

**Форсюк Н.М.**

*Студент*

*СПБГЭУ*

*Россия, Санкт-Петербург;*

**Бойков Я.В.**

*Студент*

*СПБГЭУ*

*Россия, Санкт-Петербург;*

**Хохряков З.С.**

*Студент*

*СПБГЭУ*

*Россия, Санкт-Петербург;*

*Научный руководитель: Морунова Г.В., д.э.н.;*

*СПБГЭУ*

## **МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: Данная работа посвящена анализу ключевых направлений, инструментов и методик государственной поддержки креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации. В исследовании даётся трактовка понятия «креативные индустрии», выделяются их характерные признаки и оценивается их социально-экономическая значимость; аргументируется необходимость целенаправленного государственного вмешательства в развитие этой сферы. Описываются актуальные механизмы государственной поддержки, действующие на момент подготовки исследования. Особое внимание уделено тому обстоятельству, что базовые виды*

*деятельности в рамках креативных индустрий, как правило, не требуют создания крупных по масштабам предприятий — хотя по мере роста бизнеса переход к более масштабным формам производства возможен. На стартовых этапах реализации предпринимательских проектов представители креативного сектора, в том числе предприятия, занимающиеся пошивом одежды, имеют доступ к мерам поддержки, ориентированным на малый бизнес. В совокупности это формирует комплексную систему государственной поддержки креативных технологий, способствующую укреплению их ресурсного потенциала и стимулированию дальнейшего развития.*

*Ключевые слова: креативная индустрия, малое предпринимательство, хозяйственная деятельность, государственная поддержка, легкая промышленность.*

**Forsyuk N.M.**

**Student**

**UNECON**

**Russia, Saint Petersburg;**

**Boykov Ya.V.**

**Student**

**UNECON**

**Russia, Saint Petersburg;**

**Khokhryakov Z.S.**

**Student**

**UNECON**

**Russia, Saint Petersburg;**

**Scientific adviser: Morunova G.V., Doctor of Economics;**

**UNECON**

## **STATE SUPPORT MEASURES FOR CREATIVE (ARTISTIC) INDUSTRIES IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: This work is devoted to the analysis of key areas, tools and methods of state support for creative industries in the Russian Federation. The study provides an interpretation of the concept of "creative industries", highlights their characteristic features and evaluates their socio-economic importance; the need for targeted government intervention in the development of this area is argued. The current mechanisms of state support in force at the*

*time of preparation of the study are described. Special attention is paid to the fact that basic activities within the creative industries do not usually require the establishment of large-scale enterprises, although it is possible to transition to larger-scale production as the business grows. At the initial stages of entrepreneurial projects, representatives of the creative sector, including clothing-making enterprises, have access to small-business-oriented support measures.*

*Keywords: creative industry, small business, economic activity, government support, light industry.*

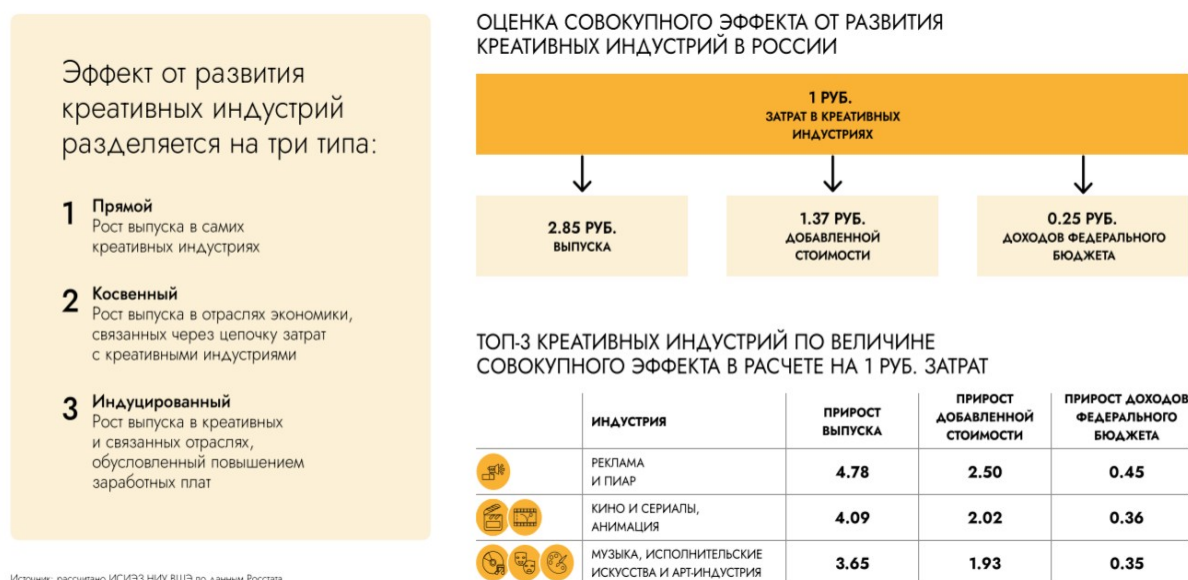
В структуре национальной экономики, наряду с промышленным производством, агропромышленным комплексом и сферой услуг, заметную роль начинает играть креативная (творческая) индустрия. В соответствии с законодательным определением, закреплённым в Федеральном законе от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», креативная индустрия рассматривается как направление экономической деятельности, связанное с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и/или реализацией креативного продукта, обладающего уникальными свойствами и экономической стоимостью.



*Рисунок 1. Роль в экономике России*

Ключевой особенностью данного сектора является центральная роль творческой идеи и интеллектуального труда при производстве ценностей; при этом на стадии реализации концепции не исключено применение промышленного производства в отдельных сегментах. Несмотря на исторически укоренившиеся представления о креативной индустрии как второстепенном и низкорентабельном секторе, её значение для экономики растёт. Креативный сектор оказывает мультипликативное влияние на экономику: он способствует укреплению социальной стабильности,

создаёт предпосылки для развития малого и среднего предпринимательства и повышает экономическую активность населения через реализацию индивидуального творческого потенциала. Кроме того, креативные индустрии положительно влияют на имидж государства, расширяют возможности маркетингового продвижения товаров и услуг через различные коммуникационные каналы и повышают конкурентную привлекательность страны на международной арене. Перефразированный вариант в научном стиле. Смысл сохранён; добавлены стилистические и терминологические уточнения для академической речи.



*Рисунок 2. Мультипликативный эффект на экономику*

Преимущества креативной индустрии подтверждают её значимость для социально-экономического развития государства. Вместе с тем при их оценке следует учитывать, что большинство хозяйствующих субъектов в этом секторе представляют собой малые и средние предприятия, которые на начальных этапах деятельности обычно уступают в конкурентоспособности крупным промышленным компаниям и организациям, оказывающим традиционно востребованные услуги.

Именно это обстоятельство обуславливает потребность в целенаправленной государственной поддержке отрасли и в выработке соответствующих принципов, направлений и инструментов государственного регулирования.

Для практической оценки специфики и эффективности мер поддержки целесообразно проводить исследование на примере конкретного вида экономической деятельности. Одним из подходящих примеров является швейное производство — пошив одежды, предполагающий создание уникальных коллекций, отражающих индивидуальность и стиль. В данной цепочке творческая составляющая вносится дизайнерами и модельерами, тогда как производственная реализация возлагается на швейные предприятия, выполняющие пошив по заданным дизайн-решениям. Творческий компонент проявляется не только в концептуальных коллекциях или единичных изделиях, но и на операционном уровне: при формировании визуального образа продукции, разработке макетов и коллекций, организации показов и иных дизайнерских мероприятий, а также в продвижении готовых моделей на рынок. Кроме того, творческий потенциал востребован и в технической части производства — при конструировании выкроек, создании технических эскизов и технологических схем, а также при формировании стратегий маркетингового продвижения и стимулирования сбыта.

Современное производство одежды претерпевает значительную цифровую трансформацию, что усиливает роль креативных компетенций. Внедрение технологий искусственного интеллекта, включая нейросетевые решения, а также применение 3D-печати и 3D-моделирования расширяют ассортиментные возможности, способствуют появлению новых форм и конструкций, позволяют проводить экспериментальные работы с фактурами, цветами и силуэтами для различных целевых аудиторий. Благодаря этим технологиям креативный подход может успешно

реализовываться как в условиях массового производства, так и при индивидуальном или мелкосерийном пошиве.

Повышенный интерес к швейному направлению объясняется также и объективными экономическими условиями: на современном этапе отечественное производство одежды получило дополнительные стимулы для развития, что подтверждается статистическими данными. Так, количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занимающихся производством одежды, выросло с 31 283 на 1 января 2021 г. до 36 923 на 1 января 2025 г. (рост составил 18,03%). Совокупная выручка производителей увеличилась с 858 млрд руб. в 2022 г. до 1 056 млрд руб. по итогам 2024 г., что существенно превысило показатели предыдущих лет. Деятельность в этом сегменте получила широкое распространение среди индивидуальных предпринимателей: по состоянию на 1 января 2025 г. их доля составляла 71,94%, а совокупная доля малых и средних предприятий в количественном выражении превысила 90%. Эти показатели свидетельствуют о высокой доле МСП в креативном сегменте швейной промышленности и подтверждают актуальность мер государственной поддержки, ориентированных на малый и средний бизнес.

Численность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, занятых в производстве одежды, в последние годы увеличивается во многих субъектах РФ; при этом наиболее выраженный рост отмечается в Москве, Московской области, Ивановской области, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае и Республике Татарстан. По состоянию на конец 2024 года наибольшее количество профильных организаций (включая ИП) сосредоточено в следующих регионах: Москва — 5 361, Московская область — 3 015, Ивановская область — 2 317, Санкт-Петербург — 2 161, Краснодарский край — 1 262. В период 2021–2024 гг. по всей стране и в региональном разрезе наблюдается

доминирование субъектов в форме индивидуального предпринимательства. Среди направлений внутри отрасли особенно популярны производство детской одежды (включая изделия для новорождённых), спортивной одежды, аксессуаров и верхней одежды для

**49% ОРГАНИЗАЦИЙ И 66% ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА СОСРЕДОТОЧЕНЫ В ИНДУСТРИЯХ:**

СУБЪЕКТЫ

**«ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ», «РЕКЛАМА И ПИАР» И «МОДА»**

ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ ПО ИНДУСТРИЯМ: 2023, ТЫС.

	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	49.3
	РЕКЛАМА И ПИАР	29.9
	МОДА	24.7
	ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА	16.2
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	15.2
	МЕДИА И СМИ	12.0
	КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ, ОТДЫХ, РАЗВЛЕЧЕНИЯ	10.5
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	7.8
	КИНО И СЕРИАЛЫ	6.4
	ГАСТРОНОМИЯ	6.4

ЧИСЛО ИП В РОССИИ ПО ИНДУСТРИЯМ: 2023, ТЫС.

	МОДА	193.3
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	77.7
	РЕКЛАМА И ПИАР	49.1
	АРТИНДУСТРИЯ	21.6
	ГАСТРОНОМИЯ	18.0
	ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА	17.3
	ДИЗАЙН	16.9
	КИНО И СЕРИАЛЫ	14.9
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	10.9
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	9.9

различных потребительских групп.

*Рисунок 3. Распределение организаций и ИП по отраслям*

Анализ факторов, обусловивших рост сектора, показывает, что к их числу относятся: усиление потребности потребителей в индивидуализированных и креативных продуктах; развитие маркетплейсов и электронной коммерции; сохраняющийся спрос на индивидуальный пошив (включая деловую, этно- и спортивную одежду), а также увеличение спроса на модели, адаптированные к физиологическим особенностям и состоянию здоровья. Дополнительными драйверами являются уход ряда зарубежных брендов с российского рынка и государственная политика импортозамещения, создающая новые возможности для отечественных производителей.

В совокупности эти тенденции подтверждают наличие предпосылок для устойчивого развития швейного сегмента креативной индустрии: устойчивый спрос, усиленные возможности для локальных производителей и благоприятная демографическая конъюнктура (высокая численность населения и дифференциация спроса по возрасту, профессии, национальности и индивидуальным предпочтениям). Отрасль остаётся привлекательной для малого и среднего бизнеса и, по прогнозам, сохранит значительный потенциал в обозримой перспективе.

Вместе с тем выявлены и структурные ограничения конкурентоспособности отечественных производителей: недостаточный опыт в ряде технологических и маркетинговых областей, трудности с обеспечением сырьевой базы и приобретением высококачественного оборудования в условиях санкций, низкая узнаваемость российских брендов, ограниченные финансовые ресурсы для обновления ассортимента и продвижения, а также высокая уязвимость малых предприятий. Эти слабые стороны подчёркивают необходимость системной государственной поддержки сектора и выработки целевых мер регулирования.

В практическом плане предприятия швейного профиля, соответствующие критериям субъектов креативной индустрии, могут претендовать на ряд мер государственной поддержки, что подтверждается принятием профильного федерального законодательства. Такой законодательный каркас служит основанием для разработки направлений и инструментов политики, направленных на усиление ресурсного потенциала и конкурентоспособности участников отрасли.

С 5 февраля 2025 г. в Российской Федерации действует Федеральный закон от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации». Закон формирует правовые основы организации и развития креативных индустрий, определяет порядок деятельности субъектов этого сектора и устанавливает механизмы

государственной поддержки. В нормативном акте зафиксированы понятие креативной индустрии и её признаки, выделены виды креативных индустрий, а также прописан порядок создания единого реестра субъектов креативных индустрий, который предполагается формировать на базе региональных реестров. В соответствии с положениями закона государственная поддержка субъектов креативной индустрии охватывает финансовые, имущественные, информационные, образовательные и иные формы содействия.

ВВЕДЕНИЕ

## РАЗРАБОТАНА СОБИРАТЕЛЬНАЯ ГРУППИРОВКА «КРЕАТИВНЫЙ СЕКТОР»

### КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ СХЕМА КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА



### КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ



*Рисунок 4. Регламентированная группировка креативного сектора*

Основные меры поддержки включают:

- создание и развитие инфраструктуры для творческих предпринимателей, в том числе креативных кластеров и специализированных объектов; кластеры планируется использовать в качестве базовой элементной структуры поддержки, стимулирующей производство креативной продукции и её продвижение на внутренние и внешние рынки;

- введение налоговых и правовых стимулов, направленных на привлечение инвестиций в креативные проекты; - предоставление возможностей для создания малых инновационных предприятий на базе учреждений культуры;

- развитие цифровых сервисов и инструментов для защиты интеллектуальной собственности на национальном и международном уровнях;

- формирование системы экспортной поддержки, включая сопровождение экспорта креативной продукции на глобальные рынки.

Субъекты креативной индустрии имеют доступ к различным видам грантовой поддержки. В качестве примеров действующих инструментов можно назвать грант Президентского фонда культурных инициатив (включая проекты в сфере моды и дизайна) и гранты молодёжного проекта «Территория смыслов», ориентированные на начинающих предпринимателей. Юридические лица, осуществляющие производство одежды в значительных объёмах, дополнительно могут использовать меры в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», где предусмотрены налоговые и иные преференции для лёгкой промышленности.

Региональные власти реализуют дополнительные меры поддержки, информирование о которых позволяет молодым дизайнерам и небольшим производствам воспользоваться локальными программами. Так, примером региональной инициативы является проект «Сертификат на пошив» в Санкт-Петербурге: при регистрации на региональном маркетплейсе eSPB.PRO дизайнеры, ателье и швейные мастерские могут претендовать на компенсацию до 80% расходов, связанных с производством одежды.

Учитывая высокую долю субъектов малого бизнеса в рассматриваемой сфере, им доступны стандартные инструменты поддержки МСП на федеральном и региональном уровнях. В 2025 году

это, в частности: гранты и субсидии, гарантийная поддержка от Корпорации МСП, льготное кредитование для развития или пополнения оборотных средств, налоговые каникулы для вновь зарегистрированных субъектов и ускоренные процедуры возмещения НДС.

Особая категория поддержки адресована молодым предпринимателям: лица в возрасте от 14 до 25 лет, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей или являющиеся учредителями коммерческих организаций, могут претендовать на денежные гранты на развитие бизнеса.

**КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ОПЕРЕЖАЮТ ЭКОНОМИКУ В ЦЕЛОМ ПО ДОЛЕ МОЛОДЕЖИ И РАБОТНИКОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ** ЗАНЯТОСТЬ

ТОП ИНДУСТРИЙ ПО ДОЛЕ РАБОТНИКОВ ДО 35 ЛЕТ, %

	<b>РОССИЯ</b>	<b>28.8</b>
	<b>КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ</b>	<b>32.5</b>
	ВИДЕОИГРЫ	80.8
	АНИМАЦИЯ	71.9
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	54.1
	МОДА	48.8
	РЕКЛАМА И ПИАР	46.4
	АРТ-ИНДУСТРИЯ	39.1
	МЕДИА И СМИ	37.0

ТОП ИНДУСТРИЙ ПО ДОЛЕ РАБОТНИКОВ С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ, %

	<b>РОССИЯ</b>	<b>35.4</b>
	<b>КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ</b>	<b>56.0</b>
	ВИДЕОИГРЫ	92.9
	АНИМАЦИЯ	88.6
	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	88.0
	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	82.6
	МЕДИА И СМИ	78.1
	МОДА	76.6
	КНИЖНОЕ ДЕЛО	71.6

*Рисунок 5. Участие молодёжи в креативных индустриях*

Кроме того, Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) продлил программу поддержки малого бизнеса в сфере лёгкой промышленности до конца 2025 года; в рамках этой программы производителям компенсируется 50% затрат на закупку оборудования для маркировки (принтеры этикеток, сканеры штрих-кодов), а розничным организациям предоставляется 50-процентная скидка на услуги маркировки через партнёров системы «Честный знак».

Анализ показывает, что сферы, относимые к креативной индустрии, характеризуются ярко выраженным творческим компонентом деятельности и в современных условиях выполняют значимую роль не только в раскрытии личностного потенциала, но и в формировании условий для маркетинга товаров и услуг, а также в создании позитивного образа региона или государства в целом. Это подчёркивает их социально-экономическую значимость и обосновывает необходимость мер государственной поддержки. Комплексность таких мер — сочетание финансовых, правовых и организационных инструментов — представляет собой целесообразный подход к повышению конкурентоспособности и устойчивого развития креативного сектора, при этом требуется постоянное совершенствование соответствующих направлений государственной политики. Международный опыт развития креативных индустрий

В некоторых странах креативный сектор занимает устойчивые позиции в национальной экономике, формируя большую долю ввп и выступая в качестве инновационного развития. Международный опыт демонстрирует, что успех в данной сфере обеспечивается не только наличием творческого потенциала, но и системой государственной поддержки, направленной на создание благоприятной, инфраструктурной и технологической среды.

Великобритания является показательным примером в креативной индустрии, где рассматриваются приоритетное направление экономического развития. Государственная политика в данной сфере отличается высокой степенью институциональной проработанности и координации. В частности, значимую роль играет Creative Industries Council, обеспечивающий взаимодействие между государственными органами и представителями бизнеса.

Характерной особенностью британской модели является развитие креативных кластеров, представляющих собой территориальные

объединений компаний, образовательных учреждений и культурных организаций. Подобные практики способствуют увеличению человеческого капитала, ускорению обмена знаниями и формированию инновационной среды. Популярным примером является Tech City London, который стал центром развития цифровых и медийных индустрий.

Государственная поддержка реализуется через широкий спектр инструментов, включая налоговые льготы, грантовое финансирование, субсидирование инновационных проектов, а также развитие системы профильного образования. Существенное внимание уделяется подготовке кадров, обладающих не только творческими, но и предпринимательскими способностями, что позволяет увеличить устойчивость бизнеса в креативной сфере.

Таким образом, британская модель демонстрирует эффективность комплексного подхода, основанного на сочетании институциональной поддержки, развитой инфраструктуры и активного вовлечения образовательного сектора.

Существенно отличается модель развития креативных индустрий в Китае, где ключевую роль играет государство как основной инвестор и координатор экономических процессов. В рамках стратегических инициатив, таких как Made in China 2025, креативные индустрии рассматриваются как важный элемент перехода к инновационной экономике.

Китайская модель характеризуется масштабными государственными инвестициями в развитие инфраструктуры, включая создание специализированных индустриальных парков, технопарков и креативных зон. Данные пространства обеспечивают предприятиям доступ к современным технологиям, финансовым ресурсам и профессиональным сообществам. Это способствует снижению барьеров входа на рынок и ускоряет процесс коммерциализации креативных идей.

Особое внимание уделяется цифровизации. Активное развитие платформенной экономики, электронной коммерции и цифровых сервисов позволяет значительно расширить каналы распространения креативной продукции. В результате формируется интегрированная экосистема, в которой производство, продвижение и потребление креативного продукта тесно взаимосвязаны.

Кроме того, государственная политика направлена на стимулирование внутреннего спроса и развитие национальных брендов, что позволяет укреплять позиции китайских производителей как на внутреннем, так и на международном рынках.

Анализ рассмотренных моделей позволяет выделить ряд ключевых факторов, обеспечивающих успешное развитие креативных индустрий. Во-первых, это наличие развитой институциональной среды и механизмов между государством и бизнесом, что наглядно показывает опыт Великобритании. Во-вторых, важную роль играет создание инфраструктуры и кластеров, способствующих концентрации ресурсов и формированию инновационной среды.

В-третьих, значительное влияние оказывает уровень государственной инвестиционной поддержки и степень вовлеченности государства в развитие отрасли, что характерно для китайской модели.

Важным элементом является также цифровизация, обеспечивающая расширение рынков сбыта и повышения эффективности производственных процессов. Использование цифровых платформ и технологий позволяет субъектам креативной индустрии адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повышать свою конкурентоспособность.

Применительно к Российской Федерации представляется целесообразным использование элементов рассмотренных моделей с учётом национальной специфики. В частности, перспективными направлениями являются развитие сети региональных креативных

кластеров, совершенствование механизмов государственной поддержки, усиление инвестиционной активности, а также дальнейшая цифровизация отрасли.

Таким образом, международный опыт свидетельствует о том, что креативные индустрии могут выступать одним из ключевых факторов экономического роста при условии формирования комплексной системы государственной поддержки. Сочетание институциональных, финансовых и технологических инструментов позволяет обеспечить устойчивое развитие данного сектора, повысить его вклад в экономику и усилить позиции страны на глобальном рынке креативной продукции.

---

### Использованные источники:

1. Федеральный закон от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 12.08.2024. № 33 (ч. II). Ст. 5026
2. Правительство РФ, 2024. «Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года и на плановый период до 2036 года» URL:<https://government.ru> (дата обращения: 15.03.2026).
3. Приказ Минэкономразвития России от 23.04.2025 № 266, 2025 «Об утверждении перечня видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий» URL:<https://economy.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2026).
4. ФНС России, 2024–2025. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (динамика МСП с «креативными» ОКВЭД). Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 15.03.2026).
5. Правительство РФ; Минпромторг России; Союз архитекторов России, 2024–2025. Национальные проекты: МСП; отраслевые материалы по моде и дизайну. URL:<https://национальныепроекты.рф>; <https://minpromtorg.gov.ru>; <https://uar.ru> (дата обращения: 17.03.2026).
6. Гусева М.А., Рогожина Ю.В. Опыт и перспективы цифровой трансформации швейной отрасли // Костюмология. 2023. Т. 8. № 3. URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/06TLKL323.pdf> (дата обращения: 15.03.2026)
7. Дизайнеры одежды из Санкт-Петербурга могут получить до 490 тыс. рублей на пошив своих изделий. URL: <https://kdelu.vtb.ru/articles/dizajnery-odezhdy-iz-sankt-peterburga-mogut-poluchit-do-490-tys-rublej-na-poshiv-svoih-izdelij> (дата обращения: 20.03.2026)

8. Красиво шить не запретишь: как менялся рынок производства одежды в России. URL: [https://kontur.ru/press/news/54882-krasivo\\_shit\\_ne\\_zapretish](https://kontur.ru/press/news/54882-krasivo_shit_ne_zapretish) (дата обращения: 17.03.2026)
9. Почти 15,7 млрд рублей привлекли МСП легкой промышленности за счет господдержки. URL: <https://msp.pf/services/news/detail/pochti-15-7-mlrd-rubleu-privlekli-msp-legkoj-promyshlennosti-za-schet-gospodderzhki> (дата обращения: 17.03.2026)
10. Смородина Е.А., Боровкова Д.С. Программы государственной поддержки для развития легкой промышленности в России // Альманах «Крым». 2023. № 38. С. 40–46 (дата обращения: 17.03.2026)
11. Хрульков Д.В. Совершенствование механизма государственной поддержки предприятий лёгкой промышленности // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2025. № 9. С. 1640–1659  
Территория креатива: опыт Великобритании, Германии, Финляндии-  
[https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty\\_537.html?  
ysclid=mmzgc044qy109564053](https://event-live.ru/articles/tsifry-i-fakty/tsifry-i-fakty_537.html?ysclid=mmzgc044qy109564053)
12. Китай в эпицентре глобальной креативной экономики: как китайские индустрии культуры и дизайна захватывают мир-  
[https://madechinanews.ru/2025/12/26/китай-в-эпицентре-глобальной-  
креатив-3/?ysclid=mmzge7qzu5988708886](https://madechinanews.ru/2025/12/26/китай-в-эпицентре-глобальной-креатив-3/?ysclid=mmzge7qzu5988708886)