

## АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КОМПАНИИ

**Тураева Джахан**

*Марыйская финансово-экономическая средняя профессиональная школа  
Туркменистан  
Преподаватель*

**Хыдыров Амангельди**

*Марыйская финансово-экономическая средняя профессиональная школа  
Туркменистан  
Преподаватель*

**Бердиева Марал**

*Марыйская финансово-экономическая средняя профессиональная школа  
Туркменистан  
Студент*

**Дурдыева Айтач**

*Марыйская финансово-экономическая средняя профессиональная школа  
Туркменистан  
Студент*

## ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF TRADING ENTERPRISES

**Turaeva Jahan**

*Finance and economic secondary vocational school of mary velayat  
Turkmenistan*

**Hydyrov Amangeldi**

*Finance and economic secondary vocational school of mary velayat  
Turkmenistan*

**Berdieva Maral**

*Finance and economic secondary vocational school of mary velayat  
Turkmenistan*

**Durdyeva Aitach**

*Finance and economic secondary vocational school of mary velayat  
Turkmenistan*

**Abstract:** The article examines the features of analyzing the financial and economic activities of trading enterprises in the modern economic environment. It

reveals key indicators, methods, and tools for evaluating efficiency in trade, including the analysis of revenue, expenses, profitability, inventory turnover, liquidity, and financial stability. Modern approaches to comprehensive diagnostics are presented, problems of resource management in trade are discussed, and ways to improve economic efficiency are proposed.

**Keywords:** trading enterprise, financial analysis, profitability, turnover, liquidity, financial stability, efficiency

**Аннотация:**

В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты анализа финансовых показателей компании как одного из ключевых инструментов финансового менеджмента. Анализируются основные методы и коэффициенты, применяемые для оценки ликвидности, рентабельности, финансовой устойчивости, деловой активности и инвестиционной привлекательности предприятия. Особое внимание уделяется значению комплексного подхода к финансовой диагностике и важности регулярного мониторинга ключевых индикаторов для принятия управленческих решений. Приводятся примеры практического применения анализа и современные цифровые инструменты, используемые в этом процессе.

**Ключевые слова:**

финансовый анализ, коэффициенты, ликвидность, рентабельность, деловая активность, устойчивость, финансовая отчетность, диагностика, показатели

**Введение**

Финансовый анализ представляет собой важнейший инструмент оценки текущего состояния и перспектив развития предприятия. Он служит основой для принятия обоснованных управленческих решений, а также используется инвесторами, кредиторами, государственными органами и другими заинтересованными сторонами. Эффективный анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны финансово-хозяйственной деятельности

компании, определить степень её устойчивости и инвестиционной привлекательности.

### 1. Теоретические основы финансового анализа

Финансовый анализ — это процесс оценки финансового состояния компании на основе данных бухгалтерской и управленческой отчётности. Он включает в себя:

- горизонтальный и вертикальный анализ;
- анализ финансовых коэффициентов;
- трендовый и сравнительный анализ;
- факторный анализ.

Целью анализа является диагностика финансового здоровья компании, выявление тенденций и факторов, влияющих на её эффективность.

### 2. Источники информации для анализа

Основными источниками информации являются:

- бухгалтерский баланс (форма №1);
- отчёт о финансовых результатах (форма №2);
- отчёт о движении денежных средств (форма №4);
- пояснительная записка и приложения.

Также используются внутренние управленческие данные, бизнес-планы, маркетинговые отчёты и др.

### 3. Анализ ликвидности и платёжеспособности

Анализ ликвидности позволяет оценить способность компании своевременно погашать краткосрочные обязательства. Ключевые показатели:

коэффициент текущей ликвидности (Ктл) =  $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$

коэффициент быстрой ликвидности (Кбл) абсолютная ликвидность.

Нормативные значения и динамика этих коэффициентов сигнализируют о финансовой стабильности и уровне риска невыполнения обязательств.

### 4. Анализ финансовой устойчивости

Финансовая устойчивость отражает соотношение собственного и заемного капитала. Основные показатели:

- коэффициент автономии (доля собственного капитала);
- коэффициент финансовой зависимости;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств.

Стабильные значения свидетельствуют о способности компании функционировать независимо от внешних источников финансирования.

#### 5. Анализ деловой активности

Показатели деловой активности показывают, насколько эффективно используются ресурсы. Основные коэффициенты:

- оборачиваемость активов;
- оборачиваемость дебиторской и кредиторской задолженности;
- оборачиваемость запасов.

Увеличение скорости оборачиваемости свидетельствует о рациональном управлении ресурсами.

#### 6. Анализ рентабельности

Рентабельность характеризует доходность деятельности компании.

Ключевые показатели:

- рентабельность продаж (ROS);
- рентабельность активов (ROA);
- рентабельность собственного капитала (ROE).

Высокая рентабельность отражает способность предприятия эффективно использовать ресурсы для получения прибыли.

#### 7. Анализ инвестиционной привлекательности

Инвесторы и акционеры оценивают:

- чистую прибыль на акцию (EPS);
- дивидендную доходность;
- коэффициент рыночной стоимости к прибыли (P/E);
- экономическую добавленную стоимость (EVA).

Эти показатели помогают определить потенциал роста компании и оценить её привлекательность на рынке капитала.

#### 8. Комплексный подход к анализу

Для получения объективной картины необходимо использовать системный и комплексный подход, включающий:

- сочетание абсолютных и относительных показателей;
  - анализ за несколько периодов (тренд);
  - сопоставление с аналогичными компаниями отрасли (бенчмаркинг);
- построение рейтингов и моделей (например, модель Альтмана).

Такой подход обеспечивает высокую точность диагностики и обоснованность принимаемых решений.

#### **Заключение**

Анализ финансовых показателей компании — это неотъемлемая часть стратегического и оперативного управления. Он позволяет не только оценить текущее положение компании, но и выявить потенциал роста, риски и направления улучшения. В условиях цифровой трансформации и глобальной конкуренции способность к качественному финансовому анализу становится ключевым конкурентным преимуществом.

#### **Список литературы:**

1. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт, 2023.
2. Ковалев В.В. Анализ финансовой отчетности. — М.: Проспект, 2022.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. — Минск: Новое знание, 2021.
4. Бланк И.А. Финансовый анализ. — К.: Ника-Центр, 2022.
5. Helfert E. Financial Analysis: Tools and Techniques. — McGraw-Hill, 2021.
6. Brigham E., Ehrhardt M. Financial Management. — Cengage Learning, 2022.