

УДК 2964

Халилова Ф.Д.

студент

Научный руководитель: Шатаева О.В., к.и.н.

Московский педагогический государственный университет

Россия, Москва

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические основы формирования предпринимательских компетенций у учащихся старших классов в условиях цифровой трансформации образования. Цель работы – обосновать четырехкомпонентную структуру предпринимательской компетенции и определить роль цифровых инструментов в ее формировании. Методология включает анализ и обобщение отечественных и зарубежных исследований. Результатом является выделение мотивационно-ценностного, когнитивного, операционно-деятельностного и рефлексивно-оценочного компонентов, а также классификация цифровых инструментов по образовательным функциям. Делается вывод о необходимости интеграции изучения цифровой экономики в процесс формирования предпринимательских компетенций.

Ключевые слова: предпринимательские компетенции, старшекласники, цифровая экономика, цифровые инструменты, структура компетенции, метапредметные результаты.

Khalilova F.D.

student

Scientific adviser: Shatayeva O.V., c.h.s.,
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

THEORETICAL FOUNDATIONS OF FORMATION OF ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES OF HIGH SCHOOL STUDENTS IN THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** The article examines the theoretical foundations of the formation of entrepreneurial competencies in high school students in the context of digital transformation of education. The purpose of the work is to substantiate the four-component structure of entrepreneurial competence and determine the role of digital tools in its formation. The methodology includes analysis and generalization of domestic and foreign research. The result is the identification of motivational-value, cognitive, operational-activity and reflexive-evaluative components, as well as a classification of digital tools by educational functions. The conclusion is made about the need to integrate the study of the digital economy into the process of forming entrepreneurial competencies.*

***Keywords:** entrepreneurial competencies, high school students, digital economy, digital tools, competence structure, meta-subject results.*

Современный этап развития системы общего образования характеризуется усилением его социально-экономической ориентированности. Формирование у подрастающего поколения навыков, обеспечивающих конкурентоспособность, адаптивность и инициативность, становится приоритетной педагогической задачей. Данное направление находится в русле Указа Президента РФ от 07.05.2024 №309, в котором подготовка кадров для цифровой экономики обозначена в качестве

национальной цели развития¹. В этом контексте школьный курс экономики обладает значительным потенциалом для формирования предпринимательских компетенций обучающихся, которые целесообразно рассматривать в широком метапредметном смысле – как способность к инициативной, ответственной и инновационной деятельности в условиях неопределенности.

В работе использован комплекс теоретических методов: анализ психолого-педагогической и экономической литературы по проблеме формирования предпринимательских компетенций; сопоставительный анализ отечественных и зарубежных подходов; обобщение и систематизация существующих моделей компетенций; классификация цифровых инструментов по образовательным функциям. Теоретической базой выступили исследования в области компетентного подхода, а также работы, посвященные предпринимательскому образованию.

В педагогической науке компетенция трактуется как интегративная характеристика личности, отражающая совокупность знаний, умений, навыков, ценностных установок, обеспечивающих готовность к эффективному действию. Применительно к школе формирование предпринимательских компетенций ориентировано на развитие базовых предпосылок предпринимательского мышления². В зарубежной традиции акцент смещается на способность превращать идеи в действия, развивая креативность, готовность к принятию решений и ответственность³.

Сопоставительный анализ отечественных и зарубежных подходов позволяет выявить их принципиальное сходство в признании деятельностного характера предпринимательских компетенций и их

¹ Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

² Абрамова Е.А. Создание модели компетенций для совершенствования бизнес-процессов управления персоналом // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. №4 (64). С. 8-13.

³ Набиев Г.А., Бакирова О. Формирование предпринимательских компетенций у школьников // Scientific progress. 2022. №2. С. 944-951.

направленности на формирование инициативной и самостоятельной личности. Обобщение научных исследований позволило выделить четыре взаимосвязанных компонента предпринимательской компетенции старшеклассника, образующих динамическую систему.

Мотивационно-ценностный компонент составляет энергетическое и смысловое ядро компетенции. Он включает познавательный интерес, мотивацию достижения, ценностное отношение к труду, инициативе и ответственности, готовность к осознанному риску и преодолению трудностей. У старшеклассников данный компонент проявляется через совокупность внутренних мотивов (интерес к предпринимательству как к творческой деятельности) и внешних мотивов (стремление к социальному признанию, желание материальной независимости). Исследования показывают, что дефицит внутренней мотивации часто становится основным препятствием для вовлечения школьников в предпринимательскую активность.

Когнитивный компонент выполняет ориентировочную функцию, предоставляя систему знаний, необходимых для осмысленного действия. В его структуре можно выделить две группы знаний. Первая группа – фундаментальные экономические знания: законы спроса и предложения, механизмы ценообразования, виды издержек, основы налогообложения, принципы бизнес-планирования. Вторая группа – знания о специфике цифровой экономики: природа данных как экономического ресурса, особенности платформенных бизнес-моделей, принципы работы цифровых экосистем, механизмы монетизации внимания и доверия аудитории⁴. Освоение этих знаний формирует у учащихся адекватное представление о современных возможностях для предпринимательской инициативы.

⁴ Грасс Т.П., Петрищев В.И., Крашенинникова А.Е. Система оценивания образовательных результатов старшеклассников в процессе формирования экономической культуры в условиях цифровой экономики // Сибирский педагогический журнал. 2020. №4. С. 107-117.

Операционно-деятельностный компонент представляет собой совокупность умений, необходимых для реализации полного цикла предпринимательского проекта. В его структуре выделяются несколько групп умений: аналитико-исследовательские (выявление проблем, анализ рынка, сбор и интерпретация данных); организаторские (планирование, распределение задач, контроль выполнения); управленческие (принятие решений в условиях неопределенности, ответственность за результаты); коммуникативные (взаимодействие в команде, презентация результатов); творческие (нестандартный подход, поиск новых возможностей).

Рефлексивно-оценочный компонент обеспечивает саморегуляцию предпринимательской деятельности и личностное развитие старшеклассника. Он включает способность к самоконтролю, позволяющему оценивать соответствие своих действий поставленным целям; адекватную самооценку достигнутых результатов; сформированность социальной ответственности – понимания последствий своих действий для других людей, готовности учитывать этические нормы и правовые требования при осуществлении предпринимательской деятельности. Современные цифровые инструменты открывают новые возможности для развития данного компонента, позволяя фиксировать результаты деятельности и получать оперативную обратную связь⁵.

Цифровая экономика и ее инструментарий выступают системообразующим педагогическим ресурсом, позволяющим перевести формирование предпринимательских компетенций из плоскости теоретического моделирования в плоскость практической деятельности⁶. В зависимости от выполняемых образовательных функций цифровые инструменты могут быть классифицированы на несколько групп:

⁵ Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А. Цифровая экономика: новые вызовы для системы образования // Инновации. 2019. №10 (252). С. 50-57.

⁶ Ланина С.Ю., Плащевая Е.В., Иванчук О.В. Формирование предпринимательской компетенции у старшеклассников на уроках экономики // Проблемы современного педагогического образования. 2024. №85-4. С. 230-232.

1) аналитические инструменты (Google Trends, Google Forms) – для развития исследовательских умений, сбора и интерпретации данных о рынке и потребителях;

2) проектно-организационные инструменты (Trello, Miro) – для формирования навыков командной работы, планирования и управления проектами;

3) коммуникативные инструменты (Canva, социальные сети) – для развития презентационных навыков и освоения основ цифрового маркетинга;

4) финансовые инструменты (Google Таблицы) – для экономического моделирования, финансовых расчетов и анализа;

5) диагностические инструменты – для рефлексии, самооценки и получения обратной связи.

Использование данных инструментов в учебных проектах моделирует реальную предпринимательскую практику, снижая порог входа в деятельность и фокусируя усилия учащихся на содержательной стороне задач. При этом важно учитывать не только возможности, но и риски цифровой среды: вопросы безопасности данных, цифровой репутации, ответственности за распространение информации, а также опасность поверхностности решений без методически выстроенного анализа.

Предпринимательская компетенция старшеклассника представляет собой сложную, открытую психолого-педагогическую систему, включающую мотивационно-ценностный, когнитивный, операционно-деятельностный и рефлексивно-оценочный компоненты. Ее формирование не может быть сведено к линейному суммированию отдельных знаний или умений, а требует создания целостной образовательной среды, где учебная деятельность по своей структуре и смыслу воспроизводит ключевые атрибуты предпринимательского действия. Интеграция изучения

цифровой экономики и освоения современных цифровых инструментов в курсе экономики позволяет актуализировать каждый из выделенных компонентов и создает условия для формирования у старшеклассников практической готовности к инициативной и ответственной деятельности в условиях цифровой эпохи. Предложенная структура компетенции и классификация инструментов могут быть использованы при разработке методик преподавания экономики в старших классах.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. *Абрамова Е.А.* Создание модели компетенций для совершенствования бизнес-процессов управления персоналом // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2020. №4 (64). С. 8-13.

3. *Волошин Р.О.* Особенности готовности обучающихся общеобразовательной школы к предпринимательской деятельности // Научный журнал «Бизнес и общество». 2024. №2 (42).

4. *Грасс Т.П., Петрищев В.И., Крашенинникова А.Е.* Система оценивания образовательных результатов старшеклассников в процессе формирования экономической культуры в условиях цифровой экономики // Сибирский педагогический журнал. 2020. №4. С. 107-117.

5. *Грасс Т.П., Петрищев В.И.* Формирование компетенции «предприимчивость» у старшеклассников как структурный элемент экономической культуры // Сибирский педагогический журнал. 2019. №1. С. 99-108.

6. *Калимуллина О.В., Троценко И.В.* Современные цифровые образовательные инструменты и цифровая компетентность: анализ существующих проблем и тенденций // *Открытое образование*. 2018. №3. С. 61-73.
7. *Ланина С.Ю., Плащевая Е.В., Иванчук О.В.* Формирование предпринимательской компетенции у старшеклассников на уроках экономики // *Проблемы современного педагогического образования*. 2024. №85-4. С. 230-232.
8. *Ломаско П.С., Симонова А.Л., Фадеева О.А.* Основные виды и возможности педагогической диагностики в цифровой среде // *Современные тенденции развития педагогических технологий в медицинском образовании*. Красноярск, 2020. С. 309-316.
9. *Митяков С.Н., Митякова О.И., Мурашова Н.А.* Цифровая экономика: новые вызовы для системы образования // *Инновации*. 2019. №10 (252). С. 50-57.
10. *Мусарский М.М., Платонова Е.Д., Игумнов О.А.* Европейский опыт и перспективы развития предпринимательского образования в российских школах // *Современная конкуренция*. 2018. №1 (67). С. 62-75.
11. *Набиев Г.А., Бакирова О.* Формирование предпринимательских компетенций у школьников // *Scientific progress*. 2022. №2. С. 944-951.
12. *Назаренко-Матвеева Т.М.* Современные тенденции и направления развития общего и дополнительного образования // *Вестник РМАТ*. 2021. №1. С. 44-50.
13. *Сутормина Н.В.* Особенности цифровой компетентности школьников и студентов и специфика использования ими сети Интернет в учебных целях // *Перспективы науки и образования*. 2024. №1 (67). С. 640-658.
14. *Чуланова О.Л.* Формирование и развитие компетентностного подхода в работе с персоналом: теория, методология, практика. М., 2014.