

Довыденкова Т.С.
студент 4 курса
Жирнова К.В.
студент 4 курса
Муталлапова М.А.
студент 4 курса
Научный руководитель:
Жиррова Г.В., к.э.н., доцент
Поволжский институт
управления им. П.А. Столыпина –
филиал РАНХиГС
Россия, г. Саратов

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ
ИХ РЕШЕНИЯ**

Аннотация: Статья посвящена совершенствованию механизмов государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Раскрыты приоритетные направления, содействующие развитию малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: Малое и среднее предпринимательство, финансовое стимулирование, государственная поддержка, перспективы развития предпринимательства.

Dovydenkova T.S., 4th year student

Zhirnova K.V., 4th year student

Mutallapova M.A., 4th year student

Supervisor: Zhirova G.V., Ph.D.

*Volga Region Institute of Management. P.A. Stolypin - branch of
RANEPA*

Russia, Saratov

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR SOLUTION

Resume: The article is devoted to improving the mechanisms of state support for small and medium-sized businesses. Disclosed priority areas to promote the development of small and medium-sized businesses.

Key words: Small and medium-sized businesses, financial incentives, government support, prospects for the development of entrepreneurship.

На современном этапе экономического развития в России и мире, развитие малого и среднего бизнеса играет важнейшую роль. Можно отметить, что в странах с развитой экономикой поддержка малого и среднего бизнеса выступает главной задачей. Для некоторых стран мира предпринимательская деятельность, в принципе, является основой экономики и, как следствие, требует специальных мер, стимулирующих развитие существующих организаций и создание новых.

Субъекты малого и среднего предпринимательства формируют новые рабочие места, внедряют инновационные товары, увеличивают поступления в государственный бюджет, содействуют становлению более экономически развитого общества.

В развитых и развивающихся странах Европы, Америки и Азии малое и среднее предпринимательство занимает весомое место в таком макроэкономическом показателе, как ВВП, что определяет не только уровень экономического развития того или иного государства, но и свидетельствует о том, что в этих странах ведется активная поддержка данного сегмента экономики.

Вклад малых предприятий в ВВП составляет в странах Евросоюза около 67%, в России же данный показатель равен 20-25% [1, с.121].

В связи с этим, становится актуальным вопрос: как увеличить показатели, а именно, вывести их на новый уровень развития. Несомненно,

разгадка кроется в совершенствовании механизма государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

В последнее время в России проводится активная политика поддержки малого и среднего предпринимательства для обеспечения роста экономики. Предприниматели могут рассчитывать на:

- информационную поддержку и консультирование (семинары, курсы, тренинги и пр.);
- инфраструктурную поддержку (технопарки, бизнес-инкубаторы и пр.)
- поддержку инноваций и научно-технических разработок;
- помочь в ярмарочно-выставочной деятельности (в том числе международной);
- правовое и бухгалтерское сопровождение;
- финансовую поддержку (субсидии, гранты, компенсации, льготы).

Также законодательством предусмотрено применение специальных налоговых режимов в области налогообложения для субъектов малого предпринимательства:

- упрощенная система налогообложения (УСН);
- патентная система налогообложения (ПСН);
- единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН);

С 1 июля 2020 года у всех регионов появилось право вводить льготный налоговый режим для самозанятых [2].

С начала 2021 года некоторые индивидуальные предприниматели смогут работать с нулевой налоговой ставкой, то есть уйти на налоговые каникулы.

Налоговые каникулы предназначены для вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на упрощенной системе

налогообложения или «патенте». Такие физлица имеют право использовать нулевую ставку налогообложения максимум два налоговых периода с даты регистрации.

Государством вводятся такие программы, как Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, Программа «Инвестиционный лифт» и др., что делает возможность использования финансовых ресурсов для предпринимателей легче и доступнее.

Создано объединение различных порталов и систем, предоставляющих информационно-маркетинговую помощь (Портал «Бизнес-навигатор МСП»2), который содержит информационно-аналитическую систему («Бизнес-навигатор МСП»3), коммуникационную платформу (ТАСС-Бизнес). Данные сервисы являются бесплатными информационными ресурсами.

Для роста уровня правовой грамотности были сформированы механизмы и инструменты правового обеспечения, которые помогут сократить расходы на организацию и ведение бизнеса.

Органами государственной власти и местного самоуправления проводится имущественная поддержка малых и средних предпринимателей, путем предоставления преимущественной возможности при выкупе или аренде государственной, муниципальной площади. Для этих целей формируются реестры государственного и муниципального имущества, рассчитанного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства.

Помимо этого, внедряются единые стандарты предоставления поддержки в субъектах РФ. Большинство способов и методов поддержки малого и среднего предпринимательства в России либо реализованы, либо применяются в наши дни государством, однако есть несколько проблем в

сфере осуществляющей деятельности в области поддержки малого и среднего предпринимательства.

Первая важная проблема развития малого и среднего предпринимательства в России – затруднительность финансирования (сильно завышенные цены на финансовые ресурсы; строгие условия к заемщику; продолжительные периоды рассмотрения обращений и др.), хоть и создано большое количество программ финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, осуществляемых институтами развития [3].

Как показывает практика, коммерческие финансовые организации не хотят сотрудничать с сектором малого и среднего предпринимательства, так как существует риск невозврата денежных средств, а возврат задолженностей не представляется возможным. На кредитные организации оказывают влияние ограничения, которые диктует Центральный Банк России, в том числе ключевая ставка по кредитам, поэтому банки имеют узкий круг возможностей. По-прежнему, существуют сложности в получении долгосрочных кредитов на развитие бизнеса [4].

За последние несколько лет были осуществлены меры в рамках Национальной предпринимательской инициативы, но в отдельных видах деятельности сохранилась и остается достаточно острой проблема избыточного административного воздействия на бизнес. Опираясь на данные, которые присутствуют в докладе «Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ» для 30% организаций административные барьеры остаются весьма затруднительными. На сектор малого и среднего предпринимательства оказывается чрезмерно высокая административная нагрузка, выделяется некоторое количество административных процедур (например, государственная регистрация медицинских изделий), преодолеть которые достаточно непросто [5]. Не до конца сформирована структура условий в контексте института технического регулирования, высок уровень коррупции.

Чтобы снизить негативное влияние данного фактора, мероприятия государственной политики должны опираться на уменьшении величины неразумных административных барьеров (следует усовершенствовать систему оценки фактического влияния нормативно-правовых актов на деятельность предприятий). Кроме того, имеет место предотвращение незаконных поборов, которые взимают чиновники разных уровней с предпринимателей.

Следует отметить ряд проблем требующих решения, в частности невозможность конкурировать с крупными компаниями и государственными предприятиями в некоторых сферах экономики, недоступность к государственным заказам и закупкам, значительное затруднение выхода на международные рынки.

Исходя из ежеквартальных исследований малого и среднего предпринимательства, которые осуществляет Росстат, можно сделать вывод, что предприятия, чья работа связана с добычей полезных ископаемых, либо проводится в обрабатывающих производствах, производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, периодически сталкиваются с недостаточным спросом на внутреннем рынке. Если брать во внимание сложившуюся экономическую ситуацию, то в четвертом квартале 2020 года проблема спроса на продукцию малых и средних предприятий только возрастает. Опрошенные малые предприятия, которые задействованы в сфере обрабатывающих производств, (а таких по данным больше половины), обращают внимание на то, что проблема со спросом на продукцию в наибольшей мере оказывает влияние на сдерживание развития производства [6].

Необходимо, чтобы меры государства в области уменьшения отрицательного влияния данного фактора опирались на рост эффективности системы госзакупок и закупок субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием, а также на

поддержку экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Данные меры позволяют бизнесу активно развивать и расширять свое производство.

Таким образом, предпринимательство как источник экономического роста страны, его инновационного развития, создатель свободных рабочих мест, безусловно, нуждается в благоприятном экономическом климате для оправдания того риска, на который каждый раз идут предприниматели.

Библиографический список

1. Жирова Г.В., Феклистов А.С. Проблемы и перспективы развития упрощенной системы налогообложения // Наука XXI века: молодежное измерение: сборник научных трудов. – Саратов, 2013.- С.121 - 123
2. Мокшин И.В. Исследование современного предпринимательства: сборник статей // Директ-Медиа. - 2019. - № 3. С. 105-115.
3. Бурлуцкий А.А. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. – 2018. – №1. С. 336-339.
4. Морозин, Г.А. Поддержка малого предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2019. - № 9. С. 292–302.
5. Предпринимательский климат в России: Индекс ОПОРЫ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://new.opora.ru/projects/index> Дата обращения: 11.03.2021
6. Официальная статистика / Предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: // <http://www.gks.ru> Дата обращения: 11.03.2021