

УДК 336.76

Сюй Ян
магистрант
2 курс, институт социально-гуманитарного образования
Московский государственный педагогический университет
Россия, г. Москва

**ПРОИЗВОДСТВО И ТЕХНОЛОГИИ ОАО «ТОМСКИЙ
ЭЛЕКТРОМЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД ИМ.В.В. ВАХРУЩЕВА »**

Аннотация: в данной статье рассматривается как избежать угроз связанных с транспортировкой товаров и позволит использовать соответствующие возможности более эффективно.

Ключевые слова: SWOT-анализ, транспортных средств, кризис, увеличению масштабов производства, увеличить конкурентоспособность.

Xu Yang
undergraduate
2 course, institute of social arts education
Moscow state pedagogical university
Russia, Moscow

**PRODUCTION AND TECHNOLOGIES OF TOMSK
ELECTROMECHANICAL PLANT IM.V. VAKHRUSCHEVA**

Summary: This article discusses how to avoid the risks associated with the transport of goods and will allow you to use the corresponding capabilities more efficiently.

Keywords: SWOT for leasing, means of transport, crisis, increase in the scale of production, increase competitiveness.

В рассматриваемом периоде ОАО «ТЭМЗ» осуществляло техническое перевооружение цехов основного производства. В 2017 г. приобретено 4 ед. высокопроизводительного оборудования. Введено в эксплуатацию 11 ед. оборудования. Списано 23 ед. морально устаревшего и физически изношенного оборудования. По состоянию на 01.01.19 г. удельный вес оборудования со сроком службы до 10 лет составил около 25%.

Данный показатель увеличился по сравнению с 01.01.17 г, когда составлял 24,2% от общего количества оборудования.

В целях совершенствования технологии и повышения качества выпускаемых изделий проводились организационно-технические мероприятия. Введённое в эксплуатацию новое оборудование позволило повысить качество, увеличить объёмы производства, снизить трудоёмкость изготовления выпускаемых изделий, а также высвободить производственные площади для организации участков по обработке и сборке новых изделий.

На основании анализа внутренней среды перечислим перечень причин, которые могут увеличить успех предприятия:

- Гибкое реагирование на изменение предпочтений потребителей.
- Введение системы мотиваций и поощрений.
- Реализация корпоративной культуры.
- Повышение качества условий труда.
- Модернизация оборудования.
- Увеличение внимания Интернет-ресурсам (интернет-маркетинг).

На основании изложенных данных формируем SWOT-анализ ОАО «ТЭМЗ» (таблица 3.4).

SWOT-анализ – метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие.

Все факторы делятся на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).

Таблица 3.3.1. SWOT-анализ ОАО «ТЭМЗ»

1.	<ul style="list-style-type: none"> - Возможности «В» <p>3. Появление новых технологий производства цветного металла, уменьшение затрат на его закупку и, как следствие, увеличение прибыли.</p> <p>4. Ужесточение закона на ввоз иностранной продукции и уменьшение налога на вывоз.</p> <p>5. Принятие закона в поддержку малого и среднего бизнеса. Увеличение субсидий, а, следовательно, и производства.</p> <p>6. Благодаря запрету на товары завода-конкурента, а именно маслохладителей МСТД-17 40НА, увеличится число продаж собственной продукции.</p> <p>7. Уменьшение инфляции на 1% приведет к увеличению прибыли.</p> <p>8. Сокращение в банке процентных ставок на 2% даст возможность большему развитию предприятия.</p> <p>9. Возможность поставки продукции предприятиям, в которых проходит замена оборудования.</p> <p>10. Предоставление сервисного обслуживания.</p> <p>11. Расширение дилерской сети на территории России и за ее пределами.</p>	<p>12. Т - Угрозы «У»</p> <p>13. Ужесточение ГОСТа на производство воздухоохладителей, вследствие чего придется переналаживать производство, что приведет к убыткам.</p> <p>14. Подорожание бензина в 1,5 раза приведет к значительному увеличению транспортных расходов.</p> <p>15. Ужесточение экологические нормы</p> <p>16. Появление новых способов охлаждения машин, двигателей, что приведет к сокращению спроса на охлаждающее оборудование.</p> <p>17. Подорожание земельных ресурсов, а именно аренда помещений, из-за чего уменьшатся производственные площади и само производство, либо значительное увеличение затрат.</p> <p>18. Ужесточение налоговой политики: увеличение транспортного налога.</p> <p>19. Повышение тарифов на топливо и электроэнергию.</p> <p>20. Появление контрафактной продукции.</p>	
2. SWOT – анализ предприятия ОАО "ТЭМЗ"	<p>1. S - Сильные стороны</p> <p>2. Наличие уникальных товаров.</p> <p>3. Наличие потребителей за границей.</p> <p>4. Высокое качество продукции, что подтверждено сертификатами и лицензиями.</p> <p>5. Большой ассортимент</p>	<p>11. Поле «СиВ»</p> <p>12. Диверсификация хозяйственного портфеля.</p> <p>13. Загрузка производственных мощностей на 100%.</p> <p>14. Модернизация технологической линии.</p> <p>15. Выравнивание производства.</p> <p>16. Снижение себестоимости и повышение качества готовой продукции.</p> <p>17. Расширение услуг по сервисному обслуживанию.</p> <p>18. Расширение каналов сбыта.</p>	<p>22. Поле «СиУ»</p> <p>23. Оптимизация производственного процесса.</p> <p>24. Экономия энергоресурсов и топлива.</p> <p>25. Рационализация использования ресурсов.</p> <p>26. Снижение риска появления контрафактной продукции.</p> <p>27. Расширение услуги по сервисному обслуживанию.</p> <p>28. Укрепление конкурентных преимуществ готовой продукции.</p> <p>29. Подорожание бензина приведет к не столь</p>
6. Форма акционерного общества позволяет привлекать большой капитал возможность концентрации усилий на повышении степени конкурентоспособности экспортной продукции.	<p>19. Появление более быстрого и дешевого способа доставки оборудования, имеющимся за границей потребителям в результате принятия закона на ввоз и вывоз иностранной продукции.</p> <p>20. Уменьшение затрат на производство уникальных товаров в результате появления новых технологий производства цветного металла.</p> <p>21. Концентрация внимания на определенной области и увеличение конкурентоспособности экспортной продукции за счет принятия закона в поддержку малого и среднего бизнеса и получения субсидий.</p>	<p>большому увеличению транспортных расходов, так как у предприятия есть большое количество иностранных потребителей и доставка продукции осуществляется не только автотранспортом.</p> <p>30. Перераспределение производства и направление его на увеличение других товаров за счет имеющегося у предприятия большого ассортимента продукции.</p>	
<p>7. Возможность отгрузки продукции любыми партиями и транспортными компаниями.</p> <p>8. Долгосрочные связи с постоянными потребителями.</p> <p>9. Оптимизация производственного процесса, экономия энергоресурсов и топлива.</p> <p>10. Техническое перевооружение основного и вспомогательного производства.</p>			
W - Слабые стороны	<p>Поле «СиВ»</p> <p>1. Устаревшее оборудование.</p> <p>2. Недостаток требуемых транспортных средств.</p> <p>3. Нехватка квалифицированной рабочей силы.</p>	<p>Поле «СиУ»</p> <p>1. Повышение производительности труда.</p> <p>2. Повышение квалификации персонала.</p> <p>3. Разработка эффективной системы мотивации и стимулирования персонала.</p> <p>4. Загрузка производственных мощностей на 100%.</p> <p>5. Снижение себестоимости.</p> <p>6. Невозможность завода поставлять большее</p>	

4. Нехватка производственных мощностей.	количество продукции за границу из-за нехватки транспортных средств, даже в результате принятия закона о ввозе и вывозе продукции.
5. Распределение прибыли. Двойное налогообложение – прибыль акционерного общества облагается и как доходы общества.	7. Невозможность завода увеличить производство товара, который является субститутом товара конкурента, подлежащего запрету, из-за преобладания на предприятии устаревшего оборудования и нехватки производственных площадей.
6. Снижение результатов финансово-хозяйственной деятельности	6. Неспособность своевременной переналадки производства, если произойдет ужесточение ГОСТ на качество воздухоохладителей, из-за нехватки квалифицированной рабочей силы. 7. Неспособность поставки дополнительных очистных сооружений, если государство увеличит требования к экологическим нормам, вследствие нехватки производственных площадей.

Анализ таблицы 3.3.1 обобщенной матрицы SWOT-анализа ОАО «ТЭМЗ» позволяет сделать следующие выводы:

Сильные стороны предприятия и его возможности.

- а) В результате принятия закона на ввоз и вывоз иностранной продукции, появится возможность более быстрого и дешевого способа доставки оборудования, имеющегося за границей потребителям.
- б) В результате появления новых технологий производства цветного металла, затраты на производство уникальных товаров уменьшаться.
- в) Принятие закона в поддержку малого и среднего бизнеса и получение субсидий, позволит сконцентрировать внимание на определенной области и увеличить конкурентоспособность экспортной продукции.

Слабые стороны предприятия и его возможности.

- а) Из-за нехватки транспортных средств, даже в результате принятия закона о ввозе и вывозе продукции, завод не сможет поставлять большее количество продукции за границу.
- б) Из-за преобладания на предприятии устаревшего оборудования и нехватки производственных площадей завод не сможет увеличить производство товара, который является субститутом товара конкурента, подлежащего запрету.

Сильные стороны предприятия и внешние угрозы.

- а) Так как у предприятия есть большое количество иностранных потребителей и доставка продукции осуществляется не только автотранспортом, то подорожание бензина приведет к не столь большому увеличению транспортных расходов.

б) Появление новых способов охлаждения машин и двигателей приведет к значительному сокращению спроса на охлаждающее оборудование, но так как предприятие имеет большой ассортимент продукции, оно сможет перераспределить производство и направить его на увеличение других товаров.

Слабые стороны предприятия и внешние угрозы.

а) Из-за нехватки квалифицированной рабочей силы предприятие не сможет вовремя переналадить производство, если произойдет ужесточение ГОСТ на качество воздухоохладителей.

б) Вследствие нехватки производственных площадей, предприятие не сможет поставить дополнительные очистные сооружения, если государство увеличит требования к экологическим нормам.

Для решения проблемы по увеличению масштабов производства, предприятию следует устраниТЬ некоторые слабые стороны, а именно нехватку производственных площадей и преобладание устаревшего оборудования, которое также препятствует реализации существующих возможностей. Также предприятию следует увеличить количество иностранных потребителей, так как это поможет избежать угроз связанных с транспортировкой товаров и позволит использовать соответствующие возможности более эффективно. Для этого предприятие может объединиться с иностранной компанией и осуществлять свою деятельность уже в другой организационно-правовой форме.

Исходя из методологии применения ССП, исследовав деятельность ОАО «ТЭМЗ», предлагается сделать упор на совершенствовании таких критериев как:

— Оптимизация внутренних бизнес-процессов – плохо выстроенные логистические цепочки препятствуют полноценному выходу предприятия на международный рынок.

— Обучение и развитие персонала – на лицо серьёзная нехватка квалифицированных кадров, необходимы меры по повышению уровня подготовки сотрудников.

Использованные источники:

1. Белов Л.Б., Гаспарян А.С. Система сбалансированных показателей и распределение премиальных фондов службы логистики по сотрудникам // Логистика и управление цепями поставок, №5, октябрь 2006, с. 60-73.
2. Два взгляда на сбалансированные показатели. Ши-Джен Кати Хо, Рут МакКей, 2005г.
3. Доронин А.С. Сбалансированная система показателей – основа контроллинга логистики подписного агентства. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 43-58.
4. Дыбская В.В., Васюкова В.В. Принципы и практический опыт разработки сбалансированной системы показателей логистики для торговой компании. // Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 5-26.
5. Ирина Лошилина Сбалансированная система показателей и Business Studio – электронный ресурс https://www.businessstudio.ru/articles/article/bsc_sbalansirovannaya_sistema_pokazateley_i_busine/ (дата последнего обращения 14.02.2019)
6. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. 304с.
7. Кирсанов С. Г. Особенности практического применения нефинансовых показателей при работе с клиентами.// «Финансовая газета» № 13, 2007 г
8. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько. – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 2002. 256с.

9. Кочнев А.Ф., Фастов И.С. С чего начать разработку системы показателей.//

Ж-л, «Технологии корпоративного управления», 2007г.

10.Новаков А.А. Применение сбалансированной системы показателей для мотивации персонала распределительного центра розничной сети. //

Логистика и управление цепями поставок, №18, февраль 2007, с. 27-42.79

11.Онлайн словарь терминов по управлению учёту – (эл. ресурс):
http://management_accounting.academic.ru/524

12.Пашанин. И.А. Сбалансированная система показателей как основа стратегического управления// "Финансовая газета" № 11, 2007 г.

13.Попов Е.В., Веретенникова А.Ю., Омонов Ж.К. Матрица оценки результативности социальных инноваций // Региональная экономика: теория и практика. - 2017.

14.Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное

пособие / Т. Н. Рыжикова. – Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. – 225 с.

15.Савицкая, Г.В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты / Г.В, Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРАМ., 2014. – 272 с.

16.Салюков, В.Н. Сбалансированная система показателей как эффективный метод управления реализацией продукции / В.Н. Салюков //«Российское предпринимательство». – 2014. – № 15.