч рублей в зависимости от варианта полиса. На десятый год страхователь по пакету услуг «Элитный» может получить 2,4 млн руб. на лечение. Также при включении в договор страхования пункта «Критические заболевания» полис включает в себя ряд дополнительных страховых случаев: трансплантацию органов; инсульт; паралич; аортокоронарное шунтирование; инфаркт миокарда; терминальную почечную недостаточность. Для заключения договора страхователю достаточно подписать декларацию о состоянии здоровья. Обычно вся процедура занимает не более 5 минут.

Часто банки требуют страховать свою жизнь при взятии ипотеки. Соответственно страховые компании, идя в ногу со временем, стали предлагать клиентам комплексное ипотечное страхование. Не стала исключением и компания «ВТБ Страхование».

Комплексный договор включает в себя: страхование строения,

титульное страхование, страхование жизни.

Срок такого договора может охватывать период от 1 до 30 лет.

Компания «ВТБ Страхование» предлагает своим клиентам широкий ассортимент услуг, который позволяет учесть потребности как детей, так и взрослых.

Использованные источники:

1. Архипов А.П., Гомелля В.Б., Туленты Д.С. Страхование. Современный курс: Учебник/Под ред. Е.В. Коломина. - М.: Финансы и статистика, 2014.
2. Васильченко Е.И. Влияние санкций на страховой рынок России, 2016
3. Трегубенко З.С., Васильченко Е.И. Страхование и его государственное регулирование, 2016

УДК 336

Хасанов К.А.
студент магистратуры, 2й курс
направление «Финансовая аналитика»
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Казань

ПРОБЛЕМА ОШИБОЧНЫХ ТРАКТОВОК ТЕРМИНА «КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ» В РАМКАХ РОССИСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье проведен анализ современных трактовок понятия «Ключевой показатель эффективности». Рассматриваются взгляды отечественных и зарубежных авторов на термин «KPI» в соответствии с основными подходами к определению.

Ключевые слова: ключевой показатель эффективности; KPI; эффект; эффективность.

Annotation. The article analyzes modern interpretations of the concept "Key performance indicator". The views of domestic and foreign authors on the term "KPI" are considered in accordance with the basic approaches to the definition.

Key words: key performance indicator; KPI; Effect; Performance.

Ключевые показатели эффективности являются частью управленческой стратегии на предприятии. Их роль заключается в оптимизации принятия управленческих решений на разных уровнях производства, а также в оценке состояния предприятия как на текущий момент, так и при прогнозировании дальнейшей деятельности.

Термин KPI расшифровывается как «Key Performance Indicators» и дословно переводится с английского как «Ключевые показатели эффективности». В научной литературе чаще всего используется понятие «Ключевые показатели эффективности», в то время как данный перевод является не совсем корректным. При переводе с английского, однозначно переводится только слова «key» и «indicators», которые означают

соответственно «ключевые» и «показатели». Слово «performance» не имеет однозначного перевода и может означать «производительность», «эффективность», «выполнение». Однако в соответствии со стандартом ISO 9000:2008, данное слово делятся на два термина – результативность и эффективность. По стандарту, термин результативность имеет следующее определение – «степень достижения запланированных результатов», а эффективность — «соотношение между достигнутыми результатами и затраченными ресурсами». Таким образом, верным переводом понятия KPI является следующий вариант - «ключевой показатель результата деятельности», поскольку результат деятельности отражает в себе как степень достижения, так и затраты на получение результата.

На сегодняшний день существует два общепринятых подхода к определению понятия «KPI»:

-с точки зрения оценки предприятия и бизнес процессов;

-с точки зрения мотивации работников предприятия.

Отечественные авторы, придерживающиеся теории создания системы ключевых показателей эффективности как инструмента мотивации работников приводят следующие формулировки термина «KPI»:

-«Ключевые показатели эффективности – это система показателей, с помощью которой работодатели оценивают своих сотрудников» - данное определение дает А. К. Клочков [3, с. 56];

-«Система ключевых показателей эффективности – это показатели достижения успеха в определенной деятельности» - следующее определение приводит И.Б. Лазовицкий [4].

Второй подход при определении понятия KPI раскрывает термин «Ключевой показатель эффективности» не только со стороны мотивации персонала, но и в первую очередь как описание финансового состояния предприятия. Некоторые авторы, придерживающиеся данного подхода, дают следующие формулировки:

- «KPI – это набор показателей, отражающие те аспекты организационной деятельности, которые являются наиболее важными для сегодняшнего и завтрашнего успеха». Данная трактовка представлена Дэвидом Парментером. Автор придерживается мнения, что KPI носят долгосрочный и среднесрочный характер.[6, с. 19];

-«KPI – показатели деятельности, по которым определяется степень достижения цели.» - следующая трактовка дана Е.Н. Ветлужских [1, с. 10];

-«Ключевые показатели эффективности – это показатели деятельности подразделения, которые помогают организации в достижении стратегических и тактических (операционных) целей». Данное определение дает М. М. Панов [5, с. 25].

В данном случае, наличие двух и более подходов при определении трактовки термина не дает положительных результатов ввода понятия «KPI» в систему научных терминов управленческого направления. Ошибочное понимание сущности ключевых показателей эффективности может нести

негативное воздействие на производственную систему предприятий. Менеджеры и персонал предприятия, на котором введена или действует система ключевых показателей эффективности, должны четко понимать, что такое «KPI» и для чего данные показатели предназначены.

Стоит отметить, что однобокость подхода, раскрывающего KPI как инструмент мотивирования персонала, при трактовке термина, обусловлена скорее узкостью использования понятия KPI, чем неправильным понимаем термина. Как пишет популярный теоретик и практик в области ССП и KPI М.М. Панов - «В основном источники рассматривают область управления персоналом и мотивацию, забывая, что KPI — это в первую очередь технология управления компанией.» [5, с. 23]. Действительно, первоначальная идея KPI существовала еще в форме, сбалансированной системы показателей (далее ССП). Данная система предполагала стратегическое управление предприятием на основе использования показателей эффективности (их также можно назвать ключевыми) – запаздывающих и опережающих. ССП делит стратегическую деятельность предприятия на 4 части – финансы, клиенты, персонал и внутренние бизнес-процессы [2, с. 34]. В данном случае, «персонал» является лишь частью системы ключевых показателей эффективности и описывается лишь некоторыми из них.

Использованные источники:

1. Ветлужских Е.Н. Разработка KPI в компании. — 3-е изд. — М.: Национальный Союз кадровиков, 2009. — 42 с.
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — 3-е изд. — М.: Олимп-Бизнес, 2006. — 304 с.
3. Клочков А.К. . KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. — 1-е изд. — М.: Эксмо, 2010. — 160 с.
4. Лазовицкий И. Б. KPI (Key Performance Indicator): разработка и применение показателей бизнес-процесса. Показатели эффективности [Электронный ресурс] // Бизнес студио. 2013. – Режим доступа: http://www.businessstudio.ru/procedures/business/kpi/ (дата обращения: 10.01.2017).
5. Панов М.М. Оценки деятельности и система управления компанией на основе KPI. — 1-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 255 с.
6. Парментер Д. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей. — 2-е изд. — М.: Олимп-Бизнес, 2008. — 288 с.

УДК 342.2

Хасанов Р.И.
магистрант 1-го кура
юридический факультет
Стерлитамакский филиал БашГУ
научный руководитель: Тарасов А.А., д.ю.н.
профессор

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СТАТУСА ПРОКУРОРА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ДОЗНАНИЯ В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ

В статье рассматривается контроль и надзор за дознанием в сокращенной форме. Приводится перечень прав и обязанностей прокурора в данной форме дознания.

Ключевые слова: прокурор, контроль, надзор, следователь, дознание в сокращенной форме, полномочия прокурора.

Khasanov R. I.

PECULIARITIES OF THE PROSECUTOR STATUS OF THE PROSECUTOR IN THE PRODUCTION OF INQUIRY IN THE CONDENSED FORM

The article considers control and supervision of inquiry in a reduced form. The list of rights and duties of the prosecutor in this form of inquiry is given.

Keywords: Prosecutor, control, supervision, investigator, short-form inquiry, prosecutor's powers.

В соответствии с положениями ч. 1 ст. 37 УПК РФ прокурор в уголовном судопроизводстве осуществляет от имени государства: 1) уголовное преследование; 2) надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и предварительного следствия. Как видно из содержания нормативных положений законодатель на первое место выдвинул уголовное преследование, чем, можно считать, установил приоритет деятельности для прокурора.

Однако в научных исследованиях доминирующей функцией прокурора в уголовном судопроизводстве чаще всего признается прокурорский надзор. Причем через призму надзорной деятельности рассматриваются все иные направления деятельности прокурора. Так, по мнению С.П. Щербы и Д.И. Ережипалиева, «в отличие от иных государственных органов и должностных лиц, осуществляющих уголовное преследование, прокурор призван обеспечивать верховенство закона, охрану прав и свобод человека и гражданина при производстве по уголовным делам. Поэтому деятельность прокурора по осуществлению уголовного преследования должна оцениваться через призму обеспечения законности».268

[268] Щерба С.П., Ережипалиев Д.И. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. С. 86;

Ситуация с определением процессуального статуса прокурора осложняется его существенной дифференциацией. В результате проведенной в 2007 г. кардинальной реформы прокурор утратил ряд процессуальных полномочий по обеспечению законности деятельности органов предварительного следствия, которые ранее рассматривались как надзорные.

При этом общий процессуальный статус прокурора определен в ст. 37 УПК РФ, а специальный, применяемый в условиях дознания, устанавливается гл. 32 УПК РФ. В содержании гл. 32.1 УПК РФ отражены особенности специального статуса прокурора. В результате при сокращенной форме дознания процессуальный статус прокурора можно считать особым, поскольку его формирование происходит под воздействием особых процессуальных правил, (особенностей процессуальной формы сокращенного дознания), но при этом основывается на специальном и общем процессуальном статусе. При этом в гл. 32.1 УПК РФ особенности процессуального статуса прокурора прописаны фрагментарно. Многие положения логически выводятся из правил производства, предусмотренных для сокращенной формы дознания. Следует учитывать, что в результате введения сокращенной формы дознания были внесены существенные изменения в порядок процессуальной деятельности в стадии возбуждения уголовного дела, согласно которым теперь фактически признается, что «в отношении лица, относительно которого проводится проверка сообщения о преступлении в порядке, предусмотренном ст. 144 УПК РФ, осуществляется уголовное преследование – деятельность по изобличению в совершении преступления» 269 . Но если это так, то прокурор должен обладать соответствующими процессуальными полномочиями со специальными механизмами их реализации при изменившемся порядке проверки сообщения о преступлении, а этого уголовно- процессуальный закон опять же не предусматривает. Помимо законодательного определения процессуального статуса следует отметить наличие подзаконного акта, который вносит важный вклад в определение содержания процессуального статуса прокурора в рамках сокращенного дознания – приказ Генеральной прокуратуры Российской Федерации от 3 июля 2013 г. № 262 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов при производстве дознания в сокращенной форме» (с изм. от 29 марта 2016 г. № 180. Данный приказ разъясняет процессуальные полномочия прокурора в рамках сокращенной формы дознания. Так, определены действия прокурора в случаях конкретных нарушений, допущенных при разрешении ходатайства дознавателем.

Прокурору предписывается проверять материалы уголовных дел, производство по которым ведется в сокращенной форме дознания. При этом надлежит акцентировать внимание на обеспечении права потерпевшего на

[269] Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.44.

разумный срок имеется в виду, что лицо должно быть наделено процессуальным статусом потерпевшего не позднее 3 суток со дня возбуждения уголовного дела.

Прокурор уполномочен обеспечивать право подозреваемого на подачу ходатайства о производстве дознания в сокращенной форме и уведомлении о предельном двухсуточном сроке его подачи с момента, когда ему было разъяснено право о возможности обратиться с соответствующей просьбой (ходатайством). В качестве средства такого обеспечения выступает обязательное признание прокурором грубым нарушением уголовно-процессуального закона рассмотрение поступившего ходатайства подозреваемого в срок более 24 часов с момента его поступления к дознавателю.

Прокурору надлежит:

- оценивать достаточность оснований для производства дознания в сокращенной форме;
- выносить самостоятельное решение об отмене незаконного или необоснованного постановления дознавателя о производстве дознания в сокращенной форме, в котором должны также содержаться мотивированные указания о производстве дознания в общем порядке;
- оценивать правильность квалификации содеянного, в том числе с целью исключения ее необоснованного занижения.;
- пресекать случаи искусственного создания оснований для перехода на производство дознания в сокращенной форме;
- не допускать необоснованного выделения материалов уголовного дела в отношении конкретного лица в отдельное производство;
- незамедлительно реагировать на несвоевременное соединение уголовных дел в отношении одного и того же лица при наличии к тому законных оснований.270

Любое полномочие прокурора должно реализовываться со всей возможной тщательностью и объективностью. И вряд ли целесообразно ориентировать правоприменителей на некие особенно важные моменты, тем самым создавая в сознании надзирающих прокуроров ложное представление о незначительности иных аспектов. Таким образом, с позиции законодательного формирования процессуального статуса прокурора в предварительном расследовании в форме сокращенного дознания проблемными представляются следующие обстоятельства:

1) не решен вопрос об особенностях процессуального статуса прокурора при сокращенной форме дознания, так как гл. 32.1 УПК РФ не содержит дополнительных правил для процессуальной деятельности прокурора;

2) отсутствует механизм реализации процессуальных полномочий

[270] Горовой, А. Производство дознания в сокращённой форме // Полиция России. – 2015. – № 6. – С. 36–39

прокурора в условиях сокращенного дознания, позволяющий ему эффективно решать поставленные задачи, что ведет к утрате оперативности в процессуальной деятельности, а в некоторых случаях, к невозможности реализовать те или иные процессуальные полномочия. 271

Особенным следует признать полномочие прокурора на возвращение уголовного дела для производства дознания в общем порядке. Ряд особенных процессуальных полномочий приобретает вышестоящий прокурор при принятии решений:

а) об отказе в удовлетворении ходатайства дознавателя;

б) об отмене постановления нижестоящего прокурора; в) об утверждении обвинительного постановления и направлении уголовного дела в суд. Научные позиции по совершенствованию процессуального статуса прокурора демонстрируют в основном одну тенденцию – возвращение прокурору ранее изъятых полномочий. При этом отсутствует объективное обоснование такого возвращения и системный подход в разработке процессуального статуса прокурора, позволяющего адаптировать его (статус) к особенным условиям отдельных процессуальных форм предварительного расследования.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921
2. Варпаховская, Е.М. Обеспечение прав потерпевшего в сокращенной форме дознания – позитивная тенденция развития современного российского уголовно-процессуального законодательства // Сибирский юридический вестник. – 2014. – № 1(64). – С. 73–80;
3. Горовой, А. Производство дознания в сокращённой форме // Полиция России. – 2015. – № 6. – С. 36–39.
4. Махмутов М. Закон о дознании в сокращенной форме и реформа стадии возбуждения уголовного дела // Законность. 2013. № 7. С.41-44;
5. Щерба С.П., Ережипалиев Д.И. Прокурор в досудебном производстве по уголовным делам: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. С. 86-88;

[271] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // Собрание законодательства РФ, 24.12.2001, N 52 (ч. I).

УДК 336.711

Хасянова А.Р.
студент 1 курса
факультет «Финансы и кредит»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей канадской денежной системы. Рассказана история возникновения национальной валюты этой страны, представлен анализ состояния данной валюты на сегодняшний день. Затронута тема валютного кризиса в Канаде. Объясняется тесная связь экономики Канады и США.

Ключевые слова: деньги, денежная система, денежное обращение, Канада, канадский доллар

Khasyanova A.R.
Female student
1 year, Faculty of Finance and Credit
Ulyanovsk State Technical University
Russia, the city of Ulyanovsk

THE MONETARY SYSTEM OF CANADA

Abstract: The article is devoted to the consideration of the peculiarities of the Canadian monetary system. The history of the origin of the national currency of this country is told, an analysis of the state of the currency for today is given. The topic of the currency crisis in Canada is touched upon. The close relationship between the Canadian and US economies is explained.

Keywords: money, monetary system, monetary circulation, Canada, Canadian dollar

Страна кленового листа – Канада – поразительная, мультинациональная, мультикультурная, находится на севере американского материка. Она основана французом Жаком Картье в 1534 г., была французской и английской колонией. На сегодняшний день это независимая страна с многоотраслевой экономикой и собственной валютой под названием «канадский доллар».

Денежная система Канады образовалась в исторически короткий этап времени. Она была сформирована к 1867 г. после подписания Конституционного акта.

До независимости государства Канады на ее территории имелось денежное обращение колониального типа. В качестве денег в то время использовались французские, испанские, португальские серебряные монеты, среди которых было довольно много неполноценных денежных знаков. Кроме того, в обращении были и бумажные суррогаты. Монеты поступали из стран-метрополий для выплаты жалованья военным и местной

колониальной администрации в ограниченном количестве.

В 1825 г. Великобритания переходит к золотому монометаллизму, а законной денежной единицей в Канаде становится фунт стерлингов. Указ о денежном обращении 1841 г. признал платежными средствами наряду с английскими фунтами стерлингов американские золотые и серебряные доллары и французские серебряные монеты. С 1870 г. в Канаде национальной денежной единицей стал канадский доллар (сокращенное обозначение – $ или C$). Один канадский доллар состоит из 100 центов.

Первые серебряные доллары появились в Канаде в 1858 г., он были отчеканены в Великобритании. Государство Канады занялось собственным изготовлением монет в 1908 г. монеты. Первоначально деньги чеканились в основном из серебра, позже в обращение вошли и золотые монеты (они просуществовали вплоть до 1919 г.).

В настоящее время внутри страны между фирмами и организациями преобладает безналичная форма расчетов, основным инструментом которой является чек. Наличные деньги постепенно вытесняются из сферы розничного оборота и кредитными карточками. Однако наличные деньги удобны и предпочтительны при совершении мелких сделок. Кредитные карты являются перспективным направлением развития безналичных расчетов. Широкое распространение в Канаде получает система предуведомленных платежей.

В период с 1969 по 1975 гг. Правительство Канады пыталось ввести ограничения на рост цен и заработной платы. Но эти меры оказались недостаточными, так как правительство не смогло остановить монополии, которые под разными предлогами поднимали цены и жестко следили за уровнем заработной платы.

С 1991 г. цены в Канаде увеличиваются существенно медленнее, чем в США, и их прирост отстает от среднего уровня по группе «семи стран» (стран Большой семерки). Это – одно из наиболее важных внутренних условий продолжения мягкой кредитно-денежной политики.

Тесная связь к резервным валютам сделала канадские деньги одним из уязвимых звеньев мировой валютной системы. По мере ослабления фунта стерлингов и переплетения экономики США и Канады канадский доллар стал ориентироваться на доллар США. И это вне зависимости от того, что канадские деньги используются в основном во внутренних расчетах страны.

До 1970 г. обменный курс канадского доллара был жестко привязан к доллару США. В мае 1970 г. правительство Канады объявило, что в дальнейшем Банк Канады не будет осуществлять интервенции на валютном рынке для поддержания фиксированного паритета между канадским долларом и долларом США или какого-либо другого заранее объявленного обменного курса. Теперь канадский доллар имеет «плавающий» валютный курс. Задача Банка Канады в валютной сфере заключается в проведении операций по сглаживанию излишне резких колебаний обменного курса канадского доллара и нейтрализации беспочвенного давления на него[2].

В начале 70-х гг. позиций американского доллара упали, что привело к временному укреплению канадского доллара. Обмен пошлинами во взаимной торговле (соглашение от 10 января 1965 г.) автомобилями и запасными частями изменил структуру канадского экспорта и импорта. Усовершенствовалось состояние торгового и платежного баланса.

Мировой экономический кризис 1974-1975 гг. послужил толчком валютного кризиса в Канаде. Произошли большие изменения в импорте иностранного долгосрочного капитала. Во-первых, наблюдался отток прямых иностранных инвестиций, во-вторых, – крупные канадские компании начинали интенсивно вкладывать капитал за границей. Канадский доллар расширил свою сферу применения. В целом же канадский доллар, как валюта международных расчетов, используется в ограниченных масштабах. Причина этого – особенности внешнеэкономических связей Канады и США. Около 2/3 внешнеторгового оборота приходится на США, а в расчетах используется доллар США [1]. При расчетах по долгосрочным контрактам со странами Западной Европы и Японии используется фунт стерлингов.

Высокий уровень открытости канадской экономики и ее тесные связи с экономикой США вынуждают правительство Канады пристально следить за развитием событий на мировых валютных рынках. С начала 80-х гг. важнейшей целью валютной политики Канады была стабилизация обменного курса канадского доллара по отношению к доллару США.

Циклические колебания курса канадского доллара характеризовали и продолжают характеризовать канадскую экономику на протяжении всего 20-начала 21 веков. Так, до 1976 года канадский доллар был несколько дороже американского, а затем слабел вплоть до 2003 года, когда наметился его рост. Дешёвый канадский доллар был рычагом конкурентоспособности канадских товаров (особенно сырья) на рынке США. Постепенно, с развитием негативных тенденций в экономике США, началось постепенное обесценивание доллара в 2005-2007 годах. В сентябре 2007 г. канадский доллар сравнялся с американским, что, однако, сильно ударило по канадским потребителям и экспортёрам.

В настоящее время в Канаде используется режим свободно плавающего валютного курса. Критерием эффективности курсовой политики (курсовой якорь) выступают показатели инфляции.

На 01.04.2017 г. курс канадского доллара составляет:

1 C$= 42 ₽,

1 C$= 0,75 $ USD,

1 C$=0,7 EUR [4].

Серьезное влияние на колебания курса канадского доллара оказывают доллар США (и экономика Соединенных Штатов в целом), в меньшей степени евро, японская иена, китайский юань.

В 2007 году канадский доллар занял седьмое место среди наиболее продаваемых валют мира [3]. Однако курс его колеблется, поскольку Штаты

выступают главным рынком сбыта для Канады. С 2005 по 2007 годы в результате неблагоприятных событий в экономической жизни Штатов канадский доллар упал в цене. В настоящее время, когда сильнейшие мировые державы подвержены экономическому кризису, Канада также испытывает проблемы в валютной сфере и дефицит торгового баланса. Тем не менее, роль канадского доллара на мировом рынке остается одной из главенствующих. Как и ранее, валюта технологически продвинутой и промышленно развитой страны является самой распространенной в географическом отношении и дорогой валютой мира.

Использованные источники:

1. Деньги. Кредит. Банки. Учебник для вузов / Е.Ф. Жуков, Л.М. Максимова, А.В. Печникова и др. Под. ред. проф. Е.Ф. Жукова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. – 622 с.
2. Комакова Е.Г. Канадский доллар в контексте североамериканской интеграции. // США. Канада: экономика – политика – культура: ежемесячный научный и общественно-политический журнал. – 2003. – №9. – С. 34-40.
3. Сныткова М. Путешествие во времени: трепет доллара Канады. [Электронный ресурс]. Большой бизнес URL: http://www.bigness.ru/articles/2012-11-25/canada/138296/ (дата обращения: 25.03.2017).
4. Курс канадского доллара. [Электронный ресурс]. URL: www.banki.ru/products/currency/cad/ (дата обращения: 01.04.2017).
5. Шитов, В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.
6. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.

УДК 336.273.2

Хмыз О.В., к.э.н.
доцент
департамент «Мировая экономика и мировые финансы»
Финансовый университет при Правительстве РФ
РФ, г. Москва

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА РФ: ВАЛЮТНЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. При анализе текущего состояния и основных направлений развития отечественных кредитного и валютного рынков отмечается неблагоприятное влияние институциональных инвесторов (прежде всего банковского типа), в стремлении максимизировать прибыль нередко забывающих про необходимость поддержания стабильных отношений с населением, прежде всего в конверсионных и операциях по кредитованию, в особенности в иностранных валютах.

Ключевые слова: рынок, кредитный рынок, валютный рынок, кредиты, ипотека, депозиты, процент, вербальные интервенции, валютный своп

Khmyz O.V.
PhD, associate professor
Department of International Economy and International Finance
Financial University under the Government of Russian Federation
Moscow

DIRECTIONS OF THE CREDIT MARKET IN RUSSIA: FX CASE

Abstract. During analysis of the current situation and main directions of the domestic credit and currency markets development, we remark negative impact of institutional investors (primarily of bank type), that in an effort to maximize profits often forget about the necessity to maintain stable relations with individuals, primarily in conversion and lending operations, in particular in foreign currencies.

Keywords: market, credit market, FX market, loans, mortgages, deposits, interest, verbal intervention, currency swap

Одним из наиболее привлекающих внимание деловой общественности и широких слоев населения аспектов развития отечественного кредитного рынка является валютный. Курс российского рубля по отношению прежде всего к американскому доллару в начале 2017 года укрепляется (несмотря на негативные предсказания экспертов, основанные на февральской новости о запланированной покупке Центральным банком РФ инвалюты в размерах более 6 млрд руб. ежедневно в течение месяца), оказывая влияние на динамику отечественного финансового рынка в целом и его кредитный сегмент в частности. В соответствии с валютно-курсовой теорией, такая интервенция должна была привести к проседанию валютного курса рубля, чего, однако, не произошло. Вероятно, масштабность этих закупок оказалась недостаточно велика, чтобы рынок отреагировал на нее проседанием валютного курса рубля. Более того, валютный курс российской денежной единицы начал укрепляться, что свидетельствует о массовых продажах иностранной валюты и приводит к фактическому изменению условий кредитования, прежде всего в иностранной валюте. Это может свидетельствовать также о понижении зависимости валютного курса рубля от внешних факторов, а может отражать временное замешательство субъектов валютного рынка в ожидании последствий действий государственных органов. Т.е. вербальные интервенции конца января-начала февраля 2017 года оказали ожидавшееся от них регулятором действие.

Наряду с этой версией причиной сложившейся ситуации также могли быть операции иностранных спекулянтов, в качестве объекта своей спекулятивной игры использовавшие уровень российской ключевой ставки процента, достаточно высокий даже без его сравнения с зарубежными

аналогами (прежде всего, развитых стран). Как известно, еще осенью 2016 года главный регулирующий орган финансового рынка РФ объявил о намерении сохранить эту политическую ставку процента на неизменном уровне вплоть до начала 2017 года. Такая разновидность вербальной интервенции, вероятно, и дала спекулянтам направление для осуществления их действий. В принципе, вербальные интервенции используются центральными банками разных стран мира в последнее время все чаще, и все еще продолжают оказывать ожидаемый от них эффект. Так, например, девальвация 2008-2009 годов фактически была объявленной, что способствовало улучшению качества управления международными резервами. С другой стороны, это дало возможность субъектам рынка заранее располагать сведениями о направлении динамики рынка и открывать безубыточные позиции на спрогнозированный тренд, что, по данным Агентства по страхованию вкладов, дало банкам возможность заработать 800-900 млрд руб. 272 Сегодняшняя ситуация также представляет фактически аналогичные арбитражные возможности.

Также причиной могли послужить инвалютные вливания со стороны иностранных стратегических инвесторов в рамках программы приватизации, приведшие к наращиванию некоторыми крупными российскими банками рублевых заимствований по валютно-своповым операциям, тогда как нерезиденты их сократили.

Таким образом, мы видим, что в условиях западных санкций особое внимание деловой общественности и широких кругов населения привлекает ситуация на отечественном финансовом рынке. Но если анализу валютного фактора и, соответственно, валютного курса рубля и валютного сегмента российского финансового рынка уделяется довольно много внимания, его кредитный и фондовый сегменты незаслуженно остаются несколько в стороне. Тогда как складывающаяся на них ситуация также имеет первостепенное значение для всей отечественной экономики прежде всего в силу высокой степени их взаимосвязи и взаимозависимости. Поэтому анализировать указанные сегменты по отдельности представляется не вполне обоснованным, но выделить главное можно.

В достаточно неблагоприятных геополитических и геофинансовых условиях, когда российским коммерческим банкам стало сложно заимствовать «короткие деньги» за границей, они обратили более пристальное внимание на внутренний рынок, всячески завлекая население и институциональных инвесторов иных типов (в погоне за максимальной доходностью), предлагая условия слишком выгодные (что вызывает у профессионалов финансового рынка обоснованные сомнения). Российские граждане-потребители финансовых услуг, воспитанные в большинстве своем на социалистических принципах ведения дел и привыкшие к получению в те

[272] Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.asv.org.ru/

времена своеобразных кредитов в кассах взаимопомощи и в Сбербанке, слишком медленно перестраиваются и на собственном горьком опыте учатся взаимодействовать с новыми или перешедшими на новые принципы работы кредитными институтами и иными финансовыми посредниками. А ведь граждане хранят в банках значительные суммы – по состоянию на конец 2015 года они держали на депозитах более 15 трлн руб. и свыше 6 трлн долл. На начало 2017 года – чуть более 18 трлн руб. и менее 5,8 трлн руб.273

Кредитование на рыночных принципах пришло в РФ лишь в начале 1990-х годов, причем в специфическом виде, и лишь к началу нового тысячелетия оно начало приобретать некоторые черты цивилизованного. Многочисленные мошенничества и финансовые аферы начала 1990-х годов также сыграли негативную роль в формировании доверительного отношения широких слоев населения к финансовому рынку и отвратили их от коммерческих банков.

Последовавший затем период некоторой стабильности российского кредитного рынка (с различной модуляцией указанной стабильности) продлился совсем недолго, продолжению повышательной тенденции воспрепятствовал глобальный финансово-экономический кризис. К сегодняшнему дню мы видим наслоение большого числа негативных факторов на российском финансовом рынке (в особенности на его кредитном и валютном сегментах) – начиная от санкций и глобальной валютно-финансовой нестабильности и заканчивая внутриэкономическими проблемами, вызванными в т.ч. падением цен на нефть, приведшим в т.ч. к девальвации отечественной денежной единицы. Не остался в стороне и банковский сектор – почти каждую неделю объявляется о закрытии (ликвидации) коммерческих банков в целях санации274, что приводит к нервозности финансовых структур и вызывает панические настроения у населения, тогда как должно оказывать противоположный эффект, поскольку цель подобных действий – как раз улучшение ситуации на финансовом рынке путем усиления его банковского сегмента, ведь ужесточение регулирования приведет к нарастанию капитализации банков и их надежности. Однако пока что результатом этих действий стали массовые снятия средств со счетов в банках и конвертация их в валютные и иные (преимущественно, материальные) ценности, а это подталкивает курс рубля к понижению. Банки, пользуясь широким доступом к рынку и имеющейся в наличии инсайдерской информацией, тоже занимаются конверсионными операциями, естественно, в намного более крупных масштабах, чем население, и это оказывает дополнительное негативное воздействие на валютный курс рубля.

---

[273] Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru /statistics/UDStat.aspx?TblID=302-21

[274] Так, по состоянию на март 2017 года, из 806 банков, входящих в Систему страхования вкладов, 200 находились в процессе ликвидации, а 4 утратили право привлечения средств во вклады. Источник: данные Агентства по страхованию вкладов. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.asv.org.ru/

Анализируя ситуацию на российском кредитном рынке в целом (по данным Центрального банка РФ) можно отметить постоянный спрос на банковские кредиты. С 1994 по 2014 годы общий объем кредитования вырос в РФ почти в 150 раз, а рост потребительских кредитов достиг астрономических 500 раз275. По данным Центрального банка РФ, основной вклад в прирост вносил сегмент рублевых кредитов предприятий и организаций. Второе по значимости место занимали потребительские кредиты в рублях. А доля кредитов в иностранной валюте была значительно меньше, что неудивительно – Центральный банк проводит политику дедолларизации экономики, ведь понижение доли и значения иностранных валют в экономике страны должно способствовать повышению действенности используемых им инструментов денежно-кредитной политики. В т.ч. это происходит при понижении степени долларизации банковских балансов, а это долгосрочный процесс, затрагивающий не только население, но и юридических лиц, доля депозитов в валюте у которых, впрочем, тоже понизилась за 2016 год (на более чем 8 п.п.) и в начале 2017 года почти достигла 40% – минимального значения за последние годы. В марте 2017 года доля депозитов в иностранных валютах понизилась до 23,7%, и хотя и не достигла 17,4% – уровня 2014 года, наряду с ее понижением в декабре 2016 года сразу на 2 п.п. свидетельствует о дедолларизации.

Кроме того, в начале 2017 года доля валютных депозитов во вкладах граждан понизилась и достигла трехлетнего минимума, поскольку ставка процента по таким депозитам, предлагаемая многими банками, понизилась. Скорее всего, граждане стали хранить свои инвалютные резервы «под матрасом» либо конвертировали валюту в рубли, поскольку рублевые депозиты приносят примерно на 6% больше, чем валютные276.

Еще один показатель, имеющий отношение к валюте вкладов, - уровень доходов клиента. Рублевые вклады традиционно предпочитают клиенты массового сегмента, тогда как более состоятельные предпочитают иностранную валюту, причем доля валютных вкладов в их депозитах в последние годы практически не меняется.

Причиной сложившейся на российском кредитном рынке ситуации также можно считать общее наличие недоверия населения к валютным кредитам (хотя среди получавших ипотечные кредиты социально недовольных оказалось довольно много), а также нарастание финансовой грамотности населения и коммерческих структур. Первые пытаются сберечь свои средства в кризис, а вторые – максимизировать прибыль, что приводит к финансовым диссонансам.

---

[275] Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru

[276] Конечно, в период новогодних каникул изъятие (уменьшение) валютных вкладов может означать рост заграничных поездок. Кроме того, многие банки завлекают клиентов специальными новогодними вкладами.

Более того, клиенты некоторых коммерческих банков обращались в Федеральную антимонопольную службу с жалобами на банки, которые в одностороннем порядке пересматривали процент по депозитам в сторону его уменьшения. Завлекая клиентов, они обещали повышенный процент, а по истечении некоторого времени снижали его. Кроме того, морально неустойчивые банки ограничивали возможности клиентов периодически пополнять депозиты. Отмечались и препятствия со стороны банков при желании клиентов снять средства со своих счетов, что, в принципе, характерно для кредитных институтов, находящихся в затруднительном финансовом положении.

Обобщая социально безответственные действия коммерческих банков277, выделим следующие:

- непредусмотренные комиссионные (чаще всего взимается комиссия за пополнение счета в размере 7%, за снятие денег – 10%);
- изменение первоначальных условий договоров в сторону их ухудшения для клиентов (например, сначала обещают 18% годовых, реально дают 13% и меньше);
- неоговоренная заранее, но требуемая сумма пополнения не менее 5 млн руб. (или разовая сумма в 100 тыс руб.);
- навязанное страхование жизни (при предоставлении кредита) в «карманных» страховых компаниях.

Нередко такая банковская практика не соответствует «обычаям делового оборота» и «добропорядочности» ведения бизнеса и даже может рассматриваться как упущенная выгода (согласно статье 15 Гражданского кодекса)278, ведь по сути все эти дополнительные условия нарушают закон о конкуренции. А некоторые дела (инициированные наиболее активными клиентами) дошли до суда, у двух банков за недоначисление платежей по депозитам физических лиц даже были отозваны лицензии.

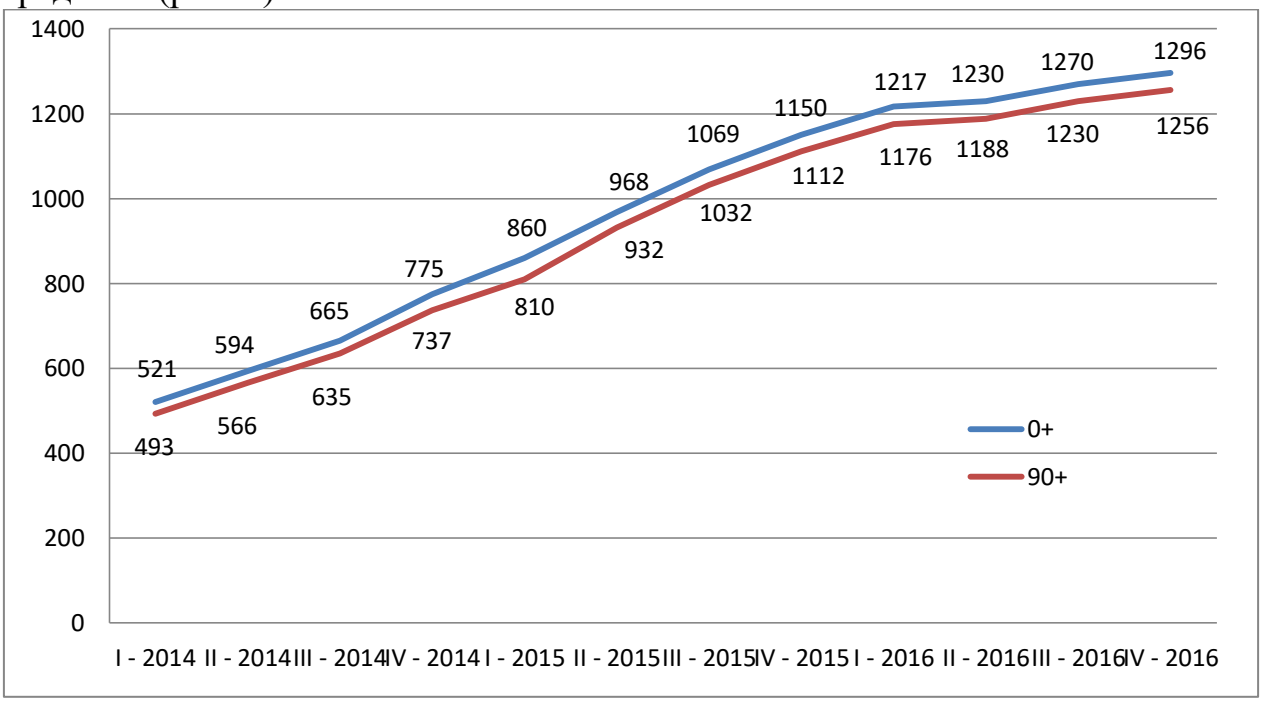
Конечно, такие ситуации возникали и раньше, однако в середине второго десятилетия XXI века они обострились. Банки же полагают, что гипотетические (т.е. если они будут введены) ограничения нарушают их свободу ведения бизнеса. Кроме того, они сами работают в кризисных условиях и в условиях волатильности ключевой ставки процента, что не способствует улучшению стабильности в секторе.

Наиболее негативно глобальный финансовый кризис отразился на российском рынке ипотечного кредитования. И это неудивительно, ведь, как известно, этот кризис начался как раз в сегменте ипотечного кредитования, но на ведущем рынке мира – американском. Российский рынок ипотечного жилищного кредитования продолжает расти, расширяется и его субъектный состав, несмотря на падение (несмотря на более чем четырехкратное

[277] Форум сайта «Банки.ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.banki.ru

[278] Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: *base.garant.ru/10164072/*

уменьшение общего объема ипотечного кредитования в РФ в 2010 году и трехкратное по количеству из-за банкротств кредитно-финансовых институтов, в т.ч. специализированных, а также массовых отказов продолжавших функционировать банков от предоставления новых ипотечных кредитов). Из-за глобальных проблем ухудшилось и общее финансовое положение заемщиков, что привело к росту просрочек по кредитам (рис. 1).



Источник: Просрочка по кредитам, итоги 2016 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.sredstva.ru/publications/362-prosrochka-po-kreditu.html

Рис. 1. Объем просроченных кредитов, млрд руб.

В результате в 2012-2013 годах новые кредиты практически перестали выдаваться – снижение по объемам составило от 50 до 100%. Но по мере возврата к докризисным повышательным тенденциям началось восстановление, спрос на ипотечные кредиты опять начал расти, и в 2014 году приблизился к 2 трлн руб. Причем основной вклад в этот рост внесла именно рублевая ипотека, в 2015 году спрос на недвижимость продолжал увеличиваться, что в условиях обострения геофинансовой ситуации свидетельствовало в т.ч. и о поисках инвесторами надежных альтернативных способов вложений своих средств. Да и по сравнению, например, с депозитным способом инвестирования, недвижимость более выгодна. По сути, это действует отложенный инвестиционный спрос, проявляющийся таким образом в условиях падения валютного курса российского рубля и неблагоприятных экономико-финансовых ожиданий.

Еще одним стимулом для развития этого сегмента стало стимулирование кредитования со стороны банков, стремящихся (по образцу западных контрагентов) расширить спрос на кредиты (в том числе ипотечные) путем оптимизации требований к заемщикам. Однако в данном

аспекте не все так однозначно. Зарубежный опыт (в особенности развитых стран, таких как США и Япония) совсем недавно показал опасность подобных действий, ведь за ними следует понижение кредитного качества и увеличение просрочек. Так и произошло (согласно индексу Объединенного кредитного бюро).279 А поскольку качество кредитов и их несобираемость взаимосвязаны, ситуация на рынке можгла стать критической. Девальвация рубля оказывала дополнительное негативное воздействие на ситуацию, причем комплексную, охватывая строительный рынок, долгосрочное предложение, объемы, процентные ставки по ипотечным кредитам и качество заемщиков.

Неслучайно в 2015 году был принят закон о банкротстве физических лиц280 – за посткризисные 2011-2015 годы кредитные проблемы российских граждан усугубились. По состоянию на конец 2015 года обслуживание по кредитам с существенной просрочкой возросло – таковых насчитывалось уже 20%, что, конечно, во многом было связано с общим ухудшением финансовой обстановки, затрагивающим и заемщиков. По оценкам специалистов 281 , проблемы выплат по кредитам не будут решены в ближайшее время и охватят до 50% заемщиков-физических лиц (именно на них приходится основная доля просрочек). И это неудивительно: предприятия продолжают приостанавливаться/закрываться, продолжается оптимизация труда и сокращения, не отмечается и роста заработной платы (в рублевом выражении). В результате на российском финансовом рынке появляется целый класс заемщиков, признающих свои долги, но в силу глобальных финансовых затруднений неспособных их обслуживать. При считающейся критической доле платежа по кредиту в месячном доходе заемщика в 50%, средние российские показатели достигают 45%, тогда как даже доля в 35% представляет проблему уже при двухмесячной задержке. И тогда приходится искать новые источники средств, в т.ч. обращаться за новыми кредитами, строя индивидуальную «кредитную пирамиду», которая в результате может привести к банкротству физического лица.

Несмотря на рост просроченной задолженности (рис. 1), по мнению экспертов Объединенного кредитного бюро, в 2017 году просрочка по старым кредитам увеличиваться не должна, достигнув «дна» (17,5% в общем количестве открытых кредитов), на что указывают темпы ее прироста в 2016 году (с 12,5 до 13,5 млн кредитов, или всего на 7%, тогда как в 2015 году этот показатель составлял 9%). Прирост просрочки со сроком более 90 дней282 составил 13% (а в 2015 году – 51%)283. Т.е. фактически отмечалось

[279] Общая статистика по просрочке: активные кредиты. – М.: Объединенное кредитное бюро. 23.10.2015, с. 9.

[280] ФЗ № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» от 29 декабря 2014 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: *www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172973/*

[281] Сайт агентства «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.rbc.ru

[282] А такие кредиты составляют 97% общего объема просроченной задолженности

замедление по всем сегментам. Основной вклад вносила просроченная задолженность по ипотеке, а наименьший – по кредитным картам (вероятно, в связи с высокими процентами по ней). В 2016 году количество просроченных ипотечных кредитов увеличилось почти на 40% (с 82 до 115 тыс), а размеры долга – на 25%; по автокредитам – 18% и 25% соответственно.

Разрабатываемые и внедряемые механизмы, направленные на увеличение собираемости кредитов, оказывают двоякое влияние: с одной стороны, действительно «облегчают жизнь» некоторым категориям должников, поскольку представляет собой не что иное, как льготы. С другой, у ответственных заемщиков нередко вызывают закономерное негодование: они продолжают вовремя обслуживать свои займы, несмотря на сложные условия, и поэтому поблажек им не предоставляется. А отказавшимся платить выделяются дополнительные средства либо долги прощаются. Наиболее часто такие способы используются в сфере ипотечного кредитования. Так, Агентство по ипотечному жилищному кредитованию внедрило специфический годовой механизм, согласно которому автоматически прощались 100% пени по займам с использованием закладных или по стабилизационным займам, если они погашались в период с конца ноября 2014 года по 25 декабря 2014 года. Аналогичный механизм использовался в конце 2013 года; его результат был воспринят Агентством по ипотечному жилищному кредитованию позитивно, поскольку дал возможность желающим либо восстановить график платежей, либо реструктурировать его. По этому механизму порядка 14 тыс заемщиков внесли почти 800 млн руб., из них 33% – в счет погашения просроченной задолженности; списано было почти 50 млн руб. Основную массу (53%) составила техническая (< 30 дней) просрочка. По остальной части 3,5 тыс заемщиков погасили свыше 350 млн руб., 140 млн руб. им простили284. В 2015 году был запущен аналогичный механизм (действовал до 30 декабря 2015 года) и охватывал и просроченные проценты. Причем этот механизм не распространялся на средства, вносимые для исполнения ипотечных обязательств либо досрочные погашения.

Также одним из наиболее острых аспектов ипотечного кредитования является валютный. Фактически это более широкая проблема. Прежде всего, она связана с предоставлением кредитов в иностранных валютах (что было упомянуто ранее), а также с операциями предприятий и иных институциональных инвесторов на валютном рынке, оказывающими влияние на валютный курс рубля, прежде всего, в сторону его понижения, что, во-первых, препятствует сдерживанию темпов инфляции и, во-вторых, вызывает у населения панические настроения. Так, получив в 2009 году

[283] Просрочка по кредитам, итоги 2016 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.sredstva.ru/publications/362-prosrochka-po-kreditu.html

[284] Сайт Агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.ahml.ru

огромную285 антикризисную поддержку, банки выбросили эти средства на российский валютный рынок, конвертировав их в иностранную валюту (прежде всего, американские доллары), тем самым оказав понижательное давление на валютный курс рубля (прежде всего, к американскому доллару).

Понятно, что коммерческие банки, стремящиеся к максимизации прибыли, пытаются использовать в своих интересах смену валютно-курсового режима в РФ. Еще несколько лет назад Центральный банк РФ заявил о необходимости перехода к режиму плавающего валютного курса рубля и таргетированию инфляции, в соответствии с которыми валютные интервенции главного органа валютного контроля практически перестают использоваться, а основным инструментом валютного регулирования становится основная ставка процента. Но реально этот переход был осуществлен лишь 10 ноября 2014 года, а его целью было смягчение кризисных проблем, в особенности, падения инвестиций и роста безработицы. На фоне ухудшающейся глобальной макроэкономической обстановки в 2015 году падение валютного курса рубля продолжилось, и хотя периодически отмечались небольшие взлеты, в целом направление тренда не менялось. По мнению экспертов, в обозримом будущем это направление меняться не будет, несмотря на отдельные краткосрочные колебания. Санкции расширяются, цены на нефть волатильны, а, как известно, первые финансовые санкции, введенные 31 июня 2014 года, и сентябрьское падение цен на нефть того же года привели к падению ВВП РФ и обесценили рубль. Т.е. в такой ситуации однонаправлено влияли внешние и внутренние факторы.

Теоретически, такой негативный внешний фактор, как цены на нефть, не должен сохраняться на низком уровне длительное время, поскольку такая ситуация невыгодна ведущему в мире производителю нефти – странам ОПЕК (для них рассчитанная минимальная цена составляет 75 долл., иначе необходимы усилия для сведения государственных бюджетов). По расчетам экспертов, при уровне цены на нефть 41-60 долл. валютный курс рубля к доллару должен составлять 60-70 рублей (с учетом психологических ожиданий более низкого уровня курса как продолжения эффекта 2014 года). Главным фактором снижения цен на нефть эксперты называли технический – переход на добычу ресурса из сланцев, но с течением времени этот способ все больше доказывает свою финансовую нерентабельность – он все еще слишком дорог. В этой связи примечательно, что проекты добычи сланцевой нефти закрываются в т.ч. в связи с их недостаточным финансированием, а средств для их финансирования нехватает из-за падения цен на нефть.

Также серьезное внешнее негативное влияние оказывает рост курса

[285] Только в ходе первого аукциона (23 октября) Центральный банк РФ разместил 400 млн руб. (или 15 млрд долл.) в краткосрочные необеспеченные кредиты российским банкам. Источник: Шмелев В.В. Денежно-кредитные факторы глобальной нестабильности // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013. № 9. С. 50-58.

американского доллара на мировом валютном рынке, что особенно неблагоприятно сказывается на экономиках развивающихся государств-экспортеров ресурсов, вызывая понижение спроса. В результате индекс доллара к шести валютам впервые с сентября 2003 г. в январе 2015 г. пробил 95.

Свой вклад вносят и внутренние факторы, прежде всего, изменение Центральным банком РФ ключевой ставки процента и попытки контролировать куплю-продажу иностранной валюты физическими лицами. Несоразмерно требованиям рынка высокая процентная ставка сдерживает инвестиционный рост и оказывает давление на устойчивость кредитных организаций, а низкая может свидетельствовать об отходе от таргетирования инфляции. В свою очередь, отход от инфляционного таргетирования означает увеличение жесткости при проведении валютной политики. Решение Центрального банка РФ о девальвации рубля стимулировало огромный отток капитала (свыше 130 млрд долл. в 2014 г., не учитывая 20 млрд долл. валютного РЕПО) и «бегство» от рубля. Чистое (без органов государственного управления и Центрального банка) приобретение наличной валюты в 2014 г. составило 33,8 млрд долл., или около 30% всей суммы по зарубежным активам. В 2015 году регулирование продолжилось, были введены технические ограничения, воздействие которых оказалось ограниченным. В начале 2017 года, как уже отмечалось, рубль стал усиливаться.

Причем укрепление курса национальной денежной единицы в современной валютно-курсовой теории чаще всего рассматривается как негативный фактор, поскольку приводит к понижению экономических стимулов для страны-экспортера. Так, укрепление российского рубля начала 2017 года не пойдет на пользу отечественным экспортерам, полагают в Минпромторге. Однако рубль укрепился к доллару всего лишь на порядка 5%, т.е. негативно повлиять на импортозамещение вряд ли сможет, тогда как и у сильного рубля есть преимущества – например, при приобретении за границей оборудования для российских предприятий.

При понижении курса национальной денежной единицы в неблагоприятном положении оказываются население и импортеры, при его повышении – производители, экспортеры. Важно, чтобы такое повышение было основано на фундаментальных факторах, иначе оно окажется краткосрочным, и за ним последует поворот тенденции. Так, осуществляемые во втором квартале 2017 года закупки валюты для Минфина будут способствовать развороту тренда, аналогично воздействию внешних факторов (например, налоговой реформы Трампа, которая поддержит курс американского доллара, или запланированному на 2017 год повышению политической ставки процента Федеральной резервной системой, что окажет аналогичный эффект). С другой стороны, основываясь на теоретических положениях и выкладках, можно предположить, что подобная динамика рубля указывает на его приближение к валютной

самодостаточности.

Подводя итог, отметим, что если бы российские институциональные инвесторы более ответственно подходили к своим действиям на кредитном и валютном рынках, то многих проблем удавалось бы избегать.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс РФ (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: *base.garant.ru/10164072*
2. ФЗ № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» от 29 декабря 2014 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: *www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172973/*
3. Общая статистика по просрочке: активные кредиты. – М.: Объединенное кредитное бюро. 23.10.2015.
4. Шмелев В.В. Денежно-кредитные факторы глобальной нестабильности // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2013. № 9. С. 50-58.
5. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.cbr.ru
6. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: https://www.asv.org.ru/
7. Официальный сайт Агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.ahml.ru
8. Официальный сайт агентства «Росбизнесконсалтинг» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.rbc.ru
9. Форум сайта «Банки.ру» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.banki.ru

УДК 316.31

Хорохорина Я. О.
бакалавр
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Белгород

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются основные способы мотивации труда на предприятии. Исходя из теоретических данных, были выявлены самые эффективные из них.

Ключевые слова: мотивация труда, оплата труда, эффективная работа,

труд, коллектив, предприятие

Horohorina Y. O., bachelor
Belgorod State National
Research university
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Shapovalova I.S.
Doctor of Sociology, Professor

THE THEORETICAL BASIS OF MOTIVATION IN THE COMPANY

Annotation: This article discusses the main methods of motivation in the enterprise. Based on theoretical data, identified the most effective ones.

Keywords: labor motivation, labor productivity, labor collective, enterprise

Понятие «мотивации труда» в социальных науках предполагает целенаправленное воздействие на какой либо социальный объект, обеспечивающее поддержание его определенного состояния. Таким образом, мотивация труда - это целенаправленное или нецеленаправленное воздействие на человека или группу людей с целью поддержания определенных характеристик их трудового поведения, прежде всего меры трудовой активности [1]. При мотивации побуждение к труду происходит через удовлетворение разного рода потребностей человека, что представляется вознаграждением за его трудовые усилия. Теорию мотивации труда можно свести к решению двух взаимосвязанных задач:

а) нахождению границ, в которых заработная плата, исходя из ее экономических законов, вообще может являться средством мотивации, подчиняться целям мотивации и управляться с точки зрения этих целей;

б) определению тех конкретных принципов и методов организации оплаты труда, которые были бы наиболее эффективны в мотивации трудовой деятельности индивидуального и совокупного работников и при этом не противоречили бы экономическим законам.

Трудовая деятельность, как и любая активность, характеризуется целым рядом разнообразных ценностных аспектов, которые и выступают конкретными целями в мотивации труда, образовывая его структуру. С точки зрения данной структуры, различаются недифференцированный и дифференцированный эффекты стимулирования.

Смысл недифференцированного эффекта в том, что под воздействием одного стимула, например, оплаты труда, достигаются одновременно все цели, тем самым приводя в норму все показатели трудовой деятельности. В случае же дифференцированного эффекта стимулирования цели относительно независимы, самостоятельны, таким образом, один и тот же стимул воздействует на многие аспекты труда, но в разной мере и с разными результатами. В рамках теории мотивации очень важен вопрос о ее классификации. Возможно, выделение большого количества видов

мотивации. Обратим внимание на некоторые наиболее общие из них [2].

Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное стимулирование. При пропорциональном виде стимулирования трудовая активность основывается на постоянной мере стимула, которая изначально определена и принята как нормальная, удовлетворяющая. О прогрессивном стимулировании можно говорить, если трудовая активность основывается на возрастающей мере стимула; В случае регрессивного стимулирования трудовая активность основывается на убывающей мере стимула, поскольку во времени происходит адаптация к самой трудовой активности.

Жесткое и либеральное стимулирование. Жесткое стимулирование основано преимущественно на принуждении работника к затратам усилий. Механизмом принуждения является ориентация на некий ценностный минимум. Либеральное стимулирование основано преимущественно на привлечении работника к затратам усилий. Механизмом привлечения является ориентация работника на некий ценностный максимум.

Актуальное и перспективное стимулирование. Если актуальное стимулирование связано со значением оплаты труда как источника повседневного существования, то перспективное направлено на удовлетворение более глубоких инстинктов собственности, власти, социального продвижения и стабильности.

Таким образом, можно установить, что теория мотивации сводится к решению двух основных задач: определению наиболее эффективных конкретных принципов и методов мотивации и нахождению границ средств мотивации.

Методы мотивации персонала могут быть самыми разнообразными и зависят от проработанности системы мотивации на предприятии, общей системы управления и особенностей деятельности самого предприятия [3].

Процесс использования различных стимулов для мотивирования людей называется стимулированием. Стимулирование выполняет на предприятии важную роль действенных мотиваторов или основных носителей интересов сотрудников. Таким образом, стимулирование является средством, с помощью которого осуществляется мотивирование.

Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у сотрудников таких важных характеристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т.д.

К общим стимулам, побуждающим человека лучше работать, относятся: деньги, уважение, самоутверждение, чувство принадлежности к предприятию, приятная рабочая обстановка, похвала, гибкий график работы, осознание себя членом коллектива, возможность внесения личных идей и предложений, возможность учиться, карьера, товарищеские отношения, признание заслуг, вознаграждение, возможность работать дома,

независимость, премии, творческая атмосфера, благодарность за сверхурочную работу, чувство уверенности в работе, сотрудничество с

другими людьми, устоявшийся рабочий процесс, доверие руководства.

Стимулирование как метод воздействия на трудовое поведение опосредовано через его мотивацию. При стимулировании побуждение к

труду происходит в форме компенсации за трудовые усилия. Деление стимулов на «материальные» и «моральные» условно, так как они взаимосвязаны. Например, премия выступает и как акт признания по отношению к работнику и как оценка его заслуг, а не только материальное вознаграждение результатов труда. Иногда у работников ориентация на общение, принадлежность к определенному сообществу, престиж проявляются сильнее, чем ориентация на денежное вознаграждение.

Использованные источники:

1. Ромашенко И. В. Мотивационная политика. М., 2012. С. 208.
2. Дынкин А. М., Мотивация. Экономическое содержание и механизм реализации в организации. М., 2011. С. 63-68.
3. Забирова Л. М. Кадровая стратегия организации. М., 2012. С. 32-35.

1. Romasenko, I. V. Motivational policy. M., 2012. P. 208.
2. Dynkin, A. M. Motivation. Economic content and implementation mechanism in the organization. M., 2011. P. 63-68.
3. Zabirova L. M. HR strategy of the organization. M., 2012. P. 32-35.

УДК 336.711

Хохлова А.Д.
студент 1 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА СТРАН СНГ

Данная статья посвящена Банковским системам стран СНГ. В ней говорится о рейтингах банков за последние года и о их возможных преспективах в будущем.

Khokhlova A.D.
Student
1st year, faculty of engineering and Economics
Ulyanovsk State Technical University
Russia, Ulyanovsk

THE BANKING SYSTEM OF THE CIS COUNTRIES

This article focuses on the Banking systems of the CIS countries. It talks about ratings of the banks over the past year and their potential perspectives in the future.

Каждый год РИА Рейтинг проводит исследование банковского сектора стран СНГ, по результатам которого составляется рейтинг 200 крупнейших

банков СНГ. Данные для рейтинга, как и прежде, были взяты из открытых источников – публичной финансовой отчетности банков, а также статистических бюллетеней и прочих публикаций центральных банков стран СНГ.

Примерно из тысячи банков стран СНГ в число двухсот крупнейших банков вошли банки одиннадцати стран: Азербайджана, Армении, Беларуси, Грузии, Казахстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Украины.

В процентном соотношении это выглядит так: Банки России сформировали 57% от общего числа и это первое место, на втором месте расположились казахстанские банки – 11,6%, доля украинских банков составляет 9,5%, узбекских – 4,6%, белорусских – 5,9%, азербайджанских – 3,9%, туркменских – 2%, а в Армении и Грузии – по 1,5% от представленных в рейтинге банков, в банках Молдовы так же как и в Армении и Грузии доля составила 1,5%, а впервые проникшие в рейтинг таджикские банки набрали 1% от представленных в рейтинге кредитных организаций.

В чем же причина роста числа стран? Это связано с очередным снижением минимального объема активов, достаточного для попадания в рейтинг. В 2014 году для включения в список 200 крупнейших банков СНГ необходимо было иметь активы объемом 0,95 миллиарда долларов, в 2015 году граница установилась на уровне 0,78 миллиарда долларов, в 2016 году она стала еще на 25% меньше (0,52 миллиарда долларов). Таким образом, за два года банковские системы СНГ в долларовом выражении характеризовались значительным регрессом. Главными причинами снижения минимального объема активов являлось ослабления национальных валют (в первую очередь рубля) и то, что многие банки лишились лицензий либо из-за кризиса, либо из-за незаконной деятельности и покинули рейтинг.

Большинство банков стран СНГ все еще предрасположены высоким валютным рискам, поскольку сохраняют открытые короткие позиции в иностранной валюте. Самые низкие валютные риски отмечаются у банков Узбекистана, а самыми высокими валютными рисками подвержены банки Украины, Азербайджана, Таджикистана и Беларуси. Такой вывод сделан с учетом высокого уровня долларизации и разрывов между валютными активами и пассивами в их банковских системах.

Несмотря на то, что снижение доли депозитов в иностранной валюте в среднем по банкам СНГ в 2016 году (6%) превышает уровень снижения кредитов в иностранной валюте (3%), у банков сохраняется открытая короткая валютная позиция. Чтобы снизить эти риски, банкам, вероятно, и дальше придется прибегать к дорогостоящему хеджированию.

Процесс снижения уровня долларизации банковских систем в странах СНГ является следствием действия ряда условий, а именно:

- принятия новых регулятивных требований, запрещающих предоставление валютных кредитов заемщикам, не имеющим доходов в иностранной валюте;

- реструктурирование банками кредитов в иностранной валюте путем преобразования их в национальную валюту;
- усиление денежно-кредитной политики, поощрившей рост депозитов в национальной валюте.

Тем не менее, уровень кредитов и депозитов, номинированных в иностранной валюте, до сих пор остается высоким в большинстве банков стран СНГ.

За 2016 год рейтинг банков СНГ пополнили 25 новых банков, которые не были представлены в прошлом рейтинге. Самое большое количество этих банков составили российские банки (11 банков). Также по три новых банка из Армении и Грузии, по два новых банка из Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана, еще по одному новому банку из Азербайджана и Украины. Анализируя известные нам уже данные можно сделать вывод, что уже почти все страны СНГ представлены в рейтинге крупнейших банков, только лишь Киргизия не входит в данный рейтинг, ни один банк Киргизии не запечатлен в рейтинге.

Оперативная статистика в 2016 году свидетельствует, что, вероятнее всего, тенденция к снижению прибыли у банков СНГ уже закончилась, и по итогам 2016 года будет наблюдаться быстрый рост финансового результата у крупнейших банков СНГ. Однако в первую очередь это будет происходить за счет российских банков, которые, по всей видимости, уже преодолели в большинстве свое последствия кризиса. У российских банков прибыль в долларовом выражении вырастет в 4-5 раза.

Несмотря на тенденции прошлых лет по расширению представительств стран СНГ в рейтингах крупнейших банков, ожидается их сокращение из-за усиления своих позиций в рейтинге российских банков.

Российские банки как и в рейтингах прошлых лет заняли все первые строчки рейтинга, если в предыдущие два года в первой десятке рейтинга был хотя бы один банк не из России, то уже по итогам 2016 года крупнейшие двенадцать банков СНГ по размеру активов зарегистрированы в России.

В 2016 году во многих странах СНГ продолжался кризис и их валюты теряли позиции по отношению к доллару. В первую очередь это наблюдалось в Туркменистане, Украине и Таджикистане. На этом фоне в ряде стран (Россия, Киргизия и другие) ситуация стабилизировалась и национальные валюты укрепились, что позитивно сказалось на динамике по итогам 2016 года. При этом масштабы отзывов лицензий продолжают быть очень высокими во многих странах, поэтому однозначно говорить о позитивной динамике пока не приходится.

Несмотря на сильные ожидаемые результаты у банков ряда крупных стран в 2016-2017 годах банковской системе СНГ выйти на докризисный уровень удастся не ранее 2019 года.

В ближайшие годы банковские системы СНГ смогут приноровиться к новым реалиям, при этом процесс восстановления будет скачкообразным. Скорее всего, государства с небольшими и слабыми экономиками будут

дольше находиться в условиях кризиса финансовой системы, что пропорционально отпечатлиться на их банковских системах. Таким образом, банки таких стран будут более длительное время демонстрировать отрицательные темпы роста. При этом крупные страны, в которых финансовая система уже достаточно развитая, такие как Россия и Казахстан, могут начать демонстрировать заметную позитивную динамику уже в 2017 году.

Использованные источники:

1. http://riarating.ru/ (Дата обращения 10.04.2017).
2. http://www.banki.ru/ (Дата обращения 10.04.2017).
3. http://www.cbr.ru/ (Дата обращения 10.04.2017).
4. https://www.gazeta.uz/ru/ (Дата обращения 10.04.2017).
5. Шитов В.Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
6. Шитов В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

УДК 338

Хузахматов Д.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ

***Аннотация**: в данной статье проводится анализ роли малых предприятий в обеспечении импортозамещения и развития экономики и мер государственной поддержки малого предпринимательства на примере аналогичных мер, принятых ранее в зарубежных странах.*

***Ключевые слова**: государственная поддержка малого предпринимательства, импортозамещение, малое предпринимательство, санкции, эмбарго.*

Khuzakhmatov D.A.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

FRANCHISE AS A PERSPECTIVE VIEW OF BUSINESS

Annotation*: this article analyzes the role of small enterprises in providing import substitution and economic development and measures of state support for small business using examples of similar measures taken earlier in foreign countries.*

Keywords*: state support of small business, import substitution, small business, sanctions, embargo.*

Новый экономический миропорядок, сопряжённый с введением странами Европейского союза и США экономических ограничений в отношении России, а также с принятием нашей страной контрсанцкий, происходящих на фоне обострения инфляционных процессов в стране и снижения мировых цен на углеводороды, придают вопросам создания независимой и устойчивой экономики, импортозамещения и стимулирования экономического роста особую актуальность.

Санкции, которые западные страны ввели в отношении России, способны оказать позитивное влияние на российскую экономику, стимулируя ее диверсификацию. Появился стимул для интенсивного развития современных технологий, включая программное обеспечение, внедрение прогрессивных методов ведения сельскохозяйственного производства.

Действительно, уже в первые месяцы после введения экономических санкций наблюдалась положительная динамика производства некоторых видов промышленной продукции (стали, железнодорожных вагонов, электрооборудования), был отмечен рост числа новых проектов в биотехнологиях, фармацевтике, микроэлектронике, сельском хозяйстве, создании беспилотных средств и робототехники. Наиболее продвинутыми в обеспечении импортозамещения оказались отрасли оборонно-промышленного комплекса (ОПК), которые были включены в эту работу задолго до объявления антироссийских западных санкций.

Особую роль в решении обозначенных выше проблем будет играть российское малое и среднее предпринимательство. Западные санкции затронули не только крупный промышленный и сельскохозяйственный бизнес и финансовую систему, но и поставили под удар малое предпринимательство – наиболее массовую и мобильную часть

предпринимательства, выполняющую важную роль в российской экономике, незаменимую при возникновении и решении наиболее острых экономических и социальных задач.

По оценкам специалистов, «критическая масса» малых и средних предприятий, обеспечивающая устойчивость этого сектора и необратимость его развития в условиях современной России должна составлять не менее 3-5 млн. малых предприятий, производящих около трети ВВП286.

Рассмотрим некоторые из возможных направлений реализации потенциала малого предпринимательства в решении проблем, стоящих перед экономикой РФ в условиях санкций.

Прежде всего, следует рассмотреть потенциал малого бизнеса в нефтегазовом секторе, поскольку острие удара западных санкций направлено на него. Мировой опыт свидетельствует, что целесообразно создать благоприятные условия для развития независимых средних и малых нефтяных компаний. Например, в США и Колумбии малые компании добывают более 40% годовых объемов нефти. В России в настоящее время доля малых и средних нефтяных компаний в общем объеме добычи нефти не превышает 3%. Для того, чтобы переломить ситуацию, необходима реализация комплекса мер, среди которых: передача федеральным центром на уровень регионов ряда полномочий в сфере недропользования, формирование региональных рынков кредитования малого и среднего бизнеса, обеспечение доступа малых и средних предприятий к неиспользуемым крупными компаниями активам и инфраструктуре (в том числе, к простаивающим и законсервированным скважинам и небольшим месторождениям), создание новой модели привлечения инвестиций и т.п. Реализовать данные меры необходимо, независимо от того, будут отменены санкции в обозримом будущем или нет, поскольку «усиление роли малышей в отечественной нефтедобыче может стать дополнительной подушкой безопасности для страны» 287.

Законом о федеральной контрактной системе определено, что малому и среднему бизнесу в государственных закупках должна быть выделена квота – не менее 15%. Задача заключается в обеспечении условий для действенного применения норм этого закона: обеспечить достаточно жесткий контроль федеральной антимонопольной службы и многих других ведомств, имеющих полномочия в рассматриваемой сфере.

Как показывает зарубежный опыт, механизм госзакупок может быть эффективно использован для:

- защиты национальных товаропроизводителей. Например, в США закон 1933 г. «Покупай американское» (Buy American Act) обязывал

[286] Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] // Информ. мультипортал. – Электрон. дан. URL: http://www.banki.ru/banks/memory/?query=&where=NAME (дата обращения 25.03.2017 г.).

[287] Бычков А.А. Нефтегазовый сектор России под влиянием кризиса 2014-2015 гг. // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 549.

государственные органы покупать товары, изготовленные в США, даже если они были несколько дороже импортных. В определенной степени данный подход сохраняется и сегодня; 288

- поддержания инновационного малого и среднего предпринимательства. Например, в Великобритании разработан и реализуется «План действий правительства в сфере государственных закупок для устойчивого развития», в соответствии с которым через механизм государственных закупок реализуются цели экономии электроэнергии, водопотребления, сокращения отходов, повышения эффективности использования невозобновляемых видов ресурсов.

Не стоит воспринимать антироссийские санкции как большую трагедию для нашей страны. Ограничительные меры в отношении нашей страны нужно рассматривать как мощный импульс для развития, как сильный толчок для перехода страны на рельсы суверенного социально-экономического развития, на формирование экономико-политической независимости России, развивающей и модернизирующей своё собственное производство.

Использованные источники:

1. Малое и среднее предпринимательство в России. [Электронный ресурс] // Информ. мультипортал. – Электрон. данные. URL: http://www.banki.ru/banks/memory/?query=&where=NAME (дата обращения 25.03.2017 г.). – Заглавие с экрана.

2. Бычков, А.А. Подлинных, Д.А. Нефтегазовый сектор России под влиянием кризиса 2014-2015 гг. / А.А. Бычков, Д.А. Подлинных // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 548-551.

3. «Покупай американское» (Buy American Act). [Электронный ресурс] // Информ. мультипортал. – Электрон. данные. URL: http://www.pwc.ru/ru/banking/publications/economic_rus_v3.pdf (дата обращения 25.03.2017 г.). – Заглавие с экрана.

4. Рафиков, Р.И. Значение малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций / Р.И.Рафиков // Актуальные вопросы университетской науки: Сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 344-350.

[288] «Покупай американское» (Buy American Act). [Электронный ресурс] // Информ. мультипортал. – Электрон. дан. URL: http://www.pwc.ru/ru/banking /publications/economic_rus_v3.pdf (дата обращения 25.03.2017 г.).

УДК 338

Хузахматов Д.А.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Салимова Ф.Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЁТНОСТИ В КОМПАНИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО

Аннотация: *в статье рассматривается ведение бухгалтерского учета и составление отчетности в нефтегазовых компаниях в условиях перехода на МСФО.*

Ключевые слова*: компании нефтегазовой отрасли, бухгалтерский учёт, международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), метод трансформации, метод конверсии.*

Khuzakhmatov D.A.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N
candidate of Economics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

ADMISSION OF ACCOUNTING AND REPORTING IN OIL AND GAS INDUSTRIES IN CONDITIONS OF TRANSITION TO IFRS

Abstract: *The article considers accounting and reporting in oil and gas companies in the context of transition to IFRS.*

Keywords: *oil and gas industry companies, accounting, international financial reporting standards (IFRS), method of transformation, method of conversion.*

С вступлением в силу федерального закона от 27 июля 2010 г. 208-ФЗ “О консолидированной финансовой отчетности” все организации, ценные бумаги которых торгуются на фондовых биржах, должны представлять и публиковать консолидированную финансовую отчетность по МС, начиная с отчетности за год, следующий за годом, в котором МСФО признаны для применения на территории Российской Федерации [1].

В соответствии с постановлением Минфина от 25 ноября 2011 г. “О введении в действие Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности на

территории Российской Федерации” и письмом от 12 декабря 2011 г. 07-02-06-/240 “Об официальном опубликовании документов международных стандартов финансовой отчетности” в декабре 2011 г. в журнале “Бухгалтерский учет” был представлен русский текст МСФО и разъяснений к ним [2].

Главной задачей составления отчетности по МС в первую очередь является привлечение дополнительных ресурсов в российскую экономику и придание финансовой отчетности международного статуса. Введение консолидированной финансовой отчетности должно привести к повышению качественных показателей и установлению открытости и прозрачности финансовой отчетности организаций для представления держателям акций и другим лицам, заинтересованным в деятельности компаний.

На данный момент в МСФО представлены два способа формирования отчетности по международным стандартам, в соответствии с которыми компании нефтегазовой отрасли будут представлять отчетность:

1. Метод конверсии. Данный метод предполагает ведение двойного, параллельного учета. Все операции организации отражаются дважды: первый раз в системе учета в соответствии с российской системой бухгалтерского учета (РСБУ), второй - по международным стандартам финансовой отчётности. Использование данного метода требует конфигурации программного обеспечения, позволяющей формировать два типа отчетов - в формате МСФО и в формате РСБУ. При использовании метода конверсии показатели финансовой отчетности по МСФО формируются на основе данных бухгалтерского учета, осуществляемого по принципам МСФО (4).

2. Метод трансформации. Смысл данного метода заключается в составлении отчетности по определенным принципам и стандартам путем корректировки имеющейся отчетности. Иначе говоря, происходит дополнительное разъяснение первичной бухгалтерской информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности. Изменение отчетности представляет собой периодически повторяющийся процесс. При использовании данного метода учет производится российскими организациями в соответствии с требованиями российских стандартов бухгалтерской отчётности. Осуществляя трансформацию бухгалтерской отчетности, сформированной по российским стандартам БУ, отчётность сначала анализируется, и в целях приведения отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов в нее вносятся необходимые поправки.

Для более детальной оценки возможности модернизации системы ведения БУ и составления отчетности компаний нефтегазовой отрасли в условиях перехода на международные стандарты необходимо выделить основные различия в учете компаний нефтегазовой отрасли иностранных государств, составляющих отчетность по МСФО и в учете российских нефтегазовых компаний. Стандарты по МСФО, в отличие от российских

стандартов учета, не предписывают обязательного плана счетов. Каждая иностранная компания нефтегазового сектора, составляющая отчетность по МСФО, разрабатывает свой собственный план счетов, наиболее приемлемый для ее масштабов и специфики основной деятельности. Также в международных стандартах финансовой отчетности, составляемой зарубежными компаниями нефтегазовой отрасли, отсутствует такое понятие как “забалансовые счета”. В соответствии с основными принципами группировки балансовых статей, активы компаний нефтедобывающей отрасли, составляющих отчетность по международным стандартам, располагаются в порядке убывания их ликвидности, обязательства - в порядке возрастания сроков по погашению задолженностей. Собственный капитал рассматривается по принципу увеличения его подверженности различным изменениям. Сложившийся в Российской Федерации бухгалтерский учёт более детален, сложен и строг. В западных компаниях нефтегазовой отрасли широко практикуются смешанные проводки, когда одновременно дебетуются и кредитуются несколько счетов. В российском учете каждой записи по дебету счёта соответствует одна запись по кредиту, что дает возможность проследит направление операции.

Таким образом, ведение бухгалтерского учета и составления отчетности российским компаниями нефтегазовой отрасли, в условиях дальнейшего перехода на МСФО, потребует значительных ресурсов и средств, а так же модернизации системы бухгалтерского учёта. В данном процессе будут задействованы все службы компаний нефтегазовой отрасли, и поэтому должны быть разработаны правила взаимодействия данных служб, различные правовые документы, дополнительные формы сопутствующей международным стандартам отчетности и прочие документы. Также будет задействован внушительный объем трудовых ресурсов и привлечены дополнительные консалтинговые фирмы и аудиторы. По нашему мнению, это даст определенные результаты в виде привлечения дополнительных инвестиций в капиталы компаний нефтегазового сектора, обеспечения максимальной открытости и прозрачности данных организаций, повышения их конкурентоспособности на международном рынке капитала, снижения стоимости привлекаемых инвестиций, улучшения климата всего финансового рынка России.

Использованные источники:

1. О консолидированной финансовой отчетности: федеральный закон: [принят Государственной думой 7 июля 2010 г.; одобрено Советом Федерации 14 июля 2010

2. Законодательная база по МСФО [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минфина РФ. – Электрон данные. URL: http:// www1.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/.

3. Пласкова Н.С., Мельникова Л.А., Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по специальности “Бухгалтерский учет, анализ и аудит”. М., 2012. С. 23.

УДК 336

Хузина А.Ф.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ[289]

Аннотация: *Рассмотрение объемов сбережений у населения и инвестиций, анализ их динамики представляет собой одну из актуальных тем, изучаемых современной отечественной экономикой. Проблемы инвестиционных ресурсов являются основными и трудноразрешимыми для российской экономики в целом.*

Ключевые слова: *сбережения населения, инвестиции, динамика инвестиций, финансовые активы, инвестирование.*

Huzina A.F.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

DYNAMICS OF VOLUMES OF SAVINGS AND INVESTMENTS IN RUSSIA AT THE PRESENT STAGE

Abstract: *Considering the volumes of savings in the population and investments, analyzing their dynamics is one of the topical issues studied by the modern domestic economy. The problems of investment resources are the main and difficult for the Russian economy as a whole.*

Key words: *savings of the population, investment, investment dynamics, financial assets, investment.*

Прогрессивное развитие российской экономики, обеспечение ее устойчивого и динамичного роста напрямую зависит от наличия крупных инвестиционных вложений в реальный сектор экономики. Взаимная зависимость накоплений населения и инвестиций представляет собой одну

[289] Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ. Проект «Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: отношения собственности, диспропорции, накопление капитала» № 16-12-02011

из актуальных тем, изучаемых современной отечественной экономикой. В сложившейся сегодня экономической ситуации таких традиционных источников инвестиций, как собственные средства предприятий, средства государственного бюджета, иностранные инвестиции, явно недостаточны. В силу этого следует рассматривать сбережения населения как наиболее значимый и перспективный для России источник экономического роста.

В России имеются огромные суммы свободных денежных средств, находящиеся на руках у населения. Значительная часть сбережений населения не вовлекается в экономический оборот и омертвляется в виде наличных рублевых и долларовых сбережений на руках у граждан. Одной из важнейших проблем на современном этапе является привлечение этих денежных средств в финансово-кредитную сферу. Даже небольшое повышение нормы сбережений населения дает гораздо больший эффект в экономике, чем многократное увеличение средств иностранных инвесторов.

Финансовые активы домашних хозяйств во многих странах представляют собой главный потенциал общественного развития. В странах с развитой рыночной экономикой финансовые накопления домашних хозяйств сравнимы с ВВП, а порой даже превышают его. Так, в Японии они составляют 245 % ВВП, в США – 300 %, во Франции – 135 %. Согласно данным Мирового банка. Для таких стран, как Португалия, Китай. Таиланд, Турция, Южная Корея. Малайзия, Индия в 70-80-е гг., XX столетия основным источником внутренних финансовых ресурсов для инвестиций были именно сбережения населения, которые составляли в среднем 12,9 % от ВВП.

По данным Федеральной государственной службы статистики, за 2015 г. суммарные сбережения россиян составили около 8 млрд. руб. − это в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период предшествующего года. 68 % сбережений россиян хранятся в виде вкладов в банках, около 17-18 % − в виде наличных, 16% − в ценных бумагах.290

В 2016 г. произошло существенное падение объема сбережений россиян – число людей, которые имеют сбережения, сократилось на треть. К такому выводу пришли социологи РАНХиГС291.

Основными отраслями для инвестирования остались транспорт и связь − 21,4 % в текущих ценах, добыча полезных ископаемых − 18,5%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг − 18-20 %, обрабатывающие производства − 15,7-16 %.

За последние года структура инвестиций в основной капитал по полному кругу организаций по видам деятельности заметно изменилась.

---

[290] Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : URL: http://www.gks.ru (Дата обращения: 22.03.2017).

[291] Проект «Евробарометр в России» регулярно проводится Центром социологических исследований РАНХиГС с 2012 г. Ежегодно проводится две волны исследования. Выборка «Евробарометра в России» составляет 6000 человек. В исследование входят 10 регионов, в каждом из которых опрашивается по 600 человек. Выборка исследования репрезентативна на трех уровнях: на уровне РФ в целом, на уровне региона и на уровне типа населенного пункта

В 2015 г. текущий спад инвестиций в основной капитал достиг максимума – их объем по полному кругу организаций за год снизился на 8,4 %. Основной вклад в это падение внесли операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (снизившиеся на 14,3 %), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (-27,3 % к 2014 г.). В то же время транспорт и связь (-8,5 %) и обрабатывающие производства (-7,3 %) показали спад, близкий к среднему по экономике уровню292.

Данные по крупным и средним организациям за I полугодие 2016 г. (когда падение инвестиций замедлилось сразу до 1 % в годовом выражении) показывают сохранение существенного роста инвестиций в добычу полезных ископаемых (Таблица 1) (+7,5 % в годовом выражении) и их восстановление в отрасли «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (+8,2 %).

Таблица1−Динамика инвестиций в основной капитал по отдельным видам деятельности в Российской Федерации293

	За I полугодие 2016 г., изменение в %		
	За 1 год I полугодие 2015 г.	За 2 года I полугодие 2014 г.	За 3 года I полугодие 2013 г.
Всего	-1,0	-8,2	-5,7
Сельхоз и лес./хоз.	9	9,2	12,7
Добыча ПИ	7,5	17,8	23,7
Обрабатывающие производства	-6,5	-12,0	-7
Производство и распределение э/э, газа и воды	-7,8	-30,1	-28,1
Строительство	-0,8	-20,0	-26,3
Оптовая и розничная торговля	-0,2	-10,9	-17,1
Транспорт и связь	-5,2	-16,0	-15,4
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	8,2	-5,2	9,9

Динамика инвестиций в оптовую и розничную торговлю, а также строительство, где год назад было зафиксировано сильное снижение, в 2016 г. оказалась близка к нулю. Основной негативный вклад в общую динамику за 2016 г. внес спад объема инвестиций в обрабатывающие производства

[292] Григорьев Л, Голяшев А, Лобанова А, Павлюшина В. Инвестиции в основной капитал и источники их финансирования // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2016. – №17. – С. 6.
[293] Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru (Дата обращения: 22.03.2017).

(6,5 %) и транспорт и связь (-5,2 %)294.

Отсутствие у населения доверия к большинству финансовых институтов не только негативно сказывается на домашних хозяйствах в виде упущенной ими выгоды, но и отрицательно влияет на экономику в целом. Значительная часть денежных средств оказывается недоступной производителям товаров и услуг ни в качестве инвестиционного ресурса, ни в виде потребительского спроса (что в свою очередь также уменьшает капиталовложения)295.

Сбережения, которые находятся в распоряжении домашних хозяйств, должны рассматриваться в качестве основной предпосылки для привлечения финансовых ресурсов индивидов в качестве инвестиций в экономику государства.

Использование инвестиционного потенциала сбережений населения может вывести на принципиально иной уровень производственные мощности российских предприятий и оказать позитивное влияние на развитие страны в целом.

Для решения этой задачи необходимо создание в первую очередь экономических предпосылок для формирования инвестиционного поведения населения и усиления доверия к существующим финансовым институтам, привлекающим сбережения граждан.

Использованные источники:

1. Григорьев, Л., Голяшев, А., Лобанова, А., Павлюшина, В. Инвестиции в основной капитал и источники их финансирования / Л. Григорьев, А. Голяшев, А. Лобанова, В. Павлюшина // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики.– 2016. – №17. – С. 2-15.
2. Пидяшова, О.П. Оценка инвестиций в основной капитал в современных условиях / О.П. Пидяшева // Economics: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2016. – №7. – С. 170-179.
3. Суховерхова, Ю.А. Сбережения населения как инвестиционный источник экономики России / Ю.А. Суховерхова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Том 2. – С. 600-602.
4. Янгиров, А.В., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И. Конкурентные преимущества и потенциал развития РБ: проблемы и диспропорции / А.В. Янгиров, Р.А. Уразаев, Р.И. Рафиков // Современный стиль управления: сборник научных статей. – Чебоксары. Чувашский гос. пед. ун-т. – 2016. – С. 193-200.
5. Янгиров, А.В., Юсупов, К.Н., Ахунов, Р.Р., Уразаев, Р.А., Рафиков, Р.И., Якупова, С.В. Проблемы развития регионов ПФО: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / А.В. Янгиров, К.Н. Юсупов, Р.Р. Ахунов, Р.А. Уразаев, Р.И. Рафиков, С.В. Якупова // Ответственный редактор А.В. Янгиров. – Уфа. БашГУ. –2013. – С.68.

[294] Григорьев Л, Голяшев А, Лобанова А, Павлюшина В. Инвестиции в основной капитал и источники их финансирования // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – 2016. – №17. – С. 7.
[295] Суховерхова Ю.А. Сбережения населения как инвестиционный источник экономики России // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Том 2. – С. 600.

6. Динамика инвестиций в основной капитал по отдельным видам деятельности в Российской Федерации. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (Дата обращения: 22.03.2017).

Цао Икай
студент 2 курса магистратуры
Гэ Вэй
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарных образования
Московский педагогический государственный университет

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Рассмотрены вопросы эффективного функционирования предприятия, принципы и функции управления предприятием.

Ключевые слова: принципы управления, экономичность, финансовая устойчивость, прибыль, конкурентоспособность, рентабельность, эффективное функционирование, кризис.

Cao Ikaj
Student 2 masters course
Institute of socio-humanitarian education
Moscow pedagogical State University
Ge Wei
Student 2 student masters course 2 masters course
Institute of socio-humanitarian education
Moscow pedagogical State University

Fundamental principles of enterprise management

FUNDAMENTAL PRINCIPLES OF ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract: examines matters relating to the effective functioning of the enterprise, principles and functions of enterprise management.

Keywords: governance, economy, financial sustainability, competitiveness, profit, profitability, the effective functioning of the crisis.

Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Видный немецкий экономист Г. Шмален выделяет следующие основополагающие принципы управления предприятием: экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности требует, чтобы достигался:

- определенный результат при наименьших затратах - принцип минимизации;

- при заданном объеме затрат наибольший результат - принцип максимизации.

Следовательно, в основе своей принцип экономичности предъявляет свойственное всем предприятиям само собой разумеющееся требование - не тратить даром производственные факторы (ресурсы), т.е. работать «экономично».

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, т.е. достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность. Для достижения поставленной цели предприятия должны:

– выпускать высококачественную продукцию, систематически ее обновлять и оказывать услуги в соответствии со спросом и имеющимися производственными возможностями;

– рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;

– разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия и корректировать их в соответствии с изменяющимися обстоятельствами;

– систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;

– заботиться о своих работниках, росте их квалификации и большей содержательности труда, повышении их жизненного уровня, создании благоприятного социально-психологического климата в трудовом коллективе;

– обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции поддерживать высокий имидж предприятия;

– проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

Но при этом очень важно, чтобы все функции предприятия были направлены на реализацию выработанной стратегии и на достижение поставленной цели[296].

Выработка успешной стратегии начинается с определения общей цели функционирования коллектива. При этом цели предприятия могут меняться. Все зависит от конкретных обязательств. Например, основной целью предприятия на определенном этапе может быть не получение максимальной прибыли, а завоевание рынка. В этом случае получение максимальной

[296] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

прибыли отодвигается на второй план, но в будущем, в случае завоевания рынка, предприятие может с лихвой возместить недополученную прибыль.

В современных условиях экономического кризиса в стране и в мире перед многими предприятиями стоят совершенно иные цели и задачи, а получение прибыли находится далеко не на первом месте. Руководители многих предприятий считают, что для них основной задачей на этом этапе являются реализация продукции, возможность выплаты заработной платы работникам предприятия и быть «на плаву». Остается надеяться, что этот тяжелый период для российской экономики скоро пройдет, предприятия начнут нормально работать, решать задачи и достигать цели, свойственные рыночной экономике, обратят больше внимания на использование таких прогрессивных общественных форм организации производства, как концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства297.

Рассмотрим факторы, влияющие на эффективное функционирование предприятия в условиях рынка и экономического кризиса.

В литературе слово «фактор» (лат. factor - делающий, производящий) трактуется как движущая сила совершающегося процесса или одно из его необходимых условий. Под словом «фактор» понимается движущая сила, влияющая на эффективность функционирования предприятия в условиях кризиса.

В условиях рыночной экономики на эффективность работы предприятия влияют самые разнообразные факторы. Их можно классифицировать по самым различным признакам.

В зависимости от направленности действия все факторы можно объединить в две группы: позитивные и негативные.

В зависимости от места возникновения все факторы разделяются на внутренние и внешние. Внутренние факторы зависят от деятельности самого предприятия, т.е. само предприятие их порождает.

Внутренние факторы настолько разнообразны, что для лучшего понимания, учета, анализа и выявления резервов производства их также целесообразно объединить в следующие группы, связанные с:

– личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием;

– ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;

– совершенствованием организации производства и труда, управлением предприятием;

– организационно-правовой формой хозяйствования;

– созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;

– спецификой производства и отрасли;

[297] Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

– качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;

– амортизационной и инвестиционной политикой.

Эта классификация чисто условная, и она не отражает все многообразие факторов, но позволяет более детально представить внутренние факторы и их влияние на эффективность производства.

Кроме того, все внутренние факторы можно разделить на объективные и субъективные. Объективные — это такие факторы, возникновение которых не зависит от субъекта управления, например ухудшение горно-геологических условий на горном предприятии или стихийные бедствия. Субъективные факторы, а они составляют абсолютное большинство, полностью зависят от субъекта управления, и они должны быть всегда в поле зрения и анализа298.

Эффективность работы предприятия в условиях рынка в значительной степени зависит и от внешних факторов, которые можно классифицировать в следующие группы связанные с:

– изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка. В основном это проявляется в изменении спроса и предложения, а также в колебании цен;

– с изменениями политической обстановки как внутри страны, так и в более глобальном масштабе;

– инфляционными процессами;

– деятельностью государства.

В современных условиях именно от государства в значительной мере зависит эффективность деятельности российских предприятий, прежде всего создание цивилизованного рынка и правил игры на этом рынке, т. е. создание правовой основы, обеспечение надлежащего правопорядка в стране и ее национальной безопасности, стабилизация экономики, обеспечение социальной защиты и социальных гарантий, защита конкуренции, разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства299.

Использованные источники:

1. Шатаева, О.В. Экономика предприятия (фирмы) [Электронный ресурс] : учебное пособие. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 129 с.

2. Теория и практика антикризисного управления // под ред. д. т. н. С.Г. Беляева, д. э. н., проф. В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2011.- С. 61.

3. Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов/под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. − М.: Приор, 2011. – С. 192.

[298] Теория и практика антикризисного управления // Под ред. д. т. н. С.Г. Беляева, д. э. н., проф. В.И. Кошкина. — М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2011.- С. 61.

[299] Антикризисное управление. Учебное пособие для технических вузов/под ред. Минаева Е.С. и Панагушина В.П. − М.: Приор, 2011. – С. 192.

УДК 336.7
JEL: G20

Целищев П.Б.
аспирант
Международная академия бизнеса и новых технологий
Россия, г. Ярославль

АНАЛИЗ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ

Ключевые слова. Экономика, биткойн, рубль, деньги, криптовалюта, биржи.

Аннотация. В статье проанализирована волатильность криптовалюты на примере биткойна. Исследованы типы волатильности. Показано значение криптовалютных бирж.

Tselishchev Pavel Borisovich
Graduate student
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

ANALYSIS OF THE VOLATILITY OF CRYPTOCURRENCY

Key words. Economy, bitcoin, the ruble, money, cryptocurrency, exchange.

Abstract. The article analyses the volatility of cryptocurrencies for example bitcoin. Investigated types of volatility. Shows the value of the cryptocurrency exchanges.

Криптовалюты выполняют всё большую роль в мировой платёжной системе [1]. Поэтому следует исследовать как механизм обращения новых форм денег, так и эффективность их применения [2]. Проведём анализ волатильности криптовалюты на основе BTC. Различают три типа волатильности:

1. Историческая волатильность - это величина, равная стандартному отклонению доходности финансового инструмента за заданный промежуток времени, рассчитанному на основе исторических данных о его стоимости;

2. Ожидаемая волатильность - волатильность, вычисленная на основе текущей стоимости финансового инструмента в предположении, что рыночная стоимость финансового инструмента отражает ожидаемые риски;

3. Историческая ожидаемая волатильность - «летопись» прогнозов ожидаемой волатильности [3].

Среднегодовая волатильность (σ) пропорциональна стандартному отклонению доходности финансового инструмента и обратно пропорциональна квадратному корню временного периода:

$$\sigma = \frac{\sigma \mathrm{sd}}{\sqrt{P}}$$

где σsd - стандартное отклонение доходности финансового инструмента; P - временной период в годах.

Волатильность (σT) за интервал времени (T) рассчитывается на основе среднегодовой волатильности следующим образом:

$$\sigma T = \sigma\sqrt{T}$$

Например, если стандартное отклонение доходности финансового инструмента в течение дня составляет 0,01, а в году насчитывается 252 торговых дня (то есть временной период - 1 день = 1/252 года), то среднегодовая волатильность будет равна:

$$\sigma = \frac{0.01}{\sqrt{1/252}} = 0.1587$$

Волатильность за месяц (то есть за T=1/12 года) будет равна:

$$\sigma = 0.1587\sqrt{1/12} = 0.0458$$

Ожидаемая волатильность зависит от следующих факторов:

1) исторической волатильности - чем она выше в настоящее время, тем выше будут ожидания относительно будущей волатильности;

2) политической и экономической ситуации;

3) ликвидности рынка - если предложение превышает спрос, цены падают и наоборот;

4) смены технических уровней - когда пробит расцениваемый рынком как важный уровень на рынке исторического поведения цен рынок ждёт дальнейшей нестабильности;

5) дня недели.

Для расчета исторической волатильности BTC и сравнения с исторической волатильностью фиатных валют мною рассматривается отношение всех валют к доллару. Волатильность BTC за 2013 год была крайне высокой в виду новизны и привлечения информации к валюте. В этот период операции с валютой носили крайне спекулятивный характер. Изменения в стоимости за год составило 806 – 14 = 792 доллара. Данные для расчета среднеквадратичного отклонения построены по данным стоимости на начало каждого месяца и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные для расчета среднегодовой волатильности

месяц	**стоимость в USD**	**месяц**	**стоимость в USD**
январь	14	июль	91
февраль	21	август	104
март	35	сентябрь	131
апрель	103	октябрь	127
май	124	ноябрь	203
июнь	129	декабрь	970

σsd = 246.32

Волатильность 2014 года была уже значительно меньше, однако сохранялось высокое значение. Мной была рассчитана волатильность на основе данных за декабрь 2016 года в сравнении с фиатными валютами. Исходные данные для расчета представлены в таблице 2. Для фиатных валют были выбраны две валютные пары для того, чтобы минимизировать погрешности в результате связанные с зависимостью валютных пар друг от друга. Таким образом, мною были выбраны пары USD/EUR и USD/RUB.

Опорной информацией для расчета станет отношение цены валюты к USD и в результате получится отношение трёх валют к доллару, это bitcoin, российский рубль и евро. Данные об отношении между валютными парами были взяты с сайта investing.com [4].

Таблица 2

Стоимость валют в USD

день	BTC	RUB	EUR	день	BTC	RUB	EUR
1	752	0.01563	1.0662	16	782	0.01610	1.0451
2	772	0.01565	1.0673	17	789		
3	764			18	788		
4	765			19	790	0.01614	1.0402
5	755	0.01566	1.0764	20	793	0.01627	1.0387
6	757	0.01565	1.0729	21	824	0.01635	1.0425
7	766	0.01582	1.0753	22	861	0.01640	1.0437
8	770	0.01580	1.0615	23	901	0.01637	1.0456
9	770	0.01600	1.0562	24	892		
10	773			25	887		
11	768			26	897	0.01639	1.0456
12	777	0.01638	1.0635	27	930	0.01648	1.0456
13	778	0.01650	1.0627	28	967	0.01657	1.0457
14	775	0.01610	1.0536	29	963	0.01655	1.0412
15	777	0.01619	1.0414	30	952	0.01632	1.0492
				31	960		

$\sigma btc = 72.182016$; $\sigma rub = 0.000312$; $\sigma eur = 0.012001$

Волатильность является среднеквадратичным отклонением, её значение будет зависеть от стоимости валюты, поэтому чтобы определить разницу между волатильностью различных валют, необходимо найти её отношение к средней стоимости валюты (табл. 3).

Таблица 3

Волатильность валют

	RUB	EUR	BTC
Среднее	0.016150	1.053913	822.41935
σsd	0.000312	0.012001	72.182016
Отношение, %	1.933	1.139	8.777

Благодаря высокой волатильности криптовалют большинство людей используют их для спекуляций на различных биржах. В 2013 году курс биткоина вырос на 5757%, что не идет ни в какое сравнение с 30% доходностью акций на фондовом рынке. Такая особенность криптовалют привлекает многих крупных инвесторов. Например, братья Уинклвосс ещё в апреле 2013 года инвестировали в биткоин 11 миллионов долларов, а в конце того же года венчурный фонд Andreessen Horowitz благодаря системе кошельков Coinbase, наряду с другими инвесторами вложил в криптовалюту рекордные 25 миллионов долларов. На русскоязычной бирже встречаются ордера на покупку или продажу биткоинов на суммы около миллиона рублей. Криптовалютные биржи на данный момент предлагают обширный

набор инструментов для торговли валютой. Основная их проблема заключается в надежности, так как было несколько серьезных случаев взлома бирж. Однако с распространением криптовалют безопасность финансовой системы улучшается [5].

Из полученных результатов хорошо видно, что волатильность биткоина на данный момент намного выше волатильности фиатных валют. Кроме этого явно прослеживается тенденция к уменьшению волатильности, это должно привести к уменьшению спекулятивной значимости валюты, привлечению интереса к её использованию и распространению валютных операций на основе данной валюты в будущем. Происходит формирование новой мировой валютной системы [6].

Использованные источники:

1. Целищев П.Б., Коречков Ю.В. Сущность криптовалюты. Процесс эмиссии криптовалют / В сборнике: Молодая наука-2015. Сборник материалов шестой региональной научной конференции студентов и аспирантов. 2015. С. 198-203.
2. Коречков Ю.В., Целищев П.Б. Экономическая эффективность использования криптовалюты в российской экономике // Интернет-журнал Науковедение. 2016. Т. 8. № 6. С. 14.
3. Саймон Вайн – Опционы. Полный курс для профессионалов. – М. Альпина Паблишер, 2003
4. Графики отношения валютных пар. [Электронный ресурс] // https://ru.investing.com/currencies/
5. Коречков Ю.В. Современная финансовая система и финансовая политика. Ярославль, МУБиНТ. 2016.
6. Коречков Ю.В. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / Редактор, корректор А.А. Смыслова; Компьютерная верстка А.А. Смыслова; Дизайн обложки Е. Кабанова. Ярославль, МУБиНТ. 2016.

УДК 336.114

Цыганова Е. А.
студент 3 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ИСТОРИЯ ФИНАНСОВ ЧЕХИИ

Аннотация: *Статья посвящена истории финансов Чехии. В статье рассматривается краткая история восстановления и развития чешской финансовой системы после распада Чехословакии.*

Ключевые слова: *Чешская крона, экономическая система, промышленность, иностранный капитал, инвестиции.*

Tsyganova E.A.
student
The 3rd course, faculty «Engineering and Economics»
Ulyanovsk state technical University
Russia, Ulyanovsk

HISTORY FINANCE OF THE CZECH REPUBLIC

Abstract: *the Article is devoted to the history of Finance of the Czech Republic. The article discusses a brief history of the reconstruction and development of the Czech financial system after the collapse of Czechoslovakia.*

Key words: *Czech Koruna, the system of economic, industry, foreign capital, investment.*

Чехия – промышленно развитая небольшая страна, в самом центре Европы. Основой экономической системы Чешской Республики является промышленность, а именно машиностроение, пищевая промышленность, черная металлургия, электротехника и электроника, химия и сфера услуг. Совсем незначительную роль в экономике Чехии играет сельское и лесное хозяйство и горнодобывающая промышленность.

Чехия образована после распада Чешской и Словацкой федеративной Федеральной Республики 1 января 1993 года. Население Чехии на 2016 год составляет 10,5 млн. чел., из них примерно 6 млн. человек является экономически активным населением, плотность 133 человека на км2. Официальной валютой страны признана чешская крона. Столица – Прага. От Чехословакии (ЧССР) Чехии досталась неэффективная, устаревшая структура экономики. Наибольшую долю занимала черная металлургия на привозном сырье, тяжелое машиностроение и военная промышленность. Ассортимент производимых товаров значительно превышал объективные возможности страны, что вело к мелкосерийности производства и снижению его эффективности.

В 1990-1992 гг., до распада Чехословакии, были произведены некоторые значительные перемены:

– ликвидирована монополия государства на внешнюю торговлю;

– отмена государственного регулирования наибольшей части розничных и оптовых цен;

– введена свобода частного предпринимательства.

В результате таких преобразований доля государства в ВВП сократилась с 97% до менее чем 20%. Страна стала открытой для притока иностранного капитала и это вызвало приток зарубежных инвестиций, по уровню которых страна является лидером в международном масштабе. Это дало возможность в достаточно короткий срок осуществить реструктуризацию и модернизацию промышленности и развитие необходимой технической и вспомогательной инфраструктуры. Итогом перемен явилась переориентация экономики на Западную Европу.

С 1995 года валюта Чехии становится полностью конвертируемой. Это

единственная страна из бывших социалистических стран, которая смогла избежать гиперинфляцию и падения национальной валюты. С 1990 года курс чешской кроны находится на стабильном уровне. Также в 1995 году была принята в Организацию экономического сотрудничества и развития, которая признает принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики.

В 1997-1998 гг., страна испытала экономический кризис, из которого ей удалось выйти только к концу 1999 года. Результатом кризиса стал рост безработицы и иностранной задолженности. Преодолеть кризисные явления удалось благодаря таким методам, как:

– увеличение объемов экспорта в страны Евросоюза;
– привлечение иностранных инвестиций;
– рост внутреннего потребления.

Серьезной проблемой для экономики Чехии стало наводнение из-за вышедших из берегов рек в результате сильных дождей в 2002 году. Стихия нанесла ущерб примерно в 73,1 млрд. крон. В этом же году были завершены долгие переговоры о вступлении Чешской Республики в ЕС. Это вступление в мае 2004 года позволило ей шире использовать все те выгоды, которые приносит национальным экономикам доступ на общеевропейский рынок товаров, капиталов и услуг; значительно ускорился экономический рост. При этом необходимо было пересмотреть ряд внешнегорговых договоров с Россией. Также полной интеграцией в мировую экономическую систему способствовало вступление в ВТО.

Основными факторами, оказавшими влияние в 2009-2010 гг. на экономическую ситуацию в Чехии, стали:

– мировой финансовый и экономический кризис;
– снижение темпов экономического роста, а затем его последовательное восстановление в странах ЕС, основных торгово-экономических партнерах Чехии;
– значительная амплитуда колебаний курса чешской кроны по отношению к евро и доллару.

За первый квартал 2015 года экономика страны выросла на 4%, это самый высокий показатель среди стран Евросоюза. Чешские экономические показатели за первый квартал стали одними из лучших среди европейских стран. В 2016 году экономика выросла лишь на 2,3%.

Чешская Республика занимает 48-е место в мировой экономике, являясь членом более чем 60 международных экономических и четырех финансовых организаций.

Использованные источники:

1. Экономика Чехии: финансы, промышленность и транспорт [Электронный ресурс] / URL: http://www.gecont.ru/articles/econ/ch.htm.
2. История чешской экономики [Электронный ресурс] / URL: http://www.czech.cz/ru/87961-istoriya-cheshskoy-jekonomiki.

3. Шитов, В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

УДК 336.6

Цыкал Л.В.
студент 4 курса
направление подготовки «Экономика»
научный руководитель: Федорова О.В., к.э.н.
преподаватель
кафедра «Финансовый менеджмент»
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Калужский филиал)
Россия, г. Калуга

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена обоснованию мероприятия по управлению дебиторской задолженностью посредствам спонтанного финансирования на примере конкретной организации и его влияние на улучшение ее финансового состояния.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, спонтанное финансирование, финансовое состояние.

Tsykal L.V.
student
4 course, the direction of training "Economy"
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Kaluga
Supervisor: Fedorova O.V.
Lecturer of the department "Financial Management", Ph.D.
Kaluga branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Russia, Kaluga

MANAGEMENT OF THE RECEIVABLES OF THE ORGANIZATION TO IMPROVE ITS FINANCIAL CONDITION

Abstract: This article is devoted to the rationale for the management of accounts receivable by spontaneous financing for the example of a particular organization and its impact on improving its financial condition.
Key words: accounts receivable, spontaneous financing, financial condition.

Дебиторская задолженность [300] – это сумма денежных средств, причитающихся хозяйствующему субъекту от предприятий и лиц, которые являются его должниками и дебиторами. Значительный объем дебиторской задолженности говорит о том, что организация при осуществлении своей деятельности в значительной мере кредитует своих контрагентов, при этом может испытывать трудности при погашении собственных обязательств, ввиду отвлечения из оборота собственных средств.

На примере ООО «Современные Строительные Технологии» (далее – ООО «ССТ»), занимающего деятельностью в области архитектуры, инженерно – строительного проектирования в промышленности и строительстве, рассмотрим, как управление дебиторской задолженности повлияет на улучшение финансового состояния данной организации.

Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта показал, что на протяжение исследуемого периода размер дебиторской задолженности в составе активов организации неуклонно возрастает. Так с 2014 по 2016 годы дебиторская задолженность возросла на 6546 тыс.руб., что составило 9,4% роста, и по состоянию на 12.12.2016 года равняется 27 821 тыс.руб., составляет 63% оборотных активов ООО «ССТ», что приводит к изъятию средств из оборота хозяйствующего субъекта. Результат расчета оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности свидетельствует о том, что ООО «ССТ» испытывает проблему в отношениях с дебиторами на всем протяжении анализируемого периода. Так, в 2014 году должники оплачивали счета каждые 35 дней, в 2015 году этот показатель увеличился до 46 дней, а в 2016 году составил 43 дня. Срок оплаты кредиторской задолженности в начале анализируемого периода составлял 16 дней, в середине – 24 дня, а к концу анализируемого периода – 27 дней. Таким образом, на протяжение всего рассматриваемого периода срок оборота дебиторской задолженности практически в 2 раза превышает срок оборачиваемости кредиторской задолженности. Данная тенденция негативно сказывается на финансовом положении хозяйствующего субъекта.

Проведение мероприятий по управлению дебиторской задолженностью позволит ООО «ССТ» повысить долю денежных средств, ускорить оборачиваемость оборотных средств организации, что непременно скажется на его финансовом состоянии. В связи с этим можно выделить некоторые меры по реализации данного предложения: 1) ввести процедуру систематического контроля над расчетами с контрагентами; 2) уменьшить количество совершаемых операций с организациями, которые уже являются должниками или имеют высокий риск неплатежеспособности; 3) повысить величину обязательной предоплаты за продукцию (работы, услуги); 4) предусмотреть систему скидок для клиентов при оплате продукции (работ, услуг) в договорные сроки.

[300] Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М.: Издательство Юрайт,2013. – 426 с.

Наиболее приемлемой мерой в сложившейся для организации ситуации является введение системы скидок клиентам за сокращение сроков расчета, так называемое спонтанное финансирование. Суть данного метода заключается в том, что покупателю предоставляется определенная скидка за сокращение сроков расчета с организацией. Спонтанное финансирование выступает относительно недорогим способом получения средств для финансирования текущей деятельности. Применение данного метода является выгодным как для клиентов, так и для хозяйствующего субъекта: покупатели сводят к минимальному значению затраты на покупку товаров (работ, услуг), а организация ускоряет оборачиваемость средств, вложенных в дебиторскую задолженность301.

Возможно, что прибыль на полученные в более короткие сроки средства будет больше, чем размер предоставленной скидки. Для обоснования данных предположений воспользуемся следующей схемой расчета.

Предположим: 1) текущий объем продаж в кредит – 27 821 тыс.руб.; 2) период погашения дебиторской задолженности – 43 дня; 3) минимальная норма прибыли - 15%.

Таблица 1 – Определение выгоды от политики скидок Вариант 1

Средний остаток на дебиторских счетах при прежней ценовой политике, тыс.руб.	Объем продаж в кредит/ Оборачиваемость дебиторской задолженности = 27 821/8,6 = 3 434
Средний остаток на дебиторских счетах вследствие изменения ценовой политике, тыс.руб.	27 821/24 = 1 159
Уменьшение суммы на дебиторских счетах, тыс.руб.	3 434 - 1 159 = 2 275
Норма прибыли, %	15
Прибыль, тыс.руб.	2 275 *15% = 341
Скидка, тыс.руб.	0,03*0,25*27 821 = 209
Высвобождение средств от проведения политики предоставления скидки, тыс.руб.	341 – 209 = 132

Рассчитаем цену отказа от скидки (ЦО), по следующей формуле302:

$$ЦО = \frac{Скидка,\%}{100\% - Скидка,\%} \times 100\% \times \frac{360}{Длит.отсроки - Тдейств.скидки} \quad (1)$$

Цена отказа от скидки, рассчитанная по формуле 1, составит

$$\frac{3\%}{100\% - 3\%} \times 100\% \times \frac{360\ дн.}{30\ дн. - 15\ дн.} = 74{,}2\%$$

В данном случае скидка ниже, зато дольше период, в течение которого

[301] Дворец Н.Н. Факторинг дебиторской задолженности: особенности и преимущества / Н.Н. Дворец // Справочник экономиста. – 2016. - №6. – С.46 – 53

[302] Кубышкин И.А. Использование финансового анализа для управления компанией // Финансовый директор. – 2016. – №2. – С. 49-53.

она предоставляется. Но и в этом случае клиенту выгоднее заплатить в срок 15 дней, чем потерять скидку или оплатить полную стоимость товара (работы, услуги).

Вариант 2. При прочих равных условиях покупателю предоставляется следующее условие: при оплате задолженности в 25 – дневный срок дебиторам предлагается скидка 2% при максимальном сроке выплаты 30 дней. При этом оборачиваемость дебиторской задолженности увеличится с 8,6 оборотов до 14,4 оборотов (360/25).

Выгода от проведения политики предоставления скидок определяется следующим образом:

Таблица 2 – Определение выгоды от политики скидок Вариант 2

Средний остаток на дебиторских счетах при прежней ценовой политике, тыс.руб.	Объем продаж в кредит/ Оборачиваемость дебиторской задолженности = 27 821/8,6 = 3 434
Средний остаток на дебиторских счетах вследствие изменения ценовой политике,тыс.руб.	27 821/14,4 = 1 968
Уменьшение суммы на дебиторских счетах, тыс.руб.	3 434 - 1 968 = 1 466
Норма прибыли, %	15
Прибыль, тыс.руб.	1 466 *15% = 220
Скидка, тыс.руб.	0,02*0,25*27 821 = 139
Высвобождение средств от проведения политики предоставления скидки, тыс.руб.	220 – 139 = 81

Цена отказа от скидки составит:

$$\frac{2\%}{100\% - 2\%} \times 100\% \times \frac{360 \text{ дн.}}{30 \text{ дн.} - 25 \text{ дн.}} = 147\%$$

Здесь цена отказа от скидки существенно выше стоимости банковского кредита и довольно выгодна дебиторам, но для кредиторов она менее выгодна, чем предыдущая. Но увеличение льготного периода может привлечь клиентов; упущенную выгоду поставщика можно считать своеобразной ценой победы в конкурентной борьбе.

В целом из произведенных выше расчетов 2 вариантов скидок для покупателей, наиболее доходным для организации является Вариант 1, когда скидка 3% предоставляется на оплату в течение 15 дней при максимальном сроке выплаты 30 дней, так как доход от проведения данной политики наибольший и составляет 132 тыс.руб.

Кроме того, для продавца существует вероятность того, что покупатель по согласованной цене (с учетом предоставленной скидки) оплатит товар не через 15 дней, как было определено, а, например, на 20-й день. В такой ситуации покупатель приобретает выгодное пользование товарным кредитом в течение 5 дней. Здесь следует учитывать штрафные санкции, предусматриваемые в договорах. Данные размеры штрафов в

нашем случае рассчитываются следующим образом[303]: определяется цена отказа от скидки в ситуации 3/15, net 30 (74,2%) и отдельно - цена в условиях 3/20, net 30 (111,24%). Далее находится разница: 111,24% - 74,2% = 37,04%. После этого определяется ставка, приходящаяся на 1 день: 37,04% / 5 дней = 7,4%.

Сделаем сравнительную оценку двух следующих вариантов краткосрочного финансирования для предприятия, для обоснования более выгодного метода привлечения средств:

1) предоставление скидки ради скорейшего притока денежных средств;

2) получение кредита без предоставления скидки для покрытия потребности в собственных средствах.

Предположим: 1) инфляционный рост цен - в среднем 2% в месяц; 2) срок оплаты по договору - 1 месяц; 3) при оплате по факту предоставления работ/услуг в начале месяца - скидка 3%; 4) банковский процент по кредиту – 22,5% годовых; 5) рентабельность альтернативных вложений капитала - 10% годовых.

Таблица 3– Расчет вариантов краткосрочного финансирования

Показатель	Предоставление скидки	Кредит
Индекс цен	1,02	1,02
Коэффициент дисконтирования	0,98	0,98
Потери от скидки с каждой 1000 руб., руб.	1000*3% = 30	
Потери от инфляции с каждой 1000 руб., руб.		1000 – 1000*0,98 = 20
Доход от альтернативных вложений капитала, руб.	(1000 – 30) * 0,1*0,98 = 95,06	1000 * 10% * 0,98 = 98
Оплата процентов, руб.		((1000*0,225)/12 = 1,75
Финансовый результат, руб.	95,06 - 30 =65,06	98 – 20 - 18,75 = 59,25

Произведенный расчет показал, что использование предлагаемой системы спонтанного финансирования позволит получить доход больше, чем от кредита на 5,81 рублей (= 65,06 – 59,25) с каждой 1000 рублей.

За 2016 год значение дебиторской задолженности составило 27 821 тыс. руб., при использовании предлагаемой системы станет возможным добиться увеличения денежных средств без привлечения банковского кредита и сэкономить до 167 тыс. рублей (= 27 821 * 5,81). В итоге дебиторская задолженность составит 27 654 тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности при использовании предлагаемой системы:

Коб.ДЗ 2017 = 239 324 / 27 654 = 8,7 (об)

Коб.ДЗ 2017 = 360 / 8,7 = 41 (дни)

[303] Расчеты по предоплате: проверенные способы извлечения максимальной выгоды: [Электронный ресурс]. URL: http://www.gd.ru/articles/3297-raschety-po-predoplate

Таблица 6 – Дебиторская задолженность после внедрения системы спонтанного финансирования

Показатель	2016	2017	Отклонение
Дебиторская задолженность (тыс. руб.)	27 821	27 654	-167
Оборачиваемость дебиторской задолженности (разы)	8,6	8,7	0,1
Период оборачиваемости дебиторской задолженности (дни)	43	41	-2

В нашем случае применение системы скидок позволяет увеличить оборачиваемость с 8,6 до 8,7 оборотов, и снизить период оборота дебиторской задолженности с 43 до 41 дня. Даже это, на первый взгляд незначительное изменение оборачиваемости позволит предприятию увеличить эффективность использования всего оборотного капитала, поскольку в его структуре дебиторская задолженность составляет 63%. Таким образом, система спонтанного финансирования позволит ООО «ССТ»: 1) уменьшить размер дебиторской задолженности, что положительно отразится на оборачиваемости оборотных средств; 2) высвободить дополнительные средства для развития организации; 3) сформировать систему по стимулированию постоянных клиентов.

Рассмотрим, как уменьшение величины и ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности повлияло на финансовое состояния данного хозяйствующего субъекта, изменив значение некоторых показателей.

Рассчитаем величину прироста объема реализации продукции (работ, услуг) за счет ускорения дебиторской задолженности с помощью метода цепных подстановок[304]:

$$\Delta РП = ДЗ\ отч.п.* (Коб.1-Коб.0) \quad (2)$$

В данном случае за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности прирост реализации продукции (работ, услуг) составит:

$$\Delta РП=27821*(8,8-8,7) = 2\ 782,1\ тыс.руб.$$

1) Влияние ускорения оборачиваемости на приращение прибыли можно рассчитать по формуле[305]:

$$\Delta Р = R*\Delta РП, \quad (3)$$

Где R- рентабельность реализуемой продукции

Тогда,

$$\Delta Р = 31862 / 198326 * 2\ 782,1 = 447\ тыс.руб.$$

Следовательно, за счет мероприятия по ускорению оборачиваемости дебиторской задолженности прибыль увеличится на 447 тыс. руб. и составит 32 309 тыс. руб.

[304] Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 188 с.

Прирост прибыли приводит к росту собственных средств (III П)

ΔКоб → ΔТоб → ΔРП → ΔП →↑ Соб.ср − ва →↑ Кавт.

В следующей таблице приведены значения основных коэффициентов финансовой устойчивости организации и их изменения с учетом проведенного мероприятия.

Таблица 7 – Значения основных коэффициентов финансовой устойчивости

Показатель	Значение до оптимизации	Значение после оптимизации	Изменение
Коэффициент автономии	0,42	0,43	+0,2
Коэффициент финансового рычага	1,39	1,34	-0,5
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,56	0,58	+0,2
Коэффициент обеспеченности СОС	0,29	0,31	+0,2

Несмотря на то, что после проведенного мероприятия коэффициент финансовой устойчивости не достиг нормативного ограничения 0,5, все же наблюдается его рост. Что касается коэффициент финансового рычага, то он снизился на 0,05, благодаря увеличению собственных средств на 893,6 тыс.руб. Коэффициент маневренности собственного капитала увеличился на 0,02, следовательно, доля собственного капитала, находящаяся в мобильной форме, позволяющей свободно маневрировать, выросла с 56% до 58%. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами тоже укрепил своим позиции (+0,2), благодаря росту собственных средств.

В целом, эффект от проведенного мероприятия по управлению дебиторской задолженностью можно считать положительным, так как произошло улучшение финансовой устойчивости ООО «ССТ».

Использованные источники:

1. Кирьянова З.В. Анализ финансовой отчетности: учебник для бакалавров / З.В. Кирьянова, Е.И. Седова. – М.: Издательство Юрайт,2013. – 426 с.
2. Дворец Н.Н. Факторинг дебиторской задолженности: особенности и преимущества / Н.Н. Дворец // Справочник экономиста. – 2016. - №6. – С.46 – 53
3. Кубышкин И.А. Использование финансового анализа для управления компанией // Финансовый директор. – 2016. – №2. – С. 49-53.
4. Расчеты по предоплате: проверенные способы извлечения максимальной выгоды: [Электронный ресурс]. URL: http://www.gd.ru/articles/3297-raschety-po-predoplate
5. Дубров А.М., Мхитарян В.С., Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 188 с.

УДК 332.1

Цыркаева Е.А.
старший преподаватель
Кумертауский филиал ОГУ
Россия, г. Кумертау

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА

В данной статье рассмотрена роль малого предпринимательства производстве продовольственной продукции Республики Башкортостан, дана характеристика крестьянского (фермерского хозяйства), показана динамика численности крестьянских (фермерских) хозяйств в республике, доля крестьянских (фермерских) хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства.

Ключевые слова: *продовольственная продукция, сельское хозяйство, малое предпринимательство, крестьянское (фермерское) хозяйство, продукция растениеводства, продукция животноводства.*

This article examines the role of small business in production of food products of the Republic of Bashkortostan, the characteristic of the peasant (farming), shows the evolution of the number of (peasant) farms in the country, the share of private (peasant) farms in the production of agricultural products.

Key words*: food products, agriculture, small enterprises, private (peasant) agriculture, crop production, livestock.*

Сегодня в России достаточно много внимания уделяется развитию малого предпринимательства. Антикризисный план правительства, принятый в конце 2014 года, содержит в себе целый раздел, посвященный этой отрасли. Эффективно реализуются меры, направленные на улучшение условий для ведения такого рода деятельности в стране:

- принят закон о «налоговых каникулах»;

- для малых и средних предприятий определены квоты в закупках;

- выделяются средства на поддержку малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Без развития малых форм хозяйствования в современных условиях развития экономики Российской Федерации невозможно формирование эффективного и конкурентоспособного рынка продовольственных товаров сельскохозяйственной продукции любого региона.

Однако, среди сфер деятельности, в которых удельный вес малых предприятий минимален, приходится отмечать сельское хозяйство, где их доля в числе всех предприятий составляет около 2%. Нишу малых предприятий здесь заняли «хозяйства населения»: на них приходится значительная доля производства, превышающая по некоторым продуктам две трети регионального выпуска, часть из которого сбывается на региональных рынках.

Важнейшая роль, среди малых форм хозяйствования в аграрном секторе, отводится крестьянским (фермерских) хозяйствам. В настоящее время крестьянские (фермерские) хозяйства содействуют развитию сельскохозяйственного производства, вносят свой вклад в решение проблемы продовольственной зависимости регионов и страны в целом. Они являются не только резервом роста сельскохозяйственного производства, но и одной из наиболее эффективных форм использования земельных, трудовых, материально-технических ресурсов в агросфере, обеспечивающей решение важнейших социальных, экономических и других проблем.

В соответствии с ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ, крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии. Фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. [1]

Однако в статье 86.1 Гражданского кодекса Российской Федерации указано, что граждане, ведущие совместную деятельность в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства, вправе создать юридическое лицо - крестьянское (фермерское) хозяйство. [2]

Отличительными особенностями крестьянского (фермерского) хозяйства в РФ являются:

- принадлежность к малому сельскому предпринимательству;

-высокая социально-экономическая мотивация фермеров к труду на земле;

- полная экономическая и юридическая ответственность за результаты своей деятельности;

- самостоятельность в обеспечении производственными ресурсами;

-ограниченное использование наемной рабочей силы.

Республика Башкортостан остается одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов. По объемам производства сельхозпродукции республика устойчиво входит в первую десятку по России и занимает второе место в Приволжском Федеральном Округе. В 2015 году Доля Республики Башкортостан в продукции сельского хозяйства, произведенной в Приволжском федеральном округе, составила 13,3%. Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 7132,8 тыс. га, в том числе пашня – 3664,5 тыс.га.

В республики планомерно реализуется программы по развитию крестьянских (фермерских) хозяйств. В разрезе регионов Российской Федерации республика занимает следующие позиции:

- по количеству фермерских хозяйств у республики 5-ое место;

- по валовому производству продукции сельского хозяйства - 13 место;
- по производству продукции животноводства – 3 место. [3]

В настоящее время фермерскими хозяйствами республики засевается более 700 тыс. га посевных площадей, или 20% площадей всех землепользователей.

В таблице 1 представлены данные о количестве крестьянских (фермерских) хозяйствах Республики Башкортостан.

Таблица 1 – Количество крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ) Республики Башкортостан за 2013-2015 гг. [3]

Показатель	2013	2014	2015	Изменения 2015 к 2013 (+,-)	Изменения 2015 к 2013 (%)
Количество КФХ (шт.)	4279	5027	6104	+1825	142,6

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод о том, что количество КФХ в Республике Башкортостан выросло в 2015 году по сравнению с 2013 годом на 1825 фермерств или на 42,6 %. Это связано, прежде всего, с реализацией грантовых программ по поддержке начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм, по которым в 2015 году 129 начинающих фермеров и 68 семейных животноводческих ферм получили свыше 360 млн.рублей. Всего в 2015 году объем государственной поддержки фермерским хозяйствам составил 1 млрд. 12 млн. рублей по всем направлениям. Это 1/7 часть всех субсидий, направляемых в агробизнес.

Грантовая программа для малых форм сельских предприятий в Республике Башкортостан действует пятый год. Финансируется из федерального и регионального бюджетов. В ней могут участвовать начинающие фермеры, работающие не больше 5 лет, и семейные животноводческие хозяйства. Гранты распределяют по итогам конкурсного отбора. Размер гранта начинающим фермерам достигает полутора миллионов рублей. Семейные хозяйства могут рассчитывать на безвозмездную поддержку до 10 миллионов.

В таблице 2 представлены данные о производстве продукции сельского хозяйства в Республике Башкортостан.

Таблица 2 – Производство продукции сельского хозяйства в РБ за 2013-2015 гг. (млн. руб.) [3]

Показатель	2013	2014	2015	Изменения 2015 к 2013 (+,-)	Изменения 2015 к 2013 (%)
Продукция растениеводства					
С/Х организации	20069,3	20875,9	27521,6	+7452,3	137,1
Хозяйства населения	29710,4	32349,2	31272,7	+1562,3	105,2
КФХ	4287,0	5432,7	8839,4	+4552,4	206,1
Продукция животноводства					
С/Х организации	20705,2	23754,4	28192,1	+7486,9	136,1
Хозяйства населения	48149,4	50253,9	50795,7	+2646,3	105,4
КФХ	3528,3	4253,9	5467,5	+1939,2	154,9
Всего					

В таблице 3 представлена структура продовольственной продукции по категориям хозяйств.

Таблица 3 - Структура продовольственной продукции за 2011-2015 гг. в РБ (%)

	2011	2012	2013	2014	2015
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100
В том числе:					
сельскохозяйственные организации	33,8	32,7	32,2	32,6	36,6
крестьянские (фермерские) хозяйства	6,0	5,8	6,2	7,1	9,4
хозяйства населения	60,2	61,5	61,6	60,3	54,0

На рисунке 2 представлена доля КФХ в производстве продовольственной продукции.

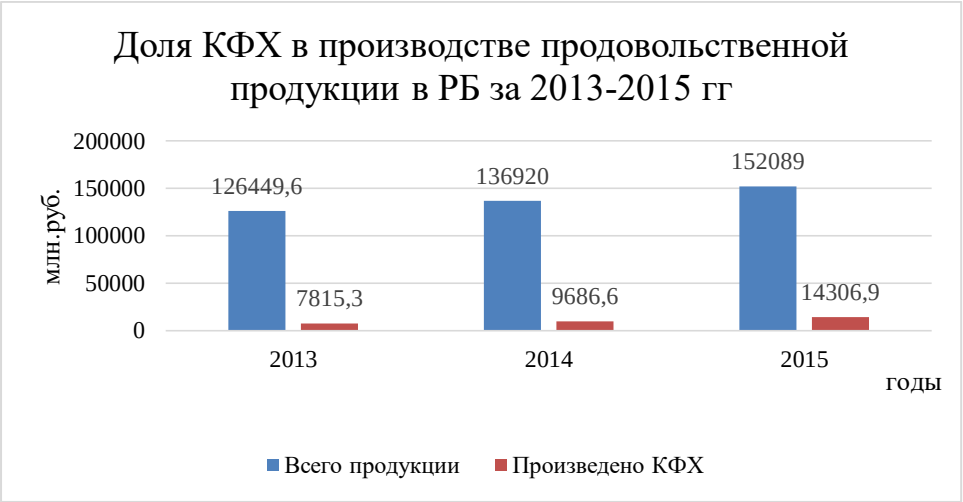


Рисунок 1 - Доля КФХ в производстве продовольственной продукции в РБ за 2013-2015 гг. [3]

В таблице 4 представлены индексы физического объема продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств.

Таблица 4 - Индексы физического объема продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств (в сопоставимых ценах, % к предыдущему году)

	2011	2012	2013	2014	2015
Хозяйства всех категорий	142,9	87,2	116,6	100,9	103,2
В том числе:					
сельскохозяйственные организации	158,6	83,3	109,4	103,1	108,5
крестьянские (фермерские) хозяйства	205,4	87,9	119,0	117,1	130,2
хозяйства населения	132,7	89,2	120,1	98,1	97,3

Таким образом, фермеры демонстрируют ежегодный устойчивый рост производства продовольственной продукции. Так в 2015 КФХ году произведено продукции растениеводства на 4552,4 млн. руб. или 106,1% больше чем в 2013 году, продукции животноводства в 2015 году произведено на 1939,2 млн. руб. или 54,9% больше чем в 2013 году.

Экономическую эффективность роли КФХ в производстве продовольственных товаров можно рассмотреть с двух позиций:

1) С точки зрения количества занятых в КФХ;
2) С точки зрения доходности КФХ.
3)

На рисунке 2 представлены данные о количестве занятых в КФХ.

Рисунок 2 – Количество занятых в КФХ Республики Башкортостан

За анализируемый период количество занятых в КФХ выросло на

По оценкам министерства сельского хозяйства РБ эффективность государственной поддержки КФХ оправдана. В расчете на 1 рубль государственной поддержки фермеры получают 14 рублей продукции. [4]

Необходимы следующие меры по развитию КФХ в регионе:

- В каждом муниципальном районе должны быть программы развития сельского хозяйства с учетом Стратегии развития АПК республики.

- Создание ассоциаций фермеров в районах, для информирования фермеров о программах, условиях их работы, о видах государственной поддержки и способах ее получения.

- Развивать крепкие личные подсобные хозяйства (ЛПХ), так как около 70 % фермеров начинали свой бизнес с ЛПХ.

- Развивать каналы сбыта готовой фермерской продукции, которое возможно за счет кооперирования фермерских хозяйств.

- Развивать льготное кредитование фермеров через специальные банки.

Использованные источники:

1. ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ.

2. Гражданский Кодекс РФ.

3. Территориальный орган Федеральной службы Государственной статистики по Республики Башкортостан. Официальный сайт. http://bashstat.gks.ru

4. Министерство сельского хозяйства РБ. Официальный сайт. https://agriculture.bashkortostan.ru

УДК 331.1

Цяо Сяонянь
студент 2 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва
Qiao Xiaonan
second year graduate student
Institute of Social and Humanitarian
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

THE CHARACTERISTICS OF CHINESE CORPORATE CULTURE

abstract : *Research on the characteristics of Chinese corporate culture.*

keywords: *corporate culture, personal communication, intermediary, social status, personal relationship.*

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: *рассмотрены особенности корпоративной культуры Китая.*

Ключевые слова: *корпоративная культура, личные связи, посредник, социальный статус, личные отношения.*

Рассмотрим особенности корпоративной культуры Китая.

*Личные связи.*Стремясь занять «место под солнцем», американцы опираются на деловые контакты, информацию и учреждения. Китайцы придают наибольшее значение общественной значимости индивидуумов, которые входят в число их друзей, родственников, близких знакомых. Хотя роль guanxi в Китае немного поблекла в условиях большой мобильности населения и вестернизации некоторых бизнес-практик, тем не менее, guanxi продолжает быть важной социальной силой. В большинстве жизненных ситуаций человек с лучшими связями выигрывает.Хороший guanxi зависит от точной системы взаимного обмена услугами. Это не означает немедленной отдачи «долга» в американском стиле: «Я делаю кому-то концессию, и ожидаю в обмен получить то же самое, причем сегодня». В Китае не торопятся. Одолжения почти всегда помнят и возвращают, хотя и не сразу. Этот долговременный обмен услугами является краеугольным камнем прочных личных отношений. Забыть когда-то сделанное одолжение - это значит не просто обнаружить дурные манеры, это просто аморально. Если кого-то назовут «wang' enfuyi» (человек, который забывает о сделанных одолжениях), его деловая репутация будет испорчена навсегда.

*Посредник.*Заключить в Китае деловую сделку без посредника невозможно. Если в США люди обычно доверяют другим людям до тех пор, пока нет причины, чтобы в этом усомниться, то в Китае подозрение и

недоверие сопровождают все контакты с незнакомцами. В бизнесе по-китайски доверие не может быть заслужено, оно должно быть «одолжено» посредством личных связей. Без доверия деловые отношения не могут даже начаться. Первый шаг заключается в нахождении личных связей с нужной предпринимателю организацией и ее руководящими лицами. Эти связи могут быть соседскими, семейными, школьными или оставшимися от предшествующих деловых сделок. Решающим является то, что эти связи должны базироваться на личном опыте. К примеру, некий предприниматель звонит бывшему однокласснику и просит организовать встречу с его другом. Дорогие рестораны в данном случае - обязательный элемент ритуала. Если обед прошел нормально, друг одноклассника принимает на себя роль посредника. В свою очередь, новоявленный посредник устраивает встречу с человеком, которого хорошо знает - потенциальным клиентом или партнером по бизнесу нашего предпринимателя.Талантливый китайский посредник необходим даже после того, как первая встреча произошла. Во время официального переговорного процесса только настоящий китаец может прочесть и объяснить американцу настроение, интонации, мимику, язык тела китайских бизнесменов. Нередко только посредник может определить, что происходит, когда китайские бизнесмены меняют тему разговора, долго молчат, задают несколько раз один и тот же вопрос, или отвечают, используя позитивные выражения с едва различимым негативным подтекстом. Китайцы часто говорят: «kankan» что означает «дайте подумать» («дайте изучить вопрос»), хотя они про себя могут думать, что предложенный план отвратителен. Именно в таких ситуациях посредник может вмешаться, потому что он является переводчиком не столько слов, сколько различных культур. Зачастую стороны, сидящие за столом переговоров, могут откровенно сказать посреднику то, что не могут сказать друг другу прямо. В Китае именно посредник, а не стороны, участвующие в переговорах, первым поднимает деловой вопрос по ходу «светского» разговора. И часто именно посредник улаживает разногласия.

Социальный статус. Представители западной культуры с трудом понимают формальные правила, которыми руководствуются китайские бизнесмены. Небрежный американский стиль, принятый в личном общении («зовите меня просто Мэри»), не «работает» в стране, где конфуцианские ценности повиновения и почтительного отношения к вышестоящим по-прежнему сильны. Что происходит, когда американская компания, работая в Китае, не считает нужным обращать внимание на важность социального статуса человека? К примеру, компания посылает молодого и низкостатусного представителя в китайскую фирму для решения делового вопроса. Увидев посланника, высокостатусный китайский топ-менеджер лишь улыбается: «О, вам столько же лет, сколько моему сыну!» Он оскорблен американской небрежностью. В Китае принято, что деловые переговоры высокостатусное лицо может вести, по меньшей мере, с равным ему по должности. В данной ситуации китаец сомневается в американской

искренности и потенциальная сделка «умирает» раньше, чем «родилась».

В определенный момент логика переговорного процесса может потребовать личной встречи руководителей фирм. Китайские руководители высшего уровня не будут торговаться, их нельзя убедить или уговорить поменять условия сделки. Это просто не их роль. Скорее, они будут оценивать отношение к себе западных партнеров. И встречи на высшем уровне могут творить чудеса.

Хорошие личные отношения. Такие китайские поговорки, как «человек без улыбки не должен открывать магазин», «покладистый характер и дружелюбие порождают деньги» многое говорят о важности гармоничных отношений между партнерами по бизнесу. В то время как уважение и ответственность являются тем клеем, который скрепляет иерархические отношения, дружба и межличностная гармония необходимы в отношениях равных по статусу людей. В США первоначальное составление мнения о человеке занимает минуты. В Китае оно может длиться днями, неделями, даже месяцами, включает домашние визиты, приглашения на спортивные или другие мероприятия, длительные совместные обеды, во время которых обсуждается все, кроме бизнеса. Всё это может быть тяжело для печени американца. Но другого пути нет! Ритуал установления хороших личных отношений может выглядеть, к примеру, так. Накануне заключительного раунда переговоров между главой американской фирмы и главой крупной китайской компании китайцы устроили роскошный обед в лучшем банкетном зале города. Китайский руководитель предложил тост: «Давайте выпьем за нашу дружбу! Но если сегодня вечером вы пить не будете, завтра контракта не будет!» Американец пил с ним одну рюмку за другой, и в итоге не мог даже вспомнить, как попал потом в свой отель. На следующее утро, на переговорах, китаец встретил его большой улыбкой и выгодным контрактом. Китайские участники переговорного процесса не понимают американскую спешку при заключении сделок. У китайцев любая попытка вести совместные дела прежде, чем они составят мнение о человеке и с ним установятся хорошие личные отношения, считается неприличной. В конечном счете, доверие друг к другу и межличностная гармония более важны для китайских бизнесменов, чем любая бумага. До недавнего времени права собственности, и договорное право практически отсутствовали в Китае. Они до сих пор неадекватны западным стандартам. Неудивительно, что китайские бизнесмены при заключении сделок больше полагаются на добросовестность партнера, чем на хорошо составленные контракты. После вступления Китая в ВТО контракты становятся все более важным и, вероятно, оказывающим определенное давление инструментом. Тем не менее, китайские бизнесмены до сих пор настаивают на исполнении обязательств в соответствии с духом сделки. Если представители Запада прилагают максимум усилий для того, чтобы с китайскими партнерами у них сложились хорошие личные отношения, китайцы всегда примут во внимание интересы другой стороны, даже если переговоры проходят в жестком

формате.

Использованные источники:

1. Модель управления компании Huawei, [Электронный ресурс], LiHuiqun, WangWeili, Издательство Haitian, 2017, Корпотивная культура компании Huawei, [Электронный ресурс], ChenGuang, ZhaoHaitao, Издательство Haitian, 2017.
2. Методология управления временем компании Huawei, Huatong консультационная группа, [Электронный ресурс], Издательство Qinghua университет, 2017.
3. Исследование и разработка, инновация компании Huawei, [Электронный ресурс], SiHui, Издательство Haitian, 2017.
4. Священное писание: 14 правил управления в компании Huawei, (3-ое издание), [Электронный ресурс],ZhouJunhong, Издательство Huazhong университет науки и техники, Wuhan, 2017.
5. Философия компании Huawei, [Электронный ресурс], LouHe, Издательство Jiangsuисскуство, 2017.

УДК 330

Чадамба А.В.
студент 3 курса
Тувинский государственный университет
Россия, г. Кызыл

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

Статья посвящена анализу структуры доходов населения Республики Тыва – региона с наименьшими доходами населения. Для более адекватного измерения благосостояния населения в рыночной экономике показатель доходов и потребление неразрывно характеризуют две стороны экономического благополучия: формирование ресурсов (доходы) и их использование (потребление).

Ключевые слова. Доходы населения, статистический анализ, экономика региона, социально-экономическое развитие, Республика Тыва

Chadamba A.V.
student course 3
Tuva State University, Russia, Kyzyl

STATISTICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF INCOMES OF THE POPULATION OF THE REPUBLIC OF TUVA

The article is devoted to the analysis of the structure of incomes of the population of the Republic of Tuva is the region with the lowest incomes. For better measuring the welfare of people in a market economy, income and consumption is intrinsically characterize the two sides of the economic prosperity: building resources (income) and use (consumption).

Keywords. Income of the population, statistical analysis, the economy of the

region, socio-economic development, Republic of Tuva

В соответствии с основным принципом рыночной стратегии, в сфере доходов обычно выделяется: «Все не могут быть богатыми, но никто не должен быть бедным». Таким образом, получателей рыночного дохода всегда волнуют три вопроса: величина и надежность его источников, эффективность использования дохода и оправданность налогового бремени.

Принимая во внимание, что заработная плата является основным источником денежных доходов большинства населения республики и составляет около 40 % в структуре доходов всего населения, ситуация, сложившаяся на рынке труда, весьма специфична. При повышении заработной платы и пенсий происходит увеличение инфляции, поэтому наблюдается постепенное снижение реального уровня доходов населения, хотя уровень номинальных постоянно повышается.

Цель данного исследования заключается в проведении статистического анализа структуры доходов Республики Тыва.

Результаты анализа структуры доходов Республики Тыва представленные в таблице 1 показали, что основным денежным доходом является оплата труда, доля которой в 2015 году составила 44,2 % в общем объеме денежных доходов. Далее по значимости идет социальные выплаты, доля которых составила 32,4 %. Доли доходов от собственности, доходов от предпринимательской деятельности и других доходов составило 2,0 %, 10,5 % и 10,9 %.

Для наглядного изображения на рисунке 1 представлена сравнительная структура денежных доходов населения Республики Тыва за 2011-2015 гг.

Представленный рисунок свидетельствует о том что наиболее существенные сдвиги наблюдались по доходам от социальных выплат – в 2015 г. их доля выросла на 3,3 % по сравнению с 2011 г, доходы от оплаты труда в анализируемом периоде снизились на 0,2 %, доходы от предпринимательской деятельности – в 2013 г. увеличились на 5,8 %, но к 2015 г. наблюдается снижения на 7,1 %, другие доходы снизились на 3,2 %.

Таблица 1

Состав денежных доходов населения Республики Тыва

	2011		2012		2013		2014		2015	
	Сумма, Млн. р.	В % к итогу	Сумма, Млн. р.	В % к итогу	Сумма, Млн. р.	В % к итогу	Сумма, Млн. р.	В % к итогу	Сумма, Млн. р.	В % к итогу
Денежные доходы - всего	40616	100	44680	100	50295	100	52856	100	57612	100
в том числе: от предпринимательской деятельности	4759	11,8	5518	12,4	8860	17,6	5628	10,6	6018	10,5

Оплата труда	18032	44,4	21185	47,4	23344	46,4	2583	47,5	25468	44,2
Социальные выплаты	11812	29,1	13915	31,1	15876	31,6	17439	33,0	18680	32,4
Доходы от собственности	269	0,7	379	0,9	932	1,8	1567	3,0	1181	2,0
Другие доходы	5744	14,1	3683	8,2	1283	2,6	3139	5,9	6265	10,9

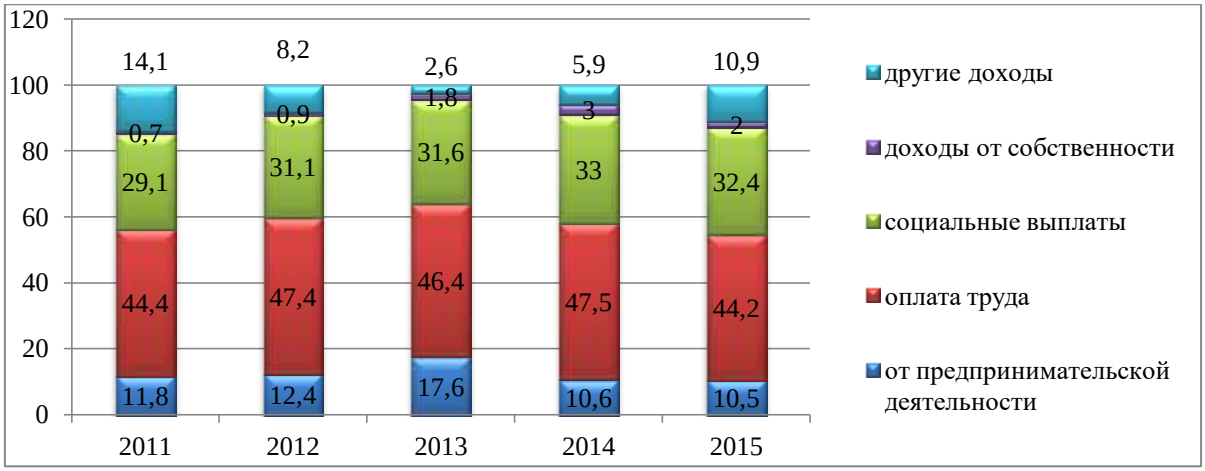


Рис. 1 Сравнительная структура денежных доходов населения Республики Тыва за 2011-2015 гг.

Анализ показателей основных социально-экономических индикаторов уровня жизни населения Республики Тыва показал, что в целом они растут (таблица 2). Так среднедушевые денежные доходы населения выросли в 2015 году на 4134 руб. в абсолютном выражении. За 5 лет они увеличились на 29,6 %, что говорит о постепенном увеличении доходов населения. Средний размер назначенных месячных пенсий возрос в абсолютном выражении на 3721 руб.

Таблица 2

Динамика доходов населения Республики Тыва за 2011-2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015
Среднедушевые денежные доходы населения, руб. в месяц	10963	12014	13472	14083	15097
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	19163	22238	25087	27507	28321
Средний размер назначенных месячных пенсий, (на конец года руб.)	7834	8729	9513	10435	11555

Величина прожиточного минимума в 2015 году по сравнению с 2011 годом вырос на 3586 руб. и составил 9804 руб. в месяц для всего населения. Минимальный размер оплаты труда по республике вырос на 411 руб., и составил в 2015 году 5965 руб.,

Среднедушевые денежные доходы по Республике Тыва за 2015 г. составляют в среднем 1,5 прожиточных минимума.

Вопросы оплаты труда, уровня заработной платы работников являются доминирующими среди основных проблем, так как величина заработной

платы является основным показателем уровня обеспеченности населения, она определяет доступ населения к услугам здравоохранения, образования, отдыха, возможность заводить и воспитывать детей и т.д. [5, с.44]

Активная политика по повышению уровня жизни населения складывается из деятельности всех органов управления республики Тыва. Справедливо будет отметить, что в последние годы работа действительно направлена на повышение уровня и качества жизни населения. Министерствами разрабатываются различные программы, содействующие повышению их деятельности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва [Электронный ресурс]. - Режим доступа. –URL:http://tuvastat.gks.ru/;
2. Статистический ежегодник Республики Тыва: Стат. сборник / Тывастат. – Кызыл, 2008;
3. Статистика уровня жизни населения: Методология оценки и анализа стоимости жизни населения / Дмитричев И.И. - М., 2014. – С. 34.
4. Официальный сайт министерства труда и социальной политики Республики Тыва [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL:http://www.mintrudtuva.ru/
5. Соян Ш.Ч., Ооржак Ш.Н. Особенности финансового обеспечения предприятия // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 543-545.
6. Саккак Ш.А., Соян Ш.Ч. Анализ уровня и структуры природно-ресурсного потенциала Республики Тыва // Экономика и социум. 2015. № 2-4 (15). С. 160-164.
7. Серин Х.К.О., Соян Ш.Ч. Статистическое изучение товарных рынков в Республике Тыва / Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно-практической конференции: в 8 частях. 2016. С. 165-168.

Чебану А.А.
студент 4-го курса
Институт Управления
специальность Таможенное дело
Рыбалкина Е.О.
ассистент
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

Chebanu Alla Aleksandrovna
student of 4-th course
Institute Of Management
specialty Customs
Ass. Rybalkina Elena Olegovna
BSU
Russia, Belgorod

ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ КАК ОБЪЕКТЫ ТАМОЖЕННОЙ И ОКОЛОТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

CUSTOMS AND LOGISTICS TERMINALS AS OBJECTS OF CUSTOMS AND NEAR-CUSTOMS INFRASTRUCTURE

В данной статье описываются такие понятия как таможенно-логистический терминал (ТЛТ), особенности его функционирования, а так же оценить его роль в таможенной и околотаможенной инфраструктуре.

Ключевые слова: ТЛТ, таможенные органы, инфраструктура, таможенная инфраструктура, околотаможенная инфраструктура.

This article describes concepts such as customs and logistics terminal (TLT), the features of its functioning, and to assess its role in customs and near-customs infrastructure.

Keywords: TLT, customs, infrastructure, customs infrastructure, kolotukhina infrastructure.

Рост внешнеторгового оборота Российской Федерации с каждым годом усиливает неравномерность инфраструктурного развития между внутренними и приграничными субъектами страны, заостряет проблему чрезмерной транспортной нагрузки на крупные российские города.

Важную роль в повышении эффективности ВТД государств, а также на развитие социально- экономических факторов влияет снижение затрат участников ВЭД на транспортные, погрузо - разгрузочные, складские операции с различными товарами. Также этому может способствовать ускорение, упрощение таможенных операций, которые осуществляются при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу в пунктах пропуска, при транзите, таможенном декларировании, таможенном и ином контроле. С этой целью чаще всего используются технические средства таможенного контроля (ТСТК), в том числе инспекционно - досмотровые комплексы (ИДК), система управления рисками (СУР),

информационные и новые таможенные технологи такие как: предварительное информирование, электронное декларирование, удаленный выпуск. Эффективность решения вышеуказанных задач в интересах участников ВЭД и в интересах обеспечения соблюдения таможенного, налогового и иного законодательства с использованием указанных технологий можно в период пребывания товаров на таможенно - логистических терминалах.

Таможенно-логистический терминал (ТЛТ) — это комплекс зданий, сооружений, территорий, объединенных в единое целое, в пределах которого оказываются услуги, связанные с таможенным оформлением товаров и транспортных средств, их хранением, транспортировкой на территории страны, а также иные сопутствующие услуги, расположенных в непосредственной близости от пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации306.

Одним из плюсов является возможность получить сразу большой спектр услуг в одном месте - от хранения товаров до оформления сопутствующих документов таможенным органом. Благодаря этому снижаются накладные расходы коммерческих организаций, что является немаловажным фактором для развития бизнеса любого масштаба.

Таможенные терминалы, основная часть логистической отрасли, которая представлена всеми видами услуг логистики, всеми видами грузоперевозок, где работают профессионалы, обеспечивающие все логистические процессы таможенных терминалов.307

К таможенной составляющей относятся услуги, связанные с выполнением государственных функций по таможенному оформлению и таможенному контролю товаров. Основой для таможенной составляющей, а также для формирования и развития ТЛТ, являются склады временного хранения (СВХ). На базе склада временного хранения должен располагаться таможенный орган.

Все это свидетельствует о том, что требуется создание механизма управления логистики всей сферы внешней торговли, который будет обеспечения эффективного функционирования системы таможенного дела, таможенной и околотаможенной инфраструктуры в России. При этом к наиболее важным составляющим этой системы относятся методы тарифного и нетарифного регулирования, хозяйствующие субъекты, осуществляющие экспортные, импортные или другие операции в сфере внешней торговли, соответствующие органы государственного управления, конечные потребители товаров и услуг. Речь идёт о таможенной и околотаможенной инфраструктуре. Под инфраструктурой понимается совокупность зданий,

---

[306] Таможенно-логистическая инфраструктура - Словарь финансовых и юридических терминов/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/word/tamozhenno-logisticheskaya_infrastruktura/ (дата обращения: 28.04.17)

[307] Тихомиров М. Е. Понятие и сущность таможенно-логистического терминала // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3. — С. 97-99.

сооружений, систем и служб, необходимо для нормального функционирования отраслей материального производства и обеспечения жизнедеятельности общества.

Таможенная инфраструктура - совокупность институциональных, социальных структур и видов деятельности, ТСТК, экспертизы и связи, информационных систем, материально-технический базы таможенных органов, обеспечивающих условия таможенного регулирования ВЭД, функционирование таможенной системы в целом и, в частности, осуществление таможенного дела.

Основными направлениями развития таможенной инфраструктуры являются:

- обустройство Государственной границы РФ;
- создание современных складских таможенно-логистических терминалов;
- размещение таможенных органов РФ в помещениях, являющихся федеральной собственностью;
- развитие стационарных и передвижных инспекционно-досмотровых комплексов;
- внедрение новых информационно- технических средств обеспечения деятельности таможенных органов РФ и др.

Околотаможенная инфраструктура - совокупность коммерческих и государственных структур, видов деятельности, информационных систем, материально-технической базы, обеспечивающих выполнение посреднических таможенных и околотаможенных услуг, способствующих повышению эффективности экспортно-импортных операций по перемещению товаров и транспортных средств через таможенную границу. К околотаможенной инфраструктуре относятся таможенный перевозчик, таможенный представитель, владелец СВХ, владелец таможенного склада, владельцы магазинов беспошлинной торговли.

Покровская В.В. считает, что: «околотаможенная инфраструктура формируется, в первую очередь, за счет специализированных коммерческих организаций, занимающихся профессиональным посредничеством в области таможенного дела в составе федеральной таможенной системы».

Также Покровская В.В. отмечает: «каждый из объектов таможенной инфраструктуры берет на себя значительную часть работы государственных таможенных органов, в том числе и по линии таможенного контроля, который входит в состав деятельности таможенных перевозчиков и таможенных складов временного хранения. Не говоря уже о том, что посреднические структуры в составе таможенной сферы значительно повышают эффективность результатов внешнеторговых сделок за счет снижения трудозатрат, финансовых и временных издержек субъектов ВЭД»308.

---

[308] Покровская В.В. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Высш. шк. экономики, Нац.

Я считаю, что объекты околотаможенной инфраструктуры таможенные терминалы не только представляют широкий спектр комплексных услуг в области таможенной деятельности (логистики, таможенного оформления экспортно-импортных операций с различными грузами, складирования, охраны, страхования), но и обеспечивают регулярные перевозки грузов по российской территории и даже территории стран СНГ, используя различные виды транспорта309.

Использованные источники:

1. Покровская В.В. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. – с 156-158.
2. Таможенно-логистическая инфраструктура - Словарь финансовых и юридических терминов/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/law/ref/tamozhennologisticheskaya_infrastruktura/ (дата обращения: 28.04.17)
3. Тихомиров М. Е. Понятие и сущность таможенно-логистического терминала // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №3. — С. 97-99.

УДК 336.143.23

Чепушканов И.А.
студент 2 курса
факультет «Инженерно-экономический»
Бенько Е.В.
ст. преподаватель
кафедра «Финансы и кредит»
Ульяновский Государственный Технический Университет
Россия, г. Ульяновск

БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ПОКРЫТИЯ

Аннотация: В данной статье рассматривается бюджетный дефицит и наиболее распространенные причины его возникновения. Представлены основные источники покрытия бюджетного дефицита.

Ключевые слова: Государственный бюджет, инфляция, государственные займы, бюджетный дефицит.

Центральное место в системе государственных финансов занимает государственный бюджет. Бюджет является основой функционирования средств государства в целом, а также его административно-территориальных образований.

Руководство каждой страны стремится к тому, чтобы достичь сбалансированности государственного бюджета, т.е. такой ситуации, при которой расходная и доходная части бюджета равны между собой. Однако на этот баланс влияют самые различные факторы, в результате чего доходная часть государственного бюджета не может покрыть все расходные

исследоват. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. – с 156-158.
[309] Покровская В.В. Таможенное дело: учебник для бакалавров / Высш. шк. экономики, Нац. исследоват. ун-т. - М. : Юрайт, 2012. – с 156-158.

статьи.

На сегодняшний день проблема бюджетного дефицита является актуальной для всех уровней бюджетной системы РФ. Несбалансированный бюджет в течение нескольких лет ведет к росту долговых обязательств государства, расходов на обслуживание долгов.

В современном мире нет государства, которое в те или иные периоды своей истории не сталкивалось бы с бюджетными дефицитами, однако качество дефицита может быть различным. Так, дефицит может быть связан с необходимостью осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики. В этом случае он отражает не кризисное течение общественных процессов, а государственное регулирование экономической конъюнктуры, стремление обеспечить прогрессивные сдвиги в структуре общественного производства [1].

Возникновение бюджетного дефицита обусловливается многими причинами, среди которых можно выделить такие, как спад общественного производства, завышенные расходы на реализацию социальных программ, значительные затраты на оборону, рост «теневого» сектора экономики, рост предельных издержек общественного производства, неэффективный бюджетный механизм, не позволяющий государству использовать его в качестве стимула развития экономики.

Все страны стараются свести к минимуму риски возникновения дефицита бюджета, поскольку такое состояние госбюджета нежелательно для страны - из-за бюджетного дефицита происходит рост государственного долга и инфляция.

Финансовое положение страны считается нормальным, если бюджетный дефицит не превышает 2–3% от внутреннего валового продукта.[2] Если дефицит государственного бюджета колеблется в пределах 3-10%, он считается допустимым, однако при показателях более 20% дефицит называют критическим.

Бюджетным кодексом РФ допускается наличие дефицита бюджетов различных уровней, но существует предельный размер. В соответствии со статьей 92.1 Бюджетного кодекса РФ дефицит бюджета субъекта Российской Федерации не должен превышать 15 процентов утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений. Для субъекта РФ дефицит бюджета не должен превышать 10%. [3]

Уровень дефицита, как правило, определяется по отношению к ВНП, ВВП или утвержденным Правительством затратам государственного бюджета. Исходя из этого, бюджетный дефицит подразделяется на:

- Активный, стимулирующий дальнейшее развитие экономики страны и вызывающей рост капитала;
- Пассивный, напрямую зависящий от процессов инфляции, происходящих в государстве.

Для покрытия бюджетного дефицита используются такие способы,

как государственные займы; ужесточение налогообложения; эмиссия денег.

В программу конкретных мероприятий по сокращению бюджетного дефицита следует включить такие меры, которые, с одной стороны, стимулировали бы приток денежных средств в бюджетный фонд страны, а с другой - способствовали сокращению государственных расходов.

Источники финансирования дефицита бюджета определены статьями 94-96 Бюджетного кодекса РФ. [3]

Внутренними источниками могут быть: кредиты, полученные Правительством РФ от кредитных организаций; государственные займы, осуществляемые посредством выпуска ценных бумаг от имени РФ; долговые обязательства различных эмитентов, гарантированные Правительством РФ; бюджетные кредиты, полученные от бюджетов других уровней; поступления от продажи имущества, находящегося в государственной собственности; сумма превышения доходов над расходами по государственным запасам и резервам; изменение остатков средств на счетах по учету средств федерального бюджета.

Внешними источниками финансирования дефицита федерального бюджета являются: средства от продажи государственных ценных бумаг (займы в иностранной валюте); кредиты правительств иностранных государств, банков и фирм, международных финансовых организаций.

В соответствии с Федеральным законом от 19.12.2016 N 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" поступления в доходную часть бюджета в 2017 году прогнозируются в сумме 13 487,6 млрд. рублей. Общий объем расходов - в сумме 16 240,8 млрд. рублей. Таким образом, дефицит бюджета составит 2 753,2 млрд. рублей.

Планируется, что в 2018 году доходы бюджета составят 14 028,5 млрд. рублей, расходы - 16 039,7 млрд. рублей, дефицит - 2 011,2 млрд. рублей.

Поступления в доходную часть бюджета в 2019 году составят 14 844,8 млрд. рублей, расходы 15 986,98 млрд. рублей, дефицит - 1 142,2 млрд. рублей.

Прогнозируется увеличение ненефтегазовых доходов, что связано с ростом поступлений основных налогов (НДС, налог на прибыль, акцизы).

Основным источником финансирования дефицита федерального бюджета в 2017 - 2019 годах будут выступать государственные внутренние заимствования Российской Федерации [4]

Таким образом, Правительство РФ на 2017-2019 годы формирует свою бюджетную политику так, чтобы сократить бюджетный дефицит.

В настоящее время очень важно принимать продуманные законы, направленные на поддержание национальных производителей и развитие производства, а также разработать механизм их выполнения. Необходимо стремиться к сбалансированному бюджету государства, который можно достичь путем сдерживания роста государственных расходов и установления в стране уровня налогообложения, который в достаточной

мере покроет все необходимые общественные потребности.

Использованные источники:

1. Лобачева Е.Н. Экономическая теория: 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2012. - 516 с.
2. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы: учебник /. — СПб: ИЦ «Интермедия», 2014.- 208 с.
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016): [сайт]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
4. Федеральный закон от 19.12.2016 N 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов": [сайт].http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209150/6e24082b0e98e57a0d005f9c20016b1393e16380/
5. Ильина Р.Р., Аббазова Р.Р., Бенько Е.В. Источники покрытия дефицита бюджета. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 174-175.
6. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы его преодоления. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 52-54.
7. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетные реформы Российской Федерации. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 186-190.
8. Низамутдинов А.И., Бенько Е.В. Бюджетная система РФ: расходы и дефицит бюджета. Экономика и социум. 2016. № 12-2 (31). С.450-452.
9. Шабалкина Ю.В., Бенько Е.В. Проблемы бюджетной системы и пути их решения. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С. 365-367.

Чжан Цинюань
магистр
Московский государственный технический
университет имени Н. Э. Баумана
КНР, г. Сиань

ПОЛОЖЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КИТАЙСКО-РОССИЙСКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ФОНЕ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ»

аннотация: Подчеркивается,что настоящее положение Китайского-Российского торгово-экономического сотрудничества.

Дается информация об основных проблемах Китайско-Российской торговли.

Сообщаться,что некоторые предложения о содействии Китайско-Российскому торгово-экономическому сотрудничеству.

ключевые слова: Китай,Россия,торговля,экономика,сотрудничество.

список литературы:

В марте 2015 года Китайское правительство декларировало проект « Создание и перспективы экономического пояса сухопутного шёлкового пути и морского шёлкового пути 21-ого века». В нем чётко определились касающиеся сферы, цели и конкретные отрасли. В мае того же года, КНР и РФ опубликовали совместную декларацию о стыковке и сотрудничестве экономического шёлкового пути и Евразийского экономического союза. Заявили, что с помощью строительства и сотрудничества этих двух проектов будут подталкиваться региональное экономическое развитие, усиливаться интеграция региональной экономики и гарантироваться мир и развитие в регионе.

1 Настоящее положение Китайско-Российского торгово-экономического сотрудничества

В последние несколько лет общий объём Китайско-Российской торговли непрерывно увеличивается. С 2011 года до сегодняшнего дня Китай является первым торговым партнёром России. В 2014 году торговое сальдо Китая в отношение России составило 12 млрд 70 млн долларов США, и двусторонние товарообороты составили 95 млрд 280 млн долларов США и достигли исторический максимум за последние 20 лет. В «Совместной декларации», подписанной в мае 2014 года между Китаем и Россией, заявлено о «Достижении 100 млрд долларов США в товарообороте в 2015 году». Однако, в связи с событием на Украине, снижением цены нефти на международном рынке, замедлением экономического роста, снижением потребительского рынка внутри Китая и прочими факторами, двусторонняя торговля упала в значительной степени. Товарооборот достиг всего 68 млрд и 60 млн долларов США и снизился до минимума за последние 5 лет, и стал на 28.6% меньше по сравнению с годом ранее. Здесь Китай экспортировал в

Россию товаров на 34 млрд 780 млн долларов США, что на 35.2% ниже по сравнению с годом ранее. А из России импортировал товаров на 33 млрд 280 млн долларов США, что на 20.0% ниже по сравнению с годом ранее. В 2016 году торговля между двумя странами вернулась к росту и достигла до 50 млрд 270 млн долларов США к концу года, и выросла на 0.4% по сравнению с аналогическим периодом предыдущего года. Торговое сальдо Китая в отношении России составило 3 млрд 680 млн долларов США. Очевидно, снижение торговли между Китаем и Россией является временным и контролируемым. Между нами имеются широкие перспективы сотрудничества, структуры экономики друг друга компенсируют. Общая тенденция расширения сотрудничества не менялось, и стороны имеют огромный потенциал на будущее.

2 Основные проблемы Китайско-Российской торговли

1) Масштаб торговли относительно маленький, структура товаров на низком уровне.С начала 21-ого века, быстро развивалось торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Россией, но общий объём товарооборота никак нельзя сравнить с объёмом товарооборота между Китаем и США, в этом плане даже намного уступает паре Китай-Япония, Китай - Южная Корея.В 2014 году, при достижении исторического максимума товарооборота между Китаем и Россией, и это всего лишь заняло до 2.2% общей Китайской внешней торговли. А пара Китай - США, Китай - Япония и Китай -Южная Корея заняли 13.3%, 7.3% и 6.7% соответственно. В 2015 году, Торговля Китай - Россия снижалась и заняла до 1.7% в общей Китайской внешней торговле. В это же время, торговли между Китаем с США, Японией и Южной Кореей увеличивались, и они заняли 14. 7%, 7% и 7% соответственно в долях общей Китайской внешней торговли.

2) Структура товарооборота низко-технологичная.

В общем, структуры Китайского экспорта в Россию заметно лучше Российского экспорта в Китай.С Российской стороны в основном экспортируются энергия и энергоносители (нефть, уголь, древесина и т.д.) Для России экспорт энергии, энергоносителей и низко-наукоемких продуктов как раз отражают нездоровую экономическую структуру в стране. С китайской стороны в основном экспортировали механическое оборудование, продукты легкой промышленности (кожевенные изделия, обувь, одежду, текстиль и т.д.), электронику, металл и металлические изделия, сельскохозяйственные продукты.В последние годы рост экспорта электро- механического оборудования происходит быстрыми темпами, и в какой-то степени улучшает структуру экспорта товара.

3 Некоторые предложения о содействии Китайско-Российскому торгово-экономическому сотрудничеству

В настоящее время, руководство двух стран должно на высшем уровне высоко ценить и давать важное значение двусторонним торговым отношениям, активно подталкивать строительство проекта «Один пояс- один путь».

Обе стороны должны расширять интеграцию экономического пространства, поднимать уровень структуры товарооборота. В этой сфере на основании сохранения стабильного развития традиционных отраслей нужно ещё осваивать новые направления сотрудничества, развивать транснациональный электронный бизнес, транснациональную логистику и рыночные закупки, стараться создать условия для торгово-экономического роста и достичь рубеж 200 млрд долларов США к 2020 году, а также оптимизировать торговую структуру.

С Китайской стороны, должно выделяться больше внимания в авиакосмическом, военно-промышленном и высокотехнологическом направлениях, и в этих отраслях, по возможности, расширять сотрудничество и увеличивать масштаб. В экспорте увеличить долю электромеханического оборудования и приборов, а также товары с высокой добавленной стоимостью. Цели двусторонней торговли: многообразие и высокое качество.

Использованные источники:

1.Информационный портал / Окна Китая. – URL: http://chinawindow.ru/china/legal-information-china/chinese-taxation.
2. Информационный форум. – URL: http://industry.imextrade.ru/education/the-industry-of-china.
3. Китай: негативные последствия от вступления в ВТО. – URL: http://www.rosinvest.com/ news/64368.

Чжан Цинюань
Zhang Qingyuan
магистр
Московский государственный
технический университет имени Н. Э. Баумана
КНР, г. Сиань

ПРОГНОЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ
FORECAST OF THE TREND OF DEVELOPMENT OF ECONOMIC COOPERATION BETWEEN RUSSIA AND CHINA.

abstract:

The article is devoted to the enhancement of high scientific content in the areas of trade cooperation.

Information is provided on the expansion of bi-directional, mutually complementary and mutually beneficial investment cooperation.

Communicate that increase the scientific content of technical cooperation.

At the end of the article, the author concludes that ensuring regional

stability and economic development.

Ключевые слова: Китай, Россия, прогноз, тенденция, экономика, сотрудничество, развитие.

Keywords: China, Russia, forecast, trend, economy, cooperation, development.

Китай и Россия, как великие державы, оказывают огромное влияние в международных политических и экономических вопросах. Более того, как соседние страны, обе добиваются значительной взаимодополняемости в сферах природных ресурсов, экономики, культуры и т.п. В России огромная территория и богатые природные ресурсы, но ощущается дефицит рабочей силы. Китай, в свою очередь, сохраняет достаточные ресурсы рабочий силы в отраслях производственной и обрабатывающей промышленностей. Наблюдается очень перспективный потенциал сотрудничества между двумя странами в сферах земледелия, лесоводства, рыбного хозяйства и животноводства, а также глубокой переработки природных ископаемых, энергоресурсов, транспорта и т.д. В данный момент основная продукция в двусторонней торговле произведена в отраслях обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и энергоресурсов. Экономическое сотрудничество между обеими странами не может оставаться на таком низком уровне. Необходимо развивать сотрудничество на более высоком уровне в таких важных для обеих сторон отраслях как: высокотехнологическая и инновационная, авиационная и космическая, а также в сфере приборостроения высокой точности, энергоресурсов нового типа и охраны окружающей среды, что будет способствовать расширению экономического сотрудничества и осуществлению взаимовыгодных целей.

Из всего вышесказанного мы полагаем, что тенденция развития экономического сотрудничества между Китаем и Россией представляет собой следующее:

1. Повышение высокого научного содержания в сферах торгового сотрудничества.

Основным в экономических взаимоотношениях между странами является торгово-экономическое сотрудничество. Устойчивое развитие двустороннего товарооборота между Китаем и Россией показывает уверенный результат. В последние годы лидеры двух стран не раз отмечали, что надо укреплять и развивать отношения между двумя странами с помощью торгово-экономического сотрудничества, расширять возможный сектор сотрудничества, формировать и регулировать торговый режим, улучшать структуру торговой индустрии в обеих странах, повышать долю продукции с высокой добавленной стоимостью или высоким научным содержанием. Это значит, что валовой товарооборот между Китаем и Россией идёт навстречу новым тенденциям и добьётся большого прорыва.

Хотя в настоящее время экспорт из Китая в Россию состоит в основном из трудоемкой продукции и продукции обрабатывающей промышленности, доля продукции высокого научного содержания и глубокой переработки, а также комплексных механизмов и оборудования, неуклонно повышается.

2. Расширение двунаправленного, взаимодополняющего и взаимовыгодного инвестиционного сотрудничества.

По факту устойчивого развития товарооборота двустороннего сотрудничества между Китаем и Россией, учитывая сделанные двумя лидерами в последние годы заявления, полагаем, что инвестиционное сотрудничество между двумя странами имеет значительную перспективу. Россия привлекает внимание китайских инвесторов в таких сферах как: недвижимость, чистовая переработка лесоматериалов, земледелие, лесоводство, рыбное хозяйство, животноводство, промышленное производство и т.д. Китай же привлекает российских инвесторов в такие сферы как: нефтегазовая промышленность, энергетика, транспорт, стройиндустрия и т.д. Более того, наблюдается интерес российских инвесторов к среднему району Китая. Повышение инвестиций не только приносит экономическую выгоду обеим странам, но и содействует улучшению качества жизни народов обеих стран.

3. Повышение научного содержания технического сотрудничества.

Торговое сотрудничество между Китаем и Россией не будет останавливаться на традиционных природных ресурсах и ископаемых или грубой переработке, но должно развиваться техническое сотрудничество научного содержания. Будет повышаться доля технического сотрудничества с высокой добавленной стоимостью в таких направлениях как: добыча и использование энергоресурсов, производство и монтаж в тяжелой промышленности, чистовая переработка, подряд крупных объектов и т.д. Будут функционировать технически и экономически взаимодополняющие преимущества между двумя странами, повышающие конкурентоспособность и влияния обеих стран по всему миру.

4. Обеспечение региональной стабильности и экономического развития.

Китай и Россия представляют собой влиятельные державы и в мире в целом, и в конкретных политической и экономической сферах. Развитие сотрудничества между такими державами будет приводить положительный пример миру, способствовать политической и экономической стабильности мирового значения, ускорять процесс экономической глобализации и рыночной интеграции и вносить огромный вклад в мировую стабильность и устойчивое развитие экономики. Отраслевая структура России состоит в основном из промышленностей военной и тяжелой, у Китая - из легкой промышленности и сельского хозяйства. В областях рабочей силы, науки и

техники, ресурсов и т. п. имеется взаимодополняющая возможность, что будет обеспечивать взаимовыгодное экономическое сотрудничество.

Однако, хотя обе страны успешно сотрудничают, есть немало проблем (в том числе и низкий уровень добавленной стоимости товаров и научно-технического сотрудничества), которые негативно влияют на развитие экономического сотрудничества между двумя странами . В новых политических и экономических условиях Китай и Россия должны четко знать обстоятельства и новые особенности экономического сотрудничества между двумя странами, использовать новую тенденцию развития экономического сотрудничества, разрабатывать новую стратегическую модель, отвечающую современной мировой обстановке, расширять сектор стратегического сотрудничества, развивать разнообразные обмены экономического сотрудничества и, в конечном итоге, осуществлять долгосрочное устойчивое развитие в обеих странах.

аннотация: Статья посвящена повышению высокого научного содержания в сферах торгового сотрудничества.

Дается информация об расширении двунаправленного, взаимодополняющего и взаимовыгодного инвестиционного сотрудничества.

Сообщаться,что повышение научного содержания технического сотрудничества.

В конце статьи автор делает вывод,что обеспечение региональной стабильности и экономического развития.

Использованные источники:

1.Россійко-Китайское торгово-экономическое сотрудничество. – URL:http://www.crc.mofcom.gov.cn/article/jingmaozixun/201704/23097.

2.Китай: негативные последствия от вступления в ВТО. – URL: http://www.rosinvest.com/ news/64361.

Чжан Цинюань
Zhang Qingyuan
магистр
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
КНР, г. Сиань
Кораблев А.Ю., к.э.н.
Andrey Korablev
научный руководитель, доцент кафедра «Экономика и бизнес»
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
Россия, г. Москва

ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛИТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР И РОССИИ
ADVANTAGES OF THE COOPERATION POLICY BETWEEN INDUSTRIAL COMPANIES OF CHINA AND RUSSIA

Постановка проблемы. В эпоху трансформации экономических глобальных отношений и перераспределение партнёрства между странами-импортерами происходят необратимые процессы развития и деградации всех отраслей экономики. Так, уход от капиталоемких и ресурсоемких производств к «ноу-хау» и экологическому производству различной продукции сегодня ставит новые глобальные задачи перед правительством многих стран-лидеров. Машиностроение – одна из самых старых отраслей в экономике, и ветхость процессов сегодня является актуальной проблемой для экономистов и ученых в данной сфере. Сегодня важно не только пересматривать технологии производства, но и технологии управления и формирования всех бизнес-процессов данной сферы деятельности.

Российско-китайские отношения стратегического партнерства вступили в третье десятилетие своей истории, политическое взаимодоверие между двумя странами непрерывно углубляется, торгово-экономические связи развиваются быстрыми темпами. На протяжении последних девяти лет товарооборот между Россией и Китаем увеличивался в среднем более чем на 30% в год. На этом фоне, в целях создания эффективного механизма содействия совершенствованию структуры двустороннего товарооборота и повышению общего уровня российско-китайского торгово-экономического взаимодействия, лидеры РФ и КНР выступили с инициативой о создании Российско-Китайской палаты по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией.

Цель статьи заключается в выявлении преимуществ политики взаимодействия промышленных предприятий КНР и России.

Основной материал. Двусторонние проекты сотрудничества и участвующие в их реализации предприятия являются основой российско-китайского взаимодействия в машинно-технической сфере. Поэтому только

в результате развития партнерских отношений между предприятиями двух стран, успешной реализации двусторонних проектов и перехода к новой концепции сотрудничества можно будет повысить общий уровень российско-китайской торговли.

Со времени вступления в ВТО Китай значительно расширил свое присутствие на мировом рынке компьютерной техники, телекоммуникационного оборудования и других основных предметов толлинговой торговли: экспорт этих товаров после 2001г. стремительно расширялся, темпы роста в отдельные годы достигали 50%. В последние несколько лет динамика вывоза электронной продукции стала замедляться.

Одновременно происходило расширение поставок некоторых видов техники и оборудования для тяжелой промышленности, эта продукция становится главной точкой роста всего китайского экспорта.

Сегодня развитие российско-китайской торговли машинно-технической продукцией по-прежнему сталкивается с определенными сложностями и проблемами, однако все эти ограничения безусловно носят временный характер. Взаимодополняемость машинно-технических и инновационных секторов экономик двух стран открывает широкие перспективы для расширения сотрудничества в соответствующих отраслях.

Для реализации государственной экономической политики в Китае создана комиссия по содействию развитию и реформированию страны “The National Development and Reform Commission” (NDRC), целью которой является создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса.

Многочисленные конференции по обмену опытом и информацией среди успешных предприятий способствуют быстрому развитию малого бизнеса.

В Китае действует государственная программа поддержки экспорта малых и средних предприятий, которая имеет стратегический характер.

Одним из самых эффективных инструментов этой работы является организационная и финансовая поддержка участия предприятий в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом. Для этого ежегодно составляется соответствующая программа. Помощь предоставляется центральным правительством и властями регионов: бюджетные субсидии на эти цели выделяется из национального и местного бюджета. Организационная помощь осуществляется через создание коллективных экспозиций. Эти финансовые инструменты используются только для малого и среднего бизнеса. Кроме выставок для продвижения экспорта применяются такие инструменты как экспортный кредит, экспортное страхование и т. п. [1].

Для освещения работы малого и среднего бизнеса (МСБ) и своевременного информирования населения и государственных органов власти по этим вопросам в 2001 году создана государственная информационная служба CSMEO), поддержка деятельности которой

осуществляется «Департаментом развития МСБ» в NDRC.

Каждый предприниматель при поддержке CSMEO может оформить заявку на оказание помощи соответствующими фондами поддержки малого бизнеса [2].

Правовая поддержка начинающим предпринимателям предоставляется в создании электронной почты, веб-сайта, электронной библиотеки, организации видео-конференции и подбора информации по различным вопросам. Также предоставляется информация о правовых изменениях, основных направлений экономического и социального развития и осуществляется анализ деятельности и определяются пути дальнейшего развития МСБ.

Поддержкой малого предпринимательства занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, основной задачей которого является создание специальных условий для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке малого бизнеса.

Анализ развития малого и среднего бизнеса в области машиностроения в Китае свидетельствует о том, что стране удалось создать мощный инструмент повышения конкурентоспособности экономики почти с нуля. Использование такого положительного опыта КНР другими странами невозможно без учета ряда специфических предпосылок наращивания сектором МСБ Китая своего экономического потенциала:

— дешевая рабочая сила по сравнению с другими странами-экспортерами приводит к возможности экспортировать по более низким ценам;

— значительное количество предприятий имеют доступ к высоким технологиям, поэтому получают возможность в своем развитии миновать этап зависимости от крупной фирмы-покупателя на отечественном рынке и выйти со своей продукции сразу на мировой;

— предприниматели постоянно пытаются повысить собственную квалификацию и, как инструмент, используют зарубежное обучение, после получения которого они возвращаются в страну и начинают собственный эффективный бизнес;

— малые и средние предприятия вынуждены осваивать зарубежные рынки, поскольку внутренний рынок является узким вследствие высокой доли сбережений в доходе домашних хозяйств, большинство из которых простаивает на депозитных счетах банков.

В целом же, по итогам 2014 г., в рейтинге индекса глобальной конкурентоспособности Китай занял 28-е место, в то время как Россия расположилась только на 53-м.

Торгово-экономические отношения между КНР и РФ являются одной из весомых составных частей отношений стратегического взаимодействия между государствами, которое закладывает фундаментальную материальную базу в развитии связей между Китаем и Россией. Китайская сторона высоко

ценит и динамично стимулирует развитие основанного на равноправии и обоюдной выгоде делового партнерства с Российской Федерацией в абсолютно всех областях.

Вступив в 2010 год в условиях все еще сохраняющегося воздействия международного экономического кризиса и на фоне возрождающейся всемирный экономики, КНР и РФ в близком сотрудничестве, общими стараниями разрешая трудности, сумели со временем справиться с отрицательным воздействием кризиса и начали стремительными темпами совершенствовать двухстороннюю торговлю. В соответствии с китайскими статистическими сведениями, с января по сентябрь этого года взаимный товарооборот достиг 40,26 миллиардов долларов, увеличившись на 47,3% по сравнению с аналогичным этапом прошлого года [3].

В то же время с ростом товарооборота значительно улучшается и признак двухстороннего партнерства, постоянно расширяются его области. Упорно улучшается схема торговли. Продукт машиностроения и электроники уже стала статьей №1 в китайском экспорте в Российскую Федерацию. С января по сентябрь этого года экспортирование китайских продуктов машиностроения и электроники в Российскую Федерацию вырос на 96,6%. Экспортирование русского продукта машиностроения и электроники в Китай в течение 3 лет подряд также растет. С января по сентябрь этого года экспортирование в Китай отечественных продуктов машиностроения и электроники увеличился на 10% если сравнивать с подобным этапом минувшего года; а экспортирование сегодняшних высоких технологий вырос на 165%. На базе поставок Российской Федерацией технического оснащения и техники для первой очереди Тяньваньской атомной электростанции в этом году стороны добились договора о совместной работе при постройке второй очереди данной АЭС. В то же время Китай завозит отечественные вертолеты, авионику, а кроме того прочие научно-промышленные разработки, что представляется ощутимым признаком усовершенствования структуры отечественного экспорта [4].

Масштабы взаимных инвестиций и экономико-технологического партнерства стремительно возрастают. Непосредственные вложения Китая в РФ, выросли на 73,5% в минувшем году, за первую половину этого года возросли еще на 58,5%; а непосредственные вложения РФ в КНР увеличились на 18,3% если сравнивать с аналогичным периодом прошлого года. Благополучно формируется двухстороннее сотрудничество в таких основополагающих сферах, как атомная энергетика, авиация, космические исследования, автотранспорт, телекоммуникации и пр.; существенно ускорились темпы наращивания партнерства в сфере инфраструктуры, глубокой разработки ресурсов и формировании специальных финансовых зон.

Главные предметы партнерства включают в себя: масштабный совокупный объект недвижимости - экономическую зону "Балтийская жемчужина", которую сооружает Шанхайская торгово-индустриальная

корпорация в районе Санкт-Петербурга, преодолев отрицательное воздействие экономического кризиса, сегодня строительство постоянно нарастает; энергично ведется строительство первого ж/д моста через русско-китайскую границу – Тунцзян–Нижнеленинское; благополучно продвигается восстановление большого металлургического комплекса в Челябинске, в которую вложила средства китайская корпорация MINMETALS; один за другим вводятся в эксплуатацию цементные фабрики в Ленинградской и Ростовской областях, построение которых проводилось соединенными усилиями двух сторон. Все это говорит о том, что наши государства достигли новых успехов как в инвестиционном, так и в технико-финансовом партнерстве [5].

Состоялся большой прорыв в совместной работе в сфере энергетики, тут раскрывается новый потенциал. Что касается трубопроводов для нефти и естественного газа, разведки и исследования новых месторождений, дальнейшей обработки и сбыта - в абсолютно всех этих сферах совместная работа между нашими государствами всецело развивается.

На сегодняшний день китайско-российские взаимоотношения пребывают в наиболее подходящем историческом отрезке. Усиление дружеских взаимоотношений и добрососедства, расширение фактического партнерства, повышение стратегического сотрудничества - это уже принесло двум государствам и народам значимую выгоду, это стало значимой совокупной целью лидеров КНР и РФ и всеобщим чаянием народов двух государств [6].

Выводы. Китайско-российское торгово-финансовое партнерство содержит широкие возможности, обе стороны владеют крупными потенциалами в области торговли и инвестиций. Подразумевается, что деловые круги двух государств станут непосредственно взаимодействовать, динамично осуществлять в жизнь достигнутые руководителями соглашения, честно исполнять обязательства во имя развития и процветания экономик двух государств в взаимовыгодной базе; что ими станут приложены старания с целью настойчивого углубления китайско-российских взаимоотношений стратегического сотрудничества.

аннотация:

- Статья посвящен преимуществу политики взаимодействия промышленных предприятий КНР и России.
- Дается информация о создании Российско-Китайской палаты по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией.
- Сообщаться,что двусторонние проекты сотрудничества и участвующие в их реализации предприятия являются основой российско-китайского взаимодействия в машинно-технической сфере.
- В конце статьи автор делает вывод,что Китайско-российское торгово-финансовое партнерство содержит широкие возможности, обе стороны владеют крупными потенциалами в области торговли и инвестиций.

abstract:

● The article is devoted to the advantages of the cooperation policy of interaction between industrial enterprises of China and Russia.

● This article provides the information on the establishment of the Russian-Chinese Chamber to promote trade in machine-technical and innovative products.

● This article provides the information on the bilateral cooperation projects and companies which implement such projects are the basis of Russian-Chinese cooperation in the machine and technical sphere.

● At the end of the article the author concludes that the Chinese-Russian trade and financial partnership contains ample opportunities, both sides have large potentials in trade and investment.

ключевые слова: преимущество, политика, взаимодействие, промышленность, предприятие, КНР, Россия.

keywords: Advantage, politics, cooperation, industry, enterprise, China, Russia.

Использованные источники:

1. Выставки за рубежом // ЭКСПО ВЕДОМОСТИ. – №56. – 2012.
2. Финк Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития / Т.А. Финк //Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.
3. Ба Цзиньсинь. Формирование транснациональных корпораций в Китае // Проблемы Дальнего Востока. 2015. – № 5.
4. Китай: негативные последствия от вступления в ВТО. – URL: http://www.rosinvest.com/news/64368.
5. China’s Economy. – URL: http://www.uschina.org/statistics/2005economyforecast.html.
6. Ianchovichina E., Martin W. Trade Liberalization in China’s Accession to the World Trade Organization. Policy research working paper 2623. World Bank. 2011. June.

УДК 331.101.3

Чиплиева Н.О.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт Сферы Обслуживания и Предпринимательства (ф) ДГТУ
научный руководитель:
Россинская М.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Управление и предпринимательство»
Россия, г. Шахты

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к мотивации персонала с учетом новых социально- экономических реалий. Анализируются основные направления мотивационных воздействий на персонал, их применение в современных организациях. Особенно акцентируется внимание на том, что успешный руководитель должен использовать все имеющиеся в его распоряжении мотивационные рычаги.

Ключевые слова: мотивация, потребности, интересы, мотивы, подходы.

UDC 331.101.3

Chiplieva N.O.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of Sphere of Service and Entrepreneurship (F) DSTU
Russia, Shakhty
Supervisor: Rossinskaya M.V., Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"

MODERN APPROACHES TO EFFECTIVE MOTIVATION OF PERSONNEL

Abstract: The article considers modern approaches to staff motivation taking into account new socio-economic realities. The main directions of motivational influences on personnel, their application in modern organizations are analyzed. Especially attention is paid to the fact that a successful leader should use all available at his disposal motivational levers.

Key words: motivation, needs, interests, motives, approaches.

Интерес к проблемам мотивации персонала возник еще в древности. По мере изменения типа и структуры общества, потребностей людей, происходили значительные изменения во всей системе трудовых отношений и как следствие, в подходах к мотивации работников.

Чтобы работники по максимуму раскрывали свой потенциал, не было

текучести кадров, работодатели вынуждены прибегать к нестандартным, а иногда и вовсе неординарным методам мотивации.

Современные схемы мотивации работников можно сгруппировать в несколько блоков.

1. Организация рабочего пространства.

Ф. Тейлору принадлежит идея создания комфортных условий труда и отдыха сотрудников и заботе об удовлетворении их социальных и культурных потребностей: создание на предприятии комнаты психологической разгрузки, организация комнаты для чтения и др.

В России аналогичные предложения выдвигались еще в конце XIX в. нашим соотечественником купцом Е. Т. Парамоновым, который обустраивал на своем предприятии школы, больницы, казармы для холостых и семейных, столовые, бани для своих рабочих. Такая политика была продолжена его сыном Николаем на его шахте, где он создавал библиотеку и школу для детей шахтеров.

В компании Google забота о сотрудниках имеет приоритетное значение. К числу программ, в которых основное внимание уделяется совершенствованию условий труда относятся:

1) Организация пространства и создание неформальной обстановки. Для проектирования рабочего места, приглашают лучших дизайнеров и архитекторов и не ограничиваются только визуальным оформлением, так же используют много живых растений, которые расслабляют и успокаивают. Например, в киевском офисе в теплое время года совещания и конференции проходят на крыше офисного центра, на лежаках и креслах из бамбука.

2) Неограниченное бесплатное питание с учетом верований и традиций. В офисе в Телль- Авиве есть 3 ресторана, спроектированные в различных стилях, где можно отведать кошерное и не кошерное меню.

3) Создание комнат психологической разгрузки офисных работников. Например, во многих компаниях Японии и США созданы комнаты релаксации, где можно отдохнуть на диване после обеда. В специально оборудованных помещениях можно избавиться от негативных эмоций на манекене, внешне напоминающего руководство компании.

Так, в российском офисе Airbnb сотрудникам можно брать с собой на работу собак. Считается, что это улучшает психологическое состояние работников, которые перестают тосковать по своим питомцам, а потому лучше работают.

2. Акцент на здоровье и образе жизни сотрудников.

Первым, кто старался за пределами предприятия контролировать здоровье работников, был Генри Форд. В Ford Motor Company была создана определенная система стимулов, рассчитанная на приобщение работников к здоровому образу жизни.

В одном из отделений РЖД существует премия, размер которой вычисляется на основе подсчета баллов по большому числу параметров: не только отказ от курения, но и обязательное посещение фитнес-центра,

участие в лыжных походах.

К числу современных программ, рассчитанных на приобщение работников к здоровому образу жизни можно отнести следующие программы: частичная или полная оплата абонементов в спортклубы; привлечение фитнес-тренера для проведения зарядки в офисе; организация спорткомплексов на территории самой компании.

Несомненным лидером в разработке и внедрении таких программ является компания Google, штаб-квартиры которой оборудованы «игровыми комнатами», оснащенными тренажерами, столами для игры в пинг-понг, массажными креслами для снятия усталости от сидячей работы и поддержания себя в хорошей физической форме в течение рабочего дня.

В современном кадровом менеджменте все большую популярность приобретает концепция «healthcare management»- управление здоровьем персонала, которая предполагает не только поддержку здоровья персонала, но и предупреждение заболеваний за счет создания на предприятии медицинских пунктов, проводящих необходимую вакцинацию сотрудников. В рамках этой политики сеть магазинов «Седьмой континент» ввела премию за заботу о собственном здоровье, чтобы уменьшить количество больничных.

Существуют и менее затратные для компании льготы и поощрения для сотрудников, заботящихся о своем здоровье: в авиакомпании British Airways выдают яблоки тем сотрудникам, которые поднимаются на работу по лестнице, а не на лифте.

3. Разработка социальных программ поддержки работников.

В современных условиях во многих компаниях России и за рубежом существует практика предоставления широкого спектра социальных льгот в зависимости от стажа, заслуг перед компанией, социального статуса работника, что позволяет сформировать индивидуальную и социально ориентированную систему мотивации сотрудника. Например, ОАО «РЖД» оплачивает летний отдых детей своих сотрудников, санитарно-курортное лечение, проезд к месту работы на городском транспорте, медицинские услуги и др.

4. Концепция организации как семьи.

Данный подход получил широкое распространение в японской модели управления персоналом, для которой характерна общность групповых интересов. Примерами реализации концепции «организации-семьи» являются: ежемесячный бонус молодоженам за брак внутри компании Nihon Shoken. Мотивация сотрудников в японских компаниях предполагает выплату пособий по «жизненным пикам»: пособие на свадьбу, похороны, рождение ребенка и т.д.

Концепция «организации как семьи» предполагает множество неординарных бонусов для сотрудников. Один из ярких примеров этого стажировка-путешествие в ИКЕА. Стажеры работают по полгода в двух разных областях и двух странах, а затем возвращаются в компанию с

новыми знаниями и опытом, и переходят к руководящей работе.

Таким образом, на основе анализа подходов к мотивации сотрудников можно сделать вывод, что многие современные «ноу-хау» в области мотивации персонала являются модернизацией идей признанных классиков менеджмента.

Использованные источники:

1. Хайруллина Р. Р., Тасмуханова А. Е. Эволюция теории и практики мотивации и стимулирования персонала// Альманах современной науки и образования – Грамота, 2015. №12(43). С. 200-204.
2. Деловой мир /[Электронный ресурс] /: http://delovoymir.biz/
3. HR-портал/[Электронный ресурс] /: http: //www.hr-portal.ru/
4. IKEA/[Электронный ресурс] /: http://www.ikea.com/ru/ru

УДК 336

Чистякова А. Р.
студент 4 курса
факультет «экономико-математический»
Рафиков Р. И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: Статья посвящена актуальным проблемам и перспективам управления инновациями в деятельности коммерческих банков. Проводится анализ основных направлений инновационной деятельности в банковской сфере, оценка факторов, влияющих на эффективность инновационного процесса.

Ключевые слова: управление инновациями, управление инвестициями, банковский менеджмент, банковские риски.

Chistyakova A. R.
student
4th year student of the economic-mathematical faculty
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk btanch of Bashkir state University
Russian Federation, Neftekamsk

INNOVATIONS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN BANK MANAGEMENT

Abstract: The article is devoted to topical problems and prospects of innovation management in the activities of commercial banks. The analysis of the

basic directions of innovative activity in the banking sector, assessment of factors affecting the efficiency of the innovation process.

Key words: innovation management, investment management, Bank management, Bank risks.

Переориентировка банковской системы страны в сферу реальной экономики нуждается в системном подходе, контроле всей работы банка. Это одна из причин, по которой современным Российским коммерческим банкам нужно улучшить качество банковской организации и маркетинга. Банковский менеджмент – это рычаг воздействия управления на определённые структуры, которые создают непрерывное и постоянное движение кредитных средств, с расчётом достижения макро и микроэкономических приоритетов.

К микроэкономическим целям относятся:

– стабильность банковского учреждения;

– сохранность доходности ресурсов банка и его клиентов.

Эффективность, качество и адекватность банковского менеджмента помогает банкам противостоять мировым санкциям, а также отрицательным макро- и микроэкономическим факторам, которые, в свою очередь, приводят к банкротству. Качественный менеджмент – главные условия эффективной и устойчивой работы банка.

Основные задачи работы банка как коммерческой организации – получение прибыли, которая обеспечивает устойчивость и надёжность работы, а так же используется для расширения деятельности банка. Неграмотное управление рисками в работе банка приводит к банкротству учреждения и связанных с ним предприятий, самих банков и граждан. При наличии стратегии своей деятельности, банк должен создать систему для получения прибыли и параллельно предотвращать потери в бизнесе. Такая система оптимизации прибыльности, учитывая современное время, требует глобализации. Активно сформированная финансовая система определяет допустимый уровень конкуренции.

Инновации в организации экономики существуют параллельно с информационными технологиями. Они помогают снизить риски и затраты, сохранить и использовать информацию с любым клиентом. Банковские инновации – это объект управления, занимающий особое место в банковском менеджменте. Для того, чтобы повысить эффективность работы банка по частям инноваций, имеющих статус организационно – экономических, должны обеспечиваться конкретные условия:

1. Удовлетворение потребностей клиентов банка в новых услугах;
2. Способность банка конкурировать по качеству обслуживания и эффективности его деятельности;
3. Стремление к устойчивости на рынке, благодаря балансу традиционных продуктов и внедрение новых инноваций;
4. Обязательное взаимодействие внутренних и внешних рычагов

системы инновационного развития, основу которых составляет эффективный маркетинг и отбор проектов, предложенных из числа альтернатив;

5. Мотивации персонала.

В мировой банковской практике происходит следующие инновационные изменения:

1. Изменение деятельности банков целом: использование новых и традиционных технологий, инструментов, самообслуживания, дистанционного обслуживания; использование интернета; индивидуальные консультации, телефонные колл-центры;
2. Использование различных банковских и финансовых технологий;
3. Оптимизация банковской сети;
4. В маркетинге банка используются новые инновационные технологии в сфере информации и коммуникации;
5. Перестройка бэк-офисов;
6. Внедрение новых квалификационных работников;
7. Банковские услуги на базе новых технологий;
8. Новые автоматы самообслуживания.

Российские банки стараются активно внедрять вышеперечисленные положения, развивают инфраструктуру. Стараясь идти в ногу со временем и адекватно реагировать на динамично изменяющийся мир современной экономики, изменения в деятельности банка неизбежны и менеджерам банка необходимо задуматься о текущих изменениях бизнес процессов.

Таким образом, банковская сфера в целом, и отдельные коммерческие банки, нуждаются в усовершенствовании своей структуры. Российским банкам необходимо активно развивают свою инфраструктуру для поддержки инновационной деятельности. Однако, современная рыночная ситуация, в которой они находятся, чрезвычайно динамична и требует от каждого банка быстрой и точной реакции на происходящие изменения. Реорганизация бизнеса становится неизбежной, и менеджерам банка приходится задумываться об изменении текущих бизнес- процессов для повышения эффективности банковской деятельности. Исходя из этого, каждому коммерческому банку необходимо разрабатывать индивидуальный путь развития, ориентироваться на свои цели и задачи, позиционировать себя среди остальных банков. Применение инноваций улучшит работу банка, укрепит его позиции на рынке.

Использованные источники:

1. Джерелиевская, М.А. Инновации и конфликт: как правильно готовить и осуществлять инновации / М.А. Джерелиевская // Социально-гуманитарные знания. – 2015. – № 1. – С. 291-299.
2. Вестник, А.Л. Управление инновациями / А.Л. Вестник // Экономические науки. – 2015. – № 1 (3). – С. 12-20.
3. Качанова, А.А., Аверченкова, В.П. Управление инновациями в организации / А.А Качанова, В.П. Аверченкова // Nauka-Rastudent. – 2015. – № 3 (15). – С. 6-8.

4. Рафикова, Л.И., Рафиков, Р.И. Финансирование банками инновационных проектов как способ повышения их кредитно-инвестиционного потенциала / Л.И. Рафикова, Р.И. Рафиков // Будущее науки – 2014: Сборник научных статей 2-ой Международной молодежной научной конференции (Курск, 23-25 апреля 2014г.). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014. – С. 257-259.
5. Рафикова, Л.И., Рафиков, Р.И. Анализ и оценка кредитно-инвестиционного потенциала коммерческих банков Российской Федерации / Л.И. Рафикова, Р.И. Рафиков // Будущее науки – 2014: Сборник научных статей 2-ой Международной молодежной научной конференции (Курск, 23-25 апреля 2014г.). – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2014. – С. 259-261.

УДК 336.7

Чихина О.В.
магистрант 3- го курса
экономический факультет
Кошкина С.П., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «Чувашская ГСХА»
Россия, г. Чебоксары

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье рассмотрено информационное обеспечение анализа деятельности коммерческого банка. Рассмотрены требования, предъявляемые к информационному обеспечению. Раскрыта информационная база финансового анализа коммерческого банка.

Ключевые слова: информационное обеспечение, цель и задачи анализа, источники анализа, деятельность коммерческого банка.

Chichina O. V., student of the 3rd course
of the economic faculty
Chuvash State Agricultural Academy
Russia, Cheboksary
Koshkina S. P., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of the chair of accounting, analysis and audit
Chuvash State Agricultural Academy
Russia, Cheboksary

Abstract. The article considers information support of the analysis of activity of commercial Bank. Considered the requirements for information security. Disclosed information base of financial analysis of commercial Bank

Key words: *information provision, goal and task analysis, sources analysis, activities of a commercial Bank.*

В рыночной экономике важнейшим условием эффективного функционирования является наличие стабильно и активно работающий банковский сектор. Для эффективного управления банками следует проводить систематический анализ их деятельности, которая позволяет создать основу для принятия управленческих решений на всех уровнях управления.

Целью анализа деятельности банковского сектора является выявление на ранних стадиях проблемы и причины их появления, для того чтобы дать обоснованную оценку экономического положения дел в коммерческом банке. Поэтому, им необходимо располагаться достаточной и реальной информацией о деятельности. Основными требованиями, предъявляемыми в настоящее время к анализируемой информации, в коммерческих банках являются - достоверность, полнота, непрерывность, сопоставляемость.

Непосредственно при проведении анализа решается задача получения достоверной картины текущего финансового состояния банка, выявление существующих тенденций его изменения и прогнозирование развития ситуации на перспективу, в том числе при возможном неблагоприятном изменении внешних условий.

Говоря об информационных потоках, характеризующих деятельность банка, следует отметить, что в большинстве случаев анализ кредитного учреждения строится из разного рода отчетных данных, формируемых и направляемых банком в различные инстанции и разнообразным контрагентам. При этом субъектами анализа выступают сами банки, Центральный банк РФ, как основной надзорный орган, независимые аудиторские фирмы, властные структуры, реальные и потенциальные клиенты, учредители и акционеры, рейтинговые агентства, налоговые органы статистики, средства массовой информации.

Основным источниками, получаемыми от высших органов государственной власти и управления, являются: законы, указы, постановления, распоряжения, решения, а также другие нормативные и законодательные акты.

В России использование информационной системы обеспечивает бухгалтерскую и операционную деятельность кредитной организации, но функциональность подобных систем в секторах бизнеса, таких как стратегическое управление, управление клиентскими отношениями, управление рисками, значительно задерживается, и это более узкий по сравнению с западной системы, даже если они дешевле.

Наиболее важным направлением развития банковского бизнеса, который является сегодня наиболее актуальным, и определяют выбор информационно - технологических решений.

Во-первых, это усиление конкуренции за клиентуру, особенно качественного клиента. Необходимо, чтобы банк имел достаточную информацию о рынках и клиентах, гибко и быстро реагировал на запросы

клиентов, предвидел меняющиеся потребности клиентов и разрабатывал новые продукты с учетом этих прогнозов. В этой ситуации применяется в основном для банков, которые начали развивать розничный бизнес, приватный банкинг и т.д.

Во-вторых, проявляется рост интереса в комплексные системы управления рисками, включая кредитный.

В-третьих, внедрение современных предприятий, информационной системы, охватывающий все аспекты большой кредитной, т. е. банком.

Четвертый, актуальность проблематики стратегического управления и планирования. Последние нормативные акты и рекомендации банка России о бизнес-планах кредитных организаций, стимулировать банки использовать современные информационные системы в области стратегического развития бизнеса.

Основным, главным, неисчерпаемым и довольно доступным источником получения информации для проведения финансового анализа в банках являются многочисленные публикации материалов проводимых финансовых исследований; докладов на международных конференциях, симпозиумах; рекомендации экспертов по вопросам экономического развития стран и регионов, валютно-финансовые положения России.

Данные аналитического учета, финансовой и бухгалтерской отчетности. являются источниками внутренней информации. В состав годовой бухгалтерской отчетности входят бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, данные об использовании прибыли и фондов, создаваемых из прибыли, расчеты экономических нормативов и капитала.

На основе баланса по счетам второго порядка более качественно можно оценить состояние любого банка, т.к. в этом документе содержится максимальный объем информации, и он может быть составлен на любое число. Одновременно, нельзя забывать, что баланс не свободен от ряда ограничений. В балансе до сих пор остаются регулирующие накопительные транзитные счета, которые завышают валюту баланса, что может привести к искажению некоторых коэффициентов. Ряд показателей не могут быть корректно посчитаны, описывающих текущие состояние банка, т.к. состояние на счетах, участвующих в расчете к моменту анализа может существенно измениться. Отчасти данную проблему помогает решить применение средних значений за период, но они не могут в полной мере охарактеризовать состояние банка на конкретный день.

В бухгалтерской отчетности коммерческих банков любая содержащаяся информация, должна соответствовать пяти допущениям, которым относятся следующее:

1) существенность процессов или явлений;
2) сравнимость и постоянство информации;
3) полнота информации;
4) эффективность информации;
5) консерватизм.

Информационной базой финансового анализа в коммерческом банке является вся система информации, используемая в финансовом управлении. Формирование информационной базы финансового анализа должно происходить за счет внутренних и внешних источников информации.

Система внешней информации необходима для снабжения руководства банка сведениями о состоянии деловой и финансовой среды, в которой он действует. Сбор этой информации предполагает накопление различных данных о ситуации на рынке (конкурентах, клиентах), в законодательстве, в политике. Основную информацию можно получить из средств массовой информации, информационно-аналитических систем и агентств (РБК, Reuters), статистики, публикуемых отчетов.

Предоставление информации является инструментом для следующих операций:

1) четкое и экономичное представление информации в системе (на основе кодирования объектов);

2) организация процедур анализа и обработки информации в связи с характером отношений между объектами (на основе классификации интересов);

3) организация взаимодействия пользователей с системой (на основе дисплейных модулей ввода / вывода данных);

4) обеспечения эффективного использования информации в контуре управления имуществом, подлежащих автоматизации (на основе унифицированной системы документации).

В коммерческих банках к информационному обеспечению предъявляются следующие основные требования:

- для поддержания всех автоматизируемых функций для общественности информация должна быть достаточной;
- должны быть приняты у заказчика классификаторы для кодирования информации;
- обязательно должны быть использованы классификаторы для кодирования входных и выходных данных, которая используется на высшем уровне изученности;
- должна быть обеспечена совместимость с информационным системам программного обеспечения, которые взаимодействуют с развитием системы;
- должны отвечать требованиям корпоративных стандартов заказчика формы документов;
- должна соответствовать характеристикам терминалов на рабочих местах конечных пользователей структура документов и экранных форм;
- должны быть общеприняты в этой предметной области и согласованы с заказчиком графики формирования и содержание информационных сообщений, а также используемые аббревиатуры;
- должны быть предусмотрены средства контроля входной и результатной информации, обновления данных в массив информации,

контроль целостности основной информации для защиты ее от несанкционированного доступа в информационной системе.

Информационная поддержка может быть определена как набор из однородной системы классификации, система единицы документации и информационной базы.

Информационная поддержка включает в себя вне машинное и внутри машинное программного обеспечения, список входящих и исходящих, так как совокупность информационных потоков банка. Включает в себя информацию о работе, нормативно справочная информация (НСИ), классификаторы экономической информации и методы и системы документации (унифицированные и специальные), полный набор показателей, документов, файлов, баз данных, баз знаний, методов их использования в банковской деятельности, и режим питания, сбора, хранения, преобразования, передачи информации, принятые в конкретной системе для удовлетворения любых информационных потребностей всех категорий пользователей в нужном формате и в нужное время.

Вне машины и оборудование для информационной безопасности включает в себя системы: классификации и кодирования информации; управления документацией; организации, хранения, изменения в документации.

Основная информация вне машины - это совокупность сообщений, сигналов и документов в форме, воспринимаемой человеком непосредственно, без использования компьютерных технологий. В секторе машин в управления обменом информации был создан в циркуляции документов между контролируемой и систем контроля управления:

- органом контроля по объекту следуют документы, которые содержат сведения, план (приказы, инструкции, цели, планы, движения, и т. д.);

-обратная связь от объекта управления следуют документы, содержащие сведения бухгалтерского учета (информация о текущем или прошлом состоянии объекта управления).

Из машин только программное обеспечение позволяет провести идентификацию объекта управления, формализовать информацию, представить данные в виде документов.

Вне машинного только программного обеспечения содержит массив данных, который представляет информационную базу системы на машины поддержка, и систему программ, организации хранения, учета и доступа к информации этих матриц. Основным элементом оборудования для управления информацией является матрица, которая представляет собой совокупность однородных записей. Структура матрицы, состав, порядок записей в массиве не зависят от типа машины поддержки, то на логическом уровне оценивается структура информационной матрицы, и на физическом уровне является реализация базы данных информации с использованием современных технических средств.

Лидером направления организации внутри мотора предоставление

информации технологии баз и банков данных. Таким образом, внутри мотора предоставление информации включает в себя макет для ввода первичных данных в ЭВМ или в выходной, забив информации, структурирование информации базы: входных, выходных файлов, базы данных.

Наиболее важными требованиями для организации информации для обеспечения банковской деятельности являются:

- обеспечение многопользовательской работы с данными в режиме реального времени;
- возможность экспортировать/импортировать данные в различные форматы для обмена информацией между различными группами пользователей;
- безопасность хранения, обработки и передачи информации;
- поддержание целостности информации в случае выхода из строя оборудования.

В основе современных автоматизированных банковских систем междисциплинарных и многофилиальных банки с задачами анализа и прогнозирования, баз данных - это структура данных в базе данных, обеспечивая безопасное хранение и быстрый доступ в различные временные меры на множестве объектов (документам, счетам, клиентам, филиалам и группам). Это требует структуры многомерных данных.

Необходимо привлекать данные договоров, заключенных банком, данные управленческого бухгалтерского учета при анализе эффективности операций и подразделений. Эффективность отдельных активных операций можно определить, если знать ресурсы, фондирующие данную операцию, на базе реструктурированного баланса, фактическую стоимость ресурсов данного вида и фактическую доходность данной активной операции на основе информации управленческого учета и планируемый уровень доходности активной операции, используя сведения из договоров.

Использованные источники:

1. Чихина О.В., Кошкина С.П. Анализ доходов и расходов коммерческого банка. Международное научно-практическое периодическое сетевое издание «Форум молодых ученых» №1(5) Январь 2017.

УДК 338.984

Чуланова А.А.
студент 2 курса
кафедра менеджмента и государственного управления
факультет «Менеджмент»
ННГУ им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация. *В статье анализируются ключевые проблемы разработки стратегий развития предприятия. Рассматриваются принципы стратегического управления, подходящие к современному предприятию, реализация которых поможет избежать ошибок, допускаемых руководителем при принятии управленческих решений в условиях экономического кризиса.*

Ключевые слова. *Стратегия, кризис, эффективность управления, принципы стратегического управления, разработка стратегии предприятия.*

DEVELOPMENT OF COMPANY'S STRATEGY IN CRISIS

Annotation. *The article analyzes the key problems of developing enterprise development strategies. We consider the principles of strategic management that are appropriate for a modern enterprise, the implementation of which will help to avoid mistakes made by the manager when making managerial decisions in the conditions of the economic crisis.*

Keywords. *Strategy, crisis, management effectiveness, principles of strategic management, development of enterprise strategy.*

Установление и применение стратегий управления предприятием относятся к трудным и сложно реализуемым работам, которые ранее на предприятиях нашей страны не осуществлялись на нужном уровне. В нынешнее время процесс управления основной массой предприятий направлен на выполнение кратковременных проблем. В нынешних условиях наблюдаются частые изменения в постановках задач, в расстановке приоритетов деятельности, решении поставленных задач, следствием этого является отрицательные показатели деятельности предприятия, а также уменьшение конкурентной устойчивости на рынке.

Предприятия в нынешнее время напоминают временные структуры, которые обладают ограниченным запасом умственной, организационной, экономической, производственной «прочности», позволяющей осуществлять в случае необходимости эффективное обновление.

Формирование рыночных отношений позволяет осуществлять необходимые изменения сложившихся в рассматриваемый период времени стереотипов хозяйствования и типа управления.

Изначально, это можно отнести к деятельности, предусматривающей перспективы развития предприятий [1].

Можно отметить 3 уровня задач для руководителей, лежащих в основе управления предприятий.

Во-первых, руководители выделяют существование проблем, либо отрицательно влияющими на производство со стороны внешней среды (высокие налоги, темпы инфляции, экономическая и политическая нестабильность в стране и мире и т.п.) или же недостатками влияния на деятельность внутренней среды (недостаток или отсутствие финансовых средств, отсталость в условиях научно-технического прогресса, не грамотную организацию производства и управления и т.п.).

Во-вторых, понимание руководителями существующих проблем объясняется, в основном, отсутствием владения ситуации происходящей на рынке, факторов, определяющих конкурентные достоинства и недостатки в деятельности предприятия, а также низким уровнем квалификации сотрудников и т.п.

В-третьих, уровень осознания сущности проблем включает таких руководителей, которые отслеживают истоки в нехватки знаний и умений мотивировать сотрудников, разрабатывать характерные эффективные для предприятия стратегии развития, использовать действенные способы увеличения инновационного потенциала, использовать результаты маркетинговых исследований и разработок, находить результативные способы борьбы с бюрократизацией предприятия.

Разные подходы к пониманию сути проблем отражает представление руководителей о сложности управления предприятием и их возможностях.

Для успешной работы предприятия необходима реализация основных принципов стратегического управления [2]:

1. Принцип научности стратегии, учитывает, что руководитель при осуществлении своих обязанностей использует данные и выводы из научных областей но, несмотря на это руководитель должен добавлять новизну, подстраиваясь под сложившуюся ситуацию на рынке.

2. Принцип целенаправленности направлен на формирование стратегии руководителем и стратегический анализ, которые должны быть целенаправленными, то есть всегда быть ориентированы на выполнение ранее поставленной цели.

3. Принцип гибкости рассматривает возможность внесения коррективов в ранее принятые решения или их пересмотра в нужный момент в соответствии с изменившейся ситуацией на рынке.

4. Принцип единства стратегических программ и планов, говорит о том, что обязательным условием для достижения успеха предприятием является согласованность и тесная взаимосвязь решений на разных уровнях.

5. Принцип создания условий, способствующих реализации стратегии, говорит о том, что наличие стратегического плана не гарантирует на 100 %

успешного выполнения данного плана и реализации его. В процессе стратегического управления также должны создаваться организационные условия для осуществления программ и планов, такие как: создание крепкой организационной структуры, разработка систем мотивации сотрудников, повышение эффективности системы менеджмента.

При реализации стратегического управления возникает различные проблемы и трудности, которые также необходимо учитывать, чтобы суметь отреагировать на них.

Важнейшая проблема стратегического управления - методология и организация разработки стратегии на предприятии. Некоторые параметры развития предприятия нельзя сформулировать в количественных показателях и рассчитать их, часто ощущается нехватка информации, также является проблемой и квалификационные требования у персонала, потому что разработка и внедрение стратегии - это большая исследовательская работа [3]. Высокая динамика нынешних экономических процессов, цикличный характер развития также основывают методологические трудности. В связи с этим часто ощущается потребность на предприятии в новых методиках оценки, анализа и моделирования процессов социально-экономического развития предприятия.

Также разработка стратегии для предприятий часто оказывается дорогостоящим и время затратным мероприятием, так как эту работу нельзя провести на основе дополнительных функций, она требует дополнительных вложений. Как это сказывается на эффективности управления? Необходимы расчеты и оценки.

Стоит отметить, что цена ошибок в стратегическом управлении повышается, то есть если выбрано нереальное или малоэффективное направление развития, тогда эту ситуацию сложно сразу предугадать. Возрастает опасность наступления кризиса.

Также представляет определенные сложности и согласование стратегии и тактики, трудно руководствоваться выбранной линии поведения.

Стратегический менеджмента и организация его имеет свою специфику. От стратегического менеджмента зависит реализация стратегии и согласование ее с тактикой. Здесь также отмечается много проблем. Стратегическое управление не существует в чистом виде как тип управления, он взаимосвязан с другими типами, и главным образом с такими, как креативное, инновационное управление, управление проектами и антикризисное управление. Невозможно представить существование стратегического управления без маркетингового анализа и маркетинга как типа управления.

Для разработки стратегии управления требуются как материальные и финансовые затраты, так и времени. Огромное влияние на разработку имеют информационные ресурсы и интеллектуальные. Разработка и осуществление стратегических решений изначально предполагают владение достаточным количеством информации, собираемой, систематизируемой и анализируемой

в течение всего времени осуществления деятельности.

Особое внимание следует обратить на организационно-структурный стратегический потенциал организации. Элементарная и функциональная организационные структуры большинства субъектов перенасыщают высшее руководство решением важнейших задач на данный период времени, не позволяя в соответствующей степени сконцентрироваться на стратегических проблемах предприятия. Если учесть при этом характерное для российского менеджмента нежелание «делиться» правами с подчиненными, то станет понятно, почему многим управленцам часто не хватает стратегической направленности действий.

Обладание стратегическими ресурсами позволяет экономическому субъекту грамотно определить характер их использования во взаимодействии с внешней средой организации [3]. Но стратегия не столько означает следование за изменениями окружения предприятия и осуществление стратегических изменений в организации, сколько активное взаимодействие с внешней средой. Стратегически активное предприятие должно целенаправленно воздействовать на среду, изменяя и приспосабливая ее к реализации разработанной стратегии, создавая благоприятные условия для достижения поставленных стратегических целей. В конкретном смысле можно утверждать, что это и будут стратегические изменения, важнейшая составная часть собственно реализации стратегии.

Использованные источники:

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. - 5-е изд. - М.: Гардарика, 2014. — 576с.
2. Фомичев А.Н., Стратегический менеджмент: Учебник для вузов., 2014г.
3. Стерлин А.Р.. Стратегическое планирование в промышленных корпорациях: опыт развития и новые явления. - М.: Наука, 2002.

УДК 339.13

Шадрина К.Л.
студент 4 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКАПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕНАКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬПРОДУКЦИИ

Аннотация. *В данной статье исследуется вопрос инновационной политики предприятия и ее важности для эффективного и продуктивного развития организации на пути освоения рынка. Более подробно в работе раскрывается сущность, классификация о цели создания инноваций, их влияния на конкурентоспособность предприятия о выпускаемой продукции.*

Также рассмотрен процесс формирования инновационной политики предприятия.

Ключевые слова: *инновационная политика, инновационная деятельность, конкурентоспособность продукции.*

Shadrina K.L.
student
4 course, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
RafikovR.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of the Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

INNOVATIVE POLICY OF THE ENTERPRISE AND ITS IMPACT ON COMPETITIVENESS OF THE PRODUCTION

Annotation.This article explores the issue of innovation policy of the enterprise and its importance for effective and productive development of the organization on the way of market development.In more detail the work reveals the essence, classification of the purpose of creating innovations, their impact on the competitiveness of the enterprise on the products. Also, the process of forming an innovative enterprise policy is considered.

Keywords: innovation policy, innovation activity, product competitiveness.

Инновационный процесс – понятие комплексное и многоуровневое. В него включаются не только оригинальные идеи, разработка новой технологии и получение нового продукта. Также крайне важно распространение инноваций в другие отрасли, формирование новых секторов рынков адаптация новых продуктов и технологий для других сфер[310].

Процесс внедрения нововведений способен открыть большие возможности для национальной экономики в целом. Но необходимо заметить, что, одновременно с этим, он может таить в себе угрозы, связанные с отставанием от других хозяйственных систем, в случае несвоевременной реакции на происходящие глобальные изменения, ведь появление новых изобретений способствует моральному износу техники и технологий, которые были созданы ранее, обесценению постоянного капитала, значительному росту издержек, и, неминуемому снижению уровня конкурентоспособности национальной продукции. Организация является базовым звеном экономики. Процесс внедрения новшеств в структуру организации охватывает все стороны ее деятельности. Сам поиск

[310]Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика. – М.: Центр экономики и маркетинга,2006.– С. 22.

эффективных организационных форм управления инновациями основывается на умелом сочетании научно-инновационных и рыночных факторов. Внедрение этих поисков в производство и есть инновационная деятельность.

Можно сделать вывод, что инновационная деятельность – это деятельность, которая направлена на получение новых продуктов и знаний, результатом которой является коммерческая реализация новой технологии, продукции, новых методов управления производством, дающая экономический, экологический, социальный эффект.

Инновационная стратегия представляет собой систему целей долговременного развития предприятия и мер, предназначенных для их достижения на основе выработанных новшеств. Сама стратегия может быть оборонительной и агрессивной. Под оборонительной стратегией понимается внедрение инноваций по необходимости, в порядке следования за лидером. Наибольшее повышение конкурентоспособности продукции и предприятия обеспечивает агрессивная стратегия. Под агрессивностью понимается степень перемен, которые обеспечиваются нововведениями, скорость их внедрения и частота сменяемости. Инновационная стратегия предприятия реализуется инновационной политикой. Инновационная политика предприятия представляет собой определение целей инновационной стратегии и создание механизма поддержки приоритетных программ и проектов предприятия311.

При разработке инновационной политики принято использовать два подхода:

1. Цель внедрения – завоевание, или закрепление, небольшого сегмента рынка с минимальной прибылью с последующим увеличением доли на рынке и прибыли.

2. Цель инноваций – получение значительной прибыли на определённом отрезке времени за счет «пионерства» в какой-либо области. В этом случае, внедрение инновации и её последующее распространение связывается с возможностью значительного снижения себестоимости и роста спроса на продукцию.

При разработке инновационной политики затрагиваются следующие области деятельности:

– исследования и разработки (фундаментальные, поисковые, ОКР, опытное производство, прикладные исследования и распространение инноваций);

– сертификация продукции и повышение ее качества;

– техническое перевооружение (обновление производственной базы);

– создание, поддержание о развитие научно-технологического

[311] Дронов О.Б. Прогнозирование показателей конкурентоспособности товаров и услуг промышленного предприятия в условиях применения процессного подхода//Вестник алтайской науки. – 2015. – № 2. – С. 24.

потенциала предприятия;

– разработка мероприятий, связанных с маркетинговой политикой, с целью освоения рынка инноваций.

При формировании инновационной политики инновация рассматривается с двух позиций:

1. Наличие специфических потребительских свойств (внешний вид, форма и т.д.), которые способны обеспечить успех при отсутствии значимых технологических решений.

2. Наличие новых значимых технических решений, которые способны обеспечить рыночный успех.

Цель инновационной политики – создать условия для обеспечения эффективной деятельности предприятия, с помощью повышения его конкурентоспособности и конкурентоспособности продукции, которую она выпускает.

При проведении инновационной политики должны соблюдаться следующие принципы:

– приоритетность – выбор важнейших направлений деятельности в настоящее время с учётом возможностей предприятия;

– целенаправленность, т.е. ориентация на достижение стратегических и тактических целей предприятия;

– комплексность – охват инновациями смежных сфер деятельности;

– альтернативность проектных решений – разработка различных вариантов и выбор наилучшего из них;

– адаптивность – корректировка плана проведения инновационной политики и отдельных проектов в связи с изменением факторов внешней среды;

– обоснованность – обоснование научно-технического, социального, экологического, экономического эффектов с учётом факторов внешней среды.

Инновационная политика формируется и корректируется под влиянием различных факторов внешней и внутренней среды предприятия.

Внешняя среда – это совокупность хозяйствующих субъектов и движущих сил, оказывающих влияние посредством факторов макросреды, подразделяемых на факторы прямого и косвенного влияния. Факторы прямого влияния включают законы, поставщиков ресурсов, учреждения государственного регулирования, конкурентов, потребителей, торговых и транспортных посредников. К факторам косвенного влияния относятся состояние национальной экономики страны, НТП, политические, демографические, социальные факторы.

Внутренняя среда – это совокупность субъектов и движущих сил предприятия, позволяющих установить успешные взаимоотношения с поставщиками ресурсов и потребителями продукции.

К факторам внутренней среды, которые оказывают влияние на проведение инновационной политики, относятся:

– технический уровень, наукоёмкость производства, состояние научно-технического потенциала;
– материало-, энерго- и фондоёмкость производства;
– степень износа основных фондов и т. д.

Основными факторами, которые способствуют реализации инновационной политики предприятия, являются:

– высокий уровень научно-технологического потенциала предприятия;
– наличие на предприятии системы управления качеством на основе международных стандартов ISO;
– наличие резервов финансовых и материально-технических ресурсов на предприятии;
– наличие оптимальной законодательно базы и государственная поддержка проведения инновационной политики;
– наличие системы материального и морального стимулирования инновационной деятельности312.

Повышение конкурентоспособности продукции, после проведения мероприятий инновационной политики, можно охарактеризовать с помощью следующих показателей:

1.Уровень экспортной ориентации (отношение объёма продукции, реализованной на отдельных сегментах рынка (на мировом, внутреннем) к общему объёму реализованной продукции).

2.Уровень технологического развития (отношение объёма продукции, произведенной по отдельным видам технологий (повысоким, новым, традиционным) к общему объёму реализованной продукции).

3.Уровень обновления (отношение объёма новой продукции, освоенной в производстве, к общему объёму произведенной продукции).

4.Уровень сертификации (отношение объёма продукции, произведенной по технологиям, сертифицированным по международным стандартам ISO, к общему объёму произведенной продукции).

Механизм влияния инновационной политики на конкурентоспособность. Инновационная политика предприятия, в первую очередь, направлена на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Конкурентоспособность товара – это степень потенциального (в случае стратегического планирования или прогнозирования) или реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, которые представлены на данном рынке313.

---

[312] Кандауров Н.Н., Кандаурова Г.А., Капорцева О.Н. Экономика предприятия. – Минск: Современные знания, 2006. – С. 27.

[313] Мясникович М. О государственной поддержке и конкурентоспособности предприятий // Наука и инновации.– 2010. – № 8. – С. 27.

Конкурентоспособность товара определяет его способность выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами-конкурентами, что выражает его конкурентные преимущества на данном рынке. Конкурентные преимущества товара достигаются за счёт производства прежде всего нового, востребованного рынком товара или на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов предприятия и снижения издержек производства с обеспечением относительно низких цен и высокого качества товара, имеющего спрос на рынке, выгодно отличающегося от аналогичных товаров-конкурентов по уровню обслуживания, удовлетворяющего конкретные потребности покупателя и обеспечивающего товаропроизводителю стабильность в получении прибыли. Взяв во внимание все вышесказанное, формулу конкурентоспособности можно представить следующим образом: Конкурентоспособность = Качество + Цена + Обслуживание.

Среди показателей конкурентоспособности товара наиболее важным является соотношение цены товара и его качества. Для определения тесноты этого соотношения применяется показатель эластичности качества товара при изменении его цены.

Таким образом, можно сделать следующие обобщения и выводы:

Поддержание конкурентоспособности национальной экономики в настоящее время возможно лишь при наличии эффективного инновационного механизма, соединяющего научную идею, прикладную разработку на ее основе и внедрение результата в массовое производство.

Предприятие является базовым звеном национальной экономики, поэтому создание механизма внедрения, поддержки и управления инновациями, т. е. проведение инновационной политики, является решающим фактором повышения эффективности всего народнохозяйственного комплекса.

Конкурентные преимущества продукции предприятия достигается за счёт производства, прежде всего нового, востребованного рынком товара или на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов предприятия и снижения издержек производства с обеспечением относительно низких цен и высокого качества товара, что в обоих случаях в значительной степени зависит от инновационной политики, проводимой предприятием.

Использованные источники:

1. Азоев, Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия, практика / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга,2006. – 138 с.
2. Ильенкова, С.Д., Гохберг, Л.М., Ягудин, С.Ю. Инновационный менеджмент / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин. – 2-е изд., переработанное и дополненное. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 308 с.
3. Кандауров, Н.Н., Кандаурова, Г.А., Капорцева, О.Н. Экономика предприятия / Н.Н. Кандауров, Г.А. Кандаурова, О.Н. Капорцева. – Минск: Современные знания, 2006. – 168 с.

4. Марков, А.В., Асанович, В.Я. Индикативный анализ инновационного развития экономики / А.В. Марков, В.Я. Асанович.– М.: ЮНИТИ, 2013. – 257 с.
5. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан.– М.:Экономика, 2007. – 317 с.
6. Дронов, О.Б. Прогнозирование показателей конкурентоспособности товаров и услуг промышленного предприятия в условиях применения процессного подхода / О.Б.Дронов // Вестник алтайской науки. – 2015. – № 2. – С. 24-29.
7. Межов, С.И., Дмитриев, Д.А. Инновационный процесс на промышленных предприятиях: развитие и устойчивость / С.И. Межов, Д.А. Дмитриев // Научно-технические ведомости. Экономические науки. – 2010. – № 3(99). – С. 119-124.
8. Оболенский, В. Россия на пути к инновационному развитию / В. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 9. – С. 31-39.
9. Мясникович, М. О государственной поддержке и конкурентоспособности предприятий / М. Мясникович // Наука и инновации. – 2010.– № 8. – С.27-30.

Шадченко Н.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра экономики
Рамих А.А.
аспирант
Поволжский кооперативный институт (филиал)
Российский университет кооперации
Российская Федерация, г. Энгельс

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА

В настоящее время глобализация является одной из наиболее острых проблем для многих стран. Глобализация стала одним из важнейших факторов развития конца прошлого века. По мнению ученых, её воздействие на процессы, происходящие в обществе, неоднозначны.

К положительным сторонам глобализации следует отнести: свободную миграцию товаров, услуг, капитала, рабочей силы; увеличение темпов либерализации торговли и инвестиций; ускорение научно-технического прогресса; появление новых видов коммуникаций, транспорта, информационных технологий; увеличение хозяйственной взаимозависимости стран[1, с.97].

С другой стороны глобализацию следует рассматривать как явление, при котором усиливается социальное и материальное неравенство в обществе, что несет серьезную угрозу политической стабильности в отдельно взятой стране и мире. Перед лицом растущей глобализации Россия, по сравнению с экономически развитыми странами, оказывается наименее

подготовленной и защищенной, и причиной тому являются: отсутствие в стране четкой экономической политики на макроуровне; отсутствие координации действий между различными экономическими и финансовыми институтами; отсутствие необходимых реформ в области социально-трудовых отношений, которые должны предшествовать как либерализации рынков, так и структурной экономике.

Влияние процессов глобализации – один из самых актуальных вопросов экономики и юриспруденции на сегодняшний день в условиях нестабильных геополитических условий.

В условиях глобализации возможно проявление разрушительного влияния центробежных сил, связанных с этим процессом, что может привести к разрыву традиционных связей внутри страны, обострению социальных проблем, уничтожению неконкурентоспособных производств и, как следствие, к росту социально- экономического расслоения населения[2, с.98].

Глобализация активно влияет на процессы не только мировой экономики, но влияет на государственную и общественную жизнь, включая право. В научной литературе, связанной с правовой основой процессов, происходящих в обществе, неоднократно по этому вопросу отмечалось, что процессы глобализации оказывают значительное воздействие на изменения, трансформацию и, как следствие, модернизацию государственно-правовых институтов, норм и отношений на макроэкономическом уровне, стимулирует и обновляет процессы универсализации в области юриспруденции. При этом процесс воздействия глобализации на право отличается некоторыми особенностями:

1. разнообразием форм влияния на право и развитие его теории;
2. разносторонностью процессов;
2. весьма радикальным характером влияния;
4. прямым и косвенным воздействием глобализации на международное право;
5. наличием определённых мер.

Как показывают исследования ученых, сдерживание процесса глобализации практически невозможно. В то же время определение оптимальных форм и способов решения данной проблемы имеет большое значение, позволяющих добиться оптимального сочетания национальных и международных интересов. В связи с этим важно определиться в выборе приоритетов, так как вопрос заключается в том, являются ли глобалистскими приоритетами свобода и права человека? Проблема обусловлена также еще тем фактом, что в силу возникновения в настоящем веке новых глобальных угроз человечеству, таких как природные и техногенные катастрофы, международный экстремизм и терроризм, угроза продовольственной безопасности, все большее значение в современном мире приобретают вопросы безопасности личности, общества и государства. По мнению ряда ученых и политических деятелей, права и свободы граждан гарантируются,

прежде всего, государством, в связи с чем, возникает необходимость поиска оптимального решения в определении баланса между ценностями публичного характера, с одной стороны, и частными интересами - с другой.

Использованные источники:

1. Шадченко Н.Ю. Развитие институциональной среды кооперативного сектора экономики Поволжского региона на основе применения логистических инструментов: Монография/ Н.Ю.Шадченко.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013.- С. 97.
2. Шадченко Н.Ю. Развитие институциональной среды кооперативного сектора экономики Поволжского региона на основе применения логистических инструментов: Монография/ Н.Ю.Шадченко.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2013.- С. 98.

УДК 352075

Шайгареева Э.А.
студент 4 курса
экономико- математический факультет
Хабибуллин Р.Г., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономики и управления»
«Башкирский государственный университет»
Россия, г. Нефтекамск

ВНЕДРЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: *статья посвящена изучению коррупции в органах местного самоуправления, выявлены возможные пути предотвращения коррупции как на местном уровне, так и в целом в Российской Федерации. Изучены источники проблем коррупции.*

Ключевые слова: коррупция, противодействие коррупции, местное самоуправление.

Shaigareeva E. A.
4th year student of the economic - mathematical Department
"Bashkir state University"
the city of Neftekamsk
Habibullin R. G.
Ph. D., associate Professor of Department "Economics and management"
"Bashkir state University"
the city of Neftekamsk

INTRODUCTION OF ANTICORRUPTION MECHANISMS INTO THE ACTIVITIES OF LOCAL AUTHORITIES

Abstract: *the article is devoted to the study of corruption in local governments and identifies possible ways to prevent corruption at the local level, and in General in the Russian Federation. Studied the problems of corruption.*

Key words: *corruption, anti-corruption, local government.*

Коррупция в современной России превратилась в такое социальное явление, которое воспринимается уже не просто как одно из неизбежных, сопутствующих развитию российского общества и государства зол, а как зло, несущее с собой глобальные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Коррупция стала для России начала XXI века основным препятствием для политического, экономического и духовного возрождения, и превратилась в реальную угрозу национальной безопасности страны, главный тормоз на пути любых социально-экономических и политических преобразований современного российского общества и государства.

В последние годы практически ни один документ, характеризующий социально-экономическую и политическую ситуацию в РФ, не обходится без упоминания о необходимости решительной борьбы с коррупцией. В конце XX- начале XXI веков слова «коррупция», «коррупционная преступность», «борьба с коррупцией» прочно вошли в нашу жизнь и непременно присутствуют во многих современных нормативных правовых актах (указ Президента РФ, постановлениях Правительства РФ, федеральных и региональных программах по борьбе с преступностью). Начиная с 1991 года Президентом и Правительством, Верховным Советом, обеими палатами Федерального Собрания РФ принято свыше 270 нормативных правовых актов различной природы (не считая индивидуальных), в которых в том или ином контексте использовались термины «коррупция», «коррумпированность» или однокоренные слова.

В РФ местное самоуправление является постоянно обсуждаемой темой. Именно на уровне муниципалитетов происходит зарождение коррупционных систем, произрастая из сложившегося родственных и соседских отношений протекционизма, кумовства и блата. Точно определить масштабы коррупции органов местного самоуправления невозможно, но и ориентировочные оценки говорят о том, что на уровне муниципалитетов уже давно не все благополучно. Однако именно на муниципальном уровне можно выстроить осознанное противодействие коррупции, раскрывая конфликт интересов коррупционера и местного сообщества.

Коррупция представляет реальную угрозу нормальному функционированию органов местного самоуправления, верховенству закона, демократии, правам человека и социальной справедливости, подменяя публично-правовые решения и действия коррупционными отношениями, основанными на удовлетворении в обход закона частных противоправных интересов; посягает на интересы службы в органах местного самоуправления, в коммерческих и иных организациях, другие охраняемые законом ценности; является социальной угрозой, так как подрывает веру в справедливость принимаемых решений.

Опасность коррупции, на мой взгляд, выражается также в том, что за принимаемыми решениями местных властей стоит практическая

деятельность, которая далеко не всегда имеет для населения позитивный характер. Она представлена противоправным симбиозом необоснованной монополизации власти и управления, дискреционных полномочий служащих и отсутствия их жесткой правовой подотчетности и подконтрольности, когда именно граждане выступают главными субъектами местного самоуправления и становятся заложниками чиновников и функционеров муниципалитетов, учреждений и организаций, подведомственных органам местного самоуправления, которые своими коррупционными действиями тормозят экономическое и социальное развитие. Приоритетное значение имеет наведение должного порядка в работе муниципальных учреждений, унитарных предприятий, муниципальных служащих. Специфика российской коррупции и взяточничества состоит в том, что она фактически институционализировалась в органы власти и местного самоуправления. Подрывая доверие к ее авторитету, препятствуя реализации общественных интересов, свободе личности, в органах местного самоуправления она причиняет ущерб социальной, экономической, правовой политике и т.д.

Коррупция в местных органах власти является питательной средой для существования организованной преступности. В совокупности они представляют наибольшее социальное зло для общества, дестабилизируя общественное устройство. Корыстные проявления при осуществлении коррупционных деяний или организованной преступности похожи при мотивации совершаемых действий. Организованная преступность создает коррупционные связи для обеспечения безопасности со стороны государственных и муниципальных органов.

Борьба с коррупцией не должна сводиться исключительно к привлечению к ответственности лиц, виновных в коррупционных преступлениях, она должна включать хорошо продуманную и просчитанную систему разноплановых усилий, сориентированных не менее чем на среднесрочную перспективу и осуществляемых множеством субъектов. При разработке муниципальных программ именно в комплексности видится залог успеха.

Антикоррупционная практика региональной власти в основном зависит от действий органов местного самоуправления, которые под патронатом региональных органов государственной власти все же усилили свои действия по борьбе с коррупцией. Для преодоления негативных явлений общественного сознания необходимо повысить уровень правовой грамотности населения и создать такой психологический климат общества, в котором нетерпимость по отношению к любому виду коррупции станет нормой. Важно достичь в обществе крайней формы неприятия к возможным проявлениям коррупционного поведения, исключая сложившуюся соглашательскую позицию. Необходимо добиться того, чтобы общество не воспринимало и взяткодателей, и взяткополучателей. Ключевым фактором, способствующим неистребимой живучести и дальнейшему распространению коррупции, является толерантное отношение к ней, недооценка

общественным мнением ее опасности и вреда. Немаловажно, чтобы в каждом муниципальном образовании программы противодействия коррупции работали.

Руководителям органов местного самоуправления следует обеспечить внесение в программы противодействия коррупции изменений, направленных на достижение конкретных результатов, а также контроль за выполнением мероприятий, предусмотренных программами.

Использованные источники:

1. Янгиров А.В., Юсупов К.Н., Ахунов Р.Р., Уразаев Р.А., Рафиков Р.И., Якупова С.В. Проблемы развития регионов Приволжского федерального округа: государственная собственность, диспропорции, накопление капитала / ответственный редактор: А. В. Янгиров. – Уфа: БашГУ, 2013. – 68 с.

2. Юсупов К.Н., Янгиров А.В., Ахунов Р.Р., Токтамышева Ю.С., Рабцевич А.А., Рафиков Р.И., Уразаев Р.А., Мухаметова А.Д. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности. Монография / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.А. Рабцевич, Р.И. Рафиков, Р.А. Уразаев, А.Д. Мухаметова. – Уфа: БашГУ, 2016.- 168 с.

УДК 330

Шакиров Р.Р.
студент 5 курса
факультет «Экономический факультет»
кафедра «Государственного и муниципального управления и права»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению государственного регулирования деятельности управляющих компаний. Рассматриваются основные принципы государственного регулирования экономики, комплексы нормативно-правовых документов, которые регламентируют права и обязанности хозяйствующих субъектов по отношению друг к другу и государству. Деятельность управляющих компаний.

Ключевые слова: Государство, политика, право, экономика, регулирование, управляющая компания.

Shakirov Rustam Rashidovich
student
5 year, Faculty of Economics Faculty, Department of State and Municipal Management and Law
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

STATE REGULATION OF ACTIVITIES OF MANAGEMENT COMPANIES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of state regulation of the activities of management companies. The main principles of state regulation of the economy, sets of normative and legal documents that regulate the rights and obligations of economic entities in relation to each other and the state are considered. Activities of management companies.

Keywords: State, politics, law, economy, regulation, management company.

Государство определяет приоритетные направления развития экономики, концентрирует ресурсы на этих направлениях, выделяет субсидии, предоставляет льготы предприятиям, регулирует внешнеэкономическую деятельность производителей продукции, укрепляет ту часть хозяйственного управления, через которую осуществляется непрерывная связь между поставщиками и потребителями продукции.

Основные принципы государственного регулирования экономики: минимальное вмешательство государственных органов в экономические процессы, влияние на развитие социально-экономических процессов, установление государством экономических регуляторов и нормативов [3].

При государственном регулировании деятельности предприятий должна быть система мер прямого и косвенного государственного регулирования экономики, направленная на стимулирование развития предприятий. Это кредитная политика, повышение национальной конкурентоспособности, возможность технического перевооружения в интересах всего государства и национальной безопасности страны. Необходимо стимулировать человека на производство, рабочий должен быть заинтересован в своей деятельности. Должен быть масштабный выход на мировые рынки в обрабатывающей промышленности, завоевание прочных позиций российских товаров на внешних рынках, улучшение условий для кооперации российских и западных компаний, особенно в наукоемких отраслях. Кроме того, сейчас особенное внимание уделяется сохранению и улучшению жизнедеятельности, сохранению окружающей среды, что является фактором устойчивости общего существования [2].

Управляющая компания может иметь следующие доходы [1]:

— вознаграждение от жильцов, собственников жилья за управление жилым фондом (10-15% от стоимости ЖКУ);

— доходы от оказания жителям своих домов дополнительных услуг, не входящих в стандартный перечень услуг, например уборки

квартир;

— доходы от разницы между фактическим потреблением населением ЖКУ и тарифами, установленными для населения на эти услуги. Рассчитывать на этот вид дохода можно в том случае, если в управляемом доме отсутствуют счетчики индивидуального потребления ресурсов. По экспертным оценкам, фактическое потребление ресурсов населением на 30% ниже, чем нормативное, конечно, если в обслуживаемом доме, в одной из квартир, где официально зарегистрировано 2 человека, не проживает цыганский табор.

Максимальный уровень рентабельности, на который может рассчитывать компания, управляющая жилым фондом, - 15%. Причем, по экспертным оценкам, такой уровень рентабельности может дать управление жильем только класса "А". Наверное, в России существуют сферы, где можно получать и более высокую отдачу на вложенный капитал [2].

Чтобы выйти на уровень рынка муниципальных управляющих компаний, вновь создаваемая управляющая компания должна либо построить порядка 300 домов, либо произвести захват части рынков других управляющих компаний. Первый вариант довольно сложно осуществить технически, во втором варианте существует огромная проблема, связанная с передачей задолженностей от одной управляющей компании к другой. Сложно представить себе компанию, у которой основным активом является дебиторская задолженность и половина ее просрочена, а основным пассивом - кредиторская задолженность с теми же просроченными 50%.

Использованные источники:

1. Блинов А. Заметки о роли государства в управлении экономикой // Предпринимательство. – 2016. - № 6. – с.102-10.
2. Дерябина М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля // Вопросы экономики. – 2016. - №10. - с.55-69.
3. Мильнер Б.З., Архипов А.И., Городницкий А.Е. Государственная поддержка предпринимательства// Общество и экономика. – 2015. - № 17.

УДК 330

Шакиров Р.Р.
студент 5 курса
факультет «Экономический факультет»
кафедра «Государственного и муниципального управления и права»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению государственного регулирования деятельности управляющих компаний. Рассматриваются комплексы нормативно-правовых документов, которые регламентируют права и

обязанности хозяйствующих субъектов по отношению друг к другу и государству. Осуществление государством фискальной и кредитно-денежной политики для поддержания темпов роста или, наоборот, их ускорения для выхода из кризиса. Прямое участие государства в хозяйственной жизни.

Ключевые слова: Государство, политика, право, экономика, регулирование.

Shakirov Rustam Rashidovich
student
5 year, Faculty of Economics Faculty, Department of State and Municipal Management and Law
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

STATE REGULATION OF ACTIVITIES OF MANAGEMENT COMPANIES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of state regulation of the activities of management companies. Complexes of normative legal documents that regulate the rights and obligations of economic entities in relation to each other and the state are considered. Implementation of fiscal and monetary policy by the state to maintain the growth rate, or, conversely, to accelerate them to overcome the crisis. Direct participation of the state in economic life.

Keywords: state, politics, law, economics, regulation.

Развитие экономических реформ в России в связи с переходом ее к рынку обусловило необходимость адекватного научного обеспечения стратегии государственного регулирования предприятий, отраслей промышленности и всей экономики в целом. Существуют различные теоретико-методологические подходы к исследованию основ государственного регулирования деятельности предприятий.

В экономике действуют в основном юридически и экономически независимые от государства предприятия, которые осуществляют сознательное саморегулирование, включающее в себя внутреннюю и внешнюю координацию хозяйственных отношений. Необходимость корректирующего воздействия со стороны государства обусловлена стремлением повышения эффективности действия механизмов внутреннего и внешнего саморегулирования [1].

Если исходить из того, что рынок образуется хозяйствующими субъектами, а государство лишь выполняет роль "ночного сторожа", станет понятна регулирующая роль государства. Она заключается в том, что государство обеспечивает стабильную и бесперебойную работу этого рынка. Достигается это несколькими способами, важнейшие из которых можно представить следующим образом [3]:

1. Создание и защита правовой основы рыночного хозяйства. В этом

случае государство обеспечивает принятие комплекса нормативно-правовых документов, которые регламентируют права и обязанности хозяйствующих субъектов по отношению друг к другу и государству. Кроме того, государство поддерживает систему судопроизводства, которая необходима для защиты нарушенных прав. Сюда же относится поддержание неимущих слоев населения с тем, чтобы гарантировать социальную стабильность (установление минимального размера заработной платы, изъятие части средств предприятий для финансирования социально-значимых программ). Особенно важно в данной функции поддержание здоровой конкуренции среди хозяйствующих субъектов и недопущение монополизации рынков.

2. Экономическое регулирование. Государство осуществляет фискальную и кредитно-денежную политику для поддержания темпов роста или, наоборот, их ускорения для выхода из кризиса. Суть этой политики сводится к стимулированию спроса и предложения, а также регулировании объема денежной массы, что, в свою очередь оказывает влияние на цены. Формы проявления политики экономического регулирования более чем многообразны, однако важно то, что подобное регулирование способствует стабилизации на рынке и тем самым помогает предприятиям бороться с рыночными кризисами.

3.Прямое участие в хозяйственной жизни. Государство создает предприятия либо скупает акции (доли, паи) существующих предприятий, становясь одним из крупнейших инвесторов на рынке. Масштабы подобной экономической деятельности настолько велики, что каждому отдельно взятому предприятию приходится считаться с подобным конкурентом [3].

Использованные источники:

1. Блинов А. Заметки о роли государства в управлении экономикой // Предпринимательство. – 2016. - № 6. – с.102-10.
2. Волков О.И., Скляренко В.К.Экономика предприятия. - Москва: Инфра-М, 2014.
3. Мильнер Б.З., Архипов А.И., Городницкий А.Е. Государственная поддержка предпринимательства// Общество и экономика. – 2015. - № 17.

УДК 330

Шакиров Р.Р.
студент 5 курса
факультет «Экономический факультет»
кафедра «Государственного и муниципального управления и права»
Башкирский Государственный Аграрный Университет
Россия, г. Уфа

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ

Аннотация:

Статья посвящена рассмотрению государственного регулирования деятельности управляющих компаний в сфере ЖКХ. Рассматриваются комплексы нормативно-правовых документов, которые регламентируют права и обязанности управляющих копаний в сфере ЖКХ. Проблемы *управляющих компаний.*

Ключевые слова: Государство, политика, право, экономика, регулирование, управляющая компания.

Shakirov Rustam Rashidovich
student
5 year, Faculty of Economics Faculty, Department of State and Municipal Management and Law
Bashkir State Agrarian University
Russia, Ufa

STATE REGULATION OF ACTIVITIES OF MANAGEMENT COMPANIES

Annotation:

The article is devoted to the consideration of state regulation of the activity of management companies in the sphere of housing and communal services. Complexes of normative and legal documents that regulate the rights and duties of managing companies in the sphere of housing and communal services are considered.

Keywords: State, politics, law, economy, regulation, management company.

В настоящее время актуальным является вопрос - государственного регулирования деятельности в сфере управления многоквартирными домами.

Для этого необходимо понимать, что являет собой процесс государственного регулирования.

Государственное регулирование – это целенаправленное воздействие государства на организацию определенной сферы жизнедеятельности общества путем издания законов и других нормативных правовых актов, определяющих предлагаемые государством правила деятельности в соответствующей сфере [6].

Одним из направлений реформирования жилищно-коммунального

хозяйства (далее - ЖКХ) стал постепенный уход от государственно-административных методов управления в сфере предоставления жилищно-коммунальных услуг в пользу рыночных механизмов, создание условий для осуществления деятельности на рынке жилищно-коммунальных услуг организациями различных форм собственности. Приоритетным направлением развития конкурентных отношений в этой сфере, в свою очередь, явился переход к профессиональному конкурентному управлению жилищным фондом на основе передачи функции управления управляющим компаниям [2].

Вместе с тем кризисные явления в сфере управления многоквартирными домами превращаются в один из основных факторов роста социальной напряженности в стране. При отсутствии должного контроля за деятельностью новых субъектов управления со стороны исполнительных органов власти и органов местного самоуправления, неразвитости общественного самоуправления стали возможны повсеместные нарушения законов и прав граждан в сфере управления жилищным фондом и обслуживания коммунальной инфраструктуры[6].

На наш взгляд, к работе управляющих компаний в сфере ЖКХ с учетом ее специфики, потенциальной возможности нанесения ущерба широкому кругу потребителей должны допускаться лишь организации, отвечающие определенным критериям, сформулированным в виде лицензионных требований, что способствовало бы укреплению законности.

Использование лицензирования в качестве метода регулирования отношений с участием управляющих компаний позволило сообразно его задачам, предупреждать, выявлять и пресекать нарушения управляющими компаниями требований федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации посредством использования лицензионного контроля, представляющего собой административно-правовую процедуру, направленную на выявление возможных составов правонарушений в сфере лицензирования и их предотвращение, состоящую из стадии получения контролирующим субъектом необходимой информации, стадии правовой квалификации и стадии принятия решения о применении к лицензиату мер административного принуждения [2].

Одной из ключевых проблем, было попадание на рынок оказания услуг неквалифицированных кадров, которые порой не знали «с какого боку» подойти к процессу управления многоквартирными жилыми домами.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. "Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный

ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (редакция от 07.02.2017) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
4. Постановление Правительства РФ от 23.05.2006 N 306 (ред. от 29.06.2016) "Об утверждении Правил установления и определения нормативов потребления коммунальных услуг" [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
5. Постановление Правительства РФ от 14.12.2015 №761 "О предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг" [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
6. Блинов А. Заметки о роли государства в управлении экономикой // Предпринимательство. – 2016. - № 6. – с.102-10.

УДК 336.7

Шакирова Р. Р.
студент 3 курса
факультет «Экономико-математический»
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

АНАЛИЗ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотации*: В данной статье приводится анализ рынка облигаций в Российской Федерации по данным за 2011-2016 гг. Исследуются динамики основных показателей рынка облигаций и причины их изменений. В статье представлена зависимость рынка облигаций от множества факторов и процессов, происходящих в экономическом мире.*

Ключевые слова*: облигации, дивиденды, ценные бумаги, валюта, санкции, проценты.*

Shakirova R.R.
Student
3 year, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk branch of BashGU
Rafikov R.I.
Senior Lecturer
Neftekamsk branch of BashGU
Russia, Neftekamsk

ANALYSIS OF THE MARKET OF BONDS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotations*: This article analyzes the bond market in the Russian Federation according to 2011-2016 data. The dynamics of the main indicators of the bond market and the reasons for their changes are investigated. The paper*

presents the dependence of the bond market on many factors and processes occurring in the economic world.

***Key words**: bonds, dividends, securities, currency, sanctions, interest.*

Облигации на рынке Российской Федерации сегодня, как и много лет назад, продолжают играть важную и значимую роль. Без этих ценных бумаг сложно даже представить себе финансовую жизнедеятельность абсолютно любого субъекта, в том числе и Российской Федерации. Важен даже не столько сам факт наличия этих облигаций, сколько непосредственно их развитие. Во многом именно оно определяет, каким образом будет развиваться экономика страны в целом и насколько она будет конкурентоспособна с другими субъектами. Главное преимущество и достоинство рынка облигаций кроется в том, что одни экономические субъекты привлекают денежные средства, продавая ценные бумаги, а другие экономические субъекты вкладывают свои денежные средства, чтобы впоследствии получить для себя экономическую выгоду, в которую со временем могут превратиться проценты или дивиденды.

Как правило, облигации на рынке экономики особенно ценятся за то, что представляют собой именно долговые ценные бумаги. Облигация дает право своему обладателю в определенный срок получить ее номинальную стоимость или же иной имущественный эквивалент от того, кто выпустил данную ценную бумагу. Кроме того, держатель может получить фиксированный процент, составляющий номинальную стоимость стать обладателем иных имущественных прав. На сегодняшний день в облигациях существует востребованность, поэтому не прекращается выпуск новых ценных бумаг. При этом объем выпуска не просто не прекращается, а ежегодно увеличивается. Так, за три года в период с 2013 г. по 2016 г. объем выпущенных облигаций возрос почти вдвое. Если в октябре 2013 г. выпуск ценных бумаг составлял чуть более 9 млрд. руб., то вначале 2016 г. эта цифра возросла уже более чем до 13,5 млрд. руб. В 2013 г. темп роста выпуска облигаций составлял ровно 100 %, а к 2016 г. достиг уже более 147 %. При этом объем выпуска облигаций иностранной валюты в значительной степени превышает ценные бумаги национальной валюты. Согласно статистике, в 2013 г. облигаций в национальной валюте было выпущено чуть более чем на 9 млрд. руб. при темпе роста в 100 %, а в 2016 г. – чуть более 13 млрд. руб. при темпе роста чуть более в 145 %. Показатели выпуска ценных бумаг в иностранной валюте в разы превышают эти данные. В 2013 г. объем их выпуска составил более 60 млрд. руб. что равнялось 100 % темпа роста, а в 2016 г. уже превышал 306 млрд. руб. при темпе выпуска более чем в 500 %. Вместе с тем, можно заметить, что по сравнению с 2013 г. в 2016 г. увеличился объем выпуска облигаций, как в иностранной валюте, так и в национальной. А резкий скачок роста в первую очередь именно иностранной валюты объясняется тем, что национальная в этот период была практически обесценена.

Помимо всего прочего, облигации неразрывно связаны с долговыми обязательствами Правительства страны. В период за 2011-2015 гг. они значительно выросли. В 2011 г. они составляли немногим более 300 тыс. руб. а в 2015 г. превысили 1 млн. руб., что равнялось более 300 % темпа роста. При этом облигации федеральных займов составляли почти половину всех долговых обязательств Правительства. В 2011 г. они превысили 180 тыс. руб., а в 2015 г. были более 500 тыс. руб. Другую половину составили ценные бумаги внешних облигационных валютных займов России, объем которых равнялся почти 150 тыс. руб. в 2011 г. и 511 тыс. руб. в 2015 г. Самую меньшую часть представляли долговые обязательства, выраженные прочими эмитентами страны. Объем таковых составлял всего лишь чуть более 400 тыс. руб. в 2011 г. и еще меньше, 350 тыс. руб. в 2015 г. Исходя из этих данных видно, что за исключением долговых обязательств прочих эмитентов все остальные показатели за указанный период возросли. Это связано с экономическим кризисом, антироссийскими санкциями, снижением стоимости нефти, а кроме того, государству было необходимо привлекать дополнительные финансовые ресурсы для того, чтобы поддержать на плаву экономическое положение в стране. Также в обозначенный выше период изменения произошли и в доходности корпоративных облигаций. За эти пять лет она выросла с 13 % почти до 15 %. На любое такое изменение влияли свои процессы и явления, происходящие в экономическом мире.

Так, в 2012 г. основным моментом, влияющим на рынок облигаций в Российской Федерации, являлась надежда на то, что против страны, наконец, будут сняты все или хотя бы какая-то часть санкций, возложенных Европейским Союзом и Соединенными Штатами Америки. В 2013 г. на изменениях на рынке ценных бумаг сказалась ликвидность среди коммерческих банков, а в 2014 г. – повышение инфляции и ухудшение экономического положения страны. В свою очередь это привело к возрастанию рисков для инвестиций в облигации.

Таким образом, рынок облигаций в Российской Федерации непостоянен и быстро изменчив. На нем резко сказываются любые перемены, происходящие в стране, и в частности, в экономической сфере. Ухудшение экономического положения России приводит к ухудшению и на рынке ценных бумаг, и наоборот, застой на рынке облигаций является одной из основных причин в застое экономического развития страны. Именно поэтому, облигации сегодня продолжают иметь большое значение и крайне важно, чтобы этот рынок развивался.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ в ред. от 28.12.2016г. // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 07.12.2017
2. Федеральный закон от 22 апреля 1996г. № 39-ФЗ в ред. от от 13.07.2016г.

«О рынке ценных бумаг» // Справ.-правовая система «Консультант Плюс». Версия Проф. – [М., 2016]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 07.12.2016.
3. Алексеев, М.Ю. Рынок ценных бумаг: учебник / М.Ю. Алексеев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 203 с.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: http://www.cbr.ru/ (дата обращения 26.03.2017).

УДК 339

Шакирова Р.Р.
студент 3 курса
экономико-математематический факультет
Рафиков Р. И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: РОЛЬ И ФАКТОРЫ ЛИДЕРСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. *В статье рассматриваются транснациональные корпорации как неотъемлемая часть современной мировой экономики. Уделяется внимание развитию транснациональных корпораций в мире и становлению их в России. Изучены важнейшие факторы лидерства, их роль в развитии мировой экономики.*

Ключевые слова: *ТНК, мировая экономика, факторы конкурентоспособности, факторы лидерства, транснационализация бизнеса.*

Shakirova R. R.
student
3 course, economic-mathematical and mathematical faculty
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R. I.
art. teacher

TRANSNATIONAL CORPORATIONS: ROLE AND FACTORS OF LEADERSHIP IN THE WORLD ECONOMY

Annotation. *The article considers transnational corporations as an integral part of the modern world economy. Attention is paid to the development of transnational corporations in the world and their development in Russia. The most important factors of leadership, their role in the development of the world economy were studied.*

Key words: *TNCs, world economy, factors of competitiveness, factors of leadership, transnationalization of business.*

Один из признаков возникновения экономической глобализации содержится в беспрецедентной транснационализации производства. Основной причиной активизации транснациональной корпорации (ТНК) является конкуренция, заставляющая снижать издержки, увеличивать масштабы производства, вводить новейшие технологии, искать новые рынки, дешевую рабочую силу, размещать производство в странах с льготами. Они извлекают выгоду из международных различий в экономической политике, темпов инфляции, величины налогов и таможенных пошлин, технических стандартов, ставок заработной платы, производительности. Ужесточение конкурентной борьбы, стремление удешевить разработку и использование новейших технологий побуждает крупнейшие (ТНК) идти на разные формы слияния, что становится все более характерной тенденцией.

ТНК являются главными субъектами транснационализации бизнеса. Экономические процессы обусловлены главным образом возможностью и необходимостью перелива капитала из стран с его относительным избытком в страны с его дефицитом, где, однако имеются другие факторы производства, которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала. Для удержания лидерства им необходимо постоянно совершенствоваться, разрабатывать новые технологии. В результате ТНК положительно влияют на рост производительности труда, улучшение его условий и уровня жизни трудящихся, развитие науки и экономию на издержках производства, коммуникаций и технологий 314 . Положительными моментами от деятельности ТНК для принимающей страны можно считать следующие:

1) увеличение финансовой базы государства;

2) использование новых технологий;

3) улучшения состояния платежного баланса, приток иностранного капитала; увеличение рабочих мест, повышение квалификации местных кадров;

4) улучшение экономического положения страны в связи с выходом на мировой рынок производимой продукции315.

Укрупнение и концентрация хозяйственной деятельности в рамках ТНК облегчает сговоры между конкурентами, возникновение олигополии и монополий методом слияний и поглощений. Поэтому национальным производителям приходится конкурировать с гигантами транснационального бизнеса. Образование ТНК приводит к принципиальным изменениям в мировой экономике, в том числе к переходу от конкурентного рынка к монополизации и разделу рынков между крупнейшими транснациональными, национальными корпорациями и участию в этом

[314] Зубенко В.В., Зубенко В.А., Орлова Н.Л., Игнатова О. В. Глобализация мировой экономики: вызовы и ориентиры – М.: Дашков и Ко, 2014. – С. 445.

[315] Фаминский И.П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России. – М.: Республика, 2016. – С. 408.

процессе государства.

Доминирующее положение в мире ТНК по-прежнему занимают компании ЕС, Японии и США, где базируется 85 ТНК, входящие в число 100 крупнейших ТНК мира. На пять стран (Германию, Великобританию, США, Францию и Японию) приходится 73 из 100 крупнейших компаний, при этом 53 из них из ЕС. Доля ТНК в мировом промышленном производстве составляет около 50%. Общий объем реализации 200 крупнейших ТНК составляет более 40% мирового валового внутреннего продукта. На ТНК приходится до 90% экспорта капитала в форме прямых инвестиций316.

Таблица 1 – Крупнейшие нефинансовые ТНК мира по объему зарубежных активов на 2016 г.

Корпорация, страна базирования	Отрасль	Активы, млрд. долл.	
		зарубежные	всего
«General Electric», США	Производство электрического и электронного оборудования	548,9	850,5
«Vodafone Group plc», Великобритания	Телекоммуникации	287,9	298,6
«Ford Motor», США	Автомобильная промышленность	279,9	405,3
«General Motors», США	Автомобильная промышленность	273,7	579,6
«British Petroleum plc», Великобритания	Нефтяная промышленность: разведка, переработка, распределение	254,5	293,2
«Exxon Mobil Corporation», США	Нефтяная промышленность: разведка, переработка, распределение	234,9	295,3
«Royal Dutch Shell», Великобритания / Нидерланды	Нефтяная промышленность: разведка, переработка, распределение	229,9	292,8
«Toyota Motor», Япония	Автомобильная промышленность	223,0	333,7
«Total S. A.», Франция	Нефтяная промышленность; разведка, переработка, распределение	108,7	214,6
«France Telecom», Франция	Телекоммуникации	95,7	231,2

По признаку страны происхождения, наибольшую группу составляют американские ТНК. На их долю приходится 42,4% совокупных зарубежных активов, 36% зарубежных продаж и 35,6% занятых рабочих мест. 17 из 100 крупнейших ТНК мира – японские корпорации с совокупными зарубежными активами, составляющими 15,7% от общего в рейтинге, с объемом

[316] Прангишвили Г.Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 302.

зарубежных продаж – 22,8% и числа занятых в зарубежных филиалах – 10,7% от соответствующего показателя 100 компаний.

Европейским корпорациям принадлежит 45 мест в этом списке, в том числе Франция представлена 13-ю ТНК, Германия и Великобритания – 11-ю. Совокупные европейские активы европейских ТНК составляют 40,1%, объемы зарубежных продаж – 41,8%, а число занятых в зарубежных филиалах – 51,4% от соответствующих показателей 100 крупнейших корпораций мира.

Все больше активизируют свою деятельность ТНК стран, которые развиваются. Более всего обращают на себя внимание корпорации Юго-Восточной Азии, ряда стран Латинской Америки: Аргентины, Чили, Бразилии, Мексики, Колумбии и Венесуэлы, а также наиболее крупных государств Южной Азии: Индии, Пакистана и некоторых стран Ближнего Востока. Особенностью их деятельности является размещение заграничных филиалов в других развивающихся странах, своем и соседних регионах. При этом наблюдается четкая тенденция относительно распространения сфер их влияния на другие регионы, в том числе и на промышленно развитые страны. В состав ведущих 50 корпораций мира входят «Daewoo» из Южной Кореи, «Simex» из Мексики, «Creative Technology Limited» из Сингапура, «China International Trust & Corporation» из Китая317.

Экономические трудности, связанные с переходом от командной экономики к рыночной долгое время препятствовали вхождению России в процесс глобализации. Важным современным обстоятельством обеспечения конкурентоспособности является то, что Россия должна производить высококачественные товары сначала для внутреннего рынка, затем для регионального рынка, и далее для мирового. Несмотря на затруднения, продвижение отечественных транснациональных корпораций на зарубежные рынки в настоящее время является государственным делом. При выходе российских транснациональных корпораций таких как, ПАО Сбербанк, ПАО Газпром, Лукойл, Норильский никель на зарубежный рынок и их деятельности создаются свободные места для отечественного малого и среднего бизнеса. Это в свою очередь благоприятно отражаются на развитии экономики России, отраслевой реструктуризации, идущей на поддержку государства.

Таким образом, оценивая роль и лидерство ТНК, можно сказать, что они в немалой мере способствуют модернизацию отечественной промышленности и экономики в целом, дают импульс развитию научно-технического прогресса, обеспечили повышение технического уровня и качества продукции, рост эффективности производства. Следует отметить, что количественно иностранные предприятия играют в российской

[317] Доклад о ПИИ из развивающихся стран и стран с переходной экономикой [Электронный ресурс] // UN.ORG.– Глобальные инвестиционные тенденции. – Электрон. дан. – URL: http://www.un.org/russian/esa/economic/investment2016.pdf (дата обращения: 01.03.2017г.). – Загл. с экрана.

экономике весьма значительную роль. Во многом именно они задают стимул развитию технологий ведения бизнеса.

Использованные источники:

1. Зубенко, В.В., Зубенко, В.А., Орлова, Н.Л., Игнатова, О. В. Глобализация мировой экономики: вызовы и ориентиры / В.В. Зубенко, В.А. Зубенко, Н.Л. Орлова, О.В. Игнатова. – М.: Дашков и Ко, 2014. – 408 с.
2.Прангишвили, Г.Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ / Г.Г. Прангишвили // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 42-43.
3. Фаминский, И.П. Глобализация экономики и внешнеэкономические связи России / И.П. Фаминский. – М.: Республика, 2016. – 445 с.
4. Доклад о ПИИ из развивающихся стран и стран с переходной экономикой [Электронный ресурс] // UN.ORG. – Глобальные инвестиционные тенденции. Электрон. данн. – URL: http://www.un.org/russian/esa/economic/investment2016.pdf (дата обращения: 01.03.2017г.). – Загл. с экрана.

УДК 336.6

Шакирова Р.Р.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Салимова Ф. Н., к.э.н.
доцент
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. *Статья раскрывает понятие устойчивого финансового состояния компании относительно ее способности к саморазвитию, конкурентоспособности и потенциала в деловом сотрудничестве. Выделены основные этапы оценки финансового состояния компании, а также определена значимость данного анализа, как для инвесторов, так и для самих собственников предприятия. При этом особая роль уделена своевременному выявлению и устранению недостатков в финансовой деятельности, а также поиске резервов улучшения финансового состояния, которое необходимо для дальнейшей эффективной корпоративной деятельности.*

Ключевые слова: *устойчивость, финансовое состояние, динамичность, анализ финансового состояния.*

Shakirova R.R.
student
3 course, Faculty of Economics and Mathematics
Neftekamsk Branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Salimova F.N.
candidate of economic sciences, associate professor
Neftekamsk branch of Bashkir State University
Russia, Neftekamsk

STABILITY OF FINANCIAL CONDITION AS THE NECESSARY CONDITION OF EFFECTIVE CORPORATE ACTIVITY

Annotation. *The article reveals the notion of a company's stable financial condition regarding its ability to develop itself, competitiveness and potential in business cooperation. The main stages of assessing the financial condition of the company are singled out, and the significance of this analysis is determined both for investors and for the owners of the enterprise. At the same time, a special role is given to the timely identification and elimination of deficiencies in financial activities, as well as the search for reserves to improve the financial condition that is necessary for further effective corporate activity.*

Key words: *stability, financial condition, dynamism, analysis of financial condition.*

Чтобы выжить в условиях рыночной экономики и не допустить банкротства компании, нужно хорошо знать, как управлять финансами, какой должна быть структура капитала по составу и источникам образования, какую долю должны занимать собственные средства, а какую – заемные. Финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность организации материальными и финансовыми ресурсами. От финансового состояния зависит инвестиционная деятельность организации. В свою очередь финансовое состояние зависит от результатов производственной и коммерческой деятельности.

Анализ финансового состояния организации показывает, по каким направлениям надо вести работу, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии организации. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния организации в конкретный период его деятельности. Но главной целью анализа является своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния организации и его платежеспособности[318].

[318] Маркарьян Э.А. Выбор показателей для анализа финансового состояния предприятия на различных стадиях жизненного цикла как основа оценки эффективности деятельности // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2016. – № 12. – С. 19.

Изучение литературы по данному вопросу показывает, что в определениях финансового состояния чаще всего упоминаются размещение и использование финансовых ресурсов. Авторы выделяют такие параметры, как: наличие финансовых ресурсов, платежеспособность, конкурентоспособность, устойчивость, взаимоотношения с другими хозяйствующими субъектами, надежность, кредитоспособность, возможности (потенциал) предприятия, мобильность средств.

Рисунок 1 – Этапы оценки финансового состояния компании

Для анализа финансового состояния используют систему показателей, отражающих состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность на фиксированный момент времени. Часть системы показателей характеризуют имущественное положение, отражающее величину, состав и состояние активов, которыми владеет и может распоряжаться предприятие. Другая часть показателей определяет финансовое состояние достигнутыми за отчетный период финансовыми результатами. Кроме того, финансовое состояние определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, характеризует соблюдение экономических интересов самого предприятия или его партнеров по финансовым и другим хозяйственным отношениям319.

Независимо от группы показателей, используемой для анализа финансового состояния, она представляет собой процедуру, которая в современных условиях является неотъемлемой частью ведения бизнеса, поскольку от качества анализа финансового состояния компании зависит успешность ее деятельности в стратегической перспективе. На основе

[319] Макарова В.И. Финансовая устойчивость как инструмент обеспечения экономического роста и развития предприятия на долгосрочный период // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 5. – С. 290.

анализа финансового состояния может быть разработан обоснованный, подкрепленный достоверными сведениями, стратегический план развития, с помощью которого задаются условия для формирования достаточной ликвидности, доходности, оптимальной финансовой структуры капитала.

Кроме того, анализ финансового состояния предприятия осуществляется для установления неплатежеспособности предприятия, а также для выработки правильных решений по выводу предприятия из кризисного состояния. Результаты анализа финансового состояния могут быть использованы как самим предприятием, так и внешними субъектами рынка при осуществлении различных сделок или для предоставления информации о финансовом состоянии компании третьим лицам, представляющим либо свои интересы, либо интересы компании. Как правило, в качестве таких третьих лиц могут выступать отдельные потенциальные инвесторы и коммерческие банки, так как анализ финансового состояния компании для них является индикатором при принятии решения об инвестициях или предоставлении кредита. Независимо от субъекта анализа финансового состояния своевременное и качественное ее проведение обеспечивает эффективное формированием и использование денежных ресурсов для создания оптимальных условий осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия[320].

С помощью анализа финансового состояния обосновывается целесообразность осуществления конкретных хозяйственных, инвестиционных и финансовых решений, устанавливается степень их соответствия целям развития предприятия. Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным. При устойчивом положении предприятие своевременно осуществляет платежи, финансирует деятельность на расширенной основе, переносит изменения рыночной конъюнктуры. При неустойчивом финансовом состоянии нарушается платежный баланс, но сохраняется возможность восстановления равновесия платежных средств и платежных обязательств за счет привлечения временно свободных источников средств в оборот предприятия (резервного фонда, фонда накопления и потребления), кредитов банка на временное пополнение оборотных средств. При кризисном состоянии предприятие находится на грани банкротства, не может выполнить свои обязательства перед кредиторами, поставщиками ресурсов, производственным персоналом[321].

Таким образом, устойчивое финансовое состояние компании и поэтапная ее оценка позволяет установить динамичность и устойчивость его экономического роста, экономический потенциал, положение и репутацию предприятия на рынке среди клиентов и конкурентов, возможности и перспективы развития предприятия, возможные риски и финансовые

[320] Донцова Л.В. Внедрение эффективных технологий управления для улучшения финансового состояния предприятия // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2016. – № 5. – С. 48.
[321] Сабитова Г.М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 281.

затруднения, а также его рейтинг среди других предприятий.

Использованные источники:

1. Донцова Л.В. Внедрение эффективных технологий управления для улучшения финансового состояния предприятия // Актуальные вопросы развития современного общества. – 2016. – № 5. – С. 40-48.
2. Макарова В.И. Финансовая устойчивость как инструмент обеспечения экономического роста и развития предприятия на долгосрочный период // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 5. – С. 288-290.
3. Маркарьян Э.А. Выбор показателей для анализа финансового состояния предприятия на различных стадиях жизненного цикла как основа оценки эффективности деятельности // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2016. – № 12. – С. 15-19.
4. Сабитова Г.М. Финансовое состояние предприятия как важнейшая характеристика его деятельности // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 281-284.

УДК 336.221

Швецова А.А.
студент 4 курса
факультет «Налоги и налогообложение»
Кубанский Государственный Аграрный Университет
научный руководитель: Тюнина О.С., к.э.н.
доцент ВАК
Россия, г. Краснодар

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается сущность налогового консультирования, его современное состояние и перспективы развития. Также выявлены проблемы правового обеспечения данной деятельности.

Ключевые слова: *налоговое консультирование, налогообложение, консультант, оптимизация.*

Shvetsova A. A.
Student
4 course, faculty «Taxes and taxation»
Kuban State Agricultural University
Russia, Krasnodar
Research supervisor: Tyunina O. S.
Candidate of Economic Sciences, Associate professor of VAK

TAX CONSULTATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Abstracts: In article the essence of tax consultation, its current state and the prospects of development is considered. Problems of legal support of this

activity are also revealed.

Keywords: tax consultation, taxation, consultant, optimization.

В последнее время оказание консультационных услуг превратилось в организованный и технологический бизнес, без которого фактически немыслимо нормальное функционирование рынка различных видов предпринимательской деятельности.

В нашей стране налоговое законодательство является динамичной развивающейся отраслью права. Это видно по постоянным изменениям, вносимым в Налоговый кодекс РФ и другие законодательные акты, которые регулируют налогообложение юридических и физических лиц. Большое количество нормативных документов сложно для восприятия неподготовленного человека, не специализирующегося в вопросах налогообложения. Не владея всей полнотой знаний в налоговой сфере, граждане могут совершать незаконные действия, называемые налоговыми правонарушениями.

В условиях неустойчивой мировой экономической ситуации, в желании максимизировать прибыль любая организация, независимо от ее размера, сталкивается с необходимостью планирования и регулирования своих доходов и расходов. Управляя доходами и расходами, хозяйствующий субъект принимает решения по уменьшению рисков и предотвращению банкротства.

Налоговому консультанту необходимо предложить законные налоговые схемы, исследовать их эффективность, произвести оценку возможных рисков в целях оптимизации налогообложения и развития хозяйствующего субъекта. Для высококачественного исполнения этих функций необходимо наличие профессиональной компетентности и квалификационной подготовки [2].

Налоговое консультирование - это оказание консультационных услуг в области налогообложения, выработка советов, рекомендаций, подготовка аналитических записок и заключений, обоснование рациональных путей решений налоговых проблем.

Консультанты, осуществляя свою деятельность, основываются на различные нормативные акты, основным из которых является Конституция РФ. Решение проблемы клиента потребует от консультанта знаний гражданского, налогового, административного, трудового и уголовного законодательства.

В настоящее время на российском рынке налогового консультирования чувствуется нехватка регулирующих механизмов. В связи с этим, исследование опыта развитых стран в данном направлении немаловажно, с точки зрения возможности использования апробированного на практике механизма организации налогового консультирования в стране.

Опираясь на анализ института налогового консультирования, его законодательную базу, подготовку налоговых консультантов, а также рынок данного вида услуг, можно отметить следующие проблемы развития

налогового консультирования в России.

1. Отсутствие специального закона, регулирующего деятельность налоговых консультантов в РФ.

Отсутствие этого закона является главным минусом в развитии налогового консультирования, без него не установлены ни статус, ни тарифы, ни ответственность и страхование ответственности налоговых консультантов.

2. Нехватка профессиональных высококвалифицированных сотрудников.

В основном все квалифицированные консультанты сосредоточены в европейской части России, так как значимость этого бизнеса там больше. Это обусловлено тем, что европейская часть страны развивается быстрыми темпами, в отличие от Сибири и Дальнего Востока. Необходимость в налоговых консультантах очень ощутима в России.

3. Недостаток конкуренции на рынке налогового консультирования РФ.

Необходимость обращения к консультантам появляется в условиях высокой конкуренции, когда цена неверного управленческого решения высока и от организации постоянно требуется повышение эффективности. Так как во многих отраслях производства в России до сих пор нет достаточно жесткой конкуренции, то остается возможность принимать не очень эффективные решения, даже совершать ошибки, и при этом сохранять свои позиции на рынке.

4. Недостаток управленческой культуры.

Многие предприниматели до сих пор не готовы принимать консультантов и воспринимать их как помощников по бизнесу. Они не осознают, что организационные решения требуют высокой компетенции и глубоких знаний. К тому же, являясь собственниками организации, они психологически не готовы делегировать некоторые этапы принятия решений внешнему консультанту. Руководителю бывает трудно согласиться с тем, что самостоятельно он решает свои задачи хуже, чем с участием внешнего консультанта.

5. Недостатки профессиональной подготовки налоговых консультантов.

Необходимо увеличить эффективность подготовки специалистов в области налогообложения не только в процессе обучения и сдачи на аттестат в Палате налоговых консультантов, но прежде всего в высших учебных заведениях. Наблюдается нехватка педагогов для обучения налоговых консультантов, а также отсутствие необходимого числа учебно-методической литературы.

6. Отсутствие культуры консультирования.

В настоящее время большинство направлений российского консалтинга никак не регламентируется законодательными актами и для осуществления консультационной деятельности юридическим и физическим

лицам не требуется специального образования, лицензий на право заниматься этой деятельностью. Это отрицательно сказывается на общем качестве консалтинговых услуг и имидже консультанта в глазах российских руководителей организации и индивидуальных предпринимателей.

Проанализировав проблемы налогового консультирования в России, можно выделить следующие направления развития.

1. Принятие законопроекта ФЗ «О налоговом консультировании». Принятие этого законопроекта позволило бы урегулировать деятельность по налоговому консультированию в нашей стране (установить статус, принципы, ответственность и страхование ответственности налоговых консультантов, а также обязать налоговых консультантов являться членами саморегулируемых организаций).

2. Развитие системы профессиональной подготовки налоговых консультантов. Решение этой проблемы позволит подготавливать налоговых консультантов высокой квалификации, наполнить ими рынок и повысить культуру консультирования.

3. Пропаганда необходимости и значимости налогового консультирования. Активная пропаганда даст возможность привлечь людей, желающих заниматься налоговым консультированием, а также повысить доверие у предпринимателей и обычных людей к налоговому консультированию. При получении грамотного консультирования хозяйствующие субъекты имеют возможность избежать начисления штрафов, пени, тем самым будут грамотно вести налоговую оптимизацию, а также могут эффективно проводить налоговое планирование.

Использованные источники:

1. Конституция РФ (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)
2. Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: Учеб. пособие. М.: Юнити-Дана, 2011.
3. Проект Федерального закона о налоговом консультировании. – Режим доступа: http://static.consultant.ru/obj/file/doc/fz_270514-2.pdf

УДК 327.7

Шейко И.В.
ассистент
кафедра «Социальных технологий»
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
Ковалев Р.А.
студент
Институт управления
Чижова В.В.
студент
Институт управления
Россия, г. Белгород

ПРЕИМУЩЕСТВА ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В ЕАЭС

Аннотация

В статье анализируются основные особенности вступления Армении в ЕАЭС. Упоминается, что участие Армении способствует увеличению товарооборота, снижение тарифов на поставляемый из России газ, отсутствие границ с остальными членами ТС, при экспортно-импортных операциях на границах стран-участниц ЕАЭС товары не облагаются таможенными сборами и пошлинами.

Ключевые слова: Армения, таможенный союз, ЕАЭС, ВТО, интеграция, торговые отношения, инфраструктура, экспортно-импортная продукция, таможенные пошлины, таможенные сборы, товарооборот, инвестиции.

Армения после вступления в таможенный союз начала расширяет рынки сбыта продукции, реконструировала экономику и упростила доступ инвесторов и бизнеса в страну. Если сложить все эти факторы воедино, то экономика Армении будет развиваться намного быстрее. Очевидно, произойдет увеличение переводимых соотечественниками из-за рубежа объемов финансов, что должно положительно сказаться на экономике страны. За счет этого должна возрасти обороноспособность страны. До вступления в ЕАЭС Армения закупала оружие у России, теперь она сможет это сделать на льготных условиях. Еще один важный факт – возможность предложить свои товары на других рынках и получить от этого прибыль.

Евразийский союз в качестве формы экономической интеграции был бы довольно «соблазнительной» структурой, если бы не ряд серьезных «но». «Во-первых, не все страны СНГ участвуют в проекте, что осложняет течение интеграционных процессов. Во-вторых, Армения, вероятно, единственная страна в мире, которая числится членом свободной экономической зоны, не имея с ней границ. Товары проходят через территорию Грузии, которая, в свою очередь, грубо нарушает правила ВТО, так как должна бесплатно

предоставлять свою территорию для транзита Армении как стране, находящейся в блокаде. В-третьих, между странами, гипотетически претендующими на членство в опять-таки гипотетическом Евразийском союзе, сохраняются экономические и политические противоречия. В-четвертых, не все услуги и товары попадают под принцип свободной торговли, и если у Армении только одно исключение – табак, то у других стран их гораздо больше. В таких условиях если Армения перестанет взимать таможенную пошлину с целого ряда товаров и услуг, то чем будет заполняться брешь в бюджете страны.

Слова первого заместителя министра иностранных дел России Андрей Денисова гласят о том, что экономическое объединение стран на пространстве СНГ соответствует современным реалиям. Дипломат отмечает, что создание ЕАЭС, в отличие от западных коллег, не ставит своих членов перед жестким выбором: «Некоторые государства, скажем, на пространстве СНГ, ставятся иногда перед неким выбором: или вы с ними, или вы с нами, или вы за евразийскую интеграцию, или вы за евроатлантическую ориентацию. Вот, мол, давайте выбирайте. Вот это, мы считаем, неправильно. Неправильно и, даже я сказал бы, ущербно, потому что ничего, кроме взаимообогащения от нашего взаимодействия, по идее, ждать не приходится»[1].

В современных условиях, если не затрагивать все вышеперечисленные факторы, то проект интеграции в Евразийский союз перспективен для Армении. Только следует уточнить правила игры, чтоб не остаться в проигрыше. Торговые отношения между странами участницами ЕАЭС должны быть не только свободными, но также честными и на справедливой основе. Не стоит забывать о вопросе Нагорного Карабаха, который де-факто является частью Армении и со вступлением последней в союз она фактически выйдет на новый, огромный рынок. Немаловажное значение играло бы вступление Нагорного Карабаха в ЕАЭС как самостоятельного субъекта, что могло положительно оказать влияние на конфликт с Азербайджаном, особенно, если он также присоединится к указанной форме экономической интеграции.

Армения приняла своевременное решение, что позволило создать зону свободной торговли на постсоветском пространстве, и при этом перешла к следующей форме экономической интеграции – таможенному союзу.

Не маловажную роль играет тот факт, что страны бывшего постсоветского пространства обернулись лицом друг к другу, ведь прошло уже 20 лет после долговременных поисков компаньонов в дальнем зарубежье. Но не стоит недооценивать потенциал плодотворных взаимосвязей бывших стран постсоветского пространства, конечно речи о возвращении к прежним связям, идти не может, а о познании друг друга на новом этапе развития мирохозяйственных связей, подразумевая качественно новый уровень взаимоотношений с учетом современных реалий и уроков мирового кризиса.

Профессор Тавадян считает «вступление в ТС более выгодным для Армении, чем Ассоциацию с Европой, которая хоть и обещала дополнительный экономический рост в размере 2,5%, но модернизации инфраструктуры Армении не предлагала»[3].

Профессор подчеркнул, что за счет снятия таможенных пошлин станет возможным 30% снижение тарифов на поставляемый из России газ. Согласно его словам, средства будут направлены на субсидирование импорта российского газа в Армению. Следовательно, Россия попросту заменит снятием таможенных пошлин $140-миллионный грант, который она планировала предоставить Армении для субсидирования цен на газ до 189 долларов за тысячу куб. м.

Меж тем, по словам директора Центра интеграционных исследований Евразийского банка развития Евгения Винокурова, «присоединение к ТС поможет Армении привлечь крупные целевые инвестиции в сферу транспорта и энергетики». Товарооборот между Арменией и Россией по итогам 3-го квартала 2016 года вырос на 10,30% – до 336 385 827 долл. США по сравнению с аналогичным периодом 2015 года[3].

Ложкой дегтя для Армении в бочке меда под названием Таможенный союз остается отсутствие границ с остальными членами ТС. Еще одним немаловажным преимуществом вступления Армении в Таможенный союз является то, что при экспортно-импортных операциях на границах стран-участниц ЕАЭС товары не облагаются таможенными сборами и пошлинами. В результате чего результативным направлением для развития российского бизнеса становится импортные сделки сельхозпродукции из Армении. Вся сельхозпродукция будет экспортироваться в страны ТС без уплаты таможенных пошлин. Это значительно снизит расходы и обратит армянскую продукцию гораздо конкурентоспособной.

Еще одним преимуществом вступления Армении в Таможенный союз специалисты называют узнаваемость рынков Армении и стран ТС. Рынки Армении и ТС являются друг для друга традиционными. Не нужно ставить вопрос «или – или». Таможенный Союз довольно гибкий. Он не предусматривает введение единой валюты между странами. Он подразумевает единое таможенное пространство. Это фактор укрепления связей России и Армении.

В целом на наш взгляд, главной причиной вступления Армении в ТС является благоприятное экономическое развитие. Увеличение объемов экономики стран ЕАЭС уже давно контрастирует с долговременной рецессией в ЕС. Кроме этого, еще до начала вступления в ЕАЭС страна получила ряд значительных скидок, которые играли немаловажную роль в развитии экономики. К ним относятся: новое соглашение, с РФ позволяющее на 5 лет сохранить цены на газ для жителей Армении около 6 000 рублей за тысячу кубометров вместо 8600, а также получать алмазы и нефтепродукты без наценок.

Использованные источники:
1. Евразийское агенство новостей / Присоединение Армении к ЕврАзЭС: миф и реалии [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://eurasianews.md/eurasia/prisoedinenie-armenii-evraze-mif-realii.htm
2. ХОЛКИНА А.А. Преимущества и недостатки вступления стран-участниц в Евразийский экономический союз // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. №46. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-nedostatki-vstupleniya-stran-uchastnits-v-evraziyskiy-ekonomicheskiy-soyuz (дата обращения: 23.03.2017).
3. Таможенный союз откроет новые возможности для экономики Армении // газета «Ноев Кавчег» г., № 18 (224) , Октябрь (1-15) 2013 года.

УДК 378.1

Ширшов А. Е.
студент третьего курса
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
Россия, г. Новосибирск

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Аннотация: *В статье рассматриваются интерактивные формы и методы проведения занятий, особенности их применения в рамках учебного процесса в вузе, преимущества и недостатки каждого из них.*

Ключевые слова: *интерактивные методы обучения, кейс-метод, метод проектов, дискуссия, игра.*

Shirshov A. E., student
Novosibirsk State of Economics and Management, Novosibirsk

INTERACTIVE METHODS OF TRAINING IN ECONOMIC UNIVERSITY: STUDENTS' OPINIONS.

This article analyzes forms and methods of training, feature of their application within educational process in higher education institution, advantages and disadvantages of each of them.

Keywords: interactive methods of training, case method, projects method, discussion, game.

На сегодняшний день в мировой системе обучения преобладает концепция «самообразования». Однако роль преподавателя, степень вмешательства его в сам процесс и заинтересованность по-прежнему напрямую влияет на желание студентов воспринимать предмет, а также их дальнейшее развитие в изучаемом направлении и будущий уровень профессионализма.

Преподаватели, осознающие новые потребности студентов и выпускников вузов и способные воспринимать изменения в системе высшего образования, с каждым новым учебным планом стараются включить

интерактивные элементы в учебный процесс. Такое стремление вполне понятно и приветствуется со стороны администрации вуза, ведь любое занятие, продуманное и грамотно выстроенное с применением интерактивного метода, помогает наладить контакт с аудиторией, возможно даже, разрядить обстановку, показать конкретные изучаемые элементы предмета практически – более наглядно.

В сравнении с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении изменяется принцип взаимодействия преподавателя и студента, то есть активность преподавателя уступает место активности студентов, а задачей преподавателя в это время становится создание надлежащих условий для их инициативы. Интерактивный режим обучения подразумевает под собой нахождение в беседе и взаимодействии. Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в рамках которого осуществляется какого-либо вида взаимодействие. Диалоговое обучение помимо прочего учит студентов критически мыслить, решать поставленные задачи на основе анализа обстоятельств и соответствующей имеющейся информации, взвешивать альтернативные мнения, принимать продуманные решения, дискутировать, общаться с другими людьми, с правильным использованием полученных знаний и умений. Для этого на занятиях организуются групповая и парная работа, применяются различные исследовательские проекты, игры, ведется работа с документацией и различными источниками информации, также используются творческие работы, для развития пространственного мышления и расширения кругозора обучаемого.

Кроме всего прочего, интерактивные методы обучения наилучшим образом способствуют продвижению подхода обучения, ориентированного на индивидуальное восприятие, так как они предполагают совместное, обучение в сотрудничестве, также, благодаря этому, как студент, так и преподаватель являются участниками учебного процесса. Педагог чаще всего выступает только лишь в роли организатора процесса передачи информации, обучения, лидера группы, создателя условий для выработки инициативы студентов. Особо важным будет отметить, что обучение с применением интерактивных методов подачи информации основывается, прежде всего, на собственном опыте обучающихся, их прямом взаимодействии между собой, с преподавателем и с областью осваиваемых профессиональных знаний. Обучение с использованием интерактивных образовательных процессов и технологий позволяет отойти от привычной концепции «теория-практика» и перейти к более продвинутой – «практика-осмысление полученных знаний». Именно этот подход позволяет студентам не только как можно быстрее усвоить материал, но и понять, о чем идет речь, и для чего в дальнейшем это может им пригодиться. Как следствие – разложенные «по полочкам» знания, упорядоченные, осмысленные и закрепленные.

Процесс обучения, основным столпом которого являются именно

интерактивные методы, задумывается и осуществляется с упором на тот факт, что в познавательный процесс включается абсолютно каждый студент группы без исключения. Уникальностью интерактивных методов обучения является непрерывный обмен знаниями и внесение индивидуального, уникального вклада, который привносит каждый обучающийся, работающий в группе.

Как уже было сказано выше, на сегодняшний день существует множество интерактивных методов подачи материала – около полутора десятков штук. Перечислять все и подробнейшим образом описывать каждый считаю нецелесообразным. Предлагаю выделить лишь четыре метода, использование которых в обучающем процессе является наиболее эффективным, а материал, излагаемый с помощью них, максимально легко усвояемым.

1. Создание проекта и его презентация

Этот метод дает возможность студентам абстрагироваться от привычных рутинных реалий процесса обучения и, благодаря свободе мышления, сконструировать план своих действий, касающихся обсуждаемой аудиторией вопросов. Важной и обязательной чертой данного метода является возможность обучающегося (или группы) представить и защитить свой проект. Это поможет студентам получить навыки работы в команде, правильной риторики, научиться отстаивать собственную точку зрения и доказывать превосходство собственной работы перед конкурентами.

Список источников, к которым могут обратиться студенты, в данном случае, неограничен. Есть возможность использовать абсолютно все доступные информационные ресурсы: интернет (но в этом случае важно уметь отличать достоверную информацию от недостоверной), энциклопедические сборники, газеты, журналы, публикации, статьи и так далее. Кроме того, чем больше разных источников будет задействовано в работе, тем больше шансов аргументированно отстоять собственную точку зрения.

2. Дискуссия на заданную тему

Под дискуссией понимается метод обучения, который построен на коллективном обсуждении поставленного вопроса. Как отмечает О.И. Ковтун, эффективность работы дискуссионной площадки во многом зависит от степени подготовленности к ней аудитории и призвана привлечь интерес студентов к определенным практическим аспектам курса.[2, с. 35]

Важным этапом дискуссии является ее разделение на три следующих этапа: ориентация, оценка, консолидация. То есть, необходимо сначала ввести студентов в курс дела, обозначить проблемы и цели проводимой дискуссии, установить временные рамки и дать обучающимся адаптироваться к происходящему и друг к другу. Далее следуют выступления участников дискуссии, высказывание их собственного мнения

по поставленному вопросу, предложение каких-либо идей, взглядов на данную проблему. Затем, во время последней стадии, всеми участниками дискуссии проводится анализ полученных результатов, сглаживание всех несогласий, согласование мнений и принятие определенного общего решения поставленной задачи.

3. Кейс-метод

Способ анализа определенной истории (ситуационный тест, тест определенных обстановок, case-study) – это педагогическая разработка, базирующаяся на моделировании истории или же применения реальной истории в целях анализа предоставленного варианта, выявления задач, розыска других заключений и принятия рационального заключения задач.

Тест определенных конкретных обстановок (case-study) - действенный способ активизации учебно-познавательной работы обучаемых. Обстановка – это надлежащие действительности совокупно взаимосвязанных моментов и явлений, рассуждений и надежд персонажей, характеризующая конкретный этап или же мероприятие и требующая разрешения методом анализа и принятия заключения.

Учебный процесс должен быть организовантаким образом, дабы буквально все ученики оказывались вовлеченными в процесс генерирования нового знания. Они имеют вероятность воспринимать и рефлектировать по предлогу такого, собственно, что они понимают и задумываются. Совместная работа студентов в процессе знания, освоения учебного материала значит, что любой вносит свой определенный вклад, идет замен познаниями, мыслями, методами работы. При этом, случается это в атмосфере благожелательности и обоюдной помощи, собственно что разрешает не лишь только получать новое знание, но и развивает саму познавательную работу, переводит ее на больше высочайшие формы кооперации и сотрудничества. Для некоторых особенно заинтересованных групп студентов можно организовать привлечение студентов к самому процессу подготовки кейсов.[4, с. 114; 10]

Использование метода кейс-стади позволяет студентам увидеть неоднозначность решения проблем в реальной жизни. Обсуждая ситуацию, мы отходим от традиционного метода обучения «у классной доски», где студенты оценивают возможные варианты решения проблемы однозначно с позиции «верно» или «неверно». [3, с. 136]

4. Метод деловых игр

Деловая игра – конфигурация воссоздания предметного и общественного содержания профильной работы, моделирования систем отношений, всевозможных критериев профильной работы, свойственных для предоставленного облика практики.

При применении деловой игры в обучении необходимо создать определенные условия, сформулировать проблемную ситуацию особым

образом. При этом преподаватели могут ставить следующие цели:

- возникновение интереса к новой теме, т. е. стимулирование активного участия студентов в получении новых знаний;
- организацию самостоятельного овладения знаниями, решение практических задач;
- закрепление и обобщение новых знаний при постановке новых проблем [1, с.242].

В этой игре обучение студентов случается в процессе общей работы. При этом каждый из них постановляет собственную отдельную задачу в согласовании с собственной ролью и функцией. Общение в этой ирге – это не примитивное общение в процессе общего усвоения познаний, но первым делом – общение, изображающее, воспроизводящее взаимодействие людей в процессе реальной изучаемой работы. Деловая игра - это не просто совместное изучение, это обучение работе в команде, умениям и способностям сотрудничества.

Специфичность обучающих возможностей деловой игры как способа интенсивного изучения состоит в следующем:

- процесс изучения максимально приближен к реальной практической работе руководящего персонала и специалистов. Это достигается методом применения в деловых играх моделей настоящих социально-экономических отношений.
- метод деловых игр являет собой не что другое, как нарочно санкционированную работу по активизации приобретенных теоретических знаний, переводу их в деятельностный контекст. То, что в классических способах изучения «отдается на откуп» любому ученику без учета его готовности и возможности реализовать требуемое переустройство, в деловой ирге получает статус метода. Случается не механическое скопление информации, а деятельностное разделение какой-либо темы курса.

Еще одну интересную практическую рекомендацию предлагают преподаватели Гуляева Л.А. и Немцова Ю.В. При разработке заданий для деловой игры нужно учесть, чтобы в них отражались способы переноса теоретических знаний в практическую сферу, поскольку эффективность игры зависит от степени отражения в ней аспектов профессиональной деятельности. [8, с.116]

Задачу выбора оптимальных методов донесения информации до студентов для преподавателя облегчает наличие множества разнообразных методов, доступных благодаря развитым компьютерным технологиям. Сравнительно недавно возник интерес к применению видеороликов и видеолекций как проявления демонстрационного метода в организации учебного процесса[9, с. 55]. Кроме того, достаточно перспективным видится использование социальных сетей и других интернет-ресурсов для создания новой системы мотивации студентов в освоении дисциплин, повышения интереса учащихся к научно-исследовательским проектам, конференциям и конкурсам различного уровня, учебным и социально-культурным

мероприятиям в жизни кафедры и вуза.[5]

Различные игровые формы представляют собой, на мой взгляд, наибольшую ценность среди вышеперечисленных методик. Во-первых, студенты, которые выполняют разработку игры, вынуждены поднять в памяти все те знания, которые они получили ранее по этой теме, во-вторых, игра представляет собой нечто компактное – это позволяет донести большой объем информации до аудитории или проверить уровень остаточных знаний в относительно сжатые сроки.

Хорошим примером может послужить деловая игра, предложенная двумя студентами третьего курса факультета государственного сектора НГУЭУ в курсе изучения «Институциональной экономики». За основу игры были взяты общие принципы обыкновенной «Монополии». То есть поле, расчерченное на разноцветные (каждый цвет соответствовал какой-либо из пяти тем) клетки-сектора, фишки, кубик. Вопросы подразделялись на группы по сложности, а также присутствовал сектор «Вопрос от преподавателя». В игре принимало участие две команды, каждая из которых по очереди бросала игровой кубик и, передвигая свою фишку, отвечала на попадающийся вопрос. Выигрывала та команда, которая наберет наибольшее количество баллов, после двух игровых кругов. На обдумывание ответа команде давалась одна минута. Данная игра охватывала абсолютно все темы пройденного курса, поэтому, несмотря на ее простоту, показала себя как эффективный инструмент проверки накопленных знаний студентов.

Каждый из упомянутых методов имеет свои преимущества, но при этом и определенные ограничения или пределы применимости, так как для каждой конкретной аудитории, для каждого случая, для каждой темы наилучшим образом могут подходить абсолютно разные методы. Интерактивная методика обучения в целом и каждый из методов в частности дает преподавателю возможность наилучшим образом выстроить план занятий и охватить как можно больший объем информации.

Использованные источники:

1. Варакса, А.М., Клюева, И.С. Деловая игра как интерактивный метод обучения // Электронный научный журнал, 2016. - №3 (6). – с.241-245.

2. Ковтун, О.И., Гуляева, Л.А., Сербина, А.С. Вопросы подготовки и проведения дискуссионных площадок на базе семинарских занятий по экономическим дисциплинам в вузе. [Текст] / О.И. Ковтун, Л.А. Гуляева, А.С. Сербина // Наука и образование в XXI веке Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 частях. ООО "АР-Консалт". 2015. - с. 32-35.

3. Ковтун, О.И. Использование видео кейсов для преподавания экономических дисциплин. [Текст] / О.И. Ковтун // Наука и образование в XXI веке. Сборник материалов международной научно-практической конференции 30 октября, том III. ООО "АР-Консалт". Москва, 2014. - с. 135-138.

4. Ковтун, О.И. Проблемы разработки кейсов для курса по

институциональной экономике. [Текст] / О. И. Ковтун // О некоторых вопросах и проблемах психологии и педагогики. Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Инновационный центр развития образования и науки. Красноярск, 2014. – с. 113-114.
5. Ковтун О. И., Рябошлык В. Ф. Социальные сети в системе высшего образования: возможности, проблемы и перспективы использования. / О.И. Ковтун, В.Ф. Рябошлык. [Электронный ресурс] / Электрон. Научно-практ. период. изд. «Экономика и социум». Выпуск № 7(26), 2016. Режим доступа: http://www.iupr.ru
6. Гущин Ю.В. Интерактивные методы обучения в высшей школе. [Текст] / Ю.В. Гущин // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна» № 2, 2012. - с. 1-18.
7. Гулакова М. В., Харченко Г. И. Интерактивные методы обучения в вузе как педагогическая инновация// Концепт. –2013. –No11(ноябрь). – с. 1-18.
8. Гуляева Л. А., Немцева Ю.В. Игровые технологии в высшем образовании.[Текст] / Л. А. Гуляева, Ю.В. Немцева// Наука и образование в XXI веке.Сборник материалов международной научно-практической конференции6 в 3-х частях. ООО "АР-Консалт". Москва, 2015. - с. 115-117.
9. Колесова Т.Л., Тропникова Т. А. Видеоматериалы как метод повышения качества усвоения знаний по дисциплине «Экономическая теория»[Текст] / Т.Л. Колесова, Т. А. Тропникова// Качество и полезность в экономической теории и практике. Материалы VIII Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием. 30 ноября 20016 г. – Новосибирск, 2016. – с. 53-59.
10. Руди Л.Ю. Кейс-технологии в преподавании теоретических экономических дисциплин: проблемы разработки и использования// Инновационное развитие и реализация стратегии экономики знаний в России. Материалы Всероссийской конференции посвященной 70-летию со дня рождения Р.М. Гусейнова, д.э.н., профессора заслуженного экономиста России. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), 2016. – с. 84-89.

УДК 658.3

Ширяева А.Г.
студент 4 курса
Институт Управления
Белгородский Государственный
Национальный Исследовательский Университет
Россия, г. Белгород

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В статье рассмотрена проблема грамотного построения корпоративной культуры, которая актуальна в любое время. Уделяется внимание выбранным элементы корпоративной культуры.

Ключевые слова:

Корпоративная культура, организация, культурная норма, ценности, элемент.

Shiryaev, A. G.
student
4th course, Institute of Management
Belgorod State
National Research University
Russia, Belgorod

CORPORATE CULTURE AS A TOOL FOR ACHIEVING THE GOALS OF THE COMPANY

Abstract:

The article considers the problem of competent construction of corporate culture, which is relevant at any time. Focuses on selected elements of corporate culture.

Keywords:

Corporate culture, organization, cultural norms, values, element.

Традиционно корпоративная культура рассматривается как объект управленческого воздействия, целью которого является удовлетворение потребностей внутренней контактной аудитории – персонала, и вследствие этого, повышение эффективности деятельности организации.

Под влиянием корпоративной культуры складывается поведение отдельных работников организации. В основе корпоративной культуры: потребности личности и потребности организации. Следует добавить, что как нет двух абсолютно одинаковых людей, так нет и двух одинаковых культур организаций.

Корпоративная культура – это не какое-то отдельно существующее явление, которое никак не связано с эффективностью функционирования компании, а, наоборот, именно организационная культура определяет

отношение работников к выполняемым ими профессиональным обязанностям. А от этого зависит общий результат деятельности коллектива.

О. К. Слинкова дает следующее определение корпоративной культуры. Корпоративная культура – специфический продукт жизнедеятельности и развития организации, проявляющийся в системе используемых ценностей, разделяемых членами организации благодаря целенаправленным действиям субъекта управления по «привитию» работникам единых культурных стереотипов поведения.

Однако данное определение не полностью отражает смысл данного понятия, поскольку рассматривает корпоративную культуру только как результат целенаправленного формирования субъектом управления, поэтому исключает стихийно формирующуюся корпоративную культуру.

Е. Н. Шейн дает другое определение: «Корпоративная культура есть набор приемов и правил решения проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердивших свою актуальность в настоящем. Эти правила и приемы представляют собой отправной момент в выборе сотрудниками приемлемого способа действия, анализа и принятия решений. Члены организации не задумываются об их смысле, они рассматривают их как изначально верные».

В данном определении вызывает сомнение тезис о полном нерефлексивном принятии всех норм и правил. Такое понимание ведет к представлению о неизменности однажды сформированных норм.

Для каждой компании должен быть индивидуальный подход, в то же время есть и некоторый стандартный набор, который в одинаковой мере подходит всем организациям. К таковым элементам можно отнести:

- Корпоративные издания (журнал, газета, бюллетень);
- Наставничество;
- Внутрифирменное обучение;
- Наличие праздничных и знаменательных дат компании;
- Встречи руководства с коллективом, в том числе с рядовыми сотрудниками;
- Корпоративные праздники и вечеринки.

Корпоративная культура имеет определенную структуру, являясь набором предложений, ценностей, верования и символов, следование которым помогает людям в организации справится с проблемами.

Рассмотрим модель Э. Шейна, согласно которой любая корпоративная культура состоит из нескольких слоев разной «глубины».

Взяв за основу данную модель, рассмотрим корпоративную культуру на трех уровнях (в метафоре «Дерева»). Первый уровень культуры – «крона», так называемые артефакты. На этом уровне работник сталкивается с физическими проявлениями культуры: интерьер офиса, наблюдаемые «образцы» поведения сотрудников, «язык» организации, ее традиции, обряды и ритуалы. Таким образом, поверхностный уровень культуры дает человеку возможность почувствовать, увидеть и услышать то, какие условия

в организации созданы для ее сотрудников, и то, как люди в этой организации работают и взаимодействуют друг с другом. Все, что в организации имеет место на «кроне дерева» это видимый результат сознательного формирования, культивирования и развития.

Следующий, более глубокий, уровень корпоративной культуры – провозглашаемые ценности, так называемый «ствол». Изучение данного уровня дает понять, почему в организации существуют именно такие условия для работы, отдыха сотрудников и обслуживания клиентов, почему люди в этой организации демонстрируют такие образцы поведения. «Корни», т.е. уровень базовых представлений – это самый глубокий уровень организационной культуры. На данном уровне речь идет о том, что принимается человеком на подсознательном уровне. Это определенные границы восприятия человеком окружающей действительности и существования в ней, то, как этот человек видит, понимает происходящее вокруг него, как он считает правильным поступать в различных ситуациях. Здесь преимущественно речь идет о базовых предположениях (ценностях) менеджеров, поскольку именно они своими реальными действиями формируют организационные ценности, нормы и правила.

Из модели Шейна становится видно, что внешний и внутренний слои корпоративной культуры «работают» только в том случае, если они выстроены в соответствии с основными принципами. В некоммерческий сектор в большинстве своем, приходят люди, уже заранее определившие для себя базовые ценности и желающие найти в конкретной общественной организации подтверждение своим убеждениям, поэтому формирование и декларирование основных принципов корпоративной культуры носит решающий характер для эффективной работы многих общественных организаций.

Идея корпоративной культуры носит достаточно абстрактный характер, однако, как воздух в комнате, она окружает все и влияет на все, что происходит в организации.

Значение корпоративной культуры можно определить рядом обстоятельств. Во-первых, она придает сотрудникам корпоративную идентичность, определяет внутригрупповое представление о компании, являясь важным источником стабильности и преемственности в организации. Что в свою очередь создает у сотрудников ощущение надежности самой организации и своего положения в ней, а также способствует формированию чувства социальной защищенности.

Во-вторых, знание основ корпоративной культуры своей компании помогает новым работникам адаптироваться в компании, правильно интерпретировать происходящие в организации события, определяя в них все наиболее важное и существенное

В-третьих, корпоративная культура стимулирует самосознание и высокую ответственность работника, выполняющего определенные задачи.

Признавая и награждая таких людей, корпоративная культура

идентифицирует их в качестве образцов для подражания.

Можно выделить ряд элементов, которые позволяют формировать корпоративную культуру исходя из целей и задач организации:

- система ценностей, стандарты поведения;
- ритуалы, традиции, мероприятия.
- девизы, лозунги, символы;
- мифы, легенды, герои.

Таким образом, можно сделать вывод, что ценности организации являются ядром корпоративной культуры, на основе которого вырабатываются нормы и формы поведения в организации. Именно ценности, декларируемые и разделяемые основателями и наиболее авторитетными членами организации, зачастую становятся тем ключевым звеном, от которого зависит сплоченность сотрудников, формируется единство взглядов и действий, а следовательно, обеспечивается достижение целей организации.

Использованные источники:

1. Корпоративная культура. URL: http://www.favjob.ru/index.php?id=5&page=aticle1 (дата обращения 03.04.2017)
2. Мошкина М. Корпоративная культура вместо волшебной палочки, или Чем полезна корпоративная культура общественной организации?//Журнал Biz-Bote № 3, 2010.
3. Кандария И.А. Формирование корпоративной культуры в организации. URL: http://www.kaus-group.ru/knowledge/300-articles/material/789/ (дата обращения 03.04.2017)
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. С-Пб.: Питер,2002.

Шишкарев А.А.
магистрант 2 курса
психолого-педагогический факультет
Марийский государственный университет
научный руководитель:
Лежнина Л.В., доктор психологических наук
профессор
Россия, г. Йошкар-Ола

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗЕ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

Еще на заре зарождения менеджмента как науки было ясно, что управлять машинами и процессами гораздо легче, чем людьми. Чем сложнее становится общество, тем труднее его организовывать и тем более высокие требования предъявляются к руководителю.

Стереотипный образ руководителя в представлении большинства людей выглядит следующим образом: человек строгий как во внешности, так и в поведении, властный, труднодоступный, деловитый, требовательный,

консервативный формалист, мыслящий стереотипами и шаблонами. Такой образ соответствует традиционным установкам о деятельности организации в соответствии со строгими регламентами, когда работники должны работать на производственную цель и повышать эффективность производства.

Подобный бюрократический подход показал ограниченную эффективность во все более усложняющихся условиях современного мира. Тенденции усиления роли информации в процессе управления, глобализация, демократизация, кризис традиционных моделей власти и подчинения, порождают конкурентное пространство и ранее незнакомые управленческие условия.

В психологии описано большое множество возможных вариаций перечней личностных качеств, которыми необходимо обладать хорошему руководителю. Например, "дисциплинированность; исполнительность; четкая постановка целей и задач; гибкость; правильная расстановка кадров, умение мобилизовать трудовые ресурсы; грамотный и умеренный контроль за подчиненными; оперативность решений; объективность анализа ситуации; умение мотивировать и стимулировать подчиненных; поддержание своего авторитета; умение создать деловые взаимоотношения; профессиональная компетентность, широта и глубина знаний" [4].

Вышеперечисленные качества важны для руководителя, независимо от эпохи, в которую он живет. Однако, новое поколение работников - молодых людей, окончивших высшие учебные заведения и начавших свою трудовую деятельность в 21 веке, предъявляет новые требования к современному руководителю.

Эти молодые люди получают хорошее образование, широкий доступ к информационным ресурсам, как правило, имеют приемлемый уровень материального обеспечения. У них есть возможность строить свою жизнь не по наследуемым от прошлых поколений лекалам, а составлять элементы своего стиля жизни, исходя из личных предпочтений. Одно лишь материальное вознаграждение не является для них основным мотивирующим началом, способным подавить иные потребности. Эффективно управлять ими может только руководитель, владеющий современными методами управления и коммуникации с подчиненными.

В этой связи очень популярными в наше время стали идеи командообразования. Под командой понимается состояние эффективного группового взаимодействия в процессе работы сотрудников предприятия, четко осознающих взаимосвязи между целями, методами работы и процессом успешного выполнения задач.

"Командная игра" становится все более значимой - руководителю следует быть подобным капитану спортивной команды, а не закостенелым формалистом, отстраненным от коллектива. В рамках данной концепции психологи менеджмента, среди которых Д. Гоулман [3], Р. Болден [1], рекомендуют современным руководителям использовать:

1) командный стиль управления,
2) лидерство в неформальном понимании,
3) сильные корпоративная культура и этика,
4) благоприятный психологический климат в организации,
5) современные способы мотивации персонала на выполнение поставленных задач.

Еще одним современным трендом является так называемая концепция лидерства сложности, одним из главных идеологов которой является Б. Браун [2]. Данная концепция является реакцией на ограниченность традиционных представлений о лидерстве и руководстве с позиций, базирующихся на бюрократизме индустриальной эпохи. "Концепция, которая находится в основе лидерства сложности такова: в условиях производства знаний динамика неформальных связей должна быть задействована, а не подавлена или искусственно выстроена"[7]. Предполагается, что роль руководителя должна заключаться в работе по созданию такого рода условий и возможностей, которые в обстановке сложных и тяжело контролируемых ситуаций приведут к наиболее эффективному и благоприятному результату.

Очень актуальным для современных руководителей становится электронное руководство: управление "посредством электронных средств связи, то есть через интернет, социальные сети, высокотехнологичные средства коммуникации, сопряженное с постановкой творческих задач, связанных со IT-сферой "[5].

В условиях активной работы с информационными потоками, сопряженной с электронным руководством, интересной представляется концепция коннективизма, основанная на теориях хаоса, сети, сложности и самоорганизации. Коннективизм предполагает принятие определенных решений на основе динамичного изменения, составляющих задачу предпосылок и условий. Таким образом, новые знания быстро разграничивают актуальную и не актуальную, значимую и не значимую информацию. Основной фокус внимания коннективизма - личность. "Личное знание составляет сеть (узлы и соединения знания), которая поддерживает развитие организации, которая, в свою очередь поддерживает развитие сети и через развитие сети учение отдельных участников управленческого процесса"[6].

Таким образом, основываясь на анализе ограниченного круга актуальных концепций психологии менеджмента, уже можно сделать вывод о том, что образ современного руководителя должен претерпеть определенные изменения. В известном смысле он остается классическим, сочетая в себе такие традиционные качества, как дисциплинированность, умение планировать, оперативность, объективность, поддержание своего авторитета, умение создать деловые взаимоотношения, профессиональная компетентность, и прочие. Вместе с тем, в предпочтительном образе современного руководителя появляются особенности, обусловленные

условиями современного социума: использование командного стиля управления, неформальное лидерство, сильная корпоративная культура и этика, благоприятный психологический климат в организации, мотивирование персонала на достижение целей через создание условий для этого, оперативная и качественная работа с информацией и высокотехнологичными средствами связи.

Современным квалифицированным работникам не интересны стандартизованные алгоритмы работы, им важно проявить свой творческий потенциал, научиться новому, попробовать неизвестное. Поэтому на первый план выдвигается описанный ряд новых требований к качествам современного руководителя, важнейшим среди которых является креативность как способность к нестандартным решениям на основе профессионального предвидения и оправданного риска.

Использованные источники:

1. Болден Р. На взлет. Восемь уроков непрерывного роста бизнеса. М: Олма Медиа Групп, 2016.
2. Браун Б. Будущие лидеры сознательного капитализма. М: Институт коучинга, 2014.
3. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ? М: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
4. Джаджиева З.Б. Личностные качества и стиль управления современного руководителя // Журнал Современная гуманитарная академия. № 11-2, 2015. С.96-98.
5. Дронина Н.Г., Синкевич И.А. Современные подходы к изучению лидерства в управлении современной организацией [Электронный ресурс] URL: http://www.scienceforum.ru/2016/PDF (дата обращения: 30.03.2017).
6. Коннективизм [Электронный ресурс] URL: http://letopisi.org/index.php (дата обращения: 30.03.2017).
7. Короткина Е.Д. Современные технологии создания команды в организации // Вестник Санкт-Петербургского университета. № 3-2, 2009.
8. Connectivism: Learning as Network-Creation [Электронный ресурс] URL: http://www.elearnspace.org/Articles/networks.htm (дата обращения: 30.03.2017).

Шлычкина В.В.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Пьянова Н.Б.
студент 4 курса
факультет «Управления»
Хаймурзина Н.З., к.э.н.
доцент
кафедра «Управления»
Ульяновский Государственный Университет
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. *Анализируя развитие управленческого консультирования в России, в статье представлены основные проблемы и перспективы развития управленческого консультирования в России.*

Ключевые слова: *управленческое консультирование, развитие, консультационные услуги, достоинства и недостатки.*

Управленческое консультирование считается сравнительно новым явлением для российского рынка, в сравнении с западным консультированием, рождение которого относят к 30-ым годам прошедшего столетия. Возраст российского консультирования довольно мал — в пределах 20 лет. Поэтому сейчас в Российской экономике возникает проблема становления и применения высококачественного управленческого консультирования.

Внедрение внешнего управленческого консультирования необходимо на современном этапе многим российским фирмам для улучшения качества управления. Понимание данного факта и, соответственно, увеличение внимания к консалтингу со стороны российского бизнес-сообщества привело к тому, что отрасль управленческого консалтинга стала сейчас одной из более активно развивающихся сфер российской экономики.

Существует огромное количество определений управленческого консультирования. Можно выделить 2 основных подхода к консультированию.

В первом случае употребляется широкий функциональный взгляд на консультирование. Фриц Стееле описывает его так: “Под процессом консультирования я понимаю любую форму оказания помощи в отношении содержания, процесса или структуры задачи, или серии задач, при которой консультант сам не отвечает за выполнение задачи, но помогает тем, кто ответствен за это” [1].

Второй подход оценивает консультирование как профессиональную службу и выделяет ряд характеристик, коими она обязана обладать. Согласно Лэрри Грейнеру и Роберту Метцгеру “управленческое консультирование - это консультативная служба, работающая по контракту и

оказывающая услуги организациям с помощью специально обученных и квалифицированных лиц, которые помогают организации-заказчику выявить управленческие проблемы, проанализировать их, дают рекомендации по решению этих проблем и содействуют, при необходимости, выполнению решений”[1].

На наш взгляд управленческое консультирование можно определить, как услугу, оказываемую внешними профессионалами для решения проблем организации, появившихся в следствии неверного управления, либо способных появиться в результате организационных изменений.

Почти все фирмы до сих пор продолжают создавать то, что могут, но не то, что пользуется спросом на рынке. Сегодня в России проблема конкурентоспособности бизнеса стоит намного острее, нежели в развитых странах. В России ведущие фирмы до сих пор существенно отстают от западных компаний по объемам товарооборота и по капитализации.

К сожалению, российские консультационные фирмы не составляют должной конкуренции зарубежным организациям, работающим на отечественном рынке по ряду обстоятельств: уступают им в объеме и в качестве предоставляемых услуг. Достоинства и недостатки российских и зарубежных фирм на отечественном рынке управленческого консультирования представлены в таблице 1.

Преимущества иностранных компаний	Преимущества российских компаний
- отлаженная технология управления проектами; - большая база знаний, глобальный опыт; - широкий набор услуг; - наличие методик и практического опыта управления программами изменений в условиях разных стран; - учет мировых тенденций развития бизнеса, технологий, конкретных отраслей промышленности; - помощь при взаимодействии с иностранными партнерами, как сопутствующий консалтингу результат; - доверие международному опыту в большей степени, чем отечественному.	- более глубокое знание специфики российского рынка и национального менталитета; - узкая специализация и отсюда практическая направленность консалтинга (до операционного уровня); - большая гибкость в отношениях с клиентами; - более низкий уровень цен.
Недостатки иностранных компаний	Недостатки российских компаний
- в ряде случаев уровень консультантов не соответствует имени компании; - слабая ориентация на специфичность клиента – низкая гибкость в отношениях.	- недостаточно проработанная технология управления проектами; - недостаток международного опыта и знаний в области управления; - слабая развитость бизнес-культуры, в т.ч. стандарты качества работы, обязательность; - слабая узнаваемость бренда; - стремление к росту объёма заказов в ущерб качеству услуг.

Табл.1. Преимущества и недостатки отечественных и зарубежных компаний на отечественном рынке управленческого консультирования.[2].

Таким образом, проблема российского рынка управленческих услуг на сегодняшний день состоит в том, что российские консультанты не имеют такой сильной поддержки и системы в развитии маркетинга и передачи знаний, как это имеют западные школы. Созданные технологии управления, обычно остаются в собственности организаций, либо распространяются на узкий круг таковых. Данное состояние российского управленческого консультирования обосновано еще и тем, что в большинстве случаев проводниками внедрения консультаций в организациях считаются руководители служб персонала, а они склонны обращаться к «западным» технологиям, пускай и наименее действенным, зато наиболее распространенным.

Использованные источники:

1. Алешникова В.И. Использование услуг профессиональных консультантов. - М., 2007.
2. Ряховская, Ю. Обзор рынка управленческого консалтинга в России: состояние, тенденции и перспективы [Электронный ресурс] / Ю. Ряховская, Е. Дьячкова. – Режим доступа: http://www.tmconsult.ru/Inter/tmc/lib.nsf/0/E4479910441250FCC3256DF1004.
3. Хаймурзина Н. З. Кадровый аудит и консалтинг: электронный учебный курс. Гос. рег. ном. 0321203706

УДК 338.31:633/.635 (470.620)

Шоль В.В.
доцент
кафедра «Экономического анализа»
Газизов А.Р.
студент 3 курса
факультет «Учетно-финансовый»
Кубанский Государственный Аграрный
Университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ»

Статья посвящена рассмотрению показателей экономической эффективности производства продукции растениеводства. При анализе были рассмотрены такие показатели как выручка, себестоимость, прибыль и рентабельность.

Ключевые слова: анализ, эффективность, выручка, себестоимость, прибыль, рентабельность.

Article is devoted to consideration of indicators of economic efficiency production of crop production. In the analysis such indicators as revenue, prime cost, profit and profitability were considered.

Keywords: analysis, efficiency, revenue, prime cost, profit, profitability.

Современные рыночные условия требуют от товаропроизводителей повышения эффективности производства. На практике многие предприятия пытаются обеспечить это путем внедрения достижений научно-технического прогресса, новых форм хозяйствования и управления производством, а также активизации предпринимательства и т.д.

Для анализа влияния факторов на изменение выручки от продаж рассмотрим данные таблицы 1.

Таблица 1 – Влияние факторов на выручку от продаж в ЗАО ОПХ «Центральное в 2015 и 2016 гг.

Вид продукции	Объем реализации, ц		2016 г. к 2015 г., %	Средняя цена реализации 1 ц., руб.		Выручка от продаж, тыс. руб.			Изменение выручки от продаж, тыс. руб.		
										в т.ч. за счет изменения	
	2015 г.	2016 г.		2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	условная	всего	объема реализации	средней цены реализации
Зерновые	10906	22270	204,20	909,13	792,37	9915	17646	20246	7731	10331	-2600
Подсолнечник	3244	3723	114,77	2520,35	2099,65	8176	7817	9383	-359	1207	-1566
Плоды	58048	67655	116,55	3148,45	2857,22	182761	193305	213008	10544	30247	-19703
Ягоды	288	587	203,82	14218,75	14565,59	4095	8550	8346	4455	4251	204
Итого	X	X	X	X	X	204947	227318	250984	22371	46037	-23666

Мы видим, что в 2016 г. годовой объем выручки от продаж вырос на 22371 тыс. руб, это произошло благодаря увеличению объема реализации всех видов продукции. Благодаря увеличению объема реализованной продукции выручка выросла на 46037 тыс. руб. Наиболее значительное изменение объема реализации наблюдается по зерновым и ягодам,однако наибольший прирост по выручке наблюдается не по данным видам продукции, а по плодам. Несмотря на сравнительно незначительный прирост и сокращения средней цены реализации выручка по данному периоду выросла на 10454 тыс. руб., в том числе за счет увеличения объема реализации выручка увеличилась на 30247 тыс. руб. и уменьшения средней цены реализации, что вызвало сокращение выручки на 19703 тыс. руб. С подсолнечником ситуация обратная, объем реализации вырос, в связи с чем

выручка выросла на 1207 тыс. руб. изменение цены оказало более значительное влияние и вызвало уменьшение выручки на 1566 тыс. руб.

Однако рассмотрение выручки не дает полной картины эффективности производства продукции, необходимо рассмотреть также влияние себестоимости. Для анализа влияния факторов на конечный финансовый результат рассмотрим таблицу 2.

Таблица 2 – Влияние факторов на изменение прибыли от продажи продукции в ЗАО ОПХ «Центральное» в 2015 и 2016 гг.

Вид продукции	Объем реализации, ц		Полная себестоимость 1 ц, руб.		Средняя цена реализации 1 ц., руб.		Прибыль (+), убыток (-) от продаж, тыс. руб.		Изменение финансового результата (+;-), тыс. руб.			
										в т.ч. за счет изменения		
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	всего	объема реализации	полной себестоимости 1 ц	средней цены 1 ц
Зерновые	10906	22270	644,32	657,84	909,13	792,37	2888	2996	108	3009	-301	-2600
Подсолнечник	3244	3723	1967,32	1182,11	2520,35	2099,65	1794	3416	1622	265	2923	-1566
Плоды	58048	67655	2155,61	2216,41	3148,45	2857,22	5763 2	4335 4	-14278	9538	-4113	-19703
Ягоды	288	587	10090	13054,51	14218,75	14565,59	1189	887	-302	1234	-1740	204
Итого	X	X	X	X	X	X	6350 4	5065 3	-12851	14047	-3231	-23666

Анализируя таблицу 2, следует сделать вывод, что прибыль в отчетном году сократилась на 12851 тыс. руб., главным образом это произошло за счет уменьшения средней цены реализации, что вызвало уменьшение прибыли на 23666 тыс. руб., также и увеличение полной себестоимости вызвало уменьшение прибыли, но не так значительно. Увеличение общего объема реализованной продукции вызвало увеличение прибыли на 14047 тыс. руб., однако это не смогло покрыть увеличение себестоимости и уменьшение средней цены реализации.

Одним из показателей, характеризующих общую эффективность

деятельности организации, является рентабельность. В таблице 3 приведены данные о рентабельности основных видов продукции, а также влияние факторов на нее.

Наблюдается сокращение рентабельности практически всех видов продукции, исключением является подсолнечник. Несмотря на уменьшение средней цены реализации снижение себестоимости вызвало более значительный рост рентабельности, а именно 85,1 % против 35,59 %, таким образом рентабельность подсолнечника выросла на 49,51 %.

Таблица 3 – Влияние факторов на изменение рентабельности основных видов продукции в ЗАО ОПХ «Центральное» в 2015 и 2016 гг.

Вид продукции	Рентабельность, %			Изменение рентабельности –всего	в том числе за счет изменения	
	2015 г.	2016 г.	Условная		Себестоимости 1 ц	Средней цены 1 ц
Зерновые	41,10	20,45	38,20	-20,65	-2,90	-17,75
Подсолнечник на зерно	28,11	77,62	113,21	49,51	85,10	-35,59
Плоды	46,06	28,91	42,05	-17,15	-4,01	-13,14
Ягоды	40,92	11,58	8,92	-29,34	-32,00	2,66

На рентабельность всех остальных культур данные факторы оказали отрицательное влияние, так рентабельность плодов сократилась на 17,15 %, в том числе за счет увеличения себестоимости на 4,01 % и за счет уменьшения средней цены реализации на 13,14 %. Однако несмотря на это рентабельность плодов остается на приемлемом уровне, а именно 28,91 %.

ЗАО ОПХ «Центральное» следует сконцентрировать свое внимание на путях повышения эффективности производства и попытаться снизить себестоимость производимой продукции, таким образом организация сможет перекрыть снижение цены реализации. Особое внимание следует уделить повышению эффективности производства и реализации плодов, так как именно плоды приносят наибольшую долю прибыли организации.

Использованные источники:

1. Гладких Л.В., Шоль В.В. Анализ эффективности использования основных средств в ООО «Смоленское» / В сборнике: закономерности и тенденции развития науки в современном обществе. сборник статей международной научно-практической конференции : в 3 ч.. Уфа, 2016. С. 59-63.
2. Макаров А.И., Шоль В.В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации/В сборнике: Проблемы и перспективы развития теории и практики экономического анализа. сборник статей международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. 2016. С. 137-142.
3. Шоль В.В. Анализ себестоимости основных видов продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 203-206.

4. Шоль В.В. Анализ трудоёмкости производства основных видов продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 207-210.
5. Шоль В.В. Анализ финансовых результатов реализации основных видов продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 211-214.
6. Шоль В.В. Анализ экономической эффективности производства продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 215-218.
7. Шоль В.В. Методика анализа эффективности производства продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 219-222.
8. Шоль В.В. Методы и показатели оценки экономической эффективности деятельности предприятия // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 223-226.
9. Шоль В.В. Резервы повышения эффективности производства продукции растениеводства // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 227-230.
10.Шоль В.В. Сущность и экономическое содержание экономической эффективности // Электронный научный журнал. 2016. № 10-3 (13). С. 239-242.

УДК 338.24

Щербина Т. А., к.э.н.
доцент
департамент «Корпоративные финансы и корпоративное управление»
ФГОБУ ВПО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Москва

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ

Аннотация:

Данная статья посвящена особенностям финансирования девелоперского бизнеса, характеризующегося высокой капиталоемкостью и длительностью периода окупаемости. Проведенный анализ позволяет утверждать, что процесс финансирования девелоперских проектов следует проводить поэтапно, учитывая фазу жизненного цикла реализуемого проекта, а также особенности девелоперского бизнеса. Выбор источников финансирования девелоперских проектов является сугубо индивидуальным и зависит от факторов, влияющих на формирование эффективной системы финансирования девелоперских компаний. Многообразие методик расчета цены капитала оказывает влияние на оценку показателей эффективности девелоперского проекта.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный проект, источники финансирования, методы финансирования, управление девелоперскими проектами, эффективность

Shcherbina TA, candidate of economic sciences, associate professor
Associate Professor, Department of Corporate Finance and Corporate Governance
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow

FEATURES OF FINANCING DEVELOPER PROJECTS

Abstract:

The given article is devoted to features of financing of the development business, characterized by high capital-intensity and duration of the payback period. The analysis allows us to state that the process of financing development projects should be carried out in stages, taking into account the life cycle phase of the project being implemented, as well as the specifics of the development business. The choice of sources of financing for development projects is highly individual and depends on the factors that influence the formation of an effective financing system for development companies. A variety of methods for calculating the price of capital affects the evaluation of the performance indicators of the development project.

Keywords: investment, investment project, financing sources, financing methods, management of development projects, efficiency.

Девелопмент недвижимости, как отрасль деятельности, которая включает в себя все стадии создания объекта недвижимости и целью деятельности которой является прирост стоимости недвижимого имущества, находится в большой зависимости от видов источников финансирования. Соотношение источников финансирования оказывает непосредственное влияние на финансовый результат организации и, как следствие, на уровень ее рентабельности, финансовой устойчивости, на стоимость компании. Правильный выбор источников финансирования деятельности позволяет организации увеличить инвестиционную привлекательность, определить приемлемые соотношения риска и доходности, помогает определить пути повышения показателей эффективности за счет управления всеми видами капитала. Выбор источников финансирования деятельности девелоперской компании является сугубо индивидуальным по различным основаниям: цели менеджмента компании, размер организации, отрасль, организационная структура бизнеса и прочее. Также индивидуально и влияние системы источников финансирования компании на эффективность деятельности девелопера. Реализация девелоперских проектов требует крупных долгосрочных инвестиций, что обусловливает проблему обеспечения достаточности инвестиционных ресурсов и рационального их использования с целью повышения эффективности реализуемых проектов в этой сфере. В настоящее время проблема создания эффективной системы финансирования

девелоперских проектов, которая включает выбор источников, форм и методов финансирования, критерии отбора и рациональное использование финансовых ресурсов на каждом этапе реализации инвестиционного проекта, остается актуальной.

Финансирование проекта является одной из главных функций девелопера, как участника процесса создания или усовершенствования объекта недвижимости. От выбранного соотношения источников финансирования проектов будет зависеть как эффективность самого проекта, так и эффективность компании-девелопера в целом. Девелоперские проекты обладают рядом особенностей в сравнении с другими инвестиционными проектами 322, а именно:

- требуют вложения в проект значительных сумм, зачастую существенно превышающих имеющуюся совокупность собственных финансовых ресурсов участников девелоперского проекта;

- сроки окупаемости девелоперских проектов являются длительными, поэтому данные проекты требуют долгосрочного финансирования;

- длительный срок окупаемости девелоперского проекта в условиях кризиса способствует неопределенности в прогнозировании финансовых результатов проекта и приводит к высокому финансовому риску, который увеличивается по мере ухудшения финансового положения участников проекта;

- существует высокая зависимость эффективности девелоперского проекта от взаимодействия между участниками и от полноты информации, находящейся в распоряжении каждого из них;

- девелоперские проекты имеют высокое социально-экономическое значение для конкретных территорий, должны учитывать социально-экономические программы этих территорий, быть конкурентоспособности по сравнению с другими, предлагаемыми на рынке проектам данной отрасли.

Финансирование деятельности девелоперскими компаниями включает следующие этапы323:

- предварительный анализ жизнеспособности проекта (оценка экономической целесообразности проекта);

- разработка плана реализации;

- организация финансирования (разработка схемы финансирования, поиск оптимальной структуры источников финансирования);

- контроль выполнения плана реализации девелоперского проекта и условий его финансирования.

Для девелоперских проектов характерно использование сложных схем

---

[322] Алексеев В.Ю., Дедушкина Н.В. Особенности девелопмента и девелоперских проектов на рынке недвижимости России// Вестник Чувашского университета. 2012. № 2, с. 411

[323] Романова Н.А. Особенности финансирования проектов в девелоперских компаниях // сетевой журнал «Науковедение». 2014. № 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://naukovedenie.ru/PDF/16EVN314.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

финансирования, которые обычно представляют собой совокупность всех видов капитала. Обычно схема финансирования проекта привязывается к стадии инвестиционного проекта. На прединвестиционном этапе реализации девелоперского проекта обычно разрабатывается концепция проекта. Выбирается земельный участок под стройку, по нему приобретаются права (право собственности на участок или долгосрочная аренда). Появляется необходимость подготовить данный земельный участок для использования в проекте (меняется вид разрешенного использования, проводится межевание участка, геологические, геодезические изыскания). Далее разрабатывается ТЭО (технико-экономическое обоснование) проекта и составляется бизнес-план, планируются продажи по проекту, составляется предварительная смета, на их основании рассчитываются предварительные показатели эффективности. Данная стадия является предшествующей перед основными инвестициями в проект. Совокупность затрат по подготовке ТЭО, бизнес-плана, на расходы по приобретению и модернизации земельного участка обычно объединяют в одну общую статью затрат сметы проекта, которая называется «вход в проект». Суммы затрат, отнесенных на «вход в проект», при успешной реализации данного проекта в будущем будут отнесены на себестоимость проекта, в противном случае, при отказе от реализации проекта, будут списаны как понесенные компанией расходы (за исключением издержек по процедурам с земельным участком). На данном этапе девелоперского проекта основным финансовым источником выступают собственные средства девелопера - прибыль, накопленная от существующих проектов и собственные средства акционеров, осуществляющих вклад в уставный капитал проектной компании. Основным методом финансирования на прединвестиционной стадии реализации инвестиционного проекта является самофинансирование.

Стадия реализации проекта является самой капиталоемкой и длительной, а также требует значительных финансовых вложений. Затраты, понесенные на данном этапе (расходы по проектированию, стройке, рекламе и прочие) являются необратимыми. Обычно собственных средств девелопера на реализацию данной фазы инвестиционного проекта (особенно для крупномасштабных проектов) не хватает, и он прибегает к комбинированному финансированию, как за счет собственных средств, так и за счет заемного капитала. Наиболее распространенной формой заемного финансирования у девелоперских компаний выступают кредиты банков и займы других организаций. Отдельные компании привлекают денежные средства посредством эмиссии облигационного займа. Эта форма финансирования обладает рядом преимуществ по сравнению с кредитами и займами, а именно:

- отсутствует обеспечения в виде залога; не предусмотрена целевая направленность собранных с помощью данного публичного выпуска средств; условия размещения данного выпуска долговых ценных бумаг определяются девелопером; отсутствуют обязательства по предоставлению

дополнительной внутренней финансовой информации компании; минимальное вмешательство кредиторов в деятельность компании. Стоит отметить, что выпуск облигаций создает эмитенту публичную кредитную историю, которая, соответственно, при добросовестном исполнении девелопером обязательств по данному виду ценных бумаг, при своевременной выплате процентов и погашению облигаций, повышает авторитет компании в кругу инвесторов и снижает требуемую плату за риск.

Однако, несмотря на ряд внушительных преимуществ, к эмитентам облигационных займов предъявляются существенные требования к раскрытию информации компании, утвержденные «Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» 324 : эмитент обязан подтвердить финансовую устойчивость своей компании; процедура выпуска облигаций является сложной, за счет подготовки такого объемного документа как проспект ценных бумаг, далее проходит его регистрация в соответствующих государственных инстанциях, при этом компания должна подготовить соответствующие документы для организатора эмиссии, депозитария и фондовой биржи.

Компания-эмитент часто обращается к профессиональным участникам рынка ценных бумаг для оказания услуг по размещению облигаций (организатор эмиссии). Эмитент облигаций несет дополнительные издержки по выпуску облигаций, которые обычно составляют 2-3% от номинальной стоимости всего выпуска (вознаграждение организатору эмиссии, комиссия депозитария и пр.). При этом выплаты процентов банку и купонного дохода по облигациям могут быть равнозначными. В связи с этим, облигационные займы не так популярны как источник финансирования девелоперской деятельности по сравнению с банковским кредитованием и финансированием в виде займов. Анализ структуры пассивов бухгалтерского баланса компаний-девелоперов, таких как, ПАО «Галс-Девелопмент», ПАО «Группа компаний ПИК», ПАО «Группа ЛСР», ПАО «Группа Компаний «Роллман» . на 31.12.2016 года (Таблица 1) 325 , подтверждает это утверждение. Отличными от банковского кредитования и займов формами заемного финансирования пользуются только ПАО «Галс-Девелопмент» и ПАО «Группа компаний ПИК». При этом стоит отметить, что у ПАО «Галс - Девелопмент» доля в заемных средствах долговых ценных бумаг невелика

[324] Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=199484#0 (дата обращения: 05.04.2017)

[325] . Данные по публикуемой отчетности компаний-девелоперов: ПАО «Галс-Девелопмент» Аудиторское заключение за 2015 год URL: http://hals-development.ru/download/1740/A3-hals-2015.compressed.pdf (дата обращения 05.04.2017); ПАО «Группа компаний ПИК» Аудиторское заключение за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://pik-group.ru/corporate-governance/raskryitie-informatsii/buhgalterskaya-otchetnost-rsbu/2016?file_id=2133 (дата обращения 05.04.2017); ПАО «Группа ЛСР», Аудиторское заключение за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://www.lsrgroup.ru/media/files/1156_-2015.pdf (дата обращения 11.10.2016); ПАО «Группа Компаний «Роллман»; [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://rollman-gk.com/include/modules/download.php?file=648 (дата обращения 05.04.2017).

(1,5% к валюте баланса) по сравнению с долей кредитов и займов (101,5% к валюте баланса). Доля больше 100% к валюте баланса объясняется наличием непокрытого убытка в части собственного капитала данной компании. Из всех анализируемых компаний самая значительная доля заемных средств, в форме облигационных займов, только у ГК ПИК (доля долговых ценных бумаг составляет 14,1% к валюте баланса).

Таблица 1 - Анализ структуры заемных источников девелоперских компаний на 31.12.2016

	Галс-Девелопмент		ГК ПИК		Группа ЛСР		ГК Роллман	
	млн.руб	% к ВБ	млн.руб	% к ВБ	млн.руб	% к ВБ	млн.руб	% к ВБ
Долгосрочные обязательства в т. ч.								
Кредиты и займы (>12 мес)	86 940,8	96,3	8 025,0	7,1	17 577,0	26,8	0	0,0
Долгосрочные облигации	0	0,0	15 000,0	13,3	0,3	0,0	0	0,0
Отложенные налоговые обязательства	631, 0	0,7	23, 1	0,02	0	0,0	0	0,0
Резервы под условные обязательства	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Прочие обязательства	788, 1	0,9	8 231,1	7,3	0	0,0	0	0,0
ИТОГО (стр. 1400 0	88359,8	97,9	31 279,2	27,7	17 577,3	26,8	0	0,0
Заемные краткосрочные средства в т. ч.								
Кредиты и займы (<12 мес.)	3 419,2	3,8	1 531,6	1,4	10832,1	16,5	39, 3	6,3
Долговые ценные бумаги	1 344,0	1,5	919,1	0,8	1 154,0	1,8	0	0,0
Кредиторская задолженность	2 061,8	2,3	28 808,8	25,5	461,2	0,7	14, 6	2,3
Доходы будущих периодов	0	0,0	22, 1	0,02	0	0,0	0	0,0
Резервы предстоящих расходов	110,5	0,1	169,4	0,2	19, 1	0,03	0	0,0
Прочие обязательства	0,6	0,0	0	0,0	0	0,00	0	0,0
ИТОГО	6 935,3	7,7	31 450,9	27,8	12 466,4	19,0	53, 9	8,6

(стр.1500)								
Кредиты и займы к ВБ		101,5		9,3		45,0		6,3
Облигации и др. долговые ценные бумаги		1,5		14,1		1,8		0,0

Завершающей фазой реализации девелоперского проекта является эксплуатационная стадия. На данной стадии осуществляется в большинстве случаев продажа построенного объекта, либо сдача в аренду построенных помещений, при этом средства расходуются на его содержание и привлечение арендаторов или покупателей. На данной фазе уместно финансирование как за счет чистой прибыли компании от эксплуатации объекта, так и за счет реструктуризированных заемных средств (более дешевого заемного финансирования, чем на инвестиционной стадии девелоперского проекта).

Чтобы управлять эффективностью деятельности компании девелоперу необходимо оценить и проанализировать альтернативы структуры капитала того или иного проекта. Для проведения оценки структуры капитала девелоперу необходимо использовать различные виды показателей: коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости, финансовый леверидж, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент процентного покрытия и др. Данные показатели применяются в любой отрасли деятельности и дают возможность оценить структуру капитала компании. Коэффициенты структуры капитала, рассчитанные по данным баланса компании на определенную дату, можно использовать для оценки финансового положения компании девелопера и они информативны как для внешних так и для внутренних пользователей финансовой отчетности компании. Основными преимуществами их использования является доступность информации и простота расчетов.

Для выбора оптимальной структуры капитала компании необходимо учитывать такой фактор, как цена капитала. Основным показателем, который характеризует цену капитала является средневзвешенная стоимость капитала или WACC (Weighted Average Cost of Capital). Стоит отметить, что в экономической литературе отсутствует единая методика расчёта данного показателя. Поэтому существует проблема, какие именно источники финансирования стоит учитывать при расчете WACC.

Лапуста М.Г. включает в расчет все источники финансирования компании 326 . По Есипову В.Е. средневзвешенная стоимость капитала определяется только на основе данных об акционерном капитале компании, сумме долгосрочных и краткосрочных кредитов, WACC рассчитывается на

[326] .Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. -М.: ИНФРА-М, 2011. С.94.

год[327]. Ковалев В.В. и Ковалев Вит. В. не учитывают при расчете WACC краткосрочные пассивы[328]. Чалдаева Л.А. и Усатюк Т.М. предлагают учитывать весь авансированный капитал компании при расчете WACC без учета беспроцентных краткосрочных обязательств, т.е. кредиторской задолженности[329].

Следующей проблемой девелопера при расчете данного показателя является определение цены капитала. Если ценой заемного капитала являются затраты на его привлечение (скорректированные на налоговый корректор ставки процентов по заемным источникам), то цену собственного капитала определить сложнее. Для публичных компаний стоимость собственного капитала можно определить по модели CAMP (Capital Asset Pricing Model). Для непубличных компаний за цену собственного капитала в некоторых компаниях принимают рентабельность собственного капитала (ROE).

Интерес представляет оценка цены кредиторской задолженности компании (если она учитывается в расчете WACC). В общем случае, кредиторская задолженность носит бесплатный характер. Данное утверждение верно только при надлежащем исполнении обязательств по коммерческим кредитам. В свою очередь, при ненадлежащем исполнении обязательств, учитываемых в кредиторской задолженности, по условиям договора с контрагентом и по законодательству РФ могут быть предусмотрены различные виды санкций, которые придают кредиторской задолженности стоимость[330]. Следовательно, кредиторская задолженность получает платный характер, однако, данные затраты на капитал могут компенсироваться такими же санкциями к дебиторам компании. Стоит отметить, что доля кредиторской задолженности у строительных компаний относительно велика (Рисунок 1).

[327] . Есипов В.Е., Маховикова Г.А,, Мирзажанов С.К. Оценка бизнеса: полное практическое руководство/В.Е. Есипов,Г.А. Маховикова, С.К. Мирзажанов.- М.: Кнорус, 2016. С.180.

[328]. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2014. С.529

[329].Чалдаева Л.А., Усатюк Т.М. Обоснование целесообразности использования оценки по справедливой стоимости в целях повышения достоверности отражения объектов в учете и отчетности //Международный бухгалтерский учет. 2014г. №38.С.2-9.

[330].Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base (дата обращения 05.04.2017)

Рисунок 1. Доля кредиторской задолженности в валюте баланса компаний сферы строительства зданий и сооружений за период с 2012 по 2015 гг.

Кузнецов Н.В. предложил корректировать цену собственного капитала компании на средневзвешенную цену дебиторской и кредиторской задолженности (1) [331]:

$$R_E{}^{\text{скорр}} = R_E - \frac{\Delta AR}{E} * R_{AR} + \frac{\Delta AP}{E} * R_{AP} \quad (1)$$

Где: $\Delta AR(accounts\ receivable)$ -приращение дебиторской задолженности;

$\Delta AP\ (accounts\ payable)$- приращение кредиторской задолженности;

R_{AR}- цена дебиторской задолженности;

R_{AP}- цена кредиторской задолженности.

При этом, цена дебиторской и кредиторской задолженности определяется с точки зрения альтернативного использования: дебиторская задолженность может быть приравнена к безрисковой ставке доходности, а цена кредиторской задолженности к ставке штрафных санкций за просрочку или невыполнения условий договора.

Таким образом, многообразие методик расчета средневзвешенной стоимости капитала, обуславливает различные значения данного показателя в рамках одного девелоперского проекта, что в свою очередь оказывает влияние на оценку показателей эффективности деятельности компании.

Использованные источники:

1. Алексеев В.Ю., Дедушкина Н.В. Особенности девелопмента и девелоперских проектов на рынке недвижимости России// Вестник Чувашского университета. 2012. № 2.

2. Романова Н.А. Особенности финансирования проектов в девелоперских компаниях // сетевой журнал «Науковедение». 2014. № 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://naukovedenie.ru/PDF/16EVN314.pdf (дата обращения: 05.04.2017).

[331] .Кузнецов Н.В. Особенности оценки рентабельности и цены капитала современных акционерных обществ/Фундаментальные исследования. 2011. № 12 (часть 3). С. 628-633.

3. Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг (утв. Банком России 30.12.2014 N 454-П) (ред. от 01.04.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 12.02.2015 N 35989). [Электронный ресурс].-Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=199484#0 (дата обращения: 05.04.2017)
4. Данные по публикуемой отчетности компаний-девелоперов: ПАО «Галс-Девелопмент» Аудиторское заключение за 2015 год URL: http://hals-development.ru/download/1740/A3-hals-2015.compressed.pdf (дата обращения 05.04.2017); ПАО «Группа компаний ПИК» Аудиторское заключение за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://pik-group.ru/corporate-governance/raskryitie-informatsii/buhgalterskaya-otchetnost-rsbu/2016?file_id=2133 (дата обращения 05.04.2017); ПАО «Группа ЛСР», Аудиторское заключение за 2015 год. [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://www.lsrgroup.ru/media/files/1156_-2015.pdf (дата обращения 11.10.2016); ПАО «Группа Компаний «Роллман»; [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://rollman-gk.com/include/modules/download.php?file=648 (дата обращения 05.04.2017).
5. Лапуста М.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. -М.: ИНФРА-М, 2011. 575 с.
6. Есипов В.Е., Маховикова Г.А,, Мирзажанов С.К. Оценка бизнеса: полное практическое руководство/В.Е. Есипов,Г.А. Маховикова, С.К. Мирзажанов.-М.: Кнорус, 2016. 668 с.
7. Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2014. 768 с.
8. Чалдаева Л.А., Усатюк Т.М. Обоснование целесообразности использования оценки по справедливой стоимости в целях повышения достоверности отражения объектов в учете и отчетности //Международный бухгалтерский учет. 2014г. №38.С.2-9.
9. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2016) [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base (дата обращения 05.04.2017)
10.Кузнецов Н.В. Особенности оценки рентабельности и цены капитала современных акционерных обществ/Фундаментальные исследования. 2011. № 12 (часть 3). С. 628-633.

УДК 331.1

Щукина Ю.О.
студент магистратуры, 2 курс
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
факультет управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. *Статья посвящена проблемам эффективности обучения государственных и муниципальных служащих. Обучение государственных и муниципальных служащих и вложение средств в этот процесс может рассматриваться как инвестирование в будущее. В связи с таким фактором встаёт вопрос о целесообразности и эффективности подобного обучения.*

Ключевые слова: *дополнительное профессиональное образование, обучение, развитие, подготовка, оценка качества обучения.*

ESTIMATION OF EFFECTIVENESS OF STUDYING STATE AND MUNICIPAL SERVICE

Annotation. *The article is devoted to the problems of the effectiveness of training of state and municipal employees. Training of government and municipal employees and investing in this process can be seen as investing in the future. In connection with such a factor, the question arises of the appropriateness and effectiveness of such training.*

Keywords: *additional vocational education, training, development, preparation, assessment of the quality of education.*

Эффективное государственное управление требует, прежде всего, формирования высокопрофессионального корпуса государственных служащих. От уровня их профессиональной компетентности, знаний, готовности к служебной деятельности, заинтересованности каждого служащего в результатах своего труда зависит качество и эффективность принятия управленческих решений[1].

Вопрос оценки качества обучения, подготовки государственных и муниципальных служащих требует особого внимания в связи со сложностью и многогранностью этого явления. Главной стоит задача определить, что именно можно понимать под оценкой обучения служащих: полученные и усвоенные знания или способность их практического применения с дальнейшим сокращением «издержек». Данный момент является весьма актуальным, поскольку не всегда результаты обучения можно увидеть реализованными в реальности.

Для оценки деятельности и эффективности обучения государственных

гражданских и муниципальных служащих в должностных регламентах последних содержатся показатели результативности каждого.

Анализ кадрового состава государственных гражданских и муниципальных служащих позволяет выделить и сформулировать определенные тенденции его развития, как отрицательные, так и положительные.

Несмотря на хорошо выстроенную систему обучения и развития государственных и муниципальных служащих имеются и проблемные моменты, возникающие при организации дополнительного профессионального образования и иного обучения, влияющие на качество обучения. Например, многие слушатели вынуждены покидать учебные занятия в связи с выполнением своих должностных обязанностей, хотя обучение проходит с отрывом от службы. Кроме того, некоторые органы власти, несмотря на то, что подали заявку на обучение, отказываются направлять служащих на курсы, ссылаясь на загруженность органа власти. Не все готовы направить своих служащих на обучение даже за счёт средств областного бюджета. Здесь две причины: «загруженность» служащих и отсутствие финансовых средств на командировочные расходы[2].

К негативным тенденциям необходимо отнести и неравномерность распределения работников по возрастным категориям, что нарушает процесс равномерного замещения выбывающих специалистов и передачи опыта молодым работникам. Показатель текучести кадров остается на очень высоком уровне, в результате чего увеличиваются затраты на обучение вновь поступивших на службу сотрудников. При этом отсутствует системная работа по формированию карьерной лестницы чиновников, а также сохраняется преобладание государственных гражданских служащих с непрофильным образованием.

Из позитивных тенденций развития кадрового корпуса государственных гражданских и муниципальных служащих следует выделить сохраняющуюся преемственность кадров на службе, а высокая степень укомплектованности штатов говорит о возможности внедрения инновационных кадровых технологий, связанных с развитием кадрового потенциала на системном уровне.

Применительно к обучению государственных гражданских и муниципальных служащих выделяются некоторые моменты, требующие совершенствования системы подготовки кадров:

1..профессиональное обучение государственных гражданских и муниципальных служащих в настоящее время не является комплексным непрерывным процессом в связи с недофинансированием данного направления;

2..действующие программы по обучению государственных гражданских служащих ослаблены с точки зрения управленческой составляющей, в которой главное место должны занимать такие дисциплины, как управление развитием региона, основы стратегического и

территориального планирования, управление социальными проектами;

3..программы дополнительного профессионального образования лишь частично разработаны с учетом квалификационных требований, которые предъявляются не только к категориям и группам должностей гражданской службы, но и с учетом специализации должности, стажа и опыта работы.

В заключении можно сказать, что постоянное повышение профессионализма и компетентности государственных и муниципальных служащих – это общественная необходимость. Совершенствование системы подготовки и дополнительного профессионального образования является необходимым элементом на пути формирования «слаженной» системы государственного и муниципального управления.

Использованные источники:

1. Герасимова О.Ю., Бурцева Ю.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 7-2. – С. 330-333.

2. Информационно-аналитическая записка по вопросам развития кадрового потенциала государственной и муниципальной службы //Режим доступа: https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/11354

УДК 336.748.5

Эпикурова И. А.
студент 1 курса
инженерно-экономический факультет
Ульяновский Государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1895-1897 ГОДОВ

Данная статья посвящена одной из денежной реформы России. В ней говорится о переходе России к новой денежной системе, то есть к золотому монометаллизму. Такое изменение позволило укрепить значимость российского рубля.

Epikurova I. A.
Student
1st year, faculty of engineering and Economics
Ulyanovsk State technical University
Russia, Ulyanovsk

MONETARY REFORM OF 1895-1897

This article focuses on one of the monetary reform in Russia. It talks about Russia's transition to a new monetary system, that is, to gold monometallism. This change has strengthened the significance of the Russian ruble.

XIX век в истории мирового денежного хозяйства известен переходом от биметаллического денежного обращения к золотому монометаллизму, который называется «золотой стандарт». Под «золотым стандартом»

понимается такая денежная система, когда золото официально признается и используется в качестве единственного денежного товара и всеобщего эквивалента ценностей [2].

В последней четверти XIX века большинство стран перешло к золотовалютной системе с громадным возрастанием товарного обращения и развитием кредита. И вхождение России в мировой рынок способствовало созданию такой же денежной системы, как и в промышленно-развитых странах. Поэтому основными причинами денежной реформы 1895-1 897 гг. стала заинтересованность правительства в развитии внешнеэкономических связей России.

В целом, денежная реформа заняла 15-17 лет. Первоначальный вклад в нее сделали три министра финансов. Это М. Рейтерн, Н. Бунге и И. Вышнеградский. И позже продолжил и завершил их дело Сергей Юльевич Витте. Осуществить реформу Витте удалось в более приятной обстановке, чем предыдущим министрам финансов, так как к началу денежной реформы золотой запас государства увеличился до 645, 7 млн. руб.

Денежная реформа Витте заключалась в восстановлении в России, вместо существовавшей со времени Крымской войны системы неразменных бумажных денег, металлического обращения на основе золотой валюты [4, с. 34].

Были призваны ряд актов, которые должны были ослабить валютную интервенцию и сократить объем спекулятивных сделок. Эти акты послужили началу денежной реформы. Лица, которые совершали такие сделки, подлежали штрафу в размере 5-10% от суммы сделки. Установили «статистическую» пошлину на ввоз и вывоз кредитных билетов. К числу подготовительных мер относится заключение таможенного договора с Германией. Из-за того что были введены высокие пошлины на русский хлебный экспорт. Витте решил провести через Государственный совет закон, который предусматривал, что тарифные ставки будут минимальными только для тех стран, которые в хороших отношениях с Россией. В таком случае, Германия была вынуждена пойти на уступки, и в 1894 г. был заключен новый торговый договор [1].

В феврале 1895 г. Витте представил свои предложения по реформе денежной системы, которые были одобрены Комитетом финансов и Государственным советом. Уже в марте 1896 г. Витте вошел с окончательным проектом денежной реформы в финансовый комитет, а в апреле – в Государственный совет. Новая денежная система, которая была построена на принципе золотого монометаллизма, включала следующие элементы:

1. Основной монетой России и законным средством платежа являлась десятирублевая золотая монета новой чеканки.
2. Платежная сила серебра ограничивалась 50 рублями.
3. Силу законного средства платежа имели государственные кредитные билеты, а также включались в пассив банка.

4. Эмиссия кредитных билетов осуществлялась Государственным банком только для коммерческих операций банка. До 1 млрд. руб. кредитные билеты обеспечивались золотом на 50%, свыше 1 млрд. руб. – полностью.

5. Обязательства по правительственным и частным займам, которые были заключены в металлических рублях до этого закона, остались неизменными. Они подлежали оплате новыми рублями в полуторном размере.

3 января 1897 года был издан указ «О чеканке и выпуске в обращение золотых монет». Он представлял собой, что будут чеканить золотые монеты с прежним золотым содержанием, но с обозначением на империалах 15 рублей и на полуимпериалах 7 рублей 50 копеек. Это означало девальвацию рубля, то есть снижение его золотого содержания на 1/3 – с 26,1 до 17,4 доли чистого золота [1].

Следующим актом стал указ от 29 августа 1897 г. об основах эмиссии кредитных билетов, который предусматривал определение нормы обеспечения кредитных билетов золотом и выпуск их «в размере, строго ограниченном настоятельными потребностями денежного обращения».

Следующим указом от 14 ноября 1897 года был введен свободный размен кредитных билетов на золото. Узаконен новый золотой рубль с содержанием чистого золота в 17,424 доли. Указом от 27 марта 1898 года об основах обращения серебряной монеты была лимитирована чеканка и платежная сила серебряной монеты, которая сведена к роли знака золота. У серебряной монеты была роль вспомогательных денег, что явилось определенной уступкой сторонникам биметаллизма. Денежная реформа была проведена методом скрытой девальвации. В 1895 году валютный курс рубля за границей стал устойчивым на уровне 10 рублей золотом за 15 бумажных рублей.

Проведение данной реформы практически не отразилось на изменении цен. На 1 января 1900 г. металлическое обеспечение составляло 189% к сумме кредитных билетов, на золотые монеты приходилось 46,2% всего денежного обращения. Государственный банк разменивал кредитные билеты на золотую монету без ограничения суммы. Размен билетов как государственных денежных знаков обеспечивался независимо от металлического покрытия выпусков всем достоянием государства, а кредитные билеты обращались на тех же основаниях, что и золотая монета, символом которой они служили [5, с. 85].

Денежная реформа 1895-1897 гг. сыграла огромную роль в экономическом росте России, ускорила формирование национального кредита и производственных сил. Благодаря реформе, российский рубль стал одним из мировых валют, объединенных принципами золотомонетного эталона. Россия от разменного серебряного рубля перешла к разменному золотому рублю через неразменный кредитный билет.

Смело расширяя рамки государственного хозяйства, Витте являлся проводником новых начал финансового управления. Он не мало

содействовал разрушению предрассудка, по которому казенное хозяйство всегда хуже частного [6, с. 126].

Использованные источники:

1. Денежная реформа С.Ю. Витте (1895-1897 годов) [Электронный ресурс] / http://www.studfiles.ru/preview/519324/page:2/#4.
2. Денежная реформа 1895-1897 гг. [Электронный ресурс] / http://www.studmed.ru/docs/document35303/content.
3. Парусимова, Н.И. История денежно-кредитной системы России: Учебное пособие / Под ред. Н.И. Парусимовой – Оренбург: ГОУ ВПО ОГУ, 2004. – 246 с.
4. Шитов, В.Н., Кантемиров, Р.Ф. Двухвековая история российского Министерства финансов в лицах его руководителей. – Ульяновск: УлГТУ, 2003. – 95 с.
5. Шитов, В.Н. История финансов России: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 156 с.
6. Шитов, В.Н. Опыт прежних реформ – залог будущих успехов. / Проблемы инновационного развития экономических систем. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – С. 123-126.

УДК 338.45.01

Эрнезакс А.В.
студент магистратуры
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
кафедра Экономического анализа и государственного управления
Ульяновский государственный университет
Россия, Ульяновск

ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЗАКОНА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. *В данной статье рассматривается процесс становления и реформ законодательства по промышленной политике и его формы в различные годы, а также важность развития промышленности для государства и общества*

Ключевые слова: *промышленная политика, государство, развитие, технологии, общество*

Ernezaks A.V.
Graduate student,
faculty of management
Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk
Nuretdinova Yu.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Department of Economic Analysis and Public Administration Ulyanovsk State University
Russia, Ulyanovsk

DEVELOPMENT OF THE LAW OF INDUSTRIAL POLICY

Annotation. In this article, process of formation and reform of the legislation on industrial policy and his forms in various years is considered. Also importance of development of the industry for the state and society and his law enforcement for development of a production in the country.

Keywords: industrial policy, state, development, technologies, society

Промышленная политика неразрывна со временем и технологиями, которые и влияют на развитие законодательства государств. Так и для России в новом времени с развитием государства в различные периоды жизни, от переходного от промышленности Советского государства с плановой экономикой к современной России открытыми рынками. Так и законодательство и получает развитие в зависимости от возникающих вызовах перед государством.

В переходный период ещё РСФСР была не готова к этому и не было законодательной новой базы не сформировавшегося государства. До 1990 года в СССР не существовало единого министерства по промышленности, вместо них их исполняли роли различные министерства промышленности (авиационной, автомобильной, атомной энергетики и т.д.). И после развала Советского Союза эти министерства потеряли свои полномочия и прекратили своё существования. Не когда огромные ведомства и бюро находящийся в различных точках страны остались без руководства, в ситуации разрозненности не смогли остаться в новом правовом поле нового государства.

После избрания нового руководства страны и президента Бориса Ельцина в 29 мая 1990 года председателем РСФСР, были начаты работы с созданием нового Министерства промышленности и их под ведомствами.

- 4 июля 1990 года образовано Министерство промышленности РСФСР.
- 16 мая 1992 года переименовано в Министерство промышленности Российской Федерации
- 17 марта 1997 года Министерство промышленности Российской Федерации ликвидировано с передачей его функций Министерству экономики Российской Федерации, также ликвидировано Министерство оборонной промышленности Российской Федерации с передачей его функций Министерству экономики Российской Федерации и

Государственному комитету Российской Федерации по связи и информатизации (Указ Президента Российской Федерации от 17 марта 1997 года № 249).

В те годы происходили преобразования министерств, а также стали появляться так же и общественные объединения в частности было принято положение «О торговое-промышленные палаты». Но все же во времена этих начальных изменений в управлениях страной не смогли остановить разваливающиеся институты промышленности затронуть настоящие предприятия и всю промышленность. Потеряв всякое руководство и связи промышленные предприятия стали закрываться и разорятся. Попытки создания единого центра для управления промышленности и создание промышленной политики не находили нужного адреса не только в новых руководителях предприятий, но даже и в новом руководстве страны.

Решением проблем правительство находило в освобождение государства от на тот момент казавшимся на них грузом предприятий, были принятые различные программа приватизации промышленных и иных предприятий. Хотя стоит отметить что не все субъектах производства и в ряде особо значимых отраслей (недра, лесфонд, нефтеных шельфов, трубопроводы, автодороги общего пользования, и т. д.) приватизация была запрещена. И это считается что это немного спасло некоторые сектора промышленности, ведь часть военной-оборонной промышленности оставалась опорой государства.

В результате этих действий и беспечности руководства была упущена та производственная основа страны и что повлияло на рекордное снижение ВВП и экономики в целом, а частности и резко упали индексы в том числе промышленного производства спад происходил с 1991-1998год [1]. Резкое ухудшение ситуации потребовало новых мер и четких законодательных мер в промышленной политике.

Анализ законодательства, принятого на тот период реформ, дал понять, что целый ряд необходимых государственно-правовых регуляторных инструментов либо был ликвидирован, либо не создан. Отсутствуют:

- эффективный механизм дифференциации налоговых и иных инструментов для стимулирования притоков капитала;
- необходимые финансовые инвестиционные инструменты.
- развитие государственных и рыночных механизмов обеспечения производства финансовыми и кадровыми ресурсами, внедрения новых технологий и инноваций, разведки месторождений полезных ископаемых;

С приходом нового президента В.В Путина и начавших новых преобразований и при новом правительстве ситуация стала изменятся. Вскоре было создано Министерство промышленности, науки и технологий Российской Федерации — федеральный орган исполнительной власти, действовавший в период с 2000 по 2004 годы.

Наконец преобразования приходили к единому министерству промышленности и в 2004 году был создано Министерство промышленности

и энергетики Российской Федерации(Минпромэнерго России)— федеральный орган исполнительной власти, осуществлявший функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере промышленного, оборонно-промышленного и топливно-энергетического комплексов.

Министерство промышленности и энергетики Российской Федерации в пределах своей компетенции осуществляло функции федерального органа по техническому регулированию и уполномоченного органа по соглашениям о разделе продукции в отношении участков недр и месторождений всех видов полезных ископаемых.

Все эти преобразование в конечном помогли остановить падение производство и начать постепенное восстановление утраченных позиций. Введение в жизнь новой промышленной политики потребовало множество изменений не только закона и бесспорно, эту задачу нельзя было решить в не последовательной промышленной политики.

Пусть поиска России собственной промышленной политики прошел долгий пусть изысканий, были проблемные времена неопределенности, когда государство не могли найти общих целей с субъектами промышленности. Периоды разобщенности нормативных актов, их постоянное изменения не давали определенности их использования и оказывали влияли на правила игры во всей промышленности что приводило к плачевному состоянию промышленности.

Использованные источники:

1. Промышленность России. 2005: Ст.сб. – М.: Росстат, 2006. http://www.ipr-ras.ru/articles/sajf08-3.pdf

УДК 338.2

Юсупова Г.И.
студент магистратуры 2 курса
специальность финансовый менеджмент
ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Россия, г. Казань

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: *Финансовое планирование и прогнозирование является центральным звеном производственной деятельности организации. План обеспечивает основу для принятия управленческих решению, а также достижение желаемых результатов предприятием. В предлагаемой статье рассмотрены особенности финансового планирования, прогнозирования и его процесс.*

Ключевые слова: *финансовое планирование на предприятии, прогнозирование, прогнозный план, управленческие решения.*

Yusupova Guzel Ifatova
The 2nd year master student
specialty of financial management
Federal STATE Autonomous educational institution
"Kazan (Volga region) Federal University"
Kazan

FINANCIAL PLANNING AND FORECASTING ENTERPRISE

Abstract: Financial planning and forecasting is central to the production of the organization. The plan provides a basis for making management decisions, as well as the desired outcomes of the enterprise. The article discusses the peculiarities of financial planning, forecasting and the process.

Keywords: financial planning at the enterprise, forecasting, forecast plan, management decisions

Одним из основных функций управления предприятием является финансовое планирование, которое определяет умение предвидеть цели предприятия, ресурсы и результаты деятельности, необходимых для достижения конкретных целей. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия неотделима от финансового планирования, так как создает те условия, которые важны для укрепления финансового состояния предприятия, также обеспечивает предварительный контроль за образованием и использованием финансовых, материальных и трудовых ресурсов [3].

Выступая в роли функций управления, финансовое планирование включает в себя комплекс мероприятий по разработке плановых заданий и их реализации. Рассмотрим задачи финансового планирования:

— определение бизнеса в системе качественных и количественных показателей развития;

— выявление источника увеличения доходов, а также их привлечения и эффективного использования;

— обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами производственно-хозяйственную деятельность предприятия;

— определение финансовых взаимоотношений в интересах инвесторов, банка и государства;

— осуществления контроля за финансовым состоянием предприятия.

Составление финансовых прогнозов – это основа финансового планирования. Финансовое прогнозирование представляет собой процесс составления и его реализации прогнозов изменения финансового состояния предприятия в долгосрочной перспективе. Вероятные события и результат – это то, что определяет прогнозирование.

Главной целью финансовой политики организации является создание эффективной системы управления финансами. В основе финансовой

политики предприятия должны быть как стратегические, так и тактические цели.

Стратегические задачи предприятия:

— увеличение доли прибыли предприятия;
— оптимизация ресурсов финансирования;
— гарантия финансовой устойчивости;
— рост инвестиционной привлекательности.

Финансовый план определяет цели и критерии оценки деятельности организации, обосновывает выбранную стратегию достижения целей.

Далее на рисунке 1 рассмотрим виды планирования:

Рисунок 1. Виды планирования на предприятии

Формирование прогнозных финансовых документов начинают с разработки прогнозного дохода. В данном документе выражается текущая деятельность СПК «Ленинский» Мечетлинского района РБ. (Таблица 1.)

Таблица 1. Прогноз финансовых результатов текущей деятельности СПК «Ленинский» Мечетлинского района РБ

Показатели	2015 год	% от продаж	План 2016 год
Выручка от продажи продукции, руб.	131448		164310
Себестоимость реализованной продукции, руб.	114360	87,0 (стр.2 / стр.1)	142949
Валовая прибыль, руб.	17088		21360
Коммерческие расходы, руб.	-		-
Управленческие расходы, руб.	-		-
Прибыль от продаж, руб.	17088		21360
Прибыль (убыток) до налогообложения	26314		32862
Налог на прибыль	-		-

Чистая прибыль	26314		32862

Прогноз прибыли и убытка представляет собой формирование и изменение прибыли, который в дальнейшем определяет прогноз финансовых результатов. Чем достовернее сведения о положительных тенденциях основных производственных показателей, тем прогноз финансовых результатов максимально будет приближен к реальности.

Изучив концепцию финансового планирования можно сделать следующие выводы о том, что без планирования невозможна жизнедеятельность предприятия, а «слепое» стремление к получению прибыли приведет к банкротству. При организации бизнеса, прежде всего, необходимо определить цели и задачи его деятельности, что обуславливает долгосрочное планирование.

Использованные источники:

1. Баринов, В.А., Харченко В.Л. Стратегический менеджмент: учебное пособие (ГРИФ).: ИНФРА-М, 2010. 285 с.
2. Карасева, И. М. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие по специализации "Менеджмент организации" / И. М. Карасева, М. А. Ревякина; ред. Ю. П. Анискин. - М. : Омега-Л, 2012. - 335 с.
3. Продченко, И.А. Прогнозирование и планирование в финансовом менеджменте [Электронный ресурс] / Продченко И.А. – Режим доступа: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook172/book/index/index.html?go=part-010*page.htm. - Дата обращения: 27.10.2016.

УДК 347.77

Абрамов С. А.
студент 1 курса магистратуры
ФГБОУ ВО «РАНХиГС»
Среднерусский Институт Управления - Филиал

ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Аннотация. В статье рассматривается правовое положение понятий «товарный знак» и «знак добровольной сертификации», взаимосвязи элементов их регистрации и защиты.

Ключевые слова: гражданское право, российское предпринимательское право, средства индивидуализации, средства стандартизации, добровольная сертификация, товарный знак, знак добровольной сертификации.

Abramov S. A.

TRADEMARK AND VOLUNTARY CERTIFICATION MARK: SIMILARITIES AND DIFFERENCES.

Abstract. This article examines the legal position of the terms "trademark" and "mark of the voluntary certification" through elements of their registration and protection.

Key words: civil law, Russian business law, means of individualization, standardization, voluntary certification, trademark, mark of voluntary certification.

Процесс индивидуализации чрезвычайно важен для развития предпринимательского права в современной России. Ускорившаяся дифференциация практик ведения бизнеса обусловило возросшую значимость элементов стандартизации для устойчивого развития предпринимательства.

Одним из важнейших инструментов повышения качества и конкурентоспособности национальной продукции и оказываемых субъектами предпринимательской деятельности услуг является их добровольная сертификация и капитализация стоимости объектов прав интеллектуальной собственности. Вступление России во Всемирную торговую организацию позволяет использовать товарные знаки и сертификаты соответствия, выданный в рамках системы добровольной сертификации, на мировом рынке.

Об активном использовании добровольной сертификации свидетельствует тот факт, что в настоящее время в России действует около полутора тысяч органов по добровольной сертификации, зарегистрированных Федеральным агентством по техническому

регулированию и метрологии, порядка семисот систем добровольной сертификации. Кроме того, выдано более тридцати семи тысяч сертификатов соответствия стандарту ИСО 9001 в рамках систем добровольной сертификации, иному стандарту, требованиям сертификационных организаций и т.д [8, с. 3].

По состоянию на 1 января 2017 года зарегистрировано 1560 систем добровольной сертификации, в том числе в 2016 году - 213 систем [6].

Подобная диалектика в плоскости гражданско – правовых отношений находит свое отражение в соответствующих практиках индивидуализации и стандартизации.

При сравнительном анализе понятий товарный знак и знака добровольной необходимо сформулировать юридические требования к изображениям являющимися таковыми.

Товарный знак - обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Установленные Гражданским кодексом Российской Федерации (далее - ГК РФ) правила о товарных знаках соответственно применяются к знакам обслуживания.

Таким образом, товарный знак (знак обслуживания) предназначен индивидуализировать товары и услуги одних производителей от однородных товаров и услуг других производителей.

Согласно статье 1482 ГК РФ в качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации (далее – комбинированное обозначение).

К изобразительным обозначениям относятся изображения живых существ, предметов, природных и иных объектов, композиций линий, пятен, любых фигур на плоскости.

К комбинированным обозначениям относятся комбинации элементов разного вида: изобразительных, словесных, объемных и т.д.

В описании приводится характеристика заявляемого обозначения: его вид (словесное, изобразительное, объемное, движущееся, обонятельное, звуковое и т. д. или комбинированное обозначение), указание на составляющие его элементы, смысловое значение обозначения в целом или его элементов (частей).

Если обозначение или его часть является изобразительным, то приводится описание всех входящих в него элементов и указывается его смысловое значение, если таковое имеется.

Если изобразительное обозначение носит абстрактный характер, то указывается, что оно собой символизирует.

К другим обозначениям относятся, например, звуковые, световые, голографические, обонятельные, изменяющиеся и иные обозначения.

Сертификация - специальная процедура подтверждения соответствия результата производственной деятельности, товара и услуги нормативным требованиям и проводящаяся специальной независимой организацией [7,

с.20].

Добровольная сертификация осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации для установления соответствия национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации, условиям договоров. Объектами добровольной сертификации могут быть продукция, процессы производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, работы и услуги, а также иные объекты, в отношении которых стандартами, системами добровольной сертификации и договорами устанавливаются требования. Добровольная сертификация осуществляется в рамках системы добровольной сертификации.

Знак добровольной сертификации (далее ЗДС) – обозначение, служащее для информирования приобретателей, пользователей и других заинтересованных сторон о соответствии объектов сертификации требованиям системы добровольной сертификации (далее – Системы).

Разрешение на применение ЗДС выдается Органом по сертификации держателю сертификата соответствия Системы. Основанием для выдачи разрешения на применения ЗДС является сертификат соответствия. Выдача разрешения на применение ЗДС осуществляется одновременно с выдачей сертификата соответствия, по - которому дается право маркировки ЗДС.

Допускается использование при маркировке типового ЗДС с указанием данных Системы из реестре Росстата. Оригинальное изображение ЗДС, как и наименование Системы не должны совпадать с наименованием зарегистрированной ранее системы добровольной сертификации и изображением ее знака соответствия.

Таким образом, требования к изображениям, предъявляемые к их использованию в качестве товарных знаков или же знаков добровольной сертификации, - идентичны.

Однако юридическая природа товарного знака как объекта прав интеллектуальной собственности кардинально отличается от использования прав на знак добровольной сертификации.

Так, лицо, которое зарегистрировало товарный знак, обладает исключительными правами на его использование (ст. 1484 ГК РФ), в отличие от режима использования знака добровольной сертификации всеми обладателями сертификата соответствия Системы. Исключение – коллективный торговый знак (ст. 1510 ГК РФ).

В тоже время процесс регистрация этих наименований знаков предполагает определенные нюансы.

Товарный знак как более распространенный объект предполагает жесткие требования к оригинальному изображению при государственной регистрации (ст. 1483 ГК РФ).

В соответствии с п.1 ст. 1483 ГК РФ, знак добровольной сертификации, как категория объектов «…в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время,

место и способ их производства или сбыта» может быть идентифицирована только в виде типового знака соответствия Системе, зарегистрированной в Росстате.

Правовое положение оригинального изображения, использованного для ЗДС, остается уязвимым.

Общим местом является практика регистрации в качестве ЗДС уже имеющегося у правообладателя торгового знака.

В связи с тем, что система добровольной сертификации может быть создана юридическим лицом и (или) индивидуальным предпринимателем или несколькими юридическими лицами и (или) индивидуальными предпринимателями. А Лицо или лица, создавшие систему добровольной сертификации, устанавливают перечень объектов, подлежащих сертификации, и их характеристик, определяют участников данной системы добровольной сертификации документ, утверждающий изображение знака соответствия системы и порядок его применения, если применение такого знака предусматривается системой добровольной сертификации [3]. Возникает необходимость в регистрации коллективного торгового знака (ст. 1511 ГК РФ) совпадающего со ЗДС для соответствия целям деятельности органа добровольной сертификации.

Отсутствие должного административного управления и утверждённых практик обмена данными между государственными органами, ответственными за ведение государственных реестров объектов прав интеллектуальной собственности, том числе товарных знаков, и реестра систем добровольной сертификации [4] (Роспатент и Росстандарт, соответственно) создает определенные трудности для правовой охраны ЗДС в составе Системы. Национальная гражданско-правовая юрисдикция определяет приоритет охраны прав на изображение в контексте прав интеллектуальной собственности. Поэтому в процессе государственной регистрации Системы целесообразно всегда сверятся с соответствующим реестром Роспатента [5]. Случаев конфликта обладателей свидетельства на товарный знак и обладателей сертификата соответствия Системы при совпадении изображений в составе товарного знака или Системы в российской юридической практике не зафиксировано.

Однако можно предположить несколько стратегий поведения [9, p. 364].

В случае возможного конфликта прав на изображение являющимся оригинальным ЗДС, и в тоже время являющегося частью товарного знака, принадлежащего правообладателю не состоящему в Системе, приоритет товарного знака определяется на основании ст. 1494 ГК. Если приоритет товарного знака над ЗДС обоснован, то существует законодательная возможность замены оригинального ЗДС на типовой с указанием данных Системы из реестре Росстата [3].

Тем не менее, общим местом существующей практики минимизации юридических рисков является параллельная регистрация Системы с

оригинальным ЗДС и прав на товарный знак в соответствующих органах государственной власти. Подобный подход укрепить правовую защиту ЗДС за счет приобщения защиты права на товарный знак.

Согласно Федеральном закону от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании»[2] знаки соответствия используются для информирования приобретателей о соответствии объекта добровольной сертификации требованиям системы добровольной сертификации, национальному стандарту, стандарту организации или условий договора. Знак соответствия утрачивает обязательность своего применения. Возможность и порядок его применения определяются системой добровольной сертификации. Способ применения выбирается заявителем самостоятельно. Все нормы права, включенные в ст. 22, являются диспозитивными, предоставляя заявителю возможность самостоятельного решения о применении и о способах применения в отношении знака соответствия. Только п. 3 содержит императивную норму, запрещающую маркирование знаком соответствия объектов, не прошедших добровольную сертификацию. Неправомерное применение знака соответствия содержит элементы состава правонарушения «Обман потребителей», предусмотренного ст. 14.7 КоАП РФ.

ГК РФ дает более широкую платформу защиты оригинального изображения ЗДС как товарного знака (ст. 1515 ГК РФ). В п.1 статьи содержится определение контрафакта – товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными, что чрезвычайно важно для регулирования оборота объектов Системы. Требование (п.2 ст. 1515 ГК РФ) изъятия из оборота и уничтожения за счет нарушителя контрафактных объектов, на которых размещены незаконно используемый товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, удаления товарного знака (п.3 ст. 1515 ГКРФ) которыми сопровождается выполнение таких работ или оказание услуг, в том числе с документации, рекламы, вывесок, как и компенсационный характер (п.4 ст.1515 ГК РФ) возмещения убытков правообладателя, должны способствовать распространенности и защищенности ЗДС и Системы.

Бурное развитие предпринимательского права и института добровольной сертификации требует усиления его правового регулирования. Оригинальный ЗДС как часть этого института является одним из самых уязвимых элементов. Схожий по содержанию со многими объектами прав интеллектуальной собственности (изображения), самостоятельный юридический статус и правовое регулирование ЗДС остается крайне ограниченным.

В настоящий момент распространение на ЗДС всей полноты действия режима прав интеллектуальной собственности не представляется возможным. Тем не менее, существует необходимость налаживания межведомственного взаимодействия между Роспатентом и Росстатом для

устранения устоявшейся практики «двойной регистрации» элементов (изображений) товарного знака и ЗДС при регистрации Системы.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 28.03.2017) // Российская газета. 2006. № 289, СЗ РФ. 2015. № 27. Ст. 3996.
2. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 05.04.2016) "О техническом регулировании" // СЗ РФ, 2002, N 52 (ч. 1), ст. 5140.
3. Постановление Правительства РФ от 23 января 2004 г. N 32 "О регистрации и размере платы за регистрацию системы добровольной сертификации" //СЗРФ от 2 февраля 2004 г. N 5 ст. 371.
4. Постановление Правительства РФ от 25 июля 2012 г. N 768 "О внесении изменений в Положение о регистрации системы добровольной сертификации" // "Российской газете" от 1 августа 2012 г. N 174.
5. Реестр прав интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Официальный сайт ФГБУ Федеральный институт промышленной собственности: [сайт]. URL: http://www1.fips.ru/wps/portal/Registers/ (дата обращения: 19.01.2017).
6. Статистические данные получены на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии // http://www.gost.ru (дата обращения: 16.01.2017).
7. Акрамова Н.У. Актуальные вопросы применения знаков и сертификатов соответствия в рамках таможенного дела Евразийского экономического союза. // Инновационная наука. 2016. № 6-1. С. 19-23.
8. Злотников, А. В. Правовое регулирование договорных отношений по оказанию услуг в сфере добровольной сертификации : дис... канд. юрид.наук: 12.00.03 -М.: 2011. – 121 с.
9. Arthur Miller , Michael Davis, Intellectual Property, Patents,Trademarks, and Copyright in a Nutshell. West Academic Publishing; 5 edition. 2012. 580 p.

УДК 342

Аккаева Х.А., к.юр.н.
профессор
кафедра специально-технической подготовки
Северо-Кавказский институт повышения квалификации
(филиал) Краснодарский университет МВД России
Россия, г. Нальчик

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ: ЭВОЛЮЦИЯ И ДЕТЕРМИНАНТЫ

Аннотация. *Успех противодействия политическому экстремизму в Евросоюзе невозможен без остановки роста националистских и популистских движений. Решение задачи проявлений политического экстремизма требует реализации комплекса мер, разрабатываемых с учетом понимания генезиса политического экстремизма и его*

детерминант. В статье поставлены и решены следующие задачи: рассмотреть причины эскалации европейского национализма и популизма в настоящее время; обозначить основные факторы, влияющие на усиление популистских движений. С использованием категориального и сравнительного анализа, синтеза и логического обобщения уточнены признаки популизма. Обосновывается необходимость корректировки профилактики политического экстремизма на уровне ЕС, определяются контуры возможностей политики предупреждения и профилактики политической экстремистской деятельности. В качестве одной из мер профилактики предложено изучение состояния, динамики и мониторинг основных тенденций развития экстремизма на уровне ЕС.

Ключевые слова: *Европейский союз, политический экстремизм, национализм, популизм, праворадикальное движение, детерминанты, эскалация, причины и тенденции, меры профилактики*

Abstract*. The success of countering political extremism in the EU is impossible without stopping the growth of nationalist and populist movements. The solution of the problem of political extremism requires the implementation of a package of measures tailored to the understanding of the Genesis of political extremism and its determinants. The article posed and solved the following tasks: to consider the causes of the escalation of European nationalism and populism in Europe; to identify the main factors influencing the growth of populist movements. Using a categorical and comparative analysis, synthesis and logical generalization of the refined signs of populism. The necessity of correction of the prevention of political extremism at EU level, contours are possibilities of the policy of prevention, and prevention of political extremism. As one of the prevention measures proposed the study of the state, dynamics and monitoring of the main trends in the development of extremism at EU level.*

Keywords: *The European Union, political extremism, nationalism, populism, right-wing movement, determinants, escalation, causes and trends, prevention*

Европа в настоящее время находится на перепутье, разделенная между необходимостью оставаться верной своим основным демократическим ценностям и свободам, сохранением пространства свободы и справедливости, необходимостью защиты своих граждан от волны терроризма и роста националистических лидеров и партий, которые требуют разделения Европы и возвращения к национальным государствам. По мнению Ф. Фуреди, «европейцы являются свидетелями возвращения политики страха»; с точки зрения Т. Гоббса, «когда нет никакой другой альтернативы и все политические средства была исчерпаны; остается только политика страха» [10]. Частью «политики страха» являются рост экстремизма, радикализма и популизма. Различные проявления экстремизма представляют реальную угрозу безопасности Евросоюза: количество преступлений, совершенных на экстремистской почве, возрастает с каждым

годом [9; 16].

Экстремизм как социальный феномен сложен и динамичен, а его анализ порождает многообразные, подчас полярные точки зрения. В то время как современные формы экстремизма во многом детерминированы этническими или религиозными убеждениями [6, с. 121], можно выделить ряд общих характеристик, которые свойственны почти всем экстремистским движениям [2; 4; 6; 18].

1. Убеждения и цели, которые претендуют на то, чтобы быть очевидными для всех, независимо от личных или субъективных мнений. По определению они лежат за пределами убеждений и целей, которые, как правило, считаются приемлемыми политическим или религиозным большинством.

2. В основе экстремизма лежит идеологическое мировоззрение, которое не терпит никаких альтернатив и компромиссов.

3. «Образ врага» - осознание того, что есть опасный и законспирированный противник (враг), с которым необходимо бороться, чтобы выжить.

4. Отказ идти на компромисс или изменить свои взгляды и суждения о своих политических или религиозных противниках.

5. Преследуемые цели должны быть достигнуты немедленно и в полном объеме и, в случае необходимости, предполагается готовность использовать крайние меры (насилие, протест, ограничение прав других лиц и т.д.).

6. Организация протестных движений, которые существуют ради достижения общих целей и задач. Такие движения обеспечивают необходимую моральную легитимацию, в т. ч. насилия, необходимого, чтобы принудить или наказать противников и инакомыслящих.

Политический экстремизм в узкоконкретном смысле раскрывается как деятельность руководствующихся радикальной идеологией социальных групп или индивидов, целенаправленно стремящихся дестабилизировать существующий политический режим для уничтожения господствующей политической системы с последующим принуждением социума к новому вектору политического, экономического и культурного развития [20, с. 35].

Структура политического экстремизма все еще мало изучена, нет четких критериев идентификации экстремистской деятельности, открытым остается вопрос эффективности разрабатываемых профилактических мер.

Тем не менее, можно сделать ряд определенных выводов.

Во-первых, целевая установка политического экстремизма, мотивированная определенным идеологическим оформлением экстремистской деятельности, направлена на захват, удержание, дестабилизацию политической власти.

Во-вторых, деятельность политических экстремистов нелегальна в своей основе и осуществляется определенными средствами и методами нелегитимного характера.

В-третьих, экстремизм представляет собой сложное социально-политическое явление, которое включает в себя следующий набор элементов: экстремистская идеология, характеризующаяся крайне радикальными идейными установками; экстремистская деятельность, которая является воплощением экстремистской идеологии; политическое насилие, подкрепленное ценностно-идеологическим контекстом и реализуемое ценностным потенциалом участников экстремистской деятельности; набор ценностей как ориентиров в борьбе за политическую власть.

Политический экстремизм появляется в результате политического конфликта, когда социум организует оппозиционные движения в поддержку иной, противостоящей властной идейно-политической доктрине и характеризуется наличием конфликтогенного основания, предполагающего конкуренцию политических интересов различных социокультурных групп.

Европа всегда боролась с противоречивым видением своей идентичности, объединяющей идеи, которая стирает национальные особенности [11, с. 31]. После долгого процесса интеграции наблюдается возвращение к инстинктивным национальным чувствам. Перед лицом террора, люди хотят чувствовать себя в безопасности; следовательно, лидер, который может обещать безопасность и защиту получает народную поддержку [19, с. 44]. Это показали недавние выборы в Австрии, где победила крайне правая партия Норберта Хофера и определила отставку канцлера на фоне дебатов по поводу кризиса беженцев.

Большую роль в политической экстремистской деятельности играет идеология, которая через насилие, разжигает нетерпимость в политической сфере общества, воздействует на внутренний мир людей и их моральное, психологическое здоровье.

По оценкам экспертов в Евросоюзе правый экстремизм проявляет на данный момент активный рост, подвержен тенденции эскалации. Правый экстремизм представлен, прежде всего, неонацистскими (неофашистскими), ультранационалистическими, расистскими группами, партиями и движениями.

Для представителей данного направления политического экстремизма характерно обращение к нечеткому и эклектичному толкованию доктрин нацизма. «Национализм – это кризис идентичности, являющийся ответом на нарушение права гордиться своей собственной страной» [14, с. 54].

По всей Европе наблюдается рост экстремистских партий, имеющих в некоторых случаях значительное политическое влияние и контроль (таблица 1). Данные партии отличаются друг от друга и проводят свою собственную политическую стратегию; некоторые из них являются крайне правыми, другие – называются «нео-популистскими».

Таблица 1 – Националистические партии, имеющие места в Европарламенте

Страна	Партия	Идеология
Македония	Внутренняя македонская революционная организация (VMRO-DPMNE)	Консерватизм
Швейцария	Шведская народная партия	Консерватизм
Дания	Датская народная партия	Антиэмиграция, евроскептицизм
Австрия	Партия свободы	Антиэмиграция
Венгрия	За лучшую Венгрию	Антисемитизм, великодержавничество («великая Венгрия»)
Бельгия	Новый фламандский альянс	Независимость, консерватизм
Финляндия	Финская партия	Антиэмиграция
Латвия	Национальный альянс	Консерватизм
Норвегия	Партия прогресса	Антиэмиграция
Эстония	Соююз Отечества и Res Publica	Консерватизм
Франция	Национальный фронт	Антиэмиграция, евроскептицизм
Швеция	Шведские демократы	Антиэмиграция, евроскептицизм
Великобритания	Партия независимости Соединённого Королевства	Популизм, евроскептицизм
Монтенегро	Социальная демократическая партия	Левый национализм
Нидерланды	Партия свободы	Антиэмиграция, антисемитизм
Ирландия	Шинн Фейн («Мы сами»)	Левый национализм
Литва	Порядок и справедливость	Популизм, евроскептицизм
Болгария	Атака	Ультранационализм
Греция	Золотая заря	Антиэмиграция, неонацизм

Некоторые из них возникли во время экономического роста (в Швейцарии или в скандинавских странах), а другие были созданы во время экономических кризисов (во Франции, Греции или Италии). Некоторые партии получили поддержку через двойственные отношения с фашистскими и нацистскими движениями (например, в Австрии, Венгрии, Италии, Румынии и Франции). Другие ориентированы на угрозу со стороны ислама (например, в Нидерландах, Дании, Польши, Швеции и Швейцарии). Некоторые ограничивают свою пропаганду угрозой национальной самобытности этнических меньшинств (например, в Венгрии, Греции,

Италии и Великобритании) или одобряют фундаменталистскую христианскую консервативную-реакционную повестку дня (например, в Польше, Румынии, Болгарии) [8; 22].

Содержание ультраправых нарративов в ЕС постоянно видоизменялось с конца второй мировой войны, сохраняя при этом последовательную формальную структуру. Идеологией послевоенных неофашистских групп, например, британского Национального фронта (НФ) всегда была ненависть к меньшинствам, стремление к объяснению и использованию чувства социального неравенства. Наибольшего расцвета НФ добился к середине 1970-х годов. Основной электорат партии составляли «синие воротнички» и мелкие частные предприниматели, испытывавшие на рынке труда конкуренцию со стороны иммигрантов.

«Национальный фронт» (фр. Front National, FN) — длительное время считавшаяся "ультраправой" консервативная националистическая политическая партия во Франции. Основана в октябре 1972 года французским политиком Жаном-Мари Ле Пеном. Фактически появление партии было связано с поиском альтернативного пути власти социалистов.

С 1980-х годов французский Национальный фронт стал добиваться более высокого уровня поддержки населением, преуменьшая собственное неонацистское наследие, говоря о необходимости сохранения культурной идентичности, которая определяется как неизменный национальный «образ жизни», причем в откровенно расовых терминах. Идентичность, по мнению лидеров Национального фронта была под угрозой со стороны правящей элиты, которая позволила чрезмерную иммиграцию лиц с различными культурами, чему способствовала политика мультикультурализма, давая иммигрантам лицензию на сохранение своих собственных культурных идентичностей [21, с. 57]. Это сообщение нашло отклик у многих избирателей, и вскоре другие крайне правые партии в Европе начали подражать стратегии FN. Успех такого подхода во многом зависит от того, насколько далеко правые партии могли убедительно дистанцироваться от своего неонацистского прошлого.

В 1990-х годах, если говорить о тенденциях развития ультраправых движений можно выделить два различных вида групп: "Один вид ностальгирует и пропагандирует неофашизм, смыслом его существования является возрождение фашистских или нацистских идей. ... Другой вид состоит из правых популистских движений - таких, как Национальный фронт Франции, Партии свободы Австрии, Нового фламандского альянса в Бельгии, а также Партии прогресса в Норвегии".

В течение 2000-х годов идея общей европейской идентичности занимает центральное место в договорах и учреждениях ЕС. Экономические выгоды от большей европейской интеграции были значительными и привели к расширению членства в Евросоюзе. Экономическое процветание, или, по крайней мере, обещание такового, был тем что, привлекало страны в их присоединении к ЕС и «клеем», который держал проект ЕС вместе. Тем не

менее, с момента начала финансового кризиса в 2008 году, с утратой надежд на будущее процветание и уверенности в европейском проекте, практически неизбежно национализм вернулся в Европу.

В случае недавних европейских выборов ультраправые поднялась с популистскими лозунгами на фоне анти-иммиграционного и анти-европейского дискурса. В Польше крайняя консервативная партия с лозунгами об анти-иммиграции и национальной идентичности победила на выборах, что стало причиной крупных массовых протестов в последнее время. Идея гордиться своей нацией против абстрактной бюрократии Брюсселя эксплуатируется также против неграждан ЕС.

Граждане ЕС имеют определенный спектр политических прав и свобод, декларируемых Хартией ЕС об основных правах 2000 года и Договором о ЕС 1992 года, которые дают возможность гражданам участвовать в политической жизни общества, данное участие может заключаться в такой форме как политический протест, крайней формой которого является политический экстремизм.

Дебаты о дефиците демократии в Европейском Союзе является довольно старой темой; Европейская комиссия разработала ряд программ, чтобы преодолеть разрыв между политической элитой и избирателями. Несмотря на эти усилия, есть устойчивая тенденция в Европе против классических политических партий; люди организуют свои партии, представляющие определенное сообщество (местное или общность интересов, таких как Партия пиратов Германии (Piratenpartei Deutschland (PIRATEN)), которым удалось получить места для своих представителей в Европейском парламенте). Кроме того, многие аутсайдеры, либо со стороны гражданского общества, предпринимательства или бизнеса присоединиться к политике в качестве независимых кандидатов и получили голоса избирателей. Сильное отторжение избирателя от традиционных политических партий и политиков, особенно усиливается в течение последних лет. Граждане, как правило, предпочитают более новое поколение лидеров, людей с «чистым прошлым», бескомпромиссных, не имеющих обвинений в коррупции или политических неудач. Ощутим рост популистских движений и поиск мессианского лидера, который говорит, соблазняя избирателей ложными обещаниями решить все проблемы.

Популизм трудно определить, но он имеет некоторые черты:

- способствует утверждению прямой демократии, прямой связи между правительством и народом и отвергает установленную политическую систему;
- предлагает немедленные и демагогические решения насущных проблем граждан;
- транслирует упрощенных и антагонистические образы, такие как суверенная нация, "нормальные" люди по сравнению с людьми "испорченными" и "технократической" элитой;

- идеализирует народ и его традиции воспринимаемые, питая критику любого наднационального политической системы;
- держит антиглобалистский дискурс, направленный на защиту уязвимых групп населения от последствий конкурентного капиталистического рынка.

Несмотря на четкие отличительные черты, популизм являются частью истории формирующейся Западной и Восточной Европы. Все эти партии или движения выиграли от финансового и экономического кризиса и укрепились в контексте разочарования европейских граждан по отношению к основным политическим партиям и Европейским институтам. Все они призывают "народ" подняться против «коррумпированного политического истеблишмента» и предлагают, казалось бы, разумные решения проблем, создаваемых наднациональными органами и глобализацией. Некоторые из них также прославляют национальную идентичность и направлены на защиту «европейской цивилизации». «Истинные финны» в Финляндии, например, против использования шведского языка, в то время как «Ataka» в Болгарии часто протестует против предполагаемой угрозы со стороны Турции. В Греции, неонацистская партия Золотой Рассвет предоставила основные права для "истинных" граждан Греции в период жесткой экономии, игнорируя при этом права иммигрантов, искусственно создавая разрыв внутри греческого общества. Наряду с распространением расизма, популистские дискурсы подрывают качество общественной дискуссии. Используя харизму лидеров, риторику и новые социальные медиа (например, как Найджел Фарадж, Герт Вилдерс, Беппе Грилло), они упрощают сложную общественную проблему, разделяют социальные группы и предлагают комплексные демагогические решения.

Существенным показателем для изучения особенностей и характера проявлений политического экстремизма в ЕС является выделение основных факторов, определяющих его проявление и рост. Так, основными факторами, определяющими проявление и рост политического экстремизма, являются:

- ухудшение или даже изменение экономической ситуации в ЕС, финансовый кризис 2008 года [3; 7];
- политические факторы, которые включают ослабление политических элит в Брюсселе и традиционных политических партий [5];
- социальные факторы, которые включают в себя страх потерять рабочие места из-за мигрантов, социальное отчуждение; ограниченная социальная мобильность; рост преступности; отсутствие социальной сплоченности;
- идеологические / религиозные факторы; ощущение, что Запад находится в осаде и желание защитить собственную безопасность;
- кризис идентичности, в т. ч. культурная маргинализация, которая производит к отчуждению и отсутствию принадлежности к любой общности, страх лишиться национальных традиций, ценностей, и в конечном счете

потерять автономию. Это усиливает национализм и религиозную солидарность [12; 15; 17];

- деятельность СМИ по освещению проблем политического экстремизма, социальные медиа, которая обеспечивает связь, виртуальное участие, Интернет "достигает в противном случае недостижимых лиц"; он ускоряет процесс радикализации; и увеличивает возможности для самостоятельной радикализации [13; 23].

Профилактика экстремизма, в связи с основной особенностью данного явления, а именно динамичностью, обязана постоянно корректироваться под особенности современного политического экстремизма. И для этого очень важно помимо состояния политического экстремизма выявить эффективность основных технологий профилактики.

Технологии профилактики проявлений политического экстремизма многообразны и условно могут быть разделены на следующие группы:

- деятельность в области законодательства;
- деятельность административных и правоохранительных органов;
- деятельность в сфере образования и воспитания;
- деятельность в деятельности СМИ;
- деятельность в сфере культуры и искусства.

Основой мерой профилактики экстремизма является законодательное закрепление его определения, сущности и содержания; трактовка и закрепление мер пресечения экстремизма. На современном этапе в законодательстве ЕС остается ряд нерешенных проблем:

- не закреплено законодательно понятие политического экстремизма;
- размыты критерии политического экстремизма.

Выделенные особенности актуализируют необходимость корректировки профилактики экстремизма для защиты прав и свобод граждан и европейской демократии. Но это должно быть сделано демократическим путем. Грань между предотвращением убытков от политического экстремизма, радикального популизма и поддержанием демократических принципов очень тонка.

Выводы. Социальный климат и складывающиеся социальные отношения, а также экономическая стабильность являются важными показателями прогресса в деле предотвращения проявлений политического экстремизма.

Детерминанты политического экстремизма в Европе многочисленны и могут быть идентифицированы на разных уровнях (групповом, государственном, интеграционном). Существование различных детерминант на уровне ЕС и внутри государств- членов предполагает выработку стандартизированного и многоуровневого методологического подхода к исследованию политического экстремизма. В настоящее время данный

подход отсутствует. Это во многом обусловливает отсутствие в действующих нормативных актах ЕС, регулирующих вопросы политических прав граждан, определения различных видов экстремизма, а также единой для ЕС системы эффективных мер предупреждения и профилактики данного вида экстремистской деятельности.

Единственно возможного решения всех проблем не существует. Проблема политического экстремизма должна решаться на всех уровнях власти в ЕС. Необходимо провести углубленный анализ причин популизма в Европе, оценить существующие действия ЕС и создать всеобъемлющую стратегию борьбы с популизмом. Для того, чтобы повлиять на общественное мнение, которое допускает или оправдывает национализма и расизм, снизить рост популистских политических движений и партий в ЕС необходим мониторинг и анализ изменений проявления нацизма и популизма, динамики политического экстремизма и понимание его детерминант. В этой связи в существующих исследованиях поднимаются вопросы необходимости проведения дополнительных исследований детерминант радикального популизма с целью разработки эффективных мер профилактики, в т.ч. усиление координации национальных политик противодействия экстремизму и радикализации, активизация усилий стран- членов ЕС по вопросам политики в области образования и профессиональной подготовки, поддержки педагогических и просветительских программ и мероприятий, направленных на разъяснение сущности популизма.

Использованные источники:

1. Аккаева Х.А. Социально-криминологическая характеристика ксенофобии и экстремизма как взаимосвязанных явлений // Теория и практика общественного развития. 2014. № 3. С. 311-313.
2. Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В. Роль финансовой политики в обеспечении финансовой безопасности компании // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2013. № 7-1. С. 64-68.
3. Кулягина Е.А., Бедулина В.В. Современные взгляды (концепции) на экономическое содержание прибыли // Транспортное дело России. 2016. № 2. С. 14-17.
4. Манукян А.Р. Некоторые аспекты внедрения экстремизма в молодежную среду // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 4 (6). С. 120-121.
5. Старкова Н.О. Перспектива интеграции России с ЕС // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). 2010. № 32. С. 63-71.
6. Шхагапсоева М.Х. Воспитание молодежи как противодействие экстремизму // Теория и практика общественного развития. 2014, Вып. 14. С. 121-124.
7. Brückner M., Grüner H.P. Economic growth and the rise of political extremism: theory and evidence. April 2010. http://gruener.vwl.uni-mannheim.de/fileadmin/user_upload/gruener/pdf/growth-

extremism_April_23.pdf.
8. EEMA. Nationalist Extremism in Europe Today and the Gospel of Jesus // Vista: quarterly bulletin of research-based information on mission of Europe. 2015. Issue 22, October 2015. http://evangelicalfocus.com.
9. EGF. The European Union and the Challenge of Extremism and Populism. How to protect democracy and the rule of law in Europe? October 2013. http://ec.europa.eu.
10. Furedi F. Politics of fear: Beyond left and right. London, United Kingdom: Continuum, 2005.
11. Hazard P. La crise de la conscience européenne, 1680-1715. Paris, France: Fayard, 1989.
12. Hoffer E. The true believer: Thoughts on the nature of mass movements. New York, NY, USA: Harper Collins, 1951.
13. Ivanova N., Minaeva E. Antimotivation determinants of educational activity among pedagogical university students // Procedia - Social and Behavioral Sciences. 2015. T. 214. C. 59-66.
14. Kedourie E. Nationalism (4th ed.). London, United Kingdom: Wiley-Blackwell, 1993.
15. Kruglanski A.W. The Psychology of Radicalization and Deradicalization: How Significance Quest Impacts Violent Extremism // Advances in Political Psychology. 2014. Vol. 35, Suppl. 1.
16. Kundnani A. Blind Spot? Security Narratives and Far-Right Violence in Europe. ICCT Research Paper, June 2012. https://icct.nl/download/file/ICCT-Kundnani-Blind-Spot-June-2012.pdf.
17. Melzer R., Serafi S. Right-wing in Europe extremism: Country Analyses, Counter-Strategies and Labor-Market Oriented Exit Strategies. Ralf Forum Berlin/Politischer Dialog “Project on Combatting Right-Wing Extremism”, 2013. http://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/8617/1/ICS_RMarchi_Extreme_CLI.pdf.
18. Newman E. Exploring the “Root Causes” of Terrorism, Studies in Conflict & Terrorism. 2006. № 29 (8). S. 749-772.
19. Ostrom V. The meaning of democracy and the vulnerability of democracies: A response to Tocqueville’s Challenge. Ann Arbor, MI, USA: The University of Michigan Press, 1997.
20. Robin C. Fear: The history of a political idea. New York, NY, USA: Oxford University Press, 2004.
21. Said E. W. Orientalism: Western conceptions of the Orient. London, United Kingdom: Penguin Books, 1995.
22. Smith A. D. Nationalism and modernism. London, United Kingdom: Routledge, 2003.
23. von Behr I., Reding A., Edwards C., Gribbon L. Radicalisation in the digital era The use of the internet in 15 cases of terrorism and extremism (RAND, 2013). http://www.rand.org.

УДК 347.9

Байрамова А.Ш.
студент 2 курса
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Медведева И.А.
старший преподаватель уголовного права и процесса
Россия, г. Стерлитамак

РОЛЬ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

В статье рассматриваются полномочия прокурора в гражданском процессе, так как новый Гражданский процессуальный кодекс претерпел существенные изменения в отношении прав прокурора, в связи с чем критикуется его участие в процессе, а также насколько и почему его участие важно в данном судопроизводстве.

Ключевые слова: прокурор, формы участия прокурора, «заведомо слабая сторона», судебное решение, обжалование.

THE ROLE OF THE PROSECUTOR IN THE CIVIL PROCESS

The article examines the powers of the prosecutor in the civil process, as the new Civil Procedure Code has undergone significant changes in respect of the rights of the prosecutor, which is why his participation in the process is criticized, and also how and why his participation is important in this legal procedure.

Key words: public prosecutor, forms of participation of the prosecutor, "obviously weak side", court decision, appeal.

Участие прокурора в гражданском процессе в последнее время негативно оценивается многими российскими и европейскими юристами. Несмотря на это, роль прокурора, в данном виде участия судопроизводства, остается немаловажной функцией прокуратуры.

В СССР прокурор был наиболее часто задействован в гражданском процессе, его участие предусматривало широкие полномочия. На современном этапе, в соответствии с принятым в 2002 году Гражданским процессуальным кодексом, права прокурора, в данном виде судопроизводства, существенно сократились. Теперь ГПК предусматривает возможность прокурора предъявлять в суд иск лишь в защиту государственных или общественных интересов, а также в защиту лиц, по состоянию здоровья или в возрасту не имевших возможности лично обратиться в суд (ст.45). Иную форму принятия участия прокурора в гражданском процессе является вступление в уже начавшийся процесс (начатый по инициативе самого истца) для дачи заключения по делу (ч. 3 ст. 45 ГПК) – используется прокурором только в случаях, предусмотренных любым Федеральным законом.

Исходя из этого, можно заметить, что прокурора, по сущности его деятельности, намечается приравнять к «рядовым» участникам гражданского

судопроизводства. Такого рода аспект кажется закономерным, ведь участие прокурора в помощь одной из сторон в процессе может нарушить такой принцип как равноправие и состязательность сторон в гражданском процессе. Таким образом, относиться к прокурору должны как ко всем другим лицам, принимающих участие в деле. Прокурор – участник гражданского судопроизводства, его интерес к делу является государственным. Прокурору важен и необходим определённый правовой результат при рассмотрении гражданского дела судом. Отсюда вопрос: какой правовой результат нужен прокурору и какими способами он может его достичь? Рассмотрим полномочия прокурора по действующему законодательству. Они содержат в себе две традиционные формы участия прокурора: обращение с иском и участие в процессе, возбуждённом другими лицами, для дачи заключения по делу. Обращение прокурора с иском предусмотрено ч. 1 ст. 45 ГПК и в настоящее время здесь можно выделить два вида обращений.

Во-первых, в интересах государства, общества, отдельных граждан. Здесь прокурор обосновывает суд, из-за чего гражданин не в состоянии подать иск в суд самостоятельно, в чём конкретно заключаются интересы РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, неопределённого круга лиц (ч. 3 ст. 131). Вторая форма участия прокурора – вступление в процесс для дачи заключения. По сути, в данном случае прокурор выступает в качестве других государственных органов: органов опеки и попечительства, другие органы, компетентные в определенной сфере.

Таким образом, в гражданском процессе участие прокурора необходимо, ошибочно считать, что прокурор, участвуя в гражданском процессе нарушает принцип равноправия и состязательности, так как его деятельность этого направлена на поддержку «заведомо слабой стороны» и оказание содействия суду в вынесении верного решения. Однако при этом закон устанавливает, что неявка прокурора, извещенного о времени и месте рассмотрения дела, не является препятствием к разбирательству дела (ч. 3 ст. 45, ч. 3 ст. 167 ГПК), следовательно, допускается и такое, что «заведомо слабая сторона» поддержки от государственного органа прокуратуры в суде первой инстанции не сможет получить. Данная парадоксальная ситуация имеет своё логическое разъяснение, которое позволит нам ответить на вопросы, поставленные в начале этой статьи: какой правовой результат необходим прокурору и какими способами он может его достичь? Объяснение парадоксу находится в нормах об обжаловании решений суда. Прокурор, участвующий в деле, может принести кассационное представление (ст. 336 ГПК).

В Постановлении Пленума Верховного Суда РФ № 12 от 24 июня 2008 г. «О применении судами норм ГПК РФ, регулирующих производство в суде кассационной инстанции» установлено, исходя из положений статей 34,35, 45 ГПК РФ прокурор имеет право на подать кассационное представление независимо от того, участвовал ли он в заседании суда первой инстанции (п.

3). Данное положение необходимо «заведомой слабой стороны», а также это важно и для самого суда. Отвечая на вопрос о том, какой правовой результат необходим для прокурора, важно обратить внимание на то, что судебное решение первой инстанции никак не считается для него интересующим его правовым результатом по гражданскому делу. Прокурора интересует окончательное судебное решение. С целью сохранить «рычаги контроля» над окончательным решением суда, прокурору важно и необходимо принимать участие в гражданском процессе, потому что тогда он приобретает право на внесение представления, то есть на обжалование по делу.

Исходя из всего этого, можно сделать вывод о том, что роль прокурора в участии по гражданским делам остается более, чем просто важной, так как это содействует для вынесения правильного и справедливого судебного решения.

Использованные источники:

1. Тарабрин Д. В. Об участии прокурора в гражданском судопроизводстве // Рос. юстиция. 2007. № 2. С. 28
2. Кареева Т. Ю. Участие в гражданском процессе лиц, выступающих в защиту прав, свобод и законных интересов других лиц : дис. … канд. юрид. наук. СПб., 2005. С. 23
3. Чиркин В. Е. Публичная власть. М., 2005. С. 12
4. Гадянова М. В. Участие прокурора при рас- смотрении гражданских дел судами : дис. … канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2005. С. 50.

УДК 347

Богатырева Т.О.
студент 2 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД

Аннотация: В статье рассматривается категория морального вреда с учетом особенностей отдельных отраслей права. Отдельное внимание уделяется цивилистической и уголовно-правовой доктрине, где понятие морального вреда является наиболее разработанным. Анализируются нормы других отраслей права, предусматривающие возможность компенсации морального вреда.

Ключевые слова: моральный вред, компенсация морального вреда, физические и нравственные страдания, психический вред, нарушение неимущественных прав.

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF MORAL INJURY: THE INTER-BRANCH APPROACH

Abstract: The article deals with the category of moral injury taking into account the specific features of individual branches of law. Special attention is paid to the civil and criminal law doctrine, where the concept of moral injury is the most developed. The norms of other branches of law that provide for the possibility of compensation for moral injury are analyzed.

Key words: moral injury, compensation for moral injury, physical and moral suffering, mental injury, violation of non-property rights.

Категориальный аппарат отечественной правовой системы оснащен терминами и конструкциями практически для любой правовой ситуации. В числе таковых особое место занимает причинение морального вреда и наступление связанных с этим последствий. Категория морального вреда на протяжении нескольких десятилетий находится под пристальным вниманием ученых, что объясняется особой правовой природой, сущностью, спецификой разнообразных аспектов, составляющих данную категорию, а также существованием данной категории в различных отраслях права. Более того, постоянное развитие общественных отношений, их качественные и количественные изменения обуславливают соответствующие изменения и в категориальном правовом аппарате. В связи этим актуальным представляется исследование вопросов компенсации морального вреда с точки зрения гражданского, семейного, трудового, административного и уголовного права.

Институт компенсации морального вреда установлен законодателем в Гражданском Кодексе РФ. Сущность такой компенсации - в восполнении причинённого вреда, выражающегося в унижении чувств потерпевшего и в создании у него негативных ощущений, и нравственных переживаний, причем данные последствия может повлечь нарушение как неимущественных, так и имущественных прав лица. [7, с.137]

Нормы, упоминающие о компенсации морального вреда как способе защиты нарушенных прав, условно подразделяются на две группы. К первой группе относятся нормы, прямо предусматривающие возможность компенсации морального вреда; во вторую группу входят нормы, где которых возможность компенсации морального вреда прямо не предусмотрена, однако вследствие причинения лицу нравственных или физических страданий становится возможной.[8, с.98]

Стоит отметить, что законодательное закрепление понятия морального вреда содержится только в ГК РФ, в соответствии со ст. 151 которого под моральным вредом понимаются физические и нравственные страдания, которые могут быть причинены гражданину нарушением его прав. Нормы других отраслей права, содержащие упоминание о компенсации морального вреда, понятия последнего не имеют (Уголовный, Уголовно-процессуальный, Трудовой, Семейный Кодексы РФ, Кодекс РФ об

административных правонарушениях). Более развернутое понятие морального вреда содержится в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ Пленум от 20 декабря 1994 г. №10, в котором моральный вред в качестве нравственных или физических страданий, причиненных «действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага», такие как «жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т.п., или нарушающими его личные неимущественные права: право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности, либо нарушающими имущественные права гражданина». Как отмечается в постановлении, «моральный вред может заключаться в нравственных переживаниях в связи с утратой родственников, невозможностью продолжать активную общественную жизнь, потерей работы, раскрытием семейной, врачебной тайны, распространением не соответствующих действительности сведений, порочащих честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, временным ограничением или лишением каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий, и др.». Очевидно, что перечисленные обстоятельства применимы к широкому спектру жизненных ситуаций и общественных отношений, регулируемых самыми разнообразными отраслями права; причем независимо от отрасли права, являющейся первичной для возникновения оснований к компенсации морального вреда, последняя всегда вытекает в гражданский процесс.

Анализ законодательства показывает, что под моральным вредом в гражданском праве подразумеваются физические и нравственные страдания потерпевшего, которые как самостоятельные категории не раскрываются. Не обозначил законодатель и определения понятий «степень» и «характер» физических и нравственных страданий. В связи с этим, как отмечают В.О. Агибалова и С.В. Магдин, оценка глубины и тяжести нравственных страданий представляет сложную задачу для судебной правоприменительной практики. [1, с.295] Всё это является почвой для многочисленных дискуссий среди теоретиков и практиков.

В уголовном праве понятия морального вреда не дается, однако УК РФ и УПК РФ активно оперируют данной категорией. Чтобы выявить данное понятие в уголовном праве и уголовном процессе представляется необходимым рассмотреть сущность морального вреда. Безусловно, важнейшим фактором является то, что моральный вред как физические или нравственные страдания может быть причинен только человеку, в связи с этим можно утверждать, что сущностью морального вреда являются негативные изменения в определенных сферах жизнедеятельности личности. [4, с. 118] В связи с этим С.М. Воробьев под моральным вредом понимает

«дискомфортное состояние потерпевшего, обусловленное нравственными или физическими страданиями, которые являются следствием совершения преступления, посягающего на охраняемые уголовным законом материальные и нематериальные блага». [3, с.86] С.В. Нарижный полагает, что моральный вред - «физические и нравственные страдания, испытываемые физическими и юридическими лицами в связи с совершенными против них деяниями, преследуемыми уголовным законом.» [6, с.11] Очевидно, что юридическое лицо подобных страданий испытывать не может, вероятно, автор имел в виду деловую репутацию юридического лица, пострадавшую от преступного посягательства. Справедливым представляется мнение Е.М. Варпаховской, отмечающей, что моральный вред является именно психическим вредом, то есть физическими и душевными страданиями, испытываемыми людьми в связи с совершенными в отношении них общественно опасными деяниями, преследуемыми уголовным законом. [2, с. 107] Некоторые авторы предлагают закрепить данное понятие в примечании к п."к" ст. 61 УК РФ [5, с.58] И действительно, законодательное закрепление отраслевого понятия "моральный вред" в уголовном праве устранило бы имеющийся пробел.

Нормы трудового права устанавливают, что суд вправе удовлетворить требование работника о компенсации морального вреда, причиненного ему любыми неправомерными действиями или бездействием работодателя, в том числе и при нарушении его имущественных прав (например, при задержке выплаты заработной платы). В Трудовом кодексе РФ (ст. 237, 392, 419) имеется также ряд специфических норм о моральном вреде, отличающихся от соответствующих норм ГК РФ. Институт компенсации морального вреда известен и семейному законодательству: ст. 4 Семейного кодекса РФ предусматривает применение гражданского законодательства, постольку, поскольку это не противоречит существу семейных отношений. Кодекс устанавливает возможность потребовать компенсацию морального вреда по недействительной сделке. Согласно п. 4 ст. 30 СК РФ, при признании брака недействительным добросовестный супруг вправе требовать компенсацию морального вреда. С точки зрения гражданского права недействительный брак является недействительной сделкой, и, так как гражданским законодательством не предусмотрено права на компенсацию морального вреда по недействительной сделке, то такая возможность устанавливается семейным правом.

В КоАП РФ указывается, что споры о возмещении морального вреда, причиненного административным правонарушением, рассматриваются судом в порядке гражданского судопроизводства (п.3 ст.4.7). Это позволяет полагать, что административное право, за неимением соответствующих норм и понятийного аппарата, вопросы отношений по компенсации морального вреда, полученного вследствие административного правонарушения, относит к сфере гражданского и гражданско-процессуального права.

Специфика каждой из отраслей предопределяет особенности

толкования понятия морального вреда и его сущности. Без учета данной специфики полноценная компенсация морального вреда как способ защиты прав граждан представляется невозможной. В связи с этим, учет всех отраслевых особенностей, продолжение их исследования позволили в полной мере защитить неимущественные, а в некоторых случаях и имущественные, права граждан.

Использованные источники:

1. Агибалова В.О., Магдин С.В. К вопросу о понятии морального вреда гражданском праве России // Теория и практика общественного развития. - 2009. - №3-4 С.291-295.
2. Варпаховская Е.М. Компенсация морального вреда потерпевшему в российском уголовном процессе: дис. ... канд. юрид. наук. - Иркутск, 2002. - С. 107-114.
3. Воробьев С.М. Моральный вред как одно из последствий преступного деяния: дис. ... канд. юрид. наук. - Рязань, 2003. - С. 86.
4. Иванова Ж.В. Компенсация морального вреда в уголовном процессе // Известия ИГЭА. - 2006. - №6 С.118-121.
5. Литвиненко А.Ю. О понятии морального вреда в уголовном праве // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. - 2009. - №28 (161) С.53-58.
6. Нарижный С.В. Возмещение морального вреда, причиненного потерпевшему: уголовно-процессуальный аспект // Российская юстиция. - 1996. - № 7. - С. 11.
7. Огородников Д.Р. Особенности компенсации морального вреда в некоторых отраслях права [Текст] // Государство и право: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, апрель 2011 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 137-139
8. Сисакьян А.К. Развитие законодательства и научных представлений о компенсации морального вреда в советский период // Вестник ЧелГУ. - 2011. - №29 С.95-98.

УДК 34.343

Гареева Э.Р.
старший преподаватель
Махиянов С.Ф.
студент 3 курса
факультет «Юриспруденция»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

СЛОЖНОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ ПРИ ОТСУТСТВИИ ТЕЛА ЖЕРТВЫ

В докладе раскрываются следственные действия используемые в ходе расследования убийств, в случаях ,когда тело жертвы не было обнаружено. Описываются особенности и проблемы расследования таких дел. Актуальность данной темы обусловлена тем, что расследование убийств

всегда имеет большое значение для обеспечения общественной безопасности и гарантирования правосудия в целом.

Криминалистика, расследование убийств, следственная практика, следственные действия, убийства без трупа

Gareeva E.R.
Senior Lecturer
Bashkir State University
Russia Sterlitamak
Makhiyanov S.F.
Student
3 year faculty "Jurisprudence"
Bashkir State University
Russia Sterlitamak

DIFFICULTIES OF INVESTIGATION OF MURDERS IN THE ABSENCE OF THE BODY OF THE VICTIM

The report reveals the investigative actions used in the investigation of the murders, in cases where the victim's body was not found. Features and problems of investigation of such cases are described. The relevance of this topic is due to the fact that the investigation of murders is always of great importance for ensuring public safety and guaranteeing justice in general.

Forensics, investigation of murders, investigative practice, investigative actions, homicide without a corpse

Одними из сложнейших в расследовании категорий преступлений являются убийства в ситуации, когда труп потерпевшего уничтожен или его не удалось обнаружить. Тем не менее успешное расследование таких дел возможно благодаря выработке современных криминалистических методик расследования преступлений и появлению новой криминалистической техники, которая используется в Следственном комитете Российской Федерации а также работе экспертных подразделений, занимающихся проведением различных исследований.

Особенности расследования таких преступлений в некоторых аспектах проведения процессуальных действий, которые характерны для расследования подобных преступлений. Как правило это-допрос подозреваемого, психофизиологическое исследование на полиграфе, осмотр места происшествия, опознание убитого по фотографии, проверка показаний на месте, следственный эксперимент, назначение судебно-медицинских экспертиз и комиссионной ситуалогической экспертизы, а также поисковые мероприятия с целью поиска трупа потерпевшего.

Преимущественно основой доказательственной базы для расследования таких убийств являются признательные показания подозреваемого. Однако решающее значение будет иметь не сам факт признания обвиняемого в убийстве, а те фактические данные, которые

следователь получает от него в ходе допросов, то есть данные о месте, времени и способе убийства, об орудиях преступления, о месте сокрытия или уничтожения трупа, о возможных свидетелях, о других материальных следах.

Другим следственным действием, проведение которого может иметь большое значение по делам данной категории, является опознание подозреваемым жертвы по фотографии. Это следственное действие, предусмотренное частью 5 статьи 193 УПК РФ, позволяет предъявить для опознания фотографию потерпевшего с другими внешне схожими лицами на фотографиях с целью опознания обвиняемым потерпевшего для идентификации сохранившегося в памяти подозреваемого образа лица, который опознающий наблюдал в момент совершения преступления.

В целях установления обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела, когда труп потерпевшего не найден, ранее данные показания обвиняемого могут быть проверены или уточнены на месте, связанном с исследуемым событием, с этой целью необходимо провести проверку показаний на месте. Проверка показаний на месте, предусмотренная статьей 194 УПК РФ, позволит следователю более детально восстановить картину события преступления, зафиксировать видеосъемкой определенные действия обвиняемого на месте происшествия, которые будут использованы в дальнейшем при производстве ситуалогической экспертизы.

Наряду с проверкой показаний на месте может быть проведен и следственный эксперимент, регламентированный статьей 181 УПК РФ, в целях проверки, а также уточнения данных, имеющих значение для уголовного дела. Следователь вправе по данным делам произвести следственный эксперимент путем воспроизведения действий, а также обстановки, в которой находился обвиняемый, или иных обстоятельств события.

Проблемой при расследовании данной категории дел как показывает следственно-судебная практика, является то, что практически невозможно раскрыть такие дела в том случае, если не удалось добиться от подозреваемого признания, либо если он вообще отказался давать показания а также если следователь не в полном объеме провел поисковые мероприятия и не исчерпал все возможности для обнаружения трупа и доказательства вины подозреваемого, вследствие чего у суда не оказывается достаточных оснований для вынесения обвинительного приговора. Также вследствие того, что в подобных делах как правило имеется мало улик, а доказательства носят косвенный характер, есть вероятность осуждения невиновного или неправильной квалификации дела. В данной ситуации суду стоит помнить что назначение современного уголовного судопроизводства определено в двуединой задаче: защите прав и интересов лиц, потерпевших от преступлений с одной стороны, и защите личности от необоснованного

осуждения, обвинения, ограничения прав и свобод с другой[332].

Решение данной проблемы возможно путем разработки новых и совершенствования существующих криминалистических техник и методик(таких как тактика допроса, проверка показаний на месте, следственный эксперимент, ситуалогическая экспертиза и др.), поскольку при отсутствии признания, роль специалистов и экспертов становится решающей для раскрытия данной категории дел. При этом и от следователя требуется максимальный профессионализм, при проведении следственных действий, составлении плана расследования и его реализации.

Использованные источники:

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ.
2. Особенности расследования убийств "без трупа" (Трубчик И.С., Галкин Д.В.) http://отрасли-права.рф 03.03.2016
3. Шагиева Зухра Хайдаровна, Гареева Эльвира Рифовна Судебная практика и проблемы реализации института реабилитаций // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2012. №4.

УДК 4416

Жиделева А.И.
студент 1-го курса магистратуры
Финансовый Университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель:
Барков А.В., доктор юридических наук
профессор
Россия, г. Москва

ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация:

В статье рассматриваются понятия «инновации» и «инновационная деятельность», их признаки. Высказано предложение о совершенствовании законодательства и внесении изменений в определения рассматриваемых понятий.

Ключевые слова: инновация; инновационная деятельность.

[332] Шагиева Зухра Хайдаровна, Гареева Эльвира Рифовна Судебная практика и проблемы реализации института реабилитаций // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2012. №4 с.1

Zhideleva Angelina Igorevna
The student 1st year magistracy
Financial University under
The Government of the Russian Federation
Russian Federation, Moscow
Superviser:
Barkov Alexey Vladimirovich
Doctor of legal Sciences, Professor

DEFINITION, CHARACTERISTICS AND LEGAL NATURE OF INNOVATION AND INNOVATION ACTIVITY

Annotation:

The article deals with the definitions of "innovations" and "innovation activity" and their characteristics. The author suggests the improvement of legislation and the amendments to the definitions of the considered notions.

Keywords: innovation; innovative activity.

К концу 20 - началу 21 века научные и технологические достижения коренным образом изменили жизнь общества. Появлялись новые технические средства, идеи, организационные решения, прогрессивные веяния, влияющие на предпринимательскую деятельность и развитие экономики в целом. Научный потенциал стал решающим фактором конкурентоспособности стран на мировом рынке. Внедрение инновационных технологий в жизнь общества помогает достичь основной задачи государства - повышения социального благополучия жизни граждан.

Считается, что первым, кто ввел термин «инновация» в современную науку был австрийский и американский ученый Йозеф Шумпетер. Под инновацией он подразумевал «любые изменения, связанные с использованием новых или усовершенствованных решений в технике, технологии, организации производства, в процессах сбыта и снабжения и т. д[333]».

В российской Федерации впервые на законодательном уровне были даны определения «инновации» и «инновационная деятельность» в 1998 г. в Постановлении Правительства Российской Федерации «О концепции развития инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы».

В настоящее время в Российской Федерации законодательно закреплено определение понятие «инновации» в ст.2 Федерального Закона N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»: «Инновации– это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих

[333] Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 1982. С. 152

мест или во внешних связях334».

Рассматривая вопрос о признаках инноваций, представляется затруднительным дать четкий ответ. Каждый ученый-юрист в зависимости от предлагаемого определения называет свои признаки инновации.

На наш взгляд можно выделить **следующие признаки инноваций:**

1. Научная новизна;

2. Производственная применимость, предполагающая, что инновации могут применяться в различных отраслях экономики;

3.Коммерческая реализуемость, предполагающая удовлетворение отдельных запросов потребителей335;

4.Наличие полезных свойств, обуславливающих целесообразность использования инновации в хозяйственной деятельности;

5.Вовлеченность в гражданско-правовой (имущественный) оборот;

6.Способность к правовой охране в соответствии с действующим законодательством;

7.Обязательное выражение в предусмотренной законом объективной форме336;

8.Безопасность – связана с экологическими последствиями использования новшества, а также с гарантиями безопасности людей и надежности техники в производстве337.

Несмотря на наличие определения «инновации» в законодательстве, отсутствует единая позиция относительно трактовки данного понятия и ведутся жаркие споры между учеными. Именно поэтому предлагается внести в законодательный акт следующее определение инновации: «**Инновация**- подлежащий правовой охране объект интеллектуальных прав, выраженный в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, баз данных, ноу-хау, программ для ЭВМ, результатов НИР и НИОКР, введенный в употребление в качестве нового (ранее не существующего) или значительно улучшенного продукта (товара, услуги) или процесса, используемого в экономическом обороте (практической деятельности) с целью извлечения прибыли». Преимущество данного определение заключается в более расширительном и конкретном толковании по сравнению с действующим, из этого определения можно точно понять суть и границы данного термина.

Стоит отметить также, что в научной литературе не выработано единого подхода к определению инновационной деятельности. Множество ученых ведут споры и предлагают свою точку зрения.

---

[334] Федеральный Закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), Ст. 2

[335] Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Учебник для вузов. Инновационный менеджмент. Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. М. 2004. С. 9-19

[336] Кардаш И.Н. «Механизм правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации» Москва, 2013. - 205 с, стр. 37

[337] Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Учебник. Инновационный менеджмент. М. 2004. С. 31-33

На сегодняшний день в соответствии со ст.2 Федерального закона от N 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» понятие «**инновационная деятельность**» определено как «деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности338».

Российские ученые выделяют ряд **признаков,** присущих инновационной деятельности:

1.Самостоятельность (имущественная и организационная): граждане и юридические лица самостоятельно, т.е. своей властью и в своем интересе осуществляют предпринимательскую деятельность. Субъект инновационной деятельности создает инновационный продукт и определяет пути и способы его реализации;

2. Сопряженность с риском;

3. Направленность на извлечение прибыли;

4. Деятельность урегулирована государством339;

5.Носит системный характер: инновационная деятельность - это не единичное действие, а совокупность последовательных действий;

6. Представляет собой комплексный характер: появлению какого-либо продукта инновационной деятельности предшествует решение целого комплекса производственных, технологических, научных, финансовых и организационных задач. Для решения данных задач формируется инновационная инфраструктура, состоящая из следующих элементов:

- информационное обеспечение,
- экспертно-аналитическое обеспечение,
- финансово-экономическое обеспечение,
- маркетинговое и рекламное обеспечение,
- патентно-лицензионное и патентно-исследовательское обеспечение,
- правовое обеспечение340;

7. Целевой характер. В качестве цели выступает появление нового продукта или усовершенствованного процесса, используемого в какой-либо практической деятельности.

Несмотря на наличие определения «инновационной деятельности» в законодательстве, отсутствует единая позиция относительно трактовки данного понятия и ведутся споры между учеными. Именно поэтому предлагается внести в законодательный акт следующее определение

---

338 Федеральный Закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), Ст. 2

339 Евсеева Л.А. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук «Правовое регулирование инновационной деятельности», Москва, 2005. С. 79-80

340 Чистов И.В. «Анализ нормативно - правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации», 2012, http://stat.ens.mil.ru

инновационной деятельности: «**Инновационная деятельность** - самостоятельная, имеющая алеаторный характер деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность), подлежащая обязательному правовому регулированию, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности в целях получения нового или усовершенствованного продукта (процесса) в виде изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, баз данных, ноу-хау, программ для ЭВМ, результатов НИР и НИОКР и получение прибыли от их последующей реализации».

Таким образом, исходя из вышесказанного можно подвести итог:

1.На современном этапе инновационная деятельность является важным фактором развития общества, ввиду чего представляет интерес для изучения современными учеными и правоведами;

2.Понятия «инновации» и «инновационной деятельности» закреплены в законодательстве Российской Федерации, что означает заинтересованность государства в развитии, становлении и охране различных видов деятельности, относящихся к инновационной сфере;

3.Закрепленные в Федеральном законе N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике" определения «инновации» и «инновационной деятельности» не в полном объеме отражают данные понятия, в связи с чем было предложено внести поправки в закон и представить определения в новой редакции.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 23.05.2016) "О науке и государственной научно-технической политике".
2. Постановление Правительства РФ от 24 июля 1998 г. N 832 "О Концепции инновационной политики Российской Федерации на 1998 - 2000 годы".
3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Учебник. Инновационный менеджмент. М. 2004.
4. Евсеева Л.А. Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук «Правовое регулирование инновационной деятельности», Москва, 2005.
5. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Учебник для вузов. Инновационный менеджмент. Под ред. проф. С.Д. Ильенковой. М. 2004.
6. Кардаш И.Н. «Механизм правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации», Москва
7. Чистов И.В. «Анализ нормативно - правового регулирования инновационной деятельности в Российской Федерации», 2012.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М. 1982.

УДК 34

Жуйкова А.Э.
студент 5 курса
юридический факультет
Астраханский государственный технический университет
Россия, г. Астрахань

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ КАЗНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблемным вопросам правоприменения в процессе организации судебной защиты интересов федерального бюджета в случае причинения материального и морального вреда гражданам и юридическим лицам со стороны государственных органов и/или должностных лиц государственных органов.

Ключевые слова:
Федеральный бюджет
Незаконные действия
Регресс
Разумные сроки

UDC 34

Zhuykova A.E.
Student
5 year, Faculty of Law
Astrakhan State Technical University
Russia, Astrakhan

PROBLEMATIC ISSUES OF JUDICIAL PROTECTION OF THE INTERESTS OF THE FEDERAL BUDGET IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

The article is devoted to problem questions of law enforcement in the process of organization of judicial protection of interests of the federal budget in case of causing material and moral harm to citizens and legal entities by state bodies and / or state officials.

Keywords:
federal budget
Illegal actions
Regression
Reasonable time frame

Проблемные вопросы судебной защиты интересов казны Российской Федерации

Согласно статье 53 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц. Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает два случая возмещения вреда государством: причинение вреда гражданину или юридическому лицу федеральными государственными органами, а также их должностными лицами в результате их незаконных действий или бездействия (статья 1069); причинение вреда гражданину незаконными действиями органов дознания, предварительного следствия, прокуратуры и суда (статья 1070).

И в первом, и во втором случаях вред подлежит возмещению за счет казны Российской Федерации.

Согласно статье 214 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) казна представляет собой средства соответствующего бюджета и иное государственное или муниципальное имущество, не закрепленное за государственными предприятиями и учреждениями. Из приведенного определения следует, что казна - это совокупность имущества. В силу статьи 128 ГК РФ имущество относится к объектам гражданского права. Казна, как совокупность имущества, является таким объектом и в этом качестве не может выступать участником (субъектом) гражданских правоотношений.

В случаях, когда в соответствии с Гражданским кодексом или другими законами причиненный вред подлежит возмещению за счет казны Российской Федерации, от ее имени выступает соответствующий финансовый орган, если в соответствии с пунктом 3 статьи 125 ГК РФ эта обязанность не возложена на другой орган, юридическое лицо или гражданина (ст. 1071 ГК РФ).

Государственным органом, уполномоченным выступать в суде от имени казны Российской Федерации по рассматриваемой категории дел, является Министерство финансов РФ.

В связи с тем, что иски, основанные на применении вышеуказанных норм законодательства рассматриваются по всей территории Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации ввиду невозможности присутствия во всех процессах своим приказом от 12 февраля 1998г. № 26 «"О порядке организации и ведения Министерством финансов Российской Федерации работы по выступлению от имени казны Российской Федерации, а также по представлению интересов Правительства Российской Федерации в судах" вменило в обязанности территориальных органов Федерального казначейства представление интересов казны РФ на основании доверенности Министерства финансов Российской Федерации.

Правовая работа юридических служб Федерального казначейства в судебных органах по защите интересов казны Российской Федерации

осуществляется по следующим направлениям:

1) судебная защита интересов казны Российской Федерации по делам, связанным с возмещением юридическим и физическим лицам материального и морального вреда, причиненных в результате незаконных решений, действий (бездействия) государственных органов или должностных лиц этих органов (статья 1069 ГК РФ);

2) судебная защита интересов казны Российской Федерации по делам, связанным с возмещением физическим лицам материального и морального вреда, причиненных в результате незаконного осуждения, незаконного привлечения к уголовной ответственности или ареста (статья 1070 ГК РФ, глава 18 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации);

3) предъявление регрессных исков в порядке статьи 1081 ГК РФ;

4) судебная защита интересов Российской Федерации по делам, связанным с реализацией Федерального закона от 30 апреля 2010 г. N 68-ФЗ "О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок".

Особенностями направления, связанного с применением статей 1069, 1070 Гражданского кодекса Российской Федерации, является разная правоприменительная практика в судах общей юрисдикции и арбитражных судах.

До вступления в силу с 1 января 2000 г. Бюджетного кодекса РФ (далее – БК РФ) обычно не возникало вопросов о том, какой орган должен выступать в суде от имени казны Российской Федерации по рассматриваемой категории дел. Им являлось Министерство финансов РФ.

После вступления в силу БК РФ возникли сложности с определением надлежащего органа, уполномоченного выступать в судах от имени казны Российской Федерации по указанной категории дел. В соответствии с частью 3 статьи 158 БК РФ в суде от имени российской казны по искам о возмещении вреда, причиненного незаконными решениями и действиями (бездействием) соответствующих должностных лиц и органов по ведомственной принадлежности, выступает главный распорядитель средств федерального бюджета, т.е. определенный ведомственной классификацией расходов федерального бюджета орган государственной власти Российской Федерации, имеющий право распределять средства федерального бюджета по подведомственным распорядителям и получателям.

Судебные органы до настоящего времени не вполне восприняли новеллы, введенные в правовой «обиход» Бюджетным кодексом Российской Федерации и иными актами бюджетного законодательства, что порождает зачастую скептическое отношение судов общей юрисдикции к нормам бюджетного законодательства и усложняет работу по представлению интересов казны РФ. Соответственно, в судах общей юрисдикции сложилась практика возмещения вреда в указанных случаях с Министерства Финансов РФ за счет казны РФ. Суды не применяют в данном случае бюджетное законодательство, так как руководствуются рекомендациями,

содержащимися в Обзоре Верховного Суда РФ от 04 июля 2001г., утвержденном постановлением Президиума Верховного Суда РФ.

В указанном документе отмечается, что, поскольку физические лица в перечне участников бюджетного процесса, приведенном в ст. 152 БК РФ, не указаны, они не сторон выступают граждане, неприменимы.

В результате сложилась ситуация, когда судами общей юрисдикции зачастую в качестве единственного ответчика по данной категории дел привлекается Министерство финансов РФ.

Нередки случаи, когда органы внутренних дел, например, даже будучи привлеченными к участию в деле в качестве соответчика или третьего лица, не считают свое непосредственное участие в рассмотрении дела необходимым либо считают его сугубо номинальным, т.к. сложившаяся судебная практика взыскания сумм материального ущерба и морального вреда с Министерства финансов РФ за счет средств казны РФ дает повод полагать с изрядной долей уверенности, что и по данному конкретному делу исход заранее предрешен, и интересов Министерства внутренних дел РФ негативные последствия не коснутся.

Однако в арбитражных судах сложилась иная правоприменительная практика. Обычно при рассмотрении арбитражными судами дел по искам к казне РФ, проблем с применением норм бюджетного законодательства не возникает. Резолютивная часть судебных актов и взыскании денежных средств с казны Российской Федерации выглядит следующим образом: «взыскать с казны Российской Федерации за счет денежных средств, выделенных главному распорядителю средств федерального бюджета - Министерству внутренних дел Российской Федерации (к примеру)».

Возложение ответственности на главных распорядителей средств федерального бюджета абсолютно логично. Тем самым достигается результат, когда каждое ведомство может по конкретным фактам определить «виновника» (должностное лицо, допустившее правонарушение) и сделать определенные организационные выводы на будущее.

Ситуация, сложившаяся в настоящее время, в значительной степени лишает главных распорядителей средств федерального бюджета стимула принимать все необходимые меры по недопущению со стороны подчиненных органов и должностных лиц неправомерных решений, действий или бездействия, что, как следствие, влечет за собой увеличение количества предъявляемых к казне Российской Федерации исков.

В связи с некоторой пассивностью государственных органов, действия либо бездействие которых признаются незаконными, при рассмотрении дел судами, возникает и проблема, связанная с неопределенностью пределов, в которых органы казначейства должны действовать при рассмотрении судом вопросов, связанных с непосредственным доказыванием незаконности действий соответствующих государственных органов и их должностных лиц (т.к. зачастую сотрудникам казначейства приходится углубленно изучать уголовное, уголовно-процессуальное, налоговое, таможенное

законодательство, законодательство о социальном обеспечении и т.д. в целях защиты интересов казны Российской Федерации).

Еще одной особенностью двух первых категорий дел является отсутствие единого подхода к оценке непосредственно в денежном эквиваленте степени нравственных или физических страданий, перенесенных гражданином в результате совершенных в отношении него противоправных действий (бездействия).

Компенсацию морального вреда нельзя отождествлять с имущественной ответственностью. Цель компенсации - не компенсировать денежные потери потерпевшего, а загладить моральный вред. Размер компенсации морального вреда должен определяться судом в зависимости от характера причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий. При определении размера компенсации вреда должны учитываться требования разумности и справедливости.

На практике величина сумм компенсации морального вреда, подлежащих взысканию в соответствии с решениями судов, имеет неопределенную амплитуду. В этой связи перед юристами встает вопрос о вероятности увеличения суммы взыскания в судах следующих инстанций при решении вопросов о целесообразности дальнейшего обжалования.

Над проблемой «средней величины» компенсации морального вреда задумывается не первое поколение юристов-цивилистов. Видный ученый-правовед А.М. Эрделевский предложил ввести понятие «презюмируемый моральный вред», и определяет его как «страдания, которые, по общему представлению, должен испытывать(не может не испытывать) «средний», «нормально» реагирующий на совершение в отношении его противоправного деяния человек» 341 . Фактически, презюмируемый моральный вред отражает общественную оценку деяния, то, что испытывает человек, которому грозит наказание в виде лишения свободы за якобы совершенное преступление.

Одним из критериев эффективности работы юридических служб органов Федерального казначейства, полномочных на представление интересов казны РФ в судах, является принятие исчерпывающих мер по обжалованию судебных актов о взыскании с казны РФ определенных денежных сумм. В настоящий момент юристы ориентируются на рекомендованную Минфином России схему отнесения судебных актов, подлежащих (не подлежащих) дальнейшему обжалованию, состоящую из соотношения: «1 год уголовного преследования=200 000-300 000 рублей в качестве компенсации морального вреда». При принятии решения об обжаловании (отказе от обжалования) также необходимо учитывать наличие или отсутствие определенных объективных и субъективных обстоятельств рассматриваемого дела. К первым, помимо длительности срока уголовного преследования, также относятся: избрание меры пресечения, проведение

[341] [Эрделевский А.М. Моральный вред и компенсация за страдания. М., 1997. С. 40 - 56.]

оперативно-следственных мероприятий в ходе уголовного расследования. К субъективным можно отнести диагностированное заболевание, или обострение хронического заболевания, выявленные в период уголовного преследования; факты распространения сведений об уголовном преследовании заявителя; потеря работы, оставление должности; наличие семьи, детей; длящихся после реабилитации негативных последствий незаконного уголовного преследования (невозможность восстановить свое общественное и материальное положение и т.п.).

По мнению Европейского суда по правам человека «некоторые формы морального ущерба, включая эмоциональную подавленность, по самой их природе не всегда могут быть подтверждены какими-либо доказательствами».342

В любом случае, те самые требования разумности и справедливости, которыми руководствуются суды при оценке нравственных и физических страданий, являются определенным мерилом оценки ситуации и для юриста, защищающего интересы казны Российской Федерации.

Юридическая грамотность населения, безусловно, растет. Граждане и юридические лица знают и реализуют данное им Конституцией Российской Федерации право на защиту своих законных прав и интересов. Международная практика компенсации морального вреда через судебные органы дает стимул для российских граждан заявлять иски по компенсации морального вреда в значительных размерах и надеяться на адекватную оценку судебными органами перенесенного морального вреда. Отрицательным в данной ситуации является то, что, по сути, за свои незаконные действия (бездействие), незаконное уголовное преследование, незаконное осуждение граждан должностные лица государственных органов не несут материальную ответственность соразмерную с вредом, который они этими действиями причинили. Это дает основание говорить о безнаказанности конкретных государственных служащих, о неэффективности их профессиональной деятельности и несоответствии их профессиональных и личных качеств занимаемой должности государственной гражданской службы.

В этой связи предъявление регрессных исков от имени Минфина России к должностным лицам государственных органов, допустившим правонарушение, является логичным и обоснованным. Однако, данная работа сопряжена с определенными трудностями. Во-первых, по делам, отнесенным к категории ст. 1070 ГК РФ, предъявление регрессных исков фактически невозможно, так как нарушение прав физического лица, например, в случае его незаконного осуждения, включает в себя незаконные действия и следственного органа, и прокуратуры, и суда. Кроме того, вред, причиненный по основаниям, предусмотренным ст. 1070 ГК РФ,

[342] [Постановление ЕСПЧ от 26.06.2014 "Дело "Габлишвили (Gablishvili) против Российской Федерации" (жалоба N 39428/12)//"Прецеденты Европейского Суда по правам человека. Российское издание", 2015, N 2(152)]

взыскивается независимо от вины причинителя вреда. Данное обстоятельство позволяет судам не фиксировать в судебных актах должности и фамилии этих должностных лиц, что является препятствием для дальнейшего предъявления регрессных исков. Для того, чтобы предъявить регрессный иск, необходимо располагать определенной информацией о виновном лице, которая действующим законодательством отнесена к охраняемым персональным данным. Запрос этих данных в органах Федеральной миграционной службы, которым, в свою очередь, предоставление этих данных в обязанности не вменено, занимает значительное время и может вовсе остаться без ответа. Автору статьи представляется более реалистичным вариант реализации права регресса со стороны самих государственных органов, чьи должностные лица допустили правонарушение. Аналогичная позиция обозначена в письме Минфина России от 15 июня 2012 г. № 08-05-04/1733.

Представление в судах интересов Минфина России по делам о компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок осуществляется юристами органов Федерального казначейства с начала действия Федерального закона от 30 апреля 2010 г. N 68-ФЗ «"О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок". Предпосылками его принятия стало пилотное Постановление Европейского суда по правам человека от 15 января 2009 года по делу по жалобе N 33509/0 "Бурдов против Российской Федерации (N 2)[343]. Перед Российской Федерацией было поставлена задача создания эффективного средства правовой защиты в связи с выявленными системными нарушениями, выражающимися в несоблюдении разумных сроков судопроизводства и исполнения судебных актов. Названный закон делает значительно доступнее возможность защиты права на судопроизводство в разумный срок, не связывая такую возможность с обязательным установлением вины причинителя вреда и несением бремени доказывания размера вреда, причинно-следственной связи и т.п., что характерно для искового производства. Основная задача, стоящая перед юристами, представляющими интересы государства по делам данной категории дел, – минимизировать суммы, подлежащие выплате из федерального бюджета, при этом необходимо исчерпывающим образом изучить, установить или опровергнуть факты вменяемых нарушений разумных сроков отправления правосудия или исполнения судебных актов со стороны должностных лиц уполномоченных органов. И снова, при анализе результатов рассмотрения дел этой категории, нельзя не отметить отсутствие правового механизма реально работающей системы «обратной связи» для лиц, чьи действия или бездействие привело к нарушению установленных сроков, что стало поводом для компенсации из средств

[343] ["Российская хроника Европейского Суда", 2009, N 4]

федерального бюджета денежных сумм.

В заключение необходимо отметить, что пробелы и коллизии законодательства – это реально существующая преграда для эффективной реализации каждым субъектом права своих обязанностей и полномочий. Эффективность работы юристов, представляющих интересы государства/казны Российской Федерации, во многом зависит от устранения данной проблемы. Это исключит многие вопросы, возникающие в процессе исполнения уполномоченными на судебную защиту интересов казны РФ органами Федерального казначейства возложенных на них задач, а также устранит необходимость обращения организаций, учреждений и граждан в различные вышестоящие инстанции, в том числе и судебные, для окончательного разрешения спорных ситуаций.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием (с поправками от 21.07.2014)//Российская газета. 1993; СЗ РФ. 2014. №31.Ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ (в ред. от 28.03.2017)//СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3823; 2017. № 14. Ст. 2007.
3. Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 28.03.2017) // СЗ РФ. 1996. №5. Ст.410; 2017.№ 14. Ст.1998.
4. Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14 ноября 2012 г. № 138-ФЗ (в ред. от 23.06.2016)//СЗ РФ.2002. № 46. Ст. 4532; 2016. №26. Ст. 3889
5. Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24 июля 2002 г. № 95-ФЗ (в ред. от 23.06.2016)//СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012; 2016. № 26. Ст. 3889.
6. Закон РФ от 02 октября 2007 г. № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (в ред. от 28.12.2016)//СЗ РФ.2007. № 41. Ст. 4849; 2017. № 1. Ст. 33.
7. Закон РФ от 30 апреля 2010 г. № 68-ФЗ «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» (в ред. от 19.12.2016)// СЗ РФ. 2010. № 18. Ст. 2144;2016. № 52. Ст. 7499.
8. Постановление Правительства РФ от 01 декабря 2004 г. № 703 «О федеральном казначействе» (в ред. от 15.03.2017)//СЗ РФ. 2004. № 49. Ст. 4908; 2017. № 12. Ст. 1732.
9. Приказ Минфина России от 12 февраля 1998 г. № 26 «О порядке организации и ведения Министерством финансов РФ работы по выступлению от имени казны РФ, а также по представлению интересов Правительства РФ в судах»// СПС КонсультантПлюс.
10. Приказ Минфина России от 25 августа 2006 г. № 114н, Казначейства России № 9н "О порядке организации и ведения работы по представлению в судебных органах интересов Министерства финансов Российской Федерации и интересов Правительства Российской Федерации в случаях, когда их представление поручено Министерству финансов Российской Федерации" // СПС КонсультантПлюс.

11. Письмо Минфина России от 15 июня 2012 г. № 08-05-04/1733// СПС КонсультантПлюс.
12. Обзор судебной практики Верховного Суда РФ от 04 июля 2001 г. "Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации за первый квартал 2001 года"//Бюллетень Верховного Суда РФ. 2001. № 10.
13. "Дело "Бурдов (Burdov) против Российской Федерации" (N 2) (жалоба N 33509/04)//"Российская хроника Европейского Суда", 2009, № 4.
14. Постановление ЕСПЧ от 26 июня 2014 г. "Дело "Габлишвили (Gablishvili) против Российской Федерации" (жалоба № 39428/12)//"Прецеденты Европейского Суда по правам человека. Российское издание". 2015. № 2(152).
15. Эрделевский А.М. Моральный вред и компенсация за страдания. М.: Статут, 1997. С. 40 - 56.

Капицына Д.В.
магистрант 1 курса
Институт Гуманитарного образования
МГТУ им. Г.И. Носова
Челябинская область
Россия, г. Магнитогорск

КОНТРОЛЬ И НАДЗОР КАК ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Контроль или регулирование нередко рассматривается как одна из правовых форм осуществления функций государства, т.к. нормативная формализация контрольных действий всегда сопровождает управление и нормотворчество, что приводит, в частности к разработке и принятию административных регламентов. Идут научные споры о роли и «весе» государственного контроля в регулировании экономики и других сфер общественной жизни. В конце XX в. доминировали теории дерегулирования, ратующие за кардинальное ослабление государственного контроля. Но в начале XXI в. особенно после кризиса экономики и управления в развитых странах, а также успехов государственного регулирования в КНР, Малайзии, Южной Кореи, странах Скандинавии, сторонники государственного контроля получили определенную поддержку; реанимировалась концепция «умного регулирования» («smart regulation»), что отразилось, например, в политике Европейского Союза [5]. Специалисты говорят также о международно-правовом контроле, затрагивающем государственное управление, что вполне резонно, учитывая деятельность ООН, Европейского Союза, а также Европейского суда по правам человека, контролирующего исполнение его решений в разных странах, в том числе в России [6]. Разновидностями государственного публичного контроля может выступать парламентский, судебный, прокурорский, президентский, правительственный, ведомственный контроль, контроль счетных и ревизионных палат (органов).

Конкретизация правовой политики становится все актуальнее. И обращение к контролю дает возможность такую конкретизацию осуществлять.

И контроль, и надзор, и мониторинг являются, с одной стороны, управляющими воздействиями, с другой, сами под влиянием управляющих воздействий уполномоченного субъекта принимают различные формализованные состояния. В последнее время они стали неотъемлемыми процессуальными элементами правовой политики. Трудно выявить признаки, позволяющие развести эти понятия, отражающие такую ёмкую формализуемую деятельность.

Благодаря разработке концепций, доктрин, стратегий, предваряющих принятие закона, понятия включаются в доктринальные и нормативные акты, в механизм административно-правовых режимов. Можно отметить, что контроль и надзор сочетаются обязательно с проверкой деятельности органа государственной власти или негосударственной организации и предполагают определённые административно-правовые санкции. Можно выделить собственно контроль, в ходе которого проверяется законность и целесообразность деятельности, и надзор («суженный контроль»), ограничивающийся только проверкой законности.

Итак, правовой контроль, надзор, аудит, оценивание эффективности деятельности, экспертиза – это несколько отличающиеся по субъектам и объектам, а также по характеру и степени формализации, состояния общей родовой – контролирующей деятельности. Аудит в значительной степени отличается от контроля и мониторинга по своему предмету (финансы) и субъекту (специализированные частные компании). Как эти виды общей родовой деятельности в системе управления соотносятся с мониторингом? Мониторинг связан с контрольными функциями; он имеет общие существенные признаки (процедуры наблюдения, информирования, анализа). Есть и различия. Контроль и надзор, по сравнению с мониторингом, в большей степени являются управляющими и правоохранительными воздействиями. Правовой контроль, и особенно надзор, предполагает, как правило, официальные проверки деятельности органа государственной власти или негосударственной организации, а также определенные административно-правовые санкции. А существенными признаками правового мониторинга являются важная роль в поддержании потока информации [4] и систематизации законодательства [1, с. 97].

Правда, возникает ситуация логического противоречия, которое желательно устранять. Исследователи приводят определения правового мониторинга как метода контроля, а также как «новой юридической технологии» [2, с. 74]. Может ли мониторинг быть и видом, и методом, и технологией контроля? В условиях бурного развития информационных технологий, содержание контроля, его виды и формы изменяются; может возникать доминанта какого-то вида, например, мониторинга, что заметно в расширении его применения и возрастания его роли, что позволяет говорить

о последнем как относительно самостоятельном виде контроля. Тем не менее, это не отменяет возможность применения мониторинга как одного из методов правового контроля, а также как его технологии. В определенных условиях контроль и надзор могут включать в себя мониторинг как составляющую часть (инструмент).

В последние годы в России эксперты затрагивали эту проблему в рамках разработки и обновления «Стратегии – 2020». Оценивание правового регулирования тесно связано с экспертизами и мониторингом [3]. В одних проектах оценивание процессуально интегрирует в себя правовой контроль, мониторинг, аудит и экспертизы. В других – правовой контроль, надзор, аудит, мониторинг могут использовать оценивание правового регулирования как инструмент или форму, а также включать процедуры такого оценивания (публичные консультации, независимые экспертизы, доклады) в свой процесс.

Использованные источники:

1. Арзамасов Ю.Г., Наконечный Я.Е. Концепция мониторинга нормативных правовых актов. М.: Юрлитинформ, 2011. 200 с.
2. Глазкова М.Е., Нанба С.Б. Оценка эффективности действия нормативно-правовых актов: современные подходы // Журнал российского права. 2011. №9. С. 45-48.
3. Государственное и муниципальное управление в России: история, современное состояние, перспективы развития: монография / под ред. Н.Р. Балынской. Санкт-Петербург: Инфо-да, 2014. 111 с.
4. Капицына Д.В. Значение государственного регулирования в период кризиса экономики и государственного управления в России // Модернизация отечественной системы управления: анализ тенденций и прогноз развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции и XII-XIII Дридзевских чтений. 21-22 ноября 2013 г. М.: ИС РАН, 2014. С. 454-457.
5. Цыганков Д.Б. Советы по оптимизации регулирования как элемент «умного регулирования»: международная практика [Электронный ресурс] / Экспертная группа № 4 по обновлению «Стратегии-2020». Высшая школа экономики. - Москва 21 марта 2012 г. - Режим доступа: http://ria-center.hse.ru, свободный. – Загл. с экрана.
6. Чуркина Л.М. Контроль как мера обеспечения постановлений Европейского суда по правам человека: автореф. дисс…канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2012.

УДК 339.9

Ласточкин Д.В.
старший преподаватель
Задорожный Ю.В., к.э.н.
доцент
НГТУ им. Р.Е. Алексеева

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В СТРАНЫ ЕС

Ключевые слова: Экспорт, требования, регламент, таможенный тариф.

Аннотация

В статье рассмотрены некоторые особенности экспорта товаров в страны ЕС, приведены требования к ввозимой продукции, особенности их классификации.

Key words: Export, requirements, regulations, customs tariff

Abstract : The present article deals with certain peculiarities of export to EC , requirements to imported products and the ways of their classification are discussed.

Экспорт в страны ЕС очень выгоден, так как товар попадает на огромный рынок 27 стран с более 500 млн. потребителей.

Прежде, чем товар сможет попасть на рынок ЕС, в отношении его должны быть соблюдены все требования ЕС по классификации, импортных процедурах, документов, налогов, акцизных сборов, охране здоровья людей и животных, требования по защите окружающей среды и прав потребителей.

Основные требования ЕС к ввозимой продукции можно разделить на следующие группы:

- Санитарные и фитосанитарные требования
- Экологические требования
- Технические требования
- Рыночные стандарты
- Импортные ограничения

Все товары ввозимые в ЕС подлежат классификации по тарифному коду, который содержит информацию:

• таможенные тарифы и другие пошлины на импорт и экспорт;

• любые соответствующие меры безопасности (напр., антидемпинговые меры);

• статистические данные о внешней торговле;

• процедуры импорта и экспорта и другие требования вне сферы таможенно-тарифной политики.

Система классификации товаров в ЕС включает 3 интегральных компонента:

• Гармонизированная система или ГС (Гармонизированная система описания и кодирования товаров) — номенклатура, разработанная

Всемирной таможенной организацией (WCO).

• Комбинированная номенклатура (КН) — принятая в ЕС система кодирования из 8 цифр, состоящая из номенклатуры ГС с разбивкой на дополнительные подразделы. Она позволяет применять единый таможенный тариф и другие стандарты ЕС, а также служит для сбора статистических данных торговли внутри ЕС, а также между странами ЕС и остальным миром. 11

• Единый таможенный тариф ЕС (TARIC) предоставляет полную информацию о товарной политике и тарифах в отношении конкретных товаров, используемых в ЕС (например, временные отмены таможенных тарифов, антидемпинговые пошлины и т.п.).

Таможенный кодекс Сообщества представляет собой свод всех правил, регулирующих работу таможенных органов ЕС при торговле со странами, не входящими в ЕС. Эти положения гарантируют единообразие и прозрачность таможенных процедур во всех государствах-членах ЕС.

В ЕС введена система регистрации и идентификации хозяйствующего субъекта (номер EORI). Номер EORI представляет собой код, присваиваемым всем участникам ВЭД, принимающих участие в деятельности, регулируемой таможенным законодательством ЕС. Импортерам, располагающимся за пределами таможенной территории ЕС, номер EORI присваивается, когда они в первый раз подают таможенную декларацию.

При намерении ввезти в ЕС товар, импортеры предоставляют предварительную информации о своем товаре путем подачи общей декларации прибытия (ENS) . Она должна быть подана в первую таможню прибытия на территорию ЕС — даже если товары не будут импортированы в ЕС.

По прибытии товаров в первую таможню прибытия на территорию ЕС, их помещают на временное хранение (срок хранения не должен превышать 45 дней, если товар транспортируется морским путем, в любых других случаях данный срок не должен превышать 20 дней). С этого момента товар является объектом таможенного контроля до тех пор, пока ему не будет присвоена одобренная таможенными органами процедура или определено назначение.

Присвоение товару одобренной таможенными органами процедуры или назначения осуществляется посредством единого административного документа (SAD). Таможенная декларация SAD может быть предоставлена таможенным органам импортером или его представителем в электронном виде (в каждом из государств-членов ЕС действует своя система) либо путем доставки в соответствующий пункт таможенного оформления.

В зависимости от операции и типа импортируемых товаров, вместе с таможенной декларацией на ввоз SAD подаются дополнительные документы. Наиболее важными документами являются:

• документальное подтверждение происхождения, как правило,

используемое для реализации льготного таможенного режима;

• сертификат, подтверждающий особый тип товара;

• транспортный документ;

• счет-фактура;

• декларация таможенной стоимости;

• сертификаты досмотра (служб здравоохранения, ветеринарных служб, сертификаты жизнеспособности растений); [1]

• разрешение на ввоз;

• наблюдательный документ сообщества;

• сертификат CITES;

• документы, подтверждающие право на таможенную тарифную квоту;

• документы, необходимые для получения акцизов;

• свидетельства, подтверждающие право на освобождение от уплаты НДС.

ЕС представляет собой Таможенный союз, т.е. 27 стран-членов ЕС образуют единую таможенную территорию. Это означает, что:

• на товары, перемещающиеся внутри ЕС, таможенные пошлины не уплачиваются;

• все они имеют единый таможенный тариф на товары, импортируемые из стран, не входящих в ЕС;

• ввезенный на законных основаниях товар выпускается в свободное обращение на всей территории ЕС без каких-либо других мер по таможенному контролю.

ЕС проводит политику свободной торговли. Являясь членом Всемирной торговой организации (ВТО), он обязан применять установленные тарифы, и не имеет права проводить различие между своими торговыми партнерами. Тем не менее, ЕС использует следующие инструменты защиты торговли для борьбы с дискриминационной торговой политикой:

• меры надзора — обязательные разрешения на ввоз, выдаваемые национальными властями государств-членов Сообщества в целях осуществления контроля. Эти меры обычно применяют в отношении сельскохозяйственной, текстильной и металлургической продукции.

• ограничения количества для ввоза некоторых товаров из определенных третьих стран с целью защитить европейских производителей от массового импорта по очень низким ценам (антидемпинговые меры). [2]

• предупредительные меры — временные ограничения в критических ситуациях на ввоз определенных товаров, способных нанести урон промышленности ЕС. Данные меры должны соответствовать Соглашению ВТО о предупредительных мерах.

Использованные источники:

1. Regulation (EC) 515/97 on mutual assistance between the administrative authorities of the Member States and cooperation between the latter and the Commission to ensure the correct application of the law on customs and

agricultural matters (OJ 1997 L 82)
2. Regulation (EC, Euratom) 2988/95 on the protection of the European Communities financial interests (OJ 1995 L 312)
3. Контроль за перемещением товаров в рамках пересечения незаконного реэкспорта. Задорожный Ю.В. В сборнике: Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы материалы III Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева. 2015. С. 136-138.
4. Анализ социально-экономических последствий вступления России в ВТО. Логинова А.С. Монография / Санкт-Петербург, 2014.

УДК 332.821

Мокеева Т.А.
студент магистратуры 2 курса
факультет управления
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
факультет управления
Ульяновский государственный университет
Россия, г. Ульяновск

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ

Аннотация:

В статье рассмотрена основнаяпроблема государственной жилищной политики. В настоящее время отсутствует понятие «жилищная политика». Нет точного определения ни в Жилищном Кодексе РФ, ни в другом каком-либо нормативно-правовом акте, что приводит к различным пониманиям целей государственной жилищной политики. Этим обуславливается актуальность выбранной темы исследования.

Ключевые слова: жилищная политика, жилье, понятие, цели, проблемы.

THE CONCEPT AND THE ESSENCE OF THE GOVERNMENT'S HOUSING POLICY IN RUSSIA

Abstract:

This article examines the main challenges of the Government's housing policy. Currently, there is no concept of "housing policy". There is no precise definition nor the housing code of the RUSSIAN FEDERATION nor other any normative-legal act that leads to various understandings of the State housing policy objectives. This is due to the relevance of the chosen research topic.

Keywords: housing policy, housing, concept, objectives, challenges.

Жильё является одним из главных оснований бытия человека, его жизнедеятельности. Для того чтобы, человеку вести здоровый образ жизни, полноценно трудиться, создать семью и растить детей, приобретать и

обновлять знания он должен иметь, прежде всего, жильё и доступ к социальным, экономическим, политическим духовным и иным ресурсам, позволяющим ему вести достойное существование. Без учёта данных факторов любые реформы, в том числе и жилищная, обречены на провал.

Хочу заметить, что единого понятия «жилищная политика» в теории нет. Так же понятия «жилищная политика» нет ни в Жилищном кодекса РФ, ни в Федеральных законах, ни в каком-либо другом нормативном правовом акте.

В настоящее время существует множество понятий «жилищная политика»:

Жилищная политика - деятельность государства, органов местного самоуправления, направленная на строительство жилых помещений, обеспечение жилыми помещениями нуждающихся, обеспечение условий для приобретения гражданами жилых помещений, расселение граждан из ветхого и аварийного жилищного фонда, повышение уровня благоустройства жилищного фонда[1].

Жилищная политика - это деятельность органов власти по формированию и совершенствованию жилищной сферы, включающая установление приоритетов и направлений политики, методов и механизмов реализации поставленных целей для удовлетворения потребностей населения в жилье и благоприятной жилой среде[2].

Жилищная политика - это часть государственной социальной политики Российской Федерации, а социальная политика – одна из составляющих внутренней политики государства. Это совокупность совместных мер экономического и социального характера, осуществляемых за счет консолидированных источников финансирования, включающих средства бюджетов всех уровней и средства населения, реализуемых органами государственной власти и органами местного самоуправления[3].

Жилищная политика - специализированная деятельность государства, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в лице уполномоченных на то органов в целях обеспечения жильем населения[4].

Таким образом, мы видим, что нет единого и однозначного понятия «жилищная политика». На основе изученных мною определений ряда авторов можно сформулировать свое определение.

Жилищная политика– это деятельность государственных органов и органов местного самоуправления, направленная на создание условий дляобеспечение граждан Российской Федерации качественным жильем и доступным жильем как путем непосредственного участия в строительстве или субсидирования приобретения жилья, так и с помощью создания эффективных инструментов, механизмов и программ, способствующих самостоятельному решению гражданами жилищной проблемы.

На мой взгляд, данное определение в большей степени раскрывает сущность жилищной политики государства и дает более точную оценку направлениям, которые включает в себя государственная жилищная

политика. Однако это далеко не все направления, которые реализуются, как на федеральном, так и на региональном уровнях, их гораздо больше, но здесь довольно четко отражена специфика деятельности государства в жилищной сфере.

Отсутствие жилья и плохие жилищные условия — одна из главных причин снижения рождаемости, семейных конфликтов, детской беспризорности. Потребность человека в жилье зависит от многих факторов и в принципе безгранична. Поэтому суть жилищной проблемы заключается в дефиците жилья, рассчитанном исходя из определенных нормативов, стандартов жилищной обеспеченности.

Использованные источники:

1. Климанова Н.В. Можно ли считать государственную поддержку ипотечного жилищного кредитования одним из инструментов реализации государственной жилищной политики? // Глобальный научный потенциал. 2014. № 9. С. 64-66.
2. Залкинд Л.О., Торопушина Е.Е. Жилищная политика в России: северное измерение. Апатиты: Кольский научный центр РАН, 2009. 232 с.
3. Шелудякова Т.В., Соломаха Д.В. Право на жилище и государственная жилищная политика в Российской Федерации и зарубежных странах: конституционно-правовой аспект // Юридические записки. 2013. № 3. С. 52–56.
4. Болгова В.В., Жеребцова Е.Е. Формы и средства жилищной политики в решениях Конституционного Суда Российской Федерации // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2014. № 5-2. С. 24–29.

Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
РФ, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЙ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ АРЕНДЫ

Проблемы, возникающие в соотношении договора аренды транспортного средства и договора перевозки, особенно морской перевозки, вызывает много споров. Внешне эти договора схожи, в этих договорах в роде бы фрахтователем используется транспортное средство, кроме того, осложняется ситуация многозначными наименованиями таких как «аренда», «фрахтование», «фрахтование на время», «бербоут-чартер», «тайм-чартер. В разных странах договор морской перевозки толкуется по разному, не совпадает квалификация таких договоров. Существующая неопределенность отразилась и в ныне действующем ГК РФ[1], было много предложений о том, чтобы перенести договор аренды транспортного средства с экипажем в главу, который регулирует отношения по перевозке.

Во-первых, существуют возможности отнести договор аренды

транспортного средства с экипажем (фрахтование на время) к разновидности института перевозки.

Во-вторых, соотношение договора аренды транспортного средства и договора фрахтования сохраняется.

По первому обозначенному вопросу необходимо учесть, что такой вопрос возникает и в зарубежной гражданско-правовой науке. Например, английское общее право традиционно рассматривает договор фрахтования на время (тайм-чартера) как один из разновидностей перевозки. Но, очень часто, английский суд эту разновидность квалифицирует как арендный. Вопрос, к каким видам отнести этот договор, к перевозке, или к разновидности аренды, всегда решается только исходя из содержания и целей договора. И при этом определяющим в квалификации является содержание правомочий фрахтователя. К разновидности аренды тайм-чартер относят в том случае, если фрахтователь обладает по договору правом владения судном, а если же право владения судном остается за фрахтовщиком (судовладельцем), то данный договор причисляют к модели договора перевозки.

Российский законодатель относит такой договор, т.е. фрахтование на время, к арендному: по договору фрахтования судна на время судовладелец предоставляет судно за вознаграждение (арендную плату) фрахтователю (арендатору) на определенный срок для перевозок грузов, пассажиров и для иных целей, предусмотренных законом и договором. В настоящее время тоже продолжаются споры вокруг этого вопроса, так как многие теоретики, исходя из существа отношений, указывают на совпадения такого фрахта с перевозкой (перемещением).

Есть и другие мнения по этому вопросу, в частности А.Л. Маковский, М.Е. Ходунов и др., настаивают на том, что нужно рассматривать договор тайм-чартера как разновидность договора аренды, так как при передаче судна фрахтователю происходит не только передача ему судна в пользование, но и во владение, следовательно, это не является перевозкой[2, с. 47; 4, с. 58]. Встречались в науке и предложения отнести договор аренды транспортного средства с экипажем к договору подряда, но никто не предлагал аргументированной концепции.

В связи с отсутствием в судебной практике государств общего права однозначных признаков, позволяющих разграничить договор фрахтования на время от договора фрахтования (чартера), российский законодатель предпочитает при решении данного вопроса занимать более жесткую позицию. Отечественный законодатель нормы, регулирующие отношения по договору фрахтования (чартер), поместил в главу 40 ГК РФ («Перевозка»), тогда как правовое регулирование договора фрахтования на время осуществляется посредством правовых норм главы 34 («Аренда»).

Аренда земли и смежные правовые категории. Интенсивное и эффективное использование земли в различных целях намечается в последние годы в Российской федерации. Земля выступает не только в своём

обычном значении, которая выражается как земельная площадь, но и как сфера, в чём можно размещать другие объекты, например, для того чтобы создать под поверхностью различные сооружения или может быть поставлена цель эксплуатировать природные богатства и т.п. В этих правоотношениях тоже может быть использован проведённый нами ранее анализ, чтобы отграничивать от смежных договоров аренду земли.

Следует сказать особо о договорах, которые определены сегодня как инвестиционные. Считать их как сложившаяся самостоятельная группа договорных отношений рано, нет достаточных для этого оснований. Когда мы говорим о вложениях инвестиций в природные объекты, имеем ввиду концессионные соглашения. Безусловных законодательных критериев для того, чтобы выделить концессионные соглашения нет, но можно говорить об обособлении соглашений о разделе продукции как особого, комплексного, межотраслевого вида соглашений. На базе таких соглашений формируются концессионные. Концессия земельных участков, например, по мнению Сосны С.А. является договором самостоятельным[3, с. 245].

Договор концессии ограничен не только в рамках природопользования и недропользования. Он регулирует отношения в сфере пользования абсолютных объектов государственной и муниципальной собственности, которые составляют казенное имущество, такое как автодороги, магистральные трубопроводы, объекты, предназначенные для производства, передачи и распределения электрической и тепловой энергии, объекты социальной инфраструктуры, аэропорты и т.п. По концессионному договору передаётся не имущество само, а исключительные права на это имущество. Поэтому сам факт, когда концессионеру предоставляется объект государственной собственности как, например, участок недр с исключительным правом пользования следует считать квалифицирующим (типичным) признаком договора концессии. Это и является отличительным признаком концессионного договора от арендного, так как арендный договор направлен на передачу не исключительных прав на объект, а на передачу самого имущества во временное пользование.

Также отличаются цели и задачи арендатора и концедента. Они гораздо шире у концедента чем у арендатора, поскольку цели концессионного договора направлены на удовлетворение публичного интереса. То, что касается интереса концессионера, то он направлен не только на осуществление права пользования объектом договора, но и получение различных государственных льгот (таможенных и налоговых). Договоры, которых мы сравниваем, действительно предусматривают передачу во временное пользование объектов гражданских прав, но результат, на который направлены действия сторон концессионного договора, много шире аналогичного результата по договору аренды.

Эти же договоры отличаются не только целями и задачами, но и составом имущества, которое является объектом договоров. По договору аренды - это любое имущество, находящееся в свободном обращении, и не

теряет свои натуральные свойства в процессе использования, а объектом концессионного договора являются: а) исключительное или простое право пользования, б) право пользования естественными, объектами казенного государственного или муниципального имущества, в) права пользования такими объектами, которые исключены или ограничены в гражданском обороте. Таким образом, по договору концессии концедент передает право пользования имуществом, а не само имущество.

Таким образом, перечисленные нами отличия концессионного договора от договора аренды обусловлены особой публично-правовой природой договора концессии.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Текст]: [федеральный закон № 14-ФЗ, принят 26.01.1996 г., по состоянию на 8.04.2017] http://www.garant.ru/doc/main/?yclid=1795676745569145731
2. Маковский А.Л. Правовое регулирование морских перевозок грузов. М., 1961. С. 47.
3. Сосна С.А., Васильева Е.Н. Франчайзинг. Коммерческая концессия// Наука/Интерпериодика» Издательско-книготорговый центр «Академкнига», М.: - 2005. С. 245
4. Ходунов М.Е. Правовое регулирование деятельности транспорта. М., 1965. С. 58.

Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
РФ, г. Махачкала

ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ АРЕНДЫ

По мере развития человеческая цивилизация прошла несколько этапов своего экономического освоения действительности. На первом этапе происходило простое присвоение плодов природы, на втором этапе перешли к их обработке, на третьем появилась эпоха меновой торговли, где потребовалось совершение актов межличностного социального значения. Появилась необходимость зарождения науки (и искусства) экономии, т.е. разумного, эффективного, рачительного ведения собственных дел, человек ставил перед собой цель обладать материальными благами и эффективно использовать эти блага, удовлетворить жизненные потребности, приобрести предметы роскоши, передавать материальные блага потомству. Со временем человек стал понимать, что как таковое состояние присвоения (обладания) существенно отличается от другого умения - «искусства наживать состояние». С бурным развитием производительных сил и форм хозяйствования, человек стал задумываться над некоторым преобладающим значением второго умения (искусства), которое позволяет своим устремлением к прибыли создать себе состояние, не учитывая

наследственное имущество, приобрести капитал, не имея соответствующий начальный капитал и т.п. Жажда получения прибыли (хрематистика) порицается, но это явление объективное, объясняется различными причинами, в том числе и социальными, и психо-физическими, и духовными, это факт действительности, считаем мы его объектом негодования или нет.

Для того чтобы вовлекать в производственный процесс орудия и средства труда, хозяйственная деятельность опирается на различные способы социально-экономического характера. С точки зрения экономического эффекта иметь их на праве собственности очень выгодно (не приходится платить собственнику), но не всегда это возможно и не всегда удобно. Именно поэтому всегда существовал, а в нынешних условиях рыночных отношений тем более существует арендный способ хозяйствования; его нельзя противопоставить ведению хозяйства собственником ни по прибыльности, ни с точки зрения комфорта хозяйствования, ни в социальном плане. Это является совсем другим типом, другим модусом организации производства, не самый худший и не самый лучший.

Идиллическая ситуация, когда считается в начале любой деятельности всё обеспечено необходимыми средствами, не всегда соответствует действительности, и по мере развития производства, так же и не производственной деятельности приходится привлекать постороннее имущество и капитал.

Добавим, что приобретение необходимого имущества на праве собственности не всегда экономически оправданно, потребность в таком имуществе в предпринимательских и в иных отношениях может быть временной. Нецелесообразность может проявлять себя и в других ситуациях. Можно привести такой пример. Некая авиационная компания «Х-Авиа», чей контрольный пакет акций принадлежит местным властям, заинтересована в том, чтобы принадлежащие ей самолеты Ту-154 так и остались в собственности. Однако сама авиационная компания не имеет ни надлежащих свидетельств эксплуатанта данных воздушных судов, ни требуемого инженерно-технического состава, ни соответствующих пилотов. В данной ситуации оптимальным выходом является сдача авиалайнеров в аренду.

Необходимость в аренде возникает также тогда, когда экономико-технические характеристики техники, используемой в аренде требуют определенных условий, например, большегрузный транспорт-тягачи экономически невыгодно использовать на короткие расстояния, их выгодно использовать как «дальнобойный» транспорт, и если таких перевозок нет, то выгоднее сдать их в аренду.

Современные правоведы, специализирующиеся на исследование процесса развития бизнеса, отмечают, что собственность как таковая нивелируется, в основном, в результате того, что для предпринимателя имеет значение лишь результат эксплуатации имущества.

Рынок аренды приобретает всё большее пространство в развитии производственной и иной деятельности, но он ограничен, в отличие от рынка товаров, предоставления услуг, в силу того, что на него влияет фактор времени, структура формирования прибыли и ликвидность. При этом акт аренды остаётся актом обмена стоимостями и подчиняется общей экономической логике товарообмена.

Этому типу хозяйствования и возникающим при этом экономическим отношениям соответствует правовой институт аренды. Его нормы регламентированы в главе 34 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ)[1]. Данная глава регламентирует имущественные стоимостные (эквивалентно-возмездные)) отношения по поводу предоставления вещей в пользование; «по договору аренды арендодатель (наймодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование» (часть первая ст. 606 ГК РФ). Арендные отношения следует понимать, как синоним отношений по найму имущества[2, с. 10; 3, с. 96]. Параграфы в гл. 34 ГК РФ расположены по схеме обычно всегда используемой законодателем: в первом параграфе изложены общие положения об аренде, во 2,3,4,5 параграфах - специальные нормы (прокат, аренда транспортных средств, аренда зданий и сооружений, аренда предприятий и финансовая аренда); в соответствии со ст. 625 ГК РФ общие правила подлежат применению лишь в случае отсутствия специального регулирования.

Следовательно, мы видим, законодатель рассматривает аренду, независимо от субъектного состава, как явление единое, объектов аренды, а также иных обстоятельств, которые способны влиять лишь на некоторое своеобразие правового регулирования в рамках общей модели договора аренды.

Имеющаяся на сегодня структура гл. 34 ГК РФ нельзя, на мой взгляд, считать бесспорной. Мне кажется, можно было бы обсуждать целесообразность выделения в отдельный параграф правил, посвященных некоторым видам аренды, например, прокату, а также причины, по которым для всей недвижимости законодатель не создал единый параграф, также не выделил параграф, посвященный аренде земельных участков, и т.д. Необходимо, на мой взгляд, также обсуждать целесообразно ли выделение параграфа третьего, который жестко привязывает к правовому регулированию аренды только транспортных средств, оставляя за его пределами случаи аренды других сложных в техническом отношении объектов, которые требуют специального управления в процессе их эксплуатации.

На наш взгляд, не достаточным является выделение параграфа 6 Гражданского кодекса («Финансовая аренда (лизинг)»). Специальные нормы, регулирующие лизинговые отношения не так уж и значительны, могли бы быть закреплены в первом параграфе главы 34 ГК.

Тем не менее, мы сконцентрировали внимание для достижения цели

исследования на структуру регулирования, фактически закрепленную в законе. Значение и актуальность некоторых видов аренды, таких как аренда земельных участков, иной недвижимости, лизинг, заслуживают повышенного внимания. С возникновением арендных отношений у сторон договора аренды, особенно у арендатора, возникают различные правоотношения и с органами власти и управления (разрешение на эксплуатацию некоторых объектов, лицензирование такой деятельности); с органами местного самоуправления (размещение производства на территории муниципального образования); с лицами, имеющими определенные права на этот же объект (с обладателями сервитутов); с контролирующими и надзорными организациями) и т.п.

Следовательно, правовое регулирование арендных отношений нормами собственно гражданско-правового института аренды не исчерпывается. Однако задачей исследования является только цивилистический анализ проблем, хотя, конечно же, заслуживающих внимания вопросов много, например, договор аренды в связи с осуществлением предпринимательской деятельности, соотношение аренды и актов административного характера и т.д.

Понятие договора аренды не расходится с формулированной уже на протяжении десятилетий ч.1 ст. 606 ГК РФ, что является свидетельством того, что данное определение является адекватным содержанию происходящих экономических процессов. Договор аренды консенсуальный, возмездный и взаимный. Договор аренды относится к группе договоров, которые именуются договорами о передаче пользования имущества. По поводу передачи имущества необходимо уточнить, что передача объекта в соглашениях об аренде является лишь первым действием, которое более видимо, но менее значимо в экономическом смысле. Для сторон договора не передача имущества является основной целью, а дальнейшие процессы и результаты этих процессов, следующие за передачей, так как арендатор арендовал вещь с целью эксплуатировать его и получить от вещи ожидаемый эффект, а целью арендодателя является получить денежные средства за переданную вещь. Надо заметить, что отказ законодателя от использования слова «передача» справедливо, он применил слово «предоставление». Таким образом, договор аренды представляет собою по существу особую форму социально-экономического взаимодействия в отношении определенных благ и должен быть квалифицирован в качестве такового; договор аренды имеет уникальную характеристику - предоставить вещь во временное пользование, и, благодаря этой характеристики, не возможно его смешивать с другими договорами, предусматривающими передачу имущества.

В соответствии с договором аренды плоды, продукция и доходы, полученные арендатором в результате использования арендованного земельного участка, являются его собственностью, если законом, иным правовым актом или договором не предусмотрено иное[1, с. 440]. Основным

признаком объекта договора аренды - это непотребляемость самого объекта. Могут быть объектами этого договора земельные участки и природные обособленные комплексы.

Стабильная общая формула договора аренды вовсе не значит, что историческое понимание этого договора не подвергалось изменению под влиянием таких условий, как политических, экономических, финансовых, но существа концепции, однако эти перемены не затрагивали (временное пользование имуществом в счет платежа за пользование) и заключались преимущественно в формировании отдельных разновидностей договора аренды. В качестве примера можно привести выделение в ГК финансовой аренды (лизинг) и аренды транспортных средств, которые отсутствовали ранее.

Правовая регламентация арендных отношений относительно отдельных объектов и основные положения об аренде в цивилистической литературе достаточно полно исследованы. Очень много проблем в арендных отношениях, связанных с процессом перевода в собственность арендованного имущества (приватизации). Они строятся по особым правилам. Они заслуживают самостоятельного исследования в силу их специфики и многочисленности, в этой работе они не исследуются.

Также не подвергаются анализу в работе и другие, пограничные с договором аренды вопросы, когда публичные образования предоставляют друг другу земельные участки и другие предметы во временное пользование; надо нам признать, что подобные договорные отношения вполне можно отнести к договорам аренды, но такие ситуации сами по себе в большинстве случаях связаны с выполнением обеими сторонами публично-правовых функций, для обеих сторон являются вынужденными и объясняется это тем, что процесс разграничения права собственности на землю преимущественно не завершён.

Общепринятой формой арендного договора пользуются и в отношениях между государствами, но, не смотря на сходство в правовом регулировании, правовая природа отношений отличается; в отношениях суверенов нормы национального права, в том числе гл. 34 ГК РФ, не применяются.

Использованные источники:

1. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Договоры о передаче имущества. Книга 2. –М.: Статут, 2002. С. 440
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Текст]: [федеральный закон № 14-ФЗ, принят 26.01.1996 г., по состоянию на 8.04.2017] http://www.garant.ru/doc/main/?yclid=1795676745569145731
3. Карцева Н.С. Договор аренды недвижимости в современном гражданском законодательстве. Дис. канд. юрид. наук. М.: 2005, с. 96
4. Судапин Р. А. Понятие и базовые составляющие правового института аренды // Интернет-журнал Науковедение. 2011. №1 (6) С.10.

Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
РФ, г. Махачкала

ДОГОВОР АРЕНДЫ И СМЕЖНЫЕ ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Договор аренды, как и все остальные договоры, имеет характерные для этого договора собственные методы правового регулирования. Договор аренды необходимо отличать от смежных правовых институтов.

Ясно понять правовую природу договора аренды позволяет его сравнение с другими гражданско-правовыми договорами.

Для осуществления правильной квалификации необходимо выяснить существо договора аренды, так как на практике часто встречаются случаи неправильной квалификации этого договора и, как следствие, применение норм, противоречащих его природе. Из практики можно привести такой пример. Банки и АО «Восток» заключил договор, предусматривающий передачу в собственность АО «Восток» часть своих акций, а АО обязалось передать банку нежилые помещения как оплату. Через некоторое время АО предъявила иск в арбитражный суд о признании этого договора недействительным. Судом при рассмотрении было установлено, что из содержания договора не понятно, в пользование передавались нежилые помещения или же в собственность. Поведение сторон до заключения договора и после свидетельствовало о том, что банк намеревался получить нежилые помещения в свою собственность, а другая сторона, т.е. АО имело намерение передать помещения банку во временное пользование. Так как стороны так и не смогли определиться с типом заключённого ими договора, т.е. это договор о купли-продажи нежилых помещений или передача помещений во временное пользование (аренда), договор судом был обоснованно признан незаключённым.

Сравнивать договор аренды возможно и с другими правовыми категориями (т.е. не только с договорами). Например, если знаки дорожного движения или другая, общественно полезная информация размещены на земельных участках или же на обочинах полей квалифицироваться это должно как ограничение публичного характера согласно п. 2 ст. 209 ГК РФ, а не как аренда и не сервитут.

Пользование поверхностным водным объектом в г. Махачкала оформлялось договором по форме, утверждённой Правительством Республики Дагестан. Серьёзный анализ содержания позволил утверждать, что здесь речь идет не о классической аренде и не каком-либо пользовании, а о публичном сервитуте, как о способе организации между субъектами взаимоотношений по пользованию водными ресурсами канала Октябрьской революции. Наличие или отсутствие правил уже урегулированных нормами экологического, уголовного, водного и других правовых отраслей, а так же

содержание самой формы договора сомнительны. Также сомнения вызывает и субъектный состав договора так как Правительство Республики Дагестан не может быть стороной договора по водопользованию канала, оно не вправе и не уполномочен представлять Российскую Федерацию.

Договоры аренды часто обозначают по всяким причинам как «договоры пользования» чем-либо.

Например, если размещается реклама (указатели рекламные, щиты и прочие), то для заключения договора нужно руководствоваться не положениями о договоре аренды (субаренды). В п. 1 Обзора практики разрешения споров, связанных с арендой говорится, что договор, предусматривающий использование отдельных конструктивных элементов здания (в данном случае имеется в виду крыша здания) в целях рекламы, не может быть договором аренды. Президиум ВАС РФ указывает, что нужно вести речь в таких случаях о специальной квалификации возникающих отношений из-за иного объекта отношений, и, нельзя исключить, что такой договор может быть определен как непоименованный ГК РФ (то есть руководствоваться общими правилами об обязательствах и договорах, а не арендой)[1].

Если анализировать позицию Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ к данным конкретным случаям, то мы думаем, что это правильная позиция. Но если не учитывать то, что мы рассматриваем не договор аренды здания, а его конструктивного элемента (крыша). При этом, конечно же, сохраняется возможность в подобных случаях иной квалификации отношений, но требуется, исходя из существа соглашения, тщательная оценка и правильное толкование, так как крыша может быть арендована не только для названных целей, но и для других. Если даже рассмотреть случаи использования в рекламных целях конкретных вещей, то и здесь могут быть отношения квалифицированы как договор оказания рекламных услуг. Например, если лицо, владеющее рекламным щитом, не только рекламу размещает, но и для других организаций создает рекламу, и может быть квалифицирован как договор оказания возмездных услуг. Например, если на рекламном щите только размещается реклама, а если он только всего лишь разрешает поместить рекламу, то, как договор непоименованный ГК РФ.

Если рассмотреть договор хостинга, то его, по моему мнению, как договор аренды нельзя квалифицировать, т.е. договор с некой организацией, которая обеспечивает свободный доступ в ресурсы (сайта) Интернет для работы с уже созданной базой данных. Для таких организаций (провайдеров) более характерным является не предоставления какого – либо объекта во временное пользование, а оказание услуг, так как они и размещают и передают информацию. Внешнее сходство в элементах, конечно же, имеется: свободное дисковое пространство базового сетевого компьютера пользователю провайдер предоставляет за плату. Суть отношений в данном случае не в предоставлении пространства сервера, а в том, что провайдером обслуживается информационный поток, он может

вмешиваться и будет вмешиваться в процесс подготовки и подачи информации, это предусматривается самим договором между субъектами и в различных странах практикуется. Правоведы к изучению значительной части этих отношений только приступили. Эти отношения в основном представляют собой связи разного рода, которые характеризуются признаками разнообразных договорных институтов. А некоторые из них очень своеобразны и могут проявить себя как непоименованные гражданско-правовые договоры.

Очень часто трудности возникают и в проведении границы между договором аренды и иным договорным институтом. Например, серьёзные разногласия возникают при квалификации договора, возникающего при хранении вещи в автоматической камере хранения, при заключении договора чартера. Причиной разнотолков в таких случаях является отсутствие у договора аренды системных признаков.

В первом случае можно заметить три точки зрения. Первая точка зрения – это представление данного договора как договор хранения, например, Цыбуленко З.И. данный договор признает обычным договором хранения[3, с. 15]. Вторая точка зрения – признание данного договора разновидностью договора аренды. Например, Садиков О.Н. объясняет своё мнение тем, что названные отношения больше приближены к договору имущественной аренды (найма), так как организация (арендодатель) предоставляет ячейку автоматической камеры (место) для хранения вещи, а не принимает вещь от гражданина на хранение[2, с.43]. Это объясняется и тем, что ГК тоже рассматривает это как договор аренды, когда речь идёт о хранении в банковском индивидуальном сейфе ценностей. Транспортной организацией не принимаются вещи на хранение, она только может предоставить ячейку для краткосрочного помещения и хранения в ней ручной клади.

Пегов С.И., например, данный договор квалифицирует как один из разновидностей договора аренды[4, с. 80]. Позиция судебной практики несколько раньше совпадала с позицией, относящей этот договор к разновидностям аренды. Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 26 декабря 1989 г. «О практике рассмотрения судами РСФСР дел по спорам, связанных с обслуживанием населения» этот договор отнесен однозначно к арендному; те лица, которые помещают вещь в автоматическую камеру хранения признавались арендаторами ячейки. Также Ю.В. Романец имеет такое же мнение при решении данного вопроса, ссылаясь на то, что транспортная организация по обеспечению сохранности имущества не несет обязанности, она несёт ответственность только в случае неисправности автоматической камеры. Но у него замечаются две нескоординированные позиции: с одной стороны, он отмечает отсутствие у железной дороги функций поклажедателя, а, с другой, указывает, что «направленность обязательства как нормообразующий признак выражается не в основном действии обязанного лица как таковом, а в экономическом и

юридическом результатах, на достижение которых направленно это действие». Это означает, что цель договора именно определяет права и обязанности сторон. «Цель обязательства - это удовлетворение известного интереса». Рассматриваемый договор именно с такой позиции может и должен быть признан договором хранения, потому что конечной целью лица, который воспользовался автоматической камерой хранения транспортной организации, результат, который это лицо хочет достигать - это и именно является возможность хранения в автоматической камере вещи, а не возможность пользоваться самой камерой хранения. Его цель - сохранить свою вещь, а сама вещь и её свойства и характеристики его абсолютно не интересуют. Для арендатора существенное значение имеет сам объект договора, и его цель – это возможность пользования объектом. Тому лицу, который сдаёт имущество на хранение в автоматическую камеру, объект совершенно безразличен. Кроме того, автоматические камеры хранения создаются для достижения определённой, конкретной цели - хранения вещи. Но для того, чтобы дать такую оценку, надо определить чей же интерес преобладает и является квалифицирующим, а мы же привыкли полагать, что автоматические камеры хранения именно для того и существуют, и потому так называются, что предназначены для хранения.

Если сравнить с данным договором договор фрахтования, то законодатель договор фрахтования однозначно относит к договору перевозки, не смотря на то, что фрахтовщик предоставляет всю или некоторую часть вместимости одного или нескольких транспортных средств для перевозки грузов, пассажиров и багажа, то есть так же, как железная дорога предоставляет пространство камеры хранения. Соответственно те, которые относят договор о предоставлении камер хранения в транспортных организациях к договору хранении правы: «На наш взгляд, толкование ст. 923 ГК позволяет склониться к тому, что законодатель охватил ею и деятельность, связанную с эксплуатацией автоматических камер хранения».

Именно поэтому, часто в правовой действительности мы сталкиваемся с проблемой правильной квалификации договора аренды. Отсутствуют четко сформулированные признаки договора, что позволяет злоупотреблять правом участниками гражданского оборота; существующие размытые границы, которые разграничивают договора, позволяют , выбирать для себя наиболее выгодный вид договора с целью ловко уходить от различных платежей: таможенных, налоговых и иных. Можно ли решить эту проблему? На мой взгляд, можно только в том случае, если чётко определимся с квалификационными признаками договора аренды, иначе верная оценка и квалификация договора в каждом отдельном и конкретном случае и применение к нему норм права, предназначенных для правового регулирования не возможны.

Никаких затруднений обычно не вызывает, например, разграничение договоров аренды и купли-продажи, это легко делается, выяснив сохраняется у отчуждающего лица право собственности или не сохраняется.

Точно также осуществляется и разграничение договоров аренды и ренты (см. п. 1 ст. 583 ГК РФ), мены (п. 1 ст. 567 ГК РФ) и дарения (см. п. 1 ст. 572 ГКРФ).

Если рассмотреть франшизу (коммерческая концессия), то здесь мы наблюдаем, что согласно нормам гл. 54 ГК РФ предмет этого договора чётко ограничен исключительным правом, не допускается передача вещи по этому же (п. 1 ст. 1027 ГК РФ); возможность передачи некоторых вещей вместе с исключительными правами не влияет на квалификацию основного договора коммерческой концессии. В таких случаях, надо полагать, что заключен дополнительно еще и договор аренды этих вещных объектов помимо коммерческой концессии.

Если соотносить договоры аренды и ссуды то ГК РФ рассматривает их как однотипные, т.е. как договора, направленные на передачу объектов гражданских прав во временное пользование. На сходство цивилистическая литература указывает издавна. Д.И. Мейер в своём учебнике указывает: «ссуда подходит очень близко к договору найма имущества»[5]. Ссуда отличается от аренды только тем, что представляется договором безвозмездным, так что подходит от части под понятие дарения и не требует определения о сроке договора. Но право, устанавливаемое по договору ссуды, совершенно то же, что и право по договору найма, - право пользования вещью сообразно ее назначению, без повреждения ее существа». Особая близость этих договоров отмечается и современной правовой наукой. Некоторые пытаются даже признать ссуду одной из разновидностей имущественного найма. Но фактор безвозмездности, что является конструкцией договора безвозмездного пользования, не даёт нам права согласиться с этим утверждением. Фактор безвозмездности как раз и является основанием для того, чтобы выделить ее в отдельный договорной тип, отличный от аренды. Отличия двух этих договоров – возмездность аренды и безвозмездность ссуды. Этим объясняется и отличный друг от друга подход в правовом регулировании этих отношений.

Тем не менее, одинаковое направление двух названных договоров позволяет нам пользоваться унифицированными общими положениями, в частности ст. 689 ГК РФ, содержащей арендные правила, применимые к безвозмездному пользованию.

Другим отличием этих договоров является предметы договоров: согласно ст. 689 ГК РФ по договору ссуды имущество передается в пользование, и тем самым ссудополучатель лишён вещно-правовой защиты.

Другие отличия заключаются в субъектном составе. В состав ссудополучателей не входят ссудодатели, а к аренде такие ограничения не применяются.

Если сопоставить договор аренды с последующим выкупом с договором купли-продажи с рассрочкой платежа то мы здесь наблюдаем некоторое внешнее сходство, связанное с обладанием имуществом до его полной оплаты. Их объединяет конечная экономическая цель, которая

заключается, поэтапно внеся выкупную цену, приобрести право собственности. Цели едины, но, несмотря на это, они относятся к отличающимся друг от друга договорным институтам. Причина в том, что не совпадают некоторые конструктивные признаки: а) цель общая, но средства достижения их различаются, б) предмет договоров не сопоставимы, в) различны юридические и экономические цели обязательств, г) договор аренды выкупом арендованного имущества, заключается при приватизации муниципальных и государственных предприятий, характеризуется наличием не только частноправовых, но и публично-правовых элементов.

Если соотнести договор найма жилого помещения и договор аренды, то здесь мы наблюдаем единые родовые признаки, то есть возмездную передачу имущества во временное пользование. Хотя общность признаков существует, законодатель исходил из специфики обязательства по договору найма жилого помещения, которая исключает применение к нему родовых арендных норм. Этот договор законодатель выделил в отдельный тип договоров, который отличается от института аренды и регулируется нормами главы 35 ГК РФ. Ярко выраженный социальный характер договора найма жилого помещения, возможность удовлетворять главную потребность нанимателя в жилом помещении, предоставленная гл. 35-й ГК максимальная защищённость в отличие от арендатора и являются основной целью законодателя. Пристальное внимание уделяют авторы многих исследовательских работ, определению места договора найма жилого помещения в системе Российского гражданского права, ищут ответ на вопрос к какому типу договоров отнести этот договор, как самостоятельный или как разновидность арендных договоров.

Действующим законодательством зарубежных стран отношения связанные с арендой жилого помещения регулируются как один з видов договоров аренды. Гражданским кодексом Квебека, который вступил в силу 1.01.1994 г. правовые нормы, которые регулируют отношения, связанные с наймом жилого помещения отнесены к арендным отношениям и содержатся в отдельном разделе. А если рассмотреть нормы Французского ГК, принятого в 1804 г., то там нет нормы, предусматривающие и обеспечивающие особенное регулирование найма жилого помещения. В исследованиях таких авторов как Грибанов С.Н., Э.Л. Лаасика, Братуся, О.С. Иоффе и других обсуждается степень самостоятельности договора найма жилого помещения, но на сегодняшний день предпочтение отдаётся точке зрения, совпадающей с мнением законодателя: «Специфика предмета и субъекта, «наложившись» на общность цели правоотношения, привела к тому, что правила аренды стали применимы к жилищному найму лишь в «преломленном» виде, т.е. с учетом особенностей отношений найма».

Какими же квалифицирующими признаками выделяется договор найма жилого помещения? Во-первых, если рассмотреть позицию арендодателя, то конечная цель договора аренды – извлечение выгоды, а договор найма жилого помещения преследует конечную цель предоставить

возможность нанимателю для удовлетворения основной потребности любого человека в жилом помещении. Во-вторых, единственно возможным способом пользования жилым помещением является проживание в помещении. В третьих, к договору найма жилого помещения возможно применение соответствующих норм закона о защите прав потребителя, так он носит потребительский, как раз по этой причине юридические лица-арендаторы не имеют права заключать договор субаренды с гражданами-пользователями, чтобы избежать ущемления жилищных прав граждан по сравнению с жилищными правами нанимателя. В четвёртых, договор найма жилого помещения имеет особенный субъектный состав в соответствии с п.1 ст. 677 ГК РФ.

Другие признаки, как объект договора (жилое помещение) нельзя считать квалифицирующими, так как этот признак присутствует и при договоре аренды, а если рассмотреть социальную направленность, то здесь нет ясной и четкой картины самого признака.

Определяющим является здесь целевая направленность названных нами институтов. Целью обязательства по договору хранения является обеспечение сохранности имущества. Основное направление данного института заключается в оказании услуг по обеспечению сохранности объекта договора хранения. В обязанности арендатора и так входит обеспечение сохранности арендованного имущества. Целевая направленность этих договоров различна, на что и мы обращаем внимание. По договору аренды арендатор обязан обеспечивать сохранность предмета договора, но цель его - использовать арендованное имущество, а обеспечивать сохранность предмета договора - не цель договора, а необходимое условие по возвращению переданной ему вещи по окончании срока договора аренды. Целью договора хранения является только деятельность хранителя по обеспечению сохранности вещи. Цель поклажедателя - получить свою вещь в целости и сохранности, т.е. заинтересован в конечном результате, а процесс этой услуги его не интересует, тогда как по конечный результат договора аренды - предоставлять арендатору возможность пользоваться вещью, извлекать посредством этого конкретную материальную выгоду.

Использованные источники:

1. Президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. Обзор практики разрешения споров, связанных с арендой. Информационное письмо № 66 от 11 января 2002 г. http://www.arbitr.ru/as/pract/vas_info_letter/2986.html
2. Гражданское право России. Обязательственное право: Курс лекций / Под ред. О.Н. Садикова. М., 2004. С. 43.
3. Цыбуленко З.И. Обязательства хранения в советском гражданском праве. Саратов, 1980. С. 15
4. Пегов П.В. Регистрация договора аренды и права аренды [Текст] // Главбух. – 2008. – № 15. – С. 80.

5. Мейер Д.И. Русское гражданское право. [Текст] - М., Статут. 2000. - 678 с. С. 12

Мусалов М.А., к.ю.н.
доцент
кафедра гражданского права
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
РФ, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В современной правовой науке весьма актуальна проблема теории правового регулирования в связи с правомерным поведением. Категории «особенности правового регулирования» в цивилитарном современном обществе и государстве охватывают в единстве самые значимые элементы «правовой материи», т.е. нормы права, правомерное поведение, что является целью государства, результат правового регулирования, процесс правового регулирования поведения людей в обществе, механизм этого процесса.

Человеческому обществу характерны той или иной степени организованность и упорядоченность[2, с.111]. В этой теории исходный элемент – социальное действие права в цивилитарном обществе в широком смысле, достижение цели общества с помощью норм права, выступающих регуляторами общественных отношений и правомерного поведения гражданина. Право и нормы права следует рассматривать в динамике, а не в статике, т.е. в процессе их действий в ходе функционирования. Разрешением дел, споров и т.д. право и нормы права из одного социального состояния переходят в другое, происходит перевод воли людей на практическое поле, реальными становятся справедливость, законность, образ жизни и ценности граждан. Таким образом, право обретает внутреннюю (восприятие разными субъектами смысла и содержания норм права) и внешнюю (формы и средства их проявления, виды поведения (правомерное или неправомерное) стороны субъектов правоотношений. Соответственно, действие права и правовая деятельность в современном обществе взаимосвязаны. Таким образом, если исходить из общей концепции, мы видим, что оно воздействует на общественные отношения, регулирует их на территории конкретного государства, в определенное время и между определенными субъектами. Тем самым, оно официально подтверждает правовые границы в общественной жизни и придает им юридическую значимость. Результатом действия права становятся законы, решения судов и т.п., т.е. социальные блага, носящие политико-правовой характер, так как своим содержанием оно организовывает правовую деятельность, а по форме имеет политический характер. Поэтому его можно считать политико-правовым.

Исследование действия права в современном обществе не возможно в отрыве от юридической деятельности, которая обеспечивает ему степень «признания». Правовые тексты создаются и становятся официальными эталонами действия права в процессе юридической деятельности. Действие

права может быть рассмотрено относительно самостоятельным видом социальной действительности, т.е. подвидом политической деятельности, которая осуществляется субъектами общественных отношений, имеющие государственно-властные полномочия. Основанием действия права в обществе является законодательство, нормы права и морали, которые приводятся в действие таким инструментом, как правовое регулирование. Оно осуществляется не произвольно. Правовое регулирования является частью действия права, оно специфически оказывает на деятельность и поведение субъектов воздействие нормативно-организационного характера для достижения целей права.

Регламентирование отношения на основе правовых норм – необходимое свойство правового регулирования. Правовое регулирование указывает меру действия и вид субъектам права, что, соответственно вызывает положительные или же отрицательные правовые последствия. Правовое регулирование обеспечено властными полномочиями, государственной силой принуждения, а правовое воздействие такой четкостью и определенностью не обладает. Для оказания воздействия на поведение людей норма руководствуется правоспособностью субъектов (граждан и юридических лиц), правоотношением и юридическим фактором. Нормы права всего лишь воздействуют на сознание и волю субъектов, а не регулируют их поведение.

Поведение людей норма права регулирует лишь при совершении правомерных действий ими, т.е. с начала наступления юридического факта до достижения правового эффекта (прекращения действия правоотношения). Для определения роли и места правового регулирования и воздействия в системе правового воздействия необходимо их разграничение, что позволяет говорить о механизме государственно-правового регулирования наряду с саморегуляцией.

Государственно-правовое регулирование и его механизм способствует сбору всех частей юридической системы и факторов, влияющих на нее, их расстановки, наблюдению основных функций, выполняющие в процессе правового регулирования социальные, юридические и другие факторы, пониманию правовых принципов и норм и их трансформации в поведение, возникновению правового нигилизма или правопорядка и законности, обоснованию необходимости совершенствования в обществе правового регулирования, профессиональной культуры должностных лиц, в первую очередь работников правоохранительных органов, правовой культуры населения.

Правовое регулирование общественных отношений нуждается в широком подходе к осмыслению и дальнейшей разработке, мало исследовано. Само понятие правового регулирования, учитывая большие пределы действия его механизмов, нуждается в более широкой трактовке, конечно же, придерживая разумные границы, отделяющие область неправового и правового, которая очерчивает поле, где применяются нормы

права, пределы его допустимого воздействия на поведение и сознание человека. Пределы правового регулирования предопределяются цивилизованностью людей, их общей культурой, исходят из природы общества и человека, тесно связаны с предметом правового регулирования. Что регулируется правом, какие требуют правового воздействия, определяет предмет правового регулирования, соответственно, объектами правового воздействия может быть только часть, имеющая нормативный характер, поддающаяся правовому контролю, проявляется массово, повторяется. Выделить сферы общественной деятельности, нуждающиеся в правовом упорядочивании и научно, и практически очень сложно. Действие права и его эффективность зависит от правильного упорядочения.

Процесс правового регулирования длится в пространстве и во времени. Имеет начальную, переходную и заключительную стадии. Конечный момент в правовом регулировании – это результат, но не прекращает регулирование. Правовое регулирование и процесс реализации – сложен и многоаспектен. Это организованный, специфический механизм. Вокруг этого механизма ведутся очень активные споры среди учёных - юристов. О механизме правового регулирования заговорил первым С.С. Алексеев. Он предлагает понимать под механизмом правового регулирования «взятую в единстве всю совокупность юридических средств, при помощи которых обеспечивается правовое воздействие на общественные отношения»[1, с.30]. Это, конечно, слишком широкое понимание механизма правового регулирования. Позже ученый в другой работе исправил неточность, «вся совокупность» заменил «системой». В.Н. Хропанюк определил механизм правового регулирования как систему правовых средств, с помощью которых осуществляется упорядоченность общественных отношений[4, с.341]. Такое широкое определение механизма правового регулирования как воздействие права на общественные отношения свидетельствует об его уязвимости. Необходимо остановиться на более узком определении механизма правового регулирования. Его можно определить как совокупность правовых средств, осуществляющих взаимосвязанное правовое регулирование общественных отношений конкретного качества. Нет единого мнения среди теоретиков также о системе правовых средств, т.е. о внутренней структуре механизма правового регулирования. С.С. Алексеев структурой механизма считает юридические нормы, правоотношения и акты реализации субъективных прав и обязанностей. А.В. Малько дополняет его юридическим фактом и охранительным правоприменительным актом[3, с.341], а В.А. Шабалин законность и правосознание считает самостоятельным элементом[5, с.124-125]. Социально и объективно необходимые личные, общественные, групповые потребности людей адекватно отражаются правовыми нормами. Правовые нормы и механизм правового регулирования ориентирует людей на удовлетворение этих потребностей, они обеспечиваются правовой гарантией, создаются условия развития общества.

Использованные источники:
1. *Алексеев С.С.* Механизм правового регулирования в социалистическом государстве. М., 1966. С. 30.
2. *Мусалов М.*А. Юридификация и ее последствия для правовых систем// Лучшая научно-исследовательская работа 2017: сборник статей победителей VI международного научно-практического конкурса. Издательство: "Наука и Просвещение", Пенза, 20 февраля 2017 г. - С. 111
3. Теория государства и права: Курс лекций/ Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. С. 627.
4. *Хропанюк В.Н.* Теория государства и права. М., 1995. С. 341
5. *Шабалин В.А.* Системный анализ механизма правового регулирования // Сов.гос-во и право. 1969. № 10. С. 124—125.

УДК 349.3

Никитина А.В.
студент 4 курса
факультет «Юридический»
научный руководитель: Иванова Е.А.
старший преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ В РФ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с проблемами обеспечения занятости и трудоустройства людей-инвалидов и пути их решения. Кроме того, приводятся основные задачи государственной политики Республики Башкортостан в сфере формирования безбарьерной среды для инвалидов в 2016–2020 годах.

Ключевые слова: инвалид, проблемы, трудоустройство, центр занятости.

UDC 349.3

Nikitina A.V.
Student
4 kurs, Faculty of Law
Scientific adviser: senior lecturer Ivanova E.A.
Sterlitamak Branch
Bashkir State University
Republic of Bashkortostan, Sterlitamak

TO THE QUESTION OF THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF DISABLED PEOPLE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article deals with issues related to the problems of providing employment and employment for people with disabilities and ways to address

them. In addition, the main objectives of the state policy of the Republic of Bashkortostan in the sphere of creating a barrier-free environment for the disabled in 2016-2020 are given.

Key words: invalid, problems, employment, employment center.

В настоящее время трудовой потенциал людей с ограниченными возможностями во многих российских регионах используется не полностью. Так, к примеру, в РФ по состоянию на 1 января 2017 года численность инвалидов, состоящих на учёте в системе Пенсионного фонда РФ, составила 11929 тыс. человек, при этом количество работающих инвалидов, состоящих на учёте в данной системе, составляет лишь 1471 тыс. человек [4].

В развитых же зарубежных странах трудовая активность инвалидов значительно выше и достигает, по оценке ряда исследователей, до 40-50% от численности трудоспособных инвалидов [1]. В этой связи представляется целесообразным дальнейшее совершенствование государственных форм поддержки, направленных на социальную и профессиональную реабилитацию инвалидов, создание эффективных механизмов их трудоустройства, адаптацию нормативно-методического обеспечения сферы занятости и социальной защиты инвалидов [2].

На политику занятости инвалидов в условиях рыночной экономики влияют как внутренние, так и внешние факторы. Следует отметить, что большое значение имеет физическая предрасположенность отдельных инвалидов к конкретной трудовой деятельности. Опыт развитых стран позволяет выделить несколько основных аспектов, оказывающих влияние на современную политику занятости трудоспособных инвалидов – это медицинские аспекты трудовой занятости инвалидов, а также социальные, экономические и организационные аспекты.

Важно учитывать тот факт, что условия, определяющие переход инвалидов в категорию занятых за счет государственных административных мер весьма ограничены, так как помимо материальной мотивации работодателей важную роль играют факторы, определяющие заинтересованность бизнеса в спросе на рабочую силу трудоспособных инвалидов. Данные отношения во многом обусловлены ростом требований к качественным (профессиональным) характеристикам наемной рабочей силы. В современных условиях научно-технический прогресс и реализация принципов социального государства создают предпосылки для более широкого и активного вовлечения людей с ограниченными возможностями во все сферы общественной жизни.

Многие инвалиды, которые хотят работать, не имеют этой возможности из-за множества препятствий. С определенными трудностями инвалид сталкивается еще на этапе получения профессии. Значительное влияние на возможность трудоустройства инвалидов на относительно удаленную от места жительства работу оказывает их ограниченный доступ к транспортной инфраструктуре. Но трудоустройство инвалидов осложнено не

только по причинам, зависящим от него самого.

Так следует отметить то, что работодатели не хотят брать на работу людей с ограниченными возможностями. Причинами служит то, что на предприятиях нет специальных рабочих мест, которые были бы приспособлены для работы инвалида. Так же у работодателей отсутствует стимул принимать таких сотрудников, в силу того, что они не видят в инвалидах полноправных сотрудников, помимо этого, многие работодатели считают, что на таких работников уйдёт больше затрат.

Представляется, что в современных условиях и региональная политика занятости должна учитывать право трудоспособных инвалидов принимать активное участие в экономических, социальных, политических процессах, свободу выбора профессии и вида трудовой деятельности, а также доступность к учебным заведениям, жилым и общественным зданиям, транспорту, средствам коммуникации и т.д.

Трудовая деятельность определяет взаимоотношения членов общества. Инвалид обладает в сравнении со здоровым человеком ограниченной возможностью трудиться. При этом в условиях рыночной экономики он должен быть конкурентоспособным по сравнению с другими членами общества и на равных началах выступать на рынке труда. Очевидно, что проблема профессиональной реабилитации (и как ее итог – трудовое устройство инвалидов в новых для нашей страны условиях рыночных отношений) становится весьма актуальной.

Существующая система трудоустройства в условиях рыночной экономики еще не отлажена и нуждается в совершенствовании. Сложившаяся система помощи инвалидам в России никогда не была ориентирована на их интеграцию в общество.

Многие годы основными принципами государственной политики в отношении инвалидов были компенсация и изоляция. Приоритетным направлением реформирования государственной политики должна стать их реабилитация. Для осуществления реформы нужны новые специалисты, обладающие принципиально новым взглядом на инвалидов. Такие специалисты должны непременно обладать способностью сострадать и быть профессионалами супервысокого класса, а также иметь достойную материально-техническую базу для осуществления своей деятельности.

Труд инвалидов имеет важное социально-психологическое и морально-этическое значение, способствуя утверждению личности, устранению психологических барьеров, улучшению материального положения инвалидов и их семей, вносит определенный вклад в экономику страны.

Так, согласно плану мероприятий («дорожной карте») Республики Башкортостан, реализуемых для достижения запланированных значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг, утверждённых Распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 01.10.2015 года № 1079-р [3] к основным задачам государственной политики Республики

Башкортостан в сфере формирования безбарьерной среды для инвалидов в 2016–2020 годах являются:

1. Увеличение доли доступных приоритетных объектов социальной инфраструктуры в приоритетных сферах жизнедеятельности, повышение уровня их доступности.
2. Создание условий для полной интеграции инвалидов в повседневную жизнь общества.

Таким образом, изучив основные вопросы, связанные с проблемами обеспечения занятости и трудоустройства инвалидов в РФ, следует отметить, что для решения этих проблем необходимо:

1. Усовершенствовать процесс социально-бытовой адаптации к условиям жизни в обществе и в быт.
2. Повысить психологическое самочувствие и самовосприятие инвалидов.
3. Сделать образование для лиц с ограниченными возможностями более доступным, для повышения возможности восхождения по социальной лестнице.
4. Принять комплекс мер, направленных на решение проблем профессиональной конкурентоспособности инвалидов.

В заключении можно сказать, что вопросы, касающиеся трудоустройства людей-инвалидов в России, являются достаточно актуальными, проблемными и длительными по времени с точки зрения их решения.

В то же время усовершенствование законодательства в области социальной поддержки со стороны государства, социальные программы реабилитации, создание безбарьерной среды и повышение уровня образования для инвалидов помогут не только разрешить проблемы, связанные с их занятостью и трудоустройством, но и значительно сократить время на их решение.

Использованные источники:

1. Артёмова Е.И., Андреев С.Ю. Государственная поддержка занятости трудоспособных инвалидов в Краснодарском крае // Научный журнал КубГАУ, № 116 (02), 2016. URL: www.ej.kubagro.ru/2016/02/58/ (дата обращения: 20.03.2017 г.).
2. Котов Н.И. Трудоустройство людей с инвалидностью / Н.И. Котов. – М.:Инфра-М, 2010. – 110 с.
3. Распоряжение Правительства РБ от 01.10.2015 года № 1079-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») Республики Башкортостан, реализуемых для достижения запланированных значений показателей доступности для инвалидов объектов и услуг» // Официальный интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан. URL: npa.bashkortostan.ru/db/2015/09/201510140002.pdf (дата обращения: 20.03.2017 г.).
4. Численность инвалидов, состоящих на учёте в системе Пенсионного

фонда РФ; сведения о работающих инвалидах, состоящих на учёте в системе Пенсионного фонда РФ // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/disabilities/# (дата обращения: 31.03.2017 год).

УДК 343.914

Осипик В.Д.
студент 4 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»
Россия, г. Рязань

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИН-ПРЕСТУПНИЦ

Аннотация: В статье рассматриваются особенности личности женщин, совершивших преступления. В основу исследования легли статистические данные по женской преступности за последние три года. Анализируются такие социально-демографические детерминанты женской преступности, как уровень образования, возраст, данные о занятости женщин-преступниц и общие тенденции изменения соответствующих показателей.

Ключевые слова: женская преступность, детерминанта преступности, личность преступницы, статистика, образование, возраст, занятость преступниц.

SOCIO-DEMOGRAPHIC CHARACTERISTICS OF THE IDENTITY OF FEMALE CRIMINALS

Annotation: The article deals with the personality of women who committed crimes. The study was based on statistical data on female crime in the last three years. Such social and demographic determinants of female criminality as educational level, age, data on employment of female criminals and general tendencies of change of corresponding indicators are analyzed.

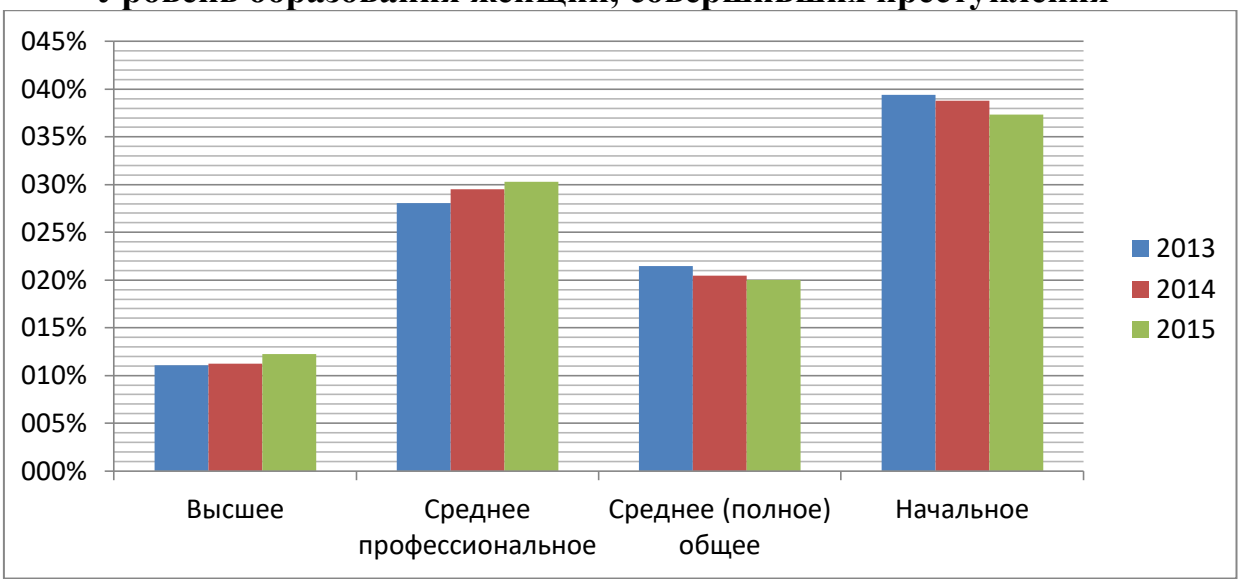
Key words: female crime, the determinant of crime, the identity of criminals, statistics, education, age, employment of criminals.

Женская преступность как исторически сложившееся негативное общественное явление привлекает внимание исследователей уже не один десяток лет. С трансформацией социальных отношений, искажением моральных устоев и ценностей изменяется и облик женской преступности. В вопросах предупреждения женской преступности особую важность имеет выявление социально-демографических характеристик женщин-преступниц. Данные характеристики мы получили на основании анализа официальных статистических данных МВД РФ и Портала правовой статистики Генеральной Прокуратуры РФ.

Согласно данным МВД, в 2013 году выявлено 1012,6 тыс. лиц, совершивших преступления, из них 156 264 женщины, что составляло 15,4 % от общего числа выявленных преступников. В 2014 году из выявленных 1000,1 тыс. лиц, совершивших преступления, лица женского пола составили 157 481 человек, или 15,75 % от общего числа преступников. В 2015 году всего выявлено 1063,03 тыс. преступников, из них 170 389 женщин, что составляло 16 % от общего числа выявленных преступников. В 2016 году на долю женщин-преступниц приходилось 14,6 % (148 026 человек) от общего числа выявленных преступников344.

Портал правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ содержит сводные таблицы по женской и мужской преступности за 2015 год, на основе которых можно сформулировать социально-демографический портрет женщин-преступниц 345 . Согласно данным Портала, из 172,2 тысяч преступниц 20,3 тысячи женщин (12,3 %) имели высшее образование, 50 тысяч (30,3 %) – среднее профессиональное, 33 тысячи (20 %) – среднее (полное) общее образование. Большинство женщин, совершивших в 2015 году преступления, – 61,5 тысяч (37,3 %) – имели лишь начальное и основное общее образование. В 2014 и 2013 годах соответственно показатели женской преступности в процентном соотношении зафиксированы следующие: 11,2 % и 11 % преступниц имели высшее образование, 29,4 % и 28 % – среднее профессиональное, 20,4 % и 21,4 % – среднее (полное) общее образование; 38,8 % и 39,4 % имели начальное и основное общее образование. На диаграмме приведенные данные выглядят так:

Уровень образования женщин, совершивших преступления



На основании приведенной диаграммы можно утверждать, что наблюдается стойкий рост числа «образованных» преступниц: стабильно

344 См.: Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: https://мвд.рф/folder/101762 (дата обращения: 02.03.2017 г.).

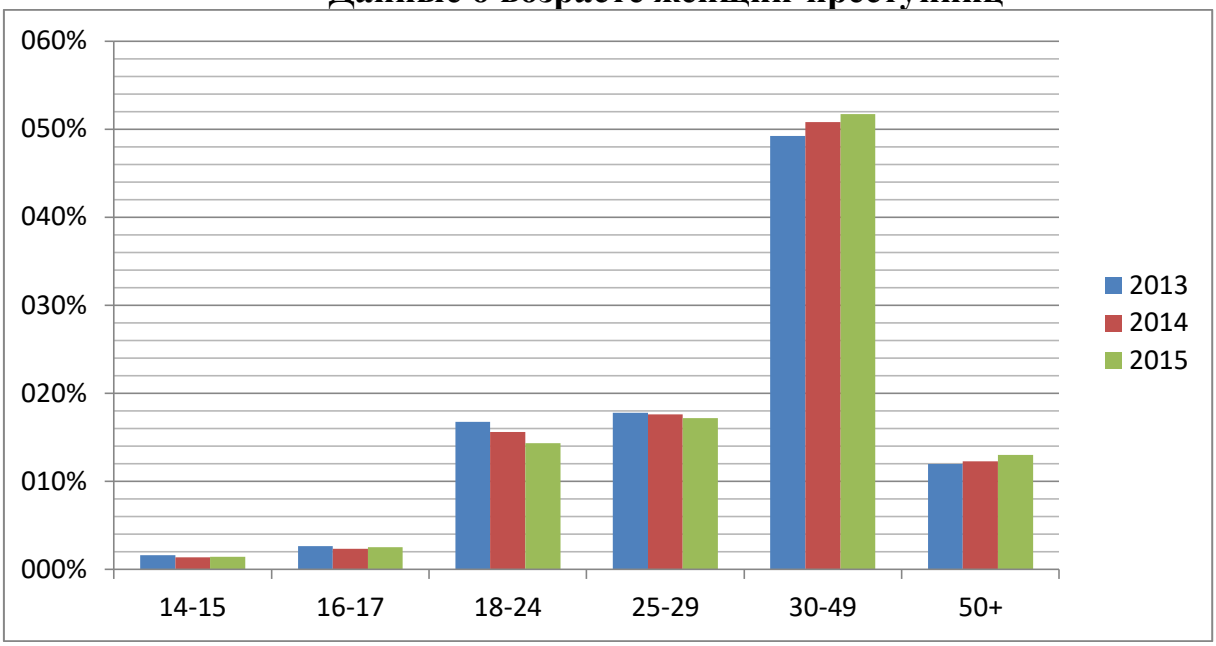
345 См.: Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры РФ. Социальный портрет преступности за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/social_portrait (дата обращения: 02.03.2017 г.).

растет доля преступниц с высшим и средним профессиональным образованием, а вот число женщин, совершивших преступления, имея лишь начальное или среднее общее образование, из года в год снижается. Как подчеркивает В.В. Вандышев, данный факт отражает, видимо, реальность и остроту социального противоречия между объективными условиями занятости женщин в производственной сфере и субъективно ощущаемой невозможностью реализовать интеллектуальный, творческий потенциал, индивидуальные запросы и притязания[346]. К тому же, на наш взгляд, данная тенденция объясняется сохранением приоритетов и направленности женщины на получение образования с целью завершения очередного этапа социализации.

Перейдем к анализу возрастных показателей преступниц на основе информации Портала правовой статистики. Данные по возрасту преступниц за 2015 год следующие: 2,5 тысячи человек (1,4 %) возрастом 14-15 лет, 4,3 тысячи (2,5 %) возрастом 16-17 лет, 24,5 тысячи преступниц (14,3 %) возрастом от 18 до 24 лет, 29,3 тысячи (17,2 %) в возрасте от 25 до 29 лет. Преступницы в возрасте от 30 до 49 лет составляли абсолютное большинство из общего числа женщин, совершивших преступления в 2015 году: 88 тысяч человек (51,7 %). Преступниц возрастом от 50 лет и старше было выявлено 22 тысячи (13 %). В 2014 и 2013 годах соответственно показатели возраста женщин, совершивших преступления, следующие: 1,3 % и 1,6 % от общего числа преступников – девушки в возрасте от 14 до 15 лет; 2,3 % и 2,6 % – 16-17 лет, в возрасте от 18 до 24 лет выявлено 15,5 % и 16,7 % преступниц, от 25 до 29 лет – 17,6 % и 17,7 %. Традиционно наиболее высокий процент преступниц отмечался в возрастной группе от 30 до 49 лет – 50,7 % и 49,2 %, и в возрасте старше 50 лет выявлено 12,2 % и 11,9 % преступниц. Наглядные данные для сравнения представлены на диаграмме:

[346] См.: *Вандышев В.В.* Криминология. М., 2003. С. 432.

Данные о возрасте женщин-преступниц



Устойчивой является тенденция к повышению удельного веса преступниц в возрасте от 30 до 49 лет, а также от 50 лет и старше. Несмотря на существующую в современной криминологии позицию, в соответствии с которой считается, что в настоящее время в России происходит «омоложение» женской преступности[347], на диаграмме отчетливо видно, что в последние годы доля молодых преступниц в возрасте от 18 до 29 лет постоянно сокращается, особенно это заметно в возрастной категории от 18 до 24 лет. Все же возраст основной части женщин, совершающих преступления, превышает 30 лет, что обусловлено особенностями причин, детерминирующих преступность среди женщин. И чаще всего эти особенности проявляются в сфере профессиональной деятельности женщин.

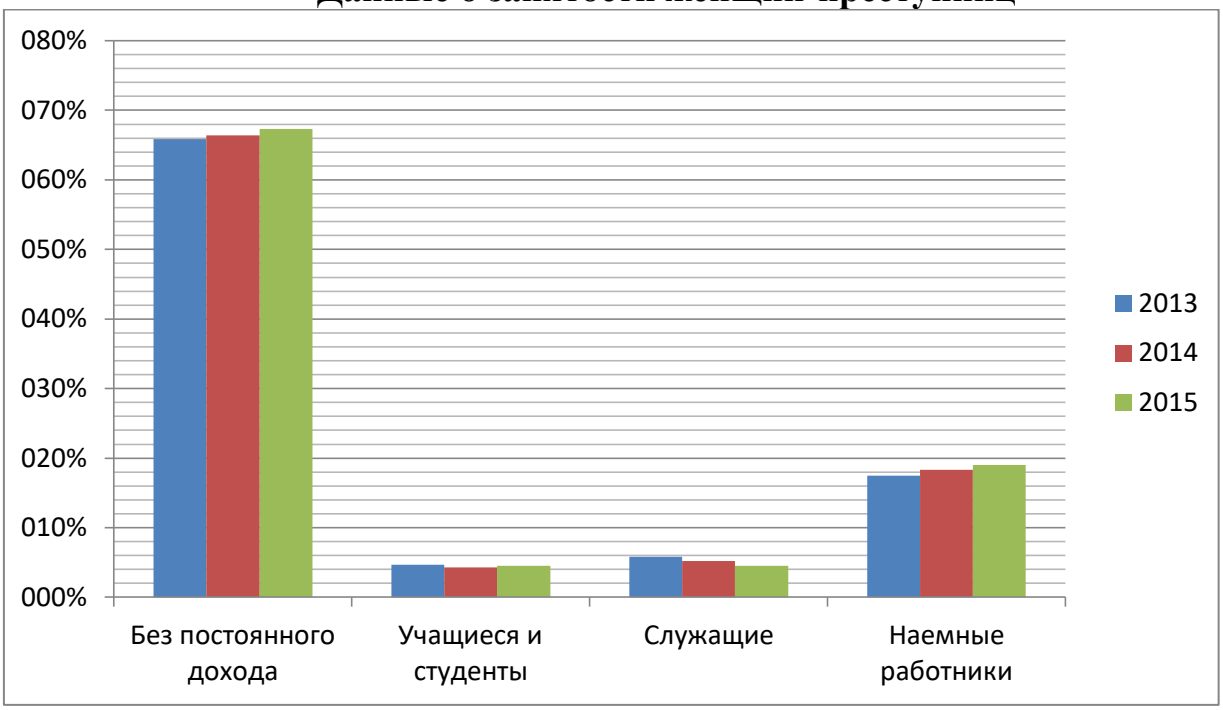
Очевидно, что, с одной стороны, криминальное поведение объясняется возможностями, полученными женщинами в условиях профессиональной, должностной деятельности, а с другой, неспособностью противостоять неудачам в различных сферах жизнедеятельности.

Рассмотрим социальный статус (по уровню занятости) женщин-преступниц на основе данных Портала правовой статистики. Так, дифференциация преступниц по социальному составу в 2015 году следующая: основная масса женщин, совершивших преступления, – 110 тысяч человек (67,3 %) не имела постоянного источника доходов, 31 тысяча преступниц (19 %) являлась наемными работниками, 7,5 тысяч преступниц (по 4,5%) являлись учащимися (студентами) и служащими, менее одного процента от общего числа составляли работницы сельского хозяйства и органов государственной власти. Индивидуальных предпринимателей среди

[347] См. напр.: *Асланова Г.М.* Криминологическая и психологическая характеристика женской преступности // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 1. С. 23-27.

женщин, совершивших преступления, выявлено 2,1 тысячи (1,3 %). В 2014 и 2013 годах показатели социального статуса преступниц соответственно следующие: наемных работников – 18,3 % и 17,5 %; служащих – 5,1 % и 5,8 %; 4,31 % и 4,6 % –учащиеся, 66,4 % и 65,8 % – не имели постоянного источника дохода.

Данные о занятости женщин-преступниц



Таким образом, ежегодно возрастает процент преступниц, не имеющих постоянных источников дохода. Это обусловлено, на наш взгляд, ухудшающимися социально-экономическими условиями жизни в стране, проблемой безработицы. Прослеживается тенденция к сокращению количества преступниц среди служащих, однако, среди наемных работников, удельный вес женщин, совершающих преступления, в последние годы лишь увеличивается.

Итак, на основании проведенного анализа статистических данных, можно сделать вывод, что удельный вес женской преступности в общей массе преступности в России в течение последних нескольких лет колеблется в диапазоне от 14,6 % до 16 %, причем наименьший процент характерен последнему отчетному году. Основная масса преступниц (более половины от общего числа) на момент совершения преступления находится в возрасте от 30 до 49 лет. Наибольшая часть преступниц имеет лишь начальное образование и не имеет постоянного дохода, но прослеживается тенденция к возрастанию доли преступниц с высшим и средним профессиональным образованием, а также являющихся наемными работниками.

Использованные источники:

1. Асланова Г.М. Криминологическая и психологическая характеристика женской преступности // Вектор науки Тольяттинского государственного

университета. Серия: Педагогика, психология. 2014. № 1. С. 23-27.
2. Вандышев В.В. Криминология. М., 2003. С. 432.
3. Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: https://мвд.рф/folder/101762 (дата обращения: 02.03.2017 г.).
4. Портал правовой статистики Генеральной Прокуратуры РФ. Социальный портрет преступности за 2015 год [Электронный ресурс]. URL: http://crimestat.ru/social_portrait (дата обращения: 02.03.2017 г.).

УДК 304.5

Песцова Д.С.
магистрант
Нуретдинова Ю.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»
Россия, г. Ульяновск

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА

Аннотация: *Актуальность проблемы определяется тем, что развитие институтов гражданского общества имеет положительное влияние на социально-экономическое, а также политическое развитие региона.*

Ключевые слова: *гражданское общество, экстремизм, общественная организация.*

Pestsova Daria Sergeevna
Undergraduate
FSBEI HPO «Ulyanovsk State University»
Nyretdinova Julia Viktorovna
PhD in Economics, associate Professor
FSBEI HPO «Ulyanovsk State University

PUBLIC ORGANIZATION AS A MEANS OF PREVENTING EXTREMISM AND TERRORISM

Summary: The relevance of the subject of the work is determined by the fact that the development of civil society institutions has a positive impact on the socio-economic and political development of the region.

Key words: civil society, extremism, public organization.

Последнее время термин «экстремизм» прочно вошел в обиход не только политиков, общественных деятелей и отраслевых специалистов в этой области, но и рядовых граждан. Современное развитие техники и технологий создает большие возможности для мгновенного распространения идей и учений, значительно упрощает поиск единомышленников и способствует объединению людей в различных частях мира. Активисты радикальных движений используют для вовлечения новых членов максимально возможное количество информационных каналов,

особо выделяя при этом интернет-среду. Причина подобного явления – заинтересованность лидеров подобных движений в вербовке молодёжи, которая является основным пользователем сети Интернет. В силу разнообразных причин, в том числе и отсутствия простого жизненного опыта, вербовка молодых людей является более легкой, чем людей старшего возраста. Не последнюю роль в этом процессе играет низкая информированность молодых людей об экстремизме.

Большую тревогу вызывает тенденция проникновения экстремистских идей в систему воспитания и образования. Если в средних общеобразовательных учебных заведениях проводятся реформы по изменению учебного плана, то система преподавания в высшей школе осталась в основном неизменной. И не случайно именно студенты высших учебных заведений составляют большую долю в разнообразных экстремистских организациях.

Активизация молодежного экстремизма в силу своей масштабности представляет серьезную опасность для общества. Важно широкое изучение этого явления, внедрение последних разработок в области профилактики экстремизма. Ведь молодежный экстремизм как общественное явление требует, прежде всего, общественного противодействия — требуется строгая убежденность члена социума в недопустимости крайних проявлений социального поведения.

Экстремизм как массовое явление начал распространяться в России в 90-х гг. 20 века в основном в среде молодежи из малообеспеченных семей, которые объединялись (обычно по территориальному принципу) в группы, каждая из которых насчитывала от 7 до 15 человек. В настоящее время в России насчитывается уже около 150 молодежных группировок различной экстремистской направленности.

В связи с этим на территории Ульяновской области начинает свою работу Ульяновская региональная общественная организация «Центр предупреждения распространения идеологии терроризма и экстремизма». Её цель – просветительская деятельность в формате публичных лекций, семинаров, направленных на противодействие распространению радикальных идеологий. Данная организация занимается не только предупреждением распространения радикальных идеологий, но и предупреждением преступности в целом. Так, например, совместная работа органов государственной власти Ульяновской области, органов местного самоуправления, правоохранительных органов и институтов гражданского общества в 2016 году позволила обеспечить на территории региона стабильную общественно-политическую, социальную и криминогенную обстановку. Не допущены террористические и экстремистские акции, преступления на почве межнациональной и межконфессиональной розни.

Анализируя состояние правопорядка на территории региона, необходимо отметить, что положительные тенденции сохраняются на протяжении последних 10 лет.

Так, если в 2006 году было зарегистрировано 33819 преступлений, то за 2007 год – 27726, за 2008 год – 22425, за 2009 год – 21056, за 2010 год – 17732, за 2011 год – 16573, за 2012 год – 16366, за 2013 год – 15029, за 2014 год – 15431, за 2015 год – 16460, за 2016 год – 15321 преступление. Таким образом, количество зарегистрированных преступлений в целом за 2016 год сохранилось на уровне среднегодовых значений, а общее снижение преступности в сравнении с 2006 годом составило 54,7%, или более чем в два раза.

По итогам 2016 года отмечается снижение зарегистрированных тяжких и особо тяжких преступлений (-12,5%), убийств (-9,6%), фактов причинения тяжкого вреда здоровью (-10,4%), краж имущества (-8,1%), а также преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков (-24,0%), совершенных на улицах городов и населенных пунктов области (-7,5%), несовершеннолетними (-13,7%), лицами, ранее совершавшими преступления (-13,9%), ранее судимыми (-16,8%), в составе группы (-6,9%).

В целом уровень преступности в Ульяновской области продолжает оставаться ниже, чем по России и Приволжскому Федеральному округу и по итогам 2016 года составил 121,8 преступлений на 10 тысяч населения (2015 год – 130,4; РФ – 150,3; ПФО – 136,3).

В настоящее время экстремизм продолжает оставаться серьезным фактором дестабилизации социально-политической ситуации в Российской Федерации и представляет собой серьезную угрозу конституционной безопасности и территориальной целостности государства.

Использованные источники:

1. Правонарушения/федеральная служба государственно статистики [Электронный ресурс] – режим доступа http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/;
2. Статистика и аналитика/Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://мвд.рф/folder/101762/item/9634231/;
3. Постановление от 11.09.2013 N 37/413-П «Об утверждении государственной программы Ульяновской области « Обеспечение правопорядка и жизнедеятельности на территории Ульяновской области на 2014-2018 годы»;
4. Кудрявцев В.Н. и Эминов В.Е. Криминология/ В.Н Кудрявцев, В.Е Эминов. – М.:ИНФРА-М,2012г.

УДК 347.626.2

Полуян А.В.
студент 4 курса
юридический факультет
Подгайная Е.В.
студент 4 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

Аннотация: В статье раскрываются вопросы правовой природы брачного договора. Анализируются нормы законодательства о брачном договоре. Рассматриваются вопросы, связанные с заключением и расторжением брачного договора.

Ключевые слова: семейное право, брачный договор, брак, супруги, имущественные отношения.

Poluyan A.V.
student
of the 4th year, faculty of
law
FGBOU VPO «Kuban State Agrarian
University
named after I. T.
Trubilin»
Russia, Krasnodar
Podgainaya E.V.
student
of the 4th year, faculty of
law
FGBOU VPO «Kuban State Agrarian
University
named after I.T.
Trubilin»
Russia, Krasnodar

TERMINATION AND CONCLUSION MARRIAGE CONTRACT

The article reveals the legal nature of the marriage contract. Analyzes the norms of the legislation on the marriage contract. Discusses issues related to the conclusion and termination of marriage contract.

Keywords: family law, marriage contract, marriage, husband and wife, property relations. property relations ,

Проблема регулирования семейных отношений составляет часть

правовой науки. В мире появление брачного договора отмечено еще в Древнем Риме и Греции. Тысячи лет назад, прежде чем создать семью мужчина и женщина оформляли соглашение, в котором описывались все имущественные отношения, оговаривались вопросы наследования совместно нажитого имущества. Заключение договора являлось нормальной практикой и объяснялось естественным желанием защитить свои права на имущества.

В Советском Союзе духовное начало преобладало над материальным, а так же существовала идея всеобщего равенства. В результате перестройки на постсоветском пространстве произошли изменения правового регулирования имущественных отношений в семье. Развитие частной собственности, а вместе с ним желание защитить капитал привело к появлению института брачного договора. Законодательное закрепление порядка и условий заключения брачного договора впервые было закреплено в действующем Семейном кодексе РФ, вступившем в силу с 1 марта 1996 г. Отметим, что правовая возможность заключения брачного договора возникла раньше вместе с введением в действие первой части Гражданского кодекса РФ. Ст. 256 ГК РФ говорит о том, что совместной собственностью является имущество, нажитое супругами во время брака, в случае если договором между ними не установлен иной режим супружеского имущества.

По своей природе брачный договор является сделкой, участниками которой являются мужчина и женщина, находящиеся в браке или собирающиеся его зарегистрировать. Брачный договор определяет имущественные права и обязанности в браке, а также какое имущество и как будет распределено в случае развода. Брачный договор может детально содержать аспекты имущественных отношений, например, права и обязанности по взаимному содержанию супругов, порядок в распределении доходов и расходов. Отметим, что договор может быть признан судом недействительным полностью или частично по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом РФ для недействительности сделок. Семейное законодательство так же предусматривает специальное основание недействительности - если условия договора ставят этого супруга в крайне неблагоприятное положение. Условия брачного договора, нарушающие другие требования, о том что брачный договор не может ограничивать правоспособность или дееспособность супругов, их право на обращение в суд за защитой своих прав; регулировать личные неимущественные отношения между супругами, права и обязанности супругов в отношении детей; предусматривать положения, ограничивающие право нетрудоспособного нуждающегося супруга на получение содержания – ничтожны.

Супруги могут изменить или расторгнуть брачный договор, по обоюдному согласию в любое время, нотариально удостоверив. Односторонний отказ от исполнения брачного договора не допускается, но его расторжение или изменение возможно в случае существенного изменения обстоятельств, предусмотренных ст. 251 ГК РФ. Изменение

обстоятельств считается существенным, если они изменились на столько, что если бы стороны могли это предвидеть, то договор не был заключен или заключен на значительно отличающихся условиях.

В случае если супруги не смогли добиться соглашения о расторжении или привести договор в соответствие изменившимися обстоятельствами, то договор может быть изменён или прекращен судом по требованию заинтересованной стороны при выполнении ниже перечисленных условий:

1) в момент заключения договора стороны исходили из того, что такого изменения обстоятельств не произойдет;
2) изменение обстоятельств обусловлено причинами, с которыми заинтересованная сторона не имела возможности справиться после их появления;
3) выполнение договора с учетом изменившихся обстоятельств нарушило бы имущественный интерес сторон и вызвало бы для заинтересованной стороны ущерб;
4) из положений договора нельзя сказать, что вероятность изменения обстоятельств несет заинтересованная сторона[348].

Так же основанием для расторжения брачного договора в судебном порядке является нарушение условий одним из супругов или возникновение условий предусмотренных самим брачным договором.

Актуальность темы подтверждается наблюдением тенденции роста количества заключенных брачных контрактов в стране, в 2015 г. было зарегистрировано 46 950 брачных договоров, а за первых восемь месяцев 2016 г. 43 254. Отметим, что большая часть контрактов регистрируется в Центральном федеральном округе - 15 232 договора в 2015 году. С июля 2014 г. по настоящее время Федеральная нотариальная палата ведет реестр, в который собрана информация о заключенных брачных контрактов в РФ.

В нашей стране будущие супруги в большинстве своем оптимистично смотрят на брак, представляя счастливую жизнь, и не оговаривают свои имущественные отношения брачным договором. Однако, как показывает представленная выше статистика, доля граждан идущих на этот шаг увеличивается. Причинами заключения брачного договора в большинстве своем являются имущественное неравенство супругов. На наш взгляд актуально заключать брачный договор парам, имеющим значительную разницу в возрасте или детей от предыдущих браков.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ// "Собрание законодательства РФ", 05.12.1994, N 32, ст. 3301.
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ //"Собрание законодательства РФ", 01.01.1996, N 1, ст. 16.
3. Ященко В.А. Правовая основа изменения и расторжения брачного

[348] Ященко В.А. Правовая основа изменения и расторжения брачного договора // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2016. №2 (35). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-osnova-izmeneniya-i-rastorzheniya-brachnogo-dogovora (дата обращения: 02.04.2017).

договора // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2016. №2 (35). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-osnova-izmeneniya-i-rastorzheniya-brachnogo-dogovora (дата обращения: 02.04.2017).

УДК 347.628.42

Полуян А.В.
студент 4 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ФАКТИЧЕСКОЕ СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ – ПРАВОВАЯ СТОРОНА

Аннотация: В статье осуществлена попытка исследования особенностей взаимоотношений, называемых «сожительство». Затрагивается терминологический вопрос именования совместного союза мужчины и женщины без регистрации брака. Раскрывается вопрос необходимости законодательного закрепления сожительства.

Ключевые слова: семейное право, фактическое семейное проживание, сожительство, партнеры, семья.

Poluyan A.V.
student
of the 4th year, faculty of law
FGBOU VPO «Kuban State Agrarian University
named after I. T. Trubilin»
Russia, Krasnodar

COHABITATIONS - A LEGAL SIDE

The author makes an attempt to investigate legal aspects of a relationship called a «extramarital relationship». The terminological question of naming a joint union of a man and a woman without registering a marriage is touched upon. The issue of the necessity of legislative consolidation «extramarital relationship».

Keywords: family law, cohabitation in fact, extramarital relationship, partners, family.

В нашей стране с каждым годом сожительство между мужчиной и женщиной без регистрации брака приобретает все большую популярность. Этому социальному явлению посвящено множество трудов ученых, как социологов, так и юристов. Мы не будем касаться социально-моральных аспектов данной темы, рассмотрим правовую сторону поднятого вопроса.

Для начала попробуем разобраться с понятийным аппаратом. Как же

следует обозначить факт совместного проживания мужчины и женщины, ведение ими совместного хозяйства без официальной регистрации в соответствующих органах?

На бытовом уровне в нашей стране распространено употребление понятия «гражданский брак». На наш взгляд, гражданским стоит называть брак, оформленный в органах актов гражданского состояния.

В.И. Данилин и С.И. Реутов отмечают, что в юридической литературе нередко фактические брачные отношения определяются как сожительство мужчины и женщины, как легкомысленные связи, что является, на их взгляд неверным. В связи с чем, по мнению соавторов, следует ввести в оборот термин «фактическое супружество»[349].

Термин «сожительство» используется гораздо меньше, поскольку звучит несколько оскорбительно. Безусловно, каждому человеку комфортнее именовать партнера мужем или женой, а не сожителем или сожительницей. Данный термин наиболее часто используется юристами. Этот факт подтверждает и судебная практика, так в судебном решении суд, имея необходимость обозначить данные отношения, именует их сожительством[350].

В научной юридической литературе наиболее популярно понятие «фактический брак». Так, по мнению С.В. Корнаковой «если люди противоположного пола живут вместе и ведут совместное хозяйство, но не оформляют отношения в законном порядке — это есть не что иное, как фактический брак»[351]. Данный термин используют в своих работах И.Р. Альбиков[352], А.Д.Толстая[353], А.В. Слепакова[354], Т.П. Солодкова[355] и другие.

Понятие брака в русском правоведении издревле несет в себе правовое начало. Традиция связывать брак с соблюдением определенной процедуры его оформления, характерная для нашего права, исходит, как это принято считать, к праву Византии, когда в конце IX столетия император Лев Мудрый издал закон, предписывающий вступать в брак только с помощью церковного венчания. Поддержку государства получал только брак, заключенный по установленным традициям. Отхождение от формы,

---

[349] Данилин В. И., Реутов С. И. Юридические факты в советском семейном праве / В. И. Данилин. Свердловск, 1989. С. 312.

[350] Решение Талицкого районного суда Свердловской области от 30.09.2011 по делу № 2-534/2011 URL: https://rospravosudie.com/court-talickij-rajonnyj-sud-sverdlovskaya-oblast-s/act-101533146/ (Дата обращения: 24.03.2017).

[351] Корнакова С. В. Фактические браки: социально-психологические и правовые аспекты : монография / С. В. Корнакова, Е. В. Чигрина. — Saarbrucken, Germany : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. — С.73.

[352] Альбиков И. Р. Защита прав и интересов лиц, состоящих в фактических супружеских отношениях: проблемы и правовые особенности их разрешения / И. Р. Альбиков // Семейное и жилищное право. — 2015. — № 2. — С. 14–15.

[353] Толстая А. Д. Фактический брак: перспективы правового развития / А. Д. Толстая // Закон. — 2005. — № 10. — С. 21–29.

[354] Слепакова А.В. Фактические брачные отношения и право собственности // СПС «Гарант: Комментарии».

[355] Солодкова Т.П. Защита прав фактических супругов в наследственных правоотношениях // СПС «КонсультантПлюс: Комментарии законодательства».

закрепленной государством и канонами религии, означало, что союз незаконный. Так же мы считаем, что поскольку в Семейном законодательстве оговорены условия заключения брака, а в фактических отношениях неизвестно соблюдаются ли данные условия, так термин «брак» в различных сочетаниях по отношению к совместному проживанию и ведению совместного хозяйства использовать не корректно.

По нашему мнению наиболее правильным будет обозначать рассматриваемые нами отношения, как «сожительство». По этому пути пошла и судебная практика.

На сегодняшний день Российское законодательство сожительство между мужчиной и женщиной не зарегистрированное в органах ЗАГСа не признает. Все нормы, регулирующие семейные отношения к сожительству ни коем образом не относятся. Здесь возникают вопросы, соответствует ли наше законодательство реалиям современной жизни? Или закрепление в законе такого рода отношений может с годами искоренить институт брака?

Очень любопытна, но и не бесспорна, позиция И. Р. Альбикова по мнению которого, «… с учетом увеличения количества фактических браков, представляется необходимым приведение российского законодательства в соответствие действительности, в особенности признание фактических браков. В частности, необходимо закрепить за фактическими супругами право заключить соглашение о вступлении в брак, предусматривающий их право в отношении имущества, приобретаемого в период их фактических супружеских отношений. Кроме этого, определить права фактического супруга как наследника имущества, приобретенного в период фактических супружеских отношений с наследодателем, при условии, что данное право представлено ему в соответствии с заключенным соглашением о вступлении в фактический брак»356.

А. С. Лалетина считает, что «наличие в законодательстве правового института, являющегося, по сути, промежуточным вариантом между полноценным браком и жизнью вне семьи, создаст предпосылки для постепенного вовлечения молодежи в семейные отношения»357.

На наш взгляд введение в нормативную сферу положений, регулирующих отношения сожителей снизит степень значимости института брака. Вступая в так называемое сожительство без регистрации брака, человек отчетливо понимает, что никаких юридических последствий эти отношения не несут. Так, мы считаем справедливым отсутствием норм, регулирующих данный вид отношений. Таким образом, как сожители игнорируют нормы закона, так и закон игнорирует сожителей.

---

[356] Альбиков И. Р. Защита прав и интересов лиц, состоящих в фактических супружеских отношениях: проблемы и правовые особенности их разрешения / И. Р. Альбиков // Семейное и жилищное право. — 2015. — № 2. — С. 14–15.

[357] Лалетина А. С. Сравнительно-правовое исследование договорного регулирования иму- щественных отношений супругов в праве РФ и Франции: Автореф. дис. … канд. юрид. наук. М., 2004. С. 4.

Использованные источники:
1. Решение Талицкого районного суда Свердловской области от 30.09.2011 по делу № 2-534/2011 URL: https://rospravosudie.com/court-talickij-rajonnyj-sud-sverdlovskaya-oblast-s/act-101533146/ (Дата обращения: 24.03.2017).
2. Альбиков И. Р. Защита прав и интересов лиц, состоящих в фактических супружеских отношениях: проблемы и правовые особенности их разрешения /И. Р. Альбиков // Семейное и жилищное право. — 2015. — № 2. — С. 14–15.
3. Данилин В. И., Реутов С. И. Юридические факты в советском семейном праве / В. И. Данилин. Свердловск, 1989. С. 312.
4. Корнакова С. В. Фактические браки: социально-психологические и правовые аспекты : монография / С. В. Корнакова, Е. В. Чигрина. — Saarbrucken, Germany : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013. — С.73.
5. Слепакова А.В. Фактические брачные отношения и право собственности // СПС «Гарант: Комментарии».
6. Солодкова Т.П. Защита прав фактических супругов в наследственных правоотношениях // СПС «КонсультантПлюс: Комментарии законодательства».
7. Толстая А. Д. Фактический брак: перспективы правового развития / А. Д. Толстая // Закон. — 2005. — № 10. — С. 21–29.

УДК 343.852

Равлюк Н.Е.
студент
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, Республика Башкортостан,
г. Стерлитамак

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОРУЖИЯ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ США И РОССИИ

Аннотация: в данной научной статье рассмотрены нормативно-правовые акты, позволяющие сотрудникам полиции применять оружие, а также оценка конкретным случаям применения этого оружия в различных ситуациях.

Ключевые слова: оружие, полиция, нормы, право, ответственность.

Ravlyuk Nikolay Evgenievich – student
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russian Federation, Republic Bashkortostan, Sterlitamak city

LEGAL ASPECTS OF THE USE OF WEAPONS BY POLICE OFFICERS OF THE USA AND RUSSIA

Abstract: this scientific article describes the normative-legal acts, allowing the police to use weapons, as well as evaluation of specific cases the use of these weapons in various situations.

Keywords: weapon, police, laws, law, liability.

В современном мире угроза все новых и новых правонарушений растет с каждым днем. Трудно представить, что же толкает людей совершать преступления, и уж тем более трудно, представить, что творится у этих людей в голове, когда они эти деяния совершают.

Но острее всего на сегодняшний день стоит проблема применения оружия сотрудниками правоохранительных органов в отношении преступников. Как же эта проблема находит отражение в США и России? Какие нормативные акты прописывают данные положения?

Проанализируем законодательство РФ на возможность применения сотрудниками полиции оружия.

В Конституции РФ закреплены основные положения, которыми должны руководствоваться сотрудники полиции при применении оружия, в частности[1], статьи 20, 21, 22.

В части 1 статьи 23 Федерального Закона Российской Федерации «О полиции», определяются условия применения сотрудниками полиции огнестрельного оружия [2, ст. 23], другими словами, там описано для каких целей сотрудники могут применять оружие. Таким образом, цель применения огнестрельного оружия обуславливается соответствующими условиями его применения.

Исходя из указанных положений, можно заключить, что задачей применения огнестрельного оружия будет являться поражение определенного лица или лиц, производимое для достижения цели, определенной конкретным условием применения огнестрельного оружия, соответствующим части 1 статьи 23 Федерального закона «О полиции». При этом, в соответствии с частью 3 статьи 19 Федерального закона РФ «О полиции», при применении огнестрельного оружия, сотрудник должен действовать с учетом создавшейся обстановки, характера и степени опасности действий лиц, в отношении которых применяется огнестрельное оружие, характера и силы оказываемого ими сопротивления, а также он обязан стремиться к минимизации любого ущерба. При несоблюдении указанных требований, сотрудник полиции может быть привлечен к ответственности, в том числе и уголовной. Оценив возникшую ситуацию на предмет необходимости и правомерности применения огнестрельного оружия, сотрудник должен принять правильное решение. В общих чертах варианты его дальнейших действий могут быть следующие: отказ от применения огнестрельного оружия на поражение правонарушителя в случаях, когда оно не является необходимым и правомерным; применение огнестрельного оружия на поражение с целью нанесения правонарушителю ранения, исключающего возможность летального исхода, но не позволяющему ему продолжать противоправные действия, оказывать сопротивление, пытаться скрыться с места происшествия; применение огнестрельного оружия на поражение с целью лишения правонарушителя возможности выполнения каких-либо действий, вплоть до причинения

правонарушителю смерти, как крайняя мера, уместная только в таких случаях, в которых угроза жизни и здоровью сотрудника полиции или другого лица, а также возможность наступления других тяжких последствий, исходящая от правонарушителя неустранима другим способом.

На данном этапе мы можем провести разделительную черту и перейти к США. Здесь ситуация кардинально противоположная. В США не существует нормативно-правового акта похожего на российский закон «О полиции», который бы регулировал применение оружия в различных ситуациях.

Аспирант МГЮА им. Кутафина Евгений Зимин - автор диссертации о деятельности американской полиции сказал в интервью Российской газете[3]: «Так, например, вплоть до начала 1970-х годов полицейские департаменты США часами обучали своих сотрудников обращаться с огнестрельным оружием, но при этом отправляли их на улицы без каких-либо четких письменных указаний относительно того, при каких обстоятельствах им следует (и при каких - не следует) его применять. Впервые письменное руководство по применению силы и огнестрельного оружия было издано шефом полиции Нью-Йорка в 1972 году. Несмотря на то что его примеру последовали многие департаменты, какого-либо общефедерального правового стандарта применения полицией силы не существовало вплоть до середины 1980-х годов». Так же он отметил, что Важнейшее значение в данном контексте имело решение по делу "Теннесси против Гарнера" (1985), в котором суд признал неконституционным законодательно закрепленное во многих штатах "правило убегающего преступника", позволявшее полицейскому прибегнуть к использованию огнестрельного оружия (вплоть до причинения смерти) в отношении невооруженного подозреваемого, совершающего попытку к бегству при задержании.

Одно из недавних происшествий связано с очередным необоснованным применением полицией оружия, произошло в США, где был застрелен глухонемой водитель [4]. Трагедия произошла в городе Шарлотт (штат Северная Каролина). 29-летний Дэниэл Харрис превысил скорость, а когда представители закона включили сирену и приказали ему остановиться, по понятным причинам не отреагировал. Погоня закончилась возле дома Харриса. По рассказам очевидцев, он вышел из машины и только тогда заметил бежавших к нему полицейских. Харрис хотел объясниться с ними на языке жестов. Однако в ответ сразу прогремели выстрелы. Сами правоохранители утверждают, что водитель вел себя агрессивно и пытался на них напасть, так что они были вынуждены открыть огонь на поражение.

Несмотря беконечную атаку либеральных СМИ на правоохранительные органы, несмотря на то, что в Нью-Йорке, к примеру, 90% сотрудников полицейского управления (NYPD) не рекомендовали бы своим знакомым вступать в ряды полиции (это показали опросы общественного мнения), вера в служителей закона исчезла не везде.

Так, в Филадельфии (Пенсильвания), 72% опрошенных агентством Pew заявили, что положительно относятся к полиции – на 5% больше, чем в прошлом году.

Интересно также, что 44% опрошенных считают общественную безопасность самым важным параметром жизни города.

Тем временем, обозреватели отмечают, что доля инцидентов, в которых копы вели себя неправильно и/или стреляли в безоружных и применяли неоправданное насилие, микроскопически мала по сравнению с гигантской массой случаев, которые были урегулированы полицией мирно.

В РФ ситуация не отличается от Америки. Результаты опроса россиян показали, 47 процентов жителей страны доверяют органам правопорядка. При этом большее доверие (55 процентов) проявляют молодые люди в возрасте от 18-ти до 24-х лет. Впрочем, остается немалая доля и тех, кто к представителям правоохранительной системы относится с недоверием – 47 процентов.

Кроме того, респонденты высказались относительно качества работы полиции. 24 процента из общего числа опрошенных дали работе полицейских оценку выше среднего, а 21 процент – ниже среднего.

Также 46 процентов россиян заявили, что на сегодняшний день чувствуют себя защищенными от возможных преступных посягательств, в то время как 49 процентов участников опроса признались в обратном.

Некоторые респонденты отметили, что за текущий год сталкивались с противоправными действиями со стороны сотрудников полиции[5]. Около 11 процентов граждан рассказали о случаях бестактного и грубого обращения, 8 процентов – об использовании в личных целях служебного положения, 7 процентов – о случаях искажения фактов, 6 процентов – о взятках.

Таким образом, можно прийти к выводу, что такое право применения оружия на территории РФ как в США на данный момент невозможно не только из-за переработки законодательства, но и из-за самих граждан РФ, которые к таким «глобальным» переменам пока еще не готовы. И вряд ли это может произойти в ближайшем будущем, так как напряженные отношения и недоверие со стороны обычных граждан РФ к Соединенным Штатам не позволяют нам что-то прививать из их особенностей в наши нормативно-правовые акты.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (ред. от 21.07.2014) // Российская газета от 25.12.1993 № 237; Российская газета от 23.07.14 № 6435.

2. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. N 3-ФЗ "О полиции"(ред. от 04.07.16) // Российская газета от 08.02.11 № 5401; // Российская газета от 12.07.16 № 7019

3. Снайперы в толпе // URL: https://rg.ru/2014/08/21/zimin.html) (дата обращения: 10.04.2017).

4. Полиция США расстреляла глухонемого - не слышал приказов. URL: http://www.yoki.ru/news/news/23-08-2016/461834-0/ (дата обращения: 10.04.2017)
5. ОПРОС ВЦИОМ: ПОЛОВИНА РОССИЯН ДОВЕРЯЕТ ПОЛИЦИИ // URL: http://mirnov.ru/lenta-novostej/opros-vciom-polovina-rossijan-doverjaet-policii.html (дата обращения: 10.04.2017)

УДК 349.22

Равлюк Н.Е.
студент
научный руководитель: Уметбаева Ю.И.
ст. преподаватель
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Стерлитамак

К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ

Аннотация: данная статья посвящена ответственности работников и государственных служащих, имеющих доступ к охраняемой законом тайне за ее разглашение.

Ключевые слова: государственная тайна, работник, служащий, ответственность.

Ravlyuk Nikolay Evgenievich – student
Sterlitamak branch of Bashkir state University
Russian Federation, Republic Bashkortostan, Sterlitamak city
Umetbaeva Y.I.,
Supervisor, Senior Lecturer Sterlitamaksky branch of the Bashkir State University

TO THE QUESTION OF LIABILITY FOR REVEALING STATE SECRETS

Abstract: this article focuses on the responsibility of employees and civil servants with access to legally protected secret for its disclosure.

Key words: state secret, worker, employee, responsibility.

Работники многих предприятий, а также государственные служащие имеют доступ к государственной, коммерческой или иной охраняемой законом тайне. При поступлении на работу либо службу такие граждане обязуются не разглашать охраняемую законом тайну и перед тем как получить к ней непосредственный доступ, должны пройти определённую процедуру оформления допуска к таким сведениям.

Но что же законодатель понимает под государственной тайной и какие виды ответственности за ее разглашение могут быть применены?

В соответствии с Законом РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне» (далее – Закон РФ «О государственной тайне) государственная тайна - это защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации [1].

Из понятия государственной тайны можно выделить ее основные виды: сведения из военной области; сведения в области экономики, науки и техники; сведения в области внешней политики и экономики; сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму и в области обеспечения безопасности лиц, в отношении которых принято решение о применении мер государственной защиты.

В свою очередь такая секретная информация в соответствии со статьей 8 Закона РФ «О государственной тайне» делится на степени секретности: «секретно», «совершенно секретно», «особой важности».

Данное деление позволяет законодателю определить формы доступа к различным степеням секретной информации, а их он выделяет три: первая форма - для граждан, допускаемых к сведениям особой важности; вторая форма - для граждан, допускаемых к совершенно секретным сведениям; третья форма - для граждан, допускаемых к секретным сведениям[2].

За разглашение сведений, составляющих государственную тайну статьей 26 Закона РФ «О государственной тайне» предусматривается 4 вида ответственности: уголовная, гражданско-правовая, административная и дисциплинарная.

Уголовная ответственность предусмотрена ст. 283 Уголовного кодекса РФ. Разглашение сведений, составляющих государственную тайну, лицом, которому она была доверена или стала известна по службе, работе, учебе или в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, если эти сведения стали достоянием других лиц, при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных статьями 275 и 276 Уголовного Кодекса наказывается арестом на срок от четырех до шести месяцев либо лишением свободы на срок до четырех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового[3].

Статья 13.14 Кодекса РФ об административных правонарушениях устанавливает административную ответственность за разглашение информации, доступ к которой ограничен федеральным законом (за исключением случаев, если разглашение такой информации влечет уголовную ответственность), лицом, получившим доступ к такой информации в связи с исполнением служебных или профессиональных обязанностей[4].

Что касается дисциплинарной ответственности, то в силу пп. "в" п. 6

ч. 1 ст. 81 ТК РФ работник может быть уволен по инициативе работодателя за однократное грубое нарушение трудовых обязанностей, в том числе за разглашения охраняемой законом тайны (государственной, коммерческой, служебной и иной), ставшей известной работнику в связи с исполнением им трудовых обязанностей, в том числе разглашения персональных данных другого работника[5].

Также в силу пп. «в» п. 3 ч. 1 ст. 37 ФЗ от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» служебный контракт может быть расторгнут представителем нанимателя, а гражданский служащий освобожден от замещаемой должности гражданской службы и уволен с гражданской службы в случае разглашения сведений, составляющих государственную и иную охраняемую федеральным законом тайну, и служебной информации, ставших известными гражданскому служащему в связи с исполнением им должностных обязанностей [6].

За разглашение охраняемой законом тайны уволить работника, трудящегося на предприятии и государственного служащего, проходящего службу в органах государственной власти можно только при наличии следующих условий: принятие на себя обязательства по неразглашению тайны; не разглашение конкретных сведений, составляющих тайну, является обязанностью и они перечислены в трудовом договоре, приложении к нему или локальном нормативном акте; разглашаемые сведения отнесены к сведениям, составляющим тайну; охраняемая законом тайна известна ему в связи с исполнением им трудовых обязанностей; соблюдена процедура привлечения лица к дисциплинарной ответственности; виновность в разглашении охраняемой законом тайны.

Увольнение за разглашение охраняемой законом тайны должно осуществляться с соблюдением правил применения дисциплинарных взысканий.

Использованные источники:

1. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне» // Российская газета. - № 182. – 1993 (ред. от 08.03.2015 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 09.03.2015).
2. Постановление Правительства РФ от 6 февраля 2010 г. № 63 «Об утверждении Инструкции о порядке допуска должностных лиц и граждан Российской Федерации к государственной тайне» // Собрание законодательства РФ. – 2010. – 7. – Ст. 762 (в ред. от 29.12.2016 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 03.01.2017)
3. Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954 (в ред. от 17.04.2017 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 17.04.2017).
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Российская газета. – 256. – 12.2001 (в ред. от

17.04.2017 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 17.04.2017).
5. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ // Российская газета. – № 256. – 2001 (в ред. от 03.07.2016 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 03.07.2016).
6. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. – № 162. – 2004 (ред. от 03.04.2017 // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 04.04.2017).

УДК 347.43

Самотолкина Я.О.
студент магистратуры 1 курса
Юридический Институт
Российский Университет Дружбы Народов
Россия, г. Москва

СПОСОБЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СТРАНАХ АНГЛО-САКСОНСКОЙ И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ

Статья посвящена анализу института прекращения обязательств в различных правовых системах. Автор сравнивает нормы гражданского права и способы прекращения обязательств. Проводится анализ положений различных законов, особое внимание уделяется различиям способов в англо-саксонской и континентальной правовых системах.

Ключевые слова: обязательственное право, обязательства, прекращение обязательства, правовая система, должник.

The article is dedicated to the evaluation of obligations termination in different systems of law. The author compares civil law provisions and obligations termination modes. The article analyses various provisions of laws, focusing on difference in Anglo-Saxon and continental law systems.

Key words: law of obligations, obligations, obligation termination, system of law, debtor.

Порядок и способы прекращения обязательств имеют особенности в различных правовых системах[358][359]. Институт обязательственного права развивается достаточно динамично и представляет собой неотъемлемую часть современного гражданского права[360]. Несмотря на все многообразие законов, способы прекращения обязательств обладают некой юридической общностью. Целью настоящей статьи является сравнение способов прекращения обязательств в континентальной и англо-саксонской правовых системах и выявление их особенностей.

[358] Беликова К.М., Безбах В.В. Заключение, исполнение и прекращение договора в странах Латинской Америки // Адвокат. 2012. № 6. С. 56–72.
[359] Беликова К.М. Заключении, исполнении и прекращении договора в Индии // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. 2015. № 2 (35). С. 103-120.
[360] Беликова К.М., Безбах В.В. Актуальные вопросы договорного права и их отражение в гражданских кодексах стран Латинской Америки. М: РУДН, 2013. С. 222-301.

Наиболее распространенным способом во всех правовых системах является надлежащее исполнение обязательства. Такого рода способ прекращения возникает лишь при условии достижения целей обязательства, ради которых оно возникало. Ненадлежащее же исполнение способно повлечь определенные изменения — возникновение обязательства по надлежащему исполнению и устранению неблагоприятных последствий. Вследствие этого, в законодательстве различных стран принято определять признаки и характеристики надлежащего исполнения. Согласно законодательству большинства стран континентальной Европы, главным при толковании положений договора является выявление истинных намерений сторон, но не прямые формулировки содержащихся в договорных условиях. Иными словами, приоритет отдается не письменному выражению воли сторон, но целям и обстоятельствам, при которых было заключено соглашение. Например, статья 1135 Французского Гражданского Кодекса говорит о том, что, помимо собственных положений, соглашения обязывают к последствиям, которые «справедливость, обыкновения или законы» отождествляют с самой природой обязательства .

Страны англосаксонской системы придерживаются формального подхода при исполнении договора. Наибольшее внимание уделяется ссылкам на законодательные акты и прецеденты, терминам и формулировкам, содержащимся в договорах. Для англо-саксонской правовой системы существенное значение имеет дихотомия существенных-простых условий. В случае несоблюдения простого условия (warranty) сторона получает право на компенсацию при покрытии убытков, если же нарушается существенное условие (condition), то у стороны возникает полномочие по расторжению договора[361].

Определенные отличия следует отметить и в таком способе прекращения, как невозможность исполнения. Страны континентальной правовой семьи причисляют к условиям невозможности исполнения «случай», то есть обстоятельства неподконтрольные должнику, и «форс-мажор» - обстоятельства, которые возможно предугадать, но последствия которого невозможно предотвратить. Подобные положения присутствуют в Германском Гражданском Уложении и в ГК Франции. Аналогом европейского форс-мажора в странах англо-саксонского права выступает невозможность исполнения обязательства в соответствии с «доктриной тщетности». «Тщетность исполнения» подразумевает, что обязательство неисполнимо сторонами, так как внешние обстоятельства создали условия, радикально отличающиеся от того, что предусматривал договор[362]. Так, американский ЕТК невозможность исполнения трактует как «освобождение от ответственности вследствие коммерческой неосуществимости».

[361] В.С. Белых Договорное право Англии: сравнительно-правовое исследование: Монография Государство и право зарубежных стран - Проспект, 2016.

[362] Невозможность исполнения обязательств и непреодолимая сила в гражданском праве // Aldebaran URL: http://aldebaran.com.ru/publications/7495 (дата обращения: 26.03.17)

Аналоги зачета существуют в различных странах для погашения однородных и взаимных требований. Основной отличительной особенностью зачета в Великобритании и США является его применение лишь по договоренности между сторонами, либо по заявлению ответчика в ходе судебного разбирательства. В континентальной системе зачет служит в качестве способа прекращения обязательств, предметом которых являются заменимые вещи. В соответствие с французским законодательством зачет наступает автоматически, если имеют место условия, предусмотренные законом. Параграф 338 ГГУ предусматривает, что зачет наступает по заявлению любой из сторон. Погашение зачетом происходит не с момента подачи заявления, а после возникновения законных условий для предъявления требования.

Новация подразумевает способ прекращения обязательства путем возникновения нового обязательства между теми же сторонами. Германское Гражданское Уложение не включает статей о новации. Среди способов прекращения обязательств перечисляются исполнение, зачет, депонирование и прощение долга.

Наиболее детально новация регулируется французским законодательством. На сегодняшний день новация применяется редко, по причине ее сложности по сравнению с иными способами прекращения. Согласно ФГК существует несколько способов применения новации, например, стороны заключают договор, осуществляя погашение прежнего долга с заменой на иное условие. Осуществление новации и прекращение прежнего обязательства происходит лишь после получения согласия должника.

Англосаксонская система применяет новацию, в качестве исключительного способа замены лиц в договоре с переносом обязательств на новое лицо. Также в праве Великобритании и США присутствует специфический способ для прекращения обязательства — поглощение (merger). Этот правовой институт подразумевает поглощение старого обязательства новым, но, в отличие от новации, не подразумевает изменения юридической природы нового обязательства, сторон или его содержания.

Законодательство многих европейских стран предусматривает такой способ прекращения обязательства, как делегация. Использование данного способа вызывает множество споров, связанных с его структурой и правовой природой. С одной стороны, делегация рассматривается, как отдельный вид новации, с другой – делегация не имеет новирующего эффекта. Гражданский Кодекс Франции различает полную и неполную делегацию. Полная делегация представляет собой прекращение обязательства, с последующей заменой его новым, не связанным с прежним. При этом происходит замена прежнего должника новым по заявлению кредитора. В свою очередь неполная делегация имеет место, когда должник не освобождается от обязательства до полного исполнения. В немецком праве делегация находится в подчиненном положении по отношению к другому институту –

ордерной ценной бумаге. Гражданский кодекс Италии включает положения о новации и делегации в разных титулах, соблюдая те же общие принципы, что и ФГК. Например, для освобождения первоначального должника итальянское законодательство предусматривает обязательное наличие заявления от кредитора. При этом статья 1235, посвященная новации с заменой лица в договоре (субъективная новация), содержит прямую отсылку к титулу о делегации.

Депонирование встречается в гражданском праве Германии, Франции, Англии и многих других странах. Как правило, предметом депонирования являются денежные средства или ценные бумаги. Внесение в депозит может рассматриваться как отдельный способ исполнения условий договора, так как надлежащее исполненное депонирование освобождает должника от передачи имущества непосредственно кредитору. Гражданское законодательство рассматриваемых стран регулирует порядок надлежащего депонирования, которое влечет освобождение должника от обязательства. К основным требованиям можно отнести положения о предварительном уведомлении кредитора, надлежащем сроке и месте депонирования.

Использованные источники:

1. Гражданское и торговое право зарубежных стран: Учебное пособие / Под общей редакцией В.В. Безбаха и В.К. Пучинского. – М.: МЦФЭР, 2004.
2. В.С. Белых Договорное право Англии: сравнительно-правовое исследование: Монография Государство и право зарубежных стран - Проспект, 2016.
3. Гражданское право: В 2 т. Т. 2. Полутом 1: Учебник / Отв. ред. проф. Е.А. Суханов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М., 1999.
4. Европейское право. Учебник для вузов. Под общ.ред Л.М. Энтина. – М.: НОРМА, 2000.
5. Г.Н. Буднева и др Гражданское и торговое право зарубежных стран. Том 1. М.: Статут, 2008.

УДК 347.441

Сапунова А.О.
студент 2 курса магистратуры
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина"

АКЦЕПТ КАК СТАДИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности акцепта как стадии заключения договора применительно к актуальному состоянию развития гражданско-правовых отношений. Исследуются проблемы таких аспектов акцепта, как форма, способы, срок его выражения, а также последствия отказа акцептовать оферту. Автор делает вывод о недостаточной разработанности вопросов акцепта в законодательстве и

гражданско-правовой доктрине.

Ключевые слова: гражданско-правовой договор, стадии заключения договора, акцепт, оферта, акцептант, оферент, выражение акцепта.

ACCEPTANCE AS THE STAGE OF CONCLUSION OF THE CONTRACT: SOME THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS

Annotation. In the article features of acceptance as a stage of the conclusion of the contract with reference to an actual state of development of civil-law relations are considered. The problems of such aspects of acceptance as the form, methods, term of its expression, as well as the consequences of refusal to accept an offer are investigated. The author concludes that the issues of acceptance in legislation and civil law doctrine are not sufficiently developed.

Keywords: civil law contract, stage of contract conclusion, acceptance, offer, acceptor, offerer, expression of acceptance

Конструкция гражданско-правового договора, несмотря на сравнительно подробную разработанность в отечественной цивилистике, до сих пор содержит много проблемных вопросов для исследователей. Содержание договора, существенные условия, последствия несоблюдения обязательств по договору, способы его заключения, изменения и расторжения - лишь малая часть интересных для юристов категорий. Обратимся к стадиям (или этапам) заключения договора. Обычно в литературе выделяется четыре стадии: переговоры (преддоговорные отношения) оферта, рассмотрение оферты, и акцепт оферты. Именно последний этап нас интересует сегодня. Понятие акцепта, порядок его совершения и иные правила, касающиеся данной категории, содержатся в Гражданском Кодексе РФ. Итак, согласно п.1 ст. 438 ГК РФ, акцептом признается ответ лица, которому адресована оферта о полном и безоговорочном ее принятии. Акцепт оферты - последняя и, по сути, решающая стадия заключения договора. Не получив акцепт, оферент (лицо, направляющее оферту - предложение заключить договор) не сможет заключить с предполагаемым акцептантом договор. Не смотря на то, что акцепт является такой важной правовой категорией, в науке он не достаточно хорошо исследован.

Интересным представляется мнение по этому поводу Г.Н. Давыдовой: она пишет, что четкое юридическое разграничение оферты и акцепта невозможно уже и по той причине, что оферту и акцепт нельзя признать самостоятельными односторонними сделками. Они представляют собой лишь составные части общей процедуры формирования основы будущего договора как двусторонней сделки.[4]

Соглашается с приведенным мнением и юрист Ю.П. Егоров, который пишет, что при рассмотрении правовой природы оферты и акцепта следует исходить из того, что данные правовые феномены не являются односторонними сделками. Во-первых, потому что по прямому указанию закона при отсутствии безусловного согласия на принятие предложения

оферент и акцептант меняются местами. Происходит это в пределах одной и той же социальной связи по поводу одного и того же предмета. То обстоятельство, что акцепт может иметь место при наличии оферты, не исключает смены ролей субъектов. При совершении двух односторонних сделок, служащих элементами юридического состава, необходимого для возникновения правоотношения, такая смена в рамках одной социальной связи в отношении одного и того же объекта невозможна, а если она происходит, то налицо совершение субъектом иной сделки, не сводимой к двум имеющимся.[6] Как объясняет исследователь Ю.А. Серкова, оферта и акцепт самостоятельными односторонними сделками не являются, поскольку в отрыве (изолированно) друг от друга не имеют юридического значения и не позволяют достичь установленной цели - удовлетворения интересов подписавших их субъектов гражданского права.[10]

Имея намерения заключить договор, лицо (физическое или юридическое) - оферент - направляет другому лицу предложение о его заключении - оферту. Вторая сторона, являющаяся акцептантом, может принять данное предложение - совершить акцепт, либо нет (п.2 ст.432 ГК РФ). В первом случае договор считается заключенным, во втором - прав и обязанностей у сторон не возникает. Прежде, чем отвечать на оферту, необходимо убедиться, что оферентом соблюдены все требования законодательства к оферте: она должна быть адресована конкретному лицу или лицам, быть достаточно определенной, и должна выражать намерения лица, ее направляющего, заключить с получателем данной оферты согласие на конкретных существенных условиях.

По общему правилу акцепт выражается каким-либо действием и не может быть выражен в форме молчания, однако пунктом 2 анализируемой статьи предусмотрены исключения из данного правила: молчание может являться акцептом, если это прямо предусмотрено законом, обычаем, если это вытекает из прежних деловых отношений или из соглашения сторон. Причем последнее условие до недавнего времени не содержалось в указанной статье, оно было введено Федеральным законом от 08.03.2015 №42-ФЗ.

Как уже говорилось выше, согласно абз.2 п.1 ст. 438 ГК РФ, акцепт должен быть полным и безоговорочным. Но как быть, если акцептант согласен на сделку, но на несколько иных условиях? Встречаются ситуации, когда в ходе преддоговорных переговоров стороны как бы "меняются местами". Это может случиться, если первоначальный акцептант с офертой согласен, но на иных условиях, и, высылая первоначальному оференту свои условия, он сам становится оферентом, а тот - акцептантом. И, в соответствии со ст.443 ГК РФ, такая ситуация будет называться контрофертой. Существует и другое мнение, что если первоначальный акцептант согласен заключить договор, но на измененных условиях, о чем уведомляет оферента, это не является акцептом, и необходимо это признавать отказом от акцепта и называть новой офертой.[12] Отмечается

также, что в этом ответе - новой оферте - должны присутствовать все необходимые признаки оферты, в том числе, конечно же, и существенные условия договора. Такую новую оферту также можно акцептовать действием, или, в исключительных случаях, молчанием, по аналогии закона.

Итак, рассмотрим случай, когда акцептант согласен со всеми существенными условиями будущего договора и готов его заключить. Какие действия он должен совершить, чтобы они считались акцептом - намерением заключить с оферентом сделку? Согласно п.3 ст. 438 ГК РФ, поведение акцептанта может стать формой акцепта при соблюдении двух условий. Во-первых, эти действия должны быть направлены на выполнение содержащегося в оферте предложения. В сущности, они должны являться исполнение обязательства, вытекающего из заключаемого между сторонами договора. Во-вторых, действия должны быть совершены в срок, установленный для акцепта. Исполнения данного условия не требуется, если в оферте не содержится срок для акцепта.

Во многом получение оферентом акцепта зависит от формы последнего. В гражданско-правовой доктрине сложилось, что это может быть не только письменная форма - проставление подписи на договоре, отправка письма, факса и др. Акцептом могут быть практически любые действия акцептанта, направленные на заключение предложенной оферентом сделки: например, приобретение карты клиента фитнес-клуба или оплата размещенного на магазинной полке товара. В определенных ситуациях акцептом могут быть признаны и другие действия контрагента по договору (заполнение карты гостя и получение квитанции в гостинице, приобретение билета на поезд и т. п.).

Оферта может содержать в себе указания для акцептанта, что именно он должен сделать, чтобы акцептовать оферту. В такой ситуации акцептант в установленный для этого срок выполняет определенные конклюдентные действия. И, хотя это правило носит диспозитивный характер, оно имеет важное значение для правового регулирования имущественного оборота.

Что же является конклюдентными действиями и почему им придается правообразующее значение и при заключении договора? Ответ на эти вопросы законодатель дает в п. 3 ст. 434 и п. 3 ст. 438 ГК, которые посвящены акцепту в форме конклюдентных действий: прежде всего, акцепт должен принимать форму совершения действий по выполнению указанных в оферте условий договора. Соответствующие положения ГК нуждаются модернизации законодателем в сторону расширения и уточнения, так как, грубо говоря, договор к моменту совершения акцептантом необходимых действий только будет подобным образом заключен; самого договора пока еще не существует, если только в проекте. В качестве примера в ГК РФ приводятся такие действия, как отгрузка товара, предоставление услуг, выполнение работ, уплата соответствующей суммы. Первая по счету ситуация имеет место в случае, когда в роли оферента выступает покупатель, вторая - предполагает, что оферентом является заказчик услуг, при третьей -

в этой роли выступает заказчик работ, а четвертая - возможна при любом возмездном договоре, который связан с оплатой предложенных оферентом товаров, работ или услуг. Следующим условием является соответствие оферты всем требованиям закона. Одно из них непосредственно вытекает из п. 3 ст. 438 ГК: в оферте должно содержаться условие о сроке акцепта. Предусмотренная в п. 3 ст. 438 ГК ситуация исключает в некоторых случаях возможность признать исполнение обязанности акцептантом заключением договора, если есть специальное указание на этот счет в оферте, в законе или ином правовом акте. Пункт 3 ст. 434 ГК признает применительно к рассматриваемой ситуации требование закона об обязательной письменной форме соблюденным лишь в случае, если оферта была письменной. Из этого следует, что все же при условии, если необходимости в письменной форме договора нет, способом, предусмотренным в п. 3 ст. 438 ГК, возможно заключить договор и в ответ на устную оферту (к примеру, лично или по телефону).[7]

Предположим, в оферте содержится несколько условий, подлежащих выполнению акцептантом. Все ли из них должен выполнить последний, чтобы выразить свое намерение заключить предложенную оферентом сделку? По этому вопросу Постановлением Пленума Верховного Суда РФ N 6, Пленума ВАС РФ N 8 от 01.07.1996 было дано разъяснение: "Для признания соответствующих действий адресата оферты акцептом кодекс не требует выполнения условий оферты в полном объёме. Достаточно, чтобы лицо, получившее оферту, приступило к её исполнению на условиях, указанных в оферте, и в установленный для её акцепта срок". И действительно, не будет же сторона совершать обусловленные оферентом действия, не намереваясь вступать с ним в договорные отношения. Поэтому изданное Верховным Судом толкование и применение закона представляется верным и в достаточной мере справедливым, ведь здесь смысл не в выполнении условий договора в конкретные сроки, а о выражении акцептантом своего желания вступить в данные отношения во вне. Судить о таком волеизъявлении можно, как указывалось выше, и по неполному, лишь частичному исполнению договора.

Как правило, в оферте предусмотрен срок для выражения акцепта, который акцептант, если он желает вступить в данные правоотношения, должен соблюсти. Итак, в случае, если срок для акцепта определен в оферте, обязательным условием, при котором договор будет считаться заключенным, является получение лицом, направившим оферту, извещения о ее акцепте в срок, установленный офертой (ст. 440 ГК РФ). Юристы обращают внимание на то, что правовое значение придается не дате направления извещения об акцепте, а дате получения этого извещения адресатом. Поэтому лицо, получившее оферту и желающее заключить договор, буквально обязано должным образом позаботиться о том, чтобы извещение об акцепте было направлено заблаговременно с таким расчетом, чтобы оно поступило адресату в пределах срока, указанного в оферте.[2]

В случае, когда оферентом временные рамки для совершения акцепта в письменной форме не определены, договор считается заключенным, если акцепт получен лицом, направившим оферту, до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен, - в течение нормально необходимого для этого времени. Если оферта составлена в письменной форме, и срок для акцепта в ней не определен, это в любом случае связывает направившего его оферента. И эта связанность действует до окончания срока, установленного законом или иными правовыми актами, а если такой срок не установлен, в течение нормально необходимого для получения акцепта времени. На практике под этим временем подразумевается период, за который направленная оферта дойдет соответствующим образом до адресата, последний с ней ознакомится и составит на нее ответ, и этот ответ дойдет до оферента.

Если же оферта сделана в устной форме, и в ней не содержится положений относительно срока на акцепт, это также во всех случаях связывает оферента. Связанность сохраняется аналогичное указанному выше сроку на получение обеими сторонами корреспонденции время.[5] В случае, когда оферта сделана в устной форме и в ней не содержится указания временных рамок для ее акцепта, то есть, допустим, предложение заключить договор делается одним лицом другому при личном общении. И, чтобы считать такой договор заключенным, акцепт должен быть высказан вторым лицом незамедлительно.

Продолжая рассматривать правомочие акцептанта на совершение акцепта путем каких-либо действий, нельзя не обратить внимание на существование обязанности акцептанта поставить в известность о совершенном исполнении оферента. В качестве примера такой ситуации в правовой литературе обычно приводится договор поставки: соглашаясь с условиями договора, акцептант отправляет оференту партию какого-либо товара, и, в связи с территориальной удаленностью оферента, доставка груза займет долгое время и даже превысит разумный срок, отводимый на акцепт (подробнее об этом сроке было написано выше), и как в этом случае оферент может своевременно узнать об акцепте оферты и моменте заключения договора?

Как следует из сложившейся практики, стороны подобных договоров обычно контактируют друг с другом (лично, по телефону либо с помощью электронной почты), в ходе чего сообщают друг другу о совершении каких-либо относящихся к договору действий, тем более если это касается акцепта действием. Более того, акцептант с целью упрощения и улучшения отношений с контрагентом должен известить о своих действиях партнеру, если подозревает, что доставка товара может затянуться и превысить разумный срок для акцепта. Так можно заключить, что, если оферент раньше узнал об акцепте действием, чем до него дошло сообщение об этом, при условии, что это случилось до истечения разумного срока на акцепт, то с акцептанта снимается обязанность известить оферента об акцепте.[1]

Однако, если этот разумный срок истечет раньше, чем оферент узнал бы об акцепте, на акцептанте всё же лежит обязанность уведомить оферента об акцепте, совершенном определенными действиями. Так как в законодательстве отсутствует указание на то, лежит ли на акцептанте обязательство сообщить оференту о совершении акцепта действием, данный вопрос юристами толкуется по-разному.

Не установлено законодательством и нормы, определяющей, в какой конкретно момент вступает в силу акцепт действием. Существует мнение, что этот момент связан со временем совершения соответствующих действий. Однако отсутствие специальной оговорки в законе позволяет назвать временем вступления в силу акцепта действием момент получения специального извещения об акцепте оферентом, что соответствует сложившейся общей практике гражданского оборота в России.

Даже если акцептант совершит необходимые действия по акцепту оферты в срок, установленный для акцепта, соглашение будет считаться заключенным лишь после получения оферентом информации о состоявшемся акцепте действием (по рассмотренному выше примеру - в форме доставки ему отправленного товара).[3]

Юрист Д.Е. Потяркин в одной из своих работ отмечает, что нечестно со стороны акцептанта ставить оферента перед необходимостью ожидать исполнения по истечении срока для акцепта, предполагая, что исполнение было совершено в срок для акцепта, но извещение о нем отправлено не было.[9] Тем более, что акцепт действием - это общий случай, а оферент в своей оферте не закрепляет специального своего согласия на такое "ожидание исполнения". И по какой причине, в таком случае, оферент должен в течение долгого времени ждать и зависеть от решения акцептанта, принятого в одностороннем порядке, совершить акцепт действием или нет? Однако в цивилистике сложилась и противоположная указанному мнению точка зрения. Исследователи полагают, что извещение оферента не является обязательным, во всяком случае, оно не влияет на вопрос о том, был заключен данный договор, или нет.[8] Несмотря на то, что, в соответствии с общими правилами, акцепт должен быть получен оферентом до истечения разумного срока для принятия данной оферты (ст.440 ГК РФ), ст.438 ГК РФ устанавливает, что в срок, установленный для акцепта, должно быть именно совершено необходимое, предусмотренное офертой действие, а не получено оферентом извещение о совершении данного действия. Таким образом, если акцепт действием будет совершен в установленный для него срок, то такой акцепт надлежит необходимо признать действительным независимо, было ли о нем извещение. Следовательно, договор будет считаться заключенным в момент совершения действия, а не в момент получения оферентом извещения или иного свидетельства об акцепте действием, например, отправленного акцептантом товара.[9]

Примером иного, чем в российском праве, подхода можно считать систему англо-американского права. В англо-американском праве

представлен институт «почтового ящика» (Mailbox-theory), согласно которому договор считается заключенным в момент отправки ответа (акцепта) автору оферты. Как отмечают К. Цвайгерт, Х. Кётц, «в основу теории «почтового ящика» была положена фикция, согласно которой оферент молчаливо уполномочивал почту быть своим представителем при получение акцептов его предложений контрагентами, что позволяло считать договор заключенным с даты почтового отправления акцепта, как если бы акцепт был вручен оференту лично».363

Итак, изучив такие важные аспекты акцепта, как форма, способы, срок его выражения, а также последствия отказа акцептовать оферту, можно сделать вывод, что ни в законодательстве, ни в литературе должного внимания категории акцепта не уделяется, хотя можно найти отдельные труды исследователей, частично посвященных акцепту, в ряду иных стадий заключения гражданско-правового договора и иных категорий. По причине такой узкой разработанности, участникам гражданско-правового оборота на практике приходится действовать буквально "наощупь", по уже сложившимся обычаям. Так как в законе недостаточно четко урегулированы упомянутые выше вопросы, связанные с акцептом оферты, представляется важным дальнейшая разработка данной темы с целью усовершенствования отечественного гражданского законодательства.

Использованные источники:

1. Витрянский В.В. Гражданский кодекс о договоре // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. - 1995. - № 10 // СПС КонсультантПлюс
2. Гражданское право: В 2 т. Том II. Полутом 1. / Отв. ред. Е. А. Суханов. - М.: БЕК, 2003. - С. 190. // СПС КонсультантПлюс
3. Гражданско-правовые договоры в России. Общие положения: Курс лекций / Кабалкин А.Ю. . - М.; Юрид. лит., 2002. 387 с.
4. Давыдова Г.Н. Юридические процедуры заключения, изменения и расторжения гражданско-правового договора // Актуальные проблемы экономики и права - 2011. - №2 //СПС КонсультантПлюс
5. Драчев Е.В. Теоретические и практические проблемы заключения гражданско-правового договора по законодательству Российской Федерации - дисс. на соискание уч. ст. к.ю.н. - М., 2006. URL: www.dissercat.com
6. Егоров Ю.П. Видовая дифференциация сделок // Вестник Оренбургского государственного университета - 2004. - №9 // СПС КонсультантПлюс
7. Марченко М.Н. Общая теория договора: основные положения. М.: 2005. 320 с.
8. Новицкий И.Б., Лунц Л.А. Общее учение об обязательстве. М., 1996. 402 с.

363 Цвайгерт К., Кётц Х. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права: в 2-х т. Т. 2: пер. с нем. - М.: Междунар. отношения, 1998. - С. 53.

9. Потяркин, Д. Е. Заключение договора // Хозяйство и право. - 1997. - N11. // СПС КонсультантПлюс
10. Серкова Ю.А. Сущность гражданско-правового договора как юридической конструкции // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки - 2013. - №4, том 155 // СПС КонсультантПлюс
11. Цвайгерт К., Кётц Х. Введение в сравнительное правоведение в сфере частного права: в 2-х т. Т. 2: пер. с нем. - М.: Междунар. отношения, 1998. - 453 с.
12. Чернышев Н.В. Новые понятия договорного права//Хозяйство и право. - 2009. // СПС КонсультантПлюс

УДК 343

Сарангова А.А.
магистрант I года обучения
магистерская программа «Уголовный процесс, судебная власть, прокуратура и адвокатура»
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»
научный руководитель: Батырев Д.Н., к.филос.н. доцент
кафедра Теории и истории государства и права
Республика Калмыкия, г. Элиста

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ИЗНАСИЛОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются основные процессуальные проблемы, встречающие при расследовании такого тяжкого преступления, как изнасилование, так как общественная опасность изнасилования состоит в нарушении половой свободы, в том числе и половой неприкосновенности любых лиц, а также и несовершеннолетних, оказывающее негативное влияние на их нравственное и физическое развитие.

Ключевые слова: Законный представитель, половая неприкосновенность, «немые свидетели», половые отношения, посягательство, насилие, общественная опасность.

Sarangova. A.A.

PROCEDURAL PROMLEMS OF RAPE INVESTIGATION

Annotation: In article main procedural problems are considered which are found in investigation of such a serious crime like rape because social danger of rape is in violation of sexual freedom including sexual inviolability of any person and minors and providing of negative influence on their moral and physical developments.

Keywords: legal representative, sexual inviolability, dumb witnesses, sexual relations, encroachment, violence, social danger.

Расследование любого преступления сопряжено с рядом процессуальных проблем как организационного, так и научно-теоретического характера. В данной научной работе мы рассмотрим основные процессуальные проблемы, встречающие при расследовании такого тяжкого преступления, как изнасилование.

Половое сношение, сопряженное с насилием или угрозой его применения к потерпевшей или к другим лицам либо сопряженное беспомощным состоянием потерпевшей составляет объективную сторону изнасилования. 364 Общественная опасность изнасилования состоит в нарушении половой свободы, в том числе и половой неприкосновенности любых лиц, а также и несовершеннолетних, оказывающее негативное влияние на их нравственное и физическое развитие, извращающее исторически сложившуюся общественную мораль в области сексуальных отношений365.

Среди процессуальных проблем по делам этой категории следует назвать: во-первых, сохранность доказательственной базы, во-вторых, заведомо ложное заявление об изнасиловании, в-третьих, отсутствие свидетелей-очевидцев и т.д. Как следствие, следователь должен проявить максимум осторожности в оценке показаний допрошенных лиц и принять все меры, направленные на быстрый сбор и сохранение материальных следов изнасилования.

Основные доказательства по данному преступлению имеют свои особенности, усложняющие длительную их сохранность, а именно: показания допрошенных лиц (заявительница, предполагаемый насильник, свидетели-очевидцы) нередко не постоянные и частичные вследствие особого, интимного характера сообщаемых ими сведений; материальные следы насилия («немые свидетели») в виде повреждений на теле и половых органах недолговечны; а следы биологического происхождения на одежде (кровь, сперма), как показывает следственная практика, зачастую уничтожаются самой потерпевшей ввиду этических и гигиенических соображений. Поэтому дела об изнасиловании должны расследоваться буквально «по горячим следам», а именно быстрый и тщательный осмотр места происшествия, выемка и осмотр одежды со следами насилия, своевременное освидетельствование и назначение судебно-медицинской экспертизы потерпевшей и подозреваемого.

Уголовное дело об изнасиловании является делом частно - публичного обвинения, т.е. для его возбуждения необходимо заявление потерпевшей

---

[364] Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник. Под общей редакцией д.ю.н., профессора В.И. Гладких. – М.: Новосибирский государственный университет, 2015. – с. 207.

[365] Гайсина А.Р. «Защита и право на половую свободу и половую неприкосновенность личности» //«Экономика и социум» №12(31) 2016г. Электронный ресурс: URL:www.iupr.ru Дата обращения: 17.04.2017 г.

либо ее законного представителя[366], однако в отличие от уголовных дел частного обвинения, прекратить производство по данному делу за примирением сторон невозможно. После вынесения постановления о возбуждении уголовного дела, преследование по уголовному делу производится органами уголовного судопроизводства в публичном порядке. Поэтому до момента возбуждения уголовного дела должна быть проведена предварительная проверка, направленная на получение достоверных и достаточных данных о признаках изнасилования. Беседа с потерпевшей, родными и близкими является одним из основных условий обоснованного возбуждения уголовного дела. Такая беседа должна быть проведена в атмосфере доброжелательности и взаимного доверия, однако, с указанием последствий ложного заявления об изнасиловании. Подача ложного заявления об изнасиловании обусловлена различными основаниями (сокрытие факта добровольного вступления в половую связь, шантаж, получение вознаграждения от оговоренного лица, желание вступить с ним в брак и т.д.). Одним из факторов, влияющим на оценку показаний потерпевшей является ее психологический портрет. Т.е., учитываются следующие вопросы: склонность ко лжи, образ жизни, круг знакомых, половая жизнь, семейный статус, возраст, физическое развитие, психические отклонения. Несмотря на выстроенный проверочный механизм очень сложно установить ложность поданного заявления. Примером может послужить нашумевшее в начале 2017 года уголовное дело по факту изнасилования несовершеннолетней Шурыгиной Д.А. двадцатиоднолетним Семеновом С.И. Ленинградский районный суд г. Ульяновска признал Семенова С.И. виновным, назначив ему уголовное наказание в виде лишения свободы сроком до 8 лет и 3-х месяцев в колонии строгого режима. Однако суд апелляционной инстанции снизил срок до 3-х лет и 3-х месяцев лишения свободы в колонии общего режима[367]. Данное уголовное дело вызывает ряд сомнений, было ли это действительно изнасилованием? Когда показания Семенова С.И., очевидцев произошедшего, а также психологический портрет Шурыгиной Д.А. разнится с вынесенным решением.

В связи с такой тенденцией депутатом законодательного собрания Ленинградской области Владимиром Петровым были разработаны поправки к Уголовному кодексу РФ, которые предлагают ввести наказание за ложное обвинение в изнасиловании вплоть до семи лет лишения свободы[368].

Следующая рассматриваемая процессуальная проблема зависит об обстановки совершения преступления, нас интересует ситуация, когда отсутствуют свидетели-очевидцы. В этих условиях доказательствами факта

---

[366] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ // СПС Консультант Плюс/ Дата обращения: 19.04.2017г.

[367] Комсомольская правда. Электронный ресурс: URL: http://www.kuban.kp.ru/daily/26650.5/3669990/ (Доступ: свободный). Дата обращения: 19.04.2017г.

[368] Электронный ресурс: URL: https://ria.ru/society/20170314/1489963350.html (Доступ: свободный). Дата обращения: 19.04.2017г.

совершения изнасилования помимо основных доказательств, могут послужить сведения об отсутствии обвиняемого дома, на работе в определенные периоды времени, появление у него в эти же дни характерных повреждений; наличие вещей, которые могли принадлежать другим жертвам, и т.д.

Таким образом, мы пришли к выводу, что, несмотря на существующий массив материальных норм уголовного права, процессуальное их применение сталкивается с рядом трудностей, преодоление которых видится в улучшение следственной практики, совершенствовании процессуального законодательства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 30.12.2008) // Российская газета. – 1993. - 25 декабря. - № 237.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 06.07.2016) //Российская газета. – 1996. – 25 июня. - N 118.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ // СПС Консультант Плюс/ Дата обращения: 19.04.2017г.
4. Гладких В.И., Курчеев В.С. Уголовное право России. Общая и Особенная части: Учебник. Под общей редакцией д.ю.н., профессора В.И. Гладких. – М.: Новосибирский государственный университет, 2015. – с. 207.
5. Гайсина А.Р. «Защита и право на половую свободу и половую неприкосновенность личности» //«Экономика и социум» №12(31) 2016г. Электронный ресурс: URL:www.iupr.ru Дата обращения: 17.04.2017 г.
6. Комсомольская правда. Электронный ресурс: URL: http://www.kuban.kp.ru/daily/26650.5/3669990/ (Доступ: свободный).
7. Электронный ресурс: URL: https://ria.ru/society/20170314/1489963350.html (Доступ: свободный). Дата обращения: 19.04.2017г.

УДК 347.457

Сторожилова О.В.
студент магистратуры 2 курса
юридический факультет
ФГБОУ ВО "Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина"
Россия, г. Рязань
Storojilova O.V.
Ryazan State University named after S.A. Esenin
faculty of law, graduate student
Russia, Ryazan

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА

Аннотация: В статье рассматривается категория кредитного договора как целостное явление. Отношения, вытекающие из кредитного договора, сопоставляются с отношениями по договору займа. Правовая

природа и сущность данных отношений во многом тождественны, однако, автор приходит к выводу, что в силу специфики кредитных отношений существует необходимость в их специальном правовом регулировании.

Ключевые слова: кредитный договор, кредитование, договор займа, кредитная организация, заемщик, банк, кредитная организация, проценты.

TO THE QUESTION OF THE ESSENCE AND LEGAL NATURE OF THE CREDIT AGREEMENT

Abstract: The article considers the category of the loan agreement as an integral phenomenon. Relations arising from the loan agreement are compared with the relations under the loan agreement. The legal nature and essence of these relations are largely identical, however, the author comes to the conclusion that, due to the specific nature of credit relations, there is a need for their special legal regulation.

Key words: loan agreement, lending, loan agreement, credit organization, borrower, bank, credit organization, interest.

В настоящее время российская цивилистика, несмотря на высокий уровень развития научной мысли и эволюцию гражданско-правовых отношений, не имеет единого, общепринятого подхода к пониманию кредитных правоотношений, и, в частности, кредитного договора, как одного из элементов системы обязательственных правоотношений. В связи с этим необходимым представляется рассмотрение вопроса о сущности и правовой природе кредитного договора, сопоставление последнего с договором займа.

В советский период кредитные отношения, по сути, отождествлялись с отношениями займа. Ныне действующее гражданское законодательство имеет специальные нормы, посвященные кредитному договору, позволяющие рассматривать его как самостоятельный вид договора. При этом п.2 ст. 819 ГК РФ содержит прямое указание на то, что к кредитным отношениям применяются правила статей 807-818 ГК РФ, регулирующие отношения займа. Данное положение вполне справедливо, на наш взгляд, обусловило дискуссии среди теоретиков и практиков относительно правовой природы кредитного договора. Более того, как отмечает Е.А Мичурина, в итоге это приводит к проблемам в правоприменении.[369]

Стоит заметить, что при выяснении соотношения договоров кредита исследователи чаще всего приходят к выводу, что кредитные обязательства относятся к займовым обязательствам как вид к роду. При этом, подчеркивает М.Ю. Катвицкая, «наличие родо-видовых связей предполагает, что понятие, относимое к виду, располагая всеми основными характерными чертами рода, одновременно имеет некоторые специфические признаки,

[369] Мичурина Е. А. Значение правовой природы кредитных обязательств в механизме правоприменения // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2013. №4-1 С.603-607.

которые позволяют выделить его в отдельный вид родового понятия».[370]

И действительно, объединенные в одну главу, данные договоры по сущности одинаковы: из обоих возникает обязательство заемщика возвратить кредитору денежную сумму, равную полученной, в срок, определенный договором. В других же ключевых моментах данные категории совершенно не совпадают: кредитный договор имеет особую специфику, ограничивающую сферу его применения и подтолкнувшую законодателя к выделению данного вида договора в качестве самостоятельного. В числе таких специфических свойств кредитного договора традиционно выделяется два основных: прежде всего, это то, что в качестве кредитора всегда выступает банк или иная кредитная организация. В то время как в отношениях займа, кредитором (займодавцем) может быть любое лицо (так как для выдачи законодательство не требует специального разрешения), кредит может быть предоставлен только банком или иной кредитной организацией, для осуществления операций которым необходима лицензия Центрального банка Российской Федерации. Также специфику составляет то, что кредитный договор является консенсуальным и поэтому двусторонним, потому как возникают и у кредитора (обязательство по выдаче кредита), и у заемщика (обязанность возвратить денежную сумму, полученную в качестве кредита, а также выплатить кредитору проценты). Так как банковский кредитный договор заключается банками и иными кредитными организациями в процессе осуществления ими предпринимательской деятельности, то можно сделать вывод, что кредитный договор представляет собой коммерциализированный консенсуальный договор. [371] Как мы подчеркнули, возмездность кредитного договора связана, в первую очередь, с его субъектным составом, так как деятельность банков, кредитных организаций направлена на извлечение прибыли. [372] Кредитным договором предусматривается плата за кредит, выражающаяся в процентах, и так как данное условие является существенным в кредитном договоре, то регулирование вопросов, касающихся начисления и уплаты процентов лишь нормами об отношениях займа представляется малоэффективным. Поэтому целесообразным представляется создание специальных правил, регулирующих порядок и правила заключения кредитного договора. Причем данные нормы можно как включить в Гражданский Кодекс РФ, так и в отдельный Федеральный закон, объединив их с другими нормами о кредитовании, закрывающими имеющийся в правовом регулировании пробел.

Как уже отмечено выше, кредитор - банк или иная кредитная организация, вступая в кредитные правоотношения с заемщиком, берет на себя обязательства по предоставлению последнему кредита. Если такое

[370] Катвицкая М. Ю. Некоторые различия между договором займа и кредитным договором по российскому законодательству // Царскосельские чтения. 2010. №XIV С.82-87.
[371] Гражданское право. Часть вторая / отв. ред. В. П. Мозолин. М., 2004. 412 с.
[372] Гражданское право: учебник : в 2 т. Т. 2 / под ред. О. Н. Садикова. М., 2007. 608 с.

обязательство кредитором не исполнено, заемщик вправе требовать выдачу кредита в принудительном порядке.[373] С другой стороны, с точки зрения права, невозможным представляется принуждение заемщика получить кредит, так как в данном случае это может рассматриваться как заключенная с пороком воли сделка.[374] Указанное обстоятельство является основанием к признанию такой сделки (кредитного договора) недействительной. Стоит отметить, что не только приведенная ситуация влечет оспаривание кредитного договора. Дело в том, что заключение данной сделки обусловливает наступление юридически значимых последствий, при которых должен сохраняться баланс интересов кредитора и заемщика. Однако неверное понимание сущности и правовой природы кредитных отношений зачастую может привести к нарушению этого баланса. Прежде всего, это происходит из-за представления заемщика как традиционно слабой стороны договора, это приводит к злоупотреблением кредитором своим положением.[375] Но самым распространенным случаем нарушения баланса интересов сторон является неисполнение либо ненадлежащее исполнение заемщиком обязательств по кредитному договору (просрочка возврата заемных средств и выплаты процентов, либо полный их невозврат).

Представляется, что данная специфика должна обуславливать специальное правовое регулирование кредитных отношений, не ограничивающееся отдельными нормами Гражданского Кодекса РФ. Многие юристы рассматривают отсутствие в системе российского законодательства отдельного акта, посвященного кредитному договору, как очередной пробел в законодательстве. Обычно в подобных случаях допускается применение аналогии закона и аналогии права. В сфере кредитных отношений как аналогия закона справедливо рассматриваются нормы о договоре займа. Однако очевидно, что кредитные отношения юридически более сложные и в силу степени их формализации требуют особого правового регулирования.

Анализ требований, предъявляемых к кредитному договору, позволяет сделать вывод, что последний имеет все признаки договорного обязательства. При этом кредитные обязательства в некоторых позициях совпадают с займовыми обязательствами. Но существующее в цивилистике мнение о том, что кредитный договор является частным случаем договора займа, представляется неверным, потому как специфика кредитного договора не позволяет полностью отождествлять его с договором займа. Некоторые его признаки существенно отличается от договора займа, что позволяет рассматривать кредитный договор как самостоятельное основание для возникновения гражданских правовоотношений.

В связи с изложенным необходимым представляется совершенствование действующего в настоящее время гражданского

[373] Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части второй / под ред. Т. Е. Абовой, А. Ю. Кабалкина. М., 2003. 976 с.
[374] Гражданское право : в 3 т. Т. 1 / под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. М., 2007. 776 с.
[375] Мичурина Е.А. указ. соч.

законодательства: целесообразно, на наш взгляд, создать ряд норм, подробно регламентирующих кредитные отношения: порядок заключения, исполнения, расторжения кредитных договоров, способы обеспечения их исполнения, границы их применения; а также ограничить применение аналогии закона к кредитным отношениям.

Использованные источники:

1. Гражданское право : в 3 т. Т. 1 / под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. М., 2007
2. Гражданское право. Часть вторая / отв. ред. В. П. Мозолин. М., 2004. 412 с.
3. Гражданское право: учебник : в 2 т. Т. 2 / под ред. О. Н. Садикова. М., 2007. 608 с.
4. Катвицкая М.Ю. Некоторые различия между договором займа и кредитным договором по российскому законодательству // Царскосельские чтения. 2010. №XIV С.82-87.
5. Комментарий к Гражданскому кодексу РФ, части второй / под ред. Т. Е. Абовой, А. Ю. Кабалкина. М., 2003. 976 с.
6. Мичурина Е.А. Значение правовой природы кредитных обязательств в механизме правоприменения // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Экономика. Управление. Право. 2013. №4-1 С.603-607.

УДК 343.9

Точилкина Е.Д.
студент 3 курса
юридический факультет
Волкова Н.С.
студент 3 курса
юридический факультет
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
научный руководитель: Гареева Э.Р.
старший преподаватель
Российская Федерация, г. Стерлитамак

ТАКТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА В ХОДЕ ОСМОТРА МЕСТА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ПРОИСШЕСТВИЯ

В статье рассматривается характеристика тактических и методических основ работы специалиста в ходе осмотра места дорожно-транспортного происшествия.

Ключевые слова: осмотр места происшествия, следователь, ДТП, специалисты.

TACTICAL AND METHODICAL BASES OF THE WORK OF THE SPECIALIST IN THE PLACE OF INSPECTION OF THE SITE ROAD TRANSPORT ACCIDENT

The article describes the characteristics of the tactical and methodological foundations of the specialist's work during the inspection of the place of the road and transport incident.

Key words: inspection of the scene, investigator, accident, specialists.

В криминалистической литературе уделено значительное место участию специалиста различных специальностей в следственных действиях. К производству осмотра места дорожно-транспортного происшествия в зависимости от вида, сложности, повреждений и жертв, а также в тех ситуациях, когда водитель скрылся с места дорожного события, приглашаются: специалист-криминалист, специалист-автотехник, специалист в области судебной медицины и другие специалисты.

Руководителем группы в порядке ст. 38 УПК РФ является следователь [1]. Взаимодействие следователя с участниками осмотра начинается еще до выезда на место происшествия, что дает возможность заранее выяснить состав следственной группы, уровень технической подготовленности и оснащенности специалиста к производству осмотра места происшествия (ОМП). Когда выезд на место происшествия осуществляется на специальном автомобиле – передвижной криминалистической лаборатории, то сам факт использования такой лаборатории обязывает специалиста тактически грамотно построить свою работу в ходе ОМП. Если учесть, что ОМП каждого конкретного дорожного события имеет свои особенности, а именно: быстротечность, большое количество скопления транспортных средств, пешеходов, – работа специалиста практически всегда укладывается в рамки заранее разработанного алгоритма действий [2].

Прибыв на место происшествия, специалист убеждается в том, что организована его охрана. Вместе со следователем он выясняет, изменена ли обстановка места происшествия, если да, то с чем это было связано. Далее убеждается, чтобы никто из посторонних не находился в определенных границах осмотра. Определение границ осмотра проводится, как правило, одновременно с производством ориентирующей и обзорной фотосъемки. На этом завершается подготовительный этап осмотра места происшествия.

Как известно, рабочий этап состоит из общего и детального осмотра. Каждый вид ДТП, например, столкновение транспортного средства или наезд на пешехода, требует от специалиста внимательного исследования дорожного полотна, осмотра транспортного средства. Столкновение как физический процесс происходит за малые промежутки времени – секунды, а иногда и их доли. Поскольку сталкивающиеся машины обладают запасом кинетической энергии, которая гасится в течение незначительного времени, а скорости соударяющихся автомобилей резко изменяются, изменения происходят крайне быстро, и силы взаимодействия между автомобилями

достигают больших значений. Этим объясняется, что механический эффект от столкновения, как правило, значительный. Поэтому специалисту в ходе осмотра места происшествия необходимо учитывать тактические и теоретические рекомендации, разработанные учеными-криминалистами.

Наезд на пешехода – наиболее часто встречающийся вид ДТП. В ходе осмотра места наезда на пешехода специалисту необходимо учитывать, как было уже отмечено выше, заранее разработанный алгоритм действий: кем из участников происшествия – водителем или пешеходом – была создана опасная обстановка; имел ли водитель техническую возможность предотвратить наезд, если имел, то какие его действия могли предотвратить наезд и осуществлялись ли эти действия.

Перечисленные обстоятельства в большой степени устанавливаются экспертным путем. Однако следует иметь в виду, что в ходе осмотра места наезда должны быть установлены и зафиксированы в протоколе данные, без которых невозможно определить механизм и причины происшествия.

Рабочий этап состоит из общего и детального осмотра места происшествия. На этапе детального осмотра специалист использует наиболее эффективные методы и средства обнаружения фиксации следов и объектов. На этой стадии осмотра специалист выполняет следующие действия:

– последовательно и всесторонне изучает детали обстановки места происшествия, узлы, на которые условно было разбито место происшествия в ходе общего осмотра, а также каждый обнаруженный предмет и след в отдельности;

– определяет, не оставлены ли обнаруженные следы в момент совершения ДТП – по специфическому расположению ТС, расположению трупа по отношению к ТС, расположению разбитых стекол, фар, осыпи стекла, отвалившейся грязи в результате столкновения ТС, а также разлитым на проезжей части дороги горюче-смазочным материалам;

– при осмотре панели приборов, рычага переключения передач, рулевого колеса, а также коврика специалист, направляя источник освещения, устанавливает следы рук и обуви с целью на последующих этапах ответить на вопрос, кто управлял ТС;

– измеряет следы и объекты (их длину, ширину, глубину, высоту), которые осматривались на месте происшествия;

– если водитель вместе с ТС скрылся с места ДТП, а на проезжей части остались разбитые стекла фар, подфарников, отвалившиеся лакокрасочные материалы, специалист узловым и масштабным видом фотосъемки фиксирует местоположение обнаруженных объектов, рекомендует следователю занести их в протокол и изымает эти объекты, чтобы экспертным путем целого по частям установить скрывшееся ТС с места дорожного события [4].

На этой стадии ОМП (детальная стадия) положение осматриваемых предметов можно изменить и использовать технические средства,

способствующие выявлению следов и повышению контрастности их изображения.

Заключительный этап ОМП характеризуется тем, что специалист помогает следователю изъять, упаковать, соблюдая меры предосторожности, обнаруженные следы и объекты с тем, чтобы обеспечить их сохранность во время транспортировки для последующего исследования. Лучшим способом приобщения к делу изъятых следов и объектов является их изъятие вместе с предметом-носителем. Необходимо опечатать упакованные объекты, сделать на упаковке пояснительные надписи, удостоверяемые подписями лица, производящего ОМП, и понятых. Специалист имеет право в соответствии со ст. 58 УПК РФ делать подлежащие занесению в протокол заявления, связанные с обнаружением, закреплением и изъятием доказательств, вместе со следователем и понятыми подписывать протокол [1]. Поэтому законность и грамотность осмотра является необходимым элементом успешного окончания уголовного дела [3].

Таким образом, изучение отдельных объектов и всей обстановки места происшествия позволяет выявить возможную взаимосвязь между ними с тем, чтобы вместе с другими обстоятельствами дела установить механизм происшествия во всех деталях.

Использованные источники:

1. "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 28.03.2017) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/ (Дата обращения 07.04.2017)
2. А.И. Дворкин. Осмотр места происшествия: Практическое пособие — М.: Юристъ. — 336 с. — «Библиотека следователя»., 2001
3. Гареева Э.Р. Взаимодействие криминалистики и оперативно-розыскной деятельности в уголовном процессе // Молодежь в современном мире: проблемы и перспективы: сборник материалов XI Международной научно-практической Интернет-конференции, 15-20 апреля 2015 г. / Башкирский институт технологий (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» — Центр ЮНЕСКО-ЮНЕВОК в Российской Федерации. – Уфа: БИСТ (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015. – 260 с. – С.168-169;
4. Иларионов В.А. Дорожно-транспортная экспертиза. М., 2003.

УДК 343.98

Уразбаева Э.М.
студент 3 курса
факультет "Юридический"
Гареева Э.Р., старший преподаватель
кафедра "Уголовного права и процесса"
Стерлитамакский филиал
Башкирский государственный университет
Россия, г. Стерлитамак

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБНАРУЖЕНИЯ И ИЗЪЯТИЯ ПЫЛЕВЫХ СЛЕДОВ НОГ

Аннотация:

В статье рассматривается то, что следы ног относятся к объектам, содержащим в себе значительный объем криминалистически значимой информации. Они являются важной уликой при раскрытии преступлений. Современная криминалистика имеет огромное количество криминалистических техник для их выявления и использования в качестве доказательств.

Ключевые слова:

Следы ног, изъятие, обнаружение, идентификация, поверхность.

UDC 343.98

Urazbaeva E.M.
student
3 year, faculty "Legal"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak
Gareeva E.R., Senior Lecturer
Department of "Criminal Law and Process"
Sterlitamak branch of Bashkir State University
Russia, Sterlitamak

CRIMINALISTIC MEANS OF DETECTION AND DECOMPOSITION OF DUST TRACES

Annotation:

The article considers that footprints refer to objects that contain a significant amount of forensic information. They are an important evidence in the detection of crimes. Modern forensic science has a huge number of forensic techniques for their detection and use as evidence.

Keywords:

Footprints, seizure, detection, identification, surface.

Следы ног человека на практике следователей по частоте их встречаемости стоят на втором месте среди всех следов. Значение в криминалистике у них большое, так как они играют одну из важных ролей в установлении обстоятельств преступлений, а также в розыске и изобличении

лица, которое совершило преступление, и его соучастников.

В зависимости от объекта следообразования, следы ног принято подразделять на следы обуви, следы босых ног, следы ног в чулках. Наиболее часто встречающиеся - это следы обуви. С их помощью можно определить конкретный экземпляр обуви, оставивший след. Кроме идентификационного значения, следы ног содержат еще и важную информацию, которая используется при розыске преступников, мест, где сокрыты орудия преступления, похищенные вещи, а также при поиске трупа, в том числе и для выдвижения версий.

В настоящее время существует криминалистическая недооценка этих следов. Одной из причин такой ситуации считается то, что многие из криминалистических рекомендаций авторов ориентированы лишь на обнаружение, а также изъятие объемных следов ног, при этом без особого внимания оставлены тактики собирания и исследования поверхностных следов ног и обуви.

В современном мире пешеходные дорожки изготавливаются из твердых материалов. Войдя в контакт с такими поверхностями, нога человека оставляет на них лишь поверхностные следы, так как поверхность твердая, и физическая сила человека не способна ее протоптать до такой степени, чтобы на ней появились объемные следы ног человека. Для невооруженного глаза отображения таких следов представляют собой тонкий слой пылевидных частиц, который равномерно распыляется по поверхности своего предмета носителя. С учетом характера данного вещества, которым образованы эти поверхностные, тонкие следы ног, они получили общее название «пылевые следы ног».

Механизм образования поверхностных, пылевых следов ног, представляет собой статические отпечатки подошвенной части обуви на поверхности следовоспринимающего объекта. Такие следы могут носить название как следов наслоения, так и следов отслоений. Следы наслоения также принято подразделять на две группы. Наслоения первой группы образуются в момент переноса микроскопических частиц, которые покрывают подошвенную часть обуви, на какую-либо более чистую поверхность следовоспринимающего объекта. Следы наслоения второй группы возникают в результате вдавливания уже имеющихся на следовопринимающей поверхности пылевых частиц, под тяжестью человека, который находится на данной поверхности. Что же касается следов-отслоения, они образуются в результате прилипания пылевых частиц к подошвенной части обуви.

Такой термин как пыль, в названии следов указывает прежде всего на размеры частиц, из которых и состоит вещество следов. Поверхностями, на которых остаются пылевые следы обуви, являются различные по характеру покрытия для пола. Пылевые следы ног и обуви остаются на текстильных тканях и любых других предметах, с которыми входила в контакт подошвенная часть обуви, покрытая слоем пылевидных частиц.

Для наилучшего обнаружения следов ног и обуви предпосылкой будет являться принятие своевременных мер к охране места происшествия,а также ограничению доступа на него для посторонних лиц. После того, как эксперт-криминалист прибывает на место преступления, совместно со следователем, на основании уже имеющихся данных, он мысленно моделируют механизм совершенного преступления.

Существует и такая категория как слаборазличимые следы. Однако множество данных следов из-за отсутствия четкого контраста с фоном по-прежнему будут оставаться невидимыми, поэтому, для их обнаружения следует применять специально разработанные технические средства.

Одним из распространенных средств обнаружения слаборазличимых следов обуви в закрытых помещениях являются точечные источники скользящего узконаправленного света. Следует отметить, что источники узконаправленного света хорошо выявляют пылевые следы, которые находятся на гладких поверхностях. Гораздо сложнее с помощью этого метода обнаружить латентные следы на ковровых покрытиях и текстильных тканях.

Одним из методов обнаружения латентных следов ног является применение голографической съемки. Суть ее состоит в регистрации интерференционной. Чтобы получить голограмму, луч лазера делят на два, опорный направляют непосредственно на фотослой, а другим освещают объект. Отраженный от объекта свет также попадает на пластинку. Создается иллюзия присутствия объекта перед глазом наблюдателя. Восстановление по голограмме точной копии волнового поля, рассеянного объектом, используется для анализа состояния последнего. Эти свойства голографирования используют данный метод для выявления следов ног, оставленных на ворсистых напольных покрытиях.

В случае отсутствия у специалиста-криминалиста, который участвует в осмотре места происшествия, технических средств, позволяющих обнаружить пылевые следы обуви на предметах со сложной фактурой, то единственным способом выявления латентных следов становится использование материалов и устройств, предназначенных для их изъятия с поверхности следовоспринимающих объектов. В данной ситуации обнаружение следов обуви как один из этапов криминалистической деятельности по собиранию вещественных доказательств будет осуществляться одновременно с их удалением с поверхности предмета-носителя.

Выявленные следы обуви обязательно должны быть сфотографированы по правилам узловой и детальной фотосъемки, а затем подробно описаны в протоколе осмотра места происшествия. После фотографирования и описания в протоколе специалист приступает к изъятию пылевых следов ног. Главенствующим способом изъятия пылевых следов обуви является перенос вещества следа на какую-либо поверхность с последующим их закреплением на своем новом носителе.

Для того, чтобы изъять пылевые следы с гладких, полированных предметов применяется адгезионный метод, суть которого состоит в прилипании вещества следа к обладающей соответствующими свойствами копировальной поверхности. В качестве таких поверхностей могут выступать дактилоскопическая пленка, отфиксированная фотобумага, рентгеновская пленка, а также обработанная наждаком листовая резина.

Для обнаружения и изъятия пылевых следов с ковровых и тканевых покрытий все шире применяется электростатический метод. Под действием электрического поля частицы пыли переносятся с коврового покрытия на диэлектрическую пленку основного электрода. После снятия высокого напряжения на поверхности основного электрода остается пылевой отпечаток следа. Данный след переносится на липкую пленку, чем достигается его консервация для дальнейшего криминалистического исследования.

После прибытия на место происшествия специалист-криминалист, применяет любой из вышеописанных методов и обнаруживает место нахождения пылевого следа обуви. Так, следы ног человека являются важной уликой при раскрытии преступлений, и современная криминалистика имеет огромное множетсво криминалистических техник, для их выявления и использования в качестве доказательств.

Использованные источники:

1. Майлис Н.П. Судебная трасология : учебник для студентов юридических вузов. — М., 2003.
2. Курс криминалистики. Особенная часть. Т. 1 : Методики расследования насильственных и корыстно-насильственных преступлений / отв. ред. В.Е. Корноухов. — М., 2004.
3. Воронин С.Э. Ситуационное моделирование в судебной экспертизе. — Красноярск, 2013.
4. Воронин С.Э. Криминалистические средства обнаружения и исследования пылевых следов ног. - Известия Алтайского государственного университета, 2015. [электронный ресурс]http://cyberleninka.ru/article/n/kriminalisticheskie-sredstva-obnaruzheniya-i-izyatiya-pylevyh-sledov-nog
5. Балашов Д.Н. Криминалистика / Учебник для вузов. Изд. 2-е, перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2010. 456 с.
6. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Российская Е.Р. Криминалистика / Учебник для вузов / Под ред. Р.С. Белкина. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2006. 890 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

УДК 331.101.3

Ibragimova D.A.
First year master course student
The faculty of management
Scientific adviser: Dzhakaeva A.A. Candidate of philological sciences Associate Professor
Dagestan State University
Russia, Makhachkala

Ибрагимова Д.А.
студент магистратуры 1 года обучения
факультет управления
научный руководитель: Джакаева А.А., к.ф.н. доцент
Дагестанский государственный университет
Россия, г. Махачкала

FEATURES OF STAFF MOTIVATION AT THE RUSSIAN ENTERPRISES

Annotation: Most employers today would like to have their employee motivated and ready to work, but do not understand what truly motivates a person. In the article the features of the motivation of the personnel in Russia researched. Distinctions of staff motivation in Russia from other countries are revealed.

Keywords: motivation, personnel management, wage, non-financial incentives, corporate culture

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Большинство работодателей сегодня хотели бы, чтобы их сотрудники были мотивированы и были готовы работать, но работодатели не всегда понимают, что действительно мотивирует персонал. В статье рассматриваются особенности мотивации персонала в России. Выявлены отличия мотивации персонала в России от других стран

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, заработная плата, нематериальное стимулирование, корпоративная культура

Motivation of the employees is essential tool for the success of any organization. There are two specific types of motivation: financial and non-financial. The employers can motivate their employees using financial means as well as non-financial means. There is not always a plentiful amount of money to spend on motivation, so it is important to understand how managers can make

their employees feel important without breaking the company. Both types need to be executed in a strategic way to provide the best results [2, 3].

Most employers today would like to have their employee motivated and ready to work, but do not understand what truly motivates a person. Companies could be more efficient if the workers had an invested interest in the future of the company. There are essential needs to be met for a person, especially an employee, to succeed in the workplace [2, 3].

Currently, there are a large number of theories about the motivation of staff. The application of these theories in Russia and in the West is slightly different.

One of the main features of Russia's motivational system is that most business leaders invest only in the material side of the concept of motivation. To some people, importance of money will be reduced after a certain stage. For these people, non-financial rewards are more important. They are motivated by money only up to the stage they struggle for physiological and safety needs [3].

The second feature of the development motivation of systems is that for a long time in Russia the motivational model of "carrot and stick" has been used, and today it has not lost its application.

The third distinctive feature is biased and a formal assessment of the labour contribution. The size of the official salary of workers of the same qualification category is the same, not taking into account the results of individual labor. The same situation is with awarding [3, 60-62].

The fourth feature of the motivation system in Russia is motivation models remain standardized, and any deviation from these standards is considered a violation of local regulatory documents.

The fifth feature in the development of motivation is the use of the competition, widespread in the USSR, is now widely used in Germany, the USA, Japan and other countries, unlike Russia [4].

The sixth distinctive feature of the motivational systems is that, unlike a number of Western countries, moral encouragement is very common in Russian enterprises.

The Russian mentality is characterized by the pursuit of collective work, recognition and respect of his colleagues. Also, in most Russian companies, the official growth of employees is still one of the main conditions for increasing staff motivation.

Currently, it is difficult to organize high wages due to the difficult economic situation. Therefore, managers of Russian companies should be given particular attention to non-material stimulation

Использованные источники:

1. Ovidiu-Iliuta Dobre. - Employee motivation and organizational performance//http://www.reaser.eu/RePec/rse/wpaper/R5_5_DobreOvidiuIliuta_p53_60.pdf

2. Kelli Burton. - A Study of Motivation: How to Get Your Employees Moving.May2012//https://spea.indiana.edu/doc/undergraduate/ugrd_thesis2012_mgmt_burton.pdf

3. Голубев С.С.- Формирование долгосрочных систем мотивации персонала// Банковское дело.- 2014.-№9.-с.59-64
4. Сатонина Н.Н. - особенности мотивации персонала современной российской компании// http://psibook.com/articles/osobennosti-motivatsii-personala-sovremennoy-rossiyskoy-kompanii.html

УДК 65.658

Бармина Э.Э., к.м.н.
доцент
кафедра торговое дело
Гостева Е.С.
магистрант 2 курса
факультет коммерции
Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Пермь

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ

Аннотация: В статье рассматриваются основные подходы к оценке бизнес-проектов и их влияние на эффективность деятельности розничной торговой сети. Приводится систематизированная таблица подходов к оценке бизнес-проектов. Предлагается концептуальный подход к оценке эффективности бизнес-проектов.

Ключевые слова: сетевая розничная торговля, бизнес-проект, подходы к оценке эффективности, критерии.

Annotation: The article examines the main approaches to the evaluation of business projects and their impact on the efficiency of the retail trade network. A systematic table of approaches to the evaluation of business projects is given. A conceptual approach to assessing the effectiveness of business projects is proposed.

Key words: network retail business, business project, approaches to efficiency evaluation, criteria.

В условиях нестабильной экономики сложно добиться устойчивого успеха в бизнесе. Необходимо планировать эффективное развитие своего предприятия, постоянно аккумулировать информацию о собственном состоянии и перспективах, о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов и так далее. Необходимо не только точно представлять свои потребности на перспективу в материальных, трудовых, интеллектуальных, финансовых ресурсах, но и предусматривать источники их получения, уметь выявлять эффективность использования ресурсов в процессе работы предприятия.

Бизнес-проектирование в сетевой розничной торговле играет важную

роль, так как в процессе комплексной разработки и анализа даётся ответ о целесообразности и эффективности намеченных изменений, прогнозируются и контролируются стоимостные, трудовые, временные затраты.

В доступной научной литературе встретились различные подходы к оценке бизнес-проектов, которые изложены в пяти основных методиках, некоторые из них выдвинуты учёными на основе практической деятельности компаний, некоторые закреплены в нормативных документах.

По мнению Е.Ю. Барминой для эффективности бизнес-проектов необходимо выполнять три задачи: осуществлять работы в срок; не выходить за рамки заложенного бюджета; соблюдать качество выполняемых работ в соответствии с техническим заданием [2].

В большинстве случаев при организации проектной деятельности внимание уделяется календарному планированию работ и соблюдению календарного графика. Также должны соблюдаться три ограничения: время, деньги, объем, которые часто называют «проектным треугольником», ни один из углов треугольника не может быть изменен без оказания положительного или отрицательного влияния на другие (рис. 1).

Рисунок 1 - «Проектный треугольник» ограничений бизнес-проекта

Внутри «проектного треугольника» (рис.1) находится четвертый элемент – качество, которое не является стороной треугольника. Качество – результат того, что мы делаем со временем, деньгами и объемом работ. В бизнес-проектах качество рассматривается как четвертое ограничение.

Все эти составляющие необходимо учесть для формирования критериев оценки бизнес-проектов. Согласно данной методике для определения перспективности бизнес-проекта необходимо обратить внимание на финансовую, стратегическую ценность проекта, а также оценить уровень возможных рисков и пути их минимизации [2].

Суть подхода, опубликованного на сайте предпринимателей, заключается в том, что проект анализируется по нескольким направлениям:

– экономический анализ;
– маркетинговый анализ;
– институциональный анализ;
– техническая и организационная оценка;
– оценка социальной эффективности [4].

Экономический анализ.

Расчет экономической эффективности бизнес-проекта должен дать представление об основных пунктах:

– на какую прибыль может рассчитывать предприниматель при запланированных издержках;

– максимум и минимум рентабельности того продукта, который будет реализовывать предприятие;

– допустимые затраты на налоги и на трудовые ресурсы;

– необходимый уровень продаж, чтобы пройти точку безубыточности, и сам расчет этой точки;

– расчет финансовой прочности;

– срок окупаемости инвестиций;

– расчет кредитоспособности предприятия.

Руководителю бизнес-проекта необходимо просчитать такие экономические показатели как:

– порог рентабельности;

– точка безубыточности;

– запас финансовой прочности;

– ставка дисконтирования;

– внутренняя норма доходности.

Именно эти показатели регулируют все внутренние экономические процессы, связанные с затратной частью и уровнем продаж [4].

Маркетинговый анализ – оценка особенностей продвижения товара и предполагаемые затраты на маркетинговые мероприятия.

Институциональный анализ – учет показателей по отрасли.

Технический анализ – изучение региональных условий с учетом доступа к сырьевой базе, возможности получать необходимые сопутствующие услуги, особые условия внедрения производства в конкретной местности, наличие и специфика трудовых ресурсов и т. д.

Социальный анализ – создание рабочих мест, влияние на экономические показатели региона, благотворительность и т. д. [4]

Все перечисленные аспекты могут значительно повлиять на развитие бизнеса как в положительном плане, так и наоборот, поэтому учитывать их необходимо.

Выводы по эффективности каждого положения являются основанием для реализации бизнес-проектов, а также формирования краткосрочных и долгосрочных стратегий предприятия.

Были проанализированы методики оценки бизнес-проектов, предложенные Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), Мировым банком реконструкции и развития (МБРР), Международной финансовой корпорацией (МФК) — структурой Мирового Валютного Фонда, а также UNIDO - специализированным учреждением Организации Объединённых Наций, усилия которого сосредоточены на борьбе с нищетой путём повышения производительности. Данные методики признаны мировой общественностью и отечественными компаниями [3]. Для сравнительного анализа основных положений методик была создана таблица

1.

Таблица 1 – Основные положения методик ЕБРР, МБРР, МФК, UNIDO

Наименование	ЕБРР	МБРР	МФК	UNIDO
Рынок	Включает в себя подробные результаты маркетинговых исследований того сегмента рынка, на котором реализуется продукция предприятия. – поставщики, доля в объеме поставок, условия поставок, цены на закупаемую продукцию; – потребители, доля в объеме продаж, условия, цены и порядок продаж; – основные конкуренты, а также производители товаров субститутов, тактика и стратегия поведения на рынке, их доли на рынке; – описание рынка (емкость, географическое положение, режим власти).			
Доходы по проекту	Представлены все текущие поступления и затраты в процессе реализации проекта. Производится расчет валовой, операционной и чистой прибыли.			
Чувствительность проекта			Расчет проводится	Расчет проводится
Проектно-балансовая ведомость		Полная – соответствует балансу	Сокращенная	Полная – соответствует балансу
Расчет денежных потоков		Расчет проводится		Расчет проводится
Расчет внутренней нормы доходности	Расчет проводится		Расчет проводится	Расчет проводится

Различие между методиками, как видно из таблицы 1, вытекает из приоритетных направлений бизнес-проектирования. В методиках МФК, ЕБРР и UNIDO большее внимание уделяется обоснованию экономической эффективности проекта, в методике МБРР — оценке ситуации на рынке, где действует или предполагает действовать предприятие, являющееся разработчиком проекта [3].

Согласно Методическим рекомендациям по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования различают четыре основные группы показателей, оценивающих эффективность инвестиционного проекта [1]. Несмотря на дату утверждения методики она считается актуальной в настоящее время.

Первая группа - показатели коммерческой эффективности, учитывающие финансовые последствия реализации проекта для его непосредственных участников.

Критериями коммерческой эффективности инвестиционного проекта являются:

– финансовая состоятельность проекта (показатели рентабельности, показатели оценки использования инвестиций, показатели

оценки финансового состояния).

– экономическая эффективность инвестиций (уровень прибыли, полученной на вложенный капитал, темп увеличения капитала).

Вторая группа показателей оценки эффективности инвестиционного проекта – показатели бюджетной эффективности, отражающие финансовые последствия осуществления проекта для федерального, регионального и местного бюджета. Основным показателем является бюджетный эффект, который определяется как превышение доходов соответствующего бюджета над расходами в связи с осуществлением проекта. В качестве дополнительных показателей рассчитывают: внутреннюю норму бюджетной эффективности, срок окупаемости бюджетных затрат, степень финансового участия государства в реализации проекта [1].

Третья группа - показатели экономической эффективности, учитывающие затраты и результаты, связанные с реализацией проекта, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников инвестиционного проекта и допускающие стоимостное измерение.

В данную группу показателей входят: показатели народнохозяйственной экономической эффективности, показатели экономической эффективности на уровне региона, показатели экономической эффективности на уровне предприятия.

Четвертая группа - показатели оценки социальных и экологических последствий проекта, а также затрат, связанных с социальными мероприятиями и охраной окружающей среды [1].

При применении данной методики предпринимателю необходимо обращать внимание не только на экономическую составляющую бизнес-проекта, но и заботиться о своих сотрудниках, осуществляя тем самым социальную поддержку населению, проводить мероприятия по сохранению экологии окружающей среды.

Для удобства восприятия, рассмотренные выше подходы к оценке бизнес-проектов сведены в единую таблицу (табл.2).

Таблица 2 – Подходы к оценке бизнес-проектов

№	Учёный/научная организация	Подход
1	Е.Ю. Бармина	Оценка: - календарного планирования работ; - времени; - денег; - объема; - качества. Приоритет любого проекта должен определяться на основании: - финансовой ценности; - стратегической ценности; - уровня рисков.
2	Сайт для предпринимателей	Определение эффективности по средствам: - экономического анализа;

		- маркетингового анализа; - институционального анализа; - технической и организационной оценке; - оценки социальной эффективности.
3	МФК, ЕБРР, UNIDO	Определение экономической эффективности
4	МБРР	Анализ ситуации на рынке, где действует или предполагает действовать предприятие
5	Документ - «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования» (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477)	Оценка: - финансовой состоятельности проекта; - экономической эффективности инвестиций; - уровня прибыли, полученной на вложенный капитал; - конечных производственных результатов; - прямых финансовых результатов; - кредитов и займов иностранных государств, банков, фирм; - поступлений от импортно-экспортной деятельности; - выручки от реализации; - эффективности использования основных и оборотных средств и фондов; - изменений количества рабочих мест в регионе; - улучшения жилищных и культурно-бытовых условий работников; - изменений условий труда; - изменений структуры производственного персонала; - изменений уровня здоровья; - экономии свободного времени населения; - экологичности технологического процесса и производимой продукции; - экологичности отходов производства

Из данных таблицы 2 следует, что универсальной методики оценки бизнес-проектов не существует, предлагаемые в научной литературе авторские методики различны и зависят от направления проектной деятельности компании. В зависимости от направленности проекта каждый учёный выделяет свои критерии оценки эффективности бизнес-проектов, что приводит к многообразию подходов. В доступной литературе универсальных критериев оценки разнонаправленных проектов торговых сетей не встретилось, а многокритериальная оценка затрудняет принятие решения о дальнейшей реализации проекта. В данной ситуации целесообразно разработать концептуальный подход, который можно представить в виде схемы, представленной на рисунке 2:

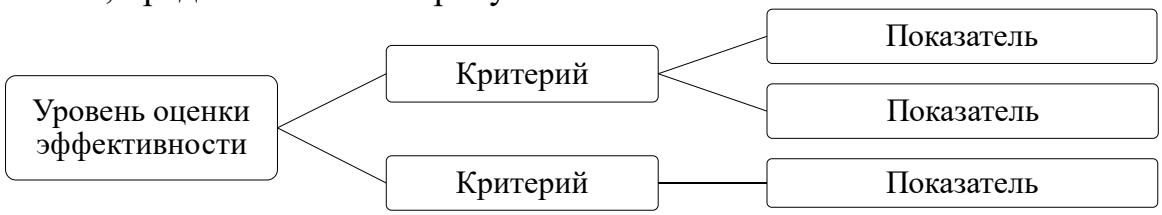


Рисунок 2 – Предлагаемый подход к оценке бизнес-проектов

Такой подход может быть основан на определении уровней оценки эффективности бизнес-проекта, а также разработке критериев оценки,

состоящих из единичных показателей, соответствующих интересам и целям конкретной торговой организации с учетом её сетевой структуры и особенностей деятельности. Таким образом, создание определенного алгоритма позволило бы более эффективно производить отбор и разработку перспективных бизнес-проектов сетевым предприятиям торговли.

Использованные источники:

1. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477).
2. Бармина Елена Юрьевна. Бизнес-проектирование в коммерческой деятельности: учебное пособие - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского гос. экономического ун-та, 2014. - 87 с.
3. Ронда Абрамс. Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 486 с.
4. Отправные точки оценки эффективности бизнес-проекта [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ipinform.ru/razvitie-biznesa/o-biznese/ocenka-effektivnosti.html (Дата обращения: 02.03.2017)

УДК 338

Бибоматов Р.В.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Дикау А.В.
студент 2 курса
факультет базовой подготовки
Новосибирский государственный
университет экономики и управления
научный руководитель: Натальина Т.В.
старший преподаватель
Россия, г. Новосибирск

МЕТОДЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: *В данной статье рассматривается проблема принятия управленческих решений в сфере малого бизнеса при нестабильной рыночной конъюнктуре, а также раскрываются современные методы системы риск-менеджмента.*

Ключевые слова: *малое предпринимательство, риск, риск-менеджмент, уклонение от риска, диверсификация рисков, лимитирование рисков, хеджирование рисков, аутсорсинг рисков.*

Bibomatov R.V.
Student
2 year, Faculty of basic preparation
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Dikau A.V.
Student
2 year, Faculty of basic preparation
Novosibirsk State University of Economics and Management
Russia, Novosibirsk
Supervisor: Natalyina T. V.
Senior lecturer

METHODS OF RISK MANAGEMENT IN SMALL BUSINESS

Abstract: *This article considers the problem of making managerial decisions in the sphere of small business under unstable market situation and discloses up-to-date methods of risk management system.*

Keywords: *small business, risk, risk management, risk evasion, risk diversification, risk limitation, risk hedging, risk outsourcing.*

На фоне нестабильной экономической ситуации в России, усиления конкурентной борьбы, быстрой смены технологий, потребности в инвестициях проблема управления риском на предприятиях стоит очень остро. Особенно уязвимыми в данной ситуации являются малые предприятия, которые испытывают проблемы, связанные с ограниченностью доступных ресурсов, ростом потребности в финансовые поддержки бизнеса, усилением конкуренции. Все это создает угрозы для деятельности предприятий в стратегическом аспекте [3, с. 332].

Проведенное авторами исследование показало, что современному российскому предприятию для поддержки устойчивого развития необходима интеграция системы риск-менеджмента в структуру управления предприятием. Формирование системы планирования с использованием инструментов риск-менеджмента способно привести к повышению финансовых показателей и оптимизации принятия управленческих решений.

Риск в различных проявлениях присутствует во всех сферах человеческой деятельности, это явление распространяется и на условия предпринимательской деятельности. Несмотря на наличие финансовых барьеров и ограничений на доступ к деловой информации, на рынке продолжают развитие предприятия в сфере малого бизнеса, которые демонстрируют эффективность с возросшей нестабильностью экономической обстановки. Небольшой размер предприятий и отсутствие бюрократизированных процедур позволяют руководителям таких компаний более оперативно выявлять и реагировать на неблагоприятные ситуации. При этом система управления рисками в малом бизнесе характеризуется в первую очередь максимальной простотой структуры. Применяемая система

управления рисками для увеличения своей эффективности должна быть понятна любому сотруднику и не должна требовать больших затрат ресурсов и времени. [2, с.58]

Первый шаг к внедрению системы управления рисками на предприятиях малого бизнеса предполагает выявление основных угроз и рисков, которые могут негативно отразиться на целях компании. Второй шаг включает ранжирование выявленных рисков в зависимости от вероятности их проявления и вреда от их реализации. Последний, и определенно, самый важный шаг - это постепенное внедрение мероприятий и применение конкретных методов, которые могут исключить, либо уменьшить негативный эффект от анализируемых рисков. Также должны быть назначены руководители, ответственные за снижение конкретных рисков и внедрение системы управления рисками в целом. [4, с. 2422]

Под методами управления рисками в малом бизнесе подразумевается совокупность способов и приемов воздействия субъекта на ситуацию, предполагающих снижение и исключение возможности рисковой ситуации в процессе деятельности предприятия. В большинстве исследований риск-менеджмента, посвященных управлению рисками, выделяют следующие основные группы методов управления рисками: уклонение от рисков, передача риска, страхование, хеджирование и другие. [5]

Рассмотрим подробнее вышеперечисленные методы в аспекте их применениях к рискам в малом бизнесе. Метод уклонения от риска (избегания) предполагает полную нейтрализацию рисков путем абсолютного бездействия в отношении проблемы и является самым радикальным среди всех методов управления финансовыми рисками на предприятии. Стоит отметить, что данный метод, не смотря на высокую эффективность, носит ограниченный характер в силу того, что избежание одного вида риска может привести к возникновению риска более усложнённого характера. Помимо этого, предприятие лишается дополнительных источников формирования прибыли, что негативно сказывается на эффективности экономического развития. Метод избегания риска зачастую применяется на предприятиях с консервативным взглядом на управление финансовыми рисками и должен использоваться лишь в экстренных случаях.

По причине существования определенной категории рисков, избежать которых не представляется возможным, возникает необходимость использования других методов снижения риска, например, лимитирование концентрации риска. Лимитирование – это установление предельной суммы расходов, продажи и т.д. При этом стратегия в области рисков определяется стратегией деятельности организации. Чем агрессивнее стратегия, тем выше может быть плановый предел потерь. Считается, что пределом потерь при агрессивной политике является капитал организации, а при консервативной политике – прибыль. Метод лимитирования концентрации финансовых рисков является одним из наиболее популярных методов риск-менеджмента в производственной и банковской сферах. Плюсом данного метода являются

незначительные затраты на его использование, однако он подходит не для всех предприятий.

Следующий способ влияния на ситуации неопределенности и риска - метод хеджирования, который представляет собой заключение сделок на срочных финансовых рынках в целях страхования ценовых рисков. Хеджирование финансовых рисков с помощью проведения соответствующих операций с ценными бумагами является действенным инструментом минимизации возможных финансовых потерь при наступлении рискового случая. Цель хеджирования – снижение возможных потерь вложений вследствие рыночного риска. Хеджирование представляет собой форму страхования от возможных потерь путем заключения уравновешивающей сделки. Разнообразные формы хеджирования финансовых рисков уже получили распространение в российской практике управления финансовыми рисками. Вероятно, единственным минусом этого метода является то, что совершенное хеджирование предполагает полное исключение возможности получения какой-либо прибыли или убытка по данной позиции за счет открытия противоположной или компенсирующей позиции. [1, с. 49]

Отдельно обособляют метод страхования и самострахования. Первый представляет собой защиту имущественных интересов предприятия при наступлении страхового случая специальными страховыми компаниями за счет денежных фондов, формируемых ими путем взносов от страхователей. При страховании предприятию обеспечивается страховая защита по всем основным видам его финансовых рисков. Данный метод управления финансовыми рисками является одним из самых надежных в мире и может быть использован для любого вида финансового риска. Но его недостатком является то, что данный метод является самым дорогостоящим в плане реализации среди всех методов управления финансовыми рисками.

Что касается самострахования, то сущность данного метода заключается в отвлечении внутренних средств на предприятии в виде резервирования части финансовых ресурсов, которые могут быть использованы при наступлении непредвиденных обстоятельств. Обычная его практика осуществляется в рамках деятельности крупных организаций. При использовании данного механизма следует руководствоваться тем, что страховые резервы дают возможность быстро возместить понесенные предприятием финансовые потери, но в то же время они «замораживают» использование достаточно ощутимой суммы финансовых средств, в результате чего снижается эффективность использования собственного капитала предприятия, усиливается его зависимость от внешних источников финансирования. [4, с.2423]

Уменьшить возможные убытки при обнаружении риска может помочь диверсификация – распределение капитальных вложений между разными видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны. Предприятие, неся убытки по одному виду деятельности, может получить

прибыль за счет другого вида. Диверсификация позволяет повысить устойчивость предприятия к изменениям в предпринимательской среде.

Основанием метода передачи рисков или же аутсорсинга является передача партнерам определенной доли рисков по отдельным финансовым операциям. При этом риски распределены таким образом, что каждому партнеру передается та часть финансовых рисков предприятия, по которой они обладают большими возможностями уменьшения их негативного влияния и имеют более эффективные способы внутренней страховой защиты. Передача риска предполагает заключение контрактов различных типов, например, строительные контракты, контракты по аренде помещения, контракты на хранение и перевозку грузов и другие. Преимущество данного метода заключается в возможности полного перекладывания большинства рисков на партнеров, но обратной стороной при этом служит тот факт, что многие поставщики либо отказываются принимать на себя данные риски, либо облагают предприятие большими расходами в виде перевыставления счетов от страховых организаций поставщиков. [1, с. 51]

Рассмотренные методы риск-менеджмента позволяют в зависимости от рыночных условий и собственного ресурсного потенциала оценивать риски и возможности развития. Это способствует принятию обоснованных решений в выборе стратегии поведения предприятия. Такая направленность в исследовании деятельности предприятий приобретает особую актуальность в связи с необходимостью построения прогнозов поведения предприятий в условиях динамичной внешней среды [3, с.336]. Компания для наиболее оптимального осуществления модели риск-менеджмента должна соотносить текущую характеристику финансовых показателей с преимуществами и недостатками каждого метода снижения вероятности риска, поэтому выбор инструмента является строго индивидуальным.

Использованные источники:

1. Абасова Х.А. Теоретические аспекты управления рисками на предприятии // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. - №28. – С. 46-53.

2. Лопатина Е.Ю. Потенциал риск-менеджмента в управлении развитием малого предпринимательства в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2015. - №25.- С. 55-67

3. Натальина Т. В. Формирование стратегии развития на основе анализа финансовой устойчивости компании // Вестник БУКЭП. – 2015. – №1.– С. 332 – 336.

4. Омарова З.Н. Сильная культура управления рисками как неотъемлемый элемент системы риск-менеджмента // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2 (часть 11) – С. 2421-2424

5. Управление рисками в малом и среднем бизнесе // Риск-академия - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.risk-academy.ru/upravlenie-riskami-v-malom-i-srednem-biznese/

УДК 65.01

Богатырева О.О.
студент магистратуры 1 курса
кафедра «Менеджмент и маркетинг»
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
Россия, г. Белгород
научный руководитель: Ферару Г.С., доктор экономических наук профессор

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные аспекты управления качества продукции предприятии, выявлено значение управления качеством выпускаемой продукции, основная структура и задачи политики предприятия по обеспечению качества процесса качества продукции.

Ключевые слова: управление качеством продукции; качество продукции.

Bogatyreva O.O., master student department of management and marketing, Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Ferary G.S.

THE ROLE OF MANAGEMENT QUALITY OF PRODUCTS IN THE DEVELOPMENT OF WAGES

Abstract: This article describes the main aspects of product quality management the company, revealed the importance of management quality of products, the basic structure and objectives of the enterprise policy quality assurance process product quality.

Keywords: product quality control; quality products.

На сегодняшний день перед каждым предприятием, реализующим ту или иную продукцию, является повышение ее качества. Система управления качеством управляемой продукции должна быть на каждом предприятии. Только за счет достаточно высокого уровня качества продукции в настоящее время, отечественная промышленность может обеспечить себе приемлемый уровень устойчивости и рентабельности как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Высокое качество выпускаемой продукции, привлекательность ее потребительских характеристик с позиции покупателей во многом обуславливает престиж отдельных предприятий и в целом всего государства, выступает в качестве одного из главных факторов роста его национального благосостояния.

По мнению Л.С. Верещагиной практический опыт деятельности лидирующих мировых товаропроизводителей показывает, что обеспечение высокого уровня качества продукции является характерным трендом их

развития [1]. Причем подобная тенденция носит не региональный, а общемировой характер, охватывая хозяйственную деятельность американских, европейских, азиатских промышленных предприятий. При этом ключевым фактором конкуренции между этими организациями является уровень качества выпускаемой ими продукции.

Деятельность по повышению качества продукции касается разнообразных аспектов экономического развития хозяйствующих субъектов от предприятий до целых стран.

Мы считаем, что внедрение в процессы производства высоконадежного и долговечного оборудования является важным фактором, обеспечивающим пропорциональность процесса изготовления продукции. Подобное условие необходимо для сокращения случаев незапланированных поломок и выхода из строя производственного оборудования, предотвращения аварийных ситуаций, ликвидации узких мест.

О.Н. Гримашевич считает, что с ростом конкуренции на рынке товаров и услуг вопрос качества производимой продукции становится особенно актуальным. Основной аспект деятельности по управлению качеством продукции на российских предприятиях сводится к обеспечению соответствия системы менеджмента качества (СМК) международным стандартам [2].

По нашему мнению это способствует оптимизации и экономичности протекающих процессов, минимизации затрат на производство продукции с одновременным повышением ее качества, обеспечивая в конечном итоге реализацию конкурентных преимуществ предприятия и эффективность экономической деятельности.

Однако такой подход не позволяет количественно отслеживать качество управляемого процесса для достижения конечного результата – создания продукции и осуществлять мониторинг и контроль за ним. Управление качеством продукции в соответствии с наиболее оптимальным на современном этапе развития российской экономики процессным подходом подразумевает контроль за результативностью всех, включая производственные, обеспечивающие и вспомогательные, процессов предприятия.

Немаловажное значение в СМК придается качеству управления самими процессами, от которых также напрямую зависит качество производимой продукции.

Качество управления включает в себя [4]:

• качественные управленческие решения;

• проведение постоянных улучшений деятельности, получение максимальной прибыли в наиболее короткие сроки, а не на качество выпускаемой продукции и потребителя.

В связи с этим необходим контроль качества и процесса нормирования труда с целью анализа достижения заданных показателей, который должен являться частью общей системы менеджмента качества предприятия.

Для этого необходима стандартизация проводимых работ, а также разработка системы ключевых показателей качества самого процесса. Конечной целью такого контроля является обеспечение качества продукции, повышение производительности труда работников на основе совершенствования организации труда, формирование оптимальной структуры трудовых процессов, рационального использования материальных ресурсов и в итоге конкурентоспособности предприятия [2].

Внедрение и функционирование системы менеджмента качества является важным фактором установления международных экономических связей с предприятиями-заказчиками, предъявляющими высокие требования к уровню качества продукции, и, определяющими наличие сертифицированных СМК в качестве необходимого условия долгосрочного сотрудничества [3].

По нашему мнению основными задачами политики предприятия по обеспечению качества процесса качества продукции в соответствии с СМК должны являться:

• повышение результативности процесса в рамках системы менеджмента качества;

• реализация процессного и системного подходов к организации нормирования труда на предприятии;

• освоение новых приемов и методов нормирования труда, проведение контроля за процессом на всех этапах его реализации;

• повышение производительности труда работников на основе повышения их квалификации, достижений науки и техники;

• мотивация на повышение качества продукции, отвечающей как обязательным требованиям, так и ожиданиям потребителей;

• систематический анализ деятельности с целью ее улучшений;

• повышение ответственности участников процесса;

• создание благоприятных условий для развития и реализации способностей сотрудников.

В заключение, отметим, что в настоящее время высокий уровень качества выпускаемой продукции и эффективность системы управления качеством формируют основополагающие конкурентные преимущества производственного предприятия. Реализация на практике передовых подходов к управлению качеством является наиболее перспективным направлением развития отечественной промышленности.

Использованные источники:

1. Верещагина Л.С. О повышении эффективности системы менеджмента качества промышленного предприятия. // Перспективы науки. – 2013. – № 2(41). – С. 102-104.

2. Гримашевич О.Н. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий на основе повышения качества продукции. // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2014. – № 2 (51). – С. 42-45.

3. Калыгина Д. М. Управление качеством выпускаемой продукции // Молодой ученый. — 2016. — №14. — С. 338-341.
4. Кузюк И.Г., Туч В.В. ОТ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ — К КАЧЕСТВУ УПРАВЛЕНИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. сб. ст. по мат. XXVII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 12(27). URL: http://sibac.info/archive/social/12(26).pdf (дата обращения: 28.03.2017)

Бургуван Е.П.
студент – бакалавр 4 курса
Институт экономики и управления
Кожевникова В.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
БУ ВО «Сургутский государственный университет»
Россия, г. Сургут

ИННОВАЦИЯ - КАК ФАКТОР УСПЕХА МЕНЕДЖМЕНТА

Работа основана на анализе инновационных стратегий компании Сони. В работе проведено исследование инновации как фактора успеха менеджмента на основе опыта фирмы Sony.

Sony Corporation - транснациональная корпорация возникшая в 1946 году в Японии. Sony Corporation занимается выпуском бытовой и профессиональной электроники, игровых консолей и другой высокотехнологичной продукции. Кроме того, Sony является одной из крупнейших в мире медиаконгломератов, владея звукозаписывающей маркой Sony Music Entertainment, киностудиями Columbia Pictures и TriStars Pictures, а также полным архивом фильмов компании MGM.

История компании Sony началась, когда талантливый предприниматель Акио Марита и молодой инженер Масару Ибука открыли в Токио небольшую мастерскую радиодеталей. «Токийская научно-исследовательская лаборатория», как назвали свое предприятие компаньоны, первое время выпускала приспособления, редко находившие своего покупателя.

Первой удачей компании стала разработка и серийный выпуск коротковолновых приставок к радиоприемникам. *Акио Марита с самого начала старался строить стратегию развития компании на производстве самых современных, технологичных и востребованных товаров*. Силами инженеров мастерской проводились многочисленные исследования, а результаты и открытия с ходу внедряли в производство.

SONY - одна из первых японских корпораций, осуществивших прорыв на мировой рынок. Инновационные проекты, задуманные Акио Маритой, часто вызывали недоверие даже среди сотрудников компании, противоречили маркетинговым исследованиям рынка.

Но талантливый менеджер целиком взял на себя труд по продвижению

продукции, созданию мирового имиджа компании. Акио не верил отрицательным результатам исследований, убеждал коллег в перспективности инновационных разработок. Он считал, что предложение рождает спрос, и корпорация SONY должна стать создателем самых уникальных и неповторимых предложений. Настаивая на реализации самых последних идей, Акио Марита в итоге добивался ошеломляющих результатов. Удивительными выглядят истории первого настольного калькулятора, созданного SONY в 1964 году, системы цветного телевидения «Тринитрон» (1968), бытовой видеокамеры (1980).

При создании всемирно известного аудиоплеера Walkman в 1979 году, он один во всей компании верил в успешность проекта и требовал его осуществления. В итоге было продано более 100 миллионов аудиоплееров. Это стало потрясающим примером продвижения новых, неизвестных потребителям товаров.

Неудачная стратегия Sony

Учитывая ее былые заслуги, трудно поверить, что компания вот уже 4 года подряд не получает прибыли.

А ведь еще сравнительно недавно Sony была новаторской компанией и вела рынок за собой. После Второй мировой войны именно Sony создала транзисторный радиоприемник, вскоре завоевавший весь мир. Под началом одного из своих основателей, Акио Мориты, компания оставалась впереди технического прогресса, а ее руководители посвящали большую часть рабочего времени поискам того, как применить его достижения на благо обычных людей. *Движимая идеей не занимать, а создавать новые рынки, Sony сыграла роль первопроходца и на долгое время заняла лидирующую позицию в секторе, который мы сейчас называем «бытовой электроникой».* Вот только несколько достижений компании:

- Sony разработала телевизионную трубку формата Triniton, резко улучшив качество цветоотображения, и тем самым заставило переключиться на этот формат целое поколение зрителей.
- Sony была пионером в создании записывающих видеокамер, превратив полмира в кинорежиссеров-любителей.
- Sony стала пионером на рынке индивидуального культурного потребления, благодаря изобретению плейера «Walkman», который впервые дал людям возможность брать записанную музыку с собой - на компакт-кассетах.

Мало какая технологическая компания способна похвастаться сравнимой историей успеха. Очевидцы рассказывали, что когда-то менеджмент компании уделял 85% своего времени вопросам, связанным с исследованиями и разработками, 10% кадровым вопросам и лишь оставшиеся 5% - финансам. Для Акио Мориты финансовые результаты были именно результатами - результатами упорного труда над созданием новых товаров и формированием новых рынков. Если Sony хорошо справлялась со своей основной задачей, результаты должны были

соответствовать. И так все и было.

К середине 1980-х в США началась паника по поводу абсолютного господства Sony и других японских компаний в мировом промышленном производстве. Причем не только бытовой электроники, - но и автомобилей, мотоциклов, кухонной техники, стали - число таких отраслей постоянно росло. Пока растущие цены на бензин тормозили рост компаний из США, японские производители умудрялись превращать новые изобретения (зачастую американские) в весьма успешные бюджетные товары, и только наращивали продажи и прибыли.

Так что же случилось с Sony?

В 1950-е годы консультант Уильям Деминг убедил японских руководителей сосредоточиться на том, чтобы производить товары лучше, быстрее и дешевле, - даже в ущерб инновациям. Пользуясь послевоенной зависимостью Японии от иностранного капитала и внешних рынков, этот гражданин США заразил японскую промышленность идеями индустриализации, как она практиковалась в 1940-е. К сожалению, эта одержимость оставила лидеров японского бизнеса практически без навыков развития и применения инноваций в любых других областях. По прошествии времени Sony стала заложницей увлечения разработкой промышленных товаров, забыв о необходимости освоения новых рынков.

Нынешнее руководство Sony несет полную ответственность за поддержание этой проигрышной стратегии. *При Морите во главе угла стояла разработка новых продуктов, а тактика индустриальной эпохи использовалась для снижения издержек.* Руководители Sony, пришедшие в компанию позже, уже были обучены по-другому: они пришли реализовывать индустриальную стратегию. В их сознании новые продукты и новые рынки занимали подчиненное место. Они были убеждены, что если Sony будет иметь достаточно высокие валовые показатели, и сумеет достаточно сократить издержки, рано или поздно победа в конкуренции будет ей обеспечена. Причем без всяких инноваций.

К 2005 году Sony достигла кульминационной точки этой стратегии, поставив во главе компании неяпонца. Сэр Говард Стрингер заработал свою репутацию как начальник американского филиала Sony, который, в совершенном согласии с буквой индустриальной стратегии, сократил 30-тысячный штат работников компании на 9 тысяч (то есть, почти на треть). Для Стрингера магистральный курс развития Sony не был связан ни с инновациями, ни с технологиями, ни с новыми продуктами и рынками.

В версии Стрингера индустриальная стратегия означала одержимость сокращением издержек. Если у Мориты совещания менеджмента на 85% посвящались инновациям и рыночному применению технологий, Стрингер принес в бизнес Sony «современный» подход. Руководство сосредоточилось на конкретном ограниченном ассортименте продукции, чтобы нарастить объемы выпуска, стараться избегать затратного развития технологических новинок в пользу массового производства чужих наработок, сократить

обновление ассортимента. Именно поэтому во время короткого пребывания Стрингера во главе компании Sony не создала ни одного громкого нового продукта.

Новая стратегия бизнеса «One Sony»

В начале 2013 года Генеральным директором Sony был назначен Каз Хираи, в его руках оказалась компания, которая несколько лет подряд приносила убытки - и его задачей стала оптимизация бизнеса и план, по выведению Sony из затянувшегося кризиса.

Главной проблемой компании, стал напор конкурентов: американская Apple и южнокорейская Samsung Electronics последние годы активно вытесняют с рынка японских производителей. *В 2000 году капитализация Sony превышала $125 млрд, а в 2013 году составила менее $20 млрд, тогда как Apple стоит свыше $590 млрд, а Samsung - около $170 млрд.*

Хираи стремился снизить затраты и восстановить рентабельность японского гиганта. Но прежде компания понесла новые расходы, на этот раз на реструктуризацию. Затраты Sony на эти цели в 2013 финансовом году составили около 75 млрд иен ($926 млн).

Компания планировала разрабатывать инновационные продукты и платформы, чтобы успешно конкурировать на рынке.

Стратегический план под названием «One Sony» был призван обратить пристальное внимание компании на рынки игр, мобильных технологий и цифровую обработку изображений. По задумке руководства компании, новый план должен был получить прибыль от этих направлений бизнеса в размере 70% от общего объема продаж всех товаров и услуг Sony.

Но на сегодняшний день продажи смартфонов данной компании очень низкие. По оценке специалистов, в США количество проданных смартфонов составляет не более одного процента. В Японии данное количество немного больше и составляет 17,5% от общего рынка смартфонов. Кадзуо Хираи, глава корпорации, сообщил, что сейчас перед компанией поставлена главная задача, которая нацелена на увеличения количества продаж в течение года.

На основе выше сказанного, были проанализированы цели и результаты компании Sony, и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Цель	Достижение	Результат
Производство самых современных, технологичных и востребованных товаров.	Разработка и серийный выпуск коротковолновых приставок к радиоприемникам	Выход на мировой рынок.

Продвижение, новых, неизвестных потребителям товаров	Высокий показатель продажи товара	Получение высокой прибыли.
Производство товара лучше, быстрее и дешевле, - даже в ущерб инновациям.	Sony сосредоточилась на процессах и объемах производства, вместо того, чтобы постараться создать что-то уникальное и новое, на голову превосходящее предложения конкурентов.	Компанию одолел кризис.
Разработка инновационных продуктов	Выход из кризиса.	Увеличение чистой прибыли

Также, в статье был произведен анализ инновационного развития компании Sony на протяжении всего существования фирмы. Были выявлены её достоинства и недостатки (таблица 2).

Таблица 2

Год	Стратегия	Достоинства	Недостатки
1940-е годы	Базисная инновация	Разработка и серийный выпуск коротковолновых приставок к радиоприёмникам стали первой удачей компании.	
1950-е годы	Индустри-ально – ориентирован-ная стратегия	Производство товаров быстрее и дешевле.	Успех компании стал зависеть от игры на понижение себестоимости производства товаров, а не от разработки новых образцов.

1970-е годы	Базисная инновация (стратегия роста)	При создании аудиоплееров Walkman (1979) Акио Марита в итоге добивался ошеломляющих результатов (было продано более 100 миллионов аудиоплееров Walkman).	Инновационные проекты, задуманные Акио Маритой, часто вызывали недоверие даже среди работников компании, противоречили маркетинговым исследованиям рынка.
1980-е годы	Инновация улучшения продукта	Японские производители умудрялись превращать новые изобретения (зачастую американские) в весьма успешные бюджетные товары, и только наращивали продажи и прибыли.	
1990-е годы	Базисная инновация	Sony выпускает около полутысячи новых продуктов! Приставка PlayStation завоёвывает широкий рынок.	
2000-е годы			Во время короткого пребывания Стрингера во главе компании Sony не создала ни одного громкого нового продукта.
2012 год	Базисная инновация	Компания планирует разрабатывать инновационные продукты и платформы, чтобы успешно конкурировать на рынке.	Затраты Sony на эти цели в 2013 финансовом году составят около 75 млрд иен ($926 млн).

2015 год	Инновация улучшенного продукта	Финансовая деятельность фирмы на конец 2015 года стала благоприятна - Sony получила выручку на 6 % больше по сравнению с 2014 годом.	
2016 год	Инновация улучшенного продукта	Перед компанией поставлена главная задача, которая нацелена на увеличения количества продаж в течение года.	На сегодняшний день продажи смартфонов данной компании очень низкие.

На основе данной таблицы, инновационного развития компании Sony, был составлен график динамики развития фирмы на основе стратегий (рис 1).

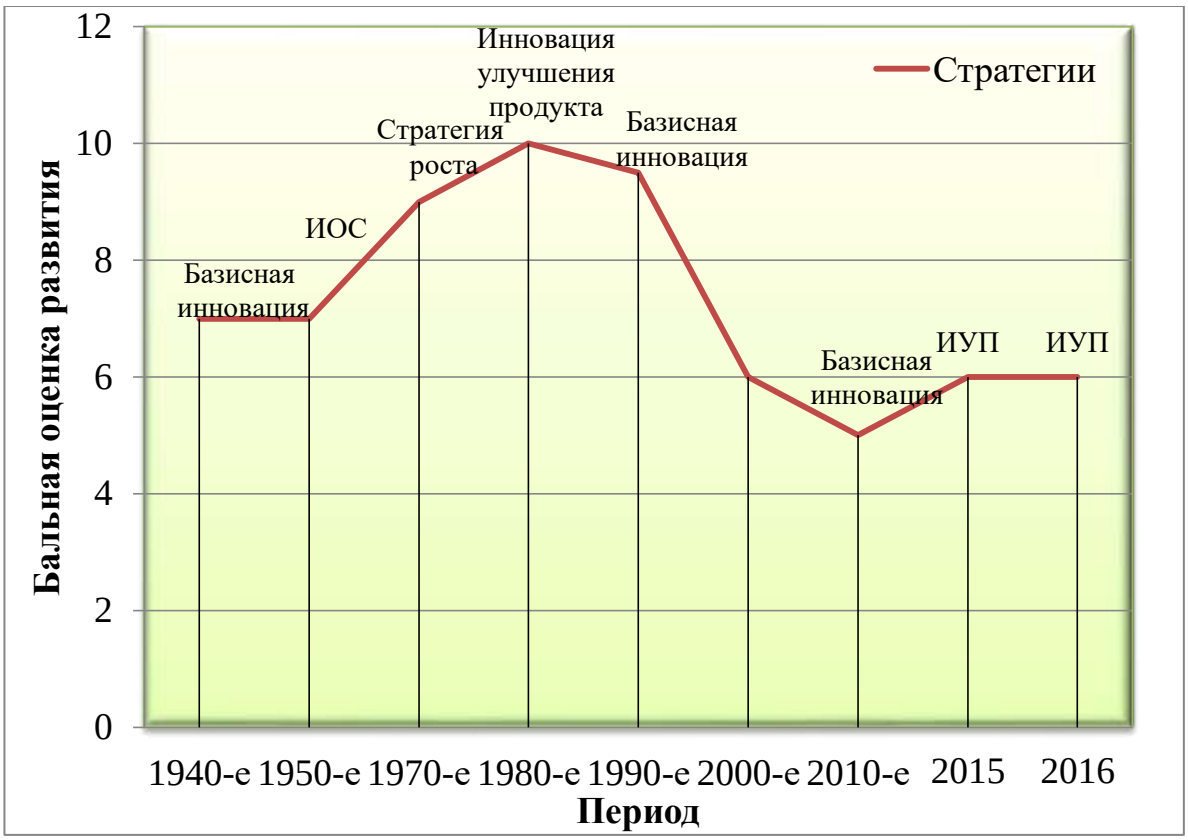


Рис. 1. Динамика развития фирмы на основе стратегий

На графике мы видим, что наиболее развитой и прибыльной фирма была в период с 70-х по 90-е года, когда пользовалась такими стратегиями

как: *стратегия роста, инновация улучшенного продукта и базисная инновация*. На данный момент, компания руководствуется ключевой стратегией - инновация улучшенного продукта, и если она будет разрабатывать такие же инновационные продукты как 80-е года, то прибыль компании начнет расти.

Таким образом, мы видим, что инновация – это путь развития компании, которому могут последовать многие российские фирмы.

УДК 33.338.5

Гераймович Т.С.
студент 1 курса
факультет «Института Управления»
специальность «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Сенина А.С.
студент 1 курса
факультет «Института Управления»
специальность «Менеджмент»
профиль «Маркетинг»
Белгородский государственный национальный исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
научный руководитель: Ферару Г.С.
профессор
Россия, г. Белгород
Geraimovich Tatiana, student
1 course, fuculty «Institute of management»
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Senina Anastasia, student
1 course, fuculty «Institute of management»
Belgorod National Research University
Russia, Belgorod
Scientific leader: Ferary Galina
proffesor

ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье приводится аналитический обзор методов рыночного ценообразования. Авторы анализируют недостатки традиционных затратных подходов к установлению цены и обосновывают необходимость ориентации на рынок и конечного потребителя.

Ключевые слова: рыночное ценообразование, ценовая стратегия, рыночные методы определения цен, ценовая политика предприятия

PROBLEMS OF PRICING IN MODERN MARKET ECONOMY

Annotation: the article presents analytical review of the market pricing methods. The authors analyze the shortcomings of the traditional cost pricing methods and justify the necessity of orientation to the market and customer.

Key words: market-based pricing, pricing strategy, market methods of determining prices, pricing policy

Цена является одним из элементов управления рыночным механизмом хозяйствования и отражает закономерности развития экономики и конъюнктуру товарного рынка. Одновременно цена – важнейший показатель для каждого конкретного предприятия, так как предопределяет размер его доходов и прибыли, т.е. финансовое благополучие. Современные тенденции отечественного развития рыночных отношений в условиях свободного ценообразования и ориентации предприятий на получение максимальной прибыли для принятия грамотных решений предполагают внедрение управленческого учета затрат. Поэтому специалисты высшей квалификации (экономисты, коммерсанты, маркетологи, бухгалтеры, банкиры, риелторы и др.) должны владеть информацией по ценам и ценообразованию и принимать экономически обоснованные ценовые решения.

Процесс ценообразования выступает как составная часть ценовой политики предприятия и представляет собой довольно сложное действие, зависящее от множества как внутренних, так и внешних факторов, которые надо учитывать.

В рыночных условиях хозяйствования недостатком затратных методов ценообразования является их фокусирование на внутренних факторах, определяющих механизм ценообразования, не принимаются во внимание внешние факторы. [3, с. 111-112]

Методы, основанные на учете затрат, отражают ориентацию на производителей (продавцов), являются традиционными и довольно распространенными, что обусловлено наличием необходимой информации у предприятий, простотой расчетов, возможностью определить **нижнюю границу цены**, позволяющей возместить понесенные расходы. Можно выделить следующие недостатки применения затратных методов ценообразования на предприятии:

- не учитывается уровень спроса и может сложиться ситуация, когда из-за высокой цены товар не будет реализован;
- «затратная» цена не отражает меры ценности товара для покупателей;
- игнорируется влияние цен конкурентов и их поведение.

В большинстве своем затратные методы формирования цены используются для формирования базовой (основной) цены товара, которая служит отправной точкой для определения конечной цены (цены сделки) с использованием в дальнейшем приемов и инструментов тактики ценообразования, а также скорректированных в соответствии с принятой

стратегией ценообразования на тот или иной товар.

При обосновании цены на рынке потребительских товаров необходимо изучить ее взаимосвязь со спросом, который определяет **верхнюю границу цены**, так как ее необоснованный уровень (высокий или низкий) отражается на объеме спроса.

Многие специалисты считают, что спрос является единственным фактором, который должен учитываться при обосновании цены. Предприятия, ориентирующиеся на такой подход к ценообразованию, применяют метод потребительской оценки, в основе которого лежит ощущаемая потребителем значимость товара и готовность заплатить за нее определенную сумму денег, т.е. потребительская оценка товара потенциальным покупателям и его восприятие цены. При таком подходе предприятие исходит из того, что потребитель сам определяет соотношение между ценностью товара для него лично и его ценой, сравнивая с ценами на аналогичные товары, представленные на рынке. Полезность товара (комплекс полезных свойств системного качества) для потребителя предопределяет его готовность заплатить данную цену, т.е. поддержать уровень эффективного спроса. Изменение цены ставится в зависимость от изменения уровня спроса на товар таким образом, что цена увеличивается при росте спроса и уменьшается при его снижении, а издержки производства (продажи) учитываются лишь как ограничительный фактор, показывающий, может ли товар по определенной данным методом цене приносить предприятию прибыль.

Использование метода, ориентированного на спрос, эффективно на рынке взаимозаменяемых товаров, что позволяет покупателю сравнивать товары и выбрать тот, который в наибольшей степени отвечает его желаниям. Задача предприятия заключается в том, чтобы дифференцировать свои товары на основе технических свойств, дизайна, упаковки, послепродажного сервисного обслуживания и др. и привлечь внимание потенциальных покупателей к этим качествам.

Применение этого метода требует хорошего знания своего потенциального клиента, его запросов, а также товаров конкурентов. Дифференциация товара предполагает и дифференциацию рынка: предприятие работает с несколькими сегментами потребителей, каждый из которых по-разному оценивает отдельные потребительские свойства товара, что предполагает наличие широкого диапазона цен.

Ценообразование, учитывающее условия конкуренции, применяют предприятия, работающие на рынке чистой или олигополистической конкуренции. Различают три метода определения цен: метод текущих цен, метод следования за лидером конкуренции и тендерный метод. [2, с. 112-116]

После проделанной работы предприятие должно принять решение о цене. Определение ее конечного уровня – один из наиболее ответственных моментов в области ценообразования, и здесь учитывают целый ряд

аспектов:

1. Психологическое восприятие цены покупателями.
2. Реакция конкурентов на изменение цен.
3. Политика государства в области ценообразования.

Составной частью процесса ценообразования является система скидок, применяемых при установлении окончательной цены. В практике ценообразования применяют разные виды скидок в зависимости от поставленных целей.

На установление окончательной цены влияют инфляционные ожидания – предполагаемый рост цен заставляет предпринимателей закладывать в цену более высокий уровень рентабельности. Это объясняется тем, что предприниматели ждут повышения стоимости ресурсов, что потребует больших вложений в будущем, и пытаются создать резерв средств для оплаты. То же самое происходит в торговле (оптовой и розничной) – предполагая более высокие цены закупок, они повышают цены уже сейчас, чтобы повысить запас финансовой прочности. Таким образом, ожидание роста цен подстегивает этот рост уже в настоящий момент, инфляция как бы стимулирует саму себя, что оказывает негативное влияние на экономические процессы. Тем не менее, в условиях инфляции предприятие должно учитывать и оценивать инфляционные ожидания для обоснования цен на продукцию и товары, т.е. реальные условия функционирования рынка.

Таким образом, для предприятий, работающих на рынке, одним из самых важных является вопрос об уровне цены на производимый или реализуемый товар. Цена является тем элементом, который в конечном итоге определяет рентабельность предприятия, его жизнеспособность, положение на рынке и финансовую стабильность. Поэтому правильная методика установления цены, разумная ценовая тактика и последовательная реализация ценовой политики – залог успешной деятельности в рыночной среде.

Однако в рыночных условиях хозяйствования недостатками затратных методов ценообразования является то, что в этом случае не учитывается уровень спроса при установлении цены, не отражается мера ценности товара для покупателей, а также игнорируется влияние цен конкурентов и их поведение.

Поэтому при обосновании цены необходимо учитывать не только уровень издержек, понесенных предприятием, но и взаимосвязь цены со спросом, который определяет верхнюю границу цены. Для этого используются рыночные методы ценообразования.

Использованные источники:

1. Иванова, Н. Ю. Методы ценообразования [Текст] / Справочник экономиста. – 2008. – №2 (56).
2. Усатова, Л. В. Учетно-аналитическое обеспечение управленческого учета затрат и калькулировании себестоимости [Текст] // Управленческий учет. – 2008. – № 11.

3. Шевчук, Д. А. Ценообразование [Текст] : учеб. пособие / Д. А. Шевчук.– М. : ГроссМедиа : РОСБУХ, 2008. – 240 с.

УДК 658.1

Геронимус А.М.
студент 3 курса
факультет «Финансовый менеджмент»
научный руководитель: Скороход А.Ю.
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ

Предпринимательская деятельность в условиях рынка всегда имеет прямую связь с появлением финансовых рисков, этим и обусловлена цель работы - выявление основных финансовых рисков, связанных с операционной деятельностью фитнес зала.

Прежде чем рассмотреть финансовые риски, связанные с деятельностью компаний, оказывающих фитнес-услуги, определимся с понятием финансового риска. Финансовый риск – риск, в результате которого организация может понести потерю денежных средств или часть своего имущества. Рассмотрим основные виды финансовых рисков:

1. Рыночный риск определяет вероятность снижения стоимости актива из-за изменений стоимости валют, акций, облигаций, процентных ставок и др.
2. Кредитные финансовые риски. Суть данного вида риска сводится к возникновению угрозы частичного или полного невыполнения обязательств партнерами или другими участниками соглашения.
3. Налоговые – это финансовые риски, при которых возможны потери, образующиеся в результате изменения налогового законодательства, либо из-за ошибочного расчета налоговых платежей самого предпринимателя.
4. Инвестиционные финансовые риски – это риски, при которых потери возникают в результате осуществления инвестиционной деятельности.
5. Депозитные – риски, связанные с невозможностью вернуть депозитные банковские вклады.
6. Риск ликвидности предполагает потери, которые образуются в процессе проведения инвестиционных проектов из-за значительного изменения оценки их качества.
7. Операционные финансовые риски образуются в результате технических ошибок при производстве операций, аварийных ситуациях, умышленных и неумышленных действиях персонала, сбоях аппаратуры и т.д.

При анализе финансовых рисков, с которыми сталкивается фитнес зал, были разработаны карта рисков и корреляционная матрица. Карта рисков помогает наглядно показать какие именно риски представляют наибольшую опасность для компании, а с помощью матрицы можно выяснить какие риски коррелируют между собой.

Результаты исследования показали, что более удобной организационно-правовой формой при создании фитнес зала является общество с ограниченной ответственностью (ООО). Отталкиваясь от этого, можно сделать вывод о том, что рыночный риск возникает только при изменении курса валют и процентной ставки по кредиту. Многие фитнес залы на первоначальных этапах своей деятельности для развития и функционирования занимают необходимые им денежные средства у банков.

Поскольку отечественное оборудование для тренажерного зала не пользуется успехом на рынке, большинство фитнес залов сотрудничают с поставщиками из других стран, в основном, из США. В следствие этого возникают рыночный, связанный с изменением курса доллара, и кредитный, связанный с несвоевременным исполнением обязательств поставщиками, риски.

Следует отметить, что система налогообложения в РФ имеет тенденцию к увеличению налоговых ставок, что безусловно влияет на деятельность фитнес залов. Для того, чтобы избежать возникновения налоговых рисков фитнес залы вынуждены прибегать к найму профессиональных бухгалтеров.

Инвестиции не являются характерной чертой для ведения бизнеса фитнес зала, поэтому инвестиционные риски минимальны или отсутствуют вообще.

Прочие риски так же играют немаловажную роль в функционировании фитнес зала. Такие риски как: потеря репутации, уменьшение доли рынка из-за действия конкурентов, а также снижение потребительского спроса оставляют негативные последствия.

Использованные источники:

1. Сайт свободной энциклопедии: «Википедия» - Режим доступа: ru.wikipedia.org/wiki
2. Черненко В.А., Скороход А.Ю. Финансовое планирование и бюджетирование. Санкт-Петербург. 2016.
3. Скороход А.Ю. Управление финансовыми рисками в условиях экономической нестабильности. В сборнике: Современные проблемы корпоративных финансов Черненко В.А., Цацулин А.Н., Дяченко А.А., Воронов В.С., Леонтьев В.Е., Радковская Н.П., Дороган Н.Д., Омарова Д.О., Скороход А.Ю., Евстафьева И.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В., Юрьев С.В. под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. Санкт-Петербург, 2015. С. 91-100.
4. Евстафьева И.Ю. О факторах инновационной активности организаций. В сборнике: Архитектура финансов: стратегия взаимодействия финансового и

реального секторов экономики материалы V Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией И.А. Максимцева, А.Е. Карлика, В.Г. Шубаевой. 2014. С. 316-319.

УДК 657

Горшкова А.С.
студент 3 курса
факультет «Экономический»
Климушкина Н.Е., к.э.н.
доцент
кафедра «Бухгалтерский учет и аудит»
Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия
имени П.А. Столыпина
Россия, г. Ульяновск

ПЕРЕХОД НА ОНЛАЙН-КАССЫ

С 1 июля 2017 года в обязательном порядке будет введено использование онлайн-касс. Все организации, фирмы, а также предприниматели будут обязаны перейти на их систему. Рассмотрим, в какие этапы будет происходить переход, и что будет, если не выполнить новые требования по переходу.

Ключевые слова: онлайн-касса, контрольно-кассовая техника (ККТ), чеки, оператор фискальных данных (ОФД), автоматический мониторинг, санкции.

UDC 657

Gorshkova A. S.
A student of the 3rd course, faculty "Economic"
Ulyanovsk state agricultural Academy
Named after P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk
Klimushkin N. E. candidate of economic Sciences,
Associate Professor of Department "Accounting and audit"
Ulyanovsk state agricultural Academy
Named after P. A. Stolypin
Russia, Ulyanovsk

THE TRANSITION TO ONLINE CASH

From 1 July 2017 will be necessarily introduced the use of online banks. All organizations, firms and entrepreneurs will have to move to their system. Consider what steps will be the transition, and what happens if you don't meet the new requirements for transition.

Keywords: online cash, cash registers, checks, fiscal statement, monitoring, sanctions.

Онлайн-касса представляет собой кассовый аппарат, имеющий доступ к сети Интернет для передачи электронных копий чеков в налоговую

инспекцию. Это существенно облегчает работу налоговых инстанций. Где-то за 2 года страна перейдет на работу с такими кассами.

В таблице 1 представлены этапы перехода на онлайн-кассы.

Таблица 1 - Этапы перехода на онлайн-кассы

Этапы	Сроки	Пояснение
1	до 1.07.2017	Можно начать использовать добровольно
2	с 1.02.2017 до 1.07.2017	Переход на обязательное использование
3	с 1.07.2017	Организации и индивидуальные предприниматели (ИП), применяющие старые ККТ, будут обязаны начать применять онлайн-кассы, кроме: кто оказывает услуги населению; организации на ЕНВД; предприниматели на патенте
4	с 1.01.2018	Передавать и формировать чеки только в электронном виде. Бумажные выдавать только по просьбе
5	с 1.07 2018	Все без исключений должны применять онлайн-кассы

Чтобы быть готовым к изменениям, организациям и предпринимателям нужно:

1. сделать модернизацию текущего кассового оборудования, либо приобрести новое, либо обновить кассовое программное обеспечение (ПО);
2. подключение кассы к сети Интернет;
3. выбрать оператора фискальных данных и заключить с ним договор обслуживания;
4. регистрация новой кассы в Федеральной налоговой службе (ФНС).

После получения онлайн-карточки о регистрации ККТ, можно его использовать.

Для представителей малого бизнеса изменения дают большие преимущества перед представителями ФНС, так как передаваемые им сведения не вызовут вопросов, что снижает вероятность налоговой проверки. Следовательно, минимум затрат ресурсов.

ФНС планирует сделать автоматический мониторинг того, как осуществляется учет выручки, и какие передаются сведения. К этому мониторингу возможны подключения сведений из банка. Банк обязан их предоставить. В основном о состоянии счетов в банке и движении денежных средств. Если ФНС обнаружит недочеты, то будет назначена выездная проверка.

Те, кто не переоборудовал ККТ или не приобрел новые до установленных законом сроков, должны быть готовы к штрафам.

Штраф за неприменение ККТ, согласно изменениям в КоАП:

- для юридических лиц – от 75% до 100% от суммы расчета без применения ККТ, но минимум должен составлять 30 000 рублей;
- для должностных лиц и ИП – от 25 % до 50 % от суммы расчета без применения ККТ, но минимум должен составлять 10 000 рублей.

Также введены санкции за повторное нарушение, сумма которого

составляет 1 000 000 рублей или более, то:

- для организаций и ИП – приостановление деятельности до 90 суток;
- для должностных лиц – дисквалификация от года дот двух лет.

Если ККТ не отвечает требованиям законодательства или же нарушены правила регистрации, условия и сроки перерегистрации кассы, то устанавливаются такие санкции:

- для организаций – предупреждение или же штраф на сумму от 5 000 до 10 000 рублей;
- для должностных лиц и ИП – предупреждение или штраф на сумму от 1 500 до 3 000 рублей.

Если по запросу налоговиков не были предоставлены документы и информация или нарушены сроки предоставления, то устанавливаются такие санкции:

- для организаций – предупреждение или штраф на сумму от 5 000 до 10 000 рублей;
- для должностных лиц и ИП – предупреждение или штраф на сумму от 1 500 до 3 000 рублей.

Если покупателю не выдали кассовый чек или бланк строгой отчетности (БСО) на бумажном носителе, то устанавливаются такие санкции:

- для организаций – предупреждение или штраф до 10 000 рублей;
- для должностных лиц и ИП – предупреждение или штраф до 2 000 рублей.

Эксперимент с онлайн-кассами уже проходил во многих регионах и был признан успешным, но вопросов еще остается много.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 3.04 2017 №65 – ФЗ // СПС «Консультант Плюс», 2017

2. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 03.07.2016 №290 – ФЗ // СПС «Консультант Плюс», 2017

3. Переход на онлайн-кассы // Контур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://school.kontur.ru/publications/1461

4. Об онлайн-кассах // Как зарабатывать.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kakzarabativat.ru/buxgalteriya-i-nalogi/onlajn-kassy-2017-dlya-ip-ooo-zakon/

5. Свешникова, И.В. Контроль и планирование наличия и движения денежных средств на предприятии / И.В. Свешникова, М.С. Лифанова // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: опыт, проблемы и пути их решения». - Ульяновск, УГСХА, 2015. - С. 121-123.

УКД 316.31

Гридчина А.Я.
4 курс
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук
профессор
Россия, г. Белгород

КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость изучения коммуникаций в организации, а также ее элементы и стадии.

Ключевые слова: руководитель, персонал, обмен информацией, эффективность организации, барьеры коммуникации.

Коммуникация может быть определена как процесс обмена и понимания информации между двумя и более людьми с целью мотивирования определенного поведения или влияния на него. Цель коммуникационного процесса – обеспечение понимания информации. Однако сам обмен информацией не гарантирует такого понимания и эффективного общения участвующих в обмене сторон. Обмен информацией происходит только в том случае, когда одна сторона предлагает информацию, а другая воспринимает ее. Поэтому эффективные коммуникации требуют от каждой из сторон определенных коммуникативных навыков, умений, взаимопонимания.

Чтобы лучше понять процесс обмена информацией, условия его эффективности, нужно обозначить элементы и стадии процесса коммуникаций. В процессе обмена информацией выделяют четыре элемента.

1. Отправитель, лицо, задумавшее передать информацию (идею, сообщение) или выразить эмоции, чувства.

2. Сообщение, собственно информация, ясно сформулированная мысль, закодированная с помощью символов.

3. Канал, средство передачи информации. Каналами могут быть телефонная линия, радиоволна, воздух, передающий устную речь, компьютерные сети, каналы доставки письменной корреспонденции и т. д.

4. Получатель, лицо, которому предназначена информация и которое интерпретирует ее.

Этапами обмена информацией являются следующие:[376]

1) зарождение идеи, сообщения;

2) кодирование и выбор канала. Формами кодирования выступают речь, текст, рисунок, поступок, жест, улыбка, интонация и т. д.;

[376] Почепцов Г.Г. Теория и практика коммуникации. М., 2008. С. 105.

3) передача – использование канала для доставки сообщения;

4) декодирование – перевод символов отправителя в мысли получателя. Эффективность обмена информацией повышает обратная связь, при которой отправитель и получатель меняются местами и ролями, и процесс коммуникации осуществляется в обратном порядке, проходя все этапы обмена информацией. Обратная связь – это реакция получателя на сообщение отправителя и учет этой реакции отправителем.

Управление организационными коммуникациями предполагает знание коммуникативных барьеров и способов их преодоления. Последние связаны с проектированием организации таким образом, чтобы обеспечить и поддерживать эффективные коммуникации как на уровне отдельного человека, так и на уровне подразделений, отделов организации. Такое проектирование включает и развитие индивидуальных навыков, опыта, умения общаться с людьми.

К основным коммуникационным барьерам на уровне подразделений организации относятся: различия в статусах и власти; разные цели и потребности подразделений; несоответствие коммуникативных сетей и задач и дефицит формальных каналов.

Различия в статусах и власти приводят к искажению информации, поступающей от нижних уровней организации вверх по иерархии.

Руководители, обладающие большой властью, могут не почувствовать или не обратить внимания на то, что работники, имеющие низкий статус, не имеют стимулов к сотрудничеству. Устранить такой барьер позволяют «выходы в народ», создание климата доверия, открытости, поощрения инициативы, а порой и ошибок.

Различия целей и потребностей подразделений приводят к возникновению противоречий между ними, борьбе за организационные ресурсы, следованию в первую очередь локальным целям подразделений, а не целям организации в целом. Преодолеть данный барьер помогает совершенствование структуры организации, использование специальных команд, отделов, кураторов, дополнительных каналов связи, направленных на координацию, объединение усилий разных подразделений.

Несоответствие коммуникативных сетей и задач. Количество информации и обмен ею должны соответствовать объему и содержанию решаемых задач. Это означает, что для решения трудной, творческой, инновационной задачи должны использоваться децентрализованные коммуникативные сети типа «круг», которые поощряют участие, обсуждение проблемы, проявление инициативы работников.

Дефицит формальных каналов. Отсутствие формальных каналов сокращает эффективность коммуникаций. В организации должно быть достаточно восходящих, нисходящих и горизонтальных коммуникаций в форме опросов работников, системы сбора предложений, информационных бюллетеней, политики открытых дверей и др.

Опрос работников – это вариант системы обратной связи. Такие

опросы можно проводить с целью получения информации от руководителей и рабочих буквально по сотням вопросов:

1) четко ли доведены до них цели их деятельности;

2) с какими потенциальными или реальными проблемами они сталкиваются или могут столкнуться;

3) получают ли они точную и своевременную информацию, необходимую им для работы;

4) открыт ли их руководитель для предложений;

5) информированы ли они о грядущих переменах, которые отразятся на их работе.

Системы сбора предложений разработаны с целью облегчения поступления информации наверх. Все работники получают при этом возможность генерировать идеи, касающиеся совершенствования любого аспекта деятельности организации. Цель подобных систем – снижение остроты тенденции фильтрации или игнорирования идей на пути снизу–вверх.

Чаще всего такая система реализуется в варианте ящиков для предложений, куда работники фирмы могут анонимно подавать свои предложения.

К сожалению, этот вариант не слишком эффективен, так как нередко отсутствует механизм подтверждения факта рассмотрения предложений, как и стимулирование работников, чьи предложения пошли организации на пользу.

Систему сбора предложений можно создать и по-иному. Организация может развернуть частную телефонную сеть, через которую работники получают возможность анонимно звонить и задавать вопросы о назначениях и продвижениях в должности. Иногда на линии работают менеджеры, тут же отвечающие на задаваемые вопросы.

Ответы направляются либо непосредственно работникам (если вопрос не анонимный), либо печатаются в информационном бюллетене фирмы.

Информационные бюллетени, публикации и видеозаписи организации. Относительно крупные организации, как правило, издают ежемесячные бюллетени, которые содержат информацию для работников. В подобные ежемесячные бюллетени могут входить статьи с обзором предложений по поводу управления, на темы охраны здоровья работников, нового контракта, нового вида продукции или услуг, которые намечено предложить потребителям в скором времени, подборка «работник месяца», ответы руководства на вопросы рядовых сотрудников.

Таким образом, целью коммуникационного процесса является обеспечение понимания информации. Для управления коммуникациями в организациях необходимо знать коммуникативные барьеры и управлять ими. Для эффективной коммуникации между руководителем и подчиненным, руководителю необходимо знать основы правильной коммуникации.

Использованные источники:
1. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом [Текст]: Учебное пособие / Т. Ю. Базаров. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
2. Громкова, М.Т. Организационное поведение [Текст] / М.Т. Громкова. – М.: Юнити-дана, 2008. – 387 с.
3. Молл, Е.Г. Организационное поведение [Текст] / Е.Г. Молл. – М.: Дашков и К, 2007. – 203 с.
4. Почепцов, Г.Г. Теория и практика коммуникации [Текст] / Г.Г. Почепцов. – М.: Экономика, 2008. – 703 с.
5. Шаповалова, И. С. Структурное моделирование организационной культуры [Текст] / И. С. Шаповалова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2009. – 4 с.

УДК 336.714

Еськова Т.В.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Учета и финансов»
Щедрина И.Н., к.э.н.
доцент
кафедра «Учета и финансов»
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние предприятия это – комплексное понятие, которое является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений, определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов и характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, антикризисные мероприятия.

The financial condition of the enterprise is a complex concept that is the result of the interaction of all elements of the financial relations system, is determined by a combination of production and economic factors and is characterized by a system of indicators reflecting the availability, location and use of financial resources.

Keywords: financial condition, financial stability, external factors, internal factors, anti-crisis measures.

Устойчивое финансовое состояние достигается посредством умелого управления комплексом внутренних и внешних факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В таблице 1 сформулированы конкретные проявления условий финансово-экономического производства предприятия с учетом влияния

внешних факторов. Все четыре фактора макросреды предприятия (политический, экономический, социальный и технологический), безусловно, влияют на финансовое положение компании. Действие внешних факторов на деятельность предприятия способствует возникновению проблемы повышения уровня цен на сырье, необходимого для производства качественной продукции. Также актуальна проблема высокой конкурентоспособности, вызванная наличием большого числа предприятий, производящих аналогичную продукцию.

Таблица 1 – Влияние внешних факторов на финансовое состояние предприятия

Внешние факторы	Возможные последствия влияния внешних факторов на финансовое состояние предприятия
Состояние национальной экономики	Ужесточение налогообложения, удорожание кредита, рост издержек, трудности выхода на внешний рынок.
Политические факторы	Ухудшение инвестиционного климата (последствие вывоза капитала из страны).
Правовые факторы	Отсутствие необходимой законодательной базы, спад производства продукции.
Социальные факторы	Низкий уровень управленческого персонала, коррупция.
Технологические факторы	Низкий уровень производительности труда, технологический застой, высокая стоимость на сырье выпускаемой продукции.
Взаимоотношения с покупателями и поставщиками	Рост неплатежей, впоследствии риск снижения объема производства и уменьшения качества продукции.

Наиболее высокий уровень рисковых явлений предприятия имеют такие внешние факторы, как: инфляция, нестабильность налоговой системы. Существенное влияние данных факторов на деятельность предприятия обусловлено нестабильной финансово-экономической ситуацией как в стране, так и в мире. Для снижения негативного влияния данных факторов необходимо вмешательство не только со стороны менеджеров предприятия, но и эффективные меры управления финансами государства. На деятельность предприятия в меньшей степени влияют такие факторы, как: рост безработицы, нестабильность регулирующего законодательства, снижение уровня реальных доходов населения.

В составе внутренних факторов влияния на финансовое состояние предприятия следует выделить: высокий уровень коммерческого риска, неэффективный финансовый менеджмент, недостаточное знание конъюнктуры рынка, плохое управление издержками производства, отсутствие гибкости в управлении, недостаточно качественная система бухгалтерского учета и отчетности. Положительное либо отрицательное влияние данных факторов на деятельность организации зависит от качества и уровня управления предприятием [3,с.141].

Из внутренних производственных факторов, наиболее сильно влияющих на деятельность организации, следует отметить: устаревшие и изношенные основные фонды, которые делают производство более

длительным и трудозатратным; низкая производительность труда, высокие энергозатраты. Сильна зависимость от ограниченного круга поставщиков и покупателей. Для снижения негативного влияния данного фактора необходимо расширять рынки сбыта выпускаемой продукции.

Процесс управления финансовым состоянием организации реализуется на протяжении всей ее финансовой деятельности и, в первую очередь, при планировании будущих денежных поступлений и расходов. Соблюдение баланса между приходом и оттоком денежных средств, с обеспечением достаточного запаса финансовой устойчивости, может позволить предприятию находиться в относительной безопасности в плане выполнения своих финансовых обязательств и обеспечения отсутствия дискретности экономической деятельности [2,с.260].

Анализ финансового состояния позволяет выявить «узкие» места в деятельности предприятия, оценить степень тяжести его положения и принять обоснованные решения по финансовой стабилизации в каждом конкретном случае.

Антирисковые мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния предприятия, предусматривают повышение его активности на рынке путём проведения рекламы, маркетинговых исследований, разработки программы по сплочению коллектива, обновления оборудования и технологий производства продукции (таблица 2). Для повышения конкурентоспособности продукции целесообразно проводить мониторинг издержек с использованием новейших программных продуктов. Кроме того, необходимо проводить обновление управленческих кадров сотрудниками высокой квалификации, а также их систематическую учёбу и переподготовку [4,с.152]. В качестве миссии предприятию следует добиться и поддерживать наивысшую удовлетворённость потребителей производимой продукции, благодаря повышению её качества путём постоянного обновления технологии, увеличения объёмов производства и качества выпускаемой продукции, а также развития производственного и творческого потенциала работников предприятия, что позволит иметь устойчивый рост объёмов продаж и обеспечить максимальную прибыль и лидерство в отрасли компании.

Таблица 2 – Мероприятия, направленные на улучшение финансового состояния предприятия

Причины рисков	Антикризисные мероприятия
Отсутствие активной позиции по расширению рынка сбыта	– стимулирование сбыта, реклама; – проведение маркетинговых исследований.
Большие недогруженные производственные мощности	– повышение спроса на выпускаемую продукцию, ее качества; – введение в оборот неиспользованные производственные площади.
Жесткая номенклатура продукции	– производство новой высококачественной продукции;

Организация в коллективе оппозиции	– сплочение коллектива; – регулярное анкетирование и разработка мер по антикризисному управлению персоналом.
Высокая себестоимость продукции	– мониторинг издержек на предприятии, с использованием программных продуктов.
Организационная инертность	– обновление управленческих кадров сотрудниками высокой квалификации; – внедрение рациональной системы повышения квалификации кадров.
Устаревшие и изношеные основные фонды	– обновление основных фондов на основе внедрения в производство более совершенного оборудования; – приобретение техники.

Использованные источники:

1. Дианова, А.А. Разработка мероприятий по улучшению финансового состояния организации [Текст] / А.А. Дианова. // Новая наука: стратегии и вектор развития. – 2016. – № 1. – С. 74-78.
2. Ендовицкая, А.В. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия [Текст] / А.В. Ендовицкая, Т.А. Волкова. // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. – № 3(65). – С. 258-262.
3. Зайнчковская, Т.С. Анализ внешних и внутренних причин кризиса организации и диагностика ее циклического развития [Текст] / Т.С. Зайнчковская. // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 139-143.
4. Смирнова, Е.В. Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия [Текст] / Е.В. Смирнова, Е.С. Куликова. // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 117-1. – С. 150-153.

УДК 657.3

Журавлева Н.Е.
студент 4 курса
факультет «МИЭМИС»
Алтайский Государственный Университет
научный руководитель: Семиколенова М.Н., к.э.н.
доцент
Россия, г. Барнаул

Zhuravleva N.E.
Student
4th year, faculty "MIEMIS"
Altai State University
Russia, Barnaul
Professor: Semikolenova M.N.
Docent

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗА РУБЕЖОМ
ORGANIZATION PROBLEMS OF ACCOUNTING AND MANAGEMENT ACCOUNTING ABROAD

Аннотация. В статье рассматривается сущность бухгалтерского и управленческого учета как информационно-аналитической базы менеджмента. Выполнен обзор специальной литературы, позволивший систематизировать основные проблемы бухгалтерского и управленческого учета в зарубежных странах.

Ключевые слова: рыночная экономика, бухгалтерский учет, система управленческого учета, функции управленческого учета

Annotation: The essence of accounting and management accounting is considered in the article, the review of accounting and management reporting in foreign countries is made.

Keywords: market economy, accounting, management accounting system, management accounting functions

В современной экономике государств можно выделить множество проблем: наличие системного кризиса отечественной модели воспроизводства; сокращение показателей эффективности производства, неконкурентоспособность отечественных товаров, значительное сокращение инвестиций в экономику, инфляционные процессы, рост безработицы.

Обеспечение эффективной работы современного предприятия невозможно без хорошо налаженных систем бухгалтерского и управленческого учета и всех форм отчетности на различных уровнях управления.

Появление глобализированных финансовых рынков привело к тому, что совокупность национальных моделей системы бухгалтерского учета и отчетности уже не способна в полном объеме соответствовать

мирохозяйственным явлениям

В настоящее время можно наблюдать общемировую тенденцию к дифференциации учетных стандартов относительно размера бизнеса, которая получила значительное распространение с вступлением в силу МСФО для малых и средних предприятий. Ряд государств ввело автономные стандарты учета и отчетности для отдельных групп экономических субъектов, которые содержат ряд упрощенных требований к порядку формирования информации в рамках системы бухгалтерского учета. Такой подход позволяет компаниям, на которые ориентированы указанные стандарты, сокращать расходы на осуществление своей управленческой деятельности.

Организация и довольно успешное функционирование региональных группировок, в число которых можно включить: НАФТА (Американскую зону свободной торговли), АТЭС (Азиатско-Тихоокеанский экономический совет), Европейский Союз (ЕС) предоставила возможности для проведения работ в системе гармонизации национальной учетной системы. Так, Европейский Союз, которые можно обозначить в качестве наиболее раннего регионального институционального субъекта международных экономических отношений, в лице представительных органов (Совет Министров ЕС и Европейский Парламент), принял ряд директив, которые обеспечили регламентацию финансовой отчетности по МСФО для публичного субъекта бизнеса в странах ЕС и являются обязательными к исполнению. В значительном количестве стран Еврозоны другие субъекты бизнеса осуществляют организацию бухгалтерского учета на основании принципов континентальной модели, в основу которой заложена совокупность принципов романо-германского права. В данной ситуации не могут возникать противоречий между совокупностью правовых принципов и системами по нормативно-правовому регулированию бухгалтерского учета и отчетности, поэтому наблюдается снижение затрат на получение учетной и отчетной информации, что обеспечивает рост показателей доходности экономики в европейских государствах.

Однако, в современном мире можно наблюдать стремительный каждодневный рост показателя скорости, связанной с получением информационных данных. Так, к примеру, в World Wide Web содержалось в 2015 г. более 170 терабайтов информации, что является соизмеримо размеру семнадцати библиотек в Конгрессе США. Можно также наблюдать тенденцию к стремительному росту количества информации, размеры ежегодных темпов роста оценивают на уровне тридцати процентов. Это обстоятельство приводит не только к тому, что пользователю становится достаточно тяжело отыскать соответствующую информацию, провести сравнение всех имеющихся вариантов, но и выделить различия между полезной и бесполезной отчетной информацией в единых информационных потоках предприятия.

Система управленческого учета должна обеспечить достижение

баланса между информацией настоящей, прошлой и будущей; внутренней и внешней; финансовой и нефинансовой [1, с. 75].

Бухгалтерская отчетность должна быть релевантной, то есть соответствовать совокупности объективных синтаксических критериев, правил и принципов бухгалтерского учета; пертинентной – способной оправдать субъективные ожидания пользователя и результаты поиска, опираться на ряд семантических и прагматических критериев, которые могут позволить оценить насколько данная учетная информация является понятной и полезной для пользователей. При сочетании различных видов бухгалтерского учета возможно формирование новых путей решения проблем информационной избыточности и информационной недостаточности для разных групп пользователей [2, с.10].

Как известно, в мировой практике в качестве общепризнанной информационной системы, которая выполняет обеспечение потребностей руководителей в процессе внутрифирменного управления можно назвать систему управленческого учета[3, с.53].

В качестве системы управленческого учета на предприятии, необходимо понимать проведение наблюдения, оценок, регистрации, измерения, обработок, систематизаций и передач информации о размерах затрат и конечном результате хозяйственной деятельности, в целях формирования достаточного объема информационной базы внутренними пользователями для принятия оперативного (тактического) и прогнозного (стратегического) управленческого решения. Система управленческого учета на предприятиях рыночных условиях должна может выступать как информационный фундамент управления.

В настоящее время управленческий учет проводит охват всех видов учетной информации, которая необходима для осуществления управления в пределах самого предприятия. Управленческий учет проводит расширение сферы финансового учета, охватывает более глубоко всю совокупность производственных операций. Специалисты по управленческому учету свободны в выборе формы, метода и приема анализа, для них очень важно уловить суть протекающего на предприятии экономического, хозяйственного процесса и своевременно дать совет руководителю предприятия.

Следовательно, управленческий учет можно представить как часть системы с финансового учета предприятия, который обеспечивает управленческий аппарат информацией по вопросам комплексного планирования деятельности, принятия тактических и стратегических решений, оперативного управления, проведения контроля деятельности организации, мотивации работников подразделений, отдельных сотрудников внутри организации [3, с.90]

Управленческий учет проводит охват всех видов учетной информации, которая необходима для того, чтобы качественно управлять внутри предприятия. Большое количество главных бухгалтеров российских

предприятий осуществляют традиционный бухгалтерский учет. Управленческий учет на большинстве предприятий не осуществляют или он развит крайне слабо. Значительное количество его элементов включают в объединенный бухгалтерский учет (проведение учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции), в оперативный учет (оперативная отчетность), в сферу экономического анализа (проведение анализа себестоимости продукции, обоснование принимаемого решения, проведения оценки выполнения планового задания и др.) [4, с.6].

Выполнив обеспечения процесса управленческого учета на предприятии можно в оперативном режиме реагировать на возникновение различных отклонений от плановых показателей, внедрять комплекс мероприятий по сокращению себестоимости производимой продукции, разрабатывать и применять различные оперативные управленческие решения. Так согласно оценкам специалистов, в экономически развитых странах, у фирм и компаний 90% всего совокупного рабочего времени и ресурсов в сфере бухгалтерского учета затрачивают на процессы, связанные с постановкой и ведением управленческого учета и только 10% времени затрачивается на ведение на финансовой бухгалтерской отчетности.

Однако, несмотря на все преимущества управленческого учета, процесс внедрения его на некоторых предприятиях за рубежом продвигается крайне сложно и медленно

В качестве основной проблемы практически перед всеми специалистами выступает процесс выборы учета по статьям бюджета или учет по счетам, последний, является гораздо более удобным для бухгалтеров. Что касается учета по статьям бюджета, то здесь процессы отражения фактических операций финансово-хозяйственной деятельности и планирования по бюджетным статьям осуществляются по единой системе.

Поэтому этот процесс проходит безболезненно для всех групп пользователей информацией управленческого учета.

Среди самых распространённых проблем, которые возникают в процессе, связанном с постановкой системы управленческого учета на предприятиях в зарубежных странах могут быть выделены следующие:

1.Довольно часто, процесс внедрения системы управленческого учета осуществляют специалисты, которые не имеют соответствующего опыта, что вызывает массу ошибок длительности внедрения, в т.ч. и автоматизации.

2.Отсутствие единой методологической базы и рекомендаций по ведению системы управленческого учета. В результате отсутствует четкое представление о положительных эффектах этого учета.

3. Руководители довольно большого количества центров ответственности (или звеньев) предприятия не стремятся к оперативному получению полной информации о производственных процессах на предприятии, в виду образа мышления или организационной структуры предприятия.

4. Наличие слабой структурированности управленческого учета и

наличие недостаточной оперативности сбора информации, способно утрачивать актуальность данного вида учета на предприятии.

5. Отсутствие процессов по постоянному мониторингу изменений условий хозяйствования и корректировок на его основе процессов сбора и обработки информации в управленческом учете[3, с.66].

Итак, исходя из практических аспектов, которые связаны с внедрением управленческого учета, можно сказать, что в качестве основной проблемы может быть названо отсутствие четкой стратегической цели. А данное обстоятельство может спровоцировать неверное определение решаемых задач.

Довольно часто можно наблюдать не только отсутствие единых нормативных баз в компаниях, но даже единых терминологий.

Крайне важно правильно выбрать менеджера проекта. Довольно большая проблема в процессе внедрения управленческого учета связана с неправильным распределением ролей. Очень важно провести комплексную работу с персоналом, так как процессы внедрения управленческого учета формируют дополнительные функции и должностные обязанностей, что может вызывать определенное недовольство среди работников.

Также в число ошибок, возникающих в процессе внедрения управленческого учета, можно включить формирование нереальных целей и сроков, а также неэффективное планирование и документирование проектов. Проекты могут оказаться не успешными из-за отсутствия действенного механизма контроля. Также на практике встречаются случаи, связанные с предоставлением недостоверной и несвоевременной информации, а также случай, выражающиеся в намеренной фальсификации данных.

Таким образом, с одной стороны, систему управленческого учета на предприятиях можно рассматривать как важнейший элемент, связанный с комплексным планированием деятельности и осуществлением оперативного контроля за оценкой степени эффективности использования ресурсов организации. С другой стороны, наличие системы управленческого учета обладает возможностями для повышения степени инвестиционной привлекательности компании.

Использованные источники:

1. Семиколенова М.Н. К вопросу о принципах управленческого учета// Аудиторские ведомости -2016. - №1. – С.66-77

2. Солоненко А.А. Поведенческий бухгалтерский учет: реалиии и перспективы / А.А Солоненко// Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика.-2015. -№ 1. –С.10.

3. Ерофеева, В. А. Учет, информация, управление: прямые и обратные связи : монография / В.А. Ерофеева. - Москва : Финансы и статистика, 1992. - 192 с.

4. Смагина, А.Ю. К вопросам о взаимосвязи системы финансового, управленческого и налогового учета / А.Ю. Смагина // Вестник НГИЭИ. -

2015- № 1 (44).-С.2-6.
5. Девятаева Н. В. Генезис бухгалтерского баланса современной России / Девятаева Н. В., Свешникова О. Н. // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2013. – № 6 (32). -С. 9-14.
6. Ильичева, Е.В. Сравнительная характеристика финансового, налогового, управленческого и экологического учета / Е.В. Ильичева // Фундаментальные исследования. – 2009. – № 1. – С. 66-69.

УДК 336

Закирова З.И.
студент 3 курса
экономико-математический факультет
Рафиков Р.И.
старший преподаватель
Нефтекамский филиал БашГУ
Россия, г. Нефтекамск

ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация. *Платежеспособность и финансовая устойчивость являются важнейшими характеристиками финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики. Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами предприятия и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции.*

Ключевые слова: *финансовая устойчивость, ресурсы предприятия, бюджет организации, политика предприятия, внешняя внутренняя среда.*

Zakirova Z.I.
student
3rd year, Economics and mathematics Department
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk
Rafikov R.I.
senior lecturer
Neftekamsk branch of Bashkir state University
Russia, Neftekamsk

FACTORS OF FINANCIAL STABILITY AT THE PRESENT STAGE

Abstract. The solvency and financial stability are key features of financial-economic activity of enterprise in conditions of market economy. Financial stability is a reflection of the stable excess of revenues over expenses, provides free maneuvering of funds of the enterprise and by their efficient use contributes to

the smooth process of production and sales.

Key words: financial stability, resources, budget, enterprise policy, external internal environment.

Проблема заключается в том, что, предприятие которое не является устойчивым, не умеет безболезненно переживать влияние внешних и внутренних воздействий. Если предприятие не является устойчивым, то оно подвергается негативным последствиям, при любых изменениях во внешней и внутренней среде.

На устойчивость предприятия влияют различные факторы, среди которых можем выделить:

1) роль предприятия на рынке;
2) степень зависимости кредиторов;
3) неплатежеспособность предприятия;
4) результативность деятельности предприятия и т.п.

Прежде чем заняться вопросом устойчивости предприятия необходимо определить все факторы влияющих на него. Затем определить место возникновения этих факторов. Далее необходимо определить важность каждого фактора, занявшись сначала самыми влияющими на устойчивость. Так же нужно будет определить степень сложности фактора377. И еще не мало важно определить постоянность фактора, так как он может быть временным и постоянным.

Отношение доходов к расходам предприятия, отражаются в финансовой устойчивости. Суть финансовой устойчивости заключается в грамотном распределении, использовании и получении финансовых ресурсов, которыми распоряжается какая-либо организация. Финансовая устойчивость – это такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределения и использования, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска378.

На финансовую устойчивость влияют внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам, влияющим на финансовую устойчивость предприятия, относятся:

1) отрасль в которой задействено предприятие;
2) структура выпускаемой продукции, ее платежеспособность;
3) размер оплаченного уставного капитала;
4) величина издержек, их динамика по сравнению с денежными доходами;
5) состояние имущества и финансовых ресурсов, включая запасы и резервы, их состав и структуру.

К внешним факторам относят:

[377] Тренер Н. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием // Консультант директора. – 2014. – №5. – С. 5.
[378] Котляр Э.А. Искусство и методы финансового анализа и планирования. – М.: ИНЭК, 2012. – С. 156.

1) влияние экономических условий хозяйствования;
2) господствующую в обществе технику и технологию;
3) платежеспособный спрос и уровень доходов потребителей;
4) налоговую и кредитную политику правительства РФ;
5)законодательные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность фирмы;
6) внешнеэкономические связи;
7) систему ценностей в обществе и др.

Помощником в устойчивости предприятия может послужить – анализ устойчивости предприятия. При проведении такого анализа, можно сделать выводы о правильности распределения финансовых ресурсов, на каком либо промежутке времени. Анализ финансовой устойчивости необходим для любой организации. Он позволяет своевременно выявить результат какого-либо распоряжения финансовыми ресурсами, то есть, снижение или увеличение финансовых активов 379 . Так же, анализ поможет при оценивании способности предприятия предоставить источники средств необходимых для производства и оценке способности предприятия погашать свои долги380.

Для своевременного выявления диспропорций в финансах предприятия, необходимо прогнозировать работу организации. Отталкиваясь от прогноза, можно уже планировать ее деятельность. Финансовое прогнозирование заключается в перспективе развития финансовых ресурсов 381 . Её цель заключается в определении источников дохода, рассмотрении самого оптимального варианта использования ресурсов, влияния различных факторов на финансы организации, и в конечном итоге, оценка финансового положения.

Проводя анализ финансовой устойчивости предприятия, необходимо помнить, что это лишь часть анализа финансового состояния предприятия. Для создания полной картины нужно провести расчет показателей ликвидностей, платежеспособности, деловой активности, рентабельности. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями ликвидности характеризуют надежность фирмы. Если потеряна финансовая устойчивость, то вероятность банкротства высока и предприятие финансово несостоятельно382.

Использованные источники:

1. Аксенов, В.В. Финансовая устойчивость предприятия: анализ, оценка и управление: учеб.- практ. пособие // В.В.Аксенов. – М.: Дело и сервис, 2012. – 412 с.

[379] Шулус А. Этапы и формы планирования // Вопросы экономики. – 2014. – №7. – С. 12.
[380] Рафиков Р.И. Значение малого предпринимательства а условиях антироссийских санкций // Актуальные вопросы университетской науки: Сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 346
[381] Тренер Н. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием // Консультант директора. – 2014. – №5. – С. 5.
[382] Горемыкин В.А. Бизнес план. Методика разработки. – 6-е изд., доп. и перераб. – М.: Ось-89, 2016. – С. 432.

2. Горемыкин, В.А. Бизнес-план: Методика разработки / В.А. Горемыкин. – 6-е изд., доп. – М.: Ось-89, 2015. – 864 с.
3. Котляр, Э.А. Искусство и методы финансового анализа и планирования / Э.А. Котляр. – М.: ИНЭК, 2012. – 157 с.
4. Рафиков, Р.И. Значение малого предпринимательства а условиях антироссийских санкций / Р.И. Рафиков // Актуальные вопросы университетской науки: Сборник научных трудов. – Уфа: БашГУ, 2016. – С. 344-350.
4. Сергеев, И.В. Оперативное финансовое планирование на предприятии / И.В. Сергеев. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 287 с.
5. Тренер, Н. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием / Н. Тренер // Консультант директора. – 2014. – №5. – С. 4-8.
6. Шулус, А. Этапы и формы планирования / А. Шулус // Вопросы экономики. – 2014. – №7. – С. 11-15.

УДК 65

Звягинцева В.В.
студент
Белгородский государственный
национально-исследовательский университет
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ IT-ТЕХНОЛОГИЙ)

Аннотация. *В данной статье представлен анализ и рассмотрены проблемы руководства и лидерства в организации. Эта тема особенно актуальна в связи с тем, что интерес к руководству и лидерству объясняется необходимостью дальнейшего совершенствования уже имеющейся практики контроля и регулирования социальных процессов, потребностью в более точных и надежных средствах социального прогнозирования, проектирования и корректирования социальных изменений.*

Ключевые слова: *руководитель, лидер, влияние, деятельность организации, эффективность организации, социальные процессы, факторы производства, характер труда, концепция лидерства.*

Zvyagintseva V.V.
student
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

FEATURES OF LEADERSHIP AND LEADERSHIP (ON THE EXAMPLE OF ORGANIZATION OF IT TECHNOLOGIES)

Annotation. *This article presents an analysis and examines the problems of leadership and leadership in the organization. This topic is especially relevant because the interest in leadership and leadership is explained by the need to*

further improve the already existing practice of monitoring and regulating social processes, the need for more accurate and reliable means of social forecasting, designing and adjusting social changes.

Key words: *leader, leader, influence, organization activity, organization efficiency, social processes, factors of production, the nature of work, the concept of leadership.*

В современном обществе происходит существенное преобразование экономической системы: информация и знания становятся все более значимым фактором производства, что приводит к изменению характера труда. Успех любой организации зависит от характера руководства и отношений внутри организации, так как группы и неформальные объединения могут оказывать сильное влияние, как на поведение отдельного человека, так и на эффективность организации в целом. Для обеспечения наибольшей эффективности деятельности организации, руководитель со своей стороны должен направлять усилия и группы, и индивидов на выполнение общих задач. Механизмом осуществления этой задачи является руководство, а также тесно связанные концепции власти, лидерства и личного влияния.

В ходе социологического исследования было опрошено 60 сотрудников организации, не считая руководителя и лидера.

Большая часть опрошенных (90%) ответили, что относятся к своему руководителю и лидеру положительно. Это значит, что коллектив в организации уважает свое начальство.

Ответы на вопрос, какими качествами обладает Ваш лидер, разделились. Лидер обладает стратегическим мышлением, честностью, ответственностью, добротой, пониманием – ответили 85% опрошенных. Оставшиеся 15% отметили, что лидер умеет правильно выстраивать отношения и создавать команду, обладает справедливость и честностью, но также в характере лидера прослеживается высокомерие. Несомненно, эта черта негативно влияет на отношения лидера с сотрудниками и является препятствием для полноценного общения в коллективе.

На вопрос, используются ли поощрения руководителем за хорошую работу, 100% опрошенных ответили «да». В большинстве случаев (85%) поощрением является премия. Остальные 15% были вознаграждены повышением в должности. Этот факт означает, что руководитель грамотно подходит к вопросам развития организации и мотивирует своих подчиненных, для улучшения качества работы.

Половина респондентов (50%) ответили, что их руководитель должен обладать способностью ладить с другими людьми, интеллектом, умением ставить задачи перед подчиненными. Вторая половина опрошенных (50%) сказали, что главные качества, которыми должен обладать руководитель – это заботливость и заинтересованность в личных и рабочих проблемах сотрудника, уверенность и умение правильно распределять должности.

Руководитель и сотрудники взаимодействуют друг с другом, это

доказывает тот факт, что 85% респондентов ответили, что руководитель объясняет результат выполнения, перед тем, как поставить задачи. Остальные 15% затруднились ответить на данный вопрос. Так же руководитель слушает мнения подчиненных, касающихся работы (ответили 95% респондентов) – это объединяет коллектив с руководителем и создает команду, которая общими силами развивает организацию.

Ответив на некоторые вопросы, респонденты дали характеристику лидера в организации. На вопрос, какую роль играет лидер в компании, все опрошенные (100%) ответили, что лидер руководит процессом работы, дает определенные знания, помогает в трудных и непонятных ситуациях. Лидер не вводит наказания для соблюдения порядка в коллективе – так ответили 80% опрошенных. Это означает, что лидер не берет на себя обязанности руководителя и является таким же сотрудником, который может получить наказание.

Своим лидером полностью довольны 75% опрошенных. Считают, что лидеру нужно больше общаться с коллегами 25% респондентов. Руководителем довольна подавляющая часть коллектива – 90%.

Ответили, что в организации преобладает демократический стиль, 75% респондентов. Это значит, что руководитель предпочитает оказывать влияние на сотрудников с помощью убеждений, разумной веры в исполнительность и мастерство подчиненных. Затруднились ответить 15% опрошенных, а 10% ответили, что в организации преобладает авторитарный стиль управления: руководитель не советуется с подчиненными, занимает жесткие позиции и использует административные методы воздействия на коллег, навязывая им свою волю путем принуждения или вознаграждения.

Так же был задан вопрос о том, какие факторы позволяют успешно функционировать вашей организации. Опрошенные респонденты отметили, что это зависит от следующих факторов: высокий уровень образования работников – 35%, сплоченность коллектива – 60,5%, хороший руководитель – 50%, высокий уровень технической оснащенности – 37,5%, выгодные коммерческие связи – 31%.

Исследование показало, что организация в своем составе имеет одного руководителя и одного лидера. Функции лидера и руководителя значительно отличаются. Руководитель – это глава организации. Функции руководителя заключаются в общем руководстве производственно-хозяйственной деятельности компании. Именно он несет полную ответственность за все принятые решения, за результаты деятельности предприятия и сохранность его имущества. Лидер в организации выступает как наблюдатель за выполнением заданий руководителя, как эксперт – сотрудники обращаются к лидеру как к квалифицированному специалисту, который поможет во всех вопросах. Так же лидер регулирует личностные и деловые отношения внутри коллектива. Немало важная роль лидера – освобождение членов коллектива от ответственности за личные решения и действия. Лидер отвечает за все действия перед руководителем.

Использованные источники:
1. Бойков, В. Э. Социология управления [Текст] / В. Э. Бойков. – М.: РАГС, 2006. – 218 с.
2. Зуб, А. Т. Лидерство в менеджменте [Текст] / А. Т. Зуб. – М.: Воскресенье, 1999. – 338 с.
3. Румянцева, З. П. Менеджмент организаций [Текст] / З. П. Румянцева. – М.: ИНФРА-М, 1995. – 224 с.
4. Тихонов, А. В. Социология управления: теоретические основы [Текст] / А. В. Тихонов. – СПб.: Феникс, 2000. – 348 с.

УДК 331.08

Казакова Е.Ю.
студент 2 курса
факультет «Физико-технологический »
Мусорин Д.С.
студент 2 курса
факультет «Физико-технологический »
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга

ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ HR-СИСТЕМ

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос автоматизации управления персоналом. Нами рассмотрены основные и наиболее востребованные на сегодняшний день HR-системы как зарубежные, так и отечественные. В сравнительной таблице произведен их детальный анализ по различным критериям и сделан вывод о целесообразности использования какой-либо HR-системы в организациях.

Ключевые слова: HR, автоматизация, персонал, HR-системы, менеджмент.

UDC 331.08

Kazakova E.Yu.
Student
2 year, Faculty of Physics and Technology
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city
Musorin D.S.
Student
2 year, Faculty of Physics and Technology
Kaluga State University. K.E. Tsiolkovsky
Russia, Kaluga city

INSTRUMENTS OF AUTOMATION OF PERSONNEL

MANAGEMENT ON EXAMPLE OF EXISTING DOMESTIC AND FOREIGN HR-SYSTEMS

Annotation

This article raises the issue of automation of personnel management. We have examined the main and most popular HR systems today, both foreign and domestic. In the comparative table, their detailed analysis is carried out according to various criteria and a conclusion is made about the appropriateness of using any HR-system in organizations.

Keywords: HR, automation, personnel, HR-systems, management.

Высококвалифицированный персонал играет важную роль в работе современной организации, при этом является одним из его основных производственных активов, а для некоторых сфер бизнеса - единственным. В условиях современного рынка спрос на персонал увеличивается из года в год, а так же появляются новые требования к управлению персоналом.

HR-менеджеры как крупных, так и малых предприятий сталкиваются с проблемой трудоемкости управления персоналом.

Более качественно и с наибольшей отдачей управлять человеческими ресурсами на предприятии призваны специализированные системы автоматизации управления персоналом, которые оптимизируют все процессы кадровой деятельности. В данный момент речь идет о новейших информационных технологиях в области Human Resources Management (HRM).

Автоматизация управления персоналом — (англ. HRIS – human resources information system, HRMS – human resources management system) — это деятельность, направленная на разработку, внедрение и администрирование программного обеспечения для управления человеческими ресурсами на предприятии.

Наиболее популярные следующие западные HR-системы:

- SAP Human Resources Management System;
- Oracle Human Resources Analyzer;

В наши дни российские разработчики HR-систем создают множество как комплексных, так и автономных систем автоматизации управления персоналом, таких как:

- пакет «БОСС-Кадровик» компании АйТи;
- система «Фараон» от Центра Кадровых Технологий;
- программа «1С: Зарплата и Кадры» компании 1С .

Представим сравнительный анализ существующих российских и зарубежных HR программ (таблица 1).

Таблица 1- Сравнительный анализ HR программ

Название программы	Где эксплуатируется	Назначение	Специализация	Разработчик
SAP Human Resources Management System [1]	Крупные и средние предприятия	Программа широкого профиля, которая включает в себя два основных компонента PA (администрирование персонала и расчет зарплаты) и PD (планирование и профессиональный рост персонала)	- Основные данные. - Управление данными кандидатов. - Управление основными данными. - Расчет заработной платы и окладов. -Командировочные расходы. - Организация и планирование. - Описание рабочего времени и штатного расписания. - Предварительный отбор кандидатов. - Квалификации и квалификационные требования. - Управление повышением квалификации. - Планирование карьеры и замещения должностей преемниками. - Планирование расходов на содержание персонала. - Планирование использования персонала. - Планирование рабочего времени	SAP
Oracle Human Resources Analyzer [2]	Крупные и средние предприятия	Система Oracle представляет собой программу для широкого круга пользователей. Система Oracle Human Resources Analyzer также может внедряться помодульно. В ее состав входят следующие основные модули: -Кадры. -Зарплата. -Табельный учет.	- Табельный учет на предприятии; - Процедуру найма персонала предприятия; -Учет профессионально-важных свойств и деловых качеств сотрудников предприятия; -Учет потребностей современного обучения персонала; -Планирование развития карьеры сотрудников предприятия; -Разработку	Oracle

			компенсационной политики для персонала предприятия.	
1С: Зарплата и Управление Персоналом 8 [3]	Крупные, средние и малые предприятия	Программа массового назначения для комплексной автоматизации расчета заработной платы и реализации кадровой политики предприятий и организаций. Она успешно применяется в кадровых службах и бухгалтериях, а также в других подразделениях, в задачу которых входит организация эффективной работы персонала.	Аттестация; Воинский учет; Движение сотрудников; Командировки; Обучение; Организационная структура; Отпуска; Подбор персонала; Расчет зарплаты; Учет личных дел; Учет рабочего времени	1С
«БОСС-Кадровик» [4]	Крупные и средние предприятия	Автоматизированная система управления персоналом, позволяющая оптимизировать процессы управления человеческим ресурсом в крупных организациях, холдинговых структурах, а также динамично развивающихся средних компаниях.	Воинский учет; Движение сотрудников; Командировки; Обучение; Организационная структура; Отпуска; Подбор персонала; Расчет зарплаты; Учет личных дел; Учет рабочего времени	БОСС

Система «Фараон» [5]	В крупных и средних компаниях	Автоматизирует управление персоналом: ведет учет личных дел, кадровых операций (приемы, переводы, увольнения, командировки, больничные, отпуска, обучение, аттестации), выводит приказы в соответствии с унифицированными формами, расчитывает остатки отпусков, ведет учет рабочего времени, выстраивает организационную структуру, организует делопроизводство и т.д.	1.Организационная структура 2.Учет сотрудников 3.Управленческий учет 4.Учет рабочего времени 5.Расчет остатков отпуска 6.Планирование работы 7.Делопроизводство 8.Поиск информации 9.Построение отчетов	Центр кадровых технологий

Таким образом, мы видим, что на данный момент для работников кадровой службы есть широкий выбор HR-программ, позволяющих эффективно осуществлять все функции управления персоналом организации. Выбор конкретной программы индивидуален для каждой компании, необходимо учесть все особенности организации, принять во внимание пожелания специалистов, обучить ответственных лиц работе с ней. Какую бы HR-программу не предпочла бы организация, в конечном счете, это позволит ей оптимизировать процесс управления персоналом.

Использованные источники:

1. http://go.sap.com/
2. http://www.oracle.com/
3. http://1c.ru/
4. http://boss.ru/
5. http://www.hrit.ru/

УДК 657.1

Кашафутдинова Э.Р.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и управления»
научный руководитель: Россинская Г.М.
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»
Россия, г. Уфа

СБЛИЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА

В статье рассмотрено ведение бухгалтерского и налогового учета на предприятии, возможность сближения учетов и значение данного объединения для функционирования предприятия.

Ключевые слова: налоговый учет, бухгалтерский учет, амортизация, инвестиционный актив, линейный метод, амортизационная премия.

Kashafutdinova E.R.
Graduate student
2 year, Faculty of Economics and Management
Scientific director: Rossinskaya G.M.
FGBOU VO "Ufa State Aviation Technical University"
Russia, Ufa

ACCOUNTING OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING

The article deals with accounting and tax accounting at the enterprise, the possibility of convergence of accounts and the significance of this association for the functioning of the enterprise.

Keywords: tax accounting, accounting, depreciation, investment asset, linear method, amortization premium

Чем ближе бухгалтерский и налоговый учет, тем меньше разногласий для бухгалтера. Ведь каждую разницу постоянно приходится проверять и пересчитывать. К тому же, когда прибыль в бухучете больше налоговой, инспекторы просят пояснить расхождение. А лишнее внимание проверяющих грозит доначислениями.

Но в некоторых случаях расхождения все же неизбежны. Как минимум из-за расходов, которые компания признает в бухгалтерском учете, но не учитывает в налоговом. Рассмотрим более подробно сближение налогового и бухгалтерского учета.

Часто расхождения возникают в учете основных средств. В основном из-за того, что компания использует разные правила амортизации.

В налоговом учете есть два способа амортизации – линейный и нелинейный.

В бухучете выбор больше. Основное средство можно амортизировать линейно или тремя способами:

– списания по сумме чисел лет полезного использования;

– уменьшаемого остатка;

– списания стоимости пропорционально объему продукции.

Большинство компаний выбирают линейный метод в обеих системах. Иначе на протяжении всего времени эксплуатации ОС приходится считать временные разницы.

Такой выбор облегчает учет. Но у нелинейного метода в налоговом учете есть преимущество. В первое время эксплуатации ОС он позволяет учесть больше амортизации. Как результат – уменьшается текущий налог на прибыль. Это хорошо видно на цифрах. К примеру, компания купила автомобиль. Срок полезного использования – 4 года. Первоначальная стоимость – 300 тыс. руб. Результаты расчета амортизации вы видите в таблице (см. ниже. – Примеч. ред.). Посмотрите: при нелинейном методе компания за первые два года эксплуатации спишет почти 75 процентов стоимости ОС в расходы. А при линейном – 50.

Сравнение линейного и нелинейного методов амортизации

Показатель	**Бухгалтерский учет**	**Налоговый учет**
Первоначальная стоимость	300 тыс. руб.	300 тыс. руб.
Амортизационная группа	Третья	Третья
Срок полезного использования	4 года (48 месяцев)	4 года (48 месяцев)
Алгоритм расчета суммы амортизации в месяц	Первоначальная стоимость: срок полезного использования (в мес.)	Суммарный баланс на 1-е число месяца × фиксированная норма амортизации из п. 5 ст. 259.2 НК РФ: 100
Сумма амортизации в месяц	Каждый месяц по 6250 руб. (300 000 руб. : 48 мес.)	1 месяц – 16 800 руб. (300 000 руб. × 5,6: 100); 2 месяц – 15 859,2 руб. ((300 000 руб. – 16 800 руб.) × 5,6: 100); 3 месяц – 14 971,08 руб. ((300 000 руб. – 16 800 руб. – 15 859,2 руб.) × 5,6: 100) и т. д.
Амортизация за:		
– первый год;	75 000 руб. (6250 руб. × 12 мес.);	149 760,13 руб.;
– второй год;	75 000 руб.;	74 999,81 руб.;
– третий год;	75 000 руб.;	37 559,87 руб.;
– четвертый год	75 000 руб.	37 680,19 руб.*

* В конце срока полезного использования ОС будет самортизировано не полностью. Но на последнее число 47-го месяца суммарный баланс будет меньше 20 тыс. руб. Компания сможет ликвидировать группу и спишет остаток амортизации в расходы (п. 12 ст. 259.2 НК РФ).

Следующий пункт, из-за которого возникает разница между бухгалтерским и налоговым учетом, – амортизационная премия. Суть ее в том, что компания может списать в расходы определенный процент от стоимости ОС в момент ввода в эксплуатацию. А остаток будет амортизировать. Списать можно до 10 процентов от стоимости объекта. А к ОС из III–VII амортизационных групп можно применить премию в размере до 30 процентов. Про учет премии написано в пункте 9 статьи 258 НК РФ. В бухучете амортизационной премии нет. Таким образом, возникает выбор: либо списать больше текущих налоговых расходов с учетом премии, либо спокойно вести учет без разниц в этом месте.

Также расхождение между учетами возникнет, когда компания решит применить коэффициенты амортизации. В бухучете коэффициенты используют только в одном случае: организация для расчета амортизации применяет способ уменьшаемого остатка. В этом случае можно применить повышающий коэффициент со значением не более 3.

В налоговом учете выбор шире: есть не только повышающие, но и понижающие коэффициенты. Например, повышающий коэффициент не более 2 компания может применять для объектов, которые использует в условиях агрессивной среды или повышенной сменности (подп. 1 п. 1 ст. 259.3 НК РФ). А повышающий коэффициент не выше 3 – к лизинговым основным средствам. По желанию компании любой актив можно амортизировать в замедленном режиме при помощи понижающих коэффициентов. Их значение организация должна установить сама. Разрешение на понижающие коэффициенты дает пункт 4 статьи 259.3 НК РФ.

Обычно компания устанавливает одинаковый срок полезного использования ОС в бухгалтерском и налоговом учете и ориентируется при этом на классификацию из постановления Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1.

Руководствоваться этой классификацией в налоговом учете требует пункт 4 статьи 258 НК РФ. Это сэкономит налог на имущество. Ведь он считается исходя из среднегодовой стоимости ОС по данным бухучета. Для использования уменьшения срока полезного использования необходимо предоставить факты, чтобы в дальнейшем не возникло проблем с налоговой службой.

Подведем итоги. Чтобы не возникло расхождений, используйте линейный метод, откажитесь от амортизационной премии и коэффициентов, а срок полезного использования установите согласно классификации из постановления Правительства РФ от 1 января 2002 г. № 1. Но если будете применять премию, коэффициенты и нелинейный метод амортизации, сможете учесть в расходах стоимость ОС быстрее.

Из-за переоценки основных средств в учете компании тоже появится разница. Ведь эту операцию можно провести только в бухгалтерском учете.

В налоговом учете результаты переоценки не отражаются.

Процедура переоценки достаточно сложная. Она проводится по группам однородных основных средств (зданиям, транспортным средствам и т. д.) раз в год – на 31 декабря. Переоценивать все ОС, которые есть на балансе, не обязательно. Но при выборе одного из объектов, то необходимо переоценить и остальные активы из этой группы. Если была проведена переоценка, то потом ее надо проводить регулярно. А ежемесячную амортизацию по объекту в бухучете придется пересчитывать.

Казалось бы, если столько проблем и возникают разницы, зачем переоценивать ОС? Переоценка может быть выгодна. Когда стоимость ОС увеличилась, сумма дооценки относится на добавочный капитал и увеличивает активы. Для компании, которая планирует брать кредит, это плюс. Ее отчетность становится привлекательнее. Еще дооценка полезна, если надо увеличить стоимость чистых активов, чтобы избежать ликвидации. Уценка же выгодна с точки зрения налога на имущество. Когда уменьшается балансовая стоимость имущества, то сокращается и налог. Опять надо искать компромисс между выгодой для компании и удобством учета.

В налоговом и бухгалтерском учете первоначальная стоимость ОС состоит из расходов на покупку, изготовление, доставку и затрат, которые нужны, чтобы довести актив до состояния, пригодного к эксплуатации.

Некоторые расходы, связанные с покупкой ОС, в налоговом учете можно списать единовременно. Однако лучше включить их в первоначальную стоимость и учесть по мере амортизации. Во-первых, так не возникнет временных разниц. А во-вторых, это безопаснее. Инспекторы будут настаивать, чтобы компания учла расходы в первоначальной стоимости актива.

К примеру, госпошлину за регистрацию прав на недвижимость можно не включать в первоначальную стоимость, а учесть сразу в прочих расходах на основании подпункта 40 пункта 1 статьи 264 НК РФ. То же относится к пошлинам на таможне и за постановку авто на учет в ГИБДД. Тем не менее контролеры считают, что эти расходы единовременно списать нельзя. Они увеличивают первоначальную стоимость актива (письма ФНС России от 22 апреля 2014 г. № ГД-4-3/7660, Минфина России от 8 июня 2012 г. № 03-03-06/1/295 и от 1 июня 2007 г. № 03-03-06/2/101).

Аналогичные споры возникают вокруг консультационных, юридических или информационных услуг, связанных с покупкой ОС. С одной стороны, их можно признать прочими расходами (подп. 14 и 15 п. 1 ст. 264 НК РФ). Но чиновники не согласны. В письме от 6 февраля 2012 г. № 03-03-06/1/70 Минфин России заявил, что такие затраты компания учитывает в первоначальной стоимости.

Это тот случай, когда позиция инспекторов не во вред компании. Ведь расходы организация все равно спишет. Просто чуть позже – по мере амортизации ОС. А вот различий между бухгалтерским и налоговым учетом

не будет.

Чтобы включить расходы в первоначальную стоимость, сначала соберите их на счете 08. А в момент ввода в эксплуатацию ОС спишите проводкой по дебету счета 01 и кредиту счета 08. Но в одном случае разниц при формировании первоначальной стоимости не избежать. А именно при покупке инвестиционного актива. Этот термин из пункта 7 ПБУ 15/2008. Малые предприятия это ПБУ могут не применять, у них разниц не будет.

Инвестиционный актив – имущество, которое требует длительного времени и существенных затрат на подготовку к использованию. Критерии длительности и существенности компания определяет сама в учетной политике. Если на покупку такого актива компания брала кредит, то проценты по заемным средствам она включает в первоначальную стоимость имущества. В налоговом учете понятия инвестиционного актива нет. Там проценты по кредитам надо сразу включить во внереализационные расходы (письмо ФНС России от 29 сентября 2014 г. № ГД-4-3/19855).

Между тем в бухучете граница пока прежняя – 40 тыс. руб. (абз. 4 п. 5 ПБУ 6/01). И если Минфин России не поднимет этот лимит, то с нового года будет еще одна разница между налоговым и бухгалтерским учетом.

Есть резервы, которые компания обязана создавать в бухучете. Чаще других формируют резерв по долгам и на оплату отпусков.

Формировать резервы в налоговом учете компания может, но не обязана. Чтобы уменьшить разногласия между учетами, резервы лучше создать в обеих системах.

К сожалению, абсолютного совпадения по резервам добиться не получится. В налоговом и бухгалтерском учете действуют разные правила расчета.

В налоговый резерв по долгам можно включить только необеспеченную задолженность покупателей. Резервировать суммы под авансы, перечисленные поставщикам, нельзя. К тому же действует лимит – не более 10 процентов от выручки отчетного периода. В бухучете таких ограничений нет.

Кроме того, в налоговом учете есть особые правила формирования резерва. Если долг просрочен на 90 дней и более, в резерв можно включить всю сумму. 50 процентов – когда долг просрочен на 45–90 дней. При просрочке менее 45 дней долг в резерв не включается. Чтобы уменьшить расхождения, те же принципы советую закрепить и в политике для целей бухучета.

У резерва по отпускам в налоговом и бухгалтерском учете тоже разный алгоритм расчета. В первом случае это фактические расходы на оплату труда за месяц, умноженные на определенный процент. А для расчета резерва в бухучете неиспользованные на отчетную дату дни отпуска надо умножить на среднедневной заработок.

Дополнительный аргумент в пользу налоговых резервов – они помогут равномернее распределить текущий налог на прибыль. Допустим, долг

покупателя стал безнадежным. Компания резерв не создавала. Когда сумма большая, то при единовременном списании может возникнуть убыток. Если применять резервы, то такую ситуацию можно сгладить. Сначала компания спишет долг за счет резерва, который до этого уже учла в налоговых расходах. А уж если резерва не хватило, то остаток долга включит во внереализационные расходы.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
2. Крутякова Т. Новые правила бухгалтерского учета основных средств // Новая бухгалтерия. - 2010. - N 3. - (АКДИ "Экономика и жизнь").
3. Молчанов Сергей Налоги. Расчет и оптимизация; Питер, 2013. - 544 с.
4. Нестеров Г. Г., Терзиди А. В. Налоговый учет; Рид Групп, 2011. - 304 с.

УДК 658.5.011

Кобзева М.А.
магистрант 1 курса
магистерская программа «Международная практика и системы регулирования бухгалтерского (финансового) учета и аудита»
Дальневосточный Федеральный Университет
научный руководитель: Садовая З.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Владивосток

ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКОГО УЧЕТА

Аннотация

В статье рассмотрены существующие методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, применяемые в отечественном и зарубежном учете. Рассмотрены два метода учета затрат: система «Absorption Costing» и система «Директ-костинг». Выявлены их преимущества и недостатки, а также факторы, которые сдерживают внедрение современных методов калькулирования в практику российских предприятий. Результатом работы является разработка бальной шкала «наименований».

Ключевые слова: методы учета затрат, управленческий учет, «absorption-costing», «директ-костинг», бальная шкала «наименований».

Kobzeva M.A.
master student
of 1 course, Master's program "International practice and accounting (financial) accounting and audit control system"
Far East Federal University of Russia, Vladivostok
Supervisor: Sadovaya Z.V.
Candidate of economic sciences, Associate Professor

IMPLEMENTATION OF FOREIGN SYSTEMS CALCULATION OF COST OF PRODUCTION IN PRACTICE OF RUSSIAN ACCOUNTING

Abstract

The article deals with the existing methods of cost accounting and calculation of production costs used in domestic and foreign accounts. Two methods of cost accounting are considered: the system «Absorption Costing» and the system of "Direct costing". Their advantages and disadvantages, as well as factors that hinder the introduction of modern methods of calculation in the practice of Russian enterprises. The result is to develop a scale of "names."

Keywords: methods of cost accounting, management accounting, "Absorption-costing", "Direct costing", point scale "names".

В настоящее время, руководству предприятия необходимо постоянно приспосабливаться к изменениям на рынке, своевременно реагировать и принимать управленческие решение, и только грамотно поставленный управленческий учет может этому поспособствовать. Чтобы принимать оптимальные управленческие и финансовые решения, руководству предприятия необходимо знать свои затраты. Регулярно проводить анализ издержек, который позволит выявить их эффективность и поспособствует контролю над расходами, что позволит грамотно установить цены и спланировать ожидаемый размер прибыли и рентабельность производства. Одним из решающих условием, в рамках управления предприятием, послужит правильно выбранный метод учета затрат.

Разнообразие методов управления затратами, которые представлены в отечественной и зарубежной практике учета, существует большое количество. В российской практике учета применяются такие методы, как: попроцессный, попередельный и позаказный методы. Их возможности не могут в полной мере удовлетворить требованиям управления хозяйствующих субъектов, поэтому назрела необходимость в принятии опыта у зарубежных стран, в части внедрения современных методов учета затрат и себестоимости продукции, чтобы повысить эффективность управления на предприятии.

Происходит сближение российского бухгалтерского учета с международными стандартами, поэтому становится возможной адаптация зарубежных методов учета затрат. В настоящее время, в практике отечественного учета, применяются такие зарубежные методы, как:

absorption-costing, директ-костинг, Just In Time, system ABC и другие [6].

Суть системы «absorption-costing» или системы учета полных затрат, заключается в том, что все прямые производственные и косвенные затраты включаются в себестоимость продукции. Данная система предполагает их распределение между реализованной продукцией и ее остатками. Система учета полных затрат подразумевает, что в расчете себестоимости участвуют прямые материальные затраты, прямой труд и общепроизводственные затраты, а к затратам периода относятся общехозяйственные расходы [3].

Преимущества системы «absorption-costing» заключаются в следующем:

– готовая продукция, которая осталась на складе, должна включать компонент постоянных расходов, которые участвуют в производстве данной продукции;

– если производить один или несколько видов продукции, хорошо применять данный метод, так как существенно меняется сумма общепроизводственных затрат в каждом периоде, потому что основу работы компании составляют долгосрочные контракты и договоры;

– используется при формировании отчетности в формате международных стандартов финансовой отчетности [5].

Недостатки системы «absorption-costing» состоят в следующем:

– корректное распределение постоянных затрат не всегда возможно, поэтому может быть искажена себестоимость продукции;

– почти всегда можно стимулировать производство продукции.

Система «директ-костинг» - это система, которая калькулирует себестоимость продукции и основывается только на прямых (переменных) производственных затратах. Себестоимость продукции, которая ограничивается переменными затратами, позволяет упростить учет, планирование, нормирование и контроль оставшихся статей затрат. Данный метод позволяет руководству предприятия оперативно получать данные, которые характеризуют небольшой период хозяйственной деятельности предприятия.

Основные преимущества системы «директ-костинг» заключаются в:

– точности и упрощения исчисления себестоимости, в отсутствии сложных расчетов при распределении постоянных затрат;

– применяется в целях осуществления контроля, оперативного прогнозирования, экономического анализа, с целью принятия управленческих решений;

– установление взаимосвязи между объемом производства, величиной затрат и прибылью;

– данные о прибыли, объеме и себестоимости, которые необходимы для целей планирования прибыли, можно получить из регулярно составляемой отчетности [4].

Однако система «директ-костинг» имеет и недостатки:

– данная система не рекомендуется для составления финансовой отчетности и налогообложения, согласно законодательству российской федерации;

– при разделении расходов на переменные и постоянные возникают трудности, так как на практике, чисто переменные или постоянные расходы встречаются крайне редко;

– не позволяется определить средние затраты на производство продукции, что может отрицательно сказаться на выработке политики в области ценообразования;

– накладные расходы выводятся из сферы контроля над затратами [2].

В настоящее время, в отечественном учете не существует оптимальной системы калькулирования себестоимости продукции. Многие российские ученные занимаются данной проблемой, такие как: М.И. Баканова, М.А. Вахрушина, В.Б. Ивашкевич, А.Д. Шеремет и другие. Несмотря на большое количество научных работ, проблемы адаптации и вопросы организации системы управленческого учета применительно к российским организациям остаются недостаточно изученными и методически необоснованными. Однако существует ряд факторов, которые необходимы при разработке системы управленского учета, такие как:

– инициатива и заинтересованность руководителей предприятий;

– наличие квалифицированных специалистов;

– методика адаптирования предприятий к различным отраслям;

– совершенствование финансовой и организационной структуры предприятия и методов управления [1].

Грамотно поставленный управленческий учет, способствует выбору наиболее оптимального учета затрат на предприятии. Для того, чтобы углубленно понимать процесс калькулирования себестоимости продукции необходимо систематизировать зарубежные и отечественные методики учета. Мы предлагаем, упростить данный процесс, с помощью разработанной методики определения наилучшей модели калькулирования себестоимости продукции для предприятий различных отраслей с помощью внедрения бальной шкалы «наименований».

Признаки, которые будут использоваться в предполагаемой шкале, можно представить в таблице 1:

Таблица 1 – Признаки, которые включены в бальную шкалу «наименований»

1. Выбор объекта учета, наилучшим образом который подходит для конкретного предприятия		
Попередельный	Попроцессный	Позаказный
2. Определение оптимальной системы управления запасами		
Традиционная	Just In Time	
3. Каким наилучшим способом учитывать затраты на предприятии		

Фактические	Нормативные
4. Для целей управления, как на предприятии включать затраты в себестоимость продукции	
Директ-костинг	Absorption-costing

Предложенная оценка методов по бальной шкале позволит сформулировать возможные варианты сочетания методов калькулирования и систематизировать информацию о существующих методах.

Разработка рекомендаций в соответствии с международными стандартами поспособствует грамотному построению системы учета затрат, что позволит руководству предприятия эффективно контролировать затраты на всех стадиях производственного процесса и обеспечить планируемый уровень прибыли [7].

Предложенная оценка методов по бальной шкале позволит систематизировать информацию о существующих методах и сформировать возможные варианты сочетания методов калькулирования в рамках одной отрасли. Насколько эффективно предлагаемое сочетание методов, можно увидеть по коммерческой с хозяйственной деятельности предприятия в будущем.

Использованные источники:

1. Боргардт, Е.А., Мазаева, П.С. Организация системы управления затратами / Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: экономика и управление – 2015 - № 1 (20) – с. 57-60.
2. Додонова, М. В., Щербина, А.А. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции / Научные труды южного филиала национального университета биоресурсов и природопользования украины «Крымский агротехнологический университет». Серия: экономические науки – 2014 - № 159 – с. 178-187.
3. Замбржицкая, Е.С., Точилкина, В.П., Щепотьева, Е.Ю., Применение современных методов учета затрат и калькулирования себестоимость продукции в Российской практике учета / Теоретические и прикладные аспекты современной науки - 2015 - № 7-8 - с. 58-65.
4. Милосердова, Н.Д., «Стандарт-кост» И «Директ-костинг»: Преимущества и недостатки / «Экономика и социум» - 2015 - №3 (16) – С. 87-90.
5. Носова И.Л. Сравнительный анализ методов Direct costing и Absorption costing для принятия управленческих решений / Экономический анализ: теория и практика - 2012 - № 29 – с. 17-24.
6. Kafkova, R. 2015. Using calculations in business entities in historical context. International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts, 26: 533-540.
7. Lepadatu, G.V., 2013. Variable, costs method (direct-costing) and its application area. Metalurgia International, 18 (1): 85-89. Date Views 10.03.2017 https://www.scopus.com/inward/record.uri

УДК 334.02

Коваленко Е.В., к.э.н.
доцент
кафедра бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО СПбГАУ
РФ, г. Санкт-Петербург
Зорина С.И.
доцент
кафедра бухгалтерского учета
КФ ФГБОУ ВО СПбГАУ
РФ, г. Полесск

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация*: Первоочередной задачей любого предприятия является получение прибыли, поэтому перед финансовыми службами и руководством предприятия встает вопрос о снижении задолженности в отношении дебиторов и кредиторов, высокий уровень которых может снизить финансовую устойчивость предприятия.*

Ключевые слова: *кредитная политика, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, финансовая устойчивость, платежеспособность предприятия.*

TO A QUESTION ON MANAGEMENT OF RECEIVABLES AND PAYABLES IN THE ENTERPRISES

Abstract: *the Primary objective of any business is profit, so before the financial services and the management of the enterprise raises the question of the reduction of the debt in respect of debtors and creditors, high level which may reduce the financial stability of the enterprise.*

Keywords: *credit policy, management of receivables and Payables, financial sustainability, solvency.*

В условиях рыночной экономики проблема анализа дебиторской и кредиторской задолженности встает перед каждым предприятием, так как в процессе финансово-юридических взаимоотношений между юридическими лицами стороны выступают как дебиторы и кредиторы. Современная система бухгалтерского и управленческого учета должна включать и совокупность методов анализа и оценки дебиторской и кредиторской задолженности [5]. С их помощью находят оптимальное соотношение между долгами дебиторов и кредиторов, добиваются более высокой эффективности использования денежных средств.

Многолетний опыт зарубежных фирм и российских предприятий показал, что недостаточность оценки планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к неоправданным экономическим потерям и, в конечном счете, банкротству. «Грамотные

руководители хорошо знают, что все великие битвы сначала выигрывают на бумаге – на плане, а только потом в реальной действительности, т.е. необходим документ, в котором найдут отражение и описание все стороны реализации предпринимательской идеи» [2].

Кредитная политика должна соответствовать стратегии развития предприятия и подразумевает решение главных вопросов: каким контрагентам можно предоставлять товарный кредит, а каким нежелательно; на каких условиях и на какой срок предоставляется такой кредит; каков порядок изъятия дебиторской задолженности [6].

При образовании просроченной задолженности дебитора необходимо принимать меры для её возврата.

В кредитной политике должны быть определены размер и порядок определения общего лимита задолженности дебитора организации. Самый простой способ – изучить бухгалтерскую отчетность и юридические документы контрагента для оценки его финансового состояния, а также динамики развития и степени надежности в качестве покупателя[3]. Затем производится выбор критериев, по которым будет оцениваться кредитоспособность будущих партнеров.

В процессе управления образовавшейся задолженностью дебиторов на предприятии должны быть документы, которые отслеживают движение задолженности [3]. Внутри предприятия должны быть разработаны формы документов, направленные на контроль задолженности дебитора, они являются частью кредитной направленности и должны утверждаться вместе с ней.

В целях защиты от риска невозврата задолженности дебитора возможно использовать инструмент страхования. Наличие страхового полиса резко увеличивает инвестиционную привлекательность бизнеса. Страховая компания гарантирует платеж по обязательствам клиента в случае его неплатежеспособности. Страховать риск невыполнения контрагентом своих обязательств нужно на стадии подписания договора, так как отгрузки, произведенные до получения страхового полиса, не будут являться страховым случаем.

Если у предприятий существует безнадежная дебиторская задолженность, от которой избавиться не удалось, то её целесообразнее списать на убытки. При возможности прогнозирования процента невозврата задолженности дебитора, предприятие может при составлении управленческой отчетности создать резерв на ее покрытие, иначе невозврат долга может повлечь неисполнение собственных обязательств. Для его расчета можно использовать статистику прошлых периодов. Размер отчислений в резерв, устанавливаемый чаще всего в процентном отношении к выручке от продаж в кредит, должен быть зафиксирован в учетной политике управленческого учета.

Одним из этапов кредитной политики предприятия является анализ кредиторской задолженности. Организация владеет и пользуется этой

задолженностью, но обязана вернуть. Часть кредиторской задолженности закономерна, так как возникает в связи с особенностью расчетов. Но иногда она возникает как результат несвоевременного погашения обязательств, т.е. несоблюдение сроков оплаты продукции и расчетных документов [3].

Превышение дебиторской задолженности над кредиторской означает отвлечение средств из хозяйственного оборота и в дальнейшем может привести к необходимости привлечения дорогостоящих кредитов банка и займов для обеспечения текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской создает угрозу финансовой устойчивости предприятия [4].

Совершенствование кредитной политики, выбранной предприятием, целесообразно для оптимизации работы предприятия. Правильный подход к её разработке позволит подобрать мероприятия, которые будут направлены на регулирование соотношения кредиторской и дебиторской задолженности, а также определению оптимальных условий предоставления и получения кредитных продуктов.

Мы предлагаем комплекс различных мер по эффективности управлением дебиторской и кредиторской задолженностью, в него входят:

- должны быть определены размер и порядок определения общего лимита дебиторской задолженности;
- при оценке контрагента помимо изучения бухгалтерской отчетности необходимо собрать дополнительные сведения о компании (учредили, наличие филиалов, проблем с судебными инстанциями и др.);
- разработать кредитный рейтинг контрагентов;
- проведение мероприятий по стимулированию сбыта.
- при дефиците оборотных средств предприятию необходимо прибегать к привлечению сторонних денежных средств.

Для повышения эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностями организации, руководству необходимо создать систему контроля за структурой и изменением этих показателей [5]. Для этого целесообразно:

- составить бюджет кредиторской и дебиторской задолженностей;
- разработать систему показателей, характеризующих как количественную, так и качественную оценку положения и развития отношений с контрагентами компании, принять разработанные показатели за плановые;
- осуществлять анализ соответствия текущих фактических показателей и принятых за плановые, а также анализировать причины возникновения отклонений. В зависимости от анализа и раскрытия причин несоответствия показателей, должен быть разработан и выполнен комплекс практических рекомендаций по организации структуры долгов в соответствие с плановыми параметрами.

Таким образом, грамотное и оперативное проведение мер по

повышению эффективности управления расчетами с дебиторами и кредиторами позволяет эффективно и оперативно управлять производством, положительно влияет на финансовое состояние предприятие.

Использованные источники:

1. ФЗ от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
2. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. М., 2012.
3. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет. М., 2015.
4. Исаченко М.Б. Управление дебиторской задолженностью и разработка кредитной политики компании. Ж: Успехи современного естествознания, № 12 2014.
5. Коваленко Е.В., Зорина С.И. «Совершенствование кредитной политики предприятия» //статья; Ж: E-scio, №4 2017
6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа. - М., 2011.

Ковылова А.Е.
магистрант 2 курса
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
научный руководитель: Зверева Г.П., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орел

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В сельском хозяйстве - самой трудоемкой отрасли народного хозяйства, важную роль в производственном процессе играют трудовые ресурсы. Самым действенным при воспроизводстве трудовых ресурсов являются экономические стимулы [1, с. 62], в том числе система материальной и нематериальной мотивации работников.

Механизм нематериальной мотивации работников аграрной сферы существенно отличается от механизма нематериальной мотивации в несельскохозяйственной деятельности и эффективен при условии грамотного применения мотивационных рычагов: в программах нематериального стимулирования, ориентированных на достижение баланса между интересами и возможностями предприятия, а также интересами и потребностями его сотрудников, кроется огромный потенциал.

Только в доброжелательной психоэмоциональной среде труд работников производителен, поэтому ее стабилизация, а также поддержание атмосферы взаимовежливости и взаимоуважения между сотрудниками должны стать правилами корпоративной культуры любого агропромышленного предприятия области - ведь согласно результатам опроса экономически активного населения в доле занятых граждан региона - 34,90% от общего числа респондентов регулярно испытывают на работе

нервное напряжение и стрессы, а 38,30% опрошенных довольно часто сталкиваются с воздействием неблагоприятных факторов - стрессоров на эмоциональное здоровье, что, в свою очередь, не может влиять положительно на ход производственных процессов и трудоспособность работников (таблица 1).

Таблица 1 - Оценка условий труда работников Орловской области в 2015 г., %

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
Лица в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике (работающие) - всего, в том числе оценили свою основную работу	100,00	100,00	100,00
очень тяжелая работа	2,60	2,00	3,80
тяжелая работа	5,60	3,60	9,50
работа средней тяжести	58,00	57,10	59,80
легкая работа	33,80	37,30	26,90
из них указали, что испытывают на своей основной работе постоянно			
нервное напряжение, стрессы	37,60	38,90	34,90
воздействие вредных производственных факторов	26,00	29,70	18,50
другие неудобства (холод, сырость и др.)	21,40	22,90	18,20
из них указали, что испытывают на своей основной работе иногда			
нервное напряжение, стрессы	41,20	42,60	38,30
воздействие вредных производственных факторов	22,30	19,70	27,50
другие неудобства (холод, сырость и др.)	26,30	19,30	40,50
из них указали, что не испытывают на своей основной работе			
нервное напряжение, стрессы	21,20	18,50	26,70
воздействие вредных производственных факторов	51,70	50,60	54,00
другие неудобства (холод, сырость и др.)	52,30	57,80	41,20

Таблица рассчитана на основании данных Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Орловской области.

Ключевыми категориями в оценке степени удовлетворенности осуществляемой трудовой деятельностью персонала выступают «выполняемые обязанности» и «профессиональная удовлетворенность» [2, с. 136]. Так, к сожалению, из числа опрошенных респондентов Орловского региона - 40,70% не вполне удовлетворены существующей рабочей зоной ответственности и вменяемыми обязанностями, а назвать работу «любимой»

может лишь половина из числа проанкетированных работников АПК (таблица 2).

В разрешении вышепредставленной проблемы возможность обучения и повышения квалификации является первостепенным инструментом, участвующим в формировании стабильной производственно - экономической базы каждого конкурентоспособного предприятия аграрной сферы области.

Таблица 2 - Оценка удовлетворенности работой в Орловской области в 2015 г., %

	Все респонденты	в том числе проживают	
		в городских населенных пунктах	в сельских населенных пунктах
1	2	3	4
Лица в возрасте 15 лет и более, занятые в экономике (работающие) - всего, из них оценили удовлетворенность своей основной работой	100,00	100,00	100,00
заработок			
вполне удовлетворены	23,50	26,10	18,50
не вполне удовлетворены	53,80	52,90	55,50
совсем не удовлетворены	22,70	21,00	26,00
выполняемые обязанности			
вполне удовлетворены	69,30	76,40	54,90
не вполне удовлетворены	28,10	21,80	40,70
совсем не удовлетворены	2,70	1,80	4,40
профессиональная удовлетворенность			
вполне удовлетворены	63,50	71,20	48,10
не вполне удовлетворены	30,30	25,10	40,70
совсем не удовлетворены	6,20	3,70	11,20

Таблица рассчитана на основании данных Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Орловской области.

Проводя анализ уровня предпочтений сотрудников в поиске работы - ярко выражена тенденция ориентированности более чем 90,00% от общего числа экономически активного населения на более прибыльную работу, нежели чем на работу, соответствующую собственным вкусам и интересам, что, в свою очередь, свидетельствует о слабой развитости механизма нематериальной мотивации в Орловском регионе в целом: помимо фиксированного уровня оклада агропромышленным предприятиям нечего предложить соискателям, поэтому последние зачастую вынуждены при поиске работы большее внимание уделять финансовой составляющей, нежели покрывать пробелы в самореализации (таблица 3).

Таблица 3 - Анализ предпочтений в поиске работы в Орловской области в 2015 г., %

	в том числе проживают					
	в городских населенных пунктах	численность населения		в сельских населенных пунктах	численность населения	
		менее 50 тыс. чел.	от 250 тыс. чел. до 500 тыс. чел.		от 200 чел. до 1000 чел.	от 1000 чел. до 5000 чел.
Лица в возрасте 15 лет и более - всего, в том числе	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ищут для себя подходящую (или более подходящую) работу	10,60	10,10	12,70	6,60	4,10	9,20
не ищут для себя подходящую (или более подходящую) работу	89,40	89,90	87,30	93,40	95,90	90,80

Таблица рассчитана на основании данных Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Орловской области.

Таким образом, грамотно выстроенная система нематериальной мотивации, охватывая всевозможные стороны жизнедеятельности сотрудников, выступает основополагающим направлением удачного и прибыльного бизнеса для АПК области: введение механизмов нематериального стимулирования оказывает решающее влияние на эффективную работу и обуславливает достижение лидирующих позиций организациями аграрной сферы.

Использованные источники:

1. Зверева, Г.П. Тенденции и перспективы воспроизводства трудовых ресурсов в сельском хозяйстве / Г.П. Зверева // Альманах современной науки и образования. - 2012. - №5. - С. 62 - 65.

2. Суровцева, Е.С., Хомайко, Т.С. Пути повышения эффективности систем мотивации в современной практике управления персоналом организаций АПК (на примере ФГУП «Боевик» Россельхозакадемии Новозыбковского района Брянской области) // Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства: материалы международной научно - практической конференции, том I. пос. Персиановский: изд - во Донского ГАУ, 2015. - С. 135 -138.

3. Орловская область в цифрах. 2010 - 2015: краткий стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики

по Орловской области под ред. Акимовой, Л.И., Андреюк, М.В., Балахнева, М.Ю., Дмитриева, М.Е. Орел: 2016. - 249 с.

Кожевникова В.Д., к.э.н.
доцент
кафедра «Менеджмента и бизнеса»
Ярметова З.Ж.
бакалавр 4 курса
Институт экономики и управления
БУ ВО «Сургутский государственный университет»
Россия, г. Сургут

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Предприятие всегда занимается стратегическим планированием. Стратегическое планирование - это одна из функций управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения, так же обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Процесс стратегического планирования обеспечивает основу для управления членами организации. Стратегическое планирование становится все более актуальным для российских предприятий, которые вступают в жесткую конкуренцию как между собой, так и с иностранными корпорациями.

Как любую сложную подсистему, стратегическое управление можно представить в виде модели. Наиболее известны модели стратегического управления Д. Томпсона, Ф. Дэвида и Р. Линча.

Модели / Признаки	Модель Д.Томпсона	Модель Ф.Дэвида	Модель Р.Линча
Этапы	-стратегический анализ, -стратегический выбор, -реализация стратегии, -мониторинг и оценка	-формулировка стратегии -реализация стратегии -оценка стратегии	-стратегический анализ -развитие стратегии -реализация стратегии
Идея	Каждому уровню неопределенности ситуации соответствует специфическая логика формирования стратегии	Необходимость учета взаимосвязи и взаимовлияния внешней и внутренней среды при определении целей предприятия. Стратегии в этом случае выступают как инструменты достижения целей, а для реализации стратегий необходимо, чтобы все предприятие функционировало в стратегическом режиме.	
Цель	Определение миссии, целей и стратегий, разработка и обеспечение выполнения системы планов как инструментов реализации стратегических ориентиров по совершенствованию предприятия и его		

	отдельных подсистем, является основой для обеспечения его конкурентоспособного существования в долгосрочной перспектив.
Аспекты	· функциональный - управление рассматривается как совокупность видов деятельности, направленных на достижение определенных результатов; · процессный - управление рассматривается как процесс подготовки и принятия решений; · элементный - управление рассматривается как деятельность по организации взаимосвязей различных структурных элементов.
Функции	-анализ внешней среды; -внутриорганизационный анализ состояния фирмы и имеющихся человеческих ресурсов; - выявление сильных и слабы сторон организации; -выявление возможных угроз внешней среды.
Стадии процесса стратегического управления	- стадия стратегическою планирования (разработки стратегии, стратегического анализа и выбора); - стадия стратегической организации или настройки организационной системы в соответствии с выбранной стратегией (внедрение стратегии, реализация стратегии); - стадия стратегического контроля и регулирования (оценка стратегии, мониторинг и оценка исполнения).

Кроме представленных моделей стратегии подразумевается и такая классификация стратегий

Классификация стратегий

Стратегии концентрированного роста	Стратегии интегрированного роста	Стратегия диверсифицированного	Стратегии сокращения
1.Стратегия усиления позиций на рынке 2.Стратегия развития рынка 3.Стратегия развития продукта	1.Стратегия обратной вертикальной интеграции 2.Стратегия прямой вертикальной интеграции	1.Стратегия центрированной диверсификации 2.Стратегия горизонтальной диверсификации 3.Стратегия конгломератовой диверсификации	1.Стратегия ликвидации 2.Стратегия «сборки урожая» 3.Стратегия сокращения 4.Стратегия сокращения расходов

Рассмотрев данные модели, можно сделать вывод, что стратегическое управление направлено на создание конкурентных преимуществ предприятия и утверждение его эффективной стратегической позиции, которая обеспечит будущую жизнеспособность в меняющихся условиях.

Данные модели явились основанием для разработки стратегий

управления.

Апробация модели стратегии, которая соответствует модели Д. Томпсона, можно рассмотреть на примере С.

Стратегия банка С. направлена на дальнейшее укрепление его позиций в качестве одного из ведущих и стабильных финансовых институтов мира. За ближайшие пять лет планируется удвоить показатели чистой прибыли и активов, добьемся прорыва в эффективности управления расходами, повысим показатели достаточности капитала первого уровня, а рентабельность собственного капитала останется выше мировых аналогов.

В рамках стратегии Банк ставит перед собой цели по четырем основным направлениям:

1. Финансовые результаты: увеличение объема прибыли к 2014 году более чем в три раза при снижении отношения операционных затрат к чистому операционному доходу на пять процентных пунктов, что позволит поддерживать рентабельность капитала на уровне не ниже 20%.
2. Положение на российском рынке: укрепление конкурентных позиций на основных банковских рынках (привлечение средств физических лиц, кредитование населения, привлечение средств и кредитование юридических лиц).
3. Качественные показатели развития («здоровье» банка): лучшие в России навыки в области клиентской работы, лидерство по качеству обслуживания, современная система управления рисками, сопоставимые с лучшими мировыми аналогами управленческие и операционные процессы и системы, адекватная требованиям и масштабам бизнеса ИТ-платформа, корпоративная культура, разделяемая всеми сотрудниками Банка, нацеленная на самосовершенствование и рост производительности труда, высокопрофессиональный заинтересованный персонал, узнаваемый «позитивный» бренд, высокая степень лояльности клиентов.
4. Операции на зарубежных рынках: поэтапное увеличение объема и значимости международных операций за счет роста на рынках стран СНГ и Восточной Европы, постепенного увеличения присутствия на рынках Китая и Индии. Увеличение доли чистой прибыли, полученной за пределами России, до 5—7%, в том числе за счет дополнительных приобретений. Успешное достижение поставленных целей будет способствовать росту рыночной капитализации и выдвижению Банка в число лидирующих финансовых институтов мира.

ЭТАПЫ РЕАЛИЗЦИИ СТРАТЕГИИ

Реализация стратегии будет происходить в рамках четырех основных этапов, на каждом из которых задачи развития Банка будут обеспечиваться комплексным образом. Таким образом, реализация каждого из этапов будет заканчиваться переходом системы банка С. в качественно новое состояние, позволяющее использовать новые инструменты и методы ведения бизнеса и при этом обеспечивать не- прерывность и стабильность работы Банка.

- Первый этап (до 2016) включает мероприятия, которые могут

быть осуществлены незамедлительно и являются независимыми от других направлений деятельности. К ним относятся «быстро реализуемые инициативы»—проекты, позволяющие получить значимую экономическую выгоду в краткосрочном периоде при минимальных финансовых и временных затратах на их осуществление, пилотные проекты по ряду направлений, формирование аппарата управления реализацией стратегии.

- Второй этап (до 2017) предполагает внедрение относительно автономных изменений, не требующих сложных преобразований в поддерживающих функциях (информационные технологии, операционная модель, система управления рисками) или серьезных изменений в инфраструктуре (например, переформатирование ВСП).
- По итогам третьего этапа (июнь—декабрь 2018 году) будет завершено внедрение основных изменений в поддерживающих функциях, завершены планируемые инфраструктурные изменения, а также реализовано большинство инициатив, предусмотренных настоящей стратегией.
- В ходе четвертого этапа, завершение которого совпадает с окончанием срока действия стратегии (к 2019 году), должно быть окончательно завершено внедрение всех элементов стратегии, а также проведена окончательная отладка и выход на «проектную мощность» новых систем и моделей работы

Итак, Стратегическое планирование является систематизированным и логическим процессом, основанным на эффективном мышлении, искусстве прогнозирования, исследования и выбора необходимых альтернатив.

Стратегический план позволяет определить реальные возможности развития с учетом ресурсных ограничений. Основными задачами стратегического планирования являются: определение необходимых политических решений, оценка будущего состояния экономики и потребности в данной продукции, оценка необходимых производственных мощностей в будущем, предварительная оценка размера возможных капитальных вложений.

УДК 336.051

Кюркчу Ю.А.
студент 3 курса
факультет «Финансово-экономический»
ФГОБУВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
научный руководитель: Черникова Л.И., к.э.н. доцент
департамент «Корпоративные финансы»
Россия, г. Москва

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация: *В статье рассматриваются проблемы оценки инвестиционных проектов. Проводится сравнительная характеристика важных финансовых параметров. Исследуется какие параметры необходимо применять и при каких обстоятельствах. Изучается статистика наиболее часто популярных методов оценки инвестиционных проектов.*

Ключевые слова*: экономика, корпоративные финансы, оценка проектов, дисконтирование, чистый приведённый доход, внутренняя ставка доходности.*

Abstract: *The article considers the problems of evaluation of investment projects. The comparative characteristics of the important financial parameters is given. It is researched which parameters it is necessary to apply and under what circumstances. The statistics of the most popular evaluation methods of investment projects is studied.*

Key words*: economics, corporate finance, project evaluation, discounting, net present value, internal rate of return*

Не секрет, что наиболее важными дисконтированными финансовыми параметрами инвестиций являются чистый приведенный доход NPV (Net Present Value) и внутренняя ставка доходности IRR (Internal Rate of Return). Стоит отметить, что основные методические проблемы количественного анализа инвестиционных проектов заключаются в выборе определённого метода расчета и экономической интерпретацией именно этих параметров. Одна из проблем – это проблема расчёта стартовых инвестиций при вычислении NPV. Для наглядности, представим формулу NPV, которая чаще всего применяется.

$$NPV = -I_0 + \sum_{i=1}^{n} \frac{CF_i}{(1+r)^i} \qquad (1)$$

где I_0 – стартовые инвестиции, CF_i – денежный поток (Cash Flow) на i-м этапе реализации проекта, r – депозитная банковская процентная ставка, n – число этапов реализации проекта (месяцы или годы) [2].

Для более глубокого понимания проблемы следует рассмотреть

следующий пример. Инвестор представил в банк свой бизнес-план, в котором он, используя банковский кредит в размере $1000 реализует торговую операцию и в течении месяца получает $2000 дохода брутто. Допустим, что банк считает, что проект очень рискованный и требует высокую месячную процентную ставку 15% (r= 0.15). В данной ситуации предприниматель будет иметь в конце месяца $850 нетто (без учета прочих транзакционных издержек). Можно заметить, что проект выгоден и банку, и предпринимателю. Однако часто инструкции банка требуют принятия решения на основе оценки NPV. В рассматриваем случае выражение (1) формально трансформируется к виду:

$$NPV = -I_0 + \frac{D-(1+r)\times I_0}{(1+r)} \qquad (2)$$

где D – доход брутто, получаемы предпринимателем в конце первого месяца после получения банковского кредита I_0. Поставляя в (2) конкретные числовые значения из нашего примера получаем:

$$NPV = -1000 + \frac{(2000-1150)}{(1+0{,}15)} = -260{,}86$$

Отрицательное значение NPV, указывающее на убыточность проекта в рассматриваемом случае выглядит парадоксально. Причина в том, что выражение (2) не отражает в явной форме отношений собственности, играющих в анализе инвестиций ключевое значение. В рассматриваемом упрощенном, однако типичном для практики случае, предприниматель вообще не инвестирует собственных средств. Поэтому I_0 не может рассматриваться как его стартовая инвестиция. Возникает вопрос, а можно ли рассматривать как стартовую инвестицию одолженные деньги? Нет, и доказательством этого будет, следующее. Как показывает практика, банки обычно требуют от предпринимателей инвестирования по крайней мере 30% собственных средств. При этом I_0 обычно вычисляется как сумма стартовых инвестиций предпринимателя I_k и банковского кредита I_b . Этот факт частично решает рассмотренную выше проблему и учитывает инвестиции инвестора и банка отдельно, что уже маловероятно приведёт к отрицательному NPV. Используя это наблюдение, внесём, в рассмотренный выше пример данную поправку и посмотрим, как изменится результат.

Процентная ставка остаётся аналогичной, инвестиции со стороны банка будут в размере $700, инвестора $300.

$$NPV = -300 + \frac{2000-(1{,}15\times 700)}{(1+0{,}15)} = 739{,}13$$

Похожие значения, но уже с ремаркой значительно меняют значения NPV. Можно сделать небольшое заключение и отметить насколько важно не включать в первоначальные инвестиции заёмные средства в формуле (1). На практике, ведь именно она чаще всего используется и не разделение первоначальных инвестиций на собственные и заёмные порой могут привести к недооценки перспективного проекта.

Также, хочется обратить особое внимание насколько важно учитывать влияние инфляции на показатель NPV, особую роль это играет для долгосрочных проектов.

Предположим, перед нами четырехлетний проект со следующими базовыми характеристиками: первоначальные инвестиции I_0 =$24 000; налогообложение без учета амортизации 50%; амортизационные отчисления в процессе реализации проекта распределены равномерно. Рассмотрим проект без учета инфляции. Данные расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные без учёта инфляции

Год	Прибыль до налогообложения	Амортизация	Прибыль после налогообложения	Деньги, которые остаются в распоряжении предприятия
1	10 000	6 000	2 000	8 000
2	10 000	6 000	2 000	8 000
3	10 000	6 000	2 000	8 000
4	10 000	6 000	2 000	8 000

Без учёта инфляции IRR данного проекта будет равен 12,6 %. Теперь для сравнения рассмотрим этот проект уже с учётом инфляции на уровне 7% (табл. 2).

Таблица 2. Данные с учётом инфляции

Год	Прибыль до налогообложения	Амортизация	Прибыль после налогообложения	Деньги, которые остаются в распоряжении предприятия	Деньги, которые остаются в распоряжении с корректировкой на инфляцию
1	10 700	6 000	2 350	8 350	7 804
2	11 449	6 000	2 725	8 724	7 620
3	12 250	6 000	3 125	9 125	7 449
4	13 108	6 000	3 554	9 554	7 289

Можно заметить, что реальные денежные потоки с учетом инфляции существенно меньше, чем без инфляции. Причем они даже постепенно уменьшаются со временем. Причина явления в том, что амортизационные отчисления в нашем проекте не изменяются с инфляцией. Поэтому, вследствие инфляции постепенно возрастает доля доходов предприятия, подлежащая налогообложению. При этом сумма налоговых платежей растет даже быстрее инфляции. Реальная прибыль (с учетом инфляционного снижения ценности денег) должна вследствие этого уменьшаться, что и видно из данных таблицы 2. В условиях инфляции для нашего проекта получаем IRR=9.9 %, что существенно меньше, чем получено для этого же проекта без учета инфляции. Таким образом, инфляция способствует

снижению реальных прибылей и эффективности инвестиционного проекта. Очевидно, проблему может облегчить разумное распределение амортизационных отчислений во времени (если позволяет действующее законодательство), однако полностью негативное воздействие инфляции неустранимо, и оно проявляется тем сильнее, чем больше прогнозируемое время реализации проекта [1].

Очевидно, список проблем, с которыми сталкиваются на практике инвесторы при использовании дисконтированных финансовых параметров может быть намного больше. Однако мы остановились на анализе этих ситуаций, в силу их популярности из-за тенденций в экономике.

О необходимости рассмотрения этих проблем говорят результаты исследования двух учёных Джоном Грэхэмом и Кэмбэллом Харвеемв «Journal of Financial Economics» 2001 года. Эти два автора провели опрос почти четырёхсот американских гендиректоров на предмет того, какие методы они используют в оценке инвестиционных проектов. В таблице 3 представлен результат этого опроса. Левая колонка метод, или критерий, в правой колонке – процент гендиректоров, которые постоянно используют данный метод. В этом опросе директора могли пометить несколько методов [3].

Таблица 3. Результаты исследования

Метод	(%) Гендиректоров, постоянно использующих данный метод
IRR	75,6%
NPV	74,9%
Срок окупаемости	56,7%
Бухгалтерская норма доходности	20,3%
Индекс прибыльности	11,9%

Источник: «Journal of Financial Economics»

Результаты данного исследования доказывают, что одними из самых популярных методов оценки инвестиционных проектов являются методы с использованием дисконтированных финансовых показателей. Это ещё раз указывает на тот факт, насколько важно исследовать и понимать проблемы, с которыми сталкиваются на практике инвесторы при использовании дисконтированных финансовых параметров.

Использованные источники:

1. Принципы корпоративных финансов // Брейли Р., Майерс С. – 2010 г., с.90-101
2. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс. // Ричард Б., Стюард М. – 2016 г., с. 56-63
3. Исследование 2001 года Джона Грэхэма и Кэмбэлла Харвеем

УДК 033.336

Линова Е.С.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
Марахотина М.О.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
научный руководитель: Анохина Л.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Финансовый менеджмент»
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга

ОПЫТ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
EXPERIENCE OF THE KALUGA REGION IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS

Аннотация: В данной статье рассматривается инвестиционная стратегия Калужской области, как одного из регионов ЦФО с высокой инвестиционной привлекательностью. В частности, проанализированы международные инвестиции в Калужский автомобильный кластер, результаты работы автомобильного кластера, его перспективы и будущие вложения в него.

Abstract: This article examines the investment strategy of the Kaluga region as one of the Central Federal District regions with high investment attractiveness. In particular, we analyzed international investments in the Kaluga's automobile cluster, its results and perspectives, and also future investments in it.

Ключевые слова: инвестиционная стратегия, инвестиционная политика региона, автомобильный кластер, социально-экономическое развитие.

Keywords: Investment strategy, investment policy of the region, automobile cluster, social and economic development.

В настоящее время в нашей стране продолжаются трансформационные процессы, нацеленные на стабилизацию национальной экономики. «Ломать - не строить» как говориться, и восстанавливать экономику страны после глубочайшего экономического спада довольно трудно. Так, например, после кризиса почти 10-летней давности некоторые регионы России взяли на себя ответственность за возрождение своей региональной экономики в свои руки, не полагаясь на федеральный бюджет. Так и сегодня экономика нашего региона в послекризисное время лишь усилила свои позиции. Во многом это благодаря эффективной инвестиционной стратегии Калужской области.

Если мы обратимся к действующей стратегии социально-экономического развития Калужской области на период до 2030 года, то заметим что в данной стратегии отмечены приоритеты развития области на долгосрочную перспективу, важное внимание уделяется предпринимательскому сообществу. Учитывая сложившуюся

экономическую ситуацию в стране аппарат управления Калужской области пришёл к выводу, что качественных изменений социально-экономического развития Калужской области можно добиться на основе привлечения внешних инвестиций. [1]

Калужская область - это территория, где размещают свои производства лучшие высокотехнологичные и инновационные организации. В условиях перехода к инновационному типу развития особенно возрастает значение государственного регулирования развития инвестиционной сферы. [3] Именно поэтому уже на протяжении нескольких лет именно Калужская область возглавляет рейтинг инвестиционной привлекательности регионов всероссийской и международной значимости.

В вышеупомянутой стратегии Калужской области были выделены следующие направления, являющиеся приоритетными точками роста региона: автомобильный кластер; кластер фармацевтики, биотехнологий и биомедицины; транспортно-логистический, агропромышленный, туристско-рекреационный кластеры; а также кластер информационных технологий.

Мы предлагаем обратить внимание на автомобильный кластер Калужского региона. Его развитие началось со строительства в 2006 году «Фольксваген Груп Рус» - первого завода по производству легковых автомобилей концерна «Фольксваген» на территории Российской Федерации.

«Фольксваген Груп Рус» объединяет на российском рынке работу таких марок концерна как: Volkswagen — легковые автомобили, Skoda, Audi.

Завод расположен в индустриальном парке «Грабцево».

Именно Фольксваген как нельзя лучше вписался в инвестиционную политику области. Так, благодаря, в том числе, и заводу Фольксваген, Калужская область в первом полугодии 2016 года достигла следующих показателей:

- индекс промышленного производства равен 105,1%, при этом удельный вес автомобильного кластера в общем объеме промышленного производства - 33,9%;
- индекс производства автомобилей - 114,8%;
- объем отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности составил 236,6 млрд рублей;
- рост промышленного производства, обусловленный значительным увеличением объемов производства транспортных средств и оборудования (индекс производства - 111,5%). [2]

Все эти статистические данные говорят не только об эффективной инвестиционной стратегии Калужской области, но и о грамотно проработанной стратегии концерна Фольксваген.

Так, например, в строительство и модернизацию завода в г.Калуге в общей сложности было вложено более 1 млрд. евро, тем самым концерн Фольксваген является одним из крупнейших иностранных инвесторов в Калужскую автомобильную промышленность.

В 2015 году объем продаж компании на российском рынке составил около 165 000 автомобилей, из которых 135 000 автомобилей были произведены в России. Доля рынка группы Фольксваген в России по итогам 2015 года достигла 10,3%. В то время как в 2016 году на производственных площадках компании в г.Калуге было произведено 110 000 автомобилей. Доля рынка группы Фольксваген в России по итогам 2016 года достигла 11%.

Завод компании «Фольксваген Груп Рус» по производству двигателей одержал победу в национальной премии в области импортозамещения «Приоритет-2016» в категории «Машиностроение».

Что же касается дальнейших перспектив деятельности компании, то они отражены в стратегии развития концерна до 2018 года, с помощью которой Фольксваген нацелен стать лидером на мировой арене в автомобильной промышленности, причем не только с экономической, но также и с экологической точки зрения.[4]

Фольксваген намерен и дальше добавлять новые автомобильные бренды в свой инвестиционный портфель, и к тому же не останавливаться на нынешнем ассортиментном ряде продукции и проектировать новые эргономичные и стильные модели автомобилей. Так как концерн Фольксваген является мировой компанией, он и дальше планирует увеличивать долю глобального присутствия на мировых рынках.

Концерн выбрал своей целью занять ведущую позицию в отрасли по уровню качества, удовлетворенности потребителей и привлекательности в качестве работодателя. Но все мы знаем, как важно соблюдать соотношения цена-качество, поэтому в стратегии концерна 2018 заложено дальнейшее снижение затрат, которого компания намерена достигнуть благодаря модульному принципу производства. Концерн также форсирует исследования и разработки в области экологически чистых двигателей.

«В ближайшие годы мы выведем на рынок большое количество экологичных и инновационных автомобилей и вплотную приблизимся к нашей главной цели – стать самым большим и самым прибыльным автопроизводителем в мире к 2018 году», - заявил Мартин Винтеркорн, немецкий управляющий, генеральный директор концерна.

Для усиления позиций на местных региональных рынках, в том числе и на Калужском рынке, автоконцерн предложил производить адаптированные к местным запросам автомобили, а также выстраивать сотрудничество с местными инженерами-разработчиками и поставщиками. Также планируется увеличить уровень локализации закупок и адаптировать маркетинговую активность к особенностям конкретных рынков. [4] Фольксваген четко нацелен на соблюдение финансовой дисциплины и неотступное следование выверенному плану по инвестициям.

Все это говорит о том, что Фольксваген Груп Рус, в обозримом будущем, привнесет в экономику нашего региона ещё больше заказов для местных производителей, ещё больше рабочих мест для населения и ещё

больше добавочной стоимости в региональный бюджет.

Использованные источники:

1. Инвестиционная стратегия Калужской области до 2020 года (Приложение к Постановлению Правительства Калужской области от 26.08.2014 N 506).
2. Прогноз социально-экономического развития Калужской области на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов (Приложение к Постановлению Правительства Калужской области от 17 августа 2016 г. N 442)
3. Анохина Л.В. Перспективные стратегические изменения государственного регулирования в сфере инвестирования промышленных предприятий в регионе – Вестник Поволжской академии государственной службы.- 2012.- №4 (33). С. 96-103.
4. Стратегия развития концерна Фольксваген до 2018 года – Пресс-релизы о компании [Электронный ресурс] URL: http://www.vwgroup.ru/press/news/parametry_strategii_razvitiya/ (дата обращения 28.03.2017)

УДК 331

Макаров А.А.
магистрат
кафедра управления человеческими ресурсами
Москвитин Г.И., доктор экономических наук
профессор
кафедра управления человеческими ресурсами
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

О ФОРМИРОВАНИИ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: Современное общество имеет множество видов систем оплаты труда, в текущей работе были рассмотрены основные из них, принципы их строения и функции. На основе проведенного анализа был сделан вывод о плюсах и минусах различных систем оплаты труда.

Ключевые слова: система оплаты, современные условия, заработная плата, контракт.

UDK 331

Makarov Aleksey Andreevich
Magistracy student,
1th course, Faculty of human resource management
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow
Scientific supervisor – Moskvitin Gennady Ivanovich,
Doctor of economic Sciences, Professor,
The Department of human resource management
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

THE FORMATION OF A FLEXIBLE PAYROLL SYSTEM IN MODERN CONDITIONS

Annotation: Modern society has many types of payroll systems; this article was focused on the basic types of payroll system. Also we analyzed the principles of their structure and functions. We made the conclusion about the pros and cons of different systems of remuneration.
*Key words:*payment system, modern conditions, salary, contract.

Система оплаты труда, это тот рычаг, грамотно и адекватно используя который, работодатель может влиять на качество и эффективность труда работников. В большинстве литературных источников принято подразделять все системы оплаты труда на две категории – сдельную и повременную, но в современных условиях актуальность приобретают гибкие системы оплаты труда, которые в настоящее время всё усиливают своё влияние на формирование рынка труда. Примером может служить контрактная система трудовых отношений между наёмным работником и работодателем. Заключая контракт, они включают в него те пункты, что считают нужными, устанавливают оплату за каждый или группу их, систему поощрений или штрафов, график рабочего времени и прочее, принимают на себя обязанности и несут полную ответственность за их выполнение в нужном количестве, качестве и в нужные сроки.

К основным положительным моментам со стороны работника можно отнести большую заинтересованность в работе, именно при таком виде оплаты человек напрямую заинтересован в увеличении производительности своего труда, следовательно, и заработка. При этом сотрудник менее заинтересован в поиске дополнительного места работы или совместительства, так как может получать дополнительный доход непосредственно по основному месту работы.

Кроме того для работодателя можно выделить четыре положительных момента. Первый из них заключается в том, что работодатель может более точно оценивать работников по их мотивации к труду, работоспособности и производительности труда, так же упрощается калькуляция производственных параметров, таких как учет произведенной продукции и её стоимости. Вторым можно отметить повышение конкурентоспособности в отрасли ввиду более высокой производительности труда, следовательно, более быстрым выполнением заказов, подрядов и прочего. Третий пункт состоит в упрощении и лучшей систематизации расчета плана будущих доходов и расходов исходя из анализа данных по среднему количеству производимой продукции. Заключительный четвертый пункт имеет особую роль для компании в целом, так как позволяет выявлять ленивых и малоинициативных сотрудников и избавляться от них, оптимизируя как систему контроля, так и общую работу предприятия.

К отрицательным моментам для работника можно отнести следующее:

- Отсутствие гарантий заработка у работника или же имеется риск работы по слишком заниженным ставкам.
- Риск неполной оплаты в соответствии со статьей 156 ТК РФ,

основой которого является то, что брак, произведенный по вине сотрудника, не оплачивается совсем, а частичный брак – по сниженным расценкам.

- Положения статьи 188 ТК РФ, согласно ей, в некоторых случаях, сотруднику приходится покупать инструменты, оборудование за свой счет или же использовать свой личный автомобиль, мобильный телефон, с последующей оплатой амортизации работодателем, что он может делать в заниженных расценках, с задержками или вообще отказываться оплачивать.

Так же возможно снижение качества работы, возникновение конфликтов среди персонала, повышенный расход материалов, быстрый износ оборудования.

Наибольший интерес среди адаптивных систем оплаты труда приобретает система «плавающих» окладов, суть её заключается в том, что с учетом динамики итогов работы за месяц (хуже или лучше) в следующем месяце для работников назначаются новые должностные оклады (соответственно меньше или больше). Данная система в нашей стране не получила широкого применения. Это связано с относительной трудоемкостью в её реализации.

К основным положительным моментам данной системы оплаты труда можно отнести следующее: создается четкий график рабочего дня, работник точно знает, сколько времени он должен отработать и может более свободно планировать своё свободное время. Так же, это упрощает работу по совместительству, особенно при неравномерной трудовой нагрузке в течение месяца.

Положительной стороной для работодателя является большая степень эластичности в экономическом плане, примером служит положение компании в период кризиса, при наступлении которого работодатель может оптимизировать систему оплаты труда, не сокращая штат, а уменьшая время его работы. С другой стороны работник сам заинтересован в наибольшем количестве часов, при желании увеличения своего заработка, что позволяет экономить работодателю на содержании контролирующих структур.

Отрицательной стороной можно считать нежелание достойно оплачивать труд со стороны работодателя, при такой системе оплаты труда, как правило, оплата ниже, чем при сдельной оплате труда. Кроме того работодатель часто не может обеспечить присутствие работников на рабочем месте в течение всего рабочего дня, а так же достаточно сложный процесс расчетов эффективности работы. Так же такие системы подходят не ко всем видам работы.

Таким образом, системы гибкой оплаты труда (контрактная) осуществляется в полном соответствии с условиями контракта. Ввиду того, что гибкие системы оплаты труда являются производными от смешения повременных и сдельных систем оплаты труда, то они не лишены положительных и отрицательных моментов, что в свою очередь, при правильном подходе несут хорошую выгоду для обеих сторон, а при не правильном – могут нанести исключительный вред, как работнику (чаще

всего), так и работодателю.

Использованные источники:

1. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - 6-е изд., изм. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
2. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Асалиев А.М., Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 143 с.
3. Большой экономический словарь. - М.: Институт новой экономики. А.Н. Азрилиян. 1997.
4. Основы управления персоналом: Учебное пособие / А.П. Егоршин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 352 с.
5. Большой Энциклопедический словарь. 2000.
6. Оплата труда персонала: Учебник / О.К. Минёва. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 192 с.
7. Трудовой кодекс Российской Федерации в редакции от 20 октября 2016г.

УДК 338.1

Марахотина М.О.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
Линова Е.С.
студент 4 курса
направление бакалавриата «Менеджмент»
научный руководитель: Мезенцева А.С., к.техн.н.
доцент
кафедра естественнонаучных и математических дисциплин
Калужский филиал РАНХиГС
Россия, г. Калуга

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРОЙ РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

В современном обществе рынок переполнен предлагаемыми потребителям товарами и услугами разного рода. Периодичность спроса на тот или иной товар имеет место быть, однако, существуют и те, спрос на которые, если не увеличивается в силу ряда определенных причин, то остается на достаточно стабильном уровне.

Так, например, товары и услуги телекоммуникационной компаний не перестают быть актуальными и по-прежнему необходимы во всех сферах жизни деятельности человека, поскольку главным образом системы телекоммуникационных услуг служат развитием для рынка, улучшением качества жизни общества и экономики страны в целом.

Впрочем, насколько востребованными не были бы Ваши товары и услуги важно точно знать, как компания функционирует. В настоящее время без грамотного анализа рентабельности деятельности предприятия и

выявления факторов, влияющих на эту величину невозможно охарактеризовать целесообразность деятельности компании, выявить цену компании, принять решения о вложениях собственных средств в тот или иной бизнес и так далее.

Говоря о рентабельности компании, нужно понимать, что это показатель, который выражается в относительных величинах и показывает доходность (эффективность) бизнеса, выраженную в процентах [1, с. 292].

Анализ рентабельности следует проводить по данным за крайние пять лет деятельности компании. При этом фактические показатели рентабельности за исследуемый период сравнивают с плановыми показателями и показателями за предыдущие периоды. Затем изучают влияние факторов на показатели рентабельности и определяют резервы роста показателей рентабельности.

Рассмотрим значение и влияние некоторых показателей рентабельности и отразим их в таблице 1 (таб. 1).

Таблица 1.

Показатели рентабельности, их значение и влияние

Показатель	Значение показателя	Влияние показателя
Рентабельность собственного капитала (Рск)	Показывает эффективность использования собственного капитала	Динамика Рск оказывает влияние на уровень котировки акций на фондовых биржах
Рентабельность всего капитала предприятия (Рк)	Показывает эффективность использования всего имущества предприятия	Снижение Рк свидетельствует о падающем спросе на продукцию, которую реализует предприятие и о перенакоплении активов
Рентабельность продаж (Рп)	Показывает сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции	Рост Рп является следствием роста цен при постоянных затратах на реализацию продукции или снижении затрат при постоянных ценах. Уменьшение Рп - снижение цен при постоянных затратах на реализацию продукции или рост затрат на реализацию при постоянных ценах
Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов (Рос)	Отражает эффективность использования основных средств и прочих внеоборотных активов, измеряемую величину прибыли, приходящуюся на единицу стоимости средств	Рост Рос при снижении Рк свидетельствует об избыточном увеличении мобильных средств, что может быть следствием образования излишних запасов товарно-материальных ценностей в результате снижения спроса, чрезмерного роста дебиторской задолженности или денежных средств

Формулы расчета всех без исключения показателей рентабельности включают в себя прибыль в денежном выражении, деленную на балансовую стоимость актива, прямо или косвенно участвующего в генерировании данной прибыли [2, с. 120]. А именно,

- рентабельность собственного капитала (Рск) рассчитывается, как отношение

$$РСК = \frac{\text{прибыль от реализации продукции}}{\text{среднегодовая стоимость собственного капитала}} \quad (1)$$

- рентабельность всего капитала предприятия (Рк) рассчитывается по формуле 2

$$РК = \frac{\text{прибыль от реализации продукции}}{\text{среднегодовой итог баланса}} \quad (2)$$

- рентабельность продаж (Рп) рассчитывается по третьей формуле, как

$$РП = \frac{\text{среднегодовой итог баланса}}{\text{прибыль от реализации продукции}} \quad (3)$$

- рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов (Рос) рассчитывают

$$РОС = \frac{\text{прибыль от реализации продукции}}{\text{среднегодовая стоимость основных средств и прочих внеоборотных активов по балансу}} \quad (4)$$

Далее мы предлагаем перейти к наглядному расчету выше перечисленных коэффициентов рентабельности на основе отчета о финансовом положении некоторой российской телекоммуникационной компании за 2011-2015 гг. (табл. 2). Также составим диаграмму 1 (диагр.1) для визуального представления табличных данных, что упрощает их восприятие.

Таблица 2.

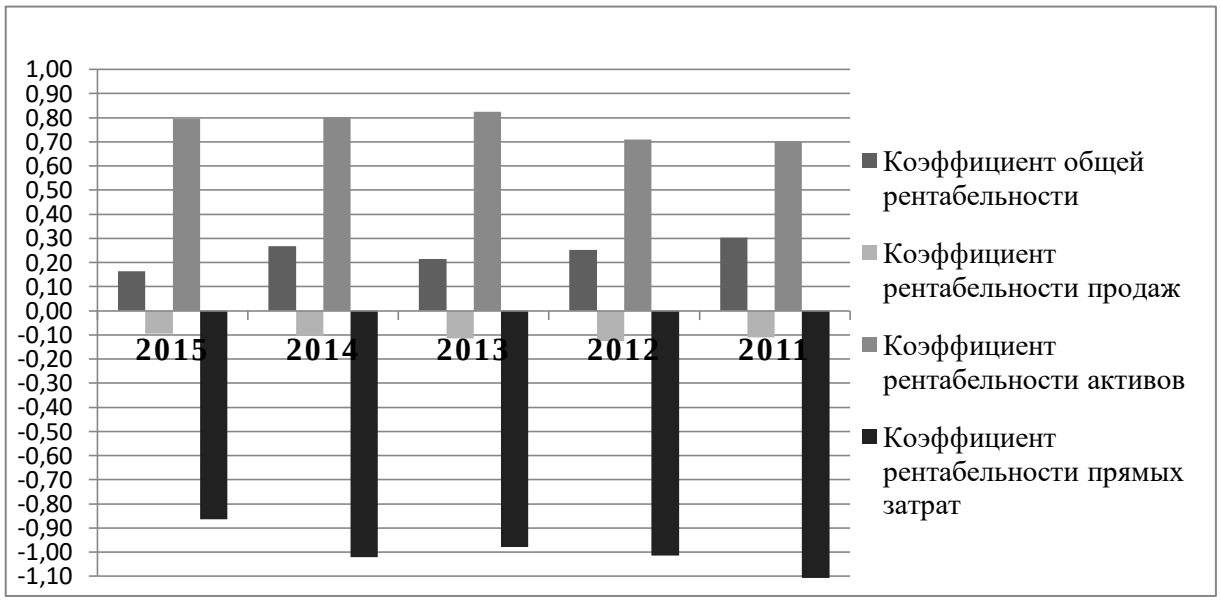
Анализ рентабельности за 2011-2015 гг.

Анализ рентабельности	**Формула расчёта**	**2015**	**2014**	**2013**	**2012**	**2011**
Коэффициент общей рентабельности	2300/2110*1	0,16	0,27	0,22	0,25	0,30
Коэффициент рентабельности продаж	2210/2110*1	-0,10	-0,10	-0,11	-0,13	-0,11
Коэффициент рентабельности активов	2100/1300*1	0,80	0,80	0,83	0,71	0,70

Коэффициент рентабельности прямых затрат	2100/2120*1	-0,86	-1,02	-0,98	-1,01	-1,11

Диаграмма 1.

Динамика показателей рентабельности за 2011-2015 гг.



Проанализировав рентабельность данной компании, мы получили следующее: Коэффициент общей рентабельности с 2011 г. по 2013 г. уменьшился на 0,08 и к 2013 г. составил 0,22, а в 2015 г. данный коэффициент был равен 0,16, тем самым понизившись еще на 0,06. Тенденция снижения коэффициента способствует уменьшению массы прибыли, ухудшению использования производственных фондов.

Незначительное увеличение коэффициента рентабельности продаж вызывается ростом объемов продаж продукции или изменением ассортимента продукции.

Рентабельность активов в 2011 и 2012 гг. составила примерно 0,7, в то время как в 2013-2015 гг. она уже составляла в среднем 0,82, а это позволяет сделать вывод о том, что предприятие улучшает свою кредитоспособность.

Если говорить о рентабельности прямых затрат, можно увидеть, что данный коэффициент отрицателен, но на протяжении 2011 - 2015 гг. показатель стремится к положительным значениям. Это означает, что организация усиливает эффективность затрат, то есть ту прибыль, которую получает с каждого рубля понесенных прямых затрат.

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что целесообразно уделять особое внимание показателю рентабельности. Для начала необходимо выяснить, какие факторы и почему повлияли на снижение рентабельности определенного продукта (услуги), а далее каким образом мы сможем оказать воздействие на ее повышение.

Использованные источники:

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292

с.
2. Шаркова, А.В. Экономика организации: Практикум для бакалавров / А.В. Шаркова, Л.Г. Ахметшина. - М.: Дашков и К, 2016. - 120 с.

УДК 332

Машаров Д. Г.
студент магистратуры 1 курса
факультет управления
Южный Федеральный Университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ

Статья посвящена тенденции развития и продвижения возобновляемых источников энергии на территории России. В статье проведен анализ и выявлены преимущества отечественного производства и диссеминации устройств возобновляемой энергетики.

Цель исследования заключается в выявлении оптимальной стратегии логистики комплектующих возобновляемых источников энергии, в частности фотоэлектрической солнечной энергетики.

Ключевые слова: Возобновляемые источники энергии (ВИЭ); фотоэлектрическая солнечная энергетика; кремневые солнечные батареи; пленочные солнечные батареи.

Masharov D.
graduate student
1 year, Faculty of Management
Southern Federal University
Russia, Rostov-on-Don

OPTIMIZATION OF LOGISTIC PROCESSES FOR PROMOTING RENEWABLE ENERGY SOURCES

The article is devoted to the tendency of development and advancement of renewable energy sources in the territory of Russia. The article analyzes and identifies the advantages of domestic production and dissemination of renewable energy components.

The purpose of the study is to identify the optimal logistics strategy for renewable energy components, in particular photovoltaic solar energy.

Keywords: Renewable energy sources (RES); Photovoltaic solar energy; Flint solar panels; Film solar.

Во всем мире в настоящее время работает более 180 млн м2 солнечных коллекторов, обеспечивающих теплоснабжение потребителей. Большая их часть построена в Китае (60%), на втором месте - Европа (13%). Солнечные коллекторы выпускают 180 крупных фирм в 40 странах. В 2006 г. в мире были смонтированы гелиоустановки общей площадью 7 млн м2 и суммарной

установленной тепловой мощностью 5 тыс. МВт, в том числе в Китае - 1,95 млн м2 (28%), Германии - 1,35 млн м2 (20%), в Турции - 0,7 млн м2(10%).

Первые законодательные шаги по развитию энергоснабжения на основе возобновляемых источников энергии (ВИЭ) предприняты и в нашей стране. Указом Президента РФ № 889 от 04.06.2008 г. «О некоторых мерах по повышению энергетической и экономической эффективности российской экономики», Постановлением Правительства № 426 от 03.06.2008 г. «О квалификации генерирующего объекта, функционирующего на основе использования ВИЭ» даны поручения соответствующим министерствам о развитии энергетики с использованием ВИЭ. Также распоряжением Правительства РФ № 1-р от 08.01.2009 г. утверждены основные направления государственной политики в сфере повышения энергетической эффективности электроэнергетики на основе использования ВИЭ на период до 2020 г.

Активизация инновационной деятельности и широкое распространение возобновляемых технологий, безусловно, приоритетное направление современного мирового развития энергетики. Под воздействием инновационных процессов формируется новая структура энергетики мира, которую можно рассматривать как цивилизацию энергетических инноваций.

По данным Международного агентства по возобновляемой энергетике (IRENA), в 2014 году отрасль ВИЭ без учета такого крупного и уже состоявшегося сегмента, как крупная гидроэнергетика, обеспечивала 8 млн рабочих мест в мире. Среди отраслей возобновляемой энергетики лидером по числу рабочих мест являлась солнечная фотоэлектрическая энергетика (около 3 млн), среди стран – Китай (около 5 млн).

Несмотря на то, что многие ВИЭ в ряде регионов мира уже конкурентоспособны по издержкам в сравнении с традиционной и атомной энергетикой, ВИЭ все еще нуждаются в государственной поддержке. Стоит отметить, что отрасли традиционной и атомной энергетики получают огромные государственные субсидии, в 2013 году эти субсидии составили 550 млрд долларов США, что вчетверо больше субсидий, предоставляемых странами для поддержки развития ВИЭ. Кроме того, применяемые в возобновляемой энергетике технологии считаются инновационными, соответственно, отрасль характеризуется более высокими рисками. Также важными аргументами активной государственной поддержки во многих странах являются обязательства по снижению выбросов углекислого газа и повышение национальной энергетической безопасности за счет диверсификации источников энергии.

Необходимо отметить, что в настоящее время существенным препятствием на пути широкого внедрения ВИЭ являются значительные, при неправильном использование средств, капиталовложения, несмотря на то, что они окупаются впоследствии за счёт низких эксплуатационных затрат.

В последние годы в России также предпринимаются усилия,

направленные на формирование системы государственной поддержки возобновляемой энергетики и на увеличение доли ВИЭ в потреблении электроэнергии. В долгосрочном периоде глобальный энергетический рынок, вероятнее всего, ожидает масштабная реструктуризация, и в случае проведения недостаточно эффективной политики стимулирования развития инновационных технологий ВИЭ и их внедрения на своей территории Россия в дальнейшем рискует понести существенный экономический ущерб.

В настоящее время в более 80 государствах мира ведется активная государственная политика по стимулированию возобновляемых источников энергии. Основные цели правительства заключаются в получении львиной доли ВИЭ в свете генерации электрической энергии (до 32%). Правительства многих стран мира предпринимают активные попытки поддержать данную отрасль посредством субсидирования. Именно мощная государственная поддержка способствовала активному развитию ВИЭ в странах Евросоюза. Даже период экономического кризиса не оказал решающего влияния на стратегию ЕС в отношении возобновляемой энергетики. Конечно, имели место некоторые изменения в стратегии субсидирования, которые привели к временному снижению темпов роста возобновляемых источников энергии. Но Европейский союз продолжает занимать высокие позиции в рейтинге лидеров в развитии ВИЭ.

На сегодняшний день доля ЕС в сфере использования возобновляемой энергии в мире составляет 43%. При этом на долю США приходится 22%, Китая – 9%, Японии – 4%. Начиная с 2000-го года Европейский союз сформировал устойчивую политику в сфере стимулирования и поддержки ВИЭ, обозначив приоритетные цели и представив ряд важных мероприятий по их достижению. Одной из важнейших задач ЕС является выполнение к 2020 году комплекса мер, которые выведут производство ВИЭ на совершенно новый уровень развития и позволят довести мощности до 20% от первичного потребления. С целью скорейшей реализации поставленных целей в 2009 году вышла Директива 2009/28, направленная на активное развитие и совершенствование возобновляемой энергетики, которая обязывала реализовать на практике политические цели. Так, с 2002 по 2011 гг. производство возобновляемой энергии в странах Евросоюза увеличилось на 68%.

На данный момент в мировой практике существует несколько механизмов поддержки проектов электрогенерации на основе ВИЭ. Наиболее популярны из них два: зелёные тарифы и зелёные сертификаты. В первом случае государство гарантирует приобретение у производителей электроэнергии из ВИЭ по специальным, более высоким тарифам. Их устанавливают для конкретного объекта на альтернативных источниках энергии на 20–25 лет, что обеспечивает хорошую рентабельность таких проектов. Во втором случае производитель по факту продажи на свободном рынке электроэнергии, сгенерированной на ВИЭ, получает специальный подтверждающий сертификат (подобная схема действует, например, в

Швеции и Норвегии), который впоследствии может быть продан. Государство обеспечивает спрос на такие сертификаты, вводя законодательные требования на долю ВИЭ в энергетике страны, в том числе льготы для компаний, использующих ВИЭ, и штрафы для «грязных» компаний.

Использование ВИЭ является важным фактором устойчивого экономического развития депрессивных регионов России (европейского Центра, Урала, Крайнего Севера, юга Сибири и Дальнего Востока). В последние годы в России был принят ряд серьезных государственных решений о поддержке возобновляемой энергетики. В частности, в 2013 и 2015 гг. были внедрены механизмы стимулирования использования ВИЭ на оптовом и розничном рынках электрической энергии и мощности через плату за мощность. На оптовом рынке поддерживается солнечная, ветровая и гидроэнергетика, на розничном рынке – все виды возобновляемой энергетики. Поддержка домохозяйств, желающих использовать возобновляемые источники энергии, в настоящее время в России отсутствует, хотя во всем мире она находила широкое применение и обеспечивала высокие объемы установки и использования новых мощностей.

Внедрение государственной поддержки ВИЭ стало возможным благодаря принятым после 2007 года поправкам к Федеральному закону от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике». Данный закон был дополнен определением возобновляемых источников энергии; в нем также была предусмотрена возможность поддержки ВИЭ с помощью надбавок к оптовой цене электроэнергии (за счет зеленого тарифа), которая не была реализована, или за счет платы за мощность, которая была введена в 2013 году.

Помимо этого, были законодательно установлены целевые показатели доли возобновляемой электроэнергии в общем объеме потребления электроэнергии: к 2024 году она должна составить 4,5% (кроме ГЭС мощностью более 25 МВт). Это предполагает введение в эксплуатацию 6 ГВт новых электростанций, работающих за счет ВИЭ.

Следует отметить, что Россия обладает огромными ресурсами возобновляемой энергетики. По оценкам Института энергетической стратегии, технический потенциал возобновляемой энергии в России составляет около 24 221 млн тонн условного топлива в год, а экономический – 320 млн тонн условного топлива в год. Наибольшим экономическим потенциалом обладает геотермальная энергия, малые ГЭС и биомасса. Практически каждый субъект федерации обладает двумя-тремя видами возобновляемых источников энергии, использование которых при определенных условиях может быть экономически выгодным. Широкое использование ВИЭ должно соответствовать высшим приоритетам и задачам энергетической стратегии России.

Солнечные панели российского производства — выбор людей которым необходимо оптимальное соотношение цена/качество. Высокий

курс доллара и современная ситуация с ценами на рынке энергоресурсов закономерно приближает нас к перемене взглядов на ситуацию с новейшими технологиями. Поэтому уже сейчас можно наблюдать, что пришло новое время ВИЭ.

Уже к 2020 году цена одного «солнечного» ватта будет ниже стоимости электричества, полученного от традиционных источников энергии. И в первую очередь отпадёт нужда в опасных для экологии тепловых электростанциях. Что качественно исправит экологическую ситуацию в мире.

Активное приближение такой энергетической революции наблюдается и в России. На российской территории на сегодняшний день функционирует большое количество заводов, занятых разработкой и выпуском солнечных панелей.

Степень обеспеченности регионов собственными топливноэнергетическими ресурсами является одним из основных показателей восприимчивости регионов к угрозам энергетической безопасности. Освоение и использование местных традиционных энергетических ресурсов, а также использование возобновляемых энергетических ресурсов позволят многим регионам страны перевести на энергообеспечение за счет ВИЭ, обеспечив их энергетическую независимость.

Следует отметить, что панели российского производства ничем не уступают зарубежным аналогам, а по ряду параметров даже превосходят иностранные бренды.

Основное их преимущество – это стоимость. Она заметно ниже, чем у зарубежных солнечных панелей.

Это обусловлено, прежде всего, отсутствием таможенных сборов на отечественный продукт и минимальными тратами на логистику.

Другие достоинства — это:

- ✓ стабильный КПД (средний показатель 17%);
- ✓ комфортные для пользователя рабочие температуры от -50 до +70 градусов;
- ✓ приспособленность к полноценной работе в условиях высокой влажности (0т 80%), и даже под водой (у отдельных моделей);
- ✓ мощность до 160 и больше ватт;
- ✓ устойчивость к механическим повреждениям;
- ✓ качественное антибликовое покрытие, напрямую влияющее на эффективность устройств.

Солнечные панели российского производства рассчитаны на снабжение энергией различных устройств, автономное энергоснабжение частных домов и промышленных объектов, и на зарядку аккумуляторных батарей.

Российские производители представляют на рынке самый широкий ассортимент продукции, позволяющий потенциальному покупателю сделать

оптимальный выбор по модели, стоимости и бренду.

Для оптимизации логистических процессов по продвижению ВИЭ следует решить следующие задачи:

1. Задача поиска поставщика, на территории РФ, с самыми выгодными условиями закупки оборудования (солнечных батарей и их комплектующих).

2. Задача расположения склада, оптимальным образом, с наименьшими затратами на хранение, доставку оборудования.

3. Транспортная задача доставки оборудования до конкретного клиента.

В соответствии с этим до принятия каких-либо мер по упрощению логистических процедур, должен быть проведен анализ бизнес-процессов, связанных с перемещением оборудования по рассматриваемой территории.

Организация проекта: на ранних стадиях проекта оптимальным вариантом реализации является исключительно использование внутренних сил компании.

Качество: создание и поддержание Системы Менеджмента Качества является стратегически важным решением. Основой системного подхода к менеджменту качества является идеология управления взаимосвязанными и взаимодействующими процессами, оказывающими непосредственное влияние на качество. Качество оборудования — совокупность присущих свойств или заданных характеристик системы, которые отражают функциональность системы, соответствие требованиям клиентов. Ключевые требования к качеству оборудования — это решение задачи расположения склада оптимальным образом с наименьшими затратами на хранение и решение задачи доставки оборудования до конкретного клиента.

Этапы брэндинга проекта:

1. Формулирование стратегического плана развития информационной системы, также, как и инициация действий по его реализации.

2. Анализ конкурирующих фирм.

3. Технический дизайн.

4. Создание системы. Результатом осуществление этого этапа является система или ее отдельные составляющие (как программные, так и технические), способные выполнять задачи, оговоренные в системной спецификации.

5. Техническое и функциональное тестирование. В ходе данного тестирования проверяется работоспособность элементов оборудования и их соответствие требованиям пользовательской и технической спецификации.

6. Рекламирование товара. Привлечение внимания потребителей по средствам СМИ и рекламы на просторах интернета.

Основные риски. Из существующих методов управления рисками выбран метод уклонения от рисков. В соответствии с методом уклонения от рисков в качестве поставщика выбираются только надежные партнеры, без задолженности перед государством и перед контрагентами в итоге производственной деятельности, минимальное время присутствия на рынке

три года.

Использованные источники:

1. Безруких П.П. Энергоэффективность и развитие малой энергетики // Академия энергетики. – 2010. – № 4. – С. 20-28.
2. Бутузов В.А. Новости российской гелиотехники // Новости теплоснабжения. 2013. №10
3. Попель О.С., Фрид С.Е., Коломиец Ю.Т., Киселева С.В., Терехова Е.Н. Атлас ресурсов солнечной энергии на территории России. М. ОИВТ РАН. 2010
4. Бутузов В.А., Брянцева Е.В., Бутузов В.В., Гнатюк И.С. Экономическая целесообразность сооружения гелиоустановок // Энергосбережение. 2012. №8
5. *World map of solar thermal industry: big business with the sun//Sun, Wind, Energy. 2007. №4.*
6. Попель О.С. Возобновляемые источники энергии: роль и место в современной и перспективной энергетике // Российский химический журнал. – 2008. – Т. LII. – № 6. – С. 95-106.

Микушина М.М., к.э.н.
доцент
Чернова А.А.
магистрант группы Мг-211 мУК
ФГАОУ ВО «РГППУ»
Россия, г. Екатеринбург

Mikushina M. M., Cand. Ekon. Sciences
associate Professor FGAOU VO "rgppu" Russia, Ekaterinburg
Chernov A. A., postgraduate of the group Mg-211 MUK
FGAOU VO "rgppu" Russia, Ekaterinburg

ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕЖМЕНТА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ
BENEFITS OF EFFECTIVE MANAGEMENT COSTS

Аннотация: Статья посвящена преимуществам эффективного менеджмента затрат, созданию системы эффективного менеджмента затрат.

Abstract: the Article outlines the benefits of effective cost management, the establishment of effective cost management.

Ключевые слова: затраты, менеджмент, прогнозирование, планирование, нормирование, учет, резервы, контроль, мотивация и стимулирование.

Key words: cost, management, forecasting, planning, valuation, accounting, reserves, control, motivation and incentives.

Важнейшей функцией экономического механизма любого предприятия является процесс целенаправленного формирования затрат по их видам, местам возникновения и носителям - этот процесс можно назвать

менеджментом затрат.

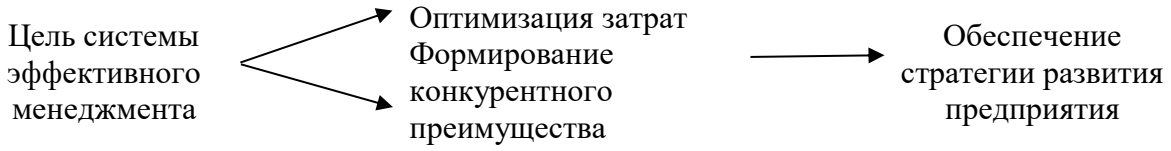
Затраты – это экономическая категория, характеризующая величину потребленных предприятием ресурсов.

Затраты - это выраженные в денежной форме расходы предприятия на производство, обращения, сбыт товаров (услуг) [1].

От того, что затраты предприятия отличаются большой разнообразностью, а так же для целей эффективного менеджмента затрат, их группируют по определенным признакам, например:

- по видам производств – основное и вспомогательное (для организации синтетического учета затрат на производстве);
- видам расходов – статьи (для организации аналитического учета и калькуляции себестоимости) и элементы затрат (для составления плановой сметы и отчета о затратах на производство);
- видам продукции в зависимости от отрасли, (например в строительстве – здания и сооружения, материалы, изделия, группы однородных изделий, переделы, заказы, работы, услуги (для калькуляции себестоимости));
- месту возникновения – цехи, производства, участки, хозрасчетные бригады (для организации внутрипроизводственного хозрасчета).

Для того, чтобы предприятие успешно функционировало, важно создать на нем систему эффективного менеджмента затрат.



Оптимизация затрат позволит руководству предприятия получить планируемую прибыль.

Система эффективного менеджмента затратами имеет функциональный и организационный аспекты, включает следующие задачи:

1. Прогнозирование и планирование состава и величины затрат;
2. Выявление резервов снижения затрат по различным группам и видам;
3. Нормирование затрат;
4. Учет затрат;
5. Анализ и контроль состава и величины затрат;
6. Стимулирование работников предприятия к снижению затрат;
7. Процесс принятия управленческих решений.

Планирование затрат может быть перспективным на стадии прогнозирования (долгосрочного планирования) и текущим на стадии краткосрочного планирования. Если точность долгосрочного планирования затрат невелика и подвержена влиянию инвестиционного процесса, поведения конкурентов, политики государства в области экономического

управления хозяйственными субъектами и форс-мажорных обстоятельств, то краткосрочные планы затрат отражают нужды ближайшего будущего и более точно определяются годовыми и квартальными расчетами.

Важнейшим элементом эффективного менеджмента затратами является формирование, т.к. с помощью него устанавливается, каким образом осуществляется управление затратами, а именно кто, в какие сроки, с использованием какой информации и документов, какими способами управляет затратами. Определяются места формирования затрат и центры ответственности. Разрабатывается иерархическая система линейных и функциональных связей менеджеров и специалистов, ответственных за управление затратами. Эта схема должна быть совместима с организационно-производственной структурой предприятия.

Координация и регулирование затрат (нормативный метод) – это сравнение фактических затрат с запланированными, определение отклонений и принятие оперативных мер по ликвидации расхождений. После выявления причин отклонений разрабатываются меры по приведению фактических затрат в соответствие с плановыми. При изменении условий выполнения плана затраты на его реализацию корректируются. Своевременная координация и регулирование затрат позволят предприятию избежать серьезного срыва в достижении запланированного экономического результата.

Учет как элемент менеджмента затрат необходим для подготовки информации при принятии правильных решений. В рыночной экономике принято разделение учета на производственный и финансовый.

Производственный учет отождествляется с учетом затрат на производство и калькулированием себестоимости продукции. В дальнейшем производственный учет трансформируется в управленческий, который не носит чисто регистрационного характера, а превращается в активный инструмент менеджмента предприятия. Управленческий учет ориентируется на анализ ситуации, принятие решений, изучение запросов потребителей, анализ отклонений от стандартных (нормативных) затрат. В системе управленческого учета подготавливается информация для менеджеров (руководителей) внутри предприятия, помогающая им принять верное управленческое решение.

Задачи финансового учета – представление информации внешним пользователям и сравнение затрат с доходами для определения прибыли.

Менеджмент хозяйственной деятельности предприятия является сложным процессом и комплексным. Система учета, отвечающая требованиям менеджмента, состоит из множества процедур. Состав элементов системы менеджмента затрат может меняться в зависимости от целей менеджмента, но любая система учета в конкретной организации, должна отвечать общепринятым принципам.

Анализ является элементом функции контроля в системе менеджмента затрата. Он предшествует управленческим хозяйственным решениям и

действиям, обосновывает и подготавливает их. Анализ позволяет оценить эффективность использования ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производстве, подготовить материалы для принятия рациональных управленческих решений [3].

Контроль – завершающий процесс планирования и анализа, ориентирующий деятельность предприятия на выполнение установленных заданий, позволяющий вскрывать и устранять возникающие отклонения. Основой системы контроля служит обратная связь, которая дает надежную информацию для осуществления контрольно-измерительной деятельности. Существуют различные сферы и виды контроля. Они постоянно меняются и в каждой сфере имеют свои особенности, отражающие специфику ее деятельности.

Мотивация и стимулирование – это изыскание способов воздействия на участников производства, побуждающих их соблюдать установленные планом затраты и находить возможности их снижения. Для мотивации таких действий используются материальные и моральные факторы. Не следует наказывать работников при увеличении затрат, так как в этом случае они будут стараться получить более высокий плановый уровень затрат. В результате достижение основной цели предприятия – получение максимально возможной прибыли за счет снижения затрат – станет трудновыполнимым.

С точки зрения тактики и стратегии развития предприятия значимым является разделение затрат в процессе принятия управленческих решений на явные и альтернативные, релевантные и нерелевантные, эффективные и неэффективные.

Следует обозначить, что в данном случае в рассмотрение принимаются только системы управления затратами, которые пригодны для использования на различных этапах производственно-хозяйственной деятельность компании. В России, был разработан метод нормативного учета затрат на производство. Данный метод является незаменим в отраслях, где цены на ресурсы держаться относительно стабильным, а при этом сами изделия не изменяются в течение длительного времени, например на предприятиях мебельного производства, деревообрабатывающих отраслей, швейного и др. Нормирование производственных затрат осуществляется заблаговременно, еще до начала отчетного периода, по статьям расходов. Нормативные затраты базируются на ожидаемых затратах ресурсов, необходимых для производства продукции. Нормы расхода ресурсов устанавливаются в расчете на одно изделие. По общепроизводственным расходам, нормы разрабатываются на определенный период в денежной оценке и в расчете на запланированный объем производства. В течение отчетного периода ведется учет отклонений фактических расходов от нормированных затрат. Суммы отклонений фиксируются на специальных счетах. В конце отчетного периода отклонения списываются на финансовые результаты, и производится их анализ [2]. Далее принимается решение относительно

корректировки установленных норм и нормативов. В последние годы в России начали широко использоваться элементы системы direct-costing. Идея калькулирования себестоимости по переменным издержкам, ставшая базовым элементом концепции direct-costing, была выдвинута в 1936 г. американским экономистом Джонатаном Харрисом. В основе ее лежит в достаточной степени условное разделение всех совокупных затрат на постоянные (не зависящие от изменения объема производства) и переменные (изменяющиеся пропорционально изменению объемов производства). При этом переменные издержки отождествляются с прямыми издержками (связанными с производством конкретных видов продукции и непосредственно включаемыми в себестоимость этой продукции), а постоянные отождествляются с накладными расходами (то есть расходами, которые носят общий для производства нескольких видов продукции характер и включаются в их себестоимость косвенным путем). Калькулирование себестоимости осуществляется только по переменным издержкам, накладные расходы относятся на финансовые результаты того отчетного периода, в котором они возникли [2]. Внедрение системы direct-costing позволяет разрешить проблему неточного распределения накладных расходов на себестоимость конкретных видов продукции, поскольку в рамках direct-costing эти расходы не включаются в себестоимость вообще. Кроме того, дифференциация производственных расходов позволит однозначно определять взаимосвязь между изменением объемов производства и поведением себестоимости. Это обеспечило возможность более гибкого планирования издержек. Плановая себестоимость определяется в расчете на определенный запланированный объем производства, однако может быть пересчитана для любого фактического объема. В то же время при планировании себестоимости, основанном на учете полных затрат, рассчитанная плановая себестоимость соответствует только определенному плановому объему производства, и не может быть пересчитана, если фактический выпуск продукции будет не соответствовать объему, предусмотренному планом. Другим важным достоинством системы direct-costing является возможность обеспечения информационной базы для осуществления анализа безубыточности производства и определения оптимального соотношения объема и прибыли. Данный вид анализа получил название CVP - анализ (Cost-Volume-Profit, затраты-объем-прибыль). CVP - анализ - это «один из самых мощных инструментов, имеющихся в распоряжении менеджера». Поскольку CVP - анализ помогает отследить взаимосвязь между такими важными характеристиками, как затраты, объем производства и прибыль, он является ключевым фактором в процессе принятия управленческих решений, касающихся вопросов определения ассортимента выпускаемых изделий, объема производства, типа маркетинговой стратегии и т.д. В основе CVP-анализа лежит понятие маржинальной прибыли. Маржинальная прибыль рассчитывается как «разность между выручкой от реализации и переменными расходами (если

расчеты проводятся на весь объем реализуемой продукции) или разность между продажной ценой единицы продукции и переменными расходами, приходящимися на единицу продукции» [3]. При принятии управленческих решений, касающихся объемов производства и ассортимента продукции, менеджеру необходима информация о том, насколько выгодно производство того или иного вида товара. Для этих целей может использоваться показатель нормы маржинальной прибыли. Норма маржинальной прибыли показывает, насколько увеличится маржинальная прибыль при увеличении объема реализации товара i на 1 рубль. Использование системы direct-costing на предприятии позволяет усовершенствовать процедуры анализа издержек, а также, посредством CVP-анализа, ассортимента продукции и объемов продаж. Таким образом, для достижения существенных улучшений в такой сложной области, как управление затратами на производство, необходимо проводить изменения во всех сферах деятельности: человеческие ресурсы, организационные структуры, системы, процессы, процедуры, и все эти изменения должны быть точно увязаны друг с другом. Тщательного подхода требует выбор системы и метода калькулирования на конкретном предприятии, зависящий от особенностей деятельности предприятия. переход российских предприятий на систему direct-costing позволит разрешить проблему неточного распределения накладных расходов на себестоимость конкретных видов продукции и обеспечить возможность более гибкого планирования издержек (плановая себестоимость определяется в расчете на определенный запланированный объем производства, однако может быть пересчитана для любого фактического объема).

Таким образом, под менеджментом затрат следует понимать динамический процесс, включающий прямые управленческие воздействия и обратную связь, целью которых является достижение высокого экономического результата деятельности организации. **Преимуществами эффективного менеджмента затрат является:**

1. Производство конкурентоспособной продукции за счет более низких издержек и, следовательно, цен;
2. Наличие качественной и реальной информации о себестоимости отдельных видов продукции и их позиций на рынке по сравнению с продуктами других производителей;
3. Возможность использования гибкого ценообразования;
4. Предоставление объективных данных для составления бюджета предприятия;
5. Возможность оценки деятельности каждого подразделения предприятия с финансовой точки зрения;
6. Принятие обоснованных и эффективных управленческих решений.

Использованные источники:

1. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии. – М.: Кнорус, 2013. – 320 с.

2. Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.
3. Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия. – М.: Инфра-М, 2014. – 320 с.

УДК 331

Минченко М.И.
студент магистратуры
Курский государственный университет
Россия, г. Курск

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Ключевые слова: обучение персонала, оценка персонала, мотивация персонала, корпоративная культура, развитие персонала, управление персоналом.

Аннотация: Существует множество методов развития персонала, которые в свою очередь делятся на две больших категории: обучение внутри компании и обучение вне рабочего места. Стоит для начала отметить, что технология управления развитием персонала организации тем эффективнее, чем больше разновидностей обучения она предлагает.

Технологии управления развитием персонала: формы и методы обучения персонала.

Обучение средствами организации.

Существуют несколько стандартных примеров обучения персонала средствами организации: инструктаж, ротация, наставничество и ученичество. К этим способам можно так же отнести перекрестное обучение, набирающее популярность в последнее время. Когда руководитель или коллега выступает в роли тренера, это является не плохим преимуществом, которое в последствии может служить источником новых идей. Перекрестное обучение это тот способ, который можно организовать абсолютно в любой компании для приобретения и передачи любых знаний и профессиональных навыков, а это, в свою очередь поможет сплотить коллектив, а так же даст возможность сэкономит бюджет организации. Данная методика эффективна для карьерного роста и может стать первым шагом на пути к созданию собственной базы знаний компании.

Из минусов обучения на рабочем месте можно указать только невозможность сотрудника выйти за рамки привычного поведения и отстраниться от существующей ситуации.

Обучение вне рабочего места.

Подобное обучение более разнообразно, но данный способ имеет несколько минусов, во первых, оно требует дополнительные финансовые затраты, а во вторых отвлекает сотрудников от выполнения данных им служебных обязанностей. Как пример данного обучения можно назвать:

всевозможные лекции, тренинги, деловые игры.

Эта лекция выгодна с экономической точки зрения, которая к тому же позволяет акцентировать внимание на нужных моментах и развить большое количество новых идей за сравнительно небольшое время. Ключевым минусом можно назвать: отсутствие обратной связи и контроля усвоения материала.

Тренинги и деловые игры, подразумевают другой подход, они предполагают групповой анализ практических ситуаций, в работе с которыми необходим определенный/иной уровень профессионального опыта и теоретических знаний.

Локальные и глобальные деловые игры моделируют реальные ситуации и позволяют сотрудникам попробовать себя в разных ролях. Самым простым методом обучения, можно назвать самообучение, но данная методика не даст вам 100% результата, так как с одной стороны - сотрудник может самостоятельно контролировать темп и продолжительность занятий, но с другой – не дает руководителю следить за процессом данного обучения. Из данных сведений следует выделить то что, управление профессиональным развитием персонала может производиться вышеописанными методами:

Обучающие программы (тренинги, семинары, программы ориентации).

Практические занятия (управление проектами стажировки, межфункциональные группы, смена должности).

Саморазвитие (обучающая литература, тематическая периодика, конференции, компьютерные программы обучения).

Обучение коллег (подготовка программ профессионального развития для коллег, наставничество, подготовка нормативной документации).

Вторая классификация методов обучения строится на их периодичности:

Первичное обучение.

Данное обучение предназначено для только что приступивших к работе, и это необходимое условие с самого вступления на должность. Ежегодное обучение актуальным вопросам - это обучение связано с темпами развития новых методов и технологий, а так же развития той или иной отрасли, которая непосредственно связана с определенной направленностью данной организации. Быть в курсе инноваций отрасли и развиваться в ногу со временем – необходимое качество любого профессионала: будь то рядовой сотрудник или руководитель высшего звена.

Периодическое обучение.

Обучение по специально разработанным программам. Данное обучение направленно согласно потребностям организации и персонала для поддержания квалификации на уровне, позволяющем эффективно выполнять должностные обязанности.

Обучение сотрудников перед должностными перемещениями. Как оценивается управление обучением и развитием персонала. Управление

обучением и развитием персонала требует некоторых затрат: финансовых и временных. Из целей, которые преследует оценка эффективности развития персонала можно назвать следующие: планирование бюджета и установление доли затрат на обучение в общих затратах на производство, подбор наиболее эффективной инструментальной базы сравнения рентабельности обучения другими инвестициями, повышающими эффективность организации. Чтобы выяснить, насколько эффективен процесс профессионального развития сотрудников, нужно прибегнуть к оценке результатов обучения. Так что же подразумевают под мониторингом экономической эффективности развития персонала. В общем случае под эффективностью понимают соотношение между показателями после проведения мероприятий по развитию персонала и показателями полных затрат за тот же период. Таким образом, при суммировании и приведении показателей к одному моменту времени, эффективность будет определяться как разность вклада в прирост результата и величины затрат. Все показатели должны быть известны участникам процесса: сотрудникам, обучающему персоналу, управляющим процессом, а критерии известны заранее. В целом, работодателю достаточно провести оценку четырех позиций, хоть они могут быть наиболее разнообразными:

1. Реакция сотрудника на обучение, его удовлетворенность
2. Усвоение знаний и отработка навыков
3. Поведение и применение новых знаний
4. Качественные и количественные результаты работы, тенденции в развитии

Технологии управления развитием персонала.

Если после проведения проверки результатов, рентабельность повысилась, то можно считать что, данная технология эффективна в применении к данному персоналу или организации в целом. Так что же даст руководителю повод считать этот повод эффективным? Совсем немногое: повышение скорости работы; изменение реакции на форс-мажорные ситуации; распространение знаний и опыта по горизонтальной иерархии, сведение к минимуму количества цепочек нежелательного развития событий; сближение интересов работника с интересами компании, но это наименьшее из перечисленного. В заключение хотелось бы отметить, что вложение средств и трудозатрат в собственный персонал – одна из наиболее выгодных долгосрочных инвестиций. Темпы развития бизнеса делают эффективность недостаточным условием для выживания и процветания, именно поэтому необходимо действовать в равной степени быстро и гибко, отвечать высоким стандартам, продуктивно работать в коллективе и переключаться между разными видами деятельности. Управление развитием персонала должно быть одним из приоритетных видов деятельности компании и производиться на всех уровнях.

Использованные источники:

1. Акменчук О.Б. Управление профессиональной карьерой // Кадровый

менеджмент, № 2.-2007- С.27-32
2. Ананьев О.М. Направления развития современного электронного бизнеса / Ананьев О.М. / / Торговля, коммерция, предпринимательство -2003-с.120-125
3. Бруннер М. Принципы электронного бизнеса / Бруннер М - М: Мир электронной коммерции,-2000-453 с.
4. Герчиков В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Грехов А. М. Электронный бизнес (Е-коммерция): учебное пособие / Грехов А М - К: Кондор,-2008-302 с
6. Гордиенко Ю.Ф. Обухов Д.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. Серия высшее образование». - Ростов н/Д,-2004- 352с.
7. Егоршин А.П. Основы управление персоналом. - М.: Инфра-М,-2011-с. 20-23
8. Зайцева Т.В. Управление персоналом: Учебник. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006.
9. Иванникова Н.Н. Подбор торгового персонала // Управление персоналом. - 2006. - № 12 (142).
10. Иванов В.Н., Пойрушев В.И., Гладышев А.Г. Основы социального управления. - М.: ЮристЪ,-2001-289 с.
11. Магура М.И., Курбатова М.Б. Обучение персонала как конкурентное преимущество. - М: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2004.
12. Макарова И.К. Управление персоналом: учебник / И.К. Макарова. - М.: Юриспруденция, -2002-293 с
13. Маусов Н. Менеджмент персонала-ключевое звено внутрифирменного управления // Проблемы теории и практики управления.№ 6. -2001.- 8-12с.
14. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. - М.: Юрайт,-2011- 154-158с.
15. Мякушкин Д.Е. Комплексная оценка управленческого персонала. М.: Жук, 2009
16. Петров Е.В., Югов А.А., Гурина О.В. Видимый результат, или система сбалансированных показателей для службы персонала // Справочник по управлению персоналом. - 2007-+№14.
17. Рогожкина Н.В. Управление персоналом организации: Учебно-методическое пособие. Самара: ООО "Офорт", Изд-во СГПУ, 2005
18. Резник С.Д., Игошина И.А., Резник В.С. Управление личной карьерой. Учебное пособие. М.: Лотос, 2005.
19. Шапиро С.А. Основы управления персоналом в современных организациях: уникальный подход, обеспечивающий эффективную работу компании/ С.А. Шапиро. - М.: ГроссМедиа,-2005. - 208 с.

УДК 330

Многолетняя Т.В.
студент магистратуры 1 курса
институт управления, кафедра менеджмента и маркетинга
научный руководитель: Ферару Г.С.
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Россия, г. Белгород

Mnogoletnyaya T.V.
Student Magistracy
1 course, University Management, Pulpit menedzhmenta i marketinga
scientific adviser: Feraru G.S.
Belgorodskiy state National research University
Russia, Belgorod

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

ANALYSIS AND IMPROVEMENT TECHNOLOGY OF PREPARATION MANAGERIAL DECISIONS AS MEANS OF IMPROVEMENT COMPETITIVENESS

В данной статье рассмотрены основные аспекты технологий подготовки управленческих решений, а именно понятие, механизм подготовки и реализации управленческих решений, как ключевых факторов конкурентоспособности предприятия.

This article discusses aspects technologies for management decision, of namely the concept, mechanism for preparation and implementation of management decisions, as key factors of enterprise competitiveness.

Ключевые слова: управленческие решения, подготовка управленческих решений, конкурентоспособность предприятия.

Keywords: managerial decisions, preparation of managerial decisions, competitiveness of the enterprise.

На сегодняшний день актуальной проблемой становится повышение конкурентоспособности предприятия. Для повышения уровня конкурентоспособности предприятия, в целом, необходим механизм или система управления рациональных и эффективных управленческих решений, необходимых для повышения эффективности деятельности предприятия и для выхода на новый уровень.

Итак, управленческое решение — это выбор, который должен сделать начальник, чтобы выполнить прямые обязанности, обусловленные занимаемой им должностью (выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных обязанностей и квалификации и

направленный на реализацию целей предприятия). Принятие решений является основой управления. [4]

Деятельность любого предприятия может быть показана как постоянный цикл по разработке, принятию и реализации решений. Разработка, принятие и реализация управленческих решений базируются на теоретических и методических принципах отечественных и зарубежных специалистов, а также накопленном и сгруппированном практическом опыте.

Процесс подготовки и принятия управленческих решений начинается с определения целей. Субъект управления (отдел или структурное подразделение) принимает решение в целях решения вопросов конкретного предприятия. Цели должны быть достигаемыми, четко выраженными, связанными с другими целями деятельности организации. [1]

Важную роль играет сбор и анализ информации, необходимой для принятия результативного управленческого решения. Процесс подготовки управленческих решений представляет собой набор инструкций.

Этапы механизма управленческих решений:

- Подготовка;
- Принятие;
- Реализация.
- Подготовка.

1. Раскрытие и анализ проблемной ситуации. Рассматривается исходная информация о положении объекта исследования и внешней среды, его место и роль среди смежных объектов и объектов более высокого порядка, осуществляются выявление, структуризация и распределение проблем. В конце этапа определяют базовые проблемы, пути их решения и средства для их решения. [2]

2. Формирование целей для решения проблемной ситуации. Этот этап следует из предыдущего. Составляется список целей. Цели должны обладать точными формулировками и количественные характеристиками, по которым можно судить об уровне их достижения.

3. Сбор нужной информации. Это один из главных этапов. Информация проверяется на важность, достоверность, надежность и т. д.

4. Анализ информации. Проводится проверка отобранной информации и затем распределяется по уровню важности для решаемой проблемы.

5. Выявление или выработка вариантов достижения цели. Если в списке нет лучшего варианта, то его и не выберут. Здесь важно учитывать результаты многочисленных исследований. [3]

6. Выбор допустимых вариантов. Все альтернативы проходят через проверку различных ограничений (ресурсных, юридических, социальных, морально-этических и др.), поэтому их число уменьшится.

7. Предварительный выбор лучшего варианта. Точный анализ допустимых альтернатив с точки зрения достижения поставленных целей,

затрат ресурсов, соответствия конкретным условиям. Возможно выделение группы альтернатив. Окончательным результатом на этом этапе является вынесения решения о предпочтительности вариантов, затем эти данные предоставляются лицу, принимающему решение на данном этапе. Принятие решения. [4]

8. Оценка альтернатив со стороны ЛПР. Учитываются дополнительные моменты. ЛПР окончательно решает, какой из вариантов наилучший.

9. Если ЛПР не может определиться с окончательным выбором лучшего решения, проводится экспериментальная проверка вариантов.

10. Выбор единственного решения. По данным экспериментальной проверки принимается окончательное решение.

11. Согласование решения с руководителями организации.

12. Окончательное утверждение решения. Решение осуществляется в виде проекта, плана, приказа и т. д. и вступает в юридическую силу, когда ЛПР его принимает.

13. Организация выполнения решения, т. е. определение сроков, этапов и исполнителей принятого решения.

14. Определение работ по выполнению решения. Задания передаются исполнителям, которые получают все необходимое для реализации решения; выбор наиболее подходящих методов работы, стимулирование исполнителей к эффективному выполнению решения. Реализация решения

15. Выполняется контроль за реализацией решения, внесение поправок, анализ результатов выполнения решения. [3]

Конечный итог – это полное достижение целей решения в установленные сроки. Решения могут приниматься: в стандартном режиме; в режиме нехватки времени. Реализация управленческих решений. [5]

Эффективность управленческого решения зависит не только от его важности, но и от организации его выполнения. Важные условия для благополучного выполнения управленческих решений создаются в период его подготовки и принятия, в этом заключается единство процесса решения вопроса. На стадии реализации управленческого решения принимаются меры для детализации решения и передачи его исполнителям, ведется надзор за ходом его выполнения, вносятся исправления и оценивается конечный результат.

Своевременно выявить отклонения в программе выполнения решений-основная задача контроля. Внесение изменений целей. Причинами важных изменений управленческих решений могут выступать: плохая организация реализации решения; неожиданные перемены условий, вызванных внешними эффектами; ошибки, допущенные в принятии выбора. В процессе выполнения решения выявляются новые возможности, что значительно меняет запланированные результаты, это также требует внесения соответствующих изменений.

Продуктивность выполнения принятого решения зависит от согласованных действий всех реализаторов и от предоставленных для этого

ресурсов. Под продуктивностью управления предприятием понимают эффективность управления деятельностью организации. Эффективность управленческой деятельности- это следствие навыков менеджеров разрабатывать результативные управленческие решения и достижения целей.

После полной реализации управленческих решений подводятся итоги, это завершает управленческий цикл решения управленческой проблемы. Одновременно создается исходная база для нового цикла управления. Итоги подводятся в любом случае. Это имеет важное значение, как социальное, так и управленческое. Исполнители должны знать, как они работали, каких результатов достигли.

Таким образом, можно с точностью утверждать, что технологии подготовки и принятия управленческих решений- очень важный, трудоемкий и требующий особых знаний процесс, который является ключевым моментом в развитии конкурентоспособности предприятия.

Использованные источники:

1. Агафонова М. С., Барышева В. А. Разработка и реализация управленческих решений на предприятии // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 17. – С. 857–861
2. Афанасьев В. В. Технология принятия управленческого решения по реализации модели формирования партнерских отношений с потенциальными субъектами для реализации целей ДПО [Текст] / В. В. Афанасьев, S. M. Kunicyna, В. В. Лебедев // Педагогический опыт: теория, методика, практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Cheboksary, 25 дек. 2015 г.) / редкол.: O. N. Shirokov [и др.]. — Cheboksary: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — № 4 (5). — С. 448–453.
3. Дьячковская М. М. Управленческие решения и методы их оптимизации [Текст] / М. М. Дьячковская // Научные исследования и разработки студентов : материалы II Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 1 дек. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. — С. 264–266.
4. Лазарев, В. Н. Управленческие решения : текст лекций / В. Н. Лазарев. – Ульяновск :УлГТУ, 2011. – 56 с.
5. Нарижняк М. О. Сущность управленческого решения // Молодой ученый. — 2015. — №8. — С. 590-592.

УДК 338.1

Морякова А.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжский государственный университет сервиса
Россия, г. Тольятти

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

В статье рассмотрены виды моделей поведения предприятия сферы услуг, охарактеризованы принципы моделирования поведения предприятия сферы услуг, приведены требования, предъявляемые к моделированию поведения предприятия сферы услуг

Ключевые слова: модель, моделирование, виды моделей, принципы моделирования

In article are considered types of the models of the behaviour of the enterprise of the sphere of the services, is characterized principles of modeling of the behaviour of the enterprise of the sphere of the services, is brought requirements, presented to modeling of the behaviour of the enterprise of the sphere of the services

Keywords: model, modeling, types of the models, principles of modeling

Для осуществления процесса моделирования поведения предприятия сферы услуг в условиях нестабильной экономической среды необходимо установить три позиции: субъект исследования; объект исследования; модель, отражающую отношения субъекта и объекта. При этом выделяют следующие модели поведения предприятия сферы услуг (табл. 1) [1; 4].

Таблица 1

Виды моделей

Вид модели	Характеристика
В зависимости от уровня реализации	
Модели стратегического уровня	Модель создания ценности, определения способов роста эффективности предприятия, наличия и характера стратегических связей с партнерами, в том числе с органами государственной и местной власти.
Модели тактического уровня	Модель поведения, касающаяся принципов внутренней организации предприятия, главных технологий управления, включая технологии поведения предприятия на рынке, организации управления, управления персоналом.
В зависимости от назначения	

Бизнес-модели и модели поведения предприятия	Основу моделей составляют организационные ресурсы. При этом следует учитывать, что каждая отрасль характеризуется определенной динамикой бизнеса, сложившимся уровнем специализации предприятий, спецификой внутриотраслевых и межотраслевых связей, другими особенностями, обусловленными рыночной средой и характеристикой продукции.
Интеллектуальная модель	Основана на знаниях, характеризуется ключевой ролью интеллектуальной собственности в обеспечении конкурентоспособности предприятия.
Структурная модель	Базируется на формализованной организационной структуре иерархического типа и технологии управления, предусматривающей преимущественно прямые методы управления персоналом.
Экспансионистская	Характеризуется динамичным ростом, внедрением
модель	организационных инноваций, захватом новых рынков, высоким уровнем диверсификации и интеграции.
Культурологическая модель	Определена доминированием корпоративной культуры, предусматривающей согласование целей и ценностей предприятия и персонала, привлечением работников к участию в управлении.
Информационная модель	Основана на информационных технологиях для управления различными аспектами деятельности предприятия.
Отношенческая модель	Отличается высокой гибкостью, динамичным ростом и клиентоориентированностью.

Модель поведения предприятия сферы услуг в условиях нестабильной экономической среды основывается на комплексе принципов, касающихся внутреннего устройства, взаимодействия предприятия с объектами деловой среды, способов привлечения, комбинирования и использования ресурсов.

С учетом основных направлений развития теории управления, маркетинга, накопленных научно-практических знаний в данной области сформулированы следующие основные принципы моделирования поведения предприятия сферы услуг (табл. 2) [2; 3; 4].

Таблица 2

Принципы моделирования поведения предприятия сферы услуг

Принцип	Характеристика
Принцип соответствия модели моделируемому объекту	Только при соблюдении этого принципа модель можно считать научной и практически применимой, поскольку в данной модели большое значение имеет адекватность отражения взаимосвязей между отдельными элементами изучаемого явления или объекта.
Принцип учета целостности	Данный принцип предполагает взаимосвязанность всех аспектов поведения предприятия сферы услуг.
изучаемого явления	
Принцип количественной определенности оценки	Оценивать выбранные критерии модели можно в параметрах описания особенностей, но более точную информацию, позволяющую эффективнее оперировать результатами, дает оценка в количественных показателях.
Принцип своевременности	Означает, что после принятия решения у предприятия должно быть достаточно времени, чтобы реализовать его, тем самым вызывая желаемые последствия – предотвращение неблагоприятного события или обеспечение благоприятного.
Принцип инвариантности информации	Требует, чтобы используемая в модели входная информация была независима от параметров моделируемой системы, которые еще не известны на данной стадии исследования. Применение данного принципа позволяет избежать при построении моделей нередко встречающегося замкнутого круга, когда в модели используется информация, которая может быть известна лишь по результатам моделирования.
Принцип эффективной реализуемости	Предполагает необходимость реализации разработанной модели при помощи современных и характерных для большинства предприятий вычислительных систем. Выполнение этого принципа требует обеспечения соответствия точности исходных данных, точности решения задачи и точности результирующей информации.

Принцип непрерывности анализа	Постоянный мониторинг позволит своевременно выявить угрозы управленческой деятельности, тенденции в развитии рынков, технологий производства услуг и управления, внести своевременно корректировки в процесс управления предприятием.
Принцип постоянного совершенствования	Модель должна разрабатываться в зависимости от изменений условий внешней и внутренней среды
	предприятия сферы услуг.
Принцип структурного ядра	Практически во всех экономических процессах можно выделить некоторое структурное ядро, которое определяет характер данного процесса, оказывая на него решающее воздействие.
Принцип верифицируемости	Требует определения достоверности, точности и обоснованности прогнозов.

Соблюдение всех принципов позволяет провести процедуру моделирования поведения предприятия сферы услуг, отвечающую предъявляемым к ней требованиям достоверности результатов, гибкости, ясности исходной информации и получаемых результатов, наличия потенциала для совершенствования модели в условиях растущего динамизма внешней среды.

Использованные источники:

1. Егорова Н.Е., Мудунов, А.С. Система моделей прогнозирования спроса на продукцию сферы услуг. Экономика и математические методы. 2002. № 2. С. 16-23.
2. Клоцвог Ф.Н., Костин В.А. Макроструктурные модели – инструмент народнохозяйственного прогнозирования. Проблемы прогнозирования. 2005. №3. С. 27-41.
3. Марченко Т.И., Бычкова Е.Э. Системно-ресурсная концепция изучения экономического пространства и экономического времени. Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. 2012. №3. С. 224-229.
4. Морякова А.В. Модели поведения предприятия сферы услуг и моделирование управленческих процессов. Школа университетской науки: парадигма развития. 2014. № 3. С. 13-15.

УДК 331

Москвитин Г.И., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Управления человеческими ресурсами»
Хамитова Э.Э.
магистр
кафедра «Управления человеческими ресурсами»
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧИМОСТИ ДОЛЖНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются аналитические и неаналитические методы определения значимости должностей как инструменты построения грейдов. Выделены их недостатки и достоинства, особенности и отличия друг от друга, возможности и рекомендации применения в определенных условиях.*

Ключевые слова*: оценка труда персонала, система грейдирования, аналитические методы оценки, неаналитические методы оценки, факторно-балловое оценивание должностей, значимость должностей.*

Abstract*: The article deals with analytical and non-analytic methods of determining the significance of posts as tools for building grades. Their shortcomings and advantages, features and differences from each other, possibilities and recommendations of application under certain conditions are singled out.*

Key words*: labor evaluation, grading system, analytical estimation methods, non-analytical estimation methods, factor-point evaluation of posts, importance of positions.*

Одним из ключевых этапов системы грейдирования и предпосылкой построения грейдов является определение ценности должностей. Правильно подобранные методы оценки значимости позволят компании разработать понятную, прозрачную и объективную иерархию должностей, исходя из которой можно будет достигнуть оптимизации фонда оплаты труда, простоты определения уровня оплаты труда, повышения уровня мотивации, управляемости персоналом, предоставить работнику прозрачные критерии и пути увеличения оплаты труда и карьерного развития.

На данный момент существуют две группы методов определения значимости должностей: аналитические и неаналитические.

Неаналитические методы как правило подразделяют на ранжирование, классификацию и метод парных сравнений. Согласно методу ранжирования, специально созданная экспертная комиссия распределяет должности по значимости в соответствии с ее вкладом и важностью для организации. После расположения всех должностей по иерархии их повторно распределяют по классам и устанавливают уровни оплаты труда. Из недостатков метода ранжирования можно выделить субъективность оценки

экспертов, объемность информации и сложность сопоставления каждого класса, сложность подобрать экспертов, которые бы разбирались в специфике всех должностей. Преимуществами данного метода являются простота, гибкость и легкость внедрения. Метод ранжирования подходит для средних и малых предприятий с четкой структурой и небольшим количеством должностей.

Метод классификации аналогичен методу ранжирования, только сначала определяется структура классов, потом происходит оценка работ и распределение их по классам. Группирование должностей происходит по определенным характеристикам: квалификационная категория, категория персонала, уровень управления и т.д. К недостаткам метода можно отнести субъективность оценок экспертов, необходимость понимания всех бизнес-процессов, знание структуры организации и специфики всех должностей. К достоинствам метода относят простоту и легкость осуществления и понимания. Метод классификации можно использовать как дополнение к методу ранжирования.

Метод парных сравнений отличается попарным соотнесением работы по очереди друг с другом. Для этого нужно создать таблицу возможных пар должностей. Более значимая должность отмечается знаком «+», если пара равноценная, то ставится знак «=». К достоинствам метода относят легкость выделения более важной должности из двух, нежели среди большого количества работ. К минусам такого метода относятся сложность процесса для большого количества должностей.

Можно сделать вывод, что неаналитические методы оценки значимости должностей подходят для средних и малых предприятий с четкой понятной структурой и небольшим количеством должностей. Так как эксперт должен отлично знать организационную структуру и специфику каждой из оцениваемых должностей.

Среди аналитических методов различают факторный и балльный методы оценки значимости должностей, но в настоящее время они используются в комплексе, позволяя количественно оценить значимость должностей по определенным факторам и сравнить их друг с другом. Данный подход называют факторно-балловым оцениванием значимости должностей. Он разработан компанией «Mercer» и используется в крупных международных организациях: «General Motors», «Samsung», «Sony Ericsson», «Nestle», «Statoil», в российском сегменте экономики им пользуются компании «Вымпелком», «Балтика» др. Компания Hay Group, также использует этот метод в своих разработках. Методика была разработана Эдвардом Н. Хэем на базе материалов других исследователей во второй половине XX века.

Метод включает в себя несколько этапов:

– определение факторов оценивания должностей (управление работниками, ответственность, условия труда, опыт работы, квалификация, навыки коммуникации, сложность и новизна задач, цена ошибки и др.);

– разработка описательных уровней оценивания должностей для каждого фактора (например, фактор «управление работниками»: нет подчиненных, координация действий рабочей группы, руководство группой для регулярного выполнения задач, руководство подразделением, руководство группой подразделений);

– присваивание каждому уровню оценивания определенного количества баллов, разработка оценочной шкалы;

– установление весомости факторов методом баллового оценивания путем распределения определенной суммы баллов между факторами с учетом их значимости (весомость каждого фактора определяется суммой баллов, которые выставили эксперты за каждый фактор, коэффициент весомости выражается в процентах по формуле:

$$\alpha_i = \frac{a_i}{\sum_{i=1}^{n} a_i},$$

где – αi сумма баллов, которую набрал i-тый фактор; n – количество факторов);

– оценка всех должностей по ключевым факторам, определенным и унифицированным для всех работ.

К достоинствам метода можно отнести возможность применения ко всем должностям в организации и к разным рабочим местам не зависимо от сферы деятельности компании, легкая адаптируемость к задачам организации, быстрое освоение технологии применения неспециалистами. К минусам метода относятся сложность в выборе универсальных и объективных факторов, по которым будут оцениваться должности, длительный срок проведения, последовательное выполнение работ и взаимозависимость этапов проведения.

Можно сделать вывод, что факторно-балловый метод является оптимальным и позволяет наиболее объективно и эффективно провести оценку значимости должностей в крупных компаниях с разветвленной организационной структурой и большой номенклатурой должностей.

Таким образом, благодаря аналитическим и неаналитическим методам осуществляется построение грейдов. В зависимости от количества набранных баллов (в случае использования факторно-баллового метода) или установленных рангов (ранжирование, классификация, парные сравнения) должности располагаются иерархически и объединяются в грейды. Грейд является диапазоном баллов или рангов должностей, в котором они считаются равнозначными и равноценными для компании и имеют одинаковый диапазон оплаты.

Использованные источники:

1. Зеленцов А.Б., Зеленцова Л.С. Планирование численности персонала организации на основе сочетания методов грейдирования и опционов // Вестник ГУУ. 2014. №14. С. 299-305.

2. Полякова М.В. Опыт внедрения грейдинговой системы оплаты труда. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.treko.ru/show_article_1744 (Дата обращения: 09.04.2017).

3. Система грейдирования поможет в управлении персоналом. [Электронный

ресурс] Режим доступа: http://www.hr-director.ru/article/63020-red-qqq-17-m3-red-greydirovanie-personala (Дата обращения: 09.04.2017)

УДК 65.011.12

Нагаева Е.А., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Галушкина А.И., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и управления
Корягина М.А.
студент магистратуры 2 курса
НГЛУ им. Добролюбова
Россия, г. Нижний Новгород

ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Аннотация: В статье рассматривается влияние антироссийских санкций введенных зарубежными странами. Вследствие этого предприятия, занимающиеся экспортом продукции, товаров и услуг в Евросоюз подвержены высокому риску. Моментом перехода к неустойчивому развитию является преобладание доли экспортируемой продукции в общем объеме продаж предприятия. Низкая доля экспортируемой продукции в Евросоюз свидетельствует об имеющихся резервах, использование которых может вывести организацию из наступающей кризисной ситуации.

Ключевые слова: мировой экономический кризис, устойчивость развития организации, этапы жизненного цикла.

Nagaeva.A.Ph. D., associate Professor
associate Professor of Economics and management
NGLU them. Dobrolyubova
Russia Nizhny Novgorod
Galushkin A. I., Ph. D.
associate Professor of Economics and management
NGLU them. Dobrolyubova
Russia Nizhny Novgorod
M. A. Koryagina
master's student
2 year NGLU them. Dobrolyubova
Russia Nizhny Novgorod

ESTIMATION OF STABILITY OF DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISES OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES IN THE CONDITIONS OF WORLD ECONOMIC CRISIS

Abstract: the article examines the influence of anti-Russian sanctions imposed by foreign countries. As a result, enterprises involved in exports of products, goods and services in the EU are at high risk. The moment of transition to unsustainable development is the predominance of the share of exported products in total sales of the enterprise. The low share of exported products in the European Union testifies to the available reserves, the use of which can lead the organization from the coming crisis.

Key words: global economic crisis, the sustainability of the organization, the stages of the life cycle.

В марте-апреле 2014 года США, Евросоюз, Новая Зеландия, Япония и другие страны ввели первые санкции против России из-за присоединения Крыма к России , в отношении отдельных лиц, групп лиц и компаний, а именно: запрет на въезд в эти страны этих лиц, замораживание их активов, а также запрет на деловые операции с последними.

7 августа 2014 года Россия ввела «антисанкции», запрет на импорт ключевых продовольственных товаров из США, ЕС, Канады, Австралии и Норвегии в качестве ответной реакции на экономические санкции, введенные этими странами. Кроме того, Россия запретила ввоз свежих фруктов, вина и мясных полуфабрикатов из Молдовы, а также картофеля, соевых бобов, подсолнечника и кукурузной крупы с Украины. Общее влияние этих мер на объем торговли оценивалось в $9,5 млрд США, а на долю запрещенных продуктов приходилось 9,5% общего продовольственного потребления в России и 22,5% общего объема российского продовольственного импорта. Замещение импорта отечественной продукцией привело к повышению стоимости продуктов питания, подстегнуло инфляцию и снизило качество продукции (увеличение производства фальсифицированной продукции, сыроподобных продуктов на растительных жирах и т.п.). Без обеспечения внутренней конкуренции все эти эффекты в долгосрочной перспективе будут только усугубляться.

Спустя год российского продовольственного эмбарго Европейская комиссия подготовила доклад о влиянии российских санкций на сельскохозяйственный сектор Европы. Согласно данным отчета, Европа не только не пострадала от потери России в качестве рынка сбыта своей сельскохозяйственной продукции, но и, наоборот, нарастила экспорт на 5%, или на €5 млрд.

Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2015 г. № 320 «О продлении действия отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» комплекс ответных мер России на международные санкции продлился на год до 6 августа 2016 г.

В следствии этого, в Европе оказалось под угрозой 2 млн рабочих мест. Большинство фигурантов санкционного списка ЕС никак не пострадали. El Pais публикует две статьи по материалам исследований, проведенных по инициативе Альянса лидирующих газет Европы (LENA) - Die Welt, La Repubblica, Le Figaro, Le Soir, Tages-Anzeiger, El Pais и Tribune

de Genève.

По оценке WIFO, в Германии, наиболее затронутой этим кризисом, есть риск для почти полумиллиона рабочих мест и 27 млрд евро, Италия может потерять более 200 тыс. рабочих мест. "В Испании, если сбудутся наихудшие прогнозы, последствия российского эмбарго могут ударить по 160 тыс. рабочих мест", - пишет El Pais.

И, конечно же, огромной проблемой для Европы является зависимость от поставок российского газа.

Таблица 1 Зависимость стран от российского газа

Страна	**Доля российского газа**
Болгария	100%
Чехия	100%
Эстония	100%
Латвия	100%
Литва	100%
Финляндия	100%
Словакия	96%

Помимо общеизвестных проблем с безработицей и госдолгом в странах PIIGS (Португалия, Ирландия, Италия, Греция и Испания) есть еще целый набор менее известных, но от того не менее опасных проблем.

Проблема первая — европейский банковский сектор: раздутый, перегруженный некачественными активами и недокапитализированный. Так, отношение активов к капиталу у французского Credit Agricole составляет 70,4, а у немецкого Deutsche Bank — 48,5. При этом если у Германии и Франции есть какие-то возможности прийти на помощь своим банкам в случае кризиса, то, скажем, у Испании и Ирландии таковых нет. Отношение депозитов еврорезидентов в банках этих стран к налоговым годовым поступлениям составляет 8,5 и 6,4 соответственно. Всего в странах PIIGS накоплено 5,5 трлн евро депозитов.

Во многом именно поэтому главы стран ЕС решили начать финансовую интеграцию с создания банковского союза (у бюджетно-налоговой интеграции никаких перспектив на ближайшие годы нет, так хотя бы прикрыть это рискованное направление). Причин для возникновения цепочки проблем у европейских банков может быть несколько. Во-первых, обострение финансовой ситуации в одной из стран PIIGS. Формально кризис там завершен, однако, например, еще совершенно непонятно, как будет справляться с рефинансированием своего долга на рыночных условиях Ирландия. При этом, скажем, французские банки имеют «экспозицию» на страны блока PIIGS в 500 млрд долларов. Во-вторых, банковский кризис может вызвать банкротство той или иной крупной европейской компании, например PSA Peugeot Citroën, которая уже не первый месяц заявляет, что без помощи французского правительства ей не справиться. Но есть ли у Парижа возможность помочь автогиганту (в условиях формального завершения кризиса, заметим) — ведь Берлин наверняка будет против того,

чтобы французы спасали конкурента немецких автоконцернов, по сути, за счет немецких же налогоплательщиков. В-третьих, ударить по европейской банковской системе может кризис в какой-нибудь неевропейской стране, хотя бы в той же Японии, где банки Германии и Франции имеют активов на 100 и 50 млрд долларов соответственно (банки Швейцарии и Британии — еще примерно 165 млрд долларов в сумме).

Проблема вторая — Франция. Она уверенно движется к тому, чтобы занять место главной проблемной страны зоны евро. Правительство президента Франсуа Олланда занято чем угодно (вплоть до организации выборов в Центрально-Африканской Республике, мол, надо обязательно успеть до начала 2015 года), но не адаптацией экономики к новым условиям. Французы не сумели реформировать свою экономику как немцы, еще на ранней стадии введения евро, и теперь Франция быстро теряет конкурентоспособность, а население — терпение. И если с проблемами Италии Евросоюзу с горем пополам удалось справиться (по крайней мере, притушить пламя), то что в случае чего делать с Францией, страной с гораздо более сложной экономикой и финансовой системой, не знает никто.

Проблема третья — будущее Евросоюза в целом. В 2015 году два опытных политика — бывший глава Еврогруппы и премьер-министр Люксембурга Жан-Клод Юнкер весной и канцлер Германии Ангела Меркель осенью — отметились идентичными заявлениями о том, что сегодняшнее положение удивительно напоминает ситуацию накануне Первой мировой войны. Неожиданный публичный скептицизм таких мастеров закулисной политики понятен: стремительно расширившийся Евросоюз потерял управляемость, и в условиях кризиса все, казалось, давно забытые межнациональные противоречия вновь начали выходить на авансцену европейской политики. Впрочем, это проблема и ряда конкретных стран, например Испании, где на кризис нынешней монархической династии наложился взрыв сепаратистских настроений в Каталонии. Похожий процесс развивается и в Британии, о намерении выйти из состава которой раздумывают сегодня в Шотландии.

Валютный союз не сглаживает эти расхождения интересов, а обостряет. Брюссель и Берлин заняли в отношении кризисных стран ЕС позицию, которую МВФ традиционно занимает в отношении проблемных развивающихся стран. А весь опыт не одного десятилетия работы МВФ свидетельствует, что таким путем экономические проблемы не решаются, но лишь обостряются. И конечно, это не будет способствовать укреплению европейского единства. В общем, речь идет о том, что непонятно, удастся ли вообще Евросоюзу сохраниться в его нынешнем виде.

За прошедший год, несмотря на применение антикризисной стратегии, суверенные долги в Еврозоне выросли почти на €250 млрд.

Не менее важная проблема для Евросоюза- миграционный кризис. Канцлер Австрии считает, что миграционный кризис в Европе представляет для Евросоюза серьезную опасность, вплоть до его распада. По словам

премьер-министра, перед лидерами стран Евросоюза стоит выбор: либо единая Европа, либо «тихий развал ЕС». «Первый путь довольно сложный, и возможно, он займет длительное время, но второй приведет к хаосу», — заявил Файман. Защита внешних границ стран ЕС важна, подчеркнул он, однако этот способ сдержать поток беженцев не должен привести к тому, что каждое государство Евросоюза начнет возводить стены.

Таким образом, едва ли в Европе найдутся сильные лидеры, способные вывести ее из кризиса, считает профессор Гарварда Стивен Уолт. По его мнению, ЕС либо распадется, либо будет кое-как держаться на плаву, потеряв влияние и экономическую силу. Все это не сулит ничего хорошего и США.

Перспективы Евросоюза сложно назвать оптимистичными: вероятно, он утратит сплоченность и влияние. Такое мнение высказал политолог, профессор Гарвардского университета Стивен Уолт в статье для Foreign Policy.

По его мнению, ЕС пал жертвой собственных успехов: по мере расширения он становился все более громоздким, разобщенным и менее популярным среди населения. "Огромным промахом" было решение создать единую зону евро, не сформировав необходимые политические механизмы для работы денежного союза.

В итоге кризис еврозоны посеял раздор между странами ЕС, а отдельные государства угрожают подорвать весь европейский проект. К тому же на фоне проблем в экономике, безработицы и притока мигрантов растет популярность националистических партий, отвергающих основы ЕС. Учитывая негативные демографические тенденции, экономика ЕС будет расти медленно, а ведущие партии будут вызывать все большее недовольство.

Высоким риском неустойчивого развития обладают предприятия, которые занимаются экспортом продукции, товаров и услуг в Евросоюз, и соответственно, импортеры из Евросоюза в Россию.

В рамках рассматриваемого подхода для российских предприятий – экспортеров моментом перехода к неустойчивому развитию будет преобладание доли экспортируемой продукции в общем объеме продаж предприятия за определенный анализируемый период. Низкая доля экспортируемой продукции в Евросоюз свидетельствует об имеющихся резервах, использование которых может вывести организацию из наступающей кризисной ситуации.

По отношению к устойчивому развитию предприятий предлагается следующая классификация:

Таблица 2 Классификация типов устойчивости развития производства

Тип устойчивости развития	Удельный вес экспортной продукции в Евросоюз
Абсолютная устойчивость	0 % -25%
Нормальная устойчивость	26% - 49%
Неустойчивое состояние	50% - 74%

Кризисное состояние	75% - 100%

Недостатком данного подхода является то, что устойчивость развития предприятия зависит от качества управления предприятием, что не учитывается в приведенных выше исследованиях. Плохой менеджмент на предприятии может привести к кризисной ситуации. В связи с этим, условие наращивания экономического потенциала следует дополнить следующим условием: темп роста управленческих расходов на объем выпуска продукции не должен превышать темп роста удельного расхода ресурсов для выпуска этого же объема продукции:

$$\frac{dП}{dt} > \frac{dN}{dt} > \frac{dc}{dt}; при \frac{dc^{упр}}{dt} \le \frac{dc^{кус}}{dt}, где$$

$\frac{dc^{упр}}{dt}$ - темп роста управленческих расходов; $\frac{dc^{кус}}{dt}$ - темп роста затрат на ресурсы.

Таблица 3 Классификация типов развития производства в зависимости от доли интенсивных факторов

Тип ситуации	Доля экспортной продукции в зарубежные страны				
	Этап рождения	Этап юности	Этап роста	Этап зрелости	Этап старости
Кризисное состояние	Отсутствует на данном этапе	Более 50%	Более 75%	Более 75%	Более 50%
Неустойчивое состояние	Отсутствует на данном этапе	Более 50 %		От 50 до 74 %	Более 50%
Нормальная устойчивость	Отсутствует на данном этапе	Менее 50 %	Менее 25%	От 25 до 49 %	Отсутствует на данном этапе
Абсолютная устойчивость	Отсутствует на данном этапе	Отсутствует на данном этапе	Менее 25%	Менее 25%	

На основе проведенных исследований разработана характеристика этапов жизненного цикла предприятия и алгоритм обеспечения устойчивости функционирования и развития предприятия при взаимодействии с предприятиями зарубежных стран, в котором раскрывается методика проведения работ по обеспечению устойчивости организации.

Сущность представленной методики состоит в том, что на каждом этапе жизненного цикла предприятия проводится оценка устойчивости, где в дополнение к традиционному подходу, исследуется доля экспортной продукции в общем объеме выручки от продажи продукции и эффективность менеджмента. Данный подход позволяет выявить проблемные периоды в деятельности российского предприятия - экспортера и спрогнозировать показатели финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивающие принятие эффективных управленских решений.

Использованные источники:
1. http://finance.rambler.ru/news/analytics/149145319.html
2 «Мировая экономика» В.К.Ломакин Юнити-Дана, 2010
3 Топорин Б.Н. «Европейские Сообщества: право и институты»-Москва.2015г.
4. http://www.schengen.su/evrosoyuz.htm
5. http://www.genon.ru/GetAnswer.aspx?qid=f274bd45-4e29-4e0a-aafa-d3adaf0488e7
6. http://paminvestor.ru/passivnyj-doxodinvesticii/ekonomicheskij-krizis-v-rossii-v-2014-2015-godax-kak-vyzhit.html
7. http://cowcash.ru/news/russia/ekonomicheskiy-krizis-2014-2015.html
8. http://www.krizis-2015.ru/krizis-2014-2015
9. http://becmology.blogspot.se/2015/01/2014-2015.html
10. http://paminvestor.ru/passivnyj-doxodinvesticii/ekonomicheskij-krizis-v-rossii-v-2014-2015-godax-kak-vyzhit.html
11. http://expert.ru/2014/08/7/mir-na-poroge-krizisa/
12. http://tokoorama.jofo.ru/212645.html
13. http://finance.rambler.ru/news/analytics/149145319.html
14. https://ru.wikipedia.org/wiki/Европейский_союз

УДК 004.413, 004.414

Нартикоев А.А.
студент 2 курса
Гугкаева К.В.
студент 2 курса
Финансовый университет при Правительстве РФ
научный руководитель: Волик М.В.
старший преподаватель
Россия, г. Владикавказ

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В настоящее время эффективное управления предприятиями немыслимо без использования современных информационных технологий и внедрения корпоративных информационных систем, которые позволяют автоматизировать наиболее важные бизнес-процессы предприятия. Грамотное управление внедрением компьютерных технологий позволит снизить соответствующие риски и способствовать эффективному ведению бизнеса предприятием. В статье приводится анализ основных этапов разработки и внедрения предприятием собственного программного решения.

Ключевые слова. Информационные технологии, информационные системы, корпоративные информационные системы, управление предприятием, внедрение ИТ, разработка ИС

Nartikoev A.A.
2nd year student
Gugkaeva K.V.
2nd year student
Financial University under the Government of the Russian Federation,
Russia, Vladikavkaz
Scientific adviser: Volik M.V.
Senior Lecturer

PECULIARITIES OF MANAGEMENT OF INTRODUCTION OF INFORMATION SYSTEMS AT ENTERPRISE

Annotation. Currently, effective management of enterprises is unthinkable without the use of modern information technologies and the introduction of corporate information systems that allow you to automate the most important business processes of the enterprise. Proper management of the introduction of computer technology will reduce the associated risks and contribute to the effective conduct of business enterprise. The article provides an analysis of the main stages of development and implementation of the company's own software solution.

Key words. Information technology, information systems, corporate information systems, enterprise management, IT implementation, IP development

В современном мире эффективное управление деятельностью любого предприятия напрямую зависит от ее организационной структуры. В большинстве компаний организационная структура, как правило, уже давно сформирована. [1] Поэтому можно предположить, что система управления основана на собственном, полученном за годы функционирования, опыте и взглядах руководителя. Такое управление может не быть оптимальным, так как формировалась на основе устаревших стереотипов, не обладает необходимым разнообразием, препятствует использованию новых современных методов и технологий, которые неизбежно приведут к снижению конкурентоспособности предприятия по сравнению с теми предприятиями, которые вовремя сориентировались и провели реинжиниринг бизнес-процессов. Актуальность автоматизации управления предприятием сложно переоценить, так как в сложившейся экономической ситуации в стране предприятиям необходимо не только удержаться на плаву, но и, несомненно, укреплять свои позиции на рынке, в том числе международном. И лишь использование современных технологий в организации деятельности предприятия в целом и оптимизации каждого бизнес-процесса приведет к максимальному эффекту в производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности. [2, 3]

В настоящее время методы и технологии, повышающие гибкость и эффективность системы корпоративного управления, основываются на использовании современных информационных технологий (ИТ). К используемым корпоративным ИТ и программному обеспечению (ПО)

предъявляются требования высокого уровня, которые обязательно должны учитываться в процессах их разработки и/или внедрения. Несомненно, выполнение жестких условий и требований приведет к изменению материальных затрат. В связи с этим обязательно разрабатывается четкая стратегия для управления проектом внедрения и система оценивания результатов внедрения ИТ и ПО, в том числе на каждом отдельном этапе. [3-5]

Все большее число предприятий заинтересовано в поэтапном внедрении корпоративных информационных систем (ИС). [3, 6, 7]

В первую очередь преодолевается стадия подготовки, когда необходимо исследовать деятельность предприятия и составить, так называемую, модель «As is», отражающую все бизнес-процессы в исходном состоянии. Выявляются бизнес-процессы, реинжиниринг которых проводится для улучшения показателей предприятия, повышения его конкурентоспособности – составляется модель «To be».

На уровне размораживания внедрения осуществляется первоначальный инструктаж сотрудников предприятия, которых непосредственно коснуться предстоящие изменения. Необходимо постепенно донести до всего персонала важность внедрения новшеств, совершенствования и реинжиниринга деятельности предприятия, обязательность перехода к новым методам и технологиям работы, отказавшись от устаревших.

Этап внедрения ИС предполагает выбор конкретного подхода: приобретение и использование на предприятии готового решения или самостоятельная разработка квалифицированными специалистами собственной корпоративной ИС. Если готовая ИС по разным причинам не соответствует требованиям организации, то следует отказаться от нее и создавать новую, используя накопленный опыт.

Жизненный цикл собственной корпоративной ИС начинается с момента зарождения идеи о внедрении или развитии программного решения. Для воплощения этой идеи необходимо выполнить соответствующие шаги: появление потребности в автоматизации того или иного бизнес-процесса; принятие решения о реинжиниринге; разработка концепции внедрения ИС; оценка (прогнозирование) экономической эффективности результатов внедрения; подготовка требований и технического задания; внедрение и запуск ИС; тестирование, эксплуатация и сопровождение программного продукта. [3, 4, 7]

Одним из важных этапов разработки ИС является создание концепции информационной системы. Разработка концепции считается не обязательным, а рекомендуемым этапом разработки корпоративной ИС, который стоит между принятием решения о реинжиниринге бизнес-процессов предприятия и предварительной оценкой экономической эффективности внедрения. Алгоритм разработки концепции предполагает несколько наиболее важных шагов.

В первую очередь формируется рабочая группа и определяется ответственный за подготовку документа. Состав рабочей группы не должен ограничиваться только сотрудниками отдела, непосредственно работающими с ИТ и ПО на предприятии. Необходимо включить также специалистов по основной деятельности предприятия и автоматизируемым бизнес-процессам. Этот шаг обусловлен тем, что концепция представляет собой документ, скорее, для бизнеса, а не только для ИТ-специалистов. Кроме того, состав проектной команды подразумевает также участие внешних консультантов.

Следующим шагом разработки концепции проводится обобщенное исследование текущего состояния бизнес-процессов и используемых технологий. В результате анализа определяется соответствие текущим требованиям, стратегическим целям и задачам предприятия в целом.

Анализ опыта внедрения аналогичных программных решений в отрасли (стране, мире) позволит определить перечень готовых программных продуктов для решения аналогичных задач, оценить полученный эффект и другую обзорную информацию.

Очередным шагом разработки концепции является организация разработки обобщенной архитектуры требуемой системы – бизнес-процессы, приложения, данные, ресурсы, технологии. На этом шаге, обычно, учитываются критические изменения смежных бизнес-процессов и технологий, которые может повлечь внедрение системы. Разрабатываются варианты возможного содержания информационной системы (компоненты системы, интеграция, архитектура, платформа). Определяется приемлемый вариант внедрения для достижения максимального эффекта (пилотный проект, вертикальная автоматизация, горизонтальное тиражирование и т.д.).

На заключительном этапе разработки концепции внедрения ИС проводится прогнозный анализ эффективности внедрения на основе экспертных оценок участников рабочей группы и опыта других предприятий. Оформляется экспертное мнение рабочей группы о целесообразности внедрения разработанной ИС, которое основанное на сопоставлении возможного эффекта и рисков внедрения.

Целью этапа разработки корпоративной ИС является создание системы и ее первичная проверка соответствия утвержденным требованиям. Кроме того, данный этап включает в себя создание интерфейсов системы, интеграций, а также технических средств для миграции данных. К моменту начала этапа разработки ИС должны быть сформированы и утверждены техническое задание, функциональные и технические требования. На этапе разработки ИС большое внимание уделяется управлению проектом, а в частности управлению изменениями. Происходит постоянное выявление и исправление дефектов, оформление и согласование запросов на изменение, обновление плана-графика работ. Также на данном этапе происходит конфигурирование системы, в том числе ролей безопасности и прав пользователей. На этапе разработки происходит написание кода системы или

ее доработок, кода интерфейсов и механизмов интеграции, а также создание технических средств для миграции данных.

На данном же этапе проводится модульное, интеграционное и системное (функциональное) тестирование. При необходимости проводится подготовка к нагрузочному тестированию. Окончательно формируются производственная и непроизводственные среды. Завершается описание функциональных требований, технических заданий, учебных материалов, и прочей документации. При необходимости закупается оборудование для системы, проверяется выполнение требований к качеству системы.

В настоящее время каждое предприятие сталкивается с актуальным вопросом о недостатке оперативной и достоверной информации о состоянии производства. Реинжиниринг бизнес-процессов путем внедрения ИТ и корпоративных ИС позволит руководителю предприятия решить эту проблему. Внедрение программных разработок позволит координировать информационные потоки, а также управлять и контролировать создание благоприятных условий для оптимизации рабочих процессов предприятия. Безусловно, для получения положительных результатов, при создании сложного ПО для корпоративных ИС требуется четко и грамотно организовать весь процесс разработки – от написания технического задания до внедрения и его дальнейшего развития на предприятии.

Использованные источники:

1. Сизов А.В., Олейник А.И. ИТ-инфрастуктура: учебно-методическое пособие. 2012. – 130 с.
2. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс] / Баронов В. В., Калянов Г. Н., Попов Ю. Н., Титовский И. Н. - М. : ДМК Пресс, 2009. URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5984530090.html (дата обращения: 15.03.2017)
3. Волик М.В., Шапранов Н.В. Особенности внедрения информационных технологий на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. С. 46-51
4. Волик М.В., Дзодзаев И.В. Проблемы внедрения ERP-систем на предприятии // Современные информационно-образовательные технологии в интересах социально-экономического развития России. Международная заочная научно-методическая конференция. 2016. С. 27-34
5. Кукушкина К. В. Проблемы и особенности внедрения ERP-систем в России // Научное сообщество студентов XXI столетия. Технические науки: сб. ст. по мат. XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11(25). URL: http://sibac.info/archive/technic/11(25).pdf (дата обращения: 21.11.2016)
6. Ахсарова М.И., Волик М.В. Сравнительный анализ подходов к проектированию информационных систем // Педагогический опыт: решения и находки: сборник научно-методических статей. Выпуск 19. Часть 1. –

Воронеж: Воронежский государственный педагогический университет, 2014. – с. 320-323
7. Карпов Д.В. Проблемы внедрения ERP-систем // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, 2010, № 4 (1), с. 233–239

УДК 657.222

Новикова Ю.В.
студент
Дмитрик В. Е.
студент
научный руководитель: Дмитрик Е.Г., к.э.н.
доцент
СТИ НИТУ МИСиС
Россия, г. Старый Оскол

ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ, КОНТРОЛЯ И УЧЕТА В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация

В статье рассмотрены способы взаимодействия с контролирующими органами с целью совершенствования документооборота на предприятии, контроля и учета в делопроизводстве. Авторами отмечается, что такими способами являются применение: электронного документооборота на предприятиях, электронной подписи в электронном документообороте, предоставление документов бухгалтерской отчетности в электронном виде, электронных сервисов хранения и обмена документами. Внедрение данных технологий на современном предприятии позволяет сократить количества затрачиваемого времени на подготовку и подписание документов, а также доведения их до контролирующих органов.

Ключевые слова: инновации, бухгалтерский учет, электронный документооборот.

UDC 657.222

Novikov J. V., student
STI NITY "MISiS"
Russia, Staryy Oskol
The Dmitrik V. E., student
STI NITY "MISiS"
Russia, Staryy Oskol
Supervisor:
The Dmitrik E. G. PhD in Economics, associate Professor
STI NITY "MISiS"
Russia, Staryy Oskol

INNOVATIVE WAYS TO IMPROVE DOCUMENT MANAGEMENT, CONTROL AND ACCOUNTING RECORD KEEPING.

Abstract

In the article the ways of interacting with regulatory authorities with the aim of improving document management, control and accounting record keeping. The authors noted that such methods are the use of: electronic document management at the enterprises of electronic signatures in electronic documents, all accounting documents in electronic form, electronic services, storage and exchange of documents. The implementation of these technologies in the modern enterprise can reduce the amount of time spent on the preparation and signing of the documents and bring them to the regulatory authorities.

Keywords: innovation, accounting, electronic document management.

Инновационные способы совершенствования документооборота на предприятии, контроля и учета в делопроизводстве.

Для большинства руководителей, думающих о будущем компании, особо актуальным является вопрос сокращения бумажного документооборота, сохранности отчетных документов, а также возможности беспрепятственно и за короткое время найти необходимый документ в архиве. Проблема сокращения времени на подготовку, подписание, а также хранение документов стоит перед каждой компанией.

Нами были рассмотрены четыре способа взаимодействия с контролирующими органами с целью совершенствования документооборота и контроля.

1. Применение электронного документооборота на предприятиях

Электронный документооборот - совокупность автоматизированных процессов по работе с документами, представленными в электронном виде, с реализацией концепции «безбумажного делопроизводства» [1].

Современные процессы документооборота требуют подхода, реализовать который можно с помощью электронных документов.

Так, видами электронного документооборота являются:

- производственный документооборот;
- управленческий документооборот;
- архивное дело (совокупность процедур архивного документооборота);
- кадровый документооборот (процедуры кадрового учета);
- бухгалтерский документооборот;

Использование системы электронного документооборота позволяет сократить временные затраты на поиск, согласование, подписание документов. Руководитель не забывает рассмотреть или подписать документ, а возможность потери документа исключена.

2. Применение электронной подписи в электронном документообороте.

Электронная цифровая подпись - аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов, основным назначением которого является придание электронному документу юридической силы.

Электронная цифровая подпись надежна, ее невозможно подделать, изменить или нарушить [2]. Уполномоченное лицо компании может использовать электронную цифровую подпись практически для всех видов своей деятельности:

-документооборот с контрагентами;

-отчетность в электронном виде;

-отправка документов в контролирующие органы.

Регламентирует использование электронной подписи Федеральный закон от 06.04.2011 № 63 «Об электронной подписи». Согласно данному закону, все документы, в том числе и налоговая отчетность, подписанные электронной цифровой подписью признаются юридически значимыми.

3. Предоставление документов бухгалтерской отчетности в электронном виде [3].

Порядок предоставления документов в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи утвержден Приказом Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации от 17.02.2011 г. № ММВ-7-2/169.

Формат описи утвержден Приказом Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации от 29.06.2012 г. № ММВ-7-6/435.

Все документы, предоставляемые в контролирующие органы в электронном виде, должны иметь определенный формат в соответствии с Приказом Федеральной Налоговой Службы Российской Федерации от 21.03.2012 г. № ММВ-7-6/172.

Уполномоченное лицо компании отправляет документы через специализированного оператора в виде xml-файла, либо в виде копии в формате .jpg или .tiff.

В случае если требование налоговой службы доставлено в виде обычного письма, то электронные документы из архива необходимо напечатать, при этом на них должна находится отметка о том, что они были подписаны электронной цифровой подписью. Также распечатанный документ заверяется собственноручной подписью руководителя и печатью организации (Письмо Минфина РФ от 11.01.2012 № 03-02-07/1-2).

4. Применение инновационных способов хранения электронных документов на предприятиях.

С целью обеспечения лучшей физической сохранности документов, упрощения доступа к ним и оперативности их обработки применяются электронные архивы.

Возможность хранения документов в электронном виде появилась вместе с электронной подписью, которая не только приходит на смену

печати организации, но и становится гарантом неизменности документа со временем. А чтобы хранить электронный документ, больше не нужны отдельные помещения для бумажных архивов.

Электронные документы могут храниться в сервисе электронной документации (на сервере компании) или в облачном сервисе хранения данных (на сервере специализированного оператора) [4].

В заключении стоит отметить, что в современных экономических условиях отслеживание и работа с инновационными технологиями в бухгалтерском учете является определяющей для сокращения количества затрачиваемого времени на подготовку и подписание документов, а также доведения их до контролирующих органов [5].

Использованные источники:

1. Середа К. В. Проблемы внедрения электронной подписи // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института - № 3 / 2014 г.
2. Мусалаева С. А. Электронные деньги и платежные системы // Проблемы современной экономики - № 4 / 2012 г.
3. Бородин М. В. Проблемы правового регулирования электронного документооборота в условиях развития информационного общества // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право - № 3 / том 13 / 2013 г.
4. Суханов В. И., Чагаева О. Л. Облачный сервис хранения данных // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета - № 86 / 2013 г.
5. Бурцев И. В. Основные принципы внедрения электронного документооборота на промышленном предприятии // Современные проблемы науки и образования - № 1 / 2013 г.

УКД 316.31

Панина В. В.
бакалавр
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук
профессор
Россия, г. Белгород

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость изучения профессионализма как один из факторов успешной управленческой деятельности.

Ключевые слова: профессионализм, управленческая деятельность, обмен информацией, коллектив, мотивация.

В последнее десятилетие в нашей стране произошли радикальные

социально-экономические изменения, которые резко повысили актуальность подготовки высококвалифицированных управленческих кадров.

Но до сих пор у нас широко распространено мнение, что управлять людьми несложно, никаких специальных знаний для этого не требуется, нужны лишь минимальные организаторские способности и некоторый опыт.

Традиционно профессионализм характеризуется полнотой и уровнем овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками, принципами профессиональной этики; возможностями их творческого применения и ретрансляции, как в своей профессиональной среде, так и среди представителей других профессиональных сообществ.

Следует отметить, что правильные принципы организации производства определяет сильные и слабые стороны, развивает эффективную миссию и стратегию. При правильной постановке целей и путей решения предприятие может иметь конкурентное преимущество и высокий класс производства, оптимальные системы и процедуры играют важную роль. Однако производственный успех зависит от конкретных людей, их знаний, компетентности, квалификации, дисциплины, мотиваций, способности решать проблемы, восприимчивости к обучению.

Целенаправленная подготовка специалиста к управленческой деятельности предполагает необходимость получения им знаний о закономерностях управления, о психологических особенностях поведения человека в организациях, что существенным образом повысит его общий уровень культуры, профессиональную компетентность. При этом важно помнить: где бы ни работал будущий специалист и чем бы ни занимался, он всегда включается в «мир организаций», в систему управления, занимая в ней определенное место. Условием его профессиональной деятельности, а, в конечном итоге, жизненного успеха, является знание организационных, управленческих закономерностей. При этом большое внимание должно уделяться психологическим вопросам управления и самоуправления, саморазвития, что, собственно, и означает обретение профессионализма.

Конечные результаты деятельности любой организации зависят от профессионализма персонала организации, в связи с чем, руководство любой организации должно уделять должное внимание непрерывному обучению персонала.

Профессионально необходимые качества руководителя – индивидуально-личностные и социально-психологические особенности человека, в комплексе обеспечивающие успешность его работы на конкретной управленческой должности.

Руководитель-профессионал должен обладать определённым набором профессионально важных личностных качеств, поскольку сегодня фирмы выросли настолько, что единоличное управление ими стало практически невозможным.

Выполняя эту обязанность, современный руководитель выступает в нескольких ипостасях, а именно:

1) это управляющий, облеченный властью, руководящий большим коллективом людей;

2) это лидер, способный вести за собой подчиненных, используя свой авторитет, высокий профессионализм, положительные эмоции;

3) это дипломат, устанавливающий контакты с партнерами и властями, успешно преодолевающий внутренние и внешние конфликты;

4) это воспитатель, обладающий высокими нравственными качествами, способный создать коллектив и направляющий его развитие в нужное русло.

5) это инноватор, умеющий оценить и без промедления внедрить в производство то или иное изобретение или рационализаторское предложение.

6) это просто человек, обладающий высокими знаниями и способностями, уровнем культуры, честностью, решительностью характера и в то же время рассудительностью, способный быть во всех отношениях образцом для окружающих.

Таким образом, можно отметить, что профессиональный руководитель, независимо от места работы, организации, должен обладать большим количеством навыков, идти в ногу со временем и технологиями.

Использованные источники:

1. Дмитриева, М. А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала. Сибирь, 2000. С.18-30.
2. Дмитриева, М. А. Уровни и критерии профессионализма: проблемы формирования современного профессионала. СПб., 2000. С.18–30.
3. Шадриков, В. Д. Новая модель специалиста: инновационная подготовка и компетентностный подход. М., 2004. С. 26–34.

УДК 316.31

Потеряхина М.О.
бакалавр
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук
профессор
Россия, г. Белгород

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация: В данной статье рассматривается исследование, которое было проведено на одном из предприятий Белгородской области. В ходе исследование было выявлено отношение работников к управленческому консультированию и их знания об этом.

Ключевые слова: управленческое консультирование, управление персоналом, персонал, эффективность организации

Poteryakhina M. O., bachelor
Belgorod State National
Research university
Russia, Belgorod
Scientific adviser: Shapovalova I.S.
Doctor of Sociology, Professor

PRACTICAL APPLICATION OF MANAGERIAL CONSULTING IN ORGANIZATIONS

Annotation: This article examines the research that was conducted at one of the enterprises of the Belgorod region. In the course of the study, the attitude of employees to management counseling and their knowledge about it was revealed.

Keywords: management consulting, personnel management, staff, organizational effectiveness

Зарождение управленческого консультирования началось вместе с формированием теории управления как науки. Консультационная услуга – это особый вид информационных услуг, значительный толчок который в своем развитии получил в ходе промышленной революции (с 60-х гг. XVIII в.), когда появились первые фабрики, а также связанные с этим институциональные и общественные преобразования. Консультирование на основе научного управления концентрировалось в вопросах производительности и эффективности работы фабрики, рациональной организации труда и снижения издержек производства. Такое консультирование называли организацией производства, а консультантов – экспертами по эффективности [2].

Консультирование, которое возникло на основе движения научного управления, концентрировалось в основном на вопросах производительности и эффективности работы фабрики, рациональной организации труда, изучения трудовых движений и затрат времени, устранения отходов и снижения издержек производства. Всей этой области дали название первоначально «организация производства» [3].

В нашей стране консультационная деятельность начала заметно развиваться во второй половине 80-х годов под воздействием двух главных факторов:

- во-первых, спроса на этот вид услуг со стороны предприятий и организаций в связи с намечавшимся переходом к рынку;
- во-вторых, исходя из возможностей становления этого бизнеса, предоставленных новым законодательством страны различным формам предпринимательской деятельности.

Управленческое консультирование представляет собой деятельность, направленную на повышение эффективности организаций, связанную с использование услуг консультантов, которые разрабатывают независимые советы по совершенствованию системы управления этими организациями. Основная цель консультирования заключается в выявлении существующих

на предприятии проблем в сфере управления, а основная задача нахождение путей решения этих проблем.

Вопросы управленческого консультирования являются крайне актуальными. Консультирование по вопросам управления, или управленческое консультирование, давно признано важной профессиональной службой, которая помогает руководителям анализировать и решать стоящие перед их организациями практические задачи, а также усваивать чужой опыт[1].

Исследование, проводимое на предприятии Белгородской области, ставило перед собой следующие задачи: изучить мнение сотрудников о практическом применении управленческого консультирования на данном предприятии; определить роль консультанта на предприятии; проанализировать различия в эффективности работы внешнего и внутреннего консультантов; определить причины обращения предприятий к управленческим консультантам; определить каких результатов управленческого консультирования ожидает предприятие.

В ходе этого исследования было проведено анкетирование работников одного из предприятий Белгородской области. На основание полученных ответов были сделаны следующие выводы.

В целом большинство сотрудников данного предприятия оказались, удовлетворены консультационными услугами в области управления, проводимые ранее на их предприятии. Респонденты отмечают такие положительные моменты консультирования как свежий, независимый взгляд, оперативность выполняемой работы и использование наработанных методик. Основная причина привлечения консультантов «со стороны» – необходим взгляд сотрудника извне. В качестве залога успеха управленческого консалтинга многие респонденты называли готовность компании к принятию изменений, в том числе предлагаемых консультантом. В качестве ожидаемого результата от услуг управленческого консультирования участники опроса назвали повышение эффективности, увеличение прибыли и четкое решение проблемы.

Подводя итог проведенному исследованию, отметим, что внедрение управленческого консультирования в работу предприятия воспринимается его сотрудниками с положительной стороны, они оценивают его как эффективный способ улучшения трудового процесса и повышения экономического развития фирмы.

Использованные источники:

4. Алешникова В. И. Современные тенденции развития управленческого консультирования Российский экономический журнал. М.: Наука, 1997. 165 с.

5. Добрынин В. В. Основы научного управления предприятиями и учреждениями. Л.: Сеятель, 1926. 364 с.

6. Пригожин, А. И. Современная социология организаций. М.: Московского университета, 1995. 378 с.

1. Aleshnikova V.I. Modern trends in the development of management consulting. Russian economic journal. Moscow: Nauka, 1997. 165 p.
2. Dobrynin V. V. Fundamentals of Scientific Management of Enterprises and Institutions. L .: Sower, 1926. 364 p.
3. Prigogine A. I. Modern sociology of organizations. Moscow: Moscow University, 1995. 378 p.

УДК 658.7

Прибылов К.В.
студент магистратуры 2 курса
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «Орловский государственный
университет им. И.С. Тургенева»
Россия, г. Орел

ТРЕБОВАНИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация:

Статья посвящена вопросу значения применения системы запасов на предприятии. Рассказывается о требованиях к информационной системе управления запасами, описывается базовая структура.

Ключевые слова: система, управления запасами, информационная система, коэффициент оборачиваемости.

Pribylov K.V.
master's student 2 course , Institute of Economics and management
Orel state University n. Ivan Turgenev, Orel

REQUIREMENTS AND IMPORTANCE OF THE INFORMATION MANAGEMENT SYSTEM OF RESERVES AT THE ENTERPRISE

Annotation:

The article is devoted to the question of the importance of the application of the system of reserves in the enterprise. Describes the requirements for the information system of inventory management, describes the basic structure.

Keywords: system, inventory control, information system, turnover ratio.

Запасы – это главный фактор, обеспечивающий непрерывность производства. Важным условием для успешной деятельности производственного предприятия является эффективное использование производственных запасов. Производственные запасы можно назвать самой значительной частью оборотного капитала.

Оптимизация размера производственных запасов на предприятии позволит значительно сократить расходы на хранение и ускорит оборачиваемость оборотных средств. В конечном счете, можно повысить рентабельность и прибыль от производства.

Одним из критериев оценки эффективности использования запасов на предприятии является коэффициент оборачиваемости. В результате расчета коэффициента оборачиваемости можно получить ответ на вопрос, сколько раз капитал, вложенный в отчетном году в материальные запасы, возмещался предприятию при реализации его продукции. Коэффициент оборачиваемости не имеет рекомендуемых значений. Закономерность одна: чем он выше, тем меньше времени товары находятся на складе, тем быстрее они превращаются в деньги.

Важность рационального использования и учета запасов нельзя переоценить. Исследования, проведенные автором на одном из предприятий г. Орла показали, что снижения коэффициента оборачиваемости запасов значительно повлияли на прибыль предприятия.

В результате исследования были получены данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Зависимость прибыли от эффективности использования материальных активов на предприятии города Орла.

Год	К.оборачиваемости	Прибыль
2014	3,3	4 328
2015	2,2	3 890
2016	1,4	2 480

Коэффициент оборачиваемости с 2014 по 2016 снизился на 57,5%. Значение прибыли упало на 42,6%. Снижение коэффициента оборачиваемости на 10% привело к снижение или косвенному снижению прибыли на 13,4%.

Производственные запасы на предприятии требуют выполнения следующих функций:

1. определение норм запасов материалов, использующихся в процессе производства каждого продукта;

2. рациональное хранение и размещение запасов на складах;

3. создание необходимой материальной базы для размещения запасов и обеспечения количественной и качественной их сохранности;

4. внедрение технических и программных средств для автоматизации учета и контроля уровня запасов, а также разработка необходимых мер для поддержания их состояния, что обеспечит бесперебойное функционирования производственного сектора.

Системой управления запасами можно назвать мероприятия, направленные на создание и пополнение запасов. Также система предполагает выполнение контроля и планирование поставок.

Главное, что необходимо внедрить в систему по управлению запасами – это принцип обратной связи. Основная идея данного принципа будет состоять в том, что когда руководящее звено системы осуществляет воздействие управляющего характера на ее рабочие элементы, система должна давать обратную связь, которая обеспечит поступление данных о

новом состоянии системы и выполнит оценку ее функционирования. Таким образом, система будет управляема в случае, если после осуществления на нее каких-либо воздействий можно будет определять и оценить новое состояние и с учетом полученных новых данных о системе принять следующее корректирующее воздействие на нее.

Как правило, структура системы состоит из трех уровней:

1) модули складской программы и БД;
2) модели управления запасами;
3) модели управления финансами.

Визуализация уровней представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Визуализация основных уровней информационной системы управления запасами.

Первый уровень системы состоит из модулей складской программы и БД. В них фиксируются и хранятся все данные о запасах и их движениях.

На втором уровне реализована какая – либо модель, в рамках которой построена логика управления запасами. Реализуется и используется необходимый математический аппарат для оценки состояния запасов, на основе чего разрабатываются рекомендаций по их эффективному управлению.

Третий уровень содержит в себе модель управления финансами. Реализуются правила, которые дают возможность контролировать финансовое состояние запасов. Производится оценка экономической эффективности принимаемых мер по формированию запасов. Оцениваются и формируются финансовые источники для приобретения запасов. Определяется общая финансовая стратегия управления запасами.

Таким образом, основу информационной системы управления запасами составляют технологии анализа состояния запасов и внешней среды, а также правила принятия решений по формированию запасов. Правила реализуются путем формирования специальных программных модулей взаимодействующих между собой, а также инструкций для

персонала.

Для решения задач автоматизации управления и учета складских процессов и ресурсов разработаны информационные системы класса WMS. WMS системы автоматизируют бизнес процессы складской работы предприятия определенного направления деятельности. WMS-системы решают задачи учета товаров, комплектации заказов, оптимизации складского хранения, управление запасами.

Цели WMS-системы как инструмента реализации стратегических и тактических задач компании представлены на рисунке 2.

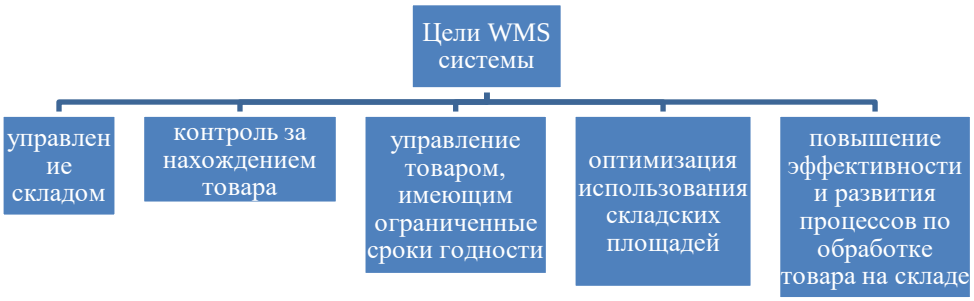


Рисунок 2 – Цели WMS-системы

Повышение эффективности выполнения складских задач является одним из путей сокращения издержек организации, дает преимущества перед конкурентами в современной рыночной среде.

Использованные источники:

1. В., С. Провалов Информационные технологии управления / В. С. Провалов. - М.: Флинта, 2010. - 376 с.

2. Курганов, В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров: Учебно-практическое пособие / В.М. Курганов. - М.: Книжный мир, 2009. - 512 с.

3. Киреева Н. С. Складское хозяйство; Академия - Москва, 2009. - 192 с.7. Миротин, Л.Б. Транспортная логистика: Учебник для вузов / Л.Б. Миротин, А.С. Балалаев, В.А. Гудков и др. - М.: РиС, 2014. - 302 с.

4. Система управления складом [Электронный ресурс] // Режим доступа:https://ru.wikipedia.org/wiki/Система_управления_складом

УДК 35.085.3

Рыбалкина Е.О.
ассистент
кафедра «Социальных технологий»
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
Ковалев Р.А.
студент
Институт управления
Чижова В.В.
студент
Институт управления
Россия, г. Белгород

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Аннотация

В статье рассматривается основные задачи и способы преобразования системы управления персоналом в таможенной службе. Предлагается знакомство со структурой таможенных органов. Совершенствованию процесса управления в таможенных органах может способствовать обеспечение методической, методологической и научной помощи кадровых служб системы таможенных органов на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: управление таможенными органами, структура таможенных органов, процесс управления, таможенная служба, элементы организации таможенного дела, объект управления, кадровая служба.

Интеграция России в мировую экономику влечет за собой соблюдение национальных интересов страны, а также обеспечение взаимовыгодного партнерства на мировой арене. В настоящее время одной из важнейших задач любого государства является повышение конкурентоспособности в целях обеспечения экономической безопасности. В связи с этим особенно актуальной задачей становится совершенствование таможенного регулирования и таможенной политики в целом, ведь эффективность деятельности таможенной службы напрямую влияет на обеспечение экономической безопасности страны.

В настоящее время роль государственных служащих, государственной службы существенно возросла, на эти службы возложены функции по решению важных стратегических задач государственного управления. Поэтому проблема управления персоналом, в том числе в таможенных органах, приобретает особую актуальность. Главная задача управления персоналом заключается в получении максимальной производительности и может быть достигнута, если обе стороны получают взаимную выгоду.

Под процессом управления понимается деятельность органов и аппаратов управления, которая направления на достижение целей

таможенных органов, путем реализации функций, методов и принципов управления. Одной из главных функций управления таможенными органами является эффективное государственное регулирование внешнеторговой деятельности.

Управление таможенными органами представляет собой четырехуровневую систему: Федеральная таможенная служба (ФТС России), региональные таможенные управления (РТУ), таможни и таможенные посты [1]. ФТС России является уполномоченным органом федеральной исполнительной власти, подчиняется Министерству финансов Российской Федерации и обеспечивает защиту экономических интересов государства.

Таможенная служба включает в себя следующие виды служб: гражданскую (федеральные государственныегражданские служащие) и службу иных видов (сотрудники таможенныхорганов, проходящие службу по контракту) [2].

«Важнейшими элементами эффективной организации таможенного дела являются выбор оптимальной структуры таможенной службы и варианта размещения ее органов на территории страны. Принцип единой системы таможенных органов неразрывно связан с однородными принципами, на которых основываются организация и осуществление таможенного дела: единой таможенной политики, единой таможенной территории, единого таможенного законодательства, единого таможенного тарифного регулирования и сочетания его с мерами экономической политики[3].

Объектом управления в государственной службе являются способности, компетентность, профессиональные качества, потенциальные возможности и резервы служащего. Управление персоналом в таможенных органах является одним из важнейших направлений реализации кадровой политики.

Важнейшим элементом кадровой службы и системы управления таможенными органами в целом является кадровое обеспечение – необходимый качественный и количественный состав работников.

Процесс управления персоналом включает следующие виды функциональной деятельности кадровых подразделений таможенных органов:

– формирование кадрового состава персонала (прием и увольнение кадров);

– востребованность персонала (аттестация, квалификационный экзамен);

– улучшение механизма формирования качественного кадрового состава (профессиональная переподготовка).

Уровень кадровой работы зависит от компетентности специалистов кадровых служб. Работники службы управления персоналом должны:

– знать трудовое законодательство, нормативно- правовые акты, а

также материалы, касающиеся работы с персоналом;

– знать специфику таможенного органа и структурных подразделениях таможни;

– иметь представление об основах организации труда работников.

Совершенствование процесса управления в таможенных органах сводится к:

– разработке современного законодательного регулирования, с учетом стратегических, тактических и оперативных направлений развития.

– росту имиджа и повышению статуса кадровых служб государственных органов.

– обеспечению методической, методологической и научной помощи кадровых служб системы таможенных органов на федеральном и региональном уровнях.

Деятельность таможенных органов должна обеспечивать высокий уровень развития кадрового потенциала работников. Возникающие проблемы в области управления персоналом находятся в центре внимания руководства Федеральной таможенной службы, так как от того на сколько эффективно ведется работа с кадрами, зависит выполнение функций возложенных на таможенные органы.

Использованные источники:

1. О таможенном регулировании Российской Федерации [Текст]: федер. закон от 27 ноября 2010 г. № 311- ФЗ (ред. от 13. 07. 2015) // Российская газета. – 2010. – № 269. – 29 ноября.

2. О системе государственной службы Российской Федерации [Текст] : федер. закон от 27 мая 2003 г. № 58 – ФЗ (в ред. от 13.07. 2015) // Собрание законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 22. – Ст. 2063.

3. Петрушко Е.Н., Шкилев В.В. Основные направления организации управления таможенными органами Российской Федерации [Текст] // Fundamentalscienceandtechnology – promisingdevelopmentsVI: ProceedingsoftheConference. NorthCharleston, 3-4.08.2015, – NorthCharleston, SC, USA:CreateSpace, 2015, p. 331, 281-288 p.

4. Карачун, В.В. Проблемы оценки эффективности использования управленческого потенциала таможенных органов [Текст] // В.В. Карачун Теоретические и прикладные аспекты развития современной науки : сборникнаучных статей по материалам I Международной научно-практическойконференции (15 марта 2016 г., г. Екатеринбург) / Под общ.ред. Т.М.

УДК 336.763.3

Стародубов В.В.
студент 3 курса
факультет «Управления»
Романов И.А.
студент 3 курса
факультет «Управления»
Санкт-Петербургский Государственный
Экономический Университет
Россия, г. Санкт-Петербург

ОЦЕНКА РИСКОВ ВЛОЖЕНИЯ В ОБЛИГАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ДЮРАЦИИ

Аннотация:

Статья посвящена проблеме оценки рисков при работе на фондовых рынках. Из всего фондового рынка освещается только рынок облигаций. Главным образом в статье рассматривается такой инструмент оценки рисков вложения в облигации как дюрация. Также в работе упоминаются про дисконтированную стоимость денежных платежей по облигациям.

Ключевые слова: дюрация, дюрация Маколея, облигации, текущая (дисконтированная) стоимость, купон, доходность, денежный поток.

Оценка рисков вложения в ту или иную облигацию всегда была важным вопросом, как для компаний, так и для инвесторов. В процессе развития экономической мысли были разработаны множественные методики по этой оценке. Однако, в данной статье мы бы хотели Вам предложить оценку риска облигаций по Дюрации Маколея.

Но, для начала, рассмотрим простую дюрацию. Дюрация, учитывая сроки движения денежных средств – погашение основного долга и процентных платежей, позволяет прогнозировать изменение рыночной стоимости активов и пассивов банка. Для раскрытия содержания метода дюрации главное значение имеет трактовка понятия длительности инструмента. Длительность (дюрацию) обычно определяют, как показатель действительного (или среднего) времени до переоценки финансового инструмента. Когда финансовый инструмент порождает поток средств только единожды – при наступлении срока погашения, его длительность равна сроку погашения. Для других эмитированных ценных бумаг, по которым выплаты производятся несколько раз до достижения срока погашения, длительность будет меньше срока погашения.

То есть, дюрация – представляет собой средневзвешенный по текущей стоимости срок погашения, учитывающий временной график всех поступлений по активам (например, потоков ожидаемых банком выплат по его займам и ценным бумагам) и по пассивам (например, потоков процентных платежей банка по хранимым им депозитам). В действительности измеряется среднее время, необходимое для возмещения

инвестиционных средств.

Но вернемся к облигациям и дюрации Маколея. Дюрация Маколея позволяет сравнивать между собой облигации с различными параметрами, выделяя более или менее рисковые облигации из рассматриваемых. Дюрация является показателем средневзвешенного срока действия облигации, весами которого являются купонные платежи, поступающие в течении обращения облигации. Определение средневзвешенного срока до погашения дал в 1938 году Фредерик Маколей и назвал этот срок «дюрацией», которая расчитывается по следующей формуле:

$$D = \frac{\sum_{t=1}^{n} \frac{CM}{(1+k)^t} * t + \frac{M}{(1+k)^n} * n}{\sum_{t=1}^{n} \frac{CM}{(1+k)^t} + \frac{M}{(1+k)^n}}$$

где С – ставка купона по облигации, М – номинальная стоимость облигации, К – средняя доходность на рынке, t – срок до погашения облигации, n – срок ее погашения.

Стоит отметить важную особенность: если у бескупонных облигаций срок дюрации будет равен сроку погашения, то у купонной облигации дюрация будет меньше срока погашения. При этом, если инвестор будет сравнивать две облигации с одинаковым сроком погашения, купонную и бескупонную, как альтернативные вложения, то дюрация у купонной облигации будет меньше, чем у бескупонной, а значит в этом случае купонная облигация будет менее рисковой для инвестора, чем бескупонная.

Допустим, банк располагает данными всех входящих или исходящих денежных потоков (CFt) во временном интервале t=(1,…,n), в котором означает число периодов до погашения какого-либо финансового инструмента. Текущая (или дисконтированная) стоимость (PV) входящих или исходящих денежных платежей будет рассчитываться последующей формуле:

$$\sum_{t=1}^{n} \frac{CFt}{(1+R_t)^{t/360}}$$

Где CFt – денежный поток, приходящийся на день t;

Rt – текущая ставка входящих или исходящих платежей, осуществляемых в день t.

После того, как банк вычисляет дисконтированную стоимость входящих и исходящих денежных потоков (соответственно PVA и PVП), возможно определение текущей стоимости банковского портфеля, рассчитываемое как разность между PVA и PVП. Необходимо заметить, что при условии относительно небольших изменений процентных ставок, именно показатель дюрации дает возможность оценить размер изменения денежного потока.

Таким образом, предприятиям следует держать облигации в своем портфеле до тех пор, пока этот срок не превысит времени дюрации.

Компаниям также необходимо постоянно следить за изменениями процентных ставок и своевременно реагировать на эти изменения.

Использованные источники:

1 Инструкция об организации системы управления рисками в банках, небанковских кредитно-финансовых организациях, банковских группах и банковских холдингах: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 29.10.2012 №550 - Минск, 2012 - 20 с.***8**

2 О совершенствовании управления процентным риском в банках: письмо Национального банка РБ от 15.04.2008 №23-14/45: с изм. и доп.: текст по состоянию на февраль 2010 // Банк законов [Электронный ресурс] / - Минск, 2010 - Дата доступа: 25.04.13

3 Принципы управления и надзора за процентным риском» Базельского комитета по банковскому надзору. - Банк международных расчетов, июнь 2004 - 266 с.***157**

4 Инструкция о нормативах безопасного функционирования для банков и небанковских кредитно-финансовых организаций: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь 28.09.2006 №137: с изм. и доп.: текст по состоянию на 30.10.2012 №552 - Минск, 2006 - 56 с.***35**

5. *Скороход А.Ю. Управление финансовыми рисками в условиях экономической нестабильности.* В сборнике: Современные проблемы корпоративных финансов *Черненко В.А., Цацулин А.Н., Дяченко А.А., Воронов В.С., Леонтьев В.Е., Радковская Н.П., Дороган Н.Д., Омарова Д.О., Скороход А.Ю., Евстафьева И.Ю., Федоров К.И., Федорова С.В., Юрьев С.В.* под ред. М. В. Романовского, В. А. Черненко. Санкт-Петербург, 2015.

УДК **91-100**

Титова К. В.
студент 4курса
Институт Управления
НИУ «БелГУ»
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук
профессор
Россия, г. Белгород

КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Динамичное развитие отечественной экономики, ее кардинальные трансформации, принципиально иной характер социально-трудовых отношений, возрастающая конкуренция и обострение проблем на рынке занятости повышают степень социальной напряжённости в сфере труда и производства, активизируют интерес к теоретическим и практическим проблемам управления персоналом, в частности к вопросу культуры управления конфликтами на современных предприятиях.

Льюис Козер считал, что «конфликт – не социальные аномалии, а

необходимые, нормальные естественные формы существования и развития социальной жизни. Практически в каждом акте социального взаимодействия заключена возможность конфликта»383. Нигде конфликты не проявляются столь очевидно, как в трудовой сфере. Конфликт – одна из наиболее распространённых форм организационного взаимодействия и других отношений между людьми. Конфликты присущи практически всем активно функционирующим организациям, поскольку каждый работающий в ней владеет собственными целями, стремлениями, идеями, интересами, личными качествами. Конфликты зачастую сказываются на жизни всей организации, тормозя ее развитие. Однако, конфликт может и позитивно влиять на функционирование организации. В результате конфликта возникают новые идеи, открытия, правовые, этические и эстетические ценности, организационные и экономические изменения.

Организационная культура играет основополагающую роль в установлении эффективной системы коммуникаций и тем самым значительно сокращает уровень конфликтности в коллективе. Под организационной культурой понимают систему общего мнения и ценностей, разделяемых всеми членами организации. Организационная культура – основа жизненного потенциала организации384. Она лежит в основе норм организационного поведения, принятых на данном предприятии. Элементами организационной культуры являются ценности, разделяемые большинством членов организации, а также нормы поведения и процедуры, поддерживающие воспроизводство господствующих ценностей организации 385 . Каждая организация разрабатывает набор правил и предписаний, управляющих повседневным поведением сотрудников на своём рабочем месте. Организационная культура выполняет важные функции как внутри организации, так и за ее пределами. Наиболее полно организационную культуру внутри организации характеризует функция регулирования конфликтов. Культура управления организационными конфликтами является наиболее полным и интегральным выражением организационной и личной культуры руководителей фирмы и ее персонала. Поэтому культура управления организационными конфликтами должна быть предметом пристального внимания со стороны исследователей, особенно социологов.

Как справедливо отметил учёный Фриц Ротлисберг: «Организация, где работает человек, это не только средство для достижения экономических целей, но это и организация людей, в которой их надежды и воодушевления стремятся найти своё воплощение»386. Это подчёркивает то, что в таких

---

[383] Козер Л. Функции социального конфликта / Л. Козер. – М. : Идея-Пресс, 2000. – 198 с.
[384] Радугин А. А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А. А. Радугин. – Воронеж, 2005. – 342 с.
[385] Стеклова О. Е. Организационная культура: Учебное пособие / О. Е. Стеклова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. –127 с.
[386] 4. Диксон У., Ротлисберг Ф. Управление и рабочий / У. Диксон, Ф. Ротлисберг. – М.,1939. – 34 с.

условиях, где есть стремление достижения личных целей, существует и конкуренция, а значит, и дефицит ресурсов, что влечёт за собой возникновение конфликтной среды.

Организация содержит в себе потенциал напряжённости, и она изначально конфликтна по своей природе, поскольку организация – это сложное целое, включающая в себя помимо личностей, с присущими им моральными установками, статусами и интересами, различные социальные образования, имеющие цель занять лучшее место в структуре организации, изменить существующий порядок или систему отношений в организации. Между тем разные структурные подразделения могут по-разному подвергаться управленческому воздействию, что в совокупности с другими причинами может привести к возникновению организационного конфликта387.

Поскольку любой конфликт, в особенности организационный, представляет собой сложное многоуровневое явление, культура его управление в каждом отдельном случае уникальна и неповторима, так как зависит от большого количества обстоятельств, в том числе от личности работника, его профессиональной деятельности, социального положения внутри организации и прочих. Культура управления конфликтами – это совокупность достижений и осуществлений процесса управления, организации управленческого труда, использования техники управления, а также требований, предъявляемых к системам управления и к работникам, обусловленных нормами и принципами морали, этики, эстетики, права. Разнообразие элементов культуры управления предопределяет необходимость следования в процессе управления многим нормам, а именно: моральным, юридическим, экономическим, организационным, техническим, эстетическим. Правильно выработанная культура управления, соответствующая сложившийся ситуации, способна преодолеть, казалось бы, непреодолимые препятствия. И она приведёт систему к высоким конечным результатам, ведь культура управления конфликтами представляет собой уникальное социальное явление, во многом определяющее результаты деятельности всей организации.

Успешное разрешение организационного конфликта предопределяется всесторонней готовностью к его разрешению. Это важно, чтобы знать, как себя вести в определённой ситуации. Культура управления конфликтной ситуацией в трудовом коллективе предполагает достаточно безошибочное определение способа её разрешения. В качестве основополагающей части культуры управления организационными конфликтами хотелось бы выделить стратегии поведения в конфликтной ситуации. Американский социолог К. Томас классифицировал все способы управления конфликтами по двум критериям: стремление человека отстаивать собственные интересы

[387] Хисматуллина З. Н. Организационные конфликты: понятие и типологии / З. Н. Хисматуллина. – М. : Норма, 2005. – 87 с.

(напористость) и стремление человека учитывать интересы другого человека (кооперация). На основании этих критериев К. Томас выделил пять основных способов (стилей) способов управления конфликтом, каждый из которых имеет как положительные, так и отрицательные стороны. К ним относятся: уход от конфликта, приспособление, сотрудничество, конкуренция, компромисс.

Так как в мире не существует предприятий, в которых бы не возникали конфликты, то обязательным умением сотрудников и руководителей организации является понимание истоков конфликта, умение управлять ими и разрешать их, владеть культурой управления конфликтами.

В итоге хотелось бы сказать, что проблема культуры управления конфликтами в организации на сегодняшний день невероятно актуальна. Конфликт – неотъемлемая составляющая любого коллектива, и что бы он не привёл к понижению трудоспособности, отказе работать или к потере кадров, необходимо знать, как правильно, а главное, культурно управлять конфликтами. Культура разрешения конфликтов в организации должна быть возведена в ранг приоритетных ценностей организационной и управленческой культуры. Тогда возникающие конфликты будут не негативным явлением, а стимулом для движения и развития организации вперёд. Можно сказать, что культура управления организационными конфликтами – это своего рода цемент, скрепляющий организацию, это залог ее стабильности и эффективности функционирования.

Использованные источники:

1. Козер Л. Функции социального конфликта / Л. Козер. – М. : Идея-Пресс, 2000. – 198 с.
2. Радугин А. А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления / А. А. Радугин. – Воронеж, 2005. – 342 с.
3. Стеклова О. Е. Организационная культура: Учебное пособие / О. Е. Стеклова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. –127 с.
4. Диксон У., Ротлисберг Ф. Управление и рабочий / У. Диксон, Ф. Ротлисберг. – М.,1939. – 34 с.
5. Хисматуллина З. Н. Организационные конфликты: понятие и типологии / З. Н. Хисматуллина. – М. : Норма, 2005. – 87 с.

УДК 33.331

Троценко В.М.
Манькова Е.В.
Пермская Государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова
Trotsenko Vyacheslav Mikhailovich
Perm State agricultural Academy named after academician D. N. Pryanishnikov
Man'kova Evgeniya Viktorovna
Perm State agricultural Academy named after academician D. N. Pryanishnikov

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

IMPROVING THE SYSTEM OF MOTIVATION OF EMPLOYEES

Аннотация: Побуждение людей к труду должно соответствующим образом мотивироваться. В статье рассмотрены теория справедливости Дж. Стэйи Эдамса и теория усиления Б.Ф. Скиппера. Экономические интересы сельских тружеников существуют в целостной системе, включающей личные, семейные, коллективные, региональные, государственные и другие интересы.

Ключевые слова: труд, мотивация, сельскохозяйственное предприятие, работник, теория справедливости, теория усиления.

Abstract: It is pointed out that stimulation of people to **labor** should be properly motivated. The J. Stein Edams's theory of justice and B.F. Skipper's theory of enhancement are considered in the article. Economic interests of rural working people develop as an integral system, which includes personal, family, collective, regional, governmental and other intrerests.

Keywords: work, motivation, a farm worker, a theory of justice, the reinforcement theory

Многовековой опыт развития человеческого общества показал, что при любом производстве во главе угла должен стоять определённый интерес конкретной личности, непосредственно задействованной в этом производстве[2].

Как подчёркивал немецкий философ Г. Гегель, «интересы двигают жизнью народов». В определённой степени можно утверждать, что извечное побуждение людей к труду, их стремление к активной, полезной и высокопроизводительной трудовой деятельности есть закономерное социально-экономическое и нравственно-психологическое явление.

Побуждение людей к труду должно соответствующим образом мотивироваться. Мотивацию труда следует рассматривать как комплекс мер, направленных на активизацию физических, умственных и морально-психологических усилий человека, побуждающих его в результате трудовой деятельности удовлетворять свои всё возрастающие материальные и духовные потребности.

Другими словами мотивация – это процесс побуждения, стимулирования кого-либо (отдельного человека или группы людей) и деятельности, направленной на достижение личных целей и целей организации. Она необходима для продуктивного выполнения принятых решений и намеченных работ.

Простая модель процесса мотивации состоит из элементов: потребности, целенаправленного поведения, удовлетворения потребностей [1].

Важную роль играет и то, как труд человека оценит общество, какой статус (как работник, как деловой человек, как предприниматель) он может занять в обществе, приложив все свои силы, знания и опыт в той или иной сфере деятельности. Для каждого работника труд имеет ценность общественного и личного признания. В значительной мере его доход, престиж, перспективы роста и упрочения положения в обществе находят оценку у его окружения и, в конечном счете, определяют социально-экономическое положение человека.

Различают такие уровни мотивации поведения работников:

- удовлетворительный
- отличный.

На уровне удовлетворительного поведения рабочие выполняют тот минимум, который является вполне приемлемым для руководства. Такой уровень мотивации в сельскохозяйственных предприятиях применяется в отношении таких категорий, как кладовщики, уборщицы, сторожа, кассиры, учётчики, отдельные работники бухгалтерии. Такие работники, как правило, убеждены, что их работа является простым обменом затраченного времени и энергии на деньги, которые им необходимы для жизни [2].

Для тех же рабочих и служащих, для которых работа представляет собой более желанную часть жизни, приносящую им награду и удовлетворение от раскрытия потенциала отпущенных им природой физических и духовных сил, уровень мотивации можно называть отличным поведением. Задача руководителя в этом случае заключается в том, чтобы разработать такую систему мотивации труда, как материальную, так и моральную, которая бы заинтересовала работников и служащих в процессе работы, удовлетворяла бы их потребности в обмен на их энергию, навыки и желание работать высококачественно и интенсивно.

В развитых странах с рыночной экономикой для организации мотивации труда подчинённых в нужном направлении используются различные теории мотивации, в том числе теорию справедливости Дж. Стэйси Эдамса и теорию усиления Б.Ф. Скиппера.

Основная идея теории справедливости Дж. Стейси Эдамса состоит в том, что в процессе работы человек субъективно определяет отношение полученного вознаграждения к затраченным усилиям и затем сравнивает его с вознаграждением других людей, выполняющих аналогичную работу. Теория справедливости Эдамса весьма полезна в деятельности. Она

позволяет обратить внимание на целый ряд моментов в организации мотивации труда работников.

По теории усиления В.Ф. Скиннера поведение людей обусловлено результатом их действий в подобной ситуации в прошлом. По мнению автора, работники извлекают уроки из опыта предыдущей работы и стараются выполнить те задания, которые ведут к желаемому результату, и избегать тех заданий, которые приводят к нежелательному результату [3].

Названная теория базируется на простой модели, состоящей из четырёх шагов (рисунок 1).

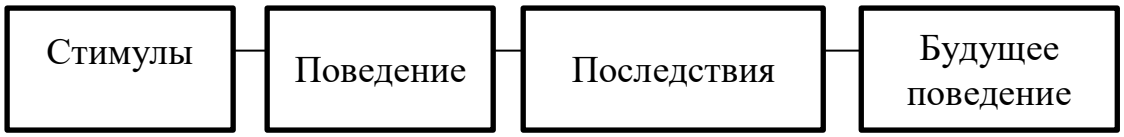


Рисунок 1. Модель теории усиления В.Ф. Скиппера

По этой модели добровольное поведение работника в конкретной ситуации или в ответ на конкретное действие или событие (стимулы) приводит к определённому результату (последствиям). Используя теорию усиления Скиппера, можно использовать следующие варианты действий. При положительном подкреплении поощряется определённое поведение, обеспечивая ожидаемые работниками последствия. При негативном или отрицательном подкреплении тоже поощряется определённое поведение, но делается это иным способом, причём так, чтобы в следующий раз человек избегал вести себя подобным образом.

Самые лучшие советы по применению теории усиления разработал У. Клэй Хаммер:

- Не нагружайте всех одинаково;
- Неполучение награды тоже влияет на поведение работников;
- Скажите людям, что они должны сделать, чтобы получить поощрение;
- Скажите людям, что они делают неправильно;
- Не наказывайте работников в присутствии других людей;
- Быть честным и справедливым[1].

Мотивация работника, в конечном счете, сопряжена с общей системой вознаграждений конкретного предприятия или организации, которые могут обеспечить большое их разнообразие.

Вознаграждение – это всё, что человек считает ценным для себя.

Вознаграждения подразделяются:

- внутренние
- внешние.

Внутренние вознаграждения даёт сама работа. Внешние вознаграждения – это такие вознаграждения, которые возникают не от самой работы, а осуществляются предприятием или организацией.

К внешним вознаграждениям относятся зарплата, премии, про

движение по службе, похвалы и признание, дополнительные выплаты (дополнительный отпуск, оплата определённых расходов и страховки) и др. [4].

Содержание экономических интересов работников, коллективных сельскохозяйственных предприятий заключается в первую очередь, в наличии побудительных мотивов деятельности и коллективной заинтересованности всего трудового коллектива, и каждого его члена, в успешном развитии, и повышении эффективности производства на данном предприятии, в улучшении конечных результатов при уменьшении затрат всех видов используемых ресурсов, в обеспечении высокоэффективного воспроизводства и, в конечном счёте, в улучшении условий труда и жизни всех членов трудового коллектива.

Сельские работники имеют и государственные интересы как всеобщую заинтересованность в эффективном развитии всей национальной экономики, в увеличении валового национального продукта и национального дохода, обеспечивающих материальную основу удовлетворения общественных потребностей и рост народного благосостояния.

Использованные источники:

1. Мындря П.Н. Мотивация труда в системе внутрифирменных экономических отношений // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 22. С. 63–72.
2. Югай А.М., Тушканов М.П., Трофимов А.П. Мотивация сельскохозяйственного труда работников предприятий различных форм хозяйствования (теория и практика). М., 2013 163 с.
3. Голубева А.И. Мотивация сельскохозяйственного труда: теория, практика, перспективы. Ярославль, 2012 327 с.
4. Кретов В.И. Формирование мотивации труда в сельскохозяйственных кооперативах // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. 2016. № 1. С. 24–26.

УДК 331.108

Удалова А.А.
магистрант
кафедра «Управление человеческими ресурсами»
Москвитин Г.И.
профессор
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация:

В статье рассматриваются различные виды психологических тестов, которые могут быть использованы для оценки персонала. Тестирование служит хорошим инструментом для составления психологического портрета человека. Тесты позволяют оценить, как текущих сотрудников,

так и потенциальных, они имеют широкий диапазон использования, что позволяет провести более глубокий анализ и более точно определить соответствие человека занимаемой должности.

Ключевые слова: оценка персонала, тестирование, психологические тесты, проективные тесты, способности, мотивация.

PSYCHOLOGICAL TESTS FOR PERSONNEL ASSESSMENT

Abstract:

The article reviews various types of psychological tests that can be used to assess staff. Testing is a good tool for drawing up a psychological portrait of a person. Tests allow you to assess both current and potential employees. It has a wide range of uses, that allows for a deeper analysis and more accurate determination of the person's compliance with his position.

Keywords: personnel assessment, testing, psychological tests, projective tests, abilities, motivation.

Термин «психологическое тестирование» обозначает процедуру установления и измерения психофизиологических и личностных характеристик, знаний, умений и навыков кандидатов. На сегодняшний день разработано огромное количество разнообразных тестов, используемых для оценки профессиональных и личностных качеств работников: тесты способностей, когнитивные тесты, мотивационные тесты, проективные тесты, личностные, тесты особенностей характер, тесты на психологические состояния, имитационные тесты, графические тесты и другие.

Начнем с тестов способностей. Тесты способностей – это методики, диагностирующие уровень развития общих и специальных способностей, определяющих успешность обучения, профессиональной деятельности и творчества, это могут быть тесты на физические способности (тесты на выносливость) и на умственные способности (уровень умственного развития, грамотность, способность к творчеству).

Здесь отдельно можно выделить тесты на интеллект. Интеллект – это мыслительные способности, это не является кругозором или эрудированностью. Типичный тест на интеллект состоит из некоторого количества заданий: обычно от 40 до 200. Тесты на интеллект проводятся с ограничением времени (например, 30 минут - час). Цель – решить, как можно больше заданий правильно. Самым популярным сегодня тестом на интеллект является тест английского психолога Айзенка, он предназначен для оценки интеллектуальных способностей с использованием словесного, цифрового и графического материала.

Далее рассмотрим тесты на креативность. Креативность — свойство интеллекта порождать сильные идеи и превращать их в технологии решения задач любой сложности в различных сферах жизни. Один из самых известных тестов – тест Дж. Гилфорда, определяющий беглость, гибкость мысли, оригинальность, любознательность и способность к разработке

гипотез.

Когнитивные тесты же оценивают познавательные процессы - внимание, память, мышление и восприятие. Здесь можно отметить такой тест, как: «Корректурная проба» Бурдона, используется сегодня для выявления устойчивости внимания и скорости реакции.

Минусами всех вышеперечисленных тестов является то, что в ситуации наблюдения и контроля над собой, человек теряет естественность, начинает волноваться, не может в полной мере раскрыть все свои способности.

Самыми популярными мотивационными тестами сегодня являются: диагностический тест мотивации достижения А.Мехрабиана и анкета Йовайши. Минусами данных тестов может являться то, что человек будет давать социально ожидаемые от него варианты ответов, а не свойственные ему самому. Поэтому нередко прибегают к проективным тестам. Проективные тесты обращены к глубинам подсознания человека. В основе действия данных методик лежит механизм проекции (приписывание своих чувств, желаний, являющихся неосознанными для человека, какому-либо другому объекту). Проективные методы позволяют оценить: лидерство, конформность, мотивацию, конфликтность, склонность к авторитарности, адекватность и самооценку.

На развитие проективных методик значительное влияние оказала гештальтпсихология и психоанализ (здесь содержатся идеи бессознательного и проекции). Первая проективная методика – методика чернильных пятен Германа Роршаха. Тест основан на предположении, согласно которому то, что индивид «видит» в кляксе, определяется особенностями его собственной личности.

Цветовой тест Макса Люшера используется для оценки стрессоустойчивости индивида и коммуникативных способностей. Популярен при отборе кадров в иностранных компаниях. Чтобы получить хороший результат теста Люшера, необходимо запомнить порядок выбора цветов. Идеальный порядок - красный, желтый, зеленый, фиолетовый, синий, коричневый, серый, черный.

Тест Розенцвейга тоже относится к проективным методикам. Испытуемому предлагается истолковать события, отображенные на 24х картинках, так определяется эмоциональная направленность личности.

Проективный тест ТАТ (Тематический Апперцептивный Тест) был разработан с целью изучения воображения и восприятия. Сегодня тест используют для оценки эмоционального состояния и самооценки. ТАТ включает в себя 31 черно-белых рисунка, по которым оцениваемый должен составить небольшой рассказ (описать свои ощущения от просмотра рисунка). После этого эксперт-психолог делает умозаключение об оцениваемом. Чтобы получить хорошие результаты теста – необходимо описывать картинки в оптимистическом ключе.

Графические тесты можно также отнести к проектирующим

методикам. Тест «Несуществующее животное», Тест «Дом», Тест «Дерево», «Геометрический тест». Способ, цвета, формы исполнения заданий, а также и само поведение испытуемого во время проведения данных тестов - всё это может отражать его психологическое состояние и личностные характеристики.

Минусом всех проективных методик является необходимость их проведения для получения достоверных результатов экспертами и профессионалами-психологами, в свою очередь, это может быть затратно для организации.

Личностные (или психологические) тесты диагностируют особенности характера, темперамент, межличностные отношения, эмоциональную сферу. Самым популярным тестом из этой группы является «16-факторный профиль Кеттелла». Методика оценивает свойства личности, включает свыше 200 вопросов. Время выполнения – 1 час.

Существуют тесты и на диагностику психических состояний, оценивают тревожные и депрессивные состояния, настроение, неврозы: MMPI — Миннесотский многоаспектный личностный опросник, «клинический» тест выявляет наличие нервно-психических расстройств или склонность к ним.

Сегодня наиболее популярными среди методик оценки персонала являются имитационные тесты, которые моделируют реальные условия работы и используются, как при первоначальном отборе кандидата на должность, так и при плановой оценке уже работающих в компании сотрудников. Определяют умения, навыки, быстроту реакции, нормы поведения. Чаще всего встречаются в процедуре асессмент-центра. Например, тесты: «2 часа в кресле босса», «продавец магазина».

Основное преимущество тестирования - возможность оценки широкого диапазона качеств человека, получение информации о его скрытых характеристиках, влияющих на его поведение в организации, но с трудом поддающихся непосредственному наблюдению. Основной недостаток связан с высокими издержками (привлечение хорошего специалиста, дороговизна адаптированных тестовых методик).

Использованные источники:

1. Кузьмин И.А. Психологическое тестирование и оценка персонала // сайт Mainjob. – 2017 [Электронный ресурс]. URL: http://www.mainjob.ru/publications/?view=698 (дата обращения: 09.04.2017)
2. Тестирование кандидатов на работу // сайт по поиску и подбору персонала. – 2016 [Электронный ресурс]. URL: http://ogni-s.ru/page/95/113 (дата обращения: 04.04.201

УДК 338.5:338.31(470.620)

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Ручинская Ю. С.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МАРЬИНСКОЕ» ТБИЛИССКОГО РАЙОНА)

Аннотация:

В статье рассматривается ценовая политика, методы ценообразования как инструмент повышения эффективности деятельности предприятия. Проведена оценка метода «издержки плюс средний норматив прибыли», рассмотрены его преимущества и недостатки.

*Ключевые слова**:** цена, ценообразование, ценовая политика, методы установления цены*

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Rucinskay Y. S., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

PRICE-FORMATION METHOD AS A TOOL OF INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF CJSC «MARYINSKOE» TBILIS DISTRICT

Abstract: the article considers pricing policy, pricing methods as a tool for increasing the efficiency of the enterprise. The estimation of the method «costs plus average profit norm» was carried out, its advantages and disadvantages are considered.

*Keywords**:** price, pricing, pricing policy, price-formation method*

Когда стоит вопрос о выборе **методики ценообразования**, организации учитывают следующее: стоимость продукта находится в интервале среди очень невысокой, никак не обеспечивающей доходы, и очень значительной, мешающей развитию спроса. Для разработки соответствующей ценовой стратегии предприятие должно четко определить цели ценообразования, вытекающие из анализа положения

организации на рынке, а также его общих целей. Следовательно, цели ценообразования не должны рассматриваться как в отдельности принятые: они необходимы для комплексной реализации рекламной стратегии компании[388].

Если цель организации – максимизация текущей прибыли, как правило, она не задумывается о возможных последствиях, возникающих в результате, как продуманных ответных действий конкурентов, так и воздействия иных рыночных факторов. Такая цель довольно распространена в условиях, когда: предприятие предлагает уникальные индивидуальные товары, которые отсутствуют у конкурентов, либо когда спрос на те или иные товары значительно превосходит предложение.

В случае если целью ценообразования является **выживание,** компания будет заинтересована реализовывать собственные продукты по любой стоимости, стремясь всего лишь удержать свои позиции на рынке. При этом необходим тщательный поэтапный анализ структуры затрат и постановка целей ценообразования таким образом, чтобы обеспечить и гарантировать не только удержание своего рыночного положения, но и получение хотя бы умеренных доходов, покрывающих собственные расходы.

Ставя перед собой цели **завоевания и поддержания лидерства на рынке, которые** реализуются на самых ранних стадиях жизненного цикла товаров-новинок, необходимо учесть, что на основе точного определения структуры затрат рассчитываются цены, позволяющие довольно долгое время работать с необходимой максимальной прибылью, доступные потребителям и не вызывающие у конкурентов желания побороться за лидирующее положение на рынке.

Выбирая цель ценовой стратегии, которая будет направлена на **достижение лидерства по качеству предлагаемых товаров,** организации стремятся превзойти конкурентов путем максимального повышения качественных характеристик изделий.

После определения целей выбирается метод установления исходной цены[389]. В совокупности цена конкретного товара определяется взаимным действием трех групп факторов: индивидуальных издержек производства и сбыта; уровень спроса; конкуренции на рынке. С учетом этих факторов в практике маркетинга разработаны разнообразные методы ценообразования.

Методы ценообразования сельскохозяйственных организаций имеют свои особенности, которые обусловлены двумя факторами:

– низкая эластичность спроса на сельскохозяйственную продукцию, то есть изменение цены на продукцию слабо отражается на уровне спроса на нее;

– высокая затратность сельскохозяйственного производства с большой степенью дифференциации структуры и уровня затрат в зависимости от

[388] Грищенко И. И. Маркетинг и ценообразование / И. И. Грищенко, Г. Н. Кожухова, В. Л. Кузьменко, Т. М. Тишковская.– М.: Издательство Гревцова, 2013. - 176 с.
[389] Липсиц И. В. Ценообразование / И. В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2014. – 376 с.

региона и вида выпускаемой продукции.

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации ежемесячно осуществляет статистическое наблюдение за ценами на сельскохозяйственную продукцию и расчет индексов цен (таблица 1).

Таблица 1 – Средние цены реализации зерновых и зернобобовых культур по Краснодарскому краю, тыс. руб./т [390]

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
I квартал	6347,29	9461,39	7882,08	10595,74	11564,86
II квартал	7474,7	9391,27	9920,19	10792	12109,09
III квартал	7813,4	6918,77	7049,92	9034,35	9221,43
IV квартал	8555,64	7703,38	8392,64	10959,49	9815,83

По данным таблицы видно, что в период с 2012 г. по 2016 г. с первого по третий квартал цены на зерновые и зернобобовые культуры увеличиваются в динамике, однако, за этот же период в четвертом квартале наблюдается колебания цен на эти культуры. В целом, средняя цена по годам (за исключением 2014 г.) увеличивается.

Объектом данной статьи является ЗАО «Марьинское», расположенное в юго-западной части Тбилисского района. Основным видом деятельности организации является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Общая земельная площадь ЗАО «Марьинское» в 2015 г. составляет 4145 га, из них площадь сельскохозяйственных угодий – 3867 га. Среднегодовая численность работников – 195 человек, среднегодовая стоимость основных средств – 135164,5 тыс. руб., среднегодовая стоимость оборотных средств – 141688,5 тыс. руб. В целом деятельность предприятия экономически эффективна. За 2013-2015 гг. наблюдается темп роста прибыли от реализации продукции в целом по ЗАО «Марьинское». Однако, по некоторым видам продукции прослеживается тенденция к снижению этого показателя. Таким видом продукции для данной организации является озимая пшеница. Устранив причину такого снижения можно повысить эффективность деятельности организации.

Рассмотрим на примере данной организации определение цены 1 ц озимой пшеницы разными методами и влияние ценовой политики на общую результативность деятельности ЗАО «Марьинское». Базовые исходные данные приведены в таблице 2.

[390] Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Аналитика, мониторинг). – Режим доступа: http://www.mcx.ru/navigation/page/show/205.htm. – Дата обращения: 02.04.2017.

Таблица 2 – Коммерческие результаты реализации зерна озимой пшеницы в ЗАО «Марьинское»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Количество, ц	70087	53728	64377
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	0,852	0,762	0,646
Выручка, тыс. руб.	59705	40921	41599
Прибыль, тыс. руб.	14948	8142	5584
Рентабельность продукции, %	33,0	24,9	15,6

По данным таблицы мы видим, что цена реализации 1 ц пшеницы в течение периода исследования снижается, и, следовательно, уменьшается прибыль и рентабельность продукции, а значит, – и экономическая эффективность возделывания данного вида продукции в хозяйстве. Так как пшеница является основным видом продукции для ЗАО «Марьинское», ему необходимо повысить прибыль от ее реализации.

В настоящее время хозяйство использует такой метод ценообразования как «следование за конкурентами». В результате организация вынуждена соглашаться со сложившимся уровнем цены на сельскохозяйственную продукцию в своем регионе. Изучаемой организации при расчете цены можно предложить воспользоваться методом «издержки плюс средний норматив прибыли». Данный метод имеет свои плюсы и минусы [391]. Плюсами является следующие: производители имеют всегда больше информации о своих издержках, чем о потребительском спросе; им не приходится слишком часто корректировать цены в зависимости от колебаний спроса; если таким методом пользуется большинство производителей отрасли, то ценовая конкуренция может быть сведена к минимуму, так как цены оказываются схожими. Минус заключается в том, что данный метод не связан с текущим спросом, а также он не учитывает потребительские свойства данной продукции. Воспользовавшись методом «издержки плюс средний норматив прибыли», рассчитаем цену 1 ц пшеницы ($P\ и{+}п$) по данным 2015 г.:

$$P\ и{+}п = \frac{СБ_{полн}}{1 - НД_{об}}, \quad (1)$$

где $СБ_{полн}$ – полная себестоимость 1 ц, руб.; $НД_{об}$ – норма дохода от оборота организации, в долях.

По данным опроса представителей планово-экономической службы предприятия было установлено, что в среднем организация предпочла бы закладывать в цену 31,5% дохода от оборота по продукции растениеводства. Таким образом,

$$Р\ и{+}п = \frac{0{,}559}{1 - 0{,}315} = 0{,}816 \text{ тыс. руб./ц.}$$

[391] Парамонов, П. Ф. Экономика организаций : / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

Рассчитав, цену по данному методу мы видим, что цена увеличилась с 0,646 до 0,816 тыс. руб. за 1 ц. Определение цены данным методом повлияет на выручку, прибыль и рентабельность реализации пшеницы следующим образом (таблица 3).

Таблица 3 – Фактические и прогнозируемые коммерческие показатели реализации зерна озимой пшеницы ЗАО «Марьинское»

Показатель	Факт (2015 г.)	Прогноз (2016-2017 гг.)
Количество, ц	64377	64377
Цена реализации 1 ц, тыс. руб.	0,646	0,816
Выручка, тыс. руб.	41599	51535
Прибыль, тыс. руб.	5584	15520
Рентабельность, %	15,6	43,1

Таким образом, учитывая, что спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то есть слабо зависит от динамики цен, то сельхозпроизводителям необходимо двигаться именно в сторону роста цен на продукцию (не нарушая при этом стратегических целей развития государства), тем самым повышая эффективность своего производства.

Использованные источники:

1. Грищенко И. И. Маркетинг и ценообразование / И. И. Грищенко, Г. Н. Кожухова, В. Л. Кузьменко, Т. М. Тишковская.– М.: Издательство Гревцова, 2013. - 176 с.
2. Липсиц И. В. Ценообразование / И. В. Липсиц. – М.: Юрайт, 2014. – 376 с.
3. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства Российской Федерации (Аналитика, мониторинг). – Режим доступа: http://www.mcx.ru/navigation/page/show/205.htm. – Дата обращения: 02.04.2017.
4. Парамонов, П. Ф. Экономика организаций : / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

УДК 658.153:631.115

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Леонова А. С.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье проанализирована эффективность использования оборотных активов в сельскохозяйственных организациях, предложены направления ускорения оборачиваемости оборотных активов.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость, рентабельность, запасы, дебиторская задолженность, факторинг

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Leonova A. S., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

DIRECTIONS OF GROWTH EFFECTIVENESS OF USE OF CURRENT ASSETS IN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Abstract: The article analyzes the effectiveness of the use of current assets in agricultural organizations, suggests ways to accelerate the turnover of current assets.

Keywords: current assets, turnover, profitability, reserves, accounts receivable, factoring.

В условиях сложившейся экономической ситуации для предприятий любых размеров и форм собственности все более актуальной становится проблема мониторинга и управления финансовым состоянием. Наиболее мобильной частью активов в организации являются оборотные (текущие) активы. При этом значимым является как оценка эффективности их использования, так и оценка эффективности их финансирования. Говоря о сельскохозяйственных организациях, хочется отметить, что есть ряд особенностей, отличающих функционирование оборотных средств и их

влияние на общий финансовый результат именно в таких организациях 392.

Оборотные средства, так же как основные являются важнейшим фактором производства. Их отсутствие или нехватка оказывают сильное влияние на формирование финансового результата организации, более того, недостаточная обеспеченность оборотными средствами может значительно замедлить темпы его деятельности.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что от обеспеченности организации оборотными средствами, от правильности их использования и распределения зависит эффективность производства, а так же стабильность и устойчивость предприятия. Поэтому помимо планирования, нормирования и оценки оборотных средств необходимо проводить регулярный анализ их динамики, состава и учета. И, исходя из полученных результатов, выявить возможные улучшения использования оборотных средств.

Согласно современной теории управления финансами, одним из важнейших показателей эффективности использования оборотных активов является их оборачиваемость, так как она характеризует скорость обращения оборотных активов с момента оплаты материальных ценностей до момента перечисления денежных средств на банковский счет организации 393.

Объектом исследования эффективности использования оборотных активов послужило ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» Красноармейского района. Организация занимается выращиванием, хранением, переработкой и реализацией продукции растениеводства и животноводства.

В таблице 1 представлены ресурсы и результаты деятельности ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко». Анализ таблицы 1 показывает, что среднегодовая численность работников ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» за исследуемый период уменьшилась в связи с оптимизацией численности работников организации. Среднегодовая стоимость основных средств значительно возрастает из года в год. Это свидетельствует о том, что организация не только поддерживает в исправном состоянии уже имеющуюся технику, но и активно приобретает новую в дополнение старой.

Так же в организации наблюдается и значительное увеличение среднегодовой стоимости оборотных средств. Это увеличение объясняется следующими причинами:

– повысились покупные цены на оборотные активы;

[392] Парамонов, П. Ф. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика : коллективная монография / П. Ф. Парамонов [и др.] – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 429 с.

[393] Андропуло, Д.Н. Эффективность управления оборотным капиталом предприятия как экономическая категория/ Д. Н. Андропуло // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015 (апрель).

Таблица 1 – Ресурсы и основные показатели деятельности ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Среднегодовая численность работников, чел	338	280	269	79,59	96,07
Общая земельная площадь, га	12076	12216	12216	101,16	100
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб. – всего	317037,5	362558	407870,5	128,65	112,50
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	276250,5	295987	388137,5	140,50	131,13
Выручка от продаж – всего, тыс.руб.	467184	553883	683942	146,4	123,48
Чистая прибыль отчетного периода тыс. руб.	93145	136268	269942	298,81	198,1
Рентабельность реализованной продукции, %	23,86	40,23	73,93	X	X
Рентабельность (убыточность) продаж, %	19,26	28,69	42,51	X	X

– организация направляет все больше средств на приобретение более качественных семян, необходимого количества удобрений, стимуляторов роста и средств защиты растений, топлива, сырья и иных материалов, необходимых для более эффективной производственной деятельности.

Выручка от продаж и чистая прибыль в организации также имели тенденцию к росту. Отсюда можно сделать вывод, что в 2015 г. финансово - хозяйственная деятельность организации заметно возросла по сравнению с 2013 г., конечный финансовый результат увеличился. Такое положение можно объяснить более быстрыми темпами роста выручки по сравнению с темпами роста себестоимости произведенной продукции.

Обратимся к составу оборотных активов ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» (рисунок 1).

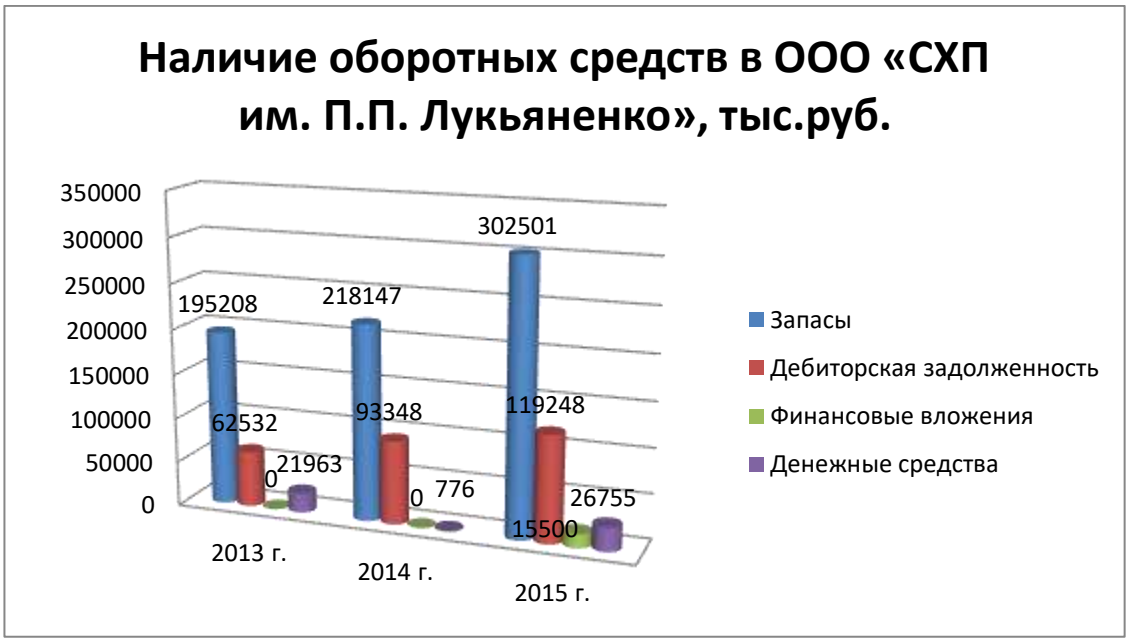


Рисунок 1 – Наличие оборотных средств
ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко»

Как видно из рисунка, по всем элементам оборотных активов наблюдается увеличение их стоимости. Запасы имеются наибольший удельный вес в общей структуре оборотных активов за весь исследуемый период. Наименьшую долю имеют краткосрочные финансовые вложения, а в 2013 и 2014 гг. в организации их не было вовсе. Дебиторская задолженность увеличилась практически вдвое, что лишний раз указывает на постоянный и значительный рост объемов реализации сельскохозяйственной продукции организации с учетом отсрочки платежа. В большинстве случаев это вполне нормальная практика, которая при грамотном подходе позволяет продавцам увеличить объем продаж и одновременно получить лояльного клиента.

Далее проанализируем **коэффициенты оборачиваемости оборотных активов** ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» (таблица 2)**.** Коэффициент оборачиваемости оборотных средств (скорость оборота) говорит о том, что на 1 рубль оборотных средств в 2015 г. приходится 1,762 тыс. руб. выручки от реализации продукции.

Таблица 2 – Показатели оборачиваемости оборотных активов в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+;-) 2015 г. от	
				2013 г.	2014 г.
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,691	1,871	1,762	0,071	-0,109
Продолжительность оборота оборотных средств, дней	216	195	207	-9	12
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	8,39	7,11	6,43	-1,96	-0,68

Продолжительность оборота дебиторской задолженности, дней	44	51	57	13	6
Доля чистого оборотного капитала в общей сумме оборотных средств (на конец года), %	26,03	54,33	69,12	43,09	14,79
Рентабельность продаж, %	19,26	28,69	42,51	23,25	13,82
Рентабельность оборотных средств, %	32,58	53,69	74,90	42,32	21,21

Продолжительность одного оборота в днях в 2015 г. составила 207 дней. Динамика изменения этого показателя за 2013-2015 гг. неоднозначная. Известно, что чем дольше длительность одного оборота оборотных средств, тем ниже эффективность их использования. Рентабельность оборотных средств в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» значительно увеличилась за период, что говорит о том, что оборотные средства в целом используются эффективно. За исследуемый период стоимость дебиторской задолженности увеличилась практически вдвое, скорость ее оборачиваемости уменьшается из года в год, тогда как продолжительность растет. Это является проблемой для ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», так как увеличение неоплаченной дебиторской задолженности уменьшает доход организации.

При увеличении продолжительности оборота организация нуждается в дополнительном их привлечении. В 2015 г. оборотных средств привлечено 22912,472 тыс.руб., запасов – 5213,634 тыс.руб. Привлечение оборотных средств оценивается как негативное явление, так как организации стало требоваться большее количество оборотных средств для нормального функционирования.

Также нами был проведен факторный анализ влияния коэффициента оборачиваемости оборотных активов и рентабельности продаж на рентабельность оборотных средств (таблица 3).

Таблица 3 – Влияние факторов на изменение рентабельности оборотных средств в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», %

Показатель	2013-2014 гг.	2014-2015 гг.	2013-2015 гг.
Изменение рентабельности оборотных активов за счет изменения: оборачиваемости	+134,44	+192,88	+58,67
рентабельности продаж	-34,44	-92,88	+41,33

В динамике видно, что за период исследования влияние рентабельности продаж на рентабельность оборотных активов увеличивается более быстрыми темпами, нежели коэффициента оборачиваемости оборотных активов. Но в целом за период оборачиваемость оказала наибольшее влияние на изменение рентабельности оборотных активов. К 2015 г. влияние рентабельности продаж увеличивалось более быстрыми

темпами, нежели влияние оборачиваемости оборотных средств.

Также определим, как на изменение объема выручки повлияли такие факторы, как изменение среднегодовой стоимости оборотных средств и коэффициент оборачиваемости оборотных средств (таблица 4).

По данным таблицы видно преимущественно экстенсивное использование оборотных средств организации (за исключение периода 2013-2014 гг.), что отрицательно сказывается на качестве использования ресурсного потенциала организации.

Таблица 4 – Влияние факторов на изменение объема выручки в ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», %

Показатель	2013-2014 гг.	2014-2015 гг.	2013-2015 гг.
Изменение объема выручки за счет изменения: оборачиваемости	+61,79	-32,53	+12,71
среднегодовой стоимости оборотных средств	+38,49	+132,57	+87,29

Регулирование уровня дебиторской задолженности является одним из наиболее важных мероприятий, направленных на обеспечение оптимального уровня оборотных активов в организации. Одним из методов оптимизации уровня дебиторской задолженности в организации является факторинг. Он предполагает выкуп платежных требований у поставщика товаров. Это достаточно активный инструмент решения проблем, отличающийся своей приспособленностью к современным процессам развития экономики 394.

Рассмотрим, какие экономические выгоды (дополнительный доход) может получить ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко», используя факторинг.

По данным хозяйства в 2015 г. среднемесячный торговый оборот составляет 56995 тыс. руб., рентабельность продаж 42%, средняя поставка в адрес покупателя в среднем – 25000 тыс. руб., отсрочка платежа по договору поставки установлена на уровне 30 дней. По данным Интернет-мониторинга комиссия за факторинговое обслуживание в среднем достигает 15% от суммы поставки. Лимит финансирования был определен нами в пределах 85%. Отгрузка продукции происходит первого числа месяца в адрес одного покупателя, при этом покупатель оплачивает заказ 31 числа с 30-дневной отсрочкой платежа (таблица 5).

[394] Беспало, Е.О. Современное состояние факторинга в России / Е. О. Беспало, Е. А. Воронина // Международный студенческий научный вестник. – 2016 (июнь).

Таблица 5 – Расчет финансового результата ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» с учетом факторинга

Показатель	Без использования факторинга	С использованием факторинга
Величина средней поставки, тыс.руб.	25000	25000
Финансирование со стороны банка, тыс.руб.	-	21250
Комиссия банку (15%), тыс. руб.	-	3750
НДС с комиссии (18%), тыс. руб.	-	675
Доход с каждой поставки с учетом рентабельности продаж (42%), тыс. руб.	10500	15675

В итоге при использовании факторинга в сфере управления дебиторской задолженностью организация может получить дополнительный доход в сумме 5175 тыс. руб. Как результат – возрастет скорость оборота оборотных активов. Так, в 2015 г. коэффициент оборачиваемости оборотных активов был равен 1,762, а при условии, что банк выкупит у организации ее платежные требования, он вырастет до уровня 1,984 пункта. В целом, пользуясь таким инструментом снижения объема средств в расчетах как факторинговые операции, ООО «СХП им. П.П. Лукьяненко» сможет увеличить в перспективе экономическую эффективность оборотных активов. Стоит также добавить, что предприятию необходимо внимательнее относиться к платежеспособности своих клиентов и контролировать расход оборотных средств.

Использованные источники:

1. Андропуло, Д.Н. Эффективность управления оборотным капиталом предприятия как экономическая категория/ Д. Н. Андропуло // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2015 (апрель).
2. Беспало, Е.О. Современное состояние факторинга в России / Е. О. Беспало, Е. А. Воронина // Международный студенческий научный вестник. – 2016 (июнь).
3. Парамонов, П. Ф. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика : коллективная монография / П. Ф. Парамонов [и др.] – Краснодар: КубГАУ, 2016. – 429 с.

УДК 658.152(470.630)

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Ратанина Д. А.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ АО «АЗОТ» СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ УГЛЕКИСЛОТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

Аннотация:

Статья посвящена комплексу мероприятий по повышению технико-экономических показателей основных средств или их отдельных частей посредством модернизации. По данным организации рассмотрен инвестиционный проект технического перевооружения, рассчитаны основные показатели оценки эффективности проекта, сформулированы выводы о рисках и необходимости технического перевооружения.

Ключевые слова: химическая промышленность, техническое перевооружение, инвестиционный проект, чистый денежный поток, внутренняя норма доходности.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Ratanina D. A., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

TECHNICAL TRANSFORMATION OF JSC "AZOT" OF STAVROPOL TERRITORY BASED ON MODERNIZATION OF CARBON-SILK EQUIPMENT

Abstract: The article is devoted to a set of measures to improve the technical and economic indicators of fixed assets or their individual parts through modernization. On an example the investment project of technical re-equipment is considered. The main indicators of the project effectiveness evaluation are calculated. Conclusions are drawn about the risks and the need for technical re-equipment.

Keywords: Chemical industry, technical re-equipment, investment project, net cash flow, internal rate of return.

Инвестиционная деятельность, связанная с обновлением основных

производственных фондов, осуществляется в различных формах:

– новое строительство;

– расширение действующих предприятий;

– реконструкция действующих предприятий;

– техническое перевооружение действующих производств;

– модернизация оборудования395.

Среди этих форм создания и обновления основных фондов понятие «техническое перевооружение» отличается наименьшей определенностью, «размытостью». Между тем в настоящее время необходимость модернизации и повышения конкурентоспособности российской экономики, ее перехода от экстенсивно-сырьевого к интенсивно-индустриальному пути развития заставляет обратить внимание именно на вопросы, связанные с техническим перевооружением действующих производств, являющихся основным драйвером интенсивного развития промышленности.

К техническому перевооружению относится комплекс мероприятий по повышению технико-экономических показателей основных средств или их отдельных частей на основе внедрения передовой техники и технологии, механизации и автоматизации производства, модернизации и замены морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным 396.

В 2013–2016 гг. химическая отрасль, как и вся российская промышленность, столкнулась с рядом проблем, которые оказывали негативное влияние на операционную деятельность предприятий. Результатом стал самый низкий с 2009 г. показатель прироста химического производства в 2015 г. – 0,1% 397. Для восстановления эффективной работы и поддержания устойчивого положения в экономики страны, промышленные комплексы стали интенсивно проводить мероприятия по восстановлению конкурентоспособности и платежеспособности. Одним из таких стало техническое перевооружение устаревших и неэффективных основных средств. Безусловно, оно обладает определенными преимуществами перед новым строительством, расширением и реконструкцией, поскольку позволяет в короткие сроки, базируясь на существующих основных фондах, усовершенствовать методы производства и повысить его эффективность. Из этого можно сделать вывод о целесообразности капитальных вложений, в первую очередь, на техническое перевооружение действующих предприятий.

---

[395] Халявка И. Е. Формирование инвестиционного потенциала в процессе модернизации российских промышленных организаций / И. Е. Халявка, М. Ю. Самойлова // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» № 4 (23) – апрель 2016. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_23/Halyavka%20IE-1-sovrem%20tehnologii%20upravleniya%20org-ciyay.pdf. – Дата обращения: 06.04.2017.

[396] Слуцкий В. А. Техническое перевооружение действующих производств как форма инвестиционной деятельности / В. А. Слуцкий, Д. Е. Тетерин, Ф. С. Константинова // Вестник химической промышленности. – 2013. – №2 (71). – С. 12-17.

[397] Проектная документация АО «Азот» № 45 от 2016 г.

Наибольший вклад в оборот химической промышленности вносит производство минеральных удобрений. Россия обладает уникальной сырьевой базой, позволяющей выпускать весь спектр минеральных удобрений, российские предприятия входят в число ключевых игроков мирового рынка по всем сегментам рынка: азотному, фосфорному и калийному. В связи с чем рассмотрим предприятие данной отрасли и его возможности при осуществлении технического перевооружения.

С 2001 года АО «Азот» входит в состав минерально-химической компании «ЕвроХим». АО «Азот», основано 2 августа 1962г. и находится в г. Невинномысске Ставропольского края, является крупнейшим на юге России предприятием химической промышленности. Данное общество выпускает широкую номенклатуру продукции, реализуемой на внутреннем и международном рынке, в том числе в странах ЕС, Великобритании, США, Китае, Канаде, Индии, Италии, СНГ.

Основные показатели деятельности АО «Азот» характеризуют эффективность хозяйствования организации по всем направлениям её деятельности. В таблице 1 представлены результаты деятельности Общества за 2013-2015 г.

Как видим из таблицы 1, выручка исследуемой организации увеличилась на 10% с 2013 г. и в 2015 г. составила 31459360 тыс. руб. Себестоимость при этом так же увеличилась на 23% за анализируемый период.

Таблица 1 - Показатели деятельности АО «Азот»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Выручка, тыс. руб.	28596036	27746014	31459360	110,0	113,4
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	7795360	5248275	6243761	80,1	118,9
Себестоимость продаж, тыс. руб.	15147219	17819687	18685030	123,4	104,9
Площадь, га	700	700	700	100,0	100,0
Среднесписочная численность работников, чел	3789	3722	3594	94,9	96,6
Производственные мощности, тонн	1087176	1070101	1070097	98,4	99,9
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	14971905	16243503	18599864	131,0	115,1
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	7855402	4523585	5776982	73,5	127,7

В связи с приобретением нового оборудования среднегодовая стоимость основных средств увеличилась на 2356361 тыс. руб. или на 31 % с 2013 г. по 2015 г.

Большое внимание в Обществе уделяется инвестициям в развитие

производства, усовершенствованию технологий. В 2015 году в стадии реализации находилось 138 инвестиционных проекта, для сравнения – в 2014 г. было 139. Данные проекты направлены на реконструкцию и модернизацию действующих производств, замену изношенного оборудования, соблюдение требований техники безопасности.

АО «Азот» представляет собой единый комплекс основных производств минеральных удобрений, органического синтеза и вспомогательных цехов, тесно связанных систем межцеховых коммуникаций. Рассмотрим организационную структуру исследуемого предприятия.

Как показала оценка производственных мощностей предприятия, в структуре АО «Азот» есть «узкое место», которое снижает эффективность работы предприятия.

Таблица 2 - Организационная структура ОА «Азот»

Минеральная группа	Органическая группа
Цех №1-Б по производству аммиака	Цех №8 по производству ацетилена
Цех № 1-В по производству аммиака	Цех №9 по производству метанола
Цех № 5 по производству неконцентрированной азотной кислоты на базе агрегатов УКЛ	Отделение производства н-бутилового спирта (бутанола)
Цех № 3-А по производству аммиачной селитры и КАС	Отделение производства ацетальдегида
Отделение по производству жидких азотных удобрений типа КАС	Цех №10 по производству поливинилового спирта, ПВА-лака и метил ацетата
Цех № 2-А – крупнотоннажная установка по производству карбамида	Цех №12
Цех по производству меламина	Цех №12-А по производству уксусной кислоты
Цех № 2 по производству карбамида.	
Цех №18 по производству сложных минеральных удобрений	
Цех № 6 (отделения 1,2,3) по производству неконцентрированной и концентрированной азотной кислоты, плава аммиачной селитры	
Цех №11 (двуокись углерода твердую; двуокись углерода жидкую; азот в баллонах; кислород в баллонах; аммиак в баллонах)	

Это углекислотная станция (УКС) в корпусе 513 цеха № 11, введенная в эксплуатацию в 1963 г. и предназначенная для выпуска жидкого пищевого низкотемпературного диоксида углерода производительностью 3 115 т/год и сухого льда. Выпускаемая углекислота не соответствует по качеству требованиям европейского стандарта, что снижает спрос на продукцию. Использование компрессоров типа 4ГМ10-20/75 и «Манесман» тормозит

весь производственный процесс 398.

Чтобы устранить данный недостаток, организацией был создан инвестиционный проект по созданию в цехе №11 установки производства жидкой пищевой CO2 мощностью 4,0 т/час. Внедрение данного мероприятия позволит снизить себестоимость продукционной углекислоты за счет снижения расходных коэффициентов по используемому сырью. В таблице 3 представлены изменения в стоимости ресурсов при модернизации установки.

Таблица 3 - Основные технико-экономические показатели производства жидкой пищевой CO2 после модернизации

Наименование показателей	Показатели работы установки		Изменение показателя (±)
	Базовые	После реконструкции	
Расход углекислоты, т	1,335	1,000	-0,335
Расход оборотной воды, тыс. м3/т	0,075	0,003	-0,073
Расход электроэнергии, т.кВтч/т	0,340	0,201	-0,139
Расход пара, Гкал/т	0,012	-	-0,012
Расход парового конденсата, т/т	0,017	-	-0,017

В результате модернизации углекислотной установки оборудование будет использоваться следующим образом:

– компрессор 4ГМ10-20/75 планируется вывести из эксплуатации и сдать в металлолом в виду его физического износа из-за длительной эксплуатации;

– обеспечение цеха №11 газообразным диоксидом углерода от компрессора «Манесман» будет исключено. Данный компрессор будет использоваться по проектному назначению для обеспечения диоксидом углерода производства карбамида;

– компрессор 3-УГМ планируется вывести из эксплуатации и сдать в металлолом в виду его физического износа из-за длительной эксплуатации.

Проект технического перевооружения имеет некоторую особенность – результирующий денежный поток имеет место до начала его осуществления. Поэтому при оценке проектов технического перевооружения рассчитывается прирост результирующего денежного потока как приростов притоков и оттоков денежных средств, имеющих место вследствие реализации проекта. При этом обязательным условием является признание неравноценности денежных средств, получаемых или расходуемых в различные временные моменты. Для суммирования разновременных притоков и оттоков денежных средств осуществляется их дисконтирование. При этом используемая норма дисконта должна учитывать степень риска не только оцениваемого проекта,

[398] Проектная документация АО «Азот» № 45 от 2016 г.

но и деятельности предприятия в целом[399].

Общий объем финансирования по инвестиционному проекту в 2017-2019 гг. составляет 353 618,31 тыс. рублей без учета НДС.

Проанализируем структуру затрат на проект:

– инженерно-геологические изыскания – 543,9 тыс. руб.;

– разработка проектно-сметной документации с осуществлением авторского надзора – 8 177,9 тыс. руб.;

– проведение экспертизы – 786,0 тыс. руб.;

– поставка стандартной углекислотной установки (в том числе материалы россыпью, вертикальный резервуар хранения, V=110 м3, два узла заправки автоцистерн, ЗИП) с учетом таможенных и транспортных расходов. Получение паспортов в федеральных органах, получение разрешения на применение оборудования – 264 251,1 тыс. руб.;

– строительно-монтажные работы – 62 446,4 тыс. руб.;

– шефмонтаж за СМР, пусконаладочные работы с проведением инструктажа персоналу заказчика – 17 412,9 тыс. руб.

Реализация инвестиционного проекта позволит:

– снизить энергоемкость производства;

– обеспечить надежные и безопасные условия работы технологического оборудования.

Чтобы оценить эффективность вложения в инвестиционный проект необходимо рассчитать чистый денежный поток (Net Present Value). Чем выше значение чистого денежного потока, тем более финансово привлекателен проект в глазах инвестора и кредитора. Для расчета данного показателя нам необходимо знать свободный денежный поток (Free Cash Flow to Firm), то есть денежный поток от операционной деятельности за исключением инвестиций в основной капитал. Данный вид денежного потока показывает, сколько остается денежных средств у предприятия после вложения в капитальные активы. В таблице 4 представлен эффект от инвестиционного проекта в перспективе с 2017 по 2025 гг.

Таблица 4 – Расчет свободного денежного потока по инвестиционному проекту в АО «Азот», тыс. руб.

Показатель	Период внедрения установки, год								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка	-	-	97035	204468	214400	224387	234839	245773	257242
Экономия от не замены компрессора	-	-	25422	-	-	-	-	-	-
Производственные затраты	-	-	46736	98821	103775	108772	114010	119501	125271

[399] Воробьева И. М. Оценка эффективности инвестиционных проектов / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 563-567.

Амортизация	-	-	17682	35364	35363	35362	35361	35360	35362
Прибыль от продаж	-	-	58042	70283	75262	80254	85467	90912	96609
Расходы по налогу на прибыль	-	-	11608	14057	15052	16051	17093	18182	19322
Чистая прибыль	-	-	69651	84339	90315	96304	68374	72730	77287
Свободный денежный поток (FCFF)	-45	-4639	-9	1261	1364	1379	1412	1437	1453
Терминальная стоимость (Terminal value)	-	-	-	-	-	-	-	-	17960
FCFF + TV	-45	-4639	-9	1261	1364	1379	1412	1437	19413
Период дисконтирования	0,5	1,5	2,5	3,5	4,5	5,5	6,5	7,5	8,5
Фактор дисконтирования	0,952	0,864	0,784	0,711	0,645	0,585	0,530	0,481	0,436
Приведенный FCFF	-43	-4007	-7	896	879	806	749	691	634
Приведенный FCFF накопленным итогом	-43	-4050	-4057	-3161	-2281	-1475	-726	-35	598

По представленным результатам очевидно, что терминальная стоимость по проекту равна 17960 тыс. руб. – это и есть настоящая стоимость всех будущих денежных потоков. Кроме того, с 3-го года проекта модернизированная установка начнет приносить организации доход, и выручка в этом году составит 97035 тыс. руб. от реализации жидкой пищевой CO2, а чистая прибыль – 46434 тыс. руб. В последующие периоды динамика будет также положительной. В 2025 г. по данным прогнозным расчетов установка окупится.

Основные показатели проекта представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Основные показатели коммерческой эффективности проекта в АО «Азот»

Наименование показателя	Значение
Начало реализации проекта	4 кв. 2017г.
Продолжительность инвестиционной стадии проекта, лет	1,5
Общий объем инвестиций (без НДС), тыс. руб.	353 618,31
Среднегодовой экономический эффект (до налогообложения), тыс. руб.	1 107
Внутренняя норма доходности (IRR), %	14
Чистая приведенная стоимость (NPV), тыс. руб.	598
Срок окупаемости инвестиций (Payback period), лет	8,1
Срок ввода в эксплуатацию	май 2019г.

Нами был уточнен один из базовых показателей оценки эффективности проекта, показывающий максимально допустимый риск по инвестиционному проекту (или минимальный приемлемый уровень доходности) – внутренняя норма доходности (IRR), величина которого по нашим расчетам на основе проектных данных составила 14%. Такое значение внутренней нормы доходности позволяет судить о высокой эффективности реализуемого организацией инвестиционного проекта.

При всех достоинствах предлагаемого АО «Азот» инвестиционного проекта существуют риски, связанные с его реализацией и финансированием. Основной риск связан с ущербом, обусловленным несоблюдением запланированных сроков выполнения работ. Риск, связанный с возможным срывом сроков реализации должен минимизироваться еженедельным контролем хода выполнения работ руководителем проекта и ежемесячным отчетом о реализации проекта лицу, ответственному за инвестиционную деятельность. Выполнение проекта также должно поддерживаться координацией действий исполнителей работ (закупок, услуг); оперативным управлением проекта, включая оперативное планирование, текущий контроль и анализ действий исполнителей; регулированием разработкой и реализацией корректирующих мер при выявлении отклонений от планов или, при изменениях текущей ситуации, учетом и формированием отчетности о ходе реализации проекта 400.

Подводя итог, отметим, что инвестиционный проект является высокобюджетным (затраты выше 30,0 млн. рублей без учета НДС), но внедрение инвестиционного проекта по созданию в цехе №11 установки по производству жидкой пищевой углекислоты мощностью 4,0 т/час позволит увеличить объем продаж СО2 при существенном росте качественных показателей производимого продукта.

Использованные источники:

1. Воробьева И. М. Оценка эффективности инвестиционных проектов / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 563-567.

2. Слуцкий В. А. Техническое перевооружение действующих производств как форма инвестиционной деятельности / В. А. Слуцкий, Д. Е. Тетерин, Ф. С. Константинова // Вестник химической промышленности. – 2013. – №2 (71). – С. 12-17.

3. Проектная документация АО «Азот» № 45 от 2016 г.

4. Халявка И. Е. Формирование инвестиционного потенциала в процессе модернизации российских промышленных организаций / И. Е. Халявка, М. Ю. Самойлова // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» № 4 (23) – апрель 2016. – Режим доступа:

[400] Воробьева И. М. Оценка эффективности инвестиционных проектов / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С. 563-567.

http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_23/Halyavka%20IE-1-sovrem%20tehnologii%20upravleniya%20org-ciyay.pdf. – Дата обращения: 06.04.2017.

УДК 658.15:330.131.7]:338.43(470.620)

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Ванжула Д. В.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ООО «АГРО-ИМПЕРИЯ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация:

В данной статье рассмотрено влияние финансовых рисков на деятельность сельскохозяйственных организаций, изучены оценки уровня финансовых рисков, а также предложены мероприятия по их минимизации.

Ключевые слова: финансовый риск, сельское хозяйство, финансовая устойчивость, ликвидность, платежеспособность.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Vanzhula D. V., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

FINANCIAL RISKS IN AGRICULTURE (ACCORDING TO THE MATERIALS OF THE LLC «AGRO-IMPERIYA» KRASNODAR TERRITORY)

Annotation: This article examines the impact of financial risks on the activities of agricultural organizations, examines the assessment of the level of financial risks, and suggests measures to minimize them.

Keywords: financial risk, agriculture, financial stability, liquidity, solvency.

Сельское хозяйство, как и любая другая предпринимательская деятельность, ведется в условиях риска и относится к наиболее рисковым видам предпринимательства.

Всякая экономическая деятельность в аграрном секторе непременно сопровождается как выгодами, так и негативными факторами. В числе

вторых можно выделить такое явление, как финансовые риски. В общем виде риски представляют собой возможность наступления неблагополучных обстоятельств, грозящих предприятию финансовыми, капитальными или ресурсными потерями и приводящих к банкротству. Так по данным статистики в 2015 г. всего лишь за первый квартал банкротами были признаны 274 сельскохозяйственные организации против 235 за тот же период 2014 г. [3]. Эти события и их глубинные причины также обуславливают актуальность данной темы.

В связи с этим, очень актуальны, особенно для аграрного сектора экономики, методы снижения и нейтрализации финансовых рисков.

К основным методам оценки уровня финансовых рисков относятся:

1. Статистический метод.
2. Метод оценки вероятности ожидаемого ущерба.
3. Метод минимизации потерь.
4. **Метод моделирования задачи выбора с помощью дерева решений.**
5. Метод оценки риска на основе анализа финансового состояния организации.

К основным мероприятиям по совершенствованию управления финансовыми рисками:

– поддержание достаточной ликвидности;

– создание резервов;

– выбор продуктов и способов производства с наименьшей подверженностью рискам и укороченными производственными циклами;

– мониторинг и сбор информации, которые должны проводиться непрерывно, а работы по анализу и оценке текущего уровня и разработке управляющих воздействий периодически в соответствии со стратегией экономической безопасности;

– повышение уровня квалификации кадров в области управления рисками в АПК;

– работы по управлению уровнем хозяйственных рисков на предприятии, которые должны проводиться в соответствии с утверждаемым планом-графиком периодически, а также экстренно при обнаружении инициирующих событий [1].

Рассмотрим на примере сельскохозяйственной организации ООО «Агро-Империя» имеющиеся финансовые риски и пути их снижения.

Общество с ограниченной ответственностью «Агро-Империя» является юридическим лицом, действует на основании устава и законодательства Российской Федерации. Общество создано без ограничения срока его деятельности. Целью общества является извлечение прибыли за счет готовой продукции. Общество имеет гражданские права и несет гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами.

Видами деятельности ООО «Агро-Империя» являются:

– выращивание зерновых и зернобобовых культур; масличных культур; сахарной свеклы; кормовых культур;

– заготовка растительных кормов;

– оптовая торговля зерном; семенами, кроме масличных семян; масличными семенами и маслосодержащими плодами.

Природно-климатические условия, в целом, благоприятно сказываются на осуществлении основной деятельности предприятия. Рельеф местности преимущественно равнинный. Почвенный покров представлен в основном типичными, выщелоченными сверхмощными черноземами. Климат в этой зоне умеренно-континентальный, среднегодовая температура составляет 10-10,8 С°, зима мягкая. К неблагоприятным климатическим условиям относятся весенние и осенние заморозки. По климатическим условиям землепользование в хозяйстве относят к зоне неустойчивого увлажнения. Среднегодовая сумма осадков 573 мм. Неблагоприятным климатическим фактором является сильная ветровая эрозия. Тем не менее, почвенно-климатические условия благоприятны для возделывания всех сельскохозяйственных культур.

Основополагающее значение в результатах деятельности организации отводится ее ресурсообеспеченности. В таблице 1 представлены данные, которые характеризуют состав и динамику основных видов ресурсов ООО «Агро-Империя».

По представленным данным можно отметить, что в 2015 г. вследствие увеличения площади обрабатываемых сельскохозяйственных угодий выросла численность сотрудников. Увеличение общей площади обусловлено заключением новых договоров аренды на земельные участки и приобретением земельных участников в собственность. Увеличение стоимости основных фондов произошло в связи с техническим перевооружением некоторых подразделений основного производства.

Таблица 1 - Ресурсы и основные показатели деятельности ООО «Агро-Империя»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % (разах) к 2013 г.
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	63715	93582	111333	175,0
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	34270	54181	76868	ув. в 2 раза
Затраты на основное производство, тыс. руб.	82551	79868	120136	145,5
Выручка от продаж – всего, тыс. руб.	98 343	114 323	160 359	163,1
Валовая прибыль, тыс. руб.	26415	26678	47630	180,3
Прибыль от продаж, тыс. руб.	26 415	26 678	47 630	180,3

Чистая прибыль, тыс. руб.	22 583	23 076	35 406	156,8
Рентабельность реализованной продукции, %	36,7	30,4	42,3	X

Увеличение затрат на основное производство связано с такими факторами, как повышение цен на энергоносители и материально-технические средства. Показатель выручки от продаж также имеет положительную динамику, что связано с ежегодным повышением цен на продукцию вследствие роста себестоимости.

Для исследования ООО «Агро-Империя» в области оценки финансовых рисков и поиска путей их снижения нами выбран метод оценки риска на основе анализа финансового состояния организации. Наш выбор обусловлен тем, что с помощью данного метода мы можем оценить финансовую устойчивость ООО «Агро-Империя», которая в свою очередь является критерием оценки предпринимательского риска. Следует также отметить, что этот подход – один из наиболее часто используемых в области риск-менеджмента [2]. Оценив финансовое состояние исследуемого объекта, мы сможем определить степень опасности возникновения целого комплекса финансовых рисков, одним из которых является риск банкротства.

Для анализа финансового состояния организации рассмотрим абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя».

Таблица 2 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Абсолютные показатели финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя»: излишек (недостаток) собственных средств	47190>820	54365>-14770	63215>20102
излишек (недостаток) функционирующего капитала	47190>43236	54365>46930	63215<64506
излишек (недостаток) общей величины источников финансирования запасов	47190<52236	54365<75971	63215<77006
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	{0;0;1}	{0;0;1}	{0;1;1}
Тип финансовой ситуации	Неустойчивое финансовое положение	Неустойчивое финансовое положение	Нормальное финансовое положение

Проведя анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя», можно прийти к выводу, что за период с 2013-2014 гг. организация имела неустойчивое финансовое положение, так как наблюдался недостаток собственных средств и функционирующего капитала для формирования запасов. В 2015 г. финансовое положение ООО «Агро-

Империя» нормализовалось. Рассматривая в целом исследуемый период, можно сказать, что несмотря на наметившуюся положительную тенденцию – экономическое положение организации достаточно тревожное, и нельзя по данным только одного, «безопасного», с финансовой точки зрения, года построить благоприятный прогноз уровня финансовых рисков исследуемого предприятия.

Далее рассмотрим относительные показатели финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя», представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Агро-Империя»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Изменение,±
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,554	0,526	0,704	0,150
Коэффициент финансовой устойчивости	0,917	0,848	0,933	0,016
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,244	-0,194	0,259	0,503
Коэффициент финансового риска	0,804	0,900	0,421	-0,383
Коэффициент финансирования	1,244	1,111	2,377	1,133
Коэффициент маневренности собственного капитала	-0,158	-0,146	0,147	0,305
Коэффициент финансовой независимости в отношении формирования запасов и затрат	-0,282	-0,272	0,318	0,600

Анализ данных таблицы 3 показывает, что финансовая устойчивость ООО «Агро-Империя» за исследуемый период динамична и нестабильна. Исходя из того, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2013-2014 гг. отрицателен, можно сделать вывод о том, что исследуемая организация не платежеспособна. Коэффициент финансового риска с 2013 по 2014 гг. увеличился. Рост коэффициента финансового риска в 2013-2014 гг. свидетельствует об усилении зависимости ООО «Агро-Империя» от внешних инвесторов и кредиторов, то есть о снижении финансовой устойчивости.

Изучив показатели ликвидности и платежеспособности в дополнение к показателям устойчивости, можно сделать вывод о том, что в период с 2013 по 2014 гг. коэффициент промежуточной ликвидности и платежеспособности не удовлетворяет своим нормативным значениям, что говорит о неспособности организации рассчитываться по краткосрочным обязательствам. Анализ деловой активности исследуемой организации показал, что тенденцию к снижению имеют такие показатели как фондоотдача (снижение на 6,5% в 2015 г. по сравнению с 2013 г.), рентабельность капитала (в 2015 г. составила 29,79% против 43,51% в 2013 г.), снижение оборачиваемости дебиторской задолженности. Снижение

рентабельности всего капитала свидетельствует о падающем спросе на продукцию предприятия, а снижение фондоотдачи говорит о снижении эффективности использования основных фондов. Данные факты отрицательно характеризуют финансовое состояние ООО «Агро-Империя».

Проанализировав основные финансовые показатели ООО «Агро-Империя», мы определили, что они не удовлетворяют предъявляемым к ним требованиям, и у организации наблюдается низкий уровень платежеспособности, что свидетельствует о высоком уровне финансовых рисков деятельности.

Для сокращения финансовых рисков в перспективе рекомендуем ООО «Агро-Империя» предпринять следующие меры.

Вследствие того, что уровень запасов в 2013-2015 гг. превышает собственные оборотные средства и функционирующий капитал, организации необходимо пересмотреть структуру баланса в части оборотных активов, а именно снизить уровень запасов. В связи с этим рекомендуется реализовать залежалые запасы, составляющие 54365 тыс. руб. на 2014 г. и дополнительно получить денежные средства, которые являются наиболее ликвидными активами. Полученные денежные средства предлагаем вложить в развитие более доходного вида продукции ООО «Агро-Империя» (озимой пшеницы, по данным хозяйства в 2013-2015 гг.). Кроме того, необходимо разработать эффективную политику управления запасами, установить их нормативы, чтобы в перспективе организация была «застрахована» от такого рода проблем. Принятие данных мер позволит организации улучшить и стабилизировать финансовое положение.

В части краткосрочной дебиторской задолженности рекомендуем применить систему факторинга, которая позволит увеличить сумму денежных активов и приведет к росту коэффициента промежуточной ликвидности и платежеспособности до уровня 1,060 пунктов, что превысит нижний порог норматива этого показателя. Еще одним направление снижения финансовых рисков организации в этом направлении может послужить сокращение сроков предоставления коммерческих кредитов своим покупателям и заказчикам, что позволит увеличить коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности с 10,2 до 20,0 оборотов в прогнозном периоде.

Кроме того, рекомендуется имеющуюся кредиторскую задолженность с истекшим сроком исковой давности в сумме 300 тыс. руб. списать в доходы, тем самым увеличив долю собственных средств. Рост доли собственных средств повлияет на увеличение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами, и в прогнозном (2018 г.) периоде значение этого показателя достигнет 0,946 пунктов, что говорит о возможности организации самостоятельно, без привлечения заемных средств, обеспечивать свою деятельность. Вследствие этого, в перспективе снизится уровень коэффициента финансового риска: с 0,42 до 0,20 пункта.

Сравнивая фактические и прогнозные уровни финансовых рисков

ООО» Агро-Империя», можно сделать вывод о том, что, реализуя в хозяйственной практике весь комплекс предложенных выше мероприятий, проблемные на сегодняшний день коэффициенты платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности войдут в интервал нормативных ограничений, и вероятность финансового риска снизится до минимума. Подводя итог, отметим, что сельскохозяйственным организациям необходимо осуществлять эффективное управление рисками, планировать мероприятия, предупреждающие и уменьшающие неблагоприятные факторы, подсчитывать итоги принимаемых решений, что позволит обеспечить удачную деятельность в перспективе.

Использованные источники:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) / О. В. Баскакова. – М.: Дашков и К, 2015. – 372 с.
2. Колесник, В. С. Способы снижения финансовых рисков в деятельности организации / В. С. Колесник, И. Е. Халявка, В. В. Винокурова // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» № 6 (19) – декабрь 2015.– С. 295-297. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_19/Kolesnik%20%20V.S.2.pdf.– Дата обращения: 10.04.2017 г.
3. Строганова, Е. А. Анализ статистических данных по банкротству предприятий в РФ за 2012-2015 гг. / Е.А. Строганова. – М.: Научный альманах, 2016. – № 4-1(18).

УДК 658.15(470.620)

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Логунова К. М.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАО «КУБАНЬНЕФТЕМАШ»)

Аннотация:

В статье рассматриваются возможности проведения анализа безубыточности производства продукции. Затронуты теоретические и практические аспекты точки безубыточности. Изучены методы определения точки безубыточности на примере организации, а также выявлен запас финансовой устойчивости и эффект операционного рычага. Определены прогнозные значения рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости

Ключевые слова: Анализ, точка безубыточности, маржинальный доход, запас финансовой устойчивости, эффект операционного рычага.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Logunova K. M., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

MARGINAL ANALYSIS AS A TOOL FOR FORECASTING THE FINANCIAL RESULTS (ON MATERIALS CJSC «KUBANNEFTEMASH»)

Abstract: The article considers the possibilities of analyzing the break-even of production. The theoretical and practical aspects of the breakeven point are touched upon. Methods for determining the breakeven point on the example of the organization were studied, and also a stock of financial stability and the effect of the operating leverage was revealed. The forecasted values of profitability of sales and financial stability

Keywords: Analysis, break-even point, marginal revenue, financial stability margin, the effect of the operating leverage.

Для любого бизнеса будет актуальным прогноз, в какой период времени организация полностью покроет убытки и начнет приносить прибыль. Для этой цели проводится анализ безубыточного производства продукции (то есть, определение точки безубыточности).

Методика анализа безубыточности предприятия основана [2]:

– на изучении соотношения между тремя группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства (реализации) продукции и прибылью;

– на прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

В ходе финансового и производственного планирования деятельности организации на перспективу особое значение имеет определение и анализ таких показателей, как уровень безубыточности, маржинальная прибыль и операционный рычаг. Точка безубыточности показывает эффективность какого-либо коммерческого проекта, так как инвестор должен знать, когда проект в конечном итоге окупится, какая существует степень риска для его вложений [1]. Безубыточный объем продаж можно выразить в количестве единиц продукции, которую необходимо продать, чтобы покрыть затраты, после чего каждая дополнительная единица проданной продукции будет приносить прибыль предприятию. Разность между фактическим количеством реализованной продукции и безубыточным объемом продаж

продукции — это зона безопасности (зона прибыли), и чем она больше, тем прочнее финансовое состояние предприятия [3].

Для определения точки безубыточности применяются математический, графический и маржинальный метод. Проведем анализ безубыточности маржинальным методом по данным ЗАО «Кубаньнефтемаш» Северского района в 2015 г.

ЗАО «Кубаньнефтемаш», основанное в 2001 г., является малым предприятием. Данная организация работает с такими поставщиками как ООО «ЛУКОЙЛ-Западная Сибирь», ООО «ЛУКОЙЛ-Коми», ОАО НК «Роснефть», ОАО «ТНК-ВР Холдинг», ОАО «РИТЭК», «Башнефть» и «Сургутнефтегаз». Основной производственной деятельностью ЗАО «Кубаньнефтемаш» является выпуск нефтепромыслового оборудования и оказание услуг по разработке, внедрению и инженерному сопровождению оборудования для нефтедобывающих предприятий России и ближнего зарубежья. Для более подробной характеристики организации проанализируем ресурсы предприятия, представленные в таблице 1.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что стоимость оборотных средств в анализируемом периоде имела тенденцию к росту. Это объясняется расширением производства на предприятии. Себестоимость продаж в отчетном году возросла по сравнению с 2013 - 2014 гг., на 23,51 и 14,52 % соответственно.

Таблица 1 – Ресурсы и затраты ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к	
				2013 г.	2014 г.
Среднегодовая численность работников, чел.	90	90	90	100,00	100,00
Общая земельная площадь, м^2	37917	37917	37917	100,00	100,00
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	34548	31426	28716	83,12	91,38
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	39336	42034	49081	124,77	116,77
Полная себестоимость продаж, тыс. руб.	100807	108717	124503	123,51	114,52
Выручка – всего, тыс. руб.	103301	111911	130596	126,42	116,70
Валовая прибыль, тыс. руб.	24035	27588	28660	119,24	103,89
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2494	3194	6093	244,31	190,76
Рентабельность реализованной продукции, %	2,47	2,94	4,89	X	X

Это связано с увеличением количества производимой продукции, что, в свою очередь, является положительным фактором деятельности предприятия и свидетельствует о расширении производства. Прибыль от продаж в отчетном периоде по сравнению с предыдущем годом увеличилась на 90,76 %, это связано с тем, что темпы роста себестоимости оказались

ниже темпов роста выручки. Рентабельность реализованной продукции в 2015 г. по сравнению с предыдущим увеличился, что свидетельствует о том, что внутренняя политика по снижению затрат является эффективной.

Поскольку в структуре выручки от продаж организации доля насосов для перекачки жидкости составляет 70 %, на наш взгляд, является целесообразным провести расчет точки безубыточности для этого вида продукции. В 2015 г. ЗАО «Кубаньнефтемаш» реализовало 1696 шт. насосов для перекачки жидкости по цене 53901,65 руб. за единицу. Удельные переменные расходы на 1 единицу продукцию составили 42072,64 руб. Прибыль от продаж составила 6093 тыс. руб. Состав затрат на производство и реализацию изучаемой продукции с выделением постоянных и переменных элементов представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Затраты на производство насосов для перекачки жидкостей в ЗАО «Кубаньнефтемаш», 2015г.

Постоянные затраты, тыс. руб.		Переменные затраты, тыс. руб.	
Амортизация основных средств	438,2	Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	21478,1
Расходы по транспортировке продукции	828,1	Расходы на освещение и отопление производственных помещений	113,6
Амортизация нематериальных активов	140	Сырье и материалы	38915,1
Заработная плата управленческого персонала с отчислениями на социальные нужды	13019,3	Покупные изделия	4447,8
Расходы по сбыту готовой продукции	1156,4	Полуфабрикаты	6307,7
Расходы на рекламу	177,1		
Прочие постоянные затраты	37,8	Прочие переменные затраты	92,9
Итого:	15796,9	Итого:	71355,2

По данным ЗАО «Кубаньнефтемаш», наибольшую долю в постоянных затратах на производство насосов составляет заработная плата управленческого персонала с отчислениями на социальные нужды, а наименьшую – прочие постоянные затраты. В переменных затратах наибольший удельный вес расходов приходится на сырье и материалы, а наименьший – на прочие переменные затраты.

Согласно данным таблицы 3 при производстве 1335 единиц продукции в 2015 г. ЗАО «Кубаньнефтемаш» не понесет убытков, но и не получит прибыли. При этом точка безубыточности в денежном выражении составит примерно 71982,27 тыс. руб. Запас финансовой устойчивости по данным ЗАО «Кубаньнефтемаш» позволяет сделать вывод, что организация в 2015 г. будет находиться в зоне рентабельности в том случае, если снижение выручки предприятия не превысит 21,26 %. Если же темп снижения выручка превысит это пороговое значение, то данный хозяйствующий субъект

перестанет быть рентабельным и понесет убытки от продажи насосов.

Таблица 3 - Оценка уровня предпринимательского риска ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2015 г.
Количество проданных насосов для перекачки жидкости и подъемников жидкости, ед.	1696
Выручка от реализации, тыс. руб.	91417,2
Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	87152,1
в т. ч. постоянные расходы	15796,9
переменные расходы	71355,2
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4265,1
Маржинальный доход, тыс. руб.	20062
Доля маржинального дохода в выручке, %	21,95
Точка безубыточности предприятия, тыс. руб.	71982,27
Точка безубыточности предприятия, ед.	1335
Запас финансовой устойчивости, тыс. руб.	19434,93
Запас финансовой устойчивости, %	21,26
Операционный рычаг	4,70

Эффект операционного рычага в отчетном году показал, что при изменении количества реализуемых единиц продукции на 1 % прибыль от продаж изменится на 4,70 %. Это свидетельствует о низком уровне операционного риска данного вида деятельности организации. Представим полученные данные расчета точки безубыточности объема производства на графике. На оси абсцисс расположим количество произведенной продукции, на оси ординат – выручку от продажи продукции. Очевидно, что графический метод определения порога безубыточности производства (продажи) продукции подтверждает ранее полученные результаты (1335 ед.).

Для успешной коммерческой деятельности организации необходимо рассчитывать не только минимальный объем продаж для обеспечения безубыточной работы, но также определять плановые показатели затрат и доходов. Методика маржинального анализа позволяет смоделировать прогнозные значения объема продаж, прибыли, затрат и цен реализации.

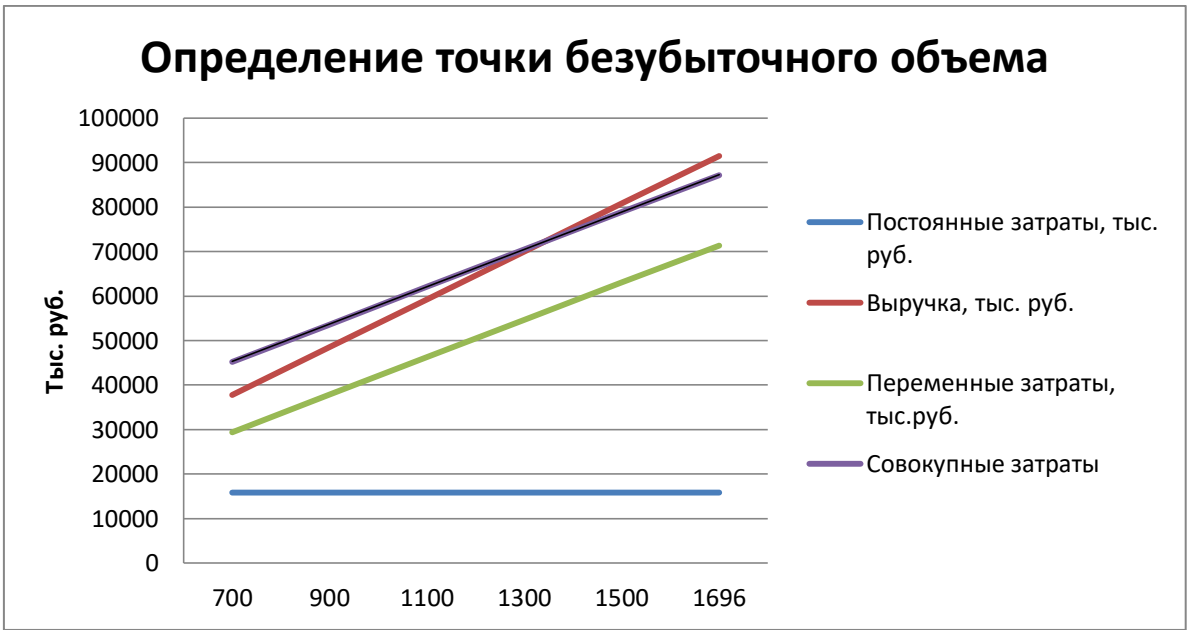


Рисунок 1 – Определение точки безубыточного объема производства и продажи насосов для перекачки жидкостей и подъемников жидкостей в ЗАО «Кубаньнефтемаш» (2015 г.)

ЗАО «Кубаньнефтемаш» планирует в 2016 г. увеличить до нормативного уровня рентабельность продаж (то есть, до 12 %) и запас финансовой прочности (то есть, до 60 %). Прогнозные значения ведущих экономических показателей, характеризующие уровень предпринимательского риска, представлены в таблицах 4-7.

Таблица 4 – Прогнозные значения за счет изменения объема реализации продукции ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2015 г.	2016-2017 гг.	Изменение, ±
Объем реализации продукции, ед.	1696	2947	+1251
Выручка от продажи, тыс. руб.	91417,20	158848,16	+67430,97
Переменные затраты, тыс. руб.	71355,20	123988,07	+52632,87
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4265,10	19063,19	+14798,09
Рентабельность продаж, %	4,7	12,0	+7,3
Запас финансовой прочности, %	21,3	54,7	+33,4

По данным представленным в таблице 4 видно, что достичь заданного уровня рентабельности продаж возможно при увеличении объема реализации продукции на 1251 ед. (при неизменном уровне цены, переменных и постоянных затрат). Запас финансовой прочности также увеличится, однако не достигнет нормативного уровня, равного 60 %.

При снижении постоянных расходов на 6705 тыс. руб. организация сможет достичь нормативного уровня рентабельности продаж и запаса финансовой устойчивости (таблица 5).

Таблица 5 – Прогнозные значения за счет изменения постоянных расходов в ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2015 г.	2016-2017 гг.	Изменение, ±
Постоянные затраты, тыс. руб.	15796,9	9091,9	-6705
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4265,10	10970,06	+6704,96
Рентабельность продаж, %	4,7	12,0	+7,3
Запас финансовой прочности, %	21,3	65,4	+44,1

При уменьшении удельных переменных расходов на 3953,4 руб. ЗАО «Кубаньнефтемаш» достигнет нормативного значения рентабельности продаж. В данном случае запас финансовой прочности превысит нормативное значение на 10,4 % (таблица 6).

Таблица 6 – Прогнозные значения за счет изменения переменных расходов в ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2015 г.	2016-2017 гг.	Изменение, ±
Удельные переменные затраты, руб.	42072,64	38119,24	-3953,4
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4265,10	10970,06	+6704,96
Рентабельность продаж, %	4,7	12,0	+7,3
Запас финансовой прочности, %	21,3	70,4	+49,1

По данным таблицы 7 видно, что при увеличении цены на 4492,5 руб. ЗАО «Кубаньнефтемаш» достигнет нормативного показателя рентабельности продаж в 2016 г. Однако плановый показатель запас финансовой прочности по сравнению с фактическим хоть и увеличится в 2 раза, но так и не достигнет нормативного значения.

Таблица 7 – Прогнозные значения за счет изменения цены реализации продукции в ЗАО «Кубаньнефтемаш»

Показатель	2015 г.	2016-2017 гг.	Изменение, ±
Цена реализации, руб.	53901,65	58394,15	+4492,5
Выручка от продажи, тыс. руб.	91417,20	99036,48	+7619,28
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4265,10	11884,38	+7619,28
Рентабельность продаж, %	4,7	12,0	+7,3
Запас финансовой прочности, %	21,3	42,9	+21,6

Таким образом, перспективными направлениями в области снижения порога безубыточности и роста финансовой безопасности и рентабельности деятельности организации является сокращение расходов: как постоянных, так и переменных. Следует, однако, иметь в виду, что неразумное сокращение переменных расходов (например, экономия на качестве закупаемых материалов, замена более квалифицированных работников менее подготовленными и пр.) может пагубно сказаться на качестве производимой предприятием продукции. Поэтому в приоритете у ЗАО «Кубаньнефтемаш» должен быть комплекс мероприятий по планомерному

снижению постоянных расходов, в том числе за счет оптимизации организации и управления производством, роста эффективности производственного оборудования, проведения грамотной политики продвижения производимой продукции на рынок.

В качестве итога отметим, что каждое предприятие (независимо от сферы деятельности) должно стремиться к сокращению постоянных издержек. Оптимальным считается тот план, который позволяет снизить долю постоянных затрат на единицу продукции, уменьшить безубыточный объем продаж и увеличить зону финансовой прочности.

Использованные источники:

1. Володько, О. В. Экономика организации / О. В. Володько, Р. Н. Грабар. – М: Логос, 2015. – 399 с.
2. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций / Л. Т. Гиляровская, А. В. Ендовицкая. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 159 с.
3. Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

УДК 658.141.17:338.43(470.620)

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Тритяк Ю. А.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОК «БРАТКОВСКИЙ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация:

В статье рассматриваются понятия ликвидности и платежеспособности организации. Проведен анализ данных показателей на примере конкретной сельскохозяйственной организации. Представлен краткий статистический обзор уровня ликвидности и платежеспособности организаций аграрного сектора Краснодарского края.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, анализ, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, взаимозачет долгов.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Trityak Yu. A., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

INCREASE OF LEVEL OF LIQUIDITY AND PAYMENTS ORGANIZATIONS OF THE AGRARIAN SECTOR (ON THE EXAMPLE OJSC «IOC «BRATKOVSKY» OF THE KRASNODAR TERRITORY)

Annotation: The article examines the concepts of liquidity and solvency of the organization. The analysis of these indicators on the example of a particular agricultural organization is analyzed. A brief statistical review of the liquidity and solvency of the organizations of the agricultural sector of the Krasnodar Territory is presented.

Keywords: solvency, liquidity, analysis, creditor arrears, accounts receivable, netting of debts.

Платежеспособность и ликвидность коммерческих организаций, в том числе и аграрного сектора, является одним из главных факторов, влияющих на принятие экономических решений как менеджментом самой организации, так и ее контрагентами. К тому же, показатели ликвидности и платежеспособности имеют особое значение для государственных органов, регулирующих экономику с целью обеспечения устойчивого пополнения бюджета и эффективного развития страны в целом.

Для функционирования организаций аграрного сектора экономики устойчивое производство особенно важно, поскольку особенности отрасли определяют низкую платежеспособность и ликвидность организаций сельского хозяйства по сравнению с другими отраслями. Следовательно, данной проблеме необходимо уделять повышенное внимание. Вышесказанное определяет важность задачи грамотной и адекватной оценки уровня платежеспособности и ликвидности организаций.

Платежеспособность экономического субъекта при этом следует рассматривать как возможность своевременно погашать свои платежные обязательства в полном объеме произвести расчеты денежными средствами. Иной точки зрения придерживается Банк В. Р. и Тараскина А. В. Авторы утверждают, что платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения 401 .

[401] Банк В. Р. Теория экономического анализа/ В. Р. Банк, А.В. Тараскина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 536 с.

Ликвидность предприятия необходимо рассматривать как способность изыскания платежных средств для погашения долговых обязательств за счет как внутренних источников (реализации активов), так и привлечения заемных средств со стороны.

Своевременный анализ и оценка платежеспособности организации помогает уменьшить внутренние расходы организации, сохранить гибкость в принятии управленческих решений. При эффективной системе анализа и оценки платежеспособности организация может увеличить темпы роста объемов продаж и улучшить свое положение на рынке. От улучшения платежеспособности организации зависят ее финансовые результаты. В современных условиях организациям требуется оптимальная система анализа и оценки платежеспособности, которая позволит определить, насколько эффективно осуществляется управление финансовыми ресурсами, как используется имущество, какова его структура, какие существуют отношения с партнерами.

В качестве объекта исследования в данной статье будет выступать сельскохозяйственная организация – ОАО «МОК «Братковский» Кореновского района, основные виды деятельности которой: производство и реализация продукции растениеводства и животноводства. Кратко рассмотрим обеспеченность изучаемой организации ресурсами и основные результаты ее деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Ресурсы и результаты деятельности ОАО «МОК «Братковский»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % (разах) к	
				2013 г.	2014 г.
Среднегодовая численность работников всего, чел.	164	134	146	89,0	108,1
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб	115532,5	133104	191031	165,3	143,5
Выручка от продажи – всего, тыс. руб.	159149	195365	288865	181,5	147,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	362	9291	58488	161,4	ув. в 6 раз
Чистая прибыль, тыс. руб.	17383	31463	108083	ув. в 6 раз	ув. в 3 раза

Среднегодовая численность работников в 2015 г. по сравнению с 2013 г. сократилась на 11% (на 18 человек). Такое изменение численности работников произошли в связи с ликвидацией одного из видов деятельности предприятия – свиноводства. Также стоит отметить изменение в среднегодовой стоимости основных средств, а именно ее увеличение в 2015 г. по сравнению с 2013 г. на 65,3% (75498,5 тыс. руб.) и в сравнении с 2014 г. на 43,5%, что составляет 57927 тыс. руб. Рост стоимости основных средств

связан с покупкой сельскохозяйственной техники в 2014-2015 гг. При этом чистая прибыль отчетного года по отношению к 2013-2014 гг. также возросли в 3 и 6 раз соответственно. Наличие чистой прибыли свидетельствует о том, что в организации есть средства для финансирования своей текущей деятельности и дальнейшего расширения производства

Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия необходим расчет соответствующих коэффициентов. Он проводится с целью оценки политики предприятия в отношении текущих расчетно-платежных операций 402.

Уровень платежеспособности и ликвидности ОАО «МОК «Братковский» в динамике представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Коэффициенты, характеризующие ликвидность и платежеспособность ОАО «МОК «Братковский»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение (+,-) 2015 г.от	
				2013 г.	2014 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,001	0,0001	0,0001	-0,001	0,000
Коэффициент быстрой ликвидности	0,187	0,052	0,122	-0,065	0,070
Коэффициент текущей ликвидности	1,053	0,990	1,651	0,598	0,661
Общий показатель ликвидности	0,509	0,389	0,578	0,069	0,189
Коэффициент общей платежеспособности	11,293	8,429	7,729	-3,564	-0,700
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам	11,204	8,429	4,750	-6,454	-3,679
Коэффициент задолженности по кредитам банков и займам	7,098	3,530	5,723	-1,375	2,193
Коэффициент восстановления платежеспособности	X	0,479	0,991	X	0,512

По результатам проведенных расчетов можно сделать вывод, что уровень коэффициента абсолютной ликвидности чрезмерно низкий, что говорит о нехватке у организации высоколиквидных активов для погашения текущих обязательств. Для коэффициента быстрой ликвидности нормативным значением является > 0,7. В данном случае его значение составляет 0,122, что ниже рекомендуемого. Это означает, что у ОАО «МОК «Братковский» недостаточно активов, которые можно в сжатые сроки перевести в денежные средства, чтобы погасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Коэффициент текущей ликвидности в 2015 г. равен 1,651. Минимальное значение, принятое в российской практике, для данного коэффициента ≥ 2. Соответственно, в организации недостаточно оборотных средств для погашения своих краткосрочных обязательств.

[402] Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

Общий показатель ликвидности в течение рассматриваемого периода не соответствует рекомендуемому значению (≥ 1). Следовательно, всей суммы ликвидных средств изучаемой организации не хватает для покрытия всех платежных обязательств.

В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» для обеспечения платежеспособности значение коэффициента платежеспособности по текущим обязательствам должно быть не более 3. В ОАО «МОК «Братковский» данный показатель за рассматриваемый период не соответствует нормативу 403. Таким образом, для погашения всех заемных средств организации необходимо привлечь средства в размере 7-11–месячной выручки, что характеризуют платежеспособность ОАО «МОК «Братковский» как низкую. Коэффициент восстановления платежеспособности меньше нормы, соответственно, у изучаемой организации нет возможности восстановить свою платежеспособность в течение ближайших 6 месяцев.

Сравним показатели ликвидности и платежеспособности ОАО «МОК «Братковский» со средними значениями аналогичных показателей по Краснодарскому краю (таблица 3).

Относительные показатели абсолютной и быстрой ликвидности за рассматриваемый период соответствовали нормативному значению, то есть у сельскохозяйственных организаций Краснодарского имелась возможность погашать свои обязательства. Коэффициент текущей ликвидности повышался, но не соответствовал рекомендуемому уровню. При этом в целом, организации отрасли являлись платежеспособными.

Таблица 3 – Показатели ликвидности и платежеспособности организаций аграрного сектора Краснодарского края

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2013 г., ±
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,298 ☹	0,406 ☹	0,3696☹	+0,071
Коэффициент быстрой ликвидности	0,758 ☹	0,836 ☹	0,971 ☹	+0,213
Коэффициент текущей ликвидности	1,765 ☹	1,819 ☹	1,960 ☹	+0,195
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам	3,101 ☹	2,975 ☹	2,897 ☹	-0,204

Проведя сравнительный анализ показателей таблиц 2 и 3, можно сделать выводы, что вышеуказанные показатели в ОАО «МОК «Братковский» не соответствуют средним показателям по Краснодарскому

[403] Обеспечение устойчивости развития организаций аграрного сектора: монография / под общ. ред. Н. В. Липчиу. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 173 с.

краю 404 . Организация входит в группу аутсайдеров по показателям ликвидности и платежеспособности в данной отрасли.

Для нормализации платежеспособности и ликвидности ОАО «МОК «Братковский» рекомендуем провести взаимозачеты дебиторской и кредиторской задолженностей. Данный способ является распространенным методом реструктуризации задолженностей, так как позволяет решать финансовые проблемы организаций без привлечения дополнительных денежных средств.

Краткосрочная дебиторская задолженность ОАО «МОК «Братковский» с покупателями и заказчиками составляет 28288 тыс. руб., а кредиторская задолженность с поставщиками и заказчиками – 42834 тыс. руб. Следовательно, можно погасить большую часть кредиторской задолженности организации. Результаты расчетов приведены в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели ликвидности и платежеспособности ОАО «МОК «Братковский» после проведения взаимозачета задолженностей

Показатель	Рекомендуемое значение	Отчетный период	Планируемый период	Отклонение, ±
Коэффициент быстрой ликвидности	> 0,7	0,122	0,721	+0,599
Коэффициент текущей ликвидности	≥ 2	1,651	4,029	+2,378
Коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам	≤ 3	4,750	2,982	-1,768

Таким образом, предложенное мероприятие позволит привести в соответствие с нормативами основные показатели ликвидности и платежеспособности ОАО «МОК «Братковский», а также повысит его конкурентоспособность. Организация по данным критериям сможет занять место в группе лидеров среди предприятий аграрного сектора Краснодарского края.

Использованные источники:

1. Банк, В. Р. Теория экономического анализа / В. Р. Банк, А. В Тараскина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 536 с.
2. Обеспечение устойчивости развития организаций аграрного сектора: монография / под общ. ред. Н. В. Липчиу. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 173 с.
3. Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

[404] Швырева О.И. Особенности финансово-экономической среды функционирования сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / О.И. Швырева, А.В. Петух, М.В. Петух // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №10(114). С. 1428 – 1445.

4. Швырева, О. И. Особенности финансово-экономической среды функционирования сельскохозяйственных организаций Краснодарского края / О. И. Швырева, А. В. Петух, М. В. Петух // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ). – Краснодар: КубГАУ, 2015. – №10(114). – С. 1428 – 1445.

УДК 338.5

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Пипия М. Б.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация:

В статье рассматривается калькулирование себестоимости услуг по системе «директ-костинг» для выбора наиболее эффективной ценовой политики. Также рассмотрены два метода определения цены: метод полных издержек и маржинальных издержек.

Ключевые слова: калькуляция, цена, переменные и постоянные расходы, маржинальный доход, ценовая политика.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Pipiya M. B., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

COST MANAGEMENT AS AN INSTRUMENT OF PRICE POLICY OF THE ORGANIZATION

Annotation: The article considers the cost estimates for services to determine the most effective pricing policy. Features of the method direct costing are discussed in the article. Two methods for determining prices are also considered: the method of full cost and marginal cost.

Keywords: Costing, price, variables and fixed costs, marginal revenue, pricing policy

В современных условиях в процессе управления организацией большое внимание уделяют всему перечню аспектов управления расходами на предприятии. От эффективности работы в этой области зависит получение и величина финансового результата. Управление затратами дает возможность не только выявить резервы уменьшения затрат до приемлемого уровня, но и возможность увеличить результативность использования ресурсов, также и увеличить эффективность деятельности предприятия.

По мнению П. Ф. Парамонова, И. Е. Халявка и В. С. Колесник, «затраты – это выраженная в денежном измерении стоимость ресурсов, использованных на обеспечение процесса расширенного воспроизводства» 405 . Существует множество классификационных признаков, на основании которых можно подразделить затраты на те или иные группы. В контексте данного исследования нас интересует зависимость затрат от объема производства. С этой точки зрения, все затраты организации подразделяются на переменные и условно-постоянные. Выделив таким образом элементы затрат, по-разному реагирующих на изменение масштабов деятельности, можно прогнозировать цены предприятия и величину его финансового результата406.

В практической деятельности задачами управления затрат являются принятие эффективных управленческих решений, а также обоснование затрат по видам деятельности организации. Исходя из этого, управление затратами является подсистемой системы управления предприятием, которая характеризует умение экономить ресурсы организации и максимизировать отдачу от них. Целью создания системы управления затратами в современных условиях является определение такой цены, за которую покупатель согласится оплатить набор услуг и товаров, а продавец получит необходимую и достаточную для своего дальнейшего развития прибыль 407.

Динамично развивающийся рынок стоматологических услуг подразумевает под собой большую конкуренцию. Чтобы удерживать свои позиции на данном рынке и привлекать к себе новых покупателей, необходимо удерживать цены на благоприятном уровне для клиентов. На рынке стоматологических услуг для многих медицинских организаций негосударственного сектора также актуальным является вопрос участия в системе обязательного медицинского страхования, где стоимость медицинских услуг достаточно низкая. Для того чтобы принять решение о заключении подобных договоров, необходимо знать полную себестоимость

[405] Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

[406] Халявка И. Е. Влияние методов калькулирования на результаты деятельности коммерческой организации / И. Е. Халявка, Я. Г. Псалом // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» № 4 (23) – апрель 2016. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_23/Halyavka%20IE-2-sovrem%20tehnologii%20upr-niya%20org-ciyay.pdf. – [Дата обращения: 09.04.2017].

[407] Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

услуг.

По данным сайтов ведущих стоматологических клиник региона и г. Сочи, нами было проведено сравнение цен на конкретные услуги в динамике (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика цен на стоматологические услуги (г. Сочи)

Период	Средние потребительские цены услугу «Пломбирование зуба»			Средние потребительские цены на услугу «Удаление зуба»		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
I квартал	1544,01	1791,08	2190,21	1317,35	1516,34	1760,51
II квартал	1588,84	1917,46	2190,21	1428,69	1687,31	1760,51
III квартал	1588,84	1958,3	2120,17	1428,69	1734,21	1860,2
IV квартал	1588,84	2096,27	2094,61	1428,69	1760,51	1904,3

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что в динамике за 3 года по данным услугам происходит рост цены, однако в последнем квартале 2016 г. происходит снижение цены на услугу пломбирование зуба.

Объект исследования – клиника «Стоматология на улице Роз» (г. Сочи Краснодарского края) имеет организационно-правовую форму общества с ограниченной ответственностью. Клиника осуществляет свою деятельность по предоставлению медицинских услуг населению с декабря 2001 года. Данный вид деятельности является лицензируемым. Принцип работы клиники состоит в профессиональном подходе к каждому пациенту. Немаловажное значение в организации работы коллектива придается повышению квалификации всего персонала в целом от медсестер и техников до специалиста информационно-рекламного профиля, который отслеживает новости последних научных достижений в области стоматологии.

В изучаемом учреждении среднесписочная численность работников составляет 8 человек. Выручка в 2015 г. составила 4438 тыс. руб., себестоимость услуг – 2304 тыс. руб., прибыль от продаж – 388 тыс. руб., чистая прибыль – 282 тыс. руб. В целом, деятельность организации является прибыльной. Однако за последние несколько лет происходит снижение прибыли. Это связано с оттоком спроса на услуги по пломбированию и удалению зубов. Этот спад связан с высокой ценой на данные услуги. Следовательно, для организации целесообразно изменить политику цен на данные услуги, использовав другой метод определения цены.

В структуре доходов (расходов) ООО «Стоматология на улице Роз» более 90 % составляют доходы (расходы) по обычным видам деятельности, которые в основном формируют чистую прибыль. Однако по двум видам предоставляемых услуг прослеживается тенденция к снижению доходности. Этими услугами являются пломбирование зуба полимерной пломбой, а также удаление зуба. При устранение данной тенденции спада спроса на данные услуги можно увеличить эффективность деятельности организации. Это возможно с помощью определения новой цены на данные услуги. Для начала необходимо узнать из чего состоит цена на услугу, то есть

определить калькуляцию себестоимости услуги.

В настоящее время при росте конкуренции в сфере предоставления стоматологических услуг для стабильной работы и высокой конкурентоспособности важным условием является проведение систематического управленческого анализа поведения расходов организации. Данные такого анализа используются руководителями для принятия обоснованных управленческих решений. Для определения доходов за определенный период используют калькуляцию как по переменным издержкам, так и с полным распределением затрат 408.

Проанализируем калькуляцию себестоимости услуг на основе данных ООО «Стоматология на улице Роз» (таблица 2).

По данным таблицы 2 очевидно, что в себестоимости пломбирования и удаления зуба свыше 70% приходится на переменные затраты. Норма прибыли, закладываемая в цену стоматологической услуги, находится в 2015 г. на уровне 40%.

Таблица 2 – Формирование цены на услуги организации по методу полных издержек, руб. (2015 г.)

Статья расходов	Пломбирование зуба	Удаление зуба
Материальные расходы – всего	803	729
в том числе: бахилы	14	14
перчатки	25	25
маска	31	31
одноразовая гигиеническая салфетка	49	49
пластмассовый стакан	12	12
канюля слюноотсоса	11	11
карпула одноразовая	67	67
одноразовая игла	30	30
обработка дезрастворами	100	100
пульпоэкстракторы одноразовые	140	140
штифт бумажный	50	-
каналонаполнитель	74	-
герметизирующая прокладка	80	-
пломба	100	-
полировочная паста	20	-
анестезия	-	250
Затраты на заработную плату	300	350
Амортизация оборудования	128	102
Итого переменных затрат	1231	1081
Себестоимость 1 единицы	1680	1480
Цена 1 единицы	2352	2072

В ООО «Стоматология на улице Роз» при определении цен на услуги

[408] Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

используют метод полных издержек. Этот способ формирования цен основан на включении в цену всех затрат, которые списываются на единицу услуги и к которым добавляется необходимая организации прибыль:

$$P = СБполн \times (1+НП\%), \quad (1)$$

где *СБполн* – полная себестоимость единицы товара, руб.; *НП%* – норма прибыли на единицу продукции, в долях.

Из-за того, что цены на данные виды услуг организации выше средних цен на рынке при данном методе определения цены, и происходит снижение спроса. Следовательно, для организации более целесообразно выбрать другой метод определения цены. Рассчитаем цену методом маржинальных издержек. Данный метод позволяет использовать принципы рыночного ценообразования на основе метода «директ-костинг» (таблица 3).

Таблица 3 – Определение прогнозной цены на услуги организации методом маржинальных издержек (прогноз)

Показатель	Пломбирование	Удаление зуба
Объем оказываемых услуг в среднем за месяц, число обращений	39	32
Переменные затраты на единицу, руб.	1231,0	1081,0
Постоянные затраты, руб.	10276,5	8432,0
Прогнозируемая валовая прибыль, руб.	26 208,0	18 944,0
Маржинальный доход, руб.	36 484,5	27 376,0
Удельный маржинальный доход, руб./ ед.	935,5	855,5
Цена, руб./ ед.	2166,5	1936,5

Метод маржинальных издержек применим практически для любых коммерческих организаций. К переменным затратам на единицу продукции добавляется сумма (процент), покрывающая затраты и обеспечивающая достаточную норму прибыли:

$$P = C^{ïåðåì}_{åä} + МДуд, \quad (2)$$

где $C^{ïåðåì}_{åä}$ – переменные затраты на единицу продукции, руб.; *МДуд* – маржинальный доход на единицу продукции, руб.

Далее сопоставим фактические и прогнозные цены на услуги организации и определим разницу в финансовых результатах (таблица 4).

Спрос на стоматологические услуги, учитывая их широкое распространение, относительно эластичен. Поэтому снижение цен на предоставляемые цен на пломбирование и удаление зубов компенсируется организации в перспективе относительным приростом числа клиентов, что положительно скажется на динамике финансовых результатов организации и общей доходности ее деятельности.

Таблица 4 – Фактические и прогнозные экономические показатели деятельности организации

Показатель	2015 г.		Прогноз (2016-2018 гг.)	
	Пломбирование	Удаление зуба	Пломбирование	Удаление зуба
Объем оказываемых услуг в среднем за месяц, число обращений	39	32	44	36
Цена, руб.	2352,0	2072,0	2166,5	1936,5
Выручка, руб.	91 728	66 304	95 326,0	69 714,0
Себестоимость, руб.	65 520	47 360	64 440,5	47 348,0
Прибыль, руб.	26 208	18 944	30 885,5	22 366,0

При сравнении методов ценообразования основное различие заключается в том, что традиционно применяемые методы установления цены не учитывают динамику удельных постоянных расходов, а при методе маржинальных издержек, наоборот, учитывается «эффект масштаба», приводящий к последовательному снижению средних постоянных затрат. В результате снижение цены на услуги, казалось бы невыгодное для организации с позиции краткосрочного периода, в перспективе оказывается верным управленческим решением. Таким образом, для высококонкурентного рынка, каким является рынок стоматологических услуг, рекомендуется использовать перспективные, более гибкие, ценовые инструменты, позволяющие организации адаптироваться к неожиданным изменениям конъюнктуры.

Использованные источники:

1. Парамонов, П. Ф. Экономика организаций / П. Ф. Парамонов, В. С. Колесник, И. Е. Халявка. – Краснодар: КГАУ, 2013. – 269 с.

2. Халявка, И. Е. Влияние методов калькулирования на результаты деятельности коммерческой организации / И. Е. Халявка, Я. Г. Псалом // Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум» № 4 (23) – апрель 2016. – Режим доступа: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_23/Halyavka%20IE-2-sovrem%20tehnologii%20upr-niya%20org-ciyay.pdf. – [Дата обращения: 09.04.2017].

УДК 658.141.17:338.43

Халявка И. Е., к.э.н.
доцент
кафедра экономики предприятий
Дурицина И. В.
студент 4 курса
учетно-финансовый факультет
ФГБОУ ВО «КубГАУ имени И. Т. Трубилина»
Россия, г. Краснодар

СОБСТВЕННЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИХ НЕДОСТАТКА

Аннотация:

В данной статье рассмотрен вопрос достаточности собственных оборотных средств и их влияние на финансовую устойчивость предприятия. Изучены причины возникновения недостатка собственных оборотных средств. Проведена оценка собственных оборотных средств сельскохозяйственной организации и предложены варианты по увеличению их объема.

Ключевые слова: собственные оборотные средства, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость.

Khalyavka I. E., Cand. Econ. Sci., associate professor
associate professor of enterprises economy chair
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar
Duricina I. V., 4th course
student of accounting financial faculty
Kuban State Agrarian University
Russia, Krasnodar

OWN CIRCULATING ASSETS OF THE ENTERPRISE AND THE CAUSES OF THEIR LACK

Annotation: this article examines the question of sufficiency of working capital and their impact on the financial stability of the enterprise. Studied the causes of working capital lack. On the example of agricultural enterprise will be the analysis of working capital and the options for their increase.

Keywords: working capital, solvency, liquidity, financial stability.

Оборотными средствами предприятия называется часть капитала, которая возобновляется с определенной периодичностью. Они определяют текущую активность компании, вложения в которую совершают оборот несколько раз в течение одного производственного цикла [2, с.131].

Наличие заемных и собственных средств, находящихся в обороте предприятия, можно объяснить особенностями этого производственного

процесса. Почему же возникает недостаток собственных оборотных средств? Чаще всего причина в том, что предприятия нерационально распоряжаются полученной прибылью, соответственно, финансировать оборотные средства приходится из заемных источников [5, с.155].

Каким образом это может отразиться на показателях деятельности предприятия? В работах В. В. Ковалева [1, с.115], А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина [4, с.97] утверждается, что предприятие тогда можно считать финансово устойчивым, когда его запасы обеспечены источниками финансирования. При этом такое явление как платежеспособность является внешнее отражением его финансовой устойчивости.

С целью оценки текущего состояния оборотных средств используют такие показатели [5, с. 179]:

– собственные оборотные средства (СОС);

– долгосрочные и собственные источники формирования запасов и затрат (СД), которые могут быть определены путем увеличения собственных оборотных средств на сумму долгосрочных пассивов (раздел IV пассива баланса):

$$СД = СОС + IVрП, \quad (1)$$

– основные источники расходов и запасов (ОИ):

$$ОИ = СД + КЗС, \quad (2)$$

где КЗС – краткосрочные заемные средства.

Вышеуказанным показателям соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их образования:

– излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств;

– излишек (+) или недостаток (-) заемных источников формирования запасов (Δ СД);

– излишек (+) или недостаток (-) основных источников формирования запасов (Δ ОИ).

Рассмотрим процессы формирования собственных оборотных средств на примере конкретной организации. Колхоз «Красный Октябрь» (Южный Федеральный округ) был основан в 1956 году путем слияния нескольких мелких хозяйств. В 1978 году колхоз получил статус Племзавода по разведению крупного рогатого скота. В 2005 г. правление колхоза приняло, а общее собрание утвердило решение создать открытое акционерное общество, где СПК «Красный Октябрь» выступило одним из основных учредителей. Произошло изменение в форме собственности хозяйства. Основными видами деятельности являются производство и реализация продукции животноводства (молоко и мясо) на продовольственных рынках своей и соседних областей. Отрасль растениеводства обеспечивает потребность поголовья крупного и рогатого скота в кормах. Основные показатели деятельности ОАО «Красный Октябрь» представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ресурсы и основные показатели деятельности ОАО «Красный Октябрь»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к	
				2014 г.	2015 г.
Среднесписочная численность работников, чел	223	233	210	94,17	90,13
Общая земельная площадь, га	4326	4326	4326	100,00	100,00
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	595560	562883,5	523476,5	87,90	93,00
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	225797,5	208571,5	171384,5	75,90	82,17
Выручка от продаж, тыс. руб.	208613	196181	190372	91,26	97,04
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода тыс. руб.	15564	-39265	-120523	-774,37	-377,66
Рентабельность реализованной продукции, %	8,08	-21,73	-57,38	X	X
Рентабельность продаж, %	7,46	-20,01	-63,31	X	X

Для каждой отрасли характерны определенные показатели финансовой устойчивости и ликвидности. Рассмотрим показатели применительно к сельскому хозяйству РФ (таблица 2) [3, с.111-115].

Таблица 2 – Отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Отклонение 2015 г. от 2012 г.
Коэффициент текущей ликвидности (покрытия)	121,2	151,3	156,0	154,8	+33,6
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-49,0	-44,8	-43,1	-33,7	+15,3
Коэффициент автономии	32,3	35,8	36,9	39,4	+7,1

Очевидно, что для агропромышленного комплекса России характерен невысокий уровень коэффициент текущей ликвидности (при выполнении норматива 1-2), а вот что касается собственных оборотных средств, то наблюдается их явный недостаток. Коэффициент автономии существенно ниже установленного норматива (более 0,5). Однако за рассматриваемый период все показатели значительно повышаются.

Результаты анализа платежеспособности исследуемого предприятия приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Анализ платежеспособности ОАО «Красный Октябрь»

Наименование показателя	2012	2013	2014	2015	2106	Темп прироста, %
Коэффициент абсолютной ликвидности (> 0,02)	0,1958	0,1149	0,1590	0,0764	0,0580	29,61
Коэффициент уточненной	0,4026	0,3798	0,3415	0,1828	0,1750	43,47

(быстрой) ликвидности (от 0,8 до 1,5)						
Коэффициент покрытия (от 1 до 2)	1,6736	1,4268	1,1782	0,8428	0,4025	24,05
Коэффициент общей платежеспособности (>2)	1,3718	1,3718	1,3049	1,3049	1,3075	95,31

Поскольку эти коэффициенты рассчитываются как отношение определенной группы оборотных средств с текущими обязательствами, то по их изменению мы можем определить причины недостатка либо снижения собственных оборотных средств, основной их которых является рост краткосрочных обязательств.

Как видно из представленных данных, за анализиуемый период все три исследуемых показателя снизились. Это произошло вследствие того, что темп роста активов был ниже темпа роста пассивов. При этом значительно возросла сумма заемных средств. Из всех составляющих активов предприятия возросла лишь дебиторская задолженность и краткосрочные финансовые вложения. Такую тенденцию следует оценивать отрицательно, так как предприятие невыгодно размещает свободные денежные средства, что приводит к снижению платежеспособности. Также следует отметить, что коэффициент текущей ликвидности анализируемого предприятия значительно меньше среднего по отрасли.

Финансовой устойчивостью предприятия называется его способность развиваться и функционировать, при этом сохраняя равновесие активов и пассивов под воздействием изменений внешней и внутренней среды, а также такое состояние, которое гарантирует платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия в долгосрочной перспективе в допустимых границах риска [2]. Проведем анализ финансовой устойчивости исследуемого предприятия за 2012-2016 годы (таблица 4).

Таблица 4 – Показатели финансовой устойчивости ОАО «Красный Октябрь»

Наименование показателя	Годы					Темп прироста, %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Коэффициент автономии (0,5-0,6)	0,271	0,234	0,235	0,198	0,055	20,38
Коэффициент финансовой устойчивости (0,8-0,9)	0,898	0,853	0,852	0,784	0,701	78,11
Коэффициент финансирования (>1)	0,372	0,305	0,307	0,247	0,058	15,72
Коэффициент маневренности собственных средств (0,2-0,5)	0,254	0,268	0,112	-0,171	-3,230	X

Коэффициент автономии определяется как отношение собственного капитала к валюте баланса. Поскольку налицо снижение данного показателя,

то это свидетельствует о том, что удельный вес собственного капитала стал меньше, следовательно, ОАО «Красный Октябрь» стало привлекать больше заемных средств, что приводит, в свою очередь, к снижению величины собственных оборотных средств. Также он ниже среднеотраслевого за весь период. Коэффициент финансовой устойчивости в течение 2012-2016 гг. ниже нормативного показателя. Это означает, что на 1 рубль собственных источников финансирования приходится 0,701 рубля заемных. Следовательно, предприятие утратило финансовую независимость, поскольку привлекло слишком много заемных средств для текущей деятельности и реализации инвестиционных проектов. Что касается коэффициента маневренности собственных средств за анализируемый период, то он снизился до отрицательного значения. Таким образом, рассчитанные показатели означают, что в ОАО «Красный Октябрь» пополнение, а также поддержание собственных оборотных средств осуществляется посредством заемных средств. Это отрицательная тенденция, которая и приводит к снижению собственных оборотных средств либо вообще к их дефициту.

На основе относительных показателей финансовой устойчивости можно определить и ее тип по данным организации (таблица 5).

Таблица 5 – Показатели финансовой устойчивости ОАО «Красный Октябрь»

Наименование показателя	Годы					Темп прироста, %
	2012	2013	2014	2015	2016	
Оборотные средства	167491	247668	203927	213216	129553	77,35
Краткосрочные обязательства	100079	173584	173077	252982	321854	321,60
Излишек (+) или недостаток(-) собственных оборотных средств	67412	74084	30850	-39766	-192301	-285,26

Как можно увидеть, за анализируемый период предприятие из финансово устойчивого становится неустойчивым. Этому способствует снижение оборотных средств и рост краткосрочных обязательств. Как следствие – появление дефицита собственных оборотных средств. Это подтверждает сделанными нами ранее вывод, что причина этого явления кроется в росте кредиторской задолженности.

Таким образом, мы видим, что основной причиной роста дефицита собственных оборотных средств является рост кредиторской задолженности на анализируемом предприятии. Другой его причиной является снижение собственного капитала и появление убытков. Так как залогом финансовой устойчивости предприятия является присутствие источников финансирования запасов, то главными методами выхода из кризисного или

неустойчивого финансового состояния можно назвать их оптимизацию источников, а также оптимизацию структуры последних.

Наименее рисковым способом увеличения источников формирования запасов нужно признать рост реального собственного капитала посредством генерации нераспределенной прибыли либо распределения остающейся у предприятия прибыли в различные фонды, например, в фонд накопления. При этом необходимо соблюдение следующего условия: должна расти та часть этих фондов, которая не вложена во внеоборотные активы. Уровень запасов уменьшается при планировании запасов предприятия и при реализации неиспользованных материальных ценностей. Грамотное управление финансовым состоянием предприятия позволит нормализовать платежеспособность и финансовую устойчивость.

Рассмотрим три прогнозных варианта, которые направлены на оптимизацию структуры капитала ОАО «Красный Октябрь» (таблица 6).

В первом варианте подразумевается уменьшение внеоборотных активов и краткосрочных обязательств на сумму 200000 тыс. руб. Для этого предприятию необходимо реализовать часть внеоборотных активов, а вырученные средства направить на выплату краткосрочных кредитов и займов и погашение кредиторской задолженности. В данном случае у нас наблюдается рост собственных оборотных средств.

Таблица 6 – Прогнозные варианты, направленные на оптимизацию структуры капитала ОАО «Красный Октябрь»

Показатели	Факт на 01.01.17г.	Прогнозные варианты			Отклонения от факта, ±		
		I	II	III	I	II	III
Внеоборотные активы, тыс. руб.	948351	748351	948351	948351	-200000	0	0
Оборотные активы, тыс. руб.	129553	129553	129553	329553	0	0	+200000
Итого активов, тыс. руб.	1077904	877904	1077904	1277904	-200000	0	+200000
Собственные средства, тыс. руб.	59528	59528	59528	259528	0	0	+200000
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	696522	696522	946522	696522	0	+250000	0
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	321854	121854	71854	321854	-200000	-250000	0
Итого пассивов, тыс. руб.	1077904	877904	1077904	1277904	-200000	0	+200000
Собственные оборотные средства, тыс. руб.	-192301	7699	57699	7699	+200000	+250000	+200000
Коэффициент покрытия	0,403	1,063	1,803	1,024	0,661	1,400	0,621

Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-1,484	0,059	0,445	0,023	1,544	1,930	1,508

Предприятие больше не испытывает их дефицита, а коэффициент покрытия достигает нормативного значения (> 1).

Второй вариант состоит в том, чтобы привлечь долгосрочные заемные источники финансирования и за их счет покрыть краткосрочную задолженность. Таким образом, общая сумма задолженности не изменяется, но сокращаются краткосрочные обязательства, что приводит к росту собственных оборотных средств на 250000 тыс. руб. Также значительно возрастает коэффициент покрытия (1,803), он превышает свое нормативное значение (> 1). Аналогично ведет себя и коэффициент обеспеченности собственными средствами: при норме более 0,1 он становится равным 0,445.

Третий вариант – это наращивание оборотных активов предприятия при одновременном увеличении пассивной статьи «Нераспределенная прибыль». В этом случае обязательства, в том числе и краткосрочные, остаются на прежнем уровне. Но, поскольку, оборотные активы возрастают, то и собственные оборотные средства также увеличиваются на 200000 тыс. руб., а коэффициент покрытия удовлетворяет нормативному значению и становится равным 1,024.

Первый вариант оптимизации структуры капитала частично реален для исследуемого предприятия. На 01.01.2017 г. основные средства предприятия составляют 503733 тыс. руб. При детальном анализе состава основных фондов вполне может оказаться, что столько ОАО «Красный Октябрь» продать не сможет. Поэтому, скорее всего, данный вариант придется корректировать и оперировать меньшей суммой.

Второй вариант, в принципе, реален. Единственным препятствием может стать отказ кредитных организаций в такой сумме займа. Однако здесь возможен такой вариант финансирования как субсидии или кредитование от Россельхозбанка (либо смешанная форма финансирования).

Третий вариант – самый маловероятный, поскольку рост прибыли на 200000 тыс. руб. в сложившейся ситуации для предприятия является достаточно сложной задачей.

Таким образом, мы рассмотрели финансовое состояние сельскохозяйственного предприятия ОАО «Красный Октябрь» с точки зрения обеспеченности собственными оборотными средствами и определили причины их дефицита. Такая ситуация сложилась вследствие снижения суммы оборотных средств и роста краткосрочной кредиторской задолженности. Также свою роль сыграл и тот факт, что предприятие стало убыточным, т.е. налицо нерациональное распоряжение полученными средствами. Для стабилизации финансовой ситуации предлагается вариант оптимизации структуры капитала, который заключается в привлечении

долгосрочного финансирования на сумму 250000 тыс. руб. для покрытия краткосрочной задолженности.

Использованные источники:

1. Ковалев, В. В. Практикум по анализу и финансовому менеджменту / В. В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 448 с.
2. Кравченко Л. И. Анализ хозяйственной деятельности / Л. И. Кравченко. – М.: ООО «Новое знание», 2013. – 512 с.
3. Финансы России. 2016 : Стат. сб. / Росстат. – М.: 2016. – 343 с.
4. Шеремет, А. Д. Финансы предприятий / А. Д. Шеремет, Р. С. Сайфулин. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 343 с.
5. Эффективность использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве: коллектив. моногр. / Под общ. ред. проф. Парамонова П. Ф. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 244 с.

УДК 331.101.3

Чернецов Д. И.
студент 4 курса
факультет «Социально-экономический»
научный руководитель: Красавина М.Ю., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и организация производства»
Калужский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Калуга

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Целью данной статьи, является мотивация персонала в условиях экономического кризиса. В статье говорится о том, с какими последствиями экономического кризиса сталкиваются как руководство, так и рядовые сотрудники предприятий.

Далее будет показано то, каким образом должен вести себя работодатель и менеджер по персоналу по отношению к своим работникам в условиях кризиса на предприятии.

Были рассмотрены меры нематериальной мотивации сотрудников предприятий, а также даны конкретные рекомендации насчет мотивации сотрудников.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, управление, экономический кризис, производительность, эффективность.

MOTIVATION OF PERSONNEL UNDER CONDITIONS OF CRISIS

The purpose of this article is to motivate staff in an economic crisis. The article says that with what consequences both management and ordinary employees of enterprises face.

Further it will show how the employer and the personnel manager should behave towards their employees in the conditions of the crisis at the enterprise.

Measures of non-material motivation of employees of enterprises were

considered, as well as specific recommendations for employee incentives.

Key words: motivation, stimulation, management, economic crisis, productivity, efficiency.

Во время экономического кризиса идет снижение продаж, а вместе с тем ухудшается рабочий настрой и у сотрудников коммерческих предприятий, и это прямо связано со снижением заработной платы, с увеличением нагрузки на сотрудников, а также с отказом руководителя в предоставлении сотрудникам заслуженного отпуска. Указанное может значительно снизить мотивацию сотрудников, что в свою очередь негативно отразится на продуктивности ведения бизнеса.[6]

В период экономического кризиса внутренняя мотивация персонала претерпевает значительные изменения. Здесь начинает преобладать мотивация избегания неудач, в частности боязнь увольнения, страх сокращения, а так же снижения заработной платы, премий или потери иных доходов.[1]

Сотрудники предприятия, от деятельности которых зависят основные показатели эффективной работы предприятия, с данной проблемой просто не сталкиваются, так как ценных работников если и будут сокращать, то это будут делать в последнюю очередь, а даже в случае их увольнения, они достаточно быстро смогут найти себе новую работу.

Без использования специальных факторов мотивации данные сотрудники достаточно легко смогут трудоустроиться в другом месте. Остальные сотрудники находятся в достаточно сильном напряжении из-за возможности потери своего рабочего места, а также неизвестных перспектив по их дальнейшему трудоустройству, что в большинстве случаев снижает прежнюю эффективность их труда на предприятии. Однако, находясь в условиях экономического кризиса, многие руководители все равно не считают необходимым заниматься повышением мотивации собственных сотрудников, неверно полагая, что их сотрудники в данный период и так будут крепко держаться за свое рабочее место.

Вследствие этого на предприятии просто не ведется разработка и не осуществляется внедрение новых инструментов для мотивации кадрового состава, и данная проводимая работодателем политика, разумеется, является совершенно не верной.[5]

При наступлении кризиса работодателю следует в обязательном порядке разъяснить собственным сотрудникам сложившуюся ситуацию на предприятии, а также рассказать о запланированных руководством выходах из нее. Лучше всего, если сотрудники получат информацию о проблемной ситуации непосредственно от своего руководства, чем они будут делать собственные выводы на основании распространяющихся искаженных слухов.

Слухи в данном случае устранить не получится все равно, однако здесь сотрудники увидят заинтересованность работодателя в информировании трудового коллектива предприятия и самое главное желание работодателя

преодолеть кризисную ситуацию. В данной ситуации работодателю очень рекомендуется рассказать как об издержках, так и об их объемах, чтобы сотрудники не стали думать о том, что предприятие желает восстановиться за их счет (особенно в случае снижения заработной платы).[2]

Работодателю всегда следует принимать во внимание тот факт, что в экономический кризис у всех сотрудников предприятия есть причины для депрессии, которая в свою очередь негативно сказывается на эффективности труда.

Руководству предприятия необходимо мотивировать всех своих сотрудников на преодоление стоящих трудностей. Здесь также следует напомнить, что наиболее ценных и эффективных сотрудников необходимо стимулировать как в период экономического кризиса, так и в период наступающего восстановления, так как здесь существует опасность, что лучшие сотрудники просто уволятся, найдя себе другое место работы.

Эффективная команда, которая составлена из высококвалифицированных специалистов, является залогом успешной деятельности предприятия, а также основой для быстрого преодоления кризисной ситуации на предприятии.[3]

К основным мерам нематериальной мотивации сотрудников в кризисных условиях могут относиться следующие:

- налаживание благоприятного социально-психологического климата внутри трудового коллектива на предприятии;
- обращение особого внимания на определенные дисциплинарные вопросы, которые связаны с денежными средствами;
- поддержание баланса заслуг сотрудника и его премирования/штрафования;
- улучшение условий трудовой деятельности;
- внесение определенных исключений в условия рабочего графика;
- ослабление положений корпоративного кодекса или их полная отмена.

В практике управления персоналом мер для нематериальной мотивации может быть гораздо больше, здесь работодатель должен выполнить полноценный мониторинг имеющихся потребностей всех сотрудников на предприятии с целью выявления данных мер.

Где-то сэкономив, а где-то потратив небольшие средства, отведенные на улучшение условий трудовой деятельности, либо просто пересмотрев отдельные положения трудовой дисциплины, работодатель может создать более комфортный климат, который крайне важен для высокой производительности собственных сотрудников. В дальнейшем эффективный труд сотрудников поможет предприятию наладить успешный бизнес, и вместе с тем дополнить систему мотивации эффективными материальными мерами.[2]

На чем в кризис не следует экономить? Как правило, в наступивший

экономический кризис первыми под сокращение попадают дополнительные бонусы и социальные пакеты, предназначенные для сотрудников. Однако данный подход не всегда оправдан, ведь наличие социального пакета и других возможных бонусов высоко ценятся сотрудниками предприятия.

Конечно, на увеличение производительности труда социальный пакет непосредственно не влияет, но для удержания наиболее ценных сотрудников он является весьма полезным. В связи с этим в наступивший кризис нужно сокращать не программы лояльности, а неэффективных сотрудников, которые остаются на предприятии, ведь бессмысленное содержание последних крайне негативно для всякой организации, в особенности в кризисное время. Вместе с тем, в период наступившей рецессии стоит инвестировать в самых ценных и наиболее эффективных сотрудников.

С точки зрения увеличения эффективности производительности и повышения качества трудовой деятельности, необходимо обратить свое внимание на теорию, которая давно применяется в программах мотивации компании в европейских странах и в Соединенных Штатах. В зарубежных корпорациях принято выделять средства на «коучинг радости» и даже пользоваться услугами, так называемых фансультантов («fun» — веселье). Например, в фирме Google есть должность заместителя генерального директора, который является ответственным за уровень «радости» сотрудников.

Каждый руководитель должен стремиться сделать своих сотрудников более уверенными в своем будущем, а особенно в кризисный период, когда негативные эмоции охватывают всех сотрудников. Поддерживать приподнятое настроение в трудовом коллективе, можно не затрачивая на это большие средства, однако над эффективным вложением инвестиций в данном направлении следует поработать.[4]

Можно заключить, что мотивация сотрудников в условиях экономического кризиса нуждается в определенных изменениях системы как материального, так и нематериального стимулирования, что требует от работодателя и HR-специалиста глубоких и уверенных знаний в области маркетинга, управления, психологии.

Использованные источники:

1. Багирова, И. Х. Мотивация персонала в условиях кризиса. // Вестник Томского государственного университета. Выпуск №4 (16) / 2011.
2. Кравец, Д.А. Нематериальная мотивация персонала в кризисных условиях // Делопроизводство и кадры, 2015. №1. С. 71-82.
3. Рыльская О. Мотивация персонала в условиях кризиса. // Дискуссионный клуб: URL - http://dssclub.com.ua/categories/stuff/motivatsiya-personala-v-usloviyah-krizisa.html (Дата публикации 3 Марта 2013)
4. Андрей Юдников. Какие способы мотивации все-таки работают в кризис. // ООО «Москоутаймс»: URL - http://hbr-russia.ru/0/0/p17212/#ixzz4TOpsOPS1 (Дата публикации 26 февраля 2016)
5. Мотивация персонала в условиях кризиса. // «Директор по персоналу»:

URL - http://www.hr-director.ru/article/66175-qqq-16-m7-22-07-2016-motivatsiya-personala-v-usloviyah-krizisa
6. Как мотивировать сотрудников в кризисные времена: опыт ведущих HR. // Business.ru - интернет-издание: URL - http://www.business.ru/article/635-qqq-16-m5-04-05-2016-kak-motivirovat-sotrudnikov-v-krizisnye-vremena-opyt-vedushchih-hr (Дата публикации 5 декабря 2016).

УДК 331.101.3

Чиплиева Н.О.
студент 4 курса
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
Институт Сферы Обслуживания
и Предпринимательства (ф) ДГТУ
Россинская М.В., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Управление и предпринимательство»
Россия, г. Шахты

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье рассматриваются современные подходы к мотивации персонала с учетом новых социально- экономических реалий. Анализируются основные направления мотивационных воздействий на персонал, их применение в современных организациях. Особенно акцентируется внимание на том, что успешный руководитель должен использовать все имеющиеся в его распоряжении мотивационные рычаги.

Ключевые слова: мотивация, потребности, интересы, мотивы, подходы.

UDC 331.101.3

Chiplieva N.O.
student
4 year, Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Institute of Sphere of Service and Entrepreneurship (F) DSTU
Russia, Shakhty
Rossinskaya M.V., Doctor of Economic Sciences
Professor of the Department "Management and Entrepreneurship"

MODERN APPROACHES TO EFFECTIVE MOTIVATION OF PERSONNEL

Abstract: The article considers modern approaches to staff motivation taking into account new socio-economic realities. The main directions of motivational influences on personnel, their application in modern organizations are analyzed. Especially attention is paid to the fact that a successful leader should use all available at his disposal motivational levers.

Key words: motivation, needs, interests, motives, approaches.

Интерес к проблемам мотивации персонала возник еще в древности. По мере изменения типа и структуры общества, потребностей людей, происходили значительные изменения во всей системе трудовых отношений и как следствие, в подходах к мотивации работников.

Чтобы работники по максимуму раскрывали свой потенциал, не было текучести кадров, работодатели вынуждены прибегать к нестандартным, а иногда и вовсе неординарным методам мотивации.

Современные схемы мотивации работников можно сгруппировать в несколько блоков.

1. Организация рабочего пространства.

Ф. Тейлору принадлежит идея создания комфортных условий труда и отдыха сотрудников и заботе об удовлетворении их социальных и культурных потребностей: создание на предприятии комнаты психологической разгрузки, организация комнаты для чтения и др.

В России аналогичные предложения выдвигались еще в конце XIX в. нашим соотечественником купцом Е. Т. Парамоновым, который обустраивал на своем предприятии школы, больницы, казармы для холостых и семейных, столовые, бани для своих рабочих. Такая политика была продолжена его сыном Николаем на его шахте, где он создавал библиотеку и школу для детей шахтеров.

В компании Google забота о сотрудниках имеет приоритетное значение. К числу программ, в которых основное внимание уделяется совершенствованию условий труда относятся:

1) Организация пространства и создание неформальной обстановки. Для проектирования рабочего места, приглашают лучших дизайнеров и архитекторов и не ограничиваются только визуальным оформлением, так же используют много живых растений, которые расслабляют и успокаивают. Например, в киевском офисе в теплое время года совещания и конференции проходят на крыше офисного центра, на лежаках и креслах из бамбука.

2) Неограниченное бесплатное питание с учетом верований и традиций. В офисе в Телль- Авиве есть 3 ресторана, спроектированные в различных стилях, где можно отведать кошерное и не кошерное меню.

3) Создание комнат психологической разгрузки офисных работников. Например, во многих компаниях Японии и США созданы комнаты релаксации, где можно отдохнуть на диване после обеда. В специально оборудованных помещениях можно избавиться от негативных эмоций на манекене, внешне напоминающего руководство компании.

Так, в российском офисе Airbnb сотрудникам можно брать с собой на работу собак. Считается, что это улучшает психологическое состояние работников, которые перестают тосковать по своим питомцам, а потому лучше работают.

2. Акцент на здоровье и образе жизни сотрудников.

Первым, кто старался за пределами предприятия контролировать

здоровье работников, был Генри Форд. В Ford Motor Company была создана определенная система стимулов, рассчитанная на приобщение работников к здоровому образу жизни.

В одном из отделений РЖД существует премия, размер которой вычисляется на основе подсчета баллов по большому числу параметров: не только отказ от курения, но и обязательное посещение фитнес-центра, участие в лыжных походах.

К числу современных программ, рассчитанных на приобщение работников к здоровому образу жизни можно отнести следующие программы: частичная или полная оплата абонементов в спортклубы; привлечение фитнес-тренера для проведения зарядки в офисе; организация спорткомплексов на территории самой компании.

Несомненным лидером в разработке и внедрении таких программ является компания Google, штаб-квартиры которой оборудованы «игровыми комнатами», оснащенными тренажерами, столами для игры в пинг-понг, массажными креслами для снятия усталости от сидячей работы и поддержания себя в хорошей физической форме в течение рабочего дня.

В современном кадровом менеджменте все большую популярность приобретает концепция «healthcare management»- управление здоровьем персонала, которая предполагает не только поддержку здоровья персонала, но и предупреждение заболеваний за счет создания на предприятии медицинских пунктов, проводящих необходимую вакцинацию сотрудников. В рамках этой политики сеть магазинов «Седьмой континент» ввела премию за заботу о собственном здоровье, чтобы уменьшить количество больничных.

Существуют и менее затратные для компании льготы и поощрения для сотрудников, заботящихся о своем здоровье: в авиакомпании British Airways выдают яблоки тем сотрудникам, которые поднимаются на работу по лестнице, а не на лифте.

3. Разработка социальных программ поддержки работников.

В современных условиях во многих компаниях России и за рубежом существует практика предоставления широкого спектра социальных льгот в зависимости от стажа, заслуг перед компанией, социального статуса работника, что позволяет сформировать индивидуальную и социально ориентированную систему мотивации сотрудника. Например, ОАО «РЖД» оплачивает летний отдых детей своих сотрудников, санитарно-курортное лечение, проезд к месту работы на городском транспорте, медицинские услуги и др.

4. Концепция организации как семьи.

Данный подход получил широкое распространение в японской модели управления персоналом, для которой характерна общность групповых интересов. Примерами реализации концепции «организации-семьи» являются: ежемесячный бонус молодоженам за брак внутри компании Nihon Shoken. Мотивация сотрудников в японских компаниях предполагает

выплату пособий по «жизненным пикам»: пособие на свадьбу, похороны, рождение ребенка и т.д.

Концепция «организации как семьи» предполагает множество неординарных бонусов для сотрудников. Один из ярких примеров этого стажировка-путешествие в ИКЕА. Стажеры работают по полгода в двух разных областях и двух странах, а затем возвращаются в компанию с новыми знаниями и опытом, и переходят к руководящей работе.

Таким образом, на основе анализа подходов к мотивации сотрудников можно сделать вывод, что многие современные «ноу-хау» в области мотивации персонала являются модернизацией идей признанных классиков менеджмента.

Использованные источники:

1. Хайруллина Р. Р., Тасмуханова А. Е. Эволюция теории и практики мотивации и стимулирования персонала// Альманах современной науки и образования – Грамота, 2015. №12(43). С. 200-204.
2. Деловой мир /[Электронный ресурс] /: http://delovoymir.biz/
3. HR-портал/[Электронный ресурс] /: http: //www.hr-portal.ru/
4. IKEA/[Электронный ресурс] /: http://www.ikea.com/ru/ru

УДК 007.5

Чиркова Е.В.
ассистент
кафедра маркетинга и стратегического планирования
Вятская государственная сельскохозяйственная академия
Россия, г. Киров

СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: Данная статья посвящена изучению сущности методов научного исследования с их классификацией. Особое внимание уделено синергетическому методу и истории развития синергетики как новой методологии науки. В статье выявлены особенности синергетической методологии в экономике, поскольку открытые синергетикой закономерности в настоящее время проникают и в гуманитарные области науки и способствуют формированию новой картины мира.

Ключевые слова: синергетический метод, синергетика, синергетическая экономика, самоорганизующиеся системы в экономике

Chirkova E.V.
assistant of Department of marketing and strategic planning
Vyatka State Agricultural Academy

SYNERGETIC METHODOLOGY IN ECONOMICS

Abstract: This article is devoted to the study of the essence of scientific research methods with their classification. Particular attention is paid to the synergetic method and the history of the development of synergetics as a new methodology of science. The article reveals the features of the synergetic

methodology in the economics, as the patterns discovered by synergetics now penetrate into the humanitarian fields of science and contribute to the formation of a new picture of the world.

Keywords: synergy method, **synergetics**, synergetic economics, self-organizing systems in the economy

В настоящее время при разработке мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности любой организации вне зависимости от профиля, важно использовать инновации. Инновационная управленческая деятельность становится, с одной стороны, способом повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности организации, а с другой стороны, оказывает влияние на социально-экономическое развитие и конкурентоспособность экономики нашей страны в целом. Одним из таких инновационных направлений является интегральная междисциплинарная область научных исследований под названием синергетика.

Поэтому целью настоящего исследования является изучение синергетики как нового направления методологии экономической науки, определяющей построение новой картины мира и являющейся современной технологией управления организацией.

Теоретической, методической и информационной основой исследования послужила современная учебная литература (пособия и учебники О.Я. Гелих, Л.А. Микешиной, В.В. Орлова), периодические издания, а также исследования разных авторов (труды основоположников и основателей синергетики Г. Хакена, И.Р. Пригожина, И. Стенгерс, Е.Н. Князевой, С.П. Курдюмова, А.А. Самарского; исследования Г.Л. Багиева, О.Ю. Ворожбит, Н.В. Шашло, В.-Б. Занг, Б.Л. Кузнецова, А.П. Панкрухина, О.Я. Рябкова, Р.В. Солошенко, Ю.И. Черняк, касающиеся синергетической экономики).

Одной из центральных проблем в философии является проблема выбора метода исследования того или иного объекта или явления. Разработкой проблемы условий получения знания, а значит метода исследования, начали заниматься еще древнегреческие философы. Так, Аристотель рассматривал созданную им логическую систему как орудие истинного познания [8].

В эпоху Нового времени английский философ Ф. Бэкон выдвинул идею вооружить науку системой методов и разработал индуктивный метод познания [1, 8].

Следующий один шаг в развитии был сделан французским мыслителем Р. Декартом. В своем труде «Рассуждение о методе» он сформулировал основы дедуктивного метода [3].

Эмпирические методы получили свое развитие благодаря исследованиям Дж. Локка (сенсуалистическая теория познания) и Д. Юма (обоснование эмпиризма путем критики теоретического знания с позиций скептицизма) [7].

Немецкая классическая философия подчеркивала роль диалектики как всеобщего метода познания и духовной деятельности вообще, что было коренным образом переработано на материалистической основе в марксистско-ленинской философии. Создание диалектического материализма завершило формирование философских основ научной методологии [8].

Для развития науки в XX веке характерен быстрый рост методологических исследований и повышение их удельного веса в общем массиве научного знания.

Таким образом, современная наука располагает самыми разнообразными методами и средствами, предназначенными для решения задач различного характера.

Метод (от др.-греч. μέθοδο - путь исследования или познания) - это систематизированная совокупность шагов, действий, которые необходимо предпринять, чтобы решить определённую задачу или достичь определённой цели. В философии метод – это способ познания и практического изменения вещей и явлений [9, с. 118].

Особый интерес в классификации методов научного познания вызывает группа всеобщих (философских) методов. Всеобщие методы представляют собой совокупность наиболее фундаментальных принципов и приемов, регулирующих познавательную и практическую деятельность.

К всеобщим методам относятся диалектический и метафизический метод. В настоящее время именно к всеобщим методам следует отнести еще и синергетический метод, который подразумевает методологическую ориентацию в познавательной и практической деятельности на основе применения совокупности идей, понятий и методов в исследовании.

Совокупность приемов исследования, определяющих порядок их применения и интерпретацию, полученных с их помощью результатов называют методикой исследования [12, с. 82]. Разнообразные методы, методики, способы познания изучает методологическая наука [9, с. 118].

В последнее время вышеуказанный синергетический метод исследования и познания окружающей действительности становится все более популярным. Синергетика, хотя и имеет естественнонаучную основу, прошла длинный путь своего развития и стала принципиально новой методологией научного познания в самых различных областях знаний.

Так, например, с середины XX века в методологии науки сформировался новый подход, получивший название системный, хотя и идея системности в неявном виде присутствовала в размышлениях многих философов прошлого.

Синергетика как новая методология научного познания тесно связана с системным подходом и понятием системности, поскольку в центре своего внимания рассматривает самоорганизующиеся системы.

Принципы синергетики (неравновесность, нелинейность и открытость самоорганизующихся систем) применимы к сложным эволюционирующим

природным системам, культуре и ее развитию, социальным и экономическим системам и процессам, развитию науки и вненаучного познания, «механизмам» творческого мышления. Хотя синергетика и зародилась в области естественных наук, в последнее время синергетические методы переносятся и в область гуманитарных знаний. Такое «перенесение» становится возможным, поскольку гуманитарные науки тоже занимаются изучением сложных самоорганизующихся систем.

Современная социально-экономическая действительность изменчива, многообразна и сложна, и потому познание ее процессов и тенденций, ее закономерностей требует применения все более точных, основанных на новейших научных достижениях подходов, адекватных методов анализа усложняющихся процессов становления национальных, межнациональных и глобальных экономических образований и структур.

Экономика и экономические системы относятся к такому классу систем, для которых характерны нелинейность развития, динамичность показателей во времени, отсутствие возможности планировать данные показатели на длительную перспективу в виду их колебаний. Поэтому новое сложившееся направление – синергетическая экономика – как раз рассматривает такие механизмы, как неравновесность, нелинейность, хаос, самоогранизация.

Получается, что экономическая синергетика - это научное направление, исследующее изменения в экономических системах с использованием идей, принципов, положений и моделей синергетики. В теории экономической синергетики, в отличие от классической экономической теории, неравновесие и необратимость рассматриваются как всеобщий императив объективного мира. Именно неравновесность является источником развития. Экономическая синергетика не отрицает стационарных (равновесных) состояний, но не рассматривает их как закон экономической динамики. Более того, именно равновесие рассматривается как «враг развития». Равновесие олицетворяет отсутствие развития. В результате создание систем с мощными отрицательными обратными связями (саморегулирующихся систем) не может быть целью управления развитием в экономических системах.

Эпоха бурного промышленного развития на основе технической революции существенно усложнила хозяйственные процессы, структуры, связи. Для обоснования экономических прогнозов становится необходимым не только показать статичную модель (схемы) реальных экономических явлений, но выявить динамику их процессов, найти импульсы и побуждающие факторы этой динамики, предвидеть возможные структурные изменения. Это потребовало не статического, а динамического подхода [4].

В результате особенности синергетической методологии в экономике могут быть использованы при управлении развитием любой экономической системы.

Управлять развитием современной организации с позиции

синергетической экономики – это, прежде всего, означает управлять процессом формирования синергетических эффектов. Задача управленцев заключается не в том, чтобы адаптироваться к изменениям окружающей среды, а в том, чтобы овладеть искусством и компетенциями находить те «строительные конструкции», из которых можно создавать синергетические эффекты в экономических системах и реализовывать синергетические эффекты.

Безусловно, детальная разработка рекомендаций по применению синергетических принципов в экономике и управленческой деятельности требует тщательной подготовки, экономических расчетов и проверке на практике. Но благодаря данным знаниям можно вывести деятельность организации на другой качественный уровень.

Таким образом, синергетическая методология в экономике – это достаточно новый подход в изучении экономических процессов. Синергетические процессы, возникающие от взаимодействия подсистем экономики как системы, необходимо использовать для повышения эффективности ее функционирования в направлении достижения цели развития экономики в целом. Поэтому основная роль синергетики в экономике заключается в повышении эффективности экономической деятельности, что особенно актуально в современных условиях развития. Роль синергетики, как науки, приводящей к эффективному функционированию и развитию сложных экономических систем, возрастает.

Использованные источники:

1. Бэкон, Ф. Новый органон [Электронный ресурс] // Сайт Библиотека М. Машкова. URL: http://lib.ru/FILOSOF/BEKON/nauka2.txt (дата обращения 20.12.2016).
2. Гелих, О.Я., Князева, Е.Н. Управление и синергетика [Текст]: учебное пособие / О.Я. Гелих, Е.Н. Князева. – СПб.: Книжный Дом, 2012. – 137 с.
3. Декарт, Р. Рассуждение о методе [Электронный ресурс] // Сайт Библиотека. URL: http://psylib.org.ua/books/dekar01/ (дата обращения 20.12.2016).
4. Занг, В.-Б. Синергетическая экономика. Время и перемены в нелинейной экономической теории [Текст] / В.-Б. Занг. – М.: Мир, 1999. – 335 с.
5. Князева, Е.Н., Курдюмов, С.П. Синергетика как новое мировидение: диалог с И. Пригожиным [Текст] / Е.Н. Князева, С.П. Курдюмов // Вопросы философии. – 1992. - № 12. – 11 с.
6. Крючкова, В.А. Синергетика как методологическая составляющая экономической теории [Текст] / В.А. Крючкова // Вестник СГЭУ. – 2009. - №9 (59). – С. 46-54.
7. Локк, Д. Опыт о человеческом разумении [Электронный ресурс] // Сайт электронная библиотека Литмир. URL: https://www.litmir.co/bd/?b=235206 (дата обращения 20.12.2016).
8. Микешина, Л.А. Философия науки: Эпистемология. Методология.

Культура [Текст] / Л.А. Микешина. – М.: Издательский дом Международного университета в Москве, 2006. – 445 с.
9. Орлов, В.В. Основы философии [Текст]: учебное пособие; в 2 ч. Ч. 1: Общая философия / В.В. Орлов. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т, 2012. - 231 с.
10. Пригожин, И., Стенгерс, И. Порядок из хаоса: Новый диалог человека с природой [Текст]: Пер. с англ./ Общ. ред. В. И. Аршинова, Ю. Л. Климонтовича и Ю. В. Сачкова. - М.: Прогресс, 1986. - 432 с.
11. Сайт С.П. Курдюмова URL: http://spkurdyumov.ru (дата обращения 16.01.2017).
12. Федотова, Г.А. Методология и методика психолого-педагогических исследований [Текст]: Учебное пособие для студентов психолого-педагогических факультетов высших учебных заведений / Г.А. Федотова. - Великий Новгород: НовГУ, 2010. – 114 с.
13. Хакен, Г. Тайны природы. Синергетика: наука о взаимодействии [Текст] / Г. Хакен. - Москва-Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2003. – 320 с.

УДК 338.34

Шавалеев Р.Р.
магистрант, 2 курс
кафедра «Экономики и управления»
Фомин Н.Ю.
старший преподаватель
кафедра «Экономики и управления»
Нижнекамский химико-технологический институт
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет»
Россия, г. Нижнекамск

МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В настоящей статье представлен авторский методический подход к рейтинговой оценке экономического потенциала промышленных предприятий. Обозначенный подход предполагает экспресс-оценку экономического потенциала по аналитическим блокам: оценка производственного потенциала, оценка финансового потенциала и оценка интеллектуального потенциала. Каждый блок представлен системой показателей, для каждого из которых экспертным методом были определены оценочные диапазоны значений, соответствующие трем уровня производственной, финансовой и интеллектуальной составляющих экономического потенциала. Результатом оценки является присвоение производственному, финансовому и интеллектуальному блокам, а также интегральному экономическому потенциалу одного из трех возможных

рейтинговых уровней: А – высокий, В – средний, С – низкий.

Ключевые слова: *рейтинговая оценка, экономический потенциал, производственный потенциал, финансовый потенциал, интеллектуальный потенциал.*

Shavaleev R.R.
graduate student
Economics and Management Department
Fomin N.Y.
Senior Lecturer
Economics and Management Department
Nizhnekamsk Institute of Chemical Engineering (Branch)
making part of the
«Kazan National Research Technological University»
Russian Federation, Nizhnekamsk

METHODS OF RATING EVALUATION OF THE ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISE

Annotation:

This article presents the author's methodological approach to rating the economic potential of industrial enterprises. This approach implies rapid assessment of the economic potential of the analytical blocks: assessment of productive capacity, assessment of financial capacity and assessment of intellectual potential. Each block is represented by a system of indicators, for each of which an expert method was used to determine estimated ranges of values corresponding to the three levels of production, financial and intellectual components of the economic potential. The result of the assessment is the assignment to the production, financial and intellectual blocks, as well as the integrated economic potential of one of three possible rating levels: A - high, B - medium, C - low.

Keywords: rating evaluation, economic potential, production potential, financial potential, intellectual potential.

Современная конъюнктура российского рынка характеризуется высокой динамичностью, следствием чего является изменчивость спроса и предложения, цен и конкурентной среды. В сложившихся условиях возникает нестабильность текущего и неопределенность будущего финансово-хозяйственного состояния отечественных предприятий, что вызывает необходимость своевременной диагностики и достоверного прогнозирования.

В процессе оценки своей деятельности национальные предприятия продолжают применять стандартные методики финансового анализа. Однако, в настоящее время, технологии, с помощью которых предприятие может оценивать свое текущее состояние и вырабатывать эффективные и результативные стратегии будущего развития, претерпевают значительные

изменения. Одной из актуальных задач совершенствования инструментария диагностики хозяйственной деятельности предприятия является применение интегральных показателей, позволяющих отразить наиболее важные аспекты функционирования хозяйствующих субъектов, а также разработка методических подходов к их оценке.

Одним из вышеобозначенных интегральных показателей, по мнению многих исследователей, является экономический потенциал предприятия. В этой связи, разработка методических подходов к оценке экономического потенциала представляет собой актуальную задачу экономической науки.

Определение экономического потенциала предприятия как категории экономической науки является объектом исследования отечественных и зарубежных ученых-экономистов, в числе которых В.В. Ковалев, В.П. Крассовский, И.А. Войцеховская [1, 3, 4].

С позиции авторов статьи, экономический потенциал характеризует обеспеченность предприятия всеми видами ресурсов и способность эффективно их использовать в процессе хозяйственной деятельности. В то же время, уровень экономического потенциала определяет возможности развития предприятия в долгосрочной перспективе на основе эффективного использования имеющихся ресурсов.

Основными функциональными составляющими экономического потенциала предприятия, по мнению авторов, являются производственный потенциал, финансовый потенциал и интеллектуальный потенциал.

Под производственным потенциалом следует понимать возможности предприятия по рациональному производству продукции и услуг, определяемые обеспеченностью трудовыми ресурсами, основными и оборотными производственными фондами и эффективностью их использования.

Финансовый потенциал предприятия определяется обеспеченностью и эффективностью распределения и использования финансовых ресурсов, что идентифицируется уровнями доходов, платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и рентабельности.

Интеллектуальный потенциал, в узком понимании, характеризует оснащенность предприятия объектами интеллектуальной собственности, в управленческом и бухгалтерском учете обозначаемыми как нематериальные активы, и степень эффективности их внедрения в процессы хозяйственной деятельности. В более широком смысле, интеллектуальный потенциал, помимо вышеобозначенного, также включает в себя уровень научно-технического и информационного обеспечения хозяйственной деятельности, а также интеллектуальные способности, знания и навыки персонала

Проблема оценки экономического потенциала предприятия вызвала научный интерес многих исследователей. Анализ ряда методических подходов [2, 5, 6] позволил разработать авторскую методику оценки экономического потенциала. В его основе лежит экспресс-оценка, которая проводится по трем основным блокам:

- оценка производственного потенциала (ПП);
- оценка финансового потенциала (ФП);
- анализ интеллектуального потенциала (ИП).

Первый блок предусматривает определение уровня производственного потенциала по его производственной, материальной и трудовой составляющим. Для экспресс-оценки уровня производственного потенциала были выбраны такие показатели как изменение фондоотдачи, изменение материалоотдачи, изменение выработки на одного работающего и экспертным путем определены их пороговые значения.

Фондоотдача (Фо) определяется отношением выручки от реализации продукции (Врп) к среднегодовой стоимости основных фондов (ОФср.г.) и находится по формуле (1):

Фо = Врп / ОФср.г. (1)

Затем рассчитывается изменение фондоотдачи (ΔФо) как отношение уровня фондоотдачи на конец периода (Фо(к)) к уровню фондоотдачи на начало периода (Фо(н)):

ΔФо = Фо(к) / Фо (н) (2)

Рост фондоотдачи является одним из факторов интенсивного роста объема выпуска продукции. Уровень этого показателя для оценки ПП имеет следующую шкалу:

- уровень ПП А – > 1,2;
- уровень ПП В – 0,7 – 1,2;
- уровень ПП С – < 0,7.

Материалоотдача (Мо) определяется как отношение выручки от реализации продукции к материальным и приравненным к ним затратам в себестоимости продукции (МЗ) по формуле (3):

Мо = Врп / МЗ (3)

Затем рассчитывается изменение материалоотдачи (ΔМо) как отношение уровня материалоотдачи на конец периода (Мо(к)) к уровню на начало периода (Мо(н)) по формуле (4):

ΔМо = Мо(к) /Мо(н). (4)

Уровень этого показателя для оценки ПП имеет следующую шкалу:

- уровень ПП А – > 1,2;
- уровень ПП В – 0,7 – 1,2;
- уровень ПП С – < 0,7.

Выработка на одного работающего (ВР) определяется отношением выручки от реализации продукции (Врп) к среднесписочной численности работающих (ССЧр.) и находится по формуле (5):

ВР = Врп / ССЧр. (5)

Затем рассчитывается изменение выработки (ΔВР) как отношение выработки на конец периода (ВРк) к выработке на начало периода(ВРн) по формуле (6):

ΔВР = ВРк / ВРн. (6)

Уровень этого показателя для оценки ПП имеет следующую шкалу:

- уровень ПП А – > 1,2;
- уровень ПП В – 0,7 – 1,2;
- уровень ПП С – < 0,7.

Во втором блоке предлагается провести экспресс-оценку финансового потенциала по основным показателям, характеризующим ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия.

Коэффициент финансовой независимости (Кф.н.) определяется как отношение величины собственного капитала (СК) к валюте баланса (ВБ) и находится по формуле (7):

Кф.н. = СК / ВБ (7)

Значение данного показателя указывает на уровень финансовой независимости предприятия от внешних источников.

Коэффициент общей ликвидности (Ко.л.) определяется как отношение суммы величин денежных средств (ДС), краткосрочных финансовых вложений (КФВ), дебиторской задолженности (ДЗ) и запасов (З) к величине краткосрочных обязательств (КО) и находится по формуле (8):

Ко.л. = (ДС+КФВ+ДЗ+З) / КО (8)

Данный коэффициент характеризует достаточность оборотных средств предприятия для покрытия своих краткосрочных обязательств. Характеризует также запас финансовой прочности вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами.

Рентабельность всех активов (Рва) определяется как отношение величины бухгалтерской прибыли (БП) к среднегодовой стоимости совокупных активов (ВАср.г.) предприятия в процентном выражении и находится по формуле (9):

Рва = (БП / ВАср.г.) * 100% (9)

Данный показатель отражает величину прибыли, приходящейся на каждый рубль совокупных активов.

Далее для каждого из перечисленных финансовых показателей следует определить среднюю величину за анализируемый период по следующей формуле (10):

СВП (за период) = (ВП (н) + ВП (к)) / 2, (10)

где СВП (за период) – средняя величина анализируемого показателя за исследуемый период; ВП (н) – величина данного показателя на начало периода; ВП (к) – величина данного показателя на конец периода.

В таблице 1 представлены пороговые значения финансовых показателей и их соответствие уровням финансового потенциала.

Таблица 1 – Рейтинговая оценка ФПП по финансовым показателям

Наименование показателя	Высокий уровень ФП	Средний уровень ФП	Низкий уровень ФП
Средняя величина коэффициента	> 0.5	0.3 - 0.5	< 0.3

финансовой независимости			
Средняя величина коэффициента общей ликвидности	> 2.0	1.0 - 2.0	< 1.0
Средняя величина рентабельности всех активов	> 15%	10 – 15 %	< 10%

В третьем блоке проводится экспресс-оценка интеллектуального потенциала по показателям обеспеченности объектами нематериальных активов и эффективности их использования.

В качестве показателя эффективности вовлечения интеллектуальной собственности предприятия в процесс хозяйственной деятельности, был выбран уровень внутрипроизводственной отдачи (УВО), который определяется отношением валового дохода от продажи продукции (ВДП) к среднегодовой стоимости нематериальных активов (НМАср.г.):

УВО = ВДП / НМАср.г.. (11)

Затем рассчитывается изменение УВО:

ΔУВО = УВО(к) /УВО(н)

Следующим показателем является коэффициент интеллектуальности труда, т.е. среднегодовая стоимость нематериальных активов, приходящаяся на одного работника:

Кит = НМАср.г. / ССЧр, (12)

где ССЧр – среднесписочная численность работников за анализируемый период.

Затем рассчитывается изменение Кит:

ΔКит = Кит (к) / Кит (н)

Третьим показателем была выбрана рентабельность нематериальных активов:

Рнма = ЧП / НМАср.г., (13)

где ЧП – чистая прибыль прибыль.

Затем рассчитывается изменение Рнма:

ΔРнма = Рнма (к) / Рнма (н)

При оценке уровня интеллектуального потенциала, соответствующего значениям изменений вышеперечисленных показателей, используется следующая шкала:

- уровень ИП А – > 1,2;
- уровень ИП В – 0,7 – 1,2;
- уровень ИП С – < 0,7.

Результаты оценки показателей являются основой для присвоения производственной, финансовой и интеллектуальной составляющим экономического потенциала одного из трех рейтинговых уровней: высокого (А), среднего (В) или низкого (С). В свою очередь, выявленные рейтинги позволяют охарактеризовать совокупный уровень экономического потенциала предприятия.

Использованные источники:

1. Войцеховская, И.А. Потенциал предприятия как основа его конкурентоспособности // Проблемы современной экономики. – 2010. - №1. – С.27-35.
2. Дырдонова А.Н., Андреева Е.С., Фомин Н.Ю. Модель комплексной оценки потенциала кластеризации региональных экономических систем//Научное обозрение. -2016. -№ 8. -С. 216-218.
3. Ковалев, В.В., Волкова, О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ПБОЮЛ, 2011. – 424 с.
4. Крассовский, В.П. Экономический потенциал: резервы и отдача. М.: Экономика,2011. – 150 с.
5. Фомин, П.А., Старовойтов, М.К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленного предприятия // Среднее профессиональное образование. – 2013. - № 11. – С. 24-37.
6. Фомин Н.Ю., Дырдонова А.Н., Андреева Е.С. Экономический потенциал предприятия: методический подход // Управление устойчивым развитием. – 2017. – № 1 (08). – С. 31-36.

УДК 316. 31

Яготинцева С.И.
4 курс
Институт управления
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
научный руководитель:
Шаповалова И. С., доктор социологических наук профессор
Россия, г. Белгород

ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость изучения организационной культуры на предприятии, а также методы диагностики ее развития.

Ключевые слова: организационная культура, персонал, система ценностей, эффективность организации, стимулирование.

Очень сложно недооценить важность влияния организационной (или как ее сейчас чаще называют, корпоративной) культуры на результаты деятельности компании.

На стиль работы компании влияет множество внешних и внутренних факторов, таких как активность клиентов, изменение законодательства и технологий, смена стратегии, разнородность рабочей силы и разнообразие стилей жизни людей, но важнейшим неизменно остается конкуренция. Организационная (корпоративная) культура - это один из ключевых факторов, определяющих успех компании. Современный менеджмент рассматривает организационную культуру как мощный стратегический инструмент, позволяющий ориентировать все подразделения и работников

на общие цели[409].

Формирование организационной культуры - это попытка конструктивного влияния на социально-психологическую атмосферу, поведение сотрудников. Формируя в рамках организационной культуры определенные установки, систему ценностей или «модель мира» у персонала организации, можно прогнозировать, планировать и стимулировать желаемое поведение. Однако при этом всегда необходимо учитывать стихийно сложившуюся в данной организации корпоративную культуру. Часто в бизнес-среде руководители пытаются сформировать философию своего предприятия, где декларируют прогрессивные ценности, нормы, и получают не соответствующие своим желаниям и вложениям средств результаты. Происходит это отчасти и потому, что искусственно внедряемые организационные нормы и ценности вступают в конфликт с реально существующими и поэтому активно отвергаются большинством членов организации.

Организационная культура в последнее десятилетие входит в число социальных объектов, вызывающих постоянный научный и исследовательский интерес не только у теоретиков, но и у практиков.

Исследовательские представления о структуре, функциях и целях использования организационной культуры отличаются многообразием, и ряд ученых применяют в изучении организационной культуры собственные и заимствованные модели. Сложность и нелинейность системы организационной культуры не дает возможности рассматривать и диагностировать ее при помощи плоскостных моделей. Единство подхода к ее изучению заведомо обрекает исследователя на ошибку. Количество ракурсов, под которыми может быть рассмотрен данный социальный феномен, весьма велико и, определяя их, теоретики и практики должны, прежде всего, обозначить тот круг вопросов, на которые необходимо получить ответы, исследуя организационную культуру[410].

Если руководство хочет, чтобы работники исповедовали такие ценности и нормы поведения, которые будут способствовать успеху организации, то это требует серьезной и целенаправленной работы.

Для построения организационной культуры, которая поддерживала бы стратегию организационного развития, руководство должно предпринять ряд шагов. Можно выделить следующие основные этапы работы по формированию организационной культуры:

1) Самый основной этап заключается в выработке миссии и стратегии организации. Ведь для того чтобы культура «работала» на повышение эффективности организации, она должна поддерживать организационную стратегию и миссию. Эта работа направляется высшим руководством и требует глубокого понимания не только экономики и стратегического

[409] Земедлина Е. А. Организационная культура: Учебное пособие. М., 2012. С. 49.
[410] Шаповалова И. С. Структурное моделирование организационной культуры. Тамбов, 2009. С. 201.

менеджмента, но и основ организационного поведения и психологии управления.

2) Далее можно выделить такой этап формирования организационной культуры, как изучение уже сложившейся организационной культуры. Изучение сложившейся организационной культуры является предпосылкой успешного ее изменения. Определив желательное состояние организационной культуры и определив ее сегодняшнее состояние, можно принять решение о тех действиях, которые позволят перейти из сегодняшнего состояния в желательное.

3) После изучения сложившейся организационной культуры необходимо начать этап разработки организационных мероприятий, направленных на формирование, развитие или закрепление желательных ценностей и образцов поведения сотрудников.

Стоит отметить, что существуют методы, которые позволяют организационной культуре перестроиться, сформироваться и развиваться в том направлении, которое было выбрано на этапе разработки организационной культуры. Можно выделить целый ряд таких методов:

1. Стратегия поведения руководителя. Безусловно, руководителю следует начать с себя. Давно доказано, что люди лучше всего усваивают новые для себя образцы поведения через подражание. Руководитель должен стать примером, ролевой моделью, показывая пример такого отношения к делу, такого поведения, которые предполагается закрепить и развить у подчиненных.

2. Заявления, призывы, декларации руководства. Нельзя забывать, что для закрепления желательных трудовых ценностей и образцов поведения большое значение имеет обращение не только к разуму, но и к эмоциям, к лучшим чувствам работников.

3. Обучение персонала. Обучение и повышение квалификации персонала призвано не только передавать работникам необходимые знания и развивать у них профессиональные навыки, но в то же время обучение является важнейшим инструментом пропаганды и закрепления желательного отношения к делу, к организации и разъяснения того, какое поведение организация ожидает от своих работников, какое поведение будет поощряться, подкрепляться, приветствоваться.

4. Система стимулирования. Принципы построения системы стимулирования и ее основная направленность должны поддерживать именно то поведение, именно то отношение к делу, те нормы поведения и рабочие результаты, в которых находит наиболее полное выражение содержание и основная направленность культивируемой и поддерживаемой руководством организационной культуры.

Теперь перейдем непосредственно к цели диагностики организационной культуры и методам диагностики. Целью диагностики организационной культуры является систематическая интерпретация существующих культурных

симптомов с помощью определенных инструментов, а результатом – визуализация существующей корпоративной культуры.

Интересным инструментом диагностики корпоративной культуры выступает клиническое интервью. Под этим термином, введенным Э. Шейном, понимается активное наблюдение заседаний. Причем активность заключается в том, что во время обсуждения какой-либо проблемы наблюдатель может задавать вопросы и предлагать варианты решения, попросту вмешиваться. При этом интересна сама реакция организации на эти вмешательства411.

Существенный вклад в познание корпоративной культуры вносит такой метод получения информации, как интервью.

Число работников, которых следует опросить, равно примерно 25 человекам из 500 работников. Вопросы в интервью могут касаться различных тем. Например, вопросы о самом работнике (кем он работает? как долго? и т. д.), вопросы о корпоративной культуре (какая она?), провокационные вопросы (почему вы здесь работаете? и т. д.).

Кроме перечисленных основных методов диагностики корпоративной культуры можно отметить и некоторые дополнительные возможности получения такого рода информации: опрос клиентов и поставщиков; фотография рабочего дня руководителей; участие в собрании трудового коллектива; групповое интервью; эксперимент (например, симуляция рекламации).

Все приведенные методы должны дать наиболее полную картину существующей в организации культуры.

Между перечисленными методами нет жестких границ, они в чем-то взаимодействуют между собой, взаимно пересекаются, дополняют друг друга. Скорее, следует говорить об акценте в той или иной группе методов на решение определенного круга задач диагностики организационной культуры. Для этого требуется применение методов исследования и диагностики, обработки и интерпретации. Зная личностные особенности человека, степень их соответствия целям и задачам организации, мы, возможно, будем вынуждены как-то корректировать эти особенности, а, значит, использовать методы терапии и коррекции, а также методы мотивирования и управления. При этом может возникнуть необходимость создать среду общения и проявить творческий подход в приложении указанных методов к реальной жизненной ситуации.

Как отмечает И. С. Шаповалова, каждый элемент организационной культуры имеет собственные показатели и критерии эффективности, которые могут быть оценены исследователем. Совокупность показателей элементов каждой подсистемы (идеология, управление, персонал) позволяют сделать вывод об уровне ее развития. Установление проблемного поля на

[411] Шейн Э. Организационная культура и лидерство. Спб., 2013. С. 195.

основе анализа диагностических показателей дает возможность оптимизировать, прогнозировать и формировать желаемую организационную культуру412.

Использованные источники:

1. Грошев, И. В. Организационная культура [Текст]: Учебник / И. В. Грошев, А. А. Краснослободцев. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 535 с.
2. Земедлина, Е. А. Организационная культура [Текст]: Учебное пособие / Е. А. Замедлина. – М.: ИЦ РИОР, 2012. – 126 с.
3. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании [Текст]: Учебное пособие / Т. О. Соломанидина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.
4. Шаповалова, И. С. Структурное моделирование организационной культуры [Текст] / И. С. Шаповалова. – Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина, 2009. – 4 с.
5. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство [Текст] / Э. Шейн. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

Яцунов А.Ф.
Россия, г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ К(Ф)Х С УЧЕТОМ ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: *В статье представлены результаты оценки эффективности развития мясного скотоводства в условиях семейной фермы, проанализированы основные факторы риска и определены возможные меры по снижению их влияния.*

Abstract: *The article presents the results of estimation of efficiency of development of meat cattle breeding in the conditions of family farms, analyses the main risk factors and identified possible measures to reduce their impact.*

Ключевые слова: *оценка эффективности, инвестиционный проект, семейная ферма, мясное скотоводство.*

Key words: *assessment of the efficiency, investment project, family farms, beef cattle.*

Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций (ФАО) провозгласила 2014 год как Международный год семейных фермерских хозяйств. В условиях глобализации экономики этот факт подчеркивает значимость развития семейных ферм, которые за счет сильной мотивации к труду являются достаточно высокопроизводительными эффективными хозяйствами. Фермерские хозяйства в последние годы продолжают оставаться динамично развивающимся сектором российского сельского хозяйства. В нем устойчиво

[412] Шаповалова И. С. Структурное моделирование организационной культуры. Тамбов, 2009. С. 204.

растет производство зерна (до 1/4 всего российского урожая), подсолнечника (1/3 валового сбора). К(Ф)Х производят картофеля столько же, сколько и сельхозпредприятия, а овощей – даже больше их.

В последние годы в фермерском секторе неуклонно растет поголовье крупного рогатого скота, увеличивается производство молока. Еще более внушительны показатели по поголовью овец и коз: оно у фермеров почти в 2 раза больше, чем в сельхозорганизациях. Данные тенденции объясняются целым рядом причин: поддержкой государства, внешнеэкономическими условиями, ростом цен на мясо и мясопродукты и т.д. Немаловажное значение имеет и тот факт, что наращивание производства продукции растениеводства сдерживается имеющейся площадью пашни, а для развития скотоводства (особенно мясного направления) достаточно иметь кормовые угодья и концентрированные корма.

В связи с этим обоснование возможности эффективного наращивания объемов производства в условиях крестьянского (фермерского) хозяйства в складывающихся экономических условиях является актуальнейшей проблемой абсолютно для всех хозяйствующих субъектов данного сектора.

Расчет производственного плана по доращиванию и откорму бычков мясных пород в условиях одной из семейных ферм Минераловодского района Ставропольского края показал следующее. При покупке 100 голов средним весом 230 кг по 300 руб./кг и реализации через 7 месяцев весом 500 кг хозяйству потребуется на подготовку производственных помещений 3,3 млн руб., на приобретение скота 6,9 млн руб., на текущие расходы – 4,8 млн руб. (табл.1). Общая сумма инвестиционных издержек должна составить не менее 15 млн руб.

Выручка от реализации продукции за полный год реализации бизнес-плана может составить 14,4 млн руб. при цене на реализуемое

Таблица 1 – Смета годовых затрат на производство продукции

Наименование показателей	Бычки от 7 до 15 мес. возраста			
	значение показателя	тыс.руб./ гол.	всего, тыс.руб.	в т.ч.до нового года, тыс.руб.
Срок содержания, дней	240	х	х	х
Потребление корма, ц к.ед./гол.	20,1	12,2	2448,00	612,0
Расход электроэнергии на 1 голову, кВт/час	1,0	1,44	288,0	72,0
Расход ветпрепаратов	х	0,3	60,0	15,0
Расход воды на 1 голову, л в сутки	40,0	0,4	86,40	21,6
Оплата труда с отчислениями во внебюджетные фонды	х	5,5	1093,8	273,4
Тракторные работы		0,7	134,4	33,6
Затраты на транспорт	х	0,3	65,0	16,3
Услуг бойни и получение ветеринарных справок	х	1,5	300,0	75,0

Наименование показателей	Бычки от 7 до 15 мес. возраста			
	значение показателя	тыс.руб./ гол.	всего, тыс.руб.	в т.ч.до нового года, тыс.руб.
Прочие расходы (доставка скота и др.)	х	1,5	294,7	73,7
Итого производственных затрат	х	25,0	4769,9	1192,5

поголовье 240 руб./кг убойного веса. В последующие годы глава К(Ф)Х планирует увеличивать поголовье, в результате чего выручка уже в 2020 г. достигнет 16670 тыс.руб. Это позволит за счет роста только переменной части затрат несколько снизить себестоимость единицы продукции и повысить эффективность производственной деятельности. Балансовая прибыль может составить от 2,2 до 2,7 млн руб. в год. После уплаты ЕСХН она будет равна не более 2,5 млн руб. Срок окупаемости проекта в этом случае составит 5 лет и 10 месяцев.

Анализ безубыточности является одним из наиболее важных элементов финансовой информации, используемый при оценке эффективности проектов, поскольку используется не только для определения критической точки выполнения производственной программы предприятия, но и для выработки стратегии его развития.

Для этого следует определить объем продаж мяса крупного рогатого

Таблица 2 – Финансовые результаты реализации бизнес-плана

Показатели	Всего за 10 лет	в т.ч. по годам реализации проекта			
		2016	2017 - 2019		2020-25
Объем реализации, тонн живого веса	1009,8	0,0	100,0	110,7	116,3
Объем реализации, тонн убойного веса	605,9	0,0	60,0	66,4	69,8
Выручка от реализации, тыс. руб.	145415	0	14400	15876	16670
Затраты на производство, тыс.руб.	126287	7977	11800	12932	13537
Производственная себестоимость реализуемой продукции, тыс.руб.	124536	0	11670	12789	13388
Содержание основных средств:	3655	158	389	389	389
Полная себестоимость реализуемой продукции, тыс.руб.	129942	0	12188	13320	13926
Прибыль, тыс.руб.	15473	0	2212	2556	2744
Уровень рентабельности, %	11,9	-	18,1	19,2	19,7
Рентабельность продаж, %	10,6	-	15,4	16,1	16,5
Окупаемость затрат	1,15	-	1,22	1,23	1,23

скота в убойном весе, необходимый для того, чтобы деятельность фермерского хозяйства была безубыточной. Точка безубыточности – это уровень физического объема продаж за год, за счет выручки от реализации которого хозяйство сможет покрыть свои расходы.

Точка безубыточности = (Постоянные расходы × Выручка)÷(Выручка - Переменные расходы) =

= (1482 × 14400) ÷(14400 – 10706) = 1600 руб. (11,0% от выручки 2017 г.)

Прогнозируемая выручка превышает точку безубыточности проекта в 8,9 раза, что говорит о высокой финансовой устойчивости проекта, что подтверждает низкую зависимость доходности проекта в условиях снижения объемов производства и реализации продукции. Значительно выше риски, связанные с эксплуатацией фермы. В основном они связаны с факторами, влияющими на себестоимость производства продукции, т.е. с покупкой требуемого поголовья молодняка, с достижением планируемого уровня его продуктивности на доращивании и откорме. Снижению данных рисков будет способствовать заключение предварительных договоров о намерениях на поставку и реализацию молодняка, в т.ч. с альтернативными поставщиками поголовья и покупателями готовой продукции, а также обеспечение оптимальных рационов кормления, соблюдение ветеринарных требований при содержании поголовья крупного рогатого скота.

Для снижения рискованности деятельности фермером должны быть предусмотрены минимальные цены реализации и максимальные расходы по основной статье – корма.

В значительной степени может быть снижена рискованность проекта и в результате получения гранта в рамках реализации мероприятий ведомственной целевой программы «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств Ставропольского края на 2015 – 2017 годы», утвержденной приказом министерства сельского хозяйства Ставропольского края от 17 октября 2014 г. № 448.

Штрафные санкции могут быть применены к К(Ф)Х в случаях нарушения им ветеринарного, налогового, трудового законодательства РФ и иных нормативно-правовых документов. Кроме того, они могут быть наложены при невыполнении К(Ф)Х взятых на себя договорных обязательств. Их влияние на экономическое положение крестьянского (фермерского) хозяйства будет сведено к минимуму, так как глава хозяйства берет на себя обязательство не нарушать действующее законодательство и заключенные соглашения и договоры.

Использованные источники:

1. Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю. [и др.] Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства: учебное пособие. Ставропольский гос. аграрный ун-т. Ставрополь, 2016. 100 с.

2. Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В., Костюченко Т.Н. Бизнес-планирование в сельскохозяйственной организации. Ставрополь: изд-во «А.Смехнов», 2008. 53 с.

3. Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Тенищев А.В., Ганюта О.В., Казарин А.В. Государственная поддержка процесса технической и технологической модернизации сельскохозяйственного производства в Ставропольском крае. Вестник АПК Ставрополья, 2016, №2(22/1), с.50-54.

4. Костюченко Т.Н., Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В. Состояние и тенденции развития аграрного сектора экономики Ставропольского края. Фундаментальные исследования. 2015. №5. С.732-738.
5. Костюченко Т.Н., Сидорова Д.В. Страхование как элемент воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве // Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО: Научно-практическая конференция. 2013. С. 79-82.
6. Экономический механизм функционирования фермерских хозяйств: стратегия, инновации, финансы / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н., Гладилин А.А., Ермаков И.В. Ставрополь, 2005.
7. Тенищев А.В. Актуальные проблемы развития животноводства в России // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством / Ставрополь, 2011. № 4 (20). С. 41.
8. Банникова Н.В., Тенищев А.В., Тельнова Н.Н., Шутеев К.А. Особенности разработки стратегии развития крестьянских (фермерских) хозяйств : сб. научн. тр. по материалам 80-й науч.-практич. конф. «Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО» / Ставрополь, 2015. С. 49-55.
9. Сериков С.С. Основные тенденции развития мирового рынка мяса // Актуальные проблемы развития мировой экономики в условиях глобализации : сб. науч. тр. по материалам Междунар. науч.-практ. конф., Ставрополь, 2011. С. 69-73.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 378.14

Атанакинян В. А.
студент бакалавриата, 3 курс
факультет «Экономика, сервис и предпринимательство»
научный руководитель: Кушнир И.Б., к.э.н.
доцент
кафедра «Информатика»
ИСО и П (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты

ИНФОКОММУНИКАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *В статье рассматриваются инфокоммуникативные подходы к управлению внутренней средой предприятия. Кратко раскрывается способы его реализации с применением понятие корпоративного портала 1С: Битрикс.*

Ключевые слова: *внутренняя среда предприятия, инфокоммуникативный подход, корпоративный портал*

V.Atanakinyan
Student of bachelor degree, 3 year
Faculty of Economics, Service and Entrepreneurship
Scientific adviser: Kushnir IB, Ph.D., Associate Professor
Associate Professor of the Department of Informatics
ISO and P (branch) of DSTU in the city of Shakhty
Russia, Shakhty

INFOCOMMUNICATIVE APPROACHES TO THE MANAGEMENT OF THE INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE

Abstract: *The article discloses infocommunication approaches to the management of the company's internal environment. The ways of its implementation with application of the concept of corporate portal 1C: Bitrix are briefly disclosed.*

Keywords: *enterprise internal environment, infocommunication approach, corporate portal*

Существует множество подходов к управлению внутренней информационной средой предприятия. И в связи с этим, компания может выбирать тот, который наиболее полно удовлетворяет ее потребностям. Внутренняя информационная среда – это информационные ресурсы и все то, что связанно с информационной деятельностью работника и пользователя в информационной службе. Информационные ресурсы, такие как

компьютерные классы, мультимедиа средства развиваются и вместе с ними должна постоянно усовершенствоваться информационная система предприятия.

Для повышения эффективности функционирования персональных компьютеров на предприятии применяются сетевые технологии. Объединение персональных компьютеров в сеть по типу «Звезда» с выделенным сервером, позволяет достичь определенного роста производительности труда.

В то же время, гибкость и прозрачность значительно повышаются лишь в результате применения интегрированных информационных и управленческих систем, которые способствуют быстрому и более легкому обмену информацией между подразделениями предприятия.

За последние несколько лет, развитие информационных технологий достигло такого уровня, что уже невозможно себе представить, как можно работать без качественного выхода в Интернет. Обычно современные компании размещают в сети свой корпоративный сайты в целях практического применения для того, чтобы дать пользователю общее представление о компании и предлагаемой им продукции и услугах [1].

Тема данной статьи довольно актуальна и поэтому должна касаться вопросов улучшения управления внутренней средой предприятия. Рассмотрим возможности применения корпоративного портала как информационной системы – интранет, предоставляющий возможности внутренних коммуникаций и интеграции сторонних приложений. Сотрудникам имеют доступ к информации о компании, ее подразделениях, контактах сотрудников, общим документам и документам отдельных подразделений, а также к внутренним сервисам, таким как обработка заявок, электронный архив документов, согласование документов. Интранет – это внутренняя частная сеть организации.

1С-Битрикс: Корпоративный портал – программный продукт для создания внутрикорпоративного информационного ресурса, решающего коммуникационные, организационные и HR-задачи компании, и является расширением традиционной корпоративной информационной системы «1С: Предприятие» [2].

Продукт «1С-Битрикс: Корпоративный портал» разработан на базе платформы «1С-Битрикс». Покупатель сможет увеличивать перечень возможностей решения и исполнять всевозможные доработки бизнес-логики, беря во внимание образовавшиеся потребности и бизнес-процессы.

Корпоративный портал является функциональной системой, поскольку, с помощью него можно поддерживать общение в компании рабочих групп, работников разных должностей, обсуждать различные документы, статьи, формировать постоянные аудитории портала и достигать других целей.

Корпоративный портал - новый класс программного обеспечения для эффективного решения задач трех направлений:

– коллективная работа;
– коммуникации;
– корпоративная культура.

Живой диалог корпоративного портала считается действенным инструментом для каждодневной коммуникации между работниками, потому что ускоряет и удешевляет данные коммуникации, следовательно, способствует увеличению их эффективности [3].

Интерактивный инструмент – Веб-мессенджер разрешает эффективно общаться и получать информацию прямо через браузер: пользователи портала имеют все шансы общаться посредством стремительных персональных сообщений, перечень контактов складывается согласно структуре фирмы, центр нотификации выводит информацию о новых событиях на портале, случается инициация сотрудников на портале (онлайн), ведется архив сообщений диалогов пользователей и другие вещи, которые позволяют сделать лучше внутреннюю информационную среду предприятия.

Существуют определенные причины выбрать «1С-Битрикс: Корпоративный портал» поскольку это готовый функционал для большинства задач, представляющий широкие интеграционные возможности развития партнерской сети. Обширный технологический опыт разработчика обеспечивают высокую скорость внедрения, простоту и легкость работы благодаря технической поддержки и документации.

Проанализировав различные возможности использования корпоративного портала, можно сделать выводы, что он позволит повысить эффективность управления внутренней информационной средой предприятия и поддержки принятия решений менеджерами компании за счет организации сбора, консолидации и анализа необходимой информации на интранет портал. Корпоративный портал способствует повышению эффективности коммуникаций на уровнях взаимодействия «Компания - Сотрудник», «Сотрудник - Сотрудник», «Подразделение, Рабочая группа - Сотрудник», «Подразделение - Подразделение», что позволяет проводить в жизнь общую корпоративную культуру и использовать гибкость и универсальность современных информационных технологий для управления [4].

Делая вывод из всего вышесказанного, следует отметить, что процесс ведения проекта представляет собой определение функций программного комплекса. Первым этапом внедрения проекта должно быть определение основных целей и задач, которые ставятся при создании Корпоративного портала, которые выясняются путем опроса ключевых пользователей. Благодаря грамотному и правильному внедрению Корпоративного портала могут быть решены совместные задачи Компании.

Использованные источники:

1. Щербина В. В. Социальные теории организации [Текст] / В.В. Щербина. М., 2000. 264 с.

2. Басыровпопов Р.И. 1С-БИТРИКС Корпоративный портал. Повышение эффективности компании. 2-е изд. / Р.И. Басыровпопов. СПб: Питер, 2012. 412 с.
3. Ивушкина Е.Б. Фактор культуры в формировании инновационной экономики [Текст] / Е.Б. Ивушкина, И.Б Кушнир // Вестник развития науки и образования. 2015. № 4. С. 106-112
4. Николаева Е. А. Внедрение корпоративного портала на примере 1С: Битрикс [Текст] // Технические науки в России и за рубежом: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Москва, январь 2016 г.). М.: Буки-Веди, 2016. С. 78-80.

УДК 316.6

Березенко Т.В.
студент 4 курса
Гуманитарный факультет
Ульяновский государственный технический институт
научный руководитель: Шигабетдинова Г.М., к.пед.н. доцент
Россия, г. Ульяновск

ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ

Аннотация:

В статье рассматриваются проблемы восприятия рекламы молодежной аудиторией. Произведен обзор восприятие и воздействие рекламы на молодого человека. В статье приводится исследование и предлагаются рекомендации для служб и агентств, создающих рекламу для молодежи.

Ключевые слова: *реклама, молодежь, психолого-коммуникативная эффективность, восприятие, воздействие.*

Annotation:

The article considers the problems of advertising perception by the youth audience. The perception and effect of advertising on the young man is reviewed. The article describes the research and offers recommendations for services and agencies that create advertising for young people.

Key words: *advertising, young people, psychological and communicative effectiveness, perception, impact.*

Реклама в наше время является важным элементом рыночной экономики. Она позволяет создать и улучшить узнаваемость продукта, повысить репутацию компании или бренда, способствует сбыту товара, формирует общественное мнение. Чаще всего реклама задействует множество каналов коммуникации, чтобы обеспечить запоминаемость и узнаваемость товара или услуги. Вследствие этого реклама имеет широкий обхват аудитории.

Чтобы реклама смогла выполнить все свои функции, она должна быть

эффективной. В основе психологической эффективности рекламы лежит хорошая, сильная идея [2]. Шаги разработки такой идеи: 1) четкое описание свойств товара; 2) мотивационный анализ поведения и выгод потребителей; 3) выделение преимуществ фирмы с позиций рынка. Психологический образ рекламы базируется на психических процессах: а) мотивационный процесс – в рекламный продукт должны быть включены установки к товару, восприятие информации, запоминание образов; б) визуальный процесс – включает учет формы, цвета, композиции рекламного продукта, а также гармонии когнитивного и эмоционального; в) аудиальный процесс – учет ритма, музыки, голоса, тональности; г) текстовый процесс – содержание текстов, их структуры; д) символический процесс – включает знаки, логотипы, архетипы, эмоции. Несмотря на представленность перечисленных компонентов в научной литературе, вопросы психологической эффективности рекламы остаются мало изученными.

Исследование психологической структуры рекламы позволит выйти на определение *психолого-коммуникативной эффективности рекламы*, которая включает в себя следующие показатели: способность рекламы привлечь внимание; адекватное восприятие рекламных сообщений; способность рекламы эмоционально воздействовать на потребителя, умение вызвать благорасположение к объекту рекламной деятельности; запоминаемость рекламы на конкретный промежуток времени [1, 125].

Объектом нашего исследования было выбрано восприятие рекламы молодежной аудиторией. *Целью* – выявление показателей психолого-коммуникативной эффективности рекламных сообщений среди молодежи.

В ходе исследования мы выяснили, чем для молодых людей является реклама. Только 22% опрошенных считают рекламу составной частью современной информационной среды. Реклама не вызывает у них раздражение или же, наоборот, чем очень важным и ценным, а воспринимается как привычное явление, без которого немыслимо современное общество. 30 % используют рекламу как канал получения необходимой информации о товарах и услугах, считая рекламу надежным источником получения сведений. Половина опрошенных (48%) воспринимает рекламу, как способ воздействия на сознание в интересах производителей. Данная характеристика указывает на навязчивость рекламы и ее вездесущность.

Если говорить о психологической результативности современной рекламы, то молодежь считает, что реклама, во-первых, преподносится ярче, чем сам товар (30%); во-вторых, продвигает образцы поведения и потребительские ценности (27%); в-третьих, приобщает человека к массовой культуре (23%) и заставляет совершать действия (20%). Синтез собранных данных позволяет сделать вывод о том, что влияние телевизионной рекламы с каждым годом уменьшается: это говорит о достаточно быстром развитии и эффективности других каналов. На лидирующие позиции претендуют реклама в сети Интернет, наружная реклама и рекламные акции в торговых

центрах.

При этом почтово-адресная рассылка и реклама в Интернет у 26% респондентов вызывает раздражение. Это связано с излишней навязчивостью данных форм распространения информации и отсутствием возможности отказаться от нее. Такой вид рекламы большинство потребителей воспринимают как спам. Немногим менее половины (44%) от общего числа ответивших считают рекламу на транспорте привлекающей внимание. Жители больших городов проводят в транспорте немалую часть своего времени, нередко обращают внимание на различные яркие и интересные рекламные материалы. Также сюда можно отнести различные наружные щиты, билборды и другие рекламные инсталляции. Чаще всего обращают внимание на транспортную рекламу подростки; они больше подвержены влиянию.

Оценки психологической эффективности рекламы в образовательной сфере очень отличаются от потребительского восприятия в других сферах. Важным критерием дифференциации оценок является профиль обучения. В своих ответах отличились студенты информационно-технологического направления. Если студенты других профилей (гуманитарного, технического, экономического и естественно-научного) считают, что реклама обладает низким средним уровнем эффективности, то студенты информационно-технологического профиля утверждают, что реклама обладает высоким уровнем эффективности (4,7 балла из 5-ти). Студенты также считают, что высокий уровень эффективности имеет Интернет-реклама (4,5 балла).

Молодежь плохо осведомлена о дополнительных образовательных услугах. Студенты вузов испытывают потребность в рекламе о следующих услугах в сфере образования: получение второго высшего образования в вузах региона (61 %), курсы по иностранному языку (57 %), курсы личностного роста (54 %). Более половины опрошенных испытывает потребность в рекламной информации о стажировке, практике в зарубежных вузах, мастер-классах по трудоустройству и самопрезентации.

Результаты исследования позволили выделить четыре типа молодых людей по психологическому восприятию рекламы:

1) нейтральные (34%) – обращают внимание на рекламные материалы, но руководствуются при покупке другими источниками информации (личный опыт, мнение знакомых)

2) позитивно-мотивированные (29%) –руководствуются при выборе товара или услуги установками, транслируемыми в рекламе.

3) агрессивно-мотивированные (19%) – потребители, которые отрицают возможность влияния рекламы на их поведение, но, тем не менее, пользуются рекламными материалами.

4) агрессивно-негативные (18%) – часть молодежи, которая воспринимает рекламу как негативное проявление массовой культуры, считают ее неправдоподобной.

Итак, молодежь относится лояльно к присутствию рекламных материалов в современных средствах массовой коммуникации. Воспринимая ежедневно потоки рекламы, мало кто из молодых людей задумывается, что находится под постоянным психолого-коммуникативным влиянием рекламных сообщений. Влияние рекламы растет, если ее эффективность отслеживается по следующим критериям и показателям: критерии – определение доступности, информативности рекламных сообщений; показатели – воздействие (характер влияния, уровень воспроизведения), убедительность (сила внушения, мотивационное влияние).

Анализ теоретической литературы и вторичной информации позволил выявить показатели, которые *снижают психолого-коммуникативную эффективность рекламы.* Это прежде всего, создание ложных ценностей в целях продвижения определенного товара, навязчивость рекламы (присутствие на стенах, на транспорте, на телеэкране).

От эффективности рекламы может зависеть судьба компании и конкретных людей. Рекомендации для служб и агентств, создающих рекламу для молодежи: 1) размещение рекламных материалов о мероприятиях и услугах именно в тех каналах, которые пользуются наибольшей популярностью среди молодежи. В первую очередь использование рекламы в сети Интернет; 2) при создании рекламных роликов для увеличения эффективности мотивирующего воздействия должны применяться различные нестандартные приемы, такие как компьютерные спецэффекты, аудио- и видеоматериалы, компьютерная графика и мультипликация (именно использование этих спецэффектов даст наибольший отклик со стороны современной молодежи; 3) расширение присутствия в сети Интернет, создание аккаунтов в социальных сетях, популярных среди молодого поколения (Instagram, Facebook, Twitter).

Использованные источники:

1. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации. Москва: Эксмо, 2005. – 368 с.
2. Психология рекламы. Методы оценки психологической эффективности рекламы. // http:// www.elitarium.ru/

УДК 004.4

Егоров В. А.
студент 4 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ И ВЫБОР СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПЕРЕВОДА

Аннотация. В данной статье рассмотрены виды систем автоматизированного перевода. Проведен обзор основных систем машинного перевода, произведен их анализ и сравнение. Выдвинуты предположения о возможных путях развития таких систем.

Ключевые слова: Компьютерная лингвистика, автоматизированный перевод, обработка естественного языка.

ANALYSIS AND SELECTION OF TRANSLATION SYSTEMS

Annotation. This article describes the types of automated translation systems. A review of the main machine translation systems, made analysis and comparison. Suggested possible ways of development of such systems.

Key words: Computational linguistics, automated translation, Natural Language Processing

Машинный перевод—процесс перевода текстов с одного естественного языка на другой с помощью специальной компьютерной программы.

Различают следующие основные цели использования автоматизированного перевода:

1. Упрощение работы переводчика – используя машинный перевод, переводчик может значительно ускорить перевод текста.
2. Возможность коммуникаций – машинный перевод дает возможность написать любому человеку из любой точки Земли.
3. Автоматическая локализация – позволяет быстрорастущим компаниям увеличивать рынок сбыта.
4. Быстрое ознакомление с интересующей информацией – машинный перевод позволяет получить в общих чертах информацию о содержании статьи, книги и т.д.

В данной статье будут рассмотрены самые популярные системы, работающие с русским языком, разобран принцип их работы, описаны основные достоинства и недостатки.

В настоящее время различают три вида систем машинного перевода:

1. Системы на основе грамматических правил (Rule-Based Machine Translation, RBMT).
2. Статистические системы (Statistical Machine Translation, SMT).
3. Гибридные системы.

Системы на основе грамматических правил производят анализ текста, который используется в процессе перевода. Перевод производится на основе

встроенных словарей для данный языковой пары, а так же грамматик, охватывающих семантические, морфологические, синтаксические закономерности обоих языков. На основе всех этих данных исходный текст последовательно, предложение за предложением, преобразуется в текст на требуемом языке. Основной принцип работы таких систем – связь структур исходного и конечного текстов.

Системы на основе грамматических правил часто разделяют еще на три подгруппы – системы пословного перевода, трансфертные системы и интерлингвистические системы.

Преимуществами систем на основе грамматических правил являются грамматическая и синтаксическая точность, стабильность результата, возможность настройки на специфическую предметную область. К недостаткам таких систем относят необходимость создания, поддержки и обновления лингвистических баз данных, трудоемкость создания такой системы, а так же ее высокая стоимость.

Статистические системы при своей работе используют статистический анализ. В систему загружается двуязычный корпус текстов (содержащий большое количество текста на исходном языке и его «ручной» перевод на требуемый язык), после чего система анализирует статистику межъязыковых соответствий, синтаксических конструкций и т.д. Система является само-обучаемой – при выборе варианта перевода она опирается на полученную ранее статистику. Чем больший словарь внутри языковой пары и чем точнее он составлен, тем лучше результат статистического машинного перевода. С каждым новым переведенным текстом улучшается качество последующих переводов.

Статистические системы отличаются быстротой настройки и легкостью добавления новых направлений перевода. Среди недостатков наиболее значительными является наличие многочисленных грамматических ошибок и нестабильность перевода.

Гибридные системы сочетают в себе подходы, описанные ранее. Ожидается, что гибридные системы машинного перевода позволяют объединить все преимущества, которыми обладают статистические системы и системы, основанные на правилах.

Будут рассмотрены три крупнейшие системы машинного перевода, работающие с русским языком – Яндекс.Перевод, Google Translate, PROMT.

Google Translate – система, в настоящий момент разрабатываемая компанией Google. Первоначально разрабатывалась Franz Josef Och. Построена на статистическом методе перевода. Для обучения системы первоначально использовались параллельные корпуса текстов ООН.

Данная система не осуществляет прямой перевод для языков пар, которые не входит английский язык. То есть, при переводе, например, с русского на итальянский, сначала будет осуществлен перевод с русского на английский язык, а после этого – с английского на итальянский.

Более того, для некоторых таких шагов больше. Например, тексты на

белорусском языке вначале переводятся на русский, после этого на английский и только потом превращаются в текст на конечном языке. Это значительно снижает точность перевода и делает систему абсолютно непригодной для перевода ряда текстов.

Яндекс.Перевод представляет собой сервис автоматического перевода слов, фраз, целых текстов, а так же веб-страниц. Яндекс.Перевод использует статистический перевод. Яндекс.Перевод состоит из двух частей – модели перевода и модели языка. Модель перевода занимается построением графа, содержащего все возможные варианты перевода предложения. Модель языка выбирает лучший вариант перевода с точки зрения оптимальной сочетаемости слов в естественном языке.

Хотя список доступных для перевода языков у Яндекс.Перевода значительно меньше, чем у Google Translate, перевод осуществляется напрямую, без использования промежуточных звеньев.

Система PROMT, для перевода строит полное синтаксическое дерево исходного текста. Для его построения она использует отдельно заданные правила для каждого языка. Причем она способна правильно обрабатывать анафоры, эллипсис и другие трудно поддающиеся обработке языковые конструкции. При переводе учитываются связи между словами в этом дереве, возможное положение этих слов в USH (Univerasl Sematic Hierarchy – иерархии универсальных семантических значений и отношений между ними), а также статистика взаимоотношений между словами.

Основным недостатком данной системы является её закрытость, отсутствие данных о полномасштабных тестированиях данной системы, что делает невозможным оценку качества производимого ей машинного перевода.

В настоящий момент, наиболее распространены системы машинного перевода, основанные на статистическом анализе. Эти системы проще создать и поддерживать.

В противоположность им, системы, основанные на правилах трудоемки в разработке и поддержке.

Однако, системы, основанные на правилах, уже сейчас имеют куда более высокое качество перевода, чем системы, основанные на статистике. Кроме того, они куда более перспективны.

Но построение систем на основе правил – задача хоть и необходимая и перспективная, но невероятно трудоемкая. Над созданием правил трудятся десятки лингвистов в течение многих лет. Поэтому прекрасным вариантом будет построение гибридной системы машинного перевода, которая будет обладать такими качествами как открытость, благодаря ей становится возможно пополнение базы правил не только ограниченной группой лиц, но силами всего общества, и гибридный принцип построения – сочетание статистических и естественно-языковых технологий позволит при меньшей базе правил добиться существенного повышения качества перевода.

В статье рассмотрены виды систем машинного перевода, приведены

примеры таких систем, произведено их сравнение и анализ. Наибольший интерес представляют системы, основанные на правилах и гибридные системы.

Использованные источники:

1. Машинный перевод: исторический обзор и преимущества [Электронный ресурс]: Компания ПРОМТ. — Режим доступа: http://www.promt.ru/company/press/pdf/mt_istorich_obzor_preimushestva.pdf
2. Нелюбин, Л.Л. Компьютерная лингвистика и машинный перевод[Текст] / Л.Л. Нелюбин // М., 1991. – С.152
3. Беляева Л.Н., Откупщикова М.И. (1996). Автоматический перевод. – В сб.: Прикладное языкознание. Азбука.

УДК 519.86:330.4

Татаринцева И.В., к.э.н.
доцент
Московский государственный технический университет
им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)
Россия, г. Москва
Татаринцев В.А., к.техн.н.
доцент
Брянский государственный технический университет
Россия, г. Брянск

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ МОДЕЛЕЙ

Аннотация: Рассмотрены основные математические модели естествознания, которые применяются для моделирования экономических процессов. Приведены примеры их применения для анализа влияния различных факторов на закономерности развития социально-экономических систем.

Ключевые слова: математические модели естествознания, базовая динамическая модель, экономическая система.

Tatarintseva I.V., Candidate of Economic Sciences, associate Professor
Bauman Moscow State Technical University, Russia, Moscow
Tatarintsev V.A., Candidate of Engineering Sciences, associate Professor
Bryansk State Technical University, Russia, Bryansk

THE ANALYSIS OF ECONOMIC PROCESSES USING NATURAL-SCIENTIFIC MODELS

Abstract: In article the main mathematical models of natural sciences which are applied to modeling of economic processes are considered. Some examples of their use-for the analysis of influence of various factors on the regularities of development of social-economic systems.

Key words: mathematical models of natural sciences, basic dynamic model, economic system.

Инновационное развитие регионов все чаще связывают с развитием инновационных кластеров отраслей промышленности. При этом управление, а точнее координация деятельности экономических агентов внутри кластера, осуществляется благодаря развитию эффективной среды взаимодействия. Кластер фактически представляет собой сеть компаний и организаций, включая научно-исследовательские учреждения и органы государственной власти, имеющих тесные технологические и другие связи, решающие общие вопросы повышения конкурентоспособности и сосредоточенные на одной территории, что является ключевой характеристикой кластера, отличающей его, например, от сети компаний.

В осуществлении любого действия и любой деятельности, в создании продукта (Q) наравне с предметными, трансформационными (Tf) факторами – человеческим (A), техническим (T) и материальным (M), – участвуют социально-полевые, трансакционные (Ta) факторы производства – институциональный (Ins), организационный (O) и информационный (Inf):

$$Q = f\,(Tf, Ta) = f(A, T, M, Ins, O, Inf).$$

Представленная формула метапроизводственной функции [1] включает институциональный фактор как объективно необходимый элемент любого акта и процесса человеческой деятельности. Экономические системы – это сообщества активных экономических субъектов, стремящихся обеспечить себе наилучшие условия выживания при ограничении имеющихся ресурсов (материальных, временных, сил, здоровья и т.п.). Базовым экономическим процессом является производство, перераспределение и потребление ресурсов, необходимых для выживания. Для успешного управления инновацонно-производственной деятельностью сформулированная в общем виде задача управления инновационным потенциалом экономического субъекта [2], которая решается поэтапно в зависимости от наличия необходимой базы данных для продолжения решения. В одних случаях задачу удаётся закончить количественными решениями, а в других случаях в терминах аппарата нечетких множеств. Качество управленческого решения оценивается как степень достижения поставленной цели [3].

Приведем пример базовой модели борьбы условных информаций, содержащая два (или больше) уравнений [4]. Модель использовалась для описания возникновения единого генетического кода в биологии. В экономике она применялась для описания конкуренции фирм (в частности, новаторов и консерваторов), роли рекламы, взаимодействия ведущих валют на внешнем торговом рынке. Кроме того, эта же модель использовалась для описания исторических процессов (образования крупных государств), где было продемонстрировано, что идеологические (информационные) факторы играют не меньшую роль, чем экономические.

Эта модель применялась для выбора стратегии инновационного развития экономических агентов [5]. В основу мотивации выбора конкуренции или кооперации экономических акторов положено

противоборство несопоставимых целей их взаимодействия.

Взаимодействие такого типа может быть описано базовой моделью конкуренции [4, 5], задачей которой является выявление основных закономерностей, характеризующих протекание процессов рассматриваемого вида. Она представляет собой систему дифференциальных уравнений, описывающих изменение соотношения сил различных экономических агентов в результате конкуренции:

$$dui/dt = aiui - \Sigma j \neq i\ bijuiuj - ciui2 + Di \cdot div(grad\ ui), \quad i, j = 1, 2, 3,..., N,$$

где ui - показатель, характеризующий степень экономического влияния, доминирования i-го экономического агента в момент времени t; ai – коэффициент, характеризующий интенсивность воспроизводства экономического влияния i-го агента за счёт инновационного развития; ci и bij - коэффициенты интенсивности снижения соответственно воспроизводства экономического влияния i-го агента вследствие деградации, саморазрушения, внутренней конкуренции подсистем между собой и внешней конкуренции между субъектами; Di – коэффициент миграции, учитывающий распространение инноваций без выделенного направления в пространстве, $div(grad\ ui) = \Delta ui$ – оператор Лапласа; N – количество экономических агентов.

Приведенная выше система дифференциальных уравнений является моделью, которая охватывает как стадию роста рынка, так и стадию насыщения, хотя характер процессов на стадиях роста и насыщения совершенно разный. Достоинство такой математической модели состоит в том, что можно детально проследить как переходные процессы на стадии роста рынка (что очень важно, поскольку, как правило, основных результатов конкурирующие компании добиваются именно на стадии роста), так и процессы на стадии насыщенного рынка, когда передел рынка становится весьма затратным. Модель описывает конкуренцию компаний, позволяет классифицировать рынки и выявить существенные закономерности конкуренции, моделировать воздействие на рынок через параметры. Она предлагает компаниям, производящим инновационные наукоемкие продукты, новые инструменты для анализа, управления, оценки эффективности, устойчивости и прогнозирования рынка, позволяет выработать критерии входа в рынок инновационной наукоемкой продукции [6]. Приведённые примеры применения естественно-научных моделей к исследованию экономических процессов далеко не исчерпывают всех возможностей экономико-математического моделирования [7], но позволяют количественно оценить результаты и последствия тех или иных решений. Эти модели создают основу для исследования актуальных практических проблем прогнозирования при различных внешних воздействиях, а также могут служить инструментом поддержки принятия управленческих решений.

Использованные источники:

1. Фролов Д.П. Метафоризм институционализма: физикализм vs биологизм //

Terra Tconomicus. 2013. т. 11. № 3. С. 34–51.
2. Татаринцева И.В., Васин А.В., Татаринцев В.А. Моделирование формирования и управления инновационным потенциалом региона // Вестник Брянского государственного технического университета. 2007. № 3. С. 84-92.
3. Татаринцева И.В., Татаринцев В.А. Повышение инновационной активности региона на основе управления инновационным потенциалом // Депонированная рукопись ВИНИТИ № 592-В2007 31.05.2007. – 80 с.
4. Чернавский Д.С. Синергетика и информация: Динамическая теория информации. – М.: УРСС, 2004. – 288 с.
5. Татаринцева И.В. Влияние выбора стратегии взаимодействия на инновационное развитие экономических агентов // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством, 2011. № 2. С. 178-185.
6. Татаринцева И.В., Толстошеев А.К., Татаринцев В.А. Прогнозирование рынка наукоёмкой продукции // Вестник Брянского государственного технического университета. 2013, № 3. С. 172-177.
7. Татаринцева И.В., Татаринцев В.А. Применение математических моделей естествознания к изучению экономических процессов // Вестник Тульского государственного университета. Серия: Современные образовательные технологии в преподавании естественно-научных дисциплин, 2013, т. 1, № 1 (12). С. 107-111.

УДК 330.332

Туркина О.А.
магистрант
Агафонова В.В., д.э.н.
профессор
научный руководитель: Левченко Л.В., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация: В статье рассмотрены причины низкого уровня развития инвестиционных фондов в России. Выявлена необходимость систематизации информации об инвестиционных фондах. Раскрыта сущность понятия инвестиционных фондов, их задачи и типы. Выявлена необходимость в проведении финансового анализа фондов частными инвесторами. Определен инструментарий анализа на основе компьютерных технологий.

Ключевые слова: инвестиционный фонд, анализ, компьютерные технологии, программа «БИЗНЕС-Аналитик», MS Excel, акционерный инвестиционный фонд, паевой инвестиционный фонд, частный инвестор.

Turkina O.A.
Master's student
Samara State University of Economics
Samara, Russia
Agafonova V.V.
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
Samara, Russia
Research Supervisor: Levchenko L.V.
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
Samara, Russia

ANALYSIS OF INVESTMENT FUNDS IN RUSSIA WITH THE HELP OF MODERN COMPUTER TECHNOLOGIES

Abstract: The article considers the reasons of low level of investment fund's development. The necessity of regimentation of information about investment funds is elicited. The core of investments funds, their goals and types are revealed. The necessity of financial analysis of investment funds by private investors is elicited. The toolkit of analysis, based on computer technologies, is determined.

Keywords: investment fund, analysis, computer technology, programme «BUSINESS-Analyst», MS Excel, unit investment fund, equity investment fund, private investor.

В экономике любого государства конкурентоспособный финансовый рынок, способный эффективно мобилизовать и перераспределять денежные ресурсы, играет ведущую роль. На перемещение средств в том числе оказывают влияние инвестиционные фонды, которые являются основным финансовым институтом, созданным для привлечения средств мелких физических лиц с целью их инвестирования в экономику. При достижении этой ключевой цели, инвестиционные фонды стремятся к выполнению ряда задач [4]:

- аккумулировать сбережения частных инвесторов;
- максимизировать доходность на инвестированный капитал;
- снизить затраты на проведение операций на рынке ценных бумаг;
- обеспечить максимальную диверсификацию рисков;
- способствовать модернизации российской экономики;
- обеспечить приток иностранных инвестиций;
- привлечь лучшие мировые технологии и кадры в Россию для более эффективного управления инвестиционными ресурсами;
- обеспечить прозрачность управления фондами.

Однако, приоритет в развитии инвестиционных фондов в качестве финансового института принадлежит США, Англии, Японии и Германии.

Объясняется это тем, что развитие инвестиционных компаний тесно связано с динамикой и масштабностью рынка ценных бумаг. В России же инвестиционные фонды не приобрели должную популярность, и до сих пор наиболее традиционными способами финансовых вложений и преумножения доходов являются приобретение недвижимого имущества и открытие банковских депозитных счетов [6]. В качестве основных проблем низкого уровня развития инвестиционных фондов специалисты выделяют:

- большой уровень недоверия потенциальных инвесторов;
- низкую финансовую грамотность населения;
- информационную закрытость институтов коллективного инвестирования.

Таким образом, одной из причин низкого уровня активности частных инвесторов является отсутствие знаний и понимания сущности инвестиционных фондов, в связи с чем формируется недоверие к данному финансовому институту. Однако, систематизация информации о видах и особенностях деятельности инвестиционных фондов с высокой вероятностью окажет благотворительное влияние на развитие данного сектора.

В соответствии со статьей 1 Федерального закона РФ от 29.11.2001 № 156 - ФЗ «Об инвестиционных фондах» (далее ФЗ «Об ИФ) понятие инвестиционного фонда формулируется следующим образом: это находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления [1].

В зависимости от формы создания инвестиционные фонды делятся на акционерные и паевые.

Акционерный инвестиционный фонд (АИФ), согласно ФЗ «Об ИФ», представляет собой открытое акционерное общество, исключительным предметом деятельности которого является инвестирование имущества в ценные бумаги и иные объекты [1]. Акционерный инвестиционный фонд размещает обыкновенные акции. То есть для того, чтобы стать участником данного фонда, требуется вложить в него денежные средства, необходимо купить его ценные бумаги. А чтобы выйти из участников – продать эти акции на открытом рынке, к примеру, на бирже. Приобретая акции АИФ, инвестор фактически становится акционером общества и приобретает все права акционера, в том числе право распределять прибыль, получать дивиденды, право на участие в управлении обществом, на получение информации и др. [5]

Паевой инвестиционный фонд (ПИФ) не является юридическим лицом. ФЗ «Об ИФ» определяет его как обособленный имущественный комплекс, состоящий из имущества, переданного в доверительное управление [1]. Чтобы стать инвестором ПИФа, необходимо купить пай у

управляющей компании. Паи оформляются в виде именных ценных бумаг, подтверждающих принадлежность инвестору доли в чистых активах фонда. Управляющая компания по установленным правилам фонда продает и выкупает эти паи. ПИФы подразделяются на открытые, интервальные и закрытые.

По объектам инвестирования инвестиционные фонды можно подразделить на фонды акций, фонды облигаций, фонды денежного рынка, фонды прямых, смешанных, венчурных инвестиций, рентные фонды и т.д. Также существуют отраслевые фонды – специализирующиеся на таких направлениях, как инвестиции в нефтегазовый комплекс, машиностроение и т.д.

Однако недостаточно определенного уровня знаний об инвестиционных фондах для принятия участия в инвестиционной деятельности. Необходимо владеть инструментарием финансового анализа для определения эффективности деятельности фонда, его финансовой устойчивости и платежеспособности. Таким образом, отследив существующие тенденции и влияние ключевых факторов, частный инвестор способен принять решение о вложении средств, спрогнозировать ожидаемый выход из инвестиции. Ключевыми инструментами анализа выступают продукты современного технологического развития – автоматизированные системы, электронные программы, онлайн службы поддержки и т.д. К примеру, программный комплекс «БИЗНЕС-Аналитик» от компании «ИНЭК» способна провести всесторонний финансово-экономический анализ текущего состояния инвестиционного фонда: от факторного анализа динамики прибыли до анализа эффективности инвестиций [2]. Программный комплекс «Бизнес-аналитик» также позволяет формировать индивидуальные методики финансового анализа, при этом поясняются алгоритмы расчета используемых в них показателей. При создании собственных методик анализа предоставляется возможность использовать как исходные, так и аналитические данные: баланс (форма 1), отчет о финансовых результатах (форма 2), дополнительные данные по балансу и отчету, аналитические баланс и отчет, реформированные балансы, движение денежных средств [3]. К тому же создание индивидуальных методик исследования и анализа не требует специального образования в IT сфере, так как в распоряжении инвестора доступный механизм выбора формул расчета показателей с возможностью их просмотра прописью и формирования собственных комментариев к созданным показателям. Результатом использования данной программы является текстовое заключение с анализом причин текущей ситуации в ходе деятельности инвестиционного фонда, а также краткое резюме о финансовом положении предприятия.

Следующим инструментом, которым можно воспользоваться в ходе финансового анализа инвестиционных фондов, является табличный процессор MS Excel. Удобство пользования обеспечивается не только встроенными аналитическими функциями, но и существованием

разнообразных методик анализа, авторы которых подробно объясняют каждый этап расчетов. Таким образом, рядовой пользователь персонального компьютера способен провести анализ и сделать определенные выводы, влияющие на его решение об инвестировании в тот или иной фонд. Для проведения финансового анализа в MS Excel заинтересованному лицу понадобится финансовая отчетность фонда: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и проч. Одним из основных элементов программы, необходимым для поставленной задачи, является надстройка «Пакет анализа». Чтобы выполнить анализ с помощью этого пакета, следует указать входные данные и выбрать параметры. Расчет будет выполнен с использованием статистической или экономической макрофункции, а результат будет помещен в выходной диапазон. Некоторые инструменты позволяют представить результаты анализа в графическом виде, что наиболее удобно для отслеживания тренда, закономерностей, построения прогнозов.

В заключение, можно сделать вывод о том, что структуризация знаний об инвестиционных фондах в России и использование современных компьютерных технологий в ходе их анализа способны привлечь людей к инвестиционной деятельности. Частные инвесторы в состоянии самостоятельно рассчитать доходность, риск и ликвидность инвестирования в зависимости от типа инвестиционного фонда. Разумеется, в современных экономических условиях невозможно определить точные показатели, ряд факторов невозможно предугадать и включить в анализ. Кроме того, обеспечение информации о данном финансовом институте полностью не способно избавить от недоверия граждан к фондам. Только в совокупности с эффективным государственным регулированием возможно развитие инвестиционных фондов и увеличение их роли в системе финансового рынка России.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года. - М.: Эксмо, 2016. - 63 с.
2. Перспективы развития информационных технологий в России. - Проблемы и достижения в науке и технике / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. № 2. Омск, 2015. – с.161-165
3. Программный комплекс «БИЗНЕС-Аналитик» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://inec.ru/it/automated-analysis/ba/ (дата обращения 17.04.2017)
4. Российский фонд прямых инвестиций [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://rdif.ru/Investment/ (дата обращения 17.04.2017)
5. Экономика инвестиционных фондов: монография / А.Е. Абрамов, К.С. Акшенцева, М.И. Чернова, Д.А. Логинова, Д.В. Новиков, А.Д. Радыгин, Ю.В. Сивай; под общ. ред. А.Д. Радыгина. - М.: Издательский дом “Дело” РАНХиГС, 2015. - 720 с.

6. Doing business in Russia by Baker & McKenzie [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.bakermckenzie.com/en/insight/publications/2016/06/doing-business-in-russia-2016/ (дата обращения 17.04.2017)

УДК 004.9

Тябина Е.Ф.
ООО «ДОМКОР»
Федотова Н.Г.
старший преподаватель
кафедра «Информационные технологии»
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова
Россия, г. Набережные Челны

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧИ «УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА»

Аннотация: *Описаны основные моменты проекта по разработке программного обеспечения для управления портфелем объектов строительства*

Ключевые слова: *программное обеспечение, портфель объектов строительства*

Tyabina E.F.
DOMKOR LLC
Russia, Naberezhnye Chelny
Fedotova N.G., Senior Lecturer
of the department «Information Technologies»
Kazan Innovation University named after V.G. Timiryasov
Russia, Naberezhnye Chelny

DESIGN AND PROGRAM IMPLEMENTATION OF THE PROBLEM «PORTFOLIO CONTROL OF OBJECTS OF CONSTRUCTION»

Annotation: *The main points of the project on software development for portfolio management of construction objects are described.*

Keywords: *software, portfolio of construction projects*

В строительстве намечается тенденция использования информационных систем в первую очередь для поддержки приятия решений руководителями компании и техническими специалистами.

Задачи выбора или проектирования и разработки компонентов информационной системы строительной организации, во-первых, обладают значительной актуальностью, во-вторых, характеризуются сложностью. Эти задачи и не могут быть эффективно решены без рассмотрения всего многообразия компонентов информационных систем строительных организаций.

Программное и информационное обеспечение информационных систем строительных организаций характеризуется значительным

многообразием, объясняется широким кругом задач решаемых с помощью информационных систем в строительном бизнесе.

Таблица 1

Признаки классификации программного обеспечения в строительном комплексе

По звену	**По стадии**	**По функциональному назначению**	**По степени интеграции**
инвестор	проектирования	учетные системы	независимые системы
заказчик (генподрядчик)	подготовки строительства	сметное программное обеспечение	надстройки над универсальными системами
подрядчик	управления строительством	системы автоматизированного проектирования	интегрированные программные комплексы
проектировщик	сдачи/приемки	системы календарного планирования и управления	унитарные программные комплексы
государственные органы	эксплуатации		
универсальная			

Таблица 2

Обзор программного обеспечения в строительном комплексе

Система автоматизации	**Галактика ERP, модуль «Управление строительством»**	**Oracle JD Edwards EnterpriseOne «Управление проектами»**	**MAG Builder для Microsoft Dynamics AX**	**Ланит – строительство**	**SAP for Engineering, Construction and Operations**	**Строительные решения на платформе системы «Алеф»**	**Программный комплекс «Гектор – строитель»**
1	2	3	4	5	6	7	8
Бюджетирование	В самом модуле – нет, в системе – да	Проектные бюджеты и общехозяйственные бюджеты – да.	да	да	да	да	нет
Управление затратами	да	да	да	да	да	да	нет
Управление договорами	да	да	да	да	да	да	нет
Управление	Интегра	Да. +	Интегра	да	да	да +	да +

проектами	ция с Primavera и MS Project	Интеграция с Oracle Primavera и/или MS Project	ция с MS Project			интеграция с Primavera	интеграция с Primavera и Spider
Составление смет	Интеграция со сметными программами (АРПС – формат)	Интеграция со сметными программами	да (без сметно – нормативных баз)	Интеграция с WinSmeta, Smeta . ru	да	да	да + интеграция с другими сметными программами
Управление снабжением	да	да	да	да	да	да	нет
Бизнес-планирование	да	да	Интеграция с Plan Designer, Comshare,Geac Performance Management	да	нет	да	нет
Управление кредитами	да	да	да	да	да	нет	нет
Бухгалтерский учёт	да	да	да	да	да	да	Интеграция с программами бухучета

В строительстве львиная доля стратегически важных решений принимается в самом начале проекта и позднее, фактически, остается без существенных изменений – не может быть радикально пересмотрен утвержденный проект, не могут быть изменены условия строительства. Основой строительной отрасли является объект/проект, проектной управление, планирование и бюджетирование. Возникает вопрос в выборе программного продукта, который мог бы обеспечить функционирование сложной бюджетной модели в условиях вертикально-интегрированных компаний.

Сведение данных разноплановых проектов в один сводный бюджет вообще превращается в нетривиальную задачу с плохо прогнозируемым

результатом. То же самое можно сказать о попытке связать данные из разных разноплановых систем в одну. Теряется степень детализации, увеличивается объем ручных корректировок, что, несомненно, приводит к снижению достоверности данных, и, как следствие, к потере управляемости.

Для принятия управленческих решений необходима система, которая позволяла бы оперативно сравнивать плановые показатели с фактическими данным, давая возможность менеджменту своевременно принимать решения по управлению бизнесом.

Управление пакетом строительных проектов является основной задачей, стоящей перед бизнесом строительных и девелоперских компаний, что обосновывает актуальность вопроса совершенствования управления портфелем объектов строительства средствами информационных технологий.

Объектом исследования является ООО «ДОМКОР». ДОМКОР – компания, занимающая значимое место в строительном сегменте Закамского региона Татарстана. Основной производственный показатель деятельности ООО «ДОМКОР» – ввод объектов строительства (жилые, нежилые помещения и машиноместа). Управление пакетом строительных проектов является основной задачей, стоящей перед бизнесом.

Авторами рассмотрены основные бизнес-процессы объекта исследования и их задачи.

В рамках основного бизнес-процесса «Управление экономикой и финансами» выделена задача «Организация, регламентация и контроль за формированием и реализацией бюджета проекта». Исполнителем является отдел экономики, который осуществляет финансово-экономическое планирование и обеспечивает управление и контроль финансово-экономической деятельности Общества и предприятий холдинга. Основной целью отдела экономики является обеспечение соблюдения норм финансового права и интересов собственников, посредством совершенствования системы управления активами и ресурсами и построения и (или) совершенствования системы внутреннего контроля. Основная задача – управление бюджетом проекта – объекта строительства.

На сегодняшний день в ООО «ДОМКОР» существует проблема управления портфелем объектов строительства, она рассмотрена в работе авторов [1]. Необходима программная реализация данной задачи.

Сформулированы следующие требования к программному продукту:

– формирование бюджета объекта по предварительным данным;

– формирование бюджета объекта по уточненным данным;

– формирование бюджета объекта по заключенным договорам;

– формирование бюджета объекта на основании имеющихся фактических данных.

Определены ограничения. Технические ограничения включают в себя:

– информация представлена в нескольких учетных системах;

– отсутствуют единые справочники;

– отсутствует фиксация изменения данных (технических характеристик объектов);

– необходимость проведения расчетов по объектам строительства (земельным участкам) приобретенным до 2013 года. Инвентаризация выявила значительное количество объектов, по которым не проводились либо не обновлялись технические характеристики и расчеты финансовых результатов, возможность и целесообразность строительства либо реализации земельного участка.

В процессе проектирования определена организационно-логическая сущность решения задачи (рис. 1).

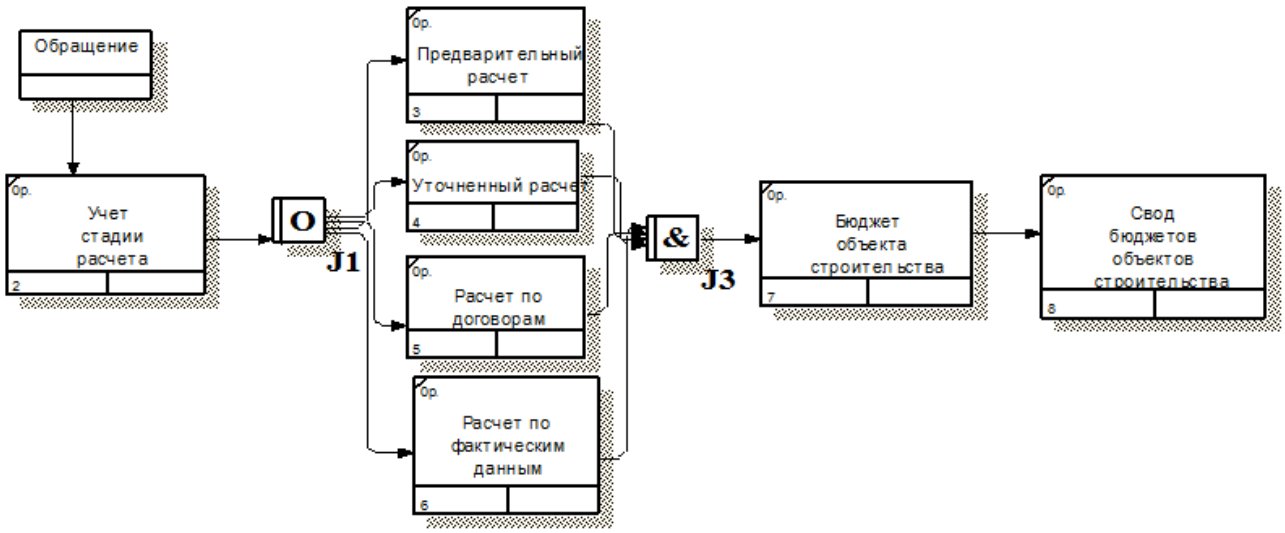


Рис. 1. Организационно-логическая сущность решения задачи

На рисунке 2 представлены информационные потоки для формирования бюджета объекта строительства.

Рис. 2. Информация для формирования бюджета проекта

Основная задача работы – создание системы, которая позволяла бы консолидировать данные по проектам в единую многомерную модель, и обеспечивала возможности многофакторного анализа при формировании

отчетов.

Основное назначение – своевременно выдавать системе управления, в частности, лицам, принимающим решения, достоверную информацию, необходимую и достаточную для принятия оптимальных или близких к ним управленческих решений.

Для решения задачи «Управление портфелем объектов строительства» – формирования бюджета объекта необходимы следующие основные объекты.

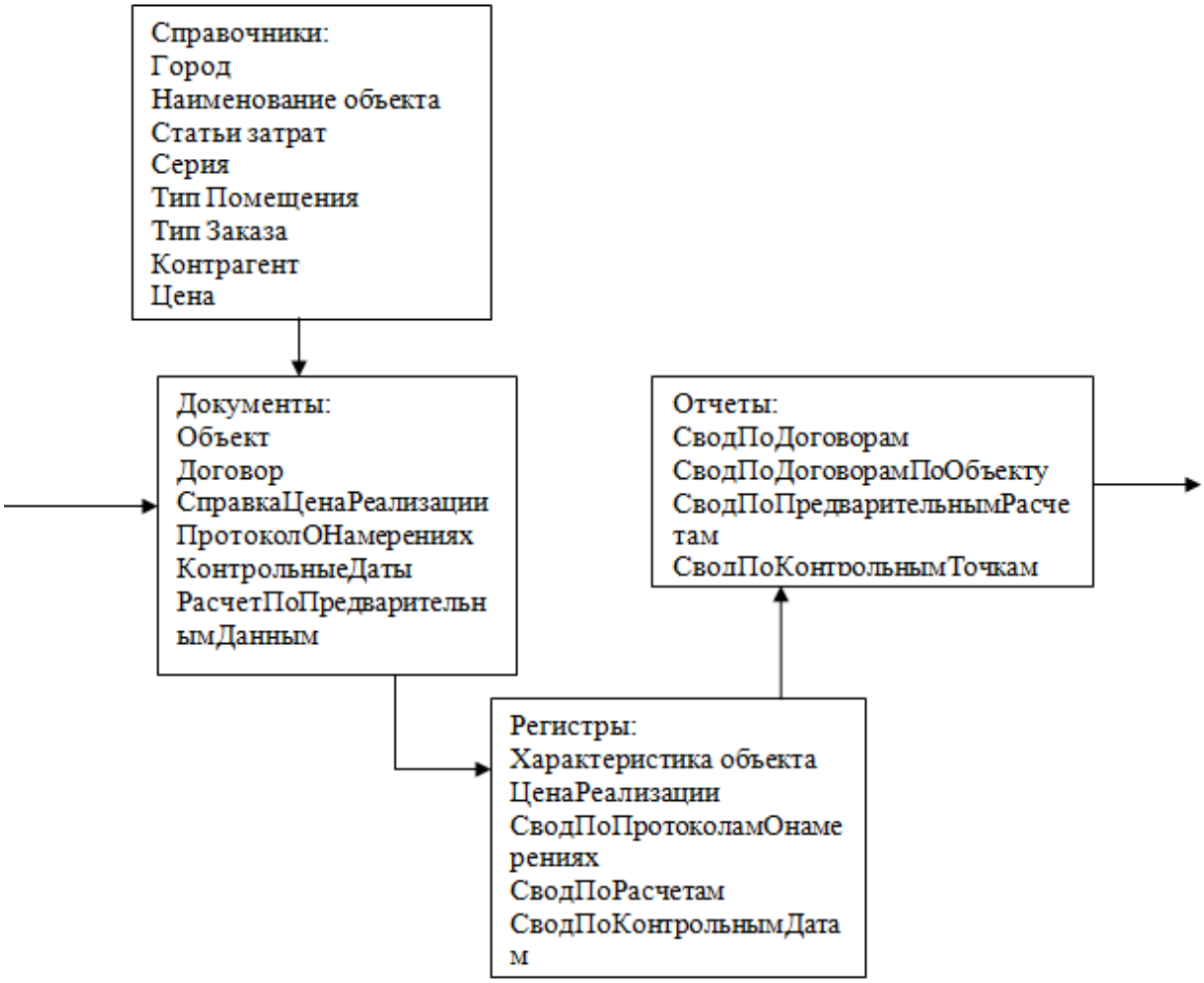


Рис. 3. Схема взаимодействия основных объектов

Алгоритм решения задачи можно приводить по следующей схеме: используемая информация –> результаты решения –> алгоритм формирования –> выходные документы.

Таблица 3

Последовательность решения задачи

Стадия				
Определение земельного участка	Формирование заказа / выделение объектов	Проектирование	Строительство	Ввод
Формирование обращения				
Проектные данные	Проектные данные	Проектные данные, кроме	Проектные данные, кроме	Фактические данные

		ПСД	ПСД, СМР	
Проверка наличия заключенных договоров по объекту				
Проверка подписанных актов/КС, принятых объемов работ				
Расчет бюджет объекта				
Рентабельность инвестиций				
Решение о приобретение земельного участка	Решение о проектном решение / эскизный проект	Решение о заключение договора ПСД	Решение о заключение договора СМР	Финансовый результат по объекту
Существенные значения: 1. срок договора аренды земельного участка 2. размер арендной платы 3. срок разрешения на строительство 4. загруженность предприятий Холдинга 5. решение собственника				
Свод бюджетов объектов строительства в бюджет Общества Переменные параметры: 1. дата ввод объекта				

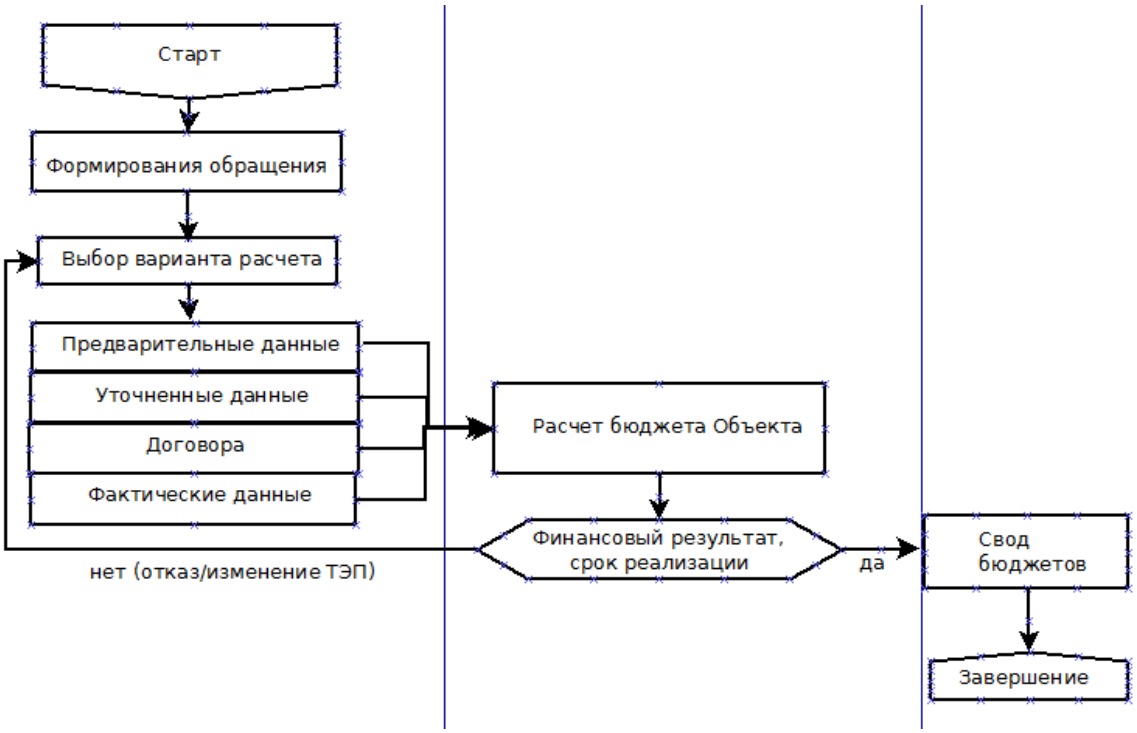


Рис. 4. Последовательность решения задачи

В качестве среды разработки приложения был выбран встроенный язык платформы 1С типовой конфигурации. На выбор повлиял анализ стоимости

программных продуктов рассмотренных выше, сложность сопровождения и такие факты как:

– наличие в организации широко распространенной и хорошо зарекомендовавшей себя для небольших предприятий информационной системы «1С: Комплексная автоматизация», имеющей в своем составе средства ее адаптации для специфики задач конкретного предприятия;

– накопление определенного опыта работы с системой в организации;

– непосредственное использование данных, которые будут храниться и обрабатываться в разрабатываемой системе, в бухгалтерском учете.

Основными пользователями подсистемы «Управление портфелем объектов строительства» будут сотрудники отдела экономики. Установлены следующие роли: «Начальник отдела», «Главный специалист» и «Администратор». Для роли «Администратор» установлены «Все права».

В ходе разработки задачи «Управление портфелем объектов строительства», были предложены конкретные мероприятия. Приведено экономическое обоснование эффективности внедрения задачи «Управление портфелем объектов строительства».

Сформирован план-график работ по проектированию и реализации «Управление портфелем объектов строительства». В проекте указаны работы, необходимые к выполнению и обеспечивающие эти работы ресурсы (материальные, трудовые). Проанализирован ход выполнения проекта, выявлены и устранены критические точки, путем перераспределения времени выполнения или ресурсов задач.

В системе MS Project выполнено проектирование проекта. Введены задачи, определена их длительность и последовательность выполнения. Назначены исполнители и используемые ресурсы. Суммарные затраты на реализацию проекта равны 57 800 рублей.

Рассчитанные экономические показатели имеют положительное значение, что позволяет сделать выводы об эффективности предлагаемого проекта.

Использованные источники:

1. Федотова Н.Г., Тябина Е.Ф. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА СРЕДСТВАМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ // ТЕНДЕНЦИИ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ И ПРАВОВАЯ СФЕРЫ материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2-х частях. 2016. С. 46-48.

2. Кудинов, Д.В. Анализ и выбор компонентов информационных систем строительных организаций на основе экспертных методов. / Д. В. Кудинов // Научно-информационный журнал «Вопросы экономики и права» С. 220 – 225.

УДК 004.3

Урожай И.С.
студент 2 курса
факультет «Информационных систем и технологий»
Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
научный руководитель: Градинарь И.М., к.техн.н.
доцент, преподаватель
Россия, г. Самара

AMD RYZEN. НОВЫЙ КОНКУРЕНТ

Аннотация. *Уже несколько лет подряд фирма AMD не может составить конкуренцию компании Intel. Но в 2017 году была представлена перспективная разработка от компании AMD – процессоры RYZEN. В данной статье будут описаны технологии, которые используют AMD в своих процессорах, в том числе будет подробно рассмотрена технология SenseMI. Так же будут приведены результатов тестов AMD RYZEN, которые покажут, в какой сфере наиболее эффективны новые процессоры.*

Ключевые слова: *AMD, advanced micro devices, процессоры, техническое обеспечение, аппаратные средства.*

Urozhai I.S.
student
2 year, Faculty of Information Systems and Technologies
Povolzhsky State University of Telecommunications and Informatics
Russia, Samara
Supervisor: Gradinar I.M., Associate Professor
The teacher, the candidate of technical sciences

AMD RYZEN. NEW COMPETITOR

Annotation. *AMD could not compete with Intel for several years. But in 2017, they have finally revealed their promising latest development - the RYZEN processor line. This article describes the technologies that AMD uses in its processors, such as the SenseMI technology, and showcases the results of AMD RYZEN tests, which show the areas in which the new processors are most effective.*

Key words: *AMD, advanced micro devices, processors, technical support, hardware.*

За последние несколько лет компания AMD утратила почти все завоёванные ранее позиции на рынке процессоров для настольных компьютеров. С ядрами семейства Bulldozer компания застряла в мире чипов на планарных транзисторах, в то время как Intel раз за разом проводила архитектурные улучшения, переходила на трёхмерные транзисторы. В результате, в ассортименте AMD предложений для производительных компьютеров попросту не осталось, а Intel, по факту, стала монополистом. Но к счастью, AMD со сложившейся ситуацией решила не мириться и

последние несколько лет посвятила работе над микроархитектурой Zen.

В четвертом квартале 2016 года компания AMD раскрыла новые подробности о грядущих изменениях в архитектуре собственных процессоров. Новая архитектура получила название Zen и на ее основе будут производиться процессоры для настольных компьютеров (кодовое название Summit Ridge) и ноутбуков (кодовое название Raven Ridge). В ней обещается всё то, что хотелось бы видеть энтузиастам в современном процессоре: высокая удельная, хорошая энергоэффективность, современная технология производства и привлекательная цена.

Так же была представлена технология AMD SenseMI, которая будет встроена в процессоры AMD Ryzen. AMD SenseMI является ключевым фактором, который позволит увеличить количество исполняемых инструкций за такт на 50%.

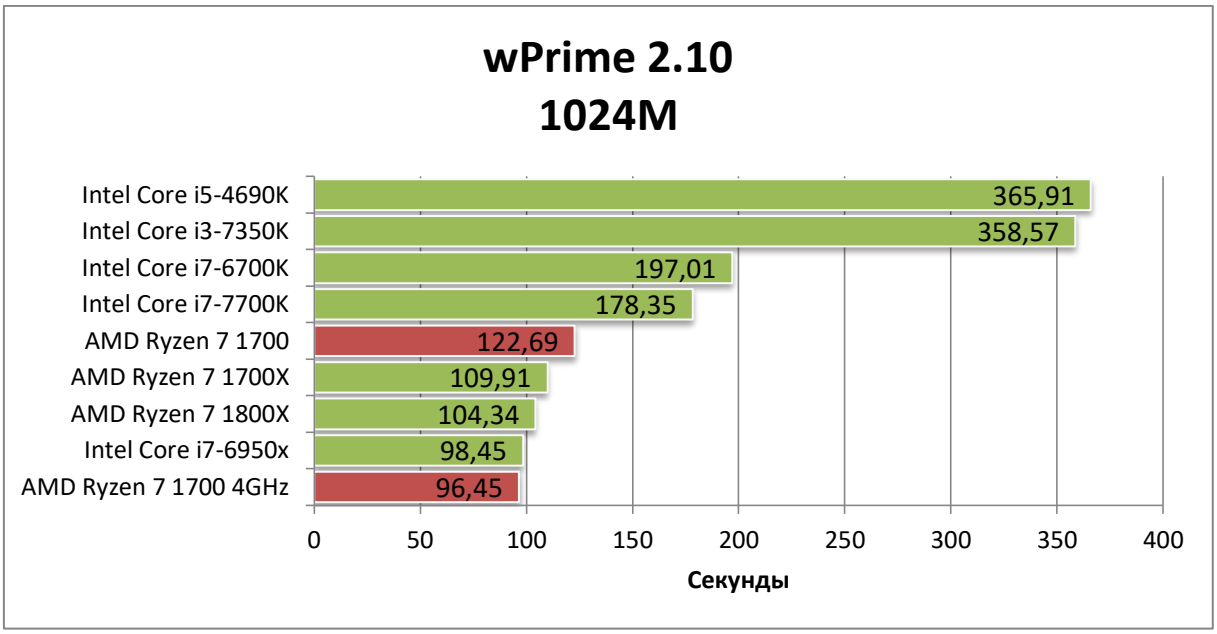
Zen – новая страница в истории компании AMD. Это – не дальнейшее развитие Bulldozer, а полностью новый и независимый проект, в котором удалось достичь небывалого роста эффективности. По итогам проведённой работы AMD говорит о 52-процентном приросте показателя IPC по сравнению с микроархитектурой Excavator. Кроме того, в Ryzen впервые для AMD вводится поддержка технологии SMT, позволяющей исполнение на одном ядре двух вычислительных потоков.

Сборки на основе Ryzen хороши тем, что материнские платы с необходимым разъемом Socket AM4 стоят заметно дешевле плат для флагманских процессоров Intel. По этой причине в сферу процессоров для настольных компьютеров может вернуться настоящая конкуренция, а это в свою очередь подтолкнет забуксовавший прогресс. Далее о технологической составляющей.

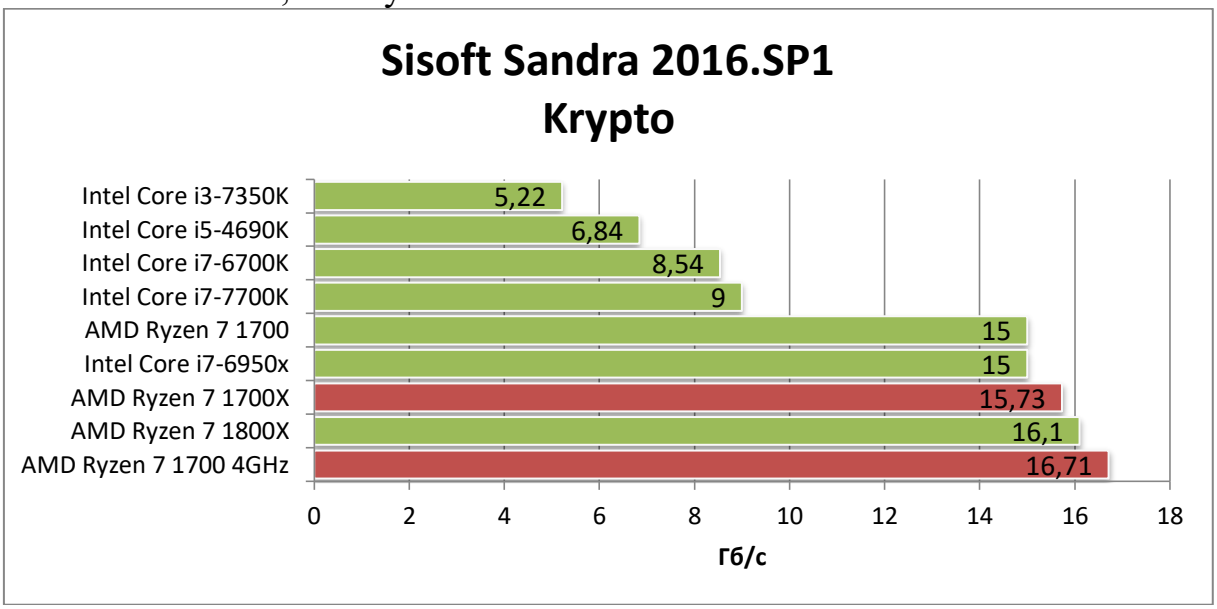
Для тестов использовались 2 модели AMD Ryzen 7 1700. С характеристиками: количество ядер – 8, количество потоков – 16, техпроцесс – 14 нм. Номинальная частота 3,4 Ггц и 4 Ггц.

Сперва о тех тестах, в которых Ryzen отличился:

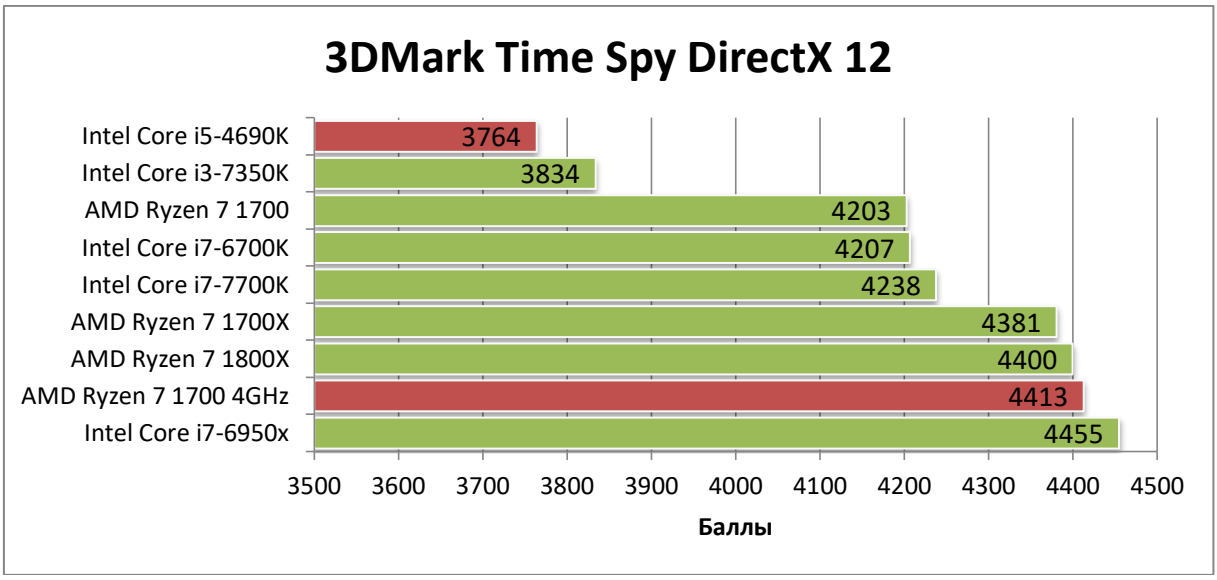
wPrime 2.10 в режиме 1024M показывает, насколько стабильно работает система в целом и насколько хорошо процессор справляется с многопоточными задачами. Результаты показаны в секундах. Чем меньше, тем лучше.



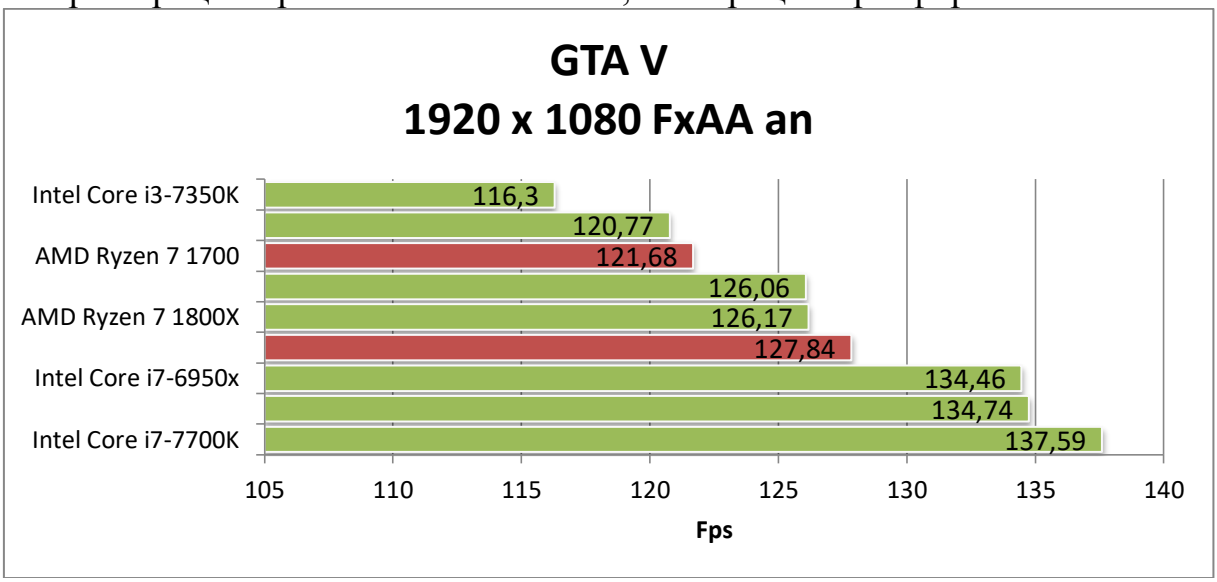
Криптографический тест в программе Sandra показал отличные результаты, процессор от AMD оказался на 10% мощнее своего конкурента. Результат в ГБ/с. Чем больше, тем лучше.



В 3DMark benchmark процессор доказал, что отлично справляется с просчетом физики моделей при рендере трехмерных изображений. Результат измеряется в баллах. Чем больше, тем лучше.



В играх процессор показал себя слабее, чем процессоры фирмы Intel.



В результате можно говорить о том что Ryzen оказался конкурентно способным и весьма производительным процессором, который отлично покажет себя во многих задачах. Но не во всех. Если в играх процессоры от AMD не так сильны, то с профессиональными задачами справляются на ура. Так же на стороне AMD более низкая стоимость процессоров. В целом данные процессоры имеют хороший запас производительности на будущее, ведь разработчики только начинают использовать возможности многопоточных решений.

Главной особенностью процессоров Ryzen станет AMD SenseMI – набор технологий для обучения и адаптации, которые настраивают производительность процессора AMD Ryzen в зависимости от потребностей и нагрузки приложений. Поистине «умная» производительность.

Использование SenseMI подразумевает:

Pure Power. Это адаптивное управление, которое оптимизирует энергопотребление для любой рабочей нагрузки, а снижение энергопотребления приводит к уменьшению тепловыделения и шума

системы в целом.

Precision Boost. Производительность процессора регулируется в режиме реального времени для соответствия требованиям нагрузки, это достигается за счет регулирования тактовой частоты с шагом 25 МГц.

Extended Frequency Range. Автоматическое дополнительное повышение производительности для пользователей мощных ПК с системами охлаждения премиум-класса. Частота процессора может быть поднята значительно выше обычного лимита работы технологии Precision Boost.

Neural Net Prediction. Встроенный искусственный интеллект позволяет процессору эффективнее справляться с исполнением ваших приложений. Внутри каждого процессора AMD Ryzen находится искусственная нейронная сеть, которая создает модель решений на основе наблюдения за исполняемым кодом. И на основе созданной модели выбирает для команд приложений самый быстрый путь через процессор.

Smart Prefetch. Алгоритмы обучения, которые заранее предугадывают и предзагружают в кэш-память необходимые ПО данные для ускорения вычислений и минимизации времени отклика. Это алгоритм обучения, который определяет, как используемое ПО получает доступ к данным, после чего алгоритмы предвыборки делают прогноз о расположении данных и осуществляют их предварительную загрузку в процессор. Как итог, важные данные всегда готовы к использованию, что обеспечивает максимальную производительность.

Использованные источники:

1.AMD Reports Fourth Quarter and Annual 2016 Financial Results [Электронный ресурс]. - http://quarterlyearnings.amd.com/

2.AMD Reports Fourth Quarter and Annual 2010 Financial Results [Электронный ресурс]. - http://quarterlyearnings.amd.com/

3.Результаты тестов Ryzen в играх [Электронный ресурс]. - http://overclockers.ru/

4.3DMark benchmark test results [Электронный ресурс]. - http://www.3dmark.com/results

5.Технологии AMD SenseMI [Электронный ресурс]. - https://www.amd.com/ru/technologies/sense-mi

6. Тесты процессоров AMD Ryzen – AMD снова в игре [Электронный ресурс]. - https://shazoo.ru/2017/03/05/49623/testy-processorov-amd-ryzen-amd-snova-v-igre

УДК 339.138

Финошкин А.А.
студент 4 курса
факультет «Социально-экономический»
Медведева О.С., к.э.н.
доцент
кафедра «Экономика и организация производства»
Калужский филиал МГТУ им. Н. Э. Баумана
Россия, г. Калуга

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ B2B

В данной статье рассматриваются коммуникативные каналы выведения продукции на рынок B2B. На сегодняшний день продвижение товаров и услуг наиболее значимая деятельность для любого предприятия. К ним относятся мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на персонал, партнеров и потребителей. Продвижение преследует следующие цели: активацию потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании. В ходе исследования были рассмотрены элементы коммуникативной политики ОАО «Автоэлектроника».

Ключевые слова: Рынок B2B, Интернет, Брендинг, Франчайзинг, Мерчендайзинг, Выставочно - ярмарочную деятельность, Паблик Рилейншз, Реклама, ОАО «Автоэлектроника».

In this article the communicative channels of the B2B production promotion to the market are explored. Nowadays promotion of goods and services is the most significant activity for any enterprise, these actions are aimed to improve the efficiency of sales via communicative influence on the staff, partners and consumers. Promotion has a dual aim: to activate consumer supply and maintenance of favorable attitude to the company. In the course of work the ways used by OJSC “Avtoelektronika” were explored.

Key words: B2B market, the Internet, branding, franchising, merchandising, exhibition and fair activity, Public relations, promotion, OJSC “Avtoelektronika”.

В настоящее время продвижение товаров производственно-технического назначения, является важнейшей составляющей маркетинговой деятельности коммерческого предприятия и обладает рядом особенностей, которые непосредственно необходимо учитывать при разработке комплекса продвижения.

Продвижение под собой подразумевает мероприятия, направленные на повышение эффективности продаж через коммуникативное воздействие на потребителей, персонал и партнеров. Всякое продвижение преследует две основные цели: увеличение потребительского спроса и поддержание благоприятного отношения к компании. В современных условиях процесс

выведения своей продукции на рынок, на котором присутствует множество отечественных и иностранных конкурентов, является достаточно затратным и длительным. Поэтому, службы маркетинга используют в своей деятельности различные инструменты маркетинговых коммуникаций с целью продвижения продукции.

Маркетинговые коммуникации – постоянное управление продвижением своей деятельности к потребителю с целью:

- ✓ Информирования своих клиентов о продукте, услугах, условиях продаж;
- ✓ Убеждения клиента отдать свое предпочтение именно конкретному товару, бренду;
- ✓ Мотивировать клиента на то, чтобы он действовал «здесь и сейчас» и не откладывал покупки на будущее [1].

К современным инструментам продвижения товара можно отнести: интернет, брендинг, франчайзинг, мерчендайзинг, выставочно-ярмарочную деятельность, паблик рилейншз, рекламу и другие методы. В данной статье поподробнее раскроем основные способы и методы продвижения электронных компонентов на предприятии ОАО «Автоэлектроника».

Самый распространенный способ продвижения продукции в настоящее время – это использования сети Интернет. Данный канал является самым быстрорастущим и привлекательным для любого вида бизнеса. Это связано со стремительным ростом пользователей как в мире, так и в России. (Рис. 1 и 2)

Рис.1 – Рост пользователей Интернета в мире

По данным последнего пресс-релиза Международного союза электросвязи

(МСЭ) от 22.06.2016 г., количество пользователей интернета в мире составляет порядка 3,5 млрд человек. Большинство юзеров сейчас приходится на развивающиеся страны, в них насчитывается 2,5 млрд пользователей, в развитых странах – свыше 1 млрд.

Рис. 2 – Рост пользователей Интернета в России

По данным последнего пресс-релиза Омнибус Gfk, от 12.01.2017, количество пользователей интернета в России составляет порядка 84млн человек от 16 лет и старше [5].

Таким образом, оставаясь самой быстрой развивающейся технологией, Интернет в корне меняет сложившиеся представления о маркетинге, вследствие чего перед маркетологами открываются новые горизонты. Инновационность Интернета заключается в возможности обратной связи с потенциальным и реальным клиентом, в его технических возможностях хранить неограниченные объемы информации, создавать наилучшие условия для поиска, организации и распространения информации.

Сегодня любая компания может создавать виртуальные магазины, функционально ничем не отличающиеся от обычных, так и сайты рекламно-информационного характера. Данные аспекты помогают фирме лучше осуществлять свою деятельность с наименьшими финансовыми вложениями. Немалую популярность сейчас имеют интернет-выставки, которые являются современным инструментом маркетинговых коммуникаций, их часто используют средние и малые организации из самых различных отраслей. Для компании участие в интернет-выставках, с одной стороны, обходится существенно дешевле: нет расходов на аренду помещений, командировочные расходы сотрудникам, а привлечение целевой аудитории требует меньше денежных средств, чем при оффлайн-выставке. С другой стороны, одним из положительных моментов участия в таких выставках является их интерактивность, т.е. свой можно показать сразу всего за несколько минут, не выходя никуда из офиса.

«Франчайзинг» и «Мерчендайзинг» - еще два направления, которые набирают популярность и являются востребованными многими фирмами. Франчайзинг – форма ведения бизнеса, при которой одна компания (франчайзер) представляет другой компании (франчайзи) успешную и проверенную бизнес-идею. Франчайзеры предлагают испытанные временем «рецепты бизнеса», которые можно многократно применять в различных регионах. Для компании–франчайзи есть возможность начать новый бизнес, избежав большинства ошибок.

Мерчендайзинг – комплекс маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение продукции, которые реализуются в торговой точке. Результатом мерчендайзинга является повышение спроса на продукцию, формирования желание у потребителя приобрести конкретный товар.

Брендинг – создание четкого образа бренда и формирование направления коммуникаций. Способ включает в себя работы по исследованию рынка, системы визуальной и вербальной идентификации, использование коммуникационных носителей, отражающих идею бренда. В процессе брендинга может происходить расширение бренда. Оно происходит в том случае, когда при появлении нового товара под тем же именем остаются неизменными товарная категория, целевая аудитория, идентичность бренда, изменяется лишь выгода для потребителя [2].

Рассмотрим еще два направления, которые определенно занимают ведущие места в комплексе продвижения продукции на рынок - «паблик рилейншз» и «реклама».

PR – комплексные технологии взаимодействия с аудиторией, необходимые для формирования положительного имиджа компании и бренда в обществе.

Реклама – коммерческое продвижение товаров и услуг, а также общечеловеческих ценностей в СМИ. Важнейшие функции рекламы – это повышение продаж, узнаваемости, формирование лояльности у потенциальных клиентов [3].

Таким образом, наличие большого количества массовых объектов вынуждает маркетологов не просто представлять новый товар, но выделять его из общего ряда. Реклама нужна для информирования аудитории о продукции и фирме, паблик рилейншз – для создания уникальности и ценности, которая будет восприниматься на подсознательном уровне.

Рассмотрим, какие современные подходы к продвижению продукции использует ОАО «Автоэлектроника». Несомненно, «Автоэлектроника» является одним из ведущих предприятий г.Калуги, которое специализируется на выпуске автокомпонентов для крупнейших и ведущих автомобильных предприятий России и стран СНГ: ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «ГАЗ», ОАО«Sollers», ЗАО «ЗАЗ», ОАО «МАЗ» и др. Одним из наиболее распространенных методов коммуникативной политики предприятия, является участие в выставках.

Экспомероприятие «Интеравто» охватывает широкую профессиональную аудиторию: производителей и дистрибьюторов автооборудования, автокомпонентов, запчастей, комплектующих, автохимии, лакокрасочной продукции, оборудования для техобслуживания и ремонта автотранспорта; представителей тюнинг-ателье, страховых компаний и специализированных СМИ. Выставка представляет новейшие разработки зарубежных и отечественных производителей автокомпонентов, гаражного и сервисного оборудования, расходных материалов для ремонта, автохимии, лакокрасочной продукции и других направлений отрасли [6]. Одним из представителей Калужской области на выставке «Интеравто-2016» являлось ОАО «Автоэлектроника». На данной выставке был представлен обновленный вариант изделия «Тахограф ТЦА – 02 НК Исполнение У». Предприятие презентовало свой новый продукт «Тахограф ТЦА – 02 НК Исполнение У» для крупных компаний, гараж которых насчитывает несколько сот единиц коммерческой техники. Данный прибор отличается самой низкой среди конкурентов стоимостью, при этом полностью отвечает современным требованиям безопасности. «Тахограф ТЦА – 02 НК Исполнение У» не только сохранил преимущества предшествующей версии (была выпущена в 2013 году): простоту интерфейса и низкую стоимость, но и дополнился новыми возможностями: блоком СКЗИ и возможностью подключения к внешнему датчику топлива.

Другим путем выведения продукции на рынок для ОАО «Автоэлектроника» является реклама, для которой предприятие использует в своем активе современный сайт: http://www.ae.ru/. На данном сайте потребитель сможет найти любую интересующую информацию о товаре. Стоит отметить, что в последнее время предприятие широко использует прессу для рекламирования своей новой продукции, как это было на основе нового регулятора напряжения марки 7332.3702 и цифровой «Тахограф ТЦА – 02 НК Исполнение У».

Стоит отметить, что предприятие зачастую принимает участие в разного рода конференциях, в частности в 2016 году компания приняла участие в ежегодной конференции "Автоэволюция-2016"[4]. «Автоэволюция» − серия мероприятий, на которых производители автомобилей и компонентов ежегодно встречаются с представителями правительственных структур, обсуждают актуальные вопросы автоиндустрии, обмениваются эффективными технологическими и управленческими решениями, находят новые контакты и идеи для развития бизнеса в непростых экономических реалиях. Несомненно, участие в подобных форумах поднимает имидж предприятия и подталкивает потребителей более пристальней наблюдать за компанией. Для успешного сбыта продукции на рынке B2B предприятию «Автоэлектроника» необходимо задействовать в своей деятельности и другие коммуникативные каналы - паблик рилейншз, усилить работу с внешней и внутренней общественностью.

В результате проведённого исследования были рассмотрены современные коммуникативные каналы выведения продукции на рынок, изучены способы воздействия на потребителей. Таким образом, продвижение товаров производственно-технического назначения, является важнейшей составляющей маркетинговой деятельности коммерческого предприятия.

Использованные источники:

1..Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 2007. – Гл. 12, - 327 с., Гл.13 – 358 с.
2. Кущ С.П., Смирнова М.М.,Маркетинг на B2B рынках: отношенческий подход, 2010. – Ч.1, Гл.1. – 9 с.
3. http://ru. wikipedia. org/wiki/
4. http://www.ae.ru/ - сайт ОАО «Автоэлектроника»
5. http://www.bizhit.ru/index/polzovateli_interneta_v_mire/0-404
6. http://www.interpolitex.ru/media/news/novosti-vystavki/vystavka-predpriyatiy-fsin-rossii/

УДК 004.056.5

Шумаков А.С.
студент 4 курса
факультет информационных систем и технологий
Поволжский Государственный Университет
Телекоммуникаций и Информатики
Россия, г. Самара

МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФРОМАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация.
Интернет и информационная безопасность несовместны по самой природе интернет. Она родилась как чисто корпоративная сеть, однако, в настоящее время с помощью единого стека протоколов TCP/IP и единого адресного пространства объединяет не только корпоративные и ведомственные сети являющиеся, по определению, сетями с ограниченным доступом, но и рядовых пользователей, которые имеют возможность получить прямой доступ в Internet со своих домашних компьютеров с помощью модемов и телефонной сети общего пользования.

Ключевые слова: Интернет, Информационная безопасность.

METHODS AND MEANS OF INFORMATION PROTECTION IN GLOBAL NETWORKS

Annotation. Internet and information security are incompatible in the nature of the Internet. She was born as a purely corporate network, however, is currently using a single Protocol stack TCP/IP and unified address space includes not only corporate and departmental networks are, by definition, networks with limited access, but ordinary users who have the ability to get direct Internet access from

their home computers using modems and telephone network of General use.
Key words: Internet, Information security.
Как известно, чем проще доступ в Сеть, тем хуже ее информационная безопасность, поэтому с полным основанием можно сказать, что изначальная простота доступа в интернет - хуже воровства, так как пользователь может даже и не узнать, что у него были скопированы - файлы и программы, не говоря уже о возможности их порчи и корректировки.
Бурный рост интернета характеризуется ежегодным удвоением числа пользователей дешевизна программного обеспечения (TCP/IP), легкость и дешевизна доступа в интернет (либо с помощью IP-адреса, либо с помощью провайдера) и ко всем мировым информационным ресурсам. Разработка политики безопасности также важна, как и определение диапазона требований или потребностей резервирования данных. Она определяет и устанавливает руководящие принципы, которых должен придерживаться персонал, получивший доступ к технологическим и информационным ресурсам организации.
Для обеспечения политики безопасности разработаны различные методы и средства.

К методам обеспечения безопасности информации относятся: препятствие, управление доступом, маскировка, регламентация, принуждение, побуждение

Препятствие – метод физического преграждения пути злоумышленнику к защищаемой информации (к аппаратуре, носителям информации и т.д.).

Управление доступом включает следующие функции защиты:

идентификация специалистов, персонала и ресурсов (присвоение каждому объекту персонального идентификатора опознание (аутентификация) объекта или субъекта по предъявленному им идентификатору (например, проверка подлинности пользователя путём сравнения введённого им пароля с паролем в базе данных пользователей);

Регистрация (протоколирование) обращений к защищаемым ресурсам;

Реагирование (сигнализация, отключение, задержка работ, отказ в запросе) при попытке несанкционированных действий.

Маскировка – метод защиты информации путем ее криптографического закрытия. Этот метод широко применяется как при обработке, так и при хранении информации. При передаче информации по каналам связи большой протяженности данный метод является единственно надежным.

Регламентация – метод защиты информации, создающий по регламенту такие условия автоматизированной обработки, хранения и передачи защищаемой информации, при которых возможности несанкционированного доступа к ней сводились бы к минимуму.

Принуждение – метод защиты, при котором специалисты и технический персонал вынуждены соблюдать правила обработки, передачи и

использования защищаемой информации под угрозой материальной, административной или уголовной ответственности.

Побуждение – метод защиты, побуждающий специалистов и технический персонал не разрушать установленные порядки за счет соблюдения сложившихся моральных и этических норм.

К средствам защиты относятся методика Firewall реализуемая на базе программно-аппаратных средств. Firewall осуществляет следующие основные три функции:

Многоуровневая фильтрация сетевого трафика.

Фильтрация осуществляется на трех уровнях модели OSI:

сетевом (IP);

транспортном (TCP,UDP);

прикладном (FTP,TELNET,HTTP,SMTP и т.д.)

Фильтрация сетевого трафика является основной функцией систем Firewall и позволяют администратору сети централизованно осуществлять необходимую политику безопасности в выделенном сегменте. То есть можно разрешить или запретить пользователям, как доступ из внешней сети к соответствующим службам машин или к машинам находящихся в защищенном сегменте, так и доступ пользователей из внутренней сети к соответствующим ресурсам внешней сети. В качестве объектов ограничений и фильтрации будут выступать IP адреса машин, транспортные службы и службы предоставления удаленного доступа.

Защищенные сетевые криптопротоколы (к ним относятся SKIP , SSL, S-HTTP) являются основным средством зашиты соединения и передаваемых данных по Internet.

SKIP (Secure Key Internet Protocol) - технологией называется стандарт инкапсуляции пакетов IP, позволяющей на сетевом уровне обеспечить защиту соединения и передаваемых по нему данных. SKIP - пакет это обычный IP пакет, поле данных которого представляет из себя SKIP заголовок определенного спецификацией формата и криптограмму (зашифрованные данные). Такая структура SKIP - пакета позволяет беспрепятственно направлять его любой машине в сети Internet. Конечный получатель SKIP - пакета по заранее заданному алгоритму расшифровывает криптограмму и формирует обычный TCP или UDP - пакет который и передается обычному модулю ядра операционной системы.

S-HTTP (Secure HTTP) - это разработанный компанией Enterprise Integration Technologies специально для Web защищенный HTTP - протокол. Этот протокол позволяет обеспечить надежную криптозащиту только HTTP-документов Web-сервера и функционирует на прикладном уровне модели OSI.

SSL (Secure Socket Layer) разработка компании Netscape - универсальный протокол защиты соединения, функционирующий на сеансовом уровне OSI. Этот протокол, использующий криптографию с открытым ключом, позволяет динамически защитить любое соединение с

использованием любого прикладного протокола (DNS,FTP,TELNET,SNMP и т.д.)

Протокол SSL формируется в качестве официального стандарта защиты для HTTP - соединений, то есть для защиты Web-серверов. Кроме поддержки браузера необходима поддержка протокола и Web-сервером. Такие Web-сервера существуют (это например SSL-apache).

Задача программно-аппаратных анализаторов сетевого трафика состоит не в отражении осуществляемых по каналу связи удаленных атак, а в их обнаружении, протоколировании (ведение файла аудита с протоколированием в удобной для последующего визуального анализа форме всех событий связанных с удаленными атаками на данный сегмент сети) и незамедлительным сигнализированием администратору безопасности в случае обнаружения удаленной атаки. К таким средствам можно отнести программы типа «tcpdump», «portmaper» в системах UNIX и программу «LinkView PRO» компании Tinwald Networking Technologies Inc.

Защищенные сетевые OS. К такому типу операционных систем можно отнести IOS и аппаратный маршрутизатор компании CISCO.

Proxy-сервера снижает загрузку внешних каналов на 30- 40%. Кроме того это позволяет скрыть внутреннее устройство сети и имена пользователей. Дополнительно к этому во-первых осуществляет идентификацию и аутентификацию пользователя при доступе к защищенному Firewall сегменту сети, во-вторых являются основой для создания приватных сетей с виртуальными IP адресами. Смысл прокси - схемы состоит в создании соединения с конечным адресатом через промежуточный прокси сервер на машине с Firewall.

При завершении рассмотрении методов и средств в глобальных сетях необходимо еще раз отметить важность сочетания административных и программно-технических методов для создания и поддержания режима безопасности.

Использованные источники:

1. Зима В., Молдовян А., Молдовян Н. Безопасность глобальных сетевых технологий. – СПб., 2000. -С.56.

2. Юсупова, Н. И. Методы и средства обеспечения безопасности современных информационных систем [Текст] / Н. И. Юсупова // Защита информации в вычислительных системах. - Уфа., 2000. – С 125- 153

УДК 333

Азиева Ш.С.
бакалавр 4 курса обучения «Бухучет»
научный руководитель: Исаева Ш.М., к.э.н.
доцент
кафедра «Аудит и экономический анализ»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: *Статья посвящена вопросам методики анализа заработной платы, которая будет применима в современных экономических условиях. Заработная плата во всем мире – источник дохода работающих граждан. Она характеризует отношение государства к своим согражданам, и используется как важнейший рычаг в управлении экономикой. Предметом рассмотрения является понятие трудовых ресурсов и заработной платы, раскрытие их взаимосвязи и определение значимости проведения данного анализа.*

Ключевые слова: *трудовые ресурсы, заработная плата, средняя заработная плата, уровень жизни, производительность труда.*

Abstract*: The article is devoted to the issues of wage analysis methodology, which will be applicable in modern economic conditions. The subject of consideration is the notion of labor resources and wages, the disclosure of their interrelations and the determination of the significance of carrying out this analysis.*

Keywords: *human resources, wage, average wages, living level, productivity.*

Актуальность выбранной темы статьи объясняется зависимостью величины заработной платы от уровня жизни населения. Для подавляющего большинства людей заработная плата является основным источником дохода. Поэтому вопросы, связанные с заработной, являются одними из наиболее актуальных как для работников, так и для работодателей.

Для работодателя заработная плата работников – это расходуемые им средства на использование привлекаемой по найму рабочей силы, что составляет одну из основных статей расхода в себестоимости производимых товаров и услуг. При этом работодатель заинтересован в возможном снижении удельных затрат рабочей силы на единицу продукции, хотя в то же время может оказаться целесообразным увеличить расходы на рабочую силу в целях повышения ее качественного уровня, если это позволит увеличить прибыль предприятия за счет стимулирования трудовой и творческой инициативы работников.

Методика проводится на базе основных экономических показателей характеризующих состав, структуру персонала, влияние размера средней заработной платы на производительность труда [4, с. 104].

Цель ее разработки и описания состоит в объяснении значения грамотного подбора персонала и рационального использования фонда заработной платы, влияющего на социальную сторону жизни работников.

Одним из основных производственных ресурсов на сегодняшний день считается труд, источником которого является человек. Человеческий капитал - двигатель общественного прогресса, поэтому с момента перехода нашей страны к рыночной экономике роль трудовых ресурсов существенно возросла.

Эффективное и рациональное использование трудовых ресурсов позволяет организациям увеличивать объемы производства и продажи продукции, повышать рентабельность деятельности, иметь надлежащий уровень конкурентоспособности и в конечном итоге увеличивать прибыль [2, с.152].

Действенность трудовых ресурсов на прямую зависит от квалификации работника, его профессиональной подготовки, наличия необходимых навыков и умений, а так же возможности быстрой адаптации к меняющимся условиям деятельности.

За труд каждому работнику положено вознаграждение в виде заработной платы, выплат социального характера, стимулирующих и компенсационных доплат.

Заработная плата - это компенсация, выплату которой осуществляет работодатель за труд наемного работника. Она является так называемой ценой труда, осуществляет стимулирующую функцию и зависит от количества, качества и сложности произведенной работы. Данный вид оплаты труда, как правило, осуществляется в денежной форме.

Заработная плата является одним из элементов формирования себестоимости продукции, работ и услуг. Ее состав и структура влияют на такие конечные показатели деятельности организации как выручка, прибыль, производительность труда. Именно поэтому необходимо осуществлять экономический анализ заработной платы, выявлять резервы роста и совершенствования системы заработной платы [1, с. 121].

Первый этап анализа связан с изучением состава и структуры персонала, устойчивости кадров предприятия и их роли в формировании заработной платы.

Состав и структура работников напрямую зависит от особенностей деятельности организации. Условно в любой организации происходит деление всего персонала на рабочих, специалистов и руководителей. При повышении доли автоматизации производства над ручным трудом руководство отдает свои предпочтения в пользу специалистов, сокращая численность низкоквалифицированных кадров. Подобные меры позволяют увеличивать среднюю заработную плату сотрудников при неизменном

размере фонда оплаты труда [5, с. 155].

Численность персонала является одним из важнейших показателей при расчете фонда заработной платы. Для любого предприятия важное значение имеет минимизация затрат оплаты труда на 1 рубль готовой продукции. Это достигается посредством интенсификации производственного процесса, т. е. внедрения и применение новой техники и технологий без увеличения численности кадров. Однако, данный способ приводит к необходимости повышения квалификации работников, и как следствие к повышению затрат на оплату труда. Это должно быть компенсировано значительным ростом количества выпуска готовой продукции.

Кадровая устойчивость персонала влияет на стабильное увеличение объемов продукции, повышение эффективности производства и финансовых результатов. Основной причиной изменения кадровой устойчивости является текучесть кадров. С экономической точки зрения она показывает серьезные недостатки в организации труда и быта работников предприятия. Ее наличие приводит к снижению эффективности производства, ухудшению качества продукции, неполному использованию технических средств [5, с.158].

Однако с социальной позиции, стабильная кадровая политика на протяжении многих лет может вызвать такие нежелательные последствия как: «профессиональная деградация кадров», «интеллектуальная отсталость» и «неспособность осваивать новые технологии». Для преодоления данных нежелательных последствий, предприятию необходимо проводить политику финансового стимулирования и переобучения старых кадров, либо привлекать новых, молодых специалистов.

Для оценки использования фонда оплаты труда применяют деление общего фонда оплаты труда на постоянную и переменную части. От правильности определения этих показателей в значительной степени зависят результаты аналитической работы.

Экстенсивной развитие производства не рассматривается в данной статье, т.к. увеличение количества работников в современных условиях не может так повлиять на выпуск продукции, так как это осуществляется с помощью внедрения новых технологий и автоматизации производственных процессов.

Данный этап анализа позволит руководителю организации сформировать наиболее оптимальный состав кадров, обеспечить работников достой заработной платой и в то же время минимизировать себестоимость готовой продукции [6, с. 112].

На втором этапе проводится анализ уровня и качества жизни работников. Суть этого анализа заключается в том, что размер заработной платы должен удовлетворять потребности, запросы и интересы человека. Для этого анализа необходимо сопоставить среднюю заработную плату с

прожиточным минимумом. Предельно - критическое соотношение этих показателей, по мнению ученых, равно 2,1. В Российской Федерации прожиточный минимум на 2 квартал 2016 года составляет 10722 рублей в месяц для трудоспособного населения, а средняя заработная плата по Республике Дагестан в 2016 году составила 18689 рублей в месяц. Следовательно, значение соотношения составляет 2,2. Это говорит о надкритическом состоянии уровня жизни людей и об острой необходимости увеличения заработной платы, которая приведет к повышению благосостояния населения. Другим вариантом выхода из данной ситуации может быть снижение стоимости товаров народного потребления и как следствие снижение суммы прожиточного минимума.

Данный этап анализа способствует пониманию важности социального положения работников, соотношение его доходов и потребностей, и как следствие их желания работать [6, с. 113].

Третьим этапом является изучение производительности труда и его соотношение со средней заработной платой одного работника. Анализ отношения данных показателей позволит охарактеризовать эффективность использования как трудовых ресурсов, так и фонда оплаты труда.

Для осуществления данного анализа необходимо рассчитать коэффициент соотношения темпов роста производительности труда к заработной плате. Если темпы роста производительности труда опережают темпы роста заработной платы это говорит о положительном экономическом эффекте, т.е. повышается рентабельность и эффективность деятельности предприятия. С социальной точки зрения, в этой ситуации, работники максимально полно удовлетворяют свои потребности в текущем периоде [7, с.160].

В противоположной ситуации, когда наблюдается тенденция превышения средней заработной платы над производительностью труда, это приводит к таким негативным последствиям, как увеличение расхода заработной платы на одну единицу продукции. Это ведет к росту себестоимости изделия и, как следствие, приводит к снижению прибыли организации. Данная ситуация сокращает возможности развития предприятия и уменьшает конкурентоспособность. Поэтому для устойчивого развития предприятия рост производительности труда должен опережать рост заработной платы.

После осуществления данного анализа можно сделать вывод о том, что в современных условиях оценка заработной платы осуществляется на основе изучения экономических показателей предприятия. Они в свою очередь влияют на социальную сторону жизни работников, потому что цель каждого предприятия - снижение затрат на производство, в которых значительную часть составляют расходы на заработную плату. Для многих работников заработная плата является единственным источником дохода и именно от нее зависит их достаток и состоятельность.

Использованные источники:
1. Бабаханова Б.М., Чернова С.А. Особенности анализа показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия//Приоритетные направления развития науки и образования. 2015. № 2 (5). С. 121-126.
2. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. - М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2014. - 424 с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2015.- 466 с.
4. Ковязина Н.З. Заработная плата на предприятии. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 160 с.
5. Савицкая Г.В. Экономический анализ учебник. . 14-е изд перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М. - 2014. С. 155-158.
6. Сапрунова Е.В. Методические аспекты «человеческого капитала» в системе социально-экономического развития предприятия: монография/ - Краснодар: Изд.КубГТУ.- 2015. С. 112-114.
7. Сапрунова Е.В. Социально-экономическое развитии предприятий: монография /Краснодар: Изд. В.В. Арнаутов. 2012. С. 160.

УДК 378

Алеева Ю. В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт использования деловой игры как эффективное средство обучения. В статье рассматривается проблема формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура». В работе отмечено, что целесообразно в теоретический курс «Физическая культура» вузов, включать методы активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Ключевые слова: *активные методы обучения, дидактическая игра, деловая игра, мотивация.*

BUSINESS GAME AS THE EFFECTIVE REMEDY OF TRAINING IN THE COURSE OF FORMATION OF THE MOTIVATIONAL AND VALUABLE RELATION OF STUDENTS TO THE SUBJECT MATTER "PHYSICAL CULTURE"

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of use of business game as an effective remedy of training. In article

the problem of formation of the motivational and valuable relation of students to a subject matter "Physical culture" is considered. In work it is noted that is expedient in the theoretical course "Physical culture" of higher education institutions, to include methods of active and problem training for formation of the motivational and valuable attitude of students towards this discipline.

Keywords: *active methods of training, didactic game, business game, motivation.*

Значительное место в учебном процессе высшего учебного заведения, должно отводиться активным методам обучения. Основным представителем активных методов обучения является игра. Игра представляет сложный социокультурный феномен, которому посвящено множество философско-культурологических, психологических и педагогических исследований. Мы учитывали, что «… обучение по своей сути - целенаправленная деятельность, которую преподаватель по роду своей профессии призван организовывать, подчиняя ее заведомо поставленной цели, которая выходит за пределы игровых задач. Поэтому дидактическая игра - явление внутренне противоречивое» [2].

Исследователи считают необходимым разграничивать в теоретическом плане (понимание) и в практическом отношении (конструирование и использование) игровую деятельность и целенаправленную игру.

Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура», проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции практических вопросов применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре [7]. Выявляются социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов [5], значимость физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности [3].

Принципиально важным для решения задач исследования представляется правильное понимание влияния мотивации на процесс формирования и развития личности. Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности [4].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную

личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [6].

Физическая культура, является обязательной учебной дисциплиной и изучается студентами разных форм обучения в количестве 408 часов. Мы считаем, целесообразным в теоретический курс «Физической культуры» вузов, включать методы активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Деловая игра «мозговой штурм (атака)» по теме «Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья»

Блок-схема проведения «мозгового штурма»

Этап	Содержание	Время
I	**Организационный этап:** Определение целей «мозгового штурма» (необходимо предельно четко поставить цель и ее формулировку записать в тетрадь); представление последовательной мыследеятельности; формирование групп по 5-7 человек; установление регламента; принятие правил.	5 мин.
II	**Этап индивидуальной работы**: каждый студент письменно на отдельных листочках формулирует как можно больше заданий для определения структуры ЗОЖ, не подписывая листочки и не подвергая идеи критике и обсуждению с товарищами.	10 мин.
III	**Этап групповой работы:** группа перечитывает все варианты заданий, исключая повторы и систематизируя остальные идеи следующим образом: 1. идеи ценные, «готовые к употреблению»; 2. идеи ценные, но плохо сформулированные; 3. бредовые идеи. Далее, объединяя ценные и «готовые к употреблению» идеи, дорабатывая плохо сформулированные варианты и анализируя «бредовые» идеи, студенты компонуют и формируют идеальные требования к составляющим ЗОЖ.	15 мин.
IV	**Этап коллективной работы:** Оглашаются результаты работы каждой группы, проводится сравнение полученных вариантов заданий (выявление	10 мин.

	положительных и отрицательных сторон), подводятся итоги, полученные задания записываются в тетрадь.	
V	**Аналитический этап:** обсуждение хода работы, рефлексия, заключительное слово преподавателя.	5 мин.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
2. Кларин, М.В. Игра в учебном процессе // Советская педагогика. - 1985. - № 6. - С. 46.
3. Попова, Н.В. Значение физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности // В сборнике: Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. Сборник научных трудов. Редактор Лизунова Г.Ю. – 2017. – С. 22-27.
4. Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
5. Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
6. Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
7. Попова, Н.В, Кузнецов, И.В. Практические вопросы применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // В сборнике: 2-я Всероссийская заочная научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 50-летию Института физической культуры и спорта «Физическая культура и спорт: пути совершенствования». Материалы конференции. Алтайский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 86-90.

УДК 378

Алеева Ю. В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННО-МОДЕЛИРУЮЩИХ ИГР В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт применения имитационно-моделирующих игр в процессе изучения теоретического курса «Физическая культура». В работе отмечено, что важнейшая роль в данной модели имитационно-моделирующих игр принадлежит заключительному обсуждению, в котором студенты совместно анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия.

Ключевые слова: *активные методы обучения, имитационно-моделирующая игра.*

APPLICATION OF THE IMITATING MODELLING GAMES IN THE COURSE OF STUDYING OF THE THEORETICAL COURSE "PHYSICAL CULTURE"

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of application of the imitating modeling games in the course of studying of the theoretical course "Physical culture". In work it is noted that the major role in this model of the imitating modeling games belongs to final discussion in which students in common analyze the course and results of game, a ratio of game (imitating) model and reality, and also the course of educational and game interaction.

Keywords: *active methods of training, the imitating modeling game.*

Значительное место в учебном процессе высшего учебного заведения, должно отводиться активным методам обучения. Основным представителем активных методов обучения является игра. Игра представляет сложный социокультурный феномен, которому посвящено множество философско-культурологических, психологических и педагогических исследований.

Дидактическая игра как средство обучения эффективна для закрепления знаний, умений и навыков, творческого осмысления изученного материала и применения полученных знаний в реальном жизненном контексте, формирования ценностных ориентаций. Сфера применения дидактической игры - от дошкольного образования до высшей школы.

Теоретический анализ современного состояния проблемы, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов

и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции практических вопросов применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре [6]. Выявляются социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов [4], значимость физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности [2].

Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности [3].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [5].

В процессе изучения теоретического курса «Физической культуры» можно применять имитационно-моделирующие игры. В них наряду с ролевой позицией каждого студента действуют «правила» имитируемой реальности. Итоги игры выступают в двойном плане - как игровой, и как учебно-познавательный результат.

Имитационно-моделирующая игра по теме «Система физических упражнений для профилактики профессиональных заболеваний»

Этапы	Содержание этапов	Время
I	**Организационный этап:** определение целей игры; представление последовательности и методики проведения игровых процедур; формирование группы (7-8 чел.); распределение следующего комплекта ролей: «Генератор идей»: набрасывает перечень физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, не заботясь о том, чтобы они были систематизированы. «Синтезатор идей»: распределяет предложенные физические упражнения по группам профессиональных заболеваний. «Регистратор идей»: фиксирует наиболее значимую информацию о создаваемых комплексах физических упражнений. «Визуализатор»: готовит изображение физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, в конце занятия сдает изображение (в виде рисунка) преподавателю. «Докладчик»: берет на себя ответственность за предоставление информации о системе физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, всей аудитории. «Лидер»: организует деятельность группы, руководит действиями	7 мин.

	всех участников. «Эксперт»: принимает активное участие в работе группы, по окончанию работы дает оценку полученному результату.	
II	**Этап групповой работы**: создание системы физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний: подготовка изображения и доклада; внутригрупповое обсуждение созданной системы упражнений.	20 мин.
III	**Этап коллективной работы:** представление группами созданной системы физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний; анализ соотношения предложенных систем упражнений с особенностями и возможностями будущей или настоящей профессиональной деятельности; выявление положительных и отрицательных сторон созданных систем упражнений записываются в тетрадь.	20 мин.
IV	**Заключительный этап**: подведение итогов: анализ результатов игры экспертами, членами групп, преподавателями.	10 мин.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
2. Попова, Н.В. Значение физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности // В сборнике: Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. Сборник научных трудов. Редактор Лизунова Г.Ю. – 2017. – С. 22-27.
3. Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
4. Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
5. Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
6. Попова, Н.В, Кузнецов, И.В. Практические вопросы применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // В сборнике: 2-я Всероссийская заочная научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 50-летию Института физической культуры и спорта «Физическая культура и спорт: пути совершенствования». Материалы конференции. Алтайский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 86-90.

УДК 378

Алеева Ю. В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Педагогики»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МОДЕЛИРОВАНИЯ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт формирования мотивации познавательной деятельности у старших дошкольников средствами моделирования. В работе отмечено, что моделирование является средством обеспечения успешного усвоения детьми знаний об особенностях объектов окружающей действительности, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними, и повышение мотивации познавательной деятельности на более высокий уровень.

Ключевые слова: *моделирование, мотивация, познавательная деятельность.*

FORMATION OF MOTIVATION OF COGNITIVE ACTIVITY AT THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN SIMULARS

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of formation of motivation of cognitive activity at the senior preschool children simulars. In work it is noted that modeling is an instrument for ensuring of successful assimilation by children of knowledge of features of objects of surrounding reality, their structure, communications and the relations existing between them, and increase of motivation of cognitive activity on higher level.

Keywords: *modeling, motivation, cognitive activity.*

В педагогике, психологии, физиологии накапливается все больший материал о том, что дошкольный возраст является важнейшим периодом формирования человеческой личности. В это время интенсивно формируются мотивация деятельности познания, многие нравственные черты характера, развиваются познавательные способности.

Важный момент, влияющий на развитие познавательной деятельности, – наличие у детей интереса к ней, познавательной мотивации. Как подчеркивают многие педагоги и психологи, развивать положительное отношение к познанию, познавательный интерес к окружающей действительности нужно уже в дошкольном возрасте.

Многие исследователи раскрывают практические вопросы создания педагогической системы стимулирования познавательной активности детей старшего дошкольного возраста [1]. Следовательно, некоторые считают неотъемлемой задачей каждого педагога творчески подходить к данной проблеме в процессе работы с детьми дошкольного возраста [2].

Познавательная деятельность, направляемая и побуждаемая познавательной задачей, появляется уже в дошкольном возрасте. Необходимость положительного отношения ребенка к познавательной задаче – условие развития его познавательных интересов. Поэтому педагог, ставя перед собой цель развития познавательной мотивации, познавательных интересов детей, должен создать ситуацию, в которую включена познавательная задача, осмысленной для них, а следовательно, создать условия для положительного эмоционального отношения к ней. Это отношение должно быть связано именно с познавательной задачей, поэтому, в какой бы форме она ни давалась детям, важно привлечь их внимание к самому факту решения задачи.

Возможность эмоционального проживания ситуаций познавательных задач открывается за счет обозначения их различными символическими средствами. Символы, обладая значительной эмоциональной насыщенностью, дают возможность полного включения в ситуацию, выражения своего отношения к ней, что является одной из форм ее осмысления.

Моделирование как наглядно-практическое средство получает все большее распространение в обучении детей дошкольного возраста.

И.П. Новиков рассматривает моделирование как опосредованное практическое или теоретическое исследование объекта, при котором непосредственно изучается не интересующий нас объект, а вспомогательная искусственная или естественная система («квазиобъект»), находящаяся в некотором объективном соответствии с познаваемым объектом, способная его замещать в определенном отношении и дающая при его исследовании в конечном итоге информацию о самом моделируемом объекте [3, с. 91].

На наш взгляд, ведущей целью моделирования является обеспечение успешного усвоения детьми знаний об особенностях объектов окружающей действительности, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними, и повышение мотивации познавательной деятельности на более высокий уровень.

Особенность моделирования заключается в том, что оно делает наглядным скрытые от непосредственного восприятия свойства, связи, отношения объектов, которые являются существенными для понимания фактов, явлений, при формировании знаний, приближающихся по содержанию к понятиям.

Мы склонны считать, что в основе формирования мотивации познания, развития познавательного интереса и способностей детей дошкольного возраста лежат действия наглядного моделирования. К первому типу относятся действия замещения, делящие мир на замещаемое и заместителей. В простом варианте они доступны уже трехлетним детям. Например, ребенок использует в игре вместо градусника палочку. Однако в дальнейшем в качестве заместителей все больше выступают не реальные предметы, а условные обозначения: кружки, квадраты, полоски различных цветов и

размеров.

В структуру наглядного моделирования входит также второй тип действий – использование самих моделей. В этом случае модель дает взрослый в готовом виде, а задача ребенка – с ее помощью решить познавательную задачу. Для этого необходимо за каждым элементом модели видеть ту действительность, которую он замещает, уметь сопоставить отношение между заместителями с отношениями между реальными предметами.

Модель как вид наглядности может быть использована во всех возрастных группах в том случае, когда необходимо выделить в объектах и явлениях окружающей действительности существенные признаки и связи.

Введение модели требует определенной последовательности. Вначале необходимо изучить саму модель и только затем использовать ее для познания природных явлений, объектов окружающей действительности. Начинать введение модели рекомендуется на занятиях по рассматриванию объектов живой и неживой природы. В первой части такого занятия педагог организует рассматривания растения или животного, обучает детей обследовательским действиям, с помощью которых абстрагируются разнообразные признаки объектов природы: цвет, величина, форма, характер поверхности, количество частей, пространственное расположение и т.д.

Далее рассматривается та или иная модель сенсорных признаков (модель цвета, формы, количества и т.д.). Для демонстрации педагог готовит модели крупного размера. На первых занятиях следует показывать детям модели 1–2 признаков, а после того, как смысл замещения признаков реальных объектов будет понят детьми, можно представить в модели всю необходимую группу выделенных признаков.

С возрастом действие применения готовых моделей совершенствуется – дети переходят к использованию моделей, отображающих все более сложные содержания. При этом соотнесение модели с моделируемой действительностью уточняется, выделяются детали.

Итак, проведенный нами анализ показывает, что использование моделей позволяет воспитателю научить ребенка выделять существенные признаки и компоненты наблюдаемых природных явлений, устанавливать связи между ними, а, следовательно, обеспечивает более глубокое понимание фактов и явлений окружающей действительности.

Таким образом, наглядные модели способствуют формированию у детей четких, полных представлений об окружающем мире, развитию восприятия, наглядно-действительной деятельности. Усвоение «живых» знаний вызывает эмоциональный отклик у детей, познавательный интерес, что является важным для формирования мотивации познавательной деятельности и бережного отношения к природе, окружающей действительности.

Использованные источники:

1. Попова, Н.В. Педагогическая система стимулирования познавательной

активности детей старшего дошкольного возраста. Диссертация на соискания ученой степени кандидата педагогических наук. – Барнаул. -2002. - 180 с.
2. Попова, Н.В., Елфимова А.В. Социально-педагогические условия развития творческой активности педагога в процессе работы с детьми дошкольного возраста // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 112-115.
3. Салмина, Н.Г. Знак и символ в обучении.– М.: Изд-во МГУ, 1988. – 288 с.

УДК 373.31

Антифонова Е.П.
учитель начальных классов
муниципальное образовательное учреждение
«Средняя школа №1 Тракторозаводского района Волгограда»
Россия, г. Волгоград

РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы организации и проведения опытно-экспериментальной работы младших школьников на уроках окружающего мира. Эта работа направлена на формирование познавательных УУД учеников. В статье приводится несколько примеров проведения опытов и экспериментов для 1 класса.

Ключевые слова:

Образовательный стандарт нового поколения (ФГОС НОО), познавательные УУД, практические методы преподавания, опыт, эксперимент.

Antipanova E. P.
primary school teacher
municipal educational institution
"Secondary school No. 1 traktorozavodskogo district of Volgograd"
Russia, Volgograd

IMPLEMENTATION OF EXPERIMENTAL WORK THE LESSONS OF THE SURROUNDING WORLD AS MEANS OF FORMATION OF COGNITIVE UUD YOUNGER STUDENTS

Abstract:

The article considers the questions of organizing and conducting experimental work of younger schoolchildren on the lessons of the surrounding world. This work is aimed at the formation of cognitive UUD students. The article provides several examples of experiments and experiments for 1st grade.

Keywords:

Educational standard of new generation (GEF IEO), cognitive UUD, practical teaching methods, experience, experiment.

Введение.

Актуальность темы определяется процессами, происходящими в современном обществе, в котором образование играет одну из важнейший ролей. Система образования претерпела значительные изменения, в том числе за счет принятия нового Закона об образовании в 2012 году, изменившим саму структуру российского образования. Планируемые результаты освоения основной образовательной программы начального общего образования (далее — планируемые результаты) являются одним из важнейших механизмов реализации требований Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (ФГОС НОО) к результатам обучающихся, освоивших основную образовательную программу. В ФГОС важным условием развития детской любознательности, потребности самостоятельного познания окружающего мира, познавательной активности уже в начальной школе является создание развивающей образовательной среды, стимулирующей активные формы познания: наблюдение, опыты, эксперименты, обсуждение различных мнений, предположения, учебный диалог и т. д.

С конца 60-х годов и до настоящего времени ведутся интенсивные научные исследования по проблемам изучения окружающего мира, в том числе и совершенствованию методов обучения. Труды педагогов и методистов А.Н.Алексюк, Г.Н.Аквилева, Ю.К.Бабанский, Л.С.Занков, З.А.Клепинина, Г.Н.Ковалева, А.А.Плешаков, М.А.Рыков, М.Н.Скаткин и других составляют методический фонд начального образования по данному вопросу эффективно. Не смотря на достаточно глубокую изученность этой проблемы в литературе нет конкретных рекомендаций по организации систематических и целенаправленных занятий с использованием практических методов. Поэтому многие учителя отказываются от применения этих методов либо используют их лишь на некоторых уроках. Это и определило выбор **темы**:

Реализация опытно-экспериментальной работы на уроках окружающего мира как одно из средств формирования познавательных УУД младших школьников.

1. Опытно-экспериментальная работа: сущность, виды

Современные тенденции развития образования, связанные с его реформированием, включают выдвижение на первый план задачи развития учащихся на основе их внутреннего потенциала и в соответствии с лучшими культурными традициями. В настоящее время формирование у школьников естественнонаучной культуры как компонента единой культуры, становится в ряд важных проблем фундаментального образования, решение которой необходимо начинать уже в начальной школе. Для школы приоритетным становится включение ребенка в самостоятельное познание связей и закономерностей окружающего мира на доступном для него уровне.

Познавательная деятельность начинается с исследовательской, основное значение которой заключается в обследовании изучаемого предмета, в получении разнообразной информации, необходимой для решения различных практических задач, которые он ставит перед собой. В настоящее время опыт как исследовательский метод обучения следует рассматривать как один из основных путей познания, наиболее полно соответствующий природе ребенка и современным задачам обучения. В основу его положен собственный исследовательский поиск, а не усвоение детьми готовых знаний, преподносимых педагогом. Учащиеся не только смотрят и слушают, но и работают руками с конкретными объектами, то есть создают условия для совместной деятельности различных анализаторов.

В методике окружающего мира можно встретить различные подходы к классификации опытов как метода обучения. Они делятся на:

-демонстрационные, выполненные учителем,

- лабораторные, выполняемые учащимися;
- иллюстративные опыты;
- эвристические;
- исследовательские.

2. Организация опытно-экспериментальной работы на уроках окружающего мира в 1-ом классе

Какие эксперименты и опыты можно проводить с первоклассниками? Самые разнообразные. Если по каким-либо причинам невозможно провести наглядный эксперимент, всегда можно провести его мысленно, используя доступную пониманию школьника модель исследуемого явления. Опыты предваряются и сопровождаются рассказом учителя, обсуждением, дискуссией по поводу наблюдаемых явлений. Таким образом, к пониманию основополагающих законов природы школьник приходит в результате собственного размышления и сопоставления фактов, а не получает знания в готовом виде. К таким – живым, полученным на собственном опыте сведениям о мире – у детей возникает совершенно иное, эмоциональное отношение. Вот только некоторые примеры опытов и экспериментов:

1. Практическая работа «Различение звуков, цвета»

Формирование УУД: умение анализировать.

Тема урока	Тема, цель опыта	Материалы, оборудование, методика проведения
«Различение звуков, цвета»	«Белый цвет»: Показать, как при смешении основных цветов получается белый цвет.	Материалы: круг из картона диаметром 20 см, карандаш, клей, ножницы, цветная бумага. Разделить круг на 12 равных секций. Вырезать из бумаги 12 секций основных цветов, приклеить их на круг в том порядке, в котором они чередуются в радуге. Проткнуть круг в середине карандашом и быстро закрутить. Появляется молочно-белый цвет.

2. Опыт со стаканом воды и жиром на уроке «Как животные готовятся к зиме». Демонстрационный опыт.

Формирование УУД: умение отбирать необходимые источники информации, определение круга своего незнания, группировка объектов, анализ, переработка информации.

1)Подготовительный этап:

-учитель: подготовка оборудования

Оборудование: 2 стакана с водой, жир, салфетки.

- учащиеся: найти ответ на вопрос «Все ли медведи зимой спят?»

2) Проведение опыта:

Проблема: почему белые медведи не мерзнут зимой?

Инструкция

1. Налить в стаканы теплой воды.
2. Измерить температуру воды в обоих стаканах.
3. Стенки одного стакана смазать жиром.
4. Накрыть оба стакана крышками и выставить в снег на 10 минут.
5. Измерить температуру воды в обоих стаканах.

Фиксация результатов в таблице.

Вывод: вода в стакане смазанном жиром медленнее остывает. Подкожный жир животных сохраняет тепло.

3.Тема «Весенние изменения в неживой природе». Опыты со снегом.

Формирование УУД: определение круга своего незнания, группировка объектов, анализ, переработка информации.

1) Подготовительный этап:

- учитель: подготовка оборудования, инструкций.

- учащиеся: нарисовать как выглядит снег на улице

Оборудование: стаканчики, ложки, салфетки, снег, почва, часы, фонарь.

2)Проведение опыта:

Проблема «Почему снег весь сразу не тает?»

Инструкция

1. В один стакан положить немного снега, а в другой небольшой комок снега. Какой снег быстрее растаял?
2. В первый стакан положить чистый снег, во втором – снег присыпать немного почвой и смешать, снег в обоих стаканах осветить фонарем (имитация солнечного света). В каком стакане быстрее растаял снег?

Вывод: рыхлый снег тает быстрее, а плотный – нет. Грязный снег тает быстрее.

Подобным образом организуется опытно-экспериментальная работа на уроках окружающего мира. Наблюдения и опыты составляют важный этап познания явлений и свойств предметов в процессе изучения природы. У младших школьников преобладает наглядно - образное мышление, поэтому

им легче запомнить конкретные предметы или явления, чем их описания или определения. Именно через наблюдение или постановку опыта учащиеся наиболее полно могут изучить определенные предметы или явления природы. Поэтому необходимо построить систему таких занятий.

Использованные источники:

1. Аквилева Г.Н. Натуральные средства обучения и методика работ с ними // Начальная школа, 2000. №2. С.91-93.
2. Клепинина З.А. Методика преподавания естествознания в начальной школе. М.: Академия, 2008. 288 с.
3. Кривобок Е.В., Саранюк О.Ю.Исследовательская деятельность младших школьников: программа, занятия, работы учащихся.- Волгоград: Учитель, 2009.
4. Пироженко Т.И. Зимние опыты и эксперименты// http://www.tavika.ru 2015г
5. Сайт Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов.http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/0000074b-1000-4ddd-c9ec-5a00475d4309/443.swf

УДК 159.9:316.6

Бескова Т.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Правовая психология, судебная экспертиза и педагогика»
Саратовская государственная юридическая академия
Россия, г. Саратов

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЗАВИСТИ

В статье представлен обзор социологической и психологической литературы, направленный на выявление социально-экономических и политических детерминант зависти. Выявлено, что к подобным детерминантам относятся социальное расслоение в формально нестратифицированном обществе; доминирующие в обществе уравнительные тенденции; общественные отношения, основанные на принципе потребления.

Ключевые слова: *зависть, детерминанты, социум, неравенство, общество потребления*

Beskova T.V., candidate of pedagogical sciences, associate professor
associate professor "Legal psychology, judicial examination and pedagogics"
Saratov state legal academy
Saratov, Russia

SOCIO-ECONOMIC AND POLITICAL DETERMINANTS OF ENVY

The review of sociological and psychological literature directed to

identification of social and economic and political determinants of envy is presented in article. It is revealed that treat social stratification in formally not stratified society similar determinants; the leveling tendencies dominating in society; the public relations based on the principle of consumption.

Key words: *envy, determinants, society, inequality, consumer society*

Проблема зависти относится к тем глобальным проблемам, которые пронизывают всю историю существования человечества, и ранняя история человеческой мысли, как нельзя лучше свидетельствует о том, что данный феномен является неотъемлемой частью социальной реальности. Упоминание о зависти можно встретить в древнейших текстах, ее изучению посвящены многочисленные труды философов-мыслителей, проблема зависти традиционно занимает одно из главных мест в основных мировых религиях и культуре. Всеми без исключения мыслителями признавался деструктивный характер зависти, но одновременно предпринимались и попытки «извинить» ее, оправдать ее возникновение, «отбелить» некоторые ее разновидности.

Социально-экономические и политические детерминанты зависти являются одной из самых обсуждаемых тем в философской, социологической и социально-психологической литературе. Не вдаваясь в описание истоков зависти на различных исторических этапах развития тех или иных обществ, более детально остановимся на социальных условиях, которые, по мнению авторов, создают наиболее благоприятную почву для разрастания зависти (говоря словами Т.К. Касумова «способствуют распространению эпидемии зависти в социуме, когда зависть, в “завидных условиях”, порождает зависть» [7, с. 12]).

Е.В. Золотухина-Аболина, рассматривая катализаторы и истоки зависти, показывает, что традиционные типы социальной стратификации, отождествляемые с историческими типами закрытого общественного устройства, практически исключали возможность перехода из одной страты в другую: «каждый человек, включенный в социальную иерархию, знал, что он занимает в ней свое и только свое пространство, что движение вверх или вниз по социальной лестнице противоестественно и невозможно» [3, с. 50]. При описании подобного жизнеустройства автор прибегает к образным и метафоричным конструкциям («Что дозволено Юпитеру, то не позволено быку», «Каждый сверчок – знай свой шесток»), подразумевая, что объективно существующая невозможность конкуренции блокирует пусковой механизм зависти. Однако возникновение зависти внутри самих сословий, где люди оказывались на равных, но в то же время могли превосходить друг друга, никто «не отменял»: «у одного крестьянина урожай выдавался лучше, чем у другого, один ремесленник торговал более бойко, чем другой, иной проповедник пользовался большим успехом у прихожан, чем его собратья» [3, с. 50].

Стирание границ между стратами в их традиционном понимании,

признание за всеми членами общества одинаковых юридических прав, декларирование готовности формирования общества равных возможностей, безусловно, расширяет рамки сравнения – теперь «каждый может сравнивать себя и соревноваться с каждым» [8]. Сочетание правового равноправия, уверенности в равенстве возможностей с одной стороны и растущего экономического и социального неравенства с другой, образует плодородную почву для взращивания зависти. Подтверждение этого тезиса можно найти в работах многих авторов, обращающихся к изучению данной проблемы. Так Е.В. Золотухина-Аболина в этой связи пишет: «Разумеется, выравнивание возможностей и признание за всеми одинаковых юридических прав оказалось во многом формальным, но сознание людей изменилось радикальным образом. Теперь каждый мог тягаться с каждым, вступать в борьбу, претендовать на победу. <…> И неважно, что один пускается на марафонскую дистанцию на роскошном автомобиле, а другой шагает на своих двоих, главное – у каждого есть шанс. <…> Выживание тех, кто наиболее приспособлен к конкуренции, означало для других крах и прозябание, изломанные судьбы и несостоявшиеся надежды. А все это – великолепная почва для зависти, которая к тому же подстегивается уверенностью в принципиальном равенстве возможностей: почему он? почему не мне?» [3, с. 51]. К. Муздыбаев и П. Куттер при обращении к данной проблеме делают акцент на том, что декларация равных возможностей не учитывает многочисленные объективные неравенства, существующие между людьми: «некоторые различия между людьми складываются в результате «природного» неравенства: они с рождения отличаются здоровьем, красотой, талантом. <…> Кроме того, стартовое положение разных индивидов также не равно, например, возможности семьи дать хорошее образование и воспитание детям» [11, с. 10]; «Как избежать зависти ребенку из малообеспеченной семьи, который видит, насколько велика разница между его ограниченными возможностями и перспективами, открывающимися перед другими детьми? Может ли безработный юноша смотреть без зависти на отпрысков солидной богатой семьи, посещающих частную школу?» [9, с. 87-88]. Подобные выводы формулирует в своем диссертационном исследовании и Е.Л. Башманова, выделяя среди разнообразных рисков учащихся в условиях социальной стратификации, «рост настроений зависти и пессимизма» [1, с. 32]. Резюмируя вышесказанное, одним из основных социальных условий зависти, можно назвать *резкое социальное расслоение в формально нестратифицированном обществе*, приводящие к фрустрации основных потребностей личности.

Кроме выделенного условия, безусловно, существуют и другие. Наиболее часто авторы обращаются к обсуждению *уравнительных тенденций в обществе* как одному из основных условий увеличения масштабов зависти. В общественных системах, в основе которых лежит уравнительный подход, идеи равенства трансформируются в идеи всеобщего «выравнивания». Анализируя ситуацию, сложившуюся в России в середине

XX века, И.А. Ильин пишет: «кто даст себе труд вдуматься и вчувствоваться в развертывающиеся за двадцатый век мировые события, тот быстро нащупает их главный источник – человеческую зависть. <…> В мире всегда были завистники, ожесточавшиеся от всякого чужого преимущества. Но никогда еще в истории зависть не становилась главным движущим фактором. <…> идея справедливости была подменена «уравнением»: <…> вот она иронически-гениальная формула германского поэта Эйхендорфа: срезать верхи, пока все не станут оборванцами; вот лозунг Степана Разина, “чтобы всяк всякому был равен”» [5].

Мысль о том, что перерождение идеи равенства в идею уравнивания, является одним из источников зависти, поддерживается и представителями современной психологической науки. Так Е.Е. Соколова, обсуждая типы обществ, культивирующих зависть и строящихся на ней, пишет: «недемократическая общественная система всеобщего уравнивания приводила к закрытию возможных “каналов” самоактуализации для большинства населения в стране; тем самым фрустрация потребности в самоосуществлении приводила к возникновению зависти и стремлению еще больше уравнять всех и вся» [12, с. 13]. Общественные тенденции на уравнивание на уровне индивидуального сознания порождают соответствующие социально-психологические установки. Данный тезис находит свое подтверждение в работах В.А. Лабунской, которая убеждена, что главным фактором, приводящим к возникновению зависти, является «ложно интерпретируемый тезис о равенстве людей, установка на «уравнивание» и «выравнивание» [10, с. 77] и Е.В. Золотухиной-Аболиной, которая представляет его в следующем виде: «Я бездарен, а он талантлив, я бездельник, а он умелец и труженик, но все это не имеет никакого значения: общество должно дать всем поровну, безо всяких предпочтений, общество должно ценить всех одинаково» [3, с. 52].

В качестве еще одной внешней детерминанты, участвующей в формировании зависти, можно назвать *общественные отношения, в основе которых лежит принцип потребления*, приводящие к абсолютизации материальных потребностей человека. Покупка какого-либо товара дает определенные преимущества, некое превосходство над всеми остальными, а ценность человека измеряется, прежде всего, наличием у него определенных материальных благ, отодвигая на задний план ценности его интеллектуального, нравственного и духовного развития. Ю.А. Цимерман, изучая демонстративное потребление в современном обществе, определяет его как потребление, выходящее за рамки жизненно-необходимого, и выделяет основные мотивы подобного потребления, среди которых присутствуют моральные, «вытекающие из желания получить удовлетворение посредством общественного признания, выраженного в социальных санкциях: одобрение, восхищенный взгляд, комплимент, *зависть* и т.д.» [13, с. 11].

Неоспоримая роль в стимулировании зависти в обществе,

ориентированном на потребление, принадлежит массовой культуре, которая по определению А.Н. Ильина [4] является сложно организованным многофункциональным социальным явлением, особой социальной реальностью, транслирующей общественный опыт, эстетические вкусы, нравственные ценности и поведенческие нормы. В большей степени на культивирование зависти оказывают влияние наиболее востребованные и наименее качественные продукты ее нижнего китч уровня. Обзор литературы за последнее десятилетие, выполненный нами исключительно по названиям книг, представленных в Интернет-магазинах, позволяет констатировать, что современные авторы, активно эксплуатируя тему зависти из-за коммерческих целей, нередко декларируют ее как цель человеческого существования. Так в современной художественной «поп-литературе» появляются книги с названиями, говорящими сами за себя: «Женская зависть, или как избавиться от соперниц» (2012); И. Щеглова «На зависть королеве» (2007); А. Берсенева «Уроки зависти» (2012); Н. Востокова «Ярмарка невест или Колыбельная зависти» (2011). Помимо художественной литературы зависть присутствует и в названиях книг, в содержании которых о зависти вовсе речи не идет: С.А. Мирошниченко «Фигура – на зависть всем! Уникальные рецепты стройности» (2008); Л.А. Симиненко «Стильная квартира на зависть подругам» (2004). Однако наибольшее количество подобных книг, адресовано огородникам и садоводам (вероятно, авторы считают, что им более всего свойственно стремление вызывать зависть у Других): П. Траннуа «Чудо-огород на зависть всем» (2007); О. Воронова «Сад на зависть всем» (2008); В.И. Петрушкова «Огород на зависть всем» (2008); И. Демин «Морковь и свекла – на зависть соседям» (2010).

Использование мотива зависти встречается в рекламных текстах, слоганах и сюжетах. Тема зависти стала центральной в рекламе французского автомобиля Пежо. В рекламе Peugeot 207, завистники топят автомобиль в бассейне на заднем дворе хозяина (агентство Euro RSCG London). Реклама сопровождается текстом: «Мы вас предупредили о том, чем чревато обладание Peugeot 207». Еще более мучительным и изощренным пыткам в рекламе подвергается Peugeot 307, хозяин которого пытается защитить свой автомобиль от завистливых незнакомцев, стремящихся его повредить. Данный ролик привлек не только внимание аудитории, но и принес агентству большое количество наград. Продолжая обсуждение автомобильной рекламы с использованием темы зависти, остановимся еще на одном примере. Агентство «Jung von Matt / Strömmen» нарисовало картину беспощадной зависти к автовладельцам BMW – в качестве холста была выбрана дверь BMW, на которой была нанесена глубокая и длинная царапина, сделанная владельцем машины, которой, видимо, далеко до BMW. Текст, сопровождающий эту зарисовку, был таковым: «Шрамы... Они украшают лицо настоящего мужчины. Они украшают поверхность настоящего автомобиля. Работа «Зависть». Для тех, кто понимает...» [6].

Использование зависти в рекламе не всегда связано с демонстрированием столь кардинальных ее последствий. Так в 2010 г. немецкое агентство Leagas Delaney Hamburg GmbH сняло рекламный ролик Skoda Octavia RS под названием «Foot Envy» («Зависть ног»), в котором левая нога постоянно вредит правой: стаскивает одеяло во сне, обливает водой из лужи и роняет на нее тяжелые предметы. А делает она это потому, что именно правая нога нажимает на спортивную педаль газа в этом замечательном автомобиле. Слоган это ролика – «Ваша левая нога позавидует вашей правой».

Вышесказанное подтверждается мнением А. Штейнзальца (чем больше развита страна, тем больше средств вкладывается в «индустрию зависти» [14]); Дж. Эпштейна («рекламная индустрия может рассматриваться всего лишь как огромная и сложная машина по производству зависти» [15, с. 49]); Н.В. Дмитриевой («грамотное проведение PR-кампании может сделать объектом зависти практически все, что угодно» [2, с. 134]).

Таким образом, к основным социально-экономическим и политическим детерминантам зависти можно отнести резкое социальное расслоение в формально нестратифицированном обществе; доминирующие в обществе уравнительные тенденции; общественные отношения, основанные на принципе потребления.

Однако, несмотря на то, что сложная конфигурация социальных, экономических и политических условий бытия человека может создавать благоприятные обстоятельства для формирования зависти, это не означает, что любой человек, «помещенный» в них, априори становится завистливым. Процесс формирования завистливого отношения к людям «лучшей судьбы» и завистливости как характеристики личности во многом зависит от психологических свойств самого субъекта социального взаимодействия, способных также создавать благоприятные условия для актуализации зависти.

Использованные источники:

1. Башманова Е.Л. Социальная стратификация как проблема педагогической теории и практики: Автореф. дис. … д. пед. наук. Курск, 2012.
2. Дмитриева Н.В. Психология зависти // Сибирский психологический журнал. 2005. № 2. С. 133-141.
3. Золотухина-Аболина Е.В. Зависть // Молодой коммунист. 1989. № 7. С. 48-56.
4. Ильин А.Н. Субъект в массовой культуре современного общества потребления (на материале китч-культуры): Монография. Омск: Амфора, 2010.
5. Ильин И.А. Зависть как источник бедствий (1 июля 1952 года) [электронный ресурс]. URL: http://www.odinblago.ru/filosofiya/ilin/iljin_zavist/ (дата обращения 8.03. 2017).
6. Картина маслом: BMW, предмет зависти [электронный ресурс]. URL: http://www.delaemreklamu.ru/info/novosti/kreativ/Kartina-maslom-BMW-predmet-zavisti/ (дата обращения 3.04.17).

7. Касумов Т.К. Зависть на пути к агрессии // Вестник Московского государственного открытого университета. Серия: общественно-политические науки. 2012. № 3 (9). С. 5-22.
8. Кон И.С. О зависти и деле ЮКОСа [электронный ресурс]. URL: http://hloponinu.viperson.ru/articles/igor-kon-o-zavisti-i-o-dele-yukoca (дата обращения 12.03.2017).
9. Куттер П. Любовь, ненависть, зависть, ревность. Психоанализ страстей. М.: София, 2004.
10. Лабунская В.А. О соотношении зависти, безнадежности и надежды как способа преобразования субъектом пространства общения // Общение – 2006: на пути к энциклопедическому знанию. Материалы конференции 19-21 октября 2006. ПИ РАО. М.: Академия имиджелогии, 2006. С. 74-83.
11. Муздыбаев К. Психология зависти // Психологический журнал. 1997. Т. 18. № 6. С. 3-12.
12. Соколова Е.Е. Психология зависти // Педология. Новый век. 2002. № 10. С. 9-14.
13. Цимерман Ю.А. Демонстративное потребление в современном обществе (институциональный анализ): Автореф. дис. … канд. экон. наук, М., 2007.
14. Штейнзальц А. Простые слова. Быть евреем. М.: Институт изучения иудаизма в СНГ. 2001.
15. Эпштейн Дж. Зависть / Пер. с англ. О.И. Сергеевой. М.: АСТ: Астрель, 2006.

УДК 115.4

Гасило Е.Е.
студент 2 курса
Гуманитарный факультет
научный руководитель: Волков М.П., д.ф.н.
профессор
Ульяновский государственный технический университет
Россия, г. Ульяновск

Gasilo E.E.
Student
2 year, Humanitarian faculty
Scientific adviser: professor, Doctor of Philosophy Volkov M.P.
Ulyanovsk state technical university
Russia, Ulyanovsk

СПЕЦИФИКА МИФОЛОГИЧЕСККОГО ВРЕМЕНИ
SPECIFICS OF MYTHOLOGICAL TIME

В данной статье рассматривается специфика мифологического времени, выделяются основные его черты.

The paper dwells the specifics of mythological time and defines its main features.

Ключевые слова: время, мифологическое время.
Keywords: time, mythological time.

Время как категория играет важную роль как в философии, так и в других дисциплинах. Представления о времени уходят корнями глубоко в миф. Именно тогда сформировались первые представления о времени, которые повлияли на дальнейшие представления о нем.

Под мифологическим временем понимают совокупность временных представлений, которые связанны с формированием и развитием мифологического образа мышления и мировосприятия.

На сегодняшний день ученые выделяют две группы свойств, характеризующие мифологическое время. Причем каждая из них описывает время как двойственную категорию.

Во-первых, мифологическое время изначально и представляется «как *«первовремя»*, время Начала Мира, ассоциирующегося с космологией. Времени нет в Начале, там, в вечности, существует Вселенский Хаос, но время рождается из него, определяя судьбу мира и человеческую истории» [3, с. 163]. На основании этого можно судить, что самые первые представление о мире было безвременном. И это явно прослеживается в мифах разных народов.

Культ времени в период античности был широко распространен. За время в мифологии «отвечали» три категории существ: боги, отождествляемые с ним (Кронос (Сатурн,), Янус), «календарные боги» (Дионис, Осирис) и низшие божества (мойры (парки)). Культ времени принимал различные формы. Так Сатурн считался богом вечности и веков, а Эон сам собой воплощал век со внешностью человека, обвитого змеею, с львиной головой. В связи с характерной для мифа *персонификацией времени* становятся очевидны и другие его черты: *неумолимость* (это проявляется в том, что даже Верховное греческое божество Зевс вынужден подчиниться власти мойр); *главенство над миром и людьми* (долгое время Кронос был верховным богом в греческом пантеоне. Но его свержение Зевсом вовсе не означает конец времени, а «лишь воцарение нового времени, смена природного, стихийного, исконного времени более разумным и упорядоченным социальным, но по-прежнему властвующим над людьми и природой» [3, с. 164]).

В сменяемости времен года, которая очевидна людям, и неразрывной связи с происходящим «здесь и сейчас» проявляется такая черта времени как *обыденность*.

Говоря о направленности времени, следует отметить, что существует два основных типа времени. Во-первых, мифологическому времени присуща *цикличность*. Это ясно наблюдается в мифах, объясняющих причину сменяемости времен года (например, миф о Деметре и Персефоне). Хотя время и циклично, но это вовсе не значит, что оно «топчется на кругу». К. Хюбнер считал, что мифологическое время прибрело черту цикличности

благодаря постоянному повторению событий. Так Великая французская революция в сознании людей является не только историческим событием, которое произошло в конкретный момент времени, но предстает как «схема, сохраняющая свою жизненность и позволяющая объяснить общественное устройство современной Франции, его противоречия и предугадать пути его развития» [4, с. 122].

Во-вторых, мифологическое время может рассматриваться и в *линейном* ракурсе, в котором также проявляется его *структурность*. В нем выделяют такие составляющие, как «прошлое», «настоящее» и «будущее». Причем все эти компоненты находят отражение в разных категориях мифов. Так мифы о «прошлом» — это этиологические и космогонические мифы, рассказывающие о зарождении Вселенной. «Настоящее» отражается в так называемых календарных мифах, «записывающих» некоторые моменты и периоды человеческой истории. «Будущее» описано в эсхатологических мифах, мифах о конце времен и о загробной жизни.

Тройственность линейного времени имеют тесную связь с судьбой, которая в греческой мифологии находится во власти трех мойр. Время в их лице упорядочивает происходящее, определяет цепи событий, причинно-следственные связи: Клото прядет, задает временный ход всего существующего, Лахесис определяет судьбу, олицетворяет необходимость временного течения и изменения, Атропос без жалости перерезает нить, что символизирует временной конец всякого существования.

Направленность времени зависит от мифологической системы, в которой оно существует. Так сакральное время греческого мифа циклично, вавилонского и христианского — линейно. На первый взгляд может показаться, что для христианского мира характерно и линейное, и циклическое время, но это не так: «…по кругу человека водит бес; устрояемая богом «священная история» идет по прямой линии» [5].

Возвращаясь к разговору о «первовреми», следует упомянуть, что Э. Л. Львова и другие ученые отмечают тот факт, что после рождения из Хаоса времени и пространства, *без которого то не может существовать*, мир обретает меру и ритм. Поэтому представления о времени в мифологическом сознании *неотделимы от чувства ритма*. Чувство ритма присутствовало в сознании человека задолго до того, как появилось представление о времени. Иванов пишет: «Понятие ритмичности имеет основополагающее значение в мифологических представлениях о времени, т. к. для человека, мыслящего мифологически, время всегда ритмично, циклично, обратимо, время можно в любой момент вернуть к началу» [1, с. 119].

Таким образом, в античности началось становление представления о времени в мифологическом ракурсе, которое стало переосмысливаться с дальнейшим развитием философии в Средние века.

Использованные источники:

1. Иванов А.Г. Представление о времени в мифологическом сознании /

А.Г. Иванов // Вестник Тамбовского Государственного Университета. Серия: Гуманитарные науки. — 2006. — № 4 (44). — с. 119
2. Пилипенко Е.А. Концепт мифологического времени / Е.А. Пилипенко // Вестник Поволжского Института Управления. — 2015. — №6 (51). — с. 163-164.
3. Хюбнер К. Истина мифа / пер. с нем. — М., 1996. — с. 122.
4. Шестеркина Н.В. Мифологический хронотоп как связь пространства и времени / Н.В. Шестеркина // LINGUA MOBILIS. — 2012. — № 39. — с. 52
5. Аверинцев С.С. Порядок космоса и порядок истории в мировоззрении раннего средневековья [Электронный ресурс]. — режим доступа : http://www.nsu.ru/filf/rpha/lib/aver-poriadok-kosmosa.pdf, свободный. (дата обращения 5.04.17)

Зейдманис Е.Н.
ассистент
Ресурсный центр
Кафедра иностранных языков
БФУ им. И. Канта
Россия, г. Калининград

ОБРАЗЫ ПРИРОДЫ КАК КОМПОНЕНТ АВТОРСКОЙ МОДАЛЬНОСТИ В ПОВЕСТИ В.Г.РАСПУТИНА «ПРОЩАНИЕ С МАТЁРОЙ»

Модальность относится к числу одной из самых сложных категорий языка, которые как отмечает В.Н. Ярцева, «можно назвать «многомерными», что выражается как в семантической вариативности, так и в системе средств выражения » [8,с.59].

В лингвистике исследование модальности как категории, характеризующей предложение, началось в 50-е годы XX века. На протяжении нескольких десятилетий модальность является предметом исследования и обсуждения в работах отечественных и зарубежных лингвистов.

Современные исследования языковой модальности основываются на положениях концепции данной категории, разработанных применительно к русскому языку академиком Виноградовым, который определил модальность как важную семантическую категорию, присущую каждому предложению и указывающую на отношение предложения (высказывания) к действительности. В.В. Виноградовым были также охарактеризованы основные средства выражения модальности и намечена их функциональная иерархия [5].По замечанию французского ученого Ш. Балли, положившего начало изучению данной категории в зарубежном языкознании, «…нельзя придавать значение предложения высказыванию, если в нем не обнаружено хоть какое-либо выражение модальности» [2,с.44].

Объем содержания термина *авторская модальность*, появление которого связано с работами таких ученых, как Л.Г. Барлас , В.А. Кухаренко

, М.И. Откупщикова до сих пор не имеет однозначного понимания, однако анализ существующих трактовок авторской модальности позволяет свести их к двум основным, различающимся по степени широты подхода к ее пониманию. [3,с.9].

Согласно узкому подходу авторская модальность рассматривается как «воплощение авторской интенции» [7, с. 11]. Определенным недостатком этого подхода по мнению профессора Ваулиной С.С. [4,с.8] является то, что он, «привязывая» авторскую модальность преимущественно к образу автора, не охватывает в полной мере всех разновидностей оценочных смыслов текста (в первую очередь, художественного), включающих не только «модальные (интенциональные эмотивные смыслы в структуре образа автора)», но также «диктальные (эмотивные смыслы в структуре образа персонажа)» и «экстенсиональные (эмотивные смыслы, наведенные в сознание читателя содержанием текста)» . [1,с. 215].

Согласно более широкому подходу авторская модальность понимается как многоплановая категория, не ограниченная лишь образом автора, но охватывающая и образ персонажей [6; 7].

В данной статье рассматриваются образы природы как компонент авторской модальности в повести В.Г.Распутина «Прощание с Матерой».

Валентин Григорьевич Распутин был младшим по возрасту представителем открытого главным редактором журнала «Новый мир» Александром Твардовским и завоевавшего в 1960-х и 1970-х большую популярность литературного направления «деревенской прозы», к которому также относились такие писатели, как Виктор Астафьев, Василий Шукшин, Федор Абрамов. Распутин с тоской вспоминал о мире размеренной жизни, физического труда, близости к природе, крепких многочисленных семей, мир, разрушенный сталинской коллективизацией. «Деревенщики» не вступали в конфронтацию с советской властью, но находили индустриализацию и урбанизацию губительной, скептически относились к интернационализму. Валентин Григорьевич осуждает бывших крестьян, подавшихся в город за лучшей и более легкой долей, видит идеал в деревенских старухах, безропотно сносивших непосильный труд и бедность [www.bbc.com]. С двух лет Валентин Распутин жил в сибирской деревне Аталанке Усть-Удинского района, которая впоследствии попала в зону затопления после строительства Братской ГЭС, поэтому он не понаслышке знает о том, какие душевные страдания пришлось пережить людям, вынужденным во имя прогресса покидать свою малую Родину. Именно об этом он рассказывает в своей повести «Прощание с Матерой», опубликованной в 1976 году. В повести описывается одна из таких деревень, которые по приказу сверху должны исчезнуть с лица земли, быть затоплены. Крестьян насильственно переселяют в другое место – в «перспективное» село, построенное бездарными, чуждыми русскому духу «специалистами» без любви к людям, которым предстоит здесь жить [www.litra.ru].

Главными героями повести являются Дарья Пинигина – центральный образ, олицетворяющий женское материнское начало, ее сыновья Павел и Андрей, Катерина- мать Петрухи Зотова, Настасья Карпова – младшая из старух, но самая слабая характером, странным образом появившийся в Матере чудной старик Богодул. Валентин Распутин глубоко сочувствует героям повести, передавая свое отношение к ним и к происходящим событиям, свое авторское видение картины мира через различные средства, в том числе через описание природы.

В повести содержатся яркие образы природы родного края как неотрывной части образа самого села. В плане сказанного весьма важным представляется не только описание самой реки и острова, но и мистический образ зверька – Хозяина острова. Писатель не сообщает читателям, каким зверьком является Хозяин. Впервые знакомясь с ним, встречаем такое описание: *...маленький, чуть больше кошки, ни на кого другого не похожий зверек-хозяин острова* (43) 413. У него нет названия – слово *хозяин* стало именем собственным и в дальнейшем употребляется только с заглавной буквы.

Таинственность в описании добавляется рефреном отрицательной частицы *не*, отрицательных местоимений и наречий, а также антитезой «никто и все»: *...никто никогда его не видел, не встречал, а он знал всех и знал все, что происходило..., Только так и можно было оставаться Хозяином - чтобы никто его не встречал, никто о его существовании не подозревал* (43).

Автором подчеркивается особое значение звуков, воспринимаемых Хозяином. Они делятся на *«громкие и грубые» – это тяжкий, натуженный скрип старой лиственницы, глухое топтание пасущихся коров, непрестанное шевеление всего, что живет на улице...* (44), и те, которые можно услышать только особенным чутьем, которые можно только прочувствовать, прожить: *шорох мыши, слабое замирание качнувшейся ветки, дыхание взрастающей травы.* Он слышит и как*...лопнул плававший с вчера пузырек, или содрогнулась, умирая, рыба, как сорвался с березы последний лист* (45).

Хозяин был тем, кто все видел и все ведал. *Он видел...как придет сюда Катерина и будет ходить тут до ночи, что-то отыскивая, что-то вороша в горячей золе и в памяти, как придет она после завтра, и после....и после* (46).

Использование зевгмы «вороша в золе и в памяти» передает не просто ведение явного, но и провидение будущего. Привычная картина мира представляется малозначительной, суть передается через прочувствование, знание на подсознательном уровне.

Появление Хозяина встречается только в ночную пору, когда спит

[413] Здесь и далее цит. по изданию: Распутин В.Г. Повести и рассказы, М., 1985.

остров и люди, живущие на нем. Остров представляется как живой организм, олицетворяется: … *Матера уснула, …остров собирался жить еще долго* (48).

Хозяин видит и слышит сны, но не так, как обычные люди, проживающие ночью иную, подсознательную жизнь, а видит сон со стороны, видит то, что простому человеку не дано увидеть: Сейчас *эти сны бледно вспыхнули за окном, как дальние-предальние зарницы, и уже по одним этим отсветам можно было понять, где есть люди и где их нет…*(47).

Для Хозяина возможно не только увидеть, но и тактильно ощутить сон: Старухам *снились сухие тревожные сны, которые слетали к ним уже не по первой очереди….* Звукопись *старухам, снились, сухие, слетались* передает восприятие сна как шелест опавшей безжизненной листвы. Неслучайно в качестве одного из синонимов оценочного прилагательного *сухой* выступает отпричастное прилагательное *омертвевший.*

Автор описывает как смерть и забвение прокрадываются сначала в сон, а затем и в явь.

Авторская модальность реализуется в повести и с помощью приема повтора. Так, в небольшой главе, занявшей один печатный лист, при описании пожара избы, подожженной Петрухой ради легких денег, Распутин использует десятикратное повторение *он видел*, *Хозяин смотрел* (47).

В качестве способов реализации авторской модальности следует отметить также семантическую емкость концовок. Многие главы повести заканчиваются абзацами в одно предложение: *Остров собирался жить долго (48);И дальше дни пойдут без запинки мимо, все мимо и мимо.(102).* И весьма показательно, что заканчивается глава, описывающая Хозяина Матеры, абзацем в одно предложение с многоточием в конце: *Но он видел и дальше….* Здесь на уровне подтекстовой информации звучит мысль о том, что зверек был не простым созерцателем происходившего, а душой острова, остро чувствовавшим всю трагедию того, что происходит и что будет происходить.

Как и любое животное, данный зверек обладал острым обонянием, но Хозяин не просто чувствовал запахи, он предчувствовал ход жизни: *…предчувствовал Хозяин, что скоро одним разом все изменится настолько, что ему не быть Хозяином, не быть вовсе ничем* (45).

Употребление двойного отрицания *не быть вовсе ничем* передает всю атмосферу, безысходности, в которую были загнаны люди, обреченные бросить свои дома. Особое внимание уделяется автором не действительным, явным запахам, а тем, которые неуловимы для простого обывателя – запахам смерти и забвения при описании Богодула и Петрухиной избы. И вновь мы встречаем реализацию авторской идеи прощания с малой Родиной через сочетание живого и неживого, жизни и прощание с ней, лейтмотивом пронизывающее все произведение: *Хозяин уже не в первый раз почуял: здесь, в Матере, и достанет наконец Богодула смерть, что живет он, как и Хозяин тоже, последнее лето, От нее (избы) исходил тот особенный, едва*

уловимый одним Хозяином, износный и горклый запах конченной судьбы, в котором нельзя было ошибиться (45).

Не запах копоти и гари почувствовал Хозяин, а запах людской трагедии.

В повести достаточно часто используются центральные экспликаторы ситуативной и субъективной модальности, употребление которых способствует созданию ясности, четкости и объективности изложения видения всего происходящего. Так, при описании Хозяина нами зафиксированы следующие средства реализации модальных значений:

Модальные предикативы *надо* и *должен* при реализации значения необходимости. Например: *Кому-то* ***надо*** *и начинать последнюю верность, с кого-то и начинать. Если в избах есть домовые, то на острове* ***должен*** *быть и хозяин* (44).

Модальный глагол *мочь* и предикатив *нельзя*, реализующие модальное значение возможности / невозможности. Например: *Он не держался одной дороги, сегодня* ***мог*** *бежать левой стороны, а завтра правой,* ***мог*** *с половины земли, откуда-нибудь от сосновой рощи, повернуть назад, а* ***мог*** *добежать до конца…. От нее исходил тот особенный, едва уловимый одним Хозяином, износный и горклый запах конченной судьбы, в котором* ***нельзя*** *ошибиться* (44).

Вводные слова *может, верно, похоже,* выражающие модальное значение вероятности*:* Например: ***Быть может*** *они были где-то и теперь…; но сегодня было сдержанней и слабей, -* ***верно****, солнце завтра не взойдет. Сегодня,* ***похоже****, деревня успокоилась и уснула* (44 ,45).

Таким образом, образы природы, описанные автором в повести, помогают читателю глубже прочувствовать проблему, с которой столкнулись герои повести. Природа выступает не только фоном, на котором происходят события, но и активно учувствует в жизни деревни. Различные языковые средства, а именно звукопись, рефрен, зевгма, использование модальных предикатов, модальных глаголов и вводных слов помогают читателю глубже прочувствовать всю трагедию событий.

Использованные источники:

1. Бабенко Л.Г., Васильев И.Е., Казарин Ю.Б. лингвистический анализ художественного текста. Екатеринбург, 2000.
2. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. М.: Изд-во иностр. лит., 1955. 416 с.
3. Барлас Л.Г. Источники текстовой выразительности // проблемы экспрессивной стилистики. Ростов н/Д, 1987.
4. Ваулина С.С., Девина О.В. Вестник 2010/8 Российского государственного университета им.И.Канта, с.8
5. Виноградов В.В. О категории модальности и модальных словах в русском языке // Виноградов В.В. Избранные труды. Исследования по русской грамматике. М.: Наука, 1975. С. 53 – 87.
6. Маркова Н.А. Прагматические особенности художественного текста //

Принципы изучения художественного текста: сб. научн. тр. Саратов, 1992.
7. Страйтийчук Е.Ю. Персональность как текстообразующая категория художественного текста: на материале русского и английского языков: автореф. дис. … канд. филолог. наук. Ростов н/Д, 2006.
8. Ярцева В.Н. Контрастивная грамматика. М.: Наука, 1981. 86 с.
9. Словарь русского языка / АНН СССР, Ин-т русского языка. М., 1985-1988. Т. 1-4.
10.Словарь современного русского литературного языка. М.; Л., 1948-1965. Т.1-17.
11. Распутин В.Г. Повести и рассказы. Москва «Современник» 1985.
12. www.bbc.com
13. www.litra.ru

Кандаурова И.Р., к.э.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Несмотря на то, что Башкортостан в целом считается одним из инвестиционно-привлекательных регионов и занимает в инвестиционном рейтинге субъектов Российской Федерации место в первой десятке, в разрезе отдельных субрегионов и муниципальных образований РБ ситуация не такая радужная. Основной объем инвестиций приходится на гг. Уфа, Стерлитамак и Салават. Большая часть стабильно и устойчиво работающих, ориентированных на внешние рынки, конкурентоспособных предприятий промышленного и агропромышленного комплексов размещена в центральном, южном и западном субрегионах (нефтедобыча, нефтепереработка, химия и нефтехимия, цветная металлургия, машиностроение). А в некоторых других, в частности, в депрессивных северо-восточном и юго-восточном субрегионах, занимающих более 1/3 площади РБ, насчитываются лишь единицы стабильно работающих предприятий.

Экономика этих субрегионов имеет моноструктурный характер, здесь производится в основном сырье, а производство конечной продукции, которое наиболее выгодно, развито очень слабо. Промышленность представлена, в основном, добывающей отраслью (примерно 70-75% от общего объема промышленности), а в сельском хозяйстве преобладают выращивание зерновых и мясомолочное животноводство (около 95% от общего объема сельхозпроизводства) [2; 4].

Для стабилизации социально-экономического развития этих субрегионов были разработаны «Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011-2015 годы» [6] и «Среднесрочная

комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011-2015 годы» [5].

Однако и к 2015 году многое из запланированного, увы, не выполнено. В частности, недостаточен приток отечественных и иностранных инвестиций. Поэтому было принято решение доработать вышеупомянутые программы и продлить их действие еще на 5 лет.

С нашей точки зрения, исходя из зарубежного и отечественного опыта, в новой редакции программ в качестве одного из перспективных направлений решения проблем депрессивных районов должно быть активное применение инструментария территориального маркетинга, в частности, брендинга [1].

Это необходимо для целенаправленного подчеркивания социально-экономического потенциала экономики районов для инвесторов и туристов (разнообразные природные ресурсы, наличие особо охраняемых территорий, историко-культурных и природных памятников республиканского и международного значения, большое количество рек и озер, комфортный климат, сохранение традиций производства уникальных национальных продуктов, отсутствие межэтнических конфликтов, политическая стабильность), а также для продвижения продукции и услуг местных предпринимателей на всероссийский и международный уровни.

Саймон Анхольт считается автором понятия «брендинг мест», который он ввел в 2002 году. Он является одним из ведущих мировых специалистов в области брендинга [3].

Территориальным брендингом занимаются, как правило, органы региональной и муниципальной власти, средства массовой информации, общественные организации, бизнес-структуры и их объединения, спортивные, культурные, научные и образовательные учреждения, а также отдельные индивиды, жители данной территории. Объединение усилий перечисленных субъектов и их совместная деятельность дает синергетический эффект в продвижении территориальных брендов.

Брендинг территорий способствует формированию положительного имиджа региона, благоприятного инвестиционного климата и доверительных отношений с федеральным центром. Он направлен на повышение узнаваемости территории (страны, региона, города, муниципального образования), выделения ее отличительных особенностей и конкурентных преимуществ. Для того, чтобы бренд стал успешным, мало выбрать удачную идею, образ, необходимо еще и грамотное управление им, которое включает в себя его создание, усиление, продвижение, обновление, возможное репозиционирование, ребрендинг.

В РБ попытки создания территориальных брендов пока носят хаотичный характер. В основном это попытки отдельных предприятий защитить свою продукцию от недобросовестных конкурентов, и сделать свою продукцию или услуги более узнаваемыми. Например, ГУП «Башкирский центр апитерапии и пчеловодства» закрепил очередной раз в

Роспатенте за собой право использования бренда «Башкирский мед».

Недостаточное внимание, которое уделяется брендингу на уровне региона и муниципалитетов, является одной из причин преобладания на рынках республики продукции из других регионов России, дальнего и ближнего зарубежья. Поэтому в наше время территориальный брендинг не роскошь, а необходимость, он уже входит в перечень стандартных инструментов как регионального, так и муниципального управления.

Есть в региональном брендостроительстве и положительные примеры. Так весьма успешным стоит признать создание в начале 2013 г. зонтичного бренда продовольственной продукции лучших республиканских производителей, когда по инициативе Госкомитета РБ по торговле и защите прав потребителей в республике стартовал проект «Продукт Башкортостана». Сейчас право использования этого знака получили более 200 предприятий.

Однако этих мер пока явно недостаточно, поэтому целесообразно проведение мониторинга среди предпринимателей, населения, возможно интернет-опроса по узнаваемости брендов. Инициаторами подобных опросов должны выступать заинтересованные субъекты – как сами производители и продавцы различных товаров и услуг, так и отделы экономики и прогнозирования Администраций городов и районов РБ, научные и образовательные учреждения.

Проведение конкурсов на региональном и муниципальном уровнях, в сети интернет с соответствующим призовым фондом на лучшие названия товаров и услуг, отдельных территорий, объектов; логотипы; рекламные слоганы, также, безусловно, способствовало бы повышению эффективности территориального брендинга. Сейчас же ситуация в районах Башкортостана противоречивая. Например, Бурзянский муниципальный район, даже имея достаточно известные бренды «Шульган-Таш» («Капова пещера»), «Бурзянский мед», остается долгие годы одним из дотационных в республике и отстающим по многим показателям социально-экономического развития.

Поэтому целесообразна официальная регистрация, в первую очередь, в Роспатенте, кроме уже зарегистрированных «Башкирского мёда», «Пасеки Башкирии» и некоторых других, также брендов «Башкирский кумыс», «Башкирская лошадь», «Башкирская буза», «Башкирский талкан», «Башкирский курут», «Бишбармак», «Курай» и других. Рост узнаваемости качественных брендов товаров и услуг создаст системный синергетический эффект в виде роста экономической устойчивости и долгосрочной рыночной конкурентоспособности предприятий, территорий и их продукции.

Догоняющая стратегия брендостроительства для привлечения инвестиций и роста конкурентоспособности экономики Республики Башкортостан и отдельных ее районов должна заменяться сейчас опережающей. Для этого целесообразно, с учетом зарубежного и отечественного опыта, создание агентств/организаций по маркетингу

территорий, где должны работать бренд-менеджеры, имеющие высокий имидж и реальный опыт в этой области. Поэтому необходимо готовить в ведущих ВУЗах РФ по целевому направлению районов и городов как будущих бренд-менеджеров, так и приглашать в республику лучших профессионалов для проведения различных мастер-классов, научно-практических конференций, форумов, обучения и повышения квалификации местных специалистов [1].

Роль координатора и консультанта по вопросам территориального маркетинга и брендинга могут выполнять также информационно-консалтинговые центры муниципальных образований, Администрации регионов, городов и районов, ВУЗы, ССУЗы, учреждения системы АН РБ, РАН, известные частные консалтинговые фирмы. Для достижения эффективных результатов в территоральном брендинге необходима координация усилий предпринимательского сообщества с органами государственной и местной власти, научно-исследовательскими учреждениями и учебными заведениями.

Использованные источники:

1. Кандаурова И.Р. Перспективы использования инструментария территориального маркетинга в региональном управлении (на примере Республики Башкортостан) // Устойчивое развитие территориальных систем: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Ш. Х. Чанбарисова (19-20 мая 2016 г.). Министерство образования и науки РФ; Башкирский государственный университет. – Уфа, 2016. – С. 46-49.

2. Ноосферная парадигма модернизации экономики региона: возможности и реалии устойчивого развития: сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции (12 марта 2015 г. - Уфа, Башкирский государственный университет) в 2-х частях. Ч. I / Уфа: Аэтерна, 2015. – 248 с.

3. Панкрухин А.П. – Маркетинг территории: учебное пособие, 2-е изд., дополн. – СПб.: Питер, 2006. – 416 с.

4. Проблемы модернизации социально-экономического развития региона: [монография] / [В.Г. Хайруллина, М.Н. Исянбаев, Е.И. Беглова и др.]; под общ. ред. В.Г. Хайруллиной; Башкир. Гос. Ун-т. – Москва: Экономика, 2014. – 240 с.

5. Среднесрочная комплексная программа социально-экономического развития северо-восточных районов Республики Башкортостан на 2011-2015 годы [Текст] / Правительство Республики Башкортостан, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований; ред. кол.: Ф.А. Сайфуллин и др. – М.: Экономика, 2012. – 392 с.

6. Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011-2015 годы [Текст] / Правительство Республики Башкортостан, Рос. акад. наук, Ин-т соц. экон. исследований. – М.:

Экономика, 2011. – 384 с.

УДК 159.942

Кожина Л.Ф., к.х.н.
доцент
кафедра общей и неорганической химии
Акмаева Т.А., к.х.н.
доцент
кафедра общей и неорганической химии
Косырева И.В., к.хим.н.
доцент
кафедра аналитической химии и химической экологии
ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского»
Россия, г. Саратов

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация *Рассмотрена взаимосвязь процесса обучения и психологического состояния студентов в течение семестра. Успешный процесс обучения возможен при сотрудничестве преподавателей предметников со специалистами в области педагогики и психологии.*

Ключевые слова: *химические дисциплины, адаптация, индивидуальная минута, психологическое состояние*

Abstract: *the relationship between the learning process and the psychological state of students during the semester is examined. A successful learning process is possible with the cooperation of subject teachers with specialists in the field of pedagogy and psychology.*

Keywords: *chemical disciplines, adaptation, individual minute pedagogical education, psychological state*

В условиях реализации компетентностного подхода обучения студентов задача преподавателя состоит не только в том, чтобы передать бакалавру определенный объем теоретических знаний, но и сформировать навыки выполнения химического эксперимента, способность применять знание основ общей, неорганической химии для объяснения сущности процессов, протекающих в окружающей нас жизни. Один из путей, способствующий формированию компетенций, это обеспечение высокой познавательной самостоятельности обучающегося. Эту задачу преподаватель должен выполнять на каждом занятие. При изучении химии, как и других дисциплин, в ВУЗе реализуется, в основном, традиционный процесс обучения – лекции и лабораторные занятия. При этом студент чаще всего является объектом обучения. Основную часть информации он получает в готовом виде на лекции. Преподаватель объясняет, рассказывает, а студенты слушают, записывают и потом повторяют. При этом лекция представляет собой повествовательное, систематическое изложение конкретного материала [1]. Недостатками традиционных методов обучения

являются: средний темп изучения материала, малая активность студента, значительная нагрузка на память студентов, слабая связь «студент-преподаватель».

Студенты не должны считать, что на аудиторных занятиях преподаватель даст им всю необходимую информацию в готовом виде. Студенты в процессе обучения получают не только конкретные знания по дисциплине, но и знания по проведению самостоятельного исследования какого-то явления или процесса, с которым им приходится сталкиваться в окружающей жизни. При этом основной целью преподавателя является обучение студента методам и способам научного исследования.

Целью данной работы является установление взаимосвязи между процессом обучения химии и психологическим состоянием студентов. Нами проведено анкетирование студентов, определение работоспособности в группах первого курса и индивидуальной минуты [2].

Домашняя самостоятельная проработка тестовых заданий и контрольных заданий учит студентов работать с учебником, пособиями и справочными материалами, вырабатывает привычку систематического и последовательного изучения материала. В процессе поиска ответов на конкретные вопросы студентам необходимо научиться ориентироваться среди многочисленных химических объектов и химических взаимодействий. Как показывает многолетний опыт работы, студенты, освоив методику контроля знаний в тестовой форме, испытывают значительные затруднения при выполнении контрольной работы по той же теме. Освоение материала по какой-либо теме происходит в течение нескольких занятий: лекции и лабораторные работы, с выполнением домашней работы по оформлению экспериментальной части лабораторной работы и ответов на теоретические вопросы, сопровождающие эксперимент; а также решение типовых задач. После изучения темы – промежуточная контрольная работа, содержащая, как правило, 5 заданий, содержание которых соответствуют тестовым заданиям, результаты которой значительно ниже.

Это, вероятно, связано с тем, что:

- слова «контрольная работа» воспринимаются студентами как сигнал к стрессовой ситуации с неопределенностью исхода. Такие ситуации отличаются негативным настроением, депрессией, неуверенностью в своих возможностях и, иногда, даже агрессией;

- при выполнении работы по оформлению экспериментальной работы, составления обоснованных полных ответов на вопросы и выполнения домашней работы студенты имеют возможность пользоваться лекциями, учебниками, справочным материалом, учебными пособиями и Интернетом. При этом студенты признаются, что чаще всего используют Интернет, в основном как источник подсказки, поскольку они используют готовые ответы на задаваемые вопросы. К сожалению, такой подход дает студенту возможность получения ответа на задаваемый вопрос, но при этом студент не перерабатывает информацию, и не учится применению ее в других

аналогичных обстоятельствах. Такой вид деятельности не способствует развитию навыков обработки получаемой информации.

Анализ результатов контрольной работы студентов позволяет отметить следующее:

- студенты слабо владеют приемами и способами оформления решения задач. Не указывают единицы измерения величин, которыми оперируют при решении. Не придерживаются логической последовательности проводимых расчетных операций; не могут соотнести полученные результаты с условиями задачи;
- беспорядочность записи хода решения задачи; очень часто встречаются неровный, корявый, плохо организованный, с крупными расстояниями между слов, тяжело читаемый почерк, что указывает на психологические проблемы студента (страх контактирования с людьми, нерешительность, пониженная внутренняя стабильность);
- студенты не владеют простейшими математическим аппаратом, что обусловлено низкими знаниями по базовой математике;
- неумение анализировать, систематизировать, перерабатывать и применять полученную информацию;
- малое число часов, выделяемое студентами на самостоятельную внеаудиторную работу;
- студенты практически не работают с учебно-методическими пособиями, представленными в электронной библиотеке СГУ.

Сравнение результатов оценивания работы одних и тех же студентов на занятиях по химии и по математике подтверждает, что студент владеющий математикой, хорошо осваивает и химию.

В качестве причины возникновения ошибок и плохих результатов выполнения работы студенты указывают:

- многообразие задач нового типа, не изучаемых в школьном курсе химии;
- недостаток знаний по математике;
- к моменту выполнения контрольной работы уже забыли материал предыдущих занятий, т.к. изучение темы проводилось небольшими порциями, а удержать весь объем изученного материала к моменту выполнения контрольной работы им не удается. При этом студенты жалуются на плохую память.

Новый подход к процессу обучения требует от преподавателя изменения его отношения к организации лекций и лабораторных занятий. При желании преподавателя достаточно легко можно осуществить переход от традиционных лекционных занятий к занятиям-дискуссиям, когда студент является непосредственным участником процесса обучения, а лектор становится собеседником и организатором занятий [3]. Чтобы занятие проходило по новому, преподаватель, прежде всего, должен измениться сам. Когда студенты чувствуют увлеченность преподавателя своей деятельностью, то они и сами увлекаются. Если процесс получения знаний

вызывает у студентов чувство удовлетворения, то этот процесс перестает быть нудной и трудной обязанностью. Переживание ситуации «успеха-неуспеха» в деятельности студента оказывает существенное влияние на качество и желание учиться.

Низкий уровень мотивации обучения наблюдается для студентов с низким значением индивидульной минуты (ИМ), характеризующей способность студента к адаптации [4] в процессе обучения. И это можно расценивать как сигнал преподавателю о неблагополучном эмоциональном состоянии студента и ожидание ситуации «неуспеха». Обучение должно быть связано с практическими потребностями студентов, их личностными и психологическими особенностями и использовано для стимулирования обучения.

Необходимо использование тренинговых форм обучения, направленных на снятие эмоционального напряжения, психологических барьеров и повышения учебной мотивации и уровня усвоения материала при сохранении оптимальной работоспособности и интереса к процессу обучения. Причем эти тренинги может проводить как сам педагог-предметник, так и приглашенный педагог-психолог управления социальной работы.

Разный уровень базовой подготовки первокурсников, а также наличие в группе студентов с недостаточным знанием химического языка создает необходимость изложения материала в предельно доступной форме, введение в пособиях разделов «Это интересно», «Немного из истории химии», «Для Вас, любознательные…», «Знаете ли Вы…» и т.д., материал которых содержит интересные и занимательные факты и позволяет студентам понять значительную роль, место химии и химических знаний в повседневной жизни.

При проведении лабораторных занятий большой объем информации трудно удерживается в памяти студентов. Систематизация информации в виде таблиц лучше воспринимается студентами и в большей степени сохраняется в долгосрочной памяти. С этой целью в «Рабочем журнале для лабораторных работ по химии» [5] имеется комплект таблиц, содержащих информацию о количественных закономерностях химических процессов, химических характеристиках соединений; основные формулы, применяемые для расчета при решении задач. По мнению студентов, наличие рабочего журнала с печатной основой систематизирует знания и является конспектом материала по изучаемой дисциплине.

В настоящее время широко используется работа в коллективе, небольшими группами, так называемый «бригадный метод» [6]. К недостаткам этого метода можно отнести стремление некоторых студентов спрятаться за других и не позволяет объективно оценить личностные качества каждого в равной мере.

Студенты должны быть активными участниками процесса обучения. На занятиях необходимо создавать условия для добывания студентами

знаний в процессе познавательной, исследовательской деятельности. Для этого нужно переработать объем заданий для самостоятельной работы студентов - увеличить объем комплектов заданий для самостоятельной работы студентов; разработать дифференцированные задания для студентов с разным входящим уровнем знаний; усилить взаимосвязь преподавателя и студента, личностную и профессиональную мотивацию студентов. Знания, приобретенные студентами в ходе самостоятельной работы, являются более осознанными и глубокими.

В течение семестра в первые два месяца состояние студентов-первокурсников характеризуется спокойствием, приподнятостью, уверенностью в себе, хорошим настроением. По мере выполнения различных видов деятельности с промежуточной оценкой работы у студентов появляется чувство тревожности, усталости, подавленности, беспомощности и даже агрессии. Агрессивное состояние в большей степени проявляется у студентов с низкой мотивацией к обучению и сложностями социальной адаптации. И чем ближе экзамен, тем больше отклонений от обычного психологического состояния студента. Самой трудной ситуацией для студентов является устный экзамен, и как отмечается в работах [7, 8], адаптация к экзамену в процессе обучения не развивается.

Оценивая уровень освоения теоретического материала дисциплины, преподаватель очень часто сталкивается с ситуацией, когда студент пытается воспроизвести на память содержание лекции преподавателя и в качестве примера использует именно те факты и примеры, которые рассматривались на лекции. Задавая вопросы, которые основаны на том же теоретическом материале, но с применением других химических реагентов, преподаватель сталкивается с тем, что студент не может применить свои знания к данной ситуации.

Значительная часть студентов считает сдачу экзамена в виде контрольной работы менее травматичной формой аттестации. Нами апробирована форма экзамена в виде контрольной работы из 5 вопросов. Выполнение предлагаемого задания проводится в письменном виде с последующим собеседованием со студентом. Увеличение времени подготовки позволяет уменьшить влияние личности преподавателя на возникновение стрессовых ситуаций при взаимодействии «преподаватель-студент». Во время подготовки и сдачи экзаменов имеют место интенсивная умственная деятельность, нарушение режима сна и отдыха, эмоциональные переживания. В дни сдачи экзаменов ухудшается память, замедляется время реакции, возникает страх и неуверенность в себе.

В заключение хочется отметить, что для успешного осуществления процесса обучения необходимо сотрудничество как преподавателей предметников, так и специалистов в области педагогики и психологии.

Использованные источники:

1. Пичугина Г.А. Условия развития опыта педагогической деятельности в процессе обучения студентов. Вопросы биологии, экологии, химии и

методики обучения: Сборник научных статей. Выпуск 18. – Саратов, 2016. С.86.
2. Фалова О.Е. Сборник практических работ по курсу «Физиология человека» // Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 29 с.
3. Пичугина Г.А. Проблемы в подготовке студентов в контексте компетентностно-ориентированного образования. Международная научно-практическая конференция «Качественное экологическое образование и инновационная деятельность – основа прогресса и устойчивого развития России»: сб. статей международ. научно-практической конф. 2 марта 2017 г., Саратов.-Саратов: ООО «Амирит», 2017. С. 82.
4. Кожина Л.Ф., Акмаева Т.А., Косырева И.В. Студент – первокурсник в Институте химии СГУ // «Экономика и социум» № 2(21). 2016. С. 6 стр. http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_21/Kozhina%20L.F.%28 Sovremennye%20nauki%20i%20obrazovanie%29.pdf.
5. Кожина Л.Ф., Захарова Т.В., Макушова Г.Н. Рабочий журнал студента для лабораторных работ по химии. Электронный ресурс. 2015. 94с. http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/1337.pdf
6. Абрамьян А.Х. Преподавание дисциплины «Химия» для направления подготовки «210100 – электроника и наноэлектроника» // Химия и химическое образование. XX1век. Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием; Сев.- Осет. Гос. ун-т им. К.Л. Хетагурова. Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2014. – 292-296.
7. Льдокова Г.М., Панфилов А.Н. Психические состояния студентов в усложненных условиях учебной деятельности // Концепт.- 2013.- Спецвыпуск №01- ART 13503.
8. Гапонова С.А. Функциональные психические состояния студентов в образовательном пространстве высшей школы.- Н. Новгород, 2004.

Куликова В.В., к.геогр.н.
доцент
ДВФУ
Кригер А.О.
студент 1 курса
специальность «Аналитический контроль качества химических соединений»
Дальневосточный федеральный университет
филиал в г. Находка
Россия, г. Находка

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭССЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Ключевые слова: эссе, методы обучения, размышления, познавательная деятельность.

Аннотация: в работе представлен опыт использования эссе в работе со студентами; показана значимость данного метода обучения в образовательном процессе; указывается, что данная форма учебной

деятельности повышает интерес к изучаемому предмету.

Kulikova V. V.
the candidate of geographical Sciences, associate Professor
Krieger, A. O., student of the 1 course of the specialty «Analytical quality control of chemical compounds»
Far Eastern Federal University, Russia, branch in Nakhodka

THE USE OF ESSAYS IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Key words: essays, teaching methods, thinking, cognitive activity.

Abstract: the paper presents the experience of using essay in their work with students; the importance of this method of learning in the educational process; indicates that this form of learning activities increases interest in the subject.

В любом государстве на современном этапе развития социально-экономического положения, устойчивости государства, морального состояния общества, инженерной защиты окружающей среды и др., актуальным считается степень решения проблем обеспечения безопасности жизнедеятельности человека. Решение проблем безопасности, которые возникли в результате антропоцентризма, техноцентризма, возможно в экономически индустриальных странах с высоким интеллектуальным потенциалом. Проблемы безопасности человека могут быть разрешены в обществе высокой нравственности на основе чёткой системы образования - от начальной школы до системы переподготовки кадров.

Модификация целей образования влечёт изменения в методиках обучения. Наряду с традиционными методами обучения относительно новыми методами ведения учебного процесса, призванные активизировать познавательную деятельность студентов и развитие их практических навыков, являются и нетрадиционные. С помощью этих методов «центр тяжести» в обучении переносится с передачи знаний от преподавателя студентам на формирование у них умений самостоятельно пополнять знания в процессе получения информации из имеющихся в наличии источников, её творческого осмысления и преобразования, ориентированного на индивидуальную форму.

Эссе является одним из оригинальных и эффективных в составе разнообразных методов обучения и наиболее доступным из них для широкого его использования в учебной деятельности. Также эссе можно отнести к индивидуальной группе в классификации методов обучения; взаимодействие выстраивается по схеме «учитель – ученик».

Эссе представлен различными жанрами литературы: художественно-критической, философской, эстетической, художественной, публицистической. Он подчёркивает индивидуальную позицию автора в форме непринужденного изложения, ориентируясь на разговорную речь.

Данный жанр зародился в эпоху Возрождения. Первый осуществил попытку написать «обо всем и ни о чем, не имея предварительной тематики

и плана действий» был Мишель де Монтень (фр. писатель и философ). Утверждал, что ему нравится смягчать смелость своих мыслей, добавляя в предложения, умеренно подвергающие сомнению домыслы «может быть» и «вероятно». Таким образом, «возможно» - стало выражением формулы эссеистики в принципе.

Эссе как вид учебной деятельности – самостоятельное сочинение-размышление над научной проблемой, при использовании идей, концепций, ассоциативных образов из других областей науки, искусства, собственного опыта, общественной практики.

Типы эссе. Существуют различные типы эссе, всякий из которых имеет предназначенную цель. Наиболее используемые (известные, популярные) типы эссе: описательное, причинно–следственное, определяющее, сравнивающее, аргументирующее и др. Процесс высказываний считается трудоёмким, т.к. изначально возникает вопрос: «с чего начать?».

Эссе можно выделять по признакам:

– По содержанию: художественные и художественно-публицистические, исторические и философские, духовно-религиозные и пр.

– По литературной форме: письма или дневник, заметки или рецензии, лирические миниатюры.

– По форме: описательные, повествовательные, рефлексивные, аналитические, композиционные и критические.

– По форме описания: субъективные и объективные. Для первых характерны особенности личности автора, вторые направлены на описание предмета, явления, процесса и так далее.

Качество эссе зависит от: исходного материала, который будет использован; качества обработки имеющегося материала; аргументации.

В целях формирования познавательного интереса и расширения кругозора к дисциплине студентам предлагается написание эссе в рамках дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности», читаемой на 1-ом курсе. Представим тест эссе. Цель представленного эссе – размышления, которые сосредотачиваются вокруг впечатлений от просмотренного видео, которое можно охарактеризовать как литературный анализ.

Что вы можете представить в своём сознании, слыша слово «Дом»? Квартиру с уютной обстановкой, мягкий и удобный диванчик, возможно, вы представляете улицу, на которой вы провели своё детство, может, целый город, в котором вы прожили всю свою жизнь, может «домом» для вас является Родина. У каждого своё представление о доме. Моё представление о «Доме» были всегда размытыми, ведь я осознавала, что кроме моей квартиры, улицы, города, страны существует целый мир невиданного и неизведанного. Глаза мне раскрыл французский режиссер Ян Артюс-Бертран, который не собирался связать свою жизнь с кинематографом. Он, будучи обычным фотографом, вместе со своей женой собирался наблюдать жизнь прайда львов. Но что-то, что он увидел в этой нетронутой человеком

природе, заставило его снять великолепный фильм «Дом».

Посмотрев этот фильм мои представления о расовом, этническом, языковом, религиозном разграничении окончательно потеряли всякий смысл. Все люди равны, не смотря на цвет кожи или религию, так что же нам мешает жить в гармонии и понимании? Ответ легок и прост, его знают многие – корысть, желание у некоторых групп людей иметь столько денег, чтобы больше никогда, ни о чем не задумываться. С этим желанием приходят экологические проблемы, ведь главам корпораций экономически невыгодно тратить баснословные суммы на различные очистные механизмы для своих предприятий. Намного проще сбрасывать вредные вещества в реку, ведь это «всего лишь какая-то речушка, у нас по всему миру их полным полно». Их не волнует то, что они губят флору и фауну не только в реках, но и вблизи их. Ведь животным нужно что-то пить, растениям потреблять воду для роста, а как они получат чистую воду, если ее просто не будет? Никого не волнует. Желание денег перекрывает всё.

Еще можно путем войны установить господство над территориями других стран, чтобы добывать нужные полезные ископаемые, иметь дешевую рабочую силу.

Еще одной проблемой является истребление редких видов животных, ведь богатенькие мужички готовы заплатить круглую сумму за «шубку за один сезон» для своей глупенькой жёнушки. Богачам всё равно, что идёт колоссальное истребление редких видов животных ради их меха.

Природа правила этим миром задолго до нас. Я имею в виду животных, растений, бактерий и прочих организмов. Нас называют разумными существами, живущими на этой планете, но с каждым днем я всё больше сомневаюсь в этом.

Итак, данное эссе содержит изложение сущности поставленной проблемы, включает самостоятельный анализ проблемы при использовании концепций безопасности, рассматриваемого в рамках изучаемого предмета, выводы с авторской позицией по данной проблеме. Данный метод способствует увеличению мотивации грядущей познавательной деятельности в данном направлении; способствует развитию личности. Но при этом далее формируется умение анализировать, сопоставлять, выражать собственную позицию, развивается творческая деятельность и пр.

Использованные источники:

1. Большой энциклопедический словарь. – Режим доступа: http://www.vedu.ru/bigencdic/

2. Куликова В.В. Безопасность жизнедеятельности. Часть 1 (Учебно-методический комплекс) // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 10-2. – С. 148-150. – Режим доступа: URL: https://expeducation.ru/ru/article/view?id=8561

3. Куликова В.В. Использование кейс-стади в образовательном процессе // Научно-практический электронный журнал Экономика и социум. Выпуск № 1(20), 2016. – С.548–551. – Режим доступа: www.iupr.ru.pdf

4. Некрасова С. М. Эссе как вид творческой деятельности учащихся. – Режим доступа: pandia.ru

УДК 657.1

Миславская Н.А., доктор экономических наук
доцент, профессор
Департамент учета, анализа и аудита
федерального государственного образовательного
бюджетного учреждения высшего образования
«Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
Россия, г. Москва

ИЗ ИСТОРИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БУХГАЛТЕРОВ

Аннотация: Статья посвящена исследованию исторического опыта создания общественных организаций бухгалтеров. Предполагается, что английский опыт целеполагания, в деле объединения профессиональных экономистов, должен быть переоценен современными коллегами и направлен в русло повышения предпочтений национальных интересов нашей страны.

Ключевые слова: институт привилегированных счетоводов Англии, история подготовки бухгалтеров и аудиторов.

Mislavskaya NA, Doctor of Economics
Associate Professor, Professor of Accounting, Analysis and Audit Department
Federal state educational
Budgetary institution of higher education
"Financial University under the Government of the Russian Federation"
Russia, Moscow

FROM THE HISTORY OF THE ESTABLISHMENT OF PUBLIC ORGANIZATIONS OF ACCOUNTANTS

Annotation: The article is devoted to the historical experience of creating public organizations of accountants. It is assumed that the English experience of goal-setting, in the matter of combining professional economists, should be overrated by modern colleagues and directed to the channel of increasing preferences of the national interests of our country.

Keywords: the Institute of Preferred Accountants of England, the history of the preparation of accountants and auditors.

Истоки распространенной сегодня профессии бухгалтера лежат в проведении коммерческих расчетов и оформлении счетоводческих книг. Подобные занятия иллюстрируют, в том или ином виде, всю историю человечества, однако, оформление отдельного профессионального статуса

может быть связно с появлением первых бухгалтерских объединений и придания им официального статуса. История вопроса настолько важна для нас сегодня, что сформировавшиеся несколько веков назад правила, принципы, устои развития бухгалтерской науки и практики действуют и поныне. Исследования в области зарождения ключевых профессиональных традиций являются бесценным материалом в деле решения современных проблем развития отечественного бухгалтерского знания, актуализации национальных особенностей и приоритетов этой области и повышения соответствующей роли российских профессиональных бухгалтерских обществ.

Сегодня в нашей стране самым крупным профессиональным объединением в области бухгалтерского учета является Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России (ИПБ России). Его учреждение произошло не самопроизвольно, а под эгидой Министерства финансов Российской Федерации. Главной целевой установкой создания организации является реализация программы Правительства РФ по реформированию учетной системы страны и всеобъемлющее объединение членов бухгалтерской профессии. Однако, заметим, что вышеупомянутое реформирование осуществляется в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности», основным ориентиром которой является приведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Так, главными задачами программы является осуществление следующих действий: « сформировать систему стандартов учета и отчетности, обеспечивающих полезной информацией пользователей, в первую очередь инвесторов; обеспечить увязку реформы бухгалтерского учета в России с основными тенденциями гармонизации стандартов на международном уровне; оказать методическую помощь организациям в понимании и внедрении реформированной модели бухгалтерского учета» [1].

По нашему глубокому убеждению, глобализационные процессы в экономике имеют как положительные, так и отрицательные последствия. К числу последних относится неизбежная утрата национальных особенностей в области принципов бухгалтерского учета и игнорирование первоочередных информационных интересов государства при формировании бухгалтерской (финансовой) отчетности. Несмотря на тот факт, что основным поставщиком капитала для организаций различных форм собственности в рыночной экономике должны стать частные и корпоративные инвесторы, именно российское государство является гарантом целостности страны и, следовательно, с целью грамотного и обоснованного управления народным хозяйством столь обширных территорий, идея унификации бухгалтерской системы является единственно

верной. Внедрение МСФО направлено на удовлетворение информационных запросов, прежде всего, иностранных инвесторов, планы которых непостоянны, неоднозначны и, как показывает история, часто коварны.

Итак, по нашему мнению, в целевую установку нашей главной профессиональной организации бухгалтеров и аудиторов следует внести соответствующие корректировки, позволяющие учитывать национальные интересы в ходе ведения, организации бухгалтерского учета и формирования данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Мы понимаем, что найдется значительное количество оппонентов нашей точке зрения. Потому и предлагаем рассмотреть процесс образования профессиональных бухгалтерских обществ в Англии и проанализировать, на что, в первую очередь, были ориентированы организации, опыт которых мы сегодня, спустя более чем сто лет, положили в основу своей деятельности. История эта может показаться как интересной, так и поучительной.

Прецедент создания первого подобного объединения относит нас к Обществу бухгалтеров Эдинбурга (Society of Accountants in Edinburgh - SAE), образовавшемуся 23 октября 1854 года (дата подписания Королевской грамоты, наделявшей бухгалтеров определенными привилегиями). В 1855 году подобным образом был учрежден Институт бухгалтеров и актуариев Глазго (Institute of Accountants and Actuaries in Glasgow - IAAG), а 1867 год ознаменовался учреждением Общества Бухгалтеров в Абердине (Society of Accountants in Aberdeen - SAA). Эти три общественные профессиональные организации впоследствии сформировали современный Институт присяжных бухгалтеров Шотландии. Особенностью создания всех профессиональных сообществ запада являлся спонтанный характер, обусловленный специфической экономической ситуацией и необходимостью обсуждения и решения насущных профессиональных вопросов. Например, Общество бухгалтеров Эдинбурга берет свое начало с разосланного жителем этого города, Александром Уэйром Робертсоном письма, адресованного четырнадцати бухгалтерам и имеющим следующее содержание:

«15 Дундас-стрит, 17 января 1853 г.

Несколько джентльменов, связанных с нашей профессией, решили принять определенное соглашение для объединения профессиональных бухгалтеров Эдинбурга, и если вы поддерживаете это начинание, я должен просить вас прийти в мою контору в следующий вторник, 20-го текущего месяца в 2 часа» [5, с. 244].

Бурный процесс образования профессиональных организаций и повышенный спрос на бухгалтерские услуги был вызван непосредственно экономической ситуацией. По окончании войны с Наполеоном Бонапартом, в экономике Англии наступила дефляция, вызвавшая рост акционерного учредительства и бурное развитие финансового рынка ценных бумаг. Еще одним видом деятельности, где были востребованы бухгалтеры до выделения профессии актуария, явилось страхование.

Английские общества бухгалтеров были созданы лишь во второй

половине девятнадцатого столетия. Шотландцы явились пионерами лишь потому, что имели более развитое законодательство о банкротстве, значительно повысившее статус и спрос на бухгалтерскую профессию, имевшую, к тому же, тесные связи с юриспруденцией. Первым шагом на пути создания английских профессиональных сообществ стало принятие в 1862 году Закона о компаниях, вводившего официальную должность ликвидатора акционерных предприятий [4, с. 15]. В подобном качестве более выигрышно, по сравнению с юристами, могли выступать лишь бухгалтеры, имевшие опыт проверки, контроля счетов и оценки имущества. В 1869 году бухгалтерам были делегированы права по управлению имуществом несостоятельных должников, а в конце 1870-х Англия ввела обязательную процедуру аудита для отдельных категорий акционерных компаний, а именно – для предприятий железнодорожного, водного транспорта, строительных обществ и банковских учреждений. Все эти обстоятельства и послужили резкому спросу на услуги профессиональных бухгалтеров.

В конце восемнадцатого столетия количество общественных предприятий было немногочисленным, и все они относились к аграрному сектору экономики. После широкомасштабного развития торговли и промышленности, которое не могло не вызвать накопления крупного капитала у отдельных лиц, коренным образом изменились экономические условия жизни общества. Именно эти события вызвали появление новых предприятий и профессий, направленных на удовлетворение разросшихся потребностей социума.

В числе этих профессий не последнее место занял класс «публичных счетоводов» или, как их называли в 1890 году, привилегированных и присяжных счетоводов (Chartered Accountants). В задачи этого класса специалистов входила рациональная организация, проверка, упорядочение и всевозможные исследования в области бухгалтерского учета производственных, торговых, банковских, строительных, благотворительных организаций, а также городских общественных управлений.

Профессия публичных счетоводов актуализировалась по той причине, что злоупотребления в ведении хозяйственной деятельности перманентны и неистребимы, они приводят к гибельным для экономического субъекта последствиям.

В отношении Англии, точно определить время появления профессии публичных счетоводов не представляется возможным, так как первоначально подобным образом называли, например, должности главного кассира, бухгалтера в банке и в публичных учреждениях, деятельность которых была направлена на составление и ведение контрольных счетов. Однако, начиная уже с первой половины девятнадцатого столетия, профессия публичного счетовода приобрела несколько иное, более определенное значение и произошло это по следующим причинам. Значимость профессии счетовода была осознана обществом благодаря законодательству о банкротстве (Bankruptey Legislation). Следующим

толчком развития профессии стало акционерное законодательство, которое требовало проверки деятельности управляющих предприятиями со стороны независимых счетоводов, то есть специалистов, которые сделанные в ходе соответствующей работы выводы, предлагали бы для обсуждения на общих собраниях акционеров. То есть контролирующий счетовод должен был выполнять работу, которая возлагалась на заинтересованных в ходе предприятия акционеров, не имеющих возможности осуществлять свои контролирующие функции, или по причине собственной многочисленности, или вследствие незнания счетоводства.

Практика применения вышеназванных документов того времени была бы неэффективной без наличия общественной организации, гарантировавшей соответствующий профессионализм, осуществившей упорядочение профессии и подчинившей ее корпоративному устройству. Подобные условия подвигли высокообразованных и обладающих достаточным практическим опытом счетоводов Англии объединяться в ассоциации. Таким образом возникли общества в Лондоне (1870 г.), Ливерпуле (1870 г.), Манчестере (1871 г.). В 1873 году открылось общество английских счетоводов (Society of Accountants in England) с центральным учреждением в Лондоне. Счетоводы из разных областей страны стремились повысить интерес к их общему делу и усовершенствовать профессиональные знания. Однако профессиональная общественность понимала, что необходимо создание единого координационного центра, который бы нивелировал возникающие разногласия и имел правительственную санкцию на осуществление деятельности. Довольно продолжительные дискуссии на эту тему увенчались тем, что в 1879 году на имя королевы была подана соответствующая петиция. В последней счетоводы просили разрешения на официальное утверждение, которое послужило бы повышению нравственного и образовательного ценза членов общества, для чего предлагалось:

- введение особых испытаний для всех членов общества (кроме его учредителей), направленных на проверку общего образования и профессиональных познаний;
- введение запрета на занятия какой-либо не заслуживающей общественного уважения деятельностью для членов общества;
- разрешение на право проставления отличительного знака сословия, к которому принадлежал счетовод, рядом со своей подписью.

Цель создания общества была признана королевой достойной и заслуживающей поощрения. Ходатайство было удовлетворено повелением: «образовать, учредить и соединить в одно сословие под именем «института привилегированных счетоводов Англии и Валлиса» (The Institute of Chartered Accountants in England and Wales) [2, с. 232]. Данное событие ознаменовало собой рождение новой эпохи в истории счетоведения и имело место 11 мая 1880 года, на 43 году царствования королевы Виктории. С этого момента весь коммерческий мир получил твердые гарантии в том, что в лице счетных

работников, именующих себя привилегированными, он имеет дело с компетентными в своих профессиональных обязанностях людьми, отличающимися добропорядочностью и честностью. После того, как разрозненные общественные организации объединились в единую корпорацию с высочайшим образовательным цензом, профессия счетовода вошла в ранг самых уважаемых, почетных и высокооплачиваемых.

Структура управления делами института была возложена на совет, состоящий из 45 членов и включавший в свой состав, как представителей столицы, так и провинций. Все члены института подразделялись на две категории – Члены и Кандидаты («Fellows» и «Associated»). Первые наделялись привилегированными и исключительными правами. Вторые, после процедуры прохождения назначенных испытаний, должны были осуществлять профессиональную деятельность в течение пяти лет, с целью вступить в ряды полноправных членов института. Члены общества привилегированных счетоводов наделялись правом прибавлять к своему имени первоначальные буквы своего звания «F.C.A.» (Fellow of the Chartered Accountants), а кандидаты имели право прибавлять к своей подписи буквы «A.C.A.» (Associate of the Chartered Accountants). Мы до сих пор следуем этой традиции, когда подписываем свои научные и практические работы, например, к.э.н. – кандидат экономических наук, д.э.н. – доктор экономических наук.

Созданное общество успешно развивалось, о чем свидетельствуют следующие факты: в первые пять лет существования корпорации счетоводов Англии общее число привилегированных членов возросло с 500 человек до 1352, а в 1890 году составляло уже более 2000.

По прошествии почти 130 лет со дня организации корпорации привилегированных счетоводов для нас особый интерес представляет собой непосредственная картина происходивших тогда событий, то есть, как в действительности можно было попасть в ряды членов общества. Актуальность вопроса обосновывается тем, что имевшее тогда место своеобразие соответствующих процедур, может быть переосмыслено сегодня с целью усовершенствования механизма подготовки высокопрофессиональных бухгалтеров и аудиторов.

А происходило это следующим образом. Для поступления в члены института привилегированных счетоводов требовалось соблюдение следующих условий:

- всякий желающий поступись в члены института счетоводов (за исключением лиц, окончивших какое-либо высшее учебное заведение) должен, прежде всего, сдать предварительный экзамен (Preliminary Examination);

- сдавший предварительный экзамен, обязан подать заявление в совет общества о приеме его в помощники (Article) к одному из полноправных членов общества, и пребывать в этом ранге в течение пяти лет. Причем, лица моложе шестнадцати лет в помощники не принимались;

- по истечении половины срока пребывания в должности помощника, необходимо было сдать промежуточный экзамен (Intermediate Examination);

- не позднее двух с половиной лет после сдачи промежуточного экзамена, будущий член общества обязан был сдать окончательный экзамен (Final Examination);

- успешно выдержавшие окончательный экзамен лица, приобретали право поступить кандидатом (associate) в корпорацию института, возраст подобных персон не должен был быть менее двадцати одного года;

- кандидат, занимавшийся профессиональной практической деятельностью в течение пяти лет, приобретал право быть избранным в члены института (Fellow).

Теперь рассмотрим соблюдение вышеуказанных правил более подробно. Главной особенностью, новшеством для того времени был тот факт, что для поступления в ряды членов общества необходимо было выдержать не один, а три экзамена. Предварительный служил для удостоверения знаний по общеобразовательным предметам, промежуточный и окончательный экзамены были направлены на проверку владение мастерством счетоводства, а также знание законов.

Предварительный экзамен, первая формальная ступень на пути вступления в ряды членов общества, был сопряжен со следующими процедурами. Желающий посвятить себя профессии счетовода, должен был предварительно вступить в соглашение с какой-либо организацией счетоводов на предмет поступления на работу на должность помощника, и в течение нескольких месяцев до момента прохождения предварительного экзамена исправно посещать контору своего будущего патрона, который, в обязательном порядке являлся действительным членом института привилегированных счетоводов. То есть, как мы видим, место непосредственной работы по специальности будущий член общества привилегированных счетоводов обязан был найти заранее. Подобное требование объяснялось тем, что будущий счетовод, в период подготовки к прохождению предварительного экзамена и повторения курсов по соответствующим предметам, должен был составить собственное мнение о той профессии, которой собирался заниматься. При поступлении в помощники вносилась сумма, размер которой не был фиксированным и зависел от известности счетоводной фирмы члена общества, к которому помощник прикреплялся. Система помощничества получила свое развитие с утверждением привилегий (Charter), данных институту счетоводов. Общие правила института помощничества не существовали по той причине, что многие фирмы вообще держали за правило не принимать в штат помощников. Малоизвестные и обладающие небольшой практикой организации готовы были принять помощника за плату в 50-80 гиней, а в большинстве известных фирм вступительная плата достигала сумм от 100 до 200 гиней. Однако, главным вопросом, как и сегодня, был не размер оплаты, а размер и содержание тех знаний, которые за нее приобретались. В большой

фирме у помощника больше возможностей познакомиться с разнообразием осуществления своей деятельности, но в малой фирме он находится под более пристальным надзором своего принципала (руководителя) и скорее может освоить все стадии работы. Не исключено, что помощник мог получать небольшое вознаграждение за свой труд, хотя это и не являлось правилом. Скорее наоборот, помощнику не полагалось никакого вознаграждения, так как он получал знания и опыт.

На случай выхода патрона из состава членов общества привилегированных счетоводов, по той или ной причине, предусматривалась возможность перехода помощника к другому члену. Также устанавливалось ограничение на количество помощников: ни один член института не имел права руководить работой более двух помощников. Последние, в свою очередь, не могли за все время их практики заниматься каким-либо иным видом деятельности, например, торговлей, без специального на то разрешения со стороны совета института.

Следующей формализованной ступенью, которую должен был преодолеть помощник, являлся промежуточный экзамен. С целью понимания сущности данного экзамена, следует уяснить обязанности, которые выпадали на долю счетоводства. Интересно, что одной из проблем того времени (как, впрочем, и сегодня) являлось полное непонимание и ошибочный взгляд на этот вопрос со стороны хозяев производственных и коммерческих предприятий. Краткий, но далеко неполный перечень главных обязанностей счетовода того времени выглядит следующим образом:

- проверка всевозможных счетов;
- функция куратора по делам о несостоятельности;
- ликвидация товарищеских предприятий;
- ведение счетов по делам душеприказчиков и опекунов, по разделу имущества и прочее;
- функции третейских судей по делам о расчётах;
- исследование счетов при окончательных расчетах и по делам о мошенничестве.

В соответствии с вышеозначенными обязанностями, устанавливается очередность ступеней практической работы помощника. Так, в первые двенадцать, иногда восемнадцать месяцев, он занимался самыми простыми конторскими работами: копирование счетов, составление выписок из конторских книг, вычисление процентов и т.д. По мере накопления достаточного опыта, наработки навыка аккуратности, строжайшей внимательности и понимания серьезности последствий, в случае допущения ошибок, как для клиентов, так и для патрона, - помощнику поручались более сложные и серьезные дела. Например, проверка итогов в дневниках (записях в документах за конкретный день), кассовых и иных счетных книгах, присутствие при проверке переносов и сличения одних книг с другими.

После подобных занятий в течение нескольких месяцев, помощник имел возможность усвоить цель и приемы проверки. Если патрон являлся не

только опытным счетоводом, но и старающимся научить своего подопечного, последний имел возможность приучиться к выполнению таких работ, как способ вывода из пробного баланса счета прибылей и убытков, а также составление окончательного баланса. Впоследствии, помощника учили обращать внимание на те пункты, которые присяжный счетовод, при выводе окончательного результата, старался выяснять особенно тщательно: списаны ли сомнительные долги; сходятся ли данные имущественных книг с наличностью; произведена ли оценка на верном основании; правильно ли сделано погашение и не значится ли как актив то, что следовало бы списать в пассив. Все подобные вопросы требовали, чтобы счетовод был сведущ в коммерческих и финансовых делах, не говоря об умении свободно производить вычисления. Но главной задачей, которая стояла перед счетоводами того времени, было знание двойной бухгалтерии.

В то время бухгалтерия преподавалась почти во всех училищах и школах Англии, но результаты заставляли задуматься современников о качестве подобного обучения. Счетоводство, как и архитектура, рассматривалось как наука и как искусство. Наука счетоводства имела дело с принципами, а искусство – с применением этих принципов на практике. Принципы коммерческой бухгалтерии немногочисленны, и для передачи их ученику не требуется значительного времени. Однако искусство бухгалтерии можно усвоить только в одной школе – в школе практического опыта. Интересен тот факт, что профессионалы того времени, критикуя систему обучения счетоводству, отмечали шаблонность приемов, предлагаемых учителями, совершенно не компетентными в счетоводстве. Также они отмечали рутинность в приемах обучения, что приводило к тому, что познания, приобретенные в школе, становились не только бесполезными, но, порой, даже вредными, уничтожающими всякий интерес к профессии. Однако счетоводы отмечали, что изымать из программы школьного обучения счетоводство ни в коем случае не следует, необходимо только учесть следующее. Для поступающего в контору помощника в высшей степени важным является знакомство с основными принципами бухгалтерии еще до поступления в должность, так как у большинства счетоводов-практиков времени на подобные занятия просто нет. Для общей пользы дела, преподавать счетоводство рекомендовалось только высокообразованным в практическом и теоретическом плане учителям, людям, посвятившим этой профессии всю жизнь.

Вступительные экзамены проходили два раза в год, и не только в Лондоне, но и одновременно в других городах, где имеются общества счетоводов. За шесть недель до проведения экзамена, испытуемый получал бланк для заполнения о своей персоне определенных рубрик и для заявления о желании подвергнуться испытаниям. Оплата за проведение экзамена составляла одну гинею.

В надлежащее время экзаменующийся получал билет с указанием его текущего номера, места и часа проведения экзамена. Указанный в билете

номер должен был быть отражен на всех работах испытуемого. Экзамены проходили исключительно в письменной форме по следующим предметам и в следующей последовательности:

- диктовка (то есть диктант);
- сочинение на английском языке;
- арифметика;
- алгебра (уровень знаний – до квадратных уравнений включительно);
- первые четыре книги Эвклида (геометрия);
- география;
- английская история;
- элементарные знания латинского языка.

Далее, из нижеследующих двух групп предметов, экзаменующийся должен был выбрать два, но обязательно так, чтобы одним из них непременно был язык. Первая группа предметов: латинский язык; греческий язык (древний); французский язык; немецкий язык. Вторая группа: физика; химия; физиология; электричество, магнетизм, свет и теплота; геология; высшая математика.

Для удобства подготовки к экзаменам, совет института публиковал реестр руководств и учебников по соответствующим предметам испытаний. Результаты экзамена обычно оглашались на собрании совета, а фамилии успешно его выдержавших, публиковались для всеобщего ознакомления. Привилегией избавления от прохождения экзамена, как уже говорилось, пользовались лица, окончившие курс университета в соединенном королевстве или выдержавшие испытания в одном из иных высших учебных заведений королевства.

Независимо от основательного знакомства с правилами ведения бухгалтерских книг, счетовод должен был обладать обширными знаниями в области коммерческого дела, так как вряд ли какая-либо еще профессия требовала проявления столь разнообразных деловых качеств. Чем более счетовод знаком с техническими особенностями промышленного или торгового дела, тем более он в состоянии понять правильность составления балансов и отчетов. То же мнение было распространено и в отношении чисто финансовых предприятий: знание банковского дела позволяло более полно и уверенно выполнять свои должностные обязанности. Например, ведение счетов городских и общественных управлений, требует знакомства с составлением планов займов и их погашением.

До издания в Англии закона о несостоятельности в 1883 году, на счетоводов были возложены обязанности по управлению имуществом банкрота, но вышеназванный закон делегировал эту обязанность специальным правительственным агентам. Однако, в ходе соответствующих разбирательств, принято было на должность куратора выбирать кандидатуру из числа знакомых со счетоведением, так как именно подобные лица обладали тем опытом и знаниями, которые позволяют успешно вести конкурсные дела. Еще одним положительным для развития счетоводства

пунктом закона о несостоятельности являлся следующий: в случае отсутствия у несостоятельного предпринимателя бухгалтерских книг за последние три года, он лишался тех привилегий, которые полагались по решению суда, в отношении погашения кредиторской задолженности.

Еще одной важной составляющей бухгалтерской практики являлась ликвидация дел товарищеских предприятий, которая проводилась при участии и под руководством коммерческих судов. Обычно в качестве ликвидатора назначались счетоводы, обязанности которых заключались в следующем:

- продолжать ведение дел предприятия столько времени, сколько понадобится для успешного завершения ликвидации;
- охранять в законном порядке права собственности на имущество;
- продавать имущество собственника;
- взыскивать долги, причитающиеся обществу;
- выдавать и акцептовать обязательства и ставить на них печати от имени и в интересах ликвидируемого общества.

Таким образом, деловая общественность Англии того времени понимала, что для разрешения судебных разбирательств, связанных с коммерческой деятельностью, необходимо привлекать преимущественно счетно-технических работников. Они, как никто иной, обладают опытом в понимании содержания договоров и проходящих по делу счетов.

Раскрытие злоупотреблений также составляло немаловажную задачу счетоводов. Самыми распространенными нарушениями являлись: поделка подписей ответственных лиц, присвоение денежных средств общества, искажение (или пропуск) имен и фамилий и т.д. Деловая общественность Англии полагала, что предотвращение подобных нарушений должно стать перманентной обязанностью счетовода и предметом серьезного, но непубличного обсуждения. Последнее обстоятельство, по-видимому, было связано с тем, чтобы наиболее изощренные способы нарушений не получали распространения.

Еще одним видом деятельности, где работа профессионального счетовода являлась необходимой, была грамотная оценка. Самым распространенным примером здесь может являться ситуация, возникающая во время прокладки железных дорог. В данном случае имущество частных лиц отчуждалось в общественных или государственных интересах, а соответствующее вознаграждение, предлагаемое железнодорожным обществом или правительством, часто не совпадало с требованиями собственников. Часто, прийти к удовлетворяющему стороны решению можно было, поручив счетоводу рассмотрение торговых книг. После проведения этой процедуры, определялся действительный доход, приносимый конкретным предприятием или имуществом, а мнение счетовода не подлежало какому-либо сомнению. То же касалось и налоговых споров, например, в отношении взимания подоходного налога, вывод доходности, полученный профессиональным бухгалтером, всегда

принимался за достоверное доказательство. И чем более широк был диапазон практической деятельности счетовода, тем более интересной становилась данная профессия, и тем более уважаема она была в обществе.

Но вернемся к институту помощничества. Как уже отмечалось, первые два или три года своей службы помощник был в состоянии приобрести только самые элементарные, начальные знания по счетоводству и другим отраслям знания, соприкасающимся с его профессиональной деятельностью. В течение этого времени ему приходилось употреблять часть своего времени на изучение различных руководств, что помогало выдержать установленный промежуточный экзамен. Последний включал в себя следующие предметы: бухгалтерию; экспертизу счетов и контроль; законодательство, касающееся ликвидаторов, опекунов и кураторов. Сам промежуточный экзамен проходил только в Лондоне, два раза в год, часть его носила письменный характер, а часть - устный. Плата с каждого экзаменующегося взималась в размере двух гиней (16 рублей по курсу 1890 года).

Окончательный экзамен проводился по истечении не менее двух лет после промежуточного. В этот промежуток времени лица, стремящиеся вступить в корпорацию счетоводов, имели возможность ознакомиться со всеми особенностями своей профессии и обогатиться значительным опытом. Окончательный экзамен служил последней и решающей оценкой пригодности счетовода к самостоятельному ведению дел. Интересно, что еще в те времена профессиональное сообщество осознавало, что сама процедура экзамена не может служить инструментом истинного и верного мерила способностей и познаний человека, однако результатам окончательного экзамена придавалось большое значение. Всем испытуемым, удовлетворительно сдавшим экзамен, выдавались соответствующие дипломы, а отличившимся в ходе процедуры выдавались памятные подарки в виде книг. Более того, окончившие обучение с награждением немедленно получали приглашения на места работы в должности счетоводов.

Окончательный экзамен проходил в течение трех дней и включал в себя проверку знаний по следующим предметам:

- бухгалтерия и счетоводство;
- экспертиза счетов;
- отчетность в товариществах и у душеприказчиков;
- правила относительно ликвидаторов, опекунов и кураторов;
- основы акционерного законодательства;
- основы торгового права;
- правила о третейских судах и третейских решениях.

В помощь обучающимся и готовящимся к сдаче экзаменов профессиональным сообществом того времени было инициировано создание «Общества для изучающих счетоводов» (Accountant Student Societies), которое имело свои представительства не только в Лондоне, но и в других городах Англии. В основном членами этих обществ были помощники, а главной целью создания являлось учреждение специализированных

книжных магазинов и библиотек, в обсуждении вопросов счетоводства и счетоведения, в устройстве диспутов, чтении курсов по счетоводству и торговому праву. Руководство обществом обычно поручалось выдающимся счетоводам, присутствующим на собраниях, во время прений членов общества. Задача руководителей заключалась в содействии успехам молодых профессионалов и решении непосредственных задач общества.

Выдержавшие окончательный экзамен, получали право вступить в корпорацию. Для этого они должны были подать прошение, которое оформлялось на печатном бланке установленного образца. К нему должно было прилагаться удостоверение того счетовода, у которого помощник занимался в том, что проситель действительно достоин быть принятым в члены корпорации. Поступающий принимался лишь в кандидаты и уплачивал взнос в размере десяти с половиной фунтов. Ежегодный взнос практикующего кандидата составлял два фунта стерлинга и два шиллинга; кандидат, не занимавшийся практикой платил один фунт стерлинг и один шиллинг.

Кандидат, пробывший в корпорации узаконенный срок и все время занимавшийся практической деятельностью, допускался к принятию в члены общества (Fellow). Первоначальный взнос для членов составлял десять с половиной фунтов. Ежегодный взнос для занимающихся практикой был установлен в размере пяти фунтов стерлингов и пяти шиллингов; для не практикующих членов – три фунта и три шиллинга.

Мы видим, что процедура достижения звания члена корпорации довольно сложна и сопряжена с материальными тратами. У наших коллег и предшественников в России возникал вопрос относительно целесообразности подобного расходования денежных средств, времени и труда, на который они же давали следующий ответ. Материальное положение счетовода, имевшего соответствующие удостоверяющие его профессионализм документы, было несравненно выше, чем у коллег, не являвшихся членом корпорации. Также отмечалось, что в профессии счетовода, еще в большей степени чем в профессии юриста, требуется наличие и соблюдение строгой нравственности, обостренное чувство торжества закона, высочайшая честность и умение хранить тайну. То есть здесь идет речь об этической составляющей профессии бухгалтера и ее первостепенной роли. Это понятно, по роду деятельности счетоводу приходится близко знакомиться с положением дел посторонних лиц, с их денежными и деловыми тайнами. Следовательно, не только сам счетовод, но и его помощники должны внушать полное доверие, а учредителям акционерных и других обществ необходимо понимать, что смена счетовода в организации допустима лишь в самых крайних случаях.

Занятно, что в позапрошлом веке, наших коллег волновали проблемы, с которыми мы сталкиваемся сегодня. Так, было распространено мнение об относительной легкости обучения счетоводству, будто бы для данного дела не надо было затрачивать значительного времени, труда и не требовалось

обладать какими-либо способностями. Но при столкновении с практикой выяснялось – чтобы подготовить грамотного счетовода необходимо приложить значительно больше усилий, чем для многих иных профессий. Отмечалось, что некоторые руководители крупных учреждений имеют более, чем пятидесятилетний опыт соответствующей работы, однако, чем более они приобретают познаний, тем острее ощущают потребность расширить их пределы. Этот парадокс характерен и для нашего времени. Но не следует отождествлять счетоводческую деятельность с умением руководить коммерческим предприятием. В последнем случае, как бы не были значительны по размеру предприятия, руководство ими не требует особого умения. Более того, если дело было достойным образом заведено и налажено предшественниками, плодами их трудов и сложившейся репутацией фирмы можно еще долго пользоваться, не прилагая особых усилий и не уделяя значительного времени работе. Совсем другое дело – счетоведение. Здесь совершенно необходимо, чтобы сам глава счетной конторы был способен руководить всеми участками работы. Репутация фирмы в счетной конторе может поддерживаться только ответственной, непрерывной, последовательной работой способных и уважаемых представителей данной профессии. В счетном деле важнее всего талант руководителя, а от умений, опыта и честности последнего зависит судьба служащих у него помощников.

Из изложенного становится возможным составить четкое представление о жизни и деятельности института присяжных счетоводов в Англии. В 1890 году это заведение привлекало к себе значительное внимание лучших представителей российской экономической науки и, прежде всего потому, что английские счетоводы приложили значительные усилия для завоевания себе выдающегося положения и их общественного и государственного признания. Звание члена института присяжных бухгалтеров давало нанимателям гарантию в добросовестности, в обширных знаниях своего дела счетоводом. Институт весьма ревностно оберегал репутацию своих членов, а благодаря высоко развитому чувству законности в Англии, случаи злоупотреблений со стороны присяжных членов этого общества практически не известны истории. Примечательно, что после получения звания присяжного счетовода, его обучение не заканчивалось, оно перманентно продолжалось в течение всей его дальнейшей профессиональной деятельности. Счетоводы, как наиболее развитые люди своего времени, всегда понимали, что остановиться на одном уровне – значит сделать шаг назад. Развитие экономики привносит новые задачи и проблемы в учетную науку, и они требуют разработки новых способов практического отражения ситуаций в системе счетов. В подобной ситуации совершенно необходимо иметь возможность обмениваться мнениями, знакомиться, проводить профессиональные беседы и лекции. И эта потребность четко осознавалась нашими предшественниками, которые отмечали, что, создавая правила подобного института на российской

профессиональной почве, необходимо учитывать наше национальное своеобразие. Первоначально, необходимо обременить получение звания присяжного счетовода определенными гарантиями. Сегодня для нас, живущих в двадцать первом столетии, удивительными по актуальности и своевременности являются те рекомендации, которые были предложены в этом отношении коллегами из девятнадцатого века. Тогда было всеобще известно, что звание счетовода можно было получить с необыкновенной легкостью, и только ленивый не приобретал его себе, в случае необходимости. Проблемы преподавания счетоводства были связаны с тем, что «развелась целая орда учителей, преподающих устно и письменно предмет, в котором они ничего не понимают» [3, с. 400]. Выдача дипломов стала предметом лавочной торговли, а сам диплом удостоверял не знание предмета (нередко обладатель диплома был несостоятелен в грамоте), а лишь факт состоявшейся купли-продажи. В этой ситуации было необходимо, чтобы звание присяжного счетовода представляло из себя ручательство о знании, опытности и добросовестности его обладателя. «Не кумовство и протекция, а лишь знание должно быть фундаментом, на котором должно воздвигнуться у нас это учреждение…» [3, с. 400]. В этом отношении печальный опыт российского общества для распространения коммерческих знаний призывал коллег из прошлого к особой осторожности и мнительности. В период организации и начала его деятельности, ожидания были многозначительны. Однако, не успев проработать и года, общество находилось на грани распада. И происходило это по следующим причинам. Благородные начинания сменились раздорами на почве мелкого самолюбия и превалирования личных интересов. На всех ступенях развития данной организации сказывались: неподготовленность к общественной жизни, недостаток нравственности и дисциплины, «умственная неразвитость многих членов, желающих, однако, играть в обществе роль не по разуму» [3, с. 400]. Сплошь возникали препирательства из-за незначительных вопросов, ничего общего не имеющих с коммерческими знаниями. К стыду большинства петербургских бухгалтеров, того времени, от них и не ожидалось значительного прогресса в области развития счетоведения как науки. Представители этого большинства «или сиволапые вахлаки, не тронутые никакой культурою, или мелкотравчатые хлыщи и гамены, для которых весь идеал цивилизации заключается в куцой жакетке и шансонетных куплетах» [3, с. 400]. Здесь, по-видимому, имелась ввиду преобладающая практическая направленность деятельности счетоводов, ставящая заслон на пути развития национальной бухгалтерской науки.

И все же, идея создания института присяжных счетоводов крепла в общественном сознании с каждым днем, и самым большим желанием счетоводов 1890 года было воплощение ее в действительность, на что и были направлены старания энтузиастов бухгалтерской профессии девятнадцатого века.

Мечты наших предшественников и учителей о создании

профессиональных организаций сбылись уже в двадцатом столетии, но проблематика вопроса осталась и, отчасти, приобрела еще более острый характер. Поэтому мы должны избегать слепого копирования западноевропейского опыта и, в ходе подготовки молодых специалистов в области бухгалтерского учета, направить усилия на формирование у них патриотического профессионального сознания. И исторический опыт здесь бесценен.

Использованные источники:

1. Постановление Правительства РФ от 06.03.1998 N 283 «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности». [Электронный ресурс]. Доступ с официального сайта «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18125/
2. Институт присяжных счетоводов в Англии. //Журнал коммерческих и финансовых знаний «Счетоводство». том III. № 20. 1890. С.-Петербург.
3. Институт присяжных счетоводов в Англии. //Журнал коммерческих и финансовых знаний «Счетоводство». том III. № 37. 1890. С.-Петербург.
4. Львова Д.А. Профессиональные объединения бухгалтеров: история создания и деятельности. – М. Институт профессиональных бухгалтеров России: Информационное агентство «ИПБР - БИНФА», 2005. – 160 с.
5. Brown R. A History of Accounting and Accountants. Edinburg, 1905.

УДК 378

Попова Н.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт применения активных методов обучения. В статье рассматривается проблема формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура». В работе отмечено, что целесообразно в теоретический курс «Физическая культура» вузов, включать методы активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Ключевые слова: *активные методы обучения, дидактическая игра, деловая игра, мотивация.*

APPLICATION OF ACTIVE METHODS OF TRAINING FOR FORMATION OF THE MOTIVATIONAL AND VALUABLE RELATION OF STUDENTS TO THE SUBJECT MATTER "PHYSICAL CULTURE"

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of application of active methods of training. In article the problem of formation of the motivational and valuable relation of students to a subject matter "Physical culture" is considered. In work it is noted that is expedient in the theoretical course "Physical culture" of higher education institutions, to include methods of active and problem training for formation of the motivational and valuable attitude of students towards this discipline.

Keywords: *active methods of training, didactic game, business game, motivation.*

Значительное место в учебном процессе высшего учебного заведения, должно отводиться активным методам обучения. Основным представителем активных методов обучения является игра. Игра представляет сложный социокультурный феномен, которому посвящено множество философско-культурологических, психологических и педагогических исследований. Мы учитывали, что «… обучение по своей сути - целенаправленная деятельность, которую преподаватель по роду своей профессии призван организовывать, подчиняя ее заведомо поставленной цели, которая выходит за пределы игровых задач. Поэтому дидактическая игра - явление внутренне противоречивое» [2].

Исследователи считают необходимым разграничивать в теоретическом плане (понимание) и в практическом отношении (конструирование и использование) игровую деятельность и целенаправленную игру.

Теоретический анализ современного состояния проблемы формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура», проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции практических вопросов применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре [7]. Выявляются социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов [5], значимость физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности [3].

Принципиально важным для решения задач исследования представляется правильное понимание влияния мотивации на процесс формирования и развития личности. Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием

сферы и условий деятельности [4].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [6].

Физическая культура, является обязательной учебной дисциплиной и изучается студентами разных форм обучения в количестве 408 часов. Мы считаем, целесообразным в теоретический курс «Физической культуры» вузов, включать методы активного и проблемного обучения для формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к данной дисциплине.

Деловая игра «мозговой штурм (атака)» по теме «Основы здорового образа жизни студента. Роль физической культуры в обеспечении здоровья»

Блок-схема проведения «мозгового штурма»

Этап	Содержание	Время
I	**Организационный этап:** Определение целей «мозгового штурма» (необходимо предельно четко поставить цель и ее формулировку записать в тетрадь); представление последовательной мыследеятельности; формирование групп по 5-7 человек; установление регламента; принятие правил.	5 мин.
II	**Этап индивидуальной работы**: каждый студент письменно на отдельных листочках формулирует как можно больше заданий для определения структуры ЗОЖ, не подписывая листочки и не подвергая идеи критике и обсуждению с товарищами.	10 мин.

III	**Этап групповой работы:** группа перечитывает все варианты заданий, исключая повторы и систематизируя остальные идеи следующим образом: 1. идеи ценные, «готовые к употреблению»; 2. идеи ценные, но плохо сформулированные; 3. бредовые идеи. Далее, объединяя ценные и «готовые к употреблению» идеи, дорабатывая плохо сформулированные варианты и анализируя «бредовые» идеи, студенты компонуют и формируют идеальные требования к составляющим ЗОЖ.	15 мин.
IV	**Этап коллективной работы:** Оглашаются результаты работы каждой группы, проводится сравнение полученных вариантов заданий (выявление положительных и отрицательных сторон), подводятся итоги, полученные задания записываются в тетрадь.	10 мин.
V	**Аналитический этап:** обсуждение хода работы, рефлексия, заключительное слово преподавателя.	5 мин.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
2. Кларин, М.В. Игра в учебном процессе // Советская педагогика. - 1985. - № 6. - С. 46.
3. Попова, Н.В. Значение физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности // В сборнике: Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. Сборник научных трудов. Редактор Лизунова Г.Ю. – 2017. – С. 22-27.
4. Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
5. Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
6. Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.

7. Попова, Н.В, Кузнецов, И.В. Практические вопросы применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // В сборнике: 2-я Всероссийская заочная научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 50-летию Института физической культуры и спорта «Физическая культура и спорт: пути совершенствования». Материалы конференции. Алтайский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 86-90.

УДК 378

Попова Н.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт использования дидактической игры как средство обучения студентов. В статье рассматривается проблема формирования мотивационно-ценностного отношения студентов к учебной дисциплине «Физическая культура». В работе отмечено, что дидактическая игра как средство обучения эффективна для закрепления знаний, умений и навыков, творческого осмысления студентами в процессе изучения теоретического курса «Физическая культура.

Ключевые слова: *дидактическая игра, имитационно-моделирующая игра.*

DIDACTIC GAME AS THE TUTORIAL OF STUDENTS IN THE COURSE OF STUDYING OF THE THEORETICAL COURSE "PHYSICAL CULTURE"

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of use of didactic game as a tutorial of students. In article the problem of formation of the motivational and valuable relation of students to a subject matter "Physical culture" is considered. In work it is noted that didactic game as a tutorial is effective for fixing of knowledge, skills, creative judgment with students in the course of studying of a theoretical course "Physical culture.

Keywords: *didactic game, the imitating modeling game.*

Значительное место в учебном процессе высшего учебного заведения, должно отводиться активным методам обучения. Основным представителем активных методов обучения является игра. Игра представляет сложный социокультурный феномен, которому посвящено множество философско-культурологических, психологических и педагогических исследований.

Дидактическая игра как средство обучения эффективна для

закрепления знаний, умений и навыков, творческого осмысления изученного материала и применения полученных знаний в реальном жизненном контексте, формирования ценностных ориентаций. Сфера применения дидактической игры - от дошкольного образования до высшей школы.

Теоретический анализ современного состояния проблемы, проведенный на основе социально-психологических, педагогических и специальных исследований, показал, что существует многообразие подходов и направлений в определении и решении этой проблемы. Раскрываются эти вопросы с позиции практических вопросов применения нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре [6]. Выявляются социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов [4], значимость физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности [2].

Научные данные показывают, что, с одной стороны, благодаря развитию мотивации, сознательному усвоению воспитательных требований, внутренней работе по перестройке потребностей, влечений, норм поведения происходит изменение отношений личности с действительностью [1]. Вместе с тем в процессе формирования личности действует и другой процесс - изменение мотивации под влиянием сферы и условий деятельности [3].

В современных условиях существует множество вариантов организации учебного процесса. Все методы и технологии ориентированы на повышение эффективности обучения, на создание таких психолого-педагогических условий, в которых учащийся может занять активную личностную позицию и проявить себя в учебной деятельности [5].

В процессе изучения теоретического курса «Физической культуры» можно применять имитационно-моделирующие игры. В них наряду с ролевой позицией каждого студента действуют «правила» имитируемой реальности. Итоги игры выступают в двойном плане - как игровой, и как учебно-познавательный результат.

Имитационно-моделирующая игра по теме «Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов»

Этапы	Содержание этапов	Время
I	**Организационный этап:** определение целей игры; представление последовательности и методики проведения игровых процедур; формирование группы (7-8 чел.); распределение следующего комплекта ролей: «Генератор идей»: набрасывает перечень физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, не заботясь о том, чтобы они были систематизированы. «Синтезатор идей»: распределяет предложенные физические упражнения по группам профессиональных заболеваний. «Регистратор идей»: фиксирует наиболее значимую информацию о создаваемых комплексах физических упражнений.	7 мин.

	«Визуализатор»: готовит изображение физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, в конце занятия сдает изображение (в виде рисунка) преподавателю. «Докладчик»: берет на себя ответственность за предоставление информации о системе физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний, всей аудитории. «Лидер»: организует деятельность группы, руководит действиями всех участников. «Эксперт»: принимает активное участие в работе группы, по окончанию работы дает оценку полученному результату.	
II	**Этап групповой работы**: создание системы физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний: подготовка изображения и доклада; внутригрупповое обсуждение созданной системы упражнений.	20 мин.
III	**Этап коллективной работы:** представление группами созданной системы физических упражнений направленных на компенсацию различных профессиональных заболеваний; анализ соотношения предложенных систем упражнений с особенностями и возможностями будущей или настоящей профессиональной деятельности; выявление положительных и отрицательных сторон созданных систем упражнений записываются в тетрадь.	20 мин.
IV	**Заключительный этап**: подведение итогов: анализ результатов игры экспертами, членами групп, преподавателями.	10 мин.

Использованные источники:

1. Алеева, Ю.В. Мотивация к учебной деятельности студентов на основе обучающей среды moodle // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 956-959.
2. Попова, Н.В. Значение физической культуры и спорта в повышении работоспособности студентов в процессе учебной деятельности // В сборнике: Ценностные ориентации молодежи в условиях модернизации современного общества. Сборник научных трудов. Редактор Лизунова Г.Ю. – 2017. – С. 22-27.
3. Попова, Н.В. Практический опыт использования средств дистанционного обучения в процессе занятий физической культурой // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 11 (17). - С. 1038-1042.
4. Попова, Н.В. Социально-педагогические проблемы формирования физической культуры студентов // Форум молодых ученых.- 2016. - № 3(3), - С. 297-210.
5. Попова, Н.В. Эффективность проведения психотехнических игр на занятиях по физической культуре // Теория и практика современной науки. – 2016. - № 8 (14). - С. 427-430.
6. Попова, Н.В, Кузнецов, И.В. Практические вопросы применения

нетрадиционных физических упражнений на занятиях по физической культуре // В сборнике: 2-я Всероссийская заочная научно-практическая конференция с международным участием, посвященная 50-летию Института физической культуры и спорта «Физическая культура и спорт: пути совершенствования». Материалы конференции. Алтайский государственный педагогический университет. – 2016. – С. 86-90.

УДК 378

Попова Н.В., к.пед.н.
доцент
кафедра «Теоретических основ физического воспитания»
Алтайский государственный педагогический университет
Россия, г. Барнаул

МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Представленный в статье материал – это теоретический анализ и практический опыт использования моделирования как средство управления мотивацией старших дошкольников. В работе отмечено, что в основе формирования мотивации познания, развития познавательного интереса и способностей детей дошкольного возраста лежат действия наглядного моделирования.

Ключевые слова: *модель, моделирование, мотивация, наглядное моделирование.*

MODELLING AS CONTROL FACILITY MOTIVATION OF THE SENIOR PRESCHOOL CHILDREN

The material presented in article is a theoretical analysis and practical experience of use of modeling as a control facility motivation of the senior preschool children. In work it is noted that at the heart of formation of motivation of knowledge, development of cognitive interest and abilities of children of preschool age actions of evident modeling lie.

Keywords: *model, modeling, motivation, evident modeling.*

В педагогике, психологии, физиологии накапливается все больший материал о том, что дошкольный возраст является важнейшим периодом формирования человеческой личности. В это время интенсивно формируются мотивация деятельности познания, многие нравственные черты характера, развиваются познавательные способности.

Важный момент, влияющий на развитие познавательной деятельности, – наличие у детей интереса к ней, познавательной мотивации. Как подчеркивают многие педагоги и психологи, развивать положительное отношение к познанию, познавательный интерес к окружающей действительности нужно уже в дошкольном возрасте.

Многие исследователи раскрывают практические вопросы создания педагогической системы стимулирования познавательной активности детей

старшего дошкольного возраста [1]. Следовательно, некоторые считают неотъемлемой задачей каждого педагога творчески подходить к данной проблеме в процессе работы с детьми дошкольного возраста [2].

Анализ полученных в экспериментальных исследованиях с дошкольниками, позволили прийти к выводу, что той формой опосредования, которой овладеют дошкольники и которая может рассматриваться в качестве основы формирования мотивации познавательной деятельности, является наглядное моделирование.

В.А. Штофф рассматривает «модель» как мысленно представляемую или материально реализованную систему, которая, отражая или воспроизводя объект исследования, способна замещать его так, что изучение ее дает нам новую информацию об этом объекте [4].

И.П. Новиков рассматривает моделирование как опосредованное практическое или теоретическое исследование объекта, при котором непосредственно изучается не интересующий нас объект, а вспомогательная искусственная или естественная система («квазиобъект»), находящаяся в некотором объективном соответствии с познаваемым объектом, способная его замещать в определенном отношении и дающая при его исследовании в конечном итоге информацию о самом моделируемом объекте [3, с. 91].

Таким образом, под наглядными моделями в психологии и педагогике понимаются такие виды изображения различных предметов, явлений, событий, в которых выделены и представлены в более или менее обобщенном и схематизированном виде основные отношения их компонентов, причем сами эти компоненты обозначены при помощи условных заместителей.

Наглядное моделирование позволяет ребенку: выявлять объективные связи между предметами или частями предмета; обобщать свой познавательный опыт; содействует развитию всех познавательных процессов: восприятия, памяти, воображения, а особенно наглядно-образного и понятийного мышления; выступает как средство перевода мышления ребенка на более высокий уровень; выделить самые существенные для решения познавательной задачи стороны действительности.

На наш взгляд, ведущей целью моделирования является обеспечение успешного усвоения детьми знаний об особенностях объектов окружающей действительности, их структуре, связях и отношениях, существующих между ними, и повышение мотивации познавательной деятельности на более высокий уровень.

Особенность моделирования заключается в том, что оно делает наглядным скрытые от непосредственного восприятия свойства, связи, отношения объектов, которые являются существенными для понимания фактов, явлений, при формировании знаний, приближающихся по содержанию к понятиям.

Мы склонны считать, что в основе формирования мотивации познания,

развития познавательного интереса и способностей детей дошкольного возраста лежат действия наглядного моделирования. К первому типу относятся действия замещения, делящие мир на замещаемое и заместителей. В простом варианте они доступны уже трехлетним детям. Например, ребенок использует в игре вместо градусника палочку. Однако в дальнейшем в качестве заместителей все больше выступают не реальные предметы, а условные обозначения: кружки, квадраты, полоски различных цветов и размеров.

В структуру наглядного моделирования входит также второй тип действий – использование самих моделей. В этом случае модель дает взрослый в готовом виде, а задача ребенка – с ее помощью решить познавательную задачу. Для этого необходимо за каждым элементом модели видеть ту действительность, которую он замещает, уметь сопоставить отношение между заместителями с отношениями между реальными предметами.

Модель как вид наглядности может быть использована во всех возрастных группах в том случае, когда необходимо выделить в объектах и явлениях окружающей действительности существенные признаки и связи.

Введение модели требует определенной последовательности. Вначале необходимо изучить саму модель и только затем использовать ее для познания природных явлений, объектов окружающей действительности. Начинать введение модели рекомендуется на занятиях по рассматриванию объектов живой и неживой природы. В первой части такого занятия педагог организует рассматривания растения или животного, обучает детей обследовательским действиям, с помощью которых абстрагируются разнообразные признаки объектов природы: цвет, величина, форма, характер поверхности, количество частей, пространственное расположение и т.д.

Далее рассматривается та или иная модель сенсорных признаков (модель цвета, формы, количества и т.д.). Для демонстрации педагог готовит модели крупного размера. На первых занятиях следует показывать детям модели 1–2 признаков, а после того, как смысл замещения признаков реальных объектов будет понят детьми, можно представить в модели всю необходимую группу выделенных признаков.

С возрастом действие применения готовых моделей совершенствуется – дети переходят к использованию моделей, отображающих все более сложные содержания. При этом соотнесение модели с моделируемой действительностью уточняется, выделяются детали.

Итак, проведенный нами анализ показывает, что использование моделей позволяет воспитателю научить ребенка выделять существенные признаки и компоненты наблюдаемых природных явлений, устанавливать связи между ними, а, следовательно, обеспечивает более глубокое понимание фактов и явлений окружающей действительности.

Таким образом, наглядные модели способствуют формированию у детей четких, полных представлений об окружающем мире, развитию

восприятия, наглядно-действительной деятельности. Усвоение «живых» знаний вызывает эмоциональный отклик у детей, познавательный интерес, что является важным для формирования мотивации познавательной деятельности и бережного отношения к природе, окружающей действительности.

Использованные источники:

1. Попова, Н.В. Педагогическая система стимулирования познавательной активности детей старшего дошкольного возраста. Диссертация на соискания ученой степени кандидата педагогических наук. – Барнаул. -2002. - 180 с.
2. Попова, Н.В., Елфимова А.В. Социально-педагогические условия развития творческой активности педагога в процессе работы с детьми дошкольного возраста // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – Т. 61. - № 6. – С. 112-115.
3. Салмина, Н.Г. Знак и символ в обучении.– М.: Изд-во МГУ, 1988. – 288 с.
4. Штофф, В.А. Моделирование и философия. - Л., 1966.- 301 с.

УДК 0

Теплова Т.Э.
студент магистратуры 1курса
факультет «Психолого-педагогическое образование»
Васякина Ю.М.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Психолого-педагогическое образование»
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В статье рассматриваются типы организационной культуры. Влияние «организационной культуры» на психологическое здоровье сотрудников и формирование благоприятной «организационной культуры» образовательного учреждения.

Ключевые слова: организационная культура, психологическое здоровье, педагогика, школа, управление.

ORGANIZATIONAL CULTURE OF EDUCATIONAL INSTITUTION

In article types of organizational culture are considered. Influence of "organizational culture" on psychological health of employees and formation of favorable "organizational culture" of educational institution.

Keywords: organizational culture, psychological health, pedagogics, school, management.

С распадом Советского Союза исчезла государственная монополия в сфере образования. Это обстоятельство поставило образовательные учреждения перед самостоятельным выбором формы и содержания образовательного процесса. С одной стороны свобода самоорганизации стимулировала появление и успешное развитие школ, в том числе платных с нестандартным подходом к обучению и высоким качеством образования. С другой стороны большая часть школ не нашли отвечающих современности подходов к организации образовательного процесса и общая картина качества получаемого в российских школах образования заметно ухудшилась. Однако образование всегда лежало, и будет лежать на плечах педагогов, и его качество будет определяться уровнем их компетенции и условиями созданными в школе для их самореализации. Таким образом, проблема повышения качества образования в нашей стране обуславливает актуальность исследования вопроса влияния организационной культуры образовательного учреждения, т.е. школы на психологическое здоровье сотрудников, т.е. педагогов, как ключевого звена образовательного процесса. В рамках исследования предстоит определить значение понятий «психологическое здоровье» и «организационная культура» относительно объектов проводимого исследования – педагога и школы. А затем выявить зависимость между ними и обобщить полученные сведения в форме вывода.

Введению понятия «психологическое здоровье» предшествовало понятие «психическое здоровье» т.е. «состояние душевного благополучия, характеризующееся отсутствием болезненных психических явлений и обеспечивающих адекватную условиям окружающей действительности регуляцию поведения и деятельности». А категория «психологическое здоровье» была введена и детально разработана доктором психологических наук, профессором Дубровиной И.В. Она выявила, что психологическое здоровье относится к личности в целом, и находится в тесной связи с высшим проявлением человеческого духа, предполагает интерес человека к жизни, свободу мысли и инициативу, веру в себя и уважение другого, творчество в самых разных сферах жизни и деятельности. «Психологическое здоровье делает личность самодостаточной…. Человек сам способен, в соответствии с возрастом овладевать средствами самопонимания, самопринятия и саморазвития в контексте взаимодействия с окружающими его людьми и в условиях культурных, социальных, экономических и экологических реальностей окружающего мира». В этом смысле понятие «психологическое здоровье» включает в себя понятие «психическое здоровье» и является более глубоким определением здоровья человека с точки зрения психологии. Если забота проявляется только о психическом здоровье и не проявляется о психологическом, духовном, тогда происходит нарушение взаимоотношений человека с миром.

Обобщая вышесказанное в ключе нашего исследования, приходим к заключению – для поддержания или формирования психологического здоровья педагогов необходимо помимо проведения мероприятий по

поддержанию психического здоровья (комната психологической разгрузки, наличие штатного психолога) создать в коллективе благоприятные условия для творческой самореализации сотрудников, обеспечивать необходимой свободой для реализации личностного потенциала, и создавать условия для саморазвития, самосовершенствования. Иными словами необходимо сознательно подойти к проблеме формирования благоприятной «организационной культуры» образовательного учреждения.

«Организационная культура» – понятие такое же «свежее», как и «психологическое здоровье». Оно пришло к нам с запада, где зародилось в конце 70–х, как инструмент улучшения эффективности работы корпораций, и обозначает систему «разделяемых трудовым коллективом ценностей, убеждений, верований, норм, традиций, которые определяют соответствующий стереотип поведения людей в сфере трудовой деятельности...».

По мнению Ушакова, в образовательном учреждении организационная культура очень эффективный и жесткий инструмент управления поведением людей, формирования модели поведения сотрудников в организации.

Между тем организационная культура как сложное явление разбивается на четыре основных типа: ролевая культура; культура власти и силы; командная культура; культура индивидуальности.

Первый тип – ролевая культура, – наиболее популярный в России. Основная ее особенность – наличие точной роли для каждого сотрудника, которая закреплена в должностной инструкции. В сотруднике ценится способность квалифицированно следовать описанной роли, чем и определяется уровень его профессионализма. Таким школам свойственна стабильность, планомерность, плавный ход событий, следование традициям. При этом они не лишены гибкости и положительно относятся к инновациям, привносимым извне, но менее склонны к выработке собственных. Это хорошее место, как для сотрудника со стажем, сложившемся в профессиональном и личностном плане, так и для молодого амбициозного сотрудника, находящегося в творческом поиске своего подхода к обучению и воспитанию учащихся.

Второй тип – культура, ориентированная на власть или культура «Ордена», похожа на ролевую, однако в отличие от нее формальная власть руководителя усиливается его неформальным авторитетом. Карьера работника определяется способностью следовать согласно с установками руководителя. При этом наиболее характерными чертами организационной культуры школы являются: несоответствие должности выполняемым задачам; постоянное нарушение руководителем должностных инструкций; действует принцип – «инициатива наказуема». Иными словами в таком коллективе комфортно себя будут чувствовать педагоги, разделяющие идеи руководителя или исполнительные безынициативные сотрудники готовые ради благосклонного отношения начальства к себе выполнять свою работу так, как сказано. В любом случае педагог в такой школе должен обладать

высокой стрессоустойчивостью, так как жизнь организации слишком часто и быстро меняется, а при смене лидера впадает в кризис.

Третий тип – культура, ориентированная на деятельность, на командный метод работы. В такой организации заинтересованные люди объединяются не по иерархическому принципу, а в группы для решения конкретного вопроса. Власть достается, как правило, человеку, взявшему на себя ответственность за решение поставленной задачи. Его работа заключается в формировании группы, создании условий для ее работы, поддержка работоспособности ее участников (стимулы, поощрения и проч.). Особенно хороша подобная организация в образовательных учреждения на этапе участия в проектах, конкурсах, для создания собственных инновационных продуктов. Командная организационная культура ценит в людях способность работать в команде и брать на себя ответственность за результат, предъявляет высокие требования к коммуникативной компетентности педагогов.

Наконец, культура, ориентированная на индивидуальности. Ее наиболее характерные признаки: личные достижения человека, его успех, его профессионализм и компетентность. Главная цель создание здорового психологического климата. Руководитель в такой организации тоже играет важную роль: его задача повышение личной компетентности каждого работника. В таких школах наивысшая ценность – автономия учителя, полное доверие ему со стороны руководителя. При идеальных условиях школа может давать прекрасные результаты. Но и у такой организации есть свои недостатки, а именно: слабая реакция на изменение внешних обстоятельств, отсутствие стабильных взаимоотношений между сотрудниками и большой разброс в уровнях личных достижений. Правда, в организации подобного типа работать очень интересно, учитель может достичь высоких личностных и образовательных результатов, но при условии личной заинтересованности к профессиональному росту, наличия качеств «здорового» карьеризма, желания создавать новое, а не только идти проторенными дорогами. Простые «рабочие лошадки» в подобной организации не найдут себе места.

Мы рассмотрели четыре основных типа организационной культуры, встречающихся в российских образовательных учреждениях. Однако, по мнению Ушакова, в школах, как и в других организациях различного рода, всегда присутствует все типы организационных культур, но при этом один из типов обязательно доминирует. Однако, согласно Ясницкой, по причине консервативности организационной культуры более правильно будет не разрушать доминирование определенного типа культуры, а по возможности повышать ее позитивный потенциал, использовать ее положительные стороны.

Итак, педагог – «основная боевая единица», «рабочая лошадка» системы образования. От уровня внутренней, духовной самоорганизации педагога – его психологического здоровья, равно как и от условий,

созданных в образовательном учреждении для реализации или не реализации его потенциала, напрямую зависит качество образовательного процесса. Проведенное исследование наиболее распространенных в российских школах организационных культур выявило, что все они в разной степени способствуют формированию и поддержанию психологического здоровья учителей. Однако наиболее благоприятной является культура, ориентированная на индивидуальность преподавателя, поскольку она дает наибольшую свободу для его творческой, личностной самореализации, и соответствует определению психологического здоровья по Дубровиной, которое «предполагает интерес человека к жизни, свободу мысли и инициативу, веру в себя и уважение другого, творчество в самых разных сферах жизни и деятельности». В свою очередь, культура «Ордена», напротив – ограничивает эту свободу волей руководителя, и потому является наименее благоприятной для психологического здоровья учителей. Ролевая и командная культуры тоже, хоть и в меньшей степени, каждая по-своему, одна через должностные инструкции, другая – через коллективную ответственность за результат, ограничивает свободу личностной самореализации педагога.

Использованные источники:

1. Ахметжанова Г.В., Чугунова Р.Р. Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014.№4(30). С.239-242.
2. Дубровина И.В. Руководство практического психолога. 2000. С.176.
3. Ушаков К.М. Директор школы. 2009. №3. С.20-26.
4. Ясницкая В.Р. Директор школы. 2009. №7. С.46-51.

УДК 37

Туча Т.Б.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
научный руководитель: Симоненко С.М., к.пед.н.
доцент
кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей
Полищук В.Н.
студент 1 курса магистратуры
направление «Педагогическое образование» («Экологическое образование»)
ведущий специалист
отдел научных проектов и подготовки научно-педагогических кадров научно-организационного управления
Школа педагогики ДВФУ
научный руководитель: Ключников Д.А., к.биол.н.
заведующий кафедрой географии, экологии и охраны здоровья детей
Школа педагогики ДВФУ
Россия, г. Уссурийск

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: *в статье даются советы родителям по экологическому воспитанию детей, изучаются механизмы школьного экологического воспитания, определяется значение экологического воспитания в жизни общества.*

Ключевые слова: *психология воспитания, экологическое воспитание.*

Tucha T. B.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" ("Environmental education")
Supervisor: Symonenko S. M.
the candidate of pedagogical Sciences, associate Professor, Department of geography, environment and children's health
Polishchuk V. N.
the student of 1 course of a magistracy of a direction "Pedagogical education" (Environmental education), leading specialist
Department of scientific projects and training of scientific-pedagogical personnel of scientific-organizational management of the School of pedagogics
far Eastern Federal University
Supervisor: Klyuchnikov D. A.
candidate of biological Sciences, head of the Department of geography environment and children's health
School of pedagogics, Far Eastern Federal University
Russia, Ussuriysk

THE SYSTEM OF ECOLOGICAL EDUCATION OF SCHOOLCHILDREN

Annotation: *the article provides tips for parents on environmental education of children, study the mechanisms of school environmental education, defines the meaning of environmental education in society.*

Key words: *psychology of education, environmental education.*

Сегодня каждый человек должен понимать и осознавать, что развитие общества в дальнейшем в большей степени зависит от отношения человека к природе. Поэтому всем нам нужны новые знания, новые ценности, и их нужно воспитывать с раннего детства. Именно с детства человек должен учиться жить с природой в гармонии, согласии с ней, ее законами и принципами. Задачей школы является не только формирование определенного объема знаний по экологии, но и способствование приобретению навыков анализа природных явлений, осознание значимости взаимоотношения человека и природы, осознанности в том, что природа нуждается в человеческой помощи.

Семья является важным институтом, в котором происходит экологическое воспитание ребенка.

Семья – главная опора и забота человека в жизни. Поэтому нужно особое место воспитания в семье отвести экологическому воспитанию. Общеизвестный факт, что ребенок учится делать все то, что делается у него дома. Поэтому, прежде чем начать воспитывать ребенка в экологическом направлении, близким стоить посмотреть на свое отношение к природе. Им нужно сделать вывод о том, смогут ли они быть примером для своего ребенка [1].

Для формирования навыков экологического воспитания в семье целесообразно использовать игровые технологии. Также очень эффективными являются семейные прогулки, экскурсии и походы, так как дети как зеркало отражают поведение своих родителей и близких. Очень интересной традицией иногда бывает посадка дерева после рождения ребенка. А соблюдение традиций свидетельствует о подлинности культуры семьи.

Для школьников на понятном языке раскрывается состоявшееся противоречие между обществом и природной средой, показываются пути разрешения этого противоречия. Школьники знакомятся с экологическими проблемами реальными, а не выдуманными, с теми, которые имеют место в нынешнее время. Но и, конечно же, преподаватели знакомят и с горьким опытом, с разными мировыми экологическими проблемами. Изучая курсы природоведения, биологии и географии, школьники знакомятся с такими понятиями как: экология, экологические цепочки, экологические проблемы, экологическая катастрофа.

Формируя экологическую проблему целесообразно использовать методы, которые стимулируют самостоятельную деятельность школьников.

Также к стимулированию можно отнести дискуссии, которые способствуют проявлению личностного отношения школьников к проблемам, знакомят с реальными региональными условиями экологии, помогают разрабатывать возможные пути решения этих проблем.

Игра является творческой деятельностью, которая направлена на формирование воображения, развитие фантазии и интеллекта учащихся, на повышение интереса к изучаемой экологической теме. Немаловажным будет использование на уроках мультимедийных презентаций, которые сопровождают речь учителя или сообщения детей яркими иллюстрациями, что повышает эффективность урока. Также можно использовать разные учебные проекты. Используя метод проектов, школьники самостоятельно решают географические задачи экологического направления. Следующей формой работы экологического воспитания будут групповые формы работы. Их задачей является развитие коммуникативных способностей учащихся, умений работать в команде.

Использованные источники:

1. Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Экологическая педагогика и психология. – Ростов-на-Дону: Издательство «Феликс», 1996. – 480 с.
2. Экологическое образование, воспитание и культура [электронный ресурс]. URL: http://ecology-portal.ru/publ/15-1-0-556 (Дата обращения: 09.04.2017 г.). – Заглавие с экрана.

УДК 378

Цзян Нань
соискатель
кафедра педагогики
Дальневосточный Федеральный университет
Школа педагогики
Россия, г. Уссурийск

ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Статья посвящена обзорному анализу единиц понятийно-терминологического аппарата в исследованиях в области высшего образования, в качестве которых выступают классифицирующие категории, номинации высших образовательных учреждений, а также названия первичных образовательных (ученых, академических) титулов.

Ключевые слова: вид, тип, уровень образования, университет, академия институт, колледж, техникум, школьник, студент, бакалавр, магистр, лиценциат, кандидат, доктор, доцент, профессор, академик.

CONCEPT-TERMINOLOGICAL APPARATUS FOR IDENTIFICATION OF BASIC ELEMENTS IN RESEARCH IN THE FIELD OF HIGHER EDUCATION

The article is devoted to a review of the units of the terminology and terminology in higher education research, which is the classification categories, nominations of higher educational institutions, as well as the names of primary educational (academic, academic) titles.

Key words: type, type, level of education, university, academy institute, college, technical school, schoolchild, student, bachelor, master, licentiate, candidate, doctor, associate professor, professor, academician.

Любое исследование предполагает определенный понятийно-терминологический аппарат, который используется для обозначения его базовых элементов, т.е. те основоположные определения, на которых в дальнейшем строится аргументация. Единицами понятийно-терминологического аппарата в исследованиях в области высшего образования выступают, прежде всего, классифицирующие категории, номинации высших образовательных учреждений, а также названия первичных образовательных (ученых, академических) титулов [5, с. 245], в значительной мере унаследованных современным академическим сообществом, среди которых необходимо выделить определяющие:

Вид — категория, выражающая отношения между классами (в частности, объемами понятий). Предметы класса *Б* составляют вид предметов класса *А*, если они обладают всеми свойствами, общими для предметов *А*, и наряду с этим имеют некоторые специфические (отличающие их от всех других предметов *А*) свойства; предметы *А* в таком случае составляют тип для предметов *Б*. Понятия, обобщающие предметы классов *А* и *Б*, называют относительно друг друга соответственно типовым и видовым. Тип представляет нечто общее в предметах, составляющих его виды. Вид — особенное (специфическое) в пределах этого общего; признаки, характеризующие род и вид, суть абстракции и существуют лишь в отдельных предметах [2].

Тип (GENRE) – категория, обозначающая широкую совокупность, которую можно определить лишь относительно других совокупностей. Тип шире вида (в тип входит множество видов), но уже класса. Понятие типа относительно по самой своей природе. То, что является типом для видов, может быть видом для другого типа, частью которого он является [7].

Уровень (степень) образования – формальный показатель, характеризующий отдельное лицо или группу лиц по числу лет, проведенных в образовательном учреждении регулярного образования. Показателем уровня служит ступень, на которой останавливается индивид, и наличие документа о получении начального, среднего или высшего образования. В РФ в соответствии с Законом «Об образовании» устанавливаются следующие 6 уровней образования: 1) основное общее

образование; 2) среднее (полное) общее образование; 3) начальное профессиональное образование; 4) среднее профессиональное образование; 5) высшее профессиональное образование; 6) послевузовское профессиональное образование [4].

В настоящее время основным интегральным процессом оценки высшего образования в странах Евразийского региона выступает процедура аккредитации.

Показатели государственной аккредитации делятся на две части: 1) показатели, определяющие статус учебного заведения по типу (статус «вуз»); 2) показатели, используемые для определения вида высшего учебного заведения (институт, академия, университет).

Что касается критериальных значений показателей государственной аккредитации, используемых при установлении вида высшего учебного заведения, то они в России установлены только для определения типа вуза, а не его вида.

Сегодня в России определены следующие уровни аккредитации учебных заведений:

– I уровень – училище, техникум;
– II уровень – колледж;
– III уровень – институт;
– IV уровень – академия, университет;

К вузам относят учебные заведения III и IV уровней. Статус (класс) вуза определяется не только уровнем аккредитации, а в первую очередь – спектром направлений обучения и научной деятельности.

Университет – многопрофильное высшее учебное заведение IV уровня аккредитации, предоставляющее высшее образование по широкому спектру гуманитарных, экономических, естественных и других наук и являющееся ведущим научно-методическим центром. Могут создаваться классические и профильные университеты.

Классический университет действует при условии, если в нем осуществляется подготовка кадров не менее чем по восьми областям образования и подготовка докторов философии и докторов наук не менее чем по двенадцати научным специальностям, в том числе не менее чем по двум гуманитарным, экономическим, естественным или техническим специальностям.

Профильный университет действует при условии, если в нем осуществляется подготовка кадров не менее чем по четырем сферам образования и подготовка докторов философии и докторов наук не менее чем по восьми научным специальностям, в том числе не менее чем по шести профильным специальностям (за исключением художественных и военных высших учебных заведений (высших учебных заведений с особыми условиями обучения)).

Академия – высшее учебное заведение IV уровня аккредитации,

ведущее образовательную деятельность, связанную с получением определенного высшего образования и квалификации в определенной области науки, производства, образования, культуры и искусства, проводит фундаментальные и прикладные научные исследования, является ведущим научно-методическим центром в сфере своей деятельности и имеет соответствующий уровень кадрового и материально-технического обеспечения.

Академия существует при условии, что в ней осуществляется подготовка кадров по двум областям образования и подготовка докторов философии и докторов наук не менее чем по двум научным специальностям (за исключением художественных и военных высших учебных заведений).

За достижение высочайших показателей в научно-исследовательской деятельности университета (академии) может быть предоставлен статус государственного (федерального).

Институт – высшее учебное заведение III или IV уровня аккредитации или структурный подраздел университета, предоставляющее высшее образование в определенной области науки, образования, культуры или производства.

Консерватория – высшее учебное заведение III или IV уровня аккредитации, предоставляющее высшее образование в области культуры и искусства.

Колледж – высшее учебное заведение II уровня аккредитации или структурное подразделение учебного заведения III или IV уровня аккредитации, предоставляющее высшее образование по родственным направлениям подготовки или по нескольким родственным специальностям.

Профессиональный колледж создается при условии, если в нем на дневной форме учится не менее пятисот человек.

Техникум (училище) – высшее учебное заведение I уровня аккредитации или структурный подраздел ВУЗа III или IV уровня аккредитации, предоставляющее высшее образование по нескольким родственным специальностям [3; 19].

Университеты, академии, институты, консерватории могут осуществлять обучение по всем типам программ подготовки (младший специалист, бакалавр, специалист, магистр, кандидат наук), а также по программам последипломного образования.

Школьник, студент – любое лицо, которое имеет отношение к процессу познания, со временем – наиболее низкая иерархическая ступень в системе образовательной титулатуры, университетский ученик без права преподавания. С лингвистической точки зрения термины «студент» и «школьник» равноправные по значению, тем не менее, разные по происхождению: первое, упроченное в современности, имеет латинские корни (от *studens, –ntis* – старательный) [18, с.787], а второе, употребляемое преимущественно относительно университетской старобытности, – греческое (от σχoss – занятие в свободное время, чтение, лекция, школа [Там

же, с. 449-450]).

Бакалавр – студент, который усвоил базовую программу университета, выдержал соответствующие экзамены и написал выпускную научную работу. Степень бакалавра присуждалась после успешной сдачи экзаменов по специальности, а не по результатам научной деятельности. Относительно этимологии термина «бакалавр» есть разные соображения. Довольно часто оно связывается с латинским *bacca laureus* («лавровая ветвь») и увенчанием бывшего студента лавровой ветвью как отличием успешной сдачи профессионального экзамена. Между тем середнелатинское *baccalaureus* родственно *baccalarius* – молодой или бедный рыцарь [11, с. 236], что отражает одновременно возраст и социальное положение соискателя степени бакалавра (младшие дети феодалов не имели права на наследство, а потому шли в монахи, воины или изучали науки и искусства). Это значение отразилось и в современном английском *bachelor* – неженатый. В Русской империи аналогом титула бакалавра следует считать научную степень ***кандидата*** [10, с. 111].

Магистр – лицо, окончившее магистратуру по специальной программе обучения и успешно защитившее соответствующую научную работу. Степень магистра (лат. *magister* – начальник, учитель, руководитель от *magnus* – «большой»; гр. *μάγιστρος* – военачальник, высший чиновник [11, с. 353]) предоставляла право замещения должности преподавателя в определенном университете, но не предусматривала осуществления научной деятельности. В дореволюционной России существовал институт «оставления выпускников при университете для подготовки к профессорской деятельности» [11]. После двух-трех лет дополнительной подготовки под руководством одного из профессоров претенденты на преподавательскую должность сдавали магистерские экзамены (после того их называли ***магистрантами)***, а со временем прилюдно защищали в совете факультета диссертацию на ученую степень магистра. Лишь наличие научной степени позволяло с полным правом занять преподавательскую должность [9, с. 116-117].

«Степени» школьников, бакалавров и магистров полностью калькировали иерархические должности средневекового цеха – учеников, подмастеров и мастеров и означали возможность допуска к преподавательской деятельности, а не к научной работе. Отметим, что современные научные степени не прямо соотносятся со средневековыми, и имеют иное научное и бытовое значения, поскольку являются элементами других систем образовательной титулатуры, приобретая свой смысл лишь в контексте этих систем.

К этому понятийному ряду академических титулов, непосредственно связанных с университетской жизнью, следует добавить еще несколько понятий, возникших в ходе дальнейшего развития академической титулатуры.

Специалист – студент, который усвоил профессиональную программу

высшего учебного заведения, сдал соответствующие экзамены, а также согласно правилам большинства учебных заведений еще и защитил выпускную (дипломную) работу. В отечественной практике это не научная степень, а квалификация, приобретенная студентом после усвоения специальной программы обучения, которая не имеет научно-титулатурного характера, тем не менее, во время нострификации советский диплом специалиста за рубежом соотносят со степенями бакалавра и магистра [6; 14;16].

Ассистент – первая преподавательская должность, которая может, соответственно, рассматриваться как начальную должность, которая возникла как обозначение помощников преподавателей-лекторов. Учитывая этимологию слова (а пришло оно в русский язык долгим путем через польский с немецким, первично происходя от латинского *assisto* – стою рядом, помогаю [11, с. 92]), первыми ассистентами были школьники или бакалавры, избранные преподавателем (магистром, доктором, со временем – профессором) для помощи во время лекций. Сами ассистенты лекций не читали. Функции ассистентов сохранились к настоящему времени в виде участия и проведения семинарских и практических занятий и, особенно, лабораторных работ, причем ассистент должен иметь высшее специальное образование, а возможно и учиться в аспирантуре или окончить ее. Ассистенты были потенциальными претендентами на научные степени, т.е. первично предполагалось, что они приобретают научный опыт в прямом создании научных результатов. Ученое звание ассистента официально предполагалось в советской системе аттестации научных и научно-педагогических кадров для лиц, которые окончили высшие учебные заведения, имеют достаточную квалификацию для преподавательской или научно-исследовательской работы и ведут такую работу под руководством профессора или доцента (старшего научного сотрудника) согласно постановлению СНК СССР от 13 января 1934 г. «Об ученых степенях и званиях» [8]. Оно присваивалось приказом руководителя учебного заведения на основании соответствующего решения ученого совета. Должность ассистента (кстати, как и ученое звание младшего научного сотрудника в научных учреждениях) существовало в СССР до принятия Положения о порядке присуждения ученых степеней и присвоения ученых званий, утвержденного постановлением Совета Министров СССР от 30 декабря 1989 г. [12]. Важной составляющей образовательной титулатуры являются степени, связанные с признанием научных заслуг лица. Сегодня в России их называют учеными степенями.

С 1130 года начата традиция присуждения на основании защиты диссертации научной степени ***доктора*** (сначала лишь в двух ипостасях: *doctor legum* – знаток гражданского права и *doctor canonum* – знаток права церковного (со временем появилась единая степень «доктора обоих прав», а со временем во многих других вариантах – доктора медицины, доктора философии и т.п.). Слово «доктор» происходит от лат. *doceo* – учу, объясняю

и греческого – *считаю, думаю* [11, с. 104-105]. В средневековых университетах лишь присуждение степени доктора могло быть основанием для выхода из-под власти университетской консорции и возможности самостоятельного осуществления учебной и научной работы. Ныне из всего многообразия образовательной титулатуры в разных странах мира ученая степень доктора наук остается неизменной как основное отличие научных заслуг ученого перед обществом. Со временем в дополнение к основной докторской степени появились определенные промежуточные градации, такие как лиценциат и кандидат.

Лиценциат – бакалавр или магистр с правом преподавания или чтения лекций. Промежуточная степень лиценциата возникла для обозначения статуса лиц, которые сдали соответствующий экзамен, подали письменную работу – диссертацию и еще до ее защиты получили право читать лекции. Собственно, само слово «лиценциат» происходит от латинского *licentiatus* – тот, кто допущен, кто имеет право (ср. лат. *licentia* – свобода, право [Там же, с. 286]). Появление этой степени предопределялось тем, что процедура введения в докторство требовала значительных денежных затрат, хотя самая докторская лицензия (разрешение на защиту диссертации) собственно ничего не стоила. Поэтому тех, кто, получив лицензию, не имел возможности выдержать дальнейшее финансовое бремя, стали называть лиценциатами – властителями особой степени, промежуточной между бакалавром и доктором или магистром. Вместе с тем в некоторых университетах, например, в Оксфорде особого класса лиценциатов не образовалось потому, что за лицензией обязательно на протяжении года приобреталась и высшая ученая степень, иначе сама лицензия теряла силу [Там же].

Кандидат – ученая степень «первого уровня». Степень кандидата университета, которая употреблялась в контекстах «кандидат прав», «кандидат истории», «кандидат природоведения» и т.п., некоторое время существовала в Российской империи для тех выпускников университета, которые, в отличие от ***действительных студентов***, не только прослушали соответствующий курс и сдали экзамен, а и защитили определенную творческую работу. Без защиты кандидатской работы выпускник, в частности, не мог претендовать на занятие преподавательской деятельностью. Со временем вместо деления на действительных студентов и кандидатов стали выдавать дипломы первой и второй степени. Подобная по звучанию степень кандидата наук была внедрена постановлением СНК СССР «Об ученых степенях и званиях» от 13 января 1934 года [8]. Но это уже был титул не для выпускников высших учебных заведений, а для профессиональных научных работников, промежуточная ступень на пути к докторской степени. Советский «кандидат наук» во многом был аналогом дореволюционной российской степени «магистр». Ныне в странах Болонской конвенции отечественной степени кандидата наук условно отвечает степень «*philosophy doctor*» («*Ph. D*») и другие исчисления (но

менее распространенные), приравненные к нему степени, например, весьма популярная в США степень магистра бизнеса (*Master of Business Administration*) [15, с. 76-77].

Отдельно следует сказать о современных образовательных титулах (должности и звание) профессора и доцента.

Ученое звание ***профессор*** появилось в конце XVI в. в Великобритании (Оксфордский университет) [18, с. 216], причем сам термин «профессор» (от лат. *profiteor* – знаток, публично признанный как учитель) имеет древнеримское происхождение – считается, что первым профессором риторики был Квинтилиан (68 г.). Европейская университетская консорция XV–XVI вв. предоставила обобщенный смысл термина «профессор» для обозначения преподавателей со степенями – магистров и докторов.

Доцент – ученое звание и соответствующая должность университетских преподавателей высших учебных заведений, которая предоставляется соответственно сроку и опыту преподавания штатным сотрудникам вуза (от лат. *docens/docentis* «тот, кто учит») [Там же, с. 75]. В Российской империи доцентами называли штатных преподавателей университетов со степенью магистра. Это звание было введено университетским уставом 1863 г. на замену предыдущему ***адъюнкт-профессор*** и было упразднено Уставом 1884 г. с заменой званием приват-доцента.

Приват-доцент – ученое звание и преподавательская должность, которая появилась впервые в университетах Германии и была заимствована в российской имперской образовательной системе. Происходит от немецкого *Privatdozent* от латинского *privatim docens* «тот, кто учит частным образом», что свидетельствует о первично внештатном характере самой должности. По правилам приведения к званию будущий приват-доцент должен был уже быть доктором наук, но пройти процедуру хабилитации (подать еще одну работу в учебное заведение, в котором планирует преподавать). Приват-доценты были своеобразной «кузницей кадров» для замены профессорского состава, тем не менее, эта категория профессорско-преподавательского состава имела право на существование лишь в тех образовательных системах, в которых профессор – не только ученое звание, но и должность, т.е. количество профессоров ограничено наличием должностных окладов. В Российской империи звание было введено по инициативе М. И. Пирогова, в 1863–1884 гг. существовало параллельно с должностью доцента, а со временем почти полностью заменило звание доцента, которое в порядке исключения осталось лишь в отдельных учебных заведениях. В советские годы от звания приват-доцента отказались сразу после революции, тем не менее возродили постановлением Совета Народных Комиссаров Союза ССР от 20 марта 1937 г. «Об ученых степенях и званиях» в учебных заведениях должность доцента с такими условиями: «Звание доцента ... присваивается лицам, которые имеют ученую степень кандидата наук и ведут соответствующую преподавательскую и научно-исследовательскую работу в

высших учебных заведениях или научно-исследовательских учреждениях под руководством профессора» [17, с. 85].

Советская практика породила размежевание учебных заведений и научных учреждений, которое обозначилось и на образовательной титулатуре. Упомянутым Положением 1934 г. были введены ученые звания ***«младший научный сотрудник»*** и ***«старший научный сотрудник»***, которые присуждались научным работникам, не осуществляющим преподавательскую деятельность, и были аналогами ученых званий ассистента и доцента. Кроме того, были разработаны особые условия для присвоения ученого звания профессора научным работникам.

Звание младшего научного сотрудника на практике перестало присуждаться уже в 80-те годы, а официально было упразднено в 1989 г. Ученое звание «старший научный сотрудник» в России также упразднено[13].

В современной научной среде существуют также ***академическое звание*** (академик РАН, ранее - действительный член Академии наук, член-корреспондент Академии наук) [20], которые формально лишь отображают принадлежность ученого к определенному авторитетному научному сообществу, а в идеале должны быть свидетельством признания особых заслуг ученого перед социумом и человечеством вообще.

Подытоживая, следует сделать вывод, что все упомянутые академические титулы целесообразно разделить на ***должности*** (свидетельствуют о характере выполняемой работы в сфере науки и образования), ***квалификации*** (свидетельствуют о полученных знаниях и навыках), ***ученые степени*** (свидетельствуют о вкладе в науку, уровень «учености» лица), ***ученые звания*** (свидетельствуют о достижениях в научно-педагогической деятельности), ***академические звания*** (свидетельствуют о признании коллегами научного авторитета ученого).

Один и тот же термин в разное время может означать как квалификацию, или должность, так и научную степень или ученое звание. И эту разность следует постоянно учитывать в историко-педагогических исследованиях. Вместе с тем представляется перспективной идея возвратиться к исторической практике объединения должностей и ученых званий, когда избрание на должность одновременно означало и обретение соответствующего звания, а освобождение от должности имело следствием потерю соответствующего звания. При этом ученое звание до конца жизни остается за лицами, которые проработали на соответствующей должности определенный срок.

Кроме того, теоретикам и историкам педагогики следует учитывать количество уровней должностей, квалификаций, научных степеней, ученых званий и академических званий. С сугубо формальной стороны, это необходимо, чтобы четко определить место ученого в своеобразной научной иерархии определенной страны и определенного исторического момента. Например, наличие ученой степени доктора само по себе еще ничего не

удостоверяет, поскольку даже сегодня в разных странах это может быть и высококвалифицированный выпускник учебного заведения, и специалист уровня отечественного кандидата наук, и ученый высочайшей квалификации. В частности, знание количества уровней соответствующей титулатуры является очень важным с практической стороны для адекватной конвертации дипломов, аттестатов и других аналогичных документов в пределах Болонского образовательного пространства [17, с. 9].

Вопрос о количестве уровней образовательной титулатуры имеет и содержательный, сущностный характер. Так, не вызывает сомнений потребность в многоуровневых системах должностей и квалификаций. Вместе с тем двухуровневость степеней (кандидат – доктор) и академических званий (член-корреспондент - академик) многими специалистами рассматривается как признак недемократичности, ненужной чрезмерной иерархичности творческой сферы, как «феодальная стремянка в науке», искусственная конструкция, которая побуждает научных работников «первого уровня», уже доказавших свою научную состоятельность, заниматься не столько творческой работой, сколько преодолением разных формальных и неформальных препятствий на пути ко «второму уровню» признания.

В диссертации с целью упрощения изложения и понимание ее основных положений есть некоторые «терминологические условности», отступления от традиционных жестких канонов. Такие, например, как интегративное понятие «высшие образовательные учреждения» или же «академические титулы» для ученых степеней и ученых званий. Аналогично применяется терминосочетание «научно-аттестационный процесс», «подготовка и аттестация научных кадров», распространяющееся и на «научно-педагогические кадры».

Использованные источники:

1. Антощенко А.В . Годы магистерской подготовки Г.П. Федотова/ А. Антощенко. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/gody-magisterskoy-podgotovki-g-p-fedotova (Дата обращения: 12.04.2017).
2. Вид // Понятия и категории [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ponjatija.ru/node/2891 (Дата обращения: 17.06.2015).
3. Виды и типы учебных заведений (образовательных учреждений) в современной России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uchebnyezavedenia.ru/tipy-uchebnykh-zavedeniy.html (Дата обращения: 17.06.2015)
4. Вишнякова С.М. Профессиональное образование. Словарь: Ключевые понятия, термины. Актуальная лексика: [3135 словарных статей] / С.М. Вишнякова. – М.: Новь, 1999 . – 537 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://didacts.ru/dictionary/1057/symbol/192 (Дата обращения: 16.06.2015).
5. Дорохова Г. А. Управление народным образованием в СССР / Г. А.

Дорохова. – М.: Юрид. лит., 1965. – 179 с.
6. Зарубежные академические степени [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.regionacadem.org/index.php?option=com_content&view=article&id=56:2011-12-26-08-59-57&catid=13:2011-09-05-18-16-48&Itemid=8&lang=pl (Дата обращения: 01.07.2015).
7. Тип // Типология/ Философский энциклопедический словарь. – М.: Мысль, 2010. – 744 с.- С. 635
8. Об ученых степенях и званиях: Постановление СНК Союза ССР от 13 января 1934 г. // СЗ СССР. – 1934. – № 3. – С. 84–90.
9. О толковании значения слов «бакалавр» и «магистр» в справочных изданиях // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2006. – № 1. – С. 116-117.
10. Панарина С.Н. О проблеме обеспечения преемственности уровней высшего образования // В сборнике: Актуальные научные вопросы и современные образовательные технологии сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 7 частях. – 2013. – С. 110-112.
11. Преображенский А. Г. Этимологический словарь русского языка / Александр Преображенский. – М.: Типография Г. Лисснера и Д. Совко; М.–Л.: Издание Академии наук, 1910. – Т. 1 – 716 с
12. Положение о порядке присуждения ученых степеней и присвоении ученых званий (утвержденное Совмином СССР от 30.12. 1989 г. №1186) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.levonevsky.org/baza/soviet/sssr1084.htm (Дата обращения: 29.06.2015).
13. Постановление Правительства РФ от 10.12.2013 N 1139 (ред. от 02.08.2016) «О порядке присвоения ученых званий» (вместе с «Положением о присвоении ученых званий»)[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155510/ (Дата обращения: 14. 11. 2016)
14. Соболева Е. В. Организация науки в пореформенной России / Е. В. Соболева. – Л.: Наука, 1983. – 262 с.
15. Струков В. Г. Университеты Германии как центры образования и культуры в средние века (XIV – первая половина XV вв.): автореф. дис... канд. ист. наук; спец. 07.00.01 «Всеобщая история» / В. Г. Струков; Моск. пед. ин-т им. В. И. Ленина. – М., 1980. – 14 с.
16. Структура высшего образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://uznaikak.su/681 (Дата обращения: 29.06.2015).
17. Торкунов А.В. Создание университетов мирового уровня: новые тенденции в российском высшем образовании // Вестник МГИМО Университета. – 2013. – № 2 (29). – С. 7-11.
18. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка / Макс Фасмер; отв. ред. Б. А. Ларин, пер. О. Н. Трубачева. – М.: Прогресс, 1986. – Т. 1. –

876 с.
19. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», №125-ФЗ от 22.08.1996. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zakonrf.info/zakon-o-vysshem-obrazovanii/9/ (Дата обращения: 25.06.2015).
20. Федеральный закон от 27 сентября 2013 г. № 253-ФЗ «О Российской академии наук, реорганизации государственных академий наук и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/37632 (Дата обращения:17.11.2016).

Оглавление

Arakelyan N.S., Boyko V.I., Sal'kov N.N., TO THE PROBLEM OF THE RELATIVE "INDEPENDENCE" OF THE BANK OF RUSSIA AS A MEGA REGULATOR OF DOMESTIC FINANCIAL MARKET 3

Bagisheva F.G., STATE POLICY IN THE FIELD OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSSINESS 7

Bakiyev A.,Bakiyeva I., CURRENT TRENDS AND CHALLENGES OF FRUIT AND VEGETABLE SECTOR OF UZBEKISTAN 9

Bazmanova A.G., OUTSOURCING AS AN EFFECTIVE MANAGEMENT STRATEGY 13

Boyto'rayev Olimjon, Yoqubjonova Xulkarbonu, THE ROLE AND PLACE OF ECOTOURISM IN THE REGIONAL ECONOMY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN 15

Egamberdiyev F.T., Yoqubjonova X., FEATURES OF ECO-TOURISM DEVELOPMENT 19

Gordina M. G., HOW TO CREATE PEACE ON EARTH? 21

Mamajonova G.K., Inomxo'jayeva S.M., ABU REIKHAN BERUNIY – PROMINENT FIGURES OF UZBEKISTAN 24

Mirzayeva A. B., IMPROVEMENT OF TAX ACCOUNTING 26

Muxiddinova X.G., SELF – EVALUATION AND MEANING OF HUMAN LIFE 29

Sokolova A., Sattorova R., Byambazh A., ANALYSIS OF THE PROBABILITY OF BANKRUPTCY 31

Tashbayeva G.Y., AMIR TEMUR: SOURCE OF POWER AND DEVELOPMENT FOR THE FUTURE 37

Zhuravleva V.A., Kalashnikova O.I., LABOR MARKET AND UNEMPLOYMENT PROBLEM IN THE RUSSIAN FEDERATION 40

Zinisha O. S., Arakelyan N.S., Gorelova A. A., ACTIVITY OF ALTERNATIVE CREDITORS OF RUSSIAN MARKET OF CONSUMER LOANS AND ITS REGULATION 43

Аббазова Р.Р., Ильина М.А., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И. А. ВЫШНЕГРАДСКОГО НА ПОСТУ МИНИСТРА ФИНАНСОВ 45

Абдуллина Р.Р.. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В АО «РОССЕЛЬХОБАНК» 48

Абдуллина Р.Р., ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МЕТОДАМИ СТРАХОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 52

Абелгузин Н.Р., Галиева Э.Д., Халимуллина Р.М., МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОЙ СТРАХОВОЙ СИСТЕМЫ.....57

Агаржанокова А.Г., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 60

Агуралиева Д.М., Рафиков Р.И., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....63

Агуралиева Д.М., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ 67

Аджиева А.Ю., Дикарева И.А., Питенко К.С., АВТОКРЕДИТОВАНИЕ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: СПЕЦИФИКА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ 70

Азиева Ш.С., АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....76

Алексеева А.А.. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕГИОНАХ .80

Алексеенко А. В., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ.....83

Амелин С.С., РОЛЬ ВОЗДУШНОГО ТРАНСПОРТА В ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ 91

Ананьева Д.Ю., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА БЕЛОРУССИИ 98

Анищенко А.Н., Сентерева Т.В., ФОРМЫ, МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АГРАРНОЙ ПОЛИТИКИ, НАПРАВЛЕННОЙ НА СНИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 101

Арефкин Р.В., РОЛЬ И МЕСТО РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ГОСУДАРСВТЕННОЙ ВЛАСТИ В РФ.....113

Арутюнян И.Ж., Гончарова Н. А., РАЗВИТИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....116

Архипенко Е.Н., СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР.....120

Асамходжаева Ш.Ш., УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА.....125

Атрощенко Л.В., КРЕДИТНЫЕ ОПЕРАЦИИ И КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 129

Ахатова Л.А., ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....133

Ахматнурова З.С., РОЛЬ ЦЕНЫ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....136

Ахматнурова З.С., Рафиков Р.И., ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 139

Ахматнурова З.С., Исламов Ф.Ф., ФУНКЦИИ БАНКОВ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ 143

Ахметова А.Т.. Богомолова Н.А., ПРОБЛЕМЫ УСЫНОВЛЕНИЯ РОССИЙСКИХ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ 147

Ахметова А.Т., Кашаева А.А., ПРОБЛЕМЫ, СВЯЗАННЫЕ С ВЗЫСКАНИЕМ АЛИМЕНТОВ НА СОДЕРЖАНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ 149

Ахметшина М.М., АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ 152

Ахметшина М.М., Биккузина Д.Ф., АНАЛИЗ ЧИСЛЕННОСТИ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ 155

Бабушкин А.Е., Климушкина Н.Е., ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 160

Багатеева Г.Н., ФИНАСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 165

Багатеева Г.Н., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ФРАНЦИИ 167

Багатеева Г.Н., Филиппова И.А., МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 170

Баев В.А., О НЕОБХОДИМОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 173

Базаева Л.Д., Варавка Е.А., Осипов С.В., ИСТОРИЯ МАТА ХАРИ 177

Байкова Э.Р., Шавалеева Г.Р., О ПРОБЛЕМЕ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ 180

Байкова Э.Р., Галяутдинова А.Р., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 183

Балабанов А.С., Рафиков Р.И., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ФАКТОРЫ ЕЁ ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ 186

Бандюков А.Н., ОЦЕНКА ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ 191

Бармина Э.Э., Гостева Е. С.. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА 197

Бастрикова Е.Е., КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....205

Батькин Е.Б., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ 210

Баукина Т.С., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ИТАЛИИ.....216

Беляева Е. С., ОСНОВНЫЕ СХЕМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА ИНИЦИАТИВНЫХ ТУРОПЕРАТОРОВ С ИНОСТРАННЫМИ ПОСТАВЩИКАМИ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.....220

Беляков В.В., ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И АНТИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА.....226

Бердегулова Л.А., Ахтямова А. Г., БРАК В АНГЛИЙСКОМ ПРАВЕ.....232

Беспальченко И.С., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ 235

Бикбатырова В.В., Рафиков Р.И., РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 239

Благова Ю.В., Нуретдинова Ю.В., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ 243

Богатырёва И.А., ПРОБЛЕМА МОЛОДЕЖНОЙ БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРИЧИНЫ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ 249

Богданова А.И., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ КАК ИНСТРУМЕНТА ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ СРЕДСТВАМИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....254

Ботченко Е.В., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА.....258

Бочков П.В., Колобовникова И.В., ВЛИЯНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА НА ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕРРИТОРИИ 263

Булычев С.И., ФИНАНСОВО- ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ.....267

Бурханов Т.Р.. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ 270

Быкова А.П., ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 277

Былинин Н.А., Филиппова И.А., ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОДЕЛИ И ПРОБЛЕМЫ КЛАСТЕРНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ РФ 285

Валеева Г.Г., Андреева Е.С., Султанова Д.Ш., ЗНАЧЕНИЕ И РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ.....293

Валеева Г.Г., Андреева Е.С., ПОНЯТИЕ КЛАСТЕРОВ, ПРИНЦИПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ.....299

Валеева Г.Г., Андреева Е.С., Султанова Д.Ш., МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ.....304

Варавва М.М., Мельникова Т.Ф., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ.....309

*Варгамыдина А. А., Минеева Т. М.,*НРАВСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ КАК УСЛОВИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ312

Варламов Е.А., ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ.....315

Васильев А. Я., Рафиков Р.И., ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕГИОНА – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....323

Васькин В.Е., Сердюкова А.Д., THE INFLUENCE OF GEOPOLITICAL RELATIONS ON INTERNATIONAL PROJECTS ON THE EXAMPLE OF THE TURK STREAM.....328

Верзлюк Н.Н., Симонянц Н.Н., МЕХАНИЗМ «BAIL-IN» И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ.....331

Вишневская Н.Г., Онина Т.В., АНАЛИЗ ПРИЧИН, ДИНАМИКИ И ПОСЛЕДСТВИЙ ИНФЛЯЦИИ.....334

Власова М.Г., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....338

Володин А.И., АКТУАЛЬНАЯ ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ, ПРОГРАММИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ЗАКРЫТЫХ АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ (ЗАТО) РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....345

Волостнова А.О., ЗНАЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....351

Воробьева Д.Ю., Рафиков Р.И., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСПРОПОРЦИИ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РФ.....359

Воронцова К. И., ТУРИЗМ КАК КАТАЛИЗАТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 364

Врублевская В.В., Тяпкина М.Ф., СИСТЕМА ПРОПОРЦИЙ ВОСПРОИЗВОДСТВАВ СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 370

Вяткина К.А., Чаптыкова Д.А., СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ 377

*Габдракипова Р.Р., Бесчастнова Н.В.,*РЕКЛАМА. ЕЕ ЦЕЛЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ 381

Газизов А.Р., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЯЮЩИЕ РЫНКИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В Г. УФА 384

Гайдо О.В., ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА 387

Гайсина Д.Ф., СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТИ 389

Ганиева А.Г., БЮДЖЕТНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 393

Гараничева Ю.Э., ПРИМЕНЕНИЕ МСФО В ЧАСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПУБЛИЧНЫМИ НЕФТЕГАЗОВЫМИ КОМПАНИЯМИ 396

Гареев Д.Р., Рафиков Р.И., ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 398

Гареева Э.Р., Артамонова К.Ю., РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 401

Гарифуллина Л.М., ПОНЯТИЕ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА И ЕГО МЕСТО В СТРУКТУРЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА СТРАНЫ 404

Гафурова Э.Р., Прохорова Л.М., ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА 407

Геращенко А.А., ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ 410

Геращенко Э., Лыжова Т., Митина И.А., ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ В КАЧЕСТВЕ ВАЖНЕЙШЕГО ЗВЕНА ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВА 416

Гилмутдинова Э.И., Рафиков Р.И., ВСТРЕЧА САММИТОВ ШОС И БРИКС: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ 420

Гильванов Т. И., Исламов Ф.Ф., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕХАНИЗМА ИПОТЕКИ В РОССИИ 424

Гильванов Т.И., Рафиков Р.И., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ.....427

Гильманов Р.А., БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ФОРМЕ МНОГОУРОВНЕГО ХОЛДИНГА.....431

Гиниятуллина Р.Р., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ И СТРАХОВАНИЕ В СУБЪЕКТАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ.....434

Глухова Т. Е.. ИНТЕРНЕТ КАК ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....438

Гнездилова Е.А., Гареева Э.Р., СИСТЕМА КРИМИНАЛИСТИКИ.....441

Гожий А.В., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА.....443

Голобородько А.А., ЗНАЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗЦИИ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА НА ВНЕШНИЙ РЫНОК РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....448

Головачева К.О., ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ.....452

Голокозова Е.Р., ИНВЕСТИЦИИ В АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС.....456

Горелова А.В., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА США.....458

Горностаева А.Г., ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ СО СТРАНАМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ.....461

Гуляева М.А., РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ И ВРЕМЯ ОТДЫХА ЛИЦ, РАБОТАЮЩИХ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ МЕСТНОСТЯХ.....467

Гэ Вэй, Ли Сяо. Цао Икай, ПРЕДПРИЯТИЕ – ОСНОВНОЕ ЗВЕНО ЛЮБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ.....470

Давлетова А.А., Рафиков Р.И., ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ АДРЕСНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....479

Дедкова Д.Е., БИЗНЕС ПОД КРЫЛОМ АНГЕЛА ИЛИ КТО ТАКИЕ БИЗНЕС-АНГЕЛЫ.....483

Дерли Е.Н., ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.....488

Дехконова С., Абдумуталова Г.Ш., ТЕНДЕНЦИЯ ПОЛИТИЗАЦИИ РЕЛИГИИ И ФОРМЫ ЕЕ ПРОЯВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....491

Дзагоева М.Р., Ленц Е.С., Доева Д. Т., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ-АЛАНИЯ 494

Дикарева И. А., Пушкарёва Н.В., ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 498

Дикарева И.А.. Шмакова А.В., МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР В РОССИИ: ЦЕЛИ И РИСКИ 502

Дикарева И.А., Пшидаток А.Ю., О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ 505

Дикарева И.А., Позднякова А.А., ОСОБЕННОСТИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ 508

Дикарева И.А., Теймурова А.Б., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ 514

Дикарева И.А., Лобова А.С., РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ РФ 519

Дикарева И.А., Буглак Е.С., РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ .. 522

Дикарева И.А., Макухина Д.П., СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И ИНСТИТУТОВ 525

Дикарева И.А., Алексинцева А.С., ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ ВИДЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА 527

Краснова Е.А., КРЕДИТОВАНИЕ НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ 530

Дикарева И.А., Мрачковская Л.И., ОЦЕНКА СПРОСА НА ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 533

Долгишева Е.С., ФИЛОСОФИЯ И ЛИТЕРАТУРА: КОНФЛИКТЫ И ДИАЛОГ 536

Долгополова С.А., СЕМЬ ШАГОВ ПОДГОТОВКИ МАЛОГО БИЗНЕСА .. 538

Долженков Н.И., ИНФЛЯЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ 541

Домбровская О.А., Самсонашвили Н., ВНУТРЕННИЙ АУДИТ: ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ 544

Домбровская О.А., Губская А.В., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В РСО-АЛАНИЯ, ПРОГРАММЫ И НАПРАВЛЕНИЯ 546

Дубровская Е. Н., Вохмина А. В., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА СЕВЕРНОЙ ТЕРРИТОРИИ 550

Дубровская Е. Н., Демина Е. В., СОЗДАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАРКОВ И ТЕХНОПАРКОВ 553

КАК ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ СЕВЕРНОЙ ТЕРРИТОРИИ.....553

Дубровская Е. Н., Лаврикова М. А., ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХМАО-ЮГРЕ.....556

Дуванская Е.В., Белоусова Д.А., АНАЛИЗ ЭНЕРГОСЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ 559

Дудкина О.В., К ВОПРОСУ О БРЕНДИРОВАНИИ ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ 563

Евдокимов А.А., ИНДИКАТОРЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ 567

Ефимов О.Н., Кочубей И.А., О ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СЕГРЕГАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ.....570

Жармагамбетова Г.О., ОЙЫНДАРДА INTEL ЖӘНЕ AMD ӘР ТҮРЛІ БУЫНДАРЫНЫҢ ТИІМДІЛІГІН ЗЕРТТЕУ.....573

Журавлев А.Ю., РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФРАНШИЗЫ 578

Зайнуллина Т.Г., МОДЕЛЬ ЦЕННОСТИ УСЛУГИ КАК ИНСТУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕРВИСНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 581

Зайнуллина Т.Г., SWOT-АНАЛИЗ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....584

Закирова С.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ЯЗЫКОМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 588

Зангиев Б., ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....593

Зангиев Б., УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....595

Захарова А.А., Рафиков Р.И., К ВОПРОСУ О ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ДЕЛЕГИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛНОМОЧИЙ ОРГАНАМ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....599

Зверева М.С., ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1998 ГОДА 602

Зворыгина В.С., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАБИЛИЗАЦИИ КАДРОВОГО СОСТАВА 604

Зиангирова З.А., Маликова Н.Н., РОССИЯ В МИРОВОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЕ.....608

Зиганшина Ю.Р., АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ БАНКОВСКОЙ СИСИТЕМЫ АРМЕНИИ.....611

Зиниша О.С.,Карсанов К.Б., Казарян Р. Р., КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 615

Зиниша О.С., Кавун С.Ю., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОГО БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 619

Зубарева А.О., ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ В 21 ВЕКЕ 625

Иванов И. А., ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 632

Игнатьева С.Н., КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ЦЕЛИ, ФУНКЦИИ И ФАКТОРЫ 635

Илиджева Э.А., Дикарева И.А., ПРОТИВОРЕЧИВОСТЬ ПРОЦЕССА ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 642

Иномхужаева С.М., РЕЛИГИЯ КАК ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР 646

Исанбаева Р.Р., СТРАХОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 649

Казанбаева Г.А., Рафиков Р.И., К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА 652

Казанбаева Г. А.. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 655

Камаева Г.Р., Прохорова Л.М., Климушкина Н.Е., УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ СФЕРЕ 658

Карабак А.А., Васильченко Е.И., АСПЕКТЫ СТРАХОВАНИЯ ТУРИСТОВ, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ 663

Карасев Е.П., Махмутов Ф.Ф., КАСЬЯНОВ М. М. – МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ 667

Карасев И.Г., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА УКРАИНЫ 670

Карлов А.В., Секлетова Н.Н., ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ 675

Карнаухов Э.В., Михайлов А.Б., ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 679

Касимова С.К., ИНВЕСТЕЦИОННАЯ ПРЕВЛИКАТЕЛЬНОСТЬ УЗБЕКИСТАНА: СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 682

Катаев П. А., Чурашов В. Д., ЧУБАЙС АНАТОЛИЙ БОРИСОВИЧ – «ЧЕЛОВЕК, ДЕЙСТВУЮЩИЙ ВО ВРЕД» 685

Кашфуллин А.Р., Рафиков Р.И., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН.....689

Каюмова А.Г., Филиппова И.А., ПРОМЫШЛЕННЫЙ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС СОВРЕМЕННОЙ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....694

Каюмова А.Г., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ВЕЛИКОБРИТАНИИ.....697

Каюмова А.Г., ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТУДЕНТОВ.....701

Киреев Е.С., ЭКСПОРТНО-КРЕДИТНЫЕ АГЕНТСТВА.....704

Клочихин С.А., СИСТЕМА НАДЕЖНОСТИ МУП «НАДЫМСКИЕ ГОРОДСКИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СЕТИ».....707

Клочихин С.А., БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НАДЫМ.....709

Коба А.В., ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА.....712

Коба А.В., Гарипова В.В., ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПРИСОЕДИНЕНИЯ РОССИИ К ВТО.....713

Коба А.В., Муртазина Г.Ф., ПРИСОЕДИНЕНИЕ РОССИИ К ВТО: АЛЮМИНИЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.....717

Коблова Г.И., УЧЕТ НАЧИСЛЕНИЯ АДМИНИСТРИРУЕМЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА 721

Кожевникова В.Д., Гончарова Я.С., Прожижко Е.Ю., КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СЕВЕРЯН КАК КОМПОНЕНТ УСТОЙСИВОГО РАЗВИТИЯ.....724

Козубец В.Н., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К РАЗВИТИЮ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ 731

Колесникова М.А., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА.....734

Колесникова Ю.В., ПУТИ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 738

Комлацкая А.Р., Васильченко Е.И., ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ И МЕТОДЫ ИХ СТРАХОВАНИЯ 741

Конова И. Г., Ковтун Е.С., БИОХИМИЯ ЛЮБВИ 744

Константинова А.Э., САНКЦИОННЫЕ МЕРЫ КАК ФАКТОР ОБРАЗОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....750

Константинова Я.Ю., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УХОДОВОЙ КОСМЕТИКИ НА РЫНКЕ.....754

Коречков Ю.В., Потяева М.В., ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ 757

Коречков Ю.В., Целищев П.Б.. ОСОБЕННОСТИ КРИПТОВАЛЮТНЫХ БИРЖ И ВОЛАТИЛЬНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ 760

Король А.С., Боброва О.В., ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ПОДЫНСТИТУТА ОРГАНИЗАЦИЙ, ОБРАЗУЮЩИХ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОРГАНИЗАЦИОННО-КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АСПЕКТ 763

Коротаев Г.В., ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ БАНКОВ: ИХ ФОРМИРОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ 768

Котлярова А.В., Морозенко Н. Д., ОБЕСПЕЧЕННЫЕ ИПОТЕЧНЫЕ ОБЛИГАЦИИ АИЖК В КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ..... 773

Кочинов Ю.А., Кочинова Т.В., ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА 778

Кочубей И.С., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЕ АКТИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 781

Красножон О.Ю., ПРОБЛЕМЫ И ПЕСРПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 786

Кубатиева Г.Р., Рафиков Р.И., УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 790

Кугубаева Ю.Ю., ПУТИ РАСШИРЕНИЯ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ БАНКА 793

Кудияров К.Р., РОЛЬ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ 796

Кунев С. В., Крайнов И. А., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДИТЕЛЯ..... 799

Куник А.А., ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ СПРОСА НА РЕЧНОЙ ТУРИЗМ В РФ..... 803

Кунцман М.В., Султыгова А.А., ВЫЗОВЫ ЭКОНОМИКЕ СИНГАПУРА .. 807

Куприкова Н.В., СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ДОИЛЬНЫХ СИСТЕМ ИНОСТРАННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ..... 813

Куприкова Н.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АГРАРНОГО СЕКТОРА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ..... 817

Куркина К. И., Рафиков Р.И., ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА, КАК ФАКТОР НАКОПЛЕНИЕ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 821

Куров В.В., ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЫБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПУТИ ЕЕ РОСТА 825

Кутьинова М.И.. Рафиков Р.И., ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 829

Лабзина И.А., Нуретдинова Ю.В., ПОНЯТИЕ И ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИНИМАЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ.....834

Ланских Н. С., ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....838

Ланских Н. С., АНАЛИЗ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 840

Лапшин Д.С., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ 844

Лапшина А.О., Хасьянова О.Р., ДЕФИЦИТ БЮДЖЕТА И СПОСОБЫ ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 849

Лебедкин А.П., ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ 851

Левшукова О.А., Семакина В.Д., Мельникова А.С., СОСТОЯНИЕ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ В 2017 ГОДУ 855

Левшукова О.А., Мешлок С. Ю., НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ ЗЕМЕЛЬНОГО НАЛОГА В РФ.....857

Лемешко С.В.. Дуванская Е.В., ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ.....862

Ли Сяо, СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 865

Лундовских Е.В., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КУЛЬТУРНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА.....871

Малахова У.И., Харченко Л.В., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ВЫБОР СТИЛЯ РУКОВОДСТВА.....876

Мальсагов Р.Б., ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ 880

Манаева М.В., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ.883

Матвеева Е.Н., КРИЗИС В СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ: ДИНАМИКА И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ «НА ПРИМЕРЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА РФ».....889

Матюнина М.В., Назарс А.Э., СПЕЦИФИКА, ВИДЫ И ФОРМЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ 892

Машкова Л.Р., Рафиков Р.И., ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 897

Меньшиков М.С., РАЗВИТИЕ РЫНКА АДВОКАТСКИХ УСЛУГ В РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX – XXI ВЕКОВ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ, ПРАВОВОЙ И КУЛЬТУРНЫЙ КОНТЕКСТ 901

Мехралиева Л.Н., УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 907

Мехралиева Л.Н., ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 911

Милованов Е. И., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА В АВСТРАЛИИ 916

Минаев Д.А., ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ 920

Мингараева А.В., Рафиков Р.И., ПОДДЕРЖКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СИСТЕМНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ 925

Минлиханова Р.И., Рафиков Р.И., ВЛИЯНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СОТРУДНИКА В ОРГАНИЗАЦИИ 929

Миннеханова А.Ф., Хазипова Г.А., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА В РОССИИ 933

Мироненко Ю. В.. АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВОНАРУШЕНИЕ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВ И СБОРОВ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 936

Михайлова Т.В., АНАЛИЗ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ЖИЛИЩНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ МЕТОДОМ ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК 938

Мишнева В. В., МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 946

Мурзайкина А.А., Нуретдинова Ю.В., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 949

Мусорин Д.С., Казакова Е.Ю., МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ К БРЕНДУ 952

Мухторова У.К., ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА: ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ 955

Мырзахмет А-Т.М., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ЗЕРНА В РОССИИ 959

Мясникова Е.С., Саркисян С.С., Левшукова О. А., АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ РАЗРЕШЕНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ 969

Набиева С.А., БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ МАЛОГО БИЗНЕСА: ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВУ, СОДЕРЖАНИЮ, ПОРЯДОК СОСТАВЛЕНИЯ 973

Нажмиддинова Э.З., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АНТИКРИЗИСНОГО КОНСАЛТИНГА В РОССИИ 979

Нажмиддинова Э.З., РАЗВИТИЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ 985

Назарова Г. И., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 992

Назарова Г.Х., Турсунова М.М., ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА – СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ УЗБЕКИСТАНА В XXI ВЕКЕ 995

Насыртдинова А.А., Рафиков Р.И., ОПЕРАЦИИ НА ОТКРЫТОМ РЫНКЕ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ЦБ РФ 999

Нечипоренко Ю.А., РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ 1004

Николаева В.Д., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЕ ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ 1008

Новая К.В., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ПОЛЬШИ 1011

Новикова Н.А., УСИЛЕНИЕ РОЛИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ 1014

Новикова Т.И., ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ЭНЕРГОПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 1017

Нуретдинова Ю.В., Казакова Е.П., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА ОБЩИЙ КОЭФФИЦИЕНТ РОЖДАЕМОСТИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВАНИИ ПРОВЕДЕНИЯ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА 1019

Нурлатова Д.Д., Медведев А.Л., СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕНТНЫМИ РИСКАМИ 1025

Нуртдинова А.И., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ИЗРАИЛЯ 1029

Огурцов А.Г., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 1032

Ооржак Б.С., АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ.....1034

Осадчий Э.А., Поплаухина Т.Д., ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1037

Осипова Р.М., Арутюнян И. Ж., РАЗВИТИЕ ПОРЯДКА ДОСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ 1040

Ощепков Н.Л., Нуретдинова Ю.В., ОСОБЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РОССИИ.....1046

Паклюсева Д.В., Рафиков Р.И., К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ.....1051

Пань Ди, БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ РФ 1056

Панина К.С., К ВОПРОСУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1058

Петров Д.С., Кобцева О.Н., ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В МО г. КРАСНОДАР.....1064

Петросян Л.Л., АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕТИ МАГАЗИНОВ «МАГНИТ».....1067

Пирожок М.В., СТРАХОВАНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ 1071

Погодина Е.А., Ермоленко А., МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1075

Позднякова А.А., ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ.....1079

Поленова С.Н., К ВОПРОСУ ПРИЗНАНИЯ И ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ 1084

Полын Е.С., Колкарева Э.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НАЛИЧНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В РОССИИ 1091

Польшина Е.С., ИННОВАЦИИ КАК ОБЪЕКТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....1097

Полякова Е.В., Кононова Е.А., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ.....1101

Пономарева Г.Н., РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1104

Пономарева Н.Н., ОПТИМИЗАЦИЯ ОСТАТКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ 1109

Потяева М.В., ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАИМСТВОВАНИЙ 1113

Приходченко Ю.Н., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ФНС РОССИИ 1116

Приходько А. В., Ли Квай – Гон, СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СТОРОНА МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУТЁМ ПАРЦИАЛЬНОГО СБОРА ИНФОРМАЦИИ 1120

Прохоров А.В., УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ КОРПОРАЦИИ 1122

Проценко В.С., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БАНКОСТРАХОВАНИЯ В РОССИИ 1124

Пряженникова Л.В., ВЫЯВЛЕНИЕ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ КРИТЕРИЕВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРЕСТИЖНОСТИ ТЕРРИТОРИИ ПОД МНОГОЭТАЖНОЕ ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО 1127

Пряжникова О.С., ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 1132

Пырх Е.В., Галкина М.А., ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ 1136

Равочкин Н.Н., НЕРАВЕНСТВО В СФЕРЕ РОССИЙСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ 1139

Раимжанова М.А., РОЛЬ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА 1143

Ракова Л. А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1146

Редько Ю.В., СФЕРА ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА: СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА 1150

Резник Г.А., Парамонова Л.С., ВНЕДРЕНИЕ CRM-СИСТЕМЫ НА ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ШАГИ 1153

Решетова Т.В., ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ 1158

Романова Ю.А., Якупова Р.И., Захарова Ю.Н., МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА КОСМЕТИКИ В ПЕРИОД СЛОЖНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В Г. УЛЬЯНОВСК..... 1162

Рудакова М. В., УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ РИСКАМИ 1165

Румянцев И.М., Садыкова Д.Ф., ЛИКВИДНОСТЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА: СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ ИЛИ ПРОФИЦИТ? 1168

Руселевич А.Н., ВНЕДРЕНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО ОПЫТА В РАЗВИТИЕ ЕДИНОГО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО РЫНКА ЕАЭС..... 1173

Рызванова А.Л., ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1991 ГОДА 1175

Саввина Е.Е., ИЗМЕНЕНИЯ ПОСТУПЛЕНИЙ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БЮДЖЕТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И БЮДЖЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВНЕБЮДЖЕТНЫХ ФОНДОВ..... 1179

Савельева А.К., Шарейка А.С., ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА ГЭП-АНАЛИЗА ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРОЦЕНТНОГО РИСКА ОРГАНИЗАЦИИ..... 1181

Савенкова И. В., Бутенко Л.Н., ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ 1185

Салахова Л.Б., Рафиков Р.И., РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ТУРИЗМА: ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ 1191

Самаркин С. В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АДВОКАТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1197

Самохвалова Т.В., ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДОМ В ЦЕЛЯХ УЛУЧШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА КУРСКА) 1199

Сатаева Ю.Ф., Исламов Ф.Ф., ПРОБЛЕМА ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 1203

Сафина А.Д., Рафиков Р.И., ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1207

Саякина Ю.Д., ГЕНЕЗИС И ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 1212

Свешникова И. В., Шустерова А. Н., СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 1216

Свешникова И. В., Бакальский В. Ю., ОСОБЕННОСТИ КОНЦЕПЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1218

Свешникова И.В., Васина Е.И., РОЛЬ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....1221

Семакина В.Д., НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА И ЕЕ ОПТИМИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭНЕРГЕТИК».....1225

Семёнова А.Л., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СБОРА ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ БИЗНЕСА.....1228

Середин П.В., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.....1232

Силаева О.В., Силаев К.О., ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ ЭЛЕКТРОНИЗАЦИИ СТРАНЫ.....1236

Силин А.В., Костицына Я.В., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....1239

Симоненко А.С., ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ.....1249

Симоненко А.С., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ КОРЕНОВСКИЙ РАЙОН.....1252

Ситдикова К.Р., Рафиков Р.И., РЫНОК ФАКТОРИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....1255

Скворцова К.С., Данилина Е.В., Бенько Е.В., ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ.....1259

Склярова Ю.М., Еремина А.А., СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ.....1263

Слюсаренко А.А., Блохина И.М., Неводова И.А., ФИНАНСОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ.....1265

Смиренникова В.Д., НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОКУПАТЕЛЯМИ.....1275

Смирнова М.А., Сафина Н.А., ЗАДОРНОВ М.М. – МИНИСТР ФИНАНСОВ РОССИИ.....1278

Соколовский М.В.,Жмурова М.Ю., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В 1995-2015 ГГ.....1281

Соколюк К.В., ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТОВАРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....1287

Солдатова Е.С., СУДЕБНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ДОКУМЕНТОВ.....1290

Сопова М.В., ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОГО РАВНОПРАВИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОГО РЫНКА 1293

Сорока С.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ 1296

Сороковой В.И., РОЛЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОЦЕНКЕ ИМУЩЕСТВЕННОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ..... 1299

Сохадалиев А.М., СОЦИАЛЬНЫЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКУ УЗБЕКИСТАНА 1301

Соян Ш.Ч., Монгуш А.К., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ..... 1305

Степанова Н.Л., Бенько Е.В., БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1308

Стерликова А.Д., Агафонова В.В., Вишневер В.Я., ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЕЙШИХ БАНКОВ..... 1313

Стратийчук Ю.Г., Сабанова Э.А., Квашнина В.Э., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-ПРАВОВЫХ РЕГУЛЯТОРОВ В ПОЛИТИКЕ СНИЖЕНИЯ МЛАДЕНЧЕСКОЙ СМЕРТНОСТИ 1319

Султыгова А.А., Кунцман М.В., НЕОЛИБЕРАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ БОЛИВИИ: ИТОГИ И ПРОБЛЕМЫ..... 1326

Суфьянова Г.Н., ПРОКУРОРСКИЙ НАДЗОР ЗА СОБЛЮДЕНИЕМ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 1332

Сыроваткин Е.О., ДЕВИАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1335

Таболин А. С., Магкаев К. И., Зубцова Е.Н., Шелестова Н.Д.. Васильев И.А., АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В АКЦИИ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ..... 1338

Тарасюк Е.Д., Саркисян С.С., Гончарова Н.А., НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧАСТЬ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 1343

Терентьев А.А., Бенько Е.В., БЮДЖЕТНЫЙ ФЕДЕРАЛИЗМ..... 1347

Терехин И.В., УТОПИЯ: К ПРОБЛЕМЕ ОСНОВНЫХ МОДЕЛЕЙ..... 1350

Тимофеева М.Н., ОЦЕНКА ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА 1353

Ткачев А.В., МФЦ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ 1358

Ткаченко А.А., *Кныш С.В.*, РОЛЬ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ТАМОЖЕННОМ КОНТРОЛЕ 1365

Торгашева А.М., МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1367

Трубин О.А., УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА 1371

Тулбуре В.В., ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФТС РОССИИ 1375

Тулупова А.А., РОЛЬ ТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ РАЗВИТИИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1379

Туренко К.В., ПЕРСПКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ 1384

Турсынбекова Н.К., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ФАКТОРОВ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ ПРИАРАЛЬЯ 1390

Тюнина О.С., *Туницкая С.А.*, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО НАЛОГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА 1393

Удовцева А.С., *Блохина И.М.*, МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1399

Умеркина Л.Р., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА ШВЕЦИИ 1403

Фалчаари Д. А., ЭКВАЙРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ 1405

Фам Х.К., LANDING PAGE-БУДУЩЕЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА 1409

Федотова Ю.А., ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1415

Федотова Ю.А., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА ШВЕЦИИ 1418

Фет Е.П., К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНИРОВАНИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗАХ, ИМЕЮЩИХ СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА 1421

Филиппова И.А., *Горелова А.В.*, РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЖИЛЬЯ 1424

Филиппова И.А., Круглов А.С., Танькин А.В., РОССИЯ И ВТО: 5 ЛЕТ СПУСТЯ.....1427

Филиппова И.А., Поташова А.В., ЯРМАРКА КАК ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ЭТАП СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ.....1433

Филиппова И.А., Аглиуллин А.А., ИНВЕСТИЦИИ И АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ ВЛОЖЕНИЙ.....1437

Фролова К.А., ПРИМЕНЕНИЕ РАЙОННЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ В УСЛОВИЯХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ МЕСТНОСТЯХ.....1442

Фунылина А.Г., Нуретдинова Ю.В., ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА: АНАЛИЗ ПРИЧИН СНИЖЕНИЯ И ПРОГНОЗ ДО 2020 ГОДА 1445

Хабдулов Р.К., СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....1449

Хаджаев Х.С., Шермухамедов Б.У., МАЛЫЙ БИЗНЕС В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ.....1452

Хаертдинова А. Н., АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ПОРТФЕЛЬ ЦЕННЫХ БУМАГ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНВЕСТИЦИЙ КОМПАНИИ.....1455

Хаертдинова А. Н., РОЛЬ ВИРТУАЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....1459

Хамидуллин Р.Р., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ 1462

Ханова Г.Р., Михайлов А.Б., АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 1466

Харламова Е. С., СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЯ НА ПРИМЕРЕ "ВТБ СТРАХОВАНИЕ" 1469

Хасанов К.А., ПРОБЛЕМА ОШИБОЧНЫХ ТРАКТОВОК ТЕРМИНА «КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ» В РАМКАХ РОССИСКОЙ ЭКОНОМИКИ 1472

Хасанов Р.И., ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССУАЛЬНОГО СТАТУСА ПРОКУРОРА ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ДОЗНАНИЯ В СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЕ.....1475

Хасянова А.Р., ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА КАНАДЫ.....1479

Хмыз О.В., НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРЕДИТНОГО РЫНКА РФ: ВАЛЮТНЫЙ АСПЕКТ 1482

Хорохорина Я. О., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ 1493

Хохлова А.Д., БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА СТРАН СНГ 1496

Хузахматов Д.А., Рафиков Р.И., РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ 1499

Хузахматов Д.А., Салимова Ф.Н., ВЕДЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА И СОСТАВЛЕНИЕ ОТЧЁТНОСТИ В КОМПАНИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МСФО 1503

Хузина А.Ф., Рафиков Р.И., ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ИНВЕСТИЦИЙ В РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.... 1506

Цао Икай, Гэ Вэй, ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 1510

Целищев П.Б., АНАЛИЗ ВОЛАТИЛЬНОСТИ КРИПТОВАЛЮТЫ..... 1514

Цыганова Е. А., ИСТОРИЯ ФИНАНСОВ ЧЕХИИ 1517

Цыкал Л.В., УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ЕЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ 1520

Цыркаева Е.А., РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РЕГИОНА 1527

Цяо Сяонянь, ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ 1533

Чадамба А.В., СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА 1536

Чебану А.А., ТАМОЖЕННО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ТЕРМИНАЛЫ КАК ОБЪЕКТЫ ТАМОЖЕННОЙ И ОКОЛОТАМОЖЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ..... 1540

Чепушканов И.А., Бенько Е.В., БЮДЖЕТНЫЙ ДЕФИЦИТ И ИСТОЧНИКИ ЕГО ПОКРЫТИЯ 1543

Чжан Цинюань, ПОЛОЖЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КИТАЙСКО-РОССИЙСКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА ФОНЕ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ» 1547

Чжан Цинюань, ПРОГНОЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РОССИЕЙ И КИТАЕМ 1549

Чжан Цинюань, Кораблев А.Ю., ПРЕИМУЩЕСТВА ПОЛИТИКИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КНР И РОССИИ..... 1553

Чиплиева Н.О., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 1559

Чистякова А. Р., Рафиков Р. И., ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БАНКОВСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....1562

Чихина О.В., Кошкина С.П., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА 1565

Чуланова А.А., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА 1571

Шадрина К.Л., Рафиков Р.И., ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКАПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЁ ВЛИЯНИЕНАКОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬПРОДУКЦИИ 1574

Шадченко Н.Ю., Рамих А.А., К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА 1580

Шайгареева Э.А., Хабибуллин Р.Г., ВНЕДРЕНИЕ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 1582

Шакиров Р.Р., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ 1585

Шакиров Р.Р., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ 1587

Шакиров Р.Р., ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ ЖКХ 1590

Шакирова Р. Р., Рафиков Р.И., АНАЛИЗ РЫНКА ОБЛИГАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 1592

Шакирова Р.Р., Рафиков Р. И., ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ: РОЛЬ И ФАКТОРЫ ЛИДЕРСТВА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....1595

Шакирова Р.Р., Салимова Ф. Н., УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОРПОРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....1599

Швецова А.А., НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 1603

Шейко И.В., Ковалев Р.А., Чижова В.В., ПРЕИМУЩЕСТВА ВСТУПЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ В ЕАЭС.....1607

Ширшов А. Е., ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ.....1610

Ширяева А.Г., КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 1617

Шишкарев А.А., К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗЕ СОВРЕМЕННОГО РУКОВОДИТЕЛЯ 1620

Шлычкина В.В., Пьянова Н.Б., Хаймурзина Н.З., ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ 1624

Шоль В.В., Газизов А.Р., АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В ЗАО ОПХ «ЦЕНТРАЛЬНОЕ» 1626

Щербина Т. А., ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ПРОЕКТОВ 1630

Щукина Ю.О., Нуретдинова Ю.В., ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ..... 1640

Эпикурова И. А., ДЕНЕЖНАЯ РЕФОРМА 1895-1897 ГОДОВ 1642

Эрнезакс А.В., Нуретдинова Ю.В., ПРОЦЕСС РАЗВИТИЯ ЗАКОНА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ 1645

Юсупова Г.И., ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1648

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 1652

Абрамов С. А., ТОВАРНЫЙ ЗНАК И ЗНАК ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ 1652

Аккаева Х.А., ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЭКСТРЕМИЗМ В СОВРЕМЕННОЙ ЕВРОПЕ: ЭВОЛЮЦИЯ И ДЕТЕРМИНАНТЫ 1657

Байрамова А.Ш., РОЛЬ ПРОКУРОРА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ. 1668

Богатырева Т.О., К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА: МЕЖОТРАСЛЕВОЙ ПОДХОД..... 1670

Гареева Э.Р., Махиянов С.Ф., СЛОЖНОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ ПРИ ОТСУТСТВИИ ТЕЛА ЖЕРТВЫ 1674

Жиделева А.И., ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ, ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 1677

Жуйкова А.Э., ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ СУДЕБНОЙ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ КАЗНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 1682

Капицына Д.В., КОНТРОЛЬ И НАДЗОР КАК ЭЛЕМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ 1690

Ласточкин Д.В., Задорожный Ю.В., НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКСПОРТА ТОВАРОВ В СТРАНЫ ЕС 1693

Мокеева Т.А., Нуретдинова Ю.В., ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ 1696

Мусалов М.А., ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЙ НЕКОТОРЫХ ВИДОВ АРЕНДЫ 1698

Мусалов М.А., ПРАВОВОЙ ИНСТИТУТ АРЕНДЫ.....1701

Мусалов М.А., ДОГОВОР АРЕНДЫ И СМЕЖНЫЕ ПРАВОВЫЕ ИНСТИТУТЫ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ.....1706

Мусалов М.А., ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ.....1713

Никитина А.В., К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАХ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ В РФ.....1716

Осипик В.Д., СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ ЖЕНЩИН-ПРЕСТУПНИЦ.....1720

Песцова Д.С., Нуретдинова Ю.В., ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭКСТРЕМИЗМА И ТЕРРОРИЗМА...1725

Полуян А.В., Подгайная Е.В., ЗАКЛЮЧЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ БРАЧНОГО ДОГОВОРА.....1728

Полуян А.В., ФАКТИЧЕСКОЕ СОВМЕСТНОЕ ПРОЖИВАНИЕ – ПРАВОВАЯ СТОРОНА.....1731

Равлюк Н.Е., ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ОРУЖИЯ СОТРУДНИКАМИ ПОЛИЦИИ США И РОССИИ 1734

Равлюк Н.Е., К ВОПРОСУ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА РАЗГЛАШЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ТАЙНЫ.....1738

Самотолкина Я.О., СПОСОБЫ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СТРАНАХ АНГЛО-САКСОНСКОЙ И КОНТИНЕНТАЛЬНОЙ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ.....1741

Сапунова А.О., АКЦЕПТ КАК СТАДИЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА: НЕКОТОРЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....1744

Сарангова А.А., ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ИЗНАСИЛОВАНИЯ.....1752

Сторожилова О.В., К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ КРЕДИТНОГО ДОГОВОРА.....1755

Точилкина Е.Д., Волкова Н.С., ТАКТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА В ХОДЕ ОСМОТРА МЕСТА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ПРОИСШЕСТВИЯ.....1759

Уразбаева Э.М., КРИМИНАЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБНАРУЖЕНИЯ И ИЗЪЯТИЯ ПЫЛЕВЫХ СЛЕДОВ НОГ 1763

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 1767

Ibragimova D.A., FEATURES OF STAFF MOTIVATION AT THE RUSSIAN ENTERPRISES 1767

Бармина Э.Э., Гостева Е.С., АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ 1769

Бибоматов Р.В., Дикау А.В., МЕТОДЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ 1775

Богатырева О.О., РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ 1780

Бургуван Е.П., Кожевникова В.Д., ИННОВАЦИЯ - КАК ФАКТОР УСПЕХА МЕНЕДЖМЕНТА 1783

Гераймович Т.С., Сенина А.С., ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 1790

Геронимус А.М., ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ КОМПАНИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ОКАЗАНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ 1794

Горшкова А.С., Климушкина Н.Е., ПЕРЕХОД НА ОНЛАЙН-КАССЫ..... 1796

Гридчина А.Я., КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1799

Еськова Т.В., Щедрина И.Н., РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 1802

Журавлева Н.Е., ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО И УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗА РУБЕЖОМ..... 1806

Закирова З.И., Рафиков Р.И., ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ..... 1811

Звягинцева В.В., ОСОБЕННОСТИ РУКОВОДСТВА И ЛИДЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ IT-ТЕХНОЛОГИЙ)..... 1814

Казакова Е.Ю., Мусорин Д.С., ИНСТРУМЕНТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРИМЕРЕ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ HR-СИСТЕМ..... 1817

Кашафутдинова Э.Р., СБЛИЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА 1822

Кобзева М.А., ВНЕДРЕНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СИСТЕМ КАЛЬКУЛИРОВИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В ПРАКТИКУ РОССИЙСКОГО УЧЕТА..... 1827

Коваленко Е.В., Зорина С.И., К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 1832

Ковылова А.Е., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР ДОСТИЖЕНИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ 1835

Кожевникова В.Д., Ярметова З.Ж., МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1839

Кюркчу Ю.А., ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ДИСКОНТИРОВАННЫХ ФИНАНСОВЫХ ПАРАМЕТРОВ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 1843

Линова Е.С., Марахотина М.О., ОПЫТ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ 1847

Макаров А.А., Москвитин Г.И., О ФОРМИРОВАНИИ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... 1850

Марахотина М.О., Линова Е.С., АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРОЙ РОССИЙСКОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ..... 1853

Машаров Д. Г., ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ 1857

Микушина М.М., Чернова А.А., ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕЖМЕНТА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ 1863

Минченко М.И., ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ 1869

Многолетняя Т.В., АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ПОДГОТОВКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ 1873

Морякова А.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ 1877

Москвитин Г.И., Хамитова Э.Э., МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗНАЧИМОСТИ ДОЛЖНОСТЕЙ В СИСТЕМЕ ГРЕЙДИРОВАНИЯ 1881

Нагаева Е.А., Галушкина А.И., Корягина М.А., ОЦЕНКА УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА..... 1884

Нартикоев А.А., Гугкаева К.В., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ 1890

Новикова Ю.В., Дмитрик В. Е., ИННОВАЦИОННЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИИ, КОНТРОЛЯ И УЧЕТА В ДЕЛОПРОИЗВОДСТВЕ 1895

Панина В. В., ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСПЕШНОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 1898

Потеряхина М.О., ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ .. 1900

Прибылов К.В., ТРЕБОВАНИЯ И ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ..... 1903

Рыбалкина Е.О., Ковалев Р.А., Чижова В.В., УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ 1907

Стародубов В.В., Романов И.А., ОЦЕНКА РИСКОВ ВЛОЖЕНИЯ В ОБЛИГАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ДЮРАЦИИ 1910

Титова К. В., КУЛЬТУРА УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ..... 1912

Троценко В.М., Манькова Е.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 1916

Удалова А.А., Москвитин Г.И., ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА 1919

Халявка И. Е., Ручинская Ю. С., МЕТОД ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЗАО «МАРЬИНСКОЕ» ТБИЛИССКОГО РАЙОНА)..... 1923

Халявка И. Е., Леонова А. С., НАПРАВЛЕНИЯ РОСТА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1928

Халявка И. Е., Ратанина Д. А., ТЕХНИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ АО «АЗОТ» СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ МОДЕРНИЗАЦИИ УГЛЕКИСЛОТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ 1935

Халявка И. Е., Ванжула Д. В., ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ (ПО МАТЕРИАЛАМ ООО «АГРО-ИМПЕРИЯ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)..... 1943

Халявка И. Е., Логунова К. М., МАРЖИНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ (ПО МАТЕРИАЛАМ ЗАО «КУБАНЬНЕФТЕМАШ»)..... 1949

Халявка И. Е., Тритяк Ю. А., ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОК «БРАТКОВСКИЙ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)..... 1956

Халявка И. Е., Пипия М. Б., УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 1962

Халявка И. Е., Дурицина И. В., СОБСТВЕННЫЕ ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ИХ НЕДОСТАТКА1968

Чернецов Д. И., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....1975

Чиплиева Н.О., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭФФЕКТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА 1979

Чиркова Е.В., СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ В ЭКОНОМИКЕ.....1982

Шавалеев Р.Р., Фомин Н.Ю., МЕТОДИКА РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 1987

Яготинцева С.И., ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ.....1993

Яцунов А.Ф., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ К(Ф)Х С УЧЕТОМ ФАКТОРА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....1997

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....2002

Атанакинян В. А., ИНФОКОММУНИКАТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ 2002

Березенко Т.В., ПРОБЛЕМЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ.....2005

Егоров В. А., АНАЛИЗ И ВЫБОР СИСТЕМ АВТОМАТИЗИРОВАННОГО ПЕРЕВОДА.....2009

Татаринцева И.В., Татаринцев В.А., АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ МОДЕЛЕЙ 2012

Туркина О.А., Агафонова В.В., АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ РОССИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....2015

Тябина Е.Ф., Федотова Н.Г., ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧИ «УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ ОБЪЕКТОВ СТРОИТЕЛЬСТВА».....2020

Урожай И.С., AMD RYZEN. НОВЫЙ КОНКУРЕНТ.....2028

Финошкин А.А., Медведева О.С., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ B2B 2033

Шумаков А.С., МЕТОДЫ И СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ ИНФРОМАЦИИ В ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЯХ 2038

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 2042

Азиева Ш.С., АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 2042

Алеева Ю. В., ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» 2046

Алеева Ю. В., ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННО-МОДЕЛИРУЮЩИХ ИГР В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» 2050

Алеева Ю. В., ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МОДЕЛИРОВАНИЯ 2053

Антифонова Е.П., РЕАЛИЗАЦИЯ ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ УУД МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 2056

Бескова Т.В., СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ЗАВИСТИ 2060

Гасило Е.Е., СПЕЦИФИКА МИФОЛОГИЧЕСККОГО ВРЕМЕНИ 2066

Зейдманис Е.Н., ОБРАЗЫ ПРИРОДЫ КАК КОМПОНЕНТ АВТОРСКОЙ 2069

МОДАЛЬНОСТИ В ПОВЕСТИ В.Г.РАСПУТИНА «ПРОЩАНИЕ С МАТЁРОЙ» 2069

Кандаурова И.Р., ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 2074

Кожина Л.Ф., Акмаева Т.А., Косырева И.В., ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ СТУДЕНТОВ ... 2078

Куликова В.В., Кригер А.О., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭССЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 2083

Миславская Н.А., ИЗ ИСТОРИИ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ БУХГАЛТЕРОВ 2087

Попова Н.В., ПРИМЕНЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» 2102

Попова Н.В., ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО КУРСА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА» 2106

Попова Н.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК СРЕДСТВО УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ 2109

Теплова Т.Э., Васякина Ю.М., ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 2112

Туча Т.Б., Полищук В.Н., СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ..... 2117

Цзян Нань, ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ИССЛЕДОВАНИЯХ В ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2119