

# **РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА**

*Начальник подразделения комплаенс-контроля  
Высшей школы бизнеса и предпринимательства  
при Кабинете Министров Республики Узбекистан  
Исмамов Олимжон Аминжонович*

## **DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF UZBEKISTAN**

*Head of the Compliance Department  
Graduate School of Business and Entrepreneurship  
under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan  
Ismatov Olimjon Aminjonovich*

Малый бизнес занимает стратегически важное место в экономике Узбекистана, внося существенный вклад в формирование занятости, стимулирование инновационной активности и повышение уровня жизни населения. Несмотря на реализуемые государством меры поддержки, субъекты малого предпринимательства продолжают сталкиваться с рядом системных проблем, включая значительную налоговую нагрузку, административно-бюрократические ограничения и недостаточный доступ к финансовым ресурсам. Цель настоящей статьи заключается в комплексном анализе современного состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявлении ключевых факторов, сдерживающих его развитие, а также формировании практических предложений по их преодолению. В работе анализируются основные тенденции предпринимательской деятельности, приводятся статистические показатели, отражающие динамику роста и развития данного сектора, и обосновываются рекомендации по совершенствованию условий ведения бизнеса. Проведённый анализ свидетельствует о наличии значительного потенциала малого бизнеса в Узбекистане, реализация которого требует дальнейшего усиления государственной поддержки и оптимизации действующих механизмов регулирования.

### **Ключевые слова:**

малый бизнес; предпринимательство; экономика Узбекистана; предпринимательская среда; государственная поддержка; налоговая политика;

инновационная деятельность; финансовые ресурсы; социально-экономическое развитие.

### **Abstract**

Small business occupies a strategically important position in the economy of Uzbekistan, making a significant contribution to job creation, the development of innovation activity, and the improvement of the population's quality of life. Despite the implementation of state support measures, small business entities continue to face a number of systemic challenges, including high tax burdens, administrative and bureaucratic barriers, and limited access to financial resources. The purpose of this article is to provide a comprehensive analysis of the current state of small business in Uzbekistan, identify the key factors constraining its development, and formulate practical recommendations to address these issues. The paper examines prevailing trends in entrepreneurial activity, presents statistical data illustrating the growth and development of the sector, and proposes measures aimed at improving the business environment. The findings indicate that small business in Uzbekistan has considerable development potential, the realization of which requires further strengthening of government support and optimization of existing regulatory mechanisms.

### **Keywords:**

small business; entrepreneurship; economy of Uzbekistan; business environment; state support; tax policy; innovation; financial resources; socio-economic development.

### **Введение**

Малый бизнес представляет собой неотъемлемый элемент любой национальной экономики, поскольку он обеспечивает создание рабочих мест, стимулирует инновационные процессы и способствует росту валового внутреннего продукта (ВВП). В Узбекистане малое предпринимательство выступает одним из ключевых факторов экономического роста и социальной устойчивости. В последние годы в стране реализован ряд масштабных реформ, направленных на совершенствование условий ведения бизнеса и расширение поддержки предпринимательской деятельности. В частности, в 2020 году в Узбекистане был принят Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства», ставший частью комплексной программы по улучшению бизнес-среды. Данный нормативно-правовой акт закрепил правовые гарантии для субъектов малого и среднего бизнеса, предусмотрел налоговые преференции, а также упростил административные процедуры для

вновь создаваемых предприятий. Принятие закона стало важным этапом в обеспечении свободы предпринимательской деятельности и формировании благоприятного инвестиционного климата. Дополнительным шагом в этом направлении стало принятие 14 ноября 2024 года Указа Президента Республики Узбекистан № УП-184, который подтвердил намерения государства по активной защите прав и законных интересов предпринимателей. Указ направлен на укрепление правовых и экономических основ развития предпринимательства, усиление защиты бизнеса от неправомерных действий государственных органов и формирование более прозрачных условий хозяйственной деятельности. В документе предусмотрены меры по обеспечению надежной защиты предпринимательской деятельности, совершенствованию судебной системы в сфере предпринимательства, а также созданию эффективных механизмов противодействия незаконным административным и экономическим барьерам. Вместе с тем, несмотря на позитивные изменения в законодательстве и проводимые реформы, субъекты малого бизнеса в Узбекистане по-прежнему сталкиваются с рядом проблем.

Наиболее значимыми из них остаются высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и сложности во взаимодействии с государственными структурами. Актуальность настоящего исследования обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования условий для развития малого бизнеса в Узбекистане. Несмотря на достигнутые результаты, сохраняется потребность в дополнительной поддержке предпринимателей и оптимизации действующих государственных программ. Целью статьи является анализ современного состояния малого бизнеса в Узбекистане, выявление ключевых проблем его развития и формирование предложений по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности. В рамках исследования предполагается анализ статистических данных, определение основных трудностей, с которыми сталкиваются малые предприниматели, а также разработка рекомендаций по формированию более эффективной и благоприятной бизнес-среды.

### **Литературный обзор**

В научной литературе, посвященной изучению малого бизнеса в Узбекистане, представлен широкий спектр исследований, в которых рассматриваются как положительные тенденции, так и проблемные аспекты развития предпринимательства. Малый бизнес традиционно рассматривается как важнейший элемент экономики, обеспечивающий занятость населения и

способствующий социально-экономической стабилизации. Результаты научных исследований позволяют выявить ключевые ограничения развития сектора и предложить практические пути их преодоления. Одним из первых комплексных исследований проблем малого бизнеса в Узбекистане является работа Абдурахманова (2021) «Развитие малого бизнеса в Узбекистане: проблемы и перспективы». Автор подчеркивает значимость малых предприятий в снижении уровня безработицы и росте доходов населения. Вместе с тем отмечается, что, несмотря на увеличение числа зарегистрированных предприятий, их эффективное функционирование сдерживается рядом факторов, среди которых выделяются высокая налоговая нагрузка и ограниченный доступ к финансовым ресурсам. В исследовании делается акцент на необходимости улучшения предпринимательского климата за счет сокращения административных барьеров и упрощения финансовых процедур. Исследование Иванова (2020) «Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане» акцентирует внимание на роли государства в стимулировании предпринимательской активности, включая создание специальных экономических зон и развитие инфраструктуры для малых предприятий. Автор отмечает, что, несмотря на положительную динамику сектора, недостаточность финансовых ресурсов и сложность административных процедур продолжают оставаться ключевыми проблемами. В работе подчеркивается необходимость более глубокой трансформации экономической политики. В работе Смирновой (2019) «Налоговая политика и ее влияние на развитие малого бизнеса» рассматривается влияние налогового регулирования на предпринимательскую деятельность в Узбекистане. Автор подчеркивает важность формирования сбалансированной налоговой нагрузки, способствующей развитию малого бизнеса, а не ограничивающей его рост.

Особое внимание уделяется упрощению процедур регистрации предприятий и расширению образовательных и консультационных программ для начинающих предпринимателей. Исследование Мухамедова (2022) «Цифровизация и новые технологии в малом бизнесе Узбекистана» посвящено анализу внедрения цифровых решений в деятельность малых предприятий. Автор утверждает, что использование электронных систем отчетности и автоматизированных сервисов способствует повышению эффективности бизнеса и снижению операционных затрат, подчеркивая необходимость государственной поддержки технологической модернизации. В работе Шарипова (2023) «Социальные сети и их роль в развитии малого бизнеса в Узбекистане» анализируется влияние социальных сетей и электронной

коммерции на предпринимательскую активность. Автор указывает, что в условиях глобальной цифровизации малые предприятия получают дополнительные возможности для выхода на международные рынки через онлайн-платформы, что требует адаптации нормативно-правовой базы и налоговой политики.

Зарубежные исследования также вносят существенный вклад в понимание особенностей развития малого бизнеса. Так, Гудков (2020) в работе «Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы» рассматривает малый бизнес как ключевой драйвер экономического роста и подчеркивает необходимость гибкого регулирования и расширения доступа к международным рынкам. Исламова (2021) в исследовании «Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана» акцентирует внимание на значении инноваций и необходимости поддержки высокотехнологичных стартапов. Таким образом, анализ работ отечественных и зарубежных авторов свидетельствует о высокой значимости малого бизнеса для экономической устойчивости Узбекистана, а также выявляет ключевые проблемы его развития, включая налоговую нагрузку, финансовые ограничения и административные барьеры. Совокупность данных исследований формирует основу для разработки рекомендаций по дальнейшему совершенствованию предпринимательской среды.

### **Методология**

Методологическую основу исследования формирует совокупность взаимодополняющих подходов. В первую очередь используется монографический анализ научных публикаций, посвященных проблематике малого бизнеса в Узбекистане, что позволяет раскрыть теоретические и практические аспекты развития предпринимательства. Дополнительно применяется системный анализ на основе официальных статистических данных, позволяющий всесторонне оценить текущее состояние сектора, выявить его сильные и слабые стороны, а также определить влияние социально-экономических факторов на предпринимательскую активность. В исследовании также используются логический и сравнительный методы, обеспечивающие систематизацию информации, выявление закономерностей и проведение сопоставительного анализа как между регионами Узбекистана, так и с рядом других развивающихся стран, с целью оценки эффективности различных моделей поддержки малого бизнеса.

### **Анализ и результаты**

Для проведения углубленного анализа состояния малого бизнеса в Узбекистане были использованы данные Государственного комитета статистики Республики Узбекистан за последние годы. В таблице 1 представлена динамика роста числа малых предприятий в период с 2015 по 2023 годы, из которой следует устойчивая тенденция увеличения их количества. Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан на 1 октября 2024 года, общее число действующих малых предприятий и микрофирм составило 399,0 тыс. единиц, из которых 62,5 тыс. были вновь созданы. Это соответствует показателю 13,2 предприятия на 1000 человек населения. Региональный анализ показывает, что наибольшее количество субъектов малого предпринимательства сосредоточено в городе Ташкенте (87 778 единиц, или 22,0%), Ташкентской области (36 484 единицы, или 9,1%) и Самаркандской области (35 203 единицы, или 8,8%). По числу предприятий на 1000 человек населения лидируют город Ташкент (28,6), Навоийская область (20,4), Бухарская область (15,5), Джизакская область (15,4) и Сырдарьинская область (15,2).

Анализ по видам экономической деятельности показывает, что в январе–сентябре 2024 года наибольшее число вновь созданных малых предприятий пришлось на торговлю (22 322 единицы), промышленность (11 115 единиц) и сельское, лесное и рыбное хозяйство (7 864 единицы), что свидетельствует о развитии данных отраслей. Несмотря на положительную динамику, малые предприниматели сталкиваются с рядом серьезных проблем. Более 60% респондентов указали высокую налоговую нагрузку как основной фактор, сдерживающий развитие бизнеса, свыше 50% отметили сложности с доступом к финансированию, а административные барьеры продолжают осложнять процесс регистрации и лицензирования. Результаты опросов также показали, что около 40% предпринимателей испытывают трудности, связанные с высокими операционными расходами, дефицитом кадров и недостаточным развитием инфраструктуры, особенно в отдаленных регионах.

### **Выводы и предложения**

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что малый бизнес в Узбекистане демонстрирует устойчивый рост и положительную динамику, активно участвуя в экономическом развитии страны и формировании занятости населения. Вместе с тем сохраняются значительные проблемы, препятствующие его дальнейшему развитию, среди которых ключевыми являются высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к финансовым ресурсам и административные сложности. Для повышения



эффективности функционирования малого бизнеса необходимо продолжить работу по совершенствованию регуляторной среды, расширению финансовых инструментов поддержки и упрощению административных процедур. Особое значение имеет снижение налоговой нагрузки путем введения налоговых льгот и каникул для новых предприятий, улучшение доступа к кредитным и инвестиционным ресурсам, а также развитие инфраструктуры, особенно в сельских и удаленных регионах. Реализация указанных мер позволит создать более благоприятные условия для предпринимательской деятельности, повысить конкурентоспособность малого бизнеса на внутреннем и внешнем рынках и обеспечить его вклад в устойчивое социально-экономическое развитие Узбекистана.

На наш взгляд, развитие малого бизнеса в Узбекистане следует рассматривать не только как экономический, но и как институционально-социальный процесс, напрямую связанный с формированием среднего класса, снижением региональной дифференциации и укреплением социальной стабильности. Малое предпринимательство выполняет функцию адаптационного механизма экономики, позволяя быстрее реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и обеспечивать устойчивость занятости в условиях структурных преобразований. Особого внимания, по нашему мнению, требует вопрос согласованности мер государственной поддержки. Несмотря на наличие значительного количества программ и нормативно-правовых актов, их практическая реализация зачастую носит фрагментарный характер. Отсутствие единой системы оценки эффективности государственной поддержки малого бизнеса снижает результативность предпринимаемых мер. В этой связи целесообразным представляется внедрение комплексного мониторинга, ориентированного не только на количественные показатели (число предприятий, объемы производства), но и на качественные параметры, такие как устойчивость бизнеса, инновационная активность и способность к расширению.

Кроме того, необходимо учитывать, что высокая налоговая нагрузка и административные барьеры оказывают неодинаковое влияние на предприятия в зависимости от стадии их развития. Для начинающих предпринимателей данные факторы зачастую становятся критическими, тогда как для более устойчивых компаний — сдерживающими рост. Это свидетельствует о необходимости дифференцированного подхода к регулированию малого бизнеса с учетом жизненного цикла предприятия. Существенным резервом развития малого бизнеса является усиление горизонтальных связей между

предпринимателями. Формирование кооперационных цепочек, производственных альянсов и кластерных структур позволяет малым предприятиям снижать издержки, совместно осваивать новые рынки и повышать свою конкурентоспособность. В данном контексте роль государства должна заключаться не только в финансовой поддержке, но и в создании институциональных условий для развития предпринимательского сотрудничества.

Отдельно следует подчеркнуть значение человеческого капитала. Недостаток квалифицированных кадров и управленческих компетенций остается одной из ключевых проблем малого бизнеса, особенно в регионах. Поэтому наряду с финансовыми мерами поддержки необходимо расширять программы обучения, повышения квалификации и предпринимательского наставничества, ориентированные на практические навыки ведения бизнеса. Таким образом, устойчивое развитие малого бизнеса в Узбекистане возможно лишь при условии комплексного подхода, сочетающего институциональные реформы, адресную государственную поддержку, снижение регуляторной нагрузки и развитие предпринимательской культуры. Реализация данных направлений позволит не только повысить эффективность малого бизнеса, но и усилить его вклад в долгосрочное социально-экономическое развитие страны.

## **ЛИТЕРАТУРА**

### **Нормативно-правовые акты**

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 14 ноября 2024 г. № УП-184 «О мерах по дальнейшему усилению защиты прав и законных интересов предпринимателей». Официальный источник: [lex.uz](http://lex.uz)
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2025 г. № ПФ-50 «О мерах по развитию малого и среднего бизнеса и улучшению предпринимательской среды». Официальный источник: [lex.uz](http://lex.uz)
3. Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательской деятельности». Ташкент, 2020. – 34 с.

### **Официальная статистика**

4. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. *Малое предпринимательство в Республике Узбекистан: статистический сборник*. Ташкент, 2024. – 120 с.

### **Печатные научные источники**

5. Абдурахманов А. *Развитие малого бизнеса в Узбекистане: проблемы и перспективы*. Ташкент: Экономика, 2021. – 156 с.



6. Иванов И.В. Государственная поддержка и развитие малого бизнеса в Узбекистане // *Экономика и предпринимательство*. – 2020. – № 6. – С. 45–52.
7. Смирнова Н.А. *Налоговая политика и её влияние на развитие малого бизнеса*. Москва: Финансы и статистика, 2019. – 214 с.
8. Мухамедов Ш. Инновации и технологическое развитие малого бизнеса в Узбекистане // *Экономика и инновационные технологии*. – 2022. – № 4. – С. 33–41.
9. Шарипов Р. *Роль рыночной инфраструктуры в развитии малого бизнеса*. Самарканд, 2023. – 98 с.
10. Гудков А.П. *Предпринимательство в развивающихся странах: возможности и вызовы*. Москва: Наука, 2020. – 187 с.
11. Исламова Л. *Инновации и стартапы в малом бизнесе: мировой опыт и перспективы для Узбекистана*. Ташкент, 2021. – 142 с.
12. Joseph Schumpeter. *Теория экономического развития*. Москва: Прогресс, 1982. – 455 с.

**Электронные источники (международные организации)**

13. World Bank. *Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance: Improving SMEs' Access to Finance*. Washington, DC, 2023.
14. OECD. *Entrepreneurship Policies and Small Business Development in Emerging Economies*. Paris: OECD Publishing, 2022.
15. UNDP. *Private Sector Development and Inclusive Growth*. New York, 2021.