

УДК 334.012.63+334.012.64

Стратиенко И.Р.

Студент

Кемеровский государственный университет

Научный руководитель: Рогова К.В., старший преподаватель

Кемеровский государственный университет

**ПОТЕНЦИАЛ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ИННОВАЦИОННОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ**

Аннотация: Охарактеризованы проблемы развития инновационного предпринимательства в современных условиях. Предложено использовать проектное управление для повышения его производительности. Сформулированы рекомендации по внедрению проектного управления в инновационном бизнесе.

Ключевые слова: проектный менеджмент, инновационное предпринимательство, риски, экономическое развитие, менеджмент.

Stratiienko I.R.

Student

Kemerovo State University

Scientific adviser: Rogova K.V., senior lecturer

Kemerovo State University

**THE POTENTIAL OF THE PROJECT APPROACH IN INNOVATIVE
ENTREPRENEURSHIP**

Resume: The problems of development of innovative entrepreneurship in modern conditions are characterized. It is proposed to use project management to increase its productivity. Recommendations for the implementation of project management in innovative business are formulated.

Key words: project management, innovative entrepreneurship, risks, economic development, management.

В современных условиях для стабилизации экономики и перехода к стабильному развитию особую роль играет инновационное

предпринимательство, которое реализует технические новшества как основной фактор роста. Однако достигнутый уровень развития инновационного предпринимательства в России крайне недостаточен. Количество новых инновационных предприятий и масштабы реализуемых ими новшеств совершенно не соответствуют размерам страны[1].

Трудности инновационного предпринимательства хорошо изучены, они обусловлены дефицитом компетенций и ресурсов у предпринимателей, неопределенностью рыночных шансов технических новшеств, низким инновационным спросом со стороны индустриальных партнеров[2]. Деятельность по реализации инноваций значительно более рискованная, чем традиционное предпринимательство. Поэтому появление инновационных предпринимательских фирм требует особого внимания.

Существует ряд факторов, которые повышают вероятность успеха инновационной деятельности, инновационного предпринимательства. Один из наиболее важных – это использование современных управлеченческих технологий, поскольку многое зависит не только от ресурсов, но и от того, насколько умело и компетентно инновационный предприниматель распоряжается имеющимся. В настоящее время практика подтвердила продуктивность использования проектного управления в разных сферах, включая инновационную деятельность.

Согласно общепринятым международным стандартам, управление проектами – это «применение знаний, навыков, инструментов и техник при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов. Проектные команды могут достигать результатов, используя широкий перечень подходов (предиктивный, гибридный, адаптивный)» [3, р. 4]. Основное преимущество проектного управления – возможность балансировать объемы работ, затраты, время и качество (либо, в другом подходе, финансовые, человеческие ресурсы и время). В целом проектный менеджмент позволяет обеспечить выполнение сложной деятельности с достижением конечного результата по

предсказуемой траектории, с обоснованным использованием ресурсов и времени.

Иновационное предпринимательство можно с уверенностью отнести к проектно-ориентированному типу организации, когда в течение жизненного цикла ведется уникальная неповторяющаяся деятельность. Их задача состоит в том, чтобы в условиях высокой неопределенности получить заявленный результат (создание коммерческого образца, выход на точку безубыточности, выход на IPO) при соблюдении сроков и бюджета ресурсов. Практика свидетельствует, что внедрение проектного управления в инновационную деятельность позволяет сэкономить до 20% средств от начального уровня и сократить сроки работы на 20-25% [4, с. 808].

К основным преимуществам проектного подхода в инновационной деятельности можно отнести:

точное определение того, что следует делать (и чего делать не следует),

корректная формулировка того, что будет считаться достижением цели инновационного проекта,

четкое структурирование работы в виде конкретных планов и программ,

построение системы управления рисками и рост предсказуемости проектно-инновационной работы,

использование гибких методов управления (agile, scrum и др.),

обеспечение мотивации участников инновационного проекта, в т.ч. благодаря постановке конкретных целей и KPI.

Для того чтобы реализовать проектное управление, в инновационной предпринимательской фирме необходим ряд атрибутов. Во-первых, должна быть принята методология проектного управления, чтобы команда имела единообразное представление о ходе работы, целях, критериях успеха, ресурсных ограничениях. Безусловно, малому инновационному

предприятию затруднительно разрабатывать такую методологию самостоятельно, поэтому необходимо выбрать какой-то из общепринятых стандартов. Вместе с тем, потребуется документально закрепить основные действия, бюджеты ресурсов и KPI.

В крупных организациях обычно создается проектный офис, в более мелких – вводится должность проектного менеджера. В их задачи входит обеспечение реализации методологии проектного управления, продвижение проектных компетенций и практик, поддержка сотрудников. В малых инновационных предприятиях такие возможности ограничены, поэтому необходимо, как минимум, обучение сотрудников проектному управлению.

Наряду с этим, требуется определенная система проектного управления, отражающая ход выполнения проекта, степень достижения целей, соблюдение бюджетов и т.п. В этой сфере многие вендоры предлагают бесплатные или условно-бесплатные продукты (Trello, Битрикс и др.), которые могут продуктивно использоваться в качестве единой информационной базы инновационного проекта.

Следует отметить, что инновационное предпринимательство в России в целом изучено мало, уровень проникновения проектного управления в эту сферу в доступной литературе не описан. Однако вполне логично предположить, что отечественные инновационные предприниматели пока в ограниченной степени знакомы с методологией проектного управления, и тем более применяют его в практической деятельности.

Тематика проектного управления является для России относительно новой, соответствующие учебные курсы есть по преимуществу на экономических, управленческих специальностях и направлениях подготовки. Многие инновационные предприниматели имеют образование в сфере STEM (science, technology, engineering and mathematics), наука, технологии, инженерия и математика. Поэтому для более успешного

развития инновационного бизнеса в стране требуется существенное повышение компетенций потенциальных предпринимателей в сфере проектного управления, в частности, ему нужно уделять значительное внимание при обучении инновационному предпринимательству, в программах акселерации и т.п.

Массированное внедрение проектного управления в деятельность инновационного предпринимательства позволит значительно повысить вероятность успеха, особенно в ситуации, когда экономика остро нуждается в собственных инновациях. Вместе с тем, необходима также определенная адаптация продуктивных методологий проектного менеджмента к особенностям малых инновационных предприятий.

Использованные источники:

1. Корчагина И.В. Молодежное технологическое предпринимательство в экосистеме инновационного развития региона // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2019. №2. С. 96–103.
2. Акимова О.Е., Волков С.К., Митрофанова И.В., Иванов Н.П., Фомичев В.С. Инновационное предпринимательство в России: тренды, инструменты и потенциал развития. М.: Директ-Медиа, 2019. 128 с.
3. Project Management Institute. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide) – Seventh Edition and the Standard for Project Management. Project Management Institute.– Project Management Institut, 2021. 250р.
4. Доржиева Е.В., Василенко В.Г. Проектный подход как инновационный метод стратегического менеджмента // Образование и наука: материалы национальной конференции. Улан-Удэ: Издательство Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления, 2019. С. 804–810.