

Чу хаоВэй

студент

1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного

образования

Московский педагогический государственный университет

Россия, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ

Аннотация:

Основной целью финансовой стратегии компании является сбалансированное и гибкое движение денежных средств компании, что способствует реализации общей стратегии предприятия и повышению конкурентных преимуществ компании. в статье рассматриваются виды и особенности финансовой стратегии компании, анализируются ее преимущества, недостатки и сфера применения. выясняется связь и различие между финансовой стратегией и финансовой стратегией компании.

Ключевые слова: финансовой стратегии компании

Quhaowei

student

1 courses of a magistrac, Institute of social arts education

Moscow pedagogical state university

Russia, Moscow

Research of the company's financial strategy

Summary:

The main goal of the company's financial strategy is a balanced and flexible cash flow of the company, which contributes to the implementation of the overall strategy of the company and increases the company's competitive advantages. the article discusses the types and features of the company's financial strategy, analyzes its advantages, disadvantages and scope. the relationship and difference between the financial strategy and the company's financial strategy is clarified.

Keywords: financial strategy of the company

1 Виды и особенности финансовой стратегии предприятия

1) Расширенная финансовая стратегия

Цель для быстрого накопления размера активов предприятия. Стремясь достичь этого, компании хотят сохранить как можно больше своих интересов, одновременно привлекая средства извне в больших масштабах и используя свои обязательства. Отличительной особенностью данной стратегии является ограниченность масштабирования, низкая доходность активов за этот период.

2) Надежная финансовая стратегия

Целью является стабильный рост производительности и плавное расширение размера активов. Основной мерой этого периода является оптимизация существующего распределения ресурсов, повышение эффективности и максимально эффективное использование уже имеющихся ресурсов. Если вы хотите, чтобы расширение активов использовало прибыль в первую очередь, применяйте обязательства с осторожностью, чтобы они не создавали избыточной нагрузки¹.

3) Оборонительная контрактная финансовая стратегия

Цель требует новых разработок и, в некоторой степени, предотвращения финансового кризиса. Основные меры по увеличению притока денежных средств и их минимизации. Сократите несущественные расходы, сосредоточьте ресурсы и рабочую силу на основных операциях и в целом повысьте конкурентоспособность на конкурентном рынке.

2 Связь бизнес-стратегии компании с финансовой стратегией

Стратегия бизнес-развития Группы компаний – это долгосрочное планирование предприятия на ближайшие годы и руководство его будущим поведением. Содержательное и всестороннее изложение планов и задач по всем аспектам деятельности предприятия, а также части конкретных планов

¹ (Германия) Ганс. Кристиан боффер "управление МСП", пекинское издательство, 2009

действий. Стратегическое планирование финансового управления группы является необходимой опорой бизнес-стратегии группы и является ее неотъемлемой частью. Финансовая стратегия в первую очередь направлена на привлечение необходимых средств для бизнес-стратегии конгломерата, а также на формирование финансового планирования для эффективного использования средств.

Хорошая работа и развитие компании в основном зависят от сотрудничества этих двух стратегий, долгосрочная стратегия бизнеса компании и разумная финансовая стратегия являются двумя необходимыми факторами. Когда компания работает, она фокусируется на своей бизнес-стратегии, поскольку общее направление и общее планирование являются основой. И стратегическое планирование управления финансами также должно идти по его стопам. Обеспечение необходимой финансовой поддержки от распределения ресурсов и управления капиталом. Для реализации бизнес-стратегии необходимо всестороннее сопровождение всех аспектов².

3 Содержание финансовой стратегии предприятия

Основными целями современной корпоративной финансовой стратегии являются финансирование, инвестиции и распределение доходов. Из этого следует, что стратегия финансового распределения является стратегией финансирования, инвестиционной стратегией и стратегией распределения доходов.

1) Стратегия финансирования

Стратегия финансирования основана на ситуации развития предприятия и общей внешней и внутренней среды предприятия. Объем финансирования и качество финансирования являются двумя основными и наиболее важными аспектами, на которые следует обратить внимание в первую очередь. В целом, необходимо обеспечить достаточный объем финансирования, а также

² Цзян пин "управление финансами компании", издательство университета внешней экономики и торговли, 2001

стабильность и непрерывность источников финансирования, а также максимально снизить затраты на привлечение средств. На этом этапе снижение затрат на финансирование и контроль финансовых рисков стали основными задачами. В соответствии с общей стратегией развития предприятия, рациональное расширение каналов финансирования, обеспечение оптимального финансирования, распределение ресурсов, оптимальное сочетание комплексного расчета методов финансирования являются конечной целью данной стратегии.

2) Инвестиционная стратегия

Цели инвестирования, принципы инвестирования, размер инвестиций, способы инвестирования – все это основные законы инвестиционной стратегии. Эта стратегия является отражением размещения капитала в общей стратегии предприятия. Поговорим конкретно о различных компонентах инвестиционной стратегии. Во-первых, инвестиционные цели делятся на три основных аспекта: цели доходности, цели развития и цели общественного блага. Основной целью выживания предприятия является достижение цели прибыли; для обеспечения устойчивого развития предприятия необходимо достичь цели развития; нет прямого интереса к цели общественного блага, как только она будет достигнута, также может принести косвенную выгоду для бизнеса компании, значительное повышение социального влияния и социальной ответственности предприятия позволит компании получить доброкачественное развитие. Во-вторых, инвестиционные принципы делятся на: принцип концентрации, принцип точности, принцип волатильности и принцип синергии. Централизованное и эффективное размещение средств – это принцип централизации, который лежит в основе нескольких принципов, потому что средства в конце концов ограничены и должны делать ставки в наиболее важных местах. Точность времени и количества в инвестиционном процессе отражается в принципе точности, что является необходимой гарантией успеха инвестиций. Инвестирование в то же время следует обратить внимание на внешнюю среду, чтобы своевременно скорректировать стратегическое планирование, быть гибким и маневренным,

оставаясь на борту инвестиционного поведения приведет к ненужным потерям. Сумма инвестиций должна быть распределена в соответствии с важностью и определенностью факторов производства, а рациональное распределение-это принцип синергии.

3) Стратегия распределения доходов

После того, как бизнес приносит пользу, деньги и выгоды также имеют решающее значение. Необходимое планирование распределения является движущей силой обеспечения производственной деятельности предприятия в следующий раз. Заинтересованные стороны предприятия-это прежде всего кредиторы, работники предприятия, государство, а также акционеры предприятия. В дополнение к акционерам, распределители, как правило, мало меняются, но имеют много возможностей для изменения и гибкости с точки зрения доходов акционеров. Стратегия поощрения, сделанная на основе взвешивания интересов акционеров, должна в первую очередь учитывать изолированное распределение или нет, размер распределения дивидендов, время распределения дивидендов и т. д. Общая стратегия компании требует, чтобы компания занимала первое место в долгосрочной перспективе, а также гарантировала права и интересы акционеров. Это проявляется в стабильности цен на акции³.

4) Ключевые моменты успешной реализации финансовой стратегии предприятия

1) Финансовые стратегии, адаптированные к экономическим циклам

Перспектива управления рисками, адаптация финансовой стратегии к финансовым рискам и взлеты и падения экономического цикла. Таким образом, финансовая стратегия является средством защиты бизнеса от экономических потрясений. В частности, есть несколько этапов: этап восстановления экономики, ранний период экономического бума, поздний период экономического бума, фаза экономического спада. Их основные цели и

³ Сунь Вэй " существующие проблемы и пути их решения в современном корпоративном финансовом управлении [J]", теоретические наблюдения, 2006, (6): 15 ~ 50

инициативы на каждом этапе не совпадают. Период восстановления экономики требует увеличения доли финансирования, повышения производительности труда, увеличения человеческих ресурсов, полного расширения производственной и операционной деятельности предприятия. Необходимо сохранить этот шаг в начале экономического бума, продолжить финансирование, повысить индекс цен на продукцию и увеличить объемы продаж. В более позднем экономическом процветании следует использовать надежные финансовые стратегии, упомянутые в предыдущей статье. И период рецессии должен быть оборонительным сокращением.

2) Финансовая стратегия, адаптированная к этапам развития предприятия

Этапы развития предприятия включают в себя начало, расширение, стабилизацию и спад. Направления деятельности и размеры рисков различаются на разных этапах. В связи с неопределенностью рынка и незрелостью рынка компания не смогла сформировать полноценную систему масштабирования производства. Это проявляется в том, что сфера деятельности не ясна, а потребности в финансировании удовлетворяются капиталом. Период расширения из-за увеличения спроса на рынке, рынок, как правило, зрелый, бизнес-тенденция в обязательном порядке. В частности, это означает, что спрос на наличные деньги, риск и дивидендная политика могут быть денежными дивидендными политиками. Период стабилизации, стабильность рынка.

Литература:

1. (Германия) Ганс. Кристиан Боффер "управление МСП", пекинское издательство, 2009
2. Цзян пин "управление финансами компании", издательство университета внешней экономики и торговли, 2001
3. Гун Ипин "проблемы и ответы в финансовом управлении МСП", финансовые исследования, 2005. 03

4. Сунь Вэй " существующие проблемы и пути их решения в современном корпоративном финансовом управлении [J]", теоретические наблюдения , 2006, (6) : 15 ~ 50
5. Гун Ипин "проблемы и ответы в финансовом управлении МСП", финансовые исследования, 2005. 03