

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Менглиева Индира Баходировна

преподаватель Ургенчского университета технологий RANCH

Аннотация. В условиях глобализации и трансформации социально-экономических процессов конкурентоспособность университетов становится одним из ключевых факторов устойчивого развития системы высшего образования. Усиление международной академической мобильности, цифровизация образовательных процессов и рост требований со стороны рынка труда формируют новую конкурентную среду для образовательных учреждений. Целью статьи является обоснование системного подхода к анализу факторов конкурентоспособности университетов и выявление его аналитических преимуществ при оценке развития высших учебных заведений. В ходе исследования использованы методы системного и структурно-логического анализа, а также обобщение результатов современных научных исследований. Показано, что конкурентоспособность университета формируется как результат комплексного взаимодействия образовательных, научных, управленческих и институциональных факторов, а ее оценка требует целостного подхода.

Ключевые слова: конкурентоспособность университетов, высшее образование, системный подход, образовательный рынок, стратегическое развитие.

SYSTEMATIC ANALYSIS OF UNIVERSITY COMPETITIVENESS FACTORS

Indira Bakhodirovna Menglieva

Lecturer, Urgench University of Technology (RANCH)

Abstract. In the context of globalization and socio-economic transformation, the competitiveness of universities has become a key factor in the sustainable development of higher education systems. The expansion of academic

mobility, digitalization of educational processes, and increasing labor market demands shape a new competitive environment for higher education institutions. The purpose of this article is to substantiate a systemic approach to the analysis of factors influencing university competitiveness and to demonstrate its analytical advantages in evaluating institutional development. The study employs systemic and structural-logical analysis methods as well as a synthesis of contemporary academic research. The findings indicate that university competitiveness is formed through the integrated interaction of educational, research, managerial, and institutional factors, requiring a holistic analytical framework.

Keywords: university competitiveness, higher education, systemic approach, education market, strategic development.

Введение. Современная система высшего образования развивается в условиях возрастающей конкуренции, обусловленной глобализацией, цифровой трансформацией и изменением роли знаний в экономическом развитии. Университеты все чаще рассматриваются как активные участники конкурентного образовательного рынка, где успех определяется не только количеством обучающихся, но и качеством подготовки специалистов, уровнем научных исследований и способностью к инновациям.

В условиях усиления международной конкуренции возрастает значение научного анализа факторов, формирующих конкурентоспособность университетов. Традиционные подходы, основанные на оценке отдельных показателей деятельности, не позволяют в полной мере выявить причины различий в результативности вузов. Это обуславливает необходимость применения системного подхода, который рассматривает университет как целостную социально-экономическую систему.

Современное высшее образование развивается в условиях возрастающей неопределенности и многоуровневой конкуренции, обусловленной глобализацией, развитием экономики знаний и трансформацией роли человеческого капитала в социально-экономическом

развитии стран [1]. Университеты перестали быть исключительно национальными институтами и все чаще включаются в глобальное образовательное пространство, где сопоставление осуществляется по качеству обучения, научной продуктивности, международной репутации и способности к инновациям. В данных условиях конкурентоспособность выступает не отдельной характеристикой, а интегральным показателем жизнеспособности университета как социально-экономической системы [2].

В экономических и социологических исследованиях конкурентоспособность университетов нередко оценивается через отдельные показатели, такие как объем финансирования, позиции в международных рейтингах, уровень кадрового потенциала или показатели трудоустройства выпускников [3]. Однако подобный фрагментарный подход не позволяет выявить реальные причины различий в результативности вузов, поскольку игнорирует взаимосвязь между элементами университетской системы и институциональной средой их функционирования. Это обстоятельство актуализирует необходимость применения системного подхода, позволяющего рассматривать университет как целостный объект анализа и одновременно как участника образовательного и научного рынков [4].

Системный подход базируется на положении о том, что свойства целого не сводятся к простой сумме свойств его элементов. Применительно к университету это означает, что высокий уровень отдельных показателей не гарантирует устойчивой конкурентоспособности при отсутствии согласованности между образовательной, научной и управленческой подсистемами [5]. Так, развитая инфраструктура не обеспечивает долгосрочного конкурентного преимущества без эффективных механизмов ее экономического использования, а значительный научный потенциал не реализуется без адекватной организационной и финансово-управленческой поддержки.

В рамках системного анализа конкурентоспособность университета может быть интерпретирована как его способность эффективно использовать ограниченные ресурсы, адаптироваться к изменениям внешней среды и одновременно поддерживать внутреннюю целостность и устойчивость [6]. Это предполагает баланс между стратегическим управлением, академической свободой, инновационной активностью и социальной ответственностью. В отличие от линейных моделей оценки, системный подход позволяет выявлять не только сильные стороны университета, но и структурные дисбалансы, снижающие экономическую и институциональную эффективность его развития.

Особое значение в системном анализе приобретает роль управления как экономического и организационного механизма координации ресурсов. Управленческие решения выступают связующим звеном между финансовыми, человеческими и интеллектуальными ресурсами и конечными результатами деятельности университета [7]. Качество стратегического планирования, использование инструментов анализа данных и гибкость организационной структуры во многом определяют эффективность распределения ресурсов и способность университета формировать устойчивые конкурентные преимущества. В данном контексте управление следует рассматривать не как вспомогательную функцию, а как ключевой фактор экономической результативности образовательной организации.

Важным элементом системного анализа является учет институционального контекста функционирования университетов. Государственная политика в сфере образования, механизмы финансирования, нормативно-правовое регулирование и социально-экономические условия региона формируют рамки, в которых реализуется потенциал вузов [8]. Университеты, способные выстраивать долгосрочные стратегии с учетом институциональных ограничений и возможностей, как правило,

демонстрируют более высокую устойчивость и адаптивность в условиях нестабильной внешней среды.

Системный подход позволяет также по-новому интерпретировать экономическое значение международной активности университетов. Интернационализация в данном контексте выступает не как самостоятельная цель, а как инструмент повышения эффективности внутренних процессов через академическую мобильность, международное научное сотрудничество и трансфер знаний [9]. Ее вклад в конкурентоспособность определяется степенью интеграции международной деятельности в общую стратегию развития университета и ее влиянием на качество человеческого и интеллектуального капитала.

Таким образом, системный анализ факторов конкурентоспособности университетов позволяет перейти от описательного подхода к аналитическому осмыслению экономических и институциональных механизмов развития высшего образования. Он обеспечивает более глубокое понимание причин дифференциации университетов и формирует методологическую основу для разработки стратегий, ориентированных на повышение эффективности использования ресурсов и устойчивое развитие в условиях глобальной конкуренции [10].

Использованная литература

1. Altbach P., Reisberg L., Rumbley L. **Global Perspectives on Higher Education**. Rotterdam: Sense Publishers, 2012.
2. Marginson S. **Higher Education and the Common Good**. Melbourne: Melbourne University Press, 2016.
3. Hazelkorn E. **Rankings and the Reshaping of Higher Education**. London: Palgrave Macmillan, 2015.
4. Jongbloed B., Enders J., Salerno C. Higher Education and Its Communities. *Higher Education*, 2008.

5. Porter M. **The Competitive Advantage of Nations**. New York: Free Press, 1990.
6. Salmi J. **The Challenge of Establishing World-Class Universities**. Washington: World Bank, 2009.
7. Clark B. **Creating Entrepreneurial Universities**. Oxford: Pergamon Press, 1998.
8. OECD. **Education at a Glance**. Paris: OECD Publishing, 2023.
9. Teichler U. Internationalisation of Higher Education. *Journal of Studies in International Education*, 2017.