

EFFECTIVENESS AND DEVELOPMENT OF THE SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL PLATFORM OF TARGET MANAGEMENT IN ECONOMIC MANAGEMENT

Zaynutdinov Sh.N., Doctor of Economics, Professor. Tashkent State University of Economics

Rasulov N.M., Doctor of Economics, Professor. Project Manager of the Institute of Macroeconomic and Regional Studies at the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ И РАЗВИТИЕ НАУЧНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ ЦЕЛЕВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ

Зайнутдинов Ш.Н., д.э.н., проф. Ташкентский государственный экономический университет

Расулов Н.М. д.э.н., проф. Руководитель проекта Института макроэкономических и региональных исследований при Кабинете Министров Республики Узбекистан.

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы развития научно-методического аспекта целевого менеджмента, а также изучены подходы к формированию новых теоретических положений совместимых с рыночной экономикой.

Ключевые слова: Целевой менеджмент, целевой подход, вертикальное управление, горизонтальное управление, модель менеджмента, стратегия целей, управление персоналом, отраслевые структуры, инновация, инвестиция, финансовое хозяйство, сокращение бедности, управление экономикой.

Abstract: The article discusses the development of the scientific and methodological aspect of target management, as well as approaches to the formation of new theoretical positions compatible with the market economy.

Keywords: Target management, target approach, vertical management, horizontal management, management model, goals strategy, personnel management, industry structures, innovation, investment, financial management, poverty reduction, economic management.

Менеджмент - это многогранная и комплексная наука, охватывающая все сферы государственного, хозяйственного и общественного управления.

Он включает в себя широкий спектр подходов и методов, направленных на эффективную организацию процессов, ресурсов и людей. В настоящее время в мировой практике используются более 200 видов менеджмента¹.

Исторически менеджмент как наука использовался в самых разных дисциплинах. На практике наука управления активно использовалась крупнейшими предпринимателями XX века - Джоном Рокфеллером, Генри Фордом, Альфредом Маршаллом и другими, что сыграло важную роль в развитии индустриальной экономики США.

Современный менеджмент охватывает организационные, технологические, экономические, социальные, маркетинговые и кадровые аспекты. Он подразделяется на **горизонтальные** и **вертикальные** уровни управления, что позволяет гибко подходить к структуре управления в зависимости от задач и масштабов организации.

В мировой практике широко используются различные модели менеджмента:

Американская модель – с акцентом на результативность, конкурентоспособность и индивидуальную ответственность.

Англосаксонская модель – отличается гибкостью, децентрализацией и рыночной ориентацией.

Японская модель – делает упор на коллективизм, пожизненный найм и участие сотрудников в управлении.

Шведская модель – особое внимание уделяет социальным аспектам управления, устойчивому развитию и равенству в обществе.

Особого внимания заслуживает именно **шведская модель**, так как она гармонично сочетает экономическую эффективность с социальной ответственностью. Учитывая современные приоритеты экономической политики Узбекистана, внедрение элементов этой модели представляется целесообразным. Она может способствовать не только росту экономики, но и формированию устойчивого, социально ориентированного общества.

В Узбекистане на основе осуществления глубоких преобразований в экономике под руководством Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева за последние годы реализованы масштабные реформы. Так, начиная с 2017-го года, ВВП вырос в 2 раза, значительные успехи достигнуты почти во всех отраслях экономики, ускоренными темпами развивается инфраструктура, предпринимательство и др.

Большие изменения наблюдаются в экспорте, который в 2024 году составил 26,9 млрд. долл. США². Указы и постановления, принятые Президентом Республики Узбекистан по дальнейшему развитию предпринимательства и созданию благоприятных условий в поддержку малого и среднего бизнеса, позволили в разы увеличить объем сельхоз продукции и домашнего труда. За последние 8 лет число молодых

¹ Муравьев Ю.Л. Современный менеджмент: технология или искусство // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. №2(18)

² <https://review.uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana-za-yanvar-2024-goda>

предпринимателей утроились, сегодня они составляют почти 40% бизнес-сектора³.

По мнению экспертов, такой скачок обусловлен тем, что при формировании траектории социально-экономического роста в Узбекистане был использован целевой метод развития. Целевой менеджмент государства фокусируется на достижении конкретных, заранее определенных целей и результатов, и предполагает, что государственные органы и должностные лица направляют свою деятельность на реализацию политики, направленной на достижение намеченных целей и эффективное использование ресурсов.

Современная экономическая политика Узбекистана ориентирована на внедрение новых методов управления экономикой, предложенных Президентом Шавкатом Мирзиёевым. Впервые целевой подход к социально-экономическому развитию был представлен на совместном заседании Олий Мажлиса, где глава государства озвучил программу «Стратегия-2030»⁴.

Ключевым элементом данной программы стал **менеджмент по целям** - система, основанная на ста чётко сформулированных целях развития. Этот подход позволяет эффективно управлять реформами и добиваться устойчивых результатов в экономике.

Основные направления целевого подхода включают:

1. **Эффективное использование инвестиционных потоков** - создание благоприятных условий для привлечения и рационального распределения внутренних и внешних инвестиций.

2. **Рациональное использование природных ресурсов** - в том числе сырьевых, топливно-энергетических, земельных и водных, с акцентом на экологическую устойчивость и долгосрочную перспективу.

3. **Увеличение доли экспорта** - активное продвижение продукции частных и государственных предприятий на внешние рынки.

4. **Расширение товарооборота** - укрепление торгово-экономических связей с зарубежными государствами, особенно с дружественными странами.

5. **Рост доли предпринимательства в экономике** - развитие малого и среднего бизнеса, стимулирование предпринимательской активности и создание благоприятного делового климата.

6. **Повышение доли инновационной продукции на промышленных предприятиях** - постоянное внимание к внедрению передовых технологий и созданию конкурентоспособных продуктов.

7. **Подготовка высококвалифицированных специалистов** - развитие системы образования и профессиональной подготовки, ориентированной на потребности высокотехнологичного производства.

Таким образом, экономическая стратегия Узбекистана строится на системном и целенаправленном подходе, который обеспечивает устойчивый

³ <https://biznesombudsman.uz/ru/news/1835>

⁴ <https://lex.uz/ru/docs/6600404>

рост, модернизацию промышленности и интеграцию в глобальную экономику.

Преимуществами целевого менеджмента являются повышение эффективности работы государственных органов, сокращение издержек и рациональное использование ресурсов, повышение результативности деятельности государства, а также повышение удовлетворенности граждан качеством государственных услуг.

Модель целевого менеджмента по управлению экономикой

Следует отметить, что в модели целевого менеджмента управления экономикой важным условием является расчет экономической эффективности, которой определяется следующей формулой:

$$\mathcal{E}_{\text{мц}} = (Q_{\text{пром}} : I) + (Q_{\text{сх}} : I) + (Q_{\text{усл}} : I) \text{ или } \mathcal{E}_{\text{мц}} = \frac{Q_{\text{общ}}}{I_1 + I_2 + I_3}$$

где, $\mathcal{E}_{\text{мц}}$ – эффективность целевого менеджмента;

Q – объем; I – затраты⁵.

Благодаря использованию целевой модели улучшилась статистика экономических показателей. Сегодня Узбекистан трансформируется в мощное промышленно-индустриальное, инновационное, высокоразвитое государство. В таблице ниже приводятся данные, подтверждающие результативность реформирования экономики.

Таблица

Динамика основных макроэкономических показателей Республика Узбекистана⁶.

Показатели	2021	2022	2023	2024
Объём ВВП (трлн. сум)	820,5	995,6	1204,5	1454,6
Рост объема ВВП, (%)	8,0	6,0	6,3	6,5
Объём ВВП на душу населения (млн.сум)	23,5	27,9	33,1	39,1
Доля промышленности в структуре ВВП, (%)	26,3	25,7	25,3	26,4
Доля сельского, лесного и рыбного хозяйства в структуре ВВП, (%)	23,6	22,3	21,2	19,2
Доля сферы услуг в структуре ВВП, (%)	41,8	44,2	46,2	47,4
Доля строительства в структуре ВВП, (%)	8,3	7,8	7,3	7,0
Объём внешнеторгового оборота, (млрд.долл. США)	42,1	50,0	62,6	65,9
Численность населения (млн. чел)	35,3	36,0	36,8	37,5

Численность населения Узбекистана 2030 году составит 41-42 млн. человек, по разработкам экспорта всемирного банка численность населения к 2075 г. может увеличиться около 80 млн человек. В прогнозируемом периоде уровень бедности может составить 7%. Такие высокие показатели отражают комплексный, взвешенный, стратегический подход руководства страны к вопросам обеспечения стабильного устойчивого развития.

Согласно новому выпуску Индекса экономической сложности Лаборатории роста Гарвардского университета, экономика Узбекистана демонстрирует устойчивый рост, с увеличением экспорта в среднем на 20,5% в год, что значительно превышает темпы роста стран центрально азиатского региона¹. Узбекистан значительно улучшил свои позиции в Рейтинге экономической сложности, поднявшись на 25 мест за последние 5 лет и заняв 80-е место среди 145 стран.

⁵ <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-otsenki-effektivnosti-upravleniya>

⁶ Данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике

Наибольший вклад в рост экспорта за последние пять лет вносят промышленные товары среднего передела. Среди более сложных в производстве продуктов высокие темпы роста по транспорту (89%), промышленному оборудованию (77%), электротехнике (59%). Американские эксперты ожидают, что среднегодовой рост экономики Узбекистана до 2033 г. составит 5,6%, что является вторым в мире по темпам роста.

Для дальнейшего поддержания устойчивости роста и создания нового поколения управленцев необходимо формирование национальной модели системы управления, которая позитивно скажется на эффективном моделировании всех ресурсов, увеличив возможности страны. При этом, национальная модель системы управления экономикой должна строиться на основе научного принципа, рассматриваться в интеграции с социальными аспектами и быть нацелена на повышение эффективности производства и управления экономикой.

Подводя итог, можно отметить, что использование принципов целевого менеджмента в эффективном управлении экономикой создаёт следующие возможности:

- способствует определению стратегического направления развития организации;
- уточняет цели на каждом уровне управления предприятием;
- укрепляет систему взаимодействия между руководителями и сотрудниками;
- при оценке экономической деятельности делается вывод не по процессу управления, а по достигнутым результатам;
- обеспечивает систематический мониторинг управленческой деятельности на предприятиях.

Исходя из вышеуказанного анализа и результатов исследования, предлагаются следующие рекомендации:

- в любом предприятии необходимо сформировать единую иерархию целей. При этом стратегические цели → тактические цели → индивидуальные задачи должны выстраиваться в логической последовательности, а для каждого отдела следует разработать собственную программу развития;
- всем руководителям и начальникам подразделений необходимо проводить семинары-тренинги по SMART-стандарту для повышения их квалификации, потенциала и опыта в соответствии с целями организации;
- исходя из требований адаптации к конкурентной среде, независимо от организационной формы предприятия, необходимо широко внедрять систему KPI в их деятельность;
- на основе результатов ежемесячного мониторинга целесообразно ежеквартально пересматривать размер заработной платы. Такая система существенно изменит отношение сотрудников к труду и повысит их мотивацию;

– в условиях современной глобализации крайне важно внедрить предварительную оценку рисков в хозяйствующих субъектах. Поскольку в управлении каждая принимаемая мера должна включать выявление возможных рисков и разработку мер по их минимизации.

Всё это является важными признаками целевого менеджмента.

Использованная литература

1. Муравьев Ю.Л. Современный менеджмент: технология или искусство // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2016. №2(18)
2. С. Джордж, А. Ваймерских. Всеобщее управление качеством. - Санкт Петербург, Виктория плюс, 2002. -256 с.
3. Альберт, М., Мескон, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента / – 3-е изд., – М.: Вильямс, 2013. – 672 с.
4. Мирзиёев Ш.М. «Стратегия нового Узбекистана». Ташкент, 2022. – 500 с.
5. Расулов Н.М. Повышение конкурентоспособности корпоративных структур за счет формирования и эффективного управления инновационными процессами. Сфера обслуживания населения Узбекистана и туризм: состояние, проблемы и перспективы развития. Международная научно-практическая конференция. –Тошкент, ТГЭУ, 2016 г., 6 октябрь, 77-79 стр.
6. Модели менеджмента [Электронный ресурс].: <https://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/modelimenedzhmenta.html>.
7. Данные Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.