

*Чжан Сяосюй
магистрант,
кафедра экономической теории и менеджмента
Московский педагогический
государственный университет,
Институт социально-гуманитарного образования,
Россия, Москва*

ПОРОГ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

Аннотация. На растущем мировом и региональных рынках электромобилей усиливается конкурентная борьба. Проблемы с продажами возникают у многих, в том числе крупных, производителей. В статье исследован «порог рентабельности» компании Tesla – одного из лидеров отрасли. Методы исследования: CVP-анализ, операционный анализ. Результаты свидетельствуют: операционный риск компании в 2024-25 гг. заметно повысился. Это вынуждает менеджмент компании предпринимать усилия, в том числе направленные на сокращение постоянных затрат.

Ключевые слова: объем продаж, порог рентабельности, маржинальный доход, Tesla.

*Chzhan Syaosyuy
master's student,
Department of Economic Theory and Management
Moscow State Pedagogical University,
Institute of Social and Humanitarian Education,
Russia, Moscow*

ELECTRIC VEHICLE MANUFACTURER'S BREAKEVEN POINT

Abstract. Competition is intensifying in the growing global and regional electric vehicle markets. Many manufacturers, including large ones, are experiencing sales problems. This article examines the breakeven point of Tesla, one of the industry leaders. The research methods include CVP analysis and operational analysis. The results indicate that the company's operational risk has increased significantly in 2024-2025. This is forcing management to take action, including reducing fixed costs.

Keywords: sales volume, breakeven point, marginal income, Tesla.

В работах ряда экономистов динамика объемов производства рассматривается с позиций операционного анализа (иначе – анализ

«затраты-объемы-прибыль», CVP-анализ). Так, Т.В. Логинова, И.Н. Якшилов справедливо утверждают, что «модель безубыточности», анализ соотношения затрат, объема и прибыли (CVP – анализ) важны для принятия практических решений о производстве и продажах, величине переменных и постоянных расходов. «Такой анализ предполагает расчет точки равновесия, порога рентабельности, который соответствует объему производства и продаж, не приносящему компании ни прибыли, ни убытка» [3].

Т.П. Кривецкая детально рассмотрела «суть методик бухгалтерского управленческого учета». Она утверждает: «Маржинальный метод бухгалтерского управленческого учета является эффективным средством контроля и оперативного управления производственной деятельностью предприятий, минимизации затрат, оптимальной ценовой и ассортиментной политики. Для получения практически значимых результатов необходимо исследовать порог рентабельности, запас финансовой прочности, владеть методикой проведения CVP-анализа – это важно руководителям для выбора правильных управленческих решений в области развития бизнеса» [3].

Б.О. Казыбаев, С.Р. Абилдаханова, М.Ж. Каримолдина исследовали порог рентабельности организации с позиций снижения степени риска, за счет диверсификации, лимитирования, страхования [2].

Э.Г. Магомедова, М.Д. Мамаева рассматривали «модель оценки запаса финансовой прочности», ее основные позиции. Предмет анализа – пути повышения запаса прочности предприятия [4].

В этой статье нами предпринята попытка рассчитать «порог рентабельности» компании Tesla – одного из ведущих производителей электромобилей в мире.

Таблица 1 – «Порог рентабельности» компании Tesla
(по результатам 2025 г.)

Показатели	2025 г., суммы в млн долл
Выручка	94827
Текущие затраты всего, в т.ч.	91033
переменные	77862
постоянные	13171
Прибыль чистая	3794
Маржинальный доход	16965
Коэффициент покрытия	0,179

Порог рентабельности	73575
----------------------	-------

(Источник: составлено автором по Официальный сайт Tesla [Электронный ресурс]. – URL: <https://tesla.com/> (дата обращения: 05.03.2026)

Общая сумма текущих затрат компании в 2025 г. составила 91 млрд долларов. В том числе 77,9 млрд долл. – переменные затраты, зависящие от изменения объема производства (стоимость сырья, комплектующих, электроэнергии для производства, и т.п.). Остальные 13,2 млрд долларов – это так называемые «постоянные» (или «фиксированные») затраты, не зависящие от объема производства (расходы на содержание зданий, аренда, и т.п.).

Сумма «маржинального» дохода (или «сумма покрытия») рассчитана нами как разность выручки и переменных затрат:

$$94827 - 77862 = 16965 \text{ (млн долл.)} \quad (1)$$

Следовательно, для покрытия постоянных затрат и формирования прибыли компании остается около 17 млрд долларов из 95 млрд долл. выручки.

Коэффициент покрытия («доля маржинального дохода») рассчитана как отношение маржинального дохода к выручке:

$$16965 / 94827 = 0,179 \quad (2)$$

Это важный показатель: с каждого доллара выручки компании остается 17,9 центов на покрытие постоянных затрат и получение прибыли.

Для расчета порога рентабельности (точки безубыточности, сокращенно ВЕР) следует сумму постоянных затрат разделить на коэффициент покрытия.

$$\text{ВЕР} = 13171 / 0,179 = 73575 \text{ (млн долл.)} \quad (3)$$

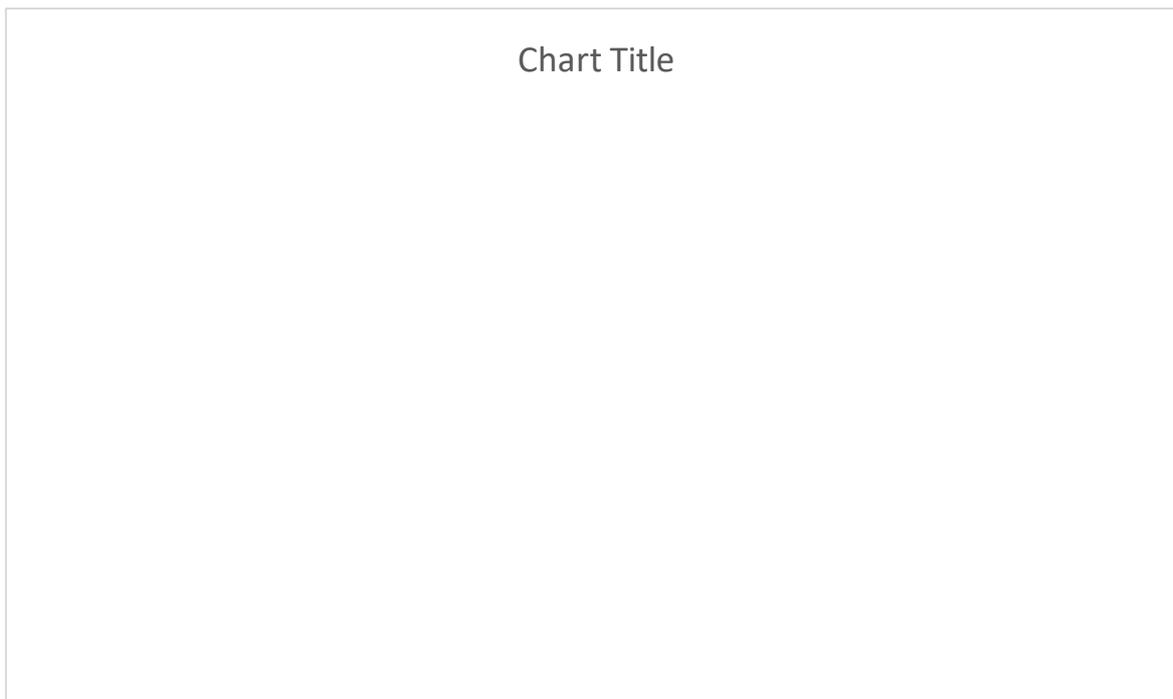


Рисунок 1. Схема «точки безубыточности» компании Tesla

Порог рентабельности – это минимальный объем продаж, необходимый для получения «нулевой» прибыли.

Проведенный анализ свидетельствует: если годовая выручка компании составит 73,58 млрд долларов, это обеспечит безубыточную работу (состояние «ни прибыли, ни убытка»).

Исторически лучшие показатели – 15,5 центов прибыли в расчете на один доллар продаж были достигнуты компанией в 2022-23 гг. Однако к началу 2026 года этот важный показатель снизился почти в четыре раза – до 4 центов. Соответственно возросла степень операционного риска компании.

Заключение

Если негативная тенденция продолжится, Tesla в 2026 г. получит убыток вместо прибыли (в последний раз убытки наблюдались давно – по итогам 2019 года).

Отрицательная по доходам компании тенденция наблюдается уже более двух лет. На многих рынках компанию теснят прямые конкуренты, такие как китайский производитель электромобилей BYD. Топ-менеджменту Tesla в таких условиях необходимо предпринять действенные меры по сокращению фиксированных затрат и интенсификации продаж на новых рынках.

Использованные источники

1. Казыбаев, Б. О. Пути снижения степени риска при достижении порога рентабельности / Б.О. Казыбаев, С.Р. Абилдаханова, М.Ж. Каримолдина // Наука и реальность. – 2022. – № 1(9). – С. 133-136.
2. Кривецкая, Т. П. Маржинальный метод бухгалтерского управленческого учета / Т. П. Кривецкая // Вестник АКСОР. – 2010. – № 1(12). – С. 124-128.
3. Логинова, Т. В. Маржинальный анализ: роль и значение для оценки деятельности организации / Т. В. Логинова, И. Н. Якшилов // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 11(172). – С. 945-948. – DOI 10.34925/EIP.2024.172.11.167.
4. Магомедова, Э.Г. Определение запаса финансовой прочности предприятия и пути повышения финансовой устойчивости его деятельности / Э.Г. Магомедова, М.Д. Мамаева // Экономика, бизнес, инновации : сборник статей Международной научно-практической конференции : в 2 ч., Пенза, 05 января 2018 года. Том Часть 2. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2018. – С. 82-85.
5. Официальный сайт Tesla [Электронный ресурс]. – URL: <https://tesla.com/> (дата обращения: 05.03.2026)
6. Tesla – профиль компании. – URL: www.macrotrends.net/stocks/charts/TESLA. (Дата обращения 10.02.2026).