

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РК

**Эпштейн Вадим Борисович**

Студент 2 курса

Карагандинский индустриальный университет

Казахстан, Темиртау

**Научный руководитель: Ниязов Талгат Жаксыбаевич**

Доктор экономических наук, профессор

Карагандинский индустриальный университет

Казахстан, Темиртау

**Аннотация:** Статья посвящена малому и среднему бизнесу в Республике Казахстан, а также перспективам его развития в Карагандинской области. В статье рассматриваются такие вопросы как: проблемы его развития в РК, а также рейтинг развития МСП в отдельных регионах, в т.ч. в Карагандинской области. Отдельно внимание обращено на статистику малого бизнеса в Карагандинской области.

**Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес, управление, товары, государственная поддержка, развитие, экономика, проблемы, перспективы.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KAZAKHSTAN

**Epstein Vadim Borisovich**

2-nd year student

Karaganda Industrial University

Kazakhstan, Temirtau

**Scientific supervisor: Niyazov Talgat Zhaksybayevich**

Doctor of Economics, Professor

Karaganda Industrial University

Kazakhstan, Temirtau

**Abstract:** *The article is devoted to small and medium-sized businesses in the Republic of Kazakhstan, as well as the prospects of its development in the Karaganda region. The article discusses such issues as the problems of its development in the Republic of Kazakhstan, as well as the rating of SME development in certain regions, including in the Karaganda region. Special attention is paid, to the statistics of small businesses in the Karaganda region.*

**Keywords:** *entrepreneurship, business, management, goods, state support, development, economy, problems, perspectives.*

Малые и средние предприятия поставляют на рынок товары и услуги, которые по экономическим причинам не производятся крупными компаниями. Без таких услуг многие предприятия не смогли бы осуществлять производство на качественном и современном уровне, что обуславливает постоянное расширение и обновление форм и направлений поддержки предприятий на государственном уровне.

В Республике Казахстан максимально осуществляются необходимые условия для того, чтобы малое и среднее предпринимательство развивалось. Государством была проведена огромная работа, которая касается защиты и приватизации собственности. Это осуществляет прочный экономический фундамент для развития предпринимательства, а значит и общества в целом.

Казахстан процветает благодаря вкладу предпринимателей, их бизнесу и работе для его процветания и страны в целом [1].

К основным аспектам поддержки от государства малого бизнеса можно отнести: создание инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего бизнеса; создание упрощенной регистрации малых предприятий, лицензирование их деятельности, сертификация продукции и предоставления государственной статистической и бухгалтерской отчетности; поддержка внешнеэкономической деятельности малых и средних предприятий, включая содействие их торговым, научно-

техническим, информационным и производственным связям с зарубежными странами; организация обучения, подготовки и переподготовки кадров для предприятий малого и среднего бизнеса [2].

Малые и средние предприятия в Республике Казахстан сталкиваются с некоторым количеством проблем, которые препятствуют их развитию. В первую очередь на их развитии сказывается недостаточность денежных ресурсов. Большинство предпринимателей, которые только начали заниматься бизнесом, не имеют достаточного количества капитала, чтобы им заниматься и продолжить его развивать. Предприниматели обращаются в банк, как к источнику финансирования.

В малом бизнесе Казахстана самое большое количество действующих предприятий приходится на торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, значительное количество на вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям». Связано это с тем, что стартовые затраты довольно низкие и имеют быстрый оборот капитала в подобном бизнесе. В таблице 1 отображается рейтинг регионов Республики Казахстан по уровню развития малого бизнеса.

Таблица 1 – Рейтинг регионов РК по уровню развития малого бизнеса

1 место	г. Алматы	5 место	Восточно-Казахстанская область	9 место	Актюбинская область
2 место	г. Астана	6 место	Карагандинская область	10 место	Мангистауская область
3 место	Туркестанская область	7 место	г. Шымкент	11 место	Костанайская область
4 место	Алматинская область	8 место	Жамбылская область	12 место	Атырауская область

По данным таблицы, несложно заметить, что самым развитым регионом на данный момент является г. Алматы, второе и третье место занимают г. Астана и Туркестанская область.

Карагандинский регион пока занимает шестое место, однако, он имеет крайне перспективные возможности для развития малого и среднего бизнеса, потому что он обладает рядом огромных преимуществ, а именно – выгодное географическое расположение, регион расположен близко к столице, в его наличии имеется квалифицированный рабочий потенциал, а также регион богат природными ресурсами. На территории региона работают крупные промышленные предприятия, высокое количество субъектов среднего бизнеса, и не стоит забывать о научных и образовательных организациях.

В 2021 году в области были одобрены сотни проектов по «Дорожной карте бизнеса 2025». С целью преодоления последствий пандемии в текущем году в области на реализацию «Дорожная карта бизнеса 2025» впервые выделено 9,3 млрд. тенге, что в сравнении с прошлым годом больше в 3,2 раза. На эти средства одобрено 1817 проектов, что в 7 раз больше аналогичного периода 2020 года. За счет реализации проектов в экономику региона привлечено более 83 млрд. тенге инвестиций. В 2021–м году более чем в пять раз выросло количество обратившихся и поддержанных предпринимателей.

Сумма инвестиций выросла в 10 раз. К примеру, поддержку получили карагандинские предприятия: ТОО «Тэгам» по производству чулочно-носочных изделий, «Жакко» производство резиновых и пластмассовых изделий, ТОО «Акжайык» с проектом по производству мукомольно-крупяных изделий и т.д. В сфере транспорта и складирования поддержку получила фирма ТОО «ТехнЭкс».

По подсчётам НПП «Атамекен», в МСБ сегодня занято более 236 тысяч человек. Это 36,5% от всего экономически активного населения региона. За 30 лет в 50 раз увеличился объём производимой продукции мелким и средним бизнесом. Он оценивается на уровне 1,5 трлн тенге, что сопоставимо с производительностью таких индустриальных флагманов, как

АО «АрселорМиттал Темиртау» и ТОО «Корпорация «Казахмыс». Пандемия дала импульс цифровизации предпринимательства [3].

Сейчас всё больше бизнесменов уходит в онлайн–продажи и на доставку, предоставляются онлайн–услуги в обучении.

По статистике, в зоне интересов предпринимателей преобладает торговля – это почти 40% от всего действующего бизнеса, 14% – сельское хозяйство, сфера услуг – 11% и по 6% приходится на строительство, промышленность, транспорт и складирование, операции с недвижимым имуществом и другое.

Развитие предпринимательства в Карагандинской области было бы невозможно без системной поддержки государства. В настоящее время продолжают работать такие программы, как «Дорожная карта бизнеса – 2025», «Еңбек», проект «Бастау Бизнес» и др. Отмечается рост активности бизнеса среди юридических лиц на 5% и крестьянских хозяйств – почти на 10%. Это наиболее весомые секторы бизнеса, они обеспечивают 84% всего выпуска продукции МСП [4].

#### **Использованные источники:**

1. Юрченко М. Предпринимательство в Республике Казахстан // Алматы, 2020 г., –160 с.
2. Проскурина В.П., Учетная политика по МСФО для малого и среднего бизнеса: практическое пособие// Алматы, 2022 г., –180 с.
3. Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://atameken.kz/ru/>
4. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.stat.gov.kz/>