

Курбанов Алишер

профессор, к.э.н.

Университет экономики и педагогики, Узбекистан

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные проблемы развития предпринимательства в агропромышленном комплексе (АПК). Анализируются факторы, сдерживающие развитие предпринимательства в данном секторе, такие как недостаток финансовых ресурсов, несовершенство законодательной базы, проблемы сбыта продукции и низкий уровень инновационной активности. Особое внимание уделено роли государственного регулирования и поддержке малого и среднего бизнеса в АПК. Предлагаются меры по улучшению условий для развития предпринимательства, включая инвестиционную политику, модернизацию инфраструктуры и стимулирование инноваций.

Ключевые слова: сельское хозяйство, предпринимательство, агробизнес, технология, предпринимательство, уровень предпринимательства.

Kurbanov Alisher

Professor

University of Economics and Pedagogy, Uzbekistan

THE PROBLEM OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN THE AGRICULTURAL INDUSTRIAL COMPLEX

Annotation. The article examines the key problems of entrepreneurship development in the agro-industrial complex (AIC). It analyzes the factors hindering the growth of entrepreneurship in this sector, such as the lack of financial resources, an imperfect legislative framework, marketing issues, and a low level of innovation. Special attention is given to the role of government

regulation and the support of small and medium-sized businesses in the AIC. Measures are proposed to improve conditions for entrepreneurship development, including investment policies, infrastructure modernization, and innovation promotion.

Key words: *agriculture, entrepreneurship, agribusiness, technology, entrepreneurship, level of entrepreneurship.*

Введение. Развитие агропромышленного комплекса в нашей республике является одной из стратегических задач современности. Только за счет усиления ее развития создастся возможность укрепить национальную экономику нашей страны исходя из требований рыночной экономики и использовать ее имеющиеся резервы для роста ее национального богатства. Развитие агропромышленного комплекса зависит от развития двух основных изменений. Это зависит от увеличения производства, выпуска продукции домашнего хозяйства, развития промышленности по ее переработке на селе. Это направление решения этих двух проблем зависит от развития малого предпринимательства.

Агропромышленный комплекс требует, чтобы сельскохозяйственное производство и промышленная переработка создаваемой в нем продукции осуществлялись на основе интеграции сельского хозяйства и промышленности. Это обеспечивает удовлетворение потребности в сельскохозяйственной продукции в течение всего года. Часть производимой сельскохозяйственной продукции направляется на непосредственное потребление, а часть превращается в готовую продукцию путем переработки.

В Узбекистане и его регионах малое предпринимательство развивается на основе государственной программы независимо от отрасли национальной экономики. Потому что государство обеспечивает экономическую стабильность страны на основе поддержки малого бизнеса.

Проблему предпринимательства можно разделить на следующие направления на основе анализа природы предпринимательства на основе

исследований современных экономистов: Первое направление - предпринимательство - это самостоятельная экономическая деятельность, направленная на получение прибыли.

Второе направление - целью предпринимательской деятельности является не отрицание прибыли, а достижение высокой эффективности производства, основанной на сумме отношений при реализации новых комбинаций ресурсов как определяющей сущности предпринимательства [4].

Третье направление заключается в том, что креативность необходима в управлении движением ресурсов в предпринимательской деятельности. Сюда можно отнести Д. В. Бусыгина [5], В. Д. Камаева [7], И. Н. Герчикову [6], Ф. М. Русинова [8] и других. В исследованиях этих ученых предпринимательство отражается не как простая трудовая деятельность, а как творческая деятельность.

По мнению А. Н. Асаула [1], предпринимательство – это специфический вид экономической деятельности, суть которого заключается в стимулировании спроса общества на конкретные нужды его членов посредством рыночного обмена. Предпринимательство в сельском хозяйстве предполагает участие отдельных субъектов и объектов предпринимательской деятельности. И.В. По мнению Украинцевой [2], хозяйствующие субъекты – это предприниматели, которые осуществляют хозяйственную деятельность и несут полную ответственность.

Агропромышленный комплекс требует, чтобы сельскохозяйственное производство и промышленная переработка создаваемой в нем продукции осуществлялись на основе интеграции сельского хозяйства и промышленности. Это обеспечивает удовлетворение потребности в сельскохозяйственной продукции в течение всего года. Часть производимой сельскохозяйственной продукции направляется на непосредственное потребление, а часть превращается в готовую продукцию путем переработки.

В Узбекистане и его регионах малое предпринимательство развивается на основе государственной программы независимо от отрасли национальной

экономики. Потому что государство обеспечивает экономическую стабильность страны на основе поддержки малого бизнеса.

В целях развития субъектов малого предпринимательства в Узбекистане и его регионах были реализованы следующие задачи:

- деятельность малого бизнеса и частного предпринимательства была организована на основе вовлечения в один вид деятельности крупного сообщества;
- открытие новых рабочих мест в агропромышленном комплексе и повышение занятости населения, особенно в сельской местности;
- широко развернуто развитие малых предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции в сельской местности;
- интенсивное развитие рыночных отношений создало условия для усиления инфраструктуры и конкуренции в сельской местности;
- большое внимание уделялось развитию деятельности на основе результатов науки с целью вывести сферу услуг на уровень спроса;
- в целях наполнения внутренних рынков потребительскими товарами, развития экспортноориентированного производства, повышения эффективности управления экономикой были введены предприятия малого бизнеса и частного предпринимательства.

Необходимо улучшить кредитование, учитывая, что сельскохозяйственное производство носит циклический характер. Если проблема кредитования связана с природными климатическими условиями, инвестиционный риск возрастает. Поэтому развитие малого предпринимательства в АПК связано не только с субъективными, но и объективными трудностями. Поэтому государство и органы местного самоуправления в зависимости от условий должны проводить политику, стимулирующую развитие малого бизнеса и создание интегрированного механизма.

При определении стратегического развития экономики региона, в процессе решения задачи по созданию новых рабочих мест, характерных для малого бизнеса, необходимо обратить внимание на следующие проблемы:

- отсутствие в районах организаций рыночной инфраструктуры, поддерживающих предпринимательство, или отсутствие сервиса высокого уровня;
- невыполнение основных параметров, определенных в региональных программах обеспечения занятости, конкуренции, поддержки и развития предпринимательства;
- высокий процент субъектов хозяйствования, не работающих в регионах;
- отсутствие сотрудничества между органами местного самоуправления и представителями малого бизнеса;
- несоответствие условий строительства, отвода земель, газо- и электроснабжения субъектов предпринимательства для расширения производственной деятельности;
- отсутствие организаций местной рыночной инфраструктуры, поддерживающих предпринимательство или не предоставляющих услуги высокого уровня.

Большинство людей, занятых физическим трудом, являются рабочими. Тех, кто занимается интеллектуальным трудом, можно разделить на две категории: люди, склонные к риску, и люди, не склонные к риску. К не склонным к риску относятся работники государственных предприятий, лица, занимающиеся научными исследованиями, техническими и проектными работами, к склонным к риску относятся учредители частных хозяйствующих субъектов, производящих товары, выполняющих работы, оказывающих услуги, и их партнеры. Эта рискованная группа использует творческое мышление, креативность и организаторские способности для мобилизации собственного имущества и имущества партнеров и принятия риска для достижения определенного результата.

В области и ее районах необходимо принять организационные и экономические меры в целях повышения показателей уровня развития предпринимательства и занятости. Также важно обеспечить мобильность субъектов предпринимательства и имеющихся трудовых ресурсов, повысить их профессиональную квалификацию, сохранить имеющийся опыт людей.

Для этого, на наш взгляд, формирование системы подготовки трудовых ресурсов по двум направлениям позволяет создать среду конкуренции между предпринимателями и трудовыми ресурсами на сельском рынке труда, а также между трудовыми ресурсами и предпринимателями. Для создания такой ситуации необходимо ввести механизм поэтапной подготовки и переподготовки кадров.

В частности, состояние сельского рынка труда и необходимость решения существующих проблем обеспечения занятости, которые заключаются в следующем:

- высокая доля занятых в неформальном секторе экономики;
- тот факт, что рост занятости во многом обусловлен созданием нестабильных рабочих мест, особенно в сфере предпринимательства, не имеющего статуса юридического лица;
- сохраняются скрытые уровни безработицы;
- наличие несоответствия между спросом и предложением квалифицированной рабочей силы;

Полагаем, что для решения этих проблем в ближайшее время необходимо решить следующие задачи:

- повысить уровень занятости населения, особенно сельского населения, а также повысить уровень занятости социально-демографических групп, недостаточно конкурентоспособных на рынке труда;
- совершенствование сетевой и региональной структуры занятости;
- обеспечение пропорциональности спроса и предложения на рынке труда по количеству и качеству (профессиональной квалификации);

- повысить качество рабочей силы, профессиональную и территориальную мобильность.
- обеспечить тесную связь своих специальностей и направлений обучения в профессиональных училищах с происходящими структурными изменениями. Учитывая текущие потребности рынка труда и бурное развитие новых отраслей экономики, обрабатывающих производств, социальной и рыночной инфраструктуры, малого бизнеса и частного предпринимательства;
- создание специализированных профессиональных колледжей, занимающихся подготовкой организаторов-менеджеров для организации производства в сфере малого предпринимательства, за счет изменения профиля профессиональных колледжей, осуществляющих подготовку младших специалистов по профессиям, не пользующимся достаточным спросом в региональные рынки труда во всех регионах;
- развитие услуг бюро труда по обучению, переподготовке и повышению квалификации безработных. При этом большая часть обучения должна осуществляться на базе контрактных профессиональных колледжей.

Исследования показали, что внедрение промышленных предприятий в сельское хозяйство является основой развития других отраслей. Поэтому развитие малого предпринимательства в отрасли должно стать приоритетом экономики региона. В этой связи необходимо широко использовать иностранные и внутренние инвестиции. 25,2 процента инвестиций, привлеченных в область в 2022 году, будут соответствовать вкладу малого бизнеса.

Более широкое развитие инвестиционного сектора в АПК является основой развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве и обеспечивает увеличение доли предпринимательства в объеме выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг.

Определено, что темпы развития малых предприятий и частного предпринимательства в регионе составят 28,6 на 1000 человек в 2023 году, а в 2024-2025 годах - 35,5 - 41,6. По сравнению с другими регионами, в том

числе Бухарской областью - 38,7, Навоийской областью - 31,2 и Самаркандской областью - 48,9, в регионе необходимо провести глубокие реформы в этой сфере.

С использованием метода экстраполяции скользящего среднего было спрогнозировано количество действующих в регионе субъектов хозяйствования по отраслям на ближайшие несколько лет. Согласно прогнозу, в 2024-2026 годах количество субъектов малого предпринимательства в регионе увеличится, то есть достигнет 76 819 и 77 471 соответственно. Ожидается, что в 2026 году их число увеличится до 33 176 по сравнению с 2015 годом.

Необходимо будет постепенно повышать уровень развития малых предприятий и частного предпринимательства на 1000 человек населения региона. Доведение этого уровня до 60-70 в 2025-2026 годах позволит решить проблему обеспечения занятости населения региона и сократить количество безработных почти вдвое.

Комплексная оценка уровня влияния организационно-экономических решений на эффективность путем классификации факторов повышения эффективности агропромышленного комплекса и предприятий, с другой стороны, требует определения взаимосвязей показателей эффективности. Исходя из указанных аспектов, основными принципами разработки факторов повышения эффективности промышленности и предприятий должны быть следующие: корреляция при разработке факторных классификаций по всем показателям эффективности; определение ресурсного потенциала и использование резервов для повышения экономической эффективности; необходимо обеспечить достоверность и обоснованность расчета прироста эффективности на основе группировки факторов.

Литература

1. Асаул А. Н. / Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. / А. Н. Асаул. – 4-е изд.– СПб.: Питер, 2013. – 352 с.

2. Украинцева И. В. / Предпринимательская деятельность и ее особенности в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] / И.В.Украинцева, А.И.Авдеева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – 100–103 с.
3. Перспективы сельского хозяйства в России и в мире: основные направления [Электронный ресурс] // Журнал «Генеральный директор». – 02.06.2020.
4. Экономика и организация рыночного хозяйства в России М.: Прогресс, 1995. - 155 с.
5. Бусыгин А.В. Предпринимательства: Основной курс. –М.: «ИНФРА-М» 1997.-608 с.
6. Герчикова.И.Н. Менеджмент.-М.:ЮНИТИ,2007.-418с.
7. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: Экспресс- курс.-СПб.: «Питер», 2007. - 496с.
8. Русинов.Ф.М. Возраждения предпринимательство в России. Майкоп:1999 27-28 с.
9. Хожанова Г. О. Особенности использования природных ресурсов //Лучшие интеллектуальные исследования. – 2023. – Т. 9. – №. 2. – С. 105-107.
10. Khojanova G. O. Economic Aspects of Natural Resources Use in Uzbekistan //Information Horizons: American Journal of Library and Information Science Innovation (2993-2777). – 2023. – Т. 1. – №. 7. – С. 22-27.
11. Khojanova G. O. INCREASING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE REGION'S NATURAL RESOURCES //INNOVATION IN THE MODERN EDUCATION SYSTEM. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 171-176.
12. Otamurodovna X. G. TABIIY RESURSLARINING SANOAT TARMOQLARIDAGI O ‘RNI //International Congress on Models and methods in modern investigations. – 2022.
13. Ochilova N. USE OF THE ADVANCED EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN THE DEVELOPMENT OF FARMING AND

HOUSEHOLDS //International Conference on Multidisciplinary Research. – 2023.
– T. 1. – №. 6. – C. 73-76.

14. Ochilova N. A. et al. Improving the Use of Agricultural Land in Kashkadarya Region //International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. – 2022. – T. 4. – №. 3. – C. 49-54.
15. Khamraeva S. N., Samiyeva G. T., Ochilova N. A. Prospects of Innovative Development of The Agricultural Sector //NATURALISTA CAMPANO. – 2024. – T. 28. – №. 1. – C. 1610-1619.