

*Лян Дунчжэн
студент
2 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного
образования
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

*ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ НА КОРРЕКТИРОВКУ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ*

Аннотация:

При непрерывном развитии рыночной экономики предприятия в любой момент сталкиваются с изменениями во внешней среде. Эти изменения окажут определенное влияние не только на производство и функционирование предприятия, но и на стратегическую корректировку предприятия. Оказывают определенное влияние. В этой статье будет проанализировано влияние изменений во внешней среде предприятия на стратегическую корректировку предприятия и исследовано, как предприятие может вносить эффективные стратегические коррективы в ответ на изменения во внешней среде.

Ключевые слова: Внешняя среда; корпоративная стратегия

*Liangdongzheng
student
2 courses of a magistrac, Institute of social arts education
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

*INVESTIGATION OF THE IMPACT OF CHANGES IN THE EXTERNAL
ENVIRONMENT OF THE ENTERPRISE ON THE ADJUSTMENT OF
CORPORATE STRATEGY*

Summary:

With the continuous development of a market economy, enterprises are faced with changes in the external environment at any moment. These changes will have a definite impact not only on the production and functioning of the enterprise, but also on the strategic adjustment of the enterprise. They have a certain impact. This article will analyze the impact of changes in the external environment of an enterprise on the strategic adjustment of an enterprise and explore how an enterprise can make effective strategic adjustments in response to changes in the external environment.

Keywords: External environment; corporate strategy

1. Влияние изменений во внешней среде предприятия

Изменения в рыночной среде

Рыночная среда является одной из наиболее важных внешних сред для развития предприятия. С непрерывным развитием рыночной экономики рыночная среда также постоянно меняется, что влияет на производство и функционирование предприятий. Например, усиление рыночной конкуренции, расширение размеров рынка, изменение потребительского спроса и т.д., эти изменения окажут влияние на стратегическую перестройку предприятий¹.

Изменения в социальной среде

Социальная среда также является одной из важных внешних сред для развития предприятия. Изменения в социальной среде могут повлиять на представления потребителей о потреблении и потребительские потребности, тем самым влияя на стратегическую корректировку предприятия. Например, потребности людей в охране здоровья, окружающей среды, безопасности и т.д. постоянно растут, и изменения в этих потребностях окажут влияние на исследования и разработки продуктов компании, позиционирование на рынке и маркетинговые стратегии.

¹ Сун С. Особенности китайской «культурной мягкой силы» / С. Сун // Этносоциум и межнациональная культура. – 2017. – № 3 (105). – С. 149-151.

Изменения в политической среде

Изменения в политической среде также окажут влияние на стратегическую перестройку предприятий. Например, льготная политика правительства в отношении определенных отраслей и корректировка налоговой политики - все это окажет влияние на деятельность предприятий.

2. Как предприятия реагируют на изменения во внешней среде

Своевременная адаптация к изменениям рынка

Предприятия должны всегда обращать внимание на изменения рынка, глубоко понимать потребности рынка и своевременно корректировать структуру своей продукции и рыночное позиционирование, чтобы адаптироваться к изменениям рынка. В то же время предприятиям также необходимо использовать рыночные возможности и постоянно расширять рынок сбыта, чтобы добиться быстрого роста предприятий.

Сталкиваясь с изменениями во внешней среде, предприятия должны сохранять гибкость и адаптироваться к изменениям во внешней среде путем изменения своего стратегического направления, организационной структуры, методов производства и эксплуатации.

Когда предприятие сталкивается с изменениями во внешней среде, ему необходимо оптимизировать свое внутреннее управление и повысить уровень управления и эффективность управления, чтобы адаптироваться к вызовам, вызванным изменениями во внешней среде².

Сталкиваясь с изменениями во внешней среде, предприятия должны укреплять инновации и повышать свою основную конкурентоспособность за счет инноваций в производстве продукции, технологических инноваций и инноваций в управлении, чтобы отвечать вызовам рынка.

После изменения политической среды предприятиям необходимо быть в курсе содержания и воздействия политики, вносить коррективы и изменения,

² Сун С. Особенности китайской «культурной мягкой силы» / С. Сун // Этносоциум и межнациональная культура. – 2017. – № 3 (105). – С. 149-151.

чтобы максимально соответствовать требованиям политики и потребностям производства и эксплуатации предприятия.

Исследование влияния изменений во внешней среде предприятия на стратегическую корректировку предприятия должно стать одной из важных тем управления предприятием. Предприятия должны быть в курсе изменений на рынке, в обществе, в политике и т.д. и своевременно корректировать свои корпоративные стратегии и методы управления, чтобы адаптироваться к изменениям во внешней среде и в конечном итоге добиться долгосрочного и устойчивого развития предприятия.

Литература:

1. Сун С. Особенности китайской «культурной мягкой силы» / С. Сун // Этносоциум и межнациональная культура. – 2017. – № 3 (105). – С. 149-151.
2. Цзяоцзяо Н. Культурный брендинг как инструмент мягкой силы Китая / Н. Цзяоцзяо // Дневник АШПИ. – 2017. – № 33. – С. 162-165.