

# **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА**

**Умаров Илхомжон Юлдашевич**

к.э.н., доцент

**Андижанский государственный университет**

**Аннотация:** В статье отражены необходимые предпосылки развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана. Дано оценка инвестиционного климата и предложен путь стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях.

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность.

## **INNOVATIVE ACTIVITY OF THE FOOD INDUSTRY OF UZBEKISTAN**

**Umarov Ilhomzhon Yuldashevich**

Ph.D., Associate Professor

**Andijan State University**

**Abstract:** The article reflects the necessary prerequisites for the development of innovative activity at industrial enterprises in Uzbekistan. An assessment of the investment climate is given and a way to stimulate innovation activity at industrial enterprises is proposed.

**Keywords:** innovation, investment, scientific.

Важным фактором роста конкурентоспособности любой страны является ее поэтапный переход на инновационный путь развития. По мнению авторитетных специалистов, «в решении всего спектра стратегически важных проблем различных стран в XXI веке ключевая роль отводится инновациям, инновационной деятельности и основанной на знаниях экономике или инновационной экономике»<sup>1</sup>. Действительно, мировой опыт показывает, что переход на путь устойчивого развития таких высокоразвитых стран, как США и Япония, ряда государств Европейского Союза и Юго-Восточной Азии, достигнут в основном за счет расширения инновационных процессов в реальном секторе экономики.

Главным фактором эффективности инноваций является наличие хозяйственного механизма, названного К. Фрименом «национальной инновационной системой»<sup>2</sup>. Именно на ее формирование нацелена в последние десятилетия деятельность правительства ряда государств, намеревающихся достичь значительных успехов на мировых рынках в условиях ужесточения конкурентной борьбы.

<sup>1</sup> Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: [http://www.innovation.uz/docs/FORMING\\_NIS.pdf](http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf).

<sup>2</sup> Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.

Обобщая существующие точки зрения на природу и сущность рассматриваемого экономического термина, инновации можно определить следующим образом:

- «Инновация - новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства и реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, а также создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги)»<sup>3</sup>;

В последнее время в республике работа по инновационному развитию всех сфер жизни общества и ведущих отраслей экономики, широкому внедрению в производство инновационных идей и технологий существенно активизировалась. Так, в соответствии с Концепцией административной реформы, утвержденной Указом Президента Республики Узбекистан 8.09.2017 г., в республике предусматривается внедрение в систему государственного управления современных форм стратегического планирования, инновационных идей, разработок и технологий, предусматривающих<sup>4</sup>:

\* создание системы стратегического планирования и внедрение современных форм государственного управления, основанных на широком использовании инновационных идей, разработок и технологий;

\* всестороннюю поддержку и широкое привлечение инвестиций в сферу развития научно-исследовательской и инновационной деятельности, в том числе по разработке инновационных идей и технологий;

\* широкое внедрение природоохранных, ресурсо- и энергосберегающих технологий.

Таким образом, можно прийти к выводу о том, что инновация в современном понимании есть ничто иное, как:

- а) нововведение, новшество;
- б) процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством, т. е. результат творческого процесса;
- в) процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога.

Развитие и наращивание инновационного потенциала в «пищевой промышленности» - стратегическая задача долгосрочного характера. Использование инноваций в пищевой промышленности позволит предприятиям получить добавочный доход за счет монопольной позиции на рынке. Инновации позволяют хозяйствующим субъектам сохранить также

<sup>3</sup> Л.Д. Смыkalova, Д.Г. Туровец Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1594> (дата обращения: 31.10.2019).

<sup>4</sup> Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (<http://aza.uz/ru/documents/ob-utverzhdenii-kontseptsii-administrativnoy-reformy>).

конкурентные преимущества и не потерять свою рыночную нишу<sup>5</sup>. Инновационная деятельность не представляется возможной без использования соответствующих инструментов и мероприятий по их реализации. Как показывает практика, эффективность внедрения инноваций тем выше, чем глубже проработаны отдельные вопросы, касающиеся их практической реализации.

Сдерживающим фактором дальнейшего развития пищевой промышленности является неразвитая инфраструктура продовольственного рынка, что негативно отражается на формировании справедливых цен на социально важные виды продовольствия и решении вопроса их физической доступности для населения.

Наблюдается недостаточная конкурентоспособность производимой продукции, причинами которой являются:

- высокая степень физического износа активной части основных фондов;
- «отсутствие эффективного механизма закупки сырья у сельхозпроизводителей крупными предприятиями, перерабатывающими мясомолочную и плодовоощущую продукцию;
- высокий уровень издержек на производство продукции»<sup>6</sup>.

Таким образом, основными предпосылками по формированию образовательной подсистемы в пищевой промышленности могут быть:

-переход от узкого специализированного производства на выпуск научноемкий и высокотехнологичной продукции, сокращение внутризаводских потерь в производстве на основе совершенствования кадровой политики;

-расширение сферы переработки пищевых продуктов;

-повышение степени мобильности предприятий в принятиях оперативных решений, направленных на сокращение длительности производственного цикла.

#### **Список использованной литературы:**

1. Кадыров А.А. Основные направления формирования Национальной инновационной системы Узбекистана. Электронный ресурс: [http://www.innovation.uz/docs/FORMING\\_NIS.pdf](http://www.innovation.uz/docs/FORMING_NIS.pdf).
2. Freeman C. Technology Policy and Economic Performance, London, Pinter Publishers, 1987.
3. [http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document\\_r\\_69E47218-819A-4F45-8D48-27A0BA49A5E5.html](http://www.projects.innovbusiness.ru/content/document_r_69E47218-819A-4F45-8D48-27A0BA49A5E5.html)
4. Л.Д. Смыkalova, Д.Г. Туровец Инновационная деятельность в образовательной подсистеме пищевой промышленности // Современные проблемы науки и образования. – 2010. – № 2.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=1594> (дата обращения: 31.10.2019).

<sup>5</sup> Умаров И.Ю. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. // Региональные проблемы преобразования экономики. –М., 2019. №1. –С. 29-35.

<sup>6</sup> <http://organizatsionno-ekonomicheskiy-mehanizm-stimulirovaniya-innovatsiy-v-pischevoy-promyshlennosti-1.pdf>.

5. Об утверждении Концепции административной реформы в Республике Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 8.09.2017 г. № УП-5185 (<http://aza.uz/ru/documents/ob-utverzhdenii-kontseptsii-administrativnoy-reformy>).

6. Умаров И.Ю. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности в повышении конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности. // Региональные проблемы преобразования экономики. –М., 2019. №1. –С. 29-35.

7. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др.; Под.ред. проф. С.Д. Ильенковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - С. 9.

8. <http://organizatsionno-ekonomicheskiy-mehanizm-stimulirovaniya-innovatsiy-v-pischevoy-promyshlennosti-1.pdf>.