

**УДК 658.1**

**Ярохович Е.А студент-магистрант  
Полесский государственный университет  
Беларусь, г.Пинск**

**Теляк О.А., к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет  
Беларусь, г.Пинск**

**Yarokhovich E. A master's student**

**Polessky state University  
Belarus, Pinsk**

**Telyak O. A., Ph. D., associate Professor  
Polessky state University  
Belarus, Pinsk**

## **ВЫРУЧКА КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.**

### ***Аннотация***

*В статье освещается тема, которая рассказывает о том, что выручка – это источник формирования финансовых ресурсов предприятия. Выручка – основная и главная статья собственных финансовых ресурсов организации. Данная статья содержит понятие выручка, способах ее увеличения за счет минимизации тех или иных расходов предприятия.*

***Ключевые слова:*** выручка, доход, расходы предприятия, финансовый результат.

*Annotation*

*The article highlights the topic that tells that revenue is the source of the formation of financial resources of the enterprise. Revenue is the main and main article of the organization's own financial resources. This article contains the concept of revenue, ways to increase it by minimizing certain costs of the enterprise.*

*Keywords:* revenue, income, expenses of the enterprise, financial result.

Основным источником формирования финансовых ресурсов организации является выручка от реализации продукции.

Особенностью выручки как понятия является то, что она имеет множество определений.

Гусева Т.А считает, что выручка-это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого – ни будь рода деятельности.

Карогод Л.Б говорит, что выручка-это валовый приток экономической выгоды в течении отчётного периода, возникающие в процессе обычной деятельности предприятия, когда такой приток приводит к увеличению капитала[2,с.310].

Пушкина В.С считает, что выручка –это произведение количества проданных товаров на их розничную цену.

Как замечают Селезнева Н. Н. и Ионова А. Ф., выручка от реализации продукции, работ или услуг характеризует завершение кругооборота производственного цикла предприятия, возврат авансированных производству материально воплощённых средств в денежной форме и начало нового цикла оборота всех средств. Колебания в объёме реализации продукции, работ или услуг оказывают чувствительное воздействие на финансовые результаты деятельности предприятия[4,с.34].

Мое мнение, что выручка — это деньги или материальные ценности, получаемые от предприятия или от какого-нибудь рода деятельности.

Г. В. Сергеева определяет, что необходимость анализа финансовых результатов от деятельности предприятия обусловлена современными требованиями к информационной поддержке принимаемых управленческих решений. Финансовый результат представляется в виде прибыли либо убытка, которые определяются путём сопоставления доходов и расходов в рамках соответствующих расчётных периодов.

По мнению Донцовой Л. В. и Никифоровой Н.А проведение факторного анализа качества прибыли — это методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей[1,с.144].

Как определяет Зимин Н. Е., объём прибыли от продаж непосредственно зависит от факторов производства и продажи продукции, является определяющим на производственных предприятиях, так как в большинстве случаев эта прибыль является «донором» для других расходов.

От поступления выручки зависит устойчивость финансового положения организации, состояние ее оборотных средств, размер прибыли, своевременность расчетов с бюджетом и бюджетными фондами, банками, поставщиками, рабочими и служащими организаций.

Увеличение выручки от реализации продукции – одно из главных условий роста финансовых ресурсов коммерческих организаций. Структура выручки от реализации определяется производительностью труда, трудоемкостью и капиталоемкостью производства, наличием современных технологий, позволяющих экономно использовать различные виды ресурсов [3, с.32].

На величину выручки от реализации продукции, работ, услуг влияют следующие факторы, непосредственно зависящие от деятельности предприятия:

- в сфере производства: объем производства, его структура, ассортимент выпускаемой продукции, ее качество и конкурентоспособность, ритмичность производства;
- в сфере обращения: уровень применяемых цен, ритмичность отгрузки, своевременное оформление платежных документов, соблюдение договорных условий, применяемые формы расчетов.

По мнению Г.В. Савицкой, завершающая стадия анализа выручки должна давать оценку резервов её увеличения за счет:

- резервов роста объёма производства продукции;
- резервов сокращения остатков нереализованной продукции.

Резервы роста объёма производства продукции, в свою очередь, могут разделяться на три направления:

- за счет улучшения использования трудовых ресурсов;
- за счет улучшения использования основных средств;
- за счет улучшения использования сырья и материалов.

Свой вклад в факторный анализ выручки от реализации продукции, работ и услуг внёс Иванов Ю. Н. Автор предлагает в качестве показателей взять четыре экономических, наиболее весомых фактора: основные средства, оборотные активы, персонал и финансы. Этот метод помогает определить влияние отдельных факторов на изменение прибыли деятельности предприятия. В ряде экономических моделей факторы по своему назначению делятся на экстенсивные и интенсивные. Экстенсивные факторы представляют собой натуральные значения ресурсов — это численность персонала, стоимость основных производственных средств предприятия, стоимость оборотных активов предприятия. Интенсивные факторы представляют собой производные этих значений — производительность труда, фондоотдача, материалаотдача, зарплатаотдача, капиталоотдача.

Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

1) выручка представляет собой материальную выгоду определённого объёма, которая поступает в распоряжение предприятия как результат ведения им своей обычной деятельности, не связанной с увеличением капитала за счет вложений акционеров;

2) условием повышения эффективности формирования выручки как основного источника финансовых ресурсов является её анализ. Цель анализа выручки – выявление наиболее значимых факторов, влияющих на её размер, а также определение возможных резервов роста.

### **Список использованных источников**

1. Донцова,Л.В. Анализ финансовой отчетности. Практикум/ Л.В.Донцова,Н.А.Никифорова.- М.:Дело и сервис,2016.-144с
2. Карагод, В.С. Международные стандарты финансовой отчётности: учеб.пособие для бакалавров/ В.С.Карагод, Л.Б.Трофимова – М.:Юрайт, 2012-310с.
3. Муромцева ,А.С. Выручка как один из источников формирования финансовых ресурсов предприятия // Современные научные исследования и инновации./ А.С.Муромцева ,2014. № 11.
4. Селезнева, Н.Н., Ионова А.Ф. Анализ финансовой отчетности организаций: учебное пособие/Н.Н. Селезнева. - Москва:Юнити,2015