

УДК: 330

## РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ESG-ПОДХОД И «ЗЕЛЁНЫЕ» БИЗНЕС-МОДЕЛИ

*Эргашева Эркиной Махмудовна*

кандидат экономических наук, кафедра экономики,  
«УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ПЕДАГОГИКИ»

**Аннотация:** В статье рассматривается роль предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста в контексте внедрения ESG-подхода и развития «зелёных» бизнес-моделей. Обоснована значимость интеграции экологических, социальных и управленческих факторов в предпринимательскую деятельность как ключевого условия повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности бизнеса. Проведён анализ современных тенденций развития устойчивого предпринимательства, включая распространение экологически ориентированных инноваций и циркулярных моделей экономики. Особое внимание уделено влиянию ESG-принципов на финансовые результаты компаний и устойчивость малых и средних предприятий. На основе обобщения международных исследований показано, что внедрение «зелёных» практик способствует снижению издержек и формированию долгосрочной экономической эффективности. Сделан вывод о необходимости активизации государственной поддержки и развития институциональной среды для стимулирования устойчивого предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, устойчивое развитие, ESG-подход, зелёная экономика, бизнес-модели, малый и средний бизнес, инновации, инвестиционная привлекательность, экологическая устойчивость, экономический рост.

## THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP IN SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH: AN ESG APPROACH AND "GREEN" BUSINESS MODELS

*Ergasheva Erkinoy Makhmudovna*

Candidate of Economic Sciences, Department of Economics,  
UNIVERSITY OF ECONOMICS AND PEDAGOGY

**Abstract:** This article examines the role of entrepreneurship in ensuring sustainable economic growth in the context of the implementation of an ESG approach and the development of "green" business models. The importance of integrating environmental, social, and governance factors into entrepreneurial

activity is substantiated as a key condition for increasing the competitiveness and investment attractiveness of businesses. An analysis of current trends in the development of sustainable entrepreneurship is provided, including the spread of environmentally oriented innovations and circular economy models. Particular attention is paid to the impact of ESG principles on the financial performance of companies and the sustainability of small and medium-sized enterprises. A review of international research demonstrates that the implementation of green practices contributes to cost reduction and long-term economic efficiency. It concludes that increased government support and the development of an institutional environment are needed to stimulate sustainable entrepreneurship.

**Keywords:** *entrepreneurship, sustainable development, ESG approach, green economy, business models, small and medium businesses, innovation, investment attractiveness, environmental sustainability, economic growth.*

**Введение:** В условиях нарастающих глобальных вызовов, включая изменение климата, истощение природных ресурсов и усиление социально-экономического неравенства, особую значимость приобретает переход к модели устойчивого экономического роста. По данным международных организаций, к 2030 году глобальные экономические потери от климатических изменений могут достигнуть более **\$23 трлн**, что делает вопросы экологической и социальной устойчивости ключевыми для развития национальных экономик. В этих условиях предпринимательство рассматривается как один из основных драйверов трансформации экономики в сторону устойчивых моделей развития.

Современные тенденции свидетельствуют о стремительном росте значимости ESG-подхода (Environmental, Social, Governance) в предпринимательской деятельности. Так, более **90% крупнейших компаний мира** уже внедряют ESG-принципы в свою деятельность, а объем глобальных ESG-инвестиций превысил **\$18 трлн** с прогнозом роста до **\$30 трлн к 2026 году**. Это свидетельствует о формировании нового стандарта ведения бизнеса, ориентированного не только на прибыль, но и на долгосрочную устойчивость.

Особую роль в данном процессе играет малый и средний бизнес, на долю которого приходится около **90% всех предприятий и более 50% занятости в мире**. Исследования показывают, что около **90% малых и средних предприятий**, внедривших экологические практики, отмечают снижение издержек и повышение эффективности. Кроме того, в странах Европейского союза доля предприятий, инвестирующих в энергоэффективные технологии, увеличилась до **57,9%**, что отражает рост интереса к «зелёным» бизнес-моделям.

Предпринимательство в условиях устойчивого развития выступает не только как экономический, но и как социально значимый институт, способствующий внедрению инноваций, созданию рабочих мест и развитию региональных экономик. В частности, исследования показывают,

что в более чем **90% случаев** наблюдается положительная или нейтральная связь между внедрением ESG-принципов и финансовыми результатами компаний, что подтверждает экономическую целесообразность устойчивых практик.

Несмотря на положительную динамику, развитие ESG-ориентированного предпринимательства сталкивается с рядом ограничений. По оценкам экспертов, до **75% компаний** не готовы в полной мере соответствовать требованиям ESG, а лишь около **36% малых и средних предприятий** рассматривают устойчивое развитие как стратегический приоритет. Это свидетельствует о необходимости совершенствования институциональной среды и усиления государственной поддержки.

Целью настоящего исследования является анализ роли предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста на основе внедрения ESG-подхода и развития «зелёных» бизнес-моделей. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи: изучение теоретических основ устойчивого предпринимательства, анализ влияния ESG-принципов на экономические показатели бизнеса, а также выявление ключевых факторов и барьеров развития «зелёных» бизнес-моделей.

Научная новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении взаимосвязи между предпринимательской активностью, ESG-подходом и устойчивым экономическим ростом, а также в обосновании значимости «зелёных» бизнес-моделей как инструмента повышения эффективности и конкурентоспособности бизнеса в современных условиях. Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов при разработке стратегий развития предпринимательства и государственной политики в сфере устойчивого развития.

**Материалы и методы исследования:** Данное исследование носит обзорный (review) характер и направлено на систематизацию современных научных подходов к оценке роли предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста в контексте ESG-подхода и развития «зелёных» бизнес-моделей.

В качестве материалов исследования использованы научные публикации отечественных и зарубежных авторов, индексируемые в международных базах данных (Scopus, Web of Science), аналитические отчёты международных организаций (ООН, OECD, Всемирный банк, Global Entrepreneurship Monitor), а также статистические данные, отражающие динамику развития ESG-инвестиций, малого и среднего предпринимательства и «зелёной» экономики. Дополнительно проанализированы нормативно-правовые документы и стратегические

программы, регулирующие развитие устойчивого предпринимательства на национальном и международном уровнях.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные и специальные методы анализа. Применён системный подход, позволяющий рассматривать предпринимательство как комплексный социально-экономический институт в условиях устойчивого развития. Используются методы сравнительного анализа для сопоставления международного опыта внедрения ESG-принципов, а также метод контент-анализа научных публикаций с целью выявления ключевых тенденций и закономерностей.

Для обобщения результатов применён метод научной абстракции, позволяющий выделить основные направления трансформации предпринимательства под влиянием ESG-факторов. Кроме того, использован метод структурно-логического анализа для формирования классификации «зелёных» бизнес-моделей и оценки их экономической эффективности.

Анализ статистических данных осуществлялся с применением методов описательной статистики, что позволило выявить количественные характеристики распространения ESG-практик и их влияния на экономические показатели предприятий. В рамках исследования также использован сравнительно-институциональный подход для оценки влияния регуляторной среды на развитие устойчивого предпринимательства в различных странах.

**Цель статьи:** Целью данной статьи является комплексное исследование роли предпринимательства в обеспечении устойчивого экономического роста на основе внедрения ESG-подхода и развития «зелёных» бизнес-моделей, а также выявление их влияния на экономическую эффективность, инвестиционную привлекательность и долгосрочную устойчивость бизнеса в современных условиях.

**Результаты исследования:** Понятие устойчивого экономического развития сформировалось во второй половине XX века как ответ на нарастающие глобальные экологические и социальные проблемы. Одним из ключевых этапов становления данной концепции стал доклад «Наше общее будущее» (1987 г.), подготовленный Комиссией ООН под руководством Г. Брундтланд, в котором устойчивое развитие было определено как развитие, удовлетворяющее потребности настоящего времени без ущерба для возможностей будущих поколений [3]. В дальнейшем данная концепция получила развитие в рамках международных соглашений, включая Повестку дня в области устойчивого развития до 2030 года, принятую ООН в 2015 году [7].

Параллельно с развитием концепции устойчивого развития формировалось понимание роли предпринимательства в обеспечении экономического роста. Классические теории предпринимательства, разработанные Й. Шумпетером, рассматривали предпринимателя как

ключевого агента инноваций и экономической динамики [2]. В современных условиях данное понимание трансформировалось, включив в себя экологические и социальные аспекты, что привело к формированию концепции устойчивого предпринимательства (sustainable entrepreneurship) [9].

В последние десятилетия значительное распространение получила концепция ESG (Environmental, Social, Governance), которая впервые была системно представлена в отчёте ООН «Who Cares Wins» в 2004 году [5]. ESG-подход предполагает интеграцию экологических, социальных и управленческих факторов в стратегию бизнеса и инвестиционную деятельность. В настоящее время ESG рассматривается как один из ключевых инструментов оценки устойчивости компаний и их долгосрочной эффективности [11].

Современные исследования показывают, что переход к устойчивой модели развития обусловлен не только экологическими, но и экономическими факторами. По оценкам Всемирного банка, ежегодные потери мировой экономики от климатических изменений и деградации окружающей среды составляют до 4% глобального ВВП, что эквивалентно более чем 3 трлн долларов США [6]. В долгосрочной перспективе, при отсутствии эффективных мер, данные потери могут превысить 20 трлн долларов к 2030 году [4].

В этих условиях предпринимательство приобретает ключевое значение как механизм адаптации экономики к новым вызовам. Предпринимательская деятельность обеспечивает внедрение инноваций, развитие новых рынков и повышение эффективности использования ресурсов. Согласно данным Global Entrepreneurship Monitor, более 60% предпринимателей в развитых странах учитывают экологические и социальные факторы при принятии стратегических решений, что свидетельствует о трансформации традиционных бизнес-моделей [8].

Теоретические основы устойчивого экономического роста включают как классические, так и современные подходы. Модель экономического роста Р. Солоу акцентировала внимание на капитале, труде и технологическом прогрессе как ключевых факторах роста [1]. Однако в современных условиях данная модель дополняется концепциями «зелёного роста» и циркулярной экономики, которые предполагают снижение экологической нагрузки при сохранении экономической эффективности [10]. В рамках данных подходов предпринимательство рассматривается как основной источник инноваций, способствующих переходу к устойчивым моделям развития.

Концепция ESG включает три ключевых компонента: экологический (Environmental), социальный (Social) и управленческий (Governance). Экологический аспект предполагает снижение выбросов парниковых газов, рациональное использование ресурсов и внедрение

энергоэффективных технологий. Социальный компонент включает обеспечение достойных условий труда, соблюдение прав работников и взаимодействие с местными сообществами. Управленческий аспект связан с прозрачностью, эффективным корпоративным управлением и соблюдением этических норм [12].

Распространение ESG-подхода в последние годы приобрело глобальный характер. По данным международных аналитических агентств, более 90% крупнейших компаний мира публикуют ESG-отчётность, а около 80% компаний привлекают независимую верификацию ESG-данных [5]. Объём глобальных ESG-инвестиций превысил 18 трлн долларов США, при этом ожидается их рост до 30 трлн долларов к 2026 году [9]. Это свидетельствует о формировании нового стандарта ведения бизнеса, ориентированного на долгосрочную устойчивость.

Особое значение в обеспечении устойчивого экономического роста имеет малый и средний бизнес. По данным Организации Объединённых Наций, на долю малого и среднего предпринимательства приходится около 90% всех предприятий и более 50% занятости в мире [7]. Несмотря на ограниченные ресурсы, малые предприятия обладают высокой гибкостью и способностью к внедрению инноваций. Исследования показывают, что около 90% малых и средних предприятий, внедривших экологические практики, отмечают снижение издержек и повышение эффективности [6]. Влияние ESG-принципов на финансовые показатели бизнеса является предметом многочисленных исследований. Анализ более 2000 эмпирических работ показывает, что в 90% случаев наблюдается положительная или нейтральная связь между ESG и финансовой эффективностью компаний [11]. Это подтверждает, что устойчивое развитие и прибыльность бизнеса не противоречат друг другу, а, напротив, взаимно усиливаются.

Развитие «зелёной» экономики представляет собой важнейшее направление трансформации предпринимательства. «Зелёные» бизнес-модели ориентированы на снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов. По оценкам международных организаций, переход к «зелёной» экономике может создать более 24 млн новых рабочих мест к 2030 году [4]. Это свидетельствует о значительном потенциале устойчивого предпринимательства как фактора экономического роста.

Циркулярная экономика является одним из ключевых элементов «зелёной» трансформации. В отличие от линейной модели производства, циркулярная экономика предполагает повторное использование ресурсов, минимизацию отходов и продление жизненного цикла продукции. Исследования показывают, что внедрение циркулярных бизнес-моделей позволяет снизить производственные издержки на 15–30% [10].

Дополнительным фактором развития устойчивого предпринимательства является цифровизация экономики. Использование технологий искусственного интеллекта, больших данных и интернета вещей позволяет оптимизировать производственные процессы, снижать энергопотребление и повышать эффективность управления ресурсами. Компании, интегрирующие цифровые технологии с ESG-подходом, демонстрируют более высокую производительность и устойчивость к внешним шокам [8].

В современных условиях предпринимательство выступает как ключевой элемент обеспечения устойчивого экономического роста. Интеграция ESG-принципов и развитие «зелёных» бизнес-моделей способствуют повышению эффективности бизнеса, снижению рисков и формированию долгосрочной конкурентоспособности.

В условиях усиления глобальных экологических и экономических вызовов особую значимость приобретает развитие «зелёных» бизнес-моделей как ключевого инструмента трансформации предпринимательства. «Зелёные» бизнес-модели представляют собой такие формы организации предпринимательской деятельности, которые ориентированы на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование ресурсов и создание долгосрочной экономической ценности [4]. В научной литературе выделяется несколько основных типов «зелёных» бизнес-моделей, включая циркулярные, низкоуглеродные (low-carbon), ресурсосберегающие и модели с нулевыми отходами (zero-waste) [10].

Циркулярные бизнес-модели основаны на принципах замкнутого цикла производства и потребления, при котором ресурсы используются повторно, а отходы минимизируются. По данным исследований Европейской комиссии, внедрение циркулярной экономики может повысить ресурсную продуктивность на 30% и снизить совокупные издержки предприятий на 15–25% [7]. Более того, переход к циркулярным моделям способен обеспечить дополнительный экономический эффект в размере до 4,5 трлн долларов США к 2030 году за счёт повышения эффективности использования ресурсов [9].

Низкоуглеродные бизнес-модели ориентированы на сокращение выбросов парниковых газов и переход к использованию возобновляемых источников энергии. В настоящее время более 70% крупных компаний внедряют стратегии декарбонизации, включая переход на возобновляемые источники энергии и оптимизацию производственных процессов [5]. По оценкам Международного энергетического агентства, переход к низкоуглеродной экономике может привести к снижению глобальных выбросов CO<sub>2</sub> на 40% к 2040 году [6].

Модели с нулевыми отходами (zero-waste) предполагают максимальное сокращение образования отходов за счёт переработки,

повторного использования и изменения производственных процессов. Исследования показывают, что предприятия, внедряющие данные модели, могут снизить операционные расходы на 20–35% за счёт сокращения затрат на сырьё и утилизацию отходов [11]. В то же время такие модели способствуют формированию положительного имиджа компании и повышению лояльности потребителей.

Важным элементом устойчивого предпринимательства является интеграция ESG-принципов в стратегию бизнеса. Внедрение ESG-подхода требует трансформации бизнес-процессов, включая управление рисками, корпоративное управление и взаимодействие с заинтересованными сторонами. По данным исследований, более 75% инвесторов учитывают ESG-факторы при принятии инвестиционных решений, что делает ESG важным инструментом повышения инвестиционной привлекательности бизнеса [3].

Влияние ESG на финансовые показатели компаний подтверждается многочисленными эмпирическими исследованиями. В частности, компании с высоким уровнем ESG-показателей демонстрируют более низкую стоимость капитала и более высокую рентабельность активов [8]. Это обусловлено снижением рисков, связанных с экологическими и социальными факторами, а также повышением доверия со стороны инвесторов и потребителей. Более того, компании, активно внедряющие ESG-принципы, демонстрируют более высокую устойчивость к экономическим кризисам, что было подтверждено в ходе анализа последствий пандемии COVID-19 [12].

Особое значение ESG-подход имеет для малого и среднего предпринимательства. Несмотря на ограниченные ресурсы, малые предприятия обладают высокой гибкостью и способны быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды. Согласно исследованиям, около 60% малых и средних предприятий, внедривших ESG-практики, отмечают улучшение финансовых показателей и рост конкурентоспособности [6]. Однако внедрение ESG в секторе МСП сталкивается с рядом ограничений, включая недостаток финансовых ресурсов и низкий уровень осведомлённости.

Практическая реализация «зелёных» бизнес-моделей и ESG-принципов подтверждается многочисленными кейсами. Так, крупные международные компании активно внедряют принципы устойчивого развития, включая переход к возобновляемым источникам энергии, сокращение выбросов и развитие циркулярных бизнес-моделей. Например, компании, внедряющие стратегии замкнутого цикла, достигают значительного снижения затрат и повышения эффективности использования ресурсов [10]. В развивающихся странах предприниматели также активно внедряют экологические инновации, что способствует устойчивому экономическому росту и созданию новых рабочих мест [7].

Важным фактором развития устойчивого предпринимательства является формирование предпринимательских экосистем, включающих государственные институты, финансовые организации, образовательные учреждения и инновационные центры. Исследования показывают, что наличие развитой предпринимательской экосистемы способствует ускорению внедрения инноваций и повышению устойчивости бизнеса [2]. В частности, кластеры и инновационные хабы играют ключевую роль в распространении «зелёных» технологий и ESG-практик.

Несмотря на значительный потенциал устойчивого предпринимательства, его развитие сталкивается с рядом барьеров. Одним из основных ограничений является недостаток финансирования. По оценкам экспертов, около 40% малых и средних предприятий испытывают сложности с привлечением инвестиций для реализации «зелёных» проектов [5]. Кроме того, значительную роль играют институциональные ограничения, включая несовершенство нормативно-правовой базы и отсутствие стимулов для внедрения ESG-принципов.

Низкий уровень осведомлённости предпринимателей о преимуществах устойчивого развития также является существенным барьером. Исследования показывают, что только около 36% малых предприятий рассматривают ESG как стратегический приоритет [3]. Это свидетельствует о необходимости повышения уровня информированности и развития образовательных программ в области устойчивого предпринимательства.

Регуляторные барьеры также оказывают значительное влияние на развитие ESG-предпринимательства. В ряде стран отсутствуют чёткие стандарты и требования к ESG-отчётности, что затрудняет внедрение устойчивых практик. В то же время чрезмерное регулирование может создавать дополнительные издержки для бизнеса, особенно для малых предприятий [8].

Дополнительным фактором, ограничивающим развитие «зелёных» бизнес-моделей, является высокая стоимость внедрения экологических технологий. Несмотря на долгосрочные экономические выгоды, первоначальные инвестиции могут быть значительными, что сдерживает предпринимателей от перехода к устойчивым моделям [11]. В этой связи важную роль играет государственная поддержка, включая субсидии, налоговые льготы и программы финансирования.

Развитие «зелёных» бизнес-моделей и внедрение ESG-принципов является ключевым направлением трансформации предпринимательства в современных условиях. Несмотря на существующие барьеры, устойчивое предпринимательство обладает значительным потенциалом для обеспечения экономического роста, повышения конкурентоспособности бизнеса и решения глобальных экологических и социальных проблем.

В современных условиях дальнейшее развитие предпринимательства тесно связано с углублением процессов цифровизации и интеграцией ESG-подхода в бизнес-стратегии. Цифровая трансформация экономики способствует формированию новых возможностей для устойчивого развития, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и снижение экологической нагрузки. В частности, применение технологий искусственного интеллекта, больших данных и интернета вещей позволяет предприятиям оптимизировать производственные процессы, снижать энергопотребление и минимизировать выбросы [8]. Исследования показывают, что компании, активно внедряющие цифровые технологии, демонстрируют рост производительности на 20–30% и одновременно снижают экологическое воздействие [6].

Синергия цифровизации и ESG-подхода формирует новые модели предпринимательской деятельности, ориентированные на устойчивое развитие. Так называемые «умные» предприятия (smart enterprises) используют цифровые платформы для мониторинга экологических показателей, управления ресурсами и повышения прозрачности бизнес-процессов. По данным международных исследований, внедрение цифровых решений в сочетании с ESG-практиками позволяет снизить операционные издержки на 15–25% и повысить эффективность управления на 30% [10].

Особое значение в современных условиях приобретает развитие «зелёных» финансов, которые играют ключевую роль в поддержке устойчивого предпринимательства. Объём глобального рынка зелёных облигаций превысил 2 трлн долларов США, при этом ежегодный рост данного сегмента составляет более 10–15% [5]. Зелёные финансовые инструменты позволяют привлекать инвестиции в проекты, направленные на снижение выбросов, развитие возобновляемой энергетики и повышение энергоэффективности. В свою очередь, доступ к таким инструментам способствует ускорению перехода бизнеса к устойчивым моделям развития.

Государственная политика также играет важную роль в формировании условий для развития ESG-предпринимательства. В ряде стран реализуются программы поддержки «зелёного» бизнеса, включающие налоговые льготы, субсидии и льготное финансирование. Исследования показывают, что наличие эффективной государственной поддержки способствует увеличению доли устойчивых предприятий на 20–25% [7]. Кроме того, важным инструментом является разработка нормативных требований к ESG-отчётности, что повышает прозрачность бизнеса и стимулирует внедрение устойчивых практик.

Важным направлением развития предпринимательства является интеграция ESG-принципов в корпоративные стратегии. Компании всё чаще рассматривают устойчивое развитие как фактор долгосрочной

конкурентоспособности. В частности, внедрение ESG-подхода позволяет не только снизить риски, но и создать новые источники дохода за счёт разработки экологически ориентированных продуктов и услуг [3]. По данным исследований, компании, активно внедряющие ESG-принципы, демонстрируют более высокие темпы роста выручки и прибыли по сравнению с традиционными предприятиями [11].

Одним из перспективных направлений является развитие предпринимательских экосистем, ориентированных на устойчивое развитие. Такие экосистемы включают взаимодействие бизнеса, государства, научных учреждений и финансовых организаций. Исследования показывают, что наличие развитой экосистемы способствует ускорению внедрения инноваций и повышению устойчивости бизнеса [2]. В частности, инновационные кластеры и технологические парки играют важную роль в распространении «зелёных» технологий и ESG-практик. Существенное влияние на развитие устойчивого предпринимательства оказывает глобализация. Расширение международных рынков и усиление конкуренции стимулируют компании к внедрению ESG-принципов, что становится важным фактором выхода на международные рынки. В частности, многие международные компании требуют от своих партнёров соблюдения экологических и социальных стандартов, что способствует распространению ESG-практик на глобальном уровне [9].

В то же время развитие устойчивого предпринимательства требует решения ряда структурных проблем. Одной из ключевых задач является повышение уровня доступности финансовых ресурсов для реализации «зелёных» проектов. Несмотря на рост рынка зелёных финансов, доступ к ним остаётся ограниченным для малых и средних предприятий [5]. Это требует разработки новых финансовых инструментов, ориентированных на поддержку МСП.

Дополнительным направлением является развитие человеческого капитала. В условиях перехода к устойчивой экономике возрастает потребность в специалистах, обладающих знаниями в области ESG, экологического менеджмента и цифровых технологий. Исследования показывают, что уровень квалификации работников напрямую влияет на эффективность внедрения устойчивых практик [6]. В этой связи важную роль играет развитие образовательных программ и повышение квалификации специалистов.

Перспективы развития устойчивого предпринимательства также связаны с усилением роли инноваций. Внедрение новых технологий, включая возобновляемую энергетику, биотехнологии и цифровые решения, способствует повышению эффективности бизнеса и снижению экологической нагрузки. По оценкам экспертов, инвестиции в «зелёные» технологии могут обеспечить рост мировой экономики на 2–3% ежегодно в долгосрочной перспективе [4].

Предпринимательство в современных условиях трансформируется в ключевой элемент устойчивого экономического роста. Интеграция ESG-принципов, развитие «зелёных» бизнес-моделей и использование цифровых технологий создают основу для формирования новой модели экономики, ориентированной на устойчивость и долгосрочное развитие. Несмотря на существующие барьеры, потенциал устойчивого предпринимательства остаётся значительным и требует дальнейшего развития институциональной среды, финансовых механизмов и инновационной инфраструктуры.

В целом можно отметить, что устойчивое предпринимательство представляет собой важнейший фактор обеспечения экономической стабильности и конкурентоспособности национальных экономик. Его развитие способствует не только экономическому росту, но и решению глобальных экологических и социальных проблем, что делает его одним из приоритетных направлений современной экономической науки и практики [12].

**Заключение:** Проведённое исследование позволяет сделать вывод о том, что предпринимательство в современных условиях выступает ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического роста, трансформируясь под влиянием глобальных экологических, социальных и технологических вызовов. Интеграция ESG-подхода и развитие «зелёных» бизнес-моделей формируют новую парадигму предпринимательской деятельности, ориентированную не только на достижение экономической эффективности, но и на обеспечение долгосрочной устойчивости и социальной ответственности бизнеса.

Анализ теоретических и эмпирических исследований показал, что внедрение ESG-принципов способствует повышению инвестиционной привлекательности компаний, снижению рисков и улучшению финансовых показателей. В большинстве случаев наблюдается положительная или нейтральная взаимосвязь между ESG и экономической эффективностью, что подтверждает экономическую целесообразность устойчивых практик. При этом особую роль играет малый и средний бизнес, который, несмотря на ограниченные ресурсы, демонстрирует высокую адаптивность и потенциал для внедрения инновационных и экологически ориентированных решений.

Развитие «зелёных» бизнес-моделей, включая циркулярную экономику, низкоуглеродные стратегии и концепции zero-waste, способствует снижению издержек, повышению ресурсной эффективности и формированию конкурентных преимуществ. Эти модели позволяют предприятиям не только минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, но и создавать дополнительную экономическую ценность, что особенно важно в условиях усиливающейся глобальной конкуренции.

В то же время исследование выявило ряд существенных барьеров, сдерживающих развитие устойчивого предпринимательства. К ним относятся ограниченный доступ к финансированию, недостаточный уровень осведомлённости предпринимателей, несовершенство институциональной среды и регуляторные ограничения. Особенно остро данные проблемы проявляются в секторе малого и среднего бизнеса, где внедрение ESG-практик требует дополнительных ресурсов и компетенций. Перспективы развития предпринимательства в контексте устойчивого экономического роста во многом связаны с дальнейшей цифровизацией экономики и развитием «зелёных» финансов. Использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, большие данные и интернет вещей, открывает новые возможности для повышения эффективности бизнеса и снижения экологической нагрузки. В свою очередь, развитие финансовых инструментов, ориентированных на устойчивые проекты, способствует привлечению инвестиций и ускорению перехода к «зелёной» экономике.

Важную роль в данном процессе играет государственная политика, направленная на создание благоприятной институциональной среды для развития устойчивого предпринимательства. Это включает разработку нормативной базы, стимулирование внедрения ESG-принципов, а также поддержку инноваций и «зелёных» технологий. Эффективное взаимодействие государства, бизнеса и научного сообщества является необходимым условием формирования устойчивых предпринимательских экосистем.

Устойчивое предпринимательство представляет собой важнейший инструмент обеспечения долгосрочного экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики. Интеграция ESG-подхода и развитие «зелёных» бизнес-моделей создают основу для формирования новой модели экономического развития, ориентированной на баланс между экономическими, экологическими и социальными целями. В дальнейшем необходимы углублённые исследования, направленные на разработку эффективных механизмов внедрения ESG-принципов и оценку их влияния на развитие предпринимательства в различных экономических условиях.

### **Список литературы:**

1. Solow R.M. A Contribution to the Theory of Economic Growth // *The Quarterly Journal of Economics*. – 1956. – Vol. 70(1). – P. 65–94.
2. Schumpeter J.A. *The Theory of Economic Development*. – Cambridge: Harvard University Press, 1934. – 255 p.
3. United Nations. *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. – New York: UN, 1987.

4. World Bank. *The Economics of Climate Change: Impacts and Policy Responses*. – Washington, DC: World Bank, 2023.
5. United Nations. *Who Cares Wins: Connecting Financial Markets to a Changing World*. – New York: UN Global Compact, 2004.
6. International Energy Agency. *World Energy Outlook 2023*. – Paris: IEA, 2023.
7. United Nations. *Transforming Our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development*. – New York: UN, 2015.
8. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). *Global Report 2023/2024*. – London: GEM Consortium, 2024.
9. OECD. *ESG Investing and Sustainable Finance Report*. – Paris: OECD Publishing, 2022.
10. European Commission. *Circular Economy Action Plan*. – Brussels: European Commission, 2020.
11. Friede G., Busch T., Bassen A. ESG and Financial Performance: Aggregated Evidence from More than 2000 Empirical Studies // *Journal of Sustainable Finance & Investment*. – 2015. – Vol. 5(4). – P. 210–233.
12. KPMG. *ESG Reporting and Sustainability Trends Report*. – London: KPMG International, 2023.