Эргашев У.А. преподаватель, *кафедры* «Общественные науки и спорта» Ферганского государственного технического университета, г. Фергана, Республика Узбекистан.

Ergashev U.A. Lecturer, Department of Social Sciences and Sports, Fergana State Technical University, Fergana, Republic of Uzbekistan

ЭТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

HE ETHICS OF THE INFORMATION SOCIETY

Аннотация: в статье рассматриваются основные философско-этические проблемы информационного общества, формирующегося под воздействием цифровых технологий, информационно-коммуникационных систем и искусственного интеллекта. Анализируется трансформация традиционных представлений о свободе, ответственности, приватности, справедливости, достоинстве и автономии личности в условиях цифровизации общественной жизни.

Abstract: the article examines the main philosophical and ethical issues of the information society emerging under the influence of digital technologies, information and communication systems, and artificial intelligence. It analyzes the transformation of traditional concepts of freedom, responsibility, privacy, justice, human dignity, and personal autonomy in the context of the digitalization of social life.

Ключевые слова: информационное общество, информационная этика, цифровая культура, персональные данные, приватность, информационная безопасность, цифровое неравенство, автономия личности, алгоритмы, цифровая трансформация, человеческое достоинство.

Keywords: information society, information ethics, digital culture, personal data, privacy, information security, digital inequality, personal autonomy, algorithms, digital transformation, human dignity.

В начале XXI века интернет, социальные сети, цифровые платформы, большие данные, облачные технологии и искусственный интеллект постепенно преобразуют экономику, образование, государственное управление, культуру и повседневную жизнь человека.

Формирование информационного общества сопровождается существенными изменениями в характере социальных отношений. Информация превращается не только в важнейший ресурс развития, но и в объект экономической, политической и социальной деятельности. Современный человек постоянно находится в информационной среде, получает и производит большие объёмы данных, взаимодействует с цифровыми платформами и принимает решения на основе информации, предоставляемой алгоритмическими системами.

В этих условиях возникает необходимость философского осмысления моральных последствий цифровизации. Технологическое развитие само по себе не гарантирует гуманизации общества. Напротив, оно может порождать новые формы контроля, дискриминации, манипуляции, информационного неравенства и нарушения приватности.

Этика информационного общества представляет собой не просто прикладное направление этики, связанное с использованием компьютеров и Интернета. Она постепенно превращается в самостоятельное направление философского исследования, предметом которого являются моральные основания отношений между человеком, информацией, технологиями и обществом.

В отличие от традиционного общества, где основными ресурсами выступали земля, физический труд и материальные средства производства, в информационном обществе особое значение приобретают знания, данные, информационные сети и интеллектуальные технологии.

Информационная революция изменила не только способы производства и коммуникации, но и структуру человеческого взаимодействия. Современный человек может одновременно быть производителем, потребителем и распространителем информации.

Особое значение приобретают цифровые платформы, которые становятся посредниками между человеком и окружающим миром. Через них человек получает образование, приобретает товары и услуги, общается, работает и получает новости.

Однако подобная трансформация имеет двойственный характер. С одной стороны, цифровые технологии расширяют доступ к информации, создают новые возможности для образования и коммуникации. С другой стороны, концентрация информационных ресурсов и технологических возможностей у ограниченного числа организаций может приводить к новым формам зависимости и неравенства.

История развития международных дискуссий об информационной этике показывает, что вопросы доступа к информации, свободы выражения, приватности и справедливости возникли практически одновременно с формированием глобальной информационной среды.

Следовательно, информационное общество требует не только технологических инноваций, но и соответствующей системы этических норм.

Этика информационного общества охватывает широкий круг вопросов. К наиболее значимым относятся приватность, защита персональных данных, свобода информации, ответственность, информационная безопасность, цифровое неравенство, достоверность информации и влияние алгоритмов на человека.

Одной из фундаментальных проблем цифрового общества является защита частной жизни человека.

В традиционном обществе личная информация имела относительно ограниченное распространение. В цифровой среде информация о человеке может собираться, храниться, анализироваться и передаваться в больших масштабах.

Поисковые запросы, покупки, геолокация, посещаемые сайты, сообщения и активность в социальных сетях формируют цифровой профиль пользователя.

Возникает принципиальный этический вопрос: имеет ли человек право контролировать информацию о самом себе?

С философской точки зрения право на приватность связано с автономией личности и человеческим достоинством. Если человек лишается возможности контролировать информацию о себе, его способность самостоятельно определять границы личной жизни оказывается ограниченной.

Поэтому защита персональных данных должна рассматриваться не только как техническая или юридическая проблема, но и как фундаментальный этический принцип.

Интернет существенно расширил возможности свободного доступа к информации. Однако увеличение объёма информации не всегда означает увеличение объёма достоверного знания.

Современный человек сталкивается с дезинформацией, манипулятивным контентом, фейковыми новостями и различными формами информационного воздействия.

Особую проблему представляет алгоритмическая фильтрация информации. Цифровые платформы используют алгоритмы для определения того, какой контент будет представлен пользователю. В результате человек может получать не всю существующую информацию, а лишь её часть, отобранную в соответствии с определёнными алгоритмическими критериями.

Таким образом, возникает противоречие между формальной свободой доступа к информации и реальной возможностью самостоятельно формировать информационную картину мира.

Следовательно, информационная свобода предполагает не только технический доступ к информации, но и способность человека критически оценивать её содержание.

Особое место в современной этике информационного общества занимает искусственный интеллект.

Развитие генеративного искусственного интеллекта приводит к тому, что алгоритмические системы начинают участвовать в интеллектуальной деятельности, которая ранее считалась преимущественно человеческой: создании текстов, изображений, программного кода, анализе данных и принятии решений.

Искусственный интеллект не должен полностью вытеснять человека из процессов, имеющих существенные социальные и моральные последствия.

Таким образом, развитие искусственного интеллекта требует перехода от вопроса «что может сделать технология?» к вопросу «что технология должна делать и какие ограничения должны существовать?»

Ещё одной важной проблемой информационного общества является цифровое неравенство.

Не все люди имеют одинаковый доступ к современным технологиям, Интернету, цифровому образованию и информационным ресурсам. Различия существуют между странами, регионами, социальными группами, поколениями и уровнями дохода.

Цифровое неравенство нельзя сводить только к отсутствию технических устройств. Оно включает несколько взаимосвязанных компонентов: различия в доступе к цифровой инфраструктуре, различия в уровне цифровой грамотности, различия в способности использовать

цифровые технологии, различия в качестве получаемой информации, различия в возможности использовать цифровые технологии для образования и профессионального развития.

Следовательно, цифровизация может одновременно уменьшать и увеличивать социальное неравенство.

Если цифровые ресурсы доступны всем, они способны расширять образовательные и профессиональные возможности. Если же доступ к ним распределён неравномерно, цифровая трансформация может усиливать уже существующие социальные различия.

Поэтому принцип справедливости должен стать одним из ключевых принципов информационного общества.

Расширение возможностей распространения информации повышает ответственность каждого пользователя.

В традиционных средствах массовой информации распространение информации осуществлялось относительно ограниченным числом профессиональных субъектов. В цифровой среде практически каждый пользователь может создать и распространить информационный материал.

Это приводит к необходимости формирования новой культуры информационной ответственности.

Таким образом, цифровая культура должна включать не только технические навыки работы с технологиями, но и моральные нормы поведения в информационной среде.

Особенно важное значение это приобретает в сфере образования.

Анализ основных проблем позволяет выделить несколько фундаментальных принципов, на которых должна основываться этика информационного общества: уважение человеческого достоинства, автономия личности, ответственность, справедливость, прозрачность, безопасность, критическое мышление.

Эти принципы соответствуют современным международным подходам к этике цифровых технологий.

Информационное общество представляет собой не только новый этап технологического развития, но и новую социально-философскую реальность, в которой информация и цифровые технологии становятся важнейшими факторами человеческой жизнедеятельности.

Цифровизация создаёт значительные возможности для развития образования, науки, экономики, культуры и коммуникации. Вместе с тем она порождает новые этические проблемы, связанные с защитой приватности, безопасностью персональных данных, информационной свободой, цифровым неравенством, алгоритмическим управлением, распространением дезинформации и трансформацией человеческой автономии.

Таким образом, дальнейшее развитие информационного общества должно основываться на единстве технологического прогресса, этической ответственности и гуманистических ценностей. Только при таком подходе цифровая трансформация сможет стать фактором не только технологического, но и социального и духовного развития общества.

Литература

1. Флориди Л. Этика информации. – Оксфорд: Oxford University Press, 2013.

2. Бостром Н. Искусственный интеллект: этапы. Угрозы. Стратегии. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.

3. Рассел С. Совместимы ли мы с искусственным интеллектом? – М.: Эксмо, 2021.

4. Мадаминов, А. А. (2023). Инновационные технологии важный фактор развития Узбекистана (на примере образования). Экономика и социум, (12 (115)-1), 1210-1212.

5. Мадаминов, А.А. (2019). Актуальные проблемы социализации молодежи в условиях глобализации. Экономика и социум, (4 (59)), 62-64.