

УДК:658.5

Чадина И.А.
студент,

**2 курс, Институт финансов, экономики и управления,
Тольяттинский государственный университет,
Россия, Тольятти**

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрена тема предпринимательства в сфере здравоохранения. Принципы ведения бизнеса. Какими правами и обязанностями обладают субъекты. Модели ведения бизнеса. Актуальность открытия бизнеса в медицинском направлении.

Ключевые слова: предпринимательство, медицина, потребитель, классическая и инновационная модель, субъекты.

FEATURES OF BUSINESS IN THE HEALTHCARE SECTOR

Abstract: The article deals with the topic of entrepreneurship in the field of healthcare. Business principles. Rights and obligations of subjects. Business models. The relevance of starting a business in the medical field.

Keywords: entrepreneurship, medicine, consumer, classical and innovative model, subjects.

Здравоохранение выполняет значимую роль в социально-экономической сфере жизни людей. Именно здесь создаются общественные блага, а именно медицинские услуги. В современном мире все больше можно заметить, как медицинские учреждения вливаются в рыночную структуру. Появляются новые субъекты такие, как предприятия,

занимающиеся созданием учреждений здравоохранения, коммерческие предприниматели, связанные с медицинской практикой.

Ведение бизнеса в медицине можно охарактеризовать как деятельность предприятий и частных лиц, ориентирующая в укреплении состояния здоровья людей и позволяющая получать прибыль за счет покупателей медицинских услуг.

Ситуация в здравоохранении России все больше способствует распространению предпринимательства в медицине. Одной из главных причин является неспособность государства создать благоприятные условия для удовлетворения потребности граждан в качественной медицине. Это происходит из-за недостаточности финансирования, нехватки ресурсов, слабо налаженной системы лечебно-профилактической помощи.

Необходимо понимать, что бизнес должен реализовываться по научно обоснованным принципам, а именно [1]:

- 1) вовлечение на добровольной основе денежных средств предпринимателей и юридических лиц для бизнес-деятельности;
- 2) индивидуальное формирование работы деятельности, подбор поставщиков и целевой аудитории, установление цен на товары;
- 3) свободное распоряжение доходом после оплаты обязательных платежей в бюджет деятельности;
- 4) самостоятельное принятие решений в осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Предпринимательство как форма инициативной организации может функционировать в любом виде, например, в виде предоставление услуг, посредничества, торговой деятельности. Вместе с тем выделяется индивидуальная и коллективная форма ведения бизнеса.

Различают классическую и инновационную модель ведения бизнеса с множеством видов их сочетания. Классическая модель ориентируется на эффективном использовании уже имеющихся материалов и ресурсов организации. При такой модели бизнеса поведение предпринимателя структурировано и четко определено. Под поведением понимается: аналитический анализ имеющихся материалов, обнаружение действительных работающих способов достижения поставленных целей компании, грамотное использование перспектив для обеспечения эффективной отдачи от уже имеющихся материальных и не материальных средств.

Основное отличие инновационной модели от классической заключается в активном использовании больше всего инновационных управленческих, технологических и экономических решений в сфере ведения бизнеса.

Инновационная модель предпринимательства опирается на следующие принципы:

- 1) научно-обоснованное формулирование основной предпринимательской цели;
- 2) анализ внешней рыночной обстановки со стороны поиска альтернативных вариантов реализации предпринимательского замысла;
- 3) объективная оценка собственных ресурсов и будущих возможностей;
- 4) разумный поиск внешних вспомогательных источников ресурсов по мере поступления необходимости;
- 5) подробный анализ деятельности конкурентов в такой же нише рынка;

- 6) практическое выполнение поставленных инновационных задач согласно выбранному принципу ведения бизнеса.

Ведение бизнеса в системе здравоохранения имеет схожий характер с предпринимательской деятельностью в других областях. Субъекты в данной области также имеют права и обязанности [2].

К правам субъектов предпринимательской деятельности относят:

- 1) вести бизнес путем приобретения или преобразования медицинских учреждений;
- 2) использовать финансовые средства, имущество юридических лиц или граждан;
- 3) индивидуально формировать исследовательскую программу, самостоятельно выбирать поставщиков и целевую аудиторию потребления;
- 4) заниматься внешнеэкономической политикой;
- 5) нанимать и увольнять персонал согласно законодательству;
- 6) использовать услуги социального и медицинского страхования;
- 7) обжаловать в судебных органах действия юридических лиц, отдельных граждан.

В сфере здравоохранения субъекты имеют следующие обязанности:

- 1) выполнять условия законодательства и заключенных договоров;
- 2) оказывать медицинские услуги на определенном гарантированном уровне;
- 3) подписывать договоры с работающими по найму людьми;
- 4) осуществлять социальное, медицинское страхование персонала, работающего по найму;
- 5) оплачивать труд согласно заключенным контрактам и договорам;

- 6) предоставлять условия трудовой активности в соответствии с законодательством;
- 7) вовремя подавать декларацию о доходах, оплачивать налоги в установленном порядке и размере согласно закону.

Таким образом, бизнес в системе здравоохранения стремительно набирает обороты. Благодаря открытию новых частных медицинских учреждений происходит преобразование структуры здравоохранения в целом. Безусловно, на первом месте у предпринимателей стоит коммерческий интерес, но важно понимать, что ведение бизнеса в сфере здравоохранения требует повышенной ответственности.

Использованные источники:

1. Самарина, В.П. Основы предпринимательства. Учебное пособие / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2015. - 118 с
2. Дорошенко, Г. В. Менеджмент в здравоохранении / М.: Форум, Инфра-М, 2017. - 138 с.