

УДК 338.242

Стерихова А.А.

Аспирант

Тольяттинский государственный университет

Россия, г. Самара

Научный руководитель: Курилова А.А., д.э.н., доцент.

Тольяттинский государственный университет

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ**

**SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA
PROBLEMS AND PROSPECTS**

Аннотация: В настоящее время в деятельности малого и среднего бизнеса, который реализуется на территории российского государства, возникают ситуации, когда организация не хочет вкладывать денежные средства в найм специалистов по решению своих проблем и старается принять решение самостоятельно или поручает это сотрудникам, которые некомпетентны в этом вопросе. Цель данной статьи заключается в необходимости изучения деятельности таких организаций, в которых все строится на доверии и сотрудничестве, а руководитель принимает решения совместно со своими подчиненными, то его распоряжения будут эффективно выполняться. В данной работе посредством анализа и синтеза имеющейся информации рассматриваются также ситуации, когда руководитель принимает решение единолично, но для малых и средних организаций это является недопустимым. Результатом исследования является выявление проблем и предложение мер по совершенствованию деятельности организаций малого и среднего бизнеса, что особенно важно в связи с проведением

специальной военной операции на Украине, когда Правительство Российской Федерации и другие государственные органы вынуждены использовать новые способы поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экономика, экономические отрасли, финансовые меры, рыночный сегмент, крупный бизнес.

Abstract: Currently, in the activities of small and medium-sized businesses that are implemented on the territory of the Russian state, there are situations when an organization does not want to invest money in hiring specialists to solve its problems and tries to make a decision on its own or assigns it to employees who are incompetent in this matter. The purpose of this article is the need to study the activities of such organizations in which everything is based on trust and cooperation, and the head makes decisions together with his subordinates, then his orders will be effectively executed. In this work, through the analysis and synthesis of available information, situations are also considered when the head makes a decision alone, but this is unacceptable for small and medium-sized organizations. The result of the study is to identify problems and propose measures to improve the activities of small and medium-sized businesses, which is especially important in connection with a special military operation in Ukraine, when the Government of the Russian Federation and other government agencies are forced to use new ways to support small and medium-sized businesses..

Keywords: small and medium business, economy, economic sectors, financial measures, market segment, large business.

Согласно Федеральному закону № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательского в Российской Федерации»¹. Можно отнести к субъектам малого и среднего бизнеса:

- потребительские кооперативы, которые были внесены в Единый государственный реестр, а также различные коммерческие организации. В этот список не входят государственные и муниципальные организации;
- перечень физических лиц, внесенных в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, которые занимаются предпринимательской деятельностью, не образуя при этом юридического лица. Сюда же можно отнести различные крестьянские хозяйства, которые выполняют все требования современного отечественного законодательства.

В январе 2023 года на территории российского государства регистрацию получили приблизительно 6 миллионов организаций, которые осуществляют свою работу, как организации малого и среднего бизнеса. Если рассматривать структуру данных организаций, то она отражена так: 96,16% составили микропредприятия, 3,54% – малые предприятия и 0,3% – средние предприятия. Из данных экономических субъектов более 60% выступают в качестве индивидуальных предпринимателей и 38,48% – в качестве юридических лиц².

Рассматривая динамику количества субъектов малого и среднего бизнеса, можно отметить направление снижения этого количества (таблица 1). Заметное снижение осуществляется в контексте малых предприятий. Сравнивая 2017-2022 гг., число малых предприятий уменьшилось на 20,07%. Направление по уменьшению субъектов малого и среднего бизнеса в рамках рассматриваемого периода получило свое отражение в

¹ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.

² Султанов А.Э., Рафиков Р.И. К вопросу о проблемах и перспективах развития предпринимательства в России // Общество и цивилизация. – 2023. – Т. 5. № 2. С. 72.

деятельности как средних предприятий, где снижение составило 11,5%, так и микропредприятий – 18,7%³.

Таблица 1 – Динамика количества малого и среднего бизнеса в РФ за 2017-2022 гг.

Виды	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Малые предприятия, ед.	239030	223335	197842	190137	185592	183878
Средние предприятия, ед.	19944	18492	16741	17736	17651	17649
Микропредприятия, ед.	2558536	2473561	2314128	2164402	2110815	2079959

Таким образом, количество малого и среднего бизнеса существенно уменьшается в сравнении с периодами прошлых лет. Отметим, что данная тенденция будет нарастать со временем и скорее всего отрицательные последствия в развитии экономики даст в течение 1,5 лет. Это связано с наличием таких проблем предприятий малого и среднего бизнеса, как проведение санкций, нарушение поставок сырья, нарушение поставок оборудования, проблемы с ремонтом оборудования, перебои с финансированием. На сегодняшний день, безусловно, применяются определенные действия по стабилизации положения, но они, скорее, носят реакционный характер, то есть реагируют на проблему, но не несут какого-то системной долговременной деятельности, осуществляющей с помощью административных мер⁴.

Существуют определенные проблемы в деятельности малого и среднего бизнеса на территории российского государства. Это связано, прежде всего, с тем, что у организаций бывают сложности с воплощением в реальность принятых решений:

³ Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 25.06.2023).

⁴ Шахматова К.А. Состояние малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы и развития // Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2022. С. 638.

- отсутствие успеха в проектной деятельности в отношении модернизационных процессов в организации;
- отсутствие умения осуществлять разрабатываемые стратегии;
- отсутствие системности выстраивания стратегического планирования, а также сложности с тем, чтобы реализовывать данную стратегию на практике;
- отсутствие сведений у сотрудников о том, какие стратегические цели стоят перед организацией.

Проблемы организаций малого и среднего бизнеса связаны с тем, что у небольшой организации не хватает денежных средств для того, чтобы вкладываться в рекламные кампании и быстро осуществлять свое развитие⁵. Также организация нередко отказывается от того, чтобы проводить регулярный мониторинг и это является причиной того, что отсутствует анализ эффективности деятельности данной организации.

Проблемы, которые возникают в малом и среднем бизнесе, решаются различными способами. Чаще всего разрабатывается детальный план, в котором должны быть определенные этапы. Такой подход позволяет, например, эффективно осуществлять подготовку перевода с должности штатного работника на должность руководителя.

Разработанный план может включать⁶:

- изучение ситуации на рынке;
- формирование маркетинговой стратегии;
- представление определенного выбора, который ориентируется на целевую аудиторию;
- осуществление мониторинга затрат, а также кредитных обязательств;

⁵ Бикбулатов А.А., Глухов К.В., Кушакова А.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России в современных экономических реалиях // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7 (229). С. 10.

⁶ Субботина Н.О. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12. № 2-3. С. 164.

– осуществление детального анализа того, насколько эффективна проделанная работа.

В результате происходит целесообразное решение определенной проблемы в сфере деятельности малого и среднего бизнеса посредством влияния на целевой рыночный сегмент, формирование стабильной финансовой базы. Необходимо чтобы у организации был определенный объем денежных средств, достаточных для 18-месячного периода непрерывного производства.

На сегодняшний день малый и средний бизнес в Российской Федерации часто является не успешным. Поэтому в России на сегодняшний день осуществляется поддержка бизнеса, но она скорее оперативного характера. Данная поддержка рассматривается в отношении мер, которые связаны как с налоговой, так и с административной деятельностью, а также с субсидированием.

Существуют некоторые специфические меры, которые представлены в разных направлениях – это как финансовые меры, базирующиеся на льготном кредитовании, так и продление или отсрочка выплаты существующих кредитов. Могут использоваться административные меры, которые касаются приобретения сырья, отечественного оборудования или принятия технологических решений. Для приобретения сырья и оборудования формируется реестр, где указываются поставщики, которые относятся к различным категориям.

Оказание государством финансовой помощи, субсидирование реализуются только в приоритетных проектных направлениях и организациям, задействованных в импортозамещении, в том числе импортерам оборудования. Кроме того, такая помощь реализуется для тех организаций, которым причинен ущерб и они вынуждены из-за этого приостановить деятельность.

При осуществлении предпринимательской деятельности достаточно большое значение имеет профессиональный коллектив. Поэтому организации малого и среднего бизнеса ищут талантливых работников, которые нередко конкурируют между собой. Естественно, у крупного бизнеса больше активов и он может более широко доносить свои предложения до соискателя. У представителей малого и среднего бизнеса такой возможности, к сожалению, нет и они во многом проигрывают в поиске грамотных специалистов⁷. Необходимо выстраивать новую стратегию и данная стратегия продвижения на рынке талантов является элементом основной стратегии развития организации.

Ситуация, которая сейчас складывается в малом и среднем бизнесе, является обусловленной осуществлением смены технологического уклада. Данный процесс реализовался в периоде до 2022 года и в этом контексте происходила смена бизнес-моделей, так как они являлись устаревшими. Во время пандемии был осуществлен ряд мер, которые ускоряли данный процесс. В 2022 году понадобились такие меры из-за проведения СВО на Украине и введения санкций.

Часть иностранных организаций малого и среднего бизнеса приостанавливали свою деятельность, появилась возможность занимать ниши на рынках, которые освободились. Занятие свободившегося места на рынке оказалось очень сложным, для этого необходимо было обладать компетенциями, также достаточным количеством кадров и их профессионализмом. Помимо этого понадобился запас капитала для того, чтобы осуществить быстрый рост на рынке. В соответствии с происходящими изменениями доступ к рынку, а также ко всем используемым ресурсам стал осуществляться по более сложной схеме.

⁷ Потанина М.В., Зинченко П.М. Проблемы и перспективы российских инновационных предприятий малого и среднего бизнеса в условиях санкций // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. С. 589.

В настоящее время принимаются и реализуются определенные меры, когда после того, как были введены санкции, осуществлялись рекомендации в отношении банков-кредиторов о замораживании пени и штрафов для заемщиков, которые пострадали от того, что были введены экономические санкции. В марте 2022 года АО «Корпорация «МСП» и Банком России была запущена программа льготного кредитования малого и среднего бизнеса. Предпринимателям предоставляется пакет льготных кредитов для того, чтобы они могли пополнить оборотные средства (программа Минэкономразвития РФ «1764»). В рамках программы в 2022 году было заключено более 53 тыс. кредитных договоров на общую сумму более 507 млрд. рублей. Помимо этого была запущена правительенная программа льготного кредитования закупок продукции, которая была в приоритете, со ставкой, не превышающей 30% от ключевой ставки ЦБ⁸. Данная программа позволяет избежать дефицитов многих товаров.

Есть определенное влияние, которое оказывают санкции на малый и средний бизнес в Российской Федерации. Эти санкции повлияли на то, что в стране начала развиваться политика протекционизма, то есть отказ от импортных товаров и производства отечественных товаров.

Заключение

Предприятия малого и среднего бизнеса всегда развиваются по определенным этапам. У этого развития есть определенные преграды, т.к. периодически возникают различные проблемы. Для того чтобы бизнес вышел на рынок необходимо, чтобы у руководителя был достаточно развитый уровень мышления, он мог мыслить в глобальных масштабах. Важно понимать структуру рынка и четко знать, где товар или услуга могут продвигаться, где есть конкуренция и как ее преодолеть, каким

⁸ Веремейкина В.Д., Комарова Е.С. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Современный подход к обеспечению законности и правопорядка в обществе. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2022. С. 28.

образом выстроить все бизнес-процессы. Необходимо понимать, какие социально-культурные аспекты развиты у коллектива. С началом введения санкций в 2022 году приходится заниматься предпринимательской деятельностью с учетом международных требований. Замораживание пени и штрафов для заемщиков, программа Минэкономразвития РФ «1764» и правительенная программа льготного кредитования закупок продукции позволяют решить проблемы, связанные с введением санкций против России в связи с проведением СВО на Украине.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.05.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006.
2. Бикбулатов А.А., Глухов К.В., Кушакова А.А. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России в современных экономических реалиях // Финансовый бизнес. – 2022. – № 7 (229). – С. 8-13.
3. Веремейкина В.Д., Комарова Е.С. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Современный подход к обеспечению законности и правопорядка в обществе. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. – 2022. – С. 26-29.
4. Потанина М.В., Зинченко П.М. Проблемы и перспективы российских инновационных предприятий малого и среднего бизнеса в условиях санкций // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 587-591.
5. Субботина Н.О. Проблемы и перспективы малого и среднего бизнеса в России // Наука Красноярья. – 2023. – Т. 12. № 2-3. – С. 161-165.

6. Султанов А.Э., Рафиков Р.И. К вопросу о проблемах и перспективах развития предпринимательства в России // Общество и цивилизация. – 2023. – Т. 5. № 2. – С. 71-74.
7. Шехматова К.А. Состояние малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы и развития // Глобальные и локальные тренды в управлении, экономике, юриспруденции. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. – Воронеж, 2022. – С. 637-640.
8. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 25.06.2023).