

БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Амбарсумян Тигран Арменович

группа:ИДО ОЗМ БЭ-23 Узб (с)

Совместной Международной Образовательной Программы
Ташкентский Государственный Экономический университет
и Уральский Государственный Экономический университет

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты бизнес-планирования и прогнозирования деятельности организации как инструментов стратегического и тактического управления. Раскрываются этапы разработки бизнес-плана, методы прогнозирования основных показателей и значимость этих процессов для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: Бизнес-план, модели финансового прогнозирования, финансовый план и оценка эффективности, бизнес-планирования и прогнозирования

BUSINESS PLANNING AND FORECASTING OF ORGANIZATIONAL ACTIVITY

Ambarsumyan Tigran Armenovich

Group: IDO OZM BE-23 Uzb (s)

Faculty of Joint International Educational
program of Tashkent State University of Economics
and Ural State University of Economics

Abstract

The article examines the key aspects of business planning and forecasting of organizational activity as tools of strategic and tactical management. It highlights the stages of business plan development, methods for forecasting key indicators, and the importance of these processes for sustainable development and enhancing the competitiveness of the enterprise.

Keywords: business plan, financial forecasting models, financial planning and performance evaluation, business planning and forecasting.

Введение

Современная экономика характеризуется высокой степенью динаминости и неопределенности внешней среды, что требует от организаций четкой системы планирования и прогнозирования своей деятельности. Бизнес-планирование и прогнозирование становятся важнейшими инструментами обеспечения устойчивости и роста любой компании.

Бизнес-план позволяет структурировать цели, задачи, ресурсы и механизмы реализации стратегических инициатив предприятия. А прогнозирование дает возможность оценить будущее состояние рынка, выявить потенциальные риски и спрогнозировать финансово-экономические результаты.

Этапы бизнес-планирования

Процесс бизнес-планирования включает несколько ключевых этапов:

1. Анализ внешней и внутренней среды организации (SWOT-анализ, PEST-анализ);
2. Определение миссии, целей и стратегических задач компании;
3. Разработка маркетингового, производственного и финансового планов;
4. Расчет необходимых ресурсов и формирование бюджета;
5. Оценка рисков и планирование мер по их минимизации;
6. Формирование показателей эффективности и системы контроля.

Основные разделы бизнес-плана:

- Резюме проекта;
- Описание предприятия и продукции;
- Маркетинговый анализ и стратегия;
- Производственный план;
- Организационный план;
- Финансовый план и оценка эффективности.

Методы прогнозирования в бизнес-планировании

Для построения реалистичных планов используются разнообразные методы прогнозирования, среди которых: 1. экстраполяция трендов на основе временных рядов; 2. регрессионный и корреляционный анализ; 3. сценарное прогнозирование с оценкой вероятности различных исходов; 4. модели финансового прогнозирования, включая анализ чувствительности; 5. использование экспертных оценок и Delphi-метод.

Сущность бизнес-планирования выражается, прежде всего, в уточнении целей развития для всего предприятия и каждого из его подразделений в отдельности в обусловленный период времени, формировании необходимых финансовых ресурсов, которые требуются для решения поставленных перед предприятием задач. Сам же процесс бизнес-планирования возникает с анализа имеющегося и будущего состояния компании и среды, в которой она функционирует. На этом основании ставятся задачи, разрабатываются стратегии и формируется расположение инструментов, которое непосредственно позволяет с большей эффективностью применять их на практике.

С целью достижения весьма устойчивого успеха в современных рыночных условиях предпринимателям следует эффективно и более точно планировать свой труд, а также весьма регулярно находить и анализировать соответствующую информацию как об их собственных условиях и планах на будущее, так и об общем положении рынка и конкурентов. Начиная ведение бизнеса, необходимо достаточно точно понимать потребность в материальном, финансовом, трудовом и интеллектуальном потенциале, достаточно четко представлять возможности и ресурсы их приобретения, а также максимально точно и четко рассчитывать эффективность данных возможностей в рамках данного предприятия.

Современные рыночные условия, невзирая на пандемию, всячески поддерживают актуальность проекта развития российского предпринимательства, поскольку он выступает руководством к действию и

реализации поставленных задач. Бизнес-план, определяющий дальнейшую деятельность предприятия, должен способствовать, прежде всего, контролю рабочих процедур и движения бизнес-ресурсов, непосредственно нацеленных на получение заданного конечного результата. При любой форме ведения бизнеса имеют место ключевые положения, принимаемые для разных предприятий и во всех сферах коммерческой деятельности, однако же они необходимы для актуальной на данный момент подготовки и преодоления возможных сложностей и угроз, тем самым, способствуя снижению возможного риска в процессе достижения определенного замысла. При этом в качестве одной из наиболее актуальных форм планирования на современном рынке представляется именно бизнес планирование, которое также именуют деловое планированием

Особое внимание уделяется построению финансовых прогнозов, включая расчеты будущих доходов, затрат, прибыли, рентабельности и ликвидности.

Роль бизнес-планирования в стратегическом управлении

В современных условиях бизнес-план становится не просто документом для внешних инвесторов, а рабочим инструментом стратегического управления. Его регулярная актуализация позволяет своевременно корректировать курс компании, адаптироваться к изменениям внешней среды и эффективно управлять ресурсами. Прогнозирование служит основой для моделирования различных сценариев развития бизнеса. С помощью прогнозов компания может заранее оценить возможные последствия тех или иных решений, минимизировать риски и определить наиболее эффективные направления вложения ресурсов. Кроме того, прогнозирование помогает выявить "узкие места" в деятельности организации, спланировать мероприятия по их устранению и повысить общую финансовую устойчивость предприятия.

Практическое значение бизнес-планирования и прогнозирования

На практике грамотно составленный бизнес-план помогает организациям успешно привлекать инвестиции, планировать производственные и финансовые потоки, обеспечивать контроль за достижением стратегических целей.

Прогнозирование позволяет:

- Оценить емкость рынка и потенциал спроса на продукцию;
- Выявить тенденции развития отрасли;
- Спланировать объемы производства и продаж;
- Обосновать потребность в финансировании и инвестициях;
- Снизить уровень неопределенности и подготовиться к возможным

угрозам.

Примеры использования бизнес-планирования и прогнозирования

Многие компании используют бизнес-планы и прогнозы как основу для обоснования инвестиционных проектов, расширения рынка, выхода на новые территории. К примеру, при открытии нового производства важно не только просчитать затраты, но и спрогнозировать окупаемость, срок возврата инвестиций, проанализировать влияние на общие финансовые результаты компаний. Бизнес-планирование применяется при реализации государственных и муниципальных программ, стартапов и крупных промышленных проектов. Это универсальный инструмент, применимый для предприятий любого масштаба и формы собственности.

Современные тенденции управления демонстрируют рост значения интеграции бизнес-планирования и прогнозирования в цифровые системы управления предприятием (ERP, CRM). Цифровизация позволяет ускорить обработку данных, повысить точность расчетов и упростить адаптацию планов к изменяющимся условиям рынка. Важным направлением является развитие методик стресс-тестирования бизнес-планов, позволяющего оценить устойчивость предприятия при неблагоприятных сценариях развития экономики, изменениях валютных курсов, росте цен на ресурсы и других внешних шоках.

Необходимо отметить растущую роль ESG-факторов (экологических, социальных и управлеченческих) в процессе планирования и прогнозирования. Компании, учитывающие эти параметры, не только снижают репутационные риски, но и получают доступ к более дешевому финансированию и новым

рынкам. Особое внимание в современных условиях следует уделять моделированию различных сценариев развития бизнеса с учетом цифровой трансформации, внедрения новых технологий, изменений потребительских предпочтений и глобальных трендов.

Система бизнес-планирования и прогнозирования должна включать постоянный мониторинг внешней среды, регулярное обновление ключевых показателей, что позволит своевременно реагировать на новые вызовы и обеспечивать конкурентоспособность организации.

Заключение

Бизнес-планирование и прогнозирование деятельности организации являются неотъемлемыми элементами современной системы управления. Они обеспечивают комплексный подход к планированию будущего развития компании, способствуют снижению неопределенности и укреплению позиций на рынке. В условиях нарастающей конкуренции и быстро меняющейся внешней среды бизнес-план и прогноз становятся залогом устойчивости и успешности любой организации. Их системное использование позволяет не только планировать, но и эффективно управлять изменениями, достигая стратегических целей.

Планомерное использование бизнес-планирования и прогнозирования в управлеченческой практике позволяет организациям не только адаптироваться к внешним вызовам, но и формировать устойчивую стратегию развития на долгосрочную перспективу. Это важный элемент повышения инвестиционной привлекательности бизнеса, обеспечения его финансовой стабильности и роста.

В будущем развитие бизнес-планирования и прогнозирования должно быть связано с более широким использованием цифровых технологий, активной интеграцией ESG-стандартов, усилением роли аналитики и сценарного моделирования в принятии управленческих решений. Это обеспечит предприятиям устойчивое развитие и конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Библиографический список:

1. Ананьев А.В., Каратеев О.В. К вопросу актуальности бизнеспланирования// Символ науки. № 10. 2022. - С. 14- 16.
2. Беляева О.В., Мягкова Т.Л. Необходимость совершенствования бизнес-планирования на предприятии // Наука и инновации в системе развития информационного общества. 2021. С. 105-109.
4. Макаркин Н.П., Мазова Е.В. Бизнес-планирование на предприятии // Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы. 2022. С. 566-570.