

# **РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ТУРИЗМА**

**Норматов Азизбек Мухамматризоевич**

**Старший преподаватель**

**Наманганский государственный технический университет**

*Аннотация:* В статье рассматривается роль искусственного интеллекта (ИИ) как инструмента трансформации педагогической деятельности преподавателей технических вузов на направлении «Туризм». Анализируются возможности ИИ для персонализации обучения, автоматизации рутинных задач (проверка работ, генерация отчетов) и интеграции анализа больших данных туриндустрии в учебный процесс. Отдельное внимание уделено формированию у студентов компетенций в области машинного обучения и нейросетей. Делается вывод о том, что ИИ выступает стратегическим фактором подготовки конкурентоспособных кадров для цифрового туризма.

*Ключевые слова:* искусственный интеллект, преподавание туризма, технический вуз, персонализация обучения, большие данные, автоматизация, компетенции будущего.

## **THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE ACTIVITIES OF A TECHNICAL UNIVERSITY TEACHER IN THE TRAINING OF BACHELOR'S DEGREE STUDENTS IN TOURISM**

**Senior Lecturer Normatov Azizbek Muhammatrizoyevich**

**Namangan State Technical University**

*Abstract:* The article examines the role of artificial intelligence (AI) as a tool for transforming the pedagogical activities of technical university teachers in the field of "Tourism". The authors analyze the possibilities of AI for personalizing learning, automating routine tasks (grading assignments, generating reports),

*and integrating big data analytics from the tourism industry into the educational process. Special attention is paid to the development of students' competencies in the field of machine learning and neural networks. It is concluded that AI acts as a strategic factor in preparing competitive personnel for digital tourism.*

**Keywords:** *artificial intelligence, teaching tourism, technical university, personalized learning, big data, automation, future competencies.*

В эпоху стремительных технологических изменений искусственный интеллект (ИИ) становится неотъемлемым инструментом, трансформирующим различные сферы образования. Для преподавателей технических ВУЗов, специализирующихся на направлении "Туризм", ИИ открывает новые горизонты для повышения качества обучения, оптимизации учебного процесса и подготовки будущих специалистов, отвечающих вызовам современного рынка.

ИИ способен значительно обогатить процесс преподавания. Например, с помощью ИИ-платформ можно создавать персонализированные образовательные траектории для студентов, учитывая их индивидуальные темпы усвоения материала, интересы и слабые стороны. Алгоритмы могут анализировать успеваемость, выявлять области, требующие дополнительного внимания, и предлагать соответствующие учебные материалы – от интерактивных симуляций туристических маршрутов до виртуальных экскурсий по историческим объектам. Это позволяет студентам глубже погрузиться в предмет, не выходя из аудитории.

Кроме того, ИИ может взять на себя рутинные задачи, освободив время преподавателя для более творческой и содержательной работы. Автоматическая проверка тестовых заданий, генерация статистических отчетов по успеваемости группы, подбор актуальных кейсов и новостей из сферы туризма – все это может быть делегировано ИИ. Это позволит преподавателям сосредоточиться на разработке инновационных методик,

проведении научных исследований и наставничестве студентов, развивая их критическое мышление и навыки решения сложных задач.

Перспективы интеграции ИИ в образовательный процесс на направлении "Туризм" простираются далеко за пределы текущих возможностей. Развитие ИИ-ассистентов для преподавателей позволит создавать более динамичные и адаптивные учебные материалы, проводить мгновенный анализ обратной связи от студентов и даже моделировать поведение туристов в различных условиях. Это, в свою очередь, подготовит выпускников технических ВУЗов к работе в условиях постоянно меняющегося мира туризма, вооружая их необходимыми компетенциями для успешного внедрения инновационных решений и повышения конкурентоспособности отрасли.

ИИ уже активно используется для анализа больших данных в туристической индустрии. Преподаватели технических ВУЗов могут интегрировать эти инструменты в учебный процесс, обучая студентов методам анализа предпочтений туристов, прогнозирования спроса на определенные направления и оценки экономической эффективности туристических проектов. Использование реальных данных, обработанных с помощью ИИ, сделает практические занятия более наглядными и актуальными, позволяя студентам решать задачи, максимально приближенные к реалиям индустрии. Например, студенты могут анализировать отзывы туристов, собранные ИИ, чтобы выявить недостатки в обслуживании или предложить новые услуги, отвечающие потребностям целевой аудитории.

Важным аспектом является формирование у будущих специалистов навыков работы с ИИ-инструментами. Преподавателям необходимо знакомить студентов с основами машинного обучения, нейронных сетей и алгоритмов обработки естественного языка, чтобы они могли не только пользоваться готовыми решениями, но и участвовать в их разработке и

адаптации. Создание специализированных курсов или модулей, посвященных ИИ в туризме, позволит сформировать у студентов глубокое понимание того, как технологии меняют индустрию, и как они сами могут стать их драйверами. Это потребует от преподавателей постоянного повышения собственной квалификации и готовности к освоению новых технологий.

Интеграция ИИ в преподавание также открывает возможности для развития новых форм взаимодействия с профессиональным сообществом. Преподаватели могут использовать ИИ для мониторинга тенденций в индустрии, поиска актуальных исследований и формирования партнерских связей. Это позволит студентам уже во время обучения быть в курсе последних достижений и получать опыт работы над реальными кейсами, предложенными индустриальными партнерами. Таким образом, технический ВУЗ, активно внедряющий ИИ, становится центром инноваций, способным готовить специалистов, востребованных на рынке труда.

Кроме того, ИИ может способствовать повышению доступности образования. Преподаватели могут создавать онлайн-курсы с элементами ИИ, которые будут доступны студентам из разных регионов или с ограниченными возможностями. Автоматизированные системы поддержки студентов, работающие на основе ИИ, смогут отвечать на типовые вопросы, предоставлять консультации и помогать в навигации по учебным материалам, разгружая преподавателей и делая процесс обучения более гибким и персонализированным. Это особенно важно для технически ориентированных направлений, где потребность в оперативном доступе к информации и поддержке высока.

Роль ИИ для преподавателей технических ВУЗов на направлении "Туризм" многогранна и перспективна. ИИ является не просто инструментом, а

катализатором трансформации образовательного процесса, способствуя подготовке высококвалифицированных специалистов, готовых к решению сложных задач в динамично развивающейся сфере туризма. Понимание и активное использование потенциала ИИ является ключом к обеспечению конкурентоспособности выпускников и развитию самой индустрии.

#### **Foydalanilgan adabiyotlar:**

1. **Семенова Л.В., Колющенко С.М.** Туристическое образование в контексте применения искусственного интеллекта // Сервис в России и за рубежом. – 2024. – Т. 18. – № 4. – С. 125–137. – DOI: 10.5281/zenodo.14542923.
2. **Yan R., Zhang S., Zhang H., Qiu H.** To engage or not to engage? A qualitative investigation into educators' and learners' perspectives on AI in tourism higher education // Journal of Hospitality and Tourism Technology. – 2025. – DOI: 10.1108/JHTT-06-2025-0498.
3. Mamurova Feruza Tojimatovna, Abdullayeva Nozima Khoshimovna, Mallaboyev Nosirjon. Using the "assessment" method in assessing students' knowledge. //Theoretical & applied science. nomer: 11(79) god: 2019 stranitsi:80-83.
4. **Fernández de la Torre Madueño M.D.** Last tendencies in acquiring text competence in the field of tourism: The case of chatbots and AI // Guevara Plaza A.J., Cerezo Medina A., Navarro Jurado E. (eds.) Tourism and ICTs: Advances in Data Science, Artificial Intelligence and Sustainability. – Springer, 2024. – С. 181–191. – DOI: 10.1007/978-3-031-52607-7\_15. -3-6-9