

УДК 338.26.01

Ротова А.М.

Магистрант

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация. Статья посвящена актуальной теме проблем планирования деятельности на предприятиях пищевой промышленности в современных условиях. В статье охарактеризованы тенденции развития пищевой промышленности в России. Выявлены проблемы планирования деятельности на предприятиях пищевой промышленности. Автором выделены актуальные этапы разработки плана деятельности и факторы влияния при осуществлении планирования для современного предприятия в сфере пищевой промышленности.

Ключевые слова: пищевая промышленность, планирование, план деятельности, факторы планирования деятельности предприятия, этапы разработки плана деятельности.

Rotova A.M.

Master's student

Orenburg State University

PROBLEMS OF ACTIVITY PLANNING AT FOOD INDUSTRY ENTERPRISES

Annotation. The article is devoted to the topical topic of the problems of planning activities at food industry enterprises in modern conditions. The article describes the trends in the development of the food industry in Russia. The problems

of activity planning at food industry enterprises are revealed. The author highlights the actual stages of the development of the activity plan and the factors of influence in the implementation of planning for a modern enterprise in the food industry.

Keywords: *food industry, planning, activity plan, factors of enterprise activity planning, stages of activity plan development.*

Актуальность формирования планов деятельности предприятия и самого процесса планирования деятельности состоит в необходимости поддержания конкурентоспособности компании. В условиях высокой конкуренции и развития информационных технологий, даже среди предприятий малого бизнеса планирование деятельности с использованием новых методов и инструментов – это залог успешного функционирования предприятия на рынке.

Цель статьи - исследование проблем планирования деятельности на предприятиях пищевой промышленности в России.

В кризисных условиях 2020-2021 гг., вызванных COVID-19 и иными факторами, развитие предприятий пищевой промышленности РФ имело положительный результат. Получив государственную поддержку в самый сложный период пандемии в 2020 г., предприятия пищевой промышленности уже в 2021 г. восстановили свои показатели по финансовым результатам. Этому способствовали рост спроса на саму пищевую продукцию, связанный с паникой и стрессовым состоянием людей в период всплесков заражения COVID-19.

Несмотря на успехи в развитии предприятий пищевой промышленности, увеличение производства отдельных видов продукции оказалось либо несущественным, либо сократилось, что, как правило, коснулось тех видов продукции, в основе которых заложено сельскохозяйственное сырье, с производством которого внутри страны долгие годы остаются нерешенные проблемы [6, с. 311].

Успехам крупных предприятий пищевой промышленности активно способствует грамотное планирование его деятельности. При этом нельзя не

отметить, что малый бизнес в РФ зачастую пренебрегает составлением планов, используя интуитивный подход при постановке задач и реализации целей.

Известно, что «планирование осуществляется для разработки тактики и стратегии организации» [1, с. 135]. Для организации эффективного управления в сфере пищевой промышленности необходима разработка плана, который ориентирован на составление глобального плана развития компании. «Главная задача стратегического плана организации – обеспечить эффективное стратегическое управление в целом. Сам план, в первую очередь ориентируется на потребителя и определенный рынок реализации продукта или услуги организации» [4, с. 35].

План деятельности предприятия пищевой промышленности разрабатывается постепенно, в несколько этапов, на каждом из которых органы управления получают и анализируют большой массив данных, принимают определенные решения (рисунок 1).

При планировании на предприятии пищевой промышленности стоит учитывать факторы внешней и внутренней среды, сложившиеся на момент времени.

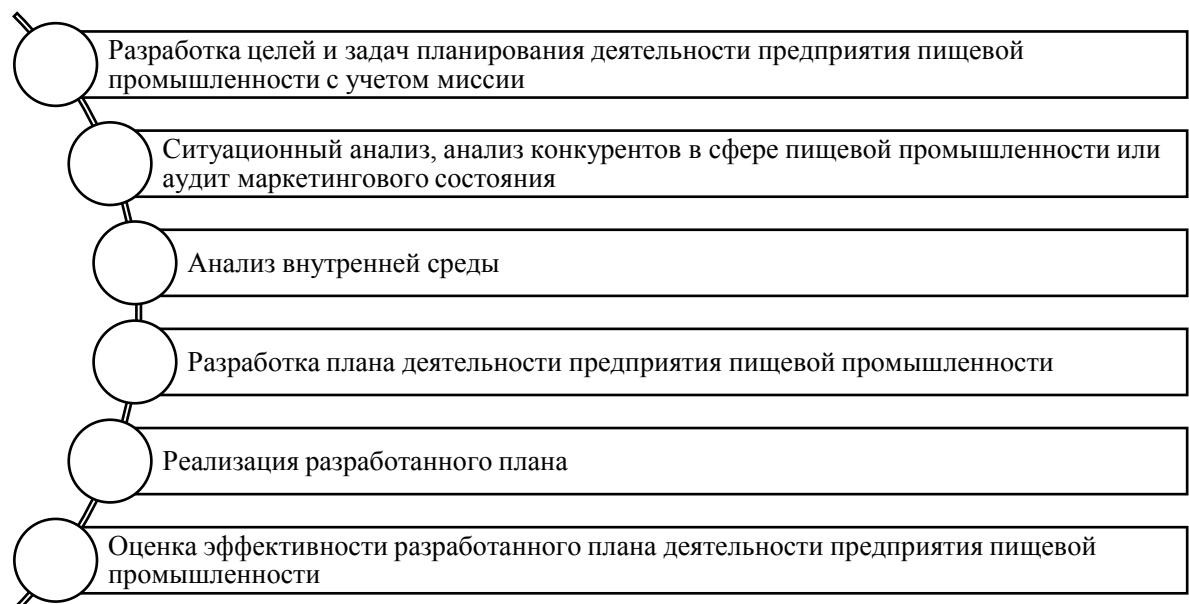


Рисунок 1 - Этапы разработки плана деятельности предприятия пищевой промышленности

В условиях пандемии коронавируса и карантинных ограничений разработка и выполнение ранее разработанных планов становятся почти нереальной задачей. При планировании органы управления должны выявлять и учитывать факторы влияния, основные из них показаны на рисунке 2.

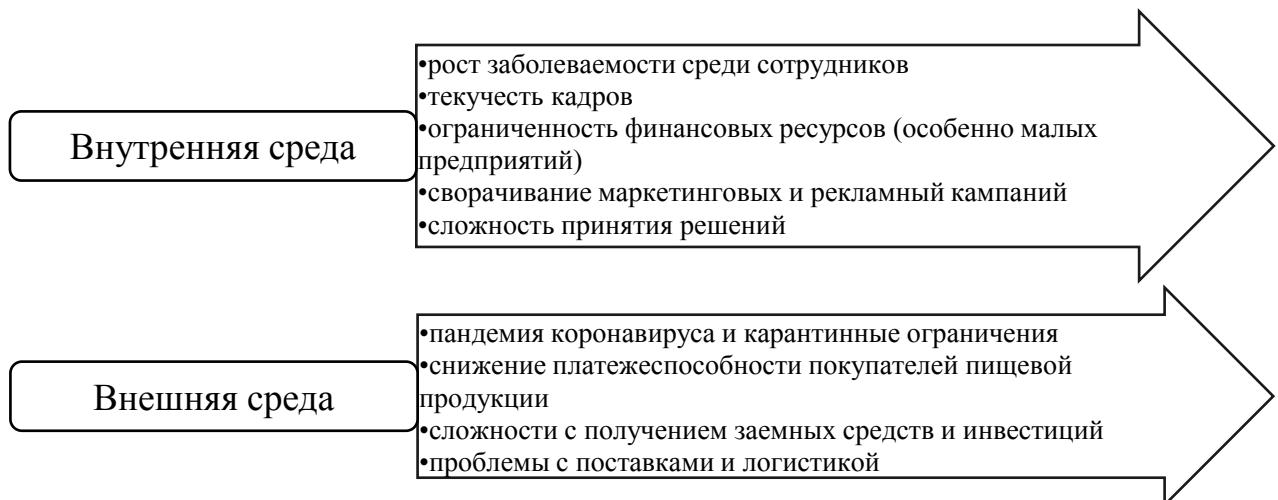


Рисунок 2 - Проблемные факторы планирования деятельности предприятий в сфере пищевой промышленности в современных условиях

Другой проблемой планирования в 2020-2022 гг. можно выделить и тот факт, что долгосрочному планированию перестали доверять: слишком быстро меняются условия бизнес-среды.

Также, на наш взгляд, самой важной проблемой отечественных предприятий в сфере пищевой промышленности является неверный подход к самому процессу планирования. В результате рыночных преобразований экономики России планирование как залог успешной деятельности предприятия было подвержено ликвидации практически на всех уровнях управления. Многие руководители не понимают важности планирования, перестраивая вектор деятельности предприятия, что называется, «на ходу». Это приводит к срыву графика работ, перерасходу средств и другим негативным последствиям.

Особенно ощутимо эти последствия сказываются на предприятиях пищевой промышленности, имеющих свои специфические особенности, которые непременно необходимо учитывать в комплексном и детальном планировании производственной деятельности предприятия, и это, в первую

очередь, зависимость от сырьевого фактора. Неверно спланированный объем закупки сырья может привести к критическим исходу для всего предприятия в целом.

Также необходимо помнить, что для предприятий пищевой промышленности технологический процесс в большей степени состоит из этапов, входным сырьем для каждого из которых является продукт, полученный на предыдущем шаге. Отказ от планирования может привести к возникновению «узких» мест в технологическом процессе или вовсе к остановке производства.

Другим аргументом в пользу использования планирования на предприятиях пищевой промышленности является тот факт, что выпуск продукции непременно сопровождается образованием неиспользованных остатков сырья, что также необходимо учитывать при составлении производственных планов.

Эти и другие многочисленные особенности предприятий пищевой промышленности выступают в пользу активного применения планирования производственной деятельности. Однако прошло достаточно времени с тех пор, когда институты планирования на предприятиях были упразднены, соответственно, потребность в кадрах, осуществляющих планирование, также не формировалась. Это не могло не сказаться на сегодняшнем состоянии рынка труда, когда опытных специалистов по планированию не хватает, а обучение новых кадров не производится должным образом. Это, на наш взгляд, является ещё одной проблемой планирования.

Осознав всю важность планирования деятельности предприятий пищевой промышленности, теоретически можно было бы воспользоваться опытом плановой работы на предприятиях в развитых странах и повысить эффективность деятельности отечественных предприятий. Однако для внедрения современных технологий планирования российским предприятиям необходимо создать соответствующие условия для их функционирования: это изменение организационной структуры управления, компьютеризация

управления и производства, повышение компьютерной грамотности персонала, формирование эффективной системы мотивации, внедрение управленческого учета. Так, еще одной значимой проблемой планирования деятельности на предприятиях пищевой промышленности является трудность организационных преобразований [3].

Те руководители, которые понимают сущность и необходимость планирования, ставят цели и задачи, проводят некоторые виды анализа внешней и внутренней среды, делают это без документального оформления результатов планирования и без применения проверенных методов оценки среды (конкурентный анализ, PEST-анализ, SWOT-анализ и т.п.) [5, с. 112]. Планирование происходит на интуитивном уровне, следовательно, не приводит к ожидаемым положительным результатам.

Также для предприятий, которые всё-таки применяют в своей деятельности инструмент планирования производственной деятельности, характерны следующие проблемы: несоответствие плана видению предприятия в будущем, низкая оперативность составления планов, отсутствие комплексности и прозрачности планов, т.е. планирование для таких предприятий – это фиктивный инструмент, который не несет никакой пользы.

Таким образом, в современных экономических условиях, практика планирования на предприятиях пищевой промышленности требует новых, гибких подходов при постановке задач и принятии решений.

Несмотря на некоторые позитивные показатели деятельности, дальнейшее развития предприятий в сфере пищевой промышленности и конкурентоспособность отдельных из них - будут зависеть от грамотного планирования, постановки реальных плановых показателей и рациональных управленческих решений по их достижению.

Список использованных источников

1. Бахтин Д.А. Планирование производственно-хозяйственной деятельности // Теория права и межгосударственных отношений. - 2021. - №2. - С. 135-141.
2. Зюкин Д.А. Состояние пищевой промышленности России: проблемы и перспективы развития в условиях пандемии // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2021. - №6. - С. 102-108.
3. Загородников, С.В. Совершенствование внутрифирменного планирования на предприятиях пищевой промышленности. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук - Саратов, 2008 - 27 с.;
4. Казакова Н. А. Стратегический менеджмент. - М.: НИЦ Инфра-М, 2020. - 320 с.
5. Коновалова С.А. Методы стратегического планирования деятельности предприятия // Меридиан. - 2021. - №5. - С. 111-113.
6. Панин А.Ю. Планирование деятельности предприятия: его особенности и факторы, влияющие на него // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2021. - №10-13. - С. 310-312.