

**Чэн Вэнъчжоу**

**студент**

**1 курс магистратуры, Институт социально-гуманитарного  
образования**

**Московский педагогический государственный университет**

**Россия, г. Москва**

**НА ОСНОВЕ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РАМКАХ  
ИНИЦИАТИВЫ "ПОЯС И ПУТЬ"**

**Аннотация:**

Экономика Китая вступила в новую эру развития. Реализация стратегии "Пояс и путь" фактически создала новую модель развития экономики Китая. Как участники новой экономической модели, конгрессно-выставочные компании должны быть интегрированы в процесс экономического развития "Пояса и пути" под руководством политики "Пояса и пути". Укрепляя промышленные и экологические преимущества, а также благодаря экономическому потенциалу "Пояса и пути", выставочные компании могут создать новую жизненную силу и жизнеспособность в новых условиях. В этой статье в качестве основы исследования рассматривается стратегия повышения конкурентоспособности конгрессно-выставочных предприятий в рамках стратегии "Пояс и дорога", анализируются и излагаются возможности развития конгрессно-выставочных предприятий в рамках политики "Пояс и дорога", а также выдвигаются идеи и стратегии для конгрессно-выставочных предприятий по повышению их международной конкурентоспособности в новой ситуации. конкурентоспособность.

**Ключевые слова:** Стратегия "Один пояс, один путь";  
Международная конкурентоспособность; улучшение

**Chenwenzhao**

**student**

**1 courses of a magistrac, Institute of social arts education**

**Based on the strategy of increasing the international competitiveness of enterprises within the framework of the Belt and Road initiative**

*Summary:*

*China's economy has entered a new era of development. Strategy implementation "The Belt and Road has actually created a new model for the development of China's economy. As participants of the new economic model, congress and exhibition companies should be integrated into the process of economic development of the Belt and Road under the guidance of the Belt and Road policy. By strengthening industrial and environmental advantages, as well as thanks to the economic potential of the Belt and Road, exhibition companies can create a new vitality and vitality in new conditions. In this article, the strategy of increasing the competitiveness of the congress is considered as the basis of the study.-exhibition enterprises within the framework of the strategy "Belt and Road", analyzes and outlines the possibilities for the development of congress and exhibition enterprises within the framework of the policy "Belt and Road", and also put forward ideas and strategies for congress and exhibition enterprises to increase their international competitiveness in the new situation. competitiveness.*

*Keywords: One Belt, One Road strategy; International competitiveness; improvement*

1. Анализ преимуществ выставочных компаний для повышения их конкурентоспособности в контексте инициативы "Пояс и путь"

① Экологические преимущества международных обменов

За последние 40 лет реформ и открытости экономика Китая добилась больших успехов, что откроет различные возможности для частных предприятий в различных условиях. Стратегия "Пояс и путь" может обеспечить хорошую международную среду для развития всех видов выставочных компаний. Выставочные компании могут участвовать в выставках на международном уровне, а их бизнес может выходить за

рубеж. В рамках стратегии “Пояс и путь” выставочные компании могут лучше реагировать на национальные запросы, а проведение выставок за рубежом может повысить их собственную конкурентоспособность и укрепить собственное строительство. В процессе проведения выставок и участия в выставках за рубежом можно установить дружественные обмены и отношения сотрудничества с иностранными предприятиями, изучить международный рынок посредством многоуровневого международного сотрудничества и установить отношения сотрудничества с отраслями промышленности и ведомствами во многих странах, что может позволить отношениям сотрудничества получить долгосрочные экономические и социальные выгоды. В процессе развития и освоения международного рынка конгрессно-выставочные компании столкнутся с различными типами предприятий и установят различные отношения сотрудничества. Стратегия “пояс и дорога” требует все более высоких требований к конгрессно-выставочным компаниям, и в процессе международного сотрудничества конгрессно-выставочные компании также будут использовать бизнес-преимущества выставочных компаний в других странах и могут приобрести соответствующий опыт. Прогресс. Предприятия, занимающиеся проведением конференций и выставок, могут размещать свои предприятия в открытой среде для развития в контексте стратегии “Пояс и дорога”, которая имеет жизненно важное значение для предприятий, занимающихся проведением конференций и выставок. При разработке и строительстве конгрессно-выставочных предприятий нашей страны нам необходимо использовать внешний импульс для улучшения внутреннего строительства предприятий, чтобы конгрессно-выставочные предприятия получили более диверсифицированное повышение качества в международной среде<sup>1</sup>.

## ② Ресурсные преимущества экономической интеграции

<sup>1</sup> Се Сиксин, Хоу Мэн.Иновационная модель развития логистики, основанная на международной конкурентоспособности в рамках стратегической концепции ”Пояс и путь” [J].Экономика обращения в Китае, 2015, (8) 33-39.

Реализация стратегии "Один пояс, один путь" постепенно привела к тому, что международное сообщество обратило внимание на Китай, позволив Китаю участвовать в более широком международном сотрудничестве. Что касается получения ресурсов, политика "Пояса и пути" позволила хорошим ресурсам Китая выйти на международный рынок, и в то же время она также позволила интегрировать сильные ресурсы международного рынка в процесс развития Китая. Ситуация с капиталом, ситуация на рынке, ситуация с опытом и ситуация с талантами выставочных компаний должны проверить свои силы в процессе международной конкуренции, а стратегический подход "Пояса и пути" может оказать выставочным компаниям большую помощь в интеграции ресурсов, и выставочные компании могут воспользоваться иностранными преимуществами для совершенствования в процессе открытия международного выставочного бизнеса. Контакты и сотрудничество между странами вдоль "Пояса и пути" постепенно расширяются. Все страны имеют свои собственные благоприятные условия для развития, и международные выставки могут получить более сильную поддержку. Улучшение характера ресурсов является наиболее прямым преимуществом, которое инициатива "Пояс и дорога" принесла выставочным компаниям. Преимущество в ресурсах может сохраняться в течение длительного времени и может позволить выставочным компаниям интегрироваться в структуру управления ресурсами. Выставочные компании получат возможности для устойчивого развития. В процессе разработки и строительства правильное использование ресурсов может позволить выставочным компаниям завоевать большую долю рынка и участвовать в большем международном сотрудничестве для повышения собственной силы.

### ③ Инновационные преимущества передовых концепций

Реализация страной стратегического подхода "Пояс и путь" направлена на то, чтобы обеспечить высокую степень интеграции экономики Китая в мировую экономику и обеспечить дальнейшее расширение политики реформ и открытости Китая. В процессе реализации стратегии "Пояс и путь" компании нашей страны будут сотрудничать со многими компаниями мира.

Компании из каждой страны сотрудничают вместе, и выставочные компании могут быть затронуты множеством свежих идей в процессе общения с иностранными компаниями. Тесные связи между странами вдоль стратегии “Пояс и путь” и нашими предприятиями могут обеспечить хорошие условия для обучения для развития предприятий. предприятия могут обмениваться опытом друг с другом и в полной мере осуществлять построение современной модели предприятия. Выставочные компании будут руководствоваться многими передовыми концепциями в процессе общения со многими международными компаниями. Благодаря интеграции передовых концепций и реальной ситуации между предприятиями выставочные компании могут внедрять новые методы в процессе развития предприятий и направлять деятельность свежими идеями. Преимущества стратегии ”Пояс и путь“ в основном отражаются в том факте, что философия бизнеса большого числа предприятий повлияет на развитие китайских предприятий. Высокая степень интеграции экономической модели стратегии ”Пояс и путь“ позволяет выставочным компаниям открывать больше возможностей в новый период развития. Возможности. Типы бизнеса выставочных компаний являются инновационными. Передовые и инновационные типы бизнеса могут оказать выставочным компаниям более концептуальную помощь, чтобы выставочные компании могли сотрудничать со многими странами и изучать более актуальные методы ведения бизнеса для выставок, чтобы лучше реализовать непрерывное расширение бизнеса. Кроме того, с точки зрения модели управления выставочные компании также могут своевременно корректировать методы работы своей компании в соответствии с международными потребностями, чтобы адаптироваться к потребностям мировой экономики посредством гибкой адаптации<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Го Байхун. Анализ международной конкурентоспособности китайских предприятий в рамках стратегии “Пояс и путь” - и сравнение государственных предприятий и частных предприятий [J]. Цены в Китае, 2017, (5): 31-34.

2. Идеи и стратегии для выставочных компаний по повышению их международной конкурентоспособности в рамках стратегии "Один пояс, один путь"

① Активно корректируйте стратегию планирования развития предприятия

В стратегических условиях "Пояса и пути", если предприятие хочет добиться быстрого развития, необходимо скорректировать стратегическое планирование своего развития в соответствии с изменениями в окружающей среде. В рыночных условиях "Пояса и пути" выставочные компании должны научиться работать в различных географических условиях.

Различные условия, различная национальная политика и различные методы ведения бизнеса для осуществления соответствующей деятельности предприятия. Сформулируйте корпоративные стратегические руководящие принципы с пониманием национальной политики и институтов. Для достижения международного развития конгрессных и выставочных предприятий необходимо принять среду развития за основу и реальность развития предприятия в качестве требования. В соответствии со стратегическим планом развития предприятия, установление долгосрочных отношений сотрудничества должно осуществляться в фактической реализации, чтобы выставочные предприятия могли иметь больше ресурсов для применения в процессе развития предприятия. Например: В международном сотрудничестве необходимо не только в полной мере продемонстрировать преимущества китайских компаний, но и достичь высокой степени интеграции с компаниями в различных странах мира, чтобы сделать их бизнес более опытным, чтобы удовлетворить потребности конкурентоспособности на международном рынке. Развитие предприятий - это долгосрочный и систематический процесс. В условиях стратегии "Пояс и дорога" будет больше международных конгрессных и выставочных мероприятий. Тогда китайским конгрессным и выставочным компаниям необходимо не только поддерживать способность работать на высокой скорости, участвуя в международных конференциях по всему миру, но и

организовывать конгрессную и выставочную работу в форме обменов и обмена. Сделать так, чтобы выставка работала в большей степени в соответствии с соответствующими потребностями экономического развития и социальной культуры, а также осуществить расширение бизнеса на основе тесных связей между внутренним и международным рынками.

## ② Укреплять внутреннее и внешнее строительство предприятий

В процессе создания современной корпоративной системы внутреннее управление предприятием имеет жизненно важное значение. Внутреннее управление предприятия является основой предприятия. Для выставки предприятий, внутреннее управление предприятия в основном включает в себя управление персоналом предприятия, разработка системы предприятия, и оценка эффективности механизма предприятия. В рамках "Пояса и стратегии дорога", эти элементы должны быть внутренне совершенствоваться, чтобы улучшить возможности комплексного управления предприятием. За счет строительства корпоративного обучения модели, выставка предприятий можно выделить ориентированная на людей и управления современным предприятием механизмов во внутренних работ по укреплению организационной и координационной функции выставочного объединения, глобального стратегического управления, кросс-культурные эксплуатационных возможностей, и тренировка механизмов для высококвалифицированных талантов и т. д. По данным многопрофильного параметры, возможностях международного выставочного объединения может быть улучшена. Постепенно увеличивая, с точки зрения международной конкурентоспособности и усиления конкуренции, больше внимания следует обратить на высокую степень интеграции внутренних и внешних строительных предприятий. В рамках инициативы "Один пояс и один путь", предприятия сталкиваются с различными вариантами внешнего сотрудничества. В процессе проектирования сотрудничества с зарубежными странами, выставочные компании должны в полной мере учитывать конкретные потребности кооперативных предприятий и связаться с их собственных реальных условий в соответствии с их потребностями. Дать

возможность предприятиям, занимающимся проведением конференций и выставок, постепенно укрепляться в процессе разработки и строительства, а также при предоставлении соответствующих услуг. Параллельное внутреннее и внешнее развитие выставочных предприятий позволяет понять, что предприятия продолжают преодолевать сложные проблемы и преодолевать недостатки своих собственных предприятий в процессе строительства, чтобы реализовать строительство международных предприятий.

③ Ускорить внедрение инновационных продуктов и диверсификацию услуг

Инновации выставочных предприятий играют важную роль в развитии предприятий. Ускорение инноваций продуктов и диверсификации услуг может позволить конгрессным и выставочным компаниям быстро повысить свою конкурентоспособность в международной конкуренции. Другими словами, общая инновационная продукция и диверсификация услуг конгрессных и выставочных компаний требуют, чтобы конгрессные и выставочные компании постоянно интегрировали ресурсы, устанавливали руководящие принципы стратегического планирования и улучшали уровень методов продвижения, чтобы гарантировать, что различные конгрессные и выставочные мероприятия могут проводиться в соответствии с требованиями в процессе осуществления конкретных бизнес-операций. Это может лучше обеспечить выставочную деятельность для удовлетворения потребностей клиентов. В общем планировании инноваций продуктов и диверсификации услуг основное внимание будет уделяться коммерческим услугам, а культурная коммуникация будет дополнена, чтобы выставочная деятельность могла продемонстрировать преимущества сотрудничества между странами и странами и цивилизованного взаимодействия между нациями. Дать возможность выставочным компаниям по-настоящему в полной мере использовать преимущества различных типов предприятий в контексте инициативы "Пояс и путь" и укрепить предприятия в области инноваций, обновленных моделей, обновленных методов и обновленных концепций для

адаптации к меняющимся потребностям рынка в процессе развития и прогресса.

Также возникнут новые условия, новые возможности и новые вызовы. Предложение стратегии "Пояс и путь" обеспечивает хорошие условия для развития китайских предприятий. В то же время это также требует, чтобы предприятия основывались на реальности, ориентированы на будущее и ориентированы на мир в процессе разработки и строительства. Повышение международной конкурентоспособности выставочных компаний фактически является интеграцией выставочных компаний в модель интегрированного глобального экономического управления в целях развития. Стратегия "Пояс и путь" выдвинула предприятиям больше требований к их развитию и в то же время обеспечила хорошие условия для их развития. Для того, чтобы выставочные предприятия получили международную долю в новый период, им необходимо сформулировать стратегические ориентиры, основанные на общем плане предприятия в процессе разработки и строительства, чтобы выставочные предприятия могли параллельно продвигаться с макро- и микроуровней, чтобы выставочные предприятия могли создавать больше ценности для экономического строительства в процессе прогресса в рамках новой волны экономического развития.

### **Литература:**

1. Се Сиксин, Хоу Мэн.Иновационная модель развития логистики, основанная на международной конкурентоспособности в рамках стратегической концепции "Пояс и путь" [J].Экономика обращения в Китае, 2015, (8) 33-39.
2. Го Байхун.Анализ международной конкурентоспособности китайских предприятий в рамках стратегии "Пояс и путь" - и сравнение государственных предприятий и частных предприятий [J].Цены в Китае, 2017, (5): 31-34.