

# **ОБЩЕСТВЕННОЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ — ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ И СНИЖЕНИЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ**

**Хакимова Хонбуви Хакимовна**

Самаркандский государственный медицинский университет  
Кафедра общественного здравоохранения и управления здравоохранением

**Муродова Саодат Давудовна**

Учитель естественных наук в Техническом училище общественного здравоохранения  
имени Абу Али ибн Сино. Сурхандарьянская область.

## **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы управления маркетингом в системе общественного здравоохранения как важного инструмента защиты здоровья населения и снижения уровня заболеваемости. Особое внимание уделяется роли маркетинговых стратегий в формировании здорового образа жизни, повышении медицинской грамотности населения и профилактике социально значимых заболеваний. Анализируются современные подходы к социальному и медицинскому маркетингу, механизмы их внедрения в деятельность учреждений здравоохранения, а также их влияние на эффективность профилактических программ. Обоснована необходимость комплексного использования маркетингового менеджмента в системе общественного здравоохранения с целью устойчивого улучшения показателей здоровья населения.

**Ключевые слова:** общество здравоохранение, маркетинговый менеджмент, социальный маркетинг, охрана здоровья населения, профилактика заболеваний, снижение заболеваемости, здоровый образ жизни, медицинские услуги.

## **PUBLIC HEALTH, MARKETING MANAGEMENT — ISSUES OF PROTECTING PUBLIC HEALTH AND REDUCING MORBIDITY AMONG THE POPULATION**

**Khonbuvi Khakimovna Khakimova**

Samarkand State Medical University

Department of Public Health and Healthcare Management

**Saodat Davudovna Murodova**

Science Teacher at the Abu Ali ibn Sino Technical School of Public Health, Surkhandarya.

## **Abstract**

The article examines issues of marketing management within the public health system as an important tool for protecting population health and reducing morbidity rates. Particular attention is paid to the role of marketing strategies in promoting a healthy lifestyle, improving medical literacy, and preventing socially significant diseases. Modern approaches to social and medical marketing, mechanisms for their implementation in healthcare institutions, and their impact on the effectiveness of preventive programs are analyzed. The necessity of the integrated use of marketing management in the public health system is substantiated in order to achieve sustainable improvement in population health indicators.

**Keywords:** public health, marketing management, social marketing, population health protection, disease prevention, morbidity reduction, healthy lifestyle, medical services.

## I. Введение

Введение в тему общественного здоровья и управления маркетингом представляет собой ключевой аспект в понимании методов защиты здоровья населения и снижения заболеваемости. В современных условиях, когда уровень хронических заболеваний возрастает, как никогда актуально развитие эффективных стратегий, направленных на профилактику и образование. Использование культурного контекста, например, через образовательные программы по изучению растений, может значительно повысить уровень здоровья в сообществах, что подтверждается исследованиями о заимствовании из этноботаники в рамках общественного здравоохранения (Davis R, 2025). Аналогично, внимание к инклузивности, например, через привлечение людей с личным опытом к созданию политик в области психического здоровья, подчеркивает важность социокультурных факторов в борьбе со стигмой и улучшении общественного здоровья (Sinclair A et al., 2025). В свете новых технологий, таких как интеллектуальные электрохимические сенсоры, также открываются новые горизонты для диагностики заболеваний и мониторинга их развития, что дополнительно способствует снижению заболеваемости (Liu Y et al., 2025). В заключение, интеграция маркетинговых подходов в общественное здоровье может не только повысить осведомленность о профилактике, но и улучшить качество жизни населения через инновационные решения (Singh A et al., 2025).

Общественное здоровье представляет собой систематическое изучение факторов, влияющих на здоровье населения, и его значимость заключается в комплексном подходе к улучшению жизненных условий и снижению заболеваний в обществе. В эпоху глобальных вызовов, таких как изменение климата и быстрое развитие технологий, интеграция общественного здоровья с маркетинговым управлением становится особенно актуальной. Эффективные стратегии в области общественного здоровья требуют использования данных о населении и взаимодействия с различными секторами для создания устойчивых решений. Например, использование алгоритмов, таких как GWDC, способствует более эффективному распространению информации о здравоохранении, что позволяет увеличить вовлеченность пользователей и оптимизировать ресурсы (M Li, 2025). Также важно отметить, что работа с уязвимыми группами, такими как бедные населенные слои и домохозяйства с ограниченными ресурсами, позволяет сократить неравенство и повысить общую устойчивость системы общественного здоровья (Lucia da Corta et al., 2025). Таким образом, определение общественного здоровья становится краеугольным камнем для формирования стратегий, направленных на создание более здорового и устойчивого общества (Ikram M, 2025)(Chowdhury RH, 2025).

Управление маркетингом в области общественного здоровья играет критическую роль в формировании общественного сознания и повышении осведомленности населения о здоровье. В условиях роста заболеваемости и необходимости профилактических мероприятий, эффективные маркетинговые стратегии становятся важными инструментами для изменения поведенческих моделей. Например, внедрение достижений электролитной технологии и алгоритмов искусственного интеллекта для разработки интеллектуальных биосенсоров открыло новые горизонты для диагностики и мониторинга заболеваний, что подтверждает важность интеграции современных технологий в здравоохранение (Liu Y et al., 2025). Одновременно, необходимо обратить внимание на проблему, возникшую из-за приближения интересов фармацевтической отрасли к коммерческим выгодам, что может препятствовать оптимальным жизненным стандартам граждан (Ungar-Sargon J, 2025). Повышение качества общественного здоровья требует инновационного подхода к маркетингу, который сможет объединить научные знания и эффективные коммуникации для достижения устойчивого результата (Singh A et al., 2025)(Chowdhury RH, 2025).

Важность целей и объема эссе, посвященного проблемам охраны здоровья населения и снижению заболеваемости, трудно переоценить. Основная цель этого эссе заключается в анализе взаимосвязи между системами здравоохранения и маркетингом, что позволяет эффективно формировать стратегии защиты общественного здоровья. На протяжении работы будут рассмотрены различные аспекты, включая роль инновационных технологий в борьбе с эпидемиями, как это произошло в ходе пандемии COVID-19, когда использование новых биомедицинских технологий создало как

возможности, так и вызовы для общественного здоровья (Rapley B, 2025). В дополнение, эссе осветит необходимость финансовой доступности для мелких фермеров, что также напрямую влияет на уровень здоровья населения через внедрение методов климатически устойчивого сельского хозяйства (Moonga A et al., 2025). В заключение, будут проанализированы фармацевтические практики и их влияние на общественное здоровье, подтверждающие необходимость реформирования (Ungar-Sargon J, 2025).

## **II. Роль политик в области общественного здоровья**

Политика в области общественного здоровья играет решающую роль в формировании состояния общественного здоровья населения, особенно в условиях кризисов, таких как пандемии. Эти политики не только определяют стратегии профилактики заболеваний и реагирования на экстренные ситуации, но и отражают социокультурные и экономические условия, в которых они реализуются. В частности, исследования показывают, что включение рабочей силы с опытом, таких как работники на основе равенства, может создать иллюзию прогрессивного управления, однако этот подход часто отвлекает внимание от социальных условий, способствующих стигматизации (Sinclair A et al., 2025). Коммерческие интересы в фармацевтической отрасли также подчеркивают, как финансовые стимулы могут исказить эффективность медицинских вмешательств, производя лекарства, которые создают больше прибыли, чем пользы для здоровья (Ungar-Sargon J, 2025). Таким образом, успешное управление в области общественного здоровья требует комплексного подхода, который учитывает как социальный капитал, так и технологические инновации, для повышения устойчивости населения к угрозам (Lucie K Ozanne et al., 2025).

Анализ текущих политик в области общественного здоровья показывает, что особенно актуальны системные изменения, направленные на улучшение общественного благополучия и снижение заболеваемости. Проблемы, связанные с коммерциализацией здравоохранения, например, нерациональное использование фармацевтических средств, ставят под угрозу общественные интересы, требуя более строгого регулирования и реформ (Ungar-Sargon J, 2025). Кроме того, исследования подчеркивают важность социального капитала, который позволяет людям справляться с кризисными ситуациями, как, например, пандемия COVID-19, и способствует повышению устойчивости к стрессам (Lucie K Ozanne et al., 2025). Важно отметить, что дигитальные технологии могут сыграть ключевую роль в расширении доступа к услугам здравоохранения, однако существуют значительные барьеры для испаноязычного населения, что требует более активной работы над устранением языковых и технических преград (Robin T Higashi et al., 2025). Учитывая все эти аспекты, необходимо разрабатывать целенаправленные политические меры для улучшения здоровья нации (Cao B et al., 2025).

Законодательство играет ключевую роль в формировании здоровья населения и влияет на уровень заболеваемости, обеспечивая, в частности, регуляцию в области защиты общественного здоровья. Эффективные законодательные инициативы направлены на улучшение доступа к медицинским услугам и вакцинации, что особенно актуально в свете возрастания распространенности инфекционных заболеваний. Например, рекомендации Американской академии pediatrics по вакцинации от гриппа подчеркивают необходимость ежегодной иммунизации для защиты детей и общества в целом (Sean T O'Leary et al., 2025). Кроме того, исследование, посвященное алкоголизму среди коренных народов, указывает на важность поддержки местных инициатив и соблюдения культурных особенностей в разработке правовой базы (Teagan J Weatherall et al., 2025). При этом важно учитывать, что недостатки в корпоративном управлении могут повлиять на здравоохранение, что подчеркивает отсутствие единообразной связи между показателями управления и корпоративной эффективностью, что также имеет значение для медицинских учреждений (Bhagat S et al., 2025). Таким образом, комплексный подход к законодательству, с учетом разнообразия социокультурных факторов, является необходимым условием для улучшения здоровья населения и снижения заболеваемости.

В контексте реализации политик в области общественного здравоохранения важным аспектом остается проблема соблюдения норм и стандартов, что непосредственно влияет на эффективность защиты здоровья населения. Рассмотрим, например, недостаток потребительских знаний, играющих ключевую роль в формировании поведения людей относительно здоровья и потребления медицинских услуг. Согласно исследованиям (Garrido E-Castro et al., 2025), организации должны

разработать целенаправленные коммуникационные кампании, обеспечивающие население понятной информацией, что в свою очередь способствует увеличению осведомленности и, следовательно, снижению заболеваемости. Однако это сталкивается с вызовами, такими как недостаточная готовность к внедрению новых технологий в сельском хозяйстве, что ухудшает реализацию политики устойчивого развития (Balasooriya A et al., 2025). Вдобавок, неопределенности связанные с новыми биомедицинскими технологиями, такими как синтетическая РНК, требуют более тщательного анализа и улучшения регуляторных механизмов (Rapley B, 2025). Наконец, отсутствие адекватных ресурсов и недостаток знаний о системах наблюдения за острыми паралитическими синдромами в некоторых регионах подчеркивают необходимость комплексного подхода к улучшению общественного здравоохранения (Ofori OB et al., 2025).

### **III. Маркетинговые стратегии в области общественного здоровья**

Эффективные маркетинговые стратегии в области общественного здоровья играют ключевую роль в снижении заболеваемости и защите населения. С учетом растущих вызовов, таких как хронические болезни и инфекционные эпидемии, необходимо применять адаптивные подходы, способствующие повышению информированности и приверженности людей к здоровому образу жизни. Например, использование инновационных технологий, таких как искусственный интеллект и биосенсоры, позволяет не только диагностировать заболевания, но и мониторить состояние здоровья населения в реальном времени (Liu Y et al., 2025). Однако в свете существующих рыночных и финансовых факторов необходимо пересмотреть стратегии фармацевтической индустрии, соблюдающей баланс между прибылью и общественным благом (Ungar-Sargon J, 2025). Важно также рассмотреть влияние биотехнологий на функциональные продукты питания, которые способны улучшать общественное здоровье путем повышения доступности питательных веществ (Singh A et al., 2025). Таким образом, для достижения устойчивых результатов необходимо интегрировать цифровые инновации и организационное обучение в стратегические модели обслуживания здоровья (Chowdhury RH, 2025). Успешные кампании в области общественного здоровья демонстрируют важность комплексного подхода и вовлеченности различных заинтересованных сторон. Например, инициативы по использованию семейных медицинских растений, такие как программа Бангкинган, показывают, что обучение и доступ к образовательным ресурсам значительно способствуют укреплению общественного здоровья на местном уровне (Listyorini D et al., 2025). Кроме того, изучение потребления алкоголя среди коренных народов Австралии подчеркивает необходимость учитывать исторические и культурные контексты в разработке эффективных стратегий (Teagan J Weatherall et al., 2025). Пандемия COVID-19 выявила сложности, связанные с внедрением новых технологий, когда недостаточное внимание к этике и безопасности привело к общественным сомнениям (Rapley B, 2025). На этом фоне использование алгоритмов, способствующих более эффективному распространению культурного контента, может служить моделью, как хорошо спланированная информационная политика может способствовать общественному здоровью, улучшая понимание и взаимодействие различных культур (M Li, 2025). Таким образом, интеграция научных данных, локальных традиций и эффективных коммуникационных стратегий является ключом к успешным инициативам в области общественного здоровья.

Анализ роли социальных медиа и цифрового маркетинга в продвижении здоровья подчеркивает их значительное влияние на изменение поведения населения в вопросах здоровья. В условиях стремительного цифрового развития, платформы социальных медиа становятся мощным инструментом для распространения информации о здоровье и профилактике заболеваний. Например, исследования показывают, что использование цифровых технологий может повысить устойчивость фермеров к внешним экономическим и климатическим стрессам, что, в свою очередь, может способствовать более рациональному ведению здорового образа жизни (Lyu Z et al., 2025). Социальные медиа также играют ключевую роль в улучшении социальной адаптации пациентов, помогая им получать поддержку и информацию о здоровье, что подтверждается исследованиями, проведенными в больничных условиях (Alsulami A et al., 2025). В то же время, современные технологии, такие как электрохимические биосенсоры, позволяют более точно диагностировать заболевания и улучшать мониторинг состояния здоровья (Liu Y et al., 2025). Улучшенные стратегии вакцинопрофилактики, поддерживаемые цифровыми кампаниями, тоже способствуют повышению охвата вакцинацией и защите сообщества от заболеваний (Sean T O'Leary et al., 2025). Таким

образом, цифровые и социальные технологии вносят весомый вклад в общественное здоровье, способствуя его защите и снижению заболеваемости.

Этические аспекты маркетинга продуктов и услуг, связанных со здоровьем, становятся все более актуальными в условиях современного общества. Большинство товаров, предлагаемых на рынке, часто обходят важные вопросы общественного здоровья, что создает риск для потребителей. К примеру, применение культурных и социальных стереотипов в рекламе может способствовать распространению весовых предрассудков и хронических заболеваний, как это описано в исследованиях, где акцентируется внимание на психологическом бремени, испытываемом людьми с избыточным весом (Bindah E et al., 2025). Кроме того, непрактичные подходы в разработке фармацевтических продуктов часто ставят прибыль компаний выше общественного здоровья, что ведет к распространению недостаточно эффективных медикаментов (Ungar-Sargon J, 2025). Применение искусственного интеллекта в малом и среднем бизнесе поднимает вопросы о защите данных и этическом использовании технологий (Tragantzopoulou P, 2025). С учетом этих факторов необходимо создать более строгие регуляции и этические стандарты, направленные на защиту потребителей и улучшение их здоровья (Meier C zu Biesen, 2025).

#### **IV. Вовлечение сообщества и образования**

Вовлечение сообщества в процесс образования представляет собой важный фактор в рамках улучшения общественного здравоохранения и снижения уровней заболеваемости. Эффективные инициативы, направленные на образование населения, основанные на теории человеческого капитала, ограничиваются лишь формальным обучением. Вместо этого, как подтверждают исследования, необходимо учитывать культурные и социальные аспекты, которые могут влиять на восприятие и поведение людей в отношении здоровья (Davis R, 2025). Социальное поведение, основанное на активном участии сообщества, укрепляет его способности справляться с проблемами, такими как заболевания, связанные с водой и гигиеной (Pawar S et al., 2025). Технологические достижения играют также важную роль, однако ключевым остается сочетание инноваций и организационного обучения, что позволяет создать устойчивую среду для развития здоровья (Chowdhury RH, 2025). В конечном итоге, вовлечение сообщества в образовательные процессы не только способствует улучшению знаний, но и способствует формированию осознанного отношения к проблемам здравоохранения (Lucie K Ozanne et al., 2025).

Участие сообщества в инициативах общественного здоровья является ключевым элементом, способствующим не только повышению эффективности программ, но и укреплению доверия между населением и органами здравоохранения. Исследования показывают, что активное вовлечение местных жителей позволяет лучше учитывать их потребности и специфические культурные контексты, что, в свою очередь, способствует более высокому уровню принятия мер по охране здоровья (Naou E et al., 2025). Кроме того, программы, разработанные с участием сообщества, показывают более низкие показатели заболеваемости, так как участники становятся более осведомленными о методах профилактики и имеют возможность влиять на принимаемые решения (Kumar P et al., 2025). Таким образом, интеграция мнений и идей граждан не только усиливает эффективность стратегий общественного здоровья, но и формирует устойчивые и адаптивные структуры, которые могут успешно справляться с локальными вызовами (Rustamova N et al., 2025). В результате, участие сообщества становится основой для формирования системы здравоохранения, ориентированной на нужды реального населения (Verhoeven J, 2025).

Современные стратегии эффективного образования и программы повышения осведомленности о здоровье играют ключевую роль в обеспечении защиты общественного здоровья и снижении заболеваемости населения. Эти программы не только информируют людей о предстоящих рисках, но также способствуют формированию устойчивости и социальной сплоченности, что особенно важно в условиях кризисов, как показано в исследованиях, которые отмечают значимость социального капитала для повышения устойчивости потребителей в условиях неопределенности (Brandon D Mitchell et al., 2025). Кроме того, внедрение целевых интервенций, направленных на борьбу с выгоранием преподавателей и расширение их психологической капитальной базы, может значительно улучшить образовательные практики и повысить качество обучения (Lucie K Ozanne et al., 2025). Важно учитывать, что без пересмотра проблемного подхода к социальному обеспечению и образованию, организации рискуют продолжать воспроизводить существующие иерархии и

неравенства (Cao B et al., 2025). Следовательно, стратегический подход к образованию и осведомленности о здоровье должен быть нацелен на создание инклюзивной образовательной среды, которая сможет эффективно реагировать на вызовы современности (Chowdhury RH, 2025).

Проблема барьеров для участия сообщества в сфере общественного здоровья требует глубокого анализа, поскольку такие барьеры могут значительно снижать эффективность программ по охране здоровья населения. Барьеры могут быть обусловлены отсутствием интереса со стороны сообщества, недостатком знаний или ресурсов, а также социально-экономическими факторами, влияющими на доступ к медицинским услугам. Например, исследования показывают, что финансовая инклюзия мелких фермеров может способствовать принятию климатически устойчивых сельскохозяйственных практик, необходимых для улучшения общественного здоровья, однако доступ к финансовым услугам остаётся ограниченным (Moonga A et al., 2025). Важно разработать стратегии, направленные на устранение этих барьеров, включая привлечение заинтересованных сторон и внедрение образовательных инициатив для повышения информированности сообщества (Pawar S et al., 2025). Модели успешной коммуникации и обмена культурным контентом также могут помочь в улучшении вовлеченности населения (M Li, 2025), что, в свою очередь, приведёт к более эффективным мерам по охране здоровья (Teagan J Weatherall et al., 2025).

## V. Заключение

В заключение, исследования показывают, что интеграция современных технологий, таких как цифровые платформы и искусственный интеллект, в системы общественного здравоохранения может значительно улучшить управление и доступность медицинских услуг. Примеры успешного использования цифровых технологий продемонстрировали, что они могут укрепить капитал фермеров, улучшая их устойчивость к воздействиям внешней среды, что также применимо к сфере здравоохранения через повышение эффективности распределения ресурсов (Lyu Z et al., 2025). Однако необходимо учитывать, что спекуляции в фармацевтической отрасли приводят к росту цен на лекарства и манипуляциям с данными, что ставит под угрозу здоровье населения (Kamara RD, 2025). Важной задачей становится создание прозрачных механизмов управления, которые гарантировали бы безопасность и этичность таких инноваций (Ungar-Sargon J, 2025), в то время как потребность в тщательной оценке воздействия на здоровье становится все более актуальной (Bhagat S et al., 2025). Таким образом, успешная реализация мер по охране общественного здоровья требует комплексного подхода, сочетающего технологии и этические стандарты.

В заключение, анализ ключевых выводов и идей в области медицинского маркетинга и общественного здоровья подчеркивает необходимость интеграции инновационных подходов для борьбы с болезнями и защиты здоровья населения. Невозможность эффективного контроля и оценки корпоративного управления в данных сферах иллюстрируется недостатками существующих индексов, которые не всегда точно отражают влияние на здоровье (Bhagat S et al., 2025). В то же время, передовые технологии, такие как электрохимические биосенсоры, демонстрируют большой потенциал для улучшения диагностики и мониторинга заболеваний, однако их широкое применение требует решения вопросов точности и чувствительности (Liu Y et al., 2025). Кроме того, финансовая доступность для мелких фермеров, особенно женщин, является ключевым фактором для внедрения климатически устойчивых практик (Moonga A et al., 2025). Таким образом, эффективная политика и внедрение современных технологий могут значительно снизить уровень заболеваемости в обществе (Gabri Išová et al., 2025).

## References

- Yafeng Liu, Xiaohui Liu, Xuemei Wang, Hui Jiang (2025) AI-Empowered Electrochemical Sensors for Biomedical Applications: Technological Advances and Future Challenges. Volume(15), 487-487. Biosensors. doi: <https://doi.org/10.3390/bios15080487>
- Julian Ungar-Sargon (2025) The Profit Paradox: A Critical Review of Pharmaceutical Industry Practices in Modern Medicine. Volume(1). International Journal of Nursing & Healthcare. doi: <https://doi.org/10.52106/3069-0641.1007>
- Akanksha Singh, Sanjay Kumar (2025) Exploring the Functionality of Microbes in Fermented Foods: Technological Advancements and Future Directions. Volume(11), 300-300. Fermentation. doi: <https://doi.org/10.3390/fermentation11060300>
- Rakibul Hasan Chowdhury (2025) Digital Leadership and Organizational Learning: Technologies for Business Transformation and Operational Excellence. . doi: <https://doi.org/10.70593/978-93-49910-03-4>
- Julian Ungar-Sargon (2025) The Profit Paradox: A Critical Review of Pharmaceutical Industry Practices in Modern Medicine. Volume(1). International Journal of Nursing & Healthcare. doi: <https://doi.org/10.52106/3069-0641.1007>
- Lucie K. Ozanne, Girish Prayag, Mesbahuddin Chowdhury (2025) Social Capital and Its Psychological Consequences on Consumer Resilience—A Mediated Moderation Model. Volume(59). Journal of Consumer Affairs. doi: <https://doi.org/10.1111/joca.70013>
- Robin T. Higashi, Bhaskar Thakur, Emily C. Repasky, Alejandra Casillas, Bryan D. Steitz, Timothy P. Hogan, Christoph U. Lehmann, et al. (2025) Digital Health Technology Use Among Spanish Speakers in the US. Volume(8), e2510386-e2510386. JAMA Network Open. doi: <https://doi.org/10.1001/jamanetworkopen.2025.10386>
- Beibei Cao, Norlizah Che Hassan, Muhd Khaizer Omar (2025) Interventions to Reduce Burnout Among University Lecturers: A Systematic Literature Review. Volume(15), 649-649. Behavioral Sciences. doi: <https://doi.org/10.3390/bs15050649>
- Zhou Lyu, Zaifang Jing, Xiaoli Yang (2025) Bridging the digital divide for sustainable agriculture: how digital adoption strengthens farmer livelihood resilience. Volume(9). Frontiers in Sustainable Food Systems. doi: <https://doi.org/10.3389/fsufs.2025.1628588>
- Sanjai Bhagat, Brian Bolton, Sanjai Bhagat (2025) The Promise and Peril of Corporate Governance Indices. doi: [https://doi.org/10.31219/osf.io/tafqp\\_v1](https://doi.org/10.31219/osf.io/tafqp_v1)
- Julian Ungar-Sargon (2025) The Profit Paradox: A Critical Review of Pharmaceutical Industry Practices in Modern Medicine. Volume(1). International Journal of Nursing & Healthcare. doi: <https://doi.org/10.52106/3069-0641.1007>
- Richard Douglas Kamara (2025) BRIDGING THE GAP: OPPORTUNITIES, CHALLENGES AND STRATEGIES FOR AI DEPLOYMENT IN PUBLIC SERVICE DELIVERY. Public Administration and Regional Development. doi: <https://doi.org/10.34132/pard2025.28.02>
- Dyah Listyorini, Amirul Mustofa, Aris Sunarya (2025) Strategic Community Empowerment Through Self-Reliance Group Education to Enhance the Sustainable Use of Indigenous Medicinal Plants. Volume(5), 823-836. Jurnal Multidisiplin Madani. doi: <https://doi.org/10.55927/mudima.v5i8.513>
- Teagan J. Weatherall, Teagan J. Weatherall, Annalee Stearne, Monika Dzidowska, Nicole Hewlett, Lynette Bullen, Taleah Reynolds, et al. (2025) Review of alcohol use among Aboriginal and Torres Strait Islander peoples: patterns, impacts and community-led responses. Volume(6). Journal of the Australian Indigenous HealthInfoNet. doi: <https://doi.org/10.14221/2653-3219.1080>
- Bruce Rapley (2025) From Innovation to Inquiry — COVID-19 mRNA Vaccination and Its Global Consequences — with Special Reference to New Zealand. Volume(4), 1487-1516. International Journal of Vaccine Theory Practice and Research. doi: <https://doi.org/10.56098/hqjn479>
- M. Li (2025) Analyzing and Anticipating Cultural Transmission Pathways Through Short Video Networks. Volume(16), 1-23. International Journal of Information System Modeling and Design. doi: <https://doi.org/10.4018/ijismd.385150>
- Yafeng Liu, Xiaohui Liu, Xuemei Wang, Hui Jiang (2025) AI-Empowered Electrochemical Sensors for Biomedical Applications: Technological Advances and Future Challenges. Volume(15), 487-487. Biosensors. doi: <https://doi.org/10.3390/bios15080487>
- Julian Ungar-Sargon (2025) The Profit Paradox: A Critical Review of Pharmaceutical Industry Practices in Modern Medicine. Volume(1). International Journal of Nursing & Healthcare. doi: <https://doi.org/10.52106/3069-0641.1007>
- Akanksha Singh, Sanjay Kumar (2025) Exploring the Functionality of Microbes in Fermented Foods: Technological Advancements and Future Directions. Volume(11), 300-300. Fermentation. doi: <https://doi.org/10.3390/fermentation11060300>
- Rakibul Hasan Chowdhury (2025) Digital Leadership and Organizational Learning: Technologies for Business Transformation and Operational Excellence. . doi: <https://doi.org/10.70593/978-93-49910-03-4>