

**СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ «ИННОВАЦИЯ» И  
«ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»  
THE ESSENCE AND CONTENT OF THE CONCEPTS OF "INNOVATION" AND  
"INNOVATIVE ACTIVITIES"**

**Оббазова Муборак Сотволдиевна – слушатель Высшей школы бизнеса и  
предпринимательства при Кабинете Министров Республики Узбекистан  
Muborak Sotvoldievna Obbazova – listener of the Higher School of Business and  
Entrepreneurship under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan**

**Аннотация.**

В статье исследуется сущность термина «инновация», а также рассматриваются взгляды ведущих зарубежных ученых по данному вопросу. Изучены общие характеристики принципов управления инновационным развитием предприятия и предложены научные рекомендации.

**Ключевые слова:** предприятие, инновация, инновационная деятельность, изобретение, новизна, предприниматель, стратегия.

**Abstract.**

The article studies the essence of the term "Innovation", the views of leading foreign scientists on this issue. The general characteristics of the principles of management of the innovative development of an enterprise are studied and scientific proposals are given.

**Keywords:** enterprise, innovation, innovative activity, invention, novelty, entrepreneur, strategy.

---

В настоящее время невозможно представить мир без инноваций. По мнению большинства специалистов, основным движущим фактором экономического и социального развития является инновационная деятельность. Международный опыт показывает, что даже рост экспортного потенциала природных ресурсов в значительной степени основывается на использовании научно-технического и интеллектуального потенциала экономики и общества. Кроме того, это указывает на то, что разработка, внедрение и модернизация новых технологий являются приоритетными направлениями развития государства.

Термин «инновация» происходит от латинского слова *novatio*, что означает «обновление» или «изменение», а приставка *in* переводится с латинского как «в направлении». Таким образом, слово *innovatio* в целом можно трактовать как «в направлении изменений». Понятие «инновация» впервые появилось в научных исследованиях XIX века.

Новую жизнь термин «инновация» получил в начале XX века в научных работах австрийского и американского экономиста Йозефа Шумпетера, посвященных анализу «инновационных комбинаций» и изменений в развитии экономических систем. Шумпетер был одним из первых ученых, который ввел данный термин в научный оборот экономики в начале XX века.

Инновацию следует рассматривать не просто как любой вид нововведения, а как фактор, значительно повышающий эффективность существующей системы. Вопреки распространённым заблуждениям, инновации отличаются от изобретений и открытий.

Наука — это преобразование определённых ресурсов в знания и идеи.

Инновации — это преобразование знаний и идей в финансовые результаты.

Изобретение — это создание новой концепции.

Инновация — это выявление практической значимости изобретения и превращение его в успешно реализуемый на рынке продукт [1].

Новшество является результатом интеллектуальной деятельности; это может быть новая стратегия, новая модель бизнеса, новая организационная структура, новый маркетинговый метод, новый процесс, новая технология, новый продукт или их определённая комбинация. Основные этапы новшества представлены на рисунке 1 [2].



**Рисунок 1. Основные этапы новшества**

В отличие от новшества, инновация представляет собой явление, заключающееся в практическом применении новшеств с целью получения экономического эффекта. Основные компоненты инновации можно представить следующим образом.

**Рисунок 2. Основные компоненты инновации**

В современной экономике инновации являются не только фактором экономического роста, развития и структурных изменений, но и охватывают все сферы деятельности, отрасли экономики и общественную жизнь в целом [3].

Согласно подходу Йозефа Шумпетера, инновация является фактором, изменяющим макроэкономическую производственную функцию, включающим разработку новых продуктов, технологическое развитие и совершенствование методов производства. Кроме того, он рассматривал изменения в потребительском выборе как фактор изменения производственных функций, отмечая, что влияние со стороны спроса переходит на сторону предложения.

При отсутствии изменений экономическая система достигает устойчивого равновесия, что в условиях слабого влияния внешних факторов замедляет развитие основных систем национальной экономики. Согласно теории Й. Шумпетера, основным субъектом является предприниматель, который занимается разработкой новшеств и получением от них эффекта, то есть инновационной деятельностью, с целью увеличения прибыли [4].

Поэтому высокий доход, получаемый в результате инновационной предпринимательской деятельности, возникает именно на основе инноваций.

Научно обоснованные и оперативно подготовленные инновации должны соответствовать полномочиям, потребностям и возможностям конкретных субъектов научной и образовательной деятельности.

Классификация инноваций по определённым критериям представлена в таблице 1.

Инновация может быть как продуктом, так и технологическим процессом, полностью или по отдельным элементам. По степени новизны инновации классифицируются следующим образом:

- **базисные инновации** — направлены на освоение машин и материалов нового поколения и на внедрение принципиально новых технологий наряду с существующими инновационными технологиями;
- **улучшающие инновации** — инновации, направленные на повышение качественных или стоимостных характеристик существующих продуктов, а также связанные с применением существенно усовершенствованных методов производства. Такие новшества направлены на распространение и совершенствование технологий;
- **псевдоинновации** — предполагают внесение незначительных технических, технологических или внешних изменений в продукт или услугу.

При переходе от инноваций непосредственно к инновационной деятельности можно выделить её основные виды:

а) подготовка и организация производства, включающая приобретение технологий и оборудования, а также изменения в методах, стандартах и процессах производства и контроля качества;

- б)** предшествующие производству разработки, включающие совершенствование продукции, оборудования и технологий, а также переподготовку персонала для их эффективного использования;
- в)** маркетинг новых продуктов — осуществление основных видов деятельности, связанных с выводом новых товаров на рынок (исследование рынка, адаптация, реклама и др.);
- г)** получение нематериальных технологий из внешних источников в различных формах (например, патенты, лицензии, ноу-хау, торговые марки, а также технологические модели и услуги);
- д)** приобретение материальных технологий — включает машины и оборудование, связанные с осуществлением продуктовых или технологических изменений;
- е)** проектирование производства — подготовка планов и чертежей для определения технических процессов и характеристик.

Инновационная деятельность основывается на следующих принципах:

1. принцип приоритета инноваций над традиционным производством;
2. принцип экономичности инновационного производства (ориентация на получение коммерческого эффекта);
3. принцип гибкости (для каждой новой идеи может создаваться самостоятельная инновационная структура);
4. принцип комплексности (одно значительное открытие может вызвать появление ряда связанных малых инноваций).

Знание правил управления инновационной деятельностью и технологий её применения способствует правильному формированию соответствующей стратегии и тактики.

Эффективность любой инновационной деятельности предполагает развитие организации в данном направлении. Содержание управления инновационным развитием можно выразить следующими положениями:

- инновации необходимо прогнозировать и развивать;
- внедрение новшеств следует ускорять;
- необходимо готовиться к внедрению инноваций;
- инновационные процессы могут в определённой степени регулироваться и сглаживаться;
- необходимо обеспечивать определённый уровень управления инновационной деятельностью организации.

Конкуренция не только стимулирует развитие, но и вынуждает предприятия участвовать в создании и развитии рынка инноваций по следующим направлениям:

- создание и совершенствование собственной научно-экспериментальной базы для проведения научно-исследовательских работ;
- организация совместных исследований с другими организациями;
- выполнение заказов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы для образовательных и других учреждений.

Однако практика показывает, что большинство крупных предприятий не являются инновационными. Внешняя среда изменяется очень быстро, поэтому инновации необходимо внедрять своевременно. Данная проблема тесно связана не только с конкуренцией, но и непосредственно со временем, поскольку значительное сокращение сроков разработки и производства новой продукции является объективной необходимостью для эффективной деятельности организации.

Вышеуказанные характеристики являются средствами достижения успеха предприятия. Они взаимосвязаны между собой и усиливают эффект, получаемый организацией от инновационной деятельности.

В настоящее время успех предприятий во многом зависит от различных факторов, включая глобальную конкуренцию, стремительное технологическое развитие и инновационную среду. Основными признаками инновационной деятельности организации являются её ориентация на непрерывное развитие, способность к прогнозированию и высокий уровень научной и образовательной деятельности.

Управление инновационным развитием предприятия должно строиться на основе возможностей данной среды. Иными словами, определять и управлять направлениями инновационного развития организации исключительно извне нецелесообразно, поскольку подобный подход не может заменить естественные процессы развития внутри предприятия. Кроме того, для реализации альтернативных вариантов развития необходимо обеспечить определённую степень свободы действий.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абдуллаев Б.А. Совершенствование управления инновационной деятельностью: автореферат диссертации кандидата экономических наук. – Ташкент, 2002. – С. 17.  
Abdullaev B.A. Improving the Management of Innovative Activities: Abstract of the Candidate of Economic Sciences Dissertation. – Tashkent, 2002. – P. 17.
2. Шумпетер И.Н. Теория экономического развития. Москва, Прогресс, 2010. – С. 344.  
Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development. – Moscow: Progress, 2010. – P. 344.
3. Хотамов И., Мустафакулов Ш., Исаков М., Абдувалиев А. Экономика предприятия и управление инновациями: учебное пособие. – Ташкент: Иктисодиёт, 2019. – С. 213.  
Khotamov I., Mustafakulov Sh., Isakov M., Abduvaliev A. Enterprise Economics and Innovation Management: Study Guide. – Tashkent: Iqtisodiyot, 2019. – P. 213.

4. Норов А.Э. Теоретические и методические основы инновационной деятельности и коммерциализации её результатов // Научный электронный журнал «Экономика и инновационные технологии». – № 1, январь–февраль 2020 г. – С. 121.

Norov A.E. Theoretical and Methodological Foundations of Innovative Activities and Commercialization of Its Results // Scientific Electronic Journal "Economics and Innovative Technologies". – No. 1, January–February 2020. – P. 121.