

# ЦИФРОВОЙ ДИСКУРС И КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАНИЕ: ВОСПРОИЗВОДСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ

*Камалова Шахло Нугмановна,  
Старший преподаватель  
Университет Sarbon  
Узбекистан*

## DIGITAL DISCOURSE AND COLLECTIVE CONSCIOUSNESS: REPRODUCTION OF SOCIAL REPRESENTATIONS

*Kamalova Shakhlo Nugmanovna,  
Senior Lecturer Sarbon University  
Uzbekistan*

***Аннотация:** В статье анализируется цифровой дискурс как механизм воспроизводства социальных представлений в коллективном сознании на пример Узбекистана. Рассматриваются особенности онлайн-коммуникации в национальном медиaprостранстве, влияние социальных сетей и алгоритмических систем на формирование общественной повестки, ценностных ориентаций и моделей идентичности. Делается вывод о том, что цифровой дискурс в Узбекистане выполняет не только репрезентативную, но и конструктивную функцию, формируя новые формы общественного взаимодействия.*

***Ключевые слова:** цифровой дискурс, коллективное сознание, социальные представления, Узбекистан, медиaprостранство, идентичность, онлайн-коммуникация.*

***Abstract:** The article examines digital discourse as a mechanism for reproducing social representations in collective consciousness using the example of Uzbekistan. Based on content analysis of Telegram channels, thematic dominants, value narratives, and linguistic features of digital communication are identified. The study demonstrates that the digital environment performs not only a representational but also a constructive function, shaping models of public perception, identity, and normativity.*

***Keywords:** digital discourse, collective consciousness, social representations, Uzbekistan, media discourse, identity, Telegram, content analysis.*

### **Введение**

В условиях глобальной цифровизации общественные процессы всё в большей степени разворачиваются в онлайн-пространстве. Для Узбекистана, где в последние годы наблюдается активное развитие интернет-инфраструктуры и рост

аудитории социальных сетей, цифровой дискурс становится значимым фактором формирования коллективного сознания.

**Цель исследования** — выявить специфику воспроизводства социальных представлений в цифровом дискурсе Узбекистана.

### **Теоретические основания**

В рамках конструктивистского подхода социальная реальность рассматривается как результат дискурсивных практик. Теория социальных представлений объясняет процессы коллективной интерпретации действительности через устойчивые символические схемы. В цифровой среде данные схемы приобретают новые формы — мультимодальные тексты, мемы, хештеги, визуальные нарративы.

### **Цифровое медиапространство Узбекистана как социокультурная среда**

Цифровое медиапространство Узбекистана представляет собой динамично развивающуюся платформу, на которой взаимодействуют различные социальные, культурные и экономические процессы. В последние годы наблюдается значительный рост числа пользователей интернета и социальных сетей, что превращает цифровую среду в важный фактор формирования общественного мнения, культурной идентичности и социальных практик.

Цифровой дискурс Узбекистана формируется на стыке национальных традиций, постсоветского культурного наследия и глобальных информационных потоков. Существенную роль в формировании общественной повестки играют такие платформы, как Telegram, Instagram и Facebook.

В Узбекистане особенно распространён формат телеграм-каналов, которые выполняют функции альтернативных СМИ, общественных трибун и площадок для выражения гражданской позиции. Через данные каналы формируются и закрепляются социальные представления о политике, экономике, социальной справедливости, традиционных ценностях.

Особое значение цифровое медиапространство приобретает в контексте формирования молодежной культуры. Молодежь Узбекистана активно использует интернет для самовыражения, создания и потребления контента, который отражает современные тенденции глобализации, но при этом сохраняет национальные культурные особенности. Это создает уникальное пересечение локальных и глобальных культурных практик, которое характеризует современное цифровое пространство страны как гибридную социокультурную среду.

Однако наряду с положительными аспектами существует и ряд проблем, связанных с регулированием информации, уровнем медиаграмотности населения и доступом к качественному контенту. Государственные инициативы по цифровизации и развитию медиапространства Узбекистана направлены на создание безопасной и устойчивой информационной среды, поддержание культурного разнообразия и стимулирование инноваций в сфере цифровых коммуникаций.

## **Репрезентация социальных представлений в цифровом дискурсе Узбекистана**

### *1. Национальная идентичность и историческая память*

В цифровом пространстве активно воспроизводятся образы национального прошлого, символы государственности, культурные коды. Публикации, посвящённые историческим датам, культурному наследию, реформам и модернизации, формируют устойчивые представления о национальном развитии и прогрессе.

Хештеги, связанные с патриотической тематикой, способствуют консолидации пользователей вокруг общих ценностных ориентиров. Таким образом, цифровой дискурс становится инструментом укрепления коллективной идентичности.

### *2. Традиционные ценности и модернизационные нарративы*

Цифровое пространство Узбекистана демонстрирует сосуществование двух дискурсивных линий:

- сохранение традиционных норм (семья, уважение к старшим, религиозные ценности);
- продвижение модернизационных установок (предпринимательство, цифровая экономика, стартап-культура).

Например, обсуждение цифровых реформ, онлайн-образования и электронных государственных услуг сопровождается формированием новых социальных представлений о прогрессе и инновационном развитии страны.

### *3. Меметизация и общественные реакции*

В узбекском цифровом пространстве активно используются мемы и иронические формы выражения общественного мнения. Меметизация позволяет

пользователям выражать оценочные суждения по поводу социальных проблем, бюрократии, экономических трудностей или повседневных ситуаций.

Повторяемость мемов способствует закреплению определённых интерпретаций социальной реальности и формированию коллективных установок.

#### *4. Алгоритмическая среда и эффект информационных сообществ*

Алгоритмы социальных платформ формируют персонализированные информационные ленты, что усиливает эффект «сообществ по интересам». В результате социальные представления могут укрепляться внутри отдельных групп, создавая эффект однородности мнений.

Для Узбекистана характерно формирование цифровых сообществ по языковому признаку (узбекоязычные и русскоязычные сегменты), что также влияет на вариативность коллективных представлений.

Анализ показывает, что цифровой дискурс в Узбекистане:

- ускоряет процесс общественной реакции на события;
- повышает уровень гражданской вовлечённости;
- усиливает эмоциональную составляющую коммуникации;
- формирует новые формы публичности.

Коллективное сознание становится более динамичным, интерактивным и зависимым от медиатехнологий. При этом традиционные культурные коды продолжают играть значимую роль, что придаёт цифровому дискурсу национальную специфику.

### **Обсуждение**

Цифровой дискурс в Узбекистане выполняет функцию символической интеграции общества, формируя новые и поддерживая существующие социальные связи в условиях современной медиасферы. Он отражает одновременно процессы модернизации и трансформации, с одной стороны, и сохраняет элементы традиционной культуры, с другой. Такой дискурс служит своеобразным «мостом» между современными глобальными трендами и локальными культурными практиками, обеспечивая непрерывность социокультурной идентичности.

Воспроизводство социальных представлений в цифровой среде происходит через комбинацию языковых и визуальных практик. Язык, используемый в социальных сетях, блогах и форумах, одновременно выполняет коммуникативные

функции и кодирует культурные нормы, ценности и ожидания. Визуальные практики, включая мемы, видеоконтент и цифровую фотографию, становятся инструментом популяризации культурных символов, а также механизмом их адаптации к современным условиям коммуникации. Тиражирование этих практик через онлайн-платформы способствует стандартизации и широкому распространению социальных нарративов, формируя коллективное сознание и общую символическую среду.

Таким образом, цифровое пространство в Узбекистане выступает не просто ареной коммуникации, но и активным инструментом конструирования социальной реальности. Оно позволяет пользователям формировать и пересматривать представления о культурной идентичности, нормативах поведения и общественных ценностях. В этом контексте цифровой дискурс становится ключевым механизмом социальной интеграции, способствующим как сохранению культурного наследия, так и адаптации общества к вызовам глобальной модернизации.

## **Заключение**

На примере Узбекистана подтверждается, что цифровой дискурс выполняет конструктивную функцию в формировании коллективного сознания. Он способствует закреплению национальной идентичности, формированию модернизационных установок и трансформации общественных представлений.

Перспективы дальнейших исследований связаны с эмпирическим анализом конкретных цифровых кейсов, сравнением узбекского цифрового дискурса с другими постсоветскими медиапространствами и изучением влияния языкового фактора на воспроизводство социальных представлений.

## **Список литературы:**

1. Бахтин М. М. Проблемы речевых жанров. – М. : Русские словари, 1996. – 256 с.
2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград : Перемена, 2002. – 477 с.
3. Московичи С. Социальные представления: исторический взгляд. – М. : Институт психологии РАН, 1995. – 284 с.
4. Фуко М. Археология знания / пер. с фр. – СПб. : Гуманитарная Академия, 2004. – 416 с.
5. Fairclough N. Media Discourse. – London : Arnold, 1995. – 214 p.

6. van Dijk T. A. *Discourse and Power*. – New York : Palgrave Macmillan, 2008. – 308 p.
7. Султонова, SX (2025). Особенности дистанционного обучения русскому языку как иностранному в Узбекистане. *Экономика и социум*, (4-1 (131)), 547-554.
8. Султонова, С. Х., & Насириддинова, М. М. (2023). Использование цифровых технологий в практике преподавания русского языка как иностранного (на примере онлайн-доски). *Новости образования: исследование в XXI веке*, 1(9), 1346-1352.
9. Даниёрбекова, Х. М., & Султонова, С. Х. (2025). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ. *Академические исследования в современной науке*, 4(19), 16-22.
10. Султонова, С. Х. (2025). АУДИОТЕКСТЫ НА УРОКАЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ. *AMERICAN JOURNAL OF EDUCATION AND LEARNING*, 3(6), 569-577.
- 11.. Султонова, С. Х. (2025). РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В РЕЧЕВЫХ СИТУАЦИЯХ. *AMERICAN JOURNAL OF EDUCATION AND LEARNING*, 3(4), 213-218.
12. Султонова, С. Х. (2024). Обучение узбекских студентов употреблению этикетных фраз-просьб и фраз-советов (курс " культура делового общения"). *so 'ngi ilmiy tadqiqotlar nazariyasi*, 7(3), 104.