электронное периодическое издание

ЭКОНОМИКА и социум

ISSN 2225-1545
№7(74)-2020

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

http://www.iupr.ru

ISSN 2225-1545

УДК 004.02:004.5:004.9

Свидетельство о регистрации
средства массовой

коммуникации
ББК 73+65.9+60.5

Эл № ФС77-45777
от 07 июля 2011 г.

Редакционный совет:
Зарайский А.А., доктор филологических наук, профессор,
Калимбетов Х.К., доктор экономических наук, доцент,
СмирноваТ.В., доктор социологических наук, профессор,
Федорова Ю.В., доктор экономических наук, профессор,
Постюшков А.В., доктор экономических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент
Отв. ред. А.А. Зарайский

Выпуск №7(74) (июль, 2020). Сайт: http://www.iupr.ru

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ

UDK 374

Aminova N.B., PhD in Philosophy
Associate Professor
Tashkent State Pedagogical University
Musaeva M.Sh.
assistant of the department of Social sciences
Bukhara Institute of Engineering Technology

MODERN PROBLEMS OF PHILOSOPHY

Resume: This article examines modern problems of philosophy.
Key words: philosophy, modern philosophy, technology and man, man and nature, global modeling

Modern philosophy is the philosophy of the 20th century. An unbiased and ideological analysis of the philosophy of the 20th century shows that the philosophical knowledge of this century has undergone a significant evolution. First of all, this is a departure of philosophy from narrow, predominantly rationalistic philosophizing, focused on certain political views and religious (atheistic) beliefs. Over the course of a century, a variety of philosophical trends and schools have been moving towards more and more pluralistic and tolerant philosophizing, based on the principles of meeting or dialogue, not rejecting philosophical theories based on principles that are non-traditional for European philosophy.

The philosophy of the 20th century formulated a number of new problems for philosophy: technology and man, man and nature, global modeling. These new problems require a theoretical solution, therefore, following philosophical questioning, a number of new sciences emerge in the 20th century, at the origins of which was philosophy. Mathematical logic and mathematical linguistics, ecophilosophy and the biosphere concept of culture in this case can act as examples of the birth of new research fields by philosophy, which have not only great heuristic capabilities, but also have direct access to the practical activities of modern man.

Modern philosophy has significantly replenished its theoretical potential by posing and positively resolving such fundamentally important issues as the relationship between knowledge and understanding, between knowledge and assessment, and finally, between knowledge and truth, solving this problem on the basis of scientific data obtained by natural science of the 20th century. All this pushed philosophy forward not only in the traditional field - the theory of knowledge or epistemology, but also helped to find new research fields, which made it possible to create fundamentally new concepts for studying various

phenomena, for example, an understanding sociology, heuristics, and an integrative approach. The aim of the work is to study and briefly characterize the main problems of modern philosophy. The work consists of an introduction, main part, conclusion and bibliography.1 Modern problems of philosophy

It should be noted that modern philosophy becomes when it comes to problems affecting the most essential issues for a person's being in his everyday life world. In this sense, "Contemporary Philosophy" does not differ, for example, from "Ancient Philosophy": both the one and the other make sense only if in their study there is not a removal of the problematic of life reality and the ways of human participation in it, but its disclosure and illumination ... At the same time, however, we are talking about such directions as phenomenology and hermeneutics, philosophical anthropology and philosophy of life, structuralism and philosophy of language precisely as the directions of modern philosophy, since in them the comprehension of those problems that have become relevant for humanity manifested itself, especially its European part, right now.

But in the context of history, “now” is a rather long stage that has been taking shape over the centuries. Each person is immersed in this historical "now" and, to the best of his ability, realizes its deployment in his life. Consciousness, forms of life, peculiarities of linguistic certainty, worldview - the change in all this in human experience occurs constantly, but therefore also imperceptibly. Therefore, when we talk about the actual modernity "now", we mean the present, which is not the present of the entire European culture as a single integral beginning, but which came to us from within this beginning.

Modern philosophy lives and operates in a completely different world compared to the one in which classical philosophy put forward and defended its ideas and principles. In the 20th century, everything changed radically. The industry of consciousness and mass culture have become the features of modern society. A powerful apparatus appears in society for the development of all kinds of social theories and myths, which, with the help of the media - radio, print, television, daily and hourly "educate" the people, instilling in everyone the same prejudices, simplified schemes of explaining the world and history, simplified moral and aesthetic values. The modern philosopher, unlike the classical one, deals not with a naive, unenlightened mass, but with people whose brains have been processed from childhood by ideology, various dogmas and superstitions, through the thickness of which philosophical thought must now break through in order to "wake up" a person. make you think and live independently.

Modern philosophy is, first of all, anti-ideological. She fights against any ideology as a simplistic, superficial way of explaining the world and man, human relations. Modern philosophy, having abandoned claims to possess absolute truth, has significantly rebuilt the image and style of philosophizing. Now, more often than not, this is not a monologue of the author, who knows everything in advance, but a dialogue between the author and the reader, suggesting the intuition and developed imagination of the reader capable of a certain spiritual work. Only in

these mutual efforts can the true meaning and significance of a philosophical work be revealed. It goes without saying that philosophical knowledge about the world, man and his relationship to the world changes from one historical epoch to another and is always under the decisive influence of the socio-economic, scientific, artistic and moral demands of society.

Philosophical problems are a constant search for what the sociocultural era is, what characterizes a person's attitude to the world in this era and what experiences and concerns his soul is seized with and his pulsating thought lives. Only in this way does philosophy approach a meaningful disclosure of the fundamental principles of being, practical and cognitive human activity. For philosophical knowledge of the 20th century, evolution towards the study of the problems of the essence and existence of man is characteristic, relying not only on positivist views, but also on the philosophical traditions of Christianity, Buddhism, schools of solipsism and intuitionism, existentialism and other directions, which were considered unscientific at the beginning of the 20th century. In turn, the most authoritative representatives of these philosophical trends find in positivist and materialist works such provisions that help to understand more deeply and versatilely the essence of human existence. The tendencies of integrativism of various schools and directions in philosophical knowledge at the end of the 20th century began to noticeably combine with the integrative tendencies of philosophy itself with the humanities and natural sciences, due to which new philosophical knowledge and new ways of philosophizing were created. In the 20th century, philosophy is increasingly striving to explore the world in a comprehensive manner, relying on many factors, understanding the processes occurring in the world as nonlinear, stochastic, occurring in open dynamic systems, each of which has many options for its subsequent development, as well as interpretation ... It is in the fundamental knowledge of our time, based on the successes and achievements of experimental and theoretical, that the union of humanitarian and natural science becomes possible, providing practical steps to resolve the most significant problems of our time.

The philosophy of the 20th century opens and develops new areas of philosophizing, such as philosophy of culture, philosophy of technology, philosophy of life, etc., in modern language describes such traditional areas of philosophical knowledge as ontology and phenomenology, epistemology and methodology, axiology and philosophical anthropology. So, for example, exploring the aesthetic potential of modern avant-garde and modernism in various fields of art, philosophy resorts not only to aesthetic knowledge, but also uses the heuristic potential of intuitionism, reflection on the unknowable, and, resorting to the world of modern science and technology, explains the specifics of “virtual reality”. Using the design and construction method, modern aesthetics create not only a new environment, but also new symbols of culture, which carry coded information to viewers and listeners.

References:

1. Дорофеев Д.Ю. Актуальные проблемы современной философии / Д.Ю.Дорофеев. - СПб.: СПб ГУТК им. проф. М.А.Бонч-бруевича, 2005. – 184 с.
2. Канке В.А. Философия: Учебное пособие / В.А.Канке. - М.: Логос, 2001. - 272 с.
3. Коробкова Ю.Е., Философия: Конспект лекций / Ю.Е.Коробкова. - М.: МИЭМП, 2005. - 118 с.
4. Основы философии: Учебное пособие для вузов / Под ред. Е.В.Попова. - М.: Гуманит. изд центр ВЛАДОС, 2007. - 320 с.
5. Спиркин А.Г. Философия / А.Г. Спиркин. - М.: Гардарики, 2006. - 736 с.

UDK 913

Boymirzaev K.M.
Associate Professor
Namangan State University

GEOECOLOGICAL CHANGES IN THE USE OF THE NATURE OF THE FERGANA VALLEY

Annotation: This article covers the geoecological changes in the use of the nature of Fergana Valley, the impact of natural and anthropogen processes on them.

Key words: Nature, geoecological changes, anthropogen landscapes, irrigated land, agrofitocenoses, surface and groundwater.

The transformation and evolution processes taking place in the natural landscapes are gradually moving from quantitative changes to qualitative changes, bringing into being new anthropogen landscapes and creating conditions for their sustainable development. Due to the influence of human economic activity on nature, not only natural, but also anthropogen landscapes and without changing some of their components, changes in their morphological structure have occurred and are taking place.

It is necessary to use natural resources wisely, maintain the convenience of natural conditions, protect not only natural landscapes, but also enrich them and maintain the stability of the natural balance between their components. Because the miracle created by man can be reconstructed, but the miracle of nature, which is destroyed, cannot be restored.

The Fergana Valley is characterized by a variety of landscape complexes as a result of changes in natural conditions and geotisms from other regions of Uzbekistan to the region of latitude and altitude. At the same time, the territory of the valley is characterized by the fact that from ancient times obikor pleasant farming was well developed and its nature was strongly assimilated due to human economic activity.

In the Fergana Valley, where the most densely populated natural landscapes are distinguished from other regions as a highly transformed region under the influence of anthropogen factor, there are favorable natural geographic conditions and landscapeeksexs for the development of agro-economic and various industrial sectors and recreation systems.

The first natural landscapes, as a result of which the plains that make up the main part of the Fergana Valley, the range of adiruldi, the plains of between hill, all the spreading of rivers and shadows, have long been used in the farming of high yielding and ruby, are replaced by antropogen and natural – antropogen landscapes. In fact, Fergana Valley is a region with favorable natural geographic conditions and economic potential for the wide development of industrial and

agricultural sectors, whose nature has been engaged in economic activity of people from time immemorial and is still widely used. (A.A.Abdulqosimov,1966, 2010).

In the region, cases such as the overexpression of anthropogenic influence, i.e., the non-use of land, water resources, ignoring the reclamation conditions of the land, the inability to carry out exchanging planting, the improper use of feedings, lead to a violation of the ecological balance. This leads to the development of natural– antropogen processes in all landscape regions of the Fergana Valley, such as salinity, water erosion, precipitations, surges, suffocations. The sharp impact of human economic activity has been the cause of the emergence and formation of a number of types of landscapes such as new agri, gidrogen, urban and rural seliteb.

Over the past years in our country, the land reclamation situation of 1million 700 thousand hectares of irrigated land has improved. The land on the surface of the Sizot water at the most severe level, that is, up to 2 meters, was reduced to a shallow 500 thousand hectares or one-third, while the strong and moderately saline lands were reduced to 100 thousand hectares or 12 percent. In the crop areas where melioration activities were carried out, cotton yield increased by an average of 2 – 3 cents per hectare, while grain crops with a spike increased by 3 – 4 cents per hectare. Despite the low area of irrigated land, which is our main wealth, the increase in the number of our people is extremely low. This is due to the fact that in 1980 – 1990 years in our republic on average, new land was mastered from 90 thousand hectares per year, and later in 2010 – 2018 years due to water scarcity, it forms 5 – 6 thousand hectares. More than 50 percent of irrigated land is saline and has a poor melioration condition, with a decrease in fertility and exclusion from use on the farm of the village. Such negative cases are also observed in all landscape types of the Fergana Valley.

In addition, a number of economic reforms carried out in our country are aimed at such pressing issues as effective use of natural resources, intensification of irrigated lands, and for this purpose-raising the agricultural culture, increasing the yield of agricultural crops, growing high-quality, environmentally friendly, competitive products to the world market. For this purpose, it is worth emphasizing the availability of favorable natural and climatic resources, rich mineral resources, as well as a huge source of opportunities in all regions of Uzbekistan. In particular, the natural geographic conditions of the Fergana Valley are a region in which since the earliest times there have been all conditions for the lifestyle of people and their economic activity, as well as for the composition of anthropic landscapes of different views. Especially in the last decades of the last century and even now the influence of human economic activity on the territory of the Valley has intensified, and even now this process continues at a rapid pace.

The economic activity of man and the location of production are directly related to natural geographic conditions and territorial landscape komplexs. At the same time, both the natural conditions and the landscapeeksexs themselves

change under the influence of anthropogen factors. This leads to a variety of disruptions in the process of exchanging matter and energy through the interaction scale between society and nature. Such processes that have been taking place for many years have led to a disruption in the proportion between the natural landscape and the anthropoid landscape. Until now, natural landscapes in the structure of the landscape sphere of the earth have come to be territory-oriented, whereas in the near future the role of government can be played by anthropogen landscapes. In the Fergana Valley, too, there is an increase in pollution, poisoning and the occurrence of unpleasant environmental problems, which are life – threatening, with harrowing wastes of the natural environment. And this shows that the correct and rational use of the Available natural resources is one of the most urgent and vital problems of the present day.

The strength of the anthropic impact on the nature of the Fergana Valley along with the emergence of cultural landscapes, landscape – environmental problems are also emerging. These environmental problems are inherent in the climate, surface and groundwater, soil, plant and animal world, which means that the interaction of natural components influences all landscapes. With the change of one or two components of nature in the course of human economic activity, it also affects all components, causing a violation of its evolutionary state, function and balance. As a result, adverse environmental processes can occur in the landscapes, deforestation in the taiga leads to erosion of the soil, changes in microclimate, decreased water resources, loss of plant and animal species.

When the landscapes of the mountains surrounding the Fergana Valley are observed, such unpleasant landscapes as the sparseness of the mountain forests, in some cases the trees are cut off, the slopes are very carved – deep, steep ravines, the washing of the soils, the opening of the mountaingins as a result of the irradiation phenomenon are noticeable. Such processes lead to the fact that in the last years, floods and surges occur more often, especially catastrophic floods occur almost every year (A.Maksudov, 1990). Restoration of trees, artificial forests in the mountainous regions is one of the factors preventing natural disasters, while maintaining the balance of the mountainous regions. Fergana Valley, even in the regions of the countries of the army have developed programs for the restoration of long-term forest massifs, and if they are not put into practice, complex natural processes related to climate and water can occur.

The taiga region provides to some extent accurate information about the past of nature and the processes taking place in it. It is necessary to list as monuments of nature the various forms of relief that have arisen under the influence of the rays of the mountaineers, the work of glaciers, the wind. Because monuments of nature have historical and cultural aesthetic significance and are irreplaceable objects. On the territory of the Valley, botanic monuments are also widely distributed, including hundred - year-old trees, endangered relic plants in all landscape zones, even in the three.

The mountainous plains of the Fergana Valley and the unfavorable environmental processes in the landscapes of the hills are considered one of the biggest problems in the protection of the nature of the Valley. Because the crossing of trees and shrub vegetation in this region, the fact that farming has been ecstasy-developed for many years, the use of non-feeders in the feeding of livestock has led to the strong development of flood and erosion phenomena. These phenomena led to the fact that in the steppes the soil cover was not thick, sometimes completely washed away, the deposits of lyosimum were already given to erosion. The cultivation of jungles, not chosen as before, led to a negative change in the ecological environment in the landscapes of the region.

If a part of the water used for irrigation in the steppes flows as flowing water, then part is filtered water, which is absorbed into the ground. The filtered water moves according to its configuration after the waterproofing solidifies, in some places it approaches the surface of the earth. Such sizot water in the hill is mineralized, accelerating the re-salinity in the spreads. And secondary syringes are formed in the upper part of the spreads, the amount of salts dissolved in water is more than 1,5 – 2 percent, they consist mainly of sulfate, chlorine ions. The newly formed agricultural areas are becoming unsuitable, especially for cotton growing. Degraded geocomplexes, which have such a negative feature, require the implementation of soil – reclamation work. But in these places the collector does not solve the problem of restoring the cellar, washing the saline of the land. First of all, it is required to find and implement convenient ways in which it will be most convenient to master the names. It is desirable to irrigate agricultural crops using water-saving irrigation methods in order to avoid the formation of wastewater and to save water from filtration.

The Fergana Valley is connected in many ways not only to the construction of forests, but also to the rational implementation of practical organizational work, agrotechnical and agromeliorative and hydrotechnical works of different sizes, to preserve the naturalness of the foothills and landscapes of the hills, to solve environmental problems. The organization of agrofitocenoses in the hills prevents not only flooding, but also water erosion. The soil is suitable for the development of grass-field farming, horticulture and viticulture in the foothill plains and the region of the hills, taking into account the correct nature of the interdependence of plant and water.

The hill regions of the Fergana Valley, especially the deserts, along with the emergence of cultural landscapes of the strength of the anthropic influence on the nature, are also generating landscape – environmental problems. These unpleasant environmental problems are inherent in the microclimate of deserts, terrestrial and underground waters, soil, plant and animal worlds, which means that the interaction of these natural components also affects all landscapes, natural components. According to A.Abdulkasimov, within the framework of the landscape – typological indices, the sand dunes of eol 521 kv.km you know what? or, if the plain part of the Valley occupies 1,6% of the area, then the shurkhok

steppes 1254 kv.km. or 4,4 % occupied the area. As a result of anthropogen factors, with the change of one or two components of nature, it also affects all components, causing a violation of its evolutionary state and balance (K.M.Boymirzaev, 2004).

As a result, negative environmental processes occur in the desert landscapes, shrub and crop degradation leads to erosion of the soil, changes in microclimate, a decrease in fresh water resources, a change in the level and mineral composition of the sizot waters, the emergence of double salinity and the overgrowth of saline soils, the disappearance of species of the natural organic world.

In connection with the rapid development of science and technology, a sharp increase in the population, the use of man in nature, the relationship between society and nature has qualitatively entered a new level. In particular, this process has gone so far in the Fergana Valley that the natural landscape and environmental conditions in the region are changing dramatically. To do this, it is necessary to be attentive to the nature of the Fergana Valley, to make rational use of its landscapes and to carry out a number of practical work in the protection of its natural resources (K.M.Boymirzaev, 2007) should be paid attention:

To study the geographical consequences of using the nature of the Valley and to establish scientific co-operation with landscape subjects and to apply them to practice ;

to study, develop and explain the scientific foundations of rational use of landscapes and their importance in the development of the Valley economy;

antropogen landscape regtivasization, optimization of unsuitable geographic complexes and restoration of geoecological balance in them, creation of favorable conditions for the development of ecosystems and environmentally sound development;

expansion of research in the geocomplexes of the Fergana valley in order to eliminate the landscape – environmental problems that have arisen in the region, organization of special expeditions for improvement;

replacement of land with demand types of agricultural crops, reconstruction of irrigation systems and structures in places where underground waters are formed, low water demand;

development of management measures for the rational use and protection of Valley landscape from the Oasis formed in the Valley;

improving the technique of application of organic and mineral fertilizers and processing of soils on soils in the method of propagation of soils subjected to soil erosion;

reconsider the characteristics of agricultural crops, adapting to soil types and giving wide place to horticulture, fruit and vegetable networks;

To bring into being the highest quality of the system of environmental sciences and the state education standards in the system of secondary special education meet the requirements of the system of environmental sciences, the

formation of the ecological culture of all the population in the student – youth, and like to increase literacy.

References:

1. Абдулкосимов А.А. Ландшафтное районирование Ферганской котловины // Ландшафты Узбекистана -Т.: Фан, 1966. -57с.
2. Абдулқосимов А.А., Абдураҳманова Ю.Х., Давронов К.Қ. Зарафшон ботиғи воҳа ландшафтлари ва геоэкологияси.- Т.:“IQTISOD-MOLIYA”, 2017.
3. Боймирзаев К.М Воҳа ландшафтлари: вужудга келиши, шаклланиши ва ривожланиши // Ўзбекистон География жамияти ахбороти. 24 – жилд. Т.: 2004 йил, 45 – 49 бетлар.
4. Боймирзаев К.М Фарғона водийси воҳа ландшафтларидан фойдаланиш ва муҳофаза қилиш. Тошкент; ”Фан”, 2007 йил, 130 – бет.
5. Максудов А. Изменение почвенно-экологических условий Ферганской долины под антропогенным воздействием. -Ташкент; Фан, 1990. 92 с.

UDK 004.02:004.5:004.9

Iymanova D.A., candidate of historical sciences
Andijan Machine-Building Institute
Associate professor of the Department" humanities"
Iymanov J.S.
The Andijan branch of Tashkent state agriculture Institute
Andijan, Uzbekistan

THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN IN THE DEVELOPMENT OF CLOSE NEIGHBORLY RELATIONS

Annotation: In this article, the priority aspects of Uzbekistan in the military sphere, its important importance and goals of strategic partnership are presented on the basis of evidence. In particular, the unity of the historical and spiritual roots of the countries of Central Asia provides the basis for the expansion and strengthening of friendly relations.

Strengthening regional and international cooperation to ensure peace, stability and sustainable development in the Central Asian region is the main goal of Uzbekistan.

The foreign policy of the Republic of Uzbekistan in the formation of a carefree and stable environment in Central Asia through the development of close military relations with the Republic of Uzbekistan: Tajikistan, Turkmenistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Afghanistan, creates the basis for understanding not only the interests of the initiating state, but also the army of the republics, as well as the world community

The implementation of Uzbekistan's foreign policy on the basis of equal partnership and solidarity with the countries of Central Asia in all spheres has a significant impact on the development of the region.

Key words: neighborhood, resolution, consultation meeting, globalization, strategic partnership, regional partnership, friends forever.

In the process of developing the global economy, the desire for comprehensive strengthening of relations with the countries of the army and the strengthening of friendly relations remains a challenge. And the countries of Central Asia are no exception. Today the initiative of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev in the formation of close friendly and fraternal relations between the countries of Central Asia and the fact that he stood on high platforms and introduced his proposals, pursuing strategic goals, while taking into account these proposals further advance the policy of Uzbekistan in this sphere. Because the unity of our historical and spiritual roots with the countries of Central Asia provides the basis for the expansion and strengthening of friendly relations.

The main goal of the foreign political activity of the Republic of Uzbekistan is to strengthen the state independence, sovereignty, its role and role in the

international arena, to form a security, stability and a harmonious joint environment on its side. In particular, the support of the new regional policy of Uzbekistan by the countries of Central Asia indicates the systematic implementation of cooperation. In particular, the initiative of the president of our country on the organization of advisory meetings of the heads of Central Asian states was proved by the first consultation meeting of the heads of Central Asian states held in Astana, Uzbekistan, in March 2018.

At the same time, during the 72-th session of the UN General Assembly held in New York in September 2017 by the president of Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev, Uzbekistan paid priority attention to the Central Asian region in its foreign policy, proposed the development of cooperation with the countries of the army and the introduction of a special resolution on security and regional Taking into account these considerations, the special resolution "strengthening regional and international cooperation to ensure peace, stability and sustainable development in the Central Asian region", adopted for the first time by the United Nations General Assembly on June 22, 2018, is an event of historical importance for the countries of Central Asia.

The fact that the project of this historical document was developed by Uzbekistan in cooperation with the countries of Central Asia, in addition, 55 countries were co-authors of this resolution shows how correctly the policy of our country was pursued.

Among them are Australia, Austria, Afghanistan, Belarus, Germany, Italy, India, Indonesia, Canada, Nigeria, Norway, UAE, Republic of Korea, Singapore, Turkey, Switzerland, Ecuador and other countries All the leading partner countries of Central Asia, including Russia, the PRC, the United States and the EU, took an active and constructive part in the consultations on the development of the document.

The resolution recognizes the important role of the countries of Central Asia in ensuring peace, stability and sustainable development in the region, as well as strengthening regional and international cooperation. Regional and international initiatives of Central Asian countries in the field of security and development are highlighted.

The document describes the support of the General Assembly by the countries of the region for efforts and initiatives aimed at strengthening stability and economic cooperation in Central Asia. Having noted with satisfaction that the initiatives of the heads of Central Asian countries of Uzbekistan to organize regular consultations are supported within the framework of the region, the resolution calls on the effective use of such a platform of consultations to jointly solve the pressing problems of the region. The document recognizes that the first summit of the heads of State of Central Asia was held in Astana on March 15, 2018.

The importance of developing bilateral and regional cooperation in the areas of strengthening security in Central Asia, the use of water and energy

resources, mitigation of environmental and socio-economic complications associated with the construction of the Aral Sea, the organization of a modern transport and transit system in the region, deepening of ties in the fields of Education, Science, Technology, Innovation, Tourism, Culture, For example, the launch of Turkmenistan – Farob bridges, which were unique in terms of engineering work, transport and communications and geostrategic importance, was an important event not only in the two brotherly nations, but also in the entire Central Asian region [1].

Special attention will be paid to the joint efforts of the states of Central Asia to establish peace and promote socio-economic development in Afghanistan. In order to achieve peace and reconciliation in this country, the Tashkent conference on the topic of "peace process, cooperation in the field of security and regional partnership" in March 2019, Tashkent conference on Afghanistan and the meetings held with representatives of the political office of the Taliban movement in the Ministry of foreign affairs of Uzbekistan on August 8, 2019 were of particular It should be noted that as a result of these initiatives and meetings, a peace agreement was signed between the United States and the Taliban movement in Doha, Qatar on February 29, 2020.

The resolution calls on the international community, in particular, specialized institutions, funds and programs of the UN system, to support the priority areas of regional cooperation, integration and sustainable development in Central Asia, which are envisaged by the countries of the region.

The unanimous approval and adoption of this resolution in the UN testifies to the fact that a completely new, mutual trust and good military environment formed in Central Asia is widely recognized internationally due to the open, rational and constructive foreign policy of Uzbekistan under the leadership of President Shavkat Mirziyoyev. Ensuring peace, stability and sustainable development in Central Asia, which has been linked to the centuries-old unity and good army ties, common history, religion, culture and traditions, proves that Uzbekistan is one of the priority directions of foreign policy.

Undoubtedly, the resolution adopted by the UN General Assembly will serve as an important stage in the formation of Central Asia as a single integrated region capable of solving common problems, ensuring the prosperity of the development of the region and its multi-million population [2]. As an example, it can be said that from September 2016 till September 2018 the heads of Uzbekistan and Tajikistan met 6 times, and several times conducted telephone conversations. Since March 1, 2018, the activity of 9 control-conduction punks between Uzbekistan and Tajikistan has been restored. Also, the establishment of a visa-free regime for citizens of Uzbekistan and Tajikistan for up to 30 days indicates that the establishment of a regime of entry into the country of the army is a policy based on a military, unity and strategic partnership between the two countries.

Only one dialogue, that is, the president of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev during the state visit of to Tajikistan on March 9-10, 2018, during the meeting

held in an open, friendly and friendly atmosphere, the two heads of State signed on June 15, 2000 on the basis of centuries-old historical and cultural commonality based on friendship, harmony and mutual respect, based on the provisions of the agreement on eternal friendship between Uzbekistan and, they signed the eternal friendship agreement, confirming their determination to develop and deepen the relations of friendship and cooperation as much as possible [3].

The presidents of the two countries agreed to develop the agreement on strategic partnership between the two countries in the near future with the aim of further development of the legal framework of long-term cooperation and full realization of the existing high potential in all areas of cooperation. The Presidents gladly recognized the structure of the Uzbek-Tajik Joint Working Group on the issue of neutralization of engineering barriers in the border regions of the two countries, noted the need to complete these works in 2018-2019 and found a positive conclusion on this issue.

The presidents of the two countries pay special attention to the issues of improving the learning and teaching of the Uzbek language in Tajikistan and the Tajik language in Uzbekistan, expanding the system of educational institutions of general education in Uzbek and Tajik languages, establishing cooperation on the exchange of educational and artistic literature, periodic and scientific publications, supporting the translation of works.

The main priority direction of our foreign policy is the Central Asian region. Uzbekistan's policy in Central Asia is aimed at ensuring peace and stability in the region, solving important problems of regional security, including facilitating the settlement of the situation in Afghanistan. Uzbekistan carries out all efforts to strengthen regional trade and economic cooperation, develop the transport and transit infrastructure of the region, rational and efficient use of the water and energy resources of the trans boundary rivers of Central Asia, ensure the ecological stability of the region, complete the process of delimitation and demarcation of borders.

In particular, an agreement on trust measures in the border regions with Kyrgyzstan (2017), an agreement on strategic partnership with Turkmenistan (2017), an agreement on the intersection of state borders of three states between the republics of Turkmenistan, Uzbekistan and Kazakhstan (2017) were signed. Such initiatives of our country play an important role in ensuring peace and stability in the region, developing bilateral cooperation. In the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan, priority directions of "promotion of initiatives in bilateral and multilateral forms, including initiatives for the expansion of mutual cooperation, ensuring regional security and stability" were defined [4].

Uzbekistan is interested in strengthening friendly and harmonious relations with the countries of the region, developing scientific, technical and cultural-humanitarian cooperation, establishing relations between parliaments, border regions, public organizations and ordinary citizens.

Uzbekistan will continue to develop relations with Afghanistan, actively participate in international efforts aimed at peaceful settlement of the situation in this country. The Uzbek side will continue to support the restoration of the Afghan economy, the development of its transport, production, energy and social infrastructure. After all, Afghanistan, which is stable and prosperous, is a guarantee of regional security in Central Asia.

Uzbekistan has settled in a place adjacent to civilizations, different cultural layers, diversity and worldviews. The Uzbek people, which make up the majority of the population, have played an important role in the solidarity of the region since ancient times. "Today, Uzbekistan is not only a very rich natural raw material resource, an endless market and an investment-consuming sector. At the same time, our country has great intelligence, spiritual and cultural opportunities. All this in an atmosphere of active formation of the most political and economic order in the world, with the unique geographical position of our country, with active inclusion, arouses great geographical-political and geographical strategic interest" [5].

The foreign policy of the Republic of Uzbekistan in the formation of a carefree and stable environment in Central Asia through the development of close military relations with the neighboring countries: Tajikistan, Turkmenistan, Kazakhstan, Kyrgyzstan and Afghanistan, creates the basis for understanding not only the interests of the enterprising state, but also the interests of the army republics, as well as the world community in This, in turn, leads to the fact that Central Asia is unique and powerful.

In order to be strong, the president of our country Sh.M.Mirziyoyev, who initiated a new stage of cooperation with the troops in all directions, initiated a new stage of cooperation is a concerto idea called" mutually beneficial cooperation, not competition with our troops". To turn this idea into a material power, the president of our country paid a state visit to Turkmenistan on March 6-7, 2017. In the same year, more than 50 agreements were reached with the implementation of state visits to Kazakhstan on 22-23 March, Kyrgyzstan on 5-6 September. With Kyrgyzstan, 85% delimitation has been achieved, it has been agreed to fully implement delimitation of Borders until the end of the year, the mutual trade turnover with Kazakhstan has exceeded 1.3 billion dollars, and the passage of 2 billion dollars until the end of the year is the fruit of such a feat. On March 9-10, 2018, during the official visit to Tajikistan, 27 documents were signed. The historical agreements reached are of great importance not only for our peoples, but also for the entire region," the head of our state said [6]. In general, until today, Uzbekistan has been pursuing a programmatic policy as a supporter of evolutionary development and universal priority, focusing on regional cooperation. About this Sh.Mirziyoyev "the success of our troops-this is also our achievement. We see their peaceful and prosperous life as a guarantee of peace and stability throughout our region. This is a practical confirmation of the fact that

we are taking new practical steps on this path, including the negotiations with the leaders of the army countries," he said [7].

The implementation of the countries of Central Asia on the basis of equal partnership and solidarity in all spheres has an impact on the development of the region. After all, the first place of the chairman of the Senate of the Oliy Majlis, Sadik Safayev, noted that "the pursuit of active trade, exchange of experience, ideas, scientific and technical achievements has provided for the rapid development of the peoples of Central Asia" [8].

Proceeding from the above, we can say that it is worth noting that the Republic of Uzbekistan is working to develop not only the country, but also the entire region through its initiatives and the development of effective military ties between the countries of Central Asia. As noted by President Sh.Mirziyoyev, " our main goal is to transform Central Asia into a stable, economically developed and highly developed region with our common efforts" [9].

References:

1. Mirziyoyev Sh.M. (2017). Critical analysis, strict discipline of procedures and personal responsibility - should be the Daily rule of the activities of each leader. Tashkent: Uzbekistan. [7]
2. Mirziyoyev Sh.M. (2018). We will continue our path of national development with determination and raise it to a new level. Tashkent: NMIU. [1]
3. Mirzieyov Sh.M. (2018). The consent of our people is the highest assessment given to our activities. Tashkent: "Uzbekistan". [9]
4. Karimov I.A. (1997). In the 20th century of Uzbekistan: a threat to security, conditions of stability, veterinary guarantees. Tashkent: Uzbekistan. [5]
5. Safoev S.S. (2005). Central Asian geopolitics. Tashkent: UWED. [8]
6. Sirojov O.O. Uzbekistan's interests in the regional cooperation processes of Central Asia. Dissertation for ScD protection (23.00.02.). Tashkent. 2018. [4]
7. http: // www. president. uz [3, 6]
8. http://www.ut.uz/oz/politika [2]

UDK 004.02:004.5:004.9

Iymanova D.A., candidate of historical sciences
Andijan Machine-Building Institute
Associate professor of the Department" humanities"

WOMEN'S SOCIAL STATE DURING THE SOVIET PERIOD (EXAMPLE 1946-1990)

Annotation: Since the Soviet system of women in Uzbekistan in 1946-1990. was controversial in nature, the main goal was to objectively cover historical events with the help of archival documents, publications, magazines and newspapers. It is reported that women work in more complex sectors, in more complex conditions that do not correspond to the specific physical characteristics of their organisms and their consequences. Based on the analysis of archival documents and other sources, the creation of special working mechanisms in the Soviet system affected the change in the worldview of women. Secondly, to the Soviet upbringing their socio-political consciousness, and thirdly, despite the fact that decisions and programs to improve the status of women were adopted by the Soviet authorities, according to which these decisions were not fully implemented, are scientifically based on this article.

Key words: soviet system, administrative bureaucracy, communistic ideology, industrialization, female staff, women's and children's health, financial life, women's labor.

In the management of the Soviet system, instead of national interests, it is characterized by the overabundance of its efforts to form a "single Soviet people", to forget about national identity. The policy of the regime was based on the goals and interests of the Communist Party and Soviet power, and introduced a centralized administrative-command management system in the political sphere. At present, on the basis of this policy, the attitude of society towards women has also risen to the level of Public Policy.

The ideological Soviet model of conducting women's activities in production and other spheres of society was established as early as the 1920s. By the 1950s, however, there was an increasingly large lake. In particular, the Centre instructed management and leadership systems to elect local women equally with men, the aim of which was to educate a completely new generation of women who would like to participate actively in society on an equal footing with men, and not in the family [1]. Women's competitions were also organized in order to carry out work among women, to attract them to all spheres of the national economy, to increase the productivity of production among women, to fulfill five-year plans after 1950, when propaganda, propaganda, organizational, educational work were carried out until 1950 years as a direction of increasing their activity. Political information and propaganda, that is, in the newspapers and magazines

sent to enterprises, organizations, collective farms, the activities of the winners of the socialist competition were widely covered, their names were placed on the boards of Honor, special "starches" were awarded and other forms of artificial "Soviet" were implemented.

In particular, the period of industrialization and cultural changes that began in the country on the basis of the prevailing ideology and the pressure of the state, demands, a wide participation of women in changes in their social, economic and cultural life, manifested only in form and number. Their creativity led to the achievement of certain achievements in the involvement of the public in their work. The downside of the issue is that due to the policy pursued by the Soviets not to form the political and legal consciousness of the Uzbek women, the harmony of the innate need for national self-awareness and struggle for independence in the representatives of local nationalities was not allowed, and also the hard life of women. The reason for the tragedies of this or that appearance is that the policy of atheism was carried out in relation to freedom of religion, considered Sharia, as the chief culprit, following the socio-political system, the society itself, among which there was atheism.

In the process of participation of women in socio-spiritual life, they carried out activities using methods and forms of Administrative Command on all fronts. The Soviet events served to a certain extent the social activity of women. Their social political consciousness grew in a way peculiar to the policy of the Soviet system and sought to become the minstrel of the Socialist People's economy. In 1946-1958, as a result of wide involvement of women and girls in the industry, great changes took place in the development of personnel in the national economy of Uzbekistan. In 1950, women employed in the light industry increased by 70% [2].

During the post-war five-year period, the textile, garment, knitting and other branches of the light industry developed, and the high level of women's labor in these areas was evident [3]. In 1958, Uzbek workers accounted for 36,4% of all workers in the Republic, that is, their number reached 525,5 thousand people [4]. The women of the local nation had a shortage in production. For example, at the beginning of 1950, 29123 people worked in the Republic's cotton cleaning industry, of which 8565 were women, and 3128 were representatives of local nationalities [5].

Statistics show that in 1959, among the employed population of the Republic, the women's health was 40%, including 41% among workers and servants in the industry, 16% in construction, 21% in construction. Among workers in industrial sectors, women were 30%, 25% in Mechanical Engineering, 60% in light industry, and 17.4% of women of local nationality were [6]. Many women's involvement in the industry was one of the most important sources of replenishment of the ranks of workers. This event gave its tangible results in overcoming the shortage of the labor force in the Republic.

Material and spiritual attention to women has not been satisfactorily established in these years. The social situation of women working in the production, cultural and household conditions were severe, and kindergartens, women's and children's rooms did not comply with the rules of sanitation and hygiene. If the central government spent an average of 49 rubles 77 kopecks for medical services per capita in Uzbekistan, this figure was more than twice as much as 81 rubles 85 kopecks, growing at the level of the Union. In particular, in 1950 in the Republic there were 265 children's polyclinics and consulates, 147 dairy kitchens, 21 children's hospitals, 17 maternity hospitals, 29 children's sanatoriums [7].

Among workers and servants in the national economy, women reached 41,7% in 1972, in industry - 46,1%, in business - 15,5%, in education and culture - 53,5%, in state and economic management, cooperative management bodies and public organizations - 47,8% [8]. It turns out that the use of women's Labor has grown from year to year. Working women are also ranked first in terms of light industry as well as glass, porcelain faience and cellulose-paper industries. Previously, the leading network, where women's Labor was practically not used-even in the construction sector, the women's layer grew, where workers were at 17% [9]. From our point of view, it would be worthwhile if women were involved not in areas requiring heavy physical labor, but in production areas where the work process was light. As a result of achieving the "Equality" inherent in the Soviets, women occupied 50% of the work that men perform, and even more in some areas. On the issue of women's personnel, the dependence on the policy pursued by the Soviets has brought about many new problems, both positive and negative, which are characteristic of the work. This in turn gave rise to the challenge of solving the problem of women, in terms of their survival, performance and performance of their own maternal duties. Under the influence of such dependence, the Soviet system created the population, in particular, the selfless poor-labor "Army" from women [10].

It is observed that in the following years, along with the women's Health, which is engaged in manual labor, their number has increased in the areas of labor, both concentrated and automated. The management began to attract women not only to the light industry sectors, which corresponded to their physiological characteristics, but also to the production corks, which require heavy physical labor. For example, in 1970, women in the field of PR and electronics of the Republic accounted for 45-47%, in enterprises of radio and technical industries 65-67% [11]. It has not been a step-by-step novelty to meet women in absolutely masculine skills, that is, in the areas of turner, polishing, even in the field of working at the station. And the women's performance of such hard work, in turn, would not have remained without a negative impact on their health. For example, according to the Central Statistics Department of 1975, women working in the leading sectors of the industry in toxic and heavy working conditions in the workplace - 11,6% in electricity, in oil processing-10,6%, in coal industry - 56%,

in ferrous metallurgy-59,7%, in glass, porcelain and faience-30,9%, in industrial construction goods-30,8%, in food-23,8%, in construction - In 1977, women occupied 73% of the light industry, of which 5,000 worked in places with harmful conditions, 9,000 worked in places with noise, toxic gas, strong vibration, 10000 were not well lit [12]. Such a condition adversely affected all organs of the female body, causing a decrease in the sensitivity of the auditory organs to sound, the work of the heart, liver activity, excessive tension and weakening of nerve tissue. Given that the Soviet state was a complement to the ranks of women workers, it did not pay enough attention to such pressing problems.

On August 28, 1975, the leadership adopted a decision" on the right to maintain women's Health" [13]. After that, some work was also carried out in Uzbekistan to improve the social status of women and girls. For example, the work of 13000 employees who work in places with severe and toxic conditions in shifts has been replaced to places where they are safe for health and whose work is light [14]. In the same years in the Republic there were 800 women and children's consultancies, 4523 gynecology and 14903 obstetric institutions, 300 thousand women aged in 1975 were treated after medical examination. At this time, 561.2 thousand children were raised in 5194 preschool institutions, which showed 19.6% of children of general kindergarten age [15]. Although in these years a certain level of positive work is carried out for women and children's conditions, but in this way the condition of women and girls can not be said to have improved sufficiently. The employment situation of women in Uzbekistan grew with a high birth rate. During this period, the number of mothers with many children increased by 1.6 times [16]. Because, in 1965 year 355,1 thousand babies were born, in 1983 year 609,4 thousand babies were born. Among the Allied republics of Uzbekistan in terms of the number of births per thousand people took the leading place in 35.3% [17]. It turns out that the number of mothers with many children has increased from year to year. For example, according to January 1, 1974 in the Republic 27,1 thousand women" hero mother", 603,8 thousand women" Glory of the mother " order, 1 million. 344,7 thousand multi-child mothers were awarded the "Medal of motherhood" [18].

Women have more free time, more than 30 normative legal acts were adopted in the 1980s on the need to create conditions for them to engage in the upbringing of children in the family, and on the protection of women's rights. In particular, in accordance with the decision of the CPSU mg and the USSR Council of Ministers "measures to provide assistance to families with children" [19], since 1981, the general work experience is envisaged to provide partially paid leave to working mothers who have worked not less than a year, as well as to women who are studying without separation from production, until their For this vacation, a fee of 50 rubles per month in the Far East, Sibir and Northern Districts, and in other remaining regions 35 rubles. Later, before the child was two years old, it was prescribed to give such a vacation and maintain a continuous work experience, a work experience in the specialty. In addition, women who have two

or more children have been given a three-day extra leave of absence, which is paid until their children reach the age of 12 years, and it should not exceed 28 calendar days [20]. And this was when women could get their vacation at times convenient for them. Children's institutions such as kindergartens, schools and day departments have also been developed to some extent. In pre-school institutions, the cost of feeding children is increased by 10-15%, parents are exempted from the payment of nursery, boarding (families who do not pay each member of the family 60 per month) [21]. Although these measures create certain moments of relaxation for the protection of motherhood and childhood, but in Soviet times, the fact that these changes solve the problems of their rights did not give a positive result in full. Indeed, although there was development in the provision of preschool institutions, in the Republic it was 2 times lower than in the All-Union, only 30% of children aged 1-6 attended kindergartens and nursery schools, in the villages this figure was at a lower level. By 1983, when this figure on the Republican scale was equal to 37.5 percent [22], by the end of 1989 it decreased by 36.8 percent. In rural areas, the situation is even more severe, 26,8 percent were placed in nursery and kindergarten. More than 200 thousand children in the Republic were waiting for turns in preschool institutions [23]. Especially the health sector was in a state of crisis. In particular, in the late 1980s, 20% of the villages of hospital facilities were IDAs. Social infrastructure networks in the Republic, including health care, public education, institutions of preschool children are in a very difficult situation, 60% of schools and hospitals are located in non-adapted non-residential buildings, not provided with the necessary equipment. In general, in the decisions made during the reign of the Soviet state, the presence of ambiguities in the laws, the reason for the use of the seasonality method instead of regularity in their implementation, also had specific contradictory consequences. The most sad women, it became known in many cases that the decisions made on the issue of children practically did not fulfill. However, in all groups of women of childbearing age in Uzbekistan, the birth rate was significantly higher than the average in the Union. For example, in 1979-1980, these indicators compared to the average Union indicators were as follows: in the age group less than 20 years-86,3%; 20-24 years - 156,2%; 25-29 years - 219,7%; 30-34 years - 296,5%; 35-39 years - 411,7%; 40-44 years-542,2%; 45-49 years-760%; in general 15-49 years - 211,2% [24]. 333 of every 1000 Uzbek women entered mothers with many children, that is, they had 5 or more children on average [25]. Although positive changes were made by Soviet policy on the protection of motherhood and childhood, but these changes did not fully solve the problems of the rights of mothers and children.

In addition to increasing women's professional skills, work was carried out to release them from heavy physical labor and harmful work. However, according to the data until the middle of 1980, 145 thousand workplaces in the Republic did not meet the norms of labor protection, 112,5 thousand women were dusty and gasified in strong noise, the temperature regime was unfavorable, poorly lit, 43,8

thousand women worked in shifts [26]. The technical changes that are taking place can not be excluded from the unpleasant effects that indicate noise vibration, high and low temperatures, harmful chemicals and other substances on the physiological properties of the female organism. The continuous production of the product, the management of large volumes of stalls with the help of remote controls, has increased the psychological tension of women's labor. Their total employment would be 16 hours per day, and 11.5 hours per year on average, with the addition of weekends and holidays. This was 1.5-2 times higher in men than in the total working day [27]. This situation did not give women the opportunity to have enough rest. In the designation of benefits, too, women are stratified as workers, servants and collective members. Until 1989 year, the minimum pension was 50 rubles per month for workers and servants, and 40 rubles for collective farmers [28]. Women, who make up 50 percent of the nation's economy, have also been involved in areas that require heavy physical labor in their movement for the equality of men and women in all aspects of life. Contrary to the norms and laws of the protection of this labor, as well as paying more attention to women as a means of production of society, the work carried out in the cultural and educational sphere also pursues the same goal, that is, women forget about themselves, their health, family, their children and to a certain extent, the creation of "iron wives", which the consequences came. The share of women engaged in manual labor in the national economy of the Republic was much higher than the average in the Union. Therefore, women were required to seriously engage in training of qualified personnel, creating adequate working conditions for them. Taking into account the requirements for women's Labor, the development of socio-economic measures for the rapid development of the productive forces of the Republic was one of the necessary measures.

The policy of the Soviet state also influenced the social consciousness, worldview of women and, in turn, the use of women's labor in all branches of the national economy. Women were socially equated with men, as a result of which the finished illiteracy among women led to their active participation in production and Public Affairs. However, the idea of "Equalization" also did not nominate its negative sides, as a result of which women lost their health due to the types of heavy physical labor, along with such cases as the loss of the appearance of their loving mother, good housewife. Thus, they carried out their thoughts and relations in accordance with the policy of the regime, and to some extent women became victims of this regime. The insubordination of the people, the repression, which was used in the society to abstract women, the Exile also led to the fragility of women's cadres. They actively participated in socialist competitions, conferences, actions, constantly responding to the demands, plans, calls that they set up in organizations, factories, agricultural sectors, even if they were on account of the health of their children.

References:

1. New history of Uzbekistan. The second book. During the Soviet colonization of Uzbekistan. - Tashkent: East, 2000. – p. 375. [1]
2. Red Uzbekistan. 1951 year, 8 March. [2], [7]
3. Red Uzbekistan. 1951 year, 18 April. [3]
4. History of the Uzbek working class. III full. - Tashkent: Uzbekistan, 1965. – p. 65. [4]
5. Central State Archives of the Republic of Uzbekistan, 2099-fund, 4-list, 1015-work, 36-sheet. [5]
6. History of the working class of Soviet Uzbekistan. - Tashkent: Science, 1974. – p. 220. [6]
7. The Uzbek SSR: the powerful force of socialism and friendship of peoples // communist of Uzbekistan. - Tashkent. 1974. - №10. – p. 87. [8]
8. Rindin V. Lenin's National Policy and the liberation of women and girls // communist of Uzbekistan. - Tashkent. 1975. - №7. – p. 71. [9]
9. Abdullaeva Ya.A. The issue of women in Karakalpakstan at the end of the XIX and XX centuries. (Socio-political aspect): dis.... history sciences doctorate. - Tashkent: 2005. – p. 204. [10]
10. Ismailova G. He Training of women and girls working personnel in Uzbekistan. - Tashkent: Uzbekistan, 1983. – p. 6-7. [11]
11. Central State Archives of the Republic of Uzbekistan, 2434-fund, 6-list, 3315-work, 9, 12-Sheet. [12]
12. Central State Archives of the Republic of Uzbekistan, 2434-fund, 6-list, 3315-work, 39-Sheet. [13]
13. Central State Archives of the Republic of Uzbekistan, 2434-fund, 6-list, 3315-work, 40-sheet. [14]
14. Central State Archives of the Republic of Uzbekistan, 2434-fund, 6-list, 3315-work, 78-sheet/ [15]
15. Toniyans G. Demographic development and employment problems of Uzbekistan // the communist of Uzbekistan. - Tashkent, 1985. - №3. – p. 44. [16]
16. Communist of Uzbekistan / / - Tashkent, 1984. - №9. – p. 50. [17]
17. The Uzbek SSR: a powerful force of socialism and friendship of peoples. Figures and facts / / communist of Uzbekistan. - Tashkent, 1974. - №10. – p. 93. [18]
18. Pravda. 1981, March 31. [19]
19. Nosirova N.R, Chubukov G.V. Legislation and personnel. - Tashkent: Science, 1985. – p. 34-35. [20], [21]
20. Archive of the Office of the president of the Republic of Uzbekistan, 158-fund, 355-list, 52-case, 11-sheet. [22]
21. Yusupov E. Independence. - Tashkent: Science-Ruxafzo, 1996. p. 44. [23]
22. Toniyans G. Demographic development and employment problems of Uzbekistan // the communist of Uzbekistan. - Tashkent, 1985. - №3. – p. 44. [24]

23. Mullyajanov I. R. Demographic development of the Uzbek SSR. - Tashkent: Uzbekistan, 1983. - p. 198. [25]
24. Bobojonova D.B. Socio-economic aspects of National relations in Uzbekistan. (Middle of the 70-80 years): dis: doctor of historical sciences. - Tashkent: 1997. - p 157. [26]
25. Sultanova S. Let's pay more attention to the issues of women's labor and prison // communist of Uzbekistan. - Tashkent, 1987. - №4. – p. 69. [27]
26. Muratov V. woman is a hard worker her rights and privileges. – Tashkent. Uzbekistan, 1990, p. 83-86. [28]

UDK 374

Kadyrov K., candidate of Philological Sciences
Associate Professor
Nukus State Pedagogical Institute named after Ajiniyaz
Vice Rector for Youth Affairs

LITTLE FEATURES OF IDEOLOGICAL EDUCATION OF STUDENTS AT A NEW STAGE OF DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN

Annotation: Ideas that may threaten our youth in today's era of globalization and ways to overcome them.

Keywords: higher education, education, spirituality and enlightenment, youth education, ideological immunity, pedagogical sphere.

Today, the issue of youth, the issue of their ideological upbringing is more important than ever. It is no coincidence that in August 2018, at a meeting with creative intellectuals, President Shavkat Mirziyoyev equated spirituality and enlightenment with the Ministry of Defense. Because there is an ideological struggle going on in the world. This struggle will not stop. At the meeting with the leaders of Uzbekkino, the President explained that if our spiritual directions are ten steps ahead of the economic ones, our grand plans and programs will be realized. .

In his Address to the Oliy Majlis in 2018, President Shavkat Mirziyoyev stressed that if we do not betray ourselves, if we do not deceive ourselves, if we work honestly, we will achieve all our goals. This also meant the spirituality of the people and the youth. Because a spiritual person is faithful. He does not betray his duty, he does not deceive his duty. He works honestly.

Looking at the history of Japan and South Korea, one of the most developed countries in the world, the national ideology mobilized the people and turned these ruined countries into highly developed countries. Now it is Uzbekistan's turn to rise. Because the Japanese and Koreans have created little happiness with few hands, minds, innovations. No one from abroad has made them happy. The national ideology convinced and mobilized them. On the basis of such foreign experiences, our national ideology is leading our people from the National Revival to the national uplift on the basis of the new requirements of the time. He cannot mobilize a nation that cannot show and enjoy the happy future of the Motherland. Therefore, in his Address to the Oliy Majlis, President Shavkat Mirziyoyev raised the question "Why do we need a national idea?", To which he replied that it is to love the Motherland. All this is a social order expressed by the state for the ideological upbringing of young people, especially the younger intelligentsia of the nation. "First of all, we must never forget that each of us is responsible for protecting our youth from various threats in the form of" popular culture ", such as drug addiction, religious extremism, missionary misfortunes."

Professor **M.Kuronov** article **"The Wild Philosophy of Egocentrism"** reveals the evil nature of this idea. Disasters such as international terrorism, religious extremism, drug aggression, and AIDS, which pose a serious threat to human life today, are well known. But today there are serious dangers that not everyone knows about, that are not obvious, that are aimed at disrupting our spiritual life, and if we do not prevent them now, then it will be too late. These, he says, are a widespread philosophy of egocentrism and immorality in the guise of freedom in the Western world.

Experts who are neutral about the crisis processes taking place in various spheres of life in Western countries, especially in cultural life, note with sadness that the Western world is on the verge of collapse. For example, the titles of the books published in recent years by the well-known American philosopher and political commentator PJ Buchanan call for attention: The Great Betrayal: American Sovereignty and Social Justice Sacrificed to the God of the Global Economy (1998), The Destruction of the West: (2001), The Transformation of Consciousness into the Left (2004), and the Destruction of the West in his in-depth analysis of the situation in the United States. P. Buchanan calls the "cultural revolutionaries" at the forefront of such work the "Taliban of our time" (135).

Modernized ideological education transforms ideological vigilance and competencies into the skills of young people in everyday life, the norms of behavior. As academician A. Saidov noted, the formation of the democratic foundations of civil society at this stage is directly related to the task of establishing a high constitutional culture, which requires not only knowledge of the Constitution and the basic provisions of Uzbek law, but also adherence to the Constitution. It is possible to have certain knowledge, but not the ability to apply it in practice.

Learning from this knowledge, the principle of transformation into competence confirms the conclusion of Z. Kasimova that in raising the ideological consciousness of students, they must always and everywhere be intolerant of destructive ideologies, strengthen national ideological propaganda, be ready to apply and defend our national idea. Indeed, it is necessary to form ideological immunity in young people only after they are brought up in the spirit of patriotism, love and respect for the motherland, loyalty to the idea of national independence, and only then will the youth be immune to any evil, destructive ideas that threaten the stability of the Motherland and the nation.

Candidate of pedagogical sciences H.D.Norkulov in his research emphasizes the quality of responsibility. Living with a sense of homeland shapes a person’s national responsibility. National responsibility is the ability of a person to understand what each action, the product of his activity, will bring to him and his nation, while fully imagining it. A person who feels responsible can always plan his little work carefully, anticipate its consequences, and be able to mobilize all his strength and potential to achieve the desired result. The most convenient

way to achieve this is to increase the ideological knowledge of young people, to form in them a healthy mindset and scientific outlook. says the scientist.

Candidate of pedagogical sciences ML Abdujabbarova studied the social and pedagogical bases of ideological prevention among adolescents. An important and topical aspect of education is ideological education. The process of ideological education and upbringing will be aimed at enriching the worldview of young people with creative ideas and developing in them the qualities necessary for society and its development, the scientist writes.

Explaining the role of ideological education, Doctor of Pedagogical Sciences Sh.Akramova said that today's requirements require the content of spiritual and educational work in educational institutions and their further improvement, deeper scientific and pedagogical analysis of ideological problems and ideological struggle. he says.

Is it the OGU of Public Culture, published in the newspaper Ishonch by Doctor of Philosophy Viktor Alimasov? The article raises a very topical issue. It reflects the author's noble intention to weigh every piece of information on the scales of the mind, to sift through spirituality, and to distinguish the good. Indeed, in today's world, where various threats and dangers are emerging, the issue of spirituality and enlightenment is one of the national issues. This is not in vain, because in the current context of globalization, where there is a danger of "popular culture" and a sense of dependency, there is a danger of the loss of morality, values, it is very important. "

Globalization has become a battleground between national culture and popular culture. That is why pedagogical scientists M.Kuronov and F.Esonboboev in their booklet Hybrid without ... Hybrid to man Popular culture today is becoming a complex ideological tool that seeks to capture the minds and hearts of our youth. Therefore, in higher and secondary special vocational education and secondary schools, students must first know the essence of this threat in order to form ideological immunity in young people. Indeed, because “mass culture” is modern, technocratic, but not national. He explains that love is sex, cocktails are business, doing good to someone is a harmful investment, “wasting resources” is a waste of modesty and anxiety, and the teachings of our ancestors are a thing of the past. In this way, it separates man from his lesser national values, his people, and integrates him into a lesser segment. This shows that he is a cousin of all national cultures in the world.

A. Ochildiev in his pamphlet "Ideological landscape of today's world": The ideological landscape of today's world, the struggle of ideas in it, the impact of ideological landfills on the fate of entire nations are of such universal significance. Awareness of the problems in this regard, awareness of the onslaught of alien, alien ideas has become a vital necessity. At the same time, there are also political forces and movements that are currently seeking to expand their sphere of influence through ideological means. These include the ideologies of aggressive nationalism and chauvinism, communism and religious extremism, he said. At a

time when various ideological attacks are on the rise, threatening our most sacred ideas and goals, the best and only way to prevent them before tragedy occurs is to strengthen ideological immunity against alien and false ideas. ”

Today's student youth are active users of social networks. This feature of the Internet puts before modern ideological education the task of teaching young people to deal with old ideas. Professor M. Kuronov writes about this in his pamphlet Ideology, Influence and Style: Now our nation is threatened by destructive ideas such as religious extremism, the complications of communist ideology, the dissemination of biased information about Uzbekistan. In such a situation, the national ideology emphasizes the need to protect national unity by forming ideological resistance (immunity) among citizens against such threats aimed at the division of the nation. At the same time, the booklet proposes to develop and put into practice the most effective methods of inculcating national ideology in the minds of our people.

Sh.B.Mirzaolimov In his research work on the pedagogical basis of the formation of the idea of national independence in the minds of young people, Kamolot focuses on the pedagogical problems of organizing ideological education in the activities of the youth social movement. Youth organizations working in the field of inculcating the idea of national independence in the minds of young people have not been able to organize practical and large-scale activities. According to the scientist, the lack of ideological training and knowledge of teachers and educators in this area, the lack of vital content of the events organized in the ideological field, the lack of pedagogical conditions to solve the problem.

As can be seen, the above considerations require the solution of a number of problems in the modernization of modern ideological education. Including:

- creation of a wide range of ideological information environment in the life of society;
- to determine the need for young people to acquire knowledge of the national idea and to achieve a thorough mastery of this knowledge, to ensure that they acquire practical skills and abilities;
- Modernization of the pedagogical basis of the national idea in the minds of young people;
- Improving the scope and quality of spiritual and educational activities organized in higher education institutions and ensuring their vitality.

Because the ideological debates and information attacks in the world are setting new, modern requirements for the ideological upbringing of the rising generation.

References:

1. "Address of the President of the Republic of Uzbekistan to the Oliy Majlis on the priorities of the development of our country and the Oliy Majlis in 2019." Tashkent., December 28, 2018.
2. Shavkat Mirziyoyev. We will resolutely continue our path of national development and take it to a new level. T .: «Uzbekistan» - 2017. 29-p.

3. Shavkat Mirziyoyev. We will resolutely continue our path of national development and take it to a new level. T .: «Uzbekistan» - 2017. 29-p.
4. Abdujabborova M.L. Socio-pedagogical bases of ideological prevention work among adolescents: Candidate of Pedagogical Sciences. ... dis. Tashkent. OPFITI. 2007. p.171. Page 17
5. Akramova SH.A. Formation of ideological immunity in adolescents: Candidate of Pedagogical Sciences. ... dis. Tashkent. Republican National Scientific and Practical Center of Ideas and Ideology. 2012.196 p. Page 5
6. Saidov A. The Constitution is a guarantee of democratic development and modernization of the country./Social opinion. Human rights. №4 (52) 2010. 8bet.
7. Kasimova Z.H. Pedagogical bases of formation of ideological immunity in student youth: Candidate of pedagogical sciences. ... dis.- Tashkent: O'PFITI, 2004. 154 pp.-18 p.
8. Norqulov H.D. Socio-pedagogical bases of increasing the ideological and educational knowledge of parents: Candidate of Pedagogical Sciences. ... dis. Tashkent: OPFITI, 2007. 134 pages. Page 4
9. Ochildiyev A. The ideological landscape of today's world. Tashkent, World of Creativity, 2002.- 29 pages. Page 6
10. Joraev N. Ideological immunity. Tashkent, Manaviyat, 2000. - 15 pages. Pp. 9-10.
11. Quronov M. Ideology, influence and style: Text of the lecture / Editor-in-chief: A.Boltaev.-T .: Manaviyat, 2000. 12 p. Page 5
12. Quronov M. The savagery philosophy of egocentrism // Xalq so'zi. - Tashkent, 2006. - №98.B.3.
13. Quronov M, Esonboboyev F. Without a hybrid ... Until a hybrid man. Tashkent, "Editor", 2010. - 23 pages. Page 3

UDK: 616.89-008.45/.47-02.616.853]-092

Klycheva R.I.
Department of Neurology
Andijan State Medical Institute

FEATURES OF COGNITIVE FUNCTIONS IN EPILEPSY DEPENDING ON FOCUS LATERALIZATION

Resume: Cognitive impairments in epilepsy are a current problem in neurology. The basis of the idea on the pathogenesis of higher nervous system dysfunctions is the interaction of a few factors that include the form and duration of the disease, gender differences, and the impact of antiepileptic therapy.

The role of interattack epileptiform changes in the development of cognitive deficit in adults and epileptic encephalopathies in children is discussed. Up-to-date neurophysiological and neuroimaging diagnostic methods allow the detection of new features in the course and progression of higher nervous system dysfunctions in epilepsy.

Key words: epilepsy; cognitive impairments; antiepileptic therapy.

Relevance. Epilepsy is a chronic poly-etiological disease, manifested by repeated unprovoked convulsive or other seizures, impaired consciousness and personality changes [3,7]. Recently, some progress has been made in the treatment of epilepsy [5], and along with the achievement of remission, it is also important to study and correct non-convulsive manifestations of the disease, which include changes in the functions of higher nervous activity (VNI) [6].

Psychosocial problems for patients often come to the fore, including cases where seizure control has not yet been achieved [4,6], and cases of controlled illness. In particular, depression in patients with difficult to control epilepsy has a greater impact on quality of life than, say, frequent seizures. In addition, depression can have a significant impact on cognitive function [1,3]. Complaints about violations of speech functions, memory, attention, thinking that patients may present at a doctor's appointment are in second place after complaints of seizures.

There are some differences between cognitive and behavioral impairments in childhood and adulthood [5,7]. In children, epileptic seizures, as well as therapy with antiepileptic drugs (AED), affect the development of the structures of the central nervous system and the formation of higher mental functions (HMF), which ensure the adaptation of the child's body to environmental conditions.

This leads to pronounced changes in the personal sphere and functions that form the basis of cognitive activity (attention, gnosis, memory, thinking). At the same time, the plasticity of mental processes in childhood makes it possible to compensate for violations with targeted correction. In addition, children have special conditions - epileptic encephalopathies (early malignant encephalopathy

(infantile) and caused by continued activity on the electroencephalogram during slow-wave sleep) [3,5].

In adults and especially elderly people, a long history of the disease, diffuse or gross local damage to the structure of the brain and other factors can lead both to intellectual and mental disorders up to the degree of dementia, and to severe mental disorders that are more rigid to therapy and psychological correction [2].

With the lateralization of the pathological focus, mainly in the frontal lobes of the brain, there are such disorders in the cognitive sphere as difficulties in programming actions, making decisions and developing strategies, abstract thinking and others, which in general determines the ability of individuals to live independently and adapt in society. With regard to the lateralization of the discussed functions in the cortex of the frontal lobes of the brain, numerous studies were carried out, in particular, observation [32], which showed that in this aspect the frontal lobes represent a single area of functioning without a clear difference in sides. This may also be due to the high frequency of occurrence of the phenomenon of the propagation of an electric discharge during the localization of the epileptogenesis focus in the frontal lobe from one hemisphere to another.

In subsequent works D. Upton et al. report that the most pronounced disorders occur when the pathological process is localized in both hemispheres [1,4].

In the therapy of patients with partial as well as total deficits in the higher mental sphere, a significant role is played by targeted psychological correction, supported by antiepileptic therapy [5]. In this regard, Pantocalcin®, which has a complex nootropic, neuroprotective, neurometabolic, neurotrophic, and anticonvulsant effect in combination with a good tolerance profile, can be considered the drug of choice for the symptomatic treatment of epilepsy patients with cognitive, speech and attention disorders.

Thus, the study of cognitive impairment in epilepsy remains an urgent problem of modern neurology. The occurrence of cognitive impairments is an integral part of the course of epilepsy and affects the general condition of the patient at different stages of the development of the disease.

Purpose of the study. Study of clinical, psychological and cognitive features and mechanisms of disorders of the functional system of the brain in epilepsy, depending on the lateralization of the focus (in connection with the tasks of restorative learning).

Materials and research methods. The study was carried out at the AGMI clinic. The study included 146 patients (60 men and 86 women) with a verified diagnosis of partial epilepsy. The patients' age ranged from 18 to 57 years (average age 29.86 ± 9.6 years), the average duration of the disease was 14.3 ± 9.1 years.

The study used clinical psychopathological, psychometric, neuropsychological, neurophysiological, neuroimaging and statistical methods.

Research results. The results of the study showed that there are special interrelationships between the localization of the focus of epileptic activity, the features of the course of epilepsy, and concomitant psychopathological disorders. It follows from it that the most severe (serial) course of paroxysmal syndrome was observed in frontal epilepsy, although the severity of mental disorders in this form was not maximal.

When analyzing the distribution of patients by forms of epilepsy, depending on the localization and lateralization of the focus in groups with right and left profiles of functional interhemispheric asymmetry (FMA), no significant differences were found: in both groups, the presence of frontal, temporal, and frontotemporal forms, as well as right- and left-sided localization of the lesion was approximately the same. It is possible to note only a tendency towards the predominance of multifocal (frontotemporal) forms in patients with the left PMA profile.

The indicated groups did not differ in such characteristics of the epileptic process as the progression of the paroxysmal syndrome, the number of resistant forms, the type, frequency and severity of seizures. At the same time, significant differences in the groups of patients with right (PPA) and left profiles of functional interhemispheric asymmetry (LPA) were revealed in relation to the onset of seizures. Patients with LPA had a significantly earlier onset of epilepsy (10.87 ± 6.4 years) than in patients with the right profile (15.80 ± 10.7 years; t = 2.48, p = 0.01). Apparently, a lower level of education was also associated with the early onset of the disease in patients with PPA than in patients with PPA (11.70 ± 2.5 years, versus 12.98 ± 2.5 years, respectively; t = 2, 05, p = 0.04).

Differences in the therapeutic dynamics of seizures in individuals with different profiles of interhemispheric asymmetry concerned only complex partial seizures. No significant differences in the severity of mental disorders in epilepsy patients with right and left PMA profiles were found in the present study.

However, some correlations were found, reflecting the peculiarities of the influence of the epileptic process on psychopathological symptoms in patients with different profiles of functional asymmetry.

A comprehensive clinical and neuropsychological examination made it possible to establish that a combination of cognitive and emotional disorders occurs in 30% of epilepsy patients, depending on the lateralization of the focus.

Continuous vcdeo-EEG monitoring in patients with epilepsy is an informative neurophysiological technique in determining the localization of epileptic activity and recording focal and secondary generalized seizures.

In patients with epilepsy, a combination of mild and moderate cognitive impairments with subclinical severe anxiety and depressive disorders was revealed.

A comprehensive clinical-neuro-psychophysiological study of patients with symptomatic post-traumatic epilepsy has shown the effectiveness of the combined use of ethyl-methyl-hydroxy-pyridine succinate with basic antiepileptic

drugs, a decrease in the number of seizures, normalization of the bioelectric activity of the brain, reduction of paroxysmal phenomena of neuropathy to an improvement in EEG indicators and quality of life.

Output. The results of the study make it possible to improve the diagnosis of cognitive impairments, taking into account the structure of the defect, severity and age dynamics, which is of great theoretical and practical importance for in-depth assessment of their clinical manifestation.

It becomes possible to more accurately identify speech dysfunction at the welt to the stages of formation (HMF), to carry out differentiated diagnostics of cognitive impairments, to determine the progression of the epileptic process, to timely and effectively resolve issues of correcting speech dysfunction and improving the social rehabilitation of patients.

The identification of specific cognitive impairments in patients with epilepsy contributes to the differential diagnosis of the epileptic process and allows timely development of therapy tactics and a system of social rehabilitation measures, taking into account the mechanisms of compensation for cognitive impairments.

List of references:

1.Kissin ME. Clinical epileptology. Moscow: Geotar-Media; 2009. [Kissin MYa. Klinicheskaya epileptologiya. Moscow: Geotar-Media; 2009.]

2. Karlov VA. Epilepsy in children and adults, women and men. A guide for doctors. Moscow: Medicine; 2010. [Karlov VA. Epilepsiya u detey i vzroslykh, zhenshchin i muzhchin. Rukovodstvo dlya vrachey. Moscow: Meditsina; 2010.]

3. Petrukhin AS, Mukhin KYu, Alikhanov AA. Epilepsy: medical and social aspects. Moscow; 2003.S. 43–64. [Petrukhin AS, Mukhin KYu, Alikhanov AA. Epilepsiya: mediko-sotsial'nye aspekty. Moscow; 2003. P. 43–64.]

4.Devinsky O. Psychiatric comorbidity in patients with epilepsy: implications for diagnosis and treatment // Epilepsy Behav. 2003. Vol. 4, Suppl. 4. P. 2-10.

5.Gaitatzis A., Trimble M.R., Sander J.W. The psychiatric comorbidity of epilepsy // Acta Neurol. Scand. 2004. Vol. 110. P. 207-220.

6.Hernandez-Frau P.E., Selim R. Psychiatric disorders associated with epilepsy // eMedicine Specialties. Neurology. Seizures and Epilepsy, 2010.

7. Hitiris N., Mohanraj R., Norrie J. et al. Predictors of pharmaco-resistant epilepsy // Epilepsy Res. 2007. Vol. 75. P. 192-196.

UDK 004.02:004.5:004.9

Kurbanova N.N.
associate Professor
Andijan Institute of Mechanical Engineering

SUBORDINATION OF LAND AND WATER RELATIONS TO THE COLONIAL INTERESTS OF THE FERGANA REGION

The article is based on archival documents on the subordination of land relations to the colonial interests in the Ferghana region after the Russian Empire invaded Turkestan.

Keywords: Russian empire, new government policy, land - water relations, property, agrarian policy, agricultural raw materials, real estate, foundations, manual labor, state property, land tax, farmers.

The Russian Empire, which established colonial rule in the Fergana Valley did not solve the existing problems and contradictions in the region's agriculture, but its opportunities and potential were transferred to meet the needs of cotton fiber, silk, leather, wool, fruits and vegetable for food and other industries that chose the way of capitalist development in Russia.

In this regard, the colonial authorities began to attract large local landowners, wealthy merchants, judges, and Muslim leaders in order to break the resistance of the lower classes to the new government policy, the change of land and water relations, the resettlement of Russians in the valley, and the imposition of taxes and fees. Among them were volost governors, judges, village elders, aul biys, and teachers of rustuzem schools. As noted in the historical literature, the owners of property and waqfs were offered a fixed amount of allowance to be paid by the state instead of the fee collected from the peasants. The aim was to "make the most dangerous part of the local population directly dependent on the Russian administration, which provides benefits to foundations and property owners." [1]

The changes in land and water relations carried out by the colonial authorities under Tsarism and its instructions, and agrarian policy in general, were aimed primarily at transforming the country, especially the Fergana Valley, into a metropolitan base of cotton, cocoons, other agricultural raw materials and a new habitat for the Russian population.

At the same time, the agrarian policy of the Russian Empire in the valley, and in Turkestan in general, included the financing of Russian troops stationed in the region, colonial administration, and the financial support of the resettled population through taxes and fees levied on indigenous peoples. In practice, such a connection would not only aggravate the financial situation of the local population, but also lead to other negative consequences, not only in the village, aul, but also in the city.

In this regard, it should be noted that land and water relations in Turkestan, including the Fergana Valley, were not very close to the pre-colonial, patriarchal-feudal level, as in the first half of the XIX century there were cotton gins, oil and tanneries specializing in processing agricultural product , there were enterprises producing silk, chit, and various other fabrics. For example, in Andijan district of Fergana region, a family had 2 tenths of land, and the population density was correspondingly, per square meter. verst was 250 people, and in Mangishlak district of Transcaspian region it was 0.3 people. V. Yuferov emphasizes that Fergana region has a high production potential. [2] The plant, most of the owners of the enterprise belonged to non-native nationalities and also owned large arable lands belonging to them. However, Mahmudhuja Behbudi regretfully noted in his article "Hayrul umuri avsatuho" ("Everything should be in the norm") that there were very few indigenous people among the great entrepreneurs, even in the early twentieth century. [3]

Nevertheless, there is no denying that the country's agricultural and urban economy as a whole, and the productive forces, are becoming increasingly capitalist. Of course, the introduction of new equipment, new technologies, the establishment of banks, joint stock companies, stock exchanges, breeding stations and other innovations from Russia to Turkestan, as well as the Fergana Valley, has accelerated the development of the economy, commodity production. However, the conclusion that until the second half of the XIX century in Turkestan was dominated mainly by trade and usury capital (P. Galuzo, V. Lavrentev) [4], although Turkestan was an agrarian country, it did not reflect the real situation.

Previously, the country had three forms of land ownership: land owned by the state (more precisely, khan), private land (property-khur, property-ushr, property-qarosh), waqf land (mosque, madrasa, property of other religious institutions) . As a result of the practice of isolating lands owned by property, they were gifted to nobles, clergy, generals, and officials, and gradually became private property. Only waqf lands were not sold or pledged. The share of waqf lands in the Fergana region was 6-7% higher than in other regions of Turkestan. [5]

As most of the agricultural land in the Fergana Valley was irrigated, the construction, repair and operation of various waterworks has been carried out with public participation. But heavy manual labor played a significant role in agricultural production, modern machinery and equipment were almost non-existent. Under such conditions, land-water relations were adapted to the needs of Russian industry and the preferential placement of the resettled population. First of all, the lands were turned into state property in order to reduce the social and political status of large landowners and to implement colonial plans,. As K. Kaufman noted, the peasant population living on the lands of the great waqf was subject to the rule of tribute. [6] In 1880, a collection entitled "On social tribute and land structure" was published. [7] Later, in 1880-1890, the colonial authorities of the Russian Empire declared many foundations in the Fergana Valley and

throughout Turkestan illegal under the pretext of "regulation" and re-registration of waqf property, and such lands and buildings came under the control of the colonial authorities. These lands were given to tenant farmers and the state collected land tax from these lands. However, neither the Russian farmers nor the management staff, who were being relocated to irrigated agriculture, knew at all. However, irrigated lands and pastures belonging to the local rural population were confiscated and given to Russian peasants and Cossacks.

For example, a group of prominent representatives of the Andijan district sent a letter of complaint to the Governor-general of Turkestan in order to prevent the situation from escalating on October 10, 1876. The letter states that the new government is treating the indigenous people rudely, insulting them, and disrespecting their property rights and Islamic law. [8] Such letters covered a number of issues, all of which were in the public interest. For example, less than a year after the establishment of the Fergana region, such an operation angered all indigenous peoples in the Kokand and Margilan districts. On August 22, 1877, Major Batishchev, the head of the Kokand district, wrote to the military governor of the Fergana region: complained about what he had done. The Cossacks, in this village and in other villages on the road from Kokand to Margilan, took advantage of the fact that the male population was in the fields and markets broke into houses and destroyed various items, alfalfa in the courtyards, and many melon orchards. I am sending you a list of confiscated items and the victims". [9] Many such incidents are recorded in archival documents. In Turkestan, including the Fergana Valley, the colonial authorities sought to nationalize land and water facilities, promising not to harm local farmers and urban landowners in the process of changing land-water relations. If the water in canals, rivers, and lakes, as provided by K. Kaufman, was registered as state property in the 1873 project, the land owned by the estate was to be given to the farmers working on it (not as property, but on lease terms - N.K.). , In the "Code of rules on social tribulation and land i have reduced not only private property but also land belonging to the foundation in various ways, the form of ownership and even the right to decide how much money from the farmers brought by the foundation land to spend on schools, mosques and madrassas. On the issue of water use, it was stated that the authorities have the right to intervene and play a decisive role in the presence of irrigated landowners or villages.

Thus, agricultural lands and water resources in Turkestan were subjugated to colonial goals. Not only did the local peasants, the upper and middle class landowners, lose a large part of their land, but they also became dependent on the colonial authorities for water use. Moreover, the results of an inspection conducted in 1881 under the leadership of Senator F. Girs of the Turkestan region noted the need for a serious change in land ownership. According to Girs, "the existing land ownership project in the country should be approved by law and the lands in the actual possession of the settled population should be formalized on the basis of private property rights, provided that they do not exempt from certain

tributes and fees. Resolving the issue in this way is in line with local conditions and requirements, provides justice and requires caution. ” Also, an inspection led by F. Gears concluded that the 1881 project on the formation of the couple could not be applied in Turkestan, "because it does not fit into the consciousness of the people, the living conditions and economic conditions of the population formed over the years." [10]

In short, the ruling government relied heavily on the military, police, and the Russian rural population armed with rifles to become increasingly aggressive, as the economic, social, and foreign policy conditions of the empire demanded that Turkestan become a raw material base for the metropolis.

Literature:

1. Witnesses and see the sabo rights . Development of national treasures of Uzbekistan during the period of tsarism and Soviet colonialism . - Tashkent : Reviews , 2001 - B . 24.
2. Selskoxozyaystvennыy review of the Turkestan region. Creator V.I. Yuferev . - Tashkent: Elektro-parovaya typografiya shtaba Turkestanskogo voen . okruga, 1911. - S.25.
3. Aliev A. Mahmudhoja Behbudi . - Tashkent : 1994. - P.23-24
4. Galuzo P. Turkestan - colony. - S. 66; Lavrentev V. Kapit a - lizm in Turkestan. - M .: Gosizdat, 1928. - C. 9-10
5. The project of the general report of the governor-general K.P.Kau f - mana on civil management and organization in the oblasts of Turkestan- skogo general-governor. November 7, 1867 - 25
6. Project report K.P.Kaufmana for 1867-1881 gg. - S.257
7. History testimony and lessons . Czarist and Soviet mustamlakach I levels during the development of the national wealth - Tashkent : Reviews , 2001 - B.25
8. MDA of the Republic of Uzbekistan . I -19 - stock, 1 - r list , 10450 work, 1-1 (back)
9. MDA of the Republic of Uzbekistan . I -19 - stock, 1 - r list , 10568-work, 1-2 sheets.
10. Project report of K.P.Kaufman for 1867-1881. - 261 s

UDK 374

Mahammadjonov T.
assistant of the department of biological chemistry
Andijan State Medical Institute
Andijan, Uzbekistan

MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING BIOLOGY

Abstract: This article examines modern educational technologies in teaching biology

Keywords: teaching, teaching, biology, modern technologies, innovative technologies, computer technologies

The word “technology” seems to have taken root quite firmly in the pedagogical vocabulary. This new word “technology” made its way into pedagogy from the exact sciences and technology. What is “new technology of metal processing” or “new technology of information dissemination” is more or less clear. But it was difficult to understand what the “new pedagogical technology” is and how it differs from the program, from the methodology, from the pedagogical system. It is believed that terminological confusion is a common occurrence in theoretical pedagogy. Therefore, practicing teachers choose not only the program and methodology that they use in their work, but also pedagogical technology.

A program is, first of all, a document that defines the tasks of upbringing and the content of a child's education, and technology is a toolkit with which these tasks are solved. That is, the program answers the questions “what to do?” and “why do?”, and technology - to the question “how to do?” You can only achieve good learning success by increasing interest in your subject. To do this, I use modern pedagogical technologies in the classroom, including information and communication technologies. Information technology of education is a pedagogical technology that uses special methods, software and hardware to work with information. Like all methods, methodological techniques, teaching aids fulfill the trinity of didactic functions, which, in principle, remain unchanged in any subject teaching and perform triune functions: teaching, development, education within the framework of subject activity, taking into account the use of digital educational resources (CER) and information and communication technology (ICT) methodologies.

Learning functions: assimilation of knowledge (about facts, concepts, biological and planetary processes, laws, biological theories, methods of activity);improving the quality of knowledge, consolidating previously acquired knowledge, mastering the quality control system of knowledge (depth, strength, consistency), including the use of distance learning techniques; mastering the

methods of natural science in the subject activity of a biology teacher using the CRC, ICT; the formation of practical skills when working with natural and virtual objects.

Developmental functions: development of the entire system of cognitive processes: attention, perception, representation, imagination, thinking, memory, speech; development of analytical and synthetic methods of thinking using ICT; development of creative abilities based on the CRC. Educational functions: the formation of a natural-scientific worldview and a natural-scientific style of thinking, the ability to algorithmize one's own activity; the formation of socially valuable motives for learning (in particular, interest in learning); the formation of socially positive elements of behavior; education of strong-willed and moral qualities of the individual. The use of IT in biology lessons can improve the quality of teaching the subject; reflect the essential aspects of various objects, visibly embodying the principle of visibility; bring to the fore the most important (in terms of educational goals and objectives) characteristics of the studied objects and natural phenomena.

Teaching biology at school implies the constant accompaniment of the course with a demonstration experiment. However, in a modern school, experimental work on a subject is often difficult due to a lack of study time, lack of modern material and technical equipment. And even if the laboratory of the office is fully equipped with the required instruments and materials, a real experiment requires much more time both for preparation and implementation, and for analysis of the results of work. At the same time, due to its specificity, a real experiment often does not realize its main purpose - to serve as a source of knowledge.

Many biological processes are complex. Children with imaginative thinking find it difficult to learn abstract generalizations, without a picture they are not able to understand the process, to study the phenomenon. The development of their abstract thinking occurs through images. Multimedia animation models make it possible to form a complete picture of the biological process in the student's mind, interactive models make it possible to independently “design” the process, correct their mistakes, and self-study. One of the advantages of using multimedia technology in teaching is to improve the quality of education due to the novelty of activities, interest in working with a computer. The use of a computer in the classroom has become a new method of organizing active and meaningful work of students, making the classes more visual and interesting. Information technologies allow: build an open education system that provides each student with his own learning path; change the organization of the learning process of students, forming their systemic thinking; rationally organize the cognitive activity of schoolchildren in the course of the educational process;

use computers to individualize the educational process and turn to fundamentally new cognitive means; to study phenomena and processes in the micro- and macroworld, within complex technical and biological systems, based

on the use of computer graphics and modeling; represent, on a scale convenient for study, various physical, chemical, biological processes that actually occur at a very high or low speed.

Unlike conventional technical teaching aids, ICTs allow not only to saturate the student with a large number of ready-made, strictly selected appropriately organized knowledge, but also to develop the intellectual, creative abilities of students, their ability to independently acquire new knowledge, and work with various sources of information. In lessons, electives and after school hours, I use electronic textbooks, encyclopedias, etc. They help to solve the following didactic tasks: master the basic knowledge of the subject; systematize the acquired knowledge; develop skills of independent work with educational material using a computer; develop self-control skills; to form motivation for learning in general and for individual subjects in particular; to provide educational and methodological assistance to students in independent work on educational material; prepare the student for the exam, along the way developing, and sometimes forming a number of competencies in him.

ICT technologies are applied at different stages of the lesson: when explaining new material (color drawings and photos, slideshows, video clips, 3D drawings and models, short animations, plot animations, interactive models, interactive drawings, supporting material) as an interactive illustration displayed using a multimedia projector on the screen (currently this is relevant due to the fact that the teacher does not always have tables and diagrams);in case of independent study of educational material by students in the classroom during the performance of a computer experiment according to the conditions specified by the teacher (in the form of worksheets or computer testing), as a result of which a conclusion on the topic under study is obtained; when organizing research activities in the form of laboratory work in combination with computer and real experiments. It should be noted that when using a computer, a student gets much more opportunities for independent planning of experiments, their implementation and analysis of the results in comparison with real laboratory work; when repeating, reinforcing (tasks with a choice of answer, tasks with the need to enter a numerical or verbal answer from the keyboard, thematic sets of tasks, tasks using photos, videos and animations, tasks with a response to the answer, interactive tasks, auxiliary material) and knowledge control (thematic sets of test items with automatic verification, control and diagnostic tests) at the levels of recognition, understanding and application. When students perform virtual laboratory work and experiments at these stages of the lesson, students' motivation increases - they see how the acquired knowledge can be useful in real life; home experiments can be performed by the student on the worksheet with the appropriate adaptation and if there is a study disk for this course at home. The use of interactive models in lessons is of great importance. They allow the student to see processes in a simplified form, to imagine schemes of a particular process or

phenomenon. When planning lessons, it is necessary to find the optimal combination of training programs with other (traditional) teaching aids.

References:

1. Разумная, Е. В. Использование современных педагогических технологий на уроках биологии / Е. В. Разумная. — Текст : непосредственный // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 1. — Санкт-Петербург : Реноме, 2012. — С. 215-217.

2. Борис С.И., Ханнаннов Н.К. Возможности использования российских электронных изданий на уроках биологии/ Газета «Биология», № 6, 2005 год, с. 18-25. Издательский дом «Первое сентября» .

UDK 004.02:004.5:004.9

Mamasoliev G.M.
Senior Lecturer Department of Economics
ASU

STIMULATION OF ATTRACTION OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN THE REGIONS OF UZBEKISTAN WITH THE HELP OF "DOING BUSINESS" INDICATORS

Annotations: Attracting foreign direct investment is traditionally believed to lead to stimulation of domestic investment, increased competition, technological growth, improved sectoral structure of the economy and an increase in the standard of living of the population.

Keywords: foreign direct investment, technological growth, increased competition, foreign economic activity.

Each country seeks to create a favorable investment climate to attract foreign direct investment. Attracting foreign direct investment is traditionally believed to lead to stimulation of domestic investment, increased competition, technological growth, improved sectoral structure of the economy and an increase in the standard of living of the population.

As the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M. Mirziyoyev noted: "As world experience shows, only a country that pursues an active investment policy reaches stability and competitiveness of the national economy. Therefore, it can be argued that investment is the driver of the economy, figuratively speaking, its heart. There is no doubt about it" [1], however, he emphasizes that" In order to widely attract foreign investment we need to take measures to demonstrate the investment potential of our country" [1], which means that large-scale work to improve the investment climate requires coverage all regions of Uzbekistan.

The attractiveness of the investment climate is formed from many components: stability and transparency in the economic environment, ensuring social and legal protection, as well as freedom in foreign economic activity.

There are different approaches to assess the investment attractiveness of a country. For example, in Japan, this is determined by interviewing existing or potential foreign investors to formulate further steps in removing barriers to investors [5]. In the United States, a combination of several indicators is used, which encompasses many quantitative and qualitative indicators, such as: indicators of the development of the economic system, economic efficiency of investments, and basic indicators of tax policy [6].

Various international organizations and editorial offices are also developing their approaches in determining and evaluating the investment climate, for comparison and ranking among countries. However, the Doing

business rating of the World Bank [4], which covers the largest number of economies in the world and makes it possible to conduct a comparative analysis and build a clear picture of attractiveness for foreign investors, is becoming the most popular among foreign investors.

The Doing business project provides an assessment based on special methodologies developed by World Bank experts, the climate for doing business and measures taken to improve the environment in 190 countries.

The assessment is carried out on the basis of ten key indicators affecting the conduct of business in the country, such as: the creation of enterprises, obtaining building permits, connecting to the power supply system, registration of property, obtaining loans, protecting minority investors, taxation, international trade, enforcement of contracts and permission insolvency.

To identify qualitative results for each indicator, separate evaluation methodologies have been developed, based on scientific papers and proven methods for identifying realistic indicators in the study area. However, due to the scale of the deployed events around the world, one city from each country falls into the coverage of geographical locations. Therefore, indicators for Uzbekistan are based on the data of the most developed city in the country, the capital of Uzbekistan, Tashkent.

According to the results of the Doing business experts' assessment, in 2018/2019 Uzbekistan achieved the best results in improving indicators due to the improvement of the business environment and undertaken reforms [3]. This is confirmed by the indicator of attracted FDI in the total investment in 2019, which amounted to 20.4%, which is 40.7% higher than the previous year.

However, is this the state of the investment climate in other regions of the country? We will try to conduct a survey on two main statistical indicators of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on statistics: the growth dynamics of enterprises with the participation of foreign capital, and the share of existing enterprises with the participation of foreign capital by region.

The report of the State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics states that the number of operating enterprises with the participation of foreign capital in 2019 compared with 2005 increased 2.2 times. However, in the color of significant reforms being undertaken since 2015 to improve performance in the Doing business rating, the growth was 579 enterprises, and in percentage terms by 13%, which is not significant (Fig.№1)

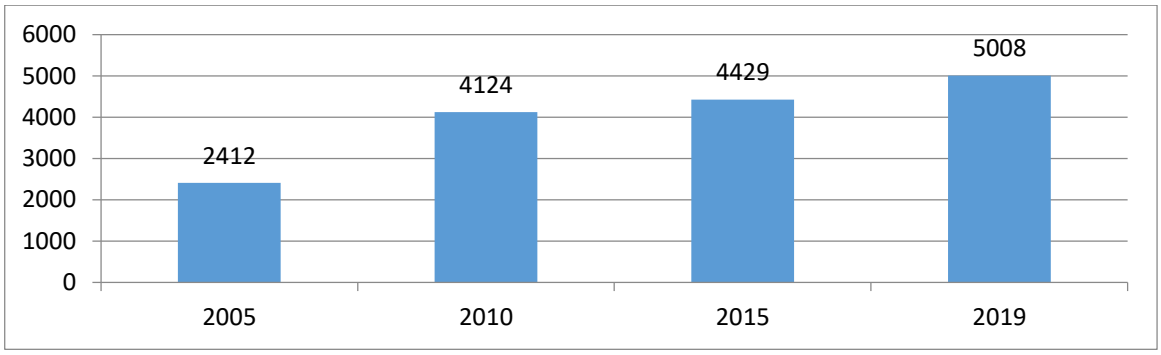


Fig.№1. The growth dynamics of existing enterprises with the participation of foreign capital [2]

By regions, the largest share of enterprises with foreign capital is in the city of Tashkent - 66.8% and the Tashkent region -10.7% (see Figure 2). In other regions of the country, this indicator does not even exceed the 5% barrier, which confirms the compliance of Doing business indicators only with the city of Tashkent, and in other regions the state of the investment climate is significantly different.

Therefore, we can conclude that the Doing business indicators serve as a good indicator of assessing the investment climate in the city under study, but do not reflect the reality of the investment climate in the whole country.

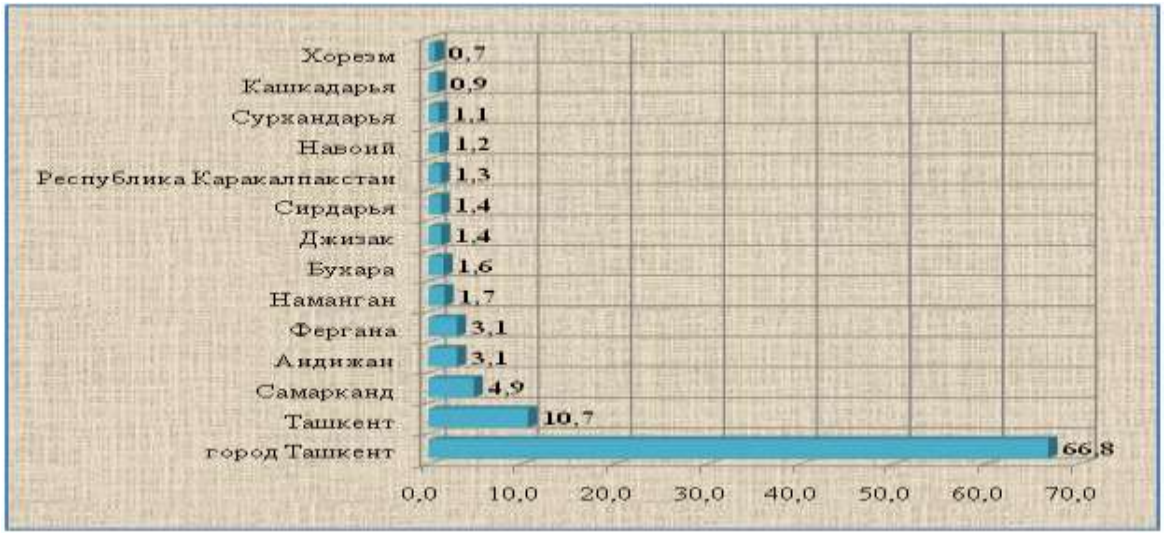


Fig. №2. The share of existing enterprises with foreign capital by region, (in percent) [2]

In this regard, in our opinion, the following is necessary:

Firstly, it is necessary to develop a special public institution responsible for conducting such studies in all regions of the country to align indicators with the indicators of the city of Tashkent, according to the requirements of the “Doing business”, and identify existing problems in creating an attractive climate throughout the country;

Secondly, it is necessary to involve state bodies in aligning indicators with the city of Tashkent and improving the investment climate in accordance with the requirements of the “Doing business” in each region of Uzbekistan;

Thirdly, the development of domestic tools based on international instruments for assessing the investment climate and improving the business environment, as well as a responsible state and / or public institution for monitoring and implementing measures taken in this area;

Fourth, the organization of a sustainable platform (electronic platform, forum or other) for the exchange of information, experience and study of existing problems in the field of investment climate.

In conclusion, the Doing business indicators can serve as tools to attract new foreign direct investment, and at the same time they can serve as repulsive factors in case of mismatch between indicators and the reality of the investment climate in the regions of Uzbekistan.

References:

1. https://president.uz/ru/lists/view/2228 - Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису от 28 декабря 2018
2. https://stat.uz – Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике
3. http://www.iberglobal.com/files/business_climate_eiu.pdf - специальный выпуск журнала “The economist”
4. https://www.doingbusiness.org – Международный рейтинг по оценке регулирования бизнеса
5. https://www.jetro.go.jp/en/invest/newsroom/2018/d7ef3781c6561471.html - Ежегодный отчет Японской организации по международной торговле JETRO “Об инвестиционном климате Японии»
6. https://www.state.gov/about/about-the-u-s-department-of-state/ - Государственный департамент США

UDK 004.02:004.5:004.9

Olimova N.
Assistent of Andijan
Institute of Mechanical Engineering

PRODUCTION MANAGEMENT IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN AND THE IMPORTENCE OF MODERNIZATION

Annotation. In this article, modernization of enterprises, acceleration of technical and technological re-equipment, wide introduction of modern, flexible technologies are the main tasks of today. This task primarily concerns the main export-oriented sectors of the economy and localized production capacities.

Keywords: modernization, technological re-equipment, technical and technological, strategic management, socio-economic, economic competitiveness, reforms.

The world community recognizes the unique socio-economic and political reforms being carried out in our country. The measures taken to maintain a stable economic growth rate, especially in the conditions of the world-shaking caronavirus Covid-19, prove how right they are. Our President Sh. M. As Mirziyoyev stated in his address to the Oliy Majlis on 21 January this year, he said: trillion soums. These figures are several times higher than the amount spent on these sectors in the last 10 years. However, the creation of modern infrastructure, the modernization of the existing system will require several tens of times more funds. "[1].

One of the urgent tasks today is to liberalize and modernize the economy to build a new Uzbekistan, expand the opportunities for free economic activity of enterprises, sharply limit the role of government, expand the independence of businesses, create more freedom and opportunities for them to use their resources.

Modernization of enterprises, further acceleration of technical and technological re-equipment, widespread introduction of modern, flexible technologies are among the important tasks of today.

This task primarily concerns the main sectors of the economy, export-oriented and localized production facilities [8]. The task is to accelerate the implementation of the adopted industry programs on modernization of production, technical and technological re-equipment, the transition to international quality standards. In turn, this will ensure that our country has a stable position in both foreign and domestic markets. At present, the implementation of strategic planning at the enterprise, micro and macro levels is one of the important directions in the effective implementation of important priority projects aimed at modernization, technical and technological renewal of our economy, sharply increasing its competitiveness, increasing export potential.

In the context of modernization of the economy, it is very difficult for enterprises to gain a foothold in the market without strategic management and planning tools. Currently, there are very few companies in our country that have a clear strategy. The company's management is still based on tools left over from the former Soviet regime. This is absolutely not true for the modern economy. After the independence of our country, radical changes have taken place in our economy, such as the denationalization and privatization of property, the development of small business and private entrepreneurship, the establishment of farmers and farms. In determining the current and future measures of socio-economic development of our country, we must take into account the impact of the global financial and economic crisis, formulate economic development programs in terms of the impact of these processes and implement them consistently. In this regard, President Sh. Mirziyoyev —... ”We must now think deeply about the post-crisis period of our development, and think about developing a long-term program in this regard.

This programm should include targeted projects for the modernization and technical renewal of key sectors of our economy, the introduction of modern innovative technologies that will give a strong impetus to our country to reach new heights and ensure competitiveness in the world market. This is a very important issue, we must say that we must not lose sight of the crucial strategic task. "[1]

Given the importance of the role of industry in the sustainable development of our economy, the urgency of the topic is determined by the scientific study of the strategic management system in enterprises and the development of scientific and practical proposals to address these issues.

However, there is a lack of scientific research that is relevant to the conditions of modernization of the economy to increase the effectiveness of strategic management of enterprises.

Thorough and comprehensive measures, important tasks and directions, development and clear definition of economic development programs at different levels are the key to success in ensuring the consistent and sustainable development of the economy for the coming period.

At the same time, the way forward is to draw appropriate conclusions through a critical assessment of the achievements and results of the previous period, on the basis of which it is also important to further improve the socio-economic development programs.

This rule is especially relevant in the current context. This is because the coronavirus, which started in the fall of 2019 in Wuhan, China, has had a significant impact on the economies of many countries around the world.

It has led to the global financial and economic crisis and could pose a risk of food shortages. Prevention of the negative consequences requires a certain consistency in the implementation of socio-economic processes at different levels,

well-thought-out and justified actions, the step-by-step implementation of radical reforms, steady progress towards plans and goals.

References:

1. Sh. M. Mirziyoev. "Appeal to the Oliy Majlis of Uzbekistan" www.turkestan.uz. January 22, 2020
2. Popov S.A. Strategic management: Videnie - vajnee chem znaniya: Ucheb. posob. - M .: Delo, 2016.
3. Kleiner G. B. Strategy predpriyatiya.- M.: Izd-vo «Delo» ANX, 2015.-568 p.
4. Porter M. Competitive strategy: Methods of analysis of fields and competitors / Per. s angl.-3-e izd.-M .: Alpina Biznes Buks, 2014.-453 p.
5. Lamben Jan-Jacques. Strategic marketing. Evropeyskaya perspektiva- Spb .: Nauka, 2016
6. Meskon M. and drugie. Fundamentals of management. Per s ang. -Moscow: "Delo", 2012
7. Fatkhutdinov R.A. Strategic competitiveness: Textbook. - M .: «Economics», 2015. - 504 p.
8. Khrutskiy V.E., Gamayunov V.V. Vnutrifirmennoe byudjetirovanie: Nastolnaya kniga po postanovke finansovogo planirovaniya. - 2-e izd., Pererab. and dop. - M .: finance and statistics, 2014. - 464 p.

UDK 004.02:004.5:004.9

Saidova M. J.
Associate Teacher
Andijan Institute of Mechanical Engineering
Andijan, Uzbekistan

TERRITORIAL ISSUES OF FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT IN ANDIJAN REGION

Abstract: The article focuses on the regional aspects of family business development. It analyzes the state of development of family business in Andijan region. The article discusses the solution of existing problems.

Keywords: small business and private entrepreneurship, family business, regional entrepreneurship, strategy, socio-economic efficiency.

The Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan provides full freedom for the development of small business and private entrepreneurship [1]. At the present stage, when the legal framework for family business relations has been created and is constantly being improved, in practice, family business is being developed on the basis of the principle "The richer the people, the richer and stronger the state."

At a time when the share of small business and private entrepreneurship in the country's economy is growing, the involvement of the population in entrepreneurship poses important challenges for financial institutions, other state and public organizations.

The Law of the Republic of Uzbekistan "On Family Business", adopted on April 26, 2012, as a legal basis for family business, self-determination of the business entity in the conduct of family business, the method and procedure of work, the type of services provided justifies the possibility. The financial and economic activities of the newly established family business are free from scheduled inspections for 3 years from the date of state registration of the enterprise. In addition, all the benefits, preferences and guarantees provided by law for small businesses apply to the family business [2].

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan Sh.M.Mirziyoyev dated June 8, 2018 "On the implementation of the program"Every family is an entrepreneur "No. PP-3777 also promotes family entrepreneurship, handicrafts, home-based and other types of entrepreneurship , aimed at creating the conditions for every family to have a sustainable source of income and eliminating unemployment. According to the plan, the program will radically improve the material conditions of the population in remote, difficult climatic conditions, improve the quality and standard of living. It is planned to provide full support to the initiatives of the population wishing to start a business, provide them with soft loans and practical assistance in organizing and conducting

business. According to the program, starting from June 10, 2018, the implementation of the regional program "Every family is an entrepreneur" in the districts and cities of Andijan region is planned [3]. In order to finance the tasks provided for in the regional program, the State Committee for Investments of the Republic of Uzbekistan will attract 200 million soums from credit lines of foreign financial institutions.

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated March 7, 2019 No PP-4231 "On additional measures for the broad involvement of the population in entrepreneurship and the development of family business in the regions" identified further directions of these systemic reforms[4]. According to the resolution, family business support centers have been established in all regions to attract the population to family business. From now on, soft loans will be provided to the population through family business support centers under the targeted programs "Every family is an entrepreneur" and "Youth is our future." In addition, each neighborhood specializes in a specific area based on the principle of "one neighborhood - one product", depending on the specifics of the region. In addition, in accordance with the resolution, in all districts (cities) widely introduced a cluster system covering the production, processing and sale of export-oriented, market-oriented agricultural and industrial products, involving the population and needy families in productive work. It is planned to develop specific measures to address this issue.

The number of family businesses registered as legal entities as of January 1, 2019 is 592, of which 558 or 94.3% are operating [5]. It should be noted that compared to the same period last year, the total number of registered and operating increased by an average of 19.4%.

In terms of economic activities of family businesses, 45.0% or 251 of them are industrial, 23.3% or 130 are agriculture, forestry and fisheries, 11.3% or 63 are residential and catering services, 9.0% or 50 for trade, 1.6% or 9 for health and social services, 1.1% or 6 for construction, 0.9% or 5 for transportation and storage, 0, 7% or 4 account for information and communication and 7.2% or 40 for other activities.

In Andijan region, the level of adaptation of entrepreneurs to today's market is growing. For example, in January-December 2018, 864 small businesses were liquidated. This represents -3,150 fewer small businesses liquidated than last year.

The bulk of liquidated small enterprises and microfirms are 325 (37.6%) in trade, 190 (22.0%) in industry, 102 (11.8%) in construction, 102 (11.8%) in agriculture and forestry economy, 34 (3.9%) in accommodation and catering services, 27 (3.1%) in information and communication, 19 (2.2%) in transportation and storage, 10 (1.2) %) health and social services and 55 (6.4%) other activities.

Summarizing the above, it can be said that as the formation of family business relationships takes place differently in different contexts, its sectoral and regional characteristics become more pronounced. It is necessary to study these

business processes, to study the specific regional features of the formation of family business relationships. In our opinion, the disclosure of the features of the formation of family business on the basis of these conditions, the provision of guidance to enterprises to work effectively in market conditions requires special scientific research. At the same time, it is necessary to study and generalize the initial experience of starting a family business in our national economy.

The mechanism of organization, formation and regulation of family business at the regional level is a unique set of characteristics of the behavior of a particular business entity. These include the market position of the business entity, its potential, the characteristics of the services provided, etc. Accordingly, the same development strategy does not apply to everyone. At the same time, it is possible and necessary to define, implement a number of general principles in the organization of strategic development. In the current situation, the importance of finding solutions to the theoretical problems that underlie the formation of family business in the region, clearly defines the scientific theme.

In our opinion, the main purpose of the study is to establish family business in Uzbekistan, in its various regions, to reveal its environmental characteristics, as well as to improve and effectively use this mechanism through the analysis of practice. The scientific purpose of this research is to study the specifics of the introduction of family business in different regions and to develop scientific and practical recommendations.

Based on the purpose of the research, it is advisable to do the following in the research:

- Disclosure of the socio-economic nature of family business in the context of economic reforms;
- to show that the strategic concept of family business depends on regional development;
- substantiation of ways of organization and practice of family business in the region;
- study and analysis of the level of formation of family business practices;
- to determine the mechanism of effective use of family business;
- regulation of the business system at the stage of development;
- selection of priority development strategies of family businesses in the regional context and suggest ways to form entrepreneurship.

The scientific study of the regional features of the development of family business is, first of all, of theoretical and scientific importance, in which it seeks to reveal the theoretical, methodological, scientific basis of family business. Research on scientific solutions for the development of this field is being conducted in Uzbekistan. Secondly, the work has an ideological and educational significance. Because it focuses on educating people in the spirit of market relations, including entrepreneurship education and skills, and the formation of economic thinking. Thirdly, it is of practical importance, that is, the experience of enterprises and communities that have established a family business and are able

to demonstrate its effectiveness in practice will be studied, summarized and suggestions will be made. The formation of a family business system in the region is directly related to the issues of socio-economic efficiency.

At the end of the research, a comprehensive systematic research on the current state and development of the national economy of the republic, in particular, the economy of Andijan region, and its effective use in the context of economic reforms will be achieved.

References:

1. Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan in 2021. / strategy.gov.uz
2. Law of the Republic of Uzbekistan "On Family Business". // «People's speech», April 27, 2012 № 82 (5502).
3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-3777 "On the implementation of the program"Every family is an entrepreneur".// National Database of Legislation, June 8, 2018, No. 07/18/3777/1325)
4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan No. PP-4231 "On additional measures for the broad involvement of the population in entrepreneurship and the development of family business in the regions" // National Database of Legislation, 09.03.2019, 07/19/4231 / No. 2724)
5. Statistical bulletin of Andijan region 2019. //www.andstat.uz.

UDK 712

Salimova B.
docent
Tashkent institute of design,
construction maintenance of automotive roads
Omonova S.
student
Tashkent institute of design,
construction maintenance of automotive roads

ROAD DESIGN AND LANDSCAPE IN MOUNTAINOUS AREAS

Abstract: The mountainous relief is characterized by a significant difference in elevation on a short distance, steep mountain slopes, deep meandering river valleys. The geological structure of mountainous areas sometimes changes dramatically in small areas. Mountain slopes are often unstable, and road construction can upset their balance, cause landslides and collapse, and intensify landslides and debris. Special measures are required to protect structures from erosion and destruction The difficulties of carrying out construction work on mountain slopes, their high cost require consideration of a number of route placement options to find the most optimal solution. During the construction of mountain roads, the route usually has to be laid not directly over solid rocks, but along the clayey or unconsolidated weathering products of these rocks covering them. These can be eluvial deposits that remained at the site of their formation, or deluvial-to-alluvial deposits from displaced weathering products.

Reinforced walls, buttresses and other structures in mountainous areas or in the strengthening of the slopes of the ground canopy should be built on the basis of individual projects

Key words: mountain-valley landscape, landscape elements, relief, drainage, subgrade erosion, deluvial-alluvial deposits, geological conditions.

When laying a route in a mountainous area, one encounters three typical cases of designing a motor road in relation to the surrounding landscape: in the foothills; in the valleys of mountain rivers; on the mountain pass areas.

The principles of tracing the road in the foothills do not differ from those discussed above. The foothills are usually a sloping plain that turns into hilly terrain near the mountains. Depending on the distance of the track from the mountain range, the tracing methods described above in the sections on steppe and hilly reliefs can be used.

Roads in mountain valleys usually connect the settlements located in them with the road network of the foothills or are the initial section of a trunk road that crosses mountain ranges. Their design should take into account the peculiarity of

the mountain-valley landscape: the width of the valley, its transverse profile and the nature of the geological structure of the slopes.

In the lower part, at the outlet of the rivers to the foothills, the valleys are wide. A significant part of them is formed by alluvial deposits, in which the watercourse makes itself a constantly changing position - a "wandering" channel. Wandering channels necessitate the construction of complex bank protection structures, which makes it expedient to use only one method of tracing - laying a road along the lower coastal terrace. Such routes are called constrained in plan, since the longitudinal slope of the road is determined by the longitudinal slope of the river valley, as a rule, much less than the maximum permissible longitudinal slope.

Closer to the upper reaches, the mountain valleys narrow, and their slope increases. The slopes become steeper. Exits of rocks appear on them. High-rise landscape elements begin to prevail so much that disobeying the direction of the road requires the construction of expensive engineering structures.

The design and construction of roads in mountainous areas is associated with a number of complex issues.

The mountainous relief is characterized by a significant difference in elevation on a short distance, steep mountain slopes, deep meandering river valleys. The geological structure of mountainous areas sometimes changes dramatically in small areas. Mountain slopes are often unstable, and road construction can upset their balance, cause landslides and collapse, and intensify landslides and debris. If it is impossible to bypass areas with unfavorable conditions, special measures must be taken to ensure the stability of the roadbed and traffic safety

A significant amount of earthwork during the construction of roads in mountainous areas is carried out in rocky soils, widely resorting to explosive methods. The subgrade on steep slopes has to be built with retaining walls over a long distance

The highly dissected relief of the mountain slopes necessitates the construction of a large number of structures at the intersections of numerous streams and dry slopes. Due to the large longitudinal slopes, even in small drainage basins, storm flows carry stones with them. Therefore, special measures are required to protect structures from erosion and destruction. Difficulty performing construction work on mountain slopes, their high cost requires considering a number of options for laying the route in order to find the most optimal solution.

A plate from the Kamchik pass of the Tashkent-Osh highway.

Natural conditions in the mountains change over a short distance, and the influence of vertical zoning (changes in climatic conditions as they rise above sea level) and the influence of the exposure of slopes in relation to the cardinal points are sharply manifested. On one road, within relatively short sections, natural conditions can vary significantly.

The air temperature in the mountains drops by an average of about 0.5 ° for every 100 m in height. Cold air flows down the slopes into closed valleys. In high mountain areas, there are significant daily temperature fluctuations

Air pressure decreases with height. The difference in marks corresponding to a drop in air pressure by 1 mm Hg ("barometric step") is, depending on the air temperature and atmospheric pressure, from 10 to 17 m. The thinness of air in high mountain regions causes a decrease in engine power due to incomplete combustion of fuel.

The annual amount of precipitation falling in the mountains increases with the rise above sea level by an average of 40-60 mm for every 100 m of height, reaching a maximum in the zone of intense cloud formation. In summer in the mountains there are intense showers, during which up to 15-20% of annual precipitation falls.

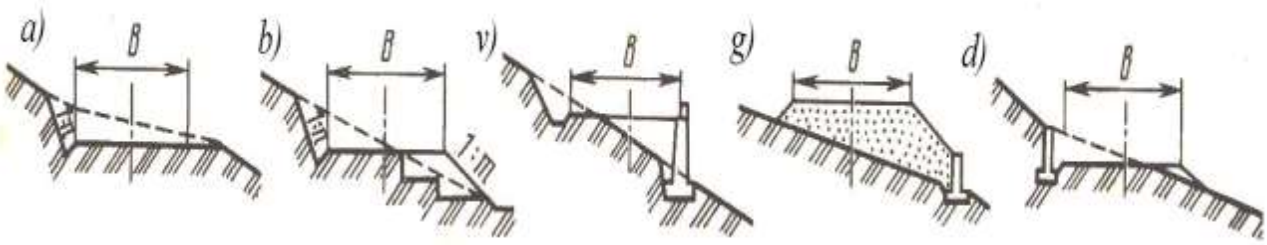
All of these circumstances require careful consideration when designing mountain roads.

In contrast to other types of terrain in the mountains, the choice of route is mainly determined by the location of the mountain ranges and their spurs, which are the watersheds of the river basins.

During the construction of mountain roads, the route usually has to be laid not directly over solid rocks, but along the clayey or unconsolidated weathering products of these rocks covering them. These can be eluvial deposits that remained at the site of their formation, or deluvial-to-alluvial deposits from displaced weathering products.

The degree of development of weathering processes on mountain slopes during surveys can be approximately estimated from the vegetation covering them. Plaques of mosses and lichens are characteristic for the spread of the weathering zone to a depth of 10-25 cm.

A continuous grass cover appears when the thickness of the weathering products is 1–1.5 m, the development of shrubs indicates the spread of weathering to a depth of 1–2 m.



A typical cross-section of the road on a hillside

Sedimentary rocks, folded by layers, often occur in the form of folds facing the bulge outwards (synclines) or upwards (anticlines). There are various seam inclination from horizontal to nearly vertical, fracturing, shears and faults. Layers of limestone or sandstone can be separated by interlayers of clay, when saturated with moisture, shifts are possible - landslides of the overlying layers.

The most unfavorable for road construction and requiring careful assessment of geological conditions is the location of the weakening surfaces with an inclination towards the slope.

The degree of influence of climatic factors on mountain slopes is determined by their exposure to the cardinal points and steepness, on which the amount of heat received depends. The southern and southwestern slopes are well warmed by the sun. Their weathering is more intense. On them, talus is more often formed, snow falls and mudflows occur. These slopes are cleared of snow more quickly and there are less groundwater outflows and landslides on them.

On the northern and northeastern slopes, snow sometimes persists until early summer.

In short, in mountainous areas, the formation of vegetation-grass cover on the side slope surface to strengthen the footpath. It is the simplest reinforcement, in some cases it is strengthened by planting trees and shrubs on the side slopes. The soil layer can be processed with a binder and reinforced with some reinforced concrete elements, cement or asphalt pavement. The most common and effective measure is to plant grass to form a layer of vegetation. It is usually made of prefabricated reinforced concrete elements

Reinforcers consisting of Such structures are usually used to reinforce deep carvings or high lifts. The formation of a protective layer of prefabricated or monolithic reinforced concrete is usually used on paved road sections, leading to bridges. In mountainous areas, pneumatic concrete is used to reinforce the slopes

of irradiated rocky soils. In mountainous conditions, on clayey or sandy soils, the slopes of the uplift and carving are often reinforced with layers of rock material of different thicknesses or gravel.

Reinforced walls, buttresses and other structures in mountainous areas or in the strengthening of the slopes of the ground canopy should be built on the basis of individual projects.

References:

1. Г. В. Абакумов ЭЛЕМЕНТЫ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ. АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ. 2012 г.
2. A. F. SHAXIDOV, A. D. QAYUMOV, R. M. XUDAYQULOV. “AVTOMOBIL YO’LLARINI YO’L POYINI QURISH” 2013 y.
3. В.Д, Казарновский, Б.Б. Каримов , Х.Я. Муродов, Г.А. Федотов, З.И.Рогозина. «Защита горных дорог от опасных геологических процессов» Киев. Издательство «Логос», 1998г.
4. Каюмов А.Д. Уплотнение и расчетные характеристики лессовых грунтов. – Ташкент. 2004.
5. https://studfile.net
6. https://studizba.com
7. http://www.doroga.ru
8. https://road.ru

UDK: 10.02.19

Toliboboeva Sh.J., master
The faculty of History and Languages
Tashkent region Chirchik State Pedagogical Institute

LANGUAGE AND EMOTIONS

Annotation: This article attempts to describe two terms-language and emotion and their relationship in literature by the example of some literary works.

Key words: emotion, language, feeling, relationship, literature.

Language and emotions, different in form but too close in meaning. Language competence is independent of emotion, most linguistic performance is tinged by emotional content. When human brain started to develop, human beings began to communicate in different ways. Initially they used different unusual voice and then signs. The most perfect way of exchanging information or in another word communication-language aided human beings in every sphere of their life. If language helps writers to create literary works emotions make writer to write them. Combination of language and emotion is a productive literary work. These two terms may seem unrelated words belonging two different spheres-psychology and linguistics. But if we dive in these fields deeper we can see their stable relationship. In his point of view one of the most well-known American linguist and political writers Noam Chomsky said "*In my opinion one should not speak of a "relationship" between linguistics and psychology, because linguistics is part of psychology"*. He considers that linguistics and psychology not only have relationship, but also linguistics cannot be imagined without psychology being a part of it. As a continuation of his view scientist says: *"Language serves essentially for the expression of thought."* This idea means that our language is an assistant of our mind and its duty is to explain what we think or sense.

All have diversity of meanings in mind when we say "emotion. But, there is no single acknowledged scientific definition of the term "emotion". This term is defined variously in each field according to the object that is being investigated. In Oxford Dictionary the term defines: *"A strong feeling deriving from one's circumstances, mood, or relationships with others", "Instinctive or intuitive feeling as distinguished from reasoning or knowledge."*

When language is viewed as a structural system – as vehicle that can be used to discuss or describe anything, its relationship to emotional experiencing is tangential. This means that language and emotion have no necessary relationship at all. The primary structural levels of language, phonology, syntax, and the semantic lexicon, provide tools, equally capable of verbalizing about the cosmos, an engineer's diagram, or a personal feeling. In this view, language and emotions differ intrinsically, like bicycles and fish.

Evolutionarily, it has been suggested that two signaling systems underlie human communication, one with a limbic basis, corresponding to animal vocalization, and the other cortically represented and unique to humans. In this view, emotive considerations belong to paralanguage, which, by definition, lies outside the language system. To understand the evolution of human language, the debate must focus on the emergence of symbol systems and grammar.

Another perspective on the relationship between human emotion and human language holds that language has roots in emotional expression. Cries, songs, and shouts are seen as motivating linguistic development. Emotional language as well as "automatic" or formulaic expressions have their origin in earlier evolutionary development (Code, 2005), and continue to hold an important place in linguistic competence. In this view, human language is not independent of or separate from emotional and formulaic speech, but is made up of two highly integrated processing modes, novel and holistic (Van Lancker Sidtis, 2004).

Language expresses emotion both indirectly and directly, implicitly or explicitly, intentionally or not, using different "levels" of linguistic form: phonetic, syntactic, semantic, and different "domains," including pragmatics. Infants quickly learn much about communicative interaction from prelinguistic vocal information. Infants recognize their mother's voices shortly after birth. A range of attitudes and emotions is identifiable in the melodies of mother's speech to their infants, which appears across cultures. Developmental studies comparing normal and language delayed children document maturational schedules in abilities to recognize emotions in speech.

The esthetic emotion depends on an appreciation of beauty in the use of language. It calls for readers to achieve an esthetic distance from the work (Cupchik, 2002) and for them to have had a sufficient experience with literature to develop an appreciation of its skillful use. Consider, for instance, the first stanza of Coleridge's "Kubla Khan" published in 1816 (Coleridge, 1977): In Xanadu did Kubla Khan A stately pleasure dome decree:

Where Alph, the sacred river, ran
Through caverns measureless to man
Down to a sunless sea.

The iambic rhythm, the assonance on the sound of "ah," the alliterations (e.g. Kubla Khan), the rhymes (e.g. Khan, ran, man), the exoticism (Xanadu), may all move us in a way akin to music. However, our understanding of the propositional content of literature also elicits emotions. In "Kubla Khan," the content is difficult. We come to understand it either from several readings and much contemplation, or from knowing some of Coleridge's preoccupations, or from having someone educated explain it to us (e.g., Paglia, 2005). The poem is a metaphor for the place of art and the artist in society. Hence, the pleasure dome is a metonymic form (synecdoche) for art in general. The sacred river is a metaphor for the stream of artistic creativity that flows through society. The poem evokes further images: the source of creativity in nature and sexuality ("as if this

earth in fast thick pants were breathing”), the potential enmity between the artist and society (“ancestral voices prophesying war”), an image of the artist (“A damsel with a dulcimer”), and the status of the artist as demi-god (“for he on honey dew hath fed / and drunk the milk of paradise”). Some poetry, such as Mallarme’s, makes its emotional effect almost entirely in terms of its music rather than its propositional content. It was Mallarme who reminded his painter friend, Degas, that poetry was made from words, not ideas.

References:

1. Diana Van Lancer Sidtis. The relation of human language to human emotion. New York University Department of Speech Pathology, New York, NY, USA
2. Kristin A. Lindquist, Maria Gendron, Ajay B.Satpute. Language and emotion: Putting words into feeling and feeling I nto words
3. P.N. Johnson-laird, Keith Oatley . The language of emotions: An analysis of a semantic field. Glasgow, UK 2008

UDK 339.16.012.32

Toshaliyeva S.T.
Termez state university
Uzbekistan, Termez

SOME QUESTIONS ABOUT THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

Annotation. This article describes the role of the digital economy and its part in the development of small business and private entrepreneurship, the problems that arise in the application of digital economy in entrepreneurial activity, and the ways to address them in detail.

Keywords: Digital economy, entrepreneurship, small business, economy of Uzbekistan, modernization.

"Digital economy" is the provision of digital space for all spheres of the country's life. The main objective of the program is to create legal, technical, organizational and financial conditions for the development of the digital economy in the country and its subsequent integration with the digital economies of foreign countries. The digital economy will ensure gross domestic product growth of at least 30 percent and dramatically reduce corruption. This is confirmed by analytical studies of reputable international organizations. In his address to Parliament of the Republic of Uzbekistan dated January 25, 2020, President Shavkat Mirziyoev emphasized the need to develop a national concept of digital economy, which provides for the modernization of all sectors of the economy based on digital technologies"[2]. On this basis, we need to implement the program "Digital Uzbekistan-2030". The digital economy will increase gross domestic product by at least 30%, reducing corruption. An analysis by reputable international organizations confirms this.

The main task of paramount importance in the formation and implementation of a strategy for the development of the digital economy in Uzbekistan is the prioritization of information innovation policy regarding stakeholders, industry and innovation market entities and target social groups, as well as an interdisciplinary approach to managing content and activities that combines modern communication technologies, management and social engineering.

The digital economy continues to grow at an incredible speed due to its ability to collect, use and analyze the vast volumes of machine-readable information (digital data) about almost everything. Such digital data is collected based on the analysis of "digital footprints" that remain on various digital platforms because of the activity of individuals, social groups or enterprises.

Global Internet Protocol (IP) traffic, a proxy for data flows, grew from about 100 gigabytes(GB) per day in 1992 to more than 45,000 GB per sscond in

2017. And yet the world is only in the early days of the data- driven economy;by 2022 global IP traffic is projected to reach 150,700 GB per second, fueled by more and more people coming online for the first time and by the expansion of the internet of Things (IoT) [1].

As people, business and equipment become more closely connected in a single digital space format, digitalization offers ample opportunities for new decision-making models, becoming the basis of ongoing global economic and social transformations that are changing business and consumer models, models of social services and economic activities of the population. The potential of small innovative enterprises in the context of digitalization creates the prerequisites for the emergence of competitive advantages of science and business both at the national and global levels.

Small innovative enterprises are the generator of ideas created in higher education institutions. Introducing into the real economy innovation universities small innovative enterprises have become an essential attribute for the modernization of national second economy, to create a "smart economy", to ensure the growth of highly competitive products, linking science, education and business together, creating new professionally trained staff, as well as involving young students in business.

Small innovative entrepreneurship in the development of the digital economy is an essential structural element of new economic business models and a breeding ground for systemic changes in technology, digital infrastructure and social relations. Small innovative enterprises represented by their most dynamic and successful representatives act for the digital economy, on the one hand, as a testing business ground, and on the other, as an excellent “building material” from which national and global companies are obtained.

However, at present, the activity of small innovative enterprises does not have a stable tendency towards their effective development. To ensure effective management of the development of small innovative enterprises, it is necessary to develop a clear methodology based on modeling and forecasting their activities. Forecasting will make it possible to find out what organizational measures should be taken for a given small innovative enterprise in order to increase its effectiveness. The task of predicting the performance of a small innovative enterprise is extremely complex and multifactorial. A significant number of parameters affects the efficiency of a small innovative enterprise; in addition, a significant number of indicators can evaluate the effectiveness itself.

However, for the sustainable development of small innovative enterprises, today it is necessary to solve the problems they face, which impede the sustainable development of small innovative enterprises, which are quite serious, and the solution has serious scientific significance. Under these conditions, the only real basis for intensive growth can be the significant, but not adequately demanded by the economy, potential of science, education and the high-tech, hightech sector of the economy. This potential is sharply disproportionate to the

share of world production of high-tech products belonging to the republic, which indicates the insufficient efficiency of the mechanisms of its functioning and the absence of the necessary conditions designed to intensify innovative activity in industry and its high-tech sector [1,15,16].

Taking into account the circumstances noted, the processes of transformation of the activity of small innovative enterprises into the digital economy of the republic, the development and analysis of forecasts for its development, the formation of economically and socially justified options for its activation with the development of a set of models and methods of economic and mathematical tools seem relevant, important and significant.

The processes of technologicalization, digitalization of public relations, distinguish the current stage of development. The emergence of new phenomena in the digital economy:

- big data, machine-readable law, neurotechnology and artificial and intelligence; distributed registry systems (blockchain);
- quantum technologies; new manufacturing technologies; industrial internet; components of robotics and sensorics; wireless technology);
- virtual and augmented reality technologies.

The world leaders in the digital economy are countries such as the USA, South Korea, Great Britain, Sweden, Finland, Japan, China, Germany, France, Spain and India, which, in turn, have extensive experience in legal regulation of the national digital economy [3].

The digital economy is a new subject of legal regulation caused by globalization and the widespread introduction of digital technologies, in this regard; research in this area is sporadic. Representatives of legal science paid attention only to individual institutions. It is important to note the lack of a well-established doctrinal approach to the essence of the new legal institutions of the digital economy, which partly complicates the formation of an appropriate legal environment. Important arising in the polls during the formation of the legal doctrine, and in the future, the legal framework are: firstly, the creation of clear ideas about industry regulation, which public relations will relate to the conduct of civil law, and which to financial law and other branches of law and legislation; secondly, we must not forget about the need to create a single structure-forming legislative act, and digital law should be enshrined in this way, giving, first of all, definitions of new phenomena of digital life and regulating issues of transactions with digital money and rights, as well as solving taxation problems and financial discipline. As A.N. Lysenko points out, legal regulation in most cases should not be ahead of the development of the economy, should be based on habitual, proven legal categories, thereby optimizing the ongoing economic development of new institutions[5].

I would like to note that the existing legal doctrines do not have the corresponding conceptual apparatus for the development of such active processes of digitalization of the economy. If amending legislative acts, as a rule, does not

present special difficulties for the legislator, either organizationally or temporarily, then changing legal doctrines is a much more complicated process, therefore, legislative changes in accordance with modern realities are likely to come much earlier. There is currently a legal vacuum in the regulation of the digital economy. Any subjects of public relations with the use of digital technologies in the economy suffer from this. On the one hand, law-abiding and conscientious subjects of civil legal relations may suffer, on the other hand, the lack of clear financial and legal regulation leads to tax evasion. The problems of legal regulation of the digital economy are taking on an international scale, since it is not always easy to link the activities of their largest Internet platforms to a specific state, including due to the introduction of new digital business models in the economy. It is important to understand that digital objects are constantly evolving. Cryptocurrency today is an alternative money circulation that has gained great popularity. Most note that the cryptocurrency market is one of the most promising areas of development of the global economy. It should be understood that the process of cryptocurrency penetration into life is difficult to stop, and the rejection of it can hinder the development of the digital economy, therefore it is more reasonable to give digital currency legal certainty and status. The preparation of legislation on the use of crypto money should continue taking into account the opinion of the scientific community. Of course, the legal regulation of cryptocurrency, taking into account objective risks, should be based on the public goals of the state and neutralize such negative processes as the laundering of proceeds from crime and the financing of terrorism, as well as the erosion of the tax base [4, p. 53-54].

All public relations are dynamic and are subject to constant changes, in turn, timely adaptation of the legislation to these changes is the key to success, quality. Accordingly, the laws should develop adequately and change in accordance with changes in the socio-political and economic life of the country [5-7]. Unfortunately, the lack of consistency in matters of legal support for active digitalization is still evident. In the near future, a number of legal issues should be resolved so that the digital economy does not harm the state and its citizens: First, adopt a single legislative act establishing definitions of new phenomena in the economy: digitalization, digital law, digital money, tokens, cryptocurrencies, block chain and others, as well as fixing the basic principles of taxation and transactions with digital money and rights. Secondly, to develop a number of standards that need to be supplemented by the Civil Code of the Republic of Uzbekistan and the Tax Code of the Republic of Uzbekistan aimed at detailing the legal regulation of relations in the field of the digital economy, including determining what will be understood as a digital permanent representation in relation to business entities [8-10]. Thirdly, prepare proposals for the formation of an international legal framework and develop an approach to fair taxation of the digital economy. There is an expansion of the sphere of legal regulation, the emergence of new entities - digital personalities, since from birth, the person will

fall into the digital space and his status will be instantly reflected in the virtual environment. Paper money and the national currency are outdated, dematerialized and exist in electronic form. Under the current conditions of comprehensive digitalization, it is important to understand that properly organized financial and legal relations in the digital age can provide great opportunities for increasing the well-being of people only in a reliable legal field. In our opinion, such a low rating in terms of the global connectivity index, which determines the level of development of the digital economy in the country, is due to the following factors:

- *low level of use of information technologies in the business sector, including in the sector of small and medium innovative entrepreneurship, Comparison with more developed countries of the world;*
- *the lack of appropriate, necessary infrastructure for the release of unique information products both on the world market and for introduction into the domestic market of the country, including in the sector of small and medium innovative entrepreneurship;*
- *underestimation and fear of businessmen, including in the sector of small and medium-sized enterprises, of the possibilities of the digital economy and its impact on the efficiency, productivity and growth potential of the business, as well as increasing its competitiveness in the market (including in the sector small and medium enterprises) [13-14]. To overcome these problems in the framework of research and the development of the digital economy, including in the field of small and medium innovative entrepreneurship of the Republic, we propose the following measures;*
- *creating conditions at the state level for training and further training of specialists in the field of digital economy and innovative technologies;*
- *the formation of a stably functioning system of international cooperation in the field of innovative scientific and technological development of countries, including in the field of digital economy;*
- *creation and widespread introduction of a system of incentives for the use of digital and innovative technologies of entrepreneurs conducting small and mediumsized businesses in their economic (economic) activities through tax incentives, government orders and other events [15-16].*

Thus, based on the foregoing, we can conclude that the digital economy as one of the manifestations of the scientific and technological development of the Republic has a significant beneficial effect on the development of small and medium-sized innovative entrepreneurship. The use of innovative technologies in our sector of the country's economy increases the efficiency, productivity and growth potential of the business, as well as the level of its competitiveness in the market. There fore, in our opinion, despite the on current problems of development and formation of the digital economy in the sphere of small and medium innovative enterprises, the state policy of the introduction and development of the digital economy is the only possible way of strengthening the

strategic position of the Republic, both in the domestic market Article p Ana, so in the global economy.

References:

1. With Creating value and getting in s year: Implications for razvivayushihsya stran.OON Geneva, 2019. 13 p.
2. Statement by the Prezident of Uzbekistan Sh.Mirziyoev to the Senate and Legislative Chamber of Oliy Majlis. 25.01.2020.
3. Бабкин, А.В. and Чистякова, О.В., (2017). Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. Российское предпринимательство, 18(24).
4. Levashenko A. D., Ermokhin I. S., Koval A. A. The concept of development of cryptoeconomics in Russia // Entrepreneurial Law. The application "Law and Business". 2018. No1. S.52-56.
5. Lysenko A. N. Property in the civil law of Russia. M.: Delovoy Dvor, 2010.134 s.
6. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-69-3 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3
7. Kurpayanidi, K.I. (2018) Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. ISJ Theoretical & Applied Science, 09 (65): 1-8. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-65-1 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1
8. Курпаяниди, К. И. (2018). Пути активизации внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан в условиях глобализации. Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, (6), 32.
9. Курпаяниди, К. И. (2018). Оценка эффективности развития предпринимательства в Узбекистане. International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group. Germany.
10. Kurpayanidi, K.I. (2018) "Doing Business 2017" in Uzbekistan: problems and prospects. Mauritius, Scholar’s Press, Germany, 2018. DOI: https://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.21730.15043
11. Kurpayanidi, K. I., & Abdullaev, A. M. (2018). Activation of FER on the basis of innovative development. Monograph. Germany, Lap Lambert Academic Publishing.
12. Kurpayanidi, K. I., (2020) About some questions of classification of institutional conditions determining the structure of doing business in Uzbekistan. South Asian Journal of Marketing & Management Research (SAJMMR). Vol. 10, Issue 5, May 2020, Doi: https://dx.doi.org/10.5958/2249-877X.2020.00029.6 C.18-28.

13. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M. and ets. (2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
14. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-03-83-1 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1
15. Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, Sh. (2020) Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159, 04023 DOI**:** https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023
16. Курпаяниди, К. И., & Ашуров, М. С. (2019). Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. Монография. Монография. GlobeEdit Academic Publishing, European Union. DOI: http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.34273.74088

UDK 004.02:004.5:004.9

Xamdamova U.
student
faculty "Management in production"
Khudoyberganova D.
assistant
Department of Economics
Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Fergana

IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE INTRODUCTION OF ELEMENTS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article covers the issues of the introduction of digital technologies in the broad use of information technologies in the conditions of the COVID-19 pandemic (IT), which has become one of the topical issues of the current day, and the digitization of the national economy as a result of the impact of the COVID-19 pandemic in which the positive impact on the development

Keywords: blokcheyn technology, national economy, COVID-19, IT technology, UI/X designers, Back-end, front-end applications.

Epedema and pandemic is one of the most frequent and familiar phenomena for science. It happened in different states regardless of the socio-economic situation of the country. Today, the coronavirus pandemic spread around the world is no exception. In the XXI century, despite the high level of development of medicine, economics, science, the spread of infection has caused many problems in all branches of the national economy.

A number of works are being carried out in our country to protect the population from the spread of coronavirus and mitigate the impact of the global pandemic on the socio-economic processes in our country. Dear President of our country, Measures aimed at ensuring macroeconomic stability, the continuous operation of economic sectors, the promotion of foreign economic activity, the provision of effective social assistance to the population are of particular importance with the initiatives of SH.Mirziyoyev.

The crisis in the time of the pandemic is a good opportunity to stop and rethink many things and at the same time determine the ways of further development. The wide use of Information Technology in the conditions of the pandemic of the COVID-19 (IT) is causing the development of shiddan with work that should be carried out step by step on the digitization of the national economy.

The digitization of the economy creates the opportunity to quickly and inexpensively solve the opportunities of the country's economy, the social, economic, political and environmental problems in it. In this process, the formation of a large database of large quantities, their processing leads to the

transformation of value-added creation chains, increasing the rate of exchange of transactions on platforms of different levels. It is precisely through the digitization of the economy that it affects the indicators of efficiency, the value added created in the economy, the problem of employment, the level of profitability, the optimization of costs and the acceleration of trade sales, covering all the existing platforms in the society.

Today, the spread of the worldwide COVID-19 coronavirus pandemic caused the introduction of restrictions (quarantine) on human mobility. As a result, most enterprises were transferred to the remote operation system.

In the practice of our country, remote employment (remote control of personal) was not fully formed on organizational and legal grounds. On the basis of the decree of the president of the Republic of Uzbekistan № PF-5969 of March 19, 2020 "on measures in the first place to mitigate the negative impact of the coronavirus pandemic and the global crisis situation on the economic sectors", the Ministry of employment and Labor Relations of the Republic of Uzbekistan approved the regulation on the temporary

As a result, in the process of digitizing all sectors and sectors of the economy, the demand for modern specialists such as UI/X designers, Back-end programmers, front-end creators, managers and marketers of digitization products, and digitization architects will increase.

It is worth noting that one of the main processes in the digitization of the economy is the transition to the use of blokcheyn technologies in the economy at the macro and micro level. It is precisely this guarantee that will speed up the process of digitization of our national economy and introduce the practice of using blokcheyn technology in all aspects of the economy.

Blokcheyn is a revolution technology and today it is possible to bring new scientific technical innovations, having completely transformed the economy, serving to change the fundamental essence of all existing business models. Blokcheyn this is a large book of accountants, each participant in the process will be able to enter their records, ensure the storage of data, as well as use, analyze and control the accumulated large-scale database through computer technologies located at any point in the World. Blokcheyn it is considered to be a software product that gives the opportunity to collect, store and secure large volumes of databases with the help of the Internet without having a centralized management structure.

The process of transformation of digitization or digitization of the economy, covering almost all sectors and sectors, has created an opportunity to dramatically increase work productivity and labor efficiency, improve the quality of the services rendered, dramatically decrease the cost of them and to carry out large-scale coverage of the world market. In this process, such areas as robotics, IT, cloud computing, and the use of a large database of three-dimensional publications have also been intensively developed.

It is worth noting that to date, a number of measures have been developed in our country in the direction of digitization of the economy.

In accordance with the resolution of the president of the Republic of Uzbekistan "On measures for the development of the digital economy in the Republic of Uzbekistan" dated July 3, 2019 PP-3832, we can testify that the following tasks are quickly finding their solutions in the conditions of the pandemic of COVID-19:

- Smart-contract (contract in electronic form, which provides for the implementation of rights and obligations through the automatic procedure of digital transactions), consulting, emission, exchange, storage, taqsimlash, management, insurance, kraud-fanding (collective financing), as well as issues of the introduction and development of blockingeyn technologies are being intensively implemented;
- in the field of development and use of technology "blokcheyn" by enterprises and organizations, issues of lack of qualified personnel with practical work skills and their training in an irreversible manner are being feared by the use of modern information and communication technologies.
- the issue of activities on crypto-assets and technologies of "blokcheyn" is considered to involve highly qualified foreign specialists working in the field of comprehensive development of cooperation with international and foreign organizations, the development of technologies of "blokcheyn" for joint implementation of projects in the economy of the chairman.

Summary and suggestions. In place of the conclusion, it should be noted that the COVID-19 pandemic has a positive impact on the rapid digitization of the economy. We can see that the application of IT technologies, blokcheyn technology to the sectors and sectors of the national economy requires a low cost and can achieve a number of positive results. The experiences of developed countries, such as remote operation, remote learning and acquisition of knowledge, electronic trading, offering remote banking services, are also widely used in our country today. During the work in the remote mode, work is carried out to eliminate the shortcomings in the network and areas one by one. In the conditions of the pandemic, as a result of the digitization of the national economy and the practical application of the technology of blokcheyn, the following positive results can be achieved:

First, we can see that the full automation of all business(services) activities on a state scale and the full digitization of the process, as well as the availability of full control over all types of income and expenses related to the state activity allow us to optimize these revenues and expenses on a permanent basis. Today, we can see that enterprises and organizations achieve a number of the following advantages in the results of the application of IT technologies to their business activities are brought:

- ability to choose a good specialist without being tied to the place;

- remote operation with remote clients. It will cost much cheaper than going on a service trip;
- better quality service with the help of highly qualified specialists working directly in close communication;
- labor efficiency, customer Night-Day service;
- time is not wasted to go to work (traffic jams, weather conditions), save on electricity and rent of office buildings for the employer, on the equipment of the workplace.

Secondly, as a result of digitization through the principles of blokcheyn, there is an opportunity to constantly monitor the state budget, Determine at what point the discrepancy between income and expenses occurs.

Thirdly, it will be possible to achieve a reduction in energy consumption and loss of energy, increasing the efficiency of resources, as well as the introduction of control regulations and other protocols that reduce the impact of the human factor, increasing the production efficiency.

The implementation of critical analyses at various levels using a database that fully covers the activities of the state , collected in large quantities, provides an opportunity to predict with a high degree of accuracy through scientifically based forecasts in the competitive market, as well as to make management decisions on the prediction and elimination of problematic situations that may arise in the future through

The COVID-19 pandemic saw the need to quickly introduce digital technologies into all sectors and sectors of the economy and the need to implement measures that would not be delayed by enterprises and institutions.

References:

1. Abdullaev, A. M., & ets. (2020). Challenges of coping with the economic consequences of the global pandemic COVID-19. ISJ Theoretical & Applied Science, 05 (85), 1-5. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-05-85-1 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.05.85.1
2. Brynjolfsson E and Kahin, B, eds. (2002). Understanding the Digital Economy. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA.
3. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-69-3 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3
4. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81), 301-307. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-81-54 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.01.81.54
5. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-03-83-1 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2020.03.83.1

6. Kurpayanidi, K. I. Mukhsinova, Sh. (2020) Public debt and its place in the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). Volume: 6, Issue: 5, May. Pp. 150-155. DOI: https://doi.org/10.36713/epra4452
7. Kurpayanidi, K. I., Abdullaev, A. M., Nabieva, N. M., Muminova, E. A., Honkeldieva, G. Sh. (2020). Economic and Social Policies During Covid-19 Period: Relief Plan of Uzbekistan. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(06), 5910 - 5921. Retrieved from http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/19871
8. Kurpayanidi, K.I, Muminova, E.A (2016) Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the uzbek economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (33): 75-85. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16 Doi: http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16
9. Kurpayanidi, K.I., Muminova, E.A., Paygamov, R.R. (2016). Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing.
10. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, K.I., (2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia. http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.28953.44641
11. Muminova, E. A. (2019) Blockchain technology in corporate finance planning: monograph. GlobeEdit, Publisher. ISBN 978-620-0-50876-8.
12. Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, Sh. Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04023 DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023
13. Muminova, E.A. (2020) Introduction of Blockchain technology in the process of corporate financial management and its pros and cons. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), Vol.6, Issue 4. P.80-85. URL: https://doi.org/10.36713/epra2013
14. Muminova, Elnorakhon and Tukhtasinova, Dildora (2019) The issues of development of financing of investment projects by commercial banks, Scientific Bulletin of Namangan State University: Vol. 1 : Iss. 8 , Article 23. Available at: https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol1/iss8/23
15. Муминова, Э.А., Курпаяниди, К.И. (2020) COVID-19 пандемияси оқибатларини бартараф этиш шароитида рақамли технологияларни жорий этишнинг долзарб масалалари. Молия ва банк иши. Тошкент, 2. http://journal.bfa.uz/maqola/BFA_Journal_Mahsus_Son.pdf
16. Ton, Zeynep and Sarah Kalloch, Transforming Today's Bad Jobs into Tomorrow's Good Jobs, Harvard Business Review, June 2017; Deloitte, Reconstructing Jobs: Creating good jobs in the age of artificial intelligence, 2018.

17. UNCTAD (2017a). Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development. (United Nations publication, Sales No. Sales No. E.17.II.D.8, New York and Geneva).

УДК 338.3

Аверина Е.А.
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрен метод управления бизнесом на основе его стоимости в современных условиях развития экономики России.

Ключевые слова: бизнес, система показателей, методы оценки бизнеса.

Averina E.A.
Lipetsk branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

FEATURES OF BUSINESS VALUATION IN RUSSIA MODERN CONDITIONS OF RUSSIAN ECONOMY DEVELOPMENT

Abstract: The article considers the method of business management based on its cost in the modern conditions of the Russian economy development.

Keywords: business, system of indicators, methods of business assessment.

Бизнес является главной составляющей экономики, так как именно на этом уровне решаются важные задачи, которые стоят перед национальной экономикой нашей страны. Бизнесу принадлежит решающая роль в достижении высокого уровня занятости населения, ускорении научно-технического прогресса, увеличении объемов производства, повышении материального благосостояния общества. Поэтому вопрос эффективности деятельности бизнеса всегда занимал важное место среди актуальных проблем в экономике

Главной целью деятельности любого бизнеса является получение прибыли. Повышение стоимости бизнеса – один из показателей доходов его собственников.

Для суждения об эффективности работы бизнеса, существует система показателей, которая включает в себя такие показатели как: рентабельность, платежеспособность, оборачиваемость, ликвидность, финансовая устойчивость и другие.

При оценке стоимости бизнеса используются внешние и внутренние источники информации. Внешняя информация включает в себя информацию, как на деятельность предприятия влияют макроэкономические показатели (темпы роста ВВП, уровень инфляции,

изменение курса валют, изменение учетной ставки банковского процента и) и отраслевые показатели (условия конкуренции, рынки сбыта товаров и услуг, доступность используемого в производстве сырья и материалов). Поэтому потребность в оценке предприятий постоянно растет и играет важную роль не только для собственников компании, но и для инвесторов, налоговых органов, страховых компаний.

Существует три подхода к оценке стоимости бизнеса, каждый из которых предполагает свои методы оценки.

1) Доходный подход:

- метод капитализации;
- метод дисконтирования денежных потоков.

2) Сравнительный (рыночный):

- метод рынка капитала;
- метод сделок;
- метод отраслевых коэффициентов.

3) Затратный (имущественный):

- метод накопления активов;
- метод чистых активов;
- метод стоимости замещения;
- метод восстановительной стоимости;
- метод расчета ликвидационной стоимости предприятия;
- метод расчета стоимости компании с ликвидируемым бизнесом;
- метод отраслевых коэффициентов.

Применение каждого из подходов требует анализировать различный объем информации.

Доходный подход является наиболее подходящим с точки зрения достижения главной цели деятельности бизнеса. Одним из основных преимуществ применения доходного подхода является то, что данный подход позволяет определить текущее состояние, будущие перспективы роста, развития бизнеса и риски.

Сравнительный подход предполагает оценку стоимости путем расчетов, основанных на сопоставлении стоимостей оцениваемого предприятия и предприятий-аналогов.

Затратный подход базируется на определении затрат, необходимых для создания (воспроизводства либо замещения) объекта оценки с учетом износа активов предприятия.

Существенная особенность формирования рыночной экономики в современной России заключается в наличии огромного числа компаний, акции которых не котируются на организованном рынке ценных бумаг, что представляет сложность для оценки стоимости их бизнеса ввиду невозможности определения показателей капитализации данных предприятий. В этом заключается специфика российского фондового рынка.

Для эффективного управления стоимостью компании необходимо правильно проводить оценку стоимости бизнеса компании. А сложность проведения данных оценок в Российской Федерации заключается в том, что большинство предприятий – непубличные.

Актуальность оценки стоимости бизнеса постоянно возрастает в современном мире. Развитие цифровых коммуникаций порождает новые возможности в области сбыта и продвижения товаров и услуг. Бизнес вынужден работать в условиях постоянно меняющейся среды. Развитие в таких условиях подразумевает адаптацию бизнеса к постоянно меняющейся среде на стратегическом и тактическом уровне.

С ростом влияния информации на управление бизнесом, сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы бизнес процессов.

Стоимость бизнеса включает в себя информацию о финансовом состоянии и о накопленных активах бизнеса. Наиболее приоритетной считается информация о стоимости денежных потоках, которая рассчитывается с учетом взаимоотношений с поставщиками и покупателями, спроса на производимые товары и услуги, уровня конкуренции в отрасли и состояния экономики страны в целом.

Таким образом, стоимость бизнеса отражает результат управленческой деятельности. На его основе собственники бизнеса могут принимать эффективные управленческие решения и достигать требуемой доходности от функционирования бизнеса.

Использованные источники:

1. Бушуева Н. В., Гофман Ж. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2017 — № 2 (21) — с.33–37.
2. Иванов М.С., Вершинина О.В. Оптимизация прибыли предприятий в России в современных условиях. / Ежемесячный международный научный журнал «INTERNATIONAL SCIENCE PROJECT». – Finland, 2018. - №20. - Стр. 68-69.
3. Рожковский, А.Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна : монография / А.Л. Рожковский. — Москва:
ИНФРА-М, 2018. — 277 с.
4. Чеботарев, Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / Чеботарев Н.Ф., - 3-е изд. - Москва :Дашков и К, 2017. - 256 с.
5. Макушева, О. Н. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях / О. Н. Макушева, А. В. Макушев. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 5 (243). — С. 122-124. — URL: https://moluch.ru/archive/243/54724/.

УДК 616.240 - 057: 656.2 (571.620).001.8.

Алибеков О.О.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Чартаков Д.К.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Саиджанова Ф.Л.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Разаков Б.Ю.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт

ПРОФИЛАКТИКИ ФАКТОРОВ РИСКА ХРОНИЧЕСКИХ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ

Аннотация: Известно, что увеличение заболеваемости приводит к увеличению затрат на социальные нужды в предприятиях. В работе проведен профилактический скрининг-обследование 363 человек, работающих на автомобилестроительном предприятии города Андижана.

Результаты сочетания скрининга и своевременного проведения профилактических мероприятий, на примере предприятия автомобилестроителей города Андижана, привело к снижению развития факторов риска развития хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

Ключевые слова: скрининг, профилактика, факторы риска, хронических неспецифических заболеваний внутренних органов, автомобилестроительный предприятии.

Alibekov O.O.
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Andijan State Medical Institute
Chartakov D.K.
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Andijan State Medical Institute
Saidzhanova F.L.
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Andijan State Medical Institute
Razakov B.Yu.
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine

Andijan State Medical Institute

PREVENTION OF RISK FACTORS OF CHRONIC NON-SPECIFIC DISEASES OF INTERNAL AUTHORITIES

Abstract: It is known that an increase in incidence leads to an increase in the cost of social needs in enterprises. A prophylactic screening examination of 363 people working at an automobile manufacturing company in Andijan was carried out in the work.

The results of a combination of screening and the timely implementation of preventive measures, using the example of an Andijan automobile company, have led to a reduction in the development of risk factors for the development of chronic nonspecific diseases of internal organs.

Key words: screening, prophylaxis, risk factors, chronic nonspecific diseases of internal organs, automobile manufacturing enterprise.

Актуальность: Проблема повышения эффективности профилактики хронических неспецифических заболеваний внутренних органов является актуальной для практической медицины и имеет социальную значимость.

Целью настоящего исследования явилось определение эффективности скрининга и профилактики факторов риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

Материалы и методы: В работе была использована стандартизованная методика эпидемиологического исследования, рекомендованная ВОЗ. Нами проведен профилактический скрининг - обследование 363 человек, работающих на автомобилестроительном предприятии города Андижана.

Основной контингент составили рабочие, которые принимали участие в сборе, сварке и покраске автомобилей. Возраст обследованных колебался от 20 до 49 лет.

Методика эпидемиологического исследования заключалась в строго по этапно: I этап - анкетирование, II этап - клинико – лабораторно - инструментальные исследование, III этап - стационарное обследование, лечение, профилактика и диспансерное наблюдение.

Методика включала использованием моделью выявления факторов риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов, разработанная H. Sharber и M. Blohmke, которая предусматривает изучение иерархии первичных и вторичных факторов риска в обследованной популяции: вредные факторы производства: шум (363), пыль (363), токи высокой частоты (85), ионизирующие излучения (60), химические соединения (219), характер труда: умственный (73), физический (237), тяжёлый (234), характеристика работы: высокий темп, стресс на работе,

длительность, производственные стрессы: перегрузка, продолжительность стажа работы, физическая нагрузка.

Лечебно-профилактические мероприятия рабочим (непосредственное обследование лиц с факторов риска 1 раз в год, обследование хронических больных не менее 2 раза в год, меры первичной и вторичной профилактики факторов риска) проводились в медико-санитарной части предприятия по графику.

Результаты и обсуждения: В результате проведенного скрининг - исследования, включающего в себя определение гемодинамических и гематологических показателей, определение степени выраженности факторов риска позволили нам выделить 5 диспансерных групп в популяции автомобилестроителей: I-ая включала здоровые лица с выделением в ней подгруппы высокого риска развития хронических неспецифических заболеваний внутренних органов; II-ая группа включала лица с возможным развитием хронических заболеваний внутренних органов, III и IV представлены больными хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

В период проведения скрининга, выделенным группам лиц проводили различные варианты лечебно-оздоровительных мероприятий.

В процессе динамического наблюдения число лиц в I-ой группе ежегодно увеличивалось на 18%, во II-ой группе на 24 %. Столь позитивный сдвиг был результатом повышения двигательной активности лиц данной популяции, снижения массы тела, уменьшения числа курящих, а также соблюдения рационального режима питания, труда и отдыха.

Наибольшие, позитивные сдвиги обнаружены у лиц с заболеваниями сердечно сосудистой и легочной систем. В данной подгруппе лиц снизилось число лиц терявших временную трудоспособность, в 2-3 раза и более уменьшалась численность группы III-V степени риска и соответственно от 51% до 70% увеличилось количество лиц в I-ой группе.

Эффективность использованного эпидемиологического скрининга заключалась в своевременном проведении профилактических мероприятий среди рабочих автомобилестроителей с фактором риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

Своевременность профилактических мероприятий, выявленная путём скрининг исследований, безусловно перспективна и привела к снижению временной утере трудоспособности в 1 -ой группе по частоте случаев на протяжении года в 11,4 раза, по средней длительности случая в 2,7 раза, по длительности за год в 29,3 раза.

Использование скрининга и проведение своевременных профилактических мероприятий привело к снижению временной утере трудоспособности у лиц во II-V группах обследованных, в том числе и факторов риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

Из данных приведенных следует, что в первый год внедрения в практику профилактики факторов риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов привела к снижению затрат на социальные нужды предприятия автомобилестроителей.

На второй год исследования в результате профилактических мероприятий, основанных на раннем скрининге привело к снижению заболеваемости на 3% по сравнению со всей популяцией (P<0,05), суммарный экономический эффект профилактики среди больных составил 25 тысяча $.

На третий год исследований и профилактики факторов риска заболеваемость по сравнению со «стартовым» уровнем снизилась на 8% (P<0,001), суммарный экономический эффект составил 75 тысяча $ на 100 работников, взятых на диспансерный учет в году.

Эффективность скрининга и, проведения на основании этого профилактических мероприятий, в первом году была равна. 0, во втором году «отдача» каждого затраченного сумма составила 1,14 тысяча $, а на третий год «отдача» уже составила 2,7 тысяча $ на каждого обследованного. Следовательно каждый израсходованный на профилактику факторов риска заболеваемости хронических неспецифических заболеваний внутренних органов у рабочих предотвратил возможный ущерб в 2,7 тысяча $.

В целом, результаты нашего исследования убедительно свидетельствуют о том, что проведение эпидемиологического скрининга, и на основании его результатов, профилактических мероприятий с диспансерным наблюдением промышленных рабочих, в современных условиях организации медицинской помощи представляется перспективным.

Результаты сочетания скрининга и своевременного проведения профилактических мероприятий, на примере предприятия автомобилестроителей города Андижана, привело к снижению развития факторов риска развития хронических неспецифических заболеваний внутренних органов.

Выводы: Проведение скрининг обследований позволил выявить группы с факторами риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов у работников автомобилестроителей и планировать профилактические мероприятия для конкретных групп лиц. Экономическая эффективность сочетанного скрининг исследований и профилактических мероприятий, проводимая для конкретно выявленных лиц с факторами риска хронических неспецифических заболеваний внутренних органов, заключается в значительном снижении возможного ущерба.

Использованные источники:

1. Борисенко Н. А., Жукова Л. В., Александрова З. А. Факторы риска и пути профилактики их в предприятиях // В кн.: Многофакторная профилактика

ИБС: Тезисы докладов Всесоюзного симпозиума – Томск – 1989 – С. 22 – 23.
2. Бурнадзе Н.Н., Манаберидзе Б.С., Схиртладзе Л.Д. Особенности вторичной профилактики гипертонической болезни в медико-санитарных частях промышленных предприятий. Горький-1987-С.29-33.
3. Варталетова Н.В., Лисицын В.Ю., Глазунов И.С. Связь показателей временной нетрудоспособности с факторами риска ишемической болезни сердца у мужчин, работающих на промышленном предприятии (эпидемиологические исследования) // Кардиология-1990-№4-С.98-102.
4. Турсунов С.Ю., Мамасалиев Н.С. Борьба с сердечно -сосудистыми заболеваниями - основа выполнения национальной программы «Здоровое поколение» // IV съезд кардиологов Узбекистана –Ташкент-2000-С.116-117.

УДК 334.7

Аралбаева Г.Г., доктор экономических наук,
кандидат технических наук
доцент кафедры вычислительной техники и защиты информации
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург
Савинкова А.В.
студент магистратуры 2 курса
факультет «ГиМУ»
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: статья посвящена изучению вопросов и проблем малого предпринимательства, препятствующих развитию бизнеса в России. Актуальность темы настоящей статьи обусловлена тем, что развитие малого бизнеса требует развития комплексной государственной поддержки малого предпринимательства

Ключевые слова: государственная поддержка, налогообложение, экономика, предпринимательство, малое предпринимательство.

Aralbayeva G. G., doctor of Economics,
candidate of technical Sciences
associate Professor of computer engineering and information security
Orenburg state University
Russia, Orenburg
Savinkova A.V.
2nd year master's student
faculty of " Gimu»
Orenburg state University
Russia, Orenburg

PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA

Annotation: The article is devoted to the study of issues and problems of small business that impede the development of business in Russia. The relevance of the topic of this article is due to the fact that the development of small business requires the development of comprehensive state support for small business.

Keywords: state support, taxation, economics, entrepreneurship, small business.

Малый бизнес (МП) - это вид предпринимательства, для которого характерно небольшое количество работников (до 100 человек), средняя выручка (до 800 миллионов рублей в год), упор на собственный капитал. Это не только экономическая, но и социально-политическая категория, для представителей которой характерно особое мировоззрение.

В современной российской истории МП, как экономическое явление существует более двадцати лет, на протяжении которых этот сектор формировался и развивался в сложных экономических, социальных, политических условиях, что наложило отпечаток на уровень и состояние его развития.

Малое предпринимательство является неотъемлемой частью рыночной экономики, фундаментальной основой ее функционирования. МП играет исключительную социально-экономическую роль в развитии современного общества и государства: обеспечивает существенный вклад в ВВП; создает основную долю рабочих мест; непосредственно связано с формированием «среднего класса»; является источником социальной и политической стабильности; наконец, способствует развитию инновационных технологий.

Малое предпринимательство играет огромную роль в социально-экономическом развитии регионов и государства в целом.

Сегодня в России, как на федеральном, так и на региональном уровнях, существуют организационные и нормативно-правовые основы поддержки малого и среднего предпринимательства. Мероприятия поддержки бизнеса включены в государственную программу развития экономики. В настоящее время, наиболее действенные госпрограммы по развитию малого предпринимательства являются:

«Умник» Программа направлена на поддержку коммерчески ориентированных научно-технических проектов молодых исследователей.

«Старт» Федеральная программа, которая направлена на оказание финансовой помощи предпринимателям, занимающиеся разработкой различных современных технологий. Данная программа является своего рода уникальной, поскольку финансирование осуществляется в течение нескольких лет в несколько этапов.

«Коммерциализация» - программа направлена на поддержку компаний, завершивших стадию НИОКР и планирующих создание или расширение производства инновационной продукции.

«Кооперация» - цель программы - использование потенциала сектора малого наукоемкого предпринимательства для развития продуктовых линеек средних и крупных технологических предприятий, создания новых

и обновления существующих производств на базе инновационных, в том числе не имеющих аналогов, технологий.

Следует отметить, что субъекты РФ успешно реализуют и собственные программы с применением разнообразных механизмов поддержки, среди которых финансовая, правовая, образовательная, консультационная, информационная.

В настоящее время, затруднительно объективно оценить достижение отдельных показателей Федеральных программ, поскольку в оценке сводного показателя должны участвовать значения, достигнутые на уровне всех регионов, для которых были установлены соответствующие значения. Вместе с тем соблюдение принципа установления сквозных индикаторов - это один из ключевых моментов, позволяющих обеспечить взаимосвязь целей и всех видов ресурсов, включая финансовые, выделенных на достижение этих целей.

Проблемы, которые препятствуют развитию малого бизнеса в РФ, вызваны внутренними и внешними факторами. К внутренним относятся проблемы, существующие внутри отдельно взятой компании и зависящие от управленческой политики. В их число входят: отсутствие у руководителей компании знаний в области рыночной экономики; некомпетентный персонал; плохая система менеджмента; неэффективная маркетинговая политика; большие расходы на уплату налогов и сборов; низкая конкурентоспособность; постоянные расходы, уменьшающие прибыль; отсутствие необходимых финансовых ресурсов для развития организации.

Справиться с внутренними проблемами можно при условии эффективного регулирования деятельности компании со стороны руководства. К внешним проблемам относятся: жесткий характер и изменчивость налогового законодательства страны; кризис в тех или иных производственных сферах; крупные монополисты в определенных сегментах рынка; высокие кредитные ставки и сложности при оформлении кредитов; отсутствие государственной поддержки. Внешние факторы не зависят от действий руководителя организации и эффективности принимаемых им решений. В этом случае решить проблемы развития малого бизнеса может лишь государство.

В целях решения задач по координации действий участников стратегического планирования Министерством финансов РФ разработан проект «Типовой порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ субъекта Российской Федерации и методические рекомендации к нему». Данный документ сформирован на основе анализа лучшей практики правового регулирования процедур разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ субъектов РФ и может быть использован при доработке как программ субъектов РФ, так и программ муниципальных образований,

поскольку выявляемые проблемные точки в большинстве случаев аналогичны.

Несмотря на меры поддержки со стороны властей, оптимальных условий для развития малого бизнеса в России все еще нет. Комплекс первоочередных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в РФ, должен осуществляться в следующих направлениях: нормативно-правовое; финансово-кредитное; информационно-техническое; организационное; кадровое и консультационное обеспечение; внешнеэкономическая деятельность.

В государственных программах должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности. Таким образом, для стимулирования развития предпринимательства в России и решения существующих проблем, государству необходимо продолжать внедрение новых программ поддержки, которые будут основаны на мониторинге реальных потребностей предпринимателей, а также необходимо изучать зарубежный опыт в сфере поддержки малого бизнеса.

Использованные источники:

1 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

2 Василевич, С. Г. Государственное управление - проблемы и пути повышения эффективности : монография / С. Г. Василевич. – Москва : Юнити-Дана, 2019. – 544 с.

3 Кузнецова, И. А. Большой справочник для малого бизнеса / И. А. Кузнецова, Е. А. Петрухина, И. Ю. Руденко. – Москва : Дашков и Ко, 2016. – 368 с.

4 Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности / Е. Е. Кузьмина. – Москва : Юрайт, 2019. – 417 с.

5 Орлов, А. В. Менеджмент в малом бизнесе / А. В. Орлов. – Москва: ИЛ, 2018. – 995 с.

6 Рудольф, К. Малый бизнес - выбор пути при открытии собственного дела / К. Рудольф, А. Хачатурян. – Москва : Либроком, 2016. –248 с.

7 Яновский, В. В. Государственное и муниципальное управление / В. В. Яновский, С. А. Кирсанов. – Москва : КноРус, 2018. – 352 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Аъзамов С. М., к. э. н.
заведующий кафедрой
“Организация промышленного производства”
Андижанский машиностроительный институт
Узбекистан, Андижан

ВАЖНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ

Аннотация: В данном статье освещены приоритетные направлении экономического развитии Узбекистана. Как известно в нашей стране большое значение придается социальной защите населения.

Ключевые слова: уровень жизни населения, подготовка кадров,трудоустройство, социальная и экономическая защита безработных

A’zamov S.M., Ph.D
Head of Department “Organization industrial production”
Andijan engineering institute
Uzbekistan, Andijan

THE IMPORTANCE OF INVESTING IN THE DEVELOPMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN OUR COUNTRY

Abstract: This article highlights the priority areas of economic development of Uzbekistan. As is known in our country, great importance is attached to social protection of the population.

Keywords: standard of living of the population, training, employment, social and economic protection of the unemployed.

При разработке социальных реформ ставится задача стабилизации национальной экономики и достижения высоких темпов социального роста. Поэтому большое внимание уделяется социальной сфере. Неудивительно, что приоритетное направление в «Стратегиидействий по развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» названо развития социальной сферы [1].

21 октября 2016 года было принято Постановление Президента Республики Узбекистан«О реализации программы строительства доступного жилья по типовым проектам в сельской местности на 2017-2021 годы" [2].

Согласно этому документу, в целях дальнейшего совершенствования культурного уклада сельского населения проводится широкий спектр

практических работ по организации планирования с архитектурной точки зрения наших сёл, совершенствованию системы проектирования строительства жилья и социальных объектов в них.

В научных работах национального авторaС.И. Абрамова были разработаны многие вопросы, такие как инвестиционный рынок, финансовое обеспечение инвестиций, разработка и оценка инвестиционных проектов, основные источники инвестиций, инвестиционные риски, инвестиционный климат в стране и регионе, управление финансовыми инвестициями, методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, актуальность инвестиций и предпринимательства[3].

Альтернативно, в текущий период экономического роста изучение перехода экономических систем всех уровней на путь инновационного развития, вопросов, связанных с обеспечением приемлемых ресурсов, позволяет существенно повысить рациональность и эффективность принимаемых мер по активизации инвестиционной деятельности в сфере производства, направленной на экономический рост.

В экономическом развитии страны большое значение придается социальной защите населения. Потому что уровень жизни населения, подготовка кадров для производственных отраслей и повышение их потенциала, трудоустройство, материальная поддержка безработных будут напрямую связаны с затратами. Поэтому важно использовать внутренние и внешние возможности в развитии социальной сферы и объектов общественной инфраструктуры.

В нашей стране, согласно бюджетному прогнозу на 2020 год, 54 процента бюджетных расходов направляются на финансовое обеспечение социальной сферы, а одним из внутренних финансовых источников обеспечения социальной защиты населения является финансирование за счет бюджетных средств.

На основе активного привлечения инвестиций в развитие социальной сферы и объектов социальной инфраструктуры, перевода экономического роста и социальной системы на путь инновационного развития требуется новое научное обоснование эффективного использования инвестиций в технологическое обновление экономики и социальной сферы в период стратегического перевода экономики Республики на рыночные рельсы.

Если страна будет проводить активную инвестиционную политику во всех сферах, то она добьется стабильного роста своей экономики. При освоении территорий, имеющих важное значение для социального обеспечения населения, целесообразно осуществлять ремонт и реконструкцию объектов социальной сферы за счет привлечения инвестиционных средств наряду со средствами бюджетных и внебюджетных целевых фондов.

В нашей стране основной капитал по видам деятельности-инвестиции в 2018 году в водоснабжение; канализацию, сбор и стерилизацию отходов,

за счет которых общий объем инвестиционных средств по видам деятельности составил 2587,8 млрд. сумов (2,4 %), 2772,1 млрд в сфере образования (2,6 %), вложенная в строительство жилья вне общего комплекса мероприятий, составила 17695,8 млрд. сумов освоенных инвестиций (16,5%) (табл.1).

1-таблица

Освоенные основные инвестиционные капиталы по отраслям экономической деятельности (в процентах)[4]

	Млрд. сум	В процентах	
		2017 г.	2018 г.
Инвестиции направленные на основной капитал- всего:	**107333,0**	**100**	**100**
Водоснабжение,канализация, сбор и **утилизация** отходов	**2587.8**	**1.4**	**2.4**
Образование	**2772.1**	**2.2**	**2.6**
Здравоохранение и социальные услуги	**2720.4**	**2.3**	**2.5**
Искусство, развлечений и сфера отдыха	**2157.3**	**0.8**	**2.5**
Инвестиции в жилищноестроительство	**17695.8**	**16.2**	**16.5**

Вопросы совершенствования сетевых и технологических структур инфраструктуры, непрерывного обновления сферы с технико-технологической точки зрения, осуществления глубоких структурных преобразований в социальной сфере, последовательного продолжения модернизации и диверсификации сетей приобретают все большее значение в нашей социальной политике и требуют углубленного исследования структурных изменений при реализации таких задач.

1-диаграмма

Как видно из данных 1-диаграммы, что доля капитального строительства в республике в структуре производства основных капитальных вложений в 2018 году – 61,8%, доля расходов на расширение,

реконструкцию, модернизацию, техническое и технологическое перевооружение – 25,3%, доля расходов по другим направлениям – 12,9%. Модернизация, техническое и технологическое перевооружение предприятий и организаций, а также объем инвестиций увеличились на 47,2% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года.

Для экономики характерно расширение новых производственных субъектов и модернизация их деятельности, ликвидация потребительского рынка за счет необходимых товаров и услуг, в результате чего развитие экономики достигается за счет предоставления средств на социальные нужды.

В процессе обновления и реконструкции существующей социально-экономической системы необходимо формирование следующих инновационных ресурсов:

- стимулирование деятельности инвесторов, приносящих новые виды техники, новые технологии, необходимые для развития социальной инфраструктуры;
- обеспечение участия частных и иностранных инвесторов в реконструкции системы питьевого водоснабжения населения;
- структурная перестройка социальной системы на государственном уровне;
- инвестиционное финансовое обеспечение перевода социальной инфраструктуры на путь инновационного развития. Эта задача инвестирования определяется объективностью инновационных факторов, их участием в инновационной деятельности;
- стимулирование деятельности инвесторов в решении проблемы занятости населения в отдаленных районах;
- производство готовой продукции из местного сырья-широкое привлечение инвесторов к финансированию промышленных предприятий;
- управлять социальной эффективностью инвестиций в финансирование финансовых затрат, связанных с развитием социальной сферы;
- регулирование приоритетных направлений развития социальной сферы.

В заключение можно сказать, что проводимая в нашей стране последовательная инвестиционная политика дает положительные результаты, происходят серьезные структурные и качественные изменения в социально-экономической сфере. Эти факторы, в первую очередь, ведут к повышению благосостояния нашего народа, к обеспечению занятости населения, к увеличению доходов населения, к повышению и укреплению условий жизни людей и обеспечивают стабильный уровень экономического роста в нашей стране.

Использованные источники:

1. ПосланиеПрезидента Республики Узбекистан Мирзиёева к

ОлийМажлису. 28 декабря 2018 года. www.turkiston@.uz
2. Мирзиеев Ш. М. Вместе мы восстановим государство Узбекистан, свободное и процветающее, демократическое. - Т.:, Узбекистан. 2017.
3. Абрамов С. И. Инвестирование. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 435 С.
4. Виленский П.Л. В.Н.Лившиц. Е.Р.Орлова, С.А.Смоляк. - Оценка эффективности инвестиционных проектов. - издательство «Дело» - М.: 2008.
5. Кручвиц. Л., Шефер Д., Шваке М. Финансирование и инвестиции. Сборник задач и решений/Пер с нем.под общей ред. Сабова З.А и Дмитриева А.Л.-СПб:Питер, 2011.
6. Лоренс ДЖ. Гитман. Майкл Д. Джонк. “Основы инвестирования”.- М.: Издателство “Дело” 2017г. – 10-40 с.
7. База данных Государственного статистического управления Республики Узбекистан.www.ctat.uz

УДК 608.2

Бабенко А.А.
аспирант 1 курса
Институт ИиЦТ НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород
Чашин Ю.Г.
преподаватель кафедры
математического и программного обеспечения информационных
систем ИИиЦТ НИУ «БелГУ»
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОГРАММНО-КОНФИГУРИРУЕМЫХ СЕТЕЙ

Аннотация: В данной статье рассмотрены программно-конфигурируемые сети, их эволюция, архитектура и сделаны выводы об их преимуществе.

Ключевые слова: сети, протоколы, трафик.

Babenko A.A.
student 1 year
Institute of Research and Development
Belgorod State University
Russia, Belgorod
Chashin Yu. G.
teacher of the Department
mathematical and software support of information systems
of the Iiict NRU "BelSU"
NRU "Belgu"
Russia, Belgorod

ANALYSIS OF THE MODERN CONDITION OF SOFTWARE-CONFIGURABLE NETWORKS

Abstract: This article discusses software-configured networks, their evolution, architecture and draws conclusions about their advantage.

Keywords: networks, protocols, traffic.

Программно-конфигурируемые сети (далее - ПКС) или SoftwareDefinedNetworking (далее - SDN) в настоящее время являются одним из наиболее часто встречающихся вопросом в сфере информационных технологий (далее - ИТ), так как бизнес в данной сфере предъявляет все большие требования к гибкости и масштабируемости

существующих компьютерных сетей. Зачастую вышеописанный вопрос возникает из-за ряда факторов:

- резкий и неконтролируемый рост объемов трафика компьютерной сети и изменение его структуры в сторону передачи видео-данных и унифицированных коммуникаций;
- рост и развитие облачных технологий, которым необходимо учитывать требования по совместимости и безопасности;
- большой объем данных, требующих непрерывного роста полосы пропускания каналов;
- изменение настроек компьютерной сети после подключения нового оборудования занимает много времени;
- необходимость поддержания работоспособности социальных сетей.

Технология SDN совсем новая, простая в управлении, гибкая и экономически эффективная, её сетевая архитектура, обеспечивает высокую пропускную способность и динамичность, что принципиально важно для современных приложений. Эволюция технологии SDN представлена на рисунке 1.

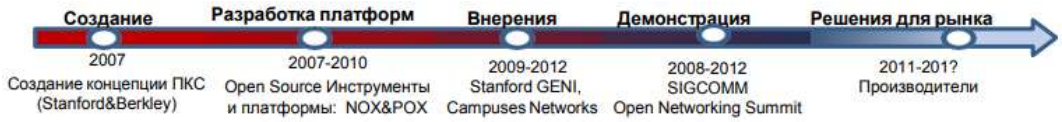


Рисунок 1 – Эволюция технологии SDN

Эволюция технологии SDN включает в себя следующие этапы: создание, разработка платформы, внедрение, демонстрация и решение для рынка.

Основной идеей технологии SDN является разделение контура управления и контура передачи информации, в котором контур управления отвечает за работу сразу нескольких элементов компьютерной сети.

Главным отличием технологии SDNот сетей передачи информации считается централизованное интеллектуальное управление и мониторинг компьютерной сети, обеспечивающей проверку, контроль и модификацию потоков передаваемой информации. Согласно концепции технологии SDN логика управления компьютерной сетью выносится в специальные контроллеры, которые способны отслеживать работу компьютерной сети в целом. На рисунке 2 показана архитектура технологии SDN.

Рисунок 2- SDN – архитектура

Архитектура SDNвключает в себя 3 уровня: уровень приложений, уровень управления и инфраструктура сети. Как видно из рисунка 2, помимо классического управления компьютерной сетью прямыми командами сисадмина к контроллеру, SDNконтроллер поддерживает запуск на себе приложений управления сетью.

SDNсостоит из следующих областей: коммутация, контроллеры, виртуализация облачных приложений и виртуализация средств безопасности сетевых решений. Исходя из вышеописанного вытекают основные направления, в которых программно-коммутируемые сети находят свое применение: ЦОД (ы), облачные технологии, сети провайдеров, корпоративные сети, а также домашние локальные сети.

Главными достоинствами внедрения и использования ПКС в организациях со сложной ИТ - инфраструктурой являются:

- стоимость ПКС - в данном случае имеется ввиду уменьшение стоимости за счет уменьшения расходов на управление, а в следствие – увеличение прибыли;

- повышение производительности – в данном случае имеется ввиду снятие с коммутаторов нагрузки по обработке линии управления, ПКС дают возможность данным устройствам направить все свои имеющиеся ресурсы на ускорение трафика используемой сети;

- использование и тестирование новых сервисов сети ПКС – в данном случае имеется ввиду тот факт, что программные средства SDN позволяют администраторам создавать новые функции к уже существующим сетям;

- администрирование сетей ПКС – в данном случае имеется ввиду тот факт, что на главном SND- контроллере системный администратор наблюдает за сетью в одном общем представлении, за счет чего увеличивается удобство управления сетями, а также обеспечения безопасности и выполнения ряда иных задач сети;

- безопасность сетей ПКС – в данном случае имеется ввиду тот факт, что в существующей сети SND предоставляется возможность

администратору четко видеть необходимые потоки трафика сети, исходя из чего ему будет гораздо легче находить вторжения и определять приоритеты иными типами трафика сети ПКС, а помимо этого и разрабатывать правила реагирования сети ПКС при заторах и проблемах с оборудованием;

- облачные технологии – в данном случае имеется ввиду тот факт, что в облаках данные и приложения находятся на персональных компьютерах, взаимодействующих между собой по существующей сети ПКС, и данная технология имеет возможность предоставлять необходимый облакам «умный» уровень сети.

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что эксперты в области сетей ПКС в ближайшее время ожидают:

- соединение интеграции SDN – решений и облачных сервисов в общую модель;
- уменьшение занятых оборудованием сетей ПКС площадей за счет централизации сетей ПКС;
- создание и внедрение операторами в эксплуатацию новых бизнес – моделей (к примеру, модели FVNO);
- разработку «своих» SND – контроллеров;
- использование существующих типов DDoS/DPI/BigData как составляющих элементов SDN/NFV-платформ;
- обмен между различными существующими сетями на уровне программно-конфигурируемых сетей SDN-SDN (облачное пространство);
- разработка и внедрение новых протоколов маршрутизации сети ПКС;
- централизацию СОРМ;
- создание и внедрение модели «сети, конфигурируемой пользователем» (UserDefinedNetwork).

Стоит отметить тот факт, что в настоящее время на рынке сетей SDN существует две тенденции:

- первая – активное появление многообещающих разработок;
- вторая – расстановка лидеров рынка информационно-коммуникационных технологий на сетях SDN.

Оба вышеописанные тенденции находят свое отражении в открытии и использовании собственных научно-исследовательских подразделений, которые занимаются непосредственно данной проблемой, а также отдельных линеек продукции, которые основаны на новом подходе.

Ряд современных компаний, которые предлагают использование облачных сервисов признают следующее:

- первое – перспективы развития сетей SDN являются глобальными в настоящее время;
- второе – необходимо приложить ряд усилий для того, чтобы вывести сети SDN на новый уровень эксплуатации. Однако, потребность в

использовании сетей SDN очень велика, и число предприятий и фондов, которые занимаются их развитием и внедрением, насчитывает десятки.

Использованные источники:

1. Петров И.С. Задача обнаружения скомпрометированных коммутаторов в SDN сетях // REDS: Телекоммуникационные устройства и системы. — 2017. — Vol. 7, no. 4. — P. 515–518.

2. Петров И.С., Смелянский Р.Л. Обнаружение скомпрометированных коммутаторов в SDN сетях // Ломоносовские чтения. Тезисы докладов научной конференции. — 2017. — P. 82–83.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ван Бовэнь
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: Для управления денежным потоком предприятия необходимо планирование. Планирование – это процесс формирования системы планов по различным видам деятельности предприятия. Все планы и плановые показатели взаимосвязаны между собой и представляют одну систему.

В статье рассмотрены виды и методы планирования, процесс бюджетирования, его виды и методы разработки.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, плановые показатели, доходы и расходы, бюджетирование.

Wang Bowen
master 2 course
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

CASH FLOW PLANNING SYSTEMS AND METHODS

Abstract: To manage the cash flow of the enterprise, planning is necessary. Planning is the process of forming a system of plans for various types of enterprise activities. All plans and planned indicators are interconnected and represent one system.

This article analyzes the types and methods of planning, the budgeting process, its types and development methods.

Keywords: planning, forecasting, targets, revenues and expenses, budgeting.

Основу механизма управления денежными потоками предприятия составляет их планирование.

Планирование денежных потоков представляет собой процесс разработки системы планов и плановых показателей по формированию различных видов этих потоков в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в предстоящем периоде.

Планирование денежных потоков предприятия составляет неотъемлемую часть его внутрифирменного финансового планирования и базируется на использовании трех основных систем:

1. Прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков.

2. Текущее планирование денежных потоков.

3. Оперативное планирование денежных потоков.

Каждой из этих систем планирования денежных

потоков присущ и определенный период и свои формы реализации его результатов.

Все системы планирования денежных потоков находятся во взаимосвязи и реализуются в определенной последовательности. Первоначальным исходным этапом этого планирования является прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков в системе общей финансовой стратегии предприятия, которое призвано определять задачи текущего их планирования. В свою очередь, текущее планирование денежных потоков создает основу для разработки и доведения до непосредственных исполнителей оперативных плановых заданий по всем основным вопросам их формирования на предприятии.

Рассмотрим более подробно содержание каждой из систем планирования денежных потоков предприятия.

1. Система прогнозирования важнейших целевых параметров развития денежных потоков является наиболее сложной среди рассматриваемых систем планирования и требует для своей реализации высокой квалификации исполнителей. Такое прогнозирование целевых параметров развития денежных потоков осуществляется в процессе разработки общей финансовой стратегии предприятия.

В качестве таких целевых параметров развития денежных потоков могут быть установлены:

• минимальный уровень рентабельности операционной деятельности предприятия;

• предельный уровень издержкоемкости продукции;

• минимальный уровень абсолютной и текущей платежеспособности;

• структура капитала.

2. Система текущего планирования денежных потоков базируется на разработанных важнейших целевых параметрах их развития. Это планирование состоит в разработке конкретных видов текущих финансовых планов, которые отражают плановые показатели формирования основных видов денежных потоков на предстоящий период.

• План доходов и расходов по операционной деятельности является одним из основных видов текущего финансового плана предприятия, составляемого на первоначальном этапе текущего планирования финансовой деятельности (так как ряд его показателей служит исходной

базой разработки других видов текущих финансовых планов). Целью разработки этого плана является определение суммы чистой прибыли от производственно-коммерческой деятельности предприятия, которая служит главной базой формирования операционных денежных потоков.

В процессе разработки этого плана должна быть обеспечена четкая взаимосвязь планируемых показателей доходов от реализации продукции (валового и чистого), издержек, налоговых платежей, балансовой и чистой прибыли предприятия.

• План доходов и расходов по инвестиционной деятельности отражает основные аспекты финансового обеспечения этой деятельности.

Целью разработки этого плана является определение объема потребностей в финансовых ресурсах для реализации намеченных инвестиционных программ, а также возможных поступлений этих ресурсов в процессе осуществления инвестиционной деятельности (доходов от реализации выбывающего имущества в процессе его замены, инвестиционной прибыли и т.п.).

В этом плане отражаются все затраты, связанные с осуществлением реальных инвестиций в предстоящем периоде, а также приростом объема долгосрочных финансовых вложений (прирост объема краткосрочных финансовых вложений осуществляется за счет остатка временно свободных денежных активов в составе оборотных средств предприятия).

Таким образом, на основе показателей этого плана определяется объем прироста инвестиционных активов и формируемых инвестиционных денежных потоков.

• План поступления и расходования денежных средств призван отражать результаты сводного прогнозирования денежных потоков предприятия.

Целью разработки этого плана является обеспечение постоянной платежеспособности предприятия на всех этапах планового периода.

В этом плане должна быть обеспечена четкая взаимосвязь показателей остатка денежных средств на начало периода, их поступления в плановом периоде, их расходования в плановом периоде и остатка денежных средств на конец периода.

• Балансовый план отражает результаты прогнозирования состава активов и капитала на конец планового периода.

Целью разработки балансового плана является определение необходимого прироста отдельных видов активов с обеспечением их внутренней сбалансированности, а также формирование оптимальной структуры капитала, обеспечивающего их финансирование в предстоящем периоде.

При разработке балансового плана используется укрупненная схема статей баланса предприятия, отражающая требования его построения применительно к специфике конкретной организационно-правовой формы

деятельности (общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества и т.п.).

Показатели балансового плана (в сочетании с показателями других ранее рассмотренных видов текущих финансовых планов) позволяют в наиболее агрегированном виде определить конечные результаты формирования денежных потоков предприятия и их эффективность.

3. Система оперативного планирования денежных потоков заключается в разработке комплекса краткосрочных плановых заданий по обеспечению основных направлений их развития. Главной формой такого планового финансового задания является бюджет.

Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках до одного года (как правило, в рамках предстоящего квартала или месяца), отражающий расходы и поступления денежных средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности.

Он детализирует показатели текущих финансовых планов и является главным плановым документом, доводимым до “центров ответственности” всех типов.

Разработка плановых бюджетов на предприятии характеризуется термином “бюджетирование” и направлена на решение двух основных задач: а) определение объема и состава расходов денежных средств, связанных с деятельностью отдельных структурных единиц и подразделений предприятия; б) обеспечение этих расходов денежными ресурсами из различных источников.

Процесс бюджетирования носит непрерывный или скользящий характер. Исходя из плановых финансовых показателей, установленных на год в процессе текущего планирования денежных потоков, заранее (до наступления планового периода) разрабатывается система квартальных бюджетов (на предстоящий квартал), а в рамках квартальных бюджетов (на каждый предстоящий месяц). Процесс такого скользящего бюджетирования гарантирует непрерывность функционирования системы оперативного планирования денежных потоков предприятия, закладывает прочную основу для осуществления постоянного контроля результатов этого управления.

Применяемые в процессе оперативного планирования денежных потоков предприятия бюджеты классифицируются по ряду признаков.

По сферам деятельности предприятия выделяются бюджеты по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Эти бюджеты разрабатываются в порядке детализации соответствующих текущих финансовых планов по предприятию в целом на предстоящий квартал или месяц.

Содержание показателей, отражаемых в текущем плане доходов и расходов по операционной деятельности.

• Бюджет по инвестиционной деятельности направлен на соответствующую детализацию показателей текущего плана доходов и расходов по этой деятельности.

• Бюджет по финансовой деятельности призван соответствующим образом детализировать показатели текущего поступления и расходования денежных средств.

По видам затрат плановые бюджеты подразделяются на текущий и капитальный.

• Текущий бюджет конкретизирует план доходов и расходов предприятия, доводимый до центров доходов, затрат и прибыли. Он состоит из двух разделов: 1) текущие расходы; 2) доходы от текущей (операционной) хозяйственной деятельности. Текущие расходы представляют собой издержки производства (обращения) по рассматриваемому виду операционной деятельности. Доходы от текущей (операционной) хозяйственной деятельности формируются в основном за счет реализации продукции — товаров или услуг. Примерная форма текущего бюджета представлена в табл. 3.2.

• Капитальный бюджет представляет собой форму доведения до конкретных исполнителей результатов текущего плана капитальных вложений, разрабатываемого на этапе осуществления нового строительства, реконструкции и модернизации основных фондов, приобретения новых видов оборудования и нематериальных активов и т.п. Он состоит из двух разделов: 1) капитальные затраты (затраты на приобретение внеоборотных активов); 2) источники поступления средств (инвестиционных ресурсов). Примерная форма капитального бюджета представлена в таблице 3.3.

По широте номенклатуры затрат разделяют бюджеты функциональный и комплексный.

• Функциональный бюджет разрабатывается по одной (или двум) статьям затрат — например бюджет оплаты труда персонала, бюджет рекламных мероприятий и т.п.

• Комплексный бюджет разрабатывается по широкой номенклатуре затрат — например, бюджет производственного участка, бюджет административно-управленческих расходов и т.п.

По методам разработки различают стабильный и гибкий бюджеты.

• Стабильный бюджет не изменяется от изменения объемов деятельности предприятия — например, бюджет расходов по обеспечению охраны предприятия.

• Гибкий бюджет предусматривает установление планируемых текущих или капитальных затрат не в твердо фиксируемых суммах, а в виде норматива расходов.

Использованные источники:

1. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учеб, пособие / Н.А. Барышникова. - Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова. - Саратов, 2016. - 184 с.
2. Валикович О.Н., Соколова Т.Э. Современные подходы к построению системы оплаты труда персонала // Символ науки. 2017. № 7. С.28-32.
3. Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда // Вестник НГИЭИ. 2014. №9 (40). С. 19-30.
4. Чуланова О.Л. Применение компетентностного подхода при разработке системы оплаты труда персонала // Науковедение. 2014. № 6 (25). URL: https://cyberleninka.ru.
5. Вертакова Ю.В. Кадровая политика как инструмент управления интеллектуальным потенциалом организации / Всртакова Ю.В., Ланкина М.Ю. // ВЕСТНИК Южно-Российского государственного технического университета: Научно-образовательный и прикладной журнал. Серия Социально-экономические науки. № 3. 2015. С. 47-51.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ван Бовэнь
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: Для управления денежным потоком предприятия необходимо планирование. Планирование – это процесс формирования системы планов по различным видам деятельности предприятия. Все планы и плановые показатели взаимосвязаны между собой и представляют одну систему.

В статье рассмотрены виды и методы планирования, процесс бюджетирования, его виды и методы разработки.

Ключевые слова: планирование, прогнозирование, плановые показатели, доходы и расходы, бюджетирование.

Wang Bowen
master 2 course
Department of Economic Theory and Management
Moscow Pedagogical State University
Russia, Moscow

CASH FLOW PLANNING

Abstract: To manage the cash flow of the enterprise, planning is necessary. Planning is the process of forming a system of plans for various types of enterprise activities. All plans and planned indicators are interconnected and represent one system.

This article analyzes the types and methods of planning, the budgeting process, its types and development methods.

Keywords: planning, forecasting, targets, revenues and expenses, budgeting.

Одна из главных проблем, стоящих перед любым новым предприятием — правильное планирование денежных потоков. Рентабельные предприятия терпят банкротство из-за того, что в определенный момент у них не хватило денежной наличности. Денежная наличность — это разность между реальными денежными поступлениями и выплатами. Изменяется объем денежной наличности только тогда, когда предприятие фактически получает платеж или само производит выплату

финансовых средств. Таким образом, нельзя только по уровню прибыли судить о мере финансовой устойчивости предприятия. Главная задача плана денежных поступлений и выплат — спланировать синхронность поступления и расходования денежных средств и таким образом поддержать текущую платежеспособность предприятия.Назначение и роль оперативных финансовых планов состоит в определении конкретной текущей финансово-экономической ситуации, а именно: последовательности и сроков совершения финансовых операций при наиболее рациональном маневрировании собственными, привлеченными и заемными денежными ресурсами в целях получения наибольшего экономического эффекта.

Разработка плана денежных поступлений и выплат:оказывает влияние на прогнозируемые потоки платежей по отношению к кредитным институтам, инвесторам;позволяет контролировать ликвидность — избежать неликвидности или чрезмерной ликвидности;инициирует разработку и реализацию соответствующих организационных и финансово-экономических мероприятий по балансированию платежных средств.Оперативное финансовое планирование включает следующие элементы:расчет денежных потоков на основе запаса платежных средств на начало периода;поддержание текущего баланса денежных поступлений и выплат путем планирования выплат по месяцам;расчет объемов внешнего финансирования и дефинансирования;расчет резервов ликвидности для определения желаемого запаса платежных средств на конец периода.

Если в плане доходов и расходов были намечены конкретные финансовые цели, то, планируя движение денежных средств, определяется, когда конкретно и сколько денег поступит или будет уплачено по счетам, чтобы обеспечить нормальную деятельность предприятия.

Планирование поступлений и расходов поможет наиболее оптимально привлекать кредиты или, наоборот, выгодно вкладывать временно свободные денежные средства.

В такой план необходимо включать только реальные поступления и расходы, планируемые на каждый конкретный период. Это должны быть фактически выплачиваемые деньги, а не обязательства, которые приняты на себя предприятиями сейчас, для того чтобы заплатить по ним в будущем. При этом надо иметь в виду, что платежи по погашению долга не отражаются в качестве издержек, хотя уменьшают сумму наличности, а амортизация основного капитала — это издержки, которые снижают прибыль, но на сумму денежной наличности не влияют. Нынешний финансовый механизм позволяет предприятиям иметь крупную просроченную задолженность перед их контрагентами и не оказываться при этом банкротом. Формирование реального рыночного механизма заставит предпринимателей относиться к планированию денежных потоков серьезнее, для того чтобы не попасть под процедуру банкротства.

Прежде всего, необходимо установить конкретные источники и время поступления денег на расчетные счета и в кассу предприятия. При этом необходимо учесть возможный временной сдвиг между реальной продажей продукции или услуг и фактическим поступлением денег. Продажа не всегда означает поступление денег, поскольку оплата купленного товара может производиться не сразу, а лишь спустя некоторое время, например, если товар был продан в кредит.

Затем сводятся по сроку оплаты суммы расходов, рассчитанные в других разделах бизнес-плана. При этом надо иметь в виду, что ряд платежей носит обязательный временной характер (например, оплата налогов), соответственно предприятие не в состоянии маневрировать сроками оплаты данных платежей. Как правило, сроки оплаты налогов представлены в налоговом календаре. Другие платежи менее обязательны по времени исполнения. Их оплата может быть спланирована в зависимости от финансовой ситуации на предприятии, т.е. в зависимости от поступления денежных средств.

Расчет компонентов финансового плана начинается с определения объема денежных средств на начало периода, который включает в себя остатки денег в кассе и счетах в банках. Затем производится расчет поступлений и выплат, связанных с текущей деятельностью предприятия (по производству и реализации продукции, по лицензиям, по аренде, по процентам, по налогам и дивидендам). Инвестиционные расчеты включают поступления и выплаты по земельным участкам, зданиям, оборудованию, оснащению, материалам, продаже/покупке участия (паев), продаже/покупке ценных бумаг, предоставлению/возврату ссуд. При расчете внешнего финансирования учитываются поступления и выплаты по привлечению/возврату собственного и заемного капитала.

Таким образом, можно определить итоговый баланс денежных средств на конец периода (месяца, квартала, года) как сумму остатка (баланса) на начало периода и прихода денежных средств, уменьшенную на величину понесенных расходов.

План денежных поступлений и выплат строится на основе плана доходов и расходов с разбивкой по месяцам. Если для какого-то месяца окажется, что выплаты превышают поступления, причем эта разница не может быть покрыта из наличных денег, предприниматель должен заранее позаботиться о том, чтобы на этот период взять деньги в долг. Если в каком-то другом месяце денежные поступления, наоборот, будут превышать выплаты, «лишние» деньги можно отдать в краткосрочную ссуду или положить на банковский счет до того времени, когда выплаты вновь будут превышать поступления. Обычно в первые несколько месяцев после создания предприятия предпринимателю приходится часто пользоваться заемными средствами для покрытия своих платежей, но по мере накопления собственных средств займы требуются все реже.

В ряде случаев полезно предусмотреть несколько возможных сценариев развития и соответственно дать несколько вариантов плана доходов и расходов и плана денежных поступлений и выплат. Работа по составлению подобных сценариев и проведению расчетов важна не только как средство получения формальных планов, но и потому, что она дает предпринимателю возможность заранее обдумать возможные пути развития предприятия.

Использованные источники:

1. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учеб, пособие / Н.А. Барышникова. - Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова. - Саратов, 2016. - 184 с.
2. Валикович О.Н., Соколова Т.Э. Современные подходы к построению системы оплаты труда персонала // Символ науки. 2017. № 7. С.28-32.
3. Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда // Вестник НГИЭИ. 2014. №9 (40). С. 19-30.
4. Чуланова О.Л. Применение компетентностного подхода при разработке системы оплаты труда персонала // Науковедение. 2014. № 6 (25). URL: https://cyberleninka.ru.
5. Вертакова Ю.В. Кадровая политика как инструмент управления интеллектуальным потенциалом организации / Всртакова Ю.В., Ланкина М.Ю. // ВЕСТНИК Южно-Российского государственного технического университета: Научно-образовательный и прикладной журнал. Серия Социально-экономические науки. № 3. 2015. С. 47-51.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ван Сюэ
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

АНАЛИЗ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: С 1990-х годов быстрое развитие информационных технологий и глобальной экономической интеграции, основанной на интернете, глубоко повлияло на международный конкурентный ландшафт и способ выживания человечества, в историческом контексте огромных изменений в форме экономического развития и трансформации базовых технологических платформ Китай сталкивается с новыми возможностями и проблемами.Изучение развития финансовой отрасли Китая с более широкой точки зрения и анализ тенденций финансовой информатизации Китая, содействие всестороннему повышению финансовой конкурентоспособности, имеет важное значение для содействия стабильности и устойчивому развитию национальной экономики.

Ключевые слова: Глобальная экономическая интеграция; экономические изменения; финансы Китая

Wangxue
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPLEMENTING INTERNATIONAL CORPORATE STRATEGIES

Summary: Since the 1990s, the rapid development of information technology and Internet-based global economic integration has profoundly affected the international competitive landscape and the way humanity survives. in the historical context of huge changes in the form of economic development and transformation of basic technology platforms, China faces new opportunities and challenges.Study the development of China's financial industry from a broader perspective and analyze trends in China's financial Informatization, contributing to a comprehensive increase in financial competitiveness, it is important to promote stability and sustainable development of the national economy.

Keywords: Global economic integration; economic change; China's finances

В 1980-х годах произошло три основных события, которые привели к глобализации финансовых рынков.Во-первых, дерегулирование, которое положило конец мировому контролю над иностранными инвестициями и международными потоками капитала на рынке финансовых услуг,во-вторых, передовые технологии позволяют финансовым учреждениям использовать компьютеры для ведения новых операций, которые еще не были мыслимы несколько лет назад, и использовать передовые коммуникационные технологии, чтобы связать различные финансовые рынки и начать глобальные финансовые операции, которые часто являются круглосуточными услугами, и в-третьих, цена. Регулярное изменение обменных курсов и процентных ставок приводит к инновационным подходам к предотвращению или использованию новых рисков.

В результате активность на международном рынке значительно возросла.В период с 1980 по 1986 год выпущенные новые международные облигации (еврооблигации и иностранные облигации, выпущенные на внутренних рынках стран)выросли с $ 38,3 млрд до $ 254 млрд.Объем сделок с выпущенными европейскими облигациями вырос с 240 миллиардов долларов до 357 миллиардов долларов.Обыкновенные и привилегированные акции, выпущенные в Европе, выросли с 200 миллионов долларов США в 1983 году до 11,8 миллиарда долларов США в 1986 году.В 1986 году американские инвесторы купили и продали иностранные акции на общую сумму $ 102 млрд, а иностранные инвесторы купили и продали акции американских компаний на общую сумму $ 277,6 млрд.В современном мире отечественные финансовые рынки чистой березы уже не сохранились,о чем наглядно свидетельствует череда реакций на крах фондового рынка в октябре 1987 года.До дерегуляции внутренние рынки были тщательно защищены от международного влияния контроля над капиталом, процентных ставок и регулирования кредитной политики.Но в течение восьмидесяти лет страны решили адаптировать внутренние финансовые рынки к потребностям нынешней эпохи, чтобы стимулировать внутренний рост[1].

Великобритания провела первую крупную национальную реформу, которая включала в себя замену фиксированных комиссий на консультационные сборы, устранение барьеров между различными финансовыми институтами,открытие внутреннего рынка ценных бумаг за рубежом и создание новой системы финансового управления и надзора.Поскольку большинство реформ было введено одновременно в октябре 1986 года, это было названо“Большой взрыв”.Эта смелая реформа британской финансовой системы вызвала ряд"небольших взрывов”

[1] Согласно анализу Адама Джеймса, экономиста из 6-го выпуска 1996 года в американском журнале "счастье", если подсчитать ВВП Китая по оценке покупательной способности, то в 1997 году он должен составить 5,5%. 8 триллионов долларов США на душу населения должны составлять 4800 долларов США, относятся к средне-развитым странам.Наша страна не признает этот метод расчета.Точность и научность методов оценки покупательной способности еще предстоит определить.

конкурентной реакции в Канаде, Франции, Нидерландах, Швеции и Федеральной Германии.К 1992 году ЕЭС планирует устранить и уменьшить барьеры между государствами-членами и различными финансовыми институтами.Даже Япония постепенно отменила контроль над процентными ставками, разрешив иностранным компаниям доступ к токийской фондовой бирже, ценным бумагам и трастовому сектору, открыв Токийский зарубежный финансовый рынок и разрешив более широкое использование йены на международном уровне.В Соединенных Штатах финансовые учреждения нашли пустые места в нормативных актах, чтобы расширить свою бизнес-деятельность.

Из-за постепенной отмены контроля компании по ценным бумагам переходят в те области, которые когда-то были доминирующими банками.Банки, в свою очередь, постепенно характеризуются ценными бумагами и инвестиционными банками.Финансовые учреждения децентрализуют свою деятельность за рубежом, чтобы воспользоваться новыми возможностями и избавиться от ограничений внутренних правил.Как и прежде банки, ценные бумаги также открывают свои филиалы в различных финансовых центрах.Иностранные компании теперь могут стать членами Лондонской фондовой биржи, к которой присоединились 76 иностранных компаний.Из 22 новых мест на Токийской фондовой бирже в 1987 году иностранные страны заняли 16-е место.Стремясь к более широкому спектру операций, финансовые компании также развивают многие из них как международные союзы в традиционных секторах[2].

В то же время, сейчас кредиторы склонны привлекать финансирование на международных рынках.В 1986 году США привлекли 43,7 млрд долларов США через международный выпуск облигаций, а иностранные-6,1 млрд долларов США на рынке облигаций США. Акции различных компаний, торгуемых за рубежом, постепенно увеличиваются.На конец 1986 года на Лондонской фондовой бирже было зарегистрировано 512 иностранных компаний, на Нью-Йоркской фондовой бирже-59, на Токийской-52.Торговля этими иностранными акциями неуклонно растет.

Что тесно связано с сегодняшней глобализацией финансовых рынков, так это их зависимость от технологий.Широкое применение новых технологий в коммуникациях и компьютерах позволило снизить транзакционные издержки и способствовать появлению новых сложных финансовых инструментов.Доступ к информации становится все проще и дешевле. Несмотря на то, что инвесторы и кредиторы находятся в разных часовых поясах, они находятся в равных условиях в конкуренции и могут реагировать мгновенно и торговать в любое время и в любом месте.Поскольку технология делает финансовые операции более частыми и

[2] N. Strong, M. Walker, Ir^brmalion and Capital Mar kets t Oxford 1987, p. 116.

быстрыми, скорость денежного оборота резко ускоряется, а рыночная ликвидность и международные потоки капитала резко возрастают.Обмены теперь связаны по всей стране.

Все большее число крупных инвестиционных институтов, таких как пенсионные фонды, денежные рынки, фонды имущественных инвестиций и страховые компании, доминируют на современном финансовом рынке.Концентрация финансовых активов побудила управляющих этими фондами развивать передовые глобальные методы управления, чтобы управлять крупными объединениями.Чтобы диверсифицировать риски и использовать рыночные различия, в настоящее время руководители специализированных фондов часто исключают трансграничные финансовые движения.Иностранные инвестиции в пенсионные фонды частного сектора резко возросли, так как правительство ослабило контроль над покупкой иностранных ценных бумаг[3].

Для адаптации к таким потокам капитала проводятся широкомасштабные финансовые реформы, которые включают в себя большее количество валют, чем раньше.Один из самых быстрорастущих рынков включает в себя конвертацию валют и конвертацию процентных ставок-своп-соглашение о выплате сверхвысоких платежей.Конвертация валюты-это использование валюты, которая ближе к некоторым странам, и, таким образом, обмен этих валют может снизить их риск или снизить их расходы.Аналогичным образом, хеджирование процентных ставок основано на условиях дифференцированной процентной ставки, которые применяются к различным заемщикам.Например, стороны, осуществляющие конвертацию процентных ставок, могут обмениваться ценными бумагами с фиксированной процентной ставкой другой страны.

Еще одна особенность современных финансовых рынков-секьюритизация - растущая Распространенность финансирования и инвестиций через ценные бумаги, такие как облигации и акции, а не заимствования банков.Поскольку процентные ставки компаний по ценным бумагам более выгодны, чем банки, другие условия, предлагаемые более гибкими и инновационными, приводят к процветанию.К концу 1986 года финансирование ценных бумаг составляло 87% всех средств, привлеченных на международных финансовых рынках.

В настоящее время международное сообщество в целом обеспокоено тем, как как можно скорее преодолеть последствия азиатского финансового кризиса и предотвратить рецессию мировой экономики.В целях содействия стабильному развитию международных финансов и содействия установлению нового международного финансового порядка мы предлагаем как можно скорее сформировать хорошо регулируемую,

[3] Всемирный банк: < отчет о развитии мировой экономики за 1997 год), издание China Finance Press 1997.

эффективную, справедливую и разумную международную финансовую систему, которая является авторитетной и жизнеспособной[4].

Укрепление международного сотрудничества для прекращения распространения кризиса и создания благоприятной внешней среды для восстановления экономического роста в странах и регионах, пострадавших от кризиса.Развитые страны должны ответственно подходить к стимулированию экономического роста посредством фискальной и денежно-кредитной политики, расширять внутренний спрос, увеличивать импорт и воздерживаться от протекционизма.В то же время увеличить финансовую помощь странам, пострадавшим от кризиса, и принять соответствующие меры по облегчению их долгового бремени, чтобы помочь им стабилизировать финансы и восстановить экономику.Это хорошо как для этих стран, так и для собственных интересов развитых стран.

Реформирование и совершенствование международной финансовой системы для обеспечения безопасной и упорядоченной работы международных финансовых рынков.Крупные страны, оказывающие влияние на международные финансы, несут ответственность за принятие эффективных мер по усилению регулирования международных финансовых потоков капитала, сдерживанию чрезмерных спекуляций на международных инвестициях и повышению способности прогнозировать, предотвращать и спасать финансовые риски.На основе принципов равноправия и взаимной выгоды, при широком участии международного сообщества, в рамках диалога и консультаций между развитыми и развивающимися странами должен быть рассмотрен вопрос о создании нового международного финансового порядка, отвечающего интересам всех сторон.

Использованные источники:

1. Согласно анализу Адама Джеймса, экономиста из 6-го выпуска 1996 года в американском журнале "счастье", если подсчитать ВВП Китая по оценке покупательной способности, то в 1997 году он должен составить 5,5%. 8 триллионов долларов США на душу населения должны составлять 4800 долларов США, относятся к средне-развитым странам.Наша страна не признает этот метод расчета.Точность и научность методов оценки покупательной способности еще предстоит определить.
2. N. Strong, M. Walker, Ir^brmalion and Capital Mar kets t Oxford 1987, p. 116.
3. Всемирный банк: < отчет о развитии мировой экономики за 1997 год), издание China Finance Press 1997.
4. См. "мировое Финансовое обозрение", издание 1996 года Hong Kong huiwen Publishing Company.

[4] См. "мировое Финансовое обозрение", издание 1996 года Hong Kong huiwen Publishing Company.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ван Сюэ
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УСТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ПОРЯДКА

Аннотация: Экономическая глобализация означает, что развитие мировой экономики будет постепенно выходить за пределы национальных границ.Народы разных стран, национальностей, регионов, разных цветов будут двигаться к единой экономической жизни и единому конкурентному рынку.Глобальный экономический обмен ресурсами, глобальная информация о технологии производства и результаты исследований. Однако из-за исторического становления сегодня во всем мире существуют явные различия в политическом, экономическом, культурном и социальном развитии.Уровень производительности, технологий, финансовой мощи и ВВП на душу населения в развитых странах в несколько раз или даже в десятки раз выше, чем в менее развитых странах.В Японии в 1997 году валовой внутренний продукт на душу населения составлял 33900 долларов США,а в Китае-всего 700 долларов США, разница в 50 раз.Это крайне неравное расстояние между богатыми и бедными, и в условиях мировой экономической интеграции развивающиеся страны, если они не имеют полного набора системных мер предосторожности и ответных мер, слепо следуют и подчиняются директивам и указаниям западных развитых стран, вполне могут стать новыми экономическими колониями под знаком экономической глобализации.Поэтому тщательное изучение экономической политики глобализации сыграет чрезвычайно важную роль в стабильном и здоровом развитии нашей страны, в великой карьере реформ и открытости.В частности, после азиатского финансового кризиса большое количество свободного капитала на международном уровне стало охотиться за странами и регионами с несовершенной рыночной системой, и некоторые международные спекулянты воспользовались возможностью, чтобы развить несправедливое состояние.В этом конкретном контексте необходимо тщательно изучить систему финансового надзора.

Ключевые слова:Глобализация экономики; финансовый кризис;система финансового регулирования

Wangxue
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ANALYSIS OF APPROACHES TO IMPLEMENTING INTERNATIONAL CORPORATE STRATEGIES

Summary: Economic globalization means that the development of the world economy will gradually move beyond national borders.People of different countries, nationalities, regions, and colors will move towards a single economic life and a single competitive market.Global economic exchange of resources, global information about production technology and research results. However, due to historical development, there are clear differences in political, economic, cultural and social development around the world today.The level of productivity, technology, financial power, and GDP per capita in developed countries is several times or even ten times higher than in less developed countries.In Japan in 1997, the gross domestic product per capita was us $ 33900,while in China it was only us $ 700, a difference of 50 times.This is an extremely unequal distance between rich and poor, and in the context of global economic integration, developing countries, if they do not have a full set of systemic precautions and responses, blindly follow and obey the directives and instructions of Western developed countries, they may well become new economic colonies under the sign of economic globalization.Therefore, a thorough study of the economic policy of globalization will play an extremely important role in the stable and healthy development of our country, in the great career of reform and openness.In particular, after the Asian financial crisis, a large amount of free capital at the international level began to hunt for countries and regions with imperfect market systems, and some international speculators took the opportunity to develop an unfair state.In this particular context, the financial supervision system should be carefully examined.

Keywords: Economic globalization; financial crisis; financial regulation system

1. Основные характеристики экономической глобализации

1）Масштабные изменения в мировой экономике, развитие новых изменений в распределении ресурсов и интернационализации разделения труда

С приходом третьей мировой промышленной революции экономика, технологии и информация стали основными факторами, которые доминируют на современном уровне развития производительности труда в мире.Новая промышленная революция в области развития конкуренции с

использованием компьютерной информации создает возможности и условия для того, чтобы развитые страны контролировали ресурсы и рынки развивающихся стран.Новое международное разделение труда во всем мире представляет собой новый ландшафт[5].

Международное разделение труда постепенно растет.Традиционное разделение труда на основе природных ресурсов постепенно разрушается.Благодаря быстрому развитию электронных информационных технологий, распределение ресурсов на международном уровне и выход технологий стали чрезвычайно удобными и простыми.Международное разделение труда постепенно растет.Высокотехнологичные патенты, высокотехнологичные процессы постепенно становятся важным средством получения преимуществ в развитых странах.Международное разделение труда на глубоком технологическом уровне, не ограничиваясь предыдущими отраслями межотраслевое разделение, теперь превратилось в международное разделение труда и специализацию продуктов в различных отраслях промышленности.Элементы производства и сферы услуг также вступают в новую эру международного разделения труда.

Новый механизм формирования международного разделения труда. Разделение труда, возникшее в результате свободной конкуренции на рынке, постепенно заменяется совместным разделением между членами международных групп и транснациональных корпораций. Ситуация с монополией транснациональных корпораций на капитал, технологии, рынки становится все более очевидной.

Развитие транснациональных корпораций формирует глобальную производственную сеть. Используя методы управления выходной технологией, выходным капиталом, выходным режимом и выходным брендом, во всем мире была сформирована полная система, мощный мониторинг, эффективная система производства и продаж.

Формируются мировые рынки и финансовые системы. В мире едва ли можно увидеть товарные рынки, принадлежащие к определенной стране и региону, и независимо от того, насколько сильны торговые барьеры и тарифные барьеры, трудно противостоять формированию и развитию мировых торговых рынков. Производители и потребители во всем мире собираются вместе, чтобы использовать свои сильные стороны и характеристики, чтобы выиграть конкурентную инициативу на мировом рынке.

Финансовая интернационализация приближается. Запуск евро, интернационализация доллара США, постепенное совершенствование и

[5] Согласно анализу Адама Джеймса, экономиста из 6-го выпуска 1996 года в американском журнале "счастье", если подсчитать ВВП Китая по оценке покупательной способности, то в 1997 году он должен составить 5,5%. 8 триллионов долларов США на душу населения должны составлять 4800 долларов США, относятся к средне-развитым странам.Наша страна не признает этот метод расчета.Точность и научность методов оценки покупательной способности еще предстоит определить.

гармонизация мировой финансовой системы управления делают глобальный капитал похожим на атмосферу свободного движения, свободного движения без ограничений. Его основные характеристики имеют три аспекта：

1）Процесс финансовой интернационализации ускорился.С 1991 по 1997 год было проведено более 30 слияний из 200 крупнейших банков мира.Одним из самых известных слияний был французский Lyon Credit Bank, который купил филиал F3 Chase Manhattan Bank в Бельгии и Нидерландах.Deutsche Bank, Barclays Bank и National himin Temple Bank объединили 17 небольших банков в европейских странах.Швейцарский Банк присоединяется к британскому банку Бахрейна.Японский Mitsubishi Bank объединил банк сакуры и другие.Приобретение, слияние и объединение крупных банков может повысить эффективность, снизить затраты и защитить от рисков.

2）Финансовый сектор региональной торгово-экономической группы является единым целым.После создания единого большого рынка ЕС финансовые учреждения, такие как банки, компании по ценным бумагам и инвестиционные фонды, могут вести страховые и инвестиционные операции в ЕС без ограничений, в то время как банки в США и Японии могут активизировать проникновение на европейский рынок посредством поглощений, слияний и т. д. европейские финансовые рынки превратятся в настоящие международные финансовые рынки[6].

3）Финансовые рынки стремительно расширяются. К 1997 году мировой валютный оборот достиг 150 миллионов долларов в день. Валютные операции в 60 раз превышают мировые количественные показатели. В эпоху информатизации спутниковая передача и сетевая торговля делают рынок Форекс ежедневной операционной работой каждого обычного человека.

2. Формируется мировая многосторонняя торговая система

1）Международная торговля оказывает все большее влияние на рост мировой экономики. Согласно данным инвестиционного отчета ПРООН за 1997 год: в 1990-1997 годах среднегодовые темпы роста мирового экспорта составили 6% ,а среднегодовые темпы роста мирового ВВП за тот же период составили 1. 3%.

2）Торговля услугами быстро развивается.Объем мировой торговли услугами увеличился с 380,9 млрд долларов США в 1985 году до 1467 млрд долларов США в 1997 году.Доля крупной международной торговли (натура и услуги) выросла с 16% до 19,2%.Сфера торговли услугами превратилась из прошлого единого туризма, почтовой и телеграфной связи во все аспекты финансов, страхования, информационной культуры[7].

---

[6] N. Strong, M. Walker, Ir^brmalion and Capital Mar kets t Oxford 1987, p. 116.

[7] Всемирный банк: < отчет о развитии мировой экономики за 1997 год), издание China Finance Press 1997.

3）Ассортимент товаров в международной торговле значительно увеличился. Увеличение ассортимента продукции говорит о диверсификации продукции, о развитии технологий, промышленности. В 1998 году 1% мирового товарооборота включало от 3 до 5 видов, в настоящее время достигло более 20 видов. В 1980-х годах развивающиеся страны экспортировали в основном сырье и собственные сырьевые ресурсы. К 1997 году в структуре экспорта развивающихся стран на промышленную продукцию приходилось более 60%.

4）Сближение международной торговли. Постепенное использование электронных средств торговли в международной торговле, таких как электронный обмен данными (EDI), электронная коммерция(EC), электронное управление торговлей (ETM), электронные денежные переводы(ETF), уже используется во многих странах. Электронный подход к торговле позволяет значительно снизить транзакционные издержки и значительно повысить скорость транзакций в мире.

5）Создание Всемирной торговой организации привело к созданию новой многосторонней торговой системы. Рождение Всемирной торговой организации 1 января 1995 года ознаменовало дальнейшую нормализацию мировой торговли и начало формирования мировой торговой системы.

3. Создание международной финансовой системы, адаптированной к глобализированной экономике

В 1998 году международные финансовые рынки и финансовые институты пережили самые суровые потрясения и вызовы почти полувека, которые не только серьезно повлияли на здоровое развитие мировой экономики, но и сделали предотвращение финансовых рисков и реформу финансового порядка приоритетными задачами современной мировой экономической системы[8].

Азиатский финансовый кризис, который длился год, быстро распространился на глобальные финансовые потрясения, в результате чего мировые экономики в разной степени пострадали. Это первая серьезная международная финансовая турбулентность, когда мировая экономика вступает в эпоху глобализации и, таким образом, демонстрирует две новые черты.

Цепная реакция между различными региональными рынками привела к тому, что финансовые потрясения быстро распространились по всему миру, как чума.В 1998 году не только развивающиеся рынки пострадали, но и развитые рынки не пощадили.После финансового кризиса в Юго-Восточной Азии в 1997 году рынки Европы и Латинской Америки оставались относительно стабильными и даже выиграли от увеличения турпотока из Азии, но в прошлом году никто не смог извлечь выгоду или извлечь выгоду из этого.Примером могут служить волатильность

[8] См. "мировое Финансовое обозрение", издание 1996 года Hong Kong huiwen Publishing Company.

экономики США и потрясения на фондовом рынке, а также фиаско некоторых хедж-фондов.

Влияние различных типов взаимодействия между рынками золота еще больше обнажает уязвимость мировой финансовой системы в целом.После общего падения мировых фондовых рынков крупные долговые рынки постепенно теряют свое“безопасное убежище”.В то же время волатильность на валютном рынке также расширилась.После продолжающегося снижения курса иены в первой половине прошлого года во второй половине года наблюдалось резкое падение российского рубля, резкое падение курса латиноамериканских стран и резкое падение курса доллара и японской иены почти на 20% в течение нескольких дней.

Международное сообщество в целом признало, что серьезные недостатки, существующие в мировой финансовой системе, являются важными причинами возникновения и распространения кризисов.Во-первых, в этой системе отсутствуют эффективные механизмы предупреждения, которые не позволяют своевременно выявлять и пресекать кризисы.Во-вторых, традиционные подходы к кризисным ситуациям уже не поддаются лечению и могут спровоцировать некоторые более сложные политические и социальные кризисы, обусловленные условиями экономических, социальных и политических реформ, которые не соответствуют условиям стран-получателей помощи.В-третьих, отсутствие эффективного надзора и ограничений в отношении триллионов потоков, активных на мировых рынках капитала, особенно чрезмерных спекуляций, которые нарушают рынок.

Использованные источники:

1. Согласно анализу Адама Джеймса, экономиста из 6-го выпуска 1996 года в американском журнале "счастье", если подсчитать ВВП Китая по оценке покупательной способности, то в 1997 году он должен составить 5,5%. 8 триллионов долларов США на душу населения должны составлять 4800 долларов США, относятся к среднеразвитым странам. Наша страна не признает этот метод расчета. Точность и научность методов оценки покупательной способности еще предстоит определить.
2. N. Strong, M. Walker, Ir^brmalion and Capital Mar kets t Oxford 1987, p. 116.
3. Всемирный банк: <отчет о развитии мировой экономики за 1997 год), издание China Finance Press 1997.
4. См. "мировое Финансовое обозрение", издание 1996 года Hong Kong huiwen Publishing Company.

УДК 379.85

Винокуров А.О.
студент
Кещян Н.А., к.э.н.
доцент кафедры административного управления, бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»

КУРОРТНЫЙ СБОР В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, НА ПРИМЕРЕ СОЧИ

Аннотация: 16 июля 2018 года стартовал курортный сбор на территории Краснодарского края. Денежные средства, собранные с курортного сбора, будут направлены на обеспечение работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры на территории эксперимента. В статье обозначены ключевые проблемы в сфере развития эксперимента по курортному сбору и регулирование объектов средств размещения по включению в реестр операторов курортного сбора.

Ключевые слова: курортный сбор, государственная политика, оператор курортного сбора, законодательство по ведению курортного сбора, правовые проблемы, туризм

Vinokurov A.O.
student
Keschyan N.A., Ph.D.
docent
Department of Administration, Accounting and Auditing
FSBEI HE "Sochi State University"

TOPIC OF SCIENTIFIC ARTICLE RESORT FEE IN KRASNODAR REGION, ON THE EXAMPLE OF SOCHI

Annotation: July 16, 2018 was the starting point for the collection of a resort fee in the Krasnodar Territory. Budgetary allocations from the resort fee will be directed to support the design, construction, reconstruction, maintenance, improvement and repair of resort infrastructure facilities in the territory of the experiment. The article identifies key problems in the development of the experiment on resort collection and the regulation of accommodation facilities to include in the register of resort collection operators.

Keywords: resort fee, state policy, operator of the resort fee, legislation for the management of the resort fee, legal problems, tourism

Государственная политика в сфере туризма на примере проведения эксперимента по введению курортного сбора на территории Краснодарского края

Российский туристский рынок начал формироваться в начале 90-х годов XX века. Сегодня он активно развивается и становится частью мирового рынка туристического сервиса. Ежегодно растет объем туристических услуг и количество россиян, которые выезжают из страны как туристы.

По оценке Всемирной туристской организации, при достаточном уровне развития туристической инфраструктуры потенциальные возможности Российской Федерации позволяют ежегодно принимать до 40 миллионов иностранных туристов. Однако, несмотря на столь высокий потенциал, наша страна все еще занимает низкие позиции на международном туристическом рынке.

На сегодняшний день одна из основных задач государственной политики в туристической сфере заключается в разработке целостной, всеобъемлющей, современной законодательной базы, на основе норм международного права.

Отношения в туристической деятельности в России на сегодняшний день регулируются двумя федеральными законами: «Об основах туристской деятельности» (№ 132-ФЗ от 24.11.1996г.) и «О защите прав потребителей» (№ 2-ФЗ от 09.01.1996г.). Значимую роль в формировании российской туристической индустрии сыграла Концепция развития туризма, реализованная до 2005 года. Данные нормативно-правовые акты легализовали отношения в туристической сфере, юридически закрепив новую отрасль в экономике страны.

Одновременно, изменение социально-экономических условий и правоприменительная практика свидетельствуют о высокой потребности корректировки и дополнении российского законодательства в сфере туризма согласно нынешним реалиям.

Некоторые положения ФЗ «Об основах туристской деятельности» противоречат ГК РФ, не обеспечивают безопасности туристов и их имущества, ущемляют их права, что ведет к росту конфликтных ситуаций, судебных споров.

Данные Государственной Думы свидетельствуют о высокой доле нарушений в туристической индустрии. Так, 35% из них связаны с отсутствием информации о путешествии или ее недостоверностью, 20% - с предоставлением некачественного сервиса. Каждое седьмое нарушение связано с оформлением договоров на предоставление туристических услуг. Туристические компании стараются максимально ограничить

ответственность перед своими клиентами.

Ключевые правовые проблемы в туристической сфере следующие:

1. Отсутствует четкое разграничение полномочий в регулировании туризма между федеральным и региональным уровнем власти.

2. Права и интересы туристов недостаточно защищены, поскольку законодательством не закреплен порядок заключения, исполнения и прекращения договоров на предоставление туристического сервиса, права, обязанности и ответственность сторон отношений.

3. Отсутствует механизм финансовых гарантий туристических фирм.

4. На федеральном уровне отсутствуют законоположения, определяющие правила ведения бизнеса по экскурсионным, гостиничным направлениям.

5. Государством недостаточно поддерживается внутренний и выездной туризм: отсутствуют налоговые льготы, в том числе для инвесторов, и механизм субсидирования субъектов социального туристического бизнеса (для социально незащищенных граждан и т.п.)

6. Отсутствует правовая основа саморегулирования в туристической индустрии.

Государственная политика в туристической сфере, в первую очередь, предполагает формирование правовой основы, которая позволит туризму нормально функционировать и развиваться в качестве одной из равноправных отраслей экономики в рыночных условиях.

Первые годы XXI века отмечаются новыми шагами в государственном регулировании туристической индустрии. Весьма важное значение в регулировании государственно-общественных отношений имеет Кодекс об административных правонарушениях, введенный в действие в 2002 году. Он установил ответственность за нарушение прав туристов на получение необходимых сведений об оказываемом сервисе, санитарных норм при оказании услуг населению, в области рекламы и ведении предпринимательской деятельности.

КоАП РФ впервые установил ответственность за нарушение туристическими компаниями правил ведения бухучета и сдачи отчетности, расчетов с клиентами в иностранной валюте.

Кодексом также установлена ответственность рекрутских фирм, набирающих рабочую силу за пределы страны при отсутствии лицензии или при нарушении лицензионных условий.

В 2014 году Правительством утверждена Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года и план мероприятий по ее реализации, а 05.05.2018 года - Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)».

Развивается нормативно-правовая база и в регионах. Более 50 законов, регулирующих отношения в туристической индустрии, принято в субъектах РФ. Если федеральное законодательство направлено на формирование

единых подходов в отрасли, то региональное – учитывает особенности отдельных территорий, местные традиции.

Таким образом, государственная политика в туристической сфере, в первую очередь, предполагает формирование правовой основы, которая позволит туризму нормально функционировать и развиваться в качестве одной из равноправных отраслей экономики в рыночных условиях. В последние годы в России на законодательном уровне более детально стала регламентироваться работа туристических компаний, что должно оказать существенный положительный эффект в упорядочении их деятельности. Правовая база начала расширяться и обретать более цивилизованные формы.

В соответствии с Федеральным законом от 29 июля 2017 года № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае» на территории Российской Федерации проводится эксперимент по взиманию курортного сбора.

Из-за проведения чемпионата мира по футболу Краснодарский край вступил в эксперимент с 16 июля 2018 года. Он охватил Сочи, Анапу, Геленджик, Горячий Ключ и четыре поселения Туапсинского района (Новомихайловское, Джубгское, Небугское и Шепсинское). А также в 2020 году добавились ряд новых поселений (Тенгинское сельское поселение Туапсиноского района, Должанское сельское поселение Ейского района и Ейское городское поселение).

Срок начала эксперимента в регионе перенесли, чтобы освободить от сбора болельщиков и делегации на ЧМ-2018. Установленный в Краснодарском крае размер сбора — десять рублей в сутки. От уплаты, кроме 19 льготных категорий граждан, предусмотренных федеральным законом, освобождены также постоянные жители региона. Гостиницы, дома отдыха и санатории обязаны вести учет отдыхающих и перечислять собранные средства в краевой бюджет, откуда в последующем деньги будут направляться на развитие курортной инфраструктуры экспериментальных территорий.

Эксперимент по введению курортного сбора стал сейчас самым обсуждаемым в туристической сфере, в связи с этим актуально рассмотреть ключевые проблемы в сфере развития эксперимента по курортному сбору и регулирование объектов средств размещения по включению в реестр операторов курортного сбора.

Цель научно – исследовательской работы рассмотреть ключевые проблемы по ведению курортного сбора на территории города – курорта Сочи.

Задачи научно – исследовательской работы рассмотреть обеспечение мер по реализации федеральных законов, иных нормативно правовых актов Российской Федерации, законов Краснодарского края, направленных на

регулирование проведения эксперимента по развитию курортной инфраструктуры.

Объектом научно – исследовательской работы является эксперимент по взиманию курортного сбора, предметом – концепция реализации по проведению эксперимента взимания курортного сбора на основе закона Краснодарского края от 27 ноября 2017 года № 3690-КЗ «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях».

Эксперимент по введению курортного сбора на территории Краснодарского края регламентируется только нормативно правовыми актами. Следовательно, список информационных источников состоит из федеральных законов, законов Краснодарского края и подзаконных актов, таки как:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 июля 2017 года № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае»;

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 6 октября 2017 года № 1216 «О федеральном органе исполнительной власти, ответственном за проведение эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае»;

3. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 9 октября 2017 года № 759 «Об утверждении порядка и сроков представления муниципальными образованиями заявок о включении территорий муниципальных образований Краснодарского края в территорию эксперимента или об исключении из территории эксперимента по развитию курортной инфраструктуры, предложений по определению размера курортного сбора и (или) по определению иных категорий лиц, освобождаемых от уплаты курортного сбора в Краснодарском крае»;

4. Закон Краснодарского края от 27 ноября 2017 года № 3690-КЗ «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях»;

5. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 6 марта 2018 года № 96 «О мерах по реализации Закона Краснодарского края «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях» и др.;

1.1. Курортный сбор. Минусы и плюсы.

Введение курортного сбора было неоднозначно воспринято российским обществом. И в этом нет ничего удивительного. Ведь сама по себе идея - достаточно спорная. Закон о введении курортного сбора в Алтайском крае, Краснодарском и Ставропольском краях, Республике Крым был подписан президентом России Владимиром Путиным 30 июля 2017 года. Предполагается, что закон вступил в силу уже в 2018 году, а до 2022 года государство будет наблюдать за его реализацией на практике, определяя плюсы и минусы. В 2018 году размер сбора не превышает 50 рублей с человека. В Сочи он составляет всего 10 рублей. На минимальной ставке настояли власти города и региона. К слову, в других регионах, участвующих в экспериментальном проекте, эта сумма выше: на Алтае – 30 рублей, а на Ставрополье – 50. В Краснодарском крае наряду с Сочи курортный сбор ввели на территории Анапы, Геленджика, Горячего ключа, Шепси, Небуга, Джубги и Новомихайловки, а также в 2020 году добавились ряд новых поселений (Тенгинское сельское поселение, Должанское сельское поселение и Ейское городское поселение). От оплаты этого сбора освобождены дети до 18 лет, учащиеся очной формы в возрасте до 24 лет, льготные категории граждан (см. статью 7 Федерального закона №214), а также жители края.

Всего за 2018 год в городе Сочи планировалось собрать порядка 37 миллионов рублей. Согласно сведениям УФК по Краснодарскому краю по состоянию на 14.01.2019 эта сумма составляет порядка 67 миллионов рублей, собранной на территории Краснодарского края (95 миллиона рублей). Таким образом, в результате успешного проведения эксперимента, план перевыполнен.

Всего за 2019 год в городе Сочи планировалось собрать порядка 95 миллионов рублей. Согласно сведениям УФК по Краснодарскому краю по состоянию на 14.01.2019 эта сумма составляет 132 190 490 руб.

Собранная сумма, согласно плановому показателю, будет направлена на установку объектов курортной инфраструктуры на территории курорта. На набережных города Сочи в 2019 году появились новые беседки, лавочки, урны, туалетные модули, фото-зоны, были отремонтированы покрытие в Имеретинской низменности.

Разберём некоторые проблемы в сфере развития эксперимента по курортному сбору и регулированию объектов средств размещения по включению в реестр операторов курортного сбора:

1. Оператор курортного сбора – это юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие в соответствии с законодательством Российской Федерации деятельность по предоставлению гостиничных услуг и (или) услуг по временному коллективному или индивидуальному размещению и (или) деятельность по обеспечению временного проживания (включая деятельность по

предоставлению в пользование жилых помещений), в том числе в жилых помещениях. Оператор курортного сбора, обязан взымать 10 р. в сутки с физических лиц, а именно со своих «гостей», но как показывает практика, многие руководители малых средств размещения платят из «своего кармана», что приводит к тому, что некоторые туристы становятся не в курсе проведения курортного сбора на территории Краснодарского края, а некоторые пользуются «добротой» принимающей стороны.

2. Плательщики курортного сбора – это физические лица, достигшие 18 лет, планирующие проживать в объектах размещения более 24 часов, обязаны уплачивать курортный сбор при поселении в объект размещения. Как показывает практика, есть те кто отказываются платить курортный сбор. Таких немного, но по информации Администрации города Сочи, была проведена работа по выявлению и составлению протоколов на физических лиц, которые отказались платить курортный сбор при заселении в средства размещения за 2019 год, таких оказалось более 68 человек. В соответствии со ст. 9.1.1 Закона Краснодарского края от 23 июля № 608 – КЗ «Об административных правонарушениях», неисполнение плательщиками курортного сбора обязанности по уплате курортного сбора – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2000 рублей. На что так и хочется прокомментировать: «дорогие гости нашего прекрасного города, заплатите 10-50-250 руб. курортного сбора, сделаете не только благое дело для города Сочи, в котором вы же провели прекрасные дни отпуска, но и избежите никому не нужной административной ответственности».

Рассмотрим на что же тратиться средства от курортного сбора. За счет средств Фонда развития курортной инфраструктуры подлежат проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объекты лечебно-оздоровительного, социально-культурного, физкультурно-спортивного и рекреационного назначения, в том числе парки, скверы, городские леса, бульвары, терренкуры, пляжи, набережные, пешеходные зоны, элементы благоустройства, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил, расположенные на территории города Сочи, что позволит благоустроить город в соответствии с требованиями международного стандарта.

2. Анализ и разработка методического и исследовательского инструментария

При введении эксперимента по курортному сбору проводился опрос у гостей города Сочи и местных жителей о проведении эксперимента. Мнения разделились ровно 50 % на 50 %.

Но согласно сведениям администрации города Сочи, эксперимент по курортному сбору можно считать удачным. За счет средств Фонда развития

курортной инфраструктуры подлежат проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объекты курортной инфраструктуры на территории города Сочи, что позволит благоустроить город в соответствии с требованиями международного стандарта. Спад турпотока в городе Сочи не наблюдается, все гости курорта оплачивают курортный сбор.

При сборе и обработке информации применялся устный опрос (интервью) жителей и гостей города Сочи. А также при поддержке руководителей средств размещения, было разработано анкетирование. По результатам было выявлено, что 87 % гостей города Сочи, не против проведения эксперимента по курортному сбору и готовы его платить.

В дальнейшем, предлагаем сделать опрос, посредством системы Internet и провести анализ о необходимости продления эксперимента после 2022 года.

Метод при написании производственной практики НИР был выбран как практический, так и теоретический. Необходимо было систематизировать весь материал, который касается проведения данного эксперимента. Вся сложность состоит в том, что нет никакой литературы, кроме нормативно правовых актов, а так же печатных изданий по проведению прошлого эксперимента курортного сбора.

После изучения всех материалов, был проведен анализ, что позволило изучить эксперимент по введению курортного сбора очень досконально.

Эксперимент проводится посредством введения в муниципальных образованиях, территории которых включены в территорию эксперимента, платы за пользование курортной инфраструктурой для финансового обеспечения работ по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту объектов курортной инфраструктуры.

Операторы курортного сбора в порядке, установленном законом субъекта Российской Федерации, обязаны осуществлять исчисление, взимание и перечисление в бюджет субъекта Российской Федерации курортного сбора.

Оператор курортного сбора при взимании у плательщика курортного сбора суммы курортного сбора, подлежащей уплате, обязан выдать плательщику курортного сбора документ, подтверждающий факт уплаты.

При невозможности удержания у плательщика курортного сбора исчисленной суммы курортного сбора оператор курортного сбора обязан в порядке и срок, установленные законом субъекта Российской Федерации, уведомить о невозможности удержания курортного сбора у плательщика курортного сбора и сумме курортного сбора, подлежащей уплате, орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющий контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты курортного сбора.

Операторы курортного сбора в порядке, установленном уполномоченным органом субъекта Российской Федерации, обязаны осуществлять учет плательщиков курортного сбора и освобождаемых от уплаты курортного сбора лиц, которым были оказаны услуги, указанные в пункте 3 части 1 статьи 3 настоящего Федерального закона, с соблюдением требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Оператор курортного сбора обязан представить в уполномоченный орган субъекта Российской Федерации отчет оператора курортного сбора, подготовленный на основе данных учета, а также сведения, необходимые для ведения реестра операторов курортного сбора.

Отчет оператора курортного является инструментарием для сбора информации. На основе отчета министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края, как орган исполнительной власти, ответственный за проведение эксперимента ведёт подсчет результата о ходе эксперимента в городе – курорте Сочи.

Так же на официальном портале города-курорта Сочи www.sochi.ru был размещен опрос жителей и гостей города Сочи по выбору объектов курортной инфраструктуры, работы по проектированию, строительству, реконструкции, содержанию, благоустройству и ремонту которых подлежат осуществлению за счет средств Фонда развития курортной инфраструктуры в 2019 году на территории города Сочи.

По результатам ведения курортного сбора в 2018 году, на начало 2019 года был проведен качественный анализ результатов и на их основе внесены изменения в нормативно правовые акты Краснодарского края по развитию курортной инфраструктуры.

2.1 Как эпидемиологическая обстановка в Краснодарском крае повлияла на курортный сбор

Курортная отрасль - одна из наиболее пострадавших в условиях борьбы с коронавирусной инфекцией. Границы закрыты, большинство отелей и гостиниц не работают. Как быть предпринимателям в этой ситуации и чем поможет им государство - главный вопрос, который задаёт сегодня бизнес.

Итак, на сегодняшний день разработано несколько пакетов мер поддержки на федеральном и краевом уровнях.

Федеральные меры затрагивают крупные, средние и малые предприятия: отели, санатории, другие средства размещения, а также турагентства и прочие организации, предоставляющие услуги в сфере туризма, Министерство курортов туризма и олимпийского наследия предполагают продление для малых и средних предприятий сроков уплаты налога на прибыль организаций и налога по упрощенной системе налогообложения, НДФЛ, патентной системы налогообложения, налога на имущество организаций, транспортного и земельного налога.

Также по решению Правительства России малый и средний бизнес имеет право обратиться в финансовую организацию с требованием реструктуризации кредита или займа и временно приостановить исполнение своих обязательств.

На региональном уровне меры поддержки установлены для крупных предприятий наиболее пострадавших отраслей, на которые не распространяются федеральные решения, в частности, предусмотрена отсрочка по налоговым и арендным платежам до 15 ноября 2020 года, - отметила руководитель ведомства.

Еще одна региональная мера – предоставление краевым фондом микрофинансирования льготных микрозаймов «Антикризисный 1-1-1» по ставке 1% годовых.

Так же на плановом заседание оперативного штаба по борьбе с коронавирусом губернатор Вениамин Кондратьев ввел мораторий на курортный сбор, и он составил 0 рублей.

Таким образом с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2020 года - 0 рублей в сутки; с 1 января 2021 года по 31 декабря 2022 года – 10 рублей в сутки.

Использованные источники:

1. Государственная и муниципальная служба: Учебное пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
2. Правовое регулирование в сфере туризма: учеб. пособие для вузов / В.А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. - М.: Юрайт, 2016. - 247 с.
3. Федеральный закон от 29 июля 2017 года № 214-ФЗ «О проведении эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в Республике Крым, Алтайском крае, Краснодарском крае и Ставропольском крае».
4. Закон Краснодарского края от 27 ноября 2017 года № 3690-КЗ «О введении курортного сбора на территории Краснодарского края и внесении изменений в Закон Краснодарского края «Об административных правонарушениях».
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.05.2018)
6. http://www.consultant.ru/ - консультант плюс
7. http://www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики
8. https://ria.ru/tourism/20180716/1524636875.html - РИА Новости
9. https://kurort.krasnodar.ru/ - официальный сайт министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края.
10. https://www.sochi.ru – официальный сайт Администрации города Сочи.

УДК 001:378.1

Гатиятуллина Р.М.
Ташкентский государственный педагогический университет им. Низами
Республика Узбекистан

ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Статья обращается к одной из актуальных проблем - трансформации высшего образования в условиях цифровизации. В статье рассмотрены основные направления цифровой трансформации, которая радикально меняет экономику, образование и образ жизни в целом. Показано, что цифровые технологии для образовательного процесса - необходимое, но недостаточное условие для повышения результативности учебной работы. В работе системно изучены понятие и значение smart – технологий. Обобщена система внедрения smart –технологий в систему образования, рассмотрен с точки зрения его влияния на развитие образования, охарактеризованы основные направления внедрения в процесс образования. Автор обосновал необходимость использования smart – технологий в образовании.

Ключевые слова: высшее образование, информационные технологии, университет, цифровая экономика, smart - технологии.

Gatiyatullina R.M.
Tashkent State Pedagogical University them. Nizami
Republic of Uzbekistan

ISSUES OF INTRODUCTION OF DIGITAL ECONOMIC ELEMENTS IN THE HIGHER EDUCATION SYSTEM

Abstract. The article addresses one of the pressing problems - the transformation of higher education in the context of digitalization. The article discusses the main directions of digital transformation, which is radically changing the economy, education and lifestyle in general. It is shown that digital technology for the educational process is a necessary but not sufficient condition for increasing the effectiveness of educational work..

Key words: ihigher education, information technology, university, digital economy, smart technologies.

Цифровая экономика задает вектор, по которому будут развиваться социально-экономические системы микро-, мезо-, макроуровней на

долгосрочную перспективу, что вызывает необходимость исследования и всестороннего анализа процессов цифровой трансформации. Бывшая прежде приоритетом для отдельных инновационных компаний, сегодня цифровая трансформация стала массовым явлением, а соответствующие проекты – жизненно важными для успеха не только отдельных компаний, но также регионов и стран. Все мы прекрасно понимаем, что любые реформы и изменения невозможно осуществить без стабильной экономики. За прошедший год мы начали широкомасштабную работу в этом направлении. Но перед нами стоит еще много задач по диверсификации национальной экономики, выведению нашей страны в число развитых стран. Такие задачи мы можем выполнять благодаря современным знаниям и высоким духовно-нравственным качествам, всесторонне развитым, гармонично развитым, самостоятельным мышлением, волевым, самоотверженным и инициативным кадрам. Такие кадры, безусловно, готовятся в системе высшего образования.

Это ставит перед системой образования, в частности, перед системой высшего образования, высокие задачи и ответственность за их реализацию, создание эффективных организационных форм, технологий обучения, направленных на изучение передового зарубежного опыта в конкретных образовательных учреждениях, совершенствование с использованием информационных технологий, развитие интеллектуального потенциала, творческих навыков у обучающихся, внедрение инновационных образовательных технологий и внедрение их в практику.

Это способствует дальнейшему улучшению качества преподавания в образовательных учреждениях путем внедрения новых образовательных программ, современных педагогических технологий, в частности, smart-технологий в учебно-воспитательный процесс,совершенствования системы образования и развития человеческого капитала.

Технология Smart-это современный подход, позволяющий организовать цели, в которых вы работаете, определить оптимальное время выполнения работы, определить достаточность ресурсов, а также представить понятные и конкретные задачи для всех участников, суммировать всю имеющуюся информацию на начальном этапе. Термин smart был введен в практику в 1954 году Питером Друкером, автором теории управления. Это не однокоренное слово, а аббревиатура слова, содержащая пять признаков поставленной цели, которая расшифровывается следующим образом, т. е.: Specific - ясно, Measurable - измеримо, Achievable - достижимо, Realistic - практично, Timed - по времени.

В современном мире расширяется спектр отраслей, требующих внедрения smart-технологий, таких как городское хозяйство и инфраструктура, транспорт, аналитика, коммуникации, энергетика, безопасность, экология, мониторинг окружающей среды и многое другое. Сегодня IT-технологии проникают во все сферы жизни человека, в том

числе и в образование, открывают новые возможности на основе новых технологий. В результате интенсивного развития информационных технологий в результате сочетания традиционного образования и электронного обучения, которое является обычным и достаточно ограниченным в своих возможностях, смарт-образование (smart education) становится все более распространенным.

Целью применения smart-технологий в образовании является обеспечение навыков, необходимых для успешной работы в цифровом обществе и smart-экономике, что означает необходимость совершенствования существующей системы образования в соответствии с новыми требованиями смарт-экономики и смарт-сообщества. На сегодняшний день не существует единой сформулированной концепции смарт-образования. Потому что он воплощает в себе множество технологических, организационных, педагогических решений, отрицающих друг друга, но обладающих определенными инновационными возможностями.

"Smart" - это:

- свойство систем или процессов, возникающих в результате взаимодействия с внешней средой;
- мгновенное воздействие на изменения, происходящие во внешней среде;
- способность адаптироваться к изменяющимся условиям;
- независимое развитие самоконтроля;
- позволяет эффективно достигать результата.

Одной из основных особенностей Smart является то, что он требует много внимания в современном социальном развитии, особенно в образовании, благодаря своей функции взаимодействия с внешней средой и быстрой адаптации к изменениям внешней среды. В системе smart - образование университеты должны соответствовать таким требованиям,как интеллектуальные технологии, высокое качество образования, гибкость в инновациях. В образовании особенно важны интеллектуальные технологии, поскольку они, с одной стороны, приводят к оптимизации расходов на материально-техническое обеспечение университетов, а с другой стороны, это приводит к новому этапу качества образовательных услуг и продуктов, тем самым открывая широкий путь к инновациям и повышая гибкость образования.

Использование инструментальных технологий(Smart Board, смартфоны, мобильные телефоны, планшеты и другие интеллектуальные устройства), которые используются при проведении учебного процесса, которые считаются одной из интеллектуальных технологий в системе Smart Education, но также обеспечивают разработку и совершенствование учебных программ на основе существующих учебных программ. Это дает возможность разрабатывать революционные учебные материалы в системе

образования, а также создавать индивидуальные способы обучения для студентов.

Итак, попробуем разобраться в понятии”smart - образование", раскрыть его основные особенности. Smart -образование представляет собой парадигму обучения, в основе которой лежит новый тип образовательной системы, обеспечивающей гибкость реализации образовательного процесса с использованием информационных смарт-технологий. Реализация парадигмы Smart Education направлена на овладение знаниями, опытом, навыками и компетенциями, которые требуют постоянного и гибкого сотрудничества с изменяющейся социальной, экономической и технологической средой.Smart-образование должно обеспечить доступ к возможностям глобального информационного общества для удовлетворения потребностей и интересов в обучении.

Таблица. Основные принципы smart-образования

№	Принципы	Деятельность
1	Использование актуальной информации для решения учебных задач в образовательных программах.	В образовании и любой другой деятельности скорость и объем потока информации сразу же растут. Необходимо дополнять существующие учебные материалы не только вопросами и моделями, направленными на обучение, но и дополнительной информацией, поступающей в режиме реального времени, для того, чтобы подготовить студентов к решению практических задач, к работе в реальных условиях.
2	Формирование у студентов навыков самостоятельной организации духовной, исследовательской, проектной деятельности	Этот принцип имеет важное значение при творческом подходе к решению вопросов специальности, подготовке специалистов, готовых к самостоятельной информационной и исследовательской деятельности
3	Учебный процесс осуществляется в распределенной образовательной среде.Независимость от времени и места, мобильность, как всегда, непрерывность и простота использования образовательной информации	В настоящее время образовательная среда осуществляется только на территории института или университета. При этом образование не ограничивается территорией университета или института, системой дистанционного обучения (LMS). Процесс обучения должен осуществляться непрерывно, в профессиональной среде, с использованием средств профессиональной деятельности. Он также должен дать возможность профессиональной квалификации и переподготовки.

4	Студенты будут взаимодействовать с профессиональным обществом, которое является производственным, предприятием и организациями.	Профессиональная среда становится не только заказчиком подготовки специалистов, но и непосредственным участником учебного процесса. ИКТ предоставит студентам новые возможности, такие как участие в работе профессионального общества, отслеживание решения профессиональных задач.
5	Появляется гибкость образования и возможность получить индивидуальное образование.	Широкое вовлечение граждан, работающих в систему образования, значительно расширяет сферу образования за счет частого обмена видами профессиональной деятельности, ускоренного развития технологий. Университет, учреждения обеспечивают образовательные услуги, которые соответствуют потребностям и возможностям студентов.
6	Разнообразие образовательной деятельности	Разнообразие образовательной деятельности требует предоставления студентам широких возможностей для изучения образовательных программ и курсов с использованием инструментов учебного процесса, соответствующих их возможностям по состоянию здоровья, материальным и социальным условиям.
7	Гибкое обучение с точки зрения желания и личных возможностей студента	Обучение позволяет настраивать параметры, способности каждого ученика, в том числе: начальные знания, опыт и навыки; стиль обучения; физиологическое и психологическое состояние в любое время обучения.
8	Непрерывность	независимо от используемых инструментов, они обеспечивают равные возможности для чтения, обеспечивая непрерывность учебного процесса и целостность образовательных данных.

Вышеуказанные принципы требуют высокого уровня технологических, организационных и педогенных навыков в высших учебных заведениях. Это возлагает огромную ответственность и обязанность на всех профессоров и преподавателей,работающих в нашей системе высшего образования, придает большое значение эффективному использованию передовых педагогических и информационных технологий в преподавании, внедрению современных методов обучения на основе международных стандартов. Для этого необходимо обратить внимание на усиление горизонтальной интеграции между учебными заведениями и отраслями, в соответствии с которой мы считаем необходимым обеспечить академическую самостоятельность вузов в виде саморегулирования, не дожидаясь указаний сверху и разработки учебных программ самих профессоров. Также требуется укрепление и модернизация материально-технической базы высших образовательных учреждений, оснащение

современными учебно-научными лабораториями, информационно-коммуникационными технологиями, улучшение качества образования на основе обеспечения надежной интеграции науки, образования и производства, эффективной организации научной и инновационной деятельности, развития международного сотрудничества.

Таким образом, наличие высшего качественного образования – необходимое условие адаптации молодого человека к решению широкого класса жизненно важных задач. Smart образование позволяет расширить возможности развития личности при решении этих задач в ситуациях меняющегося мира. Именно оно, на наш взгляд, формирует творческий потенциал будущего специалиста, столь необходимый в современных условиях.

Использованные источники

1. Bdiwi, R., de Runz, C., Faiz, S., & Cherif, A. A. (2019). Smart Learning Environment: Teacher's Role in Assessing Classroom Attention. Research in Learning Technology, 27.
2. Bu, F., & Wang, X. (2019). A smart agriculture IoT system based on deep reinforcement learning. Future Generation Computer Systems, 99, 500-507.
3. Daniela, L. (2019). Smart pedagogy for technology-enhanced learning. In *Didactics of smart pedagogy* (pp. 3-21). Springer, Cham.
4. Durnalı, M., Orakcı, Ş., & Aktan, O. (2019). The Smart Learning Potential of Turkey's Education System in the Context of FATIH Project. In Cases on smart learning environments (pp. 227-243). IGI Global.
5. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-69-3 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2019.01.69.3
6. Kurpayanidi, K., Abdullaev, A., Ashurov, M., Tukhtasinova, M., & Shakirova, Y. (2020). The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. In E3S Web of Conferences (Vol. 159, p. 04024). EDP Sciences.DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024
7. Kurpayanidi, K.I (2018) Questions of classification of institutional conditions, determining the structure of business management in Uzbekistan. ISJ Theoretical & Applied Science, 09 (65): 1-8. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-65-1 Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.1
8. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, Misdiyono (2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
9. Nishonov, F.M, Kurpayanidi, K.I. (2018) Some questions of design of tasks in mathematics. ISJ Theoretical & Applied Science, 09 (65): 41-44. Doi: https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.09.65.7

10. Smart Technology based Education and Training // Smart Digital Futures. - Amsterdam: IOS Press BV, 2014.
11. Герасимова, А. Г. (2020). Применение Smart-технологий в образовательном процессе. In Новые информационные технологии в образовании (pp. 533-535).
12. Данченок, Л. А., & Невоструев, П. Ю. (2014). SMART-обучение: основные принципы организации учебного процесса. Открытое образование, (1).
13. Курпаяниди, К. И. (2013). Некоторые вопросы совершенствования методики преподавания бизнес дисциплин в высшем образовательном учреждении. Гуманитарные научные исследования, (11), 15-25.
14. Курпаяниди, К. И. (2015). Некоторые вопросы оценки качества институциональной и предпринимательской среды в Узбекистане. Экономический анализ: теория и практика, (14 (413)). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-voprosy-otsenki-kachestva-institutsionalnoy-i-predprinimatelskoy-sredy-v-uzbekistane (дата обращения: 15.07.2020).
15. Курпаяниди, К. И. (2018). Оценка эффективности развития предпринимательства в Узбекистане. International Book Market Service Ltd., member of OmniScriptum Publishing Group. Germany.
16. Курпаяниди, К. И., Ашуров, М. С. Ўзбекистонда тадбиркорлик муҳитининг замонавий ҳолати ва уни самарали ривожлантириш муаммоларини баҳолаш. Монография. GlobeEdit Academic Publishing, European Union, 2019.
17. Курпаяниди, К.И. (2014) Государственный регламент инновационного процесса: зарубежный опыт и практика Узбекистана. Экономический анализ: теория и практика. 9 (360). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-reglament-innovatsionnogo-protsessa-zarubezhnyy-opyt-i-praktika-uzbekistana (дата обращения: 15.07.2020).
18. Муминова, Э.А. и др. (2019) К проблеме активизации инновационных процессов в Узбекистане. Известия Ошского технологического университета. 3. 261-265 с. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41746890 (дата обращения 15.07.2020).
19. Рыбичева, О. Ю. (2019). Перспективы внедрения смарт-технологий в образовательный процесс. Вестник Вятского государственного университета, (4).
20. Тихомиров, В.П. Мир на пути Smart Education: новые возможности для развития // Открытое образование. 2011. - № 3. - С.22-28.

УДК 004.02:004.5:004.9

Го Лисинь
студент магистратуры 1 курс
Институт ИСГО
МПГУ
Росиия, Москва

ФАКТОРИНГ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: Современный этап развития экономики в условиях макроэкономической рецессии предъявляет новые требования к поиску эффективных методов финансирования оборотного капитала предприятий. В связи с тем, что внешнее финансирование является значительным источником пополнения оборотного капитала хозяйствующих субъектов, необходимость поиска и анализа инновационных инструментов его финансирования приобретает первостепенное значение. Источники внешнего финансирования подразделяются на долгосрочные (инвестиционные), смешанные и краткосрочные. Одним из основных видов краткосрочного финансирования является факторинг.

Ключевые слова: факторинг, источники финансирования, краткосрочное финансирование.

Guo Lixi
student 1 year
Institute of social and humanitarian education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

FACTORING AS ONE SOURCE OF SHORT-TERM FINANCING

Abstract: The current stage of economic development in the context of a macroeconomic recession makes new demands on the search for effective methods of financing the working capital of enterprises. Due to the fact that external financing is a significant source of replenishment of the working capital of economic entities, the need to search and analyze innovative instruments for financing it is of paramount importance. Sources of external financing are divided into long-term (investment), mixed and short-term. Factoring is one of the main types of short-term financing.

Key words: factoring, sources of financing, short-term financing.

В период финансового кризиса малые и средние предприятия сталкиваются с проблемой ликвидности. Чтобы решить эту проблему, они пытаются найти новое решение для их финансирования. Одним из таких решений является факторинг.

Факторинг характеризует совокупность операций, которые взаимосвязаны с поставками товаров или услуг третьим лицам, причем расчет с компанией, оказывающей факторинговые услуги, выплачивается из дебиторских платежей (выручки)[9].

Факторинг (от англ. factor, что значит «агент, посредник, маклер») в классическом понимании — финансирование под уступку права денежного требования. Это основанный на уступке денежных требований за поставленные товары, выполненные работы или услуги комплекс коммерческо-финансовых услуг по управлению дебиторской задолженностью клиента-поставщика, оказываемый специализированным институтом-фактором (фирмой или банком). В набор таких услуг могут входить финансирование в счет уступленных прав требования и управление дебиторской задолженностью (оценка кредитоспособности покупателей, учет и инкассация их задолженности, принятие на себя риска неплатежа).

Факторинговое финансирование, в отличие от обычного кредитования, доступно высокорисковым, информационно непрозрачным предприятиям, поскольку риск невозврата долгов лежит не на них, а на их покупателях, и кредитоспособность поставщика становится менее важной, чем кредитоспособность его покупателей. Поэтому использование факторинга возможно, когда покупателями клиента являются крупные и надежные компании, в том числе иностранные.

Факторинг позволяет клиенту также избавиться от рутинной работы, связанной с отслеживанием состояния дебиторской задолженности, напоминанием дебиторам о задержках платежей. Обычно факторинговая компания (фактор) по первому требованию поставщика предоставляет ему отчет о состоянии дебиторской задолженности, включающий в себя информацию обо всех поставках поставщика и платежах его покупателей. Также в случае безрегрессного факторинга фактор берет на себя заботу о взыскании долгов с дебиторов, что особенно актуально для небольших компаний, не располагающих собственными ресурсами для инкассации. Это позволяет им экономить трудовые и финансовые ресурсы.

Ключевым преимуществом факторинга является то, что фактически этот инструмент беззалоговый в традиционном понимании, он доступен широкому кругу малых и средних компаний. В этом заключается основное идеологическое отличие факторинга от банковского кредитования: размер факторингового финансирования зависит от будущих доходов компании, а размер кредита — от прошлых доходов, выраженных в виде предмета залога

[9] Волкова О.В. Факторинг как вид финансирования предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. №23. С. 32-39.

и общего благополучного финансового состояния заемщика. Размер кредита всегда ограничен размером залога (причем стоимость залога может в два раза превышать размер кредита), а размер факторингового финансирования зависит от объемов продаж, и поэтому факторинг способен обеспечить ресурсами самые агрессивные планы увеличения продаж[10].

Классификация факторинга

Осуществляемые в настоящее время факторинговые операции можно классифицировать по следующим признакам[11]:

По территории действия

Внутренний — все участники сделки являются резидентами одной страны.

Международный — наличие хотя бы одного иностранного участника факторинга.

По форме заключаемого договора

Открытый (конвенционный) — поставщик уведомляет покупателя о продаже выписанных на его имя счетов-фактур, причем ответственность практически за все функции (исключением является производственный процесс) лежит на факторинговом отделе. Это наиболее распространенный вид факторинга.

Закрытый (конфиденциальный) - контрагенты поставщика не знают об уступке фактору их финансовых обязательств перед кредитором.

По минимизации риска

Факторинг с регрессом (с правом регресса) -услуга, снимающая с клиента ликвидный риск, т. е. риск несвоевременной оплаты поставки дебитором. В случае неоплаты фактор имеет право требовать с клиента возврат финансирования.

Факторинг без регресса (без права регресса) -услуга, снимающая с клиента ликвидный и кредитный риски. В случае неоплаты поставки дебитором вся ответственность за взыскание долга ложится на плечи факторинговой компании[12].

Также в качестве признака выделяют объем оказываемых услуг, вид заключаемого договора, количество фактор-фирм, периодичность обслуживания. Подобно рода множественность можно связать с новизной факторинга, а также неоднозначностью экономических мнений по поводу его определения.

Основные преимущества факторинга:

- привлечение новых дебиторов, выход на новые рынки за счет отсрочки платежа;
- минимизация риска неплатежеспособности;

---

[10] Российский рынок факторинга [Электронный ресурс] URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/factoring/part3/

[11] Калайчиева Е. В. Классификация факторинговых сделок // Молодой ученый. 2012. №12. С. 219-222.

[12] Коробова Г.Г. Банковское дело: Учебник. М.: Магистр, 2009. С. 43; 203-208.

- наличие оборотных средств и увеличение оборачиваемости, что позволяет непрерывно расти и получать прибыль;
- более эффективное использование привлеченных средств за счет предоставления финансовых средств на период отсрочки платежа и оплаты стоимости товара или услуги в день погашения долга;
- оплата проводится не покупателем, а его дебиторами - постепенно, по мере необходимости выплаты денежных средств по поставленным товарам или услугам;
- наиболее эффективное управление дебиторской задолженностью.

При анализе факторинга можно выделить следующие его отличия от кредита:

- отсутствует необходимость залога;
- нет привязки к оборотам по счету;
- решение о сотрудничестве принимается в кратчайшие сроки;
- лимит финансирования выше, так как он ограничен только объемом отгрузок;
- клиент может быть обслужен в любом удобном банке. При кредитовании надо перевести денежные потоки на расчетный счет определенного банка;
- оседание заемных средств на дебиторской задолженности при банковском кредитовании или возможное обесценивание средств на банковском счете. При факторинге все средства оборачиваются и приносят прибыль;
- кредит отражается в пассивах, уменьшая чистую стоимость компании. Факторинг позволяет без увеличения пассивов увеличить выручку в несколько раз;
- банковский кредит выплачивается единовременно, у факторинга финансирование проходит по мере необходимости платежа;

1. факторинговые компании предоставляют дополнительные услуги по сбору и управлению дебиторской задолженностью. Для самой компании это может быть слишком затратным с точки зрения финансовых и человеческих ресурсов[13].

Потребность в данном финансовом продукте обусловлена, прежде всего, ростом мировой торговли. Участники рынка все чаще стали сталкиваться с продолжительными временными промежутками с момента поставки товара и до внесения оплаты. Факторинг позволяет моментально превратить отгрузочные документы в живые деньги, которые можно пустить в оборот.

Чаще всего бизнесмены применяют факторинг в следующих случаях:

[13] Пивоварова С.Э. Международный менеджмент. СПб: Питер, 2011. С. 78.

Требуется срочное увеличение оборотного капитала и ликвидация кассового разрыва, а оформление займа в кредитно-финансовой организации стоит дорого. Наиболее часто в такой ситуации оказываются представители малого и среднего бизнеса, поскольку на рынке для них крайне мало выгодных программ кредитования.

Чтобы привлечь контрагента, нужно предоставить ему комфортную отсрочку платежа.

При расширении списка партнеров. Начиная сотрудничество с новыми контрагентами, поставщик может сомневаться в их платежеспособности. Факторинг позволит минимизировать риск неуплаты отгруженного товара.

Если участниками сделки с одной стороны выступает малое предприятие, а с другой — крупный ритейлер или корпорация-гигант, которые, как правило, работают по четко регламентированным схемам с фиксированными условиями оплаты.

Открывая дополнительную возможность в работе с задолженностью мелких, средних и крупных предприятий, факторинг помогает удовлетворить потребность в текущих оборотных средствах, не образуя при этом излишней денежной массы. В России он наиболее распространен в таких секторах экономики, как производство и дистрибуция питания, товаров народного потребления, фармацевтической, полиграфической, упаковочной, косметической и парфюмерной продукции, алкоголя.

Использованные источники:

1. Волкова О.В. Факторинг как вид финансирования предприятий // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – №23. – С. 32-39
2. Калайчиева Е. В. Классификация факторинговых сделок // Молодой ученый. – 2012. – №12. – С. 219-222.
3. Коробова Г.Г. Банковское дело: Учебник. – М.: Магистр, 2009. – 446 с.
4. Пивоварова С. Э. Международный менеджмент. – СПб.: Питер, 2011. – 576 с.
5. Российский рынок факторинга [Электронный ресурс]. – URL: https://raexpert.ru/researches/factoring/factoring/part3/

УДК 004.02:004.5:004.9

Го Лисинь
студент магистратуры 1 курс
Институт ИСГО
МПГУ
Росиия, Москва

ИСТОЧНИКИ И ФОРМЫ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Аннотация: При принятии решения о реализации какой-либо инвестиционной задачи или проекта всегда возникает вопрос: каким источником финансирования воспользоваться и как из множества источников выбрать наиболее предпочтительный. В статье рассматриваются основные типы источников и форм краткосрочного финансирования.

Ключевые слова: форма, источники финансирования, краткосрочное финансирование, краткосрочные источники финансирования.

Guo Lixi
student 1 year
Institute of social and humanitarian education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

SOURCES AND FORMS OF SHORT TERM FINANCING

Abstract: When deciding on the implementation of any investment task or project, the question always arises: what source of financing to use and how to choose the most preferable from a variety of sources. The article discusses the main types of sources and forms of short-term financing.

Key words: form, sources of financing, short-term financing, short-term sources of financing.

Финансирование предпринимательской деятельности представляет собой сочетание форм и методов, принципов и условий финансовой поддержки для достижения простого и расширенного воспроизводства. [14]. Это процесс генерирования денежных средств или, в более общем смысле, процесс генерирования капитала всеми формами компании. Понятие «финансирование» довольно тесно связано с понятием «инвестирование», если финансирование – это образование денежных средств, то

[14] Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. М.: ЮрайтИздат, 2012. С. 65.

инвестирование – это их использование. Оба понятия взаимосвязаны, однако первое предшествует второму. Т.е. компания не может планировать какие-либо инвестиции без источников финансирования. Однако формирование финансовых ресурсов предприятия происходит, как правило, с учетом плана их использования. Таким образом, источниками финансирования деятельности предприятия являются функционирующие и ожидаемые каналы получения финансовых ресурсов, а также перечень хозяйствующих субъектов, которые могут предоставить эти финансовые ресурсы.

Краткосрочное финансирование обычно рассчитано на пополнение оборотных средств для обеспечения постоянного развития организации. Потребность в краткосрочном финансировании имеет четко выраженную положительную зависимость от роста продаж и может быть удовлетворена как за счет собственных источников, так и за счет заемных средств. Первоначальным источником краткосрочного финансирования является капитал организации. Если средств оказывается недостаточно, следует использовать другие, доступные компании, источники.

Краткосрочное финансирование применяется для предоставления дополнительного оборотного капитала, финансирования оборотных средств (дебиторской задолженности и запасов) или промежуточного финансирования для долгосрочных проектов (приобретение основных средств) до тех пор, пока не будет предоставлено долгосрочное финансирование. При этом зачастую. краткосрочное финансирование связывают с сезонными и временными колебаниями условий финансового рынка, особенно для достижения долгосрочных целей.

По сравнению с долгосрочным финансированием, краткосрочное имеет несколько преимуществ. Оно, как правило, легче осуществляется, менее затратно и имеет большую гибкость. Впрочем, ему свойственны и отрицательные стороны: на него влияют изменения процентных ставок и, как правило, требуется дополнительное финансирование, существует риск дефолта (более быстрый срок погашения кредита), и любая неплатеж приведет к повреждению кредитного рейтинга компании.

Основные цели привлечения краткосрочного финансирования[15]:

– поддержание необходимого уровня оборотных средств (например, оплата закупаемого сырья);

– финансирование текущих расходов (например, выплата заработной платы или уплата налогов).

Краткосрочные источники формирования деятельности организации в рыночной экономике многообразны, что обуславливает необходимость определения содержания источников и их классификации. В качестве основы для исследования проблемы краткосрочного финансирования

[15] Волошин В.М. Критерии выбора краткосрочных источников финансирования // Вестник МГТУ. 2013. Т.16, №2. С.219-224.

примем классификацию, согласно которой все источники краткосрочного финансирования можно разделить на две основные группы: собственные и заемные.

К собственным источникам краткосрочного финансирования относятся[16]:

- нераспределенная прибыль;
- амортизационные отчисления;
- страховые возмещения убытков, вызванных потерей имущества;
- средства от продажи основных средств и иммобилизация излишков оборотных средств;
- средства от реализации нематериальных активов, кредиторская задолженность.

Из собственных источников краткосрочного финансирования главным является нераспределенная прибыль.

В зависимости от сферы поступления источники краткосрочного финансирования делятся на две группы:

- внутренние источники: рефинансирование дебиторской задолженности; продажа активов; привлеченные средства; различные виды экономии на расходах и др.;
- внешние источники: краткосрочные кредиты; получаемые компанией дотации и субсидии и др.

В зависимости от принадлежности источники краткосрочного финансирования подразделяют на три вида:

1) собственные источники: возникают в самой компании и полностью ею контролируются (продажа активов, рефинансирование дебиторской задолженности, экономии на расходах и т.п.);

2) заемные источники: возникают в результате отношений с контрагентами (кредиты, выпущенные векселя и т.п.);

3) привлеченные источники:

– постоянные привлеченные источники: возникают в результате отношений с контрагентами и находятся в распоряжении компании на постоянной основе (дотации, субсидии и т.п.);

– временные привлеченные источники: возникают в результате хозяйственной деятельности либо отношений с контрагентами и временно находятся в распоряжении компании (текущие задолженности).

Источники краткосрочного финансирования: коммерческий кредит, банковский заем, банковский акцепт, ссуды финансовых компаний, коммерческие ценные бумаги, ссуды под залог дебиторской задолженности и товарно-материальных запасов. Один источник при определенных обстоятельствах может быть более подходящим, чем другой, — из-за

[16] Стяжков А.А. Проблемы оптимизации структуры капитала промышленных предприятий // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2008. №11. С. 72-76.

процентной ставки или дополнительных требований (разных характеристик)[17].

Торговый кредит - это кредит, предоставленный кредиторской задолженностью. Он может быть 2-х типов - свободный торговый кредит и платный торговый кредит. После конкретного количества дней в соответствии с условиями оплаты, поставщик начисляет проценты за задержку платежа. Таким образом, период до этого является свободным торговым кредитом, а после этого оплачивается торговый кредит.

Совершенно очевидно, что кредит свободной торговли должен быть как можно больше, потому что он бесплатный. Сколько кредитов свободной торговли предоставляется клиенту? Это зависит от кредитоспособности покупателя, дисциплины в платежных обязательствах, основной массы бизнеса и т. Д. Чем выше вы оцените эти факторы, тем выше будет кредит свободной торговли, доступный бизнесу.

Платный торговый кредит, безусловно, является одним из видов краткосрочного финансирования, но в списке приоритетов он будет значительно ниже. Его следует выбирать только тогда, когда другое финансирование недоступно. Причиной отказа от этого является его высокая процентная стоимость.

Краткосрочные кредиты можно получить в банках и других финансовых учреждениях. Банки предоставляют эти кредиты только после тщательного изучения бизнеса, цикла его оборотного капитала и прошлых результатов. После получения кредитов они могут быть погашены в рассрочку или в полном объеме в конце периода. Это зависит от условий кредита. Эти кредиты рекомендуются для удовлетворения текущих потребностей в оборотном капитале. Существуют и другие способы удовлетворения потребностей во временном оборотном капитале.

Кредитная линия для бизнеса - тип краткосрочного финансирования, наиболее подходит для нужд временного оборотного капитала. В этом типе финансирования сумма утверждается банком-эмитентом или финансовым учреждением. В пределах этой суммы бизнес может произвести оплату и продолжать вносить депозит после получения оплаты от клиентов. Он работает как возобновляемый кредит, и лучшей его частью является то, что проценты начисляются только на использованную сумму, а не на утвержденную сумму. Бизнес имеет возможность вносить неиспользованную сумму, чтобы сэкономить на процентных расходах. Таким образом, это становится очень рентабельным вариантом финансирования.

Дисконтирование счетов-фактур является еще одним источником краткосрочного финансирования, когда счета-фактуры, подлежащие

[17] Краткосрочное финансирование организации / авт.-сост.: Н.И. Яшина, М.Ф. Якушев, О.В. Емельянова, Н.Н. Прончатова-Рубцова. Учебно-методическое пособие. Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. С. 15-17.

получению, могут быть дисконтированы финансовыми институтами, банками или любой третьей стороной. Дисконтирование счетов-фактур означает, что банк заплатит вам деньги в момент дисконтирования и заберет деньги у вашего клиента, когда наступит срок оплаты счета.

Факторинг является аналогичным механизмом: например, когда дебиторская задолженность предприятия продается третьей стороне по цене ниже стоимости продажи дебиторской задолженности, счет-фактура дисконтируется. Банки и другие финансовые учреждения предоставляют факторинговые услуги, предлагая клиентов разные их виды[18].

Проведённый анализ позволяет сделать вывод, что краткосрочные источники финансирования предприятия - сложная динамическая система, которая в процессе своей работы не только меняет свой качественный статус под влиянием внутренних и внешних факторов, но и влияет на внутреннюю среду предприятия. Чем ниже кредитоспособность фирмы, конечно, тем меньше источников краткосрочного финансирования ей доступно.

Использованные источники:

1. Волошин В.М. Критерии выбора краткосрочных источников финансирования // Вестник МГТУ. – 2013. – Т.16, №2. – С. 219-224.
2. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: ЮрайтИздат, 2012. – 169 с.
3. Краткосрочное финансирование организации / авт.-сост.: Н.И. Яшина, М.Ф. Якушев, О.В. Емельянова, Н.Н. Прончатова-Рубцова. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 187 с.
4. Пятанова В.И. Современные аспекты международного факторинга // Финансы и кредит. – 2000. – №5. – С. 41-49.
5. Стяжков А.А. Проблемы оптимизации структуры капитала промышленных предприятий // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2008. – №11. – С. 72-76.

[18] Пятанова В.И. Современные аспекты международного факторинга // Финансы и кредит. 2000. № 5. С. 41-49.

УДК 658

Громова Е.С.
студент 5 курса
направление подготовки «Менеджмент»
Брянский филиал РАНХиГС
научный руководитель: Лактюшина О.В., к.э.н.
доцент кафедры менеджмента и маркетинга
Брянский филиал РАНХиГС

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «БРЯНСКСЕЛЬМАШ»

Аннотация: в статье проводиться анализ и оценка управления оборотными активам на предприятии ЗАО СП «Брянсксельмаш». Изучаются основыне проблемы в управлении оборотными активами на предприятии ЗАО СП «Брянсксельмаш».

Ключевые слова: оборотные активы, запасы, дебиторская задолженность, эффективность.

Gromova E.S.
student 5 year
the direction of preparation «Management»
Bryansk branch ot RANEPA
scientific adviser: Laktyushina O.V., candidate Economics
Associate Professor Department of Management and Marketing
Bryansk Branch of RANEPA

ANALYSIS AND EVALUATION OF MANAGEMENT OF TURNOVER ASSETS AT THE ENTERPRISE CLOSED JOINT-STOCK COMPANY JOINT VENTURE "BRYANSKSELMASH"

Resume: the article analyzes and evaluates the management of current assets at the enterprise of ZAO JV «Bryanskselmash». The main problems in the management of current assets are studied at the enterprise ZAO JV «Bryanskselmash».

Key word: current assets, stocks, receivables, efficiency.

Применение инструментов анализа и оценки эффективности использования оборотных активов в организации дает возможность определения необходимости внедрение действенных моделей, направленных на эффективное управление оборотными активами с учётом разработанной политики.

Проведение оценки оборота активов организации и анализ эффективности их использования рассматриваются как сложный многоуровневый процесс, по результатам которого выявляются слабые места в политике управления оборотными активами и разрабатываются направления дальнейшего функционирования кругооборота оборотных активов.

Положительный результат во многом может зависеть от тщательности проведённого анализа и оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на кругооборот оборотных активов.

Проводя анализ управления оборотными активами на исследуемом предприятии, нужно выявить наиболее проблемные за 2016-2018 года стадии оборачиваемости оборотных активов [19] исходя из сложившихся экономических условий, а также построить общую систему показателей, способствующих выявлению данных проблем.

Проведем оценку размера и структуры оборотных активов в закрытом акционерном обществе совместное предприятие «Брянсксельмаш» (таблица 1).

Таблица 1 - Размер и структура оборотных активов закрытого акционерного общества совместное предприятие «Брянсксельмаш»

Показатели	2016 г.		2017 г.		2018 г.		Темп роста, %, 2018 г. к 2016 г.
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	
Запасы	2104955	24,83	3047126	32,78	2492160	31,9	118,4
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	224303	2,65	132181	1,42	21496	0,3	9,6
Дебиторская задолженность	4797056	56,59	4839282	52,06	4479658	57,4	93,4
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	929581	10,97	763335	8,21	794500	10,2	85,5
Денежные средства и денежные эквиваленты	371949	4,39	64069	0,69	11078	0,1	3,0
Прочие оборотные активы	48597	0,57	450120	4,84	8567	0,1	17,6
Итого оборотных средств	8476441	100,0	9296114	100,0	7807459	100,0	92,1

[19] Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник. Саратов. Ай Пи Эр Медиа. 2019. С. 33.

За 2016-2018 года на исследуемом предприятии стоимость оборотных активов, в целом, уменьшилась. Так, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям снизил свою стоимость на 202 807 рублей, дебиторская задолженность – на 317 398 рублей, финансовые вложения (за исключением денежных вложений) – на 135 081 рублей, денежные средства и денежные эквиваленты – на 360 871 рублей, а прочие оборотные активы – на 40 030 рублей. Исключения составляют запасы, стоимость которых увеличилась на 387 205 рублей.

Так как стоимость денежных средств и денежных эквивалентов уменьшилась, и их доля в структуре оборотных активов также стала меньше, по-прежнему менее 1%, это отрицательно сказывается на ликвидности предприятия.

Далее, целесообразно подробнее рассмотреть изменение стоимости запасов в составе оборотных активов в закрытом акционерном обществе совместное предприятие «Брянсксельмаш» за анализируемый период (таблица 2).

Таблица 2 - Динамика запасов закрытого акционерного общества совместное предприятие «Брянсксельмаш»

Показатель	2016г.	2017 г.	2018 г.	Темп роста 2018 г. к:	
				2016 г.	2017 г.
Запасы - всего	2104955	3047126	2492160	118,39	81,79
в том числе: сырье, материалы и другие аналогичные ценности	646141	488149	297647	46,07	60,97
готовая продукция и товары для перепродажи	371876	2002387	1111570	в 3 раза	55,51
затраты в незавершенном производстве	26050	527720	1035798	в 40 раз	196,28
прочие запасы и затраты	861385	28870	47145	5,47	163,30

За исследуемый период времени в закрытом акционерном обществе совместное предприятие «Брянсксельмаш» наблюдается рост стоимости запасов на 18,39%. Это обусловлено увеличением стоимости готовой продукции и товаров для перепродажи в 3 раза и ростом затрат в незавершенном производстве – в 40 раз. Другие составляющие оборотных активов исследуемого предприятия имеют тенденцию к снижению, так сырье, материалы и другие аналогичные ценности снизили свою стоимость на 53,93%, прочие запасы – на 94,53%.

Для наглядного представления об изменениях в структуре, имеющихся в закрытом акционерном обществе совместное предприятия «Брянсксельмаш» запасов, целесообразно представить детализацию состава запасов в каждом

году из исследуемого периода (рисунок 1). Это также позволит понять насколько оптимален состав запасов и визуально оценить структуру в динамике.

Рисунок 1 - Структура запасов закрытого акционерного общества совместное предприятия «Брянсксельмаш», %

В течение исследуемого периода в структуре запасов закрытого акционерного общества «Брянсксельмаш» наблюдаются изменения. Так, можно отметить значительный рост готовой продукции и товаров для перепродажи в составе запасов предприятия, а так же снижение сырья, материалов, других ценностей и прочих запасов и затрат. В течение 2017-2018 годов размер затрат в незавершенном производстве имеет одинаковое значение.

В рамках проводимого исследования необходимо проанализировать состав и динамику дебиторской задолженности. Для анализа динамики дебиторской задолженности рассчитываются определенные коэффициенты и строятся графики динамики изменений ее структуры и объема. Прежде всего, в исследуемом предприятии проводится как вертикальный, так и горизонтальный анализ дебиторской задолженности.

Далее рассмотрим динамику изменения дебиторской задолженности в закрытом акционерном обществе совместное предприятия «Брянсксельмаш» (таблица 3).

Таблица 3. Динамика дебиторской задолженности закрытого акционерного общества совместное предприятия «Брянсксельмаш»

Вид дебиторской задолженности	2016г.	2017г.	2018г.	Темп роста 2018 г. к:	
				2016 г.	2017 г.
Задолженность покупателей и заказчиков	3116050	2813795	2797850	89,79	99,43
Задолженность по выданным авансам	30522	33830	18663	61,15	55,17
Прочая дебиторская задолженность	1650484	2358611	1663146	100,77	70,51
Общая сумма дебиторской задолженности	4797056	4839282	4479659	93,38	92,57

За анализируемый период времени в закрытом акционерном обществе совместное предприятия «Брянсксельмаш» можно отметить небольшое уменьшение общей стоимости дебиторской задолженности, а именно, на 6,62%. Такому снижению поспособствовали сокращение задолженности по выданным авансам на 38,85% и задолженности покупателей и заказчиков – на 10,21%.

За 2016-2018 года структурное соотношение между составляющими дебиторской задолженности практически не изменилось. Так, задолженность покупателей и заказчиков за исследуемый период времени, в среднем, составила 61,85%, прочая дебиторская задолженность – в среднем 40,19%, а задолженность по выданным авансам – в среднем 0,59%.

Предприятие должно стремиться к повышению эффективности использования оборотного капитала. Это необходимо для максимизации эффективности хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Эффективность использование оборотных активов характеризуют коэффициенты их оборачиваемость (таблица 4).

Таблица 4 - Оборачиваемость оборотных активов в закрытом акционерном обществе совместное предприятия «Брянсксельмаш»

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к 2016 г.
Коэффициент оборачиваемости: оборотных средств	0,74	0,58	0,40	54,1
запасов	2,59	1,88	1,14	44,0
дебиторской задолженности	1,30	1,08	0,67	51,5
денежных средств	17,42	81,34	82,75	в 4 раза
Коэффициент закрепления (загрузки)	1,93	1,72	2,75	142,5
Среднесуточный оборот капитала, тыс.руб.	17750,4	14278,6	8518,3	48,0
Продолжительность одного оборота, дней	692	613	912	131,8

За 2016-2018 года в закрытом акционерном обществе совместное предприятия «Брянсксельмаш» практически все показатели оборачиваемости уменьшаются, это свидетельствует о снижении интенсивности использования активов предприятия. Так, коэффициент оборачиваемости оборотных средств за 2016-2018 года уменьшился на 0,34 пункта, что является отрицательным моментом, так как это не ведет к высвобождению оборотного капитала из оборота. Это снижение обусловлено сокращением оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности на 1,45 пункта и 0,63 пункта, соответственно, что препятствует большему ускорению оборачиваемости оборотных активов. Отметим, что рост оборачиваемости денежных средств в 2018 году по отношению к 2016 году в 4 раза связан со значительным уменьшением показателя денежных средств и денежных эквивалентов относительно выручки. Также наблюдается рост коэффициента загрузки (закрепления) на 42,5% и, соответственно, увеличивается продолжительность одного оборота на 220 дней, что обуславливает снижение среднесуточного оборота капитала на 52%.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что у закрытого акционерного общества совместное предприятия «Брянсксельмаш» за анализируемый период времени снизилась как финансовая устойчивость, так и платежеспособность предприятия.

К числу проблем, которые были выявлены в результате исследования и могли послужить ухудшению положения предприятия и снижении эффективности использования оборотных активов относятся:

- замедление оборачиваемости запасов при росте их удельного веса в общей структуре активов;
- снижение оборачиваемости дебиторской задолженности;
- рост продолжительности оборота оборотных активов.

Для решения вышеперечисленных проблем предприятию необходимо пересмотреть сроки поставки готовой продукции на склад, а именно сократить поставку тех товаров, которые имеются в наличии в достаточном объёме; следует обратить внимание на характер политики коммерческого кредитования; увеличить объем продаж предприятия, потому как на показатели оборачиваемости выручка имеет прямое влияние.

Повысить эффективность системы управления оборотным капиталом организации можно за счет мероприятий, направленных на рациональное использование его структурных элементов, таких как: запасы, дебиторская задолженность, денежные средства.

Использованные источники:

Специальная литература

1. Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: Учебное пособие. Москва. ИНФРА-М. 2016. 334с.
2. Брунгильд С.Г. Управление дебиторской задолженностью. Спб., Книжный дом. 2015. 283с.
3. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент: Учебник. Саратов. Ай Пи Эр Медиа. 2019. 200с.
4. Котельникова Е.И. Юзвович Л.И. Финансовые методы управления оборотным капиталом предприятия: монография. Екатеринбург., Издательство Уральского университета. 2018. 92с.
5. Кочеулов Ю.Ю. Взыскание проблемной дебиторской задолженности. Москва. Статут. 2019. 126с.
6. Цибульникова В.Ю. Управление денежными средствами: Учебное пособие. Томск. Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. 2016. 176с.

Публикации периодической печати

7. Алябаева Т.С. Седых А.А. Анализ оценки особенностей управления оборотными активами организации в современных условиях // Будущее науки. 2019. № 36. С. 22-24.
8. Блажевич О.Г. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2016. № 6. С. 27-40.
9. Емельянов А.А. Понятие и сущность производственных запасов, как оборотных активов // Сборник статей XXVI Международной научно-практической конференции. Современная экономика. 2019. С. 188-191.
10. Жданов А.Ю. Теоретические аспекты управления кредиторской и дебиторской задолженности // Инновационная экономика и право. 2018. №11. С. 26-28.

УДК 577.21 + 579.25. 579.22; 577.213

Далимова М.М.
кафедра биологической химии
Андижданский государственный медицинский институт

ПОИСК МИКРОБНЫХ МЕТАБОЛИТОВ - ИНГИБИТОРОВ БИОСИНТЕЗА СТЕРОЛОВ И ПРОТИВОГРИБКОВЫХ АНТИБИОТИКОВ

Аннотация: Для повышения эффективности поисковых исследований предложены новые подходы, направленные на усовершенствование методов работы с микробными продуцентами и образуемыми ими микробными метаболитами, разработаны новые модели поиска ИБС, основанные на использовании микробных культур и линий клеток млекопитающих.

Проведенные исследования позволяют заключить, что в поисковой работе необходим комплексный подход, направленный на проведение анализа свойств микробных продуцентов, совершенствование методов выделения и идентификации образуемых ими вторичных метаболитов, одновременное изучение как химических, так и биологических свойств выделяемых соединений с целью выявления основных закономерностей их механизма действия и взаимосвязи "структура - активность".

Ключевые слова: микробный метаболит, ишемическая болезни сердца, антибиотики.

Dalimova M.M.
Department of Biological Chemistry
Andijan State Medical Institute

SEARCH FOR MICROBIAL METABOLITES - INHIBITORS OF STEROL BIOSYNTHESIS AND ANTIFUNGAL ANTIBIOTICS

Resume: To increase the efficiency of exploratory research, new approaches have been proposed aimed at improving the methods of working with microbial producers and the microbial metabolites formed by them, new models for searching for IHD based on the use of microbial cultures and mammalian cell lines have been developed.

The conducted studies allow us to conclude that a comprehensive approach is needed in prospecting work aimed at analyzing the properties of microbial producers, improving methods for isolating and identifying secondary metabolites formed by them, and simultaneously studying both the chemical and biological properties of the isolated compounds in order to identify the main regularities of their mechanism of action. and structure-activity relationships.

Key words: microbial metabolite, ischemic heart disease, antibiotics.

Актуальность. Инфекционные заболевания, по-прежнему, остаются угрозой, являясь основной причиной смертности в развивающихся странах и серьезной проблемой для передовых стран [2,4]. Ухудшение экологической обстановки, эпидемия ВИЧ, широкое использование трансплантационной и противораковой терапии, рост числа хирургических вмешательств, широкое и необоснованное использование антибиотиков приводит к появлению заболеваний, с трудом поддающихся лечению существующими лекарственными препаратами [1,5]. Наблюдается стремительный рост заболеваемости глубокими (инвазивными) микозами, протекающими крайне тяжело и характеризующимися высокой смертностью [3,6].

Противогрибковых препаратов относительно немного и они, как правило, высокотоксичны. Необходимы новые более совершенные противогрибковые антибиотики [1,4]. Актуальной и нерешенной до сих пор проблемой здравоохранения являются сердечно-сосудистые заболевания на почве атеросклероза [2,6], борьба с которыми в последнее время стала более эффективной благодаря применению ингибиторов биосинтеза холестерина [2,5]. Создаваемые на основе микробных биологически активных продуктов, эти препараты нередко обладают также способностью к противоопухолевому и противогрибковому действию [6].

Несмотря на ведущийся в развитых странах широкий скрининг антибиотиков, число новых препаратов, прошедших всесторонние испытания и рекомендованных к клиническому использованию, с каждым десятилетием снижается 4]. Существующие подходы трудоемки и не позволяют обеспечить должной эффективности поисковых исследований [5]. Методология поисковых работ нуждается в серьезном усовершенствовании.

Новая методология поиска, подразумевающая разработку современных тестов и создание рациональной схемы их использования, а также изучение биологически активных соединений, получаемых путем направленной химической трансформации генно-инженерных производных антибиотиков, могут существенно повысить эффективность поисковых работ и обеспечить создание новых лекарственных препаратов.

Цель исследования. Состояла в разработке новой методологии поиска биологически активных метаболитов - ингибиторов биосинтеза стеролов (ИБС) и новых противогрибковых антибиотиков, в проведении поиска, изучении физико-химических и биологических свойств полученных препаратов.

Материалы и методы исследования. Работу проводили с микробными продуцентами антибиотиков - культурами актиномицетов и несовершенных грибов, свежевыделенных из природных источников

(почва, морская вода), и культурами высших грибов, полученных из коллекции культур лаборатории биосинтеза биологически активных соединений АГМИ.

Результаты исследования. Предложена новая современная методология поиска микробных метаболитов -ИБС, обладающих гиполипидемическим и противогрибковым действием, основанная на использовании оригинальных тест-моделей - микроорганизмов Acremonium fusidioides, Halobacterium salinarum и культур клеток - человеческих злокачественных лимфобластов MOLT-4 и гепатобластомы G2 с обязательным предварительным отбором на начальном этапе микробных метаболитов, обладающих противогрибковой активностью.

Разработаны и применены в поисковых исследованиях оригинальные методы работы с культурами продуцентов антибиотиков. Предложен новый подход к "активизации" микробных продуцентов на начальных этапах поиска путем получения, регенерации и УФ-облучения протопластов. Усовершенствованы методы выявления биологически активных микробных метаболитов в культуральной жидкости с применением микро- и ультрафильтрации, скоростного центрифугирования и лиофилизации.

На основе созданной схемы изыскания ИБС проведен широкий поиск антибиотиков, обладающих гиполипидемическим и противогрибковым действием, среди различных штаммов грибов и актиномицетов. Установлено, что способностью к образованию ИБС обладают не только несовершенные грибы, но и актиномицеты. Выделены ИБС, принадлежащие к различным классам химических соединений. Изучен механизм действия препаратов, подавляющих как ранние (включая действие ГМГ-КоА редуктазы), так и поздние этапы биосинтеза стеролов.

Получены новые сведения о характере гиполипидемического действия антибиотиков аскофуранона и энниатина В. Показано комплексное воздействие аскофуранона на синтез и метаболизм липидов в культуре клеток гепатобластомы G2. Аскофуранон подавляет одновременно синтез холестерина, эфиров холестерина, триглицеридов и фосфолипидов, снижает содержание свободных жирных кислот. Гиполипидемический эффект энниатина В в большей степени связан с подавлением

В настоящем исследовании проведен поиск биологически активных соединений среди микробных метаболитов, а также полусинтетических антибиотиков (полиены, олигомицины) и соединений, получаемых путем полного химического синтеза (аналоги антибиотика турбомицина).

Для повышения эффективности поисковых исследований предложены новые подходы, направленные на усовершенствование методов работы с микробными продуцентами и образуемыми ими микробными метаболитами, разработаны новые модели поиска ИБС, основанные на использовании микробных культур и линий клеток

млекопитающих. Одна из предложенных моделей (Я. salinarum) позволяет проводить также поиск противоопухолевых соединений, как среди микробных метаболитов, так и среди препаратов, получаемых химическим синтезом, что показано на примере трисиндолилметанов. Все оригинальные микробные модели разработаны в варианте микрометодов, что позволяет резко интенсифицировать проведение отбора новых препаратов.

В результате широкого поиска ИБС среди природных метаболитов показано, что отобранные ИБС отличаются большим разнообразием по химической структуре и механизму действия. Выявлены препараты, обладающие выраженным гиполипидемическим действием.

Среди микроорганизмов, способных синтезировать ИБС, до 35-43% штаммов образуют ингибиторы ранних этапов мевалонатного синтеза, Актиномицеты, обладающие такой способностью, прежде были не известны.

Отдельные препараты проявили значительную противогрибковую активность. Наиболее высокой она оказалась у препарата 4883, отнесенного к группе антибиотика ирумамицина.

Изучение противогрибковых антибиотиков среди производных полиенов, олигомицинов, а также солей трисиндолилметилия - аналогов антибиотика турбомицина, позволило выявить закономерности "структура-активность", и провести направленную химическую модификацию этих препаратов. В результате получены антибиотики, превосходящие по своей активности in vitro и in vivo амф В.

Проведенные исследования позволяют заключить, что в поисковой работе необходим комплексный подход, направленный на проведение анализа свойств микробных продуцентов, совершенствование методов выделения и идентификации образуемых ими вторичных метаболитов, одновременное изучение как химических, так и биологических свойств выделяемых соединений с целью выявления основных закономерностей их механизма действия и взаимосвязи "структура - активность".

Таким образом, противоопухолевое действие солей трис(1-алкилиндол-3-ил)метилия, предстказанное на основании результатов, полученных в бактериальном тесте Я. salinarum, нашло свое подтверждение, а сам тест продемонстрировал свою пригодность к поиску противоопухолевых антибиотиков.

Вывод. Выделены и изучены микробные метаболиты - ИБС, обладающие гиполипидемическим и противогрибковым действием, принадлежащие к различным классам химических соединений. Выявлены препараты, подавляющие ранние и поздние этапы биосинтеза стеролов.

Получены новые сведения о гиполипидемическом действии аскофуранона и энниатина В. В микробных моделях показана способность антибиотика 1709 (группа амфомицина) к подавлению ранних, а у антибиотика 1132 (хлоротрицин) поздних этапов биосинтеза стеролов.

Выявлена высокая противогрибковая активность антибиотика 4883 (группа ирумамицина), позволяющая рассматривать этот препарат в качестве перспективного противогрибкового лекарственного средства.

В экспериментах in vitro изучена противогрибковая активность свыше 60 производных полиеновых антибиотиков. Выявленные закономерности "структура-активность", позволили осуществить направленную химическую трансформацию препаратов. Получены соединения, превосходящие по своей активности в опытах in vitro и in vivo известный противогрибковый препарат амфогерицин В. ДМАЭ-амид S44HP (2) и его водорастворимая глутаматная соль (2G) отобраны для углубленного доклинического изучения.

В экспериментах in vitro у солей трис(1-алкил;:ндол-3-ил)метилия - аналогов антибиотика турбомицина А выявлено выраженное противогрибковое действие. Наиболее активные производные, длина алкильной цели которых составляет С4-С5, превосхбдят по своей активности амфотерицин В.

Использованные источники:

1. Катруха Г.С., Толстых И.В., Жухлистова Н.Е., Зенкова В.А., Куляева В.В., Тренин А.С. Потенциальные средства лечения и профилактики атеросклероза на основе вторичных микробных метаболитов. // Тез. докл. I Всероссийской конференции по проблемам атеросклероза, посвященной 100-летию со дня рождения А.Л.Мясникова, 8-9 июня 1999г., Москва. -М., 1999. - с.151-152.

2. Тренин А.С., Цвигун Е.А., Терехова Л.П., Толстых И.В., Зенкова В.А., Катруха Г.С. Микробные модели в поиске ингибиторов биосинтеза атеросклероза. // Тез. докл. 1 Всероссийской конференции по проблемам атеросклероза, посвященной 100-летию со дня рождения А.Л.Мясникова, 8-9 июня 1999г., Москва. - М., 1999. -с. 167.

3. Леонтьева О.В., Тренин А.С., Бухман В.М., Дудник Ю.В. Цитотоксичность мевалоната, ловастатина и карминомицина в отношении человеческих злокачественных Т-лимфобластов MOLT-4 in vitro // Антибиотики и химиотерапия. - 1999. т.44. -№2. - с. 13-18.

4. Preobrazhenskaya M.N., Olsufyeva E.N., Solovieva S.E., Tevyashova A.N., Reznikova M.I., Luzikov Y.N.,. Terekhova L.P., Trenin A.S., Galatenko O.A., Treshalin I.D., Mirchink E.P., Bukhman V.M., Sletta H,, Zotchev S.B. Chemical modification and biological evaluation of new semi-synthetic derivatives of 28, 29-didehydro nystatin Al (S44HP), a genetically engineered anti-fungal polyene macrolide antibiotic // Journal of Medicinal Chemistry. -2009. v.52. -N.l. - P.189-196.

УДК 338.22.021.4

Демченко Ю.В., магистр экономических наук
Челябинский государственный университет
научный руководитель: Рябова Т.С.
Россия, г. Челябинск

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙ»

Аннотация: Бухгалтерский учет можно охарактеризовать как упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном эквиваленте об имуществе, обязательствах предприятий и их движении путем непрерывной документальной отчетности о всех хозяйственных операциях. Отчетность является информацией о процессах производства, потребления, накопления и потребления материальных благ и различных услуг. В работе показана важность и взаимосвязь отчетности и принятии управленческих решений.

Ключевые слова: экономическая информация, бухгалтерский учет, управленческие решения.

Demchenko Y.V., master of Economic Sciences
Chelyabinsk State University
Scientific director: Ryabova T.S.

THE ROLE OF ECONOMIC INFORMATION IN THE FINANCIAL STATEMENTS OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF TECHSTROY LLC

Annotation: Accounting can be described as an orderly system for collecting, registering and summarizing information in monetary terms about property, liabilities of enterprises and their movement through continuous documentary reporting on all business transactions. Reporting is information about the processes of production, consumption, accumulation and consumption of material goods and various services. The paper shows the importance and relationship of reporting and management decision making.

Keywords: economic information, accounting, management decisions.

Целью данной работы является изучение финансовой отчетности как подсистемы экономической информации в целях эффективного управления предприятием.

В современном мире неотъемлемой частью информационной системы любого предприятия является бухгалтерская отчетность. Следует начать с того, что бухгалтерскую отчетность обязаны составлять все организации

согласно статье 13 Федерального закона «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ. Бухгалтерская отчетность – это информационная система о результатах деятельности организации за отчетный период. Эти результаты выражаются в увеличении стоимости имущества организации. Из данных бухгалтерской отчетности пользователи, заинтересованные в результатах деятельности организации, получают различного рода информацию, пригодную для принятия управленческих решений. К такой информации относится информация о полученном финансовом результате, о понесенных в течение отчетного периода расходах и т.д. Бухгалтерская (финансовая) отчетность позволяет оценить способности предприятия воспроизводить денежные средства и аналогичные им активы, генерировать прибыль, стабильно функционировать, а также делает возможным сравнение информации заразные периоды времени, чтобы объективно оценить финансовое положение организации.

Бухгалтерская отчетность – основной источник информации о деятельности организации, «чтение» которой позволяет узнать о финансовом состоянии, целесообразности вложений и о тенденциях развития, поэтому бухгалтерскую отчетность можно назвать «зеркалом», в котором находит отражение вся финансово-хозяйственная деятельность организации.

Общемировые тенденции постиндустриального развития необходимость более глубокого исследования закономерностей функционирования рынка и практические потребности общества выдвигают сегодня на первый план проблемы, связанные с изучением информации как общенаучного феномена и исследованием разнообразных информационных аспектов, влияющих на социальные процессы. Информация становится важнейшим фактором производства, вовлекающим в обращение значительную часть материальных ресурсов и формирующим информационный потенциал социально-экономической системы.

Вместе с тем, необходимо отметить недостаточное внимание, уделяемое в экономической теории исследованию информационных аспектов. Традиционные концепции обычно пренебрегают всесторонним анализом влияния информации на экономику, рассматривая лишь некоторые отдельные аспекты такового. При этом остаются практически не изученными такие важные вопросы как экономическая сущность информации, определение ее цены и стоимости, влияние информационных издержек на рыночное равновесие, качественное изменение мировой экономики под влиянием информационных факторов и многие другие. Качество информации определяется совокупностью ее реальных характеристик, определяющих возможность ее использования в предметной области. Совокупность параметров, характеризующих качество информации, различна для разных предметных областей.

Бухгалтерская отчетность является важным звеном учетно-аналитического обеспечения управленческой деятельности предприятий. Бухгалтерский учет можно назвать «языком бизнеса и частного предпринимательства». Иными словами, в рыночной экономике бухгалтерский учет является одним из важнейших и эффективных инструментов.

С помощью бухгалтерского учета можно одинаково описать процессы хозяйственной жизни любого экономического субъекта. Это удобно для сравнения предприятий из разных сфер деятельности. Единицей измерения в событиях жизни предприятий и организаций являются деньги. Из этого следует, что язык бухгалтеров основывается на описании денежных потоков. Бухгалтерский учет, иными словами финансовый отчет, отражает финансовую ситуацию предприятия, о его прибыли, убытках. На его основании руководитель экономического субъекта принимает управленческие решения.

Ранее нормативным документом, регулирующим стандарты бухгалтерского учета, был Закон № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете», действовавший около 15 лет. Но, поскольку финансовая отчетность должна быть не только достаточно информативной, но и соответствовать Международным стандартам, разработан и принят новый Закон от 06.12.2011 г. «О бухгалтерском учете» №402-ФЗ.

В последнее время большинством ведущих ученых в области учета стран постсоветского пространства на страницах научных изданий достаточно активно обсуждаются перспективы развития бухгалтерского учета как науки и практической деятельности. В числе актуальных вопросов — подходы к теории бухгалтерского учета, его роли в формировании информационной среды, отвечающей требованиям современной экономической жизни, и позиционирования в системе поддержки принятия решений.

То, что в последние десятилетия бухгалтерский учет как научная дисциплина переживает этап переосмысления своей роли в формировании информационной среды и управлении экономическими процессами, подтверждает значительное количество исследований и публикаций как зарубежных, так и отечественных ученых, посвященных вопросам теории учета, его парадигм и концепций, современной роли и требований к информационному продукту.

Экономическая информация (ЭИ) – документированные сведения, отражающие состояние и ход экономических процессов. ЭИ может воплощаться в нескольких знаковых формах, объединенных на основе естественного языка в некий комплекс. Это информация о процессах производства, потребления, накопления и потребления материальных благ и различных услуг.

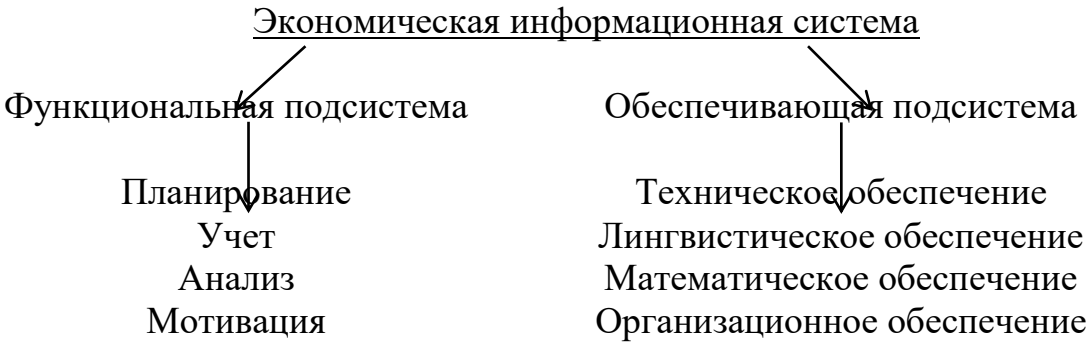
Свойства ЭИ:

- ценность и полезность ЭИ характеризуется стоимостью, трудоемкостью, доступностью, истинностью и релевантностью;
- полнота ЭИ может быть: достаточной, недостаточной, избыточной;
- независимость содержания от форм предоставления.

Функциональная подсистема (ФП) – комплекс организационно-экономических задач управления с высокой степенью информационно-технологических связей, то есть некий процесс работы с информацией с четко определенным множеством входной и выходной информации (рис. 2).

Рис. 1. Классификация экономической информации

Схема 1. Структура экономических информационных систем



Основные задачи ФП:

- Техническая подготовка производства
- Оперативное производственное планирование
- Финансово-бухгалтерская деятельность
- Управление материально-техническим снабжением
- Управление кадрами

- Бюджетирование
- Управления отношениями с клиентами

Анализируемое предприятие представляет собой общество с ограниченной ответственностью, в дальнейшем именуемое как ООО "Техстрой".

Общество с ограниченной ответственностью «Техстрой» осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации. Основной вид деятельности - строительство жилых и нежилых зданий. Организация присутствует в реестре Малого и среднего бизнеса (МСП) как микропредприятие с 10 января 2017 года.

Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности Предприятия осуществляется бухгалтерией, возглавляемой главным бухгалтером.

Структура бухгалтерской службы, численность работников бухгалтерии определяется штатным расписанием, внутренними правилами и должностными инструкциями Предприятия.

Ответственными лицами за организацию и ведение бухгалтерского учета являются:

- за организацию бухгалтерского учета и соблюдение законодательства при выполнении хозяйственных операций – директор предприятия;

- за формирование учетной политики, ведение бухгалтерского учета, своевременное представление полной и достоверной бухгалтерской отчетности – главный бухгалтер предприятия.

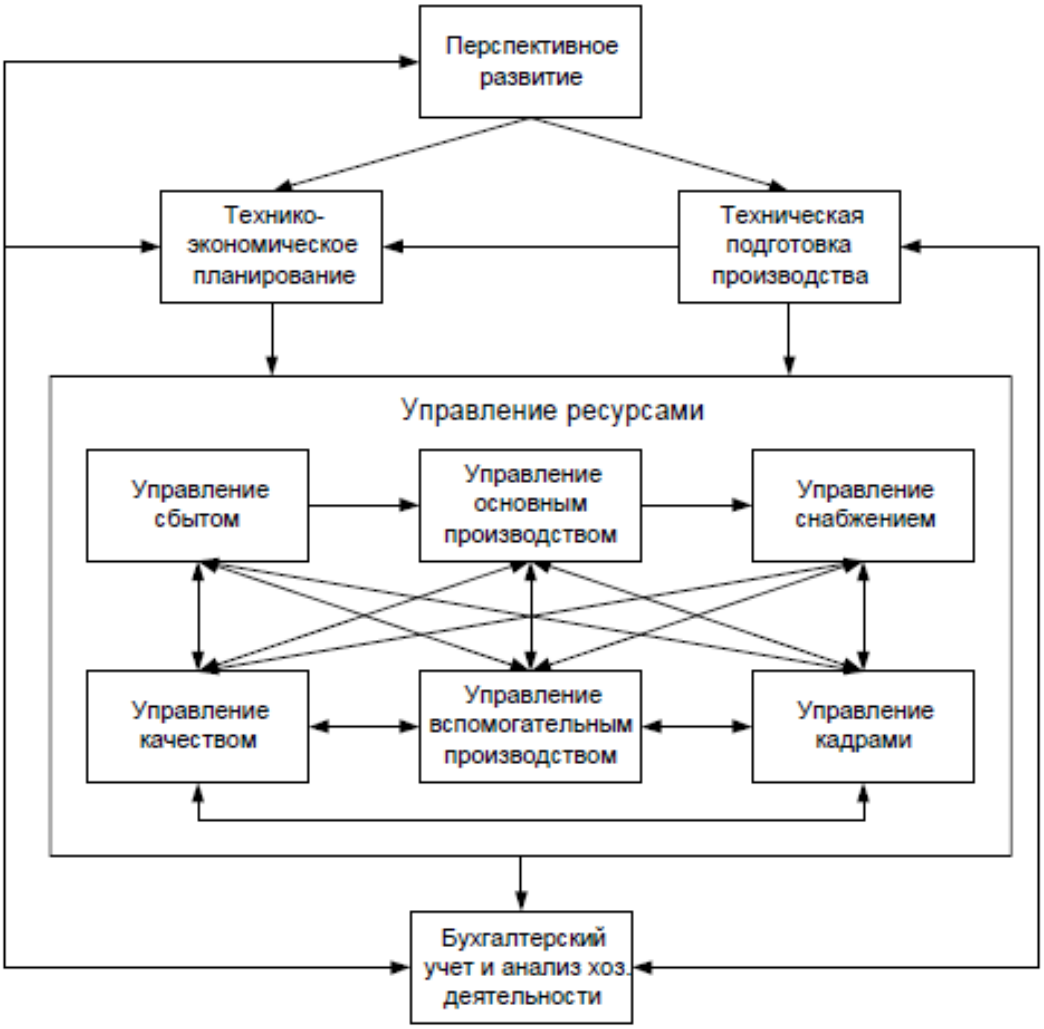


Рис. 2. Структура функциональных подсистем экономических информационных систем

На рис. 3 представлена организационная структура ООО «Техстрой».

Рис. 3. Организационная структура ООО «Техстрой»

Бухгалтерский учет ведется на основе Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкции по его применению, утвержденных Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н, и разработанного на основе него Рабочего плана счетов Предприятия, утвержденного в установленном порядке.

Бухгалтерский учет ведется с использованием регистров, предназначенных для систематизации и накопления информации, содержащейся в принятых к учету первичных учетных документах, для отражения на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерский учет имущества, обязательств и хозяйственных операций ведется в рублях и копейках. Бухгалтерская отчетность составляется в тысячах рублей.

Все хозяйственные операции, проводимые Предприятием, оформляются оправдательными документами, являющимися первичными учетными документами, на основании которых ведется бухгалтерский учет.

Документирование имущества, обязательств и иных факторов хозяйственной деятельности, ведение регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности осуществляется на русском языке.

Первичные учетные документы, составленные на иных языках, должны иметь построчный перевод на русский язык.

Требования Главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и представлению в бухгалтерскую службу документов и сведений являются обязательными для всех работников Предприятия.

Первичные учетные документы принимаются к учету, если они составлены по форме, содержащейся:

- в альбомах унифицированных форм первичной учетной документации,

- при отсутствии унифицированной формы – в ведомственных и отраслевых инструктивных нормативных документах, утвержденных в установленном порядке либо разработанные Предприятием и утвержденные в установленном порядке формы, содержащие обязательные реквизиты, предусмотренные статьей 9 Закона РФ “О бухгалтерском учете”.

Первичные учетные документы должны быть подписаны директором предприятия или лицами, которым предоставлено право подписи отдельных документов согласно приказу, утвержденному директором по согласованию с главным бухгалтером.

Документы, которыми оформляются хозяйственные операции с денежными средствами, подписываются директором и главным бухгалтером предприятия или уполномоченными ими на то лицами.

Не принимаются к исполнению денежные и расчетные документы, финансовые и кредитные обязательства без подписи главного бухгалтера или уполномоченного им на то лица. Под финансовыми и кредитными

обязательствами понимать документы, оформляющие финансовые вложения Предприятия, договоры займа, кредитные договоры и договоры, заключенные по товарному и коммерческому кредиту.

Содержание хозяйственной операции, указанной в первичном документе, должно соответствовать ее наименованию в расчетных документах. Обращается особое внимание на правильное наименование как оказываемых, так и приобретаемых услуг, и работ (продукции, товаров). При оплате продукции (работ, услуг), в стоимость которых включен налог на добавленную стоимость, в расчетных документах (счетах, накладных, счетах-фактурах, платежных поручениях) обязательно указывать сумму налога в абсолютном выражении.

В ООО «Техстрой» каждая операция, связанная с проведением каких-либо мероприятий, повлекших за собой оборот денежных средств, отражается в первичном отчете.

Первичный учет представляет собой начальную стадию системного восприятия регистрации отдельных операций, характеризующих хозяйственные процессы и явления, происходящие в организации. Его объектами являются: заготовление, приобретение и расходование материальных ресурсов, затраты на производство, движение полуфабрикатов и остатков незавершенного производства, объем выпуска продукции, ее отгрузка и реализация, расчеты с поставщиками, покупателями, заказчиками, банками, финансовыми органами, учредителями и т. п.

Первоначальные сведения о хозяйственных процессах и явлениях отражаются в первичных документах.

Первичный бухгалтерский документ — это письменное свидетельство о совершении хозяйственной операции, имеющее юридическую силу и не требующее дальнейших пояснений и детализации.

На основе собранных данных первичного учета составляется управленческий учет. Управленческий учет - это система сбора и обобщения информации о хозяйственной деятельности организации с целью принятия управленческий решений. Управленческий учет предназначен для решения внутренних задач управления предприятием. Основные показатели информации управленческого учета - это аппарат управления предприятия, руководители структурных подразделений, менеджеры. В настоящее время в России не установлено законодательно-правовых требований к управленческому учету, поэтому он может принимать любые формы, в которых нуждается предприятие.

Составные части управленческого учета - это:

- производственный учет;
- бюджетирование;
- управленческий контроль;
- управленческий анализ;

- принятие управленческих решений;
- внутренняя (сегментарная) отчетность.

Содержание предмета управленческого учета раскрывают его объекты.

К объектам управленческого учета относятся:

- производственные ресурсы, обеспечивающие целесообразный труд в процессе хозяйственной деятельности предприятия (в состав производственных ресурсов входят основные фонды, нематериальные активы, материальные ресурсы);
- хозяйственные процессы и их результаты. В состав хозяйственных процессов относятся следующие виды деятельности:
- снабженческо-заготовительная - приобретение, хранение, обеспечение материальным и производственным оборудованием, а также маркетинговая деятельность, связанная со снабженческими процессами;
- производственная - процессы производства продукции, в соответствии с технологией производства;
- финансово-сбытовая - маркетинговые исследования и операции по формированию рынка сбыта продукции и сбытовые операции (упаковка продукции, транспортировка, реклама и другие);
- организационная - создание организационной структуры хозяйственного субъекта, формирование функциональных отделов, цехов, участков, с функциями планирования, контроля, оценки выполнения плана, стимулирования, операции координирования действий внутренних исполнителей на выполнение основной цели предприятия.

Пример преобразования и обработки информации на предприятии ООО «Техстрой»: для эксплуатации транспортных средств требуется обеспечение топливом, размещение на стоянках. Для совершения этих действий оформляется УПД (универсальный передаточный акт). Данные документа переносятся в бухгалтерскую программу 1С, после чего формируется управленческий учет.

Так же оформляется акт сверки. Акт сверки взаиморасчётов — документ, который составляют два юридических лица или юридическое лицо и ИП, чтобы согласовать платежи и понять, должен ли один другому.

Это не обязательный документ: он оформляется, если обе стороны согласны его подписать. Несмотря на это, акт сверки использует большинство организаций во всех сферах экономики.

Бухгалтерский отчет на предприятии составляется через программы «1С». «1С: Бухгалтерия» — это общее собирательное название бухгалтерских продуктов фирмы «1С», которая разрабатывает специализированное программное обеспечение для бухгалтерского, налогового и финансового учета на предприятиях.

Регламентированные отчеты в данной организации оформляются через сеть деловых документаций СБИС.

Таким образом, увеличение характеристик, определяющих качество информации, позволяет более эффективно оценивать качестве информации, информационных услуг и продуктов. Благодаря экономической информации предоставляется возможность оперативно оценить и составить прогноз развития предприятия. Также управленческий и финансовый учет как источник информации влияет на принятие управленческих решений.

Использованные источники:

1. Красюкова И. В. ЗАКОН" О БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ" И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ //Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – №. 1. – С. 50-57.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // Собрание законодательства РФ. – 12.12.2011.-№50 – ст. 7344.
3. Миславская, Н.А. Бухгалтерский учет : учебник / Н.А. Миславская, С.Н. Поленова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 591 с.
4. Одинцова Т.М. Роль бухгалтерского учета в условиях формирования информационной среды сбалансированного устойчивого развития // Международный бухгалтерский учет. 2013. №15.
5. Попова Л. В. Экономическая информация в управлении промышленным предприятием //Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №. 4. – С. 112-116.
6. Константинов, В.А. Управленческий учет как механизм фиксации качественной информации деятельности предприятия / В.А. Константинов // Управленческий учет. – М.: ЗАО «Финпресс», 2010. - № 01.
7. Маслов, Б.Г. Аналитические возможности информационного пространства себестоимости продукции / Б.Г. Маслов // Управленческий учет. – М.: ЗАО «Финпресс», 2009. - № 10.
8. Попова, Л.В. Формирование информационных потоков в рамках гармонизации отечественных и международных учетно-налоговых систем / Л.В. Попова // Управленческий учет. – М.: ЗАО «Финпресс», 2011. - № 03.
9. Симакова С. И. Инфографика как средство визуализации экономической информации в СМИ //Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – №. 23 (352).
10. Цветков В. Я. Качество экономической информации //Успехи современного естествознания. – 2008. – №. 7. – С. 30-30.
11. Robertson G. G., Card S. K., Mackinlay J. D. The cognitive coprocessor for interactive user interfaces // Proc. of UIST89, ACM Symp. on User Interface Software and Technology. – 1989. – P. 10–18.
12. Shneiderman B. The eyes have it: A task by data type taxonomy for information visualizations // Proc. IEEE Symp. on Visual Languages. – 1996. – P. 336–343.
27. Смирнова Г.Н., Тельнов Ю.Ф. Проектирование экономических информационных систем (часть 1) / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004. – с.

УДК 330

Ерматова Л.Ж.
студент
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк
научный руководитель: Богомолова Е.В., к.т.н.
доцент
Липецкий государственный технический университет
Россия, г. Липецк

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НЛМК»

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема повышения операционной эффективности предприятия. Непрерывное повышение операционной эффективности необходимо для достижения максимальной прибыльности организаций. В статье обобщается практический опыт применения производственной системы на примере металлургического предприятия.

Ключевые слова: операционная эффективность, операционный менеджмент, эффективность, производственная система, металлургические предприятия.

Ermatova L. Zh.
student
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk
scientific adviser: Bogomolova E.V., Ph.D.
associate professor
Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk

INCREASING THE OPERATING EFFICIENCY OF A METALLURGICAL ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF NLMK

Abstract: This article discusses the problem of improving the operational efficiency of an enterprise. Continuous improvement in operational efficiency is essential to maximize the profitability of organizations. The article summarizes the practical experience of using the production system on the example of a metallurgical enterprise.

Key words: operational efficiency, operational management, efficiency, production system, metallurgical enterprises.

Общеизвестно, что современный мир далек от экономической стабильности. Для компаний, которые постоянно реагируют на внешние воздействия, тема операционной эффективности всегда находится в центре особого внимания. Оптимизация процессов повышает управляемость компании, снижает затраты и может повлиять на различные аспекты бизнеса. Операционная эффективность является ключом к конкурентоспособности организации.

В настоящее время многие компании находятся в постоянном поиске точек роста, кроме основных статей доходности. Условно подходы к повышению прибыльности компании можно разделить на внутренние и внешние. Наиболее сложным и непонятным подходом, с точки зрения результативности, является поиск внутренних резервов.

В существующей на сегодняшний день практике промышленных компаний можно выделить проблему, связанную с тем, что руководство организаций зачастую не анализирует операции, происходящие в организации, на предмет эффективности [4].

Суть повышения операционной эффективности можно описать тремя «факторами роста»: применение современных технологий, организационные изменения, человеческий капитал [3].

Наиболее распространенным способом повышения операционной эффективности компаний без значительных финансовых вложений является создание и развитие производственной системы, основанной на принципах и технологиях бережливого производства. Хочется отметить, что в 3 квартале 2015 года рост прибыльности Группы НЛМК был, достигнут, благодаря успешной реализации программ операционной эффективности, основанных на инструментах Производственной системы НЛМК [1].

Производственная система НЛМК – это подход к управлению бизнесом, основанный на оптимизации бизнес-процессов и инструментов с целью максимального использования ресурсов и устранения потерь [1]. Для Производственной системы НЛМК были выбраны принципы и инструменты ведущих предприятий мира, наиболее подходящие для решения конкретных задач в той или иной ситуации, и адаптированы к условиям Группы компаний.

Важно отметить распространение Производственной системы НЛМК не только на основные производства, но и на функциональные направления предприятия, такие как логистика, энергоэффективность, охрана труда и промышленная безопасность охраны труда.

За достаточно короткий срок Группе НЛМК удалось пройти часть пути по созданию и развитию собственной Производственной системы: стратегические цели определены, набор эффективных инструментов, и система оптимизационных программ созданы.

Группа НЛМК приступила к созданию собственной Производственной системы в 2009 году. За этот период были сформированы

принципы Производственной системы, определена ее техническая модель и система целеполагания. Кроме того, была создана система управления эффективностью на различных уровнях, а также разработан набор действенных инструментов повышения эффективности, на основе передовых практик ведущих мировых компаний.

В 2016 году был запущен новый этап развития Производственной системы НЛМК, целью которого являлось вовлечение персонала всех уровней в оптимизацию производственного процесса. Основной особенностью этого этапа развития являются так называемые «волны».

Специфика «волн» заключается в следующем: команда проекта отправляется на выбранную площадку, где работает в течение 9-10 месяцев. За этот период команда сотрудников обучает свободному владению инструментами ПС непосредственно на площадках, развивает навыки и компетенции, необходимые для работы в новых условиях. А также прививает новую идеологию и культуру производства. По окончании периода команда уходит на следующую «волну» – новую площадку, а проект «передается в линию», т. е. за дальнейшее его развитие отвечают уже подготовленные сотрудники площадки [2].

Производственная система НЛМК структурно меняет процессы и культуру компании. Татьяна Аверченкова, вице–президент НЛМК по операционной эффективности, уверена, что «важно получить не только финансовый результат, но и построить систему командной работы на площадках, а также выстроить партнёрские отношения производственной площадки с функцией операционной эффективности» [1].

Ядром Производственной системы НЛМК являются сотрудники, их установки, модели поведения, восприятие и вовлеченность в происходящие процессы. Создание уникальной информационной системы «Банк идей» для подачи инициатив позволило увеличить активность и вовлеченность сотрудников в непрерывных улучшениях. Система инициатив широко используется на всех российских предприятиях Группы. Сейчас к «Банку идей» подключены все сотрудники Группы НЛМК, и более 1 тыс. сотрудников ежедневно в него заходят.

Стратегия 2022 основана на развитии конкурентных преимуществ Группы НЛМК за счет повышения операционной эффективности производственной цепочки, роста низкозатратного производства стали, усиления вертикальной интеграции в ключевых видах сырья, роста продаж продукции с высокой добавленной стоимостью, а также продолжения программ в области защиты окружающей среды, промышленной безопасности и развития человеческого капитала. Ожидаемый целевой структурный эффект реализации Стратегии 2022 составляет $1,25 млрд к EBITDA [1].

Использованные источники:

1. Журнал «Компания НЛМК» 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://lipetsk.nlmk.com/ru/media-center/corporate-media/, свободный.
2. Годовые отчеты ПАО «НЛМК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=2509&type=2, свободный (дата обращения 06.07.2020)
3. Голоскоков, А. С. Системный подход к повышению операционной эффективности в менеджменте / А.С. Голоскоков. – Электрон. текстовые дан. – Вестник университета. – 2017. – №9. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnyy–podhod–k–povysheniyu–operatsionnoy–effektivnosti–v–menedzhmente/viewer (дата обращения 22.07.2020)
4. Семенкова, Е. А. Управленческий учет – инструмент для повышения операционной эффективности [Электронный ресурс] / Е. А. Семенкова. – Электрон. текстовые дан. – Электронная газета CityConsaltingGroup. – Режим доступа: http://www.citycg.ru/research/ 8.html (дата обращения 21.07.2020).

УДК 631.16

Ермолаева Т.А.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Лавров В.Н., д.э.н. профессор
Уральский государственный аграрный университет

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БОРОДУЛИНСКОЕ»

Аннотация: В статье дана оценка финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью «Бородулинское». А именно, проанализированы показатели деловой активности, рентабельности, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: анализ финансово-хозяйственной деятельности, финансовые результаты, финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность, рентабельность.

Ermolaeva T. A.
2nd year master's student
scientific supervisor: Lavrov V. N., doctor of Economics Professor
Ural state agrarian University

ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF LLC "BORODULINSKOE"

Abstract: the article gives an assessment of the financial and economic activities of the limited liability company "Borodulinskoe". Namely, the indicators of business activity, profitability, financial stability and solvency of the enterprise are analyzed.

Keywords: analysis of financial and economic activity, financial results, financial stability, solvency, business activity, profitability.

ООО «Бородулинское» одно из ведущих активно развивающихся хозяйств, входящее в десятку лучших предприятий агропромышленного комплекса Свердловской области. Предприятие расположено в Сысертском районе в п. Октябрьский, в 35 км от города Екатеринбурга. Основные направления деятельности предприятия – производство молочной и мясной продукции. ООО «Бородулинское» одно из немногих предприятий на котором используется замкнутый цикл производства: от получения молока до его переработки.

Рассмотрим одно из главных направлений анализа финансово-экономического состояния – оценка формирования доходов и расходов предприятия (Таблица 1).

Таблица 1 – Финансовые результаты, тыс.руб.

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения 2017 к 2019
Выручка от продаж товаров, продукции, работ, услуг	191676	178108	195305	3629
в т.ч. от продажи: сельскохозяйственной продукции	184475	172304	169969	-14506
промышленной продукции	2616	556	21005	18389
работ и услуг	4585	5248	4331	-254
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	171629	163719	158068	-13561
в т.ч. от проданных: сельскохозяйственной продукции	166522	161753	140406	-26116
промышленной продукции	3763	822	16490	12727
работ и услуг	1344	1144	1172	-172
3. Валовая прибыль (убыток)	20047	14389	37237	17190
в т.ч. от проданных: сельскохозяйственной продукции	17953	10551	29563	11610
промышленной продукции	-1147	-266	4515	5662
работ и услуг	3241	4104	3159	-82
4. Коммерческие расходы	13971	16122	19236	5265
5. Финансовые результаты от обычной деятельности (прибыль, убыток)	6076	-1733	4865	-1211

Продолжение таблицы 1

Показатели	2017 год	2018 год	2019 год	Изменения 2017 к 2019
6. Процент к уплате	1367	691	388	-979
7. Прочие доходы	38479	32458	33339	-5140
8. Прочие расходы	7757	2483	13961	6204
9. Прибыль и убыток до налогообложения	35431	27551	14125	-21306
10. Налог на прибыль и иные аналогичные обязательные платежи	-1279	-770	1004	2283
11. Чистая прибыль	34152	26781	13121	-21031

Из таблицы 1 видно, что чистая прибыль предприятия в 2019 году по сравнению с 2017 годом уменьшилась на 21 млн. руб. с 34,2 до 13,1 млн.

руб. При этом валовая прибыль возросла на 17,2 млн. руб. Также увеличилась выручка на 3,6 млн. руб., за счёт значительного увеличения выручки от продажи промышленной продукции, но при этом значительно сократилась выручка от продажи основного направления – сельскохозяйственной продукции на 14,5 млн. руб. Основная причина уменьшения прибыли, увеличение прочих и коммерческих расходов на 6,2 млн. руб. и 5,3 млн. руб. соответственно, уменьшение прибыли до налогообложения на 21,3 млн. руб. Положительным моментов является снижение себестоимости на 13,6 млн. руб., а именно снижение себестоимости от продажи сельскохозяйственной продукции на 26,1 млн. руб., что в свою очередь произошло от снижения выручки от продажи этой продукции. При этом значительно возросла себестоимость от продажи промышленной продукции, что соответственно произошло из-за резкого увеличения выручки от продаж этой продукции с 2,6 до 18,4 млн.руб. Основными затратами являются: коммерческие, проценты к уплате, прочие расходы и налоговые обязательства. Основные доходы предприятия формируются за счет основного вида деятельности (производство и реализации продукции сельского хозяйства, предоставления услуг, работ, промышленной продукции), а также за счет прочих доходов. Таким образом, снижение прочих доходов на 5,1 млн.руб. привело к снижению чистой прибыли.

Основным критерием для предприятия и инвесторов является платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия. Проанализируем платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия (Таблица 2).

Таблица 2 – Показатели финансового состояния сельскохозяйственного предприятия

Показатели	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**Нормативные значения**
Показатели платежеспособности				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0.5	0.9	0,4	>0.2
Коэффициент оперативной (промежуточной) ликвидности	1.2	2.7	2,8	>0.7
Коэффициент текущей (общей) ликвидности	6.9	14.1	12,6	>2.0
Показатели финансовой устойчивости				
Коэффициент независимости	0.9	0.9	0,9	>0.7
Доля заемных средств	0.1	0.1	0,1	>0.3
Соотношение заемных и собственных средств	0.1	0.1	0,1	<1.0

Анализ платежеспособности предприятия показывает, что все показатели находятся в норме. Снизился коэффициент абсолютной

ликвидности, но при этом он соответствует нормативному значению, этот коэффициент показывает, что предприятие может немедленно погасить 40% текущих обязательств. По оценкам, принятым в международной практике, значение коэффициента оперативной ликвидности должно быть 0,8-1,0, на рассматриваемом предприятии коэффициент за 2019 год составляет 2,8. Коэффициент текущей (общей) ликвидности возрос почти в 2 раза. По показателям финансовой устойчивости изменений за 3 года не произошло. Коэффициент независимости и соотношение заемных и собственных средств находятся в норме. Коэффициент независимости показывает, что финансирование деятельности предприятия осуществляется на 90% из собственных средств. Значение доли заёмных средств показывает сколько заёмных средств привлекало предприятие на 1 рубль собственных средств, вложенных в активы и данное значение ниже нормы, что составляет 0,1. Соотношение заемных и собственных средств находится в нормальном значении и составляет 0,1.

Активность предприятия во многом определяется показателями характеризующими ее деловую активность. Показатели деловой активности и рентабельности позволяют проанализировать насколько эффективно предприятие использует свои средства. (Таблица 3).

Таблица 3 – Показатели деловой активности за 2017-2019 гг.

Показатели	**2017г.**	**2018г.**	**2019г.**
Показатели деловой активности			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	0,73	0,72	0,74
Коэффициент оборачиваемости собственных средств	0,92	0,77	0,84
Скорость оборота собственных средств	397	474	434
Показатели рентабельности, %:			
- имущества предприятия	14,8	10,8	5
- собственных средств	16,3	14,7	5,5
- производственных фондов	10,5	7,8	3,5
- выручки	17,8	15,0	6,7
- реализованной продукции	18,4	14,9	6,6

Анализ коэффициентов показателей деловой активности свидетельствует, что коэффициент общей оборачиваемости капитала возрос на 0,01. Коэффициент оборачиваемости собственных средств продемонстрировал снижение за последние 3 года с 0,92 до 0,84. Скорость оборота собственных средств показывает, что оборачиваемость собственных средств происходит за 434 дня, а в 2017 году он составлял 397 дней, это свидетельствует об ухудшении использования оборотных средств.

Из анализа видно, что за последние 3 года все показатели рентабельности значительно ухудшилась. Каждый показатель уменьшился в 2 и более раза. Снижение показателей объясняется значительным

снижением чистой прибыли, что может свидетельствовать о снижении эффективности работы.

Главным фактором влияющим на финансово-экономическое состояние хозяйства является производство и реализация молока. В связи с этим целесообразно дать оценку эффективности реализации молока (Таблица 4).

Таблица 4 – Результаты реализации молока и молочных продуктов

Показатели	**2017 год**	**2018 год**	**2019 год**	**Изменения, +,-**
Объем реализации, ц	22354	34891	25423	3069
Коммерческая себестоимость 1ц, руб.	1994,01	2660,26	1890,49	-103,52
Цена реализации 1ц, руб	2230,7	2819,98	2427,57	196,3
Прибыль от реализации 1ц, руб.	236,69	159,98	537,08	300,39
Полная себестоимость реализуемого молока, тыс. руб.	44574	92819	48062	3308
Выручка от реализации молока, тыс. руб.	49865	98392	61716	11851
Прибыль от реализации молока, тыс. руб.	5291	5573	13654	8363

Из таблицы 4 видно, что все показатели улучшились, т.е. реализация молока имеет положительную динамику. Объемы реализации за 3 года возросли на 3069 центнеров, коммерческая себестоимость 1 ц молока снизилась на 103,52 рубля, цена реализации возросла на 196,3 рублей. Прибыль от реализации 1 ц молока увеличилась на 300,39 рублей. Полная себестоимость возросла, но это произошло за счёт увеличения объема реализации молока. Выручка и прибыль выросли, на 11,9 млн руб. и 8,4 млн руб. соответственно.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия показали, что предприятие продолжает эффективно развивается. Это связанно с рациональным использованием ресурсов, наращиванием производства молока, а также гибкой политики связанной с реализацией молочной продукции. Первостепенными факторами высоких результатов предприятия являются углубленный уровень специализации – молочного направления и большой объем реализации молока в переработанном виде.

Использованные источники:

1. Канке, А. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Канке, И. Кошевая. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.
2. Кротов М. И., Сивохина О. О., Оценка финансового состояния ООО «Бородулинское» [Электронный ресурс] // Молодежь и наука – 2019 - № 1. URL: http://min.usaca.ru/uploads/article/attachment/4219/Сивохина.pdf (дата обращения: 05.06.2020).

УДК: 664.047
DOI 10.46566/2225-1545_2020_74_177

Зайнобиддинов М.З.Т.
ассистент отдела хранения и переработки сельскохозяйственной продукции
Андижанский филиал Ташкентского государственного аграрного университета
Узбекистан, Андижан

ЕСТЕСТВЕННАЯ СУШКА ВИНОГРАДА И РАСЧЕТ ВЫХОДА ПРОДУКТА

Аннотация: Виноград нужно собрать из веток, посыпать на решетку в один слой и оставить в солнечном месте. Процесс сушки длится до трех недель, в зависимости от погоды. Готовый продукт имеет влажность не более 20%. Недостатком сушки на солнце является то, что виноград теряет свой первоначальный цвет и становится темно-коричневым, аромат также становится тусклым.

Ключевые слова: виноград, сушка винограда, натуральная сушка винограда, изюмные сорта винограда.

Zaynobiddinov M.Z.T.
Assistant of the department storage and processing agricultural products
Andijan branch of Tashkent State Agrarian University
Uzbekistan, Andizhan

DRYING GRAPES NATURALLY AND CALCULATING PRODUCT YIELD

Annotation: Grapes must be picked from twigs, sprinkled on a wire rack in one layer and left in a sunny place. The drying process lasts up to three weeks, depending on the weather. The finished product has a moisture percentage of not more than 20%. The disadvantage of drying in the sun is that the grapes lose their original color and become dark brown, the aroma also becomes dull.

Key words: Grapes, grape drying, natural grape drying, raisin grape varieties.

В Узбекистане имеются исключительно благоприятные условия для сушки винограда. Продолжительное жаркое лето, низкая относительная влажность воздуха, прекрасные кишмишные и столовые сорта винограда, традиционный опыт, а также достижения науки позволяют широко

использовать воздушно-солнечную и теневую сушку, получать продукцию с минимальными затратами и высокого качества.

Значительное увеличение сырья для сушки с высокими товарными качествами является главной задачей. Для её выполнения в каждом хозяйстве необходимо на всей площади, занятой под виноградники, в лучшие сроки, в полном объеме осуществлять весь комплекс Агро мероприятий с высоким качеством работ. Чтобы увеличить выход сушеной продукции и улучшить её качество за две недели до сбора надо провести прореживание листьев и чеканку побегов, одновременно прекратить поливы, так как лишнее содержание влаги в ягодах замедляет процесс сушки. [8]

Виноград идет на сушку при содержании сахара в ягодах кишмишных сортов 23-25% изюмных - 22-23%.

Лучшие сорта винограда, предназначенные для сушки: бессемянные – Кишмиш белый, Кишмиш черный, Кишмиш, Согдиана, Кишмиш Ботир, Кишмиш Хишрау, Кишмиш Зарафшан, Кишмиш мраморный, Кишмиш люнда, Кишмиш Иртышар, Гузаль Кора; изюмные – Катта курган, Штур ангур, Ризамат, Кара джанджал, Кара калтак, Султани (Джаус), Нимранг, Мускат Александрийский. Воздушно-солнечная сушка винограда в хозяйствах осуществляется на специально оборудованных сушильных площадках, которые размещают на землях, непригодных для возделывания сельскохозяйственных культур. [7]

В нашей стране виноград выращивали с древних времен. Виноградарство играет важную роль в экономическом развитии Республики Узбекистан. В благоприятных почвенно-климатических условиях республики виноград выращивается для продуктов питания, высококачественного кишмиш и разнообразных вин.

Кроме того, отсутствие опасных вредителей и болезней позволяет получить неизменно высокий, экологически чистый продукт без затрат. Можно продлить срок годности продуктов для потребления в несезонные сезоны и продлить срок годности на определенное количество обработки. Изготовление кишмиш из винограда издавна известно человечеству. С древних времен люди умели сушить виноград и готовить изюм.[11]

В этом смысле виноградарство является одной из важнейших отраслей сельского хозяйства нашей страны. Благоприятные природно-климатические условия Республики Узбекистан позволяют выращивать разнообразные сорта винограда и получать разнообразные продукты. Принята резолюция «О мерах по развитию сельскохозяйственной кооперации в области фруктов и овощей». В соответствии с этими указами и резолюциями Совет фермеров, дехканских хозяйств и землевладельцев принял меры по внедрению новых механизмов развития кластерных систем и систем сотрудничества при выращивании, переработке и экспорте фруктов, овощей и винограда. [1]

Методы и методы исследования. Республика Узбекистана является одним из наиболее благоприятных регионов для выращивания сортов кишмиш. Среди них особое место занимают сорта кишмиш. Производство кишмиш является одним из способов сохранения виноградных продуктов и играет важную роль в обеспечении населения виноградными продуктами в течение всего года. Общеизвестно, что сушка винограда имеет большие экономические преимущества. Объект исследования - белый изюм, черный изюм, розовый изюм были отобраны из сорта винограда изюм. Выбранные сорта были изучены в 2 различных методах сушки. При приготовлении кишмиш от нападения используются объёшные и солнечные методы.

Обжош - это метод замачивания винограда в кипящей щелочной воде и распределения его на солнце для просушки. Этот метод в основном сушит крупные сорта винограда, такие как Каттакурган, Султани, Ризамат, Нимранг. Преимущество этого метода состоит в том, что после погружения в щелочную кипящую воду появляются небольшие трещины на кожуре винограда, и пыль на них исчезает. Это позволит сократить время сушки винограда в 3-4 раза, улучшить качество продукта и повысить урожайность кишмиш.

Перед сушкой виноград сортируют, помещают в сита по 2-3 кг и погружают в 0,3–0,4% кипящей щелочи на 6–8 секунд. Рекомендуется добавлять 300-400 граммов щелочи на каждые 100 литров воды и погружать виноград в кайену после кипячения воды на 7-8 минут. Если виноград не растрескивается, вы можете подержать его немного дольше (11-12 секунд) или немного увеличить концентрацию пищевой соды, если виноград очень измельчен, вы можете добавить немного дополнительной воды. Рекомендуется погрузить не более 10 центнеров винограда в 200-литровый горшок, после чего следует поменять раствор. Сушка длится 6-12 дней, и каждые 2-3 дня виноградные головки должны быть перевернуты вверх дном. Когда виноград высушен таким образом, вы можете получить 26-30% кишмиш в качестве стандарта. После того, как изюм высушен, его очищают и укладывают, чтобы сохранить равномерность влаги. Этот метод производства кишмиш в настоящее время широко используется в виноградарстве, так как сокращение времени сушки важно для фермерских хозяйств.

Методы Обжоши и Офтоби были использованы для получения высушенного винограда из наблюдаемых сортов в эксперименте, и была определена продолжительность его сушки и выход готового продукта. [2]

Согласно анализу данных, приведенных в таблице ниже, продолжительность сушки кишмиш, изученного по способу обжош, составляла 10-12 дней, урожайность составила 26,8% для белого кишмиш, 25,1% для розового кишмиш и 25,9% для черного кишмиш. %. Время высыхания составляло 10-11 дней для сортов белого кишмиш и черного кишмиш, в то время как было обнаружено, что сорт розового кишмиш

занимает больше всего времени (12 дней) для получения высушенного продукта.

Таблица 1

Производство готовой продукции из экспериментальных сортов кишмиш

№	Наименование разновидностей	Количество винограда для сушки, кг	Время высыхания (в днях)	Выход сушеных продуктов	
				кг	%
1	Белый кишмиш	1000	10	268	26,8
2	Черный кишмиш	1000	11	259	25,9
3	Розовый кишмиш	1000	12	251	25,1

Таким образом, при такой же сушке было обнаружено, что наиболее готовый продукт можно увидеть в белом изюме. Когда белый изюм высыхал, урожайность была на 0,8% и 1,7% соответственно выше, чем для черного и розового кишмиша.

В указанном выше методе (таблица 2) сорта кишмиш были высушены и исследованы солнечным методом. Продолжительность солнечной сушки исследуемого кишмиш составляла 18-20 дней, выход готовых продуктов составлял 21,4-24,3%, время сушки белого кишмиш составляло 18 дней, а высушенный продукт составлял 24,3%. В случае черного кишмиш время сушки составило 18 дней, такое же, как и в случае с белым изюмом, и выход составил 21,4%. Сорт розового кишмиш показал более продолжительное время двух дней с высохшим выходом 22,9%.

Таким образом, когда сорта подсолнечника и винограда были высушены на солнце, наивысший высушенный урожай наблюдался у белого кишмиш из экспериментальных сортов, который значительно отличался от выхода высушенного продукта из других сортов.

Таблица 2

Выход готового продукта из опытных сортов винограда изюм по солнечному методу

№	Наименование разновидностей	Количество винограда для сушки, кг	Время высыхания (в днях)	Выход сушеных продуктов	
				кг	%
1	Белый кишмиш	1000	18	243	24,3
2	Черный кишмиш	1000	18	214	21.4
3	Розовый кишмиш	1000	20	229	22,9

Вывод В заключение можно сказать, что виноград в нашей стране (напишите резюме). Основная цель естественного хранения винограда состоит в том, чтобы сохранить его свойства как можно более естественными и высушить продукт без использования различных химикатов. По мере того, как число людей увеличивается день ото дня, спрос на питательные продукты питания будет расти, и мы увидим, что спрос на натуральные и биопродукты никогда не будет снижаться.

Использованные источники:

1. Ш.М.Мирзиёев. Постановление Президента Республики Узбекистан от 14 марта 2019 года № ПП-4239 «О мерах по развитию сельскохозяйственного сотрудничества в области фруктов и овощей» от 15.03.2019
2. Р.М.Абдуллаев, М.М.Мирзаев, У.Я.Набиев, Ш.М.Аборов, У.А.Бекжонов, Г.Г.Г.Махмудов. Современная технология выращивания винограда и сушки кишмиш.
3. Хабикариев, Х. Состояние и пути увеличения производства сухофруктов в Узбекистане (обзор) / Х. Хабикариев, У. Тургунов. – Ташкент: УзНИИНТИ, 2005. – 34 с. 2.
4. Жаникулов, Ш. Электромеханизация процесса очистки кишмиша в потоке // Электромеханизация производства сухофруктов и кишмиша: труды ТИИИМСХ / Ш. Жаникулов, П.В. Байдюк, А. Раджабов. – Ташкент, 1984. – Вып. 134. – С. 59 –70.
5. Устройство для бланширования плодов. А.с. СССР № 1597160, Ф23Б12/02. – Бюл. № 97, 1988.
6. Устройство для бланширования плодов Гелиосушилка. – А.с.СССР № 1622739, Ф26Б9/06. – Бюл. № 3. – 1991.
7. Абдукаххаров А. Получение высоких урожаев крупноягодных сортов винограда на галечниковых почвах Наманганской области. «Вопросы интенсивоной технологии возделывания плодовых пород и винограда». Ташкент, 1991 г.
8. Джавакянц Ю.М., Горбач В.И. Виноград Узбекистана. Ташкент, 2001.
9. Кухарский М.С. Плодоносность виноградных кустов на высокоштамбовой формировке при различной длине обрезки. Кишинёв, 1982г.
10. МирзаевМ.М. Виноградарство предгорно-горной зоны Узбекистана. Издательство ФАН. Ташкент, 1980 г.
11. М.М. Мирзаев, Р.М. Ризаев. Рекомендации по сушке винограда в фермерских хозяйствах Ташкент 2010.
хттп://www.агрисултуре.уз/филесарчиве/сушка.пдф

УДК 336.225.674

Зязина А.С.
студент
научный руководитель: Егорова Р.Р.
старший преподаватель
Башкирский государственный университет
г. Уфа

НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация. Налоговый контроль осуществляется в отношении лиц, обязанных уплачивать установленные законодательством налоги. Целью налогового контроля является выявление нарушений законодательства о налогах и сборах. Налоговая проверка является инструментом налогового контроля.

Ключевые слова: налоговая проверка, налоговый контроль, участники налоговой проверки

Zyazina A.S.
student
scientific supervisor: Egorova R. R.
senior lecturer
Bashkir state University
Ufa

TAX AUDIT AS THE MAIN FORM OF TAX CONTROL

Annotation. Tax control is exercised in respect of persons who are obliged to pay taxes established by law. The purpose of tax control is to detect violations of legislation on taxes and fees. Tax audit is a tool for tax control.

Keywords: tax audit, tax control, tax audit participants

В наше время главным условием существования каждого государства является четко организованная система налогообложения. От эффективности работы налоговых органов зависит состояние бюджета и благосостояние страны.

Именно поэтому создание эффективной системы контроля за налоговыми доходами в бюджетную систему государства входит в число главнейших задач общей социально-экономической политики. Создание прочной финансовой системы невозможно без создания эффективной системы налогового контроля, призванной обеспечить финансовые интересы государства при одновременном соблюдении прав

налогоплательщиков. Для обеспечения этих функций была создана Федеральная налоговая служба.

Налоговые органы с целью осуществления функций контроля проводят следующие иды налоговых проверок налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов:

- камеральные налоговые проверки;
- выездные налоговые проверки.

Камеральная налоговая проверка - это проверка всей представленной отчетности налогоплательщиком.

Камеральная налоговая проверка проводится по месту нахождения налогового органа на основе деклараций и документов, которые должны прилагаться к декларации, без специального решения налогового органа на проведение проверки, срок проведения проверки составляет три месяца с даты представления отчетности.

Главные задачи камеральной проверки:

- системный анализ деятельности и налоговых обязательств налогоплательщика;
- определение зон риска и предварительный отбор налогоплательщиков для проведения выездной налоговой проверки.

Одной из проблем является расчет «предполагаемой суммы доначислений». Рассчитать такую сумму на основании документов, предоставленных налогоплательщиком, в принципе невозможно в связи с тем, что налоговая и бухгалтерская отчетности не отражают в полном объеме сведений о деятельности и финансовом положении налогоплательщика. Снижение налоговой нагрузки и рентабельности непосредственно повлияло на количество выездных налоговых проверок.

Целью исследования является обобщение научно-практических материалов, методических рекомендаций Федеральной налоговой службы и Министерства финансов Российской Федерации, механизмов применения действующих форм и методов для оценки эффективности налогового контроля.

Предметом исследования является совокупность экономических, организационных и управленческих отношений, возникающих в сфере налогового контроля при взаимодействии с налогоплательщиками и другими налоговыми органами.

Для исследования были поставлены такие задачи, как:

- раскрыть понятие налогового контроля и дать характеристику основным формам и методам;
- исследовать методы оценки эффективности мероприятий налогового контроля;
- провести анализ и дать оценку современного состояния налоговых проверок;

- продемонстрировать порядок и эффективность проведения мероприятий налогового контроля на примере выездной налоговой проверки.

Совершенствование модели организации и планирования выездных налоговых проверок позволит оптимизировать работу налоговой службы и увеличит эффективность и качество ее работы.

Для успешного исполнения функций налогового контроля при выездных налоговых проверках необходимо, кроме соблюдения утвержденных регламентов, правил и алгоритмов, соблюдать общую схему перетекания одного процесса в другой, которые сопровождаются наличием и движением информации в виде оформленных документов, передачу их через систему электронного документооборота, анализ и систематизацию информации для подготовки решения по результатам проверки.

Выездные проверки бывают плановые и внеплановые. Но даже если проверка плановая, то едва ли получится узнать об этом заранее: Налоговый Кодекс не обязывает налоговые органы уведомлять предпринимателей заранее, поэтому чаще всего о проверке становится известно, когда проверка уже на пороге.

Ресурсы налоговой службы ограниченны, поэтому выездные проверки проводятся, если налоговики уверены, что найдут нарушения. По статистике, дело заканчивается штрафами и доначислением налогов в 98% случаев.

Частое основание для включения в план на проведение проверки — отклонение от среднеотраслевых показателей (налоговая нагрузка, зарплата, рентабельность).

Во многих случаях выездные проверки заканчиваются привлечением руководителей и учредителей к субсидиарной ответственности, правоохранительные органы могут возбудить уголовное дело, а в отношении самой компании-должника налоговики могут инициировать процедуру банкротства.

В г. Уфе по материалам выездных налоговых проверок по ст. 198 Уголовного кодекса Российской Федерации возбуждены уголовные дела в отношении предпринимателей, пытавшихся уклониться от уплаты налогов государству.

Один из них в октябре 2014 года приобрел и внес в уставной капитал общества, в котором являлся учредителем и руководителем, земельный участок стоимостью более 16 млн рублей. Через два месяца данный земельный участок, представляющий 100% долю уставного капитала общества, был продан за 55 млн рублей физическому лицу. При этом в налоговый орган была представлена декларация по форме 3-НДФЛ, согласно которой налог, подлежащий уплате в бюджет, отсутствовал, так как данную сумму он отразил как расход, связанный с приобретением земельного участка.

По результатам выездной налоговой проверки, в ходе которой были собраны доказательства умысла на уклонение от уплаты налогов, предпринимателю

доначислили более 5 млн. руб. налога.

В связи с тем, что налогоплательщик не уплатил добровольно доначисление суммы в бюджет, материалы проверки были переданы в следственные органы для рассмотрения вопроса о возбуждении уголовного дела.

В ходе доследственной проверки следственными органами также было доказано, что предприниматель путем включения в декларацию заведомо ложных сведений умышленно уклонился от уплаты налогов из корыстных побуждений, на основании чего возбуждено уголовное дело на сумму более 5 млн рублей.

Для повышения результативности и эффективности выездных налоговых проверок предлагаются следующие мероприятия:

— создание единой методики анализа, планирования и проведения налоговых проверок;

— совершенствование критериев отбора налогоплательщиков для планирования проведения выездных налоговых проверок;

— изучение практики налогового контроля в зарубежных странах в области применения автоматизированных информационных средств в технологиях налоговых проверок;

— обязательный анализ сравнения сумм предполагаемых доначислений по результатам выездной налоговой проверки с затратами на ее проведение для исключения безрезультативных проверок.

Использованные источники:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 08.06.2020)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020)
3. Закон РФ от 21.03.1991 N 943-1 (ред. от 26.03.2020) «О налоговых органах Российской Федерации»
4. Воронов, А.Е. Налоговый контроль в РФ / А.Е. Воронов. – М: Лаборатория книги, 2016. – 124 с. – ISBN 978-5-504-00847-9.
5. Михасева, Е. Н. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебно-методическое пособие / Е. Н. Михасева– В: Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2017. – 120 с.
6. https://www.nalog.ru

УДК 631.6

Иванова Н.В., к. с.-х. н.
доцент кафедры разведения с.-х. животных и зоогигиены
Донской ГАУ
Россия, п. Персиановский

ЭКСТЕРЬЕР ГОЛШТИНСКОГО И ГОЛШТИНИЗИРОВАННОГО СКОТА

Аннотация: В статье рассматривается влияние голштинизации на экстерьер чистопородного и помесного скота. Установлено, что голштинизированные телки имеют более выраженный молочный тип, характеризуются более высокими показателями промеров и индексов телосложения. Полученные данные свидетельствуют о степени развития дыхательной и кровеносной систем, что является косвенным свидетельством хорошего состояния здоровья животных и их пригодности к условиям промышленной технологии.

Ключевые слова: экстерьер, голштинизация, помеси, промеры, индексы телосложения.

Ivanova N. V., candidate of agricultural Sciences
associate Professor
Department of breeding agricultural animals and zoohygiene
Don state agrarian University
Russia, Persianovsky

EXTERIOR OF HOLSTEIN AND HOLSTEIN CATTLE

Abstract: The article considers the influence of Holstein on the exterior of purebred and crossbred cattle. It was found that holstinized heifers have a more pronounced milk type, are characterized by higher indicators of measurements and body indices. The obtained data indicate the degree of development of the respiratory and circulatory systems, which is an indirect evidence of the good health of animals and their suitability for industrial technology.

Key words: exterior, Holstein, crossbreeds, measurements, body indices.

Основу продовольственной безопасности России должно составлять стабильное отечественное производство сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Реализуемая государственная политика по формированию эффективного АПК, повышению уровня и качества жизни населения, сохранению природных ресурсов для аграрного производства позволит не только последовательно наращивать отечественное

производство продуктов питания, но и сформировать аграрную отрасль, устойчивую к воздействию угроз продовольственной безопасности.

В настоящее время выдвигаются разные варианты быстрого решения «молочной» проблемы. Для роста молочной продуктивности коров необходимы два фактора: улучшение условий кормления и содержания животных и увеличение их генетического потенциала[2,с.7].

В связи с этим одной из актуальных проблем на ближайшее будущее, является совершенствование имеющихся и создание новых высокопродуктивных стад, сохранение популяций скота, сочетающих в себе высокий генетический потенциал продуктивности и приспособленности к кормовым и климатическим условиям.

Интенсификация молочного скотоводства в России значительно усиливает межпородную конкуренцию, что ведет к расширению зон разведения и увеличению численности животных наиболее конкурентоспособных пород[3,с.1]. Голштинская порода – это лучшая в мире порода, отселекционированная на высокую молочную продуктивность, кроме этого животные обладают и хорошими технологическими качествами по сравнению с другими породами молочного направления продуктивности.

В последние десятилетия в целях повышения темпов селекции при совершенствовании отечественных пород скота в нашей стране применялось широкое использование генофонда голштинской породы, обладающей самым высоким в мире потенциалом молочности[4,с.4]. Наибольших масштабов эта работа достигла при совершенствовании черно-пестрой породы.

С целью изучения влияния голштинизации на экстерьер животных в условиях СПК «Рассвет» Кагальницкого района Ростовской области был проведен научно-хозяйственный опыт. Были сформированы 2 группы животных (1 группа – чистопородные черно-пестрые животные; 2 группа – помеси черно-пестрых и голштинов) по 20 голов в группе.

У ремонтных телок и первотелок изучен экстерьер путем взятия промеров и определения индексов телосложения.

Помесные телки в сравнении с черно-пестрыми сверстницами имели некоторое превосходство по большинству промеров. Так, например, в 6-месячном возрасте помеси в сравнении с черно-пестрыми сверстницами имели большие высоту в холке и глубину груди в 1,6; ширину груди – в 1,07; косую длину туловища и обхват груди за лопатками – в 1,1. Помеси уступали черно-пестрым ровестницам лишь по обхвату пясти.

Рассчитанные на основании промеров индексы подтверждают, что все телки характеризовались молочным типом экстерьера. Установлено превосходство черно-пестрых телок по индексу костистости, преимущественно за счет большего обхвата пясти.

Среди первотелок наблюдалась аналогичная картина, т.е. выявлено преимущество голштинизированных животных.

Увеличение показателей промеров свидетельствует о лучшем развитии внутренних органов у помесей и их потенциональной способности к более высокой молочной продуктивности[1,с.20]. Превосходство голштинизированных животных над сверстницами по высоте в холке составило 1,05; ширине груди – 1,15;обхвату груди за лопатками – 1,04 раза. Голштинские первотелки превосходили ровестниц по живой массе на 30кг (8,0%), удою –на 270кг(8,8%), коэффициенту молочности –на 94 (15,3%).

Таким образом, голштинизация сопровождается повышением большинства промеров статей тела. Наибольший практический интерес представляют промеры ширины, глубины и обхвата груди, связанные с широкотелостью животных. Эти промеры свидетельствуют о степени развития дыхательной и кровеносной систем, что важно в плане устойчивости к легочным заболеваниям.

Использованные источники:

1.Бабайлова, Г.П. Влияние голштинизации и типа телосложения на морфофункциональные свойства вымени коров-первотелок черно-пестрой породы [Текст] / Г.П. Бабайлова, Т.И.Березина // Зоотехния.-2013.- №10.- С.18-20.

2.Басонов, О.А. Молочная продуктивность первотелок голштинской породв разной селекции [Текст] / О.А. Басонов, Н.П.Шкилев, А.О.Басонова [и др.] // Зоотехния.-2019.- №10.- С.6-9.

3.Дунин, И.М. Генофонд пород молочного скота в России: состояние, перспективы сохранения и использования [Текст] / И.М.Дунин, С.Е.Тяпугин, Л.А.Калашникова [и др.]//Зоотехния.- 2019. - №5. – С.1-2.

4.Дунин, И.М. Племенные ресурсы голштинской породы скота: состояние и результаты использования [Текст] /И.М.Дунин, С.Е.Тяпугин, Р.К.Мещеров [и др.] // Зоотехния. – 2019.- №5.- С.3-5.

УДК 004.02:004.5:004.9

Исраилова Д.К., к.э.н.
Андижанский машиностроительный институт
Андижан, Узбекистан

МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ- КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Аннотация. В этой статье рассматриваются проблемы миграции рабочей силы, *ее социально –экономические и демографические издержки.* В современных *условиях меняется характер миграции, появляются новые формы территориальной и трудовой миграции перемещения населения.*

Ключевые слова: демографическая ситуация, демографический потенциал, м*играции рабочей силы, миграционная ситуация, экспорт рабочей силы.*

Israilova D.K., Ph.D.
Andijan Engineering Institute
Andijan, Uzbekistan

MIGRATION OF WORK FORCE - AS A FACTOR OF SOCIO-ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Abstract: This article discusses the problems of labor migration, its socio-economic and demographic costs. In modern conditions, the nature of migration is changing, new forms of territorial and labor migration of population movement are appearing.

Key words: demographic situation, demographic potential, labor migration, migration situation, labor export.

Демографическая ситуация является сложным, социально-экономическим процессом, характеризующим динамику численности населения страны, основные его источники, естественное воспроизводства и семейную структуру населения, миграцию населения его размещение и урбанизацию, национальный и социальный состав населения, трудовые ресурсы и занятость населения и др.

Демографическая ситуация на рубеже XX-XXI веков приобрела качественно новые черты. Во многих экономически высокоразвитых странах репродуктивная функция общества снизилась до точки. Не обеспечивающей воспроизводства населения, а коэффициент рождаемости упал ниже порога простого замещения поколений, и в этом случае уже

можно говорить о демографическом кризисе. При этом некогда в истории темпы роста населения в мире в абсолютных цифрах не были стол высокими. К концу XX века населения планеты превысило 6 млрд. человек. и согласно прогнозам, этот рост будет продолжаться. Современные очень высокие темпы роста численности населения мира в решающей степени определяется темпами ее увеличения в развивающихся странах, где к концу XX века проживало около 80 % населения мира. На этом фоне в развитых странах в последние десятилетия XX века остро встала проблема нехватки трудовых ресурсов, вызванная в первую очередь падением рождаемости и усилением структурных диспропорций на рынке рабочей силы. В условиях восполнение потребности в рабочей силе осуществляется за счет привлечения ее из - за рубеж. Вследствие этого в настоящего время более 150 млн. чел (или примерно 2,5 % всего населения планеты) живут не в тех странах, где они родились.

Демографические проблемы характерны практически для всех стран современного мира. Учитывая это, Первый Президент Республики Узбекистана И.А.Каримов выделил в качестве одного из приоритетов рыночных реформ на их нынешнем этапе «осуществление на деле сильной социальной политики с учетом демографических и других специфических национальных особенностей населения».[20]

Если в ряде стран в условиях перехода к рыночным отношениям населения значительно сократилось, то в Узбекистане оно продолжает расти.

Узбекистан является одной из самого труда обеспеченных стран СНГ. С начала XX века населения Узбекистана выросло почти в шесть раз и на 1 апреля 2020 года составила более 34 млн. человек.[21] По ряду прогнозов в Узбекистане вплоть до середины XXI века будут сохраняться достаточно высокие темпы прироста населения, хотя, по прогнозам ООН в ближайшие 20-25 лет они все таки значительно сократятся,[22] что наблюдалось уже в последние 20 лет XX века. Вместе с темы считаем, что уже сейчас, а тем более в ближайшей перспективе демографическая ситуация в стране будет меняться в том направлении, которое характерно для развитых стран. Соответственно, при этом ожидается расширение процессов миграции, в том числе и трудовой, за пределы республики.

Формирование рыночной экономики оказывает большое воздействия на миграционные процессы во всех странах, включая Узбекистан. В новых экономических условиях в значительной мере меняется характер миграции, появляются новые формы территориальной и трудовой миграции, перемещения населения. Однако миграционная ситуация в Узбекистане к

[20] Каримов И.А.Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане.Т.Узбекистан, 2002. -с 64.
[21] Данные Стат Комитета Республики Узбекистан. Т; 2020 г.
[22] Новый доклад ООН. 2020 г.

началу XXI веке остается в целом стабильной, несмотря на то, что радикальные перемены в социально-экономической системе общества качественно изменили ею, поскольку основы миграционные потоки, имевшие внутри союзный характер, перешли в категорию внешних. И хотя в процессе распада бывшего союза и становления независимого государства в Узбекистане возникали определенные сложности в этой сфере, но последствии внешние миграционные потоки стабилизировались так же, как и сама социально-экономическая ситуация в стране.

Стабилизация внешних миграционных процессов затронула и внутреннюю миграцию. Более того, в последние годы по всем основным миграционным потокам в стране происходит уменьшения объемов. Тем не менее в Узбекистане ежегодно меняют место своего постоянного жительства 200-250 тыс. человек, в т.ч. более 100 тыс. чел титульного населения (в Узбекистане –это узбеки, каракалпаки).

Поскольку Узбекистан относится, по определению некоторых экономистов, к так называемым «трудоизбыточным» государствам, то экспорт рабочей силы как экономического ресурса может стать одним из важных компонентов, помогающих реализовать стратегию формирования эффективной экономики. Кроме несомненной выгоды от дополнительных валютных поступлений, за счет трудовой миграции в определенной мере решается проблема занятости, безработицы, а также осуществляется экономия вследствие сокращения затрат на подготовку и переподготовку персонала, повышение квалификации работников. Эффективность экспорта рабочей силы в несколько раз превышает эффективность экспорта товаров.

Интересно подчеркнуть, что после подписания двухстороннего соглашения между Узбекистаном и Южной Кореей в 2007 г. число легальных узбекских мигрантов, прибывающих в Южную Корею, растет. Из 10000 мигрантов в 2005 г. число узбекских мигрантов в Южной Корее выросло в пять раз, достигнув 50000 в 2015 г. Это число растет после подписания меморандума в 2015/2016 годах о соглашении стимулирования экономического сотрудничества между двумя странами. Учитывая широкую востребованность государства в поддержке трудовых мигрантов за рубежом, правительство Узбекистана принимает меры по сотрудничеству со странами, которые принимают трудовых мигрантов из Узбекистана. Наряду с крупными миграционными проектами за последние годы недавно было принято соглашение “Об организованном наборе и привлечении граждан Республики Узбекистана для осуществления временной трудовой деятельности на территории России”[23] . Данная соглашения утверждено постановлением Президента Республики Узбекистан от 19 июня 2017 года № ПП -3069 “Об утверждении международных договоров”.

[23] Соглашения об организованном наборе и привлечении граждан Республики Узбекистан для осуществления временной трудовой деятельности на территории Российской Федерации. М:05.04.2017 г. http://ru.sputniknews-uz.com/migration/20170921/6359969/Skolko-stoit-migraciya-v-Rossiyu.html.

Для создания трудовых условий в РФ комплексный экзамен проводится для выявления знаний русского языка, истории, основ законодательства РФ. Утверждена детально подготовленная «дорожная карта» по реализации планомерной работы в области трудовой миграции в сотрудничестве с РФ. На сегодняшний день агентство заключило договоры с РФ, европейскими странами, Японией и Южной Кореей, что является большим шагом в развитии миграционного законодательства на опыте этой страны.

Узбекистану необходимо значительно интенсивнее использовать свой высокий демографический потенциал в интересах стабильного экономического роста и устойчивого социального развития.

Поэтому, Правительство Республики Узбекистан наметило меры по выполнению задач в области миграционной политики страны. Первоочередным из которых являются регулирование миграционных потоков, преодоление негативных последствий стихийно развивающихся процессов в этой области, создание условий для беспрепятственной реализации прав мигрантов. Практическому претворению в жизнь конституционных и законодательных норм, обеспечивающих права узбекских граждан на трудоустройство за границей, способствуют заключенные международные соглашения Узбекистана с Германией, Южной Кореей, Россией и рядом других стран.

Каждый этап социально –экономического развития страны выдвигает определенные проблемы по формированию и использованию трудового потенциала, которые требуют соответствующих разработок применительно к конкретным условиям, как необходимой предпосылки управления происходящими процессами- в интересах развития всего общества. Трудовая миграция выгодна для участников этого процесса. Так мигрант;

- располагает финансовыми средствами для развития собственного дела;
- самостоятельно материально поддерживает семью;
- «самоутверждается» как профессионал в своей области или самостоятельно переквалифицируется по той или другой специальности, которая может быть реально востребована на рынке труда, как за рубежом, так и в своей стране.

Таким образом, стихийная и неформальная внешняя трудовая миграция чревата проявлением таких негативных последствий, как:

- увеличение числа разводов в результате длительной разлуки между супругами;
- негативное влияние длительного отсутствия одного из родителей или обоих, уехавших на заработки, на воспитание детей;
- получение мигрантами трудовых увечий вследствие отсутствия системы охраны труда;

- мало обеспеченность в пенсионном возрасте из-за неучтенности трудового стажа вовремя пребывания за рубежом в качестве трудового мигранта;

- ввоз и распространение болезней.

Миграционной службой Республики Узбекистан предоставлены лицензии нескольким десяткам организациям, занимающимся оформлением трудоустройства узбекских граждан за рубежом. Введение системы позволило пресечь недобросовестную деятельность со стороны ряда фирм и агентств. В тоже время многие вопросы, в том числе связанные с возвращением мигрантов, требуют дальнейшей доработки и детализации.

Использованные источники:

1. Каримов И.А.Основные направления дальнейшего углубления демократических преобразований и формирования основ гражданского общества в Узбекистане. Т.Узбекистан, 2002. -с 64.

2. Соглашения об организованном наборе и привлечении граждан Республики Узбекистан для осуществления временной трудовой деятельности на территории Российской Федерации. М:05.04.2017 г.

3. Постановление Республики Узбекистан № ПП -3069 “Об утверждении международных договоров”. Т: 19.06. 2017г.

4.Данные Стат Комитета Республики Узбекистан. Т; 2020 г.

5. Новый доклад ООН. 2020 г.

УДК – 331.5

Кагал Е.П.
студент магистратуры
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург

ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ И ЛИЦ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

Аннотация: В статье анализируется занятость пенсионеров и лиц предпенсионного возраста в условиях изменяющейся экономической ситуации в России. С учетом изменения границ трудоспособного возраста населения и уже имеющейся статистики в области занятости пенсионеров, предполагается, что необходимы изменения в социально-экономической политике или альтернативные формы занятости работников старшей возрастной группы.

Ключевые слова: занятость пенсионеров, пенсионная реформа, цифровизация, предпенсионный возраст, безработица, рынок труда.

Kagal E.P.
graduate student
Ural State Economic University
Russia, Yekaterinburg

EMPLOYMENT OF PENSIONERS AND PERSONS OF PRE-PENSION AGE IN THE CONDITIONS OF THE MODERN ECONOMIC SITUATION

Resume: The article analyzes the employment of pensioners and persons of pre-retirement age in the context of the changing economic situation in Russia. Taking into account the change in the boundaries of the working age of the population and the already available statistics in the field of employment of pensioners, it is assumed that changes in socio-economic policy or alternative forms of employment for workers in the older age group are needed.

Key words: employment of pensioners, pension reform, digitalization, pre-retirement age, unemployment, labor market.

В связи с принятием в 2018 году закона о пенсионной реформе[1], согласно которому произошло расширение границ трудоспособного возраста населения, возраст выхода на пенсию мужчин и женщин (в стандартном случае) будет увеличен с 60 до 65 лет и с 55 до 60 лет соответственно, а предпенсионный возраст был официально закреплён как

возраст на 5 лет моложе пенсионного возраста для конкретного гражданина. По этой причине в России произойдут изменения в области количественной и качественной половозрастной структуры рабочей силы.

Увеличение рабочей силы представителями населения в возрасте от 55-72 лет открывает вопрос о необходимости формирования новой социально-экономической политики по поддержке и трудоустройству данной категории населения. Поэтому необходимо изучить и проанализировать заинтересованность лиц старшего возраста в труде, а также выяснить, какие возможности для трудовой деятельности есть у пенсионеров и лиц предпенсионного возраста в актуальный период [4].

Актуален также и вопрос о глобальной цифровизации экономики, так как до 2025 года Россия должна перейти на качественно новый уровень использования технологий во всех сферах социально-экономической деятельности. Поэтому особое внимание следует обратить на категорию работников старшего возраста и возможности использования их труда [3]. В связи с этими изменениями особое внимание необходимо уделять развитию на рынке рабочей силы более гибкой модели занятости или неполной занятости пенсионеров. Вместе с тем, необходимо найти возможность сохранять или изменять трудовой статус данной категории работников посредством овладения ими новыми профессиональными навыками [5].

По статистическим данным, занятых пенсионеров на рынке труда в России в возрасте от 55 лет с 2005 г. становится больше.

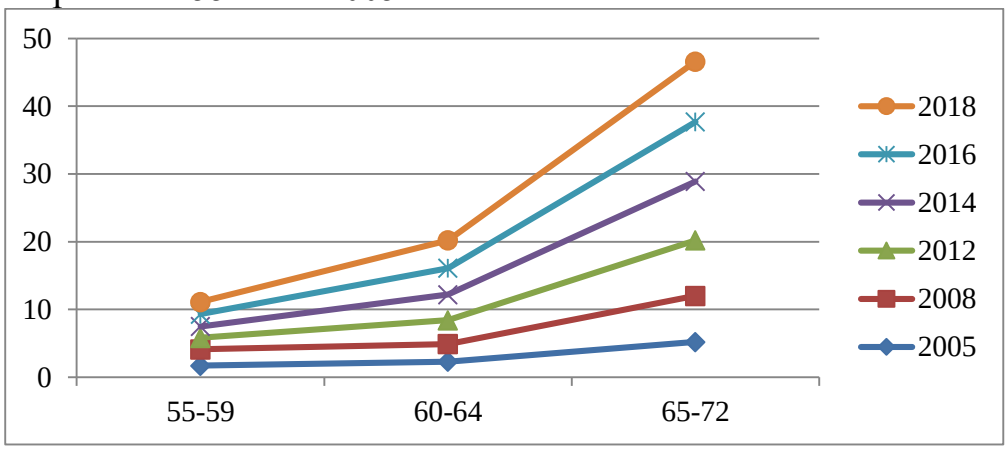


Рисунок 1 – Структура занятости пенсионеров по возрасту, в % [2]

По данным рисунка заметен рост занятости пенсионеров по возрасту. Такой результат можно объяснить изменением доходов населения в целом: доходы на уровне прожиточного минимума или ниже среднего уровня.

Безработица населения в пенсионном возрасте, после назначения пенсии по данным 2016 г.- 2017г. Росстата составляет 20-32% по России [2]. Но задействовать население старших возрастных групп на рынке труда необходимо осторожно и аккуратно, особенно в условиях цифровизации.

Внедрение автоматизированных систем и технологий в производственные процессы может вытеснить население пенсионного возраста с рынка труда, по причине того, что в новых технологических условиях они могут не обладать навыками, необходимыми для соответствующих рабочих функций [3].

HeadHunter провели исследование и посредством опроса населения предпенсионного возраста выяснили, что 41% россиян рассматривают пенсию как часть обеспечения в старости, 29% - не рассматривают ее как источник дохода, 12% - не планируют выходить на пенсию. Рост доходов населения является актуальным и острым вопросом, а трудовой доход неизменно на протяжении длительного периода времени остается основным в общей структуре доходов населения, поэтому занятость пенсионеров какое-то время может оставаться высокой. Учитывая непрерывное развитие информационных и цифровых технологий, внедрение автоматизированных систем во все отрасли производства, необходимо отдельно рассмотреть вопрос об образовании и навыках пенсионеров, для того, чтобы они могли иметь возможность конкурировать на рынке труда в предпенсионном возрасте (50-65 лет) [6].

Как отмечает Сенокосова О.В., в исследовании выявлено, что занятость пенсионеров в России представляет собой больше вынужденное явление из-за низкого уровня жизни. Около 20% пенсионеров являющихся экономически активными на рынке труда являются высококвалифицированными действующими специалистами. В условиях высокой конкуренции за рабочие места в цифровой экономике работодатели предпочитают работников, готовых к высокой интенсивности труда, экстренным изменениям трудового графика, мобильности и ненормированному рабочему дню. Считается, что это менее приемлемо для «возрастных» кандидатов, с учетом фактора здоровья [6].

Пенсионное обеспечение по-прежнему остается одной из главных социальных гарантий пожилых граждан, а размер пенсии — показателем состояния экономики и уровня производительности труда [5].

Рисунок 2 – Работающие пенсионеры, млн. человек [7]

Неудовлетворенность материальным положением вынуждает россиян либо не покидать основное место занятости с наступлением пенсионного возраста, либо искать альтернативы в виде подработок, чтобы обеспечить себе приемлемый уровень жизни. По данным рисунка 2 видно, что такая тенденция наблюдалась с 2012 по 2016 годы. Количество работающих пенсионеров тогда выросло с 13,0 до 15,3 млн. человек. Но позже данный показатель существенно снизился — до 9,6 млн. чел. в 2019 году. Причиной его резкого уменьшения стали поправки в законодательство, согласно которым была отменена индексация пенсионных выплат для работающих пенсионеров (ФЗ №385 от 29.12.2015).

Таким образом, вопрос трудовой деятельности пенсионеров и лиц предпенсионного возраста в России еще недостаточно изучен, в большей степени из-за того, что произошли изменения в виде пенсионной реформы и следующие за ней поправки в экономике страны.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 03.10.2018 №350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий». pravo.gov.ru (3 октября 2018). Дата обращения 10 марта 2020.
2. Труд и занятость в России. 2017: Стат.сб./Росстат – Т.78 М., 2017. – 261 с.
3. Агеев А.И., Аверьянов М., и др. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение // Экономические стратегии. – 2017. - №1. – С. 114 – 125.
4. Пенсионеры на рынке труда // URL https://wciom.ru/index.php?id=115470 (дата обращения: 15.04.2019).

5. Салин В.Н., Глебкова И.Ю., Долбик-Воробей Т.А. Занятость пенсионеров (статистический анализ) [Электронный ресурс] // Финансы: теория и практика. 2016. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-pensionerov-statisticheskiy-analiz (дата обращения: 26.07.2020).
6. Сенокосова О.В. Использование труда предпенсионеров в условиях новой реальности [Электронный ресурс] // Профессиональная ориентация. 2018. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-truda-predpensionerov-v-usloviyah-novoy-realnosti (дата обращения: 25.07.2020).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://www.gks.ru/ (дата обращения: 25.07.2020).

УДК 631.6

Косенко М.А., к. с.-х. н.
старший научный сотрудник
ФГБНУ ФНЦО
Россия, д. Верея

ХАРАКТЕРИСТИКА СОРТОВ РЕДЬКИ ЕВРОПЕЙСКОЙ

Аннотация: Дана характеристика значимости столовых корнеплодов. Определены значения результатов селекционного процесса. Изучены наследственные особенности сорта, места и условий выращивания.

Ключевые слова: сорта, гибриды, селекционный процесс, урожайность.

Kosenko M.A., candidate of agricultural Sciences
senior researcher
FGBNU FSCVG
Russia, v.Verey

CHARACTERISTICS OF EUROPEAN RADISH VARIETIES

Abstract: The characteristic of the significance of table root crops is given. The values of the selection process results are determined. The hereditary features of the variety, place and growing conditions were studied.

Key words: varieties, hybrids, selection process, yield.

Овощи имеют большое значение в питании человека. Редька является ценным корнеплодом, богатым минеральными солями, углеводами и витаминами, обладающим бактерицидными свойствами.

Длительное время урожайность редьки европейской оставалась низкой вследствие отсутствия сортов и гибридов, адаптированных к местным условиям произрастания.

В России выращивается в основном редька европейская зимняя, и очень ограничены редьки европейской летней. Технология выращивания отличается сроками посева и площадью питания.

Одним из способов повышения урожайности редьки европейской, получения качественной продукции является использование гибридной силы растения.

В результате селекционного процесса были созданы инбредные линии редьки европейской зимней с высокой однородностью, выравненностью корнеплода и строгой самонесовместимостью. Данные линии были объединены в ход образования гетерозисных гибридов.

В процессе индивидуального и последующего семейственного отборов из сортопопуляции отечественного происхождения была получена коллекция селекционных номеров. Отбор проводился по признаку устойчивость к цветушности, высокой товарности и урожайности, однородности по форме корнеплода.

Многочисленными исследованиями установлено, что степень гетерозиса увеличивается с уменьшением генетического сходства между двумя родителями [2, с.30]. Эффект гетерозиса определяется не только действием и взаимодействием генов, но и взаимодействием генотип – среда.

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [4, с.13].

Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [1, с.186]. Урожайность сельскохозяйственных культур характеризует степень интенсивности сельского хозяйства [5, с.65].

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности. Высокий уровень качества повышает спрос на продукцию и увеличивает прибыль предприятия за счет объема продаж и более высоких цен.

Характеристика сортов редьки европейской представлена в таблице.

Таблица - Характеристика сортов редьки европейской по комплексу признаков

Сорт	Длина листа, см.	Длина корнеплода, см.	Диаметр корнеплода, см.	Индекс формы	Cv,%
Сириус	36,1	13,9	4,0	3,4	31,1
Офелия	27,5	5,3	4,2	1,3	6,7
Майская	38,2	5,6	5,3	1,1	22,7

У растений редьки европейской летней в течение вегетации проводятся фенологические наблюдения. Отмечены следующие фазы роста и развития: дата посева – появление всходов, появление первого настоящего листа, пучковая спелость. В теплице массовые всходы появлялись на 9 – 14 сутки от даты посева. По продолжительности периода вегетации все образцы были скороспелыми (40–46 суток).

У растений редьки европейской летней в течение вегетации проводили фенологические наблюдения[3,с.53]. Отмечали следующие фазы роста и развития: дата посева – появление всходов, появление первого настоящего листа, пучковая спелость. В теплице массовые всходы появлялись на 9 – 14 сутки от даты посева. По продолжительности периода вегетации все образцы были скороспелыми (40–46 суток).

Продолжительность вегетационного периода определяется главным образом наследственными особенностями сорта, местом и условиями выращивания. Техническая спелость корнеплодов редьки европейской определяли в соответствии с РСТ РСФСР 361–77. Величина розетки прикорневых листьев – один из существенно значимых морфологических признаков, зависит от размеров листьев и их положения.

По параметрам листовой розетки сорт Майская значительно превышал показатели сорта Офелия, длина листа варьировала от 36,5 до 40,0 см. Данный сорт отличался более компактной ботвой, длина листа изменялась от 25,7 до 29,3 см, ширина от 6,5 – 9,0 см.

Форма корнеплодов округло-овальная. Коэффициент вариации длины корнеплода нового сорта составил около 7,4%, коэффициент вариации диаметра корнеплода - 6,3%, коэффициент вариации индекс формы колебался до 7,0%. что свидетельствует о выравненности сорта Офелия.

Масса корнеплода сорта Майская для реализации составляла 36,0 - 39,9 г., данные Офелии были значительно выше и составили 44,0 - 47,0 г. Сбор продукции стандарта с единицы площади составил 3,6 – 3,9 кг/м^2., сорта Офелия 4,4-4,7 кг на м^2. Уровень товарности Офелии менялся от 90,5 до 91,4%. Доля недогонов составила 8,6 - 9. Уровень товарности Майской 65,4 - 74,9%, недогоны от 25,1 до 34,6%. Соотношение массы корнеплода в общей массе растения нового сорта варьировала от 61,2 до 64,5, у стандарта этот показатель изменялся от 35,4 до 39,7%.

Использованные источники:

1.Косенко М.А. Оценка приемов производства редьки европейской в сборнике: Современные экономические системы в условиях глобализации: состояние и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 183-187.

2.Косенко М.А. Выявленние эффекта гетерозиса в селекции редьки Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. № 1-1 (15). С. 29-34.

3.Косенко М.А. Оценка инбредных самонесовместимых линий редьки европейской летней Вестник аграрной науки Дона. 2014. Т. 1. № 25. С. 52-55.

4.Косенко Т.Г. Оценка эколого-экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2014. № 4-3 (14). С. 12-17.

5.Разин А.Ф., Разин О.А. Особенности развития овощеводства России в связи с вступлением в ВТО // Горизонты экономики. 2013. № 4 (9). С. 65-67.

УДК 631.6

Косенко Т.Г., к. с.-х. н.
доцент кафедры агрохимии и экологии
Донской государственный аграрный университет
Россия, п. Персиановский

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ СПК «КОМСОМОЛЕЦ ДОНА»

Аннотация: Рассмотрены особенности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Определено значение рациональной организации труда в СПК «Комсомолец Дона» Верхнедонского района Ростовской области. Дана оценка использования рабочей силы на протяжении года.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, эффективность, анализ, устойчивость.

Kosenko T.G., candidate of agricultural Sciences
associate Professor Department of agricultural chemistry and ecology
Don state agrarian University
Russia, Persianovsky

EFFICIENCY OF BRANCHES OF THE APC «KOMSOMOLETS DON»

Abstract: The features of the use of labor resources in agricultural production are considered. The value of rational labor organization in the APC "Komsomolets Don" of the verkhnedonsky district of the Rostov region is determined. An assessment of the use of labor throughout the year is given.

Key words: трудовые ресурсы, эффективность, анализ, устойчивость.

Эффективность сельскохозяйственного производства зависит в наибольшей степени от рационального использования трудовых ресурсов.

СПК «Комсомолец Дона» Верхнедонского района Ростовской области имеет производственное направление зерновое. Предприятие имеет в своем составе 82 человек, занятых в сельскохозяйственном производстве. Хозяйство самостоятельно формирует стабильный трудовой коллектив, способный в условиях полного хозяйственного расчета, самофинансирования на началах самоуправления достигать высоких конечных результатов.

Потребность в рабочей силе является важным ограничивающим фактором при планируемом объеме производства, изменении его структуры и выполнении работ в напряженные сроки. Поэтому на стадии планирования рассчитывается баланс труда.

Потребность в труде по основным периодам возделывания культур

определяют на основе разработанных в хозяйстве технологических карт.

В зависимости от исходного материала и целей можно применять различные способы оценки растений [2,с.184].

Рост эффективности сельскохозяйственного производства осуществляется за счет интенсивных факторов [3, с.188].

Для характеристики размеров производства продукции растениеводства используют показатели стоимости валовой продукции отрасли [1, с.36].

Наибольший удельный вес (70,4%) составляют трактористы-машинисты. В основу оценки производительности труда трактористов-машинистов берется выполнение сезонных и сменных норм выработки в условных гектарах. Использование рабочего времени в среднем по предприятию составило 91%, выполнение и перевыполнение норм выработки 96%.

Затраты труда на производство продукции растениеводства в 2019 году составили 69,9%., из них 51% на производстве зерна.

Наиболее распространенной зерновой культурой является озимая пшеница. Трудоемкость ее производства 1,46 ч/ч на 1ц.

В структуре затрат труда по возделыванию озимой пшеницы доля на основную обработку составляет 25,8%, уход за посевами 14,3%, уборку и доработку урожая 42,9%.

Второй по распространению и использованию культурой в хозяйстве является подсолнечник, его доля в площади посева 29,7%, трудоемкость производства составляет 2,58 ч/ч на 1ц.

Важное значение в повышении эффективности использования рабочей силы имеет поиск возможностей уменьшения сезонности сельскохозяйственного труда, обеспечивающих более равномерное использование рабочей силы на протяжении года.

Важнейшей задачей является получение высокой прибыли, позволяющей осуществлять воспроизводство [5, с.260]. Одним из резервов повышения эффективности производства продукции является повышение ее качества и конкурентоспособности [4, с.67].

На предприятии проводят подбор культур и сортов по срокам сева, созревания и уборки. Развитие подсобных предприятий и промыслов позволяет преодолеть сезонность, занимая рабочих в зимнее время, используя свое сырье. В хозяйстве есть маслоцех по переработке семян подсолнечника.

Эффективность использования трудовых ресурсов проявляется в затратах труда на единицу продукции. Производительность труда является обобщающим показателем и характеризуется соотношением между количеством продукции и отработанным временем.

Рост производительности труда позволяет производить больше продукции при том же или даже меньшем количестве работников. Повышение производительности труда обеспечивает удешевление производимой продукции.

Анализ затрат труда по предприятию показал, что в целом по хозяйству в 2019 году произошел их рост на 5,6% при увеличении выхода продукции на 7,5% . При этом по растениеводству было увеличение на 4,2% и 9,8%.

В животноводстве труд оказался менее производительным.

Производственно-экономическая эффективность использования трудовых ресурсов зависит от их качества и структуры, рациональности применения, от организации управления производством.

Обеспечение высокой устойчивой зависимости размеров оплаты труда от конечных результатов труда - от количества, качества продукции, а также от величины затрат на ее производство имеет важное значение в повышении производительности труда.

В целях повышения материальной заинтересованности в высокопроизводительном использовании техники, экономии средств, повышении квалификации и постоянной работе на одном предприятии для механизаторов СПК «Комсомолец Дона» установлен ряд поощрений.

Все формы организации труда основываются на учете особенностей сельскохозяйственного производства и способствуют активному, творческому и более производительному труду земледельцев и животноводов.

Использованные источники:

1.Агафонов Е. В., Турчин В. В., Громаков А. А., Каменев Р. А. Особенности системы земледелия и баланс NPK в Ростовской области // Плодородие. 2015. №5. С. 35-36.

2.Косенко М.А. Оценка приемов производства редьки европейской в сборнике: Современные экономические системы в условиях глобализации: состояние и перспективы развития Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 183-187.

3.Косенко Т.Г. Особенности регионального природо-пользования В сборнике: Прогнозирование инновационного развития национальной экономики в рамках рационального природопользования Материалы V Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. 2016. с. 180-192.

4.Косенко Т.Г., Климова А.Н. Факторы устойчивости сельскохозяйственного производства В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 66-68.

5.Нестеров Д.Н., Соловьёва Е.М. Влияние органоминеральных удобрений и регуляторов роста на продуктивность ярового ячменя Современные научные исследования и инновации. 2016. № 3 (59). С. 257-260.

УДК 338.43

Куделя Л.В., к.э.н.
доцент кафедры маркетинга и менеджмента
ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет
имени Тараса Шевченко»
ЛНР, г. Луганск

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В данной статье автором раскрыто сущность факторного анализа, ка элемента повышения эффективности экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, в частности, автором раскрыто этапы проведения факторного анализа, вычислено корреляционно-регрессионные модели влияния факторных признаков на результативные с помощью многофакторного регрессионного анализа.

Ключевые слова: факторный анализ, сельскохозяйственные предприятия, рейтинг, влияние, показатели, коэффициент детерминации, корреляционно-регрессионная модель, сельскохозяйственное производство, экономическая безопасность, уровень рентабельности, результативный признак.

Kudelya L.V., k. e. n.
associate Professor of marketing and management
GOU VPO LNR «Lugansk National University
named after Taras Shevchenko»
LNR, Luhansk

FACTOR ANALYSIS AS ONE OF THE ELEMENTS OF INCREASING ECONOMIC SECURITY OF AGRICULTURAL PRODUCTION

Annotation. In this article, the author disclosed the essence of factor analysis as an element of improving the economic security of agricultural enterprises, in particular, the author disclosed the stages of factor analysis, calculated the correlation-regression models of the influence of factor attributes on the resultant using multivariate regression analysis.

Key words: factor analysis, agricultural enterprises, rating, influence, indicators, coefficient of determination, correlation and regression model, agricultural production, economic security, level of profitability, effective attribute.

В современных условиях хозяйствования, особенно для сферы сельского хозяйства, когда для финансирования производственной деятельности сельскохозяйственными предприятиями используется привлеченный капитал, особое значение приобретает качественный анализ и объективная оценка финансовых результатов деятельности для внешних пользователей, финансовых органов, коммерческих банков, налоговых органов и акционеров. Для владельцев сельскохозяйственных предприятий оценка финансовых результатов имеет важное значение, так как в них есть информация о потенциальных возможностях увеличения прибыли и выявление причин убыточности предприятия. Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности предприятия являются: 1. Оценка динамики, объемов, качества и структуры финансовых результатов. 2. Выявление факторов и количественная оценка их влияния на финансовые результаты. 3. Установление целесообразности и эффективности использования прибыли. 4. Определение резервов роста прибыли и рентабельности производства, разработка рекомендаций по их внедрению [3, с.18; 4, с.89]. Своевременный и объективный анализ финансовых результатов способствует повышению эффективной деятельности предприятий, более рациональному и эффективному использованию основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, устранению лишних затрат, а полученные результаты анализа создают объективные условия для повышения эффективности управленческих решений и получения учетной и аналитической информации для планирования и прогнозирования финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий [5, с. 232; 6, с. 11].

Одним из важнейших путей поиска увеличения эффективности резервов производства и изучения всестороннего и объективного оценивания работы сельскохозяйственных предприятий является анализ их финансово- хозяйственной деятельности. Главной из задач в сельском хозяйстве является совершенствование управления производством с учетом роста его масштабов производства, которое заключается в его экономических связях и требованиях научно-технического прогресса [7, с. 134]. Экономический анализ в настоящее время приобретает все большее значение для улучшения экономической работы на различных уровнях управления производством и изучение всестороннего и объективного оценивания работы сельскохозяйственных предприятий [9, с.645].

В системе методов управления производством анализ экономических результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий дает возможность осуществлять контроль за производством, экономически обосновывать управленческие решения, выявлять и более эффективно использовать резервы сельскохозяйственного производства. Решению этих задач способствует, полученная в результате анализа экономическая информация о деятельности предприятий, их объединений и структурных

подразделений. Поскольку экономическая безопасность предприятий является категорией, охватывающей различные направления деятельности предприятий, то, соответственно, на результативный признак влияет не один, а несколько факторов. Между ними существуют сложные взаимосвязи и влияние на основной показатель можно определить с помощью многофакторного корреляционно-регрессионного анализа [8, с.157]. Как правило, в системе показателей содержатся показатели, образующие механизм взаимосвязи, поэтому для этого следует использовать факторный анализ. В факторном анализе начальная система факторов (компонент) составляется по экстремальному принципу: первая компонента должна объяснять максимум всей сменности всех признаков; вторая компонента, не зависит от первой, должна объяснять максимум остаточной сменности признаков и т. д. [1, с. 69; 2, с.350]. Итак, факторный анализ предназначен для обнаружения и количественного описания обобщающих характеристик, которые достаточно описывают весь набор исходных и результирующих показателей, отражая тем самым закономерности развития исследуемой системы. Полученные в результате расчетов корреляционно-регрессионные модели отражают механизм внутренних взаимосвязей состояния деятельности сельскохозяйственных предприятий. Анализ главных компонентов – метод перевоплощения данной последовательности наблюдательных переменных в другую последовательность переменных.

Основная задача и цель процедуры факторного анализа заключается в том, чтобы получить небольшое количество факторов, которые составляют большую часть изменчивости в 25 переменных. В нашем случае, имеется 9 факторов, которые были включены в данную корреляционно-регрессионную модель, поскольку эти 9 факторов имеют наибольшее влияние на другие факторы. Удовлетворительные результаты решения многих практических экономических задач предприятий побуждают рекомендовать для вычислений отдельных блоков в многомерном анализе социально-экономических систем специальный математический пакет Statgraphics Plus V5.1 International Professional. Данный программный продукт выигрышно отличается от других пакетов удобствами интерфейса и своему составу процедур обработки данных, удачным сочетанием научных методов обработки данных с современной интерактивной графикой. Следует отметить, что начальные версии дают возможность гибко реализовать решения вычислительных проблем математических методов, поскольку позволяют интерактивно изменять логику вычисления математических методов, вносить свои коррективы. К преимуществам данного пакета Statgraphics Plus for Windows относятся: гибкий импорт / экспорт данных, широкие возможности манипуляции данных, интегрированная графика, создание собственного статистического пакета с помощью процедуры Stat Folio, полномасштабная статистическая

консультация с помощью Stat Advisor возможности комбинирования пакета и графиков для составления статистических отчетов на основе инструмента Stat Gallery. В целом статистический пакет предоставляет широкие возможности проведения глубокого, наглядного анализа данных социально-экономических систем, которые описываются различными признаками, измеренными на метрических и не метрических шкалах.

На первом этапе факторного анализа необходимо применить корреляционно-регрессионную модель общих факторов, а также анализ главных компонент, цель, которого отличается от цели факторного анализа. С помощью специального статистического пакета Statgraphics Centurion предлагается вычислить факторы влияния на экономическую безопасность данных сельскохозяйственных предприятий:

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели первого латентного фактора:

$$F_2 = 0{,}064y_1 + 0{,}042x_1 + 0{,}589x_2 + 0{,}132x_3 + 0{,}123x_4 - 0{,}256x_5 + 0{,}101y_2 + 0{,}122y_3 + \\ + 0{,}081x_6 - 0{,}071x_7 + 0{,}192x_8 - 0{,}128y_4 - 0{,}067y_5 - 0{,}042x_9 - 0{,}233x_{10} + 0{,}135y_6 + \\ + 0{,}199y_7 - 0{,}036x_{11} + 0{,}235y_8 + 0{,}109x_{12} + 0{,}116y_9 + 0{,}156x_{13} + 0{,}679x_{14} + 0{,}708x_{15} + \\ + 0{,}649y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели второго латентного фактора:

$$x_{15} > y_{10} > x_{14} > x_2 > y_8 > y_7 > x_8 > x_{13} > y_6 > x_3 > x_4 > y_3 > y_9 > x_{12} > y_2 > x_6 \\ > y_1 > x_1 > x_{11} > x_9 > y_5 > x_7 > y_4 > x_{10} > x_5.$$

$$F_3 = -0{,}035y_1 - 0{,}006x_1 + 0{,}063x_2 - 0{,}175x_3 - 0{,}348x_4 + 0{,}169x_5 + 0{,}4395y_2 + 0{,}090y_3 + \\ + 0{,}129x_6 + 0{,}137x_7 + 0{,}558x_8 - 0{,}346y_4 - 0{,}008y_5 - 0{,}081x_9 + 0{,}026x_{10} + 0{,}065y_6 + \\ + 0{,}009y_7 - 0{,}101x_{11} + 0{,}107y_8 + 0{,}700x_{12} + 0{,}206y_9 + 0{,}281x_{13} + 0{,}081x_{14} + 0{,}254x_{15} - \\ - 0{,}459y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели третьего латентного фактора:

$$x_{12} > x_8 > y_{10} > y_2 > x_{13} > x_{15} > y_9 > x_7 > y_8 > x_5 > x_6 > y_3 > x_{14} > y_6 > x_2 \\ > x_{10} > y_7 > x_{1.} > y_5 > y_1 > x_9 > x_{11} > x_3 > y_4 > x_4$$

$$F_4 = 0{,}794y_1 + 0{,}103x_1 - 0{,}174x_2 - 0{,}050x_3 - 0{,}697x_4 - 0{,}318x_5 + 0{,}006y_2 + 0{,}045y_3 + \\ + 0{,}069x_6 - 0{,}137x_7 - 0{,}006x_8 - 0{,}079y_4 - 0{,}042y_5 - 0{,}036x_9 + 0{,}038x_{10} - 0{,}045y_6 - \\ - 0{,}025y_7 + 0{,}005x_{11} + 0{,}102y_8 + 0{,}240x_{12} + 0{,}339y_9 - 0{,}122x_{13} + 0{,}327x_{14} - 0{,}178x_{15} + \\ + 0{,}313y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели четвертого латентного фактора:

$$y_1 > y_9 > x_{14} > y_{10} > x_{12} > x_1 > y_8 > x_6 > y_3 > x_{10} > x_{11} > y_2 > x_8 > x_3 > y_7 > x_9 > y_5 > y_6 \\ > y_4 > x_{13} > x_7 > x_2 > x_{15} > x_5 > x_4.$$

$$F_5 = -0{,}032y_1 - 0{,}091x_1 + 0{,}080x_2 + 0{,}703x_3 - 0{,}046x_4 - 0{,}147x_5 - 0{,}095y_2 - 0{,}234y_3 + \\ + 0{,}338x_6 + 0{,}055x_7 - 0{,}050x_8 - 0{,}179y_4 + 0{,}165y_5 - 0{,}157x_9 + 0{,}623x_{10} - 0{,}044y_6 - \\ + 0{,}685y_7 + 0{,}002x_{11} + 0{,}510y_8 - 0{,}224x_{12} - 0{,}021y_9 - 0{,}407x_{13} - 0{,}107x_{14} + 0{,}169x_{15} + \\ - 0{,}147y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели пятого латентного фактора:

$x_5 > y_7 > x_{10} > x_{15} > y_5 > x_2 > x_7 > y_8 > x_6 > x_{11} > y_9 > x_8 > y_1 > y_6 > x_4 > x_1 > y_2 > x_{14} > y_{10} > x_5 > x_9 > y_4 > x_{12} > y_3 > x_{13}$

$$F_6 = -0{,}034y_1 + 0{,}218x_1 - 0{,}135x_2 - 0{,}302x_3 - 0{,}081x_4 - 0{,}085x_5 + 0{,}202y_2 + 0{,}071y_3 - 0{,}032x_6 - 0{,}688x_7 - 0{,}159x_8 - 0{,}292y_4 + 0{,}604y_5 + 0{,}005x_9 + 0{,}209x_{10} + 0{,}664y_6 + 0{,}090y_7 - 0{,}071x_{11} + 0{,}039y_8 - 0{,}082x_{12} + 0{,}065y_9 - 0{,}127x_{13} + 0{,}216x_{14} + 0{,}054x_{15} + 0{,}086y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели шестого латентного фактора:

$y_6 > y_5 > x_1 > x_{14} > x_{10} > y_2 > y_7 > y_{10} > y_9 > y_3 > x_{15} > y_8 > x_9 > x_6 > y_1 > x_{11} > x_4 > x_{12} > x_5 > x_{13} > x_2 > x_8 > y_4 > x_3 > x_7$

$$F_7 = 0{,}043y_1 - 0{,}094x_1 - 0{,}029x_2 - 0{,}107x_3 + 0{,}050x_4 + 0{,}122x_5 - 0{,}591y_2 + 0{,}083y_3 + 0{,}809x_6 + 0{,}141x_7 - 0{,}168x_8 - 0{,}008y_4 + 0{,}359y_5 + 0{,}495x_9 - 0{,}063x_{10} - 0{,}175y_6 + 0{,}328y_7 - 0{,}019x_{11} + 0{,}003y_8 + 0{,}070x_{12} - 0{,}054y_9 - 0{,}019x_{13} - 0{,}018x_{14} + 0{,}118x_{15} - 0{,}058y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели седьмого латентного фактора:

$x_6 > x_9 > y_5 > y_7 > x_5 > x_7 > x_{15} > y_3 > x_{12} > x_4 > y_1 > y_8 > y_4 > x_{14} > x_{11}; x_{13} > x_2 > y_9 > y_{10} > x_{10} > x_1 > y_6 > x_3 > x_8 > y_1$

$$F_8 = 0{,}160y_1 + 0{,}746x_1 + 0{,}150x_2 - 0{,}053x_3 - 0{,}002x_4 - 0{,}462x_5 + 0{,}059y_2 + 0{,}121y_3 - 0{,}164x_6 - 0{,}039x_7 + 0{,}414x_8 + 0{,}166y_4 + 0{,}213y_5 + 0{,}074x_9 - 0{,}247x_{10} + 0{,}176y_6 + 0{,}167y_7 - 0{,}134x_{11} + 0{,}166y_8 - 0{,}123x_{12} + 0{,}381y_9 - 0{,}376x_{13} - 0{,}772x_{14} - 0{,}080x_{15} - 0{,}038y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели восьмого латентного фактора:

$x_1 > x_8 > y_9 > y_5 > y_6 > y_7; y_4 > y_8 > y_6 > y_1 > y_5 > x_2 > y_3 > x_{15} > x_9 > y_2 > x_4 > y_{10} > x_5 > x_3 > x_{14} > x_{12} > x_{11} > x_6 > x_{10} > x_{13}$

$$F_9 = 0{,}035y_1 + 0{,}042x_1 + 0{,}567x_2 - 0{,}005x_3 - 0{,}002x_4 + 0{,}479x_5 + 0{,}086y_2 + 0{,}743y_3 + 0{,}140x_6 - 0{,}329x_7 + 0{,}339x_8 - 0{,}028y_4 + 0{,}198y_5 - 0{,}472x_9 - 0{,}214x_{10} - 0{,}298y_6 + 0{,}123y_7 + 0{,}124x_{11} - 0{,}140y_8 + 0{,}104x_{12} + 0{,}237y_9 - 0{,}138x_{13} + 0{,}104x_{14} - 0{,}028x_{15} + 0{,}046y_{10}.$$

Определим рейтинг влияния показателей в системе по величине коэффициентов нагрузки модели девятого латентного фактора:

$y_3 > x_2 > x_5 > x_8 > y_9 > y_5 > x_6 > x_{11} > y_7 > x_{12}; x_{14} > y_2 > y_{10} > x_1 > y_1 > x_4 > x_3 > y_4; x_{15} > x_{13} > y_8 > x_{10} > y_6 > x_7.$

Таблица 1.

Факторы нагрузки корреляционно-регрессионной модели:

$$y_2 = 59{,}617 - 8{,}602x_6 + 2{,}093x_{11} + 9{,}386x_{12}$$

№п\п	*Фактор*	*Фактор*	*Фактор*	*Фактор*	*Фактор*	*Фактор*	*Фактор*	Фактор	Фактор
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	8	9
y1	-0,117559	0,0642665	-0,034948	0,794334	-0,031853	-0,0337104	0,0427172	0,16006	0,0348486
x1	-0,151439	0,0416306	-0,0063021	0,103368	-0,090894	0,217489	-0,0938443	0,745639	0,0424158
x2	0,268551	0,589414	0,0630232	-0,173461	0,0796944	-0,134658	-0,0288137	0,150124	0,0566314
x3	-0,0786646	0,131891	-0,173486	-0,0503187	0,702793	-0,302139	-0,107044	-0,052630	-0,0052995
x4	-0,319375	0,122569	-0,347915	-0,697416	-0,046306	-0,0807206	0,0497953	-0,022070	-0,0017394
x5	0,00199916	-0,255745	0,169297	-0,318047	-0,147341	-0,0851977	0,12154	-0,461766	0,478987
y2	-0,362943	0,101163	0,439533	0,00622205	-0,095276	0,201646	-0,59098	0,0588582	0,086195
y3	-0,06326	0,121581	0,0903575	0,0448294	-0,023485	0,0710302	0,0830078	0,121268	0,747116
x6	-0,0833659	0,0806422	0,128558	0,0688844	0,0337912	-0,0322969	0,809498	-0,163941	0,140255
x7	0,161919	-0,0710979	0,316858	-0,137338	0,0551898	-0,687611	0,140877	-0,039491	-0,329191
x8	0,187209	0,1916	0,558461	-0,0062466	-0,049794	-0,159445	-0,168013	0,414103	0,339382
y4	-0,446356	-0,12847	-0,346286	-0,079404	-0,178544	-0,291835	-0,00797566	0,166011	-0,0282247
y5	0,286644	-0,0671029	-0,0076696	-0,0420338	0,164598	0,603502	0,359148	0,212632	0,197884
x9	-0,148568	-0,0416088	-0,0814614	-0,336398	-0,157323	0,00512732	0,494866	0,0737816	-0,47156
x10	0,0356178	-0,232702	0,0256224	0,03841	0,622857	0,209433	-0,0628561	-0,246718	-0,213882
y6	-0,0434336	0,135161	0,0654135	-0,0449068	-0,043688	0,664056	-0,174913	0,172781	-0,297967
y7	0,176568	0,198863	0,0093189	-0,0253584	0,685212	0,0903482	0,327742	0,165726	0,122972
x11	0,791454	-0,0357094	-0,101236	0,00534941	0,0016412	-0,0714379	-0,0184271	-0,134375	0,124452
y8	0,744797	0,235407	0,107403	0,101817	0,0510432	0,0388339	0,00283582	0,165992	-0,140244
x12	-0,0505066	0,109078	0,700043	0,239526	-0,223806	-0,0820864	0,0697862	-0,122849	0,103916
y9	-0,526047	0,11631	0,205518	0,339834	-0,021897	0,0653299	-0,0549363	0,385879	0,237263
x13	-0,284199	0,15629	0,28075	-0,121752	-0,406915	-0,127263	-0,0185992	-0,375879	-0,138032
x14	-0,0111894	0,679151	0,0806004	0,326844	-0,107457	0,216222	-0,0177199	-0,072215	0,104481
x15	-0,137258	0,70829	0,253971	-0,178441	0,168937	0,0538304	0,11759	0,795584	-0,0277064
y10	0,172399	0,648763	-0,459286	0,312537	-0,147024	0,0855172	-0,058213	-0,038996	0,0462972

В результате анализа рейтинга влияния показателей на латентные факторы выделяется такая последовательность наиболее значимых показателей, создающих механизм взаимосвязи в системе показателей экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий, которые исследовались. Рейтинговыми показателями оказались следующие: коэффициент эффективности использования финансовых ресурсов, коэффициент покрытия активов собственным оборотным капиталом, коэффициент концентрации заемного капитала предприятия, коэффициент эффективности использования собственных средств, уровень рентабельности предприятия, коэффициент Бивера, коэффициент платежеспособности предприятия, коэффициент износа основных производственных фондов, коэффициент оборачиваемости активов предприятия, коэффициент абсолютной ликвидности.

Далее вычислим регрессионные модели влияния факторных признаков на результативные с помощью многофакторного регрессионного анализа. Многофакторную линейную модели зависимости обобщающего показателя экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий предлагается вычислить, используя регрессионный анализ, а точнее применить поэтапный регрессионный анализ или пошаговую регрессию последовательного исключения факторов с помощью модуля

Stepwise Variable Selection специального статистического пакета Statgraphics Centurion. В результате таких вычислений, мы получили такие многофакторные линейно-регрессионные модели:

$$y_2 = 59{,}617 - 8{,}602x_6 + 2{,}093x_{11} + 9{,}386x_{12},$$
$$t_a = 8{,}6 \quad t_{b_6} = -3{,}42 \; t_{b_{11}} = -3{,}62 \; t_{b_{12}} = 2{,}999.$$

где x_6 – коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников; x_{11} – фондоотдача; x_{12} – коэффициент финансового левериджа.

На коэффициент Бивера (y_5) влияет только один фактор: x_7 – коэффициент покрытия:

$$y_5 = 0{,}6376 - 0{,}0671x_7,$$
$$t_a = 8{,}68 \quad t_{b_6} = -2{,}47.$$

Зависимость коэффициента погашения дебиторской задолженности (y_8) от значимых факторов описывается уравнением:

$$y_8 = 0{,}3534 + 0{,}1108x_2 - 0{,}0871x_4 + 0{,}047x_{11},$$
$$t_a = 2{,}47 \quad t_{b_2} = 2{,}16 \; t_{b_4} = -2{,}43 \; t_{b_{11}} = 3{,}35.$$

Зависимость коэффициента эффективности использования финансовых ресурсов (y_9) от значимых факторов описывается уравнением:

$$y_9 = 0{,}7305 + 0{,}1704x_1 - 0{,}0712x_{11} + 0{,}3271x_{12} + 0{,}4359x_{14},$$
$$t_a = 2{,}32 \quad t_{b_1} = 2{,}64 \; t_{b_{11}} = -2{,}57 \; t_{b_{12}} = 2{,}21 \quad t_{b_{14}} = 2{,}03.$$

Такое влияние факторов на уровень рентабельности предприятий дает возможность охарактеризовать обратную зависимость результативного признака (уровня рентабельности предприятий) от коэффициента финансовой зависимости капитализированных источников, фондоотдачи и коэффициент финансового левериджа, то есть с увеличением уровня рентабельности предприятия, увеличивается фондоотдача и коэффициент финансового левериджа предприятий, но уменьшается коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников на предприятии. Вычисленные значения статистики Стьюдента свидетельствуют, что только три фактора: x_6 – коэффициент финансовой зависимости капитализированных источников, x_{11} – фондоотдача и x_{12} – коэффициент финансового левериджа влияют на уровень рентабельности предприятия (y_2), а все остальные факторные признаки не значимые, а следовательно не влияют на изменение результативного признака. Коэффициент детерминации показывает, что изменчивость результативного показателя y_2 объясняется на 43,2% изменчивостью факторов коэффициента финансовой зависимости капитализированных источников, фондоотдачи, коэффициента финансового левериджа, которые были включены в данную корреляционно-регрессионную модель. По критерию Фишера имеем, что модель значима в целом.

Из выше изложенного можно сделать вывод, что факторный анализ играет важную роль в экономическом анализе предприятия. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых переменных факторов, отвечающих за наличие линейных статистических корреляций между наблюдаемыми переменными. Факторный анализ позволяет решить две важные проблемы исследователя: описать объект измерения всесторонне и в то же время компактно. С помощью факторного анализа возможно выявление скрытых переменных факторов, отвечающих за наличие линейных статистических корреляций между наблюдаемыми переменными. Практическое выполнение факторного анализа начинается с проверки его условий. В обязательные условия факторного анализа входят: все признаки должны быть количественными; число наблюдений должно быть не менее чем в два раза больше числа переменных; выборка должна быть однородна; исходные переменные должны быть распределены симметрично; факторный анализ осуществляется по коррелирующим переменным.

Использованные источники::

1. Бариленко В.И. Экономический анализ: учебник / Под ред. Бариленко В.И. и др. – М.: КноРус, 2017. – 171 с.
2. Басовский Л.Е. Экономический анализ (комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): учебное пособие / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, Е.Н. Басовская и др. – М.: Инфра-М, 2018. – 479 с.
3. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики / Е.С. Ещенко // Молодой ученый. – 2019. – № 9.2. – С. 21-23.
4. Миляева Л.Г. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: практико-ориентированный подход: учебное пособие / Л.Г. Миляева. – М.: КноРус, 2018. – 190 с.
5. Пономаренко В.С. Аналіз даних у дослідженнях соціально-економічних систем: монографія / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярець; Харківський національний економічний ун-т. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 432 с.
6. Родионова, Л.Н. Экономическая безопасность: концепция, стандарты / Л.Н. Родионова. – М.: Русайнс, 2019. – 32 с.
7. Сосненко Л.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Краткий курс: учебное пособие / Л.С. Сосненко, Е.Н. Свиридова, И.Н. Кивелиус. – М.: КноРус, 2019. – 252 с.
8. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: учебное пособие / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. – М.: Юнити, 2015. – 639 с.
9. Яковлев В.М. Риски и экономическая безопасность муниципальных образований: учебник / В.М. Яковлев. – М.: Русайнс, 2017. – 736 с.

УДК 374

Кузибаева М.М.
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан, Андижан

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ - НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы инновационной деятельности в образовательной системе. Автор утверждает, что инновационные процессы способствуют формированию нового содержания образования, разработке и внедрению новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений, что является актуальным для развития отечественного образования.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационность, новые комбинации, самоопределения, мышление, модернизация, педагогическое условие

Kuzibaeva M.M.
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan, Andijan

PEDAGOGICAL INNOVATION - NEW CONTENT OF EDUCATION

Annotation: This article discusses the issues of innovation in the educational system. The author claims that innovative processes contribute to the formation of a new educational content, the development and implementation of new pedagogical technologies, the creation of new types of educational institutions, which is relevant for the development of national education.

Keywords: innovative activity, innovativeness, new combinations, self-determination, thinking, modernization, pedagogical condition.

Инновационная деятельность в сфере образования начала приобретать все большее значение во всем мире со второй половины XX века. Это было обусловлено необходимостью преодоления кризисных явлений, четко обозначившихся в образовании в эпоху перехода к постиндустриальному обществу, а также общей тенденцией, первоначально сформировавшейся в экономике. Поэтому для понимания сущности инноваций, инновационной деятельности, инновационной среды важно учитывать экономическое понимание этого феномена. Первое наиболее полное описание инновационных процессов было представлено в 1911 г. американским экономистом И. Шумпетером,

который анализировал «новые комбинации» изменений в развитии экономических систем. Несколько позже, в 1930-х гг., И. Шумпетер и Г. Менш ввели в научный оборот и сам термин «инновация».

В современном обществе инновации становятся не только условием существования экономики, превращения ее в экономику социально- ориентированную, работающую на человека, но и важнейшим универсальным фактором управляемого общественного развития в целом.

Такое качество, как инновационность, которое неразрывно связано со способностью общества порождать перемены, уже сегодня является общим для разных стран. Рынок, хотя и является исходным условием необходимых перемен, не приводит в движение в нужных масштабах инновационные процессы, не обеспечивает их устойчивости. Необходимы определенные культурные изменения, которые бы закрепили на уровне общества предприимчивость, изобретательность и оперативность. В этом аспекте положение осложняется тем, что инновационность – характеристика, присущая весьма незначительной части членов любого традиционного общества. Сохранение собственной идентичности является высшей ценностью, которая культивируется на уровне образа жизни как сообщества в целом, отдельных социальных групп, так и включенного и неразрывно связанного с социумом индивида. Поэтому в любых условиях социальная практика такого общества обычно не меняется.

Вместе с тем технический и социальный прогресс не может быть делом только узкого круга специалистов. Без всеобщего распространения предпосылок для инновационного поведения во всем обществе не может быть и речи об устранении технического отставания. Это означает, что переход к инновационному обществу требует целенаправленной деятельности по повышению восприимчивости общества к новому, развитию у людей готовности и способности к инновационной деятельности. Поэтому одним из важных элементов современного общества является инновационная система образования, которая, в свою очередь, предполагает особую политику, свои стратегические ориентиры.

В самом общем понимании инновационная деятельность – это деятельность по освоению и внедрению инноваций, обеспечивающая превращение идей в нововведение и формирующая систему управления этим процессом. А.В. Хуторской определяет ее более конкретно как комплекс принимаемых мер по обеспечению инновационного процесса на том или ином уровне образования, а также сам процесс.

Общие и специфические особенности инновационной педагогической деятельности раскрываются в работах многих отечественных исследователей, таких как А.А. Арламов, Н.Ф. Вишнякова, В.И. Загвязинский, М.В. Кларин, Н.В. Кузьмина, С.Д. Поляков, М.М. Поташник, М.М. Фридман, Н.Р. Юсуфбекова и др.

В зарубежной науке проблемы планирования инноваций и управления инновационными процессами изучают Р. Адам, Е. Роджерс, А. Кинг, Б. Шнайдер, Л. Андерсон, Л. Бригс, Х. Барнет и др.

К основным функциям инновационной деятельности относятся изменения компонентов педагогического процесса: смысла, целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управлении и т.п. При этом практически все исследователи сходятся во мнении, что нельзя рассматривать в качестве инновационных стихийные поиски, поскольку инновации – это целенаправленные, осмысленные изменения.

Следует отметить, что инновационные процессы неизбежно входят в противоречие с существующей традиционной системой образования, хотя между ними имеется взаимосвязь. Сегодня можно утверждать, что в последнее десятилетие в отечественном образовании сосуществуют две тенденции его развития – традиционная и инновационная. В современном узбекском образовательном пространстве, в системе образования можно выделить два типа учебно -воспитательных учреждений: традиционные и развивающиеся (или инновационные) .

В традиционной системе образования, для которой характерно относительно стабильное функционирование, направленное на поддержание однажды заведенного порядка, в центре внимания находится учебно-воспитательный процесс. Отношения между участниками построены как субъектно-объектные, где субъект (учитель) находится в ограниченных условиях, его деятельностью управляет учебный план и рабочая программа, жестко задающие рамки отношений; объект (ученик) должен быть наполнен определенным объемом знаний, его роль – пассивное усвоение информации.

Для развивающихся (инновационных) систем характерен поисковый режим. В узбекских развивающихся образовательных системах инновационные процессы реализуются в следующих направлениях: формирование нового содержания образования, разработка и внедрение новых педагогических технологий, создание новых видов учебных заведений.

С этих позиций понятно, что в современном мире образование не только требует совершенствования – оно должно быть инновационным по своей сути. Обновление мира и общества задает инновационным процессам характер непрерывности, нацеленность на постоянное обновление образования. Это означает, что в условиях перевода образования в режим инновационного функционирования модернизация становится механизмом его непрерывного развития.

В настоящее время инновационные изменения идут по различным направлениям, таким, как формирование нового содержания образования; разработка и реализация новых технологий обучения; применение

методов, приемов освоения новых программ; создание условий для самоопределения учащегося в процессе обучения; перемена в стиле мышления как учителей, так и учеников, изменение взаимоотношений между ними, создание и развитие творческих инновационных коллективов образовательных учреждений. И при всех противоречиях, издержках, недочетах этих процессов они имеют объективно позитивный характер. Именно инновационность позволит преодолеть характерную для образования как социального института консервативность, обеспечит условия для создания механизмов гибкого, оперативного реагирования на изменение социального заказа, потребностей государства, личности, что рассматривается сегодня как одна из актуальнейших задач развития отечественного образования.

Педагогические инновации всегда имеют социальные последствия, они для этого и создаются. Но проблема заключается в том, что предусмотреть заранее и оценить социальные последствия педагогических инноваций – трудная задача. И эти трудности носят методологический характер. Достоверность, объективность и всесторонность результатов, полученных в любой науке и любыми известными на сегодняшний день методами, можно всегда оспорить. Поэтому под любой выдвинутый тезис, всегда можно подвести какую-либо авторитетную методику доказательства. Тем более это актуально при оценке педагогических явлений и процессов, чрезвычайно сложных, многоплановых по своей сути, которые в принципе не поддаются формализованному анализу.

Инновационная деятельность –это деятельность, направленная на создание и освоение инноваций, обновление продукции, услуг и производства на различных этапах инновационного процесса – от разработки идеи или новой технологии до производства научно-технической продукции и ее реализации . Соответственно, педагогическая деятельность становится инновационной при условии создания и внедрения новшеств в процесс ее реализации, которые порождают различные изменения (например, новая методика обучения, новая технология оценки качества образовательного процесса и т.п.).

Направленность инновационной образовательной среды на формирование профессиональной компетентности достигается посредством реализации принципов открытости образования и взаимообусловленного многомерного взаимодействия образования с профессиональной сферой. Структура профессиональной компетентности педагога рассматривается как состоящая из трех компонентов:

- деятельностного компонента (предметно-деятельностные знания, стремление быть профессионалом, стремление к свободе выбора, ориентация на работу с людьми, ориентация на интеграцию усилий других, стремление создавать новое, готовность преодолевать

препятствия и брать ответственность за результат, мотивация к достижению успеха, готовность к риску);

- личностного компонента (стремление самому строить свою жизнь, отвечать за происходящие в ней события, способность к проявлению поддержки, оказанию помощи другим, стремление к саморазвитию, умение контролировать свои эмоциональные состояния);

- социально-коммуникативного компонента (гибкость в общении, толерантность к неопределенности, оптимизм, развитые навыки самоконтроля в общении).

Каждому компоненту соответствует определенная группа факторов, детерминирующих их развитие. На развитие деятельностного компонента профессиональной компетентности педагога оказывает наибольшее влияние первая группа факторов – изменение ведущей деятельности; на развитие социально-коммуникативного компонента влияет вторая группа факторов – изменение социальной ситуации развития; развитие личностного компонента обусловлено третьей группой факторов – субъектностью человека. Среди выделенных детерминант развития профессиональной компетентности особую роль играют условия образовательной среды и, в частности, её инновационный характер.

Инновационная образовательная среда – это совокупность материальных, духовных, экономических, педагогических условий и система организационных форм и средств, необходимых для развития инновационной образовательной деятельности в учебных заведениях. Изучение выделенных структурных компонентов позволит разработать программу психолого-педагогического сопровождения развития профессиональной компетентности педагога.

Использованные источники:

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального развития. –М.: Академия, 2009. –240 с.
2. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика:тучеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. –М.: Издательский центр «Академия», 2008. –256 с.
3. Азизходжаева Н.Н. Педагогические технологии и педагогическое мастерство. – Ташкент: Молия, 2002.

УДК 338.481.1, 338.48-52

Кулюшина Н.Е.
старший преподаватель
Энеева Ж.Х.
студент
КБГУ им. Бербекова
Российская Федерация, г. Нальчик

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАЗВИТИИ АДАПТИВНОГО ТУРИЗМА

Аннотация: в статье определяется возможность использования уникальных туристских ресурсов Кабардино-Балкарской республики в развитии адаптивного туризма, который предполагает реабилитацию и социализацию людей с ограниченными возможностями здоровья. Представлены перспективные направления адаптивного туризма в регионе.

Ключевые слова: адаптивный туризм, люди с ограниченными возможностями

Kulyushina N. E.
senior lecturer
Aneeva J. H.
student
KBSU them. Berbekova
Russian Federation, Nalchik

POSSIBILITIES OF USING TOURIST RESOURCES OF THE KABARDINO-BALKAR REPUBLIC IN THE DEVELOPMENT OF ADAPTIVE TOURISM

Annotation: he article determines the possibility of using the unique tourism resources of the Kabardino-Balkarian Republic in the development of adaptive tourism, which involves the rehabilitation and socialization of people with disabilities. The perspective directions of adaptive tourism in the region are presented.

Keywords: adaptive tourism, people with disabilities

Адаптивный туризм является одним из самых перспективных и актуальных направлений развития современного туризма: он может предоставить человеку максимум возможностей в условиях существующих ограничений. Адаптивный туризм как вид экономической деятельности

предполагает деятельность предприятий индустрии туризма, направленную на создание, продвижению, продажу и реализацию доступного туристского продукта для людей с ограниченными возможностями здоровья, с целью удовлетворения их потребностей в отдыхе и путешествии.

Кабардино-Балкарская республика – один из самых красивых и привлекательных уголков Российской Федерации, на территории которой сосредоточены уникальные природно-климатические ресурсы и достопримечательности, которые способствуют развитию туристской отрасли в регионе. Однако, туристские зоны Кабардино-Балкарии не приспособлены для нужд людей с ограниченными возможностями.

Потенциал Кабардино-Балкарской Республики очень велик. Наличие уникальных природно-климатических и бальнеологических факторов, лечебной грязи, Дворец лечебной физкультуры, двух плавательных бассейнов, в том числе и на минеральной воде, лечебного терренкура на гору «Большая Кизиловка», канатно-кресельных дорог, дают прекрасные результаты в рекреации людей с ограниченными возможностями здоровья. Кабардино-Балкария располагает громадными запасами, более чем на 100 лет, разнотипных минеральных вод и лечебных грязей.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения, около 15% населения мира (1 млрд человек) живут с той или иной формой инвалидности. Как известно, люди с ограниченными возможностями помимо физических, имеют ряд психологических проблем, таких как низкая самооценка, трудности с социализацией, комплекс неполноценности и т.д.

Одним из средств улучшения психофизического состояния людей с ограниченными возможностями может выступать адаптивный туризм. Туризм образует среду для полноценной коммуникации между людьми, что помогает решить проблему социализации. В свою очередь, адаптивный туризм позволяет людям с ограниченными возможностями обретать уверенность в себе и своих силах путём преодоления различных препятствий, что позволило бы в значительной степени улучшить их психическое здоровье. Так как мероприятия адаптивного туризма часто проводятся в природной среде, то он также благополучно влияет и на физическое состояние человека.

Лесной воздух насыщен фитонцидами. Наибольший уровень фитонцидов обнаружен в воздухе соснового и любого другого хвойного леса. Они оказывают противомикробное и противогрибковое действие на организм человека. Поэтому находясь в таком лесу и вдыхая воздух, богатый фитонцидами, лёгкие человека, а также весь его организм очищаются. Горный воздух также полезен для организма человека. Это связано с тем, что в среднегорье пыли меньше, чем на равнине. Также из-за повышенной солнечной радиации горный воздух насыщен отрицательными ионами озона и кислорода. Эти и многие другие факторы способствуют повышению иммунитета, улучшению работоспособности и самочувствия.

Кабардино-Балкарская республика обладает всеми необходимыми ресурсами для развития адаптивного спортивного туризма: лесной, горный и речной воздух. Она уже является одним из центров оздоровительного туризма Российской Федерации.

Согласно лесному плану Кабардино-Балкарской республики, утверждённому Указом главы КБР от 30 ноября 2018 года, горная и предгорная части республики занимают большую часть территории и в сумме составляют 78,4%. По данным государственного лесного реестра площадь лесов в Кабардино-Балкарии составляет 323,4 тыс. га. Лесистость Кабардино-Балкарии составляет 15,4%. [1]

О физической реабилитации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, развитии адаптивного спорта в Кабардино-Балкарии говорили на выездном заседании комитета Парламента КБР по физической культуре, спорту и туризму, состоявшемся на базе спортивно-адаптивной школы. В ходе длительного обсуждения участники выездного заседания обозначили существующие проблемы и высказали предложения по их решению [2].

Кабардино-Балкария обладает всеми необходимыми ресурсами для развития адаптивного туризма. Для этого нужно обеспечить регион доступной для лиц с ограниченными возможностями здоровья туристской инфраструктурой. Приоритетными видами туризма с учетом возможности предоставления услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья в республике являются: лечебно-оздоровительный, экологический, этнический, сельский, гастрономический.

Лечебно-оздоровительный туризм предполагает организацию туров в лечебно-оздоровительные и санаторно-курортные учреждения республики для реабилитации, поддержания здоровья, снятия усталости и стресса.

Экологический туризм – это туризм с целью ознакомления с уникальной природой республики. Для организации таких туров, необходимо обозначить перечень мест, доступных для посещения инвалидами и другими маломобильными группами населения. Разработать маршруты движения, с учетом длительности пребывания в пути, возможных остановок, определить подходящий вид транспорта и другие мероприятия.

Этнический туризм – это туризм с целью знакомства, с историей, культурой, традициями, обычаями народов Кабардино-Балкарии. Такой туризм предполагает организацию мероприятий в местах, приспособленных для инвалидов.

Сельский туризм – это вид туризма, целью которого является отдых в сельской местности, получении консультаций хозяев по садоводству, виноградарству, овощеводству животноводству. Для организации таких туров необходимо создать все необходимые условия для проживания людей с ограниченными возможностями здоровья в сельских населенных пунктах.

Гастрономический туризм предполагает путешествие с целью изучения национальной кухни Кабардино-Балкарии, ее особенностей и традиций.

Предложенные виды туризма можно по-разному сочетать между собой. К примеру, экологический, этнический и гастрономический виды туризма разнообразят и дополнят лечебно-оздоровительный. Этнический туризм и гастрономический могут быть частью сельского туризма [3].

Таким образом, реализация предлагаемых мероприятий приведет к развитию разнообразной и сложной туристкой индустрии, возможности которой в сочетании с туристскими ресурсами Кабардино-Балкарии позволят формировать конкурентоспособный туристский продукт для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Использованные источники:

1. «Более 15 % территории КБР покрыто лесом» [Электронный ресурс]//Республиканское информационное агентство Кабардино-Балкария (дата публикации: 07.04.2015). – URL: http://kbrria.ru/ekonomika/bolee-15-territorii-kbr-pokryto-lesom-7439

2. Пресс-служба Парламента КБР «В центре внимания – развитие адаптивного спорта» [Электронный ресурс]//Кабардино-Балкарская правда (дата публикации: 24.12.2019). – URL: http://gazeta.kbpravda.ru/node/25988

3. Хуранов А.Б., Кулюшина Н.Е., Тенова З.Ю. Направления и перспективы развития адаптивного туризма в Кабардино-Балкарии \ Вестник Самарского муниципального института управления. 2019. № 2. С. 48-55.

УДК - 005.7

Куренкова В. Д., бакалавр
Управление персоналом
Томский Государственный Университет
Россия, г.Томск

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВТОРИЧНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА

Аннотация. Статья посвящена проблеме вторичной адаптации персонала в организации. В ней описывается отличие данного процесса от процесса первичной адаптации. Рассмотрены методы, аспецты и этапы вторичной адаптации. Обоснована значимость управления процессом вторичной адаптации персонала.

Ключевые слова: Адаптация, первичная адаптация, вторичная адаптация, организация, методы адаптации, инструменты адаптации.

Kurenkova V. D., bachelor's degree
Human resource management
Tomsk State University
Russia, Tomsk

FRAMEWORK FOR THE MANAGEMENT OF A SECONDARY ADAPTATION OF THE PERSONNEL

Abstract. The article is devoted to the problem of secondary adaptation of personnel in the organization. The article describes the difference between this process and the process of primary adaptation. The paper considers methods and stages of secondary adaptation of personnel.

Key words: Adaptation, adaptation to the primary, secondary adaptation, organization, methods of adaptation, the adaptation tools.

Актуальность темы вторичной адаптации персонала заключается в том, что на сегодняшний день на российском рынке труда достаточно проблематично найти высококвалифицированного сотрудника, в котором организация была бы уверена и смогла бы доверить ему работу на высокой должности. Поэтому многие организации предпочитают назначать на высокие должности проверенных специалистов из своей компании, или привлекать на работу специалистов, имеющих опыт работы на аналогичной должности в другой организации. Вторичная адаптация призвана помочь сотрудникам, уже имеющим опыт работы, приспособиться к новой должности и/или к новой организации, и эта задача не более легкая, чем первичная адаптация молодого сотрудника. Вторичная адаптация позволяет

повысить эффективность труда сотрудников, а так же, предусматривая приспособление к социальным нормам поведения на новой должности, помогает удовлетворить материально-бытовые и духовные потребности как сотрудника, проходящему адаптацию, так и коллектива, в котором ему предстоит работать.

Дадим определение вторичной адаптации. Вторичная адаптация персонала в организации – процесс активного приспособления сотрудников, имеющих опыт профессиональной деятельности, к новой для них роли в организации, к новым формам и способам предметной деятельности, нормам и ценностям новой социальной среды, а так же к сложившимся формам социального взаимодействия в данной среде.

Первичная адаптация - адаптацию лиц, не имеющих трудового опыта, то есть когда человек впервые включается в трудовую деятельность.

По сути, первичная и вторичная адаптации во многом схожи. Их различие лишь в том, на кого они направлены: первичная - на молодых сотрудников без опыта работы, а вторичная – на сотрудников с опытом работы при смене должности или организации, в которой они работают.

Справедливо говорить, что цели вторичной адаптации персонала в организации соответствуют и целям первичной адаптации.

Цели вторичной адаптации:

1. Уменьшение стартовых издержек, так как пока новый работник плохо знает свое рабочее место, он работает менее эффективно и требует дополнительных затрат;
2. Снижение неопределенности у новых работников;
3. Сокращение текучести рабочей силы, так как если новички чувствуют себя неуютно на новой работе, то они могут отреагировать на это увольнением;
4. Экономия времени руководителя и сотрудников, так как проводимая по программе работа помогает экономить время каждого из них;
5. Развитие позитивного отношения к работе, удовлетворенности работой.

Эффективность вторичной адаптации персонала в организации определяется по следующим показателям:

- Процент достижения поставленных ключевых показателей продуктивности сотрудником в установленные сроки или досрочно;
- Процент перевыполнения установленных ключевых показателей продуктивности сотрудником в установленные сроки или досрочно;
- Отсутствие замены сотрудника в период до 2 лет работы на новой должности;
- Отсутствие увольнения с компании по собственному желанию сотрудника в период работы на новой должности до 2 лет;

- Переход на аналогичную или выше позицию в связи с перевыполнением ключевых показателей продуктивности в период работы на новой должности до 2 лет.
- Высокий социальный статус индивида в данной среде, а также его удовлетворенность этой средой в целом (например, удовлетворенность работой и ее условиями, вознаграждением, организацией и т.д.).

Исходя их факторов, влияющих на процесс адаптации сотрудника в коллективе, выделяют следующие аспекты адаптации:

- Организационная адаптация. Она основана на понимании принятии сотрудником своего нового статуса в организации и существующего механизма управления. Сюда относится краткий экскурс по истории организации, знакомство с должностной инструкцией и представление непосредственному начальнику.
- Социально-психологическая адаптация. Она заключается в принятии сотрудником новых норм взаимоотношений, приспособление к новой социальной среде. К процессам, относящимся к этому виду адаптации, можно отнести знакомство с миссией компании, с коллегами, нормами и традициями коллектива.
- Профессиональная адаптация. Она состоит в постепенном совершенствовании профессиональных и коммуникативных навыков, доведения их до определенного уровня, соответствующего новым требованиям.
- Психофизиологическая адаптация. Связана с приспособлением сотрудником к новому режиму труда и отдыха, принятому в данной организации для данной должности.

Зная аспекты адаптации, можно гораздо эффективнее выстроить процесс адаптации в организации, как первичной, так и вторичной. Для этого необходимо определить, какие методы и инструменты будут помогать эффективно адаптировать ваших сотрудников, в вашей организации, по каждому аспекту.

Все существующие на сегодняшний день методы осуществления вторичной адаптации персонала можно разделить на три основные группы.

Название группы	Общая характеристика
Экономические методы	обеспечивают предоставление льгот в первые месяцы работы в виде понижения: • норм выработки для рабочих; • требований для специалистов и управленческих работников
Организационно-административные	устанавливают контроль хода адаптации работника и применение корректирующих действий
Социально-психологические методы	вовлекают работника в различные связи и взаимодействия в коллективе, способствуют более быстрому введению в должность

Таблица 1

Все существующие методы адаптации персонала учитывают такие факторы, как должность сотрудника, его профессиональный уровень, сферу деятельности организации.

При разработке программы вторичной адаптации персонала в организации удобным помощником будет такой инструмент, как матрица адаптации, которая подразумевает ответ на четыре вопроса:

1. Кого адаптируем?
2. Когда это происходит?
3. Как адаптируем?
4. Кто ответственен за процесс адаптации.

Если в программу адаптации организации внедрен этот инструмент, то не придется слушать разговоры о том, что эта программа подходит не всем сотрудникам, что некоторые вообще обходятся без внимания в процессе адаптации. Ее применение позволяет формировать перечень адаптационных инструментов для нового сотрудника в зависимости от его должности, упорядочить действия и инструменты адаптации, а так же повысить эффективность системы.

Таким образом, для эффективного управления вторичной адаптации персонала необходимо, в первую очередь, изучить условия, в которых будет проходить адаптация сотрудника, затем выбрать методы и инструменты, которые позволят эффективнее управлять вторичной адаптацией; обеспечить процесс реализации вторичной адаптации всеми необходимыми ресурсами; обеспечить должную квалификацию и мотивацию исполнителей, отвечающих за реализацию процесса адаптации (например, наставников); обеспечить наличие в организации документов, в которых зафиксированы правила, предписания, регламенты, по которым реализуется процесс адаптации; необходимо проводить периодическую оценку технологии адаптации и вносить коррективы по итогам оценки; нужно обеспечить программу вторичной адаптации персонала поддержкой со стороны высшего руководства, что предполагает не только прямой заказ данного направления работы со стороны руководства, но также и реальную помощь, и периодический контроль над достигнутыми результатами; необходимо обеспечить высокий уровень сотрудничества и заинтересованности со стороны работников, на которых направлен процесс вторичной адаптации.

Использованные источники

1. Зайцева Е. Персонал в холдинге: культивируем и выравниваем – [б.м.]:Консультант, 2012. - стр. 81-84.
2. Сульдина Г. А. Управление персоналом в системе государственного и муниципального управления. - Казань : Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова – Ленина, 2004. – 231 с.
3. Кизюн Ю. Н. Вторичная адаптация персонала. // Сборник материалов VI всероссийской , 59-1 научно-практической конференции молодых ученых с

международным участием - Кемерово : Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева, 2014.
4. Олехнович М.О. Адаптация нового сотрудника. - Санкт-Петербург : Решение, 2012. – 30 с.
5. Крутцова М. Н. Упрвление адаптацией персонала. - Вологда : Легия, 2010. – 125с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ли Сян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ВИДЫ РИСКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация: представлена схема классификации рисков, связанных с ВЭД. Все риски делятся на две группы: зависимые от деятельности предприятия, или внутренние, и не зависимые от деятельности предприятия, или внешние. Принципиальное различие между ними состоит в том, что на первую группу рисков предприятие в состоянии повлиять, т. е. принять меры, устраняющие источники этих рисков. На вторую группу рисков предприятие повлиять не в силах, так как их наступление практически не зависит от его «усилий. Соответственно для управления этими различными по своему происхождению рисками должны применяться различные методы.

Ключевые слова: анализ ситуации，пределение возможных рисков，оценку вероятного ущерба，принятие решения

Li Xiang
2nd year master's student
Department of economic theory and management
Moscow state pedagogical University
Russia, Moscow

TYPES OF RISKS IN INTERNATIONAL BUSINESS

Abstract: a classification scheme of risks associated with foreign economic activity is presented. All risks are divided into two groups: dependent on the activities of the enterprise, or internal, and independent of the activities of the enterprise, or external. The fundamental difference between the two is that the enterprise is able to influence the first group of risks, that is, take measures to eliminate the sources of these risks. The enterprise is not in a position to influence the second group of risks, since their onset practically does not depend on its "efforts. Accordingly, different methods must be applied to manage these risks of various origins.

Keywords: analysis of the situation，determination of possible risks，assessment of probable damage，decision making

Вывод бизнеса на иностранный рынок стал возможным из-за открытых границ зарубежных стран. Но, как и все остальные, предприниматели и здесь сталкиваются с рисками, которых здесь как и в любом бизнесе, много.

Сегодня, внедряясь на зарубежные рынки, компании сталкиваются со множеством рисков, которые сопровождают ее на протяжении всей деятельности. Риск – это возможная опасность потерь, вытекающая из особенностей определенных явлений природы и видов деятельности человеческого общества [2].

По результатам 2018 года Компания British Telecom обнародовала результаты исследования «Риск 2018: планы на непредсказуемое десятилетие», подготовленного по заказу BT Global Services сотрудниками аналитического отдела журнала The Economist [5].

В опросе участвовали 600 топ менеджеров компаний разных стран мира и разных отраслей. Они поделились своими прогнозами по поводу возможных рисков, с которыми могут столкнуться их компании. Также в исследовании были опрошены консультанты по риск-менеджменту, стратегическому планированию и футурологи.

На первом месте оказался риск ограничения глобализации/роста протекционизма. На втором и третьем местах – экономические риски (резкие скачки цен на нефть и снижение цен на активы). Далее идут подрывные инновационные технологии, которые нацелены на создание новых ценностей для потребителей. Одной из главных опасностей для человечества остается международный терроризм, этот риск замыкает первую пятерку бизнес-рисков.

Это был общий рейтинг рисков для всех видов бизнеса. Теперь перейдем к конкретным видам рисков, а именно риски, возникающие в международном бизнесе. Некоторые из них вошли в вышеупомянутый рейтинг топ-12 рисков бизнеса.

На сегодняшний день выделяют следующие виды рисков международного бизнеса [4]:

- страновые риски;
- политические риски;
- валютные риски;
- риск выбора и надежности партнера;
- транспортные риски;
- логистические риски;
- риски, связанные с основными положениями внешнеэкономического контракта;
- риски, связанные с таможенным оформлением;
- коммерческие риски.

Рассмотрим все риски по отдельности.

1. Страновой риск – это риск монетарных потерь при осуществлении предпринимательской деятельности, который прямо или косвенно связан с международной деятельностью и перемещением средств из одной страны в другую. Данный вид риска определяется политическими, экономическими, социальными и др. условиями зарубежной страны. Также страновой риск зависит от степени влияния вышеперечисленных условий на возможности клиентов и контрагентов, которые находятся в данной стране, отвечать по своим внешним обязательствам.

Страновой риск может возникнуть в результате следующих факторов:

а) негативные изменения в налоговом законодательстве страны. Например, введение или увеличение размера пошлины;

б) политические конфликты и военные события в стране;

в) неблагоприятная ситуация финансового рынка;

г) возникновение инфляции;

д) коррупция, дефолт;

е) и другие неблагоприятные факторы, которые будут негативно воздействовать на предпринимательскую деятельность.

2. Политические риски являются продолжением страновых рисков (некоторые авторы включает его в тип страновых рисков). Политический риск – это вероятность того, что государство внесёт изменения в законы и нормативно-правовые акты, которые негативно скажутся на предпринимательской деятельности. Но в то же время политический риск может привести к положительному результату. Например, на практике часто наблюдается, когда страны заключают договор о сотрудничестве, о защите прав инвесторов, об отмене двойного налогообложения, что даёт большие преимущества для развития бизнеса за рубежом [1].

Политические риски подразделяются на следующие типы:

- риск потери собственности (например, национализация без подлежащей компенсации);
- риск трансферта, который связан с ограничением экспорта продукции и ресурсов или с ограничениями с конвертацией валюты в иностранную и т.д.;
- контрактный риск – риск расторжения контракта в результате действий государства, где находится компания-контрагент;
- риск изменения законов и нормативно-правовых актов (законодательной базы, изменения в таможенных процедурах, в налоговой системы и др.);
- операционный риск, затрагивающий свободу действий руководителей фирм;
- риск беспорядков в стране, смены власти и др.

3. Валютный риск – это вероятность финансовых убытков из-за изменения курса валют. Изменение курса валют может наблюдаться между временем заключения контракта и фактическим производством расчетов по

нему. Валютный курс, устанавливающийся с учетом покупательной способности, вполне подвижен.

Факторами, оказывающими влияние на курс валюты, могут быть: состояние платежного баланса, уровень инфляции, политические факторы и др.

4. Риск выбора и надежности партнера. Особой осторожности требует выбор иностранного партнера, так как на международном рынке их большое количество. И в числе них могут также быть недобросовестные и ненадежные лица. Это могут быть компании, которые находятся в состоянии банкротства [3].

Возможность минимизировать уровень риска в данном случае – это доскональное изучение рынка контрагентов, более тщательная проверка каждого из них.

Результатом взаимодействия и сотрудничества с такими лицами может стать возникновение мошенничества. Примером мошенничества является пиратское использование интеллектуальной собственности. Оборот поддельных товаров на сегодняшний день составляет около 10% стоимости всей мировой торговли, это приблизительно 500 млрд.долл. в год. Это компакт-диски, компьютерное и видеоигровое обеспечение, медикаменты и автозапчасти.

5. Примерами транспортных и логистических рисков могут быть полная или частичная потеря груза, причинение вреда грузу, задержка доставки груза, неправильная адресация [1]. Причинами данных рисков могут быть различные ситуации, которые к тому же усугубляются человеческим фактором риска. Это могут быть, риски платежа, нарушение условий договора купли-продажи, которые в силу разных обстоятельств могут быть не обнаружены вовремя, не поняты и не приняты в расчет логистами, или даже умышленно искажены.

6. Риски, связанные с основными положениями внешнеэкономического контракта – это риски, которые обусловлены различными неточностями, допускаемые при составлении контракта.

Для того, что не допускать контрактные риски нужно предотвратить возможность различных ошибок, избегать неопределенности в изложении условий контракта. При составлении контракта необходимо четко излагать каждый пункт, вкладывая при этом необходимый смысл и не допускать разночтений.

7. Риски, связанные с таможенным оформлением.

В международном бизнесе есть операции, которые связаны с повышенным риском. Например, это риски при таможенном оформлении поставок зарубеж, которые сильно влияют на общее время поставок [2].

Экспорт товара является одним из важнейших элементов в международном бизнесе и требует хорошего знания законов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность. Знание нормативно-

правовых актов в этой области позволяет значительно сократить расходы денежных средств и времени при процедуре таможенного оформления. Так как каждая задержка при реализации заказа является основанием для подачи иска в суд с обвинением в задержке, требованием обвиняемой стороны которого будет компенсация нанесенного ущерба. Четкое исполнение положений законодательных актов, регулирующих ВЭД, приведет к более быстрому процессу проведения таможенного оформления, а благодаря этому сократятся затраты на персонал, и понизится риск потери качества товаров.

В группу таможенных рисков входят: несвоевременная сертификация товара, неправильный расчет таможенных пошлин/акцизов, НДС, риск неправильного заполнения таможенных документов и т.д.

8. Коммерческие риски – это риски, возникающие в процессе реализации товаров и услуг. К этому виду рисков относятся: отказ регистрации товара в стране ввоза, упущенная выгода, прямые финансовые потери и др. Причинами возникновения коммерческих рисков могут быть [3]:

- падение спроса на товар;
- введение ограничений на продажу товаров;
- повышение закупочной цены;
- снижение объема закупок;
- потери товара и др.

Таким образом, мы узнали, что бизнес сопровождается огромным количеством рисков, несмотря на то, что это первые этапы его существования или этот бизнес уже давно существует.

В связи с резкими изменениями в экономике, строя жизни, появления новых технологий, количество рисков растет с каждым днем. Не вызывает сомнения, что эти риски увеличиваются и умножаются при проведении компанией внешнеэкономической деятельности, которая вбирает в себя не только внутренние риски, но и риски, которые присущи международному бизнесу. Как показывает опыт развитых стран, в настоящее время без учета рисков в международном бизнесе нельзя. Игнорирование этих рисков может стать барьером на пути развития бизнеса и национальной экономики в целом.

Использованные источники:

1. Вяткин В.Н. Риск-менеджмент: Учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 353 с.
2. Круи М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 390 с.
3. Ряховская, А.Н. Риск-менеджмент - основа устойчивости бизнеса: Учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова. - М.: Магистр, 2018. - 320 с

4. Бовтунов И. Ю. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий // Молодой ученый. — 2017. — №20. — С. 237-240. — URL https://moluch.ru/archive/154/43611/ (дата обращения: 30.11.2019).
5. Павлова Ю. Проблема-2018: top-12 основных бизнес-рисков // Журнал «Блики» . – 2019. – URL https://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=007959 (дата обращения: 30.11.2019).

УДК 004.02:004.5:004.9

Ли Сян
студент магистратуры 2 курса
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация: Управление денежными потоками является одним из главных направлений деятельности компании. Управление денежным потоком включает в себя расчет времени обращения денежных средств (финансовый цикл), анализ денежного потока, его прогнозирование, определение оптимального уровня денежных средств, составление бюджетов денежных средств и т. д. Все системы планирования денежных потоков находятся во взаимосвязи и реализуются в определенной последовательности. Первоначальным исходным этапом этого планирования является прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков в системе общей финансовой стратегии предприятия, которое призвано определять задачи текущего их планирования. В свою очередь, текущее планирование денежных потоков создает основу для разработки и доведения до непосредственных исполнителей оперативных плановых заданий по всем основным вопросам их формирования на предприятии.

Ключевые слова: Системы планирования денежных потоков, Прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков, Текущее планирование денежных потоков, Оперативное планирование денежных потоков

Li Xiang
master 2 course
Department of Economic Theory and Management
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

CASH FLOW PLANNING SYSTEMS AND METHODS

Abstract: Cash flow management is one of the main activities of the company. Cash flow management includes calculation of cash circulation time (financial cycle), analysis of cash flow, its forecasting, determination of the optimal cash level, budgeting of cash funds, etc. All cash flow planning systems are interconnected and implemented in a certain sequence. The initial initial stage

of this planning is forecasting the most important target parameters for the development of cash flows in the system of the overall financial strategy of the enterprise, which is designed to determine the tasks of their current planning. In turn, the current cash flow planning creates the basis for the development and submission to immediate executors of operational planned tasks on all the main issues of their formation at the enterprise.

Keywords: cash flow planning systems, forecasting of the most important target parameters of cash flow development, current cash flow planning, cash flow operational planning

Основу механизма управления денежными потоками предприятия составляет их планирование.

Планирование денежных потоков представляет собой процесс разработки системы планов и плановых показателей по формированию различных видов этих потоков в операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в предстоящем периоде.

Планирование денежных потоков предприятия составляет неотъемлемую часть его внутрифирменного финансового планирования и базируется на использовании трех основных систем:

1. Прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков.
2. Текущее планирование денежных потоков.
3. Оперативное планирование денежных потоков.

Каждой из этих систем планирования денежных потоков присущ и определенный период и свои формы реализации его результатов.

Все системы планирования денежных потоков находятся во взаимосвязи и реализуются в определенной последовательности. Первоначальным исходным этапом этого планирования является прогнозирование важнейших целевых параметров развития денежных потоков в системе общей финансовой стратегии предприятия, которое призвано определять задачи текущего их планирования. В свою очередь, текущее планирование денежных потоков создает основу для разработки и доведения до непосредственных исполнителей оперативных плановых заданий по всем основным вопросам их формирования на предприятии.

Рассмотрим более подробно содержание каждой из систем планирования денежных потоков предприятия.

1. Система прогнозирования важнейших целевых параметров развития денежных потоков является наиболее сложной среди рассматриваемых систем планирования и требует для своей реализации высокой квалификации исполнителей. Такое прогнозирование целевых параметров развития денежных потоков осуществляется в про-цессе разработки общей финансовой стратегии предприятия.

В качестве таких целевых параметров развития денежных потоков могут быть установлены:

• минимальный уровень рентабельности операционной деятельности предприятия;

• предельный уровень издержкоемкости продукции;

• минимальный уровень абсолютной и текущей платежеспособности;

• структура капитала.

2. Система текущего планирования денежных потоков базируется на разработанных важнейших целевых параметрах их развития. Это планирование состоит в разработке конкретных видов текущих финансовых планов, которые отражают плановые показатели формирования основных видов денежных потоков на предстоящий период.

• План доходов и расходов по операционной деятельности является одним из основных видов текущего финансового плана предприятия, составляемого на первоначальном этапе текущего планирования финансовой деятельности (так как ряд его показателей служит исходной базой разработки других видов текущих финансовых планов). Целью разработки этого плана является определение суммы чистой прибыли от производственно-коммерческой деятельности предприятия, которая служит главной базой формирования операционных денежных потоков.

В процессе разработки этого плана должна быть обеспечена четкая взаимосвязь планируемых показателей доходов от реализации продукции (валового и чистого), издержек, налоговых платежей, балансовой и чистой прибыли предприятия.

• План доходов и расходов по инвестиционной деятельности отражает основные аспекты финансового обеспечения этой деятельности.

Целью разработки этого плана является определение объема потребностей в финансовых ресурсах для реализации намеченных инвестиционных программ, а также возможных поступлений этих ресурсов в процессе осуществления инвестиционной деятельности (доходов от реализации выбывающего имущества в процессе его замены, инвестиционной прибыли и т.п.).

В этом плане отражаются все затраты, связанные с осуществлением реальных инвестиций в предстоящем периоде, а также приростом объема долгосрочных финансовых вложений (прирост объема краткосрочных финансовых вложений осуществляется за счет остатка временно свободных денежных активов в составе оборотных средств предприятия).

Таким образом, на основе показателей этого плана определяется объем прироста инвестиционных активов и формируемых инвестиционных денежных потоков.

• План поступления и расходования денежных средств призван отражать результаты сводного прогнозирования денежных потоков предприятия.

Целью разработки этого плана является обеспечение постоянной платежеспособности предприятия на всех этапах планового периода.

В этом плане должна быть обеспечена четкая взаимосвязь показателей остатка денежных средств на начало периода, их поступления в плановом периоде, их расходования в плановом периоде и остатка денежных средств на конец периода.

• Балансовый план отражает результаты прогнозирования состава активов и капитала на конец планового периода.

Целью разработки балансового плана является определение необходимого прироста отдельных видов активов с обеспечением их внутренней сбалансированности, а также формирование оптимальной структуры капитала, обеспечивающего их финансирование в предстоящем периоде.

При разработке балансового плана используется укрупненная схема статей баланса предприятия, отражающая требования его построения применительно к специфике конкретной организационно-правовой формы деятельности (общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества и т.п.).

Показатели балансового плана (в сочетании с показателями других ранее рассмотренных видов текущих финансовых планов) позволяют в наиболее агрегированном виде определить конечные результаты формирования денежных потоков предприятия и их эффективность.

3. Система оперативного планирования денежных потоков заключается в разработке комплекса краткосроч ных плановых заданий по обеспечению основных направлений их развития. Главной формой такого планового финансового задания является бюджет.

Бюджет представляет собой оперативный финансовый план краткосрочного периода, разрабатываемый обычно в рамках до одного года (как правило, в рамках предстоящего квартала или месяца), отражающий расходы и поступления денежных средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности.

Он детализирует показатели текущих финансовых планов и является главным плановым документом, доводимым до “центров ответственности” всех типов.

Разработка плановых бюджетов на предприятии характеризуется термином “бюджетирование” и направлена на решение двух основных задач: а) определение объема и состава расходов денежных средств, связанных с деятельностью отдельных структурных единиц и подразделений предприятия; б) обеспечение этих расходов денежными ресурсами из различных источников.

Процесс бюджетирования носит непрерывный или скользящий характер. Исходя из плановых финансовых показателей, установленных на год в процессе текущего планирования денежных потоков, заранее (до

наступления планового периода) разрабатывается система квартальных бюджетов (на предстоящий квартал), а в рамках квартальных бюджетов (на каждый предстоящий месяц). Процесс такого скользящего бюджетирования гарантирует непрерывность функционирования системы оперативного планирования денежных потоков предприятия, закладывает прочную основу для осуществления постоянного контроля результатов этого управления.

Применяемые в процессе оперативного планирования денежных потоков предприятия бюджеты классифицируются по ряду признаков (рис. 3.7).

По сферам деятельности предприятия выделяются бюджеты по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Эти бюджеты разрабатываются в порядке детализации соответствующих текущих финансовых планов по предприятию в целом на предстоящий квартал или месяц.

держание показателей, отражаемых в текущем плане доходов и расходов по операционной деятельности.

• Бюджет по инвестиционной деятельности направлен на соответствующую детализацию показателей текущего плана доходов и расходов по этой деятельности.

• Бюджет по финансовой деятельности призван соответствующим образом детализировать показатели текущего поступления и расходования денежных средств.

По видам затрат плановые бюджеты подразделяются на текущий и капитальный.

• Текущий бюджет конкретизирует план доходов и расходов предприятия, доводимый до центров доходов, затрат и прибыли. Он состоит из двух разделов: 1) текущие расходы; 2) доходы от текущей (операционной) хозяйственной деятельности. Текущие расходы представляют собой издержки производства (обращения) по рассматриваемому виду операционной деятельности. Доходы от текущей (операционной) хозяйственной деятельности формируются в основном за счет реализации продукции — товаров или услуг. Примерная форма текущего бюджета представлена в табл. 3.2.

• Капитальный бюджет представляет собой форму доведения до конкретных исполнителей результатов текущего плана капитальных вложений, разрабатываемого на этапе осуществления нового строительства, реконструкции и модернизации основных фондов, приобретения новых видов оборудования и нематериальных активов и т.п. Он состоит из двух разделов: 1) капитальные затраты (затраты на приобретение внеоборотных активов); 2) источники поступления средств (инвестиционных ресурсов). Примерная форма капитального бюджета представлена в таблице 3.3.

По широте номенклатуры затрат разделяют бюджеты функциональный и комплексный.

• Функциональный бюджет разрабатывается по одной (или двум) статьям затрат — например бюджет оплаты труда персонала, бюджет рекламных мероприятий и т.п.

• Комплексный бюджет разрабатывается по широкой номенклатуре затрат — например, бюджет производственного участка, бюджет административно-управленческих расходов и т.п.

По методам разработки различают стабильный и гибкий бюджеты.

• Стабильный бюджет не изменяется от изменения объемов деятельности предприятия — например, бюджет расходов по обеспечению охраны предприятия.

• Гибкий бюджет предусматривает установление планируемых текущих или капитальных затрат не в твердо фиксируемых суммах, а в виде норматива расходов.

Использованные источники:

1. Барышникова Н.А. Организация и оплата труда на предприятии: учеб, пособие / Н.А. Барышникова. - Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ имени Г.В. Плеханова. - Саратов, 2016. - 184 с.
2. Валикович О.Н., Соколова Т.Э. Современные подходы к построению системы оплаты труда персонала // Символ науки. 2017. № 7. С.28-32.
3. Захаров, А.Н. Зарубежный опыт мотивации и оплаты труда // Вестник НГИЭИ. 2014. №9 (40). С. 19-30.
4. Чуланова О.Л. Применение компетентностного подхода при разработке системы оплаты труда персонала // Науковедение. 2014. № 6 (25). URL: https://cyberleninka.ru.
5. Вертакова Ю.В. Кадровая политика как инструмент управления интеллектуальным потенциалом организации / Всртакова Ю.В., Ланкина М.Ю. // ВЕСТНИК Южно-Российского государственного технического университета: Научно-образовательный и прикладной журнал. Серия Социально-экономические науки. № 3. 2015. С. 47-51.

УДК 004.02:004.5:004.9

Лю бо Чэнь
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ОБСУЖДЕНИЕ ВЛИЯНИЯ "ОДНОГО ПОЯСА И ОДНОГО ПУТИ" НА ФИНАНСОВУЮ ГЛОБАЛИЗАЦИЮ

Аннотация: Стратегия "Один пояс и один путь" может эффективно способствовать быстрому развитию экономики, а также глобализированному развитию финансов.Экономическая инфраструктура за рубежом недостаточно развита, но инвестиции в ее инфраструктуру действительно поддерживают устойчивое развитие“пояса и пути”и расширяют доступ к финансовому развитию.

Ключевые слова: Стратегия "Один пояс, один путь", финансовое развитие

Liubochen
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

DISCUSSION OF THE IMPACT OF THE "ONE BELT AND ONE ROAD" ON FINANCIAL GLOBALIZATION

Summary: The "one belt and one road" strategy can effectively promote rapid economic development, as well as globalized financial development.Economic infrastructure abroad is not well developed, but investment in its infrastructure does support the sustainable development of the belt and road and expand access to financial development.

Keywords: One belt, one road strategy, financial development

1 Особенности финансовой поддержки при реализации стратегии”Один пояс, один путь"

Финансовая поддержка занимает важное место в развитии экономической стратегии "Один пояс, один путь", и первая особенность финансовой поддержки заключается в чрезвычайно большом спросе на финансирование и чрезвычайно длительном сроке финансирования.Страны, которые используют стратегию экономического развития "Один пояс, один путь", как правило, являются странами с более высоким разрывом между

богатыми и бедными и находятся в слаборазвитых экономических регионах, где запасы природных ресурсов страны более свободны.Накоплен значительный практический опыт в построении фундаментальной экономики, заложен фундамент для долгосрочного и стабильного развития в будущем.В предыдущие годы наша страна активно сотрудничала с зарубежными фондами и активно собирала средства с другими странами,что способствовало быстрому развитию экономической стратегии”Один пояс-один путь".Сроки финансирования в области развития”пояса и пути " более жесткие,спрос на финансирование большой, а сроки окупаемости довольно далеки.Поэтому при реализации экономической стратегии "Один пояс-один путь"государство должно привить идею ранней финансовой поддержки.

2 Значение развития финансов в реализации стратегии“Один пояс, один путь”

1）Развитие финансов в процессе реализации экономической стратегии”Один пояс-один путь " имеет большое значение,и для финансовых институтов очень важны точные пороговые значения и критерии продвинутости финансирования в целом.Экономическая политика”Одного пояса и одного пути " носит целенаправленный и инклюзивный характер, а ее стратегия соответствует общим выгодам и тенденциям развития рынка.В целом, в развитии инфраструктуры, области инвестиций более широки,накоплен большой практический опыт в некоторых фундаментальных экономических построениях, заложен фундамент для долгосрочного и стабильного развития в будущем.

2）Стратегия экономического развития "Один пояс-один путь" компенсирует политические финансовые недостатки и в то же время преодолевает моральные риски.В целом существует две модели финансирования для политического финансового развития, и многие банки в Китае четко обозначили функции, характерные для различных секторов, а развивающиеся финансовые институты постепенно увеличиваются, что в некоторой степени способствует развитию экономики.Финансовые учреждения могут напрямую предоставлять услуги по кредитованию, а финансовые учреждения затем предоставляют самые основные экономические основы для каждой платформы.Как правило, финансирование в указанных экономических регионах, правительство будет проводить выборочный отбор в разработанных промышленных регионах, отобранные отрасли будут в определенной степени контролироваться механизмом надзора, но в целом преодолеть моральные риски.

3 Развитие финансовой практики при реализации инновационной стратегии“Один пояс, один путь”

С быстрым развитием экономики политика экономического развития”Один пояс, один путь " требует инновационной и развивающейся

экономической практики, которую могут осуществлять экспортно-импортные банки Китая, банки развития.В последние годы многие китайские банки четко обозначили отдельные функции различных секторов, а развивающиеся финансовые институты постепенно увеличиваются.Выбор практико-ориентированного субъекта развития финансов в Китае становится все более жестким,что еще больше повышает качество экономического развития Китая.Типологическая классификация банков Китая более сложна и имеет большое преимущество в инвестировании в некоторые проекты.Накоплен значительный практический опыт в построении фундаментальной экономики, заложен фундамент для долгосрочного и стабильного развития в будущем.В предыдущие годы китайские стартапы сотрудничали с другими фондами и активно собирали средства с другими странами, и эти эффективные инициативы способствовали быстрому развитию экономической стратегии”Один пояс и один путь".

Развитие финансов в традиционном бизнесе в целом разделено на пять бизнес-моделей, а с быстрым развитием экономики часто появляются иностранные инвестиции и займы, которые не являются эффективными.В основном банк-инвестор оказывает финансовую поддержку инвестору, а кредитная сторона-экспортер может эффективно предоставлять кредитные полномочия, а страна-инвестор и страна-инвестор могут покупать друг у друга продукты из другой страны.Таким образом можно не только повысить экспортно-импортные темпы стран друг друга, но и увеличить объемы кредитных операций между собой.Развитая модель финансового бизнеса в целом, прямые инвестиции могут быть осуществлены с помощью специализированных фондов,в качестве простого примера, известный в нашей стране морской Фонд Шелкового пути опирается на зарубежные концепции развития.Кроме того, процесс этой бизнес-модели является более строгим и сложным и должен проходить через фиксированный Международный банк, чтобы получить соответствующие действительные ваучеры.

В старые времена иностранные страны находились на фоне выхода капитала, и их инфраструктура была недостаточно надежной,но инвестиции в ее инфраструктуру действительно поддерживали устойчивое развитие "Одного пояса и Одного пояса".Как правило, в развитии инфраструктуры, область инвестиций более широка, шаблон PPT является наиболее популярным режимом применения в настоящее время.Инвестиции в девелоперское финансирование также разнообразны,во-первых, это модель совместного предприятия,а во-вторых, модель контрактного соглашения.Модель совместного предприятия является скорее отражением акционерного капитала компании,поскольку между компаниями больше перекрестных сегментов,а частный сектор в компании будет иметь определенную конвергенцию финансирования.

Таким образом, "Один пояс и один путь" - это экономическая стратегия, которая в определенной степени способствует развитию девелоперских финансов и сочетает в себе особенности экономического развития Китая.Его стратегия в полной мере соответствует особенностям развития международных финансовых рынков, а благодаря особой экономической динамике она более адаптирована к инновационным идеям на практическом уровне.”Один пояс, один путь " отвечает современным экономическим, политическим и культурным особенностям развития, расширяет доступ к финансированию экономического развития, а также обеспечивает эффективную финансовую поддержку экономического развития.

Использованные источники:

1. Ли чжихуэй. Развитие финансов: новые аналитические рамки и перспективы для новаторского применения теории доверия правительства[J]. Исследование финансовых проблем, 2007
2. Цю ху Цзянь, Ли Хун Цзянь. Маркетинговая стратегия финансовой глобализации [J]. Мировые финансовые проблемы, 2012
3. У Хунцзян,Чжан Ян. Реструктуризация и оптимизация международных инвестиционных структур [м]. Издательство Пекинского университета, 2007

УДК 004.02:004.5:004.9

Лю бо Чэнь
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР КИТАЯ

Аннотация: Финансовая глобализация в первую очередь означает, что финансовая деятельность игнорирует национальные границы и превращает коммерческую деятельность со всего мира в коммерческую деятельность глобального характера.Фискальная политика, которая включает в себя финансовые услуги, координацию и расширение.В статье анализируется понятие финансовой глобализации и ее проявление, а также анализируется ее влияние на финансовый сектор Китая с учетом современного состояния экономики Китая в условиях финансовой глобализации.Влияние финансовой глобализации на финансовый сектор Китая имеет свои плюсы и минусы, и на основе проблемы финансового сектора Китая предлагается эффективное решение проблемы негативного влияния финансовой глобализации на финансовый сектор Китая.

Ключевые слова: Финансовая глобализация; финансовые инновации; банковский сектор

Liubochen
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

DISCUSSION OF THE IMPACT OF THE "ONE BELT AND ONE ROAD" ON FINANCIAL GLOBALIZATION

Summary: Financial globalization primarily means that financial activities ignore national borders and turn commercial activities from all over the world into commercial activities of a global nature.Fiscal policy that includes financial services, coordination, and expansion.The article analyzes the concept of financial globalization and its manifestation, it also analyzes its impact on the Chinese financial sector, taking into account the current state of the Chinese economy in the context of financial globalization.The impact of financial globalization on the Chinese financial sector has its pros and cons, and based on

the problem of the Chinese financial sector, an effective solution to the problem of the negative impact of financial globalization on the Chinese financial sector is proposed.

Keywords:Financial globalization; financial innovations; banking sector

Общая тенденция развития мировой экономики-это экономическая глобализация, и экономика Китая развивается в условиях финансовой глобализации, и ее влияние становится все более глубоким.Влияние экономической глобализации имеет две стороны,что способствует экономическому развитию развивающихся стран и повышает риск, в то время как в развивающейся экономике Китая следует уделять больше внимания ее влиянию на финансовый сектор Китая и максимально дистанцироваться от рисков.В настоящее время в финансовом секторе Китая по-прежнему много проблем, особенно важно проанализировать текущее состояние финансового сектора Китая, выявить проблемы и предложить эффективные решения.Анализируя проблемы финансового сектора Китая и финансовую глобализацию, чтобы лучше понять стимулирующую и сдерживающую роль финансовой глобализации в экономическом развитии Китая, а также предложить рекомендации и меры реагирования на развитие финансового сектора Китая в контексте экономической глобализации[24].

1 Влияние финансовой глобализации на финансовый сектор Китая

1) Состояние развития финансового сектора Китая

В настоящее время Китай существенно диверсифицировал свой бизнес, что связано с тем, что финансовый сектор Китая создал рынок не только для торговли ценными бумагами и фьючерсами, но и для торговли иностранной валютой и валютой.В целях сдерживания инфляции, а также повышения устойчивости банковского сектора к риску Народный банк Китая повысил ставку резервирования в 18 раз и 8 раз повысил базовую ставку по депозитам и кредитам.

Между тем, в последние годы появилась новая финансовая индустрия, интернет-финансовая индустрия.В 2013 году на мобильных телефонах и в интернете появился новый финансовый бизнес под названием Balance po, который оказал огромное влияние на конкурентный ландшафт индустрии фондов.Тем не менее, уровень развития финансового сектора Китая по-прежнему низкий,использование рынка невелико,услуги, предоставляемые небольшими финансовыми компаниями, по-прежнему относительно отстают;но в то же время иностранные финансовые услуги очень совершенны, с идеальной системой управления финансовыми предприятиями, высокой эффективностью, сильным контролем рисков,

[24] Чжан Юйлинь.Плюсы и минусы финансовой глобализации и стратегические контрмеры Китая[D].Университет науки и техники Китая, 2004.6.

сильными корпоративными активами.Таким образом, важным способом инвестирования в Китай является инвестирование в финансовый сектор Китая, участие в акциях или приобретение китайских финансовых компаний[25].

2) Возможности финансовой глобализации для финансового сектора Китая

Предоставление талантов и финансирования Китаю.В стране быстро развивается финансовый сектор сегодня, достижение процесса индустриализации Китая имеет решающее значение для развития финансового сектора Китая.В то время как достижение индустриализации Китая не может обойтись без адекватного финансирования, передовых технологий и передовых талантов, финансовая глобализация может предоставить Китаю такое удобство, глобализация для Китая эффективно привлекает иностранные инвестиции очень полезно.Введение большого количества иностранного капитала может облегчить ряд проблем, таких как нехватка средств в Китае, а также внедрение передовых технологий и передовых талантов.

Полезно для Китая изучать зарубежный опыт.В некоторых развитых странах финансовая система, а также развитие финансовой системы являются относительно совершенными, на пути развития финансового сектора Китая активное поглощение успешного опыта из развитых стран имеет очевидный импульс для развития финансового сектора Китая.Финансовая глобализация обеспечивает хороший мост для нашей страны, чтобы поглотить зарубежный финансовый опыт, ссылка на изучение успешного опыта развитых стран может значительно повысить эффективность развития финансового сектора в нашей стране.В то же время, конкуренция между внутренними финансовыми институтами и международными финансовыми институтами в бизнесе углубляется с процессом глобализации, и одна имитационная внешняя модель уже не может удовлетворить конкурентный рынок, который побуждает наши финансовые учреждения сосредоточиться на финансовых инновациях и использовать инновации для победы на рынке[26].

Оптимизированное распределение финансовых ресурсов в пользу Китая.Углубление процесса финансовой глобализации привело к большей либерализации глобальных финансовых операций, а свободное ведение торговли означало прозрачность финансовой информации и ее более быстрое и точное распространение на рынке.Всесторонняя информация более способна отражать потребности рынка в спросе и предложении, что способствует оптимальному распределению финансовых ресурсов Китая.В

[25] Чжэн Янь.Финансовые риски и финансовая безопасность Китая в процессе финансовой глобализации [D]. Экономический колледж Хэнаня, 2006.5.

[26] Лу Цин.Финансовая глобализация и финансовая стратегия нашей страны [D].Аньхойский институт электронной информации, 2008.25.

частности, в условиях потребности в кредитах ограниченные ресурсы могут быть направлены на конкурентоспособные сберегательные потоки в наиболее продуктивные сберегательные проекты для эффективного распределения дефицитного капитала.

3) Проблемы финансового сектора Китая в условиях финансовой глобализации

Китайскому финансовому сектору не хватает осведомленности об инновациях.В Китае, по сравнению с финансовыми операциями класса пассивов, уровень инноваций в финансовом секторе класса активов находится на низком уровне, и в финансовом секторе Китая, инновации класса активов, которые обеспечивают прибыль и эффективную защиту от рисков, по-прежнему являются одними из немногих.Тусклые инновационные достижения в финансовой отрасли в какой-то степени мешают финансовой отрасли нашей страны создать свою основную конкурентоспособность на Международном финансовом рынке[27].

Проблемы финансового регулирования в Китае.Существующие отраслевые модели ведения бизнеса не могут полностью адаптироваться к таким характеристикам.Быстрое развитие финансовой глобализации выдвигает более строгие требования к регулированию финансового сектора Китая,который в настоящее время не в состоянии полностью удовлетворить такие высокие требования.

Финансовая система Китая несовершенна.Прибыль, которую финансовая глобализация приносит участникам финансового сектора Китая, очевидна, но тем не менее, поскольку система финансового сектора Китая еще не усовершенствована, в процессе массового выхода китайских финансовых игроков на международные финансовые рынки неизбежно будут понесены незначительные риски и потери.Негативные последствия дисбаланса в финансовой системе Китая многослойны.Таким образом, финансовая система стала препятствием для развития дисбаланса в финансовом секторе Китая.Финансовый сектор Китая должен привести финансовую систему к балансу в первую очередь финансовых реформ,чтобы увеличить частоту и плотность системы предложения.

Банковский сектор Китая пока слабо развит и уязвим к шокам международного туризма.С углублением международной торговли требования к развитию финансового сектора в нашей стране стали более жесткими.Финансовая открытость и полная финансовая свобода-два основных условия для формирования международного потока.Во-вторых, поскольку финансовая глобализация увеличивает свободу финансовых операций,а международный контроль над процентными ставками и иностранной валютой относительно ослаблен, это хорошая возможность

[27] Ли Синь бай.Институциональный дисбаланс-институциональный анализ развития финансового сектора Китая [D].Экономический университет Шэньчжэня, 2002.11.

для создания резких колебаний цен на различные финансовые продукты.Кроме того, спекулятивный капитал не имеет большого внимания и эффективного ограничения на международном уровне, что делает его очень рискованным для финансовых потрясений, которые могут быть немедленно выведены из большого количества капитала, если они происходят на финансовых рынках.

2 Рекомендации финансового сектора Китая в ответ на финансовую глобализацию

1) создание идеальной системы конкуренции.Полагаясь только на оптимизацию функций государственного контроля недостаточно, финансовый сектор Китая должен создать идеальную конкурентную систему, повысить конкурентоспособность финансовых предприятий в Китае, а также создать реальный смысл субъекта рынка.Для повышения уровня конкурентоспособности банковского сектора страны необходимо добиться диверсификации системы собственности государственного банковского сектора, контролируемой государством, путем сочетания внешней рыночной реструктуризации и внутренней реструктуризации банковского сектора.Продолжающееся ухудшение активов в банковском секторе связано с аналогичной структурой собственности государственных предприятий и государственного банковского сектора.Именно по этой причине, финансовый орган Китая должен быть более ясным реформирование государственных финансовых предприятий и реформирование финансовой системы страны существует определенная связь, финансовый орган управления Китая должен сделать разумное распределение прав собственности, адекватно скорректировать внутреннее управление государственных предприятий, построить здоровую и развивающуюся финансовую среду.Финансовый сектор Китая после преобразования функции мониторинга правительства, под разумным контролем правительства, есть конкурентоспособная и полная среда развития, и правительство Китая должно приложить усилия для финансового регулирования и контроля порядка на финансовых рынках, чтобы стимулировать более Финансовые инновации, отражающие в оптимальном распределении финансовых ресурсов, рыночный механизм играет важную роль.

2) Система финансового регулирования Китая нуждается в совершенствовании и совершенствовании.Финансовое регулирование должно основываться на законе, то есть на косвенном способе, который регулируется исполнительным распоряжением органа финансового надзора, который отменяет основные стили регулирования, которые ежедневно контролируются строгими нормативными ограничениями.При финансовом регулировании в Китае регулирующие органы уделяют больше внимания нормативным правовым нормам ведения бизнеса регулируемых предприятий,но игнорируют прогнозы по оценке их рисков до начала

предпринимательской деятельности.Если разумная оценка риска может быть проведена до начала финансовой деятельности, то это разумный анализ, направленный на улучшение внутренних активов финансового учреждения и его внутренний контроль.Эта модель, по сравнению с предыдущей, в значительной степени перспективна для эффективного обхода рисков, связанных с коммерческой деятельностью, для регулирования банковского сектора, в основном для оценки рисков коммерческих предприятий, которые берут кредиты от банков, чтобы гарантировать, что банки всегда защищены от порочных активов,а также для укрепления внутреннего контроля в банках в любое время.

Финансовую глобализацию можно охарактеризовать как постепенный процесс сближения глобальной деловой активности и рисков.Бизнес со всего мира трансформируется в бизнес-деятельность глобального характера, проявление финансовой глобализации.Фискальная политика, включающая финансовые услуги, координацию и расширение, делает глобальный финансовый сектор неотъемлемой частью финансового сектора.Во-первых, в статье систематически анализируется понятие финансовой глобализации как неизбежного направления развития мировой финансовой индустрии.Наконец, в статье рассматриваются как положительные, так и отрицательные последствия финансовой глобализации для финансового сектора Китая,а также предлагаются стратегические рекомендации, которые, надеюсь, окажут ценную помощь в быстром и эффективном развитии финансового сектора Китая.

Использованные источники:

1. Чжан Юйлинь. Плюсы и минусы финансовой глобализации и стратегические контрмеры Китая[D].Университет науки и техники Китая, 2004.6.
2. Чжэн Янь.Финансовые риски и финансовая безопасность Китая в процессе финансовой глобализации [D]. Экономический колледж Хэнаня, 2006.5.
3. Лу Цин.Финансовая глобализация и финансовая стратегия нашей страны [D].Аньхойский институт электронной информации, 2008.25.
4. Лу ЧАО,Ши Вэй И так далее.Глобальные финансовые изменения и финансовый подъем Китая [D].Школа экономики и управления Пекинского университета транспорта, 2012.5.
5. Ли Синь бай.Институциональный дисбаланс-институциональный анализ развития финансового сектора Китая [D].Экономический университет Шэньчжэня, 2002.11.
6. Полный желтый цвет.Анализ современного состояния развития торговли финансовыми услугами в Китае, международной конкурентоспособности и ответных мер [D].Международная бизнес-школа внешнеэкономического университета, 2010.4.

УДК 004.02:004.5:004.9

Лю Чанхао
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ АБИИ В КОНТЕКСТЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Аннотация: В условиях нынешней экономической глобализации Китай продолжает развивать внутренние и внешние торговые каналы, уделяя особое внимание устойчивому экономическому развитию.В целях содействия развитию национальной стратегии развития“Один пояс, один путь".В контексте поддержки развития инфраструктуры в Азии АБИИ, как новое международное многостороннее финансовое учреждение, стремится реализовать свою роль в передаче избыточных производственных мощностей внутри страны и содействовать экономическому развитию, одновременно увеличивая роль Китая в области права голоса на международной арене.В настоящее время в глобальном масштабе АБИИ вносит значительный вклад в развитие и совершенствование существующей международной финансовой системы.В то же время, по мере того, как AIIB был официально создан, мы постепенно осознаем, что перед ним стоят многие проблемы,поэтому нам также необходимо своевременно контролировать и предлагать соответствующие ответы, чтобы AIIB мог лучше функционировать на международной арене.

Ключевые слова: "Один пояс и один путь", АБИИ, стратегия

Liuchanghao
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

DISCUSSION OF THE IMPACT OF THE "ONE BELT AND ONE ROAD" ON FINANCIAL GLOBALIZATION

Summary: In the context of current economic globalization, China continues to develop internal and external trade channels, paying special attention to sustainable economic development.In order to facilitate the development of a national development strategy“One belt, one road."In the context of supporting infrastructure development in Asia, the AIIB, as a new

international multilateral financial institution, seeks to realize its role in transferring excess domestic production capacity and promoting economic development, at the same time, increasing China's role in the field of voting rights in the international arena.Currently, the AIIB makes a significant contribution to the development and improvement of the existing international financial system on a global scale.At the same time, as the AIIB has been officially established, we are gradually realizing that it faces many challenges, so we also need to monitor and offer appropriate responses in a timely manner so that the AIIB can function better in the international arena.

Keywords: "One belt and one road", AIIB, strategy

В нынешних непростых экономических условиях инициатива председателя КНР Си Цзиньпина о создании АБИИ в октябре 2013 года получила положительный отклик со стороны многих стран, а в декабре 2015 года АБИИ был официально объявлен.После открытия экономической зоны”Один пояс-один путь " было заключено более 3000 контрактов.В 2015 году предприятия Китая осуществили прямые инвестиции в 49 стран, связанных с“поясом и дорогой”, объем инвестиций вырос на 18% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. 2%.В 2015 году в нашей стране было заключено 178 контрактов на аутсорсинг государственных услуг, связанных с”поясом и дорогой". 300 миллионов долларов, сумма исполнения 121. 500 миллионов долларов США, что на 42% больше по сравнению с предыдущим годом. 6% и 23. 45%.В конце июня 2016 года было открыто 1881 леев, из которых 502 леев были возвращены, а общий объем экспортно-импортной торговли составил 17 миллиардов долларов США.С июня 2016 года центральноевропейские бэнли были одеты в единую "униформу", которая стала лучшим символом и символом процветания экономического пояса Шелкового пути.С 14 по 15 мая 2017 года в Пекине прошел саммит международного сотрудничества”Один пояс, один путь", в котором председатель Си Цзиньпин принял участие в открытии форума высоких вершин и провел саммит лидеров за круглым столом.С точки зрения развития этого пути, был достигнут эффективный и значительный прогресс в строительстве“Пояса и пути”.Это первый многосторонний международный финансовый институт, организованный и возглавляемый в развивающихся странах Азии, и в этой статье, в рамках серии исследований, мы понимаем значение создания АБИИ в контексте "одного пояса и одного пути"[28].

1 История создания АБИИ

1）Международный контекст сегодня мир претерпевает сложные и тонкие изменения,и глубокое влияние международного финансового

[28] Чэнь Цзи Бинг.AIIB: отложите в сторону новую попытку старого порядка [J].Малые и средние предприятия Китая.2014(12).

кризиса на мировую экономику в целом продолжает проявляться.Несмотря на то, что в последние годы азиатская экономика развивалась очень быстро, как полноценная группа, а экономика регионального сотрудничества имела хорошие тенденции развития, в процессе развития она все еще сталкивается с большими и малыми проблемами и вызовами.Строительство и развитие инфраструктуры, особенно в развивающихся странах, где потребности в финансировании слабо развиты, огромны[1].В то же время наша страна сталкивается с новыми вызовами и угрозами, и некоторые страны Европы и Японии продолжают укреплять свои полномочия и позиции в новом раунде правил торговли,таких как стратегия ТТП, которую США сильно продвигают, и которая пытается контролировать и занимать центральное место в следующем раунде правил международной торговли, развивая свободные методы торговли.В связи с этим, Китай должен всегда оставаться последовательным и открытым для внешней фундаментальной государственной политики, не колеблясь, чтобы построить всесторонний открытый ландшафт без изменений.Строительство АБИИ в рамках инициативы”Один пояс, один путь " расширяет и усиливает открытость Китая к внешним рынкам, а также стремится и укрепляет взаимовыгодное сотрудничество с Азией, Европой и миром.Таким образом, Китай, как вторая по величине экономика в мире, готов взять на себя больше ответственности и обязательств и готов внести свой вклад в развитие мира во всем мире.

2) внутренний контекст во-первых, в нашей стране существует основная проблема избытка капитала.Тридцать лет реформ и открытости,

Самая гордая вещь для китайцев-это то, что наша страна превратилась из страны с высоким дефицитом капитала в 80-е годы в такую большую страну с избыточным капиталом, как сейчас.Однако нынешняя проблема избытка капитала относится к типу избытка капитала, где снижение маржи не будет компенсировано увеличением объема прибыли.Во-вторых, избыточные мощности также являются проблемой, которую мы должны рассмотреть в настоящее время, во второй половине 2015 года, Национальный комитет по развитию и реформе статистический отчет пришел к выводу, что по меньшей мере двадцать пять отраслей промышленности имеют избыточные мощности этой проблемы.Цель проекта "Один пояс и один путь" состоит в том, чтобы перенести избыточный капитал из Китая в страны вдоль линии дефицита капитала, что не только способствует повторному использованию избыточного капитала в стране, но и помогает соседним странам с нехваткой капитала.Еще одним важным фактором является то, что, несмотря на то, что наша страна является развивающейся страной, она, несомненно, является самой развитой инфраструктурой в мире, и уровень технологий, которые пересекают границу, может полностью удовлетворить потребности некоторых относительно отсталых стран Юго-Восточной Азии и

Центральной Азии в инфраструктуре.Мы можем использовать имеющиеся технологические средства для оказания помощи странам, находящимся за пределами домена, для достижения взаимных выгод, которые можно назвать обоими.Последняя причина заключается в удовлетворении объективных требований интернационализации юаня.Как видно из распределения финансирования АБИИ, первоначальный зарегистрированный капитал АБИИ составляет 100 миллиардов долларов США, а наша страна инвестирует почти 30 процентов.Таким образом, Китай, как крупнейший акционер, имеет абсолютное доминирование в выборе валюты для урегулирования, что довольно выгодно для продвижения интернационализации юаня.

2 значение создания АБИИ

“Один пояс и один путь", в основе которого лежит инфраструктура, не может быть успешно реализован без продвижения со стороны АБИИ,требует огромных финансовых вложений и может быть затруднен только одной страной.”Один пояс и один путь " вдоль национальной инфраструктуры относительно отстает, остро нуждается в инвестициях в строительство трехмерных транспортных коридоров, охватывающих железные дороги, автомобильные дороги, авиацию, водный транспорт и т. д., через энергетические сектора, включая гидроэнергетику, нефть, уголь, солнечную энергию, энергию ветра и т. д., создание информационной сети, связанной с телекоммуникациями, интернетом и т. д. интеграция.Как многосторонняя и открытая финансовая организация, основным направлением инвестиций является развитие инфраструктуры, поэтому“Один пояс и один путь” обязательно относится к приоритетным инвестиционным регионам[29].

Поэтому в этой статье анализируется значение создания АБИИ с использованием трех точек зрения: Китая, Азии и мира.Во-первых, для самого Китая первостепенное значение должно иметь создание финансирующего банка под руководством Китая для решения проблемы доступа к финансированию.Во-вторых, создание AIIB создает гармоничную и стабильную внешнюю среду для нашей страны, которая в целом выгодна азиатским странам за счет финансирования и технологий, что играет ключевую роль в укреплении лидерства Китая в регионе.Кроме того, AIIB поощрял использование юаня с момента его создания, и этот акт будет стремиться расширить масштабы трансграничных расчетов и валютных свопов юаня,чтобы способствовать интернационализации юаня.Наконец, Китай, как крупнейший акционер AIIB, наряду с плавным строительством морского Шелкового пути и сухопутного Шелкового Пути, имеет большой импульс для повышения его общей силы и влияния на международной

[29] Чжун Лин.АБИИ, новые возможности для инвестиций в инфраструктуру [J].Менеджер по импорту и экспорту.2014(12).

арене.Во-вторых, основной целью создания Азиатского банка инфраструктурных инвестиций является продвижение инфраструктуры в азиатском контексте, содействие взаимосвязанности стран Азии, взаимная выгода и содействие интеграции в Азии.В настоящее время, в азиатскую инфраструктуру, существующие многосторонние банки развития ежегодно инвестируют около $ 10 млрд до $ 20 млрд[3], поэтому значение АБИИ для Азии заключается не только в том, чтобы способствовать оживлению Азии и ускорению процесса экономической интеграции в Азии, но и в содействии сотрудничеству Юг-Юг и Север-Юг.В-третьих, создание АБИИ оказало большое влияние на весь мировой финансовый ландшафт.АБИИ не только способствует изменениям в международной финансовой системе, но и создает новый путь глобального управления в XXI веке“ "бережливый,чистый и зеленый“, а также управляет кампанией в соответствии с тремя принципами:”открытый, прозрачный и предпочтительный".В то же время, AIIB всегда придерживается идеи открытого и инклюзивного духа, стремится к созданию взаимного финансирования,обмена знаниями и другой разнообразной конкуренции и сотрудничества, хорошо служит глобальному управлению и улучшает мировой финансовый ландшафт[30].

3 Использование SWOT для анализа финансовой стратегии АБИИ и рекомендаций по стратегии ее будущего развития

1) изучить успешный опыт многосторонних финансовых институтов развития, таких как Всемирный банк, Международный валютный фонд(МВФ), Азиатский банк развития и другие международные финансовые учреждения, которые работают в течение многих лет, а их операционное управление относительно стабильное и зрелое.После определения своих целей и задач АБИИ следует стремиться использовать успешный и неудачный опыт международных финансовых институтов для реального решения проблем инвестиционного финансирования инфраструктуры[31].

2) Координация отношений с внешнеторговыми организациями и странами в рамках деятельности AIIB необходимо укреплять связи и обмены с каждой страной, добиваться консенсуса в отношении различий, а также учитывать и принимать конструктивные замечания, которые они представляют.Преуменьшить образ борьбы за финансовое доминирование в азиатском регионе и активно учиться у международных финансовых институтов, таких как Всемирный банк, Азиатский банк развития и другие, чтобы сделать все возможное для того же мира.

3) Как развивающееся финансовое учреждение, АБИИ, безусловно,

[30] Чжун Лин.АБИИ, новые возможности для инвестиций в инфраструктуру [J].Менеджер по импорту и экспорту.2014(12).

[31] Ли Хао.Институциональное проектирование Азиатского банка инфраструктурных инвестиций [J].Китайские финансы.2014(12).

нуждается в большом количестве финансовых талантов, чтобы обеспечить специализацию и интернационализацию талантов внутри организации.При подготовке и подборе кадров, прежде всего, необходимо иметь глубокие экономические и финансовые знания.Во-вторых, они должны не только владеть несколькими иностранными языками для обмена на международных площадках, но и быть готовыми к переходу в различные экономические и культурные сферы Китая и Запада.Наконец, должна быть хорошая трудовая этика и гуманистическая грамотность.

4) Расширение доступа к финансированию и диверсификация финансирования первоначальные вливания капитала в государства-члены далеки от того, чтобы AIIB продолжал развиваться, и 100 миллиардов долларов в уставном капитале не может оставаться на плаву, особенно когда мы сталкиваемся с этим огромным дефицитом финансирования инфраструктуры, и мы понимаем, насколько важно расширить доступ к финансированию.Для расширения доступа к финансовым ресурсам нам необходимо полностью мобилизовать гражданскую финансовую мощь, ввести дополнительные источники финансирования и полностью использовать хороший рычаг финансового рычага.

Благодаря глубокому пониманию и анализу AIIB нетрудно понять, что Китай намерен оказывать все большее влияние на мировые экономические и финансовые вопросы.У АБИИ есть сильные и слабые стороны, есть возможности и проблемы, и в нынешней большой ситуации у нас нет оснований полагать, что этот новый многосторонний банк не будет успешным.Эта стратегия, безусловно, будет приветствоваться, поскольку она в конечном итоге принесет ощутимые выгоды как для Азии, так и для мировой экономики.

Использованные источники::

4. Чэнь Цзи Бинг.AIIB: отложите в сторону новую попытку старого порядка [J].Малые и средние предприятия Китая.2014(12).
5. Чжун Лин.АБИИ, новые возможности для инвестиций в инфраструктуру [J].Менеджер по импорту и экспорту.2014(12).
6. Лю Ин,Ван Сяосянь,юань йо.Исследование создания Азиатско-Тихоокеанского банка инфраструктурных инвестиций в рамках АТЭС [J].Китайский рынок.2014(45).
7. Ли Хао.Институциональное проектирование Азиатского банка инфраструктурных инвестиций [J].Китайские финансы.2014(12).

УДК 004.02:004.5:004.9

Лю Чанхао
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Аннотация: В реализации стратегии”Один пояс, один путь " международное финансовое сотрудничество занимает ключевое место.Основой реализации стратегии”Один пояс, один путь " является развитие международных финансов.В ответ на экономическую глобализацию Китай выдвинул стратегию развития "Один пояс, один путь", а также развил международное финансовое сотрудничество и, соответственно, приграничное региональное сотрудничество.В статье рассматриваются пути поддержки Международного финансового развития с акцентом на анализ текущего состояния реализации программы“Один пояс-один путь”.

Ключевые слова: "Один пояс и один путь", Международная финансовая поддержка

Liuchanghao
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CURRENT STATE OF INTERNATIONAL FINANCIAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF THE INITIATIVE «ONE BELT, ONE ROAD»

Summary: In implementing the strategy”One belt, one road " international financial cooperation occupies a key place.The basis for implementing the strategy”One belt, one road " is the development of international Finance.In response to economic globalization, China has put forward a "one belt, one road" development strategy, as well as developed international financial cooperation and, consequently, cross-border regional cooperation.The article discusses ways to support International financial development with an emphasis on the analysis of the current state of implementation of the program“One belt,one road”"

Keywords: "One belt and one road", International financial support

1 статус реализации программы”Один пояс, один путь"

В настоящее время статус-кво реализации”пояса и пути " еще менее оптимистичен, политическая ситуация во многих странах и регионах в регионе еще менее стабильна,уровень экономического развития очень неравномерен,отсутствует многостороннее сотрудничество в рамках организации Международного финансового сотрудничества, а потоки капитала ограничены во всех аспектах.Начиная с финансового кризиса 2008 года, ситуация на международном уровне и между регионами резко изменилась, и экономическое развитие развивающихся стран было более быстрым, и мировая картина значительно изменилась.Развивающиеся страны во главе с Китаем играют более важную роль в восстановлении мировой экономики.Таким образом, экономический кризис оказывает разрушительное воздействие, а также способствует экономическому сотрудничеству и развитию между странами и регионами.Более того, нынешнее экономическое развитие Китая находится на этапе развития новой нормы, в изменении методов развития и реструктуризации экономической структуры, а также в поиске международного сотрудничества, чтобы стимулировать новые точки экономического роста, "Один пояс и один путь", несомненно, является важным двигателем развития[32].

1）Перспективы развития современной международной экономики и финансов в строительстве“Пояса и пути”

Обобщая последние события в международной экономике и финансах, мы можем понять, что мировая экономика развивается в условиях постоянной дифференциации и корректировки, что страны имеют большие различия в развитии, а международные финансовые рынки более волатильны.Именно поэтому необходимо провести глубокое размышление и стратегическое планирование с точки зрения оптимизации производства, то есть выхода производственных мощностей.В настоящее время Китай находится в критическом переходном периоде экономического развития, став второй по величине экономикой в мире и заменив Соединенные Штаты на первое место.Растущая экономическая мощь также стимулирует Китай искать более высокий международный статус.В настоящее время реализация стратегии связана с тремя основными элементами: рисками кредитования со стороны государства,избыточными производственными мощностями предприятий и интернационализацией юаня.Китай использует огромные дополнительные резервы, накопленные в течение многих лет, в качестве капитала для стимулирования глобального роста.По данным Международного валютного фонда, рост мировой экономики в 2013 году составил 3,3%, в 2014 году по сравнению с 2013 годом темпы роста стран с

[32] Лю Вэйдун, Тянь Цзиньдун,”Один пояс и один путь" стратегические исследования[м].Пекин: коммерческая печатная библиотека, 2015

развитой экономикой выросли на 1,8% в течение года, но темпы роста стран с формирующейся экономикой снизились на 0,3%.Во-вторых, в наших странах с формирующимся рынком наблюдается более выраженная тенденция внутренней дифференциации и медленного роста в целом.Экономический рост в 2014 году составил 4,4%, что меньше, чем в 2012 и 2013 годах.Возьмем, к примеру, Россию, где темпы роста ее экономики снижаются из-за западных санкций и падения цен на нефть, а также последствий украинского кризиса.В какой-то мере это объясняется отсутствием динамики роста, неудовлетворительным инвестиционным климатом и влиянием геополитических конфликтов.Но в случае Индии в странах с формирующимся рынком ее экономический рост по-прежнему составляет более 5 процентов.Наконец, дифференциация денежно-кредитной политики также делает ситуацию на международных финансовых рынках более неустойчивой.Дифференциация экономического положения отдельных стран также усиливает различия в денежно-кредитной политике в странах с развитой экономикой.Федеральный резервный банк США вышел из количественного квантования, но центральные банки в Европе и Японии продолжают смягчать масштаб.Кроме того, денежно-кредитная политика стран с формирующимся рынком демонстрирует постоянную дифференциацию, например, в Мексике и Южной Корее, которые снижают процентные ставки, когда замедляется экономический рост,и в Бразилии и России, которые продолжают повышать процентные ставки, когда они сталкиваются с высокой инфляцией и девальвацией национальной валюты.Таким образом, при различных моделях экономического развития ускоряются потоки капитала как внутри страны, так и за ее пределами.Мы можем понять, что международные финансовые рынки имеют большую волатильность[33].

2）Вопросы развития международного финансового сотрудничества в рамках программы“Один пояс, один путь”

В процессе экономической глобализации международная финансово-экономическая ситуация становится все более сложной и сложной.Так называемое финансовое сотрудничество также является частью экономического развития региона вокруг "пояса и пути", но также является важным шагом перед лицом рисков и проблем.Строительство "Одного пояса и одного пути" диверсифицировано как по аспектам, так и по уровням и требует долгосрочных инвестиций,а реализация этой концепции требует нашего финансового сотрудничества.На данный момент более очевидная проблема заключается в том, что уровень сотрудничества между странами недостаточно высок.

[33] ван Цзин.Проблемы международного финансового сотрудничества в стратегии "Один пояс-один путь" исследуются[J].Журнал академии Чифэн: естественнонаучное издание,2016,32(9):75-76.

2 Методы международной финансовой поддержки

1）Инновационная модель международного финансового сотрудничества, способствующая построению открытой экономической системы

Финансовая поддержка необходима для реализации стратегии”Один пояс, один путь", поскольку развитие и использование ресурсов и энергии, а также сотрудничество в торговле являются более масштабными и сложными процессами.Из-за различных национальных политических, экономических, торговых и финансовых политик вдоль”Пояса и пути", наша модель международного финансового сотрудничества должна быть инновационной, старая модель, ориентированная на экспорт, уже не адаптирована к развитию времени, поэтому нам необходимо содействовать созданию открытой экономической системы, так что экономическая система глубоко реформирована, чтобы в полной мере играть роль рынка, кроме того, чтобы тянуть внутренний спрос, стимулировать внутренние инвестиции и потребление, стимулировать рост развивающейся экономики,Содействие созданию новых экономических систем-от экономических, политических, культурных до социальных и экологических[34].

2）Для того, чтобы продвигать темпы интернационализации юаня, ускорить процесс строительства "Один пояс и один путь"

В нынешних условиях мировая экономика развивается медленно,а также неравномерно, а дифференцированная денежно-кредитная политика также является фактором, способствующим нестабильности монетарной стоимости.Значительное изменение цен на многие сырьевые товары привело к нестабильности на Международном финансовом рынке.У Китая достаточно валютных резервов, поэтому он признан "твердой валютой".Если Китай сможет развиваться стремительно, он станет бесспорным лидером в азиатской экономике.Доллар через особый статус сформировал так называемую“долларовую ловушку”, ограничивающую финансовое и экономическое пространство стран, экономика Китая должна ускорить темпы интернационализации юаня, способствовать созданию нового международного экономического порядка, может эффективно расширить использование юаня, содействовать эффективному развертыванию стратегии“Один пояс и один путь”, стимулировать финансовое сотрудничество стран вдоль“Одного пояса и одного пути”, облегчить торговлю и инвестиции между странами, в то же время, так что Китай и страны вдоль линии здание имеет достаточное материальное топливо.

[34] Ван Мин,чай Циншань,Ван Юн“.Реализация стратегии "Один пояс, один путь" и стратегическая концепция международной финансовой поддержки[J].Международная торговля,2015 (4):35-44.

Использованные источники:

1. Лю Вэйдун, Тянь Цзиньдун,”Один пояс и один путь " стратегические исследования[м].Пекин: коммерческая печатная библиотека, 2015
2. ван Цзин.Проблемы международного финансового сотрудничества в стратегии "Один пояс-один путь" исследуются[J].Журнал академии Чифэн: естественнонаучное издание,2016,32(9):75-76.
3. Ван Мин,чай Циншань,Ван Юн“.Реализация стратегии "Один пояс, один путь" и стратегическая концепция международной финансовой поддержки[J].Международная торговля,2015 (4):35-44.

УДК 616.366-002-07

Мадрагимова Б.Х.
кафедра онкологии и медицинской радиологии
Андижанский государственный медицинский институт

ДИАГНОСТИКА ОСТРОГО ПАНКРЕАТИТА В РАННИЕ СРОКИ ОТ НАЧАЛА ЗАБОЛЕВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОМПЛЕКСНОГО УЛЬТРАЗВУКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация: Острый панкреатит является достаточно редкой патологией детского возраста. Правильный диагноз при остром панкреатите ставится врачами первичного звена лишь у 19,6 % больных. Панкреатит в детском возрасте полиэтиологичен. Причинами острого панкреатита у детей достаточно часто являются травма поджелудочной железы, алиментарный фактор (нарушение диеты), лекарственные воздействия. Острый деструктивный панкреатит – тяжелое гнойно-септическое заболевание. Общая летальность при остром панкреатите в детском возрасте составляет 2,1 %, а при деструктивных формах патологии она гораздо выше – от 6,7 до 50 %.

Диагностика и лечение острого деструктивного панкреатита у детей представляют определенные трудности. Важным является использование в лечебно-диагностическом процессе таких методов, как компьютерная томография (КТ), прокальцитониновый тест (PCT), диагностическая и лечебная лапароскопия, а также применение в комплексном лечении современных ингибиторов протеаз (сандостатин) и экстракорпоральной детоксикации.

Ключевые слова: панкреатит, детской возраст, поджелудочная железа, ультразвуковая диагностика.

Madragimova B.Kh.
Department of Oncology and Medical Radiology
Andijan State Medical Institute

DIAGNOSTICS OF ACUTE PANCREATITIS IN THE EARLY TIME FROM THE ONCE OF THE DISEASE BY THE RESULTS OF A COMPREHENSIVE ULTRASOUND STUDY

Resume: Acute pancreatitis is a fairly rare pathology in childhood. The correct diagnosis for acute pancreatitis is made by primary care physicians in only 19.6% of patients. Pancreatitis in childhood is polietiologic. The causes of acute pancreatitis in children are quite often trauma to the pancreas, alimentary factor (violation of the diet), and medicinal effects. Acute destructive pancreatitis is a severe purulent-septic disease. The general mortality rate in acute

pancreatitis in childhood is 2.1%, and in destructive forms of pathology it is much higher - from 6.7 to 50%.

The diagnosis and treatment of acute destructive pancreatitis in children presents certain difficulties. It is important to use in the therapeutic and diagnostic process such methods as computed tomography (CT), procalcitonin test (PCT), diagnostic and therapeutic laparoscopy, as well as the use of modern protease inhibitors (sandostatin) and extracorporeal detoxification in complex treatment.

Key words: pancreatitis, childhood, pancreas, ultrasound diagnostics.

Актуальность проблемы. Ультразвуковое исследование (УЗИ) является одним из ведущих методов лучевой диагностики, который позволяет быстро адекватно оценить состояние поджелудочной железы (ПЖ), независимо от тяжести состояния больного. При выработке алгоритма применения диагностических методик большинство отечественных и зарубежных исследователей отдают УЗИ первое место [2,4,8]. Весьма привлекательным методом для использования в педиатрии является эхография.

Основная причина – полное отсутствие ионизирующей радиации, которой подвергается ребенок при выполнении других визуализирующих процедур. Второй положительный момент – неинвазивность методики, отсутствие необходимости введения диагностических средств (рентгеноконтрастных и радиоизотопных). Третьим преимуществом является возможность проведения исследования в реальном масштабе времени независимо от поведения ребенка и отношения его к обследованию. К четвертому преимуществу, выгодно отличающему ультразвуковую диагностику от других методов, следует отнести возможность получения изображения органа в различных плоскостях.

Наличие портативных ультразвуковых приборов значительно расширило возможности метода и область его применения. УЗИ может быть выполнено у нетранспортабельного больного, в реанимационной палате, операционной, а новорожденный может быть обследован непосредственно в кувезе. Кроме того, безвредность метода позволяет его использовать для динамического наблюдения, в том числе с короткими (часовыми) временными интервалами [1,5,7].

С появлением ультразвуковых сканеров с высокоразрешающими технологиями возникла необходимость дополнительных исследований для разработки эхосемиотики различных заболеваний ПЖ. У детей толщина подкожно-жирового и мышечного слоев, а также количество внутрибрюшинного жира значительно меньше, что позволяет использовать высокочастотные датчики с высоким разрешением, следовательно, получать оптимальные качественные эхограммы[3,4,8]. УЗИ является единственным методом лучевой диагностики, позволяющим

визуализировать ПЖ у детей любого возраста. По своим возможностям оно сравнимо только с компьютерной томографией (КТ), но стоимость одного исследования в последнем случае значительно выше.

Соединительнотканная капсула ПЖ вследствие преобладания тонковолокнистых структур у детей менее плотная и более растяжимая по сравнению с капсулой железы у взрослого, поэтому при воспалении органа не создаются условия для значительного его сдавления[5,9]. В детском возрасте диаметр панкреатического протока ПЖ на всем его протяжении почти не изменяется, выводные протоки относительно широкие, их диаметр мало отличается друг от друга, а количество одинаково во всех отделах органа. Указанные особенности строения капсулы ПЖ и протоковой системы органа в детском возрасте способствуют быстрому оттоку секрета и ликвидации застойных явлений при воспалительном поражении железы, что обусловливает более благоприятное течение панкреатита в детском возрасте.

Наряду с этим значительное развитие соединительной ткани, обильная ее васкуляризация, незаконченная дифференцировка паренхимы органа обусловливают особую уязвимость ПЖ у детей и значительную частоту поражений органа при различных патологических процессах в организме ребенка.

Цель исследования. Изучить современные технологии эхографических методов для улучшения диагностики различных клинических форм острого панкреатита.

Материал и методы исследования. В работе представлены результаты исследования 32 пациентов с острым панкреатитом, находившихся на лечении или обследовании в клинике АГМИ с 2018 по 2019 г. Из них было15 мужчин и 17 женщин в возрасте от 12 до 35лет.

Результаты собственных исследований. Под нашим наблюдением находились 32 (100%) пациентовс ОП. Заключения ультразвуковой томографии пациентов с отечной формой ОП были подтверждены клинико-лабораторными данными и оперативными находками. Результаты УЗИ у пациентов с деструктивными формами были сопоставлены с результатами МСКТ, хирургического вмешательства и паталого-анатомическими данными.

В развитии острого панкреатита прослеживается несколько фаз течения: отек, геморрагический и жировой некрозы, инфицированный панкреонекроз.

Наблюдения показали, что эхографическая картина острого панкреатита достаточно разнообразна и зависит от фазы клинического течения и морфодинамических изменений в хронобиологическом аспекте. В этой связи представляется практически важным выделять главные и косвенные признаки для своевременной диагностики различных клинических форм.

У 71% пациентов с отечной формой зарегистрировано повышение эхогенности железы. При динамическом наблюдении у 17,1% пациентов отмечено появление гипоэхогенных участков на фоне повышенной эхогенности тканей ПЖ, из них у 7 пациентов сформировались зоны некроза. Контуры железы у большинства (81,3%) больных были четкие, хорошо отграничивались от окружающих органов и тканей.

Только в 18,7% наблюдений появлялась некоторая нечеткость контуров, что соответствовало переходу в экссудативную стадию и развитию перипроцесса. При цветовой допплерографии отмечалось усиление васкуляризации паренхимы поджелудочной железы, выражающееся в значительном увеличении количества цветовых сигналов в отдельном срезе паренхимы.

Эхографическая картина геморрагического панкреонекроза диагностирована у 22,8%пациентов. Она характеризовалась увеличением размеров железы более чем на 71%. ПЖ была повышенной эхогенности, на фоне которой отмечали участки некроза неправильной формы в виде гипо-, анэхогенных включений, локализовавшиеся не только в самой железе, но и в парапанкреатической клетчатке, вследствие чего контуры ПЖ были неровными и местами нечеткими. Жидкость в сальниковой сумке регистрировали у 81% больных деструктивным панкреатитом. Выпот в брюшной полости отмечали у 92% больных.

Жировой панкреонекроз диагностировали у 12,6% больных острым панкреатитом, из которых у 89,1% больных он был тотальный, у 10,1% - субтотальный. Размеры железы были значительно увеличены. Их увеличение было больше, чем при геморрагическом панкреонекрозе на 5,6-17,2%. Дифференциальным акустическим признаком жирового панкреонекроза было выраженное повышение эхогенности, что можно объяснить высвобождением свободного жира, который экранирует структуру железы. Структура паренхимы железы была неоднородна за счет наличия участков повышенной и сниженной эхогенности, соответствующих зонам некроза. Контуры ПЖ сливались с расплавленной парапанкреатической клетчаткой и практически всегда были нечеткие. Оментобурсит наблюдали у 83% пациентов, выпот в брюшную полость у всех обследованных.При цветовой допплерографии регистрировались аваскулярные зоны в проекции участков некроза. Количество доплеровских сигналов в толще железы резко снижено.

Гнойно-некротический панкреатит диагностировали у 5,1% больных. При УЗИ наблюдали значительное увеличение размеров ПЖ - свыше 79,2% от нормальных значений. Паренхима железы была гиперэхогенная, контуры нечеткие и неровные. Эхоструктуранеоднородная за счет крупных нагноившихся зон некроза. Гнойные очаги имели неровные, местами нечеткие контуры с «визуализацией» содержимого за счет пузырьков газа, взвеси.

Парапанкреатит, оментобурсит и разлитой гнойный перитонит сопровождали инфицированный панкреонекроз во всех наблюдениях. Парапанкреатический абсцесс диагностирован в 4 случаях, в виде жидкостных образований с толстыми стенками с неоднородным содержимым в виде взвеси, перегородок, гиперэхогенных структур неправильной формы. Исследование кровотока при гнойном панкреатите выявило отсутствие сосудистых сигналов в зонах некроза.

При ОП размер головки железы и тела увеличивается в 1,57-1,6 раза, размер хвоста железы до 1,7 раза. Представленные данные свидетельствуют о том, что в течении первых суток заболевания размеры железы увеличивается примерно на 20%, а к 4-7 суткам - до 40%.

Эхогенность железы в фазе отека в большинстве случаев повышается (в 71% случаев). При диффузном поражении повышение эхогенности связано с неравномерным развитием отека - набухании. При сегментарном или очаговом развитии его на эхограммах визуализируется локальное повышение эхогенности, соответствующее пораженному участку железы. Внутренняя структура железы в отечной фазе панкреатита зависит от его формы (диффузный, сегментарный, очаговый), а также от степени выраженности отека, состояния паренхимы.

Исследования показали, что в диагностике ОП необходимо поисковая эхолокация изменений в окружающих тканей. Локальное или диффузное увеличение поджелудочной железы может приводить к сдавливанию окружающих органов и структур, что успешно выявляется с помощью эхографических методов диагностики. Так, сдавление сосудов в зоне поджелудочной железы приводит к нарушению функционирования соответствующих органов. Наиболее часто (у 67,4% обследованных) наблюдалось сдавление нижней полой вены (42,3%), воротной вены и ее ветвей (25,1%).

Сдавление артериальных сосудов возникает значительно реже (у 11,8% пациентов). В основном это касалось ветвей чревного ствола и верхней брыжеечной артерии.

Для исследования гемодинамики ПЖ в триплексном режиме изучали кровоток в крупных магистральных стволах непосредственно участвующих в кровоснабжении поджелудочной железы (в чревном стволе, общей печеночной, селезеночной и верхней брыжеечной артериях). Были выявлены достоверные различия между показателями кровотока в контрольной группе и пациентами с различными формами ОП.

Пациенты с геморрагическим и жировым панкреонекрозом объединены в одну группу (асептический панкреонекроз), поскольку достоверных различий показателей кровотока между ними не было.

У пациентов с отечной формой острого панкреатита наблюдалось достоверное усиление кровотока во всех изучаемых сосудах, за счет повышения пиковых систолических показателей: в ЧС - на 12,2%, в ОПА -

на 16,5%, в СА - на 15,3%, в ВБА - на 17,5%. В этих сосудах диастолический кровоток умеренно снижался от 17 до 24,3%, по-видимому, за счет повышения переферического сопротивления сосудов. Индекс резистивности в исследуемых сосудах достоверно увеличивался от 6,8 до 9,9%.

У пациентов с панкреонекрозом не всегда удавалось снять допплеровский спектр со всех сосудов из-за плохой визуализации, слабого допплеровского сигнала (тучные пациенты с большим подкожно-жировым слоем, выраженный пневматоз кишечника), беспокойного поведения пациентов из-за тяжести заболевания. У больных с асептическим панкреонекрозом регистрировалось еще большее усиление кровотока в магистральных сосудах по отношению к контрольной группе, и к пациентам с отечной формой ОП на 22,4 - 25,2%.

В этой группе пациентов отмечалось достоверное снижение индекса периферического сопротивления сосудов по отношению к отечной форме ОП на 4,3-9,6%, достоверных различий между показателями индекса резистивности у пациентов в контрольной группе и больными со стерильным панкреонекрозом не наблюдалось. При более тяжелом течении заболевания у пациентов с гнойно-некротическим панкреатитом наблюдалось резкое снижение пиковых показателей кровотока по отношению к больным с отечным панкреатитом, и асептическим панкреонекрозом на 26,4-29,6%.

В этой группе пациентов с гнойным панкреатитом регистрировалось достоверное снижение индекса резистентности в магистральных сосудах по отношению ко всем обследованным, по-видимому, за счет открытия артерио-венозных шунтов.

Следующим этапом исследования гемодинамики ПЖ явилось исследование паренхиматозного кровотока в режимах энергетического допплера, наиболее чувствительного для выявления мельчайших сосудов. Импульсно-волновая допплерометрия для исследования органного кровотока нами не использовалась по причине малого диаметра интрапаренхиматозных сосудов, трудностей получения допплеровского спектра, коррекции угла сканирования и достоверного расчета основных показателей.

По нашим данным частота выявления кровотока в паренхиматозных артериях в головке и теле ПЖ достаточно высокая (90-94%), а в хвосте железы значительно ниже (50-60%), что связано с глубоким расположением сосудов, трудностями доступа, более бедной сосудистой сетью.

Анализ данных интрапаренхиматозного кровотока показал, что при отечной форме ОП в 91% случаев наблюдается усиление васкуляризации паренхимы ПЖ, выражающееся увеличением количества допплеровских цветовых сигналов (больше 5) в отдельном ультразвуковом срезе

поверхности ПЖ (в контрольной группе наблюдалось не более 3-5 цветовых сигналов в срезе).

Деформация ангиоархитектоники ПЖ (обрыв изображения сосуда, аваскулярные зоны) при отечной форме ОП отмечалось у 8,2% пациентов с тяжелым течением заболевания, эти изменения происходили за счет гипоэхогенных участков, которые в дальнейшем превратились в зоны некроза.

При асептическом некрозе отмечалось еще большее усиление паренхиматозного кровотока, вместе с тем, сосудистое дерево ПЖ было деформировано за счет аваскулярных зон некроза. Органный кровоток в этой группе не регистрировался у 15,6% пациентов с тотальным крупноочаговым некрозом. При гнойном панкреатите паренхиматозный кровоток не выявлялся.

Применение комплексной ультразвуковой методики в серошкальном режиме с использованием современных технологий позволило повысить точность диагностики ОП до 93%, чувствительность до 91%, специфичность до 95%. Применение допплерографии в использованном комплексе для дифференциальной диагностики форм острого панкреатита повысило точность диагностики до 97,4%, чувствительность - до 94%, специфичность - до 96,4%.

При оценке компьютерно-томографической картины при остром панкреатите мы оценивали:

- симптомы, характеризующие изменения поджелудочной железы (увеличение размеров, снижение рентгеновской плотности при нативном сканировании, сглаженность нечеткость контуров, снижение/неоднородность накопления контрастного препарата);
- симптомы, отражающие состояние клетчаточных пространств и фасциальных перегородок брюшной полости (повышение рентгеновской плотности жировой клетчатки, наличие отграниченных жидкостных скоплений, утолщение листков брюшины или фасций);
- симптомы, выявляемые при изучении других органов (очаговые изменения в паренхиматозных органах, нарушение проходимости кишечной трубки, кровотечение из аррозивных сосудов, формирование псевдоаневризм);

У 96 %больных отмечено локальное или диффузное увеличение размеров поджелудочной железы. Его связывают с развитием отечных и воспалительных изменений в поджелудочной железе.

Инфильтративные изменения были наиболее выражены в забрюшинной клетчатке на уровне деструктивного процесса в поджелудочной железе. У 13, 3 %пациентов отмечали расширение панкреатического протока разной степени выраженности.

Среди всех очагов некроза преобладали мелкие очаги, определявшиеся чаще всего под капсулой, в виде краевых клиновидных

углублений, создававшие характерную неровность контуров у 50,1% пациентов, у 12,0% пациентов среднеочаговый некроз, у 9,4 % крупноочаговый, тотальный и субтотальныйнекроз.

У подавляющего большинства пациентов (86,7%) отмечалась инфильтрации парапанкреатической клетчатки. Даже незначительный отек жировой ткани приводил к повышению ее плотности. Инфильтрация распространялась как на парапанкреатическую клетчатку, так и на брыжейку мезоколон, а также вдоль почечных фасций. Указанные изменения отражают процесс реактивного воспаления.

Компьютерные томограммы на уровне крючковиного отростка головки поджелудочной железы после болюсного введения контрастного вещества. В проекции крючковидного отростка головки ПЖ на фонеинфильтрированной клетчатки определяется отграниченное жидкостноескопление, структура его несколько неоднородна, визуализируются единичные пузырки газа в структуре - абсцесс . Отмечается накопление контрастного препарата стенками абсцесса.

В связи с этим, критерием, позволяющим достоверно дифференцировать стерильный или инфицированный характер панкреонекроза, следует принимать результат бактериологического исследования материала, полученного при транскутанной пункции под контролем УЗИ или КТ, а также во время хирургического вмешательства (лапароскопического или лапаротомного).

Выводы. Несмотря на редкость острого панкреатита у детей, следует помнить о возможности развития тяжелых форм заболевания.

В Этиологии острого панкреатита имеет значение закрытая травма живота, нарушение диеты, хронические заболевания ЖКТ, печени, желчного пузыря.

В диагностике деструктивного панкреатита наряду с клиникой большое значение имеют лабораторные данные,УЗИ,КТ, лапароскопия.

При инфицированном панкреонекрозе необходимо адекватное дренирование и санация сальниковой сумки.

В интенсивной терапии панкреонекроза большая роль принадлежит сандостатину, современной адекватной антибактериальной терапии, экстракорпоральной детоксикации.

Использованные источники:

1. Баиров Г.А. Хирургия поджелудочной железы у детей. – Л.: Медицина, 2008 – 167 с.

2. Барская М.А., Воскиварова Л.И., Мунин Г.А. Характеристика абдоминальной травмы у детей. // Политравма у детей: Тезисы докладов Всероссийского симпозиума детских хирургов. Самара: СамГМУ, 2011. – 142 с.

3. Болезни поджелудочной железы у детей / Под ред. С.В. Бельмера и соавт. – М.: Медпрактика-М, 2015.

4. Гасилина Т.В., Бельмер С.В. панкреатиты у детей // Лечащий врач. – 2009. – № 1.
5. Костюченко А.Л., Филин В.И. Неотложная панкреатология: Справочник для врачей. Издание 2-е, исправленное и дополненное. – СПб.: Издательство «Деан», 2010. – 480 с.
6. Острый панкреатит и травмы поджелудочной железы: руководство для врачей/ Вашенко Р.В., Толстой А.Д., Курыгин А.А., Стойко Ю.М., Красногоров В.Б. – СПб.: Издательство «Питер», 2010. – 320 с.
7. Острый панкреатит у детей (клиника, диагностика.лечение). Пособие для врачей / Цуман В.Г., Римарчук Г.В., щербина В.И., Семилов Э.А., Наливкин А.Е., Сивенкова Н.В. и др. – Московский областной научно-исследовательский клинический институт им. М.Ф. Владимирского. 2011. – 40 с.
8. Kandula L., Lowe M.E. Etiology and outcome of acute pancreatitis in infants and toddlers // J. Pediatr. – 2008. – Vol. 152. – P. 106–110.
9. Cofini M., Favoriti P., Quadrozzi F. Acute pancreatitis in pediatric age: our experience on 52 cases // Minerva Pediatr. – 2014, Aug. Vol. 66, N 4. – P. 275–280.

УДК 004.02:004.5:004.9

Макарцев П.А.
2 курс магистратуры
направление подготовки «юриспруденция»
Брянский филиал РАНХиГС

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена особенностям правового регулирования ответственности за административные правонарушения в области дорожного движения. Проанализированы основные нормативные правовые акты в указанной сфере и отмечены предложения по совершенствованию законодательства.

Ключевые слова: Административная ответственность, административное правонарушение, безопасность дорожного движения, профилактика правонарушений, административный штраф.

Makartsev P.A.
2-year master's program
the direction of training "jurisprudence"
Bryansk Branch of RANEPA

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY IN THE FIELD OF TRAFFIC

Annotation: The article is devoted to the peculiarities of the legal regulation of liability for administrative offenses in the field of traffic. The main regulatory legal acts in this area are analyzed and suggestions for improving legislation are noted.

Keywords: Administrative liability, administrative offense, road safety, crime prevention, administrative fine.

Постоянный поиск наиболее эффективных механизмов правового, организационного и материального обеспечения безопасности дорожного движения является одним их приоритетов государственной политики современной России.

Важным инструментом государственного управления является административная ответственность, однако в настоящее время существует довольно большое количество проблем, которые связаны с данной правовой категорией и которые требуют своего разрешения.

К основным нормативным правовым актам, содержащим нормы регулирования дорожногодвижения являются: Кодекс Российской

Федерации об административных правонарушениях, Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» и Постановление Правительства Российской Федерации от 23.10. 1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения».

Формирование установки на правомерное поведение на дороге среди участников дорожного движения является одним из способов обеспечения должного уровня безопасности, а одной из функций воздействия административной ответственности является предотвращение и профилактика дорожно-транспортных происшествий.

Де-факто, на сегодняшний день, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях является единственным нормативным правовым актом, содержащим классификационные признаки административной ответственности, отличающие данный вид юридической ответственности и основания ее наступления.

В последнее время отмечается явная тенденция на ужесточение мер административной ответственности, применяемых к нарушителям Правил дорожного движения. Внешним выражением этого является увеличение размеров административных штрафов, увеличение количества правонарушений, регистрируемых средствами фото- видеофиксации, работающих в автоматическом режиме и, как следствие, привлечение к ответственности большего количества нарушителей.

Кроме увеличения размера санкции за уже существующие правонарушения, в КоАП появляются также и новые статьи. Так, например в 2016 году в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях был введен новый состав правонарушения - опасное вождение.

Новеллой законодательства об административных правонарушения в области дорожного движения являлось не только увеличение размера наказания за совершение правонарушения или включение нового состава правонарушение в нормативные правовые акты, но и расширение уже существующих составов административных правонарушений. Так, например, в соответствии со статьёй 12.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, «Превышение установленной скорости движения транспортного средства на величину более 20, но не более 40 километров в час влечет наложение административного штрафа в размере пятисот рублей».[35] Неоднократно звучали предложения о снижении скоростного порога, при превышении которого наступает административная ответственность с 20 км/ч до 10 км/ч, однако, данная инициатива не нагота должной поддержки ни среди граждан , ни среди законодателей.

Однако, необходимо отметить, что усиление мер административной

[35] Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195 ФЗ // «Российская газета», № 256, 31.12.2001

ответственности в области безопасности дорожного движения не всегда приводит к ожидаемым результатам.

Административную ответственность в области дорожного движения необходимо рассматривать, как механизм применения уполномоченными на ее реализацию, государственными органами или должностными лицами на основаниях и в порядке, установленном нормами законодательства Российской Федерации об административных правонарушения, санкций за их нарушение, которые влекут за собой негативные последствия имущественного, материального, морального и иного характера лицами, которые своими действиями или бездействиями совершили административное правонарушение.

Дифференциация мер правоограничения на стадии законотворчества и их индивидуализация в процессе правоприменения позволяют реализовать принципы справедливости и соразмерности административной ответственности, повысить эффективность превенции нарушений, поскольку соответствующие наказания не оказывают должного предупредительного эффекта на участников дорожного движения. [36]

Самым распространенным видом наказания за нарушение правил дорожного движения является штраф. В действующем КоАП РФ административный штраф, как наказание за совершение правонарушение в области дорожного движения закреплен в 70 из 79 составов главы 12.

Однако, представляется, что при определении размера налагаемого административного штрафа следует принимать во внимание необходимость установления имущественного положения правонарушителя, поскольку установление фактического имущественного и материального положения лица, привлекаемого к ответственности, в значительной степени повышает саму эффективность административного штрафа.

Во многих европейских странах на законодательном уровне установлена прогрессивная шкала наложения штрафа за нарушение правил дорожного движения. Сумма штрафа, налагаемого на правонарушителя зависит от его официально задекларированного дохода. В пользу такого подхода говорит то, что в подавляющем большинстве стран, где применяется прогрессивная шкала (в основном - это европейские страны: Нидерланды, Швеция, Финляндия, Великобритания) официальная статистика смертности на дорогах в расчете на 100 тысяч жителей значительно меньше (в среднем, примерно 6 человек), чем в странах с плоской школой.

Дифференциация штрафов в зависимости от задекларированного дохода нарушителя будет эффективнее механического появления размеров штрафов, и что существенно скажется не только на профилактике дальнейшего совершения правонарушения, но и на уменьшении количества

[36] Майоров В. И. Проблемы административной ответственности в сфере дорожного движения // Вестник Омской юридической академии. 2017. Т. 14. № 4. С. 82

самих правонарушений, а также количества смертельных случаев на дорогах, произошедших вследствие нарушения правил дорожного движения.

Необходимо учитывать, что обеспечение безопасности дорожного движения является непрерывным процессом, который, при его осуществлении, требует системного подхода, поскольку помимо законодательных в него входит комплекс других мер, которые должны осуществляться продуманно, дополняя друг друга.

Использованные источники:

1) Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2014 г, № 31. Ст. 4398 ;

2) Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. № 195 ФЗ // «Российская газета», № 256, 31.12.2001 г.;

3) Федеральный закон «О безопасности дорожного движения» от 10.12.1995 № 196-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 11.12.1995, № 50, ст. 4873;

4) Постановление Правительства РФ от 23.10.1993 № 1090 «О Правилах дорожного движения» // Собрание актов Президента и Правительства РФ, 22.11.1993, № 47, ст. 4531;

5) Занина Т.М. Занин К.А. Проблемы реализации административной ответственности в сфере безопасности дорожного движения // Вестник Краснодарского университета МВД России. 2018. № 2 (40). 53-58 с.

6) Майоров В. И. Проблемы административной ответственности в сфере дорожного движения // Вестник Омской юридической академии. 2017. Т. 14. № 4. 81-84 с.;

7) Сычева В.А. Ряд проблем административной ответственности в сфере дорожного движения // Новый юридический вестник. 2019. №1(08). с. 10-11

УДК - 338.462

Маликова Д.М.
ассистент кафедры Банковского дела
Самаркандский институт экономики и сервиса
Республика Узбекистан, г. Самарканд

РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению рынка консалтинговых услуг Узбекистана, проблем, препятствующих развитию консалтинга. Также, в статье описана сущность консалтинга и основные широко распространенные виды консалтинговых услуг.

Ключевые слова: консалтинг, виды консалтинговых услуг, налоговый консалтинг

Malikova D.M.
Assistant Chair of Banking
Samarkand Institute of Economics and Service
Republic of Uzbekistan, Samarkand

UZBEKISTAN CONSULTING SERVICES MARKET

Abstract: The article deals with the consideration of the consulting services market of Uzbekistan, the problems hindering the development of consulting. Also the article describes the essence of consulting and the main widespread types of consulting services.

Keywords: consulting, types of consulting services, tax consulting

В соответствии с приоритетными направления развития и либерализации экономики Республики Узбекистан предусмотрено расширение ускоренное развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, кардинальное изменение структуры предоставляемых услуг, прежде всего за счет современных высокотехнологичных видов услуг.

Мировой рынок консалтинговых услуг без преувеличения можно назвать одним из самых динамично развивающихся. В Узбекистане в настоящее время особенное развитие и ценность приобретает интеллектуальный человеческий труд, разделение которого создает огромное количество специальностей и профессий, требующих специальной научной подготовки, большого числа рабочих мест, высокой степени интеграции совместных человеческих усилий и роста общественного благосостояния. Эти тенденции напрямую относятся к сфере услуг и управления, что обусловливает её ускоренный рост

относительно других сфер деятельности человека. Для нее характерны более высокие прибыли, чем для промышленного и сельскохозяйственного секторов экономики. При этом перечень услуг постоянно расширяется. В связи с чем, потенциал роста рынка консалтинговых услуг наблюдается и в Узбекистане.

Несколько лет назад мало кто мог объяснить, что такое консалтинг и зачем он нужен. Консалтинг – это профессиональная поддержка, предоставляемая консультантами менеджерам и руководителям различных организаций для анализа их деятельности и проблем развития, а также для предоставления обоснованных советов и решений. Иными словами, под консалтинговыми услугами подразумеваются платные услуги в виде информации и рекомендаций, которые позволяют клиенту повысить эффективность своего бизнеса.

В справочнике-указателе определенным Европейской федерацией ассоциации консультантов по экономике и управлению (ФЕАКО) в настоящее время оказываемые консалтинговые услуги группированы (Рис.1).

В современных условиях перехода к новым отношениям, когда происходит широкомасштабная реализация реформ в различных сферах социально-экономической жизни страны модернизация налоговой системы становится наиболее важным фактором. В этом процессе исключительное значение имеет реализация перемен в различных векторах реформы системы налогообложения Республики Узбекистан, которые происходят наиболее интенсивными темпами. Следовательно, под влиянием этого реформационного процесса существенному изменению подвергается экономическая среда, налоговая и социальная политика страны.

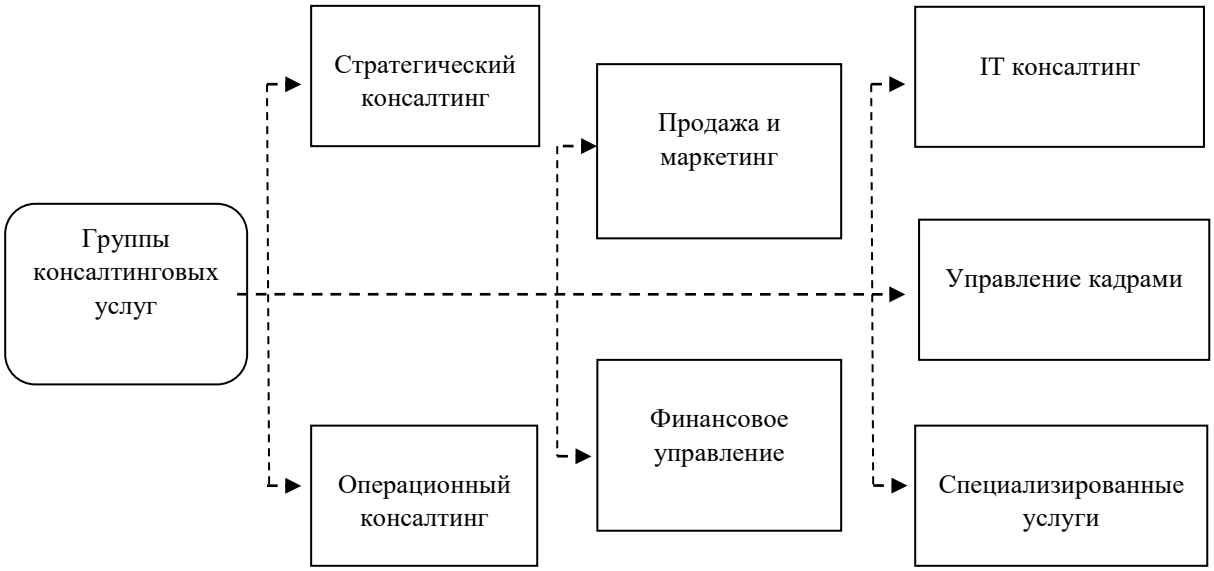


Рисунок 1. Группы консалтинговых услуг, определенных ФЕАКО.

Проводимые такого рода реформы в стране в свою очередь способствуют росту спроса на консалтинговые услуги. Одними из самых услуг, без которых уже не представляется ведение бизнеса, является, аудит, налоговое, юридическое и бухгалтерское сопровождения бизнеса. Другими словами, приобретают существенную значимость консалтинговые услуги по финансовому управлению – по оказанию консультаций на платной основе по вопросам финансового планирования и контроля, налогообложения, бухгалтерского учета, кредита, страхования и т.д.

Консалтинговые услуги по финансовому управлению направлены на решение трех основных задач:

- поиск источников и использование финансовых ресурсов;
- оценка и повышение текущей финансовой эффективности деятельности организации;
- укрепление финансового положения организации на перспективу.

Среди всех видов консалтинговых услуг, на рынке консалтинговых услуг Узбекистана особое место занимает налоговый консалтинг, т.е. консультирование по вопросам налоговых последствий и налоговых рисков сделок, осуществляемых в процессе ведения финансово-хозяйственной деятельности компаний, консультирование по вопросам правильности ведения бухгалтерского и налогового учета и правильности учета основных хозяйственных операций. На сегодняшний день в стране консалтинговые услуги предоставляются около 300 фирмами. Практически всеми фирмами, специализированными на консалтинге, оказывается налоговый консалтинг. Но все же, следует отметить, что большинство этих фирм концентрированы, а именно 80-85% из них расположены в столице страны – в Ташкенте. В других же городах республики консалтинговые услуги предоставляются лишь считанными компаниями. Итак, какие же проблемы препятствуют развитию налогового консалтинга, и рынка консалтинговых услуг в целом: отсутствие самостоятельного законодательного регулирования рынка услуг налогового консультирования, так как недопустимо смешивать и совмещать различные виды деятельности и налоговые консультации; отсутствие прямой конкуренции среди налоговых консультантов, что в свою очередь влечет высокую стоимость и недоступность данных услуг.

В заключение можно сказать, что для дальнейшего успешного и эффективного функционирования видов консалтинга необходимо разработать законодательные акты, регулирующие рынок консалтинговых услуг, организовать курсы повышения квалификации для консультантов, внедрить новые направления высшего образования для специалистов в области консультационных услуг, так как специалисты с должным уровнем подготовки и знаний в сфере консультирования будут только положительно способствовать развитию рынка консалтинговых услуг Узбекистана.

Использованные источники:

1. О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года №УП-4947 [Электронный ресурс]// https://lex.uz/docs/3107042/ (дата обращения 28.05.2020).
2. Răzvan Cătalin Dobrea, Mihaela Ispas Valahian, Comparative Analysis of Consulting Services in Five European Countries [Электронный ресурс]// Journal of Economic Studies – 2017. – vol. 8 (22), issue 2. – С. 7-16. https://doi.org/10.1515/vjes-2017-0013 (дата обращения 29.04.2020).
3. Агзамов А.Т. К вопросу выявления современных тенденций развития налогообложения физических лиц в республике узбекистан [Электронный ресурс]// Theoretical & Applied Science. – 2018. – №. 3. – С. 24-28. https://dx.doi.org/10.15863/TAS.2018.03.59.6 (дата обращения 25.06.2020).
4. Malikova D. Consulting services market of Uzbekistan [Электронный ресурс]// World Scientific News. – 2020. – Т. 145. – С. 168-179. http://www.worldscientificnews.com/wp-content/uploads/2020/04/WSN-145-2020-168-179.pdf (дата обращения 10.06.2020).

УДК 616.12-008.1-072.7

Мамажонов С.С.
Андижанский государственный медицинский институт
Маматалиев А.Р.
Андижанский государственный медицинский институт
Асранов С.А.
Андижанский государственный медицинский институт
Раззаков Б.Ю.
Андижанский государственный медицинский институт

МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЕ СЕРДЦА ПРИ ВНЕЗАПНОЙ СЕРДЕЧНОЙ СМЕРТИ

Аннотация: в научной работе была изучена патоморфологические и морфометрические параметры у 40 трупов лиц, умерших внезапной коронарной смертью. Полученные данные показали о корреляционных изменениях показателей сердца и миокарда в этой патологии, что является основной причиной увеличения риска развития ВКС и соответственно требует дальнейшего совершенствования макро-микроскопической диагностической тактики.

Ключевые слова: внезапная сердечная смерть, гистологические исследования, поляризационные фильтры, поляризатор, анализатор, анизотропия, контрактурные повреждения кардиомиоцитов, волнообразной деформации, признаки диссоциации.

Mamajonov S.S.
Andijan State Medical Institute
Mamataliev A.R.
Andijan State Medical Institute
Asranov S.A.
Andijan State Medical Institute
Razzakov B.Yu.
Andijan State Medical Institute

MORPHOMETRIC CHANGE OF THE HEART AT EXTERNAL HEART DEATH

Abstract: in the scientific work, pathomorphological and morphometric parameters were studied in 40 corpses of people who died of sudden coronary death. The data obtained showed correlation changes in the indices of the heart and myocardium in this pathology, which is the main reason for the increased risk of developing sudden coronary death and, accordingly, requires further improvement of macroscopic diagnostic tactics.

Key words: sudden cardiac death, histological examinations, polarizing filters, polarizer, analyzer, anisotropy, contracture damage to cardiomyocytes, wave-like deformation, signs of dissociation.

Актуальность: Внезапная сердечная смерть являются основной причиной смертности в большинстве стран мира. Внезапная сердечная смерть является основным видом смерти мужчин в возрасте 20-65лет и составляет 32% всех случаев смерти [1], они носят внезапный, прежде всего аритмогенный характер, сопровождающиеся снижением сократительной способности левого желудочка и остановкой кровообращении [2].

Снижение сократительной функции миокарда левого желудочка вследствие склеротических изменение и нарушение проводимости является одним из основных факторов риска внезапной сердечной смерти**.** У большинства внезапно умерших при морфологическом исследовании не выявляются острые изменения в сосудах сердца. Критическим является снижение фракции выброса менее 40%. После наступления застойной сердечной недостаточности различного генеза риск внезапной сердечной смерти очень высок, может составить 35 – 40 % [3,4].

Роль в генезе внезапной сердечной смерти играют - нарушения ритма, инвалидизация сердечной мышцы, а также необходимо воздействие тригерных факторов (метаболические, ишемические, механические воздействия), который приводит к возникновению внезапной сердечной смерти (субстрат + триггерный фактор).

Субстрат является анатомическим и электрическим отклонением, связанный с приобретенными или врожденными органическими заболеваниями сердца. Эта формула может способствовать выявлению пациентов с повышенным риском развития и тем самым снижению частоты внезапной сердечной смерти.

Цель исследовании. Изучить патоморфологические и морфометрические изменение сердца при внезапной сердечной смерти в населении Андижанской области.

Материал и методы исследования. Исследовали миокард левого желудочка 50 трупов лиц мужского пола в возрасте 20-60 лет. В зависимости от причин смерти они были разделены на две группы.

Основная группа состояла из 40 трупов, умерших от внезапной коронарной смерти вследствие ишемической болезни сердца (Внезапная сердечная смерть, код по МКБ-10 124.8). Продолжительность жизни от начала приступа острой коронарной недостаточности составляла не более 6 часов.

Условием отбора было отсутствие признаков инфаркта миокарда или выраженной гипертрофии, а также макроскопических стенозирующие атеросклеротические изменений в коронарных артериях сердца, наличие мелких очагов кардиосклероза, периваскулярного склероза (Автандилов

Г.Г., 2002)[5], в 10% наблюдений отмечались немногочисленные липидные пятна и мелкие фиброзные бляшки, не нарушающие проходимость коронарных артерий.

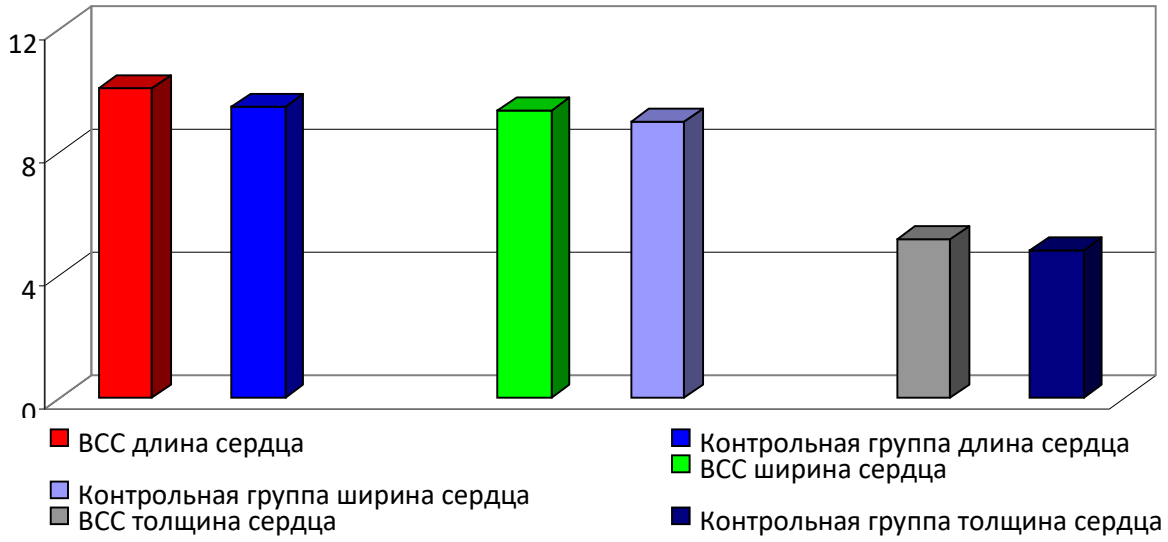
В контрольной группы сравнения исследовано 10 трупов, скончавшихся от острой кровопотери на месте происшествия вследствие повреждения сонной артерии, колото-резаных ранений сердца. У представителей второй группы какие либо изменения в сердечно-сосудистой системе отсутствовали.

Макроскопически исследовали массу, длину, ширину, толщину сердца, толщина стенок левого и правого желудочка. Для проведения гистологического исследования забор материала проводился в соответствии с общепринятыми методиками (Автандилов Г.Г., 2002). Кусочки из миокарда фиксировали в 10% нейтральном формалине, обезвоживали в спиртах восходящей концентрации и заливали в парафин. Срезы толщиной 5-7 микрон окрашивали гематоксилином и эозином. Для изучения миокарда и выявления контрактурных повреждений кардиомиоцитов были использованы специальные поляризационные фильтры, один из которых (поляризатор), помещался под конденсор микроскопа, а другой фильтр (анализатор) размещался над объективом. Изучался эффект анизотропии, при котором анизотропные диски (А-диски) характеризовались свечением, чередуясь с темными изотропными дисками (I-дисками) (Саркисов Д.С., Перов Ю.Л., 1996)[6]. Морфометрически определили количество контрактурных повреждений кардиомиоцитов, количество кардиомиоцитов с признаками волнообразной деформации и с признаками диссоциации. Полученные данные обрабатывали статистически по методу Стъюдента.

Результаты: При морфометрическом исследовании сердца исследуемой группе наблюдались следующие показатели среднем: масса – 330±3,3г, длина 10,1±0,2см, ширина 9,4±0,3см, толщина 5,2±0,4см, толщина стенок левого желудочка - 1,6±0,1см, толщина стенок правого желудочка - 0,6±0,1 см. В толще миокарда имелись единичные очаги соединительной ткани, очаги ишемии в виде неравномерного кровенаполнения. А в группе сравнении масса сердца – 280±3,0г, длина 9,5±0,2см, ширина 9±0,3см, толщина 4,8±0,4, толщина стенок левого желудочка - 1,3±0,1см, правого желудочка - 0,4±0,1см (диаграмма -1).

Диаграмма -1.

Показатели морфометрических исследовании сердца



При сравнении этих показателей в группе лиц умерщых от внезапной сердечной смерти было высоко.

Результаты микроскопического исследования миокарда в основном группе. При гистологическом исследовании в обеих желудочках превалировали контрактурные повреждения кардиомиоцитов 2-й и 3-й степени(рис. 1-2).

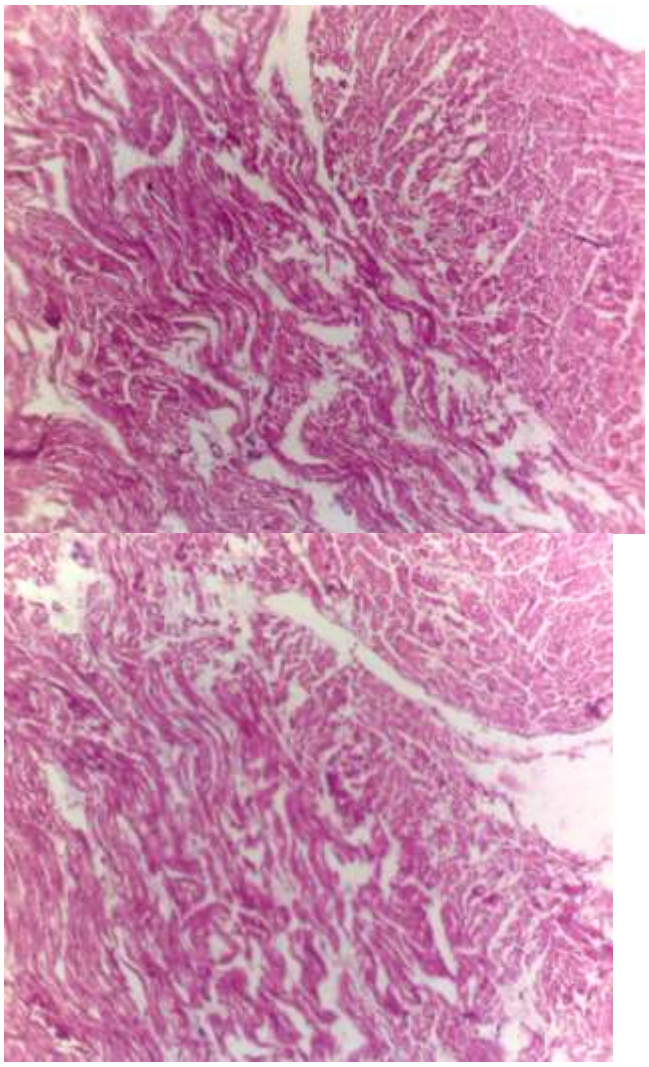


Рис. 1-2. Контрактурные повреждения кардиомиоцитов 2-й и 3-й степени при внезапной сердечной смерти. Окраска гемм.-эозином. Увеличение об.х4, об. 40.

Количество контрактур в левом желудочке составило 53,4 ±2,0%. Локализация контрактур чаще отмечалось в передней, боковой и задней стенках левого желудочка, в основном в субэндокардиальных и интрамуральных отделах миокарда. В группе сравнения в обоих желудочках наблюдались контрактурные повреждения кардиомиоцитов 3-й степени (рис. 1-2). Количество контрактур в левом желудочке составило 64,2 ±5,8% (диаграмма-2).

Диаграмма -2.

Количество контрактур кардиомиоцитов левого желудочка (в %).

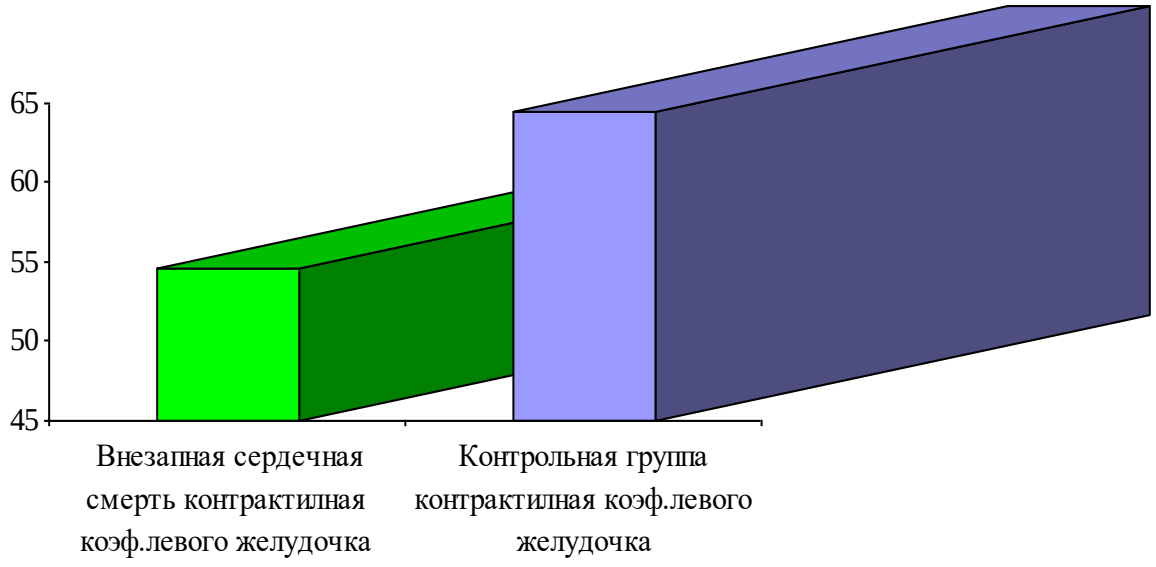


Диаграмма -3.

Сравнительная характеристика волнообразных дефектов кардиомиоцитов (в %)

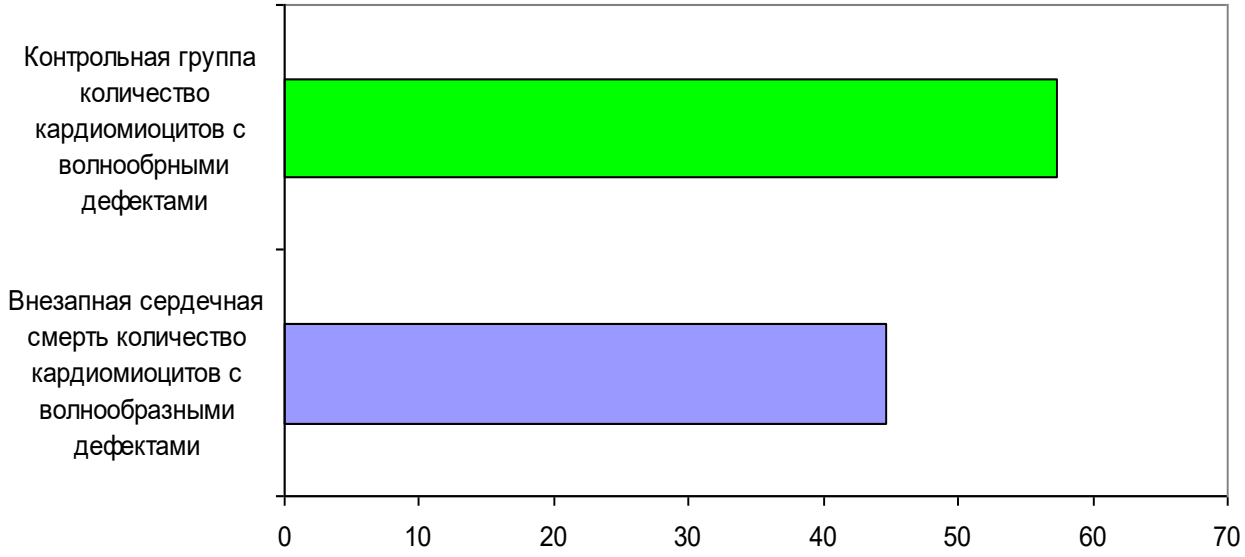
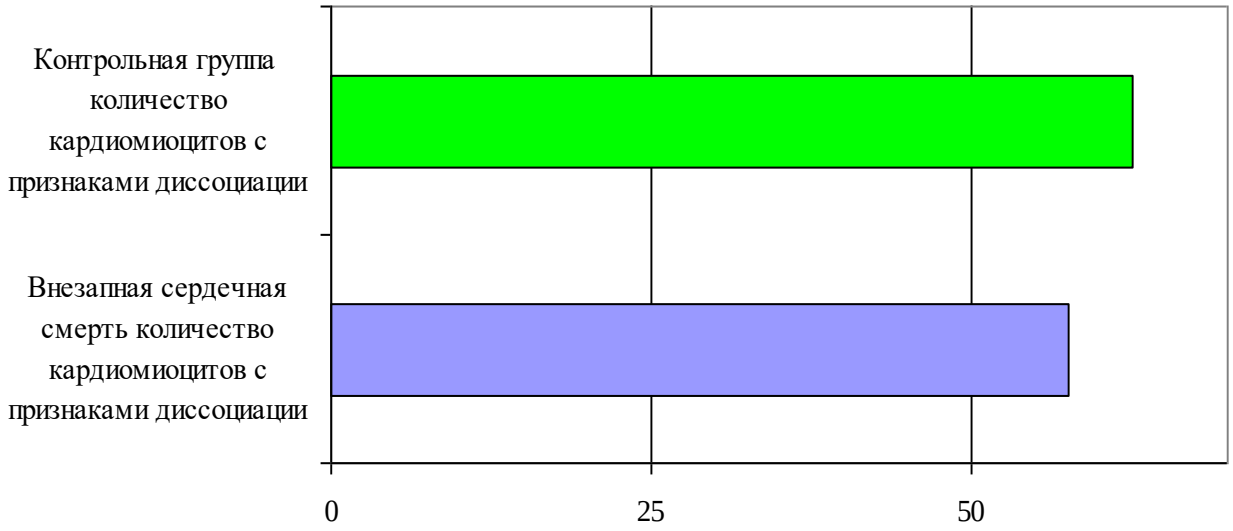


Диаграмма -4.

Сравнительная характеристика диссоциации кардиомиоцитов (в %)



При внезапной сердечной смерти во всех областях миокарда были выражены признаки волнообразной деформации, а также диссоциации кардиомиоцитов в области вставочных дисков, которые занимали 2/3 или полностью поля зрения. Количество кардиомиоцитов с признаками волнообразной деформации составляло 44,2 ± 5,6%, с признаками диссоциации – 58,7 ± 2,8% (диаграмма-3).

В группе сравнения волнообразная деформация наблюдалась в 57,5 ± 2,8% кардиомиоцитов, диссоциация - в 64,4 ± 3,7% клеток (диаграмма -4).

Миоцитолиз, зернистый и глыбчатый распад кардиомиоцитов, кариолизис ни в одном из изученных случаев группы исследования и группы сравнения не наблюдался.

Вывод: Проведенный анализ данных свидетельствует о том, что особенности раннего выявления людей с патологией миокарда и коронарных артерий остаются актуальными и до конца не изученными. До сих пор отсутствуют данные о корреляционных изменениях и течениях этой патологии, что является основной причиной увеличения риска развития ВКС и соответственно требует дальнейшего совершенствования в макро-микроскопических диагностических тактиках.

Использованные источники:

1. Мрочек А.Г., Горбачев В.В. Экстремальная кардиология. Москва, 2010.
2. Сторожакова Г.И., Горбаченкова А.А. Руководство по кардиологии. Том 1. Москва, 2008; 370с.
3. Мазур Н.А. Практическая кардиология. М.: Медпрактика, 2007; 141с. 7(4): 16-23.
4. Кудряшов В.Г. «Внезапная остановка сердца, 2-е издание. Москва: Медпресс-информ, 2008: 16-17.

5.Автандилов Г.Г. Основы количественной патологической анатомии. — М.: Медицина, 2002. — 240с.
6.Саркисов Д.С. Очерки истории общей патологии. Изд–е 2–е. М.: Медицина, 1993. 512с.

УДК 033

Масленников Т.Д.
студент группы Эб-2015
ПГАТУ
Латшева А.И., к.э.н.
доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье рассматриваются каналов реализации продукции сельского хозяйства с целью повышения экономических результатов деятельности предприятия, уделено внимание совершенствованию данного вопроса. В частности рассмотрена стратегии организации каналов сбыта. Рассмотрены задачи сбытовая политика.

Ключевые слова: инструменты реагирования, стратегия, производство, управление сбытовой деятельностью, управление сбытом, каналы реализации

Maslennikov T.D.
student group DL-2015
PGATU
Latysheva A.I.
Associate Professor

IMPROVEMENT OF CHANNELS OF REALISATION OF PRODUCTS TO ENHANCE THE ECONOMIC PERFORMANCE OF

Abstract: the article discusses the ways of selling agricultural products in order to improve the economic performance of the enterprise, and pays attention to improving this issue. In particular, strategies for organizing sales channels are considered. The problems of sales policy are considered.

Keywords: response tools, strategy, production, sales management, sales management, sales channels

Политика компании определяет общий характер воздействия на продолжительный промежуток времени и отображает его взгляды, касающиеся основных государственных и рыночных внешних институтов. Но перемены окружения возникают непрерывно и влекут за собой потребность в применении определенных ресурсов и методов,

способствующих мгновенно и грамотно на них отвечать, даже когда для окружающей среды характерна крайняя степень неопределенности.

Если производитель обладает нужными инструментами реагирования, то успех в этом случае гарантирован. Однако, от воздействия сиюминутных реформ в ряде случаев появляются дополнительные импульсы, в результате чего дальнейшее ухудшение внешней среды будет способствовать усугублению неопределенной экономической ситуации организации. Следовательно, необходимо разрабатывать стратегический подход к решению настоящих и потенциальных проблем развития производства.

Долгосрочное управление сбытовой деятельности организации, возможно, исследовать с позиций: социально-экономической и организационно-технической [2, с. 142]. Поэтому, многие эксперты обозначают объекты и субъекты управления реализацией по-разному. С социально-экономической позиции объектом управления сбыта, может быть, управляющий по сбыту, а субъектом - агент по сбыту. С организационно-технической позиции в роли объекта можно определить непосредственно товарооборот, а в качестве субъекта - торгового агента. Во многих больших и средних компаниях стратегический менеджмент сбытовой деятельностью выполняется работниками отделов сбыта, их обязанности могут отличаться, и зачастую основываются на сформировавшихся производственных отношениях в ней. Механизм сбыта товаров может осуществляться территориальными методами, по товарам, по группам потребителей [1, с. 182].

Самым простым и популярным типом представляет собой координация управления сбытом территориально (по регионам), только тогда, когда товар компании имеет широкий ассортимент и реализуется на нескольких рыночных точках. Тогда отдел сбыта создается по дивизионной концепции, которая предполагает непосредственную организацию сбыта по каждому каналу. Тем временем управляющему по сбыту необходимо в своем регионе осуществить продажу всего перечня товаров компании, то есть проделать целый ряд сбытовых действий, что дает возможность более квалифицированно сосредоточиться на каждом продукте, покупателе, территориальном регионе [4, с. 192].

Этот вид организации сбыта, как менее затратный, применяют преимущественно небольшие компании, тем более, если ассортимент товаров не велик. Более солидные компании данный вид используют редко, но иногда вводят в группу других видов организации управления сбытом. Преимуществами данного вида можно назвать: гибкость работ по координированию, хорошая взаимосвязь между клиентами, незначительный расход времени на поездки, которые требуются для решения проблем сбыта. Но при этом, незначительно увеличиваются издержки сбыта [7, с. 74].

Значимое положение в теории долгосрочного правления компанией отводится стратегии организации каналов сбыта. В основе этой стратегии заложена организация приемлемой сбытовой сети в целях эффективной продажи изготовляемой продукции, включая [8, с. 96]:

- планирование сети оптовых и розничных точек торговли, помещений промежуточного хранения, пунктов технического сервиса и выставочных павильонов,
- установление путей реализации,
- формирование доставки,
- формирование погрузочных и разгрузочных работ,
- урегулирование логистических целей и задач,
- координирование порядка сбыта,
- гарантия продуктивности товарооборота.

Перед созданием сбытовой стратегии проводится исследование показателей результативности существующей структуры сбыта, как полностью, так и каждого отдельного звена. Проводится детальный анализ на соответствие осуществляемой компанией политики продаж по определенным коммерческим условиям. Причем анализируется вся совокупность аспектов, влияющих на величину реализации:

- организация сбытовой сети,
- результативность рекламы и прочих способов активизации сбыта,
- точный выбор рынка, времени и порядка выхода на рынок.

Анализ сбытовой деятельности подразумевает определение результативности всех звеньев этой системы, оценивается деятельность всех механизмов реализации. Анализ издержек обращения предусматривает соотношение реальных сбытовых затрат каждого канала сбыта с данными плана. Этот анализ необходим для выявления необоснованных расходов и ликвидации убытков, образовавшихся на стадии движения товаров.

Применяя прямой метод сбыта, организации налаживают коммуникационные связи с клиентами, не используя при этом услуги независимых посредников. Напрямую происходят продажи клиентам всего спектра оказываемых услуг.

Косвенный метод сбытовой деятельности используют, когда реализовывают заказы больших субподрядных предприятий. Отбор методики разделения зависит от многих обстоятельств, самые важные из которых являются предназначение и специфичность спектра услуг.

При реализации сбытовой политики предприятие сталкивается со следующими проблемами: ужесточение конкуренции, нестабильные, постоянно растущие цены на товары; недостаточная информированность потребителей о достоинствах услуг организаций.

Главная цель сбытовой политики практически всех организаций - расширение рынка сбыта и укрепление рыночных позиций. Сбытовая политика современных организаций заключается в следующем:

- определение конфигурации сегмента при помощи автоматического учета данных, в результате чего можно более точно устанавливать объем и структуру предлагаемых каждому сегменту товаров и услуг,

- создание центра связи с потребителями, имеющего способность интерактивного виртуального реагирования на запросы покупателей и автоматического подключения сценарных вариантов, позволяющих более эффективно осуществлять обработку информации. В результате этого покупки и заказы, рассматриваются как обратная связь, и становятся импульсом для наращивания объемов следующих продаж,

- более высокая информированность персонала компаний в области профессиональной деятельности, что активизирует и повышает эффективность взаимодействия с потребителями,

- обеспечение сбалансированности локализованного потребительского рынка, его участников, занимающихся определенной сферой деятельности на основе общей информационной системы, что не только повышает эффективность управления каналами, но и повышает уровень обслуживания потребителей,

- реклама, как один из наиболее доступных и быстрых способов донесения информации до конечного потребителя.

Целью внутренней деятельности любого предприятия является обеспечение планомерного поступления денежных средств и размещения их так, чтобы создать условия для нормального функционирования фирмы и получения максимума прибыли. Анализ внутренних факторов предприятия (его сильных сторон и возможностей) проводят все службы предприятия.

При разработке сбытовой политики предприятия, нужно учитывать, что сильные и слабые стороны, возможности и угрозы могут перейти в свою противоположность. Поэтому, не нашедшая применения возможность может стать угрозой, если она используется конкурирующей организацией. А может быть напротив, успешно устранившаяся угроза будет дополнительной возможностью для организации в том случае, если конкуренты не ликвидировали данную угрозу.

Использованные источники:

1. Болт Г.Дж. Практическое руководство по управлению сбытом. М.: Экономика, 2017. 272 с.
2. Гольдштейн Г.Я. Маркетинговые решения по распределению товаров и услуг. Екатеринбург, 2018. 154 с.
3. Захарова Ю.А. Методы стимулирования сбыта. М., 2017. 120 с.
4. Оховен М. Магия энергичных продаж. Стратегия успеха в области сбыта. М.: Интерэксперт, 2017. 254 с.
5. Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б., Новикова А.С. Золотые правила успешного сбыта. М.: Феникс, 2018. 160 с.

6. Фридман Л.Дж. Новые каналы сбыта – главное преимущество компаний. М.: Эксмо, 2019. 346 с.
7. Фролочкина Т.В. Организация сбытовой деятельности предприятия // Логистика. 2018. №1. С. 14-20.
8. Шнаппауф Р. Практика продаж. Справочное пособие по всем ситуациям в сбыте. М.: Интерэксперт, 2019. 448 с.

УДК: 10.00.20

Махсетова З.Т.
студент магистратуры
Чирчикский педагогический институт
Ташкентская область

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В ПЕРЕВОДЕ

Аннотация: В данной статье рассматривается фразеологические единицы и их роль в переводе

Ключевые слова: Фразеология, единица, перевод, английский язык

Makhsetova ZT.
master's student
Chirchik Pedagogical Institute
Tashkent region

PHRASEOLOGICAL UNITS IN TRANSLATION

Abstract: This article discusses phraseological units and their role in translation

Key words: Phraseology, unit, translation, English

Из частного лингвистического вопроса за последние два десятилетия фразеология выросла в крупный раздел языкознания; о ней и о многих проблемам ее написаны (главным образом советскими учеными) тысячи работ. И тем не менее начать сопоставительное изучение, как полагалось бы, четким определением самого предмета или хотя бы ясной дефиницией фразеологизма с перечислением его признаков и видов почти невозможно; по основному вопросу: что такое фразеологические единицы? — мнения авторов расходятся в очень широком диапазоне.

Для нас, однако, это имеет и свою положительную сторону, так как позволяет, учитывая практическую цель нашей работы и ее направленность на перевод, включить в предельно узкие рамки настоящей главы максимально широкий круг единиц — все то, что разные авторы причисляют к фразеологизмам: как идиоматику, так и фразеологические единицы пословичного типа (в том числе крылатые выражения, афоризмы, сентенции), как образные (метафорические) единицы, так и необразные (безобразные) сочетания и даже случаи устойчивой сочетаемости, как «нормативные», «обкатанные» временем, так и отшлифованные мастерами обороты.

Несмотря на то, что еще нет всестороннего исследования перевода фразеологии, те или иные вопросы затрагивают все теоретики. Так, Я. И.

Рецкер посвящает им большую главу в своей книге, отмечая, что «переводчик должен уметь самостоятельно разбираться в основных вопросах теории фразеологии, уметь выделять фразеологические единицы, раскрывать их значение и передавать их экспрессивно-стилистические функции в переводе».

Переводу фразеологизмов уделено немало внимания в теоретических работах, в каждом пособии по переводу, в особенности по переводу художественной, публицистической, общественно-политической литературы, во многих публикациях по теории фразеологии и сопоставительной лингвистике. Связанные с этим проблемы рассматриваются по-разному, рекомендуются различные методы перевода, встречаются несовпадающие мнения. И это, пожалуй, в порядке вещей: однозначного, стандартного, одного на все случаи жизни решения здесь быть не может. Не так редко, даже при наличии равноценного фразеологического соответствия, приведенного в словаре, приходится искать иные пути перевода, так как этот эквивалент не годится для данного контекста. Даже в границах одной, вроде бы гомогенной, группы фразеологических единиц, может потребоваться индивидуальное решение — ситуация требует иного подхода. Поэтому и противоречивые (в теории) советы не всегда нужно считать несовместимыми: например, если один автор предлагает переводить пословицу пословицей, а другой — калькой или путем подстановки, иногда приходится считать, что прав и тот и другой.

Фразеологизмы очень разнообразны по своим грамматическим моделям и признакам. Большинство фразеологизмов стилистически значимы, обладают эмоционально-экспрессивными оттенками. В отечественной лингвистике фразеологические единицы изучены весьма глубоко и тщательно на материале различных языков мира. Существуют их классификации, основанные на семантических, грамматических, стилистических и других признаках.

С точки зрения перевода интерес представляют все типы фразеологических единиц: сращения, т. е. идиомы, фразеологические единства, главным образом пословицы и поговорки, и так называемые свободные сочетания (допускающие подмену одного из своих элементов).

С точки зрения смысловой связанности компонентов фразеологизмы делятся на *необразные* и *образные*.

I. Необразные фразеологизмы иначе называют *фразеологическими сочетаниями.* В них составляющие элементы сохраняют свое значение, но сочетаются только с определенными словами, поэтому их нельзя произвольно менять. В английском языке существует большое число таких устойчивых (связанных, фразеологических) сочетаний:

To take measures – принимать (а не брать) меры;

To make a decision – принимать (а не делать) решение.

В таких словосочетаниях иногда допускается синонимическая замена, например: **to take a decision**.

Это свидетельствует о том, что фразеологические сочетания не являются застывшим комплексом:

To achieve results – добиться результатов;

To accomplish results – добиться результатов.

Но чаще всего они являются именно устойчивыми словосочетаниями:

Pay attention – обращать (а не платить) внимание [свое];

Draw (smb's) attention – обращать внимание [чье-то].

Перевод необразных фразеологизмов осуществляется двумя способами:

1) одним словом на основе существительного устойчивого английского словосочетания:

To take a chance – рисковать;

To take offence – обидеться;

To take a nap – вздремнуть.

2) эквивалентными сочетаниями (абсолютными и относительными):

а) абсолютные эквиваленты:

shadow cabinet – теневой кабинет;

to hit the target – попасть в цель;

golden share – золотая акция;

the root of the trouble – корень зла;

to read between lines – читать между строк.

б) относительные эквиваленты:

to take into account – принимать во внимание;

to make a point – обратить особое внимание;

ups-and-downs – взлеты и падения;

at the world's ends – на краю света;

think tank – мозговой центр;

token strike – предупредительная забастовка (**token** – знак).

Фразеологические единства (сочетания) являются неотъемлемой частью английского языка, и знание этих словосочетаний – залог адекватного перевода всего высказывания.

II. Образные фразеологизмы, или фразеологические сращения, известны под названием идиомы.

Идиома – это застывшее словосочетание (речевой оборот), общий смысл которого не является суммой значений составляющих его компонентов.

Значение фразеологических сращений не вытекает из суммы значений их компонентов; часто оно не имеет ничего общего со значением слов, в них входящих; например,

"to show the white feather" — «быть русом»,

"through thick and thin" – «во что бы то ни стало»,

“toothand nail” – «не жалея сил, засучив рукава»,

“it’s raining cat and dogs” – «дождь льет, как из ведра»,

“to becaught red-handed” – «быть пойманным на месте преступления».

Многие сращения возникли на основе какого-нибудь исторического факта. Например, "**to dine with duke Humphry**" значит «остаться без обеда».

Часто в сращениях заключен метафорический элемент, как и в вышеприведенных примерах. Для перевода сращений необходимо знать значение данного идиома и правильно передать его смысл. Поскольку сращения в большинстве случаев имеют национальную окраску, они не имеют абсолютного соответствия в другом языке. Трудность идиомов заключается в том, что переводчик должен уметь их распознавать и подыскать соответствующий русский вариант. Идиомы нельзя переводить дословно.

Использованные источники:

1. Солодухо, Э.М. Теория фразеологического сближения / Э.М. Солодухо. — Казань, 1989
2. Сафиуллина, Г.Р. Фразеологические единицы с затемненной внутренней формой в английском и турецком языках. Дис. канд. фи-лол. наук. / Г.Р. Сафиуллина — Казань, 2000
3. Кунин, А.В. Английская фразеология: теоретический курс / А.В. Кунин. М.: Высшая школа, 1970

УДК 00 – 316.012

Наговицына А.А.
студент
Гейко В.В.
студент
Мельник П.И.
студент
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов
Россия, Санкт-Петербург

СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация: В статье рассмотрены проявления гендерных стереотипов в сфере туда с целью их обобщения и выделение общих черт в современных межгрупповых отношениях.

Ключевые слова: гендер, гендерные стереотипы, трудовая сфера, женщина в трудовой сфере

Nagovitsyna A.A.
student
Geiko V.V.
student
Melnik P.I.
student
St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions
Russia, Saint-Petersburg

SPECIFICITY OF MANIFESTATION OF GENDER STEREOTYPES IN THE LABOR SPHERE

Resume: The article discusses the manifestations of gender stereotypes in the field with the aim of generalizing them and identifying common features in modern intergroup relations.

Keywords: gender, gender stereotypes, labor, women in labor

При переходе на рыночную экономику, возникли противоречия между традиционными взглядами и эгалитарным подходом к роли женщины в обществе, таким образом, учитывая острый вопрос безработицы, дискриминация женщин в сфере труда как никогда является актуальной.

Рассматривать классификацию и специфику гендерных стереотипов нужно с разбора понятийного ряда данного явления, затрагивая такие категории, как «гендер» и «стереотип».

Как пишет Т. М. Мельник: «Гендер (от англ. «gender» - род) - социокультурная, символическая конструкция пола, которая призвана определять конкретную ассоциативную связь, обеспечивать полноценную коммуникацию и поддерживать социальный порядок. Иными словами, гендер — это смоделированная обществом и поддерживаемая социальными институтами система ценностей, норм и характеристик мужского и женского поведения, стиля жизни и образа мышления, ролей и отношений женщин и мужчин, приобретенных ими как личностями в процессе социализации, прежде всего определяется социальным, политическим, экономическим и культурным контекстами бытия и фиксирует представление о женщине и мужчине в зависимости от их пола».[37]

Стереотипы используются практически каждый день в повседневной жизни: по набору определённых свойств и качеств мы даём обобщающую характеристику человеку или группе. Стереотипное восприятие относится не только к людям с определённой внешностью или полом, но также и к различным национальностям. Похожим образом формируются и гендерный стереотип. Социум создаёт некую модель взаимотношений мужчины и женщины. Эта модель отражает качества, которыми должны обладать представители разных полов, чем они должны заниматься и как себя позиционировать. Каждый человек сталкивается с шаблоном восприятия, для примера можно провести ассоциативные ряды у разных людей, которые возникают при слове «женщина» и «мужчина».

Все определения гендерных стереотипах и выделить их определённые черты:

1. Под гендерными стереотипами подразумевается характеристики и качества, которые свойственны для стандартного мужское/женское.
2. Гендерные стереотипы содержат некоторые сценарии поведения, это программы-образцы, шаблоны, которые приписывают определённому полу.
3. Гендерные стереотипы являются отражением общественного сознания, которое формирует мнение членов социума. Это проецирование неких заложенных черт, отличий между мужчинами и женщинами.
4. Гендерные стереотипы зависят от контекста, в котором используются, они зависят от культуры, социальной среды в которой применяются.

[37] Мельник Т. М. Гендер как наука та начальная дисциплина. Основные теории гендера: учебное пособие/ Т. М. Мельник. – Киев: К.І.С., 2004. – С. 11.

Далее можно рассмотреть классификацию гендерных стереотипов. Условно гендерные стереотипы можно разделить на несколько групп:

1. Стереотипы маскулинности/феминности (мужественности/женсвенности)

В данной категории понятия мужественности (маскулинности), женственности (феминности) являются тождественными и взаимосвязанными. Под определениями маскулинности и феминности в зарубежных концепциях понимаются:

1. Психические, поведенческие свойства и черты, которые присущи определённым полам, как представителям определённого биологического пола (феминность присуща женщинам, а маскулинность присуща мужчинам)

2. Качества, которыми должны обладать представителями определённого пола, индивидуальные и социальные представления и установки.

Здесь подразумевается «эталонная модель» женщины и мужчины, набор личностных и психолого-социальных качеств, которые можно отметить на определённой шкале феминность – маскулинность. Например, те же стереотипы относительно черт характера женщин и мужчин (женщина – эмоциональная, зависимая и мягкая, мужчина – серьёзный, независимый, склонный к агрессии). Можно заметить, что черты противоположны друг другу и поэтому сочетаются в пары сила – слабость, эмоциональность – скупость на эмоции, неконфликтность – агрессия.

2. Стереотипы социальных ролей, которые закреплены за определённым полом в различных сферах жизни: профессии, семьи и т.д.

Эта группа определяет предписанные определённому полу роли в социуме. Например, роль женщины – семейная (мать, жена, хозяйка), а мужчины – профессиональная деятельность. Считается, чем больше достижений у мужчины в профессиях, чем больше его зона влияния, тем он успешнее. Успешность женщин же оценивается по ведению хозяйства и по реализации её в материнстве.

3. Стереотипы в сфере труда, которые отражают различие в распределении видов труда между женщинами и мужчинами.

Данная группа также качается предписанному определённому полу ролям, но уже в трудовой сфере. Профессиональная деятельность мужчин согласно современным шаблонам общества связана с физическим действием, интеллектуальным, изобретательным. Женщинам же присваивают роль исполнителя, профессиональную сферу, связанную с обслуживанием, сопровождением. Самый распространённый стереотип – деление профессий на «мужские» и «женские». Трудовую сферу делят по половому признаку не только «по горизонтали», но и «по вертикали». Иерархическое положение женщины таково, что она всегда играет

спутывающую роль, а мужчины занимают главные посты и руководящие должности.

В патриархальном обществе труд женщины был жестко регламентирован, но в современном мире женщины вправе выбирать профессию, становясь экономически и морально независимыми. Однако, трудовое законодательство ограничивает женщин от вредного и опасного труда.

ТК РФ Статья 253. Работы, на которых ограничивается применение труда женщин на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на подземных работах, за исключением нефизических работ или работ по санитарному и бытовому обслуживанию.[38] Существует около 40 видов работ, труд на которых ограничен или запрещён женщинам. Эта трудовая деятельность может нанести вред здоровью, а также женщины не смогут справиться с нагрузкой по физиологическим причинам.

Таким образом, можно сказать, что гендерные стереотипы являются детерминантами, которые регулируют межгрупповые отношения. Несмотря на новые современные стандарты и нормы общества укрепление гендерных стереотипов являются одной из главных его характеристик. Общество модернизирует существующие раннее в патриархальном обществе стереотипы и порождает конфликты на основе гендера.

Использованные источники:

1. Бем С. Линзы гендера: Трансформация взглядов на проблему неравенства полов / С. Бем. - М.: РОССПЭН, 2018. – 332 с.
2. Большакова В.В. Классификация гендерных стереотипов и профессиональный выбор молодёжи [Электронный ресурс]. / В.В. Большакова, Т.В Кузьмина – ТГПУ Л.Н. Толстого, 2011. – Режим доступа: http://cheloveknauka.com/gendernye-stereotipy-potrebleniya-rossiyskogo-studenchestva
3. Мельник Т. М. Гендер как наука та начальная дисциплина. Основные теории гендеру: учебное пособие / Т. М. Мельник. – Киев: К.І.С., 2014. – 219 с.
4. Воронина О.А. Женщина в «мужском обществе» / О.А. Воронина. - Социс, 2000. – 110 с.
5. Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями на 12 ноября 2019 года. – Москва: Эксмо, 2019. – 343 с.

[38] Трудовой кодекс Российской Федерации: текст с изменениями на 12 ноября 2019 года. – Москва: Эксмо, 2019. – С.153 – (Актуальное законодательство)

УДК 616-006.04-052-082

Нарматова Д.М.
кафедра детской травматалогии, ортопедии и нейрохирургии
Андижанский государственный медицинский институт

ЭФФЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ОСЛОЖНЕНИЙ И РЕАБИЛИТАЦИИ БОЛЬНЫХ С ОПУХОЛЯМИ ГОЛОВНОГО МОЗГА

Аннотация: В настоящей работе на основании анализа 83 наблюдений рассматриваются вопросы оптимизации восстановительного лечения больных, оперированных по поводу опухолей головного мозга, имеющих двигательные нарушения. Указано на роль физических факторов: лазерной терапии и электростимуляции в восстановительном послеоперационном лечении.

Рациональный комплексный подход к проведению реабилитационных мероприятий является фактором повышения эффективности лечения с обеспечением качества жизни больных с опухолями головного мозга.

Ключевые слова: опухоли головного мозга, реабилитация, физиотерапия, качество жизни.

Narmatova D.M.
department of Pediatric Traumatology, Orthopedics and Neurosurgery
Andijan State Medical Institute

EFFECTIVE DIRECTIONS FOR PREVENTION OF COMPLICATIONS AND REHABILITATION OF PATIENTS WITH BRAIN TUMORS

Resume: In this work, based on the analysis of 83 observations, the issues of optimization of the rehabilitation treatment of patients operated on for brain tumors with motor disorders are considered. The role of physical factors: laser therapy and electrical stimulation in postoperative restorative treatment is indicated.

A rational comprehensive approach to the implementation of rehabilitation measures is a factor in increasing the effectiveness of treatment with ensuring the quality of life of patients with brain tumors.

Key words: brain tumors, rehabilitation, physiotherapy, quality of life.

Введение. По уровню смертности и по степени утраты трудоспособности онкологические заболевания конкурируют с заболеваниями сердечно-сосудистой системы за первое место [4,8], Так как в социальном плане наличие опухоли головного мозга приводит к социальной дезадаптации пациентов в активном трудовом возрасте за счет

выраженной неврологической симптоматики, которая проявляется уже на ранних этапах процесса, независимо от гистологического варианта образования, а исходя из анатомической замкнутости полости черепа, то результатом этого является высокая ранняя нквалндн-зацня и. в конечном итоге, высокая летальности этого контингента больных [1,5].

В клиническом плане диагноз «опухоль головного мозга» настораживает специалистов, поскольку существование новообразования головного мозга ассоциируется с неблагоприятным прогнозом, и зачастую такие пациенты становятся «отвергнутыми» [2,3,8], Более того, весьма актуальна проблема раннего выявления образований головного мозга специалистами обшей клинической сети неспециализированных медицинских учреждений: участковыми терапевтами, неврологами, эндокринологами, офтальмологами, онкологами и др. Часто диагноз опухоли головного мозга устанавливается только при яркой психоневрологической клинике [4,7,9].

Но и на госпитальном этапе лечение опухолей головного мозга представляет определенные трудности; относительная устойчивость к проводимой специфической некнвазивной терапии (лучевой, хнмиотерапевтнческнчти и иммунологическими препаратам и), не возможность «удержания* полноценного, закрепленного эффекта от проводимого лечения, необходимая постоянная симптоматическая медикаментозная коррекция общего статуса [3,6,10]

Сложность топографии дайной анатомо-фнзнологическон области и зачастую инфнльтративный характер опухолевого роста ведет к невозможности радикального удаления образования [4,8]. Кроме того, не актуально и сталнрование процесса, поскольку малый размер опухоли подчас не определяет благоприятный исход заболевания [3]. Поэтому и не приходится говори п. об использовании самостоятельных, радикальных методой лечения у пациентов с первичными опухолями головного мозга. Не менее важным моментом является качество жизни иейроонкологнческого пациента, что часто предопределяет набор тактических мероприятий- Как никогда актуальным становится комбинированное лечение [3,5,7].

В литературе данная тема встречается относительно редко и обсуждается в основном с точки зрения нейрохирурга. А также нет стандарзнюнаннмч подходов в комбинированном лечении таких пациентов.

Таким образом; высокая смертность, ранняя инвалнднзация, молодой н активный возраст пациентов, быстрое развитие очаговой симптоматики и общих мозговых проявлений, ранняя дскомпененрованность состояния - все это определяет понятие ранней и зачастую полной социодеградапни, с одной стороны, и проблемы лечебно-диагностического характера - с другой, и являются причиной, по которой необходимо искать и использовать более рациональные. индивидуализированные, а значит н более эффективные, схемы комбинированного лечения этих пациентов. Мозанчность и

скромность резуль-iaio. В, неоднозначность подходов в лечении, проблема врачебной тактики и раннего выявления данной патологии явилось поводом для написания данной работы.

Цель исследования. Улучшить результаты лечения пациентов с первичными опухолями головного мозга путем проведения сравнительного анализа эффективности различных схем комбинированного лечения с участием лучевого компонента у больных с первичными опухолями головного мозга и на основании полученных данных оптимизировать лечебные и тактические подходы.

Материалы и методы исследования. Работа основана на материале 83 детей, оперированных по поводу глиальных опухолей головного мозга (ГОГМ). Поражение функционально важных зон (ФВЗ) головного мозга имело место у 27 % оперированных детей. Двигательные нарушения различной степени выраженности до операции выявлены у 55,7 % детей.

Результаты исследования. Реабилитация является наиболее эффективным направлением медицинской и социальной защиты больных с опухолями головного мозга. В здравоохранении реабилитация рассматривается не только как медицинская задача, но как комплекс медицинских, психотерапевтических и социальных задач. При этом чрезвычайно важна организация процесса реабилитации нейроонкологических больных, как на догоспитальном этапе, так и в период стационарного лечения и в период восстановления. Для улучшения качества реабилитации больных с опухолями головного мозга весьма важно понимание роли объективной информации о состоянии нейроонкологической помощи.

В работе установлено, что ключевыми факторами, определяющими общее состояние больных с опухолями головного мозга при поступлении, являются возраст и социальный статус, наличие неврологического дефицита и локализация опухоли, вид госпитализации, кем направлен больной и через какое время от начала заболевания госпитализирован больной. Ключевыми факторами, определяющими исход заболевания нейроонкологических больных, являются их место проживания, локализация опухоли, вид госпитализации, кем направлен больной, через какое время от начала заболевания госпитализирован, объем операции, осложнения операции и нахождение в реанимации, а также общее состояние при поступлении и особенности проявления заболеваний (диагноз клинический заключительный).

Лечебные физические факторы имеют большое значение в профилактике, лечении и реабилитации различных заболеваний. Но если раньше считалось, что физиотерапия и онкология были несовместимыми разделами медицины, то благодаря многочисленным экспериментальным и клиническим исследованиям была доказана целесообразность и эффективность использования ЛФФ в комплексном ВЛ онкологических

больных. Использование ЛФФ значительно улучшило результаты радикального лечения и вернуло пациентов к нормальной жизни. За последнее время в онкологии и физиотерапии появилось достаточное количество теоретических и клинических научных исследований, подтверждающих целесообразность и необходимость использования ЛФФ в лечении онкологических больных.

Проблема ФТ в онкологии имеет важные аспекты, которые нуждаются в решении вопросов обоснованности показаний и противопоказаний к использованию ЛФФ, определению эффективности и результативности технологий, которые применяются в восстановительном лечении. Заслуживают внимания исследования механизмов противоопухолевого действия таких физических факторов, как постоянный ток, ультразвук, магнитные поля, а также лазерное излучение. В связи с этим рассматривается не только возможность, но и необходимость использования в онкологии ЛФФ в разнообразных методиках, а именно в рефлексотерапии.

Вопрос сопроводительной и симптоматической ФТ онкологических больных с помощью ЛФФ является очень актуальным. Использование ФТ в реабилитации онкологических больных определено универсальным действием лечебных физических факторов на кровообращение и микроциркуляцию. Доказано позитивное влияние ЛФФ на сердечно-сосудистую, бронхолегочную систему, нормализующее влияние на центральную, вегетативную и периферическую нервную систему, а также их общее иммунорегулирующее, противовоспалительное, обезболивающее, седативное и психотерапевтическое действие.

В целом действие ЛФФ, как правило, направлено на устранение доминирующего синдрома или симптома. Физиотерапевтические средства сочетаются с одновременным приемом фармакологических препаратов, которые обычно назначаются для взаимного потенцирования действия. Включение в комплекс ВЛ нескольких синергичных факторов воздействия обусловливает более полную мобилизацию резервного компенсаторно-приспособительного потенциала пациента.

Невозможно не отметить опыт использования ЛФФ как симптоматического лечения онкологических больных. К ним относятся обезболивание в виде центральной аналгезии, электросон, электропунктура, лазеропунктура, ЭС, магнитотерапия и прочее.

Получены результаты исследований, которые свидетельствуют, что использование метода ЭС мышц у больных после удаления злокачественных опухолей, метастатических опухолей позвоночника с целью возобновления нарушенных функций не влияет на прогрессирование опухолевого процесса, но в то же время улучшает функциональные результаты лечения и способствует повышению КЖ. Особое место

принадлежит ЭС в реабилитации больных неврологического и нейрохирургического профиля.

Заслуживают внимания и способы повышения чувствительности опухолевой ткани к лучевой и химиотерапии с помощью ультразвуковой, сверхвысокочастотной и ультравысокочастотной физической гипертермии. Эти методы не являются классическими для физиотерапии и нуждаются в специальной аппаратуре и подготовке персонала, но свидетельствуют о возможностях использования именно аппаратных методов физиотерапии в онкологии.

Особое место в патогенетическом противоопухолевом лечении занимает фотодинамическая терапия, которая использует сочетанное влияние лазерного излучения и фотосенсибилизатора, которое повышает чувствительность клеток к световому диапазону электромагнитных колебаний, что приводит к выборочной деструкции опухоли с сохранением окружающих мозговых структур.

После окончания специфического противоопухолевого лечения онкологические больные нуждаются как в проведении реабилитационного лечения, направленного на восстановление утраченных функций, так и в лечении сопутствующих заболеваний. В ряде стран (Австрия, Германия, Франция) при онкологических учреждениях созданы специальные санатории для проведения курса реабилитации больных, перенесших радикальную терапию по поводу злокачественных опухолей. Природные и преформированные ЛФФ являются основой комплекса лечебных мероприятий, проводимых в условиях санаторно-курортного лечения. В настоящее время существуют обоснованные программы санаторно-курортной реабилитации детей в период ремиссии онкологических заболеваний с использованием климатоводолечения, диетотерапии, галотерапии, аэрофитотерапии, синглетно-кислородной терапии, минеральных вод, водолечебных процедур (общие минеральные ванны, ножные вихревые ванны, лечебные души, плавание), дозированной ЛФК.

Результаты экспериментальных исследований позволили начать клинические испытания НИЛИ в онкологической клинике. Важной задачей является разработка и внедрение методик, позволяющих сократить количество послеоперационных и лучевых осложнений и при этом не вызвать стимуляции опухолевого процесса. Проводимые клинические исследования доказали безопасность ЛТ при онкопатологии или предонколо-гических состояниях. В частности, внутрисосудистое лазерное облучение крови нивелирует отрицательное влияние на кроветворение и иммунные процессы лучевой и химиотерапии у больных раком молочной железы, раком желудка, местно распространенном раке гортани, глотки, слизистой дна полости рта и языка.

Установлено, что применение низкоинтенсивного лазерного излучения НИЛИ при комбинированном лечении больных с раком тела

матки I стадии снижает число послеоперационных осложнений на 21,2 %, лучевых реакций — на 28,8 % по сравнению с комбинированным методом без использования внутрисосудистого лазерного облучения крови. После лечения свыше 2000 онкологических больных исследователи не отмечали отрицательной реакции и онкостимулирующего влияния проводимого лечения. Также клинические исследования показали, что применение инфракрасного излучения, по-видимому, обладает иммуностимулирующим эффектом даже при IV ст. рака желудка. Продолжительность жизни пациентов с раком желудка IV ст., которым применялась ЛТ (длина волны излучения 890 нм) перед операцией, увеличивается в среднем в 2,03 раза по сравнению с контрольной группой. В тех случаях, когда ЛТ проводилась после оперативного лечения, продолжительность жизни увеличивалась в 1,81 раза.

Безусловно, влиять на организм человека любым лечебным физическим фактором можно только при гарантии, что в результате его применения ни в процессе воздействия, ни в дальнейшем невозможно стимулирование роста и метастазирования опухоли.

В результате проведения серии экспериментов было установлено, что повреждающее и мутационное воздействие УФ-излучения на клетки приводит к истощению их репарационных способностей и подавлению иммунной системы организма, что создает условия для трансформации клетки из нормальной в раковую. При этом В.А. Овсянников отмечает, что такие изменения происходят при длительном воздействии УФ-излучения.

Эффективность применения НИЛИ в комплексном лечении больных с церебральными двигательными расстройствами первоначально была доказана на основании результатов лечения больных, перенесших мозговой инсульт. Необходимо отметить положительный психологический эффект ЛТ, который обеспечивает благоприятный психоэмоциональный фон во время лечения. Применение ЛТ в восстановительном лечении больных с ГОГМ дает возможность индивидуализировать и интенсифицировать реабилитационные методы, способствует более полному и раннему восстановлению утраченных функций, а значит, и повышению качества жизни.

В результате проведенного курса лечения больных с ГОГМ, который включает хирургическое удаление опухоли и разработанные оптимальные мероприятия восстановительного лечения, процент больных с дооперационным индексом Карнавского (ИК) 60 баллов и ниже достоверно уменьшился с 54,8 до 14,0 % ($p < 0,05$); в то же время процент больных с дооперационным ИК 70 баллов и выше достоверно увеличился с 45,2 до 86,0 % ($p < 0,05$). Согласно «Способу оценки качества жизни больных с внутримозговыми опухолями полушарий большого мозга» процент больных с низким уровнем качества жизни достоверно уменьшился с 41,1 до 17,9 % ($p < 0,05$); процент больных, качество жизни которых

соответствовало высокому и среднему уровню, достоверно увеличился с 58,9 до 82,1 % (p < 0,05).

Вывод. Определены показания к различным вариантам комбинирован-ного лечения первичных опухолей головного мозга с использованием лучевой терапии;

Обоснована целесообразность использования нейтронного компонента облучения в программах лечения нейроонкологичсскнх пациентов, прежде всего с продолженным ростом опухоли мозга:

Разработана формализованная индивидуальная карга нейроонколо-гнческого больного, пригодная для использования в широком круге ЛПУ. втом числе на догоспитальном и диспансерном этапах, и легко применимая прн компьютерной обработке.

Использованные источники:

1. Андронов А.В, Профилактика и лечение лучевых реакций н осложнений гтри внутричерепных опухолях / А.В.Андронов. В. А.Крымский. ГВ. Лобанов И Мед, радиология н радиац, безопасность. 2008. №4. -С.20-23.
2. Аничков А.Д. Стереотакснческая МРТ / А.Л Аничков. А.В.Водяной. Ю З.Полонский II Материалы И съезда нейрохирургов РФ. СПб.J 998-С.2I2.
3. Бадмаев KJL Раднонуклидная диагностика и лучевая терапия заболеваний нервной системы / К-Н.Бадмасв, Р.В.Смирнов, М Медицина, 2012. -CS7-133,
4. Бардик КХВ, Характер восстановления специфических и неспсцнфичсскнх повреждений в клетках печени крыс после облучен ня быстрыми нейтронами (6 МэВ) / Ю.В.Бардик, В.Н.Летов, Д.А.Сутковой // Мед. радиология. -2010 Jfe.25. - С33-36.
5. Бардычев М.С. Лучевые повреждения / МС,Бардычев // Лучевая терапия злокачественных опухолей / под ред. Е.С.Кнсслевой М;Меднцинэ, 2016. -С.437-454,
6. Бардычев М.С. Местные лучевые повреждения / М.С,Бардычев. А.Ф Цыб М.:Меднцина, 2015. - 217 с.
7. Ненцнон ДЛ. Брахитерапия и комбинированном лечении опухолейголовного мозга ІД Д .Вентюн. Н Н .Фиалко. П.Б.Гвоздев П Лечение рака в XXI веке: сб. науч. работ молодых онкологов Урал, федерал, округа. -Челябинск, 2013.-С.9-t0.
8. Ю. Бергстром К, Головной мозг: общее руководство по радиологии: пер. с англ.
9. К Бсргстроч. Г.Скотти Швеция: N1CER, 2015. - Т.I - С 167-229,
10. Блнзиюков О.П. Злокачественные опухоли центральной нервной системы могут быть доступны для атаки специфическими антителами / О.П.Блнзнюкоп. Л Д Козмнн, В.Е.Олюшнн ff Вопр онкологии. 2011. -Т.47. №1, -С.49-51.

УДК 35.078.4

Новожилова А. И.
студент магистратуры 2 курса
факультет Государственного и муниципального управления
Уральский институт управления- филиал РАНХиГС
Россия, г. Екатеринбург

ПРИВАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Анотация: Данная статья посвящена вопросам государственной охраны объектов культурного наследия и развития новых способов работы в сфере. Автор конкретно разбирает возможные формы взаимодействия, рассматривая приватизацию как один из способов эффективного финансирования, следовательно сохранения объекта. Помимо этого в работе выявлены возможные риски, и аспекты законодательства, влияющие на возможности приватизации (других форм собственности) объектов культурного наследия.

Ключевые слова: объекты культурного наследия (ОКН), охрана объектов культурного наследия, реестр объектов культурного наследия, приватизация, государственно-частное партнерство.

Novozhilova A.I.
graduate student 2 year
faculty of State and municipal administration
Ural Institute of Management - branch of RANEPA
Russia, Ekaterinburg

PRIVATIZATION AS A WAY TO PRESERVE THE CULTURAL HERITAGE OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation: This article is devoted to issues of state protection of cultural heritage objects and the development of new ways of working in the field. The author specifically examines the possible forms of interaction, considering privatization as one of the ways to effectively finance, and therefore save the facility. In addition, the possible risks and aspects of the legislation that affect the possibility of privatizing (other forms of ownership) of cultural heritage objects are identified in the work.

Key words: objects of cultural heritage, protection of objects of cultural heritage, register of objects of cultural heritage, privatization, public-private partnership.

На сегодняшний день охрана объектов культурного наследия является одним из развивающихся направлений в Росссийской Федерации. Объекты культурного наследия находятся под контролем федеральных, региональных и муниципальных органов, что закрепляет единый реестр объектов культурного наследия (ОКН) статья 15 федерального закона «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации[39]». При этом значительная часть объектов находится в неудовлетворительном состоянии: ресурсов бюджета различных уровней не достаточно для основательного решения вопроса.

Также стоит сказать, что для решения подобных проблем в зарубежной практике нередко прибегают к использованию частных средств. Факторами вовлечения инвестиций частных лиц и бизнеса выступают развитые общественные отношения, налоговые льготы и экономическая выгода в целом.

Однако, у процедуры есть и ряд рисков: некорректность проведения реставрационных работ, эксплуатация объекта не по назначению, разрушения и другие. Ряд собственников, действительно, видят в объекте культурного наследия в первую очередь дорогостоящий земельный участок, как правило, в центре города, который стремится в дальнейшем переоборудовать под собственные нужды. Кроме интересов собственников риски кроются в кадровом составе органов, в ведомстве которых находится объект и в экспертных командах различных институций. Некорректная экспертиза объекта и план консервационных и реставрационных работ, выполненный с ошибками, в дальнейшем становится одной из причин обветшания или разрушения ОКН.

Для развития технологий в сфере государственной охраны объектов культурного наследия Россия опирается на опыт европейских стран. В данном контексте корректно рассматривать опыт Италии, так как в стране активно используются способы передачи культурно значимых объектов в частную собственность с конца 1990- х годов. Помимо этого, культурное богатство Италии по количественным объективным показателям лидирует в сравнении с другими странами Европы и мира [40] . Подобные имущественные отношения по передаче объектов в частное владение регулируются при помощи декрета № 490 «Единый текст положения законодательства по вопросам культурных ценностей и ценностей окружающей среды»[41].

---

[39] Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06. 2002 №73 –ФЗ (в ред. от 21 февраля 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.07. 2020)

[40] Миронова Т.Н. Сохранение культурного и природного наследия как главная черта культурной политики стран Европейского региона: Италия // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2. с 41

[41] Decreto legislativo 29 ottobre 1999, n. 490Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali e ambientali, a norma dell'articolo 1 della legge 8 ottobre 1997, n. 352. (GU n.302 del 27-12-1999 — Suppl. Ordinario n. 229) [Электронный ресурс] // normattiva il portale della legge vigente URL: http://www.normattiva.it/atto/caricaDettaglioAtto?atto.dataPubblicazione Gazzetta=1999-12-

В России процесс проходил иначе. Изначально приватизация объектов культурного наследия входила в общие представления о приватизации собственности. Указ президента от 26 ноября 1994 года «О приватизации в Российской Федерации недвижимых памятников истории и культуры местного значения»[42] закреплял такое право, а в 2001 году данное положение подкрепил Федеральный закон № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»[43]. Однако, после выхода закона № 73-ФЗ был введен мораторий на приватизацию ОКН[44]. Затем в закон вносятся правки, пересматриваются положения о передаче объектов в собственность. В дополнение к пересмотру федерального закона прикрепляются региональные законы, как, например, в Московской области, о передаче в собственность частных лиц объектов культурного наследия и их обязанностей по отношению к объекту. Таким образом было положено начало процедуре вовлечения объектов культурного наследия в хозяйственную деятельность.

Для большей наглядности разберем пример проекта министерства инвестиций и развития Свердловской области. В рамках проекта создана рабочая группа по вопросу сохранения и вовлечения в хозяйственный оборот объектов культурного наследия, расположенных на территории Свердловской области, на условиях государственно-частного партнерства. На данный момент деятельность рабочей группы распространена только на пилотные территории- города Екатеринбург, Нижний Тагил, Каменск-Уральский и город Ирбит. Подобный тип взаимодействия различных организаций и частных инвесторов регламентирован Федеральным законом «о концессионных соглашениях» от 21 июля 2005 года № 115-ФЗ, Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации[45]». То есть, изначально определяются объекты, затем инвесторы для каждого отдельного кейса, при этом выясняются цели, в которых будет использован ОКН и определен план

27&atto.codiceRedazionale=099G0542&queryString=%3FmeseProvvedimento%3D%26formType%3Dricerca_semplice%26numeroArticolo%3D%26numeroProvvedimento%3D490%26testo%3D%26annoProvvedimento%3D1999%26giornoProvvedimento%3D29¤tPage=1/ (дата обращения: 03.07.2020).

[42] О приватизации в Российской Федерации недвижимых памятников истории и культуры местного значения»: Указ Президента РФ от 26 ноября 1994 г. N 2121 в ред. от 20 февраля 1995 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения 03.07. 2020)

[43] О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.07. 2020)

[44] Мартышева О. М. Приватизация памятников истории и культуры: уничтожение или спасение? [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/privatizatsiya-pamyatnikov-istorii-i-kultury-unichtozhenie-ili-spasenie (дата обращения: 03.07.2020).

[45] О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.07. 2020).

работ по сохранению самого объекта. Данные действия согласуются с комиссией в которую входят эксперты организаций, отвечающих за государственную охрану объектов культурного наследия. В случае Свердловской области -это Управление государственной охраны объектов культурного наследия.

Подводя итог, отметим основные возможности и риски в развитии стратегии приватизации или других процедур передачи объекта культурного наследия в распоряжение бизнеса или частных лиц. Во-первых, очевидным фактом является то, что государство не может на данный момент справляться с полным объемом охранных и восстановительных работ относящихся к ОКН[46]. Распределение обязанностей по охране объектов согласно реестра объектов культурного наследия не является беспроигрышным путем к решению проблемы. Во-вторых, передача объектов во владение несет риски нецелевого использования, халатного отношения и последующего разрушения. Приватизация кажется в такой ситуации наиболее жестоким поступком по отношению к культурному достоянию. В-третьих, опыт европейских стран, в частности Италии, также не дает однозначно положительного ответа на вопрос о необходимости вовлечения частного бизнеса и физических лиц в вопросы охраны ОКН, при этом мы видим положительные результаты по огромному количеству объектов, что мотивирует адаптировать итальянскую практику к правовым реалиям Российской Федерации.

Сделаем заключение, что данную практику актуально внедрить именно на региональном уровне, так как схожие механизмы использовались в Италии. Заимствуя опыт, можно развить собственные механизмы. Например, действовать, как в Свердловской области, основываясь на принципе концессионного соглашения, а не приватизации. Также в освоении практики важно детально указывать все условия, которе затрагивают права и обязанности сторон: это позволит минимизировать бюрократические несовершенства, которые в совокупности с некачественной работой на самом объекте могут повлечь утрату объекта культурного наследия.

Использованные источники:

1. Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)народов Российской Федерации: Федеральный закон от 25.06. 2002 №73 –ФЗ (в ред. от 21 февраля 2019 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 01.07. 2020)

2. Миронова Т.Н. Сохранение культурного и природного наследия как главная черта культурной политики стран Европейского региона: Италия // Знание. Понимание. Умение. 2009. № 2. с 41

[46] Мартышева О. М. Приватизация памятников истории и культуры: уничтожение или спасение? [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/privatizatsiya-pamyatnikov-istorii-i-kultury-unichtozhenie-ili-spasenie (дата обращения: 03.07.2020)

3. Decreto legislativo 29 ottobre 1999, n. 490Testo unico delle disposizioni legislative in materia di beni culturali e ambientali, a norma dell'articolo 1 della legge 8 ottobre 1997, n. 352. (GU n.302 del 27-12-1999 — Suppl. Ordinario n. 229) [Электронный ресурс] // normattiva il portale della legge vigente URL: http://www.normattiva.it/atto/caricaDettaglioAtto?atto.dataPubblicazione Gazzetta=1999-12-27&atto.codiceRedazionale=099G0542&queryString=%3FmeseProvvedimento%3D%26formType%3Dricerca_semplice%26numeroArticolo%3D%26numeroProvvedimento%3D490%26testo%3D%26annoProvvedimento%3D1999%26giornoProvvedimento%3D29¤tPage=1/ (дата обращения: 03.07.2020).
4. О приватизации в Российской Федерации недвижимых памятников истории и культуры местного значения»: Указ Президента РФ от 26 ноября 1994 г. N 2121 в ред. от 20 февраля 1995 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант» (дата обращения 03.07. 2020)
5. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21.12.2001 N 178-ФЗ (последняя редакция). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.07. 2020)
6. Мартышева О. М. Приватизация памятников истории и культуры: уничтожение или спасение? [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/privatizatsiya-pamyatnikov-istorii-i-kultury-unichtozhenie-ili-spasenie (дата обращения: 03.07.2020).
7. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ (последняя редакция) Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 03.07. 2020).
8. См. 6.

УДК 616.711/.721

Норов А.У.
Республиканский специализированный научный-практический медицинский центр нейрохирургии
Холиков Ш.
Андижанский Государственный медицинского институт

АНАТОМО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ ГРУДОПОЯСНИЧНОГО ОТДЕЛА ПОЗВОНОЧНИКА У ПАЦИЕНТОВ СТАРШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ

Аннотация: На основании анализа результатов комплексного обследования 167 пациентов с деформациями грудного и поясничного отделов позвоночника на фоне остеопороза и математического моделирования методом конечных элементов разработана система хирургического лечения с учетом имеющихся структурно-функциональных нарушений. В зависимости от типов имеющихся нарушений пациентам проводились вертебропластика, кифопластика, множественная вертебропластика, протяженная транспедикулярная фиксация, сочетание транспедикулярной фиксации с пластикой тел позвонков. Хорошие и удовлетворительные результаты получены у 98,1% пациентов.

Ключевые слова: остеопороз, деформация, классификация, вертебропластика.

КЕКСА ЁШЛИ ГУРУХДАГИ БЕМОРЛАРДА УМУРТҚА ПОҒОНАСИНИНГ КЎКРАК ВА БЕЛ ҚИСМИ КАСАЛЛИКЛАРИНИНГ АНАТОМО ФУНКЦИОНАЛ БУЗИЛИШЛАРИ

Резюме: Кўкрак ва бел умуртқа поғонаси остеопорозига қарши математик моделлаштиришга қарши 167 нафар беморни кенг қамровли текшириш натижаларини таҳлил қилиш асосида охирги элемент усули билан жарроҳлик даволаш тизими яратилди. Бузилишларнинг турига қараб, беморларда вертебропластика, кифопластика, кўп вертебропластика, кенгайтирилган транспедикуляр фиксация, транспедикуляр фиксациянинг умуртқали таналар пластиаси билан бирикмаси. Беморларнинг 98,1 фоизида яхши ва қониқарли натижалар олинган.

Калит сўзлар: остеопороз, деформация, таснифлаш, вертебропластика.

Norov A.U.
Republican specialized scientific and practical medical center of neurosurgery

Kholikov Sh.
Andijan State medical Institute

OF ANATOMICAL AND FUNCTIONAL DISORDERS OF THE LUMBAR SPINE IN PATIENTS OF AN OLDER AGE GROUP

Resume: Based on an analysis of the results of a comprehensive examination of 167 patients with deformities of the thoracic and lumbar spine against osteoporosis and mathematical modeling by the finite element method, a surgical treatment system was developed taking into account the existing structural and functional disorders. Depending on the types of violations, patients underwent vertebroplasty, kyphoplasty, multiple vertebroplasty, extended transpedicular fixation, a combination of transpedicular fixation with plasty of vertebral bodies. Good and satisfactory results were obtained in 98.1% of patients.

Key words: osteoporosis, deformation, classification, vertebroplasty.

Введения. Позвоночник —сложный анатомический орган опоры и движения, орган-содержащий спинной мозг, состоит из 33—34 позвонков (7 шейных, 12 грудных, 5 поясничных, 4—5 крестцовых н 4 —5 копчиковых), сосудистых, нервных и связочных образований. Он состоит из 24 истинных или подвижных позвонков и 9 ложных неподвижных, образующих путем слияния сегментов крестец и кончик. Позвоночник имеет 3 физиологические кривизны. 2 из них в шейном и поясничном отделах имеют изгиб, форма которого напоминает дугу, открытую кзади (лордоз). Наиболее глубокая часть дуги в шейном отделе соответствует расположению тел 3—4 шейных и в поясничном—телу 4 поясничного позвонка.

Структурно-функциональные нарушения позвоночника являются причинами острого и хронического вертебро-генного болевого синдрома, неврологических нарушений, требующих системного, мультидисциплинарного и, часто, длительного стационарного лечения и реабилитационного периода. Наиболее распространенной причиной структурно-функциональных нарушений у пациентов, страдающих остеопорозом, являются остро возникшие переломы и постепенно прогрессирующие деформации тел позвонков. Вследствие биомеханических особенностей позвоночного столба, переломы в нижнем грудном и поясничном отделах представляют наибольшую группу от всех повреждений позвоночника.

По данным ВОЗ, остеопороз в настоящее время является одной из распространенных патологий и занимает ведущее место в структуре заболеваемости и смертности [16, 26]. частота остеопороза увеличивается с возрастом. Поэтому, отмечаемый в последние годы рост

продолжительности жизни, ведет к резкому увеличению количества больных с остеопорозом, поднимая эту проблему до уровня эпидемии. По данным различных авторов, частота остро возникших переломов тел позвонков у лиц старше 50 лет составляет от 7,5% до 25% [1, 7, 10, 13, 17, 21–24]. Особую категорию среди пациентов составляют лица, у которых переломы развиваются на фоне остеопороза.

Перелом позвонка у пациентов старшей возрастной группы сопряжен с увеличением смертности, особенно высока эта корреляция у женщин. Вынужденная гиподинамия при консервативном лечении способствует обострению хронических заболеваний, что существенно влияет на возрастание летальности [11, 15]. При консервативных методах лечения около 80% пострадавших в последствии ограничивают бытовую активность, а часть из них нуждаются в постороннем уходе [18, 27]. Кроме того, применение таких методик не устраняет посттравматические изменения, приводит к прогрессированию остеопороза с развитием так называемого постиммобилизационного остеопороза и к деформации тел смежных позвонков [2].

В настоящее время выбор метода лечения пациентов с остеопоротическими деформациями позвонков разной давности является предметом дискуссии, что связано с отсутствием единого патогенетического подхода к решению вопроса об адекватной тактике оказания медицинской помощи данной категории больных [2, 4, 5, 8, 9, 12]. Оперативный метод лечения, позволяющий осуществить коррекцию деформации и предотвратить ее прогрессирование, а также обеспечить лучшую стабильность, имеет предпочтения [2]. Однако определение характера самого оперативного вмешательства у столь сложной категории пациентов до сих пор остается дискутабельным. В частности, нет четких показаний к решению вопроса о выборе адекватного лечения в зависимости от возраста, степени выраженности остеопороза, характера перелома и соматического состояния пациента.

Использование имплантатов для лечения остеопоротических переломов не всегда решают задачи стабилизации поврежденного сегмента позвоночника, поскольку надежность фиксации зависит от прочности кортикального слоя, толщина которого резко уменьшена при остеопорозе.

Предложено использование транспедикулярных и крючковых систем с применением экспансивных винтов, многоуровневой фиксации и пластики тел позвонков костным цементом, что позволяет во многих случаях уменьшить объем и травматичность вмешательства, избежать грозных осложнений. современной тенденцией является применение малоинвазивных хирургических способов лечения переломов позвонков на фоне остеопороза [1, 2, 5, 9]. К таким операциям относится вертебропластика и кифопластика тел позвонков костным цементом.

Изучая деформации позвоночника при остеопорозе, практически все авторы останавливаются исключительно на описании и лечении переломов отдельных позвонков [1, 2, 5, 9, 12]. структурно-функциональным изменениям в позвоночнодвигательном сегменте и позвоночнике в целом внимания должным образом не уделено. В частности, дискутабельными остаются вопросы о причинах и механизмах деформаций позвонков на смежных уровнях (в том числе после оперативного лечения), связи различных морфологических изменений с функциональными нарушениями и, особенно, с клинической картиной.

В то же время в зарубежной литературе [19, 20] появилось понятие, не встречающееся в отечественных источниках, о мобильных деформациях тел позвонков при остеопорозе, которым отводится значительная роль в клинической картине как в остром, так и отдаленном периодах травмы. Однако методики их диагностики и хирургической коррекции не разработаны. Определение тактики лечения деформации тел позвонков затруднительно без детального представления о характере распределения напряжений в позвоночных двигательных сегментах, биомеханических изменений. Получение этой информации имеет определенные сложности, связанные с трудностями измерения локальных напряжений в различных отделах позвоночных двигательных сегментов. Одним из путей решения данной задачи является использование математического моделирования на базе современных компьютерных технологий.

Цель исследования. Разработать систему хирургического лечения структурно-функциональных нарушений грудного и поясничного отделов позвоночника на фоне остеопороза.

Материалы и методы исследования. В исследование приняло участие 167 (100%) пациентов с деформациями тел позвонков грудного и поясничного отделов позвоночника на фоне остеопороза. Для подтверждения остеопороза всем пациентам (100%) выполнялась денситометрия позвоночника (среднее значение t-критерия составило – 3,9±0,45). Пацентам проводилась комплексное инструментальное обследование, включающее обзорную рентгенографию (167 пациентов, 100%), функциональная рентгенография в положениях флексии и экстензии (70 пациентов, 42,4%), функциональная рентгенография в положении лежа с использованием пневмореклинатора (106 пациентов, 63,6%), мультиспиральная компьютерная томография (167 пациентов, 100%), магнитнорезонансная томография (97 пациентов, 57,8%) , вертебросканирование (70 пациентов, 42,4%).

Для определения влияния вида (клиновидной с кифозом или с равномерной деформацией тела позвонка; фиксированной или мобильной) остеопоротической деформации на изменение напряжений в самом деформированном и смежных сегментах, исследовано напряженно-деформированное состояние позвоночника при различных состояниях с

помощью математического моделирования методом конечных элементов. Исследовано и сравнено напряженно-деформированное состояние в норме, при остеопоротических деформациях с сохранением и нарушением сагиттального баланса при вертикальном положении и дополнительной нагрузкой.

Результаты исследования. При математическом моделировании методом конечных элементов получены следующие результаты. При остеопоротических деформациях как при клиновидной, так и при равномерной компрессии тела позвонка увеличивается напряжение во всех сегментах. На изменение напряжения влияет деформация тела позвонка и изменения сагиттального баланса – наклон, вынос центра тяжести, компенсаторный лордоз. Изменение напряжения не равномерно и по локализации в пределах тела позвонка, и по соотношению кортикальнаягубчатая кость, а также вектору. Максимальная амплитуда изменений напряжений от ечается в кортикальной части переднебоковых отделов тел позвонков как на уровне деформации, так и в смежных сегментах. При кифозе с нарушением баланса и дополнительной нагрузкой, совершаемой в физиологических пределах, напряжение в кортикальной части возрастает по сравнению с позвоночником без деформаций в 2,653 раза; в губчатой части – в 1,72 раза. Напряжение в губчатой части тела позвонка при остеопоротических клиновидных деформациях может даже снизится при компенсаторном гиперлордозе. Неравномерное перераспределение нагрузок между кортикальной и губчатой частью в разных отделах позвонка может привести к «stress shielding»-феномену в задних отделах губчатой кости и повышению риска переломов смежного уровня.

Фиксированные остеопоротические деформации позвонков сопровождаются стойкими же изменениями баланса позвоночника и нагрузками, рассмотренными при моделировании. В этих условиях можно ожидать развитие компенсаторных изменений в позвоночнике. Однако эти изменения, уменьшая напряжения в костных структурах тела позвонка, приводят к перегрузке мышц, межпозвонковых суставов и дисков, связок. Провоцируется появление или усиление проявления миалгий, энтезопатий, дизартикуляционного или дегенеративнодистрофического синдрома межпозвонковых суставов.

При мобильных деформациях, в отличии от фиксированых, проанализировать постоянное изменение напряжения в деформированном сегменте в зависимости от нагрузок профиля позвоночника не представляется возможным. связано это с тем, что имеется нарушение опорности кортикального слоя и дефект губчатого, механические свойства которых требуются для построения модели. При этом взаимоотношения элементов позвонков как в острых, так и застарелых случаях постоянно меняются. Такая, даже микроподвижность, приводит к большей амплитуде

изменений напряжений при статико-динамических нагрузках и затруднению формирования нового двигательного стереотипа, сохранению болевого синдрома. В этих условиях создаются условия для постоянной дизартикуляции в межпозвонковых суставах, хронической перегрузке мышц спины даже в покое, переняпряжению связок, смежных с позвонком межпозвонковых дисков. Эти данные соотносятся с результатами некоторых исследователей, указывающих на корреляцию болевого синдрома с мобильностью деформации.

В смежных сегментах с мобильной деформацией в связи с ускоряющим моментом следует предполагать большую амплитуду изменения напряжения в разных положениях, чем при фиксированных деформациях. следовательно, при одинаковой степени остеопороза и профиле позвоночника при таких деформациях переломы смежного уровня более вероятны.

Интегральная оценка результатов математического моделирования, результатов инструментального обследования исследуемой группы пациентов позволила разработать классификацию структурно-функциональных нарушений при остеопоротических деформациях и предложить дифферинцированный выбор способа хирургической коррекции.

Предлагаемая схема дифферинциального выбора метода оперативного лечения применена в 100% случаях. срок наблюдения за пациентами составил от 1 до 9 лет. При анализе результатов лечения хороший и удовлетворительный результат получен в 98,1% случаев, что указывает на целесообразность использования комбинированной методики оперативного лечения у данной группы пациентов

Вывод. Структурно-функциональные нарушения при остеопоротических деформациях позвоночника определяются сегментарными и межсегментарными изменениями, а также статикодинамическими изменениями всего позвоночного столба. Эти изменения приводят к нарастающим напряжениям в костной ткани смежных уровней и появлению в них вторичных остеопоротических деформаций на фоне неравномерного изменения минеральной плотности костной ткани в позвонках. Для предотвращения прогрессирования патологии требуется хирургическая коррекция подобных изменений.

При переломами позвонков на фоне остеопороза могут формироваться мобильные деформации их тел, сохраняющиеся длительное время и являющиеся причиной болевого синдрома. Для выявления мобильных деформаций требуется совокупность клинических данных, рентгенографии и компьютерной томографии. учитывая наличие латентных форм мобильных деформаций в остром периоде рентгенография должна выполняться в динамике с функциональными тестами. Хирургическая тактика с использованием малоинвазивных технологий позволяет не только

решить задачи по восстановлению функции одного сегмента позвоночника, но и осуществляет профилактику прогрессирования остеопоротических деформаций всего позвоночного столба.

Использованные источники:

1.Белосельский Н. Н. Остеопороз позвоночного столба. (Комплексная лучевая диагностика): Автореф. дис. ... докт. мед. наук. ярославль, 2000. 38 с.

2.Бобров Д.С. Дифферинцированное хирургическое лечение переломов грудопоясничного отдела позвоночника у пациентов старшей возрастной группы. Дис. ... канд. мед. наук. М., 2009. 216 с.

3.Бровкин С.С. чрескожная вертебропластика переломов нижнегрудных и поясничных позвонков при остеопорозе: Дис. ... канд. мед. наук. М., 2007. 187 с.

4.Дулаев А.К., Орлов В.П., Дадыкин А.В. лечение больных с патологическими переломами позвонков на фоне остеопороза с использованием современных хирургических технологий // Тезисы докладов VII съезда травматологовортопедов России. Новосибирск, 2002. с. 74.

5.Медков В. М. Демография. М.: Инфра-М, 2005. 576 с.

6.Михайлов Е.Е., Беневоленская Л.И. Эпидемиология остеопороза и переломов // Руководство по остеопорозу (под ред. л.И. беневоленской). М.: бИНОМ, 2003. с. 10–53.

7.Пикин В.В. Диагностика и лечение неосложненных компрессионных переломов позвоночника в нижнегрудном и поясничном отделах: Дис. ... канд. мед. наук. М., 1987. 186 с.

8.Попелянский Я.Ю. Ортопедическая неврология (вертеброневрология). Руководство для врачей. 4-е издание. М.: «Медпресс-информ», 2008. 672 с.

9.Риггз Б.Л., Мелтон III. Л.Дж. Остеопороз. / Пер. с англ. М.спб.: зАО «Издательство бИНОМ», «Невский диалект», 2000. 560 с.

10. Родионова С.С. Остеопороз – проблема XXI века. / В кн.: «сборник тезисов докладов VIII съезда травматологовортопедов России». самара, 2006. Т. 2. с. 802–803.

11. Семченко В.И. Хирургическое лечение патологических переломов грудного и поясничного отделов позвоночника на фоне остеопороза: Автореф. дис. ... канд. мед. наук. М.., 2009. 24 с.

12. Тагер И.Л., Дьяченко В.А. Рентгенодиагностика заболеваний позвоночника. М.: Медицина, 1971.

13. Холин А.В. Магнитно-резонансная томография при заболеваниях центральной нервной системы. сПб.: издательство «гиппократ», 2007. 256 с.

14. Цивьян Я.Л. Повреждения позвоночника. М.: Медицина, 1971. 312 с.

15. Adachi J.D. et al. e association between osteoporotic fractures and health-related quality of life as measured by the health utilities Index in the canadian

Multicentre osteoporosis study (caMos) // osteoporosis International. 2003. Vol. 14. P. 895–904.
16. Crandall D., Slaughter D., Hankins P.J., Moore C., Jerman J. Acute versus chronic vertebral compression fractures treated with kyphoplasty: early results // spine j. 2004. Vol.4. P. 418–424.
17. Farcy J.P.C., Weidenbaum M., Glassman S. sagittal index in management of thoracolumbar burst fractures // spine. 1990. Vol. 15. P. 958–965.
18. Fernandez E., Gil F.J., Best S.M. et al. Improvement of the mechanical properties of new calcium phosphate bone cements in the cahPo4-alpha-ca3(Po4)2 system: compressive strength and microstructural development // j. biomed. Mater. Res. 1998. Vol. 41. P. 560–567.
19. Hiroshi T. high-risk osteoporotic vertebral fractures for pseudarthrosis causing painful elderly kyphosis Proceedings of the nAss 19th Annual Meeting // spine. 2004. Vol.4. P. 113–119.
20. McDonnell D.E. history of spinal surgery: one neurosurgeon's perspective // neurosurg. Focus. 2004. Vol. 16. e. 1.
21. Moro M., Hecker A.T., Bouxsein M.L., Myers E.R. Failure load of thoracic vertebrae correlates with lumbar bone mineral density measured by DXA // calcif tissue Int. 1995. Vol. 56. P. 206–209.
22. Muhr G., Tscherne H., omas R. comminuted trochanteric femoral fractures in geriatric patients: the results of 231 cases treated with internal xation and acrylic cement // clin. orthop. 1979. Vol. 138. P. 41–44.
23. Müller K., Schwesig R., Leuchte S., Riede D. Koordination-straining und Lebensqualität – eine Längsschnittuntersuchung beiP egepersonal mit Rückenschmerzen // gesundheitswesen. 2001. Vol. 63. P. 609–618.
24. Müller K., Schwesig R., Kreutzfeldt A., Becker S., Hottenrott K. Das Rückenaktivprogramm. Aachen: Meyer & Meyer, 2003.
25. Muller U. et al. treatment of thoracolumbar burst fractures without neurological de cit by indirect reduction and posterior instrumentation: bisegmental stabilization with monosegmental fusion // eur. spine j. 1999. Vol. 8. P. 284–289.
26. Papaioannou A., Parkinson W., Ferko N., Probyn L. et al. Prevalence of vertebral fractures among patients with chronic obstructive pulmonary disease in canada // osteoporos Int. 2003. Vol. 14(11). P. 913–917.
27. Skelton D.A . e ects of physical activity on postural stability // Age and Ageing. 2001. Vol. 30 (s4). P. 33–39.

УДК 316.624

Нурматова И.А.
кафедра внутренних болезней и сестринское дело №2
Ферганский филиал Ташкентской медицинской академии
Андижанский государственный медицинский институт
Муминов Р.К.
кафедра внутренних болезней и сестринское дело №2
Ферганский филиал Ташкентской медицинской академии
Андижанский государственный медицинский институт

ПРОФИЛАКТИКА АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация: Профилактика алкоголизма - это система комплексных государственных и общественных мероприятий, направленных на предупреждение заболеваний и укрепление здоровья.

Профилактика алкоголизма, которые в последнее время распространяются с необычайной скоростью, может и должна проводиться на различных стадиях развития процесса, и от этого зависит выбор эффективных методов.

Профилактика алкоголизма может быть эффективной, только тогда когда она осуществляется комплексно и системно, а не представляет собой разрозненные программы, различные по концептуальной основе и структуре. Наша работа должна начинаться на коррекции неправильного воспитания на ранних этапах развития личности и заканчиваться на финансировании программ по борьбе с незаконным распространением алкогольных веществах.

Ключевые слова: алкоголизм, профилактика, лечения, наркомания.

Nurmatova I.A.
Department of Internal Medicine and Nursing №2
Fergana branch of the Tashkent Medical Academy
Andijan State Medical Institute
Muminov R.K.
Department of Internal Medicine and Nursing №2
Fergana branch of the Tashkent Medical Academy
Andijan State Medical Institute

PREVENTION OF ALCOHOL DEPENDENCE IN ADOLESCENTS

Resume: Prevention of alcoholism is a system of complex state and public measures aimed at preventing diseases and promoting health.

Prevention of alcoholism, which has recently spread at an extraordinary rate, can and should be carried out at various stages of the development of the process, and the choice of effective methods depends on this.

Prevention of alcoholism can be effective only when it is carried out in a comprehensive and systemic way, and is not a disparate program, different in conceptual basis and structure. Our work must begin with correcting inappropriate parenting in the early stages of personality development and end with funding programs to combat the illegal distribution of alcoholic substances.

Key words: alcoholism, prevention, treatment, drug addiction.

Введение. Алкоголизм – это очень распространенный вид наркомании. В широком смысле, болезнь алкоголизма это совокупность вредных привычек, связанных с злоупотреблением алкоголя, которые влияют на здоровье и образ жизни человека[4,7]. Происходит нарушение нормального функционирования организма, умственные и физические отклонения.

Своевременная профилактика алкоголизма и помощь специалистов просто необходима в этой ситуации[2].

Проблема алкоголизма существовала с начала возникновения человечества, и уже тогда болезнь была свойственна не только так называемым маргиналам, но и высшему свету. Правители государств время от времени пытались принимать жесткие меры относительно контроля за трезвостью общества, но чаще всего такие меры воспринимались как репрессии. Такое общественное неприятие, к примеру, сложилось в ходе знаменитых и относительно недавних горбачевских антиалкогольных реформ перестройки в 1985-1991 годах.

Негативные явления, вызванные употреблением алкогольных напитков, таят в себе огромную опасность для молодежи. Потребление спиртного в первую очередь негативно влияет на здоровье подростков. Злоупотребление алкоголем способствует развитию психических заболеваний, а также одна из причин смертности подростков (отравление не качественной продукции). Токсическое воздействие алкоголя, прежде всего, сказывается на деятельности нервной системы. Даже небольшие дозы алкоголя влияют на обмен в нервной системе[1,3].

Однократные употребления спиртного могут иметь самые серьезные последствия. Неоднократное или частое употребление алкоголя оказывает буквально опустошающее воздействие на психику подростка. При этом задерживается не только развитие высших форм мышления, выработка этических и нравственных категорий и эстетических понятий, но и утрачиваются уже резвившиеся способности[5,8].

Профилактика зависимости от алкоголя - одно из важнейших и эффективных направлений профилактики неинфекционной патологии.

Комплексность профилактики проявляется во взаимной заинтересованности и согласованной противо-алкогольной работе различных ведомств, министерств и специалистов. Профилактика пьянства и алкоголизма - общегосударственная задача, и успешное ее решение возможно только при совместных координированных усилиях врачей, педагогов, юристов, социологов, психологов, а также всей широкой сети государственных и общественных организаций[3,6].

Профилактика пьянства и алкоголизма должна проводиться дифференцированно в отношении подростков и взрослых, родителей и учащихся. При выборе мер профилактики следует отличать алкоголизм как заболевание от пьянства как проявления моральной распущенности, а также учитывать, направлены ли эти меры на здоровых людей или на лиц, неустойчивых в нервно-психическом отношении.

Профилактика зависимости от алкоголя может быть первичной, вторичной и третичной.

Первичная профилактика включает мероприятия, направленные на своевременное предупреждение причин алкоголизма задолго до того, как они могут появиться. Младший и средний возраст человека – наиболее оптимальный период с точки зрения формирования антиалкогольных установок.

Первичная профилактика алкоголизма имеет целью предотвратить возникновение нарушения или болезни, предупредить негативные исходы и усилить позитивные результаты развития индивида. Это может быть достигнуто несколькими путями: а) развитие и усиление мотивации на позитивные изменения в собственном жизненном стиле индивида и в среде, с которой он взаимодействует; б) направление процесса осознания индивидом себя, поведенческих, когнитивных и эмоциональных проявлений своей личности, окружающей его среды; в) усиление адаптационных факторов или факторов стрессорезистентности, ресурсов личности и среды, понижающих восприимчивость к болезни; г) воздействие на факторы риска алкоголизации с целью их уменьшения; д) развитие процесса самоуправления индивидом своей жизнью (управление само-осознанием, поведением, изменением, развитием); е) развитие социально-поддерживающего процесса.

Первичная профилактика является наиболее массовой, неспецифической, использующей преимущественно педагогические, психологические и социальные влияния. Ее воздействия направлены на подростков и молодых людей.

В результате первичной профилактики предполагается достичь полного избежания патологических исходов, что определяет ее наибольшую эффективность. Она влияет прежде всего на формирование здоровья путем замены одних развивающихся процессов на другие. Сформировав активный, функциональный, адаптивный жизненный стиль

человека, можно укрепить его здоровье и предупредить развитие болезни[2,5]. Данный вид профилактики способен охватить наибольшее число людей, влиять на население в целом, иметь наиболее эффективные результаты.

Под профилактикой алкоголизма понимают такие способы, которые направлены на формирование нейтрального отношения к спиртному. Главной задачей является формирование такого образа жизни у человека, в которой у него не будет тяги к алкоголю.

Цель исследования. Определение эффективности занятий по профилактике алкогольной зависимости в подростковом возрасте.

Материалы и методы исследования. Объект исследования: процесс профилактики алкоголизма среди подростков.

Предмет исследования: педагогические условия эффективности профилактики алкоголизма среди подростков

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой профилактика алкоголизма среди подростков, базируясь на комплексно-интегративном подходе к ее организации, предполагает комбинацию профилактических стратегий, эффективных при реализации следующих условий

- индивидуализации превентивного воздействия на основе данных социально-педагогической диагностики личностных особенностей подростков,

- стимулировании субъектного включения подростков в профилактический процесс на основе формирования рефлексивной позиции.

- взаимодействии раз личных специалистов на последовательных этапах реализации профилактической программы.

Результаты исследования. Полученные нами данные показывают, что стремление к личностному самоутверждению в ближайшем социальном окружении выступает как значимый мотив, определяющий склонность к такой форме девиантного поведения, как употребление алкоголя При этом следует учитывать, что группа сверстников является для подростка более значимой в плане совершаемых им поступков, чем те ценности, которые диктуют ему взрослые Анализ результатов опроса показал, что большинство учащихся (76,5%) не считают употребление своими одноклассниками алкоголя негативным проявлением, 55,7 % заявили, что систематическое употребление спиртных напитков не является основанием для прекращения дружбы, и лишь 13,4 % считают для себя неприемлемым дружеское общение со сверстниками, употребляющими алкоголь

При этом результаты опроса родителей показывают, что при общей озабоченности родителей проблемой употребления несовершеннолетними алкоголя отмечается их недостаточная осведомленность о вовлеченности в эту проблему собственного ребенка, а также неадекватное ситуации

осознание роли семьи в процессе предотвращения ранней алкоголизации подрастающего поколения

Проанализировав существующие определения профилактики, в своем исследовании под профилактикой алкоголизма среди подростков мы понимаем процесс целенаправленного воздействия на личность, направленный на формирование системы ценностей, взглядов и установок, препятствующих алкоголизации подростка

На основе рассмотренных нами подходов (в отечественной и зарубежной педагогической практике) сложились собственные модели профилактики употребления психоактивных веществ, в том числе и алкоголя, разработаны многочисленные профилактические программы.

Комплексность разрабатываемого нами подхода к определению содержания профилактики алкоголизации молодежной среды заключается в двух аспектах

- во-первых, она обуславливается стремлением к всестороннему

учету многообразия причин и факторов риска, способствующих приобщению к употреблению алкоголя,

- во-вторых, комплексность заключается также в организации профилактического процесса, реализуемого на различных уровнях личностном и средовом

В то же время интегративность рассматривается нами как процесс и результат не столько достижения целостности профилактического процесса за счет установления внутри- и междисциплинарных связей, сколько взаимодействия между различными этапами профилактики (их ценностными ориентирами, основными идеями содержания, адекватными формами, методами и средствами). Такой подход дает возможность ребенку пересмотреть свои ценности, осознать свою уникальность и самоценность как человека, что ведет его к пониманию необходимости заботы о своем здоровье и благополучии

В контексте современной педагогической теории и практики индивидуализация предполагает создание таких воспитательных условий, которые стимулируют проявление задатков и будущих способностей ребенка и помогают ему успешно адаптироваться в среде Индивидуализация призвана помочь «прорисовыванию» зарождающейся личности, становлению и раскрытию индивидуальности, что возможно лишь на основе тщательного изучения и анализа не только возрастно-половых, но и индивидуально-типических различий

Индивидуализация как принцип педагогической деятельности позволяет эффективно вскрыть и потенциальные возможности детей риска адаптационные нарушения в развитии, выявить их «позитивные» стороны, на которые можно опираться в ходе воспитательно-образовательной работы Ведь неблагополучие биологических и социальных предпосылок в развитии

в определенной - и значительной -степени может быть сглажено, нивелировано при создании соответствующих педагогических условий

Поэтому на первом этапе опытно-экспериментальной работы - исследования психологических особенностей личности и социального взаимодействия подростков мы использовали методику А Н Орла по определению склонности к отклоняющемуся поведению (СОП), а также метод личностных конструктов Дж Келли

По проведенной методике диагностики склонности к отклоняющемуся поведению (СОП) в целом отмечена настороженность к ситуации исследования, выявлены конформные установки испытуемых, склонность следовать стереотипам и общепринятым нормам поведения (48,8 баллоа), высокий уровень социального контроля; низкая ценность собственной жизни, склонность к риску, выраженная потребность в острых ощущениях (52,3 баллоа), наличие агрессивных тенденций у испытуемых (52,8 баллоа), слабость волевого контроля эмоциональной сферы, нежелание или неспособность контролировать поведенческие проявления эмоциональных реакций (53,1 балла) Что касается женской части выборки, то по шкале «принятие женской социальной роли» выявлено непринятие женской социальной роли (средний балл составил 49,5 балла), что свидетельствует об отвержении традиционно женских ценностей и готовности к реализации мужских поведенческих стереотипов

Исследование половых различий показало, что у женской части подвыборки выявлен более высокий балл (40,0 балла) по шкале «склонность к аддиктивному поведению», чем у мужской (42,6 балла) Это свидетельствует о том, что у женского пола социальный контроль поведенческих реакций выше, чем у мужского

Полученные данные по методике Дж Келли позволили сделать вывод о наличии у исследуемой группы подростков установок на употребление алкоголя, склонности связывать алкоголь с удовольствием, радостью, дружеским общением и недооценивать степень его вреда для организма

Полученные в ходе исследования особенностей личности подростков и их социальных установок результаты легли в основу профилактической работы в лагере

С этой целью мы разработали программу профилактики алкоголизма среди подростков в условиях летнего оздоровительно-образовательного центра «Дисперадо», это стало решением второго условия

Разрабатывая проблему вторичной профилактики алкоголизма среди несовершеннолетних, мы выделили в качестве основной проблему толерантного отношения подрастающего поколения к употреблению алкоголя, можно даже говорить об определенной моде на спиртные напигки среди молодежи Поэтому центральной идеей организации профилактического воздействия мы выделяем субъектную позицию подростка при включении его в процесс профилактики

Информационный блок предполагает взаимодействие социального педагога, организатора работы с молодежью, врача-нарколога с целью подготовки подростков к включению в профилактический процесс Психологический блок включает тренинги и упражнения, направленные на выработку у подростков проалкогольных установок, умений и навыков противостояния стрессовым и негативным влияниям среды, формированию социально значимых ценностей, выработку альтернативного поведения и тд при комплексном взаимодействии психолога, социального педагога, специально обученных помощников Социально-педагогический блок предполагает проработку навыков и их ежедневное формирование на основе участия в различных мероприятиях и занятиях, направленных на субъективное включение каждого ребенка в общий комплексный процесс На это направлена деятельность организатора работы с молодежью, физкультурного работника, руководителей кружков, приглашенных специалистов (тренеров спортивных секций, инструкторов военно-патриотических объединений и т п)

После включения подростков в профилактическую программу и ее реализации мы провели оценку полученных результатов на основе повторного изучения личных конструктов по методу Дж Келли и метода экспертных оценок.

Повысилось количество опрашиваемых, выбирающих конструкт «алкоголь - болезнь», в то же время половина подростков продолжает связывать алкоголь не с пагубными последствиями, а с удовольствием и Пятая триада «Свадьба - радость - шампанское» также осталась без изменения Это можно объяснить силой и устойчивостью проалкогольных установок в обществе, что свидетельствует о необходимости расширения профилактической работы

Повысилось количество подростков, выбравших конструкт «друзья — ответственность», что является значимым, на наш взгляд, результатом работы

Подавляющее большинство участников опытной работы по ее окончанию выбрали конструкт «здоровье - трезвость», что свидетельствует о прогрессе установки на здоровый образ жизни

Трактовка триады «Алкоголь - друзья - враги» также претерпела некоторое изменение в сторону снижения выборов конструкта «алкоголь - друзья», что тоже важно.

Таким образом, анализ результатов повторного исследования личных конструктов испытуемых показал, что почти по всем триадам предпочтения изменились в сторону алкоголь-осуждающих конструктов

Динамика результатов по методике Дж Келли свидетельствует об эффективности влияния проведенной работы на формирование антиалкогольных установок у подростков

Таким образом, динамика полученных результатов свидетельствовала о положительных изменениях по основным выделенным показателям и подтвердила выдвинутую нами гипотезу

Вывод. Профилактика алкоголизма на уровне семьи включает в себя комплекс мероприятий: организационных, социальных, психолого-педагогических и медицинских. Профилактика алкоголизма на уровне семьи осуществляется за счет использования игровых тренинговых занятий, направленных на совместную творческую деятельность.

Следовательно, профилактика алкоголизма на уровне семьи и технологии коррекции семейных взаимоотношений многочисленны, их выбор определяется спецификой конкретной ситуации, особенностями членов семьи, профессиональной компетентностью социального работника.

Со временем каждый опытный специалист по-своему модифицирует методики, создает собственную систему форм, методов, средств работы. Сущность всех применяемых способов социальной работы - профилактика семейного алкоголизма.

Использованные источники:

1.Буторина, Н.Е. Ранний алкоголизм и коморбидная соматическая патология в подростковом возрасте [Текст] / Н.Е. Буторина, Г.Г. Буторин // Тюменский медицинский журнал. – 2011. – № 1. – С. 27 – 28.

2.Вельможина, О. В. Проблемы профилактики алкоголизации молодежи [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». - 2017. – № 3.

3.Волков, Б.С. Психология подросткового возраста [Текст]: учебник / Б.С. Волков. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2016 — 266 с.

4.Воронин, А. А. Досуг в дискурсе современного воспитания молодежи [Текст] // Общество и право. – 2011. – № 2. – С. 286–288.

5.Гнедова, С.Б. Формирование и изменение личности больных алкоголизмом [Текст] / С.Б. Гнездова, А.Ю. Нагорнова, Е.В. Вострокнутов, И.А. Гулей, Е.В. Забелина, Л.Г. Тараненко // Фундаментальные исследования. - 2013. – № 1 (часть 3) – С. 642-646.

6.Змановская, Е.В. Диагностика склонности к зависимому поведению на основе теста Роршаха [Текст] / Е.В. Змановская, О.В. Миропольская // Вестник психотерапии. - 2017. - № 62 (67). - С. 74 – 86.

7.Позднякова, М.В. Выявление подросткового алкоголизма и способы его профилактики [Текст] / М.В. Позднякова, Г.П. Горлопанова // Актуальные вопросы психологии, педагогики и образования / Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Самара. - 2015. – № 2. - С. 167 – 169.

8.Юсупов, В.В. Психологическая диагностика зависимого поведения: риск развития, методы раннего выявления [Текст] / В.В. Юсупов, В.А. Корзунин. – СПб.: Речь, 2007. – 123 с.

УДК 338.462

Ныркова А.Д.
студент
Брянский Государственный Университет им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация: Одним из важнейших направлений экономики России является преобразование потребительского рынка, затрагивающее интересы всех граждан нашей страны. Потребительский рынок представляет собой важнейшую часть современной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых, в конечном счете, определяет эффективность функционирования экономики в целом. В данной статье будут рассмотрены типы рынков товаров и услуг и методы их регулирования.

Ключевые слова: рынок товаров и услуг, государственное регулирование, негосударственное регулирование, монополия, потребители.

Nyrkova A.D.
student
Bryansk State University named after Academician I.G. Petrovsky
Russia, Bryansk

ORGANIZATION OF GOODS AND SERVICES MARKETS AND METHODS FOR THEIR REGULATION

Annotation: One of the most important areas of the Russian economy is the transformation of the consumer market, affecting the interests of all citizens of our country. The consumer market is an essential part of the modern economy. It is here that the everyday needs of the population are realized, the level of satisfaction of which, ultimately, determines the effectiveness of the functioning of the economy as a whole. This article will examine the types of markets for goods and services and methods for their regulation.

Key words: market of goods and services, state regulation, non-state regulation, monopoly, consumers.

Существует два типа регулирования:
– рыночное;
– нерыночное: государственное и негосударственное.

Рыночный тип регулирования осуществляется без вмешательства. Саморегулирование на основе законов свободного рынка - величайшее достижение рыночной системы. Однако по мере концентрации и централизации капитала свободная конкуренция сменялась монополией, которая, как известно, подрывает свободную конкуренцию на рынке. Поэтому чтобы обеспечить необходимый уровень конкуренции на рынке, смягчит негативные последствия его стихийного саморегулирования, применяются методы нерыночного регулирования экономической деятельности.

Государственное регулирование представляет собой совокупность принципов и методов воздействия государственных и муниципальных органов власти на организацию и экономику отраслей производства в целях решения задач экономического и социального развития страны и ее отдельных регионов.

Оно осуществляется по следующим основным направлениям:

– Первое направление заключается в обеспечении здоровой конкуренции на рынке, это направление исключает прямое воздействие государства в хозяйственную деятельность участников рынка[47].

– Второе направление заключается в регулировании в областях рыночных отношений, где отсутствует конкуренция, определяя границы монополии.

– Третье направление заключается в осуществлении в перераспределении доходов – это относиться к тем предприятиям, которые обеспечивают социально незащищённые слои населения.

Негосударственное регулирование включает различные соглашения об объединении предприятий, создании внутриотраслевых и межотраслевых комплексов, а также разнообразные регулирующие воздействия коммерческих банков, товарных и фондовых бирж, промышленных и торговых ассоциаций т.д. В рамках крупных корпораций применяется трансфертное ценообразование и другие методы нерыночного управления, в результате подрывается механизм внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции. Вместе с тем в рамках крупных корпораций более эффективно решаются вопросы межотраслевого перераспределения ресурсов, что благоприятствует развитию внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.

Государственное регулирование можно осуществить при помощи множества различных прямых и косвенных воздействий, по характеру воздействия их можно разделить на 4 группы: экономические, информационно-ориентирующие, законодательные и административные. Все они имеют институциональный характер, поскольку так или иначе

[47] Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов/В. Н. Чапек. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

связаны с проводимыми органами государственной власти, корпорациями, ассоциациями промышленников и торговцев, профсоюзами и другими аналогичными институтами мерами, направленными на обеспечение устойчивости и эффективности функционирования системы товарного обращения, и подчиняются соответствующим правовым нормам.

Экономические методы, если они не нарушат требования законов рынка, принято считать самым тонким способом регулирования механизма рыночно самоуправления. Эти методы не воздействует на условия формирования экономических ресурсов, затрат и прибыли, регулирования цены и т.д., воздействуя на спрос и предложение[48].

В составе экономических методов один из центральных – государственное регулирование цен. Рыночная экономика, как известно, предполагает свободу установления предприятиями цен на свои товары и услуги. Однако такая свобода относительна, поскольку законодательство о контроле над ценами разрешает правительству издавать распоряжения о регулировании цен на товары и услуги.

Методы государственного регулирования цен принято рассматривать с исторической и логической точек зрения и в такой последовательности[49]:

– для того чтобы выявить рост стоимости жизни, государство тщательно отслеживает цены.

– непрямое воздействие на цены с помощь учетной ставки или таможенных пошлин.

– следующим шагом является государственное вмешательство в процесс ценообразования путем воздействия на оплату труда, издержки и тд.

– устанавливать фиксированные цены и приделы их повышения. Такой способ применяется в кризисных ситуациях.

– также административный надзор ведется за товарами, имеющие собственную социально значимость, например, электричество, медикаменты, транспорт и т.д., сводные цены на продукты питания и продовольствия могут колебаться в ограниченном коридоре, в котором максимальный показатель должен удовлетворять покупателя, а минимальный гарантировать прибыль в условиях кризиса.

Информационно ориентирующие методы стали активным инструментом контролирования в условиях развития техническое прогресса. В наше время их роль становиться очень важна из-за усложнения системы производства, внедрения современных технологий в производство, это им позволяет определить оптимальный путь реализации поставленных задач.

---

[48] Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.

[49] Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 377 с.

Законодательством предусмотрены меры по обеспечению правовой основы обращения товаров, права по защите прав собственности, юридических лиц, а также наемных лиц.

В наше время в рыночной экономике большое внимание уделяют законодательным актам, которые позволят равно соперничать на рынке. Данная совокупность правил, позволяющая обеспечивать конкуренцию на рынке, получила название антимонопольного законодательства.

Данное антимонопольное законодательство применяется во всех развитых странах. Данное законодательство направленно на ограничение влияния монополии на общую конкуренцию рынка, а не на запрет монополий.

Существует определенные способы оценивания и диагностирования власти монополии в рыночных отношениях. Они определяют превышение максимальными ценами прицельных издержек, так же определяют с помощью доли прибыли от оборота валового дохода и процент заполняемости фирмой на рынке[50].

Так же особое внимание государство уделяет контролю качества производимых и выпускаемых на рынок товаров и услуг с помощью общей стандартизации и сертификации.

Как мы видим, в современной экономике применяются сформированные разнообразные государственные методы влияния на рынок с помощью экономического и не экономического воздействия. Они направлены на то, чтобы обеспечить свободу хозяйственной деятельности и свободный выход на рынок сбыта для производителей, а потребителю дает свободу выбора товаров и услуг, находящихся на рынке, и безопасность их потребления.

Использованные источники:

1. Андреев А. В. Основы региональной экономики: учебник для вузов/А. В. Андреев. – М.: КноРус, 2012. – 334 с.
2. Анурин, В. Маркетинговые исследования потребительского рынка / В. Анурин, Е. Евтушенко, И. Муромкина. - М.: СПб: Питер, 2017. - 272 с.
3. с
4. Пономаренко, Е.В. Экономика и финансы общественного сектора: Учебник / Е.В. Пономаренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 377 с.
5. Чапек В. Н. Региональная экономика: учебник для вузов/В. Н. Чапек. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 256 с.

[50] Кузьбожев Э. Н. Экономическая география и регионалистика (история, методы, состоя-ние и перспективы размещения производительных сил): учеб. пособие/ Э. Н. Кузьбожев, И. А. Козьева, М. Г. Световцева. — М.: Высшее образование, 2009. — 540 с. — (Основы наук).

УДК 004.02:004.5:004.9

Ню Чао
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ "ПОЯСА И ПУТИ" В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация: В настоящее время глобальная система свободной торговли сталкивается с беспрецедентными проблемами и трудностями.Развитие развитых стран также вступило в фазу истощения роста,а мировая экономика и интеграция на мировом рынке восстанавливаются.В то же время“Один пояс, один путь”также выступает за введение китайских элементов в мировую экономическую систему, что позволяет быстро развивать экономику Китая и ускорить процесс региональной экономической интеграции.

Ключевые слова: Региональная экономика， " Один пояс и один путь”

Niuchao
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

RESEARCH OF THE BELT AND ROAD DEVELOPMENT STRATEGY WITHIN THE FRAMEWORK OF REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Summary: The global free trade system is currently facing unprecedented challenges and challenges.The development of developed countries has also entered a phase of depletion of growth, and the world economy and integration in the world market are recovering.At the same time“One belt, one road " also advocates the introduction of Chinese elements into the world economic system, which allows the rapid development of China's economy and accelerates the process of regional economic integration.

Keywords: Regional economy, " one belt and one road”

1 Новые тенденции развития региональной экономической интеграции

С развитием мировой экономики, региональной экономической интеграции в контексте глобальной интеграции развиваются новые

тенденции, которые усиливают свободное перемещение элементов и создание региональных экономических союзов не только приносит эффект создания торговли и эффект передачи торговли, но и способствует повышению уровня социального благосостояния государств-членов.Дохинский раунд оказался в затруднительном положении, и препятствие экономической глобализации оставило огромное пространство для развития региональной интеграции.В настоящее время региональная интеграция в мировой экономике имеет тенденцию к ускорению, согласно статистике ВТО, количество региональных торговых соглашений (RTA), которые сначала развивались медленно, но с конца 1980-х и начала 1990-х годов вступили в период быстрого развития, особенно после 21-го века, в среднем более чем на 10 в год.По состоянию на 2015 год было реализовано 604 различных региональных или двусторонних соглашения о ЗСТ, из них 298.

2 Контекст и цели инициативы” Один пояс, один путь"

После нынешнего финансового кризиса, глобальный экономический рост замедляется, система ВТО стагнирует, с США во главе с развитыми странами планирует сосредоточиться на глобальном экономическом секторе и рыночной интеграции в контексте ландшафта, си президент в сентябре и октябре 2013 года предложил” создание экономического пояса Шелкового пути и строительство 21 мирового морского Шелкового пути " основные инициативы, направленные на обеспечение долгосрочного здорового и устойчивого развития китайской экономики[51].

Экономический рост Китая требует долгосрочных внешних условий, и предложение” пояса и пути " заложило основу для создания тесных торговых и инвестиционных отношений в быстрорастущем и потенциально растущем Экономическом поясе Китая.С точки зрения внутренней среды, избыточные внутренние мощности, энергоносители, избыточные валютные резервы серьезно влияют на нынешнее экономическое развитие нашей страны.Его увеличение экспорта иностранных инвестиций, выход избыточных мощностей, содействие развитию инфраструктуры вдоль страны, содействие экономическому развитию стран вдоль линии, обеспечивая при этом устойчивое развитие китайской экономики; из внешней среды, после финансового кризиса развитое экономическое развитие было медленным, до сих пор не полностью вышел из финансового кризиса, его ТЭС с приходом Трампа к власти еще более затруднено.Основные европейские страны столкнулись с долговым кризисом после экономического кризиса второй удар, но в то же время “Черный лебедь инцидент”-Brexit не в состоянии сдержать себя, однако благоприятная ситуация в приграничных районах Китая обеспечивает мирную и стабильную среду для развития" Один пояс и один путь".

[51] Цзян Ань Ин. Взаимная оценка опыта развития Китая в строительстве "Одного пояса и одного пути" - на примере строительства инфраструктуры [J]. Экономика циркуляции в Китае, 2015, 12: 84-90.

3 экономическое развитие Китая неотделимо от регионального экономического сотрудничества

Региональное экономическое сотрудничество-это беспроигрышное сотрудничество, новый двигатель для стран-партнеров.Экономический рост в странах “пояса и пути” стимулируется за счет инвестиций в инфраструктуру и содействия торговле[52].

Развитые страны остаются важными рынками и партнерами для будущего экономического роста нашей страны, но из-за низкого роста ее экономики недостаточно для удовлетворения внешних потребностей нашей страны.Напротив, темпы роста в развивающихся и развивающихся странах в 2015 году были на 0% выше, чем в среднем по миру. На 9 процентных пунктов темпы роста в Индии, пяти странах АСЕАН, Центральной и Восточной Европе, Африке к югу от Сахары остаются выше, чем в развитых странах, что дает возможность для развития” пояса и пути".

4 Стратегия” Один пояс, один путь " в рамках региональной экономической интеграции

Во-первых,“Один пояс, один путь” - это необходимость региональной экономической интеграции.После финансового кризиса темпы роста ВВП в развитых странах, таких как США, Япония и Европа, замедлились, приток международного капитала из развитых стран в развивающиеся страны; развивающиеся страны, представленные Китаем, демонстрируют тенденцию к быстрому росту ВВП.

Во-вторых, наша страна также занимает тройку лидеров в мире по торговле товарами и услугами, привлечению и иностранным инвестициям,усиливая свое влияние на страны ближнего и дальнего зарубежья.

Наконец, Китай намерен активно сотрудничать со странами вдоль” Пояса и пути".Потому что экономическое развитие стран вдоль маршрута не может быть связано с развитием инфраструктуры, а китайские“зеленые инвестиции " придают новый импульс странам вдоль маршрута.Его содействие торговому сотрудничеству также дает странам вдоль маршрута возможность путешествовать по Китаю.

5 стратегия” Один пояс, один путь " способствует региональной экономической интеграции

Стратегия "Один пояс, один путь" - это новая возможность для Китая исследовать посткризисный экономический рост, которая имеет большое значение для реализации нового раунда политики внешней открытости и создания новой платформы для международного экономического сотрудничества.Страны вдоль линии” Один пояс-один путь " имеют сложную экологическую обстановку и неравномерный уровень

[52] Единоличный боевой привкус. Анализ регионального экономического сотрудничества и его последствий в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [D]. Чжэцзянский университет.

экономического развития, в том числе такие развитые страны, как Европа,Россия, Центральная Азия, Восточная Европа и другие бывшие Восточно-советские страны, а также некоторые развивающиеся страны Азии и Африки.В рамках инициативы“Один пояс, один путь” Китай активно развивает процесс регионального торгового сотрудничества со странами, расположенными вдоль линии, и добивается больших успехов в развитии международных экономических и торговых отношений и региональной экономической интеграции, а также открывает возможности для сотрудничества на политическом уровне.Страны вдоль маршрута присоединяются к большому рынку с населением 1,4 миллиарда человек, наслаждаясь возможностью быстрого экономического развития Китая и дальнейшего экономического процветания страны.Чтобы играть активную ведущую роль Китая в региональной экономической интеграции, стимулировать экономическое развитие стран вдоль линии, удовлетворять экономические интересы стран на разных уровнях развития, достигать многоплановых целей, создавать высокие стандарты, всесторонние и взаимовыгодные механизмы регионального экономического сотрудничества.

"Один пояс и один путь" - это как план экономического развития Китая, так и историческая инициатива по дальнейшей интеграции китайской экономики в мир, способствующая совместному развитию мировой экономики, в региональной экономической интеграции сегодня "Один пояс и один путь" будет способствовать совместному развитию экономики стран вдоль линии, достижению экономического роста, созданию более мирной, стабильной и процветающей новой мировой модели.

Использованные источники:

1. Цзяньвэй. Влияние строительства Экономического пояса Шелкового пути на будущее развитие города Макото, важного узла вдоль линии [J]. Вид на материковый мост, 2014 (5) : 49 — 51.
2. Цзян Ань Ин. Взаимная оценка опыта развития Китая в строительстве "Одного пояса и одного пути" - на примере строительства инфраструктуры [J]. Экономика циркуляции в Китае, 2015, 12: 84-90.
3. Единоличный боевой привкус. Анализ регионального экономического сотрудничества и его последствий в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [D]. Чжэцзянский университет.
4. Цзюнь Чэнь,ху ИИ. Стратегия взаимной выгоды и открытости Китая [м]. Пекин: Издательство литературы по социальным наукам, 2014.
5. Фэн Хэ. Китайская логика глобального развития " пояса и пути "[м]. Пекин: китайское издательство демократического права, 2015.

УДК 004.02:004.5:004.9

Ню Чао
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Аннотация: Рост и развитие транснациональных корпораций оказывают существенное влияние не только на глобальный экономический ландшафт в целом, но и на традиционные торгово-инвестиционные сферы и интеграционные процессы в мировой экономике.Прямые международные инвестиции во главе с транснациональными корпорациями характеризуются контролируемым владением и образуют транснациональную производственную систему, связанную с цепочкой создания стоимости, поэтому производство товаров и услуг имеет решающее значение для глубокой интеграции международных ассоциаций.Развитие транснациональных корпораций оказывает существенное влияние не только на глобальный экономический ландшафт, но и на деятельность в традиционной торговой и инвестиционной сферах, а также на процессы глобальной экономической интеграции.Международная торговая деятельность, возглавляемая транснациональными корпорациями, характеризуется контролируемым владением и формирует транснациональную производственную систему, связанную с цепочкой создания стоимости.Таким образом, производство товаров и услуг играет решающую роль в интеграции международной торговой деятельности.

Ключевые слова: Транснациональные корпорации, глобальная экономическая интеграция

Niuchao
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

MULTINATIONAL INTEGRATION AND REGIONAL ECONOMIC INTEGRATION

Summary: The growth and development of transnational corporations have a significant impact not only on the global economic landscape as a whole, but

also on traditional trade and investment spheres and integration processes in the world economy.International direct investment led by transnational corporations is characterized by controlled ownership and forms a transnational production system linked to the value chain, therefore, the production of goods and services is crucial for the deep integration of international associations.The development of transnational corporations has a significant impact not only on the global economic landscape, but also on traditional trade and investment activities, as well as on the processes of global economic integration.International trade activities led by transnational corporations are characterized by controlled ownership and form a transnational production system linked to the value chain.Thus, the production of goods and services plays a crucial role in the integration of international trade activities.

Keywords: Transnational corporations, global economic integration

Влияние транснациональных корпораций на мировую экономическую интеграцию достигается за счет интеграционных стратегий.Внутрикорпоративная интеграция может быть разделена на вертикальную интеграцию, горизонтальную интеграцию и гибридную интеграцию в соответствии с отношениями дочерних компаний, контролируемых одним и тем же предприятием, в процессе формирования или увеличения стоимости.Соответственно, стратегии интеграции ТНК в целом подразделяются на три категории в зависимости от степени интеграции.

Первая категория-независимая дочерняя стратегия, в которой материнская компания создает независимые дочерние компании в принимающей стране, которые являются самофинансируемыми, а материнская компания контролирует дочерние компании главным образом посредством владения, передачи технологий и предоставления долгосрочного капитала.Дочерние компании, расположенные в принимающей стране, являются репликами материнских фабрик и не имеют прямых связей с отечественными и зарубежными предприятиями по всем аспектам деятельности.Транснациональные корпорации, которые находятся на стадии независимых дочерних компаний, работают с тем, чтобы оставить в своих материнских компаниях технологически интенсивные звенья, такие как проектирование и научные исследования,и перенести всю производственную линию в маргинальные отрасли в развивающиеся страны, чтобы избежать таможенных барьеров и использовать местные ресурсы.Очевидно, что такая интеграция является стратегическим выбором, который может быть применен в условиях серьезного разделения рынков между странами и чрезвычайно высоких торговых барьеров[53].

[53] Цзяньвэй. Влияние строительства Экономического пояса Шелкового пути на будущее развитие города Макото, важного узла вдоль линии [J]. Вид на материковый мост，2014 (5) : 49 — 51.

Вторая категория, простая интеграционная стратегия, относится к созданию дочерней компании в принимающей стране и участию в экзогенном международном производстве через владение дочерней компанией или контроль над ней в сотрудничестве с местными компаниями, что делает операционную деятельность дочерней компании частью производственной системы ТНК.На этапе простого интегрированного производства деятельность по наращиванию стоимости начинает передаваться в страны, не являющиеся материнскими, не начальными или конечными потребителями, а создание дочерних компаний за рубежом направлено на поиск внешних ресурсов для преобразования территориальных преимуществ принимающей страны в бизнес-Преимущества транснациональных корпораций и превращения“местного производства”в часть международного производства.Очевидно, что стратегия простой интеграции имеет больше интернационализации производства, чем стратегия независимой дочерней компании, поскольку она также отражает специализацию и разделение продуктов или производственных процессов в разных регионах в соответствии с территориальными преимуществами интеграции производства.

Третья категория, комплексная стратегия интеграции, - это создание дочерних компаний или офисов в разных странах или регионах мира, контроль дочерних компаний через формы собственности и технологии, не связанные с капиталом, но любая дочерняя компания в разных странах мира может быть независимой, а другие дочерние или материнские компании в различных функциональных действиях служат общим целям транснациональных корпораций и глобальным рынкам.То есть, в условиях комплексной интеграции любой звено всей производственно-сбытовой цепочки может быть интернационализировано в соответствии с требованиями специализации и разделения труда в соответствии с принципом регионального преимущества.

Стратегия интеграции многонациональных компаний от независимых дочерних компаний до простой интеграции до комплексной стратегии интеграции, эта эволюция показывает основной путь эволюции международного бизнеса интеграции транснациональных корпораций: через посредника экспорт→собственный экспорт предприятий→создание зарубежных сбытовых подразделений→создание зарубежных дочерних компаний для международного производства.В то же время эта эволюция отражает процесс развития транснациональных корпораций, интегрирующих международную производственную систему от создания до зрелости.Многонациональная интегрированная производственная система на самом деле является воспроизведением внутреннего разделения труда на международном уровне, когда внутреннее разделение труда на предприятиях пересекает национальные границы и распространяется на международный уровень, образуя внутреннее разделение на

транснациональных корпорациях.

Эти три интеграционные стратегии сосуществуют на современном этапе,но с точки зрения их влияния на мировую экономику, комплексные интеграционные стратегии более типичны.Комплексная интеграция формирует совершенно новую сетевую организацию без иерархической системы внутри и между транснациональными корпорациями, чтобы преодолеть неопределенность в рыночных транзакциях из-за неполной информации, ограниченной рациональности участников рынка и оппортунизма.Комплексная интеграция также делает границы национальных государств все более размытыми, через мировую централизованную бизнес-идеологию, нацеленную на весь региональный или мировой рынок, транснациональные корпорации могут разумно централизовать и децентрализовать свою деятельность по всему миру, воспользоваться глобальными возможностями и максимизировать общую выгоду.Вступая в фазу комплексной интеграции, показатели эффективности дочерних компаний транснациональных корпораций уже не являются их соответствующими уровнями прибыли,а измеряются размером их вклада в достижение общих целей компании[54].

1 Основные мотивы интеграционного поведения ТНК

Основной стимул для международной интеграции многонациональных компаний заключается в снижении затрат на распределение ресурсов, вызванных сбоем на рынке, с целью повышения эффективности распределения ресурсов и получения потенциальной прибыли.Транснациональные корпорации, как институциональные механизмы, параллельные рынку, оправданы тем, что они интернализируют внешние сделки, которые первоначально происходили на рынке, тем самым снижая сопротивление транзакционных издержек согласованному разделению труда.Внутренняя интеграция ТНК в определенной степени трансформирует международное разделение труда и сотрудничество в корпоративное разделение труда и сотрудничество, позволяя международным производственным и торговым отношениям обходить роль рынка, тем самым уменьшая различные барьеры и препятствия на рынке, препятствующие международному разделению труда, получая все преимущества и потенциальные выгоды, порожденные внутренней интеграцией, которая является важным источником прибыли для международной интеграции ТНК.

Интеграция ТНК также способствует достижению экономической ценности неделимых синтетических ресурсов в более широком масштабе, уменьшая потери стоимости, понесенные этими ресурсами в результате рыночных перемещений.Развитие организованного разделения труда и

[54] Цзяньвэй. Влияние строительства Экономического пояса Шелкового пути на будущее развитие города Макото, важного узла вдоль линии [J]. Вид на материковый мост，2014 (5) : 49 — 51.

сотрудничества внутри предприятия создает новые“синтетические ресурсы " для общества.Важным свойством синтетических ресурсов является целостность, эксклюзивность и совместное использование, их стоимость выше, чем сумма рыночной стоимости компонентов, когда они продаются отдельно,что делает рынок элементов в традиционном смысле очень ограниченным при оптимизации отдельных конфигураций элементов, то есть характер неделимости синтетических ресурсов определяет большую потенциальную прибыль, получаемую за счет прямых инвестиций и общей передачи производственных мощностей, что является одним из неотъемлемых факторов интеграции компании[55].

Опять же, углубление разделения труда привело к все большей специализации производственных факторов и появлению большого количества специализированных активов.Специальный актив имеет такой характер, что, когда он образуется для определенной цели, его трудно переместить для использования, если передающий не готов взять на себя большую потерю стоимости, которая происходит во время принудительной передачи.Появление специализированных активов затрудняет замещение элементов, а трансграничные, межотраслевые потоки элементов становятся трудными.Для того чтобы как можно больше избежать склонности к принудительному переносу убытков, приоритетной становится передача специализированных активов через механизмы внутренней интеграции предприятия.

Конечно, многонациональная интеграция в качестве альтернативы рынку по-прежнему несет определенную стоимость, независимо от того, осуществляется ли межстрановая торговая деятельность через рынок или с помощью интеграционной организации, в зависимости от размера рыночных транзакционных издержек и затрат на внутреннюю координацию интеграционной организации (внутренние транзакционные издержки).Когда они равны, они достигают границы эффективности многонациональных интеграционных организаций.Если выгоды от интеграционного поведения превышают затраты на его внутреннюю координацию, неизбежно происходит интеграция рыночных операций и международного разделения производства в организацию корпоративной интеграции.

2 Корпоративная интеграция и региональная экономическая интеграция

Многонациональная интеграция является микроэкономической интеграцией, в то время как региональная экономическая интеграция относится к категории макроэкономической интеграции, является страной-членом на основе собственных потребностей развития рынка, путем

[55] Единоличный боевой привкус. Анализ регионального экономического сотрудничества и его последствий в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [D]. Чжэцзянский университет.

подписания соглашения для устранения препятствий для расширения капитала в регионе, содействия углублению местной дифференциации и создания сравнительных преимуществ в регионе.Региональная экономическая интеграция решает проблему структурных сбоев рынка, вызванных сегментацией рынка и разницей в политике правительств суверенных государств, прежде всего с макроскопической точки зрения.В действительности корпоративная и региональная интеграция динамично интегрированы,что в совокупности способствует развитию интеграционных процессов в мировой экономике.Это проявляется в следующих аспектах[56]:

Во-первых, региональная экономическая интеграция создает благоприятные условия для реализации комплексных интеграционных стратегий транснациональными корпорациями.Существует какая-то альтернативная связь между прямыми инвестициями как формой факторного потока и товарным потоком.Региональная экономическая интеграция снижает рыночные барьеры и формирует единый рынок, что не только облегчает торговлю конечным продуктом, но и создает благоприятные условия для торговли промежуточными продуктами и специализированного разделения между материнскими и дочерними компаниями.Гармонизация и расширение рынка также предоставляют предприятиям возможности для экономии масштаба, что способствует реализации ТНК комплексных интеграционных стратегий по всему региону и формированию интегрированной системы внутреннего разделения труда.

Во-вторых, региональная экономическая интеграция и гармонизация рынков способствуют интеграции предприятий стран-членов.Региональная экономическая интеграция подразумевает координацию политики между государствами-членами, которая не только способствует развитию различных форм сотрудничества между предприятиями, но и способствует слияниям и транснациональным объединениям между предприятиями в раВ-третьих, развитие региональной экономической интеграции провоцирует эффект создания и передачи инвестиций.Инвестиционное создание в первую очередь относится к феномену трансфертов производства и торговли после создания Таможенного союза, что затрудняет выход на этот рынок продукции иностранных компаний региона.В результате в регион вливаются прямые инвестиции, создаются филиалы и захватываются рынки стран-участниц.Передача инвестиций означает переориентацию производственно-хозяйственной деятельности в регионе, то есть рационализацию инвестиций, с целью использования возможностей для достижения эффекта масштаба и специализации, предоставляемых после объединения рынка.мках региональной

[56] Цзюнь Чэнь,ху ИИ. Стратегия взаимной выгоды и открытости Китая [м]. Пекин: Издательство литературы по социальным наукам, 2014.

экономической интеграции.

Использованные источники:

1. Цзяньвэй. Влияние строительства Экономического пояса Шелкового пути на будущее развитие города Макото, важного узла вдоль линии [J]. Вид на материковый мост, 2014 (5) : 49 — 51.
2. Цзян Ань Ин. Взаимная оценка опыта развития Китая в строительстве "Одного пояса и одного пути" - на примере строительства инфраструктуры [J]. Экономика циркуляции в Китае, 2015, 12: 84-90.
3. Единоличный боевой привкус. Анализ регионального экономического сотрудничества и его последствий в рамках стратегии "Один пояс, один путь" [D]. Чжэцзянский университет.
4. Цзюнь Чэнь,ху ИИ. Стратегия взаимной выгоды и открытости Китая [м]. Пекин: Издательство литературы по социальным наукам, 2014.

УДК 336.64

Оганян А.С.
студент
научный руководитель: Симаева Н.П., к.э.н
Волгоградский государственный университет
Российская Федерация, г. Волгоград

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ

Аннотация: В статье определяются основы управления рисками компании. Автор рассматривает национальный стандарт по риск-менеджменту ИСО 31000-2019, дает характеристику процессу управления рисками и его этапам, приводит понятие карты рисков, описывает методы управления рисками. В статье сделан вывод, что наиболее важными являются финансовые риски компании, управление которыми актуализировалось в современных условиях.

Ключевые слова: финансовые риски, карта рисков, управление рисками компании.

Oganyan A.S.
undergraduate
Scientific adviser: Simaeva N.P., c.e.s
Volgograd state university
Russian Federation, Volgograd

THE MANAGING THE COMPANY'S FINANCIAL RISKS

Annotation: This article defines the company's risk management framework. The author considers national standard for risk management ISO 31000-2019, gives a description of the risk management process and its stages, gives the concept of a risk map, describes risk management methods. The article concludes that the most important are the financial risks of the company, the management of which has been updated in modern conditions.

Key words: financial risks, risk map, risk management of the company.

Для нефинансового сектора экономики отсутствуют строго регламентированные требования к организации системы управления рисками. Малые и средние компании, как правило, не имеют системы управления рисками. Конечно, рисками компании управляют ежедневно, но делается это исключительно на основе опыта и интуиции руководителя компании, то есть управление рисками не имеет системности и непрерывности. Однако в сегодняшних условиях, когда ощущается сильное влияние рисков на деятельность компании, и всё чаще появляются новые

риски, система быстрого и эффективного реагирования на риски крайне необходима.

В качестве основы для организации управления рисками компания может использовать, разработанный на основе международного стандарта ISO 31000:2018, национальный стандарт ИСО 31000-2019, утвержденный 10 декабря 2019 года приказом №1379-ст Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (таблица).

Таблица – Характеристика российского стандарта ИСО 31000-2019 [1]

Обозначение ГОСТ	ГОСТ Р ИСО 31000-2019
Наименование на русском языке	Менеджмент риска. Принципы и руководство
Наименование на английском языке	Risk management. Principles and guidelines
Идентичный международный стандарт	ISO 31000:2018
Организация, утвердившая стандарт	Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии
Дата утверждения	10.12.2019
Дата введения в действие	01.03.2020
Код ОКС	03.100.01
Статус	Действует

Рассматриваемый стандарт содержит руководящие указания по управлению рисками, которым подвержены компании. Эти руководящие принципы могут быть использованы любой компанией независимо от сферы её деятельности. Стандарт обеспечивает общий подход к управлению различными видами рисков компании, включая процесс принятия решений на всех уровнях управления, и не ограничивается конкретной отраслью или видом деятельности. Стандарт достаточно просто описывает принципы риск-менеджмента в компании и может использовать на протяжении всего периода существования организации.

В процессе управления рисками компании необходимо выделить несколько этапов, это: оценка ситуации, оценка рисков и выбор методов воздействия на риск (рисунок 1).

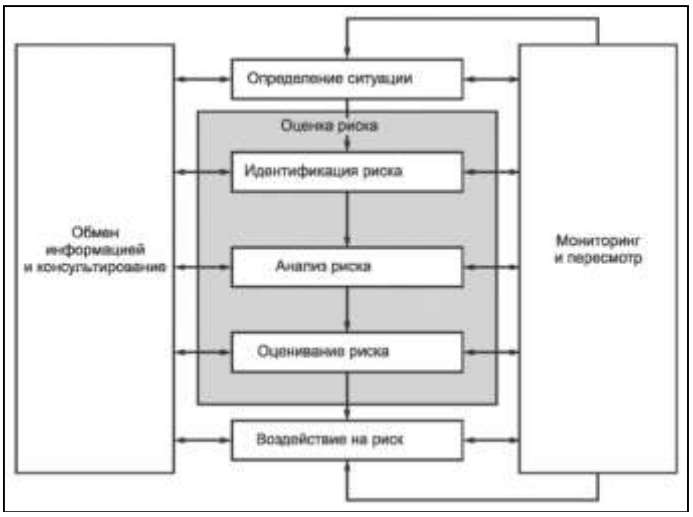


Рисунок 1 – Процесс управления рисками компании

В свою очередь, оценка рисков предполагает, во-первых, идентификацию рисков, качественный и количественный анализ рисков и окончательное оценивание уровня рисков (рисунок). Безусловно, всеми рисками компания не может управлять по ряду причин, например, в силу ограниченности материальных, временных и других ресурсов. Поэтому на начальном этапе оценки компания должна идентифицировать все возможные риски. Эффективным инструментом на этом этапе является утвержденный классификатор рисков, наличие которого позволит компании наиболее полно и оперативно идентифицировать возможные риски и выбрать наиболее эффективные методы управления ими в конкретной сложившейся ситуации.

Далее проводится качественный и/или количественный анализ, по результатам которого выбираются те риски, вероятность и значимость (ущерб в случае реализации) которых имеют наибольшее значение. Именно этими рисками компания и будет управлять в текущем периоде. Инструментом для наглядного представления важным для компании рисков служит «карта рисков», при формировании которой дается взвешенная оценка рискам и расставляется приоритетность в отношении мероприятий по их снижению (рисунок 2).

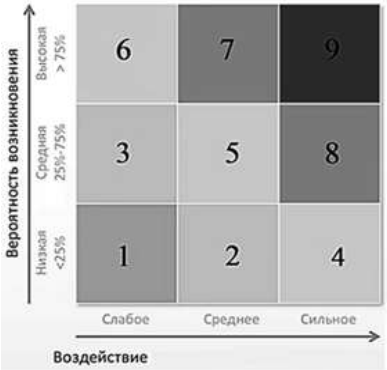


Рисунок 2 – Карта рисков компании

На рисунке 2 представлены риски компании, условно обозначенные от 1 до 9. Как видно, компания должна управлять, в первую очередь, риском 9, 7 и 8, которые имеют наибольшие вероятность и воздействие на деятельность компании.

Важно помнить, что процесс управления рисками должен осуществляться непрерывно, причем приоритетные для управления риски могут меняться под влиянием изменений внутренней и внешней финансовой среды компании. Как видно на рисунке, в процессе обмена информацией, консультирования и мониторинга на каждом этапе управления рисками выбор методов оценки и управления, как и самих рисков, может пересматриваться.

Одними из основных рисков компании являются финансовые риски как вероятность потерь в результате рискованности вложения капитала в те или иные активы, а также рискованности финансовой политики в отношении целесообразности привлечения тех или иных источников финансирования деятельности компании. Финансовые риски – это ситуации или события, способные изменить запланированное формирование и использование денежных фондов организации, объем и структуру финансовых ресурсов компании и, как следствие, её финансовое состояние. Главным финансовым риском для компании является риск финансовой несостоятельности или банкротства.

Управлять финансовыми рисками компания может как с помощью общеизвестных методов (страхование, диверсификация, локализация), так и разрабатывая собственные модели и методы управления рисками. Самым распространенными методами являются лимитирование (ограничение) рисков и самострахование, то есть создание резервов, так называемой «подушки безопасности». В свою очередь, резервы требуют источников пополнения, и таким источником может стать прибыль компании. Поэтому наращивание финансовых результатов компании является главным условием её эффективного функционирования. Помимо финансирования последствий рисков также может использоваться такой метод управления рисками, как отказ от рисков, когда уровень рисков и размер возможного ущерба по риску для компании неприемлемы.

Управление финансовыми рисками актуализируется в последнее время, поскольку теория риск-менеджмента накопила достаточный инструментарий и практику управления рисками. Прежде всего, компании необходимо правильно идентифицировать и приоритизировать риски, а также выбирать эффективные методы снижения ущерба от последствий рисков в случае их реализации. При этом важной задачей становится внедрение в компании системы управления рисками.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Менеджмент риска. Принципы и руководство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://protect.gost.ru/

document1.aspx?control=31&baseC=6&page=27&month=1&year=2020&search=&id=234686.

УДК 33

Озерова А.М.
студент магистратуры 1-го года обучения
по направлению «Экономика»
профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в коммерческих организациях»
научный руководитель: Коське М.С., к.э.н.
доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова Оренбургский филиал

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ СПЕЦОДЕЖДЫ И СПЕЦОСНАСТКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТРАНСПОРТИРОВКУ ГАЗА

Аннотация: В статье обозначены проблемы организации внутреннего контроля спецодежды и спецоснастки на предприятиях транспортировки газа. Требования по охране труда и оптимизации профессиональных рисков порождают вопросы организации эффективного внутреннего контроля обеспеченности персонала средствами индивидуальной защиты и достоверного отражения в учете наличия и движения спецодежды и спецоснастки. Оценка потребительских свойств спецодежды и спецоснастки и ведение личной карточки работника призваны усилить систему внутреннего контроля и достоверность показателей бухгалтерского учета и отчетности организаций, осуществляющих транспортировку газа.

Ключевые слова: внутренний контроль, спецодежда, спецоснастка, запасы, документооборот, личная карточка, бухгалтерский учет спецодежды и спецоснастки.

Ozerova A.M.
postgraduate of the 1st year of study in the direction «Economics»
profile «Accounting, analysis and audit in commercial organizations»
Scientific supervisor: Koske M.S., Ph. D. in Economics
associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics Orenburg branch

INTERNAL CONTROL OF THE WORKING CLOTHES AND SPECIAL RIGGING ON THE ENTERPRISES WHICH ARE CARRYING OUT TRANSPORTATION OF GAS

Abstract: the article describes the problems of organizing internal control of workwear and special equipment at gas transportation enterprises. Requirements for labor protection and optimization of professional risks raise

questions about the organization of effective internal control of the provision of personnel with personal protective equipment and reliable reflection in the accounting of the presence and movement of workwear and special equipment. Evaluating the consumer properties of workwear and special equipment and maintaining a personal employee card are designed to strengthen the internal control system and the reliability of accounting and reporting indicators of organizations engaged in gas transportation.

Key words: internal control, protective clothing, special tools, inventory, document management, personal card, accounting for working clothes and special rigging

Освоение углеводородных ресурсов требует многочисленных технических средств, обеспечивающих разведку и добычу нефти и газа, строительство и эксплуатацию трубопроводных систем и хранилищ. Особое внимание уделяется вопросам безопасности персонала, надежности и работоспособности оборудования с учетом условий эксплуатации. Требования по созданию здоровых и безопасных условий труда и оптимизации профессиональных рисков определяют порядок обеспечения персонала специальной одеждой, обувью и прочими средствами персональной безопасности, а ряд технологических работ требует использования спецоснастки.

В соответствии с требованиями Федерального закона № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» через систему внутреннего контроля хозяйствующего субъекта должны проходить все совершаемые факты хозяйственной жизни [1]. Федеральный закон не устанавливает каких-либо правил проведения или четких требований относительно методов внутреннего контроля, которые будут реализованы в организациях. Следовательно, экономические субъекты самостоятельно определяют систему внутреннего контроля всех операций и комплекс мероприятий, направленных на недопущение искажений в бухгалтерском учете и повышение сохранности материально-производственных средств и иных активов.

Средства индивидуальной защиты, специальная одежда и специальная обувь, специальные приспособления и оснастка имеют большое значение для текущей деятельности производственного предприятия, однако зачастую бухгалтеры не уделяют должного внимания затратам на приобретение и эксплуатацию специальных средств, что приводит к искажению информации в бухгалтерском учете и неэффективному использованию средств. Аттестация рабочих мест по условиям труда, большая номенклатура средств индивидуальной защиты, многообразие видов спецодежды и спецоснастки, соблюдение норм их выдачи требуют однозначного понимания категорий и признаков отнесения объекта к специальным средствам, а также эффективных способов учета и

мер внутреннего контроля средств защиты персонала, занятого на транспортировке газа.

Согласно Методическим указаниям по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды [3] к спецодежде относят средства индивидуальной защиты работников организации. Специальным инструментом и специальными приспособлениями можно назвать технические средства, имеющие индивидуальные и уникальные особенности, которые отвечают цели обеспечить условия производства определенных видов продукции (выполнения работ, оказания услуг). Специальное оборудование представляет собой многократно используемые средства труда, необходимые для выполнения специфических операций, обеспечивающих технологический процесс. То есть специальные инструменты и приспособления, специальное оборудование оснащают уникальные технологические операции при производстве конкретных видов продукции (выполнении работ, оказании услуг), а потому в Методических указаниях по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды [3] все эти средства объединены единым термином «спецоснастка». Таким образом, в целях данной статьи будем под спецоснасткой понимать имеющее специальное назначение оборудование, приспособления, инструменты.

В данной статье представлены результаты изучения практического опыта учета специальных средств на предприятиях транспортировки газа, которые имеют филиалы. В рабочий план счетов организаций включают субсчета для разграничения спецодежды и спецоснастки, например:

1090100000 «Спецодежда на складе»;

1090100160 «ТЗР-Спецодежда на складе»;

1090400000 «Специальный инструмент, спецоснастка, приспособления на складе»;

1090400160 «ТЗР-Специальный инструмент, спецоснастка, приспособления на складе».

Специальная одежда и обувь предоставляются работникам организации безвозмездно согласно нормам и нормативам охраны труда. Эти нормы установлены в организациях, обеспечивающих транспортировку газа с учетом специфики деятельности, исходя из разумной потребности в средствах индивидуальной защиты и распространяются на все филиалы. В разработке норм и сроков службы спецодежды специалисты отдела охраны труда основывались на Типовых нормах бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам, утвержденных приказом Минтруда РФ № 997 от 09.12.2014, где определен порядок исполнения обязанности работодателей выдавать работникам специальную одежду, обувь и средства индивидуальной

защиты [4]. Кроме того, спецодежду выдают на основании результатов специальной оценки условий труда, но и при этом уменьшать нормы категорически запрещено, а вот уменьшить интервал использования специальных средств или увеличить нормы их выдачи организация может, закрепив свое решение в локальном документе – Положении о системе управления охраной труда.

Рассмотрим более детально ведение учета и контроля выдачи средств защиты работнику. Для обеспечения технологических процессов транспортировки газа в пользование работникам выдаются средства индивидуальной защиты сроком использования более одного года, такие как комбинезоны, куртки, брюки, рукавицы комбинированные, очки защитные, сапоги резиновые и т.д. Специальная одежда и обувь выдается со склада по ведомости учета выдачи (возврата) спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений. Заполняется ведомость кладовщиком в двух экземплярах отдельно на выдачу и на возврат, оформляется соответствующими подписями; один экземпляр передается в бухгалтерию. В ведомости указывается ФИО получателя; наименование и номенклатурный номер спецодежды, спецобуви или предохранительного приспособления; их количество; дата поступления в эксплуатацию; срок службы и подпись в получении. Ведомости позволяют вести учет и контролировать количество выданных предметов и количество принятых обратно, однако ведомости не предусматривают отражение потребительских свойств спецодежды и других приспособлений или степень их износа.

Выдача специальной одежды и оснастки в пользование не означает одновременное и однократное списание их стоимости на затраты организации. Существует выбор способа списания их себестоимости: пропорционально объему выпущенной продукции (работ, услуг) либо линейный способ. Так как данные средства не относятся к основным средствам и в Методических указаниях [3] для них не предусмотрено списание стоимости с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода в эксплуатацию, то погашение стоимости спецодежды и спецоснастки начинается в том же месяце, когда она фактически оказалась у работника предприятия. При линейном списании стоимости этой группы материалов решающую роль играет ее эксплуатационный период, поэтому важен контроль соблюдения срока эксплуатации и движение средств в рамках срока или до его завершения.

Специальные средства защиты является собственностью организации и подлежат возврату в случае:

- увольнения работника;
- при переводе данного сотрудника на другой вид работ, не предусматривающий нормами выдачу специальной одежды;

- по истечении срока полезного использования с выдачей взамен новой специальной одежды.

В большинстве случаев списание специальной одежды и оснастки в организациях происходит в результате полного износа. Важно, что в случае окончательного износа средств из данной группы необходимо подтвердить износ физической непригодностью. Только при этих обстоятельствах спецодежда и спецоснастка списываются со счетов предприятия. Списание спецодежды (спецоснастки) производится на основании акта о списании спецодежды. При этом, если срок эксплуатации средств индивидуальной защиты работника уже истек, то есть вся стоимость спецодежды или спецоснастки списана, то не делают в учете никаких записей, кроме как отметки в аналитическом учете о выбытии объекта.

Документальное оформление движения специальных средств обеспечивает контроль их наличия, местонахождения и использования, соблюдения сроков эксплуатации. В таблице 1 представлен фрагмент Графика документооборота на участке учета спецодежды и спецоснастки. Исполнение графика документооборота способствует накоплению и систематизации информации о выданных, возвращенных и списанных средствах. Ведомости учета выдачи (форма МБ-7) и учета сдачи (форма МБ-7 ГТЕ) носят накопительный характер и содержат сведения о движении единиц спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений с указанием даты выдачи / сдачи и лиц, за кем средства закреплены. По Акту на списание малоценных и быстроизнашивающихся предметов (форма МБ-8) на основании решения комиссии списывают стоимость средств, которые изношены, пришли в негодность или закончен срок эксплуатации.

Таблица 1 – График документооборота по учету спецодежды и спецоснастки

Номер формы	Наименование документа	Создание документа			Проверка документов			Обработка документов		
		Кол-во экз.	Ответственный за выписку	Срок исполнения	Ответственный за утверждение	Ответственный за проверку	Порядок представления	Срок представления	Кто исполняет	Срок исполнения
МБ-7	Ведомость учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений (при необходимости)	2	кладовщик	по мере заявки	МОЛ, начальник службы	бухгалтер по учету ТМЦ	Один экземпляр - в бухгалтерию, второй - у кладовщика	до 30-го числа отчетного месяца	бухгалтер по учету ТМЦ	до 05 числа месяца, следующего за отчетным
МБ-7 ГТЕ	Ведомость учета сдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных приспособлений (при необходимости)	2		по необходимости						
МБ-8	Акт на списание малоценных и быстроизнашивающихся предметов	1	составляется комиссией	по мере списания	председатель комиссии, члены		Акт сдается в бухгалтерию			

Таким образом, документальное оформление фактов передачи спецодежды и спецоснастки, их возврата или списания является средством контроля и обеспечивает информационную составляющую в системе внутреннего контроля хозяйствующих субъектов.

Процедуры внутреннего контроля специальной одежды и оснастки предполагают следующие знания (компетенции) [8]:

1. Знание номенклатуры специальной одежды и оснастки.
2. Знание положений учетной политики в части поступления и списания специальной одежды и спецоснаски.
3. Знание документооборота первичных и сводных бухгалтерских документов в разрезе поступления и списания специальной одежды и спецоснаски.
4. Знание рабочего плана счетов, который применяется в ходе учета поступления и списания специальной одежды и спецоснаски.
5. Знание списка материально ответственных лиц и наличия заключенных договоров о материальной ответственности данных лиц в разрезе учета и хранения специальной одежды и спецоснаски.
6. Знание мест и условий хранения специальной одежды и спецоснастки.

7. Знание порядка выдачи в эксплуатацию специальной одежды и спецоснастки.

8. Знание порядка списания стоимости специальной одежды и спецоснастки.

В изложенной схеме знаний (компетенций) для полного контроля сохранности и эффективного использования специальных средств труда и индивидуальной защиты считаем не достает еще одного элемента, связанного с оценкой потребительских свойств и пригодности дальнейшего использования специальной одежды и оснастки. Это обусловлено тем, что в процессе выполнения технологических операций, еще до окончания срока полезного использования специальные средства могут оказаться поврежденными и прийти в негодность. Может быть и обратная ситуация, когда срок эксплуатации закончен, а средство еще пригодно для использования. Поэтому считаем необходимым в схему осуществления процедур внутреннего контроля включить:

9. Оценка потребительских свойств единиц специальной одежды и специальной оснастки находящихся в эксплуатации и/или сданных на складское хранение.

Особенно этот элемент знаний важен для контроля сезонной спецодежды и спецобуви и проведения процедуры списания с учета изношенных и ветхих единиц, бывших в эксплуатации в предшествующий сезон.

Для ведения оперативного учета и контроля специальных средств защиты сведения о выдаче работникам и возврате ими специальной одежды должны отражаться в личных карточках работников. Форма этого документа приведена в приложении к приказу Минздравсоцразвития России от 01.06.2009 № 290н [5]. Обязанности по ведению карточек возлагаются на мастеров или начальников участков, в обязанности специалиста по охране труда входит контроль за их ведением. В утвержденной форме личной карточки лицевая сторона содержит информацию о работнике (Ф.И.О., табельный номер, должность), месте и дате начала его работы, перемещениях на другую должность или место; параметрах работника (рост, размер одежды, обуви и иных средств индивидуальной защиты); реквизитах документа, обосновывающего нормы выдачи специальных средств; перечне полагающихся работнику в соответствии с нормами выдачи специальных средств защиты. Фактическую передачу спецодежды сотрудникам организаций транспортировки газа осуществляют начальники участков и принимают на себя материальную ответственность за спецодежду выданную работникам, поэтому считаем целесообразным дополнить лицевую сторону личной карточки (рисунок 1) реквизитами о должности и ФИО материально-ответственного лица, что усилит контрольные функции документа.

Оборотная сторона типовой формы личной карточки отражает данные о фактическом движении средств индивидуальной защиты по конкретному работнику: выдаче средств, их возврате на склад. Для оценки потребительских свойств спецодежды предлагаем дополнить оборотную сторону формы личной карточки работника (рисунок 1) реквизитами, во-первых о сезонном использовании спецодежды, так как сезонный комплект, предназначенный для работы в особых температурных условиях, выдается работнику только с наступлением соответствующего времени года, а с его окончанием сдается работодателю для организованного хранения до следующего сезона. Информация о передаче на сезонное хранение позволит обеспечить контроль срока эксплуатации, степени износа и сохранность специальных средств защиты. При сдаче сезонной специальной одежды и обуви работник склада должен произвести отметку в соответствующей карточке учета движения специальной одежды и обуви о факте получения от работника данных материальных ценностей.

лицевая сторона

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА №____
УЧЕТА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

ФИО сотрудника _____	табельный номер _____	Дата принятия на работу _____	пол _____
Должность сотрудника _____	структурное подразделение _____	Материально-ответственное лицо _____	
Дата изменения профессии (должности) или перевода в другое структурное подразделение			

Рост		Размер одежды		Размер головного убора		Размер обуви	
		Размер противогаза/респиратора		Размер рукавиц		Размер перчаток	

Предусмотрена выдача _____
(наименование типовых (типовых отраслевых) норм)

Наименование СИЗ	Пункт типовых норм	Ед. измерения	Количество на год

Руководитель структурного подразделения _____ _____
подпись
ФИО

оборотная сторона

ДВИЖЕНИЕ СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

номенклатурный №	Наименование и № сертификата или декларации соотвествия	сезонная/ внесезонная/ нормативный срок использования	дата выдачи	% износа	подписи		
					кладовщика	сотрудника	МОЛ
1	2	3	4	5	6	7	8

сезонный возврат					возврат / списание						
дата	подписи		% износа	срок эксплуатации	дата	причина	% износа	срок эксплуатации	подписи		
	сдал	принял							сдал	принял	МОЛ
9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Рисунок 1 – Личная карточка учета спецодежды *(рекомендуемая форма)*

Во-вторых, в документах, оформляющих отпуск специальной одежды работникам (требования и т.п.), наряду с другими реквизитами следует отражать основание выдачи, а в личной карточке - срок носки, процент износа на момент выдачи и возврата. В организациях, обеспечивающих транспортировку газа устанавливается контроль за сроками нахождения специальной одежды в эксплуатации. Для этого используются сведения Ведомости учета выдачи спецодежды, спецобуви и предохранительных

приспособлений. В личной карточке работника по учету средств индивидуальной защиты также будут накапливаться сведения о периоде выдачи средства, его состоянии на момент выдачи, срок эксплуатации по норме и фактический, потребительские качества на момент выдачи и возврата и другие важные сведения.

Потеря защитных свойств специальной одежды может привести к травмам на рабочем месте. С учетом высокой травмоопасности выполнения работ при транспортировке газа, контроль обеспечения специальными средствами является наиболее важным в ходе осуществления мероприятий по охране труда. Поэтому рассмотренный нами элемент знаний о потребительских свойствах средств важен в схеме контроля специальных средств и должен поспособствовать повышению эффективности системы внутреннего контроля организаций, обеспечивающих транспортировку газа.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 6.12.2011г. (в ред. 28.11.2018)
2. Учет материально-производственных запасов: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 5/01), утверждено приказом Минфина РФ от 09.06.01 г. № 44-н
3. Приказ Министерства финансов РФ от 26 декабря 2002 г. №135н «Об утверждении методических указаний по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды»
4. Приказ Министерства труда РФ от 09.12.2014 № 997н «Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех видов экономической деятельности, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, и на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением»
5. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 1 июня 2009 г. № 290н «Об утверждении межотраслевых правил обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты» (в ред. от 12 января 2015 г.)
6. Башкатова, Л.И. Спецоснастка: поступление, выдача, списание / Л.И. Башкатова // Бухгалтерский учет. – 2020. – № 5. – С. 35-42.
7. Братко, Т.Ю. Учет средств индивидуальной защиты работников нефтегазодобывающей организации / Т.Ю. Братко, Руф Ю.Н. // Студенческий форум. – 2019. – № 6 (57). – С. 23-26.
8. Садыкова, Т.М. Особенности методики контроля учета спецодежды в строительной организации / Т.М. Садыкова, О.С. Чушинская, О.Е. Ваганова // Наука и общество. – 2018. - № 3 (32). – с. 111-116

9. Семериков, А.В. Разработка информационной системы учет специальной одежды и СИЗ в АО «Котласгазсервис» / А.В. Семериков, Д.М. Уварова // Информационные технологии в управлении и экономике. – 2018. – № 4 (13). – С. 35-43.
10. Токмакова, Е.Г. Средства индивидуальной защиты: нормативное регулирование применения и основные правила учета / Е.Г. Токмакова, В.Д. Кин // Финансовый вестник: Финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2019. – № 8. – С. 46-53.

УДК: 10.02.01

Омонова М.Ш.
студент магистратуры
Чирчикский педагогический институт
Ташкентская область

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ ГОРОДСКИХ КОМПОНЕНТОВ

Аннотация: В данной статье рассматривается виды топонимических единиц и отдельно упоминается урбанонимы

Ключевые слова: Единица, урбаноним, городская единица, фразеологизм

Omonova M.Sh.
master's student
Chirchik Pedagogical Institute
Tashkent region

PHRASEOLOGICAL UNITS OF URBAN COMPONENTS

Abstract: This article discusses the types of toponymic units and separately mentions urbanonyms

Key words: Unit, urbanonym, urban unit, phraseological unit

Проблема классификации топонимических единиц остается одной из наиболее актуальных на современном этапе исследований. Так, шведский лингвист Э. Эквол в своей работе “Concise Oxford Dictionary of English Place-Names” предлагает систематизировать топонимы по их лексическому составу.

Ученый делит названия на:

1) топонимы, связанные с рельефом местности;

2) топонимы, образованные от названий животных, растений и другие. Таким образом, согласно классификации автора, мотивация выбора названия обусловлена природными условиями и окружающей действительностью.

А.В. Суперанская предлагает классификацию топонимов по объекту номинации. В соответствии с этой классификацией топонимы делятся на две группы: естественно-природные объекты и объекты, созданные руками человека. В основе классификации естественно-географических топонимов лежит факт разделения поверхности земли на сухопутную территорию и водную. Первая, в свою очередь делится на положительный (горы, холмы) и отрицательный рельеф (впадины, провалы).

Итак, природные топонимы А.В. Суперанская делит на:

1) Гидронимы
2) Оронимы
3) Хорономы
4) Ойкономы
5) Урбанонимы

Теперь рассмотрим, что означает урбанонимы. Урбанонимы – названия внутригородских объектов, среди которых выделяются: годонимы (названия улиц); агоронимы (названия площадей, парков и садов): названия зданий также входят в урбанонимию на правах мельчайшей градации топонимов.

Фразеологизмы с компонентами-урбанонимами представлены и в британской и в американской фразеологии.

Британские фразеологизмы этой группы имеют лингвокультурную специфику. Топонимы-урбанонимы, входящие в структуру этих ФЕ, являются номинациями:

● общественных учреждений – домов, тюрем, гостиниц и т.д. (7 единиц): например, like Bedlam – «шумный, беспорядочный» (Bedlam – название сумасшедшего дома); put on the Ritz – «шикарно одеваться, щеголять дорогими и модными нарядами» (Ritz – название гостиницы).

● улиц (10 единиц): например, Old Lady of Threadneedle Street – «старая леди с Треднидл Стрит» (название Банка Англии); in Queer Street – «в беде, в долгах» (Queer Street – вымышленная улица); Wardour-Street English – «речь, в которой много архаизмов»;

● артефактов культуры: to kiss the Blarney stone – «быть льстецом» (Blarney stone – камень, вмонтированный в стену замка Бларни); to be born within the sound of Bow bell – «родиться в Лондоне, быть истинным кокни» (Bow bell – название колокола); Newgate bird – «вор» (Newgate – название ворот Лондонской стены) и т.д.;

● мостов (1 единица): has gone over Assford / Asfordby Bridge backwards – «о том, кто сделал что-либо неправильно, не в том порядке». Топонимы-урбанонимы, входящие в структуру американских фразеологизмов, являются номинациями:

● улиц (2 единицы): Broadway boy – «картежник; крикливо, ярко одетый человек; дамский угодник»; lit up like Main Street – «пьян в стельку»;

● мостов (2 единицы): born in the shadow of Brooklyn Bridge – «рожденный в Нью-Йорке»; to sell the Brooklyn Bridge – «обмануть, одурачить». Итак, нами были проанализированы топонимические фразеологизмы английского языка. В ходе исследования мы выявили 74 компонентатопонима в «чужих» фразеологизмах и 146 компонентов-топонимов во фразеологизмах, представляющих англоязычную топонимику. С учетом типа 38 топонима эти фразеологизмы распределились по пяти группам.

С точки зрения историко-этимологического анализа интересна группа британских фразеологизмов с компонентом-урбанонимом. К примеру, в семантике фразеологизма “all Lombard Street to a China orange”, который используется для сравнения большой ценности с предметом, не имеющим никакой цены (ср. «никакого сравнения»), заложено устойчивое финансовое положение делового района Лондона, в т.ч. и Ломбард-Стрит, где находились (и в настоящее время находятся) крупные банки. Название улица получила благодаря банкирам из итальянской провинции Ломбардия. Впервые идиома появилась в 1815 году, когда из Китая начали привозить дешевые апельсины. Фразеологизм “Grub Street” (низкопробный писатель, а также литература низкого пошиба) произошел от названия улицы в районе Лондона Ист-Энд (современная Милтон Стрит), где в XVII веке жили писателиремесленники. В английском языке функционирует несколько фразеологизмов с компонентом Bedlam: It's Bedlam – «неразбериха, хаос», Tom/Bess/Jack o'Bedlam – «сумасшедший» и другие.

Однако, если брать во внимание классификацию топонимов А.В. Суперанской, то все фразеологические единицы с компонентом-топонимом делятся на фразеологизмы, в структуру которых входят хороним, ойконим, 66 гидроним, ороним и урбаноним. При этом большая часть ФЕ в своем составе имеет топонимы-ойконимы. На втором месте по частотности употребления – фразеологизмы с компонентом-хоронимом. Гидронимы и оронимы в составе топонимических фразеологизмов встречаются нечасто.

Использованные источники:

1. Телия В.Н. Первоочередные задачи и методологические проблемы исследования фразеологического состава языка в контексте культуры // Фразеологая в контексте культуры. – М.: «Языки русской культуры», 1999
2. Амосова Н.Н. Основы английской фразеологии. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1963
3. Воробьев В.В. Теоретические и прикладные аспекты лингвокультурологии. Автореф. дис....докт. филол наук. – М., 1996
4. Хохлова В.А. Фразеологические единицы с топонимическим компонентом в английском и украинском языках: лингвокультурологический аспект: Дисс. … канд. филолог. наук. – Донецк, 2017

УДК 004.02:004.5:004.9

Пэн Яньжу
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

КОНТРОЛЬ ЗА ПОВЕДЕНИЕМ В БЮДЖЕТНОМ УПРАВЛЕНИИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация: Наряду с быстрым развитием экономической глобализации, экономическая система Китая также претерпела соответствующие изменения.На этом фоне в Китае появилось большое количество компаний.Независимо от того, является ли это для вновь созданной или уже определенной компании, бюджетное управление ее предприятием имеет первостепенное значение для нормализации работы и развития компании.Таким образом, для компании имеет большое значение и поведенческий контроль за управлением бюджетом внутри предприятия.

Ключевые слова: Глобализация экономики, бюджетное управление, поведенческий контроль

Peng Yanru
student 1 courses of a magistracy
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

CONTROL OVER THE BEHAVIOR OF AUDIT COMPANIES IN THE BUDGET DEPARTMENT

Summary: Along with the rapid development of economic globalization, China's economic system has also undergone corresponding changes.Against this background, a large number of companies have appeared in China.Regardless of whether it is for a newly created or already defined company, budget management of its enterprise is of paramount importance for the normalization of the company's operation and development.Thus, behavioral control over budget management within the company is also of great importance for the company.

Keywords: The globalization of the economy, budgetary control, behavioral control

1 важность управления бюджетом в компании

Управление бюджетом-это современная операционная модель компании, которая имеет значительный размер предприятия, после многих

лет практического опыта ведения бизнеса и управления, и суммируется для укрепления интеграции внутренних ресурсов компании, повышения экономической эффективности компании и повышения уровня управления компанией.В настоящее время публичные компании в разных странах в основном приняли эту модель работы компании и получили хорошие[57].

1）Рационализаторское планирование развития компании

Управление бюджетом компании, как правило, основано на конкретных условиях компании, исходя из краткосрочных или долгосрочных целей развития компании, рынка и потребностей клиентов в качестве направления развития бизнеса компании,а также путем понимания внутренней ситуации предприятия и анализа рыночных условий, рационализированного прогноза.

2）Разъяснение обязанностей, прав и специфики работы сотрудников компании

Одной из основных целей внедрения бюджетного менеджмента в компании является эффективное разделение субъектов ответственности компании, обеспечение того, чтобы каждый сотрудник компании четко понимал свои обязанности,права и специфику своей работы.В частности, компания будет управлять бизнесом в течение определенного периода времени, бизнес-цели делятся на конкретные отделы, руководители, связанные с ответственными сотрудниками, чтобы убедиться, что бизнес компании может быть безопасным и упорядоченным, так что компания может эффективно реализовать органическое сочетание ответственности и прав, для компании может обеспечить качество выполнения соответствующего содержания работы заложить определенную основу, тем самым эффективно продвигать развитие бизнеса компании, повышать мягкую силу компании, предотвращатьВ то же время, принимая модель управления бюджетом, компания, инвестор компании, также обеспечивает различные уровни активов и кредитоспособности, чтобы привлечь больше корпоративных инвесторов, а затем увеличить тип и количество бизнеса, которые компания может предпринять[58].

3）Рациональное распределение ресурсов предприятия

Цели предприятия не являются постоянными,они постоянно меняются в зависимости от состояния развития предприятия и реальных потребностей рынка.В то же время, цели предприятия не ограничены, что делает его очень требовательным к капиталу.Для того, чтобы максимально удовлетворить потребности предприятия в финансировании, необходимо полное управление бюджетом в компании.Внедрение бюджетного управления в

[57] Тонг чэньшэн, Пан Фэй,у Цзюнь.Функции управления бюджетом предприятия-принятие решений или контроль[J]. Бухгалтерские исследования，2011，（5）：13-20，96.

[58] Гао Чэнь, югуя Лян.Бюджет взаимодействия: ответ на стратегическую неопределенность,новые механизмы адаптивного управленческого контроля [J].Бухгалтерские исследования，2010，（9）：51-58，97.

компании позволяет ответственным лицам предприятия получить всестороннее представление о состоянии бизнеса и конкретных финансовых показателей предприятия на данном этапе.Таким образом, у предприятия будет определенный прогноз для следующего рабочего графика, так что персонал, капитал, оборудование и другие ресурсы внутри предприятия имеют более рациональное расположение, что может эффективно улучшить фактическое качество бизнеса компании, ускорить развитие компании, так что каждый сотрудник компании и каждый пенни используются в этом месте, а затем повысить эффективность использования ресурсов компании.

4）Обеспечение обоснования направления ежедневного управления предприятием

Управление бюджетом внутри предприятия не только имеет большой импульс для развития бизнеса, но и определяет направления ежедневного управления компанией, а также обеспечивает эффективную основу для руководства.В частности, благодаря всестороннему продвижению управления бюджетом, вы можете сначала полностью понять состояние бизнеса компании и финансовые операции предприятия.Во-вторых, для достижения бизнес-целей компании могут быть созданы соответствующие нормативные акты и механизмы оценки качества работы в зависимости от специфики финансирования компании[59].

5）Проблемы управления бюджетом и поведенческого контроля в компании в настоящее время

Понимание управления бюджетом недостаточно глубокое и Ясное в настоящее время многие компании недостаточно осведомлены о работе по управлению бюджетом на предприятии.Фактически, управление бюджетом-это не просто работа по прогнозированию ситуации с денежными средствами в простом смысле, но, что более важно, она также требует практического плана развития компании в соответствии с реальной ситуацией и ситуацией на рынке, чтобы достичь бизнес-требований компании.Более того, для управления бюджетом компании нельзя просто вносить изменения в несколько наборов данных или делать субъективные предположения о том, что развитие компании не имеет фактических оснований.Вместо того, чтобы определить текущее время, чтобы органично сочетать специфику компании с рыночным спросом, через многочисленные дискуссии, прогнозирование времени и рационализацию развития компании. В настоящее время, поскольку многие предприятия по управлению бюджетом по-прежнему остаются на вершине простых, механических прогнозов, их работа по управлению бюджетом часто не оправдывает ожиданий или даже не в форме.

2 Эффективные меры по решению проблем бюджетного управления и

[59] Хай хай.Усиление мышления в оценке управления бюджетом предприятия [J].Финансовый сектор (академическое издание）， 2015，（3）：42.

контроля за деятельностью общества

1）Укрепление правильного понимания управления бюджетом для предприятий, чтобы эффективно и эффективно выполнять работу по управлению бюджетом, необходимо укрепить правильное понимание сотрудниками предприятия работы по управлению бюджетом, установить правильную концепцию управления бюджетом является первоочередной задачей.До тех пор, пока сотрудники предприятия имеют всестороннее понимание управления бюджетом, удаление прежних отсталых, устаревших идей мышления, чтобы сотрудники компании могли эффективно выполнять соответствующую работу по управлению бюджетом, могут эффективно интегрировать средства компании, бизнес, ресурсы, эти три эффективно, тем самым продвигая развитие компании.

2）Создание эффективных механизмов бюджетирования и контроля за поведением предприятий

Одним из основных условий обеспечения эффективного управления бюджетом предприятия является совершенствование механизма бюджетного и поведенческого контроля. Эти два механизма служат гарантией того, что в полной мере будет задействована мотивация к управлению бюджетом.

3）Система оценки качества бюджетно-управленческой и поведенческой работы

Сотрудники любого предприятия неизбежно будут иметь определенную инертность.Для эффективного стимулирования мотивации сотрудников необходима комплексная и рациональная система оценки качества работы по управлению бюджетом и поведенческому контролю.Оценка качества работы сотрудников, принятие соответствующих стимулов и стимулов, стимулирование здоровой конкуренции между сотрудниками, является одним из эффективных способов повышения качества работы бюджетной администрации компании и ускорения прогресса предприятия.

В настоящее время внедрение комплексного управления бюджетом компании и соответствующего ему контроля за его поведением является неизбежной тенденцией развития бизнеса, поэтому каждый ответственный субъект бизнеса должен внимательно изучить проблемы, существующие в этой операционной модели, и принять эффективные меры для их решения.

Использованные источники:

1. Тонг чэньшэн, Пан Фэй,у Цзюнь.Функции управления бюджетом предприятия-принятие решений или контроль[J]. Бухгалтерские исследования, 2011, （5）：13-20, 96.

2. Гао Чэнь, югуя Лян.Бюджет взаимодействия: ответ на стратегическую неопределенность,новые механизмы адаптивного управленческого контроля [J].Бухгалтерские исследования, 2010, （9）：51-58, 97.

3. Хай хай.Усиление мышления в оценке управления бюджетом предприятия [J].Финансовый сектор (академическое издание），2015，（3）：42.
4. Дин Лан.Реферат по управлению бюджетом-пример компании по страхованию жизни [J].Экономист， 2015，（3）：277，289.

УДК 004.02:004.5:004.9

Пэн Яньжу
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: Одним из важных способов осуществления хозяйственно-управленческой деятельности предприятия является разработка и внедрение комплексной системы бюджетного управления.Система управления бюджетом позволяет оценивать и прогнозировать все виды экономической деятельности, затраты и расходы предприятия.В статье рассматриваются стратегии создания и реализации комплексного механизма бюджетного управления предприятием, регулирующего различные виды экономической деятельности предприятия, направленного на повышение эффективности хозяйственного управления и увеличение его объемов производства.

Ключевые слова: Система бюджетного управления, экономическая деятельность

Peng Yanru
student 1 courses of a magistracy
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

RESEARCH OF PROBLEMS OF FORMING AN INTEGRATED MECHANISM OF BUDGET MANAGEMENT IN ENTERPRISES

Summary: One of the most important ways to implement economic and managerial activities of an enterprise is to develop and implement a comprehensive budget management system.The budget management system allows you to evaluate and forecast all types of economic activities, costs and expenses of the enterprise.The article discusses strategies for creating and implementing a comprehensive mechanism for budget management of an enterprise that regulates various types of economic activity of an enterprise, aimed at improving the efficiency of economic management and increasing its production volumes.

Keywords: The system of budget management, economic activities/

Комплексный бюджетный менеджмент-это новый подход к управлению бюджетом, который использует комплексный бюджетный подход для оценки всей производственно-хозяйственной деятельности предприятия.Это может способствовать неуклонному осуществлению экономической деятельности предприятия, повышению экономической эффективности и максимизации операционной прибыли[60].

1 проблемы разработки и внедрения на предприятии механизма комплексного бюджетного управления

1) отсутствие сильной осведомленности о полном управлении бюджетом всестороннее управление бюджетом имеет сильную интеграцию, однако многие бизнес-подразделения и сотрудники предприятия считают, что бюджет является финансовой работой, а не важной работой агентства. В процессе реализации комплексного бюджетного управления они составляют только бюджет финансовых расходов, бюджетирование в сочетании с использованием средств и не имеют передовой концепции комплексного бюджетного планирования.

2) Недостаточное сотрудничество между различными секторами

Департамент финансов несет ответственность за разработку и реализацию механизма комплексного управления бюджетом, а другие подразделения и учреждения должны работать вместе, совместно, в соответствии с соответствующими бюджетными требованиями департамента финансов, для разработки подробных и всеобъемлющих бюджетных программ департамента и, наконец, консолидировать их.Однако с точки зрения процесса реализации многие бизнес-сегменты в форме бюджетной деятельности бесполезны, не обращая внимания на эффективность деятельности по управлению бюджетом, предприятия не могут беспрепятственно осуществлять полное бюджетное управление[61].

3）Отсутствие сильной мобильности в общем бюджете

Комплексный бюджет относится к деятельности по бюджетному планированию предприятия, которая может эффективно направлять предприятие на различные виды экономической деятельности.Однако при осуществлении бюджетного управленческого контроля предприятие не сумело совместить оперативную и управленческую деятельность предприятия с бюджетным управленческим контролем.Компании внимательно следят за прогнозом и анализом финансовых данных и не имеют достаточной глубины для составления бюджета и управления.При реализации программ управления бюджетом на более позднем этапе предприятия не имеют четкого руководства для эффективного управления деятельностью предприятия.

---

[60] Тан Лили: "новые представления о механизмах бюджетирования группы в процессе рыночной конъюнктуры", фискальный надзор, 2008, № 24.

[61] Лю Вэй,ню цзинься, Чжан синдонг: "реформа распределения капитала и эффективность рынка капитала-эмпирическая проверка на основе трехфакторной модели", исследование бухгалтерского учета, 2010, № 3.

2 разработка стратегии внедрения комплексного механизма бюджетного управления на предприятиях

1) построить культуру общего бюджета предприятия, повысить осведомленность штата всесторонний бюджет

Корпоративная культура-это глубокая духовная коннотация предприятия, в корпоративной культурной среде сотрудники будут постепенно укреплять общее чувство бюджета.Предприятия должны создать богатую, целенаправленную и всеобъемлющую бюджетную культуру.Предприятия должны сочетать свои собственные условия развития строительства, в соответствии с общими бюджетными целями и деятельностью по управлению бизнесом, в корпоративную культуру, чтобы включить содержание общего бюджета предприятия, в различных формах пропаганды и обучения, эффективно побуждать сотрудников повышать их общую осведомленность о бюджете.Кроме того, необходимо энергично проводить бизнес-тренинги.Сотрудники, как правило, не имеют полной осведомленности о бюджете, главным образом потому, что они не в полной мере осознают важность этой работы и не имеют глубокого и полного понимания соответствующих концепций.Предприятие должно провести специализированное комплексное бюджетное обучение, углубить понимание и понимание сотрудниками этих элементов, способствовать их развитию общей бюджетной осведомленности.Опять же, предприятие должно дать образцовое и передовое положительное лидерство.При продвижении корпоративной культуры необходимо всесторонне сравнить фактическую ситуацию, связанную с внедрением полного бюджета в соответствующие отделы предприятия, выбрать хороший тип, провести целевое информационно-просветительское образование.С хорошим примером для подражания, другие подразделения и сотрудники неуклонно реализуют всеобъемлющую бюджетную деятельность, затрагивая их глубоко внутри, стимулируя их инициативу и глубоко и прочно осуществляя всестороннюю деятельность по управлению бюджетом[62].

2）Увеличение усилий по созданию полномасштабного бюджетного механизма для предприятий

Предприятие осуществляет комплексную деятельность по управлению бюджетом, что является важной формой неуклонного осуществления деятельности по управлению бизнесом.Для более эффективного осуществления полномасштабной бюджетной деятельности предприятие должно разработать системный комплексный бюджетный механизм и систему.Система способствует лидерству сотрудников, которые хорошо понимают всю бюджетную деятельность предприятия.Во-первых, уточнение и разделение задач по полномасштабному бюджету.Комплексное бюджетное управление имеет сильный комплексный характер, и в процессе

[62] Мяо йонгкуй: "исследование нормализации управления бюджетом в новом нормальном городе", "Бухгалтерский учет предприятий в китайских поселках", 2016 № 5.

реализации этой работы на предприятии должен быть создан надежный механизм управленческого надзора, обеспечивающий эффективное осуществление деятельности по комплексному бюджетному администрированию предприятия.Во-вторых, предприятия должны определить конкретные требования к обязанностям для каждого функционального подразделения.Как правило, полный бюджет требует точного управления и понимания различных видов экономической деятельности предприятия, а также хорошей бюджетной деятельности.В прошлом, когда предприятия выполняли бюджетную работу, многие отделы работали в форме, плавали на поверхности, не обращали внимания на широту и глубину бюджетной деятельности, четко определяя должностные требования и обязанности соответствующих сотрудников, продвигая различные бизнес-подразделения на всех уровнях предприятия, чтобы связаться с их реальной ситуацией, всесторонне и тщательно выполнять эту работу, в целом повысить эффективность управления бизнесом и эффективность предприятия.

3）Увеличьте контроль, чтобы действительно внедрить полную систему управления бюджетом

Комплексная бюджетная деятельность предприятия требует активного взаимодействия всей системы предприятий.Различные отделы и системы предприятия взаимопроникновены, взаимосвязаны, функционируют и влияют друг на друга.Они тесно связаны между собой.Таким образом, предприятия должны эффективно внедрять и внедрять полную систему управления бюджетом и увеличивать усилия по надзору.Предприятие должно быть сильным и строгим корпоративным всесторонним контролем бюджета и проверкой, солидно осуществлять деятельность по управлению бюджетом.

Таким образом, предприятия должны постепенно создавать и совершенствовать механизмы управления бюджетом в соответствии с их фактическими условиями. В этом процессе должны быть внесены целевые изменения и улучшения, эффективно играть свою положительную роль, неуклонно содействовать внедрению и внедрению управления бюджетом предприятия.

Использованные источники:

1. Тан Лили: "новые представления о механизмах бюджетирования группы в процессе рыночной конъюнктуры", фискальный надзор, 2008, № 24.
2. Лю Вэй, ню цзинься, Чжан синдонг: "реформа распределения капитала и эффективность рынка капитала-эмпирическая проверка на основе трехфакторной модели", исследование бухгалтерского учета, 2010, № 3.
3. Лю хунмэй: "структурное и прикладное исследование системы управления бюджетом в компаниях группы, ориентированных на стратегию", Магистерская диссертация в Ланьчжоу, 2006.

4. Мяо йонгкуй: "исследование нормализации управления бюджетом в новом нормальном городе", "Бухгалтерский учет предприятий в китайских поселках", 2016 № 5.

УДК 616.127-005.4-036.886

Саиджанова Ф.Л.
Андижанский Государственный Медицинский институт
Раззаков Б.Ю.
Андижанский Государственный Медицинский институт
Маматалиева М.А.
Андижанский Государственный Медицинский институт
Асранов С.А.
Андижанский Государственный Медицинский институт
Узбекистан

МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СЕРДЦА ПРИ ВНЕЗАПНОЙ КОРОНАРНОЙ СМЕРТИ В ЭНДЕМИЧЕСКИХ ОЧАГАХ ЗОБА

Аннотация: Адаптационно-компенсаторные возможности щитовидной железы, связано с экологическими ситуациями в каждом конкретном регионе. Щитовидные железы жителей Андижанской области, у людей скончавшихся от внезапной коронарной смерти, характеризуются предшествующими хроническими изменениями экологических происхождений. Они сопровождаются гипотиреозом и существенно ограничивают адаптационные возможности щитовидной железы, способствуя неблагоприятному течению сердечно-сосудистых заболеваний.

Ключевые слова: Внезапная коронарная смерть, щитовидная железа, аритмия, гипотиреоз, морфометрические показатели

Saidjanova F.L.
Andijan State Medical Institute
Razzakov B.Yu.
Andijan State Medical Institute
Mamatalieva M.A.
Andijan State Medical Institute
Asranov S.A.
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

MORPHOMETRIC HEART PARAMETERS IN EXTERNAL CORONARY DEATH IN ENDEMIC FOCUS OF GOITER

Abstract: The adaptive-compensatory capabilities of the thyroid gland are directly dependent on the environmental situation in each particular region. The thyroid glands of residents of Andijan region, in people who died from sudden

coronary death, are characterized by previous chronic changes in environmental origin. They are accompanied by hypothyroidism and significantly limit the adaptive capabilities of the thyroid gland, contributing to the adverse course of cardiovascular disease.

Keywords: sudden coronary death, thyroid gland, arythmia, hypothyroidism, morphometric indicators.

Актуальность: При различных экстремальных ситуациях гормоны желез внутренних секреции в том числе щитовидной железы активно участвуют в компенсаторно-приспособительных процессах, тиреоидные гормоны являются мощными индукторами ядерных и митохондриальных геномов клеток [1,4].

К числу таких состояние относятся острая (внезапная) коронарная смерть. В 2000-м году появились данные Роттердамских исследований, согласно которым субклинический гипотиреоз является независимым и существенным фактором риска острых ишемических болезней сердца. Эти функциональные расстройства тиреоидного статуса в остром периоде инфаркта миокарда, приводит к повышению риска летального исхода, увеличению класса тяжести заболеваний и ухудшению его прогноза[2].

Адаптационно-компенсаторные возможности щитовидной железы, связано с экологическими ситуациями в каждом конкретном регионе[3].

Цель исследования: Изучить патоморфологические и морфометрические изменения щитовидной железы при внезапной коронарной смерти в населении Андижанской области.

Материалы и методы исследования: Проведено морфологические исследования щитовидной железы у 50 людей, умерших от внезапной коронарной смерти (из них 40 наблюдений– основная группа), и от насильственной смерти (10 наблюдений– контрольная группа). Возраст от 20 до 70лет: 30-39, 40-49, 50-59, 60-69лет). В контрольной группе было морфологические изменения в щитовидной железе у лиц, погибших от механической травмы в течение 1 суток. Клинически у умерших в основной группе отмечались острая левожелудочковая недостаточность, нарушения проводимости и ритма, асистолия. Щитовидные железы изучались макроскопически, взяли для гистологических исследований кусочки ткани размером до 1,5х1,5см, его фиксировали в 10% растворе нейтрального формалина. Парафиновые срезы окрашивались гематоксилин-эозином, по Браше. При оценке морфофункционального состояния тиреоидной ткани использовались общепринятые критерии и основные методы количественного исследований щитовидной железы[3.5].

Результаты исследования: Морфологически (макроскопический) внезапная остановка сердца у больных с ишемической болезнью сердца проявлялся - стенозирующим атеросклерозом венечных артерий сердца, тромбозом венечных артерий, гипертрофией сердца с дилатацией полости

левого желудочка, инфарктом миокарда. При внезапной смерти кардиомиоциты были в гиперконтрактильном положении, подвергались коагуляционному некрозу, дегенерацию, извитую волнистость и фуксинофилию.

При внезапной коронарной смерти в возрасте 30-40лет отмечалось явлений преобладание явлений повышений функциональной активности щитовидной железы с признаками резорбции коллоида, центральная и краевая вакуолизация, зернистость цитоплазмы фолликулярного эпителия, пролиферация фолликулярного эпителия (рис.-1). Отмечалось усиление кровоснабжения, кровенаполнения органа.

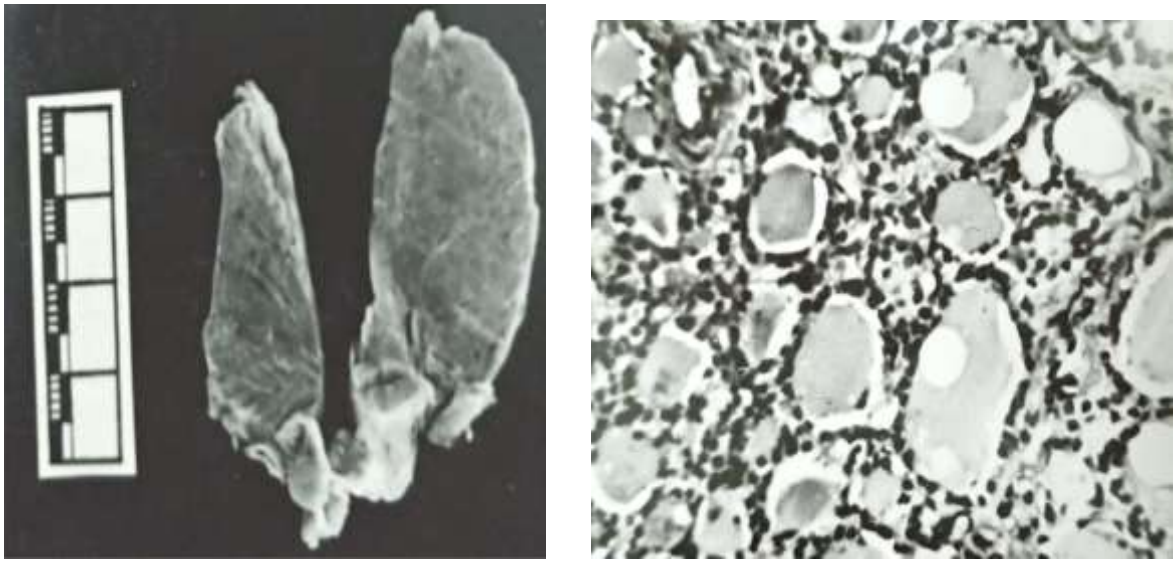


Рис.-1. Щитовидная железа нормального веса (20г), мужчина 40лет. Ткань представлена мелкими и средними фолликулами с высоким кубическим эпителием и краевой вакуолизацией коллоида. Гемм.-эозин, увел. х200

При внезапной коронарной смерти происходило интенсификации резорбции гормональных компонентов фолликулярных структур щитовидной железы: возникало активизации функции тиртоцитов (увеличение высоты тиреоидного эпителия, активной резорбции коллоида), новообразовании фолликулов с увеличением числа микрофолликулов с жидким коллоидом, резко выраженной реакцией сосудов микроциркуляторного русла. Эти показатели имели достоверное отличие по сравнению с контрольной группой.

При внезапной коронарной смерти переход части фолликулярного аппарата щитовидной железы в состояние повышенной секреторной активности выражался в гораздо меньшей степени, чем у умерших в более поздние сроки, с признаками некроза миокарда при макро- и микроскопическом исследовании сердечной мышцы (патологоанатомический диагноз инфаркт миокарда).

В контрольном группе резко увеличивалось число желез с фолликулами среднего и большого диаметров, содержащих густой коллоид, с уплощенным

эпителием, гиперхромия ядер, гомогенность цитоплазмы, местами стенки фолликулов подвергались деструкции, наблюдалось более диффузное разрастание соединительной ткани в стенках фолликулов и сосудов. Такие изменения наблюдалось в возрасте до 60 лет (рис.-2). Межфолликулярном коллоиде наблюдали мелкоглыбчатый зернистый распад. При окраске по Браше они окрашивались красно-розовыми цветами на гипохромном фоне остальных масс коллоида.

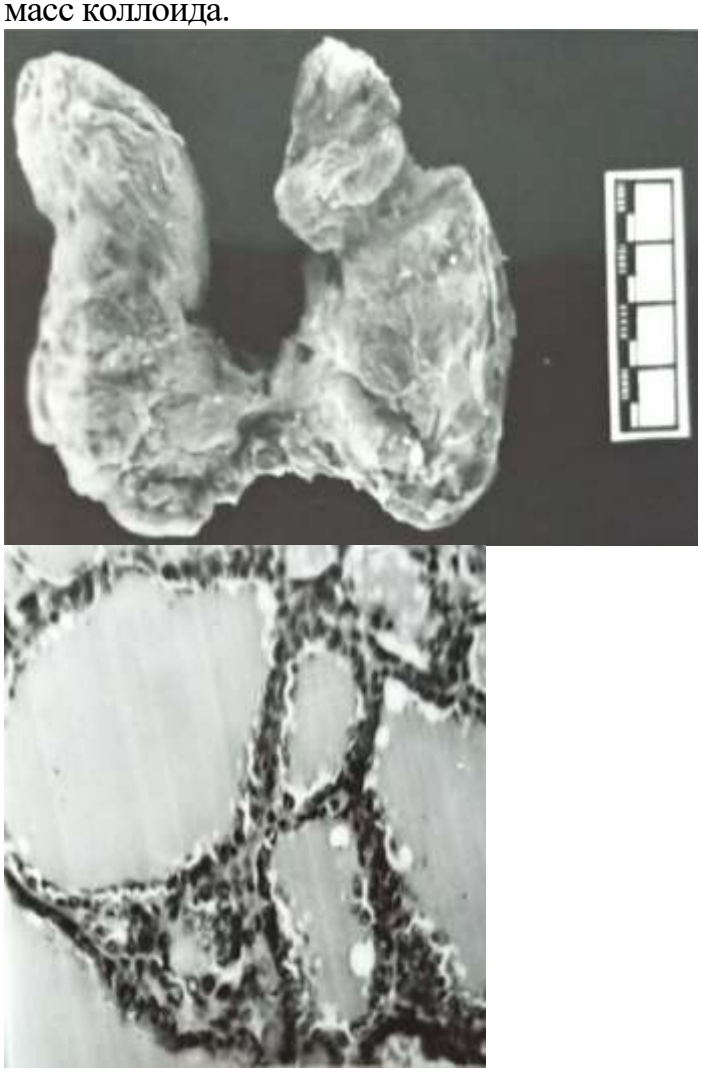


Рис.-2. Щитовидная железа увеличена в объеме и массе (30г), мужчина 45лет. Ткань представлена средними фолликулами с уплощенными эпителием и краевой вакуолизацией коллоида. Гемм.-эозин, увел. х200.

С увеличением возраста в стенках сосудов щитовидной железы отмечается выраженный склероз, утолщение, которые сопровождались ишемией органа.

При морфометрическом исследовании диаметр фолликулов по указанным возрастным группам в основной группе было: 110-121-150-144мкм. Высота эпителия щитовидной железы по возрастным группам было соответственно: 4,6-4,5-4,3-4,1мкм. В контрольной группе диаметр

фолликулов было соответственно: 115-120-140-150мкм, а высота эпителия: 4,7-4,7-4,5-4,4мкм

Диаметр фолликулов в ткани щитовидной железы вне узла (в микронах): 125-106-117-109мкм; Высота эпителия (в микронах): 4,3-5,1-4,7-4,6мкм. Диаметр фолликулов в узле (в микронах): 53-64-61-62мкм. высота эпителия в узле: 5,5-6,4-6,0-6,1мкм.

Рис.-2. Щитовидная железа увеличена в объеме и массе (30г), мужчина 45лет. Ткань представлена средними фолликулами с уплощенными эпителием и краевой вакуолизацией коллоида. Гемм.-эозин, увел. х200.

При внезапной коронарной смерти у лиц с узловым коллоидным микрофолликулярным зобом после 30лет отмечалось морфофункциональная активность щитовидной железы выше, чем в контрольной группе.

Анализ полученных данных показывает, что в группе с нормальной щитовидной железой с увеличением возраста происходит нарастание площади, занятый атеросклерозом, снижается морфофункциональная активность щитовидной железы.

Выводы: между выраженностью количественных признаков атеросклеротического процесса в коронарных сосудов и морфометрическими показателями щитовидной железы выявлена коррелятивная связь, в частности обратная корреляция с показателями средней высоты эпителия и диаметром фолликулов.

Снижение функции щитовидной железы способствует развитию атеросклероза, а с другой – прогрессирующий атеросклероз может привести к появлению гипотиреоза, что находит свое отражение в соответствующей структурной перестройке. Щитовидной железы находится в сложных взаимоотношениях с другими эндокринными органами и влияет на другие приспособительные механизмы, можно предполагать, что зобогенные

факторы не только меняют реактивность щитовидной железы, но и оказывают через нее влияние на весь организм.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что между ВКС и морфофункциональным состоянием щитовидной железы существует обратная зависимость. ВСС предшествует гипофункциональное состояние щитовидной железы. Щитовидные железы жителей Андижанской области, у людей скончавшихся от ВСС, характеризуются предшествующих хронических изменений экологического происхождения. Перечисленные состояния, могут сопровождаться гипотиреозом и существенно ограничивать адаптационные возможности щитовидной железы, способствуя неблагоприятному течению ССЗ.

Использованные источники:

1. Фадеев В.В. Заболевания щитовидной железы в регионе легкого йодного дефицита/ В.В. Фадеев.- М.: ВИДАР, 2005.- 240 с.
2. Кудряшов В.Г. «Внезапная остановка сердца, 2-е издание. Москва: Медпресс-информ, 2008: 16-17.
3.Автандилов Г.Г. Основы количественной патологической анатомии. — М.: Медицина, 2002. — 240с.
4. Хмельницкий О.К. Дифференциальная диагностика заболеваний щитовидной железы при морфологическом исследовании/ О.К. Хмельницкий, В.М. Котович.- СПб., 1997.- 63 с.
5. Хмельницкий О.К. Морфометрическое исследование щитовидной железы/ О.К. Хмельницкий, М.С. Третьякова.- СПб., 1997.- 16 с.

УДК 616-097-022:578

Сарбаева Н.К.
Андижанский государственный медицинский институт
Аграновский М.Л.
Андижанский государственный медицинский институт
Муминов Р.К.
Андижанский государственный медицинский институт
Козимжонова И.Ф.
Андижанский государственный медицинский институт
Аскарова К.И.
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан

ОСНОВНЫХ КЛИНИЧЕСКИХ ЭТАПОВ ТЕЧЕНИЯ ОПИЙНОЙ НАРКОМАНИИ

Аннотация: По оценкам экспертов, в настоящее время проблема наркомании на территории всех стран мире затрагивает около 30 миллионов человек, то есть практически каждого пятого жителя страны. Сегодня в стране не осталось ни одного региона, где бы не были зафиксированы случаи употребления наркотиков или их распространения. Опийная наркомания является наиболее тяжелой, широко распространенной наркозависимостью. Данные пациенты нуждаются в получении нейропсихологической коррекции и в фармакологическом лечении.

Ключевые слова: абстинентный синдром, героин, дефекты психики, морфин, морфинизм, наркозависимость, неврозы, нейропсихологическая коррекция, опий, опийная наркомания, псевдоабстинентный синдром, фармакологическая помощь, эйфория.

Sarbayeva N.K.
Andijan State Medical Institute
Agranovsky M.L.
Andijan State Medical Institute
Muminov R.K.
Andijan State Medical Institute
Kozimzhonova I.F.
Andijan State Medical Institute
Askarova K.I.
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

MAIN CLINICAL STAGES OF OPIUM ADDICTION

Resume: According to experts, currently the problem of drug addiction in all countries of the world affects about 30 million people, that is, almost every fifth inhabitant of the country. Today, there is not a single region in the country where the cases of drug use or distribution have not been recorded. Opium addiction is the most severe, widespread drug addiction. These patients require neuropsychological correction and pharmacological treatment.

Key words: withdrawal symptoms, heroin, mental defects, morphine, morphinism, drug addiction, neuroses, neuropsychological correction, opium, opium addiction, pseudo-withdrawal syndrome, pharmacological assistance, euphoria.

Введение. В настоящее время героин является самым распространённым наркотиком. В подавляющем числе случаев личность больных характеризуется неуверенностью в себе, низкой самооценкой, асоциальными наклонностями, доминирующим дисфорическим аффектом, низкой фрустрационной толерантностью[2,5]. Имеются данные, что около 90% из них имеют какое-либо психическое расстройство в преморбиде, наиболее часто – депрессию, далее – алкоголизм, различные формы психопатий. Соотношение мужчин и женщин от 3:1 до 5:1.

Опийная наркомания – тяжелая, широко распространенная зависимость. В прошлом считалась элитной, встречалась преимущественно у представителей богемы и аристократов. Упоминания о приеме препаратов опия можно встретить в произведениях Конан Дойля, Михаила Булгакова, Антона Чехова и других писателей. В настоящее время опийная зависимость утратила свою элитарность и встречается среди представителей всех социальных групп. Чаще возникает в юношеском возрасте[3,4,7]. Отличительной чертой данной наркомании является возможность возникновения эйфории при использовании малых (терапевтических) доз препаратов. Так, даже разовое введение 1 мл 1% раствора морфина или самодельного препарата с морфиноподобным действием может вызвать эйфорию. По описаниям больных, эйфория при приеме опиатов проходит 2 фазы действия[1,3].

Возможность злоупотребления опиатами и их медицинское использование для обезболивания, лечения диареи делает важным необходимость определить различие между пристрастием и зависимостью.

Хотя клиническое течение острой и хронической интоксикации опиатами имеет отдельные отличительные особенности, в основных чертах (за исключением кодеина) она чрезвычайно сходна, почти тождественна[2,6].

Способ употребления зависит от препарата: опиум курят, героин обычно вводят внутривенно, вдыхают(нюхают) или комбинируют со стимуляторами для внутривенного введения.

Цель исследования. Изучить клинической особенности опийной интоксикации.

Материалы и методы исследования. Для достижения поставленных цели было проведено обследование 42 больных с перенесших опийную интоксикацию.

Результаты исследования. Парентеральное введение препарата вызывает аналгезию, безразличие к боли, сонливость, чувство теплоты, тяжести в конечностях и сухости во рту, Как правило ощущается эйфория («приход»),возникающая вскоре после в/в введения и длящаяся 10-30 минут; затем доминирует седативный эффект («волокуша»). Первые приёмы могут сопровождаться дисфорическим оттенком аффекта, тошнотой и рвотой.

Анальгетический эффект достигает максимума через 20 минут после в/в введения, примерно через 50-60 минут после п/к и длится 4-6 часов в зависимости от типа препарата, дозы и стажа употребления. Может отмечаться гиперемия и зуд кожных покровов, в особенности носа. Отмечается сужение зрачка, спазм гладкой мускулатуры(включая мочеточник и желчные пути) запоры.

Передозировка сопровождается замедлением дыхания, брадикардией, снижением реакции на внешние раздражители, понижением температуры и давления крови. Опиоиды подавляют функцию дыхательного центра в стволе мозга(этот эффект потенциируется фенотиазинами и ингибиторами МАО). Смерть при передозировке, как правило, связана с остановкой дыхания, Классическая триада передозировки опиатов: кома, зрачки типа «булавочной головки» и подавление дыхания. Передозировка обычно происходит случайно и может потребовать экстренного медицинского вмешательства, Среди причин – ошибка в дозировке либо нерегулярное использование препарата, в связи с чем пациент может утратить прежнюю толерантность. Часто передозировку вызывает сочетание героина с другими препаратами, угнетающими ЦНС, например, алкоголем или седативно-гипнотическими средствами. Клинически симптомы включают выраженный миоз, угнетение дыхания, угнетение деятельности ЦНС. Лечение включает срочную госпитализацию в отделение интенсивной терапии, проведение симптоматической терапии по поддержанию жизненно важных функций и срочное введение антагониста опиатов – налоксона (налорфина). Сразу вводится 0,8 мг в/в, если через 15 минут нет эффекта - вводят 1,6мг и оценивают эффект через 15 минут. При отсутствии эффекта ещё вводят 3,2 мг, затем при достижении желаемого результата необходимо вводить налоксон 0,4 мг каждый час. Следует помнить, что налоксон имеет короткий период полувыведения, поэтому его нужно применять постоянно до полного выведения опиатов (например, метадон до 3-х суток). Необходимо учитывать возможность передозировки несколькими препаратами.

При регулярном употреблении опиатов быстро возникает выраженная психическая и физическая зависимость с тяжелыми явлениями при отмене наркотиков (абстинентный синдром), высокая толерантность.

Отличительным признаком зависимости при употреблении препаратов опия и морфиноподобных веществ является то, что она возникает даже при использовании малых доз препаратов, которые применяются иногда в терапевтических целях.

Явления абстинентного состояния начинают развиваться в течение нескольких часов после приёма последней дозы в период, когда должна быть принята очередная доза по устоявшейся схеме, и достигают своего пика на 2-3 сутки (через 36-72 часа), снижаясь в последующие 7-10 дней, хотя отдельные проявления (бессоница, брадикардия) могут сохраняться до нескольких месяцев. Существует закономерность: чем более активен опиат, тем быстрее, короче и интенсивнее синдром отмены. Клиническая картина в легких случаях во многом напоминает состояние при гриппе.

При длительном злоупотреблении опиатами наблюдаются очень тяжелые последствия, характеризующиеся астеническими расстройствами. Внешне больные выглядят значительно старше своих лет, заметно истощение (дефицит массы тела достигает 8-15кг), на лице многочисленные морщины, кожа бледная, с желтушным оттенком, как у больных с заболеваниями печени. Характерным признаком является разрушение и выпадение зубов, часто наблюдается раннее полысение; волосы теряют свой блеск, становятся ломкими, как и ногти. Вены утолщены, в рубцах, происходит заращение их русла. Это служит дифференциально-диагностическим признаком. Пульс обычно редкий, все виды рефлексов и потенция снижены, зрачки узкие, выражены запоры.

Со стороны внутренних органов часто наблюдаются гепатит В, СПИД, циррозы, эндокардиты, легочная эмболия, септицемия, абсцессы, сепсис, пневмонии, флебиты, лимфангаиты, отек мозга, энцефалопатия, полиневриты, гломерулонефриты.

Вывод. Таким образом, при длительном употреблении опиатов индивидуальные личностные характеристики сглаживаются, нивелируются и больные становятся как бы обезличенными, похожими друг на друга, что отражает развитие своеобразного психического и личностного дефекта. Этот дефект, характеризующийся эмоциональным снижением и морально–этическим падением, можно сравнить с шизофреноподобным дефектом. Данные пациенты нуждаются в специализированной помощи, и не только фармакологической, но и обязательно – нейропсихологической.

Использованные источники:

1. Ахрамейко А.В., Куташов В.А. Современные аспекты лечения героиновой зависимости / Ахрамейко А.В., Куташов В.А. // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 309 – 316.

2.Белогуров С. Б. Популярно о наркотиках и наркоманиях: 2 – е изд., испр. и доп. / С. Б. Белогуров. – Санкт – Петербург, 2001. – 213 с.
3.Будневский А.В., Ульянова О.В., Захаров О.П., Хабарова Т.Ю., Куташов В.А. Применение классификационно–прогностического моделирования для выявления и анализа значимости индивидуальных факторов риска развития нервно–психических расстройств. / Будневский А.В. [и др.] // Журнал «Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии». Москва. 2016. – № 3. – С. 37 – 43.
4.Куташов В.А. Изучение клинико – психологических особенностей лиц, употребляющих наркотики / В.А. Куташов // Системный анализ и управление в биомедицинских системах. – 2015. – Т. 14, № 2. – С. – 261 − 265.
5.Ульянова О. В. Глютен и целиакия как факторы риска развития нейродегенеративных заболеваний. Этиология, патогенез, клиника и основные пути профилактики / О.В. Ульянова // Молодой ученый. – 2016. – № 18 (122). – С. 141 – 145.
6.Хабарова, Т.Ю., Ульянова О.В., Куташов В.А. Организация процедуры исследования медико – социально – психологических и неврологических характеристик больных с аффективными расстройствами / Т.Ю. Хабарова, В.А. Куташов, О.В. Ульянова // Системный анализ и управление в биомедицинских ситемах. – 2015. Т14, №3. – С. 588 – 592.
7. Щербак Е.А., Куташов В.А., Хабарова Т.Ю Возможности раннего выявления аутоагрессивного поведения у пациентов с хроническим алкоголизмом / Щербак Е.А., Куташов В.А., Хабарова Т.Ю. // Прикладные информационные аспекты медицины. – 2015. – Т. 18, № 3. – С. 46 – 52.

УДК 004.9

Сергеева В.С.
студент
Нижегородский государственный
педагогический университет им. К.Минина
Нижний Новгород, Россия
научный руководитель: Поначугин А.В., к.экон.н.
доцент
Нижегородский государственный
педагогический университет им. К.Минина
Нижний Новгород, Россия

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО

Аннотация: Наша жизнь поистине необычна, чуть ли не каждый день совершаются новые открытия, создаются новые технологии, все больше и больше информатизируются различные сферы жизни, например, медицина, образование, производство, предпринимательство и другие. Мы живем в мире, где «правят» технологии. С каждым годом появляется все больше профессий, связанных с ИТ, с появлением новых технологий одни профессии вытесняют другие. Это мир под названием информационное общество.

Актуальность данной темы обоснована тем, что благодаря информационным технологиям происходит взаимодействие общества с другими социально-экономическими сферами жизни.

Целью работы является рассмотреть проблемы этого общества, некоторые методы их решения.

С помощью метода анализа различных источников можно ответить на вопрос: почему информационное общество будет центральным звеном будущего, и что делают государства для его развития.

Ключевые слова: виртуальность, информационное общество, информационные технологии, информатизация общества, информационная инфраструктура, целое звено.

Sergeeva V.S.
student
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Nizhny Novgorod, Russia
Ponachugin A.V., PhD in economics
associate professor
Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University
Nizhny Novgorod, Russia

INFORMATION SOCIETY AS A CENTRAL LINK OF THE PRESENT AND FUTURE

Abstract: Our life is truly unusual, almost every day new discoveries are made, new technologies are created, various spheres of life, for example, medicine, education, manufacturing, entrepreneurship and others, are more and more informatized. We live in a world where technology "rules". Every year, more and more professions related to IT appear, with the advent of new technologies, some professions are crowding out others. This is a world called the information society.

The relevance of this topic is justified by the fact that thanks to information technology, society interacts with other socio-economic spheres of life.

The aim of the work is to consider the problems of this society, some methods for solving them.

Using the method of analysis of various sources, one can answer the question: why the information society will be the central link in the future, and what do states do for its development.

Key words: virtuality, information society, information technology, society informatization, information infrastructure, whole link.

Информация, на данный период, все больше становится определяющим ресурсом экономического и общественного развития. Все общество находится на стадии развития новой техники и различных технологий, отсюда вытекает понятие информационное общество.

Информационное общество – это новая историческая ступень развития цивилизации, в которой главными производящимися объектами являются информация, знания, а также умения с ними работать. Как и у любого общества, у информационного есть характерные черты. Ими являются:

- большую роль в жизни общества играют информация и знания;
- рост числа людей, которые работают в сфере информационных и коммуникационных технологий;
- увеличение доли информационных продуктов и услуг в ВВП;
- крупное использование ИКТ абсолютно во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества;
- развитие цифровой экономики, электронного правительства, социальных сетей и т.д.
- создание глобального информационного пространства [5].

Информационное общество будет центральным звеном не только в настоящем мире, но и в будущем. Сразу задается вопрос: почему именно звено? Информационное общество, оно как шар со звеньями, которые представляют собой новые технологии, на них «крепятся», или же соединяются другие сферы жизни.

Например, благодаря информационным технологиям произошли изменения на рынке труда и в сфере образования. Технологии являются ключевым инструментом коммуникации, который превращает площадки для развлечений в площадки труда. Социальные сети, электронная почта, Skype, информационные ресурсы, корпоративные сайты и встроенные в компьютер программы привязывают людей не столько к конкретному офису, сколько к самому компьютеру [7].

На данный период в информационном обществе все больше и больше IT объединяется с другими сферами. Так в сфере образования произошли колоссальные изменения. Можно проводить занятия On-line, делать различные виды заданий тоже в электронный среде. Это очень удобно и облегчает работу. В медицине используются различные роботы-манипуляторы для операций, благодаря технологиям биопринтинга стало возможным печатать органы.

С колоссальным появлением объема информации, растут и «информационные» проблемы, которые становятся предметом исследований ученых почти во всех науках.

Одной из таких важных проблем является проблема нехватки информации. Необходимо знать точное её количество, имеющееся в распоряжении общества, для установки степени информированности граждан. Также необходимо правильно управлять информацией. Это тоже проблема, она раскрывается в возможности манипулирования сознанием человека, результатом чего становится ограничение его свободы.

Распространенной проблемой в обществе является проблема нравственного воспитания. На данный момент оно намного отличается от процесса воспитания в прошлые годы и столетия. Так же сейчас не существует точного и стабильного идеала воспитания, поскольку его постоянно изменяют такие процессы, как глобализация, информатизация, и т.д. Нравственное воспитание сталкивается с прагматикой и индивидуальным поведением учащихся, со сменой моральных установок, иногда с недостаточно хорошим техническим оснащением [2]. Но если улучшить техническое оснащение, то эта проблема сразу решится, то со сменой моральных установок, со сменой идеалом придется повозится. Нужно постоянно быть в курсе изменений, модернизировать старые установки и устои.

Информационное общество создает новую среду для воспитательного процесса, с которую входят элементы дистанционности и виртуальности. Это большой плюс не только для воспитания, но и для образовательной сферы в целом.

Значимое отличие компьютерных технологий, являющихся основой электронного обучения, – это возможность интерактивного взаимодействия компьютера с учащимися в режиме реального времени [3]. К началу активной работы по созданию и внедрению таких систем привело

включение в образовательные стандарты обязательного требования обеспечения процесса образования в вузах электронными сопроводительными материалами [4].

Благодаря использованию новых технологий повышается эффективность всех отраслей, увеличиваются возможности с помощью компьютера и других устройств совершать все операции. Поэтому не стоит забывать о безопасности, она играет очень важную роль в информационном обществе. Множество преступлений, таких как неконтролируемое распространение, незаконная модификация, уничтожение конфиденциальных сведений, совершаются в таком обществе и наносят материальный и моральный ущерб людям [6].

В IT периоде очень продвинутые люди, молодежь, дети. Особенно дети, они с раннего возраста умеют пользоваться телефонами, компьютерами и другими различными устройствами. Еще 15-20 лет назад такого не было. Не во всех семьях были компьютеры, поэтому дети, подростки и старшее поколение намного больше общались в живую, не зависели от гаджетов.

Сейчас молодежь постоянно находится On-line. Но у этих людей возникают проблемы с социализацией в информационном обществе. Например, информационное неравенство, оно заключается в том, что не все участники общества способны использовать все привилегии и возможности. Так же глобальные сети Интернета и телевидения предоставляют неограниченные возможности для воздействия на сознание и его манипулирования. Больше половины молодежи поддаются этим манипуляциям [1].

В нашей стране обширно развивается информационное общество. 9 мая 2017 года Президент РФ Владимир Путин утвердил новую стратегию развития информационного общества, рассчитанную на 2017-2030 годы (прошлая стратегия действовала с 2008 по 2015 годы).

В новой стратегии описываются основные принципы, цели и направления информационной и коммуникационной инфраструктуры РФ. Согласно стратегии, приоритетом считаются «традиционные российские духовно-нравственные ценности» и соблюдение основанных на них «норм поведения».

Стратегия предполагает формирование информационного пространства. Одной из мер для формирования такого пространства является необходимое проведение мероприятий «в области духовно-нравственного воспитания граждан».

Для предоставления безопасных и технологически независимых сервисов и программного обеспечения стратегия предполагает создание российского общесистемного и прикладного ПО, телеком-оборудования и пользовательских устройств для широкого использования гражданами, бизнесом и госорганами.

Комплексная защита информационной инфраструктуры РФ должна быть обеспечена, в том числе, с использованием государственной системы обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак [8].

В Европе активно развивается тенденция smart city. У “умных городов” есть своя схема, где между собой связаны люди, общество, информация и коммуникационные технологии.

Для поддержания этой связи, “умный город” знает, когда прибудет ваш автобус; регулирует дорожное движение во избежание пробок; помогает найти парковку; вовремя включает уличное освещение; обеспечивает постоянную связь с экстренными службами; информирует об уровнях загрязнения в режиме реального времени.

Подобные города включают в себя все элементы городской жизни. Они создают технологическую платформу, которая позволяет жителям, предприятиям и властям работать сообща [9].

Несмотря на стратегию, ее цели и направления, объединение с другими сферами, Россия намного отстает от стран Европы. В нашей стране «умные город» только начинает развиваться. Появляются «умные остановки», которые показывают расписание транспорта и его маршрут в режиме реального времени. В будущем, несомненно, эти технологии будут развиваться еще больше, и на них будут выделять денежные средства. Неизвестно до какого периода будет развиваться информационное общество, объединять все больше сфер, улучшать жизнь городов. Известно только то, что оно будет существовать и набирать новые обороты.

Использованные источники:

1. Герасимов А. В. Проблема социализации молодежи в информационном обществе: социально-философский аспект // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. Том 5 (71). 2019. № 1. С. 13–21. URL: http://sn-philcultpol.cfuv.ru/wp-content/uploads/2019/05/13-21.pdf (дата обращения: 07.06.2020);
2. Геращенко И.Г., Геращенко Н.В. Проблемы нравственного воспитания в информационном обществе: методологический аспект // Международный электронный научный журнал. Педагогика и методика преподавания. 2019. № 1. URL: http://st-hum.ru/content/gerashchenko-ig-gerashchenko-nv-problemy- nravstvennogo-vospitaniya-v-informacionnom (дата обращения 06.06.2020);
3. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Организация интерактивного взаимодействия в электронном обучении // Вестник Мининского университета. 2017. № 4. URL: https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/696/624 (дата обращения 05.06.2020);

4. Поначугин А.В., Лапыгин Ю.Н. Цифровые образовательные ресурсы вуза: проектирование, анализ и экспертиза // Вестник Мининского университета. 2019. Т. 7, № 2. URL: https://vestnik.mininuniver.ru/jour/article/view/984/722 (дата обращения 05.06.2020);
5. Российская электронная школа. Информатика. Информационное общество. URL: https://resh.edu.ru/subject/lesson/5495/ conspect/166747/ (дата обращения 07.06.2020);
6. Соловьева Т. В. Проблемы информационной безопасности в условиях цифровой трансформации общества // Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова. № 2(28). 2019. URL: https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-hakasskogo-gosudarstvennogo-universiteta-im-n-f-katanova?i=1059710 (дата обращения 09.06.2020);
7. Тенденции развития компьютерных сетей и Интернета // Центр Прикладных Исследований Компьютерных Сетей. URL: http://www.arccn.ru/media/572/ (дата обращения 19.06.2020).
8. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». 2017. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 06.06.2020);
9. Smart city: как европейские города стремятся стать «умными» // euronews. 28.02.2017. URL: https://ru.euronews.com/2017/02/28/how-smart-city-technology-is-connecting-europeans (дата обращения 20.06.2020).

УДК 004.02:004.5:004.9

Сун Ида
студент 1 курса магистратуры
Институт социально-гуманитарного образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, Москва

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРОВ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация. Прогнозирование платежеспособности на современном этапе развития экономических отношений осуществляется почти в каждой компании, независимо от трудоемкости расчетов и масштабов компании.

При этом, существуют различные подходы к понятию платежеспособности и методам ее оценки. В связи с этим, существуют различные показатели, характеризующие платежеспособность организации в зависимости от различных аспектов финансовой отчетности.

Оценка уровня платежеспособности – это одно из наиболее важных направлений анализа финансового положения организации, результаты которого в дальнейшем используются для корректировки стратегии компании в зависимости от результатов оценки и поставленных целей.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что факторы, оказывающие влияние на платежеспособность организации и ведущие к сокращению указанного показателя, могут привести к банкротству организации в случае несвоевременного их выявления.

Ключевые слова: платежеспособность организации, ликвидность, оборотные активы, обязательства по платежам.

Song Yida
student 1 courses of a magistrac
Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow

ANALYSIS OF APPROACHES TO DETERMINING THE ORGANIZATION'S SOLVENCY AND FACTORS OF ITS FORMATION

Summary: Prediction of solvency at the present stage of development of economic relations is carried out in almost every company, regardless of the complexity of the calculations and the size of the company.

At the same time, there are various approaches to the concept of solvency and methods for assessing it. In this regard, there are various indicators characterizing the solvency of the organization, depending on various aspects of the financial statements.

Assessing the level of solvency is one of the most important areas of analysis of the financial situation of the organization, the results of which are subsequently used to adjust the company's strategy depending on the results of the assessment and goals.

The relevance of the chosen topic lies in the fact that factors affecting the solvency of the organization and leading to a decrease in this indicator can lead to bankruptcy of the organization in case of untimely identification.

Keywords: solvency of the organization, liquidity, current assets, payment obligations.

Платежеспособность организации неразрывно связана с возможностью осуществлять деятельность эффективно, поэтому необходимо выявлять факторы, которые могут повлиять на ее изменение, причем, как негативно, так и положительно. Негативное воздействие какого-либо фактора на платежеспособность организации может быть причиной прекращения деятельности организации по причине отсутствия средств для обеспечения имеющихся у организации обязательств.

Высокая степень платежеспособности указывает на незначительную степень риска и благоприятные условия для привлечения средств из внешних источников, так как имеет место надежность возврата взятых кредитов. Низкая степень платежеспособности указывает на значительный риск кредиторов и меньшие возможности организации по привлечению средств из внешних источников.

В экономической теории существуют различные подходы к исследованию понятия платежеспособности. Для того, чтобы провести их сравнительный анализ, необходимо исследовать каждую точку зрения подробно.

Подходы к определению термина «платежеспособность» наиболее близки у авторов Л.Т. Гиляровской и Н.С. Пласкова. Они оба подразумевают под платежеспособностью «степень ликвидности оборотных активов, а также финансовые возможности организации, позволяющие полностью расплатиться по своим обязательствам по мере наступления срока погашения долга»[63].

Таким образом, оба автора связывают понятие платежеспособности со степенью возможности возмещения обязательств с учетом их сроков, а также оценку оборотных активов.

[63] Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. ИНФРА-М, 2016 г. – 260с.

Несколько отличается определение рассматриваемого термина у А.Д. Шеремета, по его мнению, платежеспособность организации следует рассматривать как «способность предприятия вовремя удовлетворить платежные требования поставщиков, возвращать кредиты и займы, и другие платежи»[64]. В данном случае, обязательства конкретизируются, поэтому понятие платежеспособности организации в определении А.Д. Шеремета несколько уже, чем в подходе Л.Т. Гиляровской и Н.С. Пласкова.

По итогам анализа терминологии таких авторов, как Л.М. Куприянова и А.А. Вехорева, выявлено, что их подходы к определению платежеспособности организации близки. Оба автора под указанным термином предполагают «способность предприятия своевременно и в полном объёме платить по своим обязательствам (долгам)» [65]. Таким образом, оба автора не связывают платежеспособность со степенью ликвидности оборотных активов организации. На основании этого можно сделать заключение о том, что в рамках подхода Л.М. Куприянова и А.А. Вехорева платежеспособность организации связывается в большей степени с ее обязательствами.

Более узкое понятие платежеспособности используют И.Т. Абдукаримов и М.В. Беспалов. Под рассматриваемым термином они предполагают: «наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчётов по кредиторской задолженности, требующих погашения в установленные сроки»[66]. Таким образом, по их мнению, платежеспособность организации, главным образом, характеризует возможность обеспечить кредиторскую задолженность.

Конкретизированную характеристику платежеспособности организации предлагает автор В.И. Бариленко. Он считает, что «платежеспособность организации – это способность своевременно и в полном объёме погашать свои обязательства по платежам перед бюджетом, банками, поставщиками и другими юридическими и физическими лицами в рамках осуществления нормальной финансово-хозяйственной деятельности»[67]. В данном случае автор расширяет понятие платежности организации, и включает в число обязательств – бюджет, банки, юридические и физические лица.

На основании проведенного исследования теоретической литературы можно сделать вывод о наличии нескольких подходов в определении платежеспособности организации. [68]

---

[64] Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.

[65] Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: задачи и решения. Альфа-Пресс, 2018 г. – 296с.

[66] Вайс Е.С., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии. Учебное пособие. Кнорус, 2018 г. – 336 с.

[67] Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.

[68] Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.

Узкий подход подразумевает по платежеспособностью организации оценку возможности обеспечить имеющиеся обязательства. В рамках широкого подхода оценка платежеспособности организации основана не только на определении возможности обеспечить обязательства, но и оценку степени ликвидности оборотных активов.[69]

Организации в рамках прогнозирования платежеспособности оценивают способность своевременно и в полном объеме выполнить имеющиеся обязательства. Для этого необходима оценка имущественного и финансового состояния.

Критерии оценки платежеспособности организации - достаточное количество денежных средств и отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

К факторам, которые оказывают влияние на имущественное состояние организации, относятся объем, состав и состояние имеющихся активов.

Прогнозирование финансового состояния организации основывается на анализе плановых финансовых результатов и соотношения между статьями актива и пассива бухгалтерского баланса организации. Стоит отметить, что оценка и прогнозирование проводятся по двум составляющим – краткосрочный и долгосрочный период.[70]

При прогнозировании на краткосрочный период применяются показатели ликвидности и текущей платежеспособности, при прогнозировании на долгосрочный период – проводится расчет долгосрочной платежеспособности организации.

Оценка платежеспособности организации основывается на использовании абсолютных показателей ликвидности и заключается в проведении сравнительного анализа актива и пассива бухгалтерского баланса организации. При этом проводится группировка актива и пассива, актив располагается в порядке убывания ликвидности, а пассив - в порядке возрастания сроков погашения обязательств.

Высокий уровень платежеспособности организации обеспечивает необходимый объем инвестиций в деятельность организации, выгодные условия при кредитовании, а также повышение конкурентоспособности на рынке.[71]

Важным моментом в оценке платежеспособности организации являются поставленные перед ней цели. В случае, если стратегия организации направлена на повышение рентабельности, то по результатам

[69] Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. Кнорус, 2017 г. – 168с.
[70] Вайс Е.С., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии. Учебное пособие. Кнорус, 2018 г. – 336 с.
[71] Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: задачи и решения. Альфа-Пресс, 2018 г. – 296с.

оценки возникает факт неплатежеспособности организации, это, в свою очередь, сократит ликвидность производства.[72]

В случае, если компания планирует повысить ликвидность, то возникает риск сокращения рентабельности. Оба факта отражаются на результатах оценки платежеспособности организации.

При прогнозировании используют следующие виды платежеспособности организации:

- долгосрочная платежеспособность;
- способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам в долгосрочной перспективе;
- текущая платежеспособность (ликвидность) - способность предприятия своевременно и в полном объеме отвечать по своим краткосрочным обязательствам, используя при этом оборотные активы.[73]

Платежеспособность организации оценивается по четырем приоритетным показателям:

- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент критической ликвидности;
- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент общей платежеспособности.[74]

Каждый из указанных показателей связан с различными аспектами финансового результата организации. Например, на оценку коэффициента абсолютной ликвидности оказывают влияние объем денежных средств и их эквиваленты, объем краткосрочных финансовых вложений, объем текущих обязательств.

На оценку коэффициента критической ликвидности оказывают влияние выше указанные факторы, а также объем дебиторской задолженности и прочих оборотных активов.

На результат расчета коэффициента текущей ликвидности оказывают влияние объем имеющихся у компании запасов и активов.

При расчете коэффициента общей платежеспособности организации проводится анализ наибольшего числа факторов, а именно наличие и объем внеоборотных активов, объем оборотных активов, сумма всех видов обязательств, обязательства, активы и размер заемных средств.[75]

Основным показателем, характеризующим наличие и уровень платежеспособности предприятия, является индикатор абсолютной платежеспособности, который указывает на достаточность денежных средств по сравнению с обязательствами.

---

[72] Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.

[73] Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. Кнорус, 2017 г. – 168с.

[74] Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. ИНФРА-М, 2016 г. – 260с.

[75] Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.

Стоит отметить, что анализ платежеспособности компании не ограничивается оценкой уровня платежеспособности, необходимо анализировать разнообразные внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на платежеспособность организации. Основные факторы, влияющие на уровень платежеспособности, представлены в таблице 4.

В результате проведенного исследования выявлено два направления факторов, которые оказывают влияние на формирование уровня платежеспособности организации: внешние и внутренние факторы.

К внешним факторам, оказывающим влияние на платежеспособность организации, относятся:

- особенности политической, экономической и правовой ситуации в стране;
- инфляция затрат;
- сформировавшийся курс валют;
- состояние и особенности денежного рынка;
- налоговая нагрузка;
- характеристика рынка ценных бумаг;
- финансовая и кредитная политика государства;
- таможенная и страховая политика.

К внутренним факторам, формирующим уровень платежеспособности организации, относятся:

- неэффективная работа маркетинговой службы организации;
- квалификация производственных и финансовых менеджеров;
- наличие сверхнормативных запасов оборотных средств;
- конкурентоспособность выпускаемых или реализуемых товаров;
- уровень конкуренции на рынке;
- степень износа основных фондов организации;
- продолжительность производственного и финансового циклов.

Таким образом, на основании проведенного исследования, можно сделать вывод о том, что при прогнозировании платёжеспособности организации необходимо учитывать не только внутренние, но и внешние факторы. Учет влияния всей совокупности факторов позволит сделать оценку платежеспособности организации оптимальной и эффективной.

Использованные источники:

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. ИНФРА-М, 2016 г. – 260с.
2. Безпалов В.В., Жариков В.Д.. Основы бизнес-планирования в организации. Учебное пособие для бакалавров. Кнорус, 2017 г. – 200с.
3. Бутакова М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов. Кнорус, 2017 г. – 168с.

4. Вайс Е.С., Вайс Т.А., Васильцов В.С. Планирование на предприятии. Учебное пособие. Кнорус, 2018 г. – 336 с.
5. Просветов Г.И. Прогнозирование и планирование: задачи и решения. Альфа-Пресс, 2018 г. – 296с.
6. Скоморощенко А.А., Белкина Е.Н., Герасимов А.Н. Планирование на предприятии. Учебное пособие. Лань, 2018 г. – 280 с.
7. Станиславчик Е.Н. Бизнес план: управление инвестиционными проектами. Москва: Ось-89, 2015. - 125 с.

УДК 330

Тарантаева Т.
студент магистратуры 2 курса
кафедра Бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
Россия, г. Ростов-на-Дону
научный руководитель: Алексеева И.В., д.э.н.
профессор кафедры Бухгалтерского учета
«РГЭУ (РИНХ)»

СОЦИАЛЬНЫЙ УЧЁТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье раскрыто понятие социального учета. Обусловлена актуальность социального учета. Выявлены и описаны его виды. Отражена взаимосвязь социального учета и эффективности развития организации.

Ключевые слова: Бухгалтерский учет, социальный учет, виды социального учета, актуальность социального учета.

Tarantaeva T.
Second year student of magistracy, accounting department
RSUE (RINE)
Russia, c. Rostov-on-Don
Sci.mentor: Alekseeva I.V., d.of e.s.
accounting department professor
RSUE (RINE)

SOCIAL ACCOUNTING AS AN ELEMENT OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT POLICY OF THE ORGANIZATION

Abstract: The article reveals the concept of social accounting. The relevance of social accounting is determined. Its types have been identified and described. The relationship between social accounting and the effectiveness of the organization's development is reflected.

Keywords: Accounting, social accounting, types of social accounting, the relevance of social accounting.

В настоящее время в период динамически развивающегося бизнеса и предпринимательства, высокой конкуренции предприятиям необходимо изыскать дополнительные пути превосходства перед прочими участниками отрасли, экономики, в которой они взаимодействуют. Недостаточным

является просто применить тот или иной маркетинговый прием, чтобы закрепиться на рынке и продолжить развиваться дальше.

В условиях перенаселения планеты и пресыщения материальными благами, сокращения ресурсов большое внимание общественности обращается в сторону экологии. Отношения между человеком, окружающим миром, предпринимательством все более укрепляются и выдвигаются на передний план. Разрабатываются стратегии правильной утилизации или переработки отходов, системы более качественного воспроизводства, уменьшения вредных выбросов и т.д..

При этом любая хозяйственная операция становится объектом бухгалтерского учета, которая подлежит измерению и отражению, а это значит, что со временем развился новый подраздел учета — социальный учет. Именно повышенное внимание к социальному учету в производственной организации, например, показывает высокий уровень ответственности предприятия перед обществом, его способность к безвредному для экологии воспроизводству и возможность влиять позитивно на будущее предпринимательства.

Из вышеизложенного можно сказать, что социальный учет — это новое направление в бухгалтерском учете, которое показывает и отражает степень воздействия организации на окружающий мир. В его основу положены данные о кадрах, продукции, участии рабочих в управлении производством, другие социальные сведения, которые могут оказать положительное влияние на деятельность предприятий. По мнению Ф.Ф. Бутынца, «цель социально-ориентированного бухгалтерского учёта – создать информационную систему, которая позволяет любой факт хозяйственной жизни предприятия сопоставить с социальными потребностями общества»[76].

Разновидности социального учета можно представить на рисунке 1.

[76] Бухгалтерский учет, контроль и анализ: социальные ориентиры: Результаты научных исследований проблем бухгалтерского учета и контроля Житомирской научной бухгалтерской школы: Монография / [Ф.Ф. Бутынец и др.]; под общей ред. Ф.Ф. Бутынца. – Житомир: ЖГТУ, 2008. – 484 с.

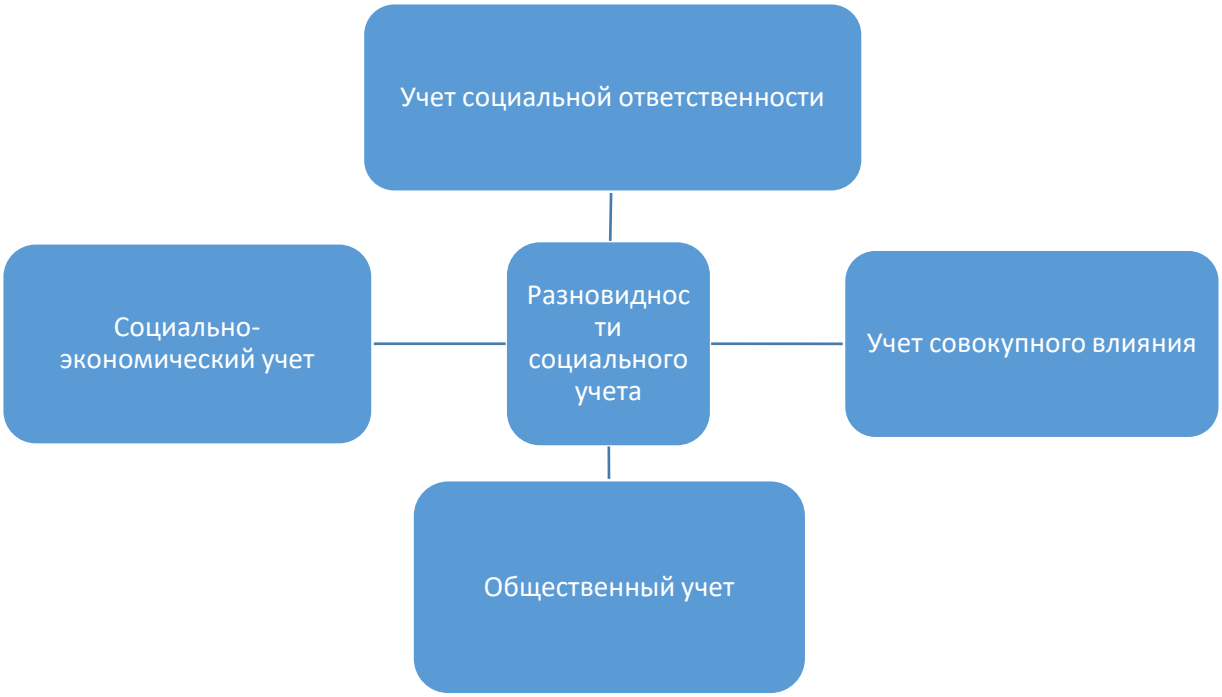


Рис. 1 — Виды социального учета

Под учетом социальной ответственности можно понимать учет уровня ответственности организации перед обществом, в случае если ее деятельность будет носить неблагоприятный для природы характер. Чем вреднее производство, тем выше уровень социальной ответственности.

К учету совокупного влияния относится отражение степени уже оказанного влияния деятельности, производства организации на окружающую среду на определенную дату. Например, учет информации, которая отражает совокупный ущерб, нанесенный природе, такой как площадь вырубки лесов, объем жидких слитых в гидросферу отходов и др..

Социально-экономический учет — это процесс сбора и систематизации информации о возможном ущербе или предотвращенном влиянии в денежном выражении. То есть информация о том, сколько нужно затратить средств для избежания и погашения ущерба, или о том, сколько было потрачено средств на помощь экологии и окружающему миру.

Общественный учет комбинирует в себе различные разновидности социального учета и может также включать в себя дополнительные ответвления в зависимости от того, насколько в этом заинтересован менеджмент компании, и от того, насколько высока его социальная ответственность.

С технической точки зрения изменения, вносимые в бухгалтерский учет для обеспечения нужд управления эколого-социальной деятельностью предприятия, обусловленные целевыми требованиями достижения устойчивого развития, можно рассматривать как совершенствование

организации аналитического учета затрат[77]. В данном направлении социальный учет является детализацией бухгалтерского учета, что делает возможным предоставлять информацию в отношении экологии в составе общей информации о предприятии.

Таким образом, несмотря на актуальность проблем, связанных с окружающим миром и экологией, социальный учет на данный момент не является развитым направлением учета. Однако данный новый вид учета является отдельным важным источником информации, необходимой для принятия управленческих решений в сфере влияния деятельности организации на природу и общество.

В связи с этим социальный учет является перспективным течением развития экономической и управленческой науки как в России, так и в остальном мире.

Использованные источники:

1. Алигаджиева Елена Мурадовна. Эколого-социальный учет и анализ корпоративной отчетности в условиях МСФО: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Алигаджиева Елена Мурадовна; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Москва, 2010.- 214 с..

2. Бухгалтерский учет, контроль и анализ: социальные ориентиры: Результаты научных исследований проблем бухгалтерского учета и контроля Житомирской научной бухгалтерской школы: Монография / [Ф.Ф. Бутынец и др.]; под общей ред. Ф.Ф. Бутынца. – Житомир: ЖГТУ, 2008. – 484 с.

[77] Алигаджиева Елена Мурадовна. Эколого-социальный учет и анализ корпоративной отчетности в условиях МСФО: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Алигаджиева Елена Мурадовна; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Москва, 2010.- 214 с..

УДК 331.552

Ташпулатов А., к.э.н.
доцент кафедры “Бухгалтерский учет и аудит”
Ферганский политехнический институт
Узбекистан, Фергана

ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы эффективного использования методов социологических исследований в области занятости сельского населения в трудоизбыточных регионах. Большое место в работе занимает рассмотрение подходов и методов проведения социологического опроса. Главное внимание обращается на изучение вопросов найма рабочей силы и занятости сельского населения на уровне района. Изложены результаты социологического опроса, проведенного в целях определения основных направлений и сфер занятости в среднесрочном периоде.

Ключевые слова: социологический опрос, рынок труда, занятость насления, спрос и предложение труда.

Tashpulatov A., Ph. D.
associate Professor of the Department " Accounting and audit”
Ferghana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Ferghana

APPLICATION OF SOCIOLOGICAL RESEARCH IN THE FIELD OF RURAL EMPLOYMENT

Annotation: The article deals with the issues of effective use of methods of sociological research in the field of rural employment in labor-surplus regions. A great place in the work is occupied by the consideration of approaches and methods of conducting a sociological survey. The main attention is paid to the study of labor recruitment and employment of the rural population at the district level. The results of a sociological survey conducted to determine the main directions and areas of employment in the medium term are presented.

Key words: sociological survey, labor market, employment, labor supply and demand.

Одним из важных вопросов в научном исследовании социально-экономических явлений является обеспечение достоверности, прозрачности и полноты источников информации. Социологические исследования, проводимые с целью изучения ретроспективного и перспективного

состояния спроса и предложения рабочей силы на рынке труда, предусматривают применение различных методов сбора, обработки и анализа эмпирических данных.

В Республике Узбекистан разработаны нормативно-правовые основы определения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда с помощью социологических исследований, в том числе Указ Президента Республики Узбекистан [78] и Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан[79].

Вопросам изучения ситуации на рынке труда и ее динамики с помощью социологических исследований в масштабах региона посвящены научные работы ряда отечественных и зарубежных ученых, в которых подробно рассмотрены методы и подходы к определению спроса и предложения на рабочую силу. Если в некоторых исследованиях применяется параллельное определение спроса [80] и предложения [81] в социологическом исследовании рынка труда, то другие оценивали их как отдельный объект исследования[82].

Основной целью социологических исследований, проведенных в Кувинском, Ташлакском, Куштепинском и Ферганском районах Ферганской области, является разработка научно-обоснованных предложений по повышению уровня занятости населения на основе опроса состояния и перспектив социально-экономических отношений между наемными работниками и работодателями в сельской местности. Данные социологические исследования были организованы и проведены в январе-марте 2018 года на следующих этапах в регионах с избыточными трудовыми ресурсами:

- разработка целей и задач социологического исследования;
- разработка, оформление и размножение опросного листа;
- процесс проведения социологического исследования;
- разработка программного обеспечения для обработки данных;
- обработка собранных данных;

[78] Указ Президента Республики Узбекистан 22.02.2019 г. УП-5667 "О мерах государственной поддержки проведения социологических исследований". Интернет-ресурс: https://Lex.uz

[79] Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 декабря 2017 года № 1011 “Об определении численности населения, нуждающегося в трудоустройстве, включая проведение обследования домашних хозяйств по вопросам трудовой занятости, а также совершенствование методики формирования баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения”. Интернет-адрес: https://Lex.uz

[80] Зинюхина, Н. Исследование спроса и предложения на рабочую силу в сочетании с приоритетами развития региона (на примере Оренбургской области). Вестник ОГУ №13 (119), декабрь 2010, стр. 13 37-41

[81] Холмуминов, Ш., К. Хомитов.З. Саидов Н.Р. Методологические основы социологической оценки занятости и безработицы среди сельского населения. Экономика и Финансы / Экономика и Финансы 2018, 9(117)

[82] . Tashpulatov, A. (2020). Forms of self-employment in the labor market. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 219-222. Doi: https://.doi.org/10.36713/epra2013

– анализ социологических данных, подготовка отчетов по результатам исследований, разработка выводов и рекомендаций.

В социологических исследованиях в качестве участников опроса приняли участие 137 работодателей и 962 наемных работников, состоящих в сходе сельских граждан районов, работающих в предприятиях и организациях различных отраслей экономики.

В целях обеспечения точности проводимой анкеты для работодателей и наемных работников разработаны соответствующие опросные листы формы по каждому из них.

В качестве работодателей в опросе приняли участие фермерские хозяйства – 43,1 процента, частные предприятия – 35,0 процента, общества с ограниченной ответственностью – 15,3 процента и предприятия других организационно–правовых форм. В разрезе отраслей и сфер экономики основная доля работодателей приходится на фермерские хозяйства сельскохозяйственного и животноводческого направления, то есть хлопководство, зерноводство, животноводство, плодоовощеводство и другие хозяйства составляют 59 или 43% от общего числа респондентов. Предприятия, относящиеся к агрофирмам и перерабатывающей промышленности, составили 10,2 процента, частные предприятия в сфере торговли и общественного питания-13,9 процента, прочие-32,9 процента. По средней заработной плате предприятия группируются следующим образом: до 1000 тыс. сум – 45 предприятий (32,8 процента), от 1001 тыс. сум – 2000 тыс. сум – 58 предприятий (42,3 процента), свыше 2000 тыс. сум-34 предприятия (24,8 процента). Из данных следует, что средняя заработная плата на большинстве предприятий (75.1 процентов), даже с учетом различных форм и систем оплаты труда, составляет менее 2 миллионов сумов.

По результатам опроса на 61 предприятиях количество работников составляет до 20 чел. (44,5 процента), предприятий с численностью менее 50 человек – 43 (31,4 процента), юридических лиц с численностью до 100 человек – 25 (18,2 процента) и предприятий с численностью работников более 100 человек – 8 (5,8 процента).

Основными приемами набора работников руководители хозяйств и предприятий считают службы центров занятости, коворкинга и трудовых коллективов (16,8 процента). Около 12 процентов вакантных рабочих мест пополняются за счет средств массовой информации, Интернета и открытых объявлений.

Особое место в привлечении квалифицированных специалистов занимают высшие и средние специальные, профессиональные образовательные учреждения и современные бизнес–инкубаторы. По данным респондентов, уровень трудоустройства новых сотрудников с помощью образовательных учреждений, т. е. высших и средних специальных учебных заведений, также является относительно высоким

(18,2 процента). Также стало известно, что каждый девятый собственник пользуется помощью в регулярном проведении трудовых ярмарок вакантных рабочих мест. С учетом национальных особенностей, традиций и обычаев, многие вакансии большинства предприятий пополняются за счет рекомендаций членов трудового коллектива, что подтверждает проведенный опрос: около 24 процентов кандидатов рекомендованы работниками данного предприятия.

Следующий вопрос, поставленный в целях более глубокого изучения деятельности в данном направлении, связан с эффективностью определения кандидатов на работу. 18 процентов опрощенных считают успешным набор работников через государственные органы занятости. Более 27 процентов респондентов указали на эффективность поиск кандидатов на работу, используя интервью с выпускниками образовательных учреждений.

34 из 137 опрошенных работодателей (24,8%) указали на возможность привлечения специалиста соответствующей профессии и квалификации в течение недели, тогда как почти 57% респондентов сообщили, что для этого требуется до 1 месяца, а 18% респондентов – еще больше времени. Руководители предприятий и хозяйств считают, что вопрос привлечения рабочей силы низкой квалификации может быть решен в основном за период до 1 месяца (88,3 процента). Предприятия, которые тратят больше, чем 1 месяцев на найм рабочих, составили 16 хозяйств или 11,7% от общего числа респондентов.

Большинство респондентов в своих ответах на вопрос о понесенных затратах на найм работников (57 процентов) указали, что процесс привлечения кадров не требует значительных затрат. А 31 респондент (22,6 процента) считают, что набор новых работников требует высоких затрат, а 6 участников опроса (4,4 процента) сообщили о дополнении вакансий с ещё большими затратами.

В ходе опроса указаны следующие основные препятствия и проблемы в создании новых рабочих мест:

– проблемы при получении кредитов и займов (32 процента):

– бюрократические барьеры в привлечении местных и иностранных инвесторов (23 процента);

– нехватка земельных участков и проблемы с их выделением (12 процентов);

– высокая рыночная конкуренция (11 процентов) и другие (23 процента).

В условиях развития цифровой экономики и глобализации спрос на квалифицированные кадры остается главным критерием для работодателей. Почти 61 процентов работодателей во время опроса заявили, что основное внимание уделяется уровню квалификации кандидата при приеме на работу. 20 процентов респондентов считают важным уровень знаний, 9 процентов

считают главным стаж и опыт работы, а остальные считают важным такие критерии как, бытовые условия, пол, возраст и др. (почти 10 процентов).

Руководители предприятий и хозяйств в качестве важных сфер в региональном повышении спроса на рабочую силу указали расширение дехканских хозяйств (15,3 процента), развитие малого бизнеса и предпринимательства в сельской местности (24,8 процента), расширение сферы услуг (21,2 процента), сферы, связанные с национальными ремеслами, надомной работой и личного подсобного хозяйства (22,6 процента) и другие виды деятельности (16 процентов).

Возрастной состав 962 участников опроса – наемных работников был следующим: наибольшее количество – 401 человек (41,7%), составляли мужчины и женщины в возрасте 30-60 лет, 295 человек или 30,7% респондентов в возрасте от 19 до 30 лет, 7,1% старше 60 лет и около 15,3% в возрасте от 18 до 19 лет.

По половому составу 66,2 процента респондентов составляют мужчины и 33,8 процента-женщины. Больше всего (32,6%) респондентов имели среднее образование, 29,3% – среднее специальное и 22,9% – высшее. Выяснилось, что в опросе приняли участие лица с неполным средним образованием (11,7%), а также лица с неоконченным высшим образованием (3,5%).

Анализ структуры занятости респондентов показывает, что большинство из них заняты в сельском хозяйстве, животноводстве и других сельскохозяйственных производствах (23,2%), а меньше всего работают в обрабатывающей промышленности (12,8%), строительстве (9,1%), сфере услуг (22,7%) и различных форм самозанятости (32,2%).

По форме собственности 9,7% респондентов работают в государственных предприятиях и учреждениях, 20,9% – в частных фирмах, 33,2% заняты в фермерских хозяйствах, 7,4 процента – в акционерных и других обществах, 28,8% – в секторе индивидуального труда.

Социально-экономические отношения между наемным работником и работодателем на рынке труда возникают после того, как возникает потребность в наемном труде и его предложение. Отношения между работодателями и наемными работниками в сельской местности практически не защищены юридически, например путем трудового договора или контракта. Следует особо отметить, что почти две трети респондентов трудятся по устному соглашению, в то время как те, кто работает с коллективным трудовым договором в регионе, составляют меньшинство. Это, в свою очередь, может повлечь за собой некоторые проблемы, связанные с правовой гарантией их трудоустройства и созданием условий труда на основе действующего законодательства.

На основе мнений респондентов, участвовавших в опросе, можно определить основные направления и регионы, требующие дополнительной государственной поддержки и развития рыночной инфраструктуры в

сельской местности, в целях улучшения показателей занятости в среднесрочном периоде.

Наемные работники и работодатели высказали мнение о важности создания новых рабочих мест за счет развития промышленности в сельской местности (11,8%), а также развития в будущем строительной сферы (5,5%), торговли и общественного питания (9,8%). В частности, 215 или 22,5% респондентов считают, что новые рабочие места в сельских районах следует создавать в различных областях обслуживания, ремесленничества, надомного труда, швейного дела. Общий удельный вес вновь созданных рабочих мест в традиционных отраслях и отраслях экономики составляет 49,6 процента. Вместе с тем, высказаны мнения о том, что больший удельный вес в создании рабочих мест будет занимать сферы самозанятости – 47,6 процента, такие как личное подсобное хозяйство, частное предпринимательство и личный труд.

В социологическом опросе, проведенный в различных районах Ферганской области, преобладает маятниковая миграции, так как эти районы расположены очень близко к городам Фергана, Маргилан и Кувасай. Часть сельского населения осуществляет трудовую деятельность непосредственно выезжая из сельской местности в города. Благодаря этому растет и число граждан, которые намерены сменить место работы. Те, кто намеревался продолжить трудовую деятельность на новых рабочих местах, составили 411 человек, или 42,7% от общего числа участвующих. Респонденты заявили о желании сменить место работы с имеющегося на следующие сферы деятельности: сельское хозяйство -15,8 процента; животноводство – 11,2 процента; обрабатывающая промышленность – 21,7 процента, сфера услуг – 8,7 процента, частное предпринимательство -14,6 процента; индивидуальный труд – 20,3 процента и другие сферы-7,7 процента.

Анализ доходов трудоспособного населения показывает, что в структуре доходов большинства сельских жителей уменьшается удельный вес жителей, которые не имеют дополнительного заработка. В частности, в своих ответах они отметили, что основным источником дохода семьи для 274 респондентов (28,5 процента) является заработная плата и приравненные к ней выплаты, выплачиваемые на рабочем месте. По доходам, получаемым от личного приусадебного хозяйства, обеспечены 98 семей (10,2%), а за счет доходов от семейного бизнеса и предпринимательства – 101 человек (11,6%). Большинство респондентов считают (41,5 процента), что основная доля обеспечения семьи приходиться на сферу личного труда. Меньше всего (8,2%) составляют граждане, живущие за счет пенсий, пособий, стипендий и других социальных выплат. За счет доходов занятых в других сферах трудовой деятельности содержат семьи 6,2 процента респондентов.

Таким образом, на основе результатов конкретных социологических

исследований была создана новая база данных, отражающая социально-экономические отношения между наемными работниками и работодателями. Они играют важную роль в разработке рекомендаций, направленных на повышение занятости сельского населения в трудоизбыточных регионах.

Использованные источники:

[1]. Указ Президента Республики Узбекистан 22.02.2019 г. УП-5667 "О мерах государственной поддержки проведения социологических исследований". Интернет-ресурс: https://Lex.uz

[2]. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22 декабря 2017 года № 1011 “Об определении численности населения, нуждающегося в трудоустройстве, включая проведение обследования домашних хозяйств по вопросам трудовой занятости, а также совершенствование методики формирования баланса трудовых ресурсов, занятости и трудоустройства населения”. Интернет-адрес: https://Lex.uz

[3]. Абдурахманов, К. Экономика и социология труда. Учебник. - Т."Наука и техника», 2012 год, 388 стр.

[4]. Зинюхина, Н. Исследование спроса и предложения на рабочую силу в сочетании с приоритетами развития региона (на примере Оренбургской области). Вестник ОГУ №13 (119), декабрь 2010, стр. 13 37-41

[5]. Холмуминов, Ш., К. Хомитов.З. Саидов Н.Р. Методологические основы социологической оценки занятости и безработицы среди сельского населения. Экономика и Финансы / Экономика и Финансы 2018, 9(117)

[6]. Tashpulatov, A. (2020). Forms of self-employment in the labor market. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR), 219-222. Doi: https://.doi.org/10.36713/epra2013

УДК 004.02:004.5:004.9

Тилляходжаев Х.А.
АО «Пахтасаноат илмий маркази»

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье на основе изучения актуальных вопросов, проанализированы методические аспекты оценки качества промышленной продукции. Исходя из современного состояния данной проблемы, автором даны научные предложения, направленные на решение этих задач.

Ключевые слова: качество продукции, производство, экономическая оценка качества продукции.

Tillyahodjaev H.A.
Pakhtasanoat Ilmiy Markazi JSC

THEORETICAL BASES OF ASSESSING THE QUALITY OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Annotation: In this article, based on a study of pressing issues, the methodological aspects of assessing the quality of industrial products are analyzed. Therefore, there have been worked out scientific offers to solve these problems currently.

Keywords: product quality, production, economic evaluation of product quality.

Эффективное развитие народного хозяйства объективно требует установления и поддержания необходимых пропорций в экономике с учетом определенного соотношения количества и качества производимых средств производства, который выступает как решающий экономический показатель отрасли.

«Ключевым направлением работы для нас должна стать реализация комплексных мер по дальнейшему развитию экспортного потенциала отраслей экономики и территорий республики. Речь идет не только о показателях роста объемов экспорта продукции. На повестке дня стоят и гораздо более серьезные вопросы. Это–конкурентоспособность отечественных технологий, разработка ноу-хау, внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, то есть реализация системных мер по обеспечению производства высококачественной продукции»[1].

Самым точным и обобщающим показателем научно-технического прогресса, уровня организации производства и труда является качество продукции и она становится определяющим при оценке результатов хозяйственной деятельности предприятий, всех трудовых коллективов и они несут полную ответственность за реализацию перспективных требований к качеству, конкурентоспособность товаров.

Вообще качество продукции – ее способность удовлетворять общественные, личные потребности является формой выражения ее потребительной стоимости и определяется не только объективными свойствами продукта, но и его эстетическими свойствами по оценке потребителя.

Некоторые экономисты считают, что найти общий для всех качественно различных продуктов критерий оценки их общественной полезности невозможно. Сравнивать можно лишь качество продукции, удовлетворяющей ту же общественную потребность, обладающей той же (большей или меньшей) потребительной стоимостью [2].

По нашему мнению качество продукции можно определить как совокупность потребительских свойств, воплощённых в продукте в соответствии с конкретной потребностью на данном уровне определяющих степень удовлетворения в фиксированных условиях потребителя. Данная трактовка понятия качества продукции ориентирует не только на необходимость количественного определения степени удовлетворения потребителя в данной продукции, но и степени воплощения в неё на определённом этапе технического прогресса конкретных потребителей. Такой подход к пониманию содержания категории «качество продукции» способствует более правильной количественной ее характеристике как в производстве, так и в потреблении.

В тоже время показатель – единичный или обобщённый – ещё не дает полного представления о качестве продукции. Только в результате сопоставления с соответствующей совокупностью показателей, принятых за базу для сравнения, можно установить уровень качества продукции, позволяющий судить о степени её совершенства, а также о степени удовлетворения конкретной потребности. Вместо с тем надо отметить, что оценка уровня качества продукции включает в себя комплекс мероприятий содержащих выбор номенклатуры показателей качества: количественные определения показателей; выбор базовых показателей; нахождение относительных показателей [3].

Кардинальное повышение качества продукции требует системного анализа высших мировых достижений. В новых условиях хозяйствования создаются государственные центры сертификации продукции и аттестации производств, подтверждающие их соответствие мировому уровню. Они проводят надзор за уровнем технологии, организацией контроля качества,

нормативно-технической документацией, изучают претензии потребителей. В результате оценивается в сравнении с лучшими мировыми аналогами не только продукция, но предприятие в целом.

Оценка уровня продукции призвана давать объективную и полную характеристику ее технических, экономических, социальных и экологических параметров, своевременно выявлять «узкие места» в производстве. Государственные и отраслевые стандарты и технические условия – обязательные требования к техническому уровню и качеству выпускаемой конечной продукции и ее составляющих, обеспечивающие достижение лучших мировых показателей. Они периодически пересматриваются и уточняются, приближаясь к требованиям перспективных стандартов.

Удостоверение высокого качества продукции подтверждается ее конкурентоспособностью на мировом рынке. Никакая аттестация и государственная приемка не могут заменить контроля потребителей, экономической оценки производителей.

Социально-экономическая эффективность продукции определяется отношением конечных результатов ее использования у потребителей и затрат. К ним относятся расход сырья, материалов, топлива и энергии, трудоемкость и себестоимость на единицу продукции. Достижение определенного уровня качества на данном предприятии, в объединении невозможно без достижения такого же уровня на других предприятиях, во всех отраслях промышленности.

Улучшение качества продукции должно осуществляться при максимально полном учете и использовании достижений науки и технического прогресса. Постоянное совершенствование качества выпускаемой продукции, освоение производства высококачественных изделий, повышение базовых показателей качества важнейших видов продукции, представляют собой неотъемлемую часть развития экономики на всех уровнях управления.

Повышение качества продукции должно обеспечиваться необходимыми материальными, финансовыми и трудовыми ресурсами, а мероприятия по улучшению качества тщательно обосновываться расчетами экономической эффективности.

Действенность улучшения качества продукции обеспечивается тем, что оно осуществляется на всех уровнях управления, включая проектирование, производство и эксплуатацию, а необходимые для этого материальные, трудовые и финансовые ресурсы предусматриваются в соответствующих разделах бизнес-планов развития отраслей, объединений и предприятий. Роль механизма управления качеством продукции объективно требует совершенствования самой системы, в частности разработки и внедрения таких качественных показателей продукции,

которые наиболее точно характеризуют потребительную стоимость, отражают важнейшие технико-экономические критерии изделий.

В настоящее время улучшение качества в значительной степени определяется от достигнутого уровня и в результате этого в лучших экономических условиях, оказываются те объединения, которые в базисном периоде имели более низкие показатели качества. В связи с этим особую остроту приобретает вопрос об обосновании уровня показателей качества (удельного веса продукции высшей категории качества в общем объеме производства) в перспективных заданиях. Поэтому качества должно опираться на научно - обоснованное прогнозирование народного хозяйства, а также учитывать изменение потребностей на мировом рынке.

Совершенствование экономического механизма настоятельно требует тесной увязки важнейших оценочных показателей результатов работы объединений (предприятий) с показателями качества выпускаемой продукции.

Внедрение его должно обеспечивать каждому нормально работающему предприятию возмещение затрат на производство продукции и получение такого размера прибыли, который позволит внести необходимые платежи в бюджет и сформировать фонды экономического стимулирования. При этом уровень показателей качества должен быть общественно необходимым, ибо в противном случае затраты на производство такой продукции не будут общественно признанными.

Важное значение для улучшения качества продукции имеет совершенствование принципов распределения прибыли, использование ее на ускорение технического прогресса на предприятии, на повышение качества изделий. При разработке в производственных объединениях (предприятиях) мероприятий по повышению качества продукции необходимо учитывать влияние связанных с этим затрат на изменение производительности труда, численности работающих и т. д.

Влияние таких затрат на производительность труда можно рассчитать по формуле:

$$П_к = \frac{(T_1 - T_0) \times K_n}{Ф_в \times П_н},$$

где $П_к$ – изменение производительности труда при повышении качества продукции;

T_0, T_1 – трудоемкость изготовления единицы продукции до и после осуществления мероприятий по повышению качества, нормо-час;

K_n – планируемое количество выпускаемых единиц продукции повышенного качества, т;

$Ф_в$ – эффективный фонд времени одного рабочего (годовой), ч;

$П_н$ – коэффициент выполнения норм.

Потери предприятия по исправлению внутреннего брака можно определить по формуле:

$П_{и.в} = С_{и.б} + З_{и.б} (1 + К_{ц.р}) + П_{дп} – З_{в}$,

где $С_{и.б}$ – стоимость сырья, материалов, топлива и энергии, израсходованных при исправлении брака, сум;

$З_{и.б}$ – сумма заработной платы, затраченная на исправление забракованной продукции, сум.

$К_{ц.р}$ – коэффициент, выражающий отношение цеховых расходов и расходов по содержанию оборудования к основной заработной плате рабочих по плану;

$П_{дп}$ – дополнительные потери от брака в других цехах предприятия, вызванные браком данного цеха, сум.;

$З_{в}$ – сумма возмещения убытков, фактически взысканная с непосредственных виновников брака, сум.

Определение величины экономического эффекта при повышении качества продукции является необходимым условием целесообразности осуществления мероприятий по улучшению качественных показателей изделий [4].

Таким образом, в отраслях промышленности имеются огромные резервы в улучшении качества продукции, реализация которых приведёт к непосредственному повышению эффективности производства.

Использованные источники:

1. Доклад Президента Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёева на расширенном заседании Кабинета Министров Республики Узбекистан, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2016 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год. // Народное слово, 16 января 2017 г

2. Бляхман Л.С. Экономика, организация, управления и планирования агротехнического прогресса. – М.: Высшая школа, 1991, - 286 с.

3. Шепелев С.Н. Система качества и конкурентоспособность продукции. М.: РИЦ «Татьянин день», 1993.-256 с.

4. Лапуста М.Г. Качество продукции.- М.: Экономика, 1980, - 183 с.

УДК 667.1.(072)

Тожибоев А.К.
старший преподаватель
Ферганский политехнический институт
Узбекистан, Фергана
Хакимов М.Ф.
ассистент
Ферганский политехнический институт
Узбекистан, Фергана

РАСЧЕТ ОПТИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИЕМНИКА ПАРАБОЛОЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ СО СТАЦИОНАРНЫМ КОНЦЕНТРАТОРОМ

Аннотация: В данной работе приведён расчет оптических потерь и основные характеристики приемника параболоцилиндрической установки со стационарным концентратором. Проделанные расчёты позволяют систематизировать большое количество различных конструкций, выявить конструктивные и технологические достоинства и недостатки каждой из основных элементов параболоцилиндрической системы. Сравнительно оценить их энергетические и технико-экономические характеристики, а также эксплуатационные показатели современных параболоцилиндрических установок, разработать научно-обоснованные методологические рекомендации, способствующие поднять на новый качественный уровень научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по разработке, изготовлению, испытанию и серийного выпуска подобных установок, а также внедрению их в практику различных хозяйств.

Ключевые слова: оптико-энергетические параметры, распределение плотности потока, тепловая труба, энергетический баланс, модели расчёта.

Tojiboev A.K.
senior teacher
Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Fergana
Xakimov M.F
assistant
Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Fergana

CALCULATION OF OPTICAL LOSSES AND THE BASIC CHARACTERISTICS OF THE RECEIVER OF THE PARABOLOCYLINDRICAL INSTALLATION WITH THE STATIONARY HUB

Abstract: In this paper, the calculation of optical losses and the main characteristics of the receiver of a parabolic-cylindrical installation with a stationary concentrator are presented. The calculations made allow us to systematize a large number of different designs, to identify the structural and technological advantages and disadvantages of each of the main elements of the parabolic cylinder system. Comparatively evaluate their energy and technical and economic characteristics, as well as the performance indicators of modern parabolic cylinders, develop scientifically based methodological recommendations that help to raise the research and development work on the development, manufacture, testing and serial production of such installations to a new qualitative level, as well as their implementation in the practice of various farms.

Key words: optical-energy parameters, distribution of flux density, heat pipe, energy balance, calculation models.

В настоящее время проблема применения концентраторов заключается в решении задач повышения их оптической эффективности и обеспечения экономической рентабельности в эксплуатации.

В данной статье приводятся расчет оптических потерь и основные характеристики приемника параболоцилиндрической установки со стационарным концентратором.

Оптические потери, солнечного параболоцилиндрического концентратора в первую очередь, связаны радиационными свойствами поверхности отражателя, прозрачной изоляции и поглощающей поверхности приемника. Отражательная способность R_3 зависит от природы поверхности и ее шероховатости. Для большинства практически используемых зеркальных покрытий R_3 равна 0,76÷0,9, а в некоторых случаях достигает 0,94÷0,96. Пропускательная способность прозрачной изоляций τ_c и поглощательная способность поверхности приемника A_S (приведенная поглощательная способность) также зависят от материала и средних углов падения радиации. Угол падения отраженного луча на приемник зависит от места отражения луча на поверхности концентратора и от формы приемника. Точное значение произведения $\tau_c \cdot A_S$ получается интегрированием по всему концентратору потока радиации, проходящего через прозрачное покрытие и падающего на приемник. Для практических расчетов можно принимать среднее значение этих коэффициентов. Коэффициент пропускания большинства практически применяемых

прозрачных изоляции из термостойкого стекла составляет 0,85÷0,92, а просветленных - достигает 0,94÷0,96. Коэффициент поглощения черно окрашенной и селективно окрашенной поверхности приемника колеблется в пределах 0,85÷0,96 Оптические потери, связанные с непопадающей частью фокусируемой радиации на приемнике ограниченного размера, оцениваются коэффициентом улавливания *Y* (фактор формы). Коэффициент улавливания *Y* можно оценить по кривой нормального распределения плотности потока в фокальной плоскости, используя следующую формулу [1]:

$$Y = \frac{2}{\sqrt{\pi}} \int_0^{h(b/B)} e^{-h^2 \cdot (b/B)^2} \cdot d\left(\frac{h \cdot b}{B}\right), \qquad (1)$$

где: b - расстояние от центра нормального фокального изображения; h - коэффициент нормального распределения связанной с максимальной плотностью потока в центре фокального пятна зависимостью

$$h = E_{\max} \cdot B\sqrt{\pi}, \qquad (2)$$

Для решения уравнения (1) можно использовать таблицы интегралов вероятности $\frac{2}{\sqrt{\pi}} \int_0^x e^{-x} \cdot dx$; подставляя предел $x = h(b/B)$, получим значения *Y* для определенных отношений ширин и *h*. Таким образом, исходя из выбранного значения *h* (или из значения, более или менее соответствующего практически существующему отражателю) можно определить кривую распределения плотности потока энергии и вычислить значение *Y* в зависимости b/B. Например, при *h* = 60 приемник имеет ширину, составляющую 0,01 и 0,02 от ширины концентратора. При *b/B* = 0,01 предел интегрирования вероятности равен 60/(0,01) = 0,60. Из таблицы интегралов вероятности находим *Y* = 0,604. Для удвоенной ширины предел равен 1,2 и *Y*=0,91.

При расчете оптических потерь необходимо также учитывать затенение поверхности концентратора приемником. Это можно оценить коэффициентом затенения, определяемый по следующей формуле:

$$K_{ЗАТ} = (B - d_H)/B, \qquad (3)$$

где: d_H - наружный диаметр приемника.

Таким образом, для постоянных оптических коэффициентов (оптические коэффициенты $R_з \cdot \tau_c \cdot A_s \cdot \gamma$ приняты постоянными условно, так как они изменяются в течение срока службы коллектора) коллектора можно записать следующее выражение:

$$C_{ОПТ} = R_з \cdot \tau_c \cdot A_s \cdot Y \cdot K_{ЗАТ}. \qquad (4)$$

Оптические потери происходят также в результате падения прямых солнечных лучей не по нормали к поверхности коллектора и связанные с этим концевых эффектах. Косинус угла падения $\cos\Theta$ (угол между нормалью коллектора и лучами солнца) зависит от способа ориентации

коллектора и определяет эффективность системы при одноосевом слежении. В случае двухосевого слежения коллектор всегда направлен прямо на солнце и $\cos\Theta = 1$.

Для параболоцилиндрических коллекторов, вращающихся вокруг фиксированной оси, параллельной оси Земли (т.е. полярной оси), показанной угол падения равен угловому положению Солнца в солнечный полдень относительно плоскости экватора (т.е. склонению - δ): $\cos\Theta = \cos\delta$.

Среднегодовое значение $\cos\delta$ можно принять за 0,96 или склонение δ можно рассчитать по приближенной формуле Купера [4]:

$$\delta = 23{,}45 \cdot \sin\left[360\,\frac{(284+n)}{365}\right], \qquad (5)$$

где: n - порядковый номер дня года.

Для параболоцилиндрических коллекторов, вращающихся вокруг фиксированной горизонтальной оси восток-запад косинус угла падения определяется выражением [3]:

$$\cos\Theta = \left(1 - \cos^2\delta \cdot \sin^2\omega\right)^{1/2}, \qquad (6)$$

где: ω - часовой угол, равный нулю в солнечный полдень; каждый час соответствует 15° долготы.

Для параболоцилиндрических коллекторов, вращающихся вокруг фиксированной горизонтальной оси север-юг с непрерывной корректировкой, косинус угла определяется выражением [13]:

$$\cos\Theta = \left[(\sin\varphi \cdot \sin\delta + \cos\varphi \cdot \cos\delta \cdot \cos\omega)^2 + \cos^2\delta \cdot \sin^2\omega\right]^{1/2},$$

(7)

где: φ - широта местности.

Влияние угла падения на оптическую эффективность параболоцилиндрического коллектора может быть записано в общем виде следующей функцией [4]:

$$F(\Theta) = (1 - Atg\Theta) \cdot \cos\Theta,$$

(8)

где: $Atg\Theta$ - выражает уменьшение эффективной площади зеркальной поверхности, обусловленной концевыми эффектами, т.е. затенением торцевых конструкций концентратора;

A - геометрический коэффициент, определяемый исходя из конструктивных особенностей коллектора.

Величину геометрического коэффициента A можно вычислить с помощью следующего соотношения [4]:

$$A = \frac{B(f + C) + F_\phi - F_c}{F_3}, \qquad (9)$$

Таким образом, если известны оптические коэффициенты коллектора, то для оценки оптических потерь коллектора можно записать следующее выражение:

$$Q_{ОПТ} = Q_{ПАД}\left[1 - C_{ОПТ} \cdot F(\Theta) \cdot F(\phi)\right], \qquad (10)$$

С другой стороны, общее произведение измеренных и эмпирических оптических коэффициентов равно оптической эффективности системы.

$$\eta_{ОПТ} = C_{ОПТ} \cdot F(\Theta) \cdot F(\phi), \qquad (11)$$

Оптическую эффективность параболоцилиндрического коллектора можно рассчитать, используя падающую на концентратор и поглощенную в приемнике солнечную энергию.

$$\eta_{ОПТ} = Q^{П}_{ПОГ} / Q_{ПАД}, \qquad (12)$$

Поглощенная энергия, приемником используя оптические коэффициенты, определяется по формуле [4]:

$$Q^{П}_{ПОГ} = E_0 \cdot F_З \cdot C_{ОПТ} \cdot F(\Theta) \cdot F(\phi), \qquad (13)$$

В целом, по формулам (10) и (11) могут быть рассчитаны оптические потери и эффективность параболоцилиндрического коллектора. В настоящее время практически достигнутая оптическая эффективность $\eta_{ОПТ}$ солнечных параболоцилиндрических коллекторов лежит в диапазоне от 0,6 до 0,8.

Основными характеристиками, которые определяют эффективность приемника, являются геометрическая форма, размеры, спектральные характеристики прозрачной изоляции и поглощающей поверхности, а также параметры теплового режима (рабочая температура, коэффициенты тепловых потерь, полученное полезное тепло и др.)

Геометрическая форма и размеры приемника. Как отмечалось выше, приемники параболоцилиндрических установок могут иметь различную геометрическую форму и размеры. Кроме того, установлено, что относительная концентрация отражателя зависит от формы и размеров приемника. Приведенный выше аналитический расчет параболоцилиндрических концентраторов с приемником разной формы показывает, что геометрическая концентрация $К_Г$ параболоцилиндрического концентратора с приемником в форме цилиндрической трубы равна 34,2 *n*, а с плоским приемником — 107,3 *n*, где *n* — отношение апертуры к фокальному расстоянию параболы.

Несмотря на разнообразие форм и существование оптимума в виде эллиптического цилиндра наибольшее применение нашли параболоцилиндрические концентраторы с приемниками, изготовленными из обычной цилиндрической трубы. Они удобны в эксплуатации, выпускаются промышленностью и путем несложных

преобразований легко преобразуются в приемники солнечного излучения.

Важной характеристикой приемника являются также геометрические размеры: ширина или диаметр, толщина стенки и длина. Применение малой ширины или диаметра приемника требует повышения точности изготовления отражателя, что приводит к существенному увеличению КПД системы, однако в этом случае увеличивается и стоимость отражателя. Снижение точности концентратора приводит к повышению оптических потерь, т. е. значительная часть отраженной радиации проходит мимо трубы меньшего диаметра, и потери вследствие фактора формы (улавливание энергии приемником) могут достигать 30% и более [19]. При использовании большого диаметра приемника почти вся зеркально отраженная радиация улавливается трубой, и потери, вызванные наличием фактора формы, играют сравнительно малую роль (что составляет ≈ 10%). Однако при этом увеличиваются тепловые потери (конвективные и лучистые) с поверхности приемника, особенно при более высоких рабочих температурах. Применение прозрачной изоляции и селективных покрытий существенно уменьшает конвективные и лучистые потери тепла, что одновременно приводит к увеличению оптических потерь.

Таким образом, при невысоких рабочих температурах приемника (80÷150°С) КПД параболоцилиндрической установки будет выше, чем КПД установки с малым приемником лишь в том случае, если рабочая температура будет 150÷180°С и тепловые потери для трубы меньшего диаметра начнут компенсировать влияние худшего фактора формы. Отсюда вытекает вопрос об оптимальном диаметре приемника для данного отражателя. В общем случае оптимальный размер приемника, обеспечивающий максимум полезной энергии, подбирается путем минимизации суммы оптических и тепловых потерь. Для идеального зеркала геометрические размеры приемника $b_{ид}$ или $d_{ид}$ (ширина или диаметр) могут быть определены по формуле

$$b_{ИД} = d_{ИД} = \frac{2Rtg16'}{\cos\alpha} \qquad (14)$$

где R— радиус зеркала. Он определяется следующим образом:

$$R = \frac{2f}{1+\cos\alpha} \qquad (15)$$

Величина R меняется от $R = f$ до $R = R_{max}$ при изменении угла охвата а от 0 до α_{max}, и размер изображения увеличивается от $b_{R=f} = 2ftg16'$ до $b_R = R_{max} = 2R_{max} \times tg16'/\cos\alpha_{max}$. Поэтому размер приемника определяется по $b_R = b_{max}$, т. е. по конечным размерам фокального изображения.

Для реального зеркала геометрические размеры приемника могут быть определены по действительному значению $\varphi\ \left(\varphi_S + \varphi_C + \varphi_И = 45' \div 2^\circ\right)$ [2] или по наглядному примеру, приведенному на рис. 1.

Толщина стенки стальной трубы приемника обычно определяется по его рабочей температуре, т. е. по внутреннему давлению, и может быть рассчитана по формуле, взятой непосредственно из инструкции для котлов под давлением [3]:

$$\delta_T = 1{,}1\left[\frac{d_T}{2}\frac{P/986}{P(986+1)} + 0{,}013 d_T\right], \qquad (16)$$

где P — давление, кг/см^2 .

При использовании вакуумированной прозрачной оболочки в качестве тепловой изоляции приемника геометрические размеры стеклянной трубки можно определить по формулам [3].

$$d_c = 2d_T, \qquad (17)$$

$$\delta_T = 0{,}016 d_c, \qquad (18)$$

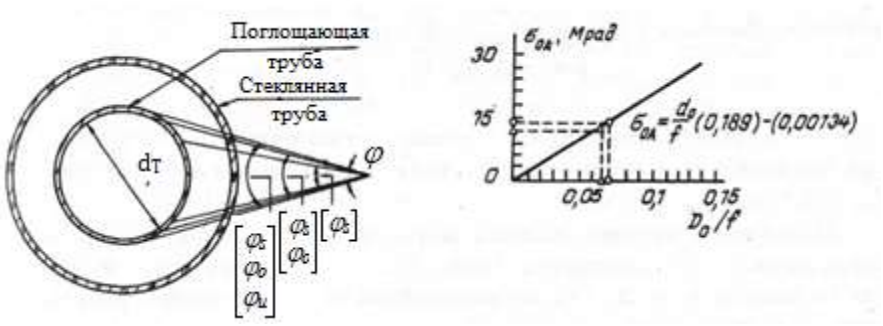


Рис. 1 Размерный анализ теплоприемника: (φ_S -угловой радиус Солнца; φ_c — ошибка слежения; $\varphi_и$ — ошибка изготовления, $\sigma_{CA} = \sqrt{\sigma_S^2 + \sigma_c^2 + \sigma_n^2 + \sigma_R^2}$ — среднеквадратичная точность установки

Уравнение (17) показывает, что диаметр стеклянной трубы d_c равен двойному диаметру стальной трубки d_T. Уравнение (18) было получено исходя из разрушающего давления стеклянных труб в соответствии с формулой A. E. H. Loye [3].

На практике для трубчатых приемников параболоцилиндрических установок в качестве прозрачно-тепловой изоляции чаще всего используют трубы из стекла марки "Пирекс" или цилиндры из молибденового, боросиликатного стекла марки С49+С54 [4]. Эти стекла обладают хорошими оптическими качествами. Интегральное пропускание их в области длин волн солнечного излучения достаточно

высоко — около 0,9÷0,92, а поглощение и отражение минимальны — около A_S=R_S=0,025÷0,07. В то же время стекла, являясь непрозрачными для длинноволнового излучения, выдерживают температурные перепады вплоть до 250°С [4].

Спектральные характеристики прозрачной изоляции могут быть изменены путем специальных обработок стекла — просветлением. При этом должны быть соблюдены следующие условия нанесения просветляющей пленки [4]:

$$\delta = (2m+1)\lambda / 4n, \qquad (19)$$
$$n = \sqrt{n_{CT}}$$

где δ — толщина пленки; λ — длина волны света; $n_{ст}$ — показатель преломления стекла; n — показатель преломления пленки; m=0, 1, 2, 3; и т.д.

Нанесение просветляющих покрытий на стекло можно вести осаждением из раствора, испарением в вакууме, катодным распылением и т. д. Образующаяся на стекле пленка может состоять из фтористого магния, двуокиси кремния, двуокиси титана и т. д. В последнее время разработаны способы многослойного покрытия, который обеспечивает особо эффективное просветление. Применение таких покрытий дает не только высокое пропускание света в широкой области спектра, но и резко уменьшает долю рассеянного. Однако обработка поверхности стекла путем химического травления является наиболее простой и технологичной. При этом пропускательная способность стекла τ_c высокого качества может быть увеличена до 0,94÷0,95 при снижении отражательной способности R_C до 0,02.

Проделанные расчёты позволяют систематизировать большое количество вариантов конструкции, выявить конструктивные и технологические достоинства и недостатки каждой из основных элементов параболоцилиндрической системы, а также сравнительно оценить их энергетические и технико-экономические характеристики.

На основе анализа научных исследований установлено что, успехи в области разработок стационарных параболоцилиндрических установок различного назначения еще очень скромные, однако, они уже применяются индивидуальными потребителями, так как конструкционно просты и экономически эффективны.

Использованные источники:

1. Тепляков Д.И. Энергетические характеристики зеркальных гелиоустановок в эксплуатационных условиях // Преобразователи солнечной энергии на полупроводниках. – М.: Наука, 1998. – С. 160-165

2. Даффи Д. А., Бекман У. А. Тепловые процессы с использованием солнечной энергии / Под ред. Малевского Ю. Н. – М.: Мир, 1977. – 409 с.

3. Эргашев С.Ф. Разработка и исследование солнечной параболоцилиндрической установки с тепловой трубой в качестве теплоприемника.: Автореф. дис. канд. техн. наук. – Ашхабад: НПО-Солнце, 1994. – 20 с.
4. Sharver W. W., Duffi W.S. Solar thermal electric power systems composition of lin-focus collectors // Solar Energy. – 2009. – Vol. 22, 2. – P. 49-61.
5. Conceptual design and analysis of a 100 MWe distributed line focus solar central power plant: Topical Report / US Department of Energy. – 1998, 1979 – 203 p

УДК 616.34-008.87-053.3:613.953.2

Турабидинова Г.А.
кафедра нормальной физиологии
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан

ПОКАЗАТЕЛИ МЕТАБОЛИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МИКРОБИОТЫ КИШЕЧНИКА У ДЕТЕЙ ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ

Аннотация: При оценке уровня короткоцепочечных жирных кислот (КЖК) в кале у детей 8-12 мес. (n=103) выявлены два типа метаболического профиля: у 70% детей анаэробный, у 30% - аэробный. Прием обогащенных бифидобактериями биоряженки и биопростокваши сопровождался более значимой положительной динамикой КЖК в отличие от группы сравнения детей, принимавших необогащенный продукт. При этом прием биопростокваши был более эффективен при анаэробном типе, а биоряженки - при аэробном типе.

Ключевые слова: функциональная активность микробиоценоза, короткоцепочечные жирные кислоты в кале, дети, кисломолочные продукты прикорма.

Turabidinova G.A.
Department of Normal Physiology
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

INDICATORS OF METABOLIC ACTIVITY OF THE INTESTINAL MICROBIOTA IN CHILDREN OF THE FIRST YEAR OF LIFE

Resume: While evaluating the level of short-chained fatty acids (SCFA) in feces of infants of 8-12 months old (n=103) there have been found two types of metabolic profile: with 70% it's anaerobic and with 30% it's aerobic. Taking in bioryazhenka and bioprostokvasha, enriched with bifidobacteria, has been accompanied with a more significant positive dynamics of SCFA compared with the group of children who took in a regular (non-enriched) product. It must be mentioned that taking in bioprostokvasha has been more effective with the anaerobic type and bioryazhenka - with the aerobic type.

Key words: functional activity of microbiocenosis, short-chained fatty acids in feces, infants, sour-milk feeding up properties.

Актуальность. Микробиота кишечника сегодня рассматривается как важнейший фактор, существенно влияющий на параметры здоровья человека [1,6]. На современном этапе уже получен ряд доказательств о связи

микробиоценоза с развитием аллергических заболеваний, патологии желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, в т. ч. атеросклероза, ожирением, сахарным диабетом, онкопа-тологией, аутоиммунными заболеваниями, и эти вопросы продолжают интенсивно изучаться [2,7]. Столь значимое влияние микробиоты на организм человека обусловлено ее огромным метаболическим потенциалом, реализуемым, в основном, за счет мукозальной флоры, колонизирующей пристеночную зону слизистой оболочки кишечника.

Последняя, по данным различных авторов, составляет значительно большую долю относительно просвет-ной флоры и непосредственно связана с формированием биопленки [1,3]. Адгезированные колонии микроорганизмов на кишечной стенке образуют микробно-тканевой комплекс, включающий микроколонии бактерий, продуцируемые ими метаболиты, муцин, гликокаликс, эпителиальные клетки и клетки стромы слизистой оболочки, в пределах которого происходит постоянный обмен генетическим материалом, сигнальными и регуляторными молекулами, метаболитами [1].

Одними из наиболее значимых низкомолекулярных метаболитов являются корот-коцепочечные жирные кислоты (КЖК) (уксусная, пропионовая, масляная и др.), которые оказывают влияние на адгезию патогенной и условно-патогенной флоры, на параметры местного иммунитета, на процессы пролиферации и дифференцировки колоноцитов, участвуют в регуляции ионного обмена, микроциркуляции, секреции слизи, восполняют энергетические потребности эпителия, отражают различные процессы, протекающие в толстом кишечнике [1, 3, 4].

Оценка спектра короткоцепочечных жирных кислот является интегральным показателем состояния микробиома кишечника, поскольку бактериологический посев кала дает представление в большей мере о просветной флоре толстого кишечника [1, 4, 5]. При совокупности влияния различных неблагоприятных факторов среды (экология, оперативное родоразрешение, раздельное пребывание с матерью, нерациональное использование антибиотиков широкого спектра действия у детей раннего возраста, а важнейшая роль принадлежит фактору питания) процесс первичной колонизации кишечника младенца характеризуется снижением видового разнообразия, нестабильной популяционной численностью, недостаточной функциональной активностью представителей микробиоты [6-8].

В данных условиях фактор питания у детей раннего возраста с целью оптимизации процессов колонизации мукозальной флоры и ее функциональной активности представляет огромный практический интерес. В этой связи становится актуальным исследование особенностей становления и метаболической активности микробиоты у детей первых лет жизни в зависимости от характера вводимого прикорма.

Микробиологическое исследование микрофлоры кишечника с конца XX в. рассматривается как недостаточно информативный метод диагностики, не отражающий ее метаболическую активность. Для изучения метаболитов микрофлоры используются хроматографические методы: газожидкостная (ГЖХ), ионная, высокоэффективная жидкостная хроматография, газохромато-масс-спектрометрия.

Исследование короткоцепочечных жирных кислот (КЖК) методом ГЖХ обладает высокой чувствительностью и специфичностью, простотой воспроизведения, возможностью быстрого получения результатов. В настоящее время в изученной нами доступной литературе не встретилось данных по нормативным значениям спектра КЖК у детей в возрасте от 0 до 6 мес, представлены лишь референсные значения у детей в возрасте от 6 до 12 мес.

Цель исследования. Оценка метаболической активности микробиоты кишечника у детей первого года жизни.

Материалы и методы исследования. Исследование проведено у 121 ребенка первого года жизни. Группу I составили дети от 2 до 30 дней жизни, группу II — дети 1–12 мес жизни.

Результаты исследования. При анализе первичных данных количественного и качественного содержания короткоцепочечных жирных кислот в кале у детей (n=103) зарегистрированы 2 типа метаболического профиля: анаэробный тип - у 70% детей и аэробный тип - у 30% детей. Оба типа изменений функциональной активности микробиоты характеризовались наличием тенденции к снижению абсолютного суммарного содержания короткоцепочечных жирных кислот в кале относительно референсных показателей при наиболее значимом снижении у детей с аэробным типом. Выявленные особенности, по-видимому, связаны со снижением численности и активности представителей облигатной микрофлоры, что согласуется с данными других авторов.

При оценке уровней уксусной, пропионовой и масляных кислот, составляющих основу всего пула короткоцепочечных жирных кислот, были получены следующие результаты: при анаэробном профиле - достоверное снижение уровней уксусной и повышение пропионовой и масляной кислот; при аэробном типе - достоверное повышение уксусной и снижение пропионовой и масляной кислот ($p<0,05$ при сравнении с референсными значениями).

Указанные особенности спектра кислот могут быть обусловлены гиперколонизацией и повышением активности анаэробной флоры с преобладанием маслянокислого и пропионовокислого брожения, характерного для бактерий родов бактероидов, пропионобактерий, фузобактерий, эубактерий, и усилением роста клостридий, продуцентов пропионовой и масляной кислот. И, соответственно, при аэробном типе -

активизацией аэробных микроорганизмов, представителей факультативной и остаточной микрофлоры, продуцирующих в основном уксусную кислоту.

Анаэробный индекс, рассчитываемый как отношение суммы концентраций всех кислот к концентрации уксусной кислоты, является важнейшим индикатором состояния внутрипрос-ветной среды кишечника и отражает соотношение анаэробных и аэробных, в т. ч. факультативно-анаэробных популяций микробиоты. При его оценке зарегистрировано резкое смещение индекса в сторону отрицательных значений при анаэробном типе и в зону противоположных значений - при аэробном типе ($p<0,05$ при сравнении с референсными значениями при обоих профилях кислот), что может свидетельствовать о росте соответственно анаэробных или аэробных популяций на фоне снижения активности облигатной флоры в связи с угнетением ферредок-синсодержащих дыхательных ферментов, обеспечи-вающих их нормальную жизнедеятельность

Уровень уксусной кислоты (С2) в кале в целом у всех детей составил 0,794 ± 0,01 мг/г: в I группе — 0,839 ± 0,034 мг/г, во II группе — 0,779 ± 0,012 мг/г. Максимальное значение отмечалось в 3–6 мес — 0,823 ± 0,028 мг/г. Выявлены различия в содержании С2 в кале между новорожденными и детьми 6–12 мес (p 0,02), между детьми 3–6 и 6–12 мес (p 0,04). Пропионовая (С3) и масляная (С4) кислоты у всех детей составили 0,126 ± 0,01 и 0,079 ± 0,01 мг/г соответственно.

Наибольший уровень С3 отмечен в 6–12 мес, наименьшие значения — у детей от 3 до 6 мес. Найдена положительная связь между уровнем С3 и возрастом ($r = 0,27$; $p < 0,05$). Содержание С4 в кале у новорожденных составило 0,046 ± 0,023 мг/г, у детей 1–12 мес — 0,091 ± 0,01 мг/г (p 0,02); максимальное значение С4 — 0,114 ± 0,02 мг/г — отмечалось в 6–12 мес. Выявлена тенденция к увеличению уровня С4 в кале с возрастом. Суммарное содержание кислот в кале составило 6,908 ± 0,67 мг/г: в I группе 10,379 ± 1,87 мг/г, во II группе — 5,764 ± 0,61 мг/г (p 0,02).

Наименьшее суммарное содержание кислот — у детей 3–6 мес (2,285 ± 0,05 мг/г). К 1 году жизни суммарное содержание КЖК уменьшалось ($r = -0,365$; $p < 0,005$). Анаэробный индекс в целом составил 0,319 ± 0,04 мг/г, максимальное значение — у детей 6–12 мес, наименьшее — в 3–6 мес.

Особенности становления функциональной активности микробиоты у детей второго полугодия жизни характеризуются наличием двух типов метаболических профилей -анаэробным (70% пациентов) или аэробным (30%). Прием обогащенных бифидобактериями кисломолочных продуктов в сравнении с необогащенным продуктом сопровождается более значимым позитивным влиянием на процессы становления метаболической активности микробиоты кишечника у детей раннего возраста. Выявлено, что биопростокваша наиболее эффективна при анаэробном типе профиля метаболической активности, а биоряженка - при аэробном типе. Последнее может быть использовано для дифференцированного подхода к выбору

продукта с целью коррекции различных типов нарушений функциональной активности микробиоты и расстройств кишечной моторики.

Вывод. Проведенное наблюдение позволяет предположить, что кисломолочные продукты прикорма с заданным составом и свойствами могут способствовать процессам становления микробиоценоза и функциональной активности микробиоты у детей раннего возраста. Оценка типа метаболических нарушений облегчает подбор оптимального продукта прикорма с учетом выявленных метаболических особенностей. Эффективность и хорошая переносимость кисломолочных продуктов, полученных с использованием закваски на основе метаболически активных штаммов бифидобактерий, свидетельствует о возможности их широкого использования для оптимизации детского питания на региональном уровне с целью профилактики нарушений микробиоценоза.

Метаболическая активность микробиоты кишечника изменяется с возрастом ребенка. Маркер облигатной микрофлоры С2 имеет более высокие значения у новорожденных. Маркер «анаэробизации» — С3 — имеет тенденцию к нарастанию, уровень С4 — достоверное нарастание от периода новорожденности к 1 году жизни.

Использованные источники:

1. Ткаченко Е.И., Суворов А.Н. Дисбиоз кишечника. Руководство по диагностике и лечению. СПб.: Спец Лит, 2007. 238 с.
Tkachenko E.I., Suvorov A.N. Disbioz kishechnika. Rukovodstvo po diagnostike i lecheniyu. SPb.: Spec Lit, 2007. 238 s.
2. Ordovas J.M., Mooser V. Metagenomics: the role of the microbiome in cardiovascular diseases. Curr. Opin. Lipidol. 2006. Vol. 17 (2). P. 157-161.
3. Шендеров БА Медицинская микробная экология и функциональное питание. Микрофлора человека и животных и ее функции. Т. 1. М.: Грантъ, 1998. 288 с.
Shenderov B.A. Medicinskaya mikrobnaya ehkologiya i funkcionaljnoe pitanie. Mikroflora cheloveka i zhivotnihkh i ee funkcii. T. 1. M.: Grantjh, 1998. 288 s.
4. Минушкин О.Н., Ардатская М^. (ред.). Диагностика состояния микрофлоры кишечника и дифференцированная коррекция ее нарушений. М. 2005. 48 с.
Minushkin O.N., Ardatskaya M.D. (red.). Diagnostika sostoyaniya mikroflorih kishechnika i differencirovannaya korrekciya ee narusheniyj. M. 2005. 48 s.
5. Ардатская М^. Клиническое значение короткоцепочечных жирных кислот при патологии желудочно-кишечного тракта: автореф. дис. ... д. м. н. Москва, 2003. 45 с.
Ardatskaya M.D. Klinicheskoe znachenie korotkocepochechnihkh zhirnihkh kislot pri patologii zheludochno-kishechnogo trakta: avtoref. dis. ... d. m. n. Moskva, 2003. 45 s.

6. Казюкова Т.В., Нетребенко О.К., Тулупова Е.В. Особенности питания детей старше года: нарушение пищеварения и функциональное питание. Вопросы практической педиатрии. 2011. Т. 6. № 5. С. 89-94.
Kazyukova T.V., Netrebenko O.K., Tulupova E.V. Osobennostipitaniya deteyj starshe goda: narushenie pithevareniya i funkcionaljnoe pitanie. Voprosih prakticheskoyj pediatrii. 2011. T. 6. № 5. S. 89-94.
7. Allan Walker W.Initial intestinal colonization in the human infant and immune homeostasis. Annals of Nutrition and Metabolism. 2013. Vol. 63 (2). P. 8-15.
8. Maldonado J., Canabate F., Sempere L. et al. A follow-on formulawith the probiotic lactobacillus fermentum CECT5716 decreases the incidence of respiratory and gastrointestinal infections: A Randomized controlled trial. Journal of Pediatric Gastroenterology and Nutrition. 2011. Vol. 52 (1). P. 63-64.

УДК: 25.00.24

Турдимуратов М.М.
старший преподователь
Джизакский политехнический институт

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Аннотация: В данной статье рассматривается термин экономика туризма и основная цель статистики туризма

Ключевые слова: Туризм, экономика, государство, турист, мигрант

Turdimuratov M.M.
Senior Lecturer
Jizzakh Polytechnic Institute

ECONOMY OF TOURISM

Abstract: This article discusses the term tourism economics and the main purpose of tourism statistics

Key words: Tourism, economy, state, tourist, migrant

Туризм сегодня — это сфера народнохозяйственного комплекса, которая во многих странах мира превратилась в бурно развивающуюся отрасль. В настоящее время каждое 16-е рабочее место в мире приходится на туристский бизнес. В мировом экспорте туризм занимает третье место после доходов от экспорта нефти и нефтепродуктов и автомобилей. По прогнозам Всемирной туристской организации (ВТО), к 2019 г. в мире будет зарегистрировано более 870 млн. туристов.

Туристский бизнес привлекает предпринимателей небольшим стартовым капиталом, быстрым сроком его окупаемости, постоянным спросом на услуги туризма, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат.

Для эффективного ведения туристского бизнеса предприниматель должен хорошо разбираться в вопросах экономики туризма.

В настоящем пособии рассматриваются экономическая природа туризма, использование экономических законов в туристской деятельности и функционирование хозяйственного механизма в ней.

Экономика туризма (от греческого «ойкос» - дом, хозяйство и «номос» - закон, т.о. «домоводство» представляет собой научную дисциплину, исследующую процессы и явления, происходящие в период производства и реализации туристских товаров услуг как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Основная цель статистики туризма – это оценка вклада международного туризма в экономику страны, в частности:

- влияния туризма на платежный баланс;
- выявления основных направлений и тенденций развития туризма для планирования его материально-технической базы;
- проведения маркетинговых исследований и продвижения туристского продукта к потенциальным потребителям.

У туризма есть только один потребитель услуг - турист. Турист как потребитель туристского продукта (туров, услуг, товаров) представляет собой объект деятельности туристских фирм.

В отличие от товарных и финансовых рынков, на которых товар идет к покупателю, в туризме, наоборот, покупатель идет к туристскому продукту, к услугам туризма. В этом заключается отличительная особенность туриста как потребителя.

Потребитель туристского продукта не имеет возможности предварительно ознакомиться с качеством предлагаемых ему туров, услуг и товаров. Туристский продукт находит свою оценку лишь в процессе потребления его туристом.

Эффективное развитие международного туризма осуществляется на основе договорных отношений между государствами. Оно невозможно без четкого определения самого предмета договора, которым и является турист.

В договорах и соглашениях между государствами закрепляются не только принципы, цели и задачи международного туристского обмена, но и объем таможенных льгот, предоставленных туристам, условия передвижения их по стране посещения, условия страхования туристов, порядок и условия их пропуска через государственную границу и на территории транзитного проезда.

Поэтому для правильного понимания туризма вообще (и международного в частности), для эффективного правового регулирования международного сотрудничества государств в данной сфере отношений необходимо четко определить само понятие «турист». Термин «турист» прошел довольно длительную эволюцию, которая к настоящему времени еще не закончена.

Это определение термина «турист» также носило расплывчатый характер, поскольку его можно было применять к иностранцам, приезжающим в страну с нетуристскими целями (например, мигранты).

МИГРАНТ-это гражданин, работающий или планирующий найти работу на любой период времени, которая будет оплачиваться в стране пребывания, или лицо, планирующее сопровождать такого гражданина либо присоединиться к нему в качестве домашнего работника или иждивенца.

Это проблема было рассмотрено в Римской конференции ООН по туризму и путешествиям в 1963 года также предприняла попытку дать определение термину «турист». Однако участники конференции не смогли

прийти к единому мнению, поэтому было решено выработать определение термина «турист» в статистических целях.

В рекомендациях Римской конференции ООН сказано: «Для статистических целей «временным посетителем» является любое лицо, посещающее любую страну, помимо той, которая является его обычным местом жительства, с любой целью, помимо занятия профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в посещаемой стране».

Термин «ВРЕМЕННЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ» включает:

- туристов, т.е. временных посетителей, находящихся в посещаемой стране по меньшей мере 24 ч (цель их путешествия: отдых, поправка здоровья, паломничество, занятия спортом; с деловыми целями; командировки; участие в работе конгрессов, конференций; по семейным обстоятельствам);
- экскурсантов, т.е. временных посетителей, пребывающих в посещаемой стране менее 24 ч (включая круизных туристов), не остающихся на ночевку в стране посещения, хотя они и могут совершать поездки по стране в течение одного или большего количества дней и возвращаться ночевать на свой корабль, яхту, поезд.

«ТУРИСТ - гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющий не менее одной ночевки».

ХАРТИЯ ТУРИЗМА — это программный документ, выражающий политические и социальные требования туристов. Хартия туризма включает Кодекс туриста. Кодекс туриста — это совокупность правил и норм поведения туриста во время туристской поездки.

Хартия туризма торжественно провозгласила право каждого человека на отдых и досуг, ежегодный оплачиваемый отпуск и свободу путешествовать без ограничений.

Как следствие этого права, государства должны разработать и проводить политику, направленную на обеспечение гармоничного развития внутреннего и международного туризма, а также заниматься организацией отдыха на благо всех, кто ими пользуется.

С этой целью государствам следует расширять сотрудничество в области туризма, как на двухсторонней, так и на многосторонней основе, используя возможности Всемирной туристской организации; уделять особое внимание молодежному туризму, туризму людей преклонного возраста и лиц с физическими недостатками; защищать в интересах настоящих и будущих поколений туристскую среду, которая, включая человека, природу, общественные отношения и культуру, является достоянием всего человечества; содействовать доступу иностранных туристов к общественному достоянию посещаемых мест, применяя

положения существующих документов по упрощению формальностей с учетом постоянного снижения ограничений на путешествия.

Использованные источники:

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 1996
2. Квартальное В.А. Иностранный туризм. М.: Финансы и статистика, 1999
3. Купер К., Флетчер Д., Гильберт Д., Ванхилл С., Богданов Е. Экономика туризма: теория и практика. СПб.: Омега, 1998
4. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика, 2001

УДК 33

Тятых М.В.
студент
Белгородский государственный университет

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ APPLE

Аннотация: В статье на примере компании Apple рассматриваются стратегии продвижения продукции. В работе даются определения следующим понятиям: «бренд» и «Public Relations (PR)».

Ключевые слова: бренд, стратегия, Public Relations, продвижение, репутация.

Tiatykh M.V.
student
Belgorod state University

PRODUCT PROMOTION STRATEGIES BASED ON THE EXAMPLE OF APPLE

Annotation: The article uses the example of Apple to discuss product promotion strategies. The paper defines the following concepts: "brand" and "Public Relations (PR)".

Keyword: brand, strategy, Public Relations, promotion, reputation.

Конец XX – начало XXI века характеризуется развитием обмена информацией, развитием новой коммуникационной среды и новых форм коммуникационного обмена. Была затронута и публичная коммуникация, участниками которой становились не только граждане, но и общественные и государственные институты. Такая форма коммуникации распространяется, расширяется и становится одной из ведущих коммуникационных форм современности, которая играет большую роль во всех сферах жизнедеятельности государства и общества и выполняет целый ряд важных, необходимых функций. Всё это способствует порождению особого вида социальной деятельности – Public Relations (PR).

Известный английский PR–специалист Сэм Блэк предлагает нам определение: «Паблик рилейшнз – это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности» [Блэк 1989:16]. А учёные М. П. Бочаров и А. Н. Чумиков дали следующее определение: ««Паблик рилейшнз – это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и

общественностью, решению различных проблем и задач; помогает руководству организации быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него; использует исследования и открытое общение в качестве основных средств деятельности» [Чумиков, Бочаров 2012:13]. Таким образом, паблик рилейшнз даёт возможность какой–либо компании/организации сделать свои товары брендом и занять высокую позицию на рынке.

Современное толкование понятия «бренд» включает все ассоциации потребителя, возникающие в связи с товаром в результате приобретения собственного опыта, одобрения общественности и советов окружающих» [Рудая 2000: 17].

«Бренд – это имя или символ, которые идентифицируют продукт. Успешный бренд идентифицирует продукт, который имеет неоспоримое конкурентное преимущество» [Крок 2016: 162].

В качестве эмпирической базы исследования выступили продукты компании Apple, научные статьи и работы, содержащие информацию о продуктах компании Apple, официальный сайт компании Apple.

Ведущими методами исследования были общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция), методы научного описания и наблюдения, метод теоретического обобщения научных источников.

Каждая фирма, компания разрабатывает стратегии для продвижения своих товаров и услуг, поддержания репутации, получения прибыли и сохранении рынка. И компания Apple не является исключением. Используя различные стратегии, она достигает поставленных целей, которые положительно сказываются на самой компании, и продолжает занимать лидирующие позиции на рынке. Рассмотрим некоторые из них:

1. *Стратегия высоких цен*. Торговая марка «Apple» в мае 2011 года была признана самым дорогим брендом во всём мире (с оценкой в 153,3 млрд долларов). На данный момент основными продуктами компании являются плееры iPod, мобильные телефоны iPhone, ноутбуки MacBook, планшеты iPad, часы Apple Watch и многое другое. Как только компания зарекомендовала себя на рынке, она начала успешно применять стратегию высоких цен при выпуске новых моделей. Данная стратегия позволяет получать сверхприбыль за счет покупателей, которые готовы купить товар по цене, превышающую нормальную рыночную стоимость и для которых товар имеет невероятно высокую ценность. Отсюда вытекает то, что эта стратегия используется только тогда, когда компания абсолютно уверена, что существует группа покупателей, которая предъявит платежеспособный спрос на товар, реализующийся по завышенной цене. Данная стратегия эффективна, если:

- трудна реализация новых товаров;
- издержки по освоению нового рынка для конкурентов велики, а сырьё и материалы строго ограничены;

- гарантировано отсутствие конкуренции.

Данные условия полностью применимы к продукции Apple, так как имея технологии, недоступные другим фирмам и компаниям, при выпуске новых товаров конкурентов она не имеет. По состоянию на 16 октября 2015 года компания получила 5 440 патентов, в числе которых 4 480 изобретений и 914 дизайнерских проектов. Кроме того, компания представляет собой уникальный бренд, который большое количество людей готово купить абсолютно за любую цену. Таким образом, при продаже нового товара компания получает максимальную прибыль, а при спаде спроса она снижает цену на данный товар и выпускает более новую модель снова по высокой цене [Ельникова 2012: http://].

Слабая сторона стратегии: она очень тесно связана с экономикой страны в целом и с экономическим положением каждого гражданина. Давайте представим, что в какой–либо стране наступил кризис, и доходы населения уменьшились. В данном случае эта стратегия уже не будет эффективной, так как покупать товар с завышенной ценой потребители не будут; в лучшем случае, они будут надеяться на уменьшении цены. Худшим вариантом может оказаться отказ населения от продукции Apple и переход на товары более меньшей стоимости.

Давайте рассмотрим пример: по официальным данным компании Apple спрос на iPhone 7 примерно в 7 раз был выше спроса на iPhone 6S, от этого и продаж семёрки было больше, чем продаж шестёрки. Чтобы понять, с чем это всё связано, достаточно вспомнить экономическое положение нашей страны. 2015 год – год шаткой, нарушенной экономики в связи с ухудшением отношений с Европой и санкционирования. В стране начался процесс инфляции, что уменьшило доходы и возможности граждан. И по этой причине новый iPhone 6S люди не покупали по завышенной цене, а всё–таки ожидали её уменьшения; некоторые и вовсе перешли на другие телефоны. А вот уже надежды и ожидания людей, касающиеся уменьшения цены, стали причиной появления другой стратегии, которую рассмотрим прямо сейчас.

2. *Стратегия установки ценового якоря*. Компания использует стратегию установки ценового якоря при выпуске и дальнейшей продаже новых продуктов. Ценовой якорь — это цена, которую потребители воспринимают привычной и считают разумной для какого–либо товара. Например, когда был выпущен iPhone 5S, его цена составляла 500 – 600 долларов (около 30000 – 35000 рублей на тот момент). Эта цена является первичным якорем стоимости уникального товара. Прошло пару месяцев, спрос на товар упал, и чтобы снова стимулировать продажи, цену на товар понижают, и спрос снова увеличивается. Есть несколько причин, почему на момент старта продаж цена выше. Во–первых, вспомним, что есть та часть рынка, те покупатели, которые готовы покупать товар с завышенной ценой; как только начинается старт продаж новинки, именно эта часть рынка и

покупает товары, а компания тем временем получает от этого большую прибыль; а далее цену сбрасывают, для того, чтобы привлечь внимание и вызвать интерес у основной части покупателей. Во–вторых, основная выгода этой стратегии заключается в следующем: в умах потребителей устанавливается первоначальная высокая цена–якорь, а последующее снижение цены превращает товар в очень выгодную и желанную покупку, тем самым побуждая приобрести этот товар [Ельникова 2012: http://].

Слабые стороны стратегии: её нужно применять очень аккуратно и не постоянно, а как бы, чередуя с какой–нибудь другой стратегией. В одном случае она может быть очень эффективна, а в другом, наоборот, не принесёт ожидаемой прибыли компании. Дело в том, что многие потребители, покупающие новый продукт за его первоначальную стоимость, далее наблюдают за снижением цены на этот продукт; по этой причине многие перестают покупать товар, как только начинают стартовать его продажи, а ожидают дальнейшего снижения стоимости.

Также, для применения этой стратегии компания должна завоевать доверие у потребителей и обойти всех конкурентов, заняв позицию лидера. Если хотя бы одно из этих условий не будет выполнено и достигнуто, стратегия установки ценового якоря не будет эффективна. Вспомним ПК Lisa, первый серийный компьютер с графическим интерфейсом, имеющим иконки и окна. Ведь он продавался на тот момент по фантастической цене – 9995$. С учётом курса доллара 1983 года, это составляло 7066, 465 рублей, что являлось огромной суммой для того времени. На тот момент компания не была так популярна и известна, не занимала лидирующие позиции на рынке, поэтому такая высокая первоначальная цена не была принята обществом и не считалась разумной для нового продукта, и стратегия оказала негативные последствия для компании.

3. *Стратегия дизайна товара*. С самого начала своего развития компания Apple огромное внимание уделяла дизайну своих продуктов. Сейчас же, это стало одной из ключевых стратегий компании. Продукция становилась популярной, привлекала к себе внимание покупателей, и тогда торговая марка столкнулась с конкурирующими фирмами. В связи с этим руководство компании приняло решение по улучшению внешнего вида всей продукции [Харитонкина 2013: http://]. **Стив Джобс акцентировал своё внимание на дизайне, и первый шедевр –** iMac, ставший настоящим произведением искусства. Неповторимый внешний вид принёс большой успех компании и положил начало новой линейке портативных компьютеров iBook.

И сейчас мы видим, как тщательно бренд продолжает следить за дизайном. Продукция компании создаётся «для человека», учитывая индивидуальность, она удобна и делается согласно эргономическим требованиям. Каждый товар весьма необычен и привлекателен, благодаря

чему большинство покупателей в определённый момент приобретают только продукцию Apple.

Слабая сторона стратегии: создав уникальный дизайн, который получил восторг и признание со стороны общественности, необходимо с осторожностью менять дизайн и добавлять в него какие–либо новшества. Выпустив новый iPhone 6, компания столкнулась с уменьшением спроса на товар и недовольством покупателей, которые были явно не готовы к кардинальному изменению дизайна. Потребовалось около 8 месяцев для привыкания к абсолютно другому внешнему виду телефонов от компании Apple.

4. *Бренд–стратегия*. Для рыночной экономики характерна большая конкуренция, борьба за лидерство. Существует несколько стратегий, которые позволяют компании или фирме обойти конкурентов. Одна из таких стратегий – брендирование. Инструментом стратегии является PR–кампания. Её основной целью является не только превознести себя над своими конкурентами, но и донести до общественности представления о своём уникальном продукте. PR–кампания состоит из продвижения в социальных сетях, рекламы, работы со СМИ, организации PR–мероприятий, разработки стратегий и т.д. Также, брендирование является неким способом продвижения товаров и услуг, наделённым свойствами для достижения поставленных целей. Компания Apple является ярким примером хорошо разработанной бренд–стратегии [Пономарева 2014: http://].

Бренд–стратегия помогает не только стать лидером, но и получать большую прибыль. MacBook в среднем стоит около 100000 рублей, а новый ноутбук ASUS K550VX–DM360T около 70000 рублей. Как правило, где–то 15000 рублей от MacBook – переплата за бренд. Поэтому стоимость каждого продукта компании Apple состоит из 80–85 процентов настоящей чистой цены за товар + 10–15 процентов переплаты за бренд.

Итак, практически каждая стратегия имеет, так скажем, сторону эффективности и неэффективности. Проявляется это в различных ситуациях и реакциях общественности. Если в каком–то случае одна стратегия крайне неэффективна, то другая принесёт положительный результат. Также не стоит забывать о времени: не все стратегии охватывают длительный период времени. Некоторые рассчитаны всего на пару выпусков новых продуктов. При выборе какой–либо стратегии стоит провести её детальный анализ с учётом всех внутренних и внешних факторов, влияющих на неё саму и на компанию в целом; учитывать, рассматривать все варианты дальнейших действий общественности. Каждая стратегия должна подбираться и применяться очень осторожно, преследуя чёткую конечную цель. Из 4–х стратегий, о которых было написано выше, слабые стороны имеют три стратегии. И лишь последняя бренд–стратегия является эффективной в любом случае: если товары смогли стать брендом, общественность

автоматически и самостоятельно приписывает им дополнительные положительные качества, стремится к их приобретению и при покупке переплачивает за них определённую сумму абсолютно в любой ситуации.

Использованные источники:

1. Блэк, С. Паблик рилейшенз [Текст] / С. Блэк // Учебное пособие. – М.: Модино пресс, 1989. – С. 16.
2. Ельникова, А.С. Стратегия ценообразования на примере компании «Apple» [Электронный ресурс]/ А.С. Ельникова. – Режим доступа: http://scientificresearch.ru/images/PDF/2016/6/strategiya–tsenoobrazovaniya.pdf.
3. Крок, Р. Как создавалась империя [Текст] / Р. Крок// Пер. с англ. – 2–е изд. – СПб.: Альпина Паблишер, 2016. – с. 162.
4. Пономарева, Е. А. Выбор стратегии брендинга [Электронный ресурс] / Е. А. Пономарева //KANT. – 2014. – Вып. № 1. – Режим доступа:http://cyberleninka.ru/article/n/vybor–strategii–brendinga.
5. Рудая,И. Л. Стратегическая деловая игра [Текст] / И. Л. Рудая // Учебное пособие. –М.: ЗАО «АНДА», 2000. – с. 17.
6. Харитонкина, А. В. Рассмотрение методологии создания фирменного стиля на примере компании «Apple» [Электронный ресурс]/ А. В. Харитонкина.– Режим доступа: http://www.tspu.edu.ru/images/nu/Naukaiobrazovanie/2013/Tom5.pdf
7. Чумиков, А.Н., Бочаров, М.П.Государственный PR. Связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Текст] / А.Н. Чумиков, М.П.Бочаров// Учебник. – М.: ИНФРА–М, 2012. – С. 13.

УДК 004.02:004.5:004.9

У Шанго
студент магистратуры 1 курса
Институт ИСГО
МПГУ
Росиия, Москва

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В условиях развития и модернизации экономики России большое внимание уделяется поддержке и развитию малого бизнеса. Эффективность работы малого бизнеса является одним из важнейших показателей экономического развития страны. Отсутствие организованной системы управления в сфере поддержки бизнеса значительно снижает финансовую устойчивость малого бизнеса, что повышает риск банкротства. Эта статья посвящена вопросам, связанным с управлением финансовыми организациями малого бизнеса.

Ключевые слова: малые предприятия, малый бизнес, финансовый менеджмент.

Wu Shangguo
student 1 year
Institute of social and humanitarian education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

ROLE OF FINANCIAL MANAGEMENT IN THE OPERATIONS OF SMALL BUSINESSES

Abstract: In the context of the development and modernization of the Russian economy, much attention is paid to the support and development of small business. The efficiency of small business operations is one of the most important indicators of the country's economic development. The lack of an organized management system in the field of business support significantly reduces the financial stability of small businesses, which increases the risk of bankruptcy. This article focuses on issues related to the management of small business financial institutions.

Key words: small businesses, small business, financial management.

Малые предприятия играют важную роль в национальной экономике и занимают особое положение на рынке, являясь основой развития бизнеса, повышая его гибкость и мобильность, ориентируясь на возможности

человека. Однако преимущества малых предприятий при определенных условиях становятся недостатками, которые препятствуют их развитию. Поэтому, чтобы малые предприятия успешно работали, они должны повышать свою финансовую эффективность.

Текущее положение отечественного малого бизнеса объективно требует новых подходов к формированию системы менеджмента, активизации роли современных инструментов в управлении ресурсами малых предприятий. В связи с вышеуказанным, особую актуальность приобретает исследование особенностей финансового менеджмента малого бизнеса, рациональное применение существующих методов которого способствует повышению эффективности функционирования малых предприятий и обеспечивает их финансовую устойчивость[83].

Понятие финансового менеджмента следует понимать как направление, которое занимается формированием капитала в компании, а также знает вопросы его рационального использования с целью увеличения прибыли[84]. Под финансовым менеджментом следует также понимать управление финансовыми операциями, потоками денежных средств, предназначенными для обеспечения привлечения, получения необходимых финансовых ресурсов в нужные сроки и их рационального использования в соответствии с целями, программами, планами, реальными потребностями.

Изучение теоретических основ темы показало, что процесс финансового менеджмента в малом бизнесе должен осуществляться в непрерывной взаимосвязи между процессами формирования и использования всех видов ресурсов конкретной компании. Основной целью управления в малом бизнесе должно быть обеспечение предприятия необходимыми и достаточными средствами на основе следующих принципов[85]:

- финансовое планирование, которое определяет перспективы всех денежных поступлений субъектов хозяйствования по основным направлениям их использования;
- достижение оптимальной структуры и стоимости собственных и заемных ресурсов с позиции влияния на конкурентоспособность и финансовое состояние предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности;
- формирование финансовых резервов, обеспечивающих стабильную работу в условиях возможных колебаний рыночных условий;
- безусловное выполнение финансовых обязательств перед партнерами.

---

[83] Аллахверанов С. К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. 2017. №12. С. 300-304.

[84] Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Тарасова В.В. Антикризисное управление: учебное пособие. Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2018.

[85] Мусиенко С.О. Применение методов менеджмента в области обеспечения деятельности малых предприятий // Науковедение. 2013. № 6 (19). С. 70.

Финансовый менеджмент в малом бизнесе имеет определенные особенности, отличающие его от большого[86]:

- зависимость от внутренних источников финансирования и слабая организация долгосрочного планирования, которая обусловлена незначительной численностью работающих и низким уровнем их специализации (большинство принципов управления финансовыми ресурсами крупных предприятий могут быть применены к малому бизнесу, но с другими акцентами);
- большинство владельцев малых предприятий испытывают дефицит широкого диапазона навыков, с помощью которых они должны точно анализировать рынок и стремительно маневрировать своими ограниченными ресурсами, чтобы максимизировать скорость и гибкость выпуска продукции;
- зависимость потенциала роста малых предприятий от квалификации их управленческого персонала.

Вопросам управления финансами малого бизнеса, являющегося частью экономического механизма страны, отводится особое место в совокупности задач управления производством, поскольку они характеризуются спецификой по отношению к крупным и средним предприятиям. Малые предприятия чаще других используют неформальные методы управления, минуя сложные методы планирования и управления, необходимые для правильного принятия решений[87]. Управление в малом бизнесе имеет свои особенности, менеджер, работающий на малом предприятии, должен быть универсалом, который может работать в нескольких областях управления. Довольно часто управление в малом бизнесе включает подбор персонала, расчет возможных рисков, поиск клиентов и непосредственное управление предприятием[88].

С точки зрения финансового менеджмента малые предприятия можно разделить на две категории:

- малые предприятия, входящие в структуру ассоциаций (холдинги, консорциумы и т. д.),
- предприятия малого бизнеса, которые находятся в конкурентных условиях.

Подобного рода разделение также накладывает свой отпечаток на организацию финансового менеджмента предприятия.

Главной особенностью финансового менеджмента в малом бизнесе является отсутствие субъекта с четко определенным спектром функций. Фактически владелец и, в частности, бухгалтер выступает в роли

---

[86] Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. М.: Аудит, 1995. С. 118.

[87] Аллахверанов С.К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. 2017. №12. С. 300-304.

[88] Швед С. С., Коняхина А. Е., Прочанкина Ю. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). Казань: Бук, 2015. С. 98-100.

финансового менеджера. Уровень рабочей нагрузки первого обычно не позволяет ему широко использовать инструменты финансового менеджера, даже основные функции прогнозирования и бюджетирования на малом предприятии не выполняются или выполняются с недостаточным вниманием и необоснованными методами. Особенно это касается малого бизнеса в производственной сфере, для которого отсутствие элементарного маркетингового плана и производственной программы приводит к снижению показателей ликвидности и деловой активности, делает бизнес стихийным и нестабильным[89].

Еще одной особенностью финансового менеджмента в малом бизнесе является налогообложение. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации мелкие фирмы и коммерсанты могут самостоятельно выбирать режим уплаты обязательных платежей в бюджет страны.

На территории РФ существуют такие налоговые режимы для малого бизнеса: традиционная (или общая); упрощенная; единый налог на вмененный доход; патентная система налогообложения (только для ИП); единый сельскохозяйственный налог. Последние три режима имеют статус специальных и рассчитаны на конкретные виды деятельности[90].

Кроме вышесказанного, к особенностям финансового менеджмента малого бизнеса можно следующие:

1. Отсутствие функционального подразделения, управляющего финансами - функции финансового директора возлагаются на главного бухгалтера или менеджера.

2. Система финансового планирования упрощена и включает только текущее и оперативное планирование.

3. Система финансового планирования упрощена, а система бюджетирования в рамках финансового планирования состоит из 3 блоков: формирование финансовой структуры предприятия, разработка консолидированного бюджета и организация управления бюджетом, которая включает только текущее и оперативное планирование.

Развитый сектор малого бизнеса играет важную роль в рыночной экономике - он обеспечивает здоровый уровень конкуренции, гибкое реагирование на потребности потребителей и перевод капитала в перспективные, но не очень привлекательные для крупных субъектов бизнеса, сектора. Поэтому предприятиям малого бизнеса приходится сталкиваться с необходимостью принятия стратегических решений в самых различных областях: маркетинге, производстве и множество других, в числе которых проблема финансирования — одна из самых важных. Доступ на

[89] Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. М.: Эксмо, 2010. С. 352.

[90] Фролова В.Б. Стратегические направления финансового менеджмента предприятия // Инновационные процессы в экономике и управлении: состояние, проблемы, тенденции: Межвузовская научно-практическая конференция. М., 2011. С. 109-113.

финансовый и денежный рынки для малых предприятий чрезвычайно затруднителен, об эмиссии акций речи быть не может, а получить кредит не удается не только из-за его дороговизны, но и вследствие рискованного финансового положения предприятия и отсутствия кредитной истории. В таких условиях малому бизнесу остается уповать лишь на талант руководителя, его ловкость, изобретательность и связи в получении достаточного объема денежных средств для текущей деятельности и стратегических проектов.

Использованные источники:

1. Аллахверанов С.К. Специфика менеджмента малого бизнеса // Молодежный научный вестник. – 2017. – №12. – С. 300-304.
2. Котелевская Ю.В., Нехайчук Д.В., Тарасова В.В. Антикризисное управление: учебное пособие. – Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2018. – 168 с
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Эксмо, 2010.
4. Мусиенко С.О. Применение методов менеджмента в области обеспечения деятельности малых предприятий // Науковедение. – 2013. – № 6 (19). – С. 70.
5. Уилсон П. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. – М.: Аудит, 1995. – 255 с.
6. Фролова В.Б. Стратегические направления финансового менеджмента предприятия // Инновационные процессы в экономике и управлении: состояние, проблемы, тенденции: Межвузовская научно-практическая конференция. – М., 2011. – С. 109-113.
7. Швед С.С., Коняхина А.Е., Прочанкина Ю.С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 98-100.

УДК 004.02:004.5:004.9

У Шанго
студент магистратуры 1 курса
Институт ИСГО
МПГУ
Росиия, Москва

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Малые предприятия являются важнейшей частью национальной и региональной экономики, они во многом определяют направление специализации и уровень экономического развития, являются важными факторами социального и устойчивого социального развития и могут уменьшить географический дисбаланс экономического пространства. Говоря о малом бизнесе необходимо уделять пристальное внимание менеджменту в данный организациях, так как менеджмент на мало предприятии отличается от системы управления на крупном, многоструктурном предприятии, где обычно формируется разветвленная система менеджмента с руководителями различных уровней.

Ключевые слова: менеджмент, организация, предприятие малого бизнеса, малый бизнес, финансовый менеджмент.

Wu Shanggu
student 1 year
Institute of social and humanitarian education
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow

BASIC APPROACHES TO THE CONCEPT OF A SMALL BUSINESSES

Abstract: Small businesses are an essential part of the national and regional economy, they largely determine the direction of specialization and the level of economic development, are important factors for social and sustainable social development and can reduce the geographic imbalance of economic space. Speaking about small business, it is necessary to pay close attention to management in these organizations, since management in a small enterprise differs from the management system in a large, multi-structural enterprise, where an extensive management system with managers of various levels is usually formed.

Key words: management, organization, small business, small business, financial management.

Малые предприятия являются частью всей бизнес-системы и представляют собой мелкомасштабную форму производства в рыночной экономике. Без определения самой концепции малого предпринимательства, раскрытия ее сущности и функций, невозможно изучить проблемы данной области бизнеса. В западной и русской экономической литературе это понятие трактуется по-разному, и его часто используют с разными смысловыми нагрузками.

Понятие «малый бизнес» законодательно не урегулировано, поэтому довольно часть в экономическом смысле его упоминаются наряду с такими понятиями как «средний» и «крупный бизнес».

В нормативных правовых актах используются термины «малое предпринимательство» и «субъект малого предпринимательства». Они были введены вместо выражения «малое предприятие», которое применялось в законодательстве России в 1990-х гг. прошлого века.[91]

В развитой рыночной экономике малые предприятия довольно независимы и выступают типичной формой организации социальной и экономической жизни. Они имеют свои уникальные характеристики, а их преимущества и недостатки можно найти только в их внутренних законах развития.

Функционирование в основном на конкретном местном рынке, быстрое реагирование на изменения рыночных условий этого рынка, узкая специализация в определенном сегменте рынка товаров и услуг, прямая связь с потребителем, потребность в относительно небольшом стартовом капитале - эти характеристики малого предприятия являются его сильными сторонами, которые увеличивают стабильность и их выживаемость как структурный элемент экономики[92].

Малые предприятия являются самостоятельной и наиболее типичной формой социально-экономической жизни в развитой рыночной экономике. Они имеют свои уникальные характеристики, а их преимущества и недостатки можно найти только в их внутренних законах развития. Работающие на определенном местном рынке, быстро реагирующие на изменения рыночных условий, узкая специализация, прямое общение с потребителями, потребность в небольшом стартовом капитале – характеристики подобного рода являются сильными сторонами малых предприятий, которые увеличивают их стабильность и выживания как структурных элементов экономики.

---

[91] Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/

[92] Алуян С.В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // Материалы VI научно-практической конференции «Актуальные проблемы обеспечения экономического и социального развития регионов» (г. Махачкала, 25 июля 2014 г.) - Махачкала: Научно-издательский центр «Апробация». 2014. № 8. С. 115-116.

Существуют разные стандарты для разделения бизнеса на малые предприятия. Как правило, в качестве основных показателей используются данные о количестве работников, годовом обороте, размере уставного капитала, прибылях компании и рентабельности других организаций. Например, в качестве стандарта в Германии, Бельгии, Великобритании, Нидерландах и Португалии используются данные об обороте компании, а в Италии и Ирландии - стоимость имущества.

Законодательно [93] к субъектам малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, основного органа Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленной, строительной или транспортной сфере – по 100 человек;
- в сфере сельского хозяйства и науке – по 60 человек;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – по 30 человек;
- в оптовой торговле и в остальных отраслях (других видах деятельности) – по 50 человек;

Под субъектами малого предпринимательства понимаются лица, которое занимаются предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли[94].

Малый бизнес - это особый вид предпринимательской деятельности, субъект которого с полной ответственностью принимает инновационные решения и связывает различные средства производства с целью получения дохода (прибыли). Концепция малого бизнеса многогранна, поэтому ее следует рассматривать в единстве нескольких аспектов. Преимущества малых предприятий в том, что:

- малые формы предпринимательства позволяют создавать наиболее благоприятные условия для деятельности, которая сама по себе носит индивидуальный характер;

[93] Федеральный закон от 14 июня 1995 г.№ 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»: утр. силу // Собрании законодательства Российской Федерации от 19 июня 1995 г. № 25, ст. 2343.

[94] Кукин А.В., Еременко Ю.В., Плешанова О.П. Малый бизнес: проблема аффилированности и искусственного дробления // Закон. 2017. № 12. С. 92-107.

- предпринимательская деятельность по природе своей чужда излишней организованности, характерной для крупных предприятий, в то же время ей свойственно стремление к свободе, которая является важным условием достижения ожидаемых результатов;
- в малых предприятиях изобретатель, собственник и менеджер зачастую выступают в одном лице, что практически в значительной мере снимает основное противоречие корпоративного управления;
- производственная деятельность малых предприятий отличается узостью предметной специализации, что предполагает концентрацию усилий и средств на заключительных стадиях создания нововведения и на первых этапах его распространения;
- благодаря новым информационным технологиям у малых предприятий формируются благоприятные условия для их функционирования[95].

К недостаткам малых предприятий стоит отнести:

- ограниченность финансовых ресурсов, трудности в приобретении производственных площадей и оборудования;
- недостаточно развитая инфраструктура сбыта продукции и ее послепродажное обслуживание;
- низкую конкурентоспособность продукции, и как следствие — конкуренцию со стороны больших предприятий;
- недостаточную методологическую обеспеченность (бухгалтерской деятельности, менеджмента, маркетинга, и т. д.), несформированность у большинства предпринимателей соответствующих навыков и нехватка предприимчивости;
- влияние личностного фактора на управление и производство, которое создает благоприятные условия для «тенизации» и криминализации предприятий и т.д.

Особенностью малого бизнеса является высокая интенсивность всех типов ресурсов и стремление постоянно оптимизировать их количество, чтобы гарантировать, что их пропорции в этих условиях наиболее разумны. На практике это означает, что у малых предприятий не может быть избыточного оборудования, избыточных запасов сырья и материалов и избыточных рабочих. Эта ситуация является одним из наиболее важных факторов в достижении общего экономически обоснованного показателя для деятельности малого предприятия[96].

Менеджмент, как неотъемлемая составляющая малого предприятия, охватывает все сферы его деятельности. Его основная задача - поиск прогрессивных организационных и экономических механизмов управления,

[95] Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. 2016. №13. С. 559-561.
[96] Чупонов С.О., Собуров Ф. Малый бизнес и предпринимательство — основа развития экономики страны // Молодой ученый. 2016. №12. С. 1521-1524.

которые могут обеспечить эффективное функционирование малых предприятий на внутреннем рынке и их доступ к международным рынкам, одновременно удовлетворяя потребности потребителей в качественных продуктах и услугах по доступной цене.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г.№ 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»: утр. силу // Собрание законодательства Российской Федерации от 19 июня 1995 г. № 25, ст. 2343.
2. Постановление Совета Министров РСФСР от 18.07.1991 № 406 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110/
3. Алуян С.В. Проблемы социально-экономического развития регионов России // Материалы VI научно-практической конференции «Актуальные проблемы обеспечения экономического и социального развития регионов» (г. Махачкала, 25 июля 2014 г.) – Махачкала: Научно-издательский центр «Апробация». – 2014. – № 8. – С. 115-116.
4. Кукин А.В., Еременко Ю.В., Плешанова О.П. Малый бизнес: проблема аффилированности и искусственного дробления // Закон. – 2017. – № 12. – С. 92-107.
5. Чупонов С.О., Собуров Ф. Малый бизнес и предпринимательство — основа развития экономики страны // Молодой ученый. – 2016. – №12. – С. 1521-1524.
6. Юлдашева С.Н. Малый бизнес как фактор развития экономики // Молодой ученый. – 2016. – №13. – С. 559-561.

УДК 004.02:004.5:004.9

Умаров И.Ю., к.э.н.
доцент
Андижанский государственный университет

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В статье отражены необходимые предпосылки развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана. Дана оценка инвестиционного климата и предложен путь стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

Umarov I.Yu., Ph.D.
Associate Professor
Andijan State University

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE FOOD INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Abstract: The article reflects the necessary prerequisites for the development of innovative activity at industrial enterprises in Uzbekistan. An assessment of the investment climate is given and a way to stimulate innovation activity at industrial enterprises is proposed.

Keywords: innovation, investment, scientific.

Важным фактором роста конкурентоспособности любой страны является ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике» [97]. Действительно, мировой опыт показывает, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США и Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики.

Главным фактором эффективности инноваций является наличие хозяйственного механизма, названного К. Фрименом «национальной

[97] Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: http:www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf.

инновационной системой»[98]. Именно на ее формирование нацелена в последние десятилетия деятельность правительств ряда государств, намеревающихся достичь значительных успехов на мировых рынках в условиях ужесточения конкурентной борьбы.

Обобщая существующие точки зрения на природу и сущность рассматриваемого экономического термина, инновации можно определить следующим образом:

- «Инновация - новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, а также создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)»[99];

В последнее время в республике работа по инновационному развитию всех сфер жизни общества и ведущих отраслей экономики, широкому внедрению в производство инновационных идей и технологий существенно активизировалась. Так, в соответствии с Концепцией административной реформы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан 8.09.2017 г., в республике предусматривается внедрение в систему государственного управления современных форм стратегического планирования, инновационных идей, разработок и технологий, предусматривающих[100]:

* создание системы стратегического планирования и внедрение современных форм государственного управления, основанных на широком использовании инновационных идей, разработок и технологий;

* всестороннюю поддержку и широкое привлечение инвестиций в сферу развития научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе по разработке инновационных идей и технологий;

* широкое внедрение природоохранных, ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что инновация в современном понимании есть ничто иное, как:

а) нововведение, новшество;

б) процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством, т. е. результат творческого процесса;

---

[98] Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.

[99] Л.Д. Смыкалова, Д.Г. Туровец Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1594 (дата обращения: 31.10.2019).

[100] Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (http://uza.uz/ru/documents/ob-utverzhdenii-kontseptsii-administrativnoy-reformy).

в) процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога.

Развитие и наращивание инновационного потенциала в «пищевой промышленности - стратегическая задача долгосрочного характера. Использование инноваций в пищевой промышленности позволит предприятиям получить добавочный доход за счет монопольной позиции на рынке. Инновации позволяют хозяйствующим субъектам сохранить также конкурентные преимущества и не потерять свою рыночную нишу»[101]. Инновационная деятельность не представляется возможной без использования соответствующих инструментов и мероприятий по их реализации. Как показывает практика, эффективность внедрения инноваций тем выше, чем глубже проработаны отдельные вопросы, касающиеся их практической реализации.

Сдерживающим фактором дальнейшего развития пищевой промышленности является неразвитая инфраструктура продовольственного рынка, что негативно отражается на формировании справедливых цен на социально важные виды продовольствия и решении вопроса их физической доступности для населения.

Наблюдается недостаточная конкурентоспособность производимой продукции, причинами которой являются:

•высокая степень физического износа активной части основных фондов;

• «отсутствие эффективного механизма закупки сырья у сельхозпроизводителей крупными предприятиями, перерабатывающими мясомолочную и плодоовощную продукцию;

•высокий уровень издержек на производство продукции»[102].

Таким образом, основными предпосылками по формированию образовательной подсистемы в пищевой промышленности могут быть:

-переход от узкого специализированного производства на выпуск наукоемкий и высокотехнологичной продукции, сокращение внутризаводских потерь в производстве на основе совершенствования кадровой политики;

-расширение сферы переработки пищевых продуктов;

-повышение степени мобильности предприятий в принятиях оперативных решений, направленных на сокращение длительности производственного цикла.

---

[101] Умаров И.Ю. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышенииконкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. // Региональные проблемы преобразования экономики. –М., 2019. №1. –С. 29-35.

[102] http://organizatsionno-ekonomicheskiy-mehanizm-stimulirovaniya-innovatsiy-v-pischevoy-promyshlennosti-1.pdf.

Использованные источники:

1. Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: http:www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf.
2. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.
3. http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_69E47218-819A-4F45-8D48-27A0BA49A5E5.html
4. Л.Д. Смыкалова, Д.Г. Туровец Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2.; URL: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1594 (дата обращения: 31.10.2019).
5. Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (http://uza.uz/ru/documents/ob-utverzhdenii-kontseptsii-administrativnoy-reformy).
6. Умаров И.Ю. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышенииконкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. // Региональные проблемы преобразования экономики. – М., 2019. №1. –С. 29-35.
7. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под.ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - С. 9.
8. http://organizatsionno-ekonomicheskiy-mehanizm-stimulirovaniya-innovatsiy-v-pischevoy-promyshlennosti-1.pdf.

УДК 347
DOI 10.46566/2225-1545_2020_74_449

Умаров А.С.
студент магистратуры 2 курса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г. Элиста
научный руководитель: Цуглаева Н.В., к.ю.н.
доцент кафедры гражданского права и процесса
ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б. Городовикова»
Россия, г. Элиста

ДОГОВОР АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ: СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются порядок заключения и содержание договора аренды земельных участков. Описываются основные нормативно-правовые акты Российской Федерации, регламентирующие данный вопрос, и их главные положения. Актуальность исследования обосновывается тем, что договор аренды земельных участков играет важную роль не только в земельной сфере, но и в системе рыночной экономики России.

Ключевые слова: договор аренды, земельные участки, земельное право, гражданский кодекс.

Umarov A.S.
master's degree student of 2 course
FSBEI of Higher Education
«KalmSU of B.B. Gorodovikov»
Russia, Elista
Research advisor: Tsuglaeva N.V., Ph.D. in Law
assistant professor of tge department of civil law and ligitation
FSBEI of Higher Education
«KalmSU of B.B. Gorodovikov»
Russia, Elista

CONTRACT FOR LEASE OF LAND PLOTS: CONTENT AND PRODECURE FOR CONCLUCION

Annotation. The article discusses the procedure for concluding and the content of a land lease agreement.

Describes the main regulatory legal acts of the Russian Federation, regulating this issue, and their main provisions. The relevance of the study is

substantiated by the fact that the lease of land plots plays an important role not only in the land sector, but also in the system of the market economy of Russia.
Keywords: lease agreement, land plots, land law, civil code.

Одной из гарантий реализации конституционного права собственности на землю, закрепленного в ч. 2 ст. 9 Конституции Российской Федерации, является рынок земли [1, ч.2 ст. 9]. Возникновение которого обусловлено становлением рыночной экономики России и введением права частной собственности на землю. Нельзя не отметить, что в качестве объекта рыночных отношений земля имеет многофункциональное назначение. В связи с чем правовое регулирование сделок с ней осуществляется не только нормами конституционного и земельного прав, но и гражданского права с учетом лесного, водного, экологического и иного специального законодательства. Также в силу того, что земля – это уникальный природный ресурс, она обладает особым юридическим статусом. Этим и определяется актуальность выбранной темы.

Основанием возникновения права аренды земельного участка выступает договор аренды, являющийся разновидностью гражданско-правового договора. Законодательное определение договора аренды содержится в ст. 606 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ).Согласно которому одна из сторон (арендодатель) обязуется предоставить другой стороне (арендатору) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование[2, ст. 606]. По истечении срока аренды имущество должно быть возвращено собственнику.В качестве отличительной особенности договора аренды от обязательств по отчуждению имущества называютсохранение права собственности на предмет обязательства за первоначальным владельцем. В тоже время обязательства, возникающие вследствие договора аренды, характеризуются наличием особого предмета, а именно индивидуально-определенные и не потребляемые вещи. А существо указанных обязательств имеет срочный характер, т.е. временное действие.В связи с чем можно сделать вывод, что земельный участок как предмет договора аренды соответствует всем вышеуказанным требованиям. Однако российское законодательство предусматривает возможность установления особенностей сдачи в аренду земельных участков и других обособленных природных объектов.Необходимо также отметить, что доходы, которые были получены арендатором в связи с арендой земельного участка, а именно плоды и любая другая продукция, относятся кисключительной собственности арендатора.

По общему правилу вкачестве арендодателя земельных участков выступают собственники этих участков. При принадлежностиземельного участка к государственной собственности арендодателем в таком случае выступают уполномоченные государством органы. В тоже время

необходимо отметить, что на законодательном уровне круг арендаторов земельных участковпрактически не ограничен. Мало того иностранные граждане, лица без гражданства также могут выступать в качестве арендаторов земельных участков. При этом такие земельные участки должны быть расположены в пределах территории Российской Федерации. Исключение составляютпредусмотренныеЗемельным кодексом Российской Федерации (далее – ЗК РФ)случаи.

Важно иметь ввиду, что не все земельные участки можно сдать в аренду. Поскольку земельные участки, изъятые из оборота, не могут быть предметом договора аренды[3, п.2 ст. 22]. Перечень земель, изъятых из оборота, установлен п. 4 ст. 27 ЗК РФ. Данный перечень является закрытым. Исключение составляют лишь установленные федеральными законами случаи.Отметим, что при передаче в аренду земельных участков, отнесенных к ограниченным в обороте, в российском законодательстве ограничений не содержится.

Как установлено в определении договора аренды земельного участка, за переданные в аренду земливзимается арендная плата, размер которой выступает в качестве существенного условия договора. При принадлежности земельного участкак частной собственности порядок, условия и сроки внесения арендной платы за земельные участки определяются договором аренды земельных участков. А в случае если собственником земельного участка является Российская Федерация, субъекты Российской Федерацииили органы местного самоуправления, то вышеуказанные условия устанавливаются Правительством Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления.

Предмет также выступает в качестве существенного условия договора аренды земельного участка, имеется ввиду земельный участок или земельная доля. При этом необходимо четко определить предмет в договоре аренды. Т.е. в нем должна содержаться полная информация для идентификации соответствующего участка: местонахождение, площадь, кадастровый паспорт земельного участка, описание земельного участка и т.п.

Немаловажную роль при заключении договора аренды земельного участка играет сама форма заключения. Договор аренды земельного участка должен быть заключен в форме единого письменного документа, подписанного сторонами. При этом не имеют значение следующие условия:участник - юридическое лицо либо гражданин и срок заключения договора. При несоблюдении данной нормы договор аренды земельного участка может быть признан недействительным.

Договор аренды земельного участка может быть заключен на определенный срок или без указания конкретного срока, т.е. на неопределенный срок.Если договор аренды заключен на неопределенный

срок, то каждая из сторон вправе в любое время отказаться от договора, предупредив об этом другую сторону за три месяца[5, с.213].Договор аренды земельного участка, заключенный на срок более одного года, подлежат государственной регистрации.

Помимо вышеназванных нормативно-правовых актов регулирование отношений вследствие аренды земельных участков осуществляется Федеральным законом от 24.07.2002 №101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения». Нельзя не отметить, что земли сельскохозяйственного назначения относятся к наиболее частым арендуемым участкам, поскольку в их состав входят наиболее плодородные почвы, особо охраняемые государством. Однако в аренду могут быть переданы лишь те земли сельскохозяйственного назначения, которые прошли кадастровый учет[4, ст.9].

Договор аренды земельных участков прекращает действовать по истечении оговоренных в нем сроков. В тоже время законодательством предусмотрены случаи досрочного прекращения действия договора аренды земельного участка, а именно использование земли не соответствует ее целевому назначению или ведет к ухудшению качества (плодородия) земель, а также наносит вред экологии. При этом нельзя расторгнуть договор аренды земельного участка в период полевых работ (сбора или посадки урожая).

В юридической литературе неоднократно поднимался вопрос о расширении перечня существенных условий договора аренды земельных участков. Так, Л.М. Ахметшина предлагала признать существенным элементом договора аренды земельного участка положение о сроке его заключения, поскольку земля обладает особым значением как объект гражданских прав[6, с. 77]. В действующем земельном законодательстве имеется правовая норма, содержащая указание предельных минимальных и максимальных сроков заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности. Однако срок в договоре аренды земельного участка не является существенным и его отсутствие не служит основанием для признания договора незаключенным.

Таким образом, в законодательстве относительно существенных условий договора аренды земельного участка установлены два общих существенных условия - о предмете и размере арендной платы и ряд специальных существенных условий, сформулированных относительно специальных видов аренды.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ,

от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// СПС Консультант [дата обращения: 22.11.2019].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // СПС Консультант [дата обращения: 22.11.2019].
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // СПС Консультант [дата обращения: 22.11.2019].
4. Федеральный закон от 24.07.2002 N 101-ФЗ (ред. от 06.06.2019) «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» // СПС Консультант [дата обращения: 22.11.2019].
5. Криволапова Л. В., Герасимова Н. С. Договор аренды земельного участка // Известия ОГАУ. 2004. №4-1. С. 213-215.
6. Менис Е.В. Договор аренды земельного участка: общие и специальные существенные условия // Вестник СГЮА. 2016. №5 (112). С.73-77.

УДК 004.02:004.5:004.9

Фурашов М.М.
студент магистратуры
АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ “МИР”
Россия, г. Самара

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: Статья, раскрывает понятие, виды и содержание стратегии организации, сущность, роль и структуру маркетинговой стратегии организации, систему и методы формирования и развития маркетинговой стратегии организации.

Маркетинговая стратегия выступает существенной основой в общей стратегии развития предприятий. В ней формируются сведения по успешному развитию маркетинговой деятельности предприятий. Также составляются планы маркетинговой деятельности на долгосрочный или краткосрочный период, в которых и формируется маркетинговая стратегия.

В таких условиях в маркетинговом плане рассматривается описательная составляющая стратегии, где устанавливаются направления дальнейшего развития деятельности предприятия, а не ведется разработка определенных планов.

Маркетинговую стратегию создают для того, чтобы улучшить общее производство на предприятиях, где определяются главные направления деятельности фирмы на рынке. В основном речь идет о взаимодействии с конкурентами и с клиентской аудиторией.

Формирование маркетинговой стратегии происходит под влиянием различных факторов. Это и текущие цели организации, и особенности ее положения в отрасли, и объем имеющихся ресурсов. Также необходимо оценить рыночные перспективы фирмы и учесть возможную активность конкурентов.

Актуальность темы в том, что в условиях современного этапа развития экономики, маркетинговые стратегии рассматриваются как важнейший инструмент повышения эффективности деятельности предприятий. В условиях значительного снижения объемов производства многих предприятий, вызванного кризисными явлениями в отечественной и мировой экономике, оптимизация маркетинговых расходов, своевременная оценка и соответствующая корректировка проводимых маркетинговых мероприятий становятся все более актуальными задачами для компаний.

Ключевые слова: стратегия, маркетинговая стратегия, рынок, эффективность менеджмент.

Furashov M. M.
master's degree student
ANO IN THE UNIVERSITY "MIR"
Russia, Samara

THEORETICAL FOUNDATIONS OF AN ORGANIZATION'S MARKETING STRATEGY

Annotation: The article reveals the concept, types and content of the organization's strategy, the essence, role and structure of the organization's marketing strategy, the system and methods of forming and developing the organization's marketing strategy.

Marketing strategy is an essential basis for the overall strategy of enterprise development. It provides information on the successful development of marketing activities of enterprises. Marketing plans are also drawn up for a long-term or short-term period, in which the marketing strategy is formed.

In such circumstances, the marketing plan considers the descriptive component of the strategy, which sets the direction of further development of the company's activities, and does not develop specific plans.

The marketing strategy is created in order to improve the overall production at enterprises where the main directions of the company's activities in the market are determined. We are mainly talking about interaction with competitors and with the client audience.

The formation of a marketing strategy is influenced by various factors. These are the current goals of the organization, the specifics of its position in the industry, and the amount of available resources. It is also necessary to evaluate the company's market prospects and take into account the possible activity of competitors.

The relevance of the topic is that in the current stage of economic development, marketing strategies are considered as the most important tool for improving the efficiency of enterprises. In the context of a significant decline in production volumes of many enterprises caused by the crisis in the domestic and global economy, optimization of marketing expenses, timely assessment and appropriate adjustment of marketing activities are becoming more and more urgent tasks for companies.

Keywords: strategy, marketing strategy, market, efficiency, managment.

Стратегией называется комплекс действий тактического характера, ориентированных на определенное направление развития организации и способствующих достижению целей бизнеса. Она разрабатывается с учетом приоритетности решаемых задач, которые определяются путем оценки позиций и перспектив предприятия. Стратегия – это четко спланированный алгоритм действий, направленных на повышение эффективности бизнеса.

Это становится возможным благодаря тому, что в процессе принятия решений задействованы и владельцы, и сотрудники компании[19, с.42].

Разработка стратегии развития предприятия – это определение будущих действий. Данный процесс, напоминающий игру в шахматы, подразумевает осмысление миссии бизнеса, формулирование целей, долгосрочное планирование мероприятий (обычно на 3 года) и установление сроков их реализации.

Залогом успешного развития и стабильности бизнеса является понимание стратегии развития предприятия, которое зависит от уровня прозрачности рынка, желания владельцев разрабатывать и реализовывать бизнес-планы, умения специалистов-экспертов собирать и анализировать полученные данные.

Динамичность и непредсказуемость современного рынка диктуют свои условия для успешного развития бизнеса. Для решения важнейшей задачи – оперативной адаптации к происходящему – компания должна учитывать не только свое внутреннее состояние, но и веяния внешней среды. Именно поэтому возникает необходимость в стратегии, а её разработка становится главной задачей планирования [41, с.101].

Стратегическое планирование – это определение ключевых направлений развития, понимание желаний потребителя, формулирование организационных целей и оценка внутренних и внешних бизнес-факторов. Основой планирования являются данные мониторинга ключевых характеристик, влияющих на показатели экономического состояния компании, к которым относятся:

1.Объем предполагаемого рынка.

2.Достоинства и недостатки предлагаемого товара.

3.Наличие аналогов и их преимущества.

4.Надежды потребителей.

5.Добавочные факторы, оказывающие влияние на покупательскую способность (место жительства, специфика политического строя и законодательной базы, демографическая ситуация и т. д.).

Работа над стратегией развития предприятия – это один из элементов прогнозирования, без которого невозможно полноценное планирование. Продумывание разнообразных сценариев, учет различных факторов, выявление конкурентных преимуществ дают возможность выбрать направление развития и спланировать поведение в любой ситуации.

Стратегия – совокупность тактических действий и определенное направление развития организации, помогающее достигать бизнес-целей. Она включает в себя установление приоритетов решаемых задач на основании оценки уникальных позиций и рыночных перспектив конкретного предприятия. Это полноценный алгоритм действий, который делает бизнес в разы эффективнее, так как в процесс принятия решений вовлекаются не только владельцы компании, но и ее сотрудники.

Разработка стратегии развития – продумывание будущих шагов. В рамках этого процесса определяется миссия функционирования, разрабатываются карты целей и составляются планы реализации запланированных мероприятий на несколько лет (чаще всего на три года).

Четкое понимание стратегии – гарантия успеха и стабильного развития. Оно зависит от степени прозрачности рыночной среды, желания собственников планировать свой бизнес во времени и умения экспертной группы анализировать и правильно интерпретировать собранную и полученную информацию[12, с.298].

Существует три причины формирования стратегии развития:

1.Понимание долгосрочных целей организации.

2.Формирование целей деятельности.

3.Взаимопонимание всех владельцев компании относительно дальнейшего развития.

Формировать стратегию развития особенно важно большим предприятиям, которые рассчитывают долго оставаться на рынке.

Стратегия обеспечивает, прежде всего, порядок, прозрачность проводимых в организации процессов, понимание каждым сотрудником, куда движется компания и какова его собственная роль в этом движении.

Основной проблемой стратегического планирования является формулировка целей предприятия:

-рост и расширение производства или сохранение объёмов со снижением затрат;

-подготовка компании или отдельных дивизионов к продаже, ликвидации, слиянию с компанией-партнёром;

-внедрение принципиально новых для организации направлений деятельности (диверсификация).

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
4. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2019. 264 с.
5. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. -2018. -№ 4. -С. 236 -247.
6. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017.

7. Баркалов, С. А. Формирование оптимального плана закупок. В 2 т. Т. 2/С. А. Баркалов, П. Н. Курочка, И. М. Смирнов, А. В. Щепкин//Современные сложные системы управления: материалы междунар. науч.-практ. конф./Воронеж. гос. арх.-строит. ун-т. -Воронеж, 2018. -С. 435-437.
8. Батра Р., Майерс Дж., Аакер Д. Рекламный менеджмент. – М.: Вильямс, 2016. – 415 с.
9. Березина Е.А. Исследование эффективности организации маркетинга на предприятии. СМАЛЬТА. 2018. № 6. С. 18-20.
10. Беркутова, Т. А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие/Т. А.Беркутова. -Ростов н/Д: Феникс, 2017. -254 с.
11. Божук С.Г., Маслова Т.Д. Маркетинговая деятельность. – М.: 2015.- 380 с.
12. Бусыгин А.В. Предпринимательство: Основной курс. – М.: ЮНИТИ, 2016.- 410 с.
13. Галлямова Л. М. Функционально-стоимостный анализ сбытовой деятельности предприятия [Текст] / Л. М. Галлямова // Молодой ученый. — 2019. — №9. — С. 563-567.
14. Герасимов, Б. И. Маркетинговые исследования рынка: учеб.пособие / Б. И. Герасимов, Н. Н. Мозгов. — М.: ФОРУМ, 2016. — 333 с.
15. Гордин В.Э. Социальная политика и социальный маркетинг. - М.: Экономика и финансы, 2015.- 296 с.
16. Гугкаева К. В. Реклама как инструмент конкурентной борьбы // Молодой ученый. — 2016. — №19. — С. 447-449.
17. Гудгарц, Р. Д. Использование новых информационных технологий в управлении кадрами // Менеджмент в России и за рубежом. — № 1. — 2016.
18. Гусарова О.М. Моделирование результатов бизнеса в менеджменте организации//Перспективы развития науки и образования. -Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2019. -С. 42-43.
19. Гусарова О.М. Методы и модели прогнозирования деятельности корпоративных систем//Теоретические и прикладные вопросы образования и науки. -Тамбов: Юком, 2018. -С. 42-43.
20. Диксон П.Р. Управление маркетингом. – М.: Бином, 2015. – 409 с.
21. Дитль Е., Хершген Х. Практический маркетинг. - М.: Высшая школа, 2016. – 207 с.
22. Друкер П. Управление знаниями. Рождение новой компании. — М.: Альпина Бизнес букс, 2016. – 296 с.
23. Дубровин И.А. Поведение потребителей: учеб.пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. 312 с.
24. Ефимова С.А. Маркетинговое планирование. М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2020. С. 122

25. Жариков А.В., Горячев Р.А. Прогнозирование спроса и объема продаж: Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 39 с.
26. Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб. пособие/П. С. Завьялов. -М.:ИНФРА-М, 2018. -496 с.
27. Задоя А.А. Совокупный спрос как фактор и результат экономического роста / Научные труды Донецкого национального технического университета. Серия: экономическая. 2019. № 1.
28. Ибрагимов Л.А. Маркетинг: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 367 с.
29. Игонин А.А. Проблемы рекламной деятельности и законодательное регулирование рекламы в современном обществе // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXXII междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 3(32). – 2017. – С.96.
30. Кобзева Т. Я., Сучков В. А. Российский менеджмент в борьбе с импортозависимостью на современном этапе //Сборник докладов межвузовской студенческой научно-практической конференции. РЭУ им Г. В. Плеханова. Апрель 2019г.
31. Кобзева Т. Я. Современный взгляд на проблемы спроса и предложения российского рынка [Текст] / Т. Я. Кобзева, М. Д. Ястин // Молодой ученый. — 2018. — №21. — С. 397-402.
32. Кондратьева Е. А. Теоретические подходы к пониманию сущности инновационных технологий в развитии предприятий // Молодой ученый. — 2019. — №11. — С. 198-203.
33. Корнеев И. К., Машурцев В. А. Информационные технологии в управлении. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 158 с.
34. Кретов, И. И. Маркетинг на предприятии: Практическое пособие. - М.: 2015. - 181 с.
35. Кулинич, И. Ф. Семь факторов успеха акций по стимулированию сбыта/И. Ф. Кулинич//Индустриальный и B-2-B маркетинг. -2018. -№ 2. -С. 114 -119.
36. Либерман, И. А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. -М.: РИОР, 2019. -220 с.
37. Маршалл А. Основы экономической науки / А. Маршалл; [предисл.Дж.М. Кейнса; пер. с англ. В.И. Бомкина, В.Т. Рысина, Р.И. Столпера.] – М.: Эксмо, 2019. – 832 с.
38. Моррис Р. Маркетинг. – М.: ЮНИТИ, 2015.- 310 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Фурашов М.М.
студент магистратуры
АНО ВО УНИВЕРСИТЕТ
“МИР”
Россия, г. Самара

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТАННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «ЭКО ФИШ САМАРА»

Аннотация: Объект наблюдения: ООО «ЭКО ФИШ Самара»

Маркетинговая стратегия выступает существенной основой в общей стратегии развития предприятий. В ней формируются сведения по успешному развитию маркетинговой деятельности предприятий. Также составляются планы маркетинговой деятельности на долгосрочный или краткосрочный период, в которых и формируется маркетинговая стратегия.

В таких условиях в маркетинговом плане рассматривается описательная составляющая стратегии, где устанавливаются направления дальнейшего развития деятельности предприятия, а не ведется разработка определенных планов.

Маркетинговую стратегию создают для того, чтобы улучшить общее производство на предприятиях, где определяются главные направления деятельности фирмы на рынке. В основном речь идет о взаимодействии с конкурентами и с клиентской аудиторией.

Статья содержит исследование и развитие маркетинговой стратегии ООО «ЭКО ФИШ Самара», предложения по разработке и внедрению развитие атрибутов маркетинговой стратегии, оценку экономической эффективности разработанных предложений развития маркетинговой стратегии ООО «ЭКО ФИШ Самара».

Ключевые слова: стратегия, маркетинговая стратегия, рынок, эффективность менеджмент.

Furashov M. M.
master's degree student
ANO IN THE UNIVERSITY “MIR”
Russia, Samara

DEVELOPMENT FORMS AND CONTENT OF THE MARKETING STRATEGY OF THE ORGANIZATION OOO "ECO FISH SAMARA”

Annotation: Object of observation: OOO " ECO FISH Samara»

Marketing strategy is an essential basis for the overall strategy of enterprise development. It provides information on the successful development of marketing activities of enterprises. Marketing plans are also drawn up for a long-term or short-term period, in which the marketing strategy is formed.

In such circumstances, the marketing plan considers the descriptive component of the strategy, which sets the direction of further development of the company's activities, and does not develop specific plans.

The marketing strategy is created in order to improve the overall production at enterprises where the main directions of the company's activities in the market are determined. We are mainly talking about interaction with competitors and with the client audience.

Article contains the research and development of the marketing strategy "ECO FISH Samara", proposals for the development and implementation of the development of the attributes of marketing strategy,assessment of economic efficiency of the developed proposals for the development of marketing strategy "ECO FISH Samara".

Keywords: strategy, marketing strategy, market, efficiency, managment.

Расчет экономической эффективности мероприятий проводится для того, чтобы узнать, целесообразны ли рекомендации для применения на данном предприятии.

Для определения эффекта от проводимых мероприятий требуются определенные действия, включающие в себя: полное описание мероприятия, затраты, которые потребуются на его исполнение, в некоторых случаях требуются сроки на исполнение мероприятия, но они не всегда точны.

Самое главное в реализации продукции – это нахождение постоянных и лояльных клиентов. Именно постоянные клиенты формируют хорошую половину прибыли, им можно продать практически все, а изучая их спрос - формировать и ассортимент и пропорциональное количество каждого товара.

В процессе проведения исследования на предприятии предлагается провести следующие мероприятия по развитию маркетинговой стратегии:

1.Изменить месторасположение входа в организацию;

2.Расширить ассортимент на предприятии;

3.Провести рекламные мероприятия.

1.Первым мероприятием было предложено изменить месторасположение входа.

В настоящее время между предприятиями рынка неспециализированных товаров существует конкуренция. Компании для того, чтобы улучшить свои позиции берутся за лучшие места на рынках,

занимают площадь, большую, чем у конкурентов, эффективно занимаются продвижением своих услуг.

ООО «ЭКО ФИШ Самара» разрабатывает индивидуальную (собственную) стратегию привлечения клиентов в свою компанию.

Вывеска или вход в компанию являются одним из важнейших средств привлечения клиентов.

Основные задачи вывески или хорошо оформленный вход заключаются в следующем:

1) знакомство клиентов с набором продукции, предоставляемой клиентам;

2) напоминать о приближении того или иного сезона, наличие скидок на товары;

3) рекламировать товары и услуги;

2.Вторым мероприятием было предложено продавать новый товар (моторные надувные лодки).

Новые товары – основа товарной политики любого производственного или торгового предприятия. В зависимости от того, насколько правильно разрабатывается и используется стратегия выработки новых товаров для нужд рынка, настолько успешно предприятие решает свои коммерческие задачи, в т.ч. повышение конкурентоспособности и получение прибыли. Роль новых товаров растет вместе с ростом наукоемкости производимой продукции.

Новым товаром считается такое изделие, серийное или массовое производство, которого впервые освоено предприятием. Здесь имеется в виду производственная новизна изделия с момента его освоения.

Новый товар- это новый продукт, который поступает на рынок и отличается от существующих продуктов похожего назначения каким-либо особенным потребительским свойством.

Концепция нового товара – это обоснованное наукой и подтвержденное практикой маркетинга представление не только о самом товаре, его потребительских свойствах, потенциале рынка, жизненном цикле, а и о внешних условиях и факторах, которые во многом определяют коммерческий успех или неудачу новых товаров, их место в номенклатуре предприятия, эффективность производственно-сбытовой деятельности.

Во-первых, это факторы производства, которые формируют ценовые показатели нового товара, его качественные характеристики, объемы производства, техническую базу деятельности по сбыту и сервису.

Во-вторых, это факторы, со стороны потребителей и рынка: характер спроса на новый товар и его заменители, количественные и качественные характеристики спроса, отношение потребителей к производственному предприятию и его продукции, состояние конъюнктуры и тенденция развития конкретной ниши рынка, уровень и острота конкуренции.

Механизм внедрения нового товара на рынок состоит из нескольких стадий: функциональные испытания, потребительские испытания, тестирование в рыночных условиях, процесс принятия новинки. Такой порядок прохождения этапов дает возможность продавцу нового товара ускорить продвижение клиента от первого этапа к последнему.

Концепция товара основывается на том, что новый (или еще проектируемый) товар должен отвечать потребностям, уже сформированным к моменту выхода продукта на рынок. Их этого следуют 2 концептуальных требования:

- прогнозирование и активное формирование новых потребностей;
- сокращение сроков между выдвижением идеи и выходом с новым товаром на рынок.

Отсюда вытекает такой тезис - при выработке концепций основное внимание следует уделять не проблемам производства при всей их важности, а прогнозированию спроса.

Такие товары должны удовлетворять абсолютно новую потребность, либо повышать степень удовлетворения уже известной потребности. Кроме того, возможно весом расширять круг покупателей, имеющих возможность и желание приобрести товар, который удовлетворяет на уже достигнутом уровне известную потребность.

Новый продукт может содержать много технических новшеств и при этом не иметь рыночной новизны, если он удовлетворяет лишь те же потребности того же круга потребителей.

Каждому новому товару характерен собственный жизненный цикл, подразумевающий под собой период времени, когда происходит изменение объема продаж со временем.

Существует непосредственная зависимость от периода жизненного цикла непосредственно использование соответствующих инструментов осуществляемой товарной политики.

Имеют место 4 фазы жизненного цикла:

- фаза внедрения на рынок соответствующего товара, являющаяся тем временем, когда производится выведение и распространение продукта на рынке;
- фаза роста является временем, когда происходит резкое увеличение объема продаж товара. Причиной возрастания объема продаж является рост популярности товара среди потребителей;
- фаза созревания рассматривается как этап замедления прироста продаж данного продукта;
- фаза насыщения и падения, являющаяся периодом времени, при котором некоторые из покупательских групп перестают приобретать этот товар, перемещаясь на более современные.

Согласно тенденциям современного общества и состояния рынка, спрос на моторные надувные лодки у населения есть, но не очень большой.

Поэтому целесообразно будет предложить и разработать мероприятие по созданию нового вида продукции, который будут закупать разные слои населения.

На новый товар – моторная надувная лодка RiverBoats RB-390 устанавливается цена в размере 80 000 рублей.

В состав группы экспертов входили пять специалистов, компетентных в данной области. Возглавлял экспертов заместитель генерального директораООО «ЭКО ФИШ Самара». Другими членами группы экспертов, участвующими в составлении прогноза, были главный бухгалтер, начальник отдела продаж, главный экономист и начальник службы маркетинга.

Экспертам было предложено составить три прогноза. Один прогноз был составлен на текущий, т.е. на 2020 г. (таблица 4) и два прогноза на 2021 г.

Таблица 4 – Прогноз деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2020 г.

Наименование показателей	Прогноз на 2020 г.					Среднее значение
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	
Доход (выручка), млн. руб.	12 000 760	11 989 000	12 090 100	12 380 970	12 000 640	12 092 294
Себестоимость, млн. руб.	7 415 980	7 987 550	7 545 895	7 380 550	7 186 890	7 503 373
Валовая прибыль, млн. руб.	4 584 780	4 001 450	4 544 205	5 000 420	4 813 750	4 588 921
Чистая прибыль, млн. руб.	1 167 890	1 005 670	1 280 550	1 005 260	1 201 500	1 132 174
Рентабельность продаж, %	38,20	33,38	37,59	40,39	40,11	37,93

Второй прогноз определяет значения выбранных показателей деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2021 г. без учета внедрения предложений (таблица 5).

Таблица 5 – Прогноз деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2021 г. без учета предложений

Наименование показателей	Прогноз на 2020 г. без учета предложений					Среднее значение
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	
Доход (выручка), млн. руб.	12 560 780	12 000 140	12 187 670	12 468 550	12 100 655	12 263 559
Себестоимость, млн. руб.	7 585 290	8 007 990	7 601 590	7 547 890	7 205 370	7 589 626
Валовая прибыль, млн. руб.	4 975 490	3 992 150	4 586 080	4 920 660	4 895 285	4 673 933

Чистая прибыль, млн. руб.	1 215 880	1 178 455	1 385 780	1 189 000	1 290 550	1 251 933
Рентабельность продаж, %	39,61	33,27	37,63	39,46	40,45	38,08

Третий прогноз был ориентирован на определение ожидаемых результатов деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2021 г. (таблица 6). При этом учитывалось влияние предложений.

Таблица 6 – Прогноз деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2021 г. с учетом предложений

Наименование показателей	Прогноз экспертов на 2021 г. с учетом предложений					Среднее значение
	Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	Эксперт 4	Эксперт 5	
Доход (выручка), млн. руб.	12 680 870	12 190 760	12 480 550	12 780 225	12 365 000	12 499 481
Себестоимость, млн. руб.	7 690 550	7 715 990	7 690 500	7 860 220	7 390 515	7 669 555
Валовая прибыль, млн. руб.	4 990 320	4 474 770	4 790 050	4 920 005	4 974 485	4 829 926
Чистая прибыль, млн. руб.	1 300 870	1 260 550	1 450 785	1 390 320	1 405 330	1 361 571
Рентабельность продаж, %	39,35	36,71	38,38	38,50	40,23	38,63

Сведения о деятельности и прогнозах деятельности ООО «Эко Фиш Самара» на 2018-21 гг. сводятся в таблица 7. Благодаря этому наглядно прослеживается динамика настоящей и будущей деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» за 4 года.

Таблица 7 – Сведения о деятельности и прогнозах деятельности ООО «ЭКО ФИШ Самара» на 2018-21 гг.

Наименование показателей	Данные за 2018 г.	Данные за 2019 г.	Прогноз на 2020 г.		Прогноз на 2021 г. без учета предложений		Прогноз на 2021 г. с учетом предложений	
			Средние значения	Изменения, в %	Средние значения	Изменения, в %	Средние значения	Изменения, в %
Доход (Выручка), млн. руб.	11 294 313	11 656 299	12 092 294	3,8	12 263 559	5,2	12 499 481	7,2
Себестоимость, млн. руб.	7 129 794	7 356 684	7 503 373	2,0	7 589 626	3,2	7 669 555	4,2
Валовая прибыль, млн. руб.	4 164 519	4 299 615	4 588 921	6,7	4 673 933	8,7	4 829 926	12,3

Чистая прибыль, млн. руб.	1 098 038	763 8 55	1 132 174	48,2	1 251 933	63,9	1 361 571	78,2
Рентабельность продаж, %	10,29	15,26	37,93	148,6	38,08	149,5	38,63	153,1

Прогноз экономических показателей на 2020 г. показывает:

увеличение дохода на 3,8%;

увеличение валовой прибыли на 6,7 %;

увеличение чистой прибыли на 48,2 %;

себестоимость продукции должна незначительно увеличится по сравнению со сравниваемым периодом –на 2%. Это произойдёт, как следствие увеличения розничных цен;

Изменения финансовых показателей в 2020 г. по сравнению с 2019 г. по прогнозам экспертов незначительно улучшится. На это имеются две причины:

послекризисные явления в экономике страны;

эффект от внедренных мероприятий будет замечен не сразу, в данном полугодии будет происходить обучение персонала.

Прогноз на 2021 г. без мероприятий показывает:

увеличение дохода на 5,2%;

увеличение валовой прибыли на 8,7%;

увеличение чистой прибыли на 63,9%;

себестоимость продукции должна увеличится по сравнению с отчетной на 3,2%. Это произойдёт, как следствие увеличения закупочных цен на материалы;

Прогноз без учета мероприятий показывает некоторое увеличение показателей. Данное увеличение свидетельствует о повышенном спросе на продукцию организации в 2021 г. по сравнению с 2020 г.

Прогноз на 2021 г. с учетом проведения мероприятий показывает:

увеличение дохода на 7,2%;

увеличение валовой прибыли на 12,3%;

увеличение чистой прибыли на 78,2%;

себестоимость продукции должна увеличиться по сравнению с отчетной на 4,2%, это произойдёт как следствие увеличения закупки продукции;

Прогноз деятельности ООО «Самара» в 2021 г. по сравнению с 2019 г., позволяют сделать выводы, что предложения могут принести значительные результаты, но это произойдет не ранее 2022 г.

Таким образом, затраты на предложения, представленные в смете полностью окупятся и принесут дополнительный доход, а также повлияют на другие показатели организация. Внедрение предложений позволит повысить эффективность деятельности организация, а также изменит

подход к исследованию информации, подготовке и принятию управленческих решений для решения проблем и развития организации.

Предложенные мероприятия позволят улучшить финансово-хозяйственную деятельность предприятия ООО «ЭКО ФИШ Самара», повысят стабильность, помогут в дальнейшем улучшить реализацию изделий и получать от этого наибольший экономический эффект.

В целом даже краткое освещение содержания и назначения современных каналов оказания услуг клиентам свидетельствует о необходимости их внедрения для широкого использования. Данное объективное требование приобретает особое значение для улучшения деятельности компании.

Таким образом, применение данных мероприятий позволит оказывать большее влияние на поведение клиентов и на деятельность ООО «ЭКО ФИШ Самара».

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
2. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ // СПС КонсультантПлюс
4. Андреев В.Д., Боков М.А. Теория и практика стратегического планирования/Под ред. В.И. Шаповалова. Сочи: РИЦ СГУТиКД, 2019. 264 с.
5. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация/Н. Н. Андреева//Маркетинговые коммуникации. -2018. -№ 4. -С. 236 -247.
6. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2017.

УДК 338.2

Худойберганова Д.
ассистент кафедры “Экономика”
Шарафуддинова Н.
студент 3 курса
факультет “Управление в производстве”
Ферганский политехнический институт
Узбекистан, г. Фергана

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА: МИРОВОЙ ОПЫТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы о четвёртой промышленной революции и воздействия новой цифровой технологии на рынок труда по отчёту WEF Jobs of Tomorrow 2020. Так же проанализированы спрос и требования к квалификациям рабочих мест завтрашнего дня , навыки самого высокого спроса, деловые навыки, специализированные отраслевые навыки, общие и мягкие навыки, базовые технические навыки и разрушительные технические навыки и их динамика.

Ключевые слова: цифровая экономика, оцифровка, автоматизация, инновации, краудсорсинг, четвертая промышленная революция.

Khudoyberganova D.
Assistant Department of Economics
Sharafuddinova N.
3rd year student
faculty “Management in Production”
Ferghana Polytechnic Institute
Uzbekistan, Ferghana

INFLUENCE OF DIGITAL ECONOMY ON THE LABOR MARKET: WORLD EXPERIENCE IN PREVENTING UNEMPLOYMENT

Abstract. The article discusses the fourth industrial revolution and the impact of new digital technology on the labor market according to the WEF Jobs of Tomorrow 2020 report. It also analyzes the demand and requirements for tomorrow's job qualifications, the highest demand skills, business skills, specialized industry skills, general and soft skills, basic technical skills and destructive technical skills and their dynamics.

Keywords: digital economy, digitization, automation, innovation, crowdsourcing, the fourth industrial revolution.

Введение. Последние тенденции, влияющие на рынок труда, такие как растущая поляризация возможностей между высококвалифицированными рабочими местами, безработицей и неполной занятостью, стагнация прибыли для значительной части предприятий, увеличение неравенства доходов, политическая обстановка многих стран, влияют международные трудовые процессы. Цифровая *деятельность* и революция начала развиваться в головокружительной скорости, новые технологии *могут сделать существенные вклады* в понимание *устойчивого* развития, но *нам* не *стоит считать* положительные результаты само собой разумеющимся. Воздействие технологии будет чувствоваться, как торнадо. Оцифровывание затрагивает *большую* часть человеческого взаимодействия то время как *все* исследования указывают, что эта "революция" повлечет за собой главное воз действие на рынок труда, и также подчеркивают, что это воздействие будет дифференцировано согласно сектору и что появляющиеся новые рабочие места примут много форм. Соответственно *очень* трудно произвести *любое* точное измерение *определенных* будущих последствий по *всем* занятиям, *всем* рабочим местам, *всем* секторам [1,2,3,4,5,6,7]. *Многие уверены,* что такие дифференциации и тотальные изменения *могут влиять весьма* негативное воздействие экономическому росту и *самой* опасной средой для этого *является* ухудшением уровня безработицы.

Но согласно статистическим расчётам автоматизации, дроны, инновации *весьма актуальны* в создание рабочих мест. С *их* помощью появятся новые сектора, новые продукты, новые услуги; или же этот же технологический прогресс повлияет на смену работы, на своеобразный человеческий, интеллектуальный машинный интерфейс(сопряжение), помогает расширить новые *формы* управления; разрушает некие виды работы. Повлияет на изменение работы на цифровые платформы, краудсорсинг и sharing economy (долевая экономика). Эти четыре воздействия оцифровывания пронизаны макроэкономическими *долями, происходящими из событий на рынках труда, плате, социальном неравенстве, качестве недавно созданного, измененного,* или "перемещенного" [8,9,10].

Так или иначе, и наши учреждения запоздало пытаются нагнать и пере успеть в области экономического роста, чтобы получить иные привилегии. В случаях цифровой экономики никакой сектор не будет непроницаем для изменений, и воздействия будет чувствовать всюду по частному сектору, общественному сектору, и областям, до настоящего времени культурные учреждения могут оставаться менее затронутыми, но кто знает, что нас ждёт завтра [11]. Четвертая промышленная революция создает спрос на миллионы новых рабочих мест с огромными новыми возможностями для реализации потенциала людей. Однако для того, чтобы воплотить эти возможности в жизнь, во всем мире срочно необходимы новые источники

данных и инновационные подходы для понимания возникающих рабочих мест и навыков, а также для предоставления эффективных и скоординированных широкомасштабных действий. По отчёту WEF Jobs of Tomorrow 2020 дается представление о новых возможностях трудоустройства в глобальной экономике, а также уникальные сведения о наборе навыков, необходимых для использования этих возможностей [12,13,14,15].

Спрос как на «цифровые», так и на «человеческие» факторы стимулирует рост профессий будущего. Семь ключевых профессиональных кластеров появляются в тандеме. С одной стороны, они отражают внедрение новых технологий, что приводит к увеличению спроса на рабочие места в зеленой экономике, роли на переднем крае экономики данных и ИИ, а также новые роли в разработке, облачных вычислениях и разработке продуктов. С другой стороны, появляющиеся профессии также отражают сохраняющуюся важность человеческого взаимодействия в новой экономике, что приводит к увеличению спроса на рабочие места в экономике ухода; роли в маркетинге, продажах и производстве контента; а также роли на переднем крае людей и культуры. Действительно, будущее работы показывает спрос на широкий спектр навыков, соответствующих этим профессиональным возможностям, включая как разрушительные технические навыки, так и специальные отраслевые навыки и основные навыки ведения бизнеса.

Согласно отчёту, самые высокие рабочие места завтрашнего дня охватывают все семь профессий. Роли с наибольшими темпами роста в больших объемах работ включают специалистов по искусственному интеллекту, специалистов по транскрипции, специалистов по обработке данных, специалистов по обеспечению успеха клиентов и инженеров полного стека. Среди рабочих мест с меньшими объемами наибольший рост наблюдается у техников по производству биогаза на свалках, помощников по социальным сетям, техников по обслуживанию ветряных турбин, экологов и маркетологов [16,17].

Навыки самого высокого спроса, требуемые в этих новых профессиональных кластерах, охватывают как технические, так и меж функциональные навыки. Растущий спрос на быстрорастущие профессии еще больше повлиял на ценность ряда отличительных навыков, которые лежат в основе этих семи профессиональных кластеров, и их обещание роста и процветания в новой экономике. Эти востребованные умения можно разделить на пять отдельных групп умений: деловые навыки, специализированные отраслевые навыки, общие и мягкие навыки, базовые технические навыки и разрушительные технические навыки. В то время как некоторые профессиональные кластеры, такие как Data, AI, Engineering и Cloud Computing, требуют значительного опыта в цифровых технологиях,

другие быстрорастущие профессии уделяют больше внимания навыкам ведения бизнеса или специальным отраслевым навыкам.

Движущие силы перемен: четыре конкретных технологических достижения: повсеместный высокоскоростной мобильный интернет; искусственный интеллект; широкое распространение аналитики больших данных; и облачные технологии - будут доминировать в период 2018–2022 гг., поскольку они положительно влияют на рост бизнеса. Они находятся в окружении ряда социально-экономических тенденций, открывающих возможности для бизнеса в сочетании с распространением новых технологий, таких как траектории роста национальной экономики; расширение образования и среднего класса, особенно в развивающихся странах; и движение к более зеленой мировой экономике благодаря достижениям в новых энергетических технологиях.

Ускоренное внедрение технологий: к 2022 году, согласно заявленным инвестиционным намерениям компаний, опрошенных для отчета WEF, 85% респондентов, вероятно, или очень вероятно, расширили свое применение анализа больших объемов данных пользователей и организаций. Аналогичным образом, значительная часть компаний, вероятно, или очень вероятно, расширили свое внедрение технологий, таких как Интернет вещей и рынки приложений и веб-сайтов, и широко используют облачные вычисления. Машинное обучение, а также дополненная и виртуальная реальность также готовы к значительным инвестициям в бизнес [19,20].

Тенденции в области роботизации: хотя предполагаемые случаи использования роботов-гуманоидов, по-видимому, остаются несколько более ограниченными в течение периода 2018–2022 гг. Показатели внедрения роботов значительно различаются в разных секторах: от 37% до 23% компаний планируют эти инвестиции в зависимости от отрасли. Компании во всех секторах, скорее всего, примут использование стационарных роботов, в отличие от гуманоидных, воздушных или подводных роботов, однако лидеры нефтегазовой отрасли сообщают о том же уровне спроса на стационарные и воздушные и подводные роботы, тогда как работодатели в Индустрия финансовых услуг, скорее всего, будет сигнализировать о планируемом внедрении роботов-гуманоидов в период до 2022 года.

Изменение географии производства, распределения и цепочек создания стоимости. К 2022 году 59% работодателей ожидают, что они значительно изменят способы производства и распределения, изменив состав своей цепочки создания стоимости, и почти половина из них ожидают, что они изменят свое географическое положение в базу операций. При определении решений о местонахождении рабочих мест компании в первую очередь уделяют первостепенное внимание наличию квалифицированных местных талантов, причем 74% респондентов указали

этот фактор в качестве ключевого. В отличие от этого, 64% компаний называют расходы на оплату труда своей главной заботой [12,16].

Новая граница между человеком и машиной в рамках существующих задач: компании ожидают значительного сдвига на границе между людьми и машинами, когда речь заходит о существующих рабочих задачах между 2018 и 2022 годами. В 2018 году в среднем 71% от общего количества рабочих часов в 12 отраслях промышленности, описанные в отчете, выполняются людьми, по сравнению с 29% на машинах. Ожидается, что к 2022 году это среднее значение сместится на 58% рабочих часов, выполняемых людьми, и 42% на машинах. В 2018 году, с точки зрения общего рабочего времени, ни одна рабочая задача еще не была оценена, чтобы быть преимущественно выполненной машиной или алгоритмом. По прогнозам, к 2022 году эта картина несколько изменится: машины и алгоритмы в среднем увеличат свой вклад в конкретные задачи на 57%. Например, к 2022 году 62% задач организации по обработке информации и данных, а также по поиску и передаче информации будут выполняться машинами по сравнению с 46% сегодня. Даже те рабочие задачи, которые до сих пор оставались в подавляющем большинстве человеческими - общение и взаимодействие (23%); координация, развитие, управление и консультирование (20%); а также рассуждения и принятие решений (18%) - начнут автоматизироваться (30%, 29% и 27% соответственно). Относительно их отправной точки сегодня, увеличение доли машин в выполнении рабочих задач особенно заметно в рассуждении и принятии решений, администрировании, поиске и получении связанных с работой информационных задач [13,14,21].

Заключение. Процессы цифровизации могут привести к структурной безработицы только в краткосрочной перспективе, так как в долгосрочном и среднесрочном периоде произойдет адаптация системы подготовки кадров по новым специальностям. Необходимо предпринимать меры со стороны государственных структур по предотвращению роста безработицы в результате, возрастет доля удаленной занятости через цифровизацию экономики. В процессе оцифровки экономики и внедрение, появляющиеся новых видов работ [22], составят некие сложности и для того чтобы предотвратить необходимые сложности стоит определять основные тенденции как, разработать национальную скоординированную и всеобъемлющую стратегию, оцифровки экономики, чтобы иметь целостный правительственный подход к электронным действиям; расширять и структурировать государственно-частный диалог для развития экосистемы электронной торговли, ИИ и IT; дать основные политические рекомендации, расширить доступы к быстрому, доступному и надежному Интернету, а также возможности подключения в сельских и менее населенных районах для сокращения различий в доступе к Интернету и

открытия возможностей электронной торговли для больших слоев населения.

Использованные источники:

1. *Barefoot K, Curtis D, Jolliff W, Nicholson JR, and Omohundro R* (2018). Defining and measuring the digital economy. Working paper. Bureau of Economic Analysis, United States Department of Commerce, Washington, DC. Available at: https://www.bea.gov/system/files/papers/WP2018-4.pdf .
2. *Kurpayanidi K., Abdullaev A., Ashurov M., Tukhtasinova M.* The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04024. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024
3. *Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, Sh.* Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04023 DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023
4. *Muminova, E. A.* (2019) Blockchain technology in corporate finance planning: monograph. GlobeEdit, Publisher. ISBN 978-620-0-50876-8
5. *Muminova, E., & ets.* (2016). Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing.
6. *Muminova, Elnorakhon and Tukhtasinova, Dildora* (2019) The issues of development of financing of investment projects by commercial banks, Scientific Bulletin of Namangan State University: Vol. 1 : Iss. 8 , Article 23. Available at: https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol1/iss8/23
7. *Mamurov, D.* (2019). Features of the Support of the Innovative Activity: Foreign Experience and Practice for Uzbekistan. Bulletin of Science and Practice, 5(11), 255-261. (in Russian). https://doi.org/10.24412/FgkfjoWLtuw
8. *Brynjolfsson E and Kahin, B, eds. (2002).* Understanding the Digital Economy. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA.
9. *Kurpayanidi, K. I.* (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81), 301-307.
10. *Kurpayanidi, K. I.* (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6.
11. *UNCTAD (2017a).* Information Economy Report 2017: Digitalization, Trade and Development. (United Nations publication, Sales No. Sales No. E.17.II.D.8, New York and Geneva).
12. http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018/
13. *World Economic Forum,* The Future of Jobs: Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution, 2016. For an overview of some of this recent research, see: Balliester, Thereza and Adam Elsheikhi, The Future of Work: A Literature Review, ILO Research Department Working Paper No. 29, International Labour Organization, 2018.
14. *Ton, Zeynep and Sarah Kalloch,* Transforming Today's Bad Jobs into Tomorrow's Good Jobs, Harvard Business Review, June 2017; Deloitte,

Reconstructing Jobs: Creating good jobs in the age of artificial intelligence, 2018.
15. *Kurpayanidi, K.I, Muminova, E.A* (2016) Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the uzbek economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (33): 75-85. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16 Doi: http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16
16. *Kurpayanidi, K. I.* (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6.
17. *Mukhsinova Sh. (*2020) Public debt and its place in the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). Volume: 6, Issue: 5, May. Pp. 150-155. DOI: https://doi.org/10.36713/epra4452
18. *Kurpayanidi, K.I, Muminova, E.A* (2016) Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the Uzbek economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (33): 75-85. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16 Doi: http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16
19. *Kurpayanidi, K. I.* (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14.
20. *Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, K.I.,* (2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
21. *Kurpayanidi, K. I., Abdullaev, A. M., Nabieva, N. M., Muminova, E. A., Honkeldieva, G. Sh.* (2020). Economic and Social Policies During Covid-19 Period: Relief Plan of Uzbekistan. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(06), 5910 - 5921. Retrieved from http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/19871
22. Муминова, Э.А., Курпаяниди, К.И., Толибов, И.Ш. Миллий меҳнат бозорида рекрутинг фирмалари фаолиятининг хусусиятлари // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/milliy-me-nat-bozorida-rekruting-firmalari-faoliyatining-hususiyatlari (дата обращения: 15.07.2020).

УДК 338.24

Худойберганова Д.
ассистент кафедры “Экономика”
Ферганский политехнический институт
Узбекистан
Кодирова С.
студент 2 курса
факультет английской филологии
Ферганский государственный университет
Узбекистан

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. В статье авторами изучаются некоторые вопросы управления конкурентоспособностью субъектов предпринимательства Республики Узбекистан. Рассмотрены различные подходы к определению понятийного аппарата конкурентоспособности субъектов предпринимательства. На основе этого сформулирован авторский подход к определению понятия конкурентоспособность. Рассмотрены пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью субъектов бизнеса.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, субъекты предпринимательства, менеджмент, экономика Узбекистана.

Khudoyberganova D.
assistant of the Department “Economics”
Fergana Polytechnic Institute
Uzbekistan
Kodirova S.
2nd year student
of the faculty of English Philology
Fergana state University
Uzbekistan

SOME ISSUES OF EFFECTIVE COMPETITIVENESS OF BUSINESS ENTITIES

Abstract. In the article, the authors study some issues of managing the competitiveness of business entities of the Republic of Uzbekistan. Various approaches to defining the conceptual apparatus of competitiveness of business entities are considered. Based on this, the author's approach to defining the

concept of competitiveness is formulated. The ways to improve the efficiency of managing the competitiveness of business entities are considered.

Keywords: competition, competitiveness, business entities, management, economy of Uzbekistan.

Современные субъекты предпринимательства, действующие в условиях глобализации мировой экономики и присоединения Республики Узбекистан к Всемирной торговой организации, оказались вовлеченными в общемировые процессы развития рынка. Функционирование отечественных предприятий в современных экономических условиях характеризуется возрастающей конкурентной борьбой, в ходе которой происходит «естественный отбор» среди них наиболее успешных, способных сохранять высокую экономическую эффективность в подобной ситуации. Конкуренция, являющаяся основой протекания рыночных процессов, требует от предприятий повышения их конкурентоспособности, определяющей в конечном счете жизнеспособность последних, их возможности удержания рынков сбыта и укрепления завоеванных позиций. Обеспечение конкурентоспособности превращается в ключевой фактор, определяющий возможность для хозяйствующего субъекта длительное время занимать устойчивые позиции на рынке и достигать поставленные целевые ориентиры. В силу сказанного проблема повышения и поддержания конкурентоспособности, создания устойчивых конкурентных преимуществ становится стратегическим ресурсом экономики Республики Узбекистан.

Эволюция взглядов исследователей на характер конкурентных преимуществ находит непосредственное отражение и в определении понятия конкурентоспособности, которая рассматривается то как способность обеспечения низких затрат, то как способность создания новых технологий, инноваций, новых рынков и т.д. Различия подходов экономистов к определению сущности конкурентных преимуществ нашли отражение и в определении конкурентоспособности. В результате на сегодня не существует единого определения этого понятия, в котором бы ясно отражалась картина оценки этого свойства.

Таблица. Анализ подходов к определению конкурентных преимуществ и конкурентоспособности субъекта предпринимательства

Исследователи	Период	Характеристика понятий
А. Смит, Д. Рикардо, Д. Милль	сер. XVIII сер. XIX вв.	Конкурентные преимущества по издержкам (теория абсолютных и относительных преимуществ)
А.Маршалл	XIX в.	Главным конкурентным преимуществом предприятия может считаться крупный масштаб производства и, соответственно, снижение затрат
Э. Чемберлин, Дж. Робинсон	XX в.	Конкурентоспособность – не только способность противостоять конкурентам, но и обходить борьбу, развивая новые рынки дифференцированной продукции
Э. Хекшер, Б.Олин	XX в.	Конкурентные преимущества за счет относительного избытка того или иного ресурса (теория соотношения факторов производства)
Й. Шумпетер, П. Ромер	XX в.	Конкурентоспособность предприятия определяется способностью создавать новые технологии, новые рынки, идеи
И. Кирцнер	XX в.	Главное конкурентное преимущество – предпринимательские способности
Б. Хендерсон, О.Уильямсон	XX в.	Конкурентоспособность основывается на низких издержках производства, получаемых в результате применения более эффективных методов производства, в результате выпуска конкурентоспособной продукции
П. Друкер, Ф. Хайек	XX в.	Основа конкурентного преимущества заключается в человеческом факторе. Более конкурентоспособным предприятие может стать при наличии в его штате эффективных управляющих, при ориентации на знания
М. Портер, Ж. Ламбен	XX в.	В основе конкурентного преимущества лежит более эффективное использование ресурсов
Х. Траболт	XXI в.	Главным конкурентным преимуществом является способность зарабатывать, источником которой служит знание
Д. Мур	XXI в.	Конкурентные преимущества предприятия зависят от степени коэволюции

В целом следует указать, что исследованию понятия «конкурентоспособность» и формированию механизма управления конкурентоспособностью организаций, работающих в современной экономике, посвящено значительное количество работ. Исходя из этих определений, можно констатировать, что авторы рассматривают понятие конкурентоспособности на уровне производимых товаров и услуг, на уровне предприятия, на страновом уровне, при этом конкурентоспособность предприятия тесным образом связана с экономической эффективностью деятельности предприятия.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах» [103] поставлена стратегическая задача обеспечения здоровой конкуренции предпринимательских структур в экономике республики признаны углубление структурных реформ, ускоренное развитие реального сектора экономики, укрепление экономической безопасности страны, увеличение экспорта и импортозамещаемого производства. Этим обусловлена актуальность разработки этого направления.

Коренная трансформация экономической системы, изменение характера конкуренции, экономические реформы, проводимые в течение последних лет в Республике Узбекистан, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой, инновационной политики на всех уровнях управления основного звена хозяйственной системы –предприятия. Неустойчивое состояние многих предприятий остро ставит задачу интенсивного поиска действенных мер, обеспечивающих условия для мобилизации их внутренних резервов и порождает необходимость разработки новых подходов к управлению предпринимательскими структурами, учитывающих динамику развития социально-экономических отношений. При всем многообразии точек зрения относительно того, с чего следует начать и что продолжить на новом витке развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, следует отметить главное: требует обоснования новая система эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур. Современная научно-методологическая основа управления конкурентоспособностью должна быть ориентирована на определение механизма, позволяющего выявить индивидуальные особенности предпринимательской структуры, на основе которых могут формироваться собственные конкурентные преимущества. Лишь в этом случае конкурентоспособность будет определять перспективы развития, а не констатировать достижения конкретного предприятия в рыночной среде; управление конкурентоспособностью будет проходить неотрывно от процессов стратегического и тактического управления. Что, в свою очередь, приведет к интеграции целей этих внутриорганизационных процессов, позволит полно оценивать затраты, связанные с формированием конкурентных преимуществ и сократить расходы, связанные с реализацией рыночной стратегии. Решение этой проблемы связано с технологиями принятия оптимальных решений в сфере управления конкурентоспособностью, в основе которых предложен структурно-композиционный подход, предполагающий выявление элементов

[103] Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах». Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70.

конкурентоспособности, определение оптимального их сочетания. Реализация разработанной в диссертации концепции позволяет оценить эффективность принимаемых инвестиционных управленческих решений с учетом их влияния на стоимость материальных и нематериальных активов предприятия, создающих конкурентные преимущества предпринимательским структурам. В современной теории предпринимательства используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к конкурентоспособности предприятия: «конкурентоспособность», «конкурентная позиция», «конкурентные преимущества», «компетенции».

Для качественного развития предпринимательских структур Республики Узбекистан необходимо провести переоценку ценностей деятельности, разработать принципиально новые ориентиры управления и нормативы конкурентоспособности с учетом принципа динамизма деятельности в условиях трансформации конкурентного окружения.

Одним из важнейших признаков современного субъекта предпринимательства является его конкурентоспособность, которая проявляется:

- *в гармоничном сочетании процессов потребления и накопления;*
- *в обеспечении благосостояния акционеров и работников, населения;*
- *в формировании имущественной ответственности у субъектов рынка;*
- *в формировании корпоративной культуры;*
- *выплате налогов и сборов;*
- *выработки правильных стратегий развития бизнеса;*
- *инвестиционной привлекательности;*
- *кредитоспособности;*
- *стоимости бизнеса;*
- *финансово-экономической устойчивости.*

Таким образом, в заключении необходимо отметить, что для эффективного развития предпринимательства требуется выработка нового подхода к управлению конкурентоспособностью, который базируется на управлении структурой капитала и стоимостном мышлении, направлен на развитие конкурентных преимуществ, выступающих ориентирами как для получения прибыли, так и для создания стоимости компании. Конкурентоспособный бизнес - субъект может не обладать конкурентными преимуществами, если не имеет результатов, превышающих результаты конкурента. Конкурентоспособный хозяйствующий субъект характеризуется своей способностью выживать в рыночной среде, то есть воспроизводить свою деятельность. При этом результаты этой деятельности могут иметь средние рыночные значения и даже ниже. Главное, чтобы предприятию хватало данных средств на поддержание такого уровня

конкурентоспособности, который гарантирует воспроизводство. Если же речь идет об инвестиционной привлекательности предприятия, должна оцениваться способность предоставить более высокую стоимость для своих инвесторов и собственников (акционеров), чем другие предприятия, иначе инвестиции будут переданы конкуренту. Это означает, что для стратегической конкурентоспособности предприятия, проявляющейся в его инвестиционной привлекательности, обладание конкурентными преимуществами, позволяющими создавать более высокую стоимость предприятия, становится необходимым условием конкурентоспособности.

Использованные источники:

1. Abdullaev A., Ashurov M., Tukhtasinova M. The issue of a competitive national innovative system formation in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04024. DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904024
2. Kurpayanidi, K. I. (2019). Theoretical basis of management of innovative activity of industrial corporation. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (69), 7-14.
3. Kurpayanidi, K. I. (2020). Actual problems of implementation of investment industrial entrepreneurial potential. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (81), 301-307.
4. Kurpayanidi, K. I. (2020). On the problem of macroeconomic analysis and forecasting of the economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (83), 1-6.
5. Kurpayanidi, K. I., Abdullaev, A. M., Nabieva, N. M., Muminova, E. A., Honkeldieva, G. Sh. (2020). Economic and Social Policies During Covid-19 Period: Relief Plan of Uzbekistan. International Journal of Advanced Science and Technology, 29(06), 5910 - 5921. Retrieved from http://sersc.org/journals/index.php/IJAST/article/view/19871
6. Kurpayanidi, K.I, Muminova, E.A (2016) Modern approaches to defining the nature and function of national innovation system of the Uzbek economy. ISJ Theoretical & Applied Science, 01 (33): 75-85. Soi: http://s-o-i.org/1.1/TAS-01-33-16 Doi: http://dx.doi.org/10.15863/TAS.2016.01.33.16
7. Mamurov, D. (2019). Features of the Support of the Innovative Activity: Foreign Experience and Practice for Uzbekistan. Bulletin of Science and Practice, 5(11), 255-261. (in Russian). https://doi.org/10.24412/FgkfjoWLtuw
8. Margianti, E.S., Ikramov, M.A., Abdullaev, A.M., Kurpayanidi, K.I., (2020) Role of goal orientation as a predictor of social capital: Practical suggestions for the development of team cohesiveness in SME's. Monograph. Gunadarma Pulisher, Indonesia.
9. Mukhsinova Sh. (2020) Public debt and its place in the macroeconomic policy of the Republic of Uzbekistan. EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR). Volume: 6, Issue: 5, May. Pp. 150-155. DOI: https://doi.org/10.36713/epra4452
10. Muminova, E. A. (2019) Blockchain technology in corporate finance planning: monograph. GlobeEdit, Publisher. ISBN 978-620-0-50876-8

11. Muminova, E., & ets. (2016). Management of Innovative Activity on Industrial Corporations: Monograph. LAP LAMBERT Academic Publishing.
12. Muminova, E., Honkeldiyeva, G., Kurpayanidi, K., Akhunova, Sh. Features of Introducing Blockchain Technology in Digital Economy Developing Conditions in Uzbekistan. E3S Web Conf., 159 (2020) 04023 DOI: https://doi.org/10.1051/e3sconf/202015904023
13. Muminova, Elnorakhon and Tukhtasinova, Dildora (2019) The issues of development of financing of investment projects by commercial banks, Scientific Bulletin of Namangan State University: Vol. 1 : Iss. 8 , Article 23. Available at: https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol1/iss8/23
14. Бабкин, А. В., & Чистякова, О. В. (2017). Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур. Российское предпринимательство, 18(24).
15. Вашко, Т. А., & Максименко, И. А. (2018). Стратегия и конкурентоспособность. Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности, (7), 10-14.
16. Иванова, И. Г., & Саенко, И. И. (2016). Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий в системе управления. Экономика и предпринимательство, (11-3), 661-663.
17. Коробицын, М. В. (2019). Конкуренция как фактор экономического роста. Пути повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности. Московский экономический журнал, (1).
18. Метелев И. С. (2011) Конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности: сущность, методы, факторы и критерии оценки. Проблемы теории и практики предпринимательства. 1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentosposobnost-subekta-predprinimatelskoy-deyatelnosti-suschnost-metody-faktory-i-kriterii-otsenki (дата обращения: 16.07.2020).
19. Муминова, Э.А., Курпаяниди, К.И., Толибов, И.Ш. Миллий меҳнат бозорида рекрутинг фирмалари фаолиятининг хусусиятлари // Экономика и финансы (Узбекистан). 2019. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/milliy-me-nat-bozorida-rekruting-firmalari-faoliyatining-hususiyatlari (дата обращения: 15.07.2020).
20. Плешкова, Н. А., Подзорова, Г. А., Першина, Е. Г., Соколова, О. В., & Тарский, М. О. (2014). Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия: подходы, проблемы, задачи. Управление экономическими системами: электронный научный журнал, (10 (70)).
21. Ямщиков, Б. О. (2019). Разработка маркетинговой стратегии предприятия (Doctoral dissertation, Сибирский федеральный университет).

УДК 336

Хужаёров Х.Б.
ассистент кафедры “Банковское дело”
Самаркандский Институт Экономики и Сервиса
Узбекистан, г. Самарканд

КОММЕРЧЕСКИМ БАНКАМ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА ЭФФЕКТЫ И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ

Аннотация. В данной статье представлена информация о деятельности коммерческих банков. В нем также освещаются способы построения системы защиты в банковском и финансовом секторе от глобального кризиса, вызванного пандемией Covid-19.

Ключевые слова: глобальный кризис, пандемия коронавируса, финансовый рынок, New Private, банковские активы, банковские обязательства.

Khuzhayorov Kh.B.
Assistant Department of Banking
Samarkand Institute of Economics and Service
Uzbekistan, Samarkand city

COMMERCIAL BANKS OF THE GLOBAL CRISIS EFFECTS AND METHODS FOR MANAGING THEM

Abstract. This article provides information on the activities of commercial banks. It also highlights ways to build a protection system in the banking and financial sectors against the global crisis caused by the Covid-19 pandemic

Keywords: global crisis, coronavirus pandemic, financial market, New Private, banking assets, banking obligations.

Одной из глобальных проблем сегодня является пандемия Covid-19, в результате которой негативное воздействие проявляется во всех областях. Как и все другие страны, наша страна приняла ряд указов и решений и разрабатывает меры в этом направлении. В связи с этим Президент Республики Узбекистан № PF-5969 от 19 марта 2020 года «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия коронавирусной панемии и глобального кризиса на сектора экономики» и от 3 апреля 2020 года «На население, отрасли экономики и Примером проводимых реформ по поддержанию экономической стабильности в стране является Указ ПФ-5978 «О дополнительных мерах по поддержке субъектов предпринимательства». Негативное влияние мирового кризиса на экономику привело к изменениям устойчивости предприятий и

организаций, действующих в стране, безработице большинства населения в результате ежедневного труда, производству товаров на основе иностранных ресурсов во многих отраслях. Эта ситуация затрагивает финансовые рынки всех стран, затронутых пандемией Covid-19, то есть кредитные, инвестиционные, страховые, валютные и фондовые рынки. В связи с этим международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service негативно отразилось на коронавирусном кризисе и экономическом спаде в 12 банковских системах в Азиатско-Тихоокеанском регионе, включая Австралию, Китай, Новую Зеландию и Сингапур.

Международное рейтинговое агентство Moody's Investors Service изменило прогноз банковской системы Индии со «стабильного» на «негативный». Рейтинговое агентство назвало повышение Covid-19 в качестве причины снижения, указывая на потерю экономической активности, и эти перерывы замедлили экономический рост страны. [1]

Центральный банк Республики Узбекистан в сотрудничестве с международным рейтинговым агентством Standard & Poor's организовал конференцию по выпуску и повторному утверждению международных рейтингов коммерческих банков Узбекистана. Эксперты оценили роль банковской системы в развитии экономики Узбекистана и отметили, что расширение банковского кредитования реального сектора экономики обеспечивает высокие темпы роста ВВП.

На фоне ухудшения рейтингов некоторых стран СНГ чувствительность банковской системы Узбекистана к экономическим рискам оценивается как «стабильная» [2].

Последовательные реформы в банковской системе и эффективный банковский надзор со стороны Центрального банка, включая качество активов, диверсификацию кредитного портфеля, постоянный мониторинг достаточности капитала и ликвидности, являются ключевыми факторами обеспечения стабильной работы коммерческих банков в стране. объяснил.

Конечно, в условиях сегодняшней коронавирусной панемии и глобального кризиса упор на банковскую систему поможет преодолеть ожидаемые экономические проблемы.

Банки по всему миру играют важную роль в качестве структурной силы для своих клиентов, сотрудников и экономики в целом. Наличные и депозитные услуги, предоставление кредитов, простота платежей и создание рынка - все это необходимые услуги. Поэтому банкам необходимо следить за тем, чтобы принимаемые ими меры носили устойчивый характер и были рассчитаны на то, чтобы люди своевременно получали наилучшие результаты и сохраняли свое психическое и финансовое благополучие в течение этого периода. Кроме того, особое внимание требуется для маршрутов и подрядчиков, которые могут быть затронуты немедленно [3].

При анализе деятельности существующих коммерческих банков в

стране было отмечено, что они направлены на развитие различных секторов и их дальнейшее совершенствование в текущем процессе. Асакинский акционерно-коммерческий банк планирует предоставлять кредиты предпринимателям по ставке рефинансирования для развития виноградарства. Акционерный коммерческий ипотечный банк Ипотека-Банк занимается развитием рыбного хозяйства, а Акционерный коммерческий банк Алокабанк - развитием пчеловодства и увеличением экспорта. Акционерный коммерческий банк "Агробанк" обслуживает эффективную работу хлопковых и зерновых хозяйств. Акционерный инновационный коммерческий банк «Ипак Йули» запустил револьверные кредиты под месячную зарплату, а также планирует снизить процентные ставки по дистанционным услугам.

Деятельность вышеперечисленных коммерческих банков играет важную роль в обеспечении экономической стабильности и роста ВВП страны.

Однако в банковской системе существует ряд нерешенных проблем, которые могут возникнуть в связи с сегодняшними экономическими изменениями, в том числе:

- низкий уровень диверсификации банковских активов и пассивов;
- увеличение доли проблемных кредитов за счет льготных кредитов;
- низкая доля чистых инвестиций и средств на операциях купли-продажи, т.е. операций с ценными бумагами, в структуре банковских активов;
- доля депозитов до востребования высока в структуре пассивов;
- Отсутствие внедрения новых инновационных услуг;
- Отсутствие механизма повышения квалификации сотрудников банка;
- Отсутствие методологии инновационного управления банковскими активами и пассивами.

Вышеуказанные проблемы присутствуют в банковской системе в течение многих лет и являются факторами, которые могут еще больше углубиться в современных экономических процессах. Эти проблемы негативно влияют на уровень ликвидности, стабильности и прибыльности банка, снижая доверие его клиентов к банковской системе.

«Ликвидность - это способность банка своевременно выполнять свои обязательства. Платежеспособность - это способность выполнять банковские обязательства ». [4]

«Стабильность банковской системы - это стабильное положение дел, которое позволяет Центральному банку и коммерческим банкам полностью выполнять свои функции» [5].

Надежность банков означает их приверженность своим клиентам, то есть их способность удовлетворить первоочередные требования. Для достижения надежности банкам необходимы ликвидность и

платежеспособность, стабильность [6].

Коммерческие банки должны реализовать следующие предложения, чтобы предотвратить негативное влияние сегодняшней глобальной проблемы пандемии Covid-19 на банковскую систему и экономику страны:

- должны выполнить свои обязательства перед клиентами, как только появится первая заявка. Для этого необходимо разработать способы увеличения доли ресурсов, привлекаемых банками. Целесообразно устанавливать процентные ставки, которые являются удовлетворительными для клиентов банка, то есть соответствуют инфляции;

- Необходимо сформировать пакет услуг, исходя из указаний каждого юридического и физического лица, т.е. внедрить услугу «Новый Приват» путем адаптации деятельности существующих банков в зарубежных странах к банковской системе нашей страны. Пакет услуг делится на два типа: «Чисто Экономический», то есть инвестиционные проекты. В этом случае клиент банка участвует в качестве инвестора с финансовыми ресурсами, а сотрудник банка участвует в качестве посредника в поиске инвестиционных проектов и направлении финансовых ресурсов клиенту

Второй тип - «Социально-экономический», в котором банк предоставляет клиентам пакет услуг в различных областях. Пакет услуг создает широкий спектр возможностей для наших занятых клиентов сегодня. Внедряя эти виды услуг, сотрудники банка будут стараться работать в инновационной системе управления, а также создавать возможности для эффективного сотрудничества с клиентами банка;

- для предотвращения проблемных кредитов необходимо улучшить процесс предварительного кредитования в областях льготных кредитов, предоставляемых клиентам по ставке рефинансирования. Другими словами, необходимо определить способности клиента банка, а также развить навыки путем организации краткосрочных учебных курсов в сообществе. Также желательно обучить клиентов культуре погашения кредита.

- совершенствование деятельности Комитета по управлению активами и пассивами, являющегося ядром банка, автоматически решит ряд проблем. Используя «План действий Комитета по управлению активами и пассивами», показанный на рисунке 1, он позволяет нам решать некоторые проблемы и риски, с которыми сегодня сталкиваются наши банки;

- следует отметить, что в зарубежных странах работник банка хорошо осведомлен о проблемах на рабочем месте, и работник может дать наилучшее решение этих проблем. Поэтому работающие в стране банковские работники должны работать над собой, внедрять новые виды инновационных услуг и создавать возможности продавать их другим коммерческим банкам. Таким образом, экономический рост будет наблюдаться и развиваться в банковской системе.

Благодаря эффективному использованию ресурсов коммерческих банков все сектора нашей экономики работают эффективно, основываясь на

развитии производства, увеличении экспорта, увеличении притока иностранной валюты, увеличении ВВП, обеспечении занятости, что позволяет своевременно уплачивать налоги. Пока экономика является цепной реакцией, банковская система является ее опорой. Ожидаемый результат достигается благодаря инновационному управлению.

Использованные источники:

1. https://www.entrepreneur.com/article
2. http://www.deponet.uz
3. Kevin Buehler, Olivia Conjeaud, Vito Giudici, Hamid Samandari, Lorenzo Serino, Marco Vettori, Laura Webanck, and Olivia White. Leadership in the time of coronavirus: COVID-19 response and implications for banks. March 2020.
4. Никитина Т.В. Банковский менеджмент. – СПб.: Питер. – 2002. – 76 с.
5. Саттаров О.Б. Обеспечение стабильности банковской системы Республики Узбекистан: теоретические и практические аспекты. Монография. - Т .: Турон замин зиё, 2016. - с.27.
6. Саттаров О.Б. Обеспечение стабильности банков и банковской системы. Теоретические и практические аспекты. https://finance.uz. 2018 г.
7. Формируется автором.

УДК 616.34-008.337

Хусанова Х.А.
Факультет кафедры повышения
и переподготовки врачей, неонаталогии
Андижанский государственный медицинский институт
Узбекистан

ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ЦЕЛИАКИИ ЦЕЛИАКИИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РЕАБИЛИТАЦИИ

Аннотация: Заболевания, сопровождающиеся синдромом мальабсорбции, продолжают оставаться актуальной и во многом нерешенной проблемой клинической медицины, приобретая особую остроту в педиатрии. Это объясняется нгирокой распространенностью данной патологии среди детей, особенно ранних возрастных групп, и тем обстоятельством, что некоторые патогенетические звенья этого синдрома до настоящего времени остаются невыясненными.

Синдром нарушенного кишечного всасывания развивается при многих патологических состояниях и характеризуется сходными клиническими признаками, что создает определенные дифференциально-диагностические трудности и часто приводит к поздней постановке правильного диагноза. Наиболее частой формой синдрома мальабсорбции является целиакия, которая встречается у европейского населения с частотой от 1:500 до 1:3000.

Однако, и другие заболевают, часто протекающие под маской целиакии - далеко не редкость, что также заставляет искать надежные дифференциально-диагностические критерии этих состояний.

Ключевые слова: целиакия, реабилитация, детской и подростковый возраст, педиатрия.

Khusanova Kh.A.
Faculty of the Department of Promotion
and Retraining of Physicians, Neonatology
Andijan State Medical Institute
Uzbekistan

PECULIARITIES OF THE COURSE OF CELIACIA CELIACIA IN CHILDREN AND ADOLESCENTS AND THEIR IMPORTANCE IN REHABILITATION

Resume: Diseases accompanied by malabsorption syndrome continue to remain an urgent and largely unsolved problem in clinical medicine, becoming especially acute in pediatrics. This is due to the high prevalence of this pathology

among children, especially in early age groups, and the fact that some pathogenetic links of this syndrome remain unclear to date.

The syndrome of impaired intestinal absorption develops in many pathological conditions and is characterized by similar clinical signs, which creates certain differential diagnostic difficulties and often leads to a late correct diagnosis. The most common form of malabsorption syndrome is celiac disease, which occurs in the European population with a frequency of 1: 500 to 1: 3000.

However, others also fall ill, often under the guise of celiac disease, which is far from uncommon, which also makes us look for reliable differential diagnostic criteria for these conditions.

Key words: celiac disease, rehabilitation, childhood and adolescence, pediatrics.

Введение. Целиакия является одной из актуальных проблем в клинической педиатрии и гастроэнтерологии, что обусловлено ее широкой распространенностью, сложностью патогенеза, трудностями диагностики и полиморфизмом клинической картины, формированием хронических гастроэнтерологических и аутоимунных заболеваний[3,8].

Внедрение современных диагностических методов повлекло за собой значительное увеличение числа больных целиакией за счет выявления латентных, скрытых форм заболевания. Клинические проявления целиакии у детей в остром периоде хорошо известны, в то время как патогенез, полиморфизм клинической картины в отдаленном периоде, взаимосвязь с диетологическим фактором до сих пор остаются малоизученной областью В литературе имеются лишь единичные данные о проспективных исследованиях детей с целиакией, посвященные опенке клинических проявлений, динамике морфологических и иммунологических показателей, в зависимости от строгости соблюдения безглютеновой диеты[1,6].

Дальнейший прогресс в лечении больных с целиакией невозможен без четкого представления о механизмах длительно протекающих патофизиологических процессов, вызванных действием глютена На повышенный риск малигнизации в желудочно-кишечном тракте, формирование аутоиммунной патологии указывают результаты многих научных работ последних лет[2,4].

В последние годы в отечественной педиатрии значительно повысился интерес к целиакии, что положительно отразилось на судьбе больных, страдающих этим заболеванием. Однако, в т га стоящее время отмечается тенденция к гипердиагностике целиакии. Так, если еще 5-7 лет тому назад дети с целиакией поступали в клинику с такими направляющими диагнозами как "дисбактериоз кишечника", "ферментопатия", "хронический энтероколит", то в настоящее время большинство детей, имеющих отставание в физическом развитии или какие-либо диспептические жалобы поступают с направляющим диагнозом "целиакия". При этом они часто

находятся на элиминационной безглютеновой диете, без морфологического исследования тонкого кишечника[5,7].

Для практического здравоохранения является актуальной проблема неинвазивного наблюдения за строгостью соблюдения аглиадиновой диеты у больных с целиакией в периоде ремиссии.

Эти определения не противоречат друг другу, однако в последнем подчеркивается системный (полиорганный) характер аутоиммунного процесса при целиакии и необходимость комплексного подхода к ее диагностике.

Цель исследования. Установить особенности течения целиакии у детей при длительной патогенетической терапии.

Материалы и методы исследования. Обследовано 88 детей больных целиакией, находившихся на стационарном лечении в гастроэнтерологическом отделении МПДБ г. Андижана.

Результаты исследования. Выявляемость заболевания у детей Андижанской области в 2008 г. составила 40,83 на 100 000 детского населения. К особенностям клинических проявлений целиакии относятся: одинаковая частота встречаемости типичной и атипичной формы, отсутствие различий в заболеваемости между мальчиками и девочками, высокая частота развития дефицитных состояний (задержка физического развития (63%), анемия (67%), задержка полового развития (28%), снижение минеральной плотности костной ткани (25%)) и ассоциированных заболеваний (тиреопатии (17%)), более ранняя манифестация энтерального синдрома и сочетанное поражение слизистой оболочки желудка и двенадцатиперстной кишки. Для типичной целиакии свойственна максимальная концентрация тканеспецифических антител класса G и выраженные морфологические нарушения цитоархитектоники слизистой оболочки тонкого кишечника в виде гиперрегенераторной атрофии.

Дети, рожденные с симптомокомплексом задержки внутриутробного развития, при наличии у них патологических HLA-маркеров (DQA1*0501B1*0201) предрасположены к реализации типичной целиакии с яркой манифестацией и развитием многочисленных дефицитных состояний, а также демонстрируют провоспалительную направленность цитокинового каскада (повышение уровня ФНО-а, HJI-ip), снижение активности гуморального звена иммунитета (IgA), максимальную выраженность тканеспецифического антителоносительства и рефрактерность к лечению.

Пробанды с целиакией и родственники первой степени родства характеризуются однонаправленными изменениями со стороны гуморального звена иммунитета (гипергаммаглобулинемиия, тканеспецифическое антителоносительство), цитокинового статуса — в виде повышение уровня про-(ФНО-а, ИЛ-lp) и противовоспалительных (ИЛ-4, ИЛ-1Ра, ИНФ-у) цитокинов, которые определяют тип Ц, развитие

осложнений и характер ответа на патогенетическую терапию. Установлены высокие коэффициенты наследуемости для ИЛ-4 (88%), ИНФ-у, (82%), ИЛ-1Р (52%).

Маркеры целиакии по HLA-системе выявлены у всех больных целиакией Андижанской области и 92% сибсов. Патологический гаплотип DQA1*501*501 ассоциировался с типичной формой заболевания (100%), развитием осложнений (анемия (71%), снижение минеральной плотности костной ткани (64%), задержка физического развития (86%), селективный дефицит IgA (79%)) и рефрактерным течением целиакии (71%).

Полиморфный вариант (+3953)A1/A2 гена IL1 ассоциирован с целиакией (TDT=5,823; p=0,016). Установлена ассоциация гена IL4 с типичной формой заболевания (TDT=12,00; p=0,001), задержкой физического развития (TDT=8,491; p=0,004), снижением минеральной плотности костной ткани (TDT=12,023; p=0,001). Обнаружена ассоциация гена IL1RN со снижением минеральной плотности костной ткани (TDT=4,225; p=0,040), IL1B с задержкой физического развития (TDT=3,841; p=0,050).

Вывод. Проведенное исследование выявило возможность использования уровня антиглиадиновых антител для дифференциальной диагностики целиакии с другими формами мальабсорбции, даже при их умеренном повышении.

Описана взаимосвязь между сроками начала заболевания, быстротой развития симптоматики, степенью нарушения физического развития и уровнем антиглиадиновых антител, что позволяет1 использовать в комплексе эти недостаточно специфические параметры для дифференциальной диагностики.

К особенностям клинических проявлений целиакии относятся: одинаковая частота встречаемости типичной и атипичной формы, отсутствие различий в заболеваемости между мальчиками и девочками, высокая частота развития дефицитных состояний (задержка физического развития (63%), анемия (67%), задержка полового развития (28%), снижение минеральной плотности костной ткани (25%)) и ассоциированных заболеваний (тиреопатии (17%)), более ранняя манифестация энтерального синдрома и сочетанное поражение слизистой оболочки желудка и двенадцатиперстной кишки.

Использованные источники:

1 Аверкина Н А , Потапов А С , Боровик Т Э , Рославцева Е А Необходимость длительного наблюдения детей с целиакией// Материалы IX Конгресса педиатров России «Актуальные проблемы педиатрию) - Москва, 10-12 февраля, 2004г — М, 2004 - С 343

2 Лаврова Т Е, Аверкина Н А , Лысиков Ю А , Боровик Т Э , Потапов А С Методы дифференциальной диагностики целиакии и гастроинтестинальной формы пищевой аллергии// Материалы IX Конгресса педиатров России

«Актуальные проблемы педиатрии» - Москва, 10-12 февраля, 2004г - М, 2004 - С 245-246
3 Ревякина В А , Боровик Т Э , Семенова Н Н , Рославцева Е Л , Лаврова Т Е, Аверкина ПА Оптимизация питания детей с пищевой аллергией, обусловленной непереносимостью зтаковых//Педиатрия — 2004 - 4 -С 48-50
4 Лаврова Т Е , Аверкина Н А , Лысиков Ю А , Боровик Т Э , Потапов А С , Ревякина В А, Роставцева Е А Роль морфометрии в дифференциальной диагностике целиакии и гастроинтестинальной формы пищевой аллергии// Вопросы детской диетологии Материалы XI Конгресса детских гастроэнтерологов России «Актуальные вопросы абдоминальной патологии у детей» - Москва, 17-19 марта, 2004г - М, 2004 - том 2, № 1 - С 52-53
5 Аверкина Н А , Потапов А С , Боровик Т Э , Роспавцева Е Л Состояние верхних отделов пищеварительного тракта и панкреатобилиарной системы у детей с целиакией// Материалы V съезда Научного общества гастроэнтерологов России -Москва, 2005г - М, 2005 - С 424-425
6 Баранов А А, Боровик ТЭ, Скворцова В А, Щербаков ПЛ, Аверкина Н А Новые технологии питания детей, больных целиакией и лактазной недостаточностью// Пособие для врачей, утв Минздравсоцразвичия России 23 12 2004 г, протокол № 6 - Москва, 2004 - с 88
7 Аверкина Н А, Потапов А С , Боровик Т Э , Рославцева Е А , Лысиков Ю А Особенности хронического гастрита и еюита у детей с целиакией в условиях патогенетической терапии// Материалы X Конгресса педиатров России «Актуальные пробчемы педиатрии» - Москва, 6-9 февраля, 2006 г — М, 2006 - С 8
8 Лысиков Ю А , Аверкина Н А , Калинцева В А , Будникова А Р и др Состояние слизистой оболочки желудка у детей с целиакией// Материалы ХГП Конгресса детских гастроэнтерологов России «Актуальные вопросы абдоминальной патологии у детей» - Москва, 21-23 марта, 2006г Вопросы детской диетологии -2006 - том 4, № 1 - С 288-289

УДК 616.24:355.511.512

Чартаков Д. К.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Алибеков О.О.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Асранов С.А.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт
Мамажонов С.С.
кафедра «Патологической анатомии и судебной медицины»
Андижанский Государственный медицинский институт

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКРИНИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ФАКТОРОВ РИСКА ОСНОВНЫХ ХРОНИЧЕСКИХ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Аннотация: Удельная доля ОХНЗ, к числу которых относятся заболевания сердечно-сосудистой системы, хронические неспецифические заболевания органов дыхания, неспецифические заболевания органов желудочно-кишечного тракта, почек и т.д., является основной среди причин обращаемости к врачам общей практики.

Ключевые слова: скрининг, профилактика, факторы риска, хронических неспецифических заболеваний внутренних органов, автомобилестроительный предприятии.

Chartakov D.K.
Andijan State Medical Institute
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Alibekov O.O.
Andijan State Medical Institute
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Asranov S.A.
Andijan State Medical Institute
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine
Mamajonov S.S.
Andijan State Medical Institute
Department of Pathological Anatomy and Forensic Medicine

EFFICIENCY OF SCREENING AND PREVENTION OF RISK FACTORS OF BASIC CHRONIC NON-SPECIFIC DISEASES

Summary: The specific share of OCHNZ, which include diseases of the cardiovascular system, chronic non-specific diseases of the respiratory system, non-specific diseases of the gastrointestinal tract, kidneys, etc., is the main among the reasons for visiting general practitioners.

Key words: screening, prevention, risk factors, chronic nonspecific diseases of internal organs, automobile manufacturing enterprise.

Актуальность: Проблема повышения эффективности профилактики основных хронических неспецифических заболеваниях (ОХНЗ) является актуальной для практической медицины и имеет социальную значимость.

Выявление численности лиц нуждающихся в профилактических мероприятиях, зачастую определялось после подсчета частоты обращения в медицинские учреждения, расчета количества и длительности частичной утраты трудоспособности, а также сроков стационарного лечения. Известно, что увеличение заболеваемости приводит к увеличению затрат на социальные нужды в предприятиях.

Разработка новых сочетанных подходов профилактики, направленных на снижение заболеваемости, уменьшение числа и продолжительности временной утраты трудоспособности, является проблемой медицинской и в определенной доле социальной.

Работы, использовавшие опыт превентивной медицины в рамках одной комплексной программы в области выявления и профилактики факторов риска ОХНЗ среди популяции, в сочетании с факторами риска производства, в нашей стране не проводились.

Целью настоящего исследования явилось определение эффективности скрининга и профилактики факторов риска основных хронических неспецифических заболеваний.

Материалы и методы: В работе была использована стандартизованная методика эпидемиологического исследования, рекомендованная ВОЗ. Нами проведен профилактический скрининг - обследование 363 человек, работающих на автомобилестроительном предприятии города Андижана.

Основной контингент составили рабочие, которые принимали участие в сборе, сварке и покраске автомобилей. Возраст обследованных колебался от 20 до 49 лет.

Методика эпидемиологического исследования заключалась в строго по этапном его проведении.

Методика включала использованием моделя выявления факторов риска ОХНЗ, разработанная H. Sharber и M. Blohmke, которая предусматривает изучение иерархии первичных и вторичных ФР в обследованной популяции (рис.1).

Рис.1. Изучения влияние неблагоприятных производственных факторов способствующих развитию (ОХНЗ)

Анализ медико-экономической эффективности эпидемиологического скрининга и результатов диспансерного наблюдения проводилась по методике, предложенной НИИЦПМ Российской Федерации (1990). Лечебно-профилактические мероприятия рабочим (непосредственное обследование лиц с ФР 1 раз в год, обследование больных ОХНЗ не менее 2 раза в год, меры первичной и вторичной профилактики ФР) проводились в МСЧ предприятия по графику.

Результаты и их обсуждение

В результате проведенного скрининг- исследования, включающего в себя определение гемодинамических и гематологических показателей, определение степени выраженности ФР позволили нам выделить 5 диспансерных групп в популяции автомобилестроителей: I-ая включала здоровые лица с выделением в ней подгруппы высокого риска развития ОХНЗ; II-ая группа включала лица с возможным развитием ОХНЗ; III и IV представлены больными ОХНЗ.

В период проведения скрининга, выделенным группам лиц проводили различные варианты лечебно-оздоровительных мероприятий.

В процессе динамического наблюдения число лиц в I-ой группе ежегодно увеличивалось на 18%, во II-ой группе на 24%. Столь позитивный сдвиг был результатом повышения двигательной активности лиц данной популяции, снижения массы тела, уменьшения числа курящих, а также соблюдения рационального режима питания, труда и отдыха.

Наибольшие, позитивные сдвиги обнаружены у лиц с заболеваниями сердечно сосудистой и легочной систем. В данной подгруппе лиц снизилось число лиц терявших временную трудоспособность, в 2-3 раза и более уменьшалась численность группы III-V степени риска и соответственно от 51% до 70% увеличилось количество лиц в I-ой группе.

Эффективность использованного эпидемиологического скрининга заключалась в своевременном проведении профилактических мероприятий среди рабочих автомобилестроителей с ФР ОХНЗ.

Своевременность профилактических мероприятий, выявленная путем скрининг исследований, безусловно перспективна и привела к снижению временной утере трудоспособности (ВУТ) в 1 -ой группе по частоте случаев на протяжении года в 11,4 раза, по средней длительности случая в 2,7 раза, по длительности за год в 29,3 раза.

Использование скрининга и проведение своевременных профилактических мероприятий привело к снижению ВУТ у лиц во II-V группах обследованных, в том числе и факторов риска ОХНЗ. В результате проведения.

Из данных приведенных следует, что в первый год внедрения в практику профилактики ФР ОХНЗ привела к снижению затрат на социальные нужды предприятия автомобилестроителей.

На второй год исследования в результате профилактических мероприятий, основанных на раннем скрининге привело к снижению заболеваемости на 3% по сравнению со всей популяцией ($P<0,05$), суммарный экономический эффект профилактики среди больных составил 249838,6 сум.

На третий год исследований и профилактики ФР заболеваемость по сравнению со «стартовым» уровнем снизилась на 8% ($P<0,001$), суммарный экономический эффект составил 757472,6 сум на 100 работников, взятых на диспансерный учет в году.

Эффективность скрининга и, проведения на основании этого профилактических мероприятий, в первом году была равна. 0, во втором году «отдача» каждого затраченного сумма составила 1,14 сум, а на третий год «отдача» уже составила 2,7 сумма на каждого обследованного. Следовательно каждый сум израсходованный на профилактику ФР заболеваемости ОХНЗ у рабочих предотвратил возможный ущерб в 2,7 сум.

В целом, результаты нашего исследования убедительно свидетельствуют о том, что проведение эпидемиологического скрининга, и на основании его результатов, профилактических мероприятий с

диспансерным наблюдением промышленных рабочих, в современных условиях организации медицинской помощи представляется перспективным.

Результаты сочетания скрининга и своевременного проведения профилактических мероприятий, на примере предприятия автомобилестроителей города Андижана, привело к снижению развития ФР развития ОХНЗ.

ВЫВОДЫ

1. Проведение скрининг обследований позволил выявить группы с факторами риска ОХНЗ у работников автомобилестроителей и планировать профилактические мероприятия для конкретных групп лиц.

2. Сочетание скрининг исследований и целенаправленного выявления групп лиц с факторами риска развития ОХНЗ, позволило значительно снизить число и продолжительность временной утраты трудоспособности, на примере завода автомобилестроителей.

3. Экономическая эффективность сочетанного скрининг исследований и профилактических мероприятий, проводимая для конкретно выявленных лиц с факторами риска ОХНЗ, заключается в значительном снижении возможного ущерба.

Использованные источники:

1. Асланова С.Н. Поражение нервной системы при некоторых ревматических заболеваниях (клиника, иммунология, нейрофизиология и терапия) // Автореф. дисс. докт. мед. наук. Ташкент. 1999. 36 с.
2. Атаханов А.М. Эпидемиология, особенности клинического течения и хирургического лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки среди населения подросткового и юношеского возраста г. Андижана // Автореф. дисс. канд. мед. наук. - Андижан. - 2000. -16 с.
3. Аканов А.А. и др. Эпидемиология хронических неинфекционных заболеваний в Казахстане. Алма-Аты. 1990. стр. 46-51.
4. Артыкова М.А. Неврологическая семиотика при анемиях. // Неврология. 1999. №1.стр. 65-68.
5. Рахматуллаева К.С. Функциональное состояние нервной системы у родильниц с анемией I, II степени.// Мед. журнал Узбекистана. 1988. №1. стр. 44-45.
6. Салимова Н.Р. «Депрессия - пути её преодоления». // Восточные вести. - 2002. №2. стр. 12-13.

УДК 004.02:004.5:004.9

Черемных О.А., кандидат экономических наук
доцент
Астафьева Ю.Д.
студент бакалавриата
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В статье раскрыто понятие бизнес-план с позиции различных авторов, сформулированы особенности бизнес-плана сельскохозяйственных предприятий и показатели экономической эффективности бизнес-плана.

Ключевые слова: сущность и роль бизнес-плана, сельскохозяйственные предприятия, показатели эффективности

Cheremnykh O.A., candidate of economic sciences
associate professor
Astafieva J.D.
undergraduate student
FSBEI HE Perm GATU

FEATURES OF THE BUSINESS PLAN AT THE AGRICULTURAL ENTERPRISE

Annotation: The article discloses the concept of a business plan from the perspective of various authors, formulates the features of the business plan of agricultural enterprises and indicators of the economic efficiency of the business plan.

Keywords: essence and role of the business plan, agricultural enterprises, performance indicators

Прогнозирование и планирование своей деятельности необходимо начинать с разработки бизнес-плана.

Коршунова Е.М. в своём учебном пособии представила несколько разных определений, одно из которых трактует так: «Бизнес-планом является документом, описывающим основные аспекты будущего фирмы

или новой деятельности и содержащий анализ проблем, с которыми она может столкнуться, а также способы их решения» [1, с.13].

В научной статье Тасуевой А.А. дано краткое, но в тоже время ёмкое определение бизнес-плана, как универсального инструмента прогнозирования будущего проекта [3, с.226].

По нашему мнению, бизнес-план - это документ, определяющий жизнеспособность проекта в условиях конкуренции.

Это именно тот документ, на основании которого партнеры и инвесторы предоставляют денежные средства.

Главная особенность бизнес-плана сельскохозяйственных предприятий в том, что в нём отображается план производственных отношений во взаимосвязи с другими сферами производства, в основе которого результаты исследований естественных, технических и других наук, а также поставленные цели и задачи.

При разработке бизнес плана сельскохозяйственного предприятия учитываются его особенности, оказывающие влияние на конечные результаты. Лишь системный подход позволяет провести комплексный экономический анализ и сделать правильные выводы об основных направлениях разработки бизнес-плана предприятий аграрного сектора, позволяющие сформулировать цели и задачи развития производства.

Экономическую эффективность бизнес-плана аграриев можно охарактеризовать системой натуральных, являющихся исходными показателями и стоимостных. К натуральным показателям относится урожайность сельскохозяйственных культур и продуктивность сельскохозяйственных животных. Урожайность, в свою очередь, оказывает непосредственное влияние на другие показатели бизнес плана.

Для выявления экономического эффекта необходимо знать стоимостные показатели, такие как совокупные затраты труда, которые обеспечили получение данного урожая или продуктивности животных. От различных затрат труда и средств может быть достигнут один и тот же уровень урожайности.

Чтобы получить соизмеримые величины затрат материально-денежных средств и результатов производства, объем производственной продукции переводят в стоимостную форму.

Показатели экономической эффективности, которые закладывают в бизнес-плане сельскохозяйственного производства, рассчитывают отношением валовой продукции к себестоимости [3, с.227].

Факторы, оказывающие влияние на размер прибыли сельскохозяйственного предприятия, находятся в тесной взаимосвязи друг с другом и изменение одного из них ведет к соответствующим изменениям других. К примеру, общий размер реализованной продукции оказывает влияние на сумму прибыли и денежную выручку предприятия сельского

хозяйства. В то же время денежная выручка зависит от количества валовой продукции и уровня её товарности.

Экономическая эффективность бизнес-плана сельского хозяйства характеризуется показателями, такими как сумма прибыли от реализации продукции, зависящую от затрат на производство, цена и объем реализации продукции. В свою очередь, цены продажи продукции формируются под воздействием спроса и предложения и зависят от каналов сбыта.

Особенность бизнес-плана аграриев и в том, что большим удельным весом в структуре затрат на производство продукции приходится на семена, посадочный материал, оплату труда, а в животноводстве на корм и амортизацию основных производственных фондов [2, с.138].

Следовательно, если внедрять комплексную механизацию возделывания и уборку культур, то это приведёт к сокращению затрат живого труда и, как результат, снизятся затраты на оплату труда. Все это необходимо учитывать в бизнес-плане сельского хозяйства при планировании будущих результатов.

Итак, роль бизнес-плана предприятий сельского хозяйства заключается в обосновании стратегии вывода предприятия из кризисной ситуации или несостоятельности, в оценке его рыночных перспектив, в определении источника и объема финансирования проекта, а также расчет с инвесторами.

Использованные источники:

1. Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2017. – 135 с.
2. Липсиц, И. В. Экономика: учебник / И. В. Липсиц. - 8-е изд., стер. - Москва: ОМЕГА-Л, 2016. - 607 с.
3. Тасуева, А. А. Основные принципы и методы оценки качества бизнес-плана на предприятиях // Молодой ученый.-2018. - № 42. - С. 226-229.

УДК 339.97

Чжан Цзинтао
аспирант 2 курса
кафедра русского языка
Московский Педагогический Государственный университет
Россия, Москва

ЗНАЧЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОТКРЫТОГО ТИПА

Аннотация. В предлагаемой статье аргументированно обосновывается важность и целесообразность всемирно известной инициативы «Один пояс, один путь» в деле стимулирования экономического процветания стран-участниц этого мегапроекта, в выработке новейших механизмов регионального экономического партнерства. Автор приводит краткую историю формирования данной модели взаимодействия государств и представляет компетентную характеристику основным её составляющим частям и проектам.

Ключевые слова: мировая экономика, «один пояс, один путь», стратегия стимулирования, глобализация, проект.

Zhang Jintao
2nd year post-graduate student
Department of Russian language
Moscow state Pedagogical University
Russia, Moscow

THE VALUE OF THE «ONE BELT, ONE WAY» INITIATIVE IN THE FORMATION OF THE WORLD ECONOMY OF THE OPEN TYPE

Abstract. The proposed article substantiates the importance and expediency of the world-famous «One Belt, One Road» initiative in stimulating the economic prosperity of the countries participating in this megaproject, in developing the latest mechanisms for regional economic partnership. The author gives a brief history of the formation of this model of interaction between states and presents a competent description of its main constituent parts and projects.

Key words: the world economy, «one belt, one road», incentive strategy, globalization, the project.

При написании статьи автор преследует цель проследить путь создания и рассмотреть современное развитие масштабного известного

сегодня всему мировому бизнесу проекта «Один пояс, один путь», инициируемого Китайской Народной Республикой и направленного на формирование новой экономики открытого типа с максимальным вовлечением как великих, так и малых государств.

Проект «Один пояс, один путь» (далее по тексту ОПОП) на сегодняшний день не имеет возможности «похвастаться» обширной биографией в отличие от масштабов охвата стран-участников проекта и многообразия его деятельности.

Председатель КНР Си Цзыньпин обнародовал инициативу Нового сухопутного и морского шелкового пути в конце 2013 года. С самого своего начала китайская идея позиционируется в качестве своеобразной панацеи по решению местных и глобальных проблем в области международных экономических отношений.

Фундаментом инициативы Нового шелкового пути - «Один пояс, один путь» (далее по тексту – ОПОП) является идея развития курса на открытость внешнему миру в рамках стратегии «идти во вне», реализуемой КНР с начала 2000-х гг.

Сочетание усиления внутренней открытости китайской стороны внешнему миру с расширением и стимулированием внешней открытости, т.е. товарной, инвестиционной, финансовой, технологической и, самое главное, идеологической экспансии, отражает внутреннее содержание инициативы «Один пояс, один путь»[104].

Результативно используя процесс экономической глобализации в 80-е годы XX - начале XXI в., Китай весьма быстро достиг мирового лидерства по ряду позиций. Уже в 2010-2012 годы страна начинает самостоятельно применять инструментарии глобализации, решительно отбросив бывшую свою роль объекта, преобразившись в активный субъект обозначенного процесса. Следуя политике «идти «во вне»», КНР начинает глобальную экспансию. Практическим воплощением и идеологическим обеспечением этой политики становится выдвижение инициативы ОПОП, направленной на решение нарастающих внутренних проблем Китайской Республики при помощи внешней экспансии. Формулируя идею «Одного пояса, одного пути», КНР фактически смело подаёт заявку мировому сообществу не только на своё товарно-инвестиционное и технологическое лидерство, но и на идеологическое всемирное доминирование, пропагандируя доктрину новой глобализации - «справедливой», «инклюзивной» концепции глобального управления[105], в отличие от эгоистичной западной модели глобализации.

[104]Лю Ижу, Авдокушин Е.Ф. Проект «Один пояс, один путь» 2.0 - стратегия стимулирования глобальной экспансии Китая. // Мир новой экономики. 2019 - №13(1) – С. 68.

[105] Лю Ижу, Авдокушин Е.Ф. Проект «Один пояс, один путь» 2.0 - стратегия стимулирования глобальной экспансии Китая. // Мир новой экономики. 2019 - №13(1) – С. 68.

Выдвижение инициативы «ОПОП» было, на наш взгляд, закономерно обусловлено рядом объективных внешних и внутренних факторов, к которым следует отнести:

- вступление мировой экономики в 2008-2009 годах в посткризисный период, именуемый периодом «новой нормальности», причём теория и практика этой «нормальности» в Китае получила собственную интерпретацию. Китайская трактовка этого периода «постспада» содержит общий оптимистический заряд, означающий, что переход к новой модели, по мере ее успешной реализации, выведет экономику Китая на траекторию устойчивого развития с достаточно высокими темпами роста. И заметную роль в этом процессе должна сыграть практическая реализация инициативы «Новый Шелковый Путь» как части новой модели развития Китая;

- решая задачу по переходу на новую модель развития, руководство КНР хорошо понимало, что этот переход не будет быстрым, стране потребуется достаточно времени на перестройку и налаживание новых механизмов. По этой причине оно не имело намерения отказываться от положения «мировой фабрики», ведущего мирового экспортера товаров и, соответственно, разворачивающейся экспансии китайского капитала на мировых рынках, укрепления положения национальных Транснациональных корпораций за рубежом, чисто которых константно возрастает;

- идея ОПОП включала не сокращение, а напротив - всемерное наращивание внешней товарной экспансии как средства получения валютных ресурсов, обеспечения занятости, поддержания темпов экономического роста государства;

- в стране был накоплен целый ряд излишних производственных мощностей, не дававших необходимой эффективности, тормозивших структурную перестройку национальной экономики, а также экологоемких отраслей промышленности. Проект «ОПОП» открывал путь перевода этих отраслей в те страны, где еще не до конца завершился процесс первичной индустриализации. Имеются в виду страны Центральной Азии по маршруту экономического пояса Шелкового пути (ЭПШП). В КНР в этой связи получила признание идея известного китайского экономиста, высказанная им в 2009 году, о реализации «плана Маршалла» с китайской спецификой. Линь Инфу на основе накопленных валютных и производственных резервов предложил предоставление внешнего финансирования в целях сокращения внутренних избыточных мощностей путем их размещения за рубежом, поддержки выходу китайских компаний за рубеж, содействие интернационализации юаня;

- курс КНР на скорейшую реализацию инициативы «ОПОП» объяснялся необходимостью ликвидации отсталости и соответствующих дисбалансов развития западных и восточных районов страны. Известно, что проект включает в себя крупномасштабное освоение западных районов

КНР, что предоставляет шанс 12 провинциям Северо-Восточного Китая ускорить модернизацию своего «ржавого пояса», т.е. промышленности, созданной ещё в 50-е годы прошлого столетия с помощью Советского Союза;

- проблема значительного спада ранее высоких темпов экономического роста Китая настоятельно требовала новых подходов к ее решению, опора на апробированные инструменты себя уже не оправдывала. Инициатива «Один пояс, один путь» рисовала конкретные планы и давала азиатской стране реальные надежды вырваться из ловушки «издыхающих» темпов и не попасть в «ловушку среднего дохода».

Как видим, даже не зная страны – инициатора масштабного мирового проекта «Один пояс, один путь», можно со 100-процентной уверенностью предполагать, что зачинателем мог стать исключительно Китай, будучи в курсе его проблем с перенаселением и перенасыщенностью производственных мощностей. А также зная бесконечную трудоспособность, инициативность, высокую обучаемость, настойчивость и «послушность» китайского народа.

Можно вполне обоснованно констатировать, что выдвижение и реализация инициативы «Экономический Пояс Шёлкового Пути» - на региональном уровне и «Одного Пояса, Одного Пути» - на глобальном уровне стали главным и мощным инструментом разрешения основного противоречия развития современного Китая. Противоречия между падающими темпами экономического роста и необходимостью обязательной реализации генеральной цели текущего периода - увеличение в 4 раза ВВП к 2020 году и достижение среднего уровня зажиточности китайского населения (эпохи «малого благоденствия» - «сяокан»).

Всем нам хорошо известно, что COVID-19 внёс свои коррективы в деятельность игроков на мировой экономической арене, тем не менее, участники «ОПОП» не уверены, что совместная реализация «Одного пояса и одного пути» отвечает историческим веяниям экономической глобализации и требованиям к реформированию системы глобального управления. Она санкционирует создание лучших условий жизни для народов всех стран[106].

Согласно мнению большинства аналитиков, реализация мегапроекта «Один пояс и один путь» активно стимулирует развитие мировой экономики и оптимизирует глобальное управление, закладывая при этом фундамент для реализации совместного развития, раскручивания и процветания[107].

---

[106] «Один пояс и один путь» открыл новую страницу в истории создания мировой экономики открытого типа. // Российская газета 28.04.2019. URL: https://rg.ru/2019/04/28/odin-poias-i-odin-put-otkryl-novuiu-stranicu.html.

[107] Там же.

Сегодня, несмотря на медленно утекающую пандемию, мировая общественность может уверенно констатировать следующие весьма значимые результаты инициативы «Один пояс и один путь»:

- создание 25 декабря 2015 года Азиатского банка инфраструктурных инвестиций (АБИИ), главные задачи которого: стимулирование процесса экономической глобализации в Азии, поддержка строительства инфраструктуры, а также укрепление сотрудничества Китая с другими странами Азии;

- создание 22 мая 2015 года в соответствии с духом Шелкового пути Университетского Альянса нового Шелкового пути - неправительственной и некоммерческой организации, деятельность которой направленна на обеспечение открытости и международного сотрудничества в области высшего образования (сегодня сюда вошли около 130 университетов из 31 страны);

- 17 октября 2015 года создание Туристического Союза городов (первоначально – исключительно китайских, позже присоединилось 8 итальянских городов);

- в конце мая 2017 года была сдана в эксплуатацию совместно построенная железная дорога Момбаса-Найроби – весьма важная магистраль для развития Кении.

По состоянию на конец апреля прошлого года, Китайская Народная Республика успешно подписала соглашения о сотрудничестве в рамках инициативы «Один пояс и один путь» со 126 странами и 29 международными организациями. Многие экономисты и политики связывают проект «ОПОП» исключительно с намерениями Китая решить свои внутренние проблемы и противоречия, тем не менее, нельзя умалять бесспорную значимость данной инициативы для стимулирования эффективного развития мировых экономических процессов.

Использованные источники:

1. Авдокушин Е.Ф. Тигр прыгнул, дракон взлетел - проект «Один пояс - один путь» // Вопросы новой экономики. - 2015.- С. 4-15.
2. Лукин А. Сокрытие возможностей или триумфальное шествие? // Независимая газета 11.2018. URL: https://www.ng.ru/ideas/2018-11.
3. Лю Ижу, Авдокушин Е.Ф. Проект «Один пояс, один путь» 2.0 - стратегия стимулирования глобальной экспансии Китая. // Мир новой экономики. 2019 - №13(1) – С. 67-76.
4. Михеев В., Швыдко В., Луконин С. «Китай — Россия: Когда эмоции уместны?» // Мировая экономика и международные отношения. № 2. 2015, - С. 5-13.
5. Новый Шелковый путь: почему Россия остается на обочине. URL: https://www.gazeta.ru/business/2019/09/26/12684103.shtml.

6. «Один пояс и один путь» открыл новую страницу в истории создания мировой экономики открытого типа. // Российская газета 28.04.2019. URL: https://rg.ru/2019/04/28/odin-poias-i-odin-put-otkryl-novuiu-stranicu.html.
7. Панкратенко И. Бишкек задолжал Пекину. // Независимая газета. 09.04.2018. URL: https://www.ng.ru/dipkurer/2018-04-09/11_7207_bishkek.html.
8. Речь Си Цзиньпина на Пекинском форуме «Один пояс, один путь», май 2017 г. URL: https://inosmi.ru/politic/20170519/239391693.html.
9. Сазонов С. Л. Россия и Китай в Евразийском транспортном коридоре / С. Л. Сазонов // Азия и Африка сегодня. − 2014. - № 8. - С. 12-18.

УДК 33.05

Чжан Цзинтао
аспирант 2 курса
кафедра русского языка
Московский Педагогический Государственный университет
Россия, Москва

«ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ» КАК ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: Концепция "Один пояс — один путь" — международная инициатива Китая, направленная на совершенствование существующих и создание новых торговых путей, транспортных, а также экономических коридоров, связывающих более чем 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки, которая будет способствовать развитию торговых отношений между ними и Китаем. В статье рассмотрена концепция "Один пояс — один путь" в условиях пандемии.

Ключевые слова: концепция "Один пояс — один путь", экономическое развитие, пандемия.

Zhang Jintao
2nd year post-graduate student
Department of Russian language
Moscow state Pedagogical University
Russia, Moscow

"ONE BELT - ONE ROAD" AS A PRACTICAL PLATFORM FOR ECONOMIC DEVELOPMENT IN A PANDEMIC

Annotation: The "One Belt - One Road" concept is an international initiative of China aimed at improving the existing and creating new trade routes, transport and economic corridors connecting more than 60 countries of Central Asia, Europe and Africa, which will contribute to the development of trade relations between them. and China. The article discusses the concept of "One Belt - One Road" in a pandemic.

Key words: "One Belt - One Road" concept, economic development, pandemic.

Идея формирования "Экономического пояса Шелкового пути" была выдвинута председателем КНР Си Цзиньпином и впервые прозвучала во время его выступления в Астане в рамках государственного визита в Казахстан в сентябре 2013 года. Как отметил Си Цзиньпин, у Китая и стран

Центрально-Азиатского региона — общая стратегическая цель, которая заключается в стабильном развитии экономики, процветании и могуществе государств. Китайский лидер подчеркнул необходимость "всесторонне укреплять практическое взаимодействие" и "конвертировать преимущества политического диалога, географической близости и экономической взаимодополняемости в преимущества сотрудничества, устойчивого роста, создания общности интересов на основе взаимной выгоды и общего выигрыша" [1, с. 22].

В связи с этим Си Цзиньпин призвал применять на пространстве Евразии новые модели сотрудничества, общими усилиями формировать "Экономический пояс Шелкового пути" (ЭПШП) и предложил пять необходимых для этого мер: политическая координация, взаимосвязь инфраструктуры, либерализация торговли, свободное передвижение капитала и укрепление взаимопонимания между народами [3, с. 212].

В условиях колоссального прессинга, обусловленного тенденцией снижения экономического роста, Китай совместно со странами, расположенными вдоль "Одного пояса, одного пути", активно борется с эпидемией и развивает торгово-экономические контакты, чтобы придать импульс глобальной борьбе с коронавирусом и повысить уверенность всего мира в экономике. Кроме того, реализация китайской инициативы также не приостановилась, несмотря на непрерывное распространение пандемии в странах вдоль "Одного пояса, одного пути". Согласно опубликованной пакистанской газетой DailyTimes редакционной статье, устойчиво продолжается строительство второго этапа Китайско-пакистанского экономического коридора, 40 тысяч пакистанских и 7 тысяч китайских рабочих усиленно работают на различных объектах проекта.

В период профилактики и контроля пандемии вновь проявилась важная роль международных грузовых железнодорожных перевозок "Китай-Европа", выступающих важной логистической линией в развитии торгового сотрудничества КНР со странами вдоль "Одного пояса, одного пути". Грузовые поезда, следовавшие по маршруту "Китай-Европа" из города Сиань провинции Шэньси КНР в город Измит Турции, расположенный на берегу Мраморного моря, всего за 12 дней преодолели 6437 километров, сократив время транспортировки товаров почти вдвое по сравнению с морскими перевозками [2, с. 17].

Восстановление движения грузовых поездов по маршрутам "Китай-Европа" является хорошей новостью для всех стран Центральной Азии. Он уверен, что, пройдя через испытание пандемией коронавируса, международное сотрудничество стран в рамках реализации инициативы "Один пояс, один путь" станет еще более совершенным.

С начала эпидемии COVID-19 Китай и страны вдоль "Одного пояса, одного пути" оказывают друг другу помощь, в том числе жертвуют противоэпидемические средства и предметы первой необходимости.

Правительство КНР отправило группы медицинских экспертов более чем в десять стран вдоль "Одного пояса, одного пути", включая Иран, Ирак, Сербию, Камбоджу, Пакистан, Лаос и другие, и оказало местному населению помощь в борьбе с эпидемией. Кроме того, Китай неоднократно в формате видеосвязи организовывал встречи китайских медицинских экспертов с их зарубежными коллегами для обмена опытом борьбы с новым коронавирусом [4, с. 15].

Согласно статье, опубликованной на веб-сайте американского журнала "Форбс" (Forbes), во время распространения пандемии COVID-19 в странах вдоль "Одного пояса, одного пути" транспортные коридоры, порты и логистические центры этих государств использовались для оказания медицинской помощи нуждающимся в поддержке странам-партнерам. Эти каналы Китай назвал "Шелковым путем здоровья". В критический момент распространения коронавируса КНР отправила по железной дороге медицинское оборудование в страны вдоль "Одного пояса, одного пути". Это показывает, что взаимосвязанные маршруты продолжают сохранять свои основные функции, а именно - обеспечивать бесперебойную связь между Китаем и другими государствами мира.

Для китайского мегапроекта "Один пояс - один путь", также известного под названием "Новый Шелковый путь" и являющегося транспортным коридором между Китаем и Европой, начало июня проходит в этом году под счастливой звездой. 5 июня первый товарный состав отправился из Китая в Ташкент по новому железнодорожному пути. Ветка проложена в обход Казахстана и обладает следующей особенностью: по пути, на территории Синьцзяна, фрахт будет перегружаться на автомобили, перевозиться до киргизского Оша, а оттуда снова по железной дороге до Ташкента [6, с. 78].

Впрочем, в 2015 году идея "Одного пояса - одного пути" выглядела свежее, чем сейчас. Прошло лишь два года после того, как ее выдвинул председатель КНР Си Цзиньпин. "Центральной Азии отводилась роль территории для нескольких взаимодополняющих друг друга веток транзита китайских товаров в Европу и в Южную Азию. То есть транзит через регион структурно делится на условно северный путь - через Казахстан и Россию в Европу, и на центральный путь - через Афганистан, Иран и Пакистан к Персидскому заливу", - поясняет для DW Наталья Харитонова. Для продвижения этой инициативы, направленной на масштабное расширение китайского геополитического влияния, Пекин в 2013 году выделил около триллиона долларов. Но ситуация в мире решительно изменилась, а вместе с ней изменились и отношения КНР со многими торговыми партнерами.

Пекину надо было создать путь в Европу, альтернативный морскому пути. Это обдумывалось в те годы, когда симбиоз с США казался нерушимым. А в ситуации глубокого экономического конфликта с США у руководства КНР, скорее всего, сейчас имеются большие сомнения, делать

ли такую ставку на экспорт, тем более в Европу", - полагает Петр Своик. С этим тезисом согласна и Наталья Харитонова. Она ссылается на то, что в Пекине делают выводы, наблюдая, как США "давят санкциями российско-европейский проект "Северного потока - 2". А что будет с Европой, не очень ясно. Пекин сильно обжегся на США и понимает, что надо делать ставку на развитие внутреннего рынка и рынков ближайших соседей. В Казахстане это чувствуют, и там эйфория сменилась гораздо более умеренным отношением к китайской инициативе.

Южная Азия и Средиземное море как цели китайского товарного пояса сейчас более значимы, чем выход на Европу. А в этой цепочке Узбекистан - наиболее важная среди достижимых целей. Другое дело, что следующая страна в этой цепочке - Афганистан, а там пока планировать стабильное продолжение проекта сложно. США в этом не заинтересованы, о чем говорит недавний доклад Белого дома, где о китайском проекте высказано много негатива - а США остаются самым влиятельным силовым игроком в Афганистане.

Но в контактах с Кабулом Пекин продолжает настойчиво проводить линию на осуществление своей инициативы. Приоритет КНР состоит в осуществлении проекта "Один пояс - один путь", который поспособствует развитию Афганистана. И Узбекистан тут в силу географии и договороспособности занимает центральное место. Между Кабулом и Ташкентом имеется соглашение о строительстве железной дороги от границы Узбекистана через северные провинции к Ирану.

Косвенно тезис об усилении роли Узбекистана в регионе подтверждает тот факт, что Германия на днях приняла решение свернуть программы сотрудничества со всеми странами региона кроме Узбекистана.

Возможно, Берлин учитывает, где именно проявляет наибольшую активность Китай в проекте экономической экспансии, и в условиях постпандемической экономии старается сохранить ему конкуренцию на главном направлении. Впрочем и для Узбекистана без глубоких изменений в промышленности один лишь проект "Одного пояса - одного пути" рывка экономике не даст. Логистическая инфраструктура может заработать, если она будет служить собственной современной промышленности [7, с. 77].

Инициатива "Пояс и путь", ориентированная на ответственность, взаимовыгодное сотрудничество и искреннее стремление к совместному развитию, предоставила миру ответ Китая на вызовы современности — сбалансированную, справедливую и всестороннюю модель развития. Открытость, инклюзивность и взаимная выгода — особенности инициативы "Пояс и путь", благодаря которым она завоевала поддержку международного сообщества. читаю, что проект "Один пояс — один путь", прежде всего, геополитический, а уже потом экономический. Во-вторых, как экономический проект, он нацелен прежде всего на развитие западных районов Китая. В-третьих, рано еще ждать конкретных результатов, потому

что прошло еще очень мало времени. Четвертый тезис: сам проект, если учесть китайские внешнеполитические концепции, это продолжение одной и той же политики: политики открытости Дэн Сяопина, политики Цзян Цзэминя под девизом "идти вовне". По мере роста Китая ему нужно все больше рынков, все больше сырья. Это — одна и та же идея, которая сегодня получила новую, достаточно удачную форму — "один пояс — один путь".

Использованные источники:

1. Гу Юнфэнь. Китай, Россия и Индия: исследование сотрудничества экономики и тор-говли. - Пекин: Изд.Эконоимика и Менеджмент, 2016. – 288 с.
2. Лу Наньцюань. О экономике СССР и России. – Пекин: Изд. КСиН, 2013. – 483 с.
3. Путин В.В. Сборник статей Путина (2012–2014) (на китайском языке). – Пекин: Изд. Шицзе чжиши, 2014. – 676 с.
4. Си Цзиньпин. О государственном управлении (на русском языке). – Пекин: Изд. Литература на иностранных языках, 2015. – 642 с.
5. Тянь Чуньшэн. Экономика и дипломатия, модель сотрудничества КНР И РФ. – Пекин: Изд.КСиН, 2015. – 340 с.
6. Цзян Чжэньцзюнь. Исследование экономики и развития восточного района РФ. – Пекин: Изд. СиН, 2016. – 230 с.
7. Чжан Сюэцзюнь. Сравнительное исследование оценочной отрасли между КНР и РФ. – Пекин: Изд. Экономики и науки, 2017. – 237 с.

УДК 616.13-004.6

Шакиров С.А.
Андижанский государственный медицинский институт
Маматалиев А.Р.
Андижанский государственный медицинский институт
Турсунов Б.К.
Андижанский государственный медицинский институт

РАЗВИТИЕ АТЕРОСКЛЕРОЗА В ЭНДЕМИЧЕСКИХ ОЧАГАХ ЗОБА ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЕ

Аннотация: изучено морфометрические показатели коронарных артерий сердца и щитовидной железы у населения живущий Ферганской долины считавшим эндемическом очагом зоба.

У уроженцев Узбекистана частота и распространенность атеросклероза была больше, чем у коренного населения. Осложненные поражения и кальциноз в сосудах уроженцев появляются на десятилетие раньше, чем у коренного населения.

Сравнительное исследование площади атеросклероза коронарных артерий сердца и морфофункциональным состоянием щитовидной железы у мужчин коренного населения и уроженцев, существует обратная зависимость, свидетельствует о более тяжелом характере атеросклероза у некоренного населения.

Ключевые слова: атеросклероз, эндемический очаг зоба, щитовидная железа, стенозирующий атеросклероз, ишемическая болезнь сердца.

Shakirov S.A.
Andijan State Medical Institute
Mamataliev A.R.
Andijan State Medical Institute
Tursunov B.Q.
Andijan State Medical Institute

DEVELOPMENT OF ATHEROSCLEROSIS ENDEMIC FOCUS OF GOITER FERGANA VALLEY

Summary: morphometric indices of the coronary arteries of the heart and thyroid gland were studied in a population living in the Ferghana Valley, which considered an endemic focus of goiter.

The natives of Uzbekistan, the frequency and prevalence of atherosclerosis was greater than that of the indigenous population. Complicated lesions and calcification in the vessels of the natives appear a decade earlier than in the indigenous population.

A comparative study of the area of atherosclerosis of the coronary arteries of the heart and the morphofunctional state of the thyroid gland in indigenous men and natives, there is an inverse relationship, indicates a more severe nature of atherosclerosis in non-indigenous populations.

Key words: atherosclerosis, endemic goiter, thyroid gland, stenotic atherosclerosis, coronary heart disease.

Актуальность: Щитовидная железа активно участвуют в компенсаторно-приспособительных процессах. Снижение его функции является независимым и существенным фактором риска развитие атеросклероза и ишемической болезни сердца.

Функциональные расстройства тиреоидного статуса в остром периоде ишемической болезни сердца, приводит к повышению риска летального исхода, увеличению класса тяжести заболевания и ухудшению его прогноза[1,2].

Снижение функции щитовидной железы способствует развитию атеросклероза, а с другой – прогрессирующий атеросклероз может привести к появлению гипотиреоза, что находит свое отражение в соответствующей структурной перестройке. Щитовидной железы находится в сложных взаимоотношениях с другими эндокринными органами и влияет на приспособительные механизмы, можно предполагать, что зобогенные факторы меняют реактивность щитовидной железы и оказывают через нее влияние на весь организм.

Большое число публикаций по проблеме атеросклероза свидетельствует о научной и практической значимости исследований в этой области, а также об отсутствии единой общепризнанной точки зрения на многие вопросы этиологии, пато- и морфогенеза заболевания.

Цель исследования: явилось изучение морфометрических показателей коронарных артерий сердца и щитовидной железы у населения Андижанской области в зависимости от длительности проживания в Узбекистане.

Материал и методы исследования. Особенности атеросклероза коронарных артерий и состояние щитовидной железы у коренного и некоренного населения Андижанской области изучен на материале 70 аутопсий мужчин в возрасте 20-60 лет, умерших от внезапной коронарной смерти. В контрольной группе было 10 случай погибших от механической травмы (в течение 1 суток). Учитывая неодинаковое распространение атеросклероза среди разных этнических групп, весь материал был подразделен на коренное (узбеки) и некоренное население (в основном русские). Для изучения влияния длительности проживания в Узбекистане на течение атеросклероза, взяли некоренное население родившиеся в Узбекистане; Отпрепарированные сосуды фиксировались 10% раствором нейтрального формалина после чего окрашивались раствором

судана в изопропиловом спирте. При количественной оценке атеросклероза в качестве основного критерия учитывалась площадь интимальной поверхности сосуда, занятая атеросклеротическими поражениями. Определение площади поражения производилось визуально-планиметрическим методом в модификации исследовательской группы ВОЗ[3]. Первым этапом оценки является определение общей площади поражения всех типов (ОПП), а затем отдельных типов поражения: липидные пятна (ЛП), фиброзные бляшки (ФБ), осложненные поражения (ОП) и кальциноз (К). Суммарная площадь фиброзных бляшек, осложненных поражений и кальциноза обозначалась как возвышающиеся поражения (ВП).

При исследовании учитывалось в коронарных артериях наличие стеноза их просвета более чем на 50%. Информация о возрасте, местожительстве и других факторах риска собиралась из медицинской документации, а также путем опроса родственников покойного.

Результаты исследования: Морфологически (макроскопический) ишемической болезнью сердца проявлялся - стенозирующим атеросклерозом венечных артерий сердца, тромбозом венечных артерий, гипертрофией сердца с дилатацией полости левого желудочка, инфарктом миокарда. При этом кардиомиоциты были в гиперконтрактильном положении, подвергались коагуляционному некрозу, дегенерацию, извитую волнистость и фуксинофилию (рис.1-2).

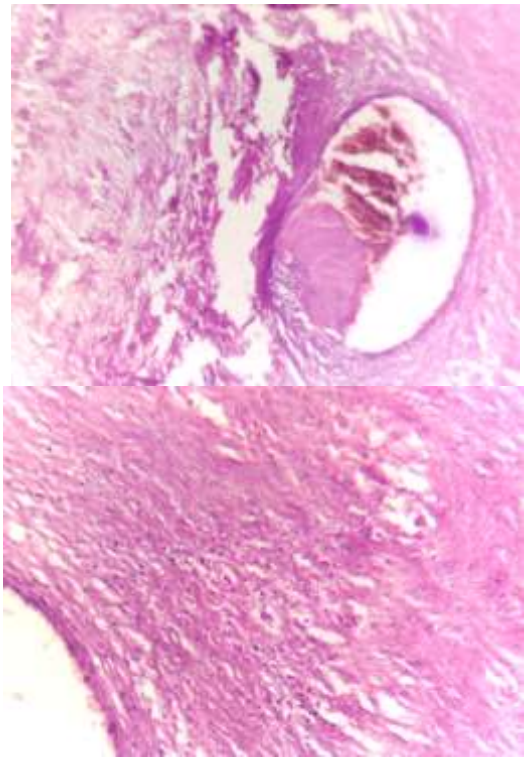


Рис – 1. Больной А.И., 1985г.р. Правое передняя огибающая артерия –просвете пристеночный тромб, его организация, в интиме и медии атероматозное изменение, сужение просвета на 3/4части, деструкция, инфильтрация лимфоцитами. Об.10, ок. 12,5. окраска гемм. – эозин.

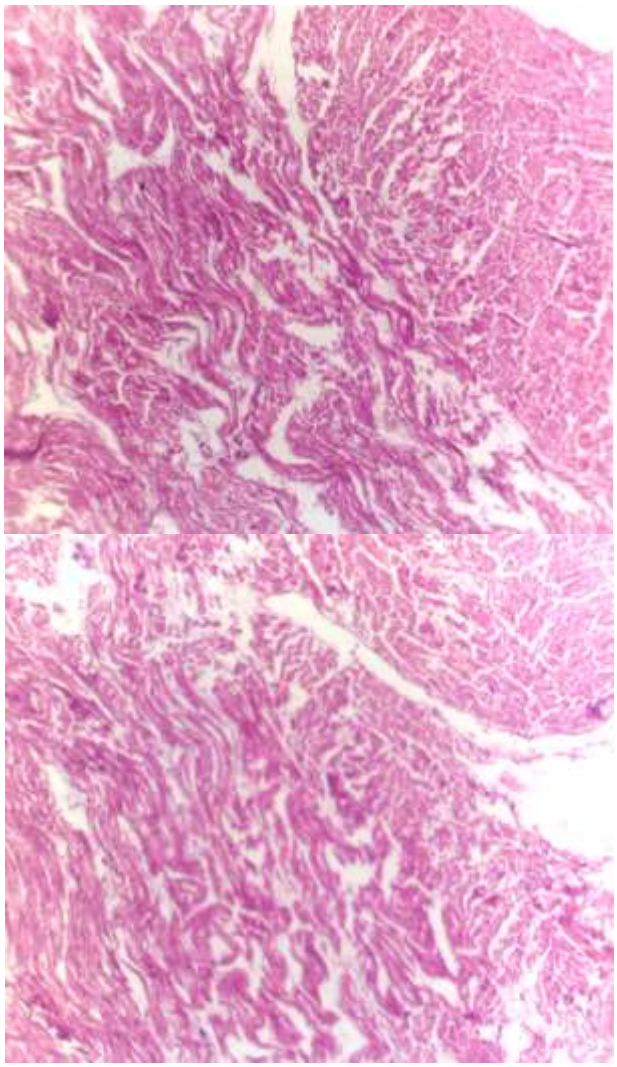


Рис. 2. Контрактурные повреждения кардиомиоцитов 2-й и 3-й степени при внезапной сердечной смерти. Окраска гемм.-эозином. Увеличение об.х4, об. 40.

В возрасте 30-40 щитовидной железе преобладали явления повышения функциональной активности с признаками резорбция коллоида, центральная и краевая вакуолизация, зернистость цитоплазмы и пролиферация фолликулярного эпителия.

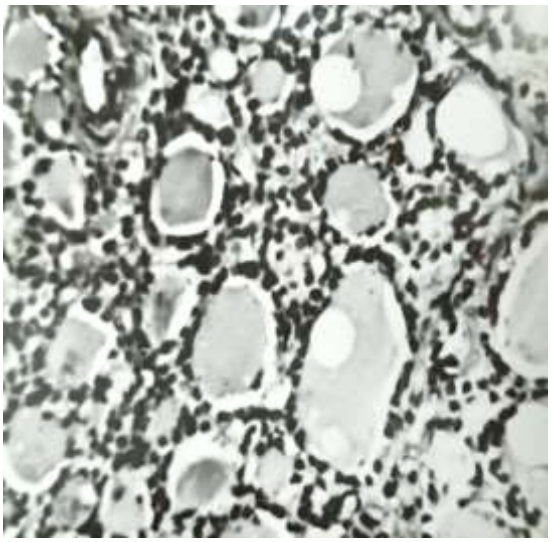


Рис.-1. Щитовидная железа коренного населения, мужчина 40лет нормальный вес органа (20г). Ткань представлена мелкими и средними фолликулами с высоким кубическим эпителием и краевой вакуолизацией коллоида. Гемм.-эозин, увел. х200

Происходило интенсификации резорбции гормональных компонентов фолликулярных структур щитовидной железы: возникало активизации функции тиреоцитов (увеличение высоты тиреоидного эпителия, активной резорбции коллоида), новообразовании фолликулов с увеличением числа микрофолликулов с жидким коллоидом, резко выраженной реакцией сосудов микроциркуляторного русла. Эти показатели имели достоверное отличие по сравнению с контрольной группой.

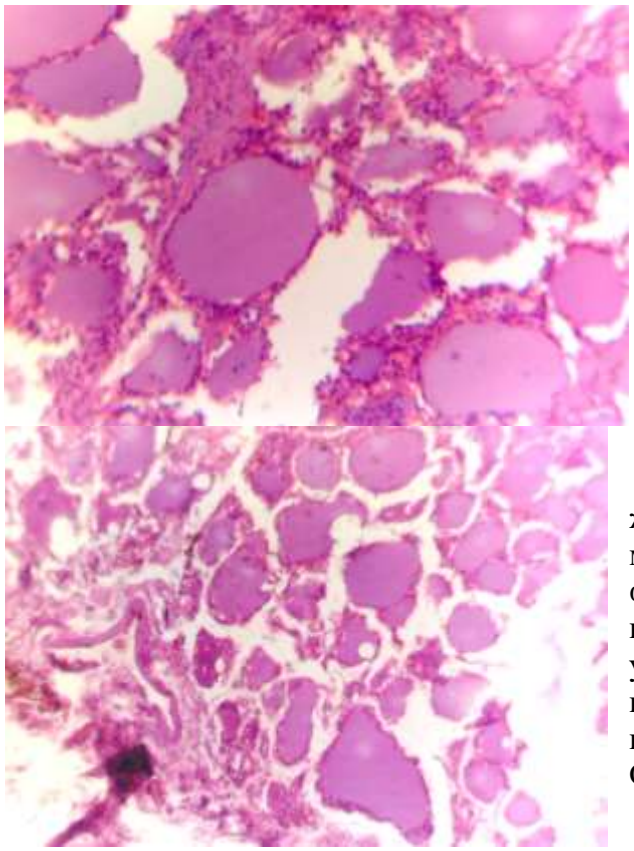


Рис. -3. Изменение в щитовидной железе – картина макро-микроскопического коллоидного зоба: фолликули различного размера, насищение и вакуолизация коллоида, уплощение эпителия, венозное полнокровые, в строме отеки и очаговые кровоизлияние. Окраска гемм. – эозином. Об.12 ок. 10

С увеличением возраста в стенках сосудов щитовидной железы отмечается выраженный склероз, утолщение, которые сопровождались ишемией органа.

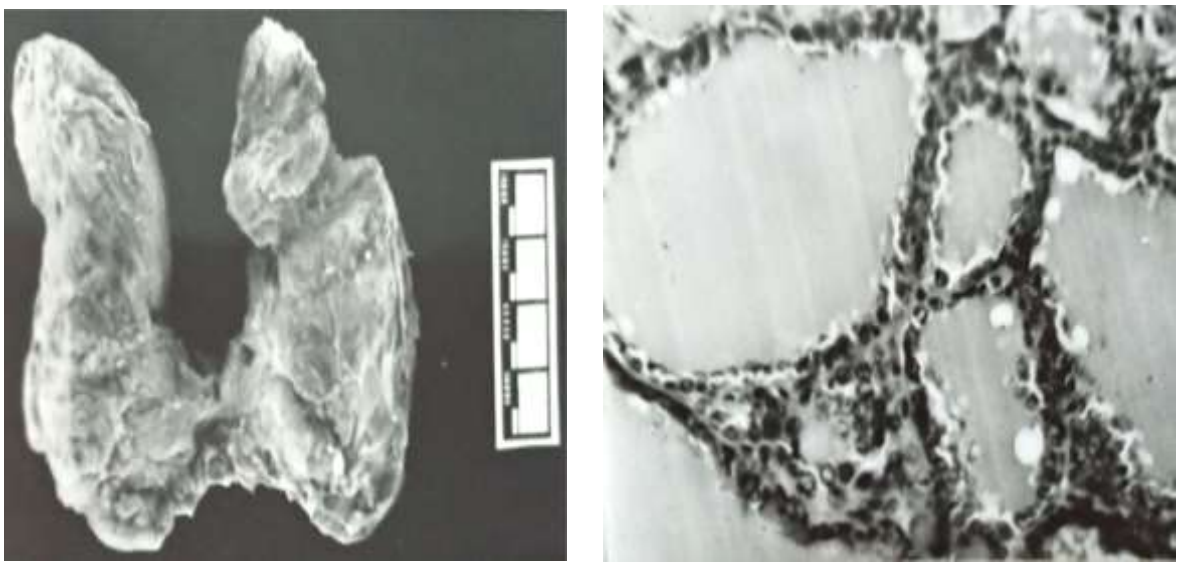


Рис.-4. Щитовидная железа некоренного населения, мужчина 45лет, увеличена в объеме и массе органа (30г). Ткань представлена средними фолликулами с уплощенными эпителием и краевой вакуолизацией коллоида. Гемм.-эозин, увел. х200.

При морфометрическом исследовании диаметр фолликулов в некоренным населении по указанным возрастным группам было: 110-121-

150-144мкм. Высота эпителия щитовидной железы было соответственно: 4,6-4,5-4,3-4,1мкм. В коренным населении диаметр фолликулов было соответственно: 115-120-140-150мкм, а высота эпителия: 4,7-4,7-4,5-4,4мкм.

Сравнительный анализ распространенности атеросклероза между некоренными и коренным населением показала, что течение атеросклероза коронарных артерий у коренных населении было более благоприятное. Установлена большая частота не пораженных атеросклерозом коронарных артерий в группе коренных населении, чем у уроженцев. Так, ПКА была неизменена у коренных населении в 12%, а у уроженцев – в 6%. Левая огибающая коронарная артерия (ЛОКА) – в 14,2 % и 9,1% и левая нисходящая коронарная артерия (ЛНКА)- в 5,7 % и 2,5% случаев соответственно (диаграмма - 1).

Выявлено, что у коренных населении Узбекистана атеросклеротические поражения (фиброзные бляшки, осложненные поражения и кальциноз) в сосудах встречаются с меньшей частотой, чем у уроженцев мужчин. Развитие осложненных поражений и кальциноза имеет тенденцию к замедлению у коренных населении. Сравнение частоты стенозирующего коронаросклероза показала, что у коренных населении реже встречаются стенозы левой нисходящей коронарной артерии, чем у уроженцев мужчин, составляя соответственно 13% и 17%.

Диаграмма- 1.

ЧАСТОТА НЕ ПОРАЖЕННЫХ АТЕРОСКЛЕРОЗОМ КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЙ

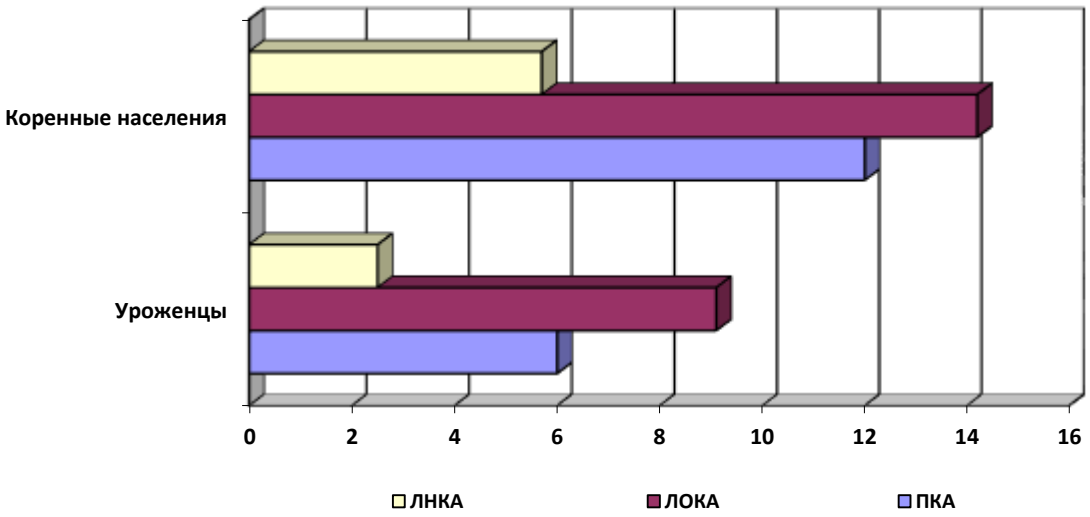


Рис.2

Установлено, что у уроженцев мужчин, в условиях Узбекистана происходит развития атеросклероза, вероятно, обусловленное изменениями

липидного метаболизма в период адаптации к условиям Узбекистана (таблица 1).

Таблица 1.

СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ АТЕРОСКЛЕРОЗА (В % К ИНТИМАЛЬНОЙ ПОВЕРХНОСТИ) В КОРОНАРНЫХ АРТЕРИЯХ У ПРАКТИЧЕСКИ ЗДОРОВЫХ МУЖЧИН 20-59 ЛЕТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СРОКА ПРОЖИВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Сосуд	Срок проживания и этническая принадлежность	ОПА	ЛП	ФБ	ОП	К
ПКА	1	6,9 ±0,4	2,5±0,1	5,4 ±0,3^{x}	-	-
	2	15,5±0,9	4,1±0,2	10,7 ±0,5^{x}	0,3 ±0,1^{x}	0,4±0,1
ОКА	1	5,5 ±0,2^{x}	1,9±0,1	3,6 ±0,1^{x}	-	-
	2	11,6 ±0,4	3,3±0,1	8,2 ±0,3^{x}	-	0,1 ±0,01^{x}
НКА	1	10,4 ±1,0^{x}	2,6±0,1	7,7 ±0,2^{x}	-	0,1±0,01 ^{x}
	2	18,5 ±0,7	3,2±0,1	15,2±0,5 ^{x}	0,1±0,01	0,2±0,1 ^{x}

Примечание: 1-узбеки 2-уроженцы русские родившиеся в Узбекистане
x-P≤0,05

Таким образом: у уроженцев Узбекистана частота и распространенность атеросклероза была больше, чем у коренного населения. Осложненные поражения и кальциноз в сосудах уроженцев появляются на десятилетие раньше, чем у коренного населения.

Сравнительное исследование площади атеросклероза коронарных артерий сердца и морфофункциональным состоянием щитовидной железы у мужчин коренного населения и уроженцев, существует обратная зависимость, свидетельствует о более тяжелом характере атеросклероза у некоренного населения.

Использованные источники:

1. Боряк П.М., Калинин А.П.Гипофиз и атеросклероз // Кардиология. 1978 - №4. –С.139-146.
2. Бокерия Л.А., Ревишвили А.Ш., Неминущий Н.М. Внезапная сердечная смерть. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. 272.
3. Автандилов Г.Г. Основы количественной патологической анатомии. — М.: Медицина, 2002. — 240с

УДК: 25.00.24

Юлдошова Ю.И.
студент 1 курса
направление география
Чирчикский педагогический институт
Ташкентская область

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА

Аннотация: В статье дан анализ основных тенденций развития промышленности в регионах Республики Узбекистан.

Ключевые слова: регионы, индустриализация, диверсификация, модернизация, диспропорции, точки роста, смежные отрасли и вспомогательные производства

Yuldoshova Yu.I.
1st year student
of geography
Chirchik Pedagogical Institute,
Tashkent region

INDUSTRIAL DEVELOPMENT TRENDS IN REGIONS OF UZBEKISTAN

Annotation: This paper analyzes the main trends in the development of industry in the regions of the Republic of Uzbekistan

Key words: regions, industrialization, diversification, modernization, imbalances, growth point, related industries and production support

В условиях модернизации экономики Узбекистана определяющее значение имеет индустриализация регионов. Именно коренное изменение структуры экономики региона за счет развития индустриального сектора, достижение высокого уровня развития промышленности, совершенствование ее отраслевой и территориальной структуры выступают в качестве основной предпосылки роста валового регионального продукта, повышения уровня и качества жизни населения, привлечения иностранных инвестиций и достижения конкурентоспособности экономики территории на региональных и мировых рынках.

С целью формирования производственной базы и стабильного роста промышленного производства в Узбекистане, наряду с интенсификацией производства базовых отраслей в рамках отраслевых и территориальных программ реализуются меры по расширению производств с активным

участием частного сектора. Осуществляется размещение объектов в местах приближенных к сырьевым ресурсам, модернизация, техническое и технологическое перевооружение действующих мощностей, а также созданию нетрадиционных видов производств с учетом природно-экономического потенциала регионов.

Наращивание производственного потенциала машиностроения и металлообработки, строительных материалов, химической и нефтехимической, легкой и пищевой, деревообрабатывающей отраслей способствовало росту промышленного производства в 2,4 раза за период 2005-2015 годах.

В территориальном развитии наряду с индустриально развитыми регионами особое внимание было уделено повышению промышленного потенциала регионов с аграрной направленностью экономики, обладающих широкими возможностями и ре зервами использования местных сырьевых ресурсов.

Опережающий рост промышленности в Республике Каракалпакстан, Андижанской, Джизакской, Наманганской, Самаркандской, Хорезмской областях и г. Ташкенте достигнут за счет расширения производственных мощностей востребованной продукции машиностроения, химической и нефтехимической, деревообрабатывающей отраслей. Вместе с тем умеренный рост (120-200% при республиканском параметре 243,6%)2 в Бухарской, Кашкадарьинской, Ферганской и Навоийской областях в большей степени обусловлен нестабильным состоянием сырьевых отраслей.

Благодаря принятым мерам по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производств, внедрению современного оборудования и ресурсосберегающих технологий в рамках реализации территориальных программ в промышленности, удалось сократить производственные издержки, обеспечить повышение доли добавленной стоимости (с 30,5% в 2005 г. до 45,4% в 2015 г.) и рост производительности труда (в 2,0 раза). Оценка производительности труда

свидетельствует о неравномерном распределении объемов производства и уровня занятости населения между регионами. Так, относительно высокая производительность труда по сравнению со среднереспубликанским показателем (53,0 млн.сум в 2015 г.) отмечаются в Кашкадарьинской, Сырдарьинской, Навоийской, Ташкентской областях и г.Ташкенте, где размещены крупные базовые отрасли республики (график 2). Внедрение передовых производственных технологий способствовало ускоренному росту производительности труда в промышленности Андижанской, Хорезмской, Джизакской, Самаркандской, Наманганской областей и Республики Каракалпакстан. При этом среди регионов с низкой производительностью труда остаются Республика Каракалпакстан, Джизакская, Самаркандская, Сурхандарьинская, Ферганская и

Наманганская области, основными причинами чего явилось относительно низкая доля отраслей с высокой добавленной стоимостью.

Позитивные результаты, характеризующиеся ростом производства и производительности труда в промышленности, нашли свое отражение на повышении доли индустриального сектора в ВВП (с 21,1% до 24,3%).

Наращивание производственных мощностей перерабатывающего производства позволило достичь определенных структурных преобразований в экономике, направленных на индустриальное развитие регионов. Это отражается в повышении доли промышленности в ВРП большинства регионов, особенно в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Кашкадарьинской, Самаркандской, Хорезмской областях и г. Ташкенте. В Андижанской, Навоийской, Ташкентской и Ферганской областях фактором сокращения данного показателя является опережающий рост строительных работ, услуг торговли и общепита.

Структурные изменения в промышленности предопределяют формирование конкурентных преимуществ территорий. Оценка производственно-отраслевой специализации показывает, что за 2005-2015 гг. конкурентные преимущества созданы в машиностроении Самаркандской и Хорезмской областей (наряду с Андижанской); топливной промышленности Республики Каракалпакстан и Сурхандарьинская области (наряду с Бухарской, Кашкадарьинской, Ферганской); промышленности строительных материалов Республики Каракалпакстан, Бухарской, Джизакской областей (наряду с Навоийской, Сурхандарьинской, Ташкентской и Ферганской).

В результате реализации проектов по выпуску готовой продукции, востребованной на внутреннем и внешнем рынках, в 2005-2015 ггодах наряду с традиционными отраслями получили развитие и новые нетрадиционные для регионов производства.

Формирование производственно-технологической базы, создание основы перехода от сырьевой направленности к выпуску готовых изделий и высокотехнологичной продукции отразилось на повышении уровня диверсификации промышленности регионов. Наиболее ощутимые результаты достигнуты в Навоийской, Андижанской, Кашкадарьинской, Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Ферганской и хорезмской областях.

При этом ввиду различных условий развития и территориальных особенностей воспроизводства, каждый регион имеет свои возможности и ограничения для осуществления процесса диверсификации. Наиболее оптимальный уровень диверсификации сложился в Ташкентской, Ферганской, области, г.Ташкенте и Республике Каракалпакстан (индекс диверсификации находится в диапазоне 0,750-1,000), что свидетельствует о равномерном размещении отраслей и производств.

В большинстве регионах Узбекистана сохраняется умеренный уровень диверсификации промышленности - Андижанская,

Кашкадарьинская, Навоийская, Сырдарьинская и Бухарская области (индекс диверсификации составляет менее 0,650). Среди сдерживающих факторов повышения диверсификации этих регионов можно отметить: высокая зависимость экономики Андижанской, Навоийской и Кашкадарьинской областей от определенного вида деятельности (автомобилестроение, металлургия и добыча углеводородного сырья, соответственно); однобокое развитие первичной переработки сырья и низко технологичной продукции при наличии достаточного незадействованного потенциала в Республике Каракалпакстан, Бухарской, Джизакской, Наманганской, Самаркандской, Сурхандарьинской и Сырдарьинской областях.

Использованные источники:

1. Каримов И.А. Наша главная цель - несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса. - Т.: «Узбекистан», 2016

2. Мичурина О.Ю. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности. / Монография. - Москва: «Инфра-М», 2016

3. Промышленность Узбекистана. Статистический сборник Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2016.

4. Статистический ежегодник Республики Узбекистан. Статистический сборник Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике. Ташкент, 2016.

УДК 00332.143

Юрьев И.А., бакалавр
НИУ ВШЭ
Пермь

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Аннотация: В статье рассматриваются все меры поддержки, введённые Правительством Пермского края, для субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях распространения новой коронавирусной инфекции, а также анализируются факторы, ограничивающие возможность воспользоваться мерами поддержки, которые могли бы способствовать повышению деловой активности и восстановлению потребительского рынка региона.

Ключевые слова: меры поддержки, Пермский край, коронавирус, предпринимательство.

Yurev I.A., Bachelor
NRU HSE
Perm

REGIONAL SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN PERM KRAI UNDER THE CONDITIONS OF THE SPREAD OF COVID-19

Annotation: The article examines all the support measures introduced by Perm krai Government for small and medium business in the context of the spread of the COVID-19 and analyzes the factors limiting the ability to take an advantage of support measures that could help to increase a business activity and restore a consumer market in the region.

Key words: support measures, Perm krai, COVID-19, entrepreneurship.

Весной 2020 года Пермский край столкнулся с распространением новой коронавирусной инфекции, что привело к значительному снижению деловой активности и необходимости введению ограничительных мер на территории региона. Более того, со 2-го апреля 2020 года на территории края указом губернатора Пермского края от 29 марта 2020 года № 23 «О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае» был введен режим полной самоизоляции [1]. В наибольшей степени ограничительные меры коснулись субъектов малого и среднего предпринимательства,

которые заняты в сфере услуг, общественного питания, малого производства и др. Перечень пострадавших отраслей был установлен постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. N 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», но стоит отметить, что на территории Пермского края к этому моменту уже был принят Закон Пермского края от 30 марта 2020 г. N 527-ПК «О внесении изменений в отдельные законы Пермского края в сфере налогообложения в целях предоставления поддержки отраслям экономики Пермского края, наиболее пострадавшим от распространения новой коронавирусной инфекции», помимо того, что в рамках данного документы был установлен более широкий перечень пострадавших отраслей, но и приняты налоговые меры поддержки, которые были разработаны Правительством Пермского края в столь короткий срок [2,3]:

— Введена льгота в виде предоставления арендодателю возможности снизить налог на имущество организаций на сумму уменьшения арендной платы арендатора, если арендатор ведёт деятельность в поддерживаемой отрасли;

— Введены пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения (далее – УСН) (1% для УСН «доходы» вместо 6%, 5% для УСН «доходы минус расходы» вместо 15%) для поддерживаемых отраслей;

— Установлена стоимость патента в размере 1 рубль для индивидуальных предпринимателей в поддерживаемых отраслях;

— Введена отсрочка арендной платы по арендованному имуществу в региональной собственности (платежи за 2020 год отложены для субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год);

— Срок уплаты авансовых платежей по транспортному налогу, налогу на имущество организаций, земельному налогу и налогу, взимаемому в связи с применением УСН, за I квартал 2020 года перенесен до 1 ноября 2020 года, за II квартал 2020 года - до 30 декабря 2020 года;

— Введена льгота по налогу на имущество организаций для собственников торгово-офисной недвижимости в виде скидки в размере 50%.

Данные меры поддержки были направлены на снижение налоговой нагрузки путем введения дополнительных льгот и переносов авансовых налоговых платежей. Стоит отметить, что вышеупомянутые меры коснулись практически всех региональных налогов, что отражает обеспокоенность региональных органов власти в поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства.

Вместе с тем, были введены дополнительные финансовые меры поддержки в виде прямого субсидирования и создание льготных продуктов кредитования через подведомственные органам власти учреждения и организации:

— Предоставляется материальная помощь сотрудникам организаций, которые сохраняют занятость у работодателя, но при этом их заработная плата снизилась и составляет меньше минимального размера оплаты труда, в размере 15 000 руб. (Приказ Министерства социального развития Пермского края от 16.04.2020 N СЭД-33-01-03-320 «Об утверждении Порядка выплаты единовременной материальной помощи»);

— Возмещение части затрат субъектам МСП, связанных с осуществлением экспортной деятельности (Постановление Правительства Пермского края от 20 мая 2020 г. N 345-п «О внесении изменений в сводную бюджетную роспись бюджета Пермского края на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов и об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, связанных с осуществлением экспортной деятельности»);

— Субсидирование процентной ставки по выданным кредитам (Постановление Правительства Пермского края от 22.05.2020 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в целях возмещения части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам»);

— Предоставляется субсидия в размере 1/2 минимального размера оплаты труда в месяц в течении 6 месяцев на каждое дополнительное создаваемое рабочее место (Постановление Правительства Пермского края от 28.05.2020 N 360-п «Об утверждении Порядка предоставления субсидий из бюджета Пермского края юридическим лицам (за исключением государственных и муниципальных учреждений) и индивидуальным предпринимателям на создание дополнительных рабочих мест для трудоустройства безработных граждан на территории Пермского края»);

— АО «Микрофинансовая компания Пермского края» предоставляет программы льготного кредитования для субъектов МСП:

1. Микрозайм «Антикризисный», цель которого пополнение оборотных средств. Сумма указанного микрозайма по ставке 3% годовых может составлять от 150 000 руб. до 3 000 000 руб. на срок до 36 месяцев (с возможностью отсрочки платежа до 6 месяцев) с обеспечением движимого и недвижимого имущества.

2. Микрозайм «Зарплатный», цель которого выплата заработной платы, предоставляется по ставке 1,5% на сумму от 150 000 руб. до 1 000 000

руб.
на срок до 12 месяцев (с возможностью отсрочки платежа до 3 месяцев) при условии поручительства физического или юридического лица.

Однако, стоит отметить, что субъекты малого и среднего предпринимательства могут воспользоваться всеми вышеупомянутыми только при соблюдении определенных условий, основным из которых является код в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД), который должен входить в региональный перечень пострадавших отраслей. Более того, владельцы крупных торговых центров могут воспользоваться мерами поддержки в части снижения налога на имущества организаций через снижение арендных платежей для арендаторов из перечня пострадавших отраслей, только если их договор аренды прошел процедуру государственной регистрации, в то время как большинство организаций не производят данную процедуру, так как возможно зарегистрировать только договора сроком более 12 месяцев, а большинство организаций на территории края заключают их на срок 11 месяцев с возможностью продления, а также в виду высокой стоимости данной процедуры [4,5].

В этой связи региональные власти продолжают работу по расширению мер поддержки и для решения проблемы с включением той или иной отрасли в перечень пострадавших отраслей был разработан механизм расширения перечня. Согласно распоряжению губернатора Пермского края от 2 апреля 2020 года № 50-р и приказу Министерства экономического развития и инвестиций Пермского края от 6 мая 2020 года № СЭД-18-02-06-27 организации и граждане вправе направить предложения о дополнении регионального перечня и предложения по изменению законодательства Пермского края в части предоставления мер налоговой поддержки в адрес региональных отделений общероссийских общественных организаций «Опора России» и «Деловая Россия», Союза «Пермская торгово-промышленная палата» или в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае.

В целях анализа необходимости расширения существующих в настоящее время региональных мер поддержки, а также выработки новых механизмов поддержки необходимо предоставить в адрес указанных выше общественных организаций и должностных лиц информацию по каждому налогоплательщику, вид экономической деятельности которого предлагается к включению в Региональный перечень по форме запроса.

Указанный вид деятельности Министерством экономического развития и инвестиций Пермского края будет включен в предложения по включению отдельных видов деятельности в Региональный перечень при одновременном соблюдении следующих критериев:

— снижение выручки предпринимателей в отрасли от реализации товаров, работ, услуг на величину не менее чем 30%;

— наличие исчерпывающего обоснования причин снижения выручки предпринимателей в отрасли от реализации товаров, работ, услуг;

— отсутствие или недостаточность уже действующих для предпринимателей в данной отрасли мер поддержки.

Окончательное решение по включению тех или иных видов деятельности согласно ОКВЭД в Региональный перечень и изменению законодательства Пермского края будет приниматься на заседании Штаба по координации разработки и реализации оперативных мер по поддержанию экономической стабильности Пермского края (далее – Штаб). В случае принятия положительного решения Штаб направит соответствующие рекомендации Правительству края [6].

Таким образом, можно заключить, что Правительством Пермского края был своевременно разработан широкий перечень мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, который позволяет не только снизить налоговую нагрузку на предпринимателей, но и получить прямую финансовую поддержку, которая в условиях действующих ограничительных мер является актуальной как никогда. Основным вопросом является достаточность мер для повышения уровня деловой активности на уровень до распространения новой коронавирусной инфекции, но оценить полный эффект можно будет спустя временной промежуток нескольких лет, когда полностью будут сняты ограничительные меры и появится возможность провести анализ статистических данных по деятельности предпринимателей Пермского края.

Использованные источники:

1. Указ губернатора Пермского края от 4 апреля 2020 года № 30 "О внесении изменений в указ губернатора Пермского края от 29 марта 2020 г. № 23 "О мероприятиях, реализуемых в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) в Пермском крае", 2020. [Эл. ресурс] URL: https://rg.ru/2020/04/05/perm-ukaz30-reg-dok.html (Дата обращения 18.07.2020)

2. Катаева А. «С ними можно выжить»: пермскому бизнесу представили планы по поддержке, 2020. [Эл. ресурс] URL: https://perm.rbc.ru/perm/27/03/2020/5e7d58549a79478dc077b6af (Дата обращения 18.07.2020)

3. Региональные меры, 2020. [Эл. ресурс] URL: https://msppk.ru/support/regional-measures/ (Дата обращения 18.07.2020)

4. Бизнесу окажут экстренное лечение, 2020. [Эл. ресурс] URL: https://www.kommersant.ru/doc/4311282 (Дата обращения 18.07.2020)

5. Новые меры поддержки бизнеса в Прикамье будут направлены на мотивацию развития, 2020. [Эл. ресурс] URL: https://perm.mk.ru/economics/2020/05/20/novye-mery-podderzhki-biznesa-v-

prikame-budut-napravleny-na-motivaciyu-razvitiya.html (Дата обращения 18.07.2020)
6. Пермская ТПП дополняет региональный список наиболее пострадавших отраслей, 2020. [Эл. ресурс] URL: https://tpprf.ru/ru/news/regional/361281/ (Дата обращения 18.07.2020)

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

УДК 004.02:004.5:004.9

Каримов М.А.
преподаватель
Андижанского государственного университета

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации рыночной среды, их факторы. Значительное внимание в статье уделяется вопросам обеспечения эффективности государственного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Ключевые слова: предпринимательские структуры в экономике, конкурентоспособность, конкурентоспособность предпринимательских структур, управление конкурентоспособностью, государственная политика по управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Karimov M.A.
lecturer
Andijan State University

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS OF ENTREPRENEURIAL STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

Annotation. The article considers the issues of managing the competitiveness of business structures in a transformation of the market environment, their factors. Considerable attention is paid to ensuring the effectiveness of state management of the competitiveness of business entities.

Key words: entrepreneurial structures in the economy, competitiveness, competitiveness of entrepreneurial structures, competitiveness management, state policy on managing the competitiveness of entrepreneurial structures.

Важнейшими задачами обеспечения здоровой конкуренции предпринимательских структур в экономике республики признаны углубление структурных реформ, ускоренное развитие реального сектора

экономики, укрепление экономической безопасности страны, увеличение экспорта и импортозамещаемого производства [1].

Трансформация экономической системы, изменение характера конкуренции, экономические реформы, проводимые в течение последних лет в Республике Узбекистан, осложняют процессы формирования и механизмы реализации структурной, инвестиционной, финансовой, инновационной политики на всех уровнях управления основного звена хозяйственной системы – предприятия. Неустойчивое состояние многих предприятий остро ставит задачу интенсивного поиска действенных мер, обеспечивающих условия для мобилизации их внутренних резервов и порождает необходимость разработки новых подходов к управлению предпринимательскими структурами, учитывающих динамику развития социально-экономических отношений[2].

При всем многообразии точек зрения относительно того, с чего следует начать и что продолжить на новом витке развития рыночных отношений в Республике Узбекистан, следует отметить главное: требует обоснования новая система эффективного управления конкурентоспособностью предпринимательских структур.

Современная научно-методологическая основа управления конкурентоспособностью должна быть ориентирована на определение механизма, позволяющего выявить индивидуальные особенности предпринимательской структуры, на основе которых могут формироваться собственные конкурентные преимущества. Лишь в этом случае конкурентоспособность будет определять перспективы развития, а не констатировать достижения конкретного предприятия в рыночной среде; управление конкурентоспособностью будет проходить неотрывно от процессов стратегического и тактического управления. Что, в свою очередь, приведет к интеграции целей этих внутриорганизационных процессов, позволит полно оценивать затраты, связанные с формированием конкурентных преимуществ и сократить расходы, связанные с реализацией рыночной стратегии. Решение этой проблемы связано с технологиями принятия оптимальных решений в сфере управления конкурентоспособностью, в основе которых предложен структурно-композиционный подход, предполагающий выявление элементов конкурентоспособности, определение оптимального их сочетания. Реализация разработанной в диссертации концепции позволяет оценить эффективность принимаемых инвестиционных управленческих решений с учетом их влияния на стоимость материальных и нематериальных активов предприятия, создающих конкурентные преимущества предпринимательским структурам[3].

В современной теории предпринимательства используются несколько взаимосвязанных понятий применительно к конкурентоспособности

предприятия: «конкурентоспособность», «конкурентная позиция», «конкурентные преимущества», «компетенции».

Такое разнообразие терминов обусловлено развитием и усложнением рыночных отношений, укрупнением предпринимательства, ростом взаимозависимости компаний, повышением роли стратегического планирования и прогнозирования будущего состояния рынков, а также развитием постиндустриальной экономики, где в качестве конкурентных преимуществ доминируют знания[4].

Для качественного развития предпринимательских структур Республики Узбекистан необходимо провести переоценку ценностей деятельности, разработать принципиально новые ориентиры управления и нормативы конкурентоспособности с учетом принципа динамизма деятельности в условиях трансформации конкурентного окружения.

Предпринимательство определяется как сложный социально-экономический институт, представленный совокупностью самостоятельно хозяйствующих субъектов, направляющих свою активность на удовлетворение общественных потребностей, получение дохода, увеличение стоимости собственного капитала и получение разнообразных социально-экономических и технологических эффектов путем рационального использования ресурсов производства, минимизации рисков, восприятия материальной и социальной ответственности.

При этом важнейшим свойством современной предпринимательской структуры являются ее конкурентоспособность, которая проявляется:

в гармоничном сочетании процессов потребления и накопления;

инвестиционной привлекательности;

кредитоспособности;

в обеспечении благосостояния акционеров и работников, населения;

в формировании имущественной ответственности у субъектов рынка;

выработки правильных стратегий развития бизнеса;

выплате налогов и сборов;

в формировании корпоративной культуры;

финансовой устойчивости; стоимости бизнеса.

Для развития предпринимательства требуется выработка нового подхода к управлению конкурентоспособностью, который базируется на управлении структурой капитала и стоимостном мышлении, направлен на развитие конкурентных преимуществ, выступающих ориентирами как для получения прибыли, так и для создания стоимости компании[5].

Конкурентоспособный бизнес-субъект может не обладать конкурентными преимуществами, если не имеет результатов, превышающих результаты конкурента. Конкурентоспособное предприятие характеризуется своей способностью выживать в рыночной среде, то есть воспроизводить свою деятельность. При этом результаты этой деятельности могут иметь средние рыночные значения и даже ниже. Главное, чтобы

предприятию хватало данных средств на поддержание такого уровня конкурентоспособности, который гарантирует воспроизводство.

Если же речь идет об инвестиционной привлекательности предприятия, должна оцениваться способность предоставить более высокую стоимость для своих инвесторов и собственников (акционеров), чем другие предприятия, иначе инвестиции будут переданы конкуренту. Следовательно, для стратегической конкурентоспособности предприятия, проявляющейся в его инвестиционной привлекательности, обладание конкурентными преимуществами, позволяющими создавать более высокую стоимость предприятия, становится необходимым условием конкурентоспособности[6]. Для обоснования целевой функции управления конкурентоспособ-ностью предпринимательских структур важно отметить особенности методологических подходов к формированию конкурентных преимуществ (табл.1).

Таблица 1.

Уровни конкурентоспособности предприятия и их характеристика*

Уровни конкурентоспособности предприятия	**Объект управления конкурентоспособностью**	**Организационный ровен осуществляющий управление**	**Критерий конкурентоспособности**	**Методы анализа конкурентоспособности**
Оперативный	Товар	Линейные менеджеры	Оптимальное соотношение «цена-качество»	-анализ конкурентоспособности продукции
Тактический	Финансовая устойчивость	Функциональные менеджеры	финансовые показатели устойчивости	-анализ финансовой устойчивости
Стратегический	Инвестиционная привлекательность	Топ-менеджмент	Стоимость компании	-методы расчета стоимости компании

*Составлена автором.

Ценностно-стоимостной подход к управлению конкурентоспособностью предпринимательских структур выражается в том, что для создания максимальной стоимости следует создавать максимальную ценность для потребителей и оптимизировать издержки. В систему целевых критериев конкурентоспособности стратегического уровня должен быть включен показатель стоимости бизнеса[6].

Использованные источники:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах».

2. Указ Президента Республики Узбекистан от 8 января 2019 года № УП-5614 «О дополнительных мерах по обеспечению дальнейшего развития экономики и повышению эффективности экономической политики».
3.Портер М., Мескон М. Управление конкурентоспособностью предпринимательских структур в условиях трансформации конкурентной среды. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургской академии управления и экономики, 2018. – 539с.
4.Воронкова З.Х. Конкурентоспособность предпринимательства на расширяющемся рынке страховых услуг // Российский научный журнал «Экономика и управление», № 4, 2018. – с.23-28.
5.Давыденко П.Л. Инновационный механизм управления конкурентоспособностью предприятия на основе стоимостного подхода // Российский научный журнал «Экономика и управление», № 5, 2017.- 17-21.
6.Гельвановский М.Формирование конкурентоспособности предпринимательских структур. Теория и методология. СПб.: «Инфо-да», 2018. – 289с.

УДК 004.432

Киржаев Д.А.
студент
направление подготовки Программная инженерия
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара
Рогачева Ю.И.
студент
направление подготовки Программная инженерия
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СИ-ПОДОБНЫХ ЯЗЫКОВ

Аннотация: В современном программировании языки высоко уровня занимают важное место. Каждый язык рассчитан на различные задачи и имеет свои особенности. Из-за особенностей написания синтаксиса, реализации конструкций, набора определенных инструментов каждый язык имеет свою собственную индивидуальность, в следствии чего имеет свои положительные и отрицательные стороны, которые были рассмотрены в данной статье.

Ключевые слова: высокоуровневые языки программирования, Си-подобные языки программирования, парадигмы языков.

Kirzhaev D.A.
student
of the direction of preparation Software Engineering
FSBEI of HE "Volga State University
of telecommunications and informatics"
Russia, Samara
Rogacheva Ju.I.
student
of the direction of preparation Software Engineering
FSBEI of HE "Volga State University
of telecommunications and informatics"
Russia, Samara

ANALYSIS AND COMPARISON OF C-LANGUAGES

Abstract: In modern programming, high-level languages occupy an important place. Each language is designed for different tasks and has its own characteristics. Due to the peculiarities of writing syntax, implementation of constructs, and a set of specific tools, each language has its own individuality, as a result of which it has its positive and negative sides, which were considered in this article.

Key words: high-level programming languages, C- languages of programming, language paradigms.

Языки программирования делятся на две ключевые категории: высокого и низкого уровня. Языки высокого уровня дают возможность представления задачи в наглядном, простом для восприятия виде, удобном для программиста. Он не зависит от внутренних машинных кодов ЭВМ любого типа. Вследствие того программы, написанные на языках высокого уровня, требуют перевода в машинные коды программами транслятора либо интерпретатора.

Каждый месяц языки программирования поддаются оценке популярности среди относительно всех существующих, составляется **индекс TIOBE** (TIOBE programming community index) — индекс, образующийся на основе подсчёта результатов поисковых запросов, содержащих название языка. На момент июля 2020 года Си-подобные языки занимают лидирующие места. Теснит их только язык Python, занимающий 3 место и не имеющий отношение к этому семейству.

В настоящий момент язык **Java** считается одним из наиболее известных языков программирования. Java подразумевался как универсальный язык программирования, который возможно использовать в различных целях. В процессе своего развития, язык превратился из просто универсального языка в целую платформу и экосистему, которая связывает разнообразные технологии.

Ключевой особенностью языка Java является то, что его код сначала транслируется в специальный байт-код, а затем этот байт-код выполняется виртуальной машиной JVM. Подобная архитектура обеспечивает кроссплатформенность и аппаратную переносимость программ.

Еще одной ключевой особенностью Java является то, что она поддерживает автоматическую сборку мусора, т.е. периодическое освобождение памяти от ранее использовавшихся объектов, как в C++.

Определенным недостатком данного языка является его платное коммерческое использование. Вторым по значимости идет низкая производительность из-за компиляции, абстракции с помощью виртуальной машины и работы сборщика мусора. Также минусом является отсутствие нативного дизайна. Когда дело доходит до пользовательского интерфейса на ПК, Java-инструмента для создания нативного дизайна нет.

Язык программирования Си — универсальный язык программирования, который сочетает возможности языков программирования высокого и низкого уровней.

Си предоставляет возможность программисту реализовывать прямой доступ к ячейкам памяти и регистрам компьютера. Для этого необходимо иметь знания особенностей функционирования ЭВМ. Эта особенность имеет схожесть с языком низкого уровня — ассемблером, однако Си является значительно более мощным инструментом для решения нелегких задач и построения сложных программных систем. Си имеет свойство кроссплатформенности, но в некоторых случаях требуется внести определенные модификации.

У данного языка встречаются следующие особенности: язык не утрачивает свою надобность спустя долгое время; имеет высокую производительность; Несложная структура языка.

Язык Си имеет как особенности, так и недостатки. Например, высокий порог вхождения (относительно мало обучающей литературы). Также язык не используется в современной веб-разработке (создание сайтов, сервисов и.т.д) и имеет малую популярность среди молодежи.

Си++ — компилируемый строго типизированный язык программирования общего назначения. Поддерживает разные парадигмы программирования.

Из особенностей можно выделить: возможность разработки проектов для самых различных платформ и систем; возможность работы на низком уровне с адресами, памятью, портами; возможность реализации обобщенных алгоритмов для разных типов данных, их специализация, и вычисления на этапе компиляции, используя шаблоны.

Особенности данного языка наталкивают на следующие недостатки: нарушение безопасности типов; плохая поддержка модульности; недостаток информации о типах при компиляции; примитивный предпроцессор; трудная отладка кода связанная с метапрограммированием; псевдофункциональное программирование.

При заполнении таблицы сравнения языков, проверяя наличии парадигм, ниже учтены только фактические данные, при том, что наличие возможности не обязательно является преимуществом языка, а отсутствие — недостатком.

Таблица 1

***Условные обозначения** для таблиц ниже*

+	Указанная возможность присутствует
−	Указанная возможность отсутствует
+/−	Возможность поддерживается не полностью
−/+	Возможность поддерживается очень ограниченно

Парадигма программирования – это совокупность идей и понятий, определяющих стиль написания компьютерных программ (подход к программированию). Это способ концептуализации, определяющий организацию вычислений и структурирование работы, выполняемой компьютером.

Существующие парадигмы зачастую пересекаются друг с другом в деталях (например, модульное и объектно-ориентированное программирование).

Таблица 2

Возможность	C	C++	Java	Python
Императивная	+	+	+	+
Объектно-ориентированная	–/+	+	+	+
Функциональная	+/–	–/+	–/+	+
Рефлексивная	–	–/+	–/+	+
Обобщённое программирование	+	–/+	+	+
Логическая	–	–	–	–

Использованные источники:

1) TIOBE Index for June 2020. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: https://www.tiobe.com/tiobe-index/, свободный – Загл. с экрана

2) Языки программирования. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: http://www.gpntb.ru/win/book/4/Doc4.HTML, свободный – Загл. с экрана

3) Сравнение языков программирования. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/сравнение_языков_программирования, свободный – Загл. с экрана

4) Парадигма программирования. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ парадигма_программирования, свободный – Загл. с экрана

УДК 004.9

Песоцкий С.А.
студент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ

Аннотация: В статье рассматривается проблема создания интернет-ресурса магазина электроники. Определяются цели и задачи, которые необходимо поставить, и выполнить для получения ожидаемого результата. Необходимо узнать актуальность современных методов разработки и средств проектирования, использование базы данных для оптимизации хранения и распределения элементов по необходимым разделам. Приведены основные сведения, для понимания сути разработки данного интернет-ресурса, даны базовые понятия рассматриваемого проекта, рассматриваются результаты выполнения проекта.

Ключевые слова: интернет-ресурс, разработка, интернет магазин, структура.

Pesotsky S.A.
student
Belgorod State National Research University

DEVELOPMENT OF THE INTERNET RESOURCE OF THE ELECTRONICS STORE

Annotation: The article deals with the problem of creating an online resource for an electronics store. The goals and objectives that need to be set and completed to obtain the expected result are determined. It is necessary to find out the relevance of modern development methods and design tools, the use of a database to optimize the storage and distribution of elements to the necessary sections. The basic information is given to understand the essence of the development of this Internet resource, the basic concepts of the project under consideration are given, the results of the project are considered.

Key words: *Internet resource, development, online store, structure.*

Интернет стал наиболее эффективным средством рекламы и продвижения и является одним из важных элементов современной цивилизации. Интернет может удовлетворить все потребности современного человека: это покупки, заключение деловых отношений, поиск клиентов и так далее. Но многие заходят в интернет, чтобы читать,

развлекаться, общаться, узнавать что-то новое для себя. Поэтому создание сайтов стало таким популярным.

В Интернете свое место нашло искусство торговли, так как при помощи многочисленных сайтов с различными товарами, человек может приобрести любой интересующий его товар, одними из наиболее популярных, являются магазины электроники. Благодаря которым любой пользователь может найти все, что угодно, большое количество разнообразных сайтов с ещё большим количеством техники на каждом из них. Можно купить все необходимое в несколько простых действий, даже не выходя из дома, оплатить и заказ доставят в нужное вам место.

В рассматриваемом проекте производится разработка интернет-ресурса магазина электроники, назначением которого является упрощенное предоставление необходимого списка товаров для пользователя.

Для достижения этого, необходимо решить следующие задачи: исследовать предметную область, разработать логическую и физическую структуры сайта, разработать базу данных, построить интерфейс сайта.

Благодаря исследованию предметной области связанной с магазинами электроники, можно отметить, что почти все подобные магазины торгуют большим количеством различного рода товаров, но так же есть и техника, которую можно купить только в 1 из магазинов города или же вовсе нет ни в одном из них и необходимо будет заказывать. Присутствует подробное описание каждого из элементов продажи, но не всем понятно и доступно.

Процесс пользования сайтом представляет собой взаимодействие пользователя с различными страницами, на которых ему предоставляются возможности выбора товаров из различных категорий, возможность написать отзыв или предложение по улучшению работы, а так же просмотреть контакты.

Исходя из этого необходимо реализовать данные процессы в структуре сайта. Структура сайта представляет из себя один из самых важных этапов проектирования интернет-ресурса, это система расположения страниц сайта по четко сформированной логической схеме. Главной целью структуры сайта является создание такого интернет-ресурса, на котором пользователь сможет быстро и легко найти необходимую ему информацию, которая в свою очередь, должна быть максимально понятно расположена на сайте.

Логическая структура сайта – это система ссылок, которая является основой функциональности дизайна. При этом структура каждой страницы сайта магазина электроники должна быть удобной и понятной, чтобы пользователь, который впервые посетил сайт, смог быстро найти необходимую ему информацию. На каждой странице сайта должен присутствовать переход на главную страницу сайта.

Физическая структура сайта подразумевает под собой расположение файлов и папок, которые относятся к проекту, на компьютере или сервере.

Обычно присутствует разделение между файлами с кодом, отвечающим за работоспособность страниц сайта и различного рода графическими элементами. Взаимодействие между файлами разных категорий осуществляется при помощи гиперссылок.

В целом структура сайта магазина электроники представляется простой и удобной, такой, что любой из пользователь, который впервые зашел на сайт, смог быстро найти необходимую информацию и не испытывал бы при этом неудобств, связанных с навигацией по разделам сайта.

Одним из важных аспектов современного интернет-ресурса также является использование базы данных для хранения информации, наполняющей сайт. База данных – представленная в объективной форме совокупность самостоятельных материалов систематизированных таким образом, чтобы эти материалы могли быть найдены и обработаны с помощью электронной вычислительной машины. Без базы данных невозможно представить систему комментариев, форумов, а также блогов, ведь постоянно обновляемую информацию необходимо каким-либо способом накапливать. В данном случае база данных используется для хранения разделов с электроникой и элементами, которые заполняют эти самые разделы по уникальному идентификатору.

Для осуществления работы с базой данных, необходимы специализированные системы – системы управления базами данных. В качестве инструмента разработки в данном проекте используется MyPhpAdmin.

Перед реализацией базы данных, необходимо построить структуру, которая будет далее использоваться на сайте магазина электроники. Её построение предполагает выделение сущностей, первичных ключей, и связь между объектами базы данным при помощи тех же первичных ключей.

Обычно разработка модели базы данных состоит из двух этапов: составление логической модели и создание на ее основе физической модели. В базе данных, используемой на сайте магазина электроники каждому из разделов присваивается свой уникальный идентификатор id, при добавлении товаров в базу данных, необходимо при заполнении информации указать идентификатор, разделу которого они соответствуют.

В рассматриваемом проекте предусматривается разработка сайта при помощи языка разметки HTML, таблицы стилей CSS и скриптового языка общего назначения PHP.

HTML – стандартизированный язык разметки документов во Всемирной паутине. Большинство веб-страниц содержат описание разметки на языке HTML.

CSS или каскадные таблицы стилей, используются для описания внешнего вида документа, написанного языком разметки. Каскадные

таблицы стилей описывают правила форматирования элементов с помощью свойств и допустимых значений этих свойств.

PHP – скриптовый язык общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг-провайдеров и является одним из лидеров среди языков, применяющихся для создания динамических веб-сайтов.

Выполнение кода со стороны сервера является более безопасным способом, чем на стороне клиента. Поскольку код отправляется в веб-браузер, для посетителей сайта легко его просмотреть и редактировать. Код, находящийся на стороне сервера, остаётся веб-сервере и недоступен для посетителей сайта.

В результате выполнения проекта предполагается получение интернет-ресурса магазина электроники, который предоставляет собой список элементов посетителям, которые удобно разделены на категории, что позволит повысить эффективность обращения клиентов с сайтом.

Использованные источники:

1. Голицына О. Л., Максимов Н. В., Попов И. И. Базы данных //М.: Форум, Сер: Профессиональное образование. – 2006.
2. Дакетт Д. HTML и CSS. Разработка и дизайн веб-сайтов. – Litres, 2018.
3. Бикбаев А. В., Прокофьева С. В. Системы управления содержимым сайта //Успехи современного естествознания. – 2011. – №. 7. – С. 80-80.
4. Робин Н. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5. 4-е изд. – " Издательский дом"" Питер""", 2016.
5. Кузнецов М. В. PHP. Практика создания Web-сайтов, 2 изд. – БХВ-Петербург, 2012.

УДК 004.65

Рогачева Ю.И.
студент
направление подготовки Программная инженерия
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара
Киржаев Д.А.
студент
направление подготовки Программная инженерия
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет
телекоммуникаций и информатики»
Россия, г. Самара

АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СУБД И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

Аннотация: Большой поток информации и необходимость сохранять и быстро обрабатывать данные в огромном количестве привело к созданию баз данных и систем управления ими. Принцип работы и функции любой СУБД практически одинаковы, но у каждой из них существуют свои достоинства и недостатки, которые смогут повлиять на выбор инструмента для пользователя, что как раз-таки и рассмотрено в данной статье.

Ключевые слова: реляционные базы данных, системы управления базами данных, инструменты хранения и обработки.

Rogacheva Ju.I.
student
of the direction of preparation Software Engineering
FSBEI of HE «Volga State University
of telecommunications and informatics»
Russia, Samara
Kirzhaev D.A.
student
of the direction of preparation Software Engineering
FSBEI of HE «Volga State University
of telecommunications and informatics»
Russia, Samara

ANALYSIS OF POPULAR DBMS AND THE NEED FOR THEIR APPLICATION IN MODERN INFORMATION SYSTEMS

Abstract: The large flow of information and the need to store and quickly process data in large quantities led to the creation of databases and their management systems. The principle of operation and functions of any DBMS are practically the same, but each of them has its own advantages and disadvantages that can affect the choice of a tool for the user, which is exactly what is considered in this article.

Key words: relational databases, database management systems, storage and processing tools.

В наш век информационных технологий мы постоянно обрабатываем большой поток информации. Работа с электронными документами требует постоянного контроля данных и файлов. Не систематизированную информацию технически сложно хранить, извлекать и использовать, для решения этой проблемы были созданы специальные программы – базы данных.

Достаточно сложно в современном мире отказаться от использования баз данных, что как раз и определяет их актуальность в разработке.

Для обеспечения доступа к информации, хранящейся в базе данных, а также для управления ею, применяют систему управления базами данных. СУБД — это комплекс языковых и программных средств, предназначенный для создания, ведения и совместного использования БД многими пользователями.

При сравнении различных популярных баз данных, следует учитывать, удобна ли для пользователя и масштабируема ли данная конкретная СУБД, а также убедиться, что она будет хорошо интегрироваться с другими продуктами, которые уже используются. Существует несколько популярных СУБД, как платных, так и бесплатных, которые можно рекомендовать для применения в организации. Ниже рассмотрены самые лучшие инструменты на текущий момент времени.

Стоит начать с самой популярной СУБД на сегодняшний день – **Oracle Database**. Сама база данных является физической сущностью и состоит из файлов, которые, в свою очередь, хранятся на диске. Пользователь не может напрямую обратиться к информации, ему необходимо формировать запрос через экземпляр. Экземпляром называется сущность, которая состоит из структур в оперативной памяти и процессов, работающих на сервере. Одна база данных может иметь ассоциацию с несколькими экземплярами, но один экземпляр не может частью нескольких баз данных. Срок жизни экземпляра ограничен, в то время как база данных при определенных условиях может просуществовать вечно.

Структура базы данных Oracle состоит из табличных пространств, управляющих файлов, журналов, архивных журналов, файлов трассировки изменения блоков, ретроспективных журналов и файлов резервных копий (RMAN).

Рассматривая аспекты базы данных Oracle, можно выделить следующие преимущества: надёжность – в сравнении с другими СУБД Oracle является эталоном надёжности; современность – компания следит и постоянно внедряет в свой продукт самые свежие и впечатляющие инновации. Не стоит забывать о недостатках: стоимость; ресурсы – иногда появляется необходимость усовершенствования оборудования для дальнейшего использования Oracle.

Рассмотрев СУБД Oracle, можно сделать вывод, что она больше подходит для её использования в крупных компаниях.

Второй по списку является **MySQL** - одна из самых популярных баз данных для веб-приложений. распространяется бесплатно, наибольший упор делается на скорость и надежность, а не на полноту функционала, который может стать и достоинством, и недостатком - в зависимости от области внедрения. Это реляционная база данных со структурированным набором данных.

Благодаря организации хранения данных в отдельных таблицах, обеспечивается гибкость и высокая скорость работы. Таблицы связываются определенными отношениями, что предоставляет возможность объединять несколько таблиц в одном запросе. MySQL является Open Source Software – открытость для чтения и правки текстов.

Рассмотрим основные преимущества и недостатки базы данных MySQL. Из преимуществ можно отметить многопоточность, масштабируемость, документированность, бесплатность и быструю работу. Недостаточная надежность и отсутствие некоторых функций, которые есть в других СУБД составляют список недостатков.

Итог рассмотрения MySQL: отлично подойдет для компаний, которым необходим надежный продукт для управления базами данных, но бесплатный.

PostgreSQL считается одним из некоторых бесплатных распространенных разновидностей СУБД. Зачастую применяется для ведения баз данных веб-сайтов. На сегодняшний день она хорошо развита, т.к. была разработана одной из первых среди систем управления базами данных. Идеально справляется с проблемами импорта данных из сторонних типов баз данных, благодаря использованию собственного инструментария.

Движок БД может быть расположен в таких средах, как виртуальная, физическая или облачная. Наиболее актуальная версия позволяет обработать большие объемы данных и увеличить количество работающих в одно время пользователей.

Разберем важные достоинства и недостатки.

Достоинства:

- Масштабируемость;
- Возможность обрабатывать терабайты данных;
- Поддержка формата json;

- большое количество дополнений.

Недостатки:

- При простых операциях чтения PostgreSQL может значительно замедлить сервер и быть медленнее своих конкурентов;
- Не популярна;
- Сложность с поиском хостинга с поддержкой этой СУБД.

Подведем итог – отлично подойдет для компаний с урезанным бюджетом, но грамотным специалистами, когда необходима возможность выбрать собственный интерфейс и применить json.

Выбор СУБД – это важный момент при создании своего ресурса. Нельзя определить конкретный инструмент «для всего». На основе достоинств и недостатков как раз и определяется сервис для работы. Написанная статья определяет лучшие стороны наиболее популярных СУБД и указывает на их недостатки.

Использованные источники:

1) Система управления базами данных. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki Система_управления_базами_данных, свободный – Загл. с экрана

2) Применение базы данных. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: https://articlekz.com/article/20301, свободный – Загл. с экрана

3) Сравнение современных СУБД. [Электронный ресурс] / 2020 – Режим доступа: http://drach.pro/blog/hi-tech/item/145-db-comparison, свободный – Загл. с экрана

УДК 519.72
DOI 10.46566/2225-1545_2020_74_546

Черновалова М.В.
младший научный сотрудник
Филиал ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ» в г. Смоленске
Россия, г. Смоленск
Соколов А.М.
студент
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский университет «МЭИ»
Россия, Москва

МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КИБЕР-ФИЗИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Аннотация: В статье представлена модель информационных процессов управления проектами в кибер-физических системах. Данная модель позволяет учитывать различные типы информации, ее структуру, содержание и объем в зависимости от различных этапов жизненного цикла указанных проектов. Применение предложенной модели позволит повысить эффективность принимаемых решений по их управлению.

Ключевые слова: модель информационных процессов, потоки информации, поддержка принятия решений, проекты в кибер-физических системах, управление проектами.

Chernovalova M.V.
junior researcher
Branch of the National Research University Moscow Power Engineering Institute in Smolensk
Russia, Smolensk
Sokolov A.M.
student
National Research University «Moscow Power Engineering Institute»
Russia, Moscow

MODEL OF PROJECT MANAGEMENT INFORMATION PROCESSES IN CYBER-PHYSICAL SYSTEMS

Abstract: The article presents a model of information processes for project management in cyber-physical systems. This model allows you to take into account various types of information, its structure, content and volume, depending on the various stages of the life cycle of these projects. The application

of the proposed model will improve the efficiency of the decisions made on their management.

Keywords: model of information processes, information flows, decision support, projects in cyber-physical systems, project management.

В современных условиях интенсификации научно-технического прогресса эффективность развития промышленности в развитых странах во многом зависит от результатов реализации инновационных проектов (ИП) в кибер-физических системах [1]. В связи с тем, что данные проекты характеризуются большой длительностью, значительным числом взаимосвязанных этапов и работ, а также множеством затрачиваемых ресурсов различного вида, возникает необходимость обеспечения поддержки принятия решений по их управлению. Для решения данной задачи целесообразным является использование информационных систем (ИС), ориентированных на автоматизацию указанного вида деятельности и позволяющих собирать, хранить и обрабатывать всю имеющуюся информацию о проекте с целью формования на ее основе точных прогнозных оценок возможности получения тех или иных результатов ИП. В этой связи эффективность указанных ИС во многом будет зависеть от используемых моделей информационных процессов и структур управления инновационными проектами [2-3].

Существующие в настоящее время информационные системы не позволяет в полной мере учитывать все особенности инновационных проектов в кибер-физических системах с точки зрения их структуры, объема и содержания имеющейся информации на различных этапах жизненного цикла (ЖЦ). В связи с этим все больше внимания стало уделяться на решение указанной проблемы. Так в работах [4-6] с этой целью предлагается использовать нейро-нечеткие методы, модель оценки траекторий, алгоритмы муравьиных колоний. Однако ни один из применяемых в настоящее время подходов не позволяет рационально обосновывать выбор методов определения основных характеристик проекта: объемов ресурсов, длительностей и результатов работ (этапов). В этой связи возникает потребность в создании эффективной модели информационных процессов управления проектами в кибер-физических системах, позволяющей решить указанную проблему.

В результате проведенного исследования была разработана модель, которая позволяет учитывать различные типы информации, ее структуру, содержание и объем в зависимости от различных этапов ЖЦ инновационных проектов в кибер-физических системах при формировании решений по их управлению (рисунок 1).

Представленная на рисунке 1 модель обеспечивает возможность учета всей имеющейся информации о проекте, которая поступает как от внешних, так и от внутренних источников. В первом случае анализируются все

возможные факторы внешней среды предприятия, влияющие на эффективность выполнения ИП. Данные факторы разделены на три большие группы: технические ($L=\{l_1,\ldots.l_k\}$), экономические ($E=\{e_1,\ldots.e_m\}$), и международные ($G=\{g_1,\ldots.g_o\}$). Первая группа отражает сведения об экономическом состоянии страны (например, темпах инфляции, курсе валют, соотношении между экспортом и импортом и т.д.), вторая – об имеющихся научно-технических разработках или возможных направлениях их развития, а третья – о сложившейся ситуации на международной арене. Внутренние источники информации ($D=\{d_1,\ldots.d_n\}$), позволяют собирать сведения об имеющихся возможностях предприятия для реализации того или иного ИП (например, о наличии опыта в данной сфере, научно-технического задела, различных видов ресурсов и т.д.), а также о текущих результатах выполнения конкретного инновационного проекта. При этом на разных этапах ЖЦ ИП, как отмечалось ранее, данная информация может быть экспертной, статистической или наблюдаемой.

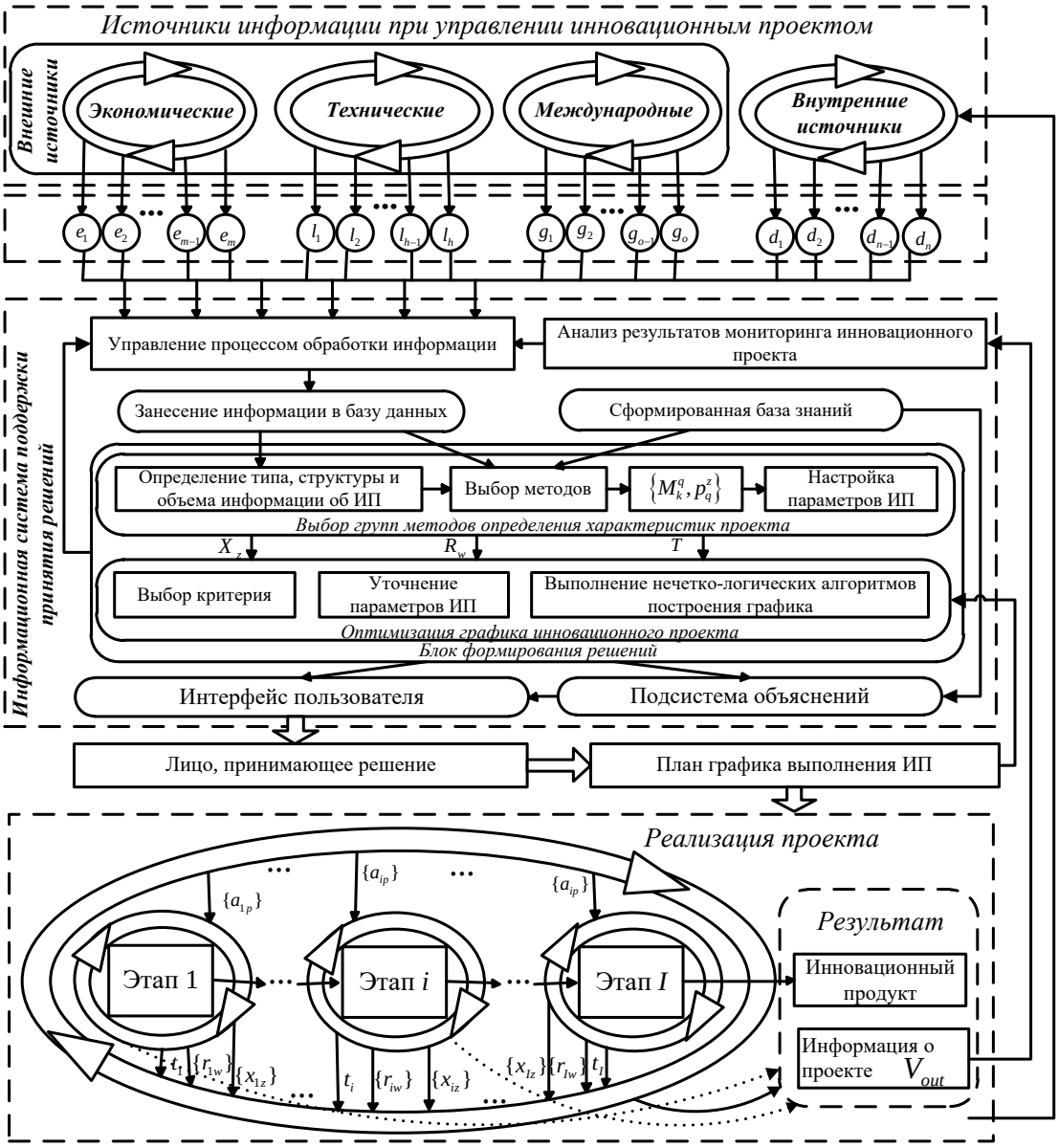


Рисунок 1 - Модель информационных процессов управления проектами в кибер-физических системах

При поступлении всей указанной информации в систему поддержки принятия решений на первоначальном этапе осуществляется ее обработка и нормализация, после чего она заносится в базу данных (БД). Далее на основе имеющих сведений в БД, а также сформированной базы знаний (БЗ) осуществляется выработка решений по построению планового графика выполнения ИП. В данном случае вначале происходит анализ информации с точки зрения ее структуры, объема и содержания, в результате чего с помощью сформированных наборов нечетких продукционных правил выбирается группа методов, больше всего подходящих для определения основных характеристик инновационного проекта: длительностей работ, объемов ресурсов и показателей результативности. Далее осуществляется настройка каждого отдельного метода и его параметров, применение

которых позволяет получить конкретные значения длительности выполнения ИП (T), объема необходимых для этого ресурсов (Rw, где w – номер типа используемого ресурса (w=1,…,W)) и показателей результативности (X_z, где z – номер конкретного показателя (z=1,…,Z)).

В свою очередь, построение самого графика работ инновационного проекта в кибер-физических системах начинается с выбора одного из двух критериев оптимизации: минимизации срока его выполнения или затрачиваемых ресурсов. После осуществляется уточнение основных характеристик ИП, на основе полученных значений T, Rw и X_z. Сам график указанного проекта формируется посредствам применения нечетко-логических алгоритмов оптимизации сроков реализации ИП с использованием процедур теории расписания. Далее полученный плановый график передается лицу, принимающему решение (ЛПР), после чего начинается его выполнение.

При непосредственной реализации ИП формируется два основных типа информационных потоков, которые необходимо анализировать при его управлении: информационный поток всего проект и информационный поток отдельного этапа. При этом в процессе выработки конкретных решений по управлению ИП в ходе его выполнения также необходимо учитывать наличие обмена информацией между двумя указанными потоками. Основной информацией, формирующей поток второго типа, являются сведения о длительности выполнения ИП t_i, где i– номер этапа (i=1,…,I), объемах затрачиваемых ресурсов r_{iw} и значениях показателей результативности x_{iz}.

Полученная в результате мониторинга информация о проекте поступает в систему поддержки принятия решений, где происходит выявление отклонений по трем указанным характеристикам. При наличии существенных для конкретного ИП отклонений, вырабатываются рекомендации по корректировке исходного плана графика d_{ip}, где p – номер решения (p=1,…,P), которые передаются на конкретный этап с целью устранения выявленных отклонений.

Таким образом, предложенная модель информационных процессов и структур управления проектами в кибер-физических системах позволяет учитывать все особенности ИП с точки зрения структуры, объема и содержания имеющейся информации на различных этапах его ЖЦ, что в свою очередь повышает степень обоснованности принимаемых решений.

Работа выполнена в рамках государственного задания, проект № FSWF-2020-0019.

Использованные источники:

1. Дли М.И., Какатунова Т.В. Управление инновационным потенциалом региона: монография. Смоленск: Смоленский ЦНТИ, 2008. 146 с.
2. Лидовский В.В. Теория информации. М.: Спутник+,2004. 111с.

3. Дли М.И., Заенчковский А.Э. Особенности управления инновационной деятельностью в региональных научно-промышленных комплексах // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 27. С. 179-187.
4. Бояринов Ю.Г., Стоянова О.В., Дли М.И. Применение нейро-нечеткого метода группового учета аргументов для построения моделей социально-экономических систем // Программные продукты и системы. 2006. № 3. С.7.
5. Дли М.И., Стоянова О.В., Белозерский А.Ю. Модель оценки траекторий для управления проектами в сфере наукоемкой промышленной продукции //Прикладная информатика. 2015. Т. 10. № 6 (60). С. 105-117.
6. Гимаров В.В., Глушко С.И., Дли М.И. Применение алгоритмов муравьиных колонии при управлении сложными проектами // Транспортное дело России. 2012. № 4. С. 107-109.

УДК 00 – 316.4.06

Быков Д.А., бакалавр конфликтологии
СПбГУП
Санкт-Петербург, Россия
Шевченко Н.В., бакалавр конфликтологии
СПбГУП
Санкт-Петербург, Россия

ИНТЕГРАЦИЯ МИГРАНТОВ-МУСУЛЬМАН В ЗАПАДНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРИМЕРЕ ДАНИИ

Аннотация: Статья посвящена проблемам интеграции мигрантов-мусульман в социокультурное и политическое пространство Дании. В статье рассматриваются законодательные, институциональные и культурные механизмы взаимодействия мигрантов с датским государством и обществом. Анализируется связь между конфликтами, возникающими из-за миграционных процессов и появлением новых форм социокультурной коммуникации.

Ключевые слова: интеграция, миграционные процессы, социокультурное пространство, политическое пространство, социальные конфликты.

Bykov D. A., bachelor of conflict resolution
Saint-Petersburg University of the humanities and social sciences
Saint-Petersburg, Russia
Shevchenko N. V., bachelor of conflict resolution
Saint-Petersburg University of the humanities and social sciences
Saint-Petersburg, Russia

INTEGRATION OF MUSLIM MIGRANTS INTO THE WESTERN POLITICAL AND SOCIO-CULTURAL SPACE ON THE EXAMPLE OF DENMARK

Abstract: The Article is devoted to the problems of integration of Muslim migrants into the socio-cultural and political space of Denmark. The article examines the legislative, institutional and cultural mechanisms of interaction between migrants and the Danish state and society. The article analyzes the

connection between conflicts arising from migration processes and the emergence of new forms of socio-cultural communication.

Key words: integration, migration processes, socio-cultural space, political space, social conflict.

В Дании, как и во всех странах Европейского Союза, в начале XXI века обострилась проблема миграции мусульман, так как их культурные особенности и поведенческие стереотипы существенно отличаются от датских, а сами мигранты, попадая в европейские государства, оказывались вне социальной, экономической и культурной жизни. На данный период численность приезжих, по данным Министерства по делам беженцев, иммиграции и интеграции на 2016 год, составляет 10% от общего числа населения страны. Рост их числа в первой половине 2010-х связан в первую очередь с «Арабской весной» и гражданскими войнами на Ближнем Востоке, спровоцировавшие переселение более 3 миллионов беженцев в страны Европейского союза.[108]

Следует отметить, что статистика Дании включает в категорию "иностранцы" иммигрантов и их потомков независимо от гражданства. Иммигрантами считаются те, кто родился за пределами Дании и чьи родители (или один из родителей, если отсутствует информация о другом) являются либо иностранными гражданами, либо сами родились за пределами Дании. Потомок иммигрантов – это лицо, рожденное в Дании, ни один из родителей которого не является гражданином Дании.[109]

Базовое законодательство, закрепляющее принципы и методы миграционной политики Дании, составляют как национальные законодательные акты, так и ратифицированные страной международные соглашения в сфере миграции и помощи беженцам[110]. Среди них:

1. Закон об иностранцах, вступивший в силу 17 июля 2002 г. (содержит 66 статей, дата разработки базовой версии закона – октябрь 1983 г.);
2. Закон об интеграции иностранцев от 28 июня 2001 г. (включает 58 статей, дата базовой разработки – январь 1999 г.);
3. Закон о репатриации от 2 июня 1999 г.;
4. Конвенция (1951 г.) и Протокол (1967 г.) о статусе беженца;
5. Дублинская конвенция (1997 г.);
6. Шенгенское соглашение (1990 г.);
7. Декларация прав человека (1948 г.);

[108] United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2016). International Migration Report 2015. [Электронный ресурс]– URL:http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications/migrationreport (Дата обращения: 13.07.2020).

[109] Нортон Э. К мусульманскому вопросу. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – С. 77.

[110] Зверева Т. В. Миграционный кризис ЕС и его последствия //Представительная власть–XXI век: законодательства, комментарии, проблемы. – 2016. – №. 1-2. – С. 39-43.

8. Европейская конвенция о предотвращении насилия (1987 г.).[111]

Датское правительство изменило требования к лицам, стремящимся получить статус беженца, так был отменен статус "беженцев de facto", убежище в Дании могут получить лишь лица, соответствующие критериям Женевской конвенции. Было увеличено время ожидания разрешения на постоянное пребывание. Лица со статусом беженца могут быть высланы из Дании, если ситуация в стране их выхода нормализовалась. Беженцы могут лишиться своего статуса в Дании в случае посещения ими страны выхода.

В 2001 году в Дании было создано Министерство по вопросам беженцев, иммиграции и интеграции, которое взяло на себя функции реализации миграционной и интеграционной политики. Оно состоит из трех департаментов:

1. Административный департамент. Главной его задачей является координация международного сотрудничества по вопросам иммиграции и помощи беженцам. В его функции входит организация деятельности министерства и контроль финансов. Департамент состоит из международного отдела, секретариата, информационного отдела.

2. Департамент интеграции. Он занимается разработкой политики по интеграции иностранцев в датское общественное пространство. В нем существует три отдела, каждый из которых выполняет ряд своих определенных функций. Так отдел интеграции занимается разработкой общей политики в этой сфере и взаимоотношениями на местных и федеральных уровнях по поводу интеграции. В полномочия второго отдела входит разработка интеграции в сфере трудовых отношений. Третий отдел занимается финансовой стороной вопроса.

3. Департамент иммиграции, который занимается разработкой иммиграционной политики и политики интеграции, общих определение правил и процедур, подпадающих под иммиграционное законодательство. Он состоит из четырех отделов. Первый – рассмотрение апелляций, по поводу воссоединения семей, разрешения на работу и образование, отказов в посещении страны и задержание мигрантов и беженцев. Второй – разработка общих положений иммиграционной политики. Третий – одобрение или отказ по поводу предоставления убежища. Четвертый – предоставление гражданства королевства Дании.

Министерство Дании по делам беженцев, иммиграции и интеграции непосредственно управляет иммиграционной службой, которая отвечает за контроль всех иностранцев, которые находятся на территории Дании, и за помощь беженцам.

Законодательство Дании четко выделяет категории мигрантов. Они зависят от сроков и целей пребывания: беженцы, люди, которые хотят получить образование, иммигранты, трудовые мигранты, члены семей

[111] Правовая система Дании [Электронный ресурс]// Правовые системы стран мира - URL: http://www.bibliotekar.ru/3-1-31-pravovye-sistemy/139.htm (Дата обращения 12.07.2020).

мигрантов. Политика интеграции и адаптации мигрантов-мусульман, в большей степени зависит от роли общественного мнения. Существенную роль в отборе кандидатов для переселения играют общественные организации («Дружелюбные соседи»). В стране также функционирует специальный ресурс «Христианско-мусульманский диалог» (Kristen-Muslimsk Dialogblog). Данный сайт открывает канал коммуникации между двумя культурами и призывает к терпимости и к помощи беженцам на всех уровнях общественной жизни[112].

Местные органы самоуправления играют большую роль в культурной и политической интеграции мусульман в датское социально-культурное пространство. Значительная часть приезжих направляется в маленькие города и сельскую местность. [113] Задача органов местного самоуправления финансировать интеграционную программу. Программа содержит в себе приобщение к нормам и ценностям общества, а также уроки датского языка.

Тем не менее в последнее время в обществе возрастают антимиграционные настроения. Это показывает нам принятые законы по отношению к приезжим. Миграционное законодательства Дании попадает под критику ЕС, как слишком радикальное и нарушающее права человека. При этом ряд правых политических сил занимает умеренную позицию по отношению к мигрантам. В программе партии «Христианские демократы» указывается, что мусульманское сообщество должно на равных существовать в Дании с другими конфессиями и сообществами.

Культурная адаптация в первую очередь связана с взаимодействием между субъектами социального процесса интеграции: принимающей стороной и приезжим. Яркий пример такой социальной интеграции в Дании – живая библиотека. Данный формат возник из-за убийства юноши марокканского происхождения в 2000 году. Такая форма социального активизма была попыткой близких знакомых убитого мигранта привлечь внимание социума к проблеме и увековечить его память через мероприятие, которое бы способствовало сближению мигрантов с датским обществом[114].

Живая библиотека — это метафора. Книги — это люди, в отношении которых в обществе есть стереотипы, читатели — выразители общественного мнения, библиотекари — организаторы этой практики. Смысл состоит в том, что посетители ведут диалог с «книгами». В процессе такого взаимодействия должно меняться представление о разных этнических меньшинствах. [115]

---

[112] Гаврилова С., Закаурцева Т. Культурно-социальная интеграция мигрантов в Европейском союзе (На примере Германии, Великобритании, Дании) [Электронный ресурс]// Международная жизнь. – 2016. - №8 – URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/1721 (Дата обращения 11.07.2020).

[113] Потемкина О. Ю. Иммиграционная политика Европейского союза: итоги и новые вызовы //Миграционные проблемы в Европе и пути их решения. – 2015. – С. 8-26.

[114] Варшавер Е. Интеграция мигрантов [Электронный ресурс]//Постнаука (дата публикации: 09.01.2019) – URL: https://postnauka.ru/video/94077 (Дата обращения 10.07.2020).

[115] Варшавер Е. Практики интеграции мигрантов [Электронный ресурс] //Постнаука (дата публикации: 21.01.2019) – URL: https://postnauka.ru/video/94414 (Дата обращения 10.07.2020).

Подобные социальные акции – проявление сложных и неоднозначных процессов межкультурной коммуникации и социального взаимодействия, которые происходят в датском обществе. Низовые инициативы и социальная интеракция с использованием новых медиа становится формой политического участия альтернативной деятельности датского государства или дополняющей его. Тем не менее подобные ситуации подтверждают, что процесс интеграции мигрантов не бывает простым: это конфликтоген, который может спровоцировать как насилие и ксенофобию, так и появление новых форм межкультурной коммуникации.

Использованные источники:

1. Варшавер Е. Интеграция мигрантов [Электронный ресурс]//Постнаука (дата публикации: 09.01.2019) – URL: https://postnauka.ru/video/94077 (Дата обращения 10.07.2020).
2. Варшавер Е. Практики интеграции мигрантов [Электронный ресурс] //Постнаука (дата публикации: 21.01.2019) – URL: https://postnauka.ru/video/94414 (Дата обращения 10.07.2020).
3. Гаврилова С., Закаурцева Т. Культурно-социальная интеграция мигрантов в Европейском союзе (На примере Германии, Великобритании, Дании) [Электронный ресурс]// Международная жизнь. – 2016.- №8 – URL: https://interaffairs.ru/jauthor/material/1721 (Дата обращения 11.07.2020).
4. Зверева Т. В. Миграционный кризис ЕС и его последствия //Представительная власть–XXI век: законодательства, комментарии, проблемы. – 2016. – №. 1-2. – С. 39-43.
5. Нортон Э. К мусульманскому вопросу. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 272 с.
6. Потемкина О. Ю. Иммиграционная политика Европейского союза: итоги и новые вызовы //Миграционные проблемы в Европе и пути их решения. – 2015. – С. 8-26.
7. Правовая система Дании [Электронный ресурс]// Правовые системы стран мира - URL: http://www.bibliotekar.ru/3-1-31-pravovye-sistemy/139.htm (Дата обращения 12.07.2020).
8. United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2016). International Migration Report 2015. [Электронный ресурс]– URL:http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications /migrationreport (Дата обращения: 13.07.2020).

УДК 352.075

Галина Н.Г.
ведущий специалист
администрация Новокурлакского сельского поселения
Аннинского муниципального района
Воронежская обл.

НЕРАЗРАБОТАННОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОСВЯЗИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация: В статье обозначены актуальные проблемы взаимосвязи государственной и муниципальной службы и предложены пути их разрешения.

Ключевые слова: реформа государственной службы, местное самоуправление, субъектность российских регионов.

Galina N.G.
leading specialist
of the administration Novokurlaksky rural settlement
Anninsky municipal district
Voronezh region

LACK OF DEVELOPMENT OF LEGISLATIVE MECHANISMS FOR THE RELATIONSHIP BETWEEN STATE AND MUNICIPAL SERVICES

Abstract: the article identifies current problems of legal regulation of the state civil service and suggests ways to resolve them.

Keywords: civil service reform, local self-government, subjectivity of Russian regions.

Ряд главных проблем, стоящих перед государственной службой Российской Федерации, показан в Концепции реформирования системы государственной службы Российской Федерации. Отсутствие целостной системы государственной службы — и на федеральном уровне, и на уровне субъекта РФ она осуществляется как служба в отдельном органе государственной власти.

Государственная служба в России существует и выполняет свои функции, но выполняет не в полной мере, недостаточно эффективно. Сегодня, когда Россия подошла к новому этапу в развитии современного российского государства и обладает более широкими возможностями в решения масштабных, общенациональных задач, необходимо ставить

долгосрочные цели, в том числе и в реформировании государственной службы. Ряд проблем имеется и на региональном уровне. Прежде всего, это проблема наполнения федерализма необходимыми для регионов полномочиями и ресурсами, возрождение субъектности российских регионов. Другая проблема — учет природно-географической, административной и этнодемографической специфики регионов. Управление разными территориями осуществляется по-разному. То же можно сказать и о геополитике или миграционной политике. Для решения этих и им подобных проблем на региональном уровне требуются квалифицированные кадры политико-административных руководителей.

Местное самоуправление отделено от государства, и это не означает, что его можно вывести за рамки реформы государственной службы. Более того, местное самоуправление должно было стать фундаментом реформы государственной службы, поскольку государство берет на себя все те функции и задачи, которые не под силу местному самоуправлению, или оно может их решать более эффективно. Проблема состоит в том, чтобы правильно определить грань между местным самоуправлением и территориальными органами государственной власти. Возможно, эта грань должна быть подвижной, учитывать особенности территориального деления и плотность населения, проживающего в субъектах РФ.

Наконец, надо законодательно разграничить вопросы местного самоуправления, с которыми непосредственно связано развитие гражданского общества, и местного государственного управления, четко определить сферы компетенции местной власти, порядок ее подчиненности вышестоящим уровням и механизмы контроля со стороны населения и государственных органов.

Очевидно, этим проблемам необходимо уделить пристальное внимание на очередном этапе реформы административной власти . Его смысл — в фактическом избавлении от размытости «предметов совместного ведения» и четком закреплении за каждым уровнем власти полномочий и средств на их выполнение. У власти независимо от ее уровня не должно быть обязательств, не обеспеченных финансово. Усложняет реформу государственной службы отсутствие системности, несинхронность проводимых реформ в сфере государственного и муниципального управления, в частности отставание федеральной реформы: изменения системы отношений между управлением и властью, разделение ответственности и компетенции между уровнями и субъектами управления и власти.

Поправки в Конституцию РФ, принятые в 2020 году, помогут завершить регламентацию муниципальной службы, обеспечив при этом не только ее гарантии и самостоятельность, но и преемственность с государственной службой .

Так предлагается дополнить статью 131 следующими пунктами:

1-1. Органы государственной власти могут участвовать в формировании органов местного самоуправления, назначении на должность и освобождении от должности должностных лиц местного самоуправления в порядке и случаях, установленных федеральным законом.

Дополнить статью 132 следующим пунктом:

3. Органы местного самоуправления и органы государственной власти входят в единую систему публичной власти в Российской Федерации и осуществляют взаимодействие для наиболее эффективного решения задач в интересах населения, проживающего на соответствующей территории.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Российская газета, № 7, 21.01.2009 г.

2. Федеральный закон «О системе государственной службы Российской Федерации» от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ (ред. от 02.07.2013 г.) // Парламентская газета, № 98, 31.05.2003 г.

3. Федеральный закон «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ (ред. от 02.07.2013 г.) // Российская газета, № 162, 31.07.2004 г.

УДК 349.41

Клепондин М.А.
студент магистратуры 2 курса
Дальневосточный Федеральный университет
г. Владивосток

ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО В БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ПО ПРОГРАММЕ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»

Аннотация: В статье рассматривается особенности земельного участка, предоставляемого в безвозмездное пользование по программе «Дальневосточный гектар». Приведена классификация признаков земельного участка, предоставляемого в безвозмездное пользование (дальневосточный гектар). Изучено понятие земельного участка как предмета рассматриваемого права, в целях определения правового статуса.

Ключевые слова: право, земельный участок, безвозмездное пользование, дальневосточный гектар.

Klepondin M.A.
second year master's student
Far Eastern Federal University
Vladivostok

FEATURES OF THE LAND PLOT PROVIDED FOR GRATUITOUS USE BY THE FAR EASTERN HECTAR PROGRAM

Annotation: The article discusses the features of a land plot provided for free use under the Far Eastern Hectare program. The classification of the features of the land plot provided for free use (Far Eastern hectare) is given. Studied the concept of land as the subject of the law under review, in order to determine the legal status.

Key words: law, land, gratuitous use, Far Eastern hectare.

В целях развития Дальнего Востока был разработан и принят Федеральный закон от 01.05.2016 №119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4], согласно которому гражданин имеет право получить земельный участок,

находящийся в государственной или муниципальной собственности, площадь которого составляет не более 1 гектара, в пределах территории Дальневосточного федерального округа на безвозмездной основе. Тем самым, на сегодняшний день, выступает одним из способов привлечения экономического и человеческого капитала на территории субъектов Дальневосточного федерального округа России.

Право безвозмездного пользования государственным или муниципальным имуществом является одной из распространенных гарантий и мер имущественной поддержки государства юридическим лицам и гражданам, при соответствии некоторым условиям и критериям, установленным законодательством. В настоящее время, в Российской Федерации система права выстроена таким образом, что право безвозмездного пользования земельным участком находится в правовом поле регулирования как гражданского, так и земельного законодательства.

Земля представляет собой такое материальное благо, которое удовлетворяет некоторые современные потребности человека в его жизнедеятельности, тем самым занимает одно из центральных мест в обороте и экономических отношениях. С экономической и правовой точки зрения, земля является природным объектом и природным ресурсом, в целях ее идентификации присваиваются определенные характеристики, имеющие значение для реализации самостоятельными субъектами права трех основных категорий в гражданском обороте – владение, пользование, распоряжение.

В соответствии с Конституцией Российской Федерации, в Российской Федерации признаются и защищаются равным образом наряду с частной, государственная и муниципальная формы собственности [1], в том числе на землю. Публичная собственность имеет особый правовой режим, то есть установлены особенности порядка ее оборота, управления, ведения и учета. Между тем, в настоящее время, имеется тенденция тесного взаимодействия между гражданином и государством путем установления правоотношений, в связи с заключением договоров различного рода в отношении государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков.

В этой связи, необходимо, изучить понятие земельного участка как предмета рассматриваемого права, в целях определения правового статуса и свойств указанных категорий. Во-первых, нужно обратиться к формальному закреплению в вышеуказанных законодательных актах определений понятий «земля» и «земельный участок». Так, в соответствии со статьей 130 ГК РФ к недвижимым вещам отнесены земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства [2].

В то же время, подпункт 1 пункта 1 статьи 1 ЗК РФ в качестве основного принципа рассматривает землю как основу жизни и деятельности человека, согласно которому регулирование отношений по использованию и охране земли осуществляется исходя из представлений о земле как о природном объекте, охраняемом в качестве важнейшей составной части природы, природном ресурсе, используемом в качестве средства производства в сельском хозяйстве и лесном хозяйстве и основы осуществления хозяйственной и иной деятельности на территории Российской Федерации, и одновременно как недвижимое имущество, объект права собственности и иных прав на землю. Кроме того, в статье 6 ЗК РФ указано, что объектами земельных отношений признаются земля как природный объект и природный ресурс, земельные участки и части земельных участков.

В соответствии с ЗК РФ земельный участок как объект права собственности и иных предусмотренных ЗК РФ прав на землю является недвижимой вещью, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи.

В безвозмездное пользование могут быть предоставлены земельные участки, находящиеся в государственной или муниципальной собственности, или в собственности граждан и юридических лиц согласно статье 24 Земельного кодекса Российской Федерации [3].

Но, законодательством устанавливаются некоторые условия к испрашиваемому земельному участку (дальневосточному гектару), необходимые для принятия решения о предоставлении в безвозмездное пользование.

Автором выделены общие и специальные признаки земельного участка, предоставляемого в безвозмездное пользование, в соответствии с Федеральным законом «О дальневосточном гектаре». Общие признаки предусмотрены Федеральным законом «О государственной регистрации недвижимости», характеризующие земельный участок как индивидуально определенную вещь, специальные – Федеральным законом «О дальневосточном гектаре», конкретизирующие как предмет договора безвозмездного пользования земельным участком (дальневосточным гектаром).

Так, общими признаками земельного участка, предоставляемого в безвозмездное пользование, являются:

– индивидуально определенная вещь, то есть, выделенная из других вещей по присущим только ей признакам наряду с иными видами недвижимого имущества, что позволяет ей стать оборото способным объектом гражданских прав;

– свободный от прав третьих лиц, обременений, а также отсутствие иных ограничений, установленных законодательством в целях защиты и

соблюдения, при наличии, имущественных прав лиц в отношении земельного участка;

– имеет кадастровый номер объекта недвижимости в установленном законом порядке.

Специальными признаками, присущими земельному участку, выступают:

– находится в государственной или муниципальной собственности, право которых зарегистрировано в установленном законом порядке;

– образован в порядке, установленном статьей 11.3 ЗК РФ.

Стоит отметить, что в практике часто складывается, что границы испрашиваемого земельного участка не сформированы, то есть земельный участок не образован. В таком случае гражданин подает заявление вместе с необходимыми документами в уполномоченный орган по предоставлению земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности. Обращаем внимание на то, что государство гарантирует о неприкосновенности образуемого земельного участка, на период осуществления процедуры образования такого земельного участка в силу части 2 статьи 3 Федерального закона «О дальневосточном гектаре». По результатам рассмотрения уполномоченным органом заявления об образовании земельного участка, принимается решение об утверждении схемы расположения испрашиваемого земельного участка, на основании которой органом регистрации прав осуществляется кадастровый учет земельного участка, тем самым становится самостоятельной индивидуально определённой вещью.

– находится в границах территории Дальневосточного федерального округа, т.е. на территории следующих субъектов Российской Федерации: Республики Бурятия, Республики Саха (Якутия), Забайкальского края, Камчатского края, Приморского края, Хабаровского края, Амурской области, Магаданской области, Сахалинской области, Еврейской автономной области, Чукотского автономного округа;

– принадлежность к категории по целевому назначению и вида разрешенного использования с учетом существующих ограничений прав на землю и возможности сочетания видов разрешенного использования с деятельностью, осуществляемой на смежных земельных участках;

– размер земельного участка не может превышать 1 гектар, в случае предоставления одному землепользователю, за исключением случая коллективного пользования земельным участком - не более 10 гектаров;

– не должен находиться на территории, в границах которой предоставление земельных участков, определенной законодательством и нормативными правовыми актами субъектов РФ, не допускается.

Таким образом, земельный участок должен обладать всеми перечисленными признаками в совокупности, как общими, так и специальными. Отсутствие одного из признаков является основанием для

отказа в предоставлении такого земельного участка в соответствии с законодательством РФ или осуществления иных подготовительных действий в отношении испрашиваемого земельного участка. При этом стоит отметить необходимость указания сведений о таких признаках земельного участка в договоре, в целях максимальной идентификации земельного участка и недопущения технических ошибок, описок, приводящих к спорам с третьими лицами. В целом, Федеральный закон «О дальневосточном гектаре» не содержит конкретного перечня необходимых сведений, указываемых в договоре безвозмездного пользования, предлагаемого к заключению между уполномоченным органом и гражданином, а имеется лишь отсылочная норма на гражданское законодательство (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О дальневосточном гектаре»).

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 3 7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 04.08.2014.№ 31, ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019). // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301;
3. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 29.10.2001, № 44, ст. 4147.
4. Федеральный закон от 01.05.2016 № 119-ФЗ (ред. от 18.07.2019) «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ, 02.05.2016, № 18, ст. 2495.

УДК 332.025

Пихтовников Р.Е., бакалавр
факультет «Зарубежное регионоведение»
Дальневосточный Федеральный университет
Россия, г. Владивосток

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИДЕОЛОГИЙ США И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Аннотация: Статья посвящена процессу развития политических идеологий в США, их ключевым особенностям, а также, влиянию политических идеологий на экономическую систему государства. Соединенные штаты Америки обладают уникальным вектором развития в политике и в экономике. В статье рассматриваются особенности становления политических идеологий, их влияние на экономику, и в частности, на государственное регулирование экономики.

Ключевые слова: политическая идеология, либерализм, государственное регулирование, экономика, государство, экономическая система.

Pikhtovnikov R. E., bachelor
Faculty of Foreign Regional Studies
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok

SPECIFICITY OF THE DEVELOPMENT OF POLITICAL IDEOLOGIES OF THE UNITED STATES AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY

Annotation: The article is devoted to the process of development of political ideologies in the USA, their key features, as well as the influence of political ideologies on the economic system of the state. The United States of America has a unique vector of development in politics and in the economy. The article discusses the features of the formation of political ideologies, their impact on the economy, and in particular, on state regulation of the economy.

Key words: political ideology, liberalism, state regulation, economy, the state, economic system.

Экономическая модель экономики США является примером для многих стран, старающихся улучшить свою экономическую систему. Большой вклад в развитие политической мысли в США принесло распространение своих идеологий по всему миру. Влияние политической идеологии на экономику, а в частности, на ее регулирование, является

важным вопросом, актуальным как для американских, так и для других исследователей.

Целью данной работы является изучение особенностей развития политических идеологий в США, их связь с экономической системой. В статье рассматриваются особенности становления политических идеологий, их влияние на экономику, и в частности, на государственное регулирование экономики.

В США нет единой официальной идеологии. Помимо этого, в Первой поправке Конституции США прописан запрет на установление какой-либо единой, общей идеологии, религии и тд., т.е. существуют гарантии свободы слова, вероисповедания. Плюрализм в отношении идеологий у американского общества основан, прежде всего, на приверженности большинства к ценностям демократии, принципам свободы [8, с. 97].

Несмотря на отсутствие официальной идеологии, США, несомненно влияет на самосознание рядовых жителей страны. А именно, продвигается идея американской исключительности, т.е. по своей сути, уникальности американской нации, ее особое предназначение [10, с. 32]. Также распространение этой идеи, а также идей демократии не ограничено только своей страной, а распространяется по всему миру.

Основной вектор, определяющий развитие политических идей в США, является либерализм, корни которого лежат в идеологии Просвещения XVIII в. Собственно, основная часть элитарных групп, формируя американское государство, являлись приверженцами как раз идей Просвещения [1, с. 85].

Отличительной чертой американского либерализма является его вариативность при сохранении непрерывности либеральной традиции. Это проявлялось, с одной стороны, в чередовании господствующих форм либерализма (эволюционирующего по следующей схеме — политический, экономический, социальный и культурный), с другой — в противоборстве в отдельные периоды истории различных версий либерализма (как правило, радикально-демократической и умеренно-элитарной). [9, с. 59].

Исторически, основной политической идеологией США был классический европейский либерализм, позже разделившийся на различные направления. Американское общество основано на свободе, на власти народа. Борьба политических идеологий США представляет собой, по своей сути, споры, о том насколько сильна должна быть власть народа, и на сколько много полномочий у государства [7, с. 312].

Рассматривая влияние политических идеологий на экономику США, стоит отметить, что одним из важнейших аспектов данной темы является государственное регулирование экономики.

Государственное регулирование экономики представляет собой совокупность законодательных, исполнительных, контролирующих мер, которые осуществляются непосредственно государственными органами,

оказывающими различного рода влияния на деятельность экономических субъектов и рыночную конъюнктуру. Целью же данного вмешательства является улучшение, совершенствование функционирования рынка, и экономических процессов.

На разных этапах истории США, степень вмешательства государства в экономическую сферу отличалась. Это зависело, как и от мировых процессов, так и от того, какой идеологии придерживалось государство. Как правило, на протяжении долгого времени и на современном этапе, в США существует два основных политических направления. Более либеральное – Демократическая партия, более консервативное – Республиканская. [6, с. 126].

Общепринятая концепция заключается в том, что сторонники консерватизма, а именно – республиканцы в США, стараются как можно сильнее ограничить роль государства в экономике, предоставить рынку свободу регулирования. Либералы, они же демократы в США, напротив, любыми способами укрепляют роль государства.

Так как политическая поляризация в США становится все острее, появляется больше признаков того, что американцы разных партий, и избиратели, и занимающие выборные должности, смотрят на одни и те же факты, но видят их совершенно по-разному.

После победы Дональда Трампа на президентских выборах США, экономический оптимизм республиканцев вырос. Доля приверженцев республиканской партии, верящих в то, что в следующем году экономика будет на подъеме, в результате выборов увеличилась до 75%, однако, еще в июне составляла 29%. Оптимизм демократов по поводу экономики в следующем году сократился с 35 до 15%. Профессор политологии Университета Миннесоты, Дэвид Сэмюэлс говорит о том, что поляризация мешает объективной оценке состояния экономики на данный момент.

По словам Джона Сайдса, профессора политологии Университета Джорджа Вашингтона, мнение людей по различным государственным вопросам (в частности экономики) формируется исходя из влияния правящей партии. Таким образом, за спад или подъем экономики, люди, соответственно винят или благодарят президента, на основании того, контролирует ли его партия Белый Дом.

Однако, после Второй мировой войны, в течение нескольких десятилетий, во времена правления как демократов и республиканцев, управление экономикой осуществлялось государством, руководствующимся основными на тот момент принципами кейнсианской теории. Таким образом, данной теории придерживались как либералы, так и консерваторы. [5, с. 19].

После, в 70-е годы, из-за огромного роста инфляции, принципы кейнсианства отошли на второй план. Президент Рональд Рейган

изначально поставил на первый план сокращение налогов, дерегулирование экономики, ослабление влияния государства в экономическую сферу.

Но даже Рейган был готов смягчить свои взгляды перед лицом традиционной экономической политики. Хотя, едва вступив в свою должность, он сократил налоги, позже он их увеличил, например, когда дефицит бюджета стал слишком велик [2, с. 43].

Рассматривая современный этап, в 2011 году, после выхода США из худшей стадии Великой рецессии, экономический рост оставался очень шатким [3, с. 194]. Федеральная резервная система пыталась поддержать экономику низкими процентными ставками. Но после потрясений финансового кризиса и рецессии, государственные расходы оставались важной экономической опорой.

На современном этапе, представители государственной власти США по-разному относятся непосредственно к уровню участия государства в экономических делах. Как пример, предыдущий президент Б. Обама, больше склоняющийся в сторону регулирования, чем нынешний президент Д. Трамп [4, с. 56].

Подводя итог, следует отметить, что политические идеологии непосредственно оказывают влияние на экономическую сферу государства. Основываясь на исторических фактах, а также на современных ситуациях, идеологии напрямую влияет на ведение государством своей экономической политики в целом, и на ее регулирование в частности. В США, как и во многих странах, вмешательство в экономику на определенном уровне поможет стабилизировать положение. Особенно ярко это проявляется на фоне начавшейся недавно «торговой войны» с Китаем. На современном этапе, с уверенностью можно сказать, только то, что в американской системе действует правило, заключающееся в разном отношении по вопросам регулирования экономики приверженцами разных идеологий. Эксперты в области экономики и политики стараются улучшать экономическое положение страны таким образом, каким они считают наиболее оптимальный по их мнению.

Использованные источники:

1. Аваков, А.В. Судьбы либерализма / А.В. Аваков // М., 2000. – 205 с.
2. Волков, Н.В. Структурные сдвиги в экономике США в 70 – 80-х годах – М.: Наука, 1989. – 245 с.
3. Воронин, В.П. Мировое хозяйство и экономика стран мира. /В.П. Воронин - М.: Финансы и статистика, 2008. – 348 с.
4. Джанда, К., Бери, Д.М., Голдман, Д., Хула, К.В. Трудным путем демократии: процесс государственного управления в США. / Джанда К., Бери Д.М., Голдман Д., Хула К.В. //М. – 2006. – 585 с.
5. Долгов, С.И., Савинов Ю.А. Фундаментальное исследование экономики / Долгов С.И., Савинов Ю.А. // Российский внешнеэкономический вестник. – 2009. – №5. – 57 с.

6. Иванян, Э.А. История США / Э.А. Иванян. - Москва: Дрофа, 2008. – 570 с.
7. Ирхин, Ю.В., Зотов В.Д., Зотова Л.В. “Политология: Учебник” М.: Юрист,2002. – 723 с.
8. Макаренко, В.П. Главные идеологии современности. Ростов н/Д., 2000. – 237 с.
9. Мухаев, Р. Т. Политология: учебник / Р. Т. Мухаев. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2013. – 663 с.
10. Соловьев, А. И. Политическая идеология: логика исторической эволюции // Полис. 2001. № 2. – 341 с.

UDK 004.02:004.5:004.9

Abdullaev U.S.
professor
Andijan Machine Building Institute
Uzbekistan, Andijan

ETHNOGENETIC PROCESSES IN ANCIENT FERGANA

Annotation: This article is devoted to the analysis of ancient and early medieval ethnogenetic processes in the Fergana Valley, where the ancient agricultural culture of Uzbekistan was formed and ethnically diverse. It examines the migration and ethnointegration processes that have taken place in the valley area over the centuries based on an analysis of sources and literature.

Keywords: agricultural culture, ethnic composition, ethnogenetic and ethnointegration processes, sedentary, semi-sedentary, semi-nomadic. It is known that the Fergana Valley is one of the oldest settlements in Central Asia with a developed agricultural culture. In ancient Iranian and Greco-Roman written sources, information about this country and its population in ancient times is very rare.

True, the ancient Greek historian Herodotus refers to the satrapies of the Achaemenid Empire and mentions a people called the “wigs”. However, in the scientific literature there are different opinions about the relevance of the "wigs" mentioned by Herodotus to the people of ancient Fergana (including the origin of the name Fergana).

The idea that the "wigs" mentioned by Herodotus lived in the present-day Fergana Valley was first suggested in 1910 by the German scientist E. Hertzfeld put it forward. [1.24] This idea was later developed by K.V. Trever, A.N. Bernstam and Yu.A. It was supported by scholars such as Zadneprovsky. [2.108-109; 7; 196-198]

Another group of researchers, including I.M. Dyakonov and V.M. Masson opposed this idea, arguing that the "wigs" lived in Media and Ecbotany, not Fergana [3.338; 144].

I.M. Dyakonov argues that the term "wigs" refers to the pre-Aryan population of Iran, and that it is incorrect to associate the name only with Fergana.

Meanwhile, ethnographers N.G. Mallitsky and M.S. The Andreevs studied the etymology of the word "Fergana" and drew attention to the fact that the word was pronounced "Pargana" by the locals. In the Rushan dialect of Tajikistan, "Pargana" means "plain or valley with only one side open and the other side surrounded by mountains", and the word "bargona" in the Yazgulom dialect also means "surrounded valley" [4.283; 35- 37].

Although the origin and meaning of the word "Fergana" is not fully understood today, the literature uses the ethnonym "wigs" in reference to the population of ancient Fergana.

Various Sak tribes lived in the territory of ancient Fergana. However, some researchers also object to the idea that Sak tribes are located in Fergana. In particular, Yu.A. Zadneprovsky writes that there is no evidence in written sources that Saks lived in Fergana, adding that "the question of whether Saks lived in Fergana remains open" [5.198].

B.A. Litvinsky, on the other hand, says that at that time there were various Sak tribes in the Fergana region, which belonged to the Sak Khaumavarka tribe, and the settlements of Kayrakkum in the VI-IV centuries BC belonged to the Sak [6.120; 95; 298-299]. In his time, V.V. Grigorev also expressed the opinion that "part of the Sakas lived sedentary" [7.59-79]. However, this idea was not accepted by most researchers.

In the middle of the first millennium BC on the left side of the Syrdarya lived a people called the Egli. The Egli were one of the Sogdian tribes, the main part of which was located in the present-day Khojand district [8.68]. In addition, along the Syrdarya, near the western lands of Fergana and in the Tashkent oasis lived obi Scythians or Apasiaks ("water Scythians") [9.7].

In the second half of the 2nd century BC, some parts of the tribes known in history by the Usun ethnonym, which occupied Hungary, the western part of the Tianshan Mountains, and East Turkestan, gradually settled in the mountainous regions of Fergana.

There is no clear idea about the origin of the Usuns. However, many researchers, especially N.A. Aristov, S.E.Malov, Yu.A.Zuev, believe that the Usuns were a Turkic-speaking people [10.291; 300].

K.Sh.Shaniyazov agrees with the opinion of the above researchers and writes that "this opinion is close to the truth, of course, because the first ancestors of the Usuns were formed in the Turkic-speaking Huns and did not belong to the Iranian-speaking peoples" [8.79].

The above-mentioned ethnic groups (wigs, saks, eglis, abiys, usuns ...) formed the basis of the ancient ethnic composition of Fergana. Of course, the most numerous of them were the so-called wigs living in the plains of Fergana, and it was this settlement that founded the ancient state of Davan (Fergana).

We learn about the ancient Davan state and its inhabitants mainly from Chinese written sources. “The Davans live a sedentary life, farming, growing rice and wheat. They have grape juice ... The rich keep 10,000 grapes. There are 70 large and small cities in Davan ... The population is several hundred thousand, ”the Chinese chronicles state [11.149,161-162; 104,122].

What about the language and script of the people of ancient Fergana?

In this regard, Yu. Zadneprovsky said that "we do not have accurate information about the language of the ancient Fergana people," but in any case, it is known that the people of Central Asia between the two rivers spoke a similar

language during this period. Ancient Chinese written sources also provide information about this. Chinese written sources say that they understood each other's words in the areas from Fergana (Davan) to the west to the state of Ansi (Parthia).

Another Chinese source from the 1st century AD is the History of the First Han Dynasty of Ban Gu.

So what language is this? It is known that a number of researchers (S.P. Tolstov, A.Yu. Yakubovsky, K.V. Trever, A.A. Freyman, V.L. Livshits, etc.) noted that the peoples living in Central Asia in ancient times were ethnoses belonging to the Iranian language. were past. However, at the same time, “it is possible that in ancient times, in the first half of the twentieth century, there were Turkic-speaking ethnic groups in Central Asia. Ancient Greek and Iranian writers may have added them to the Iranian-speaking tribes and called them sak, massagets. Ethnographer Olim K. The above statement made by Shoniyozov fully applies to the ancient inhabitants of the Fergana Valley. Indeed, when we spoke above about the ethnic composition of the population of ancient Fergana, we mentioned that some Turkic (e.g. Usun and other) tribes had settled in this area as early as the beginning of the twentieth century BC. In our opinion, as a result of ethnocultural (especially ethnolinguistic) relations between this Turkic language ethnos and Iranian and Sughd-speaking tribes, a unique language (i.e. dialect) and script of the ancient Fergana people was formed. [12. 229-230]

Later, as a result of the migration of a number of other Turkic ethnic groups to this region, many ethnogenetic changes took place, as a result of which the population became more and more Turkic.

It is known that in 150 BC, the Usun tribes dealt a severe blow to the Yuechji tribes, who settled in the foothills of the Tianshan Mountains. [13. 9-10] As a result, a large part of the Yuechji tribes (Da-yuechji-large Yuechji) migrated to the west.

According to Chinese sources, the westward migration of the Yuezhi tribes was through Fergana, which for some time was also under their control.

The Yuechji tribes of Fergana did not stay long and continued to move west. In any case, the conquest of Fergana by the Yuezhi dates back to 140-129 BC. After all, the Chinese ambassador to these places, Zhang-Jiang, who was in these places in 140-129 BC, acknowledged that Fergana was independent, not under Yuezhi rule at that time. In 140-129 BC, the Da-yuechjis, who had passed through Fergana, invaded Daha (Tokharistan) and occupied the region. Apparently, the Fergana people also took part in these actions of the Yuezhi, in particular, in the collapse of the Greco-Bactrian state. By the 1st century AD, one of the leading tribes of the Yuezhi (led by Kajula Kadfiz) founded the state of Kushan.

This state later expanded and became a huge and powerful empire, which stretched from Shosh in the north, East Turkestan in the east, Iran in the west, and South-North India. Fergana also recognizes the power of the powerful Kushans,

with whom it has active economic and cultural ties, but in practice remains a relatively independent territory.

It should be noted that the total number of Yuezhi moving westward was 100,000 families or 400,000 people, and the number of soldiers ranged from 100,000 to 200,000. The passage of such a large population through Fergana certainly leaves its mark on the ethnic composition of the valley's population. In our opinion, some small part of the Yuezhi tribes, which settled in the Fergana region for some time, remained in these places, partially settled and mixed with the indigenous peoples.

References:

1. Sarre F., Xerzfeld E., Iranische Felsreli efe. Aufnohmen und Untersuchungen von Denkmalern aus alt-und mittelpersischer Zeit, Berlin, 1910.

2. Trever K.V. Sogd, Kharezm, Bactria, Chach and Parkan (Fargana) in the archaic period (VI-IV centuries BC). // History of the peoples of Uzbekistan. T.1.-Tashkent, 1950; Bernshtam A.N. Ancient Ferghana.-Tashkent, 1951 .; Zadneprovsky Yu.A. The ancient agricultural culture of Fergana // MIA-M. 1962 No. 118

3. Dyakonov I.M. The history of Media from ancient times to the end of the 4th century BC-Moscow-Leningrad, 1956 .; Masson V.M. The ancient agricultural culture of Margiana // MIA No. 73. 1959.

4. Mallitsky N.G. About some geographical terms related to Central Asia. // IVGO. issue 5.1945.; Andreev M.S. New data on the establishment of the meaning of the word "Ferghana" // Messages of the Academy of Sciences of Taj. SSR. Issue 24.-Stalinabad, 1950.

5. Zadneprovsky Yu.A. The ancient agricultural culture of Ferghana // MIA-M. 1962 No. 118

6. Litvinsky B.A. “Sagas that are behind Sogd” // Transactions of the Taj Academy of Sciences. SSR. T. 120.-Stalinabad, 1960 .; Litvinsky B.A., Okladnikov A.N., Ranov V.A. Antiquities Kairak-Kumov (The Ancient History of Northern Tajikistan) .- Dushanbe, 1962 ..

7. Grigoriev V.V. About the Scythian people Cah.-St. Petersburg, 1871.

8. Shoniyozov K. Gang state and gangsters. T; 1990.

9. Bernshtam A.N. Ancient Ferghana // Tashkent, 1951

10. Aristov N.A. Notes on the ethnic composition of Turkic tribes and nationalities and information on their numbers. // Living old. Vol. III-IV.-St. Petersburg, 1896 .; Malov E.E. Ancient and new Turkic languages. // Izv. USSR Academy of Sciences literature and language T.XI vol. 2., 1952; Zuev Yu.A. To the question of the language of the ancient Usuns // Bulletin of the Academy of Sciences of Kaz. SSR. 1957. No. 5.

11. Bichurin N.Ya. (Iakinf). A collection of information about the peoples who lived in Central Asia in ancient times. T-II.-Moscow-Leningrad, 1950 Küner N.V. Chinese news of the peoples of South Siberia, Central Asia and the Far East.-Moscow, 1961 ..

12. “The ancient Fergana people had their own local alphabet,” he points out. V.A Livshits (See: Livshits V.A. Pismennost drevney (?) // Narody Azii i Afriki. 1968. № 6. Writing ancient (?) // Peoples of Asia and Africa. 1968. No. 6.
13. Zuev Yu.A. The ethnic history of Usuns; Shoniyozov K. Gang state and gang T; 1990

UDK 004.02:004.5:004.9

Almatayev T.
Machine Building Institute
Andijan, Uzbekistan
Murodaliyev A.
Machine Building Institute
Andijan, Uzbekistan

FRICTION EXPANSIONS AND ANTI-FRICTION MATERIALS IN FRICTION

Abstract: This article describes the types and significance of friction and antifriction materials used in our cars from friction and wear.

Key words: friction, friction, antifriction, mechanism, transmission.

One of the main parameters in the transfer of friction is the coefficient of friction. In this case, the coefficient of friction should be high. Otherwise, the movement cannot be extended or stopped. Due to the high coefficient of friction in the mechanisms of friction, the temperature in the friction zone is very high. Therefore, one of the following requirements for friction materials should be the main heat resistance. Friction mechanisms use mainly heat-resistant fiber-based material. Such materials include asbestos, fiberglass, and mixtures thereof with rubber.

Anti-friction materials are materials with a low coefficient of friction. The main parameters of antifriction materials are the coefficient of friction and the wear rate. Anti-friction materials have the following requirements:

- low coefficient of friction;
- thermal conductivity;
- electrically conductive;
- has high mechanical properties;
- very hard and plastic;
- The structure should be small.

As anti-friction materials: we use all types of metals and their alloys, ceramic materials, polymeric materials and composite materials based on metals from polymers.

Regarding the use of steel and cast iron in friction parts, high-carbon, chromium, low-carbon alloy steels and alloys resistant to corrosion and high temperatures are used for rolling bearings. The most commonly used materials for rolling bearings are the high-carbon chrome ball bearings 111X15 and SHX15ST. Corrosion-resistant grades are used for bearings operating in aggressive environments.

During thermal and chemical treatment, the thermal structure of capillaries must be obtained, the hardness of which is NV 148-207 for SHX15 and SHX15ST and NV 217 for 18XGT.

Among other types of materials, cast iron is the cheapest and most widely used as antifriction materials. Cast iron is generally much better, more resistant to corrosion and widely used in sliding parts. Grades of anti-friction cast iron:

- a plate cast graphite gray cast iron ASF;
- high-strength AVCh with glabular graphite;
- a pig-iron hammer with cotton graphite ACHK;
- such as anti-friction cast iron CHM.

Cast iron bearings are used with shafts of high rigidity (above NKS 55). Softer anti-friction cast irons (A4SZ, A4V2, A4K2) are used for softer shafts.

As for the disadvantages, due to its fragility and high stiffness, it makes sliding by itself difficult and works with high demands on the deformation of the shaft axis. The materials used for plain bearings can be divided into conditionally fragile (2NV50), soft (NV 50-100) and hard (INV 100) materials.

Anti-friction non-ferrous metals and alloys include brittle babbits, lead bronze, aluminum alloys and silver. Anti-friction softeners include tin bronzes and tin-lead-zinc bronzes. Solid anti-friction materials include aluminum-iron bronze and anti-friction cast iron. High-speed, high-speed bearings often operate under fluid hydrodynamic lubrication and typically use flexible materials. Recently, these materials have been coated with tapes for the production of fast and mostly interchangeable parts.

Babbits are alloys based on soft materials (tin, lead, zinc, aluminum, etc.), which have solid additives on a brittle basis, which ensures their wear resistance.

As antifriction materials, more lead bronze is used than bronze. They contain copper and lead, a small amount of tin, zinc, nickel and silver, and bronze is harder and more durable than babbits.

Silver is used in demanding heavy duty vehicles.

Iron graphites (97 ... 98% iron powder, 2-3% graphite powder and a small amount of copper and lead) have the best characteristics.

Polymer-based materials are used in semi-fluid lubrication with low speeds, low loads and periodic lubrication during operation. They can be used in one-time periodic lubrication or in oil-free conditions. Can be lubricated with non-working water. Plastic bearings can be made of phenolic (textemite), polycarbonite (diflan), paliamide (nylon, nylon), fluoroplastic (teflon).

Reference:

1. Makhkamov R.G., Ismoilov A.A. Fundamentals of tribotechnology. Tutorial. Tashkent. –TITLP, 2004
2. Garkunov D.N. Tribotechnics. Textbook. Moscow. –Machine building, 1997
3. Ikramov Yu.A., Levitin A.V. Tribotechnics. Friction and wear. Tashkent, 2003.
4. Scientific information. Samarkand-2017

UDK 004.02:004.5:004.9

Gofforov Z.
assistant
Machine Building Institute
Uzbekistan, Andijan

THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE INTERNET IN GLOBALIZATION

Annotation: Today, globalization has become one of the problems associated with almost all social phenomena, based on different perspectives. The role of the Internet in spreading such problems is growing. This article discusses the essence of the process of globalization and the impact of the Internet on people's minds and emotions, way of thinking, behavior, its current development, the scale of ideological influence.

Keywords: Globalization, information, internet, virtual violence, information terrorism, internet piracy.

The concept of globalization, which is widely used today, dates back several centuries. In particular, the great geographical discoveries of the Middle Ages led to the involvement of many countries and regions in international trade, the new technological revolution in industry, and the strengthening of economic ties. Later, as colonial powers sought to divide the world, relations in all regions deepened. By the beginning of the twentieth century, this process, which covered all spheres of social and economic life, began to be expressed through the concept of globalization.

Today, globalization has become one of the problems associated with almost all social phenomena, based on different perspectives. The President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov in his book “High spirituality is an invincible force” says: “Speaking about the main factor and the reason why the process of globalization is entering our lives faster and deeper, it must be objectively acknowledged that today It is not difficult to understand that the development and prosperity of any country is so closely linked not only with its near and far neighbors, but also with other regions and territories around the world that any country's exclusion from this process will not lead to positive results.

A. Ochildiyev, the author of “Globalization and Ideological Processes”, says: “In everyday life, globalization is a widespread understanding of problems of universal significance. Such an understanding is one-sided, does not reveal its essence, and leads to the interpretation of globalization only as a negative phenomenon. However, in the broadest sense, globalization means, on the one hand, that a particular event, process, covers all regions, states and the whole world, and, on the other hand, that they affect the destiny of humanity. " So

globalization is a process that affects all of humanity, whether it's a negative or a positive phenomenon.

Russian sociologist L.E. Green defines the term globalization as follows: “Globalization is the result of the integration and rapprochement of regions and the world as a whole. Globalization is a process that makes the world more connected and interdependent to all its subjects. ”

K. Kamilov describes the following types of globalization. The process of globalization is divided into different groups in research. For example, economic globalization, political globalization, social globalization, ideological globalization. Research has also focused on this aspect. But globalization is also having a profound effect on spirituality. In this process, it is possible to emphasize the events that are taking place, especially in the religious sphere. Today, religious globalization is also used as an independent phenomenon.

In today's era of globalization, the Internet is evolving day by day.

Today, the Internet has billions of subscribers in many countries around the world. The size of the global network is growing by 7-10 percent every month. The Internet is at the core of the interconnectedness of information networks across different parts of the world. The Internet is now becoming more prevalent among manufacturing circles. Especially for individuals, organizations, and institutions that need daily communication, direct telephone calls are often much cheaper. The speed of the Internet, low-cost broadband, ease of collaboration, software that allows everyone to work, and a unique database attracts.

It should be noted that without denying the advantages of the global network, it is necessary to talk about its impact on the morale of young people, the dangers. In several countries around the world, there are websites of organized criminal groups and terrorist organizations, which not only exchange information, but also promote ideas and actions that are completely incompatible with the lifestyle and traditions of our youth. It is natural that every hundred pages of the Internet contain pornographic content, which harms the upbringing and behavior of the younger generation. Today’s youth see the internet as the primary source of information and the primary means of communication. Young people go online mainly to search for news, make new friends and communicate, record music and find the information they need.

Today, the Internet plays an important role in people's lives. The fact that the Internet affects people's minds and emotions, their way of thinking, their behavior can be proof of our opinion. Today's development of the Internet shows a sharp increase in the scale and scope of ideological influence.

Virtual violence, which is now being spread on the Internet and is becoming more widespread and diverse every year, as well as militant scenes depicted in electronic media, are affecting the spiritual development and thinking of young people. At the same time, the Internet is a threat to our lives. Information warfare has recently come to be known as “information terrorism”. Many of the information disseminated on the Internet is inconsistent with current legislation,

making it necessary for many countries to enact legislation on the Internet. That's why some countries have separate laws on the Internet, while others have legal regulations. In particular, the United States has passed separate laws banning Internet casinos and child pornography. Russia, Sweden and a number of European countries have enacted special laws to combat Internet piracy. In our country, the laws and regulations governing the industry are regulated by the Law "On Advertising", the Law "On Communications", the Law "On Electronic Commerce", the Law "On Electronic Commerce". on the circulation of documents ".

The processes of informatization and globalization of development, unfortunately, have created categories that seek only to satisfy material interests and needs, have almost lost their national image, and are ready to use any idea for their own ends. Such a negative situation affects the population of the country, especially young people. It is necessary to fight consistently, using every opportunity to eliminate this threat.

The President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov's book "High spirituality is an invincible force" reads: but it can cause enormous damage that nothing can compensate for. " This means that nowadays, since every piece of information has no boundaries, it is important for many people to think about the inviolability of the spiritual world of the young generation, whose consciousness and worldview are just being formed. Restricting the Internet or blocking access to information will not solve the problem. In today's world, where life is hard to imagine without the media, the Internet is becoming a major source of information for young people. But there are some shows and sites about Western culture that are completely immoral. It is clear that such information has a negative impact on the behavior and outlook of our youth. The lives and perceptions of today's inexperienced youth are largely shaped by the media and the Internet. This complicates the work of educational institutions. In order to feel free in the face of a large flow of information, one must have an information culture. The concept of information culture is a systematic set of knowledge, learning and skills to meet the needs of information that arise during education, scientific knowledge and other activities.

The question of what principles should be based on and what aspects should be focused on in the educational process to protect the spiritual world of the younger generation from destructive influences is in the focus of philosophers and social scientists. We believe that paying more attention to educating young people is important in ensuring the inviolability of their spiritual world. Because, as President Islam Karimov said, "… where there is a high level of intelligence and thinking, spirituality becomes a powerful force."

Forming the attitude of young people to the flow of information is one of the directions in the development of intelligence and thinking. Parents, teachers, and educators need to educate young people about the difference between thought and knowledge, and how to compare and contrast ideas.

References:

1. Karimov I.A. High spirituality is an invincible force. - Tashkent: Manaviyat, 2008.
2. Ochildiyev A. Globalization and ideological processes. - Tashkent: Muharrir, 2009.
3. Green L.E. Globalization and national sovereignty. / History and modernity. - Moscow: №1, 2005.
4. Kamilov K. Globalization and religious processes. - Tashkent: Movaraunnahr, 2014.
5. Radjapova M. Religious extremism and terrorism. - Tashkent: Manaviyat, 2000. - 82 p.
6. Rakhmatov O. Awareness is a sacred duty. - Tashkent: Movarounnahr, 2000. - 58 p.
7. Safarova N. Terrorism: sources, goals and the process of globalization.- Tashkent: Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan "Fan" Publishing House, 2006. - 140 p.
8. http://www.wikipedia.org
9. http://www.religions.uz (Committee on Religious Affairs under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan)

DOI 10.46566/2225-1545_2020_74_581
UDK 004.02:004.5:004.9

Khasanov N.Kh.
student
Military education faculty of Fergana State University
Uzbekistan, Fergana

ISSUES OF UPBRINGING OF YOUTH BASED ON THE TRADITIONS OF OUR GREAT ANCESTORS

Abstract: This article is about the ability of young people to show examples of devotion to the interests of the motherland in patriotic education, to inspire respect, love and trust in the people, as well as the sacred land of the motherland. It also informs of the courage of Shirak in the legend of him.

Keywords: patriotism, great ancestors, independence, upbringing, light, Darius I, sacred heritage, freedom.

One of the spiritual values that is of great importance for the development of society is a sense of patriotism. Patriotism is a characteristic of individuals who have a deep respect for the history and destiny of the motherland, the people, and are able to show examples of devotion in the interests of the Motherland. Respect, love and trust for the homeland and the people are formed based on certain common interests and goals, take a deep place in people's hearts and affect their activities.

Patriotism is love for the Motherland. In addition, without a heart without love, the Motherland will not fit. The pain of the homeland, the heart that lives with the love of the homeland, loves humanity, mourns for humanity. Patriotism is the physical and spiritual readiness to preserve and protect the freedom of the Motherland, the peace of parents, the people, this means to have a certain knowledge of the will.

Patriotism is the defense of one's country from any enemy, the sacrifice of one's life, if necessary, for the sake of the nation, people, freedom of the Motherland, peace of the people. Patriotism is a feast for the wise and righteous children of all nations of the world. It is known that each period and generation creates its own spiritual heritage in life. As is the spiritual heritage, so are the periods and generations. The author of the spiritual heritage is the people. Thanks to independence, our people are rebuilding their history and spiritual heritage. Indeed, our nation have always been rich in human life qualities.

Educating youth in the spirit of patriotism is one of the important tasks of our time. Because during the former Soviet regime, it was impossible to think about it and put it into practice. Uzbekistan, which is building its future, must educate its patriots, its defenders, and ensure the inviolability of its territories. One of the factors that increase the effectiveness of the educational process is the

upbringing of students in the spirit of patriotism, the history of our people, modeling the historical events in it and being in the general direction of education.

The word homeland is originally Arabic and refers to the country where a person's ancestors lived and where he lived. Betrayal of the Motherland, putting one's own interests against the interests of the Motherland is treason. The sacred land of the homeland of man, this land will remain forever in his heart and will never be forgotten. The concept of homeland and love for it is instilled in the child's heart with mother's milk, mother's goddess.

Shaykh al-Islam Khodja Akhmad Yassavi narrated this situation sincerely:

"My head is dust, I am dust, and my body is dust,
My soul longs for the truth".

The role of folklore in making the younger generation truly patriotic is also invaluable.In the Uzbek folklore, in large and small genres of folklore, from proverbs to major epics, the main theme has been patriotic tones.

It is said that in the language of the hero of our people Gorugli:

"If the enemy invades the county, the brave young men will fight without thinking".

At this point, we recall the patriotic, nationalist Shirak, who gave his life for the sake of his homeland, not for the sake of his enemies, but for the sake of his people and his native land.

Darius I (see Darius), the Achaemenid king of the Shirak-Turan peoples, is a national hero who fought against the invasion in the early 6th century, the army of King Darius I of Iran invaded Turan. One day, when the elders of the Sak tribes, Sakfar, Omarg and Oamiris, were holding a military council (congress) to defeat the Persian army, an ordinary equestrian, Shirak, came to them and explained his plan. According to the plan, Shirak used military tricks to protect the interests of his tribe and stood alone against the army of Darius I.

When Shirak came to the residence of Darius I, he was led by the enemy army into the Kyzyl-Kum Desert, telling him that he would lead the Iranian army by a short route to the place where the Saks (Shak) tribe was, because his tribesmen had wronged him (his nose and ears had been cut off). On the advice of the "leader", the Iranian army received only 7 days of water, food and fodder. In the scorching heat, the enemy army crossing the desert slips away, and the food runs out. Finally, on the 7th day of the deadline, he notices that the enemy army has been deceived. King Darius I and his generals, who surrounded Shirak said: "I alone defeated Darius' army. I have deceived you and brought you to the heart of the desert. You can go whichever way you want, and all four sides to the oasis are a 7-day journey! "

The terrified king and his commanders beg Shirak and promise him great wealth to bring him out of the waterless desert. When Shirak says he will sacrifice his life for the freedom of the homeland, Ranosbat, the commander of Darius I, cuts him with a sword. The main part of the army perished in the Kyzyl-Kum desert due to drought and famine. Only Darius I and a small number of his

servants escaped the catastrophe due to the rain and reached the banks of the Bactrian River (Amudarya).

Thus Shirak, the brave son of Turan, perished at the hands of the enemy. However, he saved his people, his homeland from invaders. Darius' army was left in the wilderness and destroyed. The homeland is the soil of our ancestors, the place where they sleep. Homeland is a handful of soil. For a foreigner living in another country with a dream of a homeland, he wants his hawk to be buried in his own land, in the soil of his homeland, and he will live with this dream for a lifetime.

The motherland is powerless to describe the love for him in the human heart. The birth of the homeland can be seen in the poems of poets, in the songs of singers, in the melodies of composers, in the mother goddess, in the love of a warrior, in the chirping of tree leaves in the chirping of birds. At the same time, the formation of faith, confidence, national pride, pride and honor in the younger generation is one of the most important tasks of military patriotism.

Thanks to independence, our people are rebuilding their history and heritage. Every period of our lives is being reconsidered. The legacy of such people as Cholpon, Fitrat, Botu, Usman Nasir, Abdulla Kadiri is being passed on to our people.

Patriotic education is one of the main tasks of independent Uzbekistan, because during the former Soviet regime it was impossible to think about it and put it into practice. Uzbekistan, which is creating its future, must educate its patriots, its defenders, ensure the inviolability of its territories, respect its national symbols and raise its value. May the sacred heritage inherited from our great ancestors, the feeling of love for the coming Motherland, become a real faith, a real love for our children, present and future generations.

Indeed, the brave people, who know the freedom and liberty of the motherland better than anything else, should not face any difficulties, complex, serious situations, but they can remain faithful to their covenants and beliefs until the last drop of blood remains. The strength and invincibility of the army depends on the faith, physical maturity and moral training of the soldiers.

Amir Temur paid great attention to this aspect of the issue in the formation of the army: “I followed three rules when creating a cherik (army, military structure) and recruiting navkars:

-First, to the strength of the young man;

- Second, the ability of the sword to play;

-Thirdly, to the perfection of the intellect.

When these three qualities are combined, I took up the service of navkar. After all, a strong young man can withstand any hardships, sufferings, he who can play the sword can defeat his opponent, and a wise navkar can use his intellect everywhere and solve problems

Conclusion

In conclusion, it is expedient to quote the words of the President: "In the course of military service, we must work with each young soldier separately, first of all, bring them up as worthy heirs of our great brave ancestors, such as Jaloliddin Manguberdi and Amir Temur."

References:

1. https://uz.wikipedia.org/wiki/Shirak
2. Ibrokhimov A., Sultonov Kh, Juraev N. A sense of homeland. - Tashkent, Uzbekistan, 1996. - 139 p.
3. B.Ziyomukhammadov. Fundamentals of Enlightenment. Tashkent, 1998

UDK 004.02:004.5:004.9

Taylaqova F.
senior teacher
Machine Building Institute
Uzbekistan, Andijan

FAMILY ENTREPRENEURSHIP AS AN IMPORTANT FACTOR OF FAMILY STRENGTH

Abstract: The article addresses the issues of family business and its importance as an important factor in family stability.

Keywords: Merchant, Great Silk Road, Entrepreneurship, Family, Society, Small Business.

Entrepreneurship has existed since time immemorial. In the early stages of economic formation, perceptions of entrepreneurship emerged in the process of observing daily economic activity. The first entrepreneurs were traders and usurers. From this point of view, it is clear that entrepreneurship in the territory of Uzbekistan existed many centuries ago.

The strong development of entrepreneurship and trade in Uzbekistan dates back to the first centuries of the Great Silk Road. Movarounnahr's location at the center of the Great Silk Road, which connected East and West, allowed it to explore the positive aspects of both Western and Eastern entrepreneurship. Craftsmanship is the factor that created and developed family business. Crafts have been developed in Uzbekistan since ancient times. The oldest examples of handicrafts found by our archaeologists date back to 3-4 thousand years BC. Based on these findings, it can be said that family celebrations in the territory of our country appeared 5-6 thousand years ago.

The fact that family business plays an important role in ensuring not only economic but also social stability of society is recognized by all experts dealing with this problem.

The study of human history shows that the main events that shook society were related to the conflict between employers and workers, employees. The upheavals from the Spartacus revolt in ancient Rome to the October coup were connected with this very contradiction. One of the most important results of family business is seen in mitigating and minimizing this extremely dangerous conflict.

The development of family business leads to the economic and social development of the country. Well-known sociologist M. Weber writes about this: "Initially, there was no difference between family farming and business. This difference gradually emerged as a result of the improvement of money circulation in the Middle Ages. But this difference is still unknown in countries like India and China. In wealthy Florentine households such as Medici, family expenses and

production expenses were recorded separately in ledgers. The financial balance was formed primarily on the basis of external transactions, and all other expenses were included in the "common pot" of the family community. "[3] Family business is close to the lifestyle of our business people. We are often confronted with a situation where children take up the profession of their fathers. An entire dynasty of artisans appears in the apartment. It is also important that family business is based on the personal work of its participants, and for the family we are ready to employ everyone at any opportunity. In this regard, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev put forward the noble idea that "priority should be given to supporting entrepreneurial initiatives to address social problems on the ground, especially youth and women's entrepreneurship" [1].

If we think about the organization of family business, in this case there are many advantages: the activity is created on the basis of common funds, trust between women and participants is an important factor in the development of any business. Even in times of economic crisis in state-owned enterprises, staff reductions are rare. A father who is the head of a family business does not drive his wife or children out of the street, leaving them unemployed. (One of the characteristics of Uzbek families is that in almost all families, the head of the family is the father. Naturally, he will also be the head of a family business.) He will work hard to save jobs, his loved ones from unemployment by developing a new type of product or introducing new technology into production, the market is more active. In the wake of the economic crisis, workers who are unhappy with declining wages and jobs are going on strike, chanting slogans against business owners. This is almost non-existent in family businesses. The fact that children or relatives take to the streets carrying slogans against their fathers can only cause laughter. It is also possible in some countries that a parent who is the head of a family business may impose fines or fines on their children in other enterprises, but this is not the case in Uzbekistan. This is due to the ethnocultural features of family business in Uzbekistan. Ethnocultural factors have a significant impact on human activities. The structure of human activity is based on needs, interests, motives, goals, stimuli. Each of them is significantly influenced by national traditions, values and customs. Entrepreneurs also feel the influence of the cultural environment in which they are formed. Most developed countries have an active policy aimed at the development and support of small and medium-sized businesses. The reason for the great attention paid to family business around the world, as our scientists acknowledge, is that “the establishment of family business solves many socio-economic, political and cultural problems. It contributes to the sustainable development of the country. ”[2] At the end of the twentieth century, the total number of small enterprises in Uzbekistan, as well as the share of products produced by these enterprises in the structure of social production, lagged behind that in developed countries. At the end of the first decade of the XXI century, the number of small and medium-sized businesses in our country has reached the level of a developed country. The share of products produced by

small enterprises in our country has become more than half of GDP. About two-thirds of the employed population in our country are small businesses, including family businesses.

There are sectors in the country's economy where high-quality, competitive products are produced mainly by small and family businesses. These include bakery, clothing and footwear industries. The advantage of family businesses is not limited to food and light industry. For example, in the Japanese automotive industry, large corporations work closely with small and family businesses. The fact is that modern cars consist of several thousand complex components. Separate equipment is required to produce each of these components. The need to create favorable conditions for the development of small business and family entrepreneurship is again seen in the fact that the creation of large enterprises is associated with serious risks. Therefore, it is optimal to organize such enterprises first in the form of small and family enterprises with less risk and then develop them and turn them into medium and large enterprises. Even in the case of bankruptcy of small and family enterprises, its negative consequences account for a very small proportion of the negative consequences that occur when large enterprises go bankrupt. In addition, there will be favorable opportunities for small and family enterprises to conduct various experiments, master the production of qualitatively new products, the introduction of innovative technologies. Mobilization in family businesses will be higher. They are more sensitive to news, less afraid of risk, and less likely to go bankrupt. In short, it is important to understand the prospects of family business in ensuring the sustainability of society and the family.

Reference:

1. Sh.Mirziyoev. Entrepreneurial entities and new jobs are the main criteria in assessing the performance of regional leaders. Tashkent 2020
2. V.Kochkarov. Family business and family values. Tashkent. Academy, 2013, p.41
3. Weber, M. Protestant ethics and the spirit of capitalism // Weber M. Izbrannye proizvedeniya. - M .: Progress, 2000, 258 p.

UDK 004.02:004.5:004.9

Valiev Sh.
lecturer
Andijan Machine Building Institute
Uzbekistan

ANALYSIS OF DATA ON THE ETHNIC COMPOSITION OF THE POPULATION OF THE KOKAND KHANATE

Annotation: The study of ethnic history has always been one of the important tasks of historical science. This article discusses the ethnic processes and ethnic events that occurred in the Kokand Khanate.

Key words: Kokand Khanate, ethnic composition, semi-settled, semi-nomadic, Ferghana Valley.

The study of the ethnic history of a particular nation and the ethnic processes that took place in a particular region has always been one of the important tasks of the science of history.

It is known from history that at the beginning of the XVIII century in Fergana a new Uzbek state - Kokand khanate was formed. The country was occupied by Tsarist Russia in the 19th century. This state, which went down in history as the Kokand Khanate, has a special place in the history of Uzbek statehood. [1.12] We found it appropriate here to provide information on the ethnic composition of the population of the Kokand Khanate.

It is known that the population of the Fergana Valley and adjacent areas has long been distinguished from other parts of Central Asia by its polyethnic nature. Such ethnic identity was preserved during the Kokand Khanate.

The territory of the Kokand Khanate was inhabited mainly by Uzbeks, Tajiks, Kyrgyz, Uighurs and Karakalpaks.

According to the scientist S.N. Abashin, the main difficulty in studying the ethnic composition of the Central Asian population is not only the lack of data, but also the methodological bias of looking at the history of its formation, which means, first of all, the inseparable existence of ethnic groups. Second, it is a much more limited set of these ethnic groups predetermined in the ideology and structure of the present-day Central Asian nation-states. Most modern scholars, in their scientific works on the history of the Kokand Khanate, write that the population of the Kokand Khanate was mainly Uzbeks, Kyrgyz, Tajiks and Kazakhs. [4.5]

The main part of the population of the Kokand khanate was Uzbeks. It should be noted that in the past, some Uzbeks lived as sedentary and the rest as semi-nomadic. By the beginning of the 20th century, more than 828,000 Uzbeks in the valley lived in settlements [5. 62], engaged in farming, handicrafts, and trade. In the Russian literature, the ethnonym "sart" was used for this sedentary

part of the population. However, the use of this ethnonym in relation to the Uzbek people is incorrect [6.17-20].

The total number of semi-nomadic Uzbeks in the Kokand khanate, who had different tribal structures, was more than 215,000 at that time. Among them are large ethnographic groups in the territory of Kokand khanate, such as Turks, Ming, Kipchak, Qurama, Yuz, Nayman. These tribes participated as important ethnic components in the consolidation of the Uzbek people. Here are some of them.

A significant part of the population of the Kokand Khanate was made up of Tajiks. They are mainly located in the western and north-western part of the valley. In the present-day Sughd region of Tajikistan, Tajiks make up the bulk of the population. At the same time, they lived in a number of other settlements of the Kokand khanate.

In the ethnographic literature, the Tajiks living in the Fergana Valley are conditionally divided into two groups - oasis Tajiks and mountain Tajiks. The Tajiks of the oasis are one of the ancient peoples of this region, which was distinguished from other ethnic groups by a number of ethnic features during and after the Kokand Khanate.

Mountain Tajiks migrated to the territory of Kokand Khanate mainly from settlements in the mountainous areas of Tajikistan, such as Matcho, Qorategin, Darvoz, Kulob, Gissar.

It should be noted that many mountain Tajiks also served in the armies of the Kokand Khanate. For example, Niyaz-Muhammad's Tarikh-i-Shahrukhiya states that the new army formed by Kokand khan Alimkhan in the early 19th century included more than 6,000 mountain Tajiks. [7.23]

An analysis of historical sources shows that in the 17th and 18th centuries, a large group of Kyrgyz living north of Mount Tangritog settled in Fergana.

The Kyrgyz ethnos, which has a different tribal structure, lived in the mountainous and foothill areas of the Kokand Khanate and took an active part in the economic, socio-political and cultural life of the valley.

It is known from history that from the second half of the 18th century, especially in the second half of the 19th century, after the defeat of the Muslim uprising against Chinese feudal lords, many Muslims of East Turkestan, especially many Uyghur families, fled to the Fergana Valley.

As early as the middle of the 19th century, about 300,000 Uighurs lived in the Kokand Khanate. Researcher I.V. Zakharova also estimates that 200,000 to 250,000 Kashgars lived in the Kokand Khanate until 1860 [8.223].

The political crisis in the Bukhara Khanate from the 18th century forced many peoples to leave the region. As a result, part of the population of Bukhara and Samarkand settled in the territory of the Kokand Khanate. In particular, as we mentioned in one of the previous pages, the Karakalpaks, who fled the persecution of the Kalmyks and lived in the middle reaches of the Syrdarya, settled in the territory of the Kokand Khanate. The Karakalpaks, who moved to the territory of

the Kokand Khanate, settled on the banks of the Syrdarya and Karadarya rivers and continued their traditional farming.

Thus, the population of the Kokand khanate is also characterized by the diversity of its ethnic composition. However, such ethnic diversity was one of the important factors in the development of economic and cultural ties between the people of the valley.

However, the analysis of various sources in the second half of the XIX century shows that the population of the Fergana Valley underwent a number of changes as a result of intensive migration, population mixing, language and cultural assimilation processes developed in the XVIII-XIX centuries. There were no boundaries in the society that defined ethnicity.

References:

1. Bobobekov H. History of Kokand.-Tashkent: Science, 1996
2. Bababekov Kh. N. Popular movements in the Kokand khanate and their socio-economic and political prerequisites (XVIII-XIX centuries) - Tashkent, - 1990. - P. 7.
3. Turkestan at the beginning of the XX century: to the history of the origins of national independence, - Tashkent, - 2.000. - S. 9, approx.
4. Abashin S.N. Ethnographic knowledge and national construction in Central Asia. - M., - 2009. - S. 5
5. Materials on the characteristics of the national economy in Turkistan. Report on the audit of the Turkistan region, produced by the highest command of the Senator Hoffmeister Count K.K. Palenom.-SPb. 1911. Part 1 Sep. 1. -, p. 62.
6. Alimova D.A., Rashidova D.A. Mahmudhoja Behbudi and his historical thinking. - Tashkent. 1999.-B. 17-20.
7. Beysembiev TK “Ta’rih-i Shahrukh” as a historical source. - Alma-Ata: Science, 1987 .-- 23-c
8. Zakharova I.V. Material culture of the Uighurs // SES. II. –M., 1959. –P.223.

УДК 376

Дереглазова В.В.
заместитель директора
ГБУ «Центр адаптивного спорта и физической культуры Белгородской области»
Свеженцева Л.Г.
сурдопереводчик
ГБУ «Центр адаптивного спорта и физической культуры Белгородской области»
Стрижакова Е.В.
аспирант
кафедра теории и методики физической культуры
Аракелян Д.Г.
аспирант
кафедра теории и методики физической культуры
Кадуцкая Л.А., к.п.н.
доцент
заведующий кафедрой теории и методики физической культуры
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, Белгород

ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ПЛАВАНИЮ НА ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ИНВАЛИДОВ

Аннотация: В этой статье рассмотрены важность и проблемы учета нозологической группы инвалидов, особенностей их физической работоспособности, определение особенностей реакций организма на физическую нагрузку для совершенствования методики физкультурно-оздоровительных занятий по плаванию и влияния данных занятий на физическую работоспособность инвалидов.

Ключевые слова: физкультурно-оздоровительные занятия по плаванию, физическая работоспособность, инвалиды.

Dereglazova V.V.
vice director
Belgorod region center of Adaptive Sports and Physical Education
Svezhenceva L.G.
sign language interpreter
Belgorod region center of Adaptive Sports and Physical Education
Strizhakova E.V.
PhD student

of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Arakelyan D.G.
PhD student
of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Kadutskaya L.A., PhD
associate Professor
Head of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE INFLUENCE OF WELLNESS SWIMMING TRAININGS ON THE PHYSICAL WORKING ABILITY OF THE DISABLED

Annotation: the article discusses the importance and problems of taking into account the nosological group of disabled people, the characteristics of their physical working ability , determining the characteristics of the body's reactions to physical activity to improve the methodology of wellness swimming trainings and the influence of these trainings on the physical working ability of the disabled.
Keywords: wellness swimming trainings, physical working ability, disabled.

Рост инвалидности населения в большинстве стран мира связан с усложнением производственных процессов, увеличением транспортных потоков, возникновением военных конфликтов, ухудшением экологической обстановки и с другими причинами. Он обусловил появление новых областей человековедческих знаний учебных и научных дисциплин, новых специальностей в системе высшего и среднего профессионального образования.

В настоящее время в России накоплен большой опыт применения средств и методов физической культуры в работе с лицами с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалидов, особенно в лечебном и образовательном направлениях. Одним из важнейших требований сегодняшнего дня является разработка методологических основ адаптивной физической культуры, фундаментализация образования в этой области, конкретизация объекта, цели, задач, содержания, видов адаптивной физической культуры, ее функций и принципов.

Активно развивается теория и методика адаптивной физической культуры, создаются различные организации инвалидов, разрабатываются различные методики занятий физическими упражнениями, с людьми, имеющими различные травмы и отклонения в состоянии здоровья.

Противоречие состоит в том, что с одной стороны предполагается, что занятия физическими упражнениями оказывают исключительно положительное влияние на физическую работоспособность инвалидов. С

другой стороны одни и те же занятия физическими упражнениями могут оказывать как положительное, так и негативное влияние.

В специальной литературе еще недостаточно разработан вопрос о совершенствовании методики физкультурно-оздоровительных занятий по плаванию, оказывающей положительное влияние физическую работоспособность инвалидов.

Проблема состоит в том, чтобы определить с помощью каких средств и методов, форм занятий использовать физкультурную деятельность для нормализации физической работоспособности инвалидов.

В нашем исследовании предполагалось, что выявление нозологической группы инвалидов, особенностей их физической работоспособности, определение особенностей реакций организма на физическую нагрузку позволит получить данные для совершенствования методики физкультурно-оздоровительных занятий по плаванию, способствующей нормализации физической работоспособности инвалидов.

В результате предварительного обследования были получены следующие данные. Проведенный анкетный опрос позволил установить, что в составе группы инвалидов было 15 человек: из них 6 мужчин и 9 женщин. По характеру заболевания экспериментальная группа неоднородна: с заболеванием ДЦП (детский церебральный паралич) 4 человека, 4 человека с ВСД (вегето - сосудистой дистонией), 2 человека с контузией, трепанацией черепа с левосторонним поражением, 1 человек с проникающим ранением глаза, 1 человек с аномальным развитием верхних конечностей в виде укорочения, 1 человек с травмой 2-х кистей рук, 1 человек с перенесенным вирусным энцефалитом и 1 человек с ревматоидным артритом и плоскостопием. В основном инвалиды имеют II группу инвалидности и только 2 человека I группу инвалидности.

При обработке последующих вопросов были получены следующие данные, характеризующие особенности физкультурно-двигательной активности испытуемых. На вопрос «Делаете ли вы утреннюю гимнастику?» из 15 человек 4 человека ответили – «да» и 11 человек ответили «нет». На вопрос «Занимаетесь (занимались) ли вы физическими упражнениями, если да, то каким видом спорта?» - 8 человек ответили «нет», 7 человек «да». Из них двое выполняли упражнения на брусьях и перекладине, 1 человек занимался хоккеем, 1 человек футболом, 1 человек волейболом. Далее все ответили, что хотели бы в дальнейшем заниматься активно физической культурой. При этом все 15 человек хотят заниматься плаванием, 5 – на тренажерах, 2 – легкой атлетикой, 2 – настольным теннисом, 2 - шашками и 1 волейболом. При этом оказалось, что 4 человека из числа испытуемых уже участвовали в соревнованиях по шахматам, волейболу, боксу, тяжелой атлетике, легкой атлетике и баскетболу. Таким образом, мы видим, что у инвалидов имеется определенный опыт самостоятельных занятий физическими упражнениями и даже небольшой опыт участия в соревнованиях.

На основании полученных данных была разработана экспериментальная методика.

Эксперимент проводился в рамках физкультурно-оздоровительных занятий по плаванию с инвалидами. Занятия проводились 3 раза в неделю по 60 минут.

Исследование проводилось с инвалидами 18-34 лет с различными отклонениями в состоянии здоровья в Центре адаптивного спорта и физической культуры Белгородской области. В нем участвовало 15 человек. Эксперимент продолжался в течение учебного года (с сентября по май).

Структура занятий была общепринятой: вводная, основная и заключительная часть.

Вводная часть проводилась для всех инвалидов и включала общеразвивающие упражнения.

В основной части занятия использовались индивидуальные программы, учитывающие характер заболевания инвалидов.

В основной части занятия выполнялись плавательные упражнения, стиль плавания подбирался строго индивидуально. Подбирались и выполнялись индивидуальные специальные корригирующие упражнения в воде с учетом заболевания, предварительно элементы каждого упражнения осваивались на суше.

Заключительная часть проводилась для всех инвалидов и включала дыхательные упражнения и упражнения на растягивание и релаксацию.

На начальном этапе эксперимента было проведено обследование инвалидов с целью определения исходного состояния их физической работоспособности (табл. 1, 2).

Предварительные показатели физической работоспособности инвалидов по результатам пробы Руфье выявили плохую работоспособность у четырех занимающихся, удовлетворительную у пяти и у шести инвалидов среднюю степень выраженности физической работоспособности. Средний показатель данного теста свидетельствует об удовлетворительной степени выраженности физической работоспособности инвалидов (табл. 1).

Результаты Бельгийского теста выявили низкую физическую работоспособность инвалидов и оценка среднего результата данных показателей свидетельствует о том, что занимающимся необходимо обратиться к врачу (табл. 2).

С целью проверки эффективности разработанной нами методики по окончании педагогического эксперимента повторно проведено тестирование физической работоспособности инвалидов.

Итоговые результаты пробы Руфье свидетельствуют о достоверном улучшении физической работоспособности инвалидов с удовлетворительной (11,36) до хорошей (5,6) (табл. 1).

Таблица 1

Показатели физической работоспособности инвалидов
на исходном и итоговом этапах обследования по результатам пробы Руфье

№ п/п	Индекс пробы Руфье (в баллах), степень выраженности физической работоспособности на исходном этапе	Индекс пробы Руфье (в баллах), степень выраженности физической работоспособности на итоговом этапе
1.	17 плохая	10,8 удовлетворительная
2.	10,6 удовлетворительная	6,4 хорошая
3.	15,2 плохая	4,0 хорошая
4.	15,8 плохая	3,2 хорошая
5.	19,2 плохая	12,8 удовлетворительная
6.	8,8 средняя	6,0 хорошая
7.	8 средняя	5,6 хорошая
8.	9 средняя	4,0 хорошая
9.	10,2 удовлетворительная	5,2 хорошая
10.	8,7 средняя	4,4 хорошая
11.	7,3 средняя	1,6 высокая
12.	10,4 удовлетворительная	7,2 средняя
13.	9 средняя	3,6 хорошая
14.	11,2 удовлетворительная	5,6 хорошая
15.	10 удовлетворительная	3,6 хорошая
M±m	11,36±0,9 удовлетворительная	5,6±0,75 хорошая
t	7,96	
p	<0,001	

Таблица 2

Показатели физической работоспособности инвалидов на исходном и итоговом этапах обследования по результатам Бельгийского теста

№ п/п	Бельгийский тест (в баллах), оценка физической работоспособности на исходном этапе	Бельгийский тест (в баллах), оценка физической работоспособности на итоговом этапе
1.	2,5 срочно обратиться к врачу	2,4 срочно обратиться к врачу
2.	1,7 срочно обратиться к врачу	1,0 сердце в посредственном состоянии
3.	2,2 срочно обратиться к врачу	1,9 срочно обратиться к врачу
4.	1,5 срочно обратиться к врачу	0,9 сердце в посредственном состоянии
5.	2,3 срочно обратиться к врачу	1,5 срочно обратиться к врачу
6.	1,6 срочно обратиться к врачу	1,2 сердце в посредственном состоянии
7.	2,6 срочно обратиться к врачу	2,5 срочно обратиться к врачу
8.	2,5 срочно обратиться к врачу	2,2 срочно обратиться к врачу
9.	2,5 срочно обратиться к врачу	2,0 срочно обратиться к врачу
10.	2 срочно обратиться к врачу	1,3 срочно обратиться к врачу
11.	2,4 срочно обратиться к врачу	2,0 срочно обратиться к врачу
12.	2,5 срочно обратиться к врачу	2,4 срочно обратиться к врачу
13.	1,6 срочно обратиться к врачу	1,1 сердце в посредственном состоянии
14.	2,7 срочно обратиться к врачу	2,6 срочно обратиться к врачу
15.	2,5 срочно обратиться к врачу	2,1 срочно обратиться к врачу
M±m	2,21±0,11 срочно обратиться к врачу	1,81±0,15 срочно обратиться к врачу
t	6,56	
p	<0,001	

Показатели физической работоспособности инвалидов на итоговом этапе обследования по результатам Бельгийского теста выявили

достоверное улучшение абсолютных показателей (p<0,001), что в очередной раз подтверждает эффективность разработанной нами методики (табл. 2).

Таким образом, данные настоящего исследования свидетельствуют о том, что учет диагноза заболеваний и индивидуальных особенностей в методике физкультурных занятий с инвалидами, положительно отразился на показателях физической работоспособности занимающихся, обеспечивая тем самым реализацию принципа оздоровительной направленности.

Использованные источники:

1. Евсеев С.П. Адаптивный спорт / С.П. Евсеев, Ю.А. Бриский, А.В. Передерий. Учебное пособие [Текст]. – М.: Советский спорт, 2010. – 316 с.
2. Курдыбайло С.Ф. Врачебный контроль в адаптивной физической культуре: учебное пособие / С.Ф. Курдыбайло, С.П. Евсеев, Г.В. Герасимова [Текст]. – М.: Советский спорт, 2003. – 148 с.
3. Лисовский В.А. Комплексная профилактика заболеваний и реабилитация больных и инвалидов: учебное пособие / С.П. Евсеев, В.Ю. Голофеевский, А.Н. Мироненко [Текст]. – М.: Советский спорт, 2001. – 320 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Мараимова У.И., к.э.н.
доцент
кафедра Экономики
Андижанский государственный университет

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО МЕХАНИЗМА В ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Аннотация. В целом использование проектов государственно-частного партнерства пока еще в достаточной мере не способствует, формированию партнерских отношений бизнеса и государства, с одной стороны, и устойчивому развитию рынка лизинга в Узбекистане. Тенденция развития отечественного рынка лизинговых услуг, определяет тот факт, что спрос со стороны сектора малого бизнеса и частного предпринимательства на современное высокотехнологичное оборудования, должен способствовать развитию лизинговых отношений в республике.

Ключевые слова: национальной экономики, финансирования инвестиционной деятельности, лизинг, экономических зон, технопарков и технополисов, государственно-частном партнерстве.

Maraimova U.I., Ph.D.
docent
Department of Economics
Andijan State University

SCIENTIFIC AND THEORETICAL BASES OF THE DEVELOPMENT OF THE LEASING MECHANISM IN STATE PRIVATE PARTNERSHIP

Annotation. In general, the use of public-private partnership projects has not yet sufficiently contributed to the formation of partnerships between business and the state, on the one hand, and the sustainable development of the leasing market in Uzbekistan. The development trend of the domestic leasing services market is determined by the fact that the demand from the small business sector and private entrepreneurship for modern high-tech equipment should contribute to the development of leasing relations in the republic.

Key words: national economy, investment financing, leasing, economic zones, technology parks and technology cities, public-private partnerships.

В условиях осуществляемых широкомасштабных реформ в Республике Узбекистан и необходимости ускоренного обновления основных производственных фондов особое значение приобретает лизинг

как форма финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов.

Лизинг является одним из видов инвестиционной деятельности. Не требуя от предприятий крупных единовременных затрат собственных средств, лизинг позволит привлечь в различные отрасли национальной экономики не использованные ранее возможности отечественного рынка капитала, а также средства зарубежных инвесторов.

Эффективное функционирование современной экономики во многом определяется качеством взаимодействия государства и бизнеса. В национальной экономике, как и в экономических системах ряда зарубежных стран, активно реализуется концепция государственно-частное партнерство (ГЧП).

В широком смысле любое взаимодействие государства и бизнеса, предполагающее со стороны государства со финансирование, участие в капитале, делегирование полномочий управления объектом соглашения, передачу имущественных прав частному партнёру и др., можно трактовать как ГЧП, что позволяет отнести реализацию целевых программ и национальных проектов, создание особых экономических зон, технопарков и технополисов, формирование интегрированных структур (государственных корпораций), кластеров, инвестиционных и венчурных фондов к формам ГЧП [1]

Форма взаимодействия партнеров в ГЧП на практике представляет собой не только правовую, но и организационную, финансовую основу реализации теоретической модели. Многообразие форм и механизмов ГЧП позволяет использовать не только одиночные, но и комбинированные управленческие модели. Организации малого бизнеса в частном секторе требуют, внимания государства к поддержке своих усилий в реализации социально значимых задач [2].

Частная компания в период срока действия контракта ГЧП может увеличить свою финансовую устойчивость и общую прибыльность бизнеса как за счет технологических, производственных, управленческих инноваций, так и за счет использования государственных активов. В условиях партнерства с бизнесом государство выступает выразителем общественно значимых интересов и целей, контролирует реализацию общественных интересов участниками государственно-частного партнерства. Государство, будучи участником хозяйственного оборота, заинтересовано и в эффективности общих результатов проектов ГЧП, и в получении собственного коммерческого эффекта.

Одной из наиболее значимых форм ГЧП, приемлемых для реализации сотрудничества является лизинг. Лизинговая деятельность как вид инвестиционной деятельности обладает значительными финансовыми, практическими, сервисными организационно-эксплуатационными преимуществами. Использование лизинговых механизмов укрепляет

позиции частного сектора, который, вступая в партнерские отношения с государством, не столько стремится применить инновационные управленческие технологии, сколько с большей выгодой инвестировать капитал и извлечь максимальную прибыль.

Анализ рынка лизинга в Республике Узбекистан подготовлен на основе официальных данных, предоставленных в распоряжение Ассоциации Лизингодателей Узбекистана лизинговыми компаниями и коммерческими банками. Количество лизингодателей Узбекистана было установлено, что активно занимались лизинговой деятельностью 47 лизингодателей, из них 15 являются банками. По итогам 2018 года объем новых лизинговых сделок составил 2,6 трлн. сум., совокупный портфель лизинговых операций превысил 4,0 трлн. сум., однако в совокупном портфеле не брался в учет портфель Национального Банка внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан на общую сумму в 1 трлн. сум. Объем новых лизинговых сделок по итогам 2018 года увеличился на 69,6%, что является на 1080,8 млрд.сум больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 2634,4 млрд. сум. Стоит также учесть, что под конец 2017 года произошла либерализация валютной политики в Узбекистане, что увеличило курс зарубежных валют по отношению к национальной валюте «сум» почти в два раза. Лидерами рынка в 2018 году выступили, прежде всего, сельскохозяйственный сектор, недвижимость и автотранспорт, в частности грузовой автотранспорт. Высокому объему рынка также поддержку оказал рост в секторе технологического оборудования. Количество заключенных лизинговых сделок в 2018 году незначительно увеличилось и составило 7771 сделок (рис.1).

По сравнению с 2017 годом, количество новых лизинговых сделок увеличилось почти на 1%, а точнее всего на 42 сделки больше. Тенденция роста объемов новых лизинговых сделок распределена среди «игроков» на рынке лизинга следующим образом.

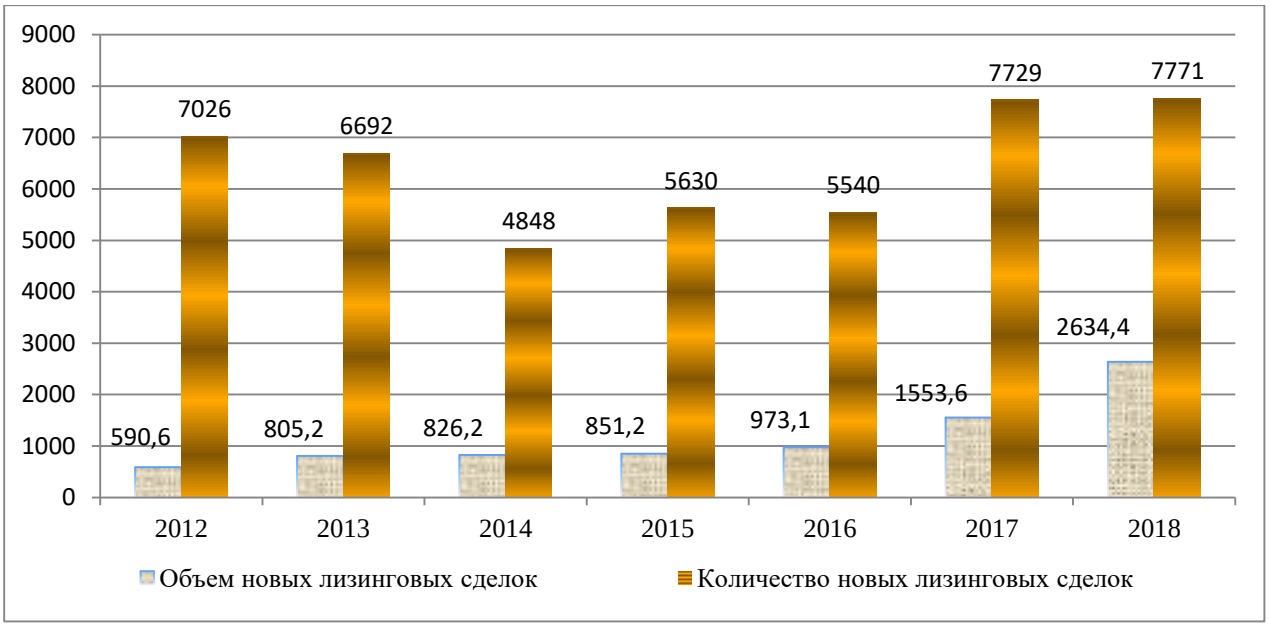


Рис.1Динамика роста объема и количества новых лизинговых сделок (в млрд.сум) [3]

По итогам 2018 года тенденция распределения лизингового рынка между лизингодателями изменилась, в настоящее время 73% рынка принадлежит лизинговым компаниям. Что же касается коммерческих банков, то по сравнению с итогами 2017 года, объем предоставленных лизинговых услуг уменьшился, и их доля на рынке в 2018 году составила 27,4%.

Однако стороны ГЧП должны стремиться к поиску новых и развитию положительно зарекомендовавших себя форм эффективного сотрудничества. И потенциал роста частно-государственного сотрудничества во многом будет определяться ролью частного сектора в решении общественных задач, формулируемых государственными органами, и в первую очередь региональными. Поддержка субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства направлена деловой активности и рост эффективности деятельности, предусмотрено решение ряда задач, в том числе:

-формирование инновационной активности в среде малого предпринимательства;

-поддержка модернизации технологии производства и рост фонд вооруженности труда на объектах малого бизнеса;

-содействие в финансировании эффективных инновационных проектов организаций;

-формирование экспорт ориентированного потенциала субъектов малого и частного предпринимательства;

-поддержка начинающих STARTAP- проектов;

-содействие организации новых рабочих мест;

-качественное развитие инфраструктуры содействия

предпринимательства;

-внедрение прогрессивных форм бизнес - деятельности и др.

Для достижения цели нужны меры финансирования, которые производились бы на основе бюджетных средств:

-поддержка существующих инновационных фирм - субсидии субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства связанных с производством и реализацией продукции;

-субсидирование лизинговых сделок тем субъектам хозяйствования, которые активно и эффективно модернизируют технологические процессы и пополняют основные фонды, возмещать часть затрат по лизинговым платежам; компенсация части затрат по уплате первого взноса; начинающим предпринимателям на условиях долевого финансирования предоставляются целевые гранты на уплату первого взноса;

-поддержка начинающих малых инновационных фирм и предпринимателей за счет предоставления грантов на создание инновационных компаний с участием лизингового механизма финансирования;

-создание Фонда содействия развитию инвестиций в субъекты малого и частного предпринимательства;

-популяризация предпринимательской активности.

Субсидирование лизинговых сделок, направленных на модернизацию технологических процессов и пополнение фондов основных средств компенсация части расходов по лизинговым платежам, по уплате первого взноса; предоставление начинающим бизнесменам на условиях долевого финансирования целевых грантов на уплату первого взноса. Обеспечивать в соответствии с порядком финансирования субсидирования лизинговых платежей, в котором предусмотрено сокращение стоимости услуг по лизингу: по лизинговым платежам - не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального Банка на момент оплаты лизинговых платежей; по первому взносу - 50 % от суммы фактически оплаченного первого взноса по лизинговому договору. Вновь зарегистрированным субъектам предпринимательской деятельности и действующим менее одного года на момент предоставления субсидии грант предоставлялся в форме безвозмездной и безвозвратной субсидии для долевого финансирования целевых расходов по уплате первого взноса по договору лизинга в объеме 50 %, на одного получателя средств - индивидуального предпринимателя или юридического лица. Механизмы ГЧП целесообразно применять для поддержки сельскохозяйственных производителей. Лизинговое финансирование является эффективным инструментом повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных производителей. Конкурентоспособность отечественных сельскохозяйственных производителей во многом определяется их технической оснащенностью.

Низкий уровень доходности, снижение эффективности производства,

недостаток денежных средств, значительная задолженность многих сельскохозяйственных организаций сдерживают реализацию программ перспективного развития аграрного сектора. Этому в значительной мере содействует изношенность материально-технической компоненты бизнеса.

Низкий уровень технической оснащенности и высокий уровень изношенности машинно-тракторного парка являются причинами уменьшения объемов производства сельскохозяйственной продукции, сокращения посевных площадей и поголовья скота.

Возникает необходимость в реализации мер в сложившихся условиях решить проблему финансирования технического переоснащения сельскохозяйственных производителей без государственной поддержки практически невозможно. Особый статус сельскохозяйственного производства как деятельности, обеспечивающей продовольственную безопасность Узбекистана в период пандемии, карантина, вызывает необходимость становления лизинга в агропромышленном комплексе (АПК). В сложившихся условиях необходима значительная финансовая поддержка со стороны государственных органов. Развитие кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, низкая самоокупаемость сельских предприятий, высокая зависимость от природных условий ещё больше усиливают необходимость государственной поддержки в лизинговом процессе. Таким образом, одной из перспективных форм государственной поддержки сельскохозяйственных производителей с использованием бюджетных средств является обеспечение агропромышленного комплекса машиностроительной продукцией и племенным скотом на основе лизинга с условиями ГЧП.

Использованные источники:

1. Рогулина Ю., Петрова Ю., Платоников А., Елесина М. Государственно-частное партнёрство: региональный опыт развития. URL: http://litmir.biz/rd/146556/p2.
2. Belitskaia A. V. Pravovoe regulirovanie gosudarstvenno-chastnogo partnerstva: monografiia [Legal regulation of private-public partnership: monograph]. Moscow, Statut Publ., 2012. 192 p
3. Составлено автором по материалам по отчетам Ассоциации лизингодателей Узбекистана «Обзор сектора лизинговых услуг в Узбекистане по итогам 2018 года».

УДК 004.02:004.5:004.9

Муфтайдинов К., д.э.н.
профессор
Андижанский машиностроительный институт

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. Работа посвящена оценке инвестиционной привлекательности предприятия. Рассматриваются методы привлечения инвестиций предприятием, анализируются влияющие на инвестиционную привлекательность факторы и способы получения необходимой для анализа информации.

Ключевые слова. Привлечение инвестиций; инвестиционная привлекательность предприятия; факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность предприятия.

Muftaydinov K., doctor of economics
professor
Andijan Engineering Institute

ASSESSMENT OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE

Annotation. The work is devoted to assessing the investment attractiveness of the enterprise. The methods of attracting investments by the enterprise are considered, factors influencing the investment attractiveness and methods of obtaining the information necessary for analysis are analyzed.

Keywords. Attraction of investments; investment attractiveness of the enterprise; factors affecting the investment attractiveness of the enterprise.

В современном мире предприятия работают в жестком конкурентном пространстве. Для стабильного развития предприятию необходимо постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия окружающей среды, предлагая на рынке современную, качественную, удовлетворяющую потребителя продукцию. Постоянное развитие предприятия требует регулярных инвестиций как в производство и научно-технические разработки, так и на другие цели направленные на получение положительного эффекта. Для привлечения данных инвестиций предприятию необходимо следить за инвестиционной привлекательностью. Инвестиционная привлекательность предприятия (ИПП) – это комплексный показатель характеризующий целесообразность инвестирования средств в данное предприятие. ИПП зависит от множества факторов таких как

политическая, экономическая ситуация в стране, регионе, совершенство законодательной и судебной власти, уровень коррупции в регионе, экономическая ситуация в отрасли, квалификация персонала, финансовые показатели и т.д. Данная работа посвящена оценке инвестиционной привлекательности предприятий и поиску методов её повышения.

В настоящее время предприятия используют множество инструментов по привлечению финансирования. Самые распространенные способы привлечения инвестиций это:

1. Займы в кредитных организациях.
2. Привлечение инвестиций на фондовом рынке:
   -выпуск облигаций;
   -проведение IPO и SPO.
3. Привлечение стратегического инвестора.

Первый вариант самый простой, но в тоже время один из самых дорогих. В этом случае привлечения денежных средств путём оформления банковского кредита основные (значимые) условия займа (объём, срок, величина процентной ставки и т.п.) определяются кредитором, то есть банком, на основании установленной в данном конкретном банке кредитной политики. Поэтому такое финансирование предоставляется лишь компаниям, подтвердившим свою платежеспособность и предоставившим необходимый залог, стоимость которого больше кредита. В случае провала инновационного проекта компания возвращает кредит за счет собственных средств, уставного капитала, продажи основных средств производства.

Привлечение инвестиций на фондовом рынке и поиск стратегического инвестора требуют от предприятия открытой отчетности, контроля за финансовыми потоками, прозрачности бизнеса. Чем выше инвестиционная привлекательность предприятия, тем больше вероятность получить инвестиции.

Наиболее полное определение инвестиционной привлекательности дано, по мнению автора, в работе [1]: инвестиционная привлекательность – это «экономическая категория, характеризующаяся эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, его способностью к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции».

Каждый инвестор преследует свои цели, вкладываясь в предприятие. В зависимости от целей инвесторов можно разделить на две группы: финансовых и стратегических.

Инвестор финансового типа:

- стремится к максимизации стоимости компании, имеет только финансовый интерес – получить наибольшую прибыль в основном в момент выхода из проекта;
- не стремится к приобретению контрольного пакета;

- не стремится сменить менеджмент компании.

В Узбекистане финансовые инвесторы представлены инвестиционными компаниями и фондами, фондами венчурных инвестиций. Большая часть сделок таких инвесторов проходит на вторичном рынке и прямо не приносят предприятию дополнительных инвестиций, но покупка ценных бумаг компании приводит к росту рыночной капитализации компании. Данные инвесторы получают прибыль с дивидендов или купонов, выплачиваемую компанией, и с роста курса ценных бумаг предприятия. Доходность за период владения (HPR) рассчитывается как [2]:

$$HPR = \frac{Конечная_цена - Начальная_цена + Денежные_дивиденты}{Начальная_цена}$$

Инвестор стратегического типа:

- стремится получить дополнительные выгоды для своего основного вида деятельности;
- стремится к полному контролю, иногда ценой уничтожения компании;
- активно участвует в управлении компанией;
- в основном, стремится инвестировать в компании из смежных отраслей;
- принимает «участие» в инвестировании, часто не ограничиваясь конкретными сроками.

Узбекская специфика стратегического инвестирования заключается в том, что инвестор стремится к получению полного контроля над финансируемым бизнесом. Обычно в качестве стратегического инвестора выступает компания, деятельность которой связана с бизнесом приобретаемой компании инвесторы.

Факторы, влияющие на ИПП, можно условно разделить на две группы: внешние и внутренние [3,4].

Внешние факторы – это факторы, не зависящие от результатов хозяйственной деятельности предприятия. К данным факторам относятся:

1. Инвестиционная привлекательность территории, которая включает в себя следующие параметры политическая, экономическая ситуация в стране, регионе, совершенство законодательной и судебной власти, уровень коррупции в регионе, развитость инфраструктуры, человеческий потенциал территории. Оценкой инвестиционной привлекательности государств и регионов занимаются рейтинговые агентства (Standard&Poors, Moody’s, Fitch, Эксперт РА).

2. Инвестиционная привлекательность отрасли, включающая в себя:

- уровень конкуренции в отрасли;
- текущее развитие отрасли;
- динамику и структуру инвестиций в отрасль;

- стадию развития отрасли.

Анализ этих составляющих является важным этапом инвестиционного анализа. Инвестиционная привлекательность отрасли характеризуется рядом параметров, наиболее существенными из которых является: темп роста объемов производства, темп роста цен на факторы производства, финансовое состояние отрасли, наличие инноваций и степень НИОКР.

На состояние инвестиционной привлекательности отрасли оказывают влияние ряд факторов:

- макроэкономическая среда;
- экологическая безопасность;
- состояние инфраструктуры;
- уровень производственного процесса в отрасли;
- кадровая составляющая;
- финансовая среда. [5,6].

К внутренним факторам относятся факторы, которые зависят непосредственно от результата хозяйственной деятельности предприятия. Поэтому именно внутренние факторы являются основным рычагом влияния на инвестиционную привлекательность предприятия. Подробно рассмотрим внутренние факторы:

1. Финансовое состояние предприятия, оценивающееся на основе следующих показателей:

- коэффициента соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициента текущей ликвидности;
- коэффициента оборачиваемости активов;
- рентабельности продаж по чистой прибыли;
- рентабельности собственного капитала по чистой прибыли.

2. Организационная структура управления компанией:

- доля миноритарных акционеров в структуре собственников компании;
- степень влияния государства на компанию;
- степень раскрытия финансовой и управленческой информации;
- доля чистой прибыли выплачивающейся компаний за последние годы.

3. Степень инновационности продукции компании.

4. Стабильность генерирования денежного потока.

5. Уровень диверсификации продукции компании.

Для получения информации о деятельности интересующей компании можно использовать различные источники. Для классификации источники делят на две группы: внешние и внутренние[7,8].

Внешние источники информации:

- архивы банков;

- отчеты консалтинговых, аудиторских агенств;
- информация о предприятии в СМИ;
- данные фондового рынка;
- информация от партнеров предприятия.

Внутренние источники информации характеризуются низкой частотой получения и, как правило, связаны с подготовкой квартальной или годовой отчетности:

- бухгалтерская отчетность;
- внутренние финансовые отчеты;
- внутренние управленческие отчеты;
- документы планирования;
- налоговая отчетность;
- уставные документы.

Весь анализ ИПП можно разбить на следующие составляющие:

- анализ потенциальной прибыли – исследование альтернативных вариантов вложений, сравнение прибыльности и уровня риска;
- финансовый анализ – изучение финансовой устойчивости предприятия; прогнозирование развитие предприятия на основе имеющихся данных;
- рыночный анализ – оценка перспектив товара на рынке, насыщенность рынка аналогичными товарами (емкость рынка, продвижение на него);
- технологический анализ – исследование технико-экономических альтернатив проекта, различных вариантов использования имеющихся технологий; поиск оптимального для данного инвестиционного проекта технологического решения[9];
- управленческий анализ – оценка организационной и административной политики на предприятие, а также выработка рекомендаций в части, организационной структуры, организации деятельности, комплектования и обучения персонала;
- экологический анализ – оценка потенциального ущерба окружающей среде проектом и определение необходимых мер, смягчающих и предотвращающих возможные последствия;
- социальный анализ – определение пригодности вариантов проекта для жителей региона в целом (увеличение количества рабочих мест, изменение культурно-бытовых условий, улучшение жилищных условий).

Использованные источники:

1. Крылов Э. И. , Власова В. М., Егорова М. Г., Журавкова И. В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для вузов - М. : Финансы и статистика, 2003. - 190 с.

2. Асаул А. Н., Войнаренко М. П., Пономарева Н. А. , Фалтинский Р. А. Корпоративные ценные бумаги как инструмент инвестиционной привлекательности компаний. – М.:АНО “ИПЭФ”, 2008. – 288 с.
3. Боди Зви, Кейн Алекс, Маркус Алан. Принципы инвестиций: Пер. с англ. – М.: Издательский дом “Вильямс”, 2002. – 984 с.
4. Ендовицкий Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. – М.: Издательский дом “КноРус”, 2010. – 374 с.
5. Тураева З.С., Сайфуллаева Н.З. Анализ инвестиционной среды в Республике Узбекистан. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, №5 (10), 2015. –С. 128-134.
6. Ведение бизнеса 2018. Реформирование для создания рабочих мест. http://russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2018.
7. Германские компании оценивают условия ведения бизнеса в Узбекистане.
https://www.gov.uz/ru/news/view/16268.
8. См. документ «Selected Decisions and Selected Documents of the IMF, Thirtieth Issue». www.imf.org.
9. https://finance.uz/index.php/ru/fuz-menu-economy-ru/2888-investitsionnyj-klimat-uzbekistana-mezhdunarodnye-rejtingi-regionalnyj-i-otraslevoj-aspekt

УДК 378.1-054.6
ББК 74.484ж(0)

Нагорнова М.Г.
начальник управления молодежной политики и международных связей
Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Россия, Екатеринбург

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКСПОРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Динамика международной академической мобильности возрастает ежегодно. Центрами притяжения иностранных студентов становятся разные страны. Каждая страна имеет свою стратегию и инструменты реализации экспорта образования.

Ключевые слова: высшее образование, экспорт высшего образования, иностранные студенты.

Nagornova M. G.
head of the Department of youth policy and international relations
The Ural Institute – branch of Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation
Russia, Yekaterinburg

INTERNATIONAL PRACTICE OF EXPORT OF HIGHER EDUCATION

Annotation: The dynamic of international academic mobility grows every year. Different countries become the centers of attraction for international students. Every country has its own strategy and instruments for educational export realization.

Key words: higher education, export of higher education, international students.

Интерес к академической мобильности возникает у большого количества студентов по всему миру ежегодно. Страны конкурируют между собой по созданию привлекательных условий для иностранных студентов: грантовые программы, благоприятный миграционный режим, престиж вузов.

Таблица 1 – Динамика количества иностранных студентов в десяти ведущих странах по обучению иностранных студентов, чел.[116]

№	Страна	2014	2015	2016	2017
1.	США	764 431.0	826 705.0	887 442.0	898331,0
2.	Великобритания	398 663.0	399 356.0	397 516.0	400 482.0
3.	Австралия	253 677.0	282 296.0	322 665.0	367 707.0
4.	Россия	157 396.0	168 993.0	186 243.0	193 999.0
5.	Франция	153 050.0	152 725.0	154 506.0	169 001.0
6.	Канада	116 736.0	121 684.0	138 895.0	160 593.0
7.	Германия	92 043.0	111 658.0	126 485,0	136 678.0
8.	Япония	98 814.0	101 437.0	111 829.0	132 606.0
9.	Аргентина	-	-	67 496.0	79 852.0
10.	Нидерланды	55 861.0	70 972.0	72 892.0	77 851.0

Исходя из данных таблицы 1, подготовленной на основе рейтингов ЮНЕСКО, можно сделать вывод, что в мире сформировался рынок привлечения иностранных студентов. Самой привлекательной страной для обучения иностранных студентов является США, Великобритания, занимая второе место, отстает от США более чем на 50%. Россия занимала четвертую строчку рейтинга в 2017 г., но опираясь на плановые показатели приоритетного проекта "Экспорт образования», к 2025 году Россия должна достичь отметки в 700 тысяч иностранных студентов, обучающихся на территории страны.

Чтобы понимать факторы успешности привлечения иностранных студентов, необходимо проанализировать опыт зарубежных стран. За основу исследования автор взял следующие страны: США, Аргентина, Франция.

В США, по сути, все университеты являются международными, в среднем в каждом университете обучается от 8 до 15 тысяч иностранных студентов, а общее количество иностранных студентов в 2019 г. доходит до 1 миллиона человек. Основными странами-отправителями студентов являются Китай, Индия, Республика Корея, Мексика. Несомненным преимуществом США является то, что английский язык в этой стране государственный, для того чтобы поехать в США, иностранному студенту скорее всего не придется знать иные языки кроме родного и английского. Это очень важное преимущество, т.к. во многих других странах, в том числе и в России, большинство образовательных программ изучаются на государственном языке. Иностранному студенту необходимо увеличивать срок своего обучения и проходить дополнительную языковую подготовку. Итак, первое конкурентное преимущество США в сфере обучения иностранных студентов – обучение на английском языке.

[116] Составлено автором по [2]

Второе конкурентное преимущество – это высокий уровень оснащения университетов, наличие развитой кампусной инфраструктуры и мировая престижность.

Вторая страна для исследования – это Аргентина. В рейтинге наиболее привлекательных для иностранных студентов страна она занимает 9 место и является единственной страной Южной Америки в данном рейтинге. Для анализа текущей ситуации необходимо проанализировать географическую принадлежность въездных студентов.

Таблица 2 – Географическая и численная структура иностранных студентов в Аргентине в 2017 г. [117]

№	Страна	Количество иностранных студентов, чел
1.	Перу	15751,0
2.	Бразилия	12789,0
3.	Колумбия	11015,0
4.	Боливия	10860,0
5.	Парагвай	10230, 0

Из статистики, представленной в таблицах 1 и 2, можно сделать вывод, что более 75% всех иностранных студентов в Аргентине составляют студенты стран Южной Америки. Также важными фактами являются и то, что все высшее образование в стране является бесплатным, а языковой барьер для студентов из стран Южной Америки отсутствует. Таком образом, конкурентное преимущество Аргентины в привлечении иностранных студентов состоит в региональной специализации.

Анализируя образование для иностранных граждан во Франции, нельзя не отметить тот факт, что успех Франции в привлечении иностранных студентов во многом основывается на колониальном прошлом этой страны. Основной пул иностранных студентов во Франции формируют граждане Марокко, Алжира, Туниса, также в этот перечень входят студенты из Китая и Италии. Обучение для иностранных студентов всегда платное в вузах Франции (за исключением программ академической мобильности между вузами партнерами), однако стоимость в государственных вузах всегда относительно невысокая, составляет около 3000 евро в год, что сопоставимо с обучением в некоторых вузах РФ. Также во Франции многие вузы предоставляют возможность для бесплатного обучения, с помощью получения стипендии и образовательного гранта. В поиске такой стипендии во многом оказывает содействие Кампус Франсе. Как сообщается на официальном сайте организации, это «Французское государственное агентство по продвижению французского высшего образования за рубежом и международной студенческой мобильности». [4]

[117] Составлено автром по [3]

«Фундаментом политики «мягкой силы» Франции по праву считается культурная дипломатия, которая берет свое начало в 1883 г., когда были созданы Французские альянсы. В настоящее время МИД инициировал работу обширной сети учреждений, которая состоит из 96 институтов и центров, расположенных в 137 странах, 445 французских альянсов, финансируемых МИДом и 161 службы Культурного сотрудничества.» [1, с. 187]

Таким образом, обучение иностранных студентов в вузах Франции является исторически сложившимся вектором развития государственной политики. Во Франции образование выполняет роль инструмента мягкой силы по средством широкой сети культурных и образовательных организаций.

В заключении статьи автор отмечает, что страны, входящие в топ-10 стран по количеству въездных иностранных студентов, имеют разные конкурентные преимущества, географическая структура привлекаемых иностранных студентов также различается. Таким образом, стране для привлечения большего количества иностранных студентов необходимо определиться со своей специализацией: развивать региональную образовательную интеграцию, инвестировать в развитие представительств за рубежом и др.

Использованные источники:

1. Нагорнов В.А. Мягкая сила «по-французски»// Вестник международных организаций . – 2014. - №2. – 167-189.
2. Net flow of internationally mobile students [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://data.uis.unesco.org/#
3. Global Flow of Tertiary-Level Students [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://uis.unesco.org/en/uis-student-flow
4. Campus France [Электронный ресурс]. - https://www.russie.campusfrance.org/ru

УДК 796.015

Фролов Е.В.
Королева Е.Н.
Малахов В.А., к.п.н.
доцент кафедры теории и методики физической культуры
Миронова Т.А., к.п.н.
доцент кафедры теории и методики физической культуры
Кадуцкая Л.А., к.п.н.
доцент
заведующий кафедрой теории и методики физической культуры
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»
Россия, Белгород

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ИАЙДО НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены вопросы влияния методики морально-нравственной подготовки юных иайдистов на психоэмоциональное состояние спортсменов в процессе и вне занятий иайдо.

Ключевые слова: занятия иайдо, психоэмоциональное состояние, юные спортсмены.

Frolov E.V.
Koroleva E.N.
Malahov V.A., PhD
Department of Theory and Methods of Physical Culture
Mironova T.A., PhD
Department of Theory and Methods of Physical Culture
Kadutskaya L.A., PhD
associate Professor
Head of the Department of Theory and Methods of Physical Culture
Belgorod State National Research University
Russia, Belgorod

THE INFLUENCE OF IAIDO TRAINING ON THE PSYCHOEMOTIONAL STATE OF YOUNG ATHLETES

Annotation: This article examines the influence of the methodology of moral and ethical training of young iaidists on the psycho-emotional state of athletes during and outside iaido classes.

Keywords: iaido training, psychoemotional state, young athletes.

Современное общество проходит через этап глубоких социально-экономических изменений, которые затрагивают и школу, ставя перед ней новые задачи. Одной из главенствующих задач является воспитание учащегося как самостоятельной и нравственной личности, способной действовать и мыслить.

Вместе с общеобразовательной школой, где сосредоточена ведущая роль во всестороннем развитии учащихся, особое значение принадлежит спортивным секциям и школам. Во многих из них функционируют секции восточных единоборств, которые формируют такие нравственные качества как ответственность, твердость характера, уверенность в себе, целеустремленность. Так же занятия восточными единоборствами позволяют школьникам развивать у себя ловкость, силу, быстроту. Именно поэтому педагог-тренер, должен уметь доносить до своих занимающихся различные ценности, которые помогут им преодолеть различные трудности в дальнейшем.

Одной из главенствующих задач тренера является неотъемлемое взаимодействие со спортивным коллективом и с каждым занимающимся в частности. Благодаря этому у учащихся формируются установки на развитие морально волевых качеств.

С каждым годом иайдо набирает всё большую популярность в России. Если раньше этим видом древнего восточного искусства занимались в основном взрослые, то с его распространением им также начали интересоваться дети и подростки. Прошедшие Чемпионаты и Первенства России по данной дисциплине уже показали, что определенный задел на будущее в нашей стране был создан и теперь слово остаётся за отечественной спортивной наукой, которая имеет достаточный опыт для подготовки спортсменов юного возраста.

Иайдо крайне сильно распространено в Японии, так как предъявляет высокие требования не только к организму занимающихся, но и так же к моральной зрелости и выдержке спортсменов.

Поэтому для тренеров важно следить за своими учениками, правильно давать нагрузку и так же давать понять занимающимся, что они продолжают многовековое дело воинов и от них самих зависит будущее этого боевого искусства. Иайдо с его древней историей и философией воина, представляет великолепную возможность для таких отношений с ровесниками, как интерес к соревнованию друг с другом и сравнения друг с другом. Если иайдо привлекательный вид спорта для детей, то наставники в этом виде спорта должны создавать программы, которые содержат основные элементы, стимулирующие детей к игровому освоению основных технических приёмов иайдо.

Вместе с тем организация и содержание учебно-тренировочного процесса в большинстве клубов иайдо еще, к сожалению, не отвечают требованиям подготовки высококвалифицированных юных спортсменов.

Во многих клубах при проведении занятий не учитываются возрастные особенности юных спортсменов, ведется форсированная подготовка, зачастую в ущерб физиологическим возможностям растущего организма.

Младший школьный возраст обоснованно считается одним из наиболее важных периодов в процессе формирования личности человека. Тренер должен закладывать правильное отношение к занятиям, уважение к своему ремеслу и партнерам, умение оставаться спокойным и т.д.

Существует множество публикаций по данной проблеме, мнения и исследования авторов часто пересекаются, дополняют друг друга, поэтому в своей работе мы использовали богатство накопленного опыта и многообразия точек зрения. Проблема развития морально-волевых качеств у юных иайдистов становится всё более важной, с учётом всё возрастающего интереса к данному виду боевого искусства и еще долгое время будет являться объектом пристального внимания и изучения

В нашем исследовании предполагалось, что методика морально-нравственной подготовки юных иайдистов, будет эффективно влиять на психоэмоциональное состояние юных спортсменов в процессе занятий иайдо.

Для исследования психоэмоционального состояния юных спортсменов в процессе тренировки и вне ее использовался тест дифференцированной самооценки. Исследование проводилось в условиях каждодневных тренировочных занятий. Процедура его проведения не нарушала психоэмоциональное состояние спортсменов, а была органической частью тренировки, то есть тест был элементом естественного эксперимента. Для тестирования вне тренировки во всех группах было выбрано время, где воспитанники по возможности находились в спокойном состоянии, не были заняты интересным делом, не находились в состоянии сильного переживания.

Всего испытанием было охвачено 30 человек (15 человек – 1-ая группа, 15 человек – 2-ая группа, по возрасту все подростки были одинаковы: 12-14 лет). В результате мы получили следующее данные (табл. 1).

Таблица 1

Средние показатели изменения психоэмоционального состояния юных спортсменов

Группы	Самочувствие		Активность		Настроение	
	на тренировке	вне тренировки	на тренировке	вне тренировки	на тренировке	вне тренировки
1-ая группа	5,2	4,3	6,2	4,1	6,6	4,2
2-ая группа	4,7	5,0	4,4	3,5	5,4	5,2
Средний показатель	4,95	4,65	5,3	3,8	6,0	4,7

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что на тренировке средний балл по характеристике «самочувствие» – 4,95; по характеристике «активность» – 5,3; по характеристике «настроение» – 6,0. Вне тренировки средние баллы соответственно 4,65; 3,8; 4,7. Полученные результаты говорят о том, что в процессе учебно-тренировочных занятий состояние у подростков отличается лучшим самочувствием, повышенной активностью, приподнятым настроением. В результате тестирования обнаружились также особенности влияния тренировки на состояние юных спортсменов в 1-ой и 2-ой группах.

Так как на состояние влияют значимые для личности факторы, можно предположить, что во 2-ой группе тренировка менее значима, чем в 1-ой группе. Возможно причиной этого является недооценка системы эффективных воспитательных средств со стороны тренера, ведущих к нужному результату.

Следует заметить, что соотношение высшего, среднего и низшего баллов во всех группах постоянное, независимое от того, в какое время снимались контрольные показатели. Однако группы в этом плане различаются между собой. В 1-ой группе на тренировке у спортсменов самым высоким является балл соответствующий «настроению», затем «активности» и самым низким - соответствующий «самочувствию». В 2-ой группе на тренировке на первом месте стоит «настроение», затем «самочувствие» и, наконец, «активность». Неизменность этого соотношения в спортивной деятельности по сравнению с не спортивной деятельностью свидетельствует о том, что спортивная тренировка влияет не на отдельные качества, а на психоэмоциональное состояние в целом.

Особое внимание было обращено на тот факт, что активность является относительно низкой в структуре состояния у исследуемых подростков. Вернее не сам этот факт, а несоответствие уровня активности предельной эмоциональной направленности тренировочных занятий, во время которых проводилось исследование. Самая низкая активность отличает подростков 2-ой группы, что, возможно, объясняется выбором неадекватных возрасту форм учебно-воспитательной работы.

Второй дополнительный фактор, который подтверждает правоту предлагаемой системы воспитательных средств в процессе занятий иайдо – это 16,6 % участвующих в эксперименте показали психоэмоциональное состояние на тренировке ниже, чем вне ее. Следовательно, когда спортсмены во 2-ой группе внешне тренируются, выполняют те или иные упражнения, но внутренне не включены в тренировочный процесс, не переживают игрового или деятельного состояния.

Потребность в самовоспитании у подростков выражает стремление личности к самоизменению и, прежде всего, сложившегося уровня саморегуляции в учебной, спортивной, общественной деятельности.

Под влиянием учебно-воспитательного процесса на тренировочных занятиях по иайдо потребность в регулярном самовоспитании проявило 62% занимающихся, в ситуативном – 29%, в эпизодическом – 9%. Содержательный анализ особенностей потребностей в самовоспитании выявил доминирующее начало в развитии двигательных способностей и проявлениях личности (увлеченность в себе, организованность, собранность, самостоятельность, упорство, решительность, готовность к риску, трудолюбие, честность, способность к концентрации внимания и др.)

Сравнивая показатели, полученные в 1-ой группе, можно видеть, что самовоспитание спортивных умений – наиболее результативная область самовоспитания у всех спортсменов.

Таким образом, на основании результатов исследования, можно сказать, что организация целенаправленной систематической работы по воспитанию личности подростков на тренировочных занятиях по иайдо дала положительные результаты у большинства детей, хотя развитие положительного поведения у разных воспитанников было различно. Эти результаты сказались в том, что у подавляющего большинства воспитанников было наблюдалось стремление действовать без непрерывной поддержки и указаний тренера, стремление самому найти решение поставленной задачи, а главное, что юные спортсмены испытывают удовлетворение именно от такой организации учебно-тренировочной и воспитательной деятельности на занятиях по иайдо в условиях - спортивного клуба.

Использованные источники:

1. Миллер Д. Искусство дзю-дзюцу: 108 приемов школы Фукури-рю / Д. Миллер [Текст] – Минск: Харвест, 2002. – 304 с.
2. Павлова Л. В. Педагогические приемы организации личностно-ориентированной учебно-познавательной деятельности учащихся / Л.В. Павлова: автореф. дис. канд. пед. наук [Текст] – Магнитогорск, 1998. – 18с.
3. Петрыгин С.Б. Педагогические условия формирования нравственно-волевых качеств личности подростков в процессе занятий восточными единоборствами / С.Б. Петрыгин: дисс. кан. пед. наук [Текст] – Рязань, 2005. – 196 с.

УДК 33

Чумичкин Д.А.
студент группы М-ЭФР-18-1
научный руководитель: Богомолова Е.В., к.т.н.
Липецкий Государственный Технический Университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБРАЩЕНИЯ С ТКО

Аннотация: Проблема обращения с отходами потребления является одной из ключевых в области охраны окружающей среды. Степень развития системы обращения с ТКО, обеспечивающей экологическое благополучие страны, связана с общим уровнем развития экономики. Страны с относительно высоким уровнем благосостояния имеют больше финансовых и технологических возможностей для повышения эффективности системы обращения с отходами. Поэтому основной проблемой, препятствующей формированию в России отвечающей современным требованиям системы обращения с ТКО, является сравнительно невысокий уровень экономического благосостояния и, как следствие, недостаточное финансирование инфраструктуры по обработке и утилизации отходов.

Ключевые слова: ТКО – Твердые коммунальные отходы, НВВ – Необходимая валовая выручка, РОП – Расширенная ответственность производителя.

Chumichkin D.A.
student of the group M-EFR-18-1
Scientific adviser: Bogomolova E.V., k.t.n.
Lipetsk State Technical University

RESEARCH OF FINANCIAL SECURITY OF THE PROCESS OF HANDLING WITH MSW

Annotation: The problem of the management of consumer waste is one of the key in the field of environmental protection. The degree of development of the MSW management system that ensures the ecological well-being of the country is related to the general level of economic development. Countries with relatively high levels of wealth have more financial and technological capabilities to improve the efficiency of the waste management system. Therefore, the main problem that impedes the formation in Russia of a MSW management system that meets modern requirements is the relatively low level of economic well-being and, as a result, insufficient financing of the waste treatment and disposal infrastructure.

Keywords: TKO - Solid municipal waste, NVV - Required gross revenue, ROP - Extended producer responsibility.

Процесс обращения ТКО регулируется и финансируется посредством многоканальной финансовой системы. Источниками финансирования выступают как непосредственные производители ТКО (домохозяйства и организации), так и бюджетные дотации. Бюджет в данном процессе выступает и как механизм перераспределения финансовых потоков, и как источник финансирования

Платежи собственников ТКО за услуги региональных операторов по обращению с отходами по установленному единому тарифу, а также утилизационный и экологический сборы, уплачиваемые производителями и импортерами транспортных средств и товаров народного потребления, и являются основными источниками финансирования текущей деятельности в сфере обращения ТКО.

Тарифы рассчитываются на основании необходимой валовой выручки, определенной для соответствующего регулируемого вида деятельности, и расчетного объема и (или) массы твердых коммунальных отходов.

Единый тариф регионального оператора включает в себя: НВВ по регулируемым видам деятельности; возмещение собственных расходов регионального оператора, которые включают в себя расходы на сбор и транспортировка твердых коммунальных отходов и заключение, обслуживание и оказание услуг по договорам с собственниками твердых коммунальных отходов и операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами; расчетную предпринимательскую прибыль регионального оператора в размере 5% от расходов на заключение и обслуживание договоров с собственниками ТКО и операторами по обращению с при размещении ТКО на объектах размещения (захоронения); обязательные налоговые платежи.

Платежи собственников твердых коммунальных отходов определяются единым тарифом и нормативом накопления ТКО. При раздельном сборе ТКО плата определяется по объему контейнеров.

Частично тарифы могут компенсироваться из средств местных и региональных бюджетов либо Фонда содействия реформированию ЖКХ.

Опосредственными источниками системы финансирования процесса обращения ТКО являются утилизационный и экологический сборы.

С точки зрения эффективности процесса обращения ТКО, утилизационный сбор реализует принцип РОП в сфере утилизации транспортных средств, а дифференциация его размеров призвана стимулировать приобретение новых автомобилей и отказ от ввоза иностранных подержанных транспортных средств, а также, побуждать

импортеров и производителей самостоятельно организовывать сбор, не перекладывая ответственность на покупателей.

Экологический сбор за переработку товаров народного потребления по потере ими потребительских качеств и упаковки, уплачивается производителями и импортерами данных товаров. Сбор введен в 2017 г. Ставки экологического сбора дифференцированы по товарам и включают себя затраты на сбор, транспортировку, обработку и утилизацию устанавливаются Правительством РФ. Платежи поступают в федеральный бюджет и распределяются централизованно в форме субсидий в региональные программы в сфере обращения с отходами пропорционально численности населения.

Но, также, как и для плательщиков утилизационного сбора, отсутствует возможность самостоятельной организации утилизации производителем или импортером сбора и переработки товаров и упаковки.

Денежные средства, полученные бюджетом от экологического сбора, могут быть получены регионами лишь в форме субсидий, в законодательстве нет проработки механизма финансирования утилизации конкретных товаров, вышедших из употребления, за которые данный сбор был уплачен.

Впервые упоминание о РОП прозвучало официально в отчёте Министерства окружающей среды Швеции за 1990 год. Термин был введен Томасом Линдквистом. В последующих отчётах появилось определение термина РОП: «стратегия защиты окружающей среды, направленная на достижение экологической цели по снижению общего воздействия продукта на окружающую среду путем возложения на производителя продукта ответственности за цикл жизни продукта и особенно за его возврат, переработку и окончательную утилизацию». Итоговой целью этого механизма является уменьшение и постепенное сведение к нулю захоронения отходов в пользу переработки и вовлечения во вторичный оборот.

По своей экономической сути РОП — это специальный механизм принуждения, создание которого требует экономика замкнутого цикла. На предприятия возложили ответственность за управление отходами, которые образуются после использования их продукции.

Международная финансовая корпорация в своем исследовании о состоянии обращения с ТКО в России считает, что развитие утилизации отходов сдерживает недостаток финансовых ресурсов на строительство мусороперерабатывающих и мусоросжигательных заводов, отвечающих современным экологическим требованиям.

Поэтому инвестиционная деятельность в сфере обращения отходов нуждается в помощи государства, прежде всего, финансовой поддержке, которая может осуществляться не только в форме субсидий и грантов, но и

путем предоставления целевых льготных кредитов под 2–3% годовых, банковских гарантий, налоговых льгот.

Использованные источники:

1. Полтораднева Н.Л., Латыпова М.В. Особенности финансирования системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами в России: проблемы и перспективы [Текст] / Н.Л. Полтораднева , М.В. Латыпова // Финансы и кредит. – 2017. — Т.23, Вып. 41. С. 2468-2484.

2. Статья 154 Жилищного кодекса Российской Федерации. Структура платы за жилье и коммунальные услуги. — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/

3. Методические указания по расчету регулируемых тарифов в области обращения с твердыми коммунальными отходами. Приказ федеральной антимонопольной службы от 21 ноября 2016 года N 1638/16 (с изменениями на 1 ноября 2018 года). — [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/420383717

УДК 33

Чумичкин Д.А.
студент группы М-ЭФР-18-1
***научный руководитель: Богомолова Е.В.*, к.т.н.**
Липецкий Государственный Технический Университет

ИТОГИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГЧП В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация: Неотъемлемой составляющей развития системы обращения с отходами является наращивание инвестиций в данную сферу, так как текущий объем инвестиций в обеспечение производственной деятельности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов крайне недостаточен для создания в России полноценной эффективной отрасли промышленности по обращению отходов. Перед государством и муниципалитетами стоит задача в условиях минимизации бюджетных расходов изыскать и привлечь в инфраструктурные проекты на долгосрочный период средства частных инвесторов. Реальным механизмом, позволяющим привлечь средства государства и частного сектора для финансирования деятельности в сфере обращения с отходами, становится механизм государственно частного партнерства (ГЧП).

Ключевые слова: ГЧП — государственно-частное партнерство, ТКО — твердые коммунальные отходы.

Chumichkin D.A.
student of the group M-EFR-18-1
Scientific adviser: Bogomolova E.V., k.t.n.
Lipetsk State Technical University

RESULTS OF USE OF MECHANISMS OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN MODERN RUSSIA

Annotation: An integral component of the development of the waste management system is to increase investment in this area, since the current volume of investments in the provision of production activities for the treatment, disposal and disposal of waste is extremely insufficient to create a full-fledged efficient waste management industry in Russia. The state and municipalities are faced with the task of finding and attracting funds from private investors in infrastructure projects for the long term in the context of minimizing budget expenditures. The mechanism of public-private partnership becomes a real mechanism for attracting funds from the state and the private sector to finance activities in the field of waste management.

Keywords: PPP — public-private partnership, MSW — solid municipal waste.

По данным Платформы «РОСИНФРА» на начало 2019 г. в регионах на условиях государственно-частного партнерства реализовываются 3422 проекта с общим объемом частных инвестиций 2182 млрд. руб., из них концессионные соглашения 2815 проектов с суммой частных инвестиций 1020,5 млрд. руб., соглашения ГЧП/МЧП — 95 проектов (392,2 млрд. руб.)

В сфере коммунально-энергетической инфраструктуры и благоустройства реализуется 2769 проектов с общим объемом привлекаемых инвестиций в 721,6 млрд. руб., из которых 670 млрд. руб. составляют средства частных инвесторов. С учетом завершенных проектов история рынка насчитывает свыше 3,5 тыс. проектов с совокупным общим объемом инвестиций более 750 млрд. руб., включая 700 млрд. руб. внебюджетных. При этом на перспективу до 2024 года на рынок окажут влияние приоритетные направления, сформулированные в рамках таких национальных проектов как «Экология», «Жилье и городская среда», а также «Цифровая экономика». В рамках указанных национальных проектов на развитие инфраструктуры может быть выделено до 2 трлн. руб.

Данные, приведенные в таблице 1 показывают, что из реализуемых на территории РФ проектов ГЧП, на коммунально-энергетическую сферу приходится 73,6 %, из них на сферу обращения твердых бытовых отходов (ТБО) – лишь 2,3 % Доля инвестиций, направляемых в сферу обращения с отходами, составляет 4,5 % (213,7 млрд. руб.) всех инвестиций в проекты ГЧП, а количество создаваемых объектов – 0,4 % (304 ед.) всех объектов. Средняя стоимость реализации одного проекта составляет около 2,2 млрд. руб., на возведение одного объекта в среднем приходится 703 млн. руб.

Таблица 1 — Объем инвестиционных обязательств в сфере обращения с отходами, млн. руб./%

Показатель	Количество проектов, ед.	Общий объем инвестиций, млн. руб.	Количество объектов, ед.	Инвестиции, млн. руб.	
				На 1 проект	На 1 объект
Российская Федерация	4290	4696142	77973	1006	60,3
Коммунально-энергетическая сфера	3159/73,6	1685373/35,9	30505/39, 1	5333,5	55,2
В том числе, обращение с ТКО	98/2,3	213683,6/4,5	304/0,4	2180,5	702,9

В зависимости от этапа реализации все проекты ГЧП, реализуемые в сфере обращения с ТБО отходами распределяются следующим образом. Наибольшая доля проектов находится на стадии инвестирования (41 проект) и стадии эксплуатации (40 проектов). Всего завершено 7 проектов, на прединвестиционной стадии находятся 10 проектов. По объему инвестиций лидирует эксплуатационная стадия, 71,5 % всех инвестиций (таблица 2).

Таблица 2 — Распределение проектов ГЧП по этапам реализации в % от количества проектов и объемов инвестиций

Этап реализации	Количество проектов		Общий объем инвестиций	
	ед.	% к итогу	Млн. руб.	% к итогу
Прединвестиционный	10	10,2	13515,8	6,3
Инвестиционный	41	41,8	309256,2	14,5
Эксплуатация	40	40,8	152785,0	71,5
Завершен	7	7,0	16456,6	7,7
Всего	98	100	213683,6	100

Распределение по основным формам реализации контрактов ГЧП отражены в таблице 3. Использованы данные Толстолесовой Л.А.

Таблица 3 — Распределение проектов ГЧП по формам реализуемых контрактов

Форма реализации контракта	Количество проектов		Общий объем инвестиций		Инвестиции в расчете на 1 проект, млн руб
	ед.	% к итогу	млн руб.	% к итогу	
Договор аренды (безвозмездного пользования)	8	8,2	7232,7	3,4	904,1
Инвестиционное соглашение	2	2,0	1474,9	0,7	737,5
Соглашение о ГЧП/МЧП	1	1,0	14000	6,6	14000
Концессионное соглашение	78	79,6	48693,3	22,8	624,3
Контракт жизненного цикла	9	9,2	142282,7	66,6	15809,2
Всего	98	100	213683,6	100	2180,5

Реализация проектов ГЧП в сфере обращения с ТКО на территории РФ имеет определенные особенности. Так, основная часть проектов 79,6 % или 78 проектов реализуются в виде концессионного соглашения, 9

проектов – в виде контракта жизненного цикла, 8 проектов – в виде договора аренды. Однако по объему инвестиций лидируют проекты, реализуемые в виде контракта жизненного цикла 66,6 % всех инвестиций, они же являются и наиболее дорогостоящими. На долю же концессий приходится 22,8 %, а стоимость одного проекта самая низкая, т. е. в форме концессии реализуется большое число мелких проектов в сфере обращения с отходами.

Сфера ТКО в России находится в стадии реформирования, поэтому при реализации инвестиционных проектов необходимо учитывать специфические факторы. Инвестиции концессионер возвращает за счет тарифа или дохода от коммерческой деятельности. Концедент обязуется возмещать недополученные доходы концессионера и экономически обоснованные расходы.

Российский экологический оператор, осуществляя финансирование инвестиционных проектов по формированию комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами стоимостью не менее 100 000 000 (Ста миллионов) рублей за счет своих средств, предполагает, прежде всего, использование механизма ГЧП.

Использованные источники:

1. Василенок В.Л., Шпакович Д.К. Развитие форм государственно-частного партнерства в Российской экономике [Текст] / В.Л. Василенок, Д.К. Шпакович // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент», 2014. — №1 — С. 1–8.

2. Конторович А.Э., Никитенко С.М., Гоосен Е.В. Механизм государственно-частного партнерства в комплексном освоении недр: опыт Кемеровской области [Текст] / А.Э. Конторович и др. // Современные проблемы науки и образования: Издательский Дом «Академия Естествознания», 2015.— № 1. Ч. 1. — С. 18–28.

3. Толстолесова Л.А. Механизм государственно-частного партнерства в системе управления отходами: российская практика [Текст] / Л.А. Толстолетова // Интернет-журнал «Отходы и ресурсы», 2019. — №4 — [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://resources.today/16ecor419.html

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

UDK 004.02:004.5:004.9

Umurzakova Z.S.
assistant
Andijan Machine Building institute
Abdukarimov B.G.
assistant
Andijan Machine Building institute
Andijan, Uzbekistan

FACTORS OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND WAYS TO IMPROVE THEM

Annotation: The article shows the ways of development of enterprises through the development of theoretical and practical proposals to improve production efficiency due to competition factors.

Key words: efficiency, effectiveness, competition, quality, modernization, innovation, export, import.

Improving the efficiency of social production at any industrial enterprise also lays the foundation for economic development.

Therefore, in the context of economic liberalization, improving the efficiency of social production is one of the most serious problems. many resources are currently limited, most of which (metal, building materials, etc.) are imported. Therefore, it is necessary to pay sufficient attention to such means as increasing the efficiency of rational use of available resources, increasing labor productivity, placing national and foreign investments in priority areas.

The word "efficiency" means the result. Most of the literature on business economics is devoted only to the economic efficiency of production. while the social changes taking place in the country attract people's attention and require the study and evaluation of socio-economic processes. Today it is important to study the economic and social efficiency of production. These are interdependent and interdependent categories.

It is important to determine the overall state of effectiveness, including socio-economic efficiency. Socio-economic efficiency is the increase in the level of socio-economic consumption of the population, achieved through the rational use of limited resources.

The satisfaction of socio-economic needs is reflected in the growth of human maturity, the growth of material and social well-being, cultural and

spiritual development. The higher the welfare and maturity of a person, the higher the socio-economic efficiency.

The socio-economic efficiency of production is reflected in its ultimate goal. In the context of socio-economic efficiency, economic efficiency is of particular importance.

Economic efficiency is characterized by the amount of economic benefits created in the production process. The criterion of economic efficiency is the ratio of economic benefits to costs. In the production process, factors (land, capital, labor, entrepreneurship) are spent, and as a result, a certain amount of wealth is created. Economic efficiency is expressed by comparing the result with the cost.

The result of production is also expressed through social efficiency. The criterion of enterprise social efficiency is determined by the level of customer satisfaction. Social performance indicators are determined by determining income, employment, healthcare, skills development, cultural and spiritual needs, and leisure.

The economic efficiency of production is a complex category. It contains factors that influence production results as well as costs. This is reflected in the growth of production results, improved product quality and the fact that the structure of the product range corresponds to the structure of social needs.

Market relations require deep reforms. All enterprises must take measures to intensify production. The transition to an efficiently organized economy should be accompanied by the comprehensive development of productive forces and production relations.

The most important factor in increasing the efficiency of social production is and will be the development of science and technology. Until recently, the development of science and technology developed in an evolutionary way. As a result, existing technologies were improved, and machinery and equipment were partially modernized. This result was noticeable, but not as expected.

The development and implementation of new methods was not enough. In modern conditions of the formation of market market relations, it is necessary to carry out revolutionary and qualitative changes aimed at introducing new technologies and technologies in all sectors of the economy based on the latest achievements of science and technology.

The main areas of scientific and technological development are:

- widespread adoption of advanced technologies: membrane, laser, plasma technologies with high pressure and effective forces, etc.;
- Automation of production - the development of robotics, rotor and rotor-conveyor lines, flexible automated production, providing high labor productivity;
- Creation and use of new forms of metal products, plastic alloys, composites, metal powders, ceramics and other progressive structural materials.

In the early stages of a market economic system, the most important measures are of a scientific and technical nature. Most of the profits will go to

enterprises after taxes. It is not normal. As market relations develop, enterprises will begin to pay more attention to the development of future production. They provide the necessary tools for new equipment, modernization of production, development and production of new products. In addition, it is necessary to create organizational conditions and factors, economic and social motives for the creativity of designers, engineers, workers. Technical and technological innovations, organizational, economic and social factors have a significant impact on increasing labor productivity. To do this, it is necessary to ensure the introduction of new technologies and technologies, the introduction of progressive forms of scientific organization of labor in production, to improve its standardization, improve the culture of work, achieve discipline, and ensure the stability of the workforce.

Another important factor that increases production efficiency is the economic mode. Resource conservation should be the main source of satisfaction of the growing demand for fuel, energy, raw materials. Industry plays a key role in solving these problems. In this sector, it is necessary to introduce machinery and equipment that will ensure the efficient use of raw materials and fuel and energy resources.

Today, our country consumes significantly more fuel, electricity and metals per unit of national income than other developed countries. This leads to a lack of resources in organizing large-scale production. Therefore, it is necessary to radically modernize the country's engineering industry. This is an important condition for the restoration of the entire economy on the basis of scientific and technological progress. To achieve this, long-term strategic goals must be combined with full satisfaction of the basic needs of the population.

Improving the efficiency of social production often depends on better utilization of fixed assets. It is necessary to make full use of existing production capacities, maximize the efficiency of equipment, dramatically increase its shift, and on this basis increase the number of products per unit of equipment and per square meter of production area.

One of the factors to intensify production and increase its efficiency is to improve the structure of the economy. A relatively high level of development of industries is needed that ensure scientific and technological progress and effectively solve social problems.

Investment policy is aimed at improving the efficiency of capital investments. Funds should be redistributed in favor of industries accelerating scientific and technological progress. Most of the funds should be directed to the technical re-equipment and reconstruction of existing enterprises.

Mechanical engineering, which is the basis of scientific and technological progress in all sectors of the economy, must develop rapidly. The main attention should be paid to the cotton industry, machine tool building, electrical engineering, microelectronics, computer science, instrument making, computer science.

Improving the structure of the fuel and energy balance will be accompanied by the development of nuclear energy with maximum safety. For this, it is necessary to take certain measures to save fuel and energy resources in all sectors of the economy.

For the restructuring of social production it is necessary: to ensure the rapid growth in the production of consumer goods and all types of services; small business development; conversion of military production; technical re-equipment of manufacturing enterprises; improvement of transport systems, electricity, oil and gas, as well as communications and information.

Organizational and economic factors (including management) play a key role in improving production efficiency. Its role will increase as social production grows and economic relations become more complex. First of all, this is the development and improvement of rational forms of production.

The infrastructure of social production is also an important factor in increasing production efficiency. It needs to be developed. This includes the management, planning, improvement of methods and forms of economic stimulation of all economic mechanisms; in planning - the balance and validity of plans requires the creation of an optimally structured system of planned indicators, which will create opportunities for their activities without interfering with the lower echelons of the economy. These factors include: commercial accounting and financial incentives, financial liabilities and the widespread use of other economic incentives.

Science plays a key role in solving the problem of effective management, creating and implementing resource-saving technologies and technologies. It is necessary to intensify fundamental and applied research on pressing issues of accelerating scientific and technological progress. This reduces labor, material and energy costs for production and leads to higher product quality.

In the conditions of the formation of market relations, the possibility of the influence of all factors that increase the efficiency of production will change significantly. Structural changes will occur in the national economy - it will be adapted to the needs of consumers; important sectors of the economy - industry, construction, transport and communications will be modernized based on high technology; equal to the level of world scientific and technological progress; military production is being converted; transition to an economy based on various forms of ownership (state, private, joint-stock and state ownership); all forms of management are developed freely; the economy will be financially sustainable; the country is inextricably linked with international relations.

As a result, a managed cultural market economy is being formed. This leads to an increase in labor productivity, an increase in the efficiency of general social production, and an increase in national wealth.

In conditions of economic modernization, the main task is the efficient organization of the enterprise and the balanced provision of fully developed productive forces and production resources. One of the key issues is to expand the

production activities of enterprises and improve the use of production capacities through the modernization of production assets.

In this situation, any enterprise and institution should focus on the rational use of existing opportunities and resources to achieve their strategic goals. This, in turn, requires actions that can be economically and socially adapted to growing market conditions and the effects of competition.

Organizational and economic factors, including competitiveness, play an important role in improving the efficiency of enterprises. Their importance increases with the growth of production and the complexity of economic relations. These factors include, first of all, the introduction of new activities, the improvement of existing activities, the creation of rational forms of production and the improvement of existing ones - concentration, specialization, cooperation and unification.

To achieve this goal, any business or organization should regularly study and analyze all the factors that affect its activities, and, as a result, introduce areas of activity that provide a competitive advantage.

We came to the following conclusions and suggestions on how to increase the competitiveness of industrial enterprises:

- competition is a conflict of economic interests of market participants, which means a struggle between them for higher profits and greater profitability;

We believe that if you want to get ahead of your competitors, collect as much information as possible and act accordingly. You can use different methods in this regard. The main ones are:

1. Try innovating in an unnoticed amount of equal opportunity.
2. To bring to the market a product that is not enough, and reduce the price in the short term.
3. Keep the market situation and your business a secret.
4. Buy shares, give credit to competitors, conclude an agreement on the merger of enterprises.
5. Attract highly qualified specialists to your business.
6. Learn how to seize opportunities in a highly competitive environment.
7. Remember! increased competitive sales is a key indicator.
8. Improve enterprise management.
9. Always keep in mind the competitive formula.

"Competitiveness = high level of demand formation + high quality + satisfactory price + high level of service."

10. Learn how to shorten delivery times and speed up service.

- Competitiveness, in a word, is a key factor stimulating production and determining the position of an enterprise.
- Modernization of fixed assets, improving the structure of production, accelerating the development of science and technology, increasing the technical and economic level of production and products, reducing the time of

implementation of scientific and technological achievements, specialization and cooperation in production;

- Improving the management structure, financing, evaluation, lending and incentives, increasing the creative activity and initiative of employees on the basis of strengthening the human factor.
- reduction of receivables, proper organization of production reserves, ensuring the balance of fixed and current assets;
- Creation of a system of scientifically based norms and standards in all production processes, creation of a qualitative balance of products, financial, material and energy resources.

In addition to economic efficiency, the wider use of competition factors also brings social benefits to joint-stock industrial enterprises. The working conditions of workers in South Africa will be improved, a favorable social and emotional environment will be formed, a culture of advanced organization will be formed.

References:

1. Artikov AA Sectoral Economics Textbook.- T .: Sano-Standard, 2014-304p
2. Ivanov I.N., Belyaev A.M et al. Production management. Textbook for bachelors / pod. Red. I.N. Ivanova.-M .: Yurayt, 2013.-574 p.
3. Ulashev I. O., Atamuradov Sh. A. "Enterprise Economics and Management" .- T.: Tafakkur Bostoni, 2013

УДК 004.02:004.5:004.9

Дадажонова М. М., к. э. н.
доцент кафедры “Организация промышленного производства”
Андижанский машиностроительный институт
Узбекистан, Андижан

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье освещаются вопросы организации реализации принятых решений.

Ключевые слова: Альтернативы, организационно-технический, демократический, мотивационная структура, инструментальный, професиональный, патриатический, мотивация.

Dadajonova M. M., Ph.D
associate Professor
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

ORGANIZATION OF DECISION IMPLEMENTATION

Abstract- The article highlights the issues of organizing the implementation of decisions

Keywords: Alternatives, organizational and technical, democratic, motivational structure, instrumental, professional, patriotic, motivation.

Реальная ценность решения становится очевидной только после его осуществления.Однако между выбором альтернативы и ее реализацей обычно предстоит преодолеть немало барьеров, а многие выбранные альтернативы оказывается сложно реализовать.Среди руководителей распространено убеждение, что если выбор в отношении решения ими сделан, что оно обязательно будет выполнено. Однако чаще бывает не так. Чтобы быть выполненным, решение должно быть на деле принято исполнителями,они должны быть согласны с его последствиями,расценивать его как приемлемое, а еще лучше – быть заинтересованными в его осуществлении.

Опытный руководитель обычно рассматривает несколько отдельных вопросов, связанных с реализацией решения.

. Следует ли еще раз проверить принятое решение перед его реализацией? (Чем важнее решение, тем больше оснований для этого.)

. Какие конкретные меры необходимо принять для выполнения решения? (Если решение необходимо проводить в жизнь поэтапно в течение

длительного периода времени, целесообразно составить специальную программу для его осуществления, так как без этого шансы на успех могут чаще всего оказаться проблематичными.)

. Как будет организован контроль за процессом реализации? (При отсутствии контроля решение обычно не выполняется и вся предшествующая работа в этом направлении лишена смысла.)

Помехи в реализации решений – обычное явление. Это и всевозможные организационно- технические сбои, и активное противодействие, и пассивная отстраненность, и претензии на ресурсы со стороны конкурентов и многое другое. Шансы на эффективную реализацию решения возрастают, когда причастные к этому работники привлекаются к процессу принятия данного решения и участвуют в нем.Тем не менее бывают ситуации, когда руководитель вынужден принимать решение, ни с кем не консультируясь. И все же даже полная поддержка решения со стороны исполнителей не гарантирует его успешной реализации. Эффективное осуществление решений требует четко организованного функционирования всей системы управления, координации усилий многих людей и, в особенности, хорошо отлаженного механизма мотивации.

Если руководитель, поручая работникам исполнение принятого решения, не объясняет мотивы своего выбора, он ставит их в положение слепых исполнителей собственной воли. Наряду с этим может быть и так, что руководитель, единолично принявший решение, мотивирует его совсем иначе, чем это ожидалось исполнителями. И в том, и в другом случае он дает им повод для критического обсуждения данного решения, причем даже в тех случаях, когда оно является правильным. Если решение оказалось ошибочным, то это воспринимается подчиненными как доказательство их правоты. Некоторые из них не только ждут этого, но, в подтверждение своей правоты, действуют соответствующим образом в процессе выполнения решения. В этом проявляется неудовлетворенное желание повлиять на принятие решений, особенно таких, которые затрагивают их лично. В такой ситуации работник склонен быть лишь пассивным исполнителем, а при некоторых условиях может скрытно противодействовать реализации решения.

Хотя демократические формы выработки решений не дают оснований для подобных негативных явлений в поведении исполнителей, они все же недостаточны для безусловной заинтересованности работников в реализации решения. Успешная реализация решения обеспечивается тогда, когда внутреннее побуждение к этому присуще если не всем исполнителям, то, по крайней мере, решающей их группе.Это ставит перед руководителем задачу соответствующей мотивации исполнителей к надлежащему выполнению решения. В решении этой задачи руководитель должен исходить из того, что мотивационная структура в организации неоднородна, а действенность того или иного мотиватора определяется типологией

работника. С этой точки зрения различаются пять основных типов работников;

1) люмпенизированный (это тип работника с безразличным и равнодушным отношением к труду, не стремящийся улучшить свое положение, интересы которого не простираются дальше удовлетворения примитивных потребностей);

2) инструментальный (представителям этого типа свойственно главным образом стремление к высокому заработку, а интересы связаны только с оплатой труда);

3) профессиональный (работники этого типа ценят содержательность труда, самостоятельность и возможности для творчества, им свойственно высокое чувство профессионального достоинства, стремление к самоутверждению и уважению со стороны товарищей по работе и руководства);

4) патриотический (для работников этого типа главная ценность заключается в добросовестном отношении к делу, особенно если при этом видны реальные улучшения, а результаты труда получают признание в коллективе);

5) с мотивацией хозяина (интересы такого работника заключены в результатах собственного дела, благодаря чему он работает без какого-либо внешнего принуждения).

Задачи успешной реализации решения заключается прежде всего в том, чтобы уменьшить негативные влияние люмпенизированных работников на процесс выполнения решений, а также в создании системы стимулов, активизирующих деятельность исполнителей в этом направлении.

После того как решение вошло в фазу исполнения, необходимо установить обратную связь. Ее назначение – обеспечение согласования фактических результатов решения с теми, которые ожидались при принятии решения. С поступлением информации от исполнителей к инициатору решения, принявшему его, осуществляется измерение и оценка последствий решения. Обратная связь позволяет руководителю при необходимости скорректировать решение и тем самым предотвратить возможную неудачу в достижении поставленной цели. В этом заключается назначение осуществляемой таким образом функции контроля. Качество управленческих решений определяется тем, насколько они индифферентны к нарушению условий реализации, которые предполагались при их принятии, и ошибкам исполнителей, а также тем, как проявляются те упущения, которые оказались скрыты при принятии решения и которые невозможно было предвидеть. Информация, поступающая по каналу обратной связи, дает возможность выявить и проанализировать важнейшие факторы, воздействующие на весь процесс принятия и реализации решений в имеющихся условиях данной организации. Контролирую выполнение

решения, руководитель может отслеживать повторяемость сбоев и заминок в его реализации, создаваемую ими угрозу увести в сторону рабочий процесс.Он может, выждав, вмешаться в нужный момент или же предоставить возможность исполнителю самому справиться с ситуацией, дав нужный совет или консультируя его. Очевидно, что при этом руководитель способствует профессиональному росту исполнителя, создавая тем самым благоприятные предпосылки для делегирования полномочий.

Постановка контроля исполнения управленческих решений во многом определяет состояние дел и возможности организации. Одни формы контроля стимулируют раскрытие творческих возможностей работников, другие – подавляют всякую инициативу с их стороны. Искусство руководителя наряду с прочим состоит и в том, чтобы найти оптимальные формы контроля, обеспечивающие нейтрализацию негативных отклонений в реализации решений путем совместных действий руководителя и подчиненных.

Использованные источники:

1.Герчикова И.Н.Менеджмент, Москва, 1999 год.
2.Кабушкин Н.И. Основы менеджмента, Минск.,2001 год.
3.МедведевВ.П. Менеджмент: Основные функции менеджеров, Москва, Дело, 2003 год.
4.Пугачев В.П.Руководство персоналом организации: Учебник, Москва, Аспект- Пресс, 1999 год.

УДК 004.02:004.5:004.9

Дадажонова М. М., к. э. н.
доцент
кафедры “Организация промышленного производства”
Абдукаримов Б.Г.
ассистент
кафедры ”Организация промышленного производства”
Андижанский машиностроительный институт
Узбекистан, Андижан

КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: В статье приведены теоретические основы критериев организации современного бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, менеджмент, менеджер, линейный, функциональный, маркетинг, научно-технический прогресс, эффективность.

Dadajonova M. M., Ph.D
Associate Professor
Abgukarimov B. G.
assistant
Andijan Machine-Building Institute
Uzbekistan, Andijan

CRITERIA FOR A SUCCESSFUL BUSINESS

Abstract: The article gives the theoretical foundations of the criteria for organizing a modern business.

Keywords: business, management, manager, linear, functional, marketing, scientific and technological progress, efficiency.

Каждый человек в определенном смысле менеджер чего-либо.Всякий взрослый ответствен за управление своим домохозяйством, бюджетом, судьбой и даже жизнью.Принципы менеджмента используются в процессе любых будничных дел.Любой человек создает план для управления своей жизнью, так же как и в бизнесе. Разве вы не сталкиваетесь с необходимостью планировать свое будущее, организовывать ресурсы для его достижения, оценивать результаты и успехи? Это абсолютно такая же структура деятельности, какую осуществляет менеджер крупной фирмы.Чем раньше и лучше вы изучите принципы менеджмента, тем более продуктивна будет ваша жизнь. Знания менеджмента нужны каждому человеку.

Реальный менеджер всегда уверен в себе.Это значит, что он способен самостоятельно управлять своей деятельностью, он видит и понимает проблемы, находит лучшие решения и предпринимает соответствующие действия.Он готов отвечать за все, что происходит в области его компентенции.

Организация, как правило, имеет многослойную структуру. Любой человек, работающий в организации, знает ее уровни. На каждом уровне есть менеджер, в задачи которого входит соглосование деятельности подчиненных ему людей.Однако независимо от уровня, на котором менеджер функционирует, он применяет одни и те же принципы менеджмента и одинаковые с процедурно- профессиональной точки зрения процессы для достижения результатов.Чем выше уровень управления, тем большее влияние оказывает менеджер на решения и несет большую ответственность.В этом главное различие высшего, среднего и низшего уровней менеджмента.

Примером менеджера низшего уровня может служить менеджер производственной линии- мастер,бригадир, начальник участка. Они руководят деятельностью ограниченного числа людей и находятся в сфере непосредственного производства продукта.

Менеджер среднего уровня возглавляет отдельное подразделение, работники которого выполняют комплекс производственных функций.Это может быть начальник цеха или руководитель иной организационно-производственной единицы. На этом уровне уже происходит деление менеджеров на линейных и функциональных. Первые несут полную отвественность за работу подразделения, вторые- только за определенную функцию.К функциональным менеджерам относятся начальник бухгалтерии, отдела технического контроля и других подобных подразделений.Менеджеры среднего уровня нуждаются в определенном образовании, специальной подготовке и освоенном опыте управленческой деятельности.Менеджер верхнего уровня- линейный или функциональный: руководитель, масштабы управления которого распространяются на всю организацию в целом.Во многих фирмах к представителям высшего менеджмента относятся вице-президенты, ответственные за определенные направления деятельности, такие как управление персоналом, маркетинг, управление производством,управление финансами и проч.Как правило, на этом уровне определяются цели организации, общая структура управления и стратегические планы.Менеджеры верхнего уровня должны улавливать и понимать тенденции развития экономики, научно-технического прогресса, социологии. Роль образования в деятельности таких менеджеров резко повышается.

Менеджер должен использовать ресурсы эффективным способом.Это означает, что он ответствен за расход ресурсов, которые переданы в его полномочия и которые надо использовать в такой комбинации, чтобы

произвести небольший объем продукции или услуг с наименьшими затратами.Важно понимать, что перед менеджером постоянно стоят проблемы снижения уровня затрат и максимального увелечения прибыли для фирмы. В рыночной экономике работа менеджера фирмы измеряется прибыльностью.

Прибыль- это награда, которую фирма получает в результате эффективного использования ресурсов для производства продукта,если он продается на рынке по цене выше затрат и таким образом создает излишек, составляющий прибыль.Часть прибыли возрашается в фирму как рабочий капитал для улучшения и расширения технологии и роста фирмы.Другая часть выплачивается владельцам фирмы как вознаграждение за риск, который сопряжен с созданием предприятия.

В процессе работы менеджер должен быть всегда готов к использованию новых технологий, улучшению работы, поиску новых организационных форм.Это необходимо не только в самом производстве, но и для каждого уровня управления фирмой. Абсолютная эффективность деятельности человека недостижима. Но в каждом случае, для каждого периода развития менеджер должен пересмотреть и скорректировать соотношение между ресурсами.Но даже если достигнута желаемая эффективность, она сохраняется только на очень короткое время.Стремление к абсолютной эффективности бесконечно.

Главное в эффективном менеджменте- эффективный бизнес, поэтому эффективным бизнесом является такой бизнес, в котором доходы явно превышают расходы при доступной степени риска. Доказано, что в основе эффективного бизнеса лежат определенные “краеугольные камни”.

Доказано, что в бизнесе важен прежде всего клиент, а не продукция или услуги, не имидж производителя и/или корпорации, не компании и фирмы, не основатели или владельцы.

Следовательно, эффективный бизнес может и должен измеряться и оцениваться так, как товар и услуги оцениваются клиентами.

В данном случае, если мы будем говорить об эффективности, то должны учитывать, какую продукцию и где мы будем производить.Для примера можно взять сравнение США и Франции.Производство напитка “Coca-Cola» имеет на территории США огромные доходы, а на территории Франции компания «Coca -Cola», например, гораздо лучше продает фруктовые соки, чем свой фирменный газированный напиток. В Японии один из самых популярных товаров производства «Coca- Cola » – кофе из автомата. Но и фруктовые соки, и кофе укладываются в теорию бизнеса и стратегию компании «Coca Cola». Физически эти напитки не имеют ничего общего с фирменным напитком «Coca Cola».Но во всех остальных аспектах, в частности как вид бизнеса, они совершенно одинаковы.

Бизнес эффективен и устойчив только тогда, когда его осуществляют профессионалы в области менеджмента- системы научно – практических

знаний, накопленных за его 100- летнюю историю. Менеджеры-профессионалы должны опираться на опробованные и успешные технологии руководства (управления), освоение которых позволяет привлекать новые, модернизировать отработанные, понимая, что работа менеджера- это целенаправленная, плановая деятельность, осуществляемая по определенным, хорошо проверенным и доказавшим свою эффективность правилам. Предметом менеджмента и являются эти правила основных функций и их элементов.

Для успешного менеджера должны стать нормой постоянное стремление к самосовершенствованию и совершенствованию процесса управления фирмой, глубокое понимание сути бизнеса, которым он занимается, работа на конечный результат в условиях ограниченности ресурсов и непредсказуемости внешней среды, овладение современными социально- экономическими и психологическими методами управления и умение реализовать эти знания: знания и навыки должны быть соединены в нем в единое целое.

Еще трудно сформулировать, из-за непредсказуемости внешней среды требования к менеджеру будущего.Тем не менее менеджер XXI в.- это лидер. А успешный менеджер должен еще и уметь рисковать, легко переносить перегрузки, быть динамичным и уметь руководить и добиваться успеха в экстремальных (критических) ситуациях, уметь управлять организационными изменениями.

Использованные источники:

1.Аакер Д А. Стратегическое рыночное управление СПб., 2000 год.
2 Брэддик У.Менеджмент в организации М: Инфра – Москва ,1997 год.
3.Евремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования. Москва, 1998 год.
4.Попов А. Стратегический менеджмент, Москва., 2003 год.

УДК 00 – 331.1

Наговицына А.А.
студент
Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов
Россия, Санкт-Петербург

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА ПРИ РЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ТРУДА

Аннотация: В статье представлены положения социального партнёрства, закреплённые в Трудовом кодексе, Конституции РФ и федеральных законах. С учетом этих положений и принципов института социального партнёрства проведен анализ трудового конфликта с целью его конструктивного разрешения.

Ключевые слова: трудовые конфликты, социальное партнёрство, трудовая сфера, урегулирование конфликтов.

Nagovitsyna A.A.
student
St. Petersburg Humanitarian University of Trade Unions
Russia, Saint-Petersburg

APPLICATION OF THE PROVISIONS OF SOCIAL PARTNERSHIP IN RESOLVING CONFLICTS IN THE LABOR FIELD

Annotation: The article presents the provisions of social partnership enshrined in the Labor Code, the Constitution of the Russian Federation and federal laws. Based on these provisions and the principles of the institution of social partnership, an analysis of the labor conflict with a view to its constructive resolution is carried out.

Key words: labor conflicts, social partnership, labor sphere, conflict resolution.

Один из ключевых принципов рыночной экономики – свободная конкуренция и развитая система трудовых отношений. Так как подобная социальная и экономическая система порождает множество конфликтных ситуаций на всех уровнях её функционирования, в современных реалиях необходим способ качественного регулирования конфликтов без прямого задействования органов государства. Таким способом является механизм или институт социального партнёрства.

Социальное партнёрство необычайно важно в том числе в современной России. Важность этого института связана прежде всего с формированием в нашей стране рыночной экономики и

децентрализованного демократического способа организации власти. Учитывая возрастающее количество конфликтов в сфере труда за последние годы в РФ, [118] необходимо развивать механизм самостоятельного регулирования конфликтов участниками трудовых отношений посредством заключения договора, то есть в рамках методов социального партнёрства.

В России социальное партнёрство имеет сильную теоретическую базу и законодательное обоснование. Положения социального партнёрства закреплены в Трудовом кодексе, Конституции РФ и федеральных законах, а широкая классификация уровней, форм и механизмов социального партнёрства позволяет разрешить конкретную конфликтную ситуацию. Социальное партнёрство – это определённая система взаимоотношений участников рынка труда (работников, работодателей, органов государственной власти, неправительственных организаций), способ регулирования конфликта их интересов по поводу трудовых и связанных с ними отношений. [119] Дифференциация уровней социального партнёрства закреплена законодательно. Так, в статье 26 ТК РФ достаточно полна описана система уровней социального партнёрства в РФ.[120] Согласно статье, социальное партнёрство осуществляется на:

– федеральном уровне, где устанавливаются и функционируют основные законодательные регуляторы трудовых отношений РФ;

– межрегиональном, где регулируются социально-трудовые отношения двух и более субъектов РФ;

– региональном, на уровне отдельного субъекта РФ;

– отраслевом, здесь устанавливаются основы регулирования социально-трудовых отношений в отдельных отраслях;

– территориальном, то есть на уровне отдельного муниципального образования;

– локальном, где устанавливаются права и обязательства работников и работодателей в социально-трудовой сфере;

В зависимости от уровня применения механизма социального партнёрство зависит его правовое обеспечение и органы, регулирующие его работу, а также осуществляющие третейскую функцию. Однако, учитывая иерархическую структуру, обусловленную федеративным устройством России, все прочие уровни подчинены федеральному уровню, нормы которого первостепенны и единственно верны в случае возникновения противоречий с низшими ступенями.[121] Наиболее распространённые формы социального партнёрства закреплены в статье 27 ТК РФ, иными словами, в

[118]Департамент общественных связей ФНПР. Социально-трудовые конфликты в России. Итоги 2016 года [Электронный ресурс] // Горно-металлургический профсоюз России (дата публикации: 22.12.2016).- URL: https://www.gmpr.ru/gallery/14866/(дата обращения: 09.07.2020)
[119] Статья 23 ТК РФ в ред. Федерального закона от 30.06.2006 N 90-ФЗ
[120] Ст. 27 ТК РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.05.2020)
[121] Ст. 6 ТК РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 25.05.2020)

каких формах выражаются принципы социального партнёрство и какова специфика этих форм. Соблюдение принципов социального партнёрства обеспечивается законодательством, государственными органами и негосударственными организациями, задействованными в регулирование социально-трудовых отношений. Однако, несмотря на поддержку государством механизма социального партнёрства, его принципы не всегда реализуются на практике.

Изучение теоретической и правовой базы социального партнёрства, является важной составляющей для понимания происходящих в обществе процессов. Однако, из-за идеализированной природы теории как таковой, реальность, пусть и подпадающая под эту теорию, имеет ряд специфических отличий и, если и поддаётся рациональному анализу, то только в рамках подобным теориям обобщений. Поэтому, для целостного понимания природы института социального партнёрства и специфики его функционирования в РФ, необходимо на примерах реальных социально-трудовых конфликтов проследить возможности реализации принципов социального партнёрства.

Начнём с анализа конфликтной ситуации в фирме «ЕвразХолдинг» и изучения связей принципов социального партнёрства с процессом её разрешения.[122] Сперва рассмотрим содержание и предпосылки спора, а затем то, каким образом он был урегулирован в контексте теории социального партнёрства.

Конфликт происходил между первичной профсоюзной организацией (ППО) «Качканар – Ванадий», входящей в состав Горно-металлургического союза России и ООО «ЕвразХолдинг» («Евраз»). Рабочие комбината требовали от президента холдинга А. Фролова индексации заработной платы и инвестиций прибыли предприятия в развитие предприятия. Во время проведения коллективных переговоров комитет профсоюза предложил к обсуждению вопрос об увеличении заработной платы работников предприятия в соответствии с общим уровнем инфляции в регионе. Несмотря на поддержку требований профсоюза свердловским обкомом КПРФ, предприятие отклонило требования.

До этой ситуации в «ЕвразХолдинге» уже была конфликтная ситуация, связанная с отстранением от работы 19 машинистов из-за несоответствий требованиям медосмотра. Не смотря на проведение митингов и забастовок работников холдинга, руководство отказывалось повышать зарплаты рабочим. Изначально ППО требовала от работодателя повышения заработной платы на 26%, однако пошла на уступки и

[122] Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов. Научно-мониторинговый Центр «Трудовые конфликты». Профсоюз Качканарского горно-обогатительного комбината и работодатель заключили новый коллективный договор, после акций протеста рабочих [Электронный ресурс]//Социально-трудовые конфликты (дата публикации: 19.11.2015).- URL: http://industrialconflicts.ru/conflict/441/profsoyuz_kachkanarskogo_gorno-obogatitelynogo_kombina.html (дата обращения: 09.07.2020)

согласилась на 13.5%. Несмотря на это, «Евраз» всё равно отказывался идти на условия работников и профсоюза. После неудачной попытки согласовать договор, предприятие объявило о желании прямого диалога с рабочими при отсутствии посредничества профсоюзной организации. Однако в ответ ППО объявило о митинге и обратилось в Федерацию Профсоюзов Свердловской области с просьбой оказать давления на комбинат. После состоявшейся встречи администрации комбината с представителями трудового коллектива, где обсуждались поправки в коллективном трудовом договоре, руководство комбината согласилось на незначительное 2% повышение заработных плат с сохранением специальных выплат и отпускных.

Однако несмотря на попытки администрации «Евраза» предотвратить дальнейшее развитие протестного движения среди рабочих, митинг за права рабочих состоялся при активной поддержке региональных профсоюзных центров и областных отделов КПРФ. На митинге рабочие также выступали против давления, которое администрация комбината оказывала на участников конференции трудового коллектива. Митингующие требовали отставки директора комбината, нарушавшего законные права работников.

После направления профсоюзной организацией информации в региональные органы и губернатору, ей удалось заключить коллективный договор о индексации зарплат и сохранении выплат, пусть и незначительно. Однако такой успех едва ли можно назвать полным. Тем более на других предприятиях холдинга были отменены все конференции по улучшению условий труда рабочих предприятий.

Таким образом можно сказать, что пример с «ЕвразХолдинг» показывает, как диалог между представителями рабочих (в данном случае это была профсоюзная организация комбината) и работодателями может привести к положительному результату. Однако, конечно, это ещё и пример того, как организаторы предприятия не желают улучшать условия труда сотрудников и подчас просто отказываются от диалога с противоположной стороной. Разберём по порядку как данная ситуация соотносится с теорией социального партнёрства и почему несоблюдение ряда основополагающих принципов приводит к столь плачевному результату.

Начавшись как конфликт локального уровня одной организации, благодаря активной деятельности ППО комбината разросся до уровня региона, так как в качестве давления на администрацию предприятия была привлечена администрация области, губернатор и представители политических партий. Учитывая эффект, оказанный вмешательством региональных органов государственной власти и нежелание «Евраза» решать конфликт вместе с ППО, можно сделать вывод о эффективности выведения конфликта на более высокий уровень в федеральной иерархии. Ведь до привлечения областного и всероссийского профсоюзного центра, и администрации области руководство предприятия и вовсе отказывалось на

сотрудничество с профсоюзом комбината и соответственно рабочими комбината.

Также следует сделать акцент на форме социального партнёрства, том, каким образом предпринимались попытки урегулировать трудовые отношения на комбинате. В данном случае был использован коллективный трудовой договор, составление и рассмотрение которого проходило в процессе конференции делегатов от профсоюзной организации и администрации предприятия. То есть способ, при правильном следовании принципам которого возможно достичь взвешенных договорённостей, учитывающих интересы всех сторон социально-трудовых отношений. Однако в данном случае эти принципы были нарушены со стороны работодателя. Во-первых, не считая случая с комбинатом, где существует активный профсоюз, добившийся повышения заработных плат, «Евраза» отказывался идти на диалог с представителями рабочих предприятия и согласовывать с ними интересы. Что уже противоречит базовому принципу социального партнёрства. Во-вторых, предпринятые администрацией «Евраза» попытки давления на участников конференции противоречат принципам равноправности взглядов и интересов сторон. К тому же общее нежелание руководства идти на контакт с рабочими и их представителями и учесть их интересы говорит о неразвитости культуры социально-трудовых отношений на данном предприятии и зацикленности на экономической выгоде руководящих органов, их стремлении к сохранению устоявшегося положения дел.

В рамках развивающихся в РФ институтов гражданского общества и системы само регуляции социально-трудовых отношений, к которой и относится в первую очередь механизм социального партнёрства, очень важно понимать реальный уровень соблюдения главных принципов этих институтов. Попытки применения форм и методов социального партнёрства (зачастую в виде заключения коллективных трудовых договоров и проведении переговоров) не всегда заканчиваются успехом в силу различных негативных факторов. В случае с предприятием «ЕвразХолдинг» этим фактором служило абсолютное нежелание работодателей идти на диалог с представителями рабочих и отсутствие заинтересованности в поиске компромисса интересов с трудящимися комбината. Также следует отметить разные методы влияния на работодателя, используя которые работники добивались уважения своих интересов со сторон работодателя. На комбинате «ЕвразХолдинг» это было задействование в переговорном процессе представителей региональных профсоюзных центров, администрации района и партийных деятелей.

На самом деле подобных примеров в современной трудовой практике в РФ огромное множество и в каждом из них так или иначе задействован механизм социального партнёрства. И следует заметить, что успешность разрешения подобных конфликтов зависит от степени антагонистичности в

отношениях работников и работодателей. Если их интересы противопоставляются, то необычайно трудно наладить диалог и вывести конфликт в конструктивное русло. Однако если степень антагонизма не высока и отношения сторон строятся на осознании взаимной важности и уважении интересов друг друга, достаточно легко достичь позитивного урегулирования противоречий.

Использованные источники:

1. Иванов А.А. Название статьи [Электронный ресурс]// Форум молодых ученых.-2020.- №5(45) (дата публикации: 05.2020).- URL: ссылка на вашу статью (дата обращения: __.__.____)
2. Неправильно в списке литературы ставить только URL ресурс, необходимо добавить название статьи или заголовок страницы – это требование ГОСТа
3. Департамент общественных связей ФНПР. Социально-трудовые конфликты в России. Итоги 2016 года [Электронный ресурс] // Горно-металлургический профсоюз России (дата публикации: 22.12.2016).- URL: https://www.gmpr.ru/gallery/14866/(дата обращения: 09.07.2020)
4. Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов. Научно-мониторинговый Центр «Трудовые конфликты». Профсоюз Качканарского горно-обогатительного комбината и работодатель заключили новый коллективный договор, после акций протеста рабочих [Электронный ресурс]//Социально-трудовые конфликты (дата публикации: 19.11.2015).- URL: http://industrialconflicts.ru/conflict /441/profsoyuz_kachkanarskogo _ gorno-obogatitelynogo_kombina.html (дата обращения: 09.07.2020)
5. Орловский Ю.П. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) (5-е издание, исправленное, переработанное и дополненное) - КОНТРАКТ, ИНФРА-М.,- 2009. – 409 с.
6. Коршунова Т.Ю. О представителях работников и работодателей в социальном партнерстве // Трудовое право.-2006.- №11
7. Нестерова, Э. Социальное партнерство и коллективное трудовое право: М: Российская юстиция. - 2004. - №1. - 32 с.
8. Петров А. Трехстороннее взаимодействие и сотрудничество: ТК РФ и основные принципы социального партнерства, Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2007. - 134 с.
9. Сошникова Т.А. Проблемы совершенствования законодательства о социальном партнерстве // Трудовое право. -2008. - №12. - 16с.

УДК 330.142.26

Распопов И.В.
студент
научный руководитель: Братухина Е.А., к.э.н.
Вятский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СКИДОК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Аннотация: Оборотные активы имеют особое значение для предприятий торговли. Любое из предприятий будет заинтересовано в повышении эффективности их использования путем анализа наличия их резервов и разработке мероприятий по их использованию. На предприятия торговли важным резервов является дебиторская задолженность. Одним из резервов повышения эффективности ее использования может являться совершенствование системы расчета с покупателями, например, применение различных систем скидок.

Ключевые слова: оборотные активы, резервы оборотных активов, запасы, дебиторская задолженность, расчеты с дебиторами.

Raspopov I.V.
student
Supervisor: Bratukhina EA., Ph D.
Vyatka State University

USING DISCOUNTS SYSTEM TO INCREASE THE EFFICIENFY OF CURRENT ASSETS USAGE IN TRADE ENTERPRISE

Abstract: Current assets are of particular importance for trade enterprises. Any enterprise will be interested in increasing the efficiency of its usage by analyzing the availability of their reserves and by developing the measures to use them. At the trade enterprise, an important reserve is accounts receivable. One of the reserves for increasing the efficiency of its use may be the improvement of the settlement system with customers, for example, the use of various discount systems.

Key words: current assets, reserves of current assets, inventories, accounts receivable, settlements with debtors.

Современные экономические субъекты, нацеленные на успешное хозяйствование, обязательно должны уделять особое внимание эффективному и рациональному управлению оборотными активами, поскольку от этого зависит общая экономическая эффективность

предприятия. Наличие у предприятия оборотных активов в оптимальном составе и достаточном объеме является серьезной предпосылкой для его нормального функционирования и обеспечения конкурентоспособности в условиях рынка.

Главной предпосылкой грамотного управления оборотными активами предприятия является анализ эффективности их использования, проводимый в соответствии с различными методиками. На основе анализа предприятие сможет обнаружить предпосылки к определенным направлениям оптимизации использования оборотных средств. В результате чего появляется возможность разработки конкретных методик повышения эффективности использования оборотных активов предприятия.

Резервами повышения эффективности использования оборотных средств на предприятиях оптовой торговли являются различные меры, направленные на ускорение оборачиваемости активов.

Повышению скорости обращения оборотных средств в торговых организациях могут послужить следующие меры:

1) на стадии запасов:

• автоматизация и механизация складского хозяйства;

• анализ и корректировка норм запасов товаров на складах предприятия в разрезе отдельных товарных групп;

• уменьшение и устранение порчи товаров;

• актуализация товарной номенклатуры, упорядочение складского и финансового учета товаров;

2) на стадии обращения:

• активизация маркетинговых и рекламных мероприятий;

• разработка и проведение промо-акций;

• применение скидок, привлечение новых покупателей;

Заметно повлияет на ускорение оборачиваемости уменьшение остатков нереализованных товаров.

Если у предприятия нет возможности в полной мере свободно устанавливать цены на товары, то нужно стремиться к росту выручки и прибыли не путем повышения цен, а за счет эффекта масштаба. Целесообразно, чтобы наращивание объема выручки от продаж происходило опережающими темпами по сравнению с темпами прироста коммерческих расходов и себестоимости закупаемых товаров.

Главным фактором сохранения и роста уровня рентабельности служит ресурсосбережение и снижение трудоемкости за счет совершенствования процесса организации труда персонала.

Чтобы не допустить оттока покупателей и денежных средств, предприятию целесообразно проводить индивидуальную работу с каждым крупным покупателем, предлагать дополнительные услуги или особые условия поставки.

Необходимо совершенствовать систему расчетов с дебиторами для более быстрой трансформации оборотных средств из формы товарно-расчетной в форму денежную. Важным резервом роста оборачиваемости и доходности является оптимизация структуры оборотных активов и управление дебиторской задолженностью на основе использования системы скидок.

На примере организации оптовой торговли рассмотрим применение двух вариантов систем скидок для покупателей при предоплате

– вариант А: покупатель сразу вносит предоплату в размере 30% общей суммы, а взамен получает скидку в размере 3%;

– вариант В: покупатель сразу вносит предоплату в размере 50% общей суммы, а взамен получает скидку в размере 6%.

Для оценки данных вариантов системы скидок необходимо проанализировать, как их введение отразится на показателях эффективности использования дебиторской задолженности и оборотных активов в целом: коэффициентов оборачиваемости, длительности одного оборота и длительности операционного цикла.

Таблица 1 – Динамика показателей эффективности использования оборотных активов.

Показатель	2018	2019	Изменение	
			Абс.	Отн.
Выручка, тыс. руб.	55697	71369	15672	28,14%
Оборотные средста, тыс. руб., в .т.ч.	14485	17058	2573	17,76%
Запасы, тыс. руб.	6725	5068	-1657	-24,64%
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	7638	11871	4233	55,42%
Денежные средства и их эквиваленты, тыс. руб.	120,68	119,00	-1,68	-1,39%
Коэффициент оборачиваемости запасов	8,28	14,08	5,80	70,03%
Длительность оборота запасов, дн.	44	26	-18	-41,19%
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,29	6,01	-1,28	-17,55%
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	50	61	11	21,29%
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	3,85	4,18	0,34	8,81%
Длительность оборота оборотных активов, дн.	95	87	-8	-8,10%
Длительность операционного цикла, дн.	94	87	-7	-7,96%

Рассматривая динамику показателей, можно сделать вывод о повышении общей эффективности использования оборотных активов: увеличился коэффициент оборачиваемости, что привело к сокращению

длительности одного оборота активов на 8 дней. Снизилась также длительность одного операционного цикла.

Однако стоит обратить внимание на динамику дебиторской задолженности. Даже на фоне достаточно сильного снижения величины запасов ее значительный рост оказал сильный отрицательный эффект на общую эффективность использования оборотных средств. При более эффективном управлении дебиторской задолженностью было бы возможно существенное сокращение длительности одного оборота активов и операционного цикла.

Проанализируем, на каком уровне находились бы показатели эффективности использования оборотных средств при применении систем скидок А и В для дебиторов.

В случае применения системы скидок А в результате получения предоплаты сумма дебиторской задолженности уменьшается на 3342 тыс. рублей. При этом коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличится на 2,10 оборота. Вырастет коэффициент оборачиваемости оборотных средств на 0,86 оборота, при этом увеличится с 4 до 5 число целых оборотов. Длительность одного оборота оборотных активов снизится на 15 дней. Соответственно уменьшится и длительность одного операционного цикла.

При использовании системы скидок В при осуществлении дебиторами предоплаты сумма дебиторской задолженности уменьшилась бы на 5570 тыс. рублей. При этом коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности увеличится на 4,63 оборота. Общий коэффициент оборачиваемости увеличится на 1,84 оборота, при этом увеличится с 4 до 6 число целых оборотов. Длительность одного оборота оборотных активов снизится на 26 дней. Соответственно уменьшится и длительность одного операционного цикла.

Таблица 2 – Показатели эффективности использования оборотных активов при применении систем скидок.

Показатель	2019г.	Вариант А	Изменение	Вариант В	Изменение
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	11871	8529	-3342	6301	-5570
В т.ч. расчеты с покупателями и заказчиками, тыс. руб.	11140	7798	-3342	5570	-5570
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	6,01	8,12	2,10	10,65	4,63
Длительность оборота дебиторской задолженности, дн.	61	45	-16	34	-26
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	4,18	5,05	0,86	6,03	1,84
Длительность оборота оборотных активов, дн.	87	72	-15	61	-26
Длительность операционного цикла, дн.	87	72	-15	61	-26

В результате можно сделать вывод о том, что внедрение системы скидок В является более выгодным. Эффективность использования оборотных средств предприятия повышается за счет ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, снижается длительность одного операционного цикла и происходит высвобождение из оборота денежных средств в размере 5570 тыс. рублей.

Дебиторская задолженность имеет особое значение для предприятий оптовой торговли. Зачастую именно она составляет большую часть всех оборотных активов, и именно на ней должно быть сосредоточено внимание при рассмотрении вопроса поиска путей повышения эффективности использования оборотных средств.

Одним из наиболее эффективным решением может стать использовании на предприятии различных систем расчетов с дебиторами. Например, предоставление покупателям скидки при осуществлении с их стороны частичной предоплаты. Такая система будет способствовать значительному снижению сумм дебиторской задолженности, что в свою очередь приведет к значительному повышению эффективности использования оборотных средств предприятия.

Использованные источники:

1. Полянская Н.М. Анализ оборотных активов предприятия: организационно-методические основы и практика применения [Текст] / Экономический анализ: теория и практика.– Т. 17, № 3., 2018 – с. 539 – 561;
2. Блажевич О.Г., Мрищук В.Д. Сущность оборотных активов и повышение эффективности их использования на предприятии [Текст] / Научный вестник: финансы, банки, инвестиции №1, 2016. - с. 90-94;

3. Сафонова Н.С., Блажевич О.Г., ГнездиловаА.С. Сущность, классификация и особенности управления оборотными активами предприятия[Текст] / Бюллетень науки и практики №8, 2016 – с 192-201.;
4. Любушин, Н.П. Экономический анализ [Текст]: учебник / Н.П. Любушин — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с;
5. Романов, Б.А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебно-практическое пособие [Электронный ресурс] / Б. А. Романов — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60290.html;
6. Толпегина, Н. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст]: учебник / Н. А. Толпегина, О. А. Толпегина. — Издательство Юрайт, 2013. — 671 с.;
7. Грибов, В. Д. Экономика предприятия [Текст]: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 7-е изд., перераб. и доп. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2017. — 448 с.
8. Колбова Н.А., Мироседи С.А. Повышение эффективности управления оборотными активами на предприятии [Текст] / Современные аспекты экономики №5, 2015 – с. 22-26;
9. Липчиу Н.В., Юрченко А.А. Эффективность использования оборотного капитала в организациях и направление ее повышения [Текст] / Экономический анализ: теория и практика №2, 201 – с. 28-33;
10. Шабханов Р.Б., Бабаева З.Ш., Папалашев А.А. Методы управления оборотными активами предприятия [Текст] / Финансовая экономика №5, 2012 – с. 49-53.

УДК 004.02:004.5:004.9

Юлчиев Э.Ю.
старший преподаватель
кафедра “Организация промышленного производства”
Анафияев А.М.
ассистент
кафедра “Организация промышленного производства”
Андижанский машиностроительный институт
Андижан, Узбекистан

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: деятельность экономического субъекта (предприятия) представляет собой сложную систему, которая формализуется и описывается показателями и направлена на поддержание, а чаще - на повышение своего экономического потенциала.

Ключевые слова:национальное богатство, виды основных средств, социально-экономического положения, экономический потенциал, валовой внутренний продукт, конечный результат, эффективность.

Yulchiev E.Yu.
Senior lecturer
Department of Industrial Production Organization
Anafiyaev A.M.
assistant
Department “Organization of Industrial Production”
Andijan Engineering Institute
Andijan, Uzbekistan

WAYS TO INCREASE THE ECONOMIC POTENTIAL OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract: the Activity of an economic entity (enterprise) is a complex system that is formalized and described by indicators and is aimed at maintaining, and more often - at increasing its economic potential.

Keywords:national wealth, types of fixed assets, socio-economic status, economic potential, gross domestic product, final result, efficiency,

Сущность экономического потенциала. Понятие «экономический потенциал» связано с происхождением его от латинского слова «potentia» - прямой перевод которого - возможность, мощность, скрытая сила, экономический финансовый себестоимость.

Экономический потенциал (ЭП) - это обобщенная экономическая категория, характеризующая состояние экономики страны, производительных сил общества. ВП означает способность экономики страны осуществлять производственную и хозяйственную деятельность, производить товары и услуги и удовлетворять потребности общества; Экономический потенциал характеризует состояние и возможности экономики страны и ее регионов для обеспечения ее социального, экономического, научно-технического и культурного развития. Степень использования возможностей - степень действительно сложного применения. Трудности в оценке экономического сотрудничества: нет четких количественных критериев и инструментов Экономический потенциал определяется природными ресурсами, количеством и качеством трудовых ресурсов, производством, а также научно-техническим и финансовым потенциалом [3]. ВВП - это рыночная стоимость всех готовых товаров и услуг, которые производятся внутри страны и нерезидентами в течение определенного периода, обычно одного года. ВНП заменен с 1993 года, ВНД показывает все основные платежи, Показатели не полностью характеризуются размерами ВП. Понятие «экономическое сотрудничество» связано с понятием «национальное богатство» - важно Национальное богатство - это общая стоимость всех экономических активов (нефинансовых и финансовых) по рыночным ценам, которые удерживаются резидентами определенной страны в определенный момент времени, за вычетом их финансовых обязательств перед резидентами и нерезидентами. Стоимость национальных активов включает нефинансовые активы (основные средства, запасы основных средств). Основные средства - произведенные активы, которые должны использоваться многократно или непрерывно в течение длительного периода времени, но не менее одного года, для производства товаров, предоставления рыночных и нерыночных услуг, плата за временное хранение Основные средства включают здания, сооружения, машины и оборудование (рабочие, энергетические и информационные), домашний скот, скот и домашний скот, многолетние насаждения и другие виды основных средств; 1. Непроизведенные активы, включая основные средства 2. Нематериальные резервы (переданные лицензии, ноу-хау, переданные контракты) Приобретенный гудвилл - круг постоянных клиентов, деловые отношения, репутация, название компании, использование 3. Финансовые активы (денежное золото, валюта, акции, государственные облигации, долги) [4]. Критерии оценки экономического потенциала. Регионы Узбекистан (субъекты Узбекистан) имеют очень разные природные условия и существенно различаются по своим демографическим, историческим и культурным характеристикам. Уровень социально-экономического развития, достигнутый в разных регионах, также не одинаков. Например, разница в валовом продукте. Потенциал развития регионов также различен. В этих условиях Федеральный центр не

может обойтись без надежной оценки уровня и возможностей социально-экономического развития регионов с целью достижения определенного уровня жизни населения по всей стране [5]. Оценка всегда основана на определенных критериях. Критерии оценки активности социально-экономических систем определяются людьми и носят субъективный характер, как и оценки, полученные на их основе. Выбор критериев определяется целями оценки, цели оцениваются системой и другими факторами. Количество критериев может варьироваться. Один критерий (метрика) может соответствовать одному критерию, но обычно использование одного критерия основано на определении многих показателей, и наоборот, показатель может оцениваться в соответствии с различными критериями [6]. Основные показатели часто рассматриваются в качестве критериев оценки определенных характеристик (например, объем регионального продукта на душу населения рассматривается как критерий и показатель социально- экономического положения региона). Критерии делятся на две группы: общие и конкретные. Общие критерии оценки деятельности социально-экономических систем. Только их значимость друг для друга может измениться. Они определяют оценку, если они не оформлены и не задокументированы вообще. Это разные критерии [6]. 1. Размер; 2. Степень эффективности системы (степень соответствия стандартам); 3. Динамика роста и развития системы. 4. Степень достижения целей функционирования системы. Размер и качество имеющихся ресурсов, а также результаты, достигнутые системой, являются общим критерием измерения и оценки состояния исследуемой социально-экономической системы.

Этот критерий определяет размер отдельных типов ресурсов, их качество, стоимость ресурсов и размер отдельных типов результатов. Система поддержки бизнеса. Использование этого критерия также необходимо, поскольку данные о размере ресурсов и результатах являются первичной исходной информацией. Показатели экономического потенциала. Экономический потенциал - это сочетание имеющихся ресурсов и возможностей их использования для достижения определенных бизнес-целей. В бизнесе принято рассматривать потенциал с точки зрения ресурсосберегающего подхода, который воспринимает его как комбинацию ресурсов (фактически используемых и доступных, но не используемых) бизнес-единицы, области, региона или страны в целом и их использование оценивается с точки зрения эффективности [2]. Помните оценка экономического потенциала основана на формировании, расчете и анализе системы показателей, которая характеризует количественные и качественные свойства ресурсов, вовлеченных в экономический оборот. Перечень этих показателей зависит от уровня иерархии экономического сотрудничества. Давайте посмотрим на них поближе. Наиболее распространенным и универсальным показателем экономического

потенциала на макроуровне, т.е. на государственном уровне, является валовой внутренний продукт (ВВП), который характеризует как текущее состояние развития экономики, так и характеристики ее территориальной и отраслевой структуры, а также уровень ее участия и процессы международной интеграции [1]. Макроэкономическое представительство. Предполагается наличие рыночной стоимости всех конечных продуктов и услуг, производимых на них. Помимо ВВП, макроэкономические показатели, характеризующие экономический потенциал страны, включают валовой национальный продукт, национальный доход и производство важнейших видов продукции на душу населения, а также их уровень и качество жизни. Показатели его частного потенциала. Общее частное сотрудничество с экономическим государством обычно связывают с: 1. Потенциалом для природных ресурсов; 2. Научно-техническим потенциалом; 3. Трудовым потенциалом; 4. Инвестиционным потенциалом; 5. Экспортным потенциалом. Каждый из представленных частных потенциалов имеет свои показатели. Экономические оценки основаны на природном ресурсе. Первые данные об обобщении однотипных природных ресурсов Методология затрат оценивает природные ресурсы страны, региона или района на основе общей стоимости их участия в экономической деятельности. Однако стоимость первоначальной разработки природных ресурсов не учитывается. Научно-технический потенциал определяется совокупностью материальных, технических, людских, финансовых и информационных ресурсов, с помощью которых должны решаться проблемы научно-технического развития общества. Основными показателями здесь являются: 1. количество научных организаций; 2. Развитие сферы высшего образования и аспирантуры; 3. Сумма средств на научный комплекс; 4. Численность работников в области науки; 5. Уровень развития материально-технической базы, в том числе состояние основных средств; 6. Количество выданных патентов; 7. Степень защиты интеллектуальной собственности и др. Заключение. Экономический потенциал компании представляет собой сложную систему, которая включает в себя имущество, завод, работу, технологии, энергию и информацию, доступную организации для творческой деятельности. Он обладает рядом специфических свойств. Прежде всего, целостность, что означает, что только со всеми элементами потенциала может быть достигнут конечный результат его функционирования - производство. А также такие особенности как: взаимозаменяемость, соединение элементов, гибкость и адаптивность к продуктам, меняющиеся экономические и производственные условия. Изучение этих механизмов становится инструментом контроля эффективности производства, способствует качественному прорыву в обновлении производственной и инвестиционной политики и определяет механизм гибкости, который позволяет снизить стоимость общественного производства и способность общества увеличить

для удовлетворения потребностей. В зависимости от размеров экономической системы потенциал национальной экономики дифференцируется и растет. Это означает, что необходимость использования резервов для повышения

эффективности использования ресурсов и реализации различных вариантов снижения уровня затрат на единицу продукции легла в основу разработки мероприятий.

Использованные источники:

1. Бизнес-администрирование: Учебник / Под ред. Горфинкель В.Я. М.: Единство, 2018. 56 с.
2. Экономика компании./Под ред. Самойлович В.Г. М.:Академия,2017.46 с.
3. Управление бизнесом /Под ред. В.М. Семенова. СПб.:Питер, 2017. 576 с.
4. Экономика предприятия (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкель В.Я. М.: Учебник для вузов, 2018. 318 с.
5. Алексеева Е.Ю. Организационная экономика (предприятие): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексеева, М.Д. Магомедов. М.: Дашков и К, 2016. 292 с.
6. Антонова О.В. Экономика предприятия (организации, предприятия): учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильевой. М.: Университетский учебник, 2019. 320 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Юлчиев Э.Ю.
старший преподаватель
кафедра “Организация промышленного производства”
Анафияев А.М.
ассистент
кафедра “Организация промышленного производства”
Андижанский машиностроительный институт
Андижан, Узбекистан

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация: Необходимо разработать конкретные практические рекомендации, основанные на всестороннем исследовании социальной эффективности маркетинга в условиях пандемии на примере густонаселенных регионов Республики Узбекистан.

Ключевые слова:эффективность, экономическая эффективность, социальная эффективность, маркетинг, валовой региональный продукт, экологический рейнджер.

Yulchiev E.Yu.
Senior lecturer
Department of Industrial Production Organization
Anafiyaev A.M.
assistant
Department “Organization of Industrial Production”
Andijan Engineering Institute
Andijan, Uzbekistan

ISSUES OF SOCIAL EFFICIENCY OF MARKETING IN THE CONDITIONS OF PANDEMIA

Abstract: It is necessary to develop specific practical recommendations based on a comprehensive study of the social effectiveness of marketing in a pandemic based on the example of densely populated regions of the Republic of Uzbekistan.

Keywords:efficiency, economic efficiency, social efficiency, marketing, gross regional product, environmental ranger.

Предпринимаются беспрецедентные меры по борьбе с распространением коронавирусной инфекции во всем мире, в том числе путем ограничения передвижения людей и закрытия предприятий.

Это привело к резкому сокращению производства и потребления в странах с крупнейшей экономикой, нарушению глобальных производственных цепочек и торговых отношений, снижению цен на сырье на мировых финансовых рынках и ухудшению ситуации.

На экономику Узбекистана, которая является частью мировой экономической системы, также влияют эти факторы, что, в свою очередь, требует эффективных профилактических мер для смягчения негативных последствий этой ситуации. В то же время необходимо уделять особое внимание поддержке быстро развивающихся секторов экономики, таких как туризм, транспорт, фармацевтика и текстильная промышленность, и обеспечению их стабильности. В то же время очень важно получить определенный уровень эффективности, то есть положительный результат от каждого вида деятельности.

«Эффективность (лат. Effectivus) - это соотношение между достигнутым результатом и используемыми ресурсами (ISO 9000: 2015) [1]». Эффективность делится на экономическую и социальную эффективность, а социальная эффективность не отражается в существенности. Однако следует отметить, что при достижении эффективности любого вида деятельности необходимо обратить внимание на обеспечение как эффективности. Поскольку человеческий фактор находится в центре любой деятельности, человек должен одновременно получать как материальные, так и невидимые выгоды - быть здоровым, не причинять вреда окружающей среде, быть полезным для будущего и общества.

Социальная эффективность является результатом действий, которые не видны в деньгах, материально и приносят пользу человечеству (обществу).

В нынешней ситуации пандемии, по мнению многих людей, приоритетом является достижение материальности, то есть экономической эффективности, от любой деятельности. Сферы деятельности, основанные на социальной эффективности, в основном включают образование, оборону, правоохранительные органы и другие. Мы считаем, что любой хозяйствующий субъект предпринимательства, независимо от формы собственности, должен в первую очередь обеспечить безопасность здоровья человека и окружающей среды, а также понимать важность социальной эффективности для всего человечества.

Сегодня, когда усиливается конкуренция, трудно представить развитие производства и услуг без маркетинга. Маркетинг - это набор систематически организованных мер, которые обеспечивают продажу

каждого продукта (услуги) на основе всестороннего изучения потребностей, желаний, вкусов и интересов клиентов.

По мнению некоторых ученых, эффективность маркетинговой политики по отношению к конкретному предприятию или отрасли определяется путем сбора результатов совершенствования производственной и маркетинговой деятельности с учетом оптимального использования рыночных возможностей, повышения достоверности используемых прогнозов, определения сегмента рынка для конкретного продукта.

Многие эксперты утверждают, что влияние маркетинговой деятельности заключается в увеличении объема продаж и доходов. Но на эти конечные результаты, помимо маркетинга, влияют и другие факторы работы организации - квалификация различного управленческого персонала, производственные силы (оборудование, технологии), финансовые возможности, поэтому такая оценка очень проста и не очень объективна.

Показатель эффективности прямого маркетинга определяется путем сравнения эффективности (часто в большинстве случаев, но выраженной в виде прибыли или дохода), достигнутой в результате маркетинговой деятельности, с затратами, вызванными этим эффектом. Чтобы определить эффективность маркетинговой деятельности, сначала необходимо определить влияние (результат) этой деятельности.

В этом случае экономические и статистические методы используются для изучения взаимосвязи между затратами на маркетинг и финансовыми результатами. В этом случае оценка экономической эффективности лучше, чем маркетинговая деятельность.

В общем виде, формула расчета эффективности выглядит следующим образом:

Эффективность = результат / расходы (1)

Такой показатель может быть использован для выражения эффективности маркетинговой деятельности. Теоретически, эффективность маркетинговой деятельности можно понимать, как ее цель, количественное выражение, но в программе маркетинговых целей другой набор действий имеет разные цели. Поэтому желательно выбрать один ключевой показатель и рассчитать эффективность каждого события через него. Таким образом, эффективность этого события рассчитывается только путем деления роста прибыли за счет рассматриваемого события (ΔПм) на затраты, связанные с этим событием (Зм):

Эм = ΔПм / Зм,

где Эм– эффективность маркетингового мероприятия;

ΔПм–прирост прибыли полученныйпосле внедрение маркетинговогомероприятия; Зм –это стоимость этого маркетингового мероприятия[2].

Экономическая эффективность маркетинговой деятельности может быть охарактеризована показателями: увеличение объема продаж (по стоимости и типу), увеличение выручки от реализации продукции, увеличение доли рынка конкретного предприятия. Индикаторы, характеризующие стоимость маркетинговой деятельности, определяют сумму средств, выделяемых на маркетинг, или оценки стоимости делаются отдельно для каждого события.

Андижанская область является одним из наиболее густонаселенных и промышленно развитых регионов Республики Узбекистан. В Андижанской области действует более 20000 хозяйствующих субъектов предпринимательства. 2019 году ВРП в Андижанской области в текущих ценах составил 8 744,3 млрд. сумов, увеличившись на 7,8%. Экономический рост в сельском, лесном и рыбном хозяйстве - 105,8% (доля в ВРП - 31,7%), промышленности - 122,3% (25,4%), строительстве - 105,2% (5,7%), в сфере услуг - 103,2% (37,2%) в результате наблюдаемых положительных темпов роста. ВРП на душу населения составил 2 893,6 тыс. сумов, увеличившись на 6,0%. [3]

Приведенные выше статистические данные показывают, что в последние годы в регионе наблюдается экономический рост (эффективность). Тем не менее, наблюдается, что уровень загрязнения окружающей среды увеличивается в результате недостаточного охвата производства и переработки бытовых отходов. Чтобы решить эти проблемы положительно, нам необходимо обеспечить социальную эффективность маркетинга.

По нашему мнению, для этого необходимо создать «Организацию экологических рейнджеров» при Государственном экологическом комитете Республики Узбекистан. Основная задача этой организации состоит в том, чтобы систематически выявлять, анализировать ущерб, наносимый окружающей среде каждым производителем(поставщиком услуг), и принимать конкретные практические меры(систематические дифференциальные штрафы) на основе ее результатов и, в конечном итоге, гарантировать, что окружающая среда не будет излишнезагрязнена.

На основании аналитических данных экологических рейнджеров мы сможем определить, какое предприятие производит наибольшее количество товаров (услуг) и, соответственно, степень ущерба окружающей среде, и, как следствие, обеспечить социальную эффективность маркетинга.

Мы считаем, что принятие вышеупомянутых идей в реформах, проводимых в контексте пандемии, не только удовлетворит потребности населения в конкурентоспособных товарах(услугах), но и внесет значительный вклад в выполнение задач, поставленных нашим правительством.

Использованные источники:

1. ISO 9000:2015 "Quality management systems - Fundamentals and vocabulary", IDT. https://www.iso.org/standards.html
2. Березин, И.С. Маркетинг и исследования рынков. [Текст] // И.С. Березин. - М.: Русская Деловая Литература, 2017-416с
3. www.stat.uz

Оглавление

ОСНОВНОЙ РАЗДЕЛ 3

Aminova N.B., Musaeva M.Sh., MODERN PROBLEMS OF PHILOSOPHY ... 3

Boymirzaev K.M., GEOECOLOGICAL CHANGES IN THE USE OF THE NATURE OF THE FERGANA VALLEY 7

Iymanova D.A., Iymanov J.S., THE IMPORTANCE OF UZBEKISTAN IN THE DEVELOPMENT OF CLOSE NEIGHBORLY RELATIONS 13

Iymanova D.A., WOMEN'S SOCIAL STATE DURING THE SOVIET PERIOD (EXAMPLE 1946-1990) 19

Kadyrov K., LITTLE FEATURES OF IDEOLOGICAL EDUCATION OF STUDENTS AT A NEW STAGE OF DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN . 27

Klycheva R.I., FEATURES OF COGNITIVE FUNCTIONS IN EPILEPSY DEPENDING ON FOCUS LATERALIZATION 32

Kurbanova N.N., SUBORDINATION OF LAND AND WATER RELATIONS TO THE COLONIAL INTERESTS OF THE FERGANA REGION 36

Mahammadjonov T., MODERN PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES IN TEACHING BIOLOGY 40

Mamasoliev G.M., STIMULATION OF ATTRACTION OF DIRECT FOREIGN INVESTMENTS IN THE REGIONS OF UZBEKISTAN WITH THE help OF “DOING BUSINESS” INDICATORS 44

Olimova N., PRODUCTION MANAGEMENT IN THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF UZBEKISTAN AND THE IMPORTENCE OF MODERNIZATION 48

Saidova M. J., TERRITORIAL ISSUES OF FAMILY BUSINESS DEVELOPMENT IN ANDIJAN REGION 51

Salimova B., Omonova S., ROAD DESIGN AND LANDSCAPE IN MOUNTAINOUS AREAS 55

Toliboboeva Sh.J., LANGUAGE AND EMOTIONS 60

Toshaliyeva S.T., SOME QUESTIONS ABOUT THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP 63

Xamdamova U., Khudoyberganova D., IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE INTRODUCTION OF ELEMENTS OF THE DIGITAL ECONOMY 70

Аверина Е.А., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 76

Алибеков О.О., Чартаков Д.К., Саиджанова Ф.Л., Разаков Б.Ю., ПРОФИЛАКТИКИ ФАКТОРОВ РИСКА ХРОНИЧЕСКИХ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ ВНУТРЕННИХ ОРГАНОВ 79

Аралбаева Г.Г., Савинкова А.В., ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЬСТВА В РОССИИ 84

Аъзамов С. М., ВАЖНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ 88

Бабенко А.А., Чашин Ю.Г., АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПРОГРАММНО-КОНФИГУРИРУЕМЫХ СЕТЕЙ 93

Ван Бовэнь, СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 98

Ван Бовэнь, ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 104

Ван Сюэ, АНАЛИЗ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА 108

Ван Сюэ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И УСТАНОВЛЕНИЕ НОВОГО МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО ПОРЯДКА 113

Винокуров А.О., Кещян Н.А., КУРОРТНЫЙ СБОР В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ, НА ПРИМЕРЕ СОЧИ 119

Гатиятуллина Р.М., ВОПРОСЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМУ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 129

Го Лисинь, ФАКТОРИНГ КАК ОДИН ИЗ ИСТОЧНИКОВ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 136

Го Лисинь, ИСТОЧНИКИ И ФОРМЫ КРАТКОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ 141

Громова Е.С., АНАЛИЗ И ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО СОВМЕСТНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «БРЯНСКСЕЛЬМАШ» . 146

Далимова М.М., ПОИСК МИКРОБНЫХ МЕТАБОЛИТОВ - ИНГИБИТОРОВ БИОСИНТЕЗА СТЕРОЛОВ И ПРОТИВОГРИБКОВЫХ АНТИБИОТИКОВ 153

Демченко Ю.В., РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТЕХСТРОЙ» 158

Ерматова Л.Ж., ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ПАО «НЛМК» 168

Ермолаева Т.А., АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БОРОДУЛИНСКОЕ» 172

Зайнобиддинов М.З.Т., ЕСТЕСТВЕННАЯ СУШКА ВИНОГРАДА И РАСЧЕТ ВЫХОДА ПРОДУКТА 177

Зязина А.С., НАЛОГОВАЯ ПРОВЕРКА КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ 182

Иванова Н.В., ЭКСТЕРЬЕР ГОЛШТИНСКОГО И ГОЛШТИНИЗИРОВАННОГО СКОТА 186

Исраилова Д.К., МИГРАЦИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ- КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ 189

Кагал Е.П., ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ И ЛИЦ ПРЕДПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ 194

Косенко М.А., ХАРАКТЕРИСТИКА СОРТОВ РЕДЬКИ ЕВРОПЕЙСКОЙ 199

Косенко Т.Г., ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАСЛЕЙ СПК «КОМСОМОЛЕЦ ДОНА» 202

Куделя Л.В., ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА 205

Кузибаева М.М., ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ИННОВАЦИЯ - НОВОЕ СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ 213

Кулюшина Н.Е., Энеева Ж.Х., ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАЗВИТИИ АДАПТИВНОГО ТУРИЗМА 218

Куренкова В. Д., ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ВТОРИЧНОЙ АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА 222

Ли Сян, ВИДЫ РИСКОВ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ 227

Ли Сян, СИСТЕМЫ И МЕТОДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ 233

Лю бо Чэнь, ОБСУЖДЕНИЕ ВЛИЯНИЯ "ОДНОГО ПОЯСА И ОДНОГО ПУТИ" НА ФИНАНСОВУЮ ГЛОБАЛИЗАЦИЮ 239

Лю бо Чэнь, ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР КИТАЯ 243

Лю Чанхао, АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ АБИИ В КОНТЕКСТЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» 249

Лю Чанхао, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ В КОНТЕКСТЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» 255

Мадрагимова Б.Х., ДИАГНОСТИКА ОСТРОГО ПАНКРЕАТИТА В РАННИЕ СРОКИ ОТ НАЧАЛА ЗАБОЛЕВАНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОМПЛЕКСНОГО УЛЬТРАЗВУКОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ 260

Макарцев П.А., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ 269

Маликова Д.М., РЫНОК КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА 273

Мамажонов С.С., Маматалиев А.Р., Асранов С.А., Раззаков Б.Ю., МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЕ СЕРДЦА ПРИ ВНЕЗАПНОЙ СЕРДЕЧНОЙ СМЕРТИ 277

Масленников Т.Д., Латшева А.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАНАЛОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 285

Махсетова З.Т., ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ В ПЕРЕВОДЕ 290

Наговицына А.А., Гейко В.В., Мельник П.И., СПЕЦИФИКА ПРОЯВЛЕНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ В ТРУДОВОЙ СФЕРЕ 294

Нарматова Д.М., ЭФФЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФИЛАКТИКИ ОСЛОЖНЕНИЙ И РЕАБИЛИТАЦИИ БОЛЬНЫХ С ОПУХОЛЯМИ ГОЛОВНОГО МОЗГА 298

Новожилова А. И., ПРИВАТИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 305

Норов А.У., Холиков Ш., АНАТОМО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАРУШЕНИЙ ГРУДОПОЯСНИЧНОГО ОТДЕЛА ПОЗВОНОЧНИКА У ПАЦИЕНТОВ СТАРШЕЙ ВОЗРАСТНОЙ ГРУППЫ 310

Нурматова И.А., Муминов Р.К., ПРОФИЛАКТИКА АЛКОГОЛЬНОЙ ЗАВИСИМОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ 318

Ныркова А.Д., ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНКОВ ТОВАРОВ И УСЛУГ И МЕТОДЫ ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ 326

Ню Чао, ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ "ПОЯСА И ПУТИ" В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ... 330

Ню Чао, МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ 334

Оганян А.С., УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ КОМПАНИИ 341

Озерова А.М., ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ СПЕЦОДЕЖДЫ И СПЕЦОСНАСТКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ТРАНСПОРТИРОВКУ ГАЗА 346

Омонова М.Ш., ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ ГОРОДСКИХ КОМПОНЕНТОВ 357

Пэн Яньжу, КОНТРОЛЬ ЗА ПОВЕДЕНИЕМ В БЮДЖЕТНОМ УПРАВЛЕНИИ АУДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ 360

Пэн Яньжу, ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО МЕХАНИЗМА БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ 365

Саиджанова Ф.Л., Раззаков Б.Ю., Маматалиева М.А., Асранов С.А., МОРФОМЕТРИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СЕРДЦА ПРИ ВНЕЗАПНОЙ КОРОНАРНОЙ СМЕРТИ В ЭНДЕМИЧЕСКИХ ОЧАГАХ ЗОБА 370

Сарбаева Н.К., Аграновский М.Л., Муминов Р.К., Козимжонова И.Ф., Аскарова К.И., ОСНОВНЫХ КЛИНИЧЕСКИХ ЭТАПОВ ТЕЧЕНИЯ ОПИЙНОЙ НАРКОМАНИИ 376

Сергеева В.С., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО, КАК ЦЕНТРАЛЬНОЕ ЗВЕНО НАСТОЯЩЕГО И БУДУЩЕГО 381

Сун Ида, АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРОВ ЕЕ ФОРМИРОВАНИЯ 387

Тарантаева Т., СОЦИАЛЬНЫЙ УЧЁТ КАК ЭЛЕМЕНТ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 394

Ташпулатов А., ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ 398

Тилляходжаев Х.А., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ 405

Тожибоев А.К., Хакимов М.Ф., РАСЧЕТ ОПТИЧЕСКИХ ПОТЕРЬ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИЕМНИКА ПАРАБОЛОЦИЛИНДРИЧЕСКОЙ УСТАНОВКИ СО СТАЦИОНАРНЫМ КОНЦЕНТРАТОРОМ 410

Турабидинова Г.А., ПОКАЗАТЕЛИ МЕТАБОЛИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ МИКРОБИОТЫ КИШЕЧНИКА У ДЕТЕЙ ПЕРВОГО ГОДА ЖИЗНИ ... 419

Турдимуратов М.М., ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА 425

Тятых М.В., СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ APPLE 429

У Шанго, РОЛЬ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА 435

У Шанго, ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНЯТИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 440

Умаров И.Ю., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА 445

Умаров А.С., ДОГОВОР АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ: СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ 449

Фурашов М.М., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 454

Фурашов М.М., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗРАБОТАННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ООО «ЭКО ФИШ САМАРА» 460

Худойберганова Д., Шарафуддинова Н., ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА: МИРОВОЙ ОПЫТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ 468

Худойберганова Д., Кодирова С., НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 475

Хужаёров Х.Б., КОММЕРЧЕСКИМ БАНКАМ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА ЭФФЕКТЫ И СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ ИМ 482

Хусанова Х.А., ОСОБЕННОСТИ ТЕЧЕНИЯ ЦЕЛИАКИИ ЦЕЛИАКИИ У ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В РЕАБИЛИТАЦИИ 487

Чартаков Д. К., Алибеков О.О., Асранов С.А., Мамажонов С.С., ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКРИНИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ФАКТОРОВ РИСКА ОСНОВНЫХ ХРОНИЧЕСКИХ НЕСПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ 492

Черемных О.А., Астафьева Ю.Д., ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 497

Чжан Цзинтао, ЗНАЧЕНИЕ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ» В ФОРМИРОВАНИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ОТКРЫТОГО ТИПА 500

Чжан Цзинтао, «ОДИН ПОЯС — ОДИН ПУТЬ» КАК ПРАКТИЧЕСКАЯ ПЛАТФОРМА ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ 506

Шакиров С.А., Маматалиев А.Р., Турсунов Б.К., РАЗВИТИЕ АТЕРОСКЛЕРОЗА В ЭНДЕМИЧЕСКИХ ОЧАГАХ ЗОБА ФЕРГАНСКОЙ ДОЛИНЕ 511

Юлдошова Ю.И., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНОВ УЗБЕКИСТАНА 519

Юрьев И.А., РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРМСКОМ КРАЕ В УСЛОВИЯХ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НОВОЙ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ 523

ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ 529

Каримов М.А., УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 529

Киржаев Д.А., Рогачева Ю.И., АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СИ-ПОДОБНЫХ ЯЗЫКОВ 534

Песоцкий С.А., РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА МАГАЗИНА ЭЛЕКТРОНИКИ 538

Рогачева Ю.И., Киржаев Д.А., АНАЛИЗ ПОПУЛЯРНЫХ СУБД И НЕОБХОДИМОСТЬ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ 542

Черновалова М.В., Соколов А.М., МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В КИБЕР-ФИЗИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ 546

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОЛИТИКИ И ПРАВА 552

Быков Д.А., Шевченко Н.В., ИНТЕГРАЦИЯ МИГРАНТОВ-МУСУЛЬМАН В ЗАПАДНОЕ ПОЛИТИЧЕСКОЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО НА ПРИМЕРЕ ДАНИИ 552

Галина Н.Г., НЕРАЗРАБОТАННОСТЬ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОСВЯЗИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ 557

Клепондин М.А., ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА, ПРЕДОСТАВЛЯЕМОГО В БЕЗВОЗМЕЗДНОЕ ПОЛЬЗОВАНИЕ ПО ПРОГРАММЕ «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР» 560

Пихтовников Р.Е., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ИДЕОЛОГИЙ США И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ 565

СОВРЕМЕННЫЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЕ 570

Abdullaev U.S., ETHNOGENETIC PROCESSES IN ANCIENT FERGANA 570

Almatayev T., Murodaliyev A., FRICTION EXPANSIONS AND ANTI-FRICTION MATERIALS IN FRICTION 575

Gofforov Z., THE ROLE AND IMPORTANCE OF THE INTERNET IN GLOBALIZATION 577

Khasanov N.Kh., ISSUES OF UPBRINGING OF YOUTH BASED ON THE TRADITIONS OF OUR GREAT ANCESTORS 581

Taylaqova F., FAMILY ENTREPRENEURSHIP AS AN IMPORTANT FACTOR OF FAMILY STRENGTH 585

Valiev Sh., ANALYSIS OF DATA ON THE ETHNIC COMPOSITION OF THE POPULATION OF THE KOKAND KHANATE 588

Дереглазова В.В., Свеженцева Л.Г., Стрижакова Е.В., Аракелян Д.Г., Кадуцкая Л.А., ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ПЛАВАНИЮ НА ФИЗИЧЕСКУЮ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ ИНВАЛИДОВ 591

Мараимова У.И., НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГОВОГО МЕХАНИЗМА В ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 598

Муфтайдинов К., ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 604

Нагорнова М.Г., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКСПОРТА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 610

Фролов Е.В., Королева Е.Н., Малахов В.А., Миронова Т.А., Кадуцкая Л.А., ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ИАЙДО НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ..... 614

Чумичкин Д.А., ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕССА ОБРАЩЕНИЯ С ТКО 619

Чумичкин Д.А., ИТОГИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ ГЧП В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 623

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..... 627

Umurzakova Z.S., Abdukarimov B.G., FACTORS OF COMPETITIVENESS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES AND WAYS TO IMPROVE THEM 627

Дадажонова М. М., ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЯ 633

Дадажонова М. М., Абдукаримов Б.Г., КРИТЕРИИ УСПЕШНОГО БИЗНЕСА..... 637

Наговицына А.А., ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА ПРИ РЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ ТРУДА ... 641

Распопов И.В., ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СКИДОК ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ..... 647

Юлчиев Э.Ю., Анафияев А.М., ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 653

Юлчиев Э.Ю., Анафияев А.М., ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ..... 658

ЭЛЕКТРОННОЕ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЕ
ПЕРИОДИЧЕСКОЕ МЕЖДУНАРОДНОЕ ИЗДАНИЕ

«Экономика и социум»

Выпуск № 7(74) 2020
Сайт: http://www.iupr.ru
Издательство: ООО "Институт управления и социально-экономического развития", Россия, г. Саратов
Дата издания: Июль 2020