

Казарян Е.А.

студентка

Научный руководитель: доц. Широкова О.В.

*Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования*

«Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации»

Липецкий филиал

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация: В статье говорится о конкуренции в современном мире. Как она влияет на экономику, регулирует её, какие она выполняет функции, в чем её роль. Также стоит узнать, что означает сама по себе рыночная экономика, ведь она одна из самых ключевых экономик.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, рынок, роль, покупатель, производитель, товары.

Kazaryan E.A. "Competition and its role in the modern economy".

Abstract: The article talks about competition in the modern world. How it affects the economy, regulates it, what functions it performs, what is its role. It is also worth learning what the market economy itself means, because it is one of the most key economies.

Keywords: competition, economy, market, role, buyer, manufacturer, goods.

Конкуренция представляет собой основополагающий тип отношений между субъектами в экономике. В странах, в которых действует рыночная экономика, конкуренция является оптимальным методом упорядочения и регулирования человеческой деятельности, а также социально-экономических отношений.

Итак, конкуренция – это в рыночной экономике противостояние производителей за покупателей, за то чтобы они купили больше у одного из них товаров, чем у другого продавца, для получения большей прибыли. Это соперничество между производителями за клиентов, за их деньги и время, наилучшие условия для продажи товаров.

Конкуренция выполняет такие важные функции, как регулирующую, усовершенствующую, повышающую, аллокационную, инновационную и так далее.

Есть три типа рынка по конкуренции, такие как монополия – когда на рынке один продавец, олигополия – когда доминирует несколько крупных изготовителей, и чистая конкуренция – когда работает множество предприятий и продавцов.

Но есть еще такой вид, как монопсония- когда монополистом является покупатель, а не продавец.

Теперь рассмотрим какую же роль она играет в современной экономике.

Конкуренция – это очень весомый элемент рынка, играющий важную роль, так как он снижает производственные затраты улучшает качество продукции, работ и услуг, осваивает технические открытия и многое другое.

Действительно, ведь производители ради получения прибыли сделают товары лучше, а также будут продавать их по более низким ценам. Так, клиенты захотят пойти к ним, а не к тем магазинам, где дороже, потому что они не решаться потратить больше, чем в первой кампании. Поэтому они заработают больше денег.

Таким образом, конкуренция играет важную роль в экономике, ведь она развивает её, помогает улучшить качество товаров и так далее.

Теперь поговорим о самой рыночной экономике.

На мой взгляд, стоит начать с определения. Итак, рыночная экономика - это экономика, основанная на законах рынка, а точнее спроса и предложения, для добровольного обмена продуктами между продавцами и покупателями.

Эта экономическая система помогает понять, как устроен рынок, как взаимодействуют между собой изготовители и клиенты.

Поэтому она является одной из самых распространенных систем, ведь именно в ней есть свобода ценообразования, право частной собственности, свобода выбора покупателя и т.д.

Итак, мы немного поговорили об устройстве рыночной экономики, но вернемся к конкуренции.

Различают конкуренцию совершенную и несовершенную, потому что положительный эффект конкуренции зависит от того, в каких условиях она действует, от количества соперников, степени открытости экономики и экономической свободы.

Так, совершенная конкуренция – конкуренция, которая ничем не ограничена, а также, когда на рынке действует огромное число не крупных фирм, которые продают похожие товары, которые конкурируют в одинаковых условиях с помощью разных цен.

А несовершенная конкуренция – конкуренция, которая ограничена вследствие того, что один или же несколько субъектов рынка занимают господствующее положение, а это значит имеет место неравенство условий конкуренции.

В странах с довольно высокоразвитой рыночной экономикой предпочтительно функционируют рынки монополистической конкуренции, а также олигополии. Редко встречаются совершенная конкуренция и чистая монополия, поэтому они являются концепциями, на примере которых можно устроить анализ, мониторинг последующей стратегии фирмы, механизм выстраивания ее цен и обозначения размера выпуска товаров, для приобретения максимальной выгоды, а, следовательно, прибыли.

С помощью соперничества между компаниями происходит распределение доходов. Значительное использование ресурсов для изготовления вещей позволяет

производителям получать намного больше прибыли. При неэффективном использовании ресурсов они несут убытки, а, следовательно, теряют много денег, и из-за этого могут быть вытеснены с рынка.

На мой взгляд, этот процесс состязательности является очень сложным и структурным, в котором надо придумывать свою тактику последовательных действий.

Итак, в заключение скажем о том, что конкуренция является необходимым и определяющим условием нормального функционирования рыночной экономики. Но однако и она имеет свои положительные и негативные последствия. Без них не может обойтись ни одно понятие.

К плюсам конкуренции можно отнести высокое качество продукции, высокую производительность труда, минимизация издержек и так далее.

Минусами конкуренции являются разорение многих производителей, чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, экологические нарушения и другое.

Происходит усиление действия конкуренции во всех элементах рынка, об этом свидетельствует статистика прошлых лет и сведения. Так, усложнило рыночную экономику появление еще большего количества предприятий, также внедрение иностранных компаний. Увеличение предложения товаров и услуг, с одной стороны, и уменьшение спроса с другой, создали условия, в которых конкуренция стала обыденным процессом, так как многие привыкли к такому типу экономики.

Таким образом, подводя итог вышеперечисленному, можно отметить, что конкуренция - это достаточно сложное структурное явление, которое требует времени. Этот элемент экономики следует оценивать как очень значимую и мощную силу развития экономики. Есть столько её методов, видов, функций и т.п.

Использованные источники:

- 1) Мурзякова В. А. Конкуренция и ее роль в рыночной экономике [Электронный ресурс] // (дата публикации: 01.05.2011).- URL: <https://www.bestreferat.ru/referat-249973.html#:~:text=Конкуренция%20-%20важнейший%20элемент%20рынка%2C,освоении%20технических%20новинок%20и%20открытый> (дата посещения : 13.11.21)
- 2) Мельникова В.А. Конкуренция [Электронный ресурс] // .- URL: <http://obschestvoznanie-ege.ru/экономика-теория/егэ-экономика-тема-13-конкуренция/> (дата посещения : 13.11.21)
- 3) Сущность и роль конкуренции в современных условиях. Понятие и значение конкуренции в современном мире. Роль конкуренции и методы антимонопольного регулирования в современном мире [Электронный ресурс] // .- URL:https://studbooks.net/1794749/ekonomika/suschnost_rol_konkurentsii_sovremen_nyh_usloviyah (дата посещения : 13.11.21)